



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“EL TURISMO Y LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN TULCÁN,
PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DE LA
CIUDAD”

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo

En: Administración Turística y Hotelera

Autor: José Alejandro Agila Soto

Tutor: Ing. Blanca Jiménez

Quito, Octubre 2013

CESIÓN DE DERECHOS

Quito, 22 de octubre del 2013

Yo, JOSÉ ALEJANDRO AGILA SOTO alumno de la Carrera de Administración Turística y Hotelera, reconozco que el presente proyecto es de mi autoría, pero los derechos de propiedad intelectual pertenecen al Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

Tema:

EL TURISMO Y LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN TULCÁN,
PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DE LA CIUDAD

JOSÉ ALEJANDRO AGILA SOTO

1103615744

EL TURISMO Y LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN TULCÁN, PROGRAMA DE DIFUSIÓN
DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DE LA CIUDAD

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante, José Alejandro Agila Soto, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la Carrera de Administración Turística y Hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “ **EL TURISMO Y LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN TULCÁN, PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DE LA CIUDAD**”, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la clausula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.).

EL TURISMO Y LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN TULCÁN, PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DE LA CIUDAD

El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y

Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 14 días del mes de octubre del dos mil trece.

f) _____

C.C. N° 1103615744

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

En Primer Lugar agradezco a Dios que me dio la Sabiduría y fortaleza en cada momento de mi vida.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, en especial a los docentes que están conformando la **Carrera de Administración Turística y Hotelera** por todo el apoyo brindado durante mi formación académica así como después de la misma.

De manera particular un eterno agradecimiento a mi Director de Proyecto, **Ing. Blanca Jiménez**, quien con sus sabios conocimientos y mística enseñanza de trabajo supo guiarme en el desarrollo de mi investigación.

A mi madre, abuelitos y tíos que con su apoyo moral contribuyeron para lograr este proyecto de vida.

Con total aprecio.

El Autor

DEDICATORIA

A mi querida madre “Fanny Soto, a mi abuelito “Hilario Soto, quiénes con su cariño y dedicación hicieron de mi un hombre capaz de perseguir sueños que hoy en día se están haciendo realidad, a mi abuelita “Mercedes Caraguay” quien desde el cielo me da su bendición, para que se concreten mis aspiraciones.

También agradezco a mis tíos, Eugenio, Enma y María los cuales han estado a mi lado siempre, gracias, por darme las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día y por ser parte de este gran logro en mi vida.

Con mucho amor.

Alejandro Agila

ÍNDICE GENERAL

Sesión de derechos.....	i
Contrato de cesión sobre derechos propiedad intelectual.....	ii-iii-iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Índice general.....	vii-viii-ix
Índice de tabla.....	x
Índice de figuras.....	xi
Resumen ejecutivo.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	xv

Capítulo I

1. Antecedentes.....	1
1.1 Contexto.....	1-2
1.2 Justificación.....	2-3
1.3 Definición del problema central.....	3-4-5

Capítulo II

2. Análisis de involucrados.....	6
2.1 Mapeo de involucrados.....	6
2.2 Matriz de análisis de involucrados.....	7-8

Capítulo III

3. Problemas y objetivos.....	9
3.1 Árbol de problemas.....	9
3.2 Árbol de objetivos.....	10

Capítulo IV

4. Análisis de alternativas.....	11
4.1 Matriz de análisis de alternativas.....	11
4.2 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	12
4.3 Diagrama de estrategias.....	13

4.4 Matriz de marco lógico.....	14-15-16
---------------------------------	----------

Capítulo V

5. Propuesta.....	17
-------------------	----

5.1 Antecedentes de la herramienta o metodología.....	17
---	----

5.2 Descripción de la herramienta o metodología.....	18-19-20-21-22-23-24-25
--	-------------------------

5.3 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	26
--	----

Capítulo VI

6.- Aspectos Administrativos.....	27
-----------------------------------	----

6.1 Recursos.....	27
-------------------	----

6.2 Presupuesto.....	28
----------------------	----

6.3 Cronograma.....	28-29
---------------------	-------

Capítulo VII

7. Conclusiones y Recomendaciones.....	30
--	----

7.1 Conclusiones.....	30
-----------------------	----

7.2 Recomendaciones.....	31
--------------------------	----

Anexos.....	32-33-34-35-36-37-38
-------------	----------------------

Bibliografía.....	39
-------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1

Encuestas.....	19-20
----------------	-------

TABLA 2

Presupuesto.....	28
------------------	----

TABLA 3

Cronograma.....	29-30
-----------------	-------

ÍNDICE DE FIGURAS

CUADRO N.- 1

Mapeo de involucrados.....7

CUADRO N.- 2

Matriz de análisis de involucrados.....8

CUADRO N.- 3

Árbol de problemas.....9

CUADRO N.- 3

Árbol de objetivos.....10

CUADRO N.- 5

Matriz de análisis de alternativas.....11

CUADRO N.- 6

Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....12

CUADRO N.- 7

Diagrama de estrategias.....13

CUADRO N.- 8

Matriz de marco lógico.....14-15-16

ANEXO N.- 1

Volcán Chiles.....32

ANEXO N.- 2

Lagunas Verdes.....32

ANEXO N.- 3

Obelisco Tulcán.....33

ANEXO N.- 4

Parque ayora.....33

ANEXO N.- 5

Iglesia Catedral.....34

ANEXO N.- 6

Casa de Aduanas.....	34
----------------------	----

ANEXO N.- 7

Parque la Independencia.....	35
------------------------------	----

ANEXO N.- 8

Gastronomía Tulqueña.....	35
---------------------------	----

ANEXO N.- 9

Cementerio José María Azael Franco.....	36
---	----

ANEXO N.- 10

Cementerio José María Azael Franco	36
--	----

ANEXO N.- 11

Cementerio José María Azael Franco.	37
--	----

ANEXO N.- 12

Cementerio José María Azael Franco.....	37
---	----

ANEXO N.- 13

Cementerio José María Azael Franco.....	38
---	----

ANEXO N.- 14

Cementerio José María Azael Franco.....	38
---	----

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretenimiento o nuevas experiencias, El mismo se realiza dentro de nuestro país, o en el extranjero. Muchas naciones prácticamente viven del turismo, Esto se debe a diversas razones; y no solo económicas, sino además por las características de los lugares, la atención, la situación hotelera y la belleza del lugar.

Ecuador es uno de los países en que se debe implementar el turismo sostenible para que se pueda mejorar la economía de la ciudad y la provincia, siendo un país pequeño cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos.

La promoción turística que se realiza mediante la elaboración de la revista, tiene una valiosa recolección de información tanto natural, cultural y turística mediante investigación y encuestas que se realizaron en el lugar, para poder recordar los hechos e historias de la ciudad y la provincia dando lugar a que los habitantes se queden en su lugar de origen y no emigren a otras ciudades o países

Para promover su desarrollo turístico se debe girar alrededor de sus visitantes, que son personas con una estadía corta en la ciudad y que acuden con intenciones de hacer compras o conocerla. Los productos que se desarrollan, atractivos y sitios de interés que se desean incorporar a la oferta turística deben estar en la periferia de la ciudad para poder incentivar una buena afluencia de visitantes.

ABSTRACT

Tourism is travel outside the city or place we live, seeking rest, entertainment and new experiences; the same is done in our country, or abroad. Many nations practically live off tourism; this is due to various reasons, and not only economic, but also by the characteristics of the places, the attention, the hotel location and the beauty of the place.

