



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

“DISEÑO DE UNA GUÍA INFORMATIVA HISTÓRICO CULTURAL DE TULCÁN
PROVINCIA DEL CARCHI”

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración de
Turismo y Hotelería

Autora: Yolanda Ximena Chuga Nazate

Tutor: Ing. Blanca Jiménez

Quito, Octubre 2013

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Yolanda Ximena Chuga Nazate

CC 040157026-2

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Yolanda Ximena Chuga Nazate alumna de la Escuela de Administración de Turismo y Hotelería-Personal, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

CC 040157026-2

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Yolanda Ximena Chuga Nazate**, por sus

propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**DISEÑO DE UNA GUÍA INFORMATIVA HISTÓRICO CULTURAL DE TULCÁN PROVINCIA DEL CARCHI**””, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de

ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento

será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Abril del dos mil trece.

f) _____

C.C. N°**040157026-2**

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que participaron e hicieron posible este proyecto, muchas gracias por su apoyo, a Dios por darme salud, y vida durante el transcurso de mi carrera como estúdiante. A mi Esposo mi más sincero agradecimiento por su afecto, amor, comprensión y sobre todo apoyo económico nada de esto sería posible. A Instituto Tecnológico Superior “Cordillera” que me dio la oportunidad de prepararme académicamente y adquirir los conocimientos necesarios porque en sus aulas recibí las más gratas enseñanzas que nunca olvidare para formarme profesionalmente y alcanzar un título superior. A todos los docentes ya que ellos me enseñaron a valorar los estudios y a superarme cada día. A mis compañeros de clase quienes me acompañaron en esta trayectoria de aprendizaje y conocimientos, especialmente a Gissel y Aracely por compartir tantos momentos lindos juntas

DEDICATORIA

Este presente trabajo lo dedico a Dios y mi familia que me han apoyado incondicionalmente A mi mama, a mi papa por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, y motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor. A mi esposo Pablo y mi hijo Pablito Andrés especialmente a ellos les dedico todo mi trabajo por estar a mi lado en todos los momentos para seguir adelante sin Renunciar al objetivo propuesto. A mis hermanos Alfonso, Martha, Melany, por su apoyo sincero sin pedir nada a cambio, y sobre todo a Edwin le dedico con todo mi corazón aunque el ya no este físicamente en mi vida.



ÍNDICE DE GENERAL

Contenido

PAG

CARATULA		i
ACEPTACIÓN DE LA ASESORA		ii
DECLARATORIA		iii
CESIÓN DE DERECHOS		iv
AGRADECIMIENTO		V
DEDICATORIA		Vi
ÍNDICE GENERAL		vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS		x
ÍNDICE DE CUADROS		xi
RESUMEN EJECUTIVO		xii
ABSTRAC		xiii
INTRODUCCIÓN		xiv
CAPÍTULO I		1
1 Antecedentes	1	
1.1 Contexto	1	
1.1.1 Definición de Costumbres		2
1.1.2 Definición de Tradición		3
1.1.3 Definición de Cultura		4
1.2 Justificación		5
1.3 Definición del Problema		6
CAPÍTULO II		8
2.1 Análisis de Involucrados		8
2.2 Análisis de Beneficiarios		10
CAPÍTULO III		11
3 Problemas y Objetivos	11	
3.1 Árbol de Problemas		11
3.2 Árbol de objetivos		12
CAPÍTULO IV		13



4.1 Matriz de Análisis de Alternativas	13
4.1.1 Análisis de los Resultados	14
4.2 Diagrama de Estrategias	15
4.3 Matriz de Marco lógico	16
CAPÍTULO V	17
5. Propuesta	17
5.1 Antecedentes	17
5.1.1 ¿Qué se entiende por Guía?	17
5.1.2 El Termino Guía	17
5.1.3 ¿Que es una Guía Turística?	17
5.1.4 Historia	18
5.1.4.1 Mundo Árabe Medieval	18
5.1.4.2 Primera Guerra Mundial	19
5.1.4.3 Tras la Segunda Guerra Mundial	19
5.1.4.4 Mundo Digital	20
5.1.4.5 Las Nuevas Guías en línea	21
5.2 Descripción	21
5.2.1 Características Físicas	21
5.2.2 Contenido de la Guía	22
5.3 Formulación de Proceso de Aplicación de la Propuesta	25
5.4 Cronograma	26
CAPÍTULO VI	27
6 Recursos	27
6.1 Recursos Humanos	27
6.2 Recursos Materiales	28
6.3 Recursos Técnicos	28
6.4 Recursos Financieros	29
6.5 Presupuesto	29
CAPÍTULO VII	31
7.1 Conclusiones	31
7.2 Recomendaciones	32

ÍNDICE DE GRAFICOS

Contenido	PAG.
Gráfico 2.1: Mapeo de Involucrados	8
Gráfico 3.1: Árbol de Problemas	11
Gráfico 3.2: Árbol de Objetivos	12
Gráfico 4.1: Diagramas de Estrategias	15



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

ÍNDICE DE CUADROS

Contenido	PAG.
Cuadro 1.1: Matriz T	7
Cuadro 2.1: Matriz de Involucrados	9
Cuadro 4.1: Matriz de Análisis de Alternativas	13
Cuadro 4.2: Matriz del Marco Lógico	16
Cuadro 5.1: Cronograma	26
Cuadro 6.1: Recursos Humanos	27
Cuadro 6.2: Recursos Materiales	28
Cuadro 6.3: Recursos Técnicos	28
Cuadro 6.4: Recursos Financieros	29
Cuadro 6.5: Presupuesto	29

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como razón fundamental difundir las tradiciones, costumbres, de Tulcán con la creación de una guía informativa histórica cultural. Esta fue elaborada pensando en la necesidad y de información para turistas, estudiantes y aún más de la población, el contenido de esta guía ha sido debidamente investigado en fuentes de información confiables como también se ha tomado en cuenta las experiencias vividas y que luego se han convertido en leyendas que son parte de los atractivos culturales de Tulcán.



El contenido de la guía informativa está estructurada por segmentos como: tradiciones, gastronomía, artesanías fiestas música, danza literatura, juegos, también se incluirá información de, mapas turísticos, sitios de relax y prestadores de servicio turístico, gráficos, Fotos, todo esto se ha incluido para mayor facilidad del lector.

ABSTRACT

The reason this project is essential to spread the traditions, customs, Tulcán with the creation of a cultural historical information guide. This was developed considering the need and information for tourists, students and even more of the population, the content of this guide has been properly investigated as sources of reliable information has also been taken into account the experiences and then have become legends that are part of the cultural attractions of Tulcán.

The contents of the pamphlet is structured segments as: traditions, food, music, crafts festivals, dance literature, plays, also include information, tourist maps, places of relaxation and tourist service providers, graphics, photos, all this is included for convenience of the reader.

INTRODUCCIÓN

Las tradiciones que han estado siempre presentes, cada pueblo y cada ciudad demuestran la cultura en un acto que ha marcado la historia y que se ha convertido en la plena manifestación de la identidad. Cada pueblo cuenta con una fecha establecida en donde se expresan los sentimientos de una manera auténtica. Estos son algunos de los motivos que hacen tan importantes estas actividades para una región. La transmisión de las costumbres y tradiciones de generación en generación, son la garantía de que el pueblo seguirá vigente en la mente de los habitantes de una región. El objetivo del presente trabajo de investigación es difundir o dar a conocer las tradiciones, costumbres de Tulcán para todo esto se ha tomado en cuenta un estudio e investigación minuciosa de cada uno de los puntos considerados en

Dentro de la guía informativa

CAPÍTULO I

1 Antecedentes

1.1 Contexto

Al norte del Ecuador, cerca de la frontera con Colombia, se encuentra la pequeña, pero hospitalaria Provincia del Carchi, muchas veces olvidada, a pesar del gran papel que desempeña, en la economía del país. Una provincia que lucha por salir adelante, mostrando sus bellezas naturales, culturales y sus tradiciones culturales, que se pueden encontrar en cada uno de sus cantones.

Uno de ellos, es el cantón Tulcán, ubicado al extremo norte de la provincia, su capital Tulcán, a más de ser cabecera cantonal, es la capital de la provincia y frontera con Colombia.

Tulcán presenta características muy diferentes: modernas construcciones, calles en su mayor parte adoquinadas, edificios de varias plantas, todos los servicios básicos y una amplia infraestructura hotelera. A sus inicios la provincia carchense estuvo poblada por tribus como los Quillasingas a quienes se les llamaba así por llevar un adorno en forma de luna sobre la nariz.

