INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS

PROYECTO DE CREACION DE UN CENTRO MEDICO EN LA CIUDAD BICENTENARIA DEL D.M.QUITO 2013

Proyecto de incubadora previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración de Boticas y Farmacias

Autor: Santiago Fabián Sotaminga Ortiz

Tutora: Eco. Ximena Maldonado

Quito, Octubre 2013

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

_____

Santiago Fabián Sotaminga Ortíz

CC 1715759450

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Santiago Fabián Sotaminga Ortíz alumno de la Escuela de Administración de Boticas y Farmacias, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”.

_____

CC 171575945-0

AGRADECIMIENTO

Gracias al Eco. Lenin Paredes por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre a favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrificio voy a culminar.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional

A mis hermanos por su calor filial

Índice General

1. CAPITULO I 1

1.01 JUSTIFICACION 1

1.02 ANTECEDENTES 4

1.03 PROBLEMA 6

2 CAPÍTULO II 8

2.01 ESTUDIO DE MERCADO 8

2.02 AMBIENTE EXTERNO 8

2.02.01 FACTOR ECONÓMICO: 9

2.03 ENTORNO LOCAL 24

2.04 ANALISIS INTERNO 26

2.05 ANÁLISIS FODA 37

3 CAPITULO III 39

3.01 ESTUDIO TECNICO 40

3.02 OFERTA 67

4 CAPITULO IV 82

4.01 EVALUACION FINANCIERA 82

4.02 TAMAÑO DEL PROYECTO 82

4.03 LOCALIZACIÓN 86

4.04 INGENIERÍA DEL PRODUCTO 92

5 CAPITULO V 96

5.01 ESTUDIO ECONOMICO 96

5.02 INGRESOS 96
5.02.01 PRESUPUESTO DE INGRESOS 96
5.03 COSTOS Y GASTOS 107
5.04 INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS 128
5.05 INVERSIONES EN CAPITAL DE TRABAJO 129
5.06 FINANCIAMIENTO 130
6 CAPITULO VI 142
6.01 EVALUACIÓN FINANCIERA 142
6.02 TASA MINIMA ACEPTABLE REQUERIDA (TMAR) 142
6.03 VALOR ACTUAL NETO (VAN) 143
6.04 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) 144
PERIODO REAL DE RECUPERACIÓN (PRR) 146
RELACION BENEFICIO/COSTO (B/C) 147
7 CAPITULO VII 148
7.01 ANÁLISIS DE IMPACTOS 148
AMBIENTALES 148

ÍNDICE DE TABLAS

En orden alfabético

A QUE CENTRO MEDICO ASISTE 74

ABARCAMIENTO HABITACIONAL 79

ACTIVOS DIFERIDOS 118

ACTIVOS FIJOS 117

ADMINISTRADOR 108

AMENAZAS-OPORTUNIDADES 36

BALANCE GENERAL PROYECTADO 125

CAPITAL DE TRABAJO 119

COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO 101, 106

CUADRO 1 EDAD DE LOS ENCUESTADOS 46

DEMANDA-OFERTA 76

EDADES DE PERSONAS ENCUESTADAS 47

EQUIPOS DE COMPUTACION 115

EQUIPOS DE OFICINA 115

EQUIPOS DEL SERVICIO 113

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION 93

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO 124

FINANCIAMIENTO 119

FINANCIAMIENTO 120

FINANCIAMIENTO EXTERNO 121

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO 95
FORTALEZAS - DEBILIDADES 37
GASTOS ADMINISTRATIVOS 108
GASTOS DE VENTA 109
GRAFICO 2.SEXO PERSONAS ENCUESTADAS 48
INFLACIÓN 2013 15
INFLACIÓN ANUAL DE FEBRERO 16
INSTRUMENTAL MÉDICO 114
INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS 110
MANO DE OBRA DIRECTA 100
MENAJE 116
MUEBLES Y ENSERES PARA ADMINISTRACION 112
MUEBLES Y ENSERES PARA EL SERVICIO 111
OFERTA ACTUAL DE CENTROS DE SALUD PÚBLICOS 63
OTROS INGRESOS ARRIENDO A ODONTOLOGÍA 92
PERIODO REAL DE RECUPERACION 134
PREGUNTA 1.IMPLEMANTACION DE UN CENTRO MEDICO PRIVADO 49
PRESUPUESTO DE INGRESOS 90
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA 75
PROYECCIÓN DE ATENCIÓN MÉDICA POBLACIONAL DE CIUDAD BICENTENARIO 91
PROYECCIÓN DE ATENCIÓN MÉDICA PRECIO UNITARIO 91

PROYECCIÓN DE LA OFERTA. 71

PROYECCIÓN VENTAS 92

PROYECTOS FACTIBLES 39

SERVICIOS OCASIONALES 107

SERVICIOS BASICOS 105

SUMINISTROS DE ASEO 103

SUMINISTROS DE PAPELERIA 104

TABLA DE AMORTIZACION 122

TASA ACTIVA EFECTIVA 13

TASA DE INFLACIÓN ANUAL (2013) 91

TASA INTERNA DE RETORNO 132

TASAS REFERENCIALES 130

TERRENO, EDIFICIO Y ADECUACIONES 110

VALOR ACTUAL NETO 131

ÍNDICE DE FIGURAS

1 FACTORES DE AMBIENTE EXTERNO 9

2 PIB 11

3 Fuente Riesgos de inversiones: Panorama de inversión: Análisis de inversión española para Latinoamérica 2013 18

RESUMEN EJECUTIVO

La propuesta de creación de un centro médico en la ciudad Bicentenario se realizó debido a la necesidad de atención medica de la población del sector, se pudo observar que la zona es una área en crecimiento económico, estructural y poblacional, el principal problema que posee, es que no cuentan con vías de acceso de primer orden, las cuales generan inconvenientes para trasladarse en forma rápida y segura a un centro de salud público o privado.

Para el desarrollo de la propuesta se planteó un análisis situacional donde se determinan las oportunidades, amenazas y debilidades que pueden afectar o beneficiar la realización del proyecto.

Al realizar el análisis de los resultados de las encuestas se ha hecho un estudio de mercado que permitirá conocer la demanda insatisfecha, la aceptación de la población en la creación de un centro médico privado, y la aceptación de los otros centros de salud cercanos a la zona que nos permiten determinar la oferta y desarrollar estrategias para ingresar al mercado con fuerza.

Con el fin de facilitar la presentación del proyecto se elaboro un estudio técnico el cual consta de un plano donde están ubicadas las distintas áreas de la funcionalidad del centro de salud, como es área de espera, recepción, bodega y consultorios de atención al paciente lo cual facilitara en la obtención de permisos de funcionamiento.

El estudio financiero con las proyecciones a futuro arrojaran resultados que determinaran si es factible o no la creación de dicho centro médico.

ABSTRACT

The proposed establishment of a medical center in the city Bicentennial was performed because it is a growth area, population and that the main problem you have is that when you do not have paths first order, which are in construction.

For the development of the proposal was a situational analysis which identifies the opportunities, threats and weaknesses that may affect or benefit the project.

When analyzing the results of surveys has become a market study that will meet the unmet demand, the acceptance of the population in the creation of a private medical center, and acceptance of the other health centers near the area that allow us to determine the supply and develop strategies to enter the market hard.

In order to facilitate the presentation of the project was elaborated a technical study which consists of a plane of location of the various areas of the health center functionality , such as waiting area , reception , storage and patient care clinics at which facilitate in obtaining operating permits .

The financial study with future projections to determine whether results were obtained is feasible or not the creation of the medical center.

1. CAPITULO I

1.01 JUSTIFICACION

En el presente estudio se pretende establecer la factibilidad de la creación de un centro médico privado en la ciudad Bicentenario del D.M.de Quito, se determinará el nivel de aceptación de los posibles usuarios que contribuirán en los ingresos necesarios para determinar la rentabilidad de dicha empresa.

En el actual mundo globalizado, el crecimiento de la tecnología y los constantes cambios climáticos se consideran factores importantes para el incremento de enfermedades en los humanos.

La ciudadanía ecuatoriana, se auto médica por lo que es muy fácil ir a la farmacia de barrio, y pedir una pastilla para cualquier dolencia que se presente en ese momento, se puede conseguir desde una aspirina para el dolor de cabeza hasta incluso medicina de uso continuo sin una prescripción médica "receta" se actúa por impulso por lo que la mayoría de veces se toman riesgos innecesarios, no se dan cuenta de lo peligroso que es, e inclusive pueden llevar a la muerte a un individuo sano.

Todo empieza por una dolencia pequeña o fuerte en alguna parte del cuerpo, la automedicación puede aliviar el dolor o los síntomas por un momento, pero también ocasionar otros síntomas.

Se debe tomar conciencia, para actuar de manera más responsable al ingerir medicamentos que podrían traer graves consecuencias en la salud, se debe informar y realizar controles de rutina sobre la prevención en salud.

Por este motivo se plantea la realización del proyecto de la creación de un centro médico el cual está enfocado en la falta de lugares especializados en salud cercanos a la población

También se ha enfocado en la falta de atención de centros de salud a nivel zonal, existe una sobredemanda por sus servicios.

La creación del centro médico no solo se enfoca en ganancias económicas si no de prestar un servicio a la comunidad, colaborar con el control de pacientes y proveer una mejora en el estilo de vida de la población de esta zona y sus alrededores manteniendo controles de sus enfermedades.

Las empresas privadas y el gobierno ecuatoriano no cubren con toda la demanda insatisfecha de usuarios en el área de salud, los centros privados cubren un porcentaje pequeño de atención sanitaria a la ciudadanía y están más enfocados en el estatus medio- alto, por lo cual existen zonas urbanas periféricas del distrito Metropolitano que se encuentran desatendidas en esta área.

Por la gran demanda de mercado existe la necesidad de crear un centro Médico con precios accesibles, en la cual se atenderá a la población sin discriminación de etnia, cultura religión, orientación sexual y clase social.

Con la creación del centro médico en el norte de la capital de los ecuatorianos, facilitara la prevención en el tema de salud, he inclusive se tiene a pocos metros de distancia una farmacia, con la cual se realizarán convenios en la comercialización de medicinas, con un porcentaje de descuento a las recetas emitidas de dicho centro médico.

La construcción del centro médico ayudara en la visualización y embellecimiento del sector, creará auge económico, mejora la plusvalía, brinda seguridad y genera fuente de empleo directa e indirecta como aporte a la ciudadanía

Unos de los propósitos de la creación de un Centro Médico es la de concientizar a los usuarios de lo importante que es la prevención de enfermedades, tratar de cambiar el pensamiento en salud, ya que se tiene la idea errónea de solo ir al médico cuando se está enfermo.

Como valor agregado se realizarán seguimientos a los pacientes, con el único propósito de velar por su salud y el de sus familias.

1.02 ANTECEDENTES

Reseña histórica de la salud

El hospital San Juan de DIOS Fue el segundo centro médico creado en lo que hoy es la República del Ecuador, el primero fue el Hospital de Santa Catalina, fundado en Guayaquil en 1564 por don Hernando de Santillán, cuando llegó para asumir el cargo de Presidente de la Real Audiencia de Quito.

El Hospital San Juan de Dios fue fundado en la ciudad de Quito el 9 de marzo de 1565 por el mismo Santillán, y estaba destinado en dar el servicio a indios y blancos.

Las instalaciones eran distintas para los aristócratas y personas de escasos recursos, las personas de escasos recursos eran atendidas en unos huecos de las paredes que se conocían como nichos, usaban la paja como cochón para que se recuesten los pacientes, que en algunos casos estos actos ayudaban a la propagación de las infecciones con el resto de los pacientes, como la tuberculosis u otros virus presentes en el área.

Este hospital empezó funcionando en una casa particular perteneciente a Pedro de Ruanes, pero tres años más tarde, en 1568 se trasladó a su edificio definitivo que había sido construido de dos pisos y dos pabellones.

Inicialmente fue llamado Hospital de la Santa Misericordia de Nuestro Señor Jesucristo, tuvo el mérito de no haber cerrado sus puertas desde el día de su fundación hasta el año 1974, en que por la vetustez de su edificio tuvo que ser clausurado.

"Tras una fase de disputa entre el Ministerio de Salud y el Municipio de Quito por la administración del edificio, en 1993 el alcalde Jamil Mahuad logró que el Presidente de la República disponga la donación por parte del Ministerio de Salud del Hospital San Juan de Dios y, a partir de 1994, se formó la empresa mixta que adecúo las instalaciones para convertirlo en un museo"[1].

Ubicado en el Arco de la Reina, entre García Moreno y Rocafuerte , el Hospital San Juan de Dios constituye una verdadera joya quiteña de la arquitectura colonial.

Por la época del Liberalismo, cuando estaba de presidente el Sr Ayora decide atender la problemática de la salud, con instituciones encargadas de la higiene, como el alcantarillado, relleno de quebradas, potabilización del agua etc.

Con el pasar del tiempo por 1935 se creó el Seguro Social, el cuál después se estructuró en el departamento médico del IESS por el año de 1937.

En el año de 1926 llega una época de transición de la beneficencia a la asistencia, con la ley de Sanidad Pública, la cual consistía en que la sanidad intervendrá a nivel nacional como local en el área infantil, escolar, industrial, obrera, militar, urbana, e internacional.

[1] **Donación del Hospital San Juan de Dios:** Diario el Universo junio 5 / 96 Basado como tema de lectura

En la actualidad el Ecuador en materia de salud desarrolla políticas basadas en el plan de desarrollo y buen vivir, lo que ha generado impacto social por la fuerte inversión

El sistema de salud del Ecuador está caracterizado por la segmentación de dos sectores los cuales son privados y público, las cuales son financiadas por trabajadores de sector formal, los cuales cuentan con recursos económicos propios y el sector pobre que es financiado por el estado ecuatoriano.

Las instituciones en el Ecuador encargadas de la salud son:

Ministerio de salud

Seguro Social IESS

ONG estas actúan independientemente del estado

1.03 PROBLEMA

Existen varios centros médicos privados y públicos implementados en el Ecuador que ha sido de gran ayuda para cada sector pero por el incremento que ha tenido Quito existen 762 mil 719 vivienda particulares, de las cuales, el ochenta por ciento son departamentos. Por otro lado, solo el 10 por cierto de los adultos mayores tienen seguro social, esto representa que en la tasa de crecimiento poblacional es del (22%) de toda la población, enfocándonos en la, Ciudad Bicentenario ubicado en el norte de Quito la cual no cuentan con un centro médico porque en este sitio todavía están en

estudio la creación de un centro de salud público, en este momento no cuentan con una carretera en excelentes condiciones que unan a la ciudad Bicentenario con los demás, la cual evita que haya transporte hacia este sector.

En una primera fase solo es de entregas de departamentos y casas, para la fase final se estima que ya estén totalmente entregadas todas las obras , lo cual se estima que 2500 familias se trasladen a este lugar definitivamente para habitar y aprovechar todos los servicios que se brinden , se incrementará el número de personas que visiten esta zona por la necesidad de satisfacer sus necesidades, se encontraran con servicios accesibles, cómodos, revisiones básicas, doctores especializados, apoyo del gobierno y crecimiento económico de todo el sector.

2 CAPÍTULO II

2.01 ESTUDIO DE MERCADO

2.02 AMBIENTE EXTERNO

El ambiente externo se ve determinado por algunos factores de diversa naturaleza las cuales no necesariamente deben estar bajo el control de algún establecimiento, empresa, institución, o entidad, que puede ser formal como informal tanto pública como privada que las afectan o pueden afectar sus comportamientos y resultados frente alguna adversidad, la cual debe convertirla en una oportunidad, para así poder controlar todas las posibles amenazas externas que se presenten.

Para el presente proyecto se tomaran a discusión 5 factores:

a) Factor económico

b) Factor social

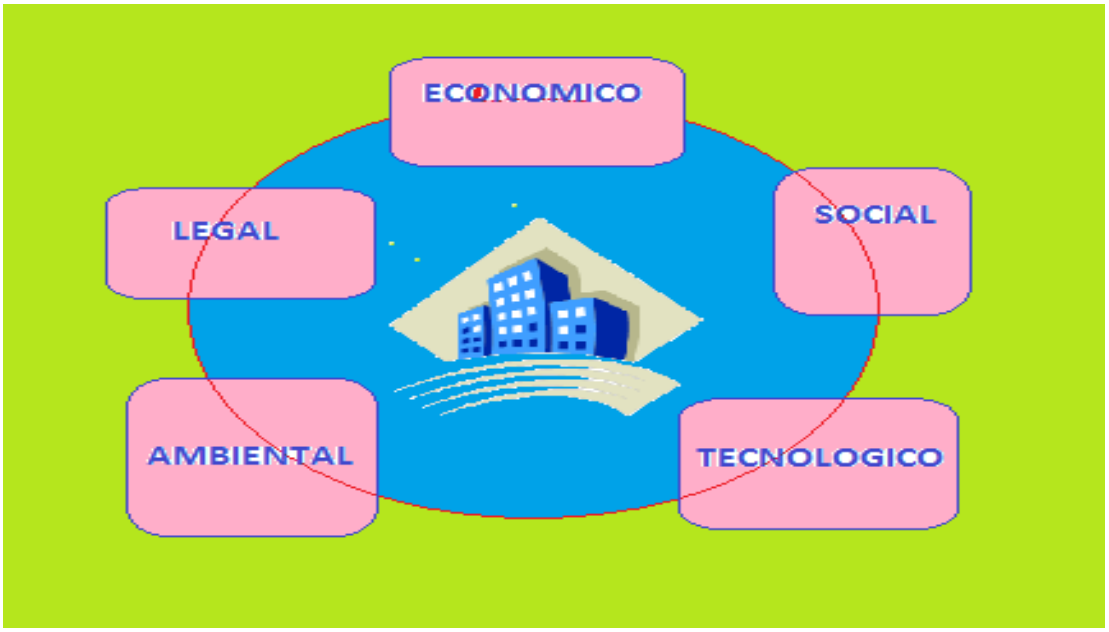
c) Factor tecnológico

d) Factor ambiental

e) Factor legal

Figura 1

Factores del Ambiente Externo



1 FACTORES DE AMBIENTE EXTERNO

Elaborado por Santiago Sotaminga

2.02.01 Factor Económico:

Las instituciones en el Ecuador encargadas de la regular la salud e implementar normas y leyes ejerciendo control y sanción sobre las mismas son las siguientes:

Ministerio de salud

Instituto Ecuatoriano de Seguro Social IESS

ONG estas actúan independientemente del estado.

