



**INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TEMA: PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN CASCALES
UBICADO EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS CON LA FINALIDAD DE
LOGRAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera**

AUTOR Jessi Elizabeth Guamán Sasintuña

TUTOR: Dr. Geovanny Bustamante

Quito, Abril – Septiembre 201

**TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"**

 **FORMULARIO 005** **ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS**
Dirección de Proyectos

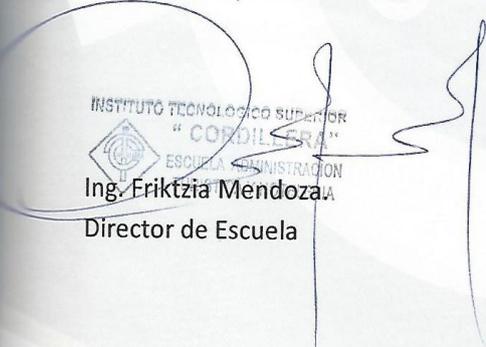
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 20 de octubre del 2015

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) GUAMAN SASINTUÑA JESSI ELIZABETH, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN CASCALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, CON LA FINALIDAD DE LOGRAR UN DESARROLLO TURÍSTICO DEL SECTOR.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Dr. Geovanny Bustamante
Tutor del Proyecto


Ing. Patricio Acuña
Lector del Proyecto


Ing. Frikzia Mendoza
Director de Escuela


Ing. Cristian Prado
Coordinador de Proyectos

Escuela:
Calle de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
Email: instituto@cordillera.edu.ec
Pag. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtico, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de absoluta responsabilidad.

Jessi Elizabeth Guamán Sasintuña

210022282-3

DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN

Yo, Guamán Sasintuña Jessi Elizabeth alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Jessi Elizabeth Guamán Sasintuña

CC 2100222823

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante *Guamán Sasintuña Jessi Elizabeth*, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo administración turística y hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN CASCALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS CON LA FINALIDAD DE LOGRAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR."**, el cual incluye la creación y desarrollo de la guía, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la guía, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la guía en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar la guía por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La distribución pública de ejemplares o copias; b) Cualquier transformación o modificación; c) La protección y registro en el IEPI de la guía a nombre del Cesionario; d) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, elaboración de una guía turística que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la guía a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la

Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 27 días del mes de octubre del dos mil quince.

f) _____
C.C. N°2100222823
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por haberme dado la fuerza para enfrentar y superar los obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida para culminar esta gran etapa y ser una profesional.

También agradezco la confianza y apoyo brindado por mis padres ya que sin duda alguna con su amor y ejemplo han corregido mis faltas o errores me han enseñado a no desfallecer en ningún momento y mediante sus consejos ser perseverante para alcanzar los objetivos propuestos para celebrar juntos mis triunfos.

A mis hermanos por sus consejos, ayuda y compañía constante en este arduo camino para afrontar los retos que se han presentado en mi vida formativa y por compartir conmigo triunfos y fracasos.

Agradezco a mis tíos que son su ayuda y comprensión también han sido parte fundamental de mi vida.

De igual manera doy gracias a todas las personas que brindaron su ayuda de forma directa o indirecta para la realización de este proyecto.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres por su apoyo incondicional

En la parte moral y económica para poder llegar a ser una profesional.

A mis hermanos y familia en general por su apoyo y calor filial que me brindaron día

a día en el transcurso de cada año de mi carrera profesional.

INDICE GENERAL

Portada.....	
Carátula	
Declaración y Aprobación Tutor y Lector	i
Declaración de autoría del estudiante	ii
Declaración de cesión de derechos a la institución	iii
Contrato de cesión de derechos sobre propiedad intelectual	iv
Agradecimiento	vii
Dedicatoria	viii
Índice General	ix
Índice de tablas.....	xii
Índice de gráficos	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xv
Abstract	xvi
Capítulo I.....	1
1.0 Antecedentes	1
1.01 Contexto	3
1.01.01 Turismo en el Ecuador	3
1.01.02 Ecuador	3
1.01.03 Provincia de Sucumbíos.....	4
1.01.03.01 Reseña Histórica Provincia de Sucumbíos.....	4
1.01.03.02 Extensión y límites	5
1.01.04 Cantón Cascales	5
1.01.04.01 Reseña Histórica del cantón Cascales	5
1.01.04.02 Cantonización de Cascales	8
1.01.04.03 Análisis Demográfico.....	9
1.01.04.04 Atractivos	10
1.01.04.04.01 Centro Shayari.....	10
1.01.04.04.02 Morete Cocha	11
1.01.04.04.03 Laguna Pastaza.....	11
1.01.04.04.04 Cascada el Salto	11
1.01.04.04.05 Puente colgante Tony el Suizo.....	11
1.01.04.04.06 Cascada Nuevos Horizontes.....	11
1.01.04.04.07 Laguna Boa Macho y Hembra	11



1.01.04.04.08 Artesanías	12
1.02 Justificación.....	12
1.03 Definición del Problema Central.....	13
Capítulo II	17
2.0 Análisis de Involucrados	17
2.01 Mapeo Mental de Involucrados.....	17
2.02 Matriz de análisis de Involucrados.....	18
Capítulo III.....	21
3.0 Problemas y Objetivos	21
3.01 Árbol de Problemas.....	21
3.02 Árbol de Objetivos	22
Capítulo IV.....	23
4.0 Matriz de Análisis de Alternativas	23
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas.....	23
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos	24
4.03 Diagrama de Estrategias.....	25
4.04 Matriz de Marco Lógico	26
Capítulo V	27
5.0 Propuesta.....	27
5.01 Antecedentes	27
5.01.01 Análisis FODA.....	28
5.01.02 Investigación de Mercado	28
5.01.03 Instrumentos de la investigación.....	29
5.01.04 Población y Muestra	30
5.01.05 Análisis de Información	31
5.02 Descripción	43
5.02.01 Folleto Turístico	43
5.02.02 Flyers Publicitarios	44
5.02.03 Bolsos Promocionales	44
5.02.04 Dípticos y Trípticos.....	44
5.02.05 Redes Sociales.....	45
5.02.06 Vallas Publicitarias.....	45
5.03 Formulación del proceso de Aplicación de la Propuesta	45
5.03.01 Estrategia de Capacitación	45
5.03.02 Estrategia de Promoción turística.....	46

5.03.03 Inventario de atractivos turísticos del cantón Cascales.....	47
5.03.04 Fichas de Información de Atractivos Turísticos del cantón Cascales.....	48
5.03.04 Descripción detallada de los atractivos turísticos del cantón Cascales.....	53
5.03.04.01 Centro Shayari.....	53
5.03.04.02 Morete Cocha.....	54
5.03.04.03 Laguna Pastaza.....	54
5.03.04.04 Cascada el Salto.....	54
5.03.04.05 Puente Colgante Tony el Suizo.....	54
5.03.04.06 Cascada Nuevos Horizontes.....	55
5.03.04.07 Laguna Boa Macho y Hembra.....	55
5.03.04.08 Centro Turístico Comunitario Taruka.....	55
5.03.04.09 Río Aguarico.....	56
5.03.04.10 Río Taruka.....	56
5.03.04.11 Petroglifos Cofán Duvuno.....	56
5.03.04.12 Cascada Bermejo.....	56
5.03.04.13 Artesanías.....	57
5.03.04.14 Cascada Celosa.....	57
5.03.04.15 Centros turísticos y Spa.....	57
Capítulo VI.....	58
6.0 Aspectos Administrativos.....	58
6.01 Recursos.....	58
6.01.01 Recurso Tecnológico.....	58
6.01.02 Recurso Económico.....	58
6.01.03 Recurso Humano.....	59
6.01.04 recurso Material.....	59
6.01.05 Recurso Tiempo.....	60
6.02 Presupuesto.....	60
6.03 Cronograma.....	61
Capítulo VII.....	63
7.0 Conclusiones y Recomendaciones.....	63
7.01 Conclusiones.....	63
7.02 Recomendaciones.....	64
Anexos.....	65

INDICE DE TABLAS

Tabla N#1 autoridades cantonales y periodos.....	8
Tabla N# 2 Asentamiento poblacional del cantón Cascales por género y parroquias .	9
Tabla N# 3 Escala de Análisis	13
Tabla N# 4 Matriz T.....	14
Tabla N# 5 Matriz de Análisis de Involucrados.....	18
Tabla N# 6 Matriz de Análisis de involucrados.....	19
Tabla N# 7 Escala de categorías en Alternativas	23
Tabla N#8 Matriz de Análisis de Alternativas.....	23
Tabla N# 9 Matriz de Análisis de impacto de objetivos	24
Tabla N# 10 Matriz de Marco Lógico.....	26
Tabla N# 11 Análisis FODA.....	28
Tabla N#12 Edad.....	31
Tabla N# 13 Nacionalidad	32
Tabla N# 14 Género	32
Tabla N# 15 Pregunta 1.....	33
Tabla N# 16 Pregunta 2.....	34
Tabla N# 17 Pregunta 3.....	35
Tabla N# 18 Pregunta 4.....	36
Tabla N#19 Pregunta 5.....	37
Tabla N# 20 Pregunta 6.....	38
Tabla N# 21 Pregunta 7.....	39
Tabla N# 22 Pregunta 8.....	40
Tabla N# 23 Pregunta 9.....	41
Tabla N# 24 Pregunta 10.....	42
Tabla N# 25 Pregunta 11.....	43
Tabla N# 26 Inventario de atractivos turísticos del cantón Cascales.....	47
Tabla N# 27 Shayari.....	48
Tabla N# 28 Comuna Pastaza	48
Tabla N# 29 Laguna Pastaza.....	49
Tabla N# 30 Laguna Morete Cocha	49
Tabla N# 31 CTC Shayari.....	50
Tabla N# 32 Centro de Interpretación Shayari	50
Tabla N# 33 Comunidad Cofán Duvuno	50

Tabla N# 34 Petroglifo.....	51
Tabla N# 35 Centro turístico Taruka	51
Tabla N# 36 Las Cabañas	51
Tabla N# 37 Balneario el Reencuentro	52
Tabla N# 38 Puente Tony el Suizo	52
Tabla N# 39 Puente Tony el Suizo	52
Tabla N# 40 Mirador del Aguarico.....	53
Tabla N# 41 Recurso tecnológico	58
Tabla N# 42 Recurso Humano	59
Tabla N# 43 Recurso Material	59
Tabla N# 44 Gasto de Realización del Proyecto.....	60

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N#1 Mapeo de Involucrados	17
Gráfico N# 2 Árbol de Problemas.....	21
Gráfico N# 3 Árbol de Objetivos	22
Gráfico N# 4 Diagrama de Estrategias	25
Gráfico N# 5 edad	31
Gráfico N# 6 Nacionalidad	32
Gráfico N# 7 Género.....	32
Gráfico N#8 Pregunta 1	33
Gráfico N# 9 Pregunta 2	34
Gráfico N# 10 Pregunta 3	35
Gráfico N# 11 Pregunta 4	36
Gráfico N#12 Pregunta 5	37
Gráfico N# 13 Pregunta 6	38
Gráfico N# 14 Pregunta 7	39
Gráfico N# 15 Pregunta 8	40
Gráfico N# 16 Pregunta 9	41
Gráfico N# 17 Pregunta 10	42
Gráfico N# 18 Pregunta 11	43

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto hace relevancia a la actividad turística así como a la difusión de los diferentes atractivos turísticos ubicados en las localidades especialmente del Cantón Cascales, permitiendo analizar los factores tanto físico, económico y social que influyen de manera directa o indirecta en la realización de la actividad turística y que permita conocer nuevos destinos.

En el primer capítulo del presente proyecto se hace referencia a los antecedentes investigativos respecto a la difusión de los atractivos tanto del cantón a tratar y otras localidades nacionales; así también se ha realizado una breve descripción de la provincia y el cantón a promocionar. En el segundo capítulo se ha realizado un mapeo de involucrados y el análisis del nivel de involucramiento de los mismos.

En el capítulo tercero se ha elaborado un árbol de problemas percibidos para la realización de la actividad turística tomando en cuenta las causas y efectos de estos; también se realiza un árbol de objetivos es decir lo que se quiere lograr alcanzar con el proyecto de difusión. En el capítulo cuarto se realizó la matriz de análisis de alternativas que permite evaluar la factibilidad e impacto que produce el proyecto de difusión y los objetivos planteados anteriormente; mediante un diagrama de estrategias se da a conocer la finalidad que presenta el proyecto de difusión y las actividades que se realizarán para cumplir el propósito.

En el capítulo quinto se realiza un análisis FODA y la investigación de mercado mediante encuestas para lo cual previamente se realizó el cálculo de muestra; estos datos serán analizados y se presentan algunas opciones de difusión con respectivas descripciones. Finalmente en los capítulos sexto y séptimo se dan a conocer las diferentes conclusiones y recomendaciones del proyecto para su ejecución.

ABSTRACT

This project is relevant to tourism and to the dissemination of the various attractions located in the towns especially Cascales Canton, allowing analysis of both physical, economic and social factors that influence directly or indirectly in carrying out the tourism and designed to show new destinations.

In the first chapter of this project reference to the background research regarding the dissemination of the attractions of both the canton to be treated and other domestic locations it is made; and it has also made a brief description of the province and the canton to promote. In the second chapter we have conducted a stakeholder mapping and analysis of the level of involvement of the same.

In the third chapter it has developed a tree perceived problems for the realization of tourism taking into account the causes and effects of these; an objective tree that is what we want to achieve with the project reaching dissemination is also performed. In the fourth chapter the alternatives analysis matrix that assesses the feasibility and impact that the dissemination project objectives and previously held; a diagram of strategies is given to know the purpose of presenting the project dissemination and activities to be undertaken to fulfill the purpose.

In the fifth chapter a SWOT analysis and market research through surveys for which previously the sample calculation was performed is made; These data will be analyzed and some options diffusion respective descriptions are presented. Finally, in the sixth and seventh chapters are disclosed various conclusions and recommendations of the project for execution.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES

Título: Plan de difusión y promoción turística para el cantón Sigsig.

Autores: Culqui Cobos Diana Fabiola y Pesantez Pacheco Diana Pamela

Año: 2013

Institución: Universidad del Azuay

Conclusión: Este trabajo de investigación propone un plan de promoción y difusión turística del Cantón Sigsig, por esta razón será considerado como guía en el desarrollo del presente plan de difusión turística para el cantón Cascales de la provincia de Sucumbíos ya que existen atractivos tanto naturales como culturales los cuales no son promocionados eficazmente.

Título: Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad Shayari, parroquia el Dorado de Cascales, cantón Cascales de la provincia de Sucumbíos (programa rainforest alliance).

Autor: Jessica Silvana Dabillo Perero

Año: 2012

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Conclusión: De la presente tesis se tomará como referencia el capítulo 4 y 5 que trata de la ubicación y condición del centro turístico Shayari que servirá de referencia para la elaboración del plan de difusión turística del cantón Cascales.

Título: Plan de promoción y difusión turística para la parroquia San Juan de Pastocalle, ubicado en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Autor: Tamayo Coba, Henry David

Año: 2012

Institución: Universidad Técnica del Cotopaxi

Conclusión: El Turismo es un producto de exportación y es muy importante para el desarrollo de un sector con potencialidad turística, por esta razón se va a desarrollar un plan de difusión turística en el cantón Cascales que permita mejorar su competitividad en el mercado turístico del cantón. El cantón posee sitios turísticos importantes y diversos que no se ha podido posicionarse como un lugar turístico de importancia dentro la provincia y el país, ya que no existe una adecuada promoción.

Título: Plan de marketing de los atractivos turísticos de la parroquia Catacocha del cantón paltas de la provincia de Loja.

Autor: Carlos Raúl Ocampo Quirola

Año: 2013

Institución: Universidad Nacional de Loja

Conclusión: El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más relevantes de muchos países desarrollados y principalmente en países en vías de desarrollo, ya que se identifica como una alternativa financiera que ha incrementado la calidad de vida en muchas poblaciones. Sin embargo pese a que muchos lugares cuentan con diversos atractivos, no existe una adecuada promoción de los mismos, por tal motivo se desarrollará un plan de difusión de los atractivos del cantón Cascales provincia de Sucumbíos.

Título: Propuesta de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia de Conocoto.

