



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**IMPLEMENTACION DE TURISMO COMUNITARIO EN LA RESERVA  
GEOBOTÁNICA PULULAHUA, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA  
CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS.**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnóloga en  
Administración Turística y Hotelera**

**Autora: Mayra Alejandra Vinueza Checa**

**Tutor: Ing. Rafael Elizalde**

**Quito, octubre 2015**



## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Mayra Alejandra Vinueza Checa

C.C. 171524502-1

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Mayra Alejandra Vinueza Checa alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

---

Mayra Alejandra Vinueza Checa

C.C. 171524502-1

## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

---

IMPLEMENTACION DE TURISMO COMUNITARIO EN LA RESERVA  
GEOBOTÁNICA PULULAHUA, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA  
CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS.

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante Mayra Alejandra Vinueza Checa, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Administración Turística y Hotelera que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnóloga en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EN LA RESERVA GEOBOTANIA PULULAHUA, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS". Para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.**- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.**- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.**- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor

alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: **a)** El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; **b)** Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; **c)** Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; **d)** El procedimiento será confidencial y en derecho; **e)** El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; **f)** El idioma del arbitraje será el español; y, **g)** La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.**- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los veinte días del mes de octubre de dos mil quince.

f) \_\_\_\_\_

Mayra Vinueza Checa

C.I. N° 1715245021

**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

**CESIONARIO**

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi guía y fortaleza, por cumplir los deseos de mi corazón.

A mi familia que ha sido un pilar fundamental para culminar con este proceso.

A mis amigos por brindarme su apoyo y motivación, por no permitir que deje mis sueños. Gracias Sol por ser incondicional.

A mis compañeros y profesores porque sin ellos este camino no habría sido igual, las lecciones y conocimientos adquiridos durante este tiempo me han preparado para ser una mejor persona y profesional.

A mi tutor, por compartir sus conocimientos y ser mi guía para la culminación de este proyecto.

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto está dedicado a mis padres por ser mi soporte y motivo de orgullo. Mis amigas Majo, Lore y Pauli por sus ocurrencias a lo largo de este proceso, a pesar de no culminarlo juntas siempre han estado ahí para mí.

## ÍNDICE GENERAL

Caratula.....	
Declaratoria.....	iii
Cesión de Derechos.....	iv
Contrato de cesión sobre derechos propiedad intelectual.....	v
Agradecimiento.....	ix
Dedicatoria.....	x
Índice General.....	xi
Índice de tablas.....	xiv
Índice de figuras.....	xvi
Resumen Ejecutivo.....	xvii
Abstrac.....	xviii
Introducción.....	1
<b>Capítulo I.....</b>	<b>3</b>
1.0 Antecedentes.....	3
1.01 Contexto.....	4
1.01.01 Generalidades.....	6
1.02 Justificación.....	11
1.03 Definición del Problema central (Matriz T).....	12
<b>Capítulo II.....</b>	<b>15</b>
2.0 Análisis de Involucrados.....	15
2.01 Mapeo de Involucrados.....	16
2.02 Matriz de análisis de involucrados.....	17

	<b>Capítulo III</b> .....	21
3.0	Problemas y objetivos.....	21
3.01	Árbol de problemas.....	22
3.02	Árbol de objetivos.....	23
	<b>Capítulo IV</b> .....	25
4.0	Análisis de Alternativas.....	25
4.01	Matriz de análisis de alternativas.....	27
4.02	Matriz de análisis de impacto.....	28
4.03	Diagrama de estrategias.....	30
4.04	Matriz de Marco Lógico.....	32
	<b>Capítulo V</b> .....	36
5.0	Propuesta.....	36
5.01	Antecedentes.....	36
5.01.01	Fundamento teórico.....	37
5.01.02	Análisis FODA.....	39
5.01.03	Investigación de mercado.....	40
5.01.04	Instrumentos de la investigación.....	41
5.01.05	Población y muestra.....	42
5.01.06	Análisis de la información.....	43
5.01.06.01	Encuesta N° 1.....	43
5.01.06.02	Encuesta N° 2.....	54
5.02	Descripción.....	59
5.03	Formulación del proceso de aplicación de la Propuesta.....	59

5.03.01	Cronograma mensual de trabajo.....	62
	<b>Capítulo VI</b> .....	67
6.0	Aspectos administrativos.....	67
6.01	Recursos.....	67
6.02	Presupuesto.....	68
6.03	Cronograma.....	69
	<b>Capítulo VII</b> .....	70
7.0	Conclusiones y recomendaciones.....	70
7.01	Conclusiones.....	70
7.02	Recomendaciones.....	71
8.0	Anexos.....	72
8.01	Modelo de la encuesta realizada.....	72
8.02	Fotografías.....	74
9.0	Bibliografía.....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Matriz t.....	14
Tabla 2	Matriz de análisis de involucrados.....	19
Tabla 3	Matriz de análisis de alternativas.....	27
Tabla 4	Matriz de análisis de impactos.....	29
Tabla 5	Matriz de marco lógico.....	32
Tabla 6	Pregunta 1.....	44
Tabla 7	Pregunta 2.....	45
Tabla 8	Pregunta 3.....	46
Tabla 9	Pregunta 4.....	47
Tabla 10	Pregunta 5.....	48
Tabla 11	Pregunta 6.....	49
Tabla 12	Pregunta 7.....	50
Tabla 13	Pregunta 8.....	51
Tabla 14	Pregunta 9.....	52
Tabla 15	Pregunta 10.....	53
Tabla 16	Pregunta 1.....	54
Tabla 17	Pregunta 2.....	55
Tabla 18	Pregunta 3.....	56
Tabla 19	Pregunta 4.....	57
Tabla 20	Pregunta 5.....	58
Tabla 21	Cronograma capacitación.....	61
Tabla 22	Cronograma Enero.....	62

---

Tabla 23	Cronograma Febrero.....	62
Tabla 24	Cronograma Marzo.....	63
Tabla 25	Cronograma Abril.....	63
Tabla 26	Cronograma Mayo.....	64
Tabla 27	Cronograma Junio.....	64
Tabla 28	Programa mensual de trabajo.....	65
Tabla 29	Presupuesto.....	68
Tabla 30	Cronograma.....	69

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Mapeo de Involucrados.....	16
Figura 2	Árbol de problemas.....	22
Figura 3	Árbol de objetivos.....	24
Figura 4	Diagrama de estrategias.....	31
Figura 5	Análisis FODA.....	39
Figura 6	Pregunta 1.....	44
Figura 7	Pregunta 2.....	45
Figura 8	Pregunta 3.....	46
Figura 9	Pregunta 4.....	47
Figura 10	Pregunta 5.....	48
Figura 11	Pregunta 6.....	49
Figura 12	Pregunta 7.....	50
Figura 13	Pregunta 8.....	51
Figura 14	Pregunta 9.....	52
Figura 15	Pregunta 10.....	53
Figura 16	Pregunta 1.....	54
Figura 17	Pregunta 2.....	55
Figura 18	Pregunta 3.....	56
Figura 19	Pregunta 4.....	57
Figura 20	Pregunta 5.....	58

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto propone la “IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EN LA RESERVA GEBOTÁNICA PULULAHUA, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS”

Por medio de la investigación se ha determinado la inexistencia de un plan que permita el desarrollo del turismo comunitario, como consecuencia de la falta de promoción turística y migración interna han estancado el progreso de la comunidad.

Con la aplicación de encuestas como herramienta de investigación se logró determinar las necesidades de la comunidad a fin de dar solución por medio del plan que se desarrolla en la propuesta.

La Comunidad de San Isidro través de la elaboración de un plan de capacitación, podrán adquirir conocimientos acerca del turismo comunitario, con el fin de generar nuevas fuentes de empleo y progreso, siguiendo los lineamientos que plantea el Plan Nacional del Buen Vivir.

La investigación de este proyecto está compuesta por siete capítulos en los que se menciona los puntos de mayor importancia para lograr el objetivo planteado. Se recomienda a la comunidad que participe de forma activa en el desarrollo del proyecto para beneficio de la reserva y los habitantes de la comunidad.

---

## ABSTRACT

This project proposes the "IMPLEMENTATION OF COMMUNITY TOURISM IN RESERVE GEOBOTANICAL PULULAHUA, IN ORDER TO IMPROVE THE QUALITY OF LIFE OF PEOPLE"

Through research it has given the absence of a plan for the development of community tourism, due to the lack of tourism promotion and internal migration have stalled the progress of the community.

With the implementation of surveys as a research tool it was possible to determine the needs of the community to solve through the plan that is developed in the proposal.

The Community of San Isidro through developing a training plan may acquire knowledge about community tourism, in order to generate new sources of employment and progress, following the guidelines presented by the National Plan for Good Living.

This research project consists of seven chapters in which the most important points mentioned to achieve the objective. I recommend the community to participate actively in the project for the benefit of the reservation and the inhabitants of the community.

## INTRODUCCIÓN

El cambio de matriz productiva en el Ecuador busca potencializar el sector turístico para que se convierta en la primera actividad generadora de ingresos no petroleros y convertir al país en una potencia turística basado en cinco pilares: seguridad para generar confianza, calidad para generar satisfacción de excelencia, conectividad para generar eficiencia, destinos y productos para generar diferenciación y promoción para generar demanda. Todos estos pilares están entrelazados con importantes proyectos que van fortaleciendo el crecimiento del turismo. (Ministerio de Turismo, 2015)

En cuanto al desarrollo del turismo comunitario que se viene desplegando en el país, la presente investigación plantea el siguiente tema “Implementación de turismo comunitario en la Reserva Geobotánica Pululahua, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas”, de acuerdo a la investigación previa que se desarrolló en el sector se logró determinar la necesidad de aportar a los habitantes de la reserva a mejorar la calidad de vida, es por esto que el objetivo principal de este proyecto busca incentivar y capacitar a la comunidad que habita en la reserva para que se generen nuevas fuentes de empleo en base al desarrollo del turismo comunitario, vinculando a las actividades diarias que ellos desempeñan, como la agricultura, ganadería, entre otras.

Una de las principales problemáticas que existe es la migración, ya que los jóvenes por buscar nuevas oportunidades económicas abandonan sus hogares; otro factor es que falta promocionar más la reserva como atractivo turístico. La escasa información de las actividades que se pueden desarrollar en este sitio y el desinterés de las

personas que viven ahí han contribuido a que no exista un desarrollo turístico en el sector. Por eso se busca potencializar actividades que le permitan al turista relacionarse directamente con la comunidad, la flora y fauna de la reserva, impulsando el desarrollo turístico con el apoyo de las parroquias aledañas quienes se beneficiaran de la llegada de turistas a estos sectores.

Promover fuentes de empleo a corto y largo plazo, para fortalecer actividades económicas de la comunidad de San Isidro tales como alimentación, alojamiento, transporte, guianza, entre otros servicios, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas del sector.

Por medio del plan de capacitación que se plantea en la propuesta de este proyecto, se pretende dar las herramientas necesarias para fortalecer el sector turístico en la reserva, mejorando las destrezas y conocimientos técnicos para ejecutar las actividades que se plantean desarrollar en conjunto con la comunidad y las parroquias aledañas del sector.

## CAPÍTULO I

### 1.0 Antecedentes

Para el desarrollo del presente proyecto se ha tomado en cuenta los estudios previos a esta investigación los cuales servirán de apoyo con la información necesaria para complementar este proyecto.

Se recopiló datos del libro Ecología y Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, del autor Ing. Carlos Vásquez López de la editorial CODEU en el año 2005, se tomara de referencia para fuente de información sobre la ubicación geográfica del Ecuador y datos relevantes en cuanto a la Reserva Geobotánica Pululahua.

En la Enciclopedia Ecuador a su alcance, de los autores Rocío Alarcón, Diego Araujo, Dora Arízaga, Alexandra Marín, Julio Bueno, Pablo Cuvi; de la editorial Espasa, del año 2004 se tomará información de ubicación geográfica del Ecuador y complementa información de la Reserva Geobotánica Pululahua.

De la tesis "Turismo Comunitario en Ecuador desarrollo y sostenibilidad social" con la participación de sus autores: Alberto del Campo, Pedro Cantero, Augustin Coca, Mateo Estrella, Karina Farfán, Lucia Fernández, Macarena Hernández, Esteba Ruiz, Ana Serrano, Doris Solís; de la UTE ediciones Abya - Yala en el año 2007, de este texto se tomará datos selectos sobre el turismo y turismo comunitario para el desarrollo del presente proyecto.

En cuanto al “Proyecto para la creación de una empresa de turismo comunitario con los habitantes de la Reserva Geobotánica Pululahua” desarrollado por Andrea Isabel Andrade Ayala, de la UTE en el año 2009, se tomará la información de enfoque al turismo comunitario, ubicación y atractivos de la reserva mismo que aportará a la ejecución del presente proyecto.

El PLANDETUR 2020 elaborado por el Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europaxis en el año 2007 para el Ministerio de Turismo, sirve como herramienta de planificación estratégica se utilizará la información para el enfoque del desarrollo del turismo sostenible en beneficio de la comunidad para la que se elabora este proyecto.

En la tesis "Plan estratégico para el desarrollo de turismo comunitario en la población de San Jacinto, parroquia Tena, cantón Tena" del autor Leonardo Rivadeneyra, elaborado en la UTE en el año 2007, sirve como referencia en cuanto a la información de turismo comunitario.

