



TECNOLOGICO SUPERIOR  
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD  
LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES  
LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL  
SECTOR NORTE DE QUITO.

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en  
Diseño Gráfico

Autor: Luis Ignacio Villamahua González

Tutor: Arquitecto Iván Cruz

Quito, Abril 2016

## DECLARATORIA

El presente documento es de autoría personal del investigador por lo tanto no es copia de algún otro proyecto ni similar al que se expone en estas hojas. Este proyecto no transgrede ninguna norma ética en tan sentido manifiesta la originalidad de su contenido ya que se ha realizado a base de esfuerzo, así como las investigaciones y recopilaciones de información que se mostrarán en el producto final, el cual consiste en el CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

Por lo tanto, yo **LUIS IGNACIO VILLAMAHUA GONZÁLEZ** estudiante egresado del Instituto Tecnológico Superior Cordillera declaro conocer y aceptar la autoría proveniente a este documento y en consecuencia asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma.

---

Luis Ignacio Villamahua González  
C.I.: 1722726633

## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Luis Ignacio Villamahua González**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo **Diseño Gráfico**, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.**”, por lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla productos informativos impreso que consta de una revista informativa, para poder cubrir la necesidades de información, la cual podrá estar al alcance visual del personal, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.** - Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la revista informativa descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar la revista informativa por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción de la revista informativa por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la revista informativa ; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de la revista informativa; d) Cualquier transformación o modificación de la revista informativa; e) La protección y registro en el IEPI de la revista informativa a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la revista informativa; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la revista informativa que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la revista informativa a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.** - La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.** - La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.** - Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.** - Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del dos mil quince.

f) \_\_\_\_\_

f)

C.C. N°

Instituto Superior Tecnológico

Cordillera CEDENTE

CESIONARIO

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Doy gracias a mis padres por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida, sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

A mis hermanos por ser parte importante de mi vida y representar la unidad familiar, por llenar mi vida de alegrías y amor cuando más lo he necesitado.

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por la acogida que recibí por parte de esta noble institución para superarme académicamente y terminar mi carrera.

Gracias Arquitecto Iván Cruz, por haberme brindado la oportunidad de desarrollar mi tesis profesional, por el apoyo y las facilidades que fueron otorgadas por parte suya y por todo lo que me ha enseñado.

## DEDICATORIA

*Dedico este proyecto de tesis a Dios, a mis padres, hermanos y sobrinos. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres Miltón, Cristina, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. A mis hermanos(as) Cristina, Verónica, Carlos por su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. A mis sobrinos(as) Alejandra, Jariel, Nicolás por alegrarme con cada una de sus ocurrencias, es por ellos que soy lo que soy ahora, los amo con mi vida. A Katya por su apoyo incondicional y por demostrarme la gran fe que tiene en mí.*

**Luis Villamahua G.**

## ÍNDICE

|                                                         |      |
|---------------------------------------------------------|------|
| Declaratoria.....                                       | i    |
| Declaración de cesión de derechos a la institución..... | ii   |
| Agradecimiento.....                                     | iv   |
| Dedicatoria.....                                        | v    |
| Índice.....                                             | vi   |
| Índice General.....                                     | vii  |
| Índice de Tablas.....                                   | viii |
| Índice de Figuras .....                                 | ix   |
| Índice de Gráficos .....                                | x    |
| Resumen Ejecutivo.....                                  | xi   |
| Abstract.....                                           | xii  |
| Introducción.....                                       | xiii |

## ÍNDICE GENERAL

|                                                   |       |
|---------------------------------------------------|-------|
| Capítulo I: Antecedentes.....                     | 1-3   |
| Capítulo II: Análisis de involucrados.....        | 4-5   |
| Capítulo III: Problemas y Objetivos.....          | 6-7   |
| Capítulo IV: Análisis de Alternativas.....        | 8-26  |
| Capítulo V: La Propuesta.....                     | 27-75 |
| Capítulo VI: Aspectos Administrativos.....        | 76-78 |
| Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones..... | 79-80 |
| Referencias Bibliográficas.....                   | 81    |

## ÍNDICE DE TABLAS

|               |                                                          |        |
|---------------|----------------------------------------------------------|--------|
| Tabla 1       | Matriz T.....                                            | 3      |
| Tabla 2       | Matriz de análisis y selección con los involucrados..... | 5      |
| Tabla 3       | Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....      | 11     |
| Tabla 4       | Revisión de los criterios para los indicadores.....      | 13-15  |
| Tabla 5       | Selección de indicadores.....                            | 16- 18 |
| Tabla 6       | Medios de verificación.....                              | 19-21  |
| Tabla 7       | Supuestos.....                                           | 22-24  |
| Tabla 8       | Matriz Marco Lógico.....                                 | 25-26  |
| Encuesta..... |                                                          | 31-32  |
| Tabla 9,10    | Encuesta .....                                           | 33     |
| Tabla 11,12   | Encuesta .....                                           | 34     |
| Tabla 13,14   | Encuesta .....                                           | 35     |
| Tabla 15,16   | Encuesta .....                                           | 36     |
| Tabla 17,18   | Encuesta .....                                           | 37     |
| Tabla 19,20   | Encuesta.....                                            | 38     |
| Tabla 21,22   | Gastos Administrativos.....                              | 77     |
| Tabla 23      | Cronograma.....                                          | 78     |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|          |                                                                      |    |
|----------|----------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 | Mapeo de los Involucrados.....                                       | 4  |
| Figura 2 | Árbol de Problemas y Objetivos.....                                  | 6  |
| Figura 3 | Árbol de Objetivos.....                                              | 7  |
| Figura 4 | Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones..... | 8  |
| Figura 5 | Localización del proyecto .....                                      | 10 |
| Figura 6 | Diagrama de Estrategias.....                                         | 12 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Gráfico 1-2 Encuesta.....   | 33 |
| Gráfico 3-4 Encuesta.....   | 34 |
| Gráfico 5-6 Encuesta.....   | 35 |
| Gráfico 7-8 Encuesta.....   | 36 |
| Gráfico 9-10 Encuesta.....  | 37 |
| Gráfico 11-12 Encuesta..... | 38 |

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En la ciudad de Quito existe una gran cantidad de centros de impresión los cuales la mayoría no contienen mucha información por lo tanto la mayoría de personas no tienen una idea clara de información, sobre los servicios, funciones, tipos de materiales que se pueden utilizar para la impresión, dependiendo de sus intereses por eso este proyecto busca el cambio, a través de la revista que se realizara para así poder ayudar al cliente con la información indicada exacta que se publicará en esta y pueda haber una mayor comunicación y entendimiento.

Hablar de los servicios y funciones de la empresa Aris - Plot es fundamental tanto para la empresa como para el cliente y tener una mejor acogida en la imprenta, y tener comunicación empresa a cliente y viceversa, dar seguridad, confianza al cliente obteniendo resultados positivos.

Este material amplio la información de los servicios que brinda la empresa Aris-Plot para así llegar a una numerosa afluencia de personal en el lugar, un aumento de trabajo en la empresa y llegar a que los clientes prefieran a Aris – Plot para tener un superávit económico.

## ABSTRACT

In the city of Quito There are a number of centers impression which most do not contain much information therefore most people do not have a clear idea of information on services, functions, types of materials that can be As use paragraph printing, depending on their interests That This Project seeks to change, a through the magazine that paragraph will be made as to assist the customer with the exact specified information published in esta and there could be a mayor Communication and Understanding .

Talking about the services and functions of Aris Company - Plot basic ca of both the company and the customer and have a better reception in the press, and have communication business to customer and vice versa, providing security, customer confidence obtaining results positives.

Materials This Comprehensive information services provided by the Aris-Plot Enterprise paragraph and reach a large Influx of staff in place, the UN increased work in the Company and Reaching that customers prefer a Aris - paragraph Plot Having a Economic surplus.

## INTRODUCCIÓN

La necesidad del cliente es estar al día con la tecnología, como todos saben el mundo está liderado por la información. La empresa Aris - Plot al estar dedicada a la impresión digital y varias funciones en todo lo relacionado a la publicidad, se ve en la necesidad de implementar un proyecto que beneficie e informe al cliente.

Creación de una revista para dar a conocer a la sociedad los servicios funciones, tipos de materiales de impresión digital, con el afán de mantener informada a su distinguida clientela y de esta manera crear un vínculo entre la empresa y el cliente.

El cliente al estar informado de los servicios tendrá un fácil acceso al momento de elegir el material adecuado de impresión, de esta manera se agilizará la eficacia en la entrega de lo solicitado.

## CAPÍTULO I

### ANTECEDENTES

#### 1.01 Contexto

En la actualidad en Ecuador el centro de impresiones digital se mantiene como una gran ayuda a la publicidad ya que solamente es de conocimiento para ciertas personas que se encuentran dentro de estos medios dando paso al desconocimiento de ciertas personas por el permanente menosprecio y marginación producto de la colonización mental vigente en nuestra sociedad.

En la ciudad de Quito existe una gran cantidad de centros de impresión digital donde prestan los diferentes servicios, pero no existe la suficiente información. En ciertos centros de impresión no existen una revista donde indique los servicios y la variedad de materiales que se utiliza para la impresión.

#### 1.02 Justificación

La elaboración del presente proyecto constituye el inicio para dar a conocer los tipos de materiales que se utiliza en la impresión láser y los servicios que presta a la sociedad la empresa Aris-Plot. Por medio de esta revista se podrá dar un indicio a la introducción de los tipos de materiales que se utiliza en la impresión láser.

La mayoría de las personas tienen un desconocimiento de la ubicación, los servicios y los diferentes materiales que se utiliza en la empresa Aris - Plot con esta propuesta permitiremos a diferentes personas dentro de la sociedad obtengan una guía y una orientación completa sobre los servicios, funciones y tipos de materiales de lo que es la impresión digital, para así poder satisfacer de diferente manera la necesidad de las personas de una manera eficaz y oportuna.

Según el Plan Nacional de Desarrollo /Plan Nacional para el Buen (Vivir, 2013-2017) del Buen Vivir en el capítulo 5 en la Planificación del Futuro en el literal 5.1.2 Tecnología, innovación y conocimiento se centra en la formación dice: "... el desarrollo de las fuerzas productivas se centra en la formación de talento humano y en la generación de conocimiento, innovación nuevas tecnologías, buenas prácticas y nuevas herramientas e producción, con énfasis en el bioconocimiento y en su aplicación a la producción de bienes ..."

### 1.03 Definición del Problema Central

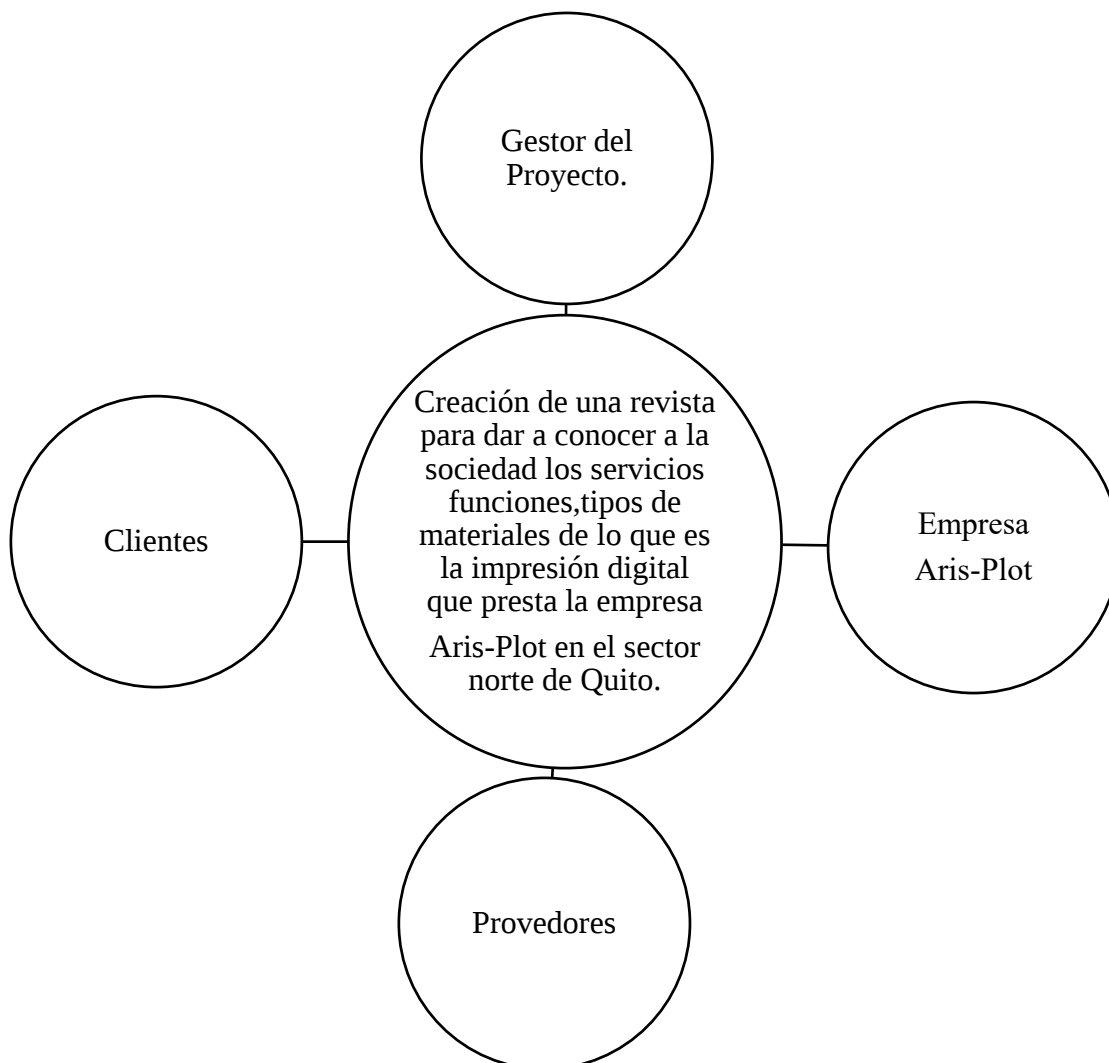
| ANÁLISIS DE FUERZAS T                                        |                                                                                  |    |   |    |                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Situación Empeorada                                          | Situación Actual                                                                 |    |   |    | Situación Mejorada                                                                         |
| Sociedad desconocen el centro de impresión digital Aris-Plot | Desconocimiento de la empresa Aris-Plot y sus diferentes servicios a la sociedad |    |   |    | Conocimiento de la empresa Aris-Plot de sus funciones y servicios que presta a la sociedad |
| Fuerzas Impulsadoras                                         | I                                                                                | PC | I | PC | Fuerzas Bloqueadoras                                                                       |
| Publicidad adecuada                                          | 1                                                                                | 4  | 4 | 2  | Desconocimiento del lugar                                                                  |
| Personal capacitado para generar un excelente servicio       | 2                                                                                | 3  | 4 | 5  | Personal no apto para prestar un servicio de calidad                                       |
| Instalaciones aptas para generar un buen servicio            | 1                                                                                | 4  | 4 | 5  | Lugar inadecuado para cliente                                                              |
| Eficiente publicidad en la web                               | 3                                                                                | 4  | 5 | 3  | Escasa de publicidad en la web                                                             |
| Precios convenientes y accesibles                            | 4                                                                                | 5  | 4 | 3  | Costos elevados                                                                            |

Tabla N° 1 Matriz T  
Elaborado por: Luis Villamahua G.

## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

#### 2.01 Mapeo de involucrados



*Figura N° 1* Mapa de Involucrados  
Elaborado por: Luis Villamahua G.

## 2.02 Matriz de análisis y selección de involucrados.

| Actores involucrados | Interés sobre el problema                                                                                     | Problemas percibidos                                                                                                | Recursos mandatos y capacidades                                                                                            | Intereses sobre el proyecto                                                | Conflictos potenciales                               |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Gestor del proyecto  | Contribuir con la creación de la revista para dar a conocer los servicios y funciones de la empresa Aris-Plot | Falta de conocimiento de los servicios, funciones y tipos de materiales de la impresión digital.                    | Recursos Financieros<br>Recursos Tecnológicos<br>Capacidad Intelectual<br>Información Bibliográfica<br>Información General | Fomentar y dar a conocer los servicios y funciones de la empresa Aris-Plot | Entorno social falta de colaboración                 |
| Empresa Aris-Plot    | Poseer material como herramienta complementaria para un mejor servicio.                                       | Escaso material para difundir de los diferentes servicios, funciones y tipo de materiales de la empresa Aris - Plot | Información general                                                                                                        | Poner en práctica el proyecto                                              | Falta de recursos económicos                         |
| Proveedores          | Conocer los diferentes servicios y funciones que tiene la empresa Aris-Plot.                                  | Desconocimiento de una revista que permita dar a conocer los servicios y funciones que presta la empresa Aris-Plot  | Información general                                                                                                        | Proveer de materiales a Aris – Plot utilizando la revista.                 | Falta de insumos para el abastecimiento del proyecto |
| Clientes             | Conocer sobre los servicios que ofrece la empresa Aris-Plot.                                                  | Desconocimiento total sobre el servicio y tipos de materiales.                                                      | Información General                                                                                                        | Seleccionar los servicios adecuadamente a través de la revista.            | Desinterés por el proyecto                           |

Tabla N° 2 Matriz de análisis y selección de involucrados.

Elaborado por: Luis Villamahua G.