Empresa Pública Metropolitana de Hábitat y Vivienda

Uno de los factores más importantes en una empresa es el económico ya que es el que afecta directamente ganancias y pérdidas, por tal motivo si este factor de la economía se vuelve constante en buenas condiciones empresariales, con el fin que fue

Creado el proyecto, por cubrir y brindar los servicios necesarios eficientes y de calidad y sin olvidar permitirá que este obtenga una rentabilidad satisfactoria con el cumplimiento de sus metas trazadas logrando un crecimiento próspero en lo económico, enfoque, y el poder crear una fuente de trabajo. Existen varios indicadores que condicionaran el factor económico entre ellos se tiene:

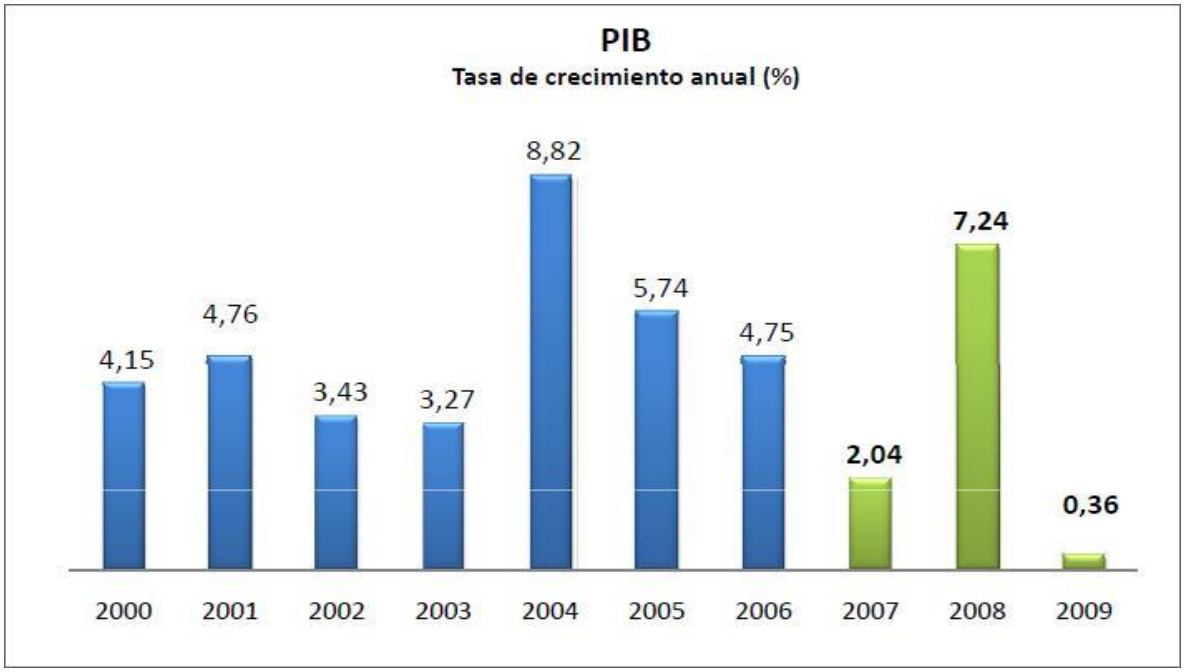
PIB - Estas siglas significan "Producto interno Bruto, la cual es una medida económica país durante un periodo determinado, (casi siempre se lo hace a un año). El PIB engloba el consumo privado, la inversión, el gasto público, la variación en existencias y las exportaciones netas (las exportaciones menos las importaciones).
Al principio, el PIB pretendía reflejar la aportación a la producción de un país de los distintos sectores: agricultura, industria y servicios.[2]

La renta per cápita.- Es la relación que existe entre el Producto Interno Bruto y entre la población de un país.

[2] Servicio: Es un conjunto de actividades que busca responder a las necesidades de un cliente Es la prestación de bienes tangibles e intangibles a una población determinada siguiendo un fin determinado.

Figura 2

PIB del Ecuador



2 PIB

Fuente: Cuadro estadístico del PIB desde el 2002 hasta año 2009 de Ecuador[3]

Análisis del PIB.- El 2013 no va a ser un año generoso respecto al Producto Interno Bruto (PIB) podría ubicarse en el 4.5%, convirtiéndolo a una cifra económica sería de aproximadamente US$ 90,000 millones, estas fueron parte de las predicciones que dio a conocer el ex ministro de Economía y Finanzas, Fausto Ortiz, en la conferencia "Expectativas Económicas Ecuador 2013", organizada por la a Cámara de Comercio

[3] Tomado de la pág.: http://debate-economia.blogspot.com/2010/08/ecuador-resultados-macroeconomicos.html [2].- http://www.elfinanciero.com/economia/tema_07_2013/economia_01_2013.pdf

de Guayaquil. Nos permite darnos cuenta que el PIB ha decaído en porcentaje del 0,36 en el 2009, ha sido el más baja en los últimos años, lo cual nos pone en alerta económica de mejora.

En cuanto a las expectativas para el 2013, son del 4.5 % lo cual siguen bajas, lo que nos quiere decir que seguimos dependiendo del petróleo, por lo tanto el actual gobierno debe buscar más inversión nacional, como internacional.

Con las actuales políticas del Estado, la alta inversión en obra sociales como mejoramiento de escuelas, carreteras, centrales hidroeléctricas, hospitales y con el incremento de personal de servidores públicos han provocado un súper incremento de la inversión pública lo cual en este momento nos ha obligado a recurrir a la explotación del Yasuní ITT, por lo que se avecina cambios sociales que pueden desequilibrar el gobierno.

Por lo tanto si el país tuviera un PIB en asenso significaría que estamos creciendo económicamente pero como observamos la gráfica y conocemos el PIB actual se puede decir que estamos en una recesión, pero no debemos olvidar que el PIB no es un indicador de calidad de vida o bienestar, tan solo es material.

Tasa de Interés.- Es el porcentaje de intereses a pagar por un préstamo, o el porcentaje al que esta invertido un capital en un tiempo determinado, lo que se refiere como el precio del dinero en el mercado financiero. Todas las tasas de interés para el mercado ecuatoriano están reguladas por el gobierno ecuatoriano, la que ha fijado

topes máximos, en la cual las entidades financieras deben respetar a cabalidad, de lo contrario serán multadas de acuerdo como dicte la ley.

Tabla 1

Tasa Activa efectiva

Tasas de Interés			
JULIO 2013 (*)			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		**Tasas Máximas**	
Tasa Activa Efectiva Referencial	**% anual**	**Tasa Activa Efectiva Máxima**	**% anual**
Productivo Corporativo	8.17	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.53	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.20	Productivo PYMES	11.83
Consumo	15.91	Consumo	16.30
Vivienda	10.64	Vivienda	11.33
Microcrédito Acumulación Ampliada	22.44	Microcrédito Acumulación Ampliada	25.50
Microcrédito Acumulación Simple	25.20	Microcrédito Acumulación Simple	27.50
Microcrédito Minorista	28.82	Microcrédito Minorista	30.50
2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales	**% anual**	**Tasas Referenciales**	**% anual**
Depósitos a plazo	4.53	Depósitos de Ahorro	1.41
Depósitos monetarios	0.60	Depósitos de Tarjetahabientes	0.63
Operaciones de Reporto	0.24		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	**%**	**Tasas Referenciales**	**%**

	anual		anual
Plazo 30-60	3.89	Plazo 121-180	5.11
Plazo 61-90	3.67	Plazo 181-360	5.65
Plazo 91-120	4.93	Plazo 361 y más	5.35
4. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS MÁXIMAS PARA LAS INVERSIONES DEL SECTOR PÚBLICO **(según regulación No. 009-2010)**			
5. TASA BÁSICA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR			
6. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	4.53	Tasa Legal	8.17
Tasa Activa Referencial	8.17	Tasa Máxima Convencional	9.33

En **el período mensual siguiente regirán las últimas tasas publicadas por el B C del Ecuador.**

Fuente: Banco Central del Ecuador[4]

Análisis de las tasas de interés:

La tasa pasiva en el Ecuador ha presentando una tendencia de crecimiento la cual ha generado un incremento en la tasa que cobran los bancos, por lo que la tasa pasiva referencial aumento al 0.42 puntos porcentuales alcanzando el 4.13 No todas las tasas de los distintos créditos se ajustan a la tasa máxima convencional que es de 14.13 %, para créditos corporativos y para ciertos sectores productivos mantendrán tasas muy inferiores con una tasa activa referencial del 8.71 %.

Inflación:

Es medida estadísticamente a través del índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los

[4] Fuente pag.: http://www.bce.fin.ec/docs.php?path=documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm

consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares. En palabras más sencillas la inflación es el incremento en el nivel de precios que da lugar a una disminución del poder adquisitivo del dinero. La inflación en el Ecuador hasta el mes de junio del 2013 reportó un 2.68 %

Tabla 2

Inflación 2013

FECHA	VALOR
Junio-30-2013	2.68 %
Mayo-31-2013	3.01 %
Abril-30-2013	3.03 %
Marzo-31-2013	3.01 %
Febrero-28-2013	3.48 %
Enero-31-2013	4.10 %

Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.77 %
Octubre-31-2012	4.94 %
Septiembre-30-2012	5.22 %
Agosto-31-2012	4.88 %
Julio-31-2012	5.09 %

Fuente: Rosemberg, Diccionario de Administración en Finanzas.[5]

Figura 3

Inflación anual de Febrero

[5] Rosemberg , Diccionario de Administración en Finanzas, Primera edición, EEUU 1992, pág. 4041, Tema: Cuadro estadístico de la inflación en el mes de febrero de Ecuador

3 Fuente Banco central del Ecuador inflación

Análisis de la gráfica:

El cuadro de la inflación de la revista lideres nos muestra que para el mes de febrero del 2013, en comparación con el mismo mes pero distintos años, tenemos una inflación del 0.18% lo cual significa que los precios no han tenido un incremento significativo en productos de primera necesidad , la cual trae consigo una ventaja hacia los grupos más vulnerables y ciudadanía en general con un beneficio hacia el consumidor, por lo cual la canasta básica se ubicó en 606.3 dólares , mientras el ingreso mensual familiar tiene un alcance de 593.6 dólares. Tomando en cuenta 1,6 perceptores (que quiere decir una persona y un poquito más de otra mitad), lo que ha determinado estabilidad de la inflación es el control de incremento de precios, por lo cual a no existir una especulación ayuda a que no se produzcan efectos negativos en los distintos indicadores.

Riesgo país:

Es el riesgo de una inversión económica debido solo a factores específicos y comunes a un cierto país, mide el entorno político, económico, seguridad pública, etc.

Figura 4

Riesgo de inversiones 2012

3 Fuente Riesgos de inversiones: Panorama de inversión: Análisis de inversión española para Latinoamérica 2013[6]

Análisis del riesgo país:

[6] Fuente de investigación: www.elcomercio.com/negocios y http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=riesgo_pais

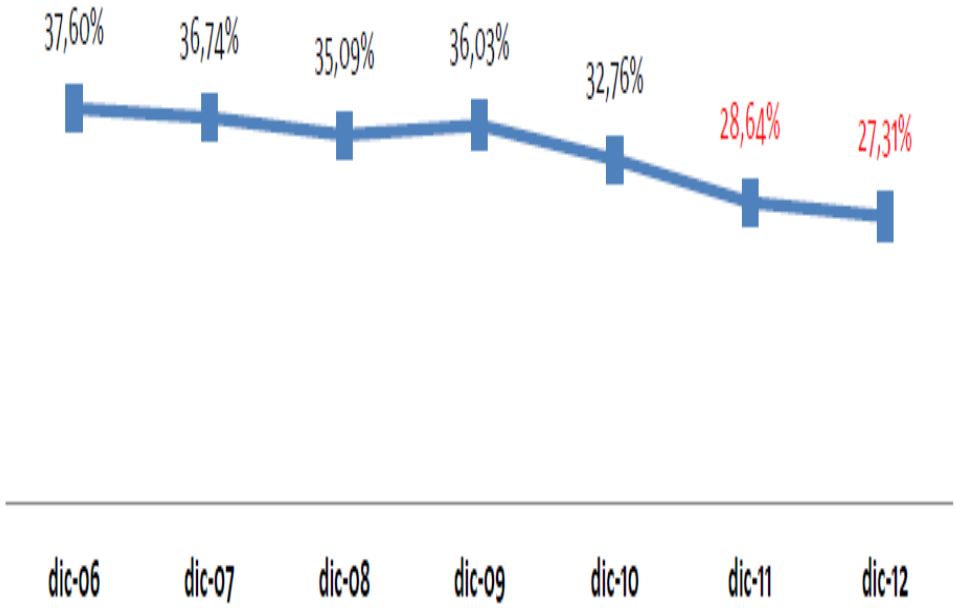
El factor riesgo país es más una imagen que cada país proyecta hacia el exterior, en otras palabras es la forma como los países con una economía sólida o empresas multinacionales en expansión analizan a otros países, en distintos entornos como político, social, económico, y de seguridad para obtener las garantías necesarias de inversión a proyectos bilaterales que se puedan dar. En la gráfica 6 es un vivo ejemplo de cómo nos ven las empresas españolas, la cual según su análisis solo tenemos un 26 % , lo que quiere decir que por distintos factores no garantizamos una inversión segura, ya que el riesgo país es demasiado alto, por lo cual tendrán que pensar varias veces antes de decidirse a invertir .

Factor Social:

Es un factor que tiene que ver mucho con la sociedad, estilo de vida, costumbres, raza, religión, valores éticos, morales etc., los cuales pueden afectar el entorno económico de una empresa con influencias culturales de la época, lo cual quiere decir que la empresa debe constantemente irse adaptando paulatinamente y seguir el compás de los cambios que vayan surgiendo para así prevalecer en el tiempo como una empresa rentable. El desempleo en el Ecuador es parte del factor social, ya que si los ciudadanos no cuentan con los suficientes ingresos monetarios no tendrán poder de alcance adquisitivo, lo que provocaría una recesión en la economía. El estudio social nos sirve para poder mantener un índice o un factor potencial en el cual las personas puedan basarse para tomar decisiones

Figura 5

Índice de Pobreza Ecuatoriana



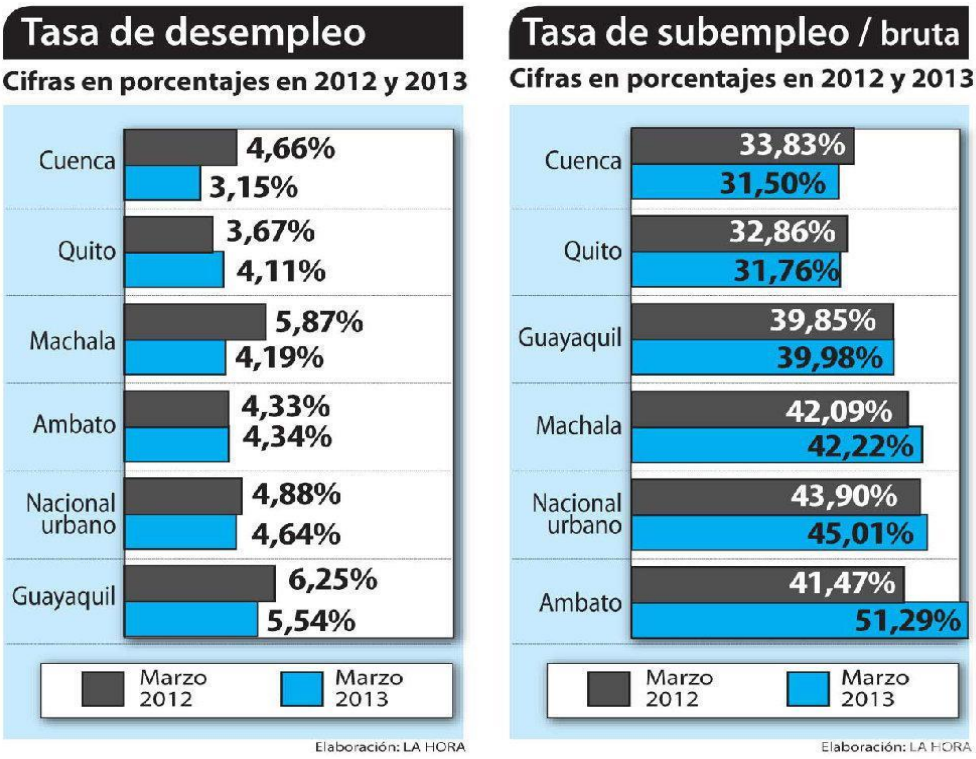
5 INDICE DE POBREZA Fuente Análisis del incremento de la pobreza en Ecuador Banco Central del Ecuador

Análisis de la Pobreza:

La pobreza en Ecuador se redujo de 37.6% en 2006 a 27.31% en 2012 de acuerdo a los datos de esta gráfica se determina que hasta diciembre del 2012 hubo una reducción de pobreza de más de un punto anual, lo cual es un porcentaje muy bajo y que el actual gobierno deberá implementar medidas que le permitan incrementar estos puntos.

Figura 6

Tasas de desempleo y subempleo



6 TASA DE DESEMPLEO

Fuente: Ver (pie de página[6])

Análisis de la tasa de interés:

Este gráfico son datos tomadas del diario la hora vemos una tendencia a la baja en las tasas de desempleo, mientras que la tasa que nos interesa es la de Quito, por la razón de que el centro médico está ubicado en dicha ciudad, en esta tasa no sigue la tendencia ya que hay un ligero crecimiento en la ciudad.

En la estadística de subempleo en la ciudad de Quito se ha producido la reducción de 1.1 punto, la cual no es muy significativa y no garantiza una mejora en el nivel de vida de los ciudadanos. Un claro ejemplo del subempleo en Quito lo vemos en los

semáforos de la ciudad con muchos jóvenes que se dedican al negocio informal, ya que tienen pocas oportunidades en empresas formales.

Factor tecnológico:

Afecta directamente los entornos empresariales, por lo que una empresa si quiere sobrevivir en el mercado competitivo debe de ir a la vanguardia con la tecnología, como mejorando su infraestructura, y modernizando maquinaria. Este factor al igual que el ambiente económico es de suma importancia, ya que si estamos constantemente actualizando procesos, un ejemplo puede ser las actualizaciones del software, lo cual permite ir mejorando la competitividad de la empresa y mejora de producción, utilización mínima de recursos, facilidad en los procesos, y disminución del tiempo de productividad lo cual generará una ventaja con su competencia en lo que son costos, permitiendo adicionar un valor agregado al producto y satisfacción de una necesidad.

Factor ambiental:

Este factor está directamente relacionado con lo que son los recursos naturales y desastres naturales que podrían afectar en la economía de la empresa, también se busca implementar políticas de sanidad y mejora con el medio ambiente cumpliendo con las políticas y disposiciones del ministerio de ambiente.

Factor legal:

Una empresa que se encuentre constituida con todas las normativas legales de su país, le permite un mejor desarrollo de crecimiento ya que al encontrarse dentro del marco legal puede aprovechar las oportunidades y algunos beneficios de crédito, incentivos, bonos por parte de entidades financieras o gobiernos, ya que externamente las autoridades le ven como una empresa seria que les garantiza un buen servicio y productos de buena calidad. Al estar al día con sus empleados en la parte de la ley permitirá un empoderamiento de sus trabajadores con la empresa, lo que conlleva a "Si el cliente interno está satisfecho y con alto grado de fidelización por añadidura conseguirá el mismo efecto en el cliente externo". La Constitución de la Republica del Ecuador en su art. 361 dispone que el Estado ejerza la rectoría del sistema nacional de salud a través de la Autoridad Sanitaria Nacional y será responsable de, entre otros aspectos, normar regular y controlar todas las actividades relacionadas con la salud en las Centros médicos:

- Control Sanitario
- Permiso de Funcionamiento
- Ley de derecho y amparo al paciente

En la Base Legal encontramos artículos que mostraremos en forma breve y concisa

Art. 1.- Definición de Servicio de Salud.- (Reformado por el lit. b de la Disp. Gen. Cuarta de la Ley 2006-67, R.O. 423-S, 22-XII-2006).

Art. 2.- Derecho a una atención digna.- (Reformado por el lit. b de la Disp. Gen. Cuarta de la Ley 2006-67, R.O. 423-S, 22-XII-2006).

Art. 4.- Derecho a la confidencialidad.

Art. 5.- Derecho a la información.- (Reformado por el lit. b de la Disp. Gen. Cuarta de la Ley 2006-67, R.O. 423-S, 22-XII-2006).

Art. 6.- Derecho a decidir.- (Reformado por el lit. b de la Disp. Gen. Cuarta de la Ley 2006-67, R.O. 423-S, 22-XII-2006).