### **1.01 Contexto**

El Ecuador en su extensión territorial cuenta con la mayor diversidad de especies ecológicas de América del Sur. Su privilegiada ubicación geográfica lo ha determinado como un país mega diverso, ya que se encuentra en la zona por donde atraviesa la Línea Equinoccial. Cuenta con una gran extensión de reservas naturales, parques y bosques protectores ricos por su variedad de flora y fauna, en cuanto a sus ecosistemas, recursos y especies genéticos han sido establecidos para salvaguardar la diversidad biológica o biodiversidad para las generaciones futuras. (VÁSQUEZ, Ecología y áreas naturales protegidas, 2005)

En el Ecuador el turismo en las últimas tres décadas ha logrado posicionarse como una actividad económica y socio-cultural de gran importancia, representando para el país la tercera actividad económica luego del petróleo y el banano. De acuerdo con las estadísticas alrededor de 800 millones de dólares ingresan al país por medio del turismo, es decir el 4,4% del PIB lo que lo ubica como uno de los principales sectores productivos del país. Es por esto que el turismo está considerado como actividad generadora de empleo donde se puede integrar varias actividades, constituyéndose en una estrategia para el desarrollo sostenible del país. De esta forma el turismo está integrado por varios servicios como restaurantes, hospedaje, transporte, prestadores de servicios turísticos, entre otros. (CAMPO, y otros, 2007)

En cuanto al turismo comunitario busca generar sensibilidad con el entorno natural, la cultura y la sostenibilidad social, en la actualidad es una actividad de creciente interés en la oferta y demanda turística. La FEPTCE (Federación Pluricultural de Turismo del Ecuador) es una organización sin fines de lucro, que busca posicionar el turismo comunitario como alternativa económica y social, para generar ingresos en los pueblos y comunidades mediante la conservación de su patrimonio natural y cultural. (FERNANDEZ, 2013)

Según el Plan Nacional de Capacitación Turística, propone implantar un programa en el cual se capacitará a los actores involucrados en el sector turístico a nivel nacional para fortalecer el sector en cuanto a las habilidades, conocimientos y destrezas que pueda desarrollar el personal en sus labores diarias. (Mintur, 2015)

### 1.01.01 Generalidades

La provincia de Pichincha es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador y está ubicada al norte del país, su capital es Quito y es la ciudad más poblada de su región. Sus límites son al norte: provincia de Esmeraldas e Imbabura; sur: provincias de Cotopaxi y Los Ríos; este: provincias de Napo y Sucumbíos; oeste: provincia de Esmeraldas y Manabí. El clima en esta región andina es templado, su temperatura varía de acuerdo a la altitud. Los cantones que conforman esta provincia son: Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Rumiñahui, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito. La provincia cuenta con una infinidad de atractivos naturales, arqueológicos y turísticos, entre otros; Quito posee el centro histórico más extenso de Sudamérica y fue declarada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad en noviembre de 1978. (ALARCON, y otros, Enciclopedia Ecuador a su alcance, 2004)

En una economía como la ecuatoriana, el turismo es contemplado como una actividad generadora de empleo, ya que es considerada la tercera de importancia económica, luego del petróleo y el banano; actividad donde se ofrecen servicios de hotelería, operadoras turísticas, restaurantes, transporte e infraestructura turística, mientras que las comunidades indígenas y sectores rurales desarrollan el turismo comunitario, consolidándose como estrategia de progreso social, cultural y económico de las mismas. En América Latina, se señala al Ecuador como país pionero, por sus experiencias de turismo comunitario que integra perspectivas fundamentales como la sensibilidad con el entorno natural, cultural y el control

efectivo de negocios turísticos de las comunidades, mejorar la calidad de vida y busca frenar la emigración desde estos sectores. (CAMPO, y otros, 2007)

En el Ecuador existe un Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas que buscan preservar zonas con características ecológicas especiales, el manejo y la conservación de estos recursos son fundamentales para mantener un equilibrio en el medio ambiente. El Ministerio del Ambiente es la entidad responsable de regularizar y custodiar estas áreas para garantizar la conservación de la biodiversidad y bienestar de todos los seres vivos, ya que en estas zonas se conservan ecosistemas frágiles y existen poblaciones de especies en peligro de extinción. (ALARCON, y otros, Enciclopedia Ecuador a su alcance, 2004)

Estas zonas representan aproximadamente el 20% del territorio nacional que actualmente están constituidas por 50 áreas protegidas.

### **Reserva Geobotánica Pululahua**

Está ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha, a 23 kilómetros de la ciudad de Quito en las parroquias de Calacalí y San Antonio de Pichincha cuenta con una extensión de 3.383 hectáreas. Fue creada el 28 de enero de 1966 por decreto supremo y en el año de 1978 fue declarado Reserva Geobotánica por la condición geológica y la gran diversidad biológica, donde existen más de 2000 especies de flora y fauna. Limita al norte por el río Guayllabamba; al sur se encuentran las parroquias de Calacalí y Caspigasi del Carmen; al este con el cerro Sincholagua, la loma El Lavadero y la quebrada Aguacatal; y al oeste el río Blanco. La reserva está formada por un volcán apagado que está compuesta por una caldera semidestruida, donde se asienta la población de Pululahua, dando paso a uno de los dos cráteres

habitados del planeta. La comunidad asentada en la caldera utiliza sus tierras principalmente para la agricultura, con cultivos de maíz, habas, papas, alverja, frejol, entre otros; por su ubicación entre montañas su clima es fresco, parecido al de los valles interandinos. (VÁSQUEZ, Ecología y áreas naturales protegidas, 2005)

El nombre de la reserva surge de la descripción de la caldera del volcán, Pululahua es una palabra quichua que significa “nube de agua o niebla”, ya que se cubre de neblina casi todas las tardes; la neblina proviene desde la costa y se desplaza hacia la cuenca del río Guayllabamba que se condensa en forma de niebla apenas atraviesa el frío del volcán. La caldera cuenta con tres cúpulas de lava, el Cerro Pondoña, El Chivo y Pan de Azúcar, que se formaron después de la erupción y posteriormente cuando el volcán se derrumbó.

La mayor parte de la reserva está constituida por el cráter del volcán apagado, tiene un diámetro de 5 km y cuyas últimas erupciones datan de hace 2300 años. Aquí habita la comunidad de San Isidro, quienes se dedican principalmente a la agricultura y ganadería, la mayoría de los habitantes dependen de la producción de la tierra para obtener alimentos, aplicando los métodos de cultivo heredados de generaciones pasadas; las tierras agrícolas son compartidas por más de un centenar de propietarios que comprenden 200 hectáreas. Cuentan con una escuela unidocente “Escuelita Club de Leones”, una casa comunal, una pequeña iglesia y la casa de salud pública, donde una vez al año los niños de la comunidad reciben las vacunas por parte del Ministerio de Salud. (ANDRADE, “PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE TURISMO COMUNITARIO CON LOS HABITANTES DE LA RESERVA GEOBOTÁNICA PULULAHUA”, 2009)

La reserva es bastante húmeda, debido a la presencia de la neblina; uno de los ejes hidrográficos de la zona es el río Blanco, el mismo que sigue su curso hacia el norte hasta desembocar en el río Guayllabamba. El agua para consumo y riego limitado es aprovechado por la comunidad de Pululahua y los caseríos cercanos al sector; como de Los Reales, Bellavista, El Infiernillo, Nieblí, El Rosario, Caspigasi del Carmen, entre otros, que están situados al norte y noreste de la reserva.

La flora de la reserva consta de una gran variedad de especies vegetales, se calcula que posee más de 1.000 especies vegetales. Existe también gran variedad de orquídeas alrededor de sesenta, entre ellas las mayguas, llamativas por sus colores lilas; en la extensión de la reserva también existen otras 260 especies de plantas, generalmente de uso medicinal como uña de gato, matico, llantén, valeriana y congona. Entre las especies más representativas hay palma de ramos, culantrillo de pozo, tito, chamburo, laurel de cera, roble andino, mora silvestre, cedro andino, palmito, entre otras. Su fauna cuenta con los siguientes mamíferos: puma, ardillas, conejos, murciélagos frugívoros, zorro culpeo, oso andino, comadreja, armadillo. También existe gran variedad de insectos, reptiles y anfibios como: lagartija, boa, sapo verde. En especies de aves se puede encontrar pavas de monte, gallo de la roca, tórtola, guarro, gorrión, vencejo-cóndor. Entre los principales atractivos de la Reserva se puede visitar el mirador que se encuentra en la parte sur occidental de la caldera, a la que se accede por la vía asfaltada. En esta parte encontramos varios locales con venta de artesanías y una oficina que corresponde a la Reserva Geobotánica Pululahua donde podemos solicitar información de la misma. Desde el mirador podemos observar la parte frontal de la caldera, el cerro Pondoña, El Chivo.

Desde aquí se puede acceder a la Reserva a través de un sendero que desciende 300 metros hasta el fondo de la caldera. En el sector de Moraspungo se encuentra un área de recreación que fue construida por el Ministerio de Medio Ambiente, existen varios senderos, dos cabañas, baños, área de picnic y un mirador con vista al cráter. El acceso se realiza a través de la vía asfaltada que va a Calacalí. (ANDRADE, “Proyecto para la creación de una empresa de turismo comunitario con los habitantes de la Reserva Geobotánica Pululahua”, 2009)

## 1.02 Justificación

La presente investigación tiene como fin aportar en el desarrollo y capacitación de la comunidad de San Isidro que habita en el cráter del Pululahua para la implementación del turismo comunitario. Esta reserva, al igual que otras presenta varios problemas en relación al ámbito turístico, en la cual no se ha determinado un plan estratégico para aprovechar los recursos y potenciales de la zona. La falta de interés por parte de las autoridades y la misma comunidad ha estancado el progreso en cuanto a desarrollar el turismo comunitario, ocasionando que la gente joven de la comunidad emigre por falta de fuentes de empleo dentro de la reserva. No existe un manejo adecuado que permita el desarrollo turístico donde la comunidad sea el eje principal para impulsar las actividades del sector, la difusión turística por parte de entidades gubernamentales y prestadoras de servicios es escasa y como consecuencia de eso no existe gran afluencia de turistas. La Reserva Geobotánica Pululahua y su cercanía a la Mitad del Mundo, la convierten en sitio estratégico para la visita de turistas interesados en compartir con la naturaleza, realizar diferentes actividades de turismo comunitario, participar de educación ambiental, recreación. Por eso se busca promover el desarrollo turístico y las diferentes actividades que se pueden realizar en esta reserva. El presente trabajo busca impulsar el turismo comunitario promoviendo fuentes de empleo a corto y largo plazo, que fortalezcan las actividades económicas tales como alimentación, alojamiento, transporte entre otros servicios.

### 1.03 Definición de Problema central (Matriz T)

En el desarrollo de la Matriz T se identificó la situación actual donde existe insuficiente interés en el desarrollo del turismo comunitario por parte de la población y autoridades, a su vez genera una situación empeorada con inexistencia de nuevas fuentes de empleo en base al turismo comunitario para eludir la migración de la comunidad y una situación mejorada que se plantea optimizar la oferta turística de la reserva con el apoyo de la comunidad y autoridades para ampliar el campo de acción turística.

Para la situación empeorada se establece fuerzas impulsadoras y para la situación mejorada se plantea fuerzas bloqueadoras las mismas que cuentan con un impacto real y un potencial de cambio para la definición del problema central con una ponderación de la siguiente manera: 1 determinando una calificación baja, 2 media baja, 3 tiene una ponderación media, 4 medio alto y 5 alcanza una calificación de alto; en base a esta escala de calificación se desarrolla la Matriz T.

Como primera fuerza impulsadora se identificó establecer charlas con la comunidad para impulsar el turismo en la localidad obteniendo un impacto real de 4 y un potencial de cambio de 5 mientras que la fuerza bloqueadora determina un limitado apoyo de autoridades parroquiales del sector con un impacto real de 4 y un potencial cambio de 3.

En la segunda fuerza impulsadora se dispone informar a la comunidad para que sepan cómo aprovechar y utilizar las áreas recreativas que existen en la reserva logrando un impacto real de 4 y un potencial cambio de 4 entretanto la segunda

fuerza bloqueadora evidencia el desinterés por parte de la comunidad mostrando un impacto real de 4 y un potencial de cambio de 3.

La tercera fuerza impulsadora plantea capacitar a la población en temas turísticos para que puedan generar nuevas fuentes de empleo y mejoren sus ingresos económicos, en busca del desarrollo comunitario alcanzando un impacto real de 4 y un potencial cambio de 4 mientras tanto la tercera fuerza bloqueadora manifiesta no disponer de las instalaciones para el desarrollo de las capacitaciones con un impacto real de 5 y un potencial de cambio de 4.

Con la cuarta fuerza impulsadora busca incentivar a la comunidad para que compartan sus conocimientos y costumbres con los turistas sin perder su acervo cultural dando como resultado un impacto real de 5 y un potencial de cambio de 4, su fuerza bloqueadora señala la indisposición por parte de la comunidad con un impacto real de 4 y un potencial de cambio de 3.

