



**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL PARA EL  
DESARROLLO DE LA COMUNIDAD DE SAN LUIS DE GUACHALÁ  
CANTÓN CAYAMBE PROVINCIA DE PICHINCHA**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención de Título de Tecnólogo en  
Administración Turística y Hotelera**

**Autor: Cristian Reinaldo Ayala Cajas**

**Tutor: Friktzia Mendoza**

**Quito, Abril 2015**

## Índice

### Contenido

Índice .....	i
Declaración de aprobación tutor y lector .....	ii
Declaración de autoría del estudiante .....	iii
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	iv
Agradecimiento .....	vi
Dedicatoria.....	vii
Índice General .....	viii
Índice de cuadros .....	xi
Índice de Tablas .....	xi
Índice de Gráficos.....	xii
Índice de imágenes .....	xiii
Resumen ejecutivo.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	xv



## **Declaración de aprobación tutor y lector**

## **Declaración de autoría del estudiante**

Yo, Ayala Cajas Cristian Reinaldo, portador de la cédula de ciudadanía N° 100362911-8 declaro bajo juramento que el presente trabajo de investigación de mi autoría, ha sido presentado previamente para mi graduación y calificación profesional, he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en el trabajo de investigación, y se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

Quito, Abril 2015

Firma.....  
Cristian Reinaldo Ayala Cajas  
C.C. N° 100362911-8

## **Declaración de cesión de derechos a la institución**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **AYALA CAJAS CRISTIAN REINALDO**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**Creación de una Ruta Turística Cultural para el desarrollo de la Comunidad de San Luis de Guachalá**" donde incluye el diseño de una Ruta Turística Cultural, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que ha culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá dar uso de conformidad a la ley, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

- a) La reproducción del trabajo por cualquier forma o procedimiento;
- b) La comunicación pública del trabajo;
- c) la distribución pública de ejemplares o copias, la difusión de la propuesta;

- e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario;
- f) Ejercer la protección jurídica del trabajo investigativo;
- g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** la vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

- a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;
- b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;
- c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;
- d) El procedimiento será confidencial y en derecho;
- e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito,

- f) El idioma de arbitraje será el español; y,
- g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SEPTIMA: ACEPTACIÓN.**- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Abril del dos mil quince.

f) \_\_\_\_\_

f) \_\_\_\_\_

C.C. No. 100362911-8

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

**CEDENTE**

**CESIONARIO**

### **Agradecimiento**

A Dios por la vida concedida, por haberme guiado en el camino de la humildad y la perseverancia. A la Institución y, cada uno de los docentes dotados de las más grandes cualidades y virtudes destacando su don de personas y su sincera amistad: mi más sincero agradecimiento a la Ing. Friktzia Mendoza, Tutora del presente trabajo de investigación, quien con su ayuda desinteresada, brindó información relevante y muy cercana a la realidad del proceso de investigación. Lo que permitió fortalecer mis conocimientos y estudios en la formación profesional.

## **Dedicatoria**

A mis padres y a toda mi familia, quienes han sido el verdadero motivo de inspiración y sacrificio al tener que dejarlos sin poder compartir con ellos momentos de alegría; para llegar hacer un ejemplo de lucha y constancia, siendo ellos mi apoyo en todo momento, gracias a la confianza, amor, seguridad brindados en cada minuto de mi vida. La constancia y perseverancia me permite demostrar que en este mundo todo se puede, que nada es difícil cuando se tiene una decisión firme, lo que me ha permitido culminar con éxito mis estudios y obtener una profesión.

## Índice General

### Contenido

CAPÍTULO I .....	1
1.0 ANTECEDENTES .....	1
1.01 CONTEXTO .....	3
1.02 JUSTIFICACIÓN .....	6
1.03 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL .....	8
CAPÍTULO II .....	9
2.0 MAPA DE INVOLUCRADOS .....	9
2.01 Matriz de Involucrados.....	10
2.02 Análisis de Involucrados .....	12
CAPÍTULO III .....	14



3.0 ÁRBOL DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS .....	14
3.01 Análisis Teórico de Problemas y Objetivos .....	16
3.02 Análisis Teórico de Problemas.....	16
3.03 Análisis Teórico de Objetivos .....	16
CAPÍTULO IV .....	18
4.0 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS.....	18
4.01 Análisis de alternativas.....	20
4.02 Diagrama de Estrategias.....	21
4.02.01 Análisis del diagrama de estrategias .....	22
4.03 Matriz de Marco Lógico.....	22
CAPÍTULO V .....	24
5.0 PROPUESTA.....	24
5.0.01 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA.....	24
5.0.01.01 Definición de Turismo.....	24
5.0.01.02 Definición de Ruta Turística .....	24
5.0.01.03 Definición de Cultura .....	25
5.0.01.04 Ruta turística cultural .....	25
5.0.01.05 Pasos para realizar una ruta turística .....	26
5.0.01.06 Tipos de Rutas Turísticas .....	27
5.0.01.07 Ruta Gastronómica. ....	27
5.0.01.08 Rutas Temáticas e Interpretativas. ....	27
5.0.01.09 Circuito Turístico .....	28
5.01 INVESTIGACIÓN DEL MERCADO.....	28
5.01.01 ANÁLISIS FODA.....	29
5.01.01.01 Análisis Crítico del FODA .....	31
5.01.02 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	32
5.01.03 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	33
5.01.03.01 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	34
5.01.03.02 Tabulación de las Preguntas .....	34
5.02 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA.....	44



5.02.01 PLANIFICACIÓN DE LA RUTA.....	44
5.02.02 Propuesta para la Creación de la Ruta Turística .....	45
5.02.03 Itinerario de la Ruta Paralelo 0 .....	47
5.02.04. Segmento de la Ruta .....	50
5.02.05 RECORRIDO DE LA RUTA PARALELO 0- COMUNIDAD GUACHALÁ.....	52
5.02.05.01 Simbología 1 Bola de Guachalá .....	52
5.02.05.02 Simbología 2 Cruz Andina .....	52
5.02.05.03 Simbología 3 Casa Ancestral .....	54
5.02.05.04 Simbología 4 Reloj Solar.....	54
5.02.05.05 Simbología 5 Paradero. ....	55
5.02.05.06 Simbología 6 Balneario Los Vicundos. ....	55
5.02.05.07 Simbología 7 Restaurante .....	56
5.02.05.08 Simbología 8 Camping y Agroturismo .....	56
5.02.05.09 Simbología 9 Casa del venado.....	56
5.02.05.10 Simbología 10 Rincón del Río.....	57
5.02.05.11 Simbología 11 Restaurante Nelson Rivas .....	58
5.02.05.12 Simbología 12 Cabalgatas .....	58
5.02.05.13 Simbología 13 Piscinas .....	58
5.03 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	59
CAPÍTULO VI .....	61
6.0 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	61
6.01. Recursos .....	61
6.01.01 Talento humano .....	61
6.01.02 Recursos tecnológicos .....	62
6.01.03 Recursos Materiales .....	63
6.01.04 Recursos económicos .....	64
6.01.05 Tiempo .....	64
6.01.06 Presupuesto .....	64
6.02 Cronograma de actividades .....	66
CAPÍTULO VII .....	67
7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67

7.01 CONCLUSIONES .....	67
7.01.01 RECOMENDACIONES .....	69
7.02 BIBLIOGRAFÍA .....	70
Bibliografía .....	70
7.03 ANEXOS .....	72

## Índice de cuadros

Cuadro # 1 Mapa de involucrados .....	10
Cuadro # 2 Árbol de Problemas .....	14
Cuadro # 3 Árbol de Objetivos .....	15
Cuadro # 4 Diagrama de Estrategias .....	21

## Índice de tablas

Tabla # 1 Matriz de involucrados .....	11
Tabla # 2 Análisis de Alternativas .....	18
Tabla # 3 Análisis de Objetivos .....	19
Tabla # 4 Matriz de Marco Lógico .....	23
Tabla # 5 Análisis FODA .....	31
Tabla # 6 ¿Le gustaría saber más sobre rutas turísticas? .....	35
Tabla # 7 ¿Cómo considera usted que debe ser el servicio de seguridad a los turistas? .....	36
Tabla # 8 ¿Cree usted que con la creación de la ruta incrementará turistas al sector? .....	37
Tabla # 9 ¿Qué atractivos cree usted deben ir incluidos en una ruta turística? .....	38



Tabla # 10 ¿Piensa usted que los dueños de locales de negocio serian beneficiados con la presente propuesta? .....	39
Tabla # 11 ¿Considera usted a la ruta turística como una ayuda para el desarrollo de la Comunidad y del sector? .....	40
Tabla # 12 ¿Con la creación de la ruta turística en la comunidad se brindaría?.....	41
Tabla # 13 ¿Está de acuerdo usted con la creación de una ruta turística en esta Comunidad? ....	42
Tabla # 14 Cuando viaja usted, frecuentemente lo hace con: .....	43
Tabla # 15 Itinerario de la Ruta Paralelo 0 .....	47
Tabla # 16 Costeo del Paquete 25 pax por una noche.....	48
Tabla # 17 Costeo del Paquete 10 pax por una noche.....	49
Tabla # 18 Segmento de la Ruta en hitos .....	51
Tabla # 19 Formulación del Proceso de Aplicación a la Propuesta.....	60
Tabla # 20 Talento humano .....	61
Tabla # 21 Presupuesto .....	65
Tabla # 22 Cronograma de Actividades.....	66

### Índice de Gráficos

Gráfico # 1. ¿Le gustaría saber más sobre rutas turísticas? .....	35
Gráfico # 2 ¿Cómo considera usted que debe ser el servicio de seguridad a los turistas?.....	36
Gráfico # 3 ¿Cree usted que con la creación de la ruta incrementará turistas al sector? .....	37
Gráfico # 4 ¿Qué atractivos cree usted deben ir incluidos en una ruta turística? .....	38
Gráfico # 5 ¿Piensa usted que los dueños de locales de negocios serían beneficiados con la presente propuesta? .....	39
Gráfico # 6 ¿Considera usted a la ruta turística como una ayuda para el desarrollo de la Comunidad y del sector .....	40
Gráfico # 7 ¿Con la creación de la ruta turística en la comunidad se brindaría? .....	41
Gráfico # 8 ¿Está de acuerdo usted con la creación de una ruta turística en esta Comunidad? ...	42
Gráfico # 9 Cuando viaja usted, frecuentemente lo hace con: .....	43
Gráfico # 10 Recursos Tecnológicos .....	62
Gráfico # 11 Recursos Materiales .....	63

## Índice de imágenes

Imagen # 1 Propuesta de la Ruta Turística Cultural en la Comunidad San Luis de Guachalá ....	46
--	----

## Resumen ejecutivo

El presente trabajo de investigación consiste en la Creación de una Ruta Turística Cultural para fomentar el desarrollo social, cultural, turístico y económico de la población de la Comunidad San Luis de Guachalá, de la Parroquia Cangahua, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

La Comunidad de San Luis de Guachalá se encuentra ubicada a 74 Km de la Ciudad Norte de Quito, la comunidad cuenta con una superficie de 4 km<sup>2</sup>, en la que existe una variedad de flora y fauna propias del sector, trece atractivos turísticos, con un valor social, cultural y geográfico, para incrementar y satisfacer la demanda de los turistas nacionales y extranjeros, para lo cual se planificó la creación de la Ruta Turística Paralelo

0, a fin de fortalecer la organización comunitaria, mejorando los ingresos económicos y la calidad de vida de la población.

La ruta turística constará de un recorrido (selección de atractivos) diseño (mapa de conexión entre atractivos turísticos) itinerario (utilización y optimización del tiempo) y el guion es la descripción de cada atractivo, para difundir mediante la elaboración de un tríptico y una gigantografía publicitaria.

El proyecto consta de siete capítulos desglosados en diferentes puntos, mismos que están relacionados con la solución de mejoras en la propuesta de la Comunidad.

## **Abstract**

This research involves Creating a Cultural Tourism Route to promote social, cultural, tourism and economical development of the population of San Luis de Guachalá, Parish Cangahua, Canton Cayambe, Pichincha Province.

The Community of San Luis de Guachalá is located at 74 km North of Quito, the community has an area of 4 km<sup>2</sup>, where there is a variety of flora and fauna of the area, thirteen attractions with social, cultural and geographic value to increase and meet the demand of national and foreign tourists, for which the creation of the Tourist Route cultural was planned in order to strengthen community organization, improving the income and quality of life of the population.

The tourist route consists of a tour (choice of attractive) design (map of connection between interest) itinerary (utilization and optimization of the time) and the script is the description of each attraction, to spread through the development of a triptych and a giant publicity.

This project consists in seven chapters broken down into different parts; they are related to the solution of the proposed improvements in the Community.

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación inicia con el propósito de concretar la ruta turística cultural, para promover el desarrollo, cultural y económico de las familias de la comunidad San Luis de Guachalá.

El lugar donde se ubica la ruta turística, es un sitio ideal para promover y fomentar el turismo cultural y de aventura, lo que permite incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros, por lo tanto el trabajo investigativo cuenta de siete capítulos.

El primer capítulo cuenta con los antecedentes, contexto, justificación y problema central de la comunidad; el segundo hace referencia al análisis de involucrados, el mapeo y matriz de análisis de involucrados; el tercero se refiere a problemas y objetivos, se cuenta con el árbol de problemas y árbol de objetivos; el cuarto tiene que ver con el análisis de

alternativas, entre los cuales se destaca la matriz de análisis de alternativas, matriz de impactos de los objetivos, diagramas estrategias y matriz de marco lógico; el quinto capítulo cuenta con la propuesta, compuesta por los antecedentes de la herramienta, la investigación de mercados, el análisis FODA, la población y muestra, instrumentos de investigación, en el sexto capítulo se hace constar los aspectos administrativos, se pone énfasis en los recursos, presupuesto y cronograma de actividades; y se finaliza con el séptimo capítulo que tiene que ver con las conclusiones y recomendaciones obtenidas de todo el trabajo de investigación.

## CAPÍTULO I

### 1.0 ANTECEDENTES

En el proceso de desarrollo de la comunidad “San Luis de Guachalá”, ubicada en la parroquia Cangahua, Cantón Cayambe, revisada la bibliografía en la página web de la Universidad Técnica del Norte, se encuentra que existe el trabajo de investigación con el tema “Promoción y Desarrollo Comercial de los Rincones Turísticos del Cantón Cayambe de la Provincia de Pichincha”, de la autora Lourdes del Pilar Castillo Campués, en el año 2010.

Del presente trabajo de investigación realizado por la señorita Lourdes del Pilar Castillo Campués, quien considera que “El turismo es apreciado como una de las principales fuentes para el desarrollo del trabajo y así demostrar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente para brindar una mejor calidad de vida a los pobladores de la comunidad, además con estas prácticas se trata de dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros los distintos modos de vivir de la comunidad mostrando sus diferentes sitios turísticos culturales y naturales”(CASTILLO,L, 2010).

Revisada la página web de la Universidad Tecnológica Israel, se logra ubicar otro trabajo investigativo que tiene relación con el tema “Diseño de una Ruta de Turismo de Aventura en el Cantón Cayambe”, del autor Luis Alfredo Torres Guerrero, en el año 2014.

