



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en  
Administración Turística y Hotelera

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA SOBRE EL PROCESO Y  
ELABORACIÓN DE LA PANELA EN EL NOROCCIDENTE DE QUITO  
PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR ESTA  
ACTIVIDAD Y PROMOVER SU CONSUMO

Autora: María José Corella Logacho

Tutor: Patricio Acuña

Quito, Enero, 2017

## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado en las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron disposiciones legales que protege los derechos de autor vigentes. Las ideas doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

María José Corella Logacho

C.C:1722160536

## **CESIÓN DE DERECHO**

Yo María José Corella alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

---

María José Corella Logacho

CC.1722160536

## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **María José Corella Logacho**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su rector el ingeniero Ernesto flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito distrito metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) el cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el instituto superior tecnológico cordillera, y con el objeto de obtener el título de tecnólogo en administración turística hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA SOBRE EL PROCESO Y ELABORACIÓN DE LA PANELA EN EL NOROCCIDENTE DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR ESTA ACTIVIDAD Y PROMOVER SU CONSUMO"**, el cual incluye la creación de una ruta turística, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su

calidad de alumno. B) por iniciativa y responsabilidad del instituto superior tecnológico cordillera se desarrolla la creación de la ruta , motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** con el antecedente indicado, el cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El cesionario podrá explotar la ruta turística , por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el artículo 20 de la ley de propiedad intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) la reproducción de la ruta turística por cualquier forma o procedimiento; b) la comunicación pública del recetario; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la ruta turística; e) la protección y registro en el iepi de la ruta turística, a nombre del cesionario; f) ejercer la protección jurídica de la ruta turística; g) los demás derechos establecidos en la ley de propiedad intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** el cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura,

---

secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del cesionario.

**CUARTA: CUANTÍA.-** la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** la vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de arbitraje y mediación de la cámara de comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la ley de arbitraje y mediación, al reglamento del centro de arbitraje y mediación de la cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) el árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la ley de arbitraje y mediación; b) las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los

funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) el procedimiento será confidencial y en derecho; e) el lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la cámara de comercio de Quito, f) el idioma de arbitraje será el español; y, g) la reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.**- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 09 días del mes de Enero del dos mil diecisiete.

F) \_\_\_\_\_

f) \_\_\_\_\_

C.c. No. 1722160536

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

**CEDENTE**

**CESIONARIO**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco de antemano a Dios y a mi familia por a ver estado apoyándome y acompañándome en todo momento dándome las fuerzas necesarias para finalizar esta etapa de mi vida, por otra parte también agradezco a todos mis maestros especialmente a los Licenciados Geovanny Bustamante y Patricio Acuña por los conocimientos que me han brindado, así como también a todos mis maestros por su paciencia y sobre todo los valores que me han enseñado a lo largo de todos estos años ya que me han sabido formar como estudiante y ser humano capaz de desenvolverme en el mundo laboral y social y es ahí donde verán el fruto de su esfuerzo.

## DEDICATORIA

A Dios por darme fuerza y valentía

Para seguir adelante y no desmayar en

Los problemas que se me presentaban.

A mis padres por sus consejos,

Comprensión, amor, trabajo y sobre

Todo apoyo incondicional en los

Momentos difíciles, es por eso que

Gracias a ustedes he logrado llegar

Hasta aquí y convertirme en lo que soy.

---

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	iii
CESIÓN DE DERECHO .....	iv
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL ....	v
AGRADECIMIENTO .....	ix
DEDICATORIA .....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO .....	xix
ABSTRACT.....	xx
INTRODUCCIÓN .....	xxi
CAPÍTULO I.....	1
1.0 Antecedentes .....	1
1.01 Contexto .....	4
1.02 Justificación.....	17
1.03Definición del problema central (Matriz T).....	18
CAPÍTULO II .....	21
2.0Análisis de Involucrados .....	21
2.01Mapa de involucrados (Beneficiarios Directos e Indirectos).....	21
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados .....	23
CAPÍTULO III.....	25
3.00 Problemas y objetivos .....	25
3.01 Árbol de problemas .....	25
3.02 Árbol de objetivos .....	27
CAPÍTULO IV.....	29
4.00 Análisis de alternativos .....	29
4.01 Matriz de análisis de alternativas .....	29
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos.....	31
4.03 Diagrama de estrategias .....	32
4.04 Matriz del Marco Lógico .....	33
CAPÍTULO V .....	34
5.00 Propuesta.....	34

---

---

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución. ....	34
5.02 Descripción de la herramienta o metodología.....	58
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta .....	58
5.03.01 Levantamiento de información: .....	59
5.03.02 Ruta turística sobre el proceso y elaboración de la panela.....	79
CAPÍTULO VI.....	107
6.00 Aspectos Administrativos .....	107
6.01 Recursos .....	107
6.02 Presupuesto .....	108
6.03 Cronograma.....	109
CAPÍTULO VII .....	110
7.01 Conclusiones .....	110
7.02 Recomendaciones.....	111
ANEXOS .....	114
Referencias Bibliográficas: .....	118

---

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 .....	18
Tabla N° 2 .....	19
Tabla N° 3 .....	22
Tabla N° 4 .....	23
Tabla N° 5 .....	29
Tabla N° 6 .....	30
Tabla N° 7 .....	31
Tabla N° 8 .....	33
Tabla N° 9 .....	40
Tabla N° 10 .....	43
Tabla N° 11 .....	45
Tabla N° 12 .....	46
Tabla N° 13 .....	47
Tabla N° 14 .....	48
Tabla N° 15 .....	49
Tabla N° 16 .....	50
Tabla N° 17 .....	51
Tabla N° 18 .....	52
Tabla N° 19 .....	53
Tabla N° 20 .....	54
Tabla N° 21 .....	55
Tabla N° 22 .....	56
Tabla N° 23 .....	57
Tabla N° 24 .....	59

---

---

Tabla N° 25 .....	60
Tabla N° 26 .....	61
Tabla N° 27 .....	62
Tabla N° 28 .....	63
Tabla N° 29 .....	64
Tabla N° 30 .....	65
Tabla N° 31 .....	66
Tabla N° 32 .....	67
Tabla N° 33 .....	68
Tabla N° 34 .....	69
Tabla N° 35 .....	70
Tabla N° 36 .....	71
Tabla N° 37 .....	72
Tabla N° 38 .....	73
Tabla N° 39 .....	74
Tabla N° 40 .....	75
Tabla N° 41 .....	76
Tabla N° 42 .....	77
Tabla N° 43 .....	78
Tabla N° 44 .....	100
Tabla N° 45 .....	100
Tabla N° 46 .....	101
Tabla N° 47 .....	102
Tabla N° 48 .....	102
Tabla N° 49 .....	103

---

---

Tabla N° 50 .....	103
Tabla N° 51 .....	104
Tabla N° 52 .....	107
Tabla N° 53 .....	108
Tabla N° 54 .....	108
Tabla N° 55 .....	109

---

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 .....	5
Figura N° 2 .....	5
Figura N° 3 .....	13
Figura N° 4 .....	16
Figura N° 5 .....	21
Figura N° 6 .....	25
Figura N° 7 .....	27
Figura N° 8 .....	28
Figura N° 9 .....	32
Figura N° 10 .....	45
Figura N° 11 .....	46
Figura N° 12 .....	47
Figura N° 13 .....	48
Figura N° 14 .....	49
Figura N° 15 .....	50
Figura N° 16 .....	51
Figura N° 17 .....	52
Figura N° 18 .....	53
Figura N° 19 .....	54
Figura N° 20 .....	55
Figura N° 21 .....	56
Figura N° 22 .....	57
Figura N° 23 .....	79
Figura N° 24 .....	81

---

---

Figura N° 25 .....	81
Figura N° 26 .....	82
Figura N° 27 .....	82
Figura N° 28 .....	83
Figura N° 29 .....	83
Figura N° 30 .....	84
Figura N° 31 .....	84
Figura N° 32 .....	85
Figura N° 33 .....	85
Figura N° 34 .....	86
Figura N° 35 .....	86
Figura N° 36 .....	87
Figura N° 37 .....	87
Figura N° 38 .....	88
Figura N° 39 .....	88
Figura N° 40 .....	89
Figura N° 41 .....	89
Figura N° 42 .....	90
Figura N° 43 .....	90
Figura N° 44 .....	91
Figura N° 45 .....	91
Figura N° 46 .....	92
Figura N° 47 .....	92
Figura N° 48 .....	93
Figura N° 49 .....	93

---

---

Figura N° 50 .....	94
Figura N° 51 .....	94
Figura N° 52 .....	95
Figura N° 53 .....	95
Figura N° 54 .....	96
Figura N° 55 .....	96
Figura N° 56 .....	97
Figura N° 57 .....	97
Figura N° 58 .....	105
Figura N° 59 .....	105
Figura N° 60 .....	106
Figura N° 61 .....	106

---

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo se basa en la creación de una ruta turística en la cual se dará conocer el proceso y elaboración de la panela en las distintas parroquias que conforman el Noroccidente de Quito. El Objetivo principal es lograr que los visitantes tengan la oportunidad no solo de observar este proceso si no participar del mismo en las distintas moliendas del sector , creando una visión más amplia de lo que la panela significa tanto para los pobladores así como para todo el Ecuador incluso para muchos otros países del mundo; amas de que los distintos paisajes, y la amabilidad de los residentes los acompañaran haciéndolos vivir una experiencia única e inolvidable .Esto se lograra con la creación de diversas rutas para poder satisfacer las necesidades y expectativas de todo tipo de turistas las cuales serán difundidas por medio de una guía turística , así como la implementación de distintas actividades en el sector aprovechando la gran biodiversidad que también poseen .

Desde el punto de vista de la actividad agro-turística se espera hacer de esta ruta una herramienta que permita el desarrollo económico, social, ambiental y cultural, logrando un equilibrio donde tanto los visitantes y los pobladores se vean beneficiados gracias al correcto aprovechamiento de los recursos.

El éxito a largo o corto plazo dependerá del grado de aceptación y valorización que las personas tengan sobre la panela como un nuevo producto turístico de alta calidad y como símbolo de nuestro país.

---

## ABSTRACT

This work is based on the creation of a tourist route where you will know the process and elaboration of panela in the parishes that make up the North Western Quito. The main objective is to ensure that visitors have the opportunity not only to observe this process if they do not participate in it, creating a broader view of what the panela means for both people and for all the Ecuador even for many other countries world; love that different landscapes and the friendliness of the residents accompany them making them live a unique and unforgettable experience .This was achieved with the creation of several routes to meet the needs and expectations of all types of tourists which will be disseminated through tourist guide , as well as the implementation of various activities in the sector taking advantage of the great biodiversity that also possess.

From the point of view of activity agro-tourism is expected to make this route a tool that allows economic, social, environmental and cultural development, achieving a balance where both visitors and residents may benefit from proper use of resources.

Successful long or short term will depend on the degree of acceptance and appreciation that people have about the panela as a new tourism product of high quality and as a symbol of our country.

---

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca dar a conocer a la panela o raspadura como un producto que proviene de la caña de azúcar por la cual es considerada como uno de los principales endulzantes de las poblaciones rural, así como uno de los elementos para el sustento de su economía ya que la venta de la misma genera ingresos para su sustento, a la vez que aumenta la afluencia de turistas al lugar, beneficiando a otros sectores de la misma rama. Los pobladores han convertido la elaboración de la panela en las molindas en su estilo de vida y el símbolo de su pueblo , luchando día a día por posicionarla en el medio comercial y turístico a través de la innovación y la creación de un nuevo producto turístico impulsado por los pobladores y con ayuda de su gobierno que será capaz de competir en los grandes mercados , a pesar de que la falta de difusión y conocimiento de las personas acerca de la existencia de este producto ha creado una barrera que impide un mayor desarrollo. Es así que la creación de una ruta impulsara la actividad agro- turística al dar a conocer este producto y sus derivados, generando mayor fuente de empleo y benéficos no solo para los productores de la panela sino a los jornaleros, a los turistas y a la comunidad en general. Una vez que esto se lleve a cabo el crecimiento será inminente en todos los ámbitos económico tanto en la oferta y la demanda, en lo social y ambiental en la armonía entre la naturaleza y el hombre a través del mejoramiento de la relación entre las comunidades rurales y las urbanas, cuyo objetivo principal será la obtención de beneficios mutuos que no afecten a su entorno.

---

## CAPÍTULO I

### 1.0 Antecedentes

Creación de una ruta turística sobre el proceso y elaboración de la panela en el noroccidente de Quito provincia de Pichincha con la finalidad de difundir esta actividad y promover su consumo.

**Tema:** Guía de las parroquias rurales del distrito metropolitano de Quito

**Autor:** Empresa Metropolitana Quito Turismo

**Institución:** Quito Turismo

**Año:** 2015

**Conclusión:** la presente Guía cuenta con información precisa y de mucha importancia como su nombre lo dice de las parroquias rurales del distrito metropolitano de Quito tanto su ubicación, fiestas y tradiciones es por eso que de este me ayudara para la obtención de información de las parroquias que están en el noroccidente.

**Tema:** Ecuador

**Autor:** Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual

**Institución:** SAMANA

**Año:** 2010

**Conclusión:** La presente guía turística consta especialmente de datos sobre nuestro país así su ubicación, turismo, agricultura, así como información acerca de los hoteles y transporte existentes en el Ecuador, que serán de mucha ayuda para la realización del proyecto.

---

**Tema:** Geografía de Circuitos Turísticos

**Autor:** Msc. Cristina Villacis

**Institución:** Corporación para el Desarrollo de la Educación Universitaria

**Año:** 2013

**Conclusión:** El presente libro es de mucha ayuda tal y como dice su nombre para el desarrollo de la educación universitaria, especialmente para estudiantes de turismo ya que posee información acerca de circuitos turísticos, que es una ruta, componentes de una ruta, información acerca de las zonas de planificación, atractivos turísticos los cuales serán de mucha ayuda en la realización de mi proyecto.

**Tema:** Estudio de prefactibilidad para el establecimiento de una planta móvil para panela granulada en el cantón san miguel, provincia bolívar.

**Autor:** Jinsop Geovanny Naranjo Gaibor

**Institución:** Universidad Central Del Ecuador

**Año:** 2013

**Conclusión:** Esta tesis cuenta con información acerca del turismo en el Ecuador el desarrollo y los avances que se han ido dando a través del tiempo y como esta actividad afecta en nuevas alternativas y la factibilidad que la panela tiene dentro de proyectos.

**Tema:** Propuesta para la creación de la ruta de la panela Parroquia Pacto, Provincia de Pichincha para la promoción y desarrollo turístico de la zona

**Autor:** Fausto Vladimir Zapatta Moya

---

**Institución:** Universidad Tecnológica Equinoccial Facultad De Turismo, Hotelería Y Gastronomía

**Año:** 2014

**Conclusión:** La tesis aquí presente cuenta con información muy relevante tanto del desarrollo turísticos del Ecuador así como la panela sus usos y su potencial en el turismo, también cuenta con datos del sector de pacto uno de los principales exponentes de la panela ecuatoriana siendo así está un apoyo para el desarrollo del proyecto.

**Tema:** Estudio para el mejoramiento de las plantas productoras de panela granulada orgánica de la Asociación Productos San José de la Parroquia de Pacto Ecuador

**Autor:** Estudio para el mejoramiento de las plantas productoras de panela granulada orgánica de la Asociación Productos San José de la Parroquia de Pacto Ecuador

**Institución:** Universidad Andina Simón Bolívar

**Año:** 2013

**Conclusión:** El actual documento cuenta con una amplia gama de información desde datos de relevancia del país el turismo del mismo, a más información de la parroquia de pacto y la panela que ayudaran al desarrollo del proyecto.

---

## 1.01 Contexto

Ecuador se encuentra al noroeste de América del Sur y la línea equinoccial lo divide en dos hemisferios. Al norte limita con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. La presencia de la cordillera de los Andes, de las corrientes marítimas y de la Amazonía, genera significativas variaciones en su clima.

Cuenta con cuatro regiones geográficas: Costa (cinco provincias), Sierra (diez provincias), Oriente o Amazónica (seis provincias) e Insular (una provincia). Se divide administrativamente en 24 provincias, 23 son continentales y una está formada por las Islas Galápagos, llamadas también Archipiélago de Colón.

La extensión del país es de 256.370 kilómetros cuadrados. Su población sobrepasa los 14 millones de habitantes. (Moscoso, 2013, p.44)

Un verdadero paraíso del planeta es este pequeño territorio que dispone de los más variados atractivos.

Esta infinidad de opciones han permitido que, en los últimos años el país haya puesto especial énfasis en atraer al turista e invertir en infraestructura y seguridad.

A tal punto de que el turismo se ubica en la actualidad como la cuarta fuente de divisas del Ecuador, con miras a convertirse, en poco tiempo, en el principal recurso económico del país y un posible sustituto del petróleo cuando este se agote. (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, 2010, p.24)

En efecto el crecimiento de la actividad turística en nuestro país se ha vuelto inevitable gracias a distintas campañas publicitarias la llegada de turistas extranjeros ha sido en grandes cantidades, lo cual vendría a representar para el país mayor fuente de ingresos y desarrollo.

Es así que se “puede expresar que el turismo ecuatoriano arrancó el año 2011, con cifras positivas al registrar en enero un incremento de visitantes del 9,83 %, con relación a enero del año anterior” (Moscoso, 2013, p.46)



Figura Nº 1  
Visitantes en el ecuador  
Fuente: (Moscoso, 2013)  
Elaborado por: María José Corella

A partir del año 2011 el incremento y el desarrollo fueron constantes tanto así que “1’543.091 visitantes en el año 2015” (Ministerio de turismo, 2015) fue el resultado.

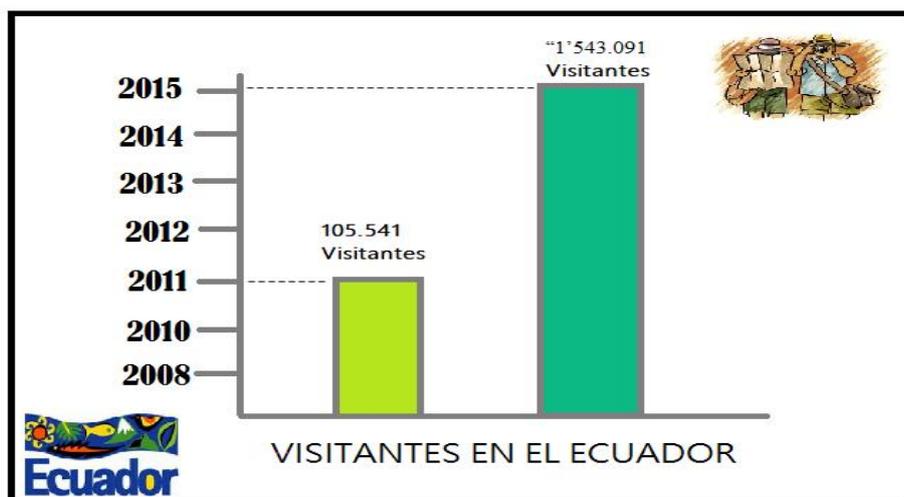


Figura Nº 2  
Visitantes en el ecuador  
(Ministerio de turismo, 2015)  
Elaborado por: María José Corella

---

Así como también:

El gasto promedio por turista fue de USD 1.083,80 (e).

El turismo receptor movió alrededor de USD 4 millones diarios.

El turismo interno movió alrededor de USD 1,7 millones diarios en el año 2015.

El gasto promedio por turismo interno fue de USD 84 (e) al año. (Ministerio de turismo, 2015)

Es decir un destino que sea capaz de atraer a muchos más turistas internacionales como nacionales y sobre todo que sea reconocido tanto por la calidad de sus servicios así como de la amabilidad de su gente, y así asegurando un futuro para nosotros y las nuevas generaciones.

Una de las alternativas turísticas que en la actualidad son las rutas turísticas, los viajeros ecuatorianos se han tomado las diversas provincias del país. En ello ha ayudado la aparición de una red de rutas temáticas que, con diversos “sabores”, están marcando un nuevo capítulo en el sector nacional de viajes.

Otra de las alternativas turísticas que se ha abierto paso en el último tiempo es el agroturismo o también conocido como turismo rural, ya que da la oportunidad al visitante de interactuar y conocer la forma de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural.

Durante su estancia los visitantes se instruyen y participan en la preparación de alimentos habituales, aprenden lenguas y dialectos ancestrales, conocen la técnica que se aplica para la elaboración de artesanías, además del uso de plantas medicinales, y finalmente percibe y valora las distintas creencias religiosas.

(Intriago & Vélez, 2015, p.9)

“Lo que persiguen los agro-turistas, es la desconexión con el mundo urbano, liberarse del estrés que provoca el tráfico, el campo laboral, el uso de los avances tecnológicos y distraerse con las actividades agrarias y ganaderas” (Intriago & Vélez, 2015, p.8)

El Ecuador posee una gran cantidad de atractivos naturales en los que se puede realizar actividades agrarias y ganaderas, en las mismas que se tiene la oportunidad de interactuar con el medio en el cual se lleva a cabo los distintos procesos de producción ya sea de cacao, panela, licor, melcochas, etc.

La provincia de Pichincha está situada en la región central o sierra, hacia el norte del territorio. Esta ubicación geográfica le confiere las siguientes características:

Es ecuatorial pues le atraviesa la línea equinoccial; es andina por encontrarse entre las dos cordilleras de los Andes, en la hoya del río Guayllabamba; es también volcánica por situarse cerca del macizo montañoso del Pichincha.

(Comunicación Social Admin, 2015)

“Su nombre se debe al volcán activo Pichincha. Tiene una extensión de 12.938 km<sup>2</sup>.”  
(Villacis, 2013)

Pichincha y en especial su capital es considerada como un destino turístico y de distribución a nivel de país. Se han declarado seis rutas turísticas en la provincia cada una con un producto y motivación específica para el viajero más exigente.

Sitios naturales y acontecimientos culturales se combinan cada uno de los cantones además áreas protegidas muy bien zonificadas para las actividades de recreación y visitación.

El Gobierno Descentralizado Autónomo de la Provincia de Pichincha, mediante un programa para potenciar el turismo en la provincia, ha establecido rutas turísticas, luego de un debido proceso de levantamiento y mejoramiento de atractivos, facilidades, fortalecimiento local, señalética e infraestructura turística.

---

Pichincha presenta varias rutas turísticas con diferente motivación de viaje:

- Ruta de Turismo Comunitario
- Ruta de la Panela
- Ruta Avenida de los volcanes
- Eco Ruta del Quinde
- Ruta de las Haciendas Eco Ruta cultural Mojanda-Cochasqui

(Destino Ecuador, 2013)

A lo largo de toda la provincia de Pichincha especialmente es la zona rural vamos a encontrar unas grandes extensiones de tierras fértiles en las cuales se cultivan una variedad de productos así: caña de azúcar, maíz, papa, tomates, aguacate, plátano, habas, papaya, limones, chirimoya, naranjas, palma africana, zanahoria entre otras.

Dentro de estas tierras con lo cultivado se lleva a cabo elaboración de distintos productos como la panela mermeladas, miel, melcocha, etc. este proceso se lleva a cabo dentro de pequeñas fábricas artesanales es así que con las nuevas alternativas de turismo los agricultores y productores dan paso al “agroturismo” permitiendo el ingreso y participación de los visitantes.

Una de las zonas rurales que más se destaca por la gran variedad de productos y especialmente de la caña de azúcar y de sus derivados en la provincia de pichincha es el noroccidente de quito que está conformado por una mancomunidad de seis parroquias rurales Nono, Calacalí, Nanegalito, Nanegal, Gualea y Pacto el cual da una población aproximada de 20 mil habitantes. (Entrevista, Washington Benalcazar, 2015)

Su clima húmedo, lluvioso y a la vez caliente produce una gran variedad de plantas como la guayaba, el canelo, el laurel, el pambil y la deliciosa caña de la

---

cual destilan el aguardiente y elaboran la panela. La diversidad de animales no se queda atrás siendo las mariposas y las aves su mayor atractivo.