Autores: Acosta Jaramillo Dayana Alejandra

Año: 2013

Institución: Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)

Conclusión: Este trabajo de investigación servirá de apoyo para la elaboración de presente plan de difusión de atractivos turísticos del cantón Cascales ya que hace énfasis en la importancia del turismo así como la aplicación de una adecuada difusión de los diferentes atractivos existentes dentro de una localidad.

1.01. Contexto

1.01.01. Turismo en el Ecuador: Nuestro país conserva gran variedad de “atractivos turísticos que se destacan por su riqueza natural y diversidad cultural distribuida en sus cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía e Insular” (Acosta Dayana; p. 8).

En el 2013 Acosta menciona que Ecuador cuenta con 1640 clases de aves, 4500 especies de mariposas, 345 tipos de reptiles, 358 de anfibios y 258 especies de mamíferos; por estas características nuestro país es considerado uno de los 17 países en donde se encuentra mayor diversidad por kilómetro cuadrado.

“Ecuador se posiciona como destino turístico único por ser un país con mayor diversidad natural y cultural concentrada en un menor espacio de territorio” (Acosta Dayana; p.8) por encontrarse localizado en la mitad del mundo.

1.01.02. Ecuador

Arcos Diana (S/F) menciona que el Ecuador es la “República situada al noroeste de Sudamérica, limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico” (parr. 1).

Acosta Diana (S/F) "Su nombre se debe a la línea imaginaria del Ecuador que atraviesa el país y divide a la tierra en dos hemisferios, tiene una superficie de 272.045 km²" (parr. 1); posee cuatro regiones naturales que son: Costa, Amazonía Insular y Andina. Geográficamente se encuentra dividido en 24 provincias.

1.01.03. Provincia de Sucumbíos

Se encuentra localizada en la región amazónica "fue fundada el 11 de febrero de 1989 y publicada o creada oficialmente el 13 de Febrero de 1989, posee una superficie de 18.327 km²" (GAP Sucumbíos; 2012; parr. 8 y 10), su capital es Nueva Loja y geográficamente se encuentra distribuida en "7 cantones que son: Sucumbíos, Shushufindi, Putumayo, Gonzalo Pizarro, Cuyabeno, Cascales y el Cantón Lago agrio". (Gallego C. Pablo; 2012; parr.2)

1.01.03.01. Reseña histórica Provincia de Sucumbíos: El 13 de Febrero de 1989 en el Gobierno del Presidente Rodrigo Borja, mediante Ley No. 008 fue creada la provincia de Sucumbíos, con su capital Nueva Loja - cantón Lago Agrio, esta jurisdicción constaba en ese entonces con los siguientes cantones: Lago Agrio, Shushufindi, Sucumbíos, Putumayo, Gonzalo Pizarro este último que comprendía las ciudades de Lumbaquí y Cascales, posteriormente se produce la cantonización de Cascales". (GAP Sucumbíos; 2012; parr. 1)

"La Quinta provincia amazónica tuvo varias razones para su creación entre ellas, la inmensa riqueza petrolera y minera que hasta entonces poseía la provincia de Napo, así como la localización de los yacimientos petrolíferos, la estratégica configuración limítrofe, la presión poblacional y las imperiosas necesidades básicas insatisfechas obligaron al Estado ecuatoriano a un reordenamiento jurisdiccional del territorio en esta zona de la Amazonía. (GAP Sucumbíos; 2012; parr. 2)

Por “las gestiones realizadas por el Comité Pro Creación de la Quinta Provincia Amazónica, presidido por ilustres personalidades de Nueva Loja y de otras ciudades, se logró finalmente concretar tan anhelado sueño”. (GAP Sucumbíos; 2012; parr. 3)

1.01.03.02. Extensión y Límites:”La extensión Territorial es de 18.327 Km².

La provincia tiene 150.000 habitantes, 50.000 urbanos y 100.000 rurales.

Limita al norte con la República de Colombia; al sur, con la provincia de Napo;

Al este, con Colombia y Perú; y al oeste, con Carchi, Imbabura y Pichincha”. (GAP Sucumbíos; 2012; parr 10 - 12)

1.01.04. Cantón Cascales

1.01.04.01. Reseña Histórica del cantón Cascales: Al realizar una investigación acerca del cantón Cascales se establece que este “fue colonizado en forma paralela a la explotación petrolera en el año de 1970, con la llegada de un grupo de familias procedentes de la ciudad del Puyo provincia de Pastaza que llegaron en busca de un futuro más alentador” (GAD Cascales; parr. 1); esperando encontrar trabajo en una de las compañías petroleras, siendo sus “primeros colonos Alcides Albán, Pedro Flores, Tancredo Ramos, Telmo Rea, José Robles, Lorenzo Alvarado, Darío Grefa, entre otros”. (GAD Cascales; parr. 1)

Los colonos trabajan en la construcción de los campamentos para depósitos de tubería a orillas del río Cascadas o Guamayacu, cuyo nombre actual es de río Cascales. (GAD Cascales; parr. 2)

“El 9 de octubre de 1970 Alcides Albán, acompañado por José Robles, registraron la pre-cooperativa en Lago Agrio ante el IERAC. Al no contar con un nombre el ingeniero Martínez, encargado de dicho trámite preguntó por el nombre que iban a

ponerlo, sugiriendo el nombre de algún río cercano o de la comunidad de donde procedían” (GAD Cascales; parr. 3). Alcides Alban dijo que, El río que atraviesa la precooperativa se conocía como Guamayacu y la comunidad donde provenía él se llamaba Cascajales, Provincia de Chimborazo, por lo que se decidió denominarla Cooperativa Río Cáscales. (GAD Cantonal; 2015; pag 3)

La Compañía William Brothers con el fin de disponer un espacio físico para guardar tubería requería de un terreno de 10 hectáreas, las que fueron cedidas por dos cooperativas (Río Cascales y Flor del Oriente), con la condición que la compañía lastre las 10 hectáreas, compromiso que no fue cumplido y la compañía tuvo que indemnizar a las comunidades con la cantidad de 10.000 sucres. En estas 2 hectáreas se ubicaron en forma definitiva las familias. Con el dinero se inició la construcción de la iglesia, escuela y sub-centro de salud. Posteriormente el nombre de El Dorado, fue impuesto por los ediles del Municipio de Sucumbíos al expedir la Ordenanza Municipal que daba origen a la parroquia. (GAD Cascales; parr. 4)

En 1972 el Municipio de Sucumbíos entrega 10.000 sucres para completar la construcción de la escuela y la incorporación del territorio comprendido entre el río Aguas Blancas y Jambelí al cantón Sucumbíos, luego en coordinación con el Ministerio de Gobierno se anexa a Cáscales el asentamiento de la parroquia Santa Rosa de Sucumbíos, pues no tenía una ubicación geográfica definida. El progreso acelerado de los asentamientos poblacionales influyó para que el Ministerio de Gobierno mediante Acuerdo Ministerial No. 1125 del 20 de noviembre de 1978, publicado en el Registro Oficial No. 723 creara la parroquia Cáscales como parte del cantón Sucumbíos.(GAD Cascales; parr. 5)

La distancia que separaba a Cáscales de Santa Bárbara, en 1980, se inicia la gestión para la cantonización de esta parroquia, nombrándose el primer Comité Pro-

Cantonización, gestión que fue negada por el Ministerio, debido a que ya existía los primeros indicios de rivalidad entre Lumbaquí y Cáscales por obtener la cabecera cantonal. En 1984 se constituye otro Comité Pro- Cantonización de Cáscales, con Rigoberto Ortiz, acentuándose más la rivalidad a tal punto que se presentaron tres proyectos de cantonización: Cáscales, Lumbaquí y Gonzalo Pizarro.(GAD Cascales; parr. 6)

En 1985 la Comisión Especial de Límites Internos de la República, analiza los tres proyectos y un solo territorio, levanta una acta de compromiso para que sea los organismos pertinentes quienes determinen la cabecera cantonal, que luego mediante decreto No. 52 publicado en el Registro Oficial No. 507 del 25 de Agosto de 1986, el Congreso Nacional mediante Ley, crea el cantón Gonzalo Pizarro con su cabecera cantonal El Dorado de Cáscales.(GAD Cascales; parr. 7)

El Consejo Provincial de Napo envía al equipo caminero a trabajar en Cáscales con la oferta de lastrar todas sus calles con la condición que se diera el voto para sus candidatos, ante la tentación y con el voto del concejal Hilario Cortéz se permite el dominio de moradores de Lumbaquí en el Concejo, quedando el lastrado solo en oferta, en estas circunstancias se da el terremoto el 05 de marzo de 1987 por lo que la Administración Municipal se traslada a laborar a Lumbaquí, contraviniendo la Ley de creación del cantón, de esta manera se construyen obras exclusivamente en Lumbaquí, de tal manera que por el servicio de infraestructura física, indiscutiblemente sería la cabecera cantonal. Durante 4 años no hicieron una sola obra en Cáscales, acrecentándose el descontento de la población, las discordias y los enfrentamientos. (Figuroa Lilia; pag 2)

Para 1988 se abría una nueva posibilidad que los Cascaleños pudieran manejar el Concejo Cantonal, pues se contaba con el doble de electores, había que ponerse de

acuerdo y nombrar un solo candidato, pero las ambiciones personales primaron y Cáscales se presenta a las elecciones con varios candidatos sin respetar el acuerdo de unidad del pueblo logrado a través de la Junta Cívica; como debía suponerse Lumbaquí con una sola lista gana la presidencia del Concejo Municipal. (GAD Cascales; parr. 9)

1.01.04.02. Cantonización de Cáscales: En medio de estos conflictos, empieza a nacer una nueva esperanza de solución que es la división eminente del cantón Gonzalo Pizarro. Con la creación de la provincia de Sucumbíos y la elección de su Prefecto, por buscar apoyo político, compromete su gestión a fin de elaborar un Proyecto de Reformatoria a la Ley de creación del cantón Gonzalo Pizarro, dividiendo en dos cantones diferentes, conflicto que llega a su fin el 02 de Agosto de 1990 mediante Ley N° 87 publicada en el Registro Oficial N° 492, creándose el cantón Cáscales con su cabecera El Dorado de Cáscales y las parroquias rurales de Sevilla y Santa Rosa. (Figueroa Lilia; pag 2)

Tabla N# 1

Autoridades Cantonales y Periodos

NOMBRE	PERIODO
Luís Gerardo Lozada Tapia	1990 –1992
León Enrique García	1992 –1996
Luís Gerardo Lozada Tapia	1996 –2000
Edmundo Vargas Alvarado	2000 –2005
Edmundo Vargas Alvarado	2005 –2007
Pilar Rubio	2007 – 2009
León Enrique García*	2009 – 2013
Jaime Riera Rodriguez	2014 – 2017

Elaborado por: Figueroa Lilia

1.01.04.03. Análisis demográfico: Respecto de la provincia de Sucumbíos (176472 Hab.), la población del Cantón Cascales representa el 6,3% del total. Conforme su división político-administrativa, en el cantón Cascales se identifican tres parroquias: El Dorado de Cascales, donde se localiza la Cabecera Cantonal; Santa Rosa de

Sucumbíos y Sevilla; asentamientos cohabitados por dos grupos étnico-culturales: colonos e indígenas; estos últimos pertenecientes a las nacionalidades: Kichwa, Shuar y Cofán; realidad que genera dinamismo socio-cultural en el desarrollo de las actividades de la población. (Figuroa Lilia; pag 3)

Para el año 2001, de acuerdo a la información generada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, la población del cantón ascendía a 7409 habitantes, de los que, 4602 pertenecían a la Parroquia El Dorado de Cascales, 2385 a Sevilla y 422 a Santa Rosa de Sucumbíos. Bajo estos antecedentes, se realiza el siguiente análisis a modo de establecer si se ha producido o no crecimiento demográfico en el cantón, tomando para esto el período inter censal 2001-2010. (Figuroa Lilia; pag 4)

Hacia el año 2010 la población del cantón Cascales incrementó su número respecto del 2001 en 3695 habitantes; 2972 en la Parroquia El Dorado de Cascales, que representa el 80% de ese incremento; 364 en Sevilla (10%) y 359 en Santa Rosa de Sucumbíos, el 10% restante. (Figuroa Lilia; pag 4)

Se muestra a continuación el número total de Población, del cantón y sus parroquias, información desagregada por género y obtenida del Censo de Población al año 2010 (INEC). Se observa, que en mayor cantidad los habitantes se asientan en la parroquia El Dorado de Cascales y, que existe ligeramente un mayor número de hombres en el cantón en comparación con la población femenina. (Figuroa Lilia; pag 4)

Tabla N# 2

Asentamiento Poblacional del Cantón Cascales por Género y Parroquias

POBLACIÓN POR SEXO		CANTÓN		PARROQUIA	
CASCALES		EL DORADO DE CASCALES	SANTA ROSA	SEVILLA	
Hombres	5807	3955	442	1410	
Mujeres	5297	3619	339	1339	
TOTAL	11104	7574	781	2749	

Elaborado por: Figuroa Lilia

El cantón Cascales cuenta con una variedad de atractivos, que motiva al turista a visitarlo y permanecer largo tiempo en ellos. Además lo constituyen todos los elementos que nos brindan la naturaleza y el medio ambiente en general. (Viajando; 2014; pag1; parr.1)

El cantón, conserva una gran proporción de sus recursos naturales, y grupos étnicos que mantienen aún vivas sus costumbre, tradiciones ancestrales, y que quieren seguir viviendo en armonía con la naturaleza. (Viajando; 2014; pag1; parr.2)

Las principales actividades económicas son: agrícola, pecuaria, ganadera, maderera, avícola, comercio, turismo, piscicultura; cuentan también con compañías petroleras donde una parte de su gente trabaja, la producción se utiliza para la alimentación y comercialización. A su vez comercializan productos agrícolas como: maíz, cacao, arroz, café, yuca, plátano, naranjilla, naranja, toronja, limón. Un gran porcentaje de la actividad artesana está relacionada con el sector indígena, especialmente con las mujeres que se han dedicado a la elaboración de shigras, collares, lanzas, mocahuas, ollas de barro, coronas, trajes típicos de la zona, manillas, redes, hamacas, adornos que son comercializados directamente o a través del centro cultural.(GAD Cascales; video)

1.01.04.04. Atractivos

Algunos de los atractivos que podemos encontrar en el cantón Cascales tenemos los siguientes.

1.01.04.04.01. El centro Shavary Ubicado en el sector sur del cantón a 40 minutos de la vía Lago Agrio – Quito pertenece a la comunidad Kichwa; ofrece hospedaje en cabañas tradicionales, alimentación y guianza a través de senderos ecológicos en el bosque que conserva su estado natural. (GAD Cascales; S/F; pag 3)

1.01.04.04.02. Morete Cocha: se encuentra en la comunidad Pastaza a 5 minutos en vehículo vía a Cofán Duvuno posee gran biodiversidad se puede realizar actividades como paseo en canoa, avistamiento de fauna, pesca deportiva y fotografía. (GAD Cascales; S/F; pag 3)

1.01.04.04.03 Laguna Pastaza: Esta laguna tiene una gran extensión se encuentra localizada en el cantón Cascales ubicada en el sector sur a 45 minutos de la zona central su ingreso se lo realiza por el puente colgante Tony el Suizo. (GAD Cascales; S/F; pag 3)

1.01.04.04.04. Cascada el Salto: Esta cascada se encuentra en el recinto Bella Vista en el kilómetro 46 de la vía Lago Agrio – Quito, tiene un salto de agua de aproximadamente 6 metros y un ancho de 3 metros; está rodeada por cuantiosa diversidad de especies de flora y fauna. (Guía Turística; Cantonal; S/F)

1.01.04.04.05. Puente Colgante Tony el Suizo: Este puente fue construido por el extranjero de nacionalidad suizo y es por esta razón su nombre (GAD Cascales; pag 3); este puente fue de gran utilidad para la localidad debido a que permitía el intercambio de productos. Se encuentra en la comuna San José de Aguarico.