Rebeldes de carácter fuerte y dominante pero sobre todo muy observadores de sus costumbres y tradiciones, los nativos opusieron gran resistencia a la invasión española de 1534. Sin embargo, los invasores mayores en número y mejor armados lograron su objetivo de dominio pero por más que lo intentaron, no consiguieron cambiar los hábitos de este pueblo.

Fue así como empezaron a fusionar las costumbres españolas con las del lugar y nace una nueva cultura única a la que, años más tarde, se sumaría la cultura colombiana con marcada influencia en la región por la cercanía de Colombia y por la facilidad que tienen los colombianos de cohabitar en esta provincia.

Al tener una mezcla de culturas, los carchenses desarrollaron una forma de vida muy particular y distinta a la de los habitantes de las diferentes provincias del Ecuador, haciendo de esta diversidad, una fortaleza que debe ser destacada y que se suma a sus encantos naturales.

En medio de ese paraje verde, a veces frío, que le da fama de ser una de las ciudades más frías del país, se desenvuelve un grupo humano rico en tradiciones, en un lenguaje propio, lleno de frases pintorescas y un cierto cantado en su tono de voz.

1.1.1 Definición de Costumbres

Una costumbre es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición. Se trata, por lo tanto, de un hábito una práctica social con arraigo entre la mayor parte de los integrantes de una comunidad ejemplo.

Una costumbre es una forma de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la difiere de otras comunidades; ejemplo: sus bailes, sus fiestas, sus comidas, su dialecto o su artesanía.

Estas costumbres se van transmitiendo de una generación a otra, ya sea en forma oral o representativa. Con el tiempo, estas costumbres se convierten en tradiciones.

1.1.2 Definición de Tradición

Conjunto de ideas, usos o costumbres que se comunican, se transmiten o se mantienen de generación en generación: en mi familia es tradición celebrar juntos la Navidad.

Tradición es el conjunto de patrones culturales de una o varias generaciones heredados de las anteriores y, usualmente por estimarlos valiosos, transmitido a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos patrones. El cambio social altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición. Se dice tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquellos que se transmiten por vía oral.

Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o la sabiduría popular. La visión conservadora de la tradición ve en ella algo que preservar de manera fiel y acrítica. Desde perspectivas renovacionistas se aprecia, al contrario, que la vitalidad de una tradición depende de su capacidad para renovarse, pudiendo cambiar de forma para adaptarse a nuevas circunstancias, sin perder por ello su sentido

1.1.3 Definición de Cultura

Conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo cultura" para referirse a costumbres, actividades o comportamientos transmitidas de una generación a otra en grupos de animales por imitación consciente de dichos comportamientos.

El término cultura, que proviene del latín cultos, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso.

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura. Cultura es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo. Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones

1.2 Justificación

Tulcán siendo un lugar que destaca por sus encantos, diversidad cultural y con una gran variedad de atractivos turísticos. Sobres todo destaca su gran potencial cultural como:

- Cantonización: 11 de abril
- Provincialización: 19 de noviembre
- El 8 de febrero en la ciudad está organizado un Pregón de Carnaval
- 29 de diciembre, El pregón de inocentes
- Desayunos con pan de cuajada
- Expresiones artísticas como Platos típicos considerados como parte de la cultura de Tulcán como: hornado pastuso, dulce de calabaza con cuajada, fritada con tostado y papa, morocho con leche.

Gracias a la importancia y la necesidad de fortalecer la identidad cultural da pie para realizar proyectos de investigación que beneficiara al desarrollo turístico, pensando beneficios de la comunidad y a la necesidad de información de los turistas, de poder obtener información clara contenida en una guía informativa.

Teniendo la seguridad que esta información que llevara será debidamente investigada en fuentes de información confiables, entrevistas a la comunidad y conforme se va desarrollando el proyecto se relazará lo que se requiera para poder entregar un trabajo bien hecho y que llene de satisfacción a todas las personas en general que lo adquieran, y claro también representara un gran beneficio económico al comercializar precios cómodos y accesibles.

1.3 Definición del Problema

El Carchi siendo una provincia destacada por sus encantos naturales, por su diversidad cultural y con gran variedad de atractivos turísticos junto a su calidez de su gente, hacen de éste un lugar maravilloso y propicio para visitar.

¿Pero que a falta de promoción difusión e información a limitado su desarrollo turístico? ¿Las tradiciones y costumbres que nuestros ancestros nos dejaron se han ido perdiendo poco a poco?

¿Nuestros jóvenes se han dejado llevar por otras costumbres que no son propias?

¿La falta de apoyo del gobierno y autoridades competentes no han logrado un verdadero desarrollo cultural?

Cabe recalcar que fomentar el turismo cultural de Tulcán es un factor muy importante en cuanto a la identificación su cultura de un lugar determinado y en este caso es el territorio carchense, que además de poseer sitios culturales por su arquitectura, pintura y artes, también ésta compuesta por costumbres, tradiciones, creencias y folclore, habiendo la necesidad de darlas a

Conocer ya que aún son muy poco conocidas.

Matriz T.

Cuadro: 1.1



Fuente: Investigación de Campo.

