



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

Autor: VIZCARRA GUERRERO FERNANDO ISMAEL

0987767271/022440457

smael1993@hotmail.com

Tutor: Ing. Javier Zambrano

Quito, abril 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Fernando Ismael Vizcarra Guerrero**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



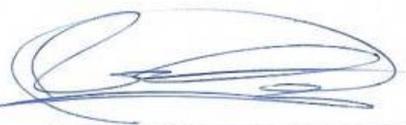
Fernando Ismael Vizcarra Guerrero

C.C.: 1721605390

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, **Fernando Ismael Vizcarra Guerrero** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1721605390 de conformidad con lo establecido en el artículo 46 de la Ley de Propiedad Intelectual, que dice: “La cesión exclusiva de los derechos de autor confiere al cesionario el derecho de explotación exclusiva de la obra, oponible frente a terceros y frente al propio autor. También confiere al cesionario el derecho a otorgar cesiones o licencias a terceros, y a celebrar cualquier otro acto o contrato para la explotación de la obra, sin perjuicio de los derechos morales correspondientes. En la cesión no exclusiva, el cesionario está autorizado a explotar la obra en la forma establecida en el contrato”; en concordancia con lo establecido en los artículos 4, 5 y 6 del cuerpo de leyes ya citado, manifiesto mi voluntad de realizar la cesión exclusiva de los derechos de autor al Instituto Superior Tecnológico Cordillera, en mi calidad de Autor del Trabajo de Titulación que he desarrollado para la obtención de mi título profesional denominado: **“Elaboración De Una Galería Fotográfica Sobre La Identidad Cultural De Los Habitantes De La Ciudad De Quito, Que Se Implementará En El Patronato San José”**, facultando al Instituto para ejercer los derechos cedidos en esta certificación y referidos en el artículo transcrito.

FIRMA



NOMBRE Fernando Ismael Vizcarra Guerrero

CEDULA 1721605390

Quito, 2020

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA**

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL**

DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**
FERNANDO ISMAEL VIZCARRA GUERRERO
2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**
1721605390
3. **FECHA DE NACIMIENTO**
12/04/1993
4. **NACIONALIDAD**
ECUATORIANO
5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**
MANUEL SERRANO N52-82 Y PEDRO LEÓN
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**
PICHINCHA
7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**
QUITO
8. **CORREO ELECTRÓNICO**
smael1993@hotmail.com
9. **TELÉFONOS**
022440457 / 0987767271
10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Julio del 2020



TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I+D+i

INCUBADORA EMPRESARIAL

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Yo, Fernando Ismael Vizcarra Guerrero, portador de la cédula de identidad N.º 1721605390, autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.

FIRMA DEL ALUMNO

ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO: Sin Auspiciantes

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: _____

TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA: _____

Ing. William Patricio Parra López
ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales
derechos, deberes y obligaciones*

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, por el valioso aporte profesional, técnico y humano que me brindó en el transcurso de mi formación profesional y de igual manera a todo el personal docente, que contribuyeron a convertirme en un gran ser humano.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	i
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	ii
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
Capítulo I	1
1. Planificación	1
1.01 Contexto.....	1
1.02 Objetivo General	3
1.02.01 Objetivos Específicos.....	3
Capítulo II	4
2. Fundamentación	4
2.01 Marco Teórico	4
2.01.01 Fotografía	4
2.01.02 Historia de la Fotografía.....	6
2.01.03 Géneros Fotográficos	9
2.01.03.01 Fotografía Documental	10
2.01.03.02 Fotografía Artística.....	10
2.01.03.03 Fotografía de Retrato	11
2.01.04 Elementos de la fotografía	11
2.01.04.01. Encuadre	12
2.01.04.02. Composición.....	13
2.01.04.03. Sujeto principal	14
2.01.04.04. Fondo	15
2.01.04.05. Tipos de planos	15
2.01.04.06. Perspectiva.....	16
2.01.04.07 Ángulo de toma.....	17
2.01.04.08. Iluminación y color.....	18
2.01.05 Montaje de una galería fotográfica.....	19
2.01.06 Patrimonio Cultural de la Humanidad.....	20

2.02. Diagnóstico	21
2.03 Solución	23
Capítulo III	25
3. Segmentación.....	25
3.01 Beneficiarios	25
3.02 Grupo Objetivo.....	25
Capítulo IV	27
4. Estrategias y Acciones	27
4.01 Cronograma.....	27
4.02 Presupuesto	30
4.02.02 Presupuesto de gastos de producción	30
4.03. Organigrama.....	31
4.04. Viabilidad.....	32
4.05. FODA	33
Capítulo V	34
5. Realización – Desarrollo del Proyecto.....	34
5.01. Diseño del proyecto	34
5.02. Acuerdo con sponsors y patrocinadores.....	36
5.03. Temporalización.....	36
5.04. Espacios.....	37
5.04.01 Ubicación del Lugar de la Exposición	37
5.04.02 Infraestructura del espacio	38
5.04.03 Dimensiones generales	39
5.04.04 Croquis del espacio con la ubicación de cada elemento expositivo	40
5.04.05 Croquis del Recorrido.....	41
5.05. El acuerdo.....	42
5.06. Contratación de empresas	42
5.07. Desplazamientos y transportes.....	43
5.07.01 Hotel / Manutención.....	43
5.07.02. Seguridad	43
5.08. Material gráfico o audiovisual.....	44
5.08.01. Análisis de Imagen Corporativa.....	44
5.08.02. Isologo o Isologotipo	44
5.08.03. Full Color	45
5.08.04. Colores Planos.....	46
5.08.05. Guía de Color.....	46
5.08.06. Aplicaciones Verticales.....	47

5.08.07. Planimetría y Áreas de Seguridad	47
5.08.08. Reducciones	48
5.08.09. Usos incorrectos.....	48
5.08.10. Tipografía	49
5.08.11. Índice Fotográfico de la Galería	50
5.09. Diseño Editorial	82
5.09.01 Diseño del Catálogo.....	82
5.09.02. Creación del catálogo de la exposición	83
5.10. Comunicación y marketing de la actividad	87
5.10.01 Plan de Medios.....	87
5.10.02. Piezas graficas	88
5.10.02.01. Publicaciones Facebook.	88
5.10.02.02. Afiches.....	91
5.10.03. Invitaciones	92
5.11. Horarios.....	92
5.11.01. Recepción y montaje del proyecto expositivo	93
5.11.01.01. Recepción de las obras.....	93
5.11.01.02. Montaje.....	93
5.11.01.03. Reunión previa de coordinación de personal	94
5.12. Inauguración.....	95
5.12.01. Entrega de acreditaciones y pases	95
5.12.02. Gestión de taquillas.....	95
5.12.03. Gestión de servicios	96
5.12.04. Postproducción	96
5.12.05. Balance económico	96
5.12.06. Balance organizativo	97
5.12.07. Evaluación	97
Capítulo VI.....	98
6. Conclusiones y Recomendaciones	98
6.01. Conclusiones	98
6.02. Recomendaciones	100
Referencias Bibliográficas	102
Anexos.....	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama Producción Artística.....	32
Figura 2. Croquis de Ubicación	38
Figura 3. Infraestructura del espacio	38
Figura 4. Dimensiones Generales	39
Figura 5. Ubicación de los elementos expositivos.....	40
Figura 6. Croquis y recorrido del espacio.....	41
Figura 7. Isologo	45
Figura 8. Full Color	45
Figura 9. Colores Planos.....	46
Figura 10. Guía de Color	46
Figura 11. Aplicaciones Verticales.....	47
Figura 12. Planimetría y Áreas de Seguridad	47
Figura 13. Reducciones	48
Figura 14. Usos incorrectos	48
Figura 15. Tipografía	49
Figura 16. Índex Fotográfico	50
Figura 17. Índex Fotográfico	51
Figura 18. Índex Fotográfico	52
Figura 19. Índex Fotográfico	53
Figura 20. Índex Fotográfico	54
Figura 21. Índex Fotográfico	55
Figura 22. Índex Fotográfico	56
Figura 23. Índex Fotográfico	57
Figura 24. Índex Fotográfico	58
Figura 25. Índex Fotográfico	59
Figura 26. Índex Fotográfico	60
Figura 27. Índex Fotográfico	61
Figura 28. Índex Fotográfico	62
Figura 29. Índex Fotográfico	63
Figura 30. Índex Fotográfico	64
Figura 31. Índex Fotográfico	65
Figura 32. Índex Fotográfico	66
Figura 33. Índex Fotográfico	67
Figura 34. Índex Fotográfico	68
Figura 35. Índex Fotográfico	69
Figura 36. Índex Fotográfico	70
Figura 37. Índex Fotográfico	71
Figura 38. Índex Fotográfico	72
Figura 39. Índex Fotográfico	73
Figura 40. Índex Fotográfico	74
Figura 41. Índex Fotográfico	75
Figura 42. Índex Fotográfico	76

Figura 43. Índex Fotográfico	77
Figura 44. Índex Fotográfico	78
Figura 45. Índex Fotográfico	79
Figura 46. Índex Fotográfico	80
Figura 47. Índex Fotográfico	81
Figura 48. Catálogo Portada	83
Figura 49. Catálogo Contraportada.....	84
Figura 50. Maquetación	85
Figura 51. Maquetación	86
Figura 52. Publicación Facebook	88
Figura 53. Foto de perfil Facebook.....	89
Figura 54. Instagram	90
Figura 55. Afiche N°1.....	91
Figura 56. Invitaciones	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cronograma de Actividades	27
Tabla 2. Presupuesto Gastos Operativos	30
Tabla 3. Presupuesto Gastos de Producción	30
Tabla 4. Matriz FODA.....	33
Tabla 5. Temporalización	36
Tabla 6. Desplazamiento y Transporte	43
Tabla 7. Cronograma de la creación del Catálogo.....	82
Tabla 8. Plan de medios.....	87
Tabla 9. Horarios	92
Tabla 10. Cronograma de montaje.....	93
Tabla 11. Cronograma de actividades de inauguración.....	95
Tabla 12. Balance Económico	96

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de galería fotográfica “Quitú Cara”, buscó evidenciar que hay un valor relevante en la cultura de la ciudad capital, digno de ser reconocido, valorado y preservado. Ya que este es nuestra representación innata de la identidad cultural que tiene nuestra ciudad como es la herencia ancestral de quienes estuvieron antes que nosotros, con la alegría de una vida más sencilla y responsable con la naturaleza, con costumbre familiares y sociales que poco a poco hemos decidido dejar a un lado y que añoramos de nuestra niñez.

