



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL
ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LAS
EXPOSICIONES QUE OFRECE YAKU PARQUE MUSEO DEL AGUA.

Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico.

Autor: Gabriel Alexander Fuertes Pazmiño

Tutor: Jonathan Marcelo Vinueza Suárez

Quito, Enero 2019

DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIO



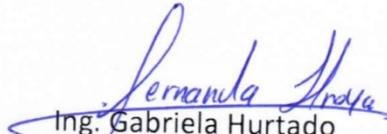
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 23 de Noviembre de 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **FUERTES PAZMIÑO GABRIEL ALEXANDER**, de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: **ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITENA LAS EXPOSICIONES QUE OFRECE YAKU PARQUE MUSEO DEL AGUA** una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Ing. Jonathan Vinuesa
Tutor – Revisor del Proyecto

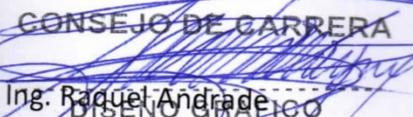


Ing. Gabriela Hurtado
Lector del Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CONSEJO DE CARRERA



Ing. Raquel Andrade
Delegado Unidad de Titulación




INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

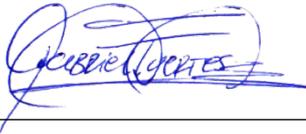
DIRECCIÓN DE CARRERA



Ing. Lizeth Guerrero
Directora de Carrera

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Yo, **Gabriel Alexander Fuertes Pazmiño**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Gabriel Alexander Fuertes Pazmiño

C.C: 1727529602

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Gabriel Alexander Fuertes Pazmiño portador de la cédula de ciudadanía signada con el No **172752960** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado “Elaboración de un fotolibro impreso en material ecológico para mostrar a la ciudadanía quiteña las exposiciones que ofrece Yaku Parque Museo del Agua.” con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Gabriel Alexander Fuertes Pazmiño

C.C: 1727529602

Quito, Enero 2019

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres y a mi hermano por el apoyo que me brindaron en el transcurso de la carrera, a mi enamorada por la compañía y colaboración, y al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por los conocimientos compartidos.

DEDICATORIA

Dedico éste proyecto a mis padres por su amor y apoyo incondicional, a mis hermanos por sus consejos, y a mi enamorada por el amor y tiempo compartido.

ÍNDICE GENERAL

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE	i
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I.....	1
1. Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación.	2
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....	4
CAPÍTULO II	5
2. Análisis de Involucrados	5
2.01 Mapeo de Involucrados.....	5
2.02 Matriz de Análisis de Involucración.....	6
CAPÍTULO III.....	7
3. Problemas y Objetivos.....	7
3.01 Árbol de Problemas.	7
3.02 Árbol de Objetivos.....	8
CAPÍTULO IV.....	9
4. Análisis de Alternativas.....	9
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	9
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.	15
4.03 Diagrama de Estrategias.	16
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.	17

CAPÍTULO V	30
5. Propuesta	30
5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta.....	30
5.02 Descripción de la Herramienta.	43
5.03 Formulación del Proceso de Aplicación.	51
CAPÍTULO VI.....	133
6. Aspectos Administrativos.....	133
6.01 Recursos.....	133
6.02 Presupuesto.	134
6.03 Cronograma.	138
CAPÍTULO VII	139
7. Conclusiones y Recomendaciones	139
7.01 Conclusiones.....	139
7.02 Recomendaciones.	140
Bibliografía	141
Anexos.....	144

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de las fuerzas T.....	4
Tabla 2: Análisis de Involucrados.....	6
Tabla 3: Impacto de los Objetivos.....	14
Tabla 4: Revisión de los Criterios para Involucrados.....	16
Tabla 5: Selección de Indicadores.....	19
Tabla 6: Medios de Verificación.....	21
Tabla 7: Supuestos.....	24
Tabla 8: Matriz de Marco Lógico.....	27
Tabla 9: Pregunta 1.....	44
Tabla 10: Pregunta 2.....	45
Tabla 11: Pregunta 3.....	46
Tabla 12: Pregunta 4.....	47
Tabla 13: Pregunta 5.....	48
Tabla 14: Pregunta 6.....	49
Tabla 15: Mapa de Contenidos.....	51
Tabla 16: Presupuesto de Producción.....	116
Tabla 17: Presupuesto de Pautaje.....	117
Tabla 18: Flow Chart.....	118
Tabla 19: Gastos Operativos.....	134
Tabla 20: Precio Prototipo.....	135
Tabla 21: Precio al por mayor.....	135
Tabla 22: Precio de venta al público.....	136
Tabla 23: Cronograma.....	137

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de Involucrados.....	5
Figura 2: Árbol de Problemas.....	7
Figura 3: Árbol de Objetivos.....	8
Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación.....	9
Figura 5: Cálculo del Tamaño de la Muestra.....	10
Figura 6: Cálculo de las Poblaciones Finitas de la Muestra.....	11
Figura 7: Localización del Proyecto.....	12
Figura 8: Diagrama de Estrategias.....	16
Figura 9: Pregunta 1.....	45
Figura 10: Pregunta 2.....	46
Figura 11: Pregunta 3.....	47
Figura 12: Pregunta 4.....	48
Figura 13: Pregunta 5.....	49
Figura 14: Pregunta 6.....	50
Figura 15: El Museo 1.....	53
Figura 16: El Museo 2.....	53
Figura 17: El Museo 3.....	54
Figura 18: El Museo 4.....	54
Figura 19: El Museo 5.....	55
Figura 20: El Museo 6.....	55
Figura 21: Tanques de El Placer 1.....	56
Figura 22: Tanques de El Placer 2.....	56
Figura 23: Tanques de El Placer 3.....	57
Figura 24: Tanques de El Placer 4.....	57

Figura 25: Tanques de El Placer 5.....	58
Figura 26: Tanques de El Placer 6.....	58
Figura 27: Riesgollacta 1.....	59
Figura 28: Riesgollacta 2.....	59
Figura 29: Riesgollacta 3.....	60
Figura 30: Riesgollacta 4.....	60
Figura 31: Riesgollacta 5.....	61
Figura 32: Burbujas 1.....	61
Figura 33: Burbujas 2.....	62
Figura 34: Burbujas 3.....	62
Figura 35: Burbujas 4.....	63
Figura 36: Burbujas 5.....	63
Figura 37: Burbujas 6.....	64
Figura 38: Burbujas 7.....	64
Figura 39: Burbujas 8.....	65
Figura 40: Burbujas 9.....	65
Figura 41: Burbujas 10.....	66
Figura 42: Burbujas 11.....	66
Figura 43: Burbujas 12.....	67
Figura 44: Burbujas 13.....	67
Figura 45: Planeta Agua 1.....	68
Figura 46: Planeta Agua 2.....	68
Figura 47: Planeta Agua 3.....	69
Figura 48: Planeta Agua 4.....	69
Figura 49: Planeta Agua 5.....	70
Figura 50: Planeta Agua 6.....	70
Figura 51: Planeta Agua 7.....	71

Figura 52: Planeta Agua 8.....	71
Figura 53: Planeta Agua 9.....	72
Figura 54: Planeta Agua 10.....	72
Figura 55: Planeta Agua 11.....	73
Figura 56: Planeta Agua 12.....	73
Figura 57: Planeta Agua 13.....	74
Figura 58: Sendero 1.....	74
Figura 59: Sendero 2.....	75
Figura 60: Sendero 3.....	75
Figura 61: Sendero 4.....	76
Figura 62: Sendero 5.....	76
Figura 63: Sendero 6.....	77
Figura 64: Sendero 7.....	77
Figura 65: Sendero 8.....	78
Figura 66: Sendero 9.....	78
Figura 67: Sendero 10.....	79
Figura 68: Sendero 11.....	79
Figura 69: Sendero 12.....	80
Figura 70: Mediagua 1.....	80
Figura 71: Mediagua 2.....	81
Figura 72: Mediagua 3.....	81
Figura 73: Mediagua 4.....	82
Figura 74: Mediagua 5.....	82
Figura 75: Mediagua 6.....	83
Figura 76: Mediagua 7.....	83
Figura 77: Mediagua 8.....	84
Figura 78: Mediagua 9.....	84

Figura 79: Mediagua 10.....	85
Figura 80: Mediagua 11.....	85
Figura 81: Mediagua 12.....	86
Figura 82: Mediagua 13.....	86
Figura 83: Aguamundi 1	87
Figura 84: Aguamundi 2	87
Figura 85: Aguamundi 3	88
Figura 86: Aguamundi 4	88
Figura 87: Aguamundi 5	89
Figura 88: Aguamundi 6	89
Figura 89: Aguamundi 7	90
Figura 90: Aguamundi 8	90
Figura 91: Aguamundi 9	91
Figura 92: Aguamundi 10.....	91
Figura 93: Aguamundi 11.....	92
Figura 94: Aguamundi 12.....	92
Figura 95: Aguamundi 13.....	93
Figura 96: Achachay 1.....	93
Figura 97: Achachay 2.....	94
Figura 98: Achachay 3.....	94
Figura 99: Achachay 4.....	95
Figura 100: Achachay 5.....	95
Figura 101: Achachay 6.....	96
Figura 102: Achachay 7.....	96
Figura 103: Achachay 8.....	97
Figura 104: Achachay 9.....	97
Figura 105: Achachay 10.....	98

Figura 106: Achachay 11.....	98
Figura 107: Achachay 12.....	99
Figura 108: Achachay 13.....	99
Figura 109: Tipografía Blissful Thinking.....	100
Figura 110: Tipografía Helvética Regular.....	100
Figura 111: Página Maestra 1.....	101
Figura 112: Página Maestra 2.....	101
Figura 113: Página Maestra 3.....	102
Figura 114: Página Maestra 4.....	102
Figura 115: Diagramación 1.....	103
Figura 116: Diagramación 2.....	104
Figura 117: Diagramación 3.....	104
Figura 118: Diagramación 4.....	105
Figura 119: Diagramación 5.....	105
Figura 120: Diagramación 6.....	106
Figura 121: Isologo.....	107
Figura 122: Cromática.....	108
Figura 123: Full Color.....	109
Figura 124: Escala de Grises.....	109
Figura 125: Positivo.....	110
Figura 126: Negativo.....	110
Figura 127: Usos.....	111
Figura 128: Portada Contraportada.....	112
Figura 129: Tiro.....	113
Figura 130: Retiro.....	114
Figura 131: Afiche.....	120
Figura 132: Roll Up.....	121

Figura 133: Mostrador.....	122
Figura 134: Aplicación en Facebook.....	123
Figura 135: Post 1.....	124
Figura 136: Post 2.....	124
Figura 137: Post 3.....	125
Figura 138: Post 4.....	125
Figura 139: Postal 1.....	126
Figura 140: Postal 2.....	127
Figura 141: Postal 3.....	128
Figura 142: Postal 4.....	129
Figura 143: Separador de Hojas.....	130
Figura 144: Flyer.....	131

RESUMEN EJECUTIVO

Yaku Parque Museo del Agua es una institución pública que forma parte de la Fundación Museos de la Ciudad, en el Centro de Quito. Es un establecimiento que tiene como principal objetivo educar de manera interactiva sobre los cuidados y usos del agua, además, es un lugar de recreación familiar y esparcimiento. Sin embargo, al realizar la presente investigación se determinó que los ciudadanos del Centro de Quito desconocen las exposiciones permanentes del lugar.

Para dar solución a éste problema se propone mostrar las exposiciones permanentes del Museo mediante la creación de un fotolibro impreso en material ecológico, la elaboración de material visual informativo y la implementación de una estrategia de difusión y marketing que promueva a Yaku.

Se estima que el producto y el material gráfico incida en el interés de los ciudadanos quiteños, alejando el desconocimiento sobre las múltiples exposiciones educativas e interactivas que tiene Yaku para su público. El fotolibro, además de ser un soporte comunicacional con el público, podrá ser utilizado por la institución para exponer su actividad con otras instituciones y en conferencias.

En conclusión, el presente proyecto tiene como fin equipar a Yaku Parque Museo del Agua con un soporte comunicacional para reducir el desconocimiento de la ciudadanía sobre sus atractivos.

Palabras Clave: Museo, Yaku, fotolibro, ecológico.

ABSTRACT

Yaku Parque Museo del Agua is a public institution that is part of the Fundación Museos de la Ciudad, in Quito Center. It is an establishment whose main objective is to educate interactively about the care and uses of water, it is also a place for family recreation and amusement. However, when carrying out the present investigation it was determined that the citizens of the Quito Center are unaware of the permanent exhibitions of the place.

To solve this problem, it is proposed to show the permanent exhibitions of the Museum through the creation of a photobook printed in ecological material, the elaboration of informative visual material and the implementation of a dissemination and marketing strategy that promotes Yaku.

It is estimated that the product and the graphic material affect the interest of the citizens of Quito, distancing the ignorance about the multiple educational and interactive exhibitions that Yaku has for its public. The photobook, besides being a communication support with the public, can be used by the Institution to expose its activity with other institutions and conferences.

In conclusion, this project aims to equip Yaku Parque Museo del Agua with a communication support to reduce the ignorance of citizens about their attractions.

Keywords: Museum, Yaku, Photobook, ecological.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolla en torno a Yaku Parque Museo del Agua, es una institución pública ubicada en el Centro del Distrito Metropolitano de Quito, se dedica a la educación no formal sobre varios aspectos del máspreciado elemento: el agua. Sin embargo, los ciudadanos desconocen de las exposiciones permanentes que tiene el Museo a disposición de todos.

La investigación de ésta problemática se realiza por el interés de conocer porqué los ciudadanos del Centro de Quito desconocen de la actividad de una institución tan importante para la ciudad como lo es Yaku. Usted podrá identificar que el insuficiente material visual y fotográfico, y la escasa difusión del lugar son los factores que provocan el desconocimiento.

Para solucionar este problema, el presente proyecto tiene como objetivo general elaborar un fotolibro impreso para mostrar las exposiciones del Museo. Además, implementar una estrategia de difusión que contará con material visual informativo para la FanPage de Facebook de la institución, así como piezas gráficas que difundirán el producto, generando interés y reconocimiento por parte de los ciudadanos.

En los Capítulos I y II conocerá todo respecto al contexto y los involucrados del proyecto, en los Capítulos III y IV sobre los problemas, objetivos y alternativas, en el Capítulo V se detalla todo referente a la propuesta, para terminar con las conclusiones y recomendaciones en los Capítulos VI y VII.

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

En este capítulo se introduce al lector en el contexto del proyecto, así como la justificación del mismo y la definición del problema que se plantea solucionar.

1.01 Contexto.

Ecuador es un país lleno de riquezas naturales que lo convierten en uno de los destinos turísticos con mayor biodiversidad del planeta. El Agua, constituye una de las riquezas naturales más preciadas del país, siendo así que el Art.12 de La Constitución del Ecuador, Capítulo II – Derechos del Buen Vivir, Sección Primera Agua y Alimentación, señala: “El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida.” (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 19)

Bajo este principio, La Fundación Museos de La Ciudad contribuye a la educación en valores y ciudadanía, promoción, desarrollo y la gestión cultural de Quito, creando espacios de recreación e interacción ciudadana. Yaku Parque Museo del Agua, junto a Museo Ciudad, Museo Interactivo de Ciencia, Centro de Arte Contemporáneo, Museo del Carmen Alto y Sistema de Museos y Centros Culturales Quito conforman ésta entidad que obra en beneficio de la ciudad.

Yaku está ubicado en el Barrio “El Placer” en el Centro de Quito. Desde diciembre del 2005 viene siendo un espacio recreativo, interactivo, que aborda temas

científicos, sociales, tecnológicos, artísticos y ambientales. Además, es un lugar ideal para eventos de toda índole y cuenta con una vista panorámica del Centro Histórico.

Mediante dos ejes temáticos fundamentales: Agua y Naturaleza, Agua y Sociedad; el Museo crea espacios, actividades, recursos educativos y exposiciones que contribuyen con el cuidado, manejo y valoración del Agua. El reto permanente de Yaku es relacionar el conocimiento obtenido en la visita al Museo con la vida cotidiana.

Existe desconocimiento de las exposiciones permanentes de Yaku por parte de los ciudadanos del Centro de Quito, ya que el Museo no cuenta con un material fotográfico impreso que muestre las mismas. Con este proyecto se planea difundir dichas exposiciones a través de un fotolibro impreso en material ecológico, el cuál brindará información visual sobre cada una de estas exposiciones, generando interés en el grupo objetivo y equipando a Yaku con un material de apoyo comunicacional.

1.02 Justificación.

Yaku Parque Museo del Agua lleva muchos años brindando educación no formal. Siendo interactivo invita a la reflexión y valoración del Agua. Es uno de los museos más valorados del Distrito Metropolitano de Quito, aunque existe desconocimiento de las exposiciones permanentes del Museo por parte de los jóvenes del Centro de la Ciudad.

El presente proyecto pretende solucionar la problemática encontrada en el entorno de investigación, elaborando un fotolibro impreso en material ecológico sobre las exposiciones permanentes que Yaku ofrece a la ciudadanía. Este material gráfico contribuirá con los procesos comunicativos del Museo y su desarrollo.

Por lo tanto, el fotolibro será utilizado como apoyo visual y servirá para que el Museo se muestre a la sociedad sea local, nacional o internacional. Yaku contará con una herramienta comunicacional que otorgará credibilidad cuando desee presentarse y exponer su trabajo al público, o, a otras entidades.

A través de las fotografías se pretende mostrar e informar a los jóvenes del Centro Histórico de Quito sobre cada exposición permanente y su respectiva temática. A través de este recurso visual se invita al lector a visitar cada una de las exposiciones, aprender y vivir la experiencia del Agua que promueve Yaku.

El presente proyecto en concordancia al Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” 2017-2021, se alinea al Objetivo 5 en su Política 5.8 que dice: “Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad.” (SENPLADES, 2017, pág. 83)

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).

El análisis de la Tabla 1, tiene como propósito determinar el entorno de la problemática existente en Yaku Parque Museo del Agua, y los resultados que a futuro se espera conseguir con este proyecto.

Tabla 1: Análisis de las fuerzas T

Análisis de las Fuerzas T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Rechazo de las exposiciones permanentes que tiene Yaku por parte de los jóvenes del Centro de Quito.	Ciudadanos del Centro de Quito que desconocen de las exposiciones permanentes de Yaku Parque Museo del Agua.				Conocimiento de las exposiciones permanentes de Yaku por parte de los jóvenes del Centro de Quito.
Fuerza impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
Implementar un fotolibro que muestre las exposiciones permanentes de Yaku.	4	5	5	4	Limitado material gráfico sobre las exposiciones permanentes de Yaku.
Renovar archivo fotográfico de las exposiciones permanentes del lugar.	4	4	4	4	Insuficiente material fotográfico de las exposiciones permanentes del lugar.
Mostrar a las autoridades el potencial comunicacional que aportará el fotolibro.	3	4	3	3	Incomprensión del beneficio de un fotolibro por parte de las autoridades.
Difundir a través de piezas gráficas a Yaku y sus exposiciones.	4	5	4	4	Escasa difusión del lugar y sus exposiciones.
Implementar recursos comunicacionales para mostrar el Museo.	4	5	3	4	Limitados recursos comunicacionales que muestren al Museo.

Nota: En la tabla que antecede encontramos las siguientes nomenclaturas: I = Impacto y PC = Potencial de cambio. Que muestra el impacto actual y a donde va a cambiar una vez que se haya ejecutado el proyecto.

Elaborado por: Gabriel Fuertes

CAPÍTULO II

2. Análisis de Involucrados

A continuación se analizan todos los involucrados del proyecto de manera global y específica.

2.01 Mapeo de Involucrados.

La siguiente figura muestra los involucrados en el presente proyecto.

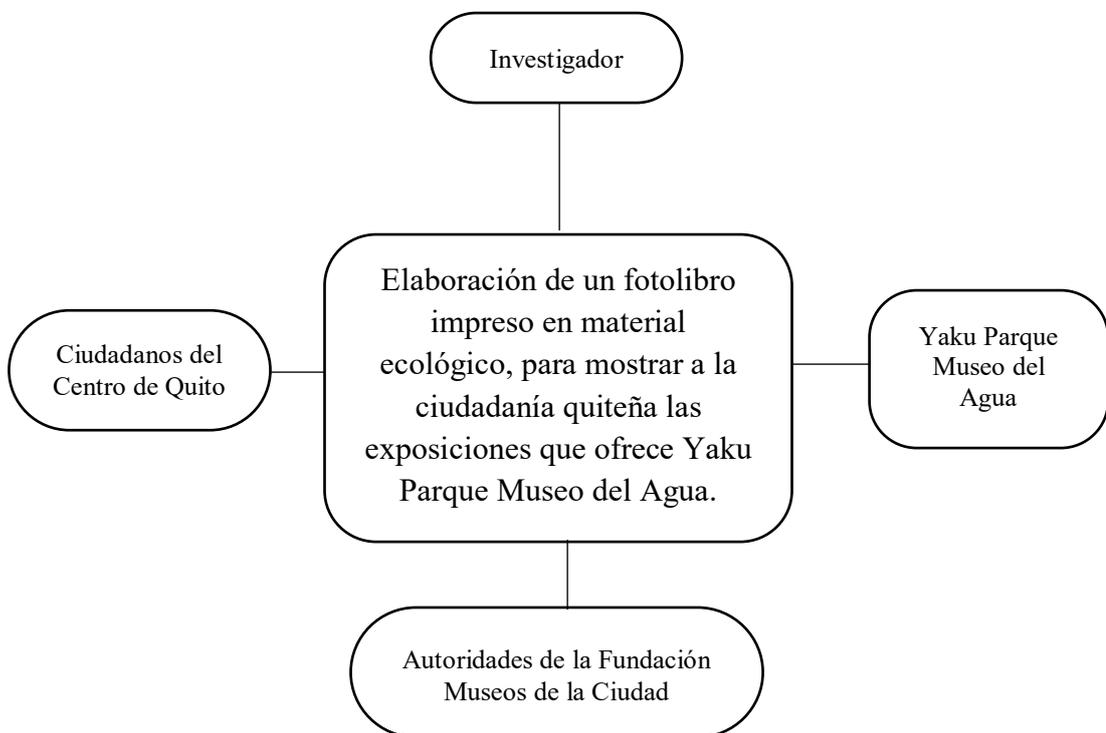


Figura 1: Mapa de Involucrados

Elaborado por: Gabriel Fuertes

2.02 Matriz de Análisis de Involucración.

Tabla 2: Análisis de Involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Investigador	Proponer un fotolibro impreso en material ecológico como medio de difusión de las exposiciones permanentes de Yaku.	Desconocimiento de las exposiciones permanentes de Yaku Parque Museo del Agua por parte de ciudadanos del Centro de Quito.	Recursos: Humanos Financieros Técnicos Materiales	Utilizar las exposiciones de Yaku para generar un fotolibro que difunda las mismas en los ciudadanos del Centro de Quito.	El producto no resulta atractivo y no causa el impacto deseado.
Yaku Parque Museo del Agua	Difundir las exposiciones permanentes del Museo a través de un fotolibro a los ciudadanos del Centro de Quito.	Carencia de un fotolibro que muestre las exposiciones permanentes.	Recursos: Humanos Técnicos Administrativos Informativos	Usar el fotolibro como material de difusión del Museo.	El fotolibro no sirve de apoyo en los procesos comunicacionales del Museo.
Autoridades de la Fundación Museos de la Ciudad	Generar el reconocimiento de Yaku y sus exposiciones mediante material gráfico.	Limitada información visual sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	Recursos: Administrativos Informativos	Intensificar la difusión de Yaku y sus exposiciones	Insuficiente apoyo en la elaboración del fotolibro.
Ciudadanos del Centro de Quito	Conocer sobre las exposiciones permanentes de Yaku	Desconocimiento de las exposiciones permanentes de Yaku.	Recursos: Humanos	Obtener información visual de las exposiciones permanentes de Yaku.	El fotolibro no muestra la suficiente información visual para incentivar la visita al Museo en los ciudadanos.

