

---

## CAPÍTULO I

### Antecedentes

#### 1.1 Contexto

Seres vivos que los hace diferentes de los demás, seres que migran por todas partes del mundo buscando el hábitat adecuado para vivir, así son estas aves, los búhos que en la naturaleza exploran cada parte de ella, logrando expandirse por todas partes de la tierra, logrando cubrir la mayor parte de ella para vivir a excepción de la Antártida.

Los búhos son bien conocidos por ser aves muy versátiles en cuanto a su hábitat, son capaces de vivir en variedad de lugares, algunos de ellos sorprendentes. El lugar más común para encontrar búhos son las zonas boscosas. Poseen un lugar delimitado que marcan como su propio territorio, donde se esconden durante el día de los depredadores y cazan durante la noche. Algunas especies de búhos son capaces de vivir en las selvas tropicales, estando muy bien adaptados a la humedad ambiental normal y la lluvia. Existen más de 200 clases de búhos. Son aves de rapiña, porque se alimentan de animales vivos tales como: peces, insectos, ratones, lagartijas y otros animales. Tienen mucho cuidado al intentar agarrar su presa, no hacen ni el más mínimo ruido y así la atacan, por ser aves nocturnas tienen muy desarrollado su parte visual y auditiva.

<sup>1</sup> "<http://www.maebiblioteca.com.ec>"

<sup>2</sup> "[Biblioteca Pontificia Universidad Católica del Ecuador](#)"

Popularmente se cree que los búhos sólo viven en los árboles. Sin embargo, pueden vivir en los troncos de los árboles o en las vigas de los establos, en arbustos y matorrales, en madrigueras bajo tierra, o en casas abandonadas. Son capaces de encontrar buenos refugios y moradas.

El búho es un animal muy veloz, su visión es excepcional y cuenta con unas garras muy afiladas, por lo cual la caza de alimento no resulta difícil. Para el búho es muy importante cazar su propia comida, la carroña es algo que muy difícilmente se ve en un búho.

El búho tiene un excelente sentido auditivo, el cual le permite cazar incluso estando completamente a oscuras. Es capaz de inmovilizar con sus garras en fracción de segundos a su presa, la cual puede llevar volando a algún lugar próximo o con ayuda de su pico y devorarla en el aire, esto dependiendo del tipo de presa que se trate.

Para empezar, hay que poner en claro que a pesar de la gran diversidad de especies, se dividen en dos categorías principales: los búhos típicos y las lechuzas. Siendo notable la diferencia en que los primeros tienen una cabeza más grande con plumas que sobresalen en forma de orejas, mientras que las segundas tienen la cabeza en forma de corazón y redonda. Las características más destacadas que los hace diferentes son:

*Sin buche.* Obviamente algo le tenía que faltar y es que el búho es la única especie de ave que no tiene buche, así que lo que come pasa a ser digerido inmediatamente.

Movilidad. Algo muy curioso es que pueden girar su cabeza en todos los sentidos, gracias a las 14 vértebras de su cuello.

*Recursos para la caza.* Tienen una visión excepcional y muy buen oído. Esto es comprobado por el hecho de que realizan más actividad en noche, es muy raro verlos trabajar de día.

*En el mismo nido.* Son hogareños, aunque algunas especies migran, en general se quedan en el mismo lugar durante todo el año.

Los hay de todos tamaños, desde el más pequeño del mundo, el pigmeo que mide sólo alrededor de 4 pulgadas de alto, hasta el búho real, de unos 28 centímetros de altura.

*Particular.* Y esos ojotes que a todos conquistan tienen que ser bien cuidados y para esto cuenta con tres párpados.

*Arma.* Y no hay que despreciar su pico por su diminuto tamaño, pues en realidad muestran su utilidad a la hora de controlar a la presa o luchar contra los depredadores. Los búhos sólo atacan al hombre cuando se sienten amenazados. Especialmente si tienen huevos o polluelos jóvenes que proteger.

## **1.2 Justificación**

En la actualidad estamos viviendo grandes cambios por parte de la naturaleza, ya que está sufriendo grandes cambios tecnológicos, día a día los avances afectan al planeta y por ende afecta a lo que contiene ella.



En la actualidad en la provincia de Pichincha, al Noroccidente en el Valle de Tumbaco se ha descubierto recientemente la existencia de búhos, en vista de que es un descubrimiento reciente, y que no existe un proyecto del lugar que nombre que se está dando a conocer la existencia de estas aves en el sector de Las Peñas barrio El Arenal, en el Valle de Tumbaco, se aplicará el desarrollo de una guía interactiva, para dar a conocer este lugar y los búhos que habitan en el lugar.

Con el desarrollo de una guía interactiva se quiere dar a conocer este lugar y promover el turismo, con el fin de evitar lo rutinario, y conocer algo nuevo.

La finalidad de este proyecto, es dar a conocer la existencia de estas aves que se encuentra en este sector, al noroccidente en el valle de Tumbaco, de ser posible pediremos la ayuda del Ministerio del Medio Ambiente (MAE), o el Protección Animal Ecuador (PAE), para que esta zona sea declarada como reserva natural, y sea parte del patrimonio del medio ambiente en zona de protección.

A través del diseño exclusivo para el desarrollo de este proyecto enfocado en una guía interactiva, se aplicará los conocimientos necesarios y las herramientas adecuadas en base al diseño gráfico.

Todo el contenido posible a introducir queremos que sea original, propio es por eso que se realizará una investigación de campo, y se pedirá información al Ministerio del Medio Ambiente (MAE) y al Protección Animal Ecuador (PAE) para obtener una información necesaria para el desarrollo del proyecto, y así el grupo objetivo tenga más conocimientos de los búhos y del lugar, se aplicará fotografía y la información,



recopilada, para ponerla dentro de este CD interactivo, el proceso a realizar esta guía será totalmente digital, todo es con el objetivo mismo de no causar daños al medio ambiente, se evitarán los medios impresos.

La estructura de nuestra guía interactiva, será similar a una página web, donde el usuario-lector encontrará un home de inicio, biografía, galería de todas las fotos de todo el lugar y su contenido en especial las fotografías de los búhos, los contactos y un espacio para recibir los comentarios de los lectores y sus posibles sugerencias.

A través de este proyecto, se dará turismo en esta zona apartada de la ciudad, poco conocida, existe el desconocimiento de muchos por el lugar. Los puntos negativos que se presentan como accesos de ingreso con señalética, mapas de ubicación, hasta el mismo material y equipo necesario para el desarrollo del proyecto, el tiempo necesario, el interés propio y ajeno. El aval del Ministerio del Medio Ambiente (MAE) y del Protección Animal Ecuador (PAE), entre otros puede ser circunstancia que nos puedan bloquear e impedir en el desarrollo del proyecto. Para esto primeramente mediremos las circunstancias, riesgos, peligros, impedimentos que intervengan en el trayecto de la investigación, para evitar contratiempos y circunstancias que comprometan, y afecten.

### 1.3 Definición del problema central (Matriz T)

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Búhos, en estado de extinción	Desconocimiento de la existencia de búhos en el sector de Las Peñas.				Protección del hábitat de búhos por parte del MAE, e investigador del proyecto.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Apoyo del MAE y el PAE” para la conservación de nuevas áreas con diversas especies.	3	4	4	1	Poco interés por la ciudadanía sobre proyectos enfocados al turismo y al conocimiento de aves silvestres
Campaña informativa para difundir la existencia de búhos en zonas apartadas de la ciudad.	4	3	4	1	Escaso material informativo,
Apoyo a al desarrollo de proyectos para dar a conocer búhos y generar turismo.	4	4	4	1	Desconocimiento de búhos y zonas con diversidad de especies
Información difundida en la zona donde habitan los búhos.	4	3	3	2	Manejo de información en uso incorrecto
Aporte de información para el desarrollo del proyecto.	3	2	3	2	Malos hábitos de conocimientos por los búhos
Información comprensible para la comunidad.	3	3	4	4	Conformismo de la sociedad.

Tabla: N° 1 Definición del problema central (Matriz T)

Elaborado por: Diego Jiménez

## CAPÍTULO II

### 2.01 Mapeo de los Involucrados



Gráfico: N° 1 Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Diego Jiménez

## 2.02 Matriz de Análisis y selección con los involucrados.

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
<b>Investigador</b>	Realizar el proyecto planteado Para mi grupo objetivo.	Insuficiente material informativo. Desconocimiento de la existencia de búhos en el sector.	Tecnológicos, Humanos, Económicos	Diseñar una guía interactiva para el grupo objetivo, generar turismo y dar a conocer la extinción de los búhos	Recolección de información. Presupuestos, Conflictos y oposición por parte del dueño del terreno para la realización del proyecto
<b>Zoológico de Guayllabamba</b>	Incrementar clientela, aumento de visitas al zoológico.	Bajos recursos. Desconocimiento del proyecto.	Tecnológicos, Humano, Social, Cultural	Ser partícipes de este proyecto para difundir y mejorar los conocimientos en las personas y niños sobre mitos creados en ellos.	Tiempo insuficiente. No se logra recopilar la información. Poco interés por las personas que visitan el zoológico
<b>PAE</b>	Conservación de las distintas especies en nuevas reservas ecológicas	Desinterés por las personas, para ayudar a la preservación de los búhos así como de otras especies, y su hábitat.	Humanos, Cultural	Obtener material informativo para dar a conocer a la comunidad. Compartir el material diseñado y preparado para ponerlo en función.	Información tradicional y convencional. La información no está actualizada y sea la misma de otros proyectos ya realizados anteriormente.
<b>MAE</b>	Nuevos proyectos planteados por estudiantes, para ponerlos en conocimiento del resto de la comunidad	Insuficiente información para compartir, a través de distintos medios de comunicación	Tecnológicos, Económicos, Humanos	Revalorizar el desarrollo de nuevos proyectos innovadores para la conservación de animales en extinción	Tiempo insuficiente. Información inconclusa. Recopilación de información negada por distintas entidades
<b>Grupo Objetivo (8-70 años)</b>	Tener nuevos proyectos enfocados al turismo y al cuidado de la naturaleza.	No hay interés por las personas sobre estas aves. Buscan beneficio para sí mismo.	Económicos, Tecnológicos, Humanos	Diseño de nuevos productos para dar a conocer búhos y generar turismo.	El producto puede resultar de difícil navegación.