1.01.04.04.06. Cascada Nuevos Horizontes: Se encuentra localizado en el centro Nuevos Horizontes en el sector sur de la parroquia Dorado de Cascales. Tiene una caída de agua de 3 metros y 1 metro de ancho ofrece un ambiente natural y se encuentra rodeada de exuberante biodiversidad de flora y fauna. (GAD Figueroa Lilia; pag 3)

1.01.04.04.07. Laguna Boa Macho y Hembra: Estas lagunas se encuentran juntas en la comunidad de Mushuk Kausay la laguna Boa macho es de mayor extensión; sus aguas son de coloración oscura y tiene un valor extrínseco que le da realce al atractivo. La laguna Boa hembra es de una extensión menor, sus aguas también son

de color oscuro, en ellas se puede encontrar gran variedad de las especies florísticas y faunísticas del sector.(GAD Figueroa Lilia; pag 2)

1.01.04.04.08. Artesanías: La cultura milenaria expresada en trabajos artesanales de cerámica, tejidos y tallados fabricados por las manos prodigiosas de los ancianos y mujeres expertos en la materia.“En la parroquia Sevilla los artesanos se dedican a la elaboración de muebles y artículos en madera reciclada con excelentes acabados.”

(Guía Turística Cascales; pag 17)

Los miembros de la comunidad están preparados para ofrecer la expresión dancística con coreografías enmarcadas en sus tradicionales costumbres. (Viajando; S/F; pag 1)

1.02. Justificación

Nuestro país Ecuador es mega diverso con innumerables atractivos turísticos naturales y culturales que posee en las diferentes regiones; por esta razón una de las necesidades más apremiantes de las instituciones nacionales y locales debe ser la realización de la difusión del turismo sectorial.

La promoción y difusión de los atractivos turísticos, es un proyecto establecido dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012- 2015 para cumplir con el objetivo de promocionar potencialidades turísticas naturales, turísticas y culturales tanto nacionales, cantonales o parroquiales.

El cantón Cascales en la provincia de Sucumbíos se ha desarrollado de forma acelerada y por lo tanto necesita una base para emprender un proyecto de difusión turística para obtener el bienestar y rentabilidad económica de su población.

Mediante un análisis se ha determinado que el cantón Cascales requiere del diseño o elaboración del proyecto antes mencionado que presente propuestas de promoción de la variedad de atractivos turísticos que oferta el cantón, para captar visitantes que ofrezcan ingresos al mismo y de esta manera conseguir su desarrollo turístico.

El cantón Cascales tiene gran potencial turístico y natural que no ha sido expuesto ampliamente es por ello que es significativo para el cantón dar a conocer las maravillas naturales y turísticas que ofrece para general el desarrollo del mercado turístico tomando en cuenta la preservación y protección del medio ambiente; mediante la implementación de programas dirigidos al fomento y revalorización del potencial turístico existente; y mediante la implementación y elaboración de un plan de difusión turística se permite armonizar la prosperidad y bienestar derivada de la actividad turística con otros sectores productivos para generar un crecimiento económico de manera equitativa, el bienestar del cantón y sus pobladores mejorando su estilo de vida, además de dar a conocer al turista tanto nacional como local oportunidades para realizar actividades diferentes a su rutina; y de este modo generar mayor ingreso económico local y permitir la generación de nuevas fuentes de empleo especialmente para los pobladores locales.

1.03. Definición del problema central

TABLA N# 3
Escala de Análisis

1	Baja
2	Media Bajo
3	Medio
4	Medio alta
5	Alto

Elaborado por: Jessi Guamán

Análisis: La matriz T se realizará utilizando un análisis de escala de 1 al 5 donde 1 es bajo, 2 medio bajo, 3 medio, 4 medio alto y 5 es alto.

Tabla N# 4**Matriz T**

1. ANÁLISIS DE FUERZAS T					
SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Inadecuado difusión de los atractivos turísticos del sector	Escasa difusión de los atractivos turísticos existentes en el cantón Cascales.				Adecuado difusión de los atractivos turísticos del sector.
FUERZAS IMPULSORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Promoción de atractivos mediante la aplicación de un plan de difusión turística.	3	4	3	3	Escaso interés en elaboración de planes de difusión turística.
Utilización de material promocional de atractivos del cantón.	4	4	4	5	Escaso material promocional de atractivos turísticos del cantón.
Realización de obras de viabilidad para el desarrollo del sector turístico.	3	3	4	3	Presupuesto económico limitado para el sector turístico
Infraestructura turística adecuada.	2	3	3	2	Infraestructura turística inadecuada.
Participación de la población en la difusión de atractivos	4	3	3	3	Falta de capacitación a la población local.
Involucramiento de las autoridades	3	3	3	2	Poco interés de las autoridades competentes

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:**Fuerzas Bloqueadoras**

El escaso interés en elaboración de planes de difusión turística tiene una intensidad media por lo que genera un potencial de cambio medio debido ya que los atractivos turísticos deben ser difundidos aplicando diferentes medios de difusión.

Escaso material promocional de atractivos turísticos del cantón tiene una intensidad media alta y un potencial de cambio alto ya que los atractivos turísticos pueden ser promocionados mediante material accesible a la población.

El presupuesto económico limitado para el sector turístico tiene una intensidad medio alto por no contar con el recurso necesario para el mejoramiento turístico y genera un potencial de cambio medio

Infraestructura turística inadecuada tiene una intensidad media ya que ocasiona insatisfacción en los turistas provocando un potencial de cambio medio bajo.

Falta de capacitación a la población local tiene una intensidad media ya que la carencia de información o conocimiento de los diferentes atractivos produce déficit publicitario y tiene un potencial de cambio medio.

Poco interés de las autoridades competentes tiene una intensidad media debido al poco interés demostrado en aplicación de proyectos turísticos locales lo que genera un potencial de cambio medio bajo

Fuerzas Impulsadoras

La promoción de atractivos mediante aplicación de un plan de difusión turística tiene una intensidad media ya que permite al sector dar a conocer las maravillas naturales y culturales que posee provocando una potencial de cambio medio alto.

Utilización de material promocional de atractivos locales tiene una intensidad media alta ya que genera la aplicación de material promocional para la difusión de atractivos turísticos del cantón y genera un potencial de cambio medio alto.

Realización de obras de viabilidad para el desarrollo del sector turístico tiene una intensidad media debido a que el sector turístico no ha sido considerado importante en el desarrollo de la localidad como resultado posee un potencial de cambio medio.

Infraestructura turística adecuada posee una intensidad media baja ya que esta área del sector turístico es poco considerada para el progreso local provocando un potencial de cambio medio.

Participación de la población en la difusión de atractivos tiene una intensidad media alta ya que mediante esta se fortalece el la difusión o promoción de los atractivos que posee su localidad pero a la vez el desinterés genera un potencial de cambio medio.

Involucramiento de las autoridades tiene una intensidad media debido a que demuestra escaso interés en el desarrollo de proyectos turísticos provocando un potencial de cambio medio.

CAPITULO II

2.0 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 MAPEO MENTAL DE INVOLUCRADOS

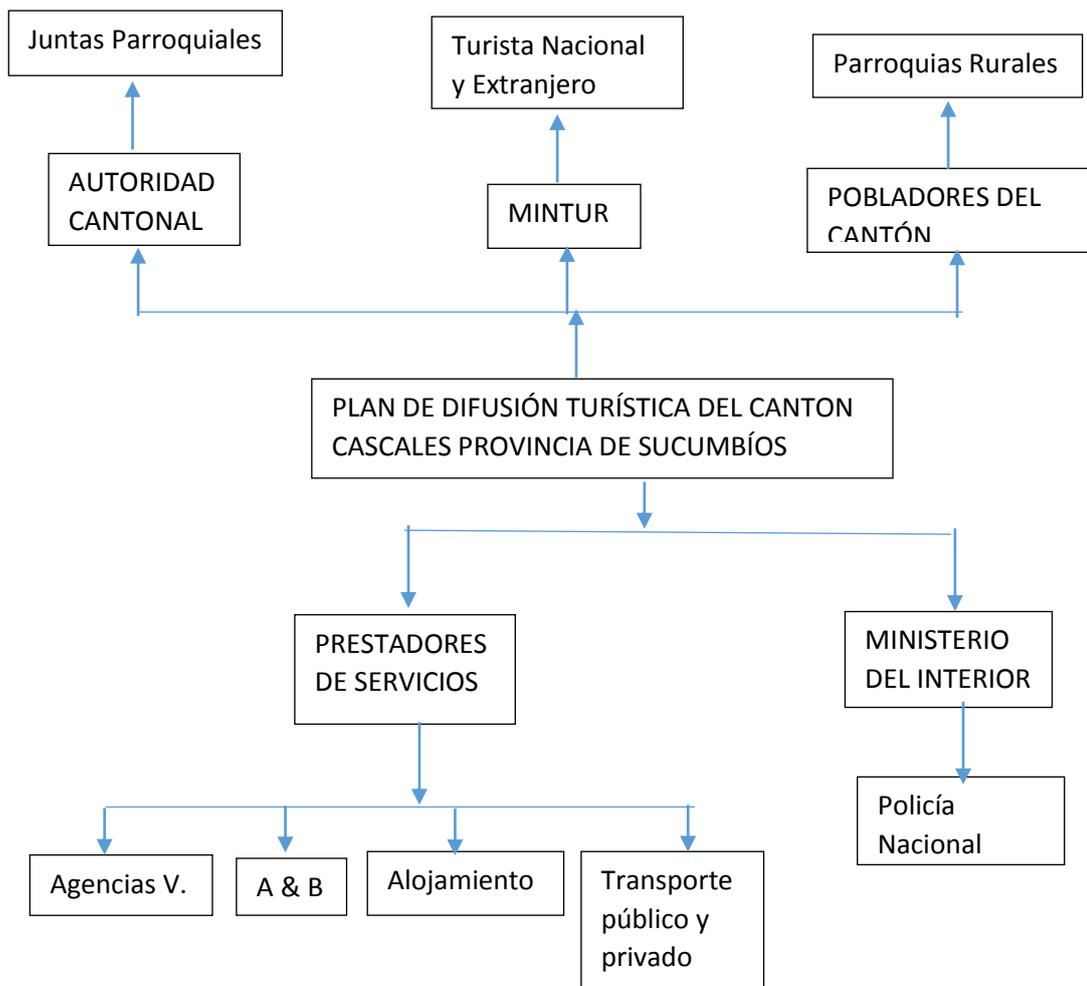


Gráfico N# 1

Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Jessi Guamán

ANÁLISIS:

El presente mapa mental de involucrados representa a las instituciones, organizaciones o personas que intervendrán en el desarrollo del presente proyecto y que a su vez serán beneficiados con el mismo de forma directa o indirecta.

2.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Tabla N# 5

Matriz de Análisis de Involucrados

BENEFICIARIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	%
Autoridad cantonal	X		4%
Mintur	x		3%
Pobladores del Cantón	x		8%
Prestadores de servicios turísticos	x		5%
Ministerio del Interior	x		3%
Juntas Parroquiales		x	5%
Turistas Nacionales y Extranjeros		x	11%
Parroquias Rurales		x	13%
Agencias de viaje		x	8%
A&B		x	15%
Alojamiento		x	15%
Transporte público y Privado		x	10%
TOTAL			100%

Elaborado por: Jessi Guamán

Análisis:

El presente cuadro de análisis de involucrados muestra el grado de involucramiento de que posee en este proyecto cada organización, institución o persona y el beneficio a recibirá representado de forma porcentual.

Tabla N# 6

MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERESES SOBRE EL PROYECTO	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	INTERESES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS
Autoridad Cantonal	Aplicación de ordenanzas que regula la institucionalidad de los espacios de participación social.	Escasas fuentes de empleo Pérdida de identidad cultural Poco conocimiento sobre el manejo del turismo Inadecuadas vías de acceso a los atractivos	Leyes y ordenanzas municipales	Manejo adecuado de los recursos naturales Nuevas alternativas económicas para los pobladores	Grupos privados interesados en el manejo de los recursos turísticos
Juntas parroquiales	Descentralización de funciones para el manejo de los recursos turísticos	Poco conocimiento de gestión empresarial del recurso turístico Escaso interés y desorganización interna	Espacios de discusión y socialización	Alternativas económicas	Demanda de iniciativas similares en las comunidades y el escaso recurso económico.
Ministerios de turismo	Beneficios colectivos en el sector Fortalecer la oferta turística y comunitaria.	No hay trabajo conjunto de proyectos privados con los municipios. Desfases en la transferencia de recursos de acuerdo al plan del buen vivir en las oficinas regionales.	Disponibilidad de recursos, legislación turística, ambiental y cultural competente	Generación de nuevas rutas y mercados turísticos. Asignar recurso económicos y humanos para promover y promocionar los atractivos	Falta de coordinación de las autoridades
Comunidad	Fuentes de empleo e ingresos alternativos de actividad turística.	Falta de capacitación Desconocen al turismo como alternativa de desarrollo	Propietarios y usuarios de los recursos naturales y culturales. Los atractivos sean manejados de forma sostenible y sustentable	Aprovechar adecuadamente las riquezas y proteger la naturaleza, fomentando sus costumbres y tradiciones. Impulsar una nueva alternativa de desarrollo.	Inadecuada organización para trabajar de manera mancomunada
Prestadores de servicios	Difundir atractivos poco conocidos y generar mayores	Desconocimiento de la importancia del desarrollo de la actividad	Planificar nuevas rutas turísticas. Mejorar el servicio para	Generar nuevas líneas o rutas de transporte a las	Inadecuada atención en los servicios a los visitantes.

	ingresos económicos en el sector, y mejorar la calidad de los servicios	turística.	satisfacer las necesidades del turista o cliente.	comunidades.	
Ministerio del Interior	Mejorar los niveles de gestión de gobernabilidad y garantizar la seguridad interna de los ciudadanos.	Falta de agilidad para el cumplimiento o satisfacción de necesidades de seguridad. Falta de control periódico o continuo al personal encargado.	Promover condiciones de seguridad ciudadana. Proponer y ejecutar gestiones para prevenir violencia y criminalidad	Prevenir y atender los conflictos sociales. Mejorar las condiciones de seguridad ciudadana mediante el cumplimiento de objetivos y estrategias.	Falta de respuesta por parte del personal encargado del área competente

Elaborado por: Jessi Guamán

ANÁLISIS

La presente tabla o matriz de involucrados da a conocer las instituciones, entidades o personas que tendrán mayor participación en el presente proyecto por lo tanto es necesario determinar los intereses, problemas percibidos, recursos y mandatos para solucionar los conflictos que podrían presentarse en el desarrollo del presente tema.

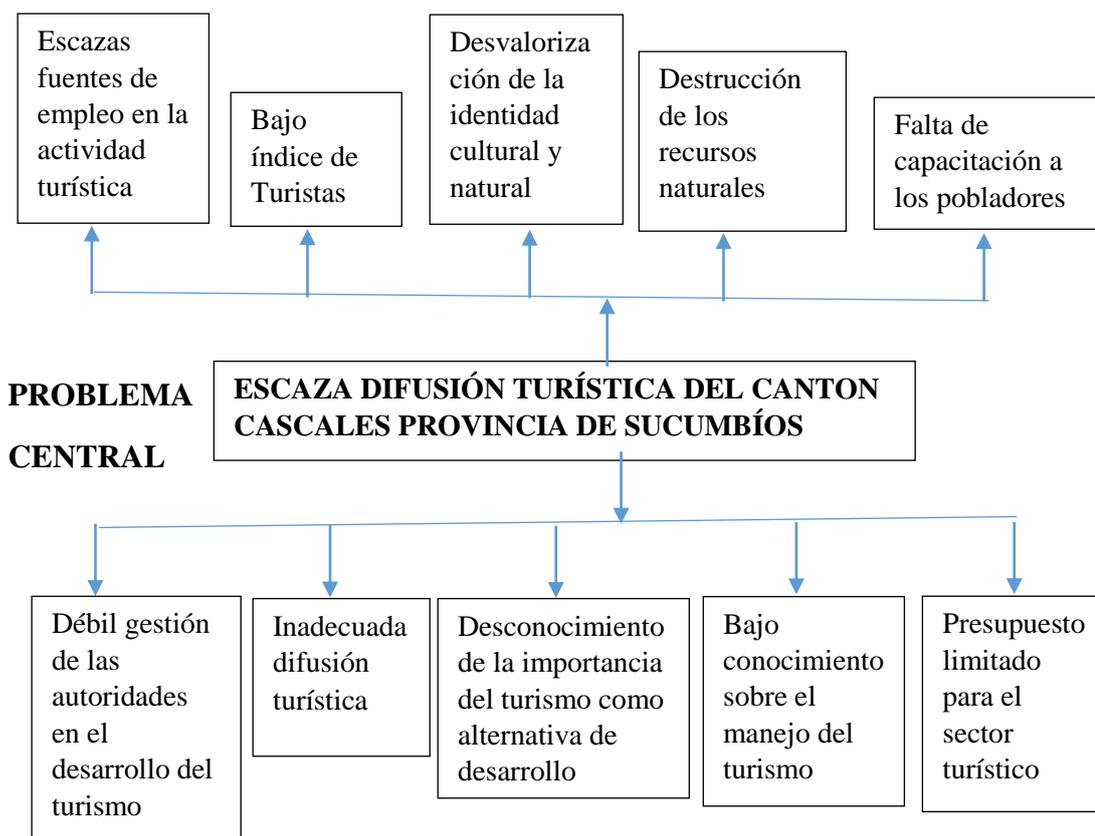
Para la elaboración de la matriz de involucrados se considera o toma en cuenta todas las herramientas y apoyos que poseemos para la realización del “Plan de Difusión de atractivos turísticos del cantón Cascales en la provincia de Sucumbíos” y de esta manera obtener el resultado esperado en la localidad.