Ecuador is a country in which to implement sustainable tourism so that it can improve the economy of the city and the province, being a small country has a lot of tourist attractions.

Tourism promotion is done through the development of the magazine, has a valuable collection of information both natural, cultural and tourism through research and surveys conducted on site, in order to remember the facts and stories of the city and the province giving in the inhabitants to remain in their home and migrate to other cities or countries.

To promote tourism development should be rotated about their visitors, who are people with a short stay in the city and go shopping intending or knowing. The products developed, attractions and sites that you want to incorporate into the tourist must be in the periphery of the city to encourage a good flow of visitors.

INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas, la actividad turística ha demostrado ser capaz de generar riqueza, prosperidad ofreciendo empleo y bienestar a los habitantes. Sin embargo, hay muchos lugares que producen poca riqueza, escasa prosperidad y tienen un elevado costo social y ambiental en este proceso.

Para que un destino logre el desarrollo turístico sostenible, debe orientarse por cuidar el medio ambiente, perseverar la riqueza histórica-cultural, proteger a las comunidades y mejorar el bienestar económico de los habitantes.

En este caso, el turismo es una de esas actividades sin una atención adecuada no permite desarrollar área comunitaria. Sin embargo, es posible que nuestros anfitriones promuevan la actividad turística de acuerdo a sus objetivos integrales, buscando gente joven en administración de empresas y turismo que formen una organización de turismo con sensibilidad social, cultural y ecológica que apoye en la promoción y comercialización de sus paquetes turísticos entre los turistas nacionales y extranjeros.

Por todos estos enunciados, es importante el tema de la investigación, debido a la trascendencia histórica y actual de la ciudad de Tulcán que permitirá valorar el acervo cultural y por lo tanto, mejorar el turismo para las personas que se encuentran dentro y fuera del sector.

Una propuesta de promoción turística es la revista que se convierte en un instrumento educativo para las autoridades, promotores turísticos, profesores, estudiantes y personas interesadas en el turismo, para descubrir la riqueza turística que existe en la ciudad y la provincia



CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.1 CONTEXTO

Tulcán es el centro de la infraestructura de servicios Turísticos de Carchi con aeropuerto, hoteles, restaurantes, discotecas, etc. Aquí es posible visitar los atractivos turísticos de la provincia que se convierten en un verdadero deleite para propios y extraños.

Para unos historiadores, la palabra Tulcán es la versión corta o apócope de Tulcanquer, antiguo pueblo de los aborígenes que estuvo situado al occidente de la actual ciudad. Pero otros conocedores del tema aseguran que se deriva más bien de Hulcán, que en maya significa "Guerrero". Esta ciudad existió desde la prehistoria en la loma de Tulcanquer. Otra teoría al respecto la da Raúl Miralle, un destacado antropólogo de la Universidad Autónoma de México quien asegura que la palabra Tulcán proviene de la lengua nahua Tul: hombre; ca: soldado, guardián, guerrero, que en su unión sería "Pueblo en donde habitan los guerreros" o "pueblo cuidado por guerreros".

La población en su mayoría es mestiza, pero en la parroquia Tobar Donoso, habita la comunidad Awá, últimos descendientes de los originarios de esta región, que mantienen las tradiciones culturales de sus ancestros, utilizando su idioma original el Awapit.

Está rodeada de elevaciones montañosas como el volcán Chiles 4.768 metros sobre el nivel del mar y su clima es templado-frío, con una temperatura promedio de 12 grados centígrados. También está rodeada de importantes territorios protegidos como El Ángel y pequeños pueblos multicolores. Otro de sus destinos turísticos es el Santuario de La Gruta de La Paz.



Tiene un aeropuerto doméstico que también conecta con el sur de Colombia. Tulcán se encuentra a 3.001 metros de altura sobre el nivel del mar.

En los sectores rurales se conservan importantes remanentes de áreas naturales con bosque húmedo primario, manchas de bosques andinos, especialmente alrededor de quebradas y vertientes, entre ellos se distingue el bosque de los Arrayanes en la parroquia de Santa Martha de Cuba, la zona de Bellavista, Maldonado y Chical.

Posee una variedad de pequeños sistemas lacustres, los principales están en los páramos del volcán Chiles, que dan origen a muchos ríos y riachuelos que bañan la región y que se convierten en el reservorio natural de agua para el cantón y provincia, originando además una serie de paisajes pintorescos, en donde se destaca la presencia de los frailejones como planta característica del ecosistema de páramo en el Carchi.

1.2 JUSTIFICACIÓN.

El turismo es una de las actividades más importantes en la economía de los pueblos, es necesario conocer sus fuentes, recursos y lugares en los que se puede y debe desarrollar proyectos que despierten el interés y necesidad de protegerlos, cuidarlos y potenciarlos.

Existe una gran variedad, información sobre las actividades turísticas así como los encantos naturales de nuestros pueblos, pero se hace imprescindible mejorar la información, al respecto para brindar mayores detalles de este importante rubro de la economía del país, para ello es necesario crear un instrumento de difusión en el cual se plantee aspectos tales como: Datos informativos, mapas, atractivos turísticos, naturales y los patrocinadores.

Esta temática debe estar contenida en una revista que tenga como propósito ser el documento ideal para la información de propios y extraños, que contribuya a las



autoridades seccionales a controlar el manejo de los recursos naturales, e incentivar en la población el respeto y apropiarse de ellos como parte su naturaleza misma.

Sin ser un trabajo fuera de serie creo que debe convertirse en una guía para el accionar de aquellas personas que están al cuidado de parques públicos como el Cementerio, uno de los lugares más emblemáticos en cuanto se refiere a la vida del más allá. Por estas consideraciones es preciso despertar el amor a estos centros que se convierten con el tiempo en un ejemplo para darle otro significado a la vida y a la muerte.

No se trata de una revista solamente informativa sobre los recursos naturales, es necesario también establecer que la vida nocturna en la ciudad despierta un gran interés por visitar centros de diversión, bares, restaurantes, discotecas por ello es que tratamos de entregar un producto que se convierta en un aporte a la administración pública por un lado, y por otro a las finanzas, desarrollo del comercio y toda actividad que tome en cuenta a la naturaleza como gestora de los bienes que posee la tierra y que contribuyen al buen vivir de los ecuatorianos.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)

El cantón Tulcán posee una gran riqueza natural con una inmensa variedad de atractivos turísticos que hacen del mismo un sitio muy visitado por turistas nacionales y extranjeros.

Sin embargo son muy poco promocionados en el país, por lo que se hace necesario un verdadero proyecto para dar a conocer sus virtudes. En este sentido, se propone acercar esta realidad a miles de turistas que visitan el Ecuador, y en especial, al cantón Tulcán en la provincia de Carchi.



Los atractivos turísticos que posee el cantón tienen una dificultad, no son muy conocidos por los visitantes tanto locales, nacionales e internacionales disminuyendo la importancia que ellos tienen. Esto se debe al poco apoyo que recibe de las autoridades como el alcalde del cantón y el prefecto de la provincia, así como también de las instituciones encargadas de la promoción y desarrollo turístico, restando importancia a la gran yacimientos de recursos naturales que posee este sector del país.