Tabla: N° 2 Identificación de Involucrados

Elaborado por: Diego Jiménez

## CAPÍTULO III

### PROBLEMAS Y OBJETIVOS

#### 3.01 Árbol de Problemas

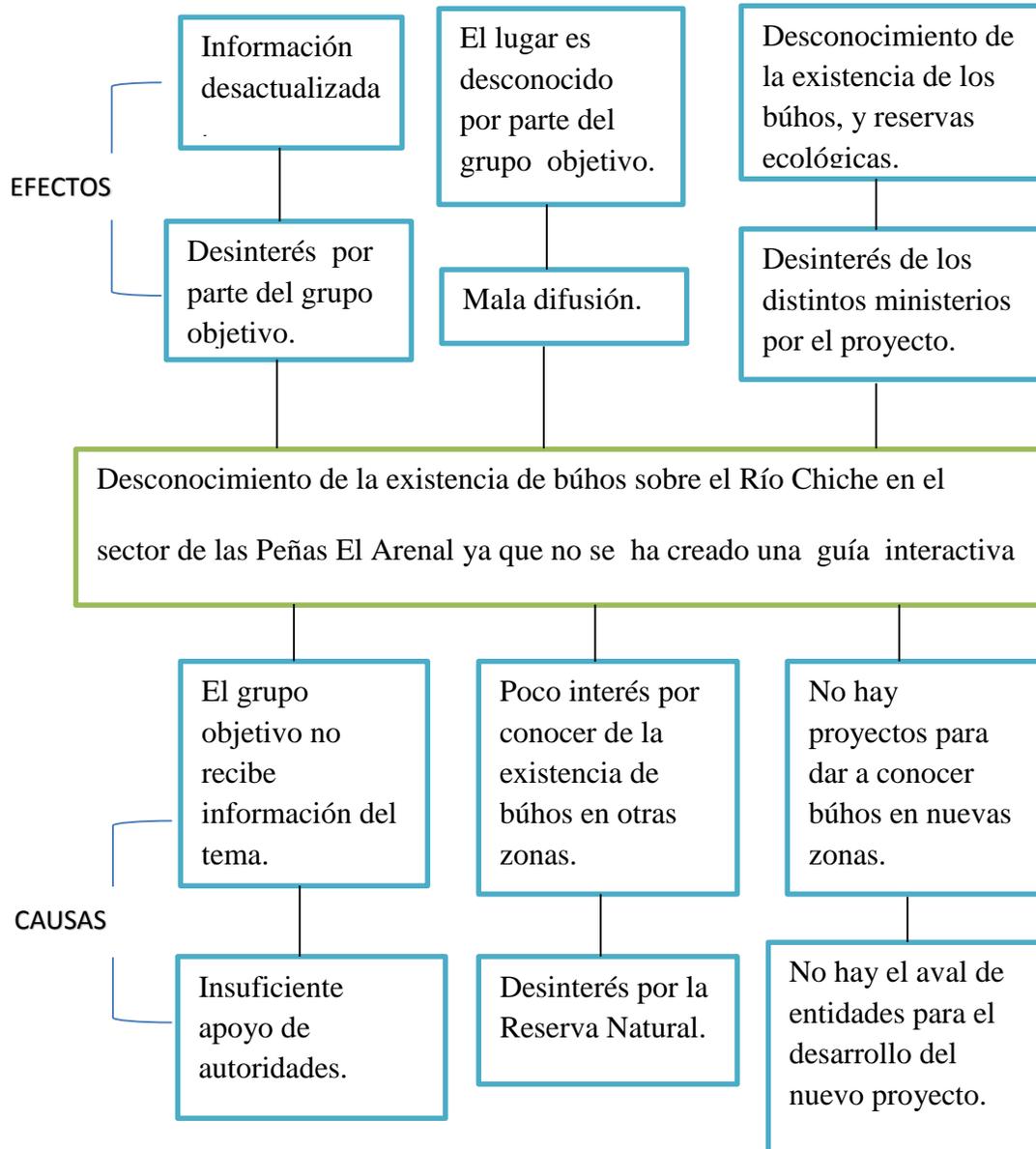


Gráfico: N° 2 Árbol de problemas

Elaborado por: Diego Jiménez

### 3.02 Árbol de Objetivos

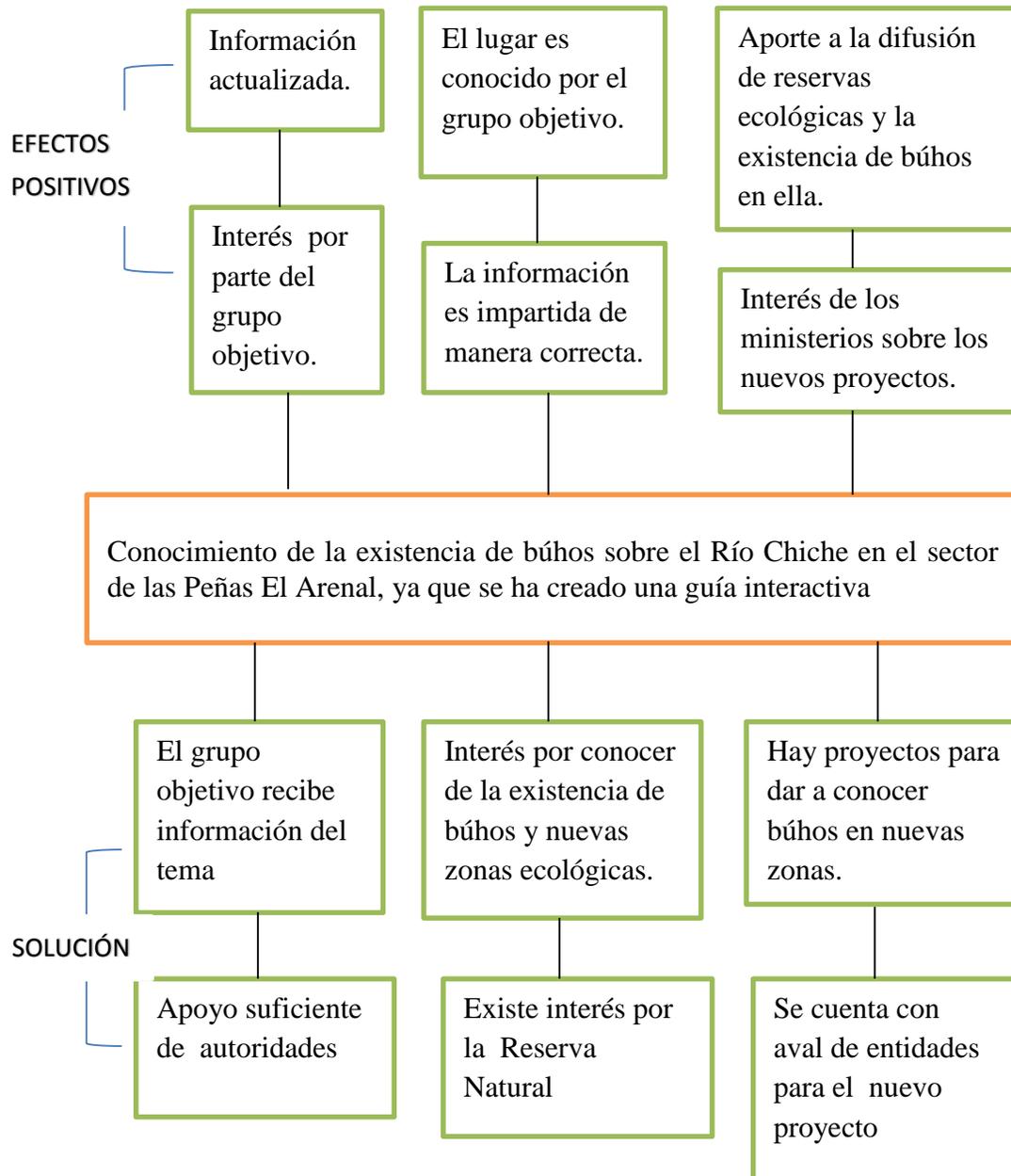


Gráfico: N° 3 Árbol de Objetivos

Elaborado por: Diego Jiménez

## CAPÍTULO IV

### 4. Análisis de Alternativas

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

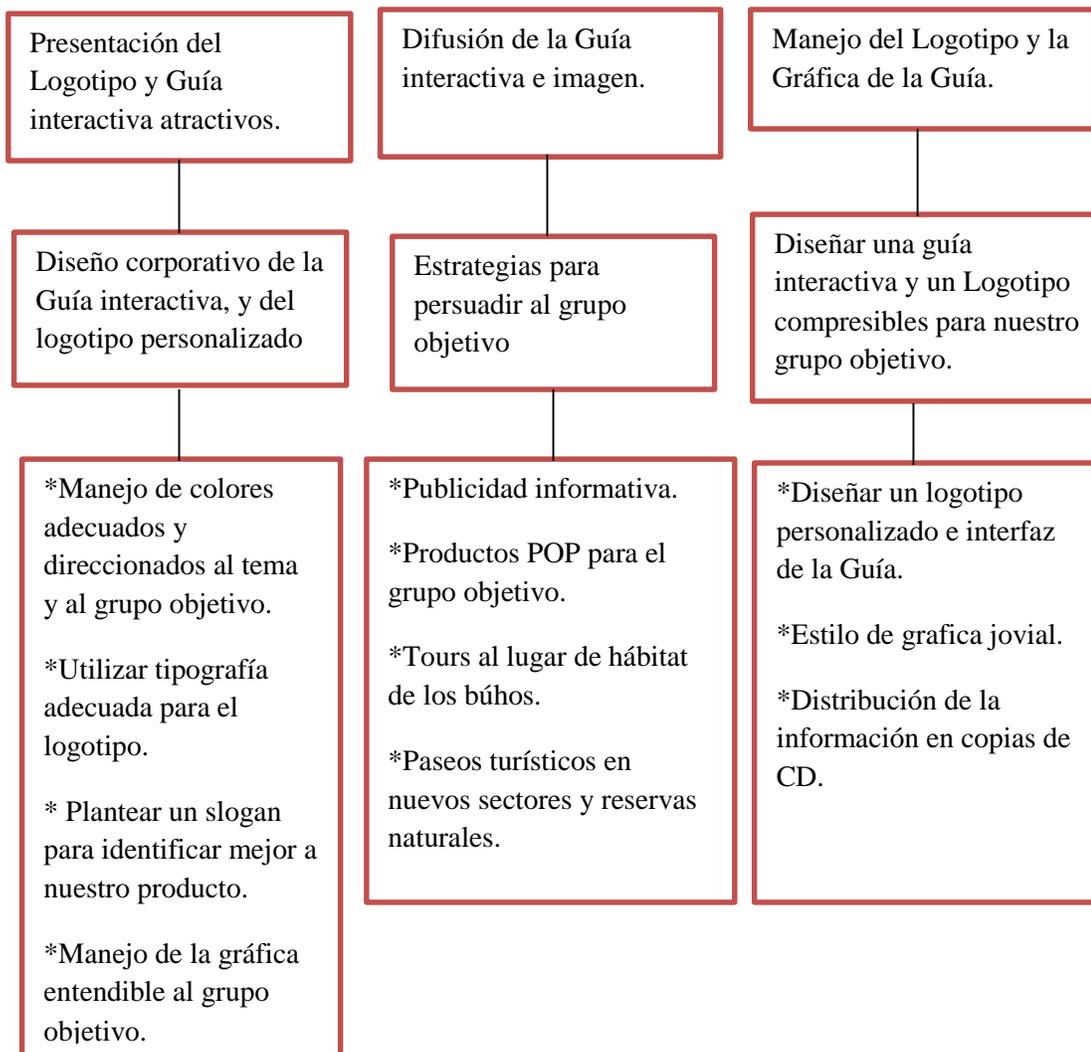


Gráfico: N° 4 Análisis de Alternativas

Elaborado por: Diego Jiménez

#### **4.01.01 Tamaño del proyecto**

Partiendo desde el punto de vista de nuestro grupo objetivo, se desarrolla un análisis para el proyecto, en el cual queremos dar a conocer los búhos de dicho sector nombrado en las páginas anteriores, y a la vez generar turismo, para lo cual desarrollaremos una guía interactiva con todas las características necesarias, para nuestro grupo objetivo,

EL diseño de esta guía interactiva tendrá un similar a la de una página web, en ella podremos encontrar un área de galería, información de los búhos y del sector, o área específica, un mapa del lugar, juegos interactivos, un área de comentarios y sugerencias, para la participación del grupo objetivo. De esta manera queremos promocionar los búhos de este sector y generar turismo, para que se aprecie la biodiversidad, las especies que habitan y existen en el Ecuador en especial en zonas nuevas por declararse como reservas.

#### **4.01.02 Localización del proyecto**

Pichincha al Noroccidente, en el Valle de Tumbaco en el sector de Las Peñas El Arenal.



#### 4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad ad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad ad social	Factibilidad ad política	TOTAL	CATEGORIA
Presentación del Logotipo y Guía interactiva atractivos.	5	4	3	5	4	21	Alta
Difusión de la Guía interactiva e imagen.	5	4	2	5	4	20	Alta
Manejo del Logotipo y la Gráfica de la Guía.	5	5	3	4	4	21	Alta

Tabla: N° 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Elaborado por: Diego Jiménez

#### 4.03 Diagrama de estrategias

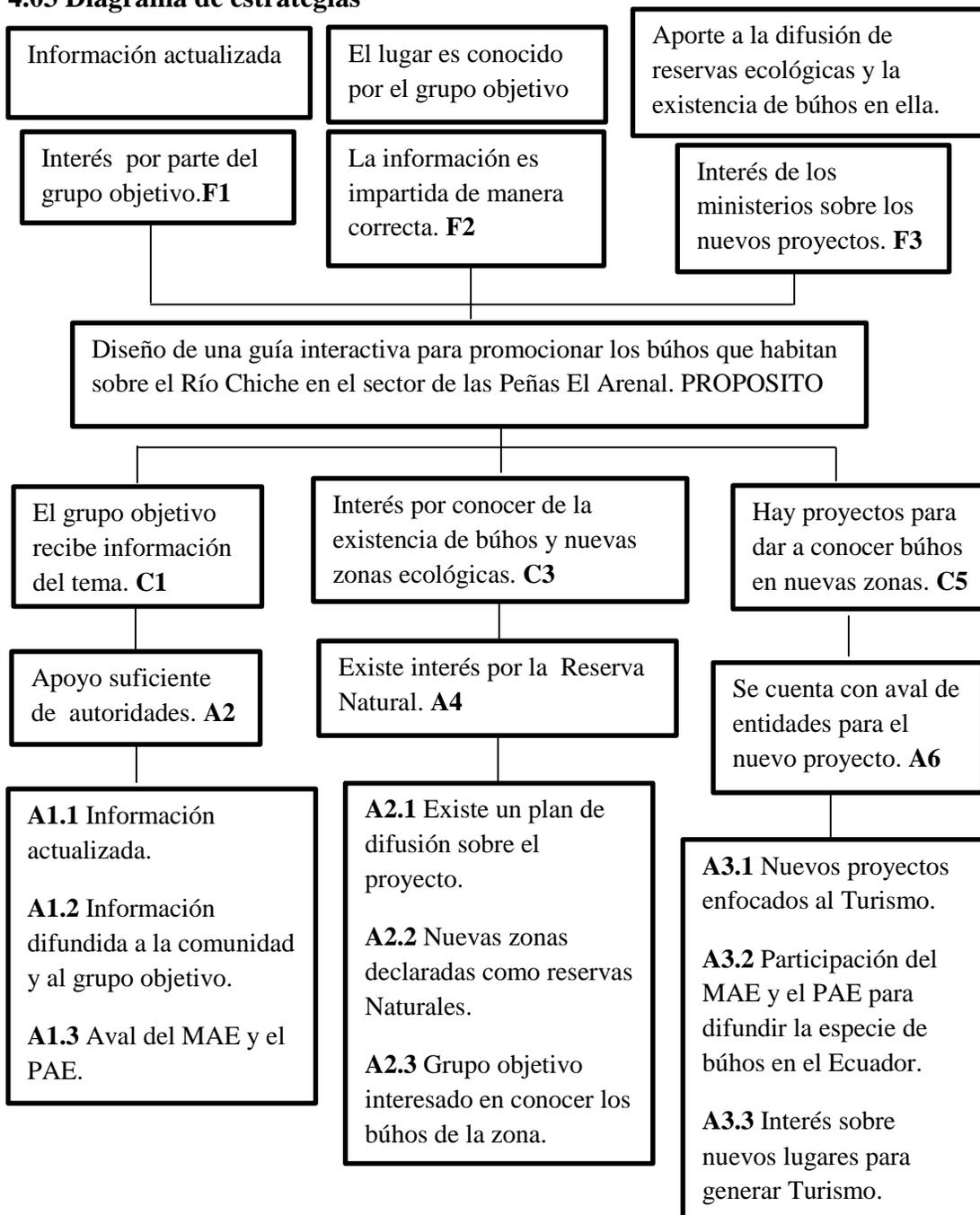


Gráfico: N° 5 Diagrama de estrategias

Elaborado por: Diego Jiménez

## 4.04 Construcción de la matriz de marco lógico

### 4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Cantidad	Calidad	Meta		
					Tiempo	Lugar	Grupo Social
<b>Fin</b>	Interés por parte del grupo objetivo. <b>F1</b>	Potenciales, beneficiarios con el diseño y creación de una guía interactiva	50%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños, turistas. De 8-70 años.
<b>Fin</b>	La información es impartida de manera correcta. <b>F2</b>	Información moderna, actualizada	50%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños, turistas. De 8-70 años.
<b>Fin</b>	Interés de los ministerios sobre los nuevos proyectos. <b>F3</b>	Sociedad más interesada en el tema de los búhos	100%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños, turistas. De 8-70 años.
<b>Propósito</b>	Diseño de una guía interactiva para promocionar los búhos que habitan sobre el Río Chiche en el sector de las Peñas El Arenal	Número de personas informadas, actualizadas con el tema	10	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños, turistas. De 8-70 años.
<b>Componentes</b>	El grupo objetivo recibe información del tema. <b>C1</b>	Interacción con la sociedad, con el grupo objetivo	100%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños, turistas. De 8-70 años.
<b>Componentes</b>	Apoyo suficiente de autoridades. <b>C2</b>	Se recibe el apoyo para la difusión del proyecto con nueva información, se usa otros medios	50%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños, turistas. De 8-70 años.
<b>Componentes</b>	Interés por conocer de la existencia de búhos y nuevas zonas ecológicas. <b>C3</b>	Guía interactiva, diseñada para la interacción del grupo objetivo y la comunidad	80%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños, turistas. De 8-70 años.
<b>Acciones</b>	Existe interés por la Reserva Natural. <b>A1</b>	Presentar a la sociedad una nueva imagen	50%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños, turistas. De 8-70 años.
<b>Acciones</b>	Hay proyectos para dar a conocer búhos en nuevas zonas. <b>A2</b>	Recopilación de información	100%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños, turistas. De 8-70 años.

