



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA  
DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI CON LA  
FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO EN EL LUGAR.

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en  
Administración Turística y Hotelera

Autor: FRANCISCO JAVIER SILVA VÁSQUEZ

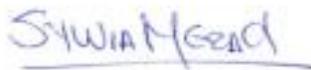
Tutora: Lcda. Sylvia Mera

Quito, octubre 2018

## ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

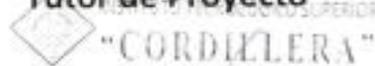
Quito, 26 de Noviembre del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **SILVA VÁSQUEZ FRANCISCO JAVIER**, de la carrera de **Administración Turística y Hotelera**, cuyo tema de investigación fue: **CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA CANCHAGUA CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

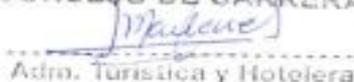


Lcda. Sylvia Mera

**Tutor de Proyecto**



CONSEJO DE CARRERA

  
Adm. Turística y Hotelera

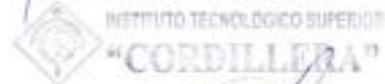
Lcda. Marlene Andrade

**Delegado Unidad de Titulación**



Lcdo. Santiago Coronel

**Lector de Proyecto**



DIRECCIÓN DE CARRERA

  
Adm. Turística y Hotelera

MSc. Carlos Guijarro

**Director de Carrera**

## DECLARATORIA DE AUTORIA

Certifico que esta investigación es de propia autoría, fidedigna, personal y que las fuentes consultadas se han citado correspondientemente., respetando los derechos vigentes de protección al autor. Las ideas, condiciones y recomendaciones que arroja esta investigación son de mi entera responsabilidad.



Francisco Javier Silva Vásquez

C.C: 172148978-7

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Francisco Javier Silva Vásquez portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172148978-7 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **creación de un circuito de turismo comunitario en la parroquia de Canchagua cantón Saquisilí provincia Cotopaxi** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA	
NOMBRE	Francisco Javier Silva Vásquez
CEDULA	172148978-7

Quito, a los 26 días de octubre de 2018

## **DEDICATORIA**

A mi familia por su apoyo incondicional en cada paso dado, por el respaldo para la  
elaboración de este proyecto,  
a mis maestros por no guardarse nada y compartir sus conocimientos en el  
momento apropiado.

## AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mis padres, a toda mi familia y amigos y especialmente a la Lcda. Sylvia Mera por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado desde el primer momento para el desarrollo de este reto, mismo que sirve para terminar una etapa más en mi vida.

Gracias a todos mis maestros que a lo largo de la carrera supieron impartir sus conocimientos de la manera más adecuada y con las mejores intenciones, ahora verán los frutos de su enseñanza.

## ÍNDICE GENERAL

Declaratoria de Autoria .....	i
Licencia de uso no comercial .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Índice general .....	v
Índice de tablas.....	viii
Indice de figuras.....	ix
Índice de anexos .....	x
Resumen ejecutivo .....	xi
Abstract .....	xii
Introducción .....	xiii
Capítulo I .....	1
1.00 Antecedentes .....	1
1.01 Contexto .....	2
1.02 Justificación.....	3
1.03 Definición de Problema Central .....	4
1.03.01 Problema central .....	4
1.03.02 Matriz T .....	4
Capitulo II .....	7
2.00 Análisis de involucrados .....	7
2.01 Mapeo de involucrados.....	7

2.02 Porcentaje de involucrados.....	8
Capitulo III .....	15
3.00 Problemas y objetivos .....	vi
3.01 Árbol de Problemas .....	15
3.02Árbol de objetivos .....	17
Capitulo IV .....	19
4.00 Análisis de Alternativas .....	19
4.01 Matriz de análisis de alternativas .....	19
4.01.01 Que es la matriz de análisis de alternativas? .....	19
4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos .....	22
4.03 Diagrama de estrategias .....	24
4.04 Matriz de Marco Lógico .....	26
Capítulo V .....	28
5.00 Propuesta .....	28
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.....	28
5.01.01 Análisis FODA .....	29
5.01.02 Investigación de Mercado .....	31
5.01.03 Instrumentos de la Investigación .....	31
5.01.04 Población y Muestra .....	32
5.01.05 Análisis de la Información .....	32
5.02 Descripción de Atractivos del Circuito de Turismo Comunitario.....	33
Capítulo VI .....	56

---

6.00 Aspectos Administrativos .....	56
6.01 Recursos .....	56
6.01.01 Que es Recursos? .....	56
6.01.02 Para qué Sirve? .....	56
6.02 Presupuesto .....	57
6.03 Cronograma.....	59
Capitulo VII.....	60
7.00 Conclusiones y Recomendaciones.....	60
7.01 Conclusiones .....	60
7.02 Recomendaciones .....	62
Anexos .....	63
Referencias bibliográficas .....	73

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas.....	4
Tabla N° 2 Matriz de Análisis de Fuerzas T .....	5
Tabla N° 3 Porcentaje de Involucrados .....	8
Tabla N° 4 Matriz de Análisis de Involucrados .....	9
Tabla N° 5 Categorización .....	19
Tabla N° 6 Matriz de Análisis de Alternativas .....	20
Tabla N° 7 Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos .....	22
Tabla N° 8 Matriz de Análisis de Marco Lógico.....	26
Tabla N° 9 Análisis FODA .....	29
Tabla N° 10 Ficha Núcleo .....	36
Tabla N° 11 Vivero Artesanal Semillas de Vida .....	38
Tabla N° 12 Mirador El Pingullero .....	40
Tabla N° 13 Chilla San Antonio .....	42
Tabla N° 14 Manchacazo .....	44
Tabla N° 15 Cerro Wingopana .....	46
Tabla N° 16 Itinerario A.....	48
Tabla N° 17 Itinerario B.....	49
Tabla N° 18 Paquete Turístico.....	51
Tabla N° 19 Recursos .....	57
Tabla N° 20 Presupuesto y Aplicación de la Propuesta .....	58
Tabla N° 21 Presupuesto de la elaboración del proyecto de Investigación .....	59
Tabla N° 22 Cronograma de Actividades .....	60

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapeo de Involucrados .....	7
Figura N° 2 Árbol de Problemas .....	15
Figura N° 3 Árbol de Objetivos .....	17
Figura N° 4 Diagrama de Estrategias .....	24
Figura N° 5 Logotipo Canchagua .....	53
Figura N° 6 Logotipo Circuito Turístico.....	53
Figura N° 7 Trazo circuito Turístico Comunitario .....	54
Figura N° 8 Plegable .....	55
Figura N° 9 Caja de Recuerdo Canchagua.....	56

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°1 Trazo aéreo de la ruta para llegar a Canchagua .....	64
Anexo N° 2 La Comunidad .....	65
Anexo N° 3 El Mirador .....	68
Anexo N° 4 Cerro Wingopana .....	69
Anexo N° 5 Visitas grupales .....	70
Anexo N° 6 Aval de Tesis .....	71
Referencia	

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en la creación de un circuito turístico comunitario en la parroquia Canchagua, cantón Saquisilí, provincia Cotopaxi con el fin de fomentar el turismo en el lugar, considerando los atractivos naturales y culturales del mismo; tomando en cuenta el turismo comunitario como estrategia fundamental para cumplir con este objetivo.

Para conseguir esto, se realizó el levantamiento de información en el lugar desarrollando recorridos en compañía de personas de la comunidad para constatar que toda la información sea fidedigna y poderla transmitir a los turistas que visiten el lugar en el futuro.

Con dicha información se realizó análisis de resultados y finalmente conclusiones.

Por esto, se plantea la creación de un circuito turístico comunitario en donde se dará el trabajo conjugado de la administración del GAD y las personas habitantes del lugar, entregando de esta manera al turista un producto de calidad y con mayor conocimiento desde su origen, tomando en cuenta que las referencias futuras serán de suma importancia para la sostenibilidad de este proyecto, beneficiando de manera directa a los habitantes de la comunidad ya que el trabajo será desarrollado en su totalidad por los moradores de Canchagua..

## ABSTRACT

The present project consists in the creation of a community touristic circuit in the parish Canchagua, canton Saquisilí, province Cotopaxi in order to obtain the autonomous development of the community considering the natural and cultural attractions of the place; Taking into account community tourism as a fundamental strategy to meet this objective.

In order to achieve this, the information was collected in the place developing tours in the company of people of the community to verify that all information is reliable and can be transmitted to tourists who visit the place in the future.

With this information, results analysis and finally conclusions were made.

For this reason, the creation of a community tour circuit where the joint work of the GAD administration and the inhabitants of the place will be given, thus providing the tourist with a quality product and with greater knowledge from its origin, bearing in mind that future references will be of great importance for the sustainability of this project, directly benefiting the inhabitants of the community since the work will be fully developed by the inhabitants of Canchagua.

## INTRODUCCION

Cuando nos referimos a desarrollar turismo comunitario, debemos tomar en cuenta varios aspectos importantes para poder llevar a cabo esta actividad de una manera responsable con: la cultura de la localidad donde se desarrolla dicha acción, el medio ambiente; respetando la naturaleza del sector y fomentando la conservación de su entorno natural.

La actividad que se plantea en el presente proyecto relaciona al turista de manera directa con el vivir diario de las personas de la comunidad dado que el visitante forma parte del trabajo comunitario de manera temporal.

En la actualidad no se presta atención a los requerimientos de primer orden que se generan en las parroquias del país, este es el caso de Canchagua, lugar en donde la necesidad de desarrollo socio–económico da pie par al emprendimiento de un proyecto de turismo comunitario que beneficie directamente a la zona, buscando obtener soluciones a sus requerimientos basándose en el Turismo como fuente que reforzara la economía y el desarrollo social de la Parroquia.

Otro de los puntos a favor que tiene la parroquia al emprender este proyecto es la mejoría en la convivencia de sus habitantes debido al trabajo conjunto que se debe desarrollar para que las actividades generen un satisfactorio cumplimiento de objetivos.

## CAPÍTULO I

### 1.00 Antecedentes

Creación de un circuito turístico comunitario en la parroquia Canchagua, cantón Saquisilí, provincia Cotopaxi con la finalidad de fomentar el turismo en el lugar.

Al ser un levantamiento de información el que se desarrolló en la Parroquia, no existen mayores antecedentes del turismo comunitario en esta zona es por eso que la información desde un inicio fue obtenida mediante visitas técnicas y conversatorios con el Sr. Miguel Guamaní, presidente de la Junta Parroquial de Canchagua, quien al ser una persona originaria de la comunidad desarrollo conocimientos vivenciales de todo lo que ahora se conoce como Canchagua, todos los conocimientos transmitidos a los estudiantes investigadores contribuyeron para aclarar el panorama en cuanto al proyecto se refiere y de esta manera poder diseñar de manera más adecuada las etapas que tendrá la investigación, en donde se desarrollaran y enfocaran estas.

Conclusión: todas las visitas que se realizaron al sector aportaron al desarrollo del proyecto e hicieron evidente el apoyo que la comunidad está dispuesta a ofrecer para la realización de este.

Al ser una parroquia pequeña la información también era reducida, pero esto aportaba para su veracidad ya que no existía distorsión de la misma y esta era transmitida por persona que toda su vida vieron crecer a Canchagua.

### **1.01 Contexto**

El mundo constantemente presenta varias exigencias en los cambios que piensan las personas se podrían dar en diferentes ramas.

El turismo no es la excepción y con los años a nivel mundial el turismo comunitario se ha convertido en una tendencia que va tomando fuerza debido al convivir diario que el turista mantiene con las diferentes culturas donde se desarrolla esta actividad; poco a poco esta metodología de turismo sigue abarcando más mercado y territorio en las diferentes localidades donde se presente, buscando llegar más a fondo y encontrar la relación directa con culturas que por largos periodos de tiempo fueron de caso omiso por parte de la sociedad.

En el Ecuador esta tendencia no se podía quedar atrás, y con el pasar de los días va encontrando la forma de generar proyectos en donde se conjugan las diferentes costumbres de las comunidades con el deseo de conocer sobre estas por parte de los turistas; todo esto buscando siempre mantener las costumbres de cada cultura.