## CAPITULO III

### Problemas y objetivos

#### 3.01 Árbol de problemas

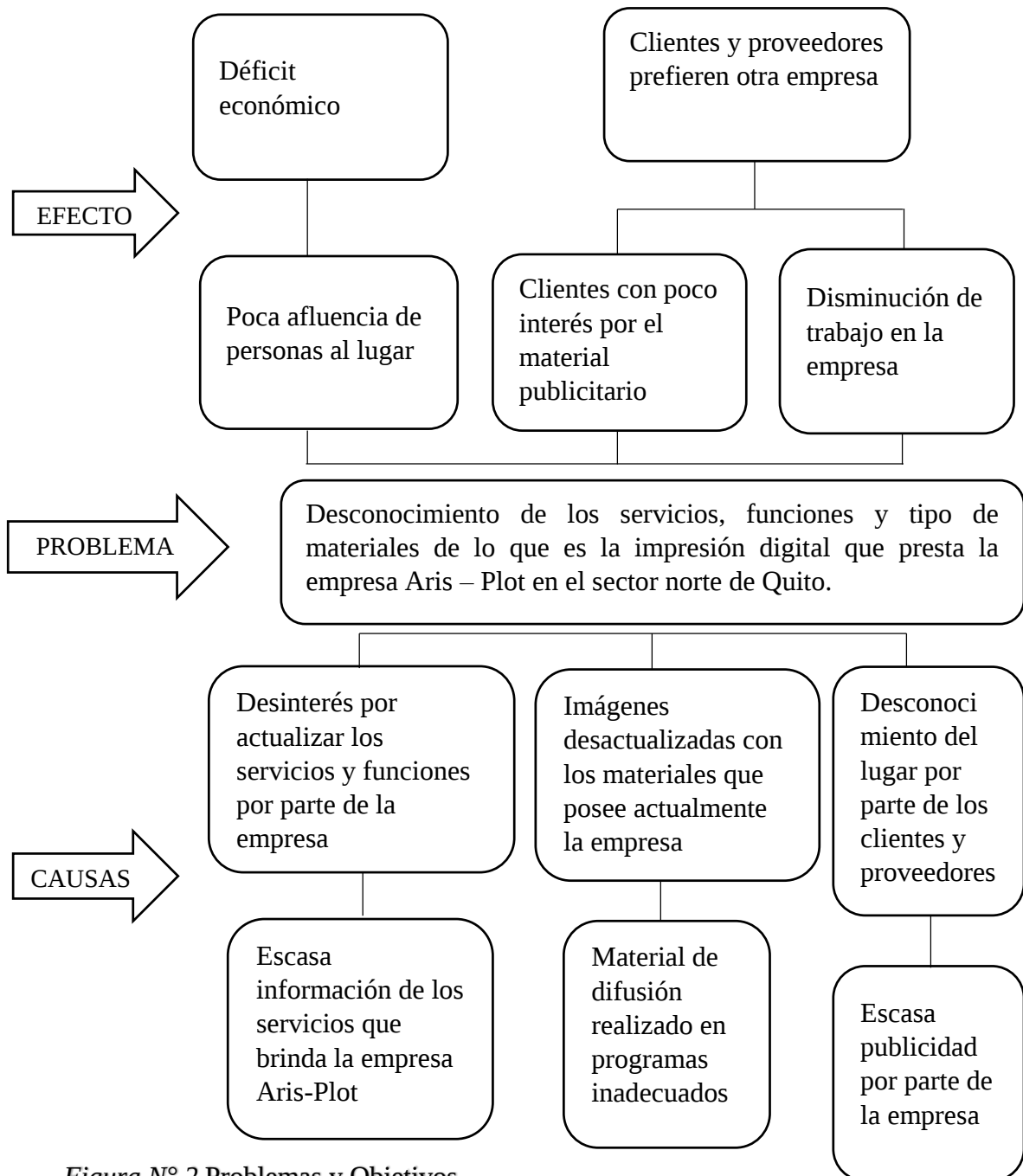


Figura N° 2 Problemas y Objetivos  
Elaborado por: Luis Villamahua

### 3.02 Árbol de objetivos

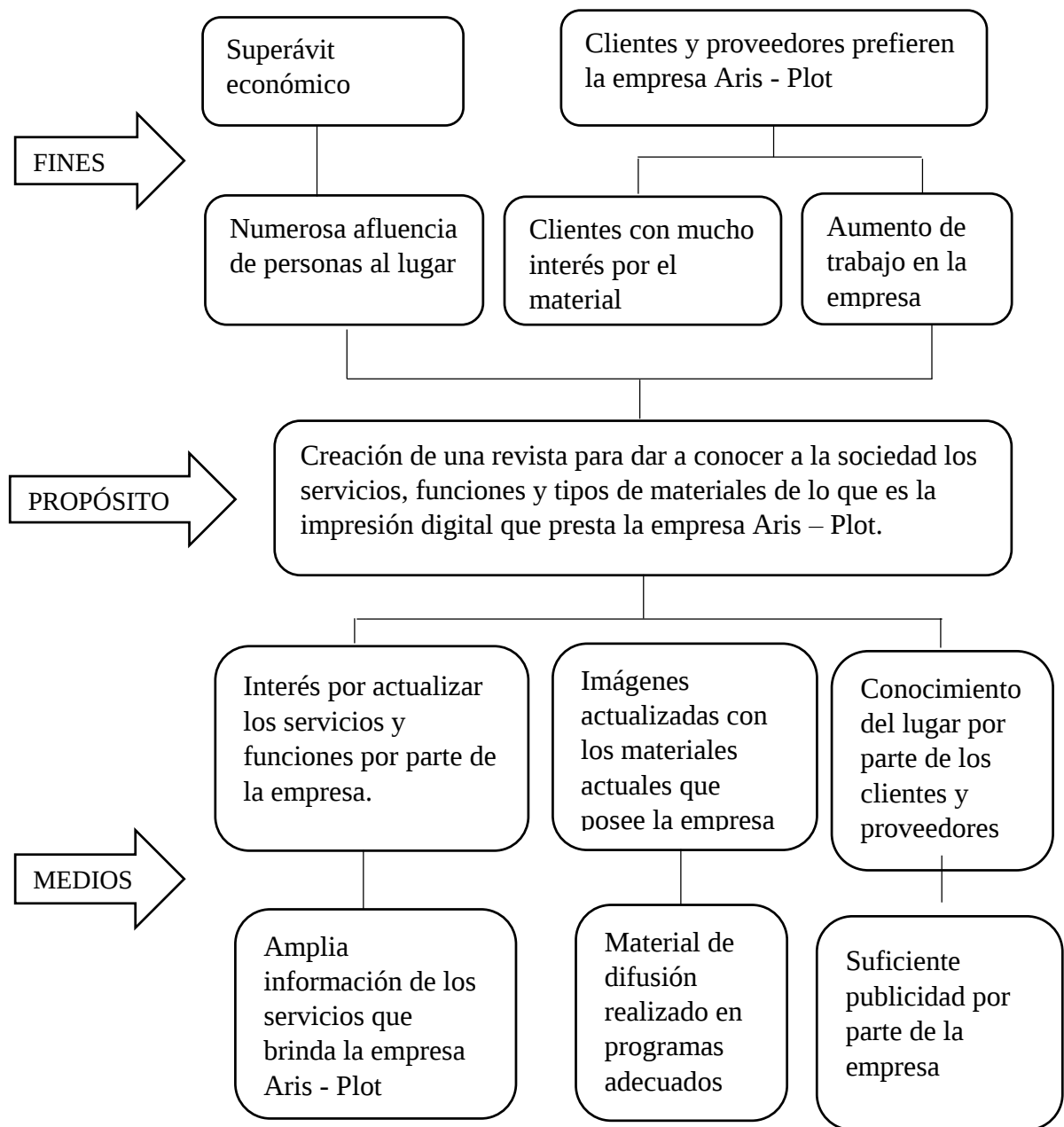


Figura N° 3 Árbol de Objetivos  
Elaborado por: Luis Villamahua

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

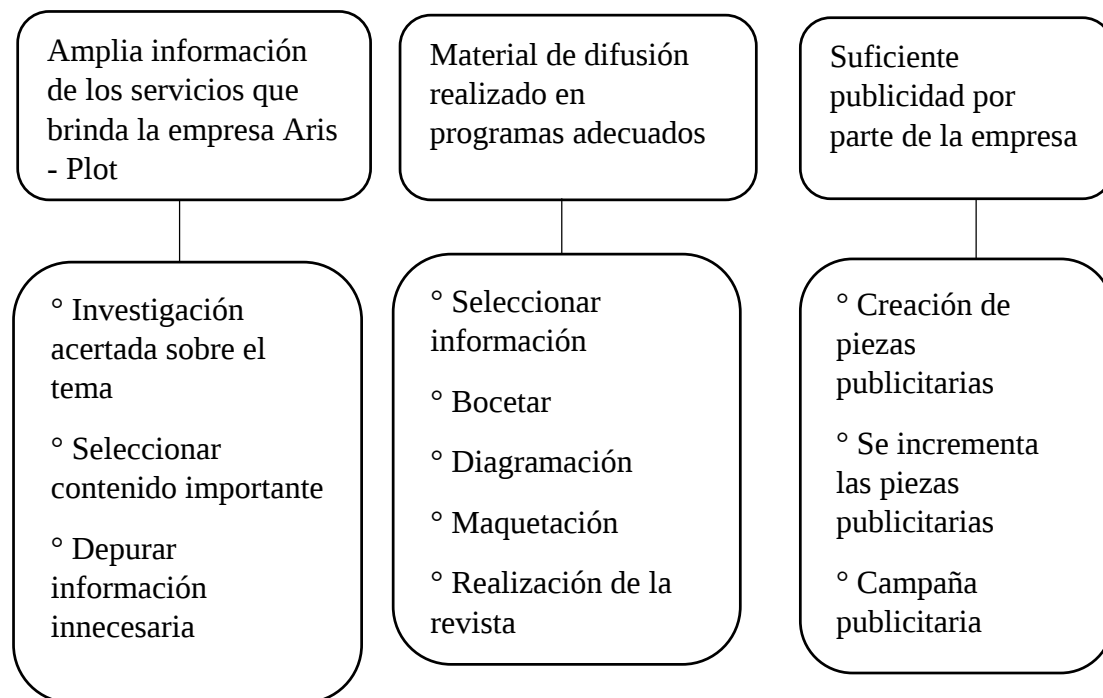


Figura N° 4 Análisis de Alternativas

Elaborado por: Luis Villamahua

##### 4.01.01 Tamaño del proyecto

Mi proyecto está enfocado a la sociedad de 18 años en adelante, la revista está enfocada para el público que desea obtener información eficaz y precisa de lo que es la empresa Aris - Plot.

El diseño de la revista será informativo ya que esto servirá como soporte principal para mejor el conocimiento y el uso respectivo sobre los servicios funciones y tipos de materiales que se utiliza para realizar los diferentes tipos de trabajo en la empresa.

**Alcance:**

a.- Clientes

b.- Proveedores

**Ubicación de Proyecto**

**Grupo Objetivo:** Clientes y proveedores

**Edad:** 18 años en adelante

**Sexo:** Masculino / Femenino

**Situación económica:** Media alta

**Situación Geográfica:** Parroquia Iñaquito

**Requisitos:** Interés por adquirir la información de los servicios y funciones de la empresa Aris - Plot

**Número de Personas:** 42,492 habitantes

**Muestra:**

$$U = \frac{N \times P \times Q}{k} = \frac{42,492 \times 0,5 \times 0,5}{2}$$

$$(N-1) \times \frac{(E)^2}{k} + P \times Q = 41,492 \times \frac{(0,05)^2}{2} + 0,5 \times 0,5$$

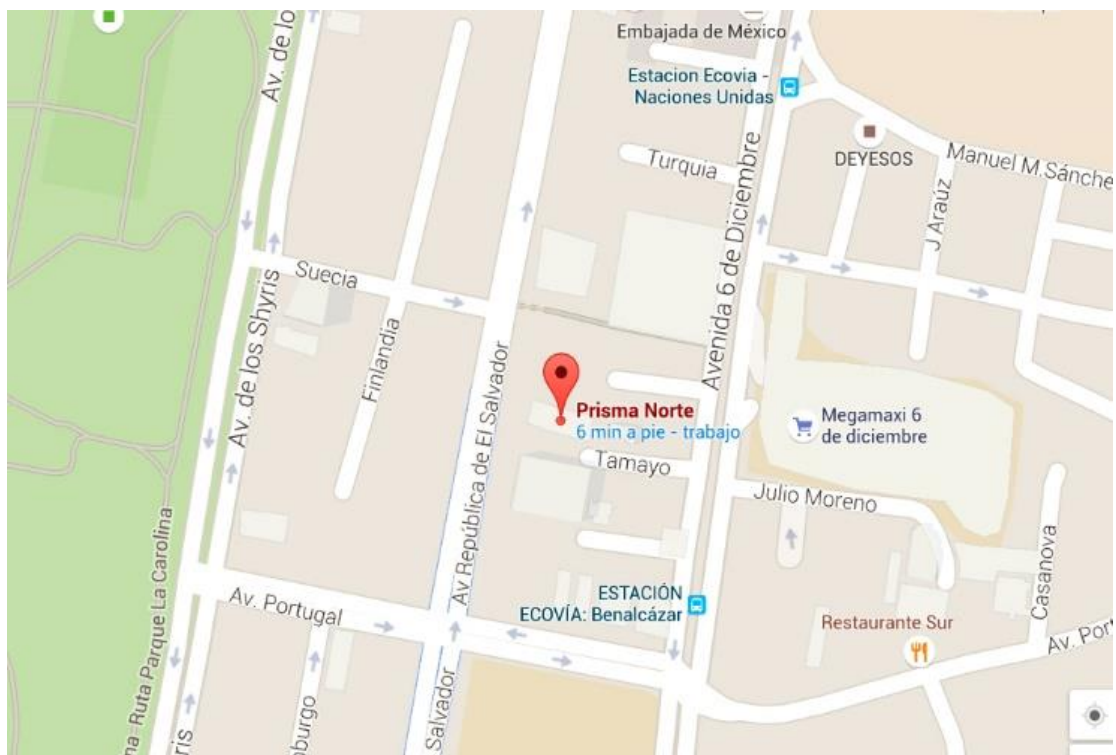
$$\frac{42,492 \times 0,5 \times 0,5}{41,492 \times 0,5 + 0,5 \times 0,5}$$

$$U = \frac{10,623,00}{10,373,25}$$

$$U = 150$$

#### 4.01.02 Localización del proyecto

El Proyecto se desarrolla en el sector norte de la Ciudad de Quito en la Av. República de El Salvador y N35-146 Edificio Prisma Norte, Planta Baja con el fin de permitir a la sociedad el conocimiento del lugar y conocer los servicios, funciones y tipo de materiales que oferta la empresa Aris – Plot.



*Figura N° 5*  
Localización del proyecto

### 4.01.03 Análisis Ambiental

#### Impacto positivo

La revista será impresa en papel ecológico con esto ayudaremos que se reduzca el impacto ambiental

#### Impacto negativo

Por el uso de tintas que posee residuos peligrosos también el uso de energía eléctrica ya que es no renovable.

### 4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

| Objetivos                                                                        | Impacto sobre el Propósito | Factibilidad Técnica | Factibilidad Financiera | Factibilidad Social | Factibilidad Política | Total | Categoría |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|-------|-----------|
| Interés por actualizar los servicios y funciones por parte de la empresa.        | 4                          | 4                    | 4                       | 4                   | 4                     | 20    | Alto      |
| Amplia información de los servicios que brinda que brinda la empresa Aris - Plot | 4                          | 3                    | 4                       | 5                   | 3                     | 19    | Alto      |
| Imágenes actualizadas con los materiales actuales                                | 5                          | 4                    | 4                       | 4                   | 4                     | 21    | Alto      |
| Material de difusión realizado en programas adecuados                            | 4                          | 4                    | 4                       | 4                   | 3                     | 19    | Alto      |
| Conocimiento del lugar por parte de los clientes y proveedores                   | 5                          | 5                    | 5                       | 4                   | 4                     | 23    | Alto      |
| Suficiente publicidad por parte de la empresa                                    | 5                          | 4                    | 4                       | 4                   | 4                     | 21    | Alto      |

Tabla. N° 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Elaborado por: Luis Villamahua

#### 4.03 Diagrama de estrategias

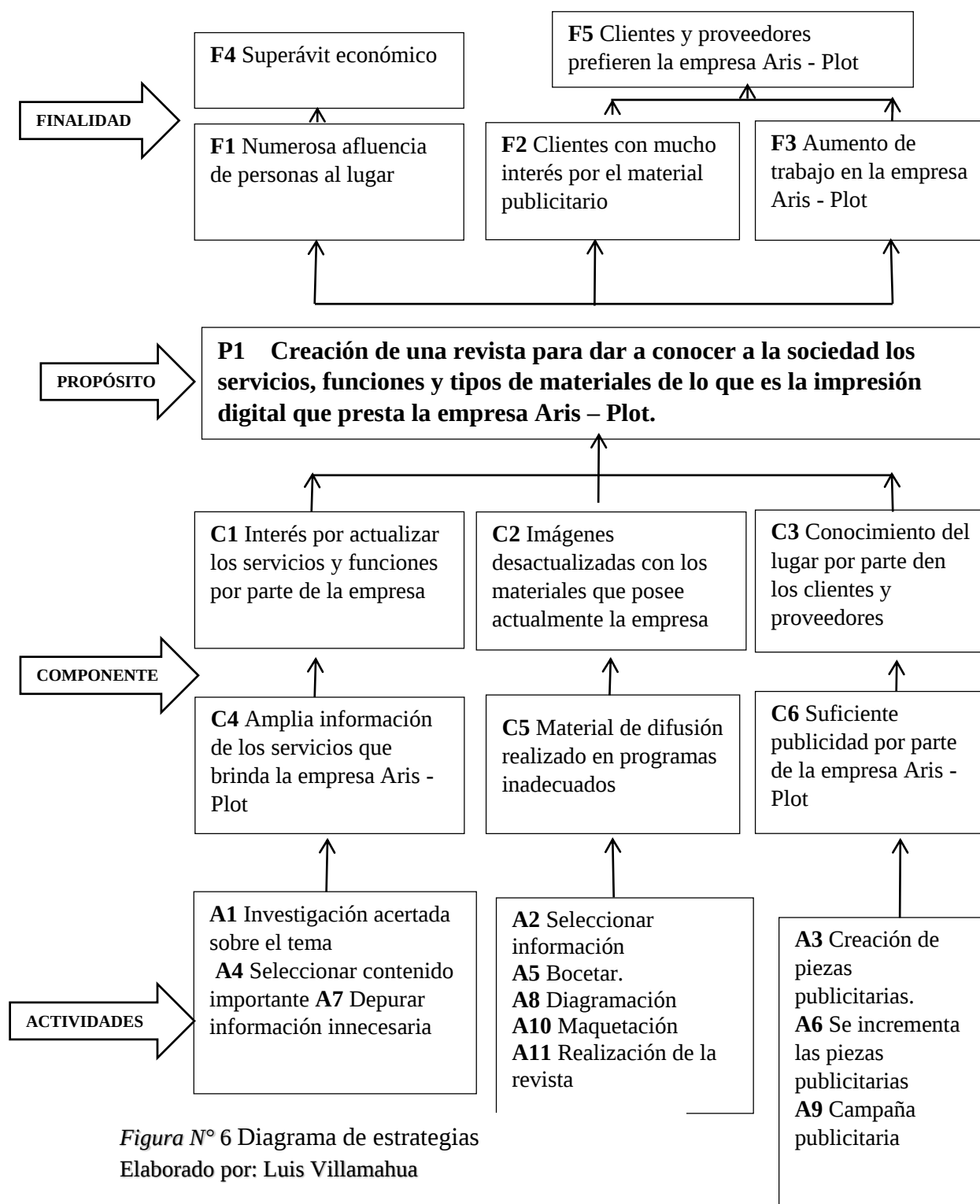


Figura N° 6 Diagrama de estrategias  
Elaborado por: Luis Villamahua

## 4.04 Construcción de la Matriz del Marco Lógico

### 4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores

| Nivel       | Resumen Narrativo                                                                                                                                                               | Indicador                                                             | Meta     |         |         |       |                        |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|-------|------------------------|
|             |                                                                                                                                                                                 |                                                                       | Cantidad | Calidad | Tiempo  | Lugar | Grupo Social           |
| Finalidades | F1 Numerosa afluencia de personas al lugar                                                                                                                                      | El 90 % de personas concurre al lugar                                 | 135      | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes               |
|             | F2 Clientes con mucho interés por el material publicitario                                                                                                                      | El 95 % de los clientes muestran interés por el material publicitario | 142      | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes               |
|             | F3 Aumento de trabajo en la empresa Aris - Plot                                                                                                                                 | Existe un 95 % de aumento de trabajo en Aris - Plot                   | 1        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes               |
|             | F4 Superávit económico                                                                                                                                                          | El superávit de la empresa aumenta en un 85%                          | 1        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Empresa                |
|             | F5 Clientes y proveedores prefieren la empresa Aris – Plot                                                                                                                      | El 85 % de clientes y proveedores prefieren la empresa Aris - Plot    | 127      | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes y proveedores |
| Propósitos  | P1 Creación de una revista para dar a conocer a la sociedad los servicios, funciones y tipos de materiales de lo que es la impresión digital que presta la empresa Aris – Plot. | La revista se la realiza en un 100%                                   | 1        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes y proveedores |

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

| Nivel       | Resumen Narrativo                                                            | Indicador                                                                                      | Meta     |         |         |       |                        |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|-------|------------------------|
|             |                                                                              |                                                                                                | Cantidad | Calidad | Tiempo  | Lugar | Grupo Social           |
| Componentes | C1 Interés por actualizar los servicios y funciones por parte de la empresa  | La empresa se ha interesado un 100 % por actualizar los servicios y funciones.                 | 1        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Empresa                |
|             | C2 Imágenes actualizadas con los materiales que posee actualmente la empresa | El 100 % de las imágenes han sido actualizadas en los materiales actuales que posee la empresa | 1        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Empresa                |
|             | C3 Conocimiento del lugar por parte de los clientes y proveedores            | El 95% de clientes y proveedores conocen el lugar                                              | 142      | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes y proveedores |
|             | C4 Amplia información de los servicios que brinda la empresa Aris - Plot     | La información de los servicios que brinda la empresa Aris - Plot se encuentra al 100 %        | 1        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes y proveedores |
|             | C5 Material de difusión realizado en programas adecuados                     | El material de difusión se ha realizado en programas adecuados en un 100%                      | 4        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Empresa                |
|             | C6 Suficiente publicidad por parte de la empresa Aris - Plot                 | La empresa posee un 100% de publicidad                                                         | 5        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Empresa                |

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

| Nivel       | Resumen Narrativo                         | Indicador                                                     | Meta     |         |         |       |              |
|-------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|-------|--------------|
|             |                                           |                                                               | Cantidad | Calidad | Tiempo  | Lugar | Grupo Social |
| Actividades | A1 Investigación acertada sobre el tema   | La investigación del tema se la concibió al 100 %             | 1        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes     |
|             | A2 Seleccionar información                | Se seleccionó la información aun 100%                         | 1        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes     |
|             | A3 Creación piezas publicitarias          | La creación de las piezas publicitarias se lo realizo al 100% | 5        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes     |
|             | A4 Seleccionar contenido importante       | La selección del contenido se lo hizo al 100%                 | 1        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes     |
|             | A5 Bocetar                                | Los Bocetos se los elaboro al 100%                            | 25       | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes     |
|             | A6 Se incrementa las piezas publicitarias | Las piezas publicitarias se las creo al 100%                  | 5        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes     |
|             | A7 Depurar información innecesaria        | En un 100% se depuro la información innecesaria               | 1        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes     |
|             | A8 Diagramación                           | La elaboración de la diagramación se la realizo aun 100 %     | 20       | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes     |
|             | A9 Campaña publicitaria                   | La campaña publicitaria se la elaboro a un 100%               | 5        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes     |
|             | A10 Maquetación                           | La maquetación se la hizo al 100%                             | 1        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes     |
|             | A11 Realización de la revista             | La creación de la revista se lo hizo al 100%                  | 1        | Alta    | 6 meses | D.M.Q | Clientes     |