Elaborado por: Gabriel Fuertes

CAPÍTULO III

3. Problemas y Objetivos

En este capítulo conocerá a detalle los problemas que existen en el entorno de investigación, así como, los objetivos planteados que se desarrollarán en el proyecto.

3.01 Árbol de Problemas.

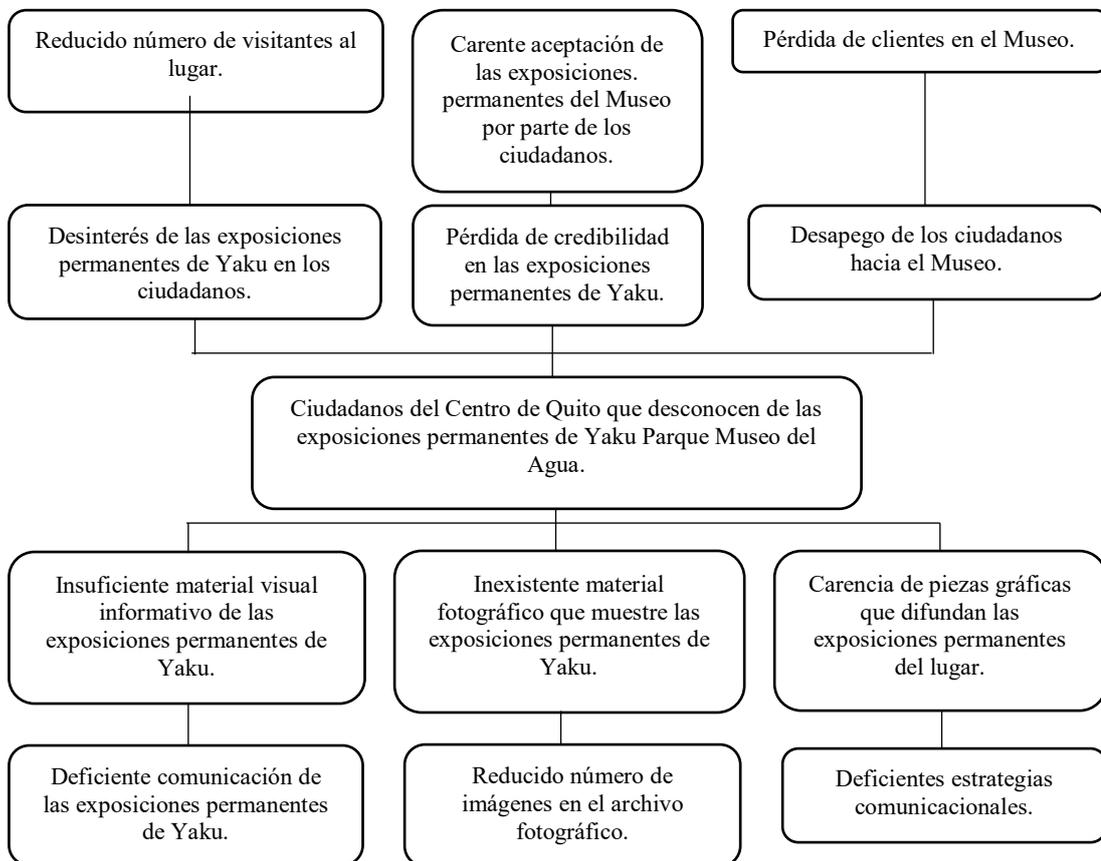


Figura 2: Árbol de Problemas

Elaborado por: Gabriel Fuertes

3.02 Árbol de Objetivos.

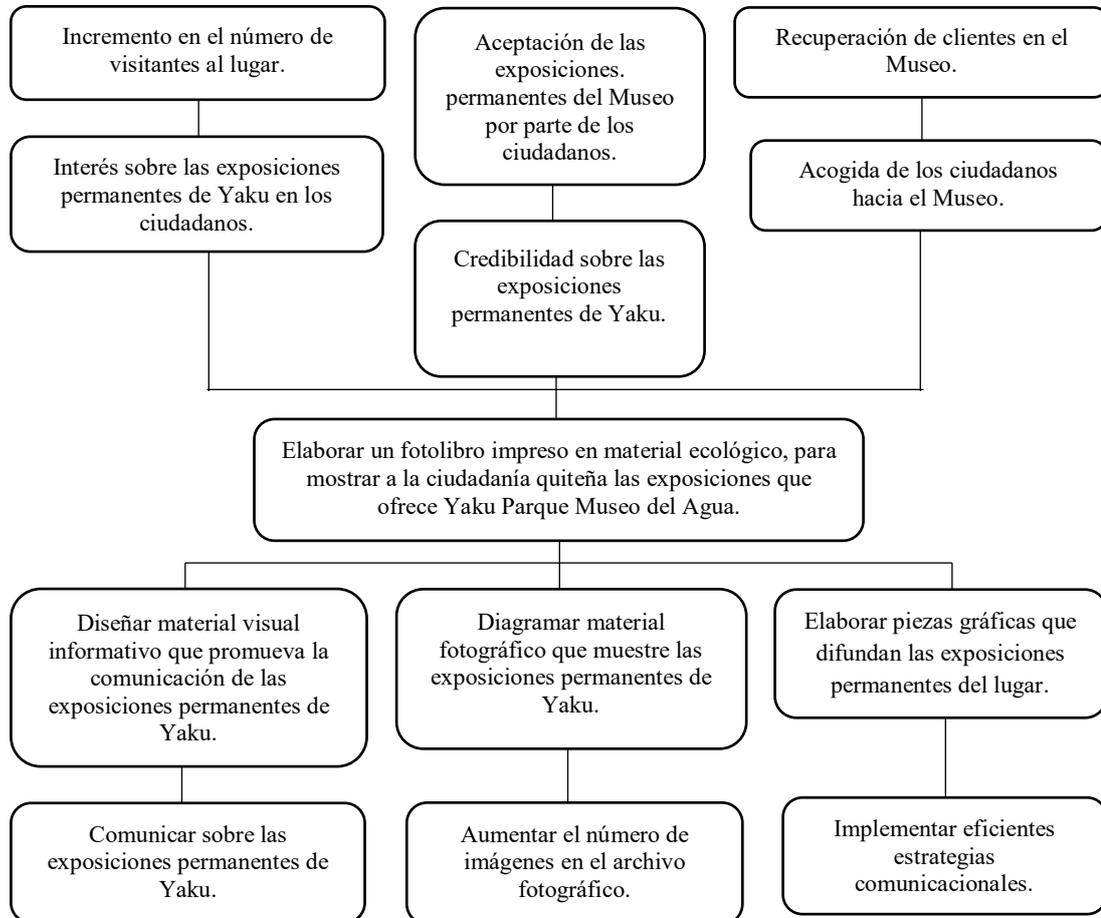


Figura 3: Árbol de Objetivos

Elaborado por: Gabriel Fuertes

CAPÍTULO IV

4. Análisis de Alternativas

En el presente capítulo se analizan aspectos como la identificación de acciones, impacto de los objetivos y la construcción de la matriz de marco lógico del proyecto.

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.

Las actividades que se llevarán a cabo para el cumplimiento de los objetivos del presente proyecto, se definen en la siguiente figura.

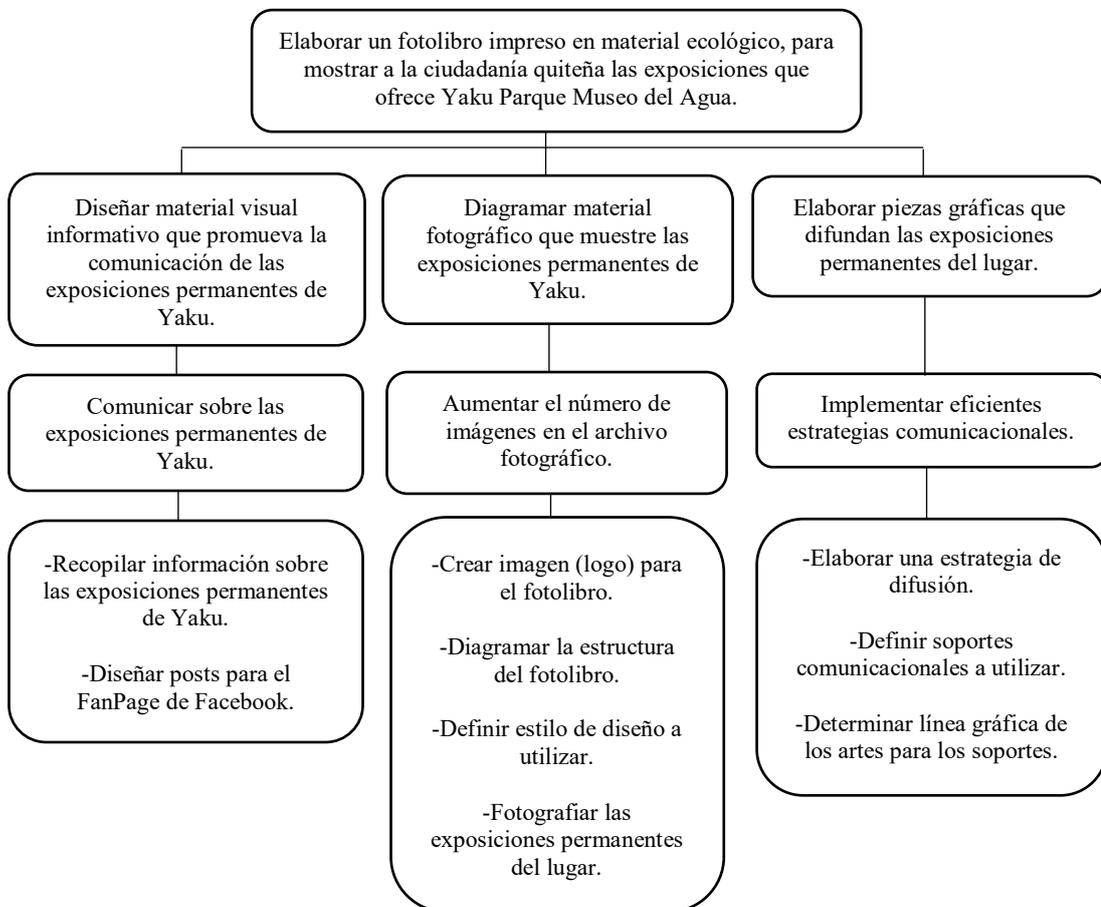


Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

Elaborado por: Gabriel Fuertes

4.01.01 Tamaño del Proyecto.

El Proyecto está dirigido a la población del Cantón Quito de la Provincia de Pichincha. Quito cuenta con una población de 2'239.191 personas, entre ellas 1'150.380 son mujeres y 1'088.811 son hombres, esto según los resultados de Censo de Población 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Al encontrarnos con un número tan extenso de pobladores es necesario determinar una pequeña parte de ésta población que servirá como muestra, la misma se calcula con la siguiente fórmula:

n = muestra

N = tamaño de la población

K = nivel de confianza

E = margen de error

p = probabilidad de éxito (50%)

q = probabilidad de fracaso (50%)

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{(E^2 * (N - 1)) + K^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 2239191}{(0.05^2 * (2239191 - 1)) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{2150519.036}{5597.97 + 0.96}$$

$$n = \frac{2150519.036}{5598.93}$$

$$n = 384.09$$

$$n = 385$$

Figura 5: Cálculo del Tamaño de la Muestra

Después de calcular la muestra de la población se procede a determinar las poblaciones finitas para conocer el número de personas que serán encuestadas en el desarrollo del proyecto, para esto se emplea una calculadora:

$$\text{(Poblaciones Infinitas)} \quad n = \frac{Z^2 \times P(1 - P)}{e^2}$$

$$\text{(Poblaciones Finitas)} \quad n = \frac{Z^2 \times N \times P(1 - P)}{(N - 1) \times e^2 + Z^2 \times P(1 - P)}$$

n= Tamaño de la muestra con respecto al universo
 Z= Para un intervalo de confianza del 95% que es lo normal adquiere el valor de 1,95 que es lo sugerido
 N= Tamaño del universo o población objetivo
 P= Porcentaje de probabilidad de que un sujeto sea tomado en cuenta como parte de la muestra
 e= Grado de error y este puede ir desde 1% hasta 5%
 K= Igual a 2, representa el nivel de confianza de 95,46%

ni=	-	-	
nf=	51,28	51	Poblaciones Finitas

z =	95,0%	▼
Z ² =	1,96	3,8416
e ² =	5%	0,0025
P=	4%	0,04
N=	385	

Z	Coficiente
99,0%	2,576
98,0%	2,240
95,0%	1,960
90,0%	1,645
85,0%	1,440
80,0%	1,282

Figura 6: Cálculo de las Poblaciones Finitas de la Muestra

Tras ejecutar la operación se determinó que las poblaciones finitas de 385 son 51. Entonces, se concluye que 50 personas del Centro de Quito elegidas al azar serán encuestadas para el buen desarrollo del presente proyecto.

4.01.02 Localización del Proyecto.

Yaku Parque Museo del Agua está ubicado en el Barrio “El Placer” Oe11-271 en el Centro de Quito. Situado sobre el “Túnel de San Roque” del Barrio “El Tejar”. El Museo está limitado por el “Ex Penal García Moreno” y por la “Unidad Educativa Manuel Larrea”.

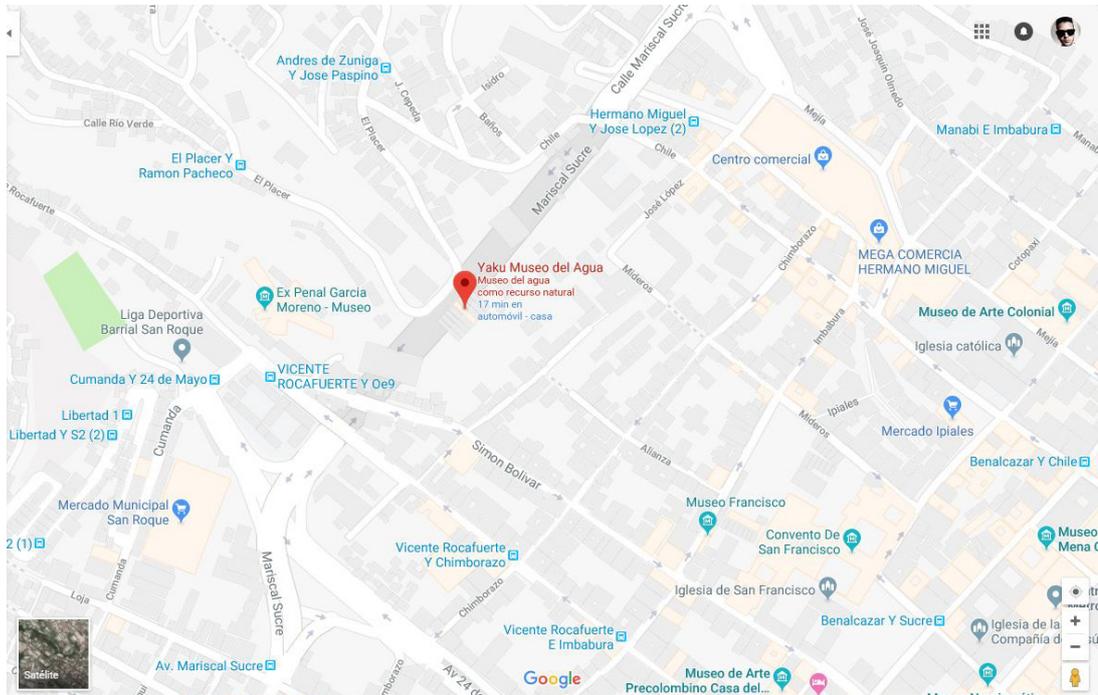


Figura 7: Localización del Proyecto

Fuente: Google Maps

4.01.03 Análisis Ambiental.

Preservar el Medio Ambiente es tarea de todos. En la actualidad se han desarrollado actividades y organizaciones que apoyan el cuidado del ecosistema. A través del Eco diseño (Diseño Ecológico) y el Diseño Sostenible se puede ser gestores de éstas iniciativas.

El Ecodiseño es la metodología para el diseño de productos industriales en que el Medio ambiente es tenido en cuenta durante el proceso de desarrollo del producto como un factor adicional a los que tradicionalmente se utilizan para la toma de decisiones: diseño estético, coste, calidad etc. (Inarquia, 2017)

El Diseño Sostenible pretende realizar diseños usando materiales que bien pudieron ser desechados, dando una segunda vida a productos que en principio no la tenían, mientras que el Ecodiseño puede utilizar cualquier material. (ECOLAN, s.f.)

4.01.03.01 Impacto Positivo.

La realización del presente Proyecto es amigable con el medio ambiente al proponer el desarrollo de un producto biodegradable. El producto en mención será un fotolibro elaborado con material ecológico que servirá de informativo y además impulsará el uso de este tipo de material.

El material que se utilizará para la impresión del fotolibro será un papel ecológico fabricado con electricidad eólica. De la familia “Superfine Smooth” de nombre “Cover”, color “Ultra White” de 216 gr. Es un papel muy suave al tacto y de textura lisa. Por lo tanto, la utilización de este papel contribuirá con el cuidado del Medio Ambiente.

Además, para la impresión del Fotolibro se ha optado por la impresión digital de las máquinas Indigo Hp. Éstas máquinas son amigables con el planeta ya que cuentan con certificaciones medioambientales y además utilizan tintas ecológicas.

4.01.03.02 Impacto Negativo.

El factor negativo en la realización del Proyecto se encuentra en la reproducción masiva del mismo, ya que el método de impresión cambiaría a Offset y por ende el grado de contaminación se elevaría.

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.

Tabla 3: Impacto de los Objetivos

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Diseñar material visual informativo que promueva la comunicación de las exposiciones permanentes de Yaku.	5	4	3	5	1	18	Media
Comunicar sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	5	5	3	5	1	19	Media
Diagramar material fotográfico que muestre las exposiciones permanentes de Yaku.	5	5	5	5	1	21	Alta
Aumentar el número de imágenes en el archivo fotográfico.	5	4	5	5	1	20	Media
Elaborar piezas gráficas que difundan las exposiciones permanentes del lugar.	5	5	4	5	1	20	Media
Implementar eficientes estrategias comunicacionales.	5	5	4	5	2	22	Alta

Elaborado por: Gabriel Fuertes

4.03 Diagrama de Estrategias.

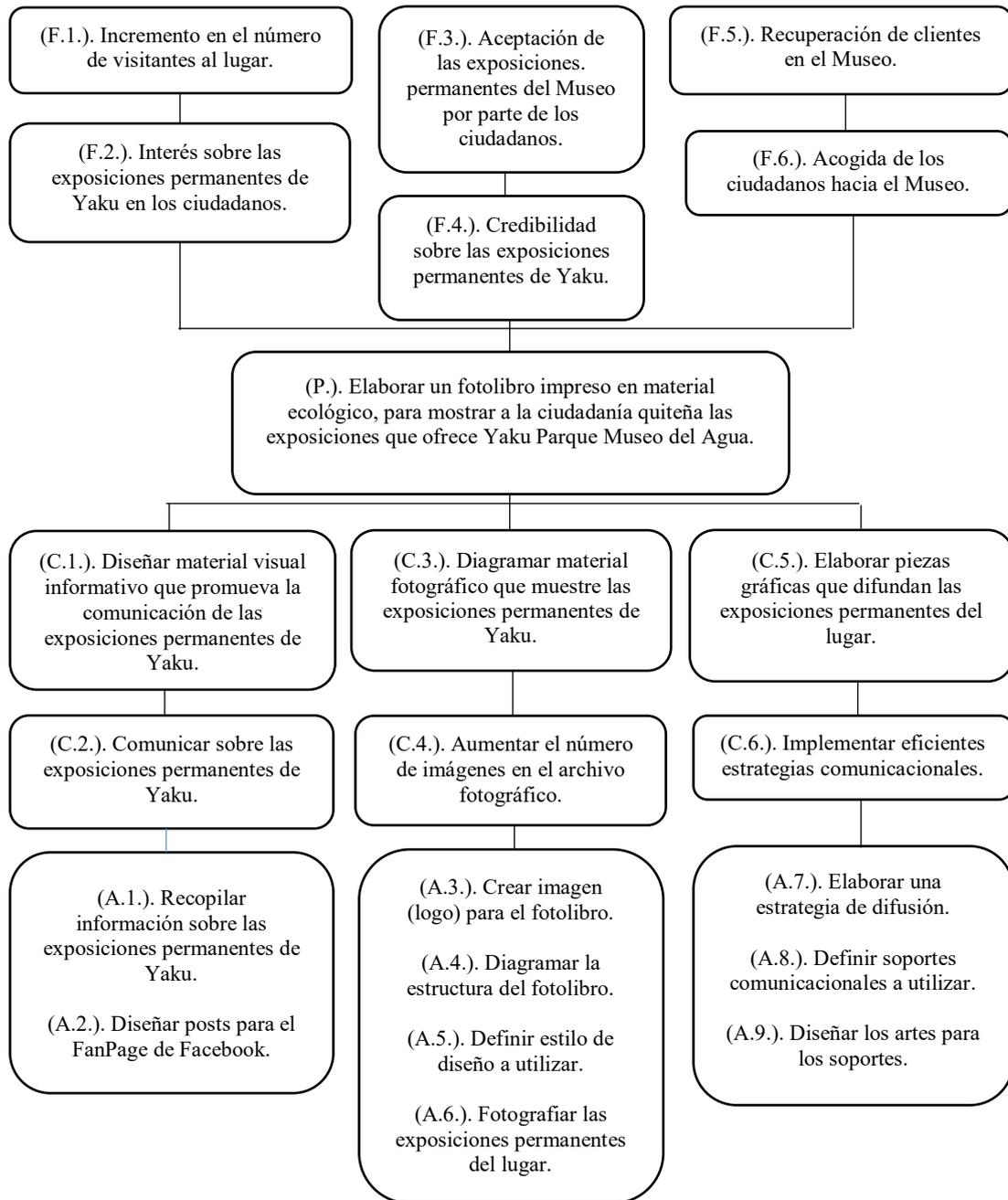


Figura 8: Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Gabriel Fuertes

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.

La Matriz de Marco Lógico del presente proyecto se lo construye a lo largo del análisis de ciertos factores que se muestran a continuación.