CAPÍTULO III

3.0 PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01. Árbol de Problemas

EFFECTOS



CAUSAS

Gráfico N# 2

Árbol de Problemas

Elaborado por: Jessi Guamán

Análisis:

El presente gráfico hace referencia al problema central del proyecto de difusión de atractivos turísticos del cantón Cascales al igual que las causas y efectos que producen u ocasiona el mismo.

3.02 Árbol de objetivos

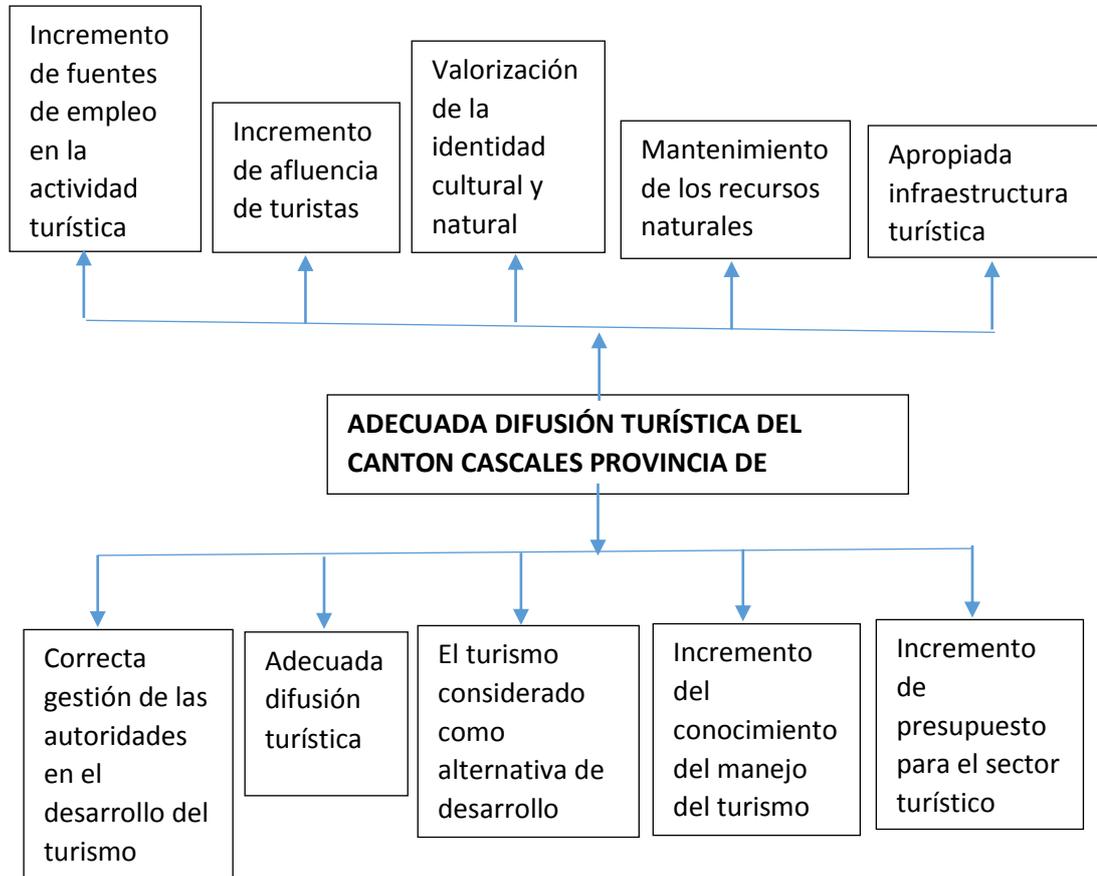


Gráfico N# 3

Árbol de Objetivos

Elaborado por: Jessi Guamán

Análisis:

El gráfico de N# 3 o Árbol de objetivos muestra los objetivos o metas que se quiere alcanzar con la realización del plan de difusión de atractivos turísticos en el cantón Cascales para de esta manera mejorar el nivel socioeconómico de los pobladores.

CAPÍTULO IV

4.0 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Tabla N# 7

Escala de Categorías en Alternativas

Escala	Categoría
1 – 5	Baja
6 – 11	Media baja
12 – 17	Media alta
18 – 25	Alta

Elaborado por: Jessi Guamán

Análisis:

La matriz de análisis de alternativas será realizada utilizando un análisis de escala de 1 a 20 en donde el rango de 1-a 5 es baja, 6 – 11 es media baja, 12 – 17 es media alta y 18 – 25 es alta

4.01 Matriz de Análisis de alternativas

Tabla N# 8

Matriz de Análisis de alternativas

Finalidad	Impac. propósito	Fact. técnica	Fact. Financ	Fact. social	Fact. Política	TOTAL	Categoría
Promocionar atractivos turísticos que pertenecen al cantón.	4	3	3	3	3	16	Media alta
Elaborar material publicitario de atractivos turísticos del cantón.	4	4	4	3	2	17	Media alta
Incrementar afluencia de turistas	3	3	2	4	2	14	Media alta
Adecuar infraestructura turística	3	2	2	3	2	12	Media alta
Satisfacer necesidades de turistas que visitan el cantón	3	1	1	3	1	9	Media baja
Elevar ingreso económico	3	2	2	3	2	12	Media alta
Implementar señalética adecuada para facilitar el desplazamiento	3	3	2	3	2	13	Media alta
Colaborar con la población	3	3	2	3	1	12	Media alta
TOTAL	26	21	18	25	15	105	

Elaborado por: Jessi Guamán

Análisis:

La matriz de análisis de alternativas ha sido realizada tomando en consideración los rangos de categoría mencionada en el cuadro anterior y los diferentes objetivos del proyecto con la finalidad de conocer los niveles de impacto y factibilidad que presentan los objetivos propuestos en el capítulo 2; así también de esta manera se deduce las actividades a realizarse para el cumplimiento de estos objetivos.

4.02. Matriz de Análisis de impactos de objetivos

Tabla N# 9

Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos

Objetivos	Fac. de Lograrse (4 - 2 - 1)	Impacto en género (4 - 2 - 1)	Impacto ambiental (4 - 2 - 1)	Relevancia (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad (4 - 2 - 1)	Total
Promoción de atractivos turísticos del cantón e incrementar la afluencia de turistas.	Los beneficios obtenidos serán mayores a los costos realizados 4	Se requiere de la participación de toda la población. 4	Contribuye con la preservación del medio ambiente 2	Tiene prioridad para la realización de la actividad turística 4	Se tiene apoyo por parte de las autoridades cantonales 2	22- 32 BAJA
Adecuar la infraestructura turística para satisfacer las necesidades de los visitantes	Los costos de adecuación pueden ser mayores 2	Participan todos los propietarios de los establecimientos 2	Mejora el entorno físico del establecimiento 2	En la actividad turística es importante la presentación y servicio 4	Los propietarios podrían no cumplir esta expectativa 2	33-44 MEDIA BAJA
Elaboración de material publicitario de atractivos turísticos del cantón	Se cuenta con la tecnología adecuada para la realización del presente proyecto 4	Elaborados por cualquier género 4		Serán beneficiarios los pobladores locales 4	Este proyecto puede complementarse por medio de las autoridades locales 3	45-66 MEDIA ALTA
Implementación de señalética turística para facilitar el desplazamiento	Se cuenta con los recursos y tecnología adecuada 2	Puede ser aplicada por los mismos pobladores 2	Favorece la protección del entorno físico y cultural 2	También es prioridad en la actividad turística 4	Se fortalece con el apoyo de autoridades 2	67-88 ALTA
Elevar el ingreso económico mediante la colaboración con la población	Se cuenta con la disponibilidad de superación 4	Es responsabilidad de todos los pobladores 2		Todos los beneficios adquiridos son aprovechados por los pobladores 4	Colaboración y trabajo en equipo 2	
	14	14	6	20	11	65 MEDIA ALTA

Elaborado por: Jessi Guamán

Análisis:

Mediante este cuadro podemos apreciar que la acogida y beneficio que ofrece el presente proyecto tiene un rango de aceptabilidad media alta y que sería recomendable aplicarlo en esta localidad.

4. 03 Diagrama de Estrategias

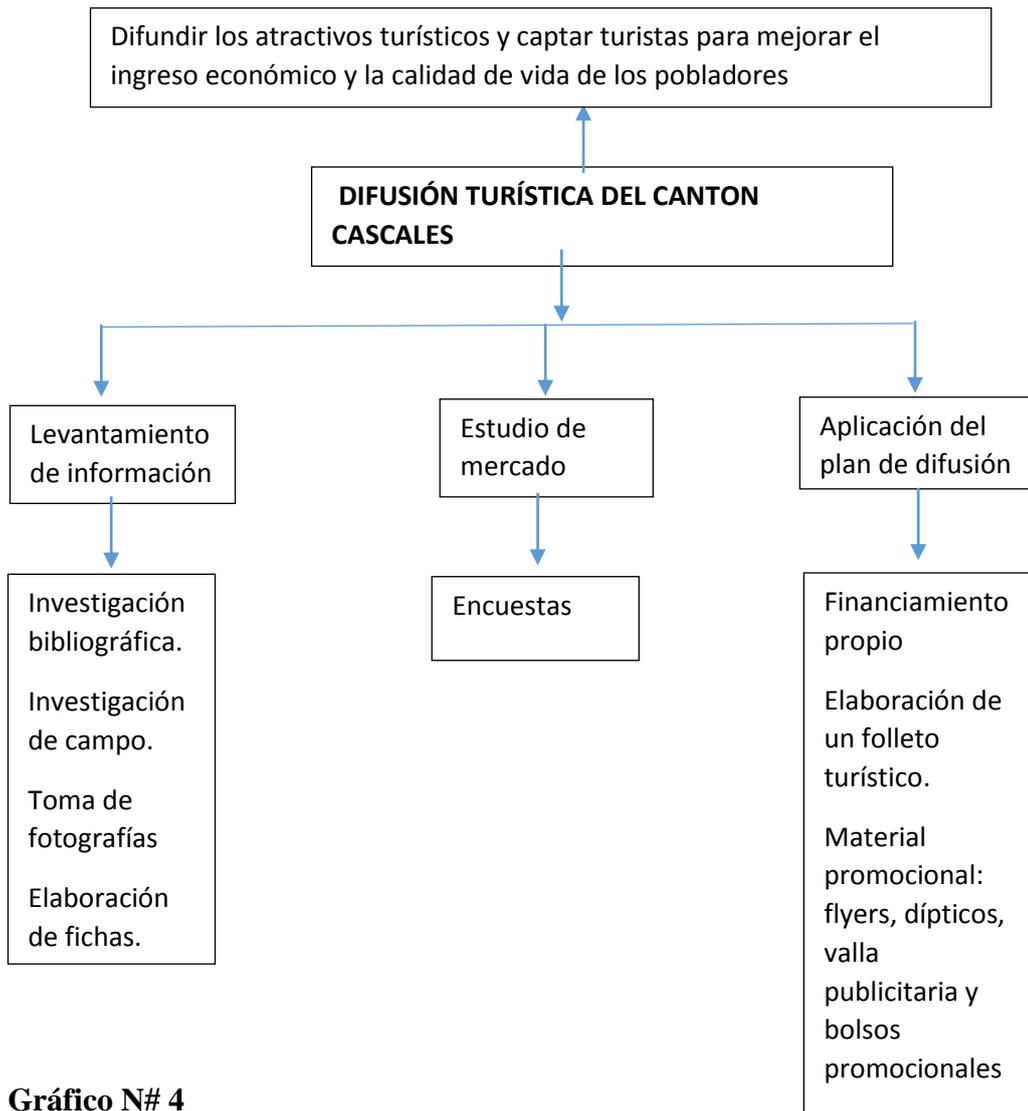


Gráfico N# 4

Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Jessi Guamán

Análisis:

El presente gráfico indica las diferentes estrategias o actividades que se realizarán para obtención de los objetivos propuestos en el capítulo anterior.

4.04 Matriz de marco lógico

Tabla N# 10

Matriz de Marco Lógico

Fin	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Difundir atractivos y captar turistas para mejorar el ingreso económico y la calidad de vida de los pobladores	Los pobladores de la parroquia mejoran su nivel de vida	Encuestas y grupos focales para evidenciar mejoramiento en su nivel socioeconómico y calidad de vida	El Gobierno Central realiza un Censo y se pueden tener datos reales de la calidad de vida de la población.
Propósito			
Difusión turística del cantón	Los pobladores del cantón participan en el proyecto de difusión turística	Registros de participación y Actas. Fotos y videos. Informes técnicos de seguimiento y evaluación del proyecto	Se reciben apoyos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales interesados en la iniciativa para la implantación del proyecto
Componentes			
Levantamiento de información Estudio de mercado Aplicación del plan de difusión	Se realiza visita a las localidades para conocer las necesidades de las mismas. Se efectúan encuesta para conocer la acogida del proyecto.	Registro de encuestas realizadas Consulta de información local	Apoyo del gobierno central y de los propietarios de los atractivos para el desarrollo del proyecto
Actividades			
Investigación bibliográfica. Elaboración de fichas Investigación de campo Toma de fotografías Elaboración de guía turística y material promocional Financiamiento	Consulta en fuentes bibliográficas Visitas a los atractivos Aplicación de encuestas	Registros de investigación Archivos fotográficos Presentación de fichas Presentación del material promocional Financiamiento propio	Se recibe la colaboración de la población, el gobierno central y personas interesadas en proyecto de difusión turística cantonal

Elaborado por: Jessi Guamán

Análisis: La matriz de marco lógico muestra una breve evaluación de cada uno de los ítems o procedimientos a realizarse para la elaboración del proyecto de difusión.

CAPÍTULO V

5.0 PROPUESTA

5.01. Antecedentes

La propuesta destaca la importancia de incursionar en el tema de turismo comunitario concebida desde las bases sociales, en este caso las familias y comunidades están dispuestas a trabajar arduamente para dar inicio con la presente iniciativa, que además de encontrarse como prioridad en los planes de desarrollo parroquiales y cantonal, guarda estrecha empatía con la planificación del turismo a nivel nacional contenida el PLANDETUR.

La implementación del turismo en las diferentes localidades o cantones es indispensable ya que esta genera un nuevo estilo de vida para todos sus pobladores y ayuda a concientizar a los visitantes sobre la importancia de mantener los espacios verdes o naturales así como la fauna que posee la localidad.

La difusión de los atractivos turísticos tiene como objetivo principal dar a conocer o promocionar el cantón y de esta manera generar nuevas fuentes de empleo además de captar turistas para el desarrollo de esta actividad.

Promoción se refiere al conjunto de estímulos que de una u otra manera incentiva a la publicidad y venta promocionando con mayor eficiencia a los diferentes canales de distribución.

PLAN: es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.

Plan de difusión: consiste en realizar un proyecto con el fin de dar a conocer un servicio y tiene como fin generar un mayor ingreso y tracción de la población para que realicen visitas con concurrencia.