Por último la quinta fuerza impulsadora pretende motivar a la comunidad para que se formen como guías nativos concluyendo un impacto real de 5 y un potencial cambio de 4, su fuerza bloqueadora muestra escasa apertura por parte de las autoridades seccionales, con un impacto de cambio de 4 y un potencial cambio de 3.

**Tabla N° 1**  
**Matriz T**

Situación Empeorada	Situación actual				Situación Mejorada
Inexistencia de nuevas fuentes de empleo en base al turismo comunitario para eludir la migración de la comunidad.	Insuficiente interés en el desarrollo del turismo comunitario por parte de la población y autoridades.				Optimizar la oferta turística de la reserva con el apoyo de la comunidad y autoridades para ampliar el campo de acción turística
<b>Fuerzas impulsadoras</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>Fuerzas bloqueadoras</b>
Establecer charlas con la comunidad para impulsar el turismo en la localidad	4	5	4	3	Limitado apoyo de autoridades parroquiales del sector.
Informar a la comunidad para que sepan cómo aprovechar y utilizar las áreas recreativas que existen en la reserva	4	4	4	3	Desinterés por parte de la comunidad
Capacitar a la población en temas turísticos que puedan generar nuevas fuentes de empleo y mejores ingresos económicos para el desarrollo comunitario	4	4	5	4	No disponer de las instalaciones para el desarrollo de las capacitaciones.
Incentivar a la comunidad para que compartan sus conocimientos y costumbres con los turistas sin perder su acervo cultural.	5	4	4	3	Desinterés por parte de la comunidad
Motivar a la comunidad para que se formen como guías nativos	5	4	4	3	Escasa apertura por parte de las autoridades seccionales.

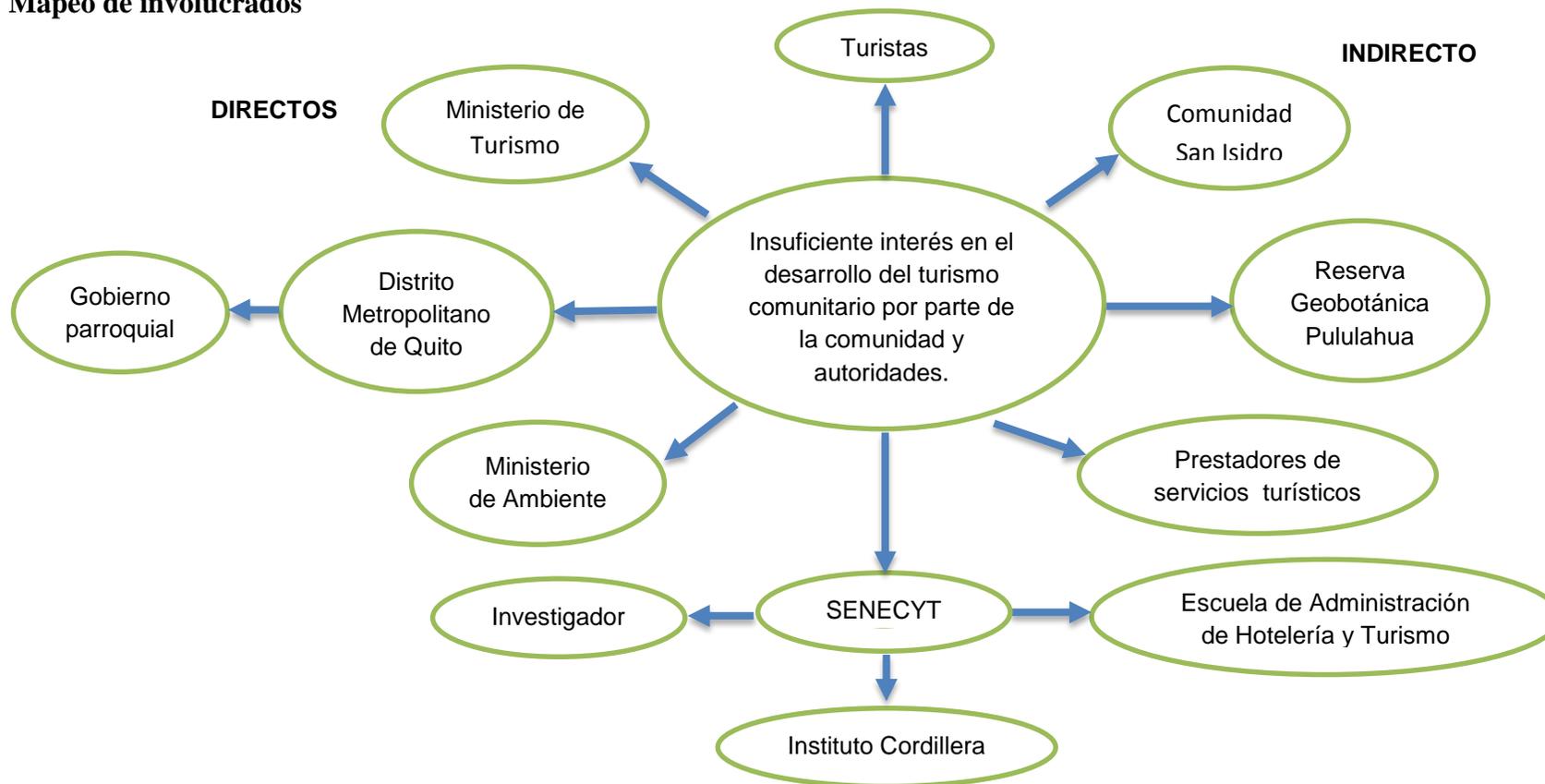
**Elaborado por:** Mayra Alejandra Vinueza Checa

## CAPÍTULO II

### 2.0 Análisis de Involucrados

Para el desarrollo del proyecto se ha identificado los involucrados de forma directa e indirecta que permitan el correcto avance del mismo. Los involucrados directos reciben beneficios inmediatos y con un nivel muy alto, mientras que los involucrados indirectos se ven beneficiados en un menor porcentaje o con un nivel bajo. De esta forma los involucrados directos con el desarrollo del proyecto son: Ministerio de Turismo, Distrito Metropolitano de Quito y Gobierno Parroquial y Ministerio de Ambiente. Y los involucrados indirectos de la presente investigación son: Comunidad de San Isidro, la Reserva Geobotánica Pululahua y los prestadores de servicios turísticos. En esta figura también se muestra actores directos e indirectos que son: los turistas, el SENECYT, el Instituto Superior Cordillera, conjuntamente con la Escuela de Administración de Hotelería y Turismo y el investigador del proyecto.

## 2.01 Mapeo de involucrados



**Figura N° 1**  
**Mapeo de Involucrados**  
**Elaborado por:** Mayra Alejandra Vinueza Checa

## 2.02 Matriz de análisis de involucrados

### Análisis

La matriz de análisis de involucrados detalla los beneficios que perciben cada uno de los implicados en el desarrollo del proyecto en cuanto a sus intereses, problemas percibidos, recursos y conflictos potenciales; obteniendo la siguiente información:

Ministerio de Turismo.- institución pública que se encarga de regular todas las actividades turísticas y velar por el bienestar de las áreas naturales, como involucrado directo es de vital importancia el apoyo que se brinde al desarrollo de la reserva.

Distrito Metropolitano de Quito.- con el apoyo del municipio se obtendrían mayores beneficios para el desarrollo de la comunidad y de las parroquias aledañas a la reserva siendo la institución pública que regula esta ciudad.

Gobierno parroquial.- es de vital importancia contar con la colaboración y compromiso de esta entidad para trabajar en conjunto con la comunidad y potenciar los atractivos y actividades turísticas del sector.

Ministerio de Ambiente.- institución pública encargada de regular la gestión ambiental del país, relacionado directamente con la reserva para preservar el estado natural por ser área protegida. Es importante el apoyo directo de esta institución para lograr los objetivos de este proyecto.

Comunidad de San Isidro.- una vez capacitada la comunidad en turismo comunitario serán generadores de empleo lo que permitirá cambiar su situación económica.



Reserva Geobotánica Pululahua.- cuidar y mantener la reserva en su estado natural, sin afectar la flora y fauna que existe en este sector, trabajar en conjunto con la comunidad y las autoridades de los sectores aledaños.

Prestadores de servicios turísticos.- difundir los atractivos naturales que hay en la reserva y promocionar el turismo comunitario para atraer más turistas nacionales y extranjeros.

Turistas.- apoyar el desarrollo de la comunidad invirtiendo en ella y colaborando en mantener tu estado natural.

SENECYT.- institución pública que se encarga de garantizar el correcto funcionamiento de las instituciones educativas a nivel nacional.

Instituto Superior Cordillera.- incentivar al estudiante para llevar a cabo su proceso de titulación además de garantizar el nivel académico del instituto.

**Tabla N° 2**  
**Matriz de Análisis de Involucrados**

Actores involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Ministerio de Turismo	Aprovechar los recursos con los que cuenta la comunidad que habita en la Reserva Geobotánica Pululahua para el desarrollo del turismo comunitario.	Reducido aporte para el desarrollo de la reserva y la comunidad.	Ley de Turismo. Capítulo VI Áreas Turísticas protegidas, Art 21	Generar nuevas actividades turísticas que puedan beneficiar el desarrollo de la comunidad y la reserva	Descuido de las necesidades principales de la reserva, vías de acceso y señalética.
Distrito Metropolitano de Quito	Impulsar el desarrollo del turismo comunitario de la reserva como eje dinamizador de la economía de esta comunidad.	Escasa vinculación de autoridades que administran a las parroquias del sector.	Ley de Turismo. Capítulo I Generalidades, Art.3 literal C	Potenciar los atractivos turísticos de la parroquia de Calacalí y de la reserva.	Desinterés por autoridades en el desarrollo del turismo comunitario de la reserva.
Gobierno Parroquial	Motivar a la comunidad de San Isidro para potencializar el turismo comunitario en esta zona.	Despreocupación de las autoridades parroquiales	Ley de Turismo. Capítulo I Generalidades, Art.3 literal B	Mejorar la calidad de vida de la comunidad adquiriendo conocimientos para el desarrollo del turismo comunitario.	Insuficiente interés en el progreso de la comunidad.
Ministerio de Ambiente	Preservar la reserva como área protegida, brindando conocimientos de la riqueza natural que existe en estas tierras.	Limitada atención a las necesidades de la reserva y la comunidad.	Ley de Turismo Capítulo III Del Consejo Consultivo de Turismo Art. 13 y Art. 14 literal 3	Salvaguardar las áreas protegidas para prolongar su existencia para que puedan ser aprovechadas por futuras generaciones.	Carente participación del ministerio en el mejoramiento de la reserva
Comunidad San Isidro	Capacitarse en temas turísticos y de emprendimiento para generar nuevas fuentes de empleo.	Escaso apoyo de las autoridades para el desarrollo de la capacitación.	Ley de Turismo. Capítulo II de las actividades turísticas y de quienes la ejercen, Art 12	Generar y viabilizar los proyectos turísticos para beneficio de la comunidad.	Limitado compromiso por parte de la comunidad.
Reserva Geobotánica Pululahua	Promocionar a la reserva como atractivo turístico comunitario para turistas nacionales y extranjeros sin alterar el entorno del ecosistema.	Deficiente manejo del área natural que permita el desarrollo turístico	Ley de Turismo. Capítulo VI Áreas Turísticas protegidas, Art 20	Aumentar la afluencia de turistas a la reserva geobotánica Pululahua promocionando los atractivos naturales y actividades comunitarias.	Escaso apoyo por parte de las autoridades que administran la reserva.

