



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS

**IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LAS FARMACIAS
INDEPENDIENTES ZONA NORTE, RESPECTO A LA FORMACIÓN
ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE
BOTICAS Y FARMACIAS DEL I.T.S.C.O EN EL D.M.Q 2017- 2017.**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración de Boticas y Farmacias**

Autora: Rivera Tasigchana Karla Lizeth

Tutor: Eco. Gustavo Paredes

Quito, Octubre 2017

Quito, 20 de Septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación de la Srta. **RIVERA TASIGCHANA KARLA** de la carrera de **ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS** cuyo tema de investigación fue: **IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LAS FARMACIAS INDEPENDIENTES ZONA NORTE RESPECTO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE BOTICAS Y FARMACIAS DEL I.T.S.C.O EN EL D.M.Q 2017-2017**. Una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la Institución.



Eco. Gustavo Paredes

Tutor del Proyecto



Lcdo. Marcelo Morocho

Lector del Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
COMISIÓN DE CARRERA
Dr. Jorge López
Director de Escuela
de Boticas y Farmacias



Ing. Galo Cisneros
Coordinador de la Unidad de Titulación

Campus 1:
Calle Logroño N45-268 y Logroño
Tel: 2269900
@cordillera.edu.ec
cordillera.edu.ec

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telf.: 2430443 / Fax: 2433640

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambí (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

DECLARATORIA

Yo, Karla Lizeth Rivera Tasigchana declaro que la presente investigación es completamente de mi autoría, que se ha citado las correspondientes fuentes y se han respetado los derechos de autor vigentes. Las ideas, conclusiones y recomendaciones fueron absolutamente deducidas por mi persona y son de mi responsabilidad.



Karla Rivera

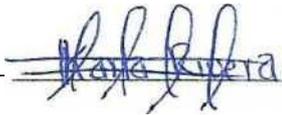
C.I: 1206796383

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.

Yo, **Rivera Tasigchana Karla Lizeth** portador de la cedula de ciudadanía signada con el No. 1206796383, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyecto de investigación o innovación, artículos académicos, u otro análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esa explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado: Identificación de las necesidades de las farmacias independientes zona norte, respecto a la formación

académica de los estudiantes de Administración de Boticas y Farmacias del
I.T.S.C.O en el D.M.Q 2017-2017. Con fines académicos al Instituto Tecnológico
Superior Cordillera

Firma



Nombre

Karla Lizeth Rivera Tasigchana

Cédula

CC 120679638-3

Quito – Octubre - 2017

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tutor por compartir sus conocimientos conmigo para hacer posible la realización de mi proyecto de la mejor manera. A mis padres por su apoyo incondicional y confianza. A mi esposo por brindarme su ayuda en todo momento, a mi hija quien es mi motivación para salir adelante en todo lo que me proponga. A mis profesores gracias por toda la enseñanza y finalmente al Instituto Tecnológico Superior Cordillera le agradezco por abrir sus puertas a jóvenes que deseamos superarnos.

DEDICATORIA

La realización de este proyecto está dedicada en primer lugar a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto. A mis padres quienes son un pilar fundamental en mi vida, gracias infinitamente por sus consejos, valores y constante apoyo, sus ejemplos de perseverancia, su valor mostrado para salir adelante y sobre todo por su amor. A mi hija Paula que es la razón de mi vida y motivación. A mi esposo por su respaldo y confianza, quien estuvo presente en la realización total de mi tesis. También dedico este proyecto a mis hermanos mayores a quienes aprendí a superar momentos difíciles.

Índice General

Contenido

CAPÍTULO I.....	1
1.01 Planteamiento del Problema	1
1.02 Formulación del problema.....	2
1.03 Objetivo General.....	3
1.04 Objetivo Específicos	3
CAPITULO II	4
2.01 Antecedentes del estudio	4
2.02 Fundamentación Teórica	7
2.03 Fundamentación Conceptual	10
2.04 Fundamentación Legal	16
2.05 Formulación de hipótesis o Preguntas Directrices de la investigación	18
2.06 Caracterización de las variables	18
2.07 Indicadores	19
CAPITULO III	22
3.01 Diseño de la investigación.....	22
3.02 Población y Muestra.....	23
3.03 Operacionalización de variables.....	23

3.03.01 Variable independiente.....	23
3.03.02 Variable dependiente.....	23
3.04 Instrumentos de investigación.....	24
3.05 Procedimientos de la investigación.....	27
3.06 Recolección de la información.....	27
CAPITULO IV.....	28
4.01 Procesamiento y análisis de cuadros estadísticos.....	28
4.02 Conclusiones del análisis estadístico.....	44
4.03 Respuestas a la hipótesis o interrogantes de Investigación.....	45
CAPITULO V.....	45
5.01 Antecedentes.....	46
5.02 Justificación.....	47
5.03 Descripción.....	48
5.04 Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta.....	48
5.04.01 Antecedente de la propuesta.....	50
CAPITULO VI.....	56
6.01 Recursos.....	56
6.02 Presupuesto.....	57
6.03 Cronograma.....	58
CAPITULO VII.....	59

7.01 Conclusiones	59
7.02 Recomendaciones	60

Índice de Tablas

Tabla 1 Datos pregunta #1 Elaboración Propia.....	28
Tabla 2 Datos pregunta #2 Elaboración propia	29
Tabla 3 Datos pregunta #3 Elaboración propia	31
Tabla 4 Datos pregunta #4 Elaboración propia	32
Tabla 5 Datos pregunta #5 Elaboración propia	33
Tabla 6 Datos pregunta #6 Elaboración propia	35
Tabla 7 Datos pregunta #7 Elaboración propia	36
Tabla 8 Datos pregunta #8 Elaboración propia	37
Tabla 9 Datos pregunta #9 Elaboración propia	39
Tabla 10 Datos pregunta #10 Elaboración propia	40
Tabla 11 Datos pregunta #11 Elaboración propia	42
Tabla 12 Datos pregunta #12 Elaboración propia	43
Tabla 13 Presupuesto del proyecto. Elaboración propia	57
Tabla 14 Cronograma del proyecto. Elaboración propia	58
Tabla 15 Malla curricular actual Fuente: ITSCO	65
Tabla 16 Malla curricular propuesta. Elaboración propia	66

Índice de Gráficos

Figura 1 Resultados de la pregunta #1 Elaboración Propia	28
Figura 2 Resultados pregunta #2 Elaboración propia	30
Figura 3 Resultados pregunta #3 Elaboración propia	31
Figura 4 Resultados pregunta #4 Elaboración propia	32
Figura 5 Resultados pregunta #5 Elaboración propia	34
Figura 6 Resultados pregunta #6 Elaboración propia	35
Figura 7 Resultados pregunta #7 Elaboración propia	36
Figura 8 Resultados pregunta #8 Elaboración propia	38
Figura 9 Resultados pregunta #9 Elaboración propia	39
Figura 10 Resultados pregunta #10 Elaboración propia	41
Figura 11 Resultados pregunta #11 Elaboración propia	42
Figura 12 Resultados pregunta #12 Elaboración propia	44

Resumen

Se ha identificado problemas para los estudiantes graduados en cuanto a la obtención de plazas de trabajo estables, por lo que se ha interpretado que las necesidades del mercado farmacéutico no están siendo satisfechas en la preparación de los estudiantes de la carrera de Administración de Boticas y Farmacias.

Razón por la que se plantea una modificación o actualización de la malla curricular vigente, donde se realice encuestas a los propietarios de las farmacias independientes del sector norte del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) y con esa información verificar los cambios necesarios a realizarse basados en su ponderación sobre la carrera.

Se espera que el proyecto tenga cabida en la administración del Centro Educativo para su ejecución, una vez aplicado el proyecto se supone obtener los resultados una vez finalizada la primera promoción de estudiantes bajo el nuevo modelo de malla curricular, resultados tales como: maximizar su experiencia operativa y administrativa además de potenciar su conocimiento en ejes de formación básica y profesional enfatizadas en Farmacología, Atención Farmacéutica, Introducción a Farmacia y Procesos Farmacéuticos.

Abstract

Many problems have been identified to graduate students in terms of obtaining stable jobs, so it has been interpreted that the needs of the pharmaceutical market are not being met in the student preparation of the pharmacies.

That is the reason for a modification or updating of the curricular grid, where surveys are carried out to the owners of independent pharmacies in the north sector of the Metropolitan District of Quito (DMQ) and with that information verify the necessary changes to be made based on his importance on the carrier.

It is expected that the project will have a place in the administration of the Educational Center for its implementation, once the project will be applied, it is assumed that the results will be obtained once the first promotion of students under the new curriculum pattern has been completed, results such as: maximize their experience Operative and administrative, as well as enhancing their knowledge in basic and professional training axes emphasized in Pharmacology, Pharmaceutical Care, Introduction to Pharmacy and Pharmaceutical Processes.

Introducción

Los cambios son parte del día a día de todos comúnmente relacionados con el avance de la sociedad y la evolución natural de los seres humanos; cada día las preferencias los deseos y las necesidades cambian, al igual que los conocimientos básicos y complementarios de una profesión.

De allí parte el motivo del presente proyecto debido a que actualmente las necesidades del mercado farmacéutico en cuanto a conocimiento no están siendo satisfechas, lo cual es parte esencial para los profesionales y futuros graduados de la carrera de Administración de Boticas y Farmacias al momento de obtener o buscar plazas de trabajo acorde a su profesión.

El actual proyecto pretende ofrecer una solución a la problemática ya referenciada proponiendo una modificación y actualización de la malla curricular vigente con el objetivo de brindar mejor preparación al estudiante y maximizar su experiencia en el área laboral, por lo que podrá tener mayor adjudicación de plazas laborales en el mercado farmacéutico, así también mayor auspicio para la carrera en el I.T.S.C.O lo que produce su mayor acogida en el área educativa.

Capítulo I

1.01 Planteamiento del Problema

En la zona norte del Distrito Metropolitano de Quito se encuentra ubicado el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, el cual actualmente ofrece a la comunidad la carrera de Administración de Boticas y Farmacias destinados a las farmacias tanto de cadena como independientes.

Mediante retroalimentación en las evaluaciones de prácticas pre profesionales se ha evidenciado las falencias en la formación académica de los estudiantes de la carrera anteriormente mencionada, causado por el uso de una malla curricular de estudio desactualizada para las necesidades actuales del mercado y la falta de un estudio profundo sobre qué es lo que realmente se debe enseñar en la carrera.

Estas causas generaran un efecto de cierre de oportunidades para realizar las prácticas pre profesionales de los estudiantes de la carrera, esta situación al futuro se resumirá en profesionales de la carrera que laboran en puestos de trabajo que no están acorde con la carrera estudiada, además de menos oportunidades de trabajo.