Por medio de la fotografía se preserva un instante de la vida de los pobladores de la ciudad de Quito y su importante aporte a nuestras vidas, transmitiéndonos el valor cultural que aún no se ha perdido en muchos de los pobladores, sus costumbres y tradiciones, además de observar más allá y no solo lo bonito de un lugar turístico si no a las personas que forman parte de este entorno ya que son ellas que marcan la diferencia entre lo demás.

La exposición esperó la asistencia de la ciudadanía de la capital (Quito) y de extranjeros para conocer al Distrito Metropolitano de Quito, que no solo admiren la belleza de la estructura ancestral que aun cuenta nuestra ciudad si no que admiren la belleza la identidad cultural de sus pobladores. Ya que hoy en día estamos perdiendo mucho porque en vez de admirar todo esto lo que hacemos es discriminar, dañar o destruir lo poco que nos queda de cultura.

Palabras clave: Galería Fotográfica, Identidad Cultural, Ciudad de Quito, Patronato San José.

ABSTRACT

The present photo gallery project "Quitu Cara" sought to show that there is a relevant value in the culture of the capital city, worthy of being recognized, valued and preserved. Since this is our innate representation of the cultural identity that our city has, such as the ancestral heritage of those who were before us, with the joy of a simpler and more responsible life with nature, with family and social customs that little by little We have decided to put aside and we long for our childhood.

Through photography, an instant of the life of the inhabitants of the city of Quito and its important contribution to our lives is preserved, transmitting the cultural value that has not yet been lost in many of the inhabitants, their customs and traditions, in addition to observe beyond and not only the beauty of a tourist place but also the people who are part of this environment since they are the ones who make the difference between the rest.

The exhibition awaited the assistance of the citizens of the capital (Quito) and foreigners to get to know the Metropolitan District of Quito, who not only admire the beauty of the ancient structure that our city still has, but also admire the beauty and cultural identity of its inhabitants. Since today we are losing a lot because instead of admiring all this, what we do is discriminate, damage or destroy what little we have left of culture.

Keywords: Photographic Gallery, Cultural Identity, City of Quito, Patronato San José.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de producción artística evidencia y realza la identidad cultural de los pobladores de la Ciudad de Quito a través de una exposición fotográfica que se encarga de evidenciar su presencia dentro del Distrito Metropolitano de Quito a los ciudadanos de la capital (Quito), misma que recoge sus vivencias entre el mes de febrero a marzo, mostrando sus costumbres, tradiciones, festejos, artesanías, en lugares turísticos donde la ciudadanía quiteña acude a compartir sus costumbres, experiencias, etc.

La galería fotográfica se llevará a cabo en la Ciudad de Quito en el Patronato San José que está ubicado en el centro de la ciudad en la calle Chile Oe6-48 entre Benalcázar y Cuenca, con entrada libre al público en general que dese conocer la identidad cultural de la ciudad Capital.

El registro fotográfico como practica para conservar y preservar momentos en la historia, brinda la posibilidad a las generaciones futuras de conocer y aprender la forma de vida de una determinada comunidad (en este caso la ciudad de Quito). Una de las técnicas fotográficas usada para la exposición, es la foto artística el cual en una imagen se va a plasmar la historia que deseamos proyectar.

El capítulo I contextualiza datos generales del proyecto y sus objetivos, el capítulo II la fundamentación teórica de técnicas fotográficas y delimitación de espacio, y objetivo claro del proyecto.

En el capítulo III los beneficiarios y grupo objetivo, en el capítulo IV se determina el cronograma de actividades, presupuestos, organigrama y un análisis FODA del proyecto.

El capítulo V corresponde al diseño del proyecto, acuerdos, patrocinadores, espacios expositivos, creación de identidad gráfica, lista de las obras fotográficas a exponerse, desarrollo de la producción y postproducción.

El capítulo VI corresponde a las conclusiones y recomendaciones del desarrollo del proyecto.

Capítulo I

1. Planificación

1.01 Contexto

El conjunto de rasgos distintivos en una determinada población, tanto como sociales, espirituales, psicológicos, los modos de vida, creencias y tradiciones, engloban la definición de identidad cultural. La cual es la parte más importante de cierta comunidad o población porque es su identidad cultural la que ayuda a diferenciar de otras poblaciones además de que es su distintivo entre las demás.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. (Varas, 2000)

Identidad cultural como en su contexto mismo lo dice la palabra “cultura”; aquí en esta parte interviene el aspecto social visto desde otro punto de vista la antropología cultural, de ahí encontramos la identidad colectiva; “La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos

elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...) El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos” (Bákula, 2000)

En sí, el significado de identidad cultural es mucho más que solo dos palabras engloban algunos parámetros los cuales intervienen en este significado tiene que ver que estas características tanto materiales como inmateriales, sociales o que pertenecen a cada individuo todos estos caracteres es la carta de presentación que va a distinguir a cada comunidad una de otra y estos rasgos son los que van a enriquecer a una comunidad.

En conclusión, la identidad cultural es la suma o conjunto de varios rasgos característicos en donde podemos encontrar culturales (ancestral), sociales o individuales ya que es cada individuo de la población o comunidad el cual aporta, para en si lograr una identidad en un determinado colectivo radicado en una región específica.

La identidad cultural en si engloba muchos aspectos y características, pero es un conjunto de peculiaridades propias de una cultura o grupo, que permite a los individuos identificarse dentro de una comunidad.

1.02 Objetivo General

Exponer las diferentes identidades culturales que conviven en la ciudad de Quito, en la realización de una galería fotográfica.

1.02.01 Objetivos Específicos

- Mostrar una perspectiva de las distintas culturas sociales que habitan en la ciudad de Quito.
- Promocionar en redes sociales la galería fotográfica para darla a conocer al público en general.
- Elaborar un catálogo fotográfico y un clip para presentar la realidad social que se vive en la ciudad de Quito.

Capítulo II

2. Fundamentación

2.01 Marco Teórico

2.01.01 Fotografía

Encontrar o definir la fotografía en sí, es muy complicado porque la mayoría de los textos encontrados lo definen como algo técnico; mientras si seguimos indagando hay muchos más parámetros que engloba la palabra fotografía es por esta razón que se ha citado algunos de estos conceptos.

La fotografía es un arte de lenguaje porque mediante una cámara y un soporte que nos permite controlar la cantidad de luz, composición, profundidad y color; logramos expresar un mensaje o contar una historia con una sola fotografía.

Desde otro punto de vista, la fotografía básicamente es un proceso para capturar imágenes y fijarlas en un medio natural sensible a la luz, mediante una cámara la cual funciona capturando la luz que nos rodea para formar una imagen.

La fotografía produce sus propias leyes y no depende de las opiniones de los críticos de arte; sus leyes constituirán la única medida válida de sus futuros valores. Lo que importa es nuestra participación en nuevas experiencias sobre el espacio. Gracias a la fotografía, la humanidad ha adquirido el poder de percibir su ambiente y su existencia con nuevos ojos. El fotógrafo verdadero tiene una gran responsabilidad social. (Moholy-Nagy, 1995)

La fotografía también es definida de una manera técnica es por esta razón que Flusser define a la fotografía como “es una imagen generada por un aparato de acuerdo con un programa, cuya supuesta función es la de informar”. A esto Flusser añade a su definición que “imagen significa magia, aparato programa e información” esto engloba en si lo que para el significa fotografía.

Desde otro punto de vista los distintos conceptos tratan de que la fotografía es una revolución de imágenes en donde a lo largo de la historia las imágenes han acompañado al ser humano para poder expresarse y así poder compartir sus ideas.

Es aquí en donde la fotografía viene relacionada con la imagen, además de la historia. Por esta razón es la importancia de citar a Jaques Aumont quien define la imagen como: “Un objeto producido por la mano humana, en cierto dispositivo y siempre para transmitir a su espectador, de forma simbolizada, un discurso sobre el mundo real”.

