



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO Y CREACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA EL ECOSISTEMA EN LA  
RESERVA GEBOTÁNICA PULULAHUA, UBICADA EN LA PROVINCIA DE  
PICHINCHA A 17 KM.  
AL NORTE DE QUITO CERCA DE LA MITAD DEL MUNDO.

Proyecto de trabajo de graduación que se presenta como requisito para optar por el título de  
Tecnólogo en Diseño Gráfico.

Autor: Iván Alejandro Miranda Madrid

Tutor: Lcda. Gabriela Fernanda Hurtado Troya

Quito, Diciembre 2018



gráfico  
Cordillera

## ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 23 de Noviembre de 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **MIRANDA MADRID IVAN ALEJANDRO**, de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: **DISEÑO Y CREACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA EL ECOSISTEMA EN LA RESERVA GEBOTÁNICA PULULAHUA, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA A 17 KM. AL NORTE DE QUITO CERCA DE LA MITAD DEL MUNDO**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

  
Lcda. Gabriela Hurtado  
Tutor – Revisor del Proyecto

  
Ing. Alejandra Gualotuña  
Lector del Proyecto

  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
CONSEJO DE CARRERA  
  
DISEÑO GRÁFICO  
Ing. Raquel Andrade  
Delegado Unidad de Titulación



  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
DIRECCIÓN DE CARRERA  
  
DISEÑO GRÁFICO  
Ing. Lizeth Guerrero  
Directora de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-26B y Logroño  
Teléf.: 2265460 / 2265900  
instituto@cordillera.edu.ec  
www.cordillera.edu.ec  
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y Av. de la Prensa (esq.)  
Edif. Cordillera  
Teléf.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15-168 y Yacuambi (esq.)  
Teléf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y Zamora  
Teléf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBI I

Yacuambi Oe2-36 y Bracamoros  
Teléf.: 2249994

CAMPUS 6 - YACUAMBI II

Yacuambi Oe1-122 y Bracamoros  
Teléf.: 2249994

---

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro de forma libre y voluntaria que el presente proyecto Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito cerca de la Mitad del Mundo. Es totalmente original, personal y auténtico, en su ejecución se respetaron las disposiciones legales y normativas que protegen al autor. Su realización, objetivos, diseños, contenidos, resultados y conclusiones que se encuentran en el presente documento son de mi absoluta autoría.



---

Iván Alejandro Miranda Madrid

C.C.: 1723309702

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Iván Alejandro Miranda Madrid** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1723309702** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgó licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo**. Con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

**FIRMA**



**NOMBRE**

Iván Alejandro Miranda Madrid

**CÉDULA**

172330970-2

---

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud para cumplir esta meta, a mis padres por ser mi apoyo y guía, a mi hija por ser en mi vida mi pilar fundamental y la razón para seguir adelante, a mi esposa Ivonne Simbaña Gallardo por permanecer siempre junto a mí apoyándome, brindándome su ayuda y consejos. Ha sido la principal razón y quien ha impulsado diariamente el cumplimiento de mis objetivos y ha depositado su confianza en mí y en los proyectos que puedo lograr.

Su carácter y su afán de superación me han servido de ejemplo y gracias a esto he podido aspirar los mismos sentimientos para el desarrollo de éste y futuros proyectos.

A mis amigos, quienes han estado presente en mí formación académica y con sus conocimientos y habilidades han contribuido considerablemente al cumplimiento de este proyecto.

A mis maestros, quienes a los largo de mí preparación profesional han sido mí guía y han compartido sus conocimientos siempre con dedicación y paciencia tratando de infundir en nosotros el afán de ser mejores

Gracias a todos y cada uno de ustedes por formar parte de mí crecimiento profesional y humano, impartir sus enseñanzas, gracias por sus consejos y por estar apoyándome siempre.

*Iván Alejandro Miranda*

---

## DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto a mi padre Liborio Miranda, quien siempre infundo en mí el valor del estudio, gracias a él esta meta alcanzada se ha hecho realidad. Su esfuerzo ha sido el mejor legado que ha podido darme y la mejor lección de vida pues me ha impulsado a superarme diariamente.

Hace algunos años atrás te prometí alcanzar esta meta estoy seguro que en hoy en día para ti es un orgullo que yo finalmente lo haya logrado.

También quiero dedicar y agradecer a mi madre por el empeño y dedicación empleados en mi crecimiento profesional.

*Iván Alejandro Miranda*

## ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE.....	i
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
ÍNDICE GENERAL .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	xv
CAPÍTULO I .....	1
1. Antecedentes .....	1
1.01. Contexto.....	1
1.02. Justificación .....	3
1.03. Definición del Problema Central (Matriz T).....	5
CAPÍTULO II.....	6
2. Análisis de Involucrados.....	6
2.01. Mapeo de los Involucrados .....	6
01. Mapeo de los Involucrados .....	6
2.02. Matriz de Análisis de Involucración .....	7

---

CAPÍTULO III.....	9
3. Problemas y Objetivos .....	9
3.01. Árbol de Problemas.....	9
3.02. Árbol de Objetivos.....	10
CAPÍTULO IV.....	11
4. Análisis de Alternativas .....	11
4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones .....	11
Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones de la Reserva Geobotánica Pululahua. ....	11
4.01.01. Tamaño del Proyecto .....	12
4.01.02. Localización del Proyecto.....	13
4.01.03. Análisis Ambiental.....	14
4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos .....	15
4.03. Diagrama de Estrategias .....	16
4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico .....	17
4.04.01. Revisión de los Criterios para Indicadores .....	17
4.04.02. Selección de Indicadores.....	21
4.04.03. Medios de Verificación.....	24
4.04.04 Supuestos .....	29
4.04.05. Matriz de Marco Lógico (MML) .....	33
CAPÍTULO V .....	37
5. Propuesta.....	37
5.01. Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta .....	37
5.01.01. Marco Teórico.....	38
5.02. Descripción de la Herramienta.....	43

---

5.02.01. Metodología (Materiales y Métodos).....	43
5.02.02. Resultados .....	44
5.02.02.01. Encuesta .....	44
5.02.02.01.01. Modelo de encuesta.....	44
5.02.02.01.02. Tabulación de encuestas .....	46
5.03. Formulación del Proceso de Aplicación .....	56
5.03.01. Concepción .....	56
5.03.02. Diseño .....	60
5.03.03. Planificación .....	61
5.03.04. Producción .....	62
5.03.04.10 Tipografía.....	68
5.03.04.11 Fotografías .....	69
5.03.04.12 Mapa de contenidos .....	71
5.03.04.13 Portada .....	72
5.03.04.13 Retículas.....	73
5.03.04.14 Pieza Gráficas .....	75
5.03.05. Mantenimiento .....	79
5.03.06. Marketing y Difusión.....	79
CAPÍTULO VI.....	82
Aspectos Administrativos .....	82
6.01. Recursos .....	82
6.02. Presupuesto .....	83
6.03. Cronograma.....	85
CAPÍTULO VII .....	86
Conclusiones y Recomendaciones .....	86

---

7.01. Conclusiones .....	86
7.02. Recomendaciones .....	88
Referencias.....	89

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis de las fuerzas T .....	5
Tabla 2 Análisis de Involucrados .....	7
Tabla 3 Impacto de los Objetivos .....	15
Tabla 4 Revisión de los criterios para indicadores .....	17
Tabla 5 Selección de Indicadores .....	21
Tabla 6 Medios de Verificación.....	24
Tabla 7 Supuestos .....	29
Tabla 8 Matriz Marco Lógico .....	33
Tabla 9 Análisis Encuesta pregunta 1 .....	46
Tabla 10 Análisis Encuesta pregunta 2 .....	47
Tabla 11 Análisis Encuesta pregunta 3 .....	48
Tabla 12 Análisis Encuesta pregunta 4.....	49
Tabla 13 Análisis Encuesta pregunta 5 .....	50
Tabla 14 Análisis Encuesta pregunta 6.....	51
Tabla 15 Análisis Encuesta pregunta 7 .....	52
Tabla 16 Análisis encuesta pregunta 8.....	53
Tabla 17 Análisis Encuesta pregunta 9 .....	54
Tabla 18 Análisis Encuesta pregunta 10.....	55
Tabla 19 Flow Chart .....	81
Tabla 20 Gastos Operativos .....	83
Tabla 21 Gastos de aplicación del proyecto .....	84
Tabla 22 Cronograma de actividades.....	85

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de involucrados .....	6
Figura 2: Árbol de Problemas .....	9
Figura 3: Árbol de Objetivos .....	10
Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones .....	11
Figura 5 Tamaño de muestra.....	12
Figura 6: Localización del Proyecto .....	13
Figura 7: Diagrama de Estrategias .....	16
Figura 8: Pregunta uno.....	46
Figura 9: Pregunta dos .....	47
Figura 10: Pregunta tres .....	48
Figura 11: Pregunta cuatro.....	49
Figura 12: Pregunta cinco .....	50
Figura 13: Pregunta seis.....	51
Figura 14: Pregunta siete .....	52
Figura 15: Pregunta ocho .....	53
Figura 16: Pregunta nueve .....	54
Figura 17: Pregunta diez .....	55
Figura 18: Captura de pantalla de la guía turística Reservas Naturales del Ecuador, 2014 ...	58
Figura 19: Captura de pantalla de la guía turística Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, 2014.....	59
Figura 20: Captura de pantalla de la Guía turística Reserva Biosfera Monfragüe_Castellano, 2016.....	60
Figura 21: Diagrama de Gant.....	61
Figura 22: Logotipo, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018 .....	62
Figura 23: Logo en positivo, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018.....	62
Figura 24: Logo en negativo, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018.....	63
Figura 25: Estructura general del logotipo, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018.....	63

---

Figura 26: Estructura general de la tipografía, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018.....	64
Figura 27: Áreas de protección, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018.....	64
Figura 28: Usos correctos, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018 .....	65
Figura 29: Usos incorrectos, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018 .....	65
Figura 30: Disposición incorrecta de colores, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018.....	66
Figura 31: Disposición correcta de colores, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018.....	66
Figura 32: Modos de color, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018.....	67
Figura 33: Tipografía para el logo, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018 ...	68
Figura 34: Tipografía para el logo, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018 ...	68
Figura 35: Sección Artesanías, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018 .....	69
Figura 36: Sección Artesanías, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018 .....	69
Figura 37: Ciclismo, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018 .....	70
Figura 38: Cabalgata, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018.....	70
Figura 39: Índice de contenidos, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018.....	71
Figura 40: Portada, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018.....	72
Figura 41: Retícula Portada, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018 .....	73
Figura 42: Retícula Contenido, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018.....	74
Figura 43: Retícula Contenido, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018.....	74
Figura 44: Postal .....	75
Figura 45: Flyers .....	76
Figura 46: Roll-Up.....	77
Figura 47: Página en facebook.....	91
Figura 48: Cuenta en Instagram.....	91
Figura 49: Análisis FODA.....	92

---

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Glosario .....	92
Anexo 2 Flyers .....	93
Anexo 3 Postal .....	94
Anexo 4 Roll-up.....	95
Anexo 5 Encuesta .....	96
Anexo 6 Abstract .....	96

---

## RESUMEN EJECUTIVO

La afluencia de los turistas a un lugar específico no está totalmente determinado por los paisajes que muestra, los atractivos o las actividades permitidas en el lugar, depende en alto grado de la difusión del mismo mediante campañas publicitarias ya sean estas en medios escritos, en radio o televisión; tratando siempre de captar la atención del visitante y el interés por conocer el lugar promocionado. La información recolectada en la presente investigación proporcionó datos de interés que permitieron llegar a la conclusión que gran parte de la población y turistas no tienen información suficiente y verídica sobre la Reserva Geobotánica Pululahua, este desconocimiento afecta la zona como lugar turístico y a la vez su economía. Es por eso que el presente proyecto tuvo como propósito brindar mayor información al turista acerca de la Reserva Geobotánica Pululahua, a través del desarrollo de una guía turística impresa con la finalidad de generar en el turista el interés por los atractivos de la reserva tratando de dar información clara y precisa que guíe al visitante a este lugar escondido en el volcán Pululahua y aspirando que la acogida de la guía turística logre aumentar la afluencia de visitantes a la zona y favorecer a la vez la economía del lugar.

**PALABRAS CLAVES:** GUÍA TURÍSTICA / TURISMO / RESERVA /TURISTA.

---

## ABSTRACT

The influx of tourists to a specific place isn't entirely determined for the landscapes that shows it, the attractions and the activities allowed on the place depends heavily on the diffusion of the same one through ad campaigns, whether on written media, on radio or television; always trying to attract the visitor's attention and to see the promoted place. The collected information on the present research provided relevant data which it led to the conclusion that the great part of the population and tourists no have the enough and truthful information about the Pululahua Geobotany Reserve, this lack of knowledge affects the zone as a touristic place and at the same time its economy. It is for that reason that the present research intended to provide to the tourist most information about the Pululahua Geobotany Reserve, through the development of a printed tour guide in order to generate on the tourist the interest for the reserve's attractions, and trying at the same time to give clear and precise information that leads to the visitor to this hiding place in the Pululahua volcano. I aspire that the reception of the tour guide would be able to increase the influx of visitors to the zone and promote the economy's place.

**KEY WORDS:** TOUR GUIDE/ TOURISM / RESERVE / TOURIST

---

## INTRODUCCIÓN

En Ecuador solo existe una Reserva Geobotánica la misma se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha en el cráter Pululahua, la reserva no ha sido promocionada adecuadamente como lugar turístico y actualmente tiene una baja afluencia de turistas ésta situación se debe a la escasa información que existe sobre el lugar, puesto que los posibles visitantes no conocen la ubicación del lugar, sus atractivos y las actividades que esta magnífica zona ofrece, todas estas variantes conlleva a un impacto negativo tanto para la economía de la zona, los moradores y el entorno natural.

Las actividades cotidianas y el estrés al cual estamos expuestos diariamente, nos impulsan a buscar nuevas experiencias en lugares que nos brinde tranquilidad, relajación y en los cuales podamos compartir un momento en familia.

El turista planifica sus días de descanso, acorde a sus gustos, necesidades y preferencias en base a estas características, se pretende con la presente investigación realizar un proyecto innovador que contribuya al ecoturismo de la Reserva Geobotánica Pululahua, brindando información suficiente y valedera a través de una guía turística del lugar.

Hoy en día, se ha logrado encontrar en el turismo una fuente de ingresos económica siendo estos positivos para los lugares visitados. Es por eso que mediante el desarrollo de este proyecto se intenta no solo dar a conocer la reserva si no también favorecer la economía de la misma.

Las posibles dificultades para el desarrollo de la investigación se observan a simple vista siendo estas la falta de colaboración e interés de los moradores del sector

## CAPÍTULO I

### 1. Antecedentes

#### 1.01. Contexto

A través de las guías turísticas podemos conocer lugares nuevos que en muchas ocasiones no sabemos que existen, pues una guía turística tiene un contenido extenso y detallado sobre el lugar de interés, en sus páginas se describe la ubicación geográfica del lugar, sitios históricos, costumbres, gastronomía, atractivos, restaurantes, todo sobre hoteles, hostales, medios de transporte, fechas festivas y otros datos útiles como número de teléfono de servicios y emergencias, precio de hospedaje además contiene fotografías del lugar y mapas de orientación. (ABC Color, 2013)

Nuestro país ha implementado una diversidad de campañas con el propósito de aumentar la afluencia de visitantes y brindar información selecta que ayude al visitante a planear su viaje. El uso de la guía turística proporciona mayores ventajas que otros medios impresos o digitales, pues en su contenido se describe la zona tratando así de facilitar el ingreso y de economizar el tiempo y los recursos del visitante.

La provincia de Pichincha ofrece varios tipos de turismo como: el turismo arqueológico, turismo de aventura, turismo religioso, turismo gastronómico, turismo cultural, turismo comunitario, dando la oportunidad a las personas de contemplar el entorno natural y cultural que tiene historias milenarias. (Ruta viva.com, 2017)

La reserva geobotánica Pululahua fue creada en 1.966, actualmente tiene una extensión de 3.383 hectáreas con un rango Altitudinal de 1.800 - 3.356 metros. (Ministerio del Ambiente, 2015)

La reserva se encuentra a 6 kilómetros de la Mitad del Mundo, “está ubicado al borde de la autopista Manuel Córdova Galarza. Siguiendo la vía es muy fácil llegar pues solo se necesita pasar de largo o retomar el camino luego del monumento que recuerda el paso de la línea Equinoccial por el país” (El Telegrafo, 2018).

Entre los principales atractivos de la reserva están: el cráter Pululahua, el mismo que se encuentra habitado y pudiendo observar toda su magnitud desde el mirador ventanillas, los tres domos interiores el Pondoña, el Chivo y Pan de Azúcar; los senderos principalmente el Sal Si Puedes y el Sendero el Viento, área de recreación Moraspungo con la zona de picnic, el mirador de ventanillas; y recursos culturales como la hacienda Pululahua y hornos de cal además de la biodiversidad que la reserva conserva en su interior.

Entre la flora están plantas comunes como las bromelias y las orquídeas las cuales se han registrado más de 100 especies; y en la fauna se ha podido asentar 180 especies de aves, algunas especies de mamíferos, reptiles y anfibios. (Ministerio del Ambiente, 2015)

## 1.02. Justificación

El turista posee un escaso conocimiento de la reserva, con el desarrollo de la investigación se pretende implementar el ecoturismo en el sector tratando de crear sobre todo conciencia ecológica en los visitantes, aumentar el interés de los moradores por sus raíces contribuyendo de esta manera el desarrollo del sector como lugar turístico.

La Reserva Geobotánica Pululahua actualmente tiene un porcentaje bajo de visitas, debido a la falta de información acerca del lugar, se pudo observar que la mayor parte de visitantes no conoce zonas de acceso al lugar y tampoco ha escuchado los atractivo ni actividades que se permite en la zona, esta temática genera un bajo desarrollo socio económico.

La propuesta de elaborar una guía turística de la Reserva Geobotánica Pululahua en la Provincia de Pichincha, nace de la necesidad que tienen los visitantes de contar con un documento impreso, que les proporcione información precisa y facilite su recorrido procurando así que el lugar tenga mayor afluencia turística.

Este proyecto pretende no solo dar a conocer la reserva como lugar turístico si no también promocionar ciertos servicios como hospedaje, gastronomía, transporte y locales de artesanías, enfocando al mercado nacional e impulsando a la vez a mejorar ofertas, con esto se espera más visitantes por lo tanto mayor difusión de la reserva.

El proyecto se ajusta según el Objetivo 3 del plan TODA UNA VIDA: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones. La protección y el cuidado de las reservas naturales y de los ecosistemas frágiles y amenazados, es un tema de preocupación en las diferentes mesas. En este sentido, se propone una gobernanza sostenible de los recursos naturales no renovables, a través del establecimiento de prácticas responsables con el medio ambiente y con la población, y el establecimiento de límites a las actividades extractivas cuando amenacen áreas protegidas, territorios ancestrales sagrados, fuentes de agua, entre otros (Senplades, 2017)

### 1.03. Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla 1 Análisis de las fuerzas T

Análisis de las Fuerzas T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Desconocimiento de la reserva geobotánica Pululahua como atractivo turístico.	Insuficiente información de la Reserva Geobotánica Pululahua como destino turístico para turistas nacionales.				Suficiente información de la Reserva Geobotánica Pululahua como parada turística.
<b>Fuerza impulsadora</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>Fuerza bloqueadora</b>
Incorporación de un material de impresión informativo.	5	5	5	3	Discrepancia con las autoridades para la implementación del material.
Información suficiente sobre las actividades y los principales atractivos turísticos del lugar.	3	4	3	4	Preferencia de los turistas nacionales por otros lugares turísticos.
Gestionar obras para el mejoramiento de la ruta de acceso y para la realización de turismo sostenible.	4	4	4	3	Desinterés por parte de las autoridades de la reserva.
Incremento de la señalética externa de la Reserva Geobotánica Pululahua.	4	4	3	3	Bajos recursos económicos para la Reserva Geobotánica Pululahua por parte del municipio.
Conocimiento sobre la reserva geobotánica Pululahua por parte de la población.	3	3	2	3	Desinterés de la reserva por parte de la población.
Puntos de información sobre paquetes turísticos.	5	4	3	3	Desinformación sobre paquetes turísticos.
Concientización y aprovechamiento sobre los recursos naturales y culturales de la reserva.	5	4	4	3	Poca interacción con los pobladores del lugar y con habitantes de las zonas aledañas a la reserva.