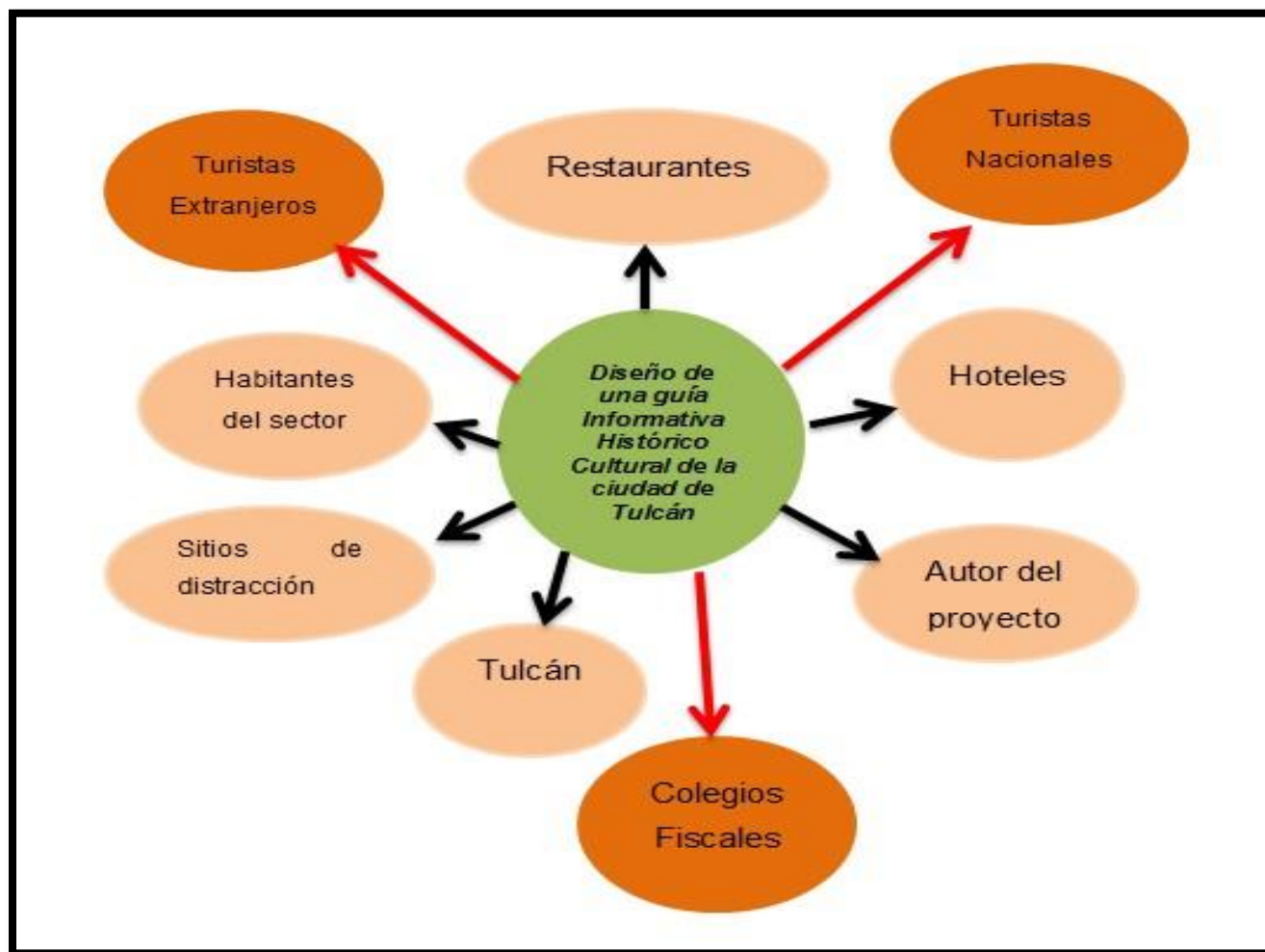
Elaborado: Ximena Chuga

CAPÍTULO II

2 Analisis De Involucrados

2.1 Mapeo de Involucrados

Grafico 2.1



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Ximena Chuga

2.2 Matriz de Involucrados

Cuadro: 2.1

PROYECTO: “DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA HISTÓRICO CULTURAL DE TULCÁN PROVINCIA DEL CARCHI”		
BENEFICIARIO INDIRECTO	BENEFICIARIO DIRECTO	OBSERVACIONES
Turista Nacional y Extranjero		Será un medio en el cual los turistas podrán informarse de los atractivos históricos culturales con los cuales cuenta Tulcán
ESTUDIANTES DE: ➤ ESCUELAS ➤ COLEGIOS		La revista servirá para investigar sus tareas dirigidas por los docentes
	AUTOR DEL PROYECTO TULCAN Y HABITANTES DEL SECTOR	Con la realización de este proyecto el autor se beneficiara obteniendo un título de nivel superior, además que aumentara sus conocimientos y al comercializarla generara recurso económicos
	Prestadores de servicio	con la difusión de esta guía informativa se lograra que los turista tome como una opción de sus visitas al sector y así se generara fuentes de trabajo y un incremento en la economía

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Ximena Chuga

2.2 Análisis de Beneficiarios

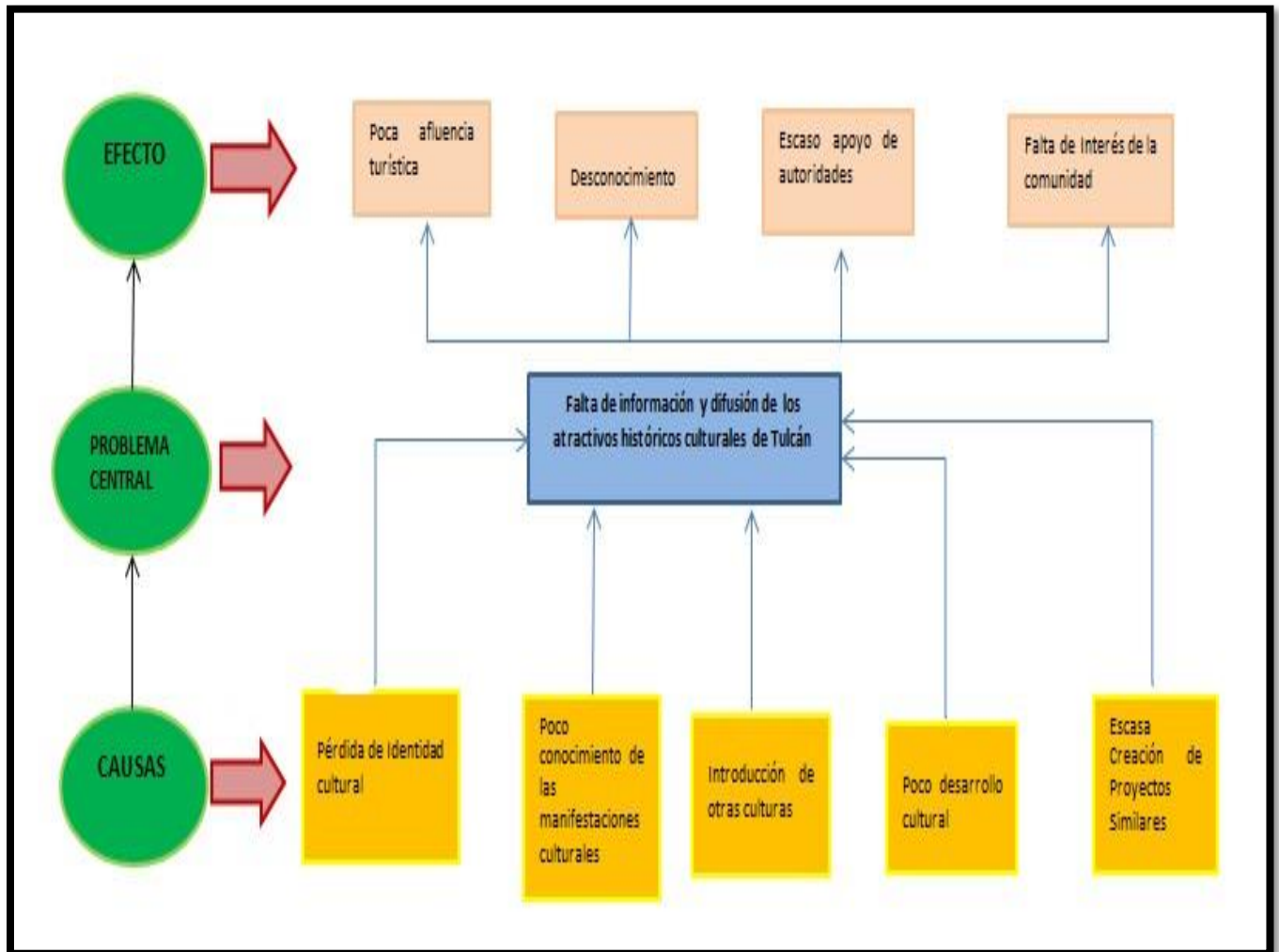
- **Autor del Proyecto.** -El principal beneficiario en la ejecución de este proyecto es el autor porque le servirá como experiencia de vida además que le llenara de conocimientos y lo principal es que cuando se culmine la realización del mismo obtendrá el título de nivel superior
- **Habitantes del Sector.** - Estos se benefician al momento que la revista exponga al público todos los atractivos histórico culturales de los cuales pocos han conocido se lograra captar la atención para que Tulcán sea de su preferencia al momento de visitar a un lugar turístico
- **Prestadores de Servicio.** - Aquellos son considerados beneficiarios directos porque dentro del contenido se informara de los servicios e innovaciones que cada uno de ellos prestan a los clientes.