- Reserva Ecológica Yanacocha
- Cascada Guagrapamba
- Cascada Gallito de la Peña
- Reserva El Pahuma
- Río Alambi
- Centro Arqueológico de Tulipe.

(Destino Ecuador, 2013)

Las grandes extensiones de cañaverales son sin duda uno de los más vistosos paisajes a lo largo de los diferentes recorridos por el impresionante noroccidente, pero más aún cuando existe la posibilidad de presenciar el laborioso trabajo de la molienda.

Es ya parte de la tradición cultural de estos pueblos, el cortar la caña de azúcar para luego llevarla al Trapiche mecánico o aún a las Yuntas, en donde la pasividad del obrero va obteniendo el néctar, que será trasladado y almacenado en cisternas de fermentación.

El Guarapo de caña es el resultado del reposo o bien es trasladado directamente al caldero en donde gracias al fuego obtenido con el Bagazo de caña y al continuo movimiento es producida la tan conocida Panela y con algo más de trabajo el polvo de la panela, el cual en la actualidad es más cotizado en las grandes ciudades.

(Parroquia Pacto, 2011)

---

Ya mencionado anteriormente el Noroccidente de Quito está conformado por 6 parroquias rurales así:

Nono al igual que Zambiza y Mindo, es una de las parroquias rurales más antiguas del Distrito Metropolitano de Quito. Está localizada a 2.724 metros sobre el nivel del mar. Se ubica al norte de Quito, en las faldas del volcán Pichincha.

Su vegetación es montañosa y selvática, de modo que alberga una gran riqueza mineral, de fauna y flora. Sus bosques, con diferentes altitudes, van desde el bosque húmedo tropical en la parte más baja, hasta el bosque pluvial subalpino, en la zona más alta; por lo que es una tierra fértil y propicia para la agricultura y la ganadería.

En esta parroquia se han originado importantes manifestaciones culturales, entre ellos Banda de músicos Virgen del Camino, danza "Grupo Tradicional de Nono", Grupo de chagras "Los chagras del alma Nono" entre otros.

(Empresa Metropolitana Quito Turismo, 2015, pag.91.)

La parroquia de Calacalí fue una zona prehispánica de gran importancia para la región, especialmente por la presencia del pueblo yumbo (entre 800 d.c. y 1600 d.c.), el cual dominó una amplia extensión de territorio al noroccidente de lo que actualmente constituye el Distrito Metropolitano de Quito.

Durante la época de la colonia, en esta zona funcionó un ingenio azucarero y todavía se encuentran trapiches abandonados en algunos de los sectores que conforman esta parroquia.

Calacalí es un territorio muy diverso reúne dentro de su geografía áreas distintas y muy singulares tales como la Reserva Geobotánica Pululahua o el bosque nublado que rodea a Yunguilla.

Según versiones de los moradores la palabra Calacalí se deriva de los vocablos Cal, relacionado con la presencia de minas de cal en un sector llamado Chaupisacha cuya producción sirvió como materia prima para las edificaciones que se levantaron en la ciudad de Quito, durante la época colonial y Calacalí que en Tsafiki significa ciudad, es decir Ciudad de la cal.

Por otra parte esta parroquia posee gran cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales así como una extensa y exquisita gastronomía la cual atrae a propios y a extraños. (Empresa Metropolitana Quito Turismo, 2015, pg.31.)

Nanegalito Este poblado se ubica en medio del bosque nublado en las estribaciones del volcán Pichincha a 1.650 metros sobre el nivel del mar, en un paraje cuya temperatura oscila entre los 18° y 20° C. Forma parte de la región ecológica forestal el Choco, la misma que avanza desde el suroeste de Colombia hasta el noroeste del Ecuador.

Conocido por sus pobladores como “El pueblo donde nacen las nubes”, Nanegalito posee un bosque silvestre muy valorado por la diversidad de maderas como el cedro, el canelo, la caña guadua y el aliso; así mismo tiene una gran variedad de plantas y frutales nativos como guaba, guayaba y caña de azúcar. También se destacan las 260 especies de orquídeas de las cuales nueve son endémicas, razón por la cual se han convertido en uno de los símbolos de la zona. Adicionalmente, este territorio acoge a varias especies de animales, entre ellos el gallo de la peña, armadillos, tigrillos, una gran variedad de colibríes y el pájaro yumbo. Su forma de trinar y colorido lo hacen único en su especie.

Por otra parte su gastronomía no se queda atrás a lo largo de Nanegalito vamos a encontrar platos para todos los gustos desde un caldo de gallina de campo, empanadas con morocho hasta la exquisita fritada .Es así que esta parroquia a pesar de ser un sitio de paso atrae a gran cantidad de visitantes cada año. .

(Empresa Metropolitana Quito Turismo, 2015, pg.83.)

El Presidente, Gabriel García Moreno, elevó a Nanegal a la categoría de parroquia civil, el 29 de mayo de 1881.

Ubicada en el Noroccidente de la provincia de pichincha con un clima privilegiado donde puede encontrar mucha flora y fauna nativa gracias a la conservación de su bosque húmedo, ríos, cascadas en una zona geográfica de gran desarrollo turístico. (Bienvenido a Nanegal, 2016.)

“La parroquia desde tiempos remotos llevó el nombre de Nanegal Grande. Fue un sitio de mucha importancia por su población numerosa y por la producción de sal que la caracterizaba” (Empresa Metropolitana Quito Turismo, 2015, pg.79.)

Actividades económicas: Turismo, ganadería, industria de la panela, agricultura, producción de leche. Principales productos: caña de azúcar (se elabora las puntas y variedad de compuestos como el pájaro azul y la sangre de pichón), yuca, plátanos, legumbres, hortalizas. (Bienvenido a Nanegal, 2016.)

Nanegal cuenta con una asociación de cañicultores la cual posee un total de 100 miembros en donde el 30 de ellos se dedican a la producción de trago lo cual representa un 13 % y los 70 miembros restantes a la producción de panela en bloques es decir un 25% es destinada de los cultivos para la realización de este producto.



Figura N° 3  
Distribución de los usos derivados del cultivo de caña de azúcar  
Elaborado por: María José Corella

Dentro de esta parroquia la mayor cantidad de fábricas se ubican en palmitopamba a tan solo 15 minutos de aquí.

“Pacto tiene una extensión de 346,34 km<sup>2</sup>, está ubicado dentro de la zona noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito a 100 kilómetros de la cabecera cantonal, en la provincia de Pichincha” (Zapatta, 2014, pg.34)

Esta parroquia fue fundada el 27 de marzo de 1936. La historia del centro poblado de pacto se remonta a la época colonial y probablemente incaica. Este territorio estuvo habitado por lo yumbos y está ubicado en el extremo noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito.

Esta parroquia fue el escenario de un pacto, a inicios del siglo xx, durante la etapa de confrontación entre liberales y conservadores; de ahí el origen de su nombre.

Esta zona cuenta con una superficie de 346.34 Km<sup>2</sup> y es eminentemente agrícola y ganadera. Sus productos característicos son la penal, la caña de azúcar, la pitahaya, el cacao, el café, los cítricos, entre otros.

Debido a su situación geográfica y climática, en pacto posee una gran biodiversidad. (Empresa Metropolitana Quito Turismo, 2015)

La parroquia de Pacto posee un elevado potencial turístico, debido a su gran cantidad de atractivos, tanto cultural como natural. La población percibe en el turismo una oportunidad para generar recursos económicos de manera sostenible

Es por esta razón que en los últimos años, se ha despertado mucho interés en desarrollar emprendimientos turísticos. En la actualidad, en la parroquia se realiza turismo ecológico, turismo cultural y turismo de aventura

. (GAD Parroquial Pacto, 2016)

Encontramos gran cantidad de atractivos así:

Cascada Gallito de la Peña Sector Río Chirapi

Cascada Arco iris o Cascada Sahuangal Sector de Sahuangal

Cascada el Progreso Sector El Progreso

Cascada Mariposa Azul Sector La Delicia.

La Molienda Sector de la Delicia Manifestación etnográfica.

(GAD Parroquial Pacto, 2016)

Siendo este último uno de los más importantes ya que debido a que “la caña de azúcar es el cultivo agrícola más difundido en la Parroquia. Se estima que una parte importante del territorio depende de esta actividad productiva” (GAD Parroquial Pacto, 2016)

La cual han destinado una parte de sus cultivos para la realización de agua ardiente y la mayor parte a realizar panela de calidad a través de un proceso

---

netamente orgánico donde nada se desperdicia y la cual es exportada a países como Italia y demás países de Europa .

Por otra parte esta actividad se ha dado paso en la del turismo es así que los visitantes conocen el proceso de elaboración de la panela y a la vez degustar y comprar de ésta y de paso disfrutar de los atractivos aledaños como cascadas senderos y ríos. (Villarroel, 2016)

La parroquia de Gualea está ubicada en el Noroccidente de Pichincha, a 1 hora y 45 minutos de la Capital, siguiendo la vía principal de Calacalí – la Independencia, en la entrada a la Armenia, km 78 vía a Pacto, a 1300 m. sobre el nivel del mar.

De relieve montañoso, Gualea tiene una altura que va desde los 700 msnm en las riberas de los Ríos Pachijal y Guayllabamba, hasta los 1800 msnm, la cabecera parroquial tiene una altura de 1095 msnm.

Clima Gualea cuenta con clima cálido - húmedo y una temperatura anual fluctúa entre los 20 y 24 grados centígrados.

Superficie Tiene una extensión de 120,97 km<sup>2</sup>.

El significado de su nombre proviene del idioma cara o yumbo siendo la raíz HUA = grande LEA o LEN = camote, es decir camote grande, posiblemente en este lugar se producía gran cantidad de camotes.

El 29 de mayo de 1861, Gualea se transforma en una parroquia del cantón Quito, para ese entonces poblada de colonos dedicados a la explotación de productos agrícolas.

El turismo en esta zona está asociado por la condición del medio ambiente: climatología, paisaje y geografía; y considera otros elementos como la tranquilidad, el aire puro y no contaminado y de manera especial el contacto con la naturaleza.

Puede sufrir una gran degradación por la acción del visitante por la masificación, basura generada y consumo de recursos naturales. En la actualidad en la Parroquia se realiza turismo ecológico, a través de agro fincas, turismo de deportes extremos, turismo cultural y turismo de recreación. (GAD Parroquial Gualea 2016)



Figura Nº 4  
Desarrollo de nuevos productos  
(DP Núñez Parraga, 2015)

## 1.02 Justificación

El porqué de la investigación se enfoca en promover la actividad agro-turística y el turismo en general y sobre todo la producción de panela en las distintas parroquias que conforman el noroccidente de Quito, puesto que el desconocimiento, la falta de apoyo y el poco aprovechamiento de los recursos naturales y culturales han sido un impedimento para el desarrollo de estas actividades, por lo cual no cuenta con nuevas alternativas turísticas como por ejemplo rutas turísticas capaces de generar gran demanda de turistas y el consumo de la panela en estos sectores.

Es así que la propuesta radica en la creación de una ruta turística como una nueva alternativa que no solo permita a los turistas dar a conocer las distintas haciendas donde se lleva a cabo el proceso y elaboración de la panela sino también del aprovechamiento de los recursos turísticos.

Lo cual generará mayores beneficios para la comunidad y los productores ya que la panela será mucho más reconocida y consumida convirtiéndose en un producto de calidad el cual capaz de competir con otros productos de un alto nivel. Por otra parte los turistas consumirán un producto mucho más saludable y sobre todo propio de nuestro país. Todo esto a su vez generará un desarrollo económico, social y cultural para todas las comunidades.

### 1.03 Definición del problema central (Matriz T)

La definición del problema que el proyecto busca solucionar es el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Los proyectos son, esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas. Por ello, el error más grave que se puede cometer consiste en intentar resolver con precisión el problema equivocado. En la promoción del desarrollo es mejor formular una solución aproximada al problema correcto que plantear una solución precisa al problema equivocado.

La identificación del problema que el proyecto buscará solucionar es la decisión más importante del proceso de pre inversión constituyéndose en el punto de partida del proceso de diseño de un proyecto. Consiste en la identificación del problema que afecta a una determinada población, el mismo que, en virtud de determinadas características, debe ser abordado en forma prioritaria por el Estado, directamente o a través de terceros, utilizando para ello el enfoque de proyecto. (Cempro, 2011)

Tabla N° 1  
Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** La presente tabla hace referencia a una serie de indicadores que darán un valor a distintas acciones que cuenta con varios de niveles los cuales muestran el grado con el que podremos calificarlos, yendo desde la escala 1 que representa los bajo pasando por una escala media hasta llegar a la escala más alta 5.

Tabla N° 2  
Matriz de análisis técnico

<b>Problema agravado</b>	<b>Problema central</b>				<b>Problema resuelto</b>
Poco interés en el proceso de elaboración de la panela y de su consumo.	Poco aprovechamiento de la producción de panela como alternativa para el desarrollo turístico y socioeconómico del noroccidente de Quito				Ruta turística sobre el proceso y elaboración de la panela para el aprovechamiento sostenible de los recursos.
<b>Fuerzas Impulsadoras</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>Fuerzas Bloqueadoras</b>
Contar con el apoyo del GAD	4	4	3	2	Desinterés por parte del GAD en la realización de este proyecto
Contar con atractivos naturales y culturales.	4	5	3	2	Escasos atractivos turísticos
Apoyo de los dueños de las molindas	5	5	5	3	Escaso interés por parte de los dueños de las molindas
Generar procesos de capacitación "industrial y turística" a los productores de panela	4	3	3	1	Escasa capacitación "industrial y turística" a los productores de panela
Buen estado y accesibilidad a los distintos atractivos turísticos	4	4	2	3	Deterioro de algunos senderos para el ingreso a los atractivos turísticos
Señalética turística en todos los sectores	4	3	3	1	Carencia de señalética turística en varios sectores
Capacitaciones técnica de salubridad y manipulación por medio del MAGAP	4	3	1	1	Desconocimiento de las normas de manipulación e higiene
Medios de transporte de exclusivos para el turismo	2	1	2	1	Insuficientes medios de transporte exclusivo para el traslado a las molindas y atractivo Molindas

Elaborado por María José Corella

**Análisis:** En la Matriz de análisis técnico se menciona cual será el problema central en la realización del presente proyecto a su vez de este de derivaran tanto el problema agravado y el problema resuelto.

---

Por otra parte encontraremos fuerzas impulsadoras las que cuentan con características y recursos que ayudaran y facilitaran el desarrollo y creación del proyecto, también se encuentra fuerzas Bloqueadoras las cuales representan barreras que atrasan o impiden que se lleve a cabo la propuesta,.

Es así que encontramos en la tabla fuerzas que brindan apoyo tales como el GAD, Dueños de las moliendas y agricultores que aportaran ya sea con información, publicidad, capacitaciones o materia prima, ayudando al desarrollo y viabilidad del proyecto.

Por lo tanto contar con estos podría facilitar la obtención mayor difusión, información precisa y verídica, mayor participación y servicio de calidad del sector en el que se llevara a cabo la investigación, y en el caso de no contar con estas entidades, grupos y personas la propuesta podría verse truncada y los turistas no confiarían en la veracidad de la información y del proyecto.

Dentro de esta tabla nos menciona contar con información sobre los recursos naturales y culturales que es de suma importancia ya que estos formarían parte de la ruta junto con la panela como elementos estrellas.

También nos muestra otros elementos que si bien cuentan como fuerzas bloqueadoras si se busca soluciones para el destino un lugar más atractivo para la realización de nuevos proyectos que a su vez atraigan mucha más cantidad de turistas.

Así como contar con señalética adecuada, medios de transporte exclusivos para la actividad y senderos en buen estado ya que la escasez de estos causaría en los visitantes poco interés de conocer los atractivos por las dificultades que existe.

## CAPÍTULO II

### 2.0 Análisis de Involucrados

#### 2.01 Mapa de involucrados (Beneficiarios Directos e Indirectos)

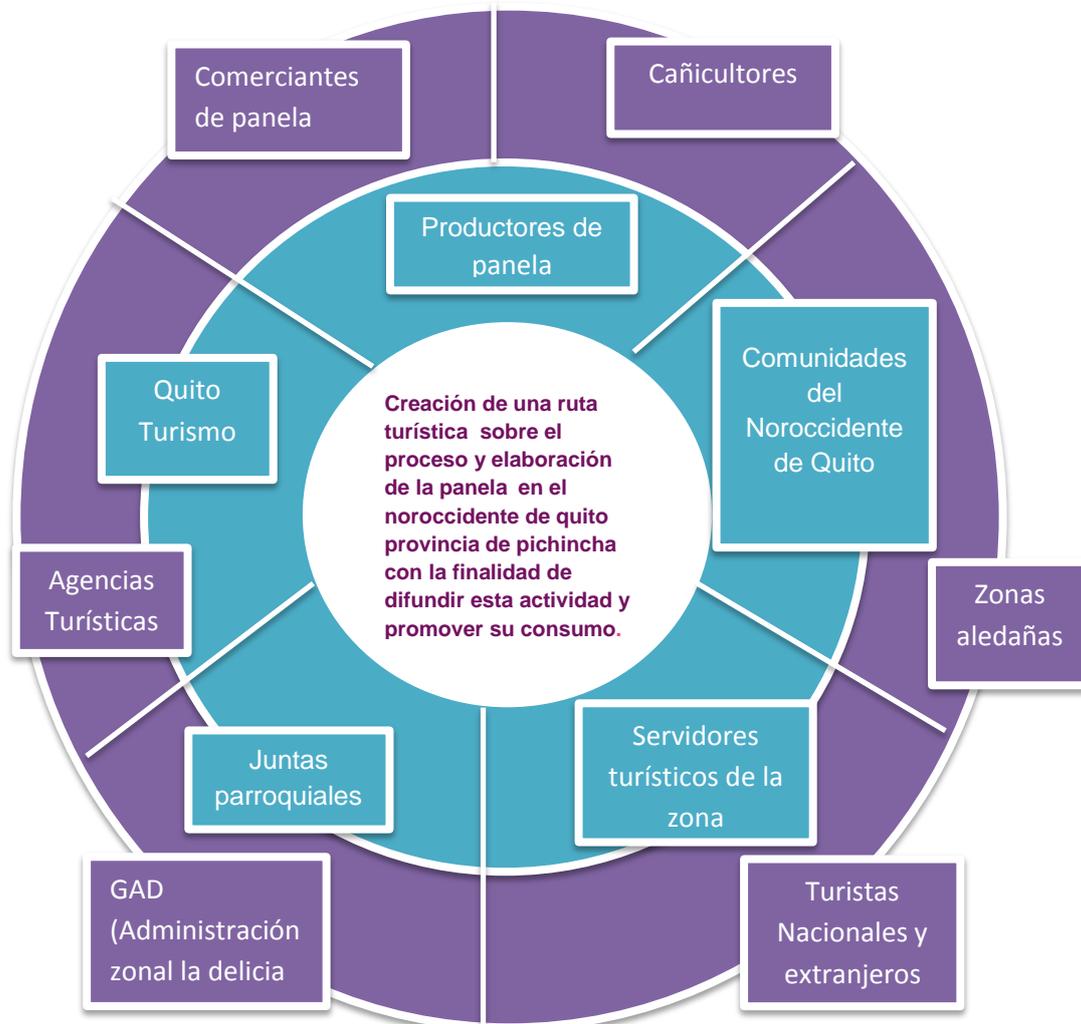


Figura N° 5  
Mapa de involucrados  
Elaborado por: María José Corella



**Análisis:** La presente tabla nos muestra un listado en un gráfico en el que se mencionan aquellas personas, instituciones, organismos o grupos que se beneficiarán o que se encuentran vinculados con la realización del proyecto y a los que se les ha clasificado de acuerdo a su proximidad con este en involucrados directos o indirectos

Tabla N° 3  
Tabla de involucrados

Beneficiarios	Directo	Indirecto	%
Juntas Parroquiales	✓		12%
Servidores turísticos de la zona	✓		10%
Comunidades del Noroccidente de Quito	✓		24%
Productores de panela	✓		18%
Quito Turismo	✓		4%
GAD Administración zonal la Delicia		✓	8%
Turistas Nacionales y extranjeros		✓	7%
Zonas Aledañas		✓	3%
Comerciantes de panela		✓	4%
Cañicultores		✓	8%
Agencias turísticas		✓	2%
Total			100%

Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** Una vez ya reconocidos los involucrados directos e indirectos la presente tabla nos muestra el porcentaje de beneficio que cada uno podría obtener dentro del desarrollo del proyecto.

Es así que de acuerdo con los porcentajes ya establecidos el involucrado que más se verá beneficiados que por lo tanto presenta un porcentaje mayor que el resto es la Comunidad del Noroccidente de Quito con un 24% ya que dentro de este sector se llevara a cabo el proyecto y de por si son actores principales y sin los cuales el proyecto no sería factible por la cantidad de barreras e impedimentos.

Este involucrado va de la mano de la comunidad con un 20% los productores de caña de azúcar y en conjunto estos proporcionaran los recursos necesarios para que se pueda llevar a cabo la realización del proyecto y así obtener un beneficio. Otro involucrado por el cual se lleva a cabo el proyecto son los turistas con un 10% los que encontraran en este proyecto una nueva alternativa de turismo.

## 2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N° 4

Actores involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Juntas Parroquiales	Alternativa de visita a la zona de su jurisdicción	Poco interés en ámbitos del turismo	Económicos técnicos	Mayor participación en ámbitos turísticos	Atribuciones que no le corresponde
Servidores turísticos de la zona	Incremento de alternativas turísticas para mayor afluencia de turistas	Pocos servicios turísticos	Materiales Técnico humano Art. 5.- Se consideran actividades turísticas : a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; transportación c. operación, agencias de viaje	Mayor afluencia de turistas que hagan uso de los servicios turísticos	acaparamiento
Comunidad Noroccidente de Quito	Llevar a cabo la creación de la ruta	*Poca difusión de la producción de la panela.	Humano Técnicos Turísticos	La realización del proyecto para mayor afluencia de turistas	Conflictos de interés
Productores de panela	Formar parte de una alternativa del turismo en la zona	Poco apoyo y desinterés en ámbitos turísticos	Producto estrella Humano Técnicos	Ser el producto estrella de la ruta turística	Desacuerdos entre los productores
Quito turismo	Fomentar el turismo del sector	Mayor interés en otros lugares	Económico Publicitario Humano	Nueva alternativa de turismo	Conflicto de intereses
Turistas Nacionales y extranjeros	Más alternativas a recorrer	Poco interés en la ruta	Económico	Creación de la ruta turística	Poca aceptación del proyecto

GAD Administración zonal la Delicia	Solución del problema para que haya más participación activa de la población de su jurisdicción	Desinterés en ámbitos turísticos	*Económicos técnicos humanos *Fomentar la inversión y el desarrollo económico, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo.	Cumplimiento del proyecto para que así haya mayor difusión de las parroquias del noroccidente	Desatención Mayor atención a otro tipo de prioridades
Zonas Aledañas	En un futuro formar parte de la alternativa	Poco interés en sus atractivos	Económico Materia prima Humano Técnico	Aprovechar la afluencia de turistas para y ofertar sus atractivos y servicios	Verse afectados por la escasa afluencia de turistas
Comerciantes de panela	Formar parte de la alternativa para mayor publicidad	Acaparamiento del producto para otros fines	Económico técnico	Mayor difusión de la panela	Tomar atribuciones que no les corresponde
Cañicultores	Formar parte de una alternativa del turismo en la zona	poco interés en dedicarse a la actividad turística	Materia prima Humano técnico	Más demanda de los productos de la zona	materia prima mala Conflictos de intereses

Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** La presente tabla de matriz de análisis es un instrumento que muestra cada uno de los involucrados que el proyecto presenta ya sean directos o indirectos a los mismo que se les realizara un estudio individual para de esta manera poder recopilar, sistematizar y analizar la información que cada uno presenta acerca del interés sobre el problema, los problemas percibidos así como los recursos mandatos y capacidades que facilitaran la solución del problema y contribuirán o perjudicar la realización del proyecto.

