





INSTITUTO TECNOLÓGICO  
“CORDILLERA”

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS  
ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR  
SUR DE QUITO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico.

Autor: Marco Mauricio Toapanta Mosquera

Tutor: Ing. Luis Pillajo

Quito, Abril 2014



### **Declaración de autoría del estudiante**

Yo, MARCO MAURICIO TOAPANTA MOSQUERA, declaro que soy el único autor del proyecto titulado “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO”. El mismo que cumple con las normas estándar sobre mención de citas, fuentes bibliográficas y las disposiciones legales que protegen los derechos de autor actualmente vigente. Las recomendaciones así como los métodos, técnicas y/o procesos aquí mencionadas son de mi total responsabilidad.

Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad.

---

Marco Mauricio Toapanta Mosquera

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante MARCO MAURICIO TOAPANTA MOSQUERA, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.- a)** El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en diseño gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO", el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 14 días del mes de marzo del dos mil catorce.

f) \_\_\_\_\_  
C.C. N°  
**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_  
Instituto Superior Tecnológico Cordillera  
**CESIONARIO**

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres Manuel y María, mis hermanos, amigos, a todas las personas que han sido un apoyo durante todo el periodo de estudio, algunas siguen conmigo otras las llevo en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar donde estén quiero darles las gracias por su apoyo y formar parte de mí.

Al "INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA" a sus autoridades y profesores por compartir y transmitir sus conocimientos para mi vida profesional.

Gracias a mi tutor el Ing. Luis Pillajo quien con sus conocimientos, experiencia me oriento en el desarrollo del presente proyecto.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto lo dedico a mis padres Manuel Toapanta y María Mosquera por estar conmigo apoyándome en los momentos más difíciles, por dedicarme tiempo y esfuerzo para ser un hombre de bien.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Índice General

### Contenido

Capítulo I .....	1
<b>1 Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Justificación .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Antecedentes .....</b>	<b>2</b>
Capítulo II.....	5
<b>Análisis Situacional .....</b>	<b>;</b> Error! Marcador no definido.
2.1 Ambiente externo. ....	<b>;</b> Error! Marcador no definido.
2.1.2 Factor social.....	13
2.1.3 Factor legal. ....	15
2.1.4 Factor tecnológico. ....	21
<b>2.2 Entorno Local .....</b>	<b>22</b>
2.2.1 Clientes. ....	22
2.2.1 Proveedores. ....	22
2.2.2 Competidores.....	23
<b>2.3 Análisis Interno .....</b>	<b>23</b>
2.3.1 Propuesta estratégica. ....	23
2.3.2 Gestión administrativa.....	26
2.3.3 Gestión operativa.....	27
2.3.4 Gestión comercial.....	28
<b>2.4 Análisis FODA .....</b>	<b>29</b>
Capítulo III.....	31
<b>Estudio de Mercado .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Análisis del Consumidor .....</b>	<b>31</b>
3.1.1 Determinación de la población y muestra. ....	31
3.1.2 Técnicas de obtención de información. ....	31
3.1.3 Análisis de la información.....	34
<b>3.2 Oferta.....</b>	<b>46</b>
<b>PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.</b>	

3.2.1	Oferta histórica. ....	46
3.2.2	Oferta actual. ....	47
3.2.3	Oferta proyectada. ....	47
<b>3.3</b>	<b>Productos Sustitutos.....</b>	<b>48</b>
<b>3.4</b>	<b>Demanda .....</b>	<b>48</b>
3.4.1	Demanda histórica. ....	48
3.4.2	Demanda actual. ....	49
3.4.3	Demanda proyectada. ....	49
<b>3.5</b>	<b>Balance Oferta – Demanda.....</b>	<b>50</b>
3.5.1	Balance actual.....	50
3.5.2	Balance proyectado.....	51
Capítulo IV.....		52
<b>Estudio Técnico .....</b>		<b>52</b>
<b>4.1. Tamaño del Pproyecto .....</b>		<b>52</b>
4.1.1	Capacidad instalada. ....	52
4.1.2	Capacidad óptima. ....	52
4.2.1	Macro – localización. ....	53
4.2.2	Micro- localización.....	54
4.2.3	Localización óptima. ....	55
<b>4.3 Ingeniería del Producto .....</b>		<b>56</b>
4.3.1	Definición del B y S (bienes y servicios). ....	56
4.3.2	Distribución de planta.....	56
4.3.3	Proceso productivo. ....	58
4.3.4	Maquinaria.....	60
4.3.5	Equipos.....	60
Capítulo V.....		63
<b>Estudio Financiero .....</b>		<b>63</b>
<b>5.1 Ingresos Operacionales y No Operacionales.....</b>		<b>63</b>
<b>5.2 Costos.....</b>		<b>64</b>
5.2.1	Costos directos.....	64
5.2.2	Costos indirectos.....	66

5.2.3 Gastos administrativos.....	67
5.2.4 Costo de ventas.....	70
5.2.5 Costos financieros.....	70
5.2.6 Costos fijos y variables.....	71
<b>5.3 Inversiones .....</b>	<b>72</b>
5.3.1 Inversión fija.....	73
5.3.2 Capital de trabajo.....	78
5.3.3 Fuentes de financiamiento.....	79
5.3.4 Amortización de financiamiento.....	79
5.3.5 Depreciaciones.....	81
5.3.6 Estado de situación inicial.....	82
5.3.7 Estado de resultado proyectado (a cinco años).....	83
5.3.8 Flujo de caja.....	84
<b>5.4 Evaluación.....</b>	<b>86</b>
5.4.1 Tasa de descuento.....	86
5.4.2 VAN (valor actual neto).....	86
5.4.4 TIR (tasa interna de retorno).....	88
6.3.5 PRI (periodo de recuperación de la inversión).....	89
5.4.6 R.B.C (relación costo/ beneficio).....	89
5.4.6 Punto de equilibrio.....	90
5.4.7 Análisis de índices financieros.....	93
Capítulo V.....	96
<b>Análisis de Impactos .....</b>	<b>96</b>
<b>6.1 Impacto Ambiental.....</b>	<b>97</b>
<b>6.2. Impacto Económico.....</b>	<b>98</b>
<b>6.3. Impacto Productivo.....</b>	<b>99</b>
<b>6.5. Impacto Social .....</b>	<b>100</b>
Capítulo VII.....	103
<b>Conclusiones y Recomendaciones .....</b>	<b>103</b>
<b>7.1 Conclusiones .....</b>	<b>103</b>
<b>7.2 Recomendaciones .....</b>	<b>104</b>
<b>PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.</b>	



Bibliografía .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexos .....	107
<b>Anexo 1. La encuesta .....</b>	<b>107</b>
<b>Anexo 2. Rol de pagos .....</b>	<b>109</b>
<b>Anexo3 Logotipo.....</b>	<b>110</b>
<b>Anexo 4 Maquinaria.....</b>	<b>115</b>

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS  
IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN  
CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Índice de Tablas

Tabla 1.-Inflación del Ecuador por meses. ....	7
Tabla 2.-Tasa de interés por meses .....	9
Tabla 3.-Tasa de interés paviva por meses .....	10
Tabla 4.-Producto interno bruto (PIB) .....	12
Tabla 5.-Tasa de desempleo en el Ecuador.....	14
Tabla 6.-Potenciales clientes de la empresa.....	22
Tabla 7.-Análisis de las fortalezas y debilidades de la empresa.....	30
Tabla 8.-Resultado de la encuesta, pregunta 1.....	35
Tabla 9.-Resultado de la encuesta, pregunta 2.....	36
Tabla 10.-Resultado de la encuesta, pregunta 3.....	37
Tabla 11.-Resultado de la encuesta, pregunta 4.....	38
Tabla 12.-Resultado de la encuesta, pregunta 5.....	39
Tabla 13.-Resultado de la encuesta, pregunta 6.....	40
Tabla 14.-Resultado de la encuesta, pregunta 7 .....	41
Tabla 15.-Resultado de la encuesta, pregunta 8.....	42
Tabla 16.-Resultado de la encuesta, pregunta 9.....	43
Tabla 17.-Resultado de la encuesta, pregunta 10.....	44
Tabla 18.-Oferta histórica del producto .....	46
Tabla 19.-Oferta actual del producto .....	47
Tabla 20.-Oferta proyectada .....	47
Tabla 21.-Demanda histórica .....	48
Tabla 22.-Demanda actual .....	49
Tabla 23.-Demanda proyectada .....	50
Tabla 24.-Balance actual.....	50
Tabla 25.-Balance proyectado .....	51
Tabla 26.-Localización óptima de la empresa .....	55
Tabla 27.-Maquinaria y equipos .....	60
Tabla 28.-Muebles y enseres.....	61
Tabla 29.-Equipos de computación.....	61
Tabla 30.-Imprevistos .....	62
Tabla 31.-Activos diferidos .....	62
Tabla 32.-Capacidad de producción .....	63
Tabla 33.-Ingreso proyectado .....	64
Tabla 34.-Costos directos.....	64
Tabla 35.-Costos directos.....	65
Tabla 36.-Costos indirectos .....	65
Tabla 37.-Mano de obra directa .....	66
Tabla 38.-Costos indirectos .....	66

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**



Tabla 39.-Sueldos y salarios del área administrativa.....	67
Tabla 40.-Suministros de oficina y limpieza .....	68
Tabla 41.-Suministros de limpieza .....	68
Tabla 42.-Servicios básicos .....	69
Tabla 43.-Local comercial .....	69
Tabla 44.-Costo de ventas.....	70
Tabla 45.-Costos financieros .....	71
Tabla 46.-Costos fijos .....	72
Tabla 47.-Costos variables.....	72
Tabla 48.-Resumen de inversión inicial.....	73
Tabla 49.-Inversión fija.....	73
Tabla 50.-Inversión de activos fijos.....	74
Tabla 51.-Maquinaria u equipos .....	75
Tabla 52.-Muebles y enseres .....	76
Tabla 53.-Equipos de computación.....	77
Tabla 54.-Activos diferidos .....	77
Tabla 55.-Financiamiento .....	79
Tabla 56.-Tabla de amortización .....	80
Tabla 57.-Amortización activos financiero.....	81
Tabla 58.-Depreciaciones .....	82
Tabla 59.-Estado de situación inicial .....	83
Tabla 60.-Estado de resultado.....	84
Tabla 61.-Flujo de caja.....	85
Tabla 62.-Tasa de descuento.....	86
Tabla 63.-Cálculo del VAN .....	87
Tabla 64.- Tasa interna y retorno .....	88
Tabla 65.-Periodo de recuperación .....	89
Tabla 66.-Relación costo/ beneficio .....	90
Tabla 67 Punto de equilibrio.....	92
Tabla 68.-Índices financieros.....	93
Tabla 69.-Escala de valores- .....	96
Tabla 70.-Impacto ambiental .....	97
Tabla 71.-Impacto económico .....	98
Tabla 72.-Impacto productiva.....	99
Tabla 73.-Impacto social.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 74.-Resumen de impactos .....	102

## Índice de figuras

Figura 1: Información que debe llevar una etiqueta textil .....	4
Figura 2 Inflación del Ecuador últimos dos años.....	7
Figura 3 Inflación del Ecuador últimos dos años.....	12
Figura 4 La tasa de desempleo en el Ecuador.....	15
Figura 5 Organigrama Funcional de la empresa .....	26
Figura 6 Proceso productivo de la empresa .....	27
Figura 7 Resultados de la encuesta, pregunta 1 en porcentajes .....	35
Figura 8 Resultados de la encuesta, pregunta 2 en porcentajes .....	36
Figura 9 Resultados de la encuesta, pregunta 3 en porcentajes. ....	37
Figura 10 Resultados de la encuesta, pregunta 4 en porcentajes. ....	38
Figura 11 Resultados de la encuesta, pregunta 5 en porcentajes. ....	39
Figura 12 Resultados de la encuesta, pregunta 6 en porcentajes. ....	40
Figura 13 Resultados de la encuesta, pregunta 7 en porcentajes. ....	41
Figura 14 Resultados de la encuesta, pregunta 8 en porcentajes. ....	42
Figura 15 Resultados de la encuesta, pregunta 9 en porcentajes .....	43
Figura 16 Resultados de la encuesta, pregunta 10 en porcentajes .....	45
Figura 17 Macro – Localización .....	53
Figura 18 Micro- Localización .....	54
Figura 19 Distribución de Planta .....	57
Figura 20 Proceso productivo .....	59
Figura 21 Punto de Equilibrio.....	92

## Resumen Ejecutivo

El presente estudio denominado Proyecto de Factibilidad para una Empresa de Etiquetas Impresas Orientadas a la Industria Textil Ubicado en Chillogallo Sector Sur de Quito, surge ante el aumento de la demanda de prendas de vestir las cuales por normativa del Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) están obligadas a llevar una o más etiquetas que contengan datos informativos sobre cuidados de la prenda, RUC y origen de la misma, Estos son factores que han aumentado la demanda de etiquetas textiles en el Ecuador.

En Quito se encuentra una gran cantidad de empresas que se dedican a la elaboración de prendas de vestir, por consiguiente es una oportunidad para la creación de una empresa de etiquetas textiles.

Por medio del estudio del presente proyecto se pretende mostrar la factibilidad para la creación de la empresa que elabore etiquetas para el área textil y satisfaga las necesidades de los clientes, con entrega del producto a tiempo y de calidad.

Se realizó un estudio de campo utilizando técnicas y herramientas de recolección de información con el objetivo de investigar qué es lo que desean los clientes ya que serán factores que afecten a la empresa.

Por medio de un estudio de mercado se comprobó que hay demanda insatisfecha de las etiquetas textiles para la confección, lo que implica que hay una gran oportunidad para la creación de nuevas empresas.

Se realizó un estudio técnico sobre lo que necesita la empresa para ingresar en el mercado y ser competitivo.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

En el estudio financiero se determinó que el presente proyecto es viable financiera y económicamente. Además traerá consigo el aumento de fuentes de trabajo directo como indirecta y el desarrollo del sector.

Realizado los estudios se concluye que el proyecto de factibilidad es rentable por lo que se recomienda su aprobación.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Executive Summary

This study called Project Feasibility for a Company Printed Tags Oriented Textile Set in Chillogallo South of Quito Sector, arises from the increased demand of clothing which by rules of the Ecuadorian Standardization Institute (INEN) are required to carry one or more labels containing information data on the garment care, RUC and origin of it, these are factors that have increased the demand of textile labels in Ecuador.

In Quito is a large number of companies engaged in the manufacture of clothing, therefore it is an opportunity to create a textile labels.

Through the study of this project is to show the feasibility of the establishment of the company to develop labels for the textile and meets the needs of customers with product delivery time and quality.

A field study using techniques and tools for gathering information in order to investigate what customers want and that will be factors affecting the business was conducted.

Through market research found that there is unmet demand for textile garment tags for you, which means that there is a great opportunity for the creation of new businesses.

A technical study on what the company needs to enter the market and be competitive was performed.

In business study determined that this project is economically viable and financial. Addition will bring increased sources of direct and indirect labor and development sector.

Performed studies concluded that the project feasibility is profitable so approval is recommended.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Capítulo I

### 1 Introducción

En la actualidad la industria de la confección de prendas de vestir y afines ha evolucionado vertiginosamente, las empresas compiten unas a otras por posicionar y demostrar la calidad de sus productos en el mercado.

Los compradores exigen esa calidad en la prendas de vestir y una forma de garantizar la misma son con las etiquetas textiles, las cuales proporciona información sobre la composición, cuidados, precauciones y la identifica por medio del nombre de la empresa o su logo.

El presente proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de etiquetas impresas orientadas a la industria textil en la ciudad de Quito, está enfocada en atender ese potencial mercado aprovechando el incremento de la actividad textil y las nuevas leyes de etiquetado emitido por el gobierno nacional del Ecuador.

El principal objetivo de este proyecto es estudiar la factibilidad para instaurar una empresa de etiquetas textiles que ofrezca productos de calidad a precios asequibles y satisfaga las necesidades del cliente.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## 1.1 Justificación

El Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN ha formulado un reglamento Técnico Ecuatoriano el cual enuncia que para el etiquetado y rotulado de textiles, prendas de vestir, calzado y accesorios afines con el propósito de prevenir riesgos y proteger la vida, la salud, el medio ambiente y eliminar prácticas que puedan inducir a errores a los consumidores, esta norma ha hecho que la industria textil en especial en el área de la confección aumente la demanda de etiquetas.

Razón por la cual, se ha decidido crear una empresa de etiquetas textiles impresas en la ciudad de Quito, la cual ofrecerá etiquetas de calidad a precios accesibles y competitivos, lo que implica asumir con responsabilidad, honestidad y cumplimiento en el desempeño de los diferentes servicios que la empresa proporcionará a los clientes, de esta manera se podrá satisfacer la necesidad del cliente, al momento de la entrega.

Las etiquetas textiles impresas, además cumplen con el objetivo de identificar la marca o el logotipo en el producto, permitiendo que el usuario reconozca los signos distintivos de la imagen corporativa con el propio producto.

La creación de una empresa de etiquetas textiles dará nuevas fuentes de trabajo contribuyendo a la reducción del desempleo en la ciudad de Quito.

## 1.2 Antecedentes

Las etiquetas son muy importantes en esta se describe las características, usos, mantenimiento, cuidados, composición, etc. de un producto cualquiera, sus orígenes se remonta a la época de los fenicios, ellos fueron los primeros comerciantes, utilizaron envases

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

para la venta de sus productos y por ende las primeras etiquetas para su descripción de los mismos los cuales eran en su mayor parte hiervas y drogas promocionadas por los boticarios.

Las primeras etiquetas impresas aparecieron en Europa en el siglo XVI fueron realizadas a mano y su principal función era distinguir al producto.

En 1978 hubo dos grandes inventos el uno fue la máquina de hacer papel inventada por Nicolás Louis Robert (Francia) y la otra la litografía inventada por Alois Senefelder (Bavaria) Gracias a estos dos inventos las etiquetas fue en auge ya para el año de 1830 todo envase tenía sus etiquetas. En 1840 se inventó la impresión a color la cual trajo un salto evolutivo en cuanto a las etiquetas ya que pasaron de ser solamente informativas a llamar la atención de un público objetivo.

Actualmente las etiquetas se utilizan en todo producto y la industria textil no es la excepción estas se utilizan para identificar el producto por medio de su logotipo impreso en la etiqueta, además de sus características, uso, cuidados, etc.

La industria textil se inicia en Ecuador en la época de la colonia procesando lana de oveja para el año de 1950 se introduce el algodón, en la actualidad se fabrica prendas con diferentes materiales como son el poliéster, el nylon, el algodón, el acrílico, la lana y la seda. Las principales productoras textiles están ubicadas Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas siendo en la provincia de Pichincha la mayor concentración de fábricas textiles.

En el Ecuador en el año de 2007 entra en vigencia una nueva normativa para la industria textil es el reglamento de etiquetado y Rotulado Textil en el año de 2012 tuvo una reforma y fue publicada en junio del 2013 esta normativa es obligatoria para toda prenda de vestir y textiles de hogar sean nacionales o importadas.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

El reglamento técnico 013 señala que en las etiquetas textiles debe constar los siguientes datos técnicos.