Debemos tomar en cuenta que estas dificultades contribuyen para que los habitantes del cantón y pueblos aledaños se transformen en elementos destructores del ambiente y con ello de los atractivos turísticos. La contaminación, la tala de bosques, la quema de los residuos verdes son los factores negativos que inciden de una u otra manera a la destrucción plena de los recursos.

Un elemento que influye negativamente es la falta de promotores, especialistas en la planificación y ejecución de proyectos turísticos con los que se ayudaría a mejorar la inversión de recursos económicos, humanos y técnicos. La aplicación adecuada, sistemática y directa de los conocimientos en el desarrollo del turismo, contribuye eficazmente en la generación de fuentes de trabajo, que en los actuales momentos mucha falta le hacen al cantón y a la provincia.

Tulcán es una ciudad eminentemente comercial, la principal motivación para visitarla es la gran actividad comercial, es decir, la compra venta de mercaderías y otras transacciones comerciales entre Ecuador y Colombia por la inmensa movilidad de personas de ambos lados.

Por ello es que las instituciones que funcionan en la ciudad de Tulcán tienen que incentivar otras actividades que apoyen el desarrollo sostenible de las comunidades.



Para promover este desarrollo se debe volver la mirada al turismo, hay que tomar en cuenta a los visitantes del cantón, a las personas con una estadía corta en la ciudad pero con fines de adquirir un recuerdo de este sector del país. Y que mejor recuerdo llevarse en la memoria un buen paisaje.

Por desconocimiento que los ecuatorianos tienen de los maravillosos lugares turísticos que posee el Ecuador no son apreciados en toda su magnitud.

Que las empresas encargadas de promover el turismo no lo hacen de forma masiva para interesar a los habitantes de determinados sectores, dueños de estas fuentes de riqueza. Lo hacen a sectores selectivos de la población que pueden pagar los paquetes turísticos y de esa manera se convierte en una actividad de lucro para dichas empresas.

Falta de apoyo de gobiernos seccionales, falta de difusión de atractivos turísticos

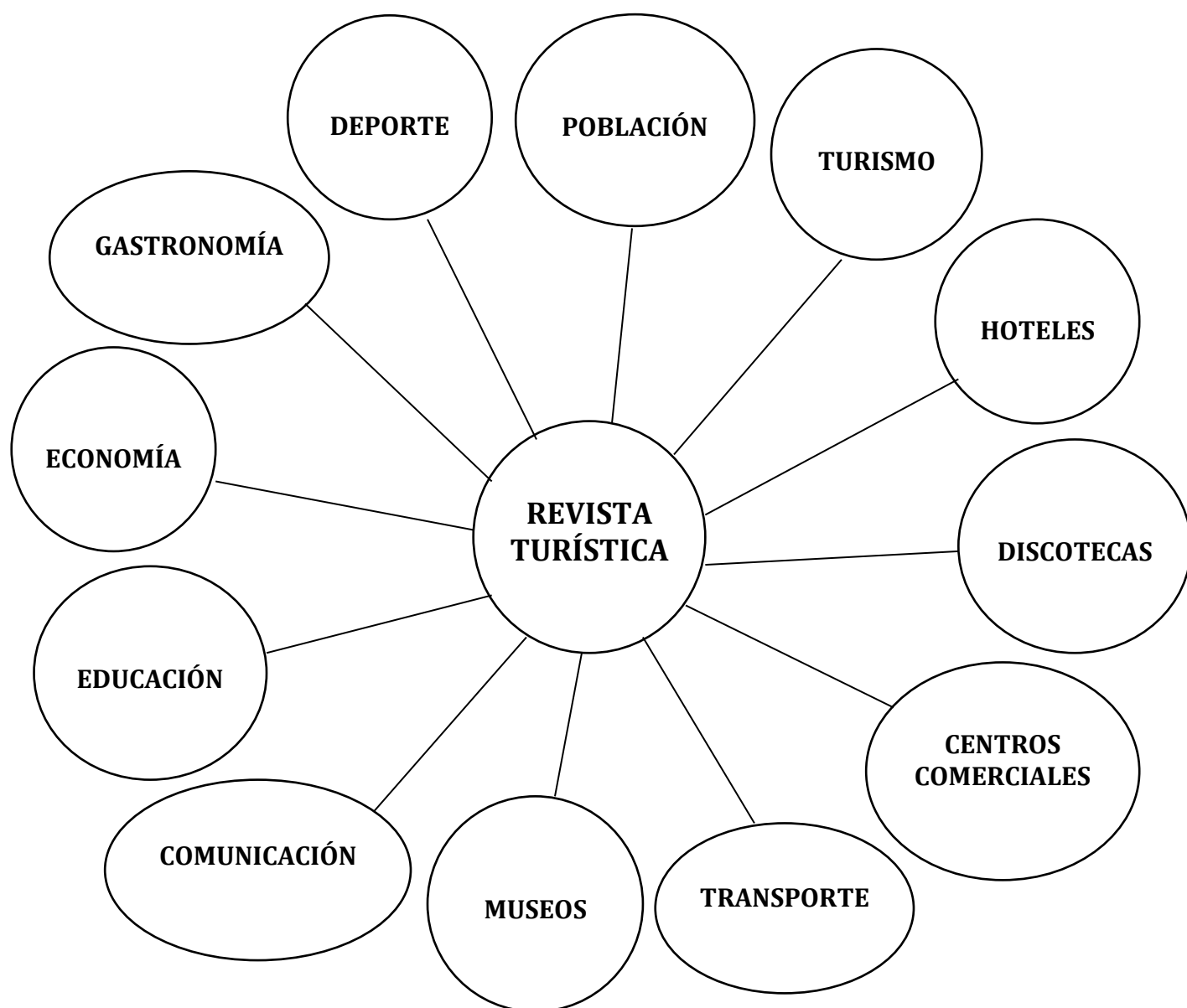
Debido a eso, la gran mayoría de la población le da muy poca importancia a sectores que siendo prioritarios para el turismo del cantón no lo aprecian, por tanto se convierten en destructores del mismo.

Esto genera un problema social, la falta de puestos de trabajo que ayuden a resolver problemas económicos de muchas familias del cantón Tulcán, generando desocupación y pobreza en una parte de la población.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.1 MAPEO DE INVOLUCRADOS





