INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA HOTELERA

# PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE MINAS

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en

Administración Turística y Hotelera

Autora: Jessica Liliana Flores Benalcázar

Tutor: Lic. Reynaldo Peña

Quito Abril 2015

## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se ha citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que se ha llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Flores Benalcazar Jessica Liliana

C.I.: 172224978-4

## CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jessica Liliana Flores Benalcazar alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación a favor Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”

_____

CC 171477522-6

**DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **FLORES BENALCAZAR JESSICA LILIANA.**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el

Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"Plan de desarrollo turístico para la parroquia de San José de Minas,** donde incluye estrategias publicitarias en la comunidad , para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que ha culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial
(código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá dar uso de conformidad a la ley, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

a) La reproducción del trabajo por cualquier forma o procedimiento;

b) La comunicación pública del trabajo;

c) la distribución pública de ejemplares o copias, la difusión de la propuesta;

e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario;

f) Ejercer la protección jurídica del trabajo investigativo;

g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA:** OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

**QUINTA: PLAZO**.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA**.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y

Mediación;

b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;

c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;

d) El procedimiento será confidencial y en derecho;

e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito,

f) El idioma de arbitraje será el español; y,

g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SEPTIMA: ACEPTACION**.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses**.**

En aceptación firman a los 22 días del mes de Abril del dos mil quince.

f)_____ f) _____

C.C. No.100362911-8 Instituto Tecnológico Cordillera

**CEDENTE** **CESIONARIO**

## AGRADECIMIENTO

Mi infinita gratitud a Dios por ayudarme a superar los problemas y obstáculos que se han presentado en mi vida.

A mis padres por estar presente en todos los momentos de mi vida apoyándome y alentándome en este periodo académico, hasta poder ver cumplido mi sueño. A todos mis profesores que fueron pilar fundamental para poder culminar con éxito mi carrera profesional.

De todo corazón gracias.

**DEDICATORIA**

Al culminar esta etapa de mi vida estudiantil dedico este trabajo con mucho amor a mis padres por haber creído en mí y por haberme apoyado y darme un ejemplo digno de superación, siempre impulsándome a cumplir mis objetivos hasta lograr llegar a la meta. Por estar conmigo en los momentos más difíciles de mi carrera. Esto es para ustedes ya que admiro su valor y fortaleza pese a todos los obstáculos que se les presentaba, pudieron sacarnos adelante a mí y mis hermanos.

# ÍNDICE GENERAL

**PORTADA**

**CARATULA**

DECLARATORIA ..... **i**

CESIÓN DE DERECHOS ..... **ii**

**DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN……iii**

AGRADECIMIENTO ..... **vii**

DEDICATORIA ..... **viii**

RESUMEN EJECUTIVO ..... **xiv**

ABSTRACT ..... **xv**

INTRODUCCIÓN ..... **xvi**

CAPITULO I ..... **1**

**1.01. Antecedentes** ..... 1

**1.02. Contexto** ..... 1

**1.03. Justificación** ..... 7

**1.04. Problema central** ..... 8

CAPÍTULO II ..... **10**

**2.01. Mapeo de involucrados** ..... 10

**2.02. Matriz de análisis de involucrados** ..... 11

**2.02.1. Interpretación de la tabla** ..... 11

CAPÍTULO III ..... **13**

3.01. ÁRBOL DE PROBLEMAS ..... 13

3.01.1 Interpretación del grafico ..... 13

3.02. Árbol de objetivos ..... 15

3.02.1 Análisis teórico ..... 15

CAPÍTULO IV ..... **17**

4.01 Análisis de alternativas ..... 17

4.01.1 Interpretación de la tabla ..... 17

**4.02 Diagrama de estrategias** ..... 19

4.02.1 Interpretación del grafico ..... 19

**4.03 Matriz de marco lógico** ..... 20

CAPÍTULO V ..... **22**

5. Propuesta ..... **22**

5.01 Antecedentes de la herramienta ..... 22

5.01.01 Investigación de mercados ..... 24

5.01.02 Análisis FODA ..... 25

5.01.03 Población y muestra ..... 26

5.01.04 Instrumentos de investigación ..... 27

5.01.04.1 Tabulación de la encuesta ..... 28

5.03 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA ..... 51

CAPÍTULO VI..... **52**

6.Aspectos administrativos ..... **52**

6.01 Recursos ..... 52

6.02 **Talento humano** ..... 52

6.03 **Recursos Tecnológicos** ..... 54

6.04 **Recurso Económico** ..... 54

6.05 **Recurso tiempo** ..... 55

6.06 **Presupuesto** ..... 56

6.07 **Cronograma de actividades** ..... 57

CAPITULO VII ..... **59**

7.Conclusiones y recomendaciones ..... **59**

7.01Conclusiones ..... **59**

7.02 Recomendaciones ..... 60

BIBLIOGRAFÍA ..... **61**

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS ..... **62**

Anexos ..... **64**

Tabla 2: Análisis de alternativas..... 15
Tabla 3: Matriz de marco Lógico..... 18
Tabla 4: Análisis FODA ..... 23
Tabla 5: Pregunta 1 ..... 26
Tabla 6: Pregunta 2 ..... 27
Tabla 7: Pregunta 3 ..... 28
Tabla 8: Pregunta 4 ..... 29
Tabla 9: Pregunta 5 ..... 30
Tabla 10: Pregunta 6 ..... 31
Tabla 11: Pregunta 7 ..... 32
Tabla 12: Pregunta 8 ..... 33
Tabla 13: Recurso talento humano..... 49
Tabla 14: ..... 50
Tabla 15: Recursos Tecnológicos ..... 51
Tabla 16: Recurso económico..... 51
Tabla 17: Recurso tiempo ..... 52
Tabla 18: Presupuesto ..... 52
**Tabla 19: Cronograma de actividades** ..... 54

# ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Mapeo de involucrados ..... 10
Gráfico 2: Árbol de problemas ..... 13
Gráfico 3: Árbol de objetivos ..... 15

Gráfico 4: Diagrama de estrategias ..... 19

Gráfico 5: Interpretación grafica pregunta 1 ..... 28

Gráfico 6: Interpretación grafica pregunta 2 ..... 29

Gráfico 7: Interpretación grafica pregunta 3 ..... 30

Gráfico 8: Interpretación grafica pregunta 4 ..... 31

Gráfico 9: Interpretación grafica pregunta 5 ..... 32

Gráfico 10: Interpretación grafica pregunta 6 ..... 33

Gráfico 11: Interpretación grafica pregunta 7 ..... 34

Gráfico 12: Interpretación grafica pregunta 8 ..... 35

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Balneario de aguas termales La Calera……...37

Figura 2: Balnearios de Cubí, "Saavi y El Paraíso".....37

Figura 3: Las cascadas de "Chirisacha"……..38

Figura 4: Las Tolas funerarias pre-incásicas…….. 39

Figura 5: El Bosque páramo y Mirador "Pirujo y El mirador".....40

Figura 6: Cerro mirador Ninamburo ……..41

Figura 7: Bosque protector de la Micro cuenca del Río Cambugán ……..42

Figura 8: La Iglesia de la "Santísima Virgen de la Caridad"……..44

Figura 9: Trapiche La Calera ……45

Figura 10: Cueva del Niño del Poguio……....46

Figura 11: Downhill……....47

Figura 12: Ciclismo…….....47

Figura 13: Cabalgata……...48

Figura 14: Parapente……...48

Figura 15: Pesca deportiva ……49

Figura 16: Guía turística ……50

Figura 17: Video promocional……....51

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en un Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de San José de Minas.

San José de Minas es una parroquia con un clima variable, cuenta con una extensión de 306 km cuadrados, está ubicada en la parte norcentral de la provincia de Pichincha a 90 km de Quito aproximadamente. Cuenta con sitios que poseen aguas termales, varias cascadas, miradores naturales, el bosque protector Cambugán donde se puede

observar la flora y fauna, al igual que varios atractivos turísticos más que posee esta zona. Para dar a conocer esta parroquia se realizará un Plan de Desarrollo Turístico, para poder destacar todos y cada uno de los atractivos turísticos de esta parroquia.

El objetivo de este de este plan es realizar una guía donde las personas encontraran toda la información necesaria de todos los atractivos de esta parroquia, contendrá los lugares donde hospedarse, restaurantes, los diferentes lugares a visitar, horarios de atención y valoraciones de alojamiento, así como también las principales cooperativas de transporte que se dirigen a esta parroquia y números telefónicos. Esta guía será una herramienta de mucha ayuda para la parroquia, ya que así se dará a conocer el turismo de esta zona a varias empresas turísticas y podrán promocionar esta parroquia como un nuevo destino turístico.

Para lograr lo anteriormente mencionado se recopilo información directamente de la parroquia de San José de Minas y la información secundaria se recopilo en la ciudad de Quito mediante encuestas.

Este proyecto está conformado de siete capítulos en los cuales se habla de la solución para mejorar la promoción de esta zona.

## ABSTRACT

This Project is about a Tourist Development Plan for San Jose de Minas Parish. This parish is located in the north of Pichincha Province, Quito Canton.

San José de Minas has a varied climate and an area of 306 square kilometers. From Quito it is about 90 kilometers. It has thermal water pools, waterfalls, natural viewpoints, The Cambugan Protector Forest with amazing flora and fauna; among

others. In order to promote this parish and value the touristic places a tourist development plan will be carried out.

The objective of this plan is to make a travel guide of San José de Minas. In this brochure people will find all the necessary information to visit the most popular places and lodge. Also, schedules, transportation, phone numbers and all the useful information to make the trip to San José de Minas an enjoyable experience.

Moreover, the travel guide of San José de Minas will allow the companies of tourism know this parish and include it as a new tourist destination.

To do this project a lot of information was gathered directly from the parish and other was collected in Quito City through interviews. The project contains seven chapters which contain solutions and advice to improve the promotion of this zone.

## INTRODUCCIÓN

La parroquia de San José de Minas se encuentra ubicada en la parte norcentral de la provincia de Pichincha cuenta con una extensión de 306 km cuadrados. El territorio parroquial forma parte de las estribaciones montañosas. Para llegar a esta parroquia desde Quito tiene dos alternativas de vías, la una vía toma por San Antonio,
Tanlahua, Perucho y Minas con una distancia de 80 km. La otra vía Quito, Guayllabamba, el Pisque, Puéllaro, Perucho y Minas con una distancia de 100 km.

San José de Minas apunta a convertirse en un destino turístico competitivo a través de una amplia oferta que incluye paisajes inigualables que conjugan armónicamente con los verdes bosques primarios y el dorado de los pajonales andinos.

Sus riquezas turísticas definen alternativas de distracción para practicar caminatas, ciclismo de montaña, observación de aves, downhill y visitar puntos de interés arqueológico como las “tolas funerarias” que datan de la época preincaica e inca.

El locro de zapallo, el mote casado y las tortillas de tiesto son platos tradicionales que reflejan fácilmente una gastronomía variada en formas, colores y sabores.

Calidad y buen servicio ofrecen las hosterías “La Calera” y “Chagra y arrieros” nuevos emprendimientos turísticos de esta parroquia, además el balneario “El Paraíso” posee áreas de recreación que invitan a la relajación y el descanso.

San José de Minas reconoce al turismo como una posibilidad de mejorar la calidad de vida de su población, mediante la conservación de sus recursos naturales, revitalizando su identidad y cultura.

# CAPITULO I

## 1.01. Antecedentes

**Antecedente 1**

**Tema:** "Plan de desarrollo turístico para las parroquias Puéllaro, Perucho, Atahualpa, Chavezpamba y san José de minas, que conforman la "Zona Peruchana" en el cantón

**Institución:** Universidad Tecnológica Equinoccial

**Autor:** Andrea Daniela Enríquez Pozo

**Año:** 2007

**Conclusión:** Este plan ayuda a realizar una investigación profunda de los diferentes atractivos que tiene la parroquia de San José de Minas al igual que sus costumbres y tradiciones.

## 1.02. Contexto

El origen de la Parroquia de San José de Minas tiene vestigios de culturas milenarias como la "Cayapa - Colorada" y los "Tsáchilas", quienes según los historiadores llegaron al sector para poblar y formar: Pirca, Alance, Ascilla, Anagumba y Cochabamba.