En el presente proyecto nos enfocaremos en la Parroquia Canchagua, lugar en donde el ambiente y los diferentes rincones que posee brindan las condiciones propicias para generar turismo comunitario en el lugar y busca solucionar necesidades socioeconómicas que con el pasar de los años se han encontrado sin solución por parte de los gobiernos de turno.

## 1.02 Justificación

El presente proyecto busca satisfacer necesidades puntuales de la parroquia en cuanto al nivel socio-económico se refiere, basando sus actividades en el turismo comunitario, es comprobado que las personas se desplazan buscando momentos libres para romper con su rutina; esto aporta al desarrollo de diferentes sectores, y pensando en las necesidades de esta localidad se cree que es una excelente estrategia el fomentar el turismo en Canchagua, así los turistas romperán con el costumbrismo del sol y la playa inmiscuyéndose en una tendencia nueva, sí, pero maravillosa en donde se tendrá la oportunidad de conocer otros estilos de vida dentro del mismo territorio ya que el Ecuador presente una amplia diversidad de culturas, flora y fauna, factores que también serán encontrados en Canchagua.

Si bien es cierto el beneficio directo de esta actividad será para la parroquia de Canchagua, también favorecerá al turismo a nivel país y los diferentes sectores de la economía que se ven relacionados al turismo, provocando así una constante creciente en los ingresos económicos derivados del turismo, demostrando que el correcto emprendimiento rinde frutos.

El desarrollar este proyecto llamará la atención del gobierno y sus dependencias para tomar en cuenta futuros emprendimientos turísticos en la provincia y el país ya que será un ejemplo de servicio turístico a seguir.

### 1.03 Definición del problema central (Matriz T)

**1.03.01 Problema central** definimos al problema central como las necesidades inmediatas y de mediano plazo que debemos satisfacer con la ejecución del proyecto.

**1.03.02 Matriz “T”** Es el rango de calificación que se dará al impacto que tengan sobre la problemática las diferentes circunstancias que se presenten en la ejecución del proyecto.

Tabla N°1  
Escalas

---

1	BAJO
2	MEDIO BAJO
3	MEDIO
4	MEDIO ALTO
5	ALTO

---

Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** Con la siguiente tabla se dará a conocer la puntuación que tendrán los involucrados en el proyecto, sean estos directos e indirectos; donde 1 representará una calificación baja, 2 calificación medio baja, 3 calificación media, 4 calificación

media alta, y 5 nos representa la puntuación máxima de la tabla, facilitando la puntuación al cambio en las fuerzas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras que en el proyecto se generen.

Tabla N°2

Matriz de análisis de fuerzas T

<b>Problema Agraviado</b>	<b>Problema central</b>				<b>Problema resuelto</b>
<b>Rechazo por parte de los involucrados antes la propuesta de la creación de un circuito turístico comunitario en Canchagua</b>	Inadecuación de un circuito de turismo comunitario en la parroquia Canchagua, cantón Saquisilí, provincia, Cotopaxi.				Creación de un circuito turístico comunitario en la parroquia de Canchagua, cantón Saquisilí, provincia Cotopaxi
<b>Fuerza Impulsadora</b>	<b>Intensidad</b>	<b>Potencial de Cambio</b>	<b>Intensidad</b>	<b>Potencial de Cambio</b>	<b>Fuerza Bloqueadora</b>
<b>Interés de la comunidad</b>	4	4	3	4	Desconocimiento de los atractivos turísticos por parte de la comunidad
<b>Interés del Instituto Cordillera</b>	4	4	3	3	Desinterés del Instituto Cordillera
<b>Apoyo del GAD</b>	5	5	5	2	Escaso apoyo económico al GAD
<b>Turistas</b>	3	3	5	1	Inconformidad por parte de los turistas
<b>Estudiantes investigadores.</b>	2	4	2	2	Desaprovecho de los estudiantes investigadores.

Elaborado: Francisco Silva

**Análisis:** La presente tabla parte del problema central que es la inadecuación de un circuito de turismo comunitario en la parroquia Canchagua, Cantón Saquisilí, provincia Cotopaxi, en donde encontramos como problema agravado el rechazo por parte de los involucrados ante la propuesta de la creación de un circuito turístico comunitario en Canchagua, y como problema resuelto la creación de un circuito turístico comunitario en la parroquia Canchagua, en donde tendremos fuerzas bloqueadoras como: desinterés de la comunidad con un potencial de cambio de 4 y una intensidad de 3, del Instituto Cordillera, con un potencial de cambio de 3 y una intensidad de 3, del GAD, con un potencial de cambio de 2 y una intensidad de 5, inconformidad de los turistas con un potencial de cambio de 1 y una intensidad de 5 y el desaprovecho de los estudiantes investigadores con un potencial de cambio de 2 y una intensidad de 2.

Las fuerzas impulsadoras que se aprecian en la tabla son interés de la comunidad con un potencial de cambio de 4 y una intensidad de 4, interés del Instituto Cordillera con un potencial de cambio de 4 y una intensidad de 4, el GAD con un potencial de cambio de 5 y una intensidad de 5, el interés de los turistas con un potencial de cambio de 3 y una intensidad de 3, los estudiantes investigadores con un potencial de cambio de 4 y una intensidad de 2.

Con lo antes mencionado demostramos que las fuerzas impulsadoras sobresalen sobre las bloqueadoras, entregando resultados positivos para iniciar con el presente proyecto.

## CAPÍTULO II

### 2.00 Análisis de Involucrados

#### 2.01 Mapeo de Involucrados



Figura N°1

Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** El mapeo de involucrados permite tener en cuenta los beneficiarios directos e indirectos en la propuesta de la creación de este circuito turístico comunitario.

## 2.02 Porcentaje de Involucrados

Tabla N°3

Porcentaje de Involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
Comunidad	X		15
GAD	X		20
Instituto Cordillera	X		15
Proveedores de servicios turísticos	X		10
Guías turísticos	X		7
Turistas		X	10
Atractivos turísticos asociados		X	10
Ministerio de Turismo		X	6
Municipio		X	5
Estudiantes de turismo		X	2
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>

Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** A través de esta tabla conoceremos el porcentaje de influencia que posee cada uno de los involucrados y cuanto aportan para la creación de este circuito turístico comunitario, siendo el GAD el que mayor influencia tiene con un 20%, seguido por el Instituto Cordillera y la comunidad, siendo esta quien tendrán a sus manos el manejo del circuito turístico comunitario.

Tabla N°4

## Matriz de análisis de involucrados

<b>Actores involucrados</b>	<b>Intereses sobre problema central</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Recursos, mandatos y capacidades</b>	<b>Intereses sobre proyecto</b>	<b>Conflictos potenciales</b>
<b>Comunidad</b>	La comunidad se ve beneficiada con la creación de este circuito turístico al tener oportunidad de crecimiento socioeconómico.	Escases de empleo e ingresos económicos a la comunidad.	Ley de turismo. Art.12 Reglamento interno de la parroquia.	Realizar el recorrido con turistas nacionales y extranjeros.	Escaso entendimiento de las técnicas de guianza, servicio al cliente, manipulación de alimentos y manufactura en el lugar.
<b>GAD</b>	Realizar una administración de éxito y evidenciar el desarrollo de la comunidad	Un manejo inapropiado de los recursos con los que cuenta.	Ley de turismo. Art.12	Aprendizaje sobre el atractivo turístico	Manejo inapropiado de los recursos que posee la parroquia.
<b>Instituto Cordillera</b>	Poner en práctica la teoría tratada en aulas y permitir que se conozca a fondo sobre la carrera de turismo	Insuficiente compromiso con el desarrollo del sector turístico	Reglamento interno del ITSCO y Vinculación con la colectividad	Generar el contacto humano y profesional entre Canchagua y el Instituto	Desconocimiento por parte de las autoridades del plantel.
<b>Proveedores de servicios turísticos</b>	Una nueva alternativa de turismo comunitario.	Desinterés por mostrar una nueva alternativa de turismo comunitario.	Técnicas de servicio al cliente	Alternativa para llamar la atención de un público que busca disfrutar del turismo comunitario.	No buscar el desarrollo de la parroquia Canchagua mediante el turismo.
<b>Guías Turísticos locales</b>	La creación de este circuito que les permita tener una fuente de ingreso.	Inexistencia de rutas turísticas en el lugar.	Técnicas de guianza.	La oportunidad de participar del mismo.	La competencia con guías locales.
	Una alternativa para conocer	Disgusto si la información brindada no	Ley de	Conocer información sobre los	Resistencia a un nuevo

<b>Turistas</b>	nuevos atractivos turísticos	es la esperada.	turismo Art. 20	lugares visitados en la ruta	proyecto turístico.
<b>Atractivos turísticos asociados</b>	El generar un nuevo proyecto que beneficie también a sus intereses	Rechazo a la alternativa de guianza.	Ley de turismo. Art.4 Reglamento general de actividades turísticas.	Será una opción para pequeños grupos que podrán obtener beneficios indirectamente.	La competencia en oferta turística.
<b>Ministerio de Turismo</b>	Generar actividad turística en el país	Incumplimiento de requisitos por parte del lugar	Ley de turismo. Art.10 Reglamento general de actividades turísticas	Manejar convenios con la parroquia.	Resistencia de la comunidad al control.
<b>Municipio</b>	El interés en la idea y una posible aplicación a otras zonas de la provincia.	El desinterés de las autoridades encargadas	Ley de turismo Art.12 Reglamento general de actividades turísticas	La aplicación del proyecto para la formación y motivación de habitantes de la provincia	No entendimiento de que tan provechoso puede llegar a ser tener un nuevo proyecto turístico.
<b>Estudiantes de turismo</b>	Encontrar nuevos proyectos emprendedores para el desarrollo socio-económico.	Escaso interés en la creación de nuevas opciones de turismo	Capacitaciones y formación constante.	Aportar con nuevas propuestas referentes al tema.	Limitación al recibir información en el lugar por parte de la comunidad.

Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** Encontramos la manera en la que cada involucrado en el proyecto puede llegar a tener una incidencia en el mismo de manera positiva o negativa.

Se identifican involucrados directos e indirectos y son los siguientes:

La comunidad que tiene una incidencia directa en el desarrollo del proyecto de manera directa dado que los procesos de este se realizarán con la colaboración de sus habitantes, todos estos amparados en reglamento interno que manejan en la parroquia y estos a su vez amparados en el Art.12 de la Ley de Turismo. Cuando las comunidades locales

**CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.**

organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos, el interés en desarrollar un Circuito de Turismo Comunitario se general al tener como conflicto potencial el escaso desarrollo de este sector en cuanto a Turismo se refiere.

El GAD presta su colaboración para el desarrollo de cada paso que se presenta en el proyecto y recibirán capacitaciones y estarán amparados en el Art.12 de la Ley de Turismo Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. Interés sobre el proyecto y conflicto

El Instituto Cordillera trabaja mediante sus estudiantes y su departamento de vinculación con la Colectividad directamente con la parroquia y aporta con los conocimientos que poseen los estudiantes para cumplir con los objetivos, rigiéndose a lo estipulado en el reglamento académico del ITSCO y el acuerdo con el departamento de Vinculación.

Los proveedores de servicios turísticos mejoraran su atención a los turistas al recibir capacitaciones sobre servicio al cliente, de esta forma aportan al buen desarrollo del proyecto.

Los turistas que visiten el lugar estarán amparados en el Art.20 de la Ley de Turismo Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o imitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente. Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se regirán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos.

Los atractivos turísticos tendrán un control riguroso y este será regido de acuerdo a lo que dice el Art.04 La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

El Ministerio de Turismo se involucra con el desarrollo del proyecto regido al Art.10 de la Ley de Turismo El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Para los Guías locales del Turismo comunitarios la creación de este proyecto les permitirá enfocarse en la actividad de una manera directa, siendo ellos quienes den a conocer el lugar a los visitantes, desarrollando buenas técnicas de guianza y atención al cliente dejando de esta manera en los turistas la necesidad de regresar al lugar.