4.04.01 Revisión de los Criterios para Indicadores.

Tabla 4: Revisión de los Criterios para Indicadores.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	(F.1). Incremento en el número de visitantes al lugar.	Incremento de los visitantes en un 70%.	270	Excelente	1 año	Quito	Ciudadanos del Centro de Quito.
	(F.2). Interés sobre las exposiciones permanentes de Yaku en los ciudadanos.	70% de interés de las exposiciones permanentes en los ciudadanos.	270	Excelente	1 año	Quito	Ciudadanos del Centro de Quito.
	(F.3). Aceptación de las exposiciones permanentes del Museo por parte de los ciudadanos.	Aceptación de las exposiciones por el 70% de los ciudadanos.	270	Excelente	1 año	Quito	Ciudadanos del Centro de Quito.
	(F.4). Credibilidad sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	Total credibilidad en las exposiciones permanentes que ofrece Yaku.	385	Excelente	1 año	Quito	Ciudadanos del Centro de Quito.
	(F.5). Recuperación de clientes en el Museo.	75% de clientes recuperados.	289	Excelente	1 año	Quito	Ciudadanos del Centro de Quito.
	(F.6). Acogida de los ciudadanos hacia el Museo.	Completa acogida de los ciudadanos.	385	Excelente	1 año	Quito	Ciudadanos del Centro de Quito.
Propósito	(P.). Elaborar un fotolibro impreso en material ecológico, para mostrar a la ciudadanía quiteña las exposiciones que ofrece Yaku Parque Museo del Agua.	Fotolibro terminado.	1	Excelente	6 meses	Quito	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Componentes	(C.1.). Diseñar material visual informativo que promueva la comunicación de las exposiciones permanentes de Yaku.	75% del grupo objetivo informado.	289	Excelente	6 meses	Quito	Ciudadanos del Centro de Quito.
	(C.2.). Comunicar sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	70% de la difusión adecuada.	270	Excelente	2 Semanas	Quito	Ciudadanos del Centro de Quito.
	(C.3.). Diagramar material fotográfico que muestre las exposiciones permanentes de Yaku.	Material creado.	1	Excelente	6 meses	Quito	Ciudadanos del Centro de Quito.
	(C.4.). Aumentar el número de imágenes en el archivo fotográfico.	Total aumento de imágenes.	95	Excelente	6 meses	Quito	Ciudadanos del Centro de Quito.
	(C.5.). Elaborar piezas gráficas que difundan las exposiciones permanentes del lugar.	Piezas gráficas elaboradas.	4	Excelente	2 semanas	Quito	Ciudadanos del Centro de Quito.
	(C.6.). Implementar eficientes estrategias comunicacionales	Estrategia implementada.	1	Excelente	2 semanas	Quito	Ciudadanos del Centro de Quito.
Actividades	(A.1.). Recopilar información sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	Toda la información recopilada.	1	Excelente	1 Semana	Quito	Investigador
	(A.2.). Diseñar posts para el FanPage de Facebook.	Total de posts diseñados.	4	Excelente	1 Semana	Quito	Investigador
	(A.3.). Crear imagen (logo) para el fotolibro.	Logo creado.	1	Excelente	2 semanas	Quito	Investigador
	(A.4.). Diagramar la estructura del fotolibro.	Diagramación del fotolibro terminada.	1	Excelente	3 semanas	Quito	Investigador
	(A.5.). Definir estilo de diseño a utilizar.	Estilo de diseño implementado en el fotolibro.	1	Excelente	1 semana	Quito	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Actividades	(A.6). Fotografiar las exposiciones permanentes del lugar.	Fotografiado el 100% de las exposiciones.	95	Excelente	1 mes	Quito	Investigador
	(A.7). Elaborar una estrategia de difusión.	Estrategia elaborada.	1	Excelente	1 semana	Quito	Investigador
	(A.8). Definir soportes comunicacionales a utilizar.	Soportes definidos para comunicar.	6	Excelente	1 semana	Quito	Investigador
	(A.9). Diseñar los artes para los soportes.	100% de los artes diseñados.	12	Excelente	1 mes	Quito	Investigador

Elaborado por: Gabriel Fuertes

4.04.02 Selección de Indicadores.

Tabla 5: Selección de Indicadores.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Finalidades	(F.1.). Incremento en el número de visitantes al lugar.	Incremento de los visitantes en un 70%.	X	X		X	X	4	Alta
	(F.2.). Interés sobre las exposiciones permanentes de Yaku en los ciudadanos.	70% de interés de las exposiciones permanentes en los ciudadanos.	X	X			X	3	Media
	(F.3.). Aceptación de las exposiciones permanentes del Museo por parte de los ciudadanos.	Aceptación de las exposiciones por el 70% de los ciudadanos.	X	X		X	X	4	Alta
	(F.4.). Credibilidad sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	Total credibilidad en las exposiciones permanentes que ofrece Yaku.	X	X			X	3	Media
	(F.5.). Recuperación de clientes en el Museo.	75% de clientes recuperados.	X	X		X	X	4	Alta
	(F.6.). Acogida de los ciudadanos hacia el Museo.	Completa acogida de los ciudadanos.	X	X		X	X	4	Alta
Propósito	(P.). Elaborar un fotolibro impreso en material ecológico, para mostrar a la ciudadanía quiteña las exposiciones que ofrece Yaku Parque Museo del Agua.	Fotolibro terminado.	X	X	X	X	X	5	Alta
Componentes	(C.1.). Diseñar material visual informativo que promueva la comunicación de las exposiciones permanentes de Yaku.	75% del grupo objetivo informado.	X	X		X	X	4	Alta
	(C.2.). Comunicar sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	70% de la difusión adecuada.	X	X		X	X	4	Alta
	(C.3.). Diagramar material fotográfico que muestre las exposiciones permanentes de Yaku.	Material creado.	X	X	X	X	X	5	Alta
	(C.4.). Aumentar el número de imágenes en el archivo fotográfico.	Total aumento de imágenes.	X	X		X	X	4	Alta
	(C.5.). Elaborar piezas gráficas que difundan las exposiciones permanentes del lugar.	Piezas gráficas elaboradas.	X	X	X	X	X	5	Alta

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	(C.6.). Implementar eficientes estrategias comunicacionales	Estrategia implementada.	X	X		X	X	4	Alta
Actividades	(A.1.). Recopilar información sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	Toda la información recopilada.	X	X	X	X	X	5	Alta
	(A.2.). Diseñar posts para el FanPage de Facebook.	Total de posts diseñados.	X	X		X	X	4	Alta
	(A.3.). Crear imagen (logo) para el fotolibro.	Logo creado.	X	X	X	X	X	5	Alta
	(A.4.). Diagramar la estructura del fotolibro.	Diagramación del fotolibro terminada.	X	X	X	X	X	5	Alta
	(A.5.). Definir estilo de diseño a utilizar.	Estilo de diseño implementado en el fotolibro.	X	X	X	X	X	5	Alta
	(A.6.). Fotografiar las exposiciones permanentes del lugar.	Fotografiado el 100% de las exposiciones.	X	X	X	X	X	5	Alta
	(A.7.). Elaborar una estrategia de difusión.	Estrategia elaborada.	X	X	X	X	X	5	Alta
	(A.8.). Definir soportes comunicacionales a utilizar.	Soportes definidos para comunicar.	X	X	X	X	X	5	Alta
	(A.9.). Diseñar los artes para los soportes.	100% de los artes diseñados.	X	X	X	X	X	5	Alta

Nota: En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura: A = Es clara, B = Existe información disponible, C = Es tangible y se puede observar, D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos y E = Si es representativo para nuestro estudio. Por otro lado para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media y 0 y 1 = baja.

Elaborado por: Gabriel Fuertes

4.04.03 Medios de Verificación.

Tabla 6: Medios de Verificación.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Fines	(F.1.). Incremento en el número de visitantes al lugar.	Incremento de los visitantes en un 70%.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Investigador
	(F.2.). Interés sobre las exposiciones permanentes de Yaku en los ciudadanos.	70% de interés de las exposiciones permanentes en los ciudadanos.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Investigador
	(F.3.). Aceptación de las exposiciones permanentes del Museo por parte de los ciudadanos.	Aceptación de las exposiciones por el 70% de los ciudadanos.	Primaria	Observación	Cualitativa	6 meses	Investigador
	(F.4.). Credibilidad sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	Total credibilidad en las exposiciones permanentes que ofrece Yaku.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Investigador
	(F.5.). Recuperación de clientes en el Museo.	75% de clientes recuperados.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Investigador
	(F.6.). Acogida de los ciudadanos hacia el Museo.	Completa acogida de los ciudadanos.	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
Propósito	(P.). Elaborar un fotolibro impreso en material ecológico, para mostrar a la ciudadanía quiteña las exposiciones que ofrece Yaku Parque Museo del Agua.	Fotolibro terminado.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Componentes	(C.1). Diseñar material visual informativo que promueva la comunicación de las exposiciones permanentes de Yaku.	75% del grupo objetivo informado.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Investigador
	(C.2). Comunicar sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	70% de la difusión adecuada.	Primaria	Entrevista	Cualitativo	6 meses	Investigador
	(C.3). Diagramar material fotográfico que muestre las exposiciones permanentes de Yaku.	Material creado.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Investigador
	(C.4). Aumentar el número de imágenes en el archivo fotográfico.	Total aumento de imágenes.	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	(C.5). Elaborar piezas gráficas que difundan las exposiciones permanentes del lugar.	Piezas gráficas elaboradas.	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	(C.6). Implementar eficientes estrategias comunicacionales	Estrategia implementada	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
Actividades	(A.1). Recopilar información sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	Toda la información recopilada.	Secundaria	Documentos	Cualitativo	6 meses	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Actividades	(A.2.). Diseñar posts para el FanPage de Facebook.	Total de posts diseñados.	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	(A.3.). Crear imagen (logo) para el fotolibro.	Logo creado.	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	(A.4.). Diagramar la estructura del fotolibro.	Diagramación del fotolibro terminada.	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	(A.5.). Definir estilo de diseño a utilizar.	Estilo de diseño implementado en el fotolibro.	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	(A.6.). Fotografiar las exposiciones permanentes del lugar.	Fotografiado el 100% de las exposiciones.	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	(A.7.). Elaborar una estrategia de difusión.	Estrategia elaborada.	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	(A.8.). Definir soportes comunicacionales a utilizar.	Soportes definidos para comunicar.	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	(A.9.). Diseñar los artes para los soportes.	100% de los artes diseñados.	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador

Elaborado por: Gabriel Fuertes

4.04.04 Supuestos.

Tabla 7: Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Finalidades	(F.1.). Incremento en el número de visitantes al lugar.	Los ciudadanos no visitan el lugar.			X		
	(F.2.). Interés sobre las exposiciones permanentes de Yaku en los ciudadanos.	Los ciudadanos se interesan por otras actividades.			X		
	(F.3.). Aceptación de las exposiciones permanentes del Museo por parte de los ciudadanos.	Rechazo de los ciudadanos hacia las exposiciones.			X		
	(F.4.). Credibilidad sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	Las exposiciones no generan impacto.			X		
	(F.5.). Recuperación de clientes en el Museo.	Disminución de ingresos monetarios al Museo.	X		X		
	(F.6.). Acogida de los ciudadanos hacia el Museo.	Los ciudadanos visitan otros museos.			X		
Propósito	(P.). Elaborar un fotolibro impreso en material ecológico, para mostrar a la ciudadanía quiteña las exposiciones que ofrece Yaku Parque Museo del Agua.	El fotolibro no es ecológico y no comunica.			X	X	
Componentes	(C.1.). Diseñar material visual informativo que promueva la comunicación de las exposiciones permanentes de Yaku.	La información es tergiversada.			X		X
	(C.2.). Comunicar sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	Impedimentos para adecuar la difusión.	X		X		

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO IMPRESO EN MATERIAL ECOLÓGICO PARA MOSTRAR A LA CIUDADANÍA QUITAÑA LAS EXPOSICIONES QUE OFRECE YAKU PARQUE MUSEO DEL AGUA.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Componentes	(C.3.). Diagramar material fotográfico que muestre las exposiciones permanentes de Yaku.	Limitado presupuesto para crear el material.	X		X		
	(C.4.). Aumentar el número de imágenes en el archivo fotográfico.	Pérdida de imágenes.			X		
	(C.5.). Elaborar piezas gráficas que difundan las exposiciones permanentes del lugar.	Las piezas gráficas no cumplen su función.			X		
	(C.6.). Implementar eficientes estrategias comunicacionales	Costo elevado de las estrategias.	X				
Actividades	(A.1.). Recopilar información sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	La información no es accesible.			X		
	(A.2.). Diseñar posts para el Fanpage de Facebook.	Publicaciones denunciadas y retiradas.			X		X
	(A.3.). Crear imagen (logo) para el fotolibro.	La imagen no comunica.	X		X		
	(A.4.). Diagramar la estructura del fotolibro.	La estructura del fotolibro no se complementa con el estilo de diseño.	X		X		
	(A.5.). Definir estilo de diseño a utilizar.	El estilo de diseño no agrada.	X		X		
	(A.6.). Fotografíar las exposiciones permanentes del lugar.	Lluvias que dificulten el proceso.	X		X	X	
	(A.7.). Elaborar una estrategia de difusión.	Las autoridades impiden poner en marcha la estrategia.	X		X		
	(A.8.). Definir soportes comunicacionales a utilizar.	Soportes comunicacionales elevados de precio.	X		X		

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Actividades	(A.9). Diseñar los artes para los soportes.	Los artes no son comprendidos.	X		X		

Elaborado por: Gabriel Fuertes

4.04.05 Matriz de Marco Lógico (MML).

Tabla 8: Matriz de Marco Lógico

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Fines	(F.1.). Incremento en el número de visitantes al lugar.	Incremento de los visitantes en un 70%.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Los ciudadanos no visitan el lugar.
	(F.2.). Interés sobre las exposiciones permanentes de Yaku en los ciudadanos.	70% de interés de las exposiciones permanentes en los ciudadanos.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Los ciudadanos se interesan por otras actividades.
	(F.3.). Aceptación de las exposiciones permanentes del Museo por parte de los ciudadanos.	Aceptación de las exposiciones por el 70% de los ciudadanos.	Primaria Observación Cualitativo	Rechazo de los ciudadanos hacia las exposiciones.
	(F.4.). Credibilidad sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	Total credibilidad en las exposiciones permanentes que ofrece Yaku.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Las exposiciones no generan impacto.
	(F.5.). Recuperación de clientes en el Museo.	75% de clientes recuperados.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Disminución de ingresos monetarios al Museo.
	(F.6.). Acogida de los ciudadanos hacia el Museo.	Completa acogida de los ciudadanos.	Primaria Observación Cualitativo	Los ciudadanos visitan otros museos.
Propósito	(P.). Elaborar un fotolibro impreso en material ecológico, para mostrar a la ciudadanía quiteña las exposiciones que ofrece Yaku Parque Museo del Agua.	Fotolibro terminado.	Primaria Encuesta Cuantitativo	El fotolibro no es ecológico y no comunica.
Componentes	(C.1.). Diseñar material visual informativo que promueva la comunicación de las exposiciones permanentes de Yaku.	75% del grupo objetivo informado.	Primaria Encuesta Cuantitativo	La información es tergiversada.
	(C.2.). Comunicar sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	70% de la difusión adecuada.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Impedimentos para adecuar la difusión.
	(C.3.). Diagramar material fotográfico que muestre las exposiciones permanentes de Yaku.	Material creado.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Limitado presupuesto para crear el material.

Componentes	(C.4.). Aumentar el número de imágenes en el archivo fotográfico.	Total aumento de imágenes.	Primaria Observación Cualitativo	Pérdida de imágenes.
	(C.5.). Elaborar piezas gráficas que difundan las exposiciones permanentes del lugar.	Piezas gráficas elaboradas.	Primaria Observación Cualitativo	Las piezas gráficas no cumplen su función.
	(C.6.). Implementar eficientes estrategias comunicacionales	Estrategia implementada.	Primaria Observación Cualitativo	Costo elevado de las estrategias.
Actividades	(A.1.). Recopilar información sobre las exposiciones permanentes de Yaku.	Toda la información recopilada.	Secundaria Documentos Cualitativo	La información no es accesible.
	(A.2.). Diseñar posts para el FanPage de Facebook.	Total de posts diseñados.	Primaria Observación Cualitativo	Publicaciones denunciadas y retiradas.
	(A.3.). Crear imagen (logo) para el fotolibro.	Logo creado.	Primaria Observación Cualitativo	La imagen no comunica.
	(A.4.). Diagramar la estructura del fotolibro.	Diagramación del fotolibro terminada.	Primaria Observación Cualitativo	La estructura del fotolibro no se complementa con el estilo de diseño.
	(A.5.). Definir estilo de diseño a utilizar.	Estilo de diseño implementado en el fotolibro.	Primaria Observación Cualitativo	El estilo de diseño no agrada.
	(A.6.). Fotografíar las exposiciones permanentes del lugar.	Fotografiado el 100% de las exposiciones.	Primaria Observación Cualitativo	Lluvias que dificulten el proceso.
	(A.7.). Elaborar una estrategia de difusión.	Estrategia elaborada.	Primaria Observación Cualitativo	Las autoridades impiden poner en marcha la estrategia.
	(A.8.). Definir soportes comunicacionales a utilizar.	Soportes definidos para comunicar.	Primaria Observación Cualitativo	Soportes comunicacionales elevados de precio.
	(A.9.). Diseñar los artes para los soportes.	100% de los artes diseñados.	Primaria Observación Cualitativo	Los artes no son comprendidos.

Elaborado por: Gabriel Fuertes

CAPÍTULO V

5. Propuesta

A continuación conocerá aspectos detallados de la construcción de la propuesta que solucionará la problemática del presente proyecto.

5.01 Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta.

Un primer antecedente corresponde a Herrera Aguilar (2014) quién realizó el proyecto “Diseño y Diagramación de un fotolibro de los museos sobre la historia de la ciudad y prácticas culturales del Ecuador (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad, Museo Franciscano Fray Pedro Gocial) para difundir los valores históricos y ancestrales de nuestro país.” (Pág. 1)

Este proyecto tuvo como objetivo transmitir conocimientos para dar a conocer los museos del Centro Histórico de Quito a través de un fotolibro para promover el turismo en estos lugares. Además, el fotolibro solucionó la problemática encontrada en el lugar la cuál señaló que existía desinterés de los ciudadanos sobre los museos que mantienen la historia de la ciudad de Quito y prácticas culturales del Ecuador.

El proyecto evidencia la falta de calidad en las fotografías utilizadas en el producto, además, de la escasa aplicación de ángulos y encuadres que optimicen el resultado final. También la falta de estilos de diseño limita la calidad del producto y por ende la comunicación. Asimismo, la utilización del papel Marfil Lisa y el uso de tintas tóxicas no contribuyeron al cuidado del medio ambiente.

Sin embargo, el proyecto demostró que la implementación de un fotolibro que difunda los valores históricos y ancestrales de nuestro país contribuyó con el turismo e incrementó las visitas a los lugares antes mencionados.

Un segundo antecedente corresponde a Mantilla Basantes (2017) quién realizó el proyecto “Realización de un fotolibro impreso en papel reciclado para fomentar el turismo natural de la Reserva Geobotánica Pululahua ubicada al noroccidente de la Provincia de Pichincha.” (Pág. 1)

El proyecto tuvo como objetivo difundir información técnica y llamativa sobre los atractivos y bondades que ofrece la Reserva Geobotánica Pululahua. El fotolibro ayudó a solucionar la escasa información sobre los atractivos naturales de la reserva que era el problema que suscitaba en el lugar.

Este proyecto muestra una deficiencia en los artes que se encargan de la difusión del producto, carecen de diseño y no llegan a comunicar del todo. Además, la falta de creatividad en el exhibidor reduce la calidad del proyecto.

Sin embargo, mediante la realización del fotolibro se permitió el reconocimiento de la Reserva Geobotánica Pululahua, generó incremento en el interés de los turistas, y destacó los atractivos naturales de la reserva potenciando el desarrollo del lugar.

En proyectos anteriores se ha destacado la difusión de aspectos históricos, culturales y atractivos de un lugar, sin embargo, el presente proyecto busca mostrar a la ciudadanía quiteña las exposiciones permanentes de Yaku mediante un fotolibro impreso en material ecológico.

Contrario a los antecedentes, el presente proyecto está dirigido hacia los ciudadanos de Quito, brindando información sobre las exposiciones permanentes del

Museo a través de fotografías y estilos de diseño. El fotolibro además de contribuir con la difusión de Yaku es amigable con el medio ambiente ya que el material usado para su producción es biodegradable y no contamina al ecosistema, también la impresora a utilizar cuenta con certificaciones medio ambientales y sus tintas no incrementan la polución.

5.01.01 Marco Teórico.

En el marco teórico se detalla cada término que contribuye al desarrollo y construcción del proyecto.

5.01.01.01 Fotolibro.

Photobook es una especie de libro de fotografía, creado con una intención específica que se logra a través de la edición y el diseño gráfico con el fin de construir una narrativa visual, con o sin un texto de acompañamiento, que es un fin en sí mismo. (García, 2017)

Por lo tanto, la producción del fotolibro se centra en crear una narración fotográfica para expresar un mensaje.

5.01.01.02 Diagramación.

Diagramar es distribuir y organizar los elementos del mensaje, texto e imagen, en el espacio del papel mediante criterios de jerarquización, es decir la importancia de los mismos, buscando la fácil lectura del mensaje bajo una apariencia estética y agradable, logrado con la aplicación adecuada de tipografías y colores. (USAC TRICENTENARIA)

La maquetación, también llamada a veces diagramación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y

en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas. (Ortega, 2012)

5.01.01.03 Retícula.

“Es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve como una armazón para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar.” (Hernández, 2009).

5.01.01.04 Retícula Modular.

“Una retícula modular es, en esencia, una retícula de columnas con gran número de líneas de flujo horizontales que subdividen las columnas en filas, creando una matriz de celdas que se denominan módulos.” (Romero, 2012)

El fotolibro será maquetado bajo una retícula modular, porque ofrece un gran control en la estructura y posición de todos los elementos que constituirán el producto.

5.01.01.05 Fotografía Digital.

Es un proceso de captura de imágenes fijas a través de una cámara oscura, muy similar al que implica la fotografía tradicional, pero que en lugar de utilizar películas fotosensibles y químicos de revelado, captura la luz mediante un sensor electrónico compuesto de unidades fotosensibles. (Equipo de Redacción de Concepto.de., 2018)

5.01.01.06 Fotografía Objetiva.

Su objetivo es ser lo más neutra posible con la realidad, aunque puede parecerse a la fotografía documental, aquí lo esencial es dejar de lado un enfoque estético que

puede estar implícito en la fotografía documental, dado su carácter periodístico o de reporte gráfico. En este estilo el fotógrafo representa tal cual es la realidad, no se basa en solo una percepción personal, sino una interacción objetiva con lo que está pasando en ese momento. (Fotografía Escencial, 2011)

Este tipo de fotografía será utilizada en ciertas exposiciones donde se busca plasmar la realidad y la cotidianidad del Museo.

5.01.01.07 Fotografía Paisaje.

“Es, simplemente, el retrato de un paisaje natural o urbano. Montañas, lagos, bosques, ciudades, etc. Viene de los géneros de la pintura y es una pequeña porción de un paisaje escogida por el fotógrafo.” (Chirinos, s.f.)

Este tipo de fotografía será utilizado en el Sendero del Museo y en otras áreas que ameritan la utilización de estas fotografías.

5.01.01.08 Fotografía Documental.

“Carece de artificios que traten de embellecer la foto. Su función es captar la realidad tal y como es, con el fin de registrar los acontecimientos de un suceso.” (Chirinos, s.f.)

La fotografía documental se empleará para representar la realidad de las exposiciones.

5.01.01.09 Composición Fotográfica.

La composición consiste en elegir la posición que tendrán los elementos dentro de una fotografía. En una manera figurada, si estos elementos y la iluminación son el vocabulario a disposición del fotógrafo, la composición es la gramática que se usa para hacer que esas palabras tengan sentido y formen una frase. (FotoNostra, s.f.)

5.01.01.10 Encuadre Horizontal.

El encuadre horizontal tiene un modo de representación parecido a la visión humana. Este formato tiene mayores probabilidades de jugar con la perspectiva y también puede destacar al objeto central por contraste con el espacio que lo rodea. El encuadre horizontal funciona mejor en fotografía de paisajes además que es inseparable de la fotografía panorámica. (Ariza, s.f.)

