

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO



**EL DISEÑO EDITORIAL, PARA EL INCENTIVO AL DEPORTE. CREACIÓN DE UNA
REVISTA DE SKATEBOARDING EN EL SUR DE LA CIUDAD DE QUITO**

TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO

Autor: GUERRAMéndez, Manuel Eduardo

Director de Tesis: Marco Yamba

Quito, Octubre 2014





DECLARATORIA

Declaro que el presente proyecto y su realización es absolutamente original, personal y autentico. Que en su ejecución se respetaron las disposiciones y normativas vigentes para la realizacion del mismo. Los objetivos, acciones, diseños y contenidos que se encuentran en este documento son de mi completa autoria.

Guerra Méndez Manuel Eduardo

C.I. 1723289177

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Guerra Méndez Manuel Eduardo, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "Creación de la Imagen Corporativa y estrategias de Marketing para posicionar en el mercado, la panadería y pastelería "El Trigal", ubicada al Norte de Quito", el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.



CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 27 días del mes de Octubre del dos mil Catorce.

f) _____
C.C. N° 1723289177
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO



AGRADECIMIENTOS

Agradezco de corazón a mi familia, por su paciencia, dedicación, atención, amabilidad y motivación ya que han permitido que me configure como una persona de provecho.

Como no dar las gracias a quienes han estado en este arduo camino, mi familia me ha apoyado incondicionalmente durante mi proceso de formación académica y personal, todos esos detalles permanecerán en mí como un grato recuerdo que prevalecerá ante todo y ante todos.



DEDICATORIA

A mi padre

Por ser el creador de la persona que hoy en día soy, por su amor, comprensión, constancia; por ser una persona correcta, quien me guiado por los senderos correctos posibilitando que salga a delante y sea mejor día tras día

A mi madre

Por haberme apoyado en todo momento, gracias por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser la persona que soy hoy, pero lo más importante es porque ha estado junto a mí incondicionalmente.

Estos dos entes, mis padres han sido el elemento más importante, gracias a ellos estoy donde estoy y me quedo satisfecho al saber que mis creadores son lo mejor que tengo, ya que son las personas más importantes de mi vida y en muestra de mi gratitud dedico mi esfuerzo en este trabajo.

Índice General

Título	Página
Portada	
Declaración de aprobación tutor y lector	
Declaración de autoría del estudiante	i
Declaración de cesión de derechos a la institución	ii
Agradecimiento	iii
Dedicatoria	iv
Índice general	v
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen Ejecutivo	viii
Abstract	vx
Capítulo I: Antecedentes	14-16
1.01 Antecedentes	14-15
1.02 Justificación	15-16
1.03 Definición Del Problema Central	16
Capítulo II: Análisis de Involucrados	17-18
2.01 Mapeo de Involucrados	17
2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados	18
Capítulo III: Problemas y Objetivos	19-20
3.01 Árbol de Problemas	19
3.02 Árbol de Objetivos	20

Capítulo IV: Análisis de Alternativas	21-58
4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones	21
4.01.01 Tamaño del proyecto	22
4.01.02 Localización del Proyecto	23
4.01.03 Análisis Ambiental	23-24
4.02 Macro de análisis de impacto de los objetivos	25-26
4.03 Diagrama de Estrategias	27
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico	28
4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores	28-34
4.04.02 Selección de Indicadores	35-40
4.04.03 Medios de Verificación	41-46
4.04.04 Supuestos	47-51
4.04.05 Matriz Marco Lógico	25-58
Capítulo V: La Propuesta	59-76
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta	59
5.02 Descripción de la Herramienta	60-62
5.03 Formulación del proceso de aplicación	63-64
5.04 Diseño Editorial	64
5.04.01 Planificación	64-66
5.04.02 Desarrollo	66-75
5.04.03 Marketing y Distribución	76
Capítulo VI: Aspectos Administrativos	76-78
6.01 Recursos	76
6.02 Presupuesto	77
6.03 Cronograma	78

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones	79-80
7.01 Conclusiones	79
7.02 Recomendaciones	79
7.03 Bibliografía y Web Grafías	80

Índice de Tablas	Página
Tabla 1: Análisis De Fuerzas T	16
Tabla 2: Matriz de Análisis de Involucrados	18
Tabla 3: Análisis de Involucrados	25-28
Tabla 4: Revisión de Criterios para los Indicadores	28-64
Tabla 5: Selección de Indicadores	35-40
Tabla 6: Medios de Verificación	41-46
Tabla 7: Supuestos	47-51
Tabla 8: Matriz Marco Lógico	52-58
Tabla 9: Presupuesto Diseño de la Revista	77
Tabla 10: Presupuesto Impresión de la Revista	77
Tabla 11: Cronograma	78

Índice de Figuras	Página
Figura 1: Mapa Localización	23
Figura2: Formato	65
Figura3: Logotipo Full Color	70
Figura4: Logotipo Positivo y Negativo	71
Figura5: Escala de Grises	71

Figura 6:Maquetación Portada y Contraportada 73

Figura 7: Maquetación Pagina Interna 74

RESUMEN EJECUTIVO

En el actual proyecto se propone diseñar una revista informativa de tipo deportiva sobre el skateboarding, esto es de importancia, pues casi todas las personas y, los mismos skaters desconocen ciertos aspectos del tema, lo que causa un desinterés total del tema.

El actual proyecto cumplió con las expectativas planteadas que tenía como finalidad informar a los skaters y los habitantes del sur de la ciudad del Quito, con el diseño gráfico.

Por otro lado, mediante el proyecto se ha logrado fomentar más valores sobre el skateboarding y cultura relacionado con el tema ya mencionado.



ABSTRACT

In the current project aims to design an informative magazine on skateboarding sports type, this is important because most people and these skaters unknown aspects of the topic, which causes a total lack of it.

The current project met the expectations raised was intended to inform the skaters and the inhabitants of the south of the city of Quito, with graphic design.

On the other hand, the project has succeeded in fostering more values on the skateboarding culture and related to the topic mentioned



INTRODUCCIÓN

Los jóvenes deportistas a medida que pasa el tiempo ven cómo avanza las cosas a su alrededor y con ellas el crecimiento del conocimiento, sin embargo los conocimientos que poseen no les basta para su enriquecimiento personal, por este motivo se ha creado la revista SKATE FOR LIFE.

En el actual proyecto se propone diseñar una revista informativa de tipo deportiva sobre el skateboarding, esto es de importancia, pues casi todas las personas y, los mismos skaters desconocen ciertos aspectos del tema, lo que causa un desinterés total del tema.

El actual proyecto cumplió con las expectativas planteadas que tenía como finalidad informar a los skaters y los habitantes del sur de la ciudad del Quito, con el diseño gráfico.

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES

1.01 Contexto

El crecimiento poblacional en la ciudad de Quito ha aumentado, sobre todo en los sectores del sur, este acontecimiento ha provocado la necesidad de tener nuevos deportes que ayuden a la ciudadanía a evitar el sedentarismo y mejorar el estado físico para así fomentar el mencionado dicho “mente sana en cuerpo sano”

El siglo en el que vivimos es totalmente moderno la tecnología aborda todos los campos, es por esto que en los últimos años el diseño editorial ha ido ganando su espacio, por tal razón es importante ya que forma parte del diseño gráfico, se especializa en la realización de piezas editoriales, incluye la realización de la gráfica interior o exterior de los textos y de las limitaciones de impresión. Los diseñadores dedicados al diseño editorial buscan sobre todas las cosas lograr una unidad entre todos los componentes del diseño editorial.

El skateboarding es un deporte que en la actualidad consiste en deslizarse sobre una tabla con ruedas y a la vez poder realizar trucos. Se practica con una patineta en una superficie plana, en cualquier lugar ya sea en la calle o en los skateparks

Para abreviar se le designa simplemente skate. Este deporte está relacionado con el surfing y la cultura callejera. De hecho en bastantes competiciones existen dos categorías o más (street: estilo de calle y vert: rampas).



Este deporte se desarrolló como sustituto del surf, practicándolo en la tierra colocando las ruedas de unos patines en una tabla, que a desarrollado una gran atracción e interés para los jóvenes skaters.

1.02 Justificación

En el sur de la ciudad de Quito gracias al gran crecimiento de la ciudad se ha creado una necesidad de hacer deporte por la cual la realización de esta revista va dar como finalidad el incentivo a conocer la información básica y practicar este deporte.

En la actualidad la existencia de escasa información acerca del skateboarding tiene como finalidad, la realización de la revista para dar a conocer más información acerca de este deporte a la juventud, que puede utilizar los espacios públicos para poder practicar este deporte. Ya que con esta revista podremos conocer más información, dónde practicar y así lograr incentivar a la juventud a practicar más deporte e ejercitarse.

Para conocer más acerca del skateboarding, ya que al ver o llegar a oídos de otras personas se incrementara el interés por saber cómo lo pueden practicar y en donde se puede realizar ya que se aumentara el interés sobre este deporte. Los inconvenientes de los skaters es la sociedad que no tiene mucho agrado a las personas que practican este deporte por lo cual son mal vistos como pandilleros, ladrones etc.

Es importante porque así las personas se enterarían cómo es este deporte, dónde se puede realizarlo, es necesario para que las personas conozcan y así estarán seguros sobre el skateboarding por lo cual podrán recomendar a otras personas para así obtener más interesados con esta revista estarán seguros y satisfechos de lo que van a practicar, hacer lo que es agradable para los deportistas que podrán elegir cualquier lugar para practicar en el sur de la ciudad.