De acuerdo al problema encontrado se propone como solución el estudio profundo de las necesidades reales en cuanto a la formación académica de los estudiantes y futuros empleados de las farmacias tanto independientes como de cadena; una vez que se realice el estudio se propone efectuar las modificaciones necesarias que a futuro se va a encontrar de acuerdo al estudio que se realizará.

1.02 Formulación del problema

¿Se podrá solucionar la falencia en la formación académica, a través del estudio de las necesidades de las farmacias independientes en cuanto a la formación académica de los estudiantes?

Sí, porque la realización del estudio permitirá identificar las verdaderas necesidades de las farmacias independientes de la zona norte del D.M.Q respecto a la formación académica de los estudiantes especialistas en esta área económica; para luego con las necesidades encontradas plantear una modificación de la malla académica de la carrera, cubriendo con ello las falencias de la formación académica.

1.03 Objetivo General

Incrementar el índice de aceptación de los profesionales formados en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera de la carrera de Administración de Boticas y Farmacias; en las farmacias independientes de la zona norte del D.M.Q. 2017.

1.04 Objetivo Específicos

- Conocer si la malla curricular actual de la carrera de administración de boticas y farmacias cumple con las necesidades en el ámbito laboral farmacéutico.
- Establecer las deficiencias académicas existentes en los estudiantes.
- Determinar la influencia de cada una de las asignaturas en el ámbito laboral.
- Exponer los puntos de vista y las recomendaciones de los administradores de las farmacias independientes de la zona norte del D.M.Q.

Capítulo II

2.01 Antecedentes del estudio

Para el avance del presente proyecto se realiza consultas que tengan relación con los estudios de la investigación actual debido a que se ha considerado que las necesidades existentes son comunes con otros proyectos.

Proyecto para el diseño implementación y aplicación de un modelo de recursos humanos por competencias en la empresa Farcomed (FYBECA)

Actualmente la globalización y el desarrollo acelerado de las industrias es exigente para todos y en la búsqueda de mantener o incrementar su participación en el mercado, cada empresa debe encontrar estrategias encaminadas a conseguir el mejor desempeño posible en todos los ámbitos mediante la optimización de recursos, siendo de ellos el recurso humano el más importante pues a través de él se puede conseguir el cumplimiento de los objetivos generales de cada empresa.

En el contexto de lo ya mencionado Farcomed se encontró en la necesidad de evaluar capacidades y competencias de su personal, una vez obtenidos los resultados pudo emplear estrategias de mejora de capacidades y habilidades convirtiéndolo en una de sus fortalezas. (Fernando, 2014)

Plan Estratégico de comercialización y su incidencia en el volumen de ventas en la Botica Bristol

En la búsqueda de un lugar en el mercado farmacéutico las distintas empresas deben cada vez reinventarse, es por ello que utilizan como estrategia la constante comparación con sus competidores tanto en fortalezas como en debilidades. Otra de las estrategias que se utilizan es la investigación profunda de los posibles consumidores concretamente orientada hacia los distintos factores que influyen en su poder de compra como el estilo de vida, su nivel adquisitivo, etc. (Davila, 2010)

Los modelos actuales de administración no son estáticos, sino muy cambiantes debido a la retroalimentación inmediata que los caracteriza, por ello es necesario mantenerse a la par brindando respuestas inmediatas e intentar anticiparse a las necesidades de los clientes; en el contexto de lo anterior mencionado es importante para un establecimiento farmacéutico el contar con un administrador con conocimientos fuertes sobre su puesto de trabajo que garantice una gestión empresarial que busque minuciosamente identificar las necesidades futuras de los clientes. (Davila, 2010)

Bioquímica y Farmacia

La tesis encontrada con similitudes para el desarrollo de la presente investigación trata sobre bioquímica y farmacia puesto que su objetivo es la correcta formación de profesionales en base a compromiso y responsabilidad social con capacidades para ejercer su cargo con excelencia, además de la destreza en el uso de recursos para solucionar los problemas afines a su profesión. (UTPL, 2013)

Análisis:

Se puede considerar que hay tesis relacionadas con el tema del proyecto por las necesidades existentes en el ámbito laboral farmacéutico, de tal manera es importante la formación académica de los estudiantes de la carrera de Administración de Boticas y Farmacias del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, que puedan obtener conocimientos amplios acorde a las necesidades y competencias que tienen las farmacias.

El desempeño que ejerce un profesional se debe al aprendizaje que adquirió en el transcurso de la carrera mediante dedicación y esfuerzo y gracias a las bases de estudio que se obtiene se verá reflejado en aptitudes, conocimientos, habilidades y capacidades para enfrentarse sin temor al mundo laboral.

2.02 Fundamentación Teórica

Formación basada en competencias

Según (Zambrano, 2012) El modelo académico de la UTPL, propone una formación centrada en competencias.

Definiendo por competencias a las destrezas del saber hacer, saber ser y saber conocer; aplicado en situaciones concretas en las que se necesita o requiere una utilización flexible y responsable de los conocimientos, actitudes y habilidades; se debe iniciar en el desarrollo de las competencias genéricas como las emociones, habilidades, conocimientos y los valores que todo estudiante debe contener intrínsecamente sin dependencia de su carrera escogida, para luego desarrollar las competencias específicas de cada carrera.

Según (Octavio, 2014) Las competencias en el entorno educativo tienen una importancia marcada pues sirven para preparar un buen recurso humano y para el buen desenvolvimiento en la vida cotidiana.

Habilidades

Durante una investigación (Katz, 1974) encontró tres tipos de habilidades esenciales para un administrador; entre las cuales están la habilidad técnica, la habilidad humana, la habilidad de conceptualización y la capacidad de diseñar soluciones.

Entendiéndose por habilidad técnica el dominar conocimientos en aplicación de ciertos procedimientos y métodos; mientras que la habilidad humana es la aptitud de realizar un esfuerzo conjunto, trabajar en equipo; por otro lado, la conceptualización implica la capacidad de observación, comprensión de situaciones y la relación de sus elementos. Además, Katz encontró que la habilidad de diseñar soluciones, si bien es su último hallazgo no es menos importante pues trata de la detección temprana y la solución práctica de los problemas en relación a su entorno.

Planificación o diseño curricular

Según (Patiño, 2015) se trata del avance hacia la obtención de objetivos fijos en base a un plan de estudios realizado tomando en cuenta los recursos y medios disponibles.

Según (Kaufman, 1973) la planificación curricular trata específicamente sólo en lo que se debe hacer, con el propósito de tomar decisiones de forma práctica. La planificación es un proceso que se debe cumplir para la realización de diversas actividades de manera más eficiente y eficaz posible.

Plan de Estudios

Según (Patiño, 2015) encontró que es el diseño de las distintas disciplinas impartidas en un centro de estudios en el que se detallan planes de estudio estrategias didácticas para el progreso estudiantil durante la enseñanza.

Según (Kelly, 1989) "Es una área de estudio muy amplia; no sólo abarca el contenido, sino también los métodos de enseñanza y de aprendizaje. Así mismo, abarca las metas y objetivos que se propone alcanzar, así como la manera en que su efectividad puede ser medida".

Desarrollo didáctico

(Patiño, 2015) El desarrollo didáctico es el análisis de los recursos técnicos existentes para hallar la forma de utilizarlos a fin de orientar y hacer el aprendizaje más eficaz en el alumno.

Según (Rivilla, 1987) "Es el estudio de la educación intelectual del hombre y del conocimiento sistemático que ayuda al alumno a auto conocerse facilitándole las pautas para que elija la más adecuada para lograr su plena realización personal".

Procesos de planificación curricular

Para (Patiño, 2015) el proceso de planificación curricular al igual que un proyecto requiere del diseño, la implementación, su ejecución y evaluación.

Según (Mariano, 2014) "Es importante la planificación de todos los componentes que están en el proceso educativo; mencionados a continuación:

- Sujetos: alumnos, docentes, Comunidad Educativa.
- Procesos: diagnósticos, programación, dirección, control, retroalimentación.
- Elementos: objetivos, competencias, capacidades, actividades, evaluación".

2.03 Fundamentación Conceptual

Farmacología:

Según (López, s.f.) "La farmacología es una ciencia que se encarga del estudio del origen, composición, mecanismos de acción, absorción y excreción de los fármacos en el organismo, además son sustancias químicas que generan efectos de alivio, curación, y prevención de enfermedades en el paciente."

Según (Mena, 2015) "Es la ciencia que estudia sustancias químicas y los efectos adversos que las sustancias puedan tener en el ser vivo durante su acción, absorción y uso terapéutico".

Marketing:

Procesos que se planifican y ejecutan para ventas de bienes y servicios, con el propósito de satisfacer las necesidades del consumidor y organización.

Según (Kotler) el marketing "es un proceso social y administrativo porque intercambian productos y servicios a través de la realización de una planificación, organización e implementación de ideas distintas, con el objetivo de lograr éxitos."

Para (Linares, 2009) el marketing se enfoca en la planificación de actividades que debe ejecutar de forma organizada para lograr la satisfacción de aquellas necesidades que tiene el consumidor.

Administración de farmacias:

Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar las diferentes áreas que ocupa el personal encargado, con el propósito de lograr las metas planteadas y de esa forma se garantiza una buena función administrativa eficaz y eficiente.

Reingeniería de Procesos:

Consiste en cambios radicales en los procesos establecidos, que comprenden las relaciones de causa y efecto de los problemas de una organización.

El objetivo de la Reingeniería de Procesos es lograr resultados de mejora en costos, calidad, servicios, productividad y efectividad.

Planificación estratégica:

Es el proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos planteados; determina como una organización puede hacer el mejor uso posible de sus recursos en base a las siguientes preguntas:

¿Qué hacemos?

¿Para quién lo hacemos?

¿Cómo sobresalimos?

La planificación estratégica es la elaboración, desarrollo y ejecución de las actividades planteadas por la empresa, estos pueden ser a corto, mediano y largo plazo.

Tecnología:

Son conocimientos técnicos aplicados por personal capacitado en diseñar bienes y servicios tecnológicos con el objetivo de satisfacer las necesidades del usuario. La tecnología ha existido siempre, pero con el transcurso del tiempo ha ido avanzando y se considera que es un medio muy importante en la sociedad gracias a los beneficios que aporta de manera sustancial tanto al progreso social y económico.

Excelencia en el servicio:

El servicio al cliente es una herramienta de toda organización, es la forma de actuar frente al cliente ofreciendo los productos o servicios de manera óptima buscando criterios, conceptos, creencias e ideas diversas que se puedan tener respecto a qué es una buena atención.