Su nombre se debe a Don José Narváez propietario de la Hacienda Minas, quién vendió y donó una parte, en el año de 1870 fundándose la parroquia donde es actualmente el parque central, el Santuario de la Virgen de la Caridad

y la casa parroquial. Minas lleva su nombre en honor al nombre de la hacienda y a la presencia de minas de piedra, cal, azogue y arena.

Se localiza aproximadamente a 80 Km de la ciudad de Quito, siendo la vía asfaltada de primer orden. La parroquia tiene una superficie de 169,67 Km2. y se encuentra en una depresión entre el Nudo de Mojanda y las estribaciones del Cotacachi (en las faldas del Ninamburo nina= fuego muro= carbón).
Estos cerros constituyen el elemento geográfico que divide las hoyas del Chota y del Guayllabamba.

Limita al norte desde la confluencia de los ríos Guayllabamba y Pamplona, del Pamplona aguas arriba hasta su origen y en línea imaginaria continua a las cumbres de la cordillera de los Aparejos. La línea imaginaria a las nacientes occidentales de la quebrada Sin Nombre, aguas abajo, hasta su afluencia en la quebrada Mármol y de esta aguas abajo, hasta la desembocadura del río Cala. Del Cala aguas arriba toma nombre de quebrada de Pirujo, hasta su origen en el cerro Buenos Aires. Al este del cerro Buenos
Aires la línea imaginaria al sur alcanza hasta los orígenes de la quebrada del Salado; luego toma nombres de rio Chaupiyacu y Cubí, hasta desembocar al río Guayllabamba. Al sur y oeste, del Guayllabamba, aguas abajo, hasta su confluencia con el Pamplona. (Espinosa, 2009 pág. 15)

**Transportes**

Cooperativa de Transportes Otavalo

Cooperativa de Transportes Minas,

**Tiempo aproximado en bus**

Desde Quito 2 horas y media.

**Actividades económicas**

La parroquia se dedica a las actividades: agroforestales y pecuarias. La zona cuenta con tres climas: subtropical, templado y frío.

**Productos subtropicales**

"Zona de Palma Real, yucas, guanábana, caña de azúcar, plátanos, papayas, sandías, naranja, mandarina, limas, etc. Clima Templado: tomate de árbol, babacos, chirimoyas, aguacate, limones, mora, zanahoria blanca, camote, maíz duro y maíz suave, alverjas." (Almeida, 2008 pág. 23)

**Clima frío**

Papas, trigo, cebada, habas, mellocos, ocas, mortiño, etc.

**Manifestaciones culturales**

"Banda de pueblo, grupos folklóricos, grupos de chagras, se trabaja en pintura, escultura y reconstrucción de santos, talabartería se hace monturas, zamarros y correas, y se cuenta con el Centro Cultural de la Parroquia (Danza, Música y Pintura)." (Almeida, 2008 pág. 27)

**Comidas típicas**

Cuy con papas, camote, pepa de zambo (zarza), el tradicional ají con pepa, choclo, habas, fritada y mote cazado.

**Fiestas populares**

19 de marzo: Fiesta en honor al Patrono San José.

14 de septiembre: Se levanta la bandera verde y blanca emblema de la Parroquia y se entona su himno que da cuenta de un año más de fundación civil. Así nació San José de Minas con fuerza, honor, corazón e hidalguía a cuya Parroquia le pusieron este nombre por los siguientes argumentos:

- San José: unos argumentan que en honor al patronato San José, otros los que tienen a la lucha del padre José Antonio Calvache.
- Se dice que también se adquirió este nombre como una forma de agradecimiento de Don José Narváez propietario de la hacienda donde se asentó la nueva parroquia.
- Lo cierto es que al ser un pueblo que nace inspirado en la fe católica, el nombre se debe en honor al Patronato San José.
- Minas: porque en algunos lugares se dio la explotación de oro y plata y en otros sitios se explotaba cal, con la cual se pintó la iglesia.

24 de Septiembre: fiestas en honor a la Santísima Virgen de la Caridad, patrona del Santuario.

Normalmente las fiestas tienen una duración de ocho días y los organizadores se esfuerzan para cada año sea mejor que el anterior.

La procesión es la expresión de la devoción Católica a la Virgen. Lo más importante para todo el pueblo con una vocación religiosa es la consabida

procesión que se realiza por las calles de la parroquia, donde se entonan cánticos religiosos en honor al patrono San José y la Santísima Virgen de la Caridad a quiénes se les pide que se les conceda salud y protección. Este gesto se realiza con la misa en el Santuario el cual está lleno de fieles devotos.

**La posta Atlética Quito San José de Minas**: evento realizado por la asociación de Mineños residentes en Quito se realiza cada 14 de Septiembre para buscar un reencuentro de quienes viven en la ciudad pero tienen sus raíces en la Parroquia. Los mismos que van llevando mensajes de grandeza, desarrollo y prosperidad para la zona.

**El Desfile del Chagra**: concurso al cual vienen particulares de diferentes partes del país, cada uno con la ilusión de ganar el concurso, esforzándose cada año en presentar mejores caballos de paso. (Almeida, 2008 pág. 28)

**El Festival del Morochillo de Oro**: El propósito es resaltar la riqueza del maíz duro que da la zona, de muy buena calidad. En gratificación por los beneficios de cosecha se rinde homenaje con artistas de todo el país. Los mismos se concentran en la Parroquia para disputarse el macizo de oro en forma de una mazorca de morochillo que aparte de su valor económico, ganar este concurso es un referente de ser un buen artista que puede dar mucho al Ecuador.

**La rama de Gallos**: vieja tradición cuyo objetivo es donar de forma voluntaria a la iglesia un sin número de aves con motivo de agradecer su labor espiritual desarrollada en beneficio de la Parroquia. Este acto constituye una verdadera fiesta, ya que no es el hecho de coger el ave y entregarlo, sino más bien se evidencia una organización de cada barrio los mismos que organizan desfiles,

comparsas, bailes y cada uno intenta presentar lo mejor con relación al otro, luego en la plaza central, la persona seleccionada declama una serie de loas en la cual exalta la labor del sacerdote. (Almeida, 2008 pág. 29)

**La carrera de caballos**: En ella se pone de manifiesto la valentía y la habilidad para manejar un caballo, ganará el más veloz, se realizan apuestas de acuerdo al poder económico de los apostadores.

**Torneo de Cintas**: los organizadores colocan unas cintas con su respectiva argolla en un canuto de carrizo, en la misma está escrito el nombre de la persona que ha donado el premio. El jinete a un paso rápido tendrá que introducir la punta en la argolla y sino ha rozado la cinta se hará acreedor al premio donado por la persona cuyo nombre consta en la cinta.

**Toros Populares**: las corridas de toros tienen como actor principal a cualquier persona del pueblo, es un deporte peligroso por cuánto corre el riesgo de sufrir una lesión grave e incluso perder la vida.

**Gallera Las Plumas, Cueva del Oso:** se encuentra gente de todo el País, cada delegación trae sus gallos, al final los ganadores de las apuestas cuentan el dinero que han ganado y comparten con sus amigos.

(Almeida, 2008 pág. 31)

## 1.03. Justificación

La parroquia rural de San José de Minas de Pichincha es un lugar maravilloso en el cual se puede realizar diferentes modalidades turísticas puesto que esta parroquia posee riqueza natural, cultural y gastronómica; haciendo de este un lugar de destino turístico sumamente llamativo dentro de la Provincia de Pichincha. En el presente proyecto se realizará un plan de desarrollo el cual busca intensificar la actividad turística y a la vez a los viajeros visitantes; con esto se ayudará la población de la parroquia para tener un mejor nivel de vida.

Es por todo esto que la parroquia debería constar con un plan de desarrollo turístico, para que esta parroquia pueda ser conocida por toda su riqueza natural y cultural que posee la misma.

## 1.04. Problema central

Dentro de la provincia de pichincha se encuentra la parroquia de San José de Minas, la cual tiene muchos atractivos turísticos y es conocida por varios turistas por poseer aguas minerales que nacen de la tierra y tienen propiedades curativas. También de sus costumbres, tradiciones y comidas típicas que posee esta parroquia. Pero debido a que la parroquia de San José de Minas no cuenta con un plan de desarrollo turístico, la misma no ha podido ser conocida dentro de la provincia ni del país; existiendo en esta un alto nivel de atractivos turísticos como:

1. Las ruinas arqueológicas preincaicas asentadas en Alance.
2. Las Tolas de Pirca.
3. Las Terrazas de Ili
4. Las Tolas en Jatumpamba, San Vicente, etc.

La edificación del Templo Parroquial, se inspiró gracias a la fe, devoción de los habitantes a la Virgen de la Caridad. No les importó lluvia o sol, ni las inclemencias del tiempo para construir ese majestuoso templo, que es la fortaleza y la expresión de su apego a la fe católica.

La construcción de balnearios de aguas termales les da más vida y movimiento a los habitantes de esta zona.

Podemos destacar el balneario: El Paraíso, donde usted puede encontrar piscinas, áreas verdes, restaurante, zona de pesca deportiva ubicado en el sector de Cubí.

El complejo turístico Saavi consta de habitaciones para hospedaje, salón de convenciones, canchas deportivas y piscinas ubicadas en el sector de Cubí.

En la Calera también puede disfrutar de piscinas de aguas minerales hospedaje salón de convenciones, canchas deportivas, etc.

San José de Minas, cuenta con la reserva ecológica de las palmas. Cambugán, los páramos de Cumalpí, el Pirujo los altos del Mojanda y el Ninamburo que le ponen un toque especial al habitad natural. Pudiendo desarrollarse un turismo de equitación que les permitirá conocer los paisajes andinos. También se localizan varias cascadas en la parte de Chirisacha, Cumalpí, Asilla, etc.

En este paseo por San José de Minas podemos observar el Trapiche, lugar donde se obtiene el trago conocido como puntas.

Es por esa razón que se realiza el plan de desarrollo turístico, ya que de no realizarse dicho plan, la parroquia de San José de Minas no poseerá una demanda aceptable de

visitantes a la zona, ya que la misma sigue sin ser explotada y la infraestructura turística y hotelera decaerá generando así más desempleos en este sector.

Con la elaboración del plan de desarrollo turístico, la parroquia rural tendrá una mejor calidad de vida, ya que se generara mayor fuentes de trabajo en los diferentes sectores turísticos, además de la aceptación del turista a conocer el sitio y se incrementara la oferta turística.

# CAPÍTULO II

## 2.01. Mapeo de involucrados

Gráfico 1:

Mapeo de involucrados

Elaborado por Jessica Flores

### 2.01.1 Interpretación del gráfico

En este grafico se representa a las personas involucradas en este proyecto, tanto directas como indirectas.

## 2.02. Matriz de análisis de involucrados

Tabla 1:

Matriz de análisis de involucrados

| **Beneficiado** | **Directo** | **Indirecto** | **Porcentajes** |
|---|---|---|---|
| Comunidad | X | | 95% |
| Propietarios de negocios. | X | | 95% |
| Investigador | X | | 90% |
| Transportistas | | X | 80% |
| Turistas | X | | 85% |
| Estudiantes | | X | 50% |
| Ministerio de Turismo. | | X | 40% |

Elaborado por Jessica Flores

### 2.02.1. Interpretación de la tabla

Comunidad: Es directa por que aporta a subir el nivel socioeconómico de la parroquia con ayuda del presidente de la junta parroquial y sus pobladores.

Propietarios de negocios: están relacionados de forma directa ya que si hay más afluencia de turistas, existirán más personas que consuman.

Transportistas: estos se relacionan en forma indirecta ya que el transporte es una actividad fundamental dentro de la sociedad. Es fundamental para la transportación de turistas nacionales y extranjeros que puedan ir a diferentes lugares.

Investigador: está relacionado en forma directa ya que es una parte importante del proyecto porque sin el este proyecto no se llevaría a cabo. Es la persona que hace la investigación de campo y lleva adelante este proyecto

Turistas: se relacionan de forma directa ya que ellos son los que disfrutan de estos atractivos. El turista es una parte importante ya que la afluencia de los mismos ayudara a que en esta parroquia haya más consumo y por ende mejoren su calidad de vida.