*Figura 1: Información que debe llevar una etiqueta textil*

La finalidad del etiquetado textil es informar al consumidor de lo que está comprando y otorgarle una herramienta de demanda en caso de que el producto no concuerde con las especificaciones de la etiqueta. Otra finalidad es controlar la competencia ilegal en el mercado ya que muchas prendas de vestir entran de contrabando y son comercializadas a precios muy bajos, además que son de baja calidad.

El incumplimiento a esta normativa está sujeto a sanciones que van desde multas económicas, decomiso del textil, cierre del local hasta la disolución de la compañía. Esta

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**



normativa ha hecho que se incremente la demanda de etiquetas textiles para evitar sanciones y multas

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Capítulo II

### Análisis Situacional

#### 2.1 Ambiente externo.

##### 2.1.1 Factor económico.

Existe multitud de factores económicos influyentes en el entorno de una sociedad, es un indicador o parámetro del desarrollo o subdesarrollo de la riqueza o la pobreza. Este afecta el bienestar general de un estado o nación.

##### 2.1.1.1 Inflación.

Se entiende por inflación al movimiento persistente al alza del nivel general de precios o disminución del poder adquisitivo del dinero. Este trae consigo aumento en el costo de vida.  
(INFLACIÓN, 2013)

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 1  
*Inflación del Ecuador por meses*

Fecha	Valor
Enero-31-2014	2.92%
Diciembre-31-2013	2.70%
Noviembre-30-2013	2.30%
Octubre-31-2013	2.04%
Septiembre-30-2013	1.71%
Agosto-31-2013	2.27%
Julio-31-2013	2.39%
Junio-30-2013	2.68%
Mayo-31-2013	3.01%
Abril-30-2013	3.03%
Marzo-31-2013	3.01%
Febrero-28-2013	3.48%
Enero-31-2013	4.10%
Diciembre-31-2012	4.16%
Noviembre-30-2012	4.77%
Octubre-31-2012	4.94%
Septiembre-30-2012	5.22%
Agosto-30-2012	4.88%
Julio-31-2012	5.09%
Junio-30-2012	5.00%
Mayo-31-2012	4.85%
Abril-30-2012	5.42%
Marzo-31-2012	6.12%
Febrero-29-2012	5.53%

*Nota: Fuente Banco Central del Ecuador*



*Figura 2 Inflación del Ecuador últimos dos años*

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

**Análisis.-** Según los datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador la inflación aumentado con respecto a los tres últimos meses por lo cual se la consideraría como una amenaza, pero el impacto que causa sobre la actividad del sector no es relevante y la utilizaría en beneficio de la empresa.

#### ***2.1.1.2 Tasa de interés.***

La tasa de interés se define como aquel precio que se paga por el uso del dinero, durante un determinado período de tiempo. Dicho precio se refiere a un porcentaje de la operación de dinero que se realiza. (TASAS DE INTERÉS, 2013)

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### 2.1.1.2.1 Tasa de interés activa.

Tabla 2

*Tasa de interés por meses*

Fecha	Valor
<b>Enero-31-2014</b>	8.17%
<b>Diciembre-31-2013</b>	8.17%
<b>Noviembre-30-2013</b>	8.17%
<b>Octubre-31-2013</b>	8.17%
<b>Septiembre-30-2013</b>	8.17%
<b>Agosto-31-2013</b>	8.17%
<b>Julio-31-2013</b>	8.17%
<b>Junio-30-2013</b>	8.17%
<b>Mayo-31-2013</b>	8.17%
<b>Abril-30-2013</b>	8.17%
<b>Marzo-31-2013</b>	8.17%
<b>Febrero-28-2013</b>	8.17%
<b>Enero-31-2013</b>	8.17%
<b>Diciembre-31-2012</b>	8.17%
<b>Noviembre-30-2012</b>	8.17%
<b>Octubre-31-2012</b>	8.17%
<b>Septiembre-30-2012</b>	8.17%
<b>Agosto-30-2012</b>	8.17%
<b>Julio-31-2012</b>	8.17%
<b>Junio-30-2012</b>	8.17%
<b>Mayo-31-2012</b>	8.17%
<b>Abril-30-2012</b>	8.17%

*Nota: Fuente Banco Central del Ecuador*

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

2.1.1.2.2 Tasa de interés pasiva.

Tabla 3

*Tasa de interés pasiva por meses*

Fecha	Valor
Enero-31-2014	4.53%
Diciembre-31-2013	4.53%
Noviembre-30-2013	4.53%
Octubre-31-2013	4.53%
Septiembre-30-2013	4.53%
Agosto-31-2013	4.53%
Julio-31-2013	4.53%
Junio-30-2013	4.53%
Mayo-31-2013	4.53%
Abril-30-2013	4.53%
Marzo-31-2013	4.53%
Febrero-28-2013	4.53%
Enero-31-2013	4.53%
Diciembre-31-2012	4.53%
Noviembre-30-2012	4.53%
Octubre-31-2012	4.53%
Septiembre-30-2012	4.53%
Agosto-30-2012	4.53%
Julio-31-2012	4.53%
Junio-30-2012	4.53%
Mayo-31-2012	4.53%
Abril-30-2012	4.53%
Marzo-31-2012	4.53%
Febrero-29-2012	4.53%

*Nota: Fuente Banco Central del Ecuador*

**Análisis.-** Los datos del Banco Central del Ecuador demuestran que la tasa de interés se ha mantenido en un 8.17% durante tres años lo que es favorable a la empresa, puesto que se necesitara de un capital para la compra de implementos, equipos, maquinaria, para ello es necesario adquirir un crédito.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### **2.1.1.3 El PIB.**

En macroeconomía, el producto interno bruto (PIB), es una medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país (o una región) durante un período determinado de tiempo (normalmente un año).

El PIB es usado como una medida del bienestar material de una sociedad y es objeto de estudio de la macroeconomía. Su cálculo se encuadra dentro de la contabilidad nacional. Para estimarlo, se emplean varios métodos complementarios. Tras el pertinente ajuste de los resultados obtenidos en los mismos, al menos parcialmente resulta incluida en su cálculo la economía sumergida.

No obstante, existen limitaciones a su uso. Además de los mencionados ajustes necesarios para la economía sumergida, el impacto social o ecológico de diversas actividades puede ser importante para lo que se esté estudiando, y puede no estar recogido en el PIB. Existen diversas medidas alternativas al PIB que pueden ser más útiles que este para determinadas comparaciones y estudios. (EL PIB, 2013)

Tabla 4

*Producto interno bruto*

Fecha	PIB TOTAL
<b>2006</b>	49.914.615
<b>2007</b>	51.007.777
<b>2008</b>	54.250.408
<b>2009</b>	54.557.732
<b>2010</b>	56.168.864
<b>2011</b>	60.569.488
<b>2012</b>	63.672.625

*Nota: Fuente Banco Central del Ecuador*



*Figura 3 Inflación del Ecuador últimos dos años*

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

**Análisis.-** La industria manufacturera es la que mayor aporta al PIB del país dentro de esta se encuentra las empresas textiles lo que señala que es una gran oportunidad para las mismas gracias a las acciones del estado que están encaminadas a estimular la producción nacional.

### **2.1.2 Factor social.**

Son factores que afectan positiva o negativamente las decisiones y acciones que tomen las empresas estos factores son elementos que se encuentran en la sociedad y se relacionan directamente con la economía.

#### **2.1.2.1 Desempleo.**

Es aquel sujeto que forma parte de la población activa (se encuentra en edad de trabajar) y que busca empleo sin conseguirlo. Esta situación se traduce en la imposibilidad de trabajar pese a la voluntad de la persona. (DESEMPLEO, 2013)

Tabla 5

*Tasa de desempleo en el Ecuador*

Fecha	Valor
<b>Diciembre-31-2013</b>	4.86%
<b>Septiembre-30-2013</b>	4.55%
<b>Junio-30-2013</b>	4.89%
<b>Marzo-31-2013</b>	4.64%
<b>Diciembre-31-2012</b>	5.00%
<b>Septiembre-30-2012</b>	4.60%
<b>Junio-30-2012</b>	5.19%
<b>Marzo-31-2012</b>	4.88%
<b>Diciembre-31-2011</b>	5.07%
<b>Septiembre-30-2011</b>	5.52%
<b>Junio-30-2011</b>	6.63%
<b>Marzo-31-2011</b>	7.04%
<b>Diciembre-31-2010</b>	6.11%
<b>Septiembre-30-2010</b>	7.44%
<b>Junio-30-2010</b>	7.71%
<b>Marzo-31-2010</b>	9.09%
<b>Diciembre-31-2011</b>	7.93%
<b>Septiembre-30-2011</b>	9.06%
<b>Junio-30-2011</b>	8.34%
<b>Marzo-31-2011</b>	8.60%
<b>Diciembre-31-2010</b>	7.31%
<b>Septiembre-30-2010</b>	7.06%
<b>Junio-30-2010</b>	6.39%
<b>Marzo-31-2010</b>	6.86%

*Nota: Fuente Banco Central del Ecuador*



*Figura 4 La tasa de desempleo en el Ecuador*

**Análisis.-** De acuerdo con los datos del Banco Central del Ecuador se puede observar que el desempleo ha bajado en los dos últimos años lo cual es un indicador de que el sector económico del país está creciendo este es una oportunidad para la empresa.

### **2.1.3 Factor legal.**

El factor legal es muy importante al momento de la creación de una empresa son leyes y disposiciones que afecta de manera significativa al entorno de la empresa.

Los pasos o requerimientos, son reglas que impone la Superintendencia de Compañías y son obligatorias para cualquier empresa, los pasos a seguir son los siguientes.

**1 Dar un nombre a la empresa.** En la superintendencia de compañías reserva y verifica que no esté ocupado. En caso de que no esté registrado por otra persona hay un plazo de 30 días de reserva. Después abrir una Cuenta de Integración de Capital, con un mínimo de 200 dólares para cualquier tipo de negocios.

**2 Escritura de la Composición de la Compañía.** Este documento debe redactarlo un abogado, por su alto contenido de información detallada. Luego de eso tiene que ser elevado a instrumento público para que sea inscrito en una notaría.

### **3 Obtener el RUC (Registro Único de Contribuyentes) en el SRI**

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

- Original y copia a color de la Cédula de Identidad vigente
- Original y copia del certificado de votación
- Original y copia de cualquiera de los siguientes documentos que indique la dirección del lugar en el que se realizará la actividad:
  - Planilla de servicios básicos (agua, luz, teléfono). Debe corresponder a uno de los tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
  - Estado de cuenta bancario o del servicio de televisión pagada, o de telefonía celular, o de tarjeta de crédito. Debe corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. Únicamente los estados de cuenta bancario y de tarjeta de crédito deberán encontrarse a su nombre.
  - Contrato de arrendamiento (puede estar vigente o no) conjuntamente con el comprobante de venta válido emitido por el arrendador correspondiente a uno de los tres meses anteriores a la fecha de inscripción. El emisor del comprobante deberá tener registrado en el RUC la actividad de arriendo de bienes inmuebles.
  - Escritura de propiedad o de compra y venta del inmueble, debidamente inscrita en el Registro de la Propiedad, o certificado del registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de emisión.
  - Certificación de la Junta Parroquial más cercana al lugar de domicilio, solo en caso de que el predio no esté catastrado.
  - Artesanos: Calificación artesanal vigente emitida por el organismo competente: Junta Nacional del Artesano o MIPRO. (SRI,2013)

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

#### **4 Obtener la Licencia Metropolitana de Funcionamiento otorgada por el Municipio de Quito**

- Formulario Único de Licencia Metropolitana de Funcionamiento
- Copia del RUC
- Copia de la Cédula de Identidad del Representante Legal
- Copia de la Papeleta de Votación del Representante Legal
- Informe de Compatibilidad de uso de suelo
- Para establecimientos que requieren control sanitario: Carné de salud del personal que manipula alimentos.
- Persona Jurídica: Copia de Escritura de Constitución (primera vez)
- Artesanos: Calificación artesanal
- Requisitos adicionales para los establecimientos que deseen colocar publicidad exterior:
  - Autorización notariada del dueño del predio (en caso de no ser local propio)
  - En caso de propiedad horizontal: Autorización notariada de la Asamblea de Copropietarios o del Administrador como representante legal
  - Dimensiones y fotografía de la fachada del local (establecimientos con publicidad existente)
  - Dimensiones y bosquejo de cómo quedará la publicidad (publicidad nueva)

#### **5 Obtener el Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos**

- Informe de Inspección
- Copia de la Cédula de Identidad del representante o copropietario

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

- Copia de RUC
- Copia del permiso del año anterior
- Copia de la patente municipal

Para artesanos

- Informe de Inspección
- Copia del certificado artesanal
- Exoneración del municipio
- Copia de la Cédula de Identidad del representante o copropietario
- Copia de RUC
- Copia del permiso del año anterior

(CUERPO DE BOMBEROS DE QUITO, 2013)

#### **6 Obtener la Calificación Artesanal Autónoma (para los que quieran inscribirse como artesanos)**

- Solicitud de la Junta Nacional de Defensa del Artesano (adquirir formulario)
- Declaración juramentada
- Copia de la Cédula de Ciudadanía
- Copia del Certificado de Votación
- Foto a color tamaño carné actualizada
- Tipo de Sangre (Cruz Roja Ecuatoriana)
- Carné del Gremio Actualizado

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

(JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO QUITO, 2011)

## **7 Obtener el Permiso de Funcionamiento emitido por el Ministerio de Salud (para los establecimientos que requieren control sanitario)**

- Solicitud de Permiso de Funcionamiento
- Planilla de inspección
- Copia del título profesional del responsable en caso de ser industria y pequeña industria
- Certificado del título profesional del CONESUP
- Lista de productos a elaborar
- Categoría otorgada por el Ministerio de Industrias y Comercio (Industria y pequeña industria)
- Planos de la planta con la distribución de las áreas correspondientes
- Croquis de la ubicación de la planta
- Documentar procesos y métodos de fabricación, en caso de industria
- Certificado de capacitación en Manipulación de Alimentos de la empresa
- Copia de la Cédula y Certificado de Votación del propietario
- Copia del certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud y el Ministerio de Salud
- Copia del RUC del establecimiento
- Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos

(MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA, s.f.)

## **8 Plan Nacional del buen Vivir**

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

La propuesta contenida en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009- 2013, plantea importantes desafíos técnicos y políticos e innovaciones metodológicas e instrumentales.

En este sentido, el Buen Vivir, parte de una larga búsqueda de modos alternativos de vida que han impulsado particularmente los actores sociales de América Latina durante las últimas décadas.

1. Revolución constitucional y democrática, para sentar las bases de una comunidad política incluyente y reflexiva, que apuesta a la capacidad del país para definir otro rumbo como sociedad justa, diversa, plurinacional, intercultural y soberana. Ello requiere la consolidación del actual proceso constituyente, a través del desarrollo normativo, de la implementación de políticas públicas y de la transformación del Estado, coherentes con el nuevo proyecto de cambio, para que los derechos del Buen Vivir sean realmente ejercidos. Para esto, es indispensable la construcción de una ciudadanía radical que fije las bases materiales de un proyecto nacional inspirado por la igualdad en la diversidad.

2. Revolución ética, para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y el control social, como pilares para la construcción de relaciones sociales que posibiliten el reconocimiento mutuo entre las personas y la confianza colectiva, elementos imprescindibles para impulsar este proceso de cambio en el largo plazo.

3. Revolución económica, productiva y agraria, para superar el modelo de exclusión heredado y orientar los recursos del Estado a la educación, salud, vialidad, vivienda, investigación científica y tecnológica, trabajo y reactivación productiva, en armonía y complementariedad entre zonas rurales y urbanas. Esta revolución debe concretarse a través

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

de la democratización del acceso al agua, tierra, crédito, tecnologías, conocimientos e información, y diversificación de las formas de producción y de propiedad.

4. Revolución social, para que, a través de una política social articulada a una política económica incluyente y movilizadora, el Estado garantice los derechos fundamentales. Esta política integral, coherente e integradora es la que ofrece las oportunidades para la inserción socioeconómica y, a la vez, para fortalecer las capacidades de las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y grupos de atención prioritaria, con el fin de que ejerzan libremente sus derechos.

5. Revolución por la dignidad, soberanía e integración latinoamericana, para mantener una posición clara, digna y soberana en las relaciones internacionales y frente a los organismos multilaterales. Ello permitirá avanzar hacia una verdadera integración con América Latina y el Caribe, así como insertar al país de manera estratégica en el mundo.

(BUEN VIVIR, 2013)

#### **2.1.4 Factor tecnológico.**

En la actualidad la tecnología es un factor primordial, el mundo gira alrededor de esta. La tecnología avanza constantemente en todos los ámbitos, ayudan a las empresas a reducir costo, tiempo. La tecnología es un factor determinante en la competitividad de la empresa.

**Análisis.-** En este mundo tan competitivo el uso de la tecnología es una variable importante en el momento de competir con otras empresas, aunque la tecnología que se vaya a utilizar es básica, con su correcta utilización y manejo será una gran oportunidad para la empresa.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## 2.2 Entorno Local

### 2.2.1 Clientes.

Según la American Marketing Association (A.M.A.) el cliente es “el comprador potencial o real de los productos o servicios. El cliente es una persona u organización que adquiere bienes o servicios para satisfacer una necesidad.

Tabla 6

*Potenciales clientes de la empresa*

CLIENTE
<b>Centro comercial de autónomos</b>
<b>Centro comercial BBB</b>
<b>Centro comercial BBB del sur</b>

### 2.2.1 Proveedores.

Proveedor es una empresa, persona u organización que abastece a otras personas y empresas con artículos que estas necesiten para el desarrollo de sus actividades diarias

Es de suma importancia identificar a los proveedores del negocio. Por lo general los proveedores se clasifican en:

- Productores
- Mayoristas o intermediarios mercantiles
- Intermediarios funcionales

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Ya que se identificó a los proveedores, el siguiente paso es obtener el costo de los artículos, determinar sus programas de entrega de campañas y de servicios prestados, condiciones de crédito y cantidades mínimas para los contratos.

Los proveedores inciden de una manera muy impotente en la labor de una empresa ya que ellos abastecen de forma permanente suministros y materia prima, la escasez de estas pueden hacer disminuir las ventas y por ende llevar a pérdidas a la empresa.

### **2.2.2 Competidores.**

Los clientes constituyen la razón de ser de una empresa y determina su éxito o fracaso, cualquiera que ofrezca un bien o un servicio en un mercado abierto tiene que enfrentarse a la competencia.

En este mundo globalizado la competencia es muy reñida, existen muchas empresas que se dedican a lo mismo, para que una empresa tenga éxito sobre otra, esta debe satisfacer las necesidades y los deseos de los consumidores mejor que el competidor.

## **2.3 Análisis Interno**

### **2.3.1 Propuesta estratégica.**

#### **2.3.1.1 Misión.**

Entregar a nuestros clientes etiquetas estampadas para la confección de calidad que satisfagan sus necesidades de etiquetar una prenda, con tiempos de entrega óptimos utilizando la mejor tecnología y mano de obra calificada.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### **2.3.1.2 Visión.**

Ser reconocidos como una empresa líder en la elaboración de etiquetas estampadas para la confección ofreciendo productos de calidad a un precio asequible, a tiempo y cumpliendo con las exigencias del mercado.