Prestadores de servicios turísticos	Promocionar los atractivos turísticos, las diferentes actividades y servicios que ofrece el lugar para generar mayores visitas turísticas	Carente promoción turística de la reserva.	Ley de Turismo. Capítulo II de las actividades turísticas y de quienes la ejercen, Art 5	Afianzar las relaciones entre los prestadores de servicios turísticos y la comunidad para que ambos se beneficien económicamente.	No dar el potencial de los atractivos turísticos de la reserva.
Turistas	Explorar nuevos atractivos y aprovechar las diversas actividades que se pueden desarrollar en la reserva con la comunidad.	Insuficiente información turística en cuanto a los atractivos y actividades que se puedan desarrollar en la reserva.	Ley de Turismo. Capítulo XI disposiciones generales, Art. 57	Conocer las rutas turísticas y compartir con la comunidad mientras realizan las actividades que ofrece la reserva para deleite de los turistas.	Escasa inversión por parte de los turistas sobre los servicios que ofrece la comunidad.
SENECYT	Dar seguimiento a las normativas y reglamentos en instituciones superiores para que los estudiantes puedan culminar con el proceso de graduación.	Encontrar falencias en los procesos de graduación de los institutos de educación superior.	Reglamento general a la ley orgánica de educación superior. De las normas relativas a los principios rectores del sistema de educación superior, Capítulo II De la igualdad de oportunidades Art. 7.	Incentivar a los estudiantes a impulsar proyectos que puedan potenciar y promover actividades turísticas y aporten al cambio de la matriz productiva.	Incumplimiento de los estándares educativos.
Instituto Cordillera	Incentivar al estudiante a desarrollar proyectos que promuevan la responsabilidad cultural y social	Falencias en la aplicación de métodos de investigación por parte de los estudiantes	Reglamento general a la ley orgánica de educación superior. De las normas relativas a los principios rectores del sistema de educación superior, Capítulo V De la tipología Art. 14.- De la tipología de instituciones de educación superior	Constatar que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos durante su periodo de formación académica.	Personal no capacitado para realizar proyectos I+D+i

Elaborado por: Mayra Alejandra Vinuesa Checa

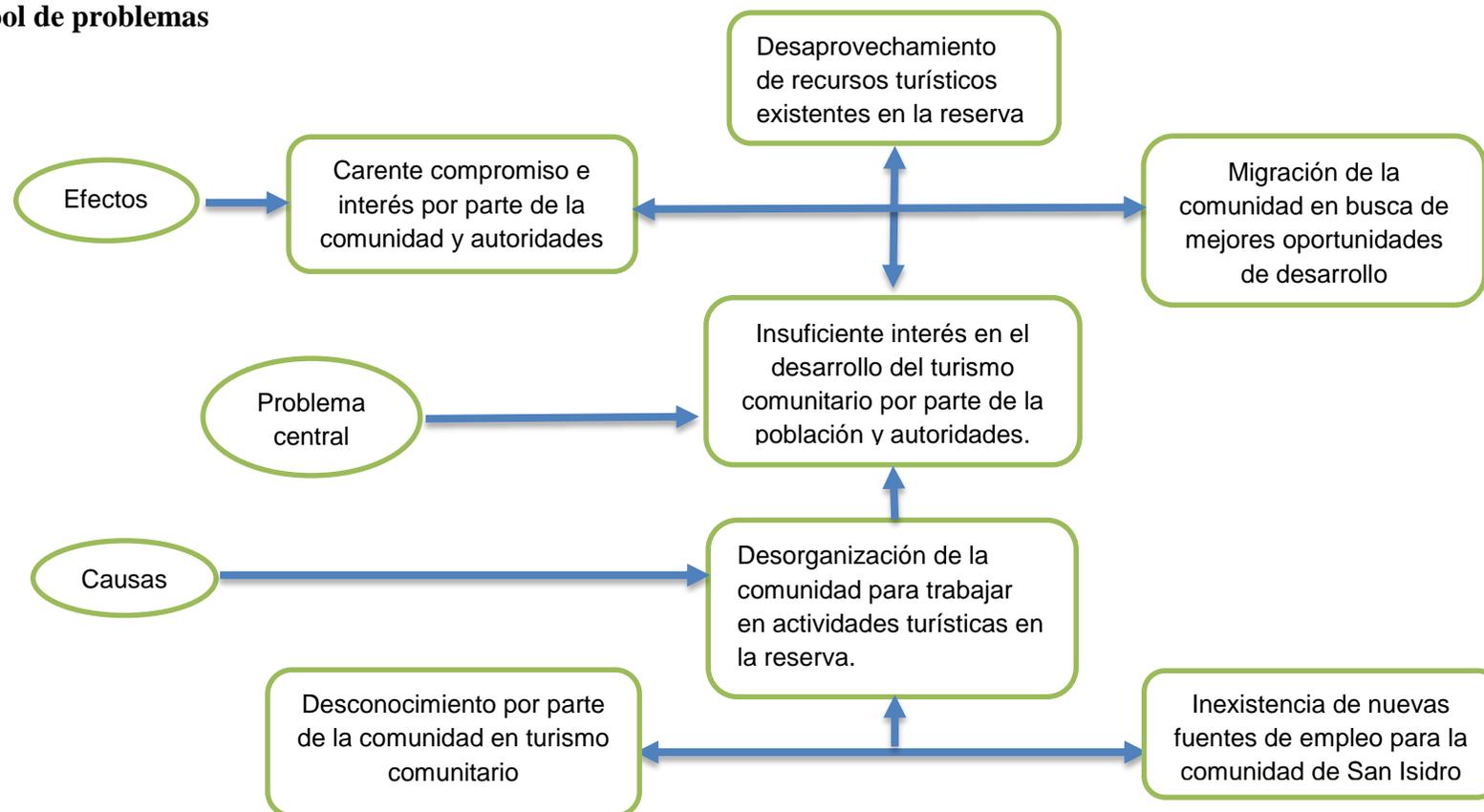
## CAPÍTULO III

### 3.0 Problemas y objetivos

#### **Análisis:**

Partiendo del problema central “Insuficiente interés en el desarrollo del turismo comunitario por parte de la población y autoridades” se ha tomado en consideración varias causas y efectos los cuales serán analizados para posteriormente buscar una solución a los mismos. “Desconocimiento por parte de la comunidad en turismo comunitario” y su efecto que genera “Carente compromiso e interés por parte de la comunidad y autoridades”; esta causa y efecto revelan la limitada atención que recibe la comunidad y la reserva. La siguiente causa “inexistencia de nuevas fuentes de empleo para la comunidad de San Isidro” con su efecto “migración de la comunidad en busca de mejores oportunidades de desarrollo” en esta causa y efecto se observa la necesidad de la comunidad por progresar. Otra causa es la “desorganización de la comunidad para trabajar en actividades turísticas en la reserva” que en efecto produce un “desaprovechamiento de recursos turísticos en la reserva” perjudicando a la población que habita la reserva sin potenciar los recursos naturales.

### 3.01 Árbol de problemas



**Figura N° 2**  
**Árbol de Problemas**  
Elaborado por: Mayra Alejandra Vinuesa Checa

### 3.02 Árbol de objetivos

#### Análisis

En el árbol de objetivos se busca “Impulsar el desarrollo del turismo comunitario con el apoyo y participación de la población y autoridades” contando con medios y fines que se establecen para llevar a cabo el proyecto. El primer medio es “Capacitar a la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario” con el fin de “adquirir compromisos entre autoridades y comunidad con la finalidad de promover el turismo comunitario” mejorando su calidad de vida. Como segundo medio se busca “incentivar a la comunidad para que generen nuevas fuentes de empleo mediante el turismo comunitario” a fin de “disminuir la migración impulsando a la población a participar en el desarrollo del turismo comunitario” promocionando sus atractivos. Por ultimo medio, “Concientizar a la población mediante charlas para que se organicen y puedan desarrollar actividades turísticas” valorizando su riqueza cultural, comprometiéndose a la comunidad con la finalidad de aprovechar los recursos turísticos existentes en la reserva en progreso de la comunidad.

### Árbol de Objetivos

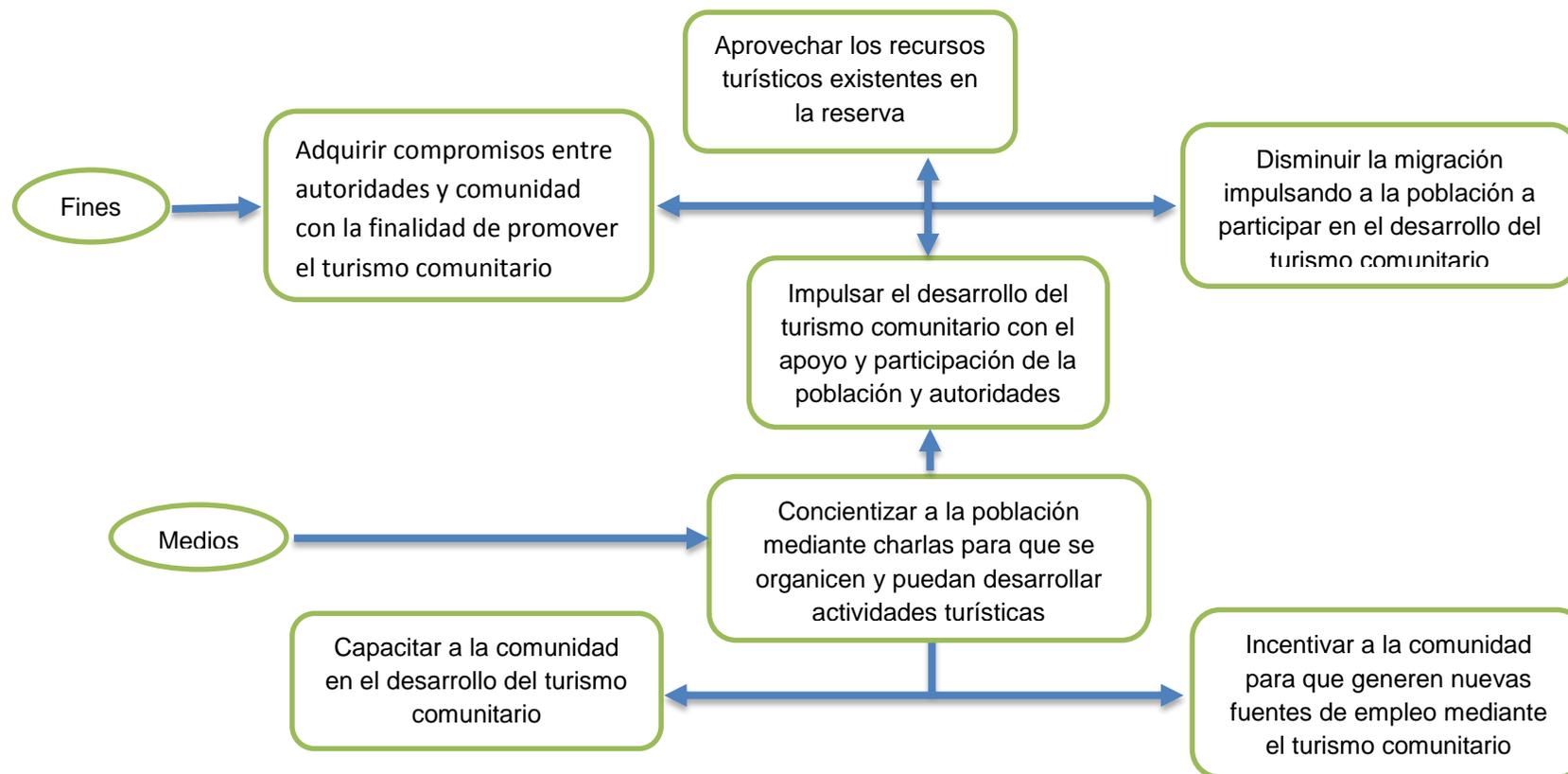


Figura N° 3  
Árbol de objetivos  
Elaborado por: Mayra Alejandra Vinueza Checa

## CAPÍTULO IV

### 3.0 Análisis de alternativas

#### Análisis

En la matriz de análisis de alternativas se considerará los objetivos en cuanto al impacto sobre el propósito, factibilidad técnica, factibilidad financiera y factibilidad social de acuerdo a la siguiente puntuación del 1 a 5 determinará la más baja, de 6 a 11 media baja, entre 12 y 17 medio alto y del 18 hasta llegar al 25 será alta, calificando de acuerdo al impacto del proyecto y la factibilidad sobre el mismo obteniendo los siguientes resultados:

- El primer objetivo plantea capacitar a la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario obteniendo un resultado de 23 dando categoría de alto.
- En el segundo objetivo propone incentivar a la comunidad para que generen nuevas fuentes de empleo mediante el turismo comunitario alcanzando una puntuación de 20 con categoría de medio alto
- Según el tercer objetivo ofrece concientizar a la población mediante charlas para que se organicen y puedan desarrollar actividades turísticas, dando como resultado 23 puntos con categoría de alto.

- El cuarto objetivo desea impulsar el desarrollo del turismo comunitario con el apoyo y participación de la población y autoridades con una ponderación de 20 y categoría de medio alto.

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla N° 3  
Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	total	Categoría
Capacitar a la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario	5	5	4	5	4	23	Alto
Incentivar a la comunidad para que generen nuevas fuentes de empleo mediante el turismo comunitario	5	4	3	4	4	20	Medio alto
Concientizar a la población mediante charlas para que se organicen y puedan desarrollar actividades turísticas	5	5	4	5	4	23	Alto
Impulsar el desarrollo del turismo comunitario con el apoyo y participación de la población y autoridades	5	4	3	4	4	20	Medio alto

Elaborado por: Mayra Alejandra Vinuesa Checa

## 4.02 Matriz de análisis de impactos

### Análisis

La finalidad de la siguiente matriz es la de medir la factibilidad del proyecto frente a varios aspectos donde se analizan los objetivos. Para el resultado se utilizará una ponderación y categoría, la cual se detalla a continuación:

- En primer objetivo se busca capacitar a la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario, la factibilidad es alta frente a todos los aspectos que se evalúa.
- Con el segundo objetivo plantea incentivar a la comunidad para que generen nuevas fuentes de empleo mediante el turismo comunitario, su factibilidad es alta según la valoración de cada categoría.
- En el tercer objetivo requiere concientizar a la población mediante charlas para que se organicen y puedan desarrollar actividades turísticas, dando como resultado 20 puntos con categoría de alto en factibilidad.
- Por último el cuarto objetivo propone impulsar el desarrollo del turismo comunitario con el apoyo y participación de la población y autoridades, su factibilidad de lograrse es alta.