Tabla. N° 4 Revisión de los criterios para los indicadores

Elaborado por: Luis Villamahua

#### 4.04.02 Selección de indicadores

| Nivel       | Resumen Narrativo                                                            | Indicador                                                                                      | Clasificación de indicadores |   |   |   |   | Puntaje | Selección |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---|---|---|---|---------|-----------|
|             |                                                                              |                                                                                                | A                            | B | C | D | E |         |           |
| Componentes | C1 Interés por actualizar los servicios y funciones por parte de la empresa  | La empresa se ha interesado un 100 % por actualizar los servicios y funciones.                 | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |
|             | C2 Imágenes actualizadas con los materiales que posee actualmente la empresa | El 100 % de las imágenes han sido actualizadas en los materiales actuales que posee la empresa | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |
|             | C3 Conocimiento del lugar por parte de los clientes y proveedores            | El 95% de clientes y proveedores conocen el lugar                                              | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |
|             | C4 Amplia información de los servicios que brinda la empresa Aris - Plot     | La información de los servicios que brinda la empresa Aris - Plot se encuentra al 100 %        | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |
|             | C5 Material de difusión realizado en programas adecuados                     | El material de difusión se ha realizado en programas adecuados en un 100%                      | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |
|             | C6 Suficiente publicidad por parte de la empresa Aris - Plot                 | La empresa posee un 100% de publicidad                                                         | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

| Nivel       | Resumen Narrativo                          | Indicador                                                     | Clasificación de indicadores |   |   |   |   | Puntaje | Selección |
|-------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------|---|---|---|---|---------|-----------|
|             |                                            |                                                               | A                            | B | C | D | E |         |           |
| Actividades | A1 Investigación acertada sobre el tema    | La investigación del tema se la concibió al 100 %             | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |
|             | A2 Seleccionar información                 | Se seleccionó la información aun 100%                         | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |
|             | A3 Creación piezas publicitarias           | La creación de las piezas publicitarias se lo realizo al 100% | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |
|             | A4 Seleccionar contenido importante        | La selección del contenido se lo hizo al 100%                 | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |
|             | A5 Bocetar                                 | Los Bocetos se los elaboro al 100%                            | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |
|             | A6 Se incrementan las piezas publicitarias | Las piezas publicitarias se las creo al 100%                  | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |
|             | A7 Depurar información innecesaria         | En un 100% se depuro la información innecesaria               | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

| Nivel       | Resumen Narrativo             | Indicador                                                  | Clasificación de indicadores |   |   |   |   | Puntaje | Selección |
|-------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------|---|---|---|---|---------|-----------|
|             |                               |                                                            | A                            | B | C | D | E |         |           |
| Actividades | A8 Diagramación               | La elaboración de la diagramación se la realizó a un 100 % | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |
|             | A9 Campaña publicitaria       | La campaña publicitaria se la elaboró a un 100%            | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |
|             | A10 Maquetación               | La maquetación se la hizo al 100%                          | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |
|             | A11 Realización de la revista | La creación de la revista se lo hizo al 100%               | x                            | - | x | x | x | 4       | si        |

Tabla. N° 5 Selección de indicadores

Elaborado por: Luis Villamahua

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

#### 4.04.03 Medios de Verificación

| Nivel       | Resumen Narrativo                                                                                                                                                               | Indicador                                                             | Meto de verificación   |                       |                      |                         |              |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------|--------------|
|             |                                                                                                                                                                                 |                                                                       | Fuentes de información | Método de recolección | Método de análisis   | Frecuencia de redacción | Responsable  |
| Finalidades | F1 Numerosa afluencia de personas al lugar                                                                                                                                      | El 90 % de personas concurre al lugar                                 | Secundaria             | Observación directa   | Simple verificación  | 6 meses                 | Empresa      |
|             | F2 Clientes con mucho interés por el material publicitario                                                                                                                      | El 95 % de los clientes muestran interés por el material publicitario | Primaria               | Encuestas             | Estadísticas         | 6 meses                 | Investigador |
|             | F3 Aumento de trabajo en la empresa Aris - Plot                                                                                                                                 | Existe un 95 % de aumento de trabajo en Aris - Plot                   | Primaria               | Encuesta              | Estadística          | 6 meses                 | Empresa      |
|             | F4 Superávit económico                                                                                                                                                          | El superávit de la empresa aumenta en un 85%                          | Secundaria             | Observación directa   | Simple verificación  | 6 meses                 | Empresa      |
|             | F5 clientes y proveedores prefieren la empresa Aris - Plot                                                                                                                      | El 85 % de clientes y proveedores prefieren la empresa Aris - Plot    | Primaria               | Encuesta              | Estadística          | 6 meses                 | Empresa      |
| Propósito   | P1 Creación de una revista para dar a conocer a la sociedad los servicios, funciones y tipos de materiales de lo que es la impresión digital que presta la empresa Aris - Plot. | La revista se la realiza en un 100%                                   | Secundaria             | Observación directa   | Simples verificación | 6 meses                 | Investigador |

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

| Nivel       | Resumen Narrativo                                                            | Indicador                                                                                      | Meto de verificación   |                       |                     |                         |              |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|--------------|
|             |                                                                              |                                                                                                | Fuentes de información | Método de recolección | Método de análisis  | Frecuencia de redacción | Responsable  |
| Componentes | C1 Interés por actualizar los servicios y funciones por parte de la empresa  | La empresa se ha interesado un 100 % por actualizar los servicios y funciones.                 | Secundaria             | Observación directa   | Simple verificación | 6 meses                 | Empresa      |
|             | C2 Imágenes actualizadas con los materiales que posee actualmente la empresa | El 100 % de las imágenes han sido actualizadas en los materiales actuales que posee la empresa | Primaria               | Encuestas             | Estadísticas        | 6 meses                 | Empresa      |
|             | C3 Conocimiento del lugar por parte de los clientes y proveedores            | El 95% de clientes y proveedores conocen el lugar                                              | Primaria               | Encuesta              | Estadística         | 6 meses                 | Investigador |
|             | C4 Amplia información de los servicios que brinda la empresa Aris - Plot     | La información de los servicios que brinda la empresa Aris - Plot se encuentra al 100 %        | Primaria               | Encuesta              | Estadística         | 6 meses                 | Investigador |
|             | C5 Material de difusión realizado en programas adecuados                     | El material de difusión se ha realizado en programas adecuados en un 100%                      | Primaria               | Encuesta              | Estadística         | 6 meses                 | Investigador |
|             | C6 Suficiente publicidad por parte de la empresa Aris - Plot                 | El 100 % conoce la empresa por medio de la publicidad                                          | Secundaria             | Observación directa   | Simple verificación | 6 meses                 | Investigador |
| Actividades | A1 Investigación acertada sobre el tema                                      | La investigación del tema se la concibió al 100 %                                              | Secundaria             | Observación directa   | Simple verificación | 6 meses                 | Investigador |

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

| Nivel       | Resumen Narrativo                          | Indicador                                                     | Meto de verificación   |                       |                      |                         |              |
|-------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------|--------------|
|             |                                            |                                                               | Fuentes de información | Método de recolección | Método de análisis   | Frecuencia de redacción | Responsable  |
| Actividades | A2 Seleccionar información                 | Se seleccionó la información aun 100%                         | Secundaria             | Observación directa   | Simple verificación  | 6 meses                 | Investigador |
|             | A3 Creación piezas publicitarias           | La creación de las piezas publicitarias se lo realizo al 100% | Primaria               | Encuestas             | Estadística          | 6 meses                 | Investigador |
|             | A4 Seleccionar contenido importante        | La selección del contenido se lo hizo al 100%                 | Secundaria             | Observación directa   | Simple verificación  | 6 meses                 | Investigador |
|             | A5 Bocetar                                 | Los Bocetos se los elaboro al 100%                            | Secundaria             | Observación directa   | Simple verificación  | 6 meses                 | Investigador |
|             | A6 Se incrementan las piezas publicitarias | Las piezas publicitarias se las creo al 100%                  | Secundaria             | Observación directa   | Simples verificación | 6 meses                 | Investigador |
|             | A7 Depurar información innecesaria         | En un 100% se depuro la información innecesaria               | Secundaria             | Observación directa   | Simples verificación | 6 meses                 | Investigador |
|             | A8 Diagramación                            | La elaboración de la diagramación se la realizo aun 100 %     | Secundaria             | Observación directa   | Simples verificación | 6 meses                 | Investigador |
|             | A9 Campaña publicitaria                    | La campaña publicitaria se la elaboro a un 100%               | Secundaria             | Observación directa   | Simples verificación | 6 meses                 | Investigador |
|             | A10 Maquetación                            | La maquetación se la hizo al 100%                             | Secundaria             | Observación directa   | Simples verificación | 6 meses                 | Investigador |
|             | A11 Realización de la revista              | La creación de la revista se lo hizo al 100%                  | Secundaria             | Observación directa   | Simples verificación | 6 meses                 | Investigador |

Tabla. N° 6 Medios de Verificación

Elaborado por: Luis Villamahua

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

#### 4.04.04 Supuestos

| Nivel       | Resumen Narrativo                                                                                                                                                               | Supuesto                                           | Factores de Riesgo |          |        |           |       |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------|----------|--------|-----------|-------|
|             |                                                                                                                                                                                 |                                                    | Financiero         | Político | Social | Ambiental | Legal |
| Finalidades | F1 Numerosa afluencia de personas al lugar                                                                                                                                      | Instalaciones inadecuadas para el funcionamiento   |                    | x        | x      |           | x     |
|             | F2 Clientes con mucho interés por el material publicitario                                                                                                                      | Preferencia por el material digital y no impreso   |                    | x        |        | x         | x     |
|             | F3 Aumento de trabajo en la empresa Aris - Plot                                                                                                                                 | Carencia de energía eléctrica                      |                    | x        |        | x         | x     |
|             | F4 Superávit económico                                                                                                                                                          | Crisis económica                                   |                    | x        |        | x         |       |
|             | F5 Clientes y proveedores prefieren la empresa Aris – Plot                                                                                                                      | Ausencia de pago el lugar es clausurado por el SRI |                    | x        |        | x         | x     |
| Propósito   | P1 Creación de una revista para dar a conocer a la sociedad los servicios, funciones y tipos de materiales de lo que es la impresión digital que presta la empresa Aris – Plot. | Daño de medios técnicos                            |                    | x        | x      | x         | x     |

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

| Nivel       | Resumen Narrativo                                                            | Supuesto                                                    | Factores de Riesgo |          |        |           |       |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------|--------|-----------|-------|
|             |                                                                              |                                                             | Financiero         | Político | Social | Ambiental | Legal |
| Componentes | C1 Interés por actualizar los servicios y funciones por parte de la empresa  | Carencia de maquinaria apropiada                            |                    | x        |        | x         | x     |
|             | C2 Imágenes actualizadas con los materiales que posee actualmente la empresa | Carencia de recursos para adquisición de cámara fotográfica |                    | x        |        | x         | x     |
|             | C3 Conocimiento del lugar por parte de los clientes y proveedores            | Cierre de vías temporal por parte de las autoridades        | x                  |          |        |           | x     |
|             | C4 Amplia información de los servicios que brinda la empresa Aris - Plot     | Carencia de recursos económicos                             |                    | x        |        | x         | x     |
|             | C5 Material de difusión realizado en programas adecuados                     | Déficit económico                                           |                    | x        |        | x         | x     |
|             | C6 Suficiente publicidad por parte de la empresa Aris - Plot                 | Carencia de recursos económicos                             |                    | x        |        | x         | x     |

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

| Nivel       | Resumen Narrativo                          | Supuesto                              | Factores de Riesgo |          |        |           |       |
|-------------|--------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|----------|--------|-----------|-------|
|             |                                            |                                       | Financiero         | Político | Social | Ambiental | Legal |
| Actividades | A1 Investigación acertada sobre el tema    | ausencia de recursos del investigador |                    | x        |        | x         | x     |
|             | A2 Seleccionar información                 | Software desactualizado               |                    | x        |        | x         | x     |
|             | A3 Creación piezas publicitarias           | Carencia de recursos económicos       |                    | x        |        | x         | x     |
|             | A4 Seleccionar contenido importante        | Perdida de información                |                    | x        | x      | x         | x     |
|             | A5 Bocetar                                 | Carencia de materiales                |                    | x        | x      | x         | x     |
|             | A6 Se incrementan las piezas publicitarias | Carencia de recursos                  |                    | x        | x      | x         | x     |
|             | A7 Depurar información innecesaria         | Perdida de información                |                    | x        | x      | x         | x     |
|             | A8 Diagramación                            | Hurto de computador                   |                    | x        | x      | x         | x     |
|             | A9 Campaña publicitaria                    | Escasos recursos                      |                    | x        | x      | x         | x     |
|             | A10 Maquetación                            | Hurto de computador                   |                    | x        | x      | x         | x     |
|             | A11 Realización de la revista              | carencia de recursos económicos       |                    | x        | x      | x         | x     |

*Tabla. N° 7 Supuestos*  
Elaborado por: Luis Villamahua

#### 4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

| Resumen Narrativo                                                                                                                                                                | Indicadores                                                                                          | Medios de verificación                            | Supuestos                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>FINES</b>                                                                                                                                                                     |                                                                                                      |                                                   |                                                                       |
| F.1 Numerosa afluencia de personas al lugar                                                                                                                                      | F.1.1 El 90 % de personas concurre al lugar                                                          | F.1.1.1 Observación directa y simple verificación | F.1.1.1.1 Instalaciones inadecuadas para el funcionamiento            |
| F.2 Clientes con mucho interés por el material publicitario                                                                                                                      | F.2.2 El 95 % de los clientes muestran interés por el material publicitario                          | F.2.2.2 Encuesta y Estadística                    | F.2.2.2.2 Preferencia por el material digital y no impreso            |
| F.3 Aumento de trabajo en la empresa Aris - Plot                                                                                                                                 | F.3.3 Existe un 95 % de aumento de trabajo en Aris - Plot                                            | F.3.3.3 Encuesta y Estadística                    | F.3.3.3.3 Carencia de energía eléctrica                               |
| F.4 Superávit económico                                                                                                                                                          | F.4.4 El superávit de la empresa aumenta en un 85%                                                   | F.4.4.4 Observación directa y simple verificación | F.4.4.4.4 Crisis económica                                            |
| F.5 clientes y proveedores prefieren la empresa Aris – Plot                                                                                                                      | F.5.5 El 85 % de clientes y proveedores prefieren la empresa Aris - Plot                             | F.5.5.5 Encuesta y Estadística                    | F.5.5.5.5 Ausencia de pago el lugar es clausurado por el SRI          |
| <b>PRÓPOSITO</b>                                                                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                   |                                                                       |
| P.1 Creación de una revista para dar a conocer a la sociedad los servicios, funciones y tipos de materiales de lo que es la impresión digital que presta la empresa Aris – Plot. | P.1.1 La creación de la revista se la realiza aun 100%                                               | P.1.1.1 Observación directa y simple verificación | P.1.1.1.1 Daño de medios técnicos                                     |
| <b>COMPONENTES</b>                                                                                                                                                               |                                                                                                      |                                                   |                                                                       |
| C.1 Interés por actualizar los servicios y funciones por parte de la empresa                                                                                                     | C.1.1 La empresa se ha interesado un 100 % por actualizar los servicios y funciones.                 | C.1.1.1 Observación directa y simple verificación | C.1.1.1.1 Carencia de maquinaria apropiada                            |
| C.2 Imágenes actualizadas con los materiales que posee actualmente la empresa                                                                                                    | C.2.2 El 100 % de las imágenes han sido actualizadas en los materiales actuales que posee la empresa | C.2.2.2 Encuesta y Estadística                    | C.2.2.2.2 Carencia de recursos para adquisición de cámara fotográfica |
| C.3 Conocimiento del lugar por parte de los clientes y proveedores                                                                                                               | C.3.3 El 95% de clientes y proveedores conocen el lugar                                              | C.3.3.3 Encuesta y Estadística                    | C.3.3.3.3 Cierre de vías temporal por parte de las autoridades        |
| C.4 Amplia información de los servicios que brinda la empresa Aris - Plot                                                                                                        | C.4.4 La información de los servicios que brinda la empresa Aris – Plot se encuentra al 100 %        | C.4.4.4 Encuesta y Estadística                    | C.4.4.4.4 Carencia de recursos económicos                             |

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

|                                                               |                                                                                 |                                                      |                                                 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| C.5 Material de difusión realizado en programas adecuados     | C.5.5 El material de difusión se ha realizado en programas adecuados en un 100% | C.5.5.5 Encuesta y Estadística                       | C.5.5.5.5 Déficit económico                     |
| C.6 Suficiente publicidad por parte de la empresa Aris - Plot | C.6.6 El 100 % conoce la empresa por medio de la publicidad                     | C.6.6.6 Encuesta y Estadística                       | C.6.6.6.6 Carencia de recursos económicos       |
| <b>ACTIVIDADES</b>                                            |                                                                                 |                                                      |                                                 |
| A.1 Investigación acertada sobre el tema                      | A.1.1 La investigación del tema se la concibió al 100 %                         | A.1.1.1 Observación directa y simple verificación    | A.1.1.1.1 ausencia de recursos del investigador |
| A.2 Seleccionar información                                   | A.2.2 Se seleccionó la información aun 100%                                     | A.2.2.2 Observación directa y simple verificación    | A.2.2.2.2 Software desactualizado               |
| A.3 Creación piezas publicitarias                             | A.3.3 La creación de las piezas publicitarias se lo realizo al 100%             | A.3.3.3 Observación directa y simple verificación    | A.3.3.3.3 Carencia de recursos económicos       |
| A.4 Seleccionar contenido importante                          | A.4.4 La selección del contenido se lo hizo al 100%                             | A.4.4.4 Observación directa y simple verificación    | A.4.4.4.4 Perdida de información                |
| A.5 Bocetar                                                   | A.5.5 Los Bocetos se los elaboro al 100%                                        | A.5.5.5 Observación directa y simple verificación    | A.5.5.5.5 Falta de materiales                   |
| A.6 Se incrementan las piezas publicitarias                   | A.6.6 Las piezas publicitarias se las creo al 100%                              | A.6.6.6 Observación directa y simple verificación    | A.6.6.6.6 Carencia de recursos                  |
| A.7 Depurar información innecesaria                           | A.7.7 En un 100% se depuro la información innecesaria                           | A.7.7.7 Observación directa y simple verificación    | A.7.7.7.7 Perdida de información                |
| A.8 Diagramación                                              | A.8.8 La elaboración de la diagramación se la realizo aun 100 %                 | A.8.8.8 Observación directa y simple verificación    | A.8.8.8.8 Hurto de computador                   |
| A.9 Campaña publicitaria                                      | A.9.9 La campaña publicitaria se la elaboro a un 100%                           | A.9.9.9 Observación directa y simple verificación    | A.9.9.9.9 Escasos recursos                      |
| A.10 Maquetación                                              | A.10.10 La maquetación se la hizo al 100%                                       | A.10.10.10 Observación directa y simple verificación | A.10.10.10.10 Hurto de computador               |
| A.11 Realización de la revista                                | A.11.11 La creación de la revista se lo hizo al 100%                            | A.11.11.11 Observación directa y simple verificación | A.11.11.11.11 Carencia de recursos económicos   |

**Tabla. N° 8 Matriz Marco Lógico (MML)**  
**Elaborado por: Luis Villamahua**

## CAPÍTULO V

### 5.01 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta

#### Reseña histórica de la revista informativa

Para poder entender el verdadero significado de la revista informativa hacemos referencia al sitio web (Revista, s.f.)

Se puede considerar un antecedente de la revista, la aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas, en forma de almanaques; es que hayan incorporado a sus páginas una variedad de lecturas.