Es la habilidad personal respecto a la manera de trato que se le proporciona al cliente con el propósito de satisfacer sus necesidades, además de tener el conocimiento suficiente de los productos.

Recursos humanos:

Es el proceso administrativo que aplica, el aporte de cada empleado: habilidades, experiencias, conocimientos, etc., en beneficio personal y organizacional.

"Conjunto de actividades de especialistas y administradores como integrar, organizar y evaluar al personal que tiene como objetivo proporcionar habilidad y competitividad a la organización." (Garcia, 2015)

Rendimiento Académico:

Según (Perez, 2000) " Define como un valor atribuido al logro de los estudiantes en las tareas académicas", cuyos resultados se refleja de manera positiva o negativa en las notas que obtiene cada alumno.

Para (Tonconi, 2010) el rendimiento académico es el nivel de conocimientos que se demuestra en alguna materia en el proceso de enseñanza que permite alcanzar logros académicos que se refleja en una calificación, en esto influye las experiencias de aprendizaje y el nivel de calidad de la enseñanza brindada.

Conocimiento.- Es la capacidad que tiene las personas en el efecto de conocer algo; se adquiere mediante experiencias o en el proceso de aprendizaje que se obtiene en la preparación para formarse como un profesional o en al ámbito de trabajo que se encuentra laborando el personal.

El conocimiento se va transmitiendo de generación en generación y va creciendo a través de nuevos descubrimientos.

Habilidad.- Es la aptitud adquirida para desarrollar algo, de forma correcta y con facilidad y se obtiene a través del aprendizaje, práctica y experiencia.

Es la capacidad de una persona de hacer actividades de una forma exitosa; se considera la habilidad como un nivel de competencia de quién la posee para llegar a cumplir una meta específica.

Actitud.- La actitud es el comportamiento que tienen los seres humanos respecto a un hecho y la reacción puede ser de forma positiva o negativa.

Todo ser humano tiene diferentes actitudes como puede ser su estado de ánimo y la manera de actuar de un modo determinado frente a los distintos acontecimientos que deben experimentar en la vida diaria.

2.04 Fundamentación Legal

Ley Orgánica de Educación Superior

Los organismos públicos que rigen el Sistema de Educación Superior son:

- Consejo de Educación Superior (CES).
- Consejo de Evaluación Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES).

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

El Consejo Directivo del I.T.S.C.O pone en consideración lo que menciona el Art. 5 de la LOES, indica que "Son derechos de las y los estudiantes lo siguiente:

"Acceder a una educación superior de calidad y pertinente, que permita iniciar una carrera académica y/o profesional en igualdad de oportunidades". (Ley Organica de Educacion Superior, 2010, pág. 5)

"Contar y acceder a los medios y recursos adecuados para su formación superior; garantizados por la constitución". (Ley Organica de Educacion Superior, 2010, pág. 5)

" Participar en el proceso de evaluación y acreditación de su carrera." (Ley Organica de Educacion Superior, 2010, pág. 5)

"Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento". (Ley Organica de Educacion Superior, 2010, pág. 5)

"El derecho a recibir una educación superior laica, intercultural, democrática, incluyente y diversa, que impulse la equidad de género, la justicia y la paz". (Ley Organica de Educacion Superior, 2010, pág. 5)

Ley Orgánica de Salud

Según el Art. 20 menciona lo siguiente " Para fines de aplicación de la ley se entenderá como medicamentos esenciales aquellos que satisfacen las necesidades de la mayor parte de la población y que por lo tanto deben estar disponibles en todo momento, en cantidades adecuadas, en formas de dosificación apropiadas y a un precio que esté al alcance de todas las personas". (Ley Organica de Salud, 2006)

Según el Art. 28 menciona lo siguiente "Los establecimientos farmacéuticos deben contar con la responsabilidad técnica de un profesional químico farmacéutico o bioquímico farmacéutico". (Ley Organica de Salud, 2006)

Según el Art. 29 menciona lo siguiente " La Autoridad Sanitaria Nacional emitirá las directrices y normas administrativas necesarias sobre el control, requisitos y funcionamiento de los establecimientos farmacéuticos". (Ley Organica de Salud, 2006)

2.05 Formulación de hipótesis o Preguntas Directrices de la investigación

¿Realizando un correcto estudio de las necesidades del mercado farmacéutico a través de encuestas y observación, se podrá modificar la formación académica de los estudiantes de la carrera de Administración de Boticas y Farmacias del I.T.S.C.O.?

2.06 Caracterización de las variables

Para el desarrollo del proyecto de investigación presentado, se formula e identifica las siguientes variables:

Variable independiente:

Las necesidades reales que está presentando el mercado farmacéutico en la actualidad.

Variable dependiente:

La malla curricular existente en el I.T.S.C.O respecto a los estudiantes de la carrera de Administración de Boticas y Farmacias.

2.07 Indicadores

¿Qué es un indicador?

Los indicadores son herramientas que permiten a las empresas a identificar oportunidades de mejora, evaluando los resultados de una gestión frente a los objetivos y metas establecidos de la organización, de esa manera se verifica su cumplimiento y si es necesario adaptándose a cambios con el fin de obtener óptimos resultados.

Según (Camejo, 2012) los indicadores ayudan a identificar las consecuencias que existen en la organización mediante datos que refleja las acciones tomadas en el pasado y de esa forma mejorarlas en el presente y futuro.

Indicadores de Eficiencia

Son utilizados para medir el nivel de ejecución que se lleva a cabo un proceso, se enfoca en como se hicieron las actividades y miden el rendimiento de los recursos utilizados en el proceso.

Los indicadores de eficiencia miden los servicios que han sido prestados y la utilización de recursos adecuados para dichos servicios, de esa forma se verifica si se cumple o no los objetivos planteados.

Según (CEPAL) "Los indicadores de eficiencia describe la relación entre dos magnitudes: la producción física de un producto (bien o servicio) y los insumos o recursos que se utilizaron para alcanzar ese nivel de producción".

Indicadores de Eficacia

El indicador de eficacia ayuda a definir lo que se debe hacer y por qué razón dentro de una organización, estos indicadores son indispensables porque permite conocer los requerimientos del cliente y comparar lo que entrega el proceso. El objetivo de estos indicadores es calcular el rendimiento que se ha alcanzado y cuáles eran los previstos.

Los indicadores de eficacia miden el logro de los resultados propuestos, se concentran si se realizaron las cosas de forma correcta de acuerdo a lo planteado.

Según (Coulter, 2013) "Eficacia se define como hacer las cosas correctas; las actividades de trabajo con las que la organización alcanza sus objetivos".

Capítulo III

3.01 Diseño de la investigación

En el presente proyecto de tesis será realizado por el investigador bajo el modelo de investigación de campo, debido a que la fuente de información está en las farmacias independientes del D.M.Q zona norte específicamente en los siguientes sectores de Cotocollao, Carapungo y San Isidro del Inca.

Además de lo anterior mencionado se aplicará la investigación de tipo bibliográfica, al utilizar libros, revistas e internet para obtener información sobre el mercado farmacéutico; con fines investigativos se utilizará también los siguientes tipos de investigación:

Descriptiva: se describe la situación real de lo observado.

Exploratoria: estudios que se investigan por primera vez o son muy pocos comunes.

3.02 Población y Muestra

Población

Para la realización del presente proyecto se tomará en cuenta como población a las farmacias independientes de los sectores de Cotacollao, Carapungo y San Isidro del Inca; ubicados al norte del Distrito Metropolitano de Quito.

El investigador obtuvo la información de la base de datos sobre las farmacias, existente en la Escuela de Salud del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, entre ellas se encuentran 40 farmacias en total.

3.03 Operacionalización de variables

3.03.01 Variable independiente

Las necesidades reales que está presentando el mercado farmacéutico en la actualidad.

3.03.02 Variable dependiente

La malla curricular existente en el I.T.S.C.O respecto a los estudiantes de la carrera de Administración de Boticas y Farmacias.

3.04 Instrumentos de investigación

Dentro del desarrollo del proyecto, el investigador ha escogido a la encuesta como su primordial instrumento de investigación con la cual se obtendrá la información que necesita para continuar con su investigación. A continuación, se detalla el modelo de encuesta que se utilizará:

Encuesta

Esta encuesta facilitará la realización del proyecto de tesis del estudiante del Instituto Tecnológico Superior Cordillera y a su vez ayudará a conocer las necesidades reales en cuanto al conocimiento necesario para laborar en una farmacia; información con la cual el I.T.S.C.O podrá tomar acciones correctivas o de refuerzo en la malla curricular de la carrera de Administración de Boticas y Farmacias.

1. Cuenta en su negocio con dependientes que laboren junto a usted?

Sí No

2. Los dependientes o usted están suficientemente capacitados para su trabajo?

Sí No

3. ¿Cree usted necesario que las personas que trabajan en una farmacia deberían obligatoriamente contar con preparación o experiencia que certifique sus conocimientos para garantizar la salud de los usuarios?

Sí No

4. ¿Los dependientes o usted con qué clase de estudios cuentan?

Título Secundario Otro tipo de Título
Estudios Tercer Nivel Menciónelo: _____
Título de Tecnólogo/a _____
Título de Tercer Nivel

5. ¿Cuál cree usted que es el punto débil en el conocimiento de los dependientes o suyo cuando inician sus actividades laborales?

Farmacología Otros: _____
Servicio al Cliente _____
Marketing Farmacéutico _____
Administración Farmacéutica

6. ¿Cree usted necesario la capacitación permanente del personal en farmacias como los seminarios nacionales e internacionales?

Sí No

7. Para el desenvolvimiento optimo en las funciones administrativas de la farmacia, usted considera que es necesario tener conocimientos en:

Menciónelos: _____

8. ¿Actualmente el encargado de esta área administrativa cumple con estos conocimientos?

Sí No

9. Para el desenvolvimiento optimo en las funciones operativas de la farmacia, usted considera que es necesario tener conocimientos en:

Menciónelos: _____

10. ¿Actualmente el encargado de esta área operativa cumple con estos conocimientos?

Sí No

11. Para el desenvolvimiento optimo en las funciones comerciales de la farmacia, usted considera que es necesario tener conocimientos en:

Menciónelos: _____

12. ¿Actualmente el encargado de esta área comercial cumple con estos conocimientos?

Sí

No

3.05 Procedimientos de la investigación

Luego de realizado el modelo de encuesta el investigador la utiliza para visitar las farmacias a fin de obtener la información allí precisada, una vez completadas las visitas se procede al procesamiento estadístico, tabulación y análisis de toda la información.