2.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

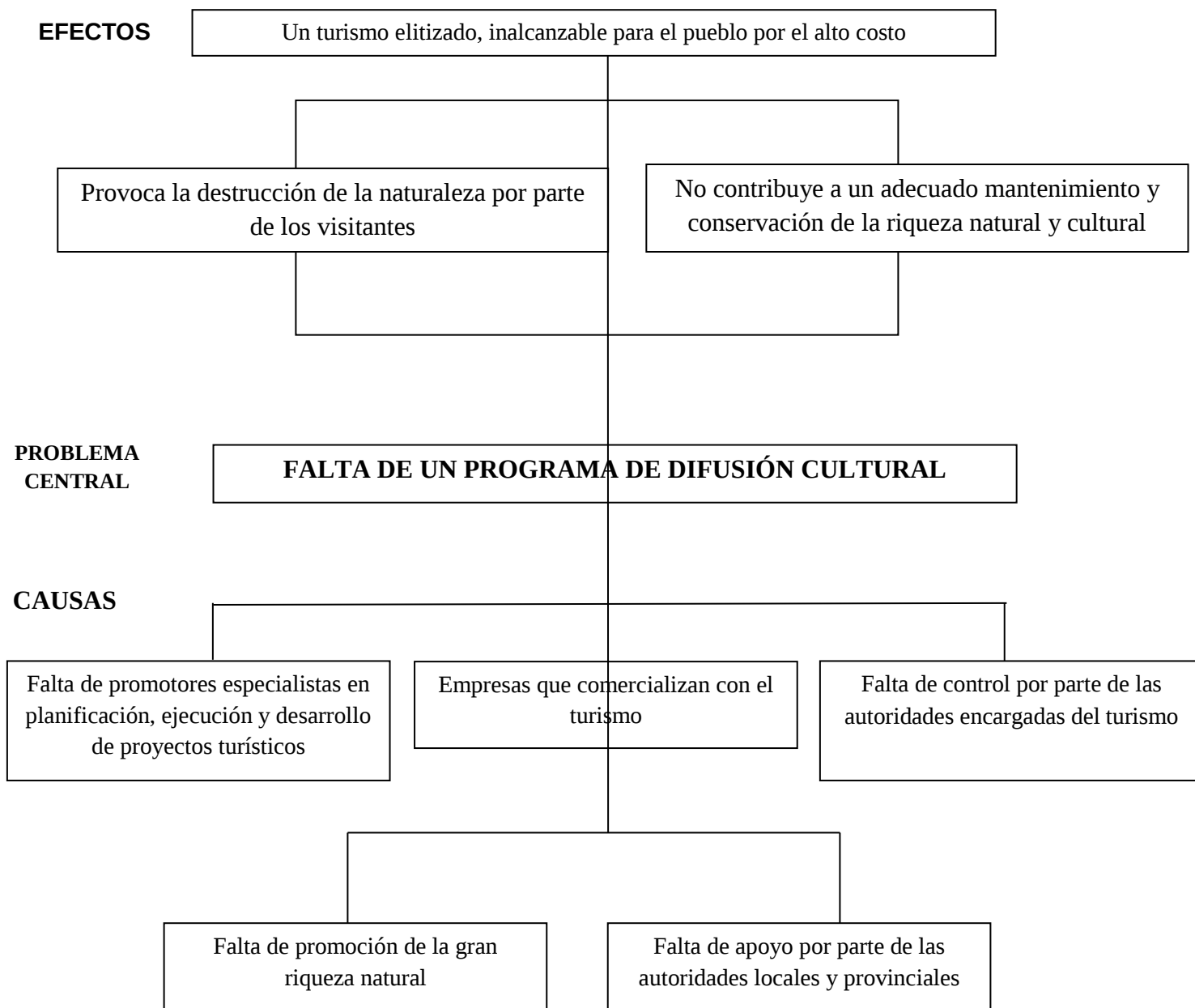
AUTORES	DIRECTOS	INDIRECTOS	¿POR QUÉ?
POBLACIÓN	X		Porque tanto la ciudad como el cantón forman parte de la conurbanización binacional
TURISMO	X		Posee una gran herencia arqueológica e histórica. La principal motivación para visitarla son las compras y los negocios.
HOTELES		X	Depende del lugar que visiten, de ello depende la existencia de hoteles
DISCOTECAS		X	No necesariamente el turismo depende de los lugares de esparcimiento como discotecas y centros turísticos.
CENTROS COMERCIALES	X		Siendo el comercio el principal motivo para visitar el cantón y la ciudad se hace necesaria la presencia de los centros comerciales.
MUSEOS	X		En ellos se encuentra la riqueza cultural y arqueológica de la ciudad, el cantón y la provincia.
COMUNICACIÓN	X		Se dedica a la publicidad y da cobertura de las bondades turísticas del cantón y la ciudad
ECONOMÍA	X		Es el motor que mueve económicamente a Tulcán con el país del norte Colombia.
GASTRONOMÍA	X		Expone el arte culinario como parte de la cultura del cantón y la ciudad
DEPORTE			Actividad que integra a los miembros de la comunidad con las visitas tanto nacionales como internacionales
EDUCACIÓN	X		Su gente lleva la herencia del cacique tulcanaza y valerosos guerreros que llevaron a la patria en su corazón, identificados por su amabilidad, sencillez, sinceridad, rebeldía y coraje cualidades que se mantienen vigentes en los tulcanes.
TRANSPORTE	X		Se refiere a la cantidad de medios de transporte que moviliza a los visitantes para conocer la riqueza cultural, artística, arquitectónica y natural que motiva la visita a la provincia.



CAPÍTULO III

3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS





3.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS

FINES

Masificación del turismo

Conservación del medio ambiente y sus recursos
naturales, culturales y económicos

Planificación y desarrollo de proyectos turísticos que
rescaten la identidad cantonal y provincial

OBJETIVO CENTRAL

EXISTENCIA DE UN PROGRAMA DE DIFUSIÓN CULTURAL

MEDIOS

Existencia de promotores turísticos

Empresas encargadas de
promocionar paquetes turísticos

Autoridades comprometidas con la
conservación de los recursos
naturales

Información adecuada de la
existencia de lugares turísticos,
culturales y naturales

Se establecen programas
municipales y provinciales que
promocionan la difusión turística



CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.1 MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS

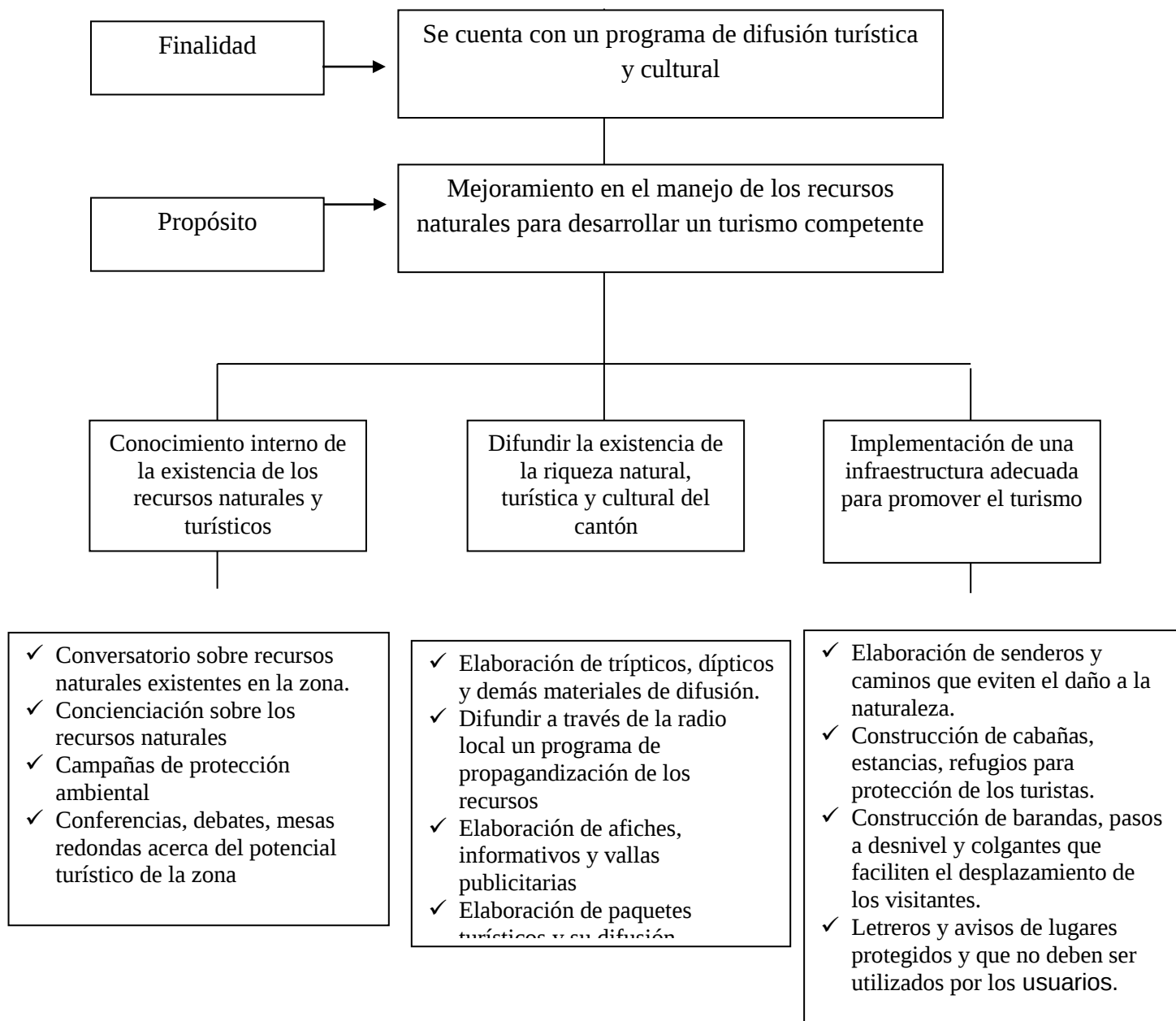
Matriz de análisis de alternativas							
	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Existencia de promotores turísticos	4	4	4	4	3	19	ALTA
Empresas encargadas de promocionar paquetes turísticos	3	4	4	3	3	17	ALTA
Autoridades comprometidas con la conservación de los recursos naturales	3	3	4	3	2	15	MEDIA ALTA
Información adecuada de la existencia de lugares turísticos, culturales y naturales	2	4	4	4	4	18	ALTA
Establecimiento de programas municipales y provinciales que promueve la difusión turística	2	3	4	2	3	14	MEDIANA
Jóvenes capacitados en el área de turismo	4	4	4	4	3	19	ALTA
Profesores capacitados en el manejo de los recursos naturales existentes en la zona	4	4	3	4	4	19	ALTA
Mejoramiento de las relaciones entre los promotores turísticos y los beneficiarios del turismo	4	4	4	4	4	20	ALTA



4.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE OBJETIVOS.

MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS						
OBJETIVOS	Factibilidad de lograrse (Alta, media, baja) (4 – 2 – 1)	Impacto en género (Alta, media, baja) (4 – 2 – 1)	Impacto ambiental (Alta, media, baja) (4 – 2 – 1)	Relevancia (Alta, media, baja) (4 – 2 – 1)	Sostenibilidad (Alta, media, baja) (4 – 2 – 1)	Total
	Los beneficios son mayores que los costos	Incrementa la participación de la mujer	Contribuye a proteger en entorno natural	Responde a las expectativas de los habitantes del cantón.	Fortalece la participación de la población y sus familias	88 puntos
	Cuenta con financiamiento	Incrementa los ingresos de la mujer	Mejora el entorno social	Es una prioridad sentida por la comunidad.	Fortalece la organización local	22 a 32 baja
	Es aceptable y conveniente para los beneficiarios	Incrementa el nivel educativo de la mujer	Mejora el entorno cultural	Beneficios deseados por los turistas oriundos del cantón y la provincia	La población está en la posibilidad de aportar recursos	33 a 44 media baja
	Existe tecnología adecuada para su realización	Fortalece la aplicación de los derechos de la mujer	Protege el uso de los recursos		Posibilidad de conseguir financiamiento a futuro	45 a 66 media alta
	Se cuenta con el soporte político institucional		Favorece la educación ambiental			67 a 88 alta
	20 puntos	16 puntos	20 puntos	16 puntos	16 puntos	

4-3 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS





4.4. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

	OBJETIVOS	LINEA BASE	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Los habitantes de la ciudad de Tulcán tendrán fuentes de empleos alternativos y sostenibles con un medio ambiente manejado adecuadamente mejorando su calidad de vida.	Existe un desconocimiento de los lugares turísticos, por el cual no se da un buen ingreso para el turismo en la ciudad.	Alternativas económicas locales relacionados a la implementación de una infraestructura adecuada para promover el turismo	Visitas de campo para ubicar los nuevos lugares en los que se realizan actividades de turismo.	Un 60% de los pobladores de la ciudad de Tulcán tendrán conocimiento, interés y confianza en proyectos de turismo.
PROPÓSITO	Se elaborará una revista para dar a conocer los atractivos turísticos naturales y culturales más sobresalientes de la ciudad.	Mejoramiento en el manejo de los recursos naturales para desarrollar un turismo competente.	Planificación y desarrollo de proyectos turísticos que rescaten la identidad cantonal y provincial.	Una revista que contenga los argumentos técnicos y legales para realizar un buen proyecto turístico.	Verificar la existencia de los recursos naturales y turísticos del cantón y provincia.
COMPONENTES	1.- Conversatorio sobre recursos naturales existentes en la zona.	Difundir a través de la radio local un programa de propagandización de los recursos.	Los atractivos turísticos identificados en la ciudad de Tulcán.	El resultado del programa de propagandización que se vaya a obtener para su identificación.	Tulcán cuenta con una serie de recursos turísticos que deben ser conocidos.
	2.- Concienciación sobre los recursos naturales.	Levantamiento topográfico del lugar para inventariar lo que posee el cantón.	Las rutas y senderos que poseen los lugares turísticos del cantón para masificar el turismo	Los croquis, mapas, planos, gráficos y fotografías que den testimonio de la existencia y mantenimiento del lugar turístico.	Tulcán cuenta con los departamentos municipales y provinciales capaces de prevenir el impacto negativo del turismo en el sector.

	3.- Atractivos dentro de un paquete turístico con infraestructura mejorada para los futuros visitantes establecidos en la ciudad de Tulcán.	No tienen un paquete turístico desarrollado y que enfoque a la ciudad y provincia que tenga fundamentos participativos, equidad de género y respeto ambiental.	En la revista se establecerán programas municipales y provinciales que promociónen la difusión turística.	La propuesta del turismo debe ser socializada y aceptada por la ciudad y provincia.	Los actores locales están interesados en participar en el proyecto de difundir programas municipales y provinciales, que promociónen el turismo.
ACTIVIDADES	1-1 Se hizo un inventario de los servicios y facilidades turísticas existentes en la zona.	No existe conocimiento de los lugares turísticos del cantón	1.- La revista contiene los atractivos naturales, culturales y turísticos.	Socialización de la revista con los elementos relacionados con el turismo.	La revista turística con la información requerida para tal propósito.
	2.2 Se elabora el temario de capacitación para la gestión turística de acuerdo a la realidad del lugar.	No hay conocimiento pleno de lo que significa el turismo y su importancia para la población inmersa en esta actividad	2. Mejoramiento en el manejo de los recursos naturales para desarrollar un turismo competente	2. Aplicación de un programa de capacitación a través de módulos.	La capacitación contribuirá a mejorar la relación ser humano naturaleza.
	2.3 Se desarrollarán talleres de capacitación a los líderes comunitarios socios de la organización en temas de gestión turística.	Falta de costumbre para capacitarse por parte de los involucrados en el turismo	3. Compromiso por parte de la comunidad para proteger el medio ambiente	Aplicación de los talleres entre los responsables de la ejecución de los proyectos turísticos.	Mayor compromiso de líderes de la comunidad con el respeto a la naturaleza
	3.1 Se implementarán y mejorarán los servicios turísticos relacionados con la infraestructura básica de atractivos turísticos identificados.	Trabajar el equipo del proyecto con los involucrados en la difusión del turismo	2. Lugares turísticos con infraestructura mejorada en los servicios turísticos básicos.	Utilización de maquinaria y equipo adecuado y necesario para su utilización en el desarrollo del turismo local.	Mayor comodidad de los usuarios en sus visitas a los lugares turísticos
	3.2 Elaboración de paquetes turísticos y su difusión	Promocionar la riqueza natural y cultural del cantón	2. Difusión de la revista turística	Utilizar la información de la revista para mejorar el uso de los centros turísticos	Menor impacto negativo con el desarrollo turístico