## CAPÍTULO III

### 3.00 Problemas y objetivos

#### 3.01 Árbol de problemas

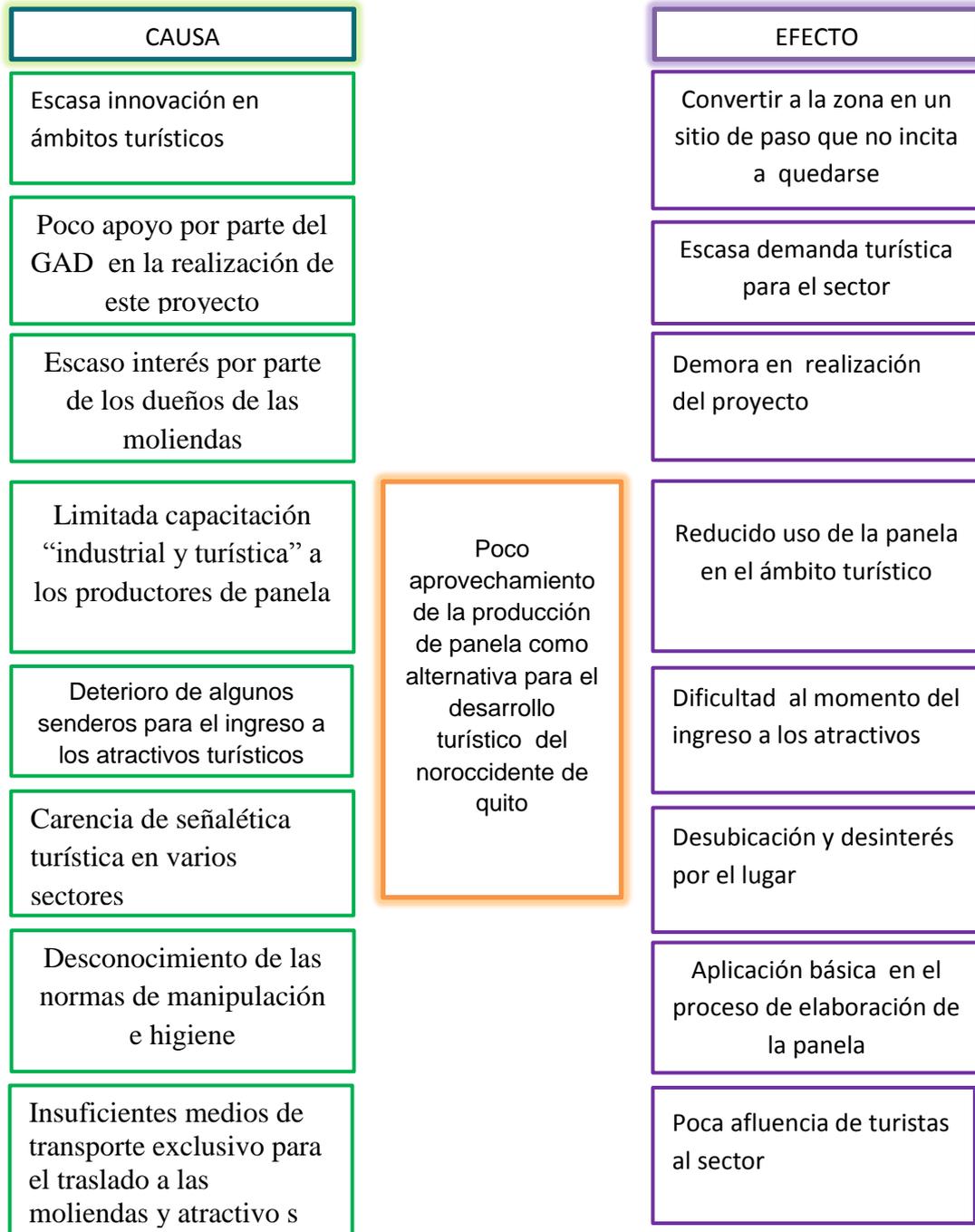


Figura N° 6  
Árbol de problemas  
Elaborado por: María José Corella

---

**Análisis:** Dentro de la presente figura se observa aquellos problemas que se han percibido durante desarrollo del proyecto.

Así encontramos el problema central el cual es poco aprovechamiento de la producción de panela como alternativa para el desarrollo turístico del noroccidente de quito ya que en la actualidad muchas personas se han atorado con las mismas prácticas convencionales de turismo no han dado paso a la innovación lo que crea que este sector sea considerado como un sitio de paso y no para pernoctar.

Por otra parte encontramos la falta de apoyo e interés por parte del GAD y de los dueños de las moliendas ya que sin estos elementos se crearan barreras que no permitirán la viabilidad y factibilidad del proyecto.

Muchas veces el no contar con información también es un problema ya que no se sabe con exactitud aquellos recursos naturales culturales, sociales y económicos con los que se cuenta.

Dentro del sector encontramos lo que son herramientas que si no zona adecuada y mejorada podrían causar una mala impresión y por lo tanto la disminución de la afluencia de turistas hablamos por lo tanto de señalética especialmente para el ámbito turístico, también tenemos senderos que no son de fácil accesibilidad que no permitirá que los visitantes conozcan el elemento principal la panela que se realiza dentro de las distintas moliendas.

Del conocer muy bien estos problemas s dependerá el éxito del proyecto ya que al no poderse solucionar el mismo no será factible ni viable.

### 3.02 Árbol de objetivos

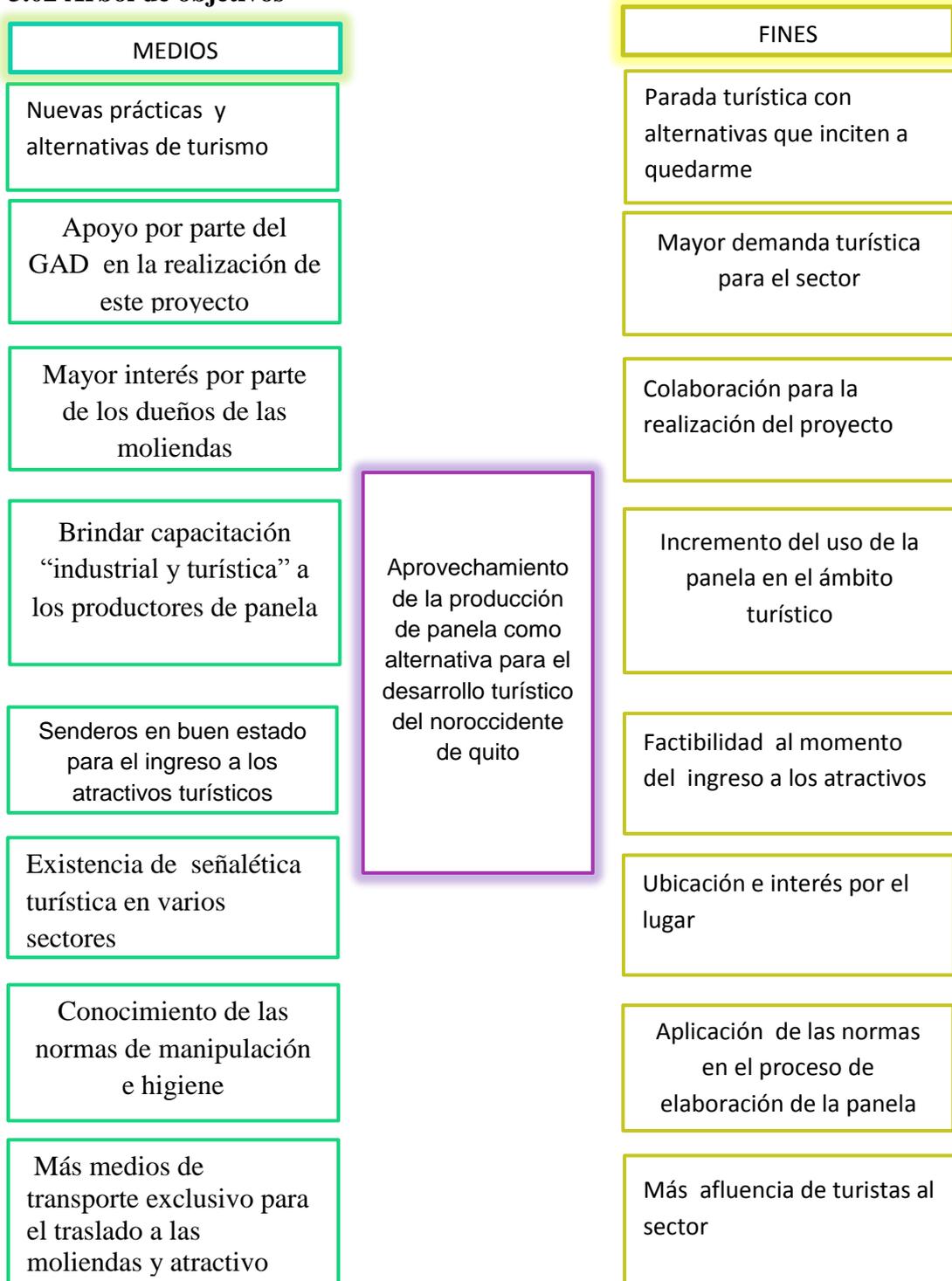


Figura N° 7  
Árbol de objetivos  
Elaborado por: María José Corella

**Análisis:**



Figura Nº 8  
Árbol de problemas y objetivos  
(NPC, 2016)

El árbol de objetivos es una herramienta que sirve para buscar la versión positiva del árbol de problemas en el cual identificamos los problemas principales que el proyecto presenta el cual permitirá saber cuáles son los medios y fines con los que contaban y cuáles podrían ser de mayor relevancia y beneficio al momento de la resolución del problema y la realización de la investigación. Esta tabla se puede realizar a través del análisis individual de cada problema negativo y así convertirlo en un objetivo positivo y que se pueda llevar a cabo.

El problema principal del proyecto en el árbol de objetivos se convertiría en un mayor aprovechamiento de la producción de panela como alternativa para el desarrollo turístico del noroccidente de Quito ya que en base a este se puede llevar a cabo las posibles soluciones de los problemas que se convertirán en objetivos que en un futuro puedan ser realizables.

## CAPÍTULO IV

### 4.00 Análisis de alternativas

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas

##### ¿Qué es un análisis de alternativas?

Para poder delinear el proyecto de manera concreta, se trabaja en el análisis de alternativas, las alternativas son el conjunto de medios que pueden trabajarse, ya sea uno sólo o varios medios agrupados. (Chinchilla, Gutiérrez, Marcano y Velásquez, 2014)

El análisis de alternativas permite a la entidad formuladora del proyecto establecer el objetivo central del proyecto, identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados. El objetivo principal del proyecto representa un cambio social, cuyo logro es en sí mismo la solución al problema central que afecta a la población potencialmente beneficiaria. Debe ser mensurable en tiempo y esfuerzo razonables, y debe ser redactado usando verbos que denoten acción. (Cempro, 2011)

Tabla N° 5  
Categorías

1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media alta
18 – en adelante	Alta

Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** Esta tabla es de categorías donde de 1-5 representa una categoría baja. De 6-11 es mediana baja, de 12-17 es media alta y de 18 en adelante representa una categoría alta. También dentro de esto se utilizara la tabla N°1 en el capítulo II para la realización de la matriz de análisis de alternativas.

Tabla N° 6  
Matriz de análisis de Alternativas

OBJETIVOS	Impacto sobre el propósito	Factibilidad financiera	Factibilidad técnica	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	categorías
Creación de una ruta turística como una nueva alternativa de actividad turística basada en la producción de la panela.	5	4	5	5	2	21	Alta
Investigar la producción de caña de azúcar y panela para adherirla a la actividad turística.	5	4	5	2	1	17	Media Alta
Asociar otro tipo de atractivos naturales y culturales con el proceso de la panela	4	2	4	4	2	16	Media Alta
Promover el desarrollo económico y turístico de las localidades	5	3	4	4	3	19	Alta
Dar a conocer el proceso y elaboración de la panela	5	3	4	3	2	17	Media Alta
<b>Total:</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>90</b>	

Elaborado por: María José Corella

## 4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla N° 7

Matriz de análisis de impactos de objetivos

	Factibilidad de lograrse	Impacto en el género	Impacto ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	Total
<b>O B J E T I V O S</b>	Alta Media Baja 4 2 1	Alta Media Baja 4 2 1	Alta Media Baja 4 2 1	Alta Media Baja 4 2 1	Alta Media Baja 4 2 1	22 a 32 Bajo
	Costos son mayores que los beneficios. Contar con la factibilidad técnica. Factibilidad financiera. Factibilidad social. Factibilidad Política.	Causa un mayor impacto en todos los géneros. Mejorar la calidad de los servicios en los involucrados de todos los géneros. Brindar información de relevancia para todos los géneros.	Causara erosión del suelo por la creación y mejoramiento de algunos senderos. Contaminación por parte de los turistas que asistirán al lugar. Fomentar el uso de las 3 R	Dar conocer el proceso y elaboración de la panela. Brinda información de los distintos atractivos. Aporta conocimientos y capacitaciones a los involucrados. Crear nuevas Alternativas.	Lograr la aplicación de la propuesta hasta el 2017. Brindar un servicio de calidad a través del tiempo. Continuar con la innovación y dentro del proyecto.	33 a 44 Media Baja 45 a 66 Media alta 67 a ? Alta
Aprovechamiento de la producción de panela como alternativa para el desarrollo turístico del noroccidente de quito	20	12	12	16	12	72

Elaborado por: María José Corella

#### 4.03 Diagrama de estrategias

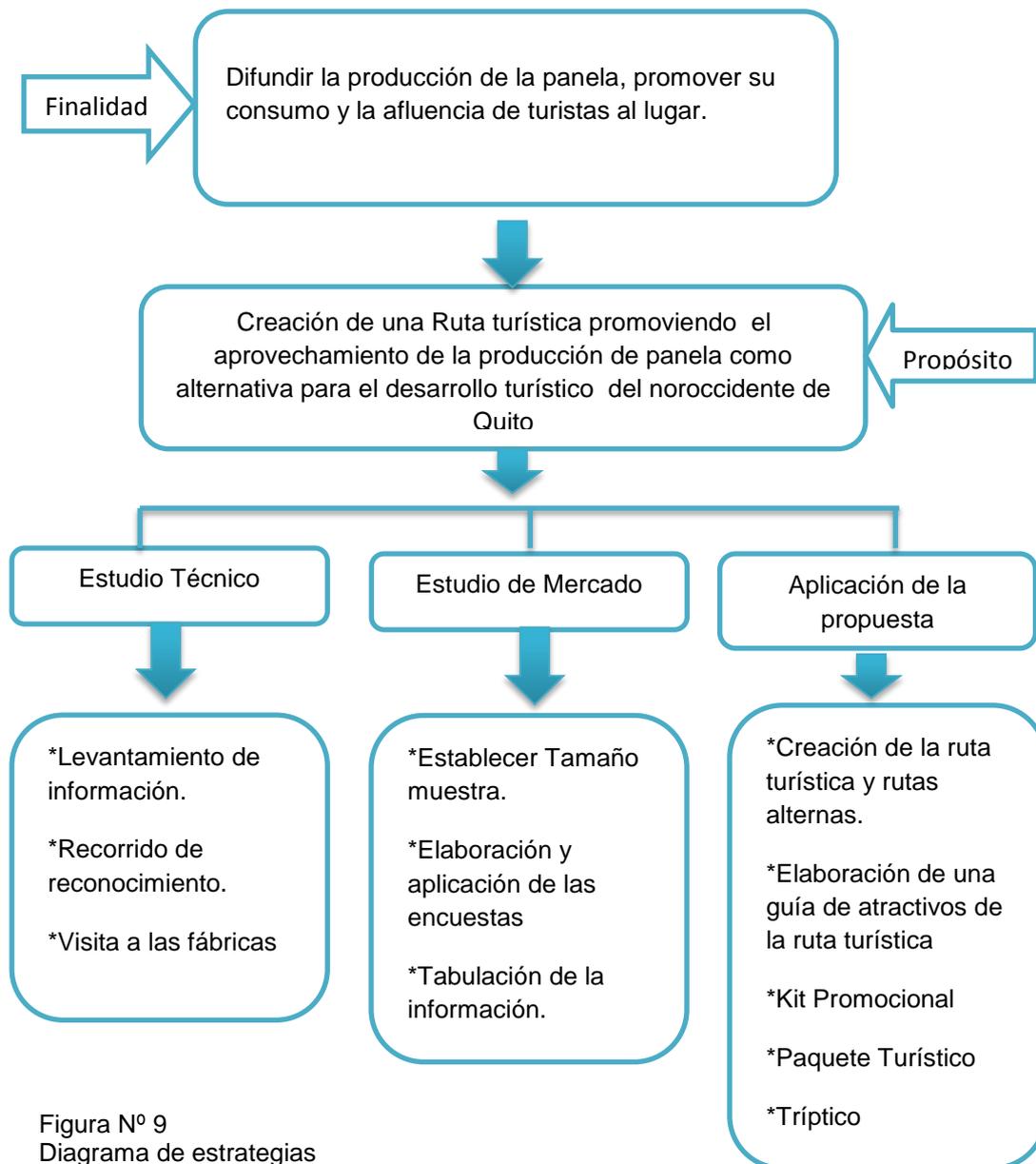


Figura N° 9  
Diagrama de estrategias  
Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** La presente figura nos muestra el propósito que se planteó y por el cual se va a realizar el proyecto y cuál es la finalidad del mismo.

Es así que para alcanzar el propósito se ha nombrado un conjunto de acciones las cuales serán elementos claves que logran llevar a cabo y logran la realización del proyecto estas son conocidas como estrategias y se dividen en técnicas y de mercado.

#### 4.04 Matriz del Marco Lógico

Tabla N° 8

Matriz del marco lógico

OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Finalidad <b>Difundir la producción de la panela, promover su consumo y la afluencia de turistas al lugar.</b>	Alcanzar el 100% de la creación de la ruta	Creación de la ruta de manera práctica y exitosa	Disponer de la ayuda de las autoridades pertinentes y con recursos que brinden los mismo
Propósito <b>Creación de una Ruta turística promoviendo el aprovechamiento de la producción de panela como alternativa para el desarrollo turístico del noroccidente de Quito</b>	Desarrollar la ruta turística en un 100 % para Febrero del 2017	Encuentras Estadísticas Fotos	Contar con todos los recursos indispensables para poder llevar a cabo la realización de la ruta turística. Mejorar el estilo de vida de los habitantes.
Componentes <b>Estudio Técnico Estudio de Mercado Aplicación de la propuesta</b>	Culminar el 100% de la tesis para noviembre del 2016	Tesis impresa	Ejecución del proyecto
Actividades <b>Levantamiento de información.</b>	3.00\$	Facturas Proformas	Encontrar toda la información necesaria para poder llevar a cabo la creación de la ruta turística. Apoyo por parte de los involucrados del proyecto.
<b>*Recorrido de reconocimiento.</b>	30.00\$		
<b>Visita a las Fabricas</b>	50\$		
<b>Establecer Tamaño muestra</b>	2.00\$		
<b>* Elaboración y aplicación de las encuestas</b>	10.00\$		
<b>*Tabulación de la información.</b>	1.00\$		
<b>Creación de la ruta turística</b>	20.00\$		
<b>*Elaboración de una guía de atractivos de la ruta turística</b>	60.00\$		
<b>Kit Promocional</b>	30.00\$		
<b>Paquete Turístico</b>	10\$		

Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** El presente cuadro muestra aquellos indicadores de que el proceso se está llevando a cabo de acuerdo a la información del diagrama de estrategias también encontramos y medios de verificación del mismo como entrevistas encuestas, proformas y sobre todo la creación de la ruta.

---

## CAPÍTULO V

### 5.00 Propuesta

#### 5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.

##### Ruta Turística:

Es la vía o camino que une un punto de origen y un punto de destino diferente, siendo esta la más corta, amena y atractiva. Une una serie de recursos paisajísticos, culturales, humanos y culturales, que constituyen el centro de atención, contando además con facilidades turísticas.

Las rutas se dividen en dos:

- Ruta base
- Ruta alterna

(Msc. Cristina Villacis, 2013)

##### Panela:

Producto proveniente de la transformación del jugo de caña de azúcar en un endulzante natural sólido: llamada también raspadura, atado dulce, chancaca, empanizado, papelón, piloncillo, panocha, gur o jaggery. (Zapatta, 2014, pg.19)

Se la conoce desde hace unos 8.000 años, es originaria de la India.

Posteriormente, fue traída al continente Americano por los españoles en el siglo XV mas o menos en el año de 1570 y sus principales productores en el mundo son la India, Pakistán e Indonesia, Australia y varios países de América del Sur.

El Ecuador es una zona privilegiada para el cultivo de un sin número de productos, de los cuales se puede producir una infinidad de alimentos

alternativos, este es el caso de la panela granulada que tiene en el país más de 80

---

años de elaboración, y ha ido incrementando su demanda por la tendencia de la población tanto nacional como internacional en consumir alimentos 100% naturales y nutritivos.

(Panela en el Ecuador, 2012)

### **Proceso productivo de la Panela Granulada**

Para la fabricación de la Panela Granulada la caña debe estar en maduración durante un periodo de 12 a 18 meses después del cultivo, dependiendo de la variedad. Además debe ser cultivada en suelos debidamente corregidos en base a los contenidos de nitrógeno, fósforo y potasio.

Es importante saber que la caña verde, pasada o quemada no produce la cristalización necesaria para la fabricación de Panela Granulada o como resultado se obtendrá un producto oscuro o no dará punto.

El corte de la caña debe ser sesgo para facilitar la entrada en la monda o trapiche.

- **Recepción y Limpieza de la Caña**

Para el procesamiento, la caña debe ser limpia aparte de estar en buen estado, retirándose el máximo de hojas. A través del transportador de agua, retirar la cera y otras basuras.

- **Moedor de la caña**

El proceso de molido de la caña debe ser continuo después del corte o en el tiempo máximo de 48 horas después. Las mondas deben ser lavadas antes y después de moler la caña. Muy importante que abajo de las mondas, antes del

---

tanque de decantación, debe ser colocado un cernidero o una malla para separar las impurezas (bagacitos) que se extraen con el jugo.

- Decantación y filtración del caldo

Después de la separación de las impurezas (bagacitos) el jugo debe ser transportado a un decantador con chicanas para retirar impurezas sólidas como tierra, arena y otras.

Tomar en cuenta que mientras más limpio sea el jugo, más fácil será la etapa de purificación, y mejor será la calidad del producto fabricado. Es decir todo el proceso debe ser tratado con mucha higiene.

- Purificación y limpieza del jugo

La purificación y limpieza del jugo es la retirada de las impurezas en la forma de espuma (cachaza) y es hecha con el jugo al momento que entra al proceso de ebullición, sin embargo antes del inicio de la concentración, en esta etapa es necesario fuego muy fuerte.

La espuma debe ser retirada con un cernidero y espumadera en cantidades adecuadas de acuerdo a la densidad de la llausa o balsa (plantas nativas de la zona), y esa operación debe ser repetida hasta la limpieza total del jugo, para garantizar un producto más puro y más claro. Una vez concluida esta etapa, el jugo es trasladado a una caldera menor, para concentración de grados Brig. De forma continua.

- Concentración del jugo

Para la concentración del jugo es la evaporación del agua, cuando la cantidad del jugo vaya disminuyendo gradualmente y queda cada vez más concentrado los grados Brig., hasta alcanzar el punto necesario para elaborar la panela granulada.

Al momento de alcanzar los suficientes grados brig o "punto" adecuado es necesarios trabajar a fuego lento para evitar que el producto se quemé y de un producto de color oscuro.

- Punto adecuado

El punto de la panela granulada es un punto más fuerte que el de panela en tapas o en jabón, con el jarabe o espesor alcanzando de bala dura. Cuando se coloca una porción del jarabe en un recipiente de agua esta da forma de hilos y la masa se convierte vítrea y quebradiza.

- Resfriamiento / Meneado y cristalización

Cuando ya esté a "punto" el jarabe es trasladado a la masera / gamela, donde es batido hasta tener su total cristalización y durante la agitación rápida y constante, el jarabe se enfría y miga hasta secar totalmente.