**Tabla N° 4**  
**Matriz de análisis de impactos**

Objetivos	Factibilidad de lograrse	Impacto genero	Impacto ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	Total	Categoría
Capacitar a la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario	Existe interés por parte de los habitantes de la comunidad. (4)	Como elemento fundamental está la comunidad que participara de la capacitación (4)	Favorece la conservación ambiental mediante concientización de la comunidad(4)	Beneficiar a la comunidad obteniendo conocimientos para desarrollar el proyecto (4)	Mediante capacitaciones constantes para mantener una evolución en cuanto al proyecto (4)	20	Alta
Incentivar a la comunidad para que generen nuevas fuentes de empleo mediante el turismo comunitario	Impulsar el conjunto de actividades turísticas como atractivo comunitario (4)	Incremento de ventas de paquetes turísticos para los prestadores de servicios y mejora de ingresos para la comunidad(4)	Minimizar las consecuencias negativas que dañen el entorno natural (4)	Potenciar la reserva como atractivo turístico en cuanto al turismo comunitario (4)	Promocionar a la reserva en ferias, eventos o rutas turísticas para atraer turistas nacionales y extranjeros(4)	20	Alta
Concientizar a la población mediante charlas para que se organicen y puedan desarrollar actividades turísticas	Mejoramiento del bienestar social y valores de la comunidad. (4)	La comunidad como eje principal de motivación para un cambio prospero(4)	Cubrir las necesidades básicas contribuyendo a generar un desarrollo auto sostenible (4)	Aumento de su productividad y superación de sus expectativas (4)	Fortalecer la productividad de la comunidad en defensa de la dignidad y progreso de la misma(4)	20	Alta
Impulsar el desarrollo del turismo comunitario con el apoyo y participación de la población y autoridades	Cuenta con los recursos óptimos para el desarrollo de este proyecto (4)	Autoridades parroquiales y personal encargado de la Reserva Geobotánica Pululahua(3)	Generar turismo comunitario para efectuar obras de conservación ambiental.(4)	Revalorización de recursos naturales y culturales(4)	En un plazo de 6 meses realizar una evaluación del progreso del proyecto y de ser necesario reforzar conocimientos (4)	19	Alta

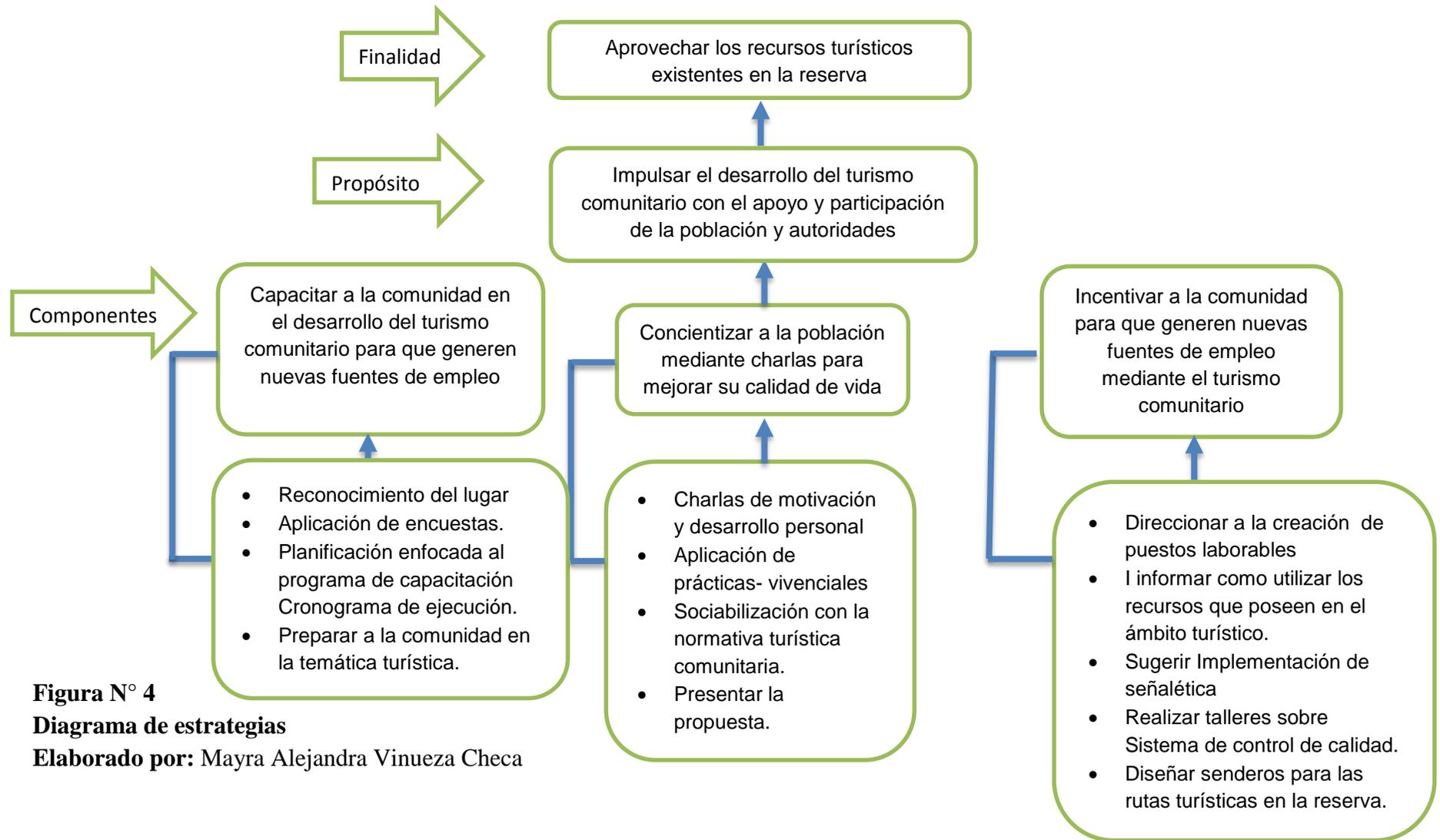
**Elaborado por:** Mayra Alejandra Vinueza Checa

### **4.03 Diagrama de estrategias**

#### **Análisis**

En el diagrama de estrategias se analiza el objetivo principal que busca estimular el desarrollo del turismo comunitario por parte de la población y autoridades para la finalidad de establecer charlas de capacitación con la comunidad para optimizar sus recursos mediante los siguientes componentes:

- Capacitar a la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario para que generen nuevas fuentes de empleo, mediante capacitaciones, planificación, talleres y seguimientos.
- Concientizar a la población mediante charlas para mejorar su calidad de vida para incentivar a la comunidad y crear conciencia social de la importancia de conservar sus costumbres y buscar la forma de transmitir su riqueza cultural con los turistas que los visiten
- Promover la difusión de la reserva como atractivo comunitario a los turistas mediante los prestadores de servicios turísticos con la elaboración de material publicitario con ruta turística de la Reserva Geobotánica Pululahua



**Figura N° 4**

**Diagrama de estrategias**

**Elaborado por:** Mayra Alejandra Vinueza Checa

#### 4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla N° 5  
Matriz de Marco Lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Establecer charlas de capacitación con la comunidad para optimizar sus recursos	<p>La predisposición de la comunidad no permite el desarrollo del turismo comunitario.</p> <p>De acuerdo con las encuestas realizadas el 29 de agosto se determina que el 60% de la población considera que se reduciría la migración interna con el desarrollo del turismo comunitario. Una vez realizada la segunda encuesta el 26 de septiembre, se obtiene un mejor resultado donde el 27% más de la población considera que el desarrollo del turismo comunitario si disminuiría la migración interna.</p> <p>Concluyendo que ya comunidad si se interesa en el desarrollo del turismo comunitario con el 87% de aceptación.</p>	Registros estadísticos obtenidos de las encuestas realizadas.	Los pobladores no tienen interés en desarrollar el turismo comunitario en la reserva.
	<p>Adecuación en la infraestructura de sus viviendas.</p> <p>Según las encuestas realizadas el 29 de agosto, el 63% de los encuestados estarían dispuestos adecuar sus viviendas para recibir turistas.</p> <p>Posterior a la elaboración de la segunda encuesta el 26 de septiembre se determina que el 10% más de la población estaría dispuesta a las adecuaciones.</p> <p>Llegando a la conclusión con el 73% de aceptación ante la propuesta establecida.</p>		
<b>PROPÓSITO</b>			
Estimular el desarrollo del	<p>Inclusión de las actividades laborales en el proyecto de turismo comunitario.</p> <p>Según las encuestas elaboradas el 29 de agosto, apenas el 67% de los pobladores estarían de acuerdo en incluir sus labores diarias en un programa de turismo comunitario. Luego de realizada la segunda encuesta</p>		Escaso compromiso

turismo comunitario por parte de la población y autoridades	<p>el 26 de septiembre, la aceptación de los encuestados es del 18% más en la inclusión de sus actividades en el desarrollo del proyecto. Concluyendo así una aceptación del 85% en esta actividad.</p> <p>Capacitación como guías turísticos. Mediante la primera encuesta que se elaboró el 29 de agosto se determinó que el 73% de la población encuestada le gustaría obtener conocimientos para desempeñarse como guías. Al realizar la verificación con la segunda encuesta, el 14% más de la comunidad estaría dispuesta a prepararse como guías. De esta manera se obtiene un 87% de aceptación para la capacitación de guías.</p>	Registros estadísticos obtenidos de las encuestas realizadas	por parte de la comunidad con las actividades a realizarse.
<b>COMPONENTES</b>			
Capacitar a la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario para que generen nuevas fuentes de empleo	Capacitaciones para aprender del turismo comunitario. Mediante la primera encuesta elaborada el 29 de agosto se determina que el 52% estaría interesado en capacitarse. Una vez realizada la segunda encuesta el 26 de septiembre se obtiene el 29% más de aceptación por parte de los encuestados. Concluyendo con el 81% de personas dispuestas a capacitarse.		
Concientizar a la población mediante charlas para mejorar su calidad de vida	Revalorización por medio de charlas para mejorar su calidad de vida. Por medio de la primera encuesta elaborada el 29 de agosto, se obtiene el 52% de afirmación. Después de elaborada la segunda encuesta el 26 de septiembre se identificó un incremento del 29% por parte de los encuestados. Dando un total del 81% de dispuestos asistir a las charlas de concientización.	Registros estadísticos obtenidos de las encuestas realizadas.	Limitado apoyo por parte de las autoridades
Promover la difusión de la reserva como atractivo	Difusión turística de la reserva y la comunidad. De las encuestas realizadas el 29 de agosto de obtiene el 52%		

comunitario a los turistas mediante los prestadores de servicios turísticos	de afirmaciones por parte de los encuestados. Posterior a la realización de la segunda encuesta se registra el 29% más de afirmaciones. Concluyendo con el 81% de apoyo ante la difusión y promoción turística.		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Resumen del presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>	
Reconocimiento del lugar	Capacitador Movilización Refrigerio	Factura Factura Nota de venta	
Cronograma de ejecución.	Capacitador Movilización Computadora Infocus Impresiones Sala de capacitación Refrigerio	Factura Factura Factura Factura Nota de venta Nota de venta Nota de venta	
Planificación enfocado al programa de capacitación	Capacitador Movilización Computadora Infocus Impresiones Sala de capacitación Refrigerios	Factura Factura Factura Factura Nota de venta Nota de venta Nota de venta	
Charlas de motivación y desarrollo personal	Capacitador Movilización Computadora Infocus Impresiones Sala de capacitación Refrigerios	Factura Factura Factura Factura Nota de venta Nota de venta Nota de venta	
Aplicación de prácticas-vivenciales	Capacitador Movilización Computadora Infocus Impresiones Sala de capacitación Refrigerios	Factura Factura Factura Factura Nota de venta Nota de venta Nota de venta	
Sociabilización con la normativa turística comunitaria	Capacitador Movilización Computadora Infocus Impresiones Sala de capacitación Refrigerios	Factura Factura Factura Factura Nota de venta Nota de venta Nota de venta	
Creación de puestos laborables	Capacitador Movilización Computadora Infocus Impresiones Sala de capacitación Refrigerios	Factura Factura Factura Factura Nota de venta Nota de venta Nota de venta	
Implementación de señalética	Capacitador Movilización	Factura Factura	

	Computadora Infocus Impresiones Sala de capacitación Refrigerios	Factura Factura Nota de venta Nota de venta Nota de venta
Sistema de control de calidad	Capacitador Movilización Computadora Infocus Impresiones Sala de capacitación Refrigerios	Factura Factura Factura Factura Nota de venta Nota de venta Nota de venta

Elaborado por: Mayra Alejandra Vinueza Checa

## CAPÍTULO V

### 5.0 Propuesta

**Tema:** IMPLEMENTACION DE TURISMO COMUNITARIO EN LA RESERVA GEOBOTÁNICA PULULAHUA, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS.

#### 5.01 Antecedentes

Para la ejecución de este proyecto se realizó una investigación previa del lugar donde se evidenció las dificultades que existen en la comunidad respecto al progreso y desarrollo de la misma. Una de las principales problemáticas que existe es la migración interna, puesto que la comunidad con el fin de buscar otras oportunidades que mejoren su calidad de vida han salido de la reserva, dando paso a la pérdida de sus costumbres y su riqueza cultural.

De igual forma el desinterés por parte de las autoridades se convierte en un factor negativo para el desarrollo turístico, esto impide generar nuevas fuentes de empleo que impulsen el crecimiento económico en el desarrollo del turismo comunitario.

El interés de la comunidad para trabajar en turismo comunitario no debe causar alteración del ecosistema, por el contrario, se debe aprovechar los recursos naturales que se encuentran en este lugar.