### **2.3.1.3 Objetivos.**

#### **2.3.1.3.1 Objetivo general.**

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de etiquetas impresas para satisfacer las necesidades de los clientes y generar empleo para el sector.

Para lograr este objetivo propuesto es necesario recolectar datos de los potenciales clientes, proveedores al igual que la competencia y analizar los mismos para crear estrategias de las cuatro p. (Producto, precio, plaza y promoción) que se ajusten a lo que la empresa pueda proporcionar tanto tecnológico, legal y económicos.

#### **2.3.1.3.2 Objetivos específicos.**

- Diagnosticar las necesidades de los clientes con respecto a las etiquetas.
- Elaborar un estudio de mercado que determine la oferta y la demanda de las etiquetas.
- Desarrollar el manual corporativo
- Realizar la imagen corporativa de la empresa

#### 2.3.1.4 Principios y/o valores.

##### **Honestidad**

En las actividades que realice la empresa, serán realizadas con honestidad es decir ser justos y rectos ser transparentes en las decisiones que se presente tanto para clientes como para el personal que labore en la misma.

##### **Responsabilidad**

La responsabilidad es un valor muy importante en este se compromete con los potenciales clientes a entregarles sus productos o servicios con calidad y a tiempos establecidos entregando lo máximo del personal para satisfacer las necesidades del cliente y este se encuentre satisfecho por lo recibido.

##### **Ética**

El personal de la empresa se desenvolverá con alto nivel moral será inculcado a seguir una filosofía de rectitud, disciplina y tener un trato respetuoso con sus compañeros y clientes.

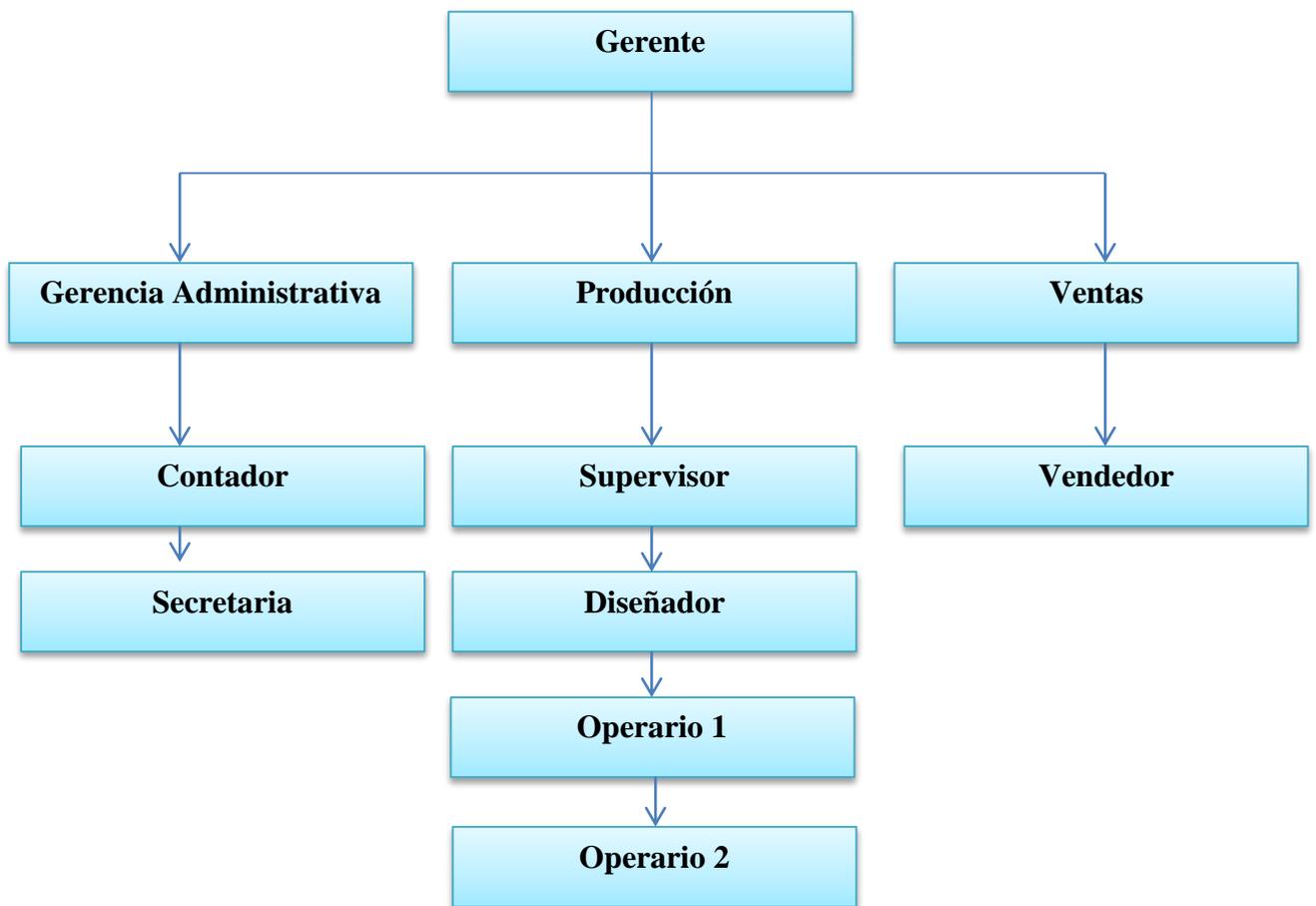
##### **Trabajo en Equipo**

El trabajo en equipo es indispensable para el buen funcionamiento de la empresa, los empleados al apoyarse los unos a los otros encontraran soluciones a problemas que se presenten.

El trabajar en equipo, la cooperación, el compañerismo permitirá obtener resultados excelentes.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

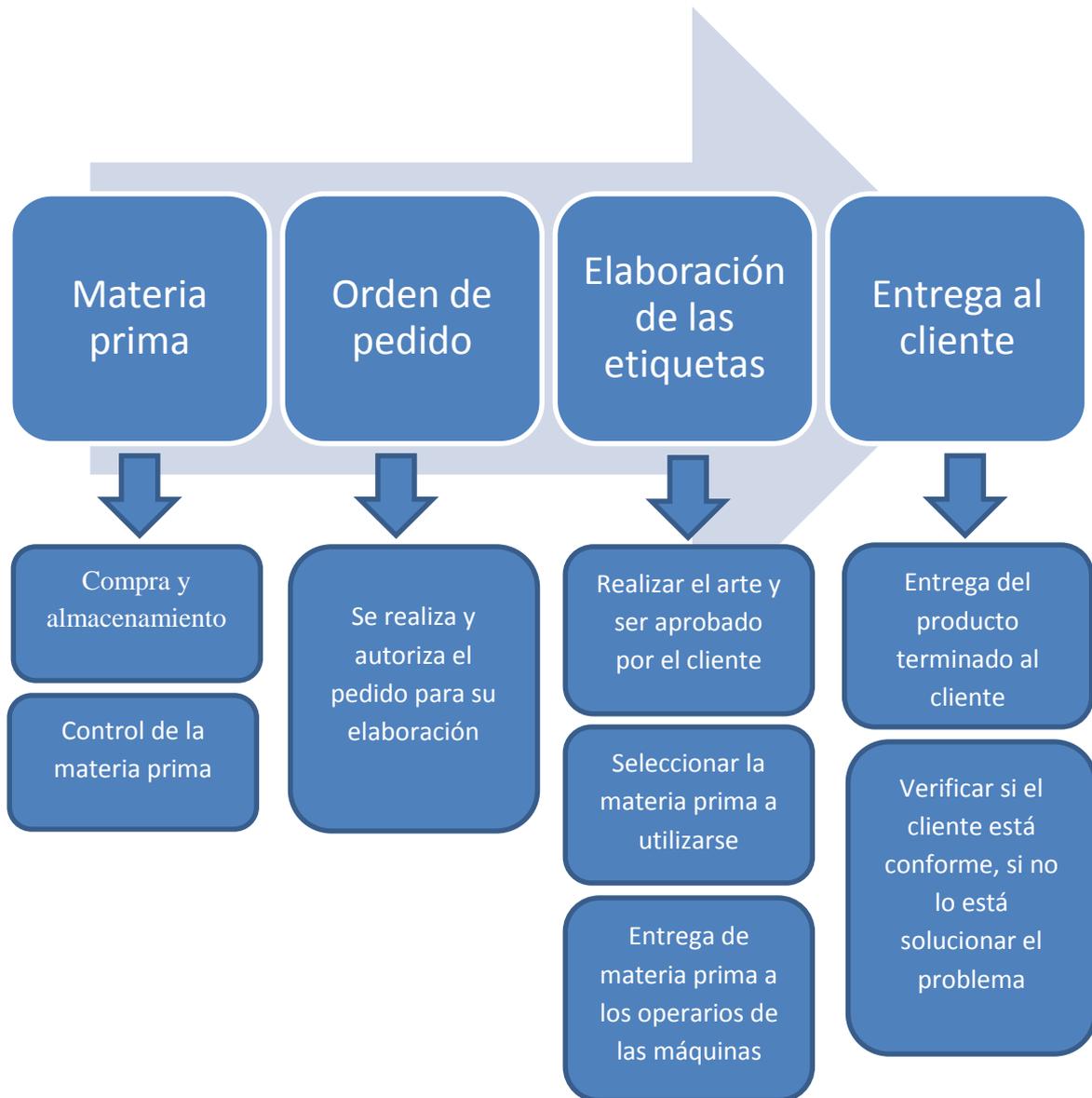
### 2.3.2 Gestión administrativa.



*Figura 5 Organigrama Funcional de la empresa*

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### 2.3.3 Gestión operativa.



*Figura 6 Proceso productivo de la empresa*

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### **2.3.4 Gestión comercial.**

#### **2.3.4.1 Estrategia del producto.**

El producto es un bien o un servicio tangible e intangible que satisfacen al consumidor

La estrategia de las etiquetas estampadas es agregarles nuevas características al producto como es el corte a ultrasonido y la implementación de la tinta de sublimación.

#### **2.3.4.2 Estrategia de precio.**

Se empleará una estrategia de precios de penetración la cual consiste en fijar un precio inicial igual a la competencia cuyo objetivo es introducirse de inmediato en el grupo objetivo, generar un gran volumen de ventas.

Otra estrategia será el volumen de compra del producto, cuanto mayor sea la cantidad menor será el costo.

#### **2.3.4.3 Estrategia de promoción.**

Para promocionar el producto se lo realizará por diferentes medios publicitarios como.

#### **Tarjetas de presentación**

En ella se dará a conocer el servicio que presta la empresa, los datos como son el número de teléfono convencional y celular, la dirección en que se encuentra ubicada la empresa las cuales serán repartidas en locales de prendas de vestir.

#### **Flyers**

Se repartirán hojas volantes dando a conocer el servicio que ofrece la empresa esto se lo realizara en las ferias textiles.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## **Material P.O.P**

Se elaborara llaveros confeccionadas con el material de las etiquetas estampadas en la cual dará a conocer los servicios que presta la empresa a igual que su dirección y teléfonos.

## **Mailing**

Estos correos los enviaremos directo a nuestro público objetivo e informarles de los servicios que ofrece la empresa su dirección y contactos.

### ***2.3.4.4 Estrategia de plaza.***

Consiste en la selección de puntos de venta o distribución en los cuales se venderán u ofertaran los productos al consumidor.

Los productos se ofertaran en empresas, talleres que se dediquen a la fabricación de prendas de vestir y locales que distribuyan la misma, además se hará uso de los intermediarios y de ese modo ganar mayor cobertura del mercado. También se hará uso de las redes sociales

## **2.4 Análisis FODA**

El análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), es una herramienta de análisis que se puede aplicar a una empresa, producto, individuo, etc. cuyo objetivo es conocer la situación en la que se encuentra el objeto de estudio para aprovechar sus fortalezas contrarrestar amenazas y corregir debilidades.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 7

*Análisis de las fortalezas y debilidades de la empresa*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal competente</li> <li>• Objetivos claros</li> <li>• Altos principios y valores</li> <li>• Buen ambiente laboral</li> <li>• Calidad del producto final</li> <li>• Características especiales del producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Falta Capacitación</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las leyes sobre etiquetado</li> <li>• Potencialidad para el mercado local</li> <li>• Mercado mal atendido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La competencia</li> <li>• La política económica del país</li> <li>• La tecnología</li> <li>• Productos sustitutos</li> </ul>

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Capítulo III

### Estudio de Mercado

#### 3.1 Análisis del Consumidor

Es de suma importancia el análisis del consumidor, las necesidades, deseos, gustos y preferencias del público van cambiando drásticamente con el paso del tiempo, se necesita estudiar y analizar a los consumidores a los cuales está dirigido el producto o servicio.

El análisis del consumidor es una recolección de datos, la información recolectada es analizada para conocer y entender a los clientes.

##### 3.1.1 Determinación de la población y muestra.

###### 3.1.1.1 Población.

La población es un conjunto de elementos que se está estudiando con un objetivo, obtener información, analizarla y sacar conclusiones.

###### 3.1.1.2 Muestra.

Es el conjunto de individuos seleccionados para estudio e investigación de un tema en particular, tiene como objetivo obtener datos e información.

##### 3.1.2 Técnicas de obtención de información.

###### 3.1.2.1 Investigación descriptiva.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades,

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, si no a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

### **3.1.2.2 *Recolección de datos.***

En el informe de la investigación se señalan los datos obtenidos y la naturaleza exacta de la población de donde fueron extraídos. La población –a veces llamada universo o agregado– constituye siempre una totalidad. Las unidades que la integran pueden ser individuos, hechos o elementos de otra índole. Una vez identificada la población con la que se trabajará, entonces se decide si se recogerán datos de la población total o de una muestra representativa de ella. El método elegido dependerá de la naturaleza del problema y de la finalidad para la que se desee utilizar los datos.

#### **Población Total**

Muchas veces no es difícil obtener información de todas las unidades que componen una población reducida, pero los resultados no pueden aplicarse a ningún otro grupo que no sea el estudiado.

#### **Muestra de la población**

Cuando se trata de una población excesivamente amplia se recoge se recoge la información a partir de unas pocas unidades cuidadosamente seleccionadas, ya que si se aborda cada grupo, los datos perderían vigencia antes de concluir el estudio. Si los elementos de la muestra representan las características de la población, las generalizaciones basadas en los datos obtenidos pueden aplicarse a todo el grupo. ( NOEMAGICO, 2006)

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## **Definir la población**

Se toma en cuenta hombres y mujeres que se desenvuelvan en el ámbito textil específicamente en la elaboración de prendas de vestir, las encuestas se realizara en los talleres de confección de ropa y locales comerciales de distribución de la misma localizados en el Distrito Metropolitano de Quito.

### **3.1.2.3 Tamaño de la muestra.**

A nivel geográfico, Pichincha (27%), Guayas (17%), Tungurahua (8.1%), Azuay (7.5%), e Imbabura (4.5%) son las provincias donde se asientan el mayor número de establecimientos del sector textil. En la capital cuenta con 1628 empresas que fabrican las prendas de vestir. (CAPEIPE, 2013)

El tamaño de la muestra se la toma de un porcentaje de empresas dedicadas a la elaboración de prendas de vestir y afines que se encuentran en el Distrito Metropolitano de Quito se puede determinar que:

$$P = 99\%$$

$$q = 1\%$$

Donde

P = Proporción estimada de empresas o talleres que etiquetan sus productos.

q = Proporción de empresas o talleres que no etiquetan sus productos.

Con un nivel de confianza del 97% y un nivel aceptable de error del 3% se desarrolla la fórmula para el tamaño de la muestra y realizar la encuesta.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

$$n = \frac{Z^2 \times P \times q}{e^2}$$

Donde

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza

P = Variable positiva

q = Variable negativa

e = Nivel de error

Reemplazando los datos tenemos:

$$n = \frac{(2.17)^2 \times 99 \times 1}{3^2} = 51.7$$

$$n = 52$$

### 3.1.3 Análisis de la información.

A continuación se mostrarán en porcentajes los resultados arrojados de las 52 encuestas realizadas.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

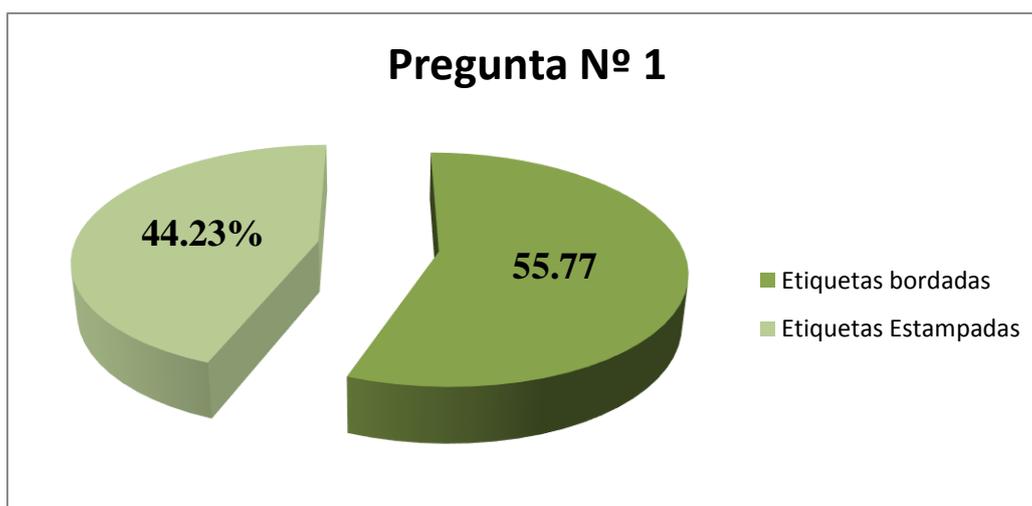
**Pregunta 1.- ¿A la hora de adquirir etiquetas textiles que prefiere?**

Tabla 8

*Resultado de la encuesta, pregunta 1*

	N° de empresas o talleres	Porcentaje
<b>Etiquetas bordadas</b>	29	55.77%
<b>Etiquetas estampadas</b>	23	44.23%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

**Pregunta 1.- ¿A la hora de adquirir etiquetas textiles que prefiere?**



*Figura 7 Resultados de la encuesta, pregunta 1 en porcentajes*

**Análisis.-** Se puede observar en los datos obtenidos la preferencia que tienen las empresas puesto que el 55.77% prefiere las etiquetas bordadas y el 44.23% las etiquetas estampadas.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