- Migado / Cernido de la Panela Granulada

Después de la concreción total, a través del resfriamiento y batido, la masa miga y seca, en cuanto tenemos esto es momento de cernir para separar los grumos más grandes y ser disueltos.

- Empacado y Pesaje

Después del enfriamiento la panela granulada es empacada de acuerdo al peso en fundas de polipropileno y sacos para ser comercializado.

- Almacenamiento

Como cualquier otro alimento debe ser almacenado en un local seco y ventilado.

**Recursos turísticos:**

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.

**Atractivos turísticos:**

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

**Ecoturismo:**

Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.

(Mincetur, 2016)

**Agroturismo:**

---

Es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados.

“Paisajes cultivados”. Este término es clave. Para hacer agroturismo es indispensable desarrollar primero una cultura de cultivos sanos y como consecuencia de su sanidad vegetal, cultivos eficientes, rentables y competitivos. Ningún turista querrá estar en una finca o hacienda mal cultivada, desordenada, con faltas de higiene, sin valor cultural o tecnológico. (Msc. Cristina Villacis, 2013)

#### **Turismo aventura:**

Turismo de aventura que abarca, a su vez, las siguientes clases: Turismo de aventura suave o soft. Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.

(Mincetur, 2016)

#### **Operadores turísticos:**

Las Agencias de Viajes son el canal más clásico de comercialización y de operación turística cuya función principal es la intermediación permitiendo acercar la oferta a la demanda. Éstas realizan otras funciones como la venta de boletos aéreos, ferroviarios y terrestres, información y asesoramiento al cliente, hasta la organización de todo tipo de actividad relacionada con el sector de los viajes y turismo el resultado de esta organización se le denomina paquetes turísticos. (Mincetur, 2016)

### 5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 9  
Análisis FODA

Factor interno  Factor externo	Fortalezas	debilidades
		Contar producción abundante de panela y con variedad de atractivos turísticos para la ruta turística.
Oportunidades	Estrategia (FO)	Estrategia (DO)
Contar con tecnología que permitirá promocionar y mejorar el turismo.	Elaboración de la ruta turística sobre el proceso y elaboración de la panela usando la variedad de atractivos turísticos de la zona y para cuya promoción y desarrollo se hará uso de la tecnología.	Aprovechar los recursos que posee el sector enfocándolos en el ámbito turístico y utilizando como medio de difusión y desarrollo a la tecnología.
Amenazas	Estrategia (FA)	Estrategia (DA)
Escaso control de las plagas que disminuyen las cosechas de caña de azúcar. Fenómenos naturales que crean temor e incomodidad.	Elaboración de la ruta turística sobre el proceso y elaboración de la panela poniendo mucho más énfasis en el control de plagas en los cultivos de caña de azúcar de los cuales se deriva su producto estrella. Así como crear medidas de prevención en caso de fenómenos naturales durante la ruta turística.	Lograr el máximo aprovechamiento de los recursos del sector para el ámbito turístico enfocándose en resolver problemas como las plagas y fenómenos naturales que pueden afectar a la ruta turística.

Elaborado por: María José Corella

### 5.01.02 Investigación de mercado

Es un proceso que refleja las necesidades, tendencias y perfil del mercado; así como la opinión, conducta y hábitos del consumidor. Esta metodología puede aplicarse mediante encuestas (por correo, telefónica o personal), estadísticas, entrevistas y grupos focales (focus groups). Existen varios tipos de investigación de mercado: cuantitativa, cualitativa, documental y de marketing. Cada una de

ellas arrojará diferentes resultados, dependiendo de las características y variables que se deseen estudiar.

Antes de lanzar una metodología de esta índole, es necesario preguntarnos qué problema o aspecto queremos investigar y por qué. Posteriormente, debemos seleccionar el tipo de análisis de información que utilizaremos y diseñar la muestra. Luego procedemos a recolectar los datos para su posterior análisis y, finalmente, se estudian los hallazgos y resultados obtenidos.

Los datos arrojados por este proceso constituyen una guía estratégica para conocer quiénes son nuestros actuales y potenciales clientes, lo que nos ayudará a tomar decisiones más certeras y a diseñar un plan de negocio y una campaña de mercadeo mucho más focalizada.

Existen varias razones por las cuales llevamos a cabo un estudio de mercado: porque deseamos satisfacer las necesidades del cliente, pero necesitamos conocer primero sus preferencias, clase social, educación y ocupación, entre otros aspectos. Otra razón puede ser porque deseamos conocer el nivel de éxito o fracaso cuando iniciamos un nuevo negocio, entre otras.

(Degerencia.com, 2015)

La investigación de mercado dentro del presente proyecto se realizara a través de un conjunto de actividades, técnicas e instrumentos los que buscan la recopilación y análisis de información relevante como preferencias y opiniones tanto de los actuales y posibles clientes dentro de la ruta turística sobre el proceso y elaboración de la panela y así poder tomar decisiones en el desarrollo de su creación y de su difusión correcta y efectiva.

### 5.01.03 Instrumentos de investigación

Los instrumentos son un recurso del que se puede valer el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento pueden distinguirse dos aspectos diferentes: una forma y un contenido. La forma del instrumento se refiere al tipo de aproximación que establecemos con lo empírico, a las técnicas del instrumento que utilizamos para esta tarea. En cuanto al contenido, este queda expresado en la especificación de los datos concretos que necesitamos conseguir, se realiza por lo tanto, en una serie de ítems que no son otra cosa que los indicadores bajo la forma de preguntas, de elementos a observar, etc.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Observación	Fichas de observación
Entrevista	Cuestionario de entrevistas
Encuesta	Cuestionario de encuestas
Censo	Formulario de censo
Inventario de personalidad	Test de personalidad
Evaluación educativa	Pruebas educativas
Análisis documental	Análisis de contenido
Bibliográfica	Fichas
Dinámica de grupos	Grupos

(López Oscar, 2011)

Para la realización del presente proyecto y como medio de recopilación de información se hará uso de distintos instrumentos de investigación tales como la encuesta donde se llevara a cabo la realización de un cuestionario con la finalidad de conocer el interés de las personas acerca de la creación de la ruta turística sobre el proceso y elaboración de la panela.

Por otra parte también se hará uso de la entrevista la cual se ejecutara a los presidentes de las juntas parroquiales tanto de Pacto como Nanegal para así poder

saber la opinión, nivel de aprobación en la realización del proyecto y como ayudara a su desarrollo socio-económico y turístico de sus parroquias.

Por último se dispondrá de fichas para el levantamiento de atractivos los cuales serán de gran importancia ya que estos son elementos esenciales dentro de la ruta turística.

#### **5.01.04 Población y muestra**

“Población o universo es el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación, que tienen algunas características definitivas. Ante la posibilidad de investigar el conjunto en su totalidad, se seleccionara un subconjunto al cual se denomina muestra.” (Albújar, 2016)

Tabla N° 10  
Población del Distrito Metropolitano de Quito

Indicador	Quito Urbano	Quito Rural	Total Distrito
<b>Población</b>	1'619.146	620.045	2'239.191
<b>Hombres</b>	783.616	305.195	1'088.811
<b>Mujeres</b>	835.530	314.850	1'150.380
<b>Proyección 2011</b>	1'658.809	646.666	2'305.475
<b>Proyección 2022</b>	1'914.410	872.630	2'787.040

Fuente: Censos de Población y Vivienda, INEC.  
Elaborado por: María José Corella

El presente cuadro servirá como base para la realización de la extracción de la muestra en la cual nos guiaremos para la realización de una encuesta.

#### **MUESTRA:**

Es el subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación con el fin posterior de generalizarlos hallazgos al todo.

Cuando no es conveniente considerar todos los elementos de la población, lo que se hace es estudiar una parte de esa población. Una parte de la población se llama muestra. (Albújar, 2016)

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot (Z)^2}{(N-1) \cdot (e)^2 + p \cdot q \cdot (Z)^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= Base al nivel de confianza

p=Probabilidad de éxito 50%

q = Probabilidad de fracaso 50%

p=Probabilidad de éxito 50%

e = margen de error 50%

$$n = \frac{2 \cdot 239.191 \cdot 0,50 \cdot 0,50 \cdot (1,95)^2}{(2 \cdot 239.191 - 1) \cdot (0,05)^2 + 0,50 \cdot 0,50 \cdot (1,95)^2}$$

$$n = \frac{2 \cdot 239.191 \cdot 0,25 \cdot 3,80}{2 \cdot 239.190 \cdot 0,0025 \cdot 0,25 \cdot 3,80}$$

$$n = \frac{2 \cdot 239.191 \cdot 0,95}{5597,98 + 0,95}$$

$$n = \frac{2127,231.45}{5598.93}$$

$$n = 379.93$$

$$n = 380 //$$

Para la extracción de la muestra se utilizara la fórmula de la población finita.

### 5.01.05 Análisis de la información

Tabulación

Datos generales

Tabla N° 11  
Edad

Rango	Cantidad	%
16-26	170	44,74
27-40	85	22,37
41-60	84	22,10
61-?	41	10,79
Total	380	100%

Elaborado por: María José Corella

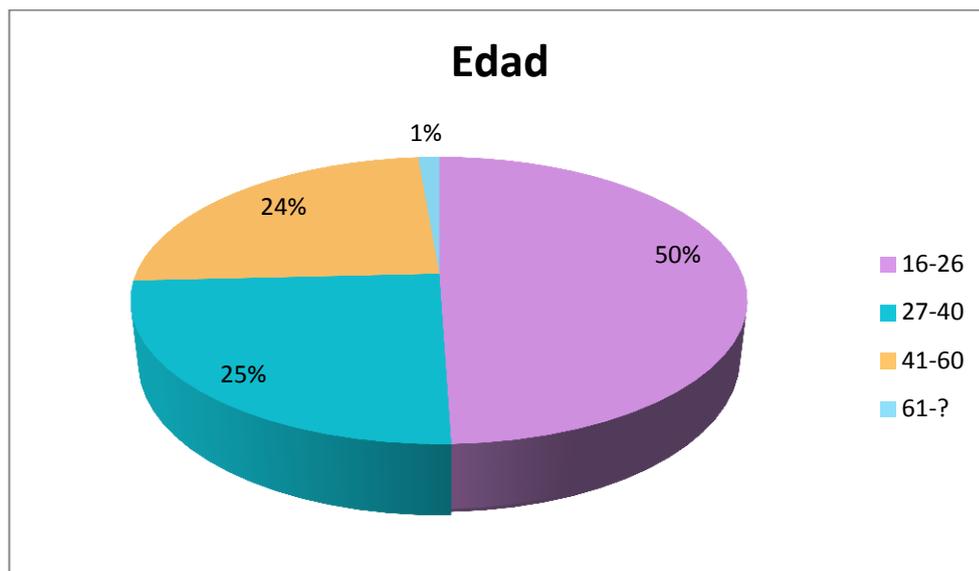


Figura N° 10  
Edad

Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** En la presente figura se puede apreciar que un 50 % de entrevistados se encuentran en un rango de 16 a 26 años por otra parte, un 25 % personas se encuentran en un rango de 27-40 los cuales representan el mayor %, y cuyo resultado puede ser utilizado para dar a conocer una visión del perfil de los posibles visitantes y los ajustes que se puede realizar a la propuesta.

Tabla Nº 12  
Género

Género	Cantidad	%
Masculino	182	47,89
Femenino	198	52,11
Total	380	100%

Elaborado por: María José Corella

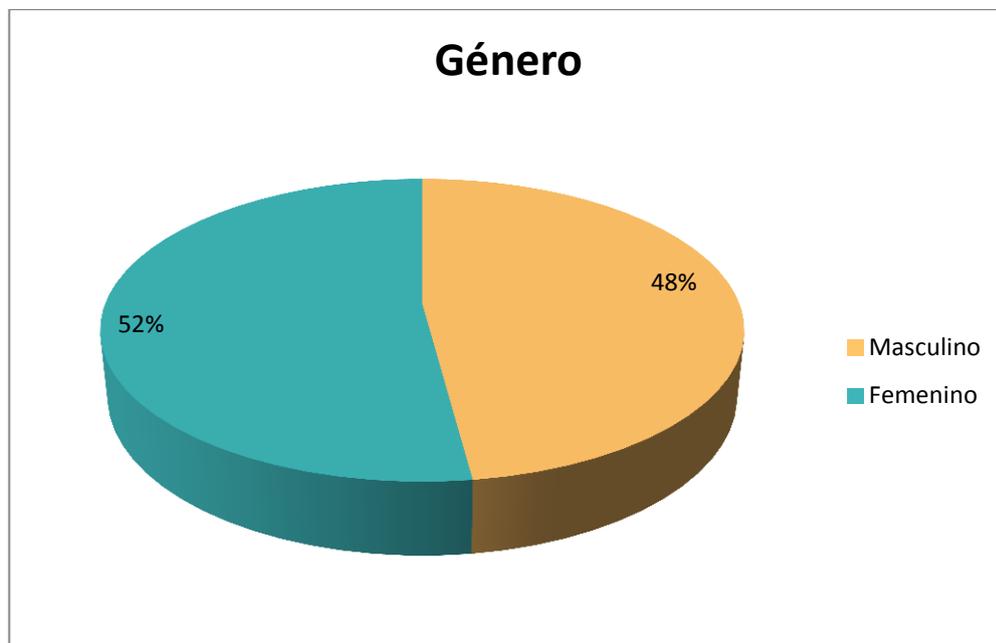


Figura Nº 11

Género

Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** Los resultados de la encuesta muestran como el 52 % de los encuestados representa al género femenino así como el otro 48 % está constituido por el género masculino, es decir que se puede evidenciar que el género femenino cuenta con el mayor porcentaje pero a su vez entre ambos existe cierto equilibrio permitiéndonos conocer los distintos criterios que ambos géneros presentan en cada uno de los ítem de la encuesta.

Tabla N° 13  
Nacionalidad

Nacionalidad	Cantidad	%
Nacional	330	86,84
Extranjero	50	13,16
Total	380	100%

Elaborado por: María José Corella



Figura N° 12  
Nacionalidad  
Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** La encuesta se ha realizado a 87% de ciudadanos nacionales, y un 13% de encuestados son ciudadanos extranjeros, lo que nos permite reconocer que la mayor parte de personas que respondieron a las preguntas de la encuesta son nacionales los mismos que serán los actores principales dentro del proyecto de creación de la ruta turística sobre el Proceso y elaboración de la panela.

Preguntas:

Pregunta N° 1 ¿En qué momento del año acostumbra a viajar por turismo?

Tabla N° 14  
Pregunta N°1

Respuesta	Cantidad	%
Vacaciones	175	46.05
Entre semana	30	7.89
Fines de semana	85	22.37
feriados	90	23.68
Total	380	100%

Elaborado por: María José Corella

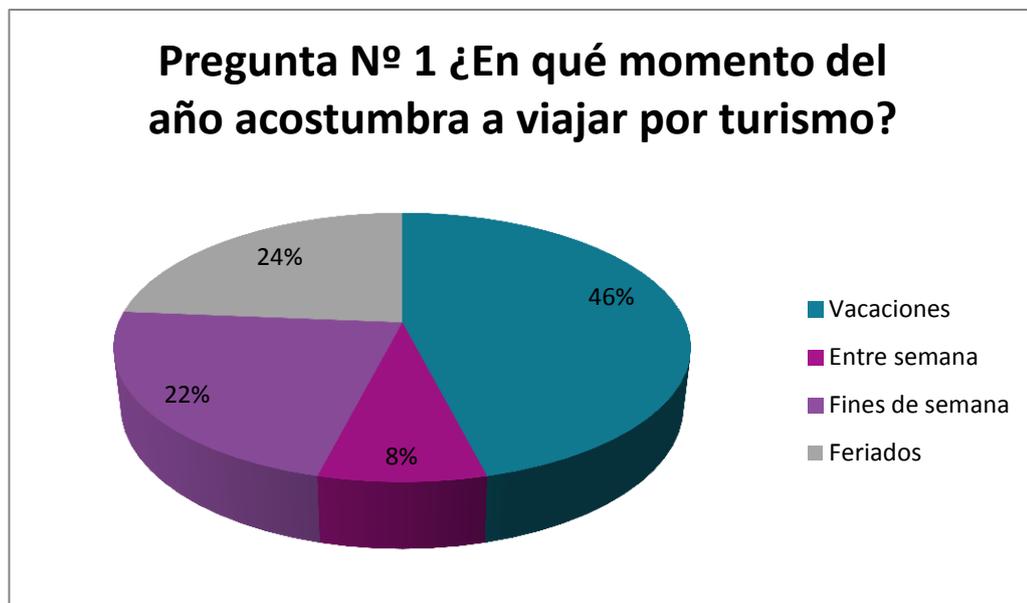


Figura N° 13  
Pregunta N° 1  
Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** La figura muestra como la mayor parte de encuestados eligen como un momento idóneo para viajar por turismo a las vacaciones lo cual representa un 46 %. A continuación le sigue con un 24 % los fines de semana, y con un porcentaje similar a l feriado con un 22 %, y al final con el porcentaje más bajo con un 8 % se encuentra el ítem que corresponde a las salidas entre semana.

Pregunta N° 2 Cuando decide viajar prefiere ir:

Tabla N° 15  
Pregunta N°2

Respuesta	Cantidad	%
Solo/a	50	13.16
Familia	185	48.68
Pareja	85	22.37
Amigos	60	15.79
Total	380	100%

Elaborado por: María José Corella

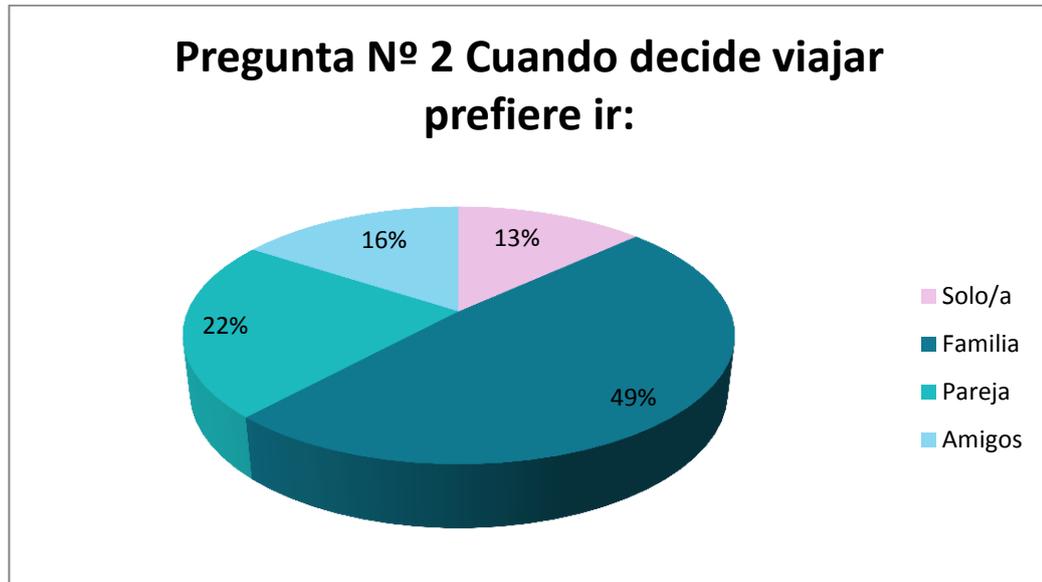


Figura N° 14  
Pregunta N° 2  
Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** La figura muestra que al momento en que una persona decide viajar por lo general prefiere hacerlo con su familia esto representa un 49% de las personas encuestadas. En segundo lugar encontramos con un 22% a las que prefieren viajar con su pareja seguido tenemos a los que realizan actividades con sus amigos con un 16% y por último encontramos a los que eligen privacidad viajando solos con un 13% estos resultados se podrá desarrollar actividades para todos los grupos.

Pregunta N°3 De las siguientes alternativas de turismo ¿Cual conoce usted?

Tabla N° 16  
Pregunta N°3

Respuesta	Cantidad	%
Turismo de aventura	120	31.58
Ecoturismo	115	30.26
Agroturismo	90	23.68
Todas las anteriores	55	14.47
Total	380	100%

Elaborado por: María José Corella

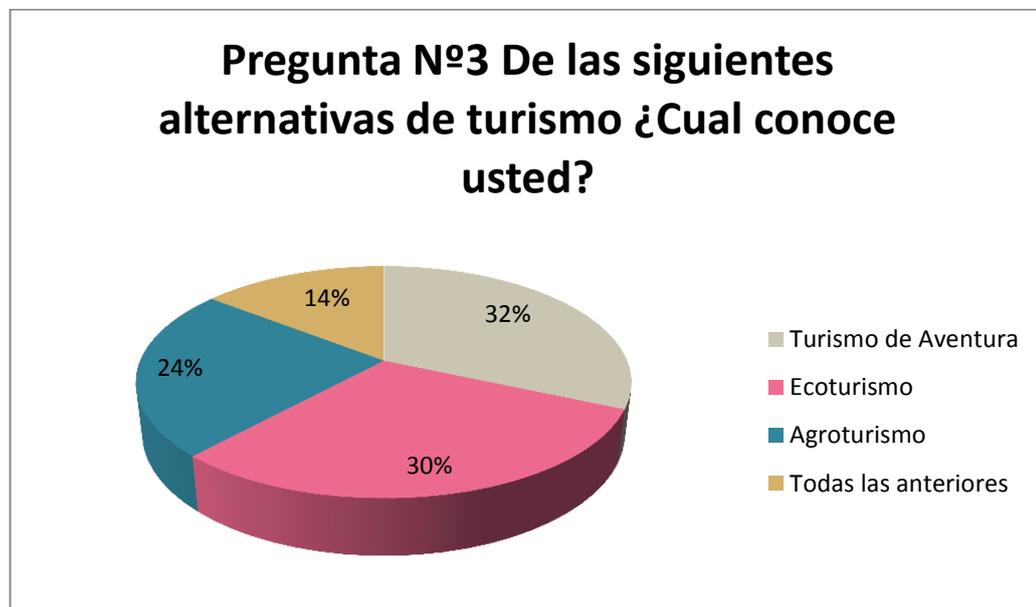


Figura N° 15  
Pregunta N° 3  
Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** En la actualidad existen diversos tipos de turismo y tras la encuesta los resultados muestran que de algunas de las alternativas presentadas el 32 % representa a las personas que conocen acerca del turismo de aventura, por otra parte con un 30 % se encuentran aquellas que han participado del ecoturismo y por lo tanto tienen conocimiento del mismo. Otra de las alternativas con un 24 % encontramos al agroturismo. Por último con un 14% encontramos aquellas personas que conocen todas estas alternativas.

Pregunta N°4 ¿Conoce el Noroccidente de Quito?