Estudiantes: se vinculan de forma indirecta ya que este proyecto les servirá para conocer los diferentes atractivos que posee esta parroquia y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Ministerio de turismo: es un factor importante ya que este es el que ayuda a regular el impacto ambiental y conservar sus atractivos tanto naturales como culturales.

# CAPÍTULO III

## 3.01. ÁRBOL DE PROBLEMAS

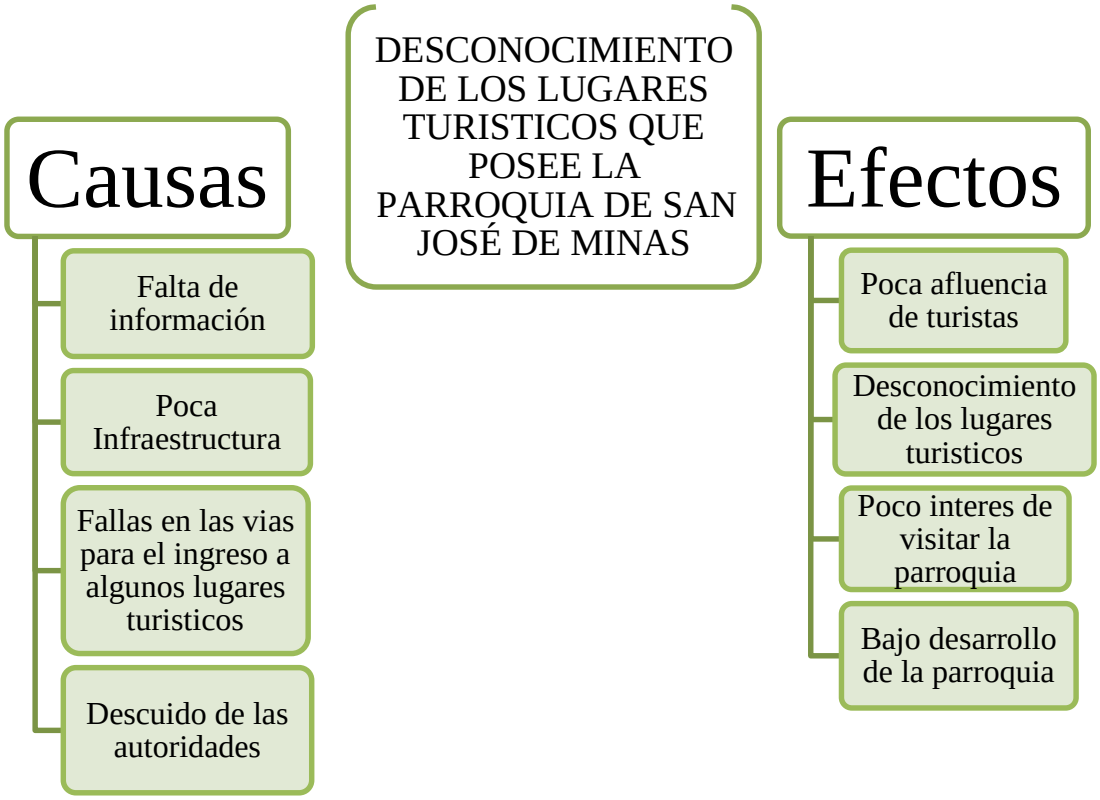



Gráfico 2: Árbol de problemas

Elaborado por Jessica Flores

### 3.01.1 Interpretación del gráfico

En la propuesta se ha encontrado varios problemas como la falta de información sobre la parroquia lo que ha causado la falta de afluencia de turistas, también la falta de infraestructura la cual provoca que los turistas no tengan el suficiente interés de realizar visitas al lugar. Otro de los problemas es la falta de vías asfaltadas que conducen a algunos de los lugares turísticos que posee el sector, así como el descuido de las autoridades que ha provocado un bajo desarrollo turístico de la zona.

## 3.02. Árbol de objetivos

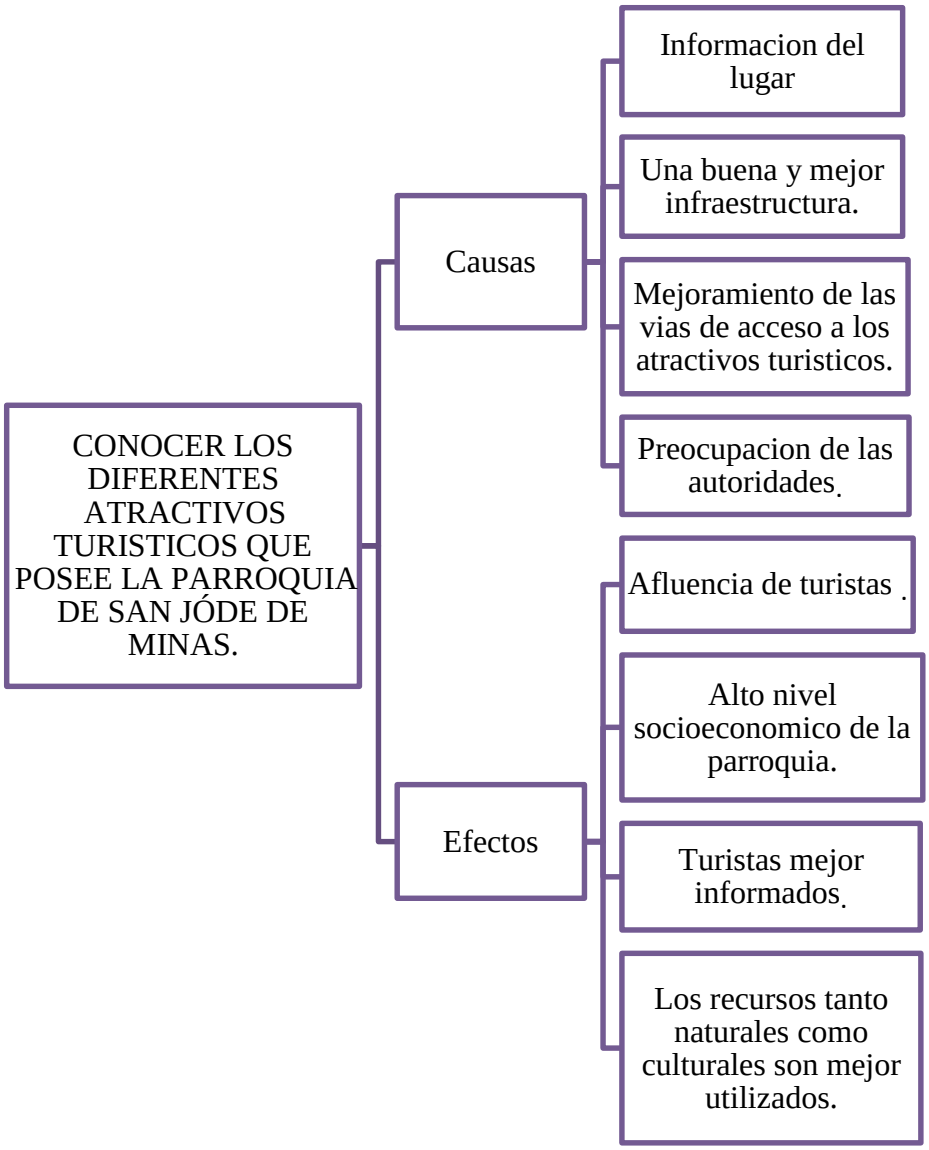



Gráfico 3:

Árbol de objetivos

Elaborado por Jessica Flores

### 3.02.1 Interpretación del gráfico

Si se desarrolla este plan de actividades turísticas para la parroquia de San José de Minas esto generaría más afluencia de turistas y motivaría a los dueños de los diferentes negocios a mejorar la infraestructura de sus locales, las autoridades se

preocuparían más y harían un mantenimiento a las diferentes vías de acceso que se utilizan para llegar a los atractivos turísticos que tiene esta localidad. Esto provocara el desarrollo socioeconómico de la parroquia y por ende sus ingresos serían más altos teniendo una mejor calidad de vida.

# CAPÍTULO IV

## 4.01 Análisis de alternativas

Tabla 2: Análisis de alternativas

| Objetivos | Impac sobre propósito. | Fact técnica | Fact financiera | Fact social. | Fact política | Total | Rango |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Difundir los atractivos turísticos de esta parroquia. | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 | Alto |
| Ayudar a que los pobladores de la parroquia tengan más ingresos económicos | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 17 | Alto |
| Realizar un inventario de los recursos turísticos. | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | Alto |
| Mejorar vías de acceso a los atractivos. | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 15 | Alto |

Elaborado por Jessica Flores

### 4.01.1 Interpretación de la tabla

Al presentar la siguiente propuesta de Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de San José de Minas de acuerdo al siguiente cuadro, significa que difundir los diferentes atractivos turísticos que posee el lugar, está en un nivel de rango alto y cumpliendo el objetivo planteado, es decir ayudar a los pobladores de la parroquia para

que puedan obtener más ingresos económicos, de acuerdo a la propuesta es algo que se puede cumplir, así como el objetivo de realizar un inventario de los recursos turísticos, tanto naturales como culturales. El mejoramiento de las vías de ingreso a los diferentes atractivos que posee el sitio es algo fundamental, debiendo contar para ello con el apoyo de las autoridades de la parroquia.

En conclusión estos objetivos propuestos son factibles y se pueden cumplir a cabalidad.

## 4.02Diagrama de estrategias

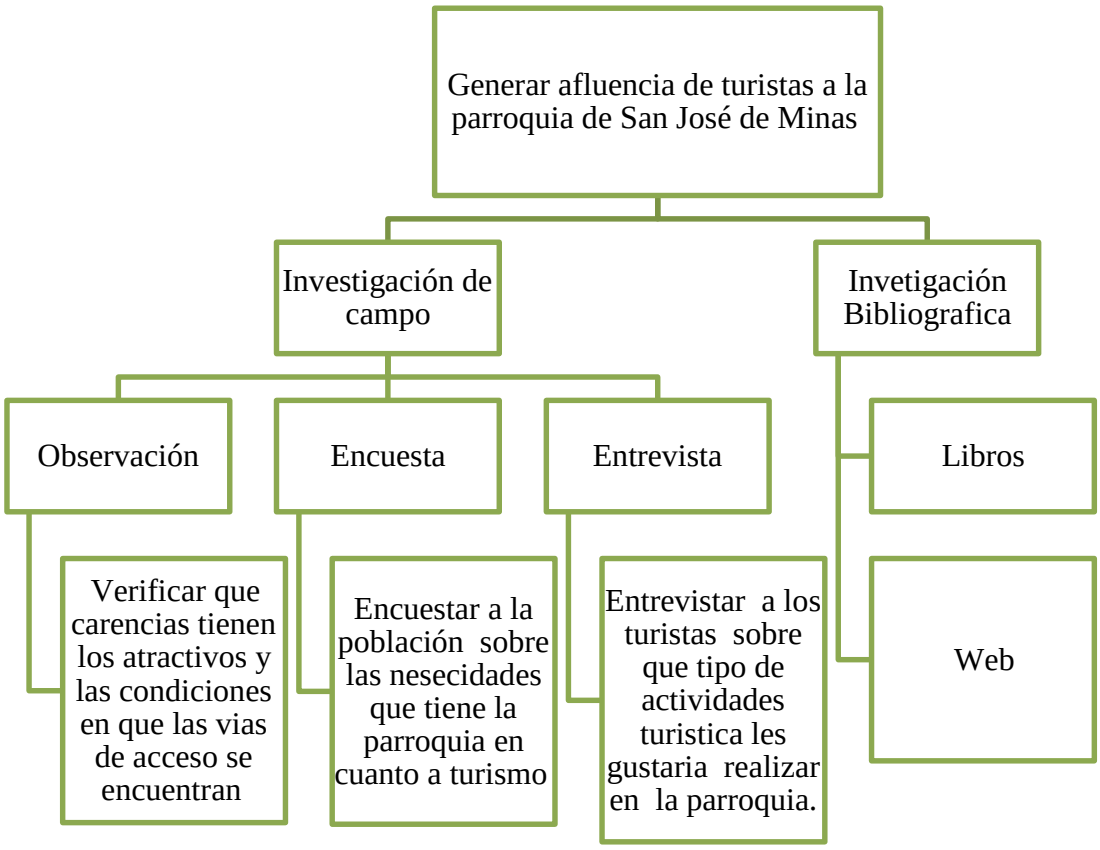



Gráfico 4:

Diagrama de estrategias

Elaborado por Jessica Flores

### 4.02.1 Interpretación del gráfico

Es este grafico muestra el tipo de estrategias que se va a utilizar para poder llevar a cabo este plan, para poder hacer todo esto se hará una investigación de campo y una investigación bibliográfica ya sea de libros o de la web.