3.06 Recolección de la información

El investigador se planificó visitar las farmacias independientes de los sectores de Cotocollao, Carapungo y San Isidro del Inca durante 9 días distribuidos en 3 días por sector.

Finalizado el proceso de encuestas se procede a la tabulación de la información obtenida durante 2 días, con los resultados estadísticos listos se realiza el análisis de cada una de las interrogantes de la encuesta.

Capítulo IV

4.01 Procesamiento y análisis de cuadros estadísticos

Pregunta 1

¿Cuenta en su negocio con dependientes que laboren junto a usted?

Opciones	Respuesta
Si	18
No	9

Tabla 1 Datos pregunta #1 Elaboración Propia

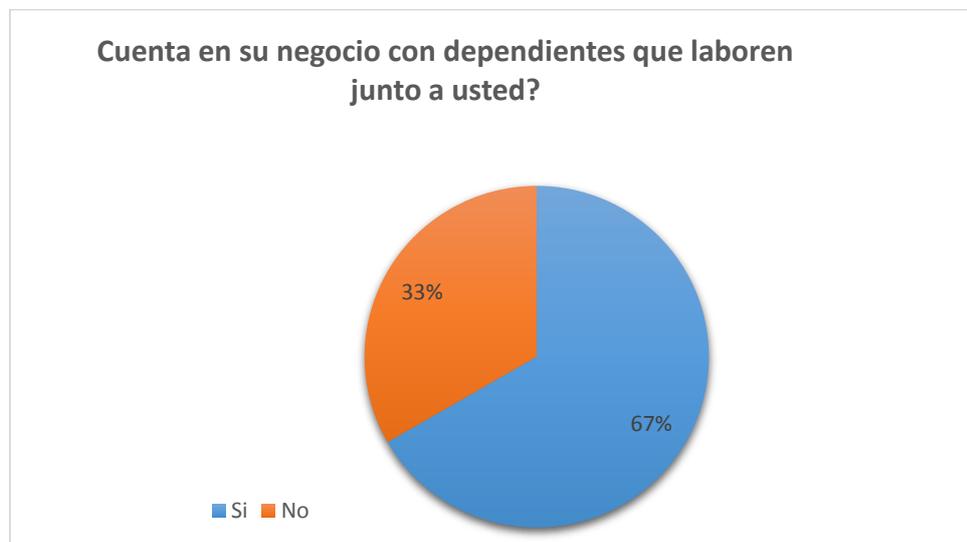


Figura 1 Resultados de la pregunta #1 Elaboración Propia

Análisis e interpretación del cuadro y figura: 1

De la encuesta realizada se puede evidenciar que el 33% no cuentan con dependientes, pero los dueños de las farmacias atienden sus negocios lo que se tomará en consideración para la realización de este proyecto.

El investigador pudo encontrar en las farmacias independientes que el personal que laboran son dependientes junto con los dueños, representado claramente por el 67%, mientras que el 33% asegura no contar con dependientes en sus farmacias.

Los resultados presentados en el párrafo anterior responden a la situación económica de cada una de las farmacias, puesto que una farmacia pequeña donde sus ingresos no sean muy representativos no tendrá la capacidad de contratar personal adicional; en el contexto de aquello la mayoría de las farmacias cuentan con la capacidad de ofertar empleo o prácticas pre profesionales.

Pregunta 2

¿Los dependientes o usted están suficientemente capacitados para su trabajo?

Opciones	Respuesta
Si	9
No	18

Tabla 2 Datos pregunta #2 Elaboración propia

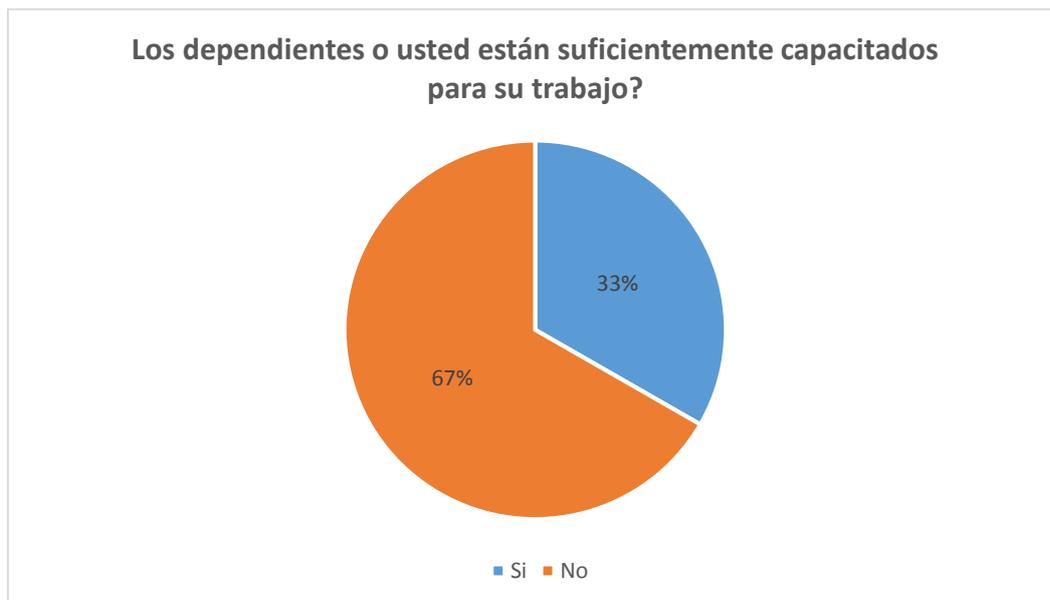


Figura 2 Resultados pregunta #2 Elaboración propia

Análisis e interpretación del cuadro y figura: 2

Al avanzar al siguiente cuestionamiento la población encuestada respondió sobre la capacitación de sus dependientes evidenciando con el 67% la falta de conocimiento suficiente para realizar su trabajo.

Mientras que el 33% de los encuestados aseguran que se encuentran debidamente capacitados.

En relación a la información anterior se puede concluir que en su mayoría los dependientes o personas que brindan atención no cuentan con la capacitación debida y los conocimientos necesarios para garantizar una excelente atención y

asesoramiento, punto en el cual pierden terreno en el mercado farmacéutico en relación a sus competidores cercanos que son las farmacias de cadena.

Pregunta 3

¿Cree usted necesario que las personas que trabajan en una farmacia deberían obligatoriamente contar con preparación o experiencia que certifique sus conocimientos para garantizar la salud de los usuarios?

Opciones	Respuesta
Si	27
No	0

Tabla 3 Datos pregunta #3 Elaboración propia



Figura 3 Resultados pregunta #3 Elaboración propia

Análisis e interpretación del cuadro y figura: 3

De acuerdo a la información receptada por el investigador se evidencia que la totalidad de los encuestados están de acuerdo con la obligatoriedad y necesidad de preparación explícita en el área farmacéutica para las personas que laboran en estos establecimientos para el fin de garantizar el cumplimiento de tratamientos y por ende la salud de sus clientes y sus familias.

Pregunta 4

¿Los dependientes o usted con qué clase de estudios cuentan?

Opciones	Respuesta
Título Secundario	19
Título de Tercer Nivel	2
Título de Tecnología	1
Estudiante de Tercer Nivel	5

Tabla 4 Datos pregunta #4 Elaboración propia

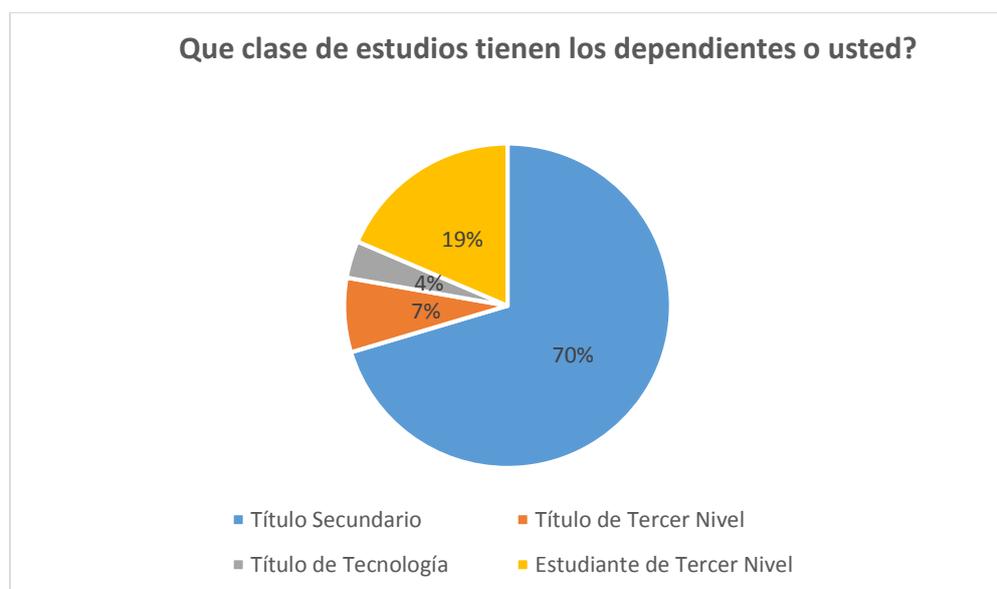


Figura 4 Resultados pregunta #4 Elaboración propia

Análisis e interpretación del cuadro y figura: 4

El contexto de esta pregunta busca averiguar el nivel de estudios de las personas que laboran en este tipo de establecimientos; el resultado muestra que el 70% del personal que ejerce sus funciones en las farmacias independientes cuentan únicamente con título secundario, lo que muestra que la preparación del personal es insuficiente para las responsabilidades encomendadas, punto en el cual se debe poner énfasis por parte gubernamental al igual que por parte de los dueños de las farmacias independientes para garantizar una atención integra y un asesoramiento óptimo apoyado en conocimientos y experiencias.

Pregunta 5

¿Cuál cree usted que es el punto débil en el conocimiento de los dependientes o suyo cuando inician sus actividades laborales?

Opciones	Respuesta
Farmacología	26
Atención Farmacéutica	20
Marketing Farmacéutico	11
Administración Farmacéutica	21

Tabla 5 Datos pregunta #5 Elaboración propia



Figura 5 Resultados pregunta #5 Elaboración propia

Análisis e interpretación del cuadro y figura: 5

La información recolectada por el investigador acerca del conocimiento de los dependientes o dueños de las farmacias votaron por varias materias por el cual incide el número de observaciones en el cuadro de opciones y respuestas; evidenciando que la materia de farmacología es el punto más débil del personal que labora en las farmacias independientes seguido por la deficiencia en administración farmacéutica y por falta de conocimientos en Atención farmacéutica; resultados que denotan la falta de preparación y de datos de estudio que debieran ser impartidos en el centro de Educación Superior que ofrecen esta carrera de Administración de Boticas y Farmacias por lo cual será uno de los puntos para reforzar los conocimientos de los estudiantes.