Amparo al paciente en situaciones de emergencia

Art. 11.- (Reformado por el lit. b de la Disp. Gen. Cuarta de la Ley 2006-67, R.O. 423-S, 22-XII-2006).- Los valores no recuperados por el servicio de salud por la atención a un paciente en estado de emergencia, podrán deducirse del impuesto a la renta de conformidad con las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno.[7]

Análisis:

El centro médico a instalarse en la zona Bicentenario tendrá una infraestructura física sencilla de una sola planta, con equipamiento básico, el cual no es de alta tecnología, no contaran con camas para ingreso de pacientes, la función primordial será el diagnostico, y atención ambulatoria.

2.03 ENTORNO LOCAL

También se les puede llamar micro entorno, que son agentes económicos que afectan a la accesibilidad del mercado por parte de la empresa, no son controlables pero si se pueden influir en ellos.

[7] Ley de Régimen Tributario Interno: Es aquella que regula la forma en la que el contribuyente debe responder ante la autoridad tributaria como es el cobro de impuesto normados por el municipio
http://www.captur.travel/web2011/informacion_juridica/documentos/salud/ReglamentoPermisoControlSanitario.pdf
://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYDEDERECHOSYAMPAROALPACIENTE.pdf

Clientes.- Son todas las personas que directamente o indirectamente utilizan un producto o servicio, que son cliente consumidor y el no consumidor.

El consumidor

Es el que adquiere un producto o servicio para satisfacer una necesidad

El no consumidor

Adquiere el producto o servicio para terceros ej. Un padre compra un helado al hijo.

Tipos de clientes:

Son de dos tipos clientes externos e internos

- **Cliente externo**

  Son los que generan un beneficio mutuo principalmente económico, derivado de la satisfacción de una necesidad del usuario.

- **Cliente interno**

  Es todo el personal directo e indirecto que está inmerso en las labores de producción o prestación de un bien o servicio para el centro médico es todo el personal que este bajo las normas y leyes.

Proveedor.- Son personas, o empresas que abastecen de materia prima, que después será transformada en productos terminados. También pueden ser comercializadoras de productos terminados a terceros o directamente al usuario final.

Competidores:

Son las personas o empresas que se dedican a la elaboración, venta, distribución de productos similares, con una similitud de mercado, similitud de capacidades estratégicas con amplio comportamiento competitivo. En nuestro caso al momento no

poseemos una competencia cerca, por lo tanto nos garantizará posicionarnos del mercado, y obtener una fidelización de clientela.

2.04 ANALISIS INTERNO

Para el diagnóstico interno será necesario conocer las fuerzas al interior que intervienen para facilitar el logro de los objetivos, y sus limitaciones que impiden el alcance de las metas de una manera eficiente y efectiva.

En el centro de quito existen 19 centros de atención primaria o centro de salud y en el norte de quito contamos con 42 centros de atención primaria, en la parte noroccidente de 40 centros cada una de estas empresas brindan un servicio completo que representa la creación de un Centro de salud y en el estudio administrativo de estas entidades presenta un sistema de administración, Recursos humanos, recursos materiales, recursos financieros, recursos tecnológicos, con todos estos puntos abiertos estratégicamente en diferentes sitios se da un balance de una atención que es regular en los centros públicos por que todavía no llegan las mejoras implementadas por el gobierno por tal motivo:

- Los tiempos de espera para la revisión del paciente son muy largos.
- La afluencia de personas enfermas en busca de tratamiento es demasiado alto.
- La falta de sensibilidad que de muestran los doctores a sus pacientes.
- Falta de seguimiento y mayor control de los médicos hacia sus pacientes.

Siendo que un centro de salud es creada para brindar una asistencia sanitaria esencial basada en métodos y tecnologías prácticos, científicamente fundados y socialmente aceptables, puesta al alcance de todos los individuos y familias de la comunidad

mediante su plena participación y a un costo que la comunidad y el país puedan soportar, La atención primaria forma parte integrante tanto del sistema nacional de salud, del que constituye la función central y el núcleo principal, como del desarrollo social y económico global de la comunidad."

Propuesta estratégica

Estrategia que se utiliza, son acciones directamente relacionadas con la población del sector, se utilizará las 4P

- Precio
- Plaza
- Producto
- Promoción

Se iniciara por el servicio, al aplicar las 4P se busca un objetivo primordial que es el servicio de calidad que se oferta a los clientes, con la finalidad de satisfacer una necesidad a corto, mediano y largo plazo.

En cuanto al precio se analizará y enfocará en la economía de los usuarios, la rentabilidad que se va a generar a futuro , la cual se obtendrán por servicios prestados dependiendo el alcance y las metas que se quieran alcanzar.

En cuanto a la plaza se tiene mucha ventaja, la razón es que no hay centros de salud cercanos por lo cual no existe competencia en este momento.

Una contribución hacia la población será que los usuarios no tendrán que madrugar en busca de turnos, y accederán a un servicio de calidad y precios cómodos.

La promoción será por propaganda masiva en lugares de alta concentración de personas, campañas de concientización y prevención de salud etc. con todo el análisis interno se mantendrá las estrategias que permitan ver el cumplimiento de objetivos

Hay que tomar en cuenta que se llega a un mercado medio-alto, al analizar consumidor se tiene a cabo un estudio de mercado en conocer las necesidades de las salud familiar del sector Bicentenario, del Distrito Metropolitano de Quito, se analizara la percepción de calidad de los servicios de salud de la competencia, la accesibilidad en los casos de emergencia de parte de los centros de salud más cercanos y la determinación de la demanda insatisfecha dentro de la zona.

El centro médico, asumirá la notable función de tipo social, se contribuirá a la comunidad con servicio sin ánimo de lucro, manteniendo políticas de costos bajos, accesibles para todos los habitantes del sector. El estudio de mercado consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica. El estudio de mercado consta de 3 grandes análisis importantes:

Análisis del consumidor:

Estudia el comportamiento de los consumidores para detectar sus necesidades de consumo y la forma de satisfacerlas, averiguar sus hábitos de compra (lugares, momentos, preferencias...), etc. Su objetivo final es aportar datos que permitan mejorar las técnicas de mercado para la venta de un producto o de una serie de productos que cubran la demanda no satisfecha de los consumidores.

Al realizar el análisis del consumidor se busca detectar las necesidades de los pacientes para así poder determinar un correcto servicio que se les brindaran con el fin de conseguir satisfacer un servicio de alta calidad.

Análisis de la competencia[8].- Estudia el conjunto de empresas con las que se comparte el mercado del mismo producto.

Para realizar un estudio de la competencia es necesario establecer quiénes son los competidores, cuántos son y sus respectivas ventajas competitivas. El plan de negocios podría incluir una plantilla con los competidores más importantes y el análisis de algunos puntos como: marca, descripción del producto o servicio, precios, estructura, procesos, recursos humanos, costes, tecnología, imagen, proveedores, entre otros. El benchmarking o plantilla permite establecer los estándares de la industria así como las ventajas competitivas de cada empresa. A partir de esta evaluación, se determinará si es factible convivir con la competencia o sea necesaria neutralizarla o si un competidor puede transformarse en socio a través de fusión, joint ventures o alianzas estratégicas.

[8] Análisis de la competencia; Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado

OBJETIVOS

Objetivos General

Efectuar un estudio de factibilidad, con el respecto estudio de mercado, técnico, económico, seguridad, y razón social para brindar un mejor servicio a toda la comunidad.

Objetivos Específicos

a) Determinar los requerimientos de inversión, financiamiento y organización que se necesita para llevar a cabo la creación de un centro de salud privado.

b) Implementar una investigación de mercados que permita conocer el comportamiento de la oferta y demanda de este servicio, para establecer la demanda insatisfecha

c) Realizar un estudio de mercado en base a la Demanda Potencial, oferta, demanda real y necesidades de salud de la comunidad.

d) Analizar un estudio económico, con proyecciones de los ingresos y egresos calculados a un lapso estimado de mínimo 5 años.

e) Establecer los permisos de funcionamiento donde se tome en cuenta leyes, reglamentos, ordenanzas, permisos de suelo dados por el municipio, certificados sanitarios otorgados por la Dirección Provincial de Salud.

f) Realizar y proyectar una evaluación económica financiera donde incluyan el TIR, VAN, COSTO/BENEFICIO.

PRINCIPIOS

Misión

Es la mejora y contribución al desarrollo de las buenas prácticas de salud en la ciudad Bicentenario a través de un desarrollo equilibrado de las funciones de atención primaria de salud, promoción en salud, prevención de enfermedades, asistencia y rehabilitación brindando calidad y responsabilidad de cada uno de nuestros profesionales

Visión

Ser un centro de Salud preocupado por la calidad de vida, y vigilancia de todos nuestros pacientes con un control exhaustivo, y buscar el bienestar de la toda la comunidad de la ciudad Bicentenario

Valores

Consideración del individuo, la familia y la comunidad como destinatario de nuestro servicio en función del profesionalismo que brindamos

Trabajo en equipo de todo el personal en busca de cumplir los objetivos planteados

Eficiencia en nuestro compromiso de servicio y gestionando de manera eficiente los recursos para lograr los resultados que se esperan.

Ética.- actuar siempre en forma recta y ajustada a los más altos principios éticos morales con un adecuado manejo de recursos y entorno con coherencia en el trato con los demás.

Respeto.- Es fundamental para nuestra organización ya que se debe brindar una excelente atención y consideración a nuestros clientes, viene enfocado en la manera de cómo queremos ser tratados, y ese sentimiento transmitirlos a los demás.

Confianza.- Es la seguridad de buen servicio que expresamos con emociones en forma física a los clientes, con la seguridad de poseer excelentes profesionales en las distintas áreas.

Honestidad.- Es un apego del personal en la forma de comportarse y expresase de manera sincera, y coherente actuando siempre con la verdad y la justicia en una búsqueda de la satisfacción de la comunidad antes que nuestros propios intereses.

Responsabilidad.- La virtud de nuestro personal de asumir una serie de decisiones de manera consciente, por lo cual también las consecuencias de las acciones tomadas y de responder de las mismas a quien corresponda.

Mejora Continua.- Nos conlleva a una mejora constante de los procesos de atención, de tecnología en función de la satisfacción de nuestros usuarios

Compromiso Social.- Se diseñaran con sentido de responsabilidad social, en busca de favorecer a los más desprotegidos, como son personas con discapacidad, tercera edad, niños etc.

Trabajo en Equipo.- Intercambio de opiniones con integración del equipo de trabajo en busca de una mejora continua en todos los aspectos relacionados con el bienestar de los usuarios.

Lealtad.- Es el cumplimiento, de las normas de privacidad, fidelidad, aplicando al 100 % los valores éticos hacia nuestros usuarios.

Políticas Internas.- Serán las siguientes.

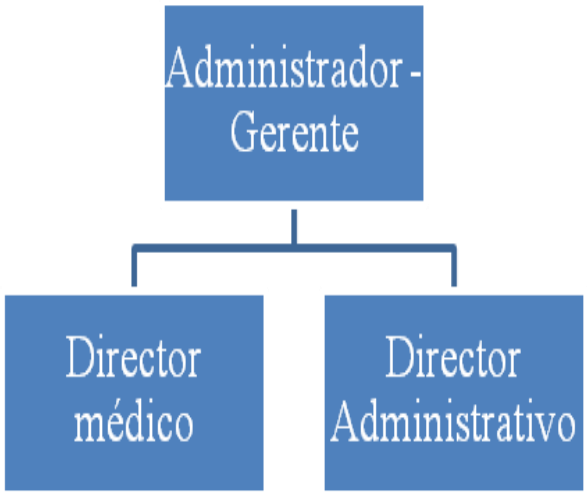
1.- Personal altamente capacitado en brindar un servicio de calidad

2.- Profesionalismo de don de servicio a los clientes.

3.- transmitir carácter y actitud de confianza

Figura 7

Gestión Administrativa

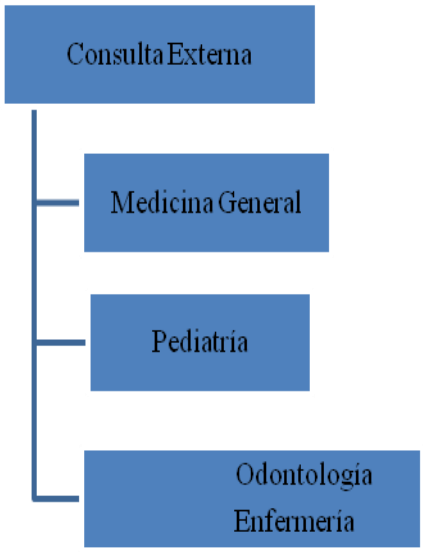


Elaborado Santiago Sotaminga

7 GESTION ADMINISTRATIVA

Figura 8

CONSULTA EXTERNA



8 consulta externa

Administrador Gerente

Es la persona encargada de dirigir, organizar, coordinar, supervisar, y diseñar, estrategias, manteniendo un ambiente de trabajo grupal consolidado, buscar el alcance de metas para cumplir los objetivos con eficiencia y buen desempeño en las distintas actividades tanto administrativas como económicas.

Director Medico

El director médico será el encargado de coordinar y establecer normas de calidad en la atención a los usuarios, con un manejo exclusivo de consulta externa.

Medicina General

El Médico para esta área es imprescindible para la detección y tratamiento de las enfermedades con métodos preventivos y seguimiento de las distintas enfermedades de los pacientes en coordinación con el especialista respectivo.

Se llevará a cabo a más de la prevención de enfermedades , campañas de vacunación , información , consejos sobre hábitos, normas de higiene, dietas , asistencia en una emergencia, llevando controles periódicos de glucosa, colesterol, hipertensos etc., en pacientes con alto riesgo de mortalidad

Pediatría

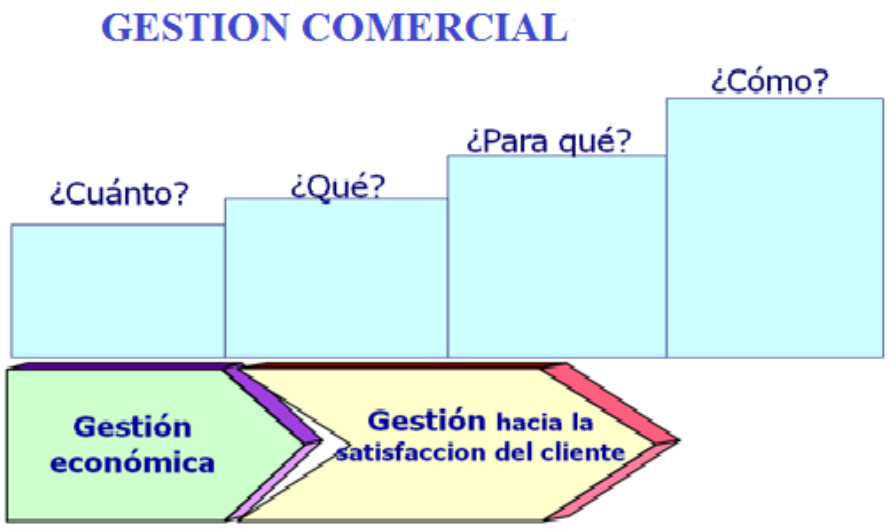
Es manejado por el médico pediatra, el cual es el encargado de brindar asistencia integral del periodo evolutivo

Enfermera

Es la persona encargada de recibir a los pacientes, tomar los signos vitales, llenar las fichas médicas, llevara a cavo todas las actividades sanitarias, facilitara las funciones del médico.

Figura 9

Gestión Comercial



Elaborado por Santiago Sotaminga

9 Gestión comercial

La gestión comercial está enfocada en cuanto necesitamos de inversión para la creación del centro médico privado y como lo vamos a financiar.

Que vamos a necesitar, en cuestión de personal, implementos, equipos, herramientas etc.

La creación del centro médico a más de obtener ganancias económicas será una contribución a la comunidad.

Como lo vamos hacer, obtener los permisos respectivos para poder llevar a cavo el proyecto.

2.05 ANÁLISIS FODA

Es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyectos y se analiza situaciones internas (que se pueden controlar como clientes, precios,

proveedores), y situaciones externas (las cuales no se puede controlar competencia, ambiente, normas que estén aplicadas por el Ministerio de Salud).

Tabla 3

Amenazas-Oportunidades

	AMENAZAS			OPORTUNIDADES		
CONCEPTO	ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA
Inflación		✓				
Tasas de interés	✓					
PIB	✓					
Balanza Comercial					✓	
Factor Político Legal		✓				
Factor Socio – Cultural		✓				
PEA	✓					
Migración	✓					
Factor Tecnológico				✓		
Clientes				✓		
Proveedores					✓	
Competencia		✓				

Tabla 4

Fortalezas - Debilidades

	FORTALEZAS	**DEBILIDADES**

CONCEPTO	ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA
Misión		✓				
Visión	✓					
Políticas Internas	✓					
Valores	✓					
Gestión Administrativa	✓					
Gestión Operativa	✓	✓				
Gestión Financiera	✓				✓	

Elaborado por Santiago Sotaminga

3 CAPITULO III

3.01 ESTUDIO TECNICO

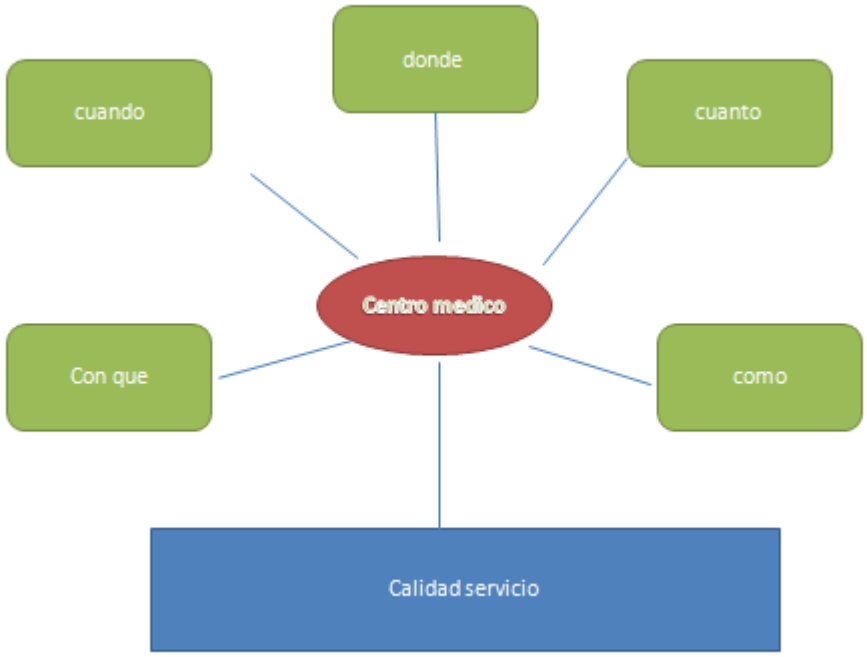
Es el estudio que nos permite proponer, analizar, y relacionar el funcionamiento de operatividad de un proyecto, en busca de generar un producto que satisfaga una necesidad o preste un servicio.

ÁREA DE ESTUDIO

El estudio se realizó en el sector Bicentenario del Distrito Metropolitano de Quito

Figura 10

Análisis del área



Elaborado por Santiago Sotaminga

Análisis de la figura 10:

Para realizar el análisis se debe cumplir ciertos parámetros:

Con que.- es el espacio que tendremos a disposición para prestar un servicio deseado que cumpla con los objetivos planteados, se ha visto un local amplio que cumple con todas las garantías necesarias.

Cuando.- es el tiempo que se empieza a brindar el servicio, se tiene planificado arrancar con el proyecto a mediados de marzo, se contará con toda la infraestructura en equipos y herramientas.

Donde.- se creará en la Ciudad Bicentenario

Cuanto.- se disponen de recursos económicos necesarios para la realización del proyecto.