Elaborado: Iván Miranda

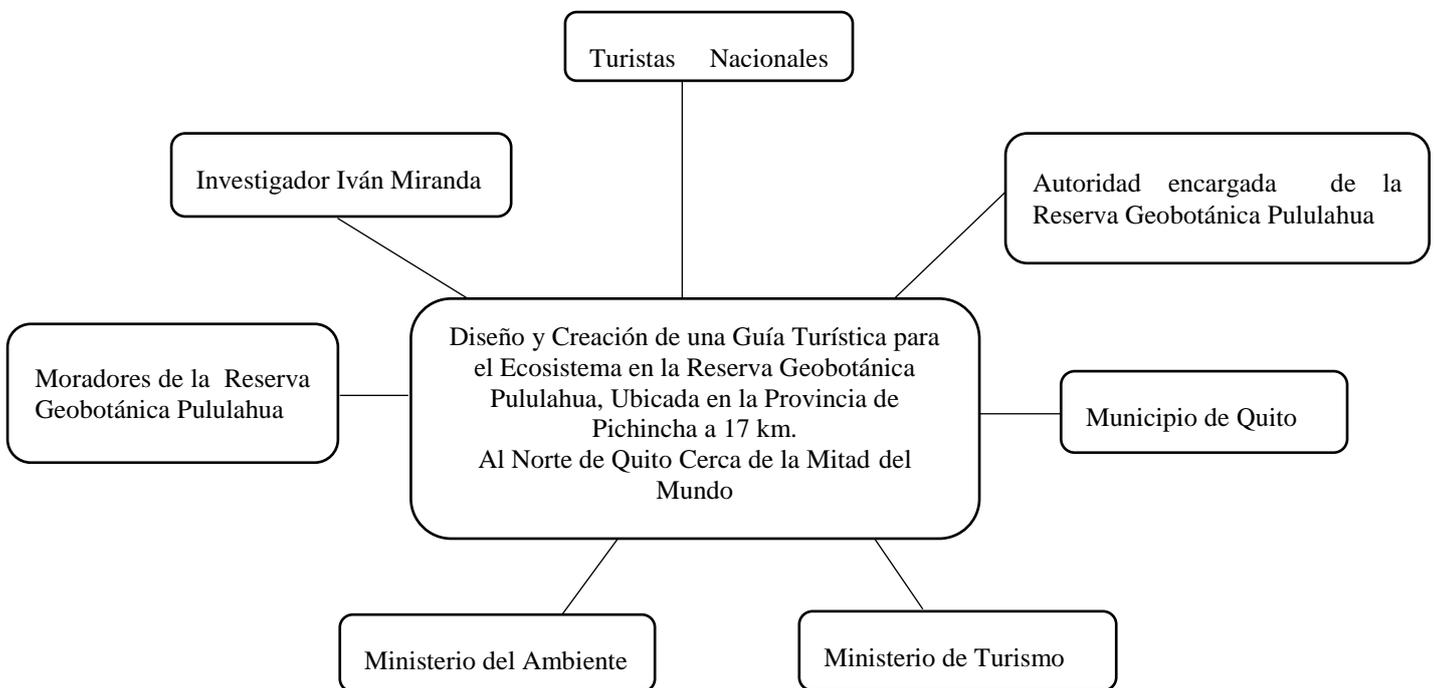
Fuente: Iván Miranda

## CAPÍTULO II

### 2. Análisis de Involucrados

#### 2.01. Mapeo de los Involucrados

##### 01. Mapeo de los Involucrados



*Figura 1: Mapa de involucrados*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

## 2.02. Matriz de Análisis de Involucración

Tabla 2 Análisis de Involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Investigador	Generar interés en la implementación del material informativo.	Escasas de información sobre la Reserva Geobotánica Pululahua tanto en medios impresos como en páginas web y redes sociales.	Recursos Financieros. Recursos Humanos. Información bibliográfica, general y específica.	Utilizar la guía como herramienta informativa innovadora.	Poca acogida para la realización de la guía.
Turistas Nacionales	Desconocen actividades y atractivos turísticos de la reserva.	Impacto emocional negativo de los turistas. Deficiente calidad de imágenes tanto en medios impresos como digitales. La imagen de la reserva no difunde sus atractivos. Información poco confiable en internet	Recursos materiales, financieros y administrativo Información general y específica. Leyes que rigen el proyecto.	Promocionar la reserva en medios impresos, páginas web, redes sociales	Desarrollar algún tipo de contaminación ambiental
Autoridad encargada de la Reserva Geobotánica Pululahua	Implementar más estrategias para la generación de obras en la reserva.	Ruta de acceso en malas condiciones. Limitaciones en el acceso a la reserva (solo carros 4x4). Escasa generación de recursos económicos para la reserva.	Recursos materiales, financieros y administrativo  Leyes que rigen el proyecto	Gestionar obras para el mejoramiento de la ruta de acceso.	Rechazo la generación de obras en la reserva por parte del municipio de Quito

Actores involucrados	Interés sobre el problema.	Problemas percibidos.	Recursos mandatos, capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Municipio de Quito	Bajo presupuesto para la Reserva Geobotánica Pululahua por parte del municipio	Señalética de información turística y de servicios muy alejada de la reserva.  Poca señalética informativa.  Falta de señalética de orientación.	Recursos administrativo y técnicos Información general y específica Leyes que rigen el proyecto	Incremento de señalética externa del lugar.	Publicidad costosa en espacios inadecuado o espacios poco visibles
Moradores	Desinformación de actividades permitida y principales atractivos turísticos de la reserva	Poco interés de los recursos naturales y culturales de la reserva.  Desconocimiento de actividades permitidas.	Recursos financiero, humano Información general y específica	Desinterés de la reserva por parte de los habitantes.	Escaza acogida para ecoturismo por parte de los habitantes
Ministerio de turismo	Puntos de promoción de paquetes de turismo	Mayor publicidad de otros lugares turísticos.  Escasa información sobre puntos de promoción de paquete turísticos.  Información enfocada a un limitado grupo de turistas.	Recurso financiero, humano Información general y específica	Información suficiente sobre paquetes turísticos	Material publicitario poco atractivo para el turista.
Ministerio del ambiente	Poca interacción con los pobladores del lugar y con habitantes de las zonas aledañas a la reserva	Escaza implementación de educación ambiental en los moradores.  Desinformación sobre turismo sostenible.	Recursos Técnicos, Humanos y administrativo	Crear conciencia ecológica y capacitar sobre el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.	Pensar en métodos alternativos para se informen y capaciten

## CAPÍTULO III

### 3. Problemas y Objetivos

#### 3.01. Árbol de Problemas

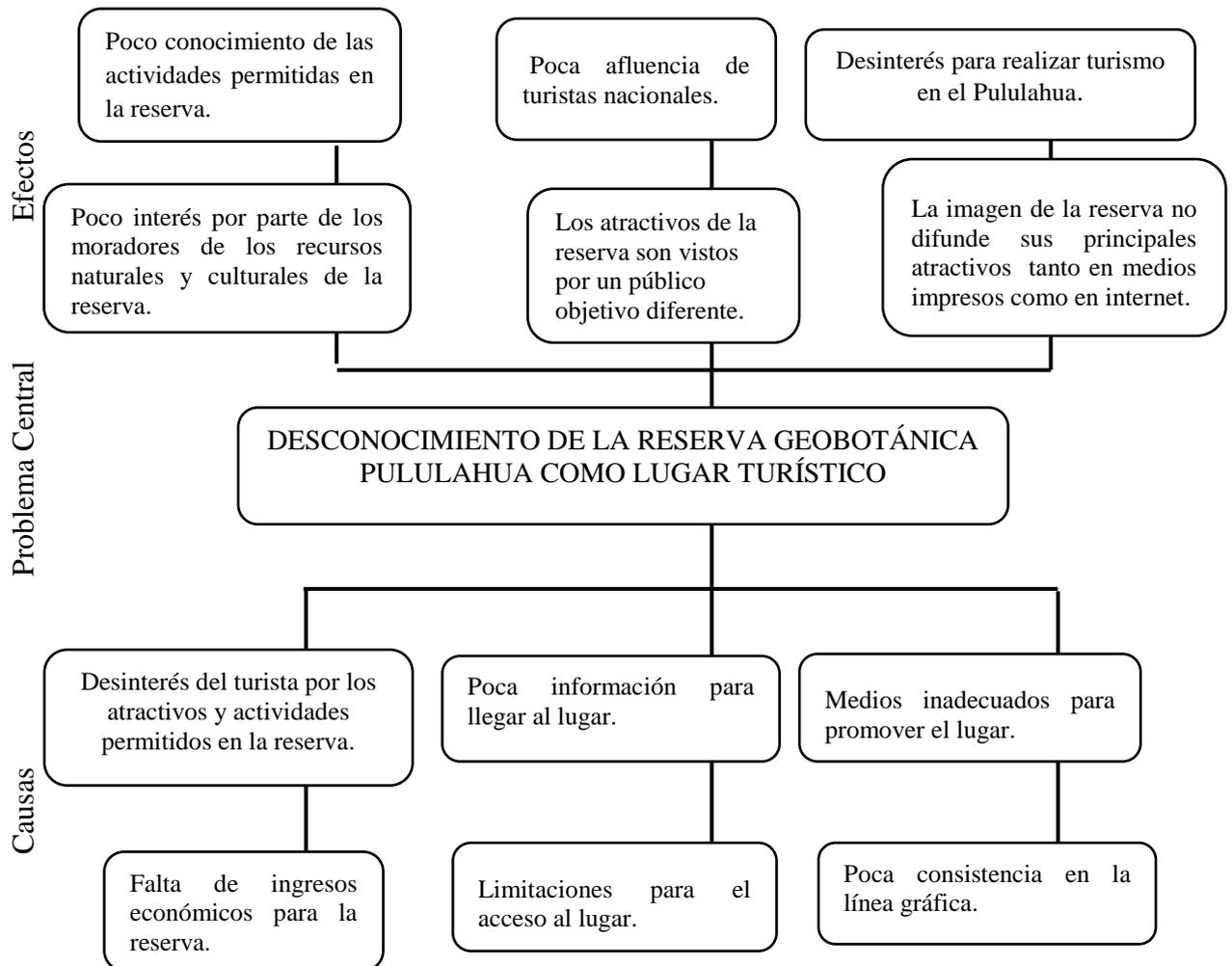


Figura 2: Árbol de Problemas

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

### 3.02. Árbol de Objetivos

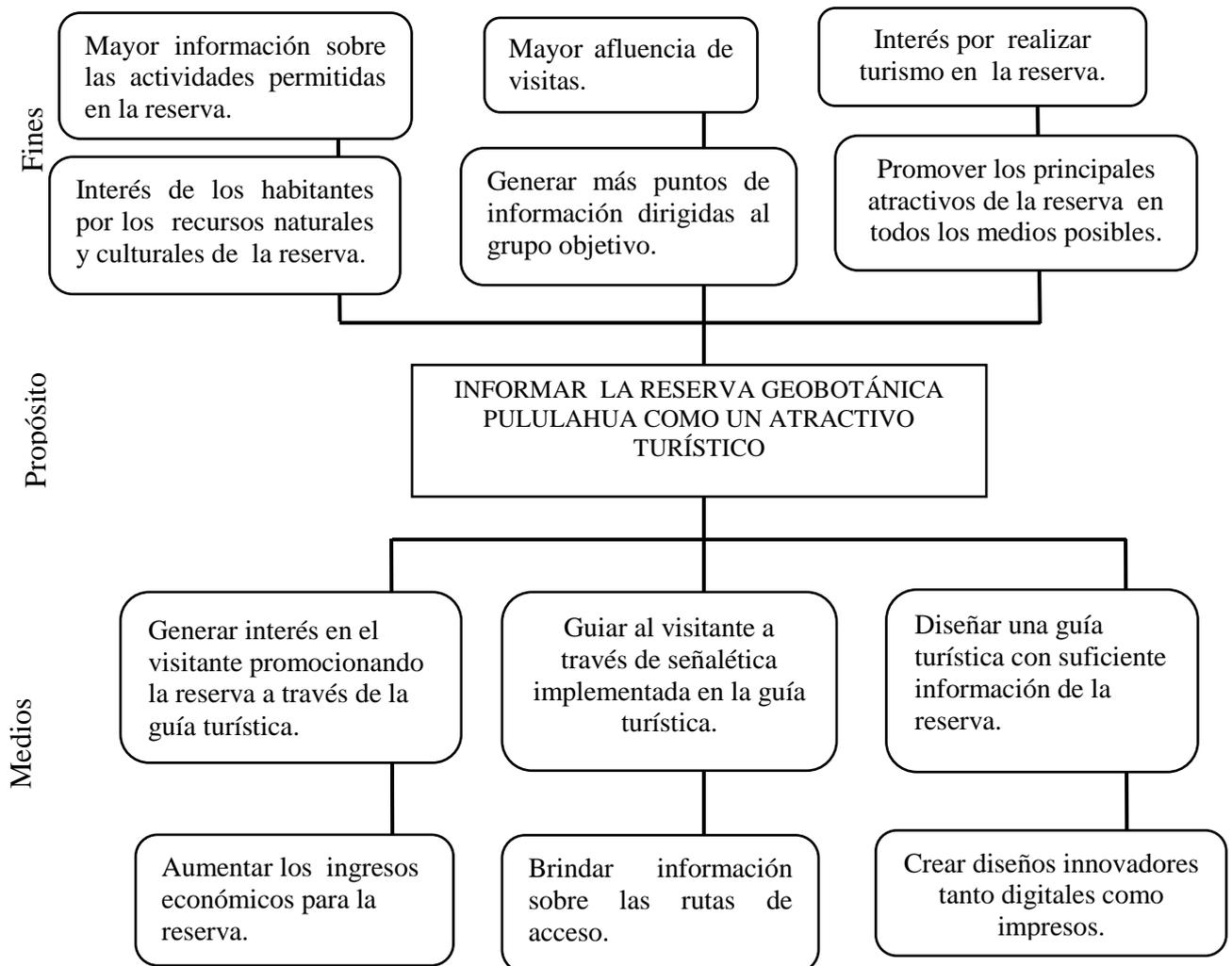


Figura 3: Árbol de Objetivos

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

## CAPÍTULO IV

### 4. Análisis de Alternativas

#### 4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

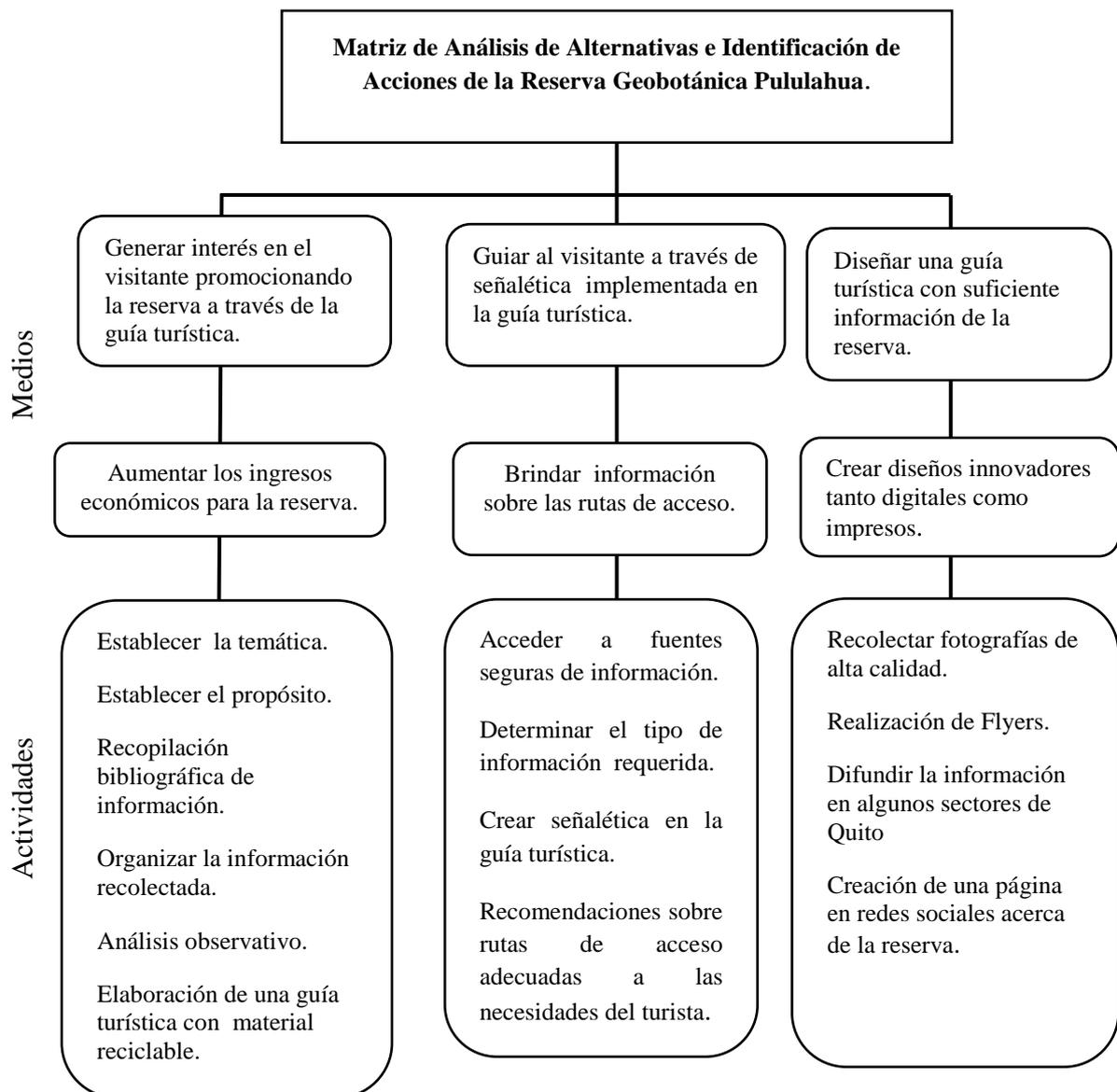


Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

#### 4.01.01. Tamaño del Proyecto

Para el desarrollo del presente estudio, la población o universo estuvo constituida por la totalidad de visitantes que ingresaron a la Reserva Geobotánica Pululahua, durante los meses de enero-febrero 2018, que fue de: 1851 personas, de acuerdo con los registros existentes del Ministerio del Ambiente (Ministerio del Ambiente, 2017). La población de la Comunidad de Pululahua, está conformada por aproximadamente 50 familias de las cuales un 90% son de la tercera edad. (Ministerio de transporte y obras públicas, 2017)

N:

k:

e:  %

p:

q:

n:  es el tamaño de la muestra

*Figura 5 Tamaño de muestra*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Feedback Networks*

#### 4.01.02. Localización del Proyecto

La Reserva Geobotánica Pululahua se localiza en la provincia de Pichincha, parroquia Calacalí, a 17 Km. de la ciudad de Quito, por la carretera Quito-Calacalí encontramos dos ingresos:

El ingreso por Ventanillas a 6 kilómetros del Monumento a la Mitad del Mundo y el ingreso por Moraspungo a 20 km.