<b>Acciones</b>	Se cuenta con aval de entidades para el nuevo proyecto. <b>A3</b>	Diseño adecuado del tema	100%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños, turistas. De 8-70 años.
<b>Acciones</b>	<b>A1.1</b> Información actualizada.	Elaborar el proyecto para que sea memorable	50%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños, turistas. De 8-70 años.
<b>Acciones</b>	<b>A1.2</b> Información difundida a la comunidad y al grupo objetivo.	Empuje de la imagen, y el producto terminado.	50%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños, turistas. De 8-70 años.
<b>Acciones</b>	<b>A1.3</b> Aval del MAE y el PAE.	Apoyo para llevar a cabo dicho proyecto	100%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños. De 8-70 años.
<b>Acciones</b>	<b>A2.1</b> Existe un plan de difusión sobre el proyecto.	Número de clientes informados, sobre el tema	50%		6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños. De 8-70 años.
<b>Acciones</b>	<b>A2.2</b> Nuevas zonas declaradas como reservas Naturales.	Más lugares conservados, y protegidos por el MAE y el PAE	100%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños. De 8-70 años.
<b>Acciones</b>	<b>A2.3</b> Grupo objetivo interesado en conocer los búhos de la zona.	Ampliación de la información por parte de entidades públicas, y el Investigador del Proyecto	50%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños. De 8-70 años.
<b>Acciones</b>	<b>A3.1</b> Nuevos proyectos enfocados al Turismo.	Desarrollo de una Guía interactiva enfocada al Turismo.	50%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños. De 8-70 años.
<b>Acciones</b>	<b>A3.2</b> Participación del MAE y el PAE para difundir la especie de búhos en el Ecuador.	Entidades, colaboran para conservar la vida silvestre.	50%	Óptima	6 meses	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños. De 8-70 años.
<b>Acciones</b>	<b>A3.3</b> Interés sobre nuevos lugares para generar Turismo.	Se deja lo rutinario para conocer nuevos lugares.	50%	Óptima	6 mese	Sector de Las Peñas -El Arenal	Adultos, jóvenes, niños. De 8-70 años.

Tabla: N° 4 Revisión de los criterios para los indicadores

Elaborado por: Diego Jiménez

#### 4.04.02 Selección de indicadores

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se puede observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo

#### Clasificación de Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	A	B	C	D	E	Puntaje	Selección
Fin	Interés por parte del grupo objetivo. <b>F1</b>	Potenciales, beneficiarios con el diseño y creación de una guía interactiva	X	x	x	x	x	5	Optima
Fin	La información es impartida de manera correcta. <b>F2</b>	Información moderna, actualizada	X	x	x	x	x	5	Optima
Fin	Interés de los ministerios sobre los nuevos proyectos. <b>F3</b>	Sociedad más interesada en el tema de los búhos	X	x	x	x	x	5	Optima
Propósito	Diseño de una guía interactiva para promocionar los búhos que habitan sobre el Río Chiche en el sector de las Peñas El Arenal	Número de personas informadas, actualizadas con el tema	x	x	x	x	x	4	Optima
Componentes	El grupo objetivo recibe información del tema. <b>C1</b>	Interacción con la sociedad, con el grupo objetivo	X	x	x	x	x	5	Optima
Componentes	Apoyo suficiente de autoridades. <b>C2</b>	Se recibe el apoyo para la difusión del proyecto con nueva información, se usa otros medios	x	x	x	x	x	4	Optima
Componentes	Interés por conocer de la existencia de búhos y nuevas zonas ecológicas. <b>C3</b>	Guía interactiva, diseñada para la interacción del grupo objetivo y la comunidad	X	x	x	x	x	5	Optima
Acciones	Existe interés por la Reserva Natural. <b>A1</b>	Presentar a la sociedad una nueva imagen	X	x	x	x	x	5	Optima
Acciones	Hay proyectos para dar a conocer búhos en nuevas zonas. <b>A2</b>	Recopilación de información	X	x	x	x	x	5	Optima
Acciones	Se cuenta con aval de entidades para el nuevo	Diseño adecuado del tema	X	x	x	x	x	5	Optima

	proyecto. <b>A3</b>									
<b>Acciones</b>	<b>A1.1</b> Información actualizada.	Elaborar el proyecto para que sea memorable	X	x	x	x	x		4	Óptima
<b>Acciones</b>	<b>A1.2</b> Información difundida a la comunidad y al grupo objetivo.	Empuje de la imagen, y el producto terminado.	X	x	x	x	x		5	Óptima
<b>Acciones</b>	<b>A1.3</b> Aval del MAE y el PAE.	Apoyo para llevar a cabo dicho proyecto	X	X	x	x	x		5	Óptima
<b>Acciones</b>	<b>A2.1</b> Existe un plan de difusión sobre el proyecto.	Número de clientes informados, sobre el tema	X	x	x	x	x		5	Óptima
<b>Acciones</b>	<b>A2.2</b> Nuevas zonas declaradas como reservas Naturales.	Más lugares conservados, y protegidos por el MAE y el PAE	X	x	x	x	x		5	Óptima
<b>Acciones</b>	<b>A2.3</b> Grupo objetivo interesado en conocer los búhos de la zona.	Ampliación de la información por parte de entidades públicas, y el Investigador del Proyecto	X	x	x	x	x		4	Óptima
<b>Acciones</b>	<b>A3.1</b> Nuevos proyectos enfocados al Turismo.	Desarrollo de una Guía interactiva enfocada al Turismo.	X	x	x	x	x		5	Óptima
<b>Acciones</b>	<b>A3.2</b> Participación del MAE y el PAE para difundir la especie de búhos en el Ecuador.	Entidades, colaboran para conservar la vida silvestre.	X	x	x	x	x		4	Óptima
<b>Acciones</b>	<b>A3.3</b> Interés sobre nuevos lugares para generar Turismo.	Se deja lo rutinario para conocer nuevos lugares.	X	x	x	x	x		5	Óptima

Tabla: N° 5 Selección de Indicadores

Elaborado por: Diego Jiménez

#### 4.04.03 Medios de verificación

Medios de verificación							
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
<b>Fin</b>	Interés por parte del grupo objetivo. <b>F1</b>	Potenciales, beneficiarios con el diseño y creación de una guía interactiva	Datos del sector donde habitan los búhos (Las Peñas El Arenal)	Observación	Verificación	6 meses	Investigador
<b>Fin</b>	La información es impartida de manera correcta. <b>F2</b>	Información moderna, actualizada	Bibliografía	Observación	Verificación	1 año	Investigador
<b>Fin</b>	Interés de los ministerios sobre los nuevos proyectos. <b>F3</b>	Sociedad más interesada en el tema de los búhos	Bibliografía	Observación	Verificación	1 año	Investigador
<b>Propósito</b>	Diseño de una guía interactiva para promocionar los búhos que habitan sobre el Río Chiche en el sector de las Peñas El Arenal	Número de personas informadas, actualizadas con el tema	Datos del sector donde habitan los búhos (Las Peñas El Arenal)	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
<b>Componentes</b>	El grupo objetivo recibe información del tema. <b>C1</b>	Interacción con la sociedad, con el grupo objetivo	Datos del sector donde habitan los búhos (Las Peñas El Arenal)	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
<b>Componentes</b>	Apoyo suficiente de autoridades. <b>C2</b>	Se recibe el apoyo para la difusión del proyecto con nueva información, se usa otros medios	Bibliografía	Observación	Verificación	1 año	Investigador
<b>Componentes</b>	Interés por conocer de la existencia de búhos y nuevas zonas ecológicas. <b>C3</b>	Guía interactiva, diseñada para la interacción del grupo objetivo y la comunidad	Datos del sector donde habitan los búhos (Las Peñas El Arenal)	Entrevista	Estadístico	1 año	Investigador
<b>Acciones</b>	Existe interés por la Reserva Natural. <b>A1</b>	Presentar a la sociedad una nueva imagen	Datos del sector donde habitan los búhos (Las Peñas El Arenal)	Entrevista	Estadístico	6 meses	Investigador
<b>Acciones</b>	Hay proyectos para dar a conocer búhos en nuevas zonas. <b>A2</b>	Recopilación de información	Bibliografía	Observación	Verificación	6 meses	Investigador

<b>Acciones</b>	Se cuenta con aval de entidades para el nuevo proyecto. <b>A3</b>	Diseño adecuado del tema	Datos del sector donde habitan los búhos (Las Peñas El Arenal)	Entrevista	Estadístico	6 meses	Investigador
<b>Acciones</b>	<b>A1.1</b> Información actualizada.	Elaborar el proyecto para que sea memorable	Datos del sector donde habitan los búhos (Las Peñas El Arenal)	Entrevista	Estadístico	1 año	Investigador
<b>Acciones</b>	<b>A1.2</b> Información difundida a la comunidad y al grupo objetivo.	Empuje de la imagen, y el producto terminado.	Bibliografía	Observación	Verificación	1 año	Investigador
<b>Acciones</b>	<b>A1.3</b> Aval del MAE y el PAE.	Apoyo para llevar a cabo dicho proyecto	Bibliografía	Observación	Verificación	6 meses	Investigador
<b>Acciones</b>	<b>A2.1</b> Existe un plan de difusión sobre el proyecto.	Número de clientes informados, sobre el tema	Datos del sector donde habitan los búhos (Las Peñas El Arenal)	Encuesta	Estadístico	1 año	Investigador
<b>Acciones</b>	<b>A2.2</b> Nuevas zonas declaradas como reservas Naturales.	Más lugares conservados, y protegidos por el MAE y el PAE	Datos del sector donde habitan los búhos (Las Peñas El Arenal)	Observación	Verificación	1 año	Investigador
<b>Acciones</b>	<b>A2.3</b> Grupo objetivo interesado en conocer los búhos de la zona.	Ampliación de la información por parte de entidades públicas, y el Investigador del Proyecto	Datos del sector donde habitan los búhos (Las Peñas El Arenal)	Entrevista	Estadístico	6 meses	Investigador
<b>Acciones</b>	<b>A3.1</b> Nuevos proyectos enfocados al Turismo.	Desarrollo de una Guía interactiva enfocada al Turismo.	Datos del sector donde habitan los búhos (Las Peñas El Arenal)	observación	Verificación	6 meses	Investigador
<b>Acciones</b>	<b>A3.2</b> Participación del MAE y el PAE para difundir la especie de búhos.	Entidades, colaboran para conservar la vida silvestre.	Datos del sector donde habitan los búhos (Las Peñas El Arenal)	Entrevista	Estadístico	6 meses	Investigador
<b>Acciones</b>	<b>A3.3</b> Interés sobre nuevos lugares para generar Turismo en el Ecuador	Se deja lo rutinario para conocer nuevos lugares.	Datos del sector donde habitan los búhos (Las Peñas El Arenal)	Encuesta	Verificación	6 meses	Investigador

Tabla: N° 6 Medios de Verificación

Elaborado por: Diego Jiménez

#### 4.04.04 Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
<b>Fin</b>	Interés por parte del grupo objetivo. <b>F1</b>	Material informativo y corporativo agradable mejorado	X			X	X
<b>Fin</b>	La información es impartida de manera correcta. <b>F2</b>	Información moderna, actualizada	X			X	X
<b>Fin</b>	Interés de los ministerios sobre los nuevos proyectos. <b>F3</b>	Conservación de las reservas naturales	X			X	X
<b>Propósito</b>	Diseño de una guía interactiva para promocionar los búhos que habitan sobre el Río Chiche en el sector de las Peñas El Arenal	Sociedad informada sobre el tema.	X			X	X
<b>Componentes</b>	El grupo objetivo recibe información del tema. <b>C1</b>	Incremento de conocimientos	X			X	X
<b>Componentes</b>	Apoyo suficiente de autoridades. <b>C2</b>	Información memorable	X			X	X
<b>Componentes</b>	Interés por conocer de la existencia de búhos y nuevas zonas ecológicas. <b>C3</b>	Diseño de la guía interactiva cumpliendo necesidades a los involucrados directos	X			X	X
<b>Acciones</b>	Existe interés por la Reserva Natural. <b>A1</b>	Impulso de la imagen de la guía interactiva	X			X	X
<b>Acciones</b>	Hay proyectos para dar a conocer búhos en nuevas zonas. <b>A2</b>	Material corporativo	X			X	X
<b>Acciones</b>	Se cuenta con aval de entidades para el nuevo proyecto. <b>A3</b>	Conservación de las reservas naturales	X			X	X
<b>Acciones</b>	<b>A1.1</b> Información actualizada.	Desarrollo del proyecto	X			X	X
<b>Acciones</b>	<b>A1.2</b> Información difundida a la comunidad y al grupo objetivo.	Sociedad al tanto del patrimonio natural y reservas	X			X	X
<b>Acciones</b>	<b>A1.3</b> Aval del MAE y el PAE.	Sociedad atenta al impulso de nuevos proyectos	X			X	X
<b>Acciones</b>	<b>A2.1</b> Existe un plan de difusión sobre el proyecto.	Sociedad con información fresca y moderna para la difusión	X			X	X
<b>Acciones</b>	<b>A2.2</b> Nuevas zonas declaradas como reservas Naturales.	El grupo objetivo recibe información a través de redes sociales.	X			X	X