1.03.01 Análisis de Fuerzas T

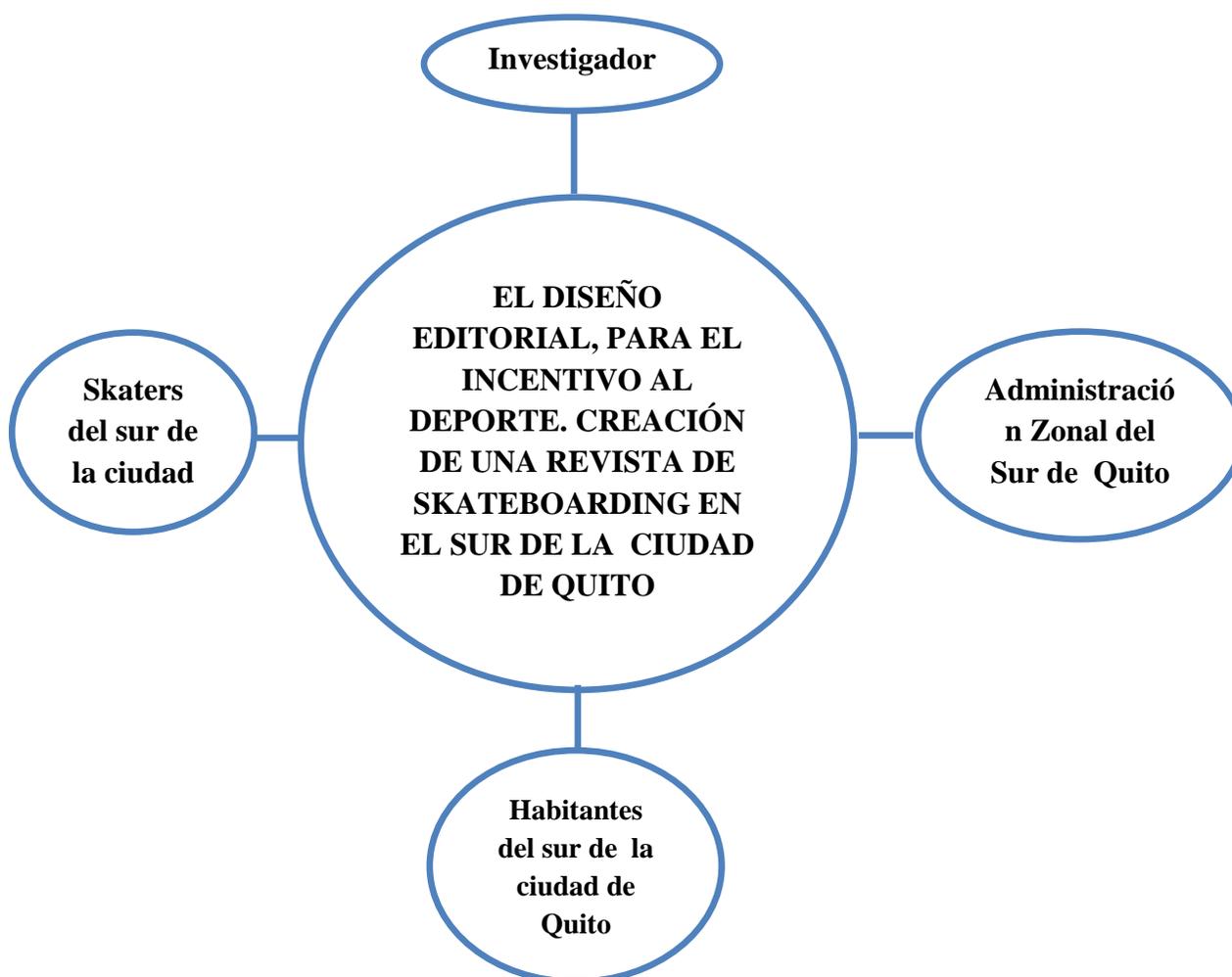
Tabla 1

ANÁLISIS DE FUERZAS					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Prohibición del uso de los espacios públicos para practicar el deporte	El desconocimiento de información sobre el deporte skateboarding				Aportar con conocimientos y técnicas
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Técnicas de patinaje	2	4	4	2	Escasa información
Apoyo a los skaters	2	4	2	4	Skaters con falta de iniciativa
Mayor porcentaje de skaters	1	4	3	5	Poco interés de los skaters
Publicaciones impresas	2	4	2	4	Pocos recursos económicos
Realizar eventos deportivos para brindar información a los skaters	2	4	1	3	Falta de interés de apoyo

Elaborado por: Eduardo Guerra

CAPITULO II: ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Identificación de involucrados.



2.02 Matriz de análisis de involucrados y selección con los involucrados

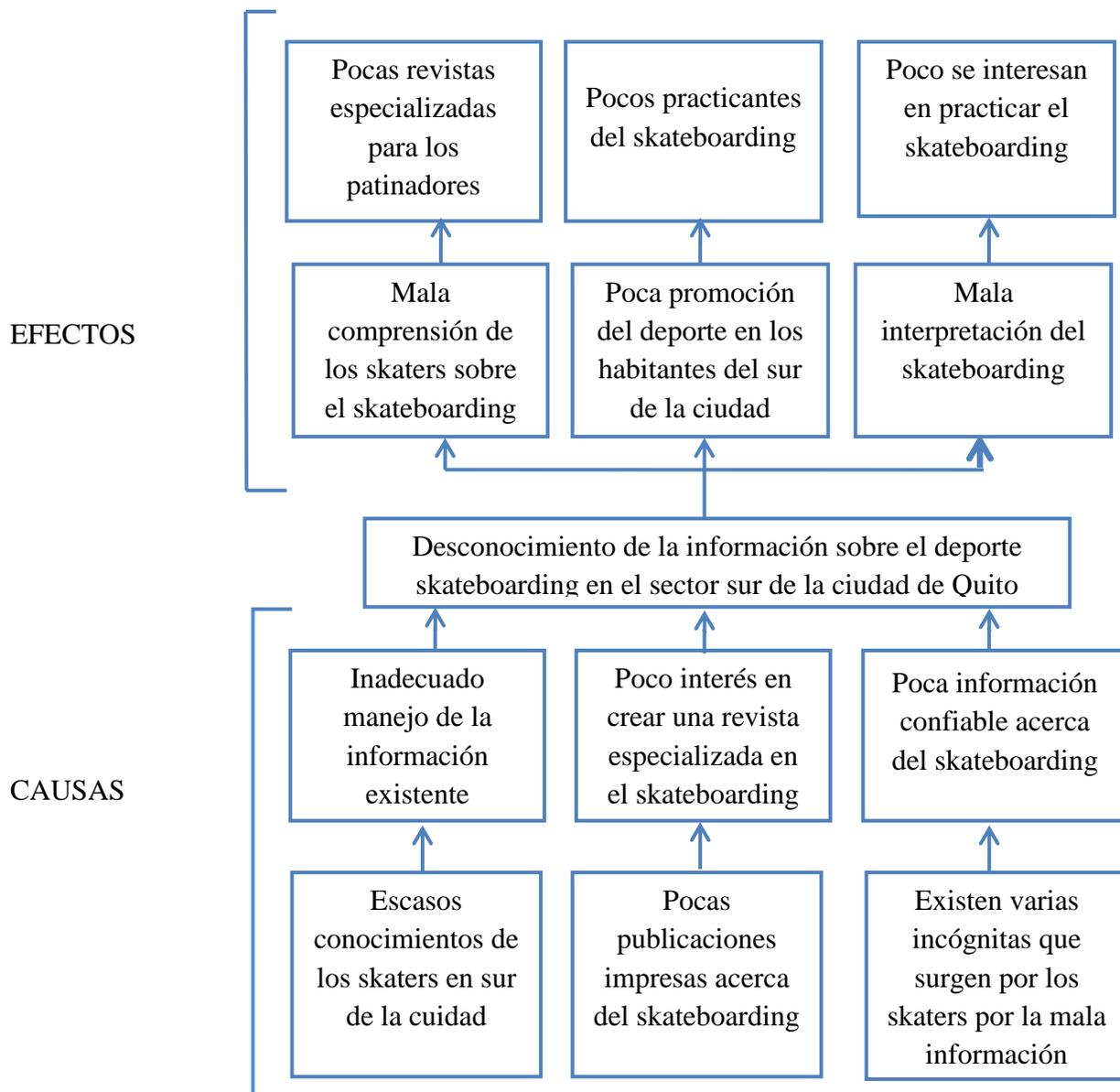
Tabla 2

Actores Involucrados	Interés sobre el Problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Dar a conocer información sobre el deporte	Poca información sobre el deporte	Talento Humano Tecnológico Económico	Apoyar iniciativas hacia el deporte	Poca aceptación del deporte
Skaters	Tener mas información acerca del deporte	Escaso apoyo económico	Información	Abrir las puertas a nuevas publicaciones	Escasos apoyo a los skaters
Administración Zonal Eloy Alfaro	Colaborar con información acerca del deporte	Poco interés sobre el deporte	Información acerca del deporte	Tener planes de aporte hacia al deporte	Poco incentivo hacia los skaters
Habitantes del sur de la ciudad de Quito	Contribuir con los skaters acerca del deporte	Poco interés acerca del deporte	Información	Generar mas información del deporte	Mala interpretación del deporte