La fotografía desde otro parámetro es entendida, por muchos teóricos, por su función de memoria. Joan Fontcuberta nos habla sobre esta idea en su libro *El Beso de Judas, Fotografía y verdad*:

La fotografía es un signo que, efectivamente, requiere para su consecución una relación de causalidad física con el objeto. El objeto se representa a si mismo mediante la luz que refleja. La imagen no es más que el rastro del impacto de esa luz sobre la superficie fotosensible: un rostro almacenado, un rastro-memoria. (Fontcuberta J. , 2017)

Otra manera de entender la fotografía es como huella de la realidad en donde Aumont lo explica de la siguiente manera: “Una superficie fotosensible, expuesta a la

luz, será transformada por ella, provisional o permanente. Conserva la huella de la acción de la luz. La fotografía empieza cuando se fija más o menos definitivamente, se finaliza con vistas a cierto uso social”. (Aumont, 1992)

Duboise (1986), por otra parte, habla de la fotografía como huella especificando solamente el momento en que ésta se genera, aclarando que antes y después de ese momento existen gestos culturales codificados que dependen de decisiones humanas. Él considera la fotografía como indexal, lo que se refiere al contenido de signos que conserva una conexión real en tiempo y espacio con su referente.

Antes de ser una reproducción de la realidad, la fotografía es un acto a través del cual se produce la grabación de una situación luminosa, en un lugar y momentos determinados: es la huella de la acción de la luz. Fotografía es relacionar estas huellas conscientemente con la intención de obtener un rastro- memoria: una imagen indexal. (Fontcuberta J. , 1997)

2.01.02 Historia de la Fotografía

La fotografía es el procedimiento de obtención de imágenes con luz de forma permanente el término fotografía viene del griego foto (luz), y grafos (escritura).

Su aparición en el siglo XIV hizo que se impusiera rápidamente en el campo artístico sustituyendo al dibujo gracias a la representación precisa y objetiva que hacemos mediante la imagen. Sin embargo, varios siglos antes ya se conocía las propiedades de la cámara oscura, un habitáculo que permitía el paso de la luz por un pequeño orificio por una lente formando la cara opuesta sobre la que el artista dibujaba y que se convirtió tiempo después en una mesa portátil.

El paso de fijar la imagen sin copiarla lo dio el alemán Schulze en 1727, utilizando derivados de la plata por sus propiedades fotosensibles. No obstante, fue un siglo después que se logró las primeras imágenes fijas sobre papel con tiempos de exposición hasta ocho horas se logró un procedimiento que se denominó heliografía.

La fotografía en si como una técnica la cual nos permite documentar la realidad en forma de imágenes surge al principio del siglo XIX, esta es una etapa historia porque aquí también se ve envuelta la revolución industrial, que aquí no solo se veía el desarrollo de modificaciones tecnológicas si no que ya intervenía la cultura.

En la primera mitad del siglo XIX diversos procedimientos permitieron la obtención de imágenes en soportes físicos como placas de cobre, de vidrio o de papel mediante el uso de elementos químicos sensibles a la luz. Estamos ante el nacimiento de la fotografía, el último eslabón entre la capacidad de ver y la capacidad de registrar lo que vemos. Equipados con este nuevo lenguaje, ya no es necesario tener una habilidad especial o un prolongado adiestramiento, si se le compara con las sofisticadas técnicas empleadas por entonces en la pintura, aunque conforme al desarrollo de la fotografía como lenguaje artístico y a los cambios tecnológicos, se hará necesario un adecuado adiestramiento técnico y una formación específica para entrenar la mirada y desarrollar este nuevo arte. (Beatriz González Fulle y Alejandra Claro Eyzaguirre, 2015)

En términos conceptuales la fotografía cuenta con varios antecedentes:

- La cámara oscura, proceso utilizado desde el siglo XVII para “copiar” de la manera más fiel posible la realidad sobre un papel o un lienzo; ver con seguridad los eclipses de sol, ya que permitían observarlos sin mirar directamente al sol; u observar lo que otros hacían sin ser visto. Todas situaciones basadas en un mecanismo de espejos y lentes, y un espacio oscurecido en el que se puede observar con relativa precisión una reproducción lumínica de lo que ocurre afuera.

- La heliografía, proceso rústico mediante el cual se realizaban copias de dibujos utilizando la luz solar para marcar los contornos de una figura y de esta forma poder replicarla. (Anónimo, 2016)

No fue sino hasta la Edad Media, en el siglo X d. C., cuando la primera cámara oscura es concebida por el matemático árabe Alhazen, considerado el padre de la óptica. Contraviniendo las teorías griegas predominantes en la época, atribuidas a Aristóteles y Euclides, respecto a que los rayos luminosos se emiten desde el ojo hacia los objetos visualizados, Alhazen fue el primero en describir los principios de la “cámara oscura”. (Beatriz González Fulle y Alejandra Claro Eyzaguirre, 2015)

Es aquí en donde interviene la tecnología puesto que los avances tecnológicos permitieron una velocidad de obturación lo suficientemente rápida como para congelar la acción, aislando y exponiendo detalles de movimiento que nunca habían sido visibles.

Es aquí donde nacen las fotos instantáneas las cuales, con su aparente congelación de tiempo y espacio, son el antepasado directo del snapshot, que es posiblemente el tipo más común de imagen producida y consumida hoy en día.

El snapshot mostró lo que el ojo humano no podía ver. Esta diferencia entre lo que el ojo vio y lo que vio la cámara, provocado por la fotografía instantánea, es un momento fundante que afectó la manera en que los humanos vemos el mundo y a nosotros mismos dentro de él.

Con la introducción de la primera cámara Kodak en 1888, cuyo slogan era “Usted presione el botón, nosotros hacemos el resto”, la palabra “snapshot” y “fotografía”, se volvieron sinónimos.

A partir de la década de 1960, algunos fotógrafos de bellas artes adoptaron una estética que imitaba las características visuales comunes de la instantánea. (Anonimo, 2016)

Thomas Young al ver que solo faltaba el color en las imágenes; en 1800 formulo que los tres colores fundamentales rojo, verde y azul; bastan al ojo para reproducirlos todos, Mas tarde los hermanos Lumière trabajarían sobre ello con el autocromo, un sistema el cual reproducía unos colores similares a cuadros puntillistas.

1939 – William Fox inventa el sistema negativo-positivo usado incluso hasta la actualidad, y que predominó por más de 60 años.

1975 – Kodak desarrolla la primera cámara digital, encargada al Steve Sasson que poseía una calidad equivalente a 0.01 Megapíxeles. Necesitaba 23 segundos para guardar una fotografía en blanco y negro en una cinta de casete y otros tantos en recuperarla. (TROISI, 2015)

2.01.03 Géneros Fotográficos

A medida que se fue desarrollando el arte de la fotografía fueron apareciendo distintas especialidades y subespecialidades del(la) fotógrafo(a), de acuerdo con la finalidad que persigue el registro. La clasificación de los géneros fotográficos es cada vez más compleja y ha sido una tarea no exenta de dificultades. Tal como señala Valérie Picaudé: “El género sirve más para dar unos puntos de referencia que para etiquetar, es decir, que sirve más para interpretar que para clasificar”. (Picaudé y Arbaizar, 2004)

2.01.03.01 Fotografía Documental

La fotografía documental es en sí testimonial. Nace de la práctica de observar fotográficamente el mundo. A veces se entremezcla con la de prensa, pero describe fenómenos culturales de manera más profunda, que van más allá de la noticia. A diferencia de la fotografía de prensa, que opta por una mirada objetiva de los acontecimientos, la fotografía documental instala una mirada particular, un punto de vista subjetivo del(la) fotógrafo(a), cuyo deseo es sensibilizar y dar una opinión a través de sus imágenes, privilegiando a la vez el valor estético de estas. (Beatriz González Fulle y Alejandra Claro Eyzaguirre, 2015)

La función de la fotografía documental es registrar un acontecimiento importante dentro de un ámbito en particular como puede ser la familia, la iglesia, la sociedad, el país entre otros.

2.01.03.02 Fotografía Artística

Aunque en la actualidad la fotografía es considerada un arte, no siempre fue estimada como tal. Si nos remontamos a sus inicios, vemos que fue concebida como un prodigio tecnológico que sería de gran ayuda a las ciencias. (Beatriz González Fulle y Alejandra Claro Eyzaguirre, 2015)

Cuando apareció la fotografía, hacia 1830, tuvo un impacto inmediato sobre la pintura y las artes visuales. Hubo muchas críticas que apuntaron a negar el valor artístico de la fotografía y, por otra parte, a cuestionar el valor atribuido hasta entonces a la pintura. A mediados del siglo XIX aparecieron grupos de fotógrafos que se interesaron en la fotografía sin importarles sus posibilidades científicas, y a la vez que reivindicaron el carácter artístico del nuevo lenguaje, concibiéndolo como una forma de expresión

personal. Para ellos dejaba de ser una práctica casual e informal. (Beatriz González Fulle y Alejandra Claro Eyzaguirre, 2015)

En la actualidad podemos definir como fotografía artística como una manera de transmitir emociones, y sentimientos; es una rama de la fotografía en la que predomina la intención del artista y el mensaje que este quiere plasmar, valiéndose de conceptos puesta en escena y otras características que lo ayuden a expresar lo que desea mediante las imágenes.