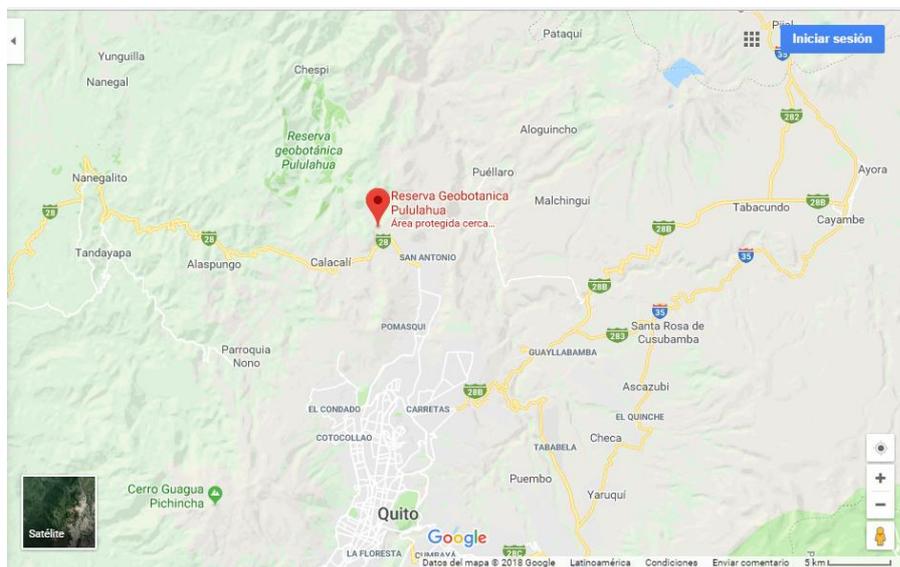
Los límites que bordean la Reserva son:

N: Bosque Protector Tanlahua

S: Barrio Caspigasí

E: Parroquia San Antonio de Pichincha

O: Parroquia Calacalí



*Figura 6: Localización del Proyecto*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Google maps*

### **4.01.03. Análisis Ambiental**

En la actualidad se ha tratado de concientizar a la población sobre la disminución de la contaminación ambiental y el manejo adecuado de los recursos naturales mediante campañas publicitarias o implementando el hábito del reciclaje, estas posibles soluciones se han buscado como respuesta al incremento de la contaminación y sus posibles consecuencias para el ecosistema. Con el análisis ambiental se puede determinar si la contribución del proyecto es positiva o negativa para el medio ambiente.

#### ***4.01.03.01. Impacto Positivo.***

El proyecto en marcha favorece al ecosistema, puesto que la guía turística será impresa en papel reciclado con lo cual se reducirá en gran parte la contaminación y la utilización de materiales nuevos brindando así un aporte positivo para el ecosistema ya que el proceso de eliminación de desechos tarda mucho tiempo dependiendo de los componentes del material, puede tardar incluso años en degradarse.

#### ***4.01.03.02. Impacto Negativo.***

El impacto negativo del proyecto con el ecosistema, se da por la elaboración de medios publicitarios impresos como flyers, estos constituyen un contaminante potencial pues generan basura al no ser eliminados de una manera adecuada, la utilización de otros materiales como tintas de impresión también tienen un impacto negativo ya que sus componentes son perjudiciales para el medio ambiente puesto que tardando años en descomponerse.

#### 4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla 3 Impacto de los Objetivos

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Generar interés en el visitante promocionando la reserva a través de la guía turística.	X	X	X	X	X	21	ALTA
Aumentar los ingresos económicos para la reserva.	X	X	X	X	X	22	ALTA
Guiar al visitante a través de señalética implementada en la guía turística.	X	X	X	-	-	16	BAJA
Brindar información sobre las rutas de acceso.	X	X	-	-	-	10	BAJA
Diseñar una guía turística con suficiente información de la reserva.	X	X	X	X	-	20	MEDIA
Crear diseños innovadores tanto digitales como impresos.	X	X	X	X	-	20	MEDIA

Alta= 21-25 Media= 16-20 Baja= 15-0

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

### 4.03. Diagrama de Estrategias

Colocamos lo que teníamos en el Análisis de Alternativas

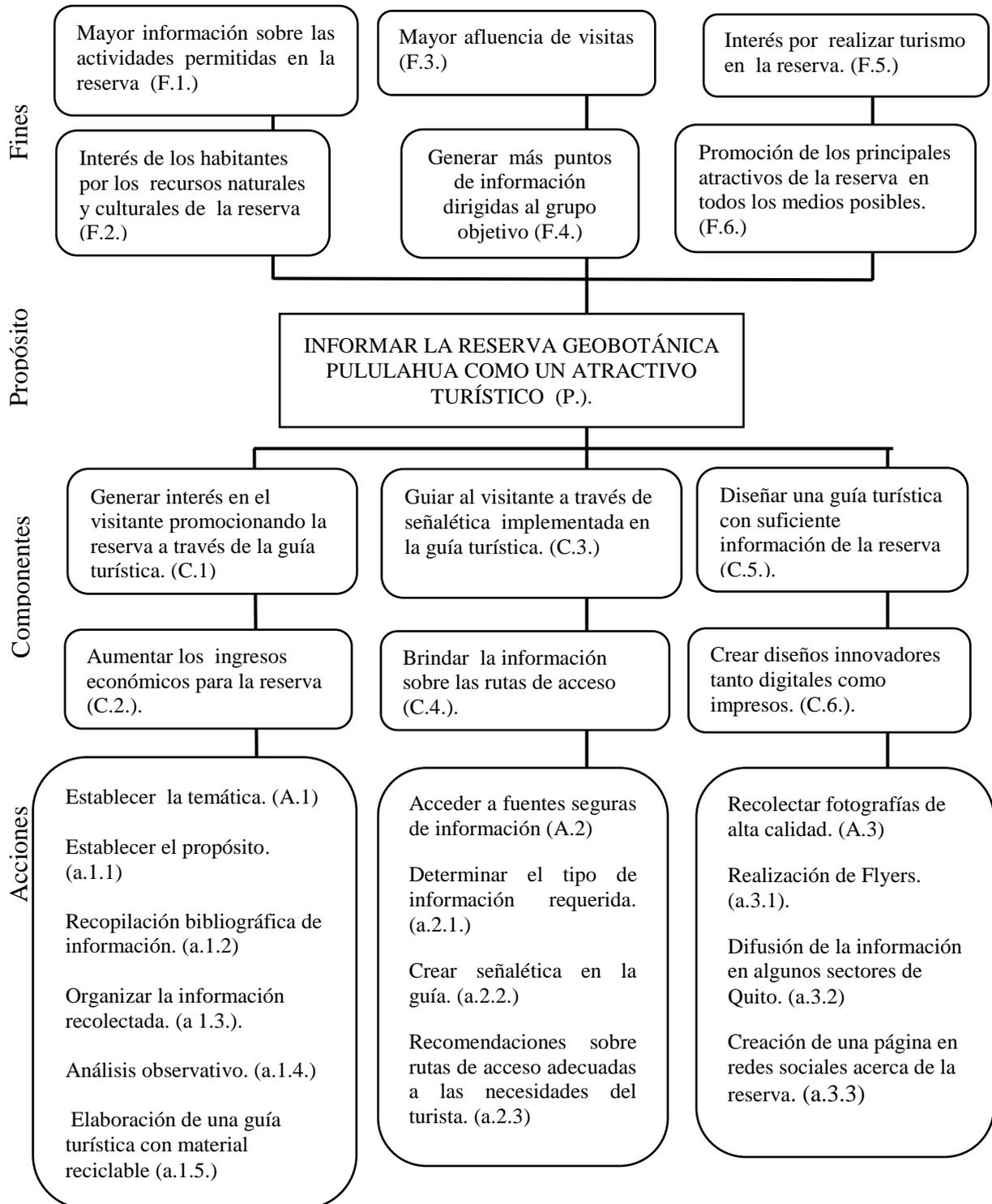


Figura 7: Diagrama de Estrategias

Elaborado: Iván Miranda Fuente: Iván Miranda

#### 4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

El marco lógico determina variantes significativas de la investigación identificando problemas y facilitando posible soluciones.

##### 4.04.01. Revisión de los Criterios para Indicadores

En la tabla 4 se observa en detalle los propósitos y resultados esperados de la investigación tomando en cuenta el tiempo que se va tomar para su desarrollo, además de las actividades que se deben realizar

*Tabla 4 Revisión de los criterios para indicadores*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	Mayor información sobre las actividades permitidas en la reserva (F.1.)	Aumentar las actividades (45%).	70	Excelente	1 Año	Quito	Medio
	Interés de los habitantes por los recursos naturales y culturales de la reserva (F.2.)	Aumentar el interés de los habitantes (70%).	87	Excelente	1 Año	Quito	Medio
	Mayor afluencia de visitas (F.3.)	Mayor conocimiento del lugar (75%).	88	Excelente	1 Año	Quito	Medio
	Generar puntos de información dirigidos al grupo objetivo (F.4.)	Mejorar la promoción de la reserva (45%).	72	Bueno	1 año	Quito	Medio

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Nivel	Interés por realizar turismo en la reserva. (F.5.)	Captar la atención del turista (70%).	80	Bueno	1 año	Quito	Medio
	Promoción de los principales atractivos de la reserva en todos los medios posibles. (F.6.)	Desarrollo del área turística (45%).	65	Bueno	1 año	Quito	Medio
	Propósito	Informar la Reserva Geobotánica Pululahua como un atractivo turístico. (p.).	Aceptación de la revista (80%).	1	Excelente	6 meses	Quito
Componentes	Generar interés en el visitante promocionando la reserva a través de la guía turística (C.1)	Desarrollar un plan correcto de difusión.	1	Excelente	1 mes	Quito	Medio
	Aumentar los ingresos económicos para la reserva (C.2.).	Alquiler de cabañas de la reserva.	1	Excelente	3 meses	Quito	Medio
	Guiar al visitante a través de señalética implementada en la guía turística. (C.3.)	Señalética en la guía legible y clara	1	Excelente	1 semana	Quito	Medio

Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Nivel	Brindar información sobre las rutas de acceso (C.4.).	Idea clara de cómo llegar al lugar.	1	Excelente	1 semana	Quito	Medio
	Diseñar una guía turística con suficiente información de la reserva (C.5.).	Mayor interés del turista.	1	Excelente	6 días	Quito	Medio
	Crear diseños innovadores tanto digitales como impresos. (C.6.).	Mejorar la calidad de producción.	1	Excelente	5 días	Quito	Medio
	Establecer la temática. (A.1)	Determinar el tema englobando el objetivo.	1	Excelente	2 días	Quito	Medio
	Acceder a fuentes seguras de información (A.2)	Identificar los sitios de información web.	1	Buena	1 semana	Quito	Medio
Actividades	Recolectar fotografías de alta calidad (A.3)	Establecer los componentes de la reserva.	1	Excelente	1 semana	Quito	Medio
	Establecer el propósito. (a.1.1)	Estructurar la revista con información suficiente.	1	Excelente	2 días	Quito	Medio
	Recopilación bibliográfica de información. (a.1.2)	Fuentes de información seguras.	1	Bueno	1 semana	Quito	Medio
	Organizar la información recolectada. (a1.3)	Establecer las situaciones reales.	1	Excelente	2 días	Quito	Medio

Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
	Análisis observativo. (a.1.4.)	Conocer la problemática.	1	Buena	2 días	Quito	Medio
	Elaboración de una guía turística con material reciclable. (a.1.5.)	Producto de calidad.	1	Excelente	4 días	Quito	Medio
	Determinar el tipo de información requerida. (a.2.1)	Evaluar fuentes informativas.	1	Buena	2 días	Quito	Medio
	Crear señalética en la guía.(a.2.2)	Facilidad para llegar a la reserva	1	Excelente	1 Semana	Quito	Medio
	Recomendaciones sobre rutas de acceso adecuadas a las necesidades del turista. (a.2.3)	Conocer las rutas que puede tomar dependiendo de sus capacidades.	1	Bueno	1 día	Quito	Medio
	Elaboración de Flyers (a.3.1)	Creatividad e innovación en la producción.	1	Bueno	1 día	Quito	Medio
	Difusión de información en algunos sectores de Quito. (a.3.2)	Obtener información verídica.	1	Excelente	2 días	Quito	Medio
	Creación de una página en redes sociales acerca de la reserva. (a.3.3)	Seleccionar información relevante.	1	Excelente	3 días	Quito	Medio

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

#### 4.04.02. Selección de Indicadores

La tabla 5 hace un análisis de los indicadores generando un puntaje que, permita verificar el cumplimiento de los criterios.

Tabla 5 Selección de Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Finalidades	Mayor información sobre las actividades permitidas en la reserva. (F.1.)	Aumentar las actividades (45%).	X	X	X	X	X	5	Alta
	Interés de los habitantes por los recursos naturales y culturales de la reserva. (F.2.)	Aumentar el interés de los habitantes (70%).	X	-	-	X	X	3	Media
	Mayor afluencia de visitas. (F.3.)	Mayor conocimiento del lugar (75%).	X	-	-	X	X	3	Media
	Generar puntos de información dirigidos al grupo objetivo. (F.4.)	Mejorar la promoción de la reserva (45%).	X	-	-	X	X	3	Media
	Interés por realizar turismo en la reserva. (F.5.)	Captar la atención del turista (70%).	X	X	-	X	X	4	Alta
	Promoción de los principales atractivos de la reserva en todos los medios posibles. (F.6.)	Desarrollo del área turística (45%)	X	-	X	X	X	4	Alta
Propósito	Informar la Reserva Geobotánica Pululahua como un atractivo turístico (p.)	Aceptación de la revista (80%)	X	X	X	X	X	5	Alta
Componente	Generar interés en el visitante promocionando la reserva a través de la guía turística (C.1)	Desarrollar un plan correcto de difusión.	X	X	-	X	X	4	Alta

Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
	Aumentar los ingresos económicos para la reserva. (C.2.).	Alquiler de cabañas de la reserva.	X	X	-	X	X	4	Alta
	Guiar al visitante a través de señalética implementada en la guía turística. (C.3.)	Señalética en la guía legible y clara.	X	-	-	X	X	3	Media
	Brindar información sobre las rutas de acceso. (C.4.).	Idea clara de cómo llegar al lugar.	X	-	-	X	X	3	Media
	Diseñar una guía turística con suficiente información de la reserva. (C.5.)	Mayor interés del turista.	X	-	-	X	X	3	Media
	Crear diseños innovadores tanto digitales como impresos. (C.6.).	Mejorar la calidad de producción.	X	X	-	X	X	4	Alta
Actividades	Establecer la temática. (A.1)	Determinar el tema englobando el objetivo	X	X	-	X	X	4	Alta
	Acceder a fuentes seguras de información (A.2)	Identificar los sitios de información web	X	-	-	X		2	Media
	Recolectar fotografías de alta calidad (A.3)	Establecer los componentes de la reserva.	X	X	-	X		3	Media
	Establecer el propósito. (a.1.1)	Estructurar la revista con información suficiente.	-	X	-	X	X	3	Media
	Recopilación bibliográfica de información. (a.1.2)	Fuentes de información seguras.	X	-	-	X	X	3	Media
	Organizar la información recolectada. (a.1.3)	Establecer las situaciones reales.	X	X	-	X	X	4	Alta
	Análisis observativo. (a.1.4.)	Conocer la problemática.	X	-	-	X	-	2	Media
	Elaboración de una guía turística con material reciclable. (a.1.5.)	Producto de calidad.	X	X	-	X	X	4	Alta

Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
	Determinar el tipo de información requerida. (a.2.1)	Evaluar fuentes informativas.	X	X	-	X		3	Media
	Crear señalética en la guía. (a.2.2)	Facilidad para llegar a la reserva.	X	-	-	X		2	Media
	Recomendaciones sobre rutas de acceso adecuadas a las necesidades del turista. (a.2.3)	Conocer las rutas que puede tomar dependiendo de sus capacidades.	X	-	-	X	X	3	Media
	Elaboración de Flyers. (a.3.1)	Creatividad e innovación en la producción.	X	X	-	X	X	4	Alta
	Difusión de información en algunos sectores de Quito. (a.3.2)	Obtener información verídica.	X	-	-		X	2	Media
	Creación de una página en redes sociales acerca de la reserva. (a.3.3)	Seleccionar información relevante.	X	-	-	X	X	3	Media

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura: A = Es clara, B = Existe información disponible, C = Es tangible y se puede observar, D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos y E = Si es representativo para nuestro estudio. Por otro lado para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media y 0 y 1 = baja.

#### 4.04.03. Medios de Verificación

En los medios de verificación debemos determinar los métodos de análisis, recolección y fuentes informativas

Tabla 6 Medios de Verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fines	Mayor información sobre las actividades permitidas en la reserva (F.1.)	Aumentar actividades (45%).	Secundaria	Documentación	Cualitativo	5 meses	Investigador
	Interés de los habitantes por los recursos naturales y culturales de la reserva (F.2.)	Aumentar el interés de los habitantes (70%).	Primaria	Guía de observación	Cualitativo	5 meses	Investigador
	Mayor afluencia de visitas. (F.3.)	Conocer el lugar (75%).	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	5 meses	Investigador
	Generar puntos de información dirigidos al grupo objetivo. (F.4.)	Mejorar la promoción de la reserva (45%).	Primaria	Guía de observación	Cualitativo	5 meses	Investigador
	Interés por realizar turismo en la reserva. (F.5.)	Captar la atención del turista (70%).	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	4 meses	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	Promoción de los principales atractivos de la reserva en todos los medios posibles. (F.6.)	Desarrollo del área turística (45%).	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	4 meses	Investigador
<b>Propósito</b>	Informar la Reserva Geobotánica Pululahua como un atractivo turístico. (p.).	Aceptación de la revista (80%).	Primaria	Guía de observación	Cualitativa	4 meses	Investigador
<b>Componentes</b>	Generar interés en el visitante promocionando la reserva a través de la guía turística (C.1)	Desarrollar un plan correcto de difusión.	Primaria	Guía de observación	Cualitativa	4 meses	Investigador
	Aumentar los ingresos económicos para la reserva. (C.2.).	Alquiler de cabañas de la reserva.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	Guiar al visitante a través de señalética implementada en la guía turística. (C.3.)	Señalética en la guía legible y clara.	Primaria	Guía de observación	Cualitativa	4 meses	Investigador

Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	Brindar información sobre las rutas de acceso. (C.4.)	Idea clara de cómo llegar al lugar.	Primaria	Guía de observación	Cualitativa	4 meses	Investigador
	Diseñar una guía turística con suficiente información de la reserva. (C.5.)	Mayor interés del turista.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	5 meses	Investigador
Actividades	Establecer la temática. (A.1)	Determinar el tema en conjunto con el objetivo.	Primaria	Guía de observación	Cualitativa	5 meses	Investigador
	Acceder a fuentes seguras de información. (A.2)	Identificar los sitios de información web.	Secundaria	Documentación	Cualitativa	5 meses	Investigador
	Recolectar fotografías de alta calidad (A.3)	Establecer componentes de la reserva.	Primaria	Guía de observación	Cualitativa	5 meses	Investigador
	Establecer el propósito. (a.1.1)	Estructurar la revista con información suficiente	Primaria	Guía de observación	Cualitativa	5 meses	Investigador
	Recopilación bibliográfica de información. (a.1.2)	Fuentes de información seguras.	Secundaria	Documentación	Cualitativa	6 meses	Investigador

Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	Organizar la información recolectada. (a.1.3)	Establecer las situaciones reales.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	Análisis observativo. (a.1.4.)	Conocer el problema.	Primaria	Guía de observación	Cualitativa	6 meses	Investigador
	Elaboración de una guía turística con material reciclable. (a.1.5.)	Producto de calidad.	Primaria	Guía de observación	Cualitativa	5 meses	Investigador
	Determinar el tipo de información requerida. (a.2.1)	Evaluar fuentes informativas.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	Crear señalética en la guía. (a.2.2)	Facilidad para llegar al lugar.	Primaria	Guía de observación	Cualitativa	5 meses	Investigador
	Recomendar rutas de acceso adecuadas a las necesidades del turista. (a.2.3)	Conocer las rutas que puede tomar de acuerdo a su capacidad.	Primaria	Guía de observación	Cualitativa	5 meses	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	Elaboración de Flyers (a.3.1)	Creatividad e innovación en la producción.	Primaria	Guía de observación	Cualitativa	5 meses	Investigador
	Difusión de información en algunos sectores de Quito. (a.3.2)	Obtener información verídica.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	5 meses	Investigador
	Creación de una página en redes sociales acerca de la reserva. (a.3.3)	Seleccionar información relevante.	Primaria	Guía de observación	Cualitativa	5 meses	Investigador