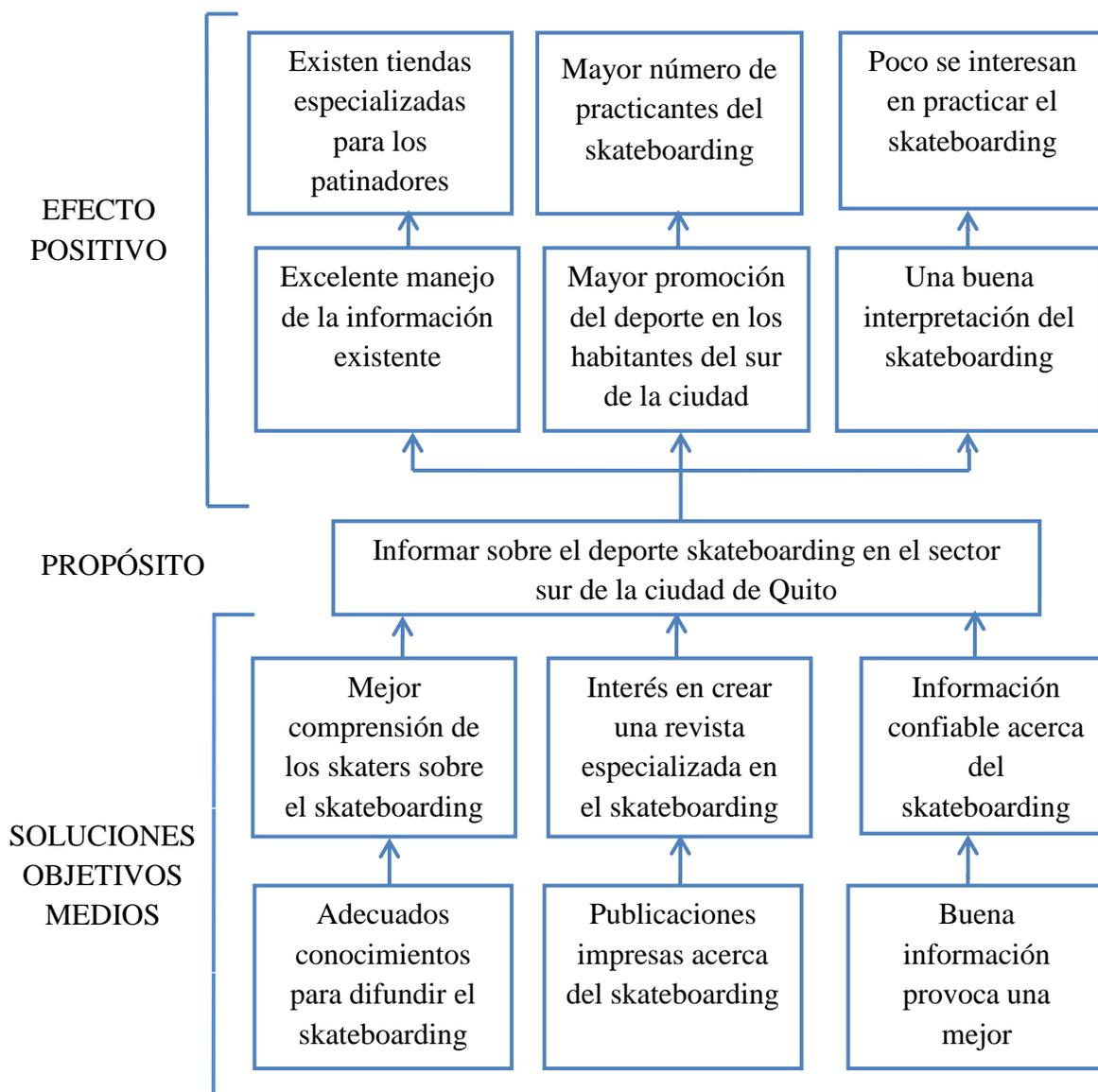
Elaborado por: Eduardo Guerra

CAPITULO III: PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol del problema

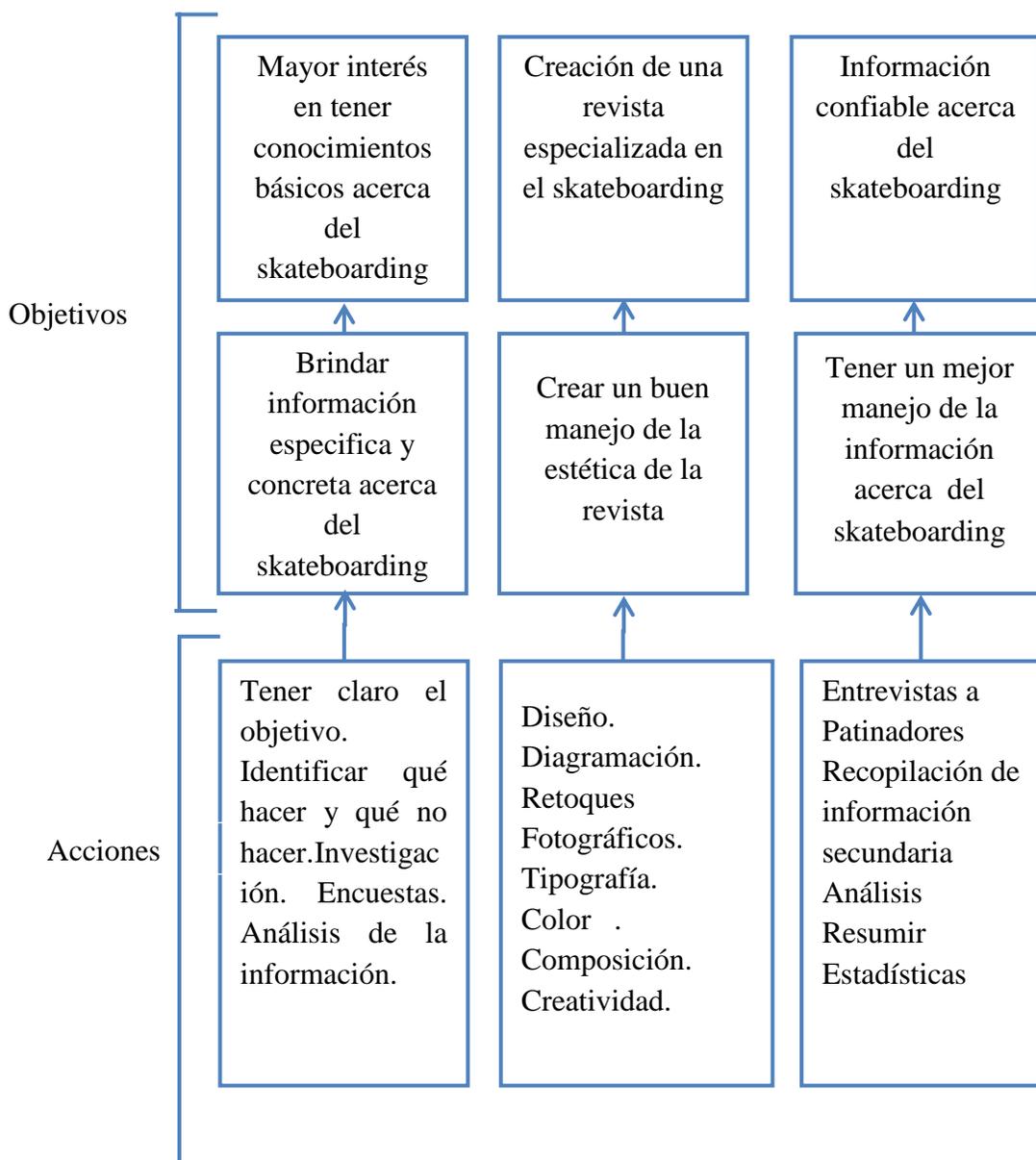


3.02 Árbol de objetivos



CAPITULO IV: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de acciones e identificación de alternativas



4.01.01 Tamaño del proyecto

El proyecto se basa en el diseño de una revista, en donde consta con información veraz para los patinadores. Por lo cual se tendrá información variada acerca del deporte. Esta revista será difundida a nivel local con el fin de elevar el número de patinadores.

La población de Quito es de 2 239 199 habitantes. El 51,45% son mujeres, Las cifras registran un proceso envejecimiento. Existe un crecimiento de 180 000 personas a partir del año 2001. Quito y Pichicha, siguen siendo la ciudad y provincia respectivamente, la segunda mas poblada.

La población total que vive en sur de la ciudad de Quito es de 1'119.598 La población que practica el skateboarding, no supera ni el 5% de la población total del sur de la ciudad de Quito es decir 1300. Personas que practican o han practicado este deporte por lo cual con la creación de la revista se intentara dar a conocer más información sobre este deporte.