2.01.03.03 Fotografía de Retrato

Las fotografías de retrato son fotografías de personas, tomadas desde distintos planos, cuyo objetivo es resaltar las cualidades físicas de las personas.

2.01.04 Elementos de la fotografía

Cada elemento que aparece en una imagen tiene un significado. Por tanto, todo lo que seleccionamos (o no seleccionamos) y cómo lo organizamos influirá en el resultado de la fotografía. Tomar una foto significativa, implica necesariamente una intencionalidad por parte del(la) fotógrafo(a). Es necesario observar con atención, sentirse parte de lo que se fotografía y tomar decisiones: agacharse, mirar, pararse, cambiar los ángulos, captar las luces. La fotografía tiene una vocación reflexiva, pero también requiere de espontaneidad e intuición: en el momento de fotografiar, el(la)

fotógrafo(a) debe sentir y dejarse llevar. (Beatriz González Fulle y Alejandra Claro Eyzaguirre, 2015)

Para construir o componer la imagen fotográfica y transmitir aquello que efectivamente deseamos, debemos manejar los siguientes elementos básicos:

2.01.04.01. Encuadre

Es el espacio de captura de una imagen que se fija mediante el objetivo de una cámara. Por medio del encuadre decidimos qué objetos van a aparecer y cuáles desecharemos en nuestra toma. Así, intentamos orientar la atención del espectador hacia un punto u otro, o generar sensaciones puntuales.

El encuadre puede ser horizontal (foto apaisada) o vertical (foto alargada), según la forma en que se coloque la cámara.

- **Encuadre Horizontal.** - Es el más común y el más empleado de todos. Quizás por ser el que resulta de tomar la cámara y observando por el visor o por la pantalla es lo que nos resulta más natural y sencillo. Pero el que sea común y sencillo no significa que sea mejor o peor, dependiendo de la situación nos resultará más útil este u otro tipo de encuadre. El encuadre horizontal tiene la ventaja de ser muy cómodo al momento de componer una fotografía, ya sea empleando la “regla de los tercios” o el espacio negativo, por ejemplo. Este tipo de encuadre sugiere quietud, tranquilidad y suele utilizarse normalmente para

paisajes y para retratos de grupo, aunque también es bastante popular en retratos de publicidad donde aplicando el concepto de espacio negativo, se coloca al modelo en un extremo y en el extremo contrario se añade el producto o algún texto. (Micaela Silvani, Micaela Sotera, Rocio Lopez, 2015)

- **Encuadre Vertical.** - No es tan popular como el anterior, pero no deja de ser una excelente alternativa. Igualmente, al tener que girar la cámara dejando el disparador de un lado, nos puede resultar un tanto diferente, pero experimentar con este tipo de encuadre nos puede proporcionar grandes resultados. Sugiere fuerza y firmeza, y es por excelencia el más apropiado para los retratos, básicamente por el hecho que las personas son más altas que anchas. También se le emplea mucho en publicidad, revistas y moda en genera. (Micaela Silvani, Micaela Sotera, Rocio Lopez, 2015)

2.01.04.02. Composición

Es la forma en que el(la) fotógrafo(a) dispone los objetos y sujetos dentro de un encuadre. Esta operación implica elegir, distribuir y organizar cada elemento que situemos dentro del espacio visual de nuestra fotografía para poder comunicar de la mejor manera posible nuestra visión de lo que queremos capturar.

Para componer una fotografía es necesario, en primer lugar, tener en cuenta la dimensión espaciotemporal de la realidad que involucra este acto. Fotografíar es fragmentar la realidad; no es posible registrar todo lo que vemos y, a medida que el

tiempo transcurre, las circunstancias cambian, por lo que, según el instante que escogemos, podemos captar la realidad de distinta forma.

En el visor se eligen los elementos de nuestro interés que dan cuenta del mensaje que pretendemos comunicar, pero dado que componer implica también saber cuál es el momento adecuado para la captura, debemos elegir el momento adecuado para apretar el disparador. (Beatriz González Fulle y Alejandra Claro Eyzaguirre, 2015)

Simétrico. - La simetría está presente en la mayoría de las cosas que conocemos, nosotros mismos somos un plano simétrico, así como un pino, una botella o un avión. Utilizar el encuadre como un plano simétrico nos da sensación de orden y de equilibrio, si bien su uso excesivo es bastante aburrido. La simetría no siempre tiene por qué tener elementos idénticos también la pueden constituir dos análogos que generen esa impresión. (Díaz, 2012).

Asimétrico. - La composición no toma como base a la figura humana, la cual aparece en uno de los extremos, es común dividir el cuadro por mitad y colocar en una de las dos mitades los personajes a captar. (Díaz, 2012)

2.01.04.03. Sujeto principal

Es el objeto, animal, persona, grupo o situación central que nos interesa fotografiar. Ocupa una posición estratégica dentro de la composición y el encuadre, y en torno a él se ordenan los demás elementos. Puede, por ejemplo, llenar el encuadre

completo o por el contrario representar solo un pequeño porcentaje de la superficie del encuadre, pero en ambos casos es el protagonista de la foto. Al acercarnos o alejarnos del sujeto principal varía nuestro punto de vista y podemos incluir o excluir de la imagen otros elementos. (Beatriz González Fulle y Alejandra Claro Eyzaguirre, 2015)

2.01.04.04. Fondo

Es el espacio visual que está detrás o que acompaña al sujeto principal fotografiado. Está íntimamente relacionado con la profundidad de campo que generará distintos planos dentro de la imagen. El sujeto fotografiado puede ser realizado o disminuido por el fondo, por lo que la elección de un fondo adecuado puede fortalecer o debilitar una imagen. (Beatriz González Fulle y Alejandra Claro Eyzaguirre, 2015)

2.01.04.05. Tipos de planos

El plano se refiere a la proporción del motivo retratado en relación con el encuadre y depende de la distancia focal y del enfoque. La mayoría de las clasificaciones refieren a la fotografía de personas, aunque sus principios pueden utilizarse también para la fotografía de animales u otros objetos. Los tipos de planos que se distinguen comúnmente son los siguientes: (Beatriz González Fulle y Alejandra Claro Eyzaguirre, 2015)

- **Plano general:** Usualmente para mostrar grandes escenarios, como paisajes o multitudes, debido a que proporciona un mayor ángulo de visión.

- **Plano general corto:** Se sigue utilizando un ángulo de visión amplio, pero se centra en un sujeto específico, restando importancia al entorno.
- **Plano general medio:** Se reduce aún más el campo de visión; cuando el sujeto principal son personas, capta sus figuras completas.
- **Plano entero:** El sujeto principal aparece completo en el encuadre, ajustado a los bordes.
- **Plano medio:** El encuadre recorta al sujeto a la altura de la cintura.
- **Plano americano:** Se caracteriza por recortar al personaje entre la rodilla y la cintura. Tiene su origen en las películas de vaqueros de Estados Unidos, en las que el corte se hacía a la altura de los revólveres para que estos se vieran.
- **Plano medio corto:** Recoge el cuerpo desde la cabeza hasta la mitad del pecho.
- **Primer plano:** Se concentra en el rostro y disminuye el conjunto de la escena, eliminando la importancia del fondo.
- **Primerísimo primer plano:** El rostro u objeto retratado ocupa todo el cuadro y permite reparar en detalles que, de lo contrario, pasan desapercibidos.

2.01.04.06. Perspectiva

La sensación de perspectiva y profundidad en una fotografía (que solo es bidimensional) está condicionada especialmente por el ángulo de visión de la escena y la posición de la cámara, condiciones que en conjunto generarán distintos puntos de vista respecto a la escena a capturar.

El ángulo más común es el normal, en el que la escena se captura con la cámara paralela al suelo. Al ángulo que mira desde arriba lo que se va a fotografiar se le llama picado y minimiza al sujeto principal. Por el contrario, los ángulos en contrapicado, con la cámara mirando desde abajo en dirección a lo que se va a fotografiar, lo magnifican.

2.01.04.07 Ángulo de toma

- **Ángulo frontal.** - Se ven los dos ojos y la boca completa, se ven las dos mejillas frontalmente. El hombro hacia el que se gira la cabeza queda levemente adelantado y retrasado el otro. (Díaz, 2012)
- **Ángulo perfil.** - El rostro se ve exactamente de perfil, medio ojo, media nariz, media boca. Como la cabeza está ligeramente girada hacia el hombro, la espalda queda visible a la cámara.
- **Ángulo tres cuartos.** - Tres cuartos en avance. Una mejilla queda completamente a la vista mientras que la otra queda a medias. La nariz no sale del perfil. La elección del lado depende de la posición de las luces y de la forma de la cara.
- **Ángulo picado.** - Este ángulo se produce cuando la cámara se sitúa en un plano superior al objeto fotografiado. Precisamente esta posición superior también conlleva una situación de inferioridad, vulnerabilidad o debilidad del objeto dentro de la fotografía. (Díaz, 2012)

2.01.04.08. Iluminación y color

La luz y el color están interrelacionados y mediante su manejo se pueden acentuar o atenuar ciertos rasgos expresivos. El(la) fotógrafo(a) puede intentar captarlos de la manera más real posible o modificarlos mediante técnicas de exposición fotográfica o maquetación de la escena. No podemos olvidar que la fotografía, a pesar de registrar de manera bastante fiel la realidad, puede captarla de muchas otras formas, de las que las fotos en blanco y negro son un ejemplo clarificador. (Beatriz González Fulle y Alejandra Claro Eyzaguirre, 2015)

La iluminación puede ser natural (el sol) o artificial (flash, ampolletas, velas) y puede provenir de distintos ángulos. La iluminación frontal (cuando la fuente de luz está en o detrás de la cámara) es útil para fijar detalles y para fotografiar grupos numerosos. La iluminación lateral produce sombras que pueden producir efectos dramáticos y misteriosos.