El encuadre horizontal será utilizado en la mayoría de las fotografías, para lograr abarcar mayores aspectos de cada exposición.

5.01.01.11 Encuadre Vertical.

Este tipo de encuadre permite la concentración en el objeto principal de la imagen porque delimita mejor el espacio horizontal que es mínimo. El encuadre vertical más que perspectiva, crea una ilusión de profundidad a partir de la disposición de elementos a diferentes distancias del lente. (Ariza, s.f.)

Este encuadre será utilizado cuando se busque resaltar un aspecto en especial de las exposiciones.

5.01.01.12 Encuadre Inclinado.

Hay quienes consideran este no es propiamente una forma de encuadre, ya que las fotografías se presentaran de manera horizontal o vertical, sin embargo este enfoque se obtiene inclinando la cámara y justamente a esa posición es a lo que generalmente denominamos “encuadrar”. Obviamente es mucho menos popular que los anteriores pero como alternativa ocasional puede realzar el mensaje que se intenta transmitir, ya que en sí mismo transmite dinamismo y fuerza. (Luna, 2010)

Este encuadre será utilizado para generar dinamismo y expresión al punto fuerte de determinadas exposiciones.

5.01.01.13 Plano General.

Este tipo de plano muestra también una gran cantidad de paisaje, pero no de una manera tan lejana. Suele tener también algo que protagoniza el plano, un punto de interés, no es simplemente un paisaje amplio. Pese a tener un elemento o persona protagonista, el fondo tendrá casi la misma importancia que éste, por lo que deberemos prestarle especial atención a la hora de encuadrarlo. (León, s.f.)

El Plano General será utilizado para mostrar los espacios de cada exposición.

5.01.01.14 Plano Entero.

“Nuestra persona o elemento de interés sale completamente, protagonizando la fotografía y ocupando de arriba a abajo todo el encuadre.” (León, s.f.)

Este plano será utilizado para mostrar completamente los atractivos de cada exposición.

5.01.01.15 Plano Americano.

“El plano americano viene heredado de la cinematografía americana, concretamente de los westerns. Muestra 3/4 de la persona, cortando justo por debajo de las caderas, a medio muslo.” (León, s.f.)

Con este plano se mostrará en ciertas exposiciones la interacción de los visitantes.

5.01.01.16 Plano Medio.

Este tipo de plano encuadra a nuestro protagonista a la altura de la cintura. Aquí el tema del corte de brazos será mucho más delicado, ya que si nuestro protagonista

tiene los brazos estirados, las manos se saldrán del encuadre. Procura no cortar las manos a la altura de las muñecas. (León, s.f.)

5.01.01.17 Primer Plano.

El primer plano será utilizado solo en los espacios dónde se requiera de mayor detalle.

5.01.01.18 Proporción Áurea.

“Los griegos identificaron una regla que parecía ser una proporción mágica o divina. Esta divina proporción divide el espacio o las líneas en una imagen placentera.” (FotoNostra, s.f.)

La espiral resultante (conocida como Espiral de Oro o Espiral Aurea) está permanentemente presente en la naturaleza: en las semillas de un girasol, en las conchas marinas... Componer una imagen siguiendo esta espiral nos resulta agradable visualmente porque las proporciones que se obtienen nos parecen naturales. (Vidal, s.f.)

La Proporción de Oro será utilizada en los lugares donde se demande expresar una armonía en la composición.

5.01.01.19 Regla de Tercios.

División imaginaria de una foto que sirve para colocar elementos de forma ordenada dentro de ella. Consiste en hacer una partición, (siempre imaginaria), en 9 rectángulos de igual tamaño. Esta partición se consigue dibujando unas líneas horizontales y verticales equidistantes para cada orientación. Para conseguir 3 particiones horizontales de igual tamaño utilizaremos 2 líneas imaginarias, y, de la misma manera lo haremos con las particiones verticales. (Cueva, s.f.)

La regla de tercios es la más utilizada dentro de la fotografía, pues aporta una estabilidad en la composición, esta regla será utilizada en la mayoría de las fotografías del fotolibro.

5.01.01.20 Ángulos Fotográficos.

Estos son los tipos de ángulos que se utilizarán en las fotografías que componen el fotolibro.

5.01.01.20.01 Ángulo Normal

Este ángulo es aquél en el que la cámara se encuentra paralela al suelo. Es en el que hacemos la mayoría de fotos cuando estamos de pie. Nos da la sensación de estabilidad y se ha de hacer siempre a la altura de los ojos. (Liarte, 2010)

5.01.01.20.02 Ángulo Picado

“La foto se toma a una altura superior a la de los elementos de la escena. Este punto de vista tiende a disminuir el peso visual de los sujetos u objetos fotografiados.” (Liarte, 2010)

5.01.01.20.03 Ángulo Contrapicado

“En este caso, ocurre todo lo contrario al picado. Nos encontramos a una altura inferior a la de los elementos de la escena.” (Liarte, 2010)

5.01.01.20.04 Ángulo Cenital

“Colocamos la cámara desde arriba, totalmente perpendicular al suelo.” (Liarte, 2010)

5.01.01.21 Eco diseño.

“El objetivo del eco diseño es doble. Se trata de reducir el impacto ambiental del producto durante su ciclo de vida, asegurando a su vez la obtención de un beneficio para los actores involucrados y el usuario final.” (ECOLAN, s.f.)

El eco diseño es una parte fundamental para el presente proyecto, ya que el fotolibro será impreso en papel ecológico elaborado con electricidad eólica y con tintas amigables con el medio ambiente.

5.01.01.22 Usabilidad.

La creación del fotolibro servirá para mostrar las exposiciones permanentes de Yaku a los ciudadanos del Centro de Quito que estén interesados en visitar museos, este material reforzará la información sobre los atractivos con los que cuenta el Museo.

Además, Yaku podrá utilizar el fotolibro a manera de portafolio cuando requiera mostrar sus exposiciones.

5.01.01.23 Tipografía.

El fotolibro constará de 3 tipografías diferentes. Para la portada se utilizará “Blissful Thinking” perteneciente a la familia de las San Serif y portadora de un marcado diseño Bauhaus, también se la utilizará para encabezados.

Helvética de la familia San Serif será utilizada para titulares y subtítulos, se alternará entre su presentación regular y bold. Garamond será la encargada de otorgar legibilidad a los textos que influya el fotolibro, así como a los pies de página.

Éstas tipografías serán empleadas en todos los soportes y piezas comunicacionales que intervengan en el proyecto, para conservar una línea gráfica.

5.01.01.24 Color (Teoría del Color, Psicología del Color).

Además de mostrar las exposiciones de Yaku, el fotolibro expresará sensaciones, las cuáles se las experimentará a través de colores. En el material se evidenciará la presencia de tonalidades verdes, azules y violetas; haciendo partícipe a toda la gama de colores fríos.

Las tonalidades verdes se encargarán de transmitir todo lo relacionado con la naturaleza y el aspecto ecológico. Las tonalidades azules predominarán al expresar el concepto del agua y todo el ambiente del Museo. Las violetas serán empleadas para crear contraste y representar lo artístico del lugar.

5.01.01.25 Composición.

En cuanto a la composición de la portada, páginas del fotolibro y artes comunicacionales, se utilizará un equilibrio asimétrico que permitirá guiar la atención hacia el punto de mayor interés dentro de la composición. La proporción de los objetos dependerá de la jerarquización que se le otorgue a cada uno, haciendo que el diseño sea limpio y fácil de entender. También, todos los elementos compositivos tendrán un ritmo armónico que conjugue con el contraste y la ubicación de cada uno de ellos.

5.01.01.26 Estilos.

En cuanto a los estilos que formarán parte de la imagen, diagramación y composición del fotolibro se eligió los que más se apegan al concepto del proyecto.

5.01.01.26.01 Bauhaus

La Bauhaus fue una escuela de arte, diseño y arquitectura alemana que influyó tan notablemente en el arte moderno que, en la actualidad, se le considera una

corriente más. Las representaciones artísticas concebidas en la Bauhaus seguían un patrón común que conjugaba el diseño funcional y la producción en serie. La estética debía estar al servicio de la funcionalidad, y el uso no debía sacrificar el diseño. (AcademiaPlay, 2016)

El estilo Bauhaus será fusionado con el minimalismo para el diseño de la portada y contraportada del fotolibro para otorgar legibilidad y arte al producto.

5.01.01.26.02 Minimalismo

El arte minimalista se enfoca en la necesidad de reducir el contenido a la más pura esencia, deshaciéndose así de todo elemento restante que no aporte valor a la obra. Se caracteriza por la concreción conceptual. El lenguaje artístico se economiza al máximo, siempre manteniendo un orden estético. (AcademiaPlay, 2016)

El minimalismo será usado para el diseño de las páginas del fotolibro, este tipo de arte otorgará seriedad y sobriedad al contenido, representado así, las exposiciones en su máxima expresión y sin elementos excesivos que distraigan al lector.

5.01.01.27 Tendencias.

El Flat Design o Diseño Plano es una tendencia que está ligada al minimalismo y la utilización de colores planos sin degradados, ni ornamentos que abarrotan la composición. Por lo tanto, esta tendencia será aplicada a todo el diseño del fotolibro y también a los artes comunicacionales del proyecto.

5.01.01.28 Estándares de Calidad.

La calidad del producto se evidenciará en las fotografías que lo componen, el papel ecológico donde será impreso, la impresión que se la realizará en máquinas con certificaciones ambientales y tintas amigables con el medio ambiente, los acabados

gráficos que ayudarán a resaltar el fotolibro y la innovación de la pasta dura que tendrá el producto final.

5.01.01.29 Software a utilizar.

La utilización de estos softwares facilitará el desarrollo y construcción del proyecto.

5.01.01.29.01 Adobe Photoshop

“La mejor aplicación de diseño y tratamiento de imágenes del mundo. Crea y mejora fotografías, ilustraciones e imágenes en 3D. Diseña sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles. Edita vídeos.” (Adobe , s.f.)

Photoshop será útil para el retoque digital que se aplicará a las imágenes.

5.01.01.29.02 Adobe Illustrator

“La aplicación de gráficos vectoriales estándar del sector que te permite crear logotipos, iconos, dibujos, tipografías e ilustraciones para ediciones impresas, la web, vídeos y dispositivos móviles.” (Adobe , s.f.)

El uso de Illustrator se verá reflejado en el diseño de la imagen del fotolibro.

5.01.01.29.03 Adobe Indesign

Este útil software será utilizado para la maquetación del fotolibro, además tiene muchas más funciones, como se indica en el sitio oficial de Adobe.

Puedes crear, comprobar preliminares y publicar documentos magníficos para medios impresos y digitales con la aplicación líder en el sector del diseño y la maquetación de páginas. InDesign CC tiene todo lo que necesitas para crear

carteles, libros, revistas digitales, libros electrónicos, PDF interactivos y mucho más. (Adobe, s.f.)

5.01.01.30 Licencias de Uso.

Las tipografías a utilizar en el proyecto tienen licencias de uso gratis y fueron descargadas de sitios web de tipografías. Todos los softwares que intervendrán para el desarrollo del proyecto poseen una licencia de uso otorgada por la plataforma Amtemu by Painter, en el caso de los softwares que vienen de Adobe Systems Inc.

5.02 Descripción de la Herramienta.

A continuación se detalla la metodología para la recolección de información que apoya al desarrollo de este proyecto, así como los resultados y tabulaciones.

5.02.01 Metodología (Materiales y Métodos).

Para recopilar información que avale este proyecto se utilizó la encuesta. Gracias a ésta herramienta se logró obtener la opinión de los ciudadanos y así alcanzar los objetivos del proyecto.

El número de encuestados es de 50 personas aleatoriamente como ya se explicó antes cuando se determinó la población del proyecto.

Ésta herramienta fue elaborada en base a los conocimientos que tienen las personas con respecto a las exposiciones permanentes que ofrece Yaku Parque Museo del Agua. También, se ve involucrada la opinión de las personas en relación a la creación de material gráfico impreso.

5.02.01.01 Modelo de Encuesta.

Encuesta a los ciudadanos de Quito sobre Yaku Parque Museo del Agua

Ésta encuesta tiene como finalidad determinar la factibilidad del proyecto de titulación con el tema “Elaboración de un fotolibro impreso en material ecológico para mostrar a la ciudadanía quiteña las exposiciones que ofrece Yaku Parque Museo del Agua.”

Favor marcar con una **X** su respuesta. Se solicita de la manera más comedida responder con total sinceridad ya que su contribución impulsará el desarrollo del proyecto.

Género: Masculino Femenino

Edad:

1.¿Conoce usted a Yaku Parque Museo del Agua?

Sí No

2.¿Tiene conocimiento sobre las exposiciones permanentes que ofrece el Museo mencionado?

Sí No

3.¿A recibido material gráfico impreso sobre éstas exposiciones?

Sí No

4.¿Le gustaría ver fotografías de las exposiciones?

Sí No

5.¿Cuál es su posición hacia la creación de un fotolibro impreso sobre las exposiciones permanentes de Yaku?

De acuerdo Indiferente En desacuerdo

6.¿Quisiera que el fotolibro mencionado sea elaborado con materiales amigables con el medio ambiente?

Sí No

Gracias por su colaboración.

5.02.01.02 Resultados.

La encuesta fue realizada a 26 personas de género masculino y 24 de género femenino, 50 en total. La edad de los entrevistados va entre los 18 a 25 años. A continuación se analizan los resultados que obtuvo cada pregunta.

1.¿Conoce usted a Yaku Parque Museo del Agua?

Tabla 9: Pregunta 1

Variable	Respuesta	Porcentaje
Sí	34	68%
No	16	32%
Total	50	100%

Elaborado por: Gabriel Fuertes

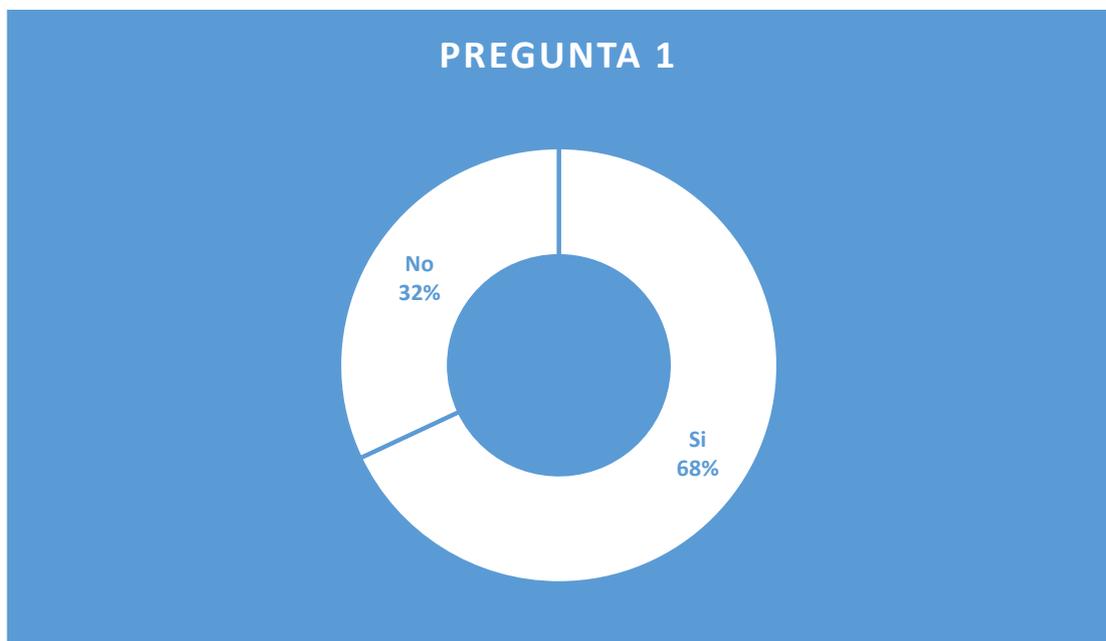


Figura 9: Pregunta 1

Elaborado por: Gabriel Fuertes

El 68% de las personas encuestadas afirmó que sí conoce a Yaku Parque Museo del Agua, mientras que el 32% desconoce el lugar.

2.¿Tiene conocimiento sobre las exposiciones permanentes que ofrece el Museo mencionado?

Tabla 10: Pregunta 2

Variable	Respuesta	Porcentaje
Sí	8	16%
No	42	84%
Total	50	100%

Elaborado por: Gabriel Fuertes

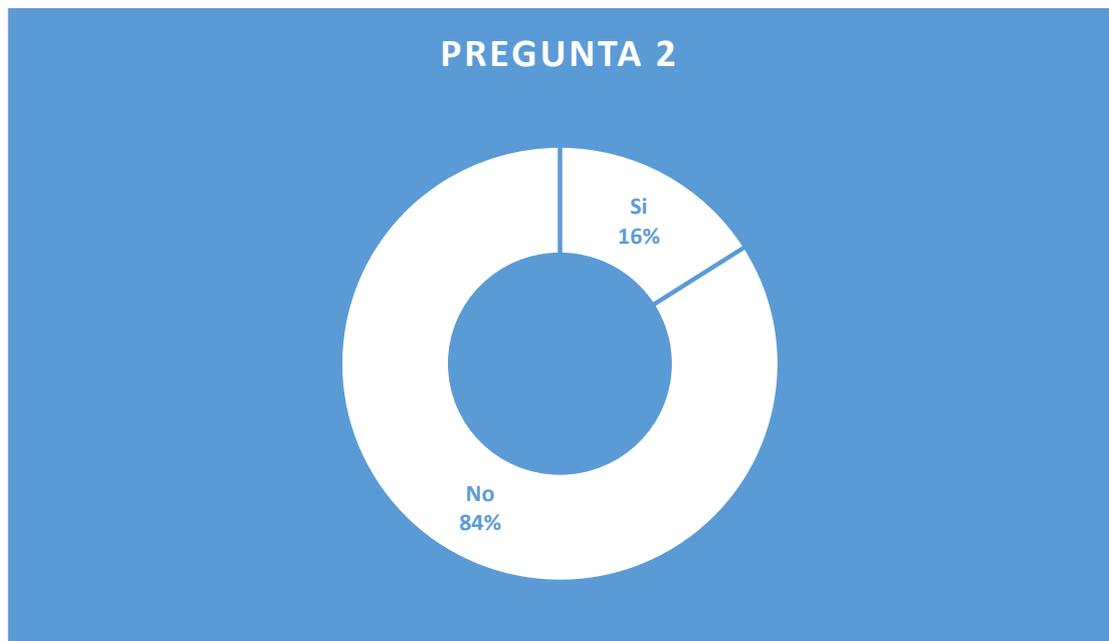


Figura 10: Pregunta 2

Elaborado por: Gabriel Fuertes

El 84% de los encuestados dijo que no tiene conocimiento sobre las exposiciones permanentes que ofrece el Museo, mientras que el 16% dijo que sí.

3.¿A recibido material gráfico impreso sobre éstas exposiciones?

Tabla 11: Pregunta 3

Variable	Respuesta	Porcentaje
Sí	4	8%
No	46	92%
Total	50	100%

Elaborado por: Gabriel Fuertes

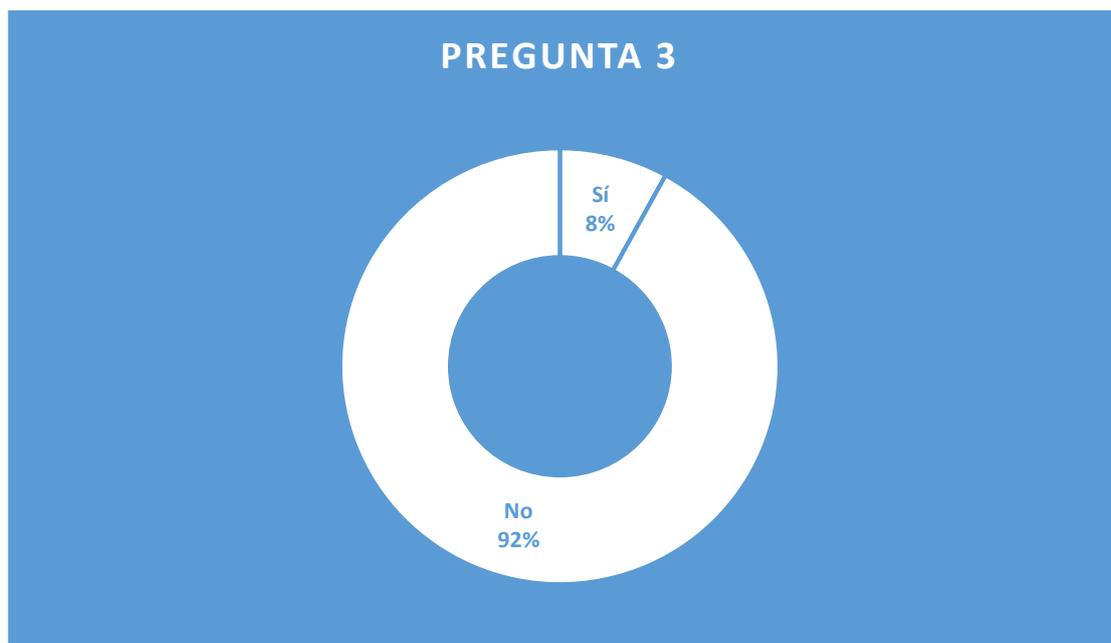


Figura 11: Pregunta 3

Elaborado por: Gabriel Fuertes

En la pregunta 3 se evidencia que el 92% de las personas respondió que no ha recibido material gráfico impreso sobre Yaku, el 8% supo decir que sí lo ha recibido.

4.¿Le gustaría ver fotografías de las exposiciones?

Tabla 12: Pregunta 4

Variable	Respuesta	Porcentaje
Sí	46	92%
No	4	8%
Total	50	100%

Elaborado por: Gabriel Fuertes

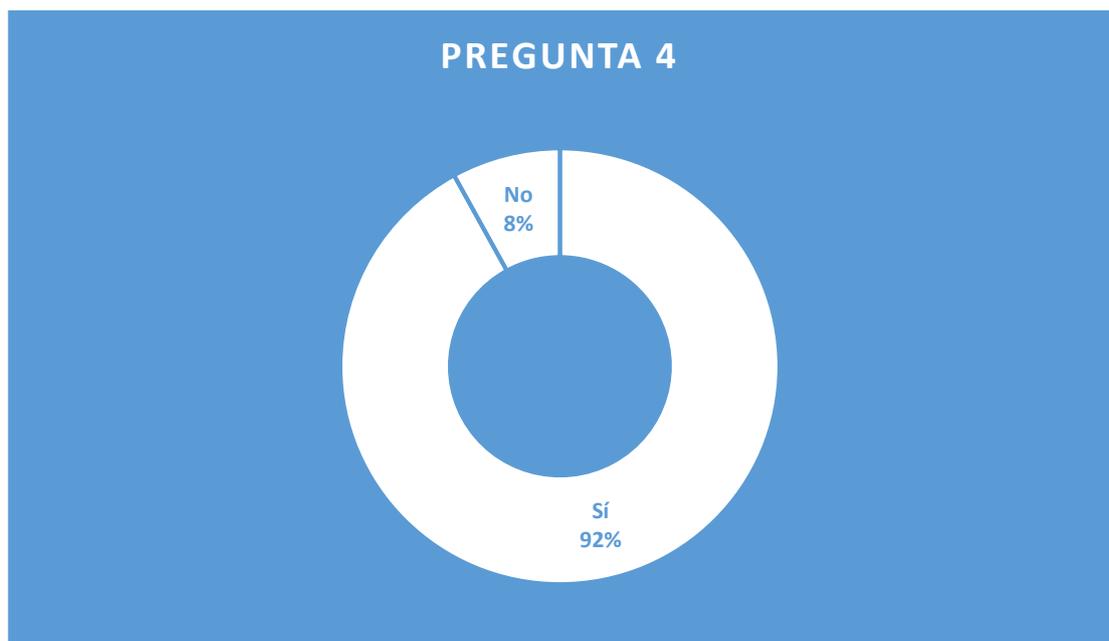


Figura 12: Pregunta 4

Elaborado por: Gabriel Fuertes

92% de las personas encuestadas respondió que sí le gustaría ver fotografías de las exposiciones de Yaku, mientras que el 8% de éstas personas respondió que no le gustaría.