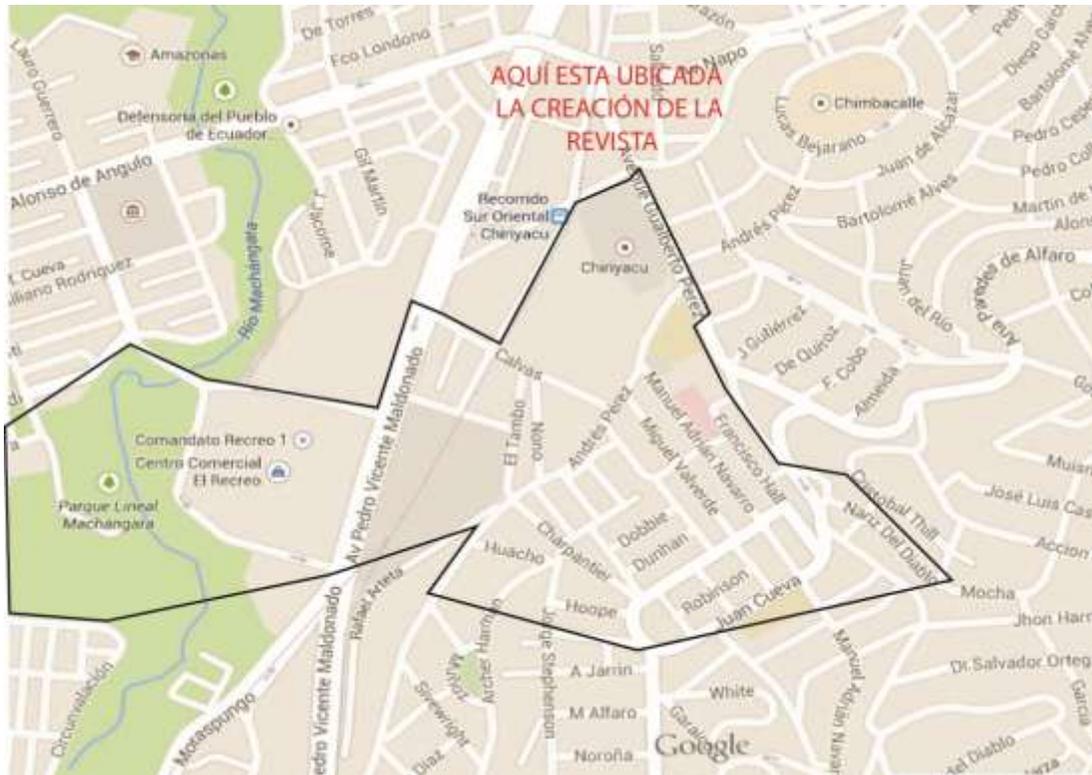
Los skaters que actualmente practican este deporte skateboarding, son un número pequeño de no mas de 800 personas en la ciudad de Quito: de las cuales 350 son skaters del sur de la ciudad entre los cuales son un 98% hombres y un 2% mujeres.

4.01.02 Localización del proyecto

El diseño de la revista se elabora en el sur de la ciudad de Quito ubicada en la Dirección:

Miguel Valverde e-258 y Andrés Pérez (Sector El Camal)

Figura 1



4.01.03 Análisis ambiental.

Impacto Negativo: Para elaborar la revista se utiliza papel no reciclado por lo cual llevará algunos terminados gráficos que son contaminantes y con esto el precio de la revista se eleva.

Los residuos peligrosos, es decir: residuos de pegamentos, pinturas, solventes, tintas, ciertos embalajes son más difíciles y costosos de eliminar porque requiere un proceso químico.

Los residuos generados durante el proceso de impresión a base de tintas y solventes provocan un gran contaminación porque las impresiones están mal manejadas y arrojadas a la basura después de su fin por lo que fueron creados.

La imprenta a llevado acabo su propio proceso que consiste a partir de una imagen realiza en un programa determinado por los diseñadores.

El grabado se lo realizan en placas de aluminio con un proceso químico especial por lo cual, sin un debido manejo provocarían un daño al medio ambiente, cuando estas placas necesitan cambios son desechadas y así generan mas residuos.

El tiraje es la acción de imprimir en el papel en este caso se utilizara la máquina offset la cual utiliza la placa de aluminio, tinta, papel y solventes.

Los acabados es la etapa posterior al tiraje los cual el cortado, el refilado, por cualquier tipo de acabado generan residuos que ayudan para la contaminación en el ambiente.

4.02 Análisis de alternativas

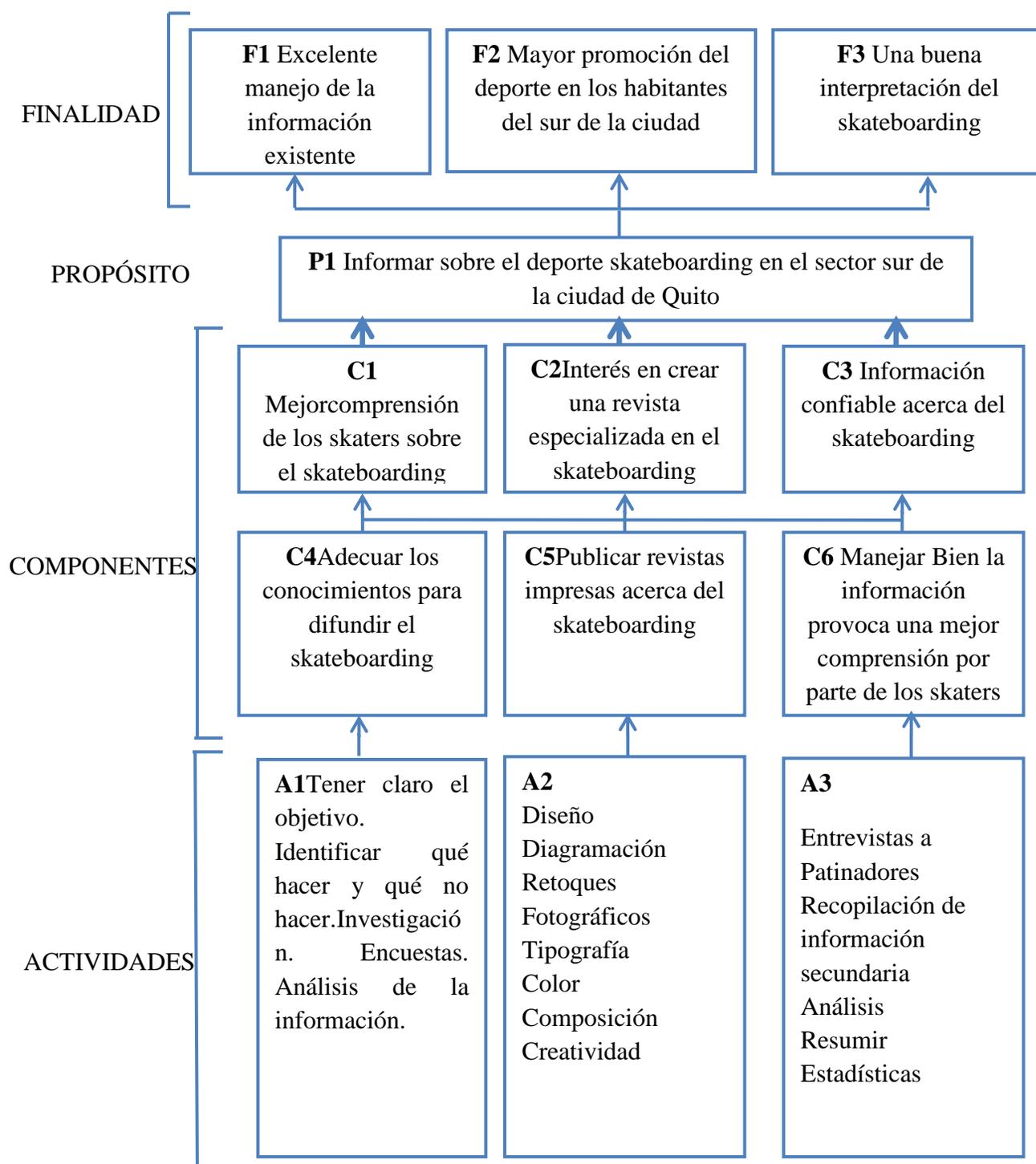
Tabla 3

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Mayor interés en tener conocimientos básicos acerca del skateboarding	5	5	4	4	4	22	Alta
Brindar información específica y concreta acerca del skateboarding	4	5	4	5	3	21	Alta
Creación de una revista especializada en el skateboarding	4	3	3	4	4	18	Medio
Crear un buen manejo de la estética de la revista	4	5	4	4	3	20	Alta

Información confiable acerca del skateboarding	5	5	4	4	4	22	Alta
Tener un mejor manejo de la información acerca del skateboarding	4	5	4	4	4	21	Alta

Elaborado por: Eduardo Guerra

4.3 Diagrama de estrategias



4.04 Construcción de Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de criterios para los indicadores

Tabla 4

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
FIN	F1 Excelente manejo de la información existente	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	50%	Optima	2meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
	F2 Mayor promoción del deporte en los habitantes del sur de la ciudad	Los encuestados una buena interpretación del deporte.	90%	Optima	3meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte

	F3 Una buena interpretación del skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	60%	Optima	2meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
PROPOSITO	Informar sobre el deporte skateboarding en el sector sur de la ciudad de Quito	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	100%	Optima	4meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
	C1 Mejor comprensión de los skaters sobre el skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	80%	Optima	4meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
	C2 Interés en crear una revista especializada en el skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	50%	Optima	2meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte

	C3 Mayor interés de los skaters del sur de la ciudad	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	60%	Optima	2meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
	C4 Adecuados conocimientos para difundir el skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	70%	Optima	2meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
	C5 Publicaciones impresas acerca del skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	30%	Optima	2meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
	C6 Buena información provoca una mejor comprensión por parte de los skaters	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	100%	Optima	2meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte

ACTIVIDADES	A1 Tener claro el objetivo.	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	50%	Optima	2meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
	A1.1 Identificar qué hacer y qué no hacer.	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	50%	Optima	2meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
	A1.2 Investigación.	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	50%	Optima	2meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
	A1.3 Encuestas	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	50%	Optima	2meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
	A1.4 Análisis de la información	Los encuestados tuvieron una	50%	Optima	2meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte

		buena interpretación del deporte					
	A2 Diseño	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	80%	Optima	1meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
	A2.1 Diagramación	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	80%	Optima	1meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
	A2.2 Retoques Fotográficos	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	80%	Optima	1meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
	A2.3 Tipografía	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	80%	Optima	1meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte

A2.4 Color	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	80%	Optima	1meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
A2.5 Composición	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	80%	Optima	1meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
A2.6 Creatividad	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	80%	Optima	1meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
A3 Entrevistas a Patinadores	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	50%	Optima	3meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte
A3.1 Recopilación de información secundaria	Los encuestados tuvieron una buena interpretación	50%	Optima	3meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte

		del deporte					
A3.2 Análisis	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	50%	Optima	3meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte	
A3.3 Resumir	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	50%	Optima	3meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte	
A3.4 Estadísticas	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	50%	Optima	3meses	Sur del D.M de Quito	15 años a 25 años de jóvenes que practican el deporte	

Elaborado por: Eduardo Guerra

4.04.02 Selección de indicadores

Tabla 5

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F1 Excelente manejo de la información existente	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	X	X	X	X	X	5	ALTO
	F2 Mayor promoción del deporte en los habitantes del sur de la	Los encuestados una buena interpretación del deporte.	X	X			X	3	MEDIO

	ciudad								
	F3 Una buena interpretación del skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte		X	X		X	3	MEDIO
PROPOSITO	Informar sobre el deporte skateboarding en el sector sur de la ciudad de Quito	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X	X	X	5	ALTO
COMPONENTES	C1 Mejor comprensión de los skaters sobre el skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X	X	X	5	ALTO
	C2 Interés en crear una revista especializada en el skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X		X		X	3	MEDIO
	C3 Mayor interés de los skaters del sur de la	Los encuestados tuvieron una buena	X	X	X	X	X	5	ALTO

	ciudad	interpretación del deporte.							
	C4 Adecuados conocimientos para difundir el skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	X	X	X		X	4	ALTO
	C5 Publicaciones impresas acerca del skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO
	C6 Buena información provoca una mejor comprensión por parte de los skaters	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO
ACTIVIDAD ES	A1 Tener claro el objetivo.	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO

A1.1 Identificar qué hacer y qué no hacer.	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	X	X	X		X	4	ALTO
A1.2 Investigación.	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO
A1.3 Encuestas.	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	X	X	X		X	4	ALTO
A1.4 Análisis de la información	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO
A2 Diseño	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO

A2.1 Diagramación	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO
A2.2 Retoques Fotográficos	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO
A2.3 Tipografía	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO
A2.4 Color	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO
A2.5 Composición	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO

A2.6 Creatividad	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	X	X	X		X	4	ALTO
A3 Entrevistas a Patinadores	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO
A3.1 Recopilación de información secundaria	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO
A3.2 Análisis	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO
A3.3 Resumir	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO

	A3.4 Estadísticas	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	X	X	X		X	4	ALTO
--	-----------------------------	---	---	---	---	--	---	---	------

Elaborado por: Eduardo Guerra

4.04.03 Medios de verificación

Tabla 6

N I V E L	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de información	Método de recolección de información	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	F1 Excelente manejo de la información existente	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	Datos estadísticos acerca del deporte	Encuesta Recopilación Análisis	Simple verificación	Cada mes	Investigador
FI N	F2 Mayor promoción del deporte en los habitantes del	Los encuestados una buena interpretación	Datos estadísticos acerca del deporte	Encuesta Recopilación Análisis	Simple verificación	Cada mes	Investigador

	sur de la ciudad	del deporte.					
	F3 Una buena interpretación del skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos acerca del deporte	Encuesta Recopilación Análisis	Estadístico	Cada 3 meses	Investigador
PROPOSITO	Informar sobre el deporte skateboarding en el sector sur de la ciudad de Quito	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos acerca del deporte	Encuesta Recopilación Análisis	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigación
	C1 Mejor comprensión de los skaters sobre el skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos acerca del deporte	Encuesta Recopilación Análisis	Estadístico	Cada 2 meses	Investigador
	C2 Interés en crear una revista especializada en el skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos acerca del deporte	Encuesta Recopilación Análisis	Simple verificación	Cada 2 meses	Investigador
	C3 Mayor interés de los skaters del sur	Los encuestados tuvieron una	Datos estadísticos acerca del	Encuesta Recopilación Análisis	Simple verificación	Cada 3 meses	Investigador

COMPONENTES	de la ciudad	buena interpretación del deporte.	deporte				
	C4 Adecuados conocimientos para difundir el skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	Datos estadísticos acerca del deporte	Encuesta Recopilación Análisis	Simple verificación	Cada 3 meses	Investigador
	C5 Publicaciones impresas acerca del skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos acerca del deporte	Encuesta Recopilación Análisis	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigador
	C6 Buena información provoca una mejor comprensión por parte de los skaters	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos acerca del deporte	Encuesta Recopilación Análisis	Simple verificación	Cada 2 meses	Investigador
ACTIVIDADES	A1 Tener claro el objetivo.	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad	Encuesta Recopilación Análisis	Simple verificación	Cada meses	Investigador
	A1.1 Identificar	Los	Datos sobre	Encuesta	Simple	Cada meses	Investigador

	qué hacer y qué no hacer.	encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	los skaters del sur de la ciudad	Recopilación Análisis	verificación		
	A1.2 Investigación.	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad	Encuesta Recopilación Análisis	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigador
	A1.3 Encuestas .	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad	Recopilación Análisis	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigador
	A1.4 Análisis de la información	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad	Encuesta Recopilación	Simple verificación	Cada meses	Investigador
	A2 Diseño	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos sobre la creación de revistas	Observación	Estadístico	Cada 2 meses	Investigación
	A2.1	Los	Datos			Cada meses	Investigación

	Diagramación	encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	estadísticos sobre la creación de revistas	Observación	Estadístico		
	A2.2 Retoques Fotográficos	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos sobre la creación de revistas	Observación	Estadístico	Cada meses	Investigación
	A2.3 Tipografía	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos sobre la creación de revistas	Observación	Estadístico	Cada meses	Investigación
	A2.4 Color	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos sobre la creación de revistas	Observación	Estadístico	Cada 6 meses	Investigación
	A2.5 Composición	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos sobre la creación de revistas	Observación	Estadístico	Cada 6 meses	Investigación

	A2.6 Creatividad	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	Datos estadísticos sobre la creación de revistas	Observación	Estadístico	Cada 6 meses	Investigación
	A3 Entrevistas a Patinadores	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad	Recopilación Análisis	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigador
	A3.1 Recopilación de información secundaria	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad	Entrevistas Análisis	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigador
	A3.2 Análisis	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad	Entrevistas Recopilación	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigador
	A3.3 Resumir	Los encuestados tuvieron una buena interpretación	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad	Recopilación	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigador

		del deporte					
	A3.4 Estadísticas	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad	Recopilación	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigador

Elaborado por: Eduardo Guerra

4.04.04 Supuestos

Tabla 7

N I V E L	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F1Excelente manejo de la información	Menor número de skaters	Falta de recursos económicos	Leyes no favorables	Rechazo de los habitantes del sur de la	Aumenta el deterioro del ambiente	Que no cuente con los permisos necesarios

	existente				ciudad		
	F2 Mayor promoción del deporte en los habitantes del sur de la ciudad	Revista no rentable	Demanda de producción	Incremento de impuestos	Los habitantes y los skaters no acepta la revista	Contaminar por medio del papel	Sanción por contaminar el ambiente
	F3 Una buena interpretación del skateboarding	Revista no rentable	Demanda de producción	Incremento de impuestos	No están de acuerdo la creación de la revista	No se recicla el papel	Sanción por contaminar el ambiente
PROPOSITO	Informar sobre el deporte skateboarding en el sector sur de la ciudad de Quito	Menor número de skaters	Falta de recursos económicos	Leyes no favorables	No requieran de esta revista	Contaminar por medio del papel	Que no cuente con los permisos necesarios
COMPONENTES	C1 Mejor comprensión de los skaters sobre el skateboarding	Menor promoción del deporte	Falta de recursos económicos	Leyes no favorables	Los habitantes y los skaters no acepta la revista	Contaminar por medio del papel	Que no cuente con los permisos necesarios
	C2 Interés en crear una revista especializada	Menor promoción del deporte	Falta de recursos económicos	Leyes no favorables	Los habitantes y los skaters no acepta la	No se recicla el papel	Que no cuente con los permisos necesarios

	en el skateboarding				revista		
	C3 Mayor interés de los skaters del sur de la ciudad	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Cambio de ley que no ampare las promociones	Los habitantes y los skaters no acepta la revista	Contaminar por medio del papel	Que no cuente con los permisos necesarios
	C4 Adecuados conocimientos para difundir el skateboarding	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Cambio de ley que no ampare las promociones	Los habitantes y los skaters no acepta la revista	No se recicla el papel	Que no cuente con los permisos necesarios
	C5 Publicaciones impresas acerca del skateboarding	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Cambio de ley que no ampare las promociones	Los habitantes y los skaters no acepta la revista	No se recicla el papel	Que no cuente con los permisos necesarios
	C6 Buena información provoca una mejor comprensión por parte de los skaters	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Incremento de impuestos	No requieran de esta revista	Contaminar por medio del papel	Que no cuente con los permisos necesarios