Del trabajo investigativo de tesis realizado por el señor Luis Alfredo Torres Gurrero, se destaca que el problema central de desarrollo turístico es “la falta de iniciativa por parte de los pobladores, las escasas alternativas de turismo, la falta de promoción e innovación turística, la poca adaptación a las nuevas tendencias de turismo, así como la inexistencia o falta de apertura de nuevos destinos turísticos han dado como resultado que el cantón Cayambe sea conocido únicamente por su Gastronomía es decir por sus biscochos, manjar de leche, quesos, yogurt; y sus fiestas tradicionales, no se ha roto esta barrera para obtener una mayor acogida de turistas”(TORRES,L,2014).

De igual manera en la página web de la Universidad de Especialidades Turísticas, de la ciudad de Quito, se encontró otro tema investigado es la, “Implementación del Parque Temático Cayambe Comunidad de La Bola”, de los autores Viviana Totoy M y David Núñez C, trabajo desarrollado en Octubre del año 2014.

Del presente trabajo de investigación, es importante señalar los antecedentes debido a que, “la única ruta de acceso a la comunidad es por la Panamericana Norte que actualmente está en buen estado. La comunidad se encuentra al filo de la carretera pero no existe ninguna señalización, se ubica en el paradero del monumento a la Mitad del Mundo a un kilómetro al norte del desvío a la Hacienda Guachalá y siete Kilómetros al sur antes de llegar a Cayambe. Desde Quito se puede llegar en transporte público o privado...” (TOTOY V & NÚÑEZ D, 2014)

## 1.01 CONTEXTO

“La República del Ecuador, es un país soberano situado en la región noroccidental de América del Sur, con una población de 15.74 millones habitantes y una Superficie de 283.561 km<sup>2</sup>, siendo así un importante exportador de petróleo en la región, además consta como el principal exportador de banano a nivel mundial y uno de los principales exportadores de flores, camarones y cacao. Es actualmente uno de los países más tradicionales y culturalmente mejores conservados del planeta, tiene 5 nominaciones para el Patrimonio Cultural y natural de la Humanidad. Gracias a la campaña turística "Ecuador ama la vida", la editora Lonely Planet consideró a Ecuador como uno de los lugares más importantes a visitar”. (ERUDITOS, 2014)

El Ecuador, a pesar de ser pequeño en su extensión, dispone de una gran riqueza en biodiversidad, tanto en flora y fauna como la cultura y la tradición de los pueblos ancestrales, riqueza que puede aprovechar, en todo su entorno, para fomentar el turismo comunitario, a fin de desarrollar y obtener ingresos económicos para mejorar el nivel de vida de las familias y pobladores de la comunidad. Nuestro país se encuentra rodeado por 4 grandes regiones, diferentes la una de la otra.

“Las Islas Galápagos Están formadas por los picos de enormes volcanes subacuáticos. Al no haber estado conectadas con el continente, la flora y la fauna de las islas evolucionaron en total aislamiento. El resultado de esta particularidad fue lo que inspiró la Teoría de la Evolución de las Especies a Charles Darwin”. (GALAPAGOS CRUSEROS, 2015)

Las islas Galápagos a pesar de ser un sistema rocoso, cuenta con un gran potencial turístico, por la belleza paisajística, la existencia de especies marinas endémicas, tales como son las tortugas gigantes, pingüinos, focas, etc. Que existen en el lugar, motivo por el cual es una de las regiones más visitadas por turistas nacionales y extranjeros.

“La región de la Costa o Litoral, se encuentra ubicada entre el Océano Pacífico y la cordillera de los Andes, conformada por una franja alargada y estrecha a lo largo de la costa del pacífico ecuatoriano, esta región podría definirse como una combinación de balnearios turísticos, atractivos paisajísticos”. (ECUADOR EXTREMO, 2014)

Considerando que la región de la Costa, constituye uno de los atractivos turísticos importantes del país, la existencia de playas naturales muy atractivas mismas que se las puede visitar mediante un tour por la ruta del sol, motivo por el cual se podrá visitar las playas de Montañita, Villamil, Salinas, Manta, etc. permitiendo disfrutar de una variedad de deportes como ski, pesca deportiva, vólibol, fútbol, etc.

“La sierra zona andina es la región más visitada en todo el Ecuador. Es difícil no enamorarse a primera vista de esta región con sus páramos, sus nevados, sus ruinas incaicas, sus mercados artesanales, su aun floreciente cultura indígena”. (ECUADOR EXTREMO, 2014)

La región sierra o interandina, tiene una riqueza natural como los extensos páramos de la reserva ecológica Cotacachi Cayapas, Cayambe Coca, etc. Las más elegantes y muy vistosas elevaciones como el Cotopaxi, Cayambe, Illinizas entre otros, la

existencia de lugares con climas fríos, templado, hace de esta región una maravilla diferente a cualquier otro sector de América y el mundo, así también se puede apreciar el mercado de artesanías en Otavalo mismas que son elaboradas por la población indígena de la ciudad, esta riqueza maravillosa constituye oportunidad única para planificar, proyectos turísticos comunitarios, que permite a los turistas convivir con la población indígena del campo, y disfrutar de su riqueza cultural propia del sector.

“El Oriente ecuatoriano, también conocido como Amazonía, es una región bendecida con algunas de las áreas más prestigiosas y biodiversas del planeta, con una impresionante sinfonía de vida al natural”. (PAUCAR, 2013)

Considerando que en la amazonia existe una gran cantidad de bosque natural como el Parque Machalilla, con diferentes tipos y clases de plantas maderables, medicinales, motivo para que se promueva proyectos de desarrollo turístico, a fin de atraer a los turistas nacionales y extranjeros, para que puedan conocer los secretos de las plantas medicinales, de la riqueza natural de la flora y fauna propia del lugar, conocer y convivir la riqueza cultural de las poblaciones indígenas que habitan en el sector.

Según datos de la visión histórica del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cayambe (GADMC) 2012 “Se verifica que el Cantón Cayambe es uno de los ocho Cantones de la Provincia de Pichincha, toma su nombre del imponente volcán Cayambe, siempre cubierto de nieve, que es la tercera montaña más alta del Ecuador y que surge en el vértice oriental del valle. El Cantón se asienta en un lado del Ecuador de la Línea Ecuatorial que alcanza una altura de 4600 metros de los picos

meridionales del monte Cayambe, la superficie del Cantón es de 1350 kilómetros cuadrados y se divide en una serie de nichos ecológicos desde 2400 a 5790 m.s.n.m en la cumbre del pico del volcánico cubierto de nieve”. (ALCALDÍA DE CAYAMBE, 2012).

## **1.02 JUSTIFICACIÓN**

“A tan sólo una hora y media de la capital ecuatoriana está la comunidad de San Luis de Guachalá, en la Parroquia de Cangahua cantón Cayambe Provincia de Pichincha. Con una extensión de 4 Km de extensión, se encuentra asentada en un punto geográfico de gran importancia histórica la Línea Ecuatorial Paralelo 0°, su actividad económica es principalmente el trabajo en florícolas cercanas, y muy pocos de ellos se limita a pequeños huertos para el consumo interno”. (SALGADO, 2012).

Para el presente proyecto de I+D+I, se plantea la creación de la ruta turística cultural para el desarrollo de la comunidad de San Luis de Guachalá, como un producto turístico que trazará los puntos de este importante recorrido, debido a que se encuentra en este lugar con una riqueza geográfica, cultural, paisajística propia del lugar, este sitio se dará a conocer espacios de recreación, tales como: La Bola de Guachalá un monumento circular labrado en piedra, La Cruz Andina espacio dedicado a la explicación de los solsticios y equinoccios, desde la visión de la cultura andina, además en el sector se encuentra un espacio destinado a la recuperación del conocimiento andino de los pueblos ancestrales,

dedicado al funcionamiento del reloj solar, sitio donde se encontrará la verdadera línea ecuatorial paralelo 0° que divide al Ecuador, en dos grandes hemisferios Norte y Sur.

Así mismo se encontrará un criadero de venados, siendo un espacio geográfico que mide una extensión aproximada 1 hectárea lo cual alberga a 31 venados reproducidos en el lugar, otro de los sitios es la pesca deportiva en las piscinas artificiales, de propiedad privada; balnearios de aguas termales, de igual manera se da a conocer un espacio para ofrecer cabalgatas, mismo que está ubicado a orillas del río Guachalá, de ahí la necesidad de los pobladores de crear una ruta turística y cultural que permita la inter conexión entre todos y cada uno de los lugares, mismo que permitirá el desarrollo económico de la población.

Propuesta turística que permitirá impulsar el turismo comunitario, planificado, organizado y ejecutado por los mismos pobladores del sector, quienes buscan cuidar y preservar el entorno natural y cultural del sector, con esta creación se lograra una mejor afluencia de visitantes nacionales y extranjeros obteniendo así una mejor fuente de ingresos económicos de las familias comunitarias; proyecto que constituye una alternativa al aprovechamiento de la riqueza cultural geográfica, de espacios naturales del sector.

La comunidad organizada, promoverá la creación de la ruta turística y cultural porque es necesario poner en marcha el proyecto para que las personas que habitan en este sector tengan un mejor nivel de vida aprovechando el turismo, la cultura, y sus tradiciones,

también servirá para centros de capacitación para visitantes y centros educativos, y a más de la creación de la ruta se permitirá reforzar mucho más la actividad turística en Cayambe.

### **1.03 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL**

La comunidad San Luis de Guachalá, posee una riqueza cultural geográfica, con sitios arqueológicos, con espacios recreativos, con lugares históricos, pero la población no cuenta con procesos organizativos que les permita promover proyectos de desarrollo turístico; la poca visión de planificación turística como política de la población, el desconocimiento de los atractivos turísticos que ofrece el lugar; la comunidad no cuenta con una ruta turística técnicamente planificada, que apoye a la conformación de una guía que une los puntos turísticos ubicados en este espacio geográfico.

En el sitio de la comunidad existen iniciativas y espacios turísticos construidos por personas naturales, con fines comerciales y no de un colectivo comunitario; más aún son espacios turísticos que no disponen de una visión técnica estructurada sino más bien con un manejo práctico, pero lamentablemente la falta técnica y de recursos económicos, la desorganización de la comunidad, es motivo por el cual no se han podido difundir estos atractivos para poder visitarlos con facilidad.

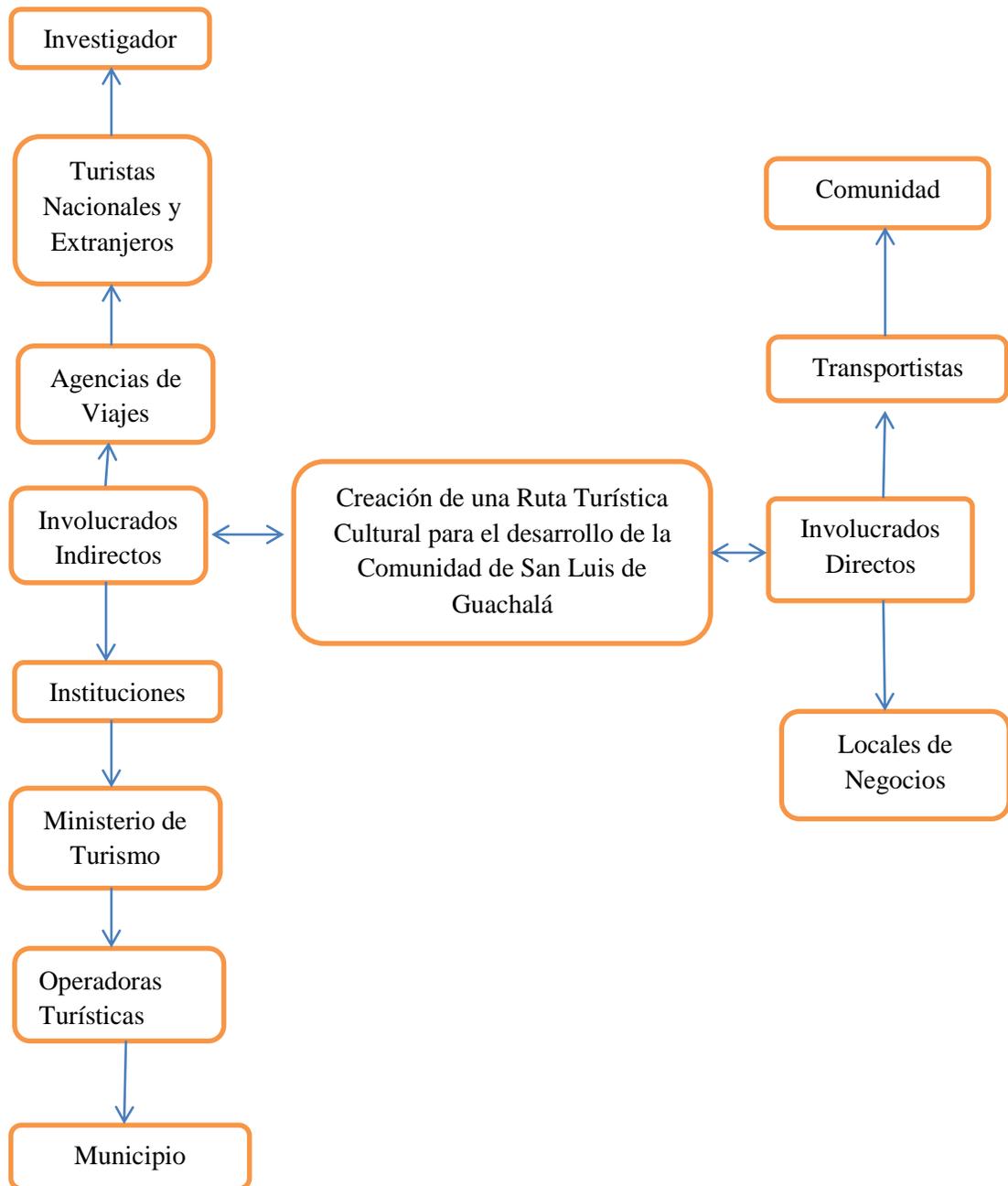
## **CAPÍTULO II**

## **2.0 MAPA DE INVOLUCRADOS**

Los involucrados son personas, instituciones o grupos sociales afectados por un problema en su entorno, y para dar solución a esos problemas se deberá planificar y reunir a la población para brindar capacitación sobre un turismo responsable y puedan brindar servicio de calidad a los turistas nacionales y extranjeros.

### **2.01 Matriz de Involucrados**

#### **Cuadro # 1 Mapa de involucrados**



Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

**Tabla # 1 Matriz de involucrados**

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Subtotal %
Investigador		✓ 5%	5%

Turistas Nacionales y Extranjeros		✓ 8%	8%
Agencias de Viajes		✓ 6%	6%
Estudiantes		✓ 7%	7%
Ministerio de Turismo		✓ 4%	4%
Comunidad	✓ 40%		40%
Municipio		✓ 4%	4%
Locales de negocios	✓ 12%		12%
Transportistas	✓ 8%		8%
Operadoras Turísticas		✓ 6%	6%
<b>Total General %</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

## 2.02 Análisis de Involucrados

“El análisis de involucrados es una herramienta que permite identificar los actores sociales más importantes de un proyecto, actores que pueden pertenecer al sector privado o de una institución pública, que constituyen la base para la implementación de una inversión

económica, de igual manera los involucrados son las instituciones, empresas públicas o privadas, organizaciones y personas que tienen un grado de influencia relevante en la ejecución de una intervención, los involucrados también es la población afectada directa o indirectamente por un problema”. (MEDIANERO, 2011)

Se considera que la comunidad deberá ser el principal involucrado directo debido a los diferentes sitios naturales y culturales que se encuentran en el sector, dando importancia a la comunidad se ha previsto crear una ruta turística cultural para brindar una atención de calidad a los turistas nacionales y extranjeros, a fin de mejorar el desarrollo y la economía de la organización comunitaria.