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

#### 4.04.04 Supuestos

Tabla 7 Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Finalidades	Mayor información sobre las actividades permitidas en la reserva. (F.1.)	Aumentar las actividades. (45%).	X	-	X	X	X
	Interés de los habitantes por los recursos naturales y culturales de la reserva. (F.2.)	Aumentar el interés de los habitantes (70%).	X	-	X	X	-
	Mayor afluencia de visitas. (F.3.)	Mayor conocimiento del lugar (75%).	-	-	X	X	-
	Generar puntos de información dirigidos al grupo objetivo (F.4.)	Mejorar la promoción de la reserva (45%).	X	-	X	X	-
	Interés por realizar turismo en la reserva. (F.5.)	Captar la atención del turista (70%).	X	-	X	X	-
	Promoción de los principales atractivos de la reserva en todos los medios posibles. (F.6.)	Desarrollo del área turística (45%).	X	X	X	X	-

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Propósito	Informar la Reserva Geobotánica Pululahua como un atractivo turístico (p.).	Aceptación de la revista (80%).	X	-	X	X	X
Componentes	Generar interés en el visitante promocionando la reserva a través de la guía turística. (C.1)	Desarrollar un plan correcto de difusión.	X	-	X	X	-
	Aumentar los ingresos económicos para la reserva. (C.2.)	Alquiler de cabañas de la reserva.	X	X	X	X	X
	Guiar al visitante a través de señalética implementada en la guía turística. (C.3.)	Señalética en la guía legible y clara.	-	-	X	X	-
	Brindar información sobre las rutas de acceso (C.4.).	Idea clara de cómo llegar al lugar.	-	-	X	X	-
	Diseñar una guía turística con suficiente información de la reserva (C.5.).	Mayor interés del turista.	X	-	X	X	-
	Crear diseños innovadores tanto digitales como impresos. (C.6.).	Mejorar la calidad de producción.	X	-	X	X	-

Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Actividades	Establecer la temática. (A.1)	Determinar el tema englobando el objetivo.	-	-	X	X	-
	Acceder a fuentes seguras de información (A.2)	Identificar los sitios de información web.	-	-	X	-	-
	Recolectar fotografías de alta calidad (A.3)	Establecer los componentes de la reserva.	-	-	X	X	-
	Establecer el propósito. (a.1.1)	Estructurar la revista con información suficiente.	X	-	X	X	X
	Recopilación bibliográfica de información. (a.1.2)	Fuentes de información seguras.	-	-	X	X	-
	Organizar la información recolectada. (a.1.3)	Establecer las situaciones reales.	-	-	X	-	-
	Análisis observativo. (a.1.4.)	Conocer la problemática.	X	-	X	X	-
	Elaboración de una guía turística con material reciclable. (a.1.5.)	Producto de calidad.	X	-	X	X	-
Determinar el tipo de información requerida. (a.2.1)	Evaluar fuentes informativas.	-	-	X	-	-	

Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	Crear señalética en la guía.(a.2.2)	Facilidad para llegar a la reserva.	X	-	X	X	X
	Recomendaciones sobre rutas de acceso adecuadas a las necesidades del turista. (a.2.3)	Conocer las rutas que puede tomar dependiendo de sus capacidades.	-	-	X	X	-
	Elaboración de Flyers (a.3.1)	Creatividad e innovación en la producción.	X	-	X	X	X
	Difusión de información en algunos sectores de Quito. (a.3.2)	Obtener información verídica.	-	-	X	-	-
	Creación de una página en redes sociales acerca de la reserva. (a.3.3)	Seleccionar información relevante	-	-	X	-	-

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

#### 4.04.05. Matriz de Marco Lógico (MML)

Tabla 8 Matriz Marco Lógico

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Fines	Mayor información sobre las actividades permitidas en la reserva. (F.1.)	Aumentar las actividades. (45%).	Secundaria Documentación Cualitativa	Altos costos en la implementación de actividades.
	Interés de los habitantes por los recursos naturales y culturales de la reserva (F.2.)	Aumentar el interés de los habitantes (70%).	Primaria Guía de observación Cualitativo	Información errónea de recursos naturales y culturales
	Mayor afluencia de visitas (F.3.)	Mayor conocimiento del lugar (75%).	Primaria Encuesta Cuantitativo	Información poco confiable
	Generar puntos de información dirigidos al grupo objetivo (F.4.)	Mejorar la promoción de la reserva (45%).	Primaria Encuesta cuantitativo	Difusión escasa
	Interés por realizar turismo en la reserva. (F.5.)	Captar la atención del turista (70%).	Primaria Guía de observación Cualitativa	No contar con los recursos necesarios
	Promoción de los principales atractivos de la reserva en todos los medios posibles. (F.6.)	Desarrollo del área turística (45%).	Primaria Encuesta Cuantitativa	Costos elevados de promoción
Propósito	Informar la Reserva Geobotánica Pulahua como un atractivo turístico (p.).	Aceptación de la revista (80%).	Primaria Guía de Observación Cualitativa	Inversión económica escasa para la reproducción de la guía

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Componentes	Generar interés en el visitante promocionando la reserva a través de la guía turística (C.1)	Desarrollar un plan correcto de difusión.	Primaria Guía de observación Cualitativo	Manejar conceptos erróneos
	Aumentar los ingresos económicos para la reserva. (C.2.)	Alquiler de cabañas de la reserva.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Menos cantidad de recursos económicos
	Guiar al visitante a través de señalética implementada en la guía turística. (C.3.)	Señalética en la guía legible y clara.	Primaria Guía de Observación Cualitativo	Implementación grafica inconsistente con la realidad
	Brindar información sobre las rutas de acceso. (C.4.)	Idea clara de cómo llegar al lugar.	Primaria Guía de Observación Cualitativo	Insuficiente apoyo de actores involucrados
	Diseñar una guía turística con suficiente información de la reserva. (C.5.)	Mayor interés del turista.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Información proporcionada de poco interés para los turistas
	Crear diseños innovadores tanto digitales como impresos. (C.6.)	Mejorar la calidad de producción.	Primaria Guía de observación Cualitativo	Producir una estructura visualmente incorrecta.
Actividades	Establecer la temática. (A.1)	Determinar el tema englobando el objetivo.	Primaria Guía de observación Cualitativo	Escaso interés del grupo objetivo
	Acceder a fuentes seguras de información. (A.2)	Identificar los sitios de información web.	Secundaria Documentación Cualitativa	Recolección de información escasa

Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
	Recolectar fotografías de alta calidad. (A.3)	Establecer los componentes de la reserva.	Primaria Observación Cualitativa	Recopilación de imágenes de baja calidad por aspectos climáticos.
	Establecer el propósito. (a.1.1)	Estructurar la revista con información suficiente.	Primaria Observación Cualitativa	No identificar bien los objetivos.
	Recopilación bibliográfica de información. (a.1.2)	Fuentes de información seguras.	Secundaria Documentación Cualitativa	Fuente de información verídicas
	Organizar la información recolectada. (a1.3)	Establecer las situaciones reales.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Contar con información reducida.
	Análisis observativo. (a.1.4.)	Conocer la problemática.	Primaria Guía de Observación Cualitativa	Información proporcionada errónea
	Elaboración de una guía turística con material reciclable. (a.1.5.)	Producto de calidad.	Primaria Guía de Observación Cualitativa	Dificultad para obtener los programas necesarios.
	Determinar el tipo de información requerida. (a.2.1)	Evaluar fuentes informativas.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Segmentación de información escasa.
	Crear señalética en la guía.(a.2.2)	Facilidad para llegar a la reserva.	Primaria Guía de Observación Cualitativa	Complicaciones para mostrar la información requerida.
	Recomendaciones sobre rutas de acceso adecuadas a las necesidades del turista. (a.2.3)	Conocer las rutas que puede tomar dependiendo de sus capacidades.	Primaria Guía de Observación Cualitativa	Identificar aspectos desfavorables.
	Elaboración de Flyers (a.3.1)	Creatividad e innovación en la producción.	Primaria Guía de Observación Cualitativa	Escasos recursos económicos para la elaboración

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
	Difusión de información en algunos sectores de Quito. (a.3.2)	Obtener información verídica.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Información difundida errónea.
	Creación de una página en redes sociales acerca de la reserva. (a.3.3)	Seleccionar información relevante.	Primaria Guía de Observación Cualitativa	Pocas fotografías de los atractivos del lugar

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

---

## CAPÍTULO V

### 5. Propuesta

#### 5.01. Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta

En un primer trabajo de Daniela Uyaguari Delgado (2017), quien realizó el: “Diseño de una revista impresa aplicada a la promoción de espacios culturales y lugares turísticos de la parroquia de Atuntaqui en la provincia de Imbabura” El principal enfoque que tiene este proyecto es brindar información acerca de provincia y resaltar sus atractivos mediante un revista, la cual será elaborada con papel reciclado el cual será de impacto positivos para el medio ambiente y con una diagramación original, la utilización de una tipografía adecuada y colores que van a la par con el diseño.

En un segundo trabajo elaborado por Marco Chanataxi Arias (2017), quien realizó: “Diseño de una guía turística personalizada con estilo Pop-up de la ruta de las iglesias Ciudad de Quito” el autor pretender en el proyecto dar a conocer nuevos estilos para la elaboración de guías turística mostrando así mayor interés por el uso de estilo Pop-up.

En un tercer trabajo elaborado por Mayra Vinueza Checa (2015), quien realizó la “Implementación de turismo comunitario en la reserva geobotánica Pululahua, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas” el autor tiene como propósito crear interés en los habitantes por el ecoturismo introduciendo nuevas fuentes de empleo y mejorando así la economía del lugar.

Las investigaciones elaboradas por los distintos autores permitirán crear un proyecto mejorado pues con la información previa se identificará aspectos que no se han tomado en cuenta en el desarrollo del proyecto y de esta forma se evitará situaciones desfavorables que afecten el transcurso del proyecto y su eficaz utilización.

Los aspectos que no están enfocados en los ejemplos anteriores es la importancia que tiene la difusión de la guía turística y el impacto que esta tendrá en el desarrollo del turismo de la zona, otro punto positivo de nuestro proyecto es el contenido de la revista pues a través de la guía turística se dará a conocer atractivos de la reserva muy poco conocidos debido a la dificultad para acceder a ellos, además de incorporar señalética en la guía facilitando así las rutas de acceso a la misma

### **5.01.01. Marco Teórico**

#### ***5.01.01.01. Diseño editorial***

Los avances tecnológicos han permitido establecer definición más clara sobre lo que es diseño editorial, podemos decir entonces que el diseño editorial tiene un enfoque primordial en la realización y diseño de publicaciones impresas las mismas que actualmente generan un impacto visual positivo en el lector mediante la maquetación gráfica de ciertos elementos.

“El diseño editorial se desarrolló a partir del renacimiento a mediados del siglo XV pero tuvo grandes limitaciones tecnológicas que impedían que los textos reproducidos y las publicaciones llegaran a todas las personas, con la invención de la imprenta la reproducción de textos aumentó enormemente, permitiendo difundir la cultura escrita entre un público mucho más amplio” (Shelline, 2016,s.p)

A lo largo de la historia se han desarrollado múltiples formas que han permitido la comunicación, con la invención de la imprenta se pudo reproducir una gran cantidad de libros y publicaciones escritos logrando así que la información llegue a la mayor parte de la

sociedad de una manera didáctica, pues se empezó con la creación de publicaciones con diseños creativos e innovadores.

“El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define una publicación y tomando en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permite expresar el mensaje del contenido, que tengan valor estético y que impulse comercialmente a la publicación” (Ghinaglia, 2009, págs. 2-3)

Las guías turísticas son medios publicitarios innovadores, que brindan información turística detallada de un lugar y a la vez intentan vendernos un determinado servicio conjuntamente con el internet y las nuevas tecnologías componen un instrumento de comunicación primordial para el desarrollo del turismo en una determinada zona. (Pilar, 2016,págs.100)

Para el desarrollo del turismo en Ecuador sería de gran ayuda la implementación de guías turísticas impresas, ya que éstas nos brindan información verídica acerca de los espacios culturales y atractivos turísticos de cualquier lugar, ayudando con información confiable a los visitantes.

#### ***5.01.01.02 GUÍAS TURÍSTICAS***

Las guías turísticas constituyen un conjunto de elementos impresos o digitales que cumple con ciertos requisitos y ofrecen un sin número de ventajas permitiendo conocer detenidamente un lugar, pues en su contenido se encuentra datos de interés como:

- ✓ Historia
- ✓ Cultura
- ✓ Costumbres
- ✓ Gastronomía
- ✓ Medios de transporte
- ✓ Hostería y restaurantes

#### ***5.01.01.03. Tipografía***

Entre los elementos primordiales para la creación de una guía turística está la tipografía la misma que a través de la “emisión gráfica de mensajes verbales constituidos por letras o caracteres tipográficos que reciben el nombre de signos representados como fonemas” (Harris & Ambrose, 2007,p.35) generan un gran atractivo visual.

En diseño gráfico se utilizan algunas tipografías las mismas se agrupan en las familias Serif y Sans Serif. Las primeras tienen, pequeños adornos que podemos encontrar en los bordes de cada letra y en este grupo se encuentran aquellas que se utilizaron antiguamente por lo cual es habitual encontrarlas en prensa escrita y en literatura. Una de las más conocidas de las tipografías Serif es la Times New Roman. Por otro lado las tipografías Sans Serif suelen considerarse más contemporáneas y modernas son más simples y fáciles de relacionar con las tendencias que priman hoy día como el flat design. En la actualidad son muy utilizadas en revistas y diarios. (Inventanova, 2016)

#### ***5.01.01.04. Color (Teoría del color, psicología del color).***

El color es el medio por el cual recibimos información de alerta, precaución, seguridad como respuesta a la “estimulación del ojo y los mecanismos nerviosos frente a la luz siendo una percepción de nuestros ojos ante ciertas longitudes de onda” (Bustos, 2012, pág. 14)

El color llega a nuestros ojos a través de células visuales, estas rigen tres tipos diferentes de sensaciones, correspondientes a los colores primarios azul (azul violáceo), verde y rojo (rojo anaranjado), mientras que los colores secundarios surgen de la mezcla por partes iguales de dos y los terciarios de la mezcla de los secundarios. (Unayta, 2016)

Según Eva Heller en su libro *Psicología del color*, menciona lo siguiente: “Un mismo color actúa en cada ocasión de manera diferente. El mismo rojo puede resultar brutal, inoportuno o noble. Un mismo verde puede parecer saludable, o venenoso, o tranquilizante. Un amarillo, radiante o hiriente, los colores están relacionados siempre con sentimientos e impresiones semejantes.” (Bustos, 2012, pág. 12)

#### ***5.01.01.05. Composición***

La composición a través de la distribución y organización adecuada de objetos y espacios de oxigenación, los mismos que sirven para que la lectura sea más fácil y entendible, ayudan en la elaboración de una publicación legible y armoniosa.

“La composición es disponer de ciertos elementos gráficos dentro de un espacio visual, de tal forma que transmitirán objetivamente un mensaje a los receptores, involucra por supuesto las elecciones y relaciones entre tamaños, direcciones, colores, texturas, etc.” (Maram, 2010, s.p)

De aquí nace la importancia de ubicar los elementos de la guía turística de forma ordenada, ayudando a crear armonía y estética ideal que aumente el atractivo visual.

#### **5.01.01.06. Estilos**

Los estilos evolucionaron debido a la marcada necesidad de crear diseños futuros combinando tendencias actuales con las antiguas y logrando un gran éxito.

“El estilo es una tendencia o estilo referente al arte con una filosofía o meta específica a en común, seguida por un grupo de artistas repercutores durante un periodo como el estilo pop-art” (Andocilla, 2013, págs. 3-4)

Entre los estilos actualmente muy utilizados por diseñadores tenemos Flat design es una técnica enfocada en un diseño que transmite simplicidad y funcionalidad, tiene tipografía y colores planos, el de mayor importancia es el minimalismo, éste diseño se lo puede observar en varias revistas o publicaciones (Creative Corner, 2016).

#### **5.01.01.07. Tendencias**

Actualmente se han incrementado y mejorado las tendencias, debido a que la tecnología ha permitido incorporar elementos tridimensional con formas geométricas y abstractas, colores neutrales, espacio negativo. (Uyaguari, 2017, pág. 41)

Las tendencias, son un conjunto de herramientas de un cierto estilo que se encuentran en continua evolución. La elección de una tendencia debe ir acorde al tema tratado aportando características oportunas que permitan que el trabajo realizado sea de calidad.

Considerando que en la actualidad existen nuevas tendencias de diseño podemos considerar importante las tipografías san serif que permiten crear textos elegantes con imágenes capaces de cautivar al que las observa, colores neutrales que son una fusión entre colores vivos y grisáceos (Creative Corner, 2016).

#### **5.01.01.08. Software a utilizar**

##### **Adobe Illustrator CC 2017**

Adobe Illustrator editor de gráficos vectoriales, sirve para la edición y modificación de toda clase de imágenes, en cuanto a posición, a su forma o a su color. (Malavida, 2018)

##### **Adobe Photoshop CC 2017**

Photoshop permite modificar imágenes digitalizadas, especialmente fotografías. También se utiliza para crear y editar imágenes (por ejemplo, logotipos) y gráficos. La forma, la luz, el color y el fondo son algunos de los aspectos que esta herramienta permite editar. (Significados.com, 2018)

### **5.02. Descripción de la Herramienta**

#### **5.02.01. Metodología (Materiales y Métodos)**

Se trazaron objetivos específicos para la obtención de información y en base a ellos se realizó una encuesta en la que se plantearon 10 preguntas, entre las que constaban respuestas de Si y No, y de selección múltiple. La encuesta se realizó en la ciudad de Quito, considerando el mismo número de participantes en género y nacionalidad. La ejecución del estudio fue recolectada de forma controlada para una muestra total de 318 personas en las que constan hombres y mujeres.

El entorno utilizado para el desarrollo de las encuestas fueron sitios de afluencia turística dentro de la ciudad, lugares como la Plaza Grande, Mitad del Mundo y en la propia Reserva.

Una vez realizadas las encuestas se procedió al análisis estadístico el cual permitió obtener y tabular los resultados de cada pregunta realizada de forma manual y sin ninguna complicación.

## 5.02.02. Resultados

### 5.02.02.01. Encuesta

La elaboración de la encuesta se basó en investigaciones previas de lugares turísticos

#### 5.02.02.01.01. Modelo de encuesta

### ENCUESTA

Mi nombre es Iván Alejandro Miranda Madrid, soy estudiante del Instituto Tecnológico Superior Cordillera del sexto nivel de la carrera de Diseño Gráfico, el objetivo de esta encuesta es obtener información acerca de la Reserva Geobotánica Pululahua para la creación de una guía turística impresa que ayude al desarrollo del turismo en la zona.