El Municipio deberá ser parte del desarrollo de esta comunidad ya que al tener una idea innovadora desarrollada de manera positiva se puede tomar esta como ejemplo para el desarrollo de comunidades cercanas que estén bajo su dependencia y de esta manera cumplir con el reglamento de actividades turísticas que en su Art.12 de la Ley de Turismo dice: Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos, el interés en desarrollar un Circuito de Turismo Comunitario se general al tener como conflicto potencial el escaso desarrollo de este sector en cuanto a Turismo se refiere.

en cuanto a los Estudiantes de Turismo se refiere el presente proyecto aporta a la búsqueda de desarrollo de nuevos proyectos en donde se esté beneficiando a la comunidad del sector que se presente beneficiado, hay que tomar en cuenta que el estudiante de turismo tiene una preparación y capacitación constante por lo que basándose en los conocimientos previamente recibidos podrá generar y aportar con nuevas ideas de provecho para el desarrollo de los proyectos.

## CAPÍTULO III

### 3.00 Problemas y objetivos

#### 3.01 Árbol de problemas

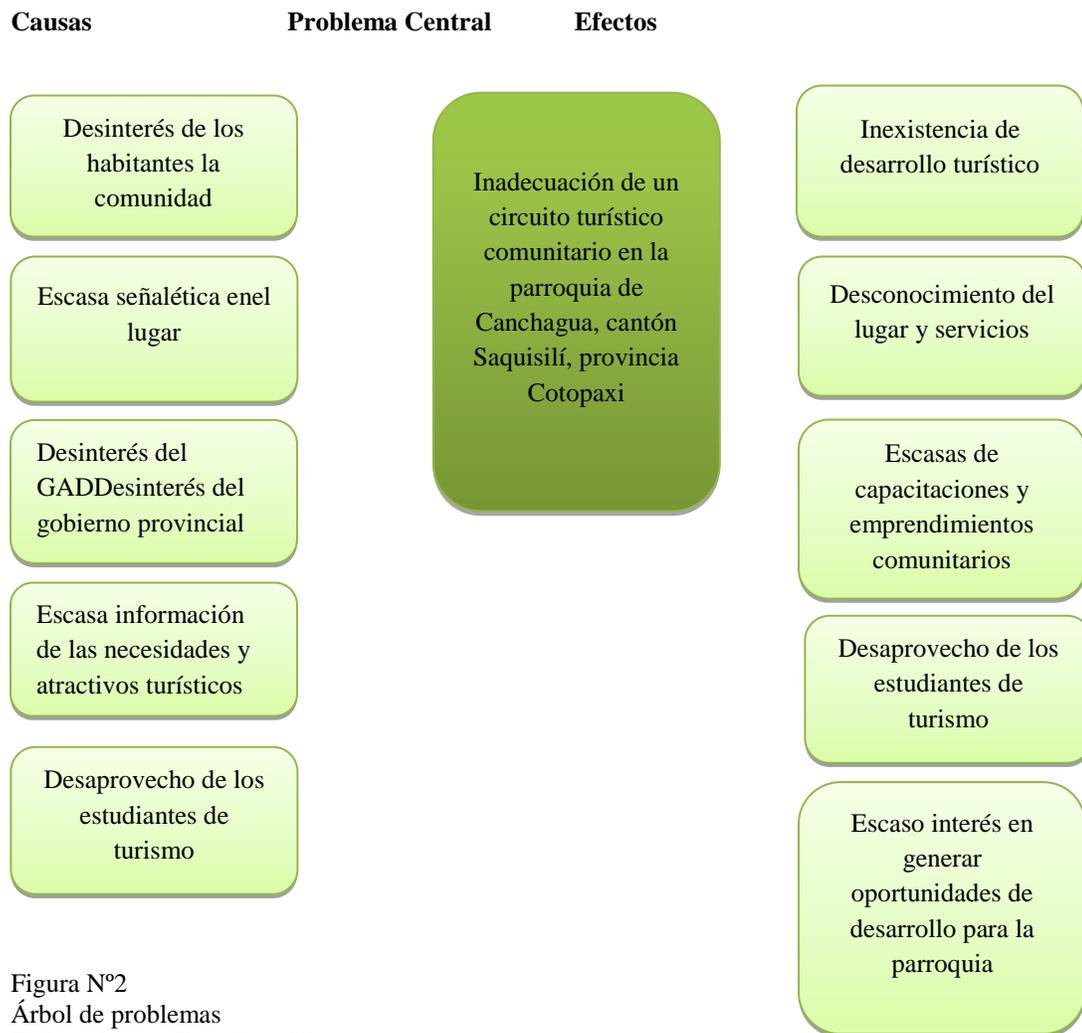


Figura N°2  
Árbol de problemas  
Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** En la figura se interpreta las causas y efectos de la problemática existente en la parroquia, siendo el problema central la inadecuación de un circuito de turismo

comunitario en Canchagua, mismo que se deriva de causas como: desinterés de la comunidad, por el desconocimiento de las ventajas que una actividad turística puede generar, escasa señalética en el lugar, ya que los gobiernos pasados no han mostrado interés en dar una adecuada señalética al lugar y sus alrededores de manera que las personas muchas veces no tenían conocimiento de la existencia de este lugar, desinterés del GAD, ya que ninguna administración había tomado la iniciativa que la presente pone en marcha, desinterés del gobierno provincial, desaprovecho de los estudiantes investigadores del proyecto y generando efectos como: inexistencia de desarrollo turístico, desconocimiento del lugar y los servicios a ofertar, falta de capacitaciones y emprendimientos comunitarios, desconocimiento de las necesidades del lugar, falta de interés en generar oportunidades de desarrollo para la parroquia.

Identificamos que cada causa tiene un efecto que influye de manera representativa en la investigación, causando desafíos a superar sobre la marcha para dar pie a los procesos que servirán para el cumplimiento de dicha propuesta.

Con la presente figura se puede identificar los puntos en donde se debe trabajar con mayor énfasis para cumplir con los objetivos iniciales de la investigación, y de esta manera dar una solución a las necesidades que presenta la parroquia Canchagua.

### 3.02 Árbol de objetivos

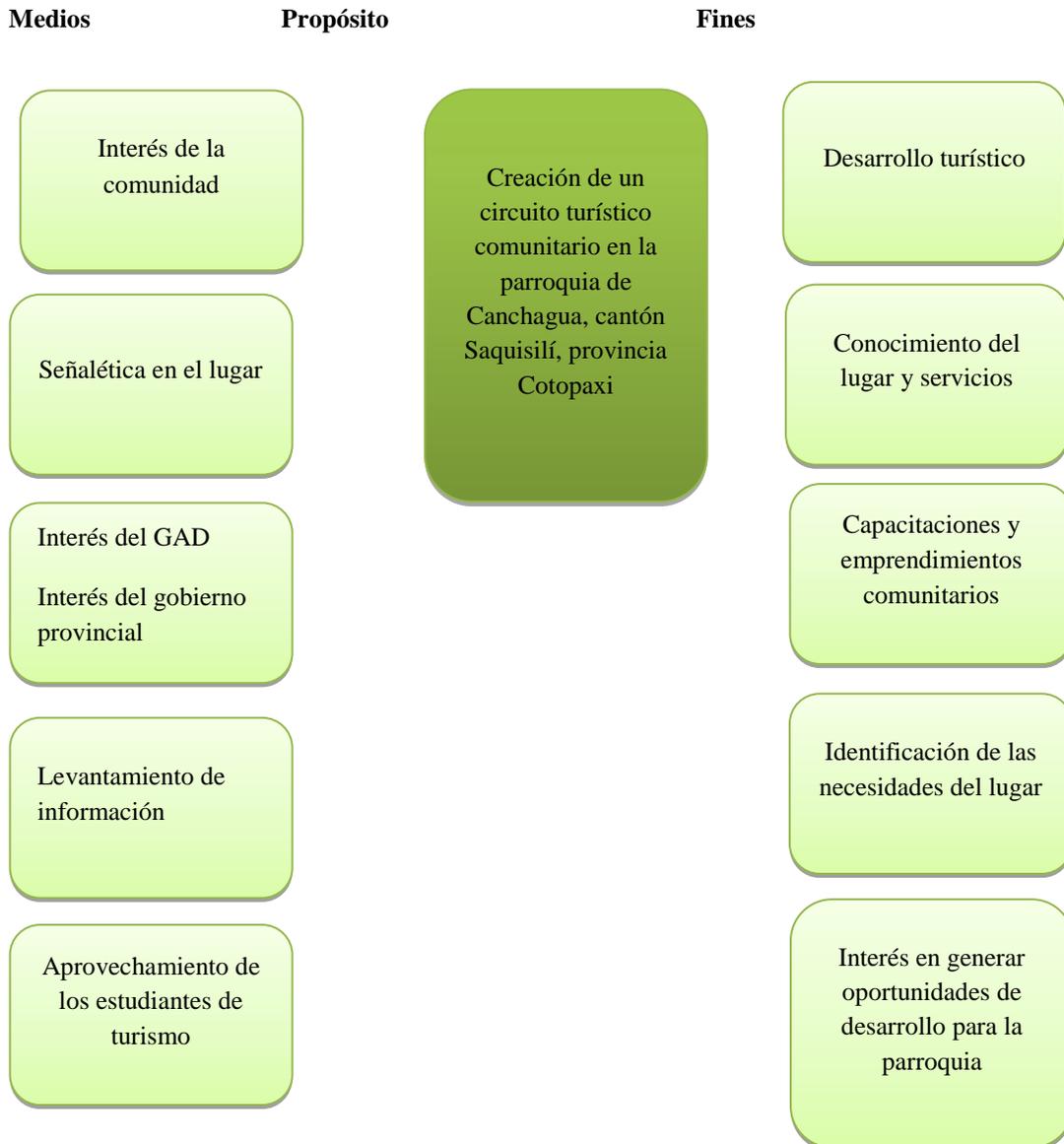


Figura N°3  
Árbol de problemas  
Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** El esquema antes planteado nos permite identificar de qué manera cada medio aporta al desarrollo del proyecto generando un fin, todo esto basado en las causas y efectos del árbol de problemas para saber a qué es lo que en el futuro se deberá dar solución. Se da inicio a esta cadena de procesos desde el más básico hasta el más complejo tomando en cuenta que el propósito a seguir es el diseño y la operación de un circuito de turismo comunitario en la parroquia Canchagua, uno de los puntos a tomar en cuenta es el generar interés en la comunidad por medio de conversatorios, dándoles a conocer las ventajas que su parroquia posee y las maneras positivas en las que estas podrían influir en la comunidad, la señalética que se busca implementar dará mayor facilidad para el conocimiento de servicios y atractivos turísticos que el lugar brinda al público. El GAD demuestra su interés al coordinar las actividades en las que participaran los miembros de la comunidad para que los conocimientos recibidos sirvan de impulso para el desarrollo positivo del proyecto en mención.

El Gobierno Provincial de Cotopaxi, a raíz de este emprendimiento generará interés en buscar soluciones a las necesidades que se presentan en la parroquia Canchagua.

El estudiante investigador tomara en cuenta los factores que forman parte del proyecto para generar interés en buscar oportunidades de desarrollo en la Parroquia y en un futuro emprender nuevos proyectos.

## CAPÍTULO IV

### 4.00 Análisis de alternativas

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas.

**4.01.01 ¿Qué es el análisis de alternativas?** Es plantear de diversas maneras las posibilidades y alternativas que durante el proceso darán solución a las necesidades para finalmente encontrar una respuesta al problema central del proyecto basándose en aspectos puntuales sobre el tema.

Tabla N<sup>o</sup> 5  
Categorización.

1 - 5	BAJO
6 - 11	MEDIO BAJO
12 - 17	MEDIO ALTO
18+	ALTO

Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** La presente tabla se utilizará para la categorización de la Matriz de Análisis de Alternativas. Las categorías irán en la columna final de la tabla, una vez analizadas las primeras columnas de acuerdo a la tabla de escalas vista en el capítulo uno, que van del 1 al 5, donde 1 es bajo, 2 es medio bajo, 3 es medio, 4 es medio alto y 5 es alto, Las categorías serán calificadas de acuerdo al sumatorio total de las escalas por fila, donde de 1 a 5 es bajo, 6 a 11 medio bajo, 12 a 17 medio alto y de 18 en adelante se lo considera alto.