Los locales de negocios serán los segundos involucrados directos, porque con la creación de la ruta turística incrementará el número de turistas en la comunidad, por lo tanto dichos negocios podrán ofertar sus productos y artesanías para lograr un mejor nivel de vida. De igual manera los transportistas serán los terceros involucrados directos, puesto que ellos son los que brindarán los servicios de transfer in/out a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el lugar.

En el estudio de la matriz se toma en cuenta al primer involucrado indirecto a los turistas nacionales y extranjeros porque tienen la oportunidad de conocer nuevos lugares turísticos y convivir con las costumbres y tradiciones de la comunidad. A continuación se realiza el análisis en relación al segundo involucrado indirecto, que son las instituciones quienes motivan a los estudiantes tener un mejor valor y cuidado del entorno natural y

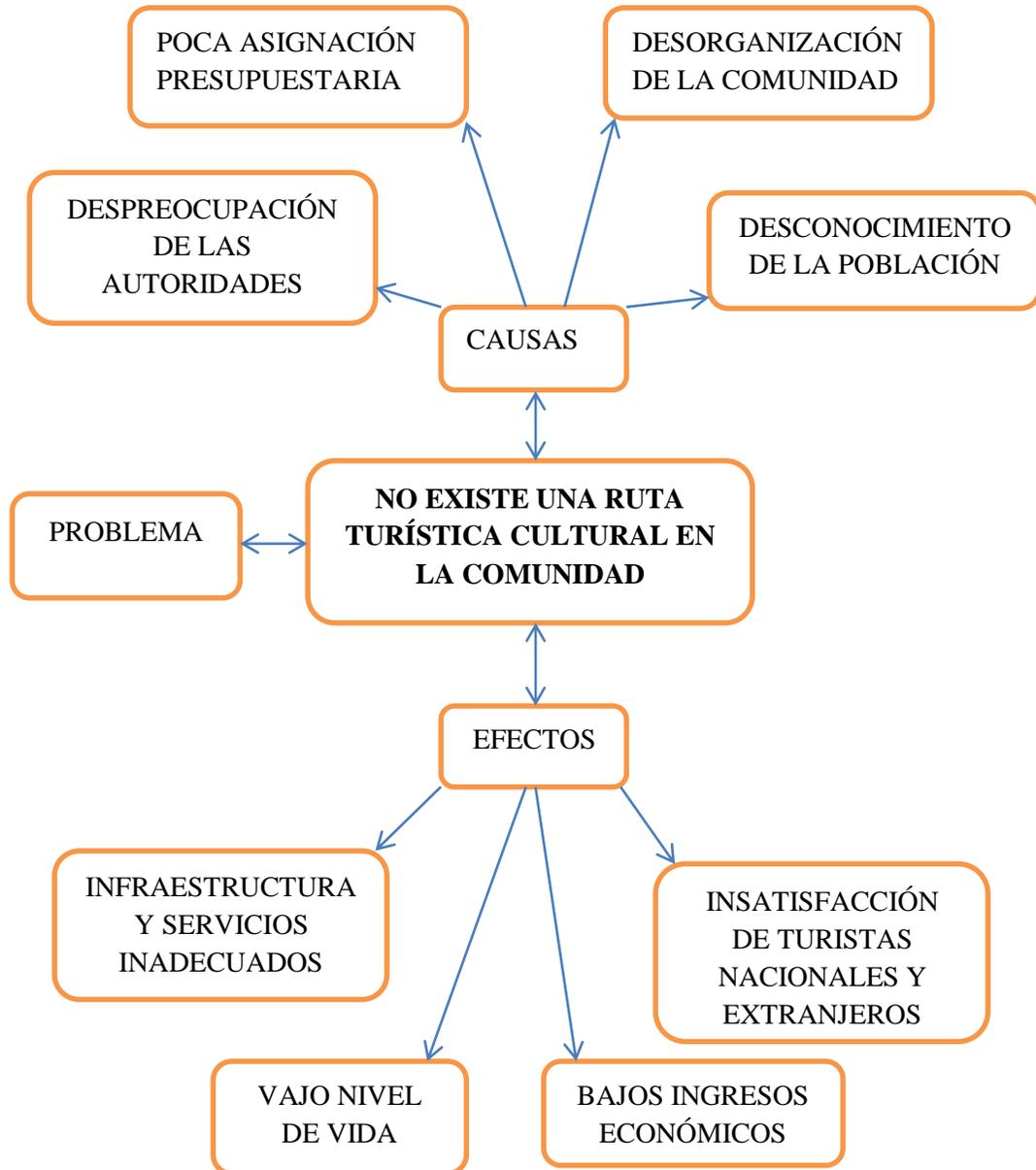
llevan conocimientos de aprendizaje en beneficio de su futuro y fomentar nuevas estrategias para incrementar el turismo en el sector.

Con el análisis realizado se puede ver que los terceros involucrados serán las Agencias de Viajes y las Operadoras Turísticas debido a sus diferentes convenios con instituciones que se encargan de promocionar la Ruta Turística y sus diferentes atractivos que posee la comunidad. De igual forma los involucrados indirectos serán el Municipio y el Ministerio de turismo porque son los encargados de conceder y facilitar los permisos adecuados para el funcionamiento legal de la ruta. También se encuentra el investigador como involucrado indirecto debido a que será el encargado de hacer el estudio de la ruta y gestionar para brindar capacitación a los pobladores del sector.

## **CAPÍTULO III**

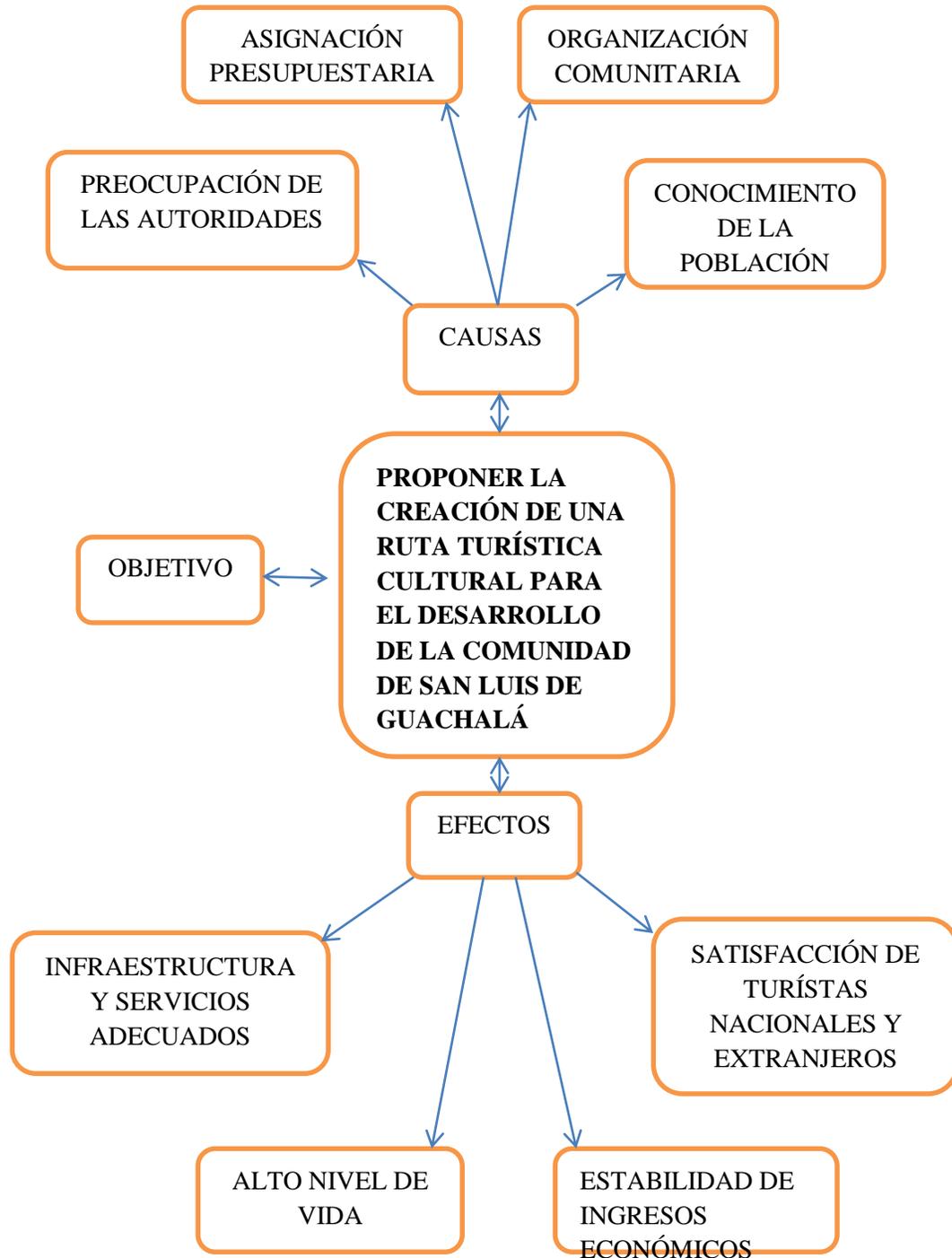
### **3.0 ÁRBOL DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS**

#### **Cuadro # 2 Árbol de Problemas**



Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

### Cuadro # 3 Árbol de Objetivos



Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

### **3.01.01 Análisis Teórico de Problemas y Objetivos**

“El árbol de problemas es una técnica que se emplea para identificar una situación negativa o problema central lo cual se intenta solucionar mediante la intervención del proyecto utilizando una relación de tipo causa y consecuencia, mientras que los objetivos pueden ser realistas es decir se pueden alcanzar los objetivos dentro de las condiciones generales dadas, siendo eficaz para resolver los problemas presentes y coherente para cumplir con lo propuesto”. (AUMED, 2014)

### **3.01.02 Análisis Teórico de Problemas**

De la presente investigación se ha podido identificar los siguientes problemas, como principal causa es la despreocupación de las autoridades y en consecuencia insatisfacción de turistas nacionales y extranjeros, al no existir recursos dentro de la comunidad posee un bajo nivel de vida en la población. También el poco interés de las empresas en difundir sus artesanías se obtiene bajos ingresos económicos y el nivel de vida de los pobladores cada vez es más crítico, pero lamentablemente por el desconocimiento de la comunidad ante la técnica de presentar una propuesta turística se ha tenido el desinterés de los visitantes nacionales y extranjeros.

### **3.01.03 Análisis Teórico de Objetivos**

En el análisis teórico de objetivos se tendrá el apoyo de las autoridades Y se logrará obtener una mejor atención para la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros, de

igual manera con la existencia de recursos económicos se obtendrá un mejor nivel de vida y así la comunidad podrá desarrollarse tanto en lo económico como en lo habitual, también es importante el interés de las empresas de difundir sus artesanías y lograr que los visitantes puedan adquirir de ellas y tener una estabilidad de ingresos económicos para la comunidad y generar más empleo a los pobladores del sector, de igual forma con el conocimiento de la comunidad en las diferentes áreas de turismo y atención al cliente se logrará un mejor interés por los turistas nacionales y extranjeros y así puedan quedar satisfechos por el servicio y sigan recomendando a más turistas.

## **CAPÍTULO IV**

#### 4.0 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS

“El análisis de alternativas es un conjunto de técnicas usadas para aplicar criterios de selección de los objetivos específicos a preferencia. Es decidir sobre las alternativas que pasan al proceso de preparación del proyecto va después de haber identificado los objetivos específicos que podrían contribuir o solucionar el problema o necesidad, se requiere determinar las soluciones que realmente puedan ser llevadas a cabo por la institución ejecutora y descartar el resto, de acuerdo con criterios previamente definidos por el formulador del proyecto”. (DNP, 2013)

**Tabla # 2 Análisis de Alternativas**

Rangos	
1-5 muy bajo	6-11 bajo
12-20 alto	21-25 muy alto

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

**Tabla # 3 Análisis de Objetivos**

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Rango
Diagnosticar la problemática de la comunidad y diseñar la Ruta para la difusión de los atractivos Turísticos.	4	3	3	4	3	17	Alto
Desarrollar la Propuesta de la Ruta Turística para mejorar la estabilidad de ingresos y mejorar el nivel de vida de los pobladores	4	3	3	4	3	17	Alto
Planificar la Ruta Turística para Incrementar y satisfacer la demanda de turistas nacionales y extranjeros	4	3	3	3	3	16	Alto
Fortalecer la Organización Comunitaria y desarrollar actividades recreativas y Culturales	3	3	3	4	3	16	Alto

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015



Creación de una Ruta Turística  
de Guachalá Cantón Cayambe



20

Cultural para el desarrollo de la Comunidad San Luis  
Provincia de Pichincha.

#### **4.01 Análisis de alternativas**

En el presente análisis elaborado se podrá identificar que todos los objetivos son de categoría alta debido al interés de la comunidad de difundir y brindar nuevas alternativas de esparcimiento a los turistas nacionales y extranjeros, con el apoyo de las Autoridades y a las diferentes asociaciones, con esto se puede decir que el proyecto está en un rango de posibilidad para lograr la ejecución y llevar a cabo lo propuesto y conseguir que la comunidad tenga un mejor nivel de vida aprovechando la riqueza paisajística propia del lugar.

## 4.02 Diagrama de Estrategias

### Cuadro # 4 Diagrama de Estrategias



Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

#### 4.02.01 Análisis del diagrama de estrategias

“Esta es una estrategia que se basa en la construcción de un esquema o diagrama que permite mostrar los cambios en las características de una variable de incrementos o decrementos que ocurren en función del tiempo de manera secuencial, este diagrama generalmente se acompaña con una tabla que resume el flujo de variable”. (AURIS, 2010)

Mediante la investigación de campo se lograra observar e identificar las falencias y debilidades de los atractivos turísticos y gastronómicos de la comunidad y con esto se logrará hacer una encuesta a la población de Cayambe sobre las preferencias y necesidades puestas en consideración de la ruta y así poder darles un mejor servicio con garantía y calidad a turistas nacionales y extranjeros.