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N# 11

Análisis FODA

<p style="text-align: center;">FACTOR INTERNO</p> <p style="text-align: center;">FACTOR EXTERNO</p>	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	ESTRATÉGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos naturales Cercanos, que trabajan conjuntamente con el Municipio para su promoción. • Disposición de guías turísticos nativos. • Planta hotelera localizada en atractivos alejados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento de la planta hotelera con precios módicos para los turistas. - El cantón cuenta con vías de primer orden de conexión y desplazamiento principal. - Apoyo de la población local en la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ubicación de señalización para facilidad de desplazamiento hacia los atractivos turísticos locales. -Apoyo de entidades públicas para la promoción de atractivos desconocidos en el cantón. -Impulso del cuidado ambiental en los pobladores.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad. • Desinterés por parte de los propietarios del sector privado por mejorar su infraestructura. • Falta de promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> -Colaboración de la policía nacional para mayor seguridad en desplazamiento de turistas. - Promoción de atractivos turísticos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de población y entidades públicas para mejorar la imagen del sector. - Capacitación a pobladores y propietarios de los atractivos para ofertar un mejor servicio.

Elaborado por: Jessi Guamán

5.01.02 Investigación de mercado

La investigación de mercado tiene como fin conocer el segmento o target al que puede estar dirigido un proyecto y de igual manera poder conocer las necesidades

que posee en las diferentes áreas y las mejoras que podrían realizarse para brindar un mejor servicio.

Esta investigación también permite conocer el porcentaje de concurrencia que con la cual son visitados los diferentes atractivos turísticos existentes en la localidad.

5.01.03 Instrumentos de la investigación

Para la propuesta del plan de difusión se realizó una investigación de oferta turística, lo que permitió conocer el potencial turístico con que cuenta cada una de las comunidades que conforman el Cantón Cascales.

En esta investigación se utilizó el método descriptivo para lo que se aplicó Técnicas de: encuestas, y la observación de hechos reales.

Deductivo: Partiendo en el marco teórico se planteó la hipótesis mediante una lógica deductiva, consecutivamente se intenta validarla empíricamente.

Deductivo-descriptivo, estos métodos son muy utilizados en estudios de carácter turístico y/o social debido a que establece una reciprocidad entre teoría y realidad en la que se partió del macro entorno de la población determinada.

Para la obtención de los resultados se trabajó con fichas elaboradas por el Ministerio de Turismo para la identificación de los recursos turísticos, fichas de campo se aplicó encuestas a los pobladores del cantón para la identificación de los problemas que presentan también se aplicó encuestas a turistas para la segmentación del mercado meta, siendo así estas encuestas una herramienta fundamental en esta investigación.

Publicidad: actividades promovidas con el objeto de presentar a un grupo un mensaje oral, visual o escrito con respecto a un servicio patrocinado y diseminado por un medio de comunicación masivo.

Promoción y ventas: actividades comerciales de venta, personal y relaciones distintas a la publicidad que estimulas a la compra de los clientes.

Relaciones públicas: buscan brindar una buena imagen de la empresa a dos diferentes públicos del medio. Estimulan a la compra mediante la aplicación de noticias comerciales importantes.

5.01.04 Población y Muestra

Los miembros de la comunidad cantonal están preparados para poder brindar un servicio de calidad y mejorar los mismos; la población del Cantón Cascales representa el 6,3% del total es decir 11104 habitantes

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 11104}{0,05^2 * (11104 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,50 * 0,50 * 11104}{0,0025 * (11103) + 3,8416 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{10719,2464}{27,7575 + 0,9604}$$

$$n = \frac{10719,2464}{28,7179}$$

$$n = 373$$

Se aplicarán 373 encuestas en el cantón Cascales

La presente formula nos ha permitido calcular el número de encuesta a aplicar dentro de la comunidad para de esta manera conocer el grado de acogida que tendrá el proyecto de difusión turística y de igual manera da a conocer al investigador la importancia de aplicar el proyecto de difusión.

En esta investigación se aplicó 373 encuestas en el cantón Cascales para conocer el nivel de aportación que presenta este proyecto de difusión en la localidad ya que esta

actividad se encuentra ligada con el desarrollo de la investigación y el turismo comunitario.

5.01.05 Análisis de la información

Tabulación e Interpretación de Datos

Datos Generales

Tabla N# 12

Edad					
16 - 20	21 - 25	26 - 30	31 - 45	45 - 65	Más 65
134	76	39	32	61	31

Elaborado por: Jessi Guamán

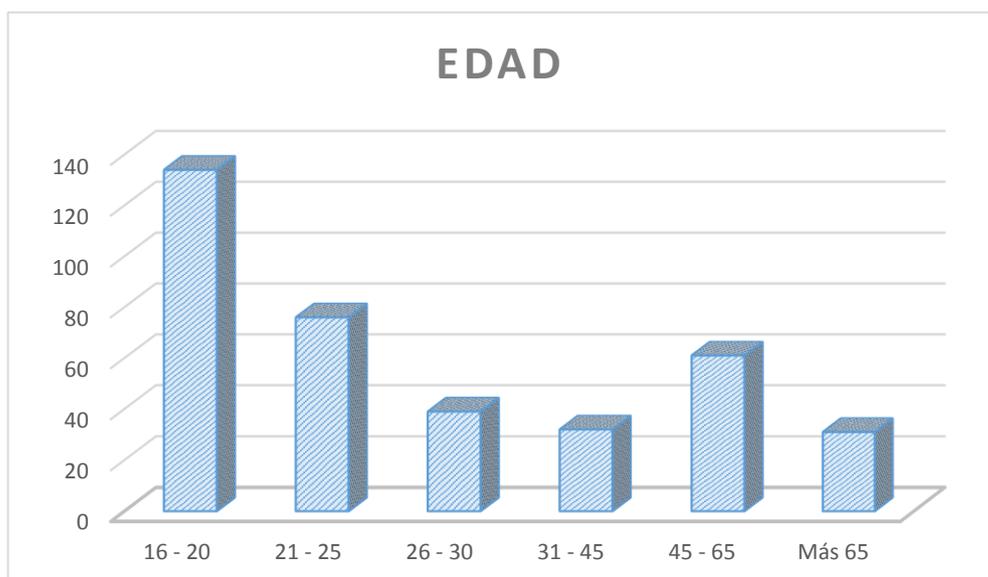


Gráfico N# 5

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:

4 de cada 10 personas encuestadas se encuentran en el rango de 16 a 20 años de edad.

Tabla N# 13

Nacionalidad	
Ecuatoriano	350
Colombiano	23



Gráfico N# 6

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:

9 de cada 10 personas encuestadas son de nacionalidad ecuatoriana.

Tabla N# 14

Género	
Masculino	220
Femenino	153

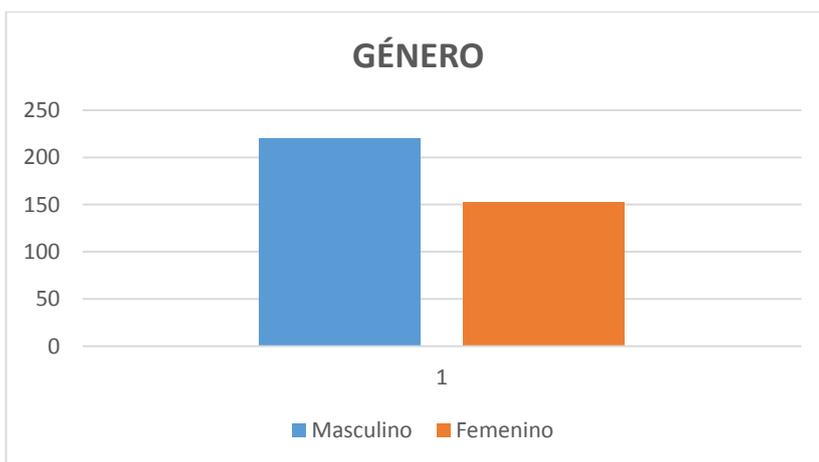


Gráfico N# 7

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:

6 de cada 10 personas encuestadas son de género masculino.

1. ¿Le gustaría a usted convivir en un medio de naturaleza y aprender o conocer las costumbres y tradiciones de los pobladores del cantón Cascales?

Tabla N# 15

Pregunta 1

SI	NO
373	0



Gráfico N# 8

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:

10 de cada 10 personas les gustaría convivir en un medio de naturaleza y aprender las costumbres y tradiciones de los pobladores del cantón Cascales.

2. ¿Con qué frecuencia visita usted algún atractivo turístico?

Tabla N# 16

Pregunta 2

Frecuentemente	Poco frecuente	No visita
120	227	26

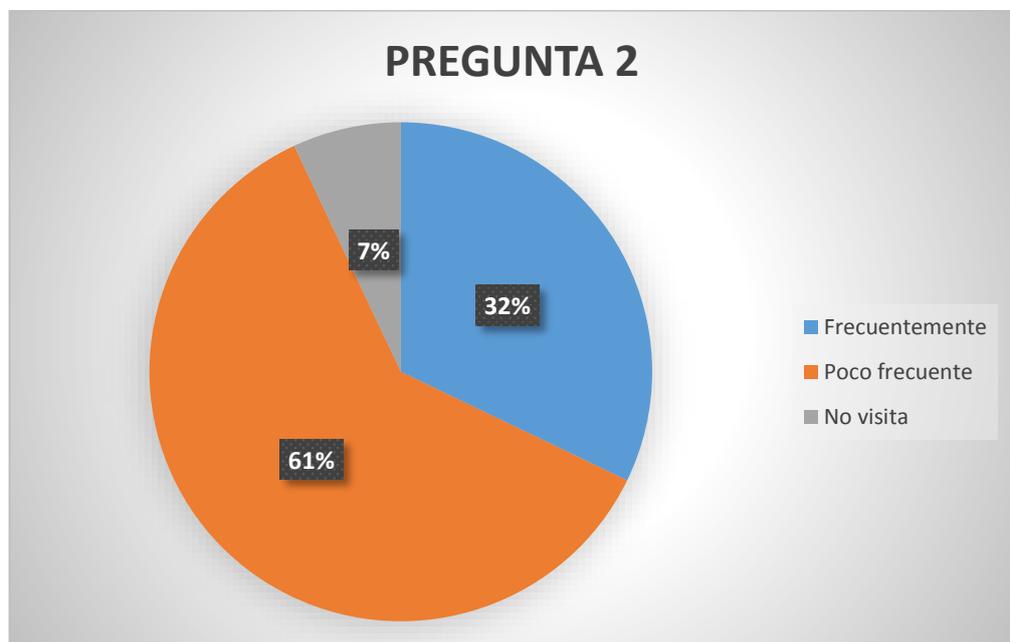


Gráfico N# 9

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:

6 de cada 10 personas realizan visitas a atractivos turísticos con poca frecuencia.

3.¿Cuándo visita atractivos turísticos lo hace con?

Tabla N# 17

Pregunta 3

Amigos	Familiares	Compañeros de trabajo	Grupos Organizados
135	225	16	4

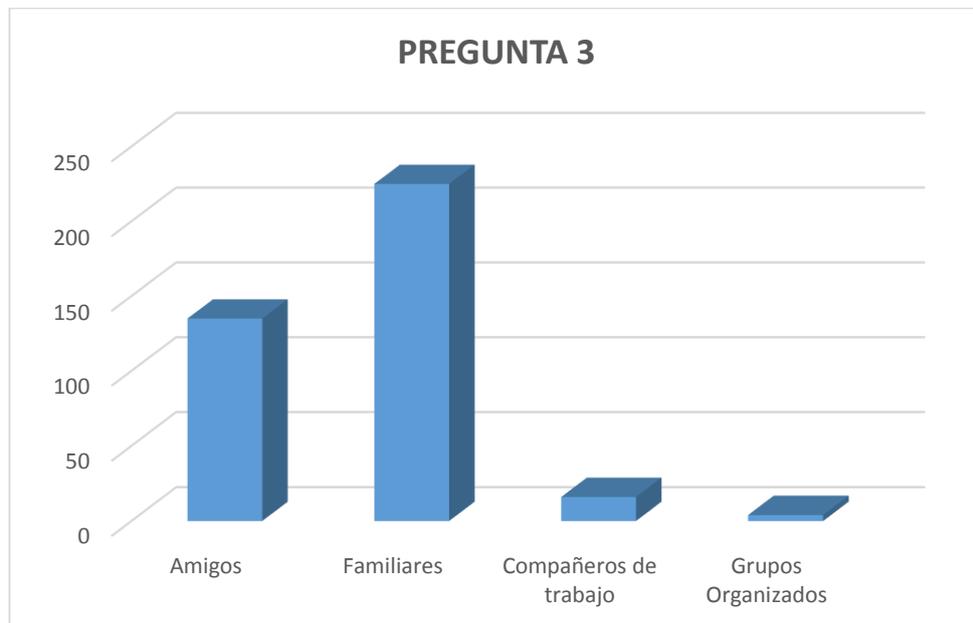


Gráfico N# 10

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:

6 de cada 10 personas visitan atractivos turísticos acompañados por familiares.

4.¿Cree usted. Que la actividad turística es una alternativa de empleo y desarrollo económico?

Tabla N# 18

Pregunta 4

SI	NO
368	5



Gráfico N# 11

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:

10 de cada 10 personas consideran la actividad turística como alternativa de empleo y desarrollo económico.

5.¿Qué tipo de atractivos turísticos prefiere visitar?

Tabla N# 19

Pregunta 5

Naturales	Culturales	Todos
164	31	178

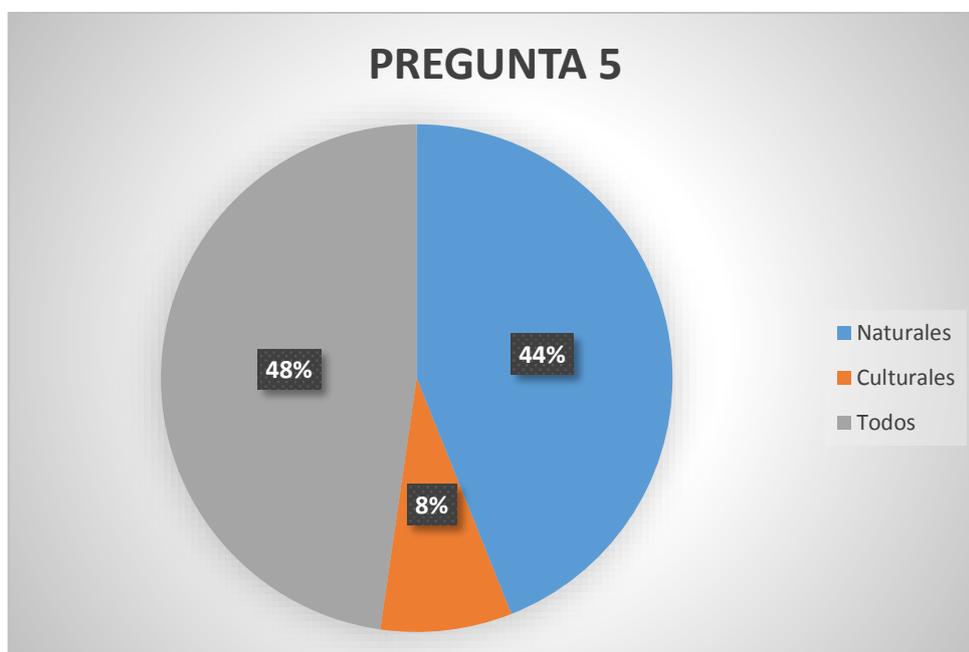


Gráfico N# 12

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:

5 de cada 10 personas visitarían todo tipo de atractivos turísticos, aunque tienen preferencia a los atractivos naturales.

6.¿Conoce usted los atractivos turísticos existentes en el cantón Cascales?