Tabla N°6  
Matriz de Análisis de Alternativas

<b>Objetivos</b>	<b>Impacto sobre el propósito</b>	<b>Factibilidad Técnica</b>	<b>Factibilidad Financiera</b>	<b>Factibilidad Social</b>	<b>Factibilidad Política</b>	<b>Total</b>	<b>Categorías</b>
<b>Contar con el apoyo del GAD</b>	5	3	4	4	5	20	ALTO
<b>Involucrar a la COMUNIDAD</b>	5	3	4	4	3	19	ALTO
<b>Levantar información de los atractivos turísticos, para dar a conocer la parroquia Canchagua</b>	5	4	3	3	3	18	Alto
<b>Diseñar el recorrido del circuito</b>	4	3	3	3	3	16	Medio Alto
<b>Implementar SEÑALETICA</b>	4	2	2	3	3	14	Medio Alto
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>114</b>	

Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** En la tabla de análisis de alternativas encontramos los objetivos a desarrollar en el proyecto como: El levantamiento de información de un circuito de turismo comunitario para dar a conocer la parroquia Canchagua, con una puntuación de 18 que corresponde a la categorización “Alto” siendo el impacto sobre el propósito su puntaje más alto dado que la información a obtener es de suma importancia porque de aquí parte el emprendimiento. Diseñar el recorrido del circuito con una sumatoria de 16 puntos que tiene una categorización de “Medio Alto” y su punto más fuerte es el impacto sobre el propósito ya que esta es la idea central del proyecto en mención. La oferta del plan de promoción tiene un sumatorio de 11 puntos con una categorización de “Medio Bajo” y su nivel más importante es la factibilidad técnica porque es de mucha importancia la correcta difusión de las actividades que se realizarán en la parroquia, presupuesto del recorrido, con una sumatorio de 16 puntos y una categorización de “Medio Alto” y su punto más alto es la factibilidad financiera ya que es necesaria la inyección de recursos económicos como inversión inicial para empezar con el proyecto y las adecuaciones del lugar. Finalmente se encuentra el desarrollo de actividades de turismo comunitario apoyándose en el GAD de la parroquia con un sumatorio de 14 y una categorización de “Medio Alto” siendo su punto más alto el impacto en el propósito dado que el trabajo conjunto es el que nos llevara a cumplir de manera adecuada los objetivos de este proyecto.

#### 4.02 Matriz de Análisis de impacto de objetivos.

OBJETIVOS	FACTIBILIDAD DE LOGRARSE (ALTA MEDIA BAJA)	IMPACTO EN GÉNERO (ALTA MEDIA BAJA)	IMPACTO AMBIENTAL (ALTA MEDIA BAJA)	RELEVANCIA (ALTA MEDIA BAJA)	SOSTENIBILIDAD (ALTA MEDIA BAJA)	TOTAL
	4 2 1	4 2 1	4 2 1	4 2 1	4 2 1	
	SATISFACE LAS NECESIDADES DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD TANTO EN HOMBRERES COMO EN MUJERES					
TRAZAR EL RECORRIDO POR EL CIRCUITO TURÍSTICO	LOS BENEFICIOS SON MAYORES QUE LOS COSTOS	INCREMENTA EL NIVEL EDUCATIVO DE LOS HOMBRERES Y MUJERES	APORTA A LA PROTECCION DEL ENTORNO NATURAL	CUMPLE CON LAS ESPERATIVAS DE LOS BENEFICIARIOS	IMPULSA A LA PARTICIPACION DE LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD	22 A 32 BAJA
DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA SEÑALETICA	FORTALECE EL ESPACIO DE LA COMUNIDAD	INCREMENTA EL NIVEL EDUCATIVO DE LOS HOMBRERES Y MUJERES	INCENTIVA LA EDUCACION AMBIENTAL	APORTA DE GRAN MANERA AL BENEFICIO DE LA COMUNIDAD	FORTALECE LA ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD	33 A 44 MEDIA BAJA
GENERAR INTERES EN EL GAD Y EL MINTUR	SE DISPONE DE LOS RECURSOS HUMANOS NECESARIOS PARA CUMPLIRLO	FOMENTA EL TRABAJO EN EQUIPO ENTRE HOMBRE Y MUJERES	FOMENTA EL DECUADO USO DE LOS RECURSOS NATURALES	ES PRIMORDIAL DAR A CONOCER LA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO A NIVEL NACIONAL	LOS BENEFICIARIOS TIENEN LA OPORTUNIDAD DE CRECER ECONOMICAMENTE	45 A 66 MEDIA ALTA
LEVANTAR INFORMACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS	SE CUENTA CON EL APOYO DE LOS BENEFICIARIOS	BRINDA LAS MISMAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO A HOMBRERES Y MUJERES	APOYA CON LA CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE	CUMPLE CON GENERAR DESARROLLO EN LA ZONA BASANDOSE EN EL TURISMO	ESTABILIZA LA ECONOMIA DE LA COMUNIDAD	67 A 88 ALTA
DISEÑO DE UN CIRCUITO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI	16	12	14	6	12	MEDIA ALTA

ELABORADO POR: FRANCISCO SILVA

**Análisis:** En la matriz de análisis de impacto de los objetivos se determina que la factibilidad a lograrse se compone de un mayor porcentaje de beneficios versus los costos de esta actividad, fortaleciendo es diario convivir de la comunidad conjugando el trabajo comunitario y las relaciones previas que mantiene entre habitantes de la parroquia generando así un constante apoyo de los beneficiarios de este proyecto.

En cuanto al impacto en género se refiere, se puede decir que la equidad predomina en el sentido de generar desarrollo socio-económico indistintamente del género fomentando un constante crecimiento en educación, cultura y trabajo de los habitantes de Canchagua.

El impacto ambiental se ve reducido en este proyecto dado que las intenciones son fomentar al lugar para la realización de turismo comunitario en donde de manera consiente se desarrollan actividades de turismo que al mismo tiempo conservan el entorno natural y su ecosistema en excelente estado.

El proyecto cumple con las expectativas de los beneficiarios de manera que se ven interesados en seguir aportando para el desarrollo de la comunidad bajo esta nueva modalidad de turismo como lo es el “Turismo Comunitario”

La sostenibilidad del proyecto se basa en el trabajo de la comunidad permitiendo que esta y los beneficiarios puedan tener un crecimiento socio económico como resultado del emprendimiento en mención.

#### 4.03 Diagrama de Estrategias.

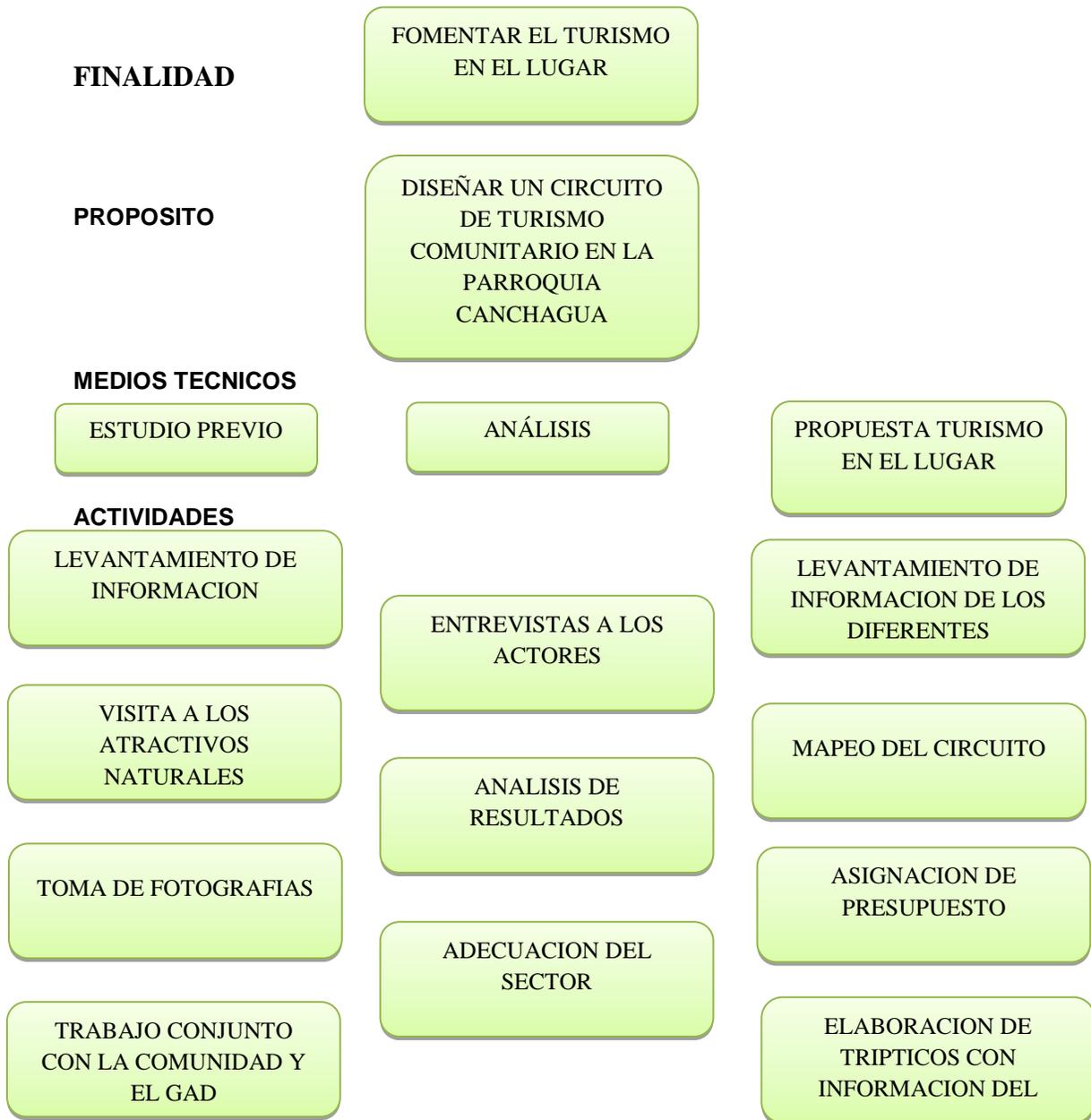


Figura N° 4  
Diagrama de Estrategias  
Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** En esta figura se analiza cuáles serán los métodos a utilizarse para aplicar la propuesta donde se tiene finalidad fomentar el turismo en Canchagua y como propósito diseñar un circuito de turismo comunitario en el sector, desarrollando actividades que den como producto lo antes mencionado.

Mediante un trabajo conjunto de la comunidad y el GAD se podrá realizar la toma de fotografías cuando se hagan las visitas a los diferentes atractivos turísticos para realizar el levantamiento de información que después permitirá categorizar y dar un rango de influencia en el circuito turístico, después de haber hecho la adecuación del sector para el análisis de los resultados complementaremos esta actividad con las entrevistas directas a los involucrados y de esta manera tener un análisis minucioso de cada punto para elaborar un mapeo del lugar, asignar un presupuesto y definir el trazo del circuito que se realizara en la Parroquia.

De esta manera estamos cumpliendo parte importan del proceso para diseñar un circuito de turismo comunitarios en la parroquia de Canchagua que es nuestro propósito y así cumplir con la finalidad de fomentar el turismo en el lugar.

Todo esto nos permite tener un circuito dinámico para un recorrido eficaz, comprensible y entretenido.

#### 4.04 Matriz del marco lógico.

Tabla N° 8  
Matriz de Marco Lógico

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FINALIDAD:</b> Fomentar el turismo en este lugar.	Cumplimiento al 100%	Entrevistas	La ruta cumpla con los objetivos planteados
<b>PROPÓSITO:</b> Diseño de un circuito turístico comunitario en la parroquia de Canchagua.	Cumplimiento al 100%	Diseño de circuito e itinerario.	La ruta sea una constante en el mercado turístico
<b>COMPONENTES:</b> estudio previo, visita técnica.	Culminación del estudio de titulación al 100% para octubre de 2018.	Vinculación con la colectividad	La ruta debe ser satisfactoria para los clientes.
<b>ACTIVIDADES:</b> *Levantamiento de información *Visita de los atractivos ecoturísticos, toma de fotografías *Solicitar autorización y apoyo del GAD de la parroquia de Canchagua. * *Diseñar la ruta ecoturística. *Elaborar el Itinerario de la ruta. * Identificar el presupuesto requerido para la ruta. * Elaborar el material promocional digital e impreso. *Implementación de señalética en el sector. *Asignación de presupuesto para el desarrollo del proyecto.	732.45	Facturas, Proformas	Reconocimiento nacional como aporte al desarrollo turístico.

Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** En la matriz de marco lógico analizaremos los objetivos, finalidad, propósito, componentes y actividades planteadas anteriormente. También encontraremos los indicadores que se plantean a futuro para el cumplimiento del proyecto, medios de verificación que serán los que ayuden a comprobar que las actividades se cumplan.

Las actividades a realizarse son varias que en el desarrollo del proyecto formaran una cadena de procesos que de manera integral aportaran al desarrollo con éxito del mismo.

Se va a realizar la visita técnica a cada uno de los atractivos turísticos en donde el levantamiento de información previa sobre estos permitirá calificar la importancia que tiene en el lugar para considerar si este punto puede o no estar fijo en el circuito turístico, esto será sustentado con fotografías, videos y fichas técnicas de levantamiento de información.

Para desarrollar todo el proyecto bajo un marco de orden se procede a una reunión formal con el Sr. Miguel Guamaní, Presidente de la Parroquia, para solicitar sea autorizado el desarrollo de las actividades así como la colaboración entre estudiantes del Instituto Cordillera, el GAD y la comunidad conjuntamente; así dar un diseño de las rutas turísticas en donde se considerará un presupuesto inicial para tener una referencia económica del material en el que el equipo de trabajo antes mencionado deberá invertir.

La señalética en el sector es escasa y será de suma importancia solventar este problema para el buen desarrollo de las actividades antes mencionadas

---

## CAPÍTULO V

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

---

## 5.00 Propuesta

### 5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.

Nombramos plan al conjunto de procesos que el investigador desarrollara para alcanzar el cumplimiento máximo de los objetivos planteados de manera que los beneficiarios directos e indirectos puedan satisfacer los requerimientos iniciales y dar solución al problema central identificado en un inicio mediante la creación de rutas turísticas mismas que se consideran como tala los caminos por donde el turista realizará un recorrido sin necesidad de regresar al punto de origen, en donde se puede disfrutar de los atractivos turísticos que se presentan en el camino, llegando a formar lo que identificamos como circuito turístico que es el conjunto de rutas previamente diseñadas para realizar un recorrido en donde el punto de partida será el mismo punto de retorno, asumiendo un viaje que forma un camino circular; en estese contará con la compañía de un guía turístico que una persona miembro de la comunidad que después de un periodo de preparación y formación profesional tiene los conocimientos necesarios para transmitir información de un determinado lugar y las actividades que en este se desarrollan a las personas que realizan una visita de carácter turístico.

#### 5.01.01 Análisis FODA.

Tabla N° 9  
Análisis FODA

Factor Interno	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factor Externo	Compromiso de la comunidad y el GAD para el desarrollo del sector mediante el turismo comunitario.	Desconocimiento de los servicios que posee la comunidad.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS (FO)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b>
Dar a conocer una nueva tendencia de turismo en la provincia.	Generar planes de trabajo entre la comunidad y el gobierno autónomo.	Capacitaciones a los habitantes del sector para que tenga una idea más clara del proyecto.
<b>ANENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS (FA)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DA)</b>
La contaminación ambiental y desastres naturales.	La comunidad y el GAD desarrollaran planes preventivos ante la contaminación re los recursos naturales.	Los habitantes también pueden aportar con ideas de cómo enfrentar dicha problemática.

Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** En la presente tabla, encontramos el análisis de las ventajas y desventajas con las que el proyecto cuenta distribuyéndolas en: Fortalezas, oportunidades, debilidades y

---

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

amenazas, siendo que la fortaleza en donde basamos el proyecto es el compromiso que adquiere la comunidad y el GAD para generar desarrollo en el sector partiendo del turismo comunitario, para dar paso al aprovechamiento de las oportunidades que se generen como el dar a conocer una nueva tendencia de turismo en la provincia utilizando el trabajo conjugado entre comunidad y GAD para superar posibles amenazas y debilidades que se presentaran en el camino como son: la contaminación ambiental, los desastres naturales y el desconocimiento de los servicios que puede ofertar la comunidad. Para superar dichos problemas se utilizarán estrategias puntuales como desarrollar las ideas que los habitantes puedan brindar siempre que estas aporten al desarrollo positivo de la parroquia y definir un planes preventivos ante posibles desastres naturales que se puedan presentar, para que representantes de la comunidad puedan guiar a que acciones se deben tomar en determinados momentos, de esta manera también se brindará también un sentimiento de seguridad para todos quienes forman parte del proyecto.

#### **5.01.02 Investigación de mercados**

“La Investigación de Mercados, es la función que relaciona al consumidor, al cliente y al público con el especialista de Marketing, a través de información: que se utiliza para identificar y definir oportunidades y los problemas de marketing, generar, perfeccionar y evaluar las acciones de Marketing, monitorear el desempeño de las estrategias.”

(<http://fido.palermo.edu>, 2018)

La investigación de mercado se aplicó en el presente proyecto al identificar el tipo de turismo que la gente busca en la actualidad, el clima en el que las personas quieren realizar un recorrido durante un día y el sector al que va dirigido, todo esto dejó como resultado la aprobación para desarrollar el proyecto de una manera eficaz y con proyecciones grandes en cuanto al recibir turistas se refiere.

### **5.01.03 Instrumentos de investigación**

En cuanto a los instrumentos de la investigación, se puede indicar, según Hernández (1991), que los mismos, sirven para recoger los datos de la investigación. De la misma manera, el autor manifiesta que un instrumento de medición adecuado, es el que registra los datos observables, de forma que representen verdaderamente a las variables que el investigador tiene por objeto. (<https://www.monografias.com>, 2018)

Como instrumento de investigación en el proyecto fueron consideradas las mesas de trabajo entre estudiantes del ITSCO y representantes de Canchagua, con quienes se trataba temas de interés para las dos partes y se diseñaban estrategias para llevar a cabo

procesos que favorezcan al desarrollo del proyecto en las diferentes visitas que se realizaron; existieron también entrevistas grupales con las personas de la comunidad en donde se conocía las necesidades inmediatas y prioritarias del sector y sus habitantes y con esto tener un enfoque más claro de lo que se puede implementar en el proyecto.

#### **5.01.04 Población y muestra**

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollará la investigación. (<http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com>, 2018)

**Muestra:** Una muestra es una pequeña porción de algo, representativa de un todo, que es usada para llevarla a conocimiento público o para analizarla.

Cuando se hace una muestra artística, se exponen al público las más representativas creaciones de un autor o de un grupo de ellos, ya sea en galerías de arte, museos, clubes, colegios, etcétera.

En los comercios se colocan muestras de mercancías, o sea, pequeñas cantidades del producto, en lugares visibles, para que los potenciales clientes puedan observarlos, e incluso probarlos, cuando se trata por ejemplo, de cosméticos o perfumes.

(<https://deconceptos.com/general/muestra>, 2018)

### **5.01.05 Análisis de información**

Cada reunión mantenida entre estudiantes, docentes, habitantes y representantes de la comunidad dejaba ideas más claras de lo que se tiene que hacer en cada una de las aéreas en donde se desarrolló el proyecto dadas las necesidades que se iban presentando en el camino. A través de las mesas de trabajo y grupos focales se pudo sacar adelante cada una de las ideas propuestas en el desarrollo del proyecto mismas que eran analizadas minuciosamente para no retrasar el trabajo y cumplir con principios de eficiencia y eficacia.

### **5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución**

#### **5.02.01 Canchagua**

Canchagua fue fundada el 6 de octubre de 1943 y se encuentra a escasos 17 Km de la ciudad de Latacunga, capital de la Provincia de Cotopaxi, en un bello rincón de la Serranía Ecuatoriana y un hermoso paraje andino se levanta altivamente CANCHAGUA de ayer, hoy y siempre coronada por el Cotopaxi y los Nevados Ilinizas y engalanada por una rica historia que comienza más allá del Incario y se proyecta hacia un futuro promisorio; un nombre trascendental de los lindes patrios por constituir un centro agrícola de cereal y potencial económico y fruto de tesonero trabajo de sus hijos.

Canchagua proviene de la lengua kichua panzaleo CANCHA = MAÍZ y

CHAGUA = CRUDO, que significa maíz crudo o tierra de maíz.- Cuna de cereales.

O también dicen que significa; CANCHA = TOSTADO y CHAGUA = SIN SABOR O DESABRIDO esto lo traduce como la tierra de un TOSTADO DESABRIDO.

### **5.02.02 Atractivos del circuito de Turismo Comunitario.**

Lugares a visitar:

- Vivero artesanal “Semillas de Vida”

Caracterizado porque se realiza el cultivo de 25.000 plantas entre ellas el capulí y el ying ying, todo bajo el cuidado y responsabilidad de los habitantes de la comunidad.

- Mirador “Pingullero Canchagua”

Desde aquí podemos observar la cadena de Volcanes que están alrededor de Canchagua, el mirador ofrece una amplia vista de la comunidad propia y aledaña.

- Asociación “Pie de Cría”

En este lugar tenemos la oportunidad de apreciar la crianza de borregos, provenientes de Chile en un inicio; hoy en día son más 250 ejemplares que habitan en este lugar que conjuntamente entre el Ministerio de Agricultura y la Comunidad les dan un cuidado minucioso y así producen lana de calidad.

- Centro de interpretación

Anteriormente este lugar era la escuela del sector, a raíz de la creación de las unidades educativas del milenio, esta quedo abandonada, dando lugar a la

creación de un centro de interpretación en donde podemos evidenciar como era el estilo de vida de la comunidad en el pasado, y como es en el presente, también podemos encontrar aquí varios artefactos que fueron utilizados en la antigüedad por los habitantes de Canchagua.

- **Mirador Canchagua**

Este mirador permite una gran vista de Canchagua, junto con todos los atractivos naturales y manifestaciones culturales que encontramos en la localidad, se tiene planes a futuro para el mirador, ya que es un punto referencial para el recorrido realizado. Está ubicado a tres Km. del centro de Canchagua.

- **Chillas de San Antonio**

En esta comunidad aledaña a Canchagua tenemos varios ecosistemas de páramo que se pueden visitar, así como también varias granjas de las personas de la comunidad, esta comunidad se caracteriza por ser donde vive el último "cajero", término usado para hablar de una persona que toca un instrumento de percusión autóctono del lugar, la caja y el pingullo, algo muy característico en las fiestas de la parroquia. Se ubica a 11 Km. desde el centro de Canchagua.

- **Templo San Ignacio de Loyola (Manchacazo)**

En este pequeño templo podemos encontrar a San Ignacio de Loyola, fundador de la Compañía de Jesús, este templo es visitado por sus feligreses para pedir favores al santo y hacer ofrendas florales de agradecimiento. Se encuentra Ubicado a 19 Km. del centro de Canchagua.

- **Cerro Wingopana**

Esta elevación es un emblemático cerro con una hermosa vista natural que incluso permite admirar la laguna del Quilotoa, se cree que este cerro fue un volcán en la antigüedad, sin embargo los fenómenos naturales destruyeron parte de él, también es considerado un cerro sagrado lo conocen también como el "cerro del amor" debido a que en la creencia popular se dice que si se lanza una moneda en lo alto del cerro esto fortalecerá la unión de las parejas y en caso de personas solteras, podrían encontrar el amor. Se Ubica a 36 Km. desde el centro de Canchagua.

- **Vértice de Santa Gertrudis**

Este es un punto de referencia geográfico de una misión de 1981, este vértice se caracteriza por dar un punto de orientación referencial, este punto fue realizado para su uso topográfico y cartográfico. Está Ubicado a 9 Km. desde el centro de Canchagua.