5.¿Cuál es su posición hacia la creación de un fotolibro impreso sobre las exposiciones permanentes de Yaku?

Tabla 13: Pregunta 5

Variable	Respuesta	Porcentaje
De acuerdo	40	80%
Indiferente	10	20%
En desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Elaborado por: Gabriel Fuertes

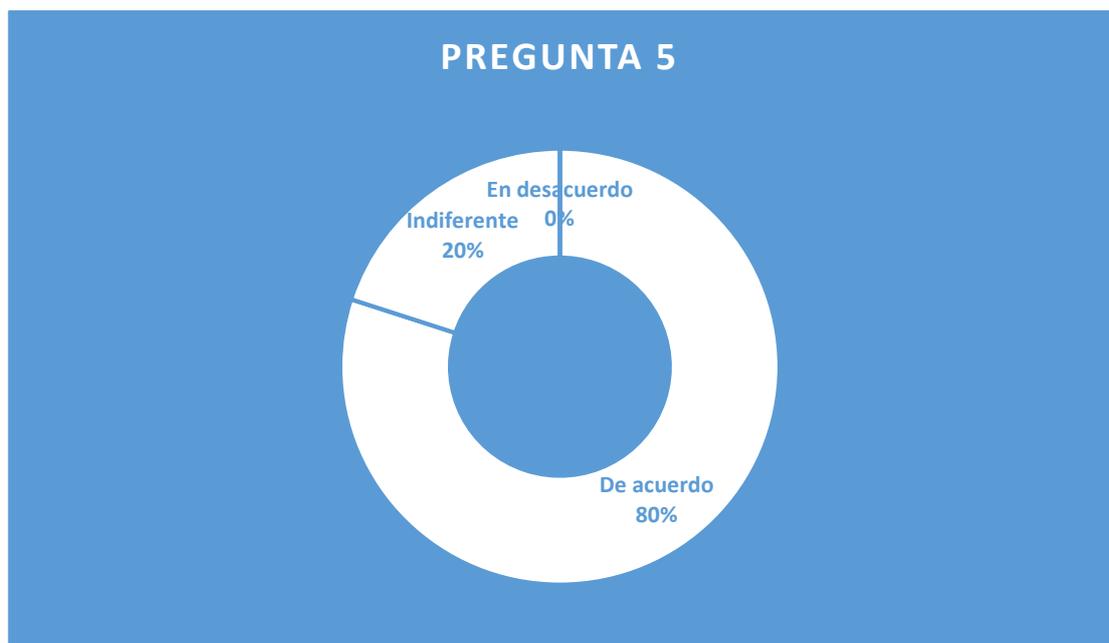


Figura 13: Pregunta 5

Elaborado por: Gabriel Fuertes

En la pregunta 5 se buscó la opinión de las personas hacia la creación de un fotolibro impreso sobre las exposiciones permanentes de Yaku, 80% de los encuestados estuvo de acuerdo, 20% tuvo una posición indiferente y ninguno dijo estar en desacuerdo.

6.¿Quisiera que el fotolibro mencionado sea elaborado con materiales amigables con el medio ambiente?

Tabla 14: Pregunta 6

Variable	Respuesta	Porcentaje
Sí	49	98%
No	1	2%
Total	50	100%

Elaborado por: Gabriel Fuertes

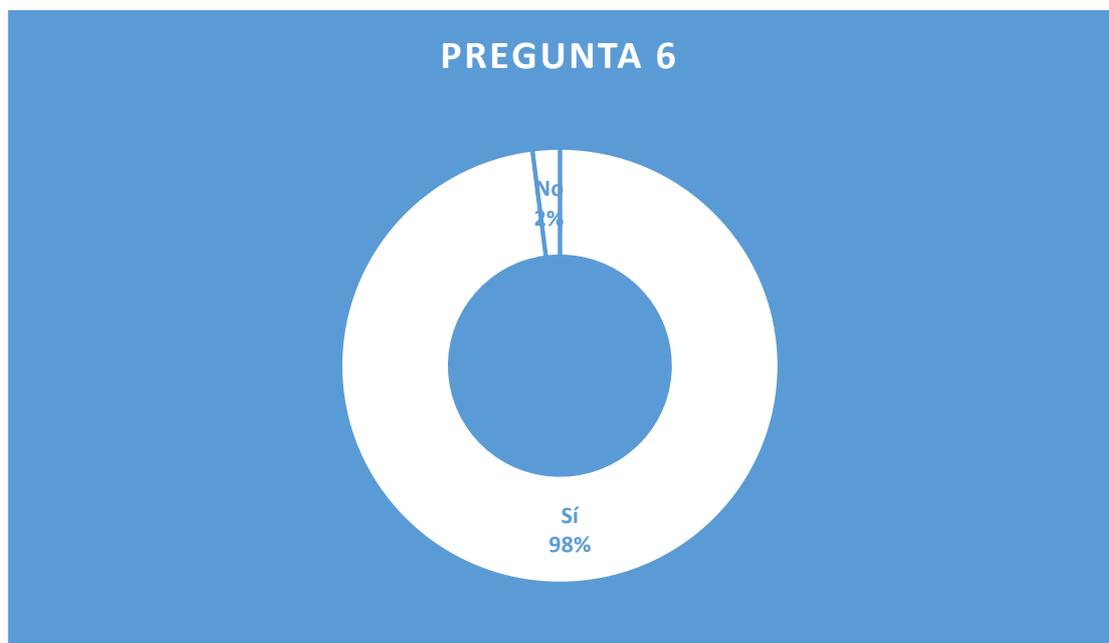


Figura 14: Pregunta 6

Elaborado por: Gabriel Fuertes

En la pregunta 6 el 98% de las personas sí quisieran que los materiales con los que sea elaborado el fotolibro sean amigables con el medio ambiente, mientras que el 2% por ciento dijo que no.

5.03 Formulación del Proceso de Aplicación.

En los siguientes puntos encontrará detalles de cada punto del proceso de creación del producto.

5.03.01 Planificación.

En este apartado podrá conocer los pasos a seguir antes de dar inicio al desarrollo del material.

5.03.01.01 Propósito del Proyecto.

El objetivo de este proyecto es elaborar un fotolibro impreso en material ecológico para mostrar las exposiciones permanentes que tiene Yaku Parque Museo del Agua a los ciudadanos del Centro del Distrito Metropolitano de Quito. Además, equipar a Yaku con un material que podrá ser utilizado para sus presentaciones.

5.03.01.02 Tipo de Publicación.

Ésta publicación editorial consiste en un libro de tipo fotográfico, donde las fotografías predominan sobre el texto haciendo que la atención del lector se incremente y cause gran impacto.

5.03.01.03 Temática.

La temática del fotolibro será de carácter turístico, con el fin de mostrar mediante fotografías las exposiciones permanentes que tiene Yaku a disposición de los ciudadanos del Centro de Quito.

5.03.01.04 Formato.

El fotolibro tiene un formato cuadrado, con medidas de 20x20 cm. Este tamaño aporta comodidad en la transportación. También, al ser un tamaño regular, aporta con una óptima visualización de las imágenes que componen el producto.

5.03.01.05 Número de Páginas.

El material impreso consta de 104 páginas. Además tiene una portada y contraportada las cuales expresan el contenido del fotolibro.

5.03.02 Desarrollo.

A continuación se detalla paso a paso el desarrollo del material.

5.03.02.01 Mapa de Contenidos.

Tabla 15: Mapa de Contenidos

Photo glu	El Museo
	Tanques de El Placer
	Riesgollacta
	Burbujas
	Planeta Agua
	Sendero Ecológico Pumamaki
	Mediagua
	Aguamundi
	Achachay

Elaborado por: Gabriel Fuertes

5.03.02.02 Índice de imágenes.

A continuación se muestran todas las imágenes que conforman el fotolibro sobre las exposiciones permanentes de Yaku Parque Museo del Agua.