Lea detenidamente cada pregunta y marque con una X solo una respuesta en base a su conocimiento

#### 1 Lugar de nacimiento

Ecuador  Otros Países

#### 2 ¿Conoce la Reserva Geobotánica Pululahua?

Si  No

#### 3 ¿Conoce usted los atractivos de la Reserva Geobotánica Pululahua?

Si  No

#### 4 Si la respuesta a las preguntas 2y 3 fue no, ¿Indique por qué considera usted que el lugar es poco conocido?

Poca información del lugar   
Dificultad de acceso al lugar   
Falta de promoción del lugar   
Otros

**5 ¿Por qué medio cree usted que se promociona la reserva geobotánica Pululahua como un lugar turístico?**

Internet

Radio

Revistas

Televisión

Periódicos

Agencias de turismo

**6¿Le gustaría realizar actividades como caminata, cabalgata, camping y ciclismo en la Reserva Geobotánica Pululahua?**

Si

No

**7¿Sabe usted como llegar a la Reserva Geobotánica Pululahua?**

Si

No

**8¿Seleccione cuál de los siguientes medios usted utilizaría o utilizo para ingresar a la Reserva Geobotánica Pululahua?**

Caminata 2km desde mirador Ventanillas

Cabalgata 2km desde mirador Ventanillas

Acceso vehicular 20 km desde Moraspungo

**9 ¿Considera usted que hace falta una guía turística impresa que contenga información y resalte los atractivos turísticos de Reserva Geobotánica Pululahua?**

Si

No

**10¿Le interesaría a usted recibir más información acerca de la Reserva Geobotánica Pululahua?**

Si

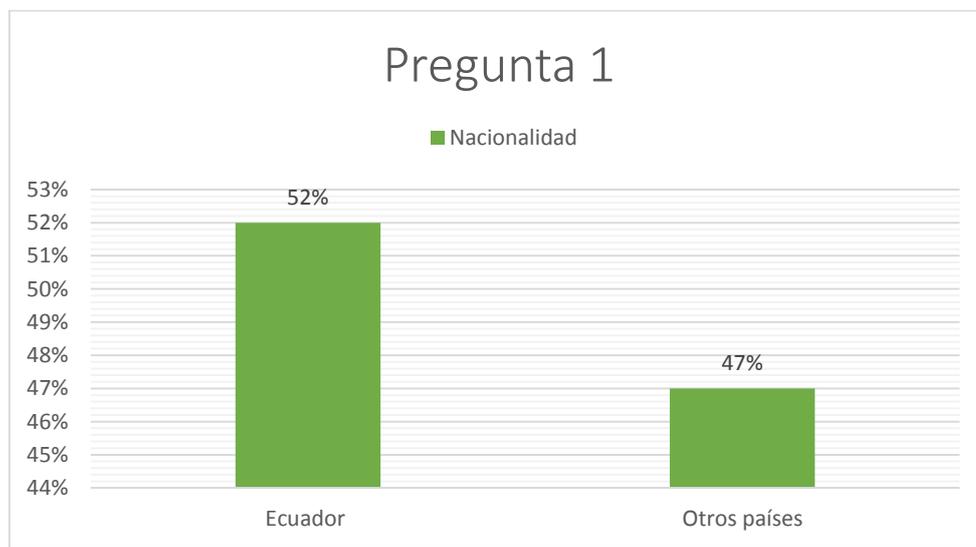
No

**5.02.02.01.02. Tabulación de encuestas**

**1.- Lugar de nacimiento**

*Tabla 9 Análisis Encuesta pregunta 1*

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Ecuador	169	53%
Otros países	149	47%
Total	318	100%



*Figura 8: Pregunta uno*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

**Análisis:**

El 52% de las personas encuestadas fueron de nacionalidad ecuatoriana y el 47% son extranjeros con estos resultados se puede determinar cuál de los visitantes nacionales o extranjeros son los que poseen más información acerca de la reserva.

## 2 - ¿Conoce la Reserva Geobotánica Pululahua?

Tabla 10 Análisis Encuesta pregunta 2

Variable	Respuesta	Porcentaje %
Si	156	49%
No	162	51%
Total	318	100%

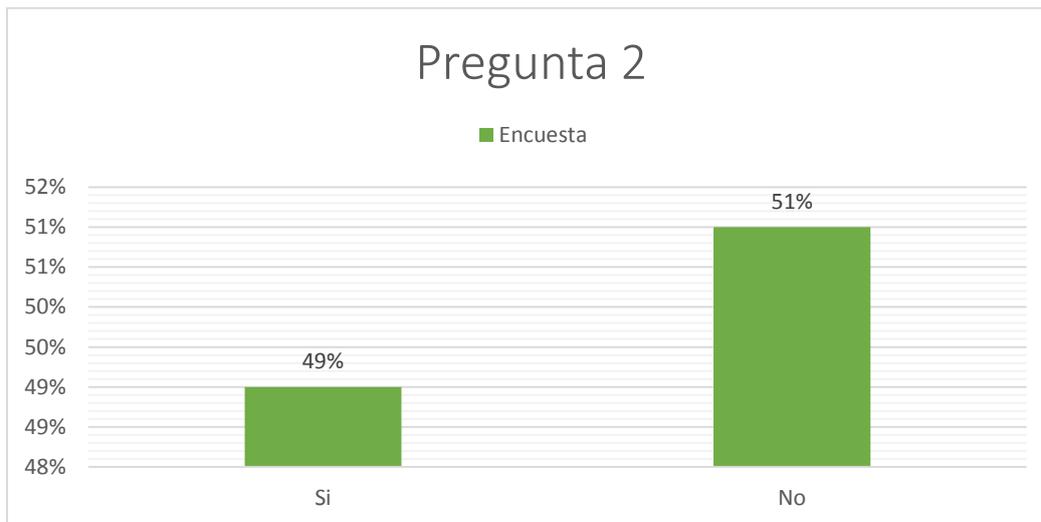


Figura 9: Pregunta dos

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

### Análisis:

El resultado de la encuesta realizada demuestra que 156 personas conocen la reserva representando un 49%, cabe mencionar que 95 de ellas son extranjeras es decir las personas que más conocen el lugar son de otros países, mientras que el 51% de encuestados no conoce la reserva siendo en mayor porcentaje ecuatorianos.

### 3.- ¿Conoce usted los atractivos de la Reserva Geobotánica Pululahua?

Tabla 11 Análisis Encuesta pregunta 3

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	118	37%
No	200	63%
Total	318	100%

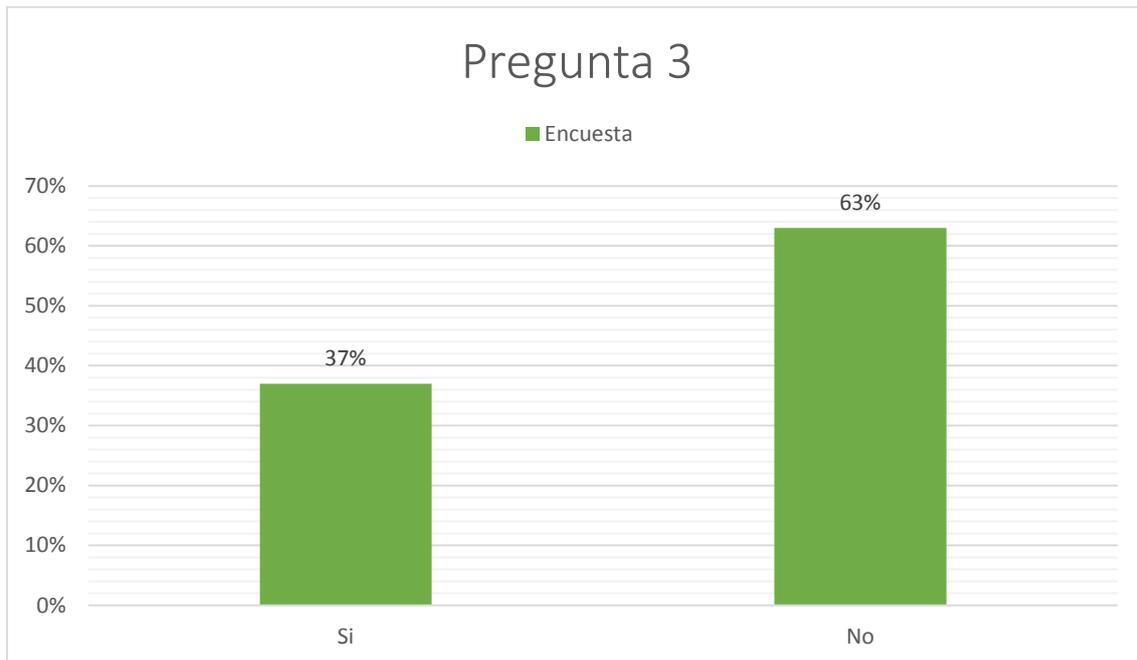


Figura 10: Pregunta tres

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

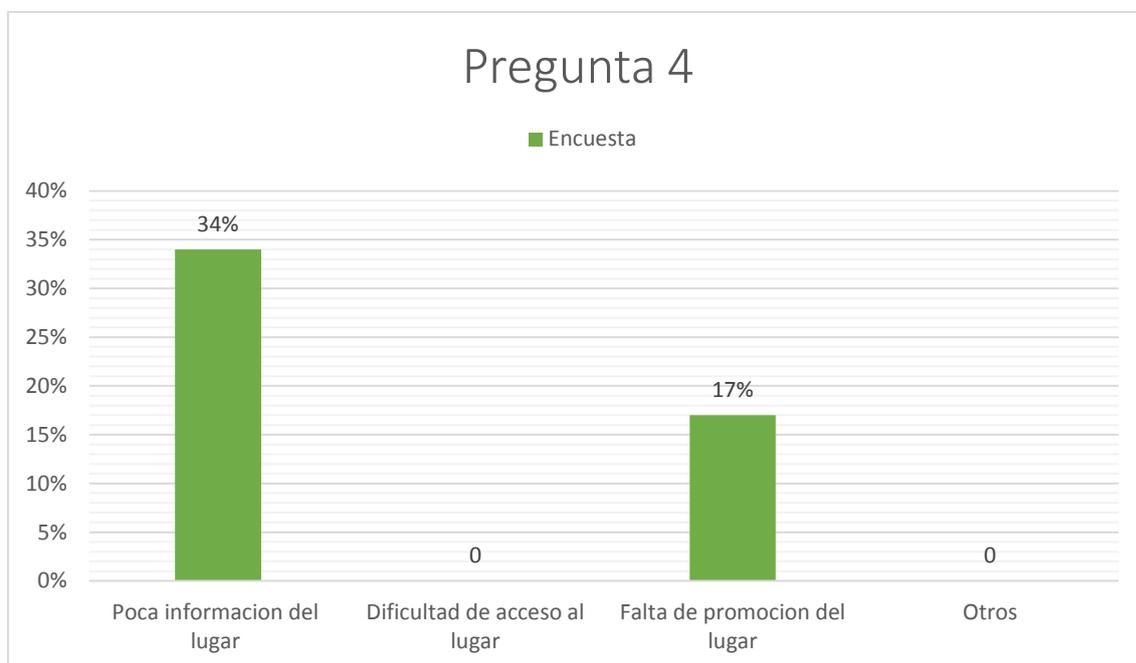
#### Análisis:

Según los resultados de la encuesta realizada solo el 37% conocen los atractivos de la reserva geobotánica Pululahua y el 63% que representa 200 personas no conocen los atractivos de la reserva, existe una igualdad entre extranjeros y ecuatorianos.

**4 Si la respuesta a las preguntas 2y 3 fue no, ¿Indique por qué considera usted que el lugar es poco conocido?**

*Tabla 12 Análisis Encuesta pregunta 4*

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Poca información del lugar	108	34%
Dificultad de acceso al lugar	0	0
Falta de promoción del lugar	54	17%
Otros	0	0
Total	162	51%



*Figura 11: Pregunta cuatro*

*Elaborado: Iván Miranda Fuente: Iván Miranda*

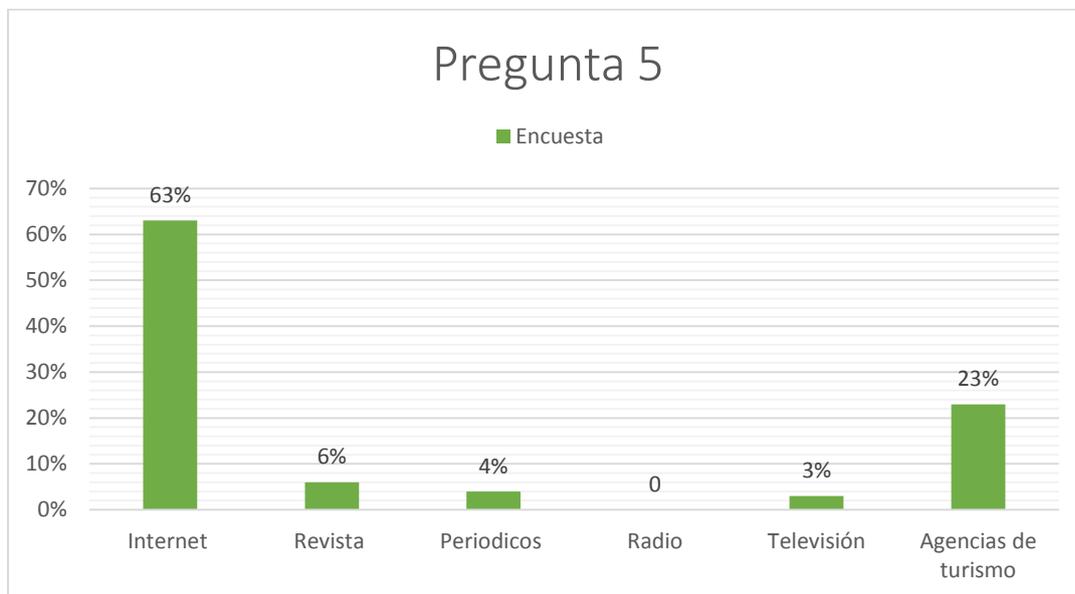
**Análisis:**

De las personas que no conocen la reserva ni sus atractivos respondieron que el principal factor es la poca información acerca de la reserva geobotánica Pululahua representando este un 34%, seguido de la falta de promoción del lugar que representa un 17% y finalmente las dos últimas otras opciones que representa 0 %.

**5 ¿Por qué medio cree usted que se promociona la reserva geobotánica Pululahua como un lugar turístico?**

*Tabla 13 Análisis Encuesta pregunta 5*

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Internet	204	64%
Revistas	19	6%
Periódicos	12	4%
Radio	0	0
Televisión	10	3%
Agencia de turismo	73	23%
Total	318	100%



*Figura 12: Pregunta cinco*

*Elaborado: Iván Miranda Fuente: Iván Miranda*

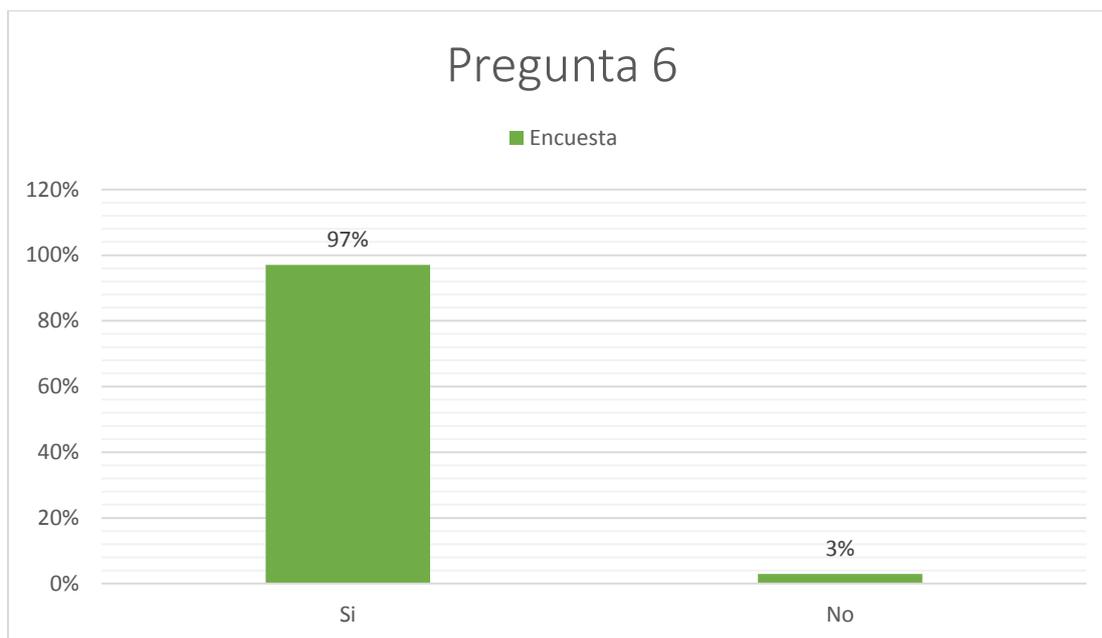
**Análisis:**

Según los datos obtenidos en la encuesta las personas creen que el medio más popular de promoción de la reserva es el internet representando un 63%, seguido de agencias de turismo que representan un 23%, continua las revistas con un 6%, los periódico con 4 %, 0televisión con 3% y finalmente radio 0%.

**6¿Le gustaría realizar actividades como caminata, cabalgata, camping y ciclismo en la Reserva Geobotánica Pululahua?**

*Tabla 14 Análisis Encuesta pregunta 6*

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	308	97%
No	10	3%
Total	318	100%



*Figura 13: Pregunta seis*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

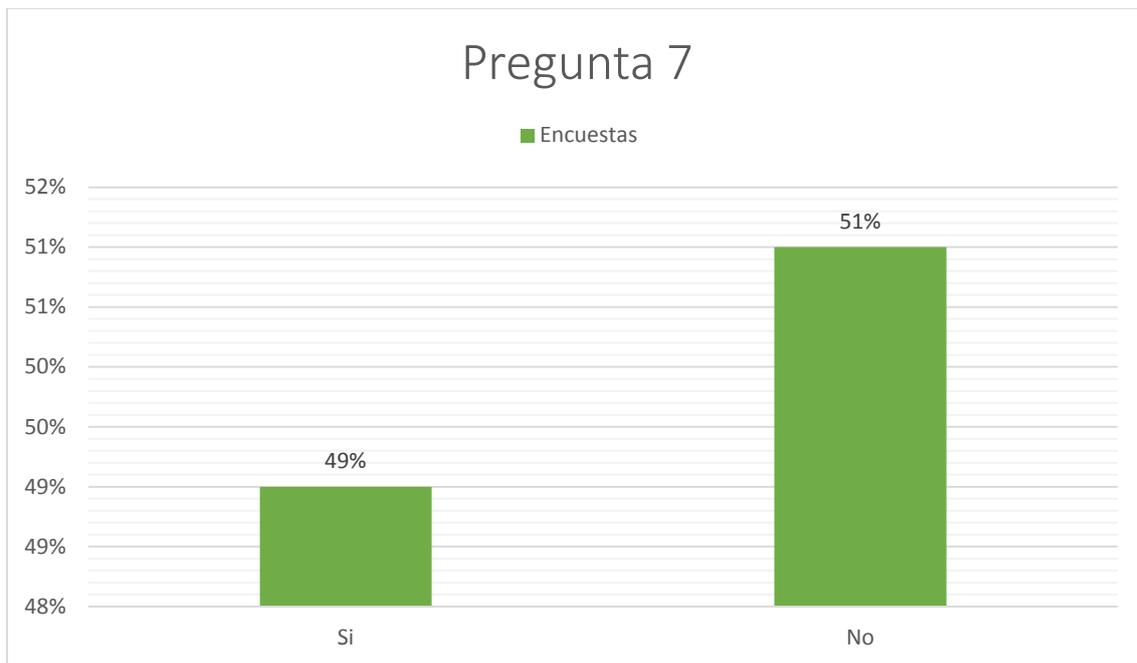
**Análisis:**

De los encuestados la mayor parte afirmó que le gustaría participar de las actividades realizadas en la reserva geobotánica Pululahua representando un 97% que equivale a 308 personas, solo el 3% afirmó que no le interesaría participar de las actividades permitidas en la reserva.

**7¿Sabe usted como llegar a la Reserva Geobotánica Pululahua?**

*Tabla 15 Análisis Encuesta pregunta 7*

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	156	49%
No	162	51%
Total	318	100%



*Figura 14: Pregunta siete*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

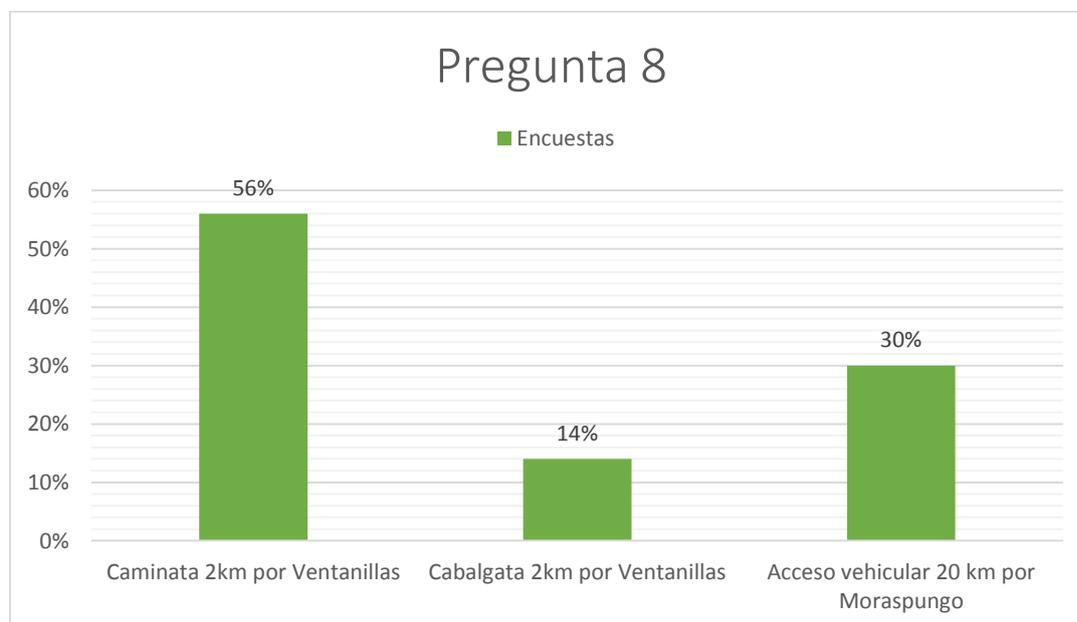
**Análisis:**

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta determinamos que un mayor porcentaje de personas no saben cómo llegar a la reserva representando un 51% de igual forma se pudo observar que este porcentaje es mayor en ecuatorianos, en cuanto a las personas que saben cómo llegar representa un 49% que equivale a 156 personas.