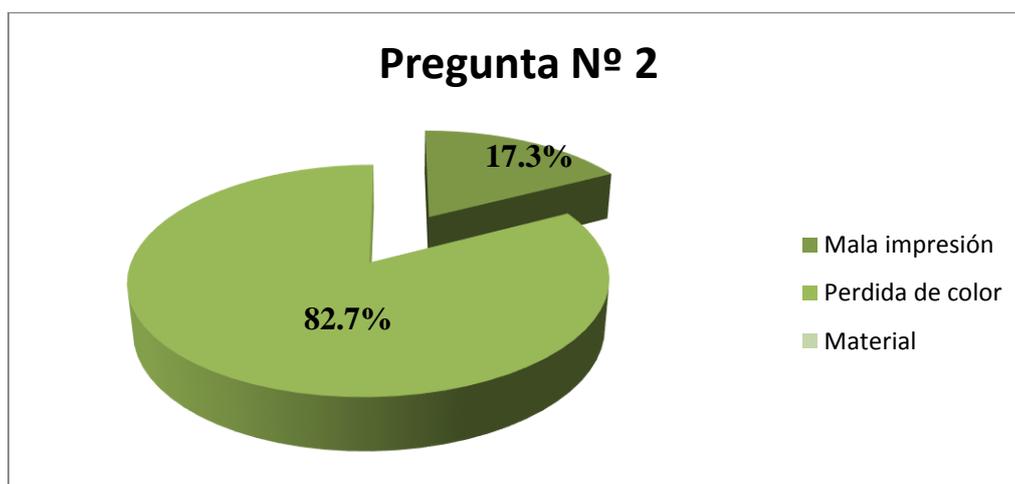
**Pregunta 2.- ¿Cuál es el principal problema que tiene con las etiquetas estampadas?**

Tabla 9

*Resultado de la encuesta, pregunta 2*

	Nº de empresas o talleres	Porcentaje
<b>Mala impresión</b>	9	17.3%
<b>Perdida de color</b>	43	82.7%
<b>Material</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

**Pregunta 2.- ¿Cuál es el principal problema que tiene con las etiquetas estampadas?**



*Figura 8 Resultados de la encuesta, pregunta 2 en porcentajes*

**Análisis.-** De acuerdo al gráfico se puede observar que uno de los mayores problemas que presenta las etiquetas estampadas es la pérdida de color ya que no resiste a la lavada de la prenda.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

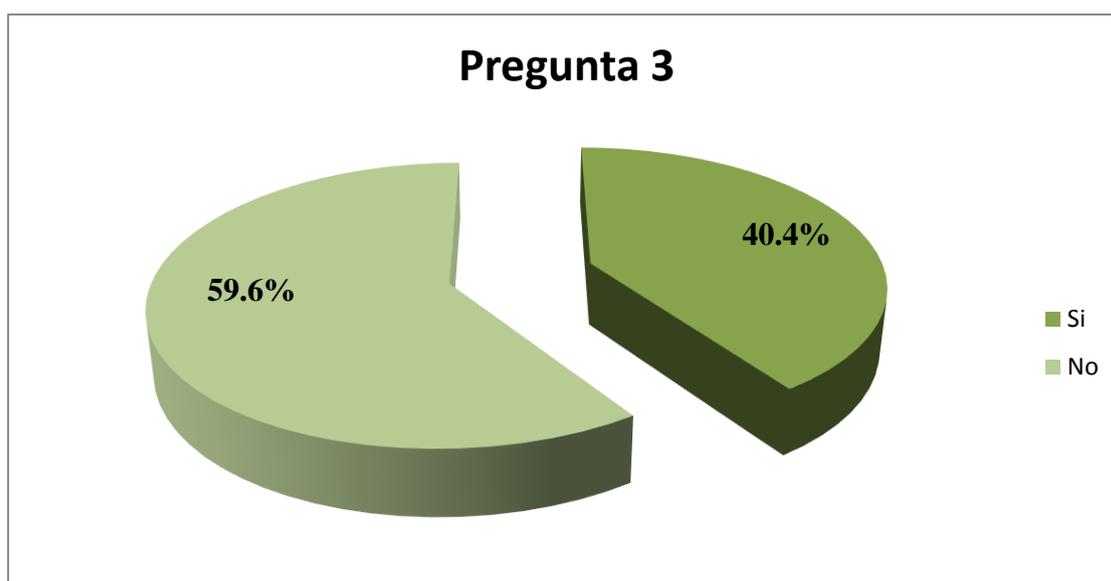
**Pregunta 3.- ¿Está conforme con su actual proveedor de etiquetas textiles?**

Tabla 10

*Resultado de la encuesta, pregunta 3*

	Nº de empresas o talleres	Porcentaje
<b>Si</b>	21	40.4%
<b>No</b>	31	59.6%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

**Pregunta 3.- ¿Está conforme con su actual proveedor de etiquetas textiles?**



*Figura 9 Resultados de la encuesta, pregunta 3 en porcentajes.*

**Análisis.-** Del total de encuestados el 59.6% no está conforme con su actual distribuidor de etiquetas, el 40.4% en cambio sí está conforme.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

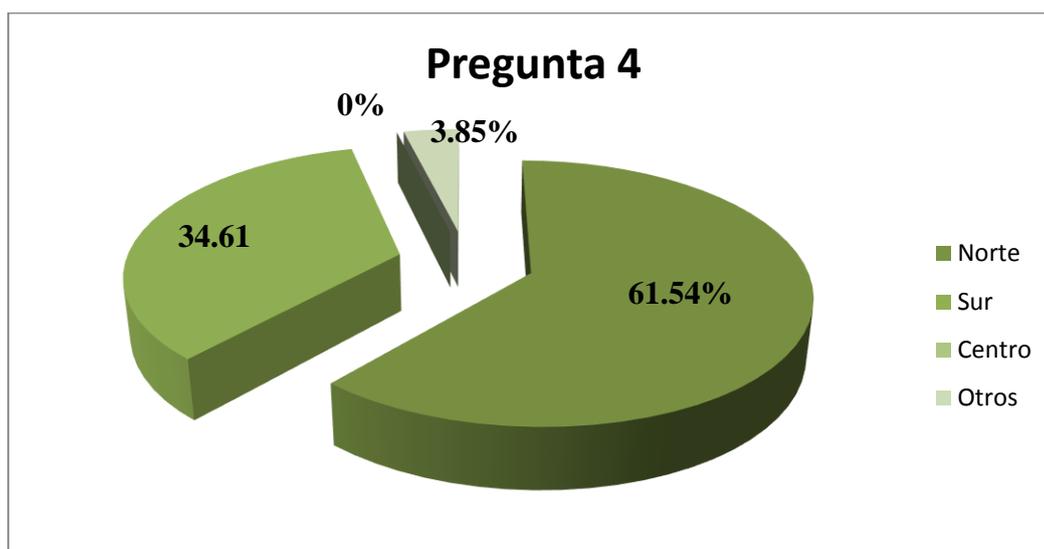
**Pregunta 4.- ¿En qué sector se encuentra su distribuidor de etiquetas textiles?**

Tabla 11

*Resultado de la encuesta, pregunta 4*

	Nº de empresas o talleres	Porcentaje
<b>Norte</b>	32	61.54%
<b>Sur</b>	18	34.61%
<b>Centro</b>	0	0%
<b>Otros</b>	2	3.85%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

**Pregunta 4.- ¿En qué sector se encuentra su distribuidor de etiquetas textiles?**



*Figura 10 Resultados de la encuesta, pregunta 4 en porcentajes.*

**Análisis.-** Con los datos obtenidos se tiene, el 61.54% de las empresas o talleres encuestados se sitúan en el norte de Quito, el 34.61% en el sur, el 0% centro y 3.85% fuera de Quito.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

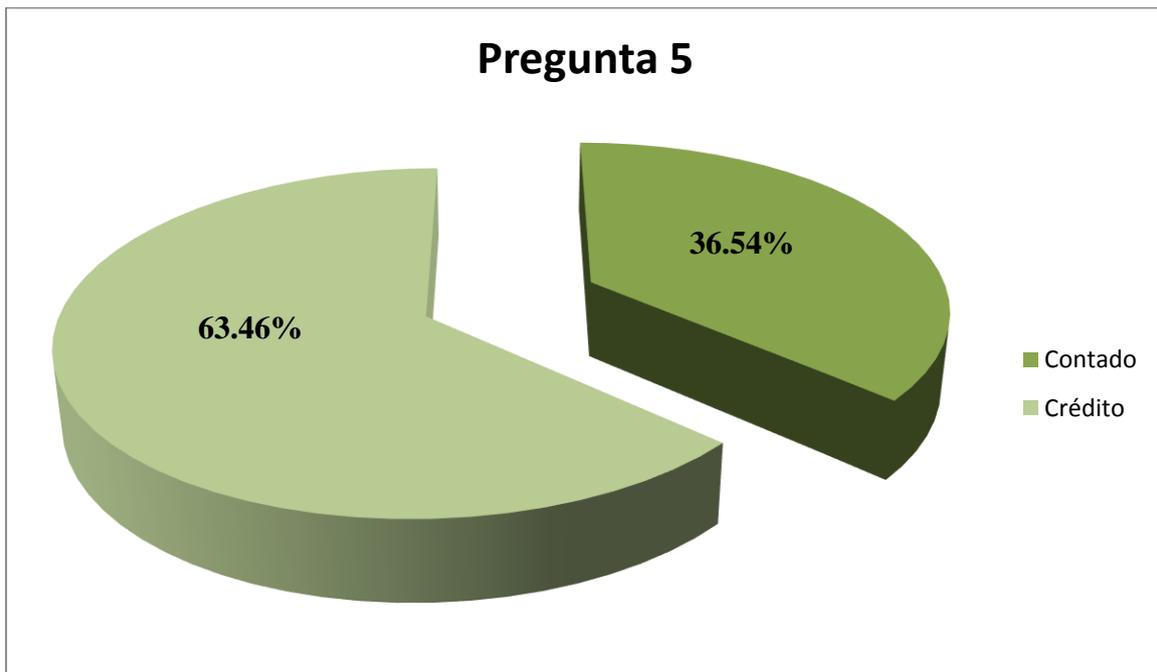
**Pregunta 5.- ¿Su forma de pago es?**

Tabla 12

*Resultado de la encuesta, pregunta 5*

	Nº de empresas o talleres	Porcentaje
<b>Contado</b>	19	36.54%
<b>Crédito</b>	33	63.46%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

**Pregunta 5.- ¿Su forma de pago es?**



*Figura 11 Resultados de la encuesta, pregunta 5 en porcentajes.*

**Análisis.-** La forma de pago es 36.54% de contado, el 63.46% lo realiza a crédito

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

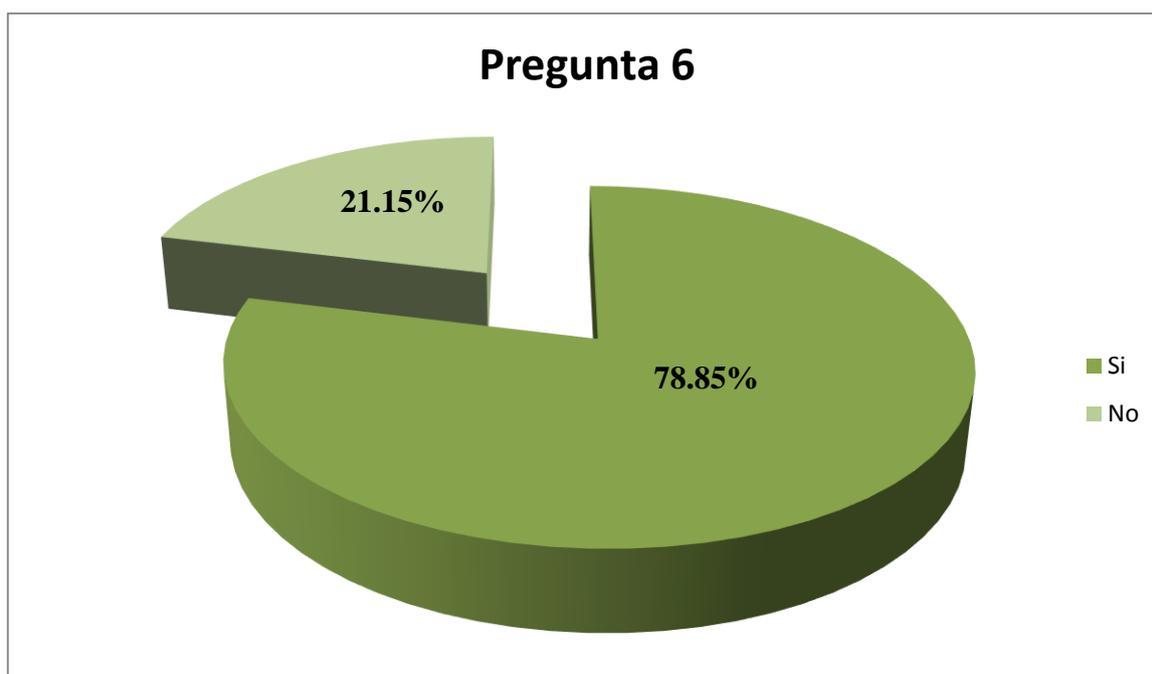
**Pregunta 6.- ¿Estaría dispuesto a adquirir el producto con un nuevo distribuidor a precios cómodos y de calidad?**

Tabla 13

*Resultado de la encuesta, pregunta 6*

	Nº de empresas o talleres	Porcentaje
<b>Si</b>	41	78.85%
<b>No</b>	11	21.15%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

**Pregunta 6.- ¿Estaría dispuesto a adquirir el producto con un nuevo distribuidor a precios cómodos y de calidad?**



*Figura 12 Resultados de la encuesta, pregunta 6 en porcentajes.*

**Análisis.-** Del total de empresas encuestadas, el 78.85% respondió que si estarían dispuestos a cambiarse a otro distribuidor de etiquetas y el 21.15% no se cambiaría.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

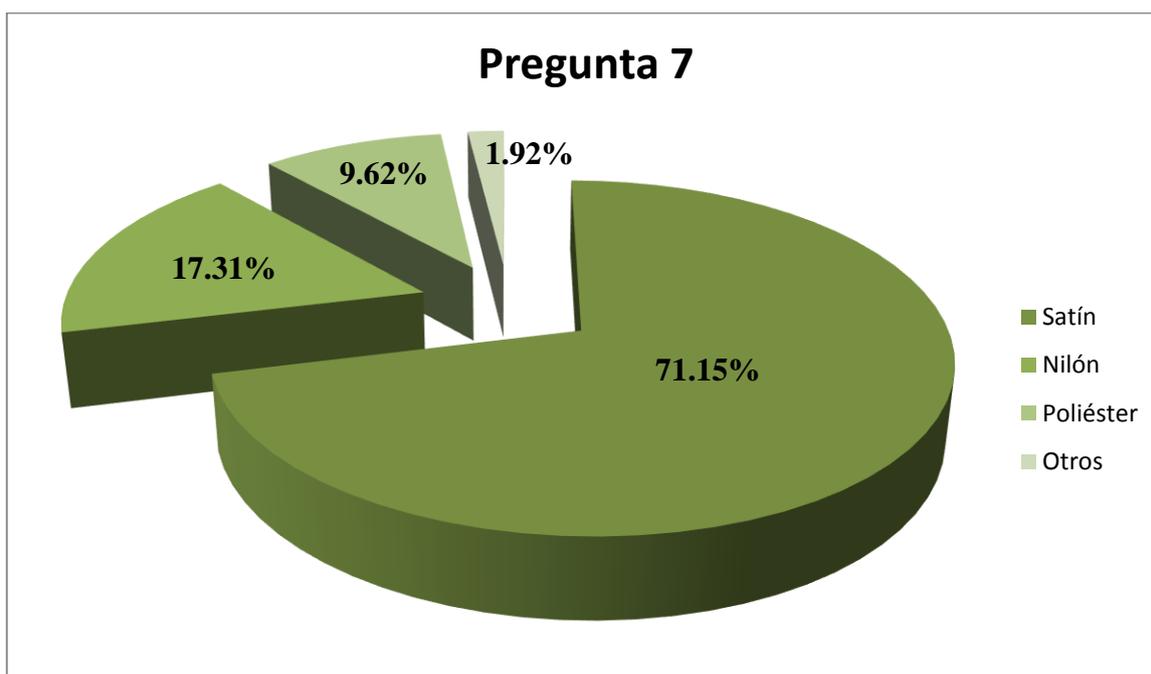
**Pregunta 7.- ¿Al adquirir etiquetas estampadas que tipo de material prefiere?**

Tabla 14

*Resultado de la encuesta, pregunta 7*

	Nº de empresas o talleres	Porcentaje
<b>Satín</b>	37	71.15%
<b>Nilón</b>	9	17.31%
<b>Poliéster</b>	5	9.62%
<b>Otros</b>	1	1.92%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

**Pregunta 7.- ¿Al adquirir etiquetas estampadas que tipo de material prefiere?**



*Figura 13 Resultados de la encuesta, pregunta 7 en porcentajes.*

**Análisis.-** Se puede observar en los datos que el tipo de material más usado es el satín con el 71.15%, el nilón con 17.31%, poliéster con 9.62% y otros materiales con el 1.92%.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

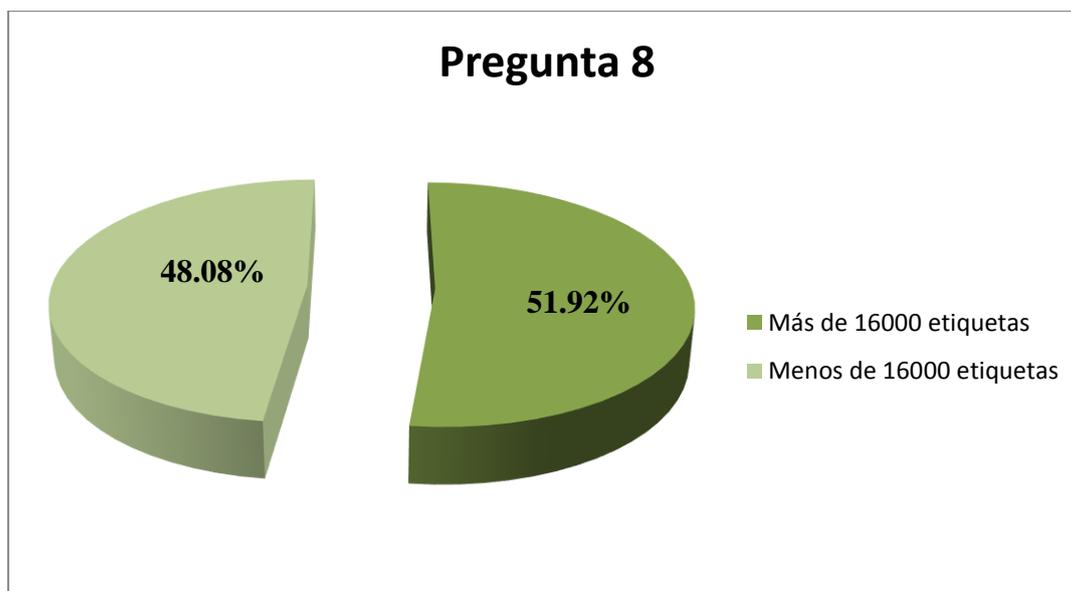
**Pregunta 8.- ¿Qué cantidad de etiquetas textiles adquiere al mes?**

Tabla 15

*Resultado de la encuesta, pregunta 8*

	Nº de empresas o talleres	Porcentaje
Más de 16000 etiquetas	27	51.92%
Menos de 16000 etiquetas	25	48.08%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

**Pregunta 8.- ¿Qué cantidad de etiquetas textiles adquiere al mes?**



*Figura 14 Resultados de la encuesta, pregunta 8 en porcentajes.*

**Análisis.-** De acuerdo al gráfico se puede observar que las empresas tienen un consumo, al mes de más de 15000 etiquetas con un 51.92% y menos de 15000 etiquetas con el 48.08%.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### Pregunta 9.- ¿Cómo conocio a su actual proveedor de etiquetas textiles?