Figura 15: El Museo 1

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 16: El Museo 2

Elaborado por: Gabriel Fuertes

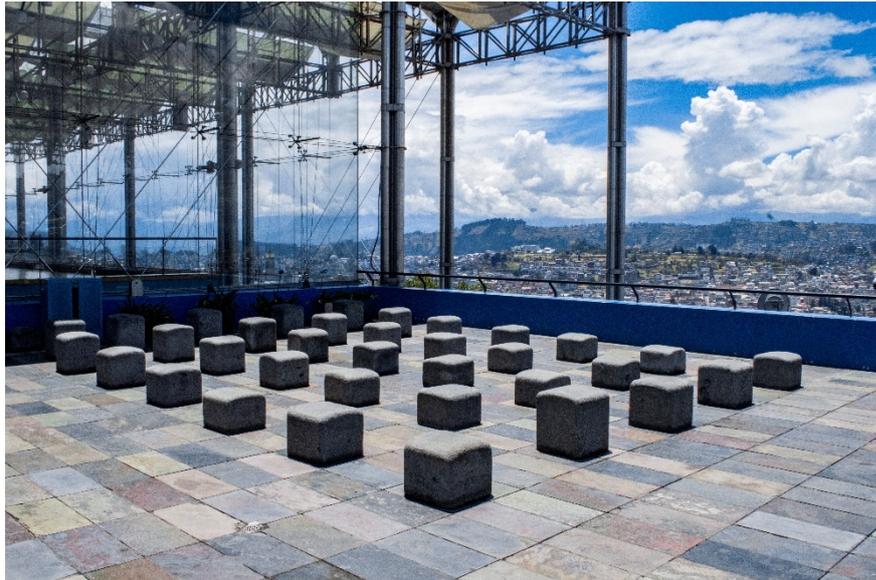


Figura 17: El Museo 3

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 18: El Museo 4

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 19: El Museo 5

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 20: El Museo 6

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 21: Tanques de El Placer 1

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 22: Tanques de El Placer 2

Elaborado por: Gabriel Fuertes

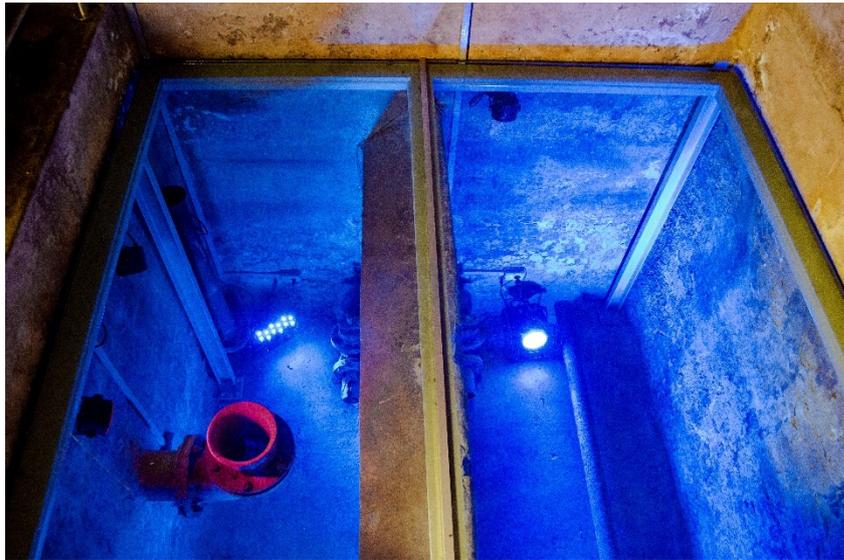


Figura 23: Tanques de El Placer 3

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 24: Tanques de El Placer 4

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 25: Tanques de El Placer 5

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 26: Tanques de El Placer 6

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 27: Riesgollacta 1

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 28: Riesgollacta 2

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 29: Riesgollacta 3

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 30: Riesgollacta 4

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 31: Riesgollacta 5

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 32: Burbujas 1

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 33: Burbujas 2

Elaborado por: Gabriel Fuertes

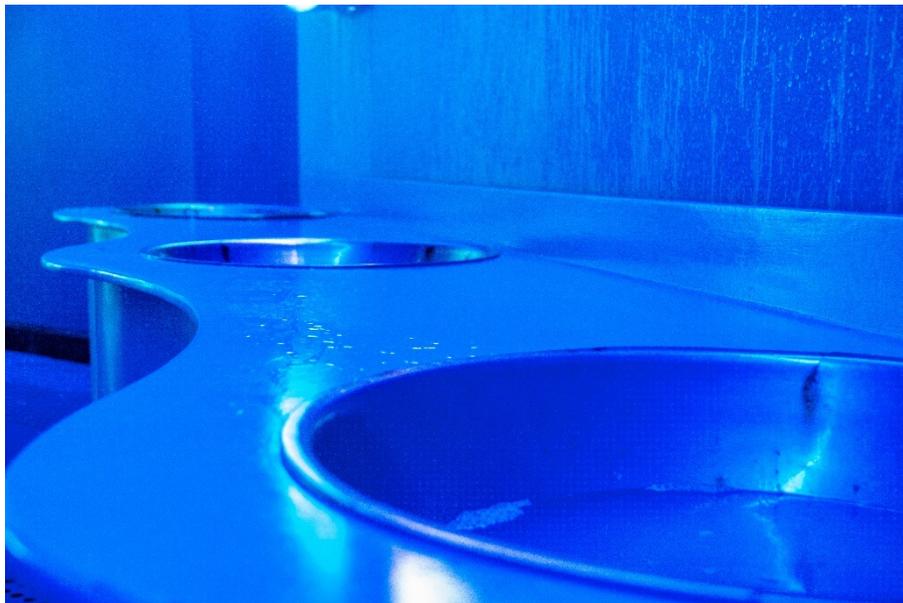


Figura 34: Burbujas 3

Elaborado por: Gabriel Fuertes

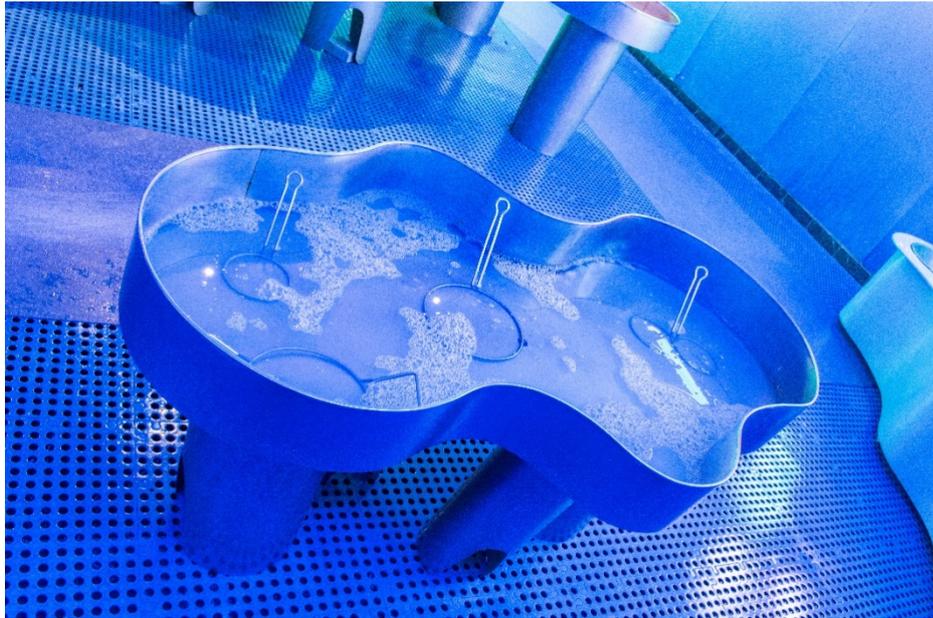


Figura 35: Burbujas 4

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 36: Burbujas 5

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 37: Burbujas 6

Elaborado por: Gabriel Fuertes

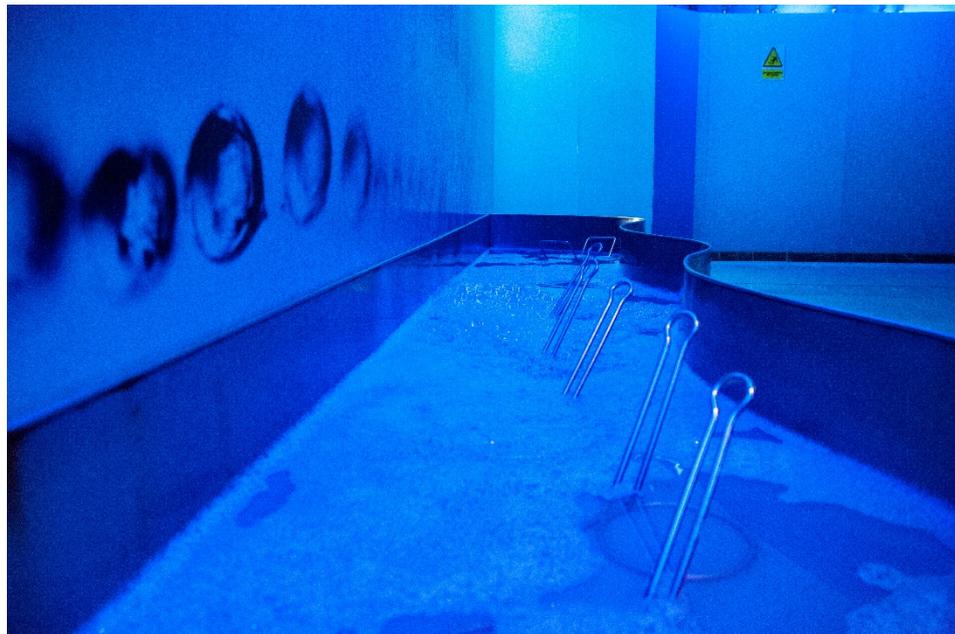


Figura 38: Burbujas 7

Elaborado por: Gabriel Fuertes

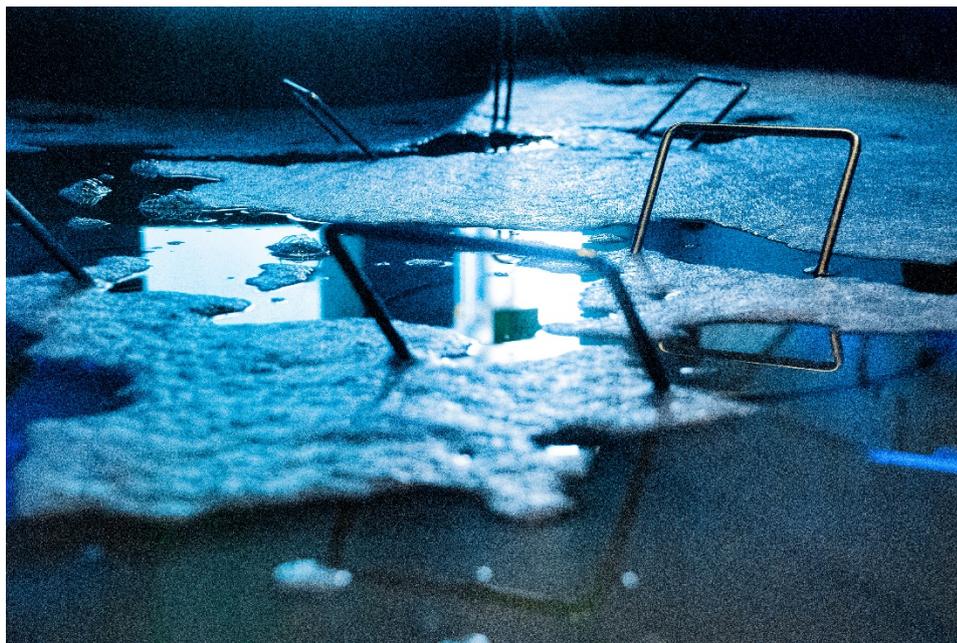


Figura 39: Burbujas 8

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 40: Burbujas 9

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 41: Burbujas 10

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 42: Burbujas 11

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 43: Burbujas 12

Elaborado por: Gabriel Fuertes

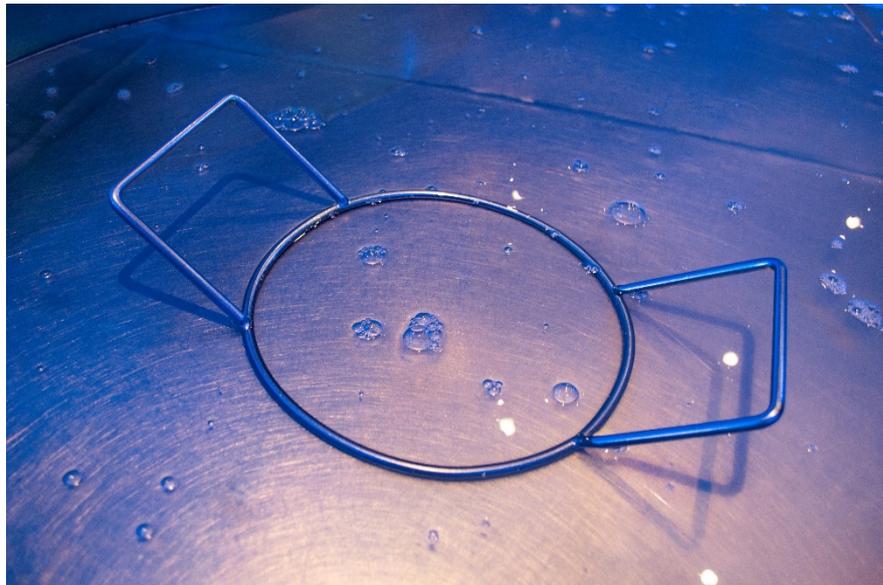


Figura 44: Burbujas 13

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 45: Planeta Agua 1

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 46: Planeta Agua 2

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 47: Planeta Agua 3

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 48: Planeta Agua 4

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 49: Planeta Agua 5

Elaborado por: Gabriel Fuertes

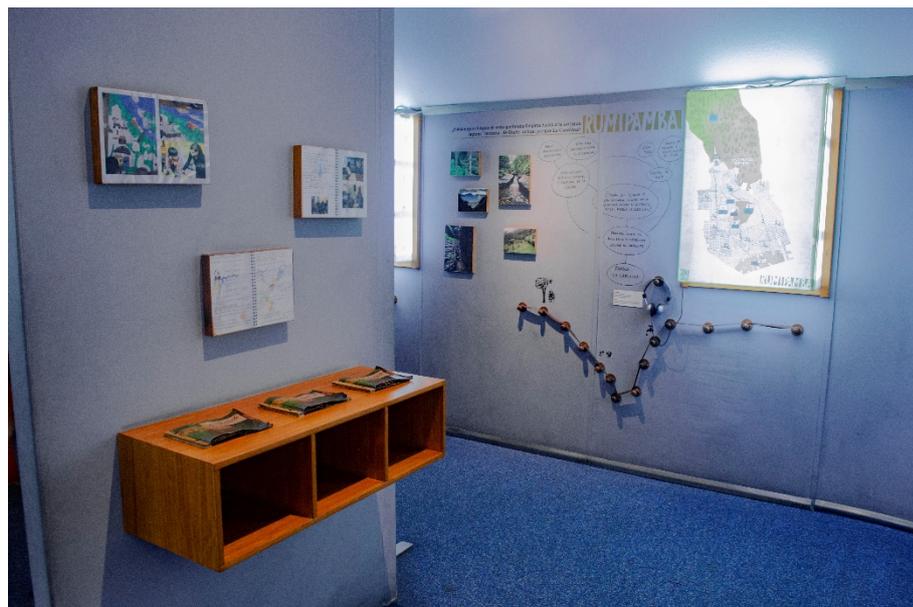


Figura 50: Planeta Agua 6

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 51: Planeta Agua 7

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 52: Planeta Agua 8

Elaborado por: Gabriel Fuertes

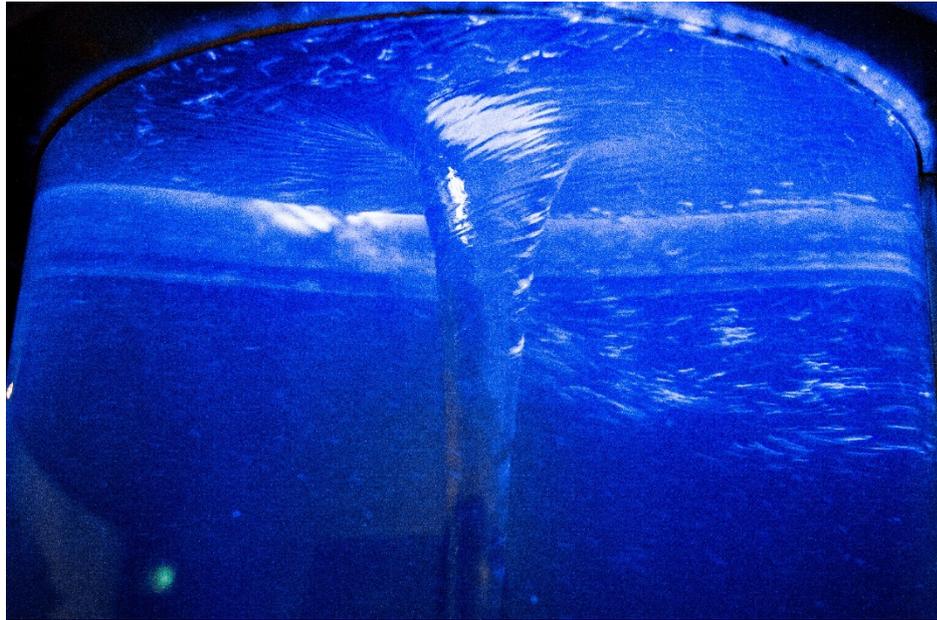


Figura 53: Planeta Agua 9

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 54: Planeta Agua 10

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 55: Planeta Agua 11

Elaborado por: Gabriel Fuertes

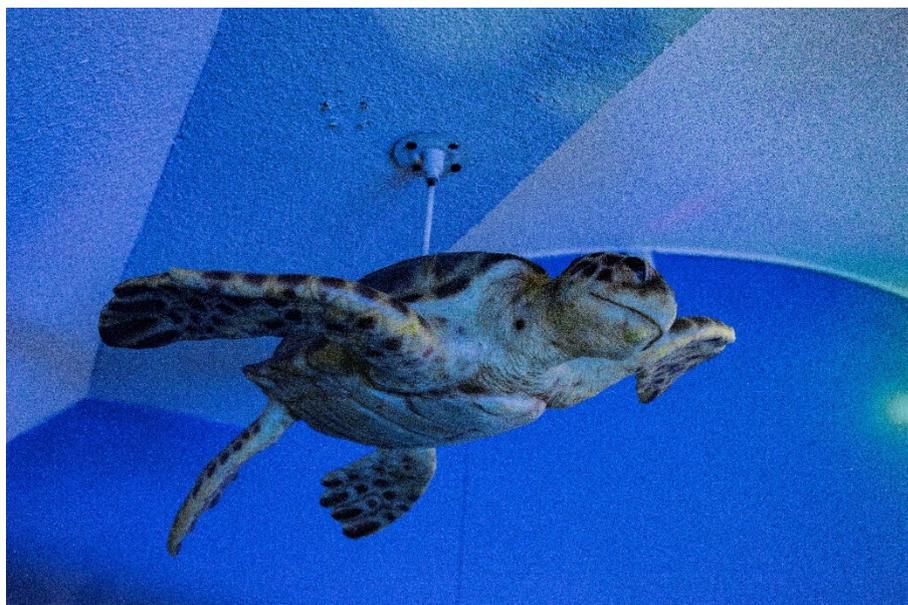


Figura 56: Planeta Agua 12

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 57: Planeta Agua 13

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 58: Sendero 1

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 59: Sendero 2

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 60: Sendero 3

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 61: Sendero 4

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 62: Sendero 5

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 63: Sendero 6

Elaborado por: Gabriel Fuertes

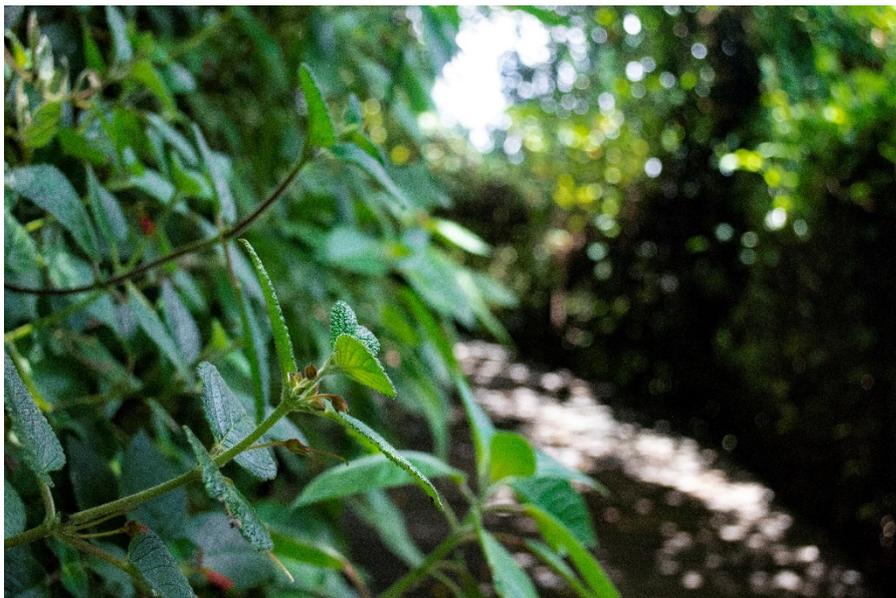


Figura 64: Sendero 7

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 65: Sendero 8

Elaborado por: Gabriel Fuertes

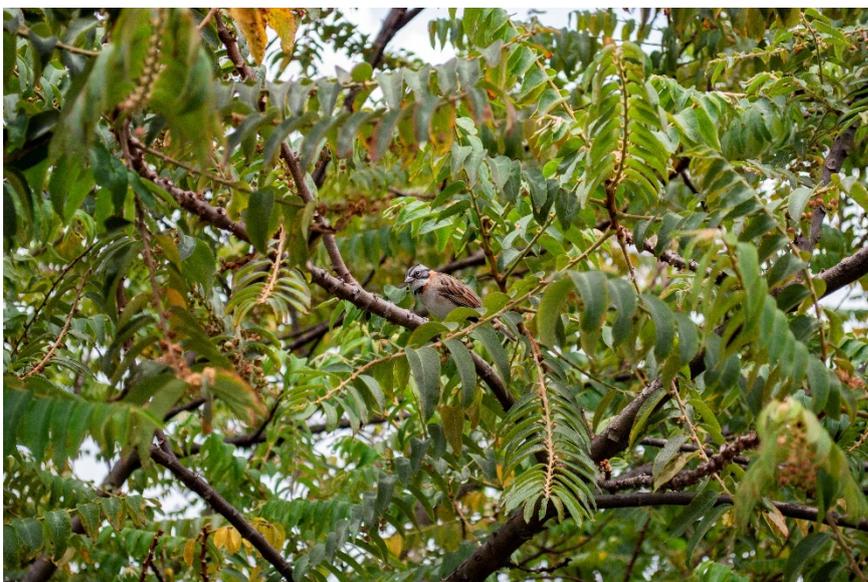


Figura 66: Sendero 9

Elaborado por: Gabriel Fuertes

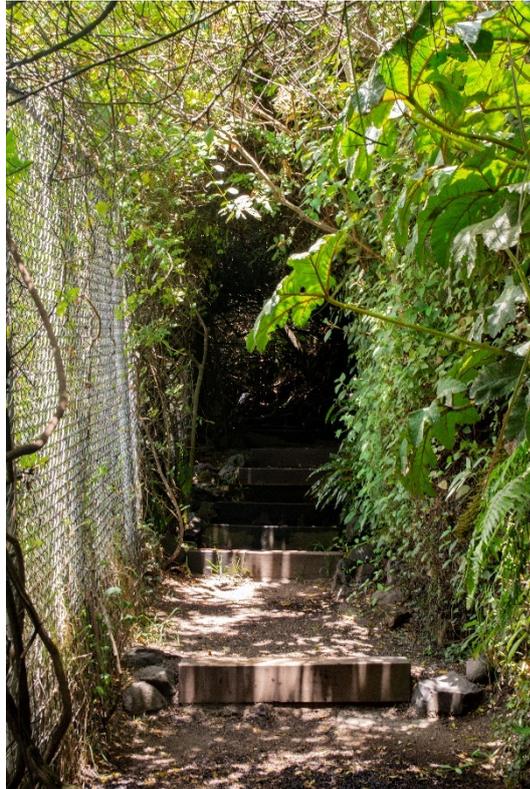


Figura 67: Sendero 10

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 68: Sendero 11

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 69: Sendero 12

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 70: Mediagua 1

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 71: Mediagua 2

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 72: Mediagua 3

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 73: Mediagua 4

Elaborado por: Gabriel Fuertes

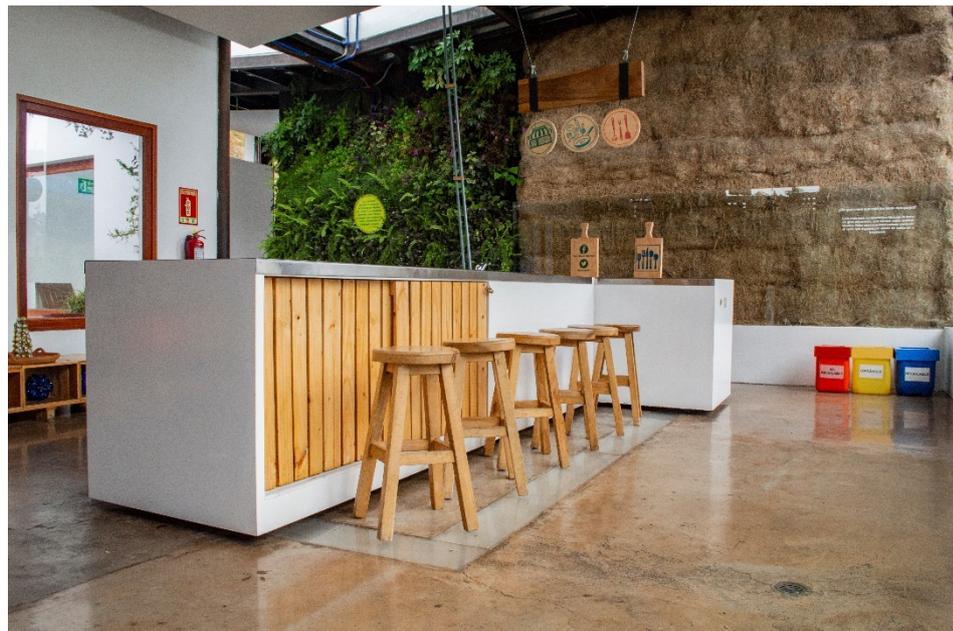


Figura 74: Mediagua 5

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 75: Mediagua 6

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 76: Mediagua 7

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 77: Mediagua 8

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 78: Mediagua 9

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 79: Mediagua 10

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 80: Mediagua 11

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 81: Mediagua 12

Elaborado por: Gabriel Fuertes

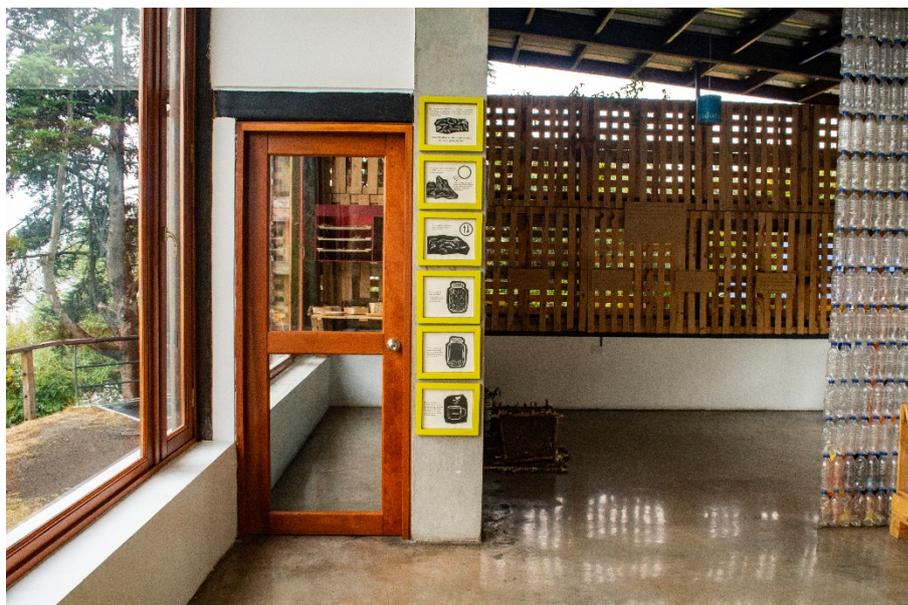


Figura 82: Mediagua 13

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 83: Aguamundi 1

Elaborado por: Gabriel Fuertes

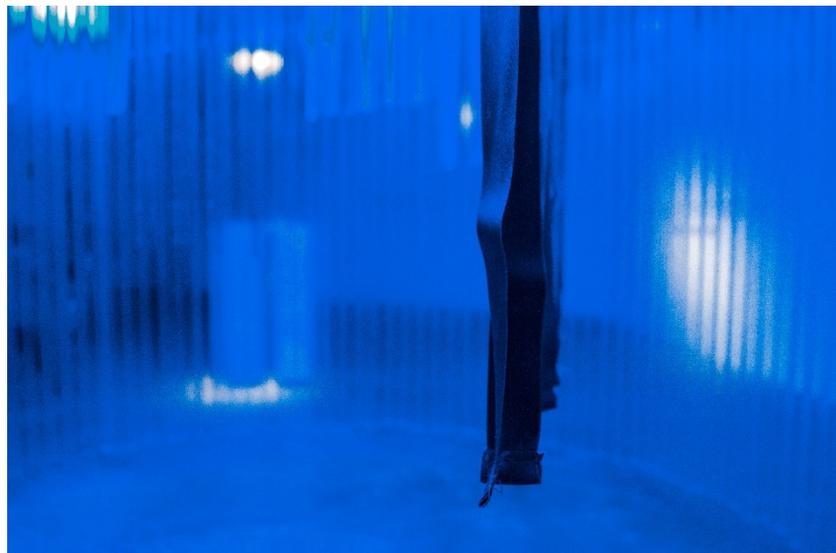


Figura 84: Aguamundi 2

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 85: Aguamundi 3

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 86: Aguamundi 4

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 87: Aguamundi 5

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 88: Aguamundi 6

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 89: Aguamundi 7

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 90: Aguamundi 8

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 91: Aguamundi 9

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 92: Aguamundi 10

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 93: Aguamundi 11

Elaborado por: Gabriel Fuertes

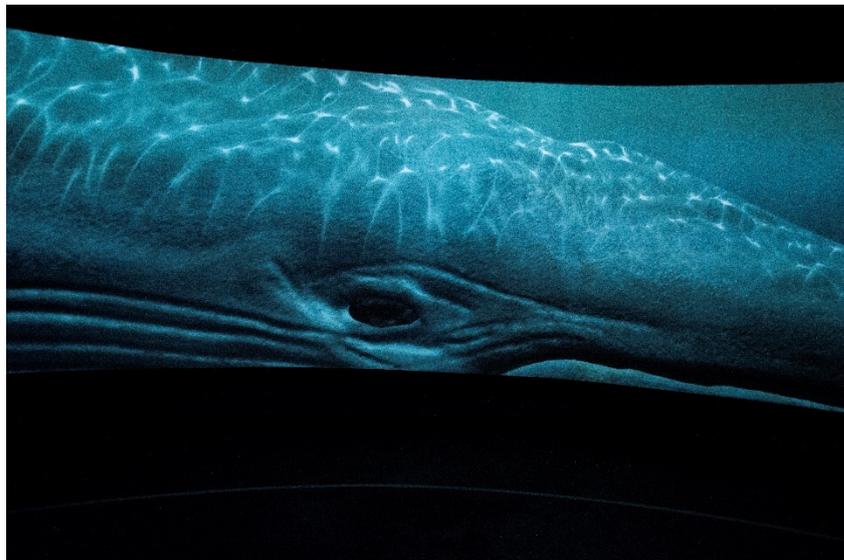


Figura 94: Aguamundi 12

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 95: Aguamundi 13

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 96: Achachay 1

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 97: Achachay 2

Elaborado por: Gabriel Fuertes

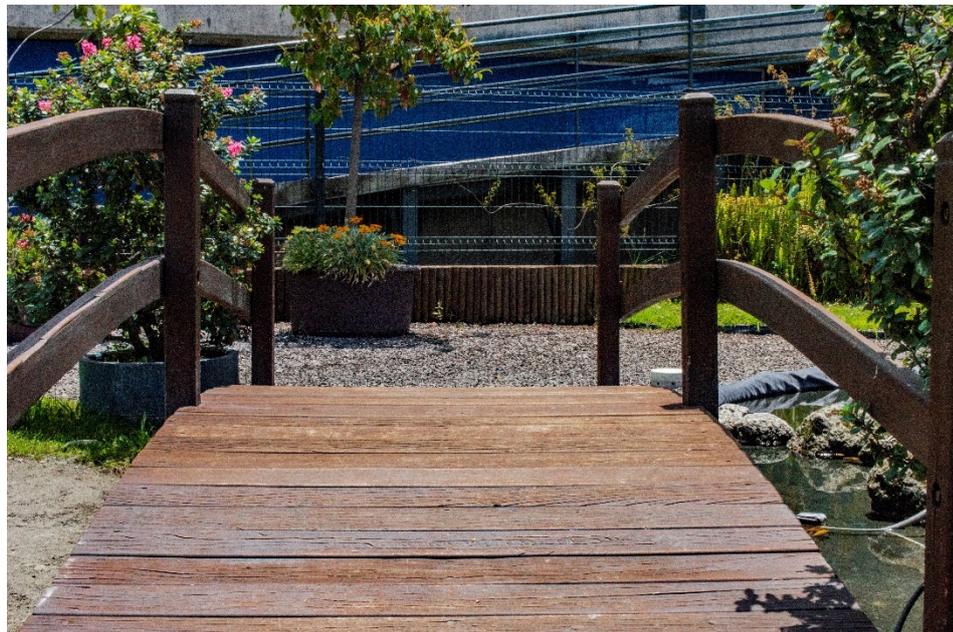


Figura 98: Achachay 3

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 99: Achachay 4

Elaborado por: Gabriel Fuertes

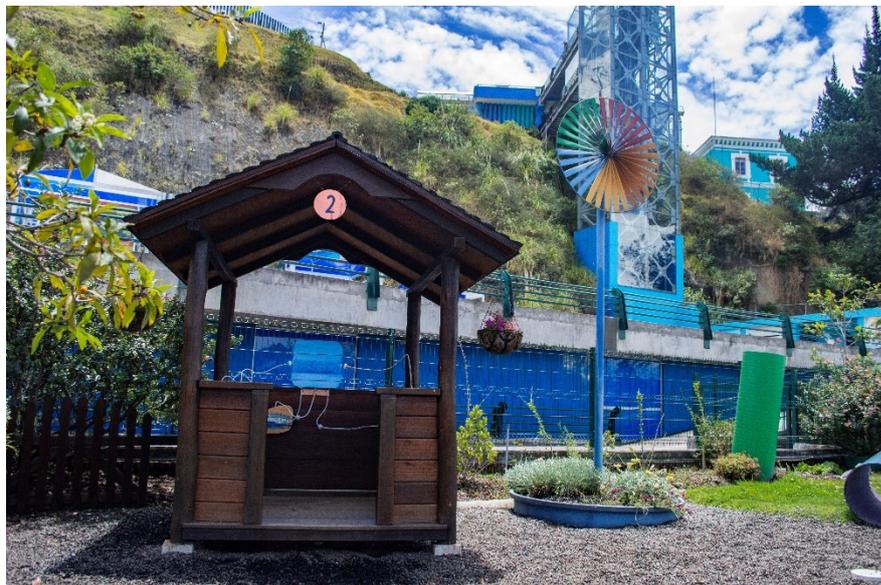


Figura 100: Achachay 5

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 101: Achachay 6

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 102: Achachay 7

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 103: Achachay 8

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 104: Achachay 9

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 105: Achachay 10

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 106: Achachay 11

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 107: Achachay 12

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 108: Achachay 13

Elaborado por: Gabriel Fuertes

5.03.02.03 Estilos.

En cuanto a los estilos tipográficos que formarán parte del fotolibro intervendrán dos fuentes.

El logo del fotolibro fue inspirado en la tipografía “Blissful Thinking” la misma que será utilizada en títulos y numeración de las páginas del producto. También, formará parte de los artes que intervienen en el proyecto. A continuación todos los caracteres que dispone ésta tipografía.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"#\$%&/()=?;]}¿'-.,:;_ [+*'"><
1234567890

Figura 109: Tipografía Blissful Thinking

Elaborado por: Gabriel Fuertes

Para el cuerpo de texto del fotolibro la tipografía a implementar será “Helvética” en su presentación regular, con una inclinación de 10° a la derecha. Al igual que la tipografía anterior, ésta también será utilizada en los artes. A continuación sus caracteres:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"#\$%&/()=?;]}¿'-.,:;_ [+*'"><
1234567890

Figura 110: Tipografía Helvética Regular

Elaborado por: Gabriel Fuertes

5.03.02.04 Páginas Maestras.

La estructura del fotolibro constará de 4 páginas maestras que se muestran a continuación.