Las primeras revistas reunían una gran variedad de material que era de interés para los lectores. Una de las primeras fue una publicación alemana Erbauliche Monaths-Unterredungen (Discusiones Mensuales Edificantes), que apareció entre los años 1663 y 1668.

Pronto fueron surgiendo (con cierta periodicidad) más, en otros países de la misma Europa como: Francia, Inglaterra e Italia. Ya para la década de 1670 se dieron a conocer al público algunas revistas de contenido ligero (o de entretenimiento) y divertidas. La más conocida de todas ellas para esa época fue Le Mercure Galant, que se conoció en el año de 1672. Más tarde esta cambió de nombre a Mercure de France.

A comienzos de siglo XVIII Joseph Addison y Richard Steele crearon The Tatler (1709-1711), que se editaba tres veces por semana. La Enciclopedia Británica las define como: "una colección de textos (ensayos, artículos, reportajes, poemas), muchas veces ilustradas".

La publicación de revistas se fue consolidando como actividad altamente rentable en todo el planeta a medida que el tiempo transcurría y su consumo se volvía más diverso o hasta especializado. Ahora bien, es importante señalar que las revistas a pesar de ser tan especiales, tuvieron un surgimiento similar al de los periódicos de noticias.

Hoy es uno de los medios escritos más vendidos, diversos y consultados tanto por jóvenes como por adultos, mujeres, ancianos, científicos, profesionales o no; cuyo requisito mínimo de comprensión la hace un artículo de fácil uso y difusión. (Revista, s.f.)

## **Revista informativa**

Según “Este tipo de revista tiene como fin comunicar o divulgar cierta información. Esta depende de la revista, ya que pueden ser temas relacionados a la política, a la economía, entre otros temas, pero en general refiriéndose a temas de actualidad e interés general.” (Revista T. d., s.f.)

## **Tipos de revistas**

En nuestra actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales pueden ir desde infantiles hasta adultos, existiendo revistas: cristianas, juveniles, para niños, y así se pueden mencionar un sin número de tipos de revistas que en tiempos pasados ni se pensaba publicarlas.

## **Características revista Informativa**

La revista informativa hace sus publicaciones semanal, quincenal, mensual, bimensual, semestral etc. Dependiendo el tema de cada revista. Esta posee una ordenación numérica y cronológica esto es una fuente que puede servir como un material de soporte para el estudio donde podemos encontrar artículos, reportajes etc. De esta manera se da mayor interés por parte del lector.

## **Diferencia de la revista informativa con el periódico**

“Existe una gran diferencia entre el periódico y la revista entre ellas está que la revista es impresa en un papel de buena calidad lo cual permite tener una excelente calidad en los colores y reproducción de fotos, mientras que el periódico la calidad del papel no es tan buena calidad ya que esto permite que no tengas una gran calidad de impresión”. (negocios, s.f.)

La revista tiene una audiencia específica, mientras que el periódico es dirigido para el público en general.

### **Medidas de la revista informativa**

No existe una medida estándar, ya que esto depende de la necesidad del grupo objetivo a quien se la quiera presentar.

### **Ventajas de la revista informativa**

- ° Alta calidad de impresión
- ° Tonicidad en las acciones publicitarias
- ° Sensible segmentación del público
- ° Mínimo rechazo publicitario

### **Encuesta**

Se efectuará preguntas con respuestas cerradas para el proyecto

### **Entrevista**

Se elaborarán preguntas específicas sobre el tema de la elaboración de la revista.

### **Observación directa**

Se aplicará la observación directa para analizar la reacción de los clientes sobre el proyecto

## 5.02 Descripción de la herramienta

### Programas a utilizar

**Adobe InDesing.-** Es una aplicación y por lo tanto una herramienta que permite, la diagramación de documentos, desarrollada por la compañía Adobe Systems y dirigida por maquettadores profesionales.

**Adobe Photoshop.-** Es un programa informático de edición de imágenes. Su nombre completo es Adobe **Photoshop** el cual fue desarrollado por la empresa Adobe Systems Incorporated. Ya que es compatible con los sistemas operativos Apple Macintosh y Windows.

**Adobe Ilustrador.-** Es un programa editor de gráficos vectoriales el cual trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido generalmente como mesa de trabajo y es utilizados para la creación artística de dibujo, pintura e ilustración.

**Bocetero.-** Es una herramienta fundamental para todo diseñador, donde se crean todo tipo de trazos e ideas antes de ser plasmados en digital.

## 5.03 Formulación del proceso de aplicación

**Adobe InDesing.-** Este programa lo utilizare para la elaboración de la revista.

**Adobe Photoshop.-** Lo utilizare para el recorte, retoque de imágenes de la revista.

**Adobe Ilustrador.-** Este programa lo utilizare para la elaboración de logotipo de la revista.

**Bocetero.-** Sera utilizado para elaborar las diferentes propuestas de diagramación, bocetos de logotipo de lo que es la revista.

## Encuesta

La presente encuesta es realizada como instrumento de investigación para la creación de la Revista de la empresa Aris – Plot, en la cual se mostrará los servicios, funciones y tipos de material de lo que es la impresión digital.

---

Género Masculino: ☐

Género Femenino: ☐

Responde las siguientes preguntas con una x, de acuerdo a lo que creas conveniente.

1.- ¿Cree que es importante crear una revista para dar a conocer los servicios, funciones y tipos de materiales que tiene la empresa Aris-Plot?

Si: ☐

No: ☐

2.- ¿Le gusta informarse a través de revistas?

Si: ☐

No ☐

3.- ¿Cree que la revista es importante para los clientes y proveedores que tiene la empresa?

Si: ☐

No: ☐

4.- ¿Te gustaría adquirir la revista para informarte sobre los servicios, funciones y tipos de materiales que posee la empresa?

Si: ☐

No: ☐

5.- ¿Crees que la revista ayudaría a mejorar la afluencia de clientes a la empresa?

Si: ☐

No: ☐

6.- ¿Cada qué periodo te gustaría que se haga la publicación de la revista?

Seis meses: ☐

Doce meses: ☐

7.- ¿Cree usted que la publicación de la revista ayudaría a la correcta selección de los servicios que brinda la empresa?

Si: ☐

No: ☐

8.- ¿Recomendaría la revista a otras personas?

Si: ☐

No: ☐

9.- ¿Si tuviera un costo la revista cuanto estarías dispuesto a pagar?

\$ 3.00 ☐

\$ 6.00 ☐

\$ 9.00 ☐

\$ 12.00 ☐

10.- ¿Si tuviese algún negocio le gustaría promocionar sus productos en nuestra revista?

Si: ☐

No ☐

11.- ¿Desearías que la revista sea impresa en papel ecológico, para de esta manera ayudar al medio ambiente?

Si: ☐

No ☐

12.- ¿En qué formato de papel te gustaría que sea impresa la revista de Aris - Plot?

☐ 21 x 29,7 cm

☐ 25 x 42cm

☐ 29,7x 42 cm

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

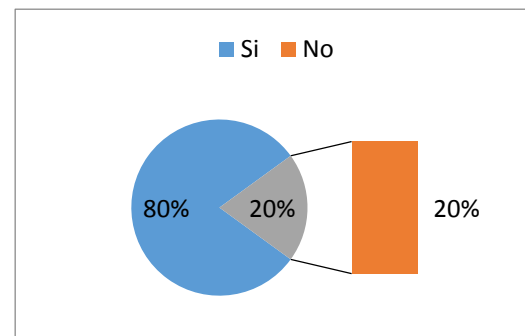
|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

### 5.02.01 Tabulación de datos y análisis de información

#### 1.- ¿Cree que es importante crear una revista para dar a conocer los servicios, funciones y tipos de materiales que tiene la empresa ARIS-PLOT?

| Opciones preguntas | Frecuencia | Porcentajes |
|--------------------|------------|-------------|
| Si                 | 120        | 80,00%      |
| No                 | 30         | 20,00%      |
| <b>Total</b>       | <b>150</b> | <b>100%</b> |



**Tabla N° 9**

**Elaborado por:** Luis Villamahua

**Gráfico 1**

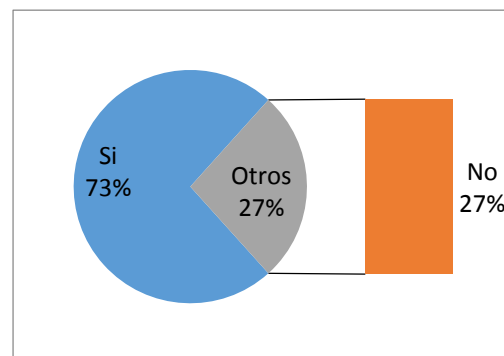
**Elaborado por:** Luis Villamahua

#### Análisis

La mayoría del personal encuestado considera funciones y tipos de materiales que imparte la empresa ARIS- PLOT, con esta información los clientes sabrán elegir de manera positiva los materiales y así tener un trabajo de calidad.

#### 2.- ¿Le gusta informarse a través de revistas?

| Opciones preguntas | Frecuencia | Porcentajes |
|--------------------|------------|-------------|
| Si                 | 110        | 73,33%      |
| No                 | 40         | 26,66%      |
| <b>Total</b>       | <b>150</b> | <b>100%</b> |



**Tabla N° 10**

**Elaborado por:** Luis Villamahua

**Gráfico 2**

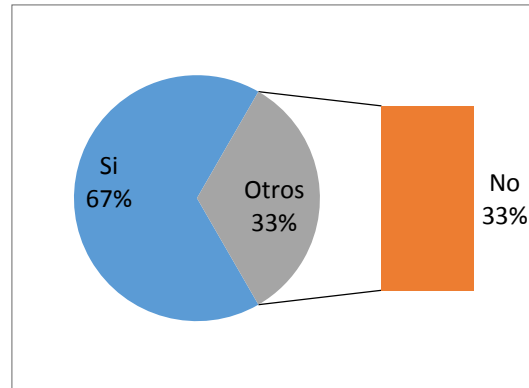
**Elaborado por:** Luis Villamahua

#### Análisis

La mayor parte de los clientes encuestados, le gustaría tener una revista como material de apoyo, considerando que será gran utilidad informarse, creando un ambiente de comprensión entre el cliente y el diseñador creativo.

### 3.- ¿Cree que la revista es importante para los clientes y proveedores que tiene la empresa?

| Opciones preguntas | Frecuencia | Porcentajes |
|--------------------|------------|-------------|
| Si                 | 100        | 66,66%      |
| No                 | 50         | 33,33%      |
| <b>Total</b>       | <b>150</b> | <b>100%</b> |



**Tabla N°11**

**Elaborado por:** Luis Villamahua

**Gráfico 3**

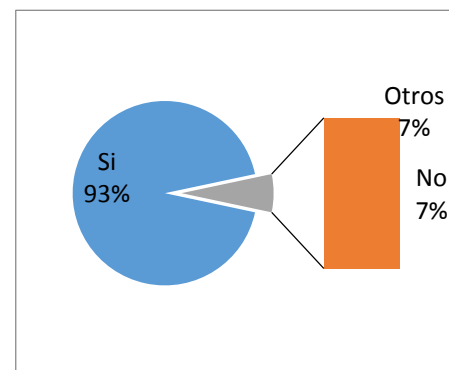
**Elaborado por:** Luis Villamahua

#### Análisis

El 66,66 % de las personas encuestadas considera que es importante valerse de una revista para la toma de decisiones, antes de elegir y adquirir el material para la realización de los trabajos a realizarse.

### 4.- ¿Te gustaría adquirir la revista para informarte sobre los servicios, funciones y tipos de materiales que posee la empresa?

| Opciones preguntas | Frecuencia | Porcentajes |
|--------------------|------------|-------------|
| Si                 | 140        | 93,33%      |
| No                 | 10         | 6,66%       |
| <b>Total</b>       | <b>150</b> | <b>100%</b> |



**Tabla N° 12**

**Elaborado por:** Luis Villamahua

**Gráfico 4**

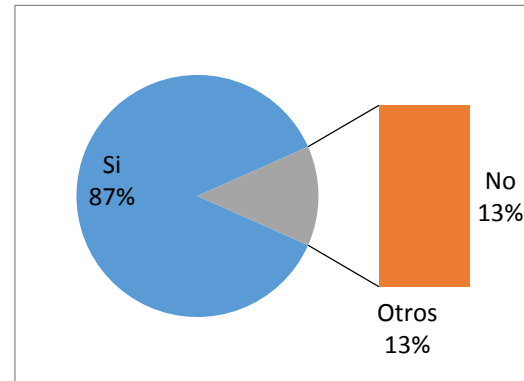
**Elaborado por:** Luis Villamahua

#### Análisis

La mayoría de las personas quieren tener a su disposición una revista que le informe con precisos detalles los materiales que se utilizan.

### 5.- ¿Crees que la revista ayudaría a mejorar la afluencia de clientes a la empresa?

| Opciones preguntas | Frecuencia | Porcentajes |
|--------------------|------------|-------------|
| Si                 | 130        | 86,66%      |
| No                 | 20         | 13,33%      |
| <b>Total</b>       | <b>150</b> | <b>100%</b> |



**Tabla N° 13**

**Elaborado por:** Luis Villamahua

**Gráfico 5**

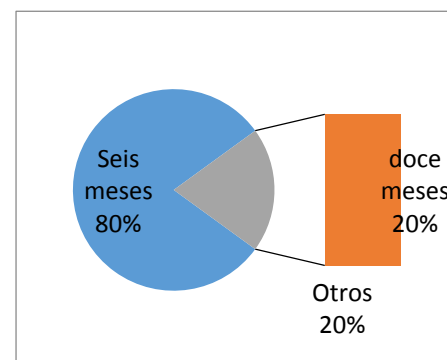
**Elaborado por:** Luis Villamahua

#### Análisis

Gran cantidad de personas que adquieren los servicios de ARIS-PLOT consideran que una revista ayudaría a subir los niveles de venta a la empresa, porque el cliente tendría a su disposición toda la información y así se despejarían sus dudas.

### 6.- ¿Cada qué periodo te gustaría que se haga la publicación de la revista?

| Opciones preguntas | Frecuencia | Porcentajes |
|--------------------|------------|-------------|
| Seis meses         | 120        | 80,00%      |
| Doce meses         | 30         | 20,00%      |
| <b>Total</b>       | <b>150</b> | <b>100%</b> |



**Tabla N° 14**

**Elaborado por:** Luis Villamahua

**Gráfico 6**

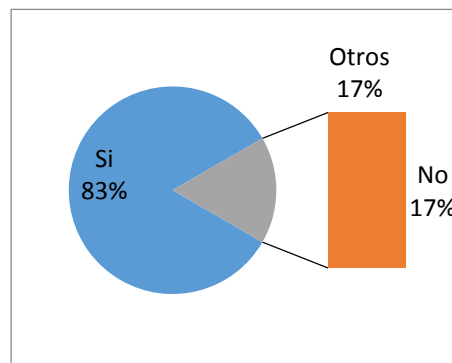
**Elaborado por:** Luis Villamahua

#### Análisis

Los clientes consideran que la revista debería publicarse cada seis meses o dependiendo de la actualización del material que se presenta en la empresa ARIS-PLOT.

### 7.- ¿Cree usted que la publicación de la revista ayudaría a la correcta selección de los servicios que brinda la empresa?

| Opciones preguntas | Frecuencia | Porcentajes |
|--------------------|------------|-------------|
| Si                 | 125        | 83,33%      |
| No                 | 25         | 16,66%      |
| <b>Total</b>       | <b>150</b> | <b>100%</b> |



**Tabla N° 15**

**Elaborado por:** Luis Villamahua

**Gráfico 7**

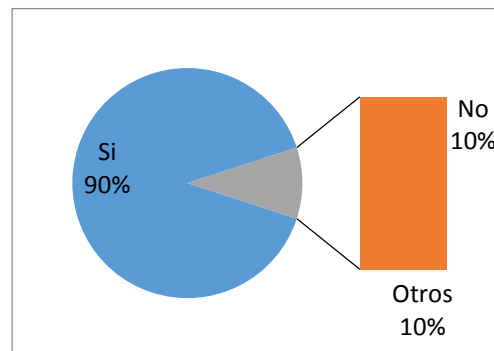
**Elaborado por:** Luis Villamahua

#### Análisis

La mayoría de los clientes consideran que, al estar al tanto de los servicios que brinda la empresa, podrán tener la constancia de que materiales escogieron y consideran el precio que estén a la disposición.

### 8.- ¿Recomendaría la revista a otras personas?

| Opciones preguntas | Frecuencia | Porcentajes |
|--------------------|------------|-------------|
| Si                 | 135        | 90,00%      |
| No                 | 15         | 10,00%      |
| <b>Total</b>       | <b>150</b> | <b>100%</b> |



**Tabla N° 16**

**Elaborado por:** Luis Villamahua

**Gráfico 8**

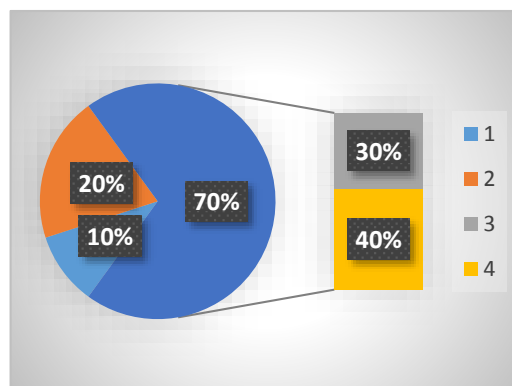
**Elaborado por:** Luis Villamahua

#### Análisis

Gran parte del personal encuestado, cree que es importante implementar a todas las empresas una gama de revistas, que den información precisa de los materiales a utilizarse, para todo tipo de impresiones.

### 9.- ¿Si tuviera un costo la revista cuanto estarías dispuesto a pagar?

| Opciones preguntas | Frecuencia | Porcentajes |
|--------------------|------------|-------------|
| \$ 3,00            | 10         | 6,66%       |
| \$ 6,00            | 30         | 20,00%      |
| \$ 9,00            | 80         | 53,33%      |
| \$ 12,00           | 30         | 20,00%      |
| <b>Total</b>       | <b>150</b> | <b>100%</b> |



**Tabla N° 17**

**Elaborado por:** Luis Villamahua

**Gráfico 9**

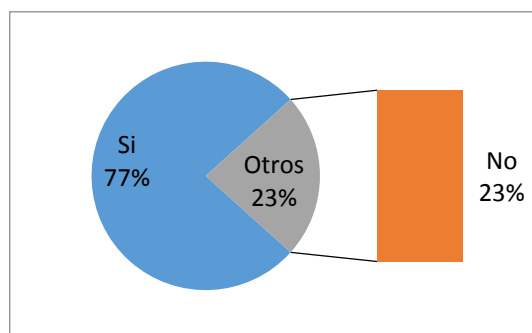
**Elaborado por:** Luis Villamahua

#### **Análisis**

La mayoría del personal considera que el precio sea 9 dólares, ya que es considerable por la inversión y tipo de papel a utilizarse.

### 10.- ¿Si tuviese algún negocio le gustaría promocionar sus productos en nuestra revista?

| Opciones preguntas | Frecuencia | Porcentajes |
|--------------------|------------|-------------|
| Si                 | 115        | 76,66%      |
| No                 | 35         | 23,33%      |
| <b>Total</b>       | <b>150</b> | <b>100%</b> |



**Tabla N° 18**

**Elaborado por:** Luis Villamahua

**Gráfico 10**

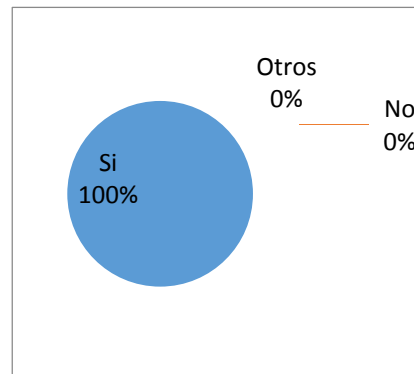
**Elaborado por:** Luis Villamahua

#### **Análisis**

La mayoría de los clientes encuestados, consideran conveniente publicitar sus productos en la revista, porque al estar al alcance de todas las personas que la adquieran, podrán tener información de su negocio y así obtener beneficios, incrementando sus ventas.