## 4.03 Matriz de marco lógico

Tabla 3: Matriz de marco Lógico

| **Descripción** | **Indicadores** | **Medios de verificación** | **Supuestos** |
|---|---|---|---|
| Finalidad:<br>Dar a conocer los atractivos de la parroquia. | Interés de los turistas por conocer la parroquia. | Datos obtenidos del centro de información parroquial. | Apoyo de las autoridades. |
| Propósito:<br>Atraer a más turistas. | Desarrollo socioeconómico de la parroquia. | Incremento de fuentes de empleo para los pobladores de la parroquia. | Apoyo de las autoridades. |
| Componentes:<br>Capacitar a los pobladores de la parroquia para motivarles a mejorar sus negocios. | ♦ Dirigido a la población.<br>♦ A los dueños de los negocios<br>♦ A los turistas. | ♦ Mejor nivel económico.<br>♦ Más fuentes de empleo.<br>♦ Más turistas satisfechos. | Esto se lograra con el apoyo de la población. |
| Actividades:<br>♦ Enlistar los sitios ya conocidos y los posibles nuevos.<br>♦ Análisis de los lugares seleccionados.<br>♦ Traslados a los sitios de interés.<br>♦ Hacer estudios de campo.<br>♦ Trazar rutas nuevas basadas en las anteriores<br>♦ Investigación bibliográfica. | Determinar las oportunidades, fortalezas y amenazas que posee la parroquia. | Con esta propuesta ayudaremos al crecimiento y desarrollo turístico de la parroquia. | Esto se lo hará con el apoyo de la población y las autoridades parroquiales. |

Elaborado por Jessica Flores

### 4.03.1 Interpretación de la tabla

En esta tabla se detalla la finalidad del proyecto, el propósito, los componentes y las actividades que se van a realizar, así como también de todo esto los indicadores, los medios de verificación y los supuestos.

# CAPÍTULO V

## 5. Propuesta

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE MINAS

### 5.01 Antecedentes de la herramienta

**Desarrollo.-** Se entiende como desarrollo al avance en los niveles de crecimiento económico, social, cultural y político de una sociedad o país. Partamos de la idea de que desde la antigüedad la humanidad ha tenido avances o ha progresado hacia lo que somos ahora. Este progreso no termina aquí, ya que en la actualidad la humanidad sigue avanzando y lo seguirá haciendo en el futuro; así nace la idea del desarrollo.

El desarrollo también se entiende como una condición de vida social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de las personas (colectivas o individuales) se suplen a través del uso de los recursos y sistemas naturales en forma sostenida y racional. La utilización de los recursos debe estar basada en una tecnología que no atente contra los aspectos culturales y los derechos humanos.

Luego de satisfacer las necesidades básicas, el desarrollo también buscará suplir aquellas necesidades que sean importantes para los integrantes de una sociedad determinada, buscando mejorar cada vez más el nivel de vida.

El desarrollo está caracterizado por condiciones que dejan al alcance de todos los grupos sociales, las organizaciones y los servicios de educación, salud,

alimentación y vivienda. Además, debe establecerse un respeto por las diferentes culturas y tradiciones. Cada sociedad tiene sus propias prioridades, por lo que cada una de ellas buscará su propia manera de suplir sus necesidades, teniendo su propio concepto de desarrollo, que buscará según los aspectos culturales, económicos, religiosos, políticos y ambientales que posea.

**Turismo.-** La historia del turismo es extensa. Sus orígenes pueden rastrearse en la Antigua Grecia, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las Olimpiadas cada cuatro años. Entendido como actividad comercial, el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son.

Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio.

Pese a que la actividad turística proviene de tiempos ancestrales, recién se definió hace unos años como actividad económica independiente y dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, encontrar una definición absoluta del término es un tanto difícil. Puede verse de una u otra forma de acuerdo al aspecto o la actividad desde la que se lo desee definir.

**Plan.-** Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de

dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra. (Sánchez, 2014 pág. 42)

## 5.01.01 Investigación de mercados

**Investigación.-** Investigación designa acción y efecto de investigar. Como tal, se refiere al proceso de naturaleza intelectual y experimental, que a través de un conjunto de métodos aplicados de modo sistemático, persigue la finalidad de indagar sobre un asunto o tema, así como de aumentar, ampliar o desarrollar su conocimiento, sea este de interés científico, humanístico o tecnológico.

La investigación puede tener varios objetivos: buscar soluciones a problemas puntuales, desentrañar las causas de una problemática social, desarrollar un nuevo componente de uso industrial, etc. No obstante, su finalidad es siempre la misma: conocer la realidad, descubrir algo, entender un proceso, encontrar un resultado. (Significados, 2013 investigación de mercados www.significados.com/investigacion/ 2015/24/01)

**Mercado.-** Es un conjunto compuesto principalmente por dos elementos: La oferta (compradores) y la demanda (vendedores). Ambos se constituyen en las dos fuerzas que mueven el mercado. Sin embargo, deben cumplir algunos requisitos. En el caso de la demanda, debe estar compuesto por compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad o deseo, capacidad económica para satisfacerlo y voluntad para comprar. En el caso de la oferta, debe tener un producto (bien tangible, servicio, lucro, idea) que satisfaga las necesidades de los compradores. En un lugar (físico o virtual) en el que se producen procesos de intercambio, por ejemplo, un X producto a cambio de

una determinada suma de dinero. (Thompson, 2008 Promonegocios www.promonegocios.net/mercado/que-es-mercado.html 2015/24/01)

### 5.01.02 Análisis FODA

El análisis FODA es un cuadro mediante el cual se describe las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene este proyecto.

Tabla 4: Análisis FODA

| FODA | |
|---|---|
| **FORTALEZAS**<br>• Los diferentes atractivos turísticos que posee.<br>• Recursos naturales amplios.<br>• Los sitios que tiene para hospedarse. | **OPORTUNIDADES**<br>• El apoyo de los habitantes de la parroquia en ayudar al turismo.<br>• Crecimiento turístico en el sector.<br>• Variedad de actividades recreativas. |
| **DEBILIDADES**<br>• Falta de recursos económicos. • La falta de vías asfaltadas para el ingreso a los atractivos.<br>• La poca frecuencia del transporte a esta parroquia. | **AMENAZAS**<br>• El turismo mejor organizado de las parroquias aledañas a esta parroquia. |

Elaborado por Jessica Flores

**Interpretación de la tabla**

En esta tabla se representa, las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas que tiene la parroquia de San José de Minas.

## 5.01.03 Población y muestra

**Población.-** Se denomina población o universo a un grupo de personas u objetos que poseen o tienen características en común o igual denominación que se da al conjunto de datos que se ha obtenido en una investigación.

**Muestra.-** Consiste en tomar una parte del universo o población que va a ser estudiada con el fin de facilitar la investigación ya que en muchos casos es imposible estudiar la totalidad de ese universo o población, es decir se fundamenta en el principio básico que las partes representan al todo. (Martínez 2009 pág. 25)

Para el presente proyecto se considera a la población de la ciudad de Quito.

Actualmente quito tiene una población de 2’239.191 pobladores.

n = Muestra

N = Población

€ = Margen de error

FORMULA

$$n = \frac{N}{N - 1\ (€)2 + 1}$$

$$\frac{2,\ 239{,}191}{} = \frac{2,\ 239{,}191}{} = 204$$

2, 239,190 (0,0049) + 1 10973.031

(Fuente: Bencardino, pág. 26)

## 5.01.04 Instrumentos de investigación

**Encuesta.-** "La encuesta es un instrumento de la investigación que consiste en obtener información o datos de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica". (Grijalva, 2012 pág. 16)

**Entrevista.-** La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa.

Se podrá definir que la entrevista consiste en obtención de información oral de parte de una persona (entrevistado) lograda por el entrevistador directamente, en una situación de cara a cara, a veces la información no se transmite en un solo sentido, sino en ambos, por lo tanto una entrevista es una conversación entre el investigador y una persona que responde a preguntas orientadas a obtener información exigida por los objetivos específicos de un estudio. (Galán, 2009 Metodología de la investigación http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.htm 2015/27/01)

## 5.01.04.1 Tabulación de la encuesta

### 1. ¿Ha escuchado usted sobre la parroquia de San José de Minas?

Tabla 5: Pregunta 1

| Opciones | Número de personas | Porcentaje |
|---|---|---|
| SI | 57 | 28% |
| NO | 147 | 72% |

Elaborado por: Jessica Flores

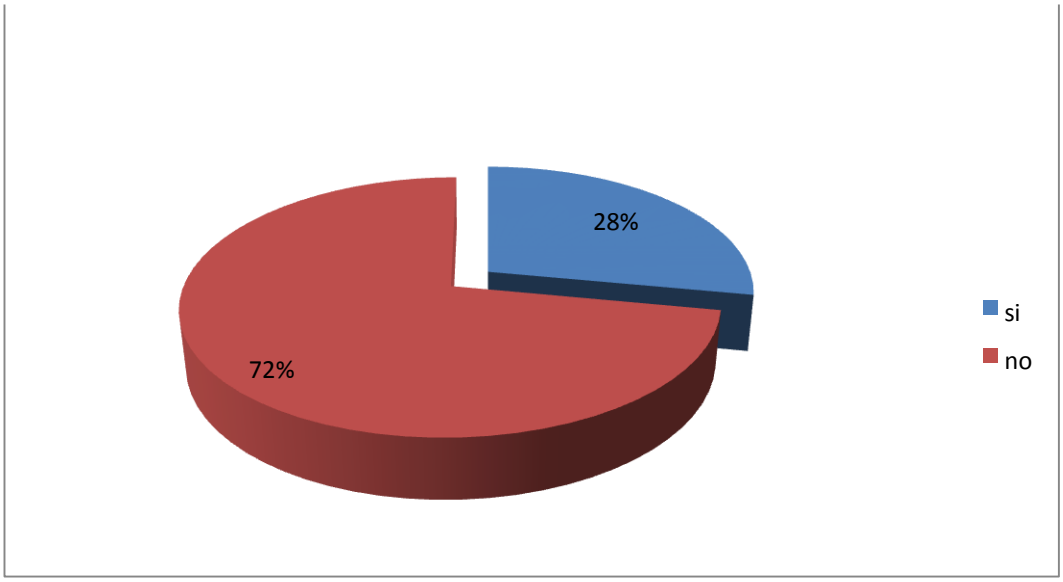



Gráfico 5:

Interpretación grafica pregunta 1

Elaborado por Jessica Flores

## ANÁLISIS

En la presente pregunta se puede verificar que la mayoría de la población de la ciudad de Quito no conoce la parroquia de San José de Minas, y esto es una ventaja para dar a conocer este atractivo, ya que es el objetivo de este proyecto.