La iluminación posterior o contraluz (la fuente de luz está detrás del objeto a fotografiar) es útil para mostrar los detalles de temas translúcidos, como las flores, o para delinear siluetas del objeto fotografiado, que puede quedar en penumbra. La iluminación cenital (cuando la luz está sobre el sujeto) se suele utilizar para planos generales y aporta dramatismo a la escena. (Beatriz González Fulle y Alejandra Claro Eyzaguirre, 2015)

2.01.05 Montaje de una galería fotográfica

El montaje fotográfico permite unir dos o más fotografías para producir una sola, que incorpore elementos de cada una, de acuerdo con la intención de quien hace el montaje.

Al montaje a veces se lo relaciona con la invención, pero este puede servir también para trabajar imágenes desde un lado realista, es decir, buscando que no se pierda la sensación de realidad de la imagen.

La exposición es un texto, es decir, un mensaje que se expresa en términos visuales. El montaje de una exposición puede, a través de recursos museográficos tales como el color, la disposición de paneles, la iluminación y la escenografía museal, generar un clima que condicione y comunique la muestra. (ROCA, 2014)

El montaje de una galería también se lo conoce como “Fotomontaje”, el cual se refiere específicamente a la exhibición de fotografías, que tienen como fin la difusión artística, cultural y la de comunicación visual.

Esto se va a lograr por medio de elementos museográficos en donde vamos a tomar en cuenta algunos parámetros como: recorrido, circulación, sistemas de montaje, organización de espacios, material de apoyo, iluminación, entre otros.

En un montaje debe crearse un espacio, “donde el valor de la imagen, el apoyo de la autenticidad del objeto y el testimonio indiscutible del documento, establecen una comunicación directa y original con el producto del hombre”. (MOLAJOLI, 1980)

2.01.06 Patrimonio Cultural de la Humanidad

En 1978 la UNESCO declaró a Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad, como reconocimiento a sus valores culturales e históricos. Esta declaratoria fue consecuencia de un movimiento tendiente a la revalorización patrimonial emprendido por las autoridades y la sociedad local y ha servido para generar una actitud pública y privada para su puesta en el tiempo y el espacio. (Carrión, 2003)

Este reconocimiento mundial le puso a Quito en la condición de asumir su particularidad en un contexto universal. Esto es, adquirió una proyección internacional, inscrita en la dinámica global local, donde la supervivencia de las peculiaridades histórico-culturales locales es una condición de su inserción a nivel mundial. Es una de las 150 ciudades registradas en la lista del patrimonio y la primera en el mundo que tuvo este privilegio. En otras palabras, Quito adquirió para siempre la primogenitura o sea la responsabilidad de abrir camino, de ser ejemplo y de representar. Quito no ha rehuído a esta condición; por el contrario, ha entendido que la declaratoria no es una condecoración pasiva sino una función activa encomendada para asumir con responsabilidad. (Carrión, 2003).

Ya en 1967 fue escenario y referente para albergar al Coloquio que definió a los centros históricos como “aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo” y que sirvió para definir políticas de actuación que hasta hoy tienen vigencia a nivel mundial con el nombre de “Normas de Quito”. (Carrión, 2003)

2.02. Diagnóstico

El 8 de septiembre, de hace 40 años, Quito, la capital de Ecuador, fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). En la actualidad la ciudad de Quito ya no es reconocida así por sus pobladores poco a poco se va perdiendo su historia y somos nosotros mismos los “Quiteños” los que destruimos la ciudad, es por esta razón que se debe implementar de manera impactante los bellos lugares que tiene nuestra ciudad, ya que tiene mucha historia la cual se puede explotar y hacer que Quito crezca como Patrimonio y sea más visitada por turistas, además porque contamos con la mitad del Mundo; "Quito está sobre la línea Ecuador y además está atravesada por Los Andes" (Arteaga, 2012).

En 2017, Quito recibió tres galardones, de los 14 que entregaron a Ecuador, en los World Travel Awards, los denominados 'Oscar del Turismo'. La ciudad capital fue premiada como Destino Líder en Sudamérica por quinto año consecutivo, Destino Líder

en Reuniones y Conferencias, y la terminal aérea internacional de Tababela fue nombrada Aeropuerto Líder de Sudamérica.

Como acontecimiento importante en nuestro país, se implementó el Plan Nacional del Buen Vivir, en cual se enfatiza varios puntos pero en cuanto a la cultura es el respeto la identidad cultural de nuestro país es por esta razón que se empieza a respetar y además a resaltar la importancia de preservar las costumbres y tradiciones de nuestro país; para que no se pierdan por lo que es la identidad cultural la cual nos hace diferente entre otras comunidades u poblaciones, la mayoría de personas pertenecientes a culturas ancestrales de nuestro país tendían a esconderse por la discriminación que ellos sufrían por expresar su cultura, es por esta razón que se iban perdiendo estos rasgos característicos, y por esta razón se implementan estos derechos, a preservar la diversidad cultural, esto ayuda a que las diferentes culturas ancestrales se sientan parte de nuestra comunidad y que realmente vean la importancia de continuar con su cultura por generaciones, es así que en este proyecto como galería lo que se quiere focalizar es esto que aun en nuestra ciudad hay varios pobladores que preservan estas costumbres y lo que nos hace auténticos y diferentes entre otros países. “El campo de la identidad y cultura ecuatoriana se presentan en las propuestas a través de la promoción de la actividad y la producción artística, cultural y audiovisual; la circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios tangibles e intangibles, y la inclusión de los conocimientos ancestrales; todo esto en una interacción con los diferentes ámbitos del desarrollo del país”. (Senplades, 2017)

2.03 Solución

El reconocimiento de Patrimonio Cultural de la humanidad de la ciudad de Quito no solo busca mostrar a sus características particulares y su situación social actual a los ciudadanos de la capital (Quito), sino conservar un registro histórico, cargado de humanismo, congelando en el tiempo acontecimientos de alta relevancia como es que em “Quito fue el primer grito de la independencia de América”, no solo el aspecto turístico es que se quiere rescatar sino su cultura.

Otro parámetro de gran relevancia es su riqueza arquitectónica, su riqueza cultural y el patrimonio vivo, ya que Quito cuenta con arte barroco de sus indígenas locales. En donde se pueden encontrar 40 iglesias y capillas y 16 conventos y monasterios de las ordenes católicas más importantes.

Los lugares más emblemáticos son: Plaza de la Independencia o Plaza Grande, que tiene a su alrededor la Catedral Metropolitana de Quito; la plaza, iglesia y convento de San Francisco, que datan de 1537; la Basílica del Voto Nacional, un excelente mirador de la ciudad; la iglesia de la Compañía de Jesús, un templo barroco con fachada de piedra volcánica e interiores adornados con hoja de oro, entre otros lugares.

Se montará una exposición fotográfica acorde a la temática tradicional, cultural, devoción y paisajismo del sitio donde cada pieza fotográfica tendrá un pie de página con una pequeña descripción o leyenda, con el propósito de que el visitante que llegue admire los atractivos turísticos que tiene nuestra ciudad y de esta manera rescatar los valores

socioculturales de nuestro país y se siga reconociendo a este sitio como Patrimonio Cultural de la humanidad.

En la exposición fotográfica se utilizarán técnicas adecuadas que muestren la esencia de lo que se quiere transmitir, implementado los distintos planos y ángulos fotográficos.

Capítulo III

3. Segmentación

3.01 Beneficiarios

Los habitantes de la Ciudad de Quito más conocida como “Luz de América”, una ciudad llena de cultura, tradiciones, naturaleza. Esta ciudad metropolitana, construida sobre quebradas, está caracterizada por la conservación de su arquitectura colonial, su riqueza cultural y natural. Además, de ser la Capital del Ecuador, nombrada por la UNESCO en 1978 como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Con alrededor de 2´644.145 habitantes según el INEC al 2019 y alrededor de 1´500.000 turistas que recibe la capital cada año según el CAPTUR, se verán beneficiados de la muestra artística cultural de la galería fotográfica.

3.02 Grupo Objetivo

El grupo objetivo a quien se dirige la exposición fotográfica, son a mujeres y hombres de 18 a 70 años de edad, las fotografías se van a realizar en lugares específicos en donde podamos encontrar la identidad cultural de la ciudad de Quito además de lugares en donde el turismo sea relevante, también a personas que se interesan por actividades culturales, sin importar su nivel socio-económico; como es el caso de:

estudiantes universitarios, profesionales, trabajadores, y extranjeros que visiten o residan en la capital.