Tabla N° 17  
Pregunta N°4

Respuesta	Cantidad	%
SI	300	78.95
NO	80	21.05
Total	380	100%

Elaborado por María José Corella

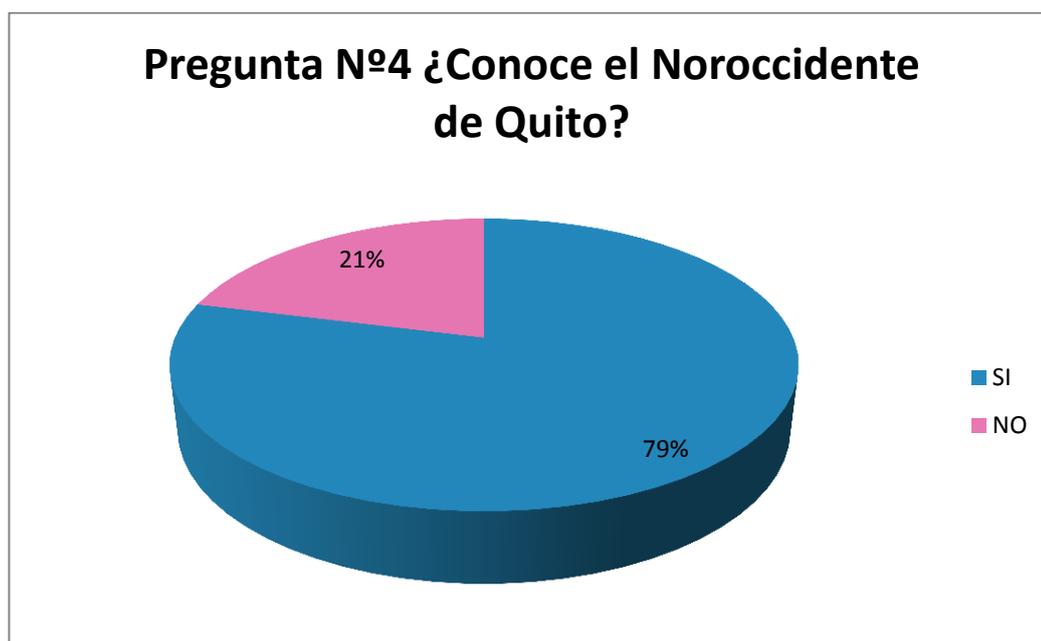


Figura N° 16  
Pregunta N° 4  
Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** El Noroccidente de Quito es el lugar donde se va a llevar a cabo el proyecto por lo que saber si las personas lo conocen sobre el será de mucha ayuda ya que las personas conocen ya el potencial turístico que posee y apoyaran proyectos que se realicen en el mismo es así que los resultados muestran un aspecto positivo ya que un 79% si lo conocen .Por otra con un 21% tenemos a las personas que no conocen sobre el sector esta información también es importante ya que se debe trabajar con ese porcentaje para aumentar la promoción y que en un futuro los resultados muestran un 100% de conocimiento.

Pregunta N° 5 ¿Con que finalidad ha visitado el Noroccidente de Quito?

Tabla N° 18  
Pregunta N°5

Respuesta	Cantidad	%
Negocios	30	7.89
Turismo	160	42.11
Visita Familiares/ Amigos	85	22.37
Sin respuesta	80	21.05
Todas la anteriores	25	6.58
Total	380	100%

Elaborado por María José Corella



Figura N° 17  
Pregunta N° 5

Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** Al conocer que la mayor parte de las personas encuestadas tienen conocimiento sobre el Noroccidente de Quito, el conocer las razones que los llevaron dirigirse a este destino nos ayudara a saber el nivel de factibilidad del proyecto ya que si estas se dirigen con propósitos turísticos nos ayudara en este proyecto como muestran los resultados ya que por turismo tenemos un 42% mientras que el resto viajan por visitas con un 22%, por negocios con un 8%.

Pregunta N° 6 Teniendo en cuenta que el cultivo de caña de azúcar es una de las principales actividades del Noroccidente de Quito. ¿Cuál de los siguientes derivados del mismo conoce usted?

Tabla N° 19  
Pregunta N°6

Respuesta	Cantidad	%
Panela	110	28.95
Melcocha	50	13.16
Licor	40	10.52
Melaza	30	7.89
Jugo de Caña	40	10.52
Toda las anteriores	110	28.95
Total	380	100%

Elaborado por: María José Corella

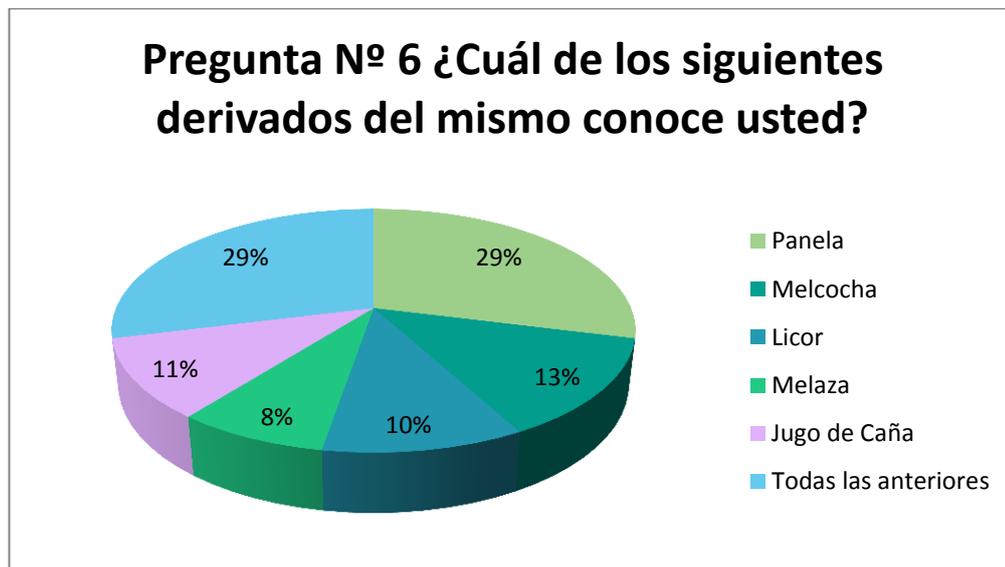


Figura N° 18  
Pregunta N° 6  
Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** Los resultados muestran que la panela y todos los otros derivados son de conocimiento de un 29 % de encuestados es decir que el proyecto tiene un índice alto de factibilidad. Ya que la panela es el elemento principal de la ruta turística.

Seguido tenemos con un 13% la melcocha, con un 11% el jugo de caña.

Pregunta N° 7 Si se creara una Ruta Turística sobre el proceso y elaboración de la panela en el Noroccidente de Quito ¿Usted la visitaría?

Tabla N° 20  
Pregunta N°7

Respuesta	Cantidad	%
SI	341	89.74
NO	39	10.26
Total	380	100%

Elaborado por María José Corella

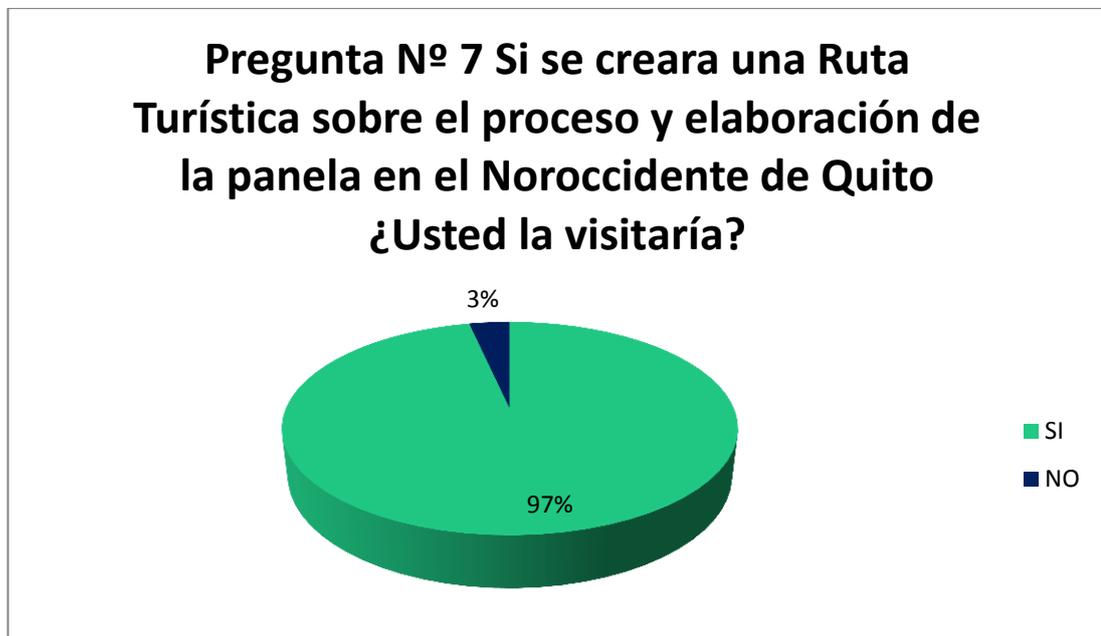


Figura N° 19  
Pregunta N° 7  
Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** Esta respuesta tiene un nivel de relevancia muy importante ya que al saber que un 97% de las personas encuestadas estarían dispuestos a participar de esta actividad muestran como la innovación turística y el enfoque a las áreas rurales puede ser una propuesta de turismo viable y factible en estos tiempos. Por otra parte el 3% que no estaría dispuesto a participar se buscara medios para que cambien de opinión acerca de nuevas propuestas que estén relacionadas con elementos agrícolas.

Pregunta N° 8 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por conocer esta Ruta Turística? (Duración 3 días 2 noches)

Tabla N° 21  
Pregunta N°8

Respuesta	Cantidad	%
\$ 40	132	34.737
\$ 50	90	23.68
\$60	69	18.16
\$70	50	13.16
Sin respuesta	39	10.26
Total	380	100%

Elaborado por: María José Corella

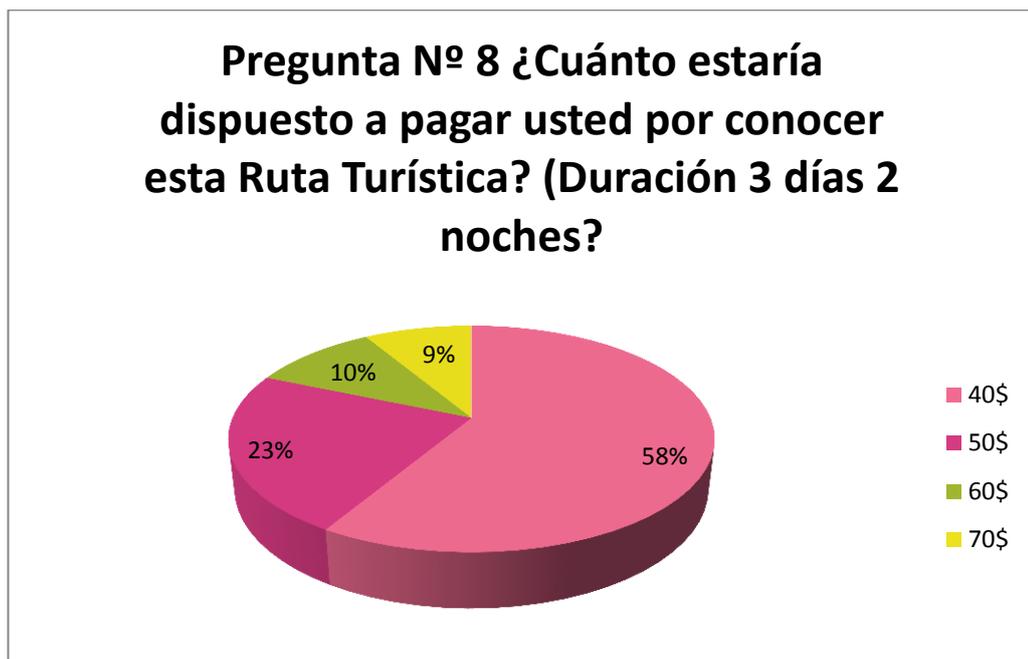


Figura N° 20  
Pregunta N° 8  
Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** Conocer cuánto estarán dispuestos a pagar las personas por un proyecto como este ayudara en la creación de los paquetes turísticos, así con un 59% se encuentran las personas que pagarían 40\$, con un 23% tenemos a las de 50\$ es decir que el promedio para fijar los costos está en un rango de 40\$ a 50\$. Mientras que con un 10% y 8% están los de 60\$ y 70\$ pero sobre todo todos esperan calidad.

Pregunta N° 9 Para la promoción de la ruta turística sobre el proceso y elaboración de la panela ¿Porque medio prefiere usted recibir información?

Tabla N° 22  
Pregunta N°9

Respuesta	Cantidad	%
Televisión	100	26.32
Redes sociales	120	31.58
Radio	40	10.53
Flyers	81	21.32
Sin respuesta	39	10.26
Total	380	100%

Elaborado por: María José Corella

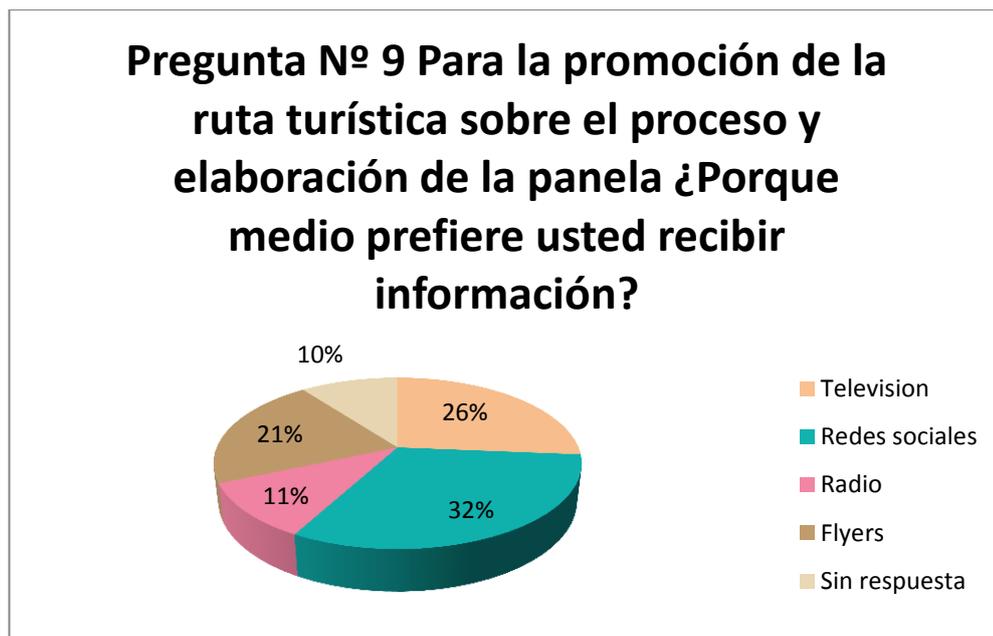


Figura N° 21  
Pregunta N° 9  
Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** Los medios por los que se lleve a cabo la difusión de la Ruta turística son muy importantes ya que de este dependerá el nivel de interés de los turistas y la afluencia que proporcione al sector es así que los resultados muestran que las personas prefieren recibir información a través de las redes sociales con 32% y la televisión 26% ya que estos abarcan la mayor cantidad de información.

Pregunta N°10 ¿Con cuál de los siguientes aspectos cree usted que debería contar esta nueva ruta?

Tabla N° 23  
Pregunta N°10

Respuesta	Ca ntid ad	%
Seguridad	66	17.37
Variedad de atractivos turísticos	47	12.37
Precios accesibles	42	11.05
Viabilidad	46	12.10
Todas las anteriores	14 0	36.84
Sin respuesta	39	10.26
Total	38 0	100%

Elaborado por: María José Corella

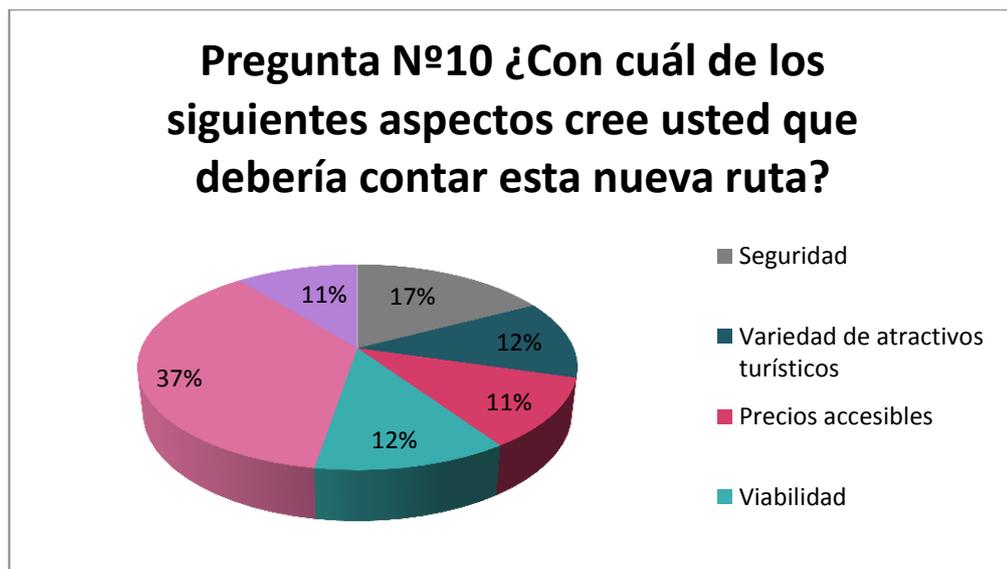


Figura N° 22  
Pregunta N° 10  
Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** Es necesario conocer cuál de los siguientes aspectos es de mayor importancia para la ruta turística así un 37% de los encuestados buscan todos los aspectos ya que cada uno de estos aportan dentro del proyecto para que se lleve a cabo sin problemas y que se vuelva factible .

---

## 5.02 Descripción de la herramienta o metodología

### ❖ Material Promocional impreso

**Ruta Turística:** Impresión de un mapa de la ruta turística con puntos clave para poder realizar su recorrido. Contará con 30 cm de largo y 24 de ancho.

**Guía turística de la ruta:** Esta contara con información necesaria de cada uno de los atractivos con los que la ruta cuenta, así como también información sobre el proceso y elaboración de la panela. La guía impresa contara con 14cm de ancho y 17cm de largo full color con 36 páginas.

**Tríptico Paquete turístico:** Contara con 21 cm de ancho y 30 de largo y mostrara el itinerario del mismo.

### ❖ Material publicitario:

**Mochila:** ancho de 40 cm de ancho por 45 cm de color blanco la cual contendrá una botella de jugo de caña, panela en presentación bloque jaboncillo, y en polvo, Mapa de la ruta, guía turística un tríptico del paquete.

## 5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

**Objetivo:** Lograr el máximo de aprovechamiento de los recursos turísticos del noroccidente de Quito de tal forma de que se logre un desarrollo económico-social y turístico de todas sus parroquias. Así como de brindar a los visitantes nuevas alternativas de turismo.

### 5.03.01 Levantamiento de información:

Tabla N° 24

Tabla de atractivos

<b>CIUDAD MITAD DEL MUNDO</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b>	Históricas
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Arquitectura Civil
<b>Parroquia:</b>	San Antonio de pichincha	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	2 850msnm	<b>Temperatura:</b>	21 C
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>			
<p>Dirección: Autopista Manuel Córdova Galarza y Av. Equinoccial</p> <p>Cómo llegar: Desde Quito se toma la Autopista Manuel Córdova Galarza, hasta el redondel de la Mitad del Mundo.</p> <p>Se destacan bustos en piedra de los miembros de la Misión Geodésica Francesa que visitaron nuestro territorio al igual que los ecuatorianos que participaron en la medición del arco terrestre.</p> <p>En el interior, una de las tantas ciudades andinas se refleja en este sitio, pues en él podemos encontrar pequeñas callejuelas, casas entejadas, un sitio de encuentro artístico y cultural que es la plaza central, la capilla y como detalle final la plaza de toros. De igual modo existen otros museos en los que se puede apreciar la cultura del Ecuador.</p> <p>La línea simbólica, después de atravesar por la ciudad, continúa hasta llegar al majestuoso monumento. Al interior el Museo Etnográfico, distribuido en 10 plantas, muestra la gran diversidad existente en el país, al igual que documentos, mapas y actas que buscan recordar la visita de la Misión Geodésica Francesa.</p> <p>Cuenta con una gran cantidad de servicios como: restaurantes, cafeterías, almacenes de artesanías, correos, bancos, galerías, baños, etc.</p>			
<p>Actividades: Se puede visitar museos y toda la infraestructura descrita. Los sábados, domingos y feriados se presentan artistas, músicos y cantantes para amenizar a los turistas que llegan.</p>			
<b>Estado:</b>	conservado	<b>Entorno:</b>	conservado
<b>Jerarquía:</b>	IV		

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 25  
Tabla de atractivos

<b>MUSEO DE SITIO INTIÑAN</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultura	<b>Tipo:</b>	Histórico
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Museo
<b>Parroquia:</b>	San Antonio de Pichincha	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	00°00'00"	<b>Temperatura:</b>	23 C
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>			
<p>Dirección: Vía Calacalí – La Independencia 200 metros del redondel de la Mitad del Mundo</p> <p>Cómo llegar: Desde Quito se toma la Autopista Manuel Córdova Galarza, hasta el redondel de la Mitad del Mundo y luego se sigue por la vía Calacalí – La Independencia (200 metros).</p> <p>Intiñan (Camino del Sol), es la razón por la cual este museo temático fue elaborado, en él se busca mostrar de forma práctica el conocimiento andino y ancestral que poseían los pueblos respecto del camino recorrido por el sol y el desarrollo de la vida entorno a él, a través del calendario solar, el reloj natural y el cilindro putianchil. .</p> <p>Se encuentra dividido en las siguientes áreas; Arqueo-astronomía, en donde se realizan demostraciones de las fuerzas físicas y magnéticas que se ejercen en este lugar por efecto de la Latitud 0, como la prueba de Koriolis.</p> <p>Vida y costumbres ancestrales de la zona equinoccial; mediante un proceso cronológico del conocimiento obtenido por los primeros habitantes de la zona a través de recopilaciones de piezas arqueológicas.</p>			
<b>Actividades: Visita Museo</b>			
<b>Estado:</b>	<b>Conservado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Conservado</b>
<b>Jerarquía:</b>	<b>III</b>		

Elaborado por María José Corella

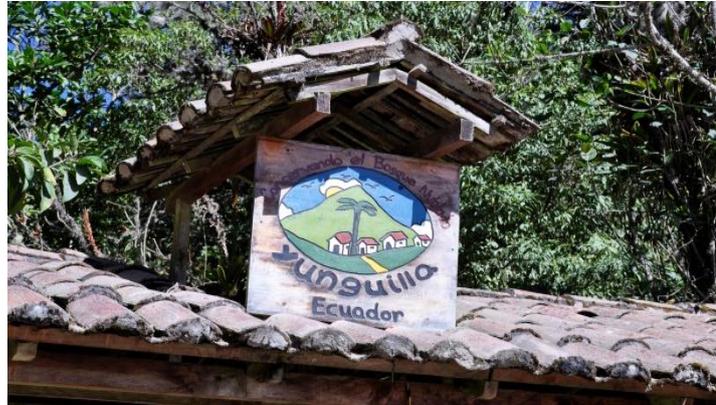
Tabla N° 26  
Tabla de atractivos

<b>RESERVA GEOBOTÁNICA PULULAHUA</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Sistema de áreas protegidas
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Reserva Geobotánica
<b>Parroquia:</b>	Calacalí	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	1.800 - 3.356 metros	<b>Temperatura:</b>	
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>			
<p>Es la única Reserva en su clase en el Ecuador. Posee una extensión de 3 383 hectáreas, en ella se busca conservar la memoria histórica del proceso de formación volcánico desarrollado en nuestro país, al Pululahua se debe la existencia del Valle Equinoccial.</p> <p>Su caldera es una de las dos habitadas en el mundo, es por esta razón que al observar desde uno de sus miradores, el de Ventanillas, resulta extraordinario el esquema de colores que muestran sus tierras cultivadas (habas, arveja y maíz), en contraste con los bosques naturales y el maravilloso escenario que se complementa con sus domos internos como son El Pondoña y El Chivo. Dentro del área protegida existe una casa de hacienda muy antigua que perteneció a los jesuitas y aunque está en franco estado de deterioro se puede observar su estilo colonial con paredes de piedra y ladrillo y el techo de madera que debió haber sido cubierto de teja según muestran los escombros. En la parte baja del área existen vestigios de las erupciones del volcán así como vertientes de agua termal y mineral a 9 kilómetros por la vía que conduce a Chaupisacha, la señalización indica la entrada a un sendero que luego de 10 minutos de recorrido deja ver los ojos de agua. Las especies predominantes en flora son las orquídeas, en fauna tenemos venados, lobos, conejos y un buen número de aves.</p>			
<b>Actividades:</b> El excursionismo, caminatas, ciclismo de montaña, campismo, observación de flora, fauna y los procesos volcánicos, andinismo de media y baja montaña			
<b>Estado:</b>	<b>Conservado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Conservado</b>
<b>Jerarquía:</b>	<b>III</b>		