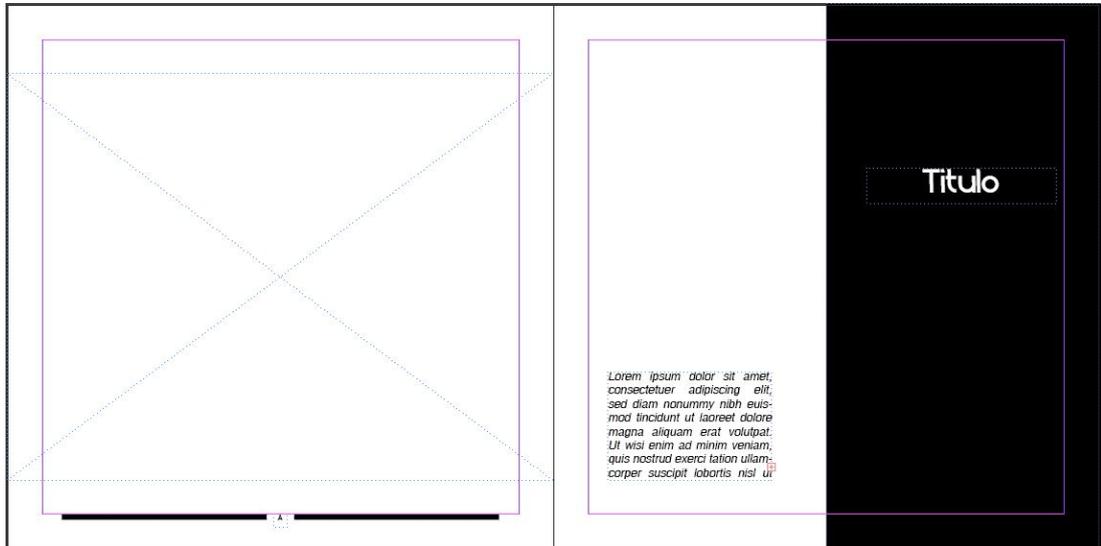


Figura 111: Página Maestra 1

Elaborado por: Gabriel Fuertes

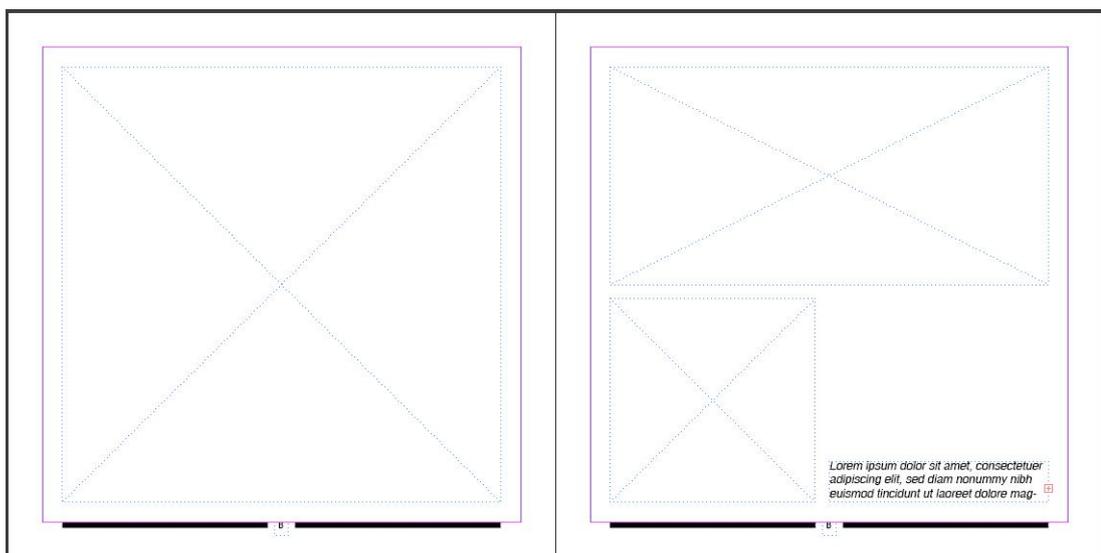


Figura 112: Página Maestra 2

Elaborado por: Gabriel Fuertes

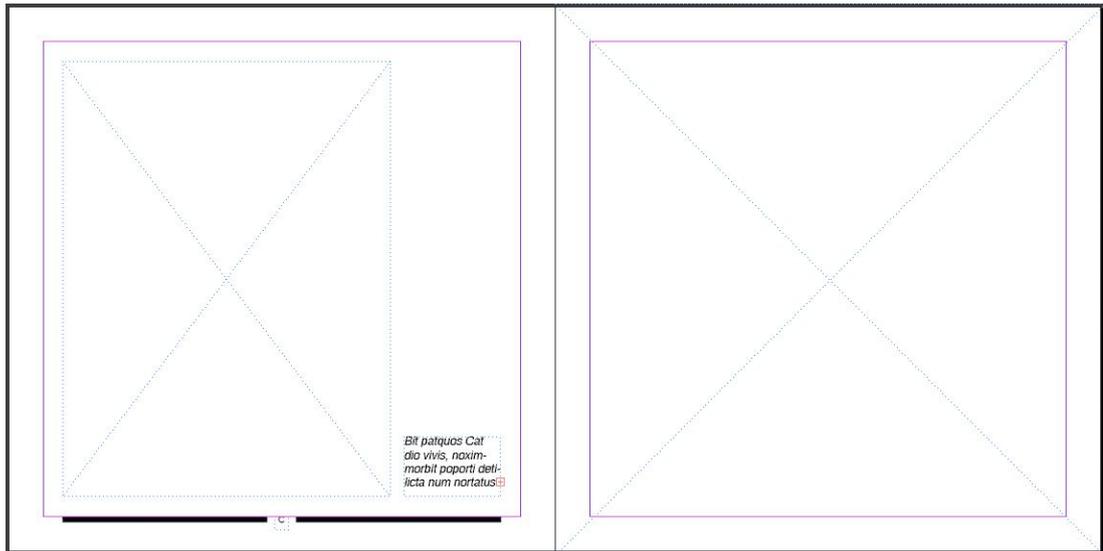


Figura 113: Página Maestra 3

Elaborado por: Gabriel Fuertes

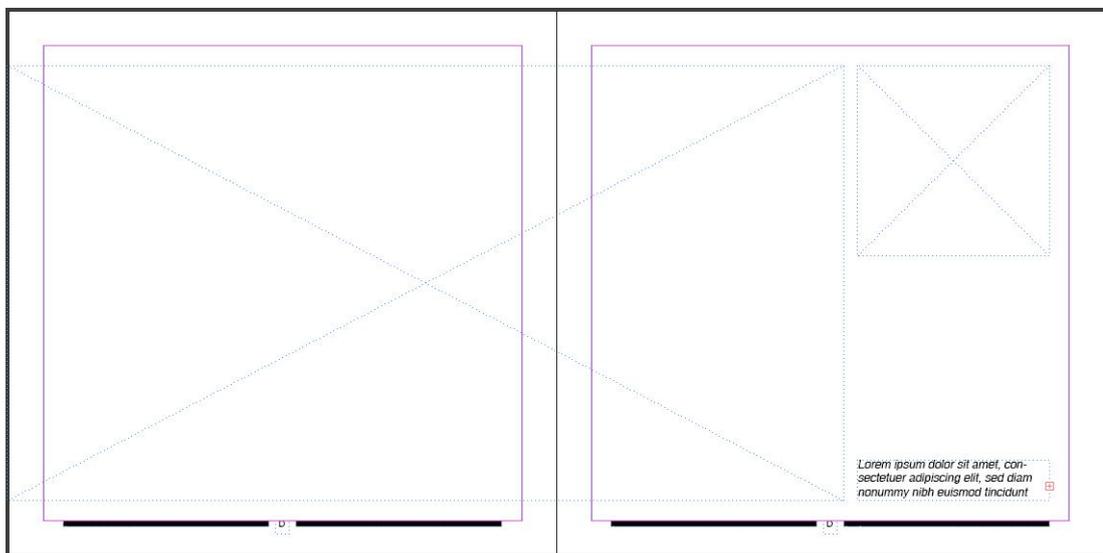


Figura 114: Página Maestra 4

Elaborado por: Gabriel Fuertes

5.03.02.05 Diagramación.

A continuación se muestra un conjunto de figuras donde se podrá evidenciar la diagramación y disposición de los elementos que componen el fotolibro en el tamaño de 20x20 cm como se dijo en puntos anteriores. El conjunto de figuras pertenece a una sola sección del fotolibro ya que al estar compuesto de 4 páginas maestras el resto de secciones son similares exceptuando las imágenes y colores.



Figura 115: Diagramación 1

Elaborado por: Gabriel Fuertes

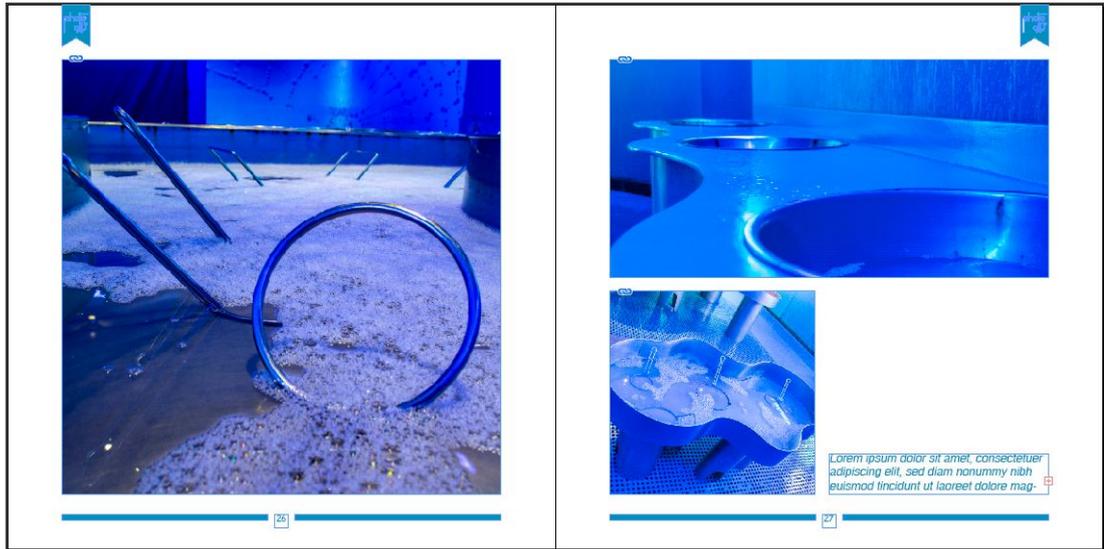


Figura 116: Diagramación 2

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 117: Diagramación 3

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 118: Diagramación 4

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 119: Diagramación 5

Elaborado por: Gabriel Fuertes

5.03.02.06 Imagen Corporativa.

Aquí se muestran aspectos referentes a la imagen del producto como su logotipo, cromática y uso correcto.

5.03.02.06.01 Logotipo

El distintivo visual del fotolibro es un isologo. El isologo está compuesto 23 módulos de ancho por 20 módulos de alto, siendo el ancho de la letra O un módulo.

El área de protección del distintivo es de: dos módulos.

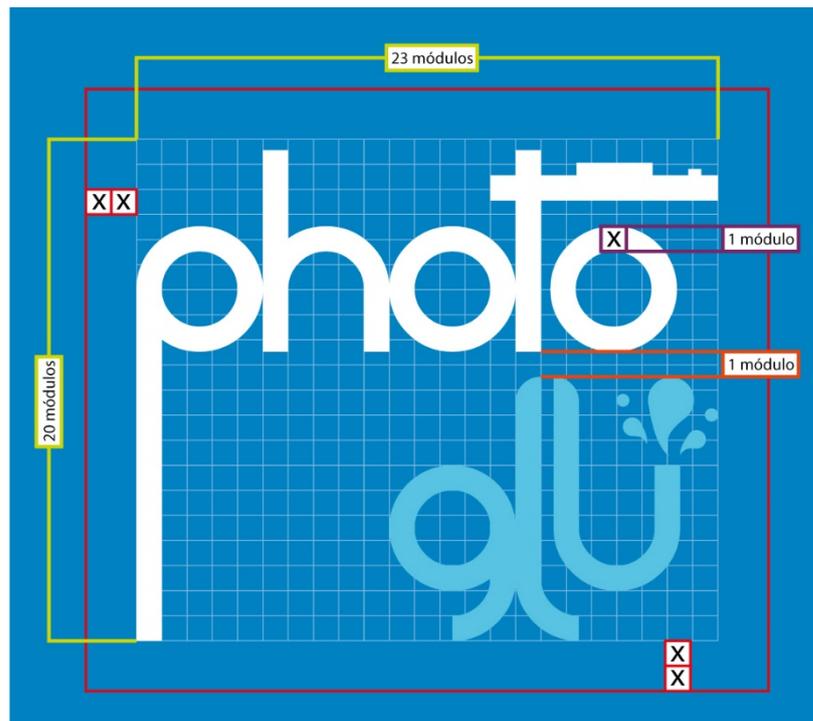


Figura 121: Isologo

Elaborado por: Gabriel Fuertes

5.03.02.06.02 Cromática

En cuanto a la cromática utilizada para el distintivo y secciones del fotolibro se optó por tonalidades frías. A continuación se muestran todos los colores que intervienen en el producto.

El isologo consta de 2 colores...

C:59,04 M:0 Y:27,01 K:0	PANTONE 325 C	R:105 G:195 B:196	#69c3c4	K:20,68
C:0 M:0 Y:0 K:0	C:0 M:0 Y:0 K:0	R:0 G:0 B:0	#ffffff	

los cuales contrastan con el color de la portada y contraportada, el mismo que se utiliza para las páginas de índice.

C:100 M:27,78 Y:5,99 K:0,97	PANTONE PROCESS BLUE C	R:0 G:130 B:194	#0082c2	K:48,02
-----------------------------	------------------------	-----------------	---------	---------

Para la sección "El Museo"

C:91,06 M:49,46 Y:0 K:0	PANTONE 285 C	R:0 G:110 B:183	#006eb7
-------------------------	---------------	-----------------	---------

Para la sección "Tanques de El Placer"

C:74,58 M:67,63 Y:0 K:0	PANTONE 2725 C	R:91 G:91 B:165	#5b5ba5
-------------------------	----------------	-----------------	---------

Para la sección "Riesgollacta"

C:58,45 M:0 Y:51,94 K:0	PANTONE 346 C	R:115 G:191 B:149	#73bf95
-------------------------	---------------	-------------------	---------

Para la sección "Burbujas"

C:100 M:12,12 Y:18,28 K:2,45	PANTONE 313 C	R:0 G:143 B:188	#008fbc
------------------------------	---------------	-----------------	---------

Para la sección "Planeta Agua"

C:55,65 M:39,84 Y:0 K:0	PANTONE 7452 C	R:128 G:146 B:202	#8092ca
-------------------------	----------------	-------------------	---------

Para la sección "Sendero Ecológico Pumamaki"

C:10,31 M:12,05 Y:56,36 K:0,51	PANTONE 7723 C	R:76 G:165 B:134	#4ca586
--------------------------------	----------------	------------------	---------

Para la sección "Mediagua"

C:84,62 M:0 Y:39,34 K:0	PANTONE 3262 C	R:0 G:168 B:169	#00a8a9
-------------------------	----------------	-----------------	---------

Para la sección "Agumundi"

C:73,41 M:37,45 Y:0 K:0	PANTONE 279 C	R:68 G:137 B:201	#4489c9
-------------------------	---------------	------------------	---------

Para la sección "Achachay"

C:65,25 M:43,11 Y:9,59 K:0,29	PANTONE 7682 C	R:103 G:134 B:184	#6786b8
-------------------------------	----------------	-------------------	---------

Figura 122: Cromática

Elaborado por: Gabriel Fuertes

Isologo Full Color



Figura 123: Full Color

Elaborado por: Gabriel Fuertes

Escala de grises



Figura 124: Escala de Grises

Elaborado por: Gabriel Fuertes

Positivo

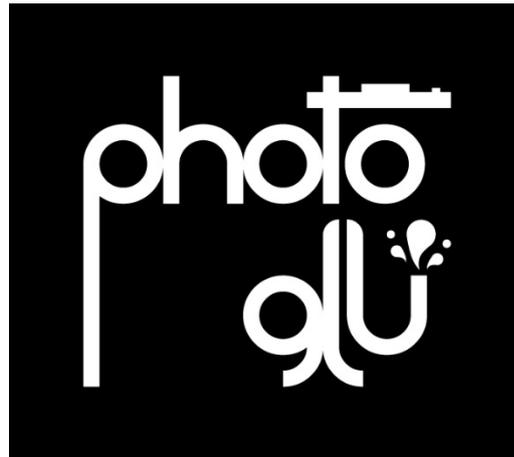


Figura 125: Positivo

Elaborado por: Gabriel Fuertes

Negativo



Figura 126: Negativo

Elaborado por: Gabriel Fuertes

5.03.02.06.03 Usos

El isologo no debe ser alargado ni ensanchado sin conservar las proporciones antes vistas, bajo ningún motivo. Para la correcta aplicación del distintivo se muestra las 2 únicas direcciones que tendrá.

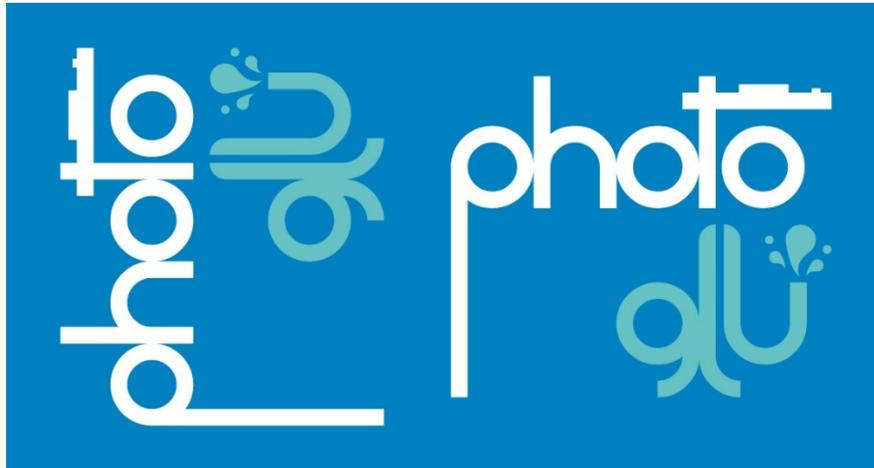


Figura 127: Usos

Elaborado por: Gabriel Fuertes

5.03.02.07 Portada y contraportada.

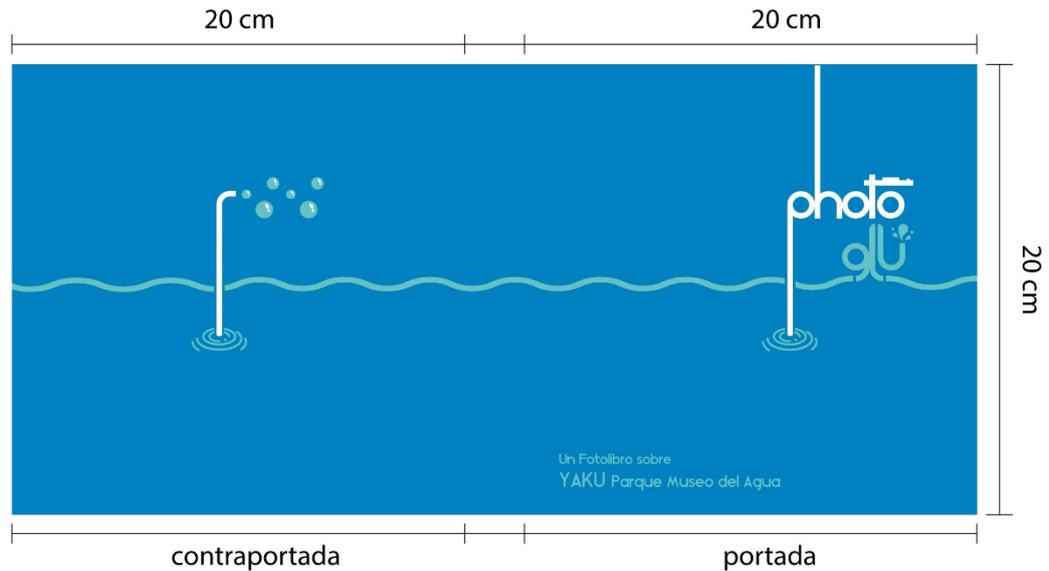


Figura 128: Portada Contraportada

Elaborado por: Gabriel Fuertes

Para el diseño de la portada y contraportada se utilizó un estilo Bauhaus combinado con minimalismo. El isologo es modificado levemente en ciertas partes para apegarse al estilo elegido. Además la portada consta con un texto de refuerzo al distintivo, para comunicar de mejor manera el mensaje. La cubierta del fotolibro será realizada en tela y para plasmar el diseño de la figura anterior se utilizará el bordado. El producto cuenta con un empaque innovador.

5.03.02.08 Maquetación.

La maquetación del fotolibro está compuesta por 27 pliegos los cuales están conformados por páginas opuestas.

5.03.02.08.01 Pre-Prensa

Para el armado de los pliego se utilizaron hojas opuestas, este proceso se lo realiza en Adobe Indesign, guiados por la ayuda de un machote físico previamente realizado. A continuación se muestra cómo se vería la hoja ya lista para la impresión.



Figura 129: Tiro

Elaborado por: Gabriel Fuertes

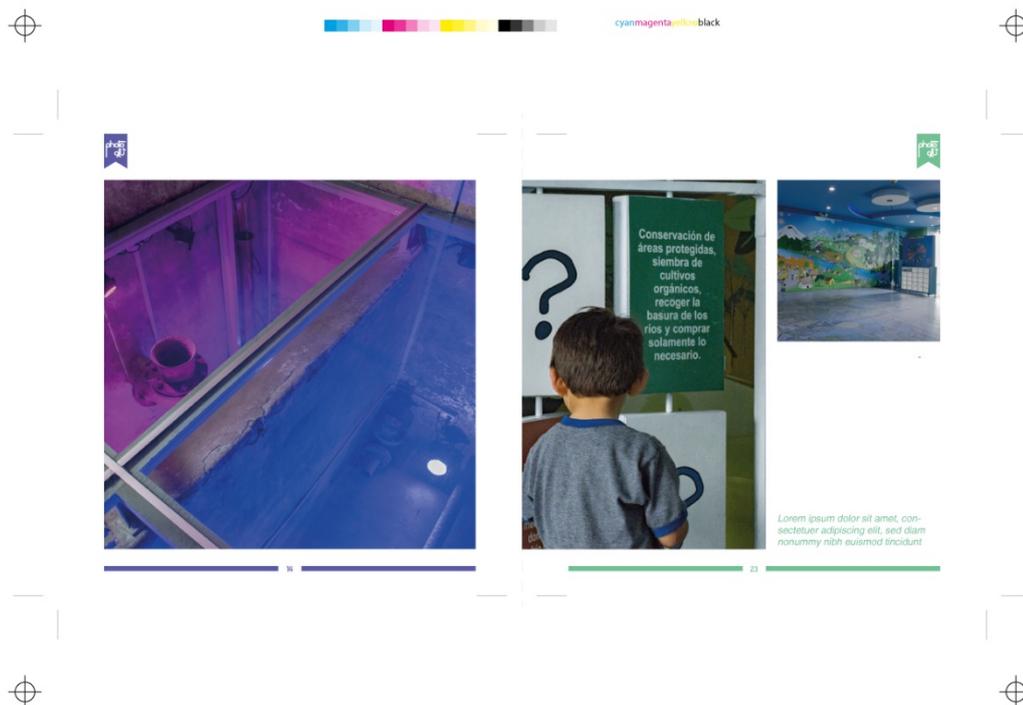


Figura 130: Retiro

Elaborado por: Gabriel Fuertes

5.03.02.08.02 Prensa

Ya con el archivo listo, el método de impresión escogido es la impresión digital en impresoras HP Indigo las cuales brindan rapidez y calidad. Además, éstas máquinas cuentan con certificaciones ambientalistas y utilizan tintas ecológicas.

5.03.02.08.03 Post-Prensa

Luego de la impresión todos los pliegos se refilan al tamaño antes dicho, para posteriormente unirlos con la portada.

5.03.02.09 Marketing y Difusión.

Todo en cuanto a la difusión y marketing que intervienen en el proyecto se muestra a continuación.