CAPÍTULO III

3 Problemas y Objetivos

3.1 Árbol de Problemas

Gráfico: 3.1

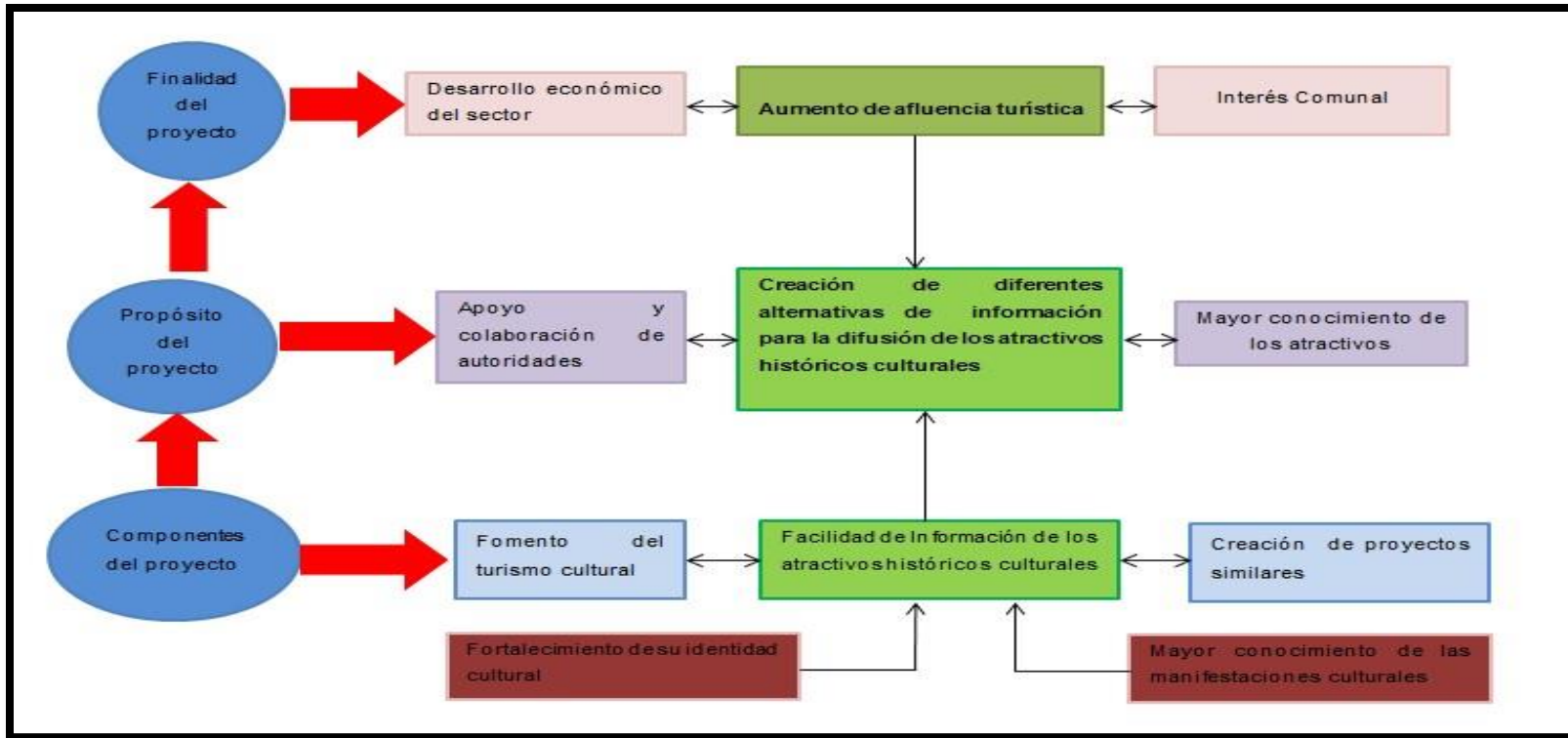


Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado: Ximena Chuga.

3.2 Árbol de objetivos

Gráfico: 3.2



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Ximena Chuga.

CAPÍTULO IV

4.1 Matriz de Análisis de Alternativas.

Cuadro: 4.1

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPOSITO	FACTIVILIDAD TECNICA	FACTIVILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD AD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLITICA	TOTAL	CATEGORIA
Desarrollo económico del sector.	2	4	3	3	3	15	Media alta
Interés Comunal.	4	3	2	4	3	16	Media alta
Aumento de afluencia turística.	3	3	3	3	3	15	Media alta
Apoyo y colaboración de autoridades.	2	3	2	3	4	14	Media alta
Mayor conocimiento de los atractivos culturales.	3	3	2	3	3	14	Media alta
Fomento del turismo cultural.	4	4	3	3	3	17	Alta
Facilidad de Información de los atractivos históricos culturales.	4	4	3	4	2	17	Alta
Creación de proyectos similares	2	3	2	3	3	13	Media alta
Fortalecimiento de su identidad cultural	3	3	2	3	3	14	Media alta
TOTAL	27	30	22	29	27	135	

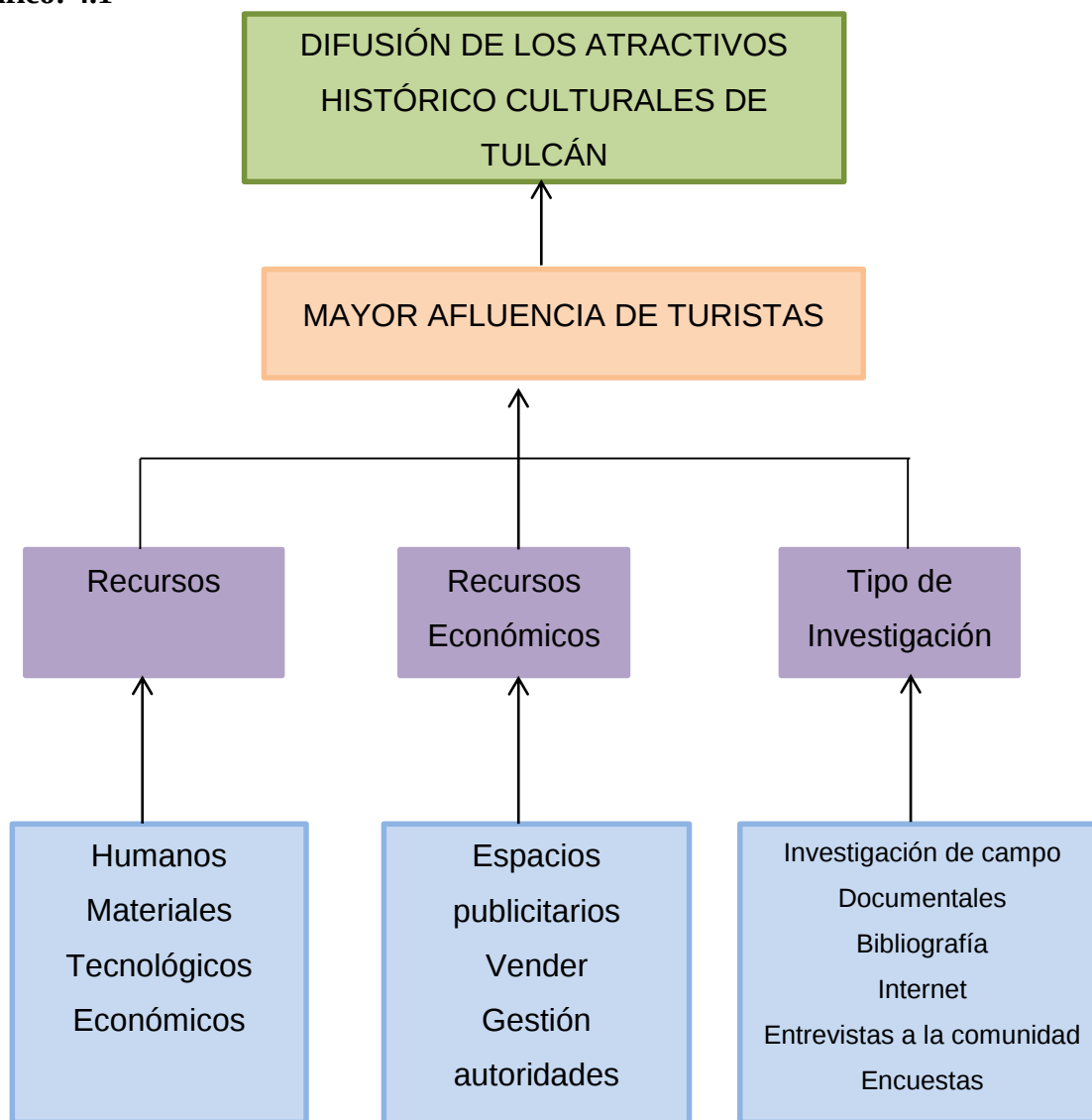
Fuente: investigación de campo **Elaborado:** Ximena Chuga

4.1.1 Análisis de los Resultados

- De acuerdo a los resultados obtenidos del impacto sobre el propósito se encuentra en un nivel alto de modo q se puede deducir que los objetivos del proyecto son factibles
- La factibilidad técnica de los objetivos se encuentra en un nivel alto el cual permite que el proyecto sea realizable
- La factibilidad financiera pues aquí se puede verificar que al momento de realizar el proyecto el principal factor es el financiero; y de acuerdo a los resultados se encuentra en un nivel no tan alto porque para que esto se dé se debe contar con el apoyo de instituciones públicas y privadas; es esta la razón de los resultados obtenidos.
- Factibilidad Social esta clase de proyectos cuenta con el apoyo de la comunidad por tanto los resultados de los objetivos son de nivel alto lo que hace que el proyecto se lleve a cabo sin ninguna dificultad.
- Factibilidad Política aquí se puede lograr niveles altos en los resultados de los objetivos por que la parte política es muy importante porque los partidos políticos pueden ayudar a que se realicen proyecto para que si ellos puedan conseguir mayor ventaja con las personas.

4.2 Diagrama de Estrategias

Gráfico: 4.1



Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado: Ximena Chuga.

4.3 Matriz del Marco Lógico

Cuadro: 4.2

	INDICADORES	MEDIDAS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FINALIDAD Difundir las costumbres histórico culturales de Tulcán	Verificación de la afluencia Turística	Ingresos Económicos Mejorados	Apoyo de la comunidad
PROPÓSITO Incrementar la afluencia turística en el sector	Determinar el incremento turístico nacional y extranjero	Desarrollo visible del sector	Apoyo de empresas privadas
COMPONENTES Nuevas alternativas turísticas Desarrollo del sector	Mejora de los atractivos turísticos Emprendimientos Concientización	Desarrollo de nuevos productos turísticos	Apoyo del municipio
ACTIVIDADES Investigación Convenios con prestadores de servicios	Investigación de campo Apoyo de autoridades	Entrevista con moradores del sector	Apoyos del ministerio de turismo

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado: Ximena Chuga.