Pregunta 6

¿Cree usted necesario la capacitación permanente del personal en farmacias como los seminarios nacionales e internacionales?

Opciones	Respuesta
Si	27
No	0

Tabla 6 Datos pregunta #6 Elaboración propia



Figura 6 Resultados pregunta #6 Elaboración propia

Análisis e interpretación del cuadro y figura: 6

El total de las personas encuestadas que es el 100% respondieron que si es importante la capacitación constante del personal que labora en las farmacias; a

través de los seminarios se puede reforzar y aprender conocimientos que servirá en cada una de las funciones que tienen en las farmacias.

Pregunta 7

Para el desenvolvimiento óptimo en las funciones administrativas de la farmacia, usted considera que es necesario tener conocimientos en:

Opciones	Respuesta
Contabilidad	11
Administración Farmacéutica	9
Planificación Farmacéutica	6
Organización Farmacéutica	10

Tabla 7 Datos pregunta #7 Elaboración propia

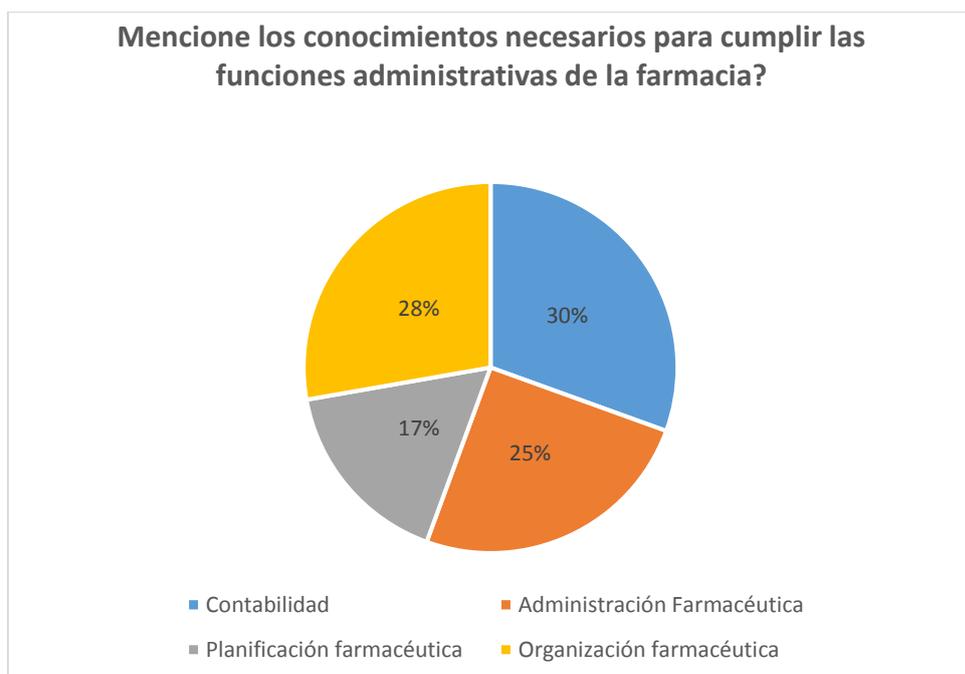


Figura 7 Resultados pregunta #7 Elaboración propia

Análisis e interpretación del cuadro y figura: 7

La información recolectada por el investigador acerca del conocimiento necesario de los dependientes o dueños de las farmacias votaron por varias materias por el cual incide el número de observaciones en el cuadro de opciones y respuestas.

El personal encuestado mencionó en su mayoría que la asignatura más importante para esta área de trabajo es contabilidad, seguida por la organización farmacéutica lo cual denota una gran preocupación de los propietarios por los estados financieros y la organización del establecimiento. Es importante tener conocimientos de contabilidad por parte de los administradores para que estén capacitados y ejercer sus funciones respecto al buen manejo de sistemas de control y registros de los gastos e ingresos y demás operaciones económicas.

Pregunta 8

¿Actualmente el encargado de esta área administrativa cumple con estos conocimientos?

Opciones	Respuesta
Si	11
No	16

Tabla 8 Datos pregunta #8 Elaboración propia

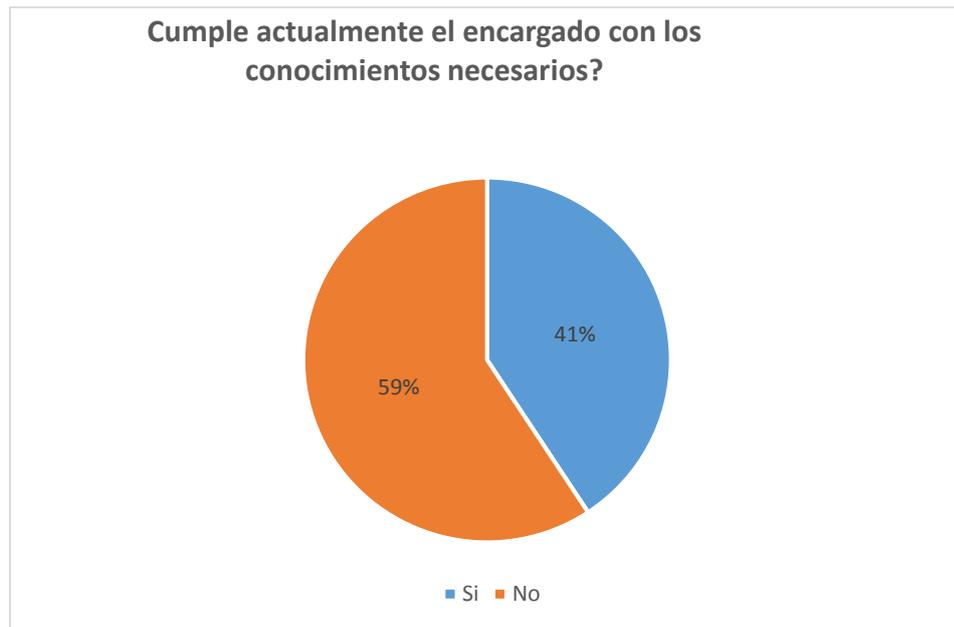


Figura 8 Resultados pregunta #8 Elaboración propia

Análisis e interpretación del cuadro y figura: 8

Durante el desarrollo de la recolección de información el investigador notó que una gran parte de los encuestados responden que actualmente no tienen ni cumplen con los conocimientos necesarios para cumplir con las funciones para las que están encargados por lo cual se deduce que los dependientes o dueños de las farmacias únicamente aprenden en base a la periodicidad de las acciones y las experiencias que estas les traen.

Pregunta 9

Para el desenvolvimiento óptimo en las funciones operativas de la farmacia, usted considera que es necesario tener conocimientos en:

Opciones	Respuesta
Buenas prácticas de Almacenamiento	23
Administración de Procesos	13
Computación	15

Tabla 9 Datos pregunta #9 Elaboración propia

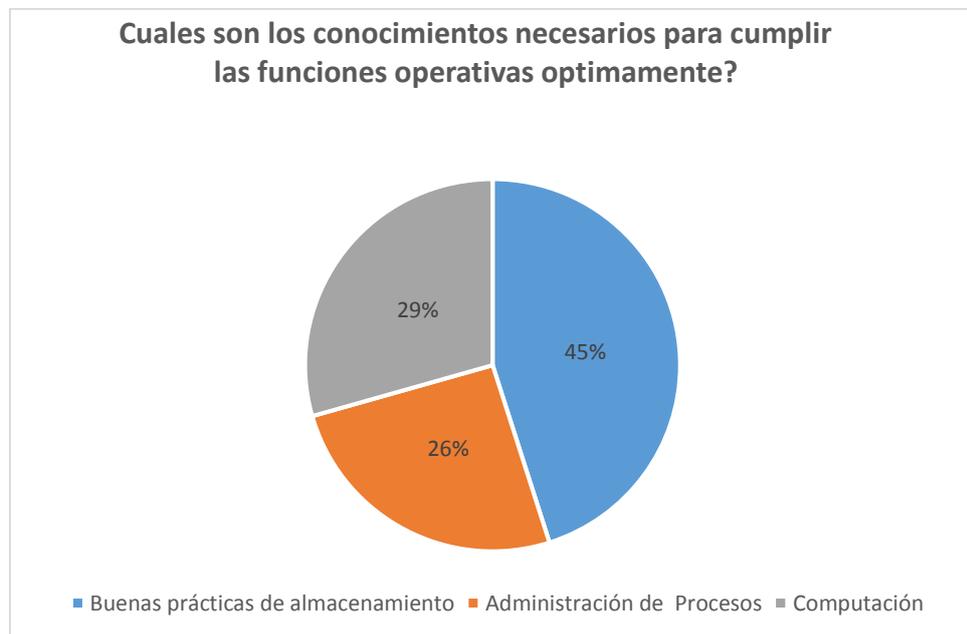


Figura 9 Resultados pregunta #9 Elaboración propia

Análisis e interpretación del cuadro y figura: 9

Los dueños de las farmacias votaron por varias materias por el cual incide el número de observaciones en el cuadro de opciones y respuestas.

Según el desarrollo de la investigación para los propietarios de las farmacias independientes el cumplimiento de las funciones operativas es fundamental para el correcto desarrollo de la empresa por esto, según su conocimiento y experiencia creen que las asignaturas con más influencia en el área operativa son: buenas prácticas de almacenamiento como la más influyente seguido por administración de procesos y sistemas informáticos.

Pregunta 10

¿Actualmente el encargado de esta área operativa cumple con estos conocimientos?