#### **4.03 Matriz de Marco Lógico**

“El Marco Lógico es una técnica para la conceptualización, diseño, planificación, ejecución y evaluación de programas y proyectos, identificado un problema de desarrollo, se pretende resolver el mismo mediante un proceso racional, que encadene los distintos niveles de objetivos (largo, mediano y corto plazo), sus respectivas estrategias y tácticas e indicadores para medir claramente el logro de esos objetivos”. (CONCHA, 2011)

#### **Tabla # 4 Matriz de Marco Lógico**



<b>Finalidad</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medio verificación</b>	<b>Supuesto</b>
Crear la Ruta Turística Cultural para el desarrollo de la comunidad San Luis de Guachalá	Lograr el interés de los turistas nacionales y extranjeros	Verificación y satisfacción	Inversión de empresas privadas
<b>Propósito</b> Incrementar la demanda de turistas nacionales y extranjeros	Mejorar el desarrollo económico de la población	Brindar más fuentes de empleo a la población	Apoyo de autoridades Trabajo comunitario
<b>Componentes</b> Capacitar y motivar a la Comunidad	A la población y dueños de negocios	Mejorar la calidad de vida con nuevas oportunidades laborales	Apoyo profesional Apoyo de gobierno
<b>Actividad</b> Visitas de campo Observación Encuestas	Formular la investigación mediante un FODA	Mejoramiento en el desarrollo de la investigación	Apoyo de la población

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

## CAPÍTULO V

### 5.0 PROPUESTA

Creación de una ruta turística cultural para el desarrollo de la Comunidad San Luís de Guachalá, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha

## **5.0.01 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA**

### **5.0.01.01 Definición de Turismo**

Según datos del Ministerio de turismo define al turismo como: “un fenómeno social, cultural y accesible para un desarrollo de la sostenibilidad ambiental, y minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios”. (MINISTERIO DE TURISMO, 2010)

### **5.0.01.02 Definición de Ruta Turística**

Según la obra, Geografía de Circuitos Turísticos, define a la ruta turística como “una vía que conecta zonas con diversos recursos o atractivos turísticos con un objetivo específico para el turista que la sigue, con el fin de admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado conectando zonas con diversos atractivos”. (VILLACIS, 2013).

### **5.0.01.03 Definición de Cultura**

“Es un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (CULTURA Y PATRIMONIO, 2011).

#### **5.0.01.04 Ruta turística cultural**

“Es aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado”.

(UNESCO, 2008)

Según la definición planteada por el autor, es muy importante y urgente la creación de una ruta turística, que permita la conexión de los diferentes atractivos turísticos existentes en el lugar, con el fin de brindar una atención de calidad al turista nacional y extranjero que visite el lugar y disfrute de los lugares culturales y recreativos de este hermoso sector de Cayambe.

La planificación, ejecución, organización y administración de la ruta turística, permite la organización y optimización del tiempo de los turistas, de las visitas a un mayor número de lugares que directamente pueda observar, palpar y vivenciar con la

cultura de sus habitantes, con la naturaleza y animales, aprovechar de los balnearios que existe en la comunidad provocando un viaje de aventura, placer, recreación, deporte y degustar de una gastronomía propia del lugar.

#### **5.0.01.05 Pasos para realizar una ruta turística**

Para realizar una ruta turística existen diversos criterios de acuerdo a los autores, sin embargo en la presente propuesta se toma los siguientes pasos por el contrario que se acercan a la realidad geográfica y turística del Cantón Cayambe, lo cual se sugiere los siguientes pasos:

- **Recorrido:** Selección de los atractivos turísticos que comprenderán la ruta turística así como marcar el sendero o calles por donde va a pasar la nueva ruta.
- **Diseño:** Después de seleccionados los atractivos y las vías de acceso se emprende a marcar la ruta en un mapa, este que sea de la zona de estudio de la nueva ruta, pasando por los atractivos seleccionados y vías correspondientes.
- **Itinerario:** Definir los tiempos adecuados para la realización de la ruta tomando en cuenta los tiempos: visita de atractivos, paradas técnicas y paradas libre.
- **Guion:** Material informativo seleccionado de cada atractivo a visitar y que aporta a la ruta turística.

#### **5.0.01.06 Tipos de Rutas Turísticas**

El Ecuador está rodeado por diferentes tipos de rutas turísticas entre ellas podemos citar las siguientes: la ruta del cacao, ruta spondylus, ruta de los volcanes, ruta del tren, etc.

#### **5.0.01.07 Ruta Gastronómica.**

“Es un itinerario con un origen, dimensión territorial, y configuración estructural específica que enlaza destinos, productos, atracciones, servicios y actividades fundamentadas en la producción, creación, evolución, preservación, consumo, uso, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural”. (MONTESINOS, 2015)

Una Ruta Gastronómica es un recorrido que permite reconocer y disfrutar de forma organizada todos los lugares disponibles de la ruta y así degustar de la cocina regional misma que debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, visitas, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura.

#### **5.0.01.08 Rutas Temáticas e Interpretativas.**

“Son recorridos de carácter histórico, social o cultural, destinadas a un público general o de un segmento específico de acuerdo a lo ofertado; que forman parte de la red de equipamientos recreativos generalmente de los lugares naturales destinados a la publicidad del patrimonio”. (RODRIGUEZ, 2010).

La creación de este tipo de ruta permite a los turistas realizar recorridos por lugares sociales y culturales con el fin de conocer su historia y su cultura con la cual se identifica

la comunidad siendo el medio de subsistencia para el desarrollo de la población y no permitir que la juventud se sacrifique realizando trabajos forzados fuera de su comunidad.

#### **5.0.01.09 Circuito Turístico**

Según datos del libro Geografía de Circuitos Turísticos de la autora MSc Cristina Villacis, Circuito Turístico “es un cíclico donde el punto de origen es el mismo punto de destino, son viajes con un tiempo mínimo de tres días hasta 18 días que incluyen transporte, guía, entradas, alimentación, alojamiento. Comúnmente se hace por planificación territorial dependiendo de la motivación del viaje. Como la ruta de las cascadas. Ruta centro amazonia, etc.” (VILLACIS, 2013, pág. 17).

#### **5.0.02 INVESTIGACIÓN DEL MERCADO**

“La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes”. (SECOA, 2012)

El estudio de mercado es una herramienta que permite y facilita la obtención de datos y así obtener como resultados una aceptación de un producto dentro del mercado y así buscar satisfacer las necesidades del cliente, mediante un servicio de excelencia y lograr la aceptación del consumidor a pesar de la existencia de empresas ya consolidadas con productos similares.

### 5.0.03 ANÁLISIS FODA

“El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. El término FODA es una sigla conformada por cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.”. (BUENOS NEGOCIOS, 2012).

El análisis FODA es un diagnóstico que nos ayuda a detectar los problemas más comunes dentro de una empresa o negocio y así llevar un control de lo analizado para poder enfrentar las amenazas de mercado lo cual nos permitirá tener nuevas oportunidades y con esto lograr minimizar las amenazas que se presentan.

- **Fortalezas.-** Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, por las que cuenta con una posición favorable frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente.

- **Oportunidades.-** Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno que actúa en la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.
- **Debilidades.-** Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.
- **Amenazas.-** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (BUENOS NEGOCIOS, 2012).

**Tabla # 5 Análisis FODA**

<b>Factores Internos</b>	<b>Escala de calificación</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>
<b>Fortalezas</b>			
Existencia de infraestructura	➤		
Entusiasmo de la población	➤		
<b>Debilidades</b>			
Escasos recursos económicos		➤	
Mínima asesoría técnica en turismo		➤	
<b>Factores Externos</b>			
<b>Oportunidades</b>			
Apoyo del Municipio		➤	
Acuerdos con Instituciones		➤	
<b>Amenazas</b>			
Posible ubicación de una zona roja		➤	
Rutas turísticas aledañas al sector		➤	

Elaborado por: Cristian Ayala

### 5.0.03.01 Análisis Crítico del FODA

Con el análisis FODA se considera a las fortalezas dentro del factor interno con un rango alto, lo cual permite a la comunidad alcanzar el objetivo de la ejecución de la ruta y conseguir oportunidades y aprovechar ventajas competitivas, de igual manera el factor interno elaborado en el análisis FODA está la debilidad que tiene una calificación media y

busca identificar los factores claves en la parte interna y así analizar los recursos de oportunidades y de riesgos con el fin de buscar un mejor nivel de vida.

Tomando en cuenta el factor externo de las oportunidades que está en una calificación media por que describen a las instituciones que de una manera brindan un apoyo técnico, como se puede citar al Consejo de Desarrollo Económico de Turismo del Municipio Cayambe que sustenta de diferentes maneras para mejoras de la comunidad y ser reconocidos para que el proyecto tenga un buen alcance.

Como último factor se encontraran las amenazas un factor externo con una calificación media lo cual se deberá plantear y formular una buena táctica de cuidado y preservación de los lugares turísticos para brindar un servicio de seguridad y calidad para lograr una mejor afluencia de turistas.

#### **5.0.04 POBLACIÓN Y MUESTRA**

Población es un conjunto de personas, objetos o medidas que se las puede observar en un momento y determinado lugar. Mientras que la muestra se trata de un subconjunto de la población con la que realmente se realizará un respectivo estudio, por lo que para la presente encuesta a realizarse se considerará a la población de Cayambe en el censo del 2010 que cuenta con 85.795 h para lo cual se aplicara un margen de error número 7 y su respectiva fórmula:

n= muestra

N= población (E)

margen de error

$$n=N$$

---

$$N-1(E)^2+1.$$

$$n= 85.795 -1 \times 0.0049+1=4.213.906$$

$$85.795/4.213.906 = 204 \text{ encuestas.}$$

### **5.0.05 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Los instrumentos de investigación son herramientas efectivas, que nos permite recopilar información o características de un proyecto o empresa, para la presente propuesta se utilizará la encuesta, uno de los instrumentos más utilizados dentro de un proyecto o mercado, porque permite recopilar toda información mediante el uso de cuestionarios o preguntas muy concretas con el fin de seleccionar información efectiva.

Así como también se utilizará el FODA un instrumento de análisis sobre el estado en la que se encuentra la Comunidad, de igual manera se tomará en cuenta la técnica analítico-comparativa que trata de un análisis y una comparación de información y la técnica descriptiva es la que describe toda la información.

Dentro de estos instrumentos encontramos información cuantitativa y cualitativa lo cual permite: la cuantitativa recopilar un conteo total de dicha información mediante un cuestionario y la cualitativa solo busca información verbal.

#### **5.0.05.01 ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Los resultados de la investigación se obtuvieron mediante la observación a la población del Cantón Cayambe, con respecto a la propuesta de la creación de la ruta turística cultural para el desarrollo de la comunidad de san Luis de Guachalá, Cantón Cayambe, Provincia Pichincha.

#### **5.0.05.02 Tabulación de las Preguntas**

Encuesta dirigida a la población del Cantón Cayambe.

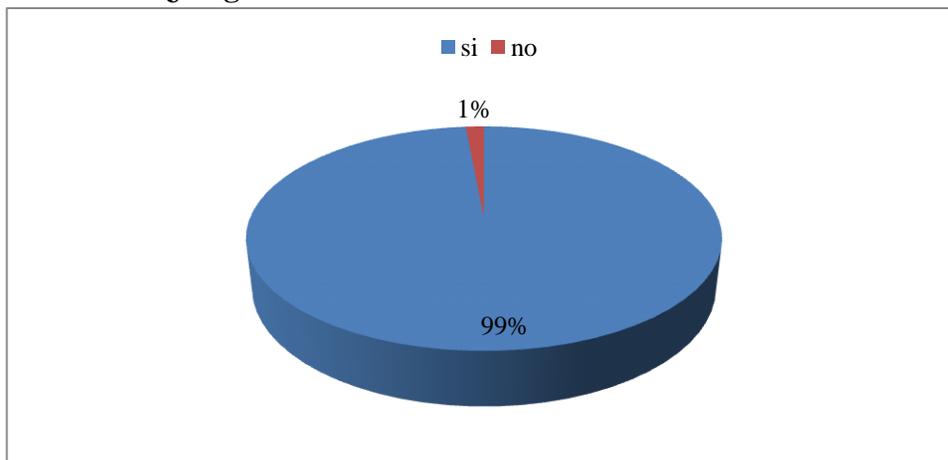
# ¿

**Tabla 6 Le gustaría saber más sobre rutas turísticas?**

Si	201	99%
No	3	1%
Total	204	100%

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

**Gráfico # 1. ¿Le gustaría saber más sobre rutas turísticas?**



Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

De la encuesta realizada, se obtiene que el 99% de la población opinan que es su deseo saber más sobre rutas turísticas y apenas el 1% de los encuestados no desean saber nada de rutas turísticas. Por lo que se concluye que es necesario dar a conocer sobre la importancia que tienen las rutas turísticas.

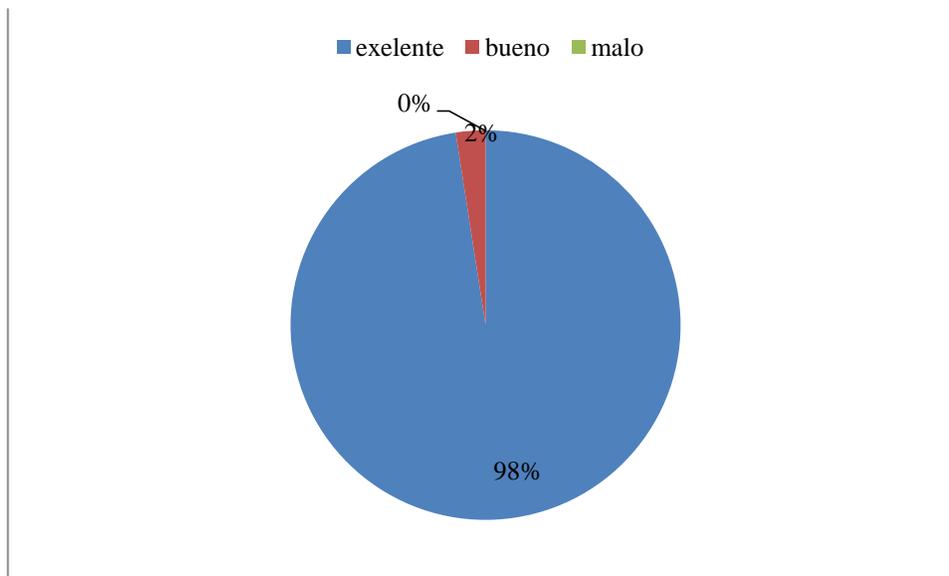
## **7 Cómo considera usted que debe ser el servicio de seguridad a los turistas?**

**Tabla # 1**

Excelente	199	98%
Bueno	5	2%
Malo	0	0%
Total	204	100%

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

**Gráfico # 2 ¿Cómo considera usted que debe ser el servicio de seguridad a los turistas?**



Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

Una vez realizada la pregunta tenemos la conclusión de un 98% de opinión de la población sugiere que el servicio de seguridad a los turistas debe ser excelente y al menos el 2% de la población considera que el servicio debe ser bueno. La conclusión se debe brindar un excelente servicio a los turistas nacionales y extranjeros y tener buenas referencias.