Tabla 16

Resultado de la encuesta, pregunta 9

	Nº de empresas o talleres	Porcentaje
<b>Tarjetas de Presentación</b>	19	36.54%
<b>Flyers</b>	5	9.62%
<b>Internet</b>	7	13.46%
<b>Vendedores</b>	21	40.38%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

### Pregunta 9.- ¿Cómo conocio a su actual proveedor de etiquetas textiles?

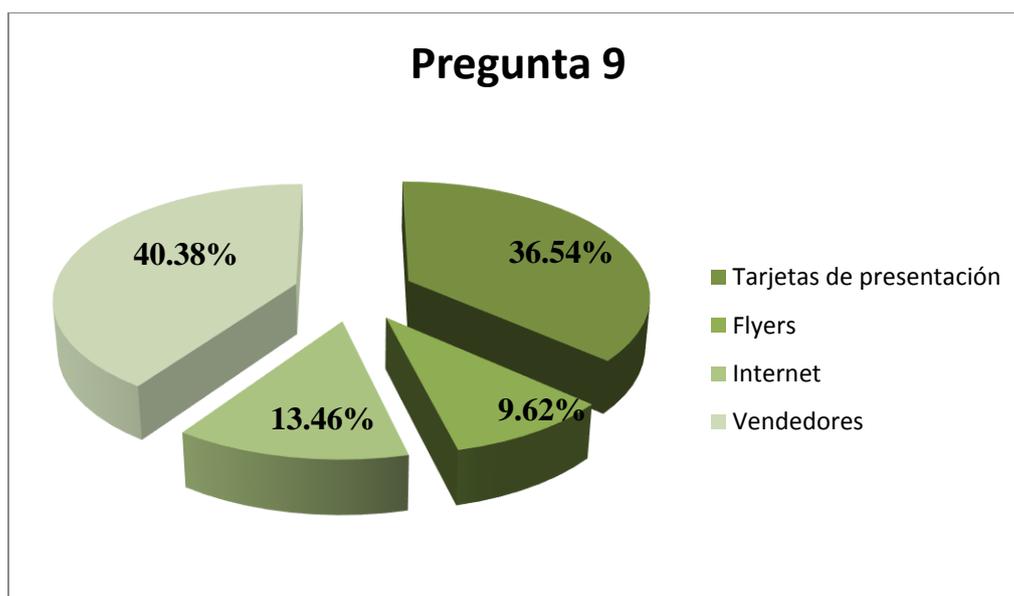


Figura 15 Resultados de la encuesta, pregunta 9 en porcentajes

**Análisis.-** Las empresas que elaboras las etiquetas textiles se han dado a conocer por medio de tarjetas de presentación con un 36.54%, Flyers con 9.62%, internet 13.465% y vendedores directo con el cliente 40.38%.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

**Pregunta 10.- ¿ En Quito cuál es la empresa que le provee de etiquetas textiles puede dar el nombre de la misma?**

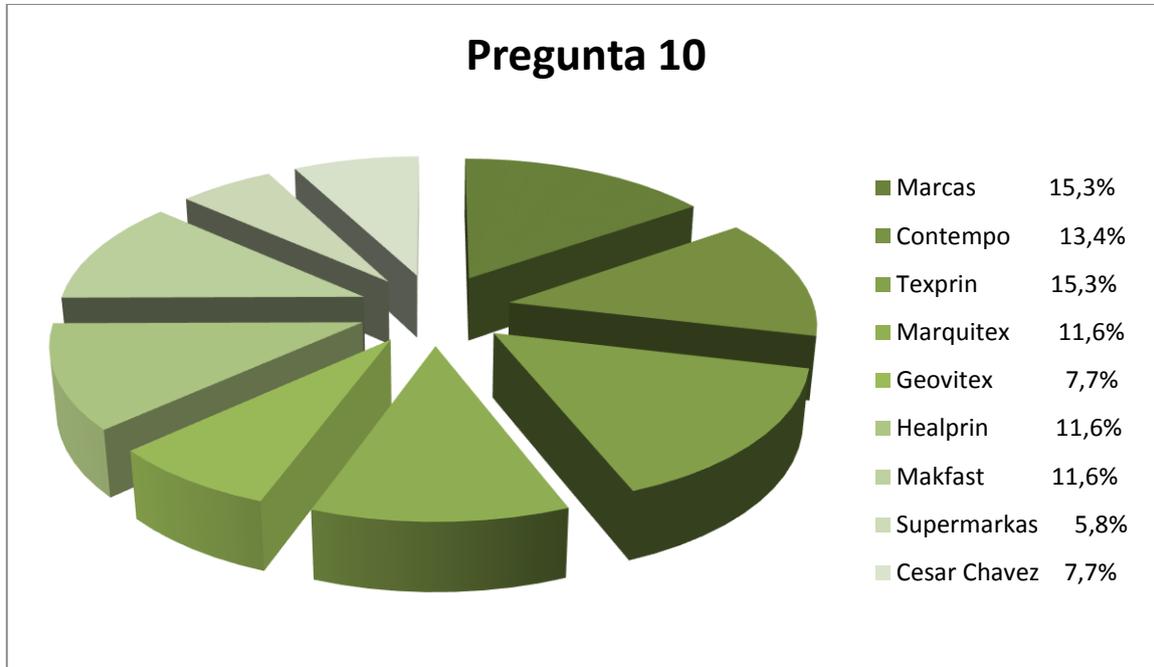
Tabla 17

*Resultado de la encuesta, pregunta 10*

	<b>Nº de empresas o talleres</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Marcas</b>	8	15.3%
<b>Contempo</b>	7	13.4%
<b>Texprin</b>	8	15.3%
<b>Marquitex</b>	6	11.6%
<b>Geovitex</b>	4	7.7%
<b>Healprin</b>	6	11.6%
<b>Makfast</b>	6	11.6%
<b>Supermarkas</b>	3	5.8%
<b>Cesar Chavez15.3</b>	4	7.7%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

**Pregunta 10.- ¿ En Quito cuál es la empresa que le provee de etiquetas textiles puede dar el nombre de la misma?**



*Figura 16 Resultados de la encuesta, pregunta 10 en porcentajes*

**Análisis.-** En los datos obtenidos se conoce algunas de las empresas que se dedican a la elaboración de etiquetas textiles.

En conclusión se realizara la encuesta a 52 empresas o talleres dedicadas a la confección de prendas de vestir y afines en el Distrito Metropolitano de Quito.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## 3.2 Oferta

La oferta es la cantidad de bienes y servicios que un cierto número de oferentes están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado en el cual dependerá el costo de producción.

### 3.2.1 Oferta histórica.

Para establecer la oferta histórica se tomó en cuenta la tasa de crecimiento de la industria textil del Distrito Metropolitano de Quito que es del 5% por año y a partir del 2010 esta cifra aumento al 6% según los datos obtenidos de la INEC, al igual que la oferta actual obtenida del estudio de investigación de mercado siendo.

Tabla 18

*Oferta Histórica del producto*

Año	Oferta Histórica	Tasa de Crecimiento
<b>2013</b>	12000000	6%
<b>2012</b>	11280000	6%
<b>2011</b>	10603200	6%
<b>2010</b>	9967008	6%
<b>2009</b>	9368987.52	5%

*Nota: se tomó en cuenta la tasa de crecimiento de la industria textil*

### 3.2.2 Oferta actual.

La oferta actual se refiere a las cantidades de un bien o un servicio que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado.

Tabla 19

*Oferta Actual del producto*

Año	Oferta Actual	Tasa de Crecimiento
<b>2014</b>	12720000	6%

*Nota: se tomó en cuenta la tasa de crecimiento de la industria textil*

### 3.2.3 Oferta proyectada.

La oferta se proyectará en base a los datos del 2014, para 5 años de acuerdo a la tasa de crecimiento.

Tabla 2

*Oferta Proyectada*

Año	Oferta Proyectada	Tasa de Crecimiento
<b>2015</b>	13483200	6%
<b>2016</b>	14292192	6%
<b>2017</b>	15149723.52	6%
<b>2018</b>	16058706.9	6%
<b>2019</b>	17022229.3	6%

### 3.3 Productos Sustitutos

Los productos sustitutos son aquellos que desempeñan la misma función para el mismo grupo de consumidores es decir satisfacen la misma necesidad.

Un producto sustituto de las etiquetas textiles estampadas son las etiquetas tejidas

### 3.4 Demanda

La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

(DEMANDA, 2013)

#### 3.4.1 Demanda histórica.

Se entiende por demanda histórica a la cantidad de bienes y servicios que adquirió el consumidor para la satisfacción de una necesidad determinada.

Tabla 21

#### *Demanda Histórica*

<b>Año</b>	<b>Demanda Histórica</b>	<b>Tasa de Crecimiento</b>
<b>2009</b>	17921936,227008	5%
<b>2010</b>	19065889,6032	6%
<b>2011</b>	20282861.28	6%
<b>2012</b>	21577512	6%
<b>2013</b>	22954800	6%

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### 3.4.2 Demanda actual.

La demanda de etiquetas para la confección en la actualidad ha crecido significativamente, el motivo es por las leyes etiquetado que el gobierno nacional emitió, en ella expresas que toda prenda de vestir y afines debe contener datos como es la composición, el RUC, país en la que fue elaborada, la talla e instrucciones de cuidado.

Tabla 22

#### *Demanda Actual*

Año	Demanda Actual	Tasa de Crecimiento
<b>2014</b>	24420000	6%

*Nota: se tomó en cuenta la tasa de crecimiento de la industria textil*

### 3.4.3 Demanda proyectada.

La demanda proyectada es una fase importante en el estudio de mercado en ella determinará la demanda potencial de un producto o servicio entre otras cosas señalar si es rentable entrar en el mercado.

Tabla 23

*Demanda Proyectada*

Año	Demanda Proyectada	Tasa de Crecimiento
<b>2015</b>	25885200	6%
<b>2016</b>	27438312	6%
<b>2017</b>	29084610,72	6%
<b>2018</b>	30829687,3632	6%
<b>2019</b>	32679468,605	6%

*Nota: se tomó en cuenta la tasa de crecimiento de la industria textil*

### 3.5 Balance Oferta – Demanda

#### 3.5.1 Balance actual.

Tabla 24

*Balance Actual*

Año	Demanda Total	Oferta Total	Demanda Insatisfecha
<b>2014</b>	24420000	12720000	11700000

*Nota: se tomó en cuenta la tasa de crecimiento de la industria textil*

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### 3.5.2 Balance proyectado.

Tabla 25

*Balance Proyectado*

Año	Demanda Total	Oferta Total	Demanda Insatisfecha
<b>2015</b>	25885200	13483200	12402000
<b>2016</b>	27438312	14292192	13146120
<b>2017</b>	29084610,72	15149723.52	13934887,2
<b>2018</b>	30829687,3632	16058706.9	14770980,4632
<b>2019</b>	32679468,605	17022229.3	15657239,305

*Nota: se tomó en cuenta la tasa de crecimiento de la industria textil*

## Capítulo IV

### Estudio Técnico

#### 4.1. Tamaño del Proyecto

El tamaño del proyecto facilitara conocer el valor estimado de la capacidad mínima instalada para que el proyecto pueda sostenerse por sí solo en un corto o mediano plazo.

El tamaño del proyecto es fundamental ya que tiene incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen y por tanto sobre la estimación de la rentabilidad.

##### 4.1.1 Capacidad instalada.

La capacidad instalada se refiere al nivel de producción que abarcaría la empresa, es decir lo que puede producir en un determinado periodo de tiempo.

Es la capacidad máxima de bienes o servicios que pueden obtenerse en las plantas y equipos de una empresa por unidad de tiempo, bajo condiciones tecnológicas dadas. Se relaciona estrechamente con las inversiones realizadas: la capacidad instalada depende del conjunto de bienes de capital que la industria posee, determinando por lo tanto un límite de oferta que existe en un momento dado. (ECONOMIA, s.f.)

##### 4.1.2 Capacidad óptima.

El tamaño de un proyecto es su capacidad de producción durante un periodo de tiempo de funcionamiento que se considera normal para las circunstancias y tipo de proyecto de que se trata. El tamaño de un proyecto es una función de la capacidad de producción, del tiempo y de la operación en conjunto. (ROJAS, 2007)

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Capacidad Óptima

Es muy importante la localización ya que con ello se determina el tamaño del proyecto y hacerlo realidad al tener un lugar adecuado donde todos los procesos de producción se desarrollen con normalidad, con un mínimo de problemas, y con el menor tiempo posible.

### 4.2.1 Macro – localización.

La localización-macro se refiere a la región donde se establecerá la empresa en este caso es en Ecuador, Provincia de Pichincha, cantón Quito, en la parroquia de Chillogallo al sur De la ciudad.

### Macro – Localización

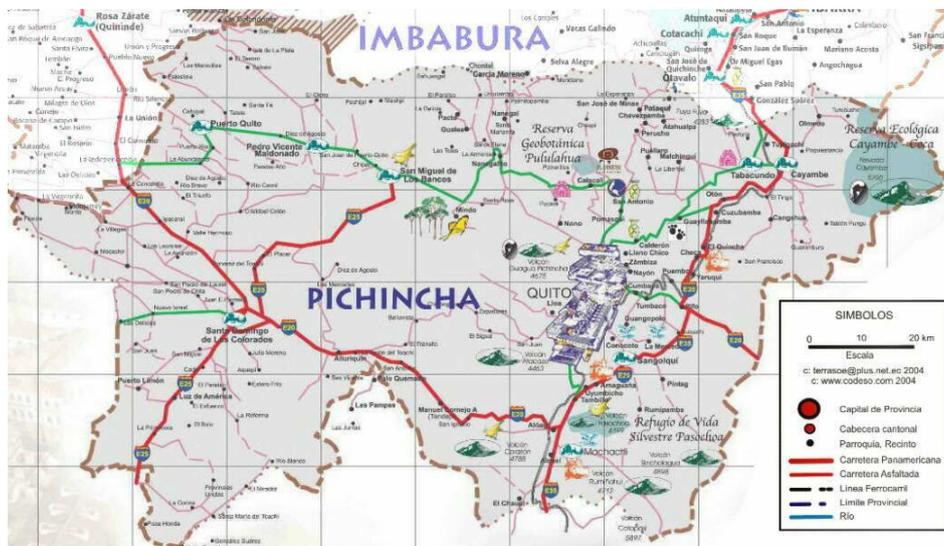


Figura 17 Macro – Localización

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

#### 4.2.2 Micro- localización.

Se analiza los aspectos más particulares de los terrenos ya elegidos en el cual hay factores que deben tomarse en cuenta como son:

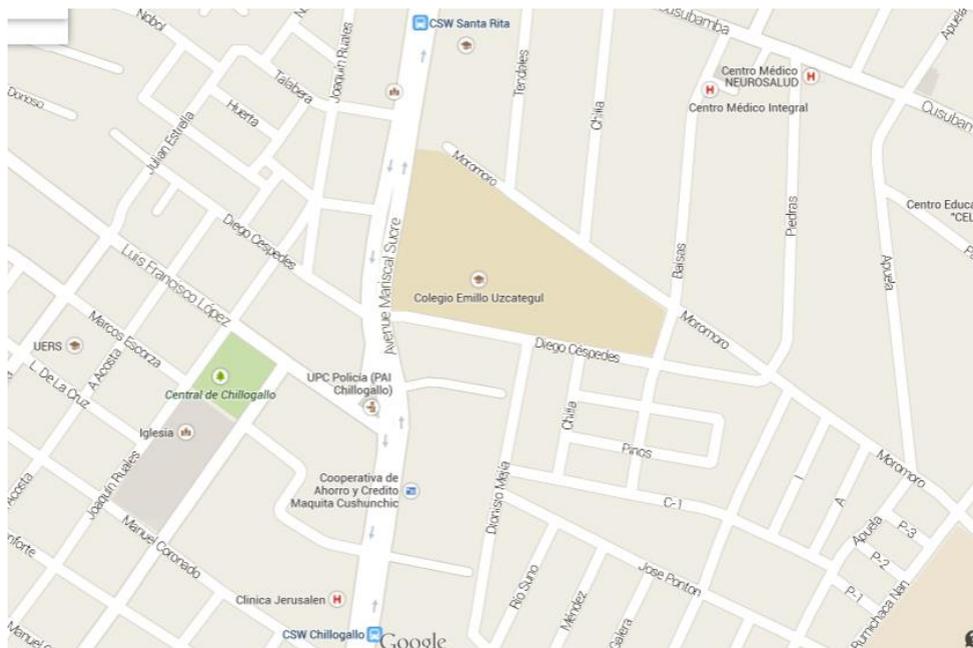
Vías de comunicación

Medios de transporte

Mano de obra

Servicios básicos

Valor del terreno



*Figura 18 Micro- Localización*

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### 4.2.3 Localización óptima.

Es importante analizar el sitio el cual sea idóneo para establecer el proyecto incurriendo en costos mínimos y en mejor facilidad de accesos, para fijar la localización óptima del proyecto se analizaran diferentes aspectos de dos alternativas que son:

- a) Av. Mariscal Sucre
- b) Diego Céspedes

Tabla 26

*Localización óptima de la empresa.*

Factor	Peso	Av. Mariscal		Diego Céspedes	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
<b>Servicios Básicos</b>	0,20	9	1,8	8	1,6
<b>Vías de comunicación</b>	0,15	10	1,5	9	1,35
<b>Medios de transporte</b>	0,15	10	1,5	9	1,35
<b>Mano de obra</b>	0,20	9	1,8	9	1,8
<b>Arriendo</b>	0,20	8	1,6	9	1,8
<b>Cercanía a la materia prima</b>	0,10	9	0,9	8	0,8
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>9,1</b>		<b>8,7</b>

Luego de analizar sobre los diferentes factores, la micro-localización de la empresa será más adecuada en la Av. Mariscal Sucre, esta localización es ideal.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### **4.3 Ingeniería del Producto**

#### **4.3.1 Definición del B y S (bienes y servicios).**

Se realiza etiquetas textiles con acabados de primera, las mismas que resisten a la lavada con materiales suaves e hipo alérgicos muy acorde a las exigencias de los potenciales clientes.

Esta clase de etiquetas son especiales para la ropa de niños, bebés y lencería, estas se elaboran con tintas a base de agua y un material muy suave al tacto, el corte se lo realizará con una cortadora de ultrasonido la cual dejará bordes lisos y no ásperos, como sucede con el corte a calor, además contamos con la elaboración de etiquetas con tintas de sublimación que soporta el proceso de lavado, especial para jeans.