Como.- se financiara por parte del dueño, y créditos bancarios

Servicio de calidad hacia la comunidad

3.02 ANALISIS DEL CONSUMIDOR

Existen inversiones realizadas en la Ciudad el Bicentenario actualmente esta población maneja varios negocios con el cual sobreviven y realizan comercio, se examinará un cuadro en el cual se muestre negocios, inversión, rotación de habitantes y productos que servirán como ficha de estudio de Tipos de proyectos e inversiones de la zona.

Tabla 5

Proyectos Factibles

Cant.	Tipo de Empresa	Quien los controla	Inversión Estimada	Total	Abarcamiento
1	Constructora	Empresa Pública Metropolitana de Hábitat y Vivienda (EPMHV)	41 millones de dólares apoyada por el MIDUVI y el Banco Ecuatoriano de la vivienda	41000000.00	Su proyecto es de 1.848 unidades habitacionales, se ha entregado 501 viviendas, 1.347 viviendas están en algún trámite previo a la entrega y 55 viviendas, disponibles para la venta. A un nivel económico medio-alto
1	Destacamento Policial	Municipio	Cuenta con 54 hectáreas	41000000.00	La inversión realizada es completa que se implementara viviendas con un destacamento policial
1	Bomberos	Municipio En seguridad	41 millones conjuntamente con todo el proyecto	180000.00 en seguridad	Construida en un terreno municipal otorgado por la Administración Zonal Norte, donde se levantan funcionales instalaciones que alcanzan los 180 metros cuadrados
1	Mercado	Municipio	40 millones de dólares	40000000.00	Contempla la construcción de 175 locales comerciales y 1.390 estacionamientos. La obra total concluirá a fines de 2013, y con la venta total de los locales comerciales.
1	Escuela	Municipio	Atendería a una	41000000.00	Se procederá a la apertura de ofertas para la contratación de la construcción

			población de más del 20% de Pomasqui y Calderón		del establecimiento educativo, que será tipo A1 para 840 alumnos.
1	Vía de acceso	Municipio	Las rutas para llegar a la Ciudad el Bicentenario su estado es bueno pero existen cuatro problemas, no tiene veredas, ni paradas, señalización y existencia de basura	30 millones	Tiene dos accesos por San José de Morán y Pomasqui. También contará con vías de primera como es el caso de la ampliación de la avenida Simón Bolívar. Este será un lugar privilegiado para vivir haciendo una conexión con:Carapungo, Bicentenario, Pomasqui y Mitad de Mundo
3	Servicios Básicos	Municipio Ministerio de Obras Públicas	5.5 millones de dólares	5500000.00	La Municipalidad cubrió los costos de los terrenos, los diseños urbanísticos y la infraestructura para servicios básicos por un monto de 5,5 millones de dólares.

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Análisis:

En este momento se encuentran estas obras en ejecución o en planes de ser realizadas a un futuro cercano.

Con los estudios que se han implementado se puede determinar que va ha existir un mercado libre en crecimiento dando un aporte a la patria en los cuidados que representan Parques, educación , salud y cultura , una manera de verificar la factibilidad del proyecto es con la comprobación de otros proyectos que se han dado en diversos lugares de la Ciudad de Quito, personas visionarias ejercen inversiones e implementaciones de ayuda a la comunidad , lo cual permite mejora de infraestructura a un país que durante décadas han sido necesarias .

En la presente investigación se han encontrado algunos estudios que se relacionan con los temas a tratar, como los que se detallan a continuación:

Titulo

"PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO MÉDICO DE TERAPIAS ALTERNATIVAS."

El presente estudio está encaminado a la creación de un Centro Médico de Terapias Alternativas, en la ciudad de Quito, el cual contiene información importante para la toma de decisiones en relación al funcionamiento de la empresa. Realizando un estudio en la demanda, demanda insatisfecha y oferta, aspectos estratégicos, estudio financiero, evaluación del proyecto, los cuales determinaron la viabilidad del proyecto.

Finalmente se especifican las conclusiones y recomendaciones que se han obtenido con la conclusión del proyecto.

Autor: Martin Villagomez, Xavier Leonardo

Título: "CREACIÓN DE UN CENTRO MÉDICO DE DIAGNÓSTICO POR IMÁGENES EN LA CIUDAD DE MILAGRO"

La no existencia de un Centro de Servicios Médicos por imágenes que cuente con equipos de última tecnología, profesionales altamente capacitados en el área de imágenes e infraestructura adecuada en la ciudad de Milagro, hace que las personas tengan que satisfacer sus necesidades trasladándose a ciudades más grandes lo cual le genera un costo mayor, una pérdida de tiempo y una demora en su tratamientos, por ello se considera viable la creación de un Centro Médico de Diagnostico por Imágenes en Milagro que cuente con amplia gama de servicios porque financieramente está estudiada y analizada técnicamente demuestra ser un Centro viable por que presenta los siguientes datos: variación de ingresos y gastos están estimados en un 3%, cálculos financieros determinándose un van del $ 267.363,15 y una tasa de interés de retorno del 57,62% con una tasa de descuento del 22%. Por lo que se concluyo que el proyecto es viable y se debería emprender.

Autor Cardenas Lavayen, Verónica Vanessa

Población y muestra

La población que formó parte del estudio la constituyen los habitantes de la zona Bicentenario

Al momento del estudio se contó con una población aproximada de 1000 familias, pero el proyecto terminado será de 2500 familias las cuales se trasladarán al sector según les vayan entregando sus casas terminadas.

Como es difícil encuestar a toda la población se ha tomado una muestra que se determinó mediante el uso de formulas estadísticas.

Por lo tanto se ha determinado que en 1000 familias y que cada familia sea de tres personas se tiene un total de 3000 personas total.

$$n = \frac{K^2 * P * Q * N}{e^2 (N-1) + K^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 3000}{0.05^2 (3000-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n = 340 personas

Donde n es el tamaño de la muestra

N es el universo o poblacion

E es el error de estimacion

Z nivel de confianza

P probabilidad a favor (0.9)

q probabilidad de no ocurrencia (0.1)

Encuesta:

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información que nos permita determinar las necesidades del sector en el ámbito de la salud, la información obtenida

será utilizada únicamente con fines estadísticos, en el proyecto de creación de un centro médico en la ciudad Bicentenario del D.M.Q.

Encuesta piloto

La encuesta piloto se realizará en la ciudad Bicentenario, ubicado en el sector Norte de la Ciudad de Quito, donde se considera la técnica aleatoria simple para la recolección de muestras;

1.- Es decir sin discriminación alguna de género, tanto a hombres y mujeres;

2.- Debiendo ser en su mayoría de criterio formado es decir de jóvenes entre edades de 14 años en adelante.

3.- Se efectuará la recolección en zonas de gran afluencia de público; tiendas, restaurantes, parques, etc.

4.- De existir la posibilidad se realizará la toma de muestras puerta a puerta dentro de las casas habitadas.

5.- El número de toma de encuestas será de 340 personas

6.- Se recomienda que la hora de recepción de muestra debe ser una hora donde existan gran cantidad de personas

7.- Debe haber una sola respuesta por cada pregunta de la encuesta, aun en aquellas de selección múltiple.

De la encuesta en general está compuesta de dos partes:

a).- Los datos de filiación o datos generales del encuesta, sin nombre y sin fecha

b).- El desarrollo de la propuesta;

Las pregunta uno y dos son la aceptación del negocio, determinando el porcentaje de la viabilidad de la propuesta; la pregunta tres nos dará como resultado la especialidad

médica que más se requiere en el sector; las pregunta cuatro y cinco determinará la frecuencia de compra de nuestro servicio; la pregunta cinco y siete nos ofrecerá la inversión que se realizará a los servicios en propuesta; y finalmente la pregunta ocho y nueve nos dará a conocer la oferta del mercado.

En los análisis de los resultados de las situaciones en las que se podría dar la implementación de un proyecto factible y comprobado de igual manera se ha realizado un estudio de mercado el cual nos permite verificar la factibilidad tomando en cuenta nuestra demanda insatisfecha y estrategias.

Se tiene en cuenta que un centro médico no solo está enfocado en ganancias económicas si no de prestar un servicio a la comunidad y de colaborar con el control de pacientes y proveer un mejor estilo de vida a los ciudadanos de esta zona y sus alrededores manteniendo controles de sus enfermedades. .

Se ha tomado en cuenta tres pilares en nuestro Centro de Salud:

Salud Pública.- Es una disciplina encargada de la protección de la salud a nivel poblacional y que se da en varias partes, tiene como objetivo mejorar la salud de la población, así como el control y la erradicación de las enfermedades que utiliza con otras ramas de las ciencias Biológicas, Sanitarias y Sociales

Atención Médica.- Es el tipo de medicina que practican y enseñan los líderes reconocidos de la profesión médica en un cierto periodo del desarrollo cultural, social y profesional de una determinada comunidad o un grupo de población con función de la prevención y diagnostico de enfermedades con un tratamiento utilizando estándares definidos guiándose a la observación racional y a la deducción profesional.

Especialidades en Un Centro de Salud.- El Centro de Salud es el núcleo básico que va de la mano con la atención médica y debe regirse a ciertos parámetros para poder ejercer atención conceptualizándolo por el hecho de contar con profesionales.

Análisis e interpretación de resultados de la encuesta:

En la encuesta realizada en el sector de la ciudad Bicentenario existen las siguientes determinaciones

Tabla 5

Edad de los encuestados

Edad	Personas
18 – 25	50
26 – 35	70
36 – 45	100
46 – 55	80
56 – en adelante	40
Total	340

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Tabla 6

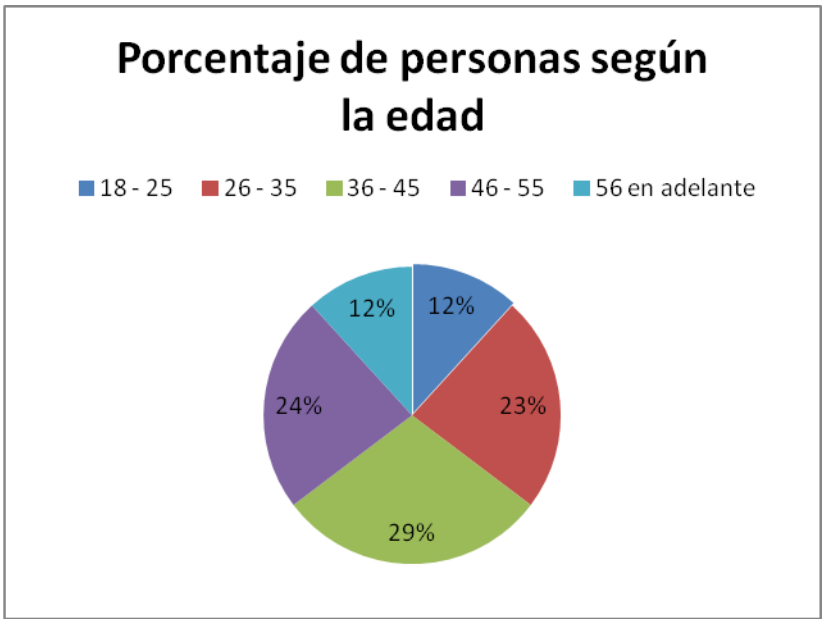
Genero encuestados

genero		
femenino	masculino	total
150	190	340

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Figura 11

Edad de personas encuestadas



Realizado por: Sotaminga, Santiago

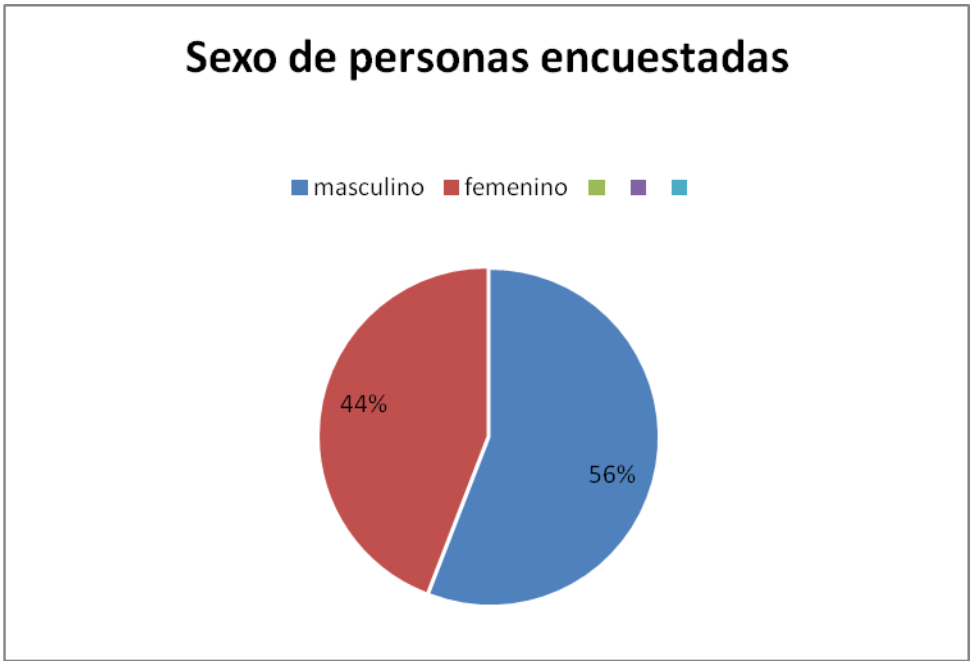
Análisis:

- Con respecto a la edad , de 18 a 25 y de 56 años en adelante tienen un porcentaje de 12% la cual significa un número de 50 y de 40 de un total de 340 personas encuestadas.

- En la edad de 26 a 35 años con un numero de 70 personas de un total de 340 tenemos un porcentaje de 23%.
- En lo que se refiere a la edad de 36 a 45 años de 340 personas encuestadas se ha encontrado 100 personas en este rango que equivalen al 29% siendo este el maas alto.
- Y por ultimo de 46 a 55 años se obtubo un porcentaje de 24% con 80 personas de 340 encuestadas.

Figura 12

Sexo personas encuestadas



Realizado por: Sotaminga, Santiago

Análisis

- En lo que se refiere al sexo, el masculino con 190 personas encuestadas corresponde al 56 % del total, y el femenino con 150 personas corresponde al 44% del total.

Pregunta nro. 1

Estaría usted de acuerdo con la implementación de un centro médico privado en la Ciudad Bicentenario

Tabla 7

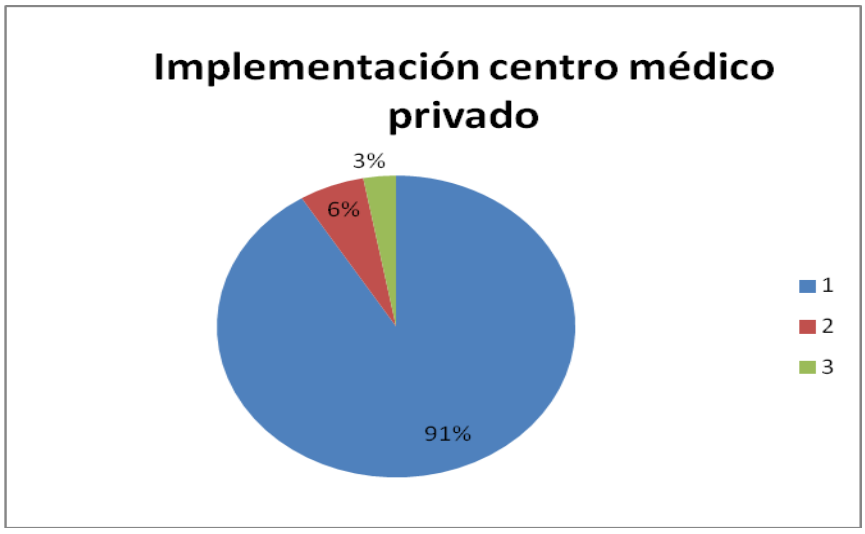
Implementación de un centro médico privado

si	310
no	20
no sabe	10
total	340

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Figura 13

Implementación de un centro médico privado



Realizado por: Sotaminga, Santiago

Análisis

- 310 personas dijeron que se que equivale a un 91% del total
- 20 dijeron que no desean un centro médico dando un porcentaje de 6% del total
- 10 personas no sabe o no opino dando un porcentaje del 3% del total de encuestados.

Pregunta número 2

Cómo fue su atención al asistir al centro de salud público más cercano del sector

Tabla 8

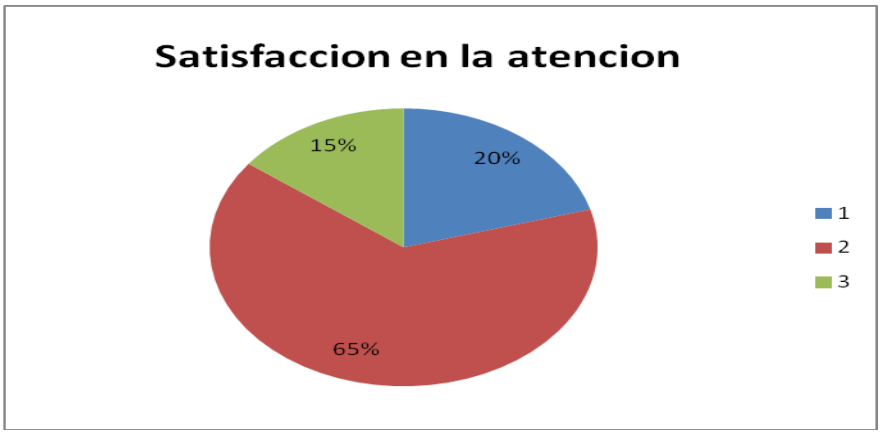
Atención

satisfactorio	70
no satisfactorio	220
no lo atendieron	50
total	340

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Figura 14

Atención



Realizado por: Sotaminga, Santiago

Análisis

- Personas encuestadas satisfechas con el servicio prestado es de 70 personas que equivale al 20 % del total
- Personas encuestadas que fueron atendidas pero no lograron una satisfacción en el servicio es de 220 personas correspondiente al 65% del total.
- Personas encuestadas que no recibieron atención por distintas, razones no alcanzaron a recibir turno, había mucha gente y decidieron ir otro día etc., es de 50 personas, que da un porcentaje de 15% del total.

Pregunta nro. 3

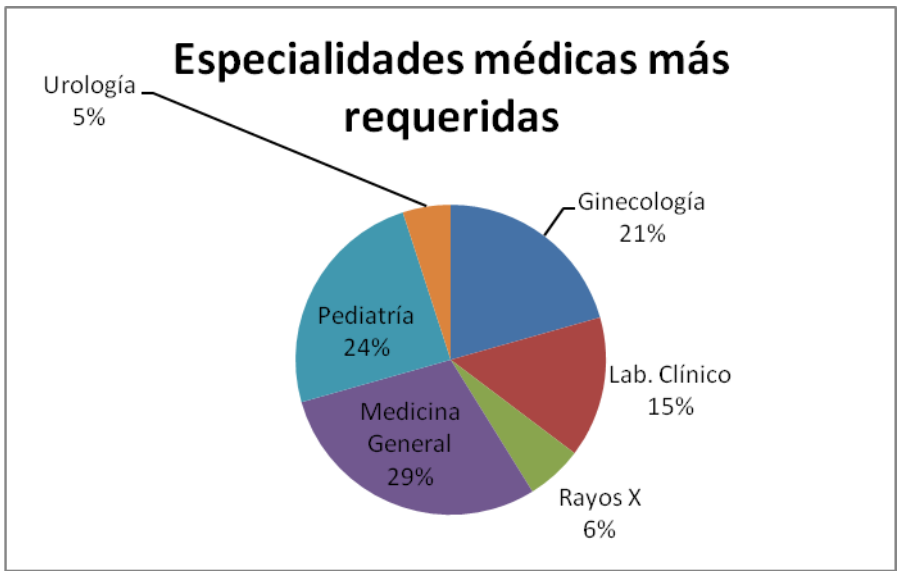
Tabla 9

Qué tipo de especialidades médicas usted más requiere

Especialidad	Personas
Ginecología	70
Lab. Clínico	50
Rayos X	20
Medicina General	100
Pediatría	83
Urología	17
total	340

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Figura 15



Realizado por: Sotaminga, Santiago

Análisis

De 340 personas encuestadas en relación a las especialidades médicas.