**8 Cree usted que con la creación de la ruta incrementará turistas al sector?**

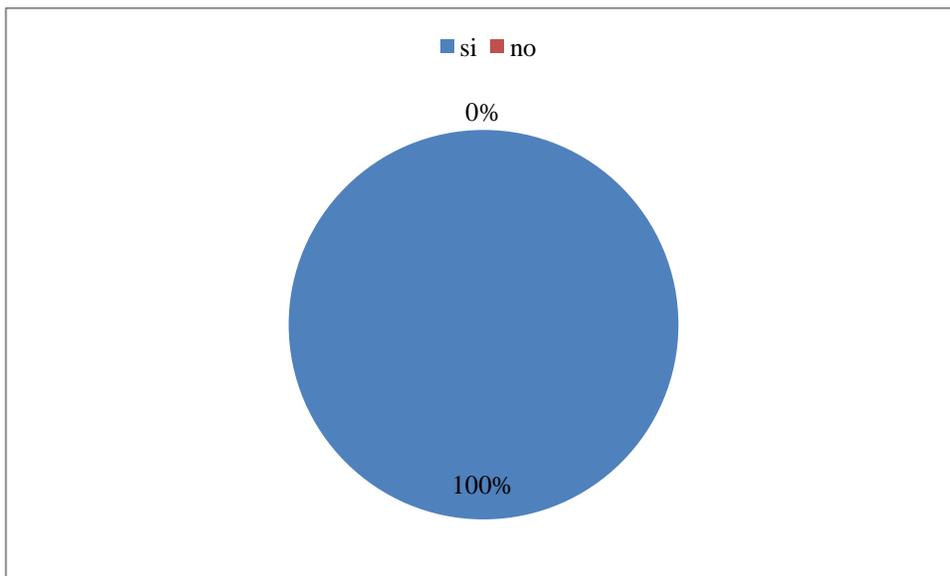
Si	204	100%
----	-----	------

**Tabla # 2**

No	0	0%
Total	204	100%

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

**Gráfico # 3 ¿Cree usted que con la creación de la ruta incrementará turistas al sector?**



Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

Una vez realizada la encuesta tenemos la conclusión que con la creación de la ruta turística el 100% de la población están seguros que incrementará la llegada de turistas al sector. Es por eso la necesidad de dar a conocer la propuesta y tener una mejor afluencia de turistas a la comunidad.

**9 Qué atractivos cree usted deben ir incluidos en una ruta turística?**

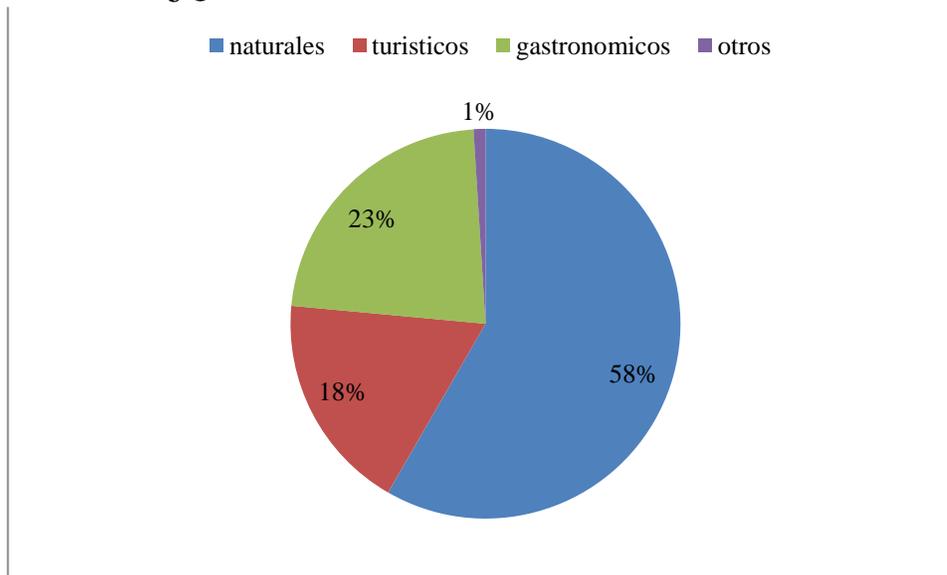
Naturales	119	58%
Turísticos	37	18%

**Tabla # 3**

Gastronómicos	46	23%
Otros	2	1%
Total	204	100%

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

**Gráfico # 4 ¿Qué atractivos cree usted deben ir incluidos en una ruta turística?**



Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

De la siguiente pregunta encuestada se tiene que el 58% de la población están de acuerdo que se debería incrementar atractivos naturales, y encontramos un 18% de la población que se debe ampliar sitios turísticos culturales, asimismo un 23% de la población opinan que debería incrementarse atractivos gastronómicos, y el 1% opina que se debe incluir otros atractivos turísticos. En conclusión, se debería conectar todos estos atractivos y formar un solo para que los turistas los puedan apreciar.

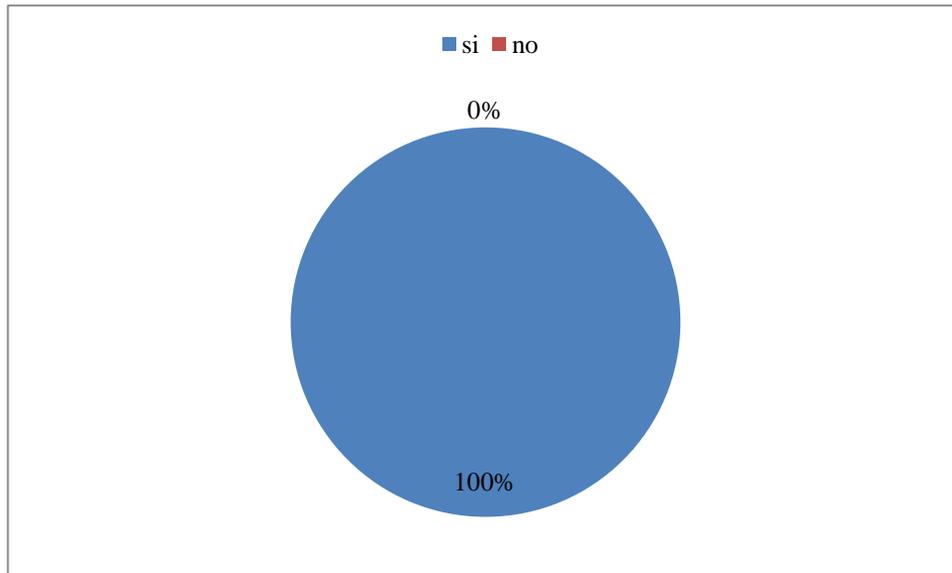
**Tabla #**

**10 ¿Piensa usted que los dueños de locales de negocio serían beneficiados con la presente propuesta?**

Si	204	100%
No	0	0%
Total	204	100%

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

**Gráfico # 5 ¿Piensa usted que los dueños de locales de negocio serían beneficiados con la presente propuesta?**



Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

De acuerdo a la encuesta realizada a la población de Cayambe el 100% de la población piensan que los dueños de locales y negocios son beneficiados. Por lo que se concluye que los locales son una fuente de ingresos por el ofrecimiento de las artesanías.

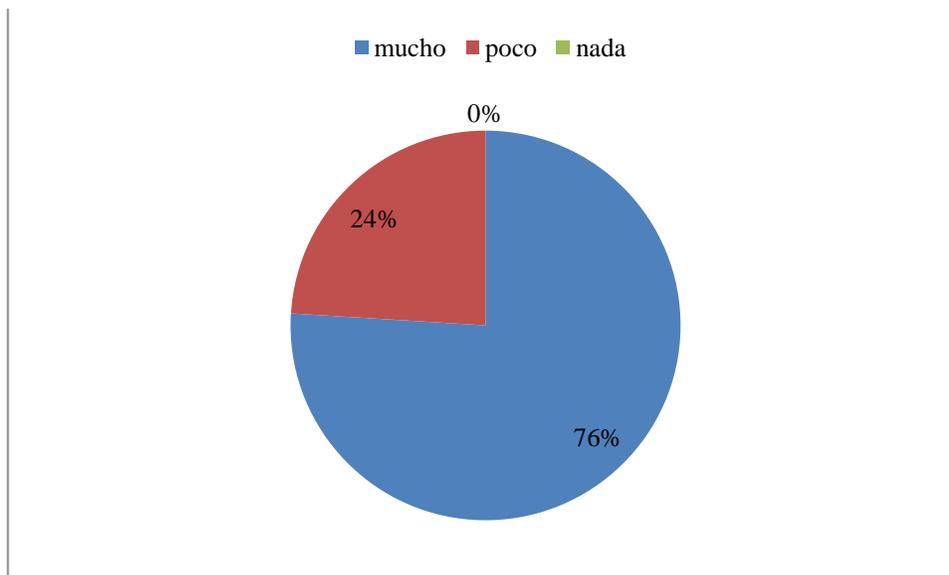
**Tabla #**

**11 ¿Considera usted a la ruta turística como una ayuda para el desarrollo de la Comunidad y del sector?**

Mucho	155	76%
Poco	49	24%
Nada	0	0%
Total	204	100%

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

**Gráfico # 6 ¿Considera usted a la ruta turística como una ayuda para el desarrollo de la Comunidad y del sector**



Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

Considerando a la pregunta anterior podemos darnos cuenta que un 76% de la población considera a la ruta turística como mucho ayuda para el desarrollo de la

**Tabla #**

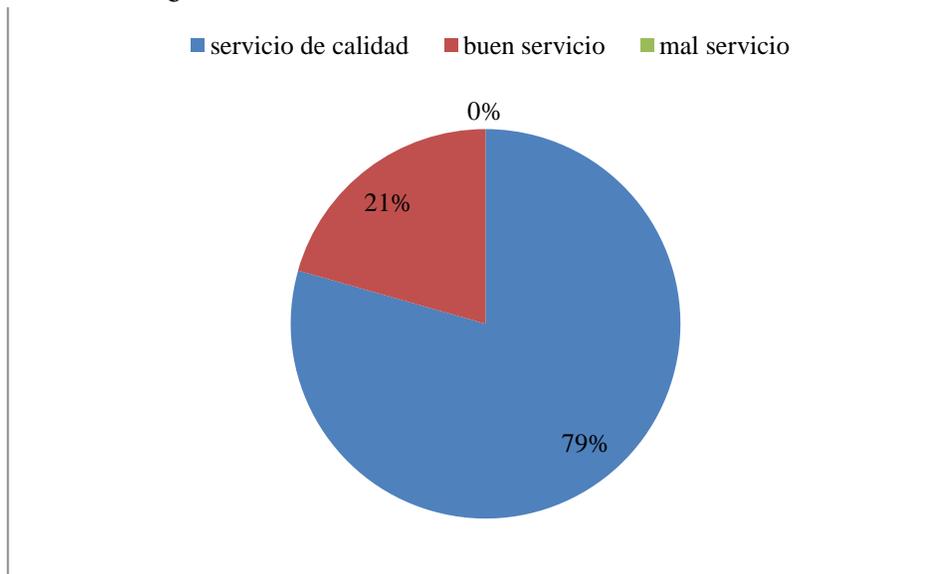
comunidad, y un 24% opina que es de poca ayuda para el desarrollo de la comunidad. **12**

**¿Con la creación de la ruta turística en la comunidad se brindaría?**

Servicio de calidad	162	79%
Buen servicio	42	21%
Mal servicio	0	0%
Total	204	100%

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

**Gráfico # 7 ¿Con la creación de la ruta turística en la comunidad se brindaría?**



Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

De acuerdo al cuadro y gráfico estadístico en la pregunta, el 79% de la población están de acuerdo que se debe brindar un servicio de calidad a los turistas, Y un 21% de la población solo está de acuerdo en brindar un buen servicio. Como conclusión deberíamos

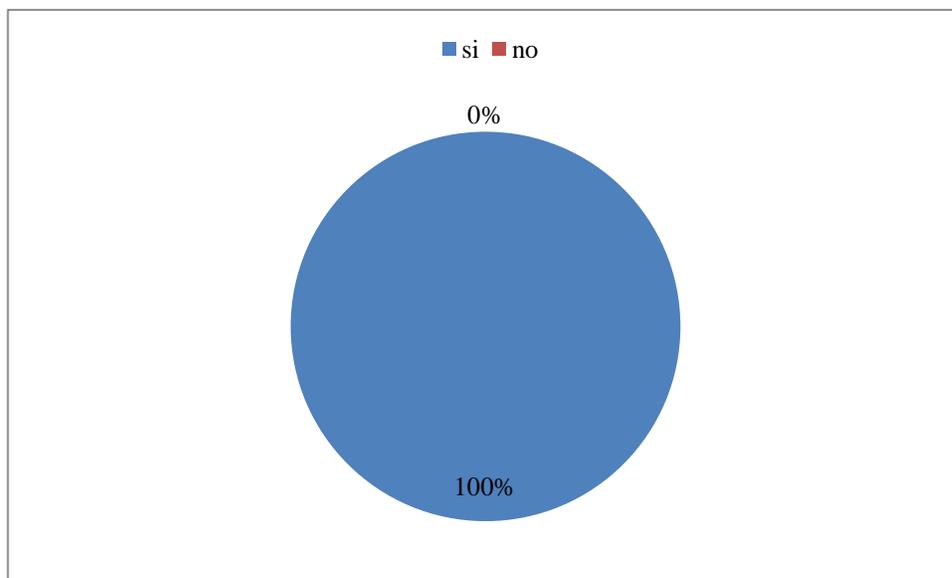
**Tabla #**

capacitar a la población se atención a los turistas nacionales y extranjeros. **13 ¿Está de acuerdo usted con la creación de una ruta turística en esta Comunidad?**

Si	204	100%
No	0	0%
Total	204	100%

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

**Gráfico # 8 ¿Está de acuerdo usted con la creación de una ruta turística en esta Comunidad?**



Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

De la pregunta encuestada podemos ver que el 100% de la población está de acuerdo con la creación de la ruta turística. En conclusión se verá la importancia de la propuesta porque así se logrará receptor turistas y no sea un sitio solo de paso.

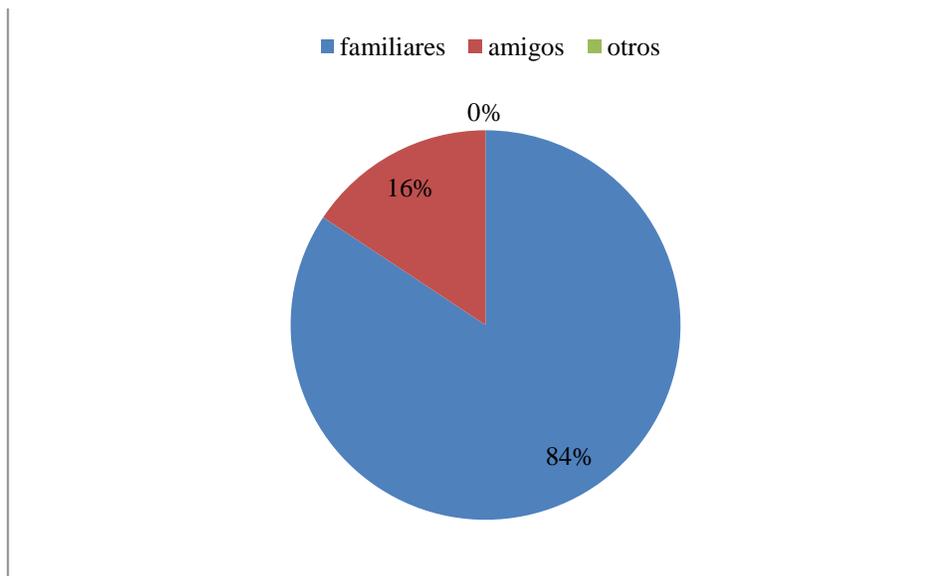
**Tabla #**

**14 Cuando viaja usted, frecuentemente lo hace con:**

Familiares	172	84%
Amigos	32	16%
Otros	0	0%
Total	204	100%

**Elaborado por: Cristian Ayala, 2015**

**Gráfico # 9 Cuando viaja usted, frecuentemente lo hace con:**



**Elaborado por: Cristian Ayala, 2015**

De acuerdo a la tabla y el gráfico estadístico en esta pregunta el 84% de la población viaja frecuentemente con sus familiares, y un 16% de la población lo prefiere hacer con amigos.