Capítulo IV

4. Estrategias y Acciones

4.01 Cronograma

Tabla 1. Cronograma de Actividades

Etapa	Acciones	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
Preproducción	Determinar los lugares en donde se va a llevar a cabo las fotografías	Investigador	Noviembre	X			Recorrido de los lugares necesarios para la toma de fotografía.	
	Definir el tema del proyecto	Investigador	Noviembre		X		Identificar los problemas y soluciones que se proponga para el tema investigado.	
	Estructurar el objetivo general.	Investigador	Noviembre			X	Especificar con mayor exactitud los problemas y objetivos y sus componentes.	
	Estructurar los objetivos específicos.	Investigador	Noviembre				X	Especificar con mayor exactitud los objetivos.
	Definir el grupo Objetivo	Investigador	Diciembre	X				Identificar el grupo en donde se va a realizar el presente proyecto.
	Estructurar el Cronograma	Investigador	Diciembre		X			Determinar qué días y fechas se van a realizar cada procedimiento del proyecto.

Etapa	Acciones	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
	Determinar el Presupuesto	Investigador	Diciembre	X			Especificar los ingresos y egresos requeridos en el proyecto.	
Preproducción	Realizar una sección fotográfica en (La Plaza San Francisco)	Investigador	Enero	X			Tomar las fotografías en el lugar indicado para este presente proyecto.	
	Realizar una sección fotográfica en (El parque el Ejido)	Investigador	Enero		X		Tomar las fotografías en el lugar indicado para este presente proyecto.	
	Realizar una sección fotográfica en (El Parque la Carolina)	Investigador	Enero			X	Tomar las fotografías en el lugar indicado para este presente proyecto.	
	Realizar una sección fotográfica en (La Mitad del Mundo)	Investigador	Enero			X	Tomar las fotografías en el lugar indicado para este presente proyecto.	
Producción	Retocar las fotografías	Investigador	Febrero	X			Realizar una edición adecuada para las fotografías.	
	La Propuesta	Investigador	Febrero		X		Presentar la planificación y Diseño de Catálogo digital.	
	Crear artes gráficas para la difusión	Investigador	Febrero			X	Se va a crear una propuesta llamativa para poder difundir la galería.	
	Difundir la Galería por redes sociales	Investigador	Febrero			X	Determinar que redes sociales se puede utilizar para difundir la realización de la galería.	

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

	Imprimir las Fotografías	Investigador	Marzo	X	Impresión de las Fotografías de acuerdo al tamaño adecuado para la exposición de la galería			
			Tiempo					
Etapas	Acciones	Responsable	Mes	Semana				Resultados Esperados
				1	2	3	4	
Producción	Definir el lugar en donde se dará la exposición de la Galería	Investigador	Marzo		X			Determinar el lugar adecuado en donde se va a realizar la exposición de la galería
	Instalar las fotografías en el lugar de exposición	Investigador	Marzo			X		Colocar las fotografías en el marco para poder instalarlas en la galería
	Montaje de Galería	Investigador	Marzo				X	Realizar el montaje fotográfico en el lugar donde se va a llevar a cabo la galería.
	Inauguración de la Galería	Investigador	Abril	X				Dar por inaugurada la galería fotográfica
Postproducción	Cierre y desmontaje de la Galería	Investigador	Abril		X			Finalizar la galería Fotográfica
	Evaluación de la Galería	Investigador	Abril		X			Evaluar el impacto que tuvo la galería Fotográfica
	Finalización del Trabajo de Titulación	Investigador	Abril			X		Entrega del Trabajo terminado de Titulación

Elaborado por: Fernando Vizcarra

4.02 Presupuesto

4.02.01 Presupuesto de gastos operativos

Tabla 2. Presupuesto Gastos Operativos

N.º	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Impresiones papel Fotográfico 29.7 x 42.0 cm	30	\$5.00	\$150.00
2	Marcos de madera para Fotografías 29.7 x 42.0 cm	30	\$5.00	\$150.00
3	Impresión Catálogo	10	\$10.00	\$100.00
4	Recuerdos	50	\$1.75	\$87.50
5	Invitaciones	50	\$1.50	\$75.00
6	Bocaditos	200	\$0.50	\$100.00
7	Servicio de catering	1 día	\$100.00	\$100.00
8	Alquiler de Proyector	1 día	\$50.00	\$50.00
9	Montaje e inauguración	1 día	\$200.00	\$200.00
			Total	\$1062,00

Elaborado por: Fernando Vizcarra

4.02.02 Presupuesto de gastos de producción

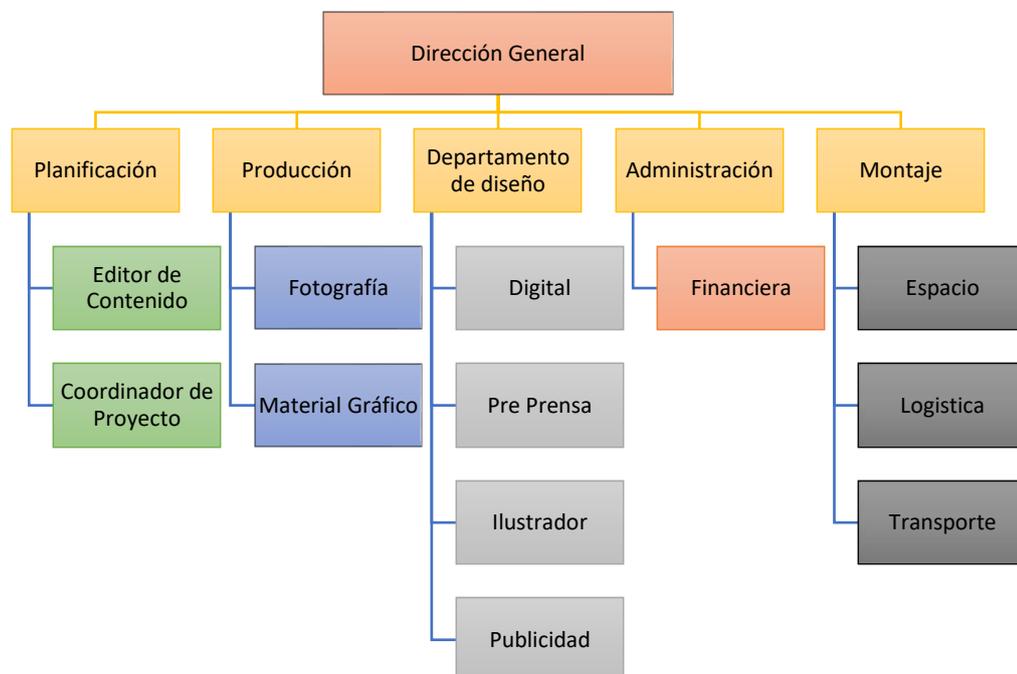
Tabla 3. Presupuesto Gastos de Producción

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

N.º	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
30	Fotografías tamaño 29.7 x 42.0 cm	\$5,00	\$150,00
30	Marcos de madera para Fotografías 29.7 x 42.0 cm	\$ 5,00	\$ 150,00
1000	Flyers	\$ 12,00	\$ 120,00
1	Rollup	\$ 50,00	\$ 50,00
5	Cinta adhesiva	\$ 0,60	\$ 3,00
1	Transporte	\$ 50,00	\$ 50,00
Total			\$523,00

Elaborado por: Fernando Vizcarra

4.03. Organigrama



ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

Figura 1. Organigrama Producción Artística

Elaborado por: Fernando Vizcarra

4.04. Viabilidad

El presente proyecto de la Galería Fotográfica tiene como objetivo dar a conocer la cultural y los atractivos turísticos de la ciudad de Quito, queriendo darle a conocer a propios y extraños para el beneficio social en el área turística, económica, gastronómica y sobre todo el desarrollo sociocultural de la ciudad.

La ciudad de Quito más allá de ser la capital del Ecuador; es la única ciudad del planeta cortada por la línea imaginaria del Ecuador, el meridiano que divide al mundo en dos hemisferios, el Norte y el Sur. La promoción social de la ciudad tendrá el fortalecimiento para la organización sociocultural existente, orientándolos hacia el desarrollo productivo y de investigación que busca introducir elementos que incrementan la capacidad de optimizar el uso de la galería fotográfica para el público aprecie a fotografías vivas que transmitan emociones realistas, sin dejar en el olvido las bellezas turísticas que tenemos en nuestra ciudad.

Por el motivo el presente proyecto es viable, puesto que se apega a los intereses socioculturales de la ciudad de Quito para potenciarla ante otras ciudades, para incentivarlas y hacer que cada una cree su propia galería fotográfica, para lograr que este proyecto crezca a gran nivel en la provincia de Pichincha obteniendo el apoyo de entidades públicas y reconocimiento de estas.