CAPÍTULO V

5. Propuesta

5.1 Antecedentes

5.1.1 ¿Qué se Entiende por Guía?

Se entiende por guía aquello que tutela, rigüe u orienta o a aquel que tiene por objetivo y fin el conducir, encaminar y dirigir algo

5.1.2 El Término Guía

Puede hacer referencia a múltiples significados de acuerdo al contexto. Una guía puede ser el documento que incluye los principios o procedimientos para con informaciones que se refieren a un asunto específico. Ejemplo: Por ejemplo: Un guía de turismo es aquel que encamina a los visitantes hacia los sitios más representativos de un lugar geográfico, mostrándoles sus bellezas y relatándoles su historia.

5.1.3 ¿Qué es una Guía Turística?

Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular.

La guía turística suele contener información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona - museos, teatros, parques de ocio -, así como sus principales monumentos y lugares turísticos que el viajero puede visitar.

A menudo la guía incorpora mapas con diverso detalle sobre la localidad o la zona geográfica, incluyendo callejeros y puntos de mayor interés. En ocasiones, también introducen itinerarios recomendados. A menudo, la guía contiene también información histórica y cultural de la ciudad, país o región.

Existen diversos tipos de guías turísticas que pueden centrarse en diversos aspectos del viaje, desde el viaje de aventura al viaje de relajación o estar dirigidas a viajeros con presupuestos más altos o más bajos. Las guías turísticas generalmente están pensadas para ser utilizadas durante la realización de un viaje real por lo que suelen tener tamaños medianos o pequeños.

5.1.4 Historia

5.1.4.1 Mundo Árabe Medieval

- La idea de una guía turística data del mundo árabe medieval, con el establecimiento de caza del tesoro como industria importante a partir de alrededor del siglo IX.

Muchas guías turísticas para los viajeros en busca de los artefactos, de los monumentos y de los tesoros del cercano este antiguos fueron escritas por cazadores de tesoros y los alquimistas árabes experimentados que fueron superventas en el mundo árabe medieval.

- La guía turística del turista moderno fue inventada por separado por Karl Baedeker en Alemania (1835) y por John Murray III en Inglaterra (1836).

- Baedeker y Murray produjeron la guía impersonal, objetiva; los trabajos anteriores a éstos combinaban información efectiva y la reflexión sentimental personal.
- La disponibilidad de los libros de Baedeker y Murray ayudó a afilar y a separar el género de la narración de un viaje personal, que fue liberada de la carga de actuar como guía turística. Las guías turísticas de Baedeker y Murray eran enormemente populares y eran recursos estándar para los viajeros bien entrado el siglo XX.

5.1.4.2 Primera Guerra Mundial

Los dos redactores de los títulos de lengua inglesa de Baedeker salieron de la compañía y adquirieron las derechas a los manuales de Murray.

Las guías turísticas resultantes, llamadas guías azules para distinguirlas de las Baedekers de cubierta roja, constituyen una de las series principales de guías turísticas de buena parte del siglo XX y todavía se publican en la actualidad.

5.1.4.3 Tras la Segunda Guerra Mundial

Después de la Segunda Guerra Mundial, dos nuevos nombres emergieron que combinaron perspectivas europeas y americanas en viaje internacional. Eugene Fodor, un autor de artículos del viaje húngaro de nacimiento, que había emigrado a los Estados Unidos antes de la guerra, escribió guías turísticas que presentaron a las audiencias de lectura inglesa a Europa continental.

Arthur Frommer, soldado americano colocado en Europa durante la Guerra de Corea, utilizó su experiencia viajera alrededor del continente como base para escribir Europa por \$5 al día (1957), que presentó a lectores opciones para viajes de bajo presupuesto en Europa.

Las guías turísticas de ambos autores se convirtieron en las fundaciones para series extensas cubriendo finalmente destinos de todo el mundo, incluyendo los Estados Unidos. En las décadas que siguieron, Let's Go, Lonely Planet, Insight Guides, Rough Guides y una gran variedad de guías similares de viaje fueron desarrolladas, con variados enfoques

5.1.4.4 Mundo Digital

Con la aparición de la tecnología digital, muchos editores dieron vuelta a la distribución electrónica, además o en vez de la publicación impresa.

- Esto puede tomar la forma de documentos transferibles para leer en un ordenador portátil o un dispositivo manual como la PDA o iPod o información en línea accesible vía una página web.
- Con la llegada del iPhone y los smartphones, aparecen nuevas aplicaciones que toman en cuenta las funcionalidades de esos dispositivos móviles: Existen nuevas aplicaciones de viaje como las de mTrip, que ofrecen funciones de itinerarios personalizados para ciudades, GPS y mapas, realidad aumentada, publicar y compartir.

5.1.4.5 Las Nuevas Guías en Línea

Tales como Tripadvisor, Wikitravel, World66, Travellerspoint y Vesconte permiten a los viajeros individuales compartir sus propias experiencias y aportar información a la guía. Wikitravel, Travellerspoint y World66 tienen todo el contenido de sus guías actualizable por los usuarios y ponen la información en sus guías disponible como contenido abierto, libre para que otros lo utilicen.

5.2 Descripción

Se propone como una alternativa de información una guía informativa histórica cultural a la vez que servirá como una herramienta de trabajo

5.2.1. Características Físicas

- 1.-Tamaño
- 2.-Tipo de Papel
- 3.-Portada y contraportada está elaborada con papel couche de 150gr
- 4.-La Pasta es plastificada brillante.
- 5.-Páginas internas elaboradas con papel couche de 1.15gr
- 6.-Full color
- 7.-Encuadernado
- 8.-Número de páginas
- 9.-Tamaño de letra
- 10.-Tipo de letra

5.2.2. Contenido de la Guía

1. Presentación
2. Introducción

3. Bienvenida a Tulcán
4. Reseña histórica de Tulcán
5. Mapa turístico de Tulcán

Tradiciones y Costumbres de Tulcán

- Vivienda
- Organización Social
- Religión
- Sepulturas
- Vestimenta

Gastronomía

- Champús
- El Arroz De Cebada
- El Cuy Asado
- El Queso Amasado
- El Tardón
- Hervidos De Sunfo
- Hornado Pastuso
- Papas Con Cuero De Chanco ➤ Tapadas De Papa.
- Tortillas De Papa Con Fritada Artesanías
- Las Cobijas Amarradas Del Carchi
- Los Tejidos De Lana

Fiestas

- Cantonización De Mira
- San Juan De Lachas

- Cantonización de Tulcán
- Fiestas De La Santísima Virgen De La Caridad
- San Ignacio De Loyola
- La Inmaculada Concepción
- La Virgen De Urbina
- La Virgen de Santa Teresita en Julio Andrade ➤ Las Fiestas Del Señor De La Buena Esperanza
- Navidad:
- Huasipichay

Música y Danza

- Baile De Los Inocentes O Baile De Disfraces
- La Bomba

Literatura Popular, Cuentos y Leyendas

- Literatura Popular
- Versos
- Canciones
- Adivinanzas
- Cuentos Y Leyendas
- La Danza De Los Duendes ➤ La Lavandería Del Rio Bobo
- El Guagua Negro.
- Historia Del Pupo

Juegos

Hoteles



Restaurantes

Terminales Terrestres y Aéreas

Embajadas Y Consulados

Medidas de Conservación

Notas

Fuentes

5.3 Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta

La presente guía turística será difundida x los diferentes medios tanto públicos como privados para dar a conocer los atractivos históricos culturales que posee Tulcán y que sea tomada en cuenta como un destino turístico idóneo para la visita de turistas nacionales y extranjeros.