Tabla N# 20

Pregunta 6

SI	NO
169	204

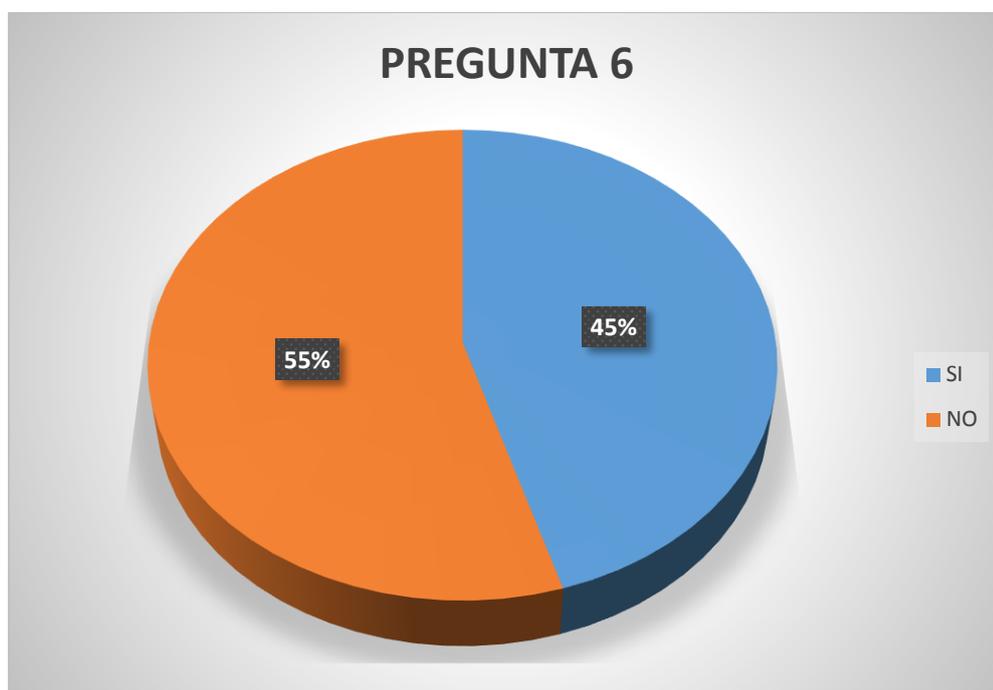


Gráfico N# 13

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:

6 de cada 10 personas con conocen los atractivos turísticos existentes en el cantón Cascales provincia de Sucumbíos.

7.¿Qué clase de atractivos le gustaría visitar en el cantón Cascales?

Tabla N# 21

Pregunta 7

Cascadas	Lagunas	Complejos Turísticos	Zoocriaderos	Bosque Etnobotánico	Comunidades	Todos
99	55	98	43	34	65	90

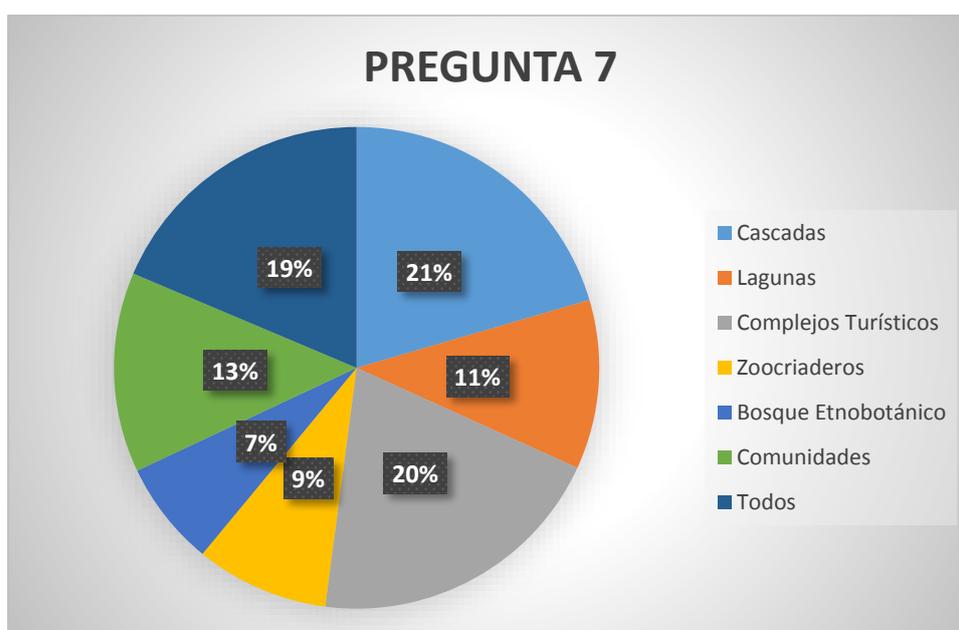


Gráfico N# 14

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:

2 de cada 10 personas les gustaría atractivos naturales como cascadas además de complejos turísticos en el cantón Cascales.

8.¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de los atractivos?

Tabla N# 22

Pregunta 8

Caminatas	Cabalgatas	Deporte	Deportes extremos	Recreación	Observación flora y fauna	Todos
117	T16	23	30	84	144	57

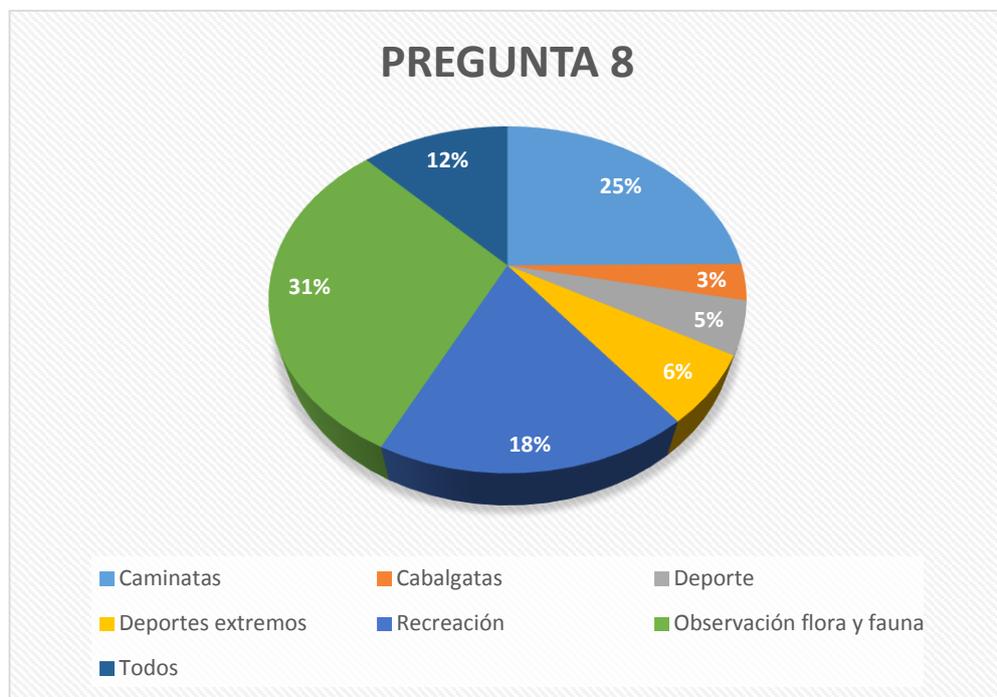


Gráfico N# 15

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:

3 de da 10 personas preferirían realizar observación de flora y fauna dentro de los atractivos turísticos.

9.¿Qué medio de transporte utilizaría para visitar los atractivos turísticos del cantón Cascales?

Tabla N# 23

Pregunta 9

Transp. Particular	Transp. Público	Aéreo
264	108	1

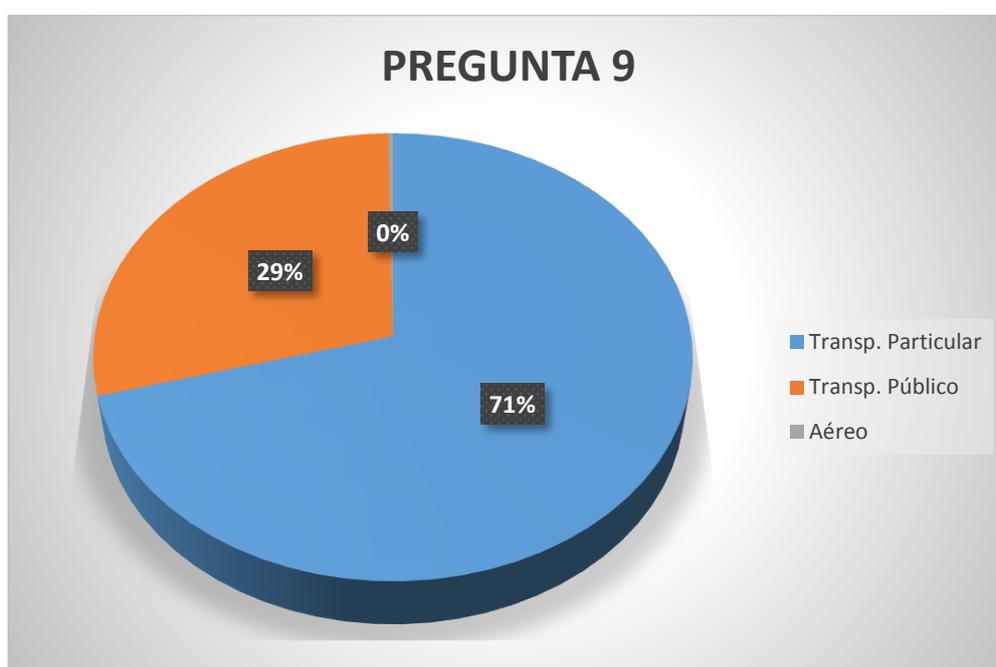


Gráfico N# 16

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:

7 de cada 10 personas utilizarían el transporte particular para realizar visitas a los atractivos turísticos del cantón Cascales.

10..¿Considera importante la difusión de los atractivos turísticos del cantón para el mejoramiento de la calidad de vida y socioeconómica de los pobladores?

Tabla N# 24

Pregunta 10

SI	NO
360	13



Gráfico N# 17

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:

9 de cada 10 personas consideran importante la difusión turística para el mejoramiento de la vida socioeconómica de los pobladores.

11.¿A través de que medio le gustaría recibir información de los atractivos turísticos del cantón Cascales?

Tabla N# 25

Pregunta 11

Internet	TV	Radio	Material Impreso
118	149	17	97

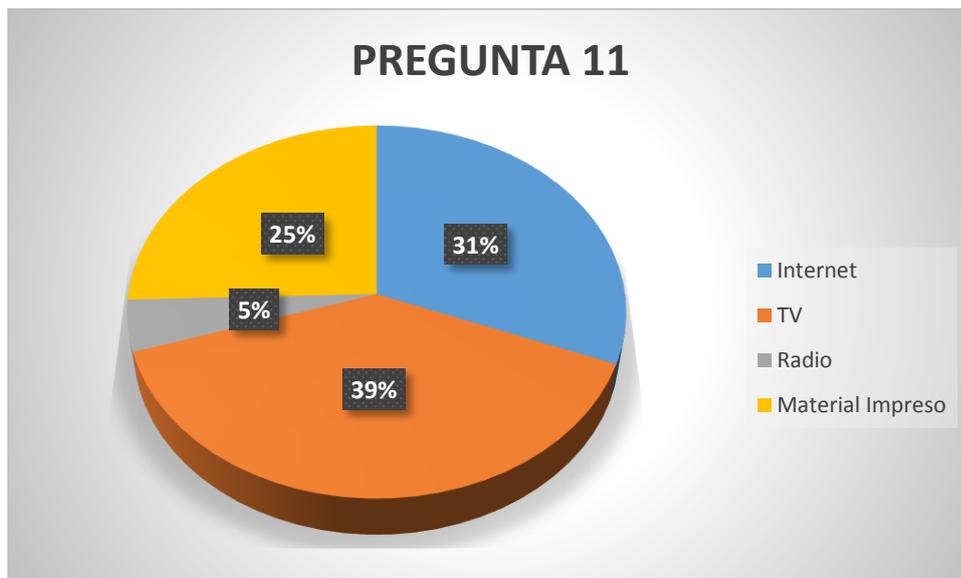


Gráfico N# 18

Elaborado por: Jessi Guamán

Interpretación:

4 de cada 10 personas le gustaría recibir información de los atractivos turísticos existentes en el cantón Cascales por el medio televisivo.

5.02 Descripción

5.02.01 Folleto turístico: es una obra impresa en forma de cuadernillo que contiene que contiene lugares o atractivos más importantes de una región o ciudad, también puede contener mapas.

Este folleto contendrá los atractivos turísticos que existen en el cantón Cascales para su elaboración se requiere de una persona con los conocimientos del manejo de programas de diseño gráfico, la información y fotografías que se colocara en este será la obtenida mediante las investigaciones bibliográficas y de campo realizadas en el sector. Esta se imprimirá en un material llamativo para la población. Tendrá una dimensión de 14 x 17 centímetros

5.02.02 Flyers publicitarios: denominados también volantes, son folletos de pequeñas dimensiones y gramaje reducido que se utiliza para transmitir información publicitaria sobre productos o servicios de una empresa o localidad.

El diseño de este producto se lo realizará con la ayuda de un técnico o diseñador gráfico para lo cual se requerirá fotografías de los atractivos turísticos del cantón así como así como una corta información que será utilizada como introducción. Se encontrará impreso en papel couché con un tamaño de media carta.

5.02.03 Bolsos promocionales: su principal objetivo será difundir los atractivos existentes en el cantón Cascales provincia de Sucumbíos y su finalidad será además educar a la población tanto nacional como local a fomentar el turismo y el cuidado del medio ambiente.

Para la realización de este producto se confeccionará bolsos en tela el mismo que llevará impreso fotografías de los diferentes atractivos turísticos del Cantón este tendrá las medidas de 46 x 40 centímetro de ancho y alto respectivamente.

5.02.04 Dípticos o Trípticos: son tablas para escribir que se encuentra dividida en dos o tres hojas, de forma tal que las laterales puedan doblarse sobre la del centro. Los s dípticos o trípticos, pueden estar editados en papel u otro material, decorados con o sin relieves. Cabe mencionar que son considerados obras de arte.

Los trípticos comerciales son los folletos informativos que pueden doblarse en tres partes y que suelen tener dimensiones semejantes a una hoja de tamaño carta. Estos dípticos y trípticos llevarán la descripción e imágenes de los atractivos turísticos del cantón Cascales, para ello se requiere información básica de los atractivos así como fotografías de los mismos.

5.02.05 Redes sociales: Se realizará la creación de una página en facebook con imágenes e información del cantón Cascales y sus atractivos.

5.02.06 Vallas publicitarias: Es un tipo de material promocional impreso de gran tamaño colocado en sitios estratégicos de una localidad. Contendrá un mensaje llamativo y corto además de imágenes de los atractivos a difundir para atraer la atención de los viajeros.

5.03 Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta

En este capítulo se enfoca explicar el impulso de desarrollo turístico mediante la difusión de los atractivos del cantón Cascales el cual se podría complementar con la ayuda y participación de las autoridades y pobladores de Cantón. A continuación se mencionará a los involucrados a corto o largo plazo.

- Convenio con el Gobierno Cantonal.
- Desarrollo de material promocional en el sector turístico.
- Acuerdo con el gobierno Provincial.

También mencionaremos algunas estrategias que se pueden aplicar respecto a la difusión del turismo en el cantón Cascales provincia de Sucumbíos.

5.03.01 Estrategia de Capacitación: Es muy importante que propietarios de establecimientos hoteleros, alimentos y bebidas, complejos turísticos y de toda

actividad relacionada con el turismo sea capacitado para brindar un servicio de calidad al turista nacional y extranjero al momento de ofrecer o brindar su servicio.

5.03.02 Estrategia de promoción turística: En este caso se utilizará diferentes tipos de material publicitario impreso como son: folleto turístico, flyers, dípticos, trípticos, videos, y vallas con los cuales se dará a conocer los atractivos turísticos que posee el cantón Cascales; para lograr que el cantón reciba con mayor frecuencia la visita de turistas tanto nacionales como extranjeros, para ello se llegará a un acuerdo con las autoridades del cantón y con la colaboración y ayuda del municipio realizar o mejorar la presente propuesta para una mejor promoción turística.