<b>Acciones</b>	<b>A2.3</b> Grupo objetivo interesado en conocer los búhos de la zona.	la comunidad toma más seriedad por la información emitida del MAE y el PAE	X			X	X
<b>Acciones</b>	<b>A3.1</b> Nuevos proyectos enfocados al Turismo.	Personas interesadas en conocer nuevos lugares turísticos.	X			X	X
<b>Acciones</b>	<b>A3.2</b> Participación del MAE y el PAE para difundir la especie de búhos.	Iteres por velar y conservar la naturaleza y su vida silvestre	X			X	X
<b>Acciones</b>	<b>A3.3</b> Interés sobre nuevos lugares para generar Turismo en el Ecuador	Se deja a un lado lo rutinario para conocer nuevos lugares turísticos	X			X	X

Tabla: N° 7 Supuestos

Elaborado por: Diego Jiménez

#### 4.04.05 Matriz marco lógico

Medios de Verificación							SUPUESTOS					
							F. de Riesgo					

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Fuentes de verificación	Método de recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	responsable	F	P	S	A	L
<b>Fin</b>	Interés por parte del grupo objetivo. <b>F1</b>	Potenciales, beneficiarios con el diseño y creación de una guía interactiva	Primaria	Encuestas, observación	Cuantitativo	5 años	Investigador	X		X	X	X
<b>Fin</b>	La información es impartida de manera correcta. <b>F2</b>	Información moderna, actualizada	Primaria	Estudios previos	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X
<b>Fin</b>	Interés de los ministerios sobre los nuevos proyectos. <b>F3</b>	Sociedad más interesada en el tema de los búhos	Primaria	Encuestas, observación	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X

<b>Propósito</b>	Diseño de una guía interactiva para promocionar los búhos que habitan sobre el Río Chiche en el sector de las Peñas El Arenal	Número de personas informadas, actualizadas con el tema	Primaria/Secundaria	Encuestas	Cuantitativo, Cualitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X
<b>Componentes</b>	El grupo objetivo recibe información del tema. <b>C1</b>	Interacción con la sociedad, con el grupo objetivo	Primaria	Entrevistas	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X
<b>Componentes</b>	Apoyo suficiente de autoridades. <b>C2</b>	Se recibe el apoyo para la difusión del proyecto con nueva información, se usa otros medios	Primaria	Entrevistas	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X
<b>Componentes</b>	Interés por conocer de la existencia de búhos y nuevas zonas ecológicas. <b>C3</b>	Guía interactiva, diseñada para la interacción del grupo objetivo y la comunidad	Primaria	Encuestas, entrevistas, consultas	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X
<b>Acciones</b>	Existe interés por la Reserva Natural. <b>A1</b>	Presentar a la sociedad una nueva imagen	Primaria	Entrevistas	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X
<b>Acciones</b>	Hay proyectos para dar a conocer búhos en nuevas zonas. <b>A2</b>	Recopilación de información	Primaria	Estudios previos	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X
<b>Acciones</b>	Se cuenta con aval de entidades para el nuevo proyecto. <b>A3</b>	Diseño adecuado del tema	Primaria	Estudios previos	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X
<b>Acciones</b>	<b>A1.1</b> Información actualizada.	Elaborar el proyecto para que sea memorable	Primaria	Estudios	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X
<b>Acciones</b>	<b>A1.2</b> Información difundida a la comunidad y al grupo objetivo.	Empuje de la imagen, y el producto terminado.	Primaria	Estudios previos	Cuantitativo	5 años	investigador	X	X	X	X	X
<b>Acciones</b>	<b>A1.3</b> Aval del MAE y el PAE.	Apoyo para llevar a cabo dicho proyecto	Primaria	Estudios previos	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X

<b>Acciones</b>	<b>A2.1</b> Existe un plan de difusión sobre el proyecto.	Número de clientes informados, sobre el tema	Primaria	Observación	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X
<b>Acciones</b>	<b>A2.2</b> Nuevas zonas declaradas como reservas Naturales.	Más lugares conservados, y protegidos por el MAE y el PAE	Primaria	Estudios previos	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X
<b>Acciones</b>	<b>A2.3</b> Grupo objetivo interesado en conocer los búhos de la zona.	Ampliación de la información por parte de entidades públicas, y el Investigador del Proyecto	Primaria	Estudios previos	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X
<b>Acciones</b>	<b>A3.1</b> Nuevos proyectos enfocados al Turismo.	Desarrollo de una Guía interactiva enfocada al Turismo.	Primaria	Levantar Información	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X
<b>Acciones</b>	<b>A3.2</b> Participación del MAE y el PAE para difundir la especie de búhos.	Entidades, colaboran para conservar la vida silvestre.	Primaria	Estudios previos	Cuantitativo	5 años	Investigador	X	X	X	X	X
<b>Acciones</b>	<b>A3.3</b> Interés sobre nuevos lugares para generar Turismo en el Ecuador	Se deja lo rutinario para conocer nuevos lugares.	Primaria	Encuestas, observación	Cuantitativo	5 años	investigador	X	X	X	X	X

Tabla: N° 8 Matriz de Marco Lógico (MML)

Elaborado por: Diego Jiménez

---

## CAPÍTULO V

### LA PROPUESTA

#### 5.1 Antecedentes de la Herramienta del perfil de la propuesta

##### 5.1.01 Diseño Gráfico

El diseño gráfico es considerado la profesión más grande en el desarrollo de una infinidad de medios los cuales consisten en concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y transmitir mensajes específicos a grupos sociales y con objetivos claros y para que el mensaje sea comprendido. Esta actividad posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos. También se conoce con el nombre de diseño en comunicación visual, debida a que la imagen y diseños desarrollados y creados por los primeros diseñadores lo denominaron e identificaron de esta manera, y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no solo los impresos.

Dado el crecimiento veloz y masivo en el intercambio de información, la demanda de diseñadores gráficos es mayor que nunca, particularmente a causa del desarrollo de nuevas tecnologías y de la necesidad de prestar atención a los factores humanos que escapan a la competencia de los ingenieros que las desarrollan.

Algunas clasificaciones difundidas del diseño gráfico son: el diseño gráfico publicitario, el diseño editorial, el diseño de identidad corporativa, el diseño web, el diseño de envase, el diseño tipográfico, la cartelería, la señalética y el llamado diseño multimedia, entre otros.

En la actualidad existe una infinidad de diseños creados haciendo publicidad de la variedad de productos, ya que estos se crean de una necesidad, y es desde donde parte la creatividad de un diseñador para crear una imagen corporativa para el producto y así satisfacer al grupo objetivo

### **5.1.02 Diseño Multimedia**

El diseño multimedia es un medio sofisticado que en la actualidad a los diseñadores permiten crear diseños artes más sofisticadas, ya que a través de este medio no solo puede desarrollar el diseño sino que se asocia y se relaciona con los distintos soportes de la comunicación: el texto, el sonido, la imagen, la fotografía, la animación gráfica y el video de una manera que interactiva, creando un vínculo participativo con el usuario.

El Diseño Multimedia integra entonces de manera compatible y estratégica conceptos básicos de la comunicación como la interactividad junto a aspectos el diseño de la imagen en diversos soportes. Propone un criterio innovador para desarrollar contenidos apoyados a un dinamismo visual que capte la atención del usuario, y utiliza en su proceso de creación medios de expresión digitales con el fin de comunicar.

### **5.1.03 Diseño Multimedia Interactivo**

El desarrollo multimedia ha sufrido dos problemas clásicos, estos son el acceso y manipulación de datos y su almacenamiento, pues los datos gráficos ocupan una gran cantidad de bytes de memoria. El primer problema fue resuelto con el desarrollo de los entornos gráficos en dichos ordenadores, basados en la presentación de la información en forma de ventanas, así como la utilización de iconos y menús con los cuales el usuario puede convivir con el programa de manera simple. En cuanto al tema del almacenamiento, fue solucionado con nuevos métodos de compresión de archivos de imágenes, sonido y vídeo, y con la aparición de los soportes ópticos, capaces de almacenar una gran cantidad de memoria en un único soporte. El multimedia interactivo como sistema de comunicación ha alcanzado su máximo exponente con la incorporación masiva de los lectores de CD-ROM a los ordenadores con su evolución en la velocidad de lectura, y más recientemente con el gran volumen de información que posibilitan los DVD y los soportes ópticos.

### **5.1.04 El Diseñador Multimedia.**

Un diseñador Multimedia necesita conocer y dominar las herramientas técnicas del diseño, las nuevas tendencias y también tener la capacidad de producir desarrollos de distinto tipo, conforme a los requerimientos del mercado. Los estilos en materia de comunicación, diseño y medios en los cuales han avanzado en los últimos años ya que cambian de forma permanente, exigiendo un acomodamiento constante a los nuevos canales de comunicación.

La enorme cantidad de información digital que circula en internet se elabora con diferentes programas y herramientas que convergen en el diseño multimedia. Esto logra mejorar notablemente las distintas interfaces que utiliza un texto, imágenes, video, audio y animaciones y que por medio del diseño multimedia pueden organizar la información de manera original buscando atraer la atención y el interés de los usuarios.

### **5.1.05 Historia del Diseño Multimedia.**

En cuanto al punto de inflexión en el desarrollo, se encuentra en la expansión de la PC, a comienzos de los años ochenta. Con gran rapidez las computadoras se introdujeron en diversos campos. Pero su desarrollo fue mucho mayor en el terreno profesional. Aunque la realidad multimedia se encontraba aún lejos, pues los primeros ordenadores considerados multimedia, eran lentos y de baja producción, surgen en la primera mitad de los años noventa los que darían paso a un incremento en la producción. Surgen procesadores dotados para mejores prestaciones, sobre todo en cuanto al almacenamiento de la información y la capacidad para transmitir datos de muy diversos tipos.

### 5.1.06 Teoría del Color

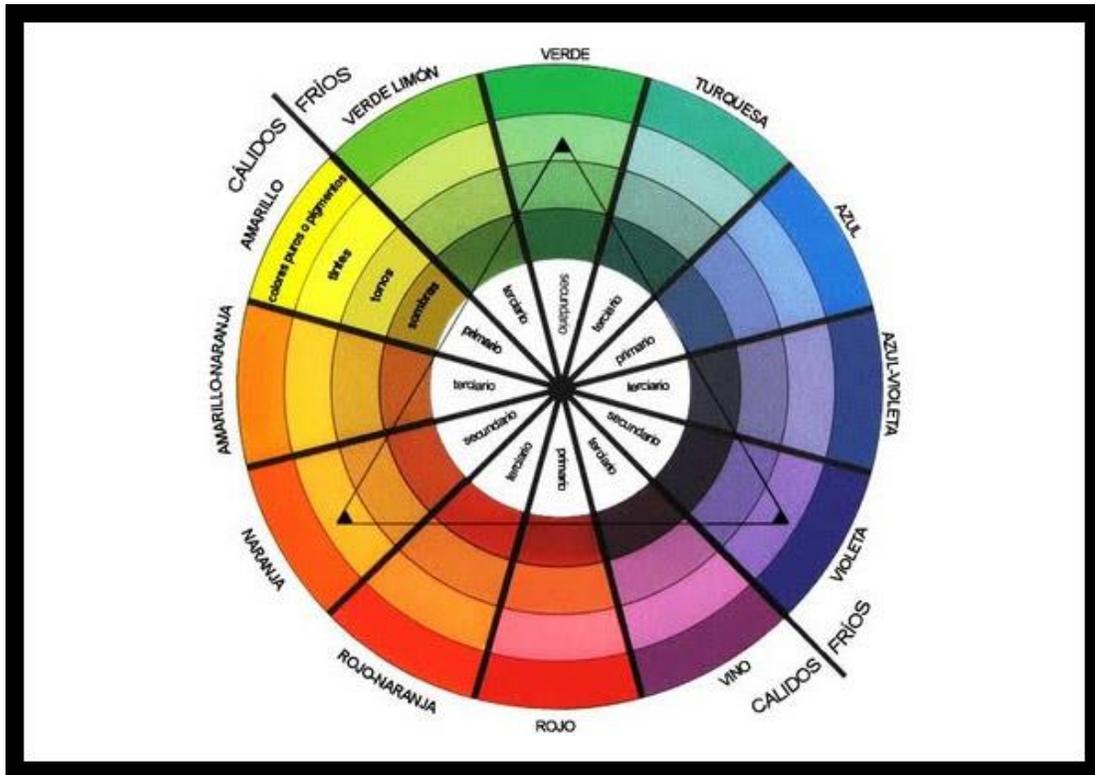


Imagen: N° 2 Teoría del color

Elaborado por: Diego Jiménez

#### **Blanco:**

El blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. El blanco significa seguridad, pureza y limpieza, el blanco por lo general tiene una connotación positiva. En publicidad, al blanco se le asocia con la frescura y la limpieza porque es el color de nieve.

---

**Amarillo:**

El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía, el amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular.

**Naranja:**

Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo. Es un color muy caliente, por lo que produce sensación de calor, sin embargo, el naranja no es un color agresivo como el rojo.

**Dorado:**

El dorado produce sensación de prestigio. El dorado significa sabiduría, claridad de ideas, y riqueza, representa alta calidad.

**Rojo:**

El color rojo se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor, es un color muy intenso a nivel emocional. Mejora el metabolismo humano, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea. En publicidad se utiliza el rojo para provocar sentimientos eróticos, símbolos

---

**Marrón:**

El marrón evoca estabilidad y representa cualidades masculinas. El marrón rojizo se asocia a la caída de la hoja y a la cosecha.