Los medios encargados para la distribución de la guía serán os siguientes:

Públicas

- Ministerio de Turismo
- Puntos de información turísticas
- Municipios Cantonal de Tulcán
- Terminales Terrestres
- Comunidades

Privadas

- Agencias de Viajes
- Hoteles
- Tiendas Turísticas
- Prestadores de Servicio Online
- Aeropuerto
- Instituciones Educativas

5.4 Cronograma

Cuadro 5.1

2013		Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
Actividades	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Capítulo I: El Problema																									
Antecedentes																									
Contexto																									
Justificación																									
Definición del Problema																									
Capítulo II: Análisis de Involucrados																									
Mapeo de Involucrados																									
Matriz de Análisis de Involucrados																									
Capítulo III: Problemas y Objetivos																									
Arbol de problemas																									
Arbol de objetivos																									
Capítulo IV: Análisis de alternativas																									
Matriz de Análisis de Alternativas																									
Matriz de impacto de objetivos																									
Diagrama de Estrategias																									
Matriz de Marco Lógico																									
Capítulo V: La Propuesta																									
Antecedentes																									
Descripción																									
Formulación del proceso de aplicación de la propuesta																									
Capítulo VI: Aspectos Administrativos																									
Recursos																									
Presupuesto																									
Cronograma																									
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones																									
Corrección Final General																									
Entrega del Proyecto																									
Sustentación del proyecto de grado																									

Fuente: investigación de campo Elaborado: Ximena Chuga

CAPÍTULO VI

6. Recursos

6.1 Recursos Humanos

Cuadro: 6.1

RECURSOS HUMANOS	
Investigador	100%
Tutor	85%
Profesora de Proyectos	50%
Lector	25%
Tutora	75%
Comunidad	15%
Compañeros	5%
Diseñador grafico	40%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Ximena Chuga

6.2 Recursos Materiales

Cuadro: 6.2

RECURSOS MATERIALES	
Papel bond	100%
Internet	50%
Transporte	100%
Diseño grafico	99%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Ximena Chuga

6.3 Recursos Técnicos

Cuadro: 6.3

RECURSOS TECNICOS	
Computadora	100%
Impresora	100%
Flash memory	80%
Cámara fotográfica	65%

Fuente: investigación de campo

Elaborado: Ximena Chuga

6.4 Recursos Financieros

Cuadro: 6.4

RECURSOS FINANCIEROS	
Dinero	100%

Fuente: investigación de campo

Elaborado: Ximena Chuga

6.5 Presupuesto

Cuadro: 6.5

RECURSOS HUMANOS			
NO REMUNERADOS		VALOR UNITARO	TOTAL
Visitas Institucionales	Universidad UTE	\$ 0.00	\$ 0.00
Trabajo de Titulación	Yolanda Ximena Chuga	\$ 0.00	\$ 0.00
REMUNERADAS			
Tutorías	Ing. Blanca Jiménez	\$200.00	\$200.00
Seminario pre-profesional	ITSCO	\$520.00	\$520.00
Diseñador grafico	Ricardo	\$25.00	\$25.00

MATERIALES Y SUMINISTROS			
Hojas de papel Bond	2 resmas A4 75gr	\$ 4.00	\$ 8.00
Guía turística	5 Guías en couche	\$18.00	\$90.00
Empastado	1 unid. pasta verde	\$25.00	\$25.00
Anillado	1 unid tesis	\$2.50	\$2.50
Flash memory	1und Kingston 2GB	\$ 15.00	\$ 15.00
Internet	CNT	\$ 23.00	\$ 23.00
MAQUINARIA Y MUEBLES			
Net-book	1 unid HP	\$ 500.00	\$ 500.00
LOGÍSTICA			
Transporte	6 meses	\$ 0.25	\$ 50.00
Alimentación	Almuerzo	\$ 2.50	\$25.00
Fuente: Investigación de Campo. Elaborado: Ximena Chuga.		TOTAL	1483.5

CAPÍTULO VII

7.1 Conclusiones

- Con la ejecución de la presente propuesta se busca aportar con información efectiva para los turistas que guste de turismo histórico cultural, además que servirá como fuente de información.
- Se ha concluido que con este proyecto se lograra difundir la importancia y relevancia de las tradiciones y costumbres de Tulcán
- Se dará a conocer los diferentes atractivos histórico culturales de Tulcán
- Con los resultados obtenidos se ha llegado a una conclusión que si hay factibilidad para la realización del mismo porque habrá mucho aceptación en la población

7.2 Recomendaciones

- Se recomienda que este tipo de proyectos debe tener como objetivo principal el incentivar a la comunidad y hacerla participe de su realización para recibir valiosa información que no se la encuentra en libros
- Debería haber más oportunidades para reunir la investigación, práctica y desarrollo del sociocultural, para compartir objetivos comunes con organizaciones gubernamentales, incrementando el turismo Histórico Cultural.
- Se recomienda aprovechar la información de grandes obras históricas acordes al tema y la experiencia de algunos docentes, como también proyectos afines al mismo ya realizados, para obtener información de diferentes fuentes.
- Se recomienda a estudiantes futuros orientarse en la realización de proyectos como este ya que se aportara en el desarrollo cultural para preservar las costumbres y tradiciones de nuestros pueblos ancestrales.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- El Daly, Okasha (2004), *Egyptology: The Missing Millennium : Ancient Egypt in Medieval Arabic Writings*, Routledge, p. 36, ISBN 1844720632
- Jump up to: ^a ^b James Buzzard. "The Grand Tour and after (1660-1840)" in *The Cambridge Companion to Travel Writing* (2002). Pag. 48-50.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Gu%C3%ADa_tur%C3%ADstica#Historia
- <http://definicion.de/guia/#ixzz2dPB8lQ1Z>
- <http://www.definicionabc.com/general/guia.php#ixzz2dP8OihOp>
- es.wikipedia.org/wiki/Gu%C3%ADa_tur%C3%ADstica

ANEXOS

ANEXO A.

Encuesta

Reciba un cordial saludo, la presente encuesta tiene fines académicos por la cual solicitamos su colaboración.



EDAD

GÉNERO:

M

☐

F

Lea con atención las siguientes preguntas y señale su respuesta

1.- ¿Qué tipo de turismo es de tu preferencia?

Histórico cultural ☐ Deportivo ☐ Religioso ☐ Otros ☐

2.- ¿Cuándo realizas un viaje lo haces por?

Giras académicas ☐ Descanso ☐ Diversión ☐ Otras ☐

3.- ¿Le gustaría conocer más sobre la cultura y costumbres de nuestros pueblos?

Sí ☐ No ☐

4.- ¿Cómo le gustaría recibir información de Tulcán y sus atractivos turísticos de Tulcán y sus atractivos culturales?

Internet ☐ Comerciales tv ☐ Volantes ☐ Otros ☐

5.- ¿Durante tu visita a Tulcán cuantos días te gustaría permanecer para conocer sobre sus costumbres y tradiciones?

2 días ☐3 días ☐4 días ☐

5 días

☐

6.- ¿Durante tu visita que tipo de comida te gustaría degustar?

Típica ☐Nacional ☐Internacional ☐

7.- ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar para adquirir una guía informativa sobre costumbres y tradiciones de Tulcán?

2 dólares ☐

5 dólares

☐

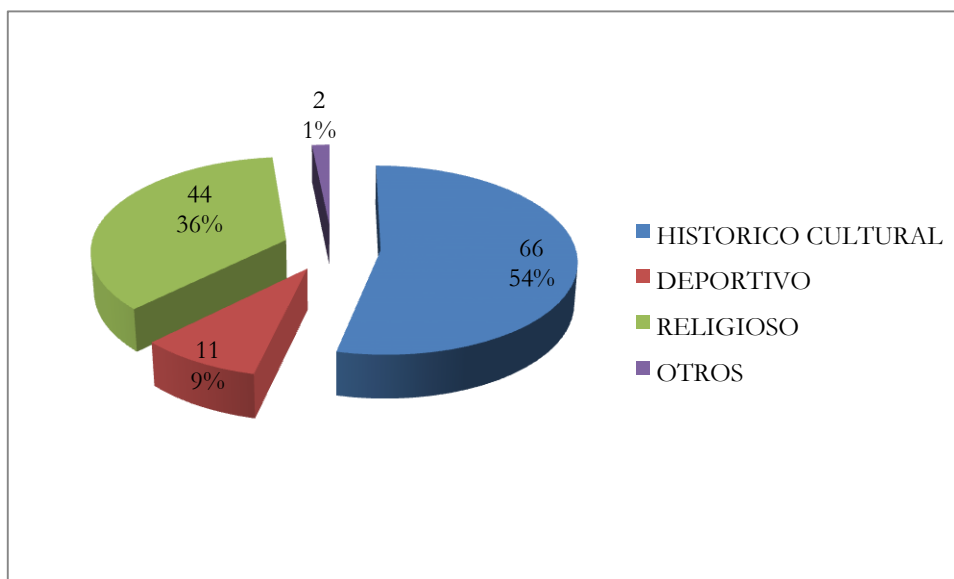
8 dólares

☐10 dólares ☐

8.- ¿De qué lugar del país te gustaría que se realice una guía informativa?