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 27  
Tabla de atractivos

**COMUNIDAD YUNGUILLA**



<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b>	Etnográfico
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Comunidad
<b>Parroquia:</b>	Calacalí	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	1680 msnm.	<b>Temperatura:</b>	19C
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>			
<p>Cómo llegar: Desde el redondel Mitad del Mundo se toma la vía Calacalí – La Independencia hasta la entrada a las piscinas El Cachaco, se continúa por el camino empedrado hasta la Comunidad (14 kilómetros)</p> <p>Es sin duda uno de los mejores referentes en lo que a turismo sostenible se refiere pues la Comunidad de Yunguilla mantuvo por muchos años como forma de vida la deforestación para fines de pastoreo, agricultura o producción de carbón, llegando casi a exterminar por completo el bosque nublado</p>			
<b>Actividades: Se puede realizar caminatas, camping, observación de flora y fauna, turismo comunitario y de convivencia. Se puede observar y participar de los procesos de las microempresas.</b>			
<b>Estado:</b>	conservado	<b>Entorno:</b>	conservado
<b>Jerarquía: I</b>			

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 28  
Tabla de atractivos

**ALDEA TURÍSTICA PUMA SACHA**



<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Sistema de áreas protegidas
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Reserva ecológica
<b>Parroquia:</b>	Calacalí	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	2850msnm	<b>Temperatura:</b>	20C
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>			
<p>La Aldea Puma Sacha está ubicada en la Provincia de pichincha, Cantón quito, parroquia Nanegalito, vía Calacalí – la Independencia, kilómetro 49. Fue una propiedad adquirida con la finalidad de preservar la naturaleza y explotar el turismo. Después de dos años de trabajo para construir se abrió las puertas de dicho establecimiento en Julio del 2000.El nombre de la aldea es Puma Sacha. Puma por el animal de la zona y sachá esta que en quechua significa montaña. Existe diversidad de animales .Existe más de 200 especies de orquídeas y bromelias.</p>			
<b>Actividades: Observación de animales típicos de la zona, caminatas, bañarse en cascadas, observación de orquídeas.</b>			
<b>Estado:</b>	<b>Conservado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Conservado</b>
<b>Jerarquía: II</b>			

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 29  
Tabla de atractivos

			
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Sistema de áreas Protegidas
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Reserva Orquideologica
<b>Parroquia:</b>	Nanegalito	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	2638msnm	<b>Temperatura:</b>	13°C
<p><b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>                      Cómo llegar: Desde el redondel Mitad del Mundo se toma la vía Calacalí – La Independencia kilómetro 43 (una hora aproximadamente)</p> <p>A tan solo una hora de Quito en el exuberante Noroccidente se encuentra la única Reserva orientada a la protección de Orquídeas en su estado natural.</p> <p>Con tan solo 650 hectáreas, grandes pendientes que lo ubican entre los 1960–2900msnm. da como resultado variedad de micro climas y gracias a la existencia de uno de los mejor conservados bosques nublados, podemos apreciar 260 especies de orquídeas, de las cuales 9 son endémicas, 170 especies de aves entre los que se cuentan el Tucán andino, Samarritos y el exótico Gallito de la Peña.</p> <p>Anfibios, reptiles y mamíferos como el oso de anteojos, venados, guatusas y otros tantos residentes silenciosos del bosque que junto a la de sangre de drago, líquenes, hongos y demás lo convierten en un sitio ideal para disfrutar de la vida y sus encantos. Cuenta con siete senderos que llevan hacia diferentes atractivos en los cuales se pueden apreciar las especies de flora más representativas como sangre de drago, aliso, cedro y varios tipos de helechos.</p>			
<p><b>Actividades:</b> Se puede realizar caminatas y observación de flora y fauna, darse buenos chapuzones en las cascadas. En la noche el camping y contar historias es una buena alternativa</p>			
<b>Estado:</b>	<b>Conservado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Modificado</b>
<b>Jerarquía: II</b>			

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 30  
Tabla de atractivos

<b>SANTA LUCÍA BOSQUE NUBLADO Y RESERVA ECOLÓGICA</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Bosque
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Nublado Occidental
<b>Parroquia:</b>	Nanegal	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	2638msnm	<b>Temperatura:</b>	17C
<p><b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>            Cómo llegar: Desde Nanegalito se sigue la vía a Nanegal hasta el sector La Delicia donde existe una señalización, se gira a la derecha con destino a la población Marianita, luego hasta la entrada Maquipucuna y se continúa hasta el final de la vía, de inmediato se sigue el sendero aproximadamente de una a dos horas.</p> <p>Propiedad de la gente local, le ofrece precisamente eso. Usted recibirá una cálida bienvenida y tendrá la oportunidad real de conocer a personas de la zona, para aprender un poco sobre la vida en una comunidad ecuatoriana rural. Ecoturismo Responsable en Santa Lucía, tiene como objetivo formar vínculos de cooperación conjunta para la protección de bosque nublado y la creación de una reserva sostenible que genere ingresos para sus miembros La Reserva - Santa Lucía conserva más de 730 hectáreas de bosque nublado montano en la bioregion del Chocó Andino, considerado un 'hot spot', por su gran biodiversidad. El 80% de la reserva es bosque primario donde se encuentran más de 394 especies de aves, 45 especies de mamíferos, incluyendo: pumas y osos de anteojos que se encuentran actualmente en peligro de extinción, miles de plantas tropicales nativas, incluyendo una sorprendente variedad de orquídeas, bromelias, y otras epifitas.</p>			
<p><b>Actividades:</b> Observación de aves, visitas a cascadas y ríos, recorridos por el sendero pre-inca de los Yumbos, vivero forestal, reforestación, identificación de flora (orquídeas), convivencia con la gente local o simplemente un espacio para compartir con la perfección de la naturaleza, es lo que brinda esta comunidad, que ha adecuado varios senderos para estos fines.</p>			
<b>Estado:</b>	<b>Conservado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Alterado</b>
<b>Jerarquía: I</b>			

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 31  
Tabla de atractivos

**CASCADA LA PIRAGUA**



<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Río
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Cascada
<b>Parroquia:</b>	Nanegal	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	1500 msnm	<b>Temperatura:</b>	18 ° a 20 ° C

**Ubicación y descripción del atractivo:**

**Cómo llegar:** Desde el Parque Central de Nanegal por la vía que conduce al sector de La Piragua, existe la debida señalización.

La Piragua, cascada de 20 metros de altura aprox. es originada por el caudal del Río Curunfo, semejante a un gran tobogán natural, que al chocar con las rocas provoca un salto singular de agua; al final se forma una gran poza ideal para el descanso.

Cuenta con señalización, baterías sanitarias, un mirador, además de un sendero de acceso.

Del origen de su nombre existen dos versiones; los lugareños la semejan a un paraguas por su salto de agua, y; por otra parte, se recuerda que un grupo de jóvenes colombianos la visitaron y sorprendidos por su belleza y la semejanza a una de su tierra, la denominaron del mismo modo: "La Piragua", a la cual se atribuye el origen de una canción.

**Actividades: Nadar , caminata observación de aves**

<b>Estado:</b>	<b>Conservado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Modificado</b>
<b>Jerarquía: III</b>			

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 32  
Tabla de atractivos

<b>PIEDRA YUMBA</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Tierras Insulares
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Rocas
<b>Parroquia:</b>	Nanegal	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	1500 msnm	<b>Temperatura:</b>	18 ° a 20 ° C
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>			
<p>Cómo llegar: De Nanegal se toma la vía que conduce a Palmitopamba, luego de 300 metros se encuentra la entrada al río Alambi.</p> <p>El Río Alambi, al cruzar la parroquia de Nanegal, es muy caudaloso, por lo que se puede disfrutar de baños y chapuzones. En la orilla se encuentra una gran roca a la que conocen como "Piedra Yumba" que según la historia fue una gran sacerdotisa indígena (shaman) que tenía el poder de convertirse en cualquier elemento de la naturaleza. Gracias a sus dotes tomó la decisión de adquirir la forma de piedra antes que ser dominada por una nueva raza. Su poder no ha terminado, es así como los pobladores de Nanegal creen que la piedra puede otorgar fertilidad a las mujeres, a ella llegan con oraciones y ofrendas para tener hijos.</p>			
<b>Actividades: Nadar , caminata observación de aves</b>			
<b>Estado:</b>	<b>Conservado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Modificado</b>
<b>Jerarquía: I</b>			

Elaborado por María José Corella

Tabla Nº 33  
Tabla de atractivos

<b>RESERVA MAQUI PUCUNA</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Sistema de áreas protegidas
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Reserva
<b>Parroquia:</b>	Nanegal	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	1500 msnm	<b>Temperatura:</b>	18 ° a 20 ° C
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>			
<p>Cómo llegar: Desde Nanegalito se toma la vía a Nanegal hasta el sector La Delicia y se desvía a Marianitas, luego de llegar a la población se continúa por la vía unos cuantos metros hasta la entrada a la Reserva.</p> <p>Es uno de los mejores referentes respecto al Ecoturismo en el país, haciéndose acreedores de dos premios internacionales a la conservación, pues gracias al trabajo de la Fundación Maqui pucuna ha sido posible conservar una de las mayores extensiones de bosque nublado en el Chocó Andino.</p> <p>Esto no se pudo haber logrado sin la participación de diferentes comunidades como el caso de Yunguilla, Santa Lucía y Marianas, pues con los proyectos productivos y el empoderamiento de la conservación del bosque, se ha llegado a conjugar de forma práctica el esquema de un desarrollo sostenible.</p> <p>Con sus 6500ha, cuenta con más de 340 especies de aves, 250 de mariposas, 50 de mamíferos y 2000 de plantas entre las que se cuentan una gran cantidad de Orquídeas</p>			
<b>Actividades:</b> Observación			
<b>Estado:</b>	<b>Conservado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Alterado</b>
<b>Jerarquía:</b> I			

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 34  
Tabla de atractivos

<b>PANELERA NANEGAL</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b>	Acontecimientos programados
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Gastronomía
<b>Parroquia:</b>	Nanegal	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	1500 msnm	<b>Temperatura:</b>	18 ° a 20 ° C
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>			
<p>Ubicada a 1h30 de la ciudad de Quito en la parroquia de Nanegal La Fabrica conocida como la Panelera Nanegal es propiedad del señor Edison Castillo , esta fábrica lleva un año aproximadamente dedicándose a la realización de la panela cuyo objetivo es dar a conocer uno de los derivados de la caña de azúcar más importantes del sector ya que la elaboración de la misma da trabajo a varias personas ayudando al desarrollo económico del sector .Su aspiración es seguir creciendo buscando un reconocimiento Nacional brindando a los ecuatorianos un producto saludable y sobre todo Nacional</p>			
<b>Actividades: Aquí de se llevara cavo la observación del proceso y elaboración de la panela, degustaciones, observación flor ay fauna</b>			
<b>Estado:</b>	<b>Alterado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Alterado</b>
<b>Jerarquía:</b>	<b>I</b>		

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 35  
Tabla de atractivos

<b>PROYECTO ARQUEOLÓGICO PALMITOPAMBA</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b>	Histórico
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Arquitectura Civil
<b>Parroquia:</b>	Nanegal	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	1500 msnm	<b>Temperatura:</b>	18 ° a 20 ° C
<p><b>Ubicación y descripción del atractivo:</b> El sitio se encuentra en el recinto de Palmitopamba y en la Parroquia de Nanegal, Distrito Metropolitano de Quito. En línea recta, está a 45 km al noroeste de Quito en el bosque nublado.</p> <p>Una etapa de excavaciones, se inició en 2002 el Proyecto Arqueológico Palmitopamba. Lippi y la Dra. Tamara Bray empezaron la excavación de uno de los sitios descubiertos durante las prospecciones y posteriormente se amplió el proyecto para incluir dos sitios más en el sector de Palmitopamba. El sitio principal fue conocido al comienzo como el Pucara de Palmitopamba (NL-20) por contar con aspectos de una fortaleza de los Incas en el País Yumbo. Sin embargo, resulta que este sitio fue mucho más que un punto de control militar</p> <p>El sitio monumental de Palmitopamba (NL-20) ha resultado sumamente interesante por varias razones explicadas detalladamente en los informes. Brevemente, se trata de una ocupación de los Yumbos que duró aproximadamente 400 años, desde el siglo XII hasta el siglo XVI. Aparentemente fue un sitio de función cívica que incluyó la construcción de una tola con plataforma encima de una loma alta y la construcción de terrazas o plataformas en la ladera norte de la misma loma.</p>			
<b>Actividades: Descanso. Caminatas, observación de restos arqueológicos.</b>			
<b>Estado:</b>	<b>Conservado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Conservado</b>
<b>Jerarquía: I</b>			

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 36  
Tabla de atractivos

<b>FINCA LA ARRINCONADA</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b>	Etnográfico
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Gastronomía
<b>Parroquia:</b>	Nanegal	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>		<b>Temperatura:</b>	
<p><b>Ubicación y descripción del atractivo:</b> Ubicada a 2 Horas de la ciudad de Quito en la parroquia de Nanegal en el Recinto la Perla.</p> <p>Esta finca cuenta con 89 hectáreas destinadas al cultivo de caña de azúcar en las cuales el 54% es destinada para la realización de la panela redonda la cual posee 3 libras y en bloque con 2 libras las mismas que son comercializadas en grandes cadenas de mercado como Supermaxi, por otra parte el 35 % de las tierras con dedicadas para la elaboración de jugo de caña y licor, esta finca tiene como propietario al Señor Humberto Reyes quien a más forma parte de la junta parroquial de Nanegal. Aquí se puede ser partícipe del proceso de elaboración de la panela y de los grandes beneficios de la caña de azúcar conociendo un poco sobre la misma. A más de que este sector cuenta con una vista de amplios parajes llenos de color y una gran biodiversidad</p>			
<b>Actividades: Participación Proceso y Elaboración de la Panela</b>			
<b>Estado:</b>	<b>Alterado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Conservado</b>
<b>Jerarquía:</b>	<b>I</b>		

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 37  
Tabla de atractivos

<b>Centro ceremonial Tulipe</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b>	Histórico
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Arquitectura Civil
<b>Parroquia:</b>	Nanegalito	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	135 msnm	<b>Temperatura:</b>	23-34 °C
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>			
Dirección: Vía La Armenia – Pacto			
Cómo llegar: Desde Nanegalito hasta La Armenia y se toma la vía que conduce a Pacto hasta el sector de Tulipa, existe señalización. Se encuentra junto a la vía			
Es uno de los complejos arqueológicos más importantes de la región, pues en las investigaciones realizadas en el lugar se han podido encontrar restos de cerámica de estilo Cotacollao, correspondiente al Formativo de la Sierra (1500a.C.), pero la mayor representatividad se han establecido en el período de Integración (800d.C.) ya con la presencia de la nación YUMBA. Dentro del pueblo yumbo se destaca también la construcción de las tolas en las colinas más elevadas o al pie de montes. Son montículos de tierra artificiales con formas geométricas muy definidas como pirámides truncadas y una o dos rampas a los lados, se cree que la idea era controlar el territorio y marcaba una jerarquía social.			
<b>Actividades: Observación de complejo arqueológico</b>			
<b>Estado:</b>		<b>Entorno:</b>	
<b>Jerarquía: II</b>			

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 38  
Tabla de atractivos

<b>CASCADA GALLO DE LA PEÑA</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Río
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Cascada
<b>Parroquia:</b>	Pacto	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	700 msnm	<b>Temperatura:</b>	22°
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>			
<p>Cómo llegar: Desde Nanegalito se sigue la vía a La Independencia hasta la Y que conduce a Pacto, se toma la vía de la derecha y se continua por la vía asfaltada hasta el puente del río Chirapi al lado izquierdo de la vía. Se toma el sendero río arriba aproximadamente 30 minutos hasta llegar a la cascada. Después de una corta caminata, pues por su cercanía al centro poblado de Pacto la Cascada Gallo de la Peña se convierte en la más visitada del sector, ya en el atractivo la pequeña caída de agua de 5 metros forma una poza de igual diámetro que junto a un ambiente sano, ahora cada vez más visitado por grupos que buscan distracción y aventura, pero aquí no termina el recorrido.</p> <p>Son frecuentes las caminatas río arriba en busca de los Petroglifos (formas singulares talladas sobre piedras para fines aún no determinados con claridad por los expertos), estos reflejan para algunos la cosmovisión del pueblo Yumbo a quien se le atribuyen su elaboración, para otros es una expresión artística de la cotidianidad de la vida del mismo pueblo.</p>			
<b>Actividades: Observación de flor y fauna, disfrute de la cascada.</b>			
<b>Estado:</b>	<b>Conservado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Conservado</b>
<b>Jerarquía: I</b>			

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 39  
Tabla de atractivos

<b>UNIDAD DE PRODUCCIÓN FAMILIAR MOLIENDA</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b>	Etnográfico
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Comunidad
<b>Parroquia:</b>	Pacto	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	700 msnm	<b>Temperatura:</b>	22°
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>			
<p>Cómo llegar: Desde Pacto se toma la vía a La Delicia, y luego de aproximadamente 10 kilómetros se puede encontrar uno de los trapiches tradicionales del sector.</p> <p>Las grandes extensiones de cañaverales son sin duda uno de los más vistosos paisajes a lo largo de los diferentes recorridos por el impresionante noroccidente, pero más aún cuando existe la posibilidad de presenciar el laborioso trabajo de la molienda.</p> <p>Es ya parte de la tradición cultural de estos pueblos, el cortar la caña de azúcar para luego llevarla al Trapiche mecánico o aún a las Yuntas, en donde la pasividad del obrero va obteniendo el néctar</p>			
<b>Actividades: Observación del proceso y elaboración de la panela, degustación.</b>			
<b>Estado:</b>	<b>Conservado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Alterado</b>
<b>Jerarquía: I</b>			

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 40  
Tabla de atractivos

<b>CASCADA EL PROGRESO</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Rio
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Cascada
<b>Parroquia:</b>	Pacto	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	700 msnm	<b>Temperatura:</b>	22°
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>			
<p>Cómo llegar: Desde Pacto se toma la vía que conduce hasta el pequeño poblado El Progreso, detrás de la escuela existe un sendero que conduce hasta la cascada. Son aproximadamente 45 minutos. Se recomienda la compañía de un guía.</p> <p>El pequeño y pintoresco poblado llama la atención por sus casas de madera y vistosos colores adornadas por balcones y en ellos variedad de flores que dan un toque de vida a las tradicionales viviendas del sector, su pequeña capilla ubicada estratégicamente sobre una pequeña elevación, que para algunos es una de las tantas Tolas que recuerdan su pasado histórico.</p> <p>A partir de aquí, el recorrido se ve marcado por la biodiversidad del noroccidente y los sembríos típicos del sub trópico, ya más cerca de la cascada un bosque de tagua es el albergue ideal para juguetonas aves y conocer de cerca esta cotizada especie vegetal.</p>			
<b>Actividades: Descanso ,relajación, disfrutar de las aguas, observación de aves</b>			
<b>Estado:</b>	Conservado	<b>Entorno:</b>	Conservado
<b>Jerarquía: I</b>			

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 41  
Tabla de atractivos

<b>CUEVA DE LOS TALLOS</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Fenómeno Espeleológico
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Cueva o Caverna
<b>Parroquia:</b>	Pacto	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	700 msnm	<b>Temperatura:</b>	22°
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>			
<p>Cómo llegar: Desde Nanegalito se sigue la vía a La Independencia hasta la Y que conduce a Pacto, se toma la vía de la derecha y se continua por la vía asfaltada hasta Gualea Cruz, se toma la vía a Chontal, luego de pasar las poblaciones de El Porvenir y Urcutambo se llega a la propiedad del señor Hugo Morales (sector Miravalle)</p> <p>En esta ocasión la aventura se desarrolla sobre un tractor agrícola, pues al llegar al lugar adecuado y al hablar con la persona adecuada (Hugo Morales) esta se convierte en una verdadera opción para el viaje.</p> <p>El traslado aunque lento es emocionante, pues los grandes campos de frijoles, sandías y caña de azúcar se ven más llamativos que nunca desde el improvisado todo terreno.</p> <p>Pero no es la única forma de entablar el recorrido, también se puede ingresar en vehículos particulares, pues el camino es lastrado; es el momento de caminar entre acogedoras fincas siempre dispuestas al buen trato y a brindar un acogedor sitio de descanso e inclusive practicar la pesca deportiva.</p> <p>El sendero lleva por el bosque secundario, atravesando riachuelos, puentes de guadua y pequeños esteros hasta llegar a un encañonado, las plumas en el piso indican la cercanía al objetivo.</p>			
<p>Actividades: Para descender por el encañonado son necesarias escaleras y cuerdas, y desde aquí el silencio es indispensable, pues estas aves son muy sensibles y peculiares, al igual que los murciélagos su actividad es nocturna y no toleran la luz.</p>			
<b>Estado:</b>	<b>Conservado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Conservado</b>
<b>Jerarquía: II</b>			

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 42  
Tabla de atractivos

<b>CASCADA GUAGRAPAMBA</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Río
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Cascada
<b>Parroquia:</b>	Pacto	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	887 m s. n. m	<b>Temperatura:</b>	12°C
<p><b>Ubicación y descripción del atractivo:</b>            Cómo llegar: Desde Nono se toma la vía que conduce a Tandayapa (Ecoruta), luego de 6 kilómetros se puede observar el rótulo que indica el sendero de acceso a la cascada. Se camina aproximadamente 50 minutos. El Pichincha da origen a una gran cantidad de ríos y riachuelos que a su paso van dando vida a una gran variedad de flora y fauna, la influencia del bosque nublado permite el incremento de sus caudales que luego de recorrer grandes extensiones y al llegar a prominentes declives dan como resultado magníficas y espectaculares cascadas.</p> <p>El río Alambi, debe su nombre a la existencia de una especie de árbol que fue muy común en su cauce en el trayecto desde Nono hasta Nanegalito, pues para la gente del sector ALAMBI significa "Aguacatillo de agua".</p> <p>La cascada está formada por dos saltos de agua de 20m cada uno, que forman un singular conjunto, a su alrededor grandes extensiones de potreros junto a remanentes de bosque permiten realizar caminatas o si se lo prefiere las cabalgatas son una buena opción: desde luego un chapuzón es ideal para complementar el recorrido.</p>			
<p><b>Actividades:</b> Caminatas y tener actividades de relajamiento y descanso, cabalgatas, observación de aves y baño en la cascada.</p>			
<b>Estado:</b>	<b>Conservado</b>	<b>Entorno:</b>	<b>Conservado</b>
<b>Jerarquía : I</b>			

Elaborado por María José Corella

Tabla N° 43  
Clasificación de Atractivos Turísticos

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
<b>Manifestaciones Culturales</b>	Etnográfico	Comunidad	Unidad de producción familiar molienda
			Finca la arrinconada
			Panelera Nanegal
			Finca la arrinconada
			Yunguilla
	Histórico	Arquitectura civil	Centro ceremonial Tulipe
			Proyecto Arqueológico Palmito pamba
			Ciudad Mitad del Mundo
		Museo	Museo de Sitio Intiñan
<b>Sitios Naturales</b>	Río	Cascada	Guagrapamba
			Cascada el progreso
			Gallo de la peña
			La piragua
	Tierras Insulares	Rocas	Piedra Yumba
	Fenómeno Espeleológico	Cueva o caverna	Cueva de los tallos
	Sistema de aéreas protegidas	Reserva	Reserva Maquipucuna
		Reserva Orquideológica	El Pahuma
		Reserva Ecológica	Aldea Turística Puma Sacha
		Reserva Geobotánica	Pululahua
	Bosque	Nublado Occidental	Recepción Bosque Nublado Santa lucia

Elaborado Por Mari José Corella

### 5.03.02 Ruta turística sobre el proceso y elaboración de la panela



Figura Nº 23  
Ruta Turística  
Elaborado por: María José Corella

---

**LOGOTIPO**



✓ **RUTA BASE**

**MITAD DE MUNDO - NANEGAL**

Reserva Geobotánica Pululahua

**NANEGAL- PALMITO PAMPA**

Cascada la piragua

Panelera Nanegal

**PALMITOPAMBA- ATUCSARA**

Hostería Atucsara

Finca la arrinconada

**MOLIENDA-TULIPE**

**TULIPE- PACTO**

Centro Ceremonial Tulipe

**PACTO-MOLIENDA**

Cascada El Gallo de la Peña

Unidad de Producción familiar La Molienda

✓ GUÍA TURÍSTICA



Figura N° 24  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella



Figura N° 25  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella



Figura N° 26  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella



Figura N° 27  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

## Introducción

### RUTA DE LA PANELA

Guía de Atractivos turísticos busca dar a conocer a sus visitantes información relevante de cada uno de los maravillosos lugares que se visitaran durante su recorrido.