#### **4.3.2 Distribución de planta.**

La distribución de planta es un concepto relacionado con la disposición de las máquinas, los departamentos, las estaciones de trabajo, las áreas de almacenamiento, los pasillos y los espacios comunes dentro de una instalación productiva propuesta o ya existente. La finalidad fundamental de la distribución en planta consiste en organizar estos elementos de manera que se asegure la fluidez del flujo del trabajo, materiales, personas e información a través del sistema productivo. (RODRIGUES, 2013)

### Distribución de Planta

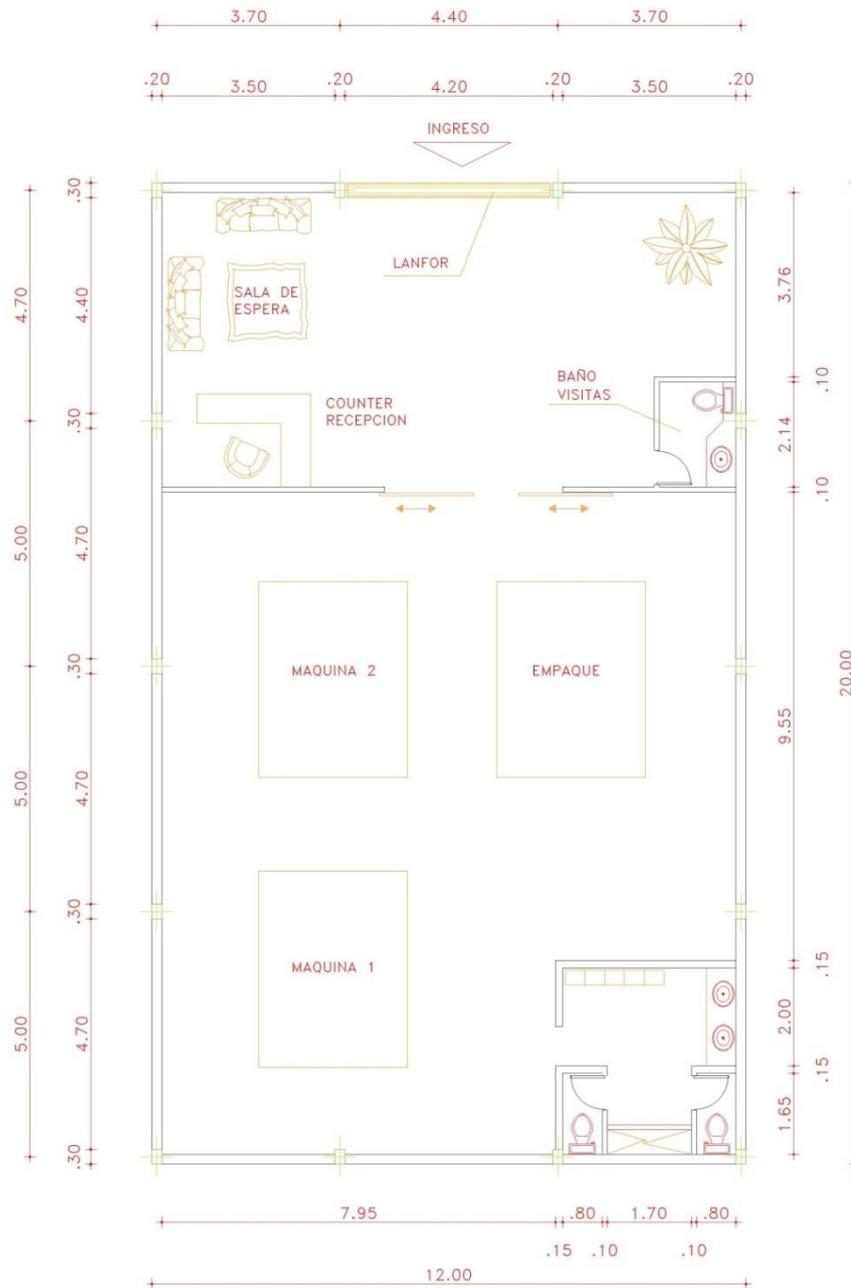


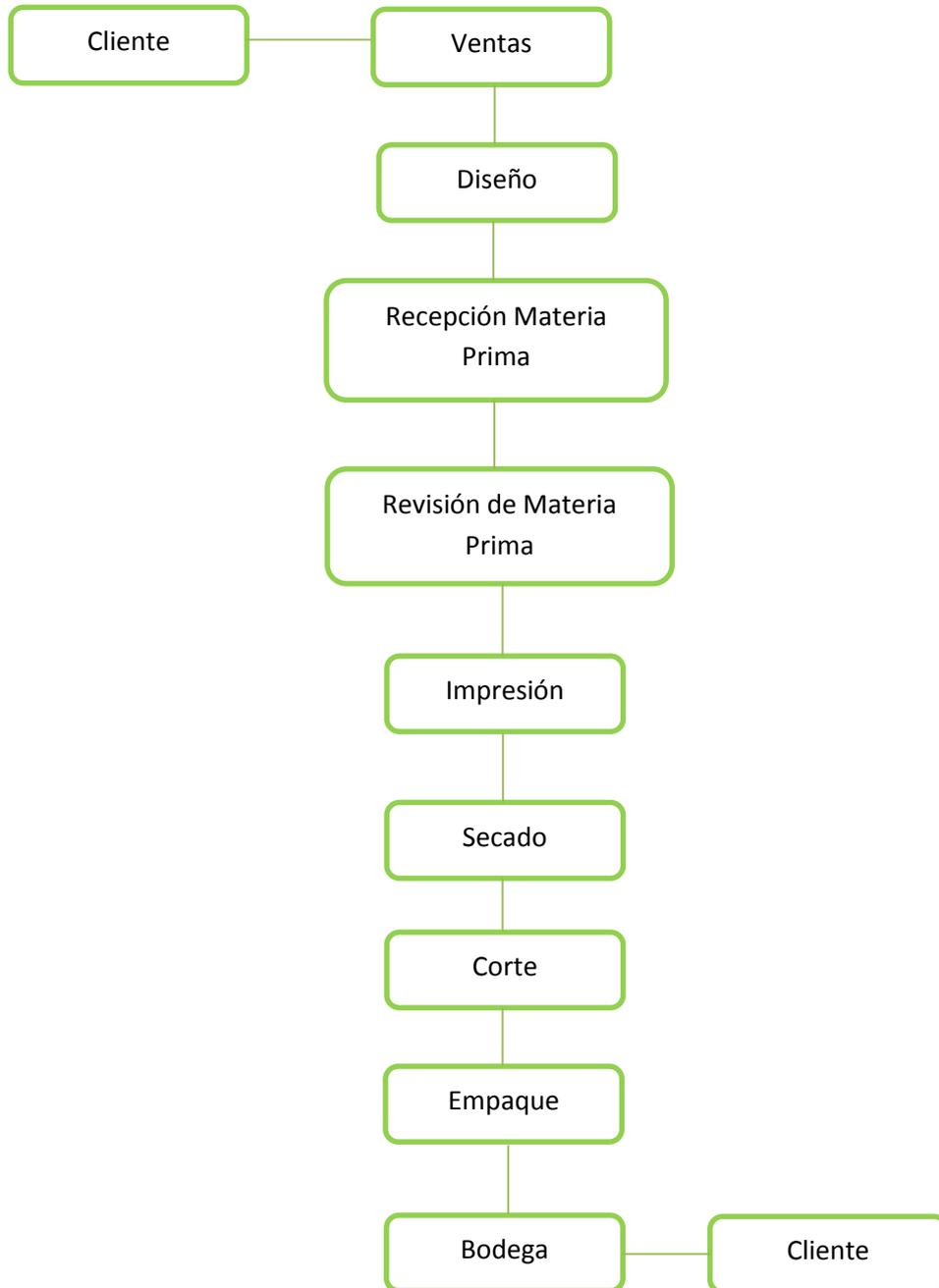
Figura 19 Distribución de Planta

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### **4.3.3 Proceso productivo.**

Un proceso es la sucesión de diferentes fases o etapas de una actividad. También se puede definir como el conjunto de acciones sucesivas realizadas con la intención de conseguir un resultado en el transcurso del tiempo.

Cualquier proceso tecnológico que se desarrolla en la industria requiere de una manera organizada de realizarlo. Es decir, todo proceso tecnológico consta de una secuencia de pasos que se siguen para lograr el fin buscado.(SANTIAGO, 2002)



*Figura 20 Proceso productivo*

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

#### 4.3.4 Maquinaria.

Una máquina es un conjunto de elementos móviles y fijos cuyo funcionamiento posibilita aprovechar, dirigir, regular o transformar energía o realizar un trabajo con un fin determinado. Y es la que te ayuda a hacer tus necesidades diarias. (MAQUINARIA, 2013)

#### 4.3.5 Equipos.

Es también el nombre del conjunto de los activos fijos que no incluyen el terreno ni las instalaciones físicas de una compañía. Es la colección de utensilios, instrumentos y aparatos especiales para un fin determinado. (EQUIPO, 2013)

Tabla 27

*Maquinaria y Equipos*

<b>ACTIVOS FIJOS</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V/Unitario</b>	<b>V/ Total</b>
<b>Máquina de impresión de etiquetas</b>	1	10000	10000
<b>Una máquina cortadora de etiquetas</b>	1	4500	4500
<b>Un horno de secado infrarrojo</b>	1	800	800
<b>Máquina reveladora de planchas de fotopolímero</b>	1	1900	1900
<b>Máquina selladora de fundas</b>	1	29	29
	<b>Sub Total</b>		<b>17229</b>

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 28

*Muebles y Enseres*

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V/Unitario</b>	<b>V/ Total</b>
<b>Escritorio</b>	2	250	500
<b>Silla Giratoria</b>	2	40	80
<b>Sillas</b>	5	25	125
<b>Archivadores</b>	2	40	80
<b>Mesas para revisión de etiquetas</b>	2	50	100
	<b>Sub Total</b>		<b>885</b>

Tabla 29

*Equipos de Computación*

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V/Unitario</b>	<b>V/ Total</b>
<b>Computador Mac</b>	1	1700	1700
<b>Computador Pc Hp</b>	2	800	1600
<b>Impresora Hp</b>	2	300	600
<b>Teléfonos</b>	2	40	80
	<b>Sub Total</b>		<b>3980</b>

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 30

*Imprevistos*

Detalle	Valor
<b>Daños de máquinas</b>	120,00
<b>Daños de equipos de oficina</b>	80,00
<b>Daños en el local</b>	80,00
<b>Otros</b>	100,00
<b>Total</b>	<b>380,00</b>

**Gastos de Constitución**

Tabla 31

*Activos Diferidos*

Descripción	Precio
<b>Aprobación de la superintendencia de compañías</b>	45,00
<b>Registro en la cámara de comercio</b>	100,00
<b>Permisos municipales</b>	500,00
<b>Minuta de constitución de la empresa</b>	500,00
<b>Honorarios abogado</b>	300,00
<b>Total Gastos de constitución</b>	<b>1445,00</b>

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Capítulo V

### Estudio Financiero

#### 5.1 Ingresos Operacionales y No Operacionales

Los ingresos que va a tener la empresa tienen una relación con la cantidad de etiquetas vendidas y el precio de las mismas.

En base a la capacidad de la empresa de elaborar el producto se ha determinado los ingresos

Para determinar la capacidad de producción se realizó una investigación, la cual se obtuvo los siguientes datos.

Tabla 32

*Capacidad de producción*

	<b>Producción diaria de etiquetas</b>	<b>Producción a la semana (días laborables)</b>	<b>Producción mensual</b>	<b>Producción anual</b>
<b>Nº de etiquetas</b>	50000	250000	1000000	12000000
<b>Facturación</b>			<b>8000</b>	<b>96000</b>

**Nota.-** El número de etiquetas producidas en un día está basado en una media, ya esta puede aumentar o disminuir por diferentes motivos.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 33

*Ingreso Proyectado*

<b>Producto</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>N° de etiquetas vendidas</b>	12000000	12720000	13483200	14292192	15149724
<b>Ingresos</b>	<b>96000</b>	<b>101760</b>	<b>107865,6</b>	<b>114337,54</b>	<b>121197,79</b>

Los cálculos de la proyección se realizaron con la tasa de crecimiento de 6% de la industria textil, INEC.

**5.2 Costos****5.2.1 Costos directos.**

Costos directos son todos aquellos materiales que incurren directamente en la elaboración del producto.

A continuación se detalla los insumos que se requiere para la elaboración del producto en este caso las etiquetas estampadas.

Tabla 34

*Costos Directos*

<b>Cantidad</b>	<b>1 Color</b>	<b>2 Colores</b>	<b>3 Colores</b>	<b>4 Colores</b>	<b>5 Colores</b>	<b>6 Colores</b>
<b>1000</b>	4.64	5.54	6.19	6.86	7.413	7.86

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 35

*Costos Directos*

Material	Largo	Ancho	Según número de colores tabla 28	Costo Millar	Costo por unidad	Costo mensual	Costo Anual
Satín	30	25	4.64	3.48	0,00348	3480	41760

Cabe señalar que el costo anual se lo ha realizado envase a la tabla 27 tomando en cuenta los ingresos que se tiene al año.

**5.2.1.1 Mano de obra directa.**

Es aquella que directamente está involucrada en la operatividad de la empresa, el mismo que representa un importante costo para determinar la factibilidad del proyecto. (Ver anexo 2).

Tabla 36

*Mano de obra directa*

Recurso Humano	Número de Personas	Sueldo	Sueldo Total	Total Mensual	Total Anual
Operario	1	340	340	480,47	5765,64
Diseñador	1	400	400	560,26	6723,12
<b>Total</b>				<b>1040,73</b>	<b>12488,76</b>

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 37

*Mano de obra directa*

<b>Detalle</b>	<b>unidades</b>	<b>Costo</b>
Películas	1	1,00
Matrices de fotopolímero	1	4,00
<b>Total</b>		<b>5,00</b>

Estos rubros se cobran por separado, del costo de la etiqueta, y se los cobra una sola vez, esto se lo realiza cuando la etiqueta se la va a elaborar por primera vez y para ello se debe elaborar las matrices.

**5.2.2 Costos indirectos.**

Son aquellos que no son principales en la elaboración del producto pero que afectan el proceso de producción.

Tabla 38

*Costos Indirectos*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>	<b>Costo Anual</b>
<b>Fundas</b>	30 (paquetes de 100)	1,00	30,00	360
<b>Guantes</b>	2 pares	4,00	8,00	96
<b>Aditivos</b>	1 (4 litros)	9,00	9,00	108
<b>Trapos</b>	25kg	3,00	3,00	36
<b>Total</b>		<b>17,00</b>	<b>50,00</b>	<b>600,00</b>

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### 5.2.3 Gastos administrativos.

Loa gastos administrativos son lo egresos que tiene relación directa con la administración de la empresa y no con sus actividades productivas, son los que se generan del manejo o dirección de la empresa.

#### 5.2.3.1 Sueldos y salarios.

Tabla 39

*Sueldos y Salarios del Área Administrativa*

<b>Recurso Humano</b>	<b>Número de Personas</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Sueldo Total</b>	<b>Total Mensual</b>	<b>Total Anual</b>
Gerente	1	680	680	932,62	11191,44
Contador	1	480	480	666,65	7999,8
Secretaria	1	340	340	480,47	5765,64
<b>Total</b>				<b>2079,74</b>	<b>24956,88</b>

#### 5.2.3.2 Suministros de oficina y limpieza.

Son insumos que se los utilizan en las actividades diarias para ejecutar mejor su trabajo.

Tabla 40

*Suministros de Oficina y Limpieza*

<b>Suministros de Oficina</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Costo mensual</b>	<b>Costo Anual</b>
Resma de papel bond	1	4,00	4,00	48,00
Archivadores	2	2,00	4,00	48,00
<b>Total</b>			<b>8,00</b>	<b>96,00</b>

Tabla 41

*Suministros de limpieza*

<b>Suministros de Limpieza</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Costo mensual</b>	<b>Costo Anual</b>
Escoba	2	2,00	4,00	48,00
Detergente	1	1,40	1,40	16,80
Trapeador	2	2,50	5,00	60,00
Tacho de basura	3	3,00	9,00	108,00
Paquete de fundas para la basura	5	1,50	7,50	90,00
Pala para recoger la basura	2	2,00	4,00	48,00
Cloro	1	2,60	2,60	31,20
Papel Higiénico 12 unidades	2	4,20	8,40	100,80
Toallas	3	3,00	9,00	108,00
Jabón de manos	2	1,70	3,40	40,80
<b>Total</b>			<b>54,30</b>	<b>651,60</b>

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### 5.2.3.3 Servicios básicos.

Son gastos en los que incurre el área administrativa de la empresa, se los considera como costos indirectos, por cuanto no dependen en función directa de las operaciones de la empresa.

Tabla 42

#### *Servicios Básicos*

<b>Detalle</b>	<b>Costo mensual</b>	<b>Costo Anual</b>
Agua Potable	25.32	303,84
Energía Eléctrica	60.78	729,36
Teléfono	44,85	538,20
Internet	39,13	469,56
<b>Total</b>	<b>170.08</b>	<b>2040,96</b>

### 5.2.3.4 Local comercial.

Tabla 43

#### *Local Comercial*

<b>Detalle</b>	<b>Costo mensual</b>	<b>Costo Anual</b>
<b>Local</b>	400	4800
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>4800</b>

#### 5.2.4 Costo de ventas.

Tabla 44

*Costo de ventas*

<b>Recurso Humano</b>	<b>Número de Personas</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Sueldo Total</b>	<b>Total Mensual</b>	<b>Total Anual</b>
Vendedor	1	340	340	480,47	5765,64
Publicidad				41,66	500,00
<b>Total</b>					<b>6265,64</b>

#### 5.2.5 Costos financieros.

Son los intereses que se deben pagar en relación con capitales obtenidos en préstamos.

Estos gastos incluyen principalmente interés a corto plazo, interés a largo plazo, provisiones, descuentos, comisiones bancarias y amortizaciones de interés durante la constitución.

Tabla 45

*Costos Financieros*

<b>Periodos</b>	<b>Interés</b>
<b>1</b>	2193,621
<b>2</b>	2038,56287
<b>3</b>	1871,87537
<b>4</b>	1692,68631
<b>5</b>	1500,05808
<b>6</b>	1292,98272
<b>7</b>	1070,37672
<b>8</b>	831,075261
<b>9</b>	573,826196
<b>10</b>	297,283451
<b>Total</b>	13362,348

**5.2.6 Costos fijos y variables.**

Los costos fijos son los que se tienen que pagar sin importar si la empresa produce mayor o menor cantidad de productos.

Los costos variables son los que se cancelan de acuerdo al volumen de producción, tal como la mano de obra.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 46

*Costos Fijos*

<b>Detalle</b>	<b>Costo mensual</b>	<b>Costo Anual</b>
Servicios Básicos	170.08	2040,96
Local	400	4800
<b>Total</b>	<b>570.08</b>	<b>6840.96</b>

Tabla 47

*Costos Variables*

<b>Detalle</b>	<b>Costo mensual</b>	<b>Costo Anual</b>
Rol de pagos	3600,94	43211,28
Costo de producción directa	3480	41760
Costo de producción indirecta	50	600
Suministros de oficina	8	96
Suministros de limpieza	54,3	651,6
Películas y Matrices	0,4166666	5
<b>Total</b>	<b>7193,6567</b>	<b>86323,88</b>

### 5.3 Inversiones

La inversión constituye la aplicación de recursos financieros destinados a incrementar los activos fijos o financieros de la entidad. Las decisiones de inversión son muy importantes pues implican la asignación de grandes sumas de dinero a un periodo de largo plazo, de esto depende el éxito o fracaso de una organización.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

El objetivo de la inversión es definir el monto necesario para la creación de la empresa.