Opciones	Respuesta
Si	12
No	15

Tabla 10 Datos pregunta #10 Elaboración propia

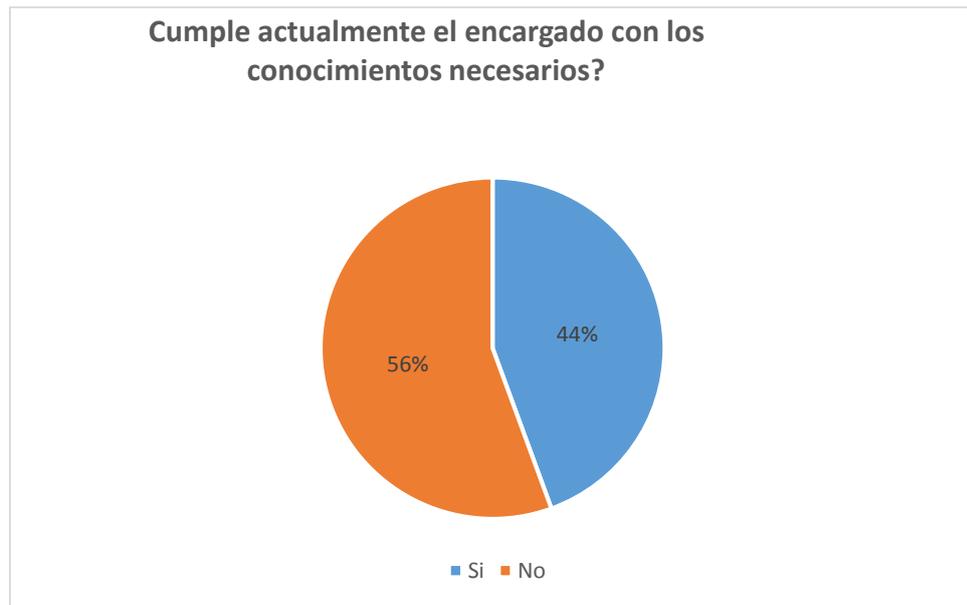


Figura 10 Resultados pregunta #10 Elaboración propia

Análisis e interpretación del cuadro y figura: 10

Respecto al cumplimiento de la base en conocimientos para realizar las funciones operativas los encuestados respondieron que actualmente el 44% de los dependientes o dueños de las farmacias tienen el conocimiento necesario para cumplir con sus funciones, de otra manera el 56% cree que no están preparados ni cuentan con los conocimientos necesarios para cumplir sus funciones.

Pregunta 11

Para el desenvolvimiento óptimo en las funciones comerciales de la farmacia, usted considera que es necesario tener conocimientos en:

Opciones	Respuesta
Estrategias de Marketing	21
Farmacología	27
Técnicas de Venta	24

Tabla 11 Datos pregunta #11 Elaboración propia

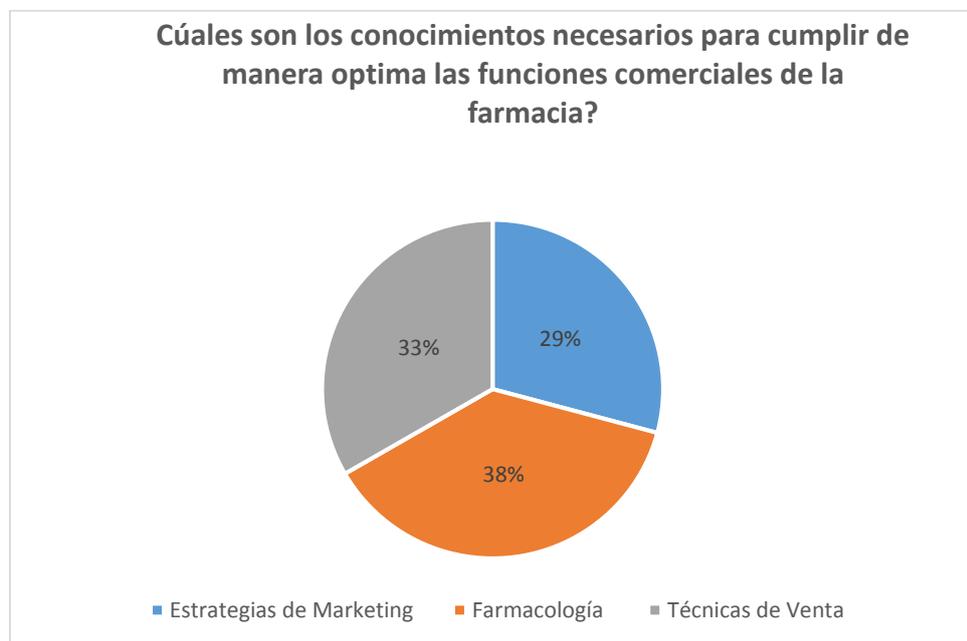


Figura 11 Resultados pregunta #11 Elaboración propia

Análisis e interpretación del cuadro y figura: 11

Los dueños de las farmacias votaron por varias materias por el cual incide el número de observaciones en el cuadro de opciones y respuestas.

Las funciones comerciales de las farmacias independientes son tan o igual de importantes que las funciones administrativas y operativas es por ello que el investigador desarrolla la interrogante para los encuestados, siendo así que para los propietarios de las farmacias los conocimientos más importantes son farmacología, seguido por las técnicas de venta y las estrategias de marketing; dejando saber que se debería reforzar en estos temas para un desempeño óptimo en cada función comercial que se realiza en las farmacias.

Pregunta 12

¿Actualmente el encargado de esta área comercial cumple con estos conocimientos?

Opciones	Respuesta
Si	9
No	18

Tabla 12 Datos pregunta #12 Elaboración propia

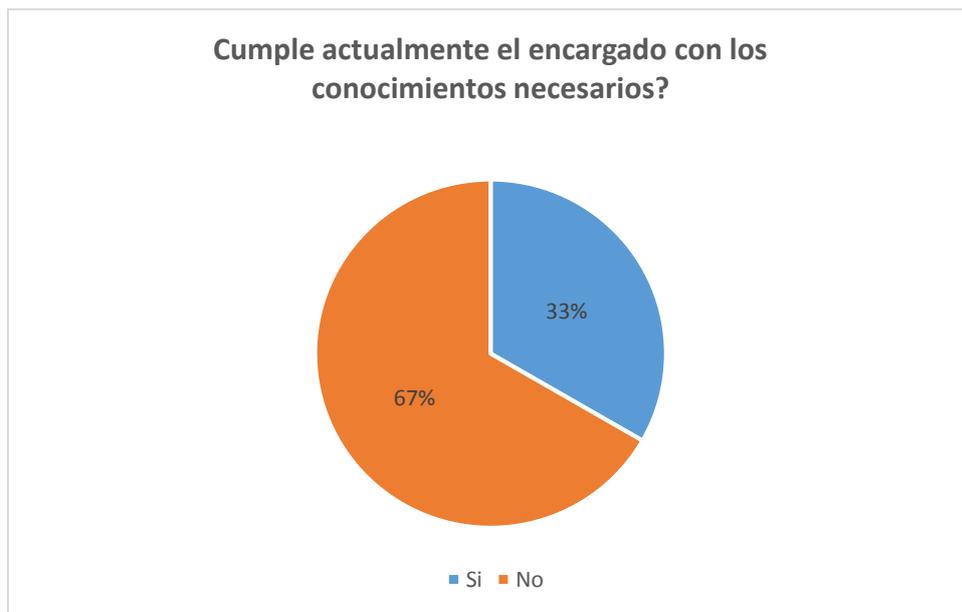


Figura 12 Resultados pregunta #12 Elaboración propia

Análisis e interpretación del cuadro y figura: 12

Una vez conocidas las necesidades reales para cumplir las funciones comerciales de las farmacias, el investigador indagó sobre el cumplimiento de estos conocimientos recibiendo la respuesta de que en su mayoría no la cumplen por lo que se puede deducir que están insatisfechos en cuanto al conocimiento en farmacología porque tiene mayor relevancia en el área comercial.

4.02 Conclusiones del análisis estadístico

De acuerdo a la encuesta aplicada al personal de las farmacias independientes, se pudo conocer las falencias que tienen acerca del conocimiento de algunas materias que son importantes para las funciones que se realiza en la

farmacia, debido a esto se puede concluir que existe gran demanda por parte del personal que laboran; por tal motivo es factible que los estudiantes de la carrera de Administración de Boticas y Farmacias estén capacitados para ejercer sus funciones de manera eficaz y eficiente en el ámbito laboral farmacéutico.

4.03 Respuestas a la hipótesis o interrogantes de Investigación

¿Realizando un correcto estudio de las necesidades del mercado farmacéutico a través de encuestas y observación, se podrá modificar la formación académica de los estudiantes de la carrera de Administración de Boticas y Farmacias del I.T.S.C.O.?

De acuerdo a la investigación realizada por medio de encuestas a los propietarios o personal encargado de las farmacias independientes se pudo detectar que si hubo necesidades insatisfechas en cuanto a conocimientos académicos pero que pueden ser satisfechas a través de los Institutos Académicos que brinden una preparación acorde a las necesidades del mercado farmacéutico; con el fin de obtener un mejoramiento en los estudiantes que van a graduarse y puedan ejercer su profesión de forma óptima en el mercado laboral en el que se van a desempeñar.

Al existir la demanda por lo anterior mencionado se determina que, si se puede cambiar la malla curricular actual, dependiendo mucho de la autorización del Consejo Gubernativo del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Capítulo V

5.01 Antecedentes

Dentro del ámbito laboral se ha reconocido la necesidad de que las personas desarrollen de manera óptima sus cualidades para que ellas les permitan desempeñarse de la manera más eficiente en sus áreas de trabajo, también se ha evidenciado que no dependen únicamente de la formación educativa, de igual importancia es el aprendizaje generado por una experiencia en situaciones de trabajo.

Por lo anterior mencionado se hace evidente como propuesta concreta la modificación de la actual malla curricular en base a la información obtenida de las farmacias independientes, quienes realmente conocen las falencias de los actuales profesionales. No existe antecedente alguno de proyectos similares dentro de la misma ubicación geográfica por lo cual este será un proyecto piloto para futuros estudios similares.

5.02 Justificación

Mediante la aplicación del presente proyecto el investigador pretende solucionar el problema encontrado en el resultado de las encuestas realizadas, el mismo que es representado por la insatisfacción de los propietarios de las farmacias independientes en cuanto al conocimiento adquirido por los estudiantes durante su formación académica en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera; además del problema generado por ello, resulta difícil que los titulados puedan encontrar un trabajo estable donde puedan ejercer su profesión como tal.

El proceso propuesto por el investigador para brindar solución a lo explicado anteriormente; es modificar la malla curricular de los estudiantes, integrar, excluir y/o reforzar las asignaturas en las que se evidencia debilidad o falta de aprendizaje todo ello de acuerdo a los datos receptados en las encuestas realizadas.

La solución que se propone tendrá resultados a largo plazo puesto que su realización requiere de un tiempo prudente para su estudio, ejecución y evaluación. Una vez ejecutado el proyecto con los cambios propuestos y los que sean necesarios se ha planeado obtener los primeros resultados al menos en los primeros 3 años con la primera promoción de estudiantes con la nueva malla curricular.

Con los resultados se espera que los estudiantes graduados puedan integrarse sin mayor problema a cualquier grupo de trabajo independientemente del área del

sector farmacéutico en la que vaya a laborar sin la necesidad de mayor capacitación ni tiempos de prueba.