**11.- ¿Desearías que la revista sea impresa en papel ecológico, para de esta manera ayudar al medio ambiente?**

| Opciones preguntas | Frecuencia | Porcentajes |
|--------------------|------------|-------------|
| Si                 | 150        | 100,00%     |
| No                 | 0          | 0,00%       |
| <b>Total</b>       | <b>150</b> | <b>100%</b> |



**Tabla N° 19**

**Elaborado por:** Luis Villamahua

**Gráfico 11**

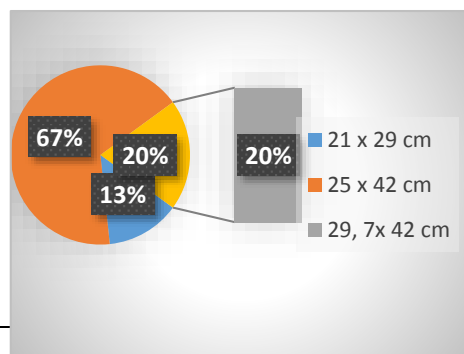
**Elaborado por:** Luis Villamahua

**Análisis**

El 100% de los clientes encuestados, creen conveniente invertir y apoyar al medio ambiente, teniendo una revista impresa en papel ecológico.

**12.- ¿En qué formato de papel te gustaría que sea impresa la revista de Aris - Plot?**

| Opciones preguntas | Frecuencia | Porcentajes |
|--------------------|------------|-------------|
| 21 x 29 cm         | 20         | 13,33%      |
| 25 x 42 cm         | 100        | 66,66%      |
| 29, 7x 42 cm       | 30         | 20,00%      |
| <b>Total</b>       | <b>150</b> | <b>100%</b> |



**Tabla N° 20**

**Elaborado por:** Luis Villamahua

**Gráfico 12**

**Elaborado por:** Luis Villamahua

**Análisis**

La mayoría de los clientes, creen conveniente la creación de la revista considerando el tamaño de formato 25 x 42cm

## 5.04 Diseño Editorial

### PLANIFICACIÓN

**Propósito del proyecto.** - La elaboración de este proyecto tendrá mucha importancia en cuanto a la información que se dará conocer clientes y proveedores sobre los servicios, funciones y tipos de materiales que brinda la empresa Aris – Plot en lo que es la impresión digital.

**Tipo de publicación.** - Revista Informativa

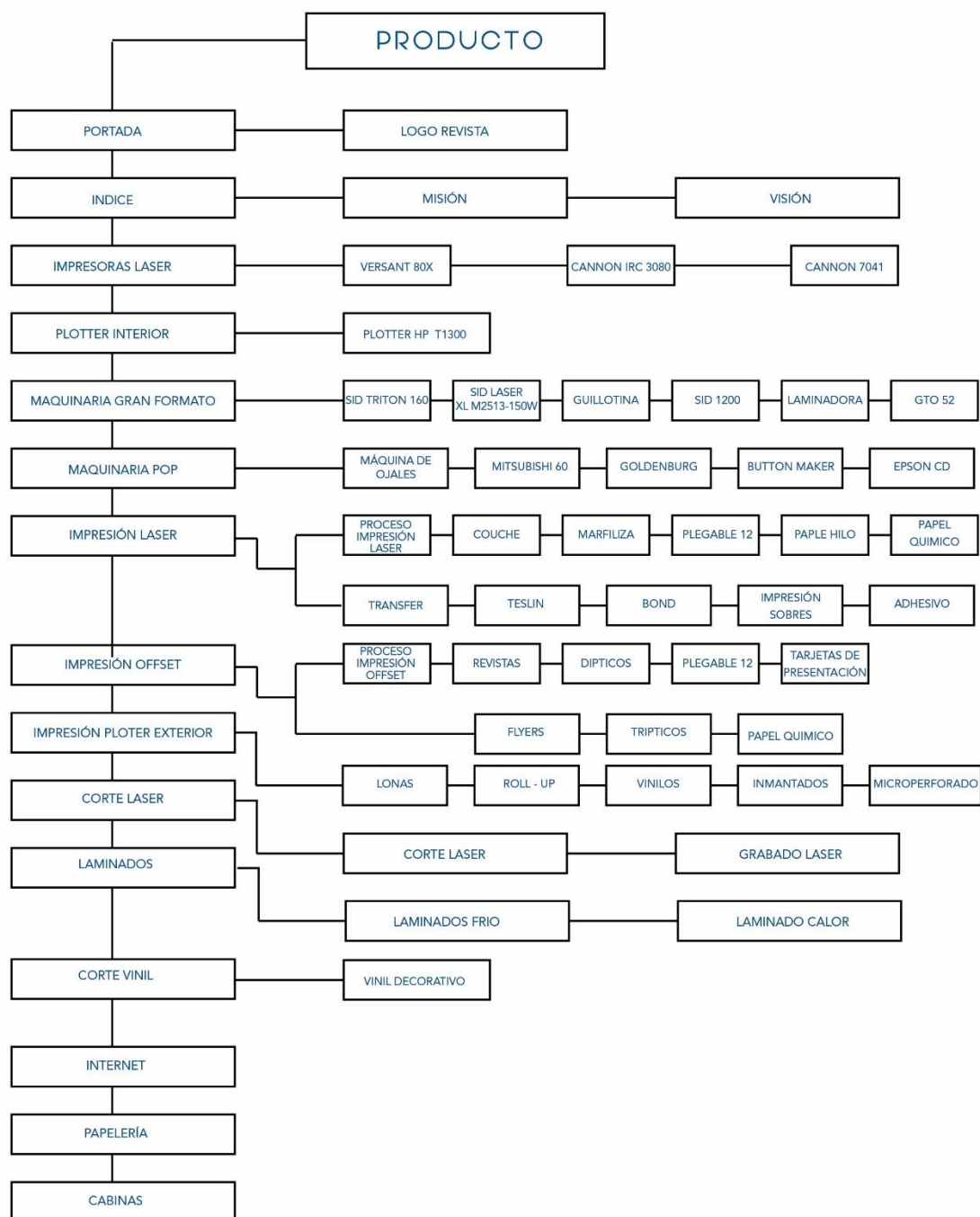
**Temática.** - Social

**Formato.** - 25 cm x 42 cm

**Número de páginas.** - 62 contenido más 2 de la portada

## 5.05 Desarrollo

### 5.05.01 Mapa de contenidos



CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

### 5.05.02 Índice de imágenes



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito

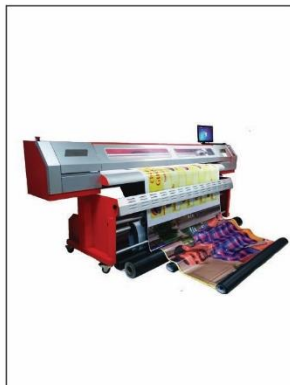


Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito

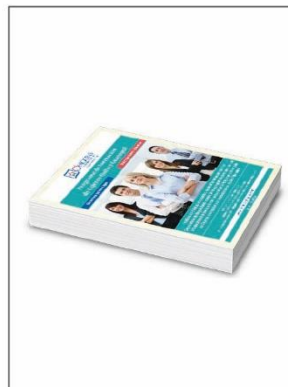


Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito

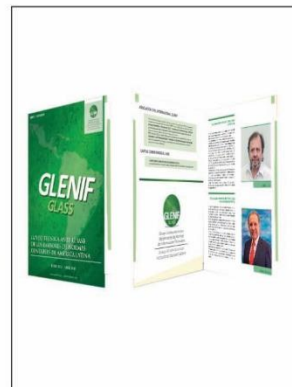


Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito

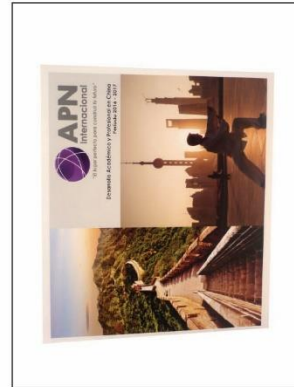


Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito

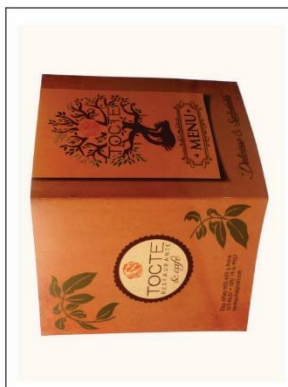


Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
Año: 2016  
Ciudad: Quito

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.



Foto: Luis Villamahua G.  
 Año: 2016  
 Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
 Año: 2016  
 Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
 Año: 2016  
 Ciudad: Quito



Foto: Luis Villamahua G.  
 Año: 2016  
 Ciudad: Quito



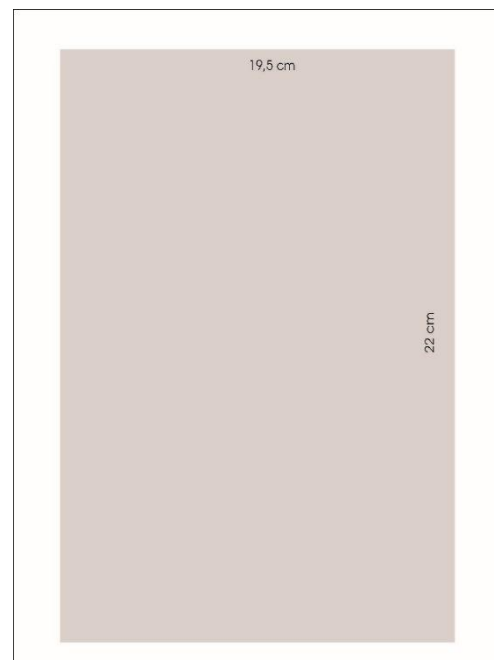
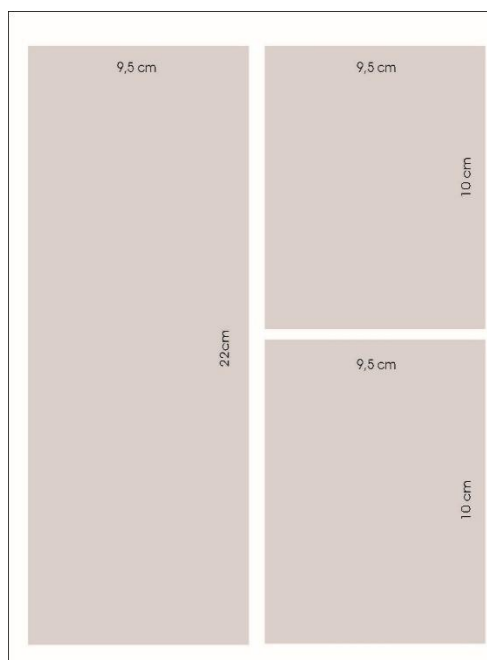
Foto: Luis Villamahua G.  
 Año: 2016  
 Ciudad: Quito

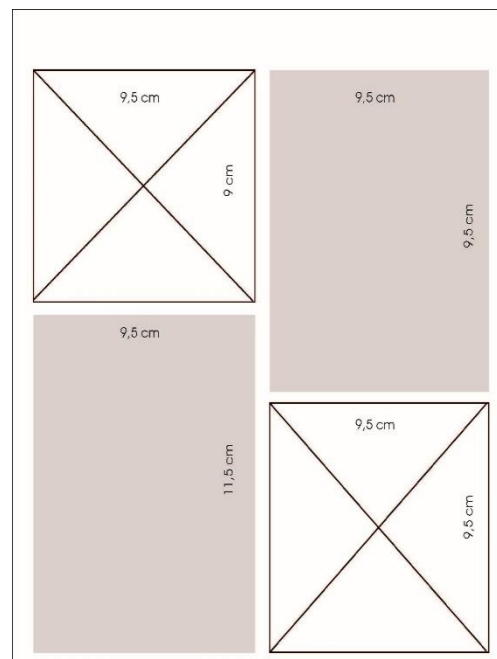
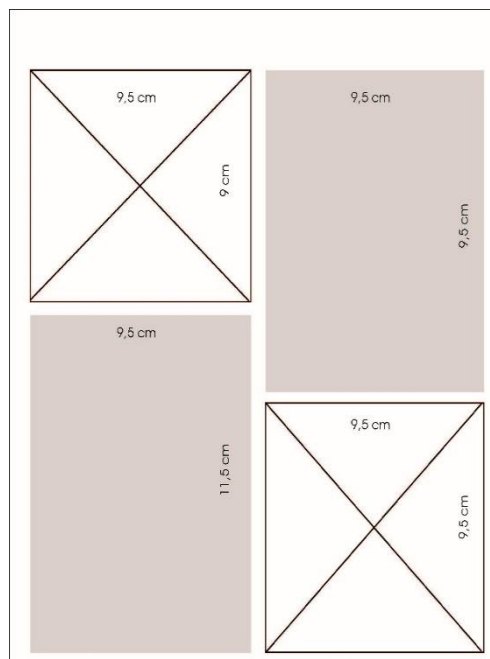
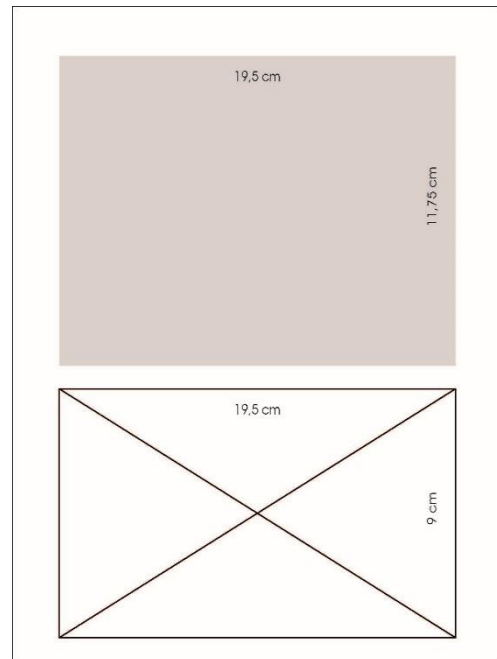
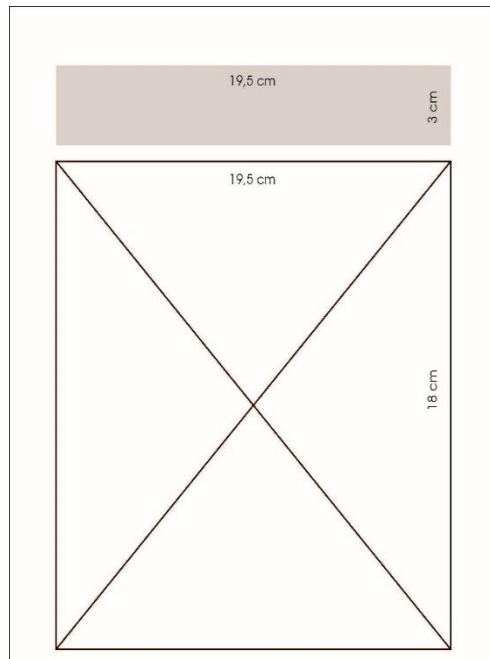
### 5.05.03 Estilos

| Estilo              | Familia tipográfica                                                                                  | Características                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Vonique 64          | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ<br>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ<br>1234567890<br>!"#\$%&'()/=?"*[]:;><-*/+. | Esta tipografía es utilizada para los títulos de la revista en punto 20    |
| Avant Garde Book BT | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ<br>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz<br>1234567890<br>!"#\$%&'()/=?"*[]:;><-*/+. | Esta tipografía será utilizada para el contenido de la revista en punto 10 |

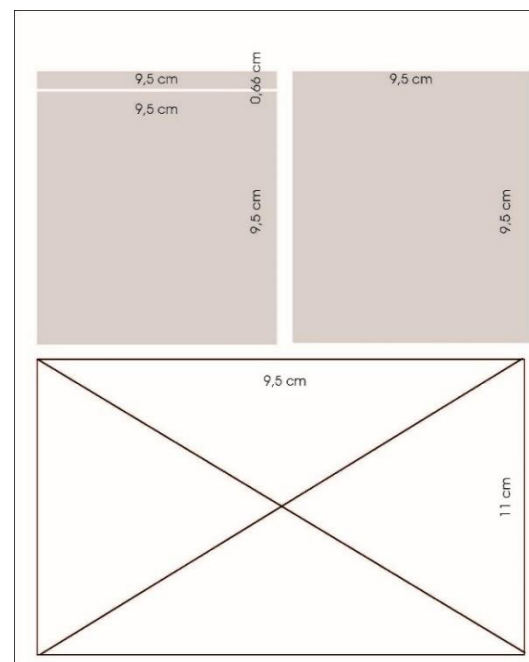
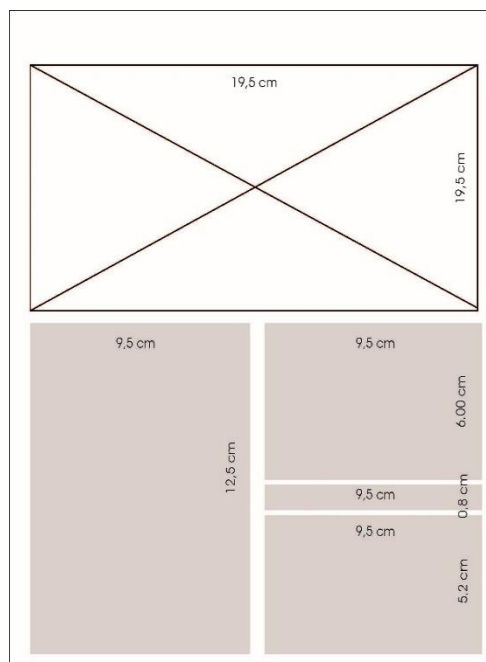
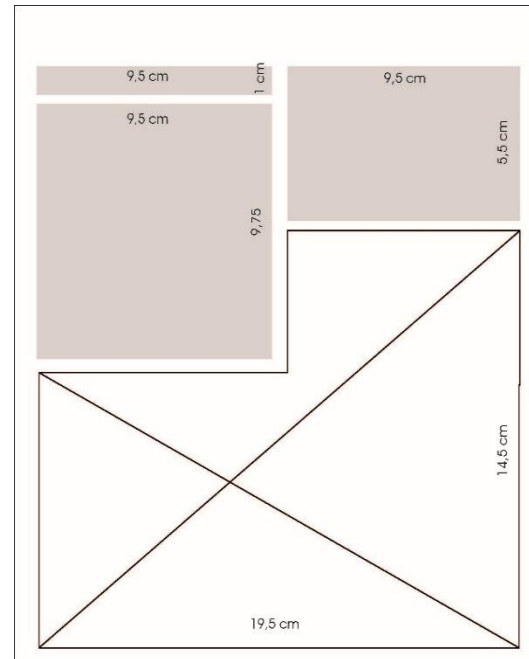
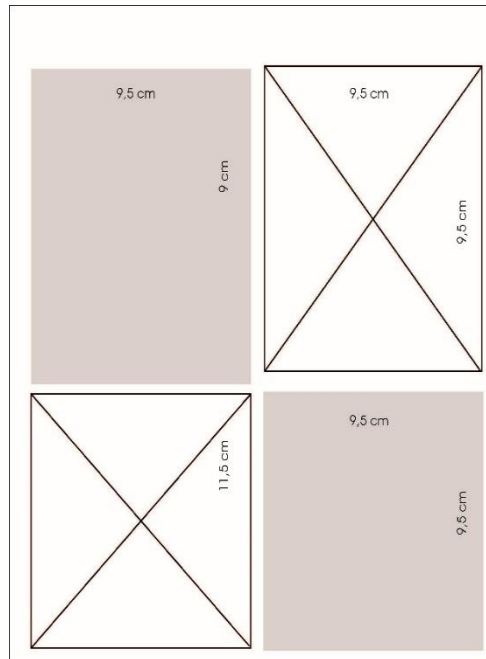
### 5.05.04 Páginas master o retículas

Retículas utilizadas en la diagramación de la revista, el color gris es un cuadro de texto y el cuadro blanco es el que contendrá las imágenes con las medidas alto y ancho.