4.05. FODA

Tabla 4. Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
Es un registro fotográfico de los lugares turísticos de la ciudad.	Auto gestión del autor de la galería para realizar el proyecto.
Los lugares turísticos incitan a los moradores y turistas a visitar la ciudad.	Equipos fotográficos sin estar asegurados.
Patrimonio Cultural de la Humanidad	No se dispone de vehículo para movilización.
Se va a resaltar la cultura y costumbres Quiteñas.	No hay siempre la predisposición de las personas para tomarles las fotografías.
Diversidad Cultural en los lugares turísticos.	No se cuenta con un presupuesto tan amplio para la exposición de la galería.
Oportunidades	Amenazas
Existen personas interesadas que dominan el tema. Interés sobre la información y contenido sobre el tema	Aumento de precio de insumos
La galería fotográfica se exhibirá en la ciudad de Quito para garantizar la asistencia de visitantes capitalinos y extranjeros.	Segmento del mercado contraído
Tendencias favorables en el mercado	Cambio climático en la zona
Refleja la cultura y costumbres en una sola imagen de la ciudad de Quito actual.	La delincuencia en el centro de la ciudad.
Se podría lograr que estas imágenes se difundan por su contenido cultural de la ciudad.	El vandalismo en la ciudad capital.

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Capítulo V

5. Realización – Desarrollo del Proyecto

5.01. Diseño del proyecto

La muestra expositiva toma el nombre de “Quitú Cara”, de la Cultura milenaria, los Quitú eran los ocupantes originarios de la zona de Pichincha, esta cultura permite identificar rápidamente a la ciudad de Quito a la que pertenece, y a su vez marcando una idea clara de lo que se quiere mostrar en la galería.

La galería fotográfica Quitú Cara tiene una connotación artística cultural, que por medio del foto documentalismo y el foto artístico, busca ser testigo de la realidad social y cultural que a su mediante imágenes de sus costumbres, lugares turísticos, arquitectura, y entre otros signos culturales se quiere concientizar a la sociedad que conforma su población lo bello de nuestra ciudad.

La característica de la exposición de la galería “Quitú Cara” tiene un carácter temporal, durante un mínimo de 15 días, se exhibirá 30 piezas fotográficas con dimensiones entre 297 x 420 mm, las que estarán montadas sobre bastidores de madera.

Su recorrido será libre y respetará una distancia mínima de 70cm entre el espectador y la obra fotográfica. La iluminación será artificial y estará situada destacando cada una de las obras para su mayor apreciación, ya que lo que estamos

buscando es representar la identidad cultural, y la realidad social de los pobladores de la ciudad de Quito.

El espacio expositivo está ubicado en el Patronato San José en la calle Chile Oe6-48 entre Benalcázar y Cuenca, en la ciudad de Quito. Se ha elegido espacio expositivo este lugar ya que el público objetivo es la ciudadanía de la capital, además de estar ubicado en el sector centro de la ciudad, facilita su visita.

El presente proyecto tiene como objetivo primordial el difundir entre la ciudadanía de la capital (Quito) acerca de la realidad de su cultura, su identidad cultural y sus lugares turísticos, aquí se podrá rescatar que aún tenemos cultural dentro de nuestra ciudad capital que existen pero que muchos no conocemos o estamos desentendidos, además concientizar entre los pobladores a aprender a respetar estas culturas y no copiar rasgos o costumbres de otros países; a fomentar el cuidado de nuestra ciudad.

Desde el mes de enero del presente año, se ha realizado el levantamiento fotográfico de los pobladores de la ciudad de Quito, sus costumbres y sus lugares turísticos, el cual se ha escogido un total de 30 Obras fotografías que serán expuestas en la muestra expositiva “Quitú Cara”, que tendrá su inauguración el 2 de abril del presente año a las 10 am y se extenderá hasta las 17 pm Y durará hasta 17 de abril del presente año.

5.02. Acuerdo con sponsors y patrocinadores

La realización de la muestra expositiva fotográfica contara con el apoyo de la Eco. Liliana Yunda, presidenta de patronato “San José”, quien a facilitado el lugar en donde se realizará la exposición fotográfica.

5.03. Temporalización

Tabla 5. Temporalización

Actividad	Tiempo de Duración	Detalle
Toma de Fotografías	4 meses	Para la realización de Fotografías se tomó un tiempo estimado de 4 meses, en los que se realizó las visitas respectivas a los lugares turísticos de la ciudad de Quito.
Visitar Espacio para el Montaje	1 semana	Una vez aprobada la solicitud para poder utilizar el espacio donde se realizará el montaje, se hizo el reconocimiento del lugar, para luego obtener las mediciones exactas del espacio en el área de exposición.
Selección de Fotografías	1 semana	Se realizó la selección de las fotografías tomando en cuenta la temática de lo que se desea mostrar en la misma.
Edición de Fotografías	15 días	Se realizó la respectiva edición de las fotografías, tomando en cuenta los colores naturales y sin modificar excesivamente cada fotografía. Además, se reforzó las partes culturales.
Impresión de Fotografías	1 día	Las impresiones de fotografías se realizarán en un estudio fotográfico. De un día para el otro. Son 30 fotografías tamaño A3.
Montaje de Fotografías	1 día	Con las fotografías impresas se procede

Actividad	Tiempo de Duración	Detalle
Duración de Exposición	10 días	La exposición estará habilitada a partir del día
Difusión de la Exposición	1 mes	Tanto las invitaciones como la difusión del material visual de comunicación para la inauguración de la Galería, se las realizarán con un mes de anticipación.
Desmontaje de Fotografías	1 día	Se realiza el desmontaje y clausura de la Exposición el día

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.04. Espacios

5.04.01 Ubicación del Lugar de la Exposición

La muestra expositiva tendrá lugar en el Patronato San José en la calle Chile Oe6-48 entre Benalcázar y Cuenca, Quito – Ecuador.

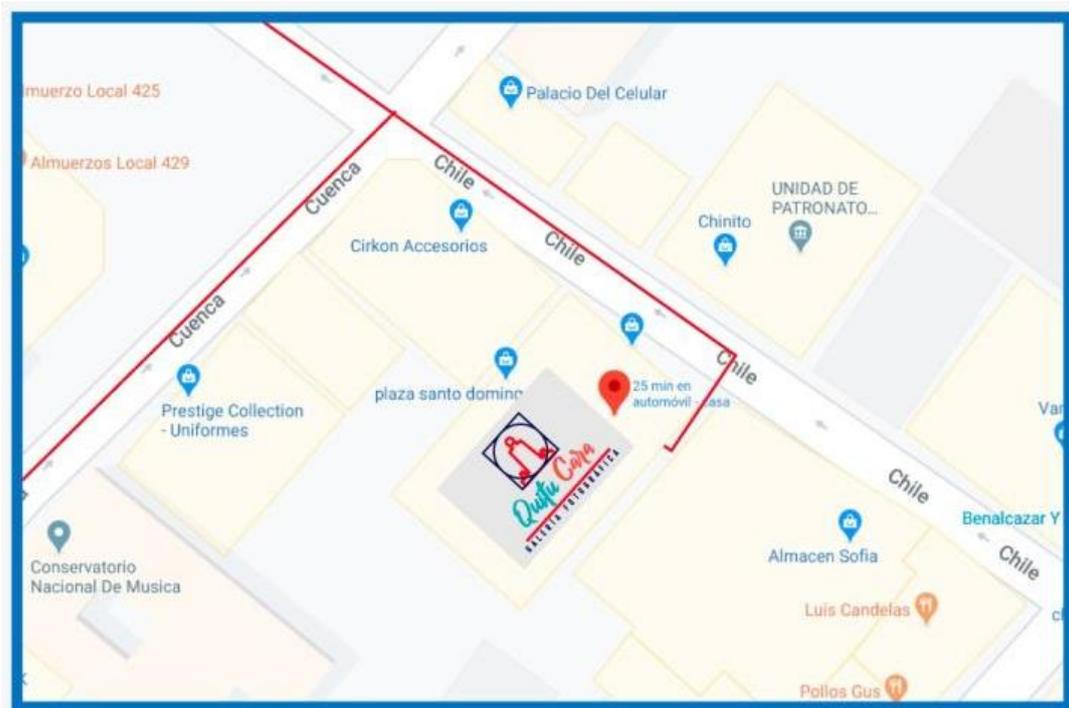


Figura 2. Croquis de Ubicación

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.04.02 Infraestructura del espacio



Figura 3. Infraestructura del espacio

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.04.03 Dimensiones generales

Las dimensiones generales del espacio en la cual se llevará a cabo la exposición Fotográfica son de: 20 m de ancho, por 30 m de largo.