Esta publicación es una invitación para disfrutar de los atractivos naturales y culturales que las parroquias del Noroccidente de Quito ofrecen, especialmente una de las principales actividades que allí se lleva a cabo y que en los últimos tiempos se abrió camino en el ámbito turístico y comercial alcanzando reconocimiento Nacional y en un índice bajo a nivel mundial: LA ELABORACIÓN DE LA PANELA.

Todo esto a tan solo una hora y media de la ciudad de Quito una oportunidad para todas las personas dispuestas a la aventura, el descanso y dispuestas a disfrutar de lo que nuestro país nos puede ofrecer. ¡Vengan animense y den un paseo por sus parroquias aprovechen su cercanía, su belleza sobre todo de la amabilidad de su gente;

5

Figura N° 28  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

## ÍNDICE

Noroccidente de Quito. ....	7
ATRATIVOS DE LA RUTA	
Reserva Geobotánica Pululahua. ....	9
Cascada la Piragua. ....	11
Panelera Nanegal. ....	13
Hostería Atucsara. ....	15
Finca la Arrinconada. ....	17
Centro Ceremonial Tulipe. ....	19
Cascada El Gallo de la Peña. ....	21
Unidad de Producción familiar La Molienda. ....	23
PROCESOS DE LA PANELA	
Proceso de Elaboración de la Panela. ....	24
Recepción y Limpieza de la Caña. ....	25
Moedor de la caña. ....	26
Decantación y filtración del caldo. ....	27
Purificación y limpieza del jugo. ....	28
Concentración del jugo. ....	29
Punto adecuado (Panela Granulada). ....	30
Migado / Cernido de la Panela Granulada. ....	31
Punto adecuado (Panela en bloque, jabón). ....	32
Moldeo, enfriado y desmoldeado. ....	33
Empacado y Pesaje. ....	34

6

Figura N° 29  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### Noroccidente de Quito

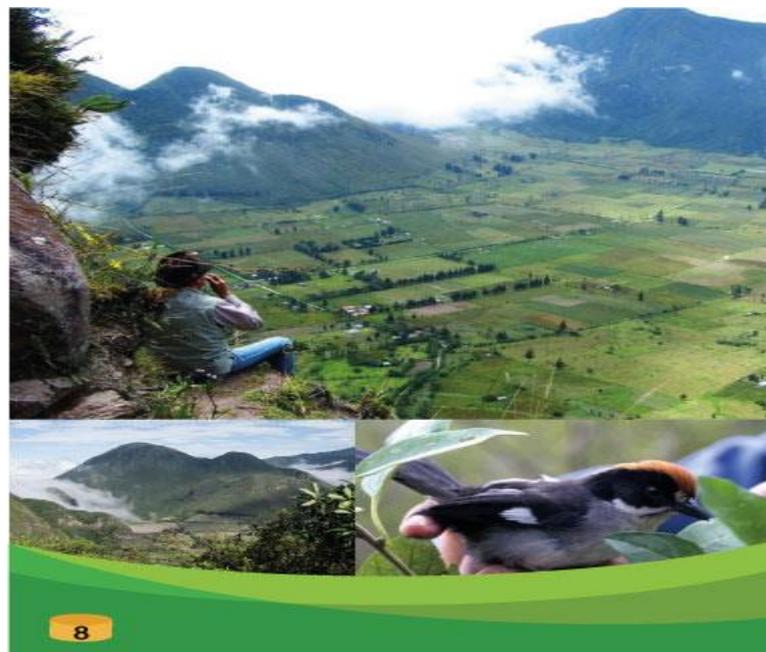
El territorio del Noroccidente de Quito comprenden las parroquias de Nono, Nanegalito, Nanegal, Gualca y Pacto. Se encuentran ubicadas al noroccidente de la provincia de Pichincha, en la zona ecológica conocida como región del Chocó Andino por eso se caracteriza por la presencia de bosques, ríos, cascadas y una gran variedad de flora y fauna, teniendo más reconocimiento las aves.

En el Noroccidente de Quito, las parroquias que le conforman basan su actividad económica principalmente en la agricultura y ganadería, gracias al clima y tierra que poseen, son aptos para el cultivo de la caña de azúcar, yuca, plátano, entre otros; de igual modo se determina a la elaboración de panela y aguardiente como una de sus principales actividades, seguido de la pesca comercio y turismo.

El turismo que se ofrece en la región tiene un valor ecológico, ya que dispone de una extensa diversidad de atractivos naturales, ya sean paisajes, flora y fauna, con una variedad de especies de aves, dando acceso al ecoturismo, de la misma manera ofrecen servicios turísticos recreativos y gastronómicos que ayuda a la conservación de la cultura y patrimonio del territorio, por lo que ha motivado a los habitantes a desarrollar diferentes emprendimientos turísticos.

7

Figura N° 30  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella



8

Figura N° 31  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

## RESERVA GEBOTÁNICA PULULAHUA

Ubicada a tan solo 40 minutos de la ciudad del mundo nos encontramos con este majestuoso paisaje, una reserva que lo que busca es conservar la memoria histórica del proceso de formación volcánico desarrollado en nuestro país.

Su caldera es una de las dos habitadas en el mundo, es por esta razón que al observar desde uno de sus miradores, resulta extraordinario el esquema de colores que muestran sus tierras cultivadas (habas, arveja y maíz), en contraste con los bosques naturales y el maravilloso escenario que se complementa con sus domos internas.

En la parte baja del área existen vestigios de las erupciones del volcán así como vertientes de agua termal y mineral a 9 kilómetros por la vía que conduce a Chaupisacha, la señalización indica la entrada a un sendero que luego de 10 minutos de recorrido deja ver los ojos de agua. Las especies predominantes en flora son las orquídeas, en fauna tenemos venados, lobos, conejos y un buen número de aves.

9

Figura N° 32  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella



10

Figura N° 33  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### CASCADA LA PIRAGUA

La Piragua ubicada tan solo 15 minutos de Parque central de Nanegal cuenta con una cascada de 20 metros de altura aproximada es originada por el caudal del Río Curunfo, semejante a un gran tobogán natural, que al chocar con las rocas provoca un salto singular de agua; al final se forma una gran poza ideal para el descanso.

En las paredes podemos apreciar una vegetación exuberante lo cual hace agradable el paisaje. El acceso a la cascada es sobre las rocas que forman el lecho del río Alambi, en el trayecto podemos observar cultivos de caña de azúcar y plátanos. Cuenta con señalización, baterías sanitarias, un mirador.

La cascada constituye un paso obligado para los nanegaleños, ya que el lugar permite estar en contacto con la naturaleza y disfrutar de un espectáculo maravilloso que es este atractivo.

11

Figura N° 34  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella



12

Figura N° 35  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

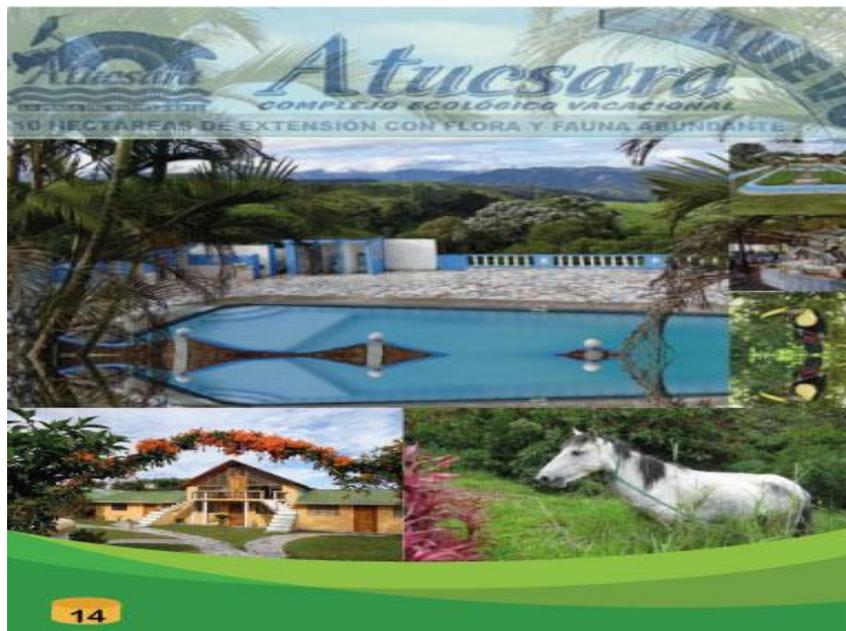
### PANELERA NANEGAL

Ubicada a 1h30 de la ciudad de Quito en la parroquia de Nanegal

La Fabrica conocida como la Panelera Nanegal es propiedad del señor Edison Castillo , esta fábrica lleva un año aproximadamente dedicándose a la realización de la panela cuyo objetivo es dar a conocer uno de los derivados de la caña de azúcar más importantes del sector ya que la elaboración de la misma da trabajo a varias personas ayudando al desarrollo económico del sector .Su aspiración es seguir creciendo buscando un reconocimiento Nacional brindando a los ecuatorianos un producto saludable y sobre todo Nacional.

13

Figura N° 36  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella



14

Figura N° 37  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### Complejo Ecológico "Atucsara"

"Atucsara" está situado en el Recinto LA PERLA Parroquia de Nanegal Distrito Metropolitano de Quito en la Provincia de Pichicha (Noroccidente) a 87 Km de la Ciudad de Quito, con un tiempo aproximado de 2 horas.

ATUCSARA ofrece a sus visitantes 10 hectáreas de flora y fauna propias del sector en las cuales realizaremos diversas actividades atractivas, para que usted se libere del estrés y el bullicio de la gran ciudad mirando desde aquí EL COTACACHI Y EL PICHINCHA, siendo éste el paraíso perfecto que usted busca para compartir con familiares y amigos.



Figura N° 38  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella



Figura N° 39  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### FINCA LA ARRINCONADA

Ubicada a 2 Horas de la ciudad de Quito en la parroquia de Nanegal en el Recinto la Perla.

Esta finca cuenta con 89 hectáreas destinadas al cultivo de caña de azúcar en las cuales el 54% es destinada para la realización de la panela redonda la cual posee 3 libras y en bloque con 2 libras las mismas que son comercializadas en grandes cadenas de mercado como Supermaxi, por otra parte el 35 % de las tierras son dedicadas para la elaboración de jugo de caña y licor; esta finca tiene como propietario al Señor Humberto Reyes quien a más forma parte de la junta parroquial de Nanegal. Aquí se puede ser participe del proceso de elaboración de la panela y de los grandes beneficios de la caña de azúcar conociendo un poco sobre la misma. A más de que este sector cuenta con una vista de amplios parajes llenos de color y una gran biodiversidad

17

Figura N° 40  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella



Figura N° 41  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

## CENTRO CEREMONIAL TULIPE

Es uno de los complejos arqueológicos más importantes de la región, pues en las investigaciones realizadas en el lugar se han podido encontrar restos de cerámica de estilo Cotocollao, correspondiente al Formativo de la Sierra (1500a.C.), pero la mayor representatividad se han establecido en el período de Integración (800d.C.) ya con la presencia de la nación YUMBA. Dentro del pueblo yumbo se destaca también la construcción de las tolas en las colinas más elevadas o al pie de montes. Son montículos de tierra artificiales con formas geométricas muy definidas como pirámides truncadas y una o dos rampas a los lados, se cree que la idea era controlar el territorio y marcaba una jerarquía social.



Figura N° 42  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella



Figura N° 43  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### CASCADA EL GALLO DE LA PEÑA

Por su cercanía al centro poblado de Pacto, la Cascada Gallito de la Peña se convierte en la más visitada del sector; con una corta caminata, siguiendo por el margen derecho del río Chirapi, por el sendero de dificultad baja, aparecen entradas a los vados que en total son seis, ideales para la natación; sus aguas son cristalinas, limpias y transparentes; la caída de agua de 5 metros de altura forma una poza de igual diámetro, la vegetación es diversa entre planta de coca, paja toquilla, caucho, y la chira, sobresaliendo la balsa y el bambú además de la fauna propia del lugar como: el gallito de la peña, el ave cuco ardilla, la tangara, ardillas, ranas, entre otros.

En la entrada a hacia la cascada existe una pequeña planicie usada por los pobladores para comercializar sus productos y como parqueadero para los visitantes; sendero a dentro, está el paradero llamado "MARADONA" y a 100 metros aproximadamente de la cascada se encuentra el segundo paradero llamado "CASACADA GALLO DE LA PEÑA "; los dos de propiedad privada, en donde se prestan servicios de recreación y alimentación.

21

Figura N° 44  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### UNIDAD DE PRODUCCIÓN FAMILIAR LA MOLIENDA

Cómo llegar: Desde Pacto se toma la vía a La Delicia, y luego de aproximadamente 10 kilómetros se puede encontrar uno de los trapiches tradicionales del sector.

Las grandes extensiones de cañaverales son sin duda uno de los más vistosos paisajes a lo largo de los diferentes recorridos por el impresionante noroccidente, pero más aún cuando existe la posibilidad de presenciar el laborioso trabajo de la molienda. Es ya parte de la tradición cultural de estos pueblos, el cortar la caña de azúcar para luego llevarla al Trapiche mecánico o aún a las Yuntas, en donde la pasividad del obrero va obteniendo el néctar.

23

Figura N° 45  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### Unidad de Producción familiar La Molienda



22

Figura Nº 46  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### PROCESO DE ELABORACION DE LA PANELA

La panela o raspadura proviene de la caña de azúcar y se la conoce desde hace unos 8.000 años, es originaria de la India. Posteriormente, fue traída al continente Americano por los españoles en el siglo XV mas o menos en el año de 1570 y sus principales productores en el mundo son la India, Pakistán e Indonesia, Australia y varios países de América del Sur.

En el Ecuador la actividad panelera tiene un fuerte desarrollo en las zonas rurales, lo que ha generado la ampliación de la frontera agrícola, es decir, el límite entre la zona dedicada a la agricultura y pastoreo con las zonas que aún se mantienen como área natural, remplazando la flora y fauna propia de un sector con pastizales y tierra dedicada a cultivos

A escala mundial el Ecuador ocupa el vigésimo sexto lugar dentro de los países exportadores de panela, en donde Brasil ocupa el primer lugar, seguido por Tailandia y Guatemala.

En cuanto a los importadores de panela a nivel mundial tenemos que, Rusia ocupa el primer lugar, seguido de Estados Unidos y este a su vez de Reino Unido.

24

Figura Nº 47  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

En cuanto a las exportaciones de panela en el Ecuador, los principales países de destino de la panela ecuatoriana son: Italia, España, Alemania. Y a menor escala a Francia, Holanda, Estados Unidos, Bélgica, Portugal, Egipto, China, y Colombia.

### Recepción y Limpieza de la Caña

Para el procesamiento, la caña debe ser limpia aparte de estar en buen estado, retirándose el máximo de hojas. A través del transportador de agua, retirar la cera y otras basuras



25

Figura N° 48  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### Moedor de la caña



El proceso de molido de la caña debe ser continuo después del corte o en el tiempo máximo de 48 horas después. Las mondas deben ser lavadas antes y después de moler la caña. Muy importante que abajo de las mondas, antes del tanque de decantación, debe ser colocado un cernidero o una malla para separar las impurezas (bagacitos) que se extraen con el jugo.

26

Figura N° 49  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### Decantación y filtración del caldo



Después de la separación de las impurezas (bagacitos) el jugo debe ser transportado a un decantador con chicanas para retirar impurezas sólidas como tierra, arena y otras. Tomar en cuenta que mientras más limpio sea el jugo, más fácil será la etapa de purificación, y mejor será la calidad del producto fabricado. Es decir todo el proceso debe ser tratado con mucha higiene.

27

Figura N° 50  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### Purificación y limpieza del jugo

La purificación y limpieza del jugo es la retirada de las impurezas en la forma de espuma (cachaza) y es hecha con el jugo al momento que entra al proceso de ebullición, sin embargo antes del inicio de la concentración, en esta etapa es necesario fuego muy fuerte.

La espuma debe ser retirada con un cernidero y espumadera en cantidades adecuadas de acuerdo a la densidad de la llausa o balsa (plantas nativas de la zona), y esa operación debe ser repetida hasta la limpieza total del jugo, para garantizar un producto más puro y más claro. Una vez concluida esta etapa, el jugo es trasladado a una caldera menor, para concentración de grados Brig. De forma continua.



28

Figura N° 51  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### Concentración del jugo

Para la concentración del jugo es la evaporación del agua, cuando la cantidad del jugo vaya disminuyendo gradualmente y queda cada vez más concentrado los grados Brig., hasta alcanzar el punto necesario para elaborar la panela granulada. Al momento de alcanzar los suficientes grados brig o "punto" adecuado es necesarios trabajar a fuego lento para evitar que el producto se quemé y de un producto de color oscuro.



29

Figura N° 52  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### Punto adecuado (Panela Granulada)

El punto de la panela granulada es un punto más fuerte que el de panela en bloque o en jabón, con el jarabe o espesor alcanzando de bala dura. Cuando se coloca una porción del jarabe en un recipiente de agua esta da forma de hilos y la masa se convierte vitrea y quebradiza.

### Resfriamiento / Meneado y cristalización

Cuando ya esté a "punto" el jarabe es trasladado a la masera / gamela, donde es batido hasta tener su total cristalización y durante la agitación rápida y constante, el jarabe se enfría y miga hasta secar totalmente.



30

Figura N° 53  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### Migado / Cernido de la Panela Granulada

Después de la concreción total, a través del resfriamiento y batido, la masa miga y seca, en cuanto tenemos esto es momento de cernir para separar los grumos más grandes y ser disueltos.



31

Figura N° 54  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

### Punto adecuado (Panela en bloque, jabón)

Una vez que la miel alcanza un a temperatura superior a 11 °C se puede empezar a obtener panela. Temperaturas entre 116 °C a 122°C son más recomendadas, ideal es 118°C dependiendo de la dureza del producto Final.

#### Punteo y batido

El punteo significa establecer el punto ideal para sacar el producto. Se lo puede realizar considerando la temperatura de ebullición del producto que es un método preciso para obtener un producto homogéneo.

El batido se realiza con el fin de enfriar el producto, evitar que se queme y especialmente mejorar el color por efecto de la oxigenación del mismo.



32

Figura N° 55  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

## Moldeo, enfriado y desmoldeado

Logrado el color deseado gracias al batido, se procede a moldear en moldes. El molde tipo del molde sea la forma y tamaño, depende de la zona y costumbre del mercado. En esta etapa se enfría el producto para que se solidifique. El desmolde consiste en separar la panela del molde, una vez que haya alcanzado la dureza requerida.



33

Figura N° 56  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

## Empacado y Pesaje

Después del enfriamiento la panela granulada es empacada de acuerdo al peso en fundas de polipropileno y sacos para ser comercializado

La panela en bloque o en jabón es colocada uno sobre otro para facilitar el empaque.

En muchas de las paneleras, el empacado lo realizan en fundas (Costales) o utilizan hojas secas de plátano o caña.



34

Figura N° 57  
Guía de atractivos turísticos  
Elaborado por: María José Corella

---

## ✓ PAQUETE TURÍSTICO

### Itinerario Descriptivo

#### Día 1:

Se partirá desde el redondel mitad del mundo para sí llegar a nuestra primera parada Reserva geobotánica Pululagua en la cual se tendrá la oportunidad de observar majestuosa formación volcánica el cráter del volcán Pululagua así como el esquema de colores que muestran sus tierras, seguido de esto se procederá a realizar un recorrido de 30 minutos a caballo por un pequeño sendero .

Después de 1 hora 30 de viaje se llegará a la parroquia de Nanegal lugar lleno de vida con paisajes únicos rico en flora y fauna aquí se disfrutará de un delicioso desayuno con productos de la zona así como también a pase del producto estrella la panela, ya con fuerzas para continuar el recorrido se dirigirá a una de las principales paradas que es a la panelera Nanegal.

Cuyo propietario Edison Castillo nos da la bienvenida para luego darnos una demostración del proceso de elaboración de la panela redonda un producto típico de la zona y que en la actualidad ha ido creciendo incluso mundialmente, además de esto se podrá realizar una melcocha artesanal.

Debido a que nos encontramos en una zona cálida se tendrá la oportunidad de conocer uno de los principales atractivos del lugar la cascada la piragua donde se disfrutará de 2 horas de relajación y disfrute. Esto producirá hambre por lo que se disfrutará de un delicioso almuerzo para seguido recorrer y conocer un poco más de esta parroquia.

A unos 45 minutos de Nanegal se encuentra Palmitopamba un pequeño poblado de esta parroquia lleno de cultura y abundante vegetación en este poblado encontraremos gran cantidad de fincas en las cuales se lleva cabo lo que es la elaboración de panela licor, melcocha, en este sector se procederá al hospedaje en una hostería muy conocida de la zona LA ATUCSARA donde se deleitara de comida de casa y se harán uso de su instalaciones para luego tener un descanso merecido.

## **Día 2**

En la mañana se procederá a desayunar, para seguido visitar una de las tantas fincas del sector y en la cual se tendrá tendremos la oportunidad de conocer un poco sobre la caña de azúcar la cual da vida a una serie de derivados como es la panela en bloque todo esto en la Finca la Arrinconada cuyo dueño es Humberto Reyes.

De aquí se dirigirá a uno de los complejos arqueológicos más importantes de la región El centro Ceremonial Tulipe a 20 minutos se encuentra pacto parroquia eminentemente agrícola y ganadera y con gran biodiversidad, donde se almorzara.

Más tarde se realizará recorrido en bicicleta y charla sobre el sector y su historia, ya caída la tarde se disfrutara de una merienda con comida típica, para luego dirigirse a una de las fincas donde se realiza panela donde se procederá armar tiendas para el descanso alrededor de una fogata acogedora.

## **Día 3**

Tras el descanso se iniciara el día con un desayuno de campo para a continuación ser participas del proceso y elaboración de la panela que a diferencia de otras su presentación es en polvo que en la actualidad se encuentra en auge que incluso es consumida en países de Europa esto se llevara cabo en la UNIDAD DE

## PRODUCCIÓN FAMILIAR LA MOLIENDA.

Para finalizar la ruta se dirigirá a la cascada Gallito de la Peña, donde se podrá disfrutar de aguas cristalinas y una caída de agua de 5 metros donde a más se realizara el avistamiento de petroglifos que fueron una manifestación cosmológica del pueblo ancestral de los Yumbos.

Para más tarde almorzar y retornar a la ciudad de quito.