- 70 opinaron que necesitan atención en ginecología que corresponde al 21% del total
- 50 personas requieren atención en lab clínico corresponde al 15% del total
- 20 opinaron que requieren atención en el área de rayos x equivale al 6% del total
- 100 personas necesitan atención en medicina general corresponde al 29 % del total
- 83 personas corresponde al 24% del total, requieren atención en pediatría
- 17 personas equivale al 5% requieren atención en el área de urología

Pregunta nro. 4

Tabla 10

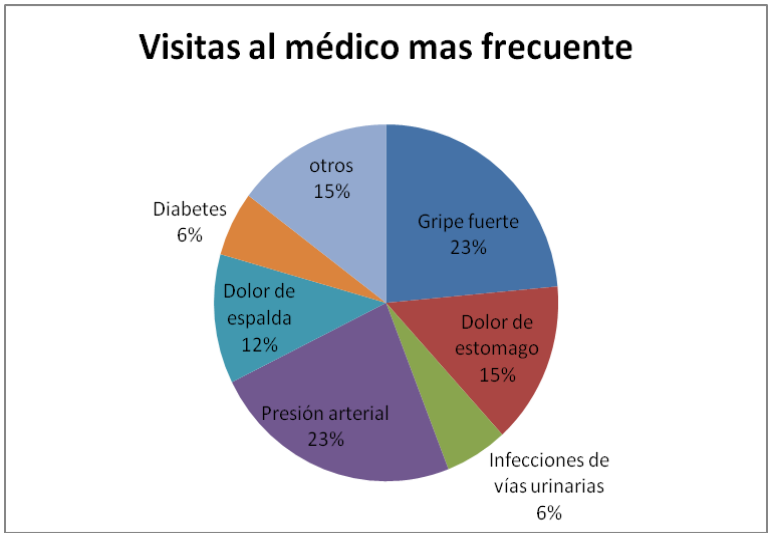
Por qué tipo de enfermedad usted, visita con mayor frecuencia al médico

Enfermedades	Personas
Gripe fuerte	80
Dolor de estomago	50
Infecciones de vías urinarias	20
Presión arterial	80
Dolor de espalda	40
Diabetes	20
Otros	50
Total	340

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Figura 16

Frecuencia de visita medica



Realizado por: Sotaminga, Santiago

Análisis

- 80 personas que corresponde al 23% del total acuden al médico al presentar síntomas fuertes de gripe
- 50 personas que corresponde al 15% del total acude al médico por dolores fuertes de estomago.
- 20 personas que corresponde al 6% del total acude al médico por infección urinaria
- 80 personas que corresponde al 23% del total acuden al médico para chequeos de la presión arterial.
- 40 personas que corresponde al 12% del total acuden al médico por dolor de espalda.
- 20 personas que corresponde al 6% del total acuden al médico para sus controles de diabetes.
- 50 personas que corresponde al 15% del total acuden al médico por otro tipo de enfermedad a las ya expuestas.

Pregunta nro. 5

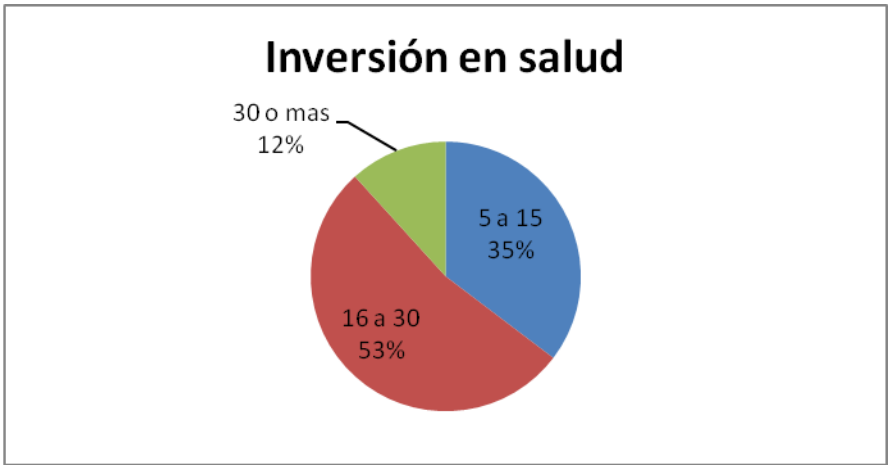
Tabla 11

Cuánto dinero invierte en la salud suya y de sus seres queridos al mes Dólares

dólares	personas
5 a 15	120
16 a 30	180
30 o mas	40
total	340

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Figura 17



Realizado por: Sotaminga, Santiago

Análisis

- 120 personas que corresponde al 35% del total invierten de 5 a 15 dólares al mes
- 180 personas que corresponde al 53% del total invierten de 16 a 30 dólares al mes

- 40 personas que corresponde al 12% del total invierten 30 o más dólares al mes

Tabla 12

Pregunta nro. 6

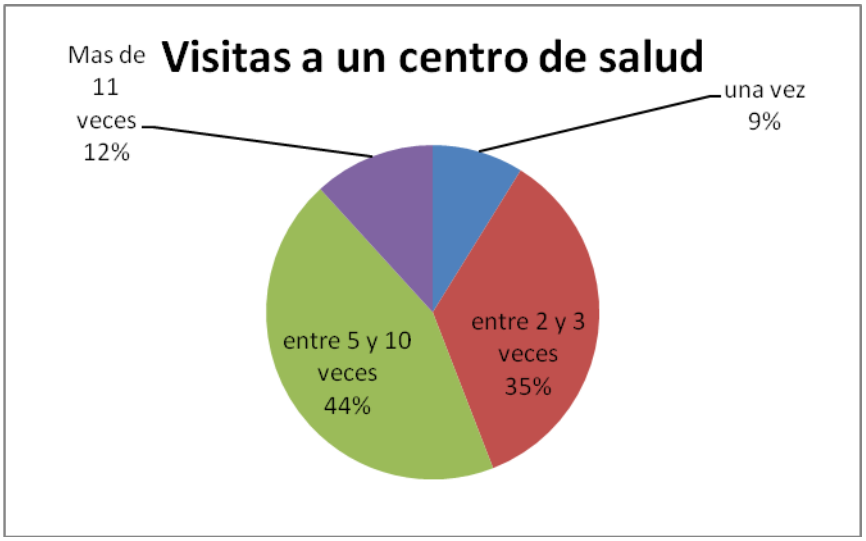
En promedio al año usted visita al médico

Visitas	personas
una vez	30
entre 2 y 3 veces	120
entre 5 y 10 veces	150
Más de 11 veces	40
Total	340

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Figura 18

Visitas centro médico



Realizado por: Sotaminga, Santiago

Análisis

- 30 personas que corresponde al 9% asiste al médico una vez al año
- 120 personas que corresponde al 35% del total asiste de entre 2 y 3 veces al año
- 150 personas que corresponde al 44% del total asisten entre 5 y 10 veces al centro de salud
- 40 personas que corresponde al 12% del total asisten más de 11 veces a un centro de salud.

Tabla 13

Pregunta nro. 7

Cuánto está dispuesto a pagar usted por consulta en el centro médico

Dólares	personas
$ 3.00 - 5.00	104
$ 5.00 - 10.00	119
$ 10.00-15.00	75
Más de $15.00	42
total	340

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Figura 19

Valor monetario por consulta

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Analisis

- 104 personas que corresponde al 31% del total están dispuestos a pagar por consulta de tres a cinco dolares
- 119 personas que corresponde al 35% del total pagarían por consulta de 5 a 10 dólares.
- 75 personas que corresponde al 22% del total están dispuestos a pagar de 10 a 15 dólares.
- 42 personas que corresponde al 12% del total están dispuestos a pagar más de 15 dólares por consulta médica.

Tabla 14

Pregunta nro. 8

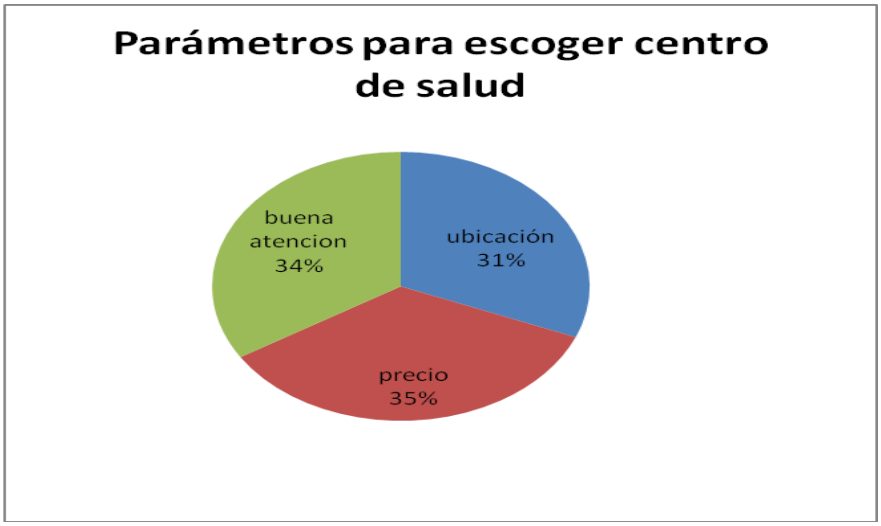
Qué busca usted al escoger un servicio médico

Centro médico	personas
Ubicación	106
Precio	119
buena atención	115
Total	340

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Figura 20

Que busca en un centro de salud



Realizado por: Sotaminga, Santiago

Análisis

- 106 personas que corresponde al 31% del total busca el centro de salud más cercano a su domicilio.
- 119 personas que corresponde al 35 % del total se fijan solo en el precio que este accesible a su economía.
- 115 personas que corresponde al 34% del total busca la buena atención sobre el precio y la ubicación de un centro de salud

Tabla 15

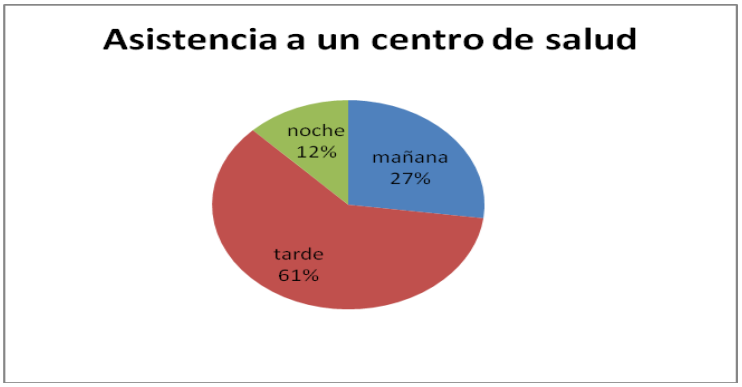
Pregunta nro. 9

En qué horario suele asistir al centro médico

Asistencia	Personas
Mañana	92
Tarde	206
Noche	42
Total	340

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Figura 20



Realizado por: Sotaminga, Santiago

Análisis

- 92 personas que corresponde al 27% del total acuden al médico en la mañana.
- 206 personas que corresponde al 61% del total disponen de tiempo para acudir al médico es por la tarde.
- 42 personas que corresponde al 12% del total necesita asistir al centro médico por la noche.

Tabla 16

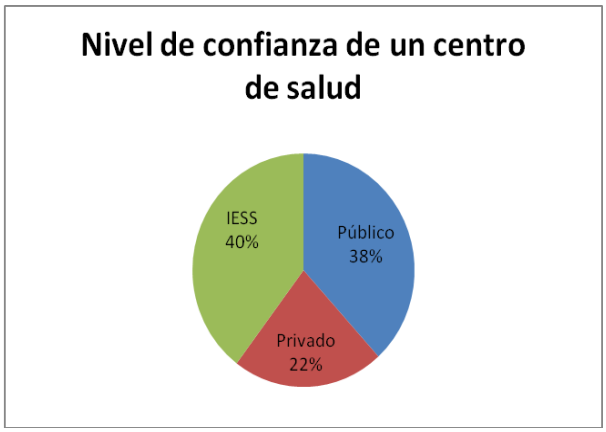
Pregunta nro. 10

En qué centro médico usted actualmente es atendido

Centro de salud	Personas
Público	130
Privado	75
IESS	135
Total	340

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Figura 21



Realizado por: Sotaminga, Santiago

Análisis

- 130 personas que corresponde al 38 % del total acuden a un centro médico público.
- 75 personas que corresponde al 22 % del total acude a médicos privados.
- 135 personas que corresponde al 40 % del total prefiere asistir a su seguro social

Cuantificación de las encuestas.

El enfoque cuantitativo que se ha utilizado es para la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación con sus respectivos análisis y determinar el comportamiento de una población.

En el enfoque cualitativo se han recolectado datos sin descripciones y observaciones, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación que nos sirve de interpretación entre las respuestas brindadas en la encuesta.

3.02 OFERTA

El centro médico, desde sus inicios cumplirá con la notable función social ofreciendo a sus usuarios un servicio de calidad, manteniendo una política de costos bajos.

Para la economía[9], "la oferta está constituida por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio concreto. Realizando una simplificación, puede decirse que la oferta es la cantidad de productos y servicios que se encuentran disponibles para ser consumidos."

Desde el año de 1995 se viene desarrollando en Ecuador una reforma en Salud que consiste en la descentralización y transferencia de funciones desde el Ministerio de Salud Pública

A los municipios que lo soliciten permitiendo una integración de las entidades públicas con el fin de mejorar los centros de salud para brindar un mejor servicio a la población.

Tabla 17

Oferta actual de centros de salud públicos

[9] Economía, Fuente: ttp://definicion.de/oferta/

CENTROS DE SALUD QUITO			
Número 1	Centro Histórico	Rocafuerte 1546	2285120
	Parque de la Basílica	Venezuela y Carchi	2286063
	El Tejar Alto	Allende y Cevallos	2952600
Número 2	Las Casas	Lizarazu 26	2526397
	San Juan	Guatemala Oe621	2288898
	Mariana de Jesús	Prolongación Ma. De Jesús	3201031
	Las Casas-Comuna	6ta. Transversal 2537	3203330
Número 3	La Tola	Ríos N4-183	3161801
	La Vicentina	Av. Oriental N17-50	2526714
	Canal 8	Diego de Brieda E17-36	3331091
	San José de Monjas	Javier Loyola y Campos	3195330
Número 4	Chimbacalle	Borgoñón S8-238	2640423

	Chiriyacu Alto	Gonzalo Marín y Zumba	2610488
	Chiriyacu Bajo	Martín de la Calle E5-146	2658068
	Ferroviaria Alta	Eduardo Morley S10-05	2658029
	Ciudadela La Forestal	Chicán E9-310	2648673
	Ciudadela Luluncoto	Luis Ruiz S2-33	2650434
	Cooperativa Obrero Independiente	Calle H S6-870	2603738
	Barrio Paluco	Autopista Gral. Rumiñahui Puente 1	2602284
	Ciudadela Pío XII	Cangonamá S6-746	3130985
	Barrio Loma de Puengasí	Gonzalo Arboleda y Zambrano	2604558
	Cooperativa San Isidro	Calle D S6-555	3190057

Número 5	La Magdalena	María Duchicela 345 y Caranqui	2655150
	Ciudadela Atahualpa	Av.Jipijapa y Núñez	2615930
	Ciudadela Gatazo	Sigchos S19-124	2848409
	Barrio La Raya	Carapunga s/n	2634143
	Ciudadela Promoción Familiar	Serapio Japeravi S13-456	2625281
	Ciudadela Quito Sur	Cujías y Francisco Fuentes	2623883
	Ciudadela Tarqui	Juan Vizcaíno y Río Conuris	2623904
Número 6	La Colmena	Oleary Oe844	2287378
	El Fortín	Pindo S575	3170502
	La Colmena Alta	Río Cinto	2581093
Número 7	Mercado Mayorista	El Carmen s/n	2673397
	Ciudadela Aída León	Tumbabiro E9-165	2676143
	Barrio Yerba Buena	Pallatanga E8-190	2677120
	Barrio La Argelia	Caluma S21-191	2682094

	Barrio Lucha de los Pobres	Mz. Ak Psje. 2	2674193
	Barrio Oriente Quiteño	Cacuango y Caracol	2678543
Número 8	Barrio Las Delicias	John F. Kennedy 66-93	2530787
	Barrio Carcelén Alto	José Ordoñez 85	2479398
	Barrio Carcelén Bajo	Perimetral y CII A	2802496
	Barrio Colinas del Norte	Vista Hermosa CII Principal	2495777
	Barrio El Condado	Av. Mariscal Sucre y del Condado	2492974
	Barrio Jaime Roldós	CII Principal	2495957
Número 9	Comité del Pueblo	Joaquín Pareja y Angel Espinoza	2475697
	Cooperativa 6 de Julio	Anonas E14-154	3280197
	Barrio La Bota	Pasaje Sarurno s/n	3454327

Número 10	Ciudadela Rumiñahui	Sancho Hacho 407	2532426
	Barrio Santa Anita	Av. Legarda s/n	2598260
	Barrio Cochapamba Sur	Machala y Río Bigail	2495685
	Barrio La Pulida	José Pujota y Fco. De la Pila	2270731
	Barrio Mena del Hierro	CII Principal	2786081
	Barrio Faldas del Pichincha	Legarda y Pasaje A	3411594
Número 19	Barrio Guamaní	Panamericana Sur Km. 12 1/2	2696728
	Barrio Asistencia Social	Aurelio Guerrero y De Rocha	2677073
	Barrio Caupicho	Primera etapa junto a Casa barrial	3650711
	Barrio Aída Palacios Cutuglahua	CII Principal	2690242
	Barrio EL	Panamericana Sur	2690440

	Blanqueado Beaterio	Km 10	
	Barrio El Rocío Guamaní	CII A y 11 Transversal	2691189
	Barrio Matilde Alvarez Guamaní	CII Principal A y calle 5	2691253
	Barrio Pueblo Unido	Av. Simón Bolívar CII 1	2681876
	Barrio San Martín de Porres	CII V y B	2911139
	Barrio Victoria Central Guamaní	Panamericana Sur Km. 16 1/2	2690243
Número 20	Barrio Chillogallo	Luis López y Mariscal Sucre	2840621
	Ciudadela Ibarra	Calle 4 y E	2627398
	Barrio El Girón	Julio Arias Oe10-223	2630713
	Barrio Isla Solanda	Ambuquí S25	2847304
	Barrio La Ecuatoriana	Av. Ecuatoriana y Lecumberry	2691885
	Barrio La	CII F Oe4-57	2696144

	Inmaculada		
	Barrio Martha Bucarám	Alonso Díaz y 8 de Febrero	2637854
	Barrio Santa Bárbara	Betty Paredes Oe10-186	2637387
	Barrio Turubamba Bajo	Smz F S27-191	2684264
Número 21	Calderón	Lizardo Becerra y Carapungo	2820285
	Barrio Carapungo	segunda etapa junto a la iglesia	2421597
	Barrio Marianitas	Alvaro Pérez	2036010
	Barrio San José de Morán	Vía Esperanza	2030909
	Barrio San Juan de Calderón		
Número 22	Barrio Pomasqui	Manuel Córdova Galarza	
Numero 23	Mitad del Mundo	Calle 13 de junio y Equinoccial	

Fuente: http://www.ecuamedical.com/centrossalud.php

Análisis

para el estudio de la oferta se tomaron las referencias del área 21 – 22 -23 – en el cual están ubicados los centros de salud , Barrio Carapungo, Barrio Marianitas, San José de Moran , Pomasqui, e incluso la Mitad del Mundo , ya que en estos sectores hay usuarios potenciales que pueden adquirir nuestro servicio.