**8¿Seleccione cuál de los siguientes medios usted utilizaría o utilizo para ingresar a la Reserva Geobotánica Pululahua?**

*Tabla 16 Análisis encuesta pregunta 8*

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Caminata 2km desde mirador Ventanillas	178	56%
Cabalgata 2km desde mirador Ventanillas	45	14%
Acceso vehicular 20km por Moraspungo	95	30%
Total	318	100



*Figura 15: Pregunta ocho*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

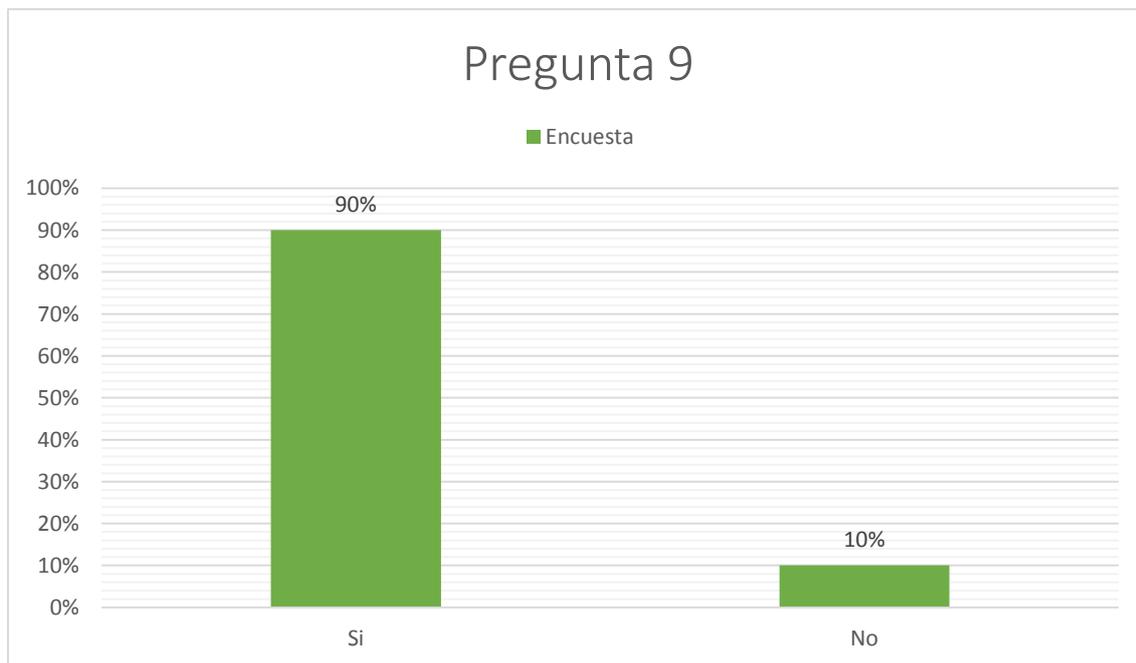
**Análisis:**

Según los datos obtenidos en la encuesta los medios más utilizados o los que más se podría utilizar para el ingreso a la reserva es caminata de 2km por Ventanillas representando un 56%, seguido de acceso vehicular por Moraspungo con un 30% y finalmente cabalgata 2km por Ventanillas en un 14%.

**9 ¿Considera usted que hace falta una guía turística impresa que contenga información y resalte los atractivos turísticos de Reserva Geobotánica Pululahua?**

*Tabla 17 Análisis Encuesta pregunta 9*

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	286	90%
No	32	10%
Total	318	100%



*Figura 16: Pregunta nueve*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

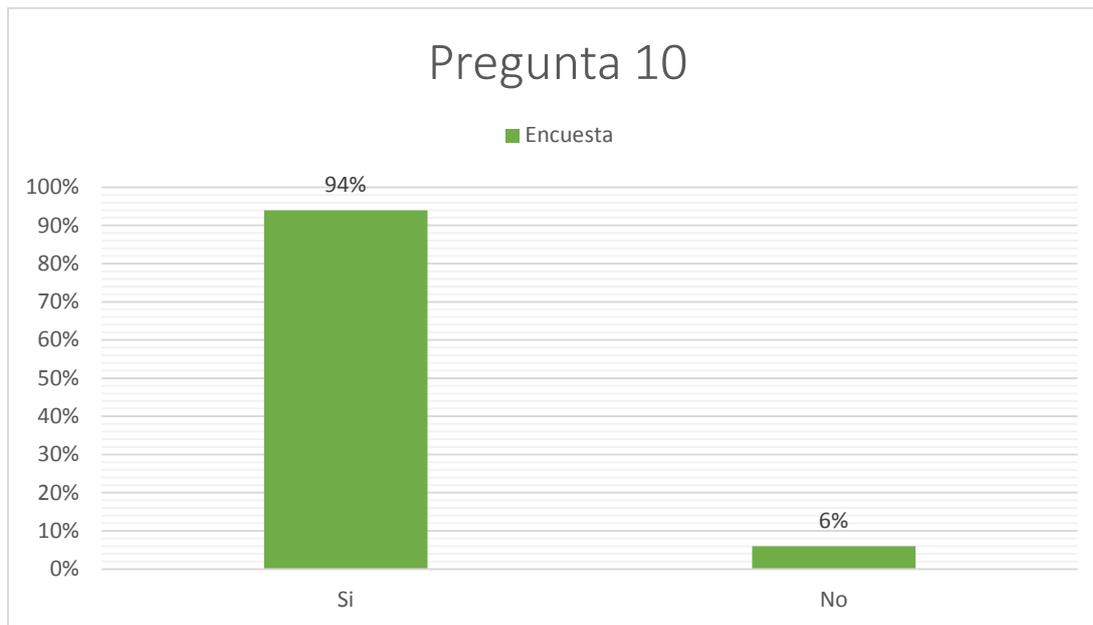
**Análisis:**

Los datos obtenidos en la encuesta nos demuestran que el mayor porcentaje de la muestra en estudio considera que hace falta una guía turística impresa que permita obtener mayor información acerca de la reserva, representando un porcentaje de 90%, solo el 10% piensa que no es necesario la implementación de una guía

**10¿Le interesaría a usted recibir más información acerca de la Reserva Geobotánica Pululahua?**

*Tabla 18 Análisis Encuesta pregunta 10*

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	298	94%
No	20	6%
Total	213	100%



*Figura 17: Pregunta diez*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

**Análisis:**

Los datos obtenidos en la encuesta nos permiten determinar que más de la mitad de muestra se ve interesada en recibir más información acerca de la reserva geobotánica Pululahua representando un 94 % las personas que quiere recibir más información y solo al 6% no les interesa.

### 5.03. Formulación del Proceso de Aplicación

Para la elaboración de la guía turística existe un proceso que se debe desarrollar buscando obtener estructurar un producto de calidad.

- ✓ Concepción de la idea
- ✓ Diseño
- ✓ Planificación
- ✓ Preproducción
- ✓ Producción
- ✓ Pruebas
- ✓ Mantenimiento

#### 5.03.01. Concepción

Propósito: El objetivo planteado es brindar informar sobre los principales atractivos, actividades permitidas la reserva geobotánica Pululahua buscando posicionarle como un destino turístico.

Usuario: El presente proyecto está dirigido principalmente a turistas nacionales aumentando la afluencia e interés de ellos por el lugar.

Herramientas: Programas utilizados Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Género: El proyecto está enfocado en el área turística de Reserva Geobotánica Pululahua género al que pertenece la guía es únicamente Turismo.

Concepto: el proyecto, busca determinar las actividades, atractivos principales, y recursos no renovables del entorno.

Servicios: de acuerdo a los objetivos se determina que el servicio principal es brindar información verídica de los atractivos turísticos, además de la biodiversidad de la zona.

Benchmarking o análisis de la competencia: Reservas Naturales del Ecuador, Áreas Naturales Protegidas del Ecuador y Guía turística Reserva Biosfera Monfragüe\_Castellano son tres guías turísticas que actualmente promocionan reserva naturales como lugares turísticos tanto de Ecuador como del mundo entero.

**Reservas Naturales del Ecuador** usa imágenes de calidad con tamaño adecuado, tipografía legible, combinando estilos y tendencias actuales.

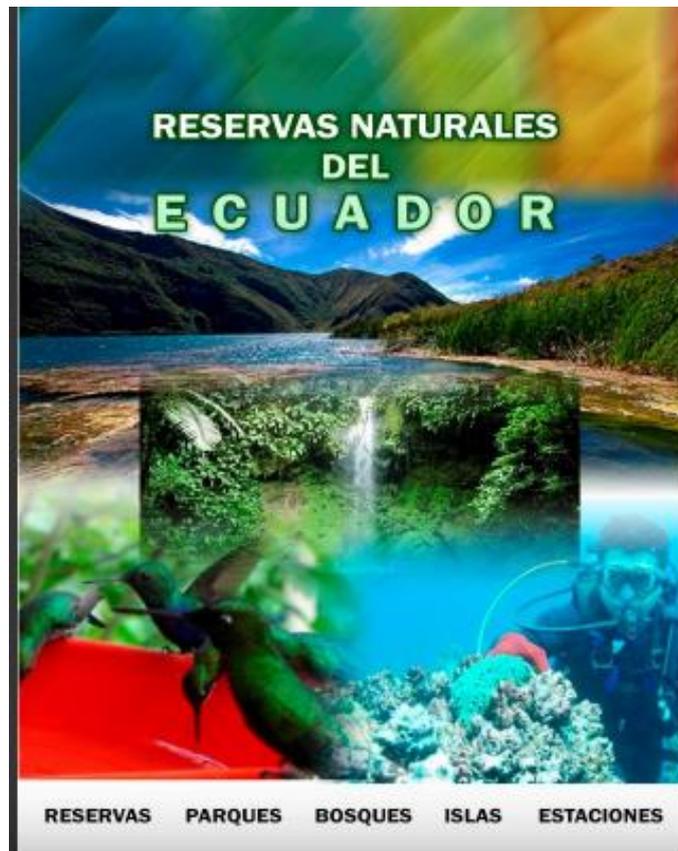


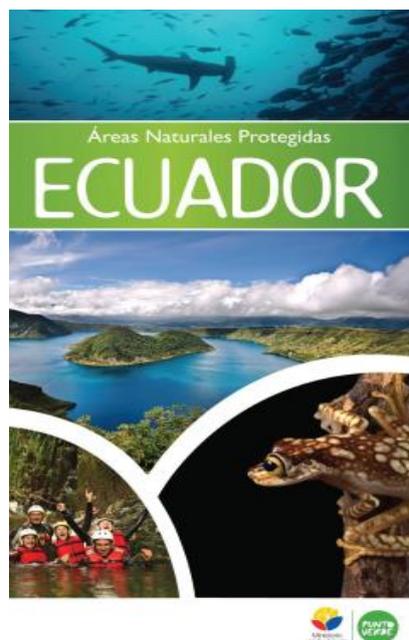


Figura 18: Captura de pantalla de la guía turística Reservas Naturales del Ecuador, 2014

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Revista reservas naturales del Ecuador-isuu.com

Áreas Naturales Protegidas del Ecuador posee una composición ordenada, fotografías de alta calidad que capturan la belleza innata de los paisajes, tipografías legibles.



Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo.

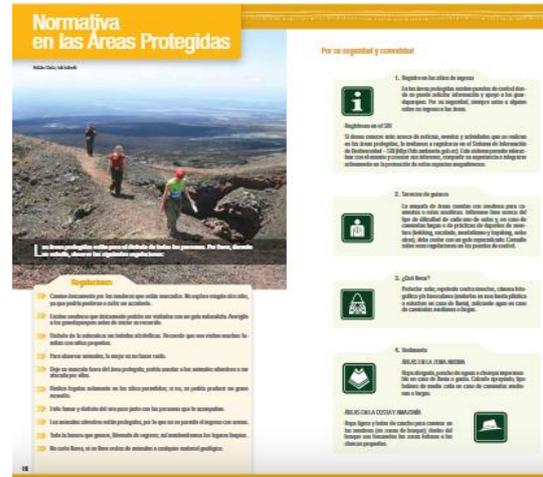


Figura 19: Captura de pantalla de la guía turística Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, 2014

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Guía turística Áreas naturales protegidas del Ecuador- isuu.com

Guía turística Reserva Biosfera Monfragüe\_Castellano posee una estructura sencilla, tipografía legible e imágenes con gran contenido visual.



Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo.



Figura 20: Captura de pantalla de la Guía turística Reserva Biosfera Monfragüe\_Castellano, 2016

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Guía turística Reserva biosfera Monfragüe - isuu.com

### 5.03.02. Diseño

Guion Narrativo: las imágenes de la guía turística resaltarán los atractivos, actividades, biodiversidad y recursos culturales de la reserva geobotánica Pululahua.

Arte conceptual: La portada estará estructurada en forma que conservan un estilo y tendencia adecuada al igual que tipografía legible para los lectores. En algunas páginas interiores se utilizará fotografías en dos páginas con una pequeña descripción del lugar generando impacto visual positivo.

Índice de contenidos: se especificará el contenido de guía turística.

Formato: El tamaño que se utilizará para la guía turísticas es de 15 x 15 cm, se ha escogido estas dimensiones ya que el área para diseñar nos permite realizar una correcta composición.

Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo.

Número de páginas: Para la guía turística se consideró ideal 40 páginas en las que podrán apreciar mediante fotografías los sitios que deseamos sean conocidos.

### 5.03.03. Planificación

Se identificará las tareas que se realizarán para la elaboración del proyecto mediante un diagrama de Gantt.

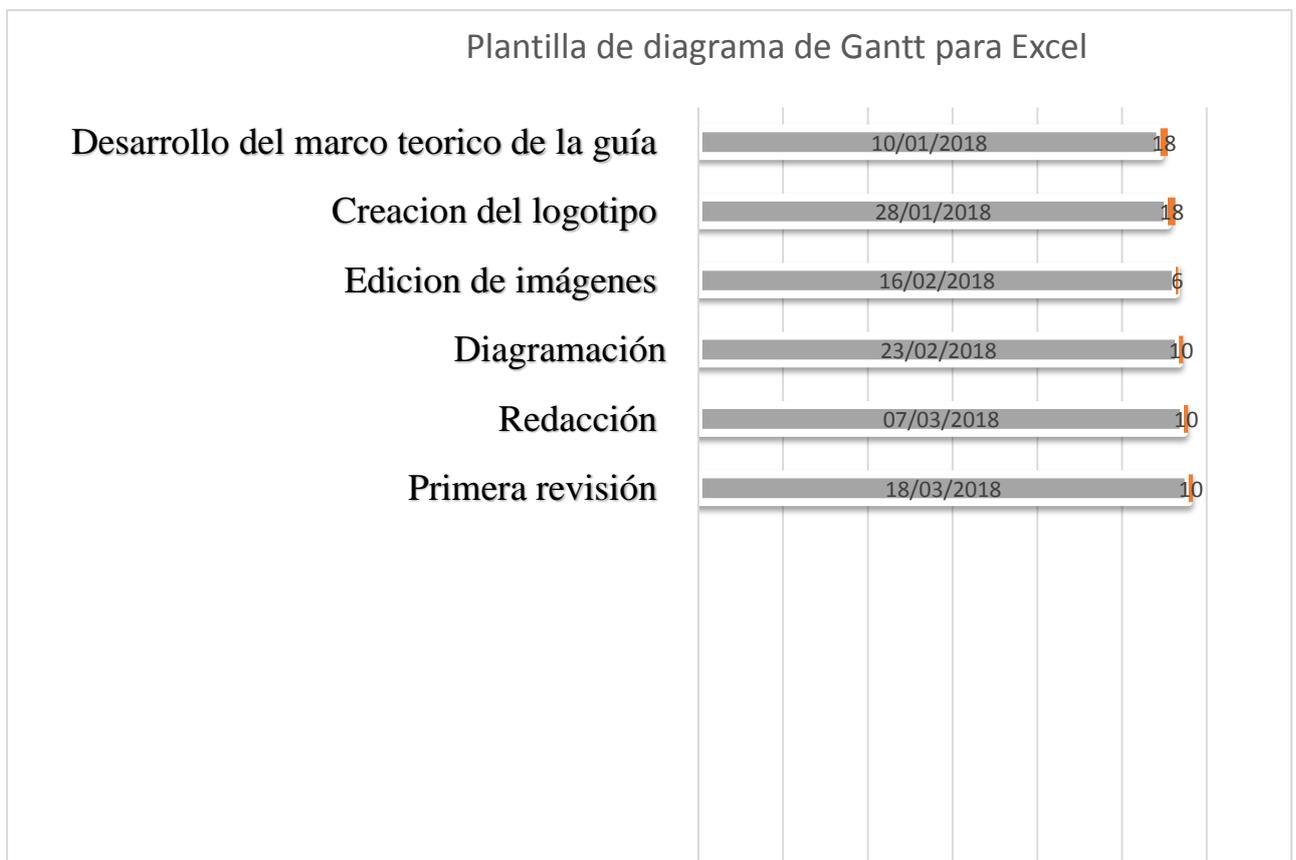


Figura 21: diagrama de Gantt

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: support.office.com- plantilla excel

#### 5.03.04. Producción

##### 5.03.04.01 Imagen



Justificación del logotipo:

*Figura 22: Logotipo, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

#### Logo en Positivo



*Figura 213: Logo en positivo, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

## Logo en Negativo



Figura 24: Logo en negativo, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

### 5.03.04.02 Estructura general del logotipo

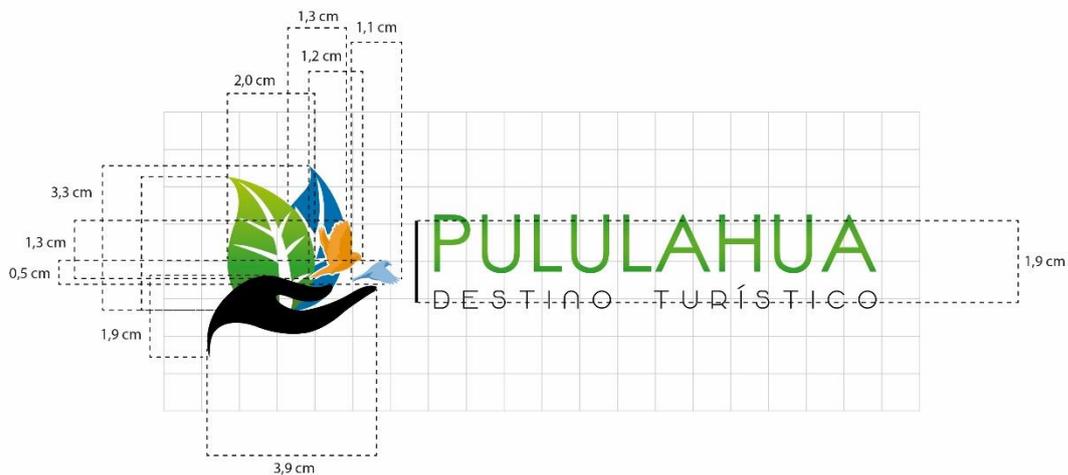


Figura 25: Estructura general del logotipo, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