### 5.02.03 Levantamiento información – fichas turísticas:

Tabla N° 10

Ficha núcleo

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
CANCHAGUA		ATPQ 1			
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo.
Quito	87 Km	Asfaltado	Bueno	Público Privado	2 horas 45min
5. DESCRIPCIÓN					
<p>Canchagua fue fundada el 6 de octubre de 1943 y se encuentra a escasos 17 Km de la ciudad de Latacunga, capital de la Provincia de Cotopaxi, en un bello rincón de la Serranía Ecuatoriana y un hermoso paraje andino se levanta altivamente CANCHAGUA de ayer, hoy y siempre coronada por el Cotopaxi y los Nevados Ilinizas y engalanada por una rica historia que comienza más allá del Incario y se proyecta hacia un futuro promisorio; un nombre trascendental de los lindes patrios por constituir un centro agrícola de cereal y potencial económico y fruto de tesonero trabajo de sus hijos.</p>					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha	
<b>Manifestaciones Culturales</b>	Relaciones Artísticas Contemporáneas	Santuario San Ignacio de Loyola	San Ignacio de Loyola		
	Relaciones técnicas y científicas	Hito	Santa Gertrudis		
	Etnografía	Grupos étnicos	Centro Cultural Canchaguasi Comunidad de Canchagua		
<b>Sitios Naturales</b>	Montaña	Cerro	Wingopana		
			Las 7 Cascadas del Diablo		
7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			Continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ALCANTARIL LADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	x	X			
TELEFONÍA	SERVICIO	COBERTU	CABINAS	RECARGAS	INTERNET

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

<b>PÚBLICA</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>RA CELULAR</b>			
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>TRANSPORTE PÚBLICO</b>	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO		HORARIO DE ATENCIÓN	
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>Continuo</b>	<b>X</b>
<b>CENTRO DE SALUD</b>	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
<b>X</b>	<b>X</b>		<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>ESPACIOS RECREATIVOS</b>	<b>OTROS</b>				
<b>X</b>					
<b>8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>					
<b>Actividad</b>	<b>Tipo de Establecimiento</b>	<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>		
<b>ALOJAMIENTO</b>	COMUNITARIO	CANCHAGUA	COMUNITARIO		
<b>CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS</b>	Restaurante	COMUNIDAD CANCHAGUA			
<b>CENTROS DE DIVERSIÓN</b>	Complejo Turístico	CANCHAGUA	2ra		
<b>9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>					
SITIO WEB CANCHAGUA, VISITAS TÉCNICAS A LA PARROQUIA CANCHAGUA					
<b>10. Realizada por:</b> Francisco Silva			<b>12. Fecha:</b> Septiembre /2018		
<b>11. Supervisor evaluador:</b> Lcda. Sylvia Mera					
<b>Elaborado por:</b> Francisco Silva					

Tabla N° 11

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

*Vivero artesanal semillas de vida*

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS									
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS						
VIVERO AERTESANAL SEMILLAS DE VIDA		1	NINGUNA						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara		5.5, Estado de Interés
Sitios Naturales	VIVEROS		MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL			LOCAL NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	
	N/E	N/E		13°					
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal		6.14 Otras Referencias
COTOPAXI	SAQUISILI	CANCHAGUA			AV. 24 DE MAYO	S/N			
7. ACCESO									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario		7.9 Observaciones
QUITO	88KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	REGULAR	Transporte público o privado.	CONTRATO			DESDE EL PARQUE CENTRAL DE LA PARROQUIA SE TOMA LA AV 24 DE MAYO Y LO ENCONTRAREMOS A 800 METROS DE DISTANCIA
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico		7.18 Página Web
07 H 00 a 18H 00		Disposicion fisica y mental, zapatos adecuados y ropa de recambio.			MIGUEL GUAMANI, PRESIDENTE DE CANCHAGUA	0985706369			
8. DESCRIPCIÓN									
AQUÍ PODEMOS IDENTIFICAR FORMAS DE CULTIVO ARTESANALES EMPLEADAS POR LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD, TAMBIEN ENCONTRAREMOS UNA GRAN VARIEDAD DE PLANTAS QUE SE DAN EN LA ZONA.									
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES									
Caminatas Camping									
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE									
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad		10.7 Medio por el que identificó el lugar		

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRAN- JEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXT RANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE			
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	SI	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	EXPLICACIÓN DETALLADA DEL ORIGEN Y USOS DE CADA ESPECIE CULTIVADA.				
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
VISITA TECNICA								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
SE REQUIERE DE MANTENIMIENTO CONSTANTE PARA QUE LOS CULTIVOS NO SE DETERIOREN.								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:			23/108/2018	23/108/2018				
Nombre:	Francisco Silva	Francisco Silva	Sylvia Mera	Sylvia Mera				
Función:	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora				
Institución:	ISTCO	ISTCO	ISTCO	ISTCO				
Firma:								

Elaborado por: Francisco Silva

Tabla N° 12

**CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.**

*Mirador Pingullero*

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS									
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS						
MIRADOR EL PINGULLERO		2	NINGUNA						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara		5.5, Estado de Interés
Sitios Naturales	VIVEROS		MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL			LOCAL NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	
	N/E	N/E		13°					
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal		6.14 Otras Referencias
COTOPAXI	SAQUISILI	CANCHAGUA			AV. 24 DE MAYO	S/N			
7. ACCESO									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario		7.9 Observaciones
QUITO	91KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	REGULAR	Transporte público o privado.	CONTRATO			DESDE EL PARQUE CENTRAL DE LA PARROQUIA SE TOMA LA AV 24 DE MAYO Y LO ENCONTRAREMOS A 3KM DE DISTANCIA
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico		7.18 Página Web
07 H 00 a 18H 00		Disposición física y mental, zapatos adecuados y ropa de recambio.			MIGUEL GUAMANI, PRESIDENTE DE CANCHAGUA	0985706369			
8. DESCRIPCIÓN									
ESTE ES EL SEGUNDO PUNTO DEL RECORRIDO ESTABLECIDO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, DESDE AQUÍ SE PUEDE OBSERVAR LA COMUNIDAD EN SU TOTALIDAD, PARTE DE SAQUISILI Y ACIENDAS ALEDAÑAS A CANCHAGUA.									
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES									
Caminatas Camping									

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXT RANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	SI	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	EXPLICACION DE LOS PUNTOS QUE SE PUEDEN OBSERBAR DESDE EL MIRADOR, GUIANZA LOCAL				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
VISITA TECNICA								
15. OBSERVACIONES								
EL LUGAR REQUIERE DE CONSTANTE MANTENIMIENTO DEBIDO AL CLIMA LLUVIOSO DEL LUGAR Y ESTO PUEDE DETERIORAR LA PLANICIE DEL SECTOR PARA REALIZAR AVISTAMIENTOS.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:			23/108/2018	23/108/2018				
Nombre:	Francisco Silva	Francisco Silva	Sylvia Mera	Sylvia Mera				
Función:	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora				
Institución:	ISTCO	ISTCO	ISTCO	ISTCO				
Firma:								

Elaborado por: Francisco Silva

Tabla N° 13

*Chilla San Antonio*

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
CHILLA SAN ANTONIO		3	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitios Naturales	COMUNIDAD		MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
	N/E	N/E		13°				
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
COTOPAXI	SAQUISILI	CANCHAGUA			AV. 24 DE MAYO	S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
QUITO	100KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	REGULAR	Transporte público o privado.	CONTRATO		DESDE EL PARQUE CENTRAL DE LA PARROQUIA SE TOMA LA AV 24 DE MAYO Y LO ENCONTRAREMOS A 11 KM DE DISTANCIA
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 a 18H 00		Disposición física y mental, zapatos adecuados y ropa de recambio.			MIGUEL GUAMANI, PRESIDENTE DE CANCHAGUA	0985706369		
8. DESCRIPCIÓN								
EN ESTA PEQUEÑA COMUNIDAD PERTENECIENTE A CANCHAGUA PODEMOS IDENTIFICAR DIFERENTES TIPOS DE ECOSISTEMAS ANDINOS								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas Camping								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXT RANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE			
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	SI	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	GUIANZA Y RECORRIDO POR EL LUGAR				
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
VISITA TECNICA								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
EL LUGAR NECESITA DE ATENCION YA QUE ES UN PUNTO DE PARADA IMPORTANTE EN DONDE ENCONTRAREMOS SERVICIOS A LOS TURISTAS								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:			23/108/2018	23/108/2018				
Nombre:	Francisco Silva	Francisco Silva	Sylvia Mera	Sylvia Mera				
Función:	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora				
Institución:	ISTCO	ISTCO	ISTCO	ISTCO				
Firma:								

Elaborado por: Francisco Silva

Tabla N° 14

*Manchacazo*

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
MANCHACAZO		3	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitios Naturales	COMUNIDAD		MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
	N/E	N/E		13°				
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
COTOPAXI	SAQUISILI	CANCHAGUA			AV. 24 DE MAYO	S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
QUITO	100KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	REGULAR	Transporte público o privado.	CONTRATO		DESDE EL PARQUE CENTRAL DE LA PARROQUIA SE TOMA LA AV 24 DE MAYO Y LO ENCONTRAREMOS A 11 KM DE DISTANCIA
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 a 18H 00		Disposición física y mental, zapatos adecuados y ropa de recambio.			MIGUEL GUAMANI, PRESIDENTE DE CANCHAGUA	0985706369		
8. DESCRIPCIÓN								
EN ESTA PEQUEÑA COMUNIDAD PERTENECIENTE A CANCHAGUA ENCONTRAREMOS EL SANTUARIO DE SAN IGNACIO DE LOYOLA, LUGAR A DONDE ACUDEN MUCHOS CREYENTES PARA AGRADECER O SOLICITAR DESEOS.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas Camping								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXT RANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE			
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	SI	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	GUIANZA Y RECORRIDO POR EL LUGAR				
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
VISITA TECNICA								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
EL LUGAR NECESITA DE ATENCION YA QUE ES UN PUNTO DE PARADA IMPORTANTE EN DONDE ENCONTRAREMOS SERVICIOS A LOS TURISTAS								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:			23/108/2018	23/108/2018				
Nombre:	Francisco Silva	Francisco Silva	Sylvia Mera	Sylvia Mera				
Función:	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora				
Institución:	ISTCO	ISTCO	ISTCO	ISTCO				
Firma:								

Elaborado por: Francisco Silva

Tabla N° 15

*Cerro Wingopana*

**CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.**

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
CERRO WINGOPANA		5	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitios Naturales	CERRO		MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
	N/E	N/E		13°				
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
COTOPAXI	SAQUISILI	CANCHAGUA			AV. 24 DE MAYO	S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
QUITO	155KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	REGULAR	Transporte público o privado.	CONTRATO		ESTA UBICADO A 36 KM DE DISTANCIA DEL CENTRO DE CANCHAGUA Y ES EL LUGAR MAS ATRACTIVO DENTRO DE ESTE RECORRIDO
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 a 18H 00		Disposición física y mental, zapatos adecuados y ropa de recambio.			MIGUEL GUAMANI, PRESIDENTE DE CANCHAGUA	0985706369		
8. DESCRIPCIÓN								
<p>SUS 4051 METROS DE ALTURA HACEN QUE SEA EL LUGAR MAS ESPERADO DEL RECORRIDO, YA QUE CON SUMO CUIDADO SE PUEDE LLEGAR CAMINANDO POR LA MONTAÑA A LA CIMA DEL MISMO, DESDE DONDE SE TIENE UNA VISTA ENVIDIABLE.</p> <p>ANTES DE SUBIR AL SITIO HAY QUE PEDIR ERMISO A LA MONTAÑA REALIZANDO UNA ORACION QUE ESTARA A CARGO DEL GUIA DE TURNO.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas Camping								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXT RANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE			
<b>11. SERVICIOS</b>								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	<b>Observaciones</b>
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	SI	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	<b>Servicio al cliente</b>				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	EXPLICACION DE LA HISTORIA DEL LUGAR, FOTOGRAFIAS, OFRENDAS.				
<b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
VISITA TECNICA								
<b>15. OBSERVACIONES</b>								
ESTE ATRACTIVO ESTA EN FRECUENTE MOVIMIENTO YA QUE DENTRO DEL SANTUARIO SE ENCUENTA SAN IGNACIO DE LOYOLA Y DICHA FIGURA ESTA EN PEREGRINACION O MISAS DE AGRADECIMIENTO, ES POR ESO QUE ES RECOMENDABLE MANEJAR UNA CORRECTA ORGANIZACIÓN EN CUANTO AL CALENDARIO QUE TIENE ESTE LUGAR.								
<b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:			23/108/2018	23/108/2018				
Nombre:	Francisco Silva	Francisco Silva	Sylvia Mera	Sylvia Mera				
Función:	Investigador	Investigador	Tutora	Tutora				
Institución:	ISTCO	ISTCO	ISTCO	ISTCO				
Firma:								