Por lo tanto la oferta para los habitantes de la Ciudad Bicentenario es de aproximadamente 5 centros médicos de salud públicos, los cuales en este momento no hay ninguno prestando servicio exclusivamente en este sector, por lo cual hay implicaciones en gastos de transporte, tiempo de viaje, etc.

Se ofertará atención en medicina general, pediatría y odontología, con doctores de sensibilidad humana, calidad técnica operativa, con instalaciones modernas y prácticas, garantizando un mejor servicio en la atención de pacientes y sus seres queridos.

Con una estructura administrativa eficaz, se generara confianza, satisfacción y seguridad a nuestros clientes externos como internos, permitiendo la empoderación y orgullo de todo el personal de pertenecer a nuestra organización, consiguiendo un buen ambiente de trabajo llevándonos a conseguir todas las metas propuestas.

Cabe aclarar que el servicio de Odontología no será parte del centro médico privado, la cual se arrendara un cubículo con tarifa accesible con la garantía de que no cobre un porcentaje mayor a la que está destinada en el área de medicina general, y pediatría.

Tabla 18

Proyección de la Oferta.

Valor	Personas
8 $	42

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Tabla 19

Por año

venta anual	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
$ 80.640,00	$ 88.566,91	$ 97.273,04	$ 106.834,98	$ 117.336,86	$ 128.871,07

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Se ha tomado el valor de 8 $ por consulta, con atención de cada paciente de 20 minutos , se atenderá área medicina general y pediatría , se analizaran 42 personas .

El ingreso anual de la oferta que estamos en condiciones de brindar a los usuarios es de 80.640,00

3.03 DEMANDA

Para estudiar la demanda de este sector se ha investigado el poder adquisitivo de la población a la que se espera servir con los servicios de salud.

Con un 90 % del sector es de clase media, alta, posee agua potable, alcantarillado, sistema de alumbrado público eficiente, la pavimentación al momento solo por las calles principales por lo que continúan los trabajos a cargo del municipio en el sector.

En cuanto a las necesidades de salud de las familias del sector existe una demanda del 91 %, la razón es que el centro de salud público más cercano se encuentra a 30 min, en vehículo el cual está ubicado en el barrio de Carapungo, lo cual nos facilita prestar nuestro servicio con precios cómodos y buena atención.

En este servicio de salud público el paciente es maltratado en su tiempo, tiene que esperar casi unas dos horas para ser atendido y muchas veces el médico especialista le informa que no tiene nada y que todo está bien, esto ha producido una desconfianza de la población de asistir a centros de salud a chequearse solo por prevención.

El 90 % de la población del sector solo asiste a un centro de salud privado o público solo si es un caso de emergencia, con lo que conlleva a la automedicación de la mayoría de personas.

CÁLCULO DE LA DEMANDA

Estudio de mercado y encuesta

Estaría de acuerdo con la implementación de un centro médico privado

Tabla 20

Tabulaciones resultados

SI	**91%**	309
NO	**6%**	20
NO SABE	3%	10
total	100%	340

A QUE CENTRO MEDICO ASISTE		
Público	38,00%	129
Privado	22,00%	75
IESS	40,00%	136
TOTAL	**100,00%**	**340**

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Figura 21

Estudio mercado

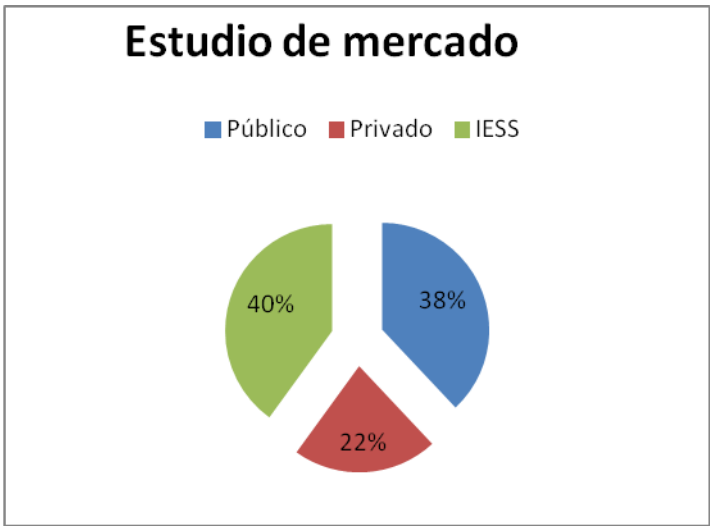


Tabla 21

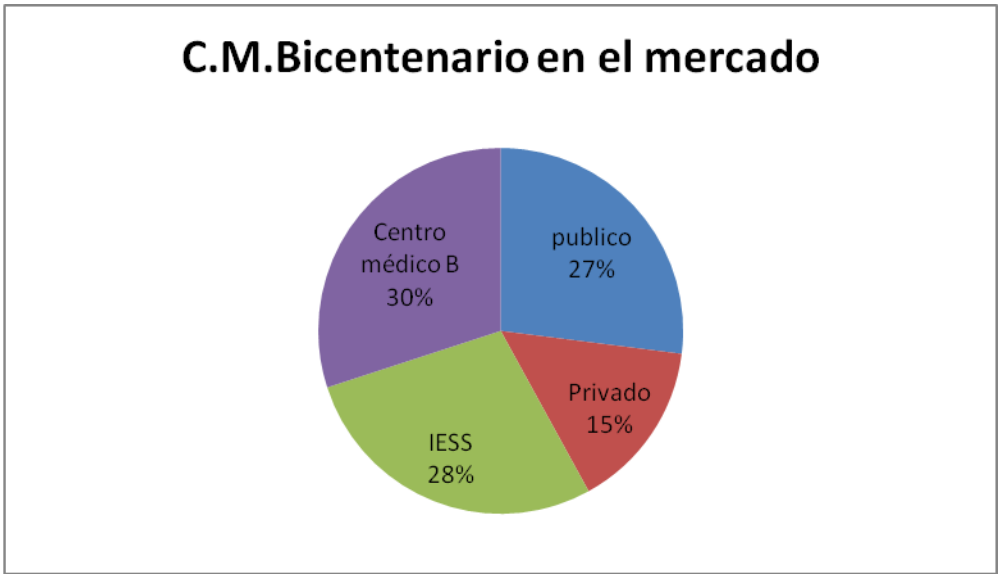
Demanda insatisfecha

CENTRO MEDICO		
Población total	340,00	100%
D. insatisfecha	102,	30%

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Figura 22

Estudio con el Centro de Salud y el Mercado



Realizado por: Sotaminga, Santiago

Tabla 22

Proyección de la demanda

Valor	**personas**
8 $	**102**

Ingreso anual	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
$ 195.840,00	$ 195.840,00	$ 236.234,52	$ 259.456,38	$ 284.960,94	$ 312.972,60

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Análisis

La proyección de la demanda para un año es de 195840 $ la cual es muy alta por tener una cantidad alta en la demanda insatisfecha

Tabla 23

Demanda-oferta

Años	demanda proyectada	oferta proyectada	Demanda insatisfecha
1	195840	$ 80.640,00	$ 115.200,00
2	236.234,52	88.566,91	$ 147.667,61
3	259.456,38	97.273,04	$ 162.183,34
4	284.960,94	106.834,98	$ 178.125,96
5	312.972,60	117.336,86	$ 195.635,74

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Análisis

En el análisis del cuadro de la demanda y oferta , se aprecia una demanda insatisfecha anual demasiado alta , por las políticas actuales del gobierno , que inclusive con todas sus mejoras en el ámbito de salud , se observa y se aprecia que la gran mayoría de población encuestada se resiste al acudir a dichos establecimientos , por la desconfianza generada en el transcurso de los años.

4 CAPITULO IV

4.01 EVALUACION FINANCIERA

4.02 TAMAÑO DEL PROYECTO

En un sector que se ha realizado el estudio de planificación urbana por parte del municipio de Quito se ha visto la posibilidad de implementación de viviendas para acoger a 2500 familias, que deseen vivir en el Norte de Quito, Ciudad el Bicentenario.

El proyecto que implementa el Ministerio de Obras Públicas con el Municipio, es ya factible por tener 1834 viviendas de las cuales el 89% está vendido con respecto al mercado.

Se ha visto la posibilidad de adquirir un local comercial, para fines de ayuda a la comunidad con la creación de un Centro de Salud contando con la gran demanda insatisfecha del sector.

Tabla 24

Abarcamiento habitacional

Atención	Horario	Total de hrs.	Estimación Atención x hrs	Pronostico Clientes aten. por rama	Total de usuarios atendidos diarios	Mensual	Anual
Lunes a Viernes	8:00 am a 17:00 pm	8 horas	20 min	3 /cada hora	42 personas/c. rama	840 hab./c. rama	3840 hab./c. rama
					TOTAL:	960 Hab.	11520 Hab.

Metros cuadrados	Servicio	Cant. Profesional	Demanda	Demanda insatisfecha	Cubrimiento Demanda	Observaciones
72 m2	Medicina General	1 Doctor	3000 hab.	340 hab.	42 hab. Diarios	La demanda Insatisfecha Es de 42 hab. Diarios 48 hab. Diarios 320 mensuales 3840 anual/ c. rama
	Pediatría	1 Pediatra	3000 hab.	340 hab.	42 hab. Diarios	
	Enfermera	1 Enfermera				
	Odontología	1 Doctor	3000 hab.	340 hab.	16 hab. Diarios	

Elaborado por: Santiago Sotaminga

Análisis de la capacidad de atención: contamos con un lugar de 72m2 estratégicamente diseccionados para la atención primaria, dividida o queriendo prestar el servicio primario de un Medico general, un Pediatra, un odontólogo (convenios de contrato), con el administrador, y una enfermera si tenemos en cuenta la población de tres mil habitantes con viviendas completas ocupadas en su totalidad a partir del año 2014 con este cuadro queda especificado que el Centro de Salud cuenta con la capacidad profesional y de abastecimiento para abarcar en una totalidad la demanda tanto las satisfecha como la insatisfecha, este proyecto desea brindar comodidad para los usuarios, rapidez, que sea eficiente y cumplir con las expectativas que tiene la población con la implementación del proyecto y formar parte de la comunidad ya que nos enfocaremos con un valor agregado de:

- Asistencia al adulto mayor
- Campañas de Vacunación
- Control y seguimiento a cada paciente
- Capacitación a la población en prevención de enfermedades

4.03 LOCALIZACIÓN[10]

La importancia de la localización en la implementación de un proyecto es por el poder que se tiene para seleccionar un lugar propicio, apto y en buenas condiciones ahorrando recursos, incurriendo costos mínimos, rentabilidad y mejores facilidades de

[10] Localización*:* La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario mínimo (criterio social)" *(G. Baca Urbina).*

acceso con estos puntos se debe basar en la selección del sitio y su incremento poblacional, el posicionamiento que se va a realizar es pionera por que el sector no cuenta con atención primaria ni otro servicio por motivo de que este pueblo está en estudio e implementación de viviendas al final del 20013, queriendo el gobierno brindar servicio total a los habitantes queriendo crear escuelas, nuevas rutas y vías de acceso, destacamento policial y de bomberos

Macro localización:

La "Ciudad Bicentenario" es un proyecto que promueve la construcción de vivienda económica en territorio municipal ordenado ubicado en Pomasqui, en el Sector Norte del Distrito Metropolitano de Quito, con una superficie de 54 hectáreas y una capacidad de 2.500 unidades de vivienda, actualmente se encuentra en un proceso de transferencia de competencias al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y a las Empresas Metropolitanas. Dentro de este marco legal y de la creación, se transfirió a la Empresa Pública Metropolitana de Hábitat y Vivienda EPMHV, los bienes, activos y pasivos que estaban bajo custodia y administración de la Unidad Ejecutora Ciudad Bicentenario, Este programa contará con todos los servicios comunitarios, transporte, áreas verdes y vialidad.

- Por el frente pasará la ampliación de la avenida Simón Bolívar.
- Vecinos están conformando una cooperativa de taxis y una serie de emprendimiento.
- La adquisición de los terrenos por parte del Municipio de Quito, entregando suelo urbano planificado para la construcción de vivienda para sectores pobres.

- Alianza estratégica entre Municipio y Gobierno Nacional. La Municipalidad cubrió los costos de los terrenos, los diseños urbanísticos y la infraestructura para servicios básicos por un monto de 5,5 millones de dólares.

- Este proyecto urbanístico tendrá acceso por la Av. Córdova Galarza, vía a la Mitad del Mundo y San José de Morán vía conexión con Carapungo. La prolongación de la Av. Simón Bolívar hacia la Mitad del Mundo cruzará por este proyecto y se unirá a la red de vías internas y ejes peatonales.

- A futuro tendrá un parque lineal en el Río Monjas. El 33% de conjunto tendrá áreas verdes de calidad.

Figura 23

Ubicación Ciudad Bicentenario

Elaborado por: Santiago Sotaminga

Análisis:

En el mapa que se observa se puede apreciar que es un espacio grande al saber que cuenta con 54 hectáreas, abriendo las puertas a miles de familias que cuenten con servicios básicos indispensables y al mismo tiempo brindar un valor agregado a la población con proyecciones de crecimiento en el área comercial , en las poblaciones más alejadas de quito o en los sectores periféricos abriendo fuentes de trabajo encontrándose comerciantes, pequeñas y medianas empresas. Que se puede contar con un beneficio el costo de transporte de insumos y productos ya que contamos con carreteras en buen estado para el transporte de equipos, otro factor importante en la ubicación es el recurso humano con el que contamos por ser el propietario una persona que vive en el sector, conoce a la ciudadanía con sus necesidades y el comercio

Micro localización.-

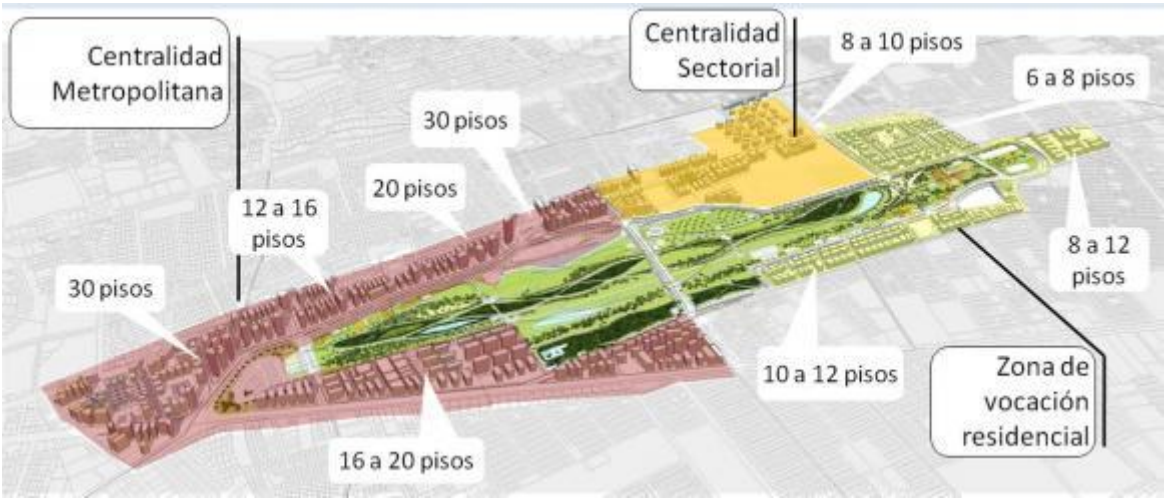
La razón de la existencia de nuestro servicio de salud será exclusivamente el paciente, al cual hay que atenderlo con humanismo, dentro de un marco ético legal. Para la prestación del servicio se ha adquirido un local de de 72 m^2 que está ubicado en el barrio ciudad Bicentenario sector de Pomásqui, cuenta con 200 metros del destacamento de policía, y 300 metros de los Bomberos, justo en la avenida el Tajamar calle principal, la cual la convierte en un lugar estratégico de concurrencia de personas del lugar, porque podemos contar con un servicio indispensable en la vida comunitaria y avance que es:

- Se posee agua potable, alcantarillado, teléfono, conexión a Internet con señal abierta (WIFI).

Se estudiará la calidad y trasporte en mano de obra este es un punto primordial para que se dé el incremento de clientes en el centro de salud, la mano de obra con la que vamos a contar es de profesionales cubanos dispuestos a ejercer atención pública a los ciudadanos del sector todos con títulos y experiencia en su transporte queda marcado en el formato del contrato legalmente y con el cumplimiento de impuestos y leyes establecidas para la contratación de personal en un proyecto. Con respecto al terreno es propio el cual está cancelado el valor total de su precio gracias al propietario y beneficiario del proyecto, según como se ha realizado el estudio el centro de salud va hacer el siguiente:

Figura 24

Terreno de la Ciudad el Bicentenario



Elaborado por: Santiago Sotaminga

Figura 25

Terreno del Centro de Salud

Elaborado por: Santiago Sotaminga

Análisis de la ubicación:

Como se observa en la gráfica hay muchas vivienda de las cuales no están todas habitadas aún, ya existe una presenta un alta en el porcentaje de habitantes que han llegando actualmente a 3500.00 personas aproximadamente instaladas en el área.

Tomando en cuenta una gran fortaleza que el centro de salud estará ubicada en la principal de la vía de circulación.