### 5.03.04.03 Estructura general de la tipografía

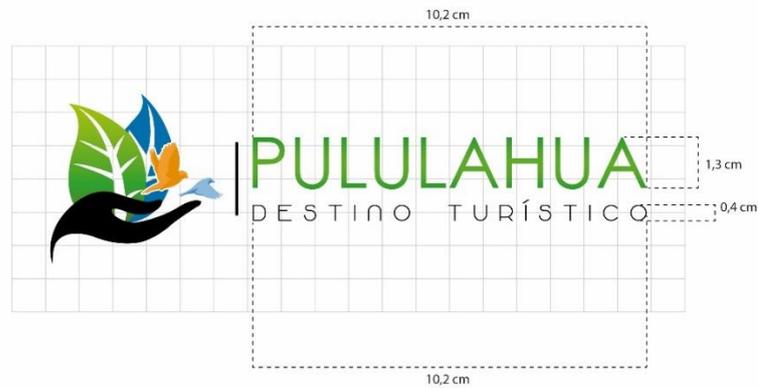


Figura 226: Estructura general de la tipografía, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

### 5.03.04.04 Áreas de protección



Figura 27: Áreas de protección, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

#### 5.03.04.05 Usos correctos



Figura 28: Usos correctos, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

#### 5.03.04.06 Usos incorrectos



Figura 29: Usos incorrectos, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

#### 5.03.04.07 Disposición incorrecta de colores



Figura 30: Disposición incorrecta de colores, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

#### 5.03.04.08 Disposición correcta de colores



Figura 31: Disposición correcta de colores, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

**Negro:** El color negro se eligió porque es un color fuerte que denota elegancia y a la vez se asocia con el invierno, ya que determina el clima nublado de la reserva. (Entrepreneur, 2018)

**Verde Oscuro:** El color verde oscuro fue elegido porque representa fertilidad y está relacionado con el color de la vegetación, simbolizando la flora existente en la reserva. (Entrepreneur, 2018)

**Verde Claro:** El color verde claro fue elegido porque representa esperanza y nos brinda una sensación de tranquilidad y frescura. (Entrepreneur, 2018)

**Naranja:** Se eligió este color ya que expresa felicidad, es brillante y alegre, estimula la energía, alegría, factores que son ideales para transmitir a los turistas que deseen visitar La Reserva Geobotánica Pululahua. (Entrepreneur, 2018)

**Azul:** El color azul tiene algunas tonalidades, las mismas simbolizan los sentimientos, expresan creatividad brindando cierto grado de relajación. (Entrepreneur, 2018)

#### 5.03.04.09 Modos de Color

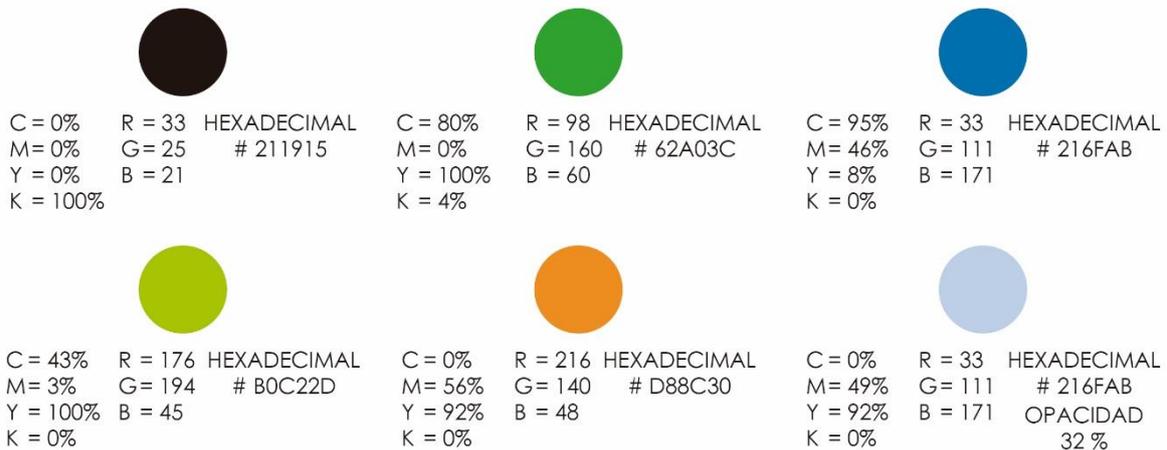


Figura 32: Modos de color, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

#### 5.03.04.10 Tipografía

Las tipografías utilizadas para la elaboración del logotipo es Century Gothic, ya que es una tipografía Sin Serif, que denota seriedad al momento de visualizarla, entre otras composiciones



*Figura 33: Tipografía para el logo, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

La fuente tipográfica Majoram también forma parte del logotipo, ya que su significado transmite el mensaje que deseamos emitir que es modernidad, fuerza, dinamismo, para captar la atención de nuestro grupo objetivo



*Figura 234: Tipografía para el logo, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

### 5.03.04.11 Fotografías



*Figura 35: Sección Artesanías, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*



*Figura 36: Sección Artesanías, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*



*Figura 37: Ciclismo, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*



*Figura 38: Cabalgata, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

### 5.03.04.12 Mapa de contenidos

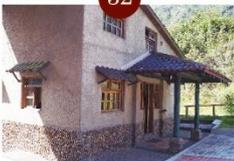
		Indice •	
 <b>BIODIVERSIDAD</b> Flora , Fauna	 10	 <b>ASPECTOS CULTURALES</b> Hornos de Cal	 17
 <b>ATRATIVOS</b> Mirador Ventanillas	 20	 <b>ACTIVIDADES PERMITIDAS</b> Camping, Fotografía	 31
 <b>ARTESANIAS NORMAS VISITA</b> Ministerio del Ambiente	 32	 <b>SERVICIOS Y DATOS DE INTERÉS</b> Hospedaje, Agencias	 36
		3	

Figura 39: Índice de contenidos, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

### 5.03.04.13 Portada



*Figura 40: Portada, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*



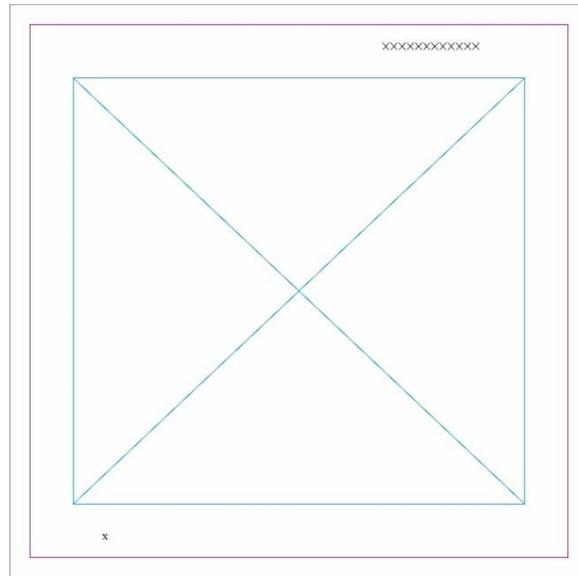


Figura 42: Retícula Contenido, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

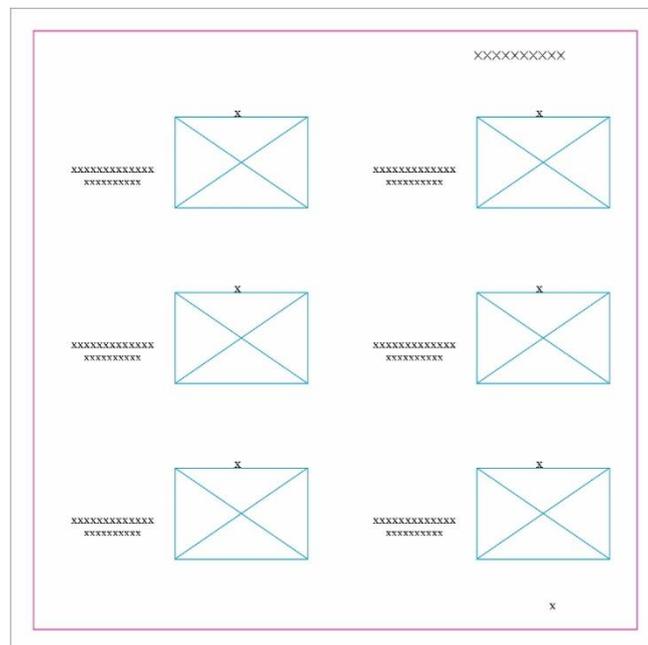


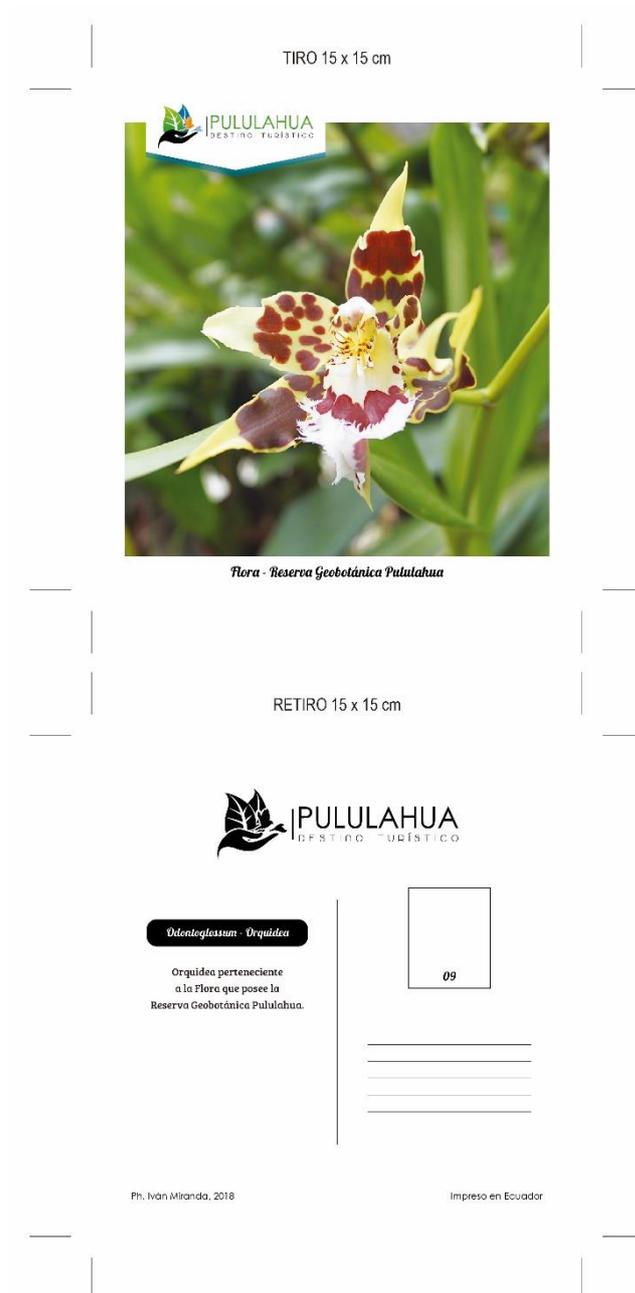
Figura 43: Retícula Contenido, Guía Turística Reserva Geobotánica Pululahua, 2018

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

### 5.03.04.14 Pieza Gráficas

#### 5.03.04.14.01 Postal



*Figura 44: Postal*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo.

5.03.04.14.02 *Flyers*



Figura 45: *Flyers*

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

### 5.03.04.14.03 Roll-Up



Figura 46: Roll-Up

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

#### 5.03.04.14.04 Pagina Facebook

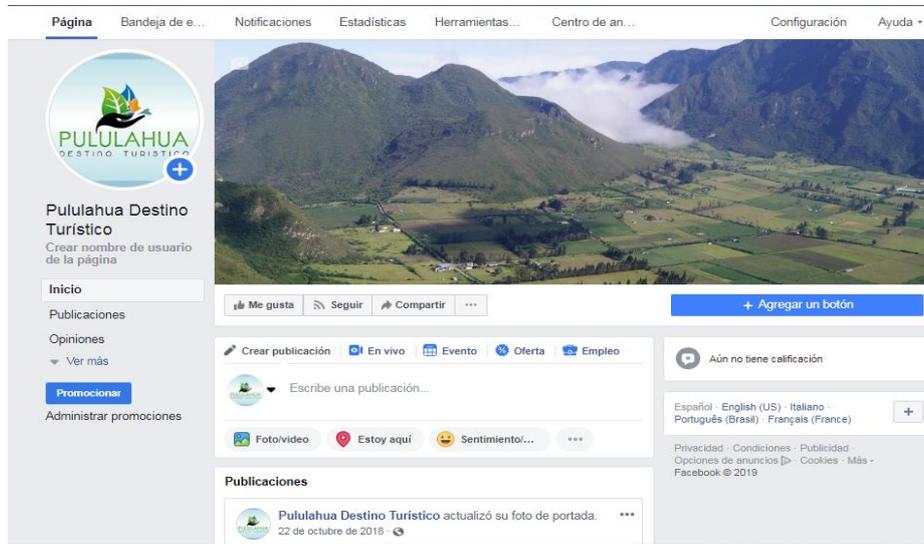


Figura 47: Pagina en Facebook

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

#### 5.03.04.14.05 Cuenta en Instagram

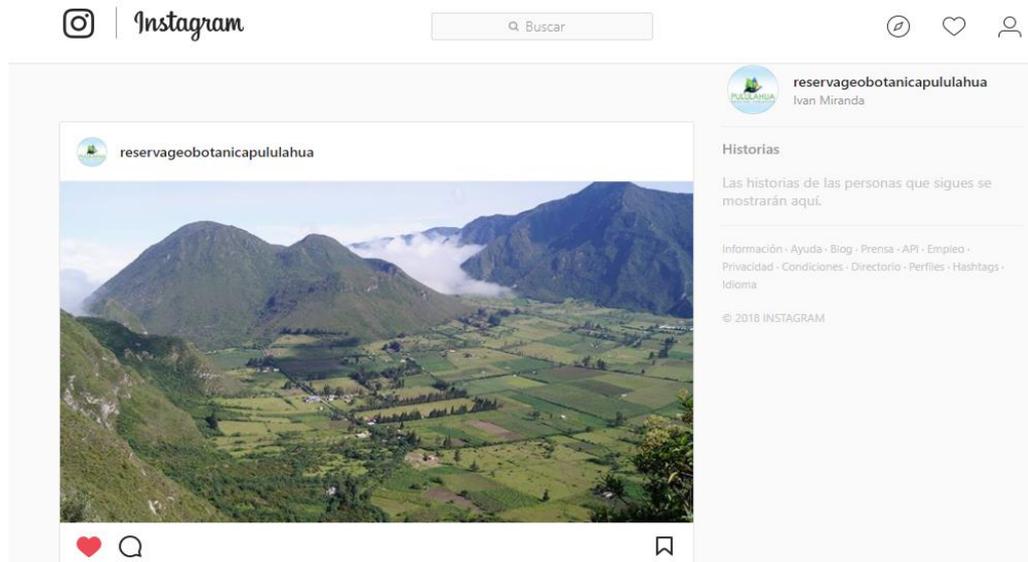


Figura 48: Cuenta en Instagram

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

### 5.03.05. Mantenimiento

Se piensa que el tiempo adecuado para la publicación de la guía turística sería cada dos años actualizando así la e información y fotografías nuevas de alta calidad que cumplan con el objetivo del proyecto. Su actualización anual estará a cargo del Gobierno Provincial de Pichincha – Cantón Quito – Parroquia Calacalí.

### 5.03.06. Marketing y Difusión

Se realizó como primer punto para la difusión de la revista el análisis **FODA**



*Figura 49: Análisis FODA*

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

**Grupo objetivo:** turistas nacionales

**Ubicación:** Provincia de Pichincha – Cantón Quito – Parroquia Calacalí

**Edad:** 25 a 35 años / adultos

**Género:** Masculino y Femenino

**Grado de instrucción:** Secundaria, Universitaria

**Estrato socio-económico:** Medio

**Producto:** La guía turística está enfocada a resaltar los atractivos con los que cuenta la reserva mediante fotografías que cautiven a los lectores.

**Persuasión:** No se ha persuadido a que se adquiera la guía turística puesto que es un producto nuevo.

**Plaza:** La guía turística se distribuirá en agencias de turismo, islas de centros comerciales como Quicentro Norte, El Bosque

**Promoción:** La promoción se realizará mediante un Roll up, Flyers y una postal que ayude a los turistas a conocer la existencia de la reserva geobotánica Pululahua y encontrar información de interés.

**Canal de marketing:** la difusión de la guía turística se realizará mediante sitios web entre los que se encuentran Facebook, Instagram

**Tácticas de marketing:** se realizarán de 1 a 2 publicaciones diarias los días martes, jueves y viernes estos contribuirán con las metas propuestas en el proyecto.

**Flow chart:** Se determinara el valor económico de cada uno de los medios publicitarios empleados.

*Tabla 19 Flow Chart*

Medio	Inversión Total
Flyers	\$ 0,07
Roll up	\$ 55,00
Postal	\$ 0,60
Mantenimiento Facebook/Instagram	\$ 900,00
Subtotal de pauta	\$ 955,67
17,65% de tercerización	\$ 22,00
Total de pauta	\$ 977,67
Presupuesto de producción	\$ 90,00
Medios + producción	\$ 280,00
10% de imprevistos	\$ 35,00
Total de campaña	\$ 1382,67

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

---

## CAPÍTULO VI

### Aspectos Administrativos

#### 6.01. Recursos

##### 6.01.01. *Técnicos – Tecnológico*

Los equipos y programas de utilidad para la realización del proyecto está un computador con sistema operativo Windows 10, procesador Intel Core i7; que cuenta con un Software importante como Adobe Illustrator CS6, Adobe Photoshop CS6 y Word que fueron necesarios en la elaboración de la guía turística.

Para las fotografías se usó una cámara profesional Sony modelo SLT-A37 fundamental para el proyecto.

##### 6.01.02. *Humano*

La elaboración de este proyecto se realizó en la parroquia Calacalí en la Reserva Geobotánica Pululahua, tanto los moradores del sector como el personal administrativo de la reserva proporcionaron información fundamental para el desarrollo de este proyecto a través de encuestas, también se tuvo aporte de los dueños de los locales de artesanías que nos permitieron tomar fotografías y conocer la historia y el material de elaboración de las artesanías.

##### 6.01.03. *Económico*

Todas las etapas de desarrollo del proyecto, visitas al sitio y otros gastos adicionales fueron costeados por el investigador.

## 6.02. Presupuesto

### 6.02.01. Gastos Operativos

En la siguiente tabla describimos todos los gastos necesarios para la elaboración del presente proyecto

Tabla 20 Gastos Operativos

	Valor		Financiación			
	Valor Unitario	Cantidad	Universidad	Empresa	Estudiante	Total
<b>1. Bibliografía</b>						
a) Fotocopias e impresiones	0.5cntvs	20			\$10	\$10
b) Internet.	\$ 30	6			\$180	\$180
c) Otros.	\$60	1			\$60	\$60
<b>2. Experimentación</b>						
Materiales, materias primas, catalizadores, químicos, material biológico y su Conservación.	\$75	1			\$95	\$75
<b>3. Viajes y viáticos</b>						
a) Pasajes.	\$4				\$40	\$40
b) Viáticos.	\$3				\$30	\$30
<b>4. Análisis y manejo de información</b>						
a) Computador.	\$600	1			\$600	\$600
<b>5. Documento final</b>						
c) Impresión.	\$15	2			\$30	\$30
d) Empastes.	\$45	2			\$90	\$90
Otros... (Planos, Fotografías...).	\$15	1			\$15	\$15
<b>TOTAL</b>						\$1.130

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

### 6.02.02 Aplicación del Proyecto

En esta tabla se detalla la tabla de gastos que conlleva la aplicación del presente proyecto en el mercado real.

*Tabla 21 Gastos de aplicación del proyecto*

	Valor		Financiación			
	V/U	Cantidad	Instituto	Empresa	Estudiante	Total
<b>1. Guía turística</b>						
a) Impresión por mil ejemplares	\$0.75	1000	X	X		\$750
b) Troquel	\$1.75	1000	X	X		\$1.750
c) Encolado	\$1.75	1000	X	X		\$1.750
d) Laminado mate.	\$1.25	1000	X	X		\$1.250
<b>2. Artes publicitarias</b>						
a) Roll up.	\$55.00	15	X	X		\$825
b) Flyers	\$0.07	1000	X	X		\$ 70.00
<b>Total</b>						\$6.395

*Elaborado: Iván Miranda*

*Fuente: Iván Miranda*

### 6.03. Cronograma

Se describe los meses necesarios para la realización de las actividades cumplidas tanto en la investigación como en el desarrollo del proyecto, haciendo un análisis de resultados esperados.