CAPÍTULO V

5.- PROPUESTA

El turismo y las manifestaciones culturales en Tulcán, programa de difusión de las culturas y tradiciones de la ciudad.

5.1 ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)

¿Qué es la Revista?

Es un medio de comunicación impreso, de carácter informativo, que se publica de forma periódica o única, se presenta generalmente en secciones con diversos contenidos de acuerdo a su temática y a quien va dirigida.

¿De que consta la revista?

La revista consta:

- Introducción
- Prologo
- Generalidades
- Población
- Historia.
- Extensión Geográfica.
- Lugares Naturales.
- Lugares Culturales.
- Lugares Turísticos.
- Comunicación.
- Economía.
- Costumbres.



- Gastronomía.
- Patrocinadores.
- Anexos

Material de la Revista.

El tipo de papel que se va a utilizar es couche de 300g la portada mate, las hojas internas en couche de 150g brillante, el tamaño es de 21cm de ancho por 30cm de alto al tamaño de una revista normal.

MARCO METODOLÓGICO

5.1 DENTRO DE LOS TIPOS DE INVESTIGACIÓN SE UTILIZARON

5.1.1 La Investigación Descriptiva: Este tipo de investigación la utilicé al momento de transcribir la recopilación y describir a los lugares turísticos existentes del cantón y la provincia.

5.1.2 Investigación De Campo: El momento de trabajar en contacto con el ambiente y las personas que habitan en el cantón con lo que se pudo destacar cuáles y en dónde se encuentran los atractivos turísticos y cómo es el estilo de vida con las costumbres de los habitantes del cantón y la provincia.

5.1.3 Investigación Histórica: Esta investigación se utilizó en el proceso de la formulación del problema y el marco contextual obtenidos de personas que han aportado con historias o recordatorios de sus vidas y la del cantón.

5.2 DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)

5.2.1 Técnica de la observación: Se la utilizara la técnica de la observación directa en el momento de realizar la investigación de campo junto con la investigación descriptiva obteniendo de esta manera datos de localización de los atractivos y fotografías que servirán para la promoción de la riqueza turística y cultural del cantón Tulcán.



5.2.2 Técnica de la encuesta: Es utilizada en el momento de realizar las preguntas a los posibles turistas que frecuentan a los lugares turísticos para saber si este sector tendrá gran demanda turística.

ENCUESTA

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

A continuación se presenta una serie de ítems para que sean respondidos en términos de frecuencia. Lea detenidamente cada enunciado y marque una sola alternativa con una EQUIS (X) dentro de la casilla correspondiente.

La escala de frecuencia consta de cuatro (4) opciones de la siguiente manera:

S	=	SIEMPRE
AM	=	A MENUDO
RV	=	RARA VEZ
N	=	NUNCA

Como usted podrá notar las categorías se identifican por medio de sus iniciales.



ITEMS	S	AM	RV	N
1.- ¿Cuándo va a realizar una visita a un sitio turístico obtiene una buena información?				
2.- ¿Los hoteles que existen en la ciudad de Tulcán cuentan con un buen servicio?				
3.- ¿El sistema vial, carreteras, vías de acceso dan todas las facilidades para llegar a la ciudad?				
4.- ¿En esta ocasión los sitios turísticos de Tulcán que fueron visitados por usted eran de su agrado?				
5.- ¿La calificación de la atención y servicio en estos sitios turísticos fue excelente?				
6.- ¿Estaría dispuesto a gastar bastante dinero para realizar un tours a la ciudad de Tulcán?				
7.- ¿Cuando usted visito por primera vez este maravilloso lugar los anfitriones le ofrecieron un buen servicio?				
8.- ¿Estaría usted de acuerdo que la ciudad de Tulcán cuente con un complejo turístico de alto nivel que permita incrementar la afluencia de visitantes?				
9.- ¿Siempre se entera de los sitios turísticos que hay en la ciudad?				
10.- ¿Cómo califica usted las relaciones comerciales entre Colombia y Ecuador, y qué se debería hacer para fortalecer esos lazos de unidad?				



5.2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Su población es de **86.498**

Muestreo probabilístico simple

Suponemos que el universo esta determinado en **86.498**

$$n = \frac{Z^2 PQ}{e^2}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50)(0.50)}{(0.06)^2}$$
$$n = 16$$

Donde: Z =desviación estándar 1,96

N = Universo = 89.498

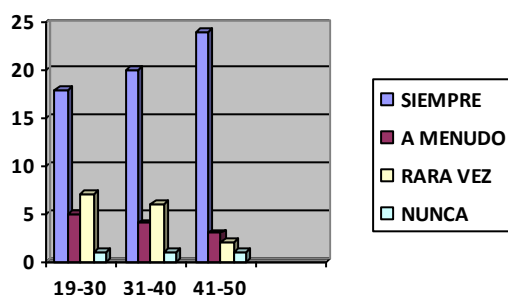
P = Probabilidad de éxito 50%

Q = Probabilidad de fracaso 0.50%

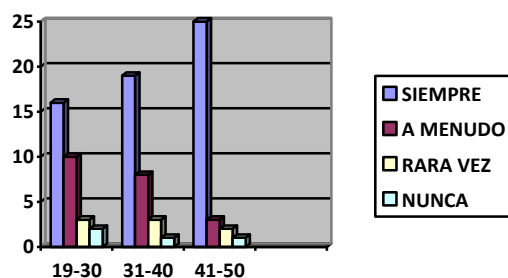
E= Nivel de error 6%

5.2.4 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

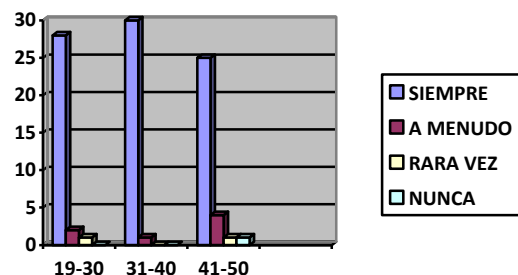
1.- ¿Cuándo va a realizar una visita a un sitio turístico obtiene una buena información?