### Itinerario técnico

Tabla Nº 44  
Día 1

HORA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD	PRESTADORES DE SERVICIOS	CONTACTOS
<b>07:00</b>	Salida Redondel Mitad del mundo	<b>Q U I T O</b>		
<b>7:15</b>	Visita Reserva Geobotánica Pululahua		Ministerio del Ambiente	239-6543
<b>9:30</b>	Llegada a Nanegal	<b>N A N E G A L</b>		
<b>9:40</b>	Desayuno		Hostal Marielita	2157-027
<b>10:45</b>	Visita Panelera		Edison Castillo	2157063
<b>13:00</b>	Visita Cascada la piragua			
<b>15:30</b>	Almuerzo		Hostal Marielita	2157-027
<b>16:30</b>	Recorrido por Nanegal			
<b>18:30</b>	Llegada a Palmito pamba		Humberto Reyes	2161079/ 0999139120
<b>18:55</b>	Hospedaje		Hostería Atucsara	3612850/ 2868158
<b>19:30</b>	Merienda			

Elaborado por María José Corella  
Tabla Nº 45

## Día 2

HORA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD	PRESTADORES DE SERVICIOS	CONTACTOS
7:00	Desayuno	N A N E G A L I T O	Hostería Atucsara	3612850 / 2868158
8:20	Visita panelera		Humberto Reyes	2161079/ 0999139120
12:50	Llegada a Tulipe		Parroquia rural de Nanegalito	(593 2) 362 9605
13:00	Visita Museo Tulipe			
14:40	Llegada a pacto	P A C T O	Sonia Velásquez:	0994967994 – 099630693
14:50	Almuerzo		Info-centro Pacto	02/2176125
16:00	Recorrido por Pacto			
17:10	Charla Historia de pacto		Sonia Velásquez:	0994967994 – 099630693
17:40	Merienda			
20:00	Llegada a la panelera		Fausto Villarroel	0983674328
20:10	Armar las tiendas			
22:00	Fogata			

Elaborado por maría José Corella

Tabla N° 46

## Día 3

HORA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD	PRESTADORES DE SERVICIOS	CONTACTOS
7:00	Desayuno	P A C T O	Sra. Gloria Revelo:	0992260951— 0993310643
8:00	Visita panelera		099772924 3 176 062	
11:30	Visita Cascada Gallito de la peña			
14:00	Almuerzo		Sra. Gloria Revelo:	0992260951— 0993310643
15:00	Retorno a Quito			

Elaborado por maría José Corella

## CUADRO DE TIEMPOS

Tabla N° 47  
Día 1

HITOS	TIEMPO RECORRIDO	TIEMPO PARADA TECNICA	TIEMPO DE VISITA	TIEMPO TOTAL
<b>Salida</b>				7:00
H1 Mitad del mundo - Nanegal	1h:30	Visita Reserva Geobotánica Pululahua	1:00	9:30
H2 Nanegal-Palmitopamba	40min	Desayuno	50 min	18:30
		Visita Panelera	1:45	
		Visita Cascada la piragua	2:00	
		Almuerzo	50 min	
		Recorrido	1:00	
H3 palmito pamba-Atucsara	25min			18:55
			<b>Total Recorrido</b>	<b>9:55</b>

Elaborado por maría José Corella

Tabla N° 48  
Día 2

HITOS	TIEMPO RECORRIDO	TIEMPO PARADA TECNICA	TIEMPO DE VISITA	TIEMPO TOTAL
<b>Salida</b>	<b>Atucsara</b>			8:05
Atucsara-Molienda	15min			8:20
H4 Molienda-Tulipe	2:30	Visita Panelera	2:00	12:50
H5 Tulipe-Pacto	20min	Visita museo de Tulipe	1:30	14:40
H6 Pacto-Molienda	1:20	Almuerzo	1:00	20:00
		Recorrido pacto	1:00	
		Charla	1:00	
		Merienda	1:00	
			<b>Total Recorrido</b>	<b>11:45</b>

Elaborado por maría José Corella

Tabla N° 49

Día 3

HITOS	TIEMPO RECORRIDO	TIEMPO PARADA TECNICA	TIEMPO DE VISITA	TIEMPO TOTAL
<b>Salida Panelera</b>				10:00
Molienda-Cascada	1:30			11:30
Cascada-Quito	2:30	Visita cascada	2:00	17:20
		Almuerzo	1:00	
		SS.HH	20 min	
			<b>Total Recorrido</b>	<b>7:20</b>

Elaborado por maría José Corella

### CUADRO DE KILOMETRAJE

Tabla N° 50

Cuadro de Kilometraje

CUADRO DE KILOMETRAJE Y DISTANCIA		
LUGAR	KILOMETRAJE	DISTANCIA
MITAD DEL MUNDO	151361	.....
NANEGAL	151434	73km
PALMITOPAMBA	151446	12km
TULIPE	151482	36km
PACTO	151493	11km
QUITO	151579	86km
<b>TOTAL DE KILOMETRAJE</b>		<b>218 km</b>

Elaborado por maría José Corella

## COSTO PAQUETE TURÍSTICO

Tabla N° 51  
Costo Paquete Turístico

N°	CUENTAS	VALOR NETO UNITARIO	IVA 12%	"Q"/F EES	10% SERVICIO	COSTO UNIT. TOTAL	COSTO GRUPAL	FRECUENCIA	TOTAL
1	Alojamiento	10.00	1.20			11.20	112	1	112
2	Desayuno	2.00	0.24		0.20	2.44	24.40	3	73.20
3	Almuerzo	2.00	0.24		0.20	2.44	24.40	3	73.20
4	Cena	2.00	0.24		0.20	2.44	24.40	2	48.80
5	Transporte Turístico	80.00				80.00	80.00	3	240.00
6	Honorarios de Guía	50.00	6.00			56.00	56.00	3	168.00
7	Cascada la Piragua	1.00				1.00	05.00	1	5.00
8	Reserva Pululahua	1.00				1.00	05.00	1	5.00
9	Visita museo de Tulipe	2.00				2.00	20.00	1	20.00
							COSTO TOTAL		745.20
							IMPREVISTOS (5%)		37.26
							UTILIDAD (20%)		149.04
							PRECIO DE VENTA GRUPAL		931.50
							COSTO UNITARIO		74.52
							PRECIO UNITARIO		93.15

Elaborado por María José Corella

✓ **TRIPTICO (PAQUETE TURÍSTICO)**

### NOROCCIDENTE DE QUITO

Comprende las parroquias de Nono, Nanegalito, Nanegal, Gualea y Pacto. Esta zona se caracteriza por la presencia de bosques, ríos, cascadas y una gran variedad de flora y fauna, siendo de mayor importancia para el turismo: las aves. Su población, no muy grande se dedica a la agricultura y ganadería. Es muy característico la elaboración de panela y la destilación de aguardiente. Actualmente se llevan a cabo actividades económicas que van de la mano con la conservación de los recursos naturales como el ecoturismo.

**ATRATIVOS MÁS IMPORTANTES DE LA RUTA**

**PANELERA NANEHAL**



### FINCA LA ARRINCONADA



**UNIDAD DE PRODUCCIÓN FAMILIAR LA MOLIENDA**



### Día 1

HORA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD	PRESTADORES DE SERVICIOS	CONTACTOS
07:00	Salida	Q	María José Corella Logacho	2597862 / 0967179225 majocorella.123@hotmail.com
	Desayuno	U		
7:15	Visita	I		
	Reserva de Desayuno	Y		
	Desayuno	D		
9:30	Llegada a Nanegal	N		
9:45	Desayuno			
10:45	Visita			
	Panelera			
13:00	Visita			
	Cascada de Gualea			
15:30	Almuerzo			
16:30	Reserva por transporte			
18:30	Llegada a Panelera			
19:00	Almuerzo			

### Día 2

HORA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD	PRESTADORES DE SERVICIOS	CONTACTOS
7:00	Desayuno	P	María José Corella Logacho	2597862 / 0967179225 majocorella.123@hotmail.com
8:30	Visita			
	Panelera			
12:00	Almuerzo en Turismo			
13:00	Visita			
	Panelera			
14:45	Llegada a Gualea	G		
14:50	Almuerzo			
16:00	Reserva de transporte			
17:00	Visita			
	Cascada de Gualea			
17:45	Almuerzo			
18:45	Reserva de transporte			
20:10	Almuerzo en Panelera			
22:00	Llegada			

Figura N° 58  
Triptico  
Elaborado por: María José Corella

### Día 3

HORA	ACTIVIDAD	LOCALIDAD	PRESTADORES DE SERVICIOS	CONTACTOS
7:00	Desayuno	P A C T O	María José Corella Logacho	2597862 / 0967179225 majocorella.123@hotmail.com
8:00	Visita panelera			
11:30	Visita Cascada Gualea de la Peña			
14:00	Almuerzo			
15:00	Retorno a Quito			



## RUTA DE LA PANELA




**TOUR 3 DIAS 2 NOCHES**

VISTANDO LOS ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL NOROCCIDENTE DE QUITO ASI COMO DE SU DELICIOSA E INIGULABLE PANELA.

Figura N° 59  
Triptico  
Elaborado por: María José Corella

✓ KIT PROMOCIONAL



Figura N° 60  
Kit Promocional



Figura N° 61  
Kit Promocional

## CAPÍTULO VI

### 6.00 Aspectos Administrativos

#### 6.01 Recursos

Tabla N° 52  
Recursos

Recurso Humano	Comunidad Tutor Investigador Compañeros Familia
Recurso material	Libros Kit promocional Guía Turística
Recurso Tecnológico	Internet Computadora Cámara

Elaborado por: María José Corella

**Análisis:** Los distintos recursos con los que el proyecto cuenta serán una herramienta y un apoyo durante el desarrollo y su difusión ya que cada uno aporta al mismo.

Así en los recursos Humanos encontramos a la comunidad que es el elemento principal ya que con su ayuda y apoyo el proyecto se llevara cabo sin mayores inconvenientes, por otra parte contamos con lo que son tutor compañeros incluso la familia que brindan una guía y apoyo en cada uno de los pasos que se está dando dentro del proyecto.

También se cuenta con recursos materiales y tecnológicos estos son utilizados especialmente para el desarrollo técnico y difusión así tenemos lo que son Flyers, la guía turística el elemento principal para dar a conocer el proyecto y sobre todo el internet y computadora que ayudaran a conseguir información .Por último tenemos la cámara donde se guardara evidencia de este proceso.

## 6.02 Presupuesto

Tabla N° 53  
Presupuesto de aplicación de la propuesta

		<b>cantidad</b>	<b>valor</b>
<b>Material impreso</b>	Ruta turística	100	200
	Guía turística de la ruta	100	2000
	Trípticos	100	300
<b>Material publicitario</b>	Botellas	100	20.00
	Panela en Bloque	100	100
	Panela Granulada	100	90
	Panela redonda	100	100
	Mochilas	100	500
<b>Total</b>			<b>3013.00</b>

Elaborado por María José Corella

**Análisis:** La presente tabla servirá para poder tomar en cuenta los distintos materiales que se van a utilizar en la elaboración de este proyecto y cuáles serán los costos y el presupuesto que se va invertir para su desarrollo y elaboración.

Tabla N° 54  
Presupuesto de elaboración de la tesis

Detalles	Cantidad	valor
<b>Empastado</b>	1	10.00
<b>Anillado</b>	2	3.00
<b>Internet</b>	Varias Veces	40.00
<b>Transporte</b>	Varias veces	150.00
<b>Impresiones</b>	varias	50.00
<b>CD</b>	2	3.00
		256.00

Elaborado por María José Corella

**Análisis:** Se necesitara de otro presupuesto y dentro de la presente tabla se muestra aquellos elementos que se utilizaron para la elaboración de la tesis y cuál es el presupuesto se debe obtener para la finalización del proyecto.

### 6.03 Cronograma

Tabla N° 55  
Cronograma

Actividades	Junio		Julio		Agosto		Setiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		Enero	
Presentación del tema																
Aprobación del tema																
Asignación de tutor y																
Avance 30%(inicial)																
Avance 60% (Intermedio)																
Avance 100%(Final)																
Entrega borrador final (revisión 1)																
Entrega borrador final (revisión 2)																
Aprobación del proyecto de titulación por parte del tutor																
Lectoría del proyecto de titulación																
Empastado																
Entrega empastados y 3CDs a las Direcciones de escuela																
Primer proceso de sustentación ordinario																

Elaborado por: María José Corella

---

## CAPÍTULO VII

### 7.00 Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.01 Conclusiones

- Un vez realizado el presente proyecto se puede concluir que el noroccidente de Quito y sus parroquias cuentan con una gran variedad de recursos naturales y culturales que representan para este sector una gran potencial para poder atraer turistas cada día razón por la cual es de suma importancia que sus habitantes ayuden a la conservación y desarrollo de los mismos, mejorando así su calidad de vida y conservación de su patrimonio.
- La gran mayoría de pobladores del Noroccidente de Quito se caracterizan por su amabilidad y calidez lo cual representa un aspecto muy valioso, ya que así los visitantes se sentirán como en casa y querrán volver más seguido consiguiendo beneficios tanto para ellos como para el turismo del sector.

En los últimos tiempos las parroquias del Noroccidente de Quito especialmente Pacto y Nanegal se han constituido como sectores notablemente agrícolas y turísticos, tanto así que aprovechar estos recursos dentro del desarrollo de una propuesta podrá hacer la diferencia al momento de que los turistas elijan un lugar de destino.

- Muchas veces la falta de información y capacitación por parte de los distintos productores de panela puede representar un impedimento para su desarrollo y difusión en el medio comercial y turístico por lo que comenzar proyectos sobre los aspectos ya mencionados podrá lograr un impulso al sector.

Es de suma importancia tener en cuenta que la presencia de señalética turística es una herramienta esencial y de importancia al momento de visitar un destino

## 7.02 Recomendaciones

- Se recomienda que las instituciones encargadas del ámbito turístico y agrícola , lleven a cabo programas de capacitación a los distintos productores y a la comunidad en general, para así lograr un mayor aprovechamiento y manejo adecuado de sus recursos, dando paso a la innovación y el uso de la tecnología lo cual dará como resultado un producto cado el cual pueda ser capaz de competir en grandes mercados
- Es recomendable que los pobladores de las distintas parroquias creen campañas de concientización y valorización acerca del cuidado y mejoramiento del espacio natural y cultural que poseen, ya que este les brinda fuentes de trabajo y desarrollo para el sector.
- Es de suma importancia que las distintas instituciones públicas asociadas al noroccidente de Quito , destinen un presupuesto el cual permita a las juntas parroquiales poder mejorar tanto la infraestructura, los servicios, así como la implementación de señalética incluso la imagen del sector consiguiendo beneficios colectivos ayudando a todos los sectores
- Se recomienda a instituciones como Quito turismo o el GAD realizar campañas de publicad y difusión del sector para de esta manera aumentar la afluencia de turistas.
- Se recomienda que las parroquias comiencen adentrarse en el ámbito de la innovación utilizando los recursos naturales, culturales, agrícolas, sociales y económicos ya existentes conjugándolos dentro de una solo elemento, dando paso a la creación de nuevas alternativas especialmente de turismo, algo llamativo que convierta a este sector en un sitio de desplazamiento masivo y para pernoctar y no solo un sitio de paso como por ejemplo el AGROTURISMO.

A

N

E

X

O

S

Anexo N° 1

CARTA DE AUSPICIO



Oficio N° 00000071

GDOC: 2016 - 582686

Fecha:

DESPACHADO 06 ENE. 2017

Ingeniera

Friktzia Mendoza

**DIRECTORA DE CARRERA DE ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

Presente

Señora Directora:

En respuesta a la comunicación del Instituto Superior Cordillera, de fecha diciembre 19 de 2016, adjunto al presente la copia del reportaje transmitido por Teleamazonas el 24 de marzo de 2016, como parte de la promoción turística de la Ruta de la Panela del Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, con el fin de aportar, con este elemento comunicacional, al trabajo de titulación que desarrolla la estudiante, María José Corella Logacho, con C.I. 1722160536, en el sexto semestre de la carrera de Administración Turística y Hotelera del ITSCO.

Cabe indicar, que la estudiante en mención, realizó las coordinaciones pertinentes con esta Administración Zonal para obtener esta información.

Saludos cordiales,

Humberto Almeida De Sucre  
**ADMINISTRADOR ZONAL LA DELICIA**



Elaborador por: Elian Morillo

---

## ANEXOS

### Anexo N°2 ENCUESTA

#### INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

La presente encuesta es de carácter académico, tiene la finalidad de saber el interés de las personas acerca de la creación de una Ruta Turística sobre el proceso y elaboración de la panela.

**Según su criterio marque con una X el ítem que crea conveniente**

Edad: 16-26  27-40  41-60  61-?

Género: Masculino  Femenin

Extranjero  Nacional

1. ¿En qué momento del año acostumbra a viajar por turismo?

Vacaciones  Entre semana

Fines de semana  Feriados

2. Cuando decide viajar prefiere ir :

Solo/a  Familia  Pareja  Amigos

3. De las siguientes alternativas de turismo ¿Cuál conoce usted?

Agroturismo	<input type="checkbox"/>
Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/>
Ecoturismo	<input type="checkbox"/>

4. ¿Conoce el Noroccidente de Quito?

SI

NO

5. ¿Con que finalidad ha visitado el Noroccidente de Quito?

Negocios

Turismo

Visita Familiares/Amigos

6. Teniendo en cuenta que el cultivo de caña de azúcar es una de las principales actividades del Noroccidente de Quito ¿Cuál de los siguientes derivados del mismo conoce usted?

Panela	<input type="checkbox"/>
Melcocha	<input type="checkbox"/>
Licor	<input type="checkbox"/>
Melaza	<input type="checkbox"/>
Jugo de caña	<input type="checkbox"/>
Todas las anteriores	<input type="checkbox"/>

7. Si se creara una Ruta turística sobre el proceso y elaboración de la panela en el Noroccidente de Quito ¿Usted la visitaría?

SI  NO

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por conocer esta Ruta turística?(Duración 2 noches 3 días)

\$ 40  \$50  \$  70\$

9. Para la promoción de la ruta turística sobre el proceso y elaboración de la panela ¿Por qué medio prefiere usted recibir información?

Televisión  Redes Social  Radio  Flyer

10. ¿Con cuál de los siguientes aspectos cree usted que debería contar esta nueva ruta?

Seguridad  Variedad de atractivos Turísticos

Precios accesibles  Viabilidad  Todas las anterior

Anexo N° 3 PROFORMAS



**Dir.: Calle el Cisne y Vía Pomasquí.  
Tel.: 02 2030 373 / Cel.: 0995 119 503  
Email.: alqui-graff\_crew@hotmail.com  
Quito - Ecuador**

## COTIZACIÓN

Cliente: Sta. Maria Jose Corella  
 Dirección:  
 Ciudad:  
 Teléfono:

CANTIDAD	DESCRIPCION	V.UNITARIO	V. TOTAL
22	Diseño Paginas Guia	1.50	33.00
1	Ilustración de la Ruta	20.00	20.00
<b>TOTAL</b>			<b>53.00</b>

**MODELL'S SPORT**  
 Montifur N8-79 y Esmeraldas  
 Telf.: 2 283-818 \* Fábrica: 2953-763

Fecha: QUITO 2016 - 11 - 25      0000125

Nombre: MARIA JOSE CORELLA.

Fecha retiro: PROFORMA.      Telf.: \_\_\_\_\_

Cant.	Detalle de mercadería Separada	Valor
100	BOLSAS. SPORT. color blancos + 1 LOGO ESTAMPADO. con su respectiva canon.	
	2,20%	220
	+ 14%	3080
		253,80

Ab. 1 \_\_\_\_\_      Ab. 2 \_\_\_\_\_      Ab. 3 \_\_\_\_\_

Saldo \_\_\_\_\_      Saldo \_\_\_\_\_      Saldo \_\_\_\_\_

**NOTA:** 1) La vigencia de la separación es por el lapso de 30 días a partir de la fecha de expedición de la factura.  
 2) Se ajustará el precio de la mercadería pasado ese lapso de tiempo.  
 3) No se admite devoluciones de Dinero por concepto de Abonos.  
 4) Pasado 2 meses el Almacén no se responsabiliza de la mercadería ni de abonos efectuados.


  
 Cliente \_\_\_\_\_      Vendedor \_\_\_\_\_

Anexo N° 4 IMÁGENES









## Referencias Bibliográficas:

### Referencias de libros:

- Albújar Ching, et.al. (2016). Proyecto de Investigación Científica. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú.
- De La Ruta De La Panela, Parroquia Pacto, Provincia De Pichincha Para La Promoción Y Desarrollo Turístico De La Zona”(Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.
- Empresa Metropolitana de Quito Turismo.(2015).Aquicito. Guia de las parroquias rurales del distrito metropolitano de quito. Quito, Ecuador, páginas 31, 55, 79, 83, 91,95.
- IEPI. (2010). Samana, guía turística para viajeros. Turismo. Quito, Ecuador: Editorial Ecuador. Página 24.
- Intriago& Vélez. (2015). “Producto agro turístico en el aprovechamiento del potencial de los espacios rurales del cantón Chone”(Tesis de pregrado). Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Manabí, Ecuador.
- Lapuerta Alfredo. (2013). “Estudio para el mejoramiento de las plantas productoras de panela granulada orgánica de la Asociación Productos San José de la Parroquia de Pacto Ecuador”. (Maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.

- Ministerio de Turismo.(2015).Rendición de cuentas 2015.recuperado el 15 de Julio del 2016 en: [http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/RENDICI%C3%93N-DE-CUENTAS\\_MINTUR-1.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/RENDICI%C3%93N-DE-CUENTAS_MINTUR-1.pdf).
- Naranjo Gaibor Jinsop Geovanny.(2013). “Estudio De Prefactibilidad Para El Establecimiento De Una Planta Móvil Para Panela Granulada En El Cantón San Miguel, Provincia Bolívar”(Tesis de pregrado). Universidad Central Del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Villacis Cristina. (2013).Geografía de Circuitos Turísticos. Quito –Ecuador.
- Zapatta Moya Fausto Vladimir. (2014). “Propuesta Para La Creación

Referencias Electrónicas:

- Barcia Wendy. (2012). Producción de la caña de Azúcar en el Ecuador. Recuperado el 13 de julio del 2016 en: <http://ambitoeconomico.blogspot.com/2012/10/produccion-de-la-cana-de-azucar-en-el.html>.
- Bienvenido a Nanegal. (2016).Paraíso Turístico Ancestral. Recuperado el 15 de junio del 2016 en; [http://www.nanegal.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1&Itemid=16](http://www.nanegal.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=16).
- Degerencia.com. (2015).Investigación de mercado. Recuperado el 01 de Setiembre del 2016 en: [http://www.degerencia.com/tema/investigacion\\_de\\_mercado](http://www.degerencia.com/tema/investigacion_de_mercado)
- Destino Ecuador. (2013).Atractivos Turísticos. Noroccidente de Quito. Recuperado el 15 de Junio 2016 en: <http://www.destinoecuador.ec/noroccidente.php>

- 
- GAD. Parroquial Pacto. (2016). Pacto. Recuperado el 15 de Julio del 2016 en:  
<http://www.pacto.gob.ec/index.php/ct-menu-item-33/ct-menu-item-37>
  - Gobierno de pichincha. (2015). Geografía de Pichincha. Recuperado el 16 de Julio del 2016 en: <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/item/12-geografia.html>
  - López Regalado Oscar. (2011). Instrumentos de investigación. Páginas 2,3. Recuperado el 01 de Setiembre del 2016 en:  
<http://es.slideshare.net/oscarlopezregalado/instrumentos-de-investigacin-9217795>
  - MAGAP. (2015).Resolución de Emergencia N°034-2015.Recuperado el 13 de Julio del 2015 en:  
[http://balcon.magap.gob.ec/mag01/pdfs/aministerial/2015/2015\\_034.PDF](http://balcon.magap.gob.ec/mag01/pdfs/aministerial/2015/2015_034.PDF)
  - Mincetur. (2016). Conceptos Fundamentales de turismo. Recuperado el 05 de Septiembre del 2016 en:  
[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
  - Núñez Parraga. (2015). Situación actual del Sector Panelero del Nor Occidente de Pichincha. Desarrollo de nuevos productos. Recuperado el 24 de julio del 2016 en:  
<http://situacionpaneleraecuador.blogspot.com/>
  - Panela en el Ecuador. (2012).Historia. Recuperado el 08 de Noviembre del 2016 en:  
[http://site.panelaecuador.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=43&Itemid=27](http://site.panelaecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=43&Itemid=27)
  - Parroquia de Pacto. (2011).Bienvenidos a Pacto. La molienda. Recuperado el 15 de Junio 2016 en:
-

---

[https://sites.google.com/site/pactohome/turismo\\_ambiente/tya2/museoalbertomenacaamano](https://sites.google.com/site/pactohome/turismo_ambiente/tya2/museoalbertomenacaamano)

mano