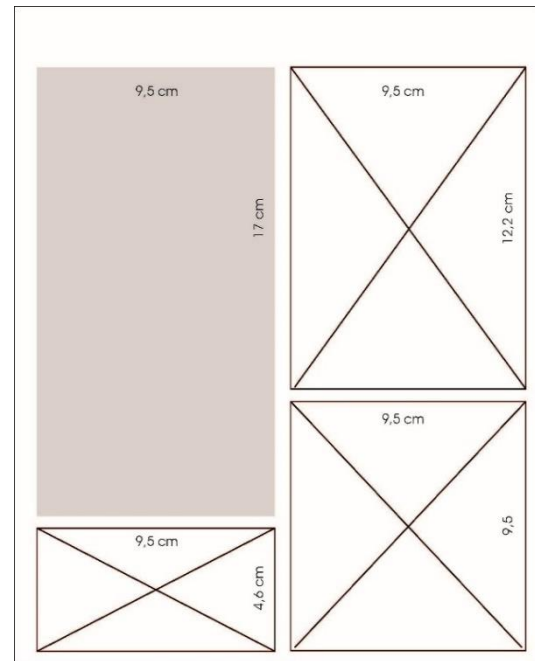
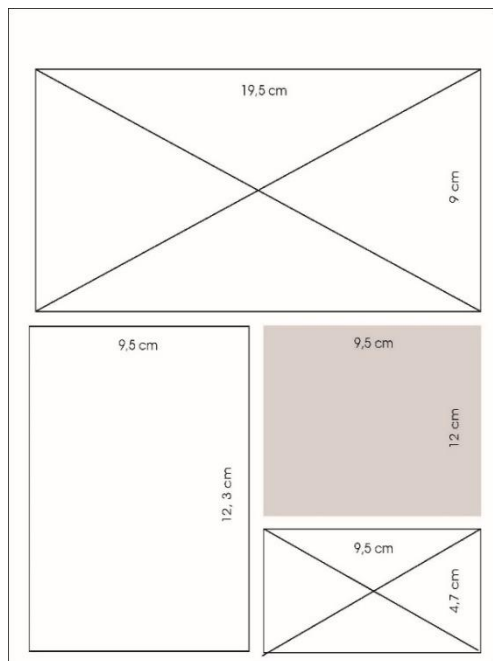
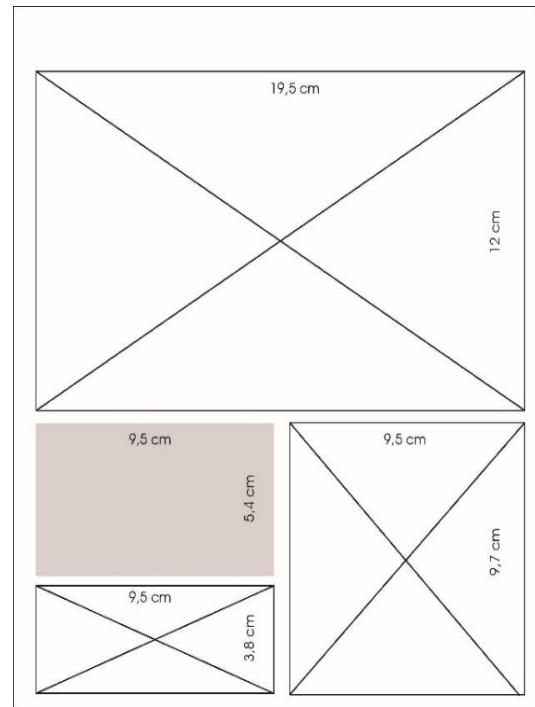
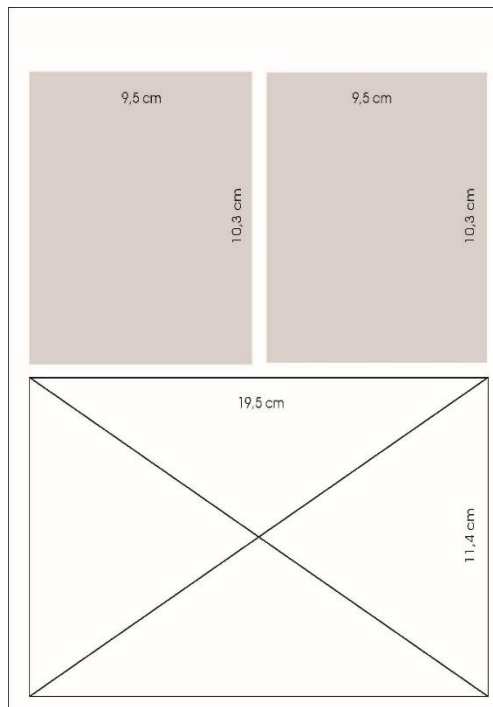




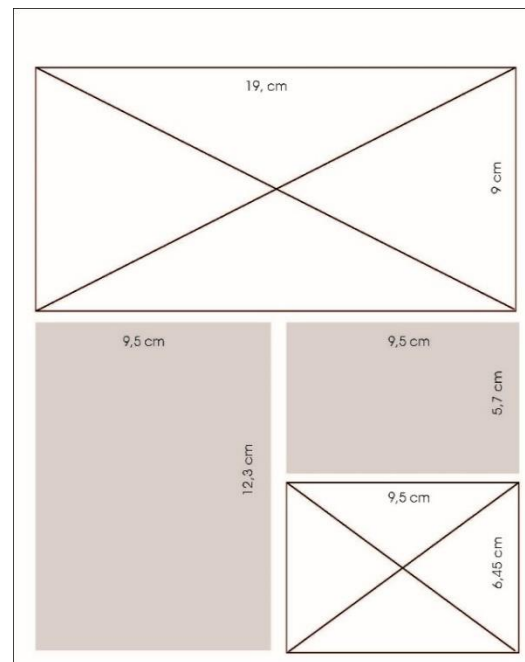
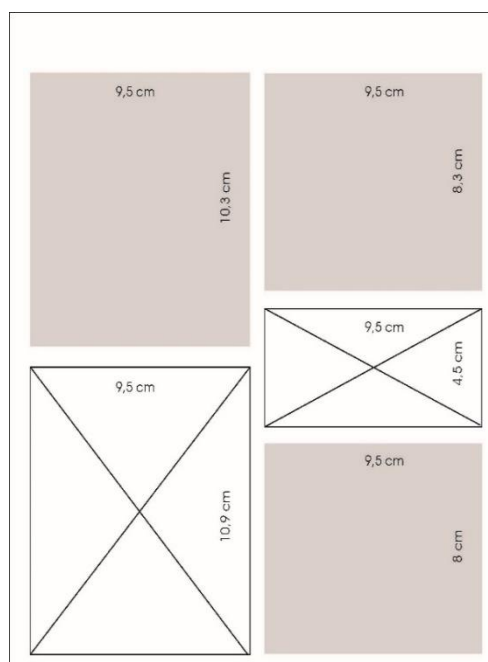
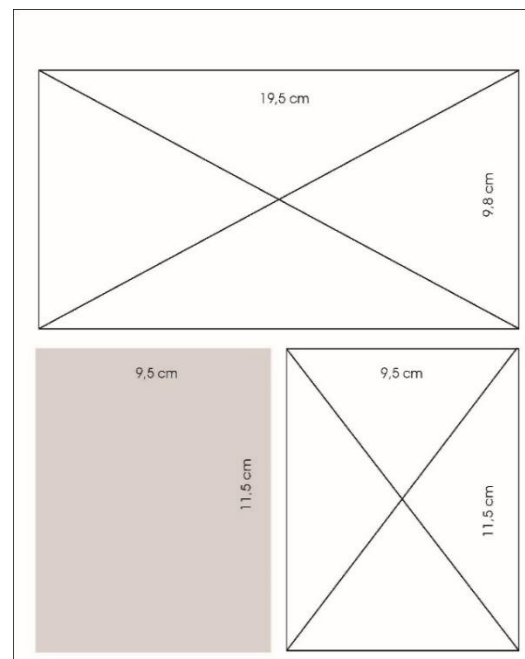
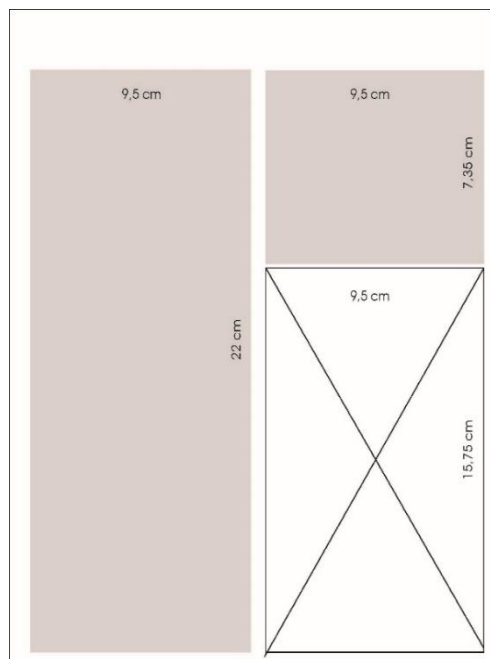
CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.



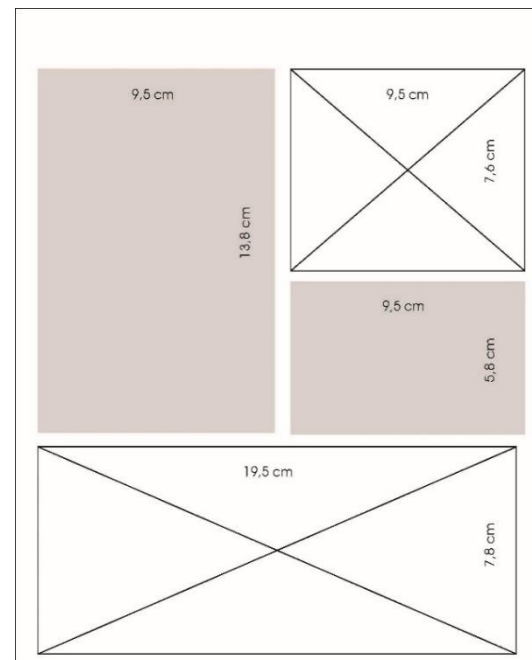
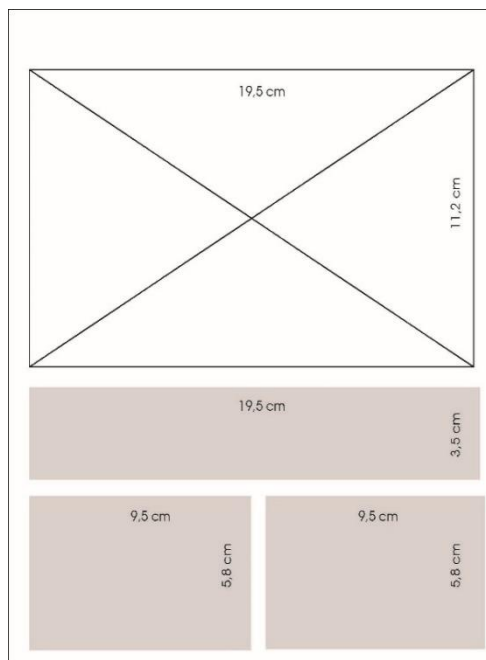
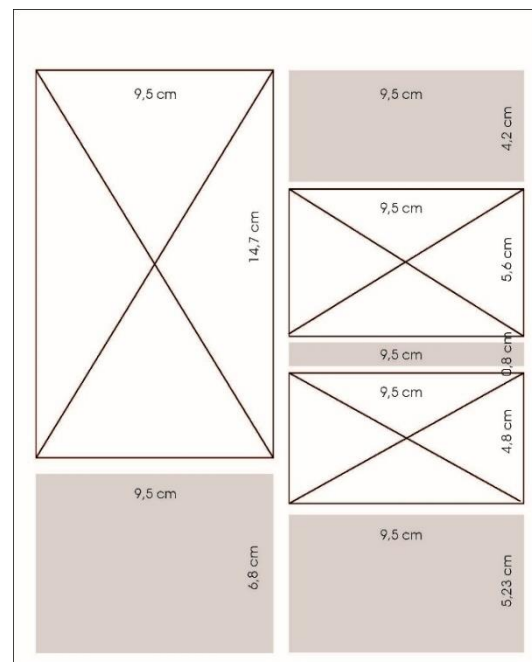
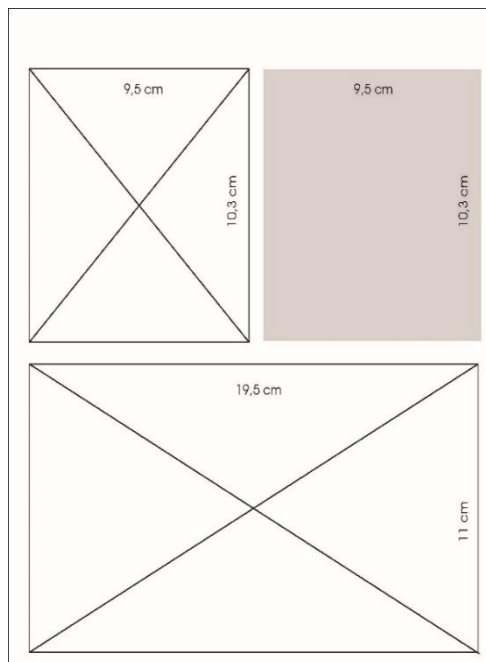
CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.



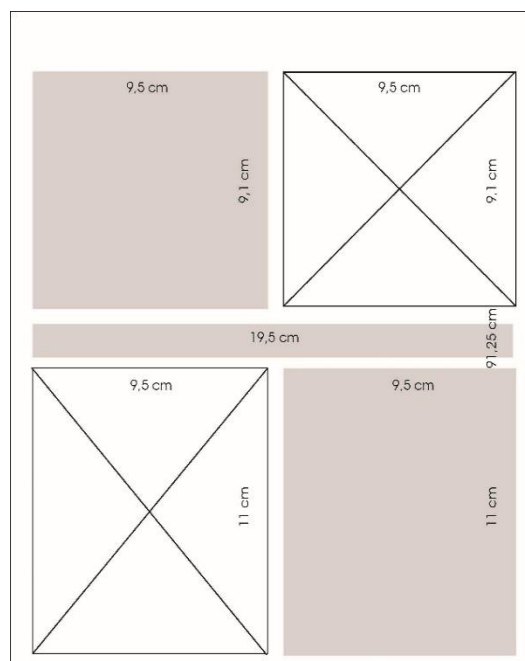
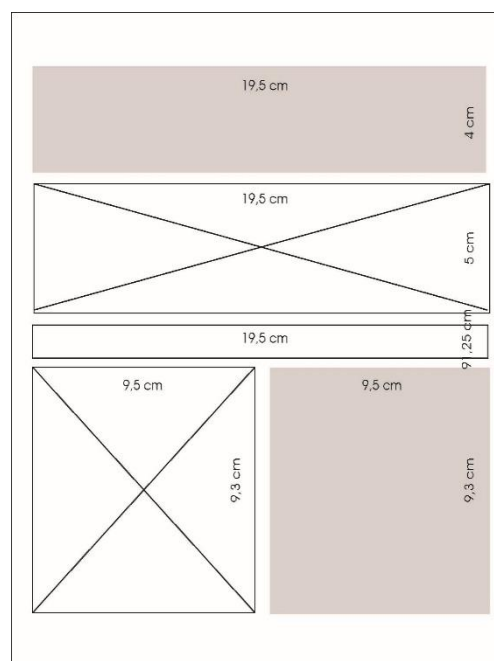
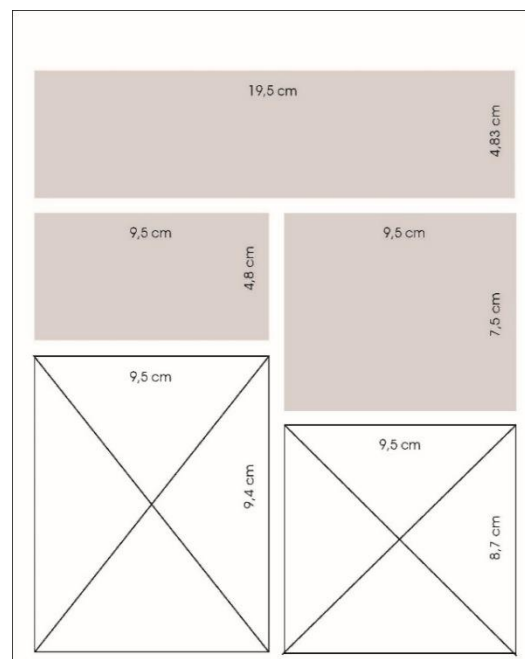
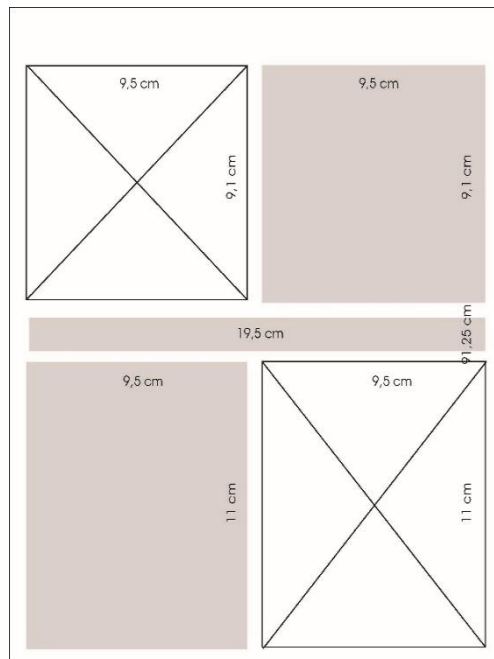
CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.



CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.



CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.



CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

## 5.05.05 Diagramación

|                                                                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <h3>CONTENIDO</h3> <p>02 EDITORIAL</p> <p>03 RESERVA HISTÓRICA</p> <p>04 MISIÓN</p> <p>05 VISIÓN</p> <p>06 MATRIZ</p> <p>07 SUOUSOL</p> <p>08 IMPRESORAS LASER</p> <p>12 PLOTTER INTERIOR</p> <p>14 MAQUINARIA DE GRAN FORMATO</p> <p>22 MAQUINARIA POP</p> <p>29 IMPRESIÓN LASER</p> <p>42 IMPRESIÓN OFFSET</p> <p>51 IMPRESIÓN PLOTTER EXTERIOR</p> <p>56 CORTE LASER</p> <p>59 LAMINADOS</p> <p>62 CORTE VINIL</p> <p>63 IMPRESIÓN POP</p> <p>71 INTERNET</p> <p>73 PAPERLÍA</p> <p>75 CABINAS</p> <p>77 INSTALACIONES</p> | <h3>STOFE</h3> <p>DIRECTOR<br/>Luis Vilamatus G.</p> <p>ASISTENTE EJECUTIVO<br/>Luis Vilamatus G.</p> <p>JEFE DE REDACCIÓN<br/>Luis Vilamatus G.</p> <p>REDACCIÓN<br/>Luis Vilamatus G.</p> <p>DIRECTOR DE ARTE<br/>Luis Vilamatus G.</p> <p>COORDINADOR EDITORIAL<br/>Luis Vilamatus G.</p> <p>DIRECTOR DE PRODUCCIÓN<br/>Luis Vilamatus G.</p> <p>DIRECTOR DE PRODUCCIÓN<br/>Luis Vilamatus G.</p> <h3>CARTA AL LECTOR</h3> <p>La presente tiene por objeto dar a conocer a nuestra empresa, la cual brinda servicios de alta calidad de impresión y soluciones gráficas para así cumplir las necesidades de nuestros clientes.</p> <h3>PARRAFO LEGAL</h3> <p>El contenido presentado en la revista es de autoría propia de Luis Vilamatus, su reproducción</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### ARIS-PLOT

#### MISIÓN

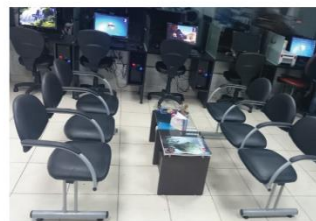
ARIS - PLOT, es una empresa orientada en todo momento a brindar soluciones en el área del manejo de la información a través de la Impresión, y copiado de documentos, con la tecnología más avanzada, dirigido a empresas de sector Privado, Público y Educativo, en general brindando soluciones precisas a cada una de sus necesidades de manera oportuna, eficiente y con calidad.

Nos apoyamos en la experiencia, la tecnología, la capacitación constante, el trabajo en equipo y la valoración del talento humano, que es el eje fundamental de nuestra Empresa.



✱ | 06

### INTERNET



#### SERVICIO DE INTERNET

Ponemos a su disposición servicio de Internet en un ambiente tranquilo, brindando facilidades en donde puede realizar videollamadas y el uso sin restricción alguna en las redes sociales, además puede realizar impresiones tanto en color como en blanco y negro, en tamaño A4 y A3.

### CABINAS



#### SERVICIO DE CABINAS

Contamos con el servicio de cabinas telefónicas, en donde disponemos llamadas nacionales, interprovinciales o internacionales a los mejores precios.

✱ | 59

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.



## RESEÑA HISTÓRICA

ARIS - PLOT inició sus actividades en el 2010 por lo cual ya cuenta con 6 años de presencia y trayectoria en el mercado.