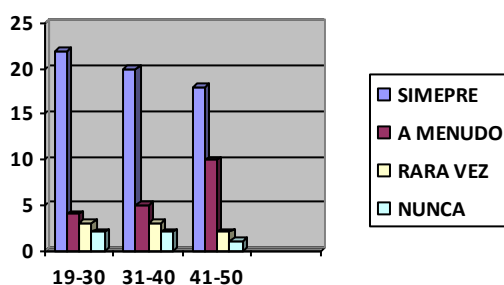
2.- ¿Los hoteles que existen en la ciudad de Tulcán cuentan con un buen servicio?



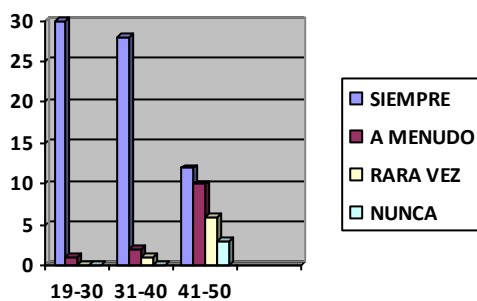
3.- ¿El sistema vial, carreteras, vías de acceso dan todas las facilidades para llegar a la ciudad?



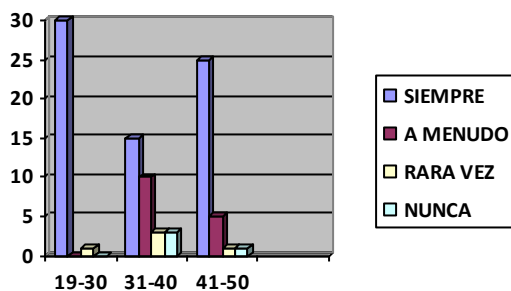
4.- ¿En esta ocasión los sitios turísticos de Tulcán que fueron visitados por usted eran de su agrado?



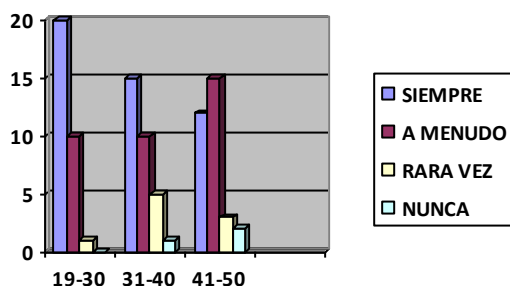
5.- ¿La calificación de la atención y servicio en estos sitios turísticos fue excelente?



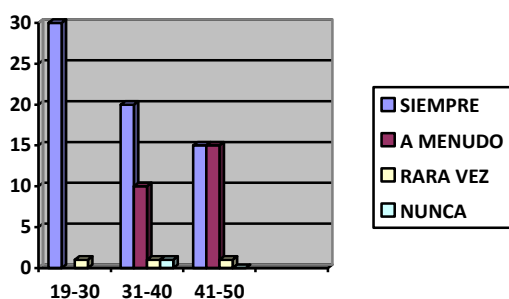
6.- ¿Estaría dispuesto a gastar bastante dinero para realizar un tours a la ciudad de Tulcán?



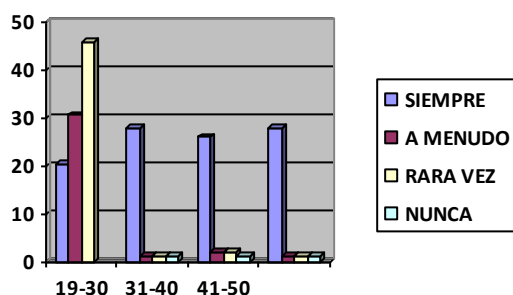
7.- ¿Cuando usted visito por primera vez este maravilloso lugar los anfitriones le ofrecieron un buen servicio?



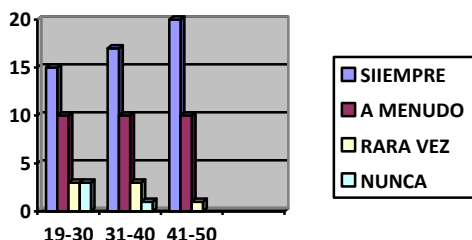
8.- ¿Estaría usted de acuerdo que la ciudad de Tulcán cuente con un complejo turístico de alto nivel que permita incrementar la afluencia de visitantes?



9.- ¿Siempre se entera de los sitios turísticos que hay en la ciudad?



10.- ¿Últimamente el comercio se ha visto afectado por la ruptura de relaciones comerciales entre Colombia y Ecuador, cuál sería el proceso de restablecimiento?



5.2.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

1.- ¿Cuándo va a realizar una visita a un sitio turístico obtiene una buena información?

La visita que realizan las personas entre los 41 – 50 años siempre, los de 31-40 en menor grado y los de 19-30 en menos información

2.- ¿Los hoteles que existen en la ciudad de Tulcán cuentan con un buen servicio?

Dentro de los hoteles las personas que están satisfechas con el servicio son de 41-50 años, las de 31-40 menor y las de 19-30 no están muy contentas con el servicio.

3.- ¿El sistema vial, carreteras, vías de acceso dan todas las facilidades para llegar a la ciudad?

Los turistas que están siempre de acuerdo con el sistema vial son de 31-40 años, también 19-30 y los de 41-50 no les gusta las vías de acceso

4.- ¿En esta ocasión los sitios turísticos de Tulcán que fueron visitados por usted eran de su agrado?

Para los turistas de 19-30, fue excelente la visita a los sitios turísticos igual que los de 31-40 y menos agrado para los de 41-50.



5.- ¿La calificación de la atención y servicio en estos sitios turísticos fue excelente?

Muy buena la atención para los de la edad de 19-31 igual que los de 31-40 y pésimo servicio y atención para los de 41-50.

6.- ¿Estaría dispuesto a gastar bastante dinero para realizar un tours a la ciudad de Tulcán?

Los turistas que están dispuestos a gastar más son los de edad 19-31 y los 41-50 menos los de 31-40 que no les gusta gastar.

7.- ¿Cuando usted visito por primera vez este maravilloso lugar los anfitriones le ofrecieron un buen servicio?

Para las personas de edad 19-31, satisfechos igual que los de 31-40 y un poco los de 41-50 que no están de acuerdo con otros servicios.

8.- ¿Estaría usted de acuerdo que la ciudad de Tulcán cuente con un complejo turístico de alto nivel que permita incrementar la afluencia de visitantes?

Los turistas de 19-31 están de acuerdo con un complejo más lujoso, pero los de 31-40 y 41-50 no están de acuerdo.

9.- ¿Siempre se entera de los sitios turísticos que hay en la ciudad?

Los de edad 31-40 y 41-50 si conocen los sitios turísticos de Tulcán, pero los 19-30 no conocen los sitios turísticos de la ciudad

10.- ¿Últimamente el comercio se ha visto afectado por la ruptura de relaciones comerciales entre Colombia y Ecuador, cuál sería el proceso de restablecimiento?

Los turistas de 41-50 años si se encuentran afectados por el comercio de Ecuador y Colombia, pero los de 19-31 y 31-40 no les afecta mucho las relaciones comerciales.



5.3 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

En la siguiente propuesta se realizó una revista, con la finalidad de hacer conocer los atractivos naturales, culturales y turísticos que tiene la ciudad de Tulcán, explicando detalladamente todas las particularidades del sitio o lugar que se menciona que permite el incremento de visitantes nacionales y extranjeros, para así fortalecer la economía de la ciudad de Tulcán y la Provincia.