**Rosa:**

El rosa evoca romance, amor y amistad, representa cualidades femeninas y pasividad, refleja fielmente su significado: integridad, bondad, ternura, buen sentimiento, ausencia de todo mal.

**Púrpura o Violeta:**

El púrpura aporta la estabilidad del azul y la energía del rojo, se asocia a la realeza y simboliza poder, nobleza, lujo y ambición, sugiere riqueza y extravagancia.

**Azul:**

Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad, se le considera un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente. Retarda el metabolismo y produce un efecto relajante. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma.

**Verde:**

Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura, tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad.

**Negro:**

Representa el poder, la elegancia, la formalidad, la muerte y el misterio, representa también autoridad, fortaleza y se asocia al prestigio y la seriedad.

**Gris:**

Es el color que iguala todas las cosas y que deja a cada color sus características propias sin influir de ellas, puede expresar, desconsuelo aburrimiento, pasado, vejez, indeterminación, desanimo.

**5.1.07 El logotipo.**

El logotipo es la parte primordial de una empresa, así como para identificar un producto nuevo en el mercado y en la publicidad. En el caso de no existir un logotipo de un producto proyecto o empresa, se plantean propuestas acorde a lo que se va a promocionar o dependiendo de si es para una empresa este tiene que estar orientado a los servicios que ofrecerá la empresa y al mismo grupo objetivo si así fuera el caso.

En cuanto a un producto, pues dependiendo de cuál es nuestro grupo objetivo realizamos la imagen corporativa para el grupo objetivo y por ende el logotipo que identifique al producto, servicio, que se ofrece, para que este sea posesionado sobre la mente del usuario, o consumidor o en otros casos también se denomina beneficiarios secundarios

Un Logo es una imagen constituida de ícono y tipografía que tiene la función principal de representar a una compañía. Esta imagen es el estandarte de una empresa en la feroz batalla publicitaria y comercial que se libra en el mercado actual.

### **5.1.08 Historia del Logotipo**

El logotipo empieza por dos partes, primeramente el Logotipo se conforma de ícono y tipografía. Cada uno de estos elementos cumple una función comunicativa diferente en el objetivo comunicativo total del Logo que consiste en transmitir un mensaje de la compañía al público. El ícono transmite un mensaje a partir de una imagen figurativa. Este mensaje podemos llamarlo connotativo en contraposición al de la tipografía que llamaremos denotativo. La condición connotativa de la imagen surge por su imprecisión al comunicar el mensaje que la empresa quiere transmitir al público consumidor. En verdad, cuando se diseña esta imagen, se busca, efectivamente, transmitir un mensaje específico y es por ello que el diseñador se esfuerza en evitar que el carácter figurativo del ícono signifique que el receptor interpretará cualquier cosa, es decir que aunque existe una variedad de interpretaciones posibles para un ícono éstas se enmarcan dentro de unos parámetros que no permiten que el mensaje corporativo se esfume. Un ejemplo claro de un buen ícono es el del Logo de Nike: la famosa pipa de Nike remite a una idea de velocidad y movimiento hacia delante.

La tipografía es el transmisor denotativo aunque no de modo absoluto, el material verbal que se transmite a través de la tipografía es el elemento denotativo, el material verbal, las palabras son signos que encuentran su justo significado en el idioma que

todos compartimos y en la representación sonora, el alfabeto que todos utilizamos de la misma manera. Las palabras de un Logo suelen ser el nombre de la compañía y, eventualmente, un brandslogan.

### 5.1.09 Clasificación de Logotipos

**Isotipo:** Se refiere a la parte generalmente icónica o más reconocible, de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal. Es el elemento constitutivo de un diseño de identidad, que connota la mayor jerarquía dentro de un proyecto.



Imagen: N° 3 Isotipo

Elaborado por: Diego Jiménez

**Logotipos sólo con el nombre:** Los logotipos sólo con el nombre son apropiados cuando el nombre es relativamente breve y fácil de utilizar, y cuando es adaptable y relativamente abstracto. Por ejemplo Avon, Firestone, Xerox, Kelloggs.



Imagen: N° 4 Logotipos sólo con el nombre

Elaborado por: Diego Jiménez

**Logotipos con nombre y símbolo:** Estos logotipos tratan el nombre con un estilo tipográfico característico, pero lo sitúan dentro de un simple símbolo visual: un círculo, un óvalo y un cuadrado. Ford, Texaco, Du Pont y Fiat adoptan este enfoque.



Imagen: N° 5 Logotipos con nombre y símbolo

Elaborado por: Diego Jiménez

**Iniciales en los logotipos:** Se trata de un trabajo de diseño relativamente puro, dándole la posibilidad al diseñador de ejercer sus habilidades, sin embargo puede tener serios inconvenientes para el cliente, porque, puede ser difícil y caro, quizás hasta imposible, proporcionar a las iniciales personalidad y carácter distintivo.



Imagen: N° 6 Iniciales en los logotipos

Elaborado por: Diego Jiménez

**Logotipos con el nombre en versión pictórica:** En estos logotipos el nombre de la organización es un elemento destacado e importante, pero el estilo global del logotipo es muy distintivo, aunque en el logotipo figurase un nombre diferente, seguirá siendo claramente el logotipo de su auténtico propietario.



Imagen: N° 7 Logotipos con el nombre en versión pictórica

Elaborado por: Diego Jiménez

**Logotipos asociativos:** Esta clase de logotipo gozan de libertad, habitualmente no incluyen el nombre del producto o de la empresa, pero se asocian directamente con el nombre, el producto o el área de actividades. Los logotipos asociativos son juegos visuales simples y directos, tienen la ventaja de ser fáciles de comprender, y proporcionan a sus propietarios una flexibilidad considerable, el recurso gráfico que representa instantáneamente el producto o la empresa, de modo simple y directo.



Imagen: N° 8 Logotipos asociativos

Elaborado por: Diego Jiménez

**Logotipos alusivos:** La alusión aporta un poco de interés que puede ser útil en las relaciones públicas, sobre todo en el lanzamiento de un nuevo logotipo, sin embargo a menudo es incomprensible para otras personas.



Imagen: N° 9 Logotipos alusivos

Elaborado por: Diego Jiménez

**Logotipos abstractos** En los logotipos abstractos el diseñador tiene campo libre por delante, puede diseñar una forma estructural que cree una ilusión óptica variada, los logotipos abstractos a menudo son considerados hoy como representativos de la quintaesencia del diseño contemporáneo de marcas y logotipos.

CHRYSLER



Imagen: N° 10 Logotipos abstractos

Elaborado por: Diego Jiménez

---

## 5.2 Descripción de la Herramienta

### 5.2.01 Adobe Ilustrador



**Adobe Ilustrador AI.** Es un editor de gráficos vectoriales, que nos sirve para realizar, modificar o crear todo tipo de vectores partiendo desde una idea o usando un ejemplar. En este programa dibujaremos toda la interfaz de la Guía, y también el diseño de nuestro logotipo.

### 5.2.01 Adobe Photoshop



**Adobe Photoshop.** Es un editor de gráficos rasterizados, usado para el retoque de fotografías y gráficos, en este programa trabajaremos con todas las imágenes que tomamos del lugar y que utilizaremos para la guía interactiva.

### 5.2.01 Adobe Dream Weaver



**Adobe Dream Weaver,** lo usaremos para realizar nuestra programación XML, aquí en este programa crearemos un documento para hacer los llamados de las imágenes y de los textos desde la programación de Adobe Flash.

---

### 5.2.01 Adobe Flash



**Adobe Flash Professional.** En cuanto a este programa usaremos action script 3.0 para realizar todas las programaciones tanto externas como internas. En este programa exportaremos todos los vectores, diseñados en Adobe Ilustrador, para organizarlos, convertirlos en clip de película, y darles la animación, interpolación y programación correcta, y necesaria.

## 5.3 Formulación del proceso de aplicación

### MULTIMEDIA

#### 5.3.1 PLANIFICACIÓN

##### 5.3.1.01 Propósito:

El propósito es, el diseño de una guía interactiva para promocionar los búhos que habitan sobre el Río Chiche en el sector de Las pecha El Arenal.

##### 5.3.1.02 Usuario

Nuestro grupo objetivo va desde los 8 a 70 años de edad, ya que se busca que todos sean beneficiados de este proyecto, y aprecien la naturaleza y su contenido de manera natural.

### 5.3.1.03 Herramientas

Para el desarrollo de este proyecto las herramientas que se utilizaron son:

**Hardware:** Laptop SONY VAIO Intel Pentium, sistema operativo Windows 8 de 42 bit, procesador core i3, memoria RAM de 4gb.

Cámara Lumix DMC-G10k tarjeta HDMI de 4g profesional mini con lente de 14-42 mm

**Software:** Para el desarrollo de este proyecto (Guía Interactiva) utilizamos los programas de Adobe Ilustrador CS6, Adobe Photoshop CS6, Adobe Flash CS6 (Action Script 0.3), y Adobe Dream Weaver CS6 (XML).

### 5.3.1.04 Desarrollo

El desarrollo de nuestra guía consiste en diagramar parte por parte de cada plantilla o interfaz que va a estar dentro de cada botón al dar clip.

Primeramente al abrir la guía se abrirá la pantalla con un fondo negro y una imagen de portada, en la parte superior izquierda estará el banner el cual contendrá el logotipo personalizado en la parte superior Izquierda el slogan, en el mismo banner en el lado opuesto es decir en la parte superior derecha encontraremos los vínculos a las redes sociales.

En la parte inferior izquierda estará un botón visible con una flecha de color blanco, un cuadrado verde como fondo y un texto en sangría negra que indicará a nuestros usuarios por donde deben empezar.

Así mismo más abajo en la misma posición izquierda estará el copiring del autor creador de la guía y el año de creación, en la misma posición pero al lado derecho encontraremos un texto con el nombre de sonido y junto a él un botón de ON-OFF para apagar el sonido, en el caso de que el usuario que se encuentre interactuando con el contenido de la guía no quiera escucharlo.

Una vez que damos clic en el botón de entrar al sitio se dos desplegará una nueva ventana, donde nos estará dando la bienvenida, y desplazándose una imagen de derecha a izquierda, en la misma ventana apreciaremos nuestra misión y visión, en el banner, se mantendrá la misma información para todas las ventanas, al igual que la información que se encuentra en la parte inferior. En esta ventana también ya aparecerán los botones para la interacción del usuario, cuando demos clic en el segundo botón se desplazara otra venta, en esta encontraremos, una pequeña historia, y adicional a ello nos hablará de quienes somos, luego con el mouse, iremos asta servicios, en esta ventana mostraremos el servicio que prestamos

En la siguiente ventana que es la de Donaciones, les comentaremos el tipo de donaciones que recibimos como es el proceso de las donaciones, quienes pueden hacerlo, de que se trata, y que buscamos o hacemos con ellas. A continuación pasamos al botón de información de los búhos, donde tendremos una descripción

memorable, de los búhos, del tipo de búhos que se encuentran en el lugar, adicional a ello les hablaremos un poquito de la maravilla de esta aves de lo que realmente son, y las clase de búhos que existen.

Luego pasaremos al botón de galería, aquí les mostraremos una serie de imágenes no solo de los búhos sino también del lugar, de todo lo que hay, y podemos apreciar y disfrutar en él, desde respirar aire puro hasta deleitarnos con la comida del Restaurante El Chiche, y mucho más. Y para finalizar tendremos la ventana de contactos, donde podremos encontrar un mapa del lugar los teléfonos correos, para ponernos en contacto con los encargados del lugar, y poderlo visitar.

#### 5.3.1.05 Contenidos

**Intro:** La plantilla del Intro de la guía está compuesta por un banner el cual contiene el logotipo personalizado, ubicado en la parte superior izquierda, el nombre general (Búho Turismo) y en la parte superior derecha los vínculos a las redes sociales del Facebook, twitter y YouTube, en las cuales podremos tener más información, ser seguidores de nuestra guía Turística, mirar videos en el YouTube compartir y comentar en el Facebook. De fondo tenemos una imagen de fondo, y sobre ella en la parte inferior izquierda un botón de ingreso al sitio, y como cierre el Copyright 2014 y a su lado inferior derecha el audio de ambiente.

**Inicio:** En la plantilla de Inicio, conservaremos lo del banner: el logotipo, el nombre de la guía, los botones de las redes sociales, y el Copyright. Adicional a ello una vez

que ingresamos al sitio nos encontraremos con los botones de navegación a las distintas pantallas con el contenido, empezando por el botón de inicio, aquí encontraremos una imagen en la posición central izquierda, y en la posición central derecha información desde la bienvenida hasta la misión y visión con una imagen adicional en cada texto.

Cada vez que nos posesionemos en otro botón y demos clic en él apreciaremos una transición de distintas imágenes de lado derecho a izquierdo, y a la vez apareciendo nueva información respecto a lo mencionado de cada botón, es decir si estoy en el botón de inicio y luego con el mouse pe posesiono en otro botón, como por ejemplo el de información se me desplazara una nueva imagen desde la parte derecha hasta la parte izquierda quedando en la parte derecha la información, detallada en base al botón. Así mismo puede ocurrir al dar clic en otro botón, y si damos en el de galería aquí abra la misma transición de las imágenes con dos botones uno de avance y otro de retorno para ver las distintas imágenes.

**Quienes somos:** En esta pantalla encontraremos toda la información de quienes somos y de lo que hacemos y nuestra historia. Así mismo tenemos una imagen de transición, y los textos acompañados de una imagen, el resto de información se sigue manteniendo tal cual, esto es para todas las plantillas.

**Servicios:** En esta página de servicios tendremos la información de los servicios que prestamos, y cuáles son nuestras funciones.

---

**Donaciones:** En esta plantilla encontramos la información de lo que son las donaciones, y de que tipo de donaciones les hablamos, y sobretodo para que y qué hacemos con ellas, cuales son las funciones de estas y para que las usamos. Además les daremos a conocer de quienes pueden ser parte de estas donaciones, quiénes pueden hacerlas, y cuál es el proceso.