**Tabla #**

## **5.02 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA**

El objetivo de la propuesta es dar a conocer la ruta turística mediante diferentes medios como: tríptico, un material impreso para dar a conocer los lugares turísticos de la comunidad, mismo que medirá 25cm de altura por una dimensión de 35cm de ancho. Esta herramienta se presentará con imágenes y la respectiva información de cada atractivo a visitar, impreso, a color y en papel couché.

Como siguiente herramienta se utilizará una gigantografía, el objetivo de ésta presentación es dar a conocer las zonas importantes para difundir los diferentes lugares turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros, para esta herramienta se diseñará en un material de tela de 2m de alto por 0.80m de ancho con un 90% gráfico y un 10% de texto el cual será impreso a color. Se presentará los principales lugares turísticos culturales en esta comunidad con el fin de facilitar la información a los turistas para que tengan un mejor acceso a la adquisición de información sobre la propuesta.

### **5.02.01 PLANIFICACIÓN DE LA RUTA**

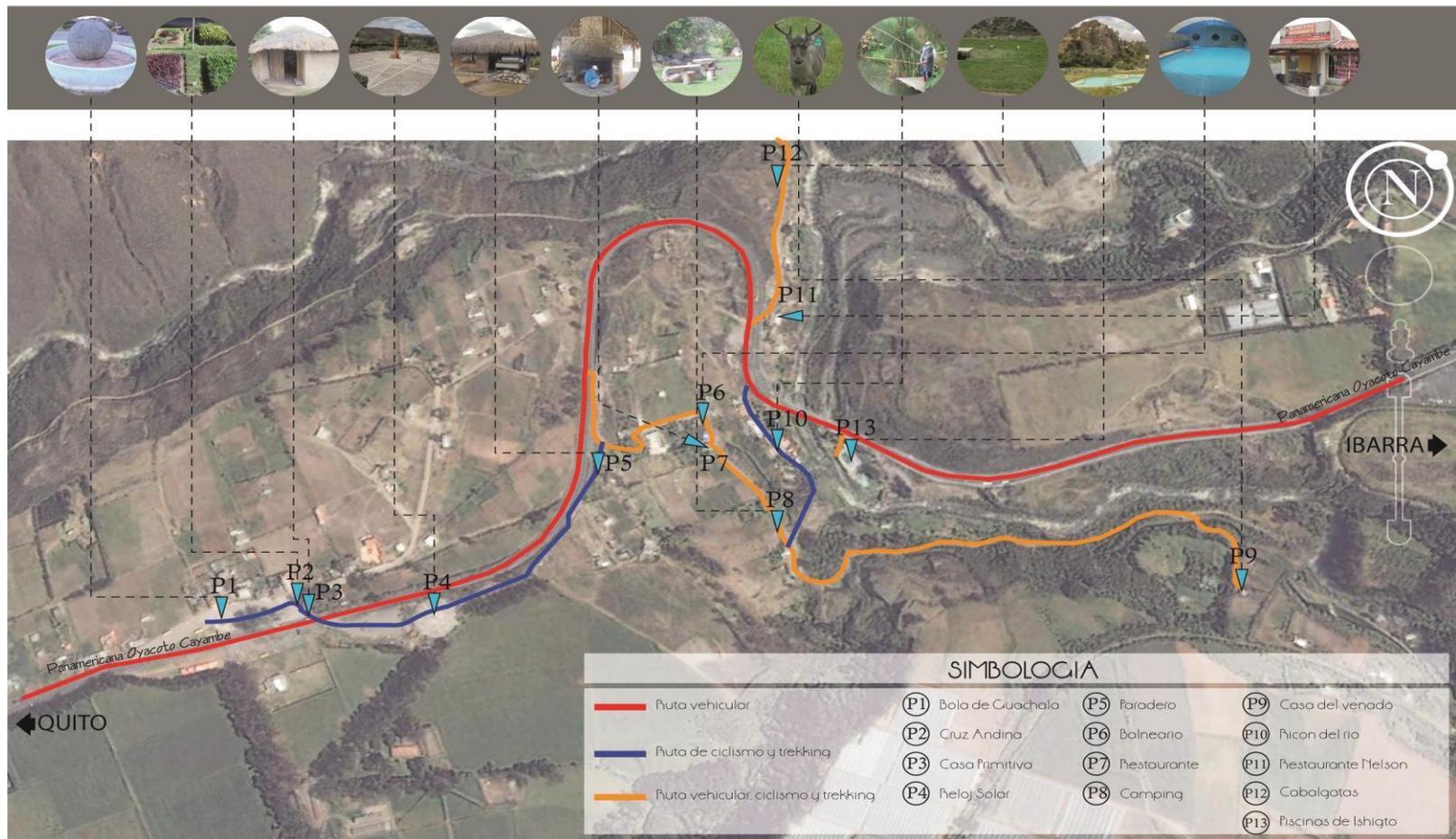
La presente propuesta tiene por objetivo crear una ruta turística con el fin de organizar a la comunidad y cambiar su forma de vida brindando un servicio de calidad turística a los visitantes, es por eso que se ha previsto la respectiva proposición y lograr que esta comunidad y cantón no sea solo un sitio de paso si no un lugar receptivo de turistas

nacionales y extranjeros para dar a conocer la cultura y tradiciones de la población, desde el punto de vista geográfico, histórico y cultural.

#### **5.02.02 Propuesta para la Creación de la Ruta Turística**

Para poder visitar esta maravillosa comunidad puede viajar desde la Ciudad de Quito, si desea viajar en bus lo puede hacer desde la Estación la Ofelia en la Cooperativa Flor del Valle, así como también puede viajar desde un vehículo propio siguiendo la vía principal panamericana norte oyacoto, Cusubamba, Cayambe, de igual manera se puede dirigir por la vía alterna panamericana norte Guayllabamba, Tabacundo, Cayambe.

### Imagen # 1 Propuesta para la Creación de la Ruta Turística en la Comunidad San Luis de Guachalá





**Elaborado por: Cristian**



**Ayala,2015**

Creación de una Ruta Turística Cultural para el desarrollo de la Comunidad San Luis de Guachalá Cantón Cayambe Provincia de Pichincha.

### 5.02.03 Itinerario de la Ruta Paralelo 0

**Tabla # 15 Itinerario de la Ruta Paralelo 0**

Día 1				
Hora	Lugar	Actividades	Prestador de servicios	Teléfono
7:00	Quito	Salida a Cayambe		
8:30	Guachalá	Desayuno	Guarango Zero	2110377
9:15		Visita		
9:35		Visita Cruz Andina		
9:55		Visita Casa Primitiva		
10:25		Visita al Reloj Solar		
10:50		Visita		
11:25		Visita		
12:00		Visita		
12:30		Visita		
13:10		Visita Criadero de Venados		
14:15		Almuerzo	Restaurante Nelson Rivas	2110871
15:10		Cabalgatas		
17:00		Visita		
17:45		Cena y Alojamiento	Rincón del Río	23612085

Elaborado por: CristianAyala, 2015



Creación de una Ruta Turística  
desarrollo de la Comunidad  
Guachalá Cantón Cayambe Provincia de Pichincha.



Cultural para el  
San Luis de



**Tabla # 16 Costeo del Paquete 25 pax por un día y una noche**

CUENTAS	VALOR NETO UNITARIO	IVA (12%)	OTRAS TASAS (Q, fees)	IMP. AL SERVICIO (10%)	COSTO UNITARIO TOTAL	COSTO GRUPAL TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL
Transfer in & out	5,00				5,00	125,00	2	250,00
Alojamiento	12,00	1,44		1,20	14,64	366,00	2	732,00
Desayunos	3,50	0,42		0,35	4,27	106,75	2	213,50
Casa Primitiva	3,00				3,00	91,15	1	91,15
Reloj Solar	1,00				1,00	33,00	1	33,00
Casa del Venado	3,00				3,00	33,00	1	33,00
Rincón del Río	0,50				0,50	12,50	1	12,50
Almuerzos	7,50	0,90		0,75	9,15	229,00	1	228,75
Cenas	6,00	0,72		0,60	7,32	183,00	2	366,00
Honorarios Guía (2)	30,00	3,60			33,60	67,20	2	134,40
<b>COSTO TOTAL</b>								<b>2.064,30</b>
<b>Imprevistos 5%, UTILIDAD (25%)</b>								<b>619,29</b>
<b>PRECIO DE VENTA</b>								<b>2.683,59</b>
<b>COSTO UNITARIO</b>								<b>89,75</b>
<b>PRECIO UNITARIO</b>								<b>116,68</b>

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015



Creación de una Ruta Turística Cultural para el desarrollo de la Comunidad San Luis de Guachalá Cantón Cayambe Provincia de Pichincha.

**Tabla # 17 Costeo del Paquete 10 pax por un día y una noche**

CUENTAS	VALOR NETO UNITARIO	IVA (12%)	OTRAS TASAS (Q, fees)	IMP. AL SERVICIO (10%)	COSTO UNITARIO TOTAL	COSTO GRUPAL TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL
Transfer in & out	5,00				5,00	50,00	2	100,00
Alojamiento	12,00	1,44		1,20	14,64	146,40	2	292,80
Desayunos	3,50	0,42		0,35	4,27	42,70	2	85,40
Casa Primitiva	3,00				3,00	30,00	1	30,00
Reloj Solar	1,00				1,00	10,00	1	10,00
Casa del Venado	3,00				3,00	30,00	1	30,00
Rincón del Río	0,50				0,50	5,00	1	5,00
Almuerzos	7,50	0,90		0,75	9,15	91,50	1	92,00
Cenas	6,00	0,72		0,60	7,32	73,20	2	146,40
Honorarios Guía (2)	30,00	3,60			33,60	67,20	2	134,40
<b>COSTO TOTAL</b>								926,00
<b>Imprevistos 5% UTILIDAD (20%)</b>								277,80
<b>PRECIO DE VENTA</b>								1203,80
<b>COSTO UNITARIO</b>								115,75
<b>PRECIO UNITARIO</b>								150,48

**Elaborado por: Cristian Ayala, 2015**

---

Creación de una Ruta Turística Cultural para el desarrollo de la Comunidad San Luis de Guachalá Cantón Cayambe Provincia de Pichincha.

#### 5.02.04 Segmento de la Ruta

- **Hitos** “Es la segmentación de atractivos turísticos de cualquier servicio ofertado que permite tener un orden lógico de los mismos. Se trazan los hitos dependiendo de la orientación, así como de la capacidad técnica para explicar los atractivos o recursos identificados”. (VILLACIS, 2013, pág. 11).

#### Tabla # 18 Segmento de la Ruta en hitos



<b>HITOS</b>	<b>Tiempo Recorrido</b>	<b>Tiempo de visitas</b>	<b>Parada técnica</b>	<b>Tiempo total</b>
<b>HITO 1</b>				
Salida Quito				<b>07:00am</b>
Carcelen-Carapungo				
Guayllabamba-Oyacoto				
Cusubamba-Cangahua				
Llegada a Guachalá	<b>1:30hm</b>			<b>8:30</b>
Bola de Guachalá		<b>15m</b>	<b>0:30m</b>	<b>9:15</b>
Cruz Andina	<b>0:05m</b>	<b>15m</b>		<b>9:35</b>
Casa Primitiva	<b>0:05m</b>	<b>15m</b>		<b>9:55</b>
Quitsato	<b>0:15m</b>	<b>15m</b>		<b>10:25</b>
Paradero	<b>0:15m</b>	<b>10m</b>		<b>10:50</b>
<b>HITO 2</b>				
Balneario	<b>0:20m</b>	<b>15m</b>		<b>11:25</b>
Restaurante	<b>0:05m</b>	<b>30m</b>		<b>12:00</b>
Camping- Agroturismo	<b>0:10m</b>	<b>20m</b>		<b>12:30</b>
Casa del Venado	<b>0:25m</b>	<b>15m</b>		<b>13:10</b>
<b>HITO 3</b>				
Rincón del Río	<b>0:35m</b>	<b>30m</b>		<b>14:15</b>
Restaurante Nelson Rivas	<b>0:10m</b>	<b>45m</b>		<b>15:10</b>
Cabalgatas	<b>0:20m</b>	<b>1:30h</b>		<b>17:00</b>
Aguas Termales	<b>0:15m</b>	<b>30m</b>		<b>17:45</b>

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

## 5.02.05 RECORRIDO DE LA RUTA PARALELO 0- COMUNIDAD GUACHALÁ

### 5.02.05.01 Simbología 1 Bola de Guachalá

- **Ubicación:** En la Comunidad de San Luis de Guachalá a 74 Km. desde la Ciudad de Quito norte, siguiendo la panamericana Oyacoto- CusubambaCayambe la Comunidad está a una altura de 2500m.s.n.m.
- **Medio natural:** Su clima es frío con temperatura de 20 a 25 °C, la Bola tiene una altura de 1.80m de altura y 3m de diametro con capacidad para 100 personas a us alrededor.
- **Descripción Histórica:** es un hito histórico y geográfico que demarca uno de los puntos por donde pasa la línea Imaginaria Equinoccial, su construcción se establece durante el siglo XIX como un homenaje a la Misión Geodésica Francesa que llego a este lugar en Junio de 1736, pero por el siglo en el que se construyó el estilo es republicano.
- **Atractivo:** El monumento es una esfera trabajada en material de piedra con altos relieves que representan el mapamundi. Asentada sobre una base de cemento.  
(ECUADOR AMA LA VIDA, 2010)

### 5.02.05.02 Simbología 2 Cruz Andina

- **Ubicación:** Es una cruz de mucha importancia para cultura andina, misma que se encuentra a 50m de la Bola de Guachalá, siguiendo la ruta Paralelo 0.

- **Medio natural:** Con la columna perpendicular colocada en el centro de la chakana se puede observar que la sombra gira 6 meses por el lado sur y 6 meses por el lado norte, razón suficiente para que nuestros antepasados se dieran cuenta que estaban en la mitad de la tierra o en la mitad del tiempo.
- **Descripción Histórica:** Los habitantes de la región nor-andina de lo que hoy es Ecuador tenían sus centros de adoración al sol, a la luna, a la lluvia, al rayo y otros, en estos ceremoniales o ritos sagrados se concentraban 4 veces al año para adorar a sus dioses visibles y naturales, En 1534 los conquistadores españoles en estos territorios encontraron estas formas muy originales de celebración de los ciclos solares y de agradecimiento a la pacha mama o madre naturaleza, ellos poco a poco fueron evangelizando e imponiendo el catolicismo, en los templos de celebración de estas fiestas solares los conquistadores construyeron las iglesias de las distintas ordenes de religiosos que llegaron a los territorios de los andes equinocciales.
- **Descripción:** Es una cruz cuadrada con sus brazos iguales se ubica con la ayuda de la sombra de una columna que proyecta el sol de la mañana del día 20 de marzo que es el equinoccio de invierno, la sombra recorre en dirección de occidente a oriente desde la mañana hasta la tarde, porque la línea Ecuador o paralelo 0 esta perpendicular al sol, En la cosmovisión andina a este día se lo conoce como el primer día del nuevo año, día del mushug nina (fuego nuevo) fecha del pawcar raymi, en que se celebra en agradecimiento a la Madre Tierra por entrega de abundantes flores, frutos tiernos, plantas alimenticias, medicinales y sagradas, la

celebración tiene su música sus personajes, sus danzas y su gastronomía.(INVAGO. O, 2015.)