Por lo cual se considera necesario elaborar un plan de capacitación, como herramienta indispensable para el cumplimiento de los objetivos planteados en este proyecto, mediante el cual la población adquiere conocimientos específicos relativos al turismo comunitario.

### **5.01.01 Fundamento teórico**

#### **Plan**

Un plan es el resultado de una idea, con el objetivo de lograr una óptima organización que será redactada en un documento escrito donde se plasmara dicha idea conjuntamente con las tácticas y estrategias que se cumplirán con la finalidad de lograr los objetivos propuestos. (Definición ABC, 2015)

#### **Implementación**

“La palabra implementación permite expresar la acción de poner en práctica, medidas y métodos, entre otros, para concretar alguna actividad, plan, o misión, en otras alternativas.” (Definición ABC, 2015)

#### **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año. (Definición.De, 2015)

## **Turismo comunitario**

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador es la:

“relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la partición consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los benéficos generados” (Martín Pescador CCONDEM, 2015)

### 5.01.02 Análisis FODA



**Figura N° 5**  
**Análisis FODA**  
**Elaborado por:** Mayra Alejandra Vinuesa Checa

### 5.01.03 Investigación de mercado

Según investigación previa Rivadeneyra (2007) planteó que en el Ecuador surge el turismo comunitario como una alternativa económica para el desarrollo de comunidades y pueblos indígenas, siendo la actividad que más crecimiento ha tenido en los últimos años, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) es el organismo gremial encargado de acreditar a las comunidades que deseen desarrollar el turismo comunitario frente al CODENPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador) legalmente reconocido por el Ministerio de Turismo. (RIVADENEYRA, 2007)

La FEPTCE, “ha desarrollado distintas iniciativas para dotar al turismo comunitario de un marco regulador preciso, que no lo vincule al ecoturismo sino que más bien lo reconozca como una forma de operación específica, con su propia dinámica y realidad.” (CAMPO, y otros, 2007)

Entre los proyectos ya implantados de turismo comunitario existen la Comunidad de Agua Blanca, Comunidad de Salango, Comunidad de Saraguro y Comunidad de Yunguilla, entre otros. Las cuales su principal objetivo es dar a conocer las diferentes actividades y servicios que se pueden desarrollar en estas comunidades, preservando recursos naturales y revalorizando su cultura.

La investigación de mercado se realizó con el fin de adquirir información de los atractivos turísticos aledaños a la reserva.

La comunidad de Yunquilla ubicada a 14 kilómetros de la parroquia de Calacalí, está conformada por 50 familias y es un buen referente para el turismo comunitario. Su proceso de organización comunitaria y conservación ambiental inicio en el año 1995 a través de un proyecto de desarrollo forestal, el cual fue apoyado por ONGs.

Desarrollaron actividades como huertos orgánicos, procesos lácteos, mermeladas y ecoturismo. Por medio de la Fundación Ecofondo en los años 2010 y 2013 ha sido declarada como Área de Conservación y Uso Sustentable dentro de las áreas protegidas de Quito. (Conservando el Bosque Nublado Yunquilla , 2012)

#### 5.01.04 Instrumentos en la investigación

Por medio la visita de campo, levantamiento de información y la aplicación de la encuesta se logra determinar la necesidad de capacitar a la población de San Isidro para emprender las actividades de turismo comunitario. Complementando la información con las fuentes bibliográficas que aportaron para el desarrollo del proyecto.

Una vez realizadas las encuestas se procede a la tabulación de los resultados para obtener la información necesaria del tema propuesto, posteriormente se realizan los gráficos con los porcentajes obtenidos de las respuestas, para finalmente obtener las conclusiones y recomendaciones.

### 5.01.05 Población y muestra

En la comunidad de San Isidro existe un aproximado de 60 personas que habitan la reserva (Pululahua Hostal, 2013). Este dato será la muestra para aplicar la fórmula de población finita, la cual se desarrolla a continuación.

#### Fórmula de muestreo

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1)e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 60}{(60 - 1)0,05^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,5 * 0,5 * 60}{(59)0,0025 + 3,84 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{57,6}{1,1075}$$

$$n = 52$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = población o universo

Z = base nivel de confianza 95%

p = probabilidad de éxito 50%

q = probabilidad de fracaso 50%

e = margen de error 5%

## **5.01.06 Análisis de la información**

### **5.01.06.01 Encuesta N°1**

Por medio de la fórmula se obtuvo la muestra para aplicar las encuestas a 52 habitantes de la comunidad de San Isidro el día 29 de agosto del 2015.

El resultado de las encuestas permitió conocer la opinión de la comunidad en cuanto al tema de este proyecto.

**Pregunta 1.- ¿Considera usted que la llegada de turistas a la reserva impulsaría el desarrollo de la comunidad?**

Tabla N°6

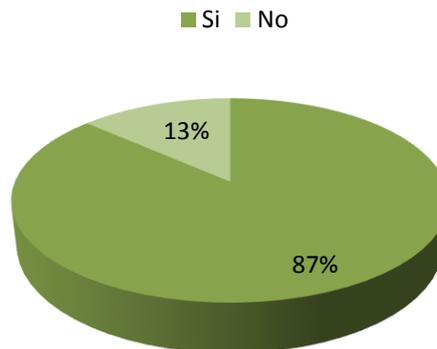
Pregunta 1

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	45	87%
NO	7	13%
Total	52	100%

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

Figura N° 6

Pregunta 1



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Análisis.-** El 87% de los encuestados considera que los turistas impulsarían el desarrollo de la comunidad, mientras que el 13% no cree que la llegada de turistas pueda impulsar su progreso.

**Pregunta 2.- ¿Conoce usted que es el turismo comunitario?**

**Tabla N° 7**

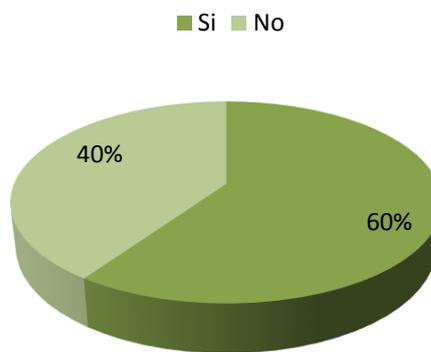
**Pregunta 2**

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<b>SI</b>	31	60%
<b>NO</b>	21	40%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Figura N°7**

**Pregunta 2**



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Análisis.-** de las personas que participaron en la encuesta el 60% tiene conocimientos básicos del turismo comunitario, pero muestran un interés por conocer más; por otra parte el 40% no tiene conocimientos acerca del turismo comunitario.

**Pregunta 3.- ¿Estaría usted dispuesto a recibir capacitación acerca de turismo comunitario?**

**Tabla N°8**

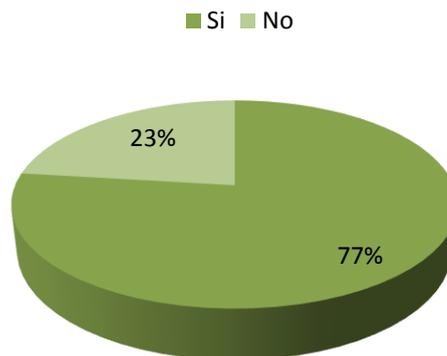
**Pregunta 3**

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	40	77%
NO	12	23%
Total	52	100%

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Figura N°8**

**Pregunta 3**



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Análisis.-** por medio del plan de capacitación se brindará la información necesaria a la comunidad, que según la encuesta un 77% se muestra interesado; el 23% no está dispuesto a capacitarse.

**Pregunta 4.- ¿Consideraría usted al turismo comunitario como una alternativa económica para el progreso de la comunidad?**

**Tabla N°9**

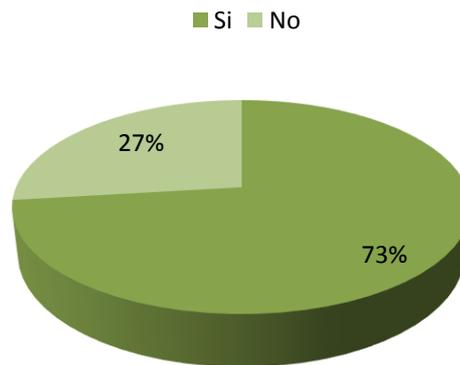
**Pregunta 4**

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	38	73%
NO	14	27%
Total	52	100%

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Figura N°9**

**Pregunta 4**



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Análisis.-** con la finalidad de mejorar la calidad de vida se considera al turismo comunitario como el eje dinamizador para potenciar el desarrollo en la comunidad, el 73% se muestra interesado; por tanto el 27% no considera al turismo como una fuente de progreso.

**Pregunta 5.- ¿Cree usted que las costumbres y tradiciones de su comunidad son de interés hacia los turistas?**

**Tabla N°10**

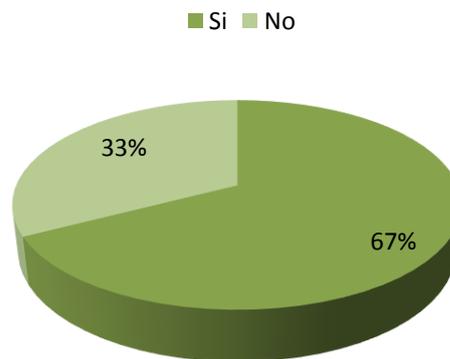
**Pregunta 5**

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	35	67%
<b>No</b>	17	33%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Figura N°10**

**Pregunta 5**



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Análisis.-** el 67% de la comunidad cree que sus costumbres son de interés hacia los turistas, esto permitirá que la comunidad comparta de forma directa con los turistas que lleguen a su sector; el 33% no considera que el turista se interese en sus tradiciones.

**Pregunta 6.- ¿Cree usted que el desarrollo del turismo comunitario disminuiría la migración interna de la comunidad?**

**Tabla N°11**

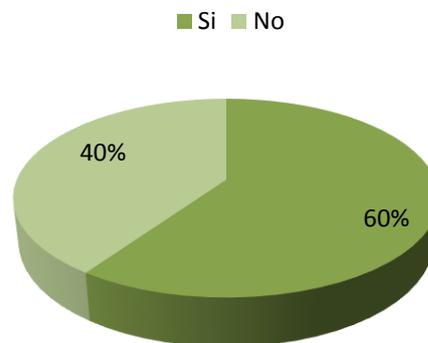
**Pregunta 6**

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	31	60%
<b>No</b>	21	40%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinuesa

**Figura N°11**

**Pregunta 6**



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinuesa

**Análisis.-** uno de los problemas potenciales que existe en la reserva es la migración interna por falta de ingresos u oportunidades de mejora, el 60% piensa que con el desarrollo del turismo comunitario se disminuirá la migración interna de su comunidad.

**Pregunta 7.- ¿Estaría usted dispuesto adecuar su vivienda para recibir turistas?**

**Tabla N°12**

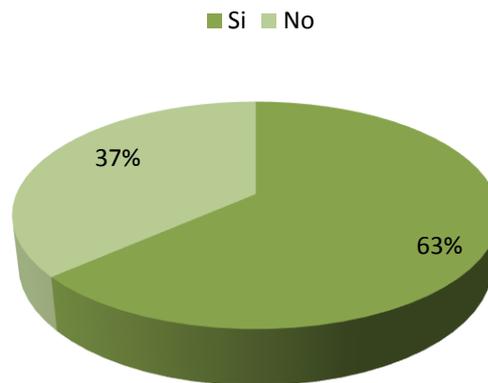
**Pregunta 7**

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	33	63%
No	19	37%
Total	52	100%

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Figura N°12**

**Pregunta 7**



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Análisis.-** el 63% está dispuesto adecuar sus viviendas para poder recibir a los turistas; mientras que el 37% no está interesado.

**Pregunta 8.- ¿Le gustaría que sus labores diarias se incluyan en un programa de turismo comunitario?**

**Tabla N°13**

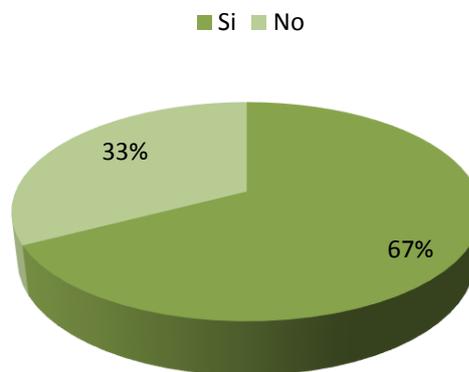
**Pregunta 8**

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	67%
No	17	33%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Figura N°13**

**Pregunta 8**



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Análisis.-** con el fin de integrar las actividades diarias de la comunidad en el desarrollo del turismo el 67% de las personas encuestas están de acuerdo en relacionar sus actividades diarias al desarrollo del turismo comunitario.

**Pregunta 9.- ¿Le gustaría obtener conocimientos para desarrollarse como guía turístico de su comunidad?**

**Tabla N°14**

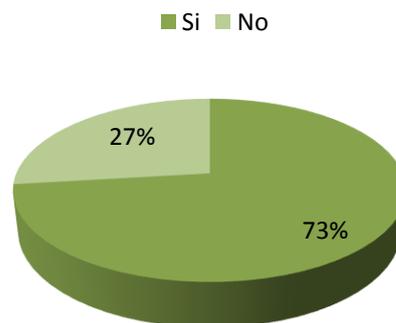
**Pregunta 9**

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	38	73%
NO	14	27%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Figura N°14**

**Pregunta 9**



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Análisis.-** el 73% de los encuestados está interesado en capacitarse en cuanto al tema de guías turísticos para prestar un buen servicio a los turistas que lleguen a su comunidad.