Al comienzo las principales actividades, fueron:

- Servicio de copiado en tamaño A6, A5, A4, A3
- Impresión de planos en tamaño A2, A1, A0 y en tamaños personalizados.
- Impresión láser en tamaño A6, A5, A4, A en cartulina de 150 grms - 250grms, couche de 150 grms - 300 grms y plegable, papel hilo, papel marfilado
- Copia de planos en tamaño A2, A1, A0 y en tamaños personalizados.
- Reducción de planos en tamaño A2, A1, A0 y en tamaños personalizados.
- Servicio de scanner en tamaño A6, A5, A4, A3, A2, A1, A0.
- Impresión de Afiches para interior, en pliegos de cartulina, papel fotográfico, backlight, lona de interior.

Con el transcurso de los años fueron incorporado nuevas maquinas y tecnología con el objetivo de proveer a los diferentes clientes brindando una solución integral a sus necesidades. Cuenta con un excelente grupo humano el cual se capacita en forma permanente a fin de estar actualizado en los cambios e innovaciones tecnológicas que se presentan en la actualidad.

El objetivo principal es lograr una permanente mejora en las diferentes actividades a fin de dar un servicio que asegure la entrega de los diferentes trabajos a tiempo a fin de lograr como meta final una satisfacción plena de nuestros clientes.



## EDITORIAL

En este 2016 iniciamos con paso firme la I edición de la revista Aris-Plot, nuestro especial saludo de bienvenida a los que hicieron posible la elaboración de la revista que con su afán sincero y constructivo sumarán sus ideas, conceptos, para lograr con mayor facilidad dar a conocer los servicios, funciones, servicios y tipos de materiales de lo que es la impresión láser que brinda la empresa en el sector norte de la ciudad de Quito.

Aris - Plot es una empresa que día a día trabaja para ofrecer lo mejor de los servicios, la más alta calidad de diseño e impresión siempre dispuestos a atender con solvencia y responsabilidad, los requerimientos de nuestros clientes y a fortalecer la imagen interna y externa, ganada con enorme esfuerzo y con suficientes méritos.

Confiamos que la revista cumpla con las expectativas de nuestros clientes que al momento de requerir algún servicio lo haga con facilidad de acuerdo a su necesidad.

En esta edición iremos mostrando imágenes e información de la empresa Aris - Plot y sobre todo los diferentes tipos materiales que se utiliza en la impresión digital.

Espero disfruten de esta edición y sea de su mejor agrado.



## PAPELERÍA

### SERVICIO DE PAPELERÍA

Ofrecemos suministros de oficina y papelería con servicio de entrega a domicilio dentro de la ciudad, las mejores marcas como noma, xerox,arteco,stadler,pekkon,haber cartell,etc.

Contamos con balgrafos y diversos artículos en conocidas marcas como bic,pekkon,kira,stadler, snowman,calitoca,3m, etc.

Contactenos, estaremos gustosos en poder ofrecerles una buena cotización.



CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

## MATRIZ

## MATERIA

Se encuentra ubicada en la República del Salvador N35-146 Edif. Prisma Norte, Planta Baja para mayor información al 02-515 4932 / 02-224 6018 / 099 139 2923 escribenos a nuestro mail: [aisplot@gmail.com](mailto:aisplot@gmail.com).



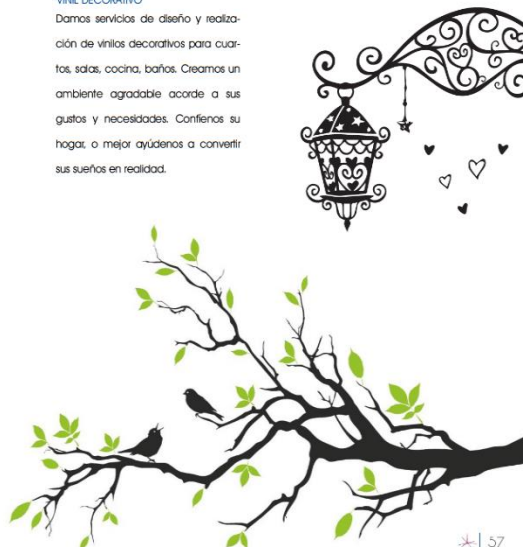
Fotografía / Luis Villanueva G

✱ | 08

## VINIL DECORATIVO

## VINIL DECORATIVO

Damos servicios de diseño y realización de vinilos decorativos para cuartos, salas, cocina, baños. Creamos un ambiente agradable acorde a sus gustos y necesidades. Confíenos su hogar, o mejor ayúdenos a convertir sus sueños en realidad.



✱ | 57

SUCURSAL

## SUCURSAL

CC Granados Plaza 6 de Diciembre y Granados Local 4 nivel 2 contactanos al 02 2920 034  
escribenos a nuestro mail: [arispot@gmail.com](mailto:arispot@gmail.com)



✳ | 09



## INTERNET - CABINAS

### ARIS-PLOT

#### VISIÓN

Continuar siendo líderes en la mente de nuestro mercado objetivo (estudiantes universitarios, empresarios y consumidores en general) como la mejor alternativa para adquirir servicios, destacándonos por brindar un servicio personalizado con calidad y al mejor precio.



✳ | 07

### CANNON IRC3080

**CANNON IRC 3080**  
La IRC3080 ofrece un rendimiento sorprendente para un dispositivo tan rentable y compacto. Cuente siempre con impresiones de alta calidad.

**VELOCIDAD**  
30 PPM

#### MATERIALES DE IMPRESIÓN

- Estucado
- No estucado
- Sobres
- Separadores
- Polyester
- Transfer
- Texturado



**FORMATOS DE IMPRESIÓN**

- tamaño A6 (148x105mm)
- tamaño A5 (210x148mm)
- tamaño A4 (210x297mm)
- tamaño A3 (297x420mm)

#### GRAMAJE PAPEL

- 64-80 gms.
- 90-120 gms.
- 130-150 gms.
- 160-175 gms.



✳ | 12

### CORTE LASER

#### CORTE LASER

\* Las ofrecemos un servicio excelente de corte laser, con maquinaria NUEVA de última generación cortamos planchas enteras de 1.22m x 2.44m nuestra mesa de trabajo grande.

\* Servicio de Corte LASER en: Madera, balsa, acrílico, cinta, foam, plástico, tela, cuero, metal, cartón corrugado, policarbonato, espuma flex, balsa.



### GRABADO LASER

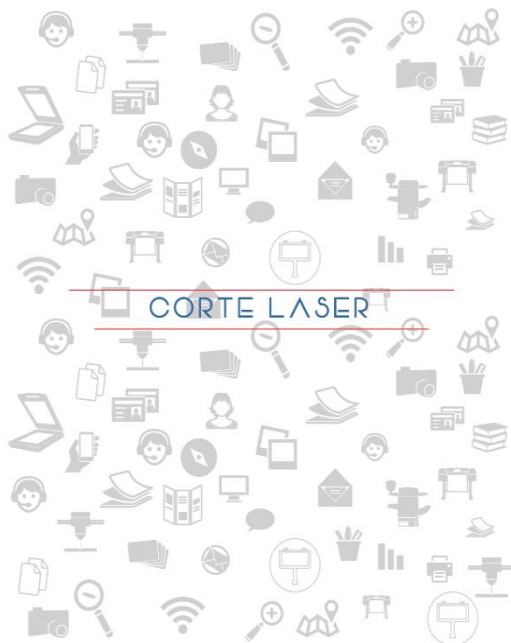


#### GRABADO LASER

En varios tipos de materiales como: Acrílico, madera, cuero, tela, vidrio, plástico, llaveros, agendas.

✳ | 53

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.



### CORTE LASER

#### CANNON 7041

##### CANNON 7041 B/N

Es una máquina de alto rendimiento posee un alimentador manual múltiple de 100 hojas una resolución de 1200 x 600 dpi.

##### VELOCIDAD

85 PPM

##### MATERIALES DE IMPRESIÓN

- No estucado
- Sobres
- Sintético
- De color
- Soportes personalizados e impresión en sobres mates

##### FORMATOS DE IMPRESIÓN

- Tamaño A6 (148x105mm)
- Tamaño A5 (210x148mm)
- Tamaño A4 (210x297mm)
- Tamaño A3 (297x420mm)
- Tamaño personalizados



\* 13



### PLOTTER INTERIOR

#### MICROPERFORADO

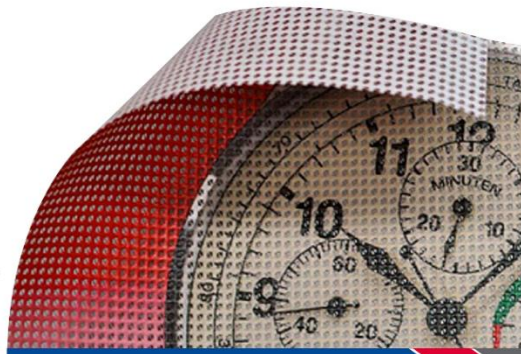


##### MICROPERFORADO

Este material se emplea para aplicar motivos publicitarios en superficies que requieren capacidad de visualización a través de las mismas, por lo menos desde uno de sus lados.

Se emplea en cristales de negocios y en la rotulación de vidrios laterales y traseros de vehículos para mantener la visibilidad desde adentro.

Medidas: 1.60 metros ancho 1440 DPI.



CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

## VINILOS

### Vinilos

\* Impresión en gran formato con una resolución de hasta 1440 dpi, y en una gran variedad de materiales y colores.

\* Tenemos el servicio de instalación para la ciudad de Quito.

\* Formato:

Ancho: 2.40 metros



## INMANTADOS



### INMANTADOS

\* Inmantados publicitarios de cualquier tamaño

\* Impresión full color en vinil brillante o mate.

\* Corte recto o traqueado.

\* Corte por metro cuadrado

\* Ideal para colocar sobre cualquier estructura metálica y remover fácilmente

✂ | 50

## PLOTTER HP T1300



### PLOTTER HP

Calidad de impresión (óptima)

Color: Hasta 2400 x 1200 dpi optimizados desde 1200 x 1200 dpi de entrada, con optimización para papel fotográfico seleccionado

Negro: Hasta 2400 x 1200 dpi optimizados desde 1200 x 1200 dpi

### VELOCIDAD

- Velocidad de impresión dibujo lineal en color (barridos, papel común, A1)

80 A1 impresiones por hora

- Velocidad de impresión de dibujo lineal en negro (barridos, papel normal A1)

80 A1 impresiones por hora

### FORMATOS DE IMPRESIÓN

- Tamaño A3 (297x420mm)

- Tamaño A2 (450x650mm)

- Tamaño A1 (650x900mm)

- Tamaño A0 (900x1300mm)

- Plego cartulina (700x1000mm)

- Tamaño personalizadas

### MATERIALES DE IMPRESIÓN

- Fotográfico

- Bond

- Cartulina

- Texturado

- De color

✂ | 15



## IMPRESIÓN PLOTTER EXTERIOR

## SID TRITON 160

### SID TRITON 160

Le permite producir vívidos gráficos de calidad fotográfica tanto en materiales flexibles como rígidos, todos con grandes ahorros debido a nuestro sistema "bulk" de alimentación continua de tinta

### CALIDAD DE IMPRESIÓN

1400 DPI

### ANCHO MÁXIMO DE IMPRESIÓN

- 63" (1.600 mm)

### ANCHO MÁXIMO DE SUSTRATO DE IMPRESIÓN

- 63" (1.600 mm)

### MATERIALES DE IMPRESIÓN

- Lona

- Malla

- Vinilo

- Vinilo perforado

- Telas

- Tejidos

- Telas de poliéster

- Tablas de PVC

- Placas de poliestireno

- Cartón pluma



✂ | 17

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

## SID LASER XL M2513 - 150W



### SID LASER XL M2513 - 150W

Está diseñado para grabar y cortar láminas de metal con espesores de hasta 2.0 mm. Su potente láser de 150 Vatios con la asistencia de oxígeno comprimido logra el corte preciso de acero inoxidable, galvanizado y de carbón, aluminio y otros metales.

### VELOCIDAD

Co2 / 150W

### ÁREA DE CORTE

2.500 x 1.300 mm (98" x 51")

### FORMATOS SOPORTADOS

CDR, BMP, PLT, JPEG, DXF, DST, AIG

### FORMATOS DE IMPRESIÓN

- Acero al carbono
- Acero inoxidable
- Acero galvanizado delgado (0.5-2.0mm).
- Acilico
- Madera
- Otros materiales no metálicos



18

## PAPELERIA

### PAPELERIA CORPORATIVA



La papelería corporativa es uno de los aspectos más importantes de branding y de imagen corporativa que deben cuidar todas pues a través de ella se proyecta la imagen de una empresa al exterior, en muchas ocasiones la tarjeta de visita es el primer elemento de comunicación de la empresa que ve un futuro cliente, esto puede comprender:

- Hojas membretadas
- Carpetas
- Tarjetas de presentación
- Sobres diferentes tamaños
- Cd Impreso
- Sellos



47

## TARJETAS DE PRESENTACION

### TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Realizamos Tarjetas de Presentación:

Materiales:

Papel Couché de 300grms

Papel Matti 300grms

Papel Mattiado 300grms

Papel Plegable 300grms

Papel hilo 250 grms

Entre otros materiales de acuerdo a su necesidad

Impresas 1 lado

Impresas los 2 lados

Full Color

Bitto UV



## GUILLOTINA

### CHALLENGE CHAMPION

Cuchilla y plást. hidráulico, (presión variable)

Escuadra eléctrica con servomotores.

Programa específico para corte de tarjetas y

cortes en general.

Modulo de control programable.

### LUZ DE CORTE

520 mm

### CAPACIDAD MAXIMA DE CORTE

650 HOJAS

### CORTE ESTRECHO

30mm

### PROFUNDIDAD MAXIMO DE CORTE

520mm

### FORMATO DE CORTE

720mm X 1000mm



## PAPEL QUIMICO



### PAPEL QUIMICO

Disponemos el servicio de impresión en papel

químico como:

\* Facturas

\* Retenciones

\* Notas de venta

\* Liquidación de compras

\* Egresos

\* Ingresos

Tamaños: estándares, tamaños personalizados

Colores: Blanco, amarillo, celeste, verde



40



10

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

## SID 1000

### SID 1000

La Serie de Cortadores SID tiene un diseño exclusivo para garantizar su precisión en la producción de rollos y gráficos de vinilo.

### VELOCIDAD CORTE

50 -950 mm <sup>1</sup>/<sub>s</sub> x 37,4 <sup>1</sup>/<sub>s</sub>

### PRECISIÓN DE CORTE

De 0.014mm

### TIPOS DE MATERIAL

- Vinyl
- Ahesivos interior
- Polipropileno

### ANCHURA DEL MATERIAL

120 mm x 150mm

### ANCHURA DE CORTE

115 mm x 145mm



✂ | 20

## DIPTICOS



### DIPTICOS

Impresión de dipticos con una calidad/precio excepcional especiales para promocionar tu empresa. En las siguientes Din. A4, A5, A6, 21x10, 21x21 y 15x15 puedes elegir los tamaños que estén de acuerdo a lo que necesites.

## TRIPTICOS

### TRIPTICOS

Disponemos el servicio de trípticos en diferentes tamaños y contamos con una gran variedad de papeles de acuerdo a la necesidad de cada cliente.



✂ | 45

## REVISTAS

### REVISTAS

Impresión de revistas con una calidad/precio excepcional especiales para promocionar productos de una empresa o como elemento informativo y publicitario. Dentro de los formatos de revista que disponemos de Din A4, Din A5, Din A6, 21x10, 21x21 y 15x15 puedes elegir entre Encuadernado rústico-pegado con una serie de características y el encuadernado grapado con otras muy distintas.



## FLYERS



### FLYERS

Contamos con la impresión de flyers en las siguientes Din A5, A6, tamaños personalizados impresos de un solo lado o lado y lado, contamos con una gran variedad de papeles a elección del cliente.

✂ | 44

## LAMINADORA



### TIPOS DE LAMINADO

- Laminado Brillante
- Laminado Mate

### LAMINADO BRILLANTE



### LAMINADO MATE



ANCHO MÁXIMA DE TRABAJO  
EN BOBINA: 630MM  
-630mm

VELOCIDAD DE LAMINADO  
- 1600 mm/min

### LAMINADORA AL CALOR

Protege todos tus trabajos de imprenta con esta efectiva laminadora, proporciona rigidez a sus diseños de cubiertas de libros, catálogos, folletos, señales exteriores.

✂ | 21

## LAMINADORA - SL 1600 - SA



LAMINADORA - SL 1600 - SA

Lamina al filo tus trabajos en grandes formatos, lado y lado de una manera muy rápida.

### TIPOS DE LAMINADOS

- Laminado Brillante
- Laminado Mate

### ANCHO MAXIMO DE TRABAJO EN BOBINA

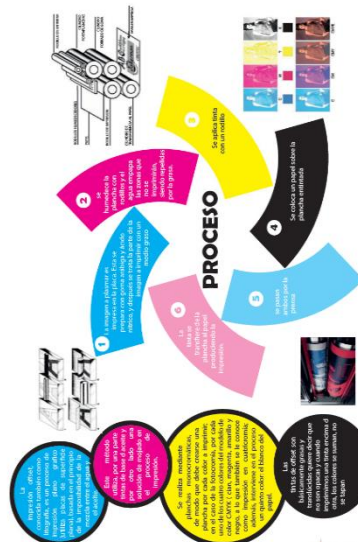
- 1600mm

### VELOCIDAD DE LAMINADO

- 1600mm/m

22

## PROCESO IMPRESIÓN OFFSET



ARIS-PLOT



## IMPRESIÓN OFFSET

### GTO 52

#### PRINTMASTER GTO 52

La printmaster GTO 52 es la máquina adecuada para el acceso y el perfeccionamiento en la impresión offset de calidad. Con unidades, cuatro o cinco tintas, inversión y un amplio programa de accesorios, usted dispone de todas las posibilidades para realizar sus trabajos de una manera flexible y rentable.

#### MATERIALES DE IMPRESIÓN

- Estucado
- Poliéster
- De color
- No estucado
- Sintético
- Transparente
- Separadores
- Texturado

#### FUNCIONES

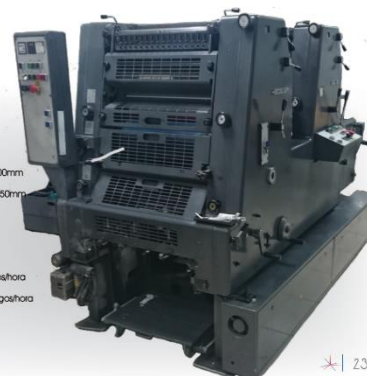
- Numera
- Perfora
- Graba

#### FORMATOS

- Mínimo 140mm x 200mm
- Máximo 500mm x 350mm

#### VELOCIDAD

- Mínimo 3 000 plegashora
- Máximo 8 000 plegashora



23

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.



## ADHESIVO

### ADHESIVO

El papel adhesivo es un tipo de papel especial que tiene por debajo una cinta de pegamento que permite pegar y despegar las hojas individuales de diferentes superficies. La tecnología especial para poner el pegamento permite usar los productos sin dejar rastros de esta sustancia.

Actualmente el papel está disponible en diferentes colores y gramaje.

### TIPOS DE ADHESIVO

- Adhesivo blanco
- Adhesivo brillante
- Adhesivo transparente
- Adhesivo mate
- Prolipropileno

### TAMAÑOS DE ADHESIVO

- Tamaño A8 (7x52mm)
- Tamaño A7 (10x74mm)
- Tamaño A6 (14x105mm)
- Tamaño A5 (21x148mm)
- Tamaño A4 (21x297mm)
- Tamaño A3 (297x420mm)
- Tamaño SA3 (425x320mm)
- Tamaño MA3 (480x330mm)



41

## IMPRESION SOBRES

## MÁQUINA DE OJALES



### MEDIDAS SOBRES

- C3 458 x 324 mm. Para meter un A3.
- C4 324 x 229 mm. Para meter un A4.
- C5 229 x 162 mm. Para meter un A4 doblado por la mitad.
- C6 114 x 162 mm. Para meter un A4 doblado por la mitad.
- C7 81 x 114 mm. Para meter un A7.
- C8 57 x 81 mm. Para meter un A8.

### MÁQUINA DE OJALES

Máquina de mano, de prensa ojal para la toma de muestras, barnes, etc. Calidad de grado industrial. Cortar el agujero y establece el ojal en una sola operación.



40

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

## MITSUBISHI 60



### MITSUBISHI 60

Imprime fotos en una excelente calidad y a una alta velocidad.