### 2. ¿Le gustaría a usted conocer los atractivos turísticos de San José de Minas?

Tabla 6: Pregunta 2

| Opciones | Número de personas | Porcentaje |
|---|---|---|
| SI | 204 | 100% |
| NO | 0 | 0% |

Elaborado por: Jessica Flores

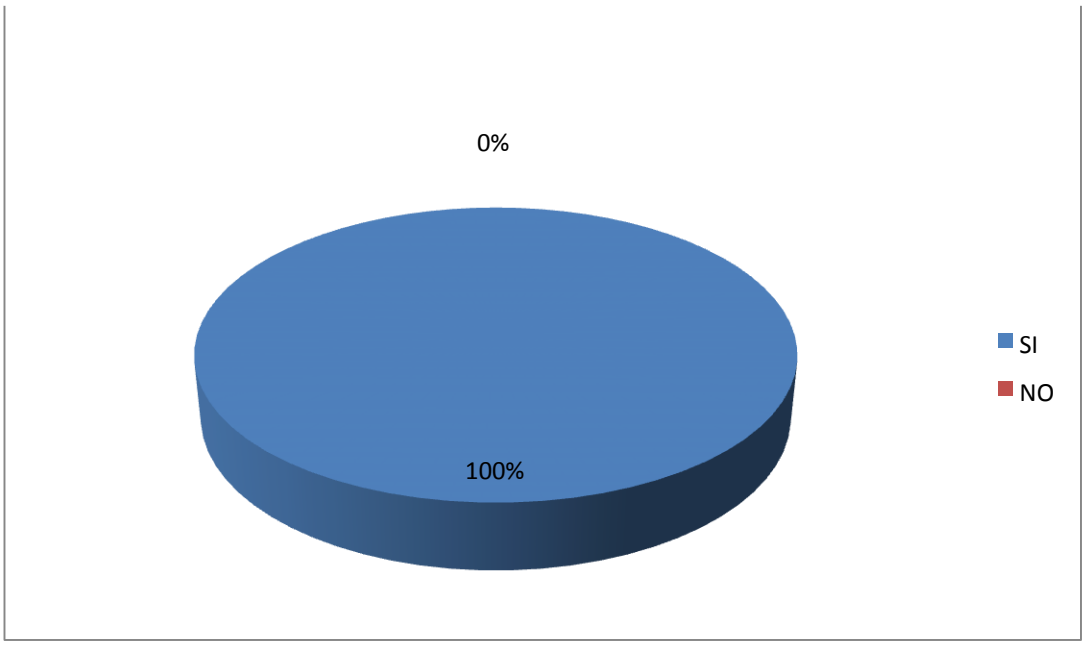



Gráfico 6:

Interpretación grafica pregunta 2

Elaborado por Jessica Flores

## ANÁLISIS

En esta pregunta se puede dar cuenta que a la población le gustaría conocer los atractivos turísticos de la parroquia de San José de Minas, este resultado es muy bueno ya que eso es lo que se pretende con este proyecto, que la gente tenga interés en conocer esta parroquia.

### 3. ¿Con que frecuencia usted visita la parroquia de San José de Minas?

Tabla 7: Pregunta 3

| Opciones | Número de personas | Porcentaje |
|---|---|---|
| SIEMPRE | 0 | 0% |
| AVECES | 37 | 18% |
| FRECUENTEMENTE | 10 | 5% |
| NUNCA | 157 | 77% |

Elaborado por: Jessica Flores

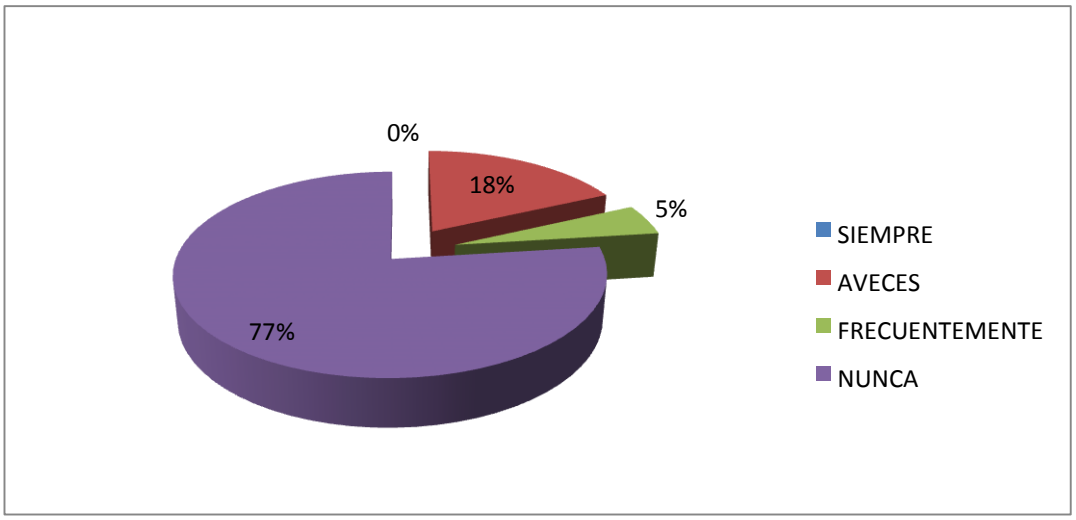



Gráfico 7:

Interpretación grafica pregunta 3

Elaborado por: Jessica Flores

## ANÁLISIS

En esta pregunta se puede apreciar que la mayoría de la gente casi nunca visita la parroquia de San José de Minas y hay muy pocas personas que la visitan a veces. Muy poca gente la visita frecuentemente. Esto se debe a que no conocen los atractivos turísticos de la misma.

**4. ¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico ayudaría al desarrollo de la parroquia?**

Tabla 8: Pregunta 4

| Opciones | Número de personas | Porcentaje |
|---|---|---|
| SI | 203 | 100% |
| NO | 1 | 0% |

Elaborado por: Jessica Flores

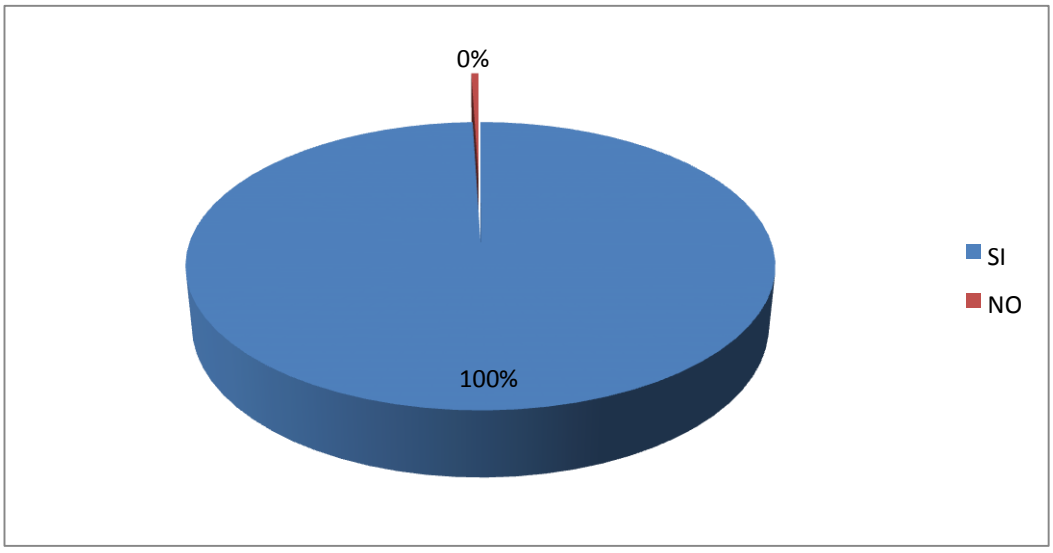



Gráfico 8:

Interpretación grafica pregunta 4

Elaborado por: Jessica Flores

**Análisis**

En esta pregunta se puede dar cuenta que la mayoría de las personas si creen que un plan de desarrollo turístico ayudaría a la parroquia a crecer en el desarrollo del turismo y así ayudará a que los pobladores de esta parroquia tengan una mejor calidad de vida.

**5. ¿Le gustaría a usted que cuando viaje a la parroquia le acompañe un guía del lugar y le explique sobre la misma?**

Tabla 9: Pregunta 5

| Opciones | Número de personas | Porcentaje |
|---|---|---|
| SI | 198 | 97% |
| NO | 6 | 3% |

Elaborado por: Jessica Flores

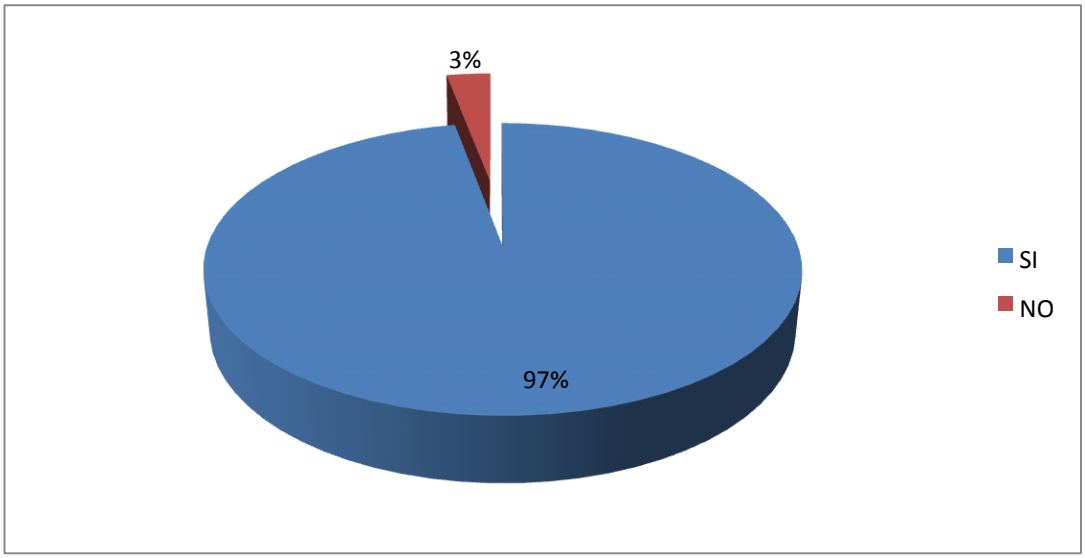



Gráfico 9:

Interpretación grafica pregunta 5

Elaborado por: Jessica Flores

## ANÁLISIS

En esta pregunta se puede observar que la mayoría de personas les gustaría que les acompañe un guía del lugar para que les expliquen sobre los atractivos de la parroquia esto quiere decir que hay que capacitar a personas de allí para que puedan guiar a los diferentes turistas en la visita.

### 6. ¿En qué tipo de servicio usted se fija o toma en cuenta previo a realizar un viaje?

Tabla 10: Pregunta 6

| Opciones | Número de personas | Porcentaje |
|---|---|---|
| Infraestructura hotelera | 56 | 27% |
| Gastronomía típica | 72 | 35% |
| Transporte | 44 | 22% |
| Guianza | 32 | 16% |

Elaborado por: Jessica Flores

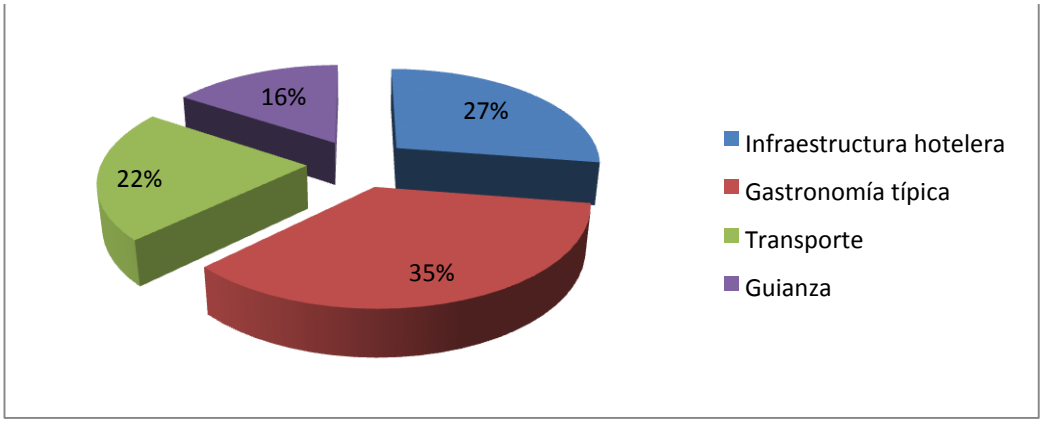



Gráfico 10:

Interpretación grafica pregunta 6

Elaborado por: Jessica Flores

## ANÁLISIS

En esta pregunta se pudo destacar que la mayoría de las personas se fija en la gastronomía típica que hay en el lugar, pero también se fijan mucho en la infraestructura de los lugares de hospedaje, saber esto sirve para poder mejorar tanto infraestructura hotelera como los diferentes restaurantes que hay en la zona.