**Pregunta 10.- ¿Le gustaría que se desarrolle un programa de turismo comunitario?**

**Tabla N°15**

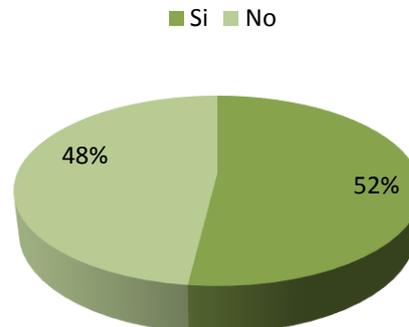
**Pregunta 10**

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	52%
No	25	48%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Figura N°15**

**Pregunta 10**



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Análisis.-** en cuanto al desarrollo de un programa de turismo comunitario para la reserva, al 52% le gustaría que se desarrolle dicho plan.

### 5.01.06.02 Encuesta N°2

Con el fin de comparar los datos obtenidos se realizó una segunda encuesta el 26 de septiembre del 2015, obteniendo los siguientes resultados:

**Pregunta 1.- ¿Cree usted que el desarrollo del turismo comunitario disminuiría la migración interna de la comunidad?**

Tabla N°16

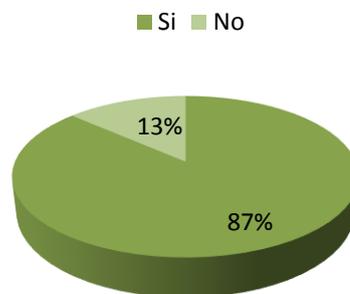
Pregunta 1

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	87%
No	7	13%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

Figura N°16

Pregunta 1



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Análisis.-** una vez iniciado el desarrollo del proyecto se ha detectado un mayor interés en la comunidad que participó en la segunda encuesta, donde el 87% considera al turismo comunitario como una oportunidad para disminuir la migración interna.

**Pregunta 2.- ¿Estaría usted dispuesto adecuar su vivienda para recibir turistas?**

**Tabla N°17**

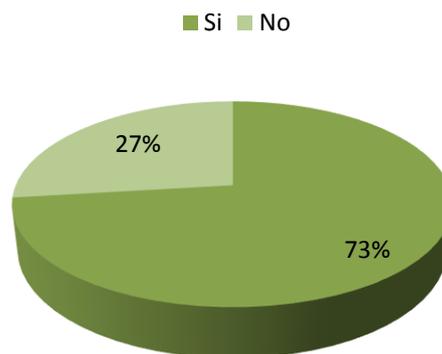
**Pregunta 2**

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	73%
No	14	27%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Figura N°17**

**Pregunta 2**



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Análisis.-** el 73% de la población está dispuesto en adecuar sus viviendas para poder recibir turistas y desarrollar el turismo comunitario en su sector.

**Pregunta 3.- ¿Le gustaría que sus labores diarias se incluyan en un programa de turismo comunitario?**

**Tabla N°18**

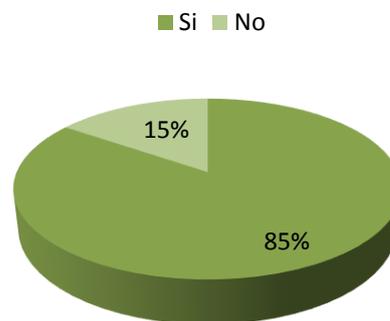
**Pregunta 3**

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	85%
No	8	15%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Figura N°18**

**Pregunta 3**



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Análisis.-** conforme se ha capacitado a la población, el 85% está interesado en que sus actividades diarias formen parte del programa de implementación de turismo comunitario.

**Pregunta 4.- ¿Le gustaría obtener conocimientos para desarrollarse como guía turístico de su comunidad?**

**Tabla N°19**

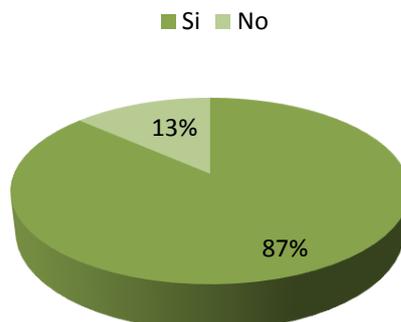
**Pregunta 4**

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	45	87%
NO	7	13%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Figura N°19**

**Pregunta 4**



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Análisis.-** una vez presenciado las charlas sobre guías turísticos, el 87% está dispuesto a seguirse capacitando para brindar un buen servicio a los turistas que visiten la reserva.

**Pregunta 5.- ¿Le gustaría que se desarrolle un programa de turismo comunitario?**

**Tabla N°20**

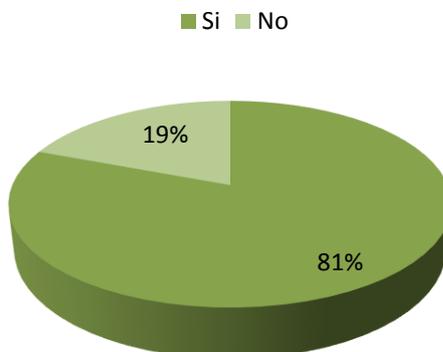
**Pregunta 5**

Opciones respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	81%
No	10	19%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Figura N°20**

**Pregunta 5**



Fuente: Encuesta  
Elaboración: Mayra Vinueza

**Análisis.-** el 81% está interesado en el desarrollo de un programa de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de su comunidad.

## 5.02 Descripción

Por medio del método inductivo se ha logrado determinar la posible solución al problema de la comunidad, para lo cual propone como solución elaborar un plan de capacitación para trabajar en el desarrollo del turismo comunitario con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en la reserva. Adicional se utilizó la técnica de la encuesta, para lo cual se elaboró preguntas con el fin de conocer el punto de vista de los habitantes en cuanto al desarrollo del turismo comunitario. Para complementar la investigación se recopiló información de material bibliográfico.

## 5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Para el desarrollo de este proyecto se estructura un plan de capacitación como medio de enriquecimiento informativo dirigido a la comunidad de San Isidro, cuyo objetivo principal es el de:

- “Impulsar el desarrollo del turismo comunitario con el apoyo y participación de la población y autoridades”

En la comunidad de San Isidro se impartirá una charla de implementación de turismo comunitario, con la participación de 30 habitantes del sector comprendidos entre las edades de 40 y 50 años, quienes se muestran interesados en participar de dicho proyecto. Las charlas serán dictadas por el Ing. Mauricio Celi, Coordinador de Proyectos Turísticos Orellana en cuanto a temas de turismo comunitario, mientras

que los temas relacionados con agroturismo serán impartidos por el Ing. Eduardo Paredes especializado en agronomía.

El proceso de capacitación en el que se aplicará el proyecto tendrá una duración de 6 meses de preparación teórico-práctico, los cuales se realizara dos sábados al mes en horarios de 8:00 a 17:00 en las instalaciones destinadas para el uso de la reserva.

Este proceso será aplicado desde el mes de enero del 2016.

Este curso está dividido en 6 módulos: en el primero se analizaran los indicadores enfocados en el programa de capacitación; en el segundo se sociabilizará con la normativa turística comunitaria; el tercero se impartirá la planificación de huertos familiares agroecológicos, el cuarto y quinto están estructurados con las competencias laborales y; en el sexto módulo se ampliará el tema en cuanto a desarrollo sostenible.

En la comunidad se les capacitará con la finalidad de que emprendan nuevas actividades en torno al turismo comunitario, aprovechando los recursos para desarrollar las competencias laborales planteadas en el cronograma adjunto; adicionalmente se estructuraran equipos de trabajo de acuerdo a las aptitudes de sus integrantes, a los cuales se les asignara los campos en los que se desarrollaran.

A continuación se detalla el contenido del curso de capacitación:

**Tabla Nº 21**  
**Cronograma de capacitación**

<b>Meses</b>	<b>Contenido</b>
<i>Enero</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores enfocados en el programa de capacitación               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cronograma de ejecución de la capacitación</li> <li>○ Motivación y desarrollo personal</li> </ul> </li> </ul>
<i>Febrero</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociabilización con la normativa turística comunitaria               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Introducción al turismo comunitario</li> <li>○ Difusión turística</li> <li>○ Metodologías prácticas-vivenciales</li> </ul> </li> </ul>
<i>Marzo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación de huertos familiares agroecológicos               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Información de uso correcto de suelo</li> <li>○ Abonos ecológicos, siembra y cosecha</li> <li>○ Metodologías prácticas-vivenciales</li> </ul> </li> </ul>
<i>Abril</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias laborales:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Guías turísticos</li> <li>○ Atención al cliente</li> <li>○ Manipulación de alimentos</li> </ul> </li> </ul>
<i>Mayo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias laborales:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Manualidades y artesanías</li> <li>○ Hospitalidad</li> <li>○ Seguridad</li> </ul> </li> </ul>
<i>Junio</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo sostenible               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sistema de control de calidad</li> <li>○ Buenas prácticas turísticas</li> <li>○ Señalética</li> </ul> </li> </ul>

Elaborado por: Mayra Alejandra Vinuesa Checa

### 5.03.1 Cronograma mensual de trabajo

**Tabla Nº 22**  
**Cronograma Enero**

#### Cronograma Enero

<b>Tema:</b>	Indicadores enfocados en el programa de capacitación
<b>Objetivo:</b>	Dar a conocer las directrices en las que está enfocado en plan de capacitación mediante el análisis del material de apoyo para conocer los temas que se desarrollaran en cada módulo.
<b>Instructor:</b>	Ing. Mauricio Celi
<b>Financiamiento:</b>	Autofinanciado
<b>Fechas:</b>	Sábado 9 - Sábado 23
<b>Horas:</b>	8 horas por día
<b>Contenido:</b>	<p>Cronograma de ejecución de la capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de cada uno de los módulos a ser estudiados en los próximos seis meses.</li> </ul> <p>Motivación y desarrollo personal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivar a la comunidad para generar un compromiso con el desarrollo del proyecto.</li> </ul>

Elaborado por: Mayra Alejandra Vinueza Checa

**Tabla Nº 23**  
**Cronograma Febrero**

#### Cronograma Febrero

<b>Tema:</b>	Sociabilización con la normativa turística comunitaria
<b>Objetivo:</b>	Analizar la normativa de turismo comunitario con la finalidad de dar a conocer la ventajas que se obtiene al implementar esta actividad en la comunidad.
<b>Instructor:</b>	Ing. Mauricio Celi
<b>Financiamiento:</b>	Autofinanciado
<b>Fechas:</b>	Sábado 6 - Sábado 20
<b>Horas:</b>	8 horas por día
<b>Contenido:</b>	<p>Introducción al turismo comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotar a la comunidad de los conocimientos básicos direccionados al desarrollo del turismo comunitario.</li> </ul> <p>Difusión turística</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruir sobre las técnicas de promoción turística.</li> </ul> <p>Metodologías prácticas-vivenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar que la comunidad participe activamente de las actividades de campo.</li> </ul>

Elaborado por: Mayra Alejandra Vinueza Checa

**Tabla N° 24**  
**Cronograma Marzo**

**Cronograma Marzo**

<b>Tema:</b>	Planificación de huertos familiares agroecológicos
<b>Objetivo:</b>	Capacitar a los pobladores sobre el correcto uso del suelo con el propósito de crear huertos orgánicos y generar sus propios ingresos.
<b>Instructor:</b>	Ing. Eduardo Paredes
<b>Financiamiento:</b>	Autofinanciado
<b>Fechas:</b>	Sábado 5- Sábado 19
<b>Horas:</b>	8 horas por día
<b>Contenido:</b>	Información de uso correcto de suelo <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brindar conocimientos sobre la conservación del suelo para mejorar la producción.</li> </ul>
	Abonos ecológicos, siembra y cosecha <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseñarles a producir abonos ecológicos con el fin de reutilizar materiales orgánicos.</li> </ul>
	Metodologías prácticas-vivenciales <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuación de sus tierras para la producción de sus propios alimentos.</li> </ul>

Elaborado por: Mayra Alejandra Vinueza Checa

**Tabla N° 25**  
**Cronograma Abril**

**Cronograma Abril**

<b>Tema:</b>	Competencias laborales
<b>Objetivo:</b>	Brindar conocimientos para generar nuevas oportunidades de empleo dentro de la comunidad.
<b>Instructor:</b>	Ing. Mauricio Celi
<b>Financiamiento:</b>	Autofinanciado
<b>Fechas:</b>	Sábado 9 - Sábado 23
<b>Horas:</b>	8 horas por día
<b>Contenido:</b>	Guías turísticos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruir a los participantes en técnicas de guiar con el fin de desarrollar las destrezas de los futuros guías.</li> </ul>
	Atención al cliente <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivar el correcto desenvolvimiento ante el turista, mejorando la cortesía y la atención.</li> </ul>
	Manipulación de alimentos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar los mecanismos relacionados a la correcta manipulación de alimentos con el fin de proporcionar alimentos en buen estado.</li> </ul>