Tabla 48

*Resumen de inversión inicial*

Concepto		Costo total
Gastos de constitución	1445,00	
Maquinaria y Equipos	17229,00	
Muebles y Enseres	885,00	
Equipo de computación	3980,00	
<b>Inversión en activos fijos Tangibles e intangibles</b>	<b>23539,00</b>	
Total de inversión fija		23539,00
Capital de trabajo		15709,28
<b>INVERSIÓN INICIAL</b>		<b>39248.28</b>

### 5.3.1 Inversión fija.

Tabla 49

*Inversión Fija*

Concepto	Costo Total
Maquinaria y Equipos	17229,00
Muebles y enseres	885,00
Equipo de computo	3980,00
Gastos de constitución	1445,00

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

<b>Inversión en activos fijos</b>	<b>23539,00</b>
-----------------------------------	-----------------

### 5.3.1.1 Activos fijos.

Un activo fijo es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta.

Son ejemplos de activos fijos: bienes inmuebles, maquinaria, material de oficina, etc. También se incluye dentro del activo fijo las inversiones en acciones, bonos y valores emitidos por empresas afiliadas. (ACTIVO FIJO, 2014)

Tabla 50

#### *Inversión de Activos Fijos*

Ítem	Descripción	Costo total \$USD
1	Maquinaria y equipos	17229,00
2	Muebles y enseres	885,00
3	Equipos de computo	3980,00
	<b>Total</b>	<b>22094,00</b>

A continuación se describe cada uno de los ítems que conforman la tabla de inversión de activos fijos.

### 5.3.1.1 Maquinaria y equipos.

La maquinaria y equipos son instrumento que sirven para la elaboración de un producto.

Para la creación de la empresa se requerirán de las siguientes maquinas:

Tabla 51

#### *Maquinaria y Equipos*

<b>ACTIVOS FIJOS</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V/Unitario</b>	<b>V/ Total</b>
Máquina de impresión de etiquetas	1	10000	10000
Una máquina cortadora de etiquetas	1	4500	4500
Un horno de secado infrarrojo	1	800	800
Máquina reveladora de planchas de fotopolímero	1	1900	1900
Máquina selladora de fundas	1	29	29
	<b>Sub Total</b>		<b>17229</b>

### 5.3.1.2 Mueble y enseres.

Es todo aquello que una oficina requiere para facilitar la actividad de la empresa

Tabla 52

#### *Muebles y Enseres*

Concepto	Cantidad	V/Unitario	V/ Total
Escritorio	2	250	500
Silla Giratoria	2	40	80
Sillas	5	25	125
Archivadores	2	40	80
Mesas para revisión de etiquetas	2	50	100
	<b>Sub Total</b>		<b>885</b>

### 5.3.1.3 Equipos de computación.

Son elementos tecnológicos de información que la empresa deberá adquirir para iniciar sus operaciones.

Tabla 53

*Equipos de Computación*

Concepto	Cantidad	V/Unitario	V/ Total
Computador Mac	1	1700	1700
Computador Pc Hp	2	800	1600
Impresora Hp	2	300	600
Teléfonos	2	40	80
	<b>Sub Total</b>		<b>3980</b>

**5.3.1.2 Activos nominales.**

Representan cotos y gastos que no se cargan en el periodo en el cual se efectúa el desembolso sino que se pospone para cargarse en periodos futuros.

Se han considerado los siguientes activos diferidos necesarios para el inicio de las actividades de la empresa. (ACTIVOS, 2014)

Tabla 54

*Activos Diferidos*

Descripción	Precio
Aprobación de la superintendencia de compañías	45,00
Registro en la cámara de comercio	100,00
Permisos municipales	500,00
Minuta de constitución de la empresa	500,00
Honorarios abogado	300,00
<b>Total Gastos de constitución</b>	<b>1445,00</b>

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### 5.3.2 Capital de trabajo.

Son aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar. En este sentido el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos activo corriente.

El capital de trabajo cubrirá los costos y los gastos de la empresa, se ha estimado el capital de trabajo para dos meses, la fórmula es la siguiente:

$$CT=CO*COPD$$

En donde:

CO = Ciclo operativo

COPD = Costo de operación promedio diario (costo total anual/360 días)

Desarrollando la formula tenemos:

$$CT = 60 \text{ días} * \left( \frac{\text{Costo total anual}}{365 \text{ días}} \right)$$

$$CT = 60 \text{ días} * \left( \frac{95564.84}{365 \text{ días}} \right)$$

$$CT = 60 \text{ días} * (261,82147)$$

$$CT = 15709,2888$$

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

El capital de trabajo que dispondrá la empresa para realizar sus actividades por dos meses tiene un valor de USD 15709,28.

### 5.3.3 Fuentes de financiamiento.

El financiamiento se lo realizara con aporte de capital propio y financiamiento externo por medio de una entidad financiera.

Tabla 55

#### *Financiamiento*

Concepto	Valor	%
Capital Propio	10000	25.48%
Crédito	29248.28	74.52%
<b>Total</b>	<b>39248.28</b>	<b>100%</b>

### 5.3.4 Amortización de financiamiento.

El financiamiento se lo realiza a través de una entidad financiera la Cooperativa de ahorro y Crédito Maquita Cushunchic. El monto del crédito es de USD\$ 29248.28 que serán pagados mensualmente, con un interés del 16% y cuotas de USD\$ 4261.06 semestrales.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 56

*Tabla de amortización*

<b>Valor de Crédito</b>	USD\$ 29248.28				
<b>Periodo</b>	5 años				
<b>Tipo de pago</b>	Semestral				
<b>Tasa de interés</b>	16%				
<b>Tasa de interés semestral</b>	8%				
<b>Cuotas Semestrales</b>	USD\$ 4261.06				
<b>Periodos</b>	<b>Saldo Inicial</b>	<b>Cuotas</b>	<b>Interés</b>	<b>Capital</b>	<b>Saldo Final</b>
<b>1</b>	29.248,28	4.261,06	2193,621	2.067,44	27.180,84
<b>2</b>	27.180,84	4.261,06	2038,56287	2.222,50	24.958,34
<b>3</b>	24.958,34	4.261,06	1871,87537	2.389,19	22.569,15
<b>4</b>	22.569,15	4.261,06	1692,68631	2.568,38	20.000,77
<b>5</b>	20.000,77	4.261,06	1500,05808	2.761,00	17.239,77
<b>6</b>	17.239,77	4.261,06	1292,98272	2.968,08	14.271,69
<b>7</b>	14.271,69	4.261,06	1070,37672	3.190,69	11.081,00
<b>8</b>	11.081,00	4.261,06	831,075261	3.429,99	7.651,02
<b>9</b>	7.651,02	4.261,06	573,826196	3.687,24	3.963,78
<b>10</b>	3.963,78	4.261,06	297,283451	3.963,78	-
<b>Total</b>		42.610,63	13362,348	29.248,28	

**5.3.4.1 Amortización de intangibles.**

Los activos diferidos deben ser amortizados en la medida que se van utilizando.

Tabla 57

*Amortización activos financieros*

Detalle	Valor	1	2	3	4	5
Gastos de constitución	1445	289	289	289	289	289

### 5.3.5 Depreciaciones.

Una depreciación es un desgaste que sufre un activo debido al uso que se le da para la producción de la empresa ya sea en oficina, fuera de la empresa o en la fábrica. Para ello se debe aplicar el porcentaje de depreciación de acuerdo a la legislación ecuatoriana establecido de la siguiente manera.

Muebles y Enseres 10% anual

Equipo de Computación 33.33% anual

Maquinaria y Herramientas 10% anual

(DEPRESIACIONES, 2014)

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 58

*Depreciaciones*

<b>Equipos</b>	<b>Costo</b>	<b>Vida Útil</b>	<b>Depreciación anual</b>
<b>Equipos de Computación</b>	3980	3	1326,66
<b>Muebles y Enseres</b>	885	10	88,50
<b>Maquinaria y Herramientas</b>	17229	10	1722.90
<b>Total</b>			<b>3138,06</b>

**5.3.6 Estado de situación inicial.**

El estado de situación inicial, también llamado balance general o balance de situación, es un informe financiero o estado contable que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado. (TOBAR. 2014)

Tabla 59

*ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL*

<b>Activos</b>			
Corrientes			15709,28
Caja- Bancos		15709,28	
<b>Diferido</b>			1445
Activo Diferido		1445	
<b>Fijos</b>			22094
Maquinaria y equipos		17229	
Muebles y enseres		885	
Equipo de computo		3980	
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>			<b>39248,28</b>
<b>Pasivos</b>			
<b>A largo plazo</b>			29248.28
Crédito bancario		29248.28	
<b>Patrimonio</b>			10000,00
Capital social		10000,00	
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>			<b>39248,28</b>

**5.3.7 Estado de resultado proyectado (a cinco años).**

El estado de resultado es un documento en el cual se informa detalladamente las cifras y datos que provienen del ejercicio económico de la empresa.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 60

*Estado de resultado*

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>	<b>96000</b>	<b>101760</b>	<b>107865,6</b>	<b>114337,536</b>	<b>121197,788</b>
Ingresos por ventas	96000	101760	107865,6	114337,536	121197,788
<b>(-) Costos de producción</b>	<b>54248,76</b>	<b>45558,16</b>	<b>49701,76</b>	<b>54222,24</b>	<b>59153,86</b>
Costos de producción	54248,76	45558,16	49701,76	54222,24	59153,86
<b>(=) Utilidad bruta en ventas</b>	<b>41751,24</b>	<b>56201,84</b>	<b>58163,84</b>	<b>60115,296</b>	<b>62043,928</b>
(-) Gastos de administración	24956,88	25685,6209	26435,641	27207,5617	28002,0225
(-) Gastos de ventas	5765,64	5933,99	6107,26	6285,6	6469,14
(-) Depreciación	3138,06	3138,06	3138,06	3138,06	3138,06
(-) Amortización	289	289	289	289	289
<b>(=) Utilidad operativa</b>	<b>7601,66</b>	<b>21155,1691</b>	<b>22193,879</b>	<b>23195,0743</b>	<b>24145,7055</b>
(-) Gastos financieros	4232,18387	3564,56168	2793,0408	1901,45198	871,109647
<b>(=) Utilidad antes Part. E Imp.</b>	<b>3369,47613</b>	<b>17590,6074</b>	<b>19400,8382</b>	<b>21293,6223</b>	<b>23274,5958</b>
(-) 15% Participación trabajadores	505,42142	2638,59111	2910,12573	3194,04334	3491,18937
<b>(=) Utilidad antes de impuesto</b>	<b>2864,05471</b>	<b>14952,0163</b>	<b>16490,7124</b>	<b>18099,5789</b>	<b>19783,4064</b>
(=) 20% Impuesto a la renta	572,810943	2990,40326	3298,14249	3619,91579	3956,68129
<b>(=) UTILIDAD NETA</b>	<b>2291,24377</b>	<b>11961,613</b>	<b>13192,57</b>	<b>14479,6631</b>	<b>15826,7251</b>

Como se puede observar en el estado de resultado la empresa empieza a generar utilidades desde el primer año.

### 5.3.8 Flujo de caja.

El flujo de caja es un documento en el cual se detalla los ingresos y egresos de dinero que tiene una empresa en periodo dado. A continuación se presenta el flujo de caja proyectado a 5 años.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 61

*Flujo de caja*

Descripción	Año Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ventas</b>		96000	101760	107865,6	114337,536	121197,788
Costo de producción y ventas		54248,76	58411,5873	62930,5129	67837,267	73166,4485
<b>Utilidad bruta en ventas</b>		<b>41751,24</b>	<b>43348,4127</b>	<b>44935,0871</b>	<b>46500,269</b>	<b>48031,3395</b>
Gastos administrativos		24956,88	25685,6209	26435,641	27207,5617	28002,0225
Gastos de ventas		5765,64	5933,99	6107,26	6285,6	6469,14
Gastos financieros		4232,18387	3564,56168	2793,0408	1901,45198	871,109647
Depreciaciones		3138,06	3138,06	3138,06	3138,06	3138,06
Amortizaciones		289	289	289	289	289
<b>Utilidad Operacional</b>		<b>3369,47613</b>	<b>4737,18011</b>	<b>6172,08529</b>	<b>7678,59528</b>	<b>9262,00726</b>
Utilidad antes de la part. Y el impuesto.		3369,47613	4737,18011	6172,08529	7678,59528	9262,00726
15% de participación laboral		505,42142	710,577016	925,812794	1151,78929	1389,30109
<b>Utilidad después de la participación laboral</b>		<b>2864,05471</b>	<b>4026,60309</b>	<b>5246,2725</b>	<b>6526,80599</b>	<b>7872,70617</b>
20% Impuesto a la renta		572,810943	805,320618	1049,2545	1305,3612	1574,54123
<b>Utilidad neta</b>		<b>2291,24377</b>	<b>3221,28247</b>	<b>4197,018</b>	<b>5221,44479</b>	<b>6298,16494</b>
Amortizaciones		3138,06	3138,06	3138,06	3138,06	3138,06
Depreciaciones		289	289	289	289	289
Inversión	23539					
Préstamo	29248,28					
Amortización capital de préstamo		4289,94	4957,56	5729,08	6620,67	7651,02
Capital de trabajo	15709,28					
Recuperación Capital de trabajo						15709,28
<b>FLUJO NETO DE CAJA</b>	<b>-10000</b>	<b>1428,36377</b>	<b>1690,78247</b>	<b>1894,998</b>	<b>2027,83479</b>	<b>17783,4849</b>

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## 5.4 Evaluación

### 5.4.1 Tasa de descuento.

Es el costo del capital o una medida financiera para determinar el valor actual.

Tabla 62

*Tasa de Descuento*

<b>Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento</b>	
Tasa Pasiva	4,53%
Riesgo País	5,35%
Tasa de Inflación	2.92%
<b>Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento</b>	<b>12,80</b>

Los datos de la tasa mínima de rendimiento son tomados del Banco Central del Ecuador a marzo del 2014.

### 5.4.2 VAN (valor actual neto).

Es un método de evaluación de proyectos de inversión que consiste en determinar el valor presente de los flujos de fondo del negocio, usando la tasa de descuento acorde al rendimiento mínimo esperado.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

La fórmula es la siguiente:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{v_t}{(1 + K)^t}$$

En la cual su nomenclatura es:

$v_t$  = Representa los flujos de caja de cada periodo.

n = Es en número de periodos considerado.

K = El tipo de interés.

Tabla 63

*Calculo del VAN*

Periodo	Flujo de fondos	Van 12,8%	
		-10000	
1	1428,363772	1266,27994	0,88652482
2	1690,782474	1328,83035	0,78592626
3	1894,997999	1320,32686	0,69674314
4	2027,834792	1252,55317	0,61768009
5	17783,48494	9738,03594	0,54758873
<b>VAN</b>		<b>24906,0263</b>	<b>3,53446304</b>

La interpretación del Van es la siguiente:

Cuando el Van es mayor que cero la inversión producirá ganancia por encima de la rentabilidad exigida con lo cual el proyecto puede aceptarse.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Cuando el VAN es menor que cero la inversión producirá ganancia por debajo de la rentabilidad exigida en este caso el proyecto debería rechazarse.

Cuando el VAN es igual a cero la inversión no producirá ni pérdidas ni ganancias dado que el proyecto no agrega valor monetario por encima de la rentabilidad exigida la decisión debería basarse en otros criterios, como la obtención de mejor posicionamiento en el mercado.

En este caso una vez calculado el VAN se puede observar que es mayor a cero razón por la cual se recomienda emprender la implementación del proyecto.

#### 5.4.4 TIR (tasa interna de retorno).

Es la tasa que iguala el VAN (valor presente neto) a cero, el TIR determina una tasa de interés que se obtiene en periodo de tiempo.

Tabla 64

*Tasa Interna de Retorno*

			TIR 25%
Periodo	Flujo de caja	TIR	
Inversión	-10000		
1	1428,36377	1142,69102	0,8
2	1690,78247	1082,10078	0,64
3	1894,998	970,238976	0,512
4	2027,83479	830,60113	0,4096
5	17783,4849	5827,29233	0,32768
		9852,92423	2,68928

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

El TIR al ser mayor que la tasa de descuento se determina que es factible empezar con el proyecto para la creación de la empresa.

### 6.3.5 PRI (periodo de recuperación de la inversión).

Es un instrumento que mide el nivel de periodos que se requiere para que los flujos netos de efectivo de efectivo recuperen su inversión.

Tabla 65

#### *Periodo de Recuperación de la Inversión*

Años	Flujo Neto	Flujo menos el 12,80%	P.R.I
<b>Inversión</b>	-10000	-10000	-10000
<b>1</b>	1428,363772	1266,279939	-8733,720061
<b>2</b>	1690,782474	1328,830348	-7404,889712
<b>3</b>	1894,997999	1320,326855	-6084,562857
<b>4</b>	2027,834792	1252,553173	-4832,009684
<b>5</b>	17783,48494	9738,035941	4906,026257

Por los datos obtenidos se tiene que la recuperación de la inversión será en un año, cinco meses. 10 días.

### 5.4.6 R.B.C (relación costo/ beneficio).

Este es un indicador que expresa la rentabilidad el grado de desarrollo y bienestar de un proyecto.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 66

*Relación Costo/ Beneficio*

	<b>Flujos</b>
	1266,27994
	1328,83035
	1320,32686
	1252,55317
	9738,03594
<b>TOTAL</b>	<b>14906,0263</b>

$$C/B = \frac{\text{Sumatoria (Flujos actualizados del proyecto)}}{\text{Inversión}}$$

$$C/B = \frac{14906.0263}{10000} = 1,4906026$$

La relación costo / beneficio del proyecto es de 1,49%. Significa que la empresa tendrá ganancias ya que si el indicador es igual a uno la empresa no generara rentabilidad.

#### **5.4.6 Punto de equilibrio.**

El punto de equilibrio determina mediante un estudio técnico el nivel en lo que los ingresos son iguales a los costos y gastos y por ende no hay utilidad ni perdida.

El Punto de equilibrio permite encontrar un parámetro de medición y proyección a futuro con la finalidad de cubrir los costos fijos y variables, es decir obtener un mínimo de producción.