Tabla 22 Cronograma de actividades

N.	Actividad	Resp.	Tiempo				Resultados esperados	
			Mes	Semana				
1	Antecedentes	Autor	Diciembre			X	X	Obtener información necesaria.
2	Análisis de Involucrados	Autor	Enero	X				Tener una idea clara las personas o instituciones involucradas en el proyecto.
3	Problemas y Objetivos	Autor	Enero		X			Especificar con exactitud los problemas, objetivos y sus componentes.
4	Análisis de Alternativas	Autor	Febrero			X		Definir las alternativas que intervienen en el proyecto e identificar sus acciones.
5	La Propuesta	Autor	Febrero	X				Presentar la planificación, diseño de la Guía Turística de la Reserva Geobotánica Pululahua.
6	Aspectos Administrativos	Autor	Marzo			X		Definir los gastos requeridos en el desarrollo del proyecto.
7	Conclusiones y Recomendaciones	Autor	Marzo				X	Especificar las conclusiones y recomendaciones que ayuden a proyectos futuros y a la promoción de la Guía turística

Elaborado: Iván Miranda

Fuente: Iván Miranda

## CAPÍTULO VII

### Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.01. Conclusiones

En las conclusiones se ha realizado acorde a los objetivos planteados en el proyecto, con esto logramos una visión clara de las metas alcanzadas.

- Como resultado de la investigación estadística presentada, se concluye que existe un mayor porcentaje de desconocimiento sobre los recursos naturales y culturales de la reserva siendo este mayor en posibles visitantes nacionales que extranjeros, debidos a ciertos factores principalmente el desconocimiento de su localización es por eso que estos son los aspectos fundamentales en el desarrollo de la guía.
- Se observó que los parámetros que rigen la elaboración de la guía turística alcanzó un nivel alto pues se utilizó fotografías de calidad, diseño y línea gráfica adecuada y correcta.
- La información necesaria para el desarrollo del proyecto se obtuvo de forma clara y precisa utilizando como fuente informativa la encuesta realizada con la misma se concluyó la falta de información de la reserva por lo cual se vio necesario elaboración de la guía turística con una línea gráfica acorde al grupo objetivo considerando las dudas que los mismos plantearon.
- Es de gran importancia contar con una guía turística que permita mejorar el desarrollo turístico en el sector, no solo por ser la única reserva existente en el país sino también por los recursos naturales y culturales que posee.

- El proyecto cuenta con estándares de calidad en cuanto a fotografías, diseño e impresión lo cual le permitirá ser distribuido para cumplir con el objetivo de brindar información útil y suficiente acerca de la reserva.
- Al destacar los principales atractivos de la reserva lograremos generar un impacto positivo e interés en los posibles visitantes.

## 7.02. Recomendaciones

Para el uso correcto del producto final se recomienda tomar en cuenta aplicaciones posteriores y reproducciones del mismo.

- Actualización constante del contenido de la guía turística tanto de la información, como de las fotografías.
- Conservar el estilo original en la guía turística, puesto que en todo su contenido se ha tratado de resaltar siempre los atractivos de la zona.
- Es fundamental que las nuevas publicaciones, logren cautivar a los visitantes ya sea mediante fotografías de lugares que no se pudieron llegar o información de interés.
- Los datos recolectados deben ser precisos y orientados a resaltar los principales atractivos la reserva logrando así el cumplimiento de los objetivos.
- Se debe mantener los estándares de calidad tanto en las fotografías como en el terminado de la guía turística solo así se podrá resaltar los atractivos de la reserva.
- El contenido de la reserva debe ser verídico y sujeto a cambios siempre y cuando estos estén enfocados al grupo objetivo, tratando de cumplir las metas trazadas propuestas en base a los problemas observados.
- Se debe tratar de obtener para nuevas publicaciones fotografías de los lugares más lejanos de la reserva a los que no pudimos acceder, dando a conocer de esta forma los sitios más recónditos de la reserva.

## Referencias

- ABC Color. (2013). *La Guía Turística*. Obtenido de <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/la-guia-turistica-627676.html>
- Ambrose, G., & Harris, P. (2006). *Color*. Barcelona- España: Normas S.A.
- Andocilla, L. (2013). *Estilos y tendencia de diseño grafico*. Obtenido de [https://issuu.com/gabrielandocilla/docs/estilos\\_documento\\_formal](https://issuu.com/gabrielandocilla/docs/estilos_documento_formal)
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2004). *El Marco Lógico para el Diseño de Proyectos*. Washington, DC.
- Bustos, G. (2012). *Teorias del diseño gráfico*. Obtenido de [http://aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/disenio\\_y\\_edicion\\_digital/Teorias\\_del\\_diseno\\_grafico.pdf](http://aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/disenio_y_edicion_digital/Teorias_del_diseno_grafico.pdf)
- Creative Corner. (17 de Diciembre de 2016). *Creative Corner Agency*. Obtenido de <http://bit.ly/2hfOpKw>
- El Telegrafo. (2018). *El Pululahua, un volcán dormido miles de años*. Obtenido de <http://www.elselegrafo.com.ec/noticias/quito/11/el-pululahua-un-volcan-dormido-miles-de-anos>
- Entrepreneur. (2018). *Infografía: Psicología del color*.
- Ghinaglia, D. (2009). *Taller de diseño editorial. Entre corondeles y tipos*. Obtenido de [http://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia\\_daniel.pdf](http://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf)

- 
- Gonzales Pilar. (2016). *Promocion y comercializacion de productos y servicios turisticos locales*. España: Tutor Formacion.
- Harris, P., & Ambrose, G. (2007). *Tipografía* . Barcelona-España: Norma S.A.
- Inventanova. (2016). *La tipografía en el diseño gráfico: Serif y Sans Serif*. Obtenido de <http://www.inventanova.com/disenografico-serif/>
- Malavida. (2018). Obtenido de <http://www.malavida.com/es/soft/adobe-illustrator/q/para-que-sirve-adobe-illustrator.html#gref>
- Maram, L. (2010). *Inspiring Marketing*. Obtenido de <http://bit.ly/2gxyMAw>
- Ministerio de transporte y obras publicas. (2017). *Pululahua, el cráter que acoge diversidad natural en el Mitad del Mundo*. Obtenido de [http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/RE\\_PULULAHUA.pdf](http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/RE_PULULAHUA.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2017). *El turismo en Ecuador*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio del Ambiente. (2017). *Las áreas protegidas del Ecuador recibieron a 100 mil turistas durante el feriado de Fin de Año*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/las-areas-protegidas-del-ecuador-recibieron-a-100-mil-turistas-durante-el-feriado-de-fin-de-ano/>
- Ruta viva.com . (2017). *Travel the World*. Obtenido de <https://www.rutaviva.com/destinos/cumbres-andinas/pichincha>

---

Santamaría, E., & Bayas, F. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de TUNGURAHUA. (11), 2314 – 3738.

Senplades. (2017). *Toda una vida, Plan nacional de desarrollo 2017-2021*. Quito: Senplades.

Shelline, R. (2016). *Diseño editorial*. Obtenido de <https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>

Significados.com. (2018). *Significado Adobe Photoshop*. Obtenido de <https://www.significados.com/photoshop/>

Unayta. (2016). Obtenido de <https://unayta.es/teoria-del-color/>

Uyaguari, D. (2017). Diseño de una revista impresa aplicada a la promoción de espacios culturales y lugares turísticos de la parroquia de Atuntaqui en la provincia de Imbabura.

## Anexos

### Anexo 1 Glosario

**Áreas Naturales Protegidas.-** áreas de una región que no han sido explotadas o alterados por la actividad del ser humano y requieren ser preservadas.

**Reserva Geobotánica.-** son lugares de belleza escénica excepcional, en Ecuador, la primera área protegida con categoría de reserva geobotánica es el Pululahua.

**Pululahua.-** en quichua significa nube de agua debido a la neblina que gira todos los días y llena el cráter.

**Ecoturismo.-** actividad desarrollada con el propósito de crear conciencia ecológica y a la vez compatibilizar la producción turística.

**Contaminación Ambiental.-** introducción de agentes nocivos artificiales y naturales modificados que son perjudiciales para el medio ambiente, seres vivos y vegetación.

**Diseño editorial.-** es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos.

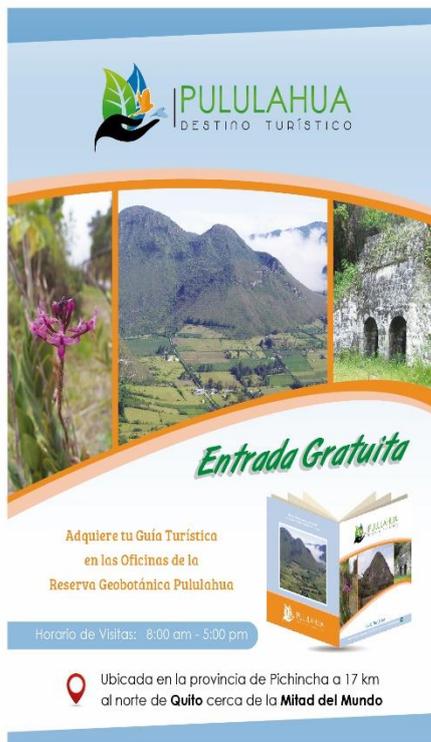
**Guía turística.-** componen un conjunto de herramientas que nos brindan ventajas para conocer un lugar, usando diferentes tipos de materiales como mapas, croquis además nos dan información de interés sobre diferentes aspectos de un país

**Publicidad ATL.-** es un tipo de publicidad de amplio alcance y se usa para campañas de posicionamiento.

## Anexo 2 Flyers

Distribución 1000 flyers en diferentes sectores de gran afluencia turística como la plaza grande, mitad del mundo

TIRO 10,5 x 14,85 cm

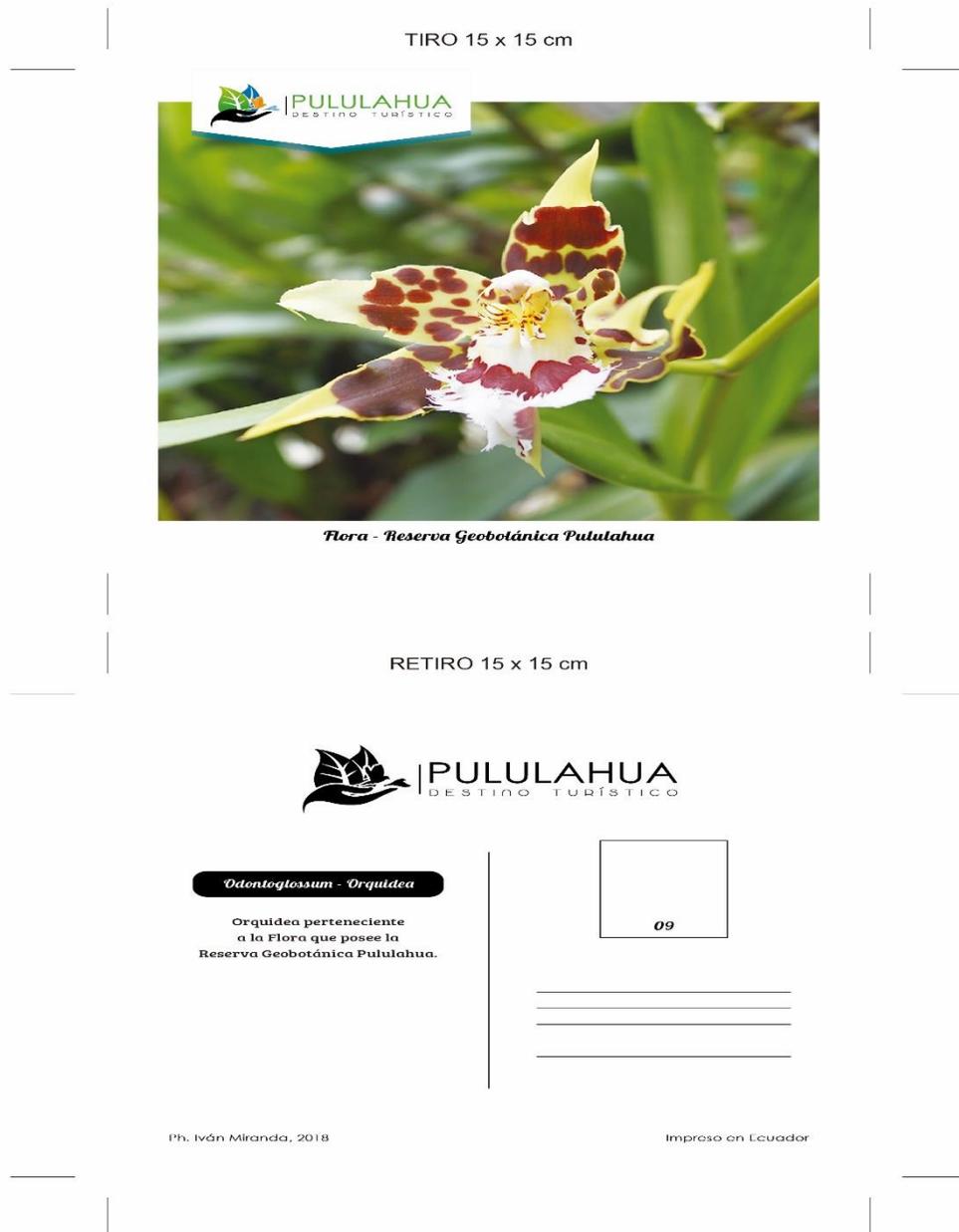


RETIRO 10,5 x 14,85 cm



### Anexo 3 Postal

Colocación de una postal en cada guía turística resaltando los principales atractivos de la reserva



## Anexo 4 Roll-up

Distribución de 5 Roll-up en las islas de los centros comerciales como Quicentro Norte



Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema en la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia de Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo.

## Anexo 5 Encuesta

### ENCUESTA

Mi nombre es Iván Alejandro Miranda Madrid, soy estudiante del Instituto Tecnológico Superior Cordillera del sexto nivel de la carrera de Diseño Gráfico, el objetivo de esta encuesta es obtener información acerca de la Reserva Geobotánica Pululahua para la creación de una guía turística impresa que ayude al desarrollo del turismo en la zona.

Lea detenidamente cada pregunta y marque con una X solo una respuesta en base a su conocimiento

#### 1 Lugar de nacimiento

Ecuador  Otros Países

#### 2 ¿Conoce la Reserva Geobotánica Pululahua?

Si  No

#### 3 ¿Conoce usted los atractivos de la Reserva Geobotánica Pululahua?

Si  No

#### 4 Si la respuesta a las preguntas 2y 3 fue no, ¿Indique por qué considera usted que el lugar es poco conocido?

Poca información del lugar   
 Dificultad de acceso al lugar   
 Falta de promoción del lugar   
 Otros

#### 5 ¿Por qué medio cree usted que se promociona la reserva geobotánica Pululahua como un lugar turístico?

Internet	<input type="checkbox"/>	Radio	<input type="checkbox"/>
Revistas	<input type="checkbox"/>	Televisión	<input type="checkbox"/>
Periódicos	<input type="checkbox"/>	Agencias de turismo	<input type="checkbox"/>

**6¿Le gustaría realizar actividades como caminata, cabalgata, camping y ciclismo en la Reserva Geobotánica Pululahua?**

Si

No

**7¿Sabe usted como llegar a la Reserva Geobotánica Pululahua?**

Si

No

**8¿Seleccione cuál de los siguientes medios usted utilizaría o utilizo para ingresar a la Reserva Geobotánica Pululahua?**

Caminata 2km desde mirador Ventanillas

Cabalgata 2km desde mirador Ventanillas

Acceso vehicular 20 km desde Moraspungo

**9 ¿Considera usted que hace falta una guía turística impresa que contenga información y resalte los atractivos turísticos de Reserva Geobotánica Pululahua?**

Si

No

**10¿Le interesaría a usted recibir más información acerca de la Reserva Geobotánica Pululahua?**

Si

No

---

Firma

## Anexo 6 Abstract

**THEME:** DESIGN AND CREATION OF A TOUR GUIDE ON THE ECOSYSTEM ON THE PULULAHUA GEOBOTANY RESERVE, LOCATED IN PICHINCHA PROVINCE, 17 KM NORTH OF QUITO NEAR TO MIDDLE OF THE WORLD CITY.

**Author:** Iván Alejandro Miranda Madrid

**Tutor:** Lcda. Gabriela Fernanda Hurtado Troya

### ABSTRACT

The influx of tourists to a specific place isn't entirely determined for the landscapes that shows it, the attractions and the activities allowed on the place depends heavily on the diffusion of the same one through ad campaigns, whether on written media, on radio or television; always trying to attract the visitor's attention and to see the promoted place. The collected information on the present research provided relevant data which it led to the conclusion that the great part of the population and tourists no have the enough and truthful information about the Pululahua Geobotany Reserve, this lack of knowledge affects the zone as a touristic place and at the same time its economy. It is for that reason that the present research intended to provide to the tourist most information about the Pululahua Geobotany Reserve, through the development of a printed tour guide in order to generate on the tourist the interest for the reserve's attractions, and trying at the same time to give clear and precise information that leads to the visitor to this hiding place in the Pululahua volcano. I aspire that the reception of the tour guide would be able to increase the influx of visitors to the zone and promote the economy's place.

**KEY WORDS:** TOUR GUIDE/ TOURISM / RESERVE / TOURIST

I CERTIFY that the above is a true and correct translation of the original document written in Spanish.

  
Lcda. Margarita Cuasquer  
C.C: 1712840261  
Registro Senescyt: 1005-2016-1743960

**UMACAPACITACIÓN**  
CAPACITACIÓN & CONSULTORIA  
 RUC: 0603266024001  
E-MAIL: [umacapacitacion@hotmail.com](mailto:umacapacitacion@hotmail.com) enter\_bymes@hotmail.com  
Quito: Pasaje Incomercia Piso 2 Telef: 02-9150-700 / 099794819

MINISTERIO DEL AMBIENTE



Quito, 16 de noviembre de 2018

Señores

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Presente.

De mi consideración:

Me permito emitir el siguiente certificado al Sr. **Iván Alejandro Miranda Madrid** con Cédula de Ciudadanía N° **1723309702**, estudiante egresado de la carrera de Diseño Gráfico, la autorización de ejecución al interior del Área Protegida de su proyecto de tesis cuyo tema es: "Diseño y Creación de una Guía Turística para el Ecosistema En la Reserva Geobotánica Pululahua, Ubicada en la Provincia Pichincha a 17 km. Al Norte de Quito Cerca de la Mitad del Mundo".

El señor Iván Miranda puede ser uso de presente certificado para los fines pertinentes.

Atentamente,

Atentamente

Blgo. Darío Reina Moreno

ESPECIALISTA ÁREA PROTEGIDA - RESERVA GEOBOTÁNICA PULULAHUA



## Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesis urkund ivan miranda 1.pdf (D37229460)  
Submitted: 4/5/2018 12:28:00 AM  
Submitted By: iv1993.16@gmail.com  
Significance: 6 %

### Sources included in the report:

URKUND.docx (D37048110)  
urkund\_mantilla\_karen\_diseño\_año\_2017.pdf (D30341697)  
proyecto tesis 2015 imprimir.docx (D17581457)  
Paez Garcia Cristian Paul.pdf (D37159340)  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10966/1/T-UCE-0004-17-2016.pdf>  
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2559/1/MA-GP-ECO-859.pdf>  
<http://www.dspace.cordillera.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1734>

### Instances where selected sources appear:

12





## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

### DISEÑO GRÁFICO

#### ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **MIRANDA MADRID IVÁN ALEJANDRO**, portador de la cédula de identidad N° 1723309702, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 05 de Diciembre del 2018

0518  
Marcela B.  
CAJA INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

Ing. Raquel Andrade  
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra  
BIBLIOTECA



Ing. Samira Villalba  
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Ing. Lizeth Guerrero  
DIRECTOR DE CARRERA



Tgla. Samantha Prado  
SECRETARÍA ACADÉMICA