4.04 INGENIERÍA DEL PRODUCTO

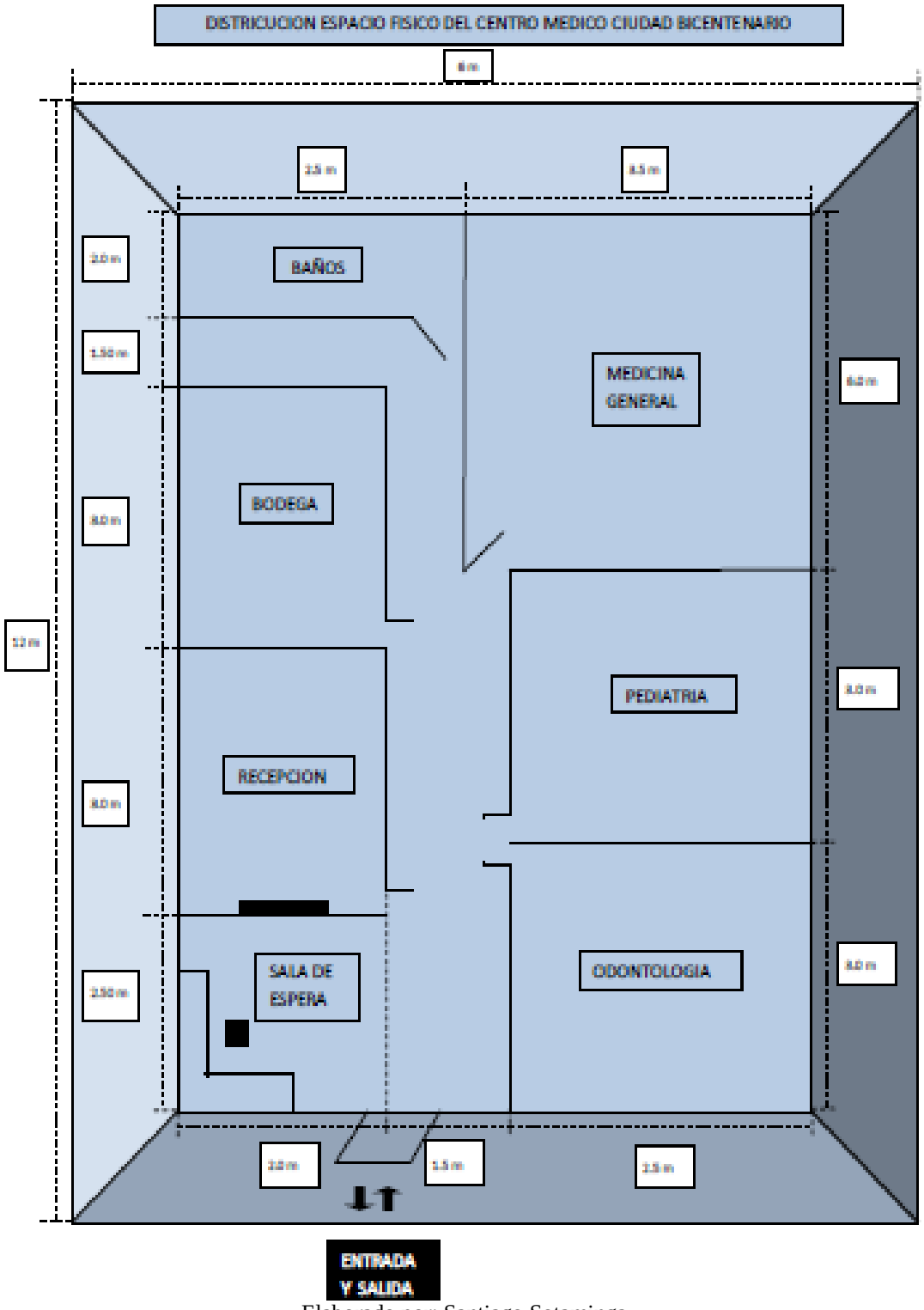
La creación de un centro médico implica varios aspectos que tienen que ser medibles, cuantificados y cualificados como es el estudio específico y profundo del presente proyecto, estructura organizacional, ingresos, ventas, costos, gastos, gestiones a realizar de igual manera se debe tener en cuenta la factibilidad del proyecto, en los bienes y servicios que se presentarán esté proyecto es un servicio creado para la ayuda comunitaria brindando atención primaria a los usuarios clasificándolo en un servicio de salud. En este servicio a brinda analizaremos la organización de áreas en el centro de salud.

Espacio Físico:

Con el espacio que se cuenta para brindar un servicio de salud es eficiente con actividades efectivas y específicas se remodelo el área obtenida para el abastecimiento de una recepción, la sala de espera, medicina General, pediatría y odontología lo representamos proyectado de la ubicación.

Figura 26

Áreas del Centro de Salud



Elaborado por: Santiago Sotaminga

Análisis del área física: En la gráfica se puede apreciar que existirá tenemos una entrada amplia, una sala de espera cómoda donde el usuario será recibido por la

persona auxiliar contable, llenando una ficha de datos personales para que pueda dirigirse donde la enfermera y continuará con el llenado de la ficha anotando signos vitales y ella lo remite al doctor según su necesidad, después de ser chequeado y terminada la consulta en el área de revisión pasará a la emisión de la factura y el cobro, el servicio al cliente a brindarse será amable y rápido deseando la satisfacción de los usuarios.

5 CAPITULO V

5.01 ESTUDIO ECONOMICO

5.02 INGRESOS

5.02.01 PRESUPUESTO DE INGRESOS

Tabla 25

Análisis de los estudios Financieros

Pronóstico de Atención médica en cantidad	
Atención día	48
Atención mes	960
Atención Año	11.520

Realizado por: Sotaminga, Santiago

20 minutos por atención médica por 8 horas con 2 médicos

Tabla 26

Proyección de atención medica

Proyección de Atención médica poblacional de Ciudad Bicentenario					
Año 1	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**	**Año 6**
11.520	11.520	11.520	11.520	11.520	11.520
Año 7	**Año 8**	**Año 9**	**Año 10**		
11.520	11.520	11.520	11.520		

Proyección de Atención médica Precio Unitario				
Año 1	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
8,00	8,00	8,00	9,00	9,00
Año 6	**Año 7**	**Año 8**	**Año 9**	**Año 10**
9,00	10,00	10,00	10,00	10,00

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Tabla 27

Tasa de inflación

Tasa de inflación anual (2013)	4,10%

Con la tasa de inflación se tiene un incremento anual de $33 centavos por lo que se decide amortizar el precio hasta el término del tercer año

Tabla 28

Proyección venta

Proyección Ventas				
Año 1	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
92.160,00	95.938,56	99.872,04	103.966,79	108.229,43
Año 6	**Año 7**	**Año 8**	**Año 9**	**Año 10**
112.666,84	117.286,18	122.094,91	127.100,81	132.311,94

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Tabla 30

Ingresos arriendo odontólogo

Otros Ingresos arriendo a Odontología				
Año 1	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
840,00	840,00	840,00	840,00	840,00

Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
840,00	840,00	840,00	840,00	840,00

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Costo total y Unitario del Servicio

Costo Total

Tabla 31

Costo de producción

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION	
Mano de Obra Directa	16.560,00
Costos Indirectos del Servicio	6.547,23
COSTO DEL SERVICIO	**23.107,23**

Realizado por: Sotaminga, Santiago

Costo Unitario

Costo Unitario = Costo del Servicio

Cantidad de Atenciones

Costo Unitario= 23.107,23

11.520,00

Costo Unitario= 2,01

Tabla 32

Flujo de efectivo proyectado

Ingresos Operacionales e ingresos no Operacionales

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO										
PERIODO	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**	**Año 6**	**Año 7**	**Año 8**	**Año 9**	**Año 10**
A. Ingresos Operacionales										
Recuperación por ventas	92.160,00	95.938,56	99.872,04	103.966,79	108.229,43	112.666,84	117.286,18	122.094,91	127.100,81	132.311,94
B. Egresos Operacionales										
Mano de Obra Directa	16.560,00	17.238,96	17.945,76	18.681,53	19.447,48	20.244,82	21.074,86	21.938,93	22.838,43	23.774,80
Gastos de ventas	756,00	787,00	819,26	852,85	887,82	924,22	962,11	1.001,56	1.042,62	1.085,37
Gastos de Administración	17.372,50	18.084,77	18.826,24	19.598,12	20.401,64	21.238,11	22.108,87	23.015,34	23.958,97	24.941,28
Costos Indirectos de										

Producción	4.780,73	4.976,74	5.180,79	5.393,20	5.614,32	5.844,51	6.084,14	6.333,58	6.593,26	6.863,59
Total egresos operacionales	**39.469,23**	**41.087,47**	**42.772,05**	**44.525,71**	**46.351,26**	**48.251,66**	**50.229,98**	**52.289,41**	**54.433,28**	**56.665,04**
C. Flujos Operacional (A-B)	**52.690,77**	**54.851,09**	**57.099,99**	**59.441,09**	**61.878,17**	**64.415,18**	**67.056,20**	**69.805,50**	**72.667,53**	**75.646,90**
D. Ingreso no Operacionales										
Depreciaciones	2.585,38	2.585,38	2.585,38	1.829,60	1.829,60	1.829,60	1.829,60	1.829,60	1.829,60	1.829,60
Crédito largo plazo	30.000,00									
Aportes de capital	52.996,10									
Total ingresos no										

operacionales	**85.581,48**	**2.585,38**	**2.585,38**	**1.829,60**	**1.829,60**	**1.829,60**	**1.829,60**	**1.829,60**	**1.829,60**	**1.829,60**
E. Egresos No Operacionales										
Pago de intereses	3.282,83	2.573,03	1.863,23	1.153,43	443,63					
Pago de créditos largo plazo	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00					
Pago de repartición utilidades	7.149,39	7.564,00	7.991,26	8.431,66	8.885,76	9.314,18	9.690,89	10.083,05	10.491,29	10.916,27
Pago de impuestos	10.128,30	10.715,67	11.320,95	11.944,85	12.588,15	13.195,09	13.728,77	14.284,33	14.862,67	15.464,72
Adquisición de activos fijos:	**40.941,50**									
Terreno	8.000,0									

	0									
Edificio y Adecuaciones	18.750,00									
Muebles y Enseres	2.580,00									
Equipos Médicos	4.150,00									
Instrumental Médico	1.816,00									
Equipos de Oficina	295,00									
Equipos de Computación	2.520,00									
Menaje	90,00									
Cargos diferidos										

	2.740,50									
Total egresos no operacionales	**67.502,01**	**26.852,70**	**27.175,43**	**27.529,94**	**27.917,54**	**22.509,26**	**23.419,66**	**24.367,38**	**25.353,96**	**26.380,99**
F. Flujo no Operacional (D-E)	18.079,47	(24.267,33)	(24.590,05)	(25.700,34)	(26.087,94)	(20.679,66)	(21.590,06)	(22.537,78)	(23.524,36)	(24.551,39)
G. Flujo Neto Generado (C+F)	70.770,24	30.583,77	32.509,94	33.740,75	35.790,24	43.735,51	45.466,14	47.267,72	49.143,17	51.095,51
H. Saldo Inicial	-	70.770,24	101.354,01	133.863,95	167.604,70	203.394,93	247.130,45	292.596,59	339.864,31	389.007,48
I. Saldo Final de Caja (G+H)	**70.770,24**	**101.354,01**	**133.863,95**	**167.604,70**	**203.394,93**	**247.130,45**	**292.596,59**	**339.864,31**	**389.007,48**	**440.102,99**

Elaborado por: Sotaminga, (2013)

5.03 COSTOS Y GASTOS

MANO DE OBRA DIRECTA

Tabla 33

Mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA			
Descripción	**Cantidad**	**Valor Mes**	**Valor Anual**
Médico general	1	500,00	6.000,00
Pediatra	1	500,00	6.000,00
Enfermera	1	380,00	4.560,00
TOTAL		**1.380,00**	**16.560,00**

Tabla 34

COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO

INSUMOS					
Descripción	**Unid. Med.**	**Cant.**	**V/ Unit**	**V/ Mes**	**V/ Anual**
Bisturíes	Unidad	30	0,15	4,50	54,00
Jeringuillas	Unidad	30	0,15	4,50	54,00
Agujas	Unidad	30	0,03	0,90	10,80
baja lenguas desechables de madera	Unidad	100	0,05	5,00	60,00
Aplicadores	Unidad	10			60,00

		0	0,05	5,00	
Gasas	Unidad	50	0,50	25,00	300,00
venda de gasa	Unidad	100	0,15	15,00	180,00
Esparadrapo	Unidad	10	1,00	10,00	120,00
guantes de caucho	Par	200	0,60	120,00	1.440,00
alcohol potable	Litro	5	1,20	6,00	72,00
agua oxigenada	Galón	3	3,00	9,00	108,00
Uniformes	Unidad	4	40,00	13,33	160,00
fundas rojas, para desechos biológicos	Unidad	100	0,40	40,00	480,0

					0
TOTAL				**258,23**	**3.098,80**

Tabla 35

Suministros aseo

SUMINISTROS DE ASEO							
Descripción	**Unid. Med.**	**Cant.**	**V/Unit**	**V/ Mes**	**V/ Anual**	**Serv**	**Admi nist.**
detergente	Kg	5	3,50	17,50	210,00	126,00	84,00

papel higiénico	docena	4	4,50	18,00	216,00	129,60	86,40
desinfectante	galón	4	6,00	24,00	288,00	172,80	115,20
Trapeadores	unidad	1	5,00	5,00	60,00	36,00	24,00
Escobas	unidad	1	3,00	3,00	36,00	21,60	14,40
Cloro	galón	4	4,00	16,00	192,00	115,20	76,80
Toallas	unidad	1	8,00	8,00	96,00	57,60	38,40
TOTAL				**91,50**	**1.098,00**	**658,80**	**439,20**

Elaborado por Santiago Sotaminga

Tabla 36

Suministros papelería

SUMINISTROS DE PAPELERIA							
Descripción	**Unid. Med**	**Cant.**	**V/Unit.**	**V/ Mes**	**V/ Anual**	**Servicio**	**Administ.**
Grapas	unidad	1	3,00	3,00	36,00	21,60	14,40
Esferos	unidad	10	0,25	2,50	30,00	18,00	12,00
papel bon	resma	2	4,00	8,00	96,00	57,60	38,40
Sellos	unidad	1	8,00	8,00	96,00	57,60	38,40
papel receta	libretín	4	1,00	4,00	48,00	28,80	19,20
Carpetas	unidad	100	0,10	10,00	120,00	72,00	48,00
				-	-	-	-
TOTAL				**35,50**	**426,00**	**255,60**	**170,40**

Elaborado por Santiago Sotaminga

Tabla 37

Servicios básicos

SERVICIOS BASICOS							
Descripción	**Unid. Med.**	**Cant.**	**V/Unit.**	**V/ Mes**	**V/ Anual**	**Servicio**	**Admi nist.**
Agua	M3	10	0,67	6,70	80,40	48,24	32,16
Luz	kw	180	0,12	21,60	259,20	155,52	103,68
Teléfono	minutos	500	0,03	15,00	180,00	108,00	72,00
Internet	Mgb	500	0,04	20,00	240,00	144,00	96,00
TOTAL				**63,30**	**759,60**	**455,76**	**303,84**

Elaborado por Santiago Sotaminga

Tabla 38

Costos indirectos de servicio

COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO		
Descripción	**Valor Mensual**	**Valor Anual**
Insumos	258,23	3.098,80
Suministros de Aseo	54,90	658,80
Suministros de Papelería	21,30	255,60
Servicios Básicos	37,98	455,76
Depreciación	147,21	1.766,50
Subtotal	*519,62*	*6.235,46*
Imprevistos	25,98	311,77

TOTAL	**545,60**	**6.547,23**

Elaborado por Santiago Sotaminga

GASTOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS

Tabla 39

SERVICIOS OCASIONALES			
Descripción	**Cantidad**	**Valor Mes**	**Valor Anual**
Honorarios Contables	1	300,00	3.600,00
Servicios de Limpieza	1	200,00	

			2.400,00
TOTAL		**500,00**	**6.000,00**

ADMINISTRADOR		
Descripción	**Valor Mes**	**Valor Anual**
Sueldo	600,00	7.200,00
Décimo Tercero	50,00	600,00
Décimo Cuarto	26,50	318,00
Fondo de Reserva	50,00	600,00
Aporte Patronal IESS	72,90	874,80
TOTAL	**799,40**	**9.592,80**

GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Descripción	**Valor Mensual**	**Valor Anual**
Servicios Ocasionales	500,00	6.000,00
Administrador	799,40	9.592,80
Suministros de Aseo	36,60	439,20
Suministros de Papelería	14,20	170,40
Servicios Básicos	25,32	303,84
Depreciación	68,24	818,88
Subtotal	*1.443,76*	*17.325,12*
Imprevistos	72,19	866,26
TOTAL	**1.515,95**	**18.191,37**

Elaborado por Santiago Sotaminga

Tabla 40

GASTOS DE VENTA

GASTOS DE VENTA		
Descripción	**Valor Mensual**	**Valor Anual**
Publicidad	60,00	720,00
Subtotal	*60,00*	*720,00*
Imprevistos	3,00	36,00
TOTAL	**63,00**	**756,00**

Elaborado por Santiago Sotaminga

INVERSIONES DEL PROYECTO

Tabla 41

INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS

TERRENO, EDIFICIO Y ADECUACIONES					
Descripción	**Cant.**	**V/ Unitario**	**V/Total**	**Servicio 60%**	**Administración 40%**
Terreno	1	8.000,00	8.000,00	4.800,00	3.200,00
Edificio	1	17.000,00	17.000,00	10.200,00	6.800,00
Adecuaciones eléctricas	1	150,00	150,00	90,00	60,00
Adecuaciones de ambientes	8	200,00	1.600,00	960,00	640,00
TOTAL			**26.750,00**	**16.050,00**	**10.700,00**

Depreciación Edificios		Servicio	Administración
Valor del Activo	18.750,00	11.250,00	7.500,00
Depreciación Anual	937,45	562,45	374,95

MUEBLES Y ENSERES PARA EL SERVICIO			
Descripción	**Cant.**	**V/ Unitario**	**V/Total**
Cama chequeo de pacientes	2	80,00	160,00
Camilla	1	100,00	100,00
Mesa de centro	1	100,00	100,00
Sillones	3	120,00	360,00
Mueble para recepción	1	500,00	500,00
Sillas plásticas	4	15,00	60,00
TOTAL			

			1.280,00

MUEBLES Y ENSERES PARA ADMINISTRACION			
Descripción	**Cant.**	**V/ Unitario**	**V/ Total**
Escritorio	2	300,00	600,00
Archivador	3	100,00	300,00
Repisas	5	50,00	250,00
sillas para oficina	3	50,00	150,00
TOTAL			**1.300,00**

Depreciación Muebles y Enseres		**Servicio**	**Administración**

Valor del Activo	2.580,00	1.280,00	1.300,00
Depreciación Anual	257,90	127,90	129,90

EQUIPOS DEL SERVICIO			
Descripción	**Cant.**	**V/ Unitario**	**V/Total**
Congelador	1	180,00	180,00
Esterilizador	1	150,00	150,00
Foneidoscopio	2	150,00	300,00
Tensiómetro	4	35,00	140,00
equipo de diagnóstico	2	375,00	750,00
equipo de pediatría	1	1.790,00	1.790,00
balanza médica	2	180,00	360,00
equipo médico completo	1	480,00	480,00
TOTAL			**4.150,00**

Depreciación Equipos del Servicio	Servicio
Valor del Activo	4.150,00
Depreciación Anual	414,90

INSTRUMENTAL MÉDICO			
Descripción	**Cant.**	**V/ Unitario**	**V/Total**
Estetoscopio	4	20,00	80,00
tijeras medicas	2	12,50	25,00
Pinzas	5	6,00	30,00
Termómetros	12	3,75	45,00
tanque de oxigeno	2	500,00	1.000,00
lámpara con lupa	2		

		200,00	400,00
lámpara con cuello de ganso	2	100,00	200,00
martillo de reflejo médicos	4	9,00	36,00
TOTAL			**1.816,00**

Depreciación Instrumental médico	**Servicio**
Valor del Activo	1.816,00
Depreciación Anual	181,50

EQUIPOS DE OFICINA			
Descripción	**Cant.**	**V/ Unitario**	**V/Total**
perforadora	1	15,00	15,00
grapadora	1		

		10,00	10,00
calculadora	1	50,00	50,00
Fax	1	100,00	100,00
teléfono extensión	3	40,00	120,00
TOTAL			**295,00**

Depreciación Equipos de Oficina	**Administración**
Valor del Activo	295,00
Depreciación Anual	29,40

EQUIPOS DE COMPUTACION			
Descripción	**Cant.**	**V/ Unitario**	**V/Total**
Computadoras	3	800,00	2.400,00
impresoras/copiadora	1	120,00	120,00
TOTAL			**2.520,00**

Depreciación Equipos de Computación		**Servicio**	**Administración**
Valor del Activo	2.520,00	1.600,00	920,00
Depreciación Anual	755,78	479,75	275,73

MENAJE			
Descripción	**Cant.**	**V/ Unitario**	**V/Total**
Tachos de basura	10	4,00	40,00
Maceteros	10	5,00	50,00
			-
TOTAL			**90,00**

Depreciación Menaje	
Valor del Activo	90,00
Depreciación Anual	8,90

ACTIVOS FIJOS		
Descripción	**Valor del Activo**	**Depreciación**
Terreno	8.000,00	
Edificio y Adecuaciones	18.750,00	937,45
Muebles y Enseres	2.580,00	257,90
Equipos Médicos	4.150,00	414,90
Instrumental Médico	1.816,00	181,50
Equipos de Oficina	295,00	29,40
Equipos de Computación	2.520,00	755,78
Menaje	90,00	8,90
TOTAL	**38.201,00**	**2.585,83**