5.03.03 Inventario de Atractivos turísticos del Cantón Cascales

Tabla N# 26

Inventario de Atractivos turísticos del Cantón Cascales

CANTÓN CASCALES										
No.	PARROQUIA	NOMBRE ATRACTIVO	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD	GRUPO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
12	EL DORADO DE CASCALES	Bosque Shayari	S. 00° 01' 97"	W 77° 10' 11"	1305	BOSQUE	SITIOS NATURALES	BOSQUES	HÚMEDO TROPICAL AMAZÓNICO	III
13	EL DORADO DE CASCALES	Cascada Shamán	S. 00° 01' 45"	W 77° 10' 19"	1758	CASCADA	SITIOS NATURALES	RIOS	CASCADA	III
14	EL DORADO DE CASCALES	Laguna Mushuk Kamsay	S. 00° 01' 54"	W. 77 ° 12' 51"	1269	LAGUNA	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNA	I
15	EL DORADO DE CASCALES	Laguna Moretecocha	S. 00° 02' 55"	W. 77° 11' 251"	1360	LAGUNA	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNA	III
16	EL DORADO DE CASCALES	Puente del Suizo (San José)	N. 00° 03' 70"	W. 77 ° 12' 79"	1240	PUENTE	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TEC. Y CIENTIF.	OBRAS TÉCNICAS	I
17	EL DORADO DE CASCALES	Comunidad Shuar Taruka	N. 00 ° 09' 32"	W. 77° 12' 82"	1309	COMUNIDAD INDIGENA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRÁFICO	GRUPO ÉTNICO	II
18	EL DORADO DE CASCALES	Ruta del Cacao de Cascales	N. 00° 04' 56"	W. 77° 12' 33"	1269	AGRICULT	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZAC. TEC. Y CIENTIF.	EXPLOTAC AGROP.	II

Elaborado por: GADProvincia de Sucumbíos

5.03.04 Fichas de información de atractivos turísticos del cantón Cascales

Tabla N# 27

SITIO: Shayari (Entrada)		(21)
CANTÓN: Cascales	PARROQUIA: El Dorado de Cascales	
X: 18N 249492E	Y: 8055N	
DIRECCIÓN: S.E.	ALTITUD: 440 msnm	
BAROMETRO: 687	FECHA Y HORA: 14-01-11; 9H15	
OBSERVACIONES: Este atractivo está ubicado en la Comuna Shayari, sector Sur Parroquia El Dorado de Cascales. Existen dos formas de llegar a este atractivo, por la altura del km 43 de la vía Lago Agrio Quito, se forma al margen izquierdo por la vía San José La Troncal cruzando el río Aguarico con un recorrido de 23 km. Y la otra llegada es partiendo desde la ciudad de Lumbaqui por la vía La Troncal, con un recorrido de 28 km por carretero de tercer orden.		
PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELÉFONO

Elaborado por: GAD Provincial

Tabla N# 28

SITIO: Comuna Pastaza		(22)
CANTÓN: Cascales	PARROQUIA: El Dorado de Cascales	
X: 18N 257726E	Y: 2882N	
DIRECCIÓN: S.E.	ALTITUD: 376 msnm	
BAROMETRO: 693	FECHA Y HORA: 14-01-11; 10H20	
OBSERVACIONES: Esta ubicado en el sector sur, parroquia El Dorado de Cascales, existen dos formas de llegar a la comunidad, la primera es desde Cascales se dirige por una vía de tercer orden de 2 km hasta llegar al río Aguarico, cruzando este río se camina 2 horas por un sendero hasta llegar a la comuna Pastaza, la segunda forma de llegar es por la vía San José La Troncal, por el puente Tony el Suizo o cruzando por vehículo por la gabarra.		
PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELÉFONO

Elaborado por: GAD Provincial

Tabla N# 29

SITIO: Laguna Pastaza (23)		
CANTÓN: Cascales	PARROQUIA: El Dorado de Cascales	
X: 18N 257695E	Y: 3018N	
DIRECCIÓN: S.E. 12°	ALTITUD: 388 msnm	
BAROMETRO: 691	FECHA Y HORA: 14-01-11 12H35	
OBSERVACIONES: Es una hermosa laguna muy extensa, con 1100 m de largo 170m de ancho y una profundidad de 10 a 15 mts sus aguas son oscuras muy común, existen una gran variedad de vida acuática entre las que se destacan las pirañas, bocachicos, lagartos entre otras especies. Esta rodeado por un bosque Amazónico primario compuesto por bellas flores naturales.		
PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELÉFONO

Elaborado por: GAD Provincial

Tabla N# 30

SITIO: Laguna Morote Cocha (24)		
CANTÓN: Cascales	PARROQUIA: El Dorado de Cascales	
X: 18N 258416E	Y: 9996102N	
DIRECCIÓN: S.O. 19°	ALTITUD: 393 msnm	
BAROMETRO: 687	FECHA Y HORA: 14-01-11; 13H55	
OBSERVACIONES: Esta laguna posee exuberante biodiversidad de flora y fauna, correspondiente al tipo de bosque húmedo tropical amazónico.		
PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELÉFONO

Elaborado por: GAD Provincial

Tabla N# 31

SITIO: CTC Shayari (25)		
CANTÓN: Cascales	PARROQUIA: El Dorado de Cascales	
X: 18S 258416E	Y: 9996102N	
DIRECCIÓN: S.O. 19°	ALTITUD: 370 msnm	
BARÓMETRO: 691	FECHA Y HORA: 14-01-11; 14H45	
OBSERVACIONES: La comunidad posee un centro de rescate con especies nativas de la zona como guantas, monos, tigrillo, guatuso entre otras. En la caminata por el sendero se puede observar una infinidad de plantas medicinales y maderables, el guía nativo muestra la importancia y beneficio de las mismas, en el trayecto se puede apreciar dos cascadas.		
PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELÉFONO

Elaborado por: GAD Provincial

Tabla N# 32

SITIO: Centro de Interpretación Shayari (26)		
CANTÓN: Cascales	PARROQUIA: El Dorado de Cascales	
X: 18N 258534E	Y: 9996220N	
DIRECCIÓN: S.O. 21°	ALTITUD: 375 msnm	
BARÓMETRO: 688	FECHA Y HORA: 14-01-11; 15H35	
OBSERVACIONES:		
PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELÉFONO

Elaborado por: GAD Provincial

Tabla N# 33

SITIO: Comunidad Cofan Duvuno (29)		
CANTÓN: Cascales	PARROQUIA: El Dorado de Cascales	
X: 18N 265851E	Y: 2451N	
DIRECCIÓN: S.E. 12°	ALTITUD: 348 msnm	
BARÓMETRO: 692	FECHA Y HORA: 15-01-11; 10H35	
OBSERVACIONES: Ubicados en el Cantón Cascales. Los Cofanes comenzaron el primer proyecto comunitario de ecoturismo. Los guías son hombres y mujeres Cofan que han vivido en este ambiente toda la vida lo conocen y lo entienden íntimamente.		

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELÉFONO
----------	-------------	-----------------

Elaborado por: GAD Provincial

Tabla N# 34

SITIO: Petroglifo (Sin Identificación)(30)		
CANTÓN: Cascales	PARROQUIA: El Dorado de Cascales	
X: 18N 266217E	Y: 575N	
DIRECCIÓN: S.E. 13.5°	ALTITUD: 378 msnm	
BARÓMETRO: 692	FECHA Y HORA: 15-01-11; 11H45	
OBSERVACIONES:		
PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELÉFONO

Elaborado por: GAD Provincial

Tabla N# 35

SITIO: Centro Turístico Taruka (32)		
CANTÓN: Cascales	PARROQUIA: El Dorado de Cascales	
X: 10N 253211E	Y: 0017259N	
DIRECCIÓN: S.E. 12°	ALTITUD: 395 msnm	
BARÓMETRO: 687	FECHA Y HORA: 16-01-11; 10H20	
OBSERVACIONES: Son originarios de la Provincia de Zamora Chinchipe, conservan su cultura, son buenos artesanos, sus viviendas son típicas de ellos hechas con materiales de la zona. Se encuentran ubicados en el km 12 de la vía Cascales.		
PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELÉFONO

Elaborado por: GAD Provincial

Tabla N# 36

SITIO: Las Cabañas (33)		
CANTÓN: Cascales	PARROQUIA: Sevilla	
X: 18N 253500E	Y: 0017586N	
DIRECCIÓN: S.E. 13°	ALTITUD: 407 msnm	
BARÓMETRO: 687	FECHA Y HORA: 16-01-11; 13H15	
OBSERVACIONES:		

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELÉFONO
----------	-------------	-----------------

Elaborado por: GAD Provincial

Tabla N# 37

SITIO: Balneario El Reencuentro (34)		
CANTÓN: Cascales	PARROQUIA: Sevilla	
X: 18N 264307E	Y: 00144447N	
DIRECCIÓN: S.O. 19°	ALTITUD: 346 msnm	
BARÓMETRO: 690	FECHA Y HORA: 16-01-11; 14H20	
OBSERVACIONES:		
PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELÉFONO

Elaborado por: GAD Provincial

Tabla N# 38

SITIO: Puente Tony El Suizo (1era toma) (36)		
CANTÓN: Cascales	PARROQUIA: El Dorado de Cascales	
X: 18N 249392 E	Y: 0007785 N	
DIRECCIÓN: N.E.	ALTITUD: 402 msnm	
BARÓMETRO: 684	FECHA Y HORA: 16-01-11; 15H45	
OBSERVACIONES: Construida por Tony El Suizo que utilizó materiales desechados por las compañías petroleras como son cables y tubos de aceros, y de pedazos de maderas que aportaron las comunidades.		
PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELÉFONO

Elaborado por: GAD Provincial

Tabla N# 39

SITIO: Puente Tony El Suizo (2da toma)(37)		
CANTÓN: Cascales	PARROQUIA: El Dorado de Cascales	
X: 18N 249531 E	Y: 0007951 N	
DIRECCIÓN: S.O. 28°	ALTITUD: 392 msnm	
BARÓMETRO: 684	FECHA Y HORA: 16-01-11; 16H15	
OBSERVACIONES: Ubicado en el Río Aguarico a 7 km de Lumbaqui y a 3 km de Cáscales. Este puente tiene una longitud de 200 metros sobre el río Aguarico, el mismo que facilita la conexión		

de la comunidad Kichwa de San José con la ciudad de Cascales; un sitio propio para distraerse.		
PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELÉFONO

Elaborado por: GAD Provincial

Tabla N# 40

SITIO: Mirador del Aguarico		(38)
CANTÓN: Cascales	PARROQUIA: El Dorado de Cascales	
X: 18N 260505 E	Y: 0005982N	
DIRECCIÓN: S.O. 24°	ALTITUD: 362 msnm	
BARÓMETRO: 686	FECHA Y HORA: 16-01-11; 16H55	
OBSERVACIONES:		
PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELÉFONO

Elaborado por: GAD Provincial

5.03.04 Descripción detallada de los atractivos turísticos del cantón Cascales

5. 03.04.01 El centro Shayari: Es manejado por la comunidad indígena Kichwa, "cuenta con 2.800 metros de senderos auto guiados, distribuidos en varias rutas para visitar las diferentes áreas que ofrece el proyecto, en los que se puede mencionar el camino a la laguna Morete Cocha, zonas pantanosas, la cascada del Cacique Ayahuasca, recorridos un tanto más cortos, para visitar el zoológico" (Viajando; 2014; parr 5), centro de cuarentena de fauna silvestre y recate de animales nativos de la zona, esta área está determinada para la reproducción de especies amenazadas; brinda la intercomunicación con las cabañas de hospedaje, restaurante, espacio de recreación, tarabita, lianas y pesca.

Los senderos ecológicos se encuentran en un bosque húmedo tropical que se encuentran conservados en su estado natural, aquí se realizan actividades como danzas, rituales y artesanías manufacturadas por la cultura kichwa; se encuentra en el

sector sur de Cascales su ingreso se lo realiza por el Puente Colgante "Toni el Suizo" a 40 minutos de la vía principal. (Guía Turística; pag 4)

5.03.04.02 Morete Cocha: Esta ubicada en la comunidad Pastaza, existe una exuberancia en biodiversidad de flora y fauna; sus aguas son de color oscuro en ella se pueden realizar paseos a canoa, avistamiento de aves, pesca deportiva, canotaje, fotografía paisajística. (Guía Turística Cascales; pag 8)

Para su acceso se debe cruzar el Río Aguarico por el puente colgante "Tony el Suizo" luego se llega a la comunidad Pastaza y se realiza un recorrido de 5 minutos en vehículo vía Cofán Duvuno; el ingreso al sendero queda al margen derecho el recorrido dura aproximadamente 45 minutos. (Guía Turística Cascales; pag 8)

5.03.04.03 Laguna Pastaza: "Esta en la comunidad Pastaza su tamaño es de 1000 metros de largo por 170 de ancho sus aguas son oscuras; también se encuentra rodeada de exuberante vegetación propia del bosque húmedo tropical". (GAD Figueroa Lilian; pag 1)

Es hábitat de algunas especies acuáticas como peces, conchas algas. En esta laguna se puede realizar actividades como el canotaje, pesca deportiva, observación de aves, etc. Se encuentra a 45 minutos de la zona central de Cascales su ingreso se realiza atravesando el Río Aguarico por el puente colgante "Tony el Suizo". (Guía Turística Cascales; pag 7)

5.03.04.04 Cascada el Salto: "Esta cascada tiene un salto de agua de aproximadamente 6 metros y un ancho de 3 metros, está rodeada por cuantiosa diversidad de especies florística y faunística, se encuentra localizada en el Recinto Bella Vista a 46 kilómetros en la vía Lago Agrio – Quito" (GAD Figueroa Lilian; pag 1).

5.03.04.05 Puente Colgante Tony el Suizo: Este puente fue construido por el extranjero de nacionalidad suizo en 1985 y es por esta razón su nombre (GAD Cascales; pag 3); este puente fue de gran utilidad para la localidad debido a que permitía el intercambio de productos.

Se encuentra en la comuna San José de Aguarico, fue construido con materiales desechados por las compañías petroleras como cables y tubos de acero además de trozos de madera que eran aportados por la comunidad. Se encuentra a 10 minutos de Cascales en el kilómetro 43 vía Lago Agrio – Quito. (GAD Figueroa Lilian; pag 2)

5.03.04.06 Cascada Nuevos Horizontes: Se encuentra en el centro Nuevos Horizontes tiene una caída de agua de 3 metros por 1 metro de ancho a sus alrededores existe gran biodiversidad de especies de flora y fauna, es un lugar propicio para el descanso ya que ofrece un ambiente natural. (GAD Figueroa Lilian; pag3)

5.03.04.07 Laguna Boa Macho y Hembra: Estas lagunas se encuentran juntas en la comunidad Mushuk Kausay; la laguna Boa macho es de mayor extensión pues tiene 250 metros de largo por 105 metros de ancho mientras que la laguna hembra es de una extensión menor cuenta con 134 metros de largo por 150 metros de ancho tiene forma ovalada, en ellas se puede encontrar gran variedad de las especies florísticas y faunísticas del sector; el color de sus aguas es oscura. (GAD Figueroa Lilian; pag2)

Estas lagunas cumplen la función importante de mantener el equilibrio ecológico de biodiversidad existente en el lugar; se puede realizar actividades como turismo científico, ecoturismo y fotografía paisajística. (Guía Turística Cascales; pag9)

5.03.04.08 Centro Turístico Comunitario Taruka: es manejado por la comunidad indígena Shuar brindan servicio de alojamiento en cabañas típicas además de alimentación, eventos culturales como rituales, música y danzas ancestrales; cuenta

con el servicio de guías nativos para recorrer los senderos. (Guía Turística Cascales; pag5)

“Se encuentra en el sector norte de Cascales en el kilómetro 12 de la vía Cascales – Taruka a 30 minutos de la vía principal margen izquierdo” (guía Turística Cascales; pag5).

5.03.04.09 Río Aguarico: Este se encuentra atravesando “a lo largo al cantón Cascales y es uno de los principales atractivos turísticos ya que permite realizar actividades de recreación y aventura como canotaje, natación, pesca además es apto para la práctica de rafting y tubing” (Guía Turística Cascales; pag10).

5.03.04.10 Río Taruka: se encuentra en la parroquia Santa Rosa a 45 minutos de Lago Agrio, el ingreso es por la parroquia Sevilla. Es un atractivo muy visitado por sus aguas limpias, está rodeado de mucha vegetación es ideal para la recreación en familia y se puede realizar actividades como natación, caminatas al aire libre y fotografías (GAD Figueroa Lilia; pag3).