**7. ¿Por qué medios le agradaría recibir información sobre los atractivos turísticos de esta parroquia?**

Tabla 11: Pregunta 7

| Opciones | Número de personas | Porcentaje |
|---|---|---|
| VOLANTES | 34 | 17% |
| REVISTA | 40 | 20% |
| GUÍA | 39 | 19% |
| TRIPTICO | 15 | 7% |
| WEB | 76 | 37% |

Elaborado por: Jessica Flores

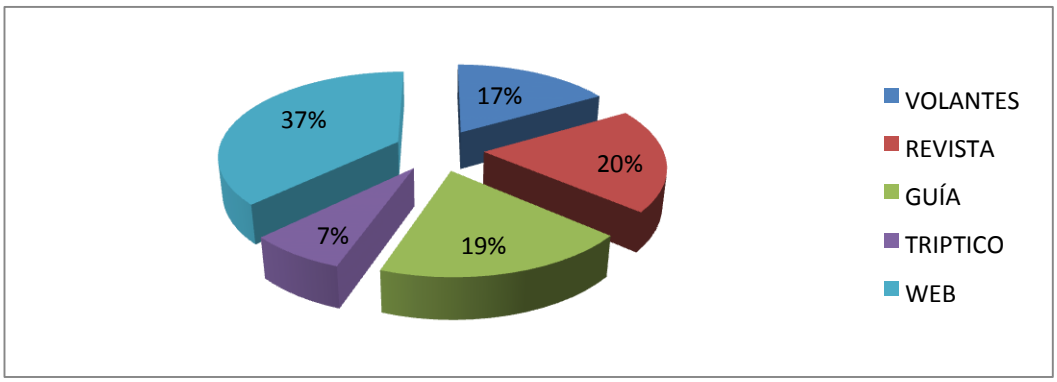



Gráfico 11:

Interpretación grafica pregunta 7

Elaborado por: Jessica Flores

## ANÁLISIS

En esta pregunta se destaca que a las personas les gustaría recibir información por la web pero también hay personas que les gustaría recibir información en guía y revista. Conociendo la preferencia de las personas se podría crear una guía y una página web promocionando este lugar.

**8. ¿Cuánto dinero usted estaría dispuesto a pagar por un tour a la parroquia de San José de Minas por un día?**

Tabla 12: Pregunta 8

| Opciones | Número de personas | Porcentaje |
|---|---|---|
| 5 -10 $ | 54 | 26% |
| 10 - 20 $ | 100 | 49% |
| 20 - 25 $ | 50 | 25% |

Elaborado por: Jessica Flores

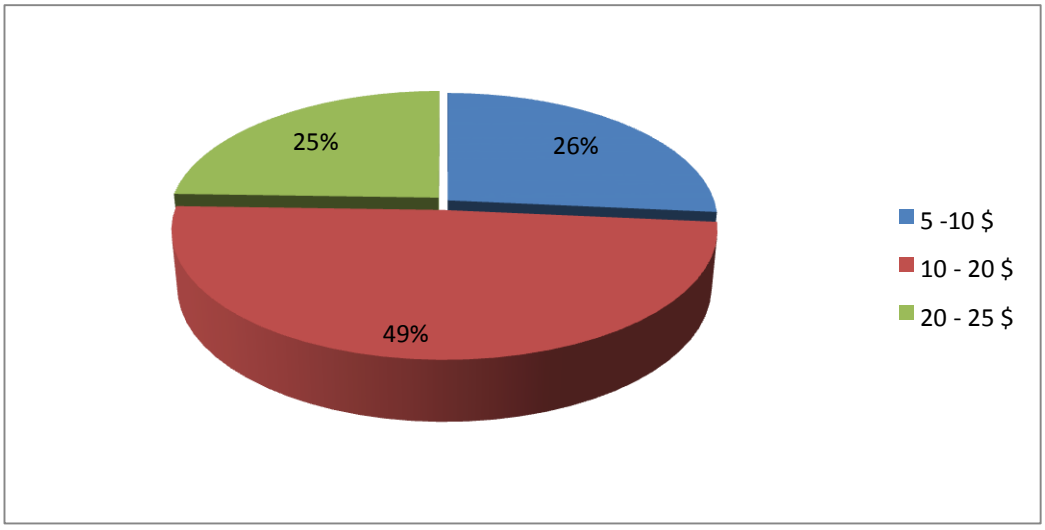



Gráfico 12:

Interpretación grafica pregunta 8

Elaborado por: Jessica Flores

**ANÁLISIS**

En esta pregunta se puede dar cuenta que las personas estarían dispuesta a pagar por un tour por la parroquia entre 10 y 20 dólares. Por lo que es te precio es factible para la mayoría de personas que deseen conocer esta parroquia.

## 5.02 Descripción de la herramienta

**Atractivos turísticos de la parroquia de San José de Minas**

**Atractivos naturales**

⇒ Balneario de aguas termales medicinales La Calera.

⇒ Balnearios de Cubí, "Saavi y El Paraíso".

⇒ Las cascadas de "Chirisacha".

⇒ Las Tolas funerarias pre-incásicas.

⇒ El Bosque páramo y Mirador" Pirujo y El mirador".

⇒ "Cerro mirador Ninamburo"

⇒ Bosque protector de la Micro cuenca del Río Cambugán.

**Atractivos culturales**

⇒ La Iglesia de la "Santísima Virgen de la Caridad".

⇒ Trapiche "La Calera".

⇒ Cueva del "Niño del Poguio".

**Descripción de los atractivos turísticos de la parroquia de San José de Minas**

**Balneario de aguas termales La Calera**

Figura 1

Fotos tomadas por: Jessica Flores

Estas aguas son subterráneas y forman piscinas naturales. Se dice que estas aguas saludables ya que curan todo tipo de males. Se dice que médicos de hospitales vienen a coger la tela verde que se forma sobre estas aguas termales, estos médicos llevan esto para hacer medicina, ya que se asegura que es muy buena medicina.

**Balnearios de Cubí, "Saavi y El Paraíso".**

Paraíso figura 2 Saavi

Fotos tomadas por: Jessica Flores

Estos balneario se encuentran a unos 15 minutos del centro de la parroquia en vehículo estos balnearios son un excelente lugar para descansar, cuenta con canchas una de

indor, boli y básquet. Chozas parar hacer parrilladas, juegos para niños. El agua de estas piscinas son temperadas. Estas piscinas también cuentan con turco y el hidromasaje.

**Las cascadas de "Chirisacha".**

Figura 3

Fotos tomadas por: Jessica Flores

Estas cascadas están a unos 30 minutos en vehículo al norte de la parroquia. Y unos 15 minutos a pie hasta llegar a las cascadas. Estas hermosas cascadas ofrecen diversión atreves de sus senderos. Las maravillosas aguas nacen de los páramos y al caer en las pendientes forman un hermoso manto blanco y sus saltos dan una brisa húmeda al visitante, quien queda extasiado al contemplarlas. En San José de minas existen varias cascadas, entre las más sobresalientes está: Chirisacha.

**Las Tolas funerarias pre-incásicas.**

Figura 4

Fotos tomadas por: Jessica Flores

En esta parroquia, existe gran abundancia de tolas pequeñas y grandes; montículos con tumbas foso y pirámides truncas con rampa. Todas ellas, sepulcros o monumentos funerarios dedicados a los grandes señores, curacas menores o jefes de parcialidad.

En lugares como Alance, Jatumpamba, existen tolas, siendo las más monumentales. Aquí se destacan un grupo de 4 tolas redondas y una cuadrada con rampa de más de 10 metros de altura.

Sin embargo, el recorrido completo puede empezar en el sector de Alance, donde se asentaron los primeros habitantes. Se llegó a esta conclusión debido a las 25 tolas que se encuentran distribuidas a lo largo del territorio. Existe un Pucará, es decir un sitio de observación desde el cual se podía vigilar y revisar, en el pasado ancestral, si algún pueblo enemigo quería atacarlos. Se cree que la gente que habitó esta zona fue una fusión de las culturas tsáchila y caranqui. (Espinosa, 2009 pág. 40)

**El Bosque páramo y Mirador “Pirujo y El mirador”.**

Figura 5

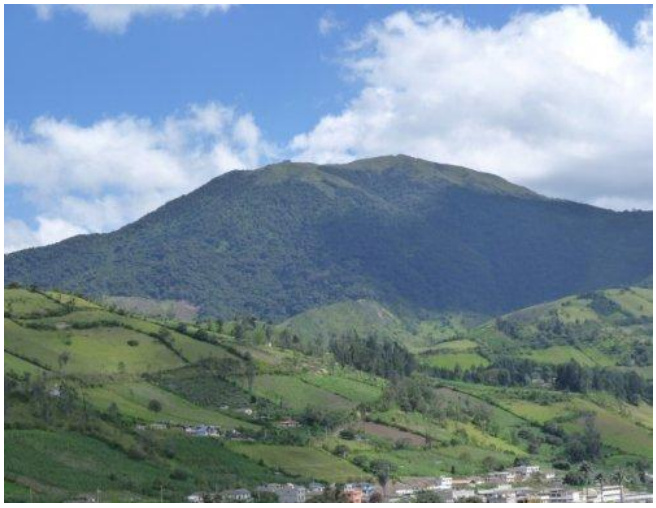


Foto tomada por: Jessica Flores

Es un bosque primario que alberga especies nativas de flora y fauna con una vista espectacular, la cual permite observar hasta el Chimborazo y toda la Avenida de los Volcanes. Aquí se pueden realizar actividades como senderismo, cabalgatas, ciclismo de montaña, observación de aves y pesca en riachuelos. (Aquisito, 2013 Parroquias del distrito metropolitano de Quito http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=29&Itemid=35 2015/08/04)

**Cerro mirador Ninamburo**

Figura 6

Foto tomada por: Jessica Flores

A 20 minutos del centro se encuentra una espectacular vista panorámica de Minas y sus alrededores, donde se puede disfrutar de la naturaleza haciendo caminatas y bicicleta.

> Este es un volcán inactivo, pero las personas que esta parroquia comentan que el cerro Ninamburo solía bramar y relampaguear con mucha frecuencia hasta hace unos años atrás. Algunas personas tomaban dichos ruidos como pronóstico del clima.
>
> Tales eran los ruidos del Ninamburo que dio a pensar que se trataba de un volcán y que su erupción estaba próxima, entonces algunas personas llegaros a su cima y descubrieron que tenía una boca de 2 mts de diámetro, y al parecer alguien decidió caldear algunos ladrillos y lanzarlos en el cráter, con lo cual el cerro volvió a su sosegado reposo. (Espinosa, 2009 pág. 18)

**Bosque protector de la Micro cuenca del Río Cambugán.**

Figura 7

Fuente: (Cambugán Foundation www.cambugan.org/es/about-the-cambugan-watershed/ 2015/ 08/04)

Se localiza en la parroquia de San José de Minas del cantón Quito, entre el río Pamplona al Norte; al Sur el río Guayllabamba; al Oeste la cordillera de Zamboloma y el río Daule y al Este la Loma San Pedro y Jatumpamba. El centro poblado más cercano es San José de Minas a 6km este.

Este atractivo natural fue declarado como bosque protector por el Ministerio del Ambiente. Posee un sistema ecológico subtropical, en donde varios estudios realizados han permitido determinar endemismo (especies únicas de la zona) en bromelias, algunas de ellas irrepetibles en el mundo.

Debido a su ubicación remota y las fuertes pendientes en la cuenca, el impacto humano ha sido insignificante. Como resultado, un nivel extraordinario de diversidad biológica se ha preservado, haciendo de

Cambugán una importante área a conservar.