Elaborado por: Francisco Silva

### 5.02.04 Planificación del circuito:

Tabla N° 16

*Itinerario A*

**CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.**

<b>ITINERARIO A</b>			
<b>Hora Inicial</b>	<b>Hora Final</b>	<b>Atractivo</b>	<b>Actividad</b>
08h00	08h15		Arribo a Canchagua
08h15	08h40	Mirador Canchagua	Avistamiento de Paisajes (Canchagua y sus alrededores.)
09h00	09h20	Chilla San Antonio	Conocimiento de cosechas y plantas de la región.
09h25	09h40	Templo San Ignacio de Loyola	Conocimiento de costumbres y apreciación del paisaje
11h40	13h00	Cerro Huingopana	Caminata hasta la cima del cerro, donde habrá explicaciones sobre el mismo.
14h20	14h40	Vértice de Santa Gertrudis	Avistamiento de paisajes y explicación sobre el propósito de dicho vértice
14h40	14h50	Canchagua	Arribo a Canchagua

Elaborado por: Francisco Silva

Tabla N° 17

*Itinerario B*

**ITINERARIO B**

Hora Inicial	Hora Final	Atractivo	Actividad
08h00	08h15		Arribo a Canchagua
08h15	08h40	Mirador Canchagua	Avistamiento de Paisajes (Canchagua y sus alrededores.)
09h00	09h20	Templo San Ignacio de Loyola	Conocimiento de costumbres y apreciación del paisaje
09h25	09h40	Chilla San Antonio	Conocimiento de cosechas y plantas de la región.
11h40	13h00	Cerro Wingopana	Caminata hasta la cima del cerro, donde habrá explicaciones sobre el mismo.
14h40	14h50	Canchagua	Arribo a Canchagua

Elaborado por: Francisco Silva

### 5.02.05 Descripción del Circuito

La ruta propuesta inicia en Canchagua ubicada en el cantón Saquisilí en la provincia Cotopaxi a 20 minutos aproximadamente de Latacunga.

El punto inicial de nuestro recorrido es el parque central de la parroquia Canchagua continuando directamente rumbo al vivero artesanal “Semillas de Vida” en donde se puede apreciar plantas originarias e introducidas a la zona, que bajo un riguroso cuidado

se siguen conservando para después tener un uso adecuado en la comunidad y en sectores aledaños.

Seguido de esto encontraremos una maravillosa vista desde el mirador “Pingullero Canchagua” lugar que será estratégico para apreciar la ruta que hemos tomado para llegar hasta este punto, teniendo la posibilidad también de observar varios de los volcanes ubicados en esta zona; el más imponente por su ubicación el Cotopaxi.

Chilla San Antonio será un punto en donde encontraremos habitantes de la comunidad realizando la venta de artesanías con la característica de estar elaboradas en su gran mayoría en paja, obtenida del mismo lugar, es decir este punto será estratégico para regresar con un recuerdo físico de Canchagua.

En medio de la localidad Machacazo encontraremos el Santuario de San Ignacio de Loyola, en donde reposa la escultura original; constantemente este Santo sale de su “hogar” a misas que los fieles realizan en su nombre porque por los creyentes es considerado sumamente milagroso, más aún cuando de convertirse en miembro de las fuerzas públicas se trata.

En el camino tendremos una breve explicación y visita a la Asociación “Pie de Cría” en donde encontraremos el ganado ovino proveniente de Chile, generando así ganancias económicas también para las personas que a esta actividad se dedican.

Como punto cumbre de este primer recorrido encontramos el maravilloso Cerro Wingopana, también llamado el Cerro del Amor, lugar icónico del proyecto ya que

después de realizar un ascenso controlado por un sendero de la roca se puede llegar hasta la punta en donde el visitante lograra estar y sentir 4.050 metros de altura sobre el nivel del mar, y teniendo una vista sin igual.

Cuando retornemos a la parroquia como tal nos encontraremos con el último, pero no menos importante punto a visitar, en donde realizaremos la visita guiada al centro de interpretación de la comunidad, lugar en donde reposan piezas y accesorios utilizados por quienes aquí habitan; dividido en tres salas donde identificaremos el ayer y hoy de Canchagua, una galería fotográfica, cocina ancestral y área de producción de vinos, caramelos y mermeladas.

El recorrido que realizaremos nos permite inmiscuirnos con una cultura diferente y en cada lugar visitado así lo notaremos es por eso que se puede decir que Canchagua marcar la vida de cada Turista que llegue al lugar.

### 5.02.06 Presupuesto y costos:

Tomaremos como ejemplo el presupuesto para 47 personas que realizaron la visita a Canchagua.

Tabla N° 17

*Paquete turístico*

SERVICIO	COSTO P/PAX	COSTO TOTAL
ALMUERZO	\$ 5,00	\$ 235,00
REFRIGERIO	\$ 2,00	\$ 94,00
RECUERDOS	\$ 1,00	\$ 47,00
ENTRADA CENTRO DE INTERPRETACION	\$ 1,50	\$ 70,50
GUIANZA LOCAL EN EL RECORRIDO	\$ 3,00	\$ 141,00
SERVICIO DE GUIANZA QUITO-CANCHAGUA	\$ 1,00	\$ 47,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 13,50</b>	<b>\$ 634,50</b>

Elaborado por: Francisco Silva

### 5.02.07 Material promocional:

Las fotografías serán parte importante de la promoción del lugarya que en ellas se podrá apreciar parte de los lugares a visitar.

#### **Plegable:**

En este material se encontrará información compacta sobre el circuito turístico y la parroquia de Canchagua.

#### **Cajas de Recuerdo CANCHAGUA:**

En ellas se almacenan productos propios de la zona y elaborados por sus habitantes, sirviendo también de recuerdo para quienes visiten el lugar.

**Logo:** En el logotipo de la Parroquia encontramos una mezcla de su agricultura, su paisaje y el entorno en el que la parroquia se desenvuelve y ofrece al Turista.

### **5.03 Formulación de la aplicación de la propuesta**

#### **Misión**

Como estudiantes de Administración Turística y Hotelera comprometidos con nuestra carrera tenemos la misión de rescatar la cultura de Canchagua y con esto y la colaboración de la comunidad generar oportunidades de desarrollo para sus habitantes amparándose en actividades turísticas.

#### **Visión**

Generar oportunidades de desarrollo socioeconómico con el turismo como punto inicial y así cambiar el estilo de vida de la comunidad en donde sus propios habitantes trabajan para y con la comunidad y sus intereses colectivos.

#### **Objetivo:**

Desarrollar y aplicar los conocimientos recibidos en cada materia de la carrera de Administración Turística y Hotelera y colaborar al desarrollo de la parroquia Canchagua, para generar oportunidades de desarrollo en la misma y a sus habitantes.

#### **Estrategia:**

La estrategia que se aplicó fue realizar grupos de trabajo para poder desarrollar de manera adecuada, y en cada uno de ellos aplicar procesos en donde se integran varios conversatorios y mesas de trabajo con la comunidad para identificar las necesidades de sus habitantes e irlos solventando sobre la marcha.

#### **Logo:**



Figura N° 5  
*Logotipo Canchagua*  
Elaborado por Francisco Silva



Figura N° 6  
*Logotipo Circuito Turístico*  
Elaborado por Francisco Silva

**Trazo del circuito Turístico comunitario:**



Figura N° 7  
*Trazo del circuito turístico comunitario*  
Elaborado por Francisco Silva

Plegable:

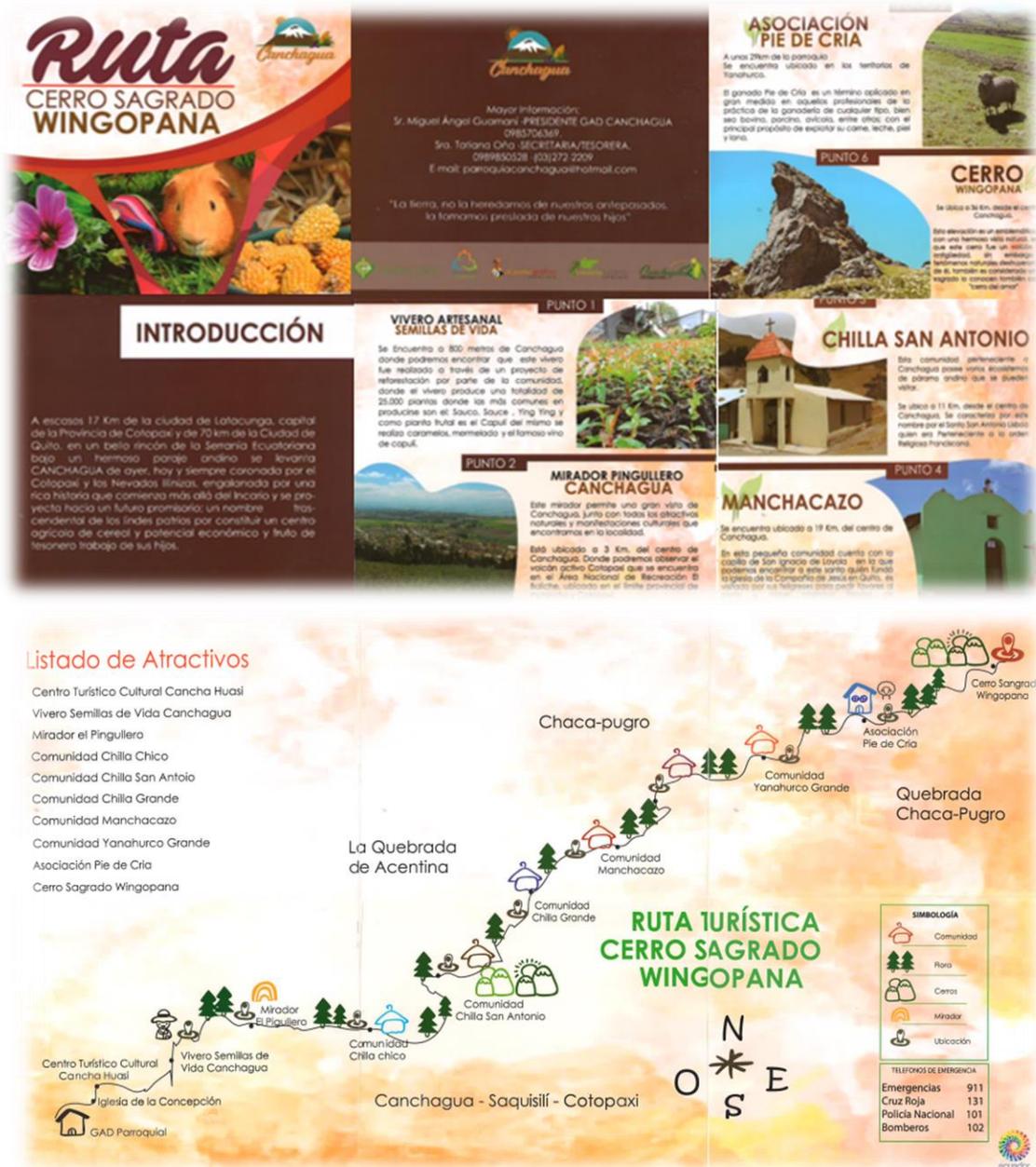


Figura N° 8  
Plegable Circuito Canchagua  
Elaborado por Francisco Silva

**Cajita de Recuerdo Canchagua:**



Figura N° 9  
*Caja de Recuerdo Canchagua*  
Elaborado por Francisco Silva

## CAPÍTULO VI

### 6.00 Aspectos Administrativos

#### 6.01 Recursos

**6.01.01 ¿Qué es recurso?** Se considera recurso a los medios físicos, humano, tecnológicas, económicos que una persona utiliza para cumplir con un fin.

**6.01.02 ¿Para qué sirve?** Facilitan de cierta manera el cumplimiento d objetivos previamente planteados y comprueban el correcto funcionamiento de los mismos.