Orellana ☐Ibarra ☐Tulcán ☐Quito ☐

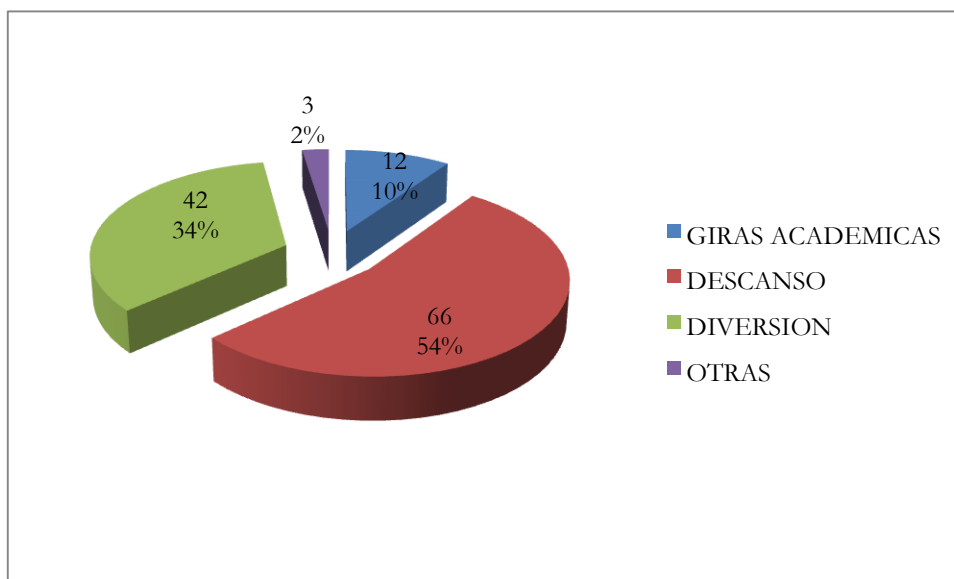
¿QUE TIPO DE TURISMO ES DE SU PREFERENCIA?		
	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
HISTORICO CULTURAL	66	54%
DEPORTIVO	11	9%
RELIGIOSO	44	36%
OTROS	2	2%
TOTAL	123	100%



Conclusión

Se ha podido notar que gran parte del grupo objetivo tiene una preferencia de Turismo Histórico Cultural lo que beneficia a mi proyecto ya que está enfocado en las tradiciones y costumbres.

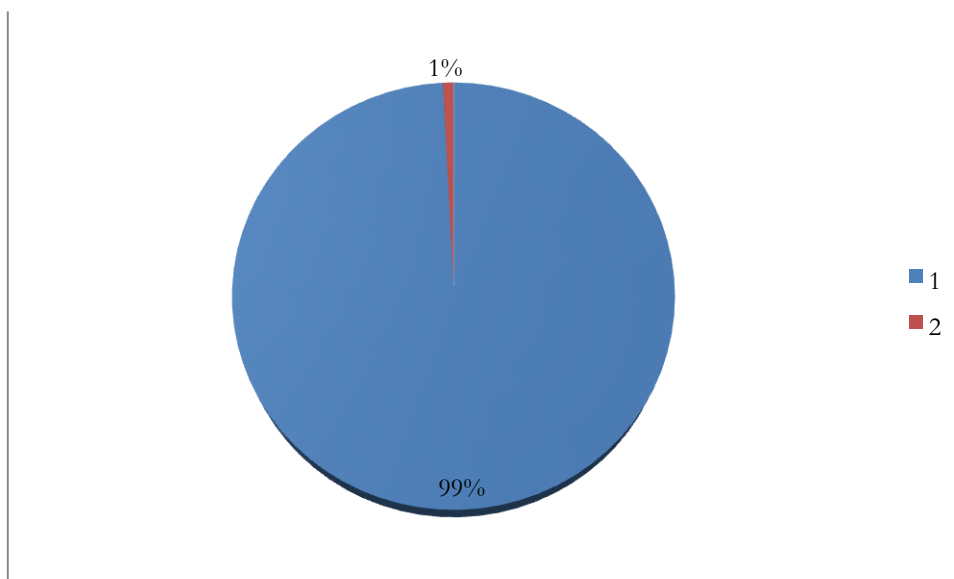
¿CUANDO REALIZA UN VIAJE POR QUE MOTIVO LO HACE?		
	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
GIRAS ACADEMICAS	12	10%
DESCANSO	66	54%
DIVERSION	42	34%
OTRAS	3	2%
TOTAL	123	100%



Conclusión

Es favorable saber que el grupo objetivo piensa que al momento de viajar lo hace por descanso ya que este es un indicador positivo para la ejecución de dicho proyecto.

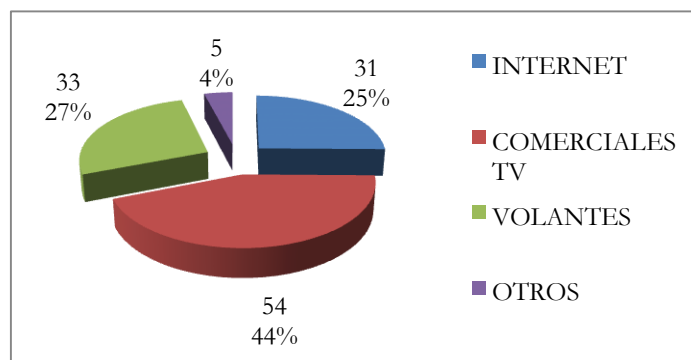
¿LE GUSTARIA CONOCER MAS SOBRE LA CULTURA Y COSTUMBRES DE NUESTROS PUEBLOS?		
	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	120	98%
NO	3	2%
TOTAL	123	100%



CONCLUSIÓN

Según los resultados de las personas encuestadas se observa claramente que tienen mucho interés en el tema de las culturas de nuestros pueblos ya que dicho proyecto enriquecerá su conocimiento cultural

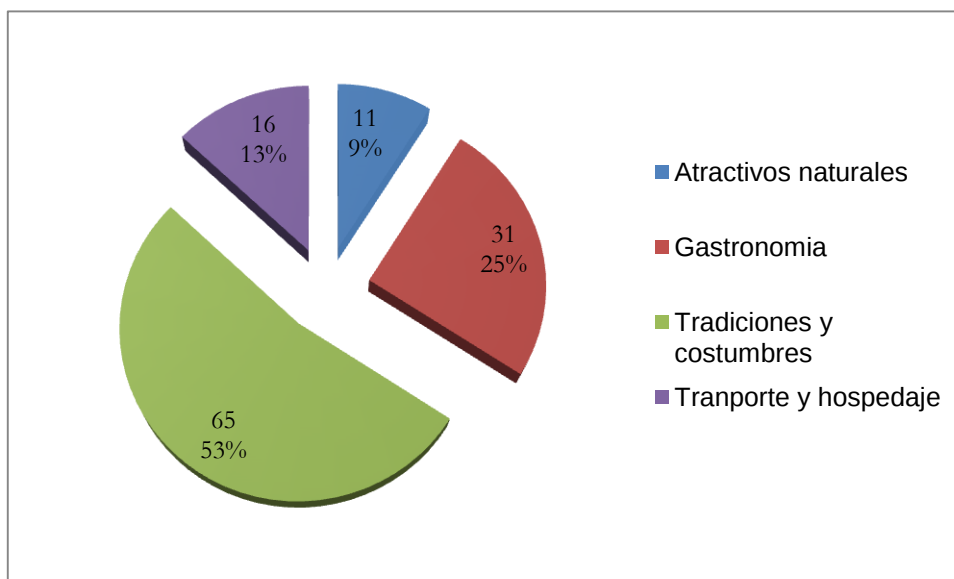
¿COMO LE GUSTARIA RECIBIR INFORMACION DE TULCAN Y SUS ATRACTIVOS CULTURALES?		
	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
INTERNET	31	25%
COMERCIALES TV	54	44%
VOLANTES	33	27%
OTROS	5	4%
TOTAL	123	100%



Conclusión

Debido a que la mayoría de los encuestado prefieren recibir información por medio de medios digitales y visuales esto es una desventaja para la ejecución de mi proyecto ya que la Elaboración se la realiza de manera escrita pero esto es un reto por el cual me inclino más por la elaboración de esta guía ya que busco fortalecer las buenas costumbres de leer e informarse Por un medio que contiene información clara precisa y veras además que servirá para generaciones futuras.