A1 Tener claro el objetivo.	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Incremento de impuestos	No requieran de esta revista	Contaminar por medio del papel	Que no cuente con los permisos necesarios
A1.1 Identificar qué hacer y qué no hacer.	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Incremento de impuestos	No requieran de esta revista	Contaminar por medio del papel	Que no cuente con los permisos necesarios
A1.2 Investigación.	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Incremento de impuestos	No requieran de esta revista	Contaminar por medio del papel	Que no cuente con los permisos necesarios
A1.3 Encuestas.	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Incremento de impuestos	No requieran de esta revista	Contaminar por medio del papel	Que no cuente con los permisos necesarios
A1.5 Análisis de la información	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Incremento de impuestos	No requieran de esta revista	Contaminar por medio del papel	Que no cuente con los permisos necesarios
A2 Diseño	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Incremento de impuestos	No requieran de esta revista	No se recicla el papel	Que no cuente con los permisos necesarios
A2.1 Diagramación	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Incremento de impuestos	No requieran de esta revista	No se recicla el papel	Que no cuente con los permisos necesarios
A2.2 Retoques Fotográficos	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Incremento de impuestos	No requieran de esta revista	No se recicla el papel	Que no cuente con los permisos necesarios

A2.3 Tipografía	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Incremento de impuestos	No requieran de esta revista	No se recicla el papel	Que no cuente con los permisos necesarios
A2.4 Color	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Incremento de impuestos	No requieran de esta revista	No se recicla el papel	Que no cuente con los permisos necesarios
A2.5 Composición	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Incremento de impuestos	No requieran de esta revista	No se recicla el papel	Que no cuente con los permisos necesarios
A2.6 Creatividad	Menor demanda de la revista	Falta de recursos económicos	Incremento de impuestos	No requieran de esta revista	No se recicla el papel	Que no cuente con los permisos necesarios
A3 Entrevistas a Patinadores	Revista no solvente	Falta de recursos económicos	Leyes no favorables	No requieran de esta revista	Contaminar por medio del papel	Que no cuente con los permisos necesarios
A3.1 Recopilación de información secundaria	Revista no solvente	Falta de recursos económicos	Leyes no favorables	No requieran de esta revista	Contaminar por medio del papel	Que no cuente con los permisos necesarios
A3.2 Análisis	Revista no solvente	Falta de recursos económicos	Leyes no favorables	No requieran de esta revista	Contaminar por medio del papel	Que no cuente con los permisos necesarios
A3.3 Resumir	Revista no solvente	Falta de recursos económicos	Leyes no favorables	No requieran de esta revista	Contaminar por medio del papel	Que no cuente con los permisos necesarios

	A3.4 Estadísticas	Revista no solvente	Falta de recursos económicos	Leyes no favorables	No requieran de esta revista	Contaminar por medio del papel	Que no cuente con los permisos necesarios
--	-----------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------	------------------------------	--------------------------------	---

Elaborado por: Eduardo Guerra

4.04.05 Matriz Marco Lógico:

Tabla 8

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
F1 Excelente manejo de la información existente	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	Datos estadísticos acerca de este deporte Encuesta Recopilación Análisis Simple verificación Cada mes Investigador	Buen entendimiento del skateboarding
F2 Mayor promoción del deporte en los habitantes del sur de la ciudad	Los encuestados una buena interpretación del deporte.	Datos estadísticos acerca de este deporte Encuesta Recopilación Análisis Simple verificación Cada mes Investigador	Revista más rentable
F3 Una buena interpretación del skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena	Datos estadísticos acerca de este deporte Encuesta Recopilación Análisis	Mayor número de skaters

	interpretación del deporte	Estadístico Cada 3 meses Investigador	
Informar sobre el deporte skateboarding en el sector sur de la ciudad de Quito	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos acerca de este deporte Encuesta Recopilación Análisis Simple verificación Cada 6 meses Investigación	Mejores conocimientos del skateboarding
C1 Mejor comprensión de los skaters sobre el skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos acerca de este deporte Encuesta Estadística Cada 2 meses Investigador	Mejor comprensión del deporte
C2 Interés en crear una revista especializada en el skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos acerca del deporte Encuesta Recopilación Análisis Simple verificación Cada 2 meses Investigador	Mayor promoción del deporte
C3 Mayor interés de los skaters del sur de la ciudad	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	Datos estadísticos acerca del deporte Encuesta Recopilación Análisis Simple verificación Cada 3 meses Investigador	Mayor demanda de la revista

C4 Adecuados conocimientos para difundir el skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	Datos estadísticos acerca del deporte Encuesta Recopilación Análisis Simple verificación Cada 3 meses Investigador	Mayor demanda de la revista
C5 Publicaciones impresas acerca del skateboarding	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos acerca del deporte Observación Simple verificación Cada 6 meses Investigador	Mayor demanda de la revista
C6 Buena información provoca una mejor comprensión por parte de los skaters	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos acerca del deporte Encuesta Recopilación Análisis Simple verificación Cada 2 meses Investigador	Mayor numero de skaters
A1 Tener claro el objetivo.	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad Encuesta Recopilación Análisis Simple verificación Cada meses Investigador	Mayor numero de skaters

A1.1 Identificar qué hacer y qué no hacer.	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad Encuesta Recopilación Análisis Simple verificación Cadameses Investigador	Mayor demanda de la revista
A1.2 Investigación.	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad Encuesta Recopilación Análisis Simple verificación Cada 6 meses Investigador	Mejor información acerca del deporte
A1.3 Encuestas.	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad Encuesta Recopilación Análisis Simple verificación Cada 6 meses Investigador	Mejor información acerca del deporte
A1.4 Análisis de la información	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad Encuesta Recopilación Análisis Simple verificación Cada meses Investigador	Mejor información acerca del deporte

A2 Diseño	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos sobre la creación de revistas Observación Estadístico Cada meses Investigador	Mayor demanda de la revista
A2.1 Diagramación	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos sobre la creación de revistas Observación Estadístico Cada meses Investigador	Mayor demanda de la revista
A2.2 Retoques Fotográficos	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos sobre la creación de revistas Observación Estadístico Cada meses Investigador	Mayor demanda de la revista
A2.3 Tipografía	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos sobre la creación de revistas Observación Estadístico Cada meses Investigador	Mayor demanda de la revista
A2.4 Color	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos sobre la creación de revistas Observación Estadístico Cada 6 meses Investigador	Mayor demanda de la revista

A2.5 Composición	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos estadísticos sobre la creación de revistas Observación Estadístico Cada 6 meses Investigador	Mayor demanda de la revista
A2.6 Creatividad	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte.	Datos estadísticos sobre la creación de revistas Observación Estadístico Cada 6 meses Investigador	Mayor demanda de la revista
A3 Entrevistas a Patinadores	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad Recopilación Análisis Simple verificación Cada 6 meses Investigador	Mejor información acerca del deporte
A3.1 Recopilación de información secundaria	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad Entrevistas Recopilación Simple verificación Cada 6 meses Investigador	Mejor información acerca del deporte
A3.2 Análisis	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad Entrevistas Recopilación Simple verificación Cada 6 meses Investigador	Mejor información acerca del deporte



A3.3 Resumir	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad Recopilación Simple verificación Cada 6 meses Investigador	Mejor información acerca del deporte
A3.4 Estadísticas	Los encuestados tuvieron una buena interpretación del deporte	Datos sobre los skaters del sur de la ciudad Recopilación Simple verificación Cada 6 meses Investigador	Mejor información acerca del deporte

Elaborado por: Eduardo Guerra

CAPÍTULO V: LA PROPUESTA

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

El diseño gráfico en la actualidad es una profesión cuya actividad consiste en crear, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas. Esta actividad posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en formas gráficas. También se conoce con el nombre de diseño en comunicación visual, debido a que algunos asocian la palabra gráfico únicamente a la industria gráfica, y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no solo los impresos.

El diseño editorial es una parte importante del diseño gráfico que se especializa en la realización de piezas editoriales, esto incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos y de las limitaciones de impresión. Los diseñadores dedicados al diseño editorial buscan sobre todas las cosas lograr una unidad entre todos los componentes del diseño editorial.

Las herramientas que se utilizarán en el proyecto para la elaboración de la revista son los siguientes programas:

Adobe Photoshop Adobe Illustrator Adobe InDesign

5.02 Descripción de la herramienta

Adobe Photoshop.-El programa comenzó a ser escrito para Macintosh en 1987 por Thomas Knoll, un estudiante de la Universidad de Michigan, con el objetivo de mostrar imágenes en escala de grises en pantallas monocromáticas. Dicho programa, que fue llamado Display, llamó la atención de su hermano John Knoll, empleado de Industrial Light & Magic, quien dio su recomendación de convertirlo en un completo editor de imágenes.

Es un programa para la creación, edición y retoque de imágenes.

Se puede realizar con este programa lo siguiente:

- Herramienta de enderezamiento de imagen
- Viñeta posterior al recorte
- Tecnología de márgenes de selección más real
- Descontaminación de color para las selecciones
- Herramientas de selección y perfeccionamiento de máscaras
- Relleno según el contenido
- Pincel mezclador
- Puntas de cerdas
- Deformación de posición libre
- Pegar en contexto

Adobe Illustrator.-Después del grandioso éxito del programa para las impresoras láser, Adobe PostScript, que de hecho fue quien inauguró la apertura de Adobe en el año de 1982, Adobe Systems lanza al mercado lo que sería uno de los programas más reconocidos de la firma y una gran herramienta prodigio de la ilustración a partir de los gráficos vectoriales.

Contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (Maquetación-Publicación) impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles.

Consta de:

- Un tablero de dibujo, conocido como “mesa de trabajo” y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración.
- Ha definido en cierta manera el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial.
- En si el Adobe Illustrator es una herramienta que nos permite crear gráficos, nos permite crear entre otras cosas logos y además papelerías de empresas.
- Es una aplicación informática en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un lienzo y que está destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits.

Adobe InDesign.-En el año 1993 concluyó la conocida como Primera Guerra de la Autoedición Profesional. Aldus, con su aplicación pionera PageMaker (PM) dio por perdida la

Batalla que había venido librando con Quark desde que esta introdujera la primera versión de su único producto, Quark X Press, seis años antes, en 1987.

El dominio de Quark llegó a ser tan abrumador que Aldus decidió iniciar el desarrollo desde cero de una nueva aplicación de creación de páginas; era el proyecto Shuksan.

Es un programa de software de publicación de escritorio que usan los periódicos y revistas para crear publicaciones en páginas. Las agencias de publicidad y otras personas también usan el programa para diseñar publicaciones como anuncios, folletos y boletines de noticias. Cuando introduces texto e imágenes en un documento, puedes ver cada letra e imagen y puedes hacer ajustes en ellos.

Las características son:

- La función de colocación directa que permite que los archivos gráficos, como imágenes y clip art, sean arrastrados y soltados directamente en el documento.
- Permite la creación y aplicación de colores personalizados al texto y las formas utilizando la característica de paleta del programa. Para la conveniencia del diseño y disposición.
- Permite crear capas dentro de cada documento para colocar elementos de texto, gráficos y de forma en diferentes capas para ver o esconder mientras se diseña el documento.

5.03 Formulación del proceso de aplicación

Para la creación de la revista del skateboarding es necesario la utilización de algunas herramientas de diseño gráfico como:

Adobe Photoshop, Adobe ilustrador y Adobe InDesign.

Adobe Photoshop

Con este programa se hará el retoque de las fotografías para mejorar la calidad de las fotos, permitiendo una imagen real de las mismas.

Además se utilizará la herramienta lazo poligonal para refilar las fotografía que se colocarán en las paginas de la revista, también se realizará con la herramienta de corrección selectiva para los fondos.

Adobe Illustrator

Este programa permite la creación del logotipo de la revista de skateboarding con su respectivo diseño.

Adobe InDesign

Este programa permite la diagramación y estructura de las páginas con su respectivo diseño de la portada, contraportada, páginas de la revista de skateboarding.

Utilizando varios caracteres para la modificación del texto, espacios de párrafos, justificaciones de texto, sangría a la derecha e izquierda y diferentes estilos a lo largo de la diagramación.

5.04 Diseño Editorial

5.04.01 Planificación

Propósito del proyecto.

El proyecto tiene como principal objetivo de teminar con el proceso de elaboración de la revista, difundir y promocionar el deporte skateboarding en sur de la ciudad de Quito.

Tipo de publicación

Se emplea el diseño editorial para la elaboración de la revista de tipo deportiva y para mejorar la comunicación visual del deporte, por lo cual se elabora el material impreso para los habitantes del sur de la ciudad de Quito y así puedan informarse adecuadamente.

Temática

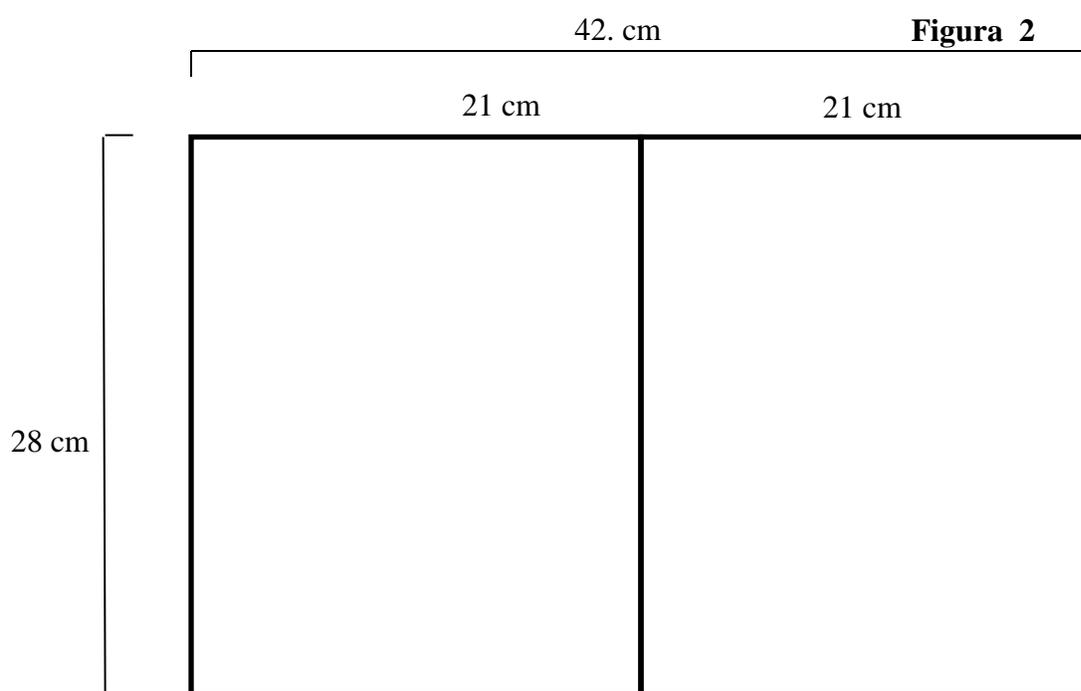
El tipo de publicación a usarse es una revista informativa del deporte skateboarding, practicantes, marcas, etc.

Por lo cual el material de la revista va a constar de imágenes acerca del deporte realizando trucos y así llamar la atención del lector o de los skaters.

El resultado de este proyecto ayudará a los skaters a conocer un poco más acerca de este deporte.

Formato

El formato a utilizarse para el diseño de la revista con unas dimensiones de 21 cm x 28 cm.



Elaborado por: Eduardo Guerra

Número de páginas.

Se elabora una revista del deporte skateboarding con información confiable y veraz acerca del deporte ya mencionada para que los skaters puedan informarse más.

El número de páginas de la revista consta de 40 páginas.

5.04.02 DESARROLLO

Mapa de contenidos.

Contenido	Páginas
• Portada	
• Contraportada	
• Carta Legal	3
• Editorial	6
• Skateboarding	10 - 11
• Historia de Las Tablas	16 - 17
• Reportaje Chris Cole	20 - 21
• Reportaje Nyhan Huston	26 - 27
• Graffiti y Skate	32 - 33
•	
• Editorial	36

Indice de imágenes



Fotografía: Eduardo Guerra



Fotografía: Eduardo Guerra



Fotografía: Eduardo Guerra



Fotografía: Eduardo Guerra



Fotografía: Eduardo Guerra



Fotografía: Eduardo Guerra



Fotografía: Eduardo Guerra



Fotografía: Eduardo Guerra



Fotografía: Eduardo Guerra



Fotografía: Eduardo Guerra



Fotografía: Eduardo Guerra



Fotografía: Wallpapersskateboarding



Fotografía: Wallpapersskateboarding



Fotografía: Wallpapersskateboarding

Estilo

Se utilizará un estilo de publicación a usarse sobre el deporte skateboarding, practicantes, marcas, etc.

fotografías retocadas que sirven para visualización del deporte skateboarding con el fin de poder transmitir a los skaters, la información que existen del deporte y de esta manera facilitar una buena información.

Columnas.

En la revista se colocaran varias columnas en todas las páginas de la revista y en las partes superior, inferior, izquierda y derecha de la revista se colocaran recuadros en donde llevarán fotografías.

Interlineado

El Interlineado que se usará en la elaboración de la revista es de 1.5 mm por cada columna que se utilizara en la elaboración de la revista

Tipografías de la revista

En la elaboración de toda la revista se utilizará la tipografía Arial 10 en mayúsculas y minúscula.

La tipografía de la portada también se utilizará Arial Black, Nex Ups y Nex Ups Black

Tipografía Arial

En mayúsculas: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Tipografía Arial Black

En mayúsculas: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

La tipografía de la portada Nex Ups

En mayúsculas: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T

U V W X Y Z

La tipografía de la portada Nex Ups Black

En mayúsculas: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z

Páginas master o retículas.

Diagramación

La diagramación de la revista se realiza en Adobe Indesign, con un formato de 21 x 28 cm horizontal por página.

Con una portada full color donde se puede observar una fotografía basada en el deporte skateboarding.

Imagen Corporativa

Colores aplicables

Figura 3 Logotipo Full Color



SKATE FOR LIFE

Elaborado por: Eduardo Guerra

Justificación del logotipo

La Tipografía utilizada para la creación del logotipo es la Next Ups.

Los colores corporativos que corresponde es un amarillo que da impacto visual en el logotipo, además el color de la fuente aporta confianza, alegría, energía y una actitud optimista ante la vida con lo cual sobresale el nombre de la revista.

Logotipo Positivo y Negativo

Figura 4



Elaborado por: Eduardo Guerra

Escala de Grises.