Tabla N°18

*Recursos*

RECURSOS TECNOLÓGICOS      **Computadora, redes sociales, cámara, celular, internet.**

RECURSOS MATERIALES	Vehículo, suministros varios, escritorio, tinta.
RECURSOS HUMANOS	Sr. Miguel Guamaní Representante del GAD Parroquia Canchagua, personas de la Comunidad, Tutor Lcda. Sylvia Mera, Lector Ing. Santiago Coronel, Estudiante investigador Francisco Silva.
RECURSOS ECONÓMICOS	Presupuesto del GAD Presupuesto Vinculación
RECURSO TIEMPO	Desde tercer semestre de la carrera Administración Turística y Hotelera

Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** En la presenta tabla se identifica los diferentes recursos que fueron utilizados para el desarrollo del proyecto en donde se conjugan los recursos humanos, materiales y económicos; para crear así un producto final de calidad y generar en el turista la necesidad de regresar a nuevas visitas.

## 6.02 Presupuesto

Tabla N°19

*Presupuesto de aplicación de la propuesta*

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>MATERIAL IMPRESO</b>	20	0.12	2.40
<b>OBSEQUIOS</b>	500	0.25	125.00
<b>PLEGABLES</b>	50	1.50	75.00
<b>TOTAL</b>			<b>202.40</b>

Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** En la presente tabla se detalla el presupuesto que se requirió para la aplicación de la propuesta en el caso del diseño del circuito de turismo comunitario en la parroquia Canchagua, siendo de suma importancia materiales pre impresos para realizar el levantamiento de información y contar con los contenidos necesarios para la elaboración de dicha ruta. Esto tuvo un costo de \$75.00 tomando en cuenta que el proyecto en su etapa inicial no necesita de mayor inversión.

Tabla N°20

*Presupuesto de elaboración del proyecto de investigación*

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>Transporte</b>	20	2.30	46.00
<b>Alimentación</b>	20	4.00	80.00
<b>Impresiones B/N</b>	100	0.02	2.00
<b>Anillados</b>	5	2.00	10.00
<b>Impresión a color</b>	500	0.02	10.00
<b>Empastado</b>	5	5.00	15.00
<b>Cd`s</b>	5	0.70	3.50
<b>Suministros</b>	100	1.50	150.00
<b>Tecnología</b>	24	8.00	192.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 508.50</b>

Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** El presupuesto antes detallado es el que fue necesario para la elaboración del proyecto, llegando a un monto de \$ 508.50 hasta la fecha de presentación de informe. Siendo importantes cada uno de los ítems ya que estos brindan un complemento a los demás para trabajar de excelente manera.

**6.03 Cronograma**


---

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

Tabla N°21  
Cronograma

ACTIVIDADES	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
PRESENTACION DEL TEMA								
APROBACION DEL TEMA								
CAPITULO I								
CAPITULO II								
CAPITULO III								
CAPITULO IV								
CAPITULO V								
CAPITULO VI								
CAPITULO VII								
REVISION 1								
PASO URKUND								
LECTORIA								
SUSTENTACION								

Elaborado por: Francisco Silva

**Análisis:** En la presenta tabla identificamos el tiempo estimado a consumir en cada proceso desarrollado en el proyecto. Este esquema se forma dividiendo cada mes en cuatro semanas para dar un tiempo tentativo de cumplimiento de cada proceso, dejando en blanco solo la parte final que corresponde a sustentación dado que es incierta la fecha.

## CAPÍTULO VII

---

## 7.00 Conclusiones y recomendaciones

### 7.01 Conclusiones

Se pudo identificar que el apoyo que los gobiernos provinciales brindan a sus parroquias es mínimo y se mantiene descuidados es desarrollo de la parte social, económica, cultural de estos sectores.

Se determinó que la información obtenida inicialmente en el proyecto fue de fundamental apoyo para el desarrollo del mismo ya que es estos datos se encontraba gran parte de lo que ahora podemos llamar el Circuito de Turismo Comunitario de Canchagua.

Se evidencio que los habitantes de la comunidad se sienten comprometidos con este tipo de proyectos y brindaron un gran apoyo para que los objetivos del mismo se cumplan de la mejor manera posible.

Se interpretó de la mejor manera el análisis FODA pudiendo constatar las acciones de mejora que se debía tomar sobre la marcha en el desarrollo del proyecto utilizando los puntos negativos como objetivos a cumplir y así descartar factores que afecten al proyecto.

Es notorio el interés que los turistas pusieron en formar parte de una nueva tendencia turística en esta provincia, tal es así que hasta la fecha ya se registran varias vivitas al lugar de grupos organizados dejando réditos económicos a la parroquia de Canchagua demostrando que si se puede tener ingresos del sector turístico.

Se llegó a la conclusión de que administraciones anteriores daban un mal manejo a los recursos económicos, sociales, culturales y humanos con los que contaban, dado esto la comunidad no generaba desarrollo alguno para el propio beneficio.

En un inicio fue fácil identificar que una de las principales problemáticas del lugar era la falta de señalética, pero es grato en esta etapa del proyecto poder decir también que se superó este tras pie y la comunidad cuenta con una señalética que permite al turista y al habitante tener una correcta ubicación en la zona.

Se concluye que la comunidad llegó a tener un vasto conocimiento de los atractivos turísticos y los servicios que esta parroquia brinda a los turistas.

Se determinó que el circuito diseñado en la comunidad brinda las facilidades necesarias para que los turistas nacionales y extranjeros puedan conocer más a fondo la diversidad de culturas que existen en el Ecuador.

Se concluyó que el presente proyecto brinda nuevos medios de ingresos económicos para los involucrados directos e indirectos, llegando al punto que varias personas han dejado su antigua actividad de trabajo para dedicarse netamente al turismo.

## 7.02 Recomendaciones

Se recomienda al GAD mantener los ideales de la presente administración para que en un futuro el turismo en la parroquia siga brindando avances socio-económicos.

Es de gran consideración recomendar que los visitantes y habitantes de la parroquia sepan identificar en donde se desarrollan las actividades y fomenten el cuidado y conservación del entorno natural y cultural que existe en el lugar.

Se recomienda también que la señalética que ahora se encuentra en el lugar tenga un debido mantenimiento para que su vida útil sea prolongada y no se incurra en gastos futuros que en la actualidad se pueden prevenir.

Los senderos e infraestructura aplicados en el proyecto también deben tener un cuidado especial ya que al ser creados artesanalmente necesitan un mantenimiento continuo.

Se recomienda tener en cuenta la capacidad de carga de cada uno de los atractivos ya que por su antigüedad y para su conservación este debe ser un punto de mucha atención en cada recorrido realizado.

# ANEXOS

Anexo 1: En Trazo aéreo de la ruta para llegar a Canchagua.



CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

Anexo 2: La comunidad.





---

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.



---

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

Anexo 3: El Mirador



CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

Anexo 4: Cerro Wingopana



CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

Anexo 5: Visitas grupales guiadas:





CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CANCHAGUA, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA COTOPAXI.

## Referencias:

- Arenas, A. I. (Mayo de 2012). *Desarrollo de la metodología del marco lógico*. Obtenido de [https://www.usco.edu.co/archivosUsuarios/12/publicacion\\_pagina\\_web/plan\\_estrategico\\_de\\_desarrollo\\_2013-2027/Seminario\\_de\\_planeacion\\_y\\_elaboracion\\_de\\_proyectos-USCO-INGENIAR/5.%20Guia%20Lineamientos%20Marco%20Logico-%20Neiva-Mayo%203y4-2012.doc](https://www.usco.edu.co/archivosUsuarios/12/publicacion_pagina_web/plan_estrategico_de_desarrollo_2013-2027/Seminario_de_planeacion_y_elaboracion_de_proyectos-USCO-INGENIAR/5.%20Guia%20Lineamientos%20Marco%20Logico-%20Neiva-Mayo%203y4-2012.doc).
- ARQHYS. (2012). *Guía de Turismo*. Obtenido de <http://www.arqhys.com/contenidos/turismo-guia.html>
- Balliache, D. (2015). *El Problema y su delimitación*. Obtenido de [http://www.unsj.edu.ar/unsjVirtual/comunicacion/seminarionuevastechnologias/wp-content/uploads/2015/06/01\\_Planteo-del-problema-SI.pdf](http://www.unsj.edu.ar/unsjVirtual/comunicacion/seminarionuevastechnologias/wp-content/uploads/2015/06/01_Planteo-del-problema-SI.pdf)
- Gorillo, E. (marzo de 12 de 2015). *Plan de proyecto, útil para la gestión*. Obtenido de <https://inventtatte.com/plan-de-proyecto-util-para-la-gestion/>
- <http://fido.palermo.edu>. (17 de SEPTIEMBRE de 2018). Obtenido de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/441\\_716.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/441_716.pdf)
- <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com>. (2018).
- <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com>. (2018 de septiembre de 2018). Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- <https://deconceptos.com/general/muestra>. (26 de septiembre de 2018). Obtenido de <https://deconceptos.com/general/muestra>
- <https://www.monografias.com>. (2018).
- <https://www.monografias.com>. (17 de septiembre de 2018). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos106/tecnicas-e-instrumentos-investigacion/tecnicas-e-instrumentos-investigacion.shtml>
- Mamani, W. (16 de marzo de 2016). *Definición Ruta Tirística*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Padilla, E. X. (2015). *Diseño de una ruta turística, café río Intag, en la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, zona de Intag*. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5001/1/UDLA-EC-TIAEHT-2015-29.pdf>

---

Véliz, L. (2014). *“Propuesta de desinfección del agua de consumo diario por medio de lámparas de radiación ultravioleta en la comuna las rosas perteneciente al cantón Pallatanga de la provincia de Chimborazo.* Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/3935/1/TESIS%20FINAL%20LUCIA%20LISSETH%20VELIZ%20UBILLA.pdf>

## Urkund Analysis Result

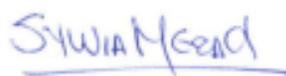
**Analysed Document:** TESIS FRANCISCO SILVA 27 de octubre del 2018.pdf (D43156690)  
**Submitted:** 10/28/2018 2:21:00 AM  
**Submitted By:** asesorcontable101@gmail.com  
**Significance:** 2 %

### Sources included in the report:

RONNY REYES TESIS FINAL.pdf (D43133816)  
ALMEIDA STEFHANY.pdf (D30274605)

### Instances where selected sources appear:

4

A handwritten signature in blue ink that reads "Sylvia Mera". The signature is written in a cursive style and is underlined with a single horizontal line.

Lcda. Sylvia Mera

**Tutor del Proyecto**



## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

### ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

#### ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **SILVA VASQUEZ FRANCISCO JAVIER**, portador de la cédula de identidad N° 1721489787, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 05 de diciembre del 2018

05 DIC 2018  
*Marcela B.*

Sra. ~~Marcela Balseca~~ TECNICO SUPERIOR  
CAJA "CORDILLERA"

CONSEJO DE CARRERA

*Marlene Andrade*  
Lda. ~~Marlene Andrade~~ Hotelera

Lda. ~~Marlene Andrade~~  
DELEGADA DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra  
BIBLIOTECA



05 DIC 2018

*Ing. Samira Villaalba*  
Ing. Samira Villaalba

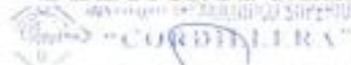
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

"CORDILLERA"

DIRECCION DE CARRERA

*MSc. Carlos Guijarro*  
MSc. Carlos Guijarro

DIRECTOR DE CARRERA



05 DIC 2018

*Verónica Lara*  
Ing. Veronica Lara

Ing. Veronica Lara  
SECRETARIA ACADÉMICA



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO  
DE LA PARROQUIA DE CANCHAGUA  
CANCHAGUA-SAQUISILÍ-COTOPAXI



RUC No.- 0560018590001

Canchagua, 06 de octubre del 2018

SEÑORES  
INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA  
Presente:

De mis consideraciones

Me permito emitir el siguiente certificado correspondiente a la ENTREGA E IMPLEMENTACION de:  
Un circuito de turismo comunitario en la parroquia de Canchagua con la finalidad de fomentar el turismo en el lugar. Este proyecto fue desarrollado por el INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA, mismo que cumplió durante el desarrollo del proyecto con los requisitos y procesos requeridos por el GOBIERNO PARROQUIAL DE CANCHAGUA.

El circuito de turismo comunitario de la parroquia Canchagua se encuentra terminado e implementado en correcto funcionamiento.

Atentamente,

Miguel Guamani

PRESIDENTE GAD CANCHAGUA