Elaborado por: Mayra Alejandra Vinueza Checa

**Tabla Nº 26**  
**Cronograma Mayo**

**Cronograma Mayo**

<b>Tema:</b>	Competencias laborales
<b>Objetivo:</b>	Brindar conocimientos para generar nuevas oportunidades de empleo dentro de la comunidad.
<b>Instructor:</b>	Ing. Mauricio Celi – Sr. Fernando Vinueza
<b>Financiamiento:</b>	Autofinanciado
<b>Fechas:</b>	Sábado 7 - Sábado 21
<b>Horas:</b>	8 horas por día
<b>Contenido:</b>	Manualidades y artesanías <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar a la comunidad sobre la elaboración de artesanías que se dispondrán a la venta.</li> </ul>
	Hospitalidad <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivar a la comunidad para que brinden un servicio cordial y reforzar los conocimientos adquiridos en atención al cliente.</li> </ul>
	Seguridad <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resguardar los bienes y la integridad de los turistas a fin de que tengan una estadía placentera y sin inconvenientes.</li> </ul>

Elaborado por: Mayra Alejandra Vinueza Checa

**Tabla Nº 27**  
**Cronograma Junio**

**Cronograma Junio**

<b>Tema:</b>	Desarrollo sostenible
<b>Objetivo:</b>	Impulsar el correcto uso de los recursos a fin de que se mantengan para futuras generaciones satisfaciendo las necesidades de la comunidad.
<b>Instructor:</b>	Ing. Mauricio Celi
<b>Financiamiento:</b>	Autofinanciado
<b>Fechas:</b>	Sábado 4 - Sábado 18
<b>Horas:</b>	8 horas por día
<b>Contenido:</b>	Sistema de control de calidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparar a la comunidad para cumplir con las normas del control de calidad y posteriormente evaluar el impacto generado con la implementación de dicho proyecto</li> </ul>
	Buenas prácticas turísticas. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concientizar a la comunidad sobre los beneficios que se obtienen al emplear el desarrollo sostenible del turismo.</li> </ul>
	Señalética <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomando como referencia el Manual de Señalética Turística se pretende mejorar el uso y ubicación correcta de las mismas.</li> </ul>

Elaborado por: Mayra Alejandra Vinueza Checa

**Tabla N° 28**  
**Programa mensual de trabajo**

Matriz mensual de trabajo											
Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
Tema: Indicadores enfocados en el programa de capacitación		Tema: Sociabilización con la normativa turística comunitaria		Tema: Planificación de huertos familiares agroecológicos		Tema: Competencias laborales:		Tema: Competencias laborales:		Tema: Desarrollo sostenible:	
Sábados: 9 y 23  8:00 a 17:00	Cronograma de ejecución de la capacitación	Sábados 6 y 20 8:00 a 17:00	Introducción al turismo comunitario	Sábados: 5 y 19  8:00 a 17:00	Información de uso correcto de suelo	Sábados: 9 y 23  8:00 a 17:00	Guías turísticos	Sábados: 9 y 23  8:00 a 17:00	Manualidades y artesanías	Sábados: 9 y 23  8:00 a 17:00	Sistema de control de calidad
	Motivación y desarrollo comunitario		Difusión turística		Abonos ecológicos, siembra y cosecha		Atención al cliente		Hospitalidad		Buenas prácticas turísticas
			Metodologías prácticas-vivenciales		Metodologías prácticas-vivenciales		Manipulación de alimentos		Seguridad		Señalética

Elaborado por: Mayra Alejandra Vinueza Checa

Proporcionándoles de esta manera las herramientas necesarias para la implementación de la actividad turística en la reserva.

La capacitación se realizará de forma didáctica con el uso de proyector y diapositivas, se utilizarán los manuales elaborados por el Ministerio de Turismo tales como el Sistema de Gestión de Calidad, Buenas Prácticas de Turismo Sostenible, entre otros, cada uno de los ítems a tratar estarán relacionados a ejemplos de desarrollo del turismo comunitario de otras comunidades a fin de facilitar la comprensión de la capacitación.

Los recursos necesarios para las capacitaciones se detallan a continuación:

- Material didáctico
- Capacitador
- Refrigerios, los cuales serán auspiciados por empresas privadas relacionadas con el turismo o gobiernos parroquiales
- Instalaciones

## CAPÍTULO VI

### 6 Aspectos Administrativos

#### 6.01 Recursos

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se emplearán los siguientes recursos:

##### a. Humanos

Autora del proyecto

Tutor de proyecto

Lector de proyecto

Capacitador

##### b. Materiales

Anillados

Empastado

Copias

Tonner / impresiones

CD

##### c. otros

Infocus

Computador portátil

Movilización

## 6.02 Presupuesto

Tabla N° 29  
Presupuesto

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>MATERIALES</b>			
Capacitador	3 personas	15.00	225.00
Anillados	3 anillados	4.50	13.50
Empastados	1 empastado	8.00	8.00
Copias	Varios usos	0.05	3.75
Tonner / impresiones	Documentos	5.00	5.00
CD	3 CDs	5.00	15.00
Infocus / proyector	Capacitaciones	15.00	180.00
Movilización	Gasolina	8.00	96.00
		<b>Valor Total</b>	<b>\$ 546.25</b>

Elaborado por: Mayra Alejandra Vinueza Checa

Los gastos que implique la presente investigación, correrán en su totalidad a cargo del autor del proyecto.

### 6.03 Cronograma

**Tabla Nº 23**  
**Cronograma**

Meses y Fechas	Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración del contexto	X																			
Elaboración de la justificación y definición del problema central. Entrega del Capítulo I		X																		
Elaboración del Mapeo de Involucrados					X															
Elaboración de la Matriz de Análisis de Involucrados Entrega del capítulo II						X														
Elaboración del Árbol de Problemas y Árbol de objetivos Entrega del capítulo III								X												
Elaboración de la Matriz de Análisis de Alternativas										X										
Elaboración de la Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos											X									
Elaboración del Diagrama de Estrategias y el marco Lógico Entrega del capítulo IV												X								
Elaboración de los Antecedentes del capítulo V													X							
Elaboración de la Descripción														X						
Elaboración de la formulación del proceso de aplicación de la propuesta Entrega del Capítulo V															X					
Elaboración de los recursos, presupuesto y cronograma Entrega del capítulo VI																	X			
Elaboración de las conclusiones y recomendaciones Entrega del capítulo VII																		X		
Entrega del Acta de Aprobación firmada por el tutor al lector																			X	
Entrega de las Actas firmadas por el lector al consejo de carrera																				X
Entrega de 2 anillados y 1 empastado a la dirección de carrera																				X
Entrega de ejemplares al tribunal asignado																				X

**Elaborado por:** Mayra Alejandra Vinueza Checa

## CAPÍTULO VII

### 7.0 Conclusiones y recomendaciones

#### 7.01 Conclusiones

- Se logró verificar el desinterés por parte de la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario.
- Escaso interés por parte de la institución encargada del desenvolvimiento de la reserva.
- Insuficiente apoyo por parte de las autoridades parroquiales aledañas al sector.
- Limitada promoción turística de la reserva por parte de los prestadores de servicio turísticos.
- Reducida visita de turistas a la Reserva Geobotánica Pululahua.
- La ejecución del proyecto aportaría a disminuir la migración.
- Se ratificó la necesidad de implementar el turismo comunitario en la reserva para beneficio de la comunidad de San Isidro.
- La comunidad muestra interés en participar en las capacitaciones.
- Existen atractivos naturales que pueden ser promocionados.
- La ejecución de este proyecto contribuirá a que se generen nuevas fuentes de empleo.

## 7.02 Recomendaciones

- Se recomienda a las autoridades parroquiales apoyar el desarrollo turístico de la comunidad.
- Se recomienda a la comunidad de San Isidro interesarse en el desarrollo de su comunidad implementando el turismo comunitario.
- Se recomienda a las autoridades que están a cargo de la reserva atender las necesidades de la comunidad en cuando a desarrollo.
- Se recomienda a los prestadores de servicios turísticos promocionar más los atractivos de la reserva con la finalidad de generar más afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
- Se recomienda a la población capacitarse como guías turísticos y aprovechar los recursos y atractivos del sector.
- se recomienda al Ministerio de Turismo que brinden las facilidades para que la comunidad se instruya en temas de turismo comunitario.
- Se recomienda al Ministerio de Turismo implementar el servicio de transporte hacia el mirador de la reserva.
- Se recomienda al Ministerio de Ambiente mejorar la señalización en el interior de la reserva.
- Se recomienda al personal a cargo de la reserva brindar la información necesaria al turista.
- Se recomienda a la comunidad que participe de forma activa en el desarrollo del proyecto.

## 8.0 Anexos

### 8.01 Modelo de la encuesta realizada

#### ENCUESTAS

Con el propósito de desarrollar el proyecto de grado, previo a la obtención del título de tecnóloga en Administración Turística y Hotelera, me permito solicitar a Ud., se digne contestar las siguientes preguntas sobre turismo comunitario

1. ¿Considera usted que la llegada de turistas a la reserva impulsaría el desarrollo de la comunidad?

SI  NO

2. ¿Conoce usted que es el turismo comunitario?

SI  NO

3. ¿Estaría usted dispuesto a recibir capacitación acerca de turismo comunitario?

SI  NO

4. ¿Consideraría usted al turismo comunitario como una alternativa económica para el progreso de la comunidad?

SI  NO

5. ¿Cree usted que las costumbres y tradiciones de su comunidad son de interés hacia los turistas?

SI  NO

6. ¿Cree usted que el desarrollo del turismo comunitario disminuiría la migración interna de la comunidad?

SI  NO

7. ¿Estaría usted dispuesto adecuar su vivienda para recibir turistas?

SI  NO

8. ¿Le gustaría que sus labores diarias se incluyan en un programa de turismo comunitario?

SI  NO

9. ¿Le gustaría obtener conocimientos para desarrollarse como guía turístico de su comunidad?

SI  NO

10. ¿Le gustaría que se desarrolle un programa de turismo comunitario?

SI  NO

## 8.02 Fotografías



IMPLEMENTACION DE TURISMO COMUNITARIO EN LA RESERVA GEBOTÁNICA PULULAHUA, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS.



IMPLEMENTACION DE TURISMO COMUNITARIO EN LA RESERVA  
GEOBOTÁNICA PULULAHUA, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA  
CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS.



IMPLEMENTACION DE TURISMO COMUNITARIO EN LA RESERVA GEBOTANICA PULULAHUA, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS.



## 9.0 Referencias Bibliografía

ALARCON, R., ARAUJO, D., ARÍZAGA, D., MARÍN, A., BUENO, J., & CUVI, P. (2004). *Enciclopedia Ecuador a su alcance*. Quito: Espasa.

ALARCON, R., ARAUJO, D., ARÍZAGA, D., MARÍN, A., BUENO, J., & CUVI, P. (2004). *Enciclopedia Ecuador a su alcance*. Quito: Espasa.

ANDRADE, A. (2009). "*Proyecto para la creación de una empresa de turismo comunitario con los habitantes de la Reserva Geobotánica Pululahua*". Quito: UTE.

ANDRADE, A. (2009). "*PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE TURISMO COMUNITARIO CON LOS HABITANTES DE LA RESERVA GEOBOTÁNICA PULULAHUA*". Quito: UTE.

CAMPO, A. d., CANTERO, P., COCA, A., ESTRELLA, M., FARFÁN, K., FERNANDEZ, L., . . . SOLIS, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: Abya-Yala.

*Conservando el Bosque Nublado Yunguilla* . (2012). Obtenido de comunidad de Yunguilla: <http://www.yunguilla.org.ec/>

*Definición ABC*. (2015). Obtenido de definición de plan: <http://www.definicionabc.com/general/plan.php>

*Definición ABC*. (2015). Obtenido de definición de implementación: <http://www.definicionabc.com/general/implementar.php>

*Definición.De.* (2015). Obtenido de definición de turismo según la OMT:

<http://definicion.de/turismo/>

FERNANDEZ, E. (2013). *"Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Nanegalito"*. Quito: UTE.

*Martín Pescador CCONDEM.* (2015). Obtenido de definición turismo comunitario :

<http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>

*Ministerio de Turismo.* (2015). Obtenido de Matriz productiva:

[www.turismo.gob.ec/el-turismo-sera-el-eje-del-cambio-de-la-matriz-productiva-en-ecuador](http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-sera-el-eje-del-cambio-de-la-matriz-productiva-en-ecuador)

Mintur. (2015). *Programa Nacional de Capacitación Turística*. Quito: Ministerio de Turismo.

*Pululahua Hostal.* (2013). Obtenido de dato estadístico:

[http://www.pululahuahostal.com/html/reserva\\_geobotanica\\_pululahua.html](http://www.pululahuahostal.com/html/reserva_geobotanica_pululahua.html)

RIVADENEYRA, L. (2007). *"PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA POBLACION DE SAN JACINTO, PARROQUIA TENA, CANTON TENA"*. Quito: UTE.

VÁSQUEZ, C. (2005). *Ecología y áreas naturales protegidas*. Quito: CODEU.

VÁSQUEZ, C. (2005). *Ecología y áreas naturales protegidas*. Quito: CODEU.