5.04 INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS

ACTIVOS DIFERIDOS	
Descripción	**Valor**
Permiso INP	150,00
Permiso Bomberos	50,00
Permiso MSP	150,00
Permiso Municipal	40,00
Permiso ambiental	1.200,00
Patente	40,00
Gastos de Constitución	200,00
Permiso de Funcionamiento	180,00

Gastos de Puesta en Marcha	400,00
Honorarios Abogado	200,00
Subtotal	2.610,00
Imprevistos	130,50
TOTAL	**2.740,50**
Amortización Anual	**548,10**

5.05 INVERSIONES EN CAPITAL DE TRABAJO

CAPITAL DE TRABAJO		
Detalle	**Valor Mes**	**Valor Anual**
Mano de obra directa	1.380,00	16.560,00
Gasto de ventas	63,00	756,00
Gasto de administración	1.515,95	18.191,37
Costos indirectos de producción	545,60	6.547,23

Total de capital de trabajo	**3.504,55**	**42.054,60**

5.06 FINANCIAMIENTO

Financiamiento	
Descripción	**Valor**
Crédito	30.000,00
Capital social	52.996,10
Total de Financiamiento	**82.996,10**

FINANCIAMIENTO		
Activos fijos	**valores**	**%**
Terreno	8.000,00	9,6%
Edificio y Adecuaciones	18.750,00	22,6%
Muebles y Enseres	2.580,00	3,1%

Equipos Médicos	4.150,00	5,0%
Instrumental Médico	1.816,00	2,2%
Equipos de Oficina	295,00	0,4%
Equipos de Computación	2.520,00	3,0%
Menaje	90,00	0,1%
Total activos fijos	**38.201,00**	**46%**
Activos diferidos	**valores**	**%**
Gastos Diferidos	2.740,50	3,3%
Total activo diferido	**2.740,50**	**3,3%**
Capital de trabajo	**valores**	**%**
Capital de operación	42.054,60	50,7%
TOTAL INVERSIONES	**82.996,10**	**100%**
Financiamiento	**valores**	**%**
Crédito	30.000,00	36%
Capital social	52.996,10	64%
Total financiamiento	**82.996,10**	**100%**

CAPITAL SOCIAL

FINANCIAMIENTO EXTERNO

Descripción/ años	1	2	3	4	5	Total
Interés	3.282,83	2.573,03	1.863,23	1.153,43	443,63	9.316,13
Capital	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	30.000,00

tasa anual Pymes Banco Central	**11,83%**

TABLA DE AMORTIZACION

Años	Periodos	Capital	Interés	Cuota nominal	Saldo
	0				30.000,00
	1	1.500,00	887,25	2.387,25	28.500,00
1	2	1.500,00	842,89	2.342,89	27.000,00
	3	1.500,00	798,53	2.298,53	25.500,00
	4	1.500,00	754,16	2.254,16	24.000,00
	5	1.500,00	709,80	2.209,80	22.500,00
	6	1.500,00	665,44	2.165,44	21.000,00
2	7	1.500,00	621,08	2.121,08	19.500,00
	8	1.500,00	576,71	2.076,71	18.000,00
	9	1.500,00	532,35	2.032,35	16.500,00
3	10	1.500,00			

			487,99	1.987,99	15.000,00
	11	1.500,00	443,63	1.943,63	13.500,00
	12	1.500,00	399,26	1.899,26	12.000,00
4	13	1.500,00	354,90	1.854,90	10.500,00
	14	1.500,00	310,54	1.810,54	9.000,00
	15	1.500,00	266,18	1.766,18	7.500,00
	16	1.500,00	221,81	1.721,81	6.000,00
5	17	1.500,00	177,45	1.677,45	4.500,00
	18	1.500,00	133,09	1.633,09	3.000,00
	19	1.500,00	88,73	1.588,73	1.500,00
	20	1.500,00	44,36	1.544,36	-
Total		**30.000,00**	**9.316,13**	**39.316,13**	

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO										
DESCRIPCIÓN/AÑO	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**	**Año 6**	**Año 7**	**Año 8**	**Año 9**	**Año 10**
Ventas	92.160,00	95.938,56	99.872,04	103.966,79	108.229,43	112.666,84	117.286,18	122.094,91	127.100,81	132.311,94
(-) Costo de Ventas	23.107,23	24.054,63	25.040,87	26.067,54	27.136,31	28.248,90	29.407,11	30.612,80	31.867,92	33.174,51
Utilidad Bruta	*69.052,77*	*71.883,93*	*74.831,17*	*77.899,25*	*81.093,12*	*84.417,94*	*87.879,07*	*91.482,12*	*95.232,88*	*99.137,43*
(+) Otros Ingresos	840,00	840,00	840,00	840,00	840,00	840,00	840,00	840,00	840,00	840,00
(-) Gastos Administrativos	18.191,37	18.937,22	19.713,65	20.521,91	21.363,30	22.239,20	23.151,01	24.100,20	25.088,31	26.116,93
(-) Gastos de Ventas	756,00	787,00	819,26	852,85	887,82	924,22	962,11	1.001,56	1.042,62	1.085,37
(-) Gastos Financieros	3.282,83	2.573,03	1.863,23	1.153,43	443,63					
Utilidad antes de repartición e impuestos	**47.662,57**	**50.426,69**	**53.275,04**	**56.211,07**	**59.238,37**	**62.094,52**	**64.605,96**	**67.220,36**	**69.941,95**	**72.775,13**
Repartición de Utilidades	7.149,39	7.564,00	7.991,26	8.431,66	8.885,76	9.314,18	9.690,89	10.083,05	10.491,29	10.916,27
Utilidad luego de Repartición Utilidades	**40.513,19**	**42.862,69**	**45.283,78**	**47.779,41**	**50.352,62**	**52.780,34**	**54.915,06**	**57.137,31**	**59.450,66**	**61.858,86**
Impuesto a la Renta	10.128,30	10.715,67	11.320,95	11.944,85	12.588,15	13.195,09	13.728,77	14.284,33	14.862,67	15.464,72
Utilidad Neta	**30.384,89**	**32.147,02**	**33.962,84**	**35.834,56**	**37.764,46**	**39.585,26**	**41.186,30**	**42.852,98**	**44.588,00**	**46.394,15**

BALANCE GENERAL PROYECTADO										
	Año 1	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**	**Año 6**	**Año 7**	**Año 8**	**Año 9**	**Año 10**
Activo corriente										
Caja y bancos	70.770,24	101.354,01	133.863,95	167.604,70	203.394,93	247.130,45	292.596,59	339.864,31	389.007,48	440.102,99
Total activos corrientes	70.770,24	101.354,01	133.863,95	167.604,70	203.394,93	247.130,45	292.596,59	339.864,31	389.007,48	440.102,99
Activos fijos										
Terreno	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
Edificios y Adecuaciones	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00	18.750,00
(-) Depreciación	937,45	1.874,90	2.812,35	3.749,80	4.687,25	5.624,70	6.562,15	7.499,60	8.437,05	9.374,50
	17.812,55	*16.875,10*	*15.937,65*	*15.000,20*	*14.062,75*	*13.125,30*	*12.187,85*	*11.250,40*	*10.312,95*	*9.375,50*

Total Edificios y Adecuaciones										
Muebles y Enseres	2.580,00	2.580,00	2.580,00	2.580,00	2.580,00	2.580,00	2.580,00	2.580,00	2.580,00	2.580,00
(-) Depreciación	257,90	515,80	773,70	1.031,60	1.289,50	1.547,40	1.805,30	2.063,20	2.321,10	2.579,00
Total Muebles y Enseres	*2.322,10*	*2.064,20*	*1.806,30*	*1.548,40*	*1.290,50*	*1.032,60*	*774,70*	*516,80*	*258,90*	*1,00*
Equipos Médicos	4.150,00	4.150,00	4.150,00	4.150,00	4.150,00	4.150,00	4.150,00	4.150,00	4.150,00	4.150,00
(-) Depreciación	414,90	829,80	1.244,70	1.659,60	2.074,50	2.489,40	2.904,30	3.319,20	3.734,10	4.149,00
Total Equipo Médico	*3.735,10*	*3.320,20*	*2.905,30*	*2.490,40*	*2.075,50*	*1.660,60*	*1.245,70*	*830,80*	*415,90*	*1,00*
Instrumental Médico	1.816,00	1.816,00	1.816,00	1.816,00	1.816,00	1.816,00	1.816,00	1.816,00	1.816,00	1.816,00
(-) Depreciación	181,50	363,00	544,50	726,00	907,50	1.089,00	1.270,50	1.452,00	1.633,50	1.815,00
Total Equipo Médico										

	1.634,50	*1.453,00*	*1.271,50*	*1.090,00*	*908,50*	*727,00*	*545,50*	*364,00*	*182,50*	*1,00*
Equipos de Oficina	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00
(-) Depreciación	29,40	58,80	88,20	117,60	147,00	176,40	205,80	235,20	264,60	294,00
Total Equipos de Oficina	*265,60*	*236,20*	*206,80*	*177,40*	*148,00*	*118,60*	*89,20*	*59,80*	*30,40*	*1,00*
Equipos de Computación	2.520,00	2.520,00	2.520,00	2.520,00						
(-) Depreciación	755,78	1.511,55	2.267,33	2.519,00						
Total Equipos de Computación	*1.764,22*	*1.008,45*	*252,67*	*1,00*	-					
Menaje	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
(-) Depreciación	8,90	17,80	26,70	35,60	44,50	53,40	62,30	71,20	80,10	89,00
Total Menaje	*81,10*	*72,20*	*63,30*	*54,40*	*45,50*	*36,60*	*27,70*	*18,80*	*9,90*	*1,00*

Total activos fijos	**38.201,00**	**33.029,35**	**30.443,52**	**28.361,80**	**26.530,75**	**24.700,70**	**22.870,65**	**21.040,60**	**19.210,55**	**17.380,50**
Activo diferido neto	2.740,50	2.740,50	2.740,50	2.740,50	2.740,50					
(-) Amortización cargos diferidos	548,10	1.096,20	1.644,30	2.192,40	2.740,50					
Total Activo diferido neto	2.192,40	1.644,30	1.096,20	548,10	-					
TOTAL ACTIVOS	**130.658,68**	**136.027,66**	**165.403,67**	**196.514,60**	**229.925,68**	**271.831,15**	**315.467,24**	**360.904,91**	**408.218,03**	**457.483,49**
PASIVOS										
Pasivo Corriente										
Porción corriente deuda de largo plazo						-				
Utilidades por pagar a trabajadores	7.149,39	7.564,00	7.991,26	8.431,66	8.885,76	9.314,18	9.690,89	10.083,05	10.491,29	10.916,27
Impuesto a la Renta por pagar	10.128,30	10.715,67	11.320,95	11.944,85	12.588,15	13.195,09	13.728,77	14.284,33	14.862,67	15.464,72

Total de pasivos corrientes	***17.277,68***	***18.279,68***	***19.312,20***	***20.376,51***	***21.473,91***	***22.509,26***	***23.419,66***	***24.367,38***	***25.353,96***	***26.380,99***
Pasivo a Largo plazo										
Pasivo de largo plazo	30.000,00	24.000,00	18.000,00	12.000,00	6.000,00	-				
Total de Pasivos	**47.277,68**	**42.279,68**	**37.312,20**	**32.376,51**	**27.473,91**	**45.018,53**	**46.839,32**	**48.734,76**	**50.707,92**	**52.761,97**
Patrimonio										
Capital social pagado	52.996,10	52.996,10	52.996,10	52.996,10	52.996,10	52.996,10	52.996,10	52.996,10	52.996,10	52.996,10
Utilidad (pérdida retenida)		8.604,86	41.132,53	75.307,42	111.691,21	134.231,26	174.445,52	216.321,06	259.926,01	305.331,27
Utilidad (pérdida neta)	30.384,89	32.147,02	33.962,84	35.834,56	37.764,46	39.585,26	41.186,30	42.852,98	44.588,00	46.394,15
Total de patrimonio	**83.380,99**	**93.747,98**	**128.091,47**	**164.138,08**	**202.451,77**	**226.812,62**	**268.627,92**	**312.170,15**	**357.510,11**	**404.721,52**
Total de Pasivo y Patrimonio	**130.658,6**	**136.027,6**	**165.403,6**	**196.514,6**	**229.925,6**	**271.831,1**	**315.467,2**	**360.904,9**	**408.218,0**	**457.483,4**

	8	**6**	**7**	**0**	**8**	**5**	**4**	**1**	**3**	**9**

6 CAPITULO VI

6.01 EVALUACIÓN FINANCIERA

6.02 TASA MINIMA ACEPTABLE REQUERIDA (TMAR)

Tasas Referenciales

inflación (i)	4,10%
Riesgo País (f)	6,31%
i*f	0,26%
TMAR SOCIOS	10,67%
TASA FINANCIAMIENTO	11,83%

Financiamiento

Descripción	Valor	%	Tasa	TMAR
Crédito	30.000,00	36,1%	10,67%	3,86%
Capital social	52.996,10	63,9%	11,83%	7,55%
Total de Financiamiento	**82.996,10**	**100,0%**		**11,41%**

6.03 VALOR ACTUAL NETO (VAN)

VALOR ACTUAL NETO

Tasa de descuento **11,41%**

Años	Flujos de Efectivo	Valor Descontado
Inversión	82.996,10	
Año 1	70.770,24	63.539,45
Año 2	30.583,77	24.653,38
Año 3	32.509,94	23.528,51
Año 4	33.740,75	21.924,31
Año 5	35.790,24	20.879,90
Año 6	43.735,51	22.908,20
Año 7	45.466,14	21.381,47
Año 8	47.267,72	19.957,54
Año 9	49.143,17	18.629,37
Año 10	51.095,51	17.390,44
Sumatoria de Flujos		*254.792,59*
VAN		**171.796,48**

6.04 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

TASA INTERNA DE RETORNO

	62,00%	61,90%	**61,95%**
Tasa de descuento	1,62000	1,61900	**1,61954**

Años	Flujos de Efectivo	Valor Descontado	Valor Descontado	Valor Descontado
Inversión	77.158,99			
Año 1	70.770,24	43.685,34	43.712,32	43.697,81
Año 2	30.583,77	11.653,62	11.668,02	11.660,28
Año 3	32.509,94	7.646,65	7.660,83	7.653,20
Año 4	33.740,75	4.898,86	4.910,97	4.904,45
Año 5	35.790,24	3.207,67	3.217,59	3.212,25
Año 6	43.735,51	2.419,60	2.428,58	2.423,75
Año 7	45.466,14	1.552,68	1.559,41	1.555,79
Año 8	47.267,72	996,42	1.001,36	998,70
Año 9	49.143,17	639,48	643,05	641,13
Año 10	51.095,51	410,42	412,97	411,60
Sumatoria de Flujos		77.110,75	77.215,09	77.158,95
VAN		**(48,24)**	**56,10**	**(0)**

$$TIR = TDi + (TDs - TDi)\frac{VAi}{Vai - Vas}$$

$$TIR = 0{,}62 + (0{,}619 - 0{,}62)\frac{(48{,}24)}{-48{,}24 - 56{,}10}$$

$$= 0{,}62 + (0{,}001)\frac{(48{,}24)}{(104{,}34)}$$

$$= 0{,}62 + (-0{,}001)x(0{,}462354216)$$

$$TIR = 61{,}9537645784\%$$

PERIODO REAL DE RECUPERACIÓN (PRR)

PERIODO REAL DE RECUPERACION

Años	Flujos de Efectivo	PRR	
Inversión	82.996,10		
Año 1	70.770,24	70.770,24	
Año 2	30.583,77	82.996,10	1 año 3 meses 11 días
Año 3	32.509,94		
Año 4	33.740,75		
Año 5	35.790,24		
Año 6	43.735,51		
Año 7	45.466,14		
Año 8	47.267,72		
Año 9	49.143,17		
Año 10	51.095,51		

RELACION BENEFICIO/COSTO (B/C)

RAZON BENEFICIO COSTO SUMATORIA DE FLUJOS DESCONTADOS DEL PROYECTO

INVERSION

RAZON B/C 254.792,59

82.996,10

RAZON B/C **3,07**

7 CAPITULO VII

7.01 ANÁLISIS DE IMPACTOS

Ambientales: Con las campañas de prevención de salud se busca generar una conciencia ecologista en las personas del barrio y sus alrededores

Para el análisis de impacto ambiental se realizó un estudio sobre donde está localizado el centro médico, el cual se encuentra en una zona urbana, con todos los servicios básicos , en optimas condiciones , recolección de desechos tóxicos y comunes frecuentes, por lo tanto existe un impacto mínimo al ambiente.

Impactos económicos

Existe un impacto directo en el ámbito económico, incremento de riqueza en términos de PIB y retorno de inversión, en pocas palabras se produce un traspaso de un servicio a cambio de una remuneración económica, abriendo oportunidades de empleo en el sector lo cual fortalece el nivel de vida de los usuarios.

Impactos empresariales

Se fomenta en la creación de de nuevas microempresas que generan empleo y ayuda social.

7.02 CONCLUSIONES

Se ha demostrado en el presente proyecto de factibilidad que el centro médico es rentable

En el análisis situacional del proyecto en el macroambiente como el microambiente cumplen con las condiciones para el desarrollo del mismo

Con el desarrollo del análisis financiero se puede observar que todos los indicadores efectuados en este proyecto diron un resultado positivo para el desarrollo del mismo

7.02 RECOMENDACIÓN

Se recomienda a la población que se preocupe por su salud con chequeos periódicos de rutina para que pueda llevar una vida sana y feliz por muchos años.

Se recomienda que se aplique el proyecto de manera inmediata para el beneficio de la sociedad.

ANEXOS

ENCUESTA de MERCADO

Objetivo: Determinar la aceptación de un centro médico, unidades de salud, en el sector de la ciudad Bicentenario.

PERFIL DEL ENCUESTADO:

EDAD____ GÈNERO: F M

1.- ¿Estaría usted de acuerdo con la implementación de un centro médico privado en el Bicentenario?

SI NO

2.- ¿Cómo fue su atención al asistir al centro de salud público más cercano de su sector?

Satisfactorio No satisfactorio

No lo atendieron ☐

3.- ¿Qué tipo de especialidades medicas usted más requiere?

Ginecología ☐ Lab. Clínico ☐ Rayos X ☐

Medicina General ☐ Pediatría ☐ Urología ☐

Otros: Especifique _____

4.- ¿Por qué tipo de enfermedad usted, visita con mayor frecuencia al médico?

Gripe ☐ Dolor de estomago ☐ Infecciones de vías urinarias ☐

Presión arterial ☐ Dolor de espalda ☐ Diabetes ☐

Otros: Especifique _____

5.- ¿Cuánto dinero invierte en la salud suya y de sus seres queridos al mes? Dólares

$ 5 - 15 ☐

$16 - 30 ☐

$30 o más ☐

6- ¿En promedio al año usted visita al médico?

1 vez ☐ Entre 2 y 3 veces ☐

Entre 5 y 10 veces ☐ Más de 11 veces ☐

7.- ¿Cuánto dispuesto a pagar usted por consulta en el centro médico?

$ 3.00 - 5.00 ☐

$ 5.00 - 10.00 ☐

$ 10.00- 15.00 ☐

Más de $15.00 ☐

8.- ¿Qué busca usted al escoger un servicio médico?

Ubicación ☐

Precio ☐

Médicos ☐

9.- ¿En qué horario suele asistir al centro médico?

Mañana ☐

Tarde ☐

Noche ☐

10.- ¿En qué centro médico usted actualmente es atendido?...

Publico ☐

Privado ☐

IESS ☐