Figura 5



Elaborado por: Eduardo Guerra

Escala de color

CMYK



C: 0
M: 27
Y: 92
K: 0

RGB



R: 252
G: 193
B: 21

Hexadecimal

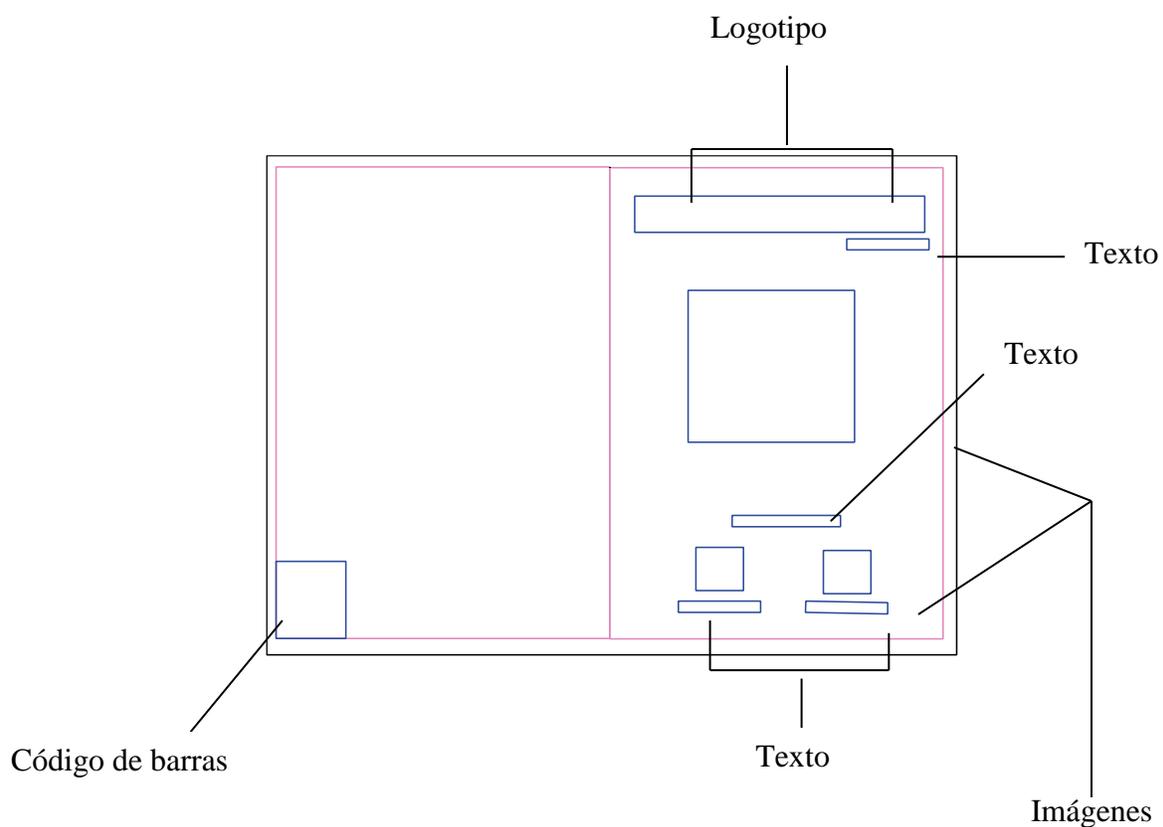


FCC115

Maquetación

Maquetación de la contraportada y portada

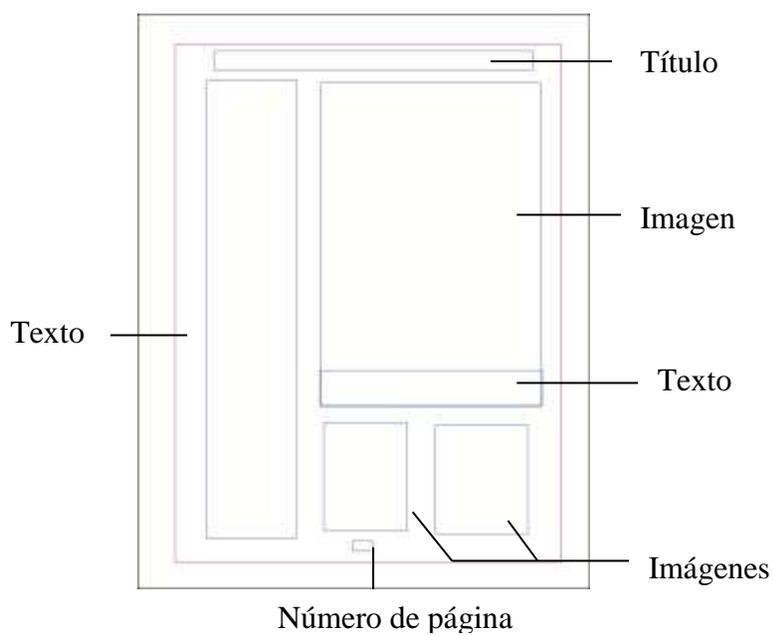
Figura 6



Elaborado por: Eduardo Guerra

Maquetación página interna

Figura 7



Elaborado por: Eduardo Guerra

Pre - prensa

Se usó tres tipos de plataformas entre ellos tenemos:

Adobe Ilustrador

Permite realizar el diseño de la

revista

Adobe InDesign

Se lo usará para la maquetación, numeración y organización de las páginas

Adobe Photoshop

Se usará para retocar las fotografías y para mejorar la visualización de las mismas.

Prensa.

Para la elaboración de la revista se utilizó una la máquina de impresión offset digital.

Con una utilización de tiros y retiros unidos (giro horizontal).

Exceso de pinzas : 2 cm por cada lado.

Post- prensa

Producto:

Revista de skateboarding para los skaters del sur de la ciudad de Quito.

Portada y contraportada dura y para las páginas internas papel couche 200gr.



5.04.03 Marketing y Distribución

El propósito de la presente revista es difundir el deporte skateboarding en sur de la ciudad de Quito por lo tanto requiere marketing.

Por lo cual usaremos redes sociales para así dar a conocer la revista. Lo cual la primera edición será gratuita y así dar a conocer la revista

Su distribución será a los skaters como potenciales clientes, para que se informen acerca de esta revista.

Su venta se realizará en centros comerciales en locales que se dediquen a la venta de accesorios para los skaters.

CAPITULO VI:ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos:

Para la elaboración de la revista se contó con los siguientes recursos:

- Conocimientos de diseño gráfico (Recurso Humano)
- Utilización de programas de diseño gráfico (Recurso Técnico-Tecnológico)
- Creatividad para la elaboración del logotipo (Recurso Humano)

6.02 Presupuesto.

El costo de la elaboración del presente proyecto es el siguiente:

Presupuesto diseño de la revista

Tabla 9

Rubro	Valor	Cantidad	Valor Total
Impresiones b/n en papel bond	0.50	100	50.00
Impresiones full color papel bond	0.80	100	80.00
Energía eléctrica (meses)	6.00	6	36.00
Internet (meses)	20.16	6	120.00
Transporte	0.50	50	25.00
Varias, copias, anillados,Cd, etc.		Global	60.00
			371.00

Presupuesto impresión revista

Tabla 10

Rubro	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Diseño Gráfico:Creación y diseño editorial	0		0

Impresión revista full color en papel couche	1.50	40	60.00
Total			60.00

6.03 Cronograma

Tabla 11

TIEMPO Actividades	Junio				Julio				Agosto				Sep.				Octubre				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Capítulo I Antecedentes	x	x																			
Capítulo II Análisis de Involucrados			x	x																	
Capítulo III Problemas y objetivos				x	x	x															
Capítulo IV Análisis de Alternativas						x	x	x													
Capítulo V Propuesta								x	x	x											
Capítulo VI Aspectos Administrativos										x	x	x									
Capítulo VII Conclusiones y Recomendaciones														x	x	x					
Capítulo VIII Corrección final general																		x	x	x	
Capítulo IX Entrega de 2 anillado y 1 empastado.																			x	x	x



CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones:

- La realización de la presente revista es de importancia para los skaters pues les permitirá conocer más sobre dicho deporte.
- Esta revista les felicitará tanto a los antiguos skaters como los nuevos o interesados en practicar este deporte.
- Los skaters tienen problemas de conocimientos acerca de dicho deporte porque no tienen la información concreta y veraz para tener una mejor comprensión del deporte.

7.02 Recomendaciones:

- La revista deberá actualizar constantemente la información y así brindar siempre una información actual del deporte ya mencionado.
- La revista será entregada a los skaters gratis en eventos para así promocionar la revista entre los skaters.

- La revista debería publicar la información en su página web y redes sociales, lo cual le permitiría ampliar el mercado a nivel nacional de una manera más fácil y efectiva.

7.03 Referencias bibliográficas y Web gráficas

- Curso InDesign [6] Gestión de Páginas, y Páginas Maestras YouTutorialz
- InDesign en Español Tamaño y Resolución de Imágenes YouTutorialz
- “Libro De Fotografía Digital Avanzada”. (2013)
- http://www.adobe.com/cfusion/search/index.cfm?loc=es_es&term=historia%20de%20illustrator&cat=all&self=1
- http://www.adobe.com/cfusion/search/index.cfm?loc=es_es&term=historia%20de%20photoshop&cat=all&self=1
- http://www.adobe.com/cfusion/search/index.cfm?loc=es_es&term=historia%20de%20indesign&cat=all&self=1



-
- “Manual de técnica fotografía curso básico”. (“Centro de la imagen”)