#### TAMAÑOS DE IMPRESIÓN

- Fotos 100mm x 150mm

- Fotos 150mm x 200mm

#### TAMAÑOS DE IMPRESIÓN

- Fotos 100mm x 150mm

- Fotos 150mm x 200mm



26

## BOND

### BOND

El papel es un material constituido por una delgada lámina elaborada a partir de pulpa de celulosa, una pasta de fibras vegetales molidas suspendidas en agua, generalmente blanqueada, y posteriormente secada y endurecida, a la que normalmente se le añaden sustancias como polipropileno o polietileno con el fin de proporcionarle características especiales.

#### GRAMAJE PAPEL

- 52-59 grms

- 60-74 grms

- 75-81 grms

- 82-105 grms

- 106-169 grms

- 170-220 grms

- 221-256 grms

- 257-300 grms

#### FORMATO DE IMPRESIÓN

- Tamaño A8 (74x52mm)

- Tamaño A7 (105x74mm)

- Tamaño A6 (148x105mm)

- Tamaño A5 (210x148mm)

- Tamaño A4 (210x297mm)

- Tamaño A3 (297x420mm)



30

## TESLIN

### TESLIN

Único sustrato sintético que se imprime y se fabrica igual que el papel, y es durable como la película plástica: haciéndolo a su vez flexible, impermeable y resistente al rasgado.

#### IMPRESIONES EN ESTE MATERIAL

- Credenciales

#### FORMATO DE IMPRESIÓN

- Tamaño A8 (74x52mm)

- Tamaño A7 (105x74mm)

- Tamaño A6 (148x105mm)

- Tamaño A5 (210x148mm)

- Tamaño A4 (210x297mm)

- Tamaño A3 (297x420mm)



## GOLDENBURG



### GOLDENBURG

Máquina para cortar puntas, perforaciones y las mordazas de cinturones, fajas, correas, asas de bolsa, etc. Posee 7 tipos de troqueses para cortar las puntas.



27

CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

## BUTTON MAKER



### BUTTON MAKER

Máquina para elaborar botones publicitarios, de las siguientes medidas 60mm x 60mm de una manera rápida y eficaz.



✂ | 28

## TRANSFER

### TRANSFER

Es un papel especial el cual sirve para estampar una prenda textil y su base para llevar el dibujo a la prenda es la impresión sea desde un impresor láser o de inyección. Su aplicación es bastante sencilla pues basta imprimir el diseño que guste en el papel y después para trasladarlo hasta la prenda puede usar su plancha casera.



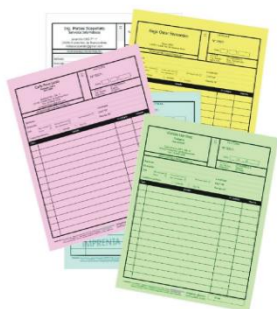
### FORMATO DE IMPRESIÓN

- tamaño A8 (74x62mm)
- tamaño A7 (105x74mm)
- tamaño A6 (148x105mm)
- tamaño A5 (210x148mm)
- tamaño A4 (210x297mm)
- tamaño A3 (297x420mm)



✂ | 37

## PAPEL QUIMICO



### PAPEL QUIMICO

Papel tratado por una o ambas caras, o que contiene una sustancia no carbonada, empleado para obtener simultáneamente una o más copias mediante una presión localizada.

### SERVICIOS EN QUIMICO

- Facturas
- Retenciones
- Comprobantes de ingreso
- Comprobantes de egreso
- Liquidación de compras y mas...

### TAMAÑO PAPEL QUIMICO

- Facturas
- Retenciones
- Comprobantes de ingreso
- Comprobantes de egreso
- Liquidación de compras

✂ | 30

## EPSON CD

### EPSON IMPRESORA CD

Alto volumen y alta definición en impresión de fotos, CDs/DVDs. Calidad de impresión garantizada con la tinta original Epson. Diseñadas con la más alta calidad para impresiones duraderas.



✂ | 20



## PAPEL HILO

### PAPEL HILO

Papel especial de excelente calidad ideal para que imprima sus tarjetas de eventos especiales.

Obtenga las mejores fotografías en un papel especial, delicado y texturizado.

### GRAMAJE PAPEL

- 75 grms.
- 110 grms.
- 150 grms.
- 200 grms.
- 250 grms.
- 300 grms.

### IMPRESIONES EN ESTE MATERIAL

- Tarjetas de presentación
- Invitaciones
- Cintas
- Certificados

### FORMATO DE IMPRESIÓN

- Tamaño A8 (74x52mm)
- Tamaño A7 (105x74mm)
- Tamaño A6 (148x105mm)
- Tamaño A5 (210x148mm)
- Tamaño A4 (210x297mm)
- Tamaño A3 (297x420mm)
- Tamaño SA3 (425x320mm)
- Tamaño MA3 (480x330mm)



## LAMINADO FRIO

### LAMINADOS AL FRIO

Disponemos en mate o brillante el laminado permite principalmente a las impresiones ink-jet prolongar su vida útil.

Con filtro UV este realiza y da un acabado más profesional a las impresiones sobre papel premium y fotográfico.

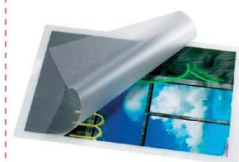
### Durabilidad:

Film autoadhesivo con resistencia UV.

### Presentación:

Rollo x 50 mts

91 cm de ancho / 150 cm ancho



## LAMINADO CALOR

### LAMINADO AL CALOR

Contamos con acabado mate o brillante este laminado es utilizado en trabajos de mayor escala y la terminación es como la de un plastificado.

### Principales Aplicaciones:

Impresiones Offset y laser.

### Durabilidad:

Film termoactivado con resistencia UV.

### Presentación:

Rolo x 50 mts

91 cm de ancho / 150 cm ancho



## PLEGABLE 12

## PROCESO IMPRESIÓN LASER

### PLEGABLE 12

Es un material que puede ser plegado o doblado sin romperse.

#### GRAMAJE PAPEL

- 65 grms.
- 75 grms.
- 110 grms.
- 150 grms.
- 200 grms.
- 250 grms.
- 300 grms.
- 350 grms.

#### IMPRESIONES EN ESTE MATERIAL

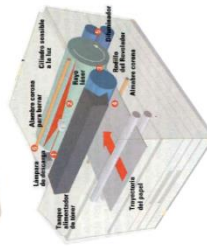
- Tarjetas de presentación
- Flyers
- Portadas Revistas
- Certificados
- Menus



#### FORMATO DE IMPRESIÓN

- Tamaño A8 (74x52mm)
- Tamaño A7 (105x74mm)
- Tamaño A6 (148x105mm)
- Tamaño A5 (210x148mm)
- Tamaño A4 (210x297mm)
- Tamaño A3 (297x420mm)
- Tamaño SA3 (425x320mm)
- Tamaño MA3 (480x330mm)

34



ARIS-PLOT

## COUCHE

## MARFILIZA

### PAPEL COUCHE

También conocido como papel estucado es un material que tiene brillo en los dos lados y existen varios gramajes.

#### GRAMAJE PAPEL COUCHE

- 65 grms.
- 75 grms.
- 110 grms.
- 150 grms.
- 200 grms.
- 250 grms.
- 300 grms.
- 350 grms.



#### FORMATO DE IMPRESIÓN

- Tamaño A8 (74x52mm)
- Tamaño A7 (105x74mm)
- Tamaño A6 (148x105mm)
- Tamaño A5 (210x148mm)
- Tamaño A4 (210x297mm)
- Tamaño A3 (297x420mm)
- Tamaño SA3 (425x320mm)
- Tamaño MA3 (480x330mm)

#### IMPRESIONES EN ESTE MATERIAL

- Tarjetas de presentación
- Flyers
- Duplicados
- Trípticos
- Revistas
- Certificados



32

### MARFILIZA

Es un papel que es generalmente más grueso y más resistente que el papel normal de escritura o de impresión, pero más flexible y liviano que otras formas de cartón.



#### FORMATO DE IMPRESIÓN

- Tamaño A8 (74x52mm)
- Tamaño A7 (105x74mm)
- Tamaño A6 (148x105mm)
- Tamaño A5 (210x148mm)
- Tamaño A4 (210x297mm)
- Tamaño A3 (297x420mm)
- Tamaño SA3 (425x320mm)
- Tamaño MA3 (480x330mm)

#### IMPRESIONES EN ESTE MATERIAL

- Tarjetas de presentación
- Flyers
- Portadas Revistas
- Certificados
- Menus

#### GRAMAJE PAPEL

- 110 grms.
- 150 grms.
- 200 grms.
- 250 grms.
- 300 grms.
- 350 grms.





### VERSANT 80X



**FORMATOS DE IMPRESIÓN**

- Tamaño A8 (74x52mm)
- Tamaño A7 (105x74mm)
- Tamaño A6 (148x105mm)
- Tamaño A5 (210x148mm)
- Tamaño A4 (210x297mm)
- Tamaño A3 (297x420mm)
- Tamaño SA3 (425x320mm)
- Tamaño MA3 (480x330mm)

**GRAMAJE PAPEL**

- 75 - 100 grms.
- 100-125 grms.
- 125-175 grms.
- 175-250 grms.
- 250-300 grms.

**VERSANT 80 prensa digital**  
Es una máquina que posee un gran rendimiento, calidad, versatilidad y resultados en una prensa automatizada precisa y fácil de usar.

**VELOCIDAD**  
80 PPM

**MATERIALES DE IMPRESIÓN**

- Estucado
- No estucado
- Separadores
- Sobres
- Polyester
- Transfer
- Sintético
- Texturado
- De color
- Transparente
- Soportes personalizados e impresión en sobres mixtos



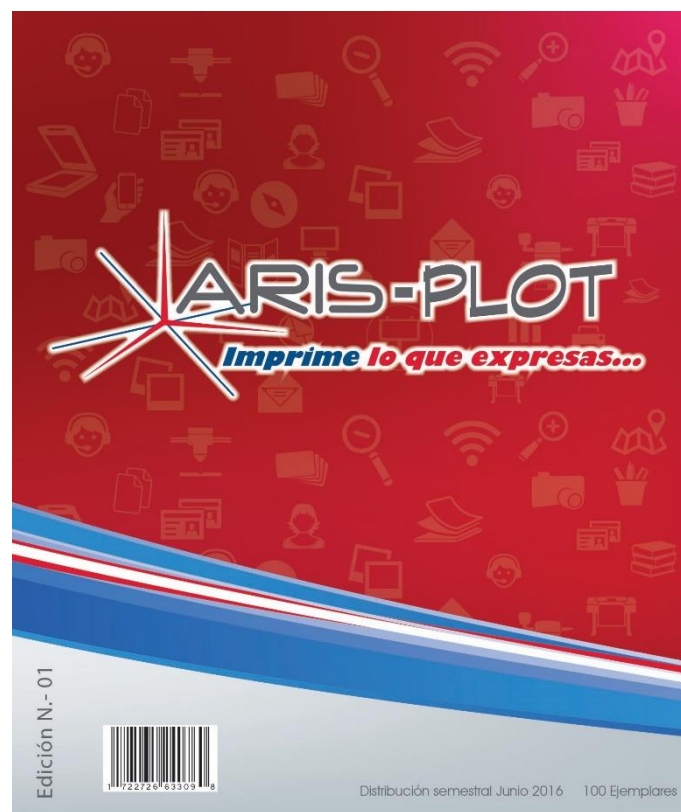
CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

### 5.05.06 Imagen corporativa



En el proyecto actual se conserva el logotipo y la imagen corporativa de la empresa Aris – Plot.

### 5.05.07 Portada



CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

### 5.05.08 Contraportada



### 5.05.09 Maquetación

La revista informativa tiene una diagramación de 42 cm ancho x 25 cm de alto abierta, teniendo un terminado de 21 cm de ancho x 25 cm de alto.

Para la impresión se utilizará papel ecológico, para así aportar al cuidado del medio ambiente y, así reducir el impacto ambiental.

La maquetación de la revista se realizó en el programa Adobe Indesign ya que es totalmente versátil y amigable al momento de realizar este tipo de trabajos.

Como apoyo en la realización de la revista informativa se utilizó los programas, adobe ilustrador y adobe Photoshop.

#### 5.05.10 Pre-Prensa

El tipo de impresión que se utilizará en la revista informativa es laser o impresión digital, en la máquina XEROX VERSANT 80.

Los pantones a utilizar son:

Pantone (004A97), Pantone DC0031), Pantone (646469)

#### 5.05.12 Post Prensa

El acabado gráfico de la revista informativa se la realizará con el proceso de grapado, al ser la primera edición se incluirá un muestrario de los diferentes tipos de papel que maneja la empresa ARIS - PLOT

#### 5.05 Desarrollo

##### Análisis del logotipo anterior

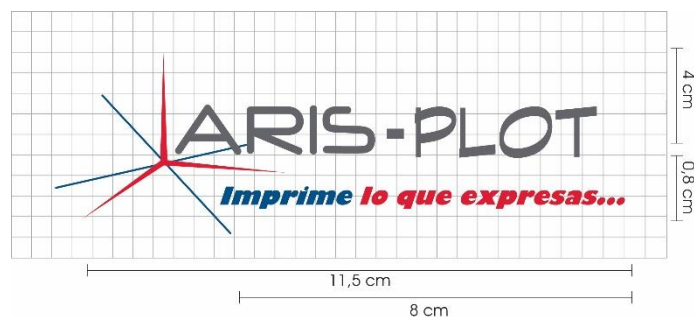


Es un logo simétrico con colores no tan llamativos ya que no van acorde a los servicios que presta la empresa.

##### Presentación logotipo



## Diagramación Retícula



## Full Color



## Escala de Grises



CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

## Positivo



## Negativo



## Modos de color

### CMYK



CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

## RGB



R 0  
G 74  
B 151



R 220  
G 0  
B 49



R 100  
G 100  
B 105

## PANTONES



Pantone #  
004A97



Pantone #  
DC0031



Pantone #  
646469

## Disposiciones correctas e incorrectas



CREACIÓN DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LOS SERVICIOS FUNCIONES, TIPOS DE MATERIALES DE LO QUE ES LA IMPRESIÓN DIGITAL QUE PRESTA LA EMPRESA ARIS-PLOT EN EL SECTOR NORTE DE QUITO.

### Fondos correctos e incorrectos



### Colores Incorrectos



## Marketing y Difusión

Se realizará la propagación de la revista en la empresa ARIS – PLOT a través de volantes que se distribuirán en la Avenida república del Salvador N 35-146 ya que es un lugar de mayor afluencia de personas.

Adicional a la revista se entregará un muestrario de los diferentes tipos de papel con los que trabaja la empresa.

Como complemento para la difusión se utiliza las redes sociales como Facebook la cual ayudará a generar mayor clientela.

El objetivo es llegar a la mayoría de personas y así puedan tener acceso a la información que le otorga la empresa mediante la obtención de la revista informativa.

## CAPÍTULO VI

### Aspectos administrativos

#### 6.01 Recursos:

##### Técnicos tecnológicos

Cámara Sony 16.1 megapíxeles

Utilice este recurso para la toma de fotografías de la revista.

**Marca:** Sony Corp

Modelo No. DSC –W730

DIGITAL STILL CAMERA

3.6 == typ. 2.3Wh(630mAh) MADE IN CHINA

##### Plataforma

Utilice laptop Toshiba Satélite C660-1NX año 2012

##### Humano

Recibí ayuda por parte de los propietarios de la empresa, sugerencias de los clientes y algunas recomendaciones por parte de los proveedores.

##### Económico

Proyecto Autofinanciado

### Gastos realizados

| Detalle            | Valor     | Total            |
|--------------------|-----------|------------------|
| Pasajes            | \$ 0.25   | \$ 20.00         |
| Copias             | \$ 0.03   | \$ 35.00         |
| Impresiones        | \$ 0.5    | \$ 120.00        |
| Gastos varios      | \$ 80.00  | \$ 80.00         |
| Impresión de tesis | \$ 135.00 | \$135.00         |
| <b>Total</b>       |           | <b>\$ 390.00</b> |

Tabla N.-21

Elaborado por: Luis Villamahua G.

### Aplicación de proyecto

| Detalle              | Número de Días          | Total de horas   |
|----------------------|-------------------------|------------------|
| Investigación        | 6 días de 20h00 a 24h00 | 24h              |
| Análisis             | 4 días de 20h00 a 01h00 | 20h              |
| Resumen datos        | 3 días de 20h00 a 24h00 | 12h              |
| Bocetos              | 5 días de 19h00 a 12h00 | 25h              |
| Diagramación revista | 5 días de 21h00 a 01h00 | 20h              |
| Retoque de imágenes  | 3 días de 8h00 a 18h00  | 30h              |
| <b>Total</b>         |                         | <b>131 horas</b> |

Tabla N.-22

Elaborado por: Luis Villamahua G.

### 6.03 Cronograma

| Tiempo                        | Octubre |   |   |   | Noviembre |   |   |   | Diciembre |   |   |   | Enero |   |   |   | Febrero |   |   |   | Marzo |   |   |   |
|-------------------------------|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|
| Actividades                   | 1       | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 |
| Aprobación                    |         |   | X |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |
| Revisión de la fundamentación |         |   |   |   | X         | X |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |
| Antecedentes                  |         |   |   |   |           |   | X | X |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |
| Análisis de involucrados      |         |   |   |   |           |   |   |   | X         | X |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |
| Problemas y objetivos         |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   | X | X |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |
| Análisis de alternativas      |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   | X     | X |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |
| Propuesta                     |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   | X | X |         |   |   |   |       |   |   |   |
| Aspectos administrativos      |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   | X       | X |   |   |       |   |   |   |
| Conclusión y recomendaciones  |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         | X | X |   |       |   |   |   |
| Corrección final              |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   | X |   |
| Entrega del proyecto          |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   | X |
| Resultados                    |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       | X | X | X |

Tabla N.-23

Elaborado por: Luis Villamahua G.

## CAPÍTULO VII

### Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.01 Conclusiones

- Mediante la realización del proyecto se determinó las necesidades de la empresa.
- Al desarrollar el presente proyecto la empresa contará con el medio indicado para la difusión de los servicios y funciones.
- Al realizar el proyecto se determinó el medio idóneo para difundir la información.
- Con la creación de la revista informativa la empresa posee el material de apoyo para la difusión de sus servicios.
- En el desarrollo del proyecto se determinó el interés que tiene el grupo objetivo por adquirir dicha información.
- Al concluir el presente proyecto los clientes se sienten satisfechos al obtener el producto final.
- Con la realización de la revista informativa la empresa genera una diferente perspectiva ante los clientes.

### 7.01 Recomendaciones

- Se recomienda que la revista se otorgué a los clientes que concurran habitualmente a la empresa.
- Se recomienda que la revista se actualice constantemente dependiendo de la información e implementación de maquinaria.
- Se recomienda que la revista sea difundida previa entrega.
- Se recomienda que la impresión de la revista informativa se la realice en papel ecológico.
- Se recomienda que la revista se entregue a clientes adultos.

## 7.02 Bibliografía

### Net grafía

- ° Negocios, F. d. (s.f.). *Fórmula en los negocios*. Obtenido de <http://www.formulaenlosnegocios.com.mx/revistas/>
- ° ORG, T. d. (s.f.). *Tipos de. ORG*. Obtenido de <http://www.tiposde.org/cotidianos/592-tipos-de-revistas/#ixzz42MIbezbB>
- ° Revista. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Revista>
- ° Revista, T. d. (s.f.). *Tipos de ORG*. Obtenido de <http://www.tiposde.org/cotidianos/592-tipos-de-revistas/#ixzz42MIbezbB>
- ° Vivir, P. N. (2013-2017). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/el-socialismo-del-buen-vivir>

### Libros de Diseño

- ° AMBROSE – HARRIS, Bases del diseño (Colección), Parramón, 2008.
- ° BHASKARAN, L., ¿Qué es el diseño editorial?, index Book, 2006.
- ° BIERUT, M., Fundamentos de diseño gráfico, Infinito, 2009. BLOM-DAHL
- ° ANDERSEN, CH. A., Principios generales de la comunicación visual, Seminarios y ediciones, 1975.
- ° FISHEL, C., Rediseño de la imagen corporativa, Gustavo Gili, 2000.
- ° KOREN L., Diseño gráfico. Recetario. Propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts, Gustavo Gili, 1992.
- ° LABUDOVIC, A. VUKUSIC, N., El todo-en-uno del diseñador gráfico. Secretos y directrices para una buena práctica profesional, Promopress, 2009.