Para encontrar el cálculo del punto de equilibrio se utiliza las siguientes fórmulas:

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Punto de Equilibrio en unidades fórmula 1:

$$PE = \frac{CF}{(P - CV_u)}$$

Donde:

CF = Costos fijos

P = Precio de venta unitario

CV = Costo variable unitario

Punto de equilibrio en dólares fórmula 2:

$$PE\$ = \frac{CF}{1 - \frac{CVT}{VT}}$$

Donde:

CF = Costos fijos

CVT = Costo variable total

VT = Ventas totales

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 67

*Punto de Equilibrio*

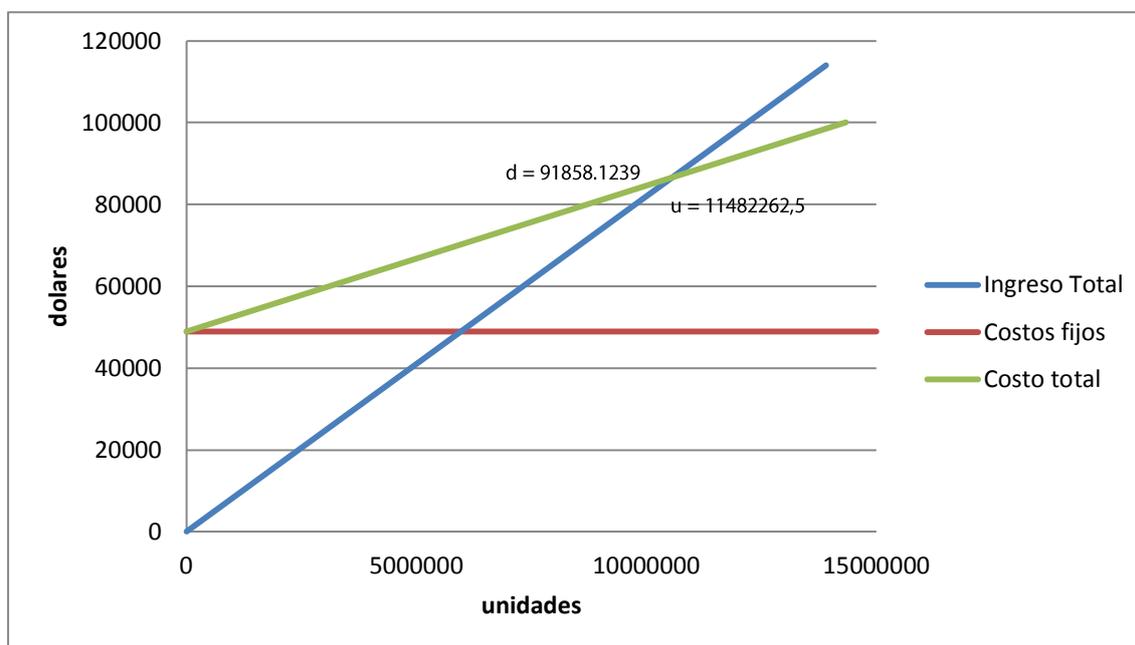
Unidades Producidas	12000000
Ingresos	96000
Costo Variable total	41760
Costo fijo total	51899,84
Costo total	93659,84
Costo variable unitario	0,00348
precio de venta	0,008
<b>Punto de equilibrio en unidades</b>	<b>11482265.5</b>
<b>Punto de equilibrio en dólares</b>	<b>91858,1239</b>

**Tabla 67**

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Marco Toapanta

**Punto de Equilibrio**



*Figura 21 Punto de Equilibrio*

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### 5.4.7 Análisis de índices financieros.

Los indicadores financieros analizan el estado de la empresa estableciendo resultados numéricos basados en relacionar dos cifras o cuentas bien sea del balance general o el estado de ganancias o pérdidas permitiendo a través de un análisis conocer los puntos fuertes y los débiles de una empresa, analizando así su gestión.

Tabla 68

#### *Índices Financieros*

Índices financieros	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Índice de endeudamiento	0,74				
Margen bruto de utilidad	0,43	0,43	0,42	0,41	0,4
Margen neto de utilidad	0,02	0,11	0,12	0,13	0,13
Rendimiento sobre activos	0,05	0,08	0,1	0,13	0,16
Rendimiento sobre patrimonio	0,22	0,32	0,42	0,52	0,63

#### 5.4.7.1 Índice de endeudamiento.

Mide la porción de activos de la empresa que están financiados. Para una empresa este índice indica que por cada dólar que se invirtió en los activos USD\$ 0.74 son financiados por terceros.

$$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

#### **5.4.7.2 Margen bruto de utilidad.**

Este índice expresa la utilidad bruta que está obteniendo la empresa, para la empresa significa que por cada dólar hay USD\$ 0.02 de utilidad bruta.

$$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

#### **5.4.7.3 Margen neto de utilidad.**

Son las utilidades que genera una empresa. Para la microempresa esto quiere decir que por cada dólar que ingrese tiene utilidad neta de USD 0.03.

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ingresos}}$$

#### **5.4.7.4 Rendimiento sobre activos.**

Muestra la cantidad de utilidad que genera la administración a través de los activos de la organización esto quiere decir que por cada dólar que se invirtió hay una utilidad de USD%0.05

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Total Bruto}}$$

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

#### **5.4.7.5 Rendimiento sobre patrimonio.**

Muestra la cantidad de utilidad que genera la administración a través del patrimonio de la organización. Para la empresa el primer valor es de 0.22 lo que significa que por cada dólar invertido los accionistas tendrán ganancia de USD\$ 0.22.

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

## Capítulo V

### Análisis de Impactos

Para el desarrollo del presente capítulo se ha decidido realizar una matriz de impactos al igual se ha construido una escala de valores que nos permita evaluar y analizar los diferentes indicadores de una manera cuantitativa.

Tabla 69

#### *Escala de Valores*

<b>Escala</b>	<b>Nivel</b>
-3	Impacto negativo alto
-2	Impacto negativo medio
-1	Impacto negativo bajo
0	No hay impactos
1	Impacto positivo bajo
2	Impacto positivo medio
3	Impacto positivo alto

A continuación se describe cada uno de los impactos con sus respectivos valores y ser analizados para un mejor desempeño de la empresa.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## 6.1 Impacto Ambiental

Tabla 70

### *Impacto Ambiental*

Indicadores	Nivel de Impactos							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Manejo de desechos							X	
Ruido			X					
Nivel de Contaminación			X					
Contaminación del agua				x			X	
<b>Total</b>			-2				3	<b>3</b>

### **Análisis.**

Manejo de desechos.- Para la eliminación de desechos se tendrá un sistema apropiado, para ello se contará con recipientes debidamente identificados en el cual los operarios depositarán los desperdicios de acuerdo a su clasificación.

Ruido.- Las máquinas producen un ruido leve para ello los empleados contarán con la seguridad industrial proporcionándoles protección auditiva.

Nivel de Contaminación.- El nivel de contaminación es baja ya que se contará con tintas que son a base de agua, el líquido que se utiliza para la limpieza de la máquina es amigable con el medio ambiente, es biodegradable.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Contaminación del agua tiene una calificación de cero, no hay impacto, porque se utiliza líquidos biodegradables para limpieza de la máquina.

## 6.2. Impacto Económico

Tabla 71

*Impacto Económico*

Indicadores	Nivel de Impactos							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Fuentes de trabajo						X		
Mayores ingresos para los involucrados						X		
Incentivos a los trabajadores							X	
Nivel de vida						X		
<b>Total</b>					1	2	3	<b>6</b>

### Análisis.

En primer indicador se le coloca un valor alto, la empresa generara fuentes de trabajo directa e indirecta para los habitantes del sector.

Mayores ingresos para los involucrados lo que proyecto quiere lograr es obtener recursos económicos suficientes para ser distribuidos a todos los que forman parte del mismo ya sea directa o indirectamente.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Incentivo a los trabajadores, a este indicador se lo ha calificado alto, lo que la empresa pretende es motivar a los trabajadores con la finalidad que se sientan a gusto con las labores que realizan y realizarlo a la perfección.

Nivel de vida se lo califica con un puntaje alto, el empleado estará seguro de su puesto de trabajo con un sueldo justo y a tiempo.

### 6.3. Impacto Productivo

Tabla 72

#### *Impacto Productivo*

Indicadores	Nivel de Impactos							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Servicios de Calidad						X		
Valor Agregado							X	
Buena Organización						X		
Optimizar los Recursos						X		
<b>Total</b>						6	3	<b>9</b>

#### **Análisis**

Servicios de calidad, tiene una calificación alta lo que pretende la empresa es tener clientes satisfechos de lo que adquieren brindándoles un buen servicio, atención y calidad, generar una confianza del cliente para la empresa.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Valor Agregado, tiene una calificación alta positiva, el cliente lo que busca aparte de una buena atención es ese valor agregado lo cual puede ser las nuevas tendencias en etiquetado.

Buena Organización tiene una calificación alta positiva toda empresa debe tener un proceso organizado y así el producto se elaborara sin contratiempos y demoras logrando un fin común trabajando entre personas y departamentos que se colaboren entre sí, una buena organización debe ser flexible, se escuchara a todo el personal de la empresa .

Optimizar los recursos, tiene una calificación alta positiva la empresa tiene que utilizar todos los materiales sacando al máximo provecho del mismo y no generar altos índices de desperdicios.

## 6.5. Impacto Social

Tabla 73  
*Impacto Social*

Indicadores	Nivel de Impactos							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Atención calificad						X		
Capacitación							X	
Mejoramamiento Académico							X	
Valores Éticos							X	
<b>Total</b>						2	9	<b>10</b>

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## **Análisis**

Atención calificada tiene un puntaje alto positivo la atención a nuestros clientes será con una gran amabilidad y sobre todo con personas capacitadas en lo que realiza la empresa, si un cliente tiene una pregunta sobre el tema la persona pueda responderlo rápidamente y así satisfacer las dudas del cliente sin necesidad de llamar a otras personas.

Capacitación se le asignó un valor alto positivo, la capacitación es indispensable para el mejoramiento continuo tanto de la empresa como del personal que labora en la misma, con ello se pretende estar a la par con el avance tecnológico.

Mejoramiento académico tiene una calificación alta positiva ya que el personal debe entender que una buena formación académica abre muchas puertas para superarse tanto profesional como en lo personal.

Valores éticos se la califico con puntaje alto positivo, ante todo debe estar presente la ética el personal de la empresa se desenvolverá con alto nivel moral será inculcado a seguir una filosofía de rectitud, disciplina y tener un trato respetuoso con sus compañeros y clientes.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

Tabla 74

*Resumen de Impactos*

Indicadores	Nivel de Impactos							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Impacto Ambiental						X		
Impacto Productivo						X		
Impacto Económico						X		
Impacto Social							X	
<b>Total</b>						6	3	

El análisis del resumen de impacto está calificado con un puntaje alto positivo, la aplicación de este proyecto traerá consigo bienestar económico, social, generara fuentes de empleo en consecuencia aspectos positivos.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Capítulo VII

### Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.1 Conclusiones

- Luego de haber desarrollado el estudio del presente proyecto se concluye que existe la factibilidad para la creación de una empresa de etiquetas impresas orientadas a la industria textil ubicado en Chillogallo sector sur de Quito. Se realizó encuestas a potenciales clientes el cual dio como resultado que existe un alto porcentaje de empresas de confección que están dispuestos a cambiarse a otro distribuidor siempre y cuando cumplan con las exigencias del mercado.
- Se determinó por medio del estudio de mercado que hay demanda insatisfecha de etiquetas textiles, esto permite que la empresa pueda cubrir esa demanda y generar ganancias.
- La estabilidad del país permite que sea factible la creación de la empresa además está la ley de etiquetado de prendas de vestir la cual aumento la demanda de etiquetas.
- La empresa se encuentra estratégicamente ubicada muy cerca de los centros comerciales del ahorro nuestro principal grupo objetivo además contara con una capacidad productiva acorde a las necesidades del cliente.
- El estudio financiero concluyo que tiene factibilidad para la creación de la empresa

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## 7.2 Recomendaciones

- Se recomienda la ejecución de este proyecto, en razón que se comprobó su factibilidad por medio de los estudios que se realizó tanto técnico, financiero y de mercado.
- Se recomienda implementar nuevas técnicas de impresión como es la de sublimado esta es una técnica nueva en el campo de la etiqueta textil y es muy aceptada por las empresas para etiquetar sus prendas.
- Tener bien claro la misión, visión, y metas que se planteó la empresa para llegar a su objetivo, cumpliendo con lo que está establecido en la ley con ello evitarse problemas en el futuro.
- Invertir en el mejoramiento continuo de la empresa al igual que en la capacitación de su personal y seminarios sobre motivación y relaciones humanas para obtener mejores resultados.

## Bibliografía

- A., T. (2014). *es.scribd*. Recuperado el 2014, de <http://es.scribd.com/doc/58262224/Estado-de-situacion-inicial>
- BCE. (2014). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 2014, de <http://www.bce.fin.ec/index.php/publicaciones-de-banca-central3>
- BOMBEROS, C. D. (2013). *Permisos de funcionamiento*. Recuperado el 2013, de [http://www.bomberosquito.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5:permisos-de-funcionamiento&catid=2&Itemid=6](http://www.bomberosquito.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=5:permisos-de-funcionamiento&catid=2&Itemid=6)
- CAPEIPE. (s.f.). *Sector Textil*. Obtenido de (<http://www.capeipi.org>)
- DEMANDA. (2013). *Economía*. Recuperado el 2013, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda\\_%28econom%C3%ADa%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_%28econom%C3%ADa%29)
- DEPRESIACIONES. (2014). *Contabilidad blogspot*. Recuperado el 2014, de <http://www.Contabilidadden.blogspot.com/2014/01/depreciaciones-metodo-de-linea-recta-y.html>.
- DIFERIDOS, A. (2014). *Registro contable*. Recuperado el 2014, de [http://www.wikispaces.com/Activos + diferidos](http://www.wikispaces.com/Activos+%20diferidos)
- ECONOMIA. (s.f.). *Capacidad instalada*. Recuperado el 2013, de [http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CAPACIDAD\\_INSTALADA.htm](http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CAPACIDAD_INSTALADA.htm)
- F., R. (2007). *Mailxmai*. Recuperado el 2013, de <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-proyectos/tamano-proyecto>
- FIJO, A. (2014). *economic*. Recuperado el 2014, de <http://www.economic.es/programa/glosario/activo-fijo>
- INFLACION. (2013). *enconlink*. Obtenido de <http://www.econlink.com.ar>
- INTERES, T. D. (2013). *misrespuestas*. Obtenido de <http://www.misrespuestas.com>
- JNDA. (2011). *Cuerpo de bomberos de Quito*. Recuperado el 2013, de <http://www.jnda.gob.ec/index.php/2011-11-08-20-46-09/calificacion>
- MSP. (s.f.). *Ministerio de Salud Pública*. Recuperado el 2013, de <http://www.salud.gob.ec/permiso-de-funcionamiento-de-locales/>
- NOEMAGICO. (2006). *La investigación descriptiva*. Recuperado el 2013, de (<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>).
- PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

- PIB. (2013). *Wikipedia*. Recuperado el 2013, de  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda\\_%28econom%C3%ADa%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_%28econom%C3%ADa%29)
- RODRIGUES. (s.f.). *Virtual*. Recuperado el 2013, de  
<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4100002/lecciones/taxonomia/layout.htm>
- SANTIAGO. (2002). *oni.escuelas*. Recuperado el 2013, de  
[http://www.oni.escuelas.edu.ar/2002/santiago\\_del\\_estero/madre-fertil/procpro.htm](http://www.oni.escuelas.edu.ar/2002/santiago_del_estero/madre-fertil/procpro.htm)
- SRI. (2010). *Sistema de rentas internas*. Recuperado el 2013, de  
<Shttp://www.sri.gob.ec/web/10138/92>
- VIIVIR, B. (2013). *Conoce el pla para el buen vivir*. Recuperado el 2013, de  
<http://www.buenvivir.gob.ec/>

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS  
IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN  
CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Anexos

### Anexo 1. La encuesta

#### ENCUESTA

##### Instrucciones

Responda con sinceridad a las preguntas que se plantean a continuación, señale con una X a la respuesta que elija.

##### 1.- ¿A la hora de adquirir etiquetas textiles que prefiere?

- a) Etiquetas bordadas
- b) Etiquetas estampadas

##### 2.- ¿Cuál es el principal problema que tiene con las etiquetas estampadas?

- a) Una mala impresión
- b) Pérdida de color
- c) El material

##### 3.- ¿Está conforme con su actual proveedor de etiquetas textiles?

- a) Si
- b) No

##### 4.- ¿En qué sector se encuentra su distribuidor de etiquetas textiles?

- a) Norte
- b) Sur
- c) Centro
- d) Otros

##### 5.- ¿Su forma de pago es?

- a) Contado
- b) Crédito

##### 6.- ¿Estaría dispuesto a adquirir el producto con un nuevo distribuidor a precios cómodos y de calidad?

- a) Si
- b) no

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

**7.- ¿Al adquirir etiquetas estampadas que tipo de material prefiere?**

- a) Satín
- b) Nilón
- c) Poliéster
- d) Otros

**8.- ¿Qué cantidad de etiquetas textiles adquiere al mes?**

- a) Más de 15000 etiquetas
- b) Menos de 15000 etiquetas

**9.- ¿Cómo conozco a su actual proveedor de etiquetas textiles?**

- a) Tarjetas de presentación
- b) Flyers
- c) Internet
- d) Vendedores

**10.-¿ En Quito cuál es la empresa que le provee de etiquetas textiles, puede dar el nombre de la misma?**

Texprin 8

Marcas 8

Contempo 7

Marquitex 6

Geovitex 4

Healprint 6

Makfast 6

Supermarkas 3

Cesar Chavez 3

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Anexo 2. Rol de pagos

Anexo 2 Rol de Pagos

Recurso Humano	Número de Personas	Sueldo	Sueldo Total	Tercer sueldo	Cuarto sueldo	Fondos de Reserva	Vacaciones	Aporte Patronal	Total	
									Mensual	Annual
Gerente	1	680	680	56,67	28,33	56,67	28,33	82,62	932,62	11191,44
Contador	1	480	480	40	28,33	40	20	58,32	666,65	7999,8
Secretaría	1	340	340	28,33	28,33	28,33	14,17	41,31	480,47	5765,64
Operario	1	340	340	28,33	28,33	28,33	14,17	41,31	480,47	5765,64
Vendedor	1	340	340	28,33	28,33	28,33	14,17	41,31	480,47	5765,64
Diseñador	1	400	400	33,33	28,33	18,33	16,67	48,60	560,26	6723,12
<b>Total</b>									3600,94	43211,28

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

### Anexo3 Logotipo



#### Justificación del Logotipo

El logotipo está conformado por una serie de elementos, dispuestos de manera que conformen un conjunto armónico.

El isotipo está representado por una circunferencia la misma que representa cilindros en los cuales se coloca las matrices que son representadas por los cuatro colores primarios (amarillo, azul, rojo y negro) y a su vez que estos se mezclan entre sí dando a entender que se puede realizar etiquetas de cualquier color. La línea verde representa a la cinta en que va impreso el logo o la marca de nuestro cliente.

La tipografía principal (marcando) esta representad por letras rage italic las misma que denota agilidad, movimiento, dinamismo. El color verde significa el compromiso que tiene la empresa con el medio ambiente de cuidarlo y protegerlo.

La tipografía secundaria (Etiquetas textiles), gautami de color negro denota elegancia, exclusividad, además posee una leve inclinación que significa superación el constante cambio.

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Tarjetas de presentación



## Aplicación en papelería

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Sobres



### Aplicación en papelería

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Hojas Membretadas



*Marcando*  
Etiquetas Textiles

Quito: Av. Mariscal Sucre. Sector Chillogallo. Telf. 022698280. Cel. 0984405603

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Aplicación en papelería

### Carpeta



**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**

## Anexo 4 Maquinaria



YTW-P1061 4-color Double-side High-speed Rotary Label Printing Machine



YTW-P8021 Auto Microcomputer Ultrasonic Tape-Cutting Machine



YTW-P8076 Photopolymer Platemaker

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**



YTW-P8062 Infra-Red Constant  
Temperature Oven

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA DE ETIQUETAS IMPRESAS ORIENTADAS A LA INDUSTRIA TEXTIL UBICADO EN CHILLOGALLO SECTOR SUR DE QUITO.**