La propuesta del turismo debe ser socializada y aceptada por la ciudad y provincia, verificando la existencia de los recursos naturales y turísticos del cantón y provincia.

La revista contiene los argumentos técnicos y legales para realizar un buen proyecto turístico.

Se hizo un inventario de los servicios y facilidades turísticas existentes en la zona.

Los habitantes de la ciudad de Tulcán tendrán fuentes de empleos alternativos y sostenibles con un medio ambiente manejado adecuadamente mejorando su calidad de vida.

La revista va dirigida a las autoridades, promotores turísticos, maestros, estudiantes y personas interesadas en el turismo.



CAPÍTULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 RECURSOS

6.1.2 RECURSOS HUMANOS

Autor: Alejandro Agila

Lector: Frikzia Mendoza

Tutor: Ing. Blanca Jiménez

Editor: Alejandro Agila

Agencia de Publicidad: Punto Zero

Director Creativo: Lenin Soto

Diseñador Grafico: Victoria Paillacho

Editor de Fotografía: Evelyn Rojas

Editora de la Revista: Punto Zero

6.1.2 RECURSOS MATERIALES

- Papel Boom.
- Internet.
- Lapto.
- Copias.
- Libros.
- Revistas.
- Dpticos.
- Tripticos.
- Periódicos.
- Impresora.
- Tinta.
- Transporte
- Cámara Fotográfica.



6.2 PRESUPUESTO

IMPRESIONES			
CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
25	Impresiones en couche de 150gramos Mega A3	2	50
4	Impresiones den couche de 300 gramos Mega A3	2.5	10

TERMINADOS GRAFICOS			
CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4	UV Selectivo a la portada	5	20

CORTE			
CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
10	Corte de Revista	2	20

DISEÑO DE LA REVISTA			
CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
40	Diseño por pagina de la Revista	10	400

TOTAL			500
--------------	--	--	------------



6.3 CRONOGRAMA

F e c h a	Actividad	JUNIO																													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	ANTECEDENTES																										x				

F e c h a	Actividad	JULIO																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
2	ANALISIS DE INVOLUCRADOS															X																

F e c h a	Actividad	AGOSTO																															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
3	PROBLEMAS Y OBJETIVOS												X																				
4	ANALISIS DE ALTERNATIVAS																											X					

EL TURISMO Y LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN TULCÁN, PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DE LA CIUDAD



F e c h a	Actividad	SEPTIEMBRE																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
5	PROPUESTA																							X								

F e c h a	Actividad	OCTUBRE																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
6	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS				X						-																					
7	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES				X																											
8	CORRECCION FINAL GENERAL										X																					
8	CORRECCION FINAL GENERAL																	X														



CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

- Esta ciudad es conocida por nuestro maravilloso cementerio, lo cual hace que los turistas se enfoquen únicamente en este atractivo y no se motiven por visitar otros atractivos que son verdaderamente maravillosos y de gran importancia, permitiendo así que crezca la actividad turística en el sector.
- Tulcán es una ciudad eminentemente comercial, la principal motivación para visitarla es la gran actividad comercial, es decir, la compra venta de mercaderías y otras transacciones comerciales entre Ecuador y Colombia por la inmensa movilidad de personas de ambos lados.
- Con la implementación de la revista en el Cantón Tulcán recibirá un mayor número de visitantes los mismos que podrían acceder a los atractivos sin mayor dificultad, ellos tendrían a su alcance la ubicación, distancia etc., de los sitios más importantes.
- La ciudad de Tulcán cuenta con sitios y lugares turísticos suficientes para satisfacer las necesidades de sus habitantes, turistas que visitan la ciudad, con establecimientos para alojamiento, alimentación, diversión y esparcimiento.
- Los habitantes de la ciudad de Tulcán tendrán fuentes de empleos alternativos y sostenibles con un medio ambiente manejado adecuadamente mejorando su calidad de vida.



7.2 RECOMENDACIONES

- Es obligación de las autoridades crear proyectos para el buen desarrollo de la actividad turística, esto es que la ciudad de Tulcán no únicamente se dedique a la actividad comercial sino también emprenda actividades dentro del sector turístico, y así el turismo se convierta en una de las fuentes de ingresos económicos para la ciudad y provincia.
- Mejorar la imagen de la ciudad, creando grupos que se encarguen de mejorar la imagen de la ciudad, creando grupos que se encarguen del control y arreglo de parques y jardines cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos.
- El Gobierno Municipal y el ministerio de Turismo tendrían que emprender programas de capacitación y desarrollo para las comunidades, para así de esta forma no perder su identidad tanto natural como cultural, los cuales deben transmitir una información precisa y oportuna a los turistas que visitan sus atractivos, con la revista.
- Es muy importante tener una capacitación a todas las personas que estén trabajando en el área turística con el fin de dar una buena información y brindar servicio a todos nuestros turistas nacionales y extranjeros, y así incrementar el turismo en la ciudad y provincia.
- Sugerir al Ministerio de Turismo publique datos referentes del comportamiento turístico de la ciudad de Tulcán y la provincia, para que sean la base de realización de estudios tenga la máxima entidad turística con buena información que requiera buenos conocimiento para los turistas nacionales y extranjeros.
- Mejorar la imagen de la ciudad, creando grupos que se encarguen del control, arreglo de parques y jardines, cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos.

ANEXOS

ATRATIVOS TURÍSTICOS



Anexo Nro 1. VOLCAN CHILES



Anexo Nro 2. LAGUNAS VERDES



Anexo Nro 3. OBELISCO DE TULCÁN



Anexo Nro 4. PARQUE AYORA

EL TURISMO Y LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN TULCÁN, PROGRAMA DE DIFUSIÓN
DE LAS CULTURAS Y TRADICIONES DE LA CIUDAD



Anexo Nro 5. IGLESIA CATEDRAL



Anexo Nro 6. CASA DE ADUANAS



Anexo Nro 7. PARQUE DE LA INDEPENDENCIA



Anexo Nro 8. GASTRONOMÍA TULCANEÑA

CEMENTERIO JOSÉ MARÍA AZAEL FRANCO



Anexo Nro 9.



Anexo Nro 10.



Anexo Nro 11.



Anexo Nro 12.



Anexo Nro 13.



Anexo Nro 14.



BIBLIOGRAFIA

1. CARPIO VEINTIMILLA, Julio (2012): "Guía Turística del Ecuador" Ediciones Golondrina S.E. Quito – Ecuador.
2. Diario "El Universo" 2013 "Colección Guías de las Provincias del Ecuador".
3. Ministerio de Turismo, 2013 "Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos". Quito.
4. PALADINES VLADIMIR P. 2003. Geografía Turística del Ecuador. Consultor Turístico. Quito Ecuador.
5. This is Ecuador. Agosto 2013. Published Monthly by. Editor's Note.
6. www.viajandox.com/carchi/carchi_tulcan.htm (Derechos Reservados)
7. es.wikipedia.org/wiki/Tulcán. Brandon Harris. 2003
8. cementeriodetulcan.blogspot.com
9. www.tulcanonline.com/index.php/tulcan.html
10. www.lahora.com.ec/index.../Nuevo_atractivo_turístico_en_Tulcán.html
11. [www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Tulcán_\(Cantón\)](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Tulcán_(Cantón))