**Información:** Aquí en esta plantilla encontraremos información e imágenes sobre los búhos de este lugar y la clase de búhos que podemos encontrar en el Ecuador.

**Galería:** La plantilla de galería, tendremos una cantidad de imágenes necesaria del lugar, así como de los búhos, y para ver las imágenes nos ayudaremos con dos botones, el uno para pasar a la siguiente imagen y el otro para retornar a la imagen anterior, y para concluir acotaremos una pequeña descripción de la imagen en la parte inferior de la misma.

**Contactos:** En contactos encontraremos toda la información necesaria para contactarnos o para realizar reservaciones para visitar el lugar, y recibir información personalizada.

### 5.3.1.06 Mapa de Contenidos

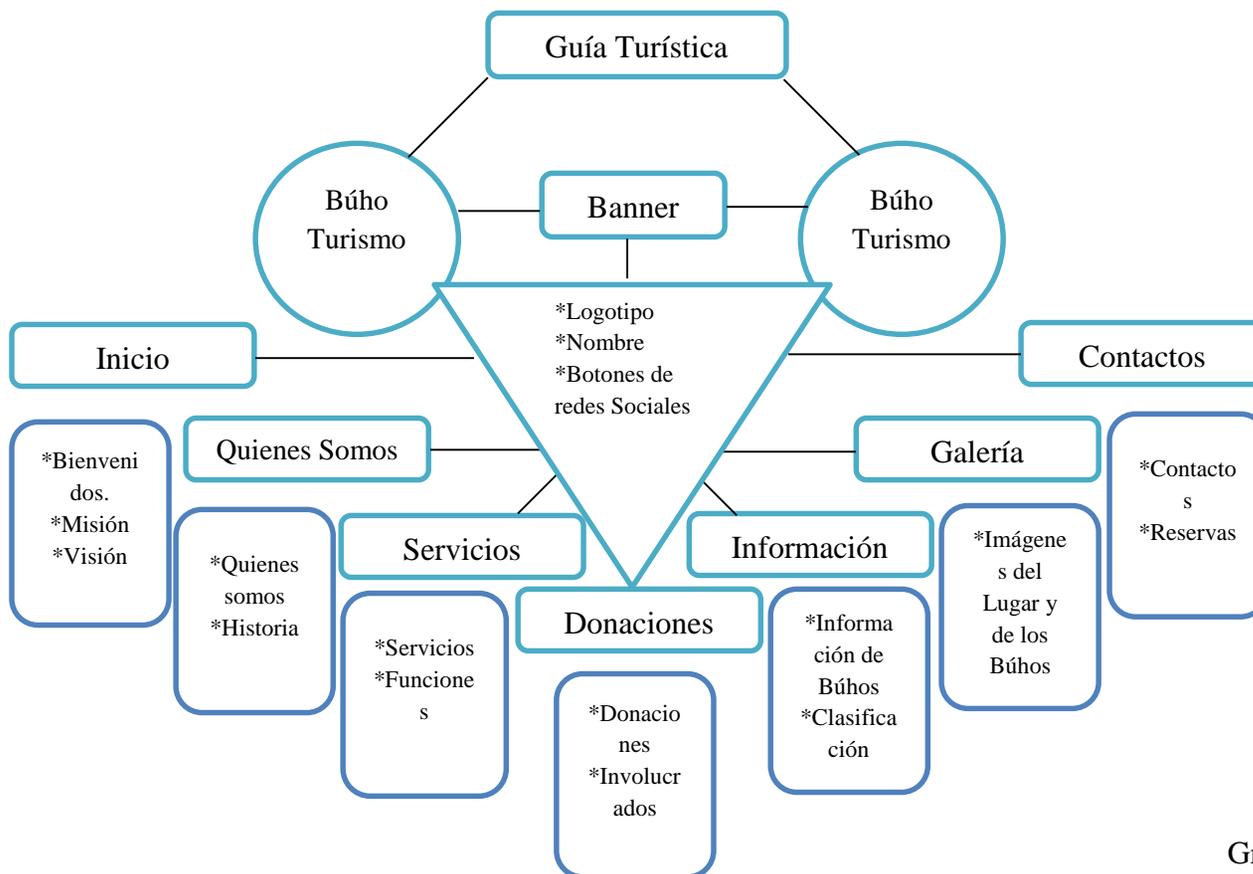


Gráfico N° 6 Mapa de Contenidos

Elaborado por: Diego Jiménez

## 5.3.2 DISEÑO DE INTERFAZ

### 5.3.2.01 Imagen Corporativa

#### Diseño del Logotipo:



Imagen: N° 11 Diseño del Logotipo

Elaborado por: Diego Jiménez

**El logotipo.** Lo diseñamos en base a nuestro tema, y para identificar a los búhos, mismo que tiene la forma de un búho, con respecto a los colores también hemos hecho referencia a los colores de los búhos del lugar para diseñar el logotipo, el color negro café y tomate en las plumas de su cabeza para figurar su forma de su cara y los cachitos de plumas que tienen estas aves sobre la cabeza a la vez estos colores nos dan un significado el negro para darle elegancia estatus seriedad, formalidad.

El naranja claro queremos denotar alegría, entusiasmo, y la armonía del lugar con el café nos asociamos a la estabilidad y las cualidades que tienen este bello lugar al igual que estas bellas aves además de usar los colores adecuados para darle la apariencia física de un búho al logotipo también usamos una tipografía de tipo



AbestieneRemachine Script Personal Use Only-Regular tamaño 36 y le hemos aplicado un color verde, la tipografía se la bajo desde el internet, con el objetivo de no usar las tipografías tradicionales, con esta tipografía en color verde queremos mostrar la pureza de la naturaleza, la variedad, con su grosor tamaño y forma la cantidad, de biodiversidad, la diferencia que tiene el lugar a otros lugares, y porque su forma no es tan rígida ni denota agresión al contrario nos denota libertad tranquilidad y seguridad, usamos el verde porque es el color de la naturaleza por excelencia, representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura, y porque tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad, que es lo encontramos en este lugar hábitat de los búhos.

La tipografía pequeña en color negro (Guía Turística), es una tipografía de tipo Arial en tamaño 6 que colocamos debajo del logotipo, como mensaje para sobrentender de que se trata al guía o el producto en sí, sobre lo que estamos ofreciendo como servicio.

## Portada de la Guía Interactiva:

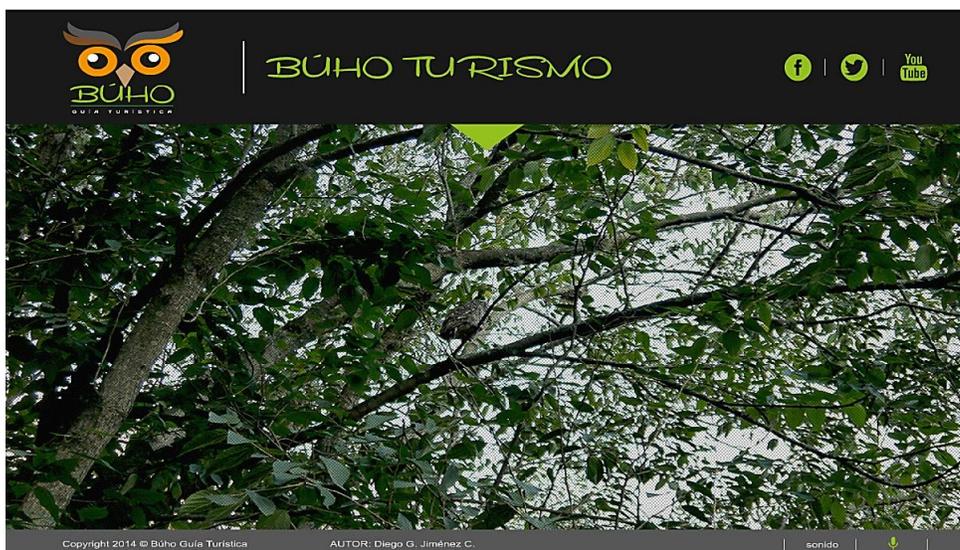


Imagen: N° 12 Portada de la Guía Interactiva

Elaborado por: Diego Jiménez

**La grafica de la presentación del Intro**, de la guía está compuesta por el banner en color negro con el cual queremos denotar estatus y elegancia, además el banner contiene el logotipo en colores planos y los botones de las redes sociales con una pequeña flecha animada debajo en color verde para indicarle al usuario que puede ingresar a cualquiera de los sitios. Para el nombre de la guía utilizamos una tipografía de tipo NeuropoliticaRg-Regular en color blanco para resaltar sobre el color negro del fondo del banner, con el color blanco del texto queremos denotar la pureza, la tranquilidad, el aire pura que hay en el lugar de existencia de los búhos.

### 5.3.2.02 Colores

Los colores que usamos en el diseño de la guía y el logotipo son los siguientes:

**Blanco:** El blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad, se le considera el color de la perfección, el blanco significa seguridad, pureza y limpieza. Este color lo hemos usado en los ojos del logotipo del búho, en la tipografía del nombre de la guía, en la tipografía del copyright de la guía, en los botones de las redes sociales, para los separadores de los botones de navegación de la guía, en la flecha de ingreso al sitio, y para el resto de tipografías dentro de cada plantilla o ventana de la guía.

**Naranja o Tomate:** El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo, se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico, representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo. Este color lo hemos utilizado para los ojos del logotipo del búho.

**Rojo:** El color rojo es el del fuego y el de la sangre, por lo que se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor. Este color lo hemos usado en parte de la tipografía del botón de YouTube.

**Marrón:** El marrón evoca estabilidad y representa cualidades masculinas, el marrón se asocia a la caída de la hoja y a la cosecha. Este color lo hemos usado en las plumas y pico del logotipo del Búho.

**Verde:** El verde es el color de la naturaleza por excelencia, representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura, tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad. Este color lo usamos en la tipografía del logotipo, en el botón del Intro de ingreso al sitio, en la barra de los botones de navegación de la guía, y en la tipografía de la Misión y la Visión en la ventana de Inicio.

**Negro:** El negro representa el poder, la elegancia, la formalidad, autoridad, fortaleza y se asocia al prestigio y la seriedad. Este color lo hemos usado en el logotipo el banner y fondo de cada plantilla de la Guía.

### 5.3.2.03 Tipografía

En lo mayor posible tratamos de que las tipografías no sean las típicas conocidas por todos y cansen al usuario que se encuentra interactuando con el contenido de la guía

Las tipografías que hemos usado son:

- Remachine Script Personal Use Only-Regular, para la tipografía en mayúsculas del nombre del logotipo,(búho) en un tamaño de fuente número 36, porque nos denota, elegancia, y expresa suavidad, a pesar de estar en mayúsculas no es tan rígida, y por su estilo juvenil único, que es lo que queremos mostrar, de nuestro producto, que sepan que es único.
- Arial-Regular para la tipografía (Guía Turística) del Logotipo en tamaño de fuente número 6, para el Copyright de la guía y el texto del botón del audio, en tamaño de fuente número 9, y para el resto de la información dentro de las

plantillas que contiene la Guía, usamos esta tipografía, porque en el momento de una lectura en la pantalla es más fácil de entenderla.

- NeuropoliticalRg-Regular para el nombre de la Guía (Búho Turismo) en tamaño de fuente número 36, y para los botones de navegación de la guía (Inicio, Quienes Somos, Servicios, Donaciones, Información, Galería, Contactos) en tamaño de fuente número 14. Esta fuente la usamos para el nombre porque nos tiene un estilo formal, estatus, nos denota firmeza.
- Ideal Pro 1.23-Regular para el botón del Intro del (Ingreso al sitio) en tamaño de fuente número 24. Este tipo de fuente pusimos en el botón de inicio, porque queremos, que exprese soltura, que el usuario al mirarla y leerla se sienta libre de dar clic.
- Myriad Pro-Bold, para las letras iniciales de los botones de las redes sociales en tamaño de letra 24 y 9 (f - t - YouTube). La tipografía para las iniciales de los botones de las redes sociales, porque queremos conservar el parecido a las originales de las redes y para que el usuario, las sobreentienda.
- Tempus Sans ITC-Regular para los títulos dentro de cada plantilla en tamaño de fuente número 24, por ejemplo: (Bienvenidos, Misión, Visión). Este tipo de tipografía usado en los textos, como títulos internos de la información, lo utilizamos para diferenciar del resto de contenido, y para que llame la atención del usuario antes de proceder a leer el resto de información y lo lea y sepa de qué se trata el resto de contenido.

### 5.3.2.04 Botones



Imagen: N° 13 Botones

Elaborado por: Diego Jiménez

Para los botones usamos una barra de color verde y separadores de color blanco para diferenciar cada botón. Los botones son el nombre de cada plantilla es decir que al texto lo vamos a convertir en botón, cada vez que nos posesionemos en uno de ellos es decir los textos, el mouse tendrá el icono de la mano lo cual significa que esta echo botón o existe el acceso a otro vinculo, y al dar clic sobre el botón este quedara o pasará a tener otro color de texto y un fondo diferente para indicar al usuario que es en ese punto de navegación en el que se encuentra. Cada vez que demos clic sobre un botón se nos abrirá una ventana con un contenido diferente con el cual podremos interactuar, e informarnos de lo que trata este producto, y el servicio que presta.