#### 5.02.05.03 Simbología 3 Casa Ancestral

- **Ubicación:** a 60m de la Bola de Guachalá y a 10m de la Cruz Andina siguiendo la ruta Paralelo 0.
- **Medio natural:** Tiene una dimensión de 4.50 m de diámetro por 2m de alto a la pared y 3.50 m al cumbrero donde está ubicado una ventana circular que permite la entrada de la luz solar e ilumina 6 meses al hemisferio sur y 6 meses al hemisferio norte.
- **Descripción:** Su construcción es ancestral hecha de tierra, adobe, madera de eucalipto, venas de taxo y paja de paramo y Circular similar a los bohíos de las viviendas primitivas de la cultura Cotocollao, Quitu-Cara y Cayambi. A demás se podrá observar un huerto de plantas medicinales con poderes curativos basados en la tradición y cultura del pueblo Cayambi. (INVAGO.O, 2015)

#### 5.02.05.04 Simbología 4 Reloj Solar

- **Ubicación:** A 100m al norte de la Bola de Guachalá y a 40m de la Casa Ancestral cruzando la pana americana norte.
- **Medio natural:** Tiene una extensión de 500m<sup>2</sup> el Reloj Solar es el primer proyecto integral del Ecuador, el cual desarrolla un amplio trabajo de estudio y

puesta en valor del concepto de la “Mitad del Mundo”, es la base fundamental de identidad de los ecuatorianos divide a la tierra en dos hemisferios iguales: Norte y Sur. Es un gran Reloj del Sol que se ubica exactamente en la línea equinoccial, siendo el único lugar en el mundo que cruza la línea equinoccial por nieve de la parte sur del Nevado Cayambe. Quien llega a este lugar no puede evitar la tentación de pararse sobre los dos hemisferios al mismo tiempo.

#### **5.02.05.05 Simbología 5 Paradero.**

- **Ubicación:** A 230m de la Bola de Guachalá y a 130m del Reloj Solar siguiendo la ruta Paralelo 0.
- **Medio Natural:** Tiene una extensión de 600m<sup>2</sup> de longitud, lugar que ofrecerá una gastronomía propia del lugar, y se podrá tomar fotos frente al maravilloso Nevado Cayambe.

#### **5.02.05.06 Simbología 6 Balneario Los Vicundos.**

- **Ubicación:** A 330m de la Bola de Guachalá y a 100m del Reloj Solar siguiendo la Ruta Paralelo 0.
- **Medio Natural:** Tiene una dimensión de 250m<sup>2</sup> mismo que está dividido en dos partes, en la primera parte se encuentra un mini bar con capacidad para 20 personas el cual ofrece alimentos y bebidas, seguido esta la piscina temperada, con capacidad de 20 personas y un turco con capacidad de 10 personas, también cuenta con baños y duchas. También ofrece un espacio de plantas frutales propias del

lugar, de igual manera se podrá hacer camping, la segunda parte un espacio para eventos, mismo que está construido en el subsuelo con capacidad de treinta personas donde se puede preparar parrilladas y hacer una fogata.

#### **5.02.05.07 Simbología 7 Restaurante**

- **Ubicación:** A 345m de la Bola de Guachalá y a 15m del Balneario los Vicundos siguiendo la Ruta Paralelo 0.
- **Medio Natural:** Tiene una extensión de 200m<sup>2</sup> con capacidad para 30 personas, son casitas tipo cabañas construidas con madera y paja de los paramos de Cayambe, es un sitio de paso donde se podrá degustar de una gastronomía típica del lugar como: asados de cuys, tortillas con morocho, choclo con queso, etc.

#### **5.02.05.08 Simbología 8 Camping y Agroturismo**

- **Ubicación:** A 380m de la Bola de Guachalá y a 35m del Restaurante siguiendo por la Ruta Turística Paralelo 0.
- **Medio Natural:** Tiene una extensión de 8000m<sup>2</sup> con una capacidad para 50 personas lugar que ofrese un espacio para poder compartir con los visitantes enseñando sus formas de convivencia y las maneras de cultivo de huertos organicos. También ofrece un mirador donde se puede mirar el Río Guachalá y tomar fotos frente al espectacular Nevado Cayambe .

#### **5.02.05.09 Simbología 9 Casa del venado**

- **Ubicación:** A 1.080m de la Bola de Guachalá y a 700m del Área de Camping siguiendo la Ruta Turística Paralelo 0.
- **Medio natural:** Tiene una extensión de una hectaria con capacidad de grupos de hasta 100 personas con el fin de hacer turismo comunitario y ayudar a mantener y salvaguardar la flora y fauna del Ecuador. Aquí se podrá visitar un criadero de venados. Este proyecto se empezó con cuatro venados, la primera pareja traídos de la Comunidad de Oyacachi con el permiso del Ministerio y la otra pareja traídos de Perú, mismos que viven en cautiverio y semicautiverio hasta los 25 años, su gestación es de 200 días, las hembras primerizas paren una cría y a partir del segundo paren dos crías, después del parto la hembra se pone en celo a las tres semanas sus crías son de color blanco pero a partir del mes y medio se quita esa mancha y se forma el color café, la primera cuernamenta les crece a los cuatro meses y medio, y a los diez meses se consideran venados adultos, a los machos les crece los cuernos cada año y su pelaje cambia una vez al año y las hembras un año y medio. Hasta hoy existen 31 venados en total, 27 reproducidos en el lugar.

#### 5.02.05.10 Simbología 10 Rincón del Río

- **Ubicación:** A 1.980m de la Bola de Guachalá y a 900 m de la Casa del Venado retornando por el mismo sendero.
- **Medio natural:** Tiene una extensión de 5200m<sup>2</sup> y una capacidad para 50 personas, este lugar se creó hace 27 años con el fin de hacer turismo receptivo ofrece un vivero de plantas propias del lugar como pumamaquis, arrayan, etc.

Tres piscinas de agua fría con vertientes naturales y que tienen el permiso por la Secretaría Nacional de agua, tiene una capacidad para 30 personas por cada piscina, también se podrá disfrutar de la pesca deportiva con opción a preparar en el mismo lugar. Asimismo se podrá degustar de seis variedades de trucha con diferentes sabores y maneras de preparación, y para recreación tiene canchas deportivas y un área para realizar escalada, además este lugar ofrece cabañas para que pueda pernoctar en el mismo lugar.

#### **5.02.05.11 Simbología 11 Restaurante Nelson Rivas**

- **Ubicación:** A 2.080m de la Bola de Guachalá y a 280m del Rincón del Río siguiendo la Ruta Paralelo 0. El restaurante ofrece un menú de comida internacional para los turistas de paso. Tiene un espacio para 50 personas.

#### **5.02.05.12 Simbología 12 Cabalgatas**

- **Ubicación:** A 2.380m de la Bola de Guachalá y a 300m del Rincón del Río siguiendo el sendero de la ruta Paralelo 0.
- **Medio natural:** Tiene una extensión de 5000m<sup>2</sup> con capacidad para 100 personas, igualmente ofrecerá cabalgatas para diez personas con un tiempo de recorrido de media hora para las personas que saben cabalgar y una hora para las personas que no cabalgan, también ofrecerá una piscina de agua caliente y una fría, las dos con vertiente naturales y capacidad para 30 personas, además se podrá hacer un

recorrido de 150 metros por un sendero a orillas del río, así mismo tiene un espacio para realizar pesca deportiva.

#### **5.02.05.13 Simbología 13 Piscinas**

- **Ubicación:** A 2.780m de la Bola de Guachalá y a 400m del Área de Cabalgatas retornando por el mismo sendero de la ruta Paralelo 0.
- **Medio natural:** Con un área de 7000m<sup>2</sup> y capacidad para 1000 personas, este sector fue creado hace 60 años con el fin de realizar turismo receptivo, aquí se ofrecerá dos piscinas de agua fría con vertientes naturales con una temperatura de 18 a 20 °C donde se podrá entrenar natación, esta área es administrada por el Municipio de Cayambe y tiene un ingreso gratuito aunque recientemente está en trámite de comodato con la Cruz Roja.
- De igual manera se ofrece diferentes alternativas a visitar como subir al espectacular Nevado Cayambe, las Pirámides de Cochasqui y turismo comunitario en la Comunidad de Pambamarca.

### **5.03 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA**

El investigador encargado de la presente propuesta, creación de la ruta turística cultural para el desarrollo de la Comunidad San Luis de Guachalá ha tomado en cuenta lo más importante; la organización de la comunidad un fundamento único para que la población tenga un buen desarrollo económico y logre un mejor bienestar dentro del campo laboral mediante la promoción y difusión de la ruta turística, para esto se buscará capacitar a la

población mediante una asesoría técnica con profesionales del Cantón logrando un buen rol de trabajo, y así poder realizar convenios con Agencias de Viajes puesto que de ésta manera se encargarán de promocionar una nueva ruta turística para los visitantes, al igual que se promocionará mediante instituciones quienes se encargarán de motivar a los estudiantes para que puedan poner en práctica su teoría y sean futuros profesionales en servicio del país.



**Tabla # 19 Formulación del Proceso de Aplicación a la Propuesta**

Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recorrido de la Ruta	x																											
Planteamiento del problema											x																	
Planteamiento del objetivo													x															
Diseño de la Ruta															x													
Itinerario de la Ruta																					x							
Guion de la Ruta																									x			
Costeo del Paquete Turístico																									x	x		
Capacitación a la población sobre atención al cliente y turismo comunitario																												
Revisión de la Propuesta																											x	
Entrega de la Propuesta																												x

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

Creación de una Ruta Turística Cultural para el desarrollo de la Comunidad San Luis de Guachalá Cantón Cayambe Provincia de Pichincha.

## CAPÍTULO VI

### 6.0 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.01 Recursos

Son elementos que de una u otra manera aportan algún tipo de beneficio a la sociedad siendo así capaces de generar un valor en la producción de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y conseguir los propósitos.

##### 6.01.01 Talento humano

Son personas que tienen conocimiento, compromiso y autoridad capaces de organizar, planear y desarrollar un proyecto en beneficio de la comunidad.

**Tabla # 20 Talento humano**

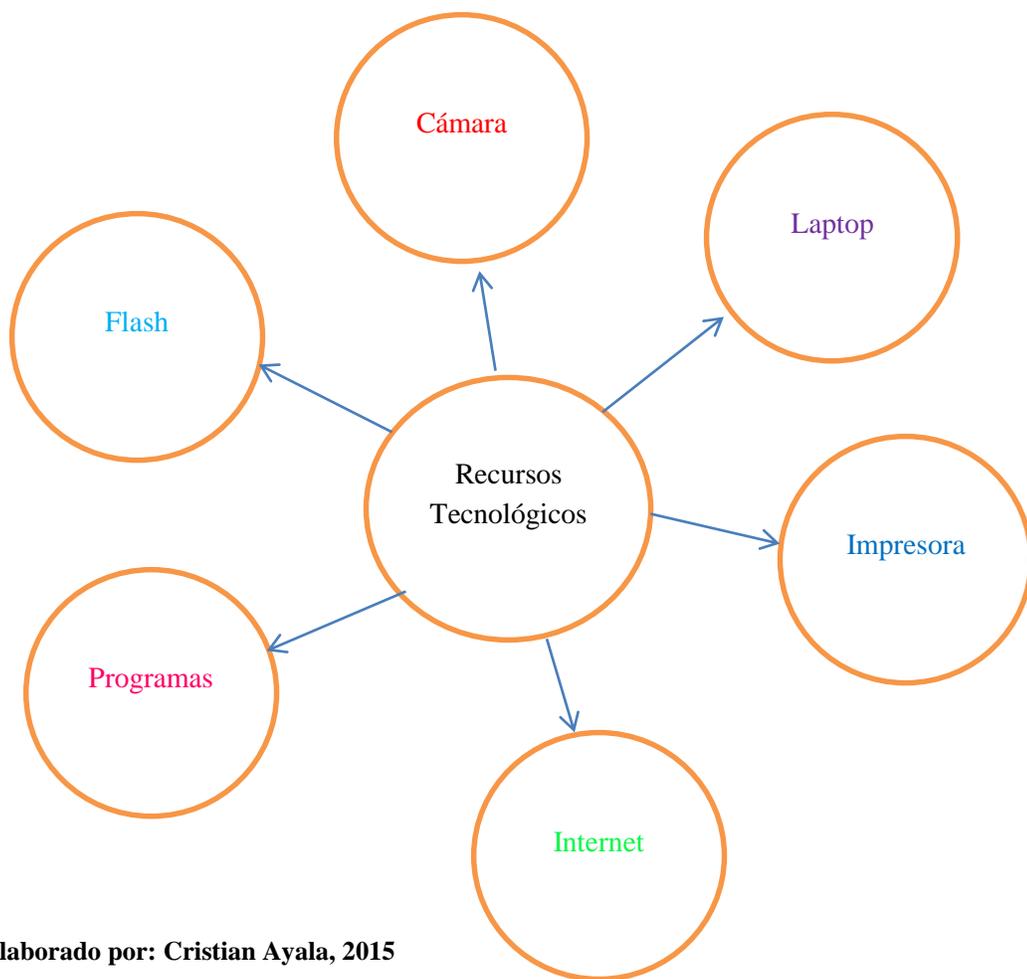
Comunidad	San Luís de Guachalá
Investigador	Cristian Ayala
Tutora	Friktzia Mendoza
Lectora	Karla Ulloa
Autoridad	Municipio
Auspiciantes	Municipio

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

##### 6.01.02 Recursos tecnológicos

Son medios tecnológicos que permiten al ser humano satisfacer necesidades y cumplir con metas propuestas.

### Gráfico # 10 Recursos Tecnológicos



Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

### 6.01.03 Recursos Materiales

Son elementos que se utiliza para diseñar y formar ideas claves para la propuesta de proyectos.

Gráfico # 11 Recursos Materiales



Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

#### **6.01.04 Recursos económicos**

Los recursos económicos son medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro de la duración de la actividad de una propuesta. Para la presente propuesta estará previsto un recurso personal de \$1,631.10

#### **6.01.05 Tiempo**

Son los días que acontecen mediante la formulación de la propuesta, teniendo en cuenta una fecha de inicio y una fecha de finalización del proyecto. En la presente propuesta está previsto culminar en 6 meses.

#### **6.01.06 Presupuesto**

Es una cantidad fija de dinero que se necesita para solucionar gastos dentro de un proyecto u organización y así solventar los gastos provenientes.