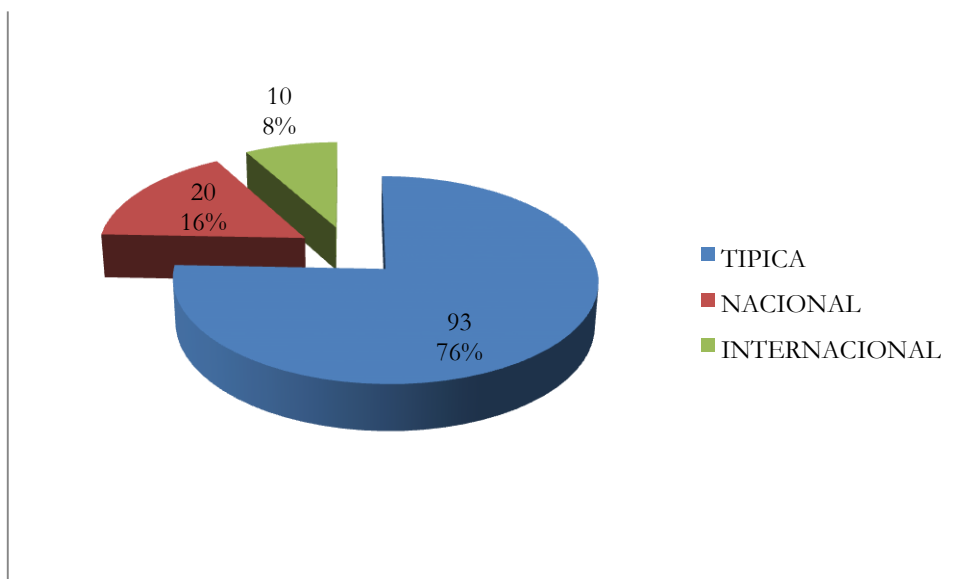
¿QUE INFORMACION LE GUSTARIA QUE CONTENGA LA GUIA INFORMATIVA?		
	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Atractivos naturales	11	9%
Gastronomía	31	25%
Tradiciones y costumbres	65	53%
Transporte y hospedaje	16	13%
TOTAL	123	100%



Conclusión

Dados los resultados se ha podido obtener información estadística positiva para el presente proyecto ya que se podrá avanzar teniendo en cuenta cual es la información que las personas prefieren se plasme en la realización de la guía informativa.

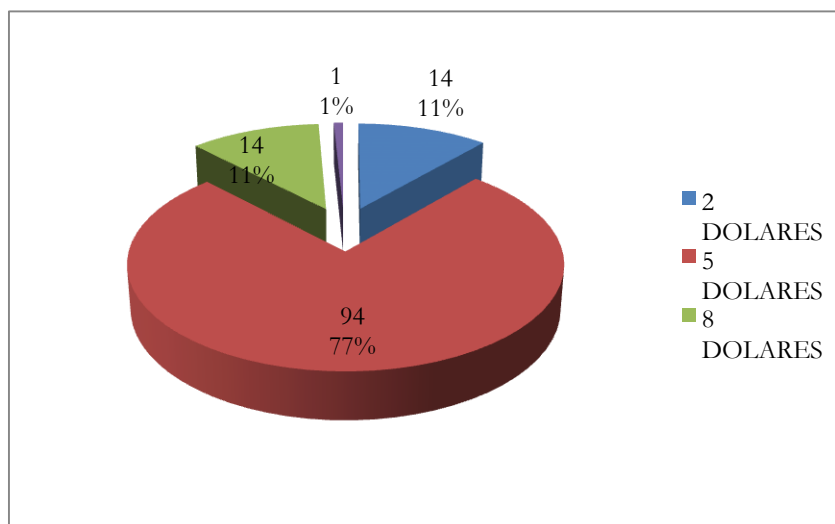
¿DURANTE SU VISITA QUE TIPO DE COMIDA TE GUSTARIA DEGUSTAR?		
	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
TIPICA	93	76%
NACIONAL	20	16%
INTERNACIONAL	10	8%
TOTAL	123	100%



Conclusión

Es gratificante obtener estos resultados que hay una gran aceptación que al momento de elegir un menú es nuestra comida típica ya que se nota que aún se conserva las costumbres y tradiciones de nuestros pueblos ancestrales, además que en gran parte de dicho proyecto contiene información gastronómica típica de nuestros pueblos.

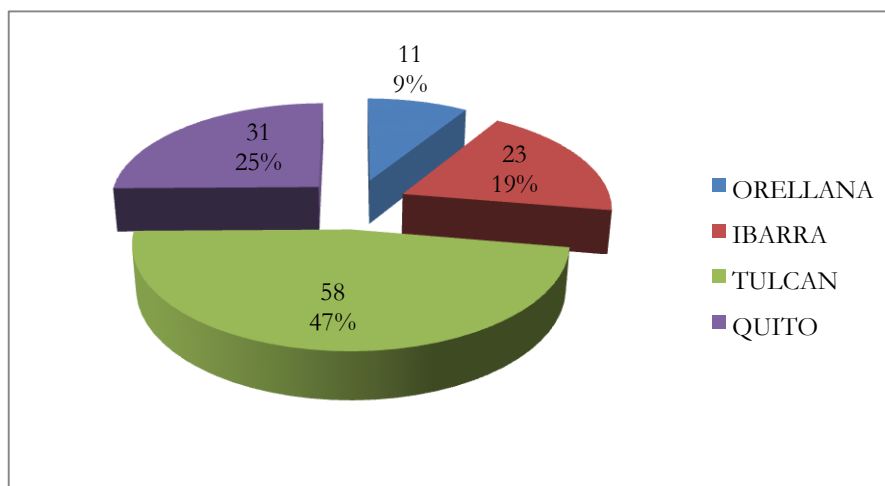
¿CUÁNTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR PARA ADQUIRIR UNA GUIA INFORMATIVA SOBRE COSTUMBRES Y TRADICIONES DE TULCAN?		
	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
2 DOLARES	14	11%
5 DOLARES	94	76%
8 DOLARES	14	11%
10 DOLARES	1	1%
TOTAL	123	100%



Conclusión

Acorde a los resultados obtenidos el precio razonable para comercializar mi guía es cinco dólares inclinándome a este valor por el cual las personas podrán obtenerla.

¿DE QUE LUGAR DEL PAIS LE GUSTARIA QUE SE REALICE UNA GUIA INFORMATIVA?		
	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
ORELLANA	11	9%
IBARRA	23	19%
TULCAN	58	47%
QUITO	31	25%
TOTAL	123	100%



Conclusión

En estos resultados obtenidos se nota una gran ventaja en la decisión de cada uno de los encuestados, lo cual prefieren el lugar en el cual dicho proyecto se realizara, siendo un hecho la elaboración de la guía informativa.

Conclusión General de la Tabulación

Dados los resultados de la presente encuesta que se realizó se ha podido obtener información importante y favorable para la factibilidad en la ejecución del presente proyecto, claramente se puede observar que hay una gran aceptación en cuanto al turismo histórico

Cultural representando una gran ventaja para la ejecución del presente proyecto, ya que muchas de las personas prefieren viajar por tomar un descanso de sus actividades cotidianas, se tomara en cuenta este punto muy importante aprovechando a los turistas tanto nacionales como extranjeros para que se informen de las manifestaciones culturales de nuestro país específicamente de Tulcán

Esta información es muy importante porque se logró ayudar en la decisión para la realización de una guía aunque la mayoría de las personas manifestaron que toda esta información les gustaría tener en un medio tecnológico de nuestro nuevo mundo como internet y comerciales Tv sabemos que esto es un desventaja para nuestro proyecto pero el reto está puesto, lograr que la guía informativa sea adquirida por su información clara, concisa, y veras para los informantes ,ya que sabemos cuál es la información que prefieren que contenga esta guía ,siendo un punto muy importante la gastronomía sobre todo típica de nuestros pueblo también se tomara en cuenta dicha información para que forme parte de dicho proyecto.

Además se ha podido concluir en algo muy importante que el proyecto es realizable en el lugar escogido como es Tulcán por los resultados de la encuesta además que ya se tiene una noción de cuál será el costo que se comercializara esta guía informativa.

ANEXO B.

Investigación de Campo

➤ Cementerio de Tulcán







Tulcan





Cantonización de Tulcan





Las Fiestas Del Señor De La Buena Esperanza



Pregón de los Inocentes



➤ Cuy Asado



➤ Hornado Pastuso



➤ Colada Morada y Guaguas de Pan



➤ Mapa Turístico de Tulcán