### 5.3.2.05 Retículas

#### Retícula del Intro:

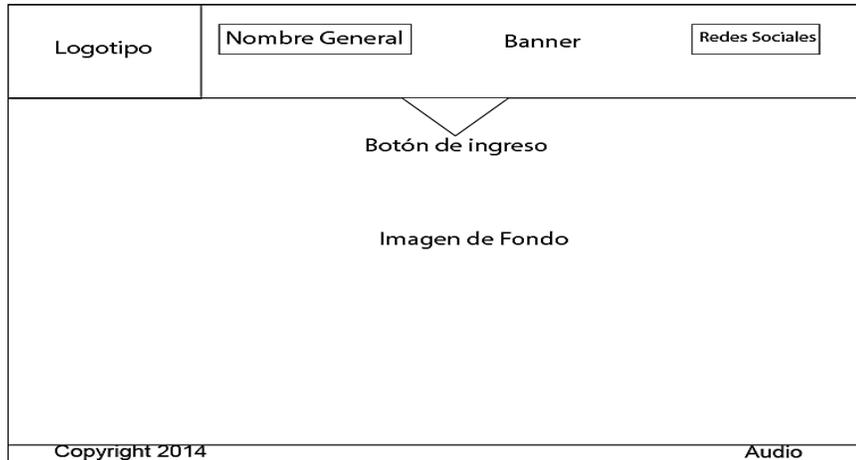


Imagen: N° 14 Retícula del Intro

Elaborado por: Diego Jiménez

#### Retícula del Inicio:

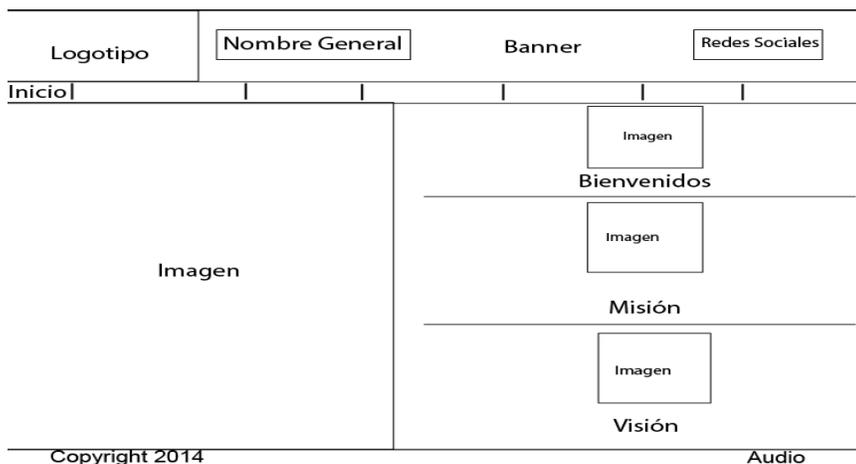


Imagen: N° 15 Retícula del Inicio

Elaborado por: Diego Jiménez

**Retícula Quienes Somos:**

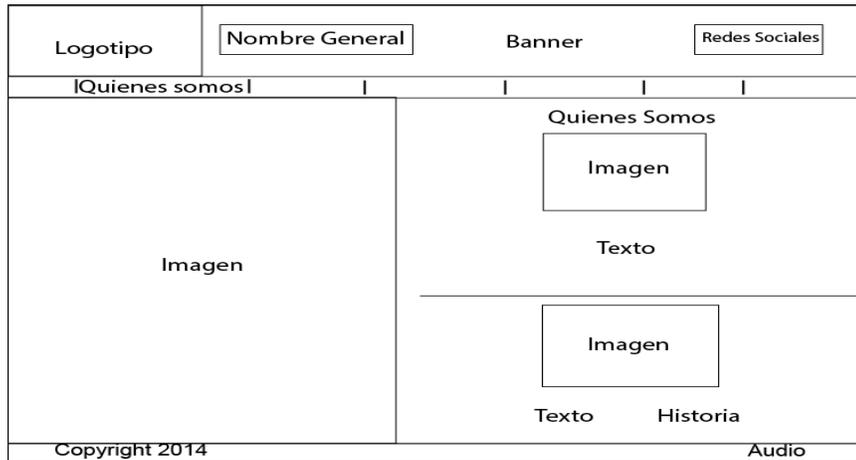


Imagen: N° 16 Retícula Quienes Somos

Elaborado por: Diego Jiménez

**Servicios de Servicios:**

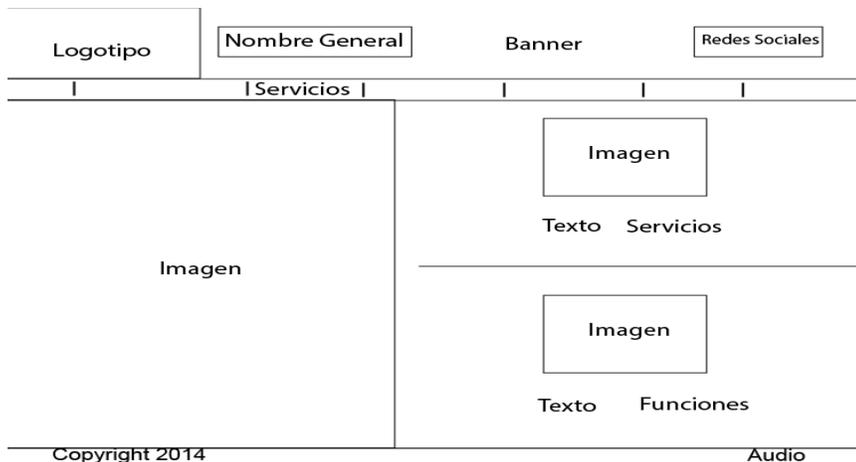


Imagen: N° 17 Retícula de Servicios

Elaborado por: Diego Jiménez

**Retícula de Donaciones:**

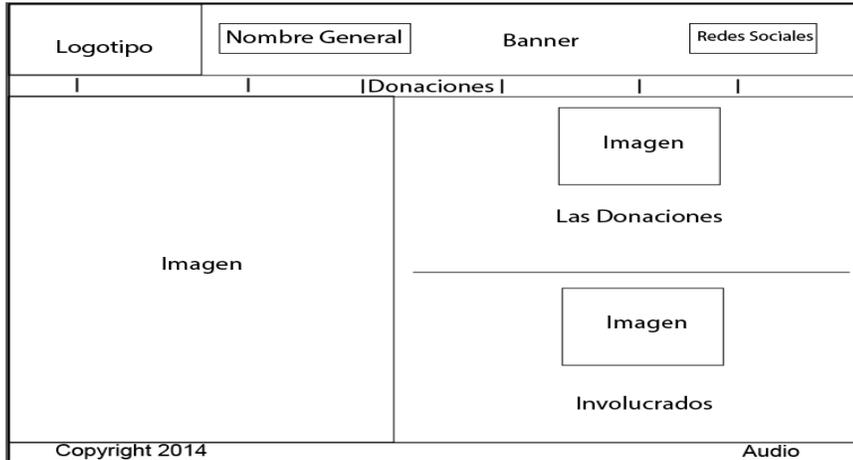


Imagen: N° 18 Retícula de Donaciones

Elaborado por: Diego Jiménez

**Retícula de Información:**

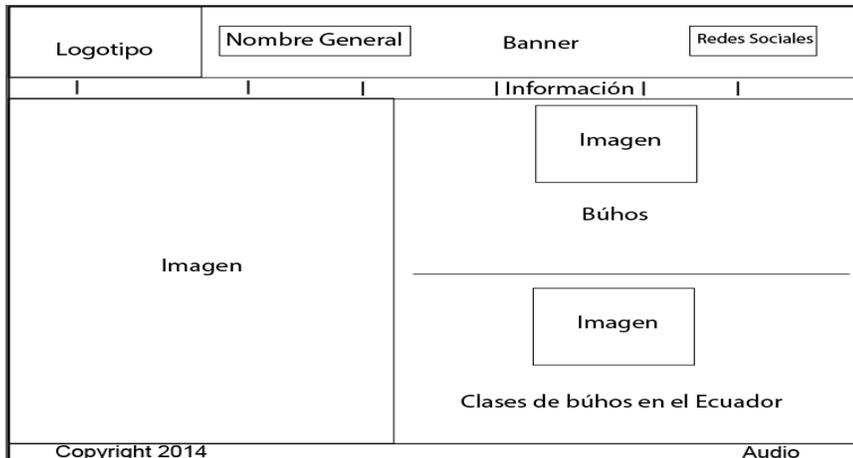


Imagen: N° 19 Retícula de Información

Elaborado por: Diego Jiménez

### Galería:

Logotipo	Nombre General	Banner	Redes Sociales
		Galería	
Imagen		< >	Imagen
Copyright 2014		Audio	

Imagen: N° 20 Retícula de la Galería

Elaborado por: Diego Jiménez

### Retícula de Contactos:

Logotipo	Nombre General	Banner	Redes Sociales
		Contactos	
Imagen		Contactos	
		<input type="text"/>	
		Reservaciones – Mensajes	
		Nombre <input type="text"/>	Mensaje <input type="text"/>
		Fax <input type="text"/>	
		Teléfono <input type="text"/>	
		E-mail <input type="text"/>	
Copyright 2014		Audio	

Imagen: N° 21 Retícula de Contactos

Elaborado por: Diego Jiménez

### 5.3.2.06 Producción (presentar toda la página)

#### Interfaz completa del Intro



Imagen: N° 22 Interfaz completa del Intro

Elaborado por: Diego Jiménez

#### Interfaz completa de Inicio:



DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA PARA PROMOCIONAR LOS BÚHOS QUE HABITAN SOBRE EL RÍO CHICHE EN EL SECTOR DE LAS PEÑAS EL ARENAL

Imagen: N° 23 Interfaz completa del Inicio

Elaborado por: Diego Jiménez

### Interfaz completa de Quienes Somos:



Imagen: N° 24 Interfaz completa de Quienes Somos

Elaborado por: Diego Jiménez

### Interfaz completa de los Servicios:



Imagen: N° 25 Interfaz completa de los servicios

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA PARA PROMOCIONAR LOS BÚHOS QUE HABITAN SOBRE EL RÍO CHICHE EN EL SECTOR DE LAS PEÑAS EL ARENAL

Elaborado por: Diego Jiménez

### Interfaz completa de las Donaciones:



Imagen: N° 26 Interfaz completa de las Donaciones

Elaborado por: Diego Jiménez

### Interfaz completa de la Información:



DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA PARA PROMOCIONAR LOS BÚHOS QUE HABITAN SOBRE EL RÍO CHICHE EN EL SECTOR DE LAS PEÑAS EL ARENAL

Imagen: N° 27 Interfaz completa de la Información

Elaborado por: Diego Jiménez

### Interfaz completa de la Galería:



Imagen: N° 28 Interfaz completa de la Galería

Elaborado por: Diego Jiménez

### Interfaz completa de los Contactos:



DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA PARA PROMOCIONAR LOS BÚHOS QUE HABITAN SOBRE EL RÍO CHICHE EN EL SECTOR DE LAS PEÑAS EL ARENAL

---

Imagen: N° 29 Interfaz completa de los Contactos

Elaborado por: Diego Jiménez

### **5.3.2.07 Programación**

Para la programación de la guía utilizamos los programas de Dream Weaver y Adobe Flash en Action Script 0.3.

Para la carga de imágenes y textos usamos lo que es el XML en el Dream Weaver, creando un documento el cual contenga toda esta información, en la cual redactamos toda la información que necesitaremos, y en la cual describimos el proceso de vinculaciones y llamados de información a través del XML en la programación de Flash.

Terminada la redacción de toda la programación e información XML pasamos al programa de flash donde exportaremos las plantillas del Ilustrador por capas para poder proceder a la programación parte por parte desde el Intro hasta la plantilla de los contactos, el audio y los botones de acceso a las redes sociales. Para cada plantilla crearemos una capa diferente, así como una carpeta de nombre "Script" la cual contendrá toda o la mayoría de la programación, y si es necesario o así lo requiere desarrollar programaciones internas para las animaciones de los botones o de la transición de las imágenes, y para finalizar aplicaremos una melodía un audio de

fondo acorde al tema y a los búhos, para darle ambiente a la guía y no sea tan silencioso el habiente de navegación e interacción del usuario con la información.

### **5.3.2.08 Navegación – Interactividad**

La interactividad en la guía con la información tendrá un proceso sencillo ya que está dirigida para un grupo objetivo desde los 8 hasta los 70 años, y queremos que su navegación e interacción con la información no sea difícil, ni cause cansancio, o desinterés al usuario que la esté visitando.

El proceso es sencillo desde inicio hasta llegar al final, o la misma interacción con los botones de las redes sociales, ya que al dar clic en cualquiera de ello les llevara directamente a la página determinada, por ejemplo si damos clic en el botón del Facebook, se nos abrirá directamente una ventanilla en el escritorio con la página del Facebook, con el Fand Page de la guía, en donde el usuario podrá comentar y compartir de la información que tenemos especialmente para ellos.

Para interactuar con la guía, el usuario empezara por abrir el CD el cual se le abrirá la pantalla del Intro donde apreciara el nombre de la guía su logotipo de identificación, una imagen de fondo, sonido de audio, y un botón principal de acceso al sitio. Al dar clic en él se le abrirá directamente la pantalla de Inicio, con una nueva imagen e

información, en la cual le estará dando la bienvenida, así como le mostrara la misión y la visión de la guía.

Y para seguir interactuando con la guía apreciara los botones en la parte superior con el nombre de lo que contiene, y se dará cuenta fácilmente al dar clic en un nuevo botón, de la facilidad de interacción con la información de la guía. El usuario que este interactuando con la guía tan solo tendrá que dar clic en cada botón de la guía para apreciar el contenido, e interactuar con él.