5.03.04.11 Petroglifos Cofán Duvuno: “son enormes rocas talladas con figuras de rostros aparentemente antropomorfos” (Guía Turística Cascales; pag12). Se ingresa por el Río Aguarico atravesando el puente colgante “Tony el Suizo” o haciendo uso de la gabarra viajando aproximadamente una hora y media hasta la comunidad Cofán Duvuno y se ahí se recorre 30 minutos a pie. (guía Turística Cascales; pag12)

5.03.04.12 Cascada Bermejo: “Ubicada en el sector Bermejo en el ingreso a la Reserva Ecológica Cofán – Bermejo a media hora de la vía Lago Agrio- Quito al margen derecho” (Guía Turística Cascales; pag 13).

Tiene una altitud aproximada de 20 metros se encuentra rodeada por una gran biodiversidad de flora y fauna; se puede realizar actividades como la natación,

recreación, caminatas, avistamiento de aves además de disfrutar el paisaje natural (Guía Turística Cascales; pag 13).

5.03.04.13 Artesanías: La cultura milenaria expresada en trabajos artesanales de cerámica, tejidos y tallados fabricados por las manos prodigiosas de los ancianos y mujeres expertos en la materia. (Guía Turística cascales; pag17)

“Artesanos también se dedican a la elaboración de muebles y artículos en madera reciclada con excelentes acabados”. (Guía Turística Cascales; pag17)

5.03.04.14 Cascada Celosa: se encuentra en la comunidad de Taruka en su recorrido se puede apreciar una extraordinaria biodiversidad propia del sector. La cascada mide aproximadamente 30 metros de alto es apta para practicar cayoning además es el sitio sagrado para la cultura Shuar ya que es en este lugar donde los Shamanes practican los rituales ancestrales para sanaciones. (Guía Turística Cascales; pag16)

5.03.04.15 Centros turísticos y Spa: se han construido y adecuado centros turísticos que brindan servicio de recreación como piscinas, saunas, canchas deportivas, karaoke, alimentación, alojamiento, pistas de baile como

CAPÍTULO VI

6.0 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

Este capítulo hace referencia a los recursos más importantes para la elaboración del presente proyecto de difusión turística como son: recurso tecnológico, económico, humano, material y tiempo.

6.01.01 Recurso tecnológico: Es un medio que se vale de la tecnología para cumplir un propósito y puede ser tangible o intangible.

Tabla N# 41

Recurso Tecnológico

Computador
Cámara fotográfica
Impresora
Internet
Sistemas Software
Proyector

Elaborado por: Jessi Guamán

6.01.02 Recurso Económico: Son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades para concretar un propósito o generar productividad.

Recurso económico financiero

6.01.03 Recurso Humano: Son las personas que permiten funcionar y alcanzar las metas, mediante la resolución de una necesidad o problemática para poner en práctica un proyecto.

Tabla N#42

Recurso Humano

Investigador	Jessi Guamán
Tutor	Dr. Geovanny Bustamante
Lector	Ing. Patricio Acuña
Autoridad Cantonal	Sr. Jaime Riera Rodríguez
Pobladores comunitarios	Cascales
Propietarios de atractivos y negocios	Cascales
Diseñador gráfico	Empresa

Elaborado por: Jessi Guamán

6.01.04 Recurso Material: Son los recursos o medios físicos que ayudan a conseguir un objetivo.

Tabla N# 43

Recurso Material

Papel bond
Esferos
Tinta de impresión
Información bibliográfica
Encuestas

Elaborado por: Jessi Guamán

6.01.05 Recurso Tiempo: es una magnitud de carácter físico que se emplea para realizar la medición de algo que es susceptible al cambio.

-Para la realización del presente proyecto se ha requerido 6 meses.

6.02 Presupuesto: Se refiere a la cantidad de dinero que se estima será necesario para hacer frente ciertos gastos.

Tabla N# 44

Gastos de Realización del Proyecto

Detalle	Costo
Impresiones	\$ 35
Empastado	\$ 25
Anillados	\$15
Copias	\$ 20
Movilización	\$ 140
Alimentación	\$ 50
Entradas por 4 pax	\$ 15
Investigación	\$ 50
Impresión material publicitario	\$ 400
TOTAL	\$ 750

Elaborado por: Jessi Guamán

6.03 Cronograma de Actividades

Actividad	ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE	
Contexto			x	x										
Justificación				x										
Definición del Problema Central				x										
Entrega Capítulo 1							x							
Mapeo de Involucrados						x								
Matriz de Análisis de Involucrados						X								
Entrega Capítulo 2								x						
Árbol de problemas						x								
Árbol de objetivos						x								
Entrega Capítulo 3										x				
Matriz de Análisis de Alternativas							X	x						
Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos									x					
Diagrama de Estrategias								x						
Matriz de Marca Lógico										x				
Entrega Capítulo 4												x		
Antecedentes								x						
Análisis FODA									x					
Investigación de Mercado										x				
Instrumentos de la Investigación										x				
Población y Muestra										x				
Análisis de la Información												x	x	
Descripción												x		
Formulación del Proceso de aplicación de la Propuesta												x		

CAPÍTULO VII

7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

- El Plan de Difusión de los atractivos turísticos del cantón Cascales se ha realizado con el objetivo de promocionar las potencialidades turísticas tanto naturales y culturales del sector y que aporte en el mejoramiento de la calidad de vida socioeconómica de los pobladores.
- De acuerdo al análisis interno realizado en el cantón Cascales se ha determinado la necesidad de promocionar y difundir los atractivos turísticos del cantón Cascales.
- Mediante las encuestas realizadas a la población del cantón Cascales se ha obtenido como dato que el tipo de promoción de mayor acogida por parte de los pobladores.
- Dentro de la localidad las personas prefieren visitar atractivos turísticos que les permita compartir o convivir con la naturaleza así como realizar diferentes actividades dentro de la misma.
- Los visitantes potenciales son personas de nacionalidad ecuatoriana que se encuentran en un rango promedio de 16 a 20 años de edad y prefiere como medios de difusión de sus atractivos al internet, televisión y material publicitario impreso respectivamente.

7.02 Recomendaciones

- Es necesario crear y promover proyectos que contribuyan con el desarrollo de la población cantonal y que a su vez permita el mejoramiento de las condiciones de vida de los mismos.
- Aprovechar el apoyo que ofrecen las diferentes entidades ministeriales al turismo para emprender proyectos de desarrollo.
- Mejorar la señalización y accesos viales hacia los diferentes atractivos para facilitar el acceso e incrementar las visitas turísticas.
- Gestionar ante los Organismos Estatales correspondientes la designación de presupuesto para la aplicación de diferentes proyectos de promoción y difusión de atractivos turísticos del Cantón Cascales.
- Dar a conocer los diferentes atractivos turísticos del cantón Cascales a los estudiantes de la carrera de Turismo en las principales instituciones tanto provincial como nacional.
- Generar planes de capacitación al personal que brinda su atención en los diferentes centros turísticos.
- Mantener un registro o control de vistas que reciben cada uno de los centros turísticos para conocer el incremento de la misma, el cual deberá estar asentado o inscrito en el Departamento de Turismo Cantonal.

ANEXOS

JUNTOS POR EL BIEN COMÚN

GAD. MUNICIPAL
CASCALES

ÁREA TURISMO
Avenida Quito, entre Azuay y Bolívar
Cascales - Sucumbíos - Ecuador
www.cascales.gob.ec

Cascales

Cascales, 11 de agosto de 2015

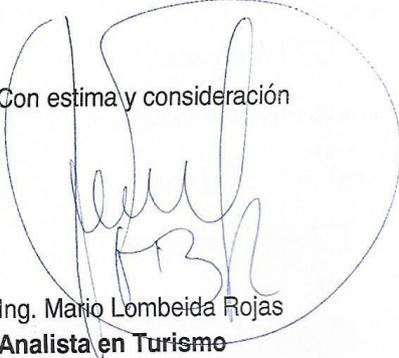
Señora ingeniera
Frikzia Mendosa
**DIRECTORA DE CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"**
Presente.

De mi consideración:

En atención al Oficio s/n de fecha Quito, Agosto 6 del 2015; me permito informar que el GAD Municipal de Cascales, a través del Área de Turismo, se compromete a proporcionarle toda la información técnica que posee la Municipalidad con respecto a la actividad turística del cantón Cascales, para la elaboración del proyecto: "Plan de Difusión Turística del Cantón Cascales, con la finalidad de lograr el desarrollo turístico del sector", por parte de la señorita Guamán Sasintuña Jessi Elizabeth, estudiante del Sexto Semestre de la Carrera de Administración Turística y Hotelera del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Además, solicitamos el compromiso de la Institución y de la señorita estudiante, aportar al GAD Municipal de Cascales con una copia del estudio técnico en mención, mismo que será un importante insumo en el proceso de desarrollo turístico del cantón.

Con estima y consideración



Ing. Mario Lombeida Rojas
Analista en Turismo



(06) 2 800 075 / 2 800 027 - Fax: 062-800-211// email: info@cascales.gob.ec
www.cascales.gob.ec

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como finalidad conocer la acogida del proyecto de difusión turística del cantón Cascales.

Favor lea detenidamente las preguntas y señale la respuesta que crea conveniente según su punto de vista.

Datos generales

Edad: 16-20 21- 25 26- 30 31- 45 46- 65

mas

Nacionalidad: -----

Género: Masculino

Femenino

1. ¿Le gustaría a usted convivir en un medio de naturaleza y aprender o conocer las costumbres y tradiciones de los pobladores del cantón Cascales?

Si

No

2. ¿Con qué frecuencia visita usted algún atractivo turístico?

Frecuentemente

poco frecuente

no visita

3. ¿Cuándo visita atractivos turísticos lo hace con

Amigos

familiares

compañeros de trabajo

grupos organizados

4. ¿Cree usted. Que la actividad turística es una alternativa de empleo y desarrollo económico?

Si No

5. ¿Qué tipo de atractivos turísticos prefiere visitar?

Naturales culturales todos

6. ¿Conoce usted los atractivos turísticos existentes en el cantón Cascales?

Sí No

7. ¿Qué clase de atractivos le gustaría visitar en el cantón Cascales?

Cascadas lagunas Complejos turísticos
Zoocriaderos Bosque Etnobotánico Comunidades
Todos

8. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de los atractivos?

Caminatas cabalgatas deportes deportes extremos
Recreación Observación de flora y fauna Todos

9. ¿Qué medio de transporte utilizaría para visitar los atractivos turísticos del cantón Cascales?

Trasporte particular Transporte público Aéreo

10. ¿Considera importante la difusión de los atractivos turísticos del cantón para el mejoramiento de la calidad de vida y socioeconómica de los pobladores?

Sí No

11.- ¿A través de que medio le gustaría recibir información de los atractivos turísticos del cantón Cascales?

Internet TV Radio Material impreso

Gracias por su valioso tiempo y colaboración!!!

FOTOGRAFÍAS



Sendero Shayari



Cabañas Shayari



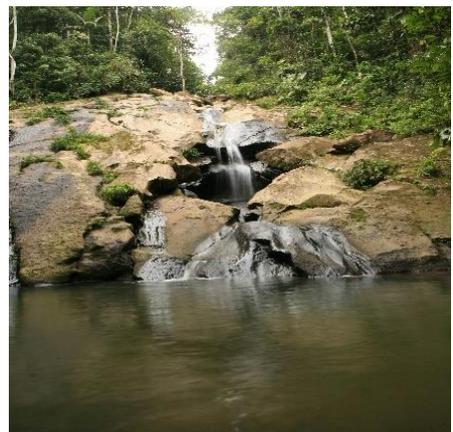
Zoocriadero Shayari



Laguna Morete Cocha



Artesanías Taruka



Cascada Celosa



Laguna Morete Cocha



Puente colgante Tony el Suizo



Puente Tony el Suizo



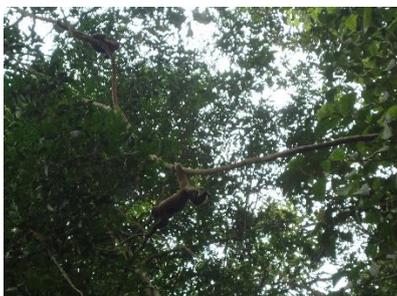
Gabarra Río Aguarico



Laguna Pastaza (avistamiento de Fauna)



Flora y fauna Laguna Pastaza



Flora y fauna Shayari



Flora Shayari



Cntro Turístico Kury Allpa



Balneario Playas del Río Blanco



Balneario Playas del Río Blanco



Balneario El Reencuentro



Balneario El Reencuentro

Referencias:

GAD Municipal Cascales. S/F. Guía Turística Cascales. Cascales- Sucumbíos.

Elemental Producciones.

Noriega, Miguel. Pérez, José. & Del rey Tomás. Diccionario Enciclopédico

Universal. España. Editorial Cultural S.A.

Quezada Lucio, Nel. 2010. Metodología de la Investigación. Lima-Perú. Editorial

Macro E.I.R.L.

Vallejo, Raúl. Manual de Escritura Académica. Quito. Corporación Editora

Nacional. 3° Edición.

Ocampo Carlos. 2013. Plan de Marketing de los atractivos turísticos de la parroquia

Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja (Disertación Ingeniería en

Administración Turística). Recuperada en

dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/901/1/tesis.pdf. 29/05/2015. 05:57

Acosta Dayana. 2013. Propuesta de promoción y difusión de los atractivos turísticos

de la parroquia de Conocoto. (Disertación Ingeniería Comercial). Recuperado en:

repositorio.espe.edu.ec/bitstream/2100017773/1/T-ESPE-047628. Pdf

Tamayo Henry. 2012. Plan de promoción y difusión turística para la parroquia San

Juan de Pastocalle ubicado en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi

(Disertación Ingeniería Comercial). Recuperado en:

<file:///C:/Users/Usuario%20%20FDG/Desktop/doc%20tesis/T-UTC-1408.pdf>

Garrido Johnny. 2010. Implementación de turismo comunitario como alternativa de

desarrollo socioeconómico en las comunidades de San Jacinto de Chinambi-

Chinambí y San Patricio parroquia san Jacinto Jijón y Caamaño del cantón Mira-

provincia del Carchi. (Disertación Diplomado Superior en Gestión y Evaluación de Proyectos). Recuperado en:

repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/557/1/monografía%20Johnny%20garrido.pdf
f.

Figueroa, Lilian.lyfigueroa@yahoo.es. 25 de junio del 2015

Gobierno Autónomo Provincial Sucumbíos. 2014. recuperado en: [www. Sucumbíos.
Gob.ec./index.php/2014-10-1116-33-49/2014-10-11-16-35-05/2014-10-11-16-48-02](http://www.Sucumbíos.Gob.ec./index.php/2014-10-1116-33-49/2014-10-11-16-35-05/2014-10-11-16-48-02)

Gobierno Autónomo Provincial Sucumbíos. 2014. recuperado en: [www. Sucumbíos.
Gob.ec./index.php/2014-10-1116-33-49/2014-10-11-16-35-05/2014-10-11-16-54-02](http://www. Sucumbíos.Gob.ec./index.php/2014-10-1116-33-49/2014-10-11-16-35-05/2014-10-11-16-54-02)

GAD Cascales, S/F. recuperado en: [www. Cascales.
Gob.ec/cascales/index.php/cultura/ciudad-histórica](http://www. Cascales.Gob.ec/cascales/index.php/cultura/ciudad-histórica)

Gob.ec/cascales/index.php/cultura/ciudad-histórica

GAD Cascales, S/F. recuperado en: [www. Cascales.
Gob.ec/cascales/index.php/cultura/turismo](http://www. Cascales.Gob.ec/cascales/index.php/cultura/turismo)

Gob.ec/cascales/index.php/cultura/turismo

Arcos Diana.S/F. El Ecuador (Monografías). Recuperado en:

www.monografías.com/trabajos.com36/el.ecuador/el-ecuador.shtml.

Definición. De; 2008-2015; pag 1; recuperado en [http://definicion.de/plan/;](http://definicion.de/plan/)
2015/05/19; 04:15.

Definición. De; 2008-2015; pag 1; recuperado de [http://definicion.de/plan-nacional-
de-desarrollo/#ixzz3aZgcAiV4;](http://definicion.de/plan-nacional-de-desarrollo/#ixzz3aZgcAiV4) 2015/05/19; 04:25.

Viajandox. 2014. Cantón Cascales. Recuperado en:

<http://www.viajandox.com/sucumbios/cascales-canton.htm>