

CAPITULO I

Antecedentes

1.01 Contexto

En la Provincia de El Oro, se encuentra ubicada la ciudad de Machala, una ciudad agrícola y con muchas ganas de superación.

El abandono que tenía la ciudad de Machala años atrás bajo el mando de otras Alcaldías y faltando responsabilidad no supieron administrar los bienes y riquezas que tiene la ciudad de Machala, quedando así en el olvido toda la cultura, calles, parques y lugares turísticos a los que nunca se les dio la importancia adecuada.

Machala se destaca por la producción de cacao y banano, al ser exportador del mejor banano del mundo y conocida como la Capital Bananera del Mundo. Machala avanza en su justo derecho de alcanzar un desarrollo firme, sustentado en el respeto de los ciudadanos que ahora se sienten identificados con el progreso alcanzado en estos 10 años bajo la excelente administración de la actual Alcaldía del Ing. Falquez Batallas y que gracias a gente seria y honesta como ellos se está llevando a cabo el rediseño de calles, parques y lugares turísticos, y que con esfuerzo, trabajo y transparencia, esta administración viene y seguirá cumpliendo con el esperado sueño de cambio.

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA REVISTA IMPRESA DE LOS
PARQUES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE MACHALA
PARA DAR A CONOCER SU VALOR HISTÓRICO E INNOVADOR
DENTRO DEL ECUADOR

En la ciudad existe el interés de promocionar el turismo de los mejores parques y lugares turísticos donde los ciudadanos y extranjeros puedan llegar y recorrer varios sectores, entre ellos el centro de la ciudad que es un factor importante, que hacen de la ciudad la mejor carta de presentación y orgullo de la ciudadanía Machaleña, que harán de los turistas querer volver siempre.

El presente proyecto quiere dar un recorrido por los parques y lugares turísticos de la ciudad de Machala, dándoles a conocer su valor histórico e innovador para que su cultura sea conocida en el sector turístico, incentivando a las personas a dar mayor importancia al turismo y a la inmensa cultura brindada por los pobladores la cual es exhibida en la hermosa ciudad de Machala.

Se desea transmitir información con el fin de dar a conocer los parques y lugares turísticos con la respectiva innovación de cada uno, por medio de una revista llamativa creada para promocionar y promover el turismo siendo así esta la que incentive a visitar los lugares turísticos de la ciudad de Machala.

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA REVISTA IMPRESA DE LOS
PARQUES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE MACHALA
PARA DAR A CONOCER SU VALOR HISTÓRICO E INNOVADOR
DENTRO DEL ECUADOR

1.02 Justificación:

El presente plan de proyecto nace de la necesidad de involucrar a la ciudad de Machala en el nuevo mundo globalizado del turismo, el mismo que día a día se expande a una mayor y mejor escala en todos sus derivados; el cual exige cada vez más una participación activa de países poco desarrollados pero con grandes riquezas naturales, abriendo un sin fin de posibilidades que dándoles un buen enfoque son ideales para un mejor desarrollo.

Es por eso el interés de realizar un proyecto editorial, que una el aspecto informativo y educativo, que sirva como herramienta turística para que la ciudad de Machala sea considerada parte de este despunte que es en la actualidad el turismo globalizado, obteniendo así el desarrollo y beneficio de sus habitantes.

Por tanto es de suma importancia, el tener a la mano una revista turística explicativa en donde contenga información clara, sencilla y descriptiva de los sitios turísticos de la ciudad de Machala; y así el visitante tenga diversas opciones o alternativas en estas áreas previo a su recorrido turístico.

El impacto esperado del presente proyecto es que los turistas conozcan los valores históricos, y el progreso que ha tenido la ciudad y que sepan como el lema lo dice: “Machala es mi orgullo”, el lema que propuso la nueva Alcaldía y que se lo va a tomar como base para promocionar a la ciudad a nivel nacional.

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA REVISTA IMPRESA DE LOS
PARQUES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE MACHALA
PARA DAR A CONOCER SU VALOR HISTÓRICO E INNOVADOR
DENTRO DEL ECUADOR



El proyecto tiene como resultado esperado fomentar el turismo incrementando el número de visitantes hacia los parques, y lugares recreativos poco conocidos de la ciudad de Machala y así poder tomar en cuenta el turismo en toda su capacidad valorizando al punto máximo todo lo que representa la ciudad de Machala.

Desde el punto de calidad de ser humano y como comunicadora visual, es de suma obligación buscar soluciones originales e innovadoras para así poder explotar de mejor manera las riquezas de la ciudad y contribuir con el desarrollo de Machala.

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA REVISTA IMPRESA DE LOS
PARQUES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE MACHALA
PARA DAR A CONOCER SU VALOR HISTÓRICO E INNOVADOR
DENTRO DEL ECUADOR

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Poca información para el sector turístico de la ciudad de Machala	No existe una revista informativa en la ciudad de Machala para dar a conocer su valor histórico e innovador dentro del Ecuador				Ampliar información para el sector turístico de la ciudad de Machala
Fuerzas Impulsadoras	1	PC	1	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Fomentar el turismo en la ciudad de Machala	3	4	2	2	Disminución de turistas nacionales y extranjeros en la ciudad de Machala
Apoyo al desarrollo turístico por autoridades gubernamentales	4	4	2	2	Escaso apoyo al desarrollo del turismo por parte de las autoridades
Capacitar a los habitantes sobre la importancia del turismo	4	2	2	3	Habitantes no son buenos anfitriones hacia los turistas
Incremento del turismo en la ciudad de Machala	4	4	2	2	Malos servicios turísticos
Apoyo por parte de autoridades para mejorar vías de acceso a la ciudad	3	4	2	2	Bajo presupuesto o interés político para mejorar vías de acceso
Incremento del comercio	4	5	3	3	Bajo autoestima
Apoyo de Biblioteca municipal con la información de la ciudad	4	4	3	2	Bajo interés por habitantes y turistas para conocer la historia

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA REVISTA IMPRESA DE LOS PARQUES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE MACHALA PARA DAR A CONOCER SU VALOR HISTÓRICO E INNOVADOR DENTRO DEL ECUADOR

Diseño de una revista turística de la ciudad de Machala	4	3	3	2	Desinterés por la lectura en habitantes y turistas
---	---	---	---	---	--

Tabla 1: Análisis de Fuerzas T
Elaborado por Katherine Cabrera

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA REVISTA IMPRESA DE LOS
PARQUES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE MACHALA
PARA DAR A CONOCER SU VALOR HISTÓRICO E INNOVADOR
DENTRO DEL ECUADOR