5.03.02.09.01 Difusión

Para poner el producto a disposición de los ciudadanos del centro de Quito se implementará un plan de difusión, el cual se detalla a continuación.

5.03.02.09.01.01 Grupo Objetivo

El producto está dirigido a hombres y mujeres de 18 a 25 años, que vivan en el Centro de Quito, de nivel socioeconómico medio-alto, que sean estudiantes o profesionales.

5.03.02.09.01.02 Objetivos Publicitarios

Comunicar el nombre, imagen y beneficio del nuevo fotolibro de Yaku Parque Museo del Agua mediante un afiche publicitario.

Impulsar al grupo objetivo a adquirir el fotolibro de Yaku resaltando su beneficio mediante un Roll Up. Crear un mostrador que persuada al cliente en el punto de venta.

Diseñar posts y foto de portada para la FanPage de Facebook del Museo donde resalte el nombre, imagen y slogan del producto, para posicionarlo en la mente del consumidor.

Elaborar material P.O.P que consista en una postal y un separador de hojas, además de la creación de volantes con la imagen del fotolibro, que sirvan de recordación con el consumidor.

5.03.02.09.01.03 Estrategia Creativa

Beneficio (Racional): Información

Mensaje Básico: Infórmate sobre Yaku

Tono: Indiferente

Estilo: Juvenil

Insight: Conoce a Yaku en un fotolibro

Eje de Campaña: Descubre el Museo del Agua

Slogan: Una aventura en Yaku

5.03.02.09.01.04 Plan de Medios

Medios Principales: Afiche publicitario, roll up, mostrador.

Medios Secundarios: Foto de portada, posts (FanPage Facebook).

Medios Auxiliares: Postal, separador de hojas, Flyers.

5.03.02.09.01.05 Presupuesto

A continuación se detalla el presupuesto utilizado para el marketing y la difusión del producto en cada medio antes nombrado.

Producción

Tabla 16: Presupuesto de Producción

Medios Principales			
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Afiche Publicitario	1	\$150	\$150
Roll Up	1	\$150	\$150
Mostrador	1	\$150	\$150
Total			\$450
Medios Secundarios			
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Portada Facebook	1	\$100	\$100
Posts Facebook	4	\$100	\$400
Total			\$500
Medios Auxiliares			
Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Postal	4	\$100	\$400
Separador de hojas	1	\$85	\$85
Flyers	1	\$100	\$100
Total			\$585
Total Producción			\$1535

Elaborado por: Gabriel Fuertes

Pautaje

Tabla 17: Presupuesto de Pautaje

Medios Principales			
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Impresión Afiche Publicitario	6	\$2	\$12
Impresión, estructura Roll Up	6	\$33	\$198
Elaboración Mostradores	6	\$30	\$180
Total			\$390
Medios Secundarios			
Concepto	Cantidad de días	Valor por día	Valor Total
Postear publicaciones en Facebook	5	\$5	\$25
Total			\$25
Medios Auxiliares			
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Impresión Postal	500	\$0,40	\$200
Impresión Separadores de hojas	500	\$0,16	\$80
Impresión Flyers	500	\$0,40	\$200
Total			\$480
Total Medios			\$895

Elaborado por: Gabriel Fuertes

Flow Chart

Tabla 18: Flow Chart

Medios	Inversión
Medios Principales	
Impresión Afiche Publicitario	\$12
Impresión Roll Up	\$198
Elaboración Mostradores	\$180
Medios Secundarios	
Postear publicaciones en Facebook	\$25
Medios Auxiliares	
Impresión Postal	\$200
Impresión Separadores de hojas	\$80
Impresión Flyers	\$200
Suma Medios	\$895
17.65% de Tercerización	\$158
Total Medios	\$1.053
Producción	\$1535
Total Medios + Producción	\$2588
10% de imprevistos	\$258,8
Total Campaña	\$2846,8

Elaborado por: Gabriel Fuertes

5.03.02.09.01.06 Artes

A continuación se muestran todos los artes que intervienen en el plan de difusión.

Medios Principales

Afiche



Figura 131: Afiche

Elaborado por: Gabriel Fuertes

El Afiche tiene una medida de 30cm de ancho x 42cm de alto.

Roll Up



Figura 132: Roll Up

Elaborado por: Gabriel Fuertes

Este diseño está pensado para un Roll Up de 80cm de ancho por 200cm de alto.

Mostrador



Figura 133: Mostrador

Elaborado por: Gabriel Fuertes

El mostrador mide 60cm de ancho por 100cm de alto y será elaborado en madera MDF.

Medios Secundarios

Foto de portada de Facebook y posts.



Figura 134: Aplicación en Facebook

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 135: Post 1

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 136: Post 2

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 137: Post 3

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 138: Post 4

Elaborado por: Gabriel Fuertes

Medios Auxiliares

Postales

Las postales miden 17cm de ancho por 10cm de alto.



Figura 139: Postal 1

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 140: Postal 2

Elaborado por: Gabriel Fuertes

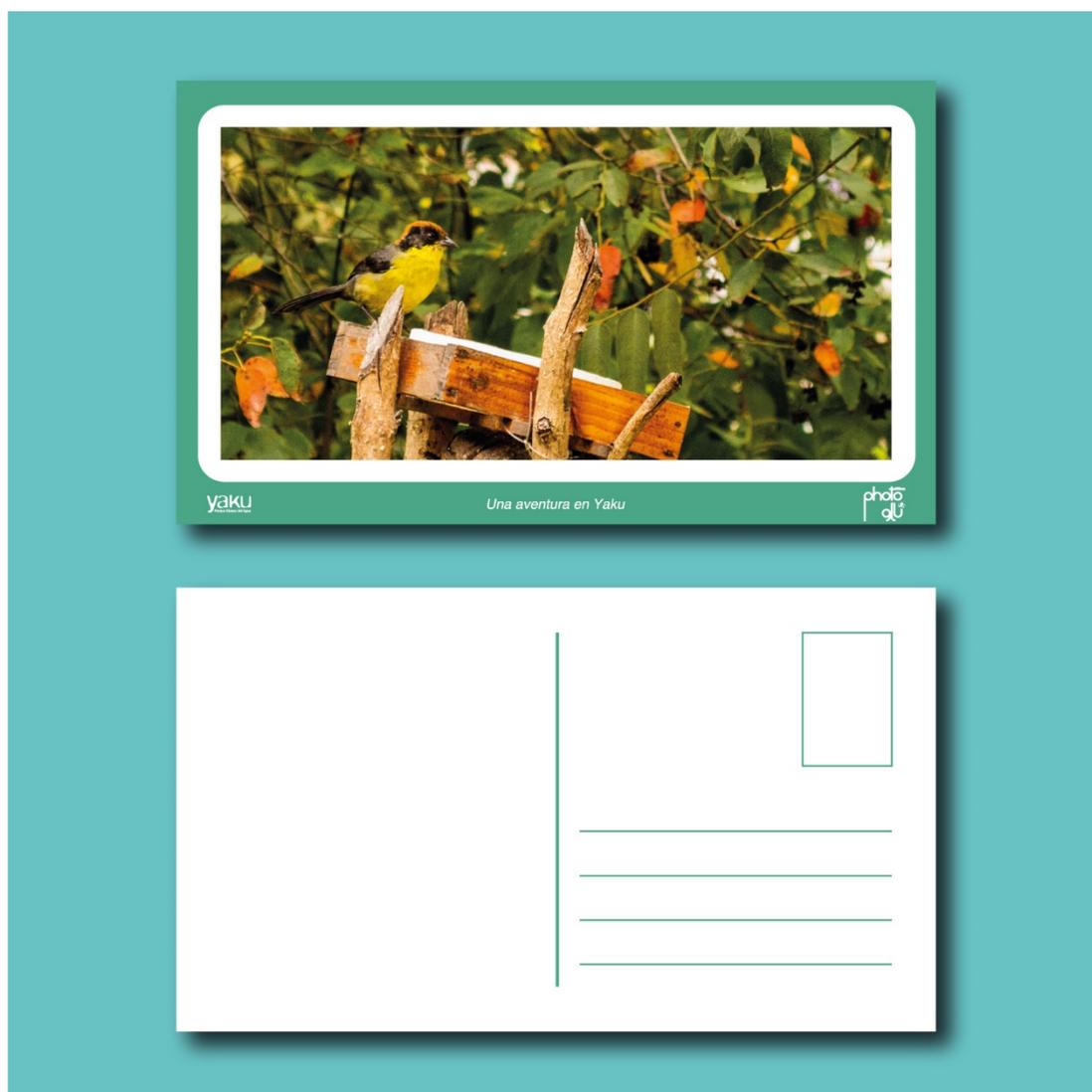


Figura 141: Postal 3

Elaborado por: Gabriel Fuertes



Figura 142: Postal 4

Elaborado por: Gabriel Fuertes

Separador de hojas

El tamaño del separador de hojas es de 5cm de ancho por 15cm de alto, ésta medida es perfecta para que el separador no sobresalga de las hojas.



Figura 143: Separador de hojas

Elaborado por: Gabriel Fuertes

Flyer



Figura 144: Flyer

Elaborado por: Gabriel Fuertes

5.03.02.09.02 Marketing

Respecto a las estrategias de Marketing que se plantearán a la par de la difusión, se aplicará una estrategia de producto y una de plaza. En cuanto a la primera, se propone entregar una postal y un separador de hojas conjuntamente con el fotolibro, para generar recordación de la marca entregando obsequios al cliente. En referencia a la plaza, Photo glu será exhibido mediante la instalación de un mostrador en las recepciones de cada institución perteneciente a la Fundación Museos de la Ciudad para incentivar la compra.

CAPÍTULO VI

6. Aspectos Administrativos

En este capítulo se detallan todos los aspectos administrativos que intervienen en el proyecto y la realización de la propuesta.

6.01 Recursos.

Son todas las herramientas que contribuyeron al desarrollo del proyecto.

6.01.01 *Técnicos – Tecnológico.*

Los recursos tecnológicos que se utilizaron en el proyecto son:

6.01.01.01 *Cámara fotográfica.*

Nikon D3200 con objetivo de 18 a 55 mm.

6.01.01.02 *Computadora.*

PC de escritorio, procesador Intel Core i7

6.01.01.03 *Softwares.*

Microsoft Word, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Photoshop.

6.01.02 Humano.

El recurso humano forma una parte esencial en el proyecto, por una parte están las autoridades de Yaku que colaboraron con información y permisos, por otro lado mi enamorada y por supuesto yo como creador, diseñador e investigador del proyecto.

6.01.03 Económico.

En cuanto al recurso económico, todo el presupuesto usado para la realización del proyecto viene de parte del investigador, dentro del que intervienen gastos operativos y de producción.

6.02 Presupuesto.

Aquí encontraremos todos los valores de gastos operativos y la aplicación del proyecto.

6.02.01 Gastos Operativos

Son todos los gastos que forman parte de la operación del proyecto.

Tabla 19: Gastos Operativos

	Valor		Financiación			
	Valor Unitario	Cantidad	Universidad	Empresa	Estudiante	Total
1. Bibliografía						
Fotocopias.	\$0,5	150			X	\$75
Internet.	\$30	6			X	\$180
2. Experimentación						
Prueba de impresión fotolibro.	\$2	5			X	\$10
Alquiler de cámara.	\$30	1			X	\$30
3. Viajes y viáticos						
Pasajes.	\$0,25	200			X	\$50
Viáticos.	\$25	6			X	\$150
4. Análisis y manejo de información						
Digitación.	\$10	1			X	\$10
5. Documento final						
Digitación.	\$10	1			X	\$10
Impresión.	\$0,2	160			X	\$32
Empastes.	\$12	1			X	\$12
6. Costos personales						
Fotografía	\$10	100			X	\$1000
Edición	\$10	100			X	\$1000
Diseño	\$10 (la hora)	80 horas			X	\$800
Diagramación	\$10 (por página)	100 páginas			X	\$1000
TOTAL						\$4359

Elaborador por: Gabriel Fuertes

6.02.02 Aplicación del Proyecto.

En la primera tabla se detalla los valores para obtener el precio del prototipo del fotolibro. En las siguientes tablas se detalla el precio de venta al público que tendrá el fotolibro, los cálculos se lo realizan con valores de tirajes altos.

Tabla 20: Precio Prototipo

Precio Prototipo (1)			
Fotolibro			
Concepto	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Impresión y guillotina	\$1,50	27	\$40,50
Bordado portada	\$8	1	\$8
Empastado	\$15	1	\$15
Empaque	\$4	1	\$4
TOTAL			\$67,50

Elaborado por: Gabriel Fuertes

Tabla 21: Precio al por mayor.

Precio al por mayor (500)			
Fotolibro			
Concepto	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Impresión y guillotina	\$0,60	27	\$16,20
Bordado portada	\$1	1	\$1
Empastado	\$1,75	1	\$1,75
Empaque	\$0,75	1	\$0,75
TOTAL			\$19,70

Elaborado por: Gabriel Fuertes

Primero, determinamos el valor individual de producción.

$$\$3800 \times 100\% / 500u = \$7,60 \text{ por fotolibro.}$$

Tabla 22: Precio de Venta al Público.

Precio de Venta al Público	
Concepto	Valor
Valor individual de producción	\$7,60
Precio al por mayor	\$19,70
Subtotal	\$27,30
12% IVA	\$3,28
Total	\$30,58

Elaborado por: Gabriel Fuertes

6.03 Cronograma.

En esta tabla se detallan las actividades realizadas en el transcurso del proyecto.

Tabla 23: Cronograma.

N°	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados esperados	
			Mes	Semana				
1	Antecedentes	Gabriel Fuertes	Julio			x	Recopilar la información necesaria	
2	Análisis de Involucrados	Gabriel Fuertes	Julio				x	Conocer las personas o entidades que son parte del proyecto
3	Problemas y Objetivos	Gabriel Fuertes	Agosto	x				Plantear problemas y definir objetivos a seguir.
4	Análisis de Alternativas	Gabriel Fuertes	Agosto		x			Definir las alternativas que existen en torno al proyecto.
5	La Propuesta	Gabriel Fuertes	Septiembre	x	x	x	x	Presentar el Fotolibro y los artes de su publicidad.
			Octubre	x				
6	Aspectos Administrativos	Gabriel Fuertes	Octubre		x			Determinar los ingresos y egresos requeridos en el proyecto.
7	Conclusiones y Recomendaciones	Gabriel Fuertes	Octubre				x	Mencionar conclusiones y recomendaciones para implementar el fotolibro.

Elaborado por: Gabriel Fuertes

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

En este apartado se comparten todas las conclusiones y recomendaciones que el proyecto determinó.

7.01 Conclusiones.

Para finalizar, la elaboración de la presente investigación permite conocer la factibilidad de implementación de un fotolibro que muestre las exposiciones permanentes de Yaku Parque Museo del Agua. Se concluye que:

- Crear un fotolibro que muestre las exposiciones permanentes de Yaku genera aceptación en los ciudadanos y al mismo tiempo, lo equipa de una potente pieza comunicacional.
- También, renovar el archivo fotográfico aporta beneficios de comunicación para con los clientes del Museo.
- Además, al diseñar posts informativos para Facebook se contribuye en la promoción de las exposiciones.
- Elaborar materiales visuales tales como afiche, roll up, postal, separador de hojas, flyer que permitan difundir a Yaku, ayuda a recuperar la confianza de los clientes.
- Asimismo, implementar una estrategia de difusión y marketing, produce incremento de visitantes al lugar.

7.02 Recomendaciones.

Por último, en cuanto a las recomendaciones compartidas a continuación, tienen como objetivo el buen manejo del fotolibro. Se recomienda que:

- Photo glu sea utilizado a manera de portafolio por parte del Museo, ya que por su gran contenido fotográfico es una potente herramienta de comunicación visual.
- El fotolibro debe ser compartido mediante los museos de la ciudad para incrementar el interés de la ciudadanía por Yaku..
- En cuanto al material de la cubierta del producto, mantener alejado de superficies mojadas o que puedan malograr el diseño.
- También, es recomendable mantener los materiales con los que se ha realizado este proyecto, así contribuiremos a reducir la contaminación ambiental.
- En cuanto a la difusión del producto se recomienda repartir Flyers en las afueras de los museos del Centro de Quito.

Bibliografía

AcademiaPlay. (26 de Octubre de 2016). El siglo XX en 20 movimientos artísticos. Obtenido de Academia Play: <https://academiaplay.es/siglo-xx-2-movimientos-artisticos/>

Adobe . (s.f.). Adobe Illustrator CC. Obtenido de Adobe: https://www.adobe.com/la/products/illustrator.html?sdid=KQPQK&mv=search&s_kwid=AL!3085!3!227284853402!e!!g!!adobe%20illustrator&ef_id=W3liBQAAAFkvpwNC:20180903192753:s

Adobe . (s.f.). Adobe Photoshop CC. Obtenido de Adobe: <https://www.adobe.com/es/products/photoshop.html>

Adobe. (s.f.). Adobe Indesign CC. Obtenido de Adobe: https://www.adobe.com/la/products/indesign.html?sdid=KQPQQ&mv=search&s_kwid=AL!3085!3!227258967786!e!!g!!adobe%20indesign&ef_id=W3liBQAAAFkvpwNC:20180903193424:s

Ariza, G. (s.f.). Encuadre Horizontal y Vertical. Obtenido de 3Lentes: <https://3lentes.com/encuadre-horizontal-y-encuadre-vertical/>

Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Ciudad Alfaro.

Chirinos, O. (s.f.). Géneros Fotográficos: Diferentes Perspectivas. Obtenido de 3Lentes: <https://3lentes.com/generos-fotograficos/>

Cueva, S. (s.f.). La regla de tercios y como aplicarla en fotografía. Obtenido de Sebastián Cueva Portafolio de Fotografía: <https://www.fotografia-decueva.es/blog/la-regla-de-los-tercios-y-como-aplicarla-en-fotografia>

ECOLAN. (s.f.). Ecodiseño. Obtenido de EcoLAN:
<https://www.ecolaningenieria.com/ingenieria-ambiental/ecodiseno>

Equipo de Redacción de Concepto.de. (Febrero de 2018). Fotografía Digital. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/fotografia-digital/>

Fotografía Escencial. (13 de Abril de 2011). Estilos Fotográficos. Obtenido de Fotografía Escencial: <https://www.fotografiaesencial.com/blog/2013/04/11/estilos-fotograficos/>

FotoNostra. (s.f.). La Composición Fotográfica. Obtenido de FotoNostra:
<https://www.fotonostra.com/fotografia/componerfotografia.htm>

FotoNostra. (s.f.). La sección Áurea y la divina proporción. Obtenido de FotoNostra: <https://www.fotonostra.com/fotografia/seccionaurea.htm>

García, M. (17 de April de 2017). What this a Photobook. Obtenido de Medium:
<https://medium.com/@marcelo.davera/what-is-a-photobook-71c5d49e6477>

Hernández, M. (25 de Abril de 2009). LA RETÍCULA EN EL DISEÑO GRÁFICO. Obtenido de Uxabilidad: <http://www.uxabilidad.com/disenio/la-reticula-en-el-diseno-grafico.html>

Inarquia. (17 de Noviembre de 2017). Todo lo que debes saber sobre el Diseño Ecológico o Ecodiseño. Obtenido de Inarquia: <https://inarquia.es/todo-sobre-diseno-ecologico-ecodiseno>

León, N. (s.f.). Tipos de Plano Fotográfico: Ejemplos y Usos. Obtenido de dzoom:
<https://www.dzoom.org.es/tipos-de-plano-fotografico/>

Liarte, D. (22 de Enero de 2010). Los tipos de ángulos en las fotografías.
Obtenido de XATAKAFOTO: <https://www.xatakafoto.com/tutoriales/los-tipos-de-angulos-en-las-fotografias>

Luna, L. (8 de Noviembre de 2010). El Encuadre Fotográfico . Obtenido de Hipertextual: <https://hipertextual.com/archivo/2010/11/encuadre-fotografico/>

Ortega, J. (28 de Febrero de 2012). Diagramación. Obtenido de Diseño Gráfico:
<http://disenograficoiut.blogspot.com/2012/02/diagramacion.html>

Romero, F. (9 de Septiembre de 2012). Unidad 4 Retículas. Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/fidelromero/unidad-4-reticulas>

SENPLADES. (22 de Septiembre de 2017). Plan Nacional de Desarrollo.
Obtenido de Planificación: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

USAC TRICENTENARIA. (s.f.). Principios y Fundamentos de Diagramación .
Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/doc/242003833/Principios-y-Fundamentos-de-Diagramacion-pdf>

Vidal, M. (s.f.). La Proporción Áurea Explicada con Ejemplos. Obtenido de dzoom: <https://www.dzoom.org.es/descubre-que-es-la-proporcion-aurea-y-como-puede-ayudarte-en-la-composicion-de-tus-fotos/>

Anexos

DM Quito, 13 de diciembre de 2018

Ing.
Galo Cisneros
Coordinador del Departamento de Titulación
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente.-

Asunto: Recepción de Trabajo de Titulación del estudiante
Gabriel Alexander Fuertes Pazmiño

De mi consideración:

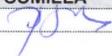
Por medio de la presente certifico que el estudiante Gabriel Alexander Fuertes Pazmiño, CI:1727529602, entregó el producto final correspondiente al Trabajo de Titulación "Elaboración de un fotolibro impreso en material ecológico para mostrar a la ciudadanía quiteña las exposiciones que ofrece Yaku Parque Museo del Agua" que tiene como producto final la publicación impresa "Photo Glu".

El producto terminado ha sido implementado cumpliendo con los requisitos propuestos por Yaku Parque Museo del Agua, manteniendo la coherencia de su discurso y reflejando la imagen del museo.

Atentamente,



Paulina Jáuregui
Coordinadora (e)
Museo Interactivo de Ciencia - MIC
FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA UNIDAD	FECHA	SUMILLA
Elaborado por:	Paulina Jáuregui	FMC-MIC	2018-12-13	

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Proyecto de Titulación Gabriel Fuertes.docx (D43124727)
Submitted: 10/26/2018 6:08:00 PM
Submitted By: galfupa@hotmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

urkund_mantilla_karen_diseño_año_2017.pdf (D30341697)
tesisjoprgeRivera.docx (D23773915)
<https://inarquia.es/todo-sobre-diseno-ecologico-ecodiseno>
<https://www.dzoom.org.es/descubre-que-es-la-proporcion-aurea-y-como-puede-ayudarte-en-la-composicion-de-tus-fotos/>

Instances where selected sources appear:

6



ING. JONATHAN VINUEZA
Tutor del Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

DISEÑO GRÁFICO

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **FUERTES PAZMIÑO GABRIEL ALEXANDER**, portador de la cédula de identidad N° 1727529602, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 11 de diciembre del 2018



11 DIC 2018

Manila B

VISTO FINANCIERO

Sra. Mariela Balseca
CAJA



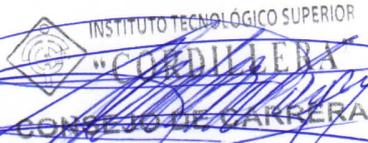
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

11 DIC 2018

10 JS

COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

"CORDILLERA"

CONSEJO DE CARRERA

Ing. Raquel Andrade

DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

"CORDILLERA"

DIRECCIÓN DE CARRERA
Ing. Lizeth Guerrero

DIRECTOR DE CARRERA

DISEÑO GRÁFICO



BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

"CORDILLERA"

Ing. William Parra
BIBLIOTECA



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

"CORDILLERA"

11 DIC 2018

Tgla. Samantha Prado

SECRETARÍA ACADÉMICA