Debido a su ubicación en el flanco occidental de los Andes, la zona desaparece casi todas las tardes en una nube de niebla y la lluvia cae durante toda la noche

especialmente en época de invierno. Esto creó un área de bosque nublado con altos niveles de biodiversidad, tanto en flora cuanto en fauna. De hecho, un estudio preliminar de tan sólo una hectárea (3 acres) en las zonas bajas, registró 1411 árboles individuales (de más de 5 cm de ancho), que representan 132 especies. (Cambugán Foundation www.cambugan.org/es/about-the-cambugan-watershed/ 2015/ 08/04)

**La Iglesia de la "Santísima Virgen de la Caridad".**

Figura 8

Foto tomada por: Jessica Flores

El plano de la iglesia y su construcción estuvo a cargo del padre Pedro Bruning, quien combinó varios estilos en el diseño. La primera piedra fue colocada en 1937. Dos relojes modernos adornan la fachada de piedra y cal, materiales recogidos en lugares cercanos. El templo se terminó de construir a finales de la década de los cincuenta. En el altar mayor está la Virgen de la Caridad y en el interior de la iglesia varios cuadros relatan los milagros que se le atribuyen declarada santuario del Estado, esfuerzo de y unión de pueblo a base de mingas. (Aquisito, 2013 Parroquias del distrito metropolitano de Quito http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=29&Itemid=35 2015/08/04)

**Trapiche La Calera**

Figura 9

Foto tomada por: Jessica Flores

El trapiche en esta parroquia es muy importante ya que está lleno de historia ya que aquí se fabrica el tradicional licor llamado puntas que hasta la actualidad de lo hace.

En la antigüedad este licor era una fuente de ingreso para la mayoría de familias de esta parroquia ya que este licor lo contrabandeaban y lo pasaba por el camino del arriero, este camino es muy tradicional y muy importante para esta parroquia.

**Cueva del Niño del Poguio**

Figura 10

Fotos tomadas por: Jessica Flores

A pocos pasos del Parque Central, surge una vertiente de agua natural que baja del monte Ninamburo, que por su historia y gran importancia s nombrado “Rincón de Ensueños” como segundo lugar entre todas las parroquias de Pichincha. Sus aguas sirvieron para la construcción del Santuario de la Virgen de la Caridad.

**Deportes que se puede practicar en estos lugares**

**Downhill.-** El Downhill es una prueba de descenso rápido con pedaleo, en una montaña, que se define por cronometraje desde la salida hasta el punto de llegada. Dentro de esta prueba se incluyen grados de dificultad como bajar por escaleras, por piedras, en el bosque. Este deporte se lo hace en el monte Paramo Mirador.

Figura 11

Foto tomada por: Paterson

**Ciclismo.-** el ciclismo a diferencia del downhill, es menos peligroso ya q se hace dentro de la parroquia.

Figura 12

Foto tomada por: Jessica Flores

**Cabalgatas.-** Las cabalgatas son una excursión a caballo por la naturaleza ya que ayuda a movilizarse más rápido y pasar por caminos complicados. Esto se lo puede hacer en la hostería La Cocha y el cerro mirador Ninamburo.

Figura 13

Foto tomada por: Jessica Flores

**Parapente.-** Es parecido al paracaidismo pero es diferente ya que el parapente se lo hace lanzándose desde una pendiente muy pronunciada, con un paracaídas desplegado. Esto se lo puede hacer en el cerro mirador Ninamburo. Figura 14

Foto tomada por: Paterson

**Pesca deportiva.-** Es la práctica de capturar un pez a la vez, utilizando caña, línea y el anzuelo. Esto se lo hace con el propósito de esparcimiento o entretenimiento. Esto se lo puede practicar en la hostería La Cocha, La Calera y el balneario El Paraíso.

Figura 15

Fotos tomadas por: Jessica Flores

**Planta turística**

⇒ Hostería rincón de la Cocha.

⇒ Hostería la Calera.

⇒ Hostería Chagras y Arrieros.

⇒ Bar Restaurante Don Ruiz.

## Aporte al desarrollo turístico

**Guía turística**

Figura 16

Foto tomada por: Paterson

La guía turística es una especie de revista o libro, la cual recopila información de atractivos turísticos de algún lugar, esta puede incluir direcciones y precios de hoteles, y lo más importante que debe tener una guía son los atractivos y como llegar a estos.

La herramienta que utilizare será una guía turística la cual contendrá los diferentes atractivos que posee esta parroquia y el tipo de deportes que se puede hacer en la misma así como también las diferentes hosterías donde se podrán hospedar los turistas

que visiten esta parroquia. También tendrá las fiestas tradicionales que tienen esta zona y las cooperativas de transporte que se trasladan hasta esta parroquia. Contendrá fotos de todos los atractivos.

Las medidas de esta guía serán de 20 cm de largo por 10 cm de ancho. Será elaborada a full color en papel couche tendrá 10 hojas.

**Video promocional**

Figura 17

Foto tomada por: Jessica Flores

También se hará un video promocional de la parroquia con los diferentes atractivos turísticos que anteriormente se ha mencionado, este video durara de 3 minutos.

## 5.03 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

| **Convenio** | **Instituciones** |
|---|---|
| Colegios de la parroquia | Colegio Fiscal San José de Minas<br>Colegio Municipal Alfredo Pérez Guerrero |

| | |
|---|---|
| Agencias de Viajes | |

Elaborado por: Jessica Flores

# CAPÍTULO VI

## 6. Aspectos administrativos

### 6.01 Recursos

"Un recurso es un medio de cualquier clase que permite satisfacer una necesidad o conseguir aquello que se pretende". (Definición de, 2010. Obtenido de Definición de: http://definicion.de/recursos-tecnologicos/ 2015/05/03)

### 6.02 Talento humano

El talento humano, se define como el conjunto de saberes y haceres de los individuos y grupos de trabajo en las organizaciones, pero también a sus actitudes, habilidades, convicciones, aptitudes, valores, motivaciones y expectativas respecto al sistema individuo, organización, trabajo y sociedad. (Balza, 2012 Centro de desarrollo gerencial http://centrodedesarrollogerencial.blogspot.com/2012/03/el-talentohttp://centrodedesarrollogerencial.blogspot.com/2012/03/el-talento-humano-como-el-principal.htmlhumano-como-el-principal.html 2015/05/03)

Tabla 13: Recurso talento humano

**Talento Humano**

| |
|---|
| Investigadora Jessica Flores |
| Tutor: Lic. Reynaldo F. Peña Lage |
| Lector: Lic. Carlos Ortiz Guerrero |

| |
|---|
| Autoridades de la parroquia de San José de Minas. |
| Propietarios de los negocios existentes en San José de Minas |
| Habitantes de la parroquia de San José de Minas. |
| Diseñador gráfico. |

Elaborado por Jessica Flores

Tabla 14:

Recurso material

**Materiales**

| |
|---|
| Hojas de papel bon |
| Suministros de oficina. |
| Encuestas. |

Elaborado por Jessica Flores

### 6.03 Recursos Tecnológicos

"Es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual)". (Definición de, 2010. Obtenido de Definición de: http://definicion.de/recursos-tecnologicos/ 2015/05/03)

Tabla 15: Recursos Tecnológicos

| Tecnología |
|---|
| Laptop. |
| Cámara de fotos. |
| Flash Memori. |
| Celular. |
| Computador de mesa. |
| Internet. |
| Infocus. |

Elaborado por Jessica Flores

### 6.04 Recurso Económico

Un recurso económico es toda cosa, material o inmaterial, tangible o intangible, que tiene la capacidad de satisfacer una necesidad de una persona o de una comunidad de personas.

Los Recursos Económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa. (Buenas tareas, 2011 Recursos económicos www.buenastareas.com/ensayos/Concepto-De-Recursos-Economicos-y-De/2555491.html 2015/03/10)

Tabla 16: Recurso económico

| Recurso económico |
|---|
| Total 315 |

Elaborado por Jessica Flores

### 6.05 Recurso tiempo

Tabla 17: Recurso tiempo

| 7 meses |
|---|

Elaborado por Jessica Flores

### 6.06 Presupuesto

El presupuesto es la cantidad de dinero que se estima y se necesita para cubrir los gastos del proyecto.

Tabla 18: Presupuesto

Gastos que se realizaron en el proceso del presente proyecto.

| SERVICIOS | PRECIO |
|---|---|
| Movilización | 110.00 |
| Alimentación | 30.00 |
| Hospedaje | 30.00 |
| Internet | 25.00 |
| Copias | 10.00 |
| Impresiones | 30.00 |
| Anillados | 10.00 |
| Empastado | 25.00 |

| | |
|---|---|
| Saldo celular | 5.00 |
| Guía turística | 40.00 |
| **TOTAL** | **315** |

Elaborado por Jessica Flores

**Interpretación de la tabla**

Aquí se detalla los gastos que se realizaron en el transcurso de este proyecto, se describe en los servicios que se ha gastado.

## 6.07 Cronograma de actividades

**Tabla 19: Cronograma de actividades**

| Cronograma de actividades 2014 - 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Actividades** | **Meses** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | **Octubre** | | | | **Noviembre** | | | | **Diciembre** | | | | **Enero** | | | | **Febrero** | | | | **Marzo** | | | | **Abril** | | | |
| **Semanas** | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Presentación de tema.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Aprobación del tema** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CAPÍTULO I: ANTECEDENTES** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contexto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Justificación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Definición del problema central | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CAPITULO II: ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mapeo de involucrados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Matriz de análisis de involucrados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CAPITULO III: PROBLEMAS Y OBJETIVOS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Árbol de problemas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Árbol de objetivos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CAPITULO IV: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Matriz de análisis de | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| alternativas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Matriz de análisis de impactos de los objetivos. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diagrama de estrategias. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Matriz de marco lógico. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CAPÍTULO V: PROPUESTA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Antecedentes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Formulación del proceso de aplicación de la propuesta. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CAPÍTULO VI: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recursos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Propuesta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cronograma | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conclusiones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recomendaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Entrega del proyecto.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Sustentación de grado.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Elaborado por Jessica Flores

**Interpretación de la tabla**

En esta tabla se representa las fechas en que se fue presentando el proyecto en forma ordenada.

# CAPITULO VII

## 7. Conclusiones y recomendaciones

### 7.01Conclusiones

Al realizar la investigación podemos concluir que la parroquia de San José de Minas cuenta con atractivos naturales y culturales, mediante el presente proyecto se busca potenciar y desarrollar la actividad turística en esta parroquia.

Generar nuevas fuentes de empleo para las personas de esta parroquia mediante el turismo comunitario.

Mediante este proyecto se ayudara a que exista una mayor afluencia de turistas nacionales como extranjeros mediante una guía turística de esta parroquia y un video promocional y así tener un mayor ingreso económico en la parroquia.

### 7.02 Recomendaciones

Es necesario constar con planes de capacitación turística, para que los pobladores de la parroquia puedan brindar a los turistas servicios de calidad.

Las autoridades del GAD Parroquial, deberán prestar mayor atención a las necesidades de los diferentes atractivos que posee esta zona.

A las personas encargadas de los diferentes lugares turísticos deberán capacitarse para que así puedan brindar una buena información a los diferentes turistas que visiten esta zona y así se lleven una buena impresión.

Los profesores de los colegios existentes en la parroquia deberían hacer conocer a sus alumnos toda la riqueza turística existente en su parroquia, ya que hay muchos chicos a los cuales les gustaría desenvolverse en el medio turístico.

## BIBLIOGRAFÍA


- Almeida Mena Pedro 2008 "Lo Tradicional y lo Moderno". Páginas 23, 27, 31.
- Carrera Diana 2011 "Tríptico turístico de San José de Minas"
- Espinosa Apolo Manuel 2009 "Frontera, Refugio y Abrigo". Páginas 15, 18, 40.
- Grijalva Esteban Andrés 2012 "Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Rural de Esperanza de Imbabura". Página 16.
- Guía de oro 2014, editorial PubliGerencia.
- Martínez Bencardino Ciro "Estadística Básica Aplicada" Editorial Kimpres Ltda. Páginas 25, 26.
- Revista informativa 2008 "La Voz de San José de Minas"
- Sánchez Lizeth 2014 "Plan de desarrollo turístico de la zona de Intag". Página 42.


## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS


*Definición de*. (2010). Obtenido de Definición de: http://definicion.de/recursostecnologicos/

*Buenas tareas* . (27 de Julio de 2011). Obtenido de Buenas tareas : http://www.buenastareas.com/ensayos/Concepto-De-Recursos-Economicos-yDe/2555491.html

*Aquisito*. (2013). Recuperado el 08 de 04 de 2015, de Parroquias del distrito metropolitano de Quito: http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=29&Itemid=35

*Significados*. (2013). Recuperado el 24 de Enero de 2015, de Significados: http://www.significados.com/investigacion/

Balza. (14 de marzo de 2012). *Centro de desarrollo gerencial*. Obtenido de Centro de desarrollo gerencial: http://centrodedesarrollogerencial.blogspot.com/2012/03/eltalento-humano-como-el-principal.html

*Cambugan Foundation*. (s.f.). Recuperado el 08 de 04 de 2015, de Cambugan Foundation: www.cambugan.org/es/about-the-cambugan-watershed/

Galán, M. (29 de Mayo de 2009). *Metodologia de la investigación*. Obtenido de Metodologia de la investigación: http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/laentrevista-en-investigacion.html

Thompson, I. (Octubre de 2008). *Promonegocios*. Recuperado el 24 de Enero de 2015, de Promonegocios: http://www.promonegocios.net/mercado/que-es-mercado.html

# Anexos

**Anexo 1: Encuesta**

TECNOLÓGICO SUPERIOR “CORDILLERA”

**ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

"TURÍSTICAS Y HOTELERAS"

# ENCUESTA

Objetivo: Determinar la factibilidad de un Plan de Desarrollo Turístico parar la Parroquia de San José de Minas.

La presente encuesta será utilizada para fines académicos.

**Marque con una X en el recuadro la respuesta según su criterio.**

1. ¿Ha escuchado usted sobre la parroquia de San José de Minas?

   Sí ☐ No ☐

2. ¿Le gustaría a usted conocer los atractivos turísticos de San José de Minas?

   Sí ☐ No ☐

3. ¿Con que frecuencia usted visita la parroquia de San José de Minas?

   Siempre ☐ A veces ☐ Frecuentemente ☐ Nunca ☐

4. ¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico ayudaría al desarrollo de la parroquia?

   Sí ☐ No ☐

5. ¿Le gustaría a usted que cuando viaje a la parroquia le acompañe un guía un del lugar y le explique sobre la misma?

   Sí ☐ No ☐

6. ¿En qué tipo de servicio usted se fija o toma en cuenta previo a realizar un viaje?

   Infraestructura hotelera ☐ Gastronomía típica ☐ Transporte ☐

   Guianza ☐

7. ¿Por qué medios le agradaría recibir información sobre los atractivos turísticos de esta parroquia?

   Volantes ☐ Revista ☐ Guía ☐ Tríptico ☐

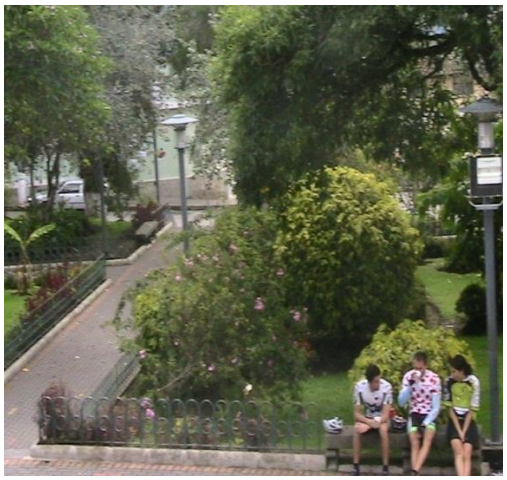
   Web

8. ¿Cuánto dinero usted estaría dispuesto a pagar por un tour a la parroquia de San José de Minas?

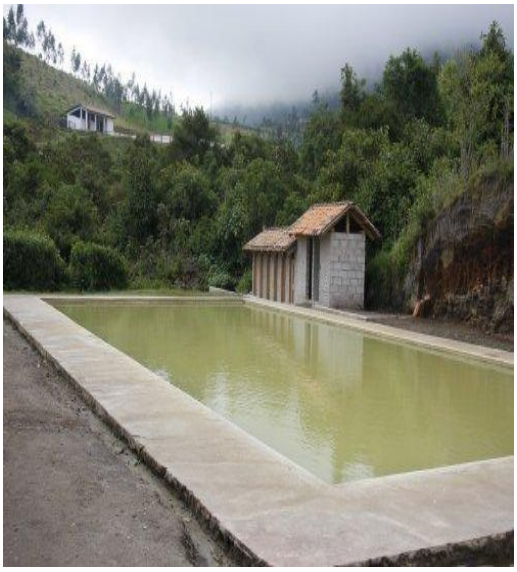
   5 a 10 ☐ 10 a 20 ☐ 20 a 25 ☐

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

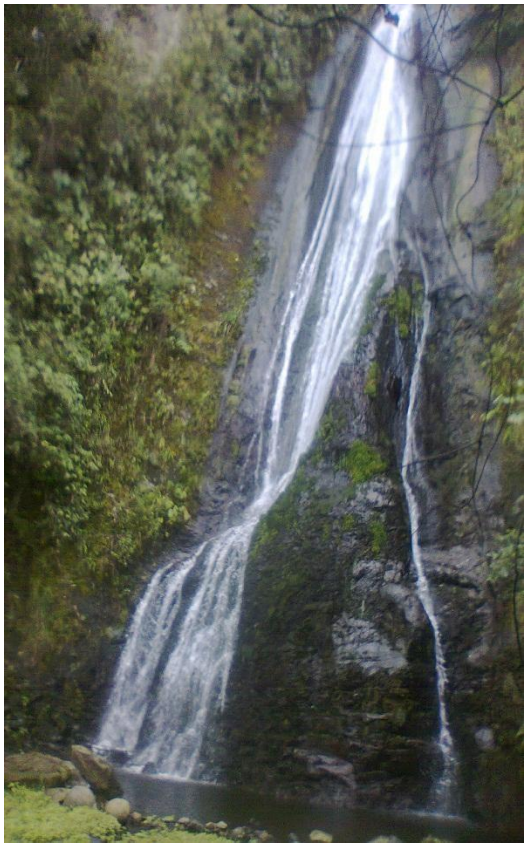
**Anexo 2: La Iglesia de la "Santísima Virgen de la Caridad" y parque Central.**

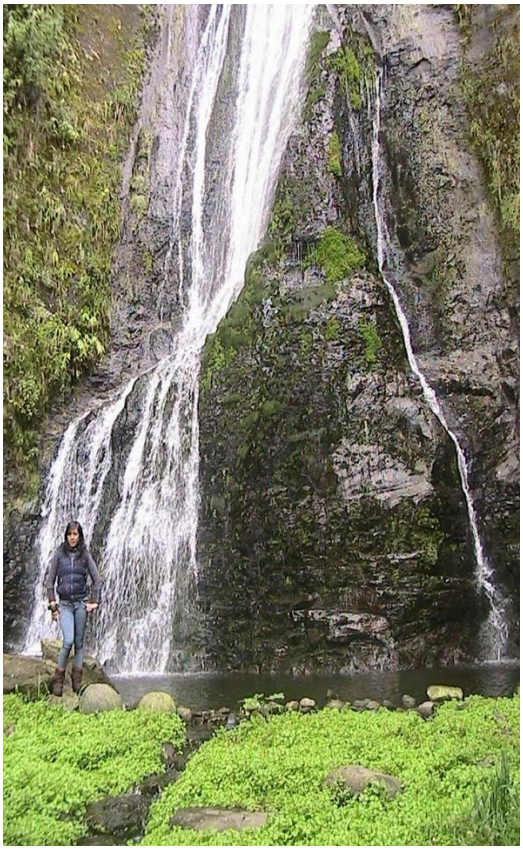


**Anexo 3: Balneario de aguas termales La Calera y hostería La Calera.**



**Anexo 4: Cascadas de Chirisacha.**





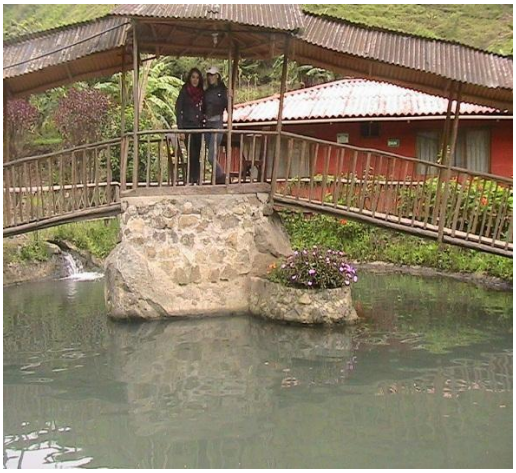
**Cascada 2**

**Anexo 5: Balnearios y hosterías “Saavi, El Paraíso y La Cocha”.**

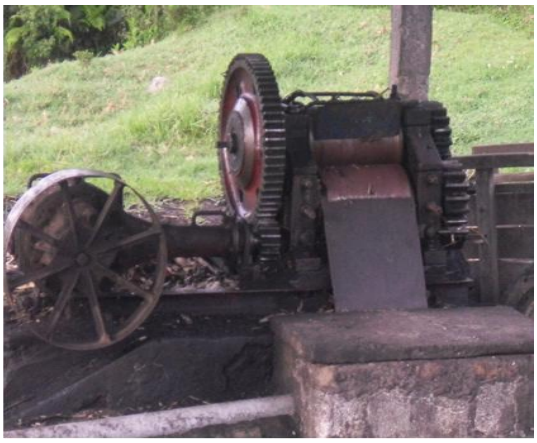
## El Paraíso

## Saavi

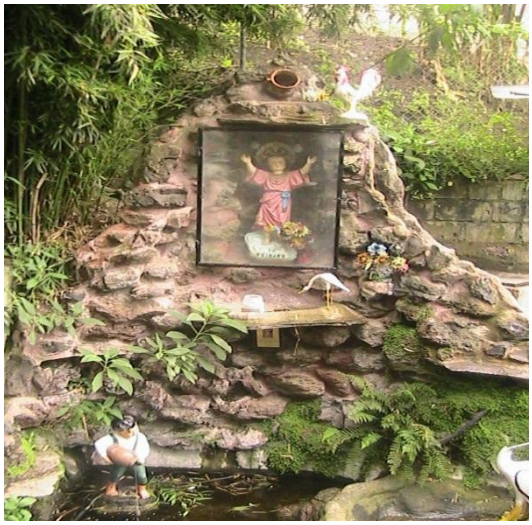
## La Cocha

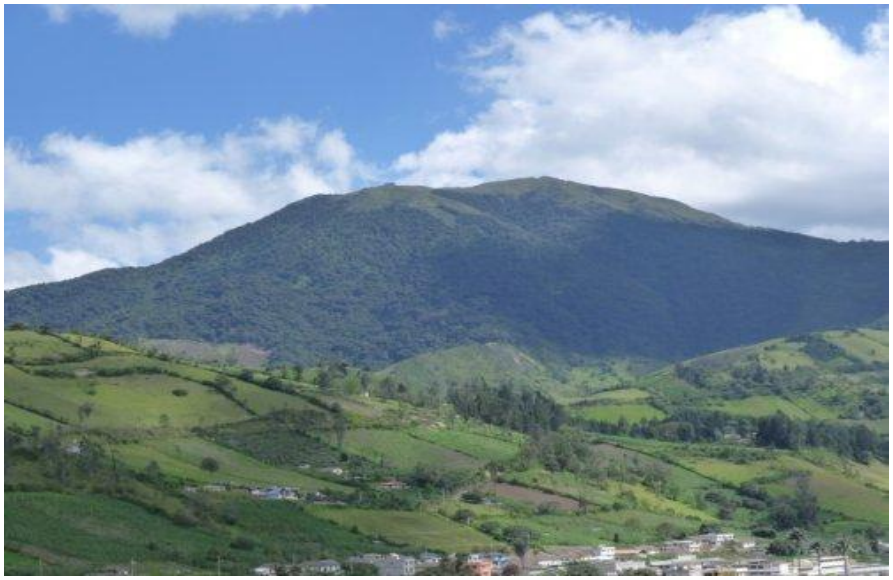


## Anexo 6: Trapiche de la Calera



## Cueva del “Niño del Poguio”.



**Anexo 7: Las Tolas funerarias pre-incásicas de "Pirca y Alance".**

**El monte “Paramo Mirador”**