#### **5.3.2.09 Servicios**

En cuanto a los servicios que presta la guía tenemos lo siguiente:

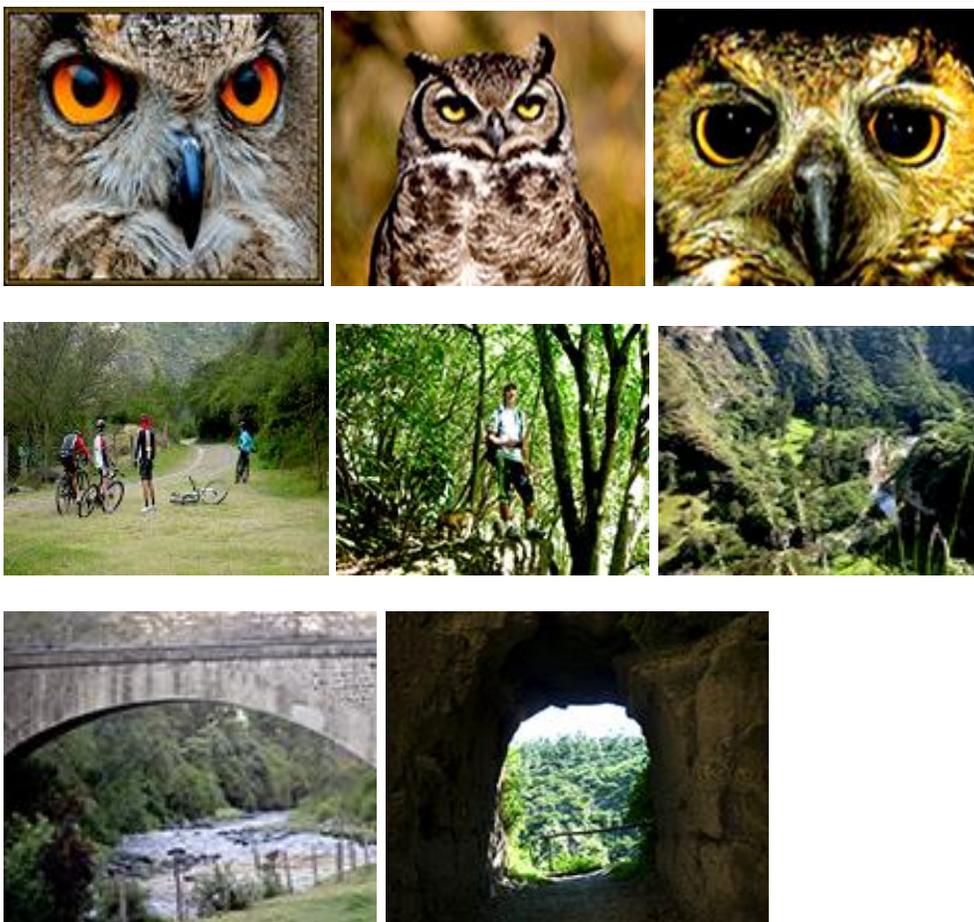
- 1.- Turismo con personas preparadas y especializadas en temas de los búhos y del lugar, de la vegetación y el contenido que hay en el lugar.
- 2.- Atención personalizada para todos nuestros clientes.
- 3.- Atención de Martes a Domingo de 8:00am hasta las 16:30pm
- 4.- Seguridad y transporte al lugar Turístico.
- 5.- Servicio de Restaurante, en comidas típicas del Ecuador.
- 6.- Asociación con otros lugares Turísticos (Zoológico de Guayllabamba.

---

7.- Reservaciones mediante líneas telefónicas correos o mensajes directos, a través de las redes sociales.

#### **5.3.2.10 Imágenes**

**Imágenes pequeñas de la Guía.**



Descripción de las imágenes pequeñas:

Tamaño: Ancho 360px – Alto 450px Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 Imágenes pequeñas de la Guía

Elaborado por: Diego Jiménez

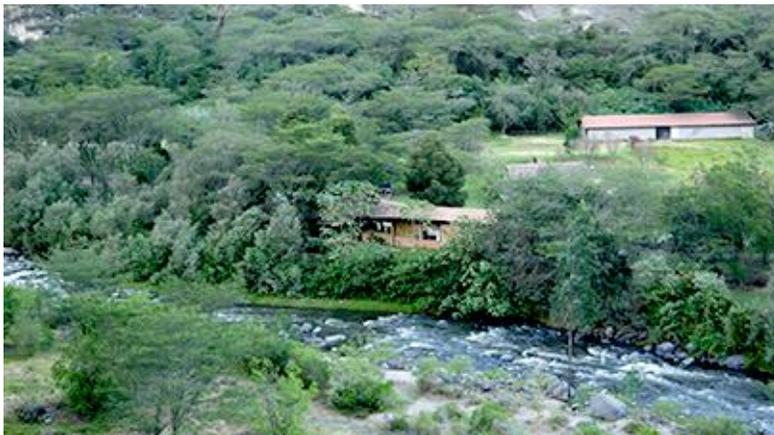
**Imágenes medianas de la Guía:**

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA PARA PROMOCIONAR LOS BÚHOS  
QUE HABITAN SOBRE EL RÍO CHICHE EN EL SECTOR DE LAS PEÑAS EL  
ARENAL



Descripción de imágenes de tamaño medio:

Tamaño: Ancho 143px – Alto 105px, Resolución: 72% RGB



Descripción de imágenes de tamaño medio:

Tamaño: Ancho 236,198px – Alto 158,509px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 38,39 Imágenes medianas de la Guía

Elaborado por: Diego Jiménez

### **Imágenes Grandes de la Guía:**

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA PARA PROMOCIONAR LOS BÚHOS QUE HABITAN SOBRE EL RÍO CHICHE EN EL SECTOR DE LAS PEÑAS EL ARENAL



Descripción de la Imagen de la plantilla del Intro:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px

Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 40 Imagen de la plantilla del Intro

Elaborado por: Diego Jiménez

**Imágenes grandes de la transición de la Guía:**



Descripción de la Imagen de la plantilla de Inicio:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 41 Imagen de la plantilla de Inicio

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen de la plantilla Quienes somos:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 42 Imagen de la plantilla Quienes Somos

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen de la plantilla de servicios:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 43 Imagen de la plantilla de servicios

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen de la plantilla de Donaciones:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 44 Imagen de la plantilla de Donaciones

Elaborado por: Diego Jiménez

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA PARA PROMOCIONAR LOS BÚHOS  
QUE HABITAN SOBRE EL RÍO CHICHE EN EL SECTOR DE LAS PEÑAS EL  
ARENAL



Descripción de la Imagen de la plantilla de Información:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 45 Imagen de la plantilla de Información

Elaborado por: Diego Jiménez

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA PARA PROMOCIONAR LOS BÚHOS  
QUE HABITAN SOBRE EL RÍO CHICHE EN EL SECTOR DE LAS PEÑAS EL  
ARENAL



Descripción de la Primera Imagen de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 46 Primera Imagen de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Segunda Imagen de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 47 Primera Imagen de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen de la plantilla de Contactos:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 48 Imagen de la plantilla de Contactos

Elaborado por: Diego Jiménez

**Imágenes internas de la plantilla de Galería:**



Descripción de la Imagen 3 y 4 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 49,50 Imagen 3 y 4 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 5 y 6 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 51,52 Imagen 5 y 6 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 7 y 8 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 53, 54 Imagen 7 y 8 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 9 y 10 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 55, 56 Imagen 9 y 10 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 11 y 12 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 57, 58 Imagen 11 y 12 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 13 y 14 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 59, 60 Imagen 13 y 14 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 15 y 16 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 61, 62 Imagen 15 y 16 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 17 y 18 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 63, 64 Imagen 17 y 18 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 19 y 20 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 65, 66 Imagen 19 y 20 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 21 y 22 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 67, 68 Imagen 21 y 22 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 23 y 24 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 69, 70 Imagen 23 y 24 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 25 y 26 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 71, 72 Imagen 25 y 26 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 27 y 28 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 73,74 Imagen 27 y 28 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 29 y 30 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 75, 76 Imagen 29 y 30 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 31 y 32 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 77, 78 Imagen 31 y 32 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez



Descripción de la Imagen 33 y 34 de la plantilla de Galería:

Tamaño: Ancho 789,053px – Alto 442,105px, Resolución: 72% RGB

Imagen: N° 79, 80 Imagen 33 y 34 de la plantilla de Galería

Elaborado por: Diego Jiménez

DISEÑO DE UNA GUÍA INTERACTIVA PARA PROMOCIONAR LOS BÚHOS  
QUE HABITAN SOBRE EL RÍO CHICHE EN EL SECTOR DE LAS PEÑAS EL  
ARENAL

### 5.3.3 MARKETING Y DIFUSIÓN

#### 5.3.3.01 Fans Page.

Para difundir nuestro proyecto, nuestra guía realizaremos un Fan Page, con toda la información necesaria desde fotos hasta texto para todo nuestro grupo objetivo. El objetivo es llegar a tener el mayor alcance posible para que la gente conozca del lugar y se pueda cumplir nuestro objetivo principal, es decir generar turismo. Este medio es considerado una de las redes sociales con más usuarios, en todo el mundo seguido por Twitter.



Imagen: N° 81 Fans Page de la Guía

Elaborado por: Diego Jiménez

---

## CAPÍTULO VI

### 6 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.1 Recursos

##### Técnicos y Tecnológicos

**Hardware:** Laptop SONY VAIO Intel Pentium, sistema operativo Windows 8 de 42 bit, procesador core i3, memoria RAM de 4gb.

Cámara Lumix DMC-G10k tarjeta HDMI de 4g profesional mini con lente de 14-42 mm

**Software:** Para el desarrollo de este proyecto (Guía Interactiva) utilizamos los programas de Adobe Ilustrador CS6, Adobe Photoshop CS6, Adobe Flash CS6 (Action Script 0.3), y Adobe Dream Weaver CS6 (XML).

**Humano:** Hemos tenido la participación de entidades como el Gerente del MAE, la directora del PAE, y el gerente del Zoológico de Guayllabamba, colaborando en la recopilación de información para llevar a cabo este proyecto. Así como también el Investigador, Tutor, lector, entre otros involucrados para desarrollar el proyecto

**Económico:** En cuanto a los gastos, que se presentaron durante el proceso de desarrollo del proyecto, todos fueron cubiertos por el Investigador (Diego G. Jiménez C.)

## 6.2 Presupuesto:

### Gastos Operativos

DETALLE	DESCRIPCIÓN	V. Unitario	TOTAL	FINANCIAMIENTO
Transporte	*Viajes al zoológico de Guayllabamba, \$4,00 el transporte ida y vuelta, por 9 días más el costo de entrada al zoológico de \$4,50. Traslado al MAE, PAE de Quito, \$3,00 ida y vuelta durante 12 días	\$4,00x9 \$4,50 \$3,00x12	\$76,50	Diego Jiménez
Viáticos	15	\$2,25	\$33,75	Diego Jiménez
Agua	-	-	\$20	Diego Jiménez
Luz	-	-	\$42	Diego Jiménez
Teléfono	-	-	\$10	Diego Jiménez
Internet	-	-	\$30	Diego Jiménez
Total de inversión económica			\$212,25	Diego Jiménez

Tabla: N° 9 Gastos Operativos

Elaborado por: Diego Jiménez

### Aplicación del Proyecto:

DESCRIPCIÓN	VALOR
Quemada del CD e impresión en el mismo	\$3,00
Diseño y elaboración del empaque, e impreso para el CD.	\$8,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,00</b>

Tabla: N° 10 Aplicación del Proyecto

Elaborado por: Diego Jiménez

### 6.3 Cronograma:

#### Cronograma de presentación del Proyecto de grado

Nº	Actividad	Responsable	TIEMPO				Resultados Esperados	
			MES	SEMANA				
				1	2	3		4
1	Presentación del Formulario N° 001 para la aprobación del Tema	Investigador	Abril				X	Aprobación el tema de grado
2	Desarrollo de los antecedentes de la guía interactiva y análisis de la matriz T	Investigador	Mayo		X			Establecer los antecedentes de la Guía y de la matriz T.
3	Desarrollo del mapeo de matriz de involucrados	Investigador	Junio	X				Definir los involucrados y desarrollar su análisis de cada uno
4	Análisis del árbol de problemas y objetivos	Investigador	Junio				X	Identificar los problemas para desarrollar nuestro proyecto
5	Desarrollo de análisis de alternativas y tamaño del proyecto, localización del proyecto, análisis ambiental	Investigador	Julio			X		Desarrollar las alternativas de nuestro proyecto y su aprobación
6	Diagrama de estrategias	Investigador	Julio				X	Exponer las herramientas que se utilizaran

								para el proyecto
7	Desarrollo de los indicadores	Investigador	Agosto	X				Aprobación de los indicadores para continuar con la selección de los indicadores
8	Desarrollo de selección de indicadores, y medios de verificación	Investigador	Agosto		X			Verificación de lo continuado con los indicadores
9	Desarrollo de supuestos y la matriz de marco lógico	Investigador	Septiembre			X		Aprobación del capítulo 4
10	La propuesta y el capítulo 5,6 y 7	Investigador	Septiembre				X	Finalización del proyecto

Tabla: N° 11 Cronograma de presentación del Proyecto de grado

Elaborado por: Diego Jiménez

---

## CAPÍTULO VII

### 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.1 Conclusiones

En el proceso de desarrollo de la Guía Interactiva, queda por cumplir por las agencias de turismo con lo establecido en el mismo.

Con el diseño de este proyecto, de la Guía Interactiva incrementamos y fomentamos el turismo, en nuevos lugares y reservas ecológicas de la provincia de Pichincha, en las nuevas zonas descubiertas con una gran cantidad de vida diversidad, y vida animal, en nuestro caso la zona del valle de Tumbaco en el sector de El Arenal Las Peñas.

Con respecto al análisis financiero corre por la agencias de turismo para llevar a cabo su culminación del mismo.

Mediante la publicación de la guía interactiva en un Fand Page de la red social de Facebook vamos a tener un mayor alcance de espectadores y visitantes a este hermoso lugar.

#### 7.2 Recomendaciones

Aprovechar de manera positiva, explotar la guía interactiva dentro de cada agencia turística, dándole el respectivo uso y de la manera adecuada, irguiéndose así cumplir



---

con su objetivo, y no hacer el mal uso de este proyecto, para otros bienes con resultados incorrectos inesperados.

### **Referencias Bibliográficas**

<sup>1</sup> <http://www.maebiblioteca.com.ec>

<sup>2</sup> Biblioteca Pontificia Universidad Católica del Ecuador

#### **Colaboración de información de entidades Públicas para el desarrollo de la tesis**

Ministerio del Medio Ambiente (MAE)

Protección Animal Ecuador (PAE)

Secretaria del Ministerio del Medio Ambiente (SMAE)

Zoológico de Guayllabamba