5.03 Descripción

La realización del proyecto inicia con la elaboración de la adecuada encuesta que busque las debilidades exactas del conocimiento de los estudiantes actuales y los ya graduados, para que con ese conocimiento se pueda iniciar el planteamiento del cambio en la malla curricular con las inclusiones o modificaciones necesarias.

Luego de realizar un borrador de los cambios que se deberían realizar para que sean presentados con las autoridades para su debida revisión y posterior aprobación o modificación o en su defecto el rechazo rotundo al proyecto de considerarse que este no tiene cabida.

Posterior a la aprobación de la propuesta el proyecto se encaminaría hacia la fase de ejecución, de ser el caso la investigación empezará a rendir resultados al tercer año de su ejecución, momento en el cual es precisa la evaluación de los resultados obtenidos en la primera promoción de los estudiantes, bajo el nuevo modelo de malla curricular y el seguimiento correspondiente.

5.04 Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LAS FARMACIAS INDEPENDIENTES ZONA NORTE, RESPECTO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS DEL I.T.S.C.O EN EL D.M.Q 2017-2017.

Para el inicio del proceso de aplicación de la propuesta el investigador ha dividido el proyecto en cinco fases que son las siguientes:

Primera fase: estudio de campo donde se realizó las preguntas y encuesta para determinar las necesidades insatisfechas del mercado farmacéutico en relación al conocimiento de los estudiantes de la carrera de Administración de Boticas y Farmacias del I.T.S.C.O.

Segunda fase: planteamiento, diseño y estructuración de la malla curricular.

Tercera fase: autorización del Consejo Gubernativo del I.T.S.C.O.

Cuarta fase: ejecución del cambio de la malla curricular.

Quinta fase: elaboración de un plan de seguimiento y control a los graduados en tres años, para verificar si la malla cumple con los objetivos planteados.

5.04.01 Antecedente de la propuesta

Luego de haber obtenido las diferentes respuestas basados en las encuestas, se concluye que las materias más importantes son:

1. Farmacología
2. Atención Farmacéutica
3. Administración Farmacéutica
4. Presupuestos

Es importante considerar que dentro del estudio se incluye una malla curricular actual y una malla curricular propuesta, la cual pretende generar diferencias en la formación académica de los estudiantes. (Ver anexo 1 y 2)

El proceso de aprendizaje y formación profesional al igual que todo proceso existente en el mundo laboral es susceptible al cambio y por definición un proceso debe ser flexible, modificable en especial el proceso educativo necesariamente tiene que ser actualizable por el paso del tiempo y el cambio de circunstancias o aparición de reformas, este debe ser capaz de reestructurar sus componentes.

Un cambio es sinónimo de reestructuración o renovación de los componentes de un todo, lo anteriormente referenciado justifica la propuesta del investigador y por ello se presenta los siguientes cambios basados en los resultados de las encuestas,

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LAS FARMACIAS INDEPENDIENTES ZONA NORTE, RESPECTO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS DEL I.T.S.C.O EN EL D.M.Q 2017-2017.

mismas que reflejan las verdaderas necesidades en cuanto a conocimientos para con los estudiantes graduados.

Se ha incluido en el primer semestre de la carrera una asignatura llamada Introducción a la Farmacia la cual aportara una visión globalizada del funcionamiento completo de una farmacia; para el estudiante que ingresa a la carrera, además de la inclusión de las prácticas pre profesionales desde el primer semestre de estudio hasta el quinto semestre de la carrera, cambio que se propone para que los estudiantes adquieran el máximo de experiencia y se les facilite el ingreso a las empresas farmacéuticas.

De la pregunta número cinco de la encuesta realizada, resulta que las personas participantes dentro de los procesos necesitan la materia de Farmacología, representando en la parte comercial con un 33 % que los encuestados necesitan este proceso, por esto se ha incluido en el segundo al sexto semestre de la carrera; la asignatura de Farmacología debido a que el resultado de las encuestas muestra una importante falencia en esta área de especialidad, como es fundamental conocer los diferentes medicamentos que actúan sobre el metabolismo de los seres humanos, por tal motivo la materia es muy amplia y no se puede impartir solo en tres semestres; igualmente será incluida la asignatura de Atención Farmacéutica, el motivo se debe a que durante el trayecto de estudio del investigador evidencia con un 26 % que es necesario un conocimiento básico de lo que es farmacia especializándose en el área del mercado farmacéutico, para ello se incluye esta asignatura para segundo y tercer semestre.

Para el tercer semestre se mantienen las mismas materias de la malla curricular actual:

- Estadística
- Química Orgánica I
- Inglés
- Organización y Administración Farmacéutica I
- Macroeconomía

Además de la secuencia de las asignaturas anteriormente nombradas en el segundo semestre como:

- Farmacología II
- Atención Farmacéutica II

Para el cuarto semestre se propone la modificación de la materia de Introducción de Procesos para denominarla Procesos de Farmacia y enfocarla objetivamente hacia los procesos que existen en la farmacia, también se incluye un semestre más con la materia de Química Orgánica II porque permite obtener conocimientos de todo lo que funciona en nuestro organismo y de lo que rodea y por ello es muy extensa.

Para quinto y sexto semestre el investigador considero pertinente la modificación en el nombre de la materia de Proyectos para llamarla Gestión de

Proyectos en la que se desarrollara temas sobre la estructuración, además de su debida planificación y orientación de los procesos del proyecto de principio a fin.

Otro de los cambios y no por ello el menos importante es la inclusión de las practicas pre-profesionales a partir del primer semestre de estudio, con la idea de incurrir en un proceso más profesionalizado (remunerado) el cual permita a los estudiantes inmiscuirse en el campo laboral de su profesión directamente, lo que se busca con este cambio es que los estudiantes no prefieran trabajar o buscar trabajo en campos lejanos a su profesión, sino en el campo de sus estudios.

Se ha incluido este cambio fundamentado en casos puntuales en que los estudiantes no cumplen las practicas debido a que la mayoría trabajan, por lo que prefieren pedir ayuda a los establecimientos farmacéuticos para poder asistir a las prácticas de vez en cuando y en otros casos no; por el motivo que una gran parte de estudiantes costean sus propios gastos.

Es precisamente esa la razón de incluir el presente cambio en el cual se pretende promulgar que sus prácticas sean remuneradas y que cumplan el límite de 800 horas a realizar; con este cambio se espera generar que los estudiantes se puedan sentir a gusto haciendo sus prácticas y originar en ellos mayor experiencia operativa, administrativa así como con los clientes y en el propio establecimiento, dicha pericia se espera que al final de sus estudios les permita ser incluidos rápidamente en el mercado farmacéutico.

Es importante también mencionar el cambio que se efectuado en las Optativas con el propósito que los estudiantes desarrollen su actitud; por eso se propone impartir en primero y segundo semestre sobre el Liderazgo, en el cual deban comprender el ser, el hacer y el tener con la finalidad de promover su actitud de forma positiva.

En tercero y cuarto semestre se sugiere aplicar lo que es Trabajo en Equipo, en el cual conozcan las funciones de un líder (planificar, informar, actuar, etc.). Para que puedan desempeñarse en el ámbito farmacéutico y en casos cómo poder aprender a tranquilizarse, cómo tener una mejor actitud, si esta caído cómo aprender a levantarse, con el objetivo de generar en los estudiantes amor por su carrera.

Para quinto y sexto semestre en la semana de optativas se recomienda que por parte del docente brinde conocimientos sobre Innovación, porque ayuda al estudiante a que sea creativo y llevar a cabo ideas que pueden promover en el área farmacéutica de forma eficaz, y también les servirá para que puedan desenvolverse en todo momento y aún más al ejercer su profesión en el mundo laboral.

Por último, se menciona acerca de las destrezas que deben aplicar los estudiantes y se divide en tres partes:

1. Conocimientos sobre la gama de materias de la malla curricular, que implica que el cerebro tenga información lo cual genera una adecuada formación académica del estudiante.
2. Habilidades significa que los estudiantes de la carrera de Administración de Boticas y Farmacias transformen algo teórico en practico, como puede ser al momento de realizar las pasantías. De esa forma el desarrollo de la habilidad genera la destreza.
3. Actitud es querer hacer las cosas, por esta razón se mencionó el cambio propuesto sobre las optativas, para que los estudiantes estén motivados, que desarrollen la actitud y que genere pasión por su carrera.

Capítulo VI

6.01 Recursos

Toda acción de mejora, investigación o inversión conlleva la utilización de recursos y el presente proyecto no es la excepción; es por ello que el investigador a continuación detalla los recursos utilizados en su investigación.

Recurso Humano: De esa manera se entiende por recurso humano al grupo de personas inmersas en la participación activa en el desarrollo e implementación de este proyecto. Está representado por el grupo de trabajo conformado por: Eco. Gustavo Paredes, el investigador Karla Rivera y los propietarios de las farmacias independientes en conjunto con sus colaboradores.

Recurso Material: El recurso material es todos aquellos bienes de propiedad del investigador que se utilizan en el desarrollo del proyecto. Conformado por libros relacionados con el tema, carpetas, hojas A4 y suministros de oficina.

Recurso Financiero: Se trata de recursos monetarios requeridos para el avance y desarrollo del proyecto pueden ser propios o financiados. Representado en la inversión del investigador en su proceso de titulación.

Recurso Tecnológico: Los recursos tecnológicos son parte fundamental de la realización del presente proyecto como el uso de internet, aparatos tecnológicos que facilitan su realización. En el desarrollo del proyecto fueron utilizados computadores, internet, impresoras y memorias extraíbles.

6.02 Presupuesto

Se conoce que un presupuesto es la acción anticipada de calcular, prever y proyectar los gastos de una determinada acción como lo es el presente proyecto; en el contexto de lo anterior se plantea el presupuesto de la realización del actual proyecto.

CANT	DETALLE	V. UNIDAD	V. TOTAL
	Recurso Humano		
1	Proceso de titulación	\$ 806,00	\$ 806,00
1	Investigador	\$ 200,00	\$ 200,00
	Recurso Tecnológico		
1	Impresora	\$ 50,00	\$ 50,00
1	Memoria extraíble	\$ 8,00	\$ 8,00
120	Días de Internet	\$ 0,67	\$ 80,40
1	Computador	\$ 320,00	\$ 320,00
	MATERIAL		
1	Resma de hojas A-4	\$ 5,00	\$ 5,00
3	Tinta de impresora	\$ 6,50	\$ 19,50
4	Esferos	\$ 0,60	\$ 2,40
	TOTAL		\$ 1.491,30

Tabla 13 Presupuesto del proyecto. Elaboración propia

6.03 Cronograma

El cronograma son actividades que se van a cumplir de acuerdo a la extensión del proyecto y está sujeto a cambios por extensiones de fechas de entrega, etc.

ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Semanas																												
Capítulo I	X	X	X																									
Capítulo II				X	X																							
Capítulo III						X	X	X																				
Capítulo IV									X	X	X																	
Capítulo V												X	X	X	X	X	X	X										
Capítulo VI																		X	X									
Capítulo VII																		X										
Lectorías																		X	X									
Entrega de Actas																				X								
Sustentación																										X		

Tabla 14 Cronograma del proyecto. Elaboración propia

Capítulo VII

7.01 Conclusiones

Realizadas las encuestas se ha podido concluir que es factible realizar un rediseño de la malla curricular de la carrera de Administración de Boticas y Farmacias, debido a que existen necesidades todavía no satisfechas dentro del mercado farmacéutico por la razón de los grandes avances administrativos en el área, en el cual se puede denotar un crecimiento, por tal motivo hay varias necesidades que se deben cubrir a través de un estudio personalizado.

Debido a las respuestas obtenidas en las encuestas se ha concluido que el rediseño de la malla curricular debe agregar modificaciones estructurales como promulgar la realización de prácticas pre-profesionales pagadas y efectuarlas desde el primer semestre de estudio para generar experiencia en los estudiantes en la industria farmacéutica cuanto antes. También se ha podido concluir que los encuestados no han solicitado suprimir o eliminar alguna asignatura de las existentes, sino más bien modificar su direccionamiento y uno que otro nombre.

7.02 Recomendaciones

- Como primera y más importante recomendación está la modificación de la malla curricular actual, hacia un currículo flexible, direccionado hacia su verdadera aplicación.
- Se recomienda al personal de docencia en la Escuela de Salud focalizar la formación de los estudiantes con información basada en la propia industria farmacéutica y la nueva malla curricular.
- Se puede recomendar también a las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, la continua revisión y análisis de la malla curricular vigente enfocándose en las verdaderas necesidades del mercado farmacéutico laboral actual.
- Se recomienda realizar un seguimiento de la primera promoción de los graduados, bajo la nueva malla curricular en tres años a partir de la aprobación de las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Referencias

Camejo. (2012).

Camejo, J. (10 de diciembre de 2012). Obtenido de

<http://www.grandespymes.com.ar/2012/12/10/definicion-y-caracteristicas-de-los-indicadores-de-gestion-empresarial/>

CEPAL. (s.f.).

Contreras, F. C. (2005). Obtenido de http://eprints.rclis.org/7008/1/1_10.pdf

Coulter, R. y. (28 de noviembre de 2013).

Daedalus. (2003).

Davila. (2010). *internet*. Obtenido de

<http://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1510/1/190%20Ing.pdf>

Fernando, G. R. (2014).

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9034/1/55374_1.pdf.

Obtenido de

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9034/1/55374_1.pdf.

Garcia. (2015).

Garcia, J. (4 de enero de 2015). *Gestion del Talento Humano*. Obtenido de

<https://jgestiondeltalentohumano.wordpress.com/2015/01/04/segun-los->

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LAS FARMACIAS INDEPENDIENTES ZONA NORTE, RESPECTO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS DEL I.T.S.C.O EN EL D.M.Q 2017-2017.

autores-existen-distintos-conceptos-sobre-la-administracion-de-recursos-
humanos/

Katz, R. (1974). Obtenido de <http://aprendiendoadministracion.com/3-habilidades-que-debe-tener-todo-administrador/>

Kaufman. (1973). Obtenido de <https://es.slideshare.net/florfalcones1/planificacion-curricular-9952978>

Kelly. (1989). Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/009/w9693s/W9693S03.htm>

Kotler, P. (s.f.).

Ley Organica de Educacion Superior. (2010). Obtenido de
<http://www.cordillera.edu.ec/>

Ley Organica de Salud. (22 de diciembre de 2006). Obtenido de
http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/SALUD-LEY_ORGANICA_DE_SALUD.pdf

Linares, L. (12 de abril de 2009). Obtenido de
http://www.marketeando.com/2009/04/origen-del-termino-y-concepto-del_6994.html

Lopez, P. G. (s.f.).

Mariano, B. (21 de agosto de 2014). Obtenido de
<https://es.slideshare.net/betyarauz/proceso-de-planificacin-curricular>

Mena, R. G. (01 de junio de 2015). Obtenido de <https://enfermeria.me/definicion-de-conceptos-basicos-en-farmacologia/>

MENESES, M. A. (diciembre de 2010).

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/939/1/43429_1.pdf.

Obtenido de

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/939/1/43429_1.pdf.

Octavio, G. V. (4 de junio de 2014).

<http://402mpec.blogspot.es/1401242129/secuencia-didactica-3-los-nuevos-desempenos-en-el-ambito-laboral-educativo-y-comercial/>. Obtenido de

<http://402mpec.blogspot.es/1401242129/secuencia-didactica-3-los-nuevos-desempenos-en-el-ambito-laboral-educativo-y-comercial/>.

Parmenter, D. (20 de noviembre de 2013). Obtenido de <http://www.cic.es/tipos-de-indicadores-clave-de-rendimiento/>

Patiño, M. (27 de febrero de 2015). Obtenido de

<https://prezi.com/p8kkffw4fgcl/mallas-curriculares-educativas/>

Patiño, M. (27 de febrero de 2015). Obtenido de

<https://prezi.com/p8kkffw4fgcl/mallas-curriculares-educativas/>

Patiño, M. (27 de febrero de 2015). Obtenido de

<https://prezi.com/p8kkffw4fgcl/mallas-curriculares-educativas/>

Patiño, M. (27 de febrero de 2015). Obtenido de

<https://prezi.com/p8kkffw4fgcl/mallas-curriculares-educativas/>

Patiño, M. (27 de febrero de 2015). Obtenido de

<https://prezi.com/p8kkffw4fgcl/mallas-curriculares-educativas/>

Patiño, M. (27 de Febrero de 2015). Obtenido de

<https://prezi.com/p8kkffw4fgcl/mallas-curriculares-educativas/>

Perez. (2000).

Perez, R. S. (2000).

Rivilla, M. (1987). Obtenido de https://es.slideshare.net/nene_udelas/la-didctica-segn-diferentes-autores

Takeuchi, N. y. (1995). Obtenido de [file:///C:/Users/karliz/Downloads/Dialnet-ConceptoTiposYDimensionesDelConocimiento-2274043%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/karliz/Downloads/Dialnet-ConceptoTiposYDimensionesDelConocimiento-2274043%20(2).pdf)

Tonconi. (2010). Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/institucional/calidad-eafit/investigacion/Documents/Rendimiento%20Ac%C3%A1demico-Perspectiva%20cuantitativa.pdf>

UTPL. (26 de noviembre de 2013). <http://casaabierta.utpl.edu.ec/bioquimica-farmacia>. Obtenido de <http://casaabierta.utpl.edu.ec/bioquimica-farmacia>.

Zambrano, R. B. (abril de 2012).

<http://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/carreras/presencial/instructivos/folleto-carreras-utpl-abrilagosto2012.pdf>. Obtenido de

<http://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/carreras/presencial/instructivos/folleto-carreras-utpl-abrilagosto2012.pdf>:

<http://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/carreras/presencial/instructivos/folleto-carreras-utpl-abrilagosto2012.pdf>

Anexos

Anexo 1: Malla Curricular Actual

EJES DE FORMACIÓN	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE
FORMACIÓN HUMANA	Inteligencia Emocional					
FORMACIÓN BÁSICA	Matemática General	Matemática Financiera	Estadística		Informática Aplicada	
	Anatomía y Biología General	Química General	Química Orgánica	Higiene y Saneamiento		
			Bioquímica	Farmacología I	Farmacología II	Farmacología III
	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV		
FORMACIÓN PROFESIONAL	Fundamentos de Administración	Administración de RRHH	Org. Y Administración Farmacéutica I	Org. Y Administración Farmacéutica II	Proyectos I	Proyectos II
	Contabilidad Básica			Presupuestos		Gerencia Financiera
		Microeconomía	Macroeconomía	Planificación Estratégica	Mercadeo Estratégico	Gerencia de Ventas
		Técnicas de Comercialización	Introducción a Procesos	Administración de Procesos	Reingeniería de Procesos	Auditoria de Procesos
OPTATIVAS	Optativa I	Optativa II	Optativa III	Optativa IV	Optativa V	Optativa VI

Tabla 15 Malla curricular actual Fuente: ITSCO

Anexo 2: Malla Curricular Propuesta

EJES DE FORMACIÓN	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE
FORMACIÓN HUMANA	Inteligencia Emocional					
FORMACIÓN BÁSICA	Matemática General	Matemática Financiera	Estadística		Informática Aplicada	
	Anatomía Humana y Biología General	Química General Farmacología I	Química Orgánica I Farmacología II	Química Orgánica II Farmacología III	Farmacología IV	Farmacología V
	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV		
FORMACIÓN PROFESIONAL	Fundamentos de Administración	Administración de RRHH	Organización y Adm. Farmacéutica I	Organización y Adm. Farmacéutica II	Gestión de Proyectos I	Gestión de Proyectos II
	Contabilidad Básica			Presupuestos		Gerencia Financiera
		Microeconomía	Macroeconomía	Planificación Estratégica	Mercadeo Estratégico	Gerencia de Ventas
	Introducción a la Farmacia	Atención Farmacéutica I	Atención Farmacéutica II	Procesos de Farmacia	Reingeniería de Procesos en Farmacia	Auditoría de Procesos en Farmacia
OPTATIVAS	Liderazgo I	Liderazgo II	Trabajo en Equipo I	Trabajo en Equipo II	Innovación I	Innovación II
PRÁCTICAS	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES					PROYECTO DE TITULACIÓN

Tabla 16 Malla curricular propuesta. Elaboración propia

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis.pdf (D30343891)
Submitted: 2017-09-02 15:33:00
Submitted By: karliz_3191@hotmail.com
Significance: 4 %

Sources included in the report:

josselyn victoria ramos chacha.pdf (D30299997)
urkund_lara_mayra_farmacias.pdf (D19755005)
REDISEÑO ESCUELA BQF 27 sep.2015.docx (D15520987)
<https://helda.helsinki.fi/handle/10138/19282>
<http://www.grandespymes.com.ar/2012/12/10/definicion-y-caracteristicas-de->
<http://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1510/1/190%20Ing.pdf>
<https://gestiondeltalentohumano.wordpress.com/2015/01/04/segun-los->
<http://www.fao.org/docrep/009/w9693s/W9693S03.htm>
<https://es.slideshare.net/betyarauz/proceso-de-planificacin-curricular>
<https://enfermeria.me/definicion-de->

Instances where selected sources appear:

18