**Tabla # 21 Presupuesto**

N° Orden	Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Responsable
<b>Recursos Tecnológicos</b>					
1	Laptop	1	\$ 650,00	\$ 650,00	Autogestión
2	Flash Memory	2	\$ 15,00	\$ 30,00	Autogestión
3	Internet	6 meses	\$ 25,00	\$ 150,00	Autogestión
4	Cámara	1	\$ 200,00	\$ 200,00	Autogestión
5	Memoria de cámara	1	\$ 12,00	\$ 12,00	Autogestión
6	Impresora	1	\$ 180,00	\$ 180,00	Autogestión
		<b>Sub Total</b>		<b>\$ 1,222,00</b>	
<b>Recursos materiales</b>					
7	Copias	50	\$ 0,05	\$ 2,50	Autogestión
8	Impresiones	100	\$ 0,10	\$ 10,00	Autogestión
9	Recargas	6	\$ 25,00	\$ 150,00	Autogestión
10	Cuaderno	1	\$ 1,80	\$ 1,80	Autogestión
11	Esferos	2	\$ 0,75	\$ 1,50	Autogestión
12	Lápiz	2	\$ 0,70	\$ 1,40	Autogestión
13	Borrador	1	\$ 0,90	\$ 0,90	Autogestión
14	Marcadores	2	\$ 1,25	\$ 2,50	Autogestión
15	Anillados	3	\$ 3,25	\$ 9,75	Autogestión
16	Empastados	2	\$ 20,00	\$ 40,00	Autogestión
17	Gigantografía	1	\$ 20,00	\$ 40,00	Autogestión
18	Trípticos	15	\$ 2,25	\$ 33,75	Autogestión
		<b>Sub total</b>		<b>294,10</b>	
<b>Recursos Humanos</b>					
19	Movilización	20	\$ 2,00	\$ 40,00	Autogestión
20	Alimentación	20	\$ 1,75	\$ 35,00	Autogestión
21	Hospedaje	4	\$ 10,00	\$ 40,00	Autogestión
<b>Sub total</b>				<b>\$ 115,00</b>	



<b>Total general</b>	<b>\$1,631.10</b>	
<b>Gastos imprevistos</b>		

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015



## 6.02 Cronograma de Actividades

Es un calendario el cual sirve para administrar el tiempo y llevar a cabo las tareas que se tiene propuesto hacer, y así cumplir con el tiempo establecido.

Tabla # 22 Cronograma de actividades

Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril							
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema		x																														
Aprobación del tema						x																										
Capítulo I									x																							
Capítulo II											x																					
Capítulo III															x																	
Capítulo IV																			x													
Capítulo V																																
Capítulo VI																																
Capítulo VII																																
Sustentación																																

Elaborado por: Cristian Ayala, 2015

Creación de una Ruta Turística Cultural para el desarrollo de la Comunidad San Luis de Guachalá Cantón Cayambe Provincia de Pichincha.

## CAPÍTULO VII

### 7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.01 CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los puntos del diseño de proyectos I+D+I se llegó a las siguientes conclusiones:

- La existencia de trece atractivos turísticos en la Comunidad San Luis de Guachalá sin una debida planificación, diseño, y difusión de una Ruta Turística, lo que se confirma con los resultados de la pregunta uno de la encuesta desarrollada, en la que el 99% de los encuestados opinan que desean conocer sobre una ruta turística, de igual manera la pregunta número seis de la encuesta se obtiene que el 76% de la población considera necesaria e importante para el desarrollo de la comunidad.
- Los moradores de la Comunidad San Luis de Guachalá poseen bajos ingresos económicos y un bajo nivel de vida, por lo que es oportuna la creación de la propuesta de la Ruta Turística a fin de lograr la estabilidad económica y la calidad de vida, conclusión que se sustenta con los resultados de los encuestados de la pregunta número cuatro quienes mencionan que el 58% de la población están de acuerdo que se debería incrementar atractivos naturales, de igual manera los resultados de los encuestados de la pregunta número cinco el 100% de la población piensan que los dueños de los locales y negocios son beneficiados con la Ruta Turística.

- La necesidad de contar con la creación y planificación de la Ruta Turística en la Comunidad San Luis de Guachalá a fin de conseguir el incremento en la demanda de turistas Nacionales y extranjeros, satisfechos de los servicios recibidos en dicha Ruta Turística conforme a los resultados de la encuesta en su pregunta número tres que el 100% de los encuestados están seguros que incrementará la llegada de turistas Nacionales y extranjeros al sector; de igual forma se ratifica que el 79% de la población están de acuerdo que se debe brindar un servicio de calidad con el fin de incrementar la visita de turistas Nacionales y extranjeros.
- Se cuenta con involucrados directos como la comunidad, transportistas y locales de negocios sin una planificación técnica, población con pocos conocimientos sobre la importancia de una Ruta Turística Cultural misma que puede fomentar y fortalecer la organización comunitaria mediante el desarrollo de una propuesta de recuperación de atractivos Turísticos, culturales y recreativos según se manifiesta que el 100% de la población está de acuerdo con la creación de la ruta turística.

### **7.01.2 RECOMENDACIONES**

- A Los miembros de la Pre asociación de Turismo Comunitario, a los miembros de la Comunidad en general valorar, comprometerse con la ejecución y puesta en práctica de la ruta turística para el bien de la población y de los visitantes nacionales y extranjeros.
- A los líderes dirigentes comunitarios, a las Organizaciones comunitarias, establecer acuerdos y compromisos en la práctica, en el cuidado y conservación de los atractivos culturales y recreativos de la Ruta Turística Paralelo 0, con el fin de contar con ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de los pobladores.
- A los miembros de la organización comunitaria mantener la planificación, el control, la evaluación de la Ruta Turística a fin de fomentar el incremento y satisfacción de Turistas Nacionales y extranjeros.
- A los involucrados directos a mantener y fortalecer la organización comunitaria, la organización turística mediante el desarrollo del fomento de actividades de recreación

## **7.02 BIBLIOGRAFÍA**

## Bibliografía

- ALCALDÍA DE CAYAMBE. (2012). *Visión Histórico- Religioso de la Fiesta San Pedro de Cayambe*. En G. A. CAayambe, *Visión Histórico- Religioso de la Fiesta San Pedro de Cayambe* (págs. 13-14). Cayambe: Grafín.
- ANALISIS DE INVOLUCRADOS*. (S/A). Recuperado el 16 de 12 de 2014, de <http://www.cempro.org.pe/2011/11/paso-1-analisis-de-involucrados.html>
- AUMED. (14 de Abril de 2014). *EVALUACIÓN DE INVERSIONES*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de Analisis de Problemas y Objetivos: [http://www.eumed.net/librosgratis/2007a/232/analisis\\_objetivos.html](http://www.eumed.net/librosgratis/2007a/232/analisis_objetivos.html)
- AURIS, W. (2010). *Diagrama de estrategias*. Recuperado el 10 de 12 de 2014, de Monografias: <http://www.monografias.com/trabajos78/estrategias-aprendizaje/estrategiasaprendizaje2.shtml>
- BUENOS NEGOCIOS. (17 de Diciembre de 2012). *Analisis Foda*. Recuperado el 22 de Enero de 2015, de Buenos negocios: <http://www.buenosnegocios.com/notas/231-analisis-fodadiagnostico-decidir>
- CAYAMBE, G. D. (2012). *Visión Histórica- Religiosa de la Fiesta de San E*. En G. A. Cayambe, *Cayambe* (págs. 13-14). Cayambe: Grafín.
- CONCHA, M. (Marzo de 2011). *Marco Lógico*. Recuperado el 10 de 12 de 2014, de Monografía: <http://www.monografias.com/trabajos89/marco-logico-gestionproyectos/marco-logico-gestion-proyectos2.shtml>
- CULTURA Y PATRIMONIO. (19 de Marzo de 2011). *Cultura según la UNESCO*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de Ecuador Ama la Vida: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>
- DNP. (12 de Abril de 2013). *Analisis de Alternativas*. Recuperado el 10 de 12 de 2014, de Virtual: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/eLearning/dnp/2/html/contenido-2.1.6analisis-alternativas.html>
- ECUADOR AMA LA VIDA. (2010). SAN IUIS de Guachala. *Revista Viajeros Ecuador*, 1.
- ECUADOR EXTREMO. (12 de Febrero de 2014). *Región Andina Sierra*. Recuperado el 15 de 11 de 2014, de Ecuador Extremo: [http://ecuadorextremo.com/regiones/sierra\\_andina.htm](http://ecuadorextremo.com/regiones/sierra_andina.htm)

- ECUADOR EXTREMO. (12 de Febrero de 2014). *Región Litoral Costa*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2014, de Ecuador Extremo:  
[http://ecuadorextremo.com/regiones/costa\\_litoral.htm](http://ecuadorextremo.com/regiones/costa_litoral.htm)
- GALAPAGOS CRUSEROS. (2015). *ISLAS GALAPAGOS*. Recuperado el 12 de Enero de 2015, de GALAPAGOS CRUSEROS:  
<http://www.galapagoscruceros.ec/galapagosislas.html>
- MINISTERIO DE TURISMO. (27 de Diciembre de 2010). *Ley de Turismo*. Recuperado el 30 de julio de 2014, de [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec):  
<http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- MONTESINOS, A. (16 de Marzo de 2015). *Peregrino Gastrósofo*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de Definición Ruta Gastronómica Turística y Cultural:  
<https://peregrinogastrosofo.wordpress.com/2015/03/16/definicion-ruta-gastronomicaturistica-y-cultural/>
- PAUCAR, G. (12 de Abril de 2013). *Provincias del Ecuador Región Amazónica*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de [gilbertopaucarq.blogspot](http://gilbertopaucarq.blogspot.com):  
<http://gilbertopaucarq.blogspot.com/2013/04/provincias-del-ecuador.html>
- RODRIGUEZ, M. V. (Marzo de 2010). *Las Rutas Tematicas e interpretativas*. Recuperado el 18 de 01 de 2015, de EUMED.NET:  
<http://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1157/indice.htm>
- SALGADO, R. (2012). Cangahua. En P. R. J., *Estudio del Entorno Natural y Social* (pág. 51). Cayambe-Pichincha: I, AÑO 2012.
- SECOA. (Abril de 2012). *Investigación de mercados*. Recuperado el 21 de Enero de 2015, de Marketing: <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>
- UNESCO. (26 de Marzo de 2008). *Organización de las Naciones Unidas para la educación, ciencia y cultura*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de Rutas temáticas y turismo cultural: [http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL\\_ID=36756&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=36756&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
- VILLASIS, C. (2013). Geografía de Circuitos Turísticos. En M. C. Villasis, *Corporación de desarrollo de la Educación Universitaria* (pág. 6). Quito-Ecuador: s/e.

### 7.03 ANEXOS

## Contenido

Índice .....	72
Anexo # 1 Certificado .....	73
Anexo # 2 Encuesta dirigida a los moradores del Cantón Cayambe.....	74
Anexo # 3 Bola de Guachalá .....	75
Anexo # 4 Cruz Andina.....	75
Anexo # 5 Casa Primitiva .....	76
Anexo # 6 Reloj Solar .....	76
Anexo # 7 Paradero .....	77
Anexo # 8 Balneario .....	77
Anexo # 9 Restaurante .....	78
Anexo # 10 Área de Camping .....	78
Anexo # 11 Casa del Venado .....	79
Anexo # 12 Rincón del Río .....	79
Anexo # 13 Cabalgatas .....	80
Anexo # 14 Piscinas Ishigto .....	80

### **Anexo # 1 Certificado**

## **Anexo # 2 Encuesta dirigida a los moradores del Cantón Cayambe**

1.- Le gustaría saber más sobre rutas turísticas?

SI ( )            NO ( )

2.- Cómo considera usted que debe ser el servicio de seguridad a los turistas?

Excelente ( )      Bueno ( )      Malo ( )

3.- Cree usted que con la creación de la ruta incrementará Turistas al sector?

SI ( )            NO ( )

4.- Que atractivos cree usted. Deben ir incluidos en una ruta turística?

( ) Naturales    ( ) Turísticos    ( ) Gastronómicos    ( ) Otros

5.- Piensa usted que los dueños de locales de negocio serían beneficiados con la presente propuesta?

SI ( )            NO ( )

6.- ¿Considera usted a la ruta turística como una ayuda para el desarrollo de la comunidad y del sector?

Mucho ( ) Poco ( ) Nada ( )

7.- Con la creación de la ruta turística en la comunidad se brindaría?

Servicio de calidad ( ) Buen servicio ( ) Mal servicio ( )

8.- ¿Está de acuerdo usted con la creación de una ruta turística en esta comunidad?

SI ( ) NO ( )

9.- Cuando viaja usted, frecuentemente lo hace con:

Familiares ( ) Amigos ( ) otros ( )

Gracias por su colaboración

### Anexo # 3 Bola de Guachalá



Foto de Cristian Ayala, 2015

#### Anexo # 4 Cruz Andina



Foto de Cristian Ayala, 2015  
Anexo # 5 Casa Primitiva

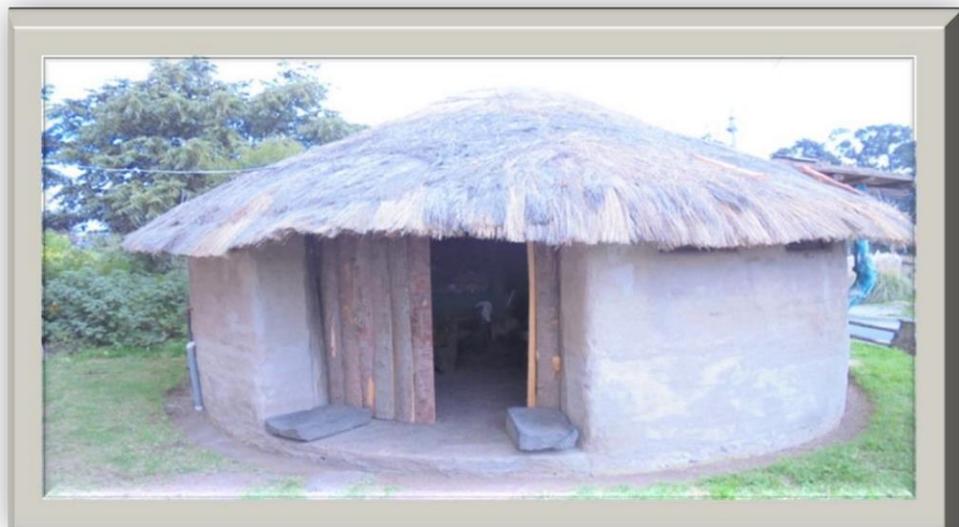


Foto de Cristian Ayala, 2015

### Anexo # 6 Reloj Solar



Foto de Cristian Ayala, 2015

### Anexo # 7 Paradero



Foto de Cristian Ayala, 2015

### Anexo # 8 Balneario



Foto de Cristian Ayala, 2015  
Anexo # 9 Restaurante



Foto de Cristian Ayala, 2015

### **Anexo # 10 área de Camping**



**Foto de Cristian Ayala, 2015**

### **Anexo # 11 Casa del Venado**



**Foto de Cristian Ayala, 2015**

### **Anexo # 12 Rincón del Río**



**Foto de Cristian Ayala, 2015**  
**Anexo # 13 Cabalgatas**



**Foto de Cristian Ayala, 2015**

### **Anexo # 14 Piscinas Ishigto**



Foto de Cristian Ayala, 2015