Figura 4. Dimensiones Generales

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.04.04 Croquis del espacio con la ubicación de cada elemento expositivo

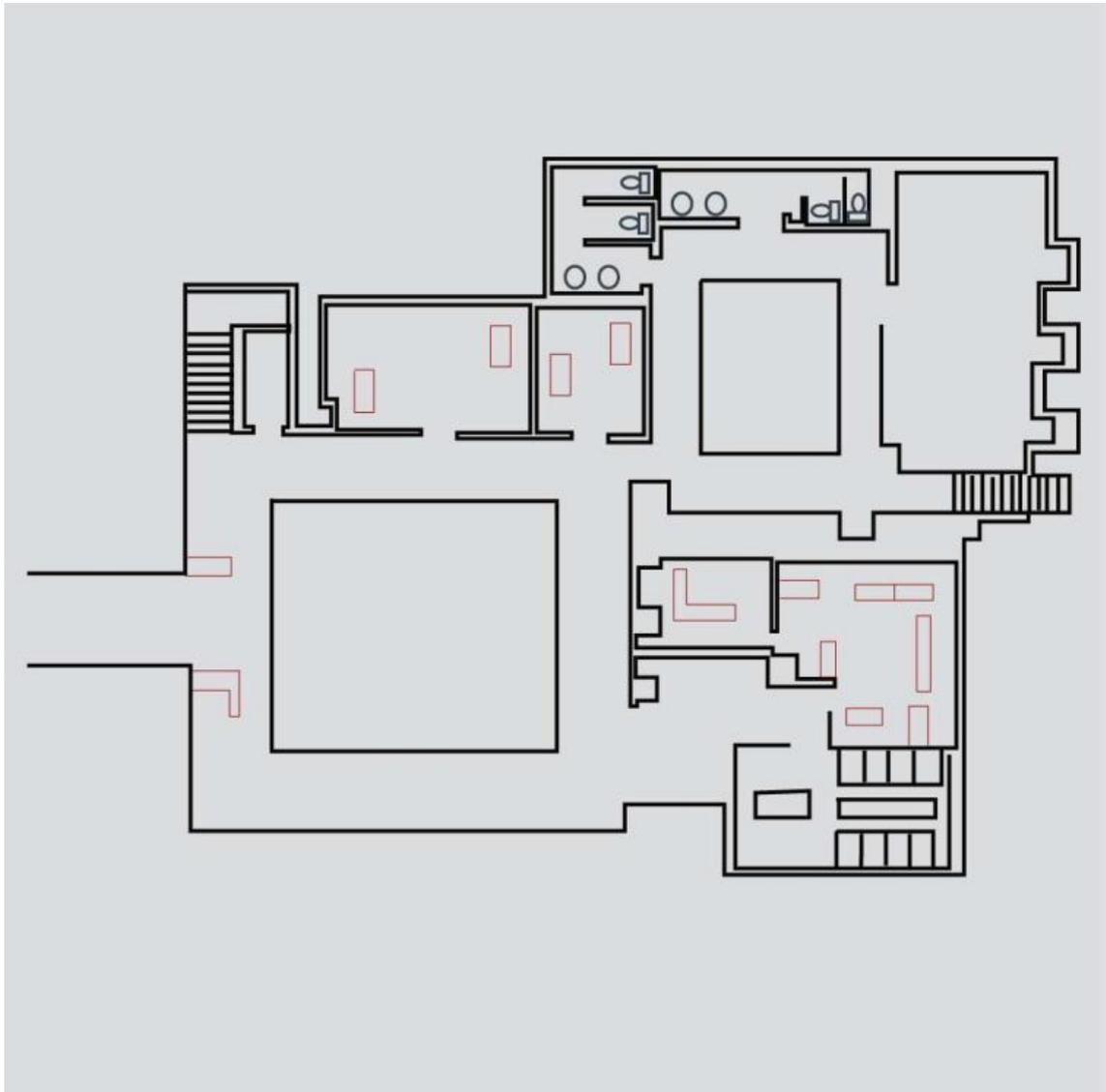


Figura 5. Ubicación de los elementos expositivos

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.04.05 Croquis del Recorrido

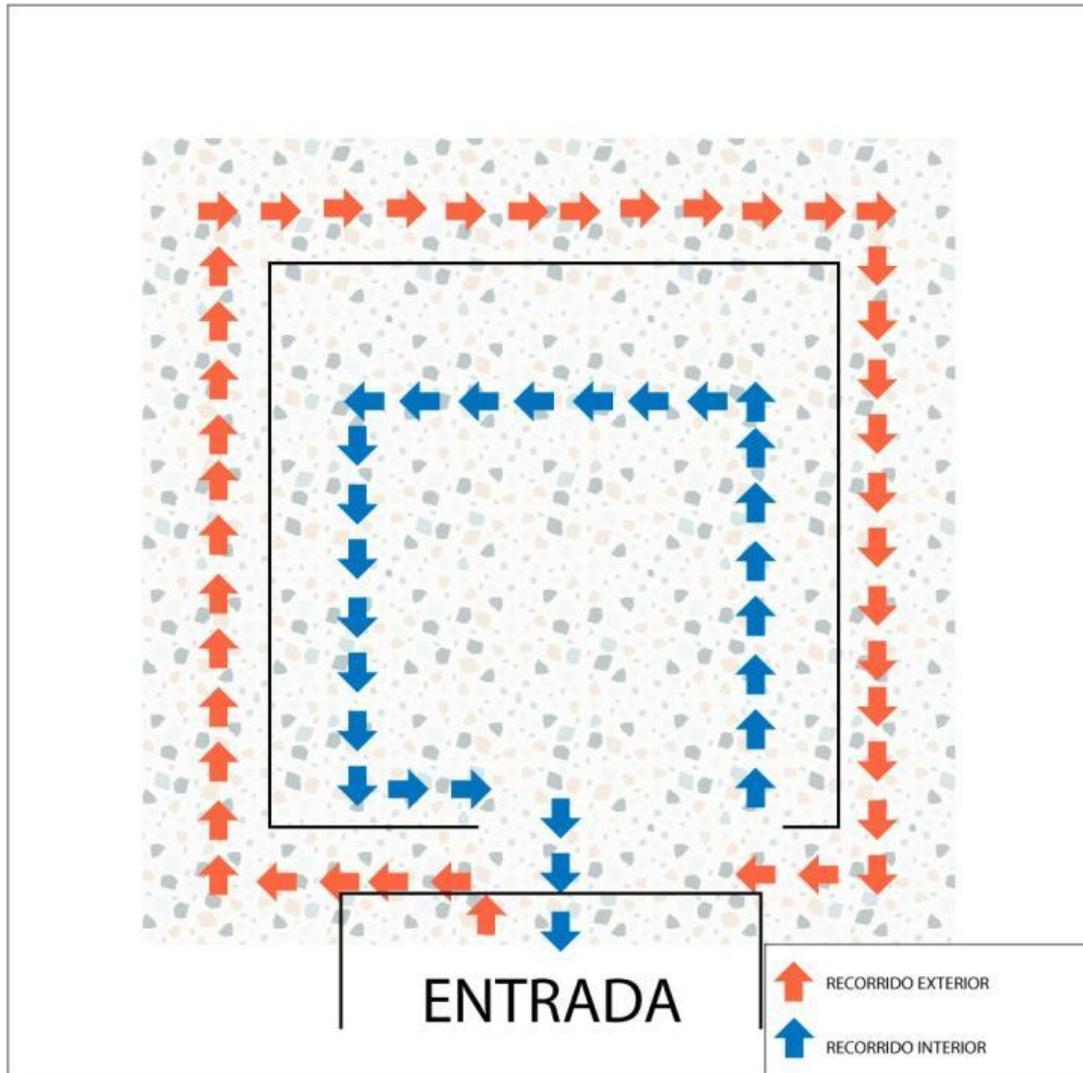


Figura 6. Croquis y recorrido del espacio

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.05. El acuerdo

Para la realización de la exposición fotográfica se ha solicitado a la Economista Liliana Yunda presidenta del “Patronato San José”, el espacio ubicado en Chile Oe6-48 entre Benalcázar y Cuenca, sin costo por la permanencia de la galería por 15 días.

5.06. Contratación de empresas

Para la realización de las distintas etapas del proyecto, se ha realizado la contratación de las siguientes empresas:

Impresión Fotográfica

Transporte Docentes

Servicio catering y Salonería

Konica Digital Photo Expres

UBER

5.07. Desplazamientos y transportes

Realizar una tabla que contenga los tipos de transporte, la cantidad, finalidad y tiempo.

Tabla 6. Desplazamiento y Transporte

N.º.	Tipo de Transporte	Finalidad	Tiempo
1	Terrestre	Transporte para montaje de piezas expositivas hacia las instalaciones de la Asociación Interprofesional de Artesanos de Piñas.	1 día
2	Terrestre	Movilización del Tribunal de Tesis.	4 horas
3	Terrestre	Transporte para desmontaje de piezas expositivas luego del tiempo establecido en exhibición de la Galería Fotográfica.	1 día

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.07.01 Hotel / Manutención

El proyecto no contempla el hospedaje de ninguno de sus participantes, ya que todo se realizará dentro de la Ciudad de Quito.

5.07.02. Seguridad

Al encontrarse dentro de las instalaciones del “Patronato San José”, la seguridad está a cargo de esta Institución.

5.08. Material gráfico o audiovisual

El material gráfico para la imagen e identidad de la galería fotográfica “Quitú Cara” se basa en su relación con la cultura de la ciudad y su parte más turística de la ciudad como es la Mitad del mundo, además de contar con los colores representativos de su bandera.

5.08.01. Análisis de Imagen Corporativa

La imagen corporativa fue conceptualizada y diseñada a través de los elementos más representativo de la Ciudad de Quito, como es, la mitad del mundo, además de que hemos denominado el nombre según a su cultura, la cual conforma un isotipo el cual viene acompañado de texto que conforma el logotipo y ambos, al estar fusionados conforman un isologo, el cual, es la marca representativa de la galería fotográfica.

5.08.02. Isologo o Isologotipo

El isologo del nombre de la galería está representado por los colores representativos de la Ciudad de Quito y su nombre cultural “Quitú Cara”, con un estilo en mano escrita, además que como imagen consta su atractivo turístico más conocido como es la Mitad del Mundo.



Figura 7. Isologo

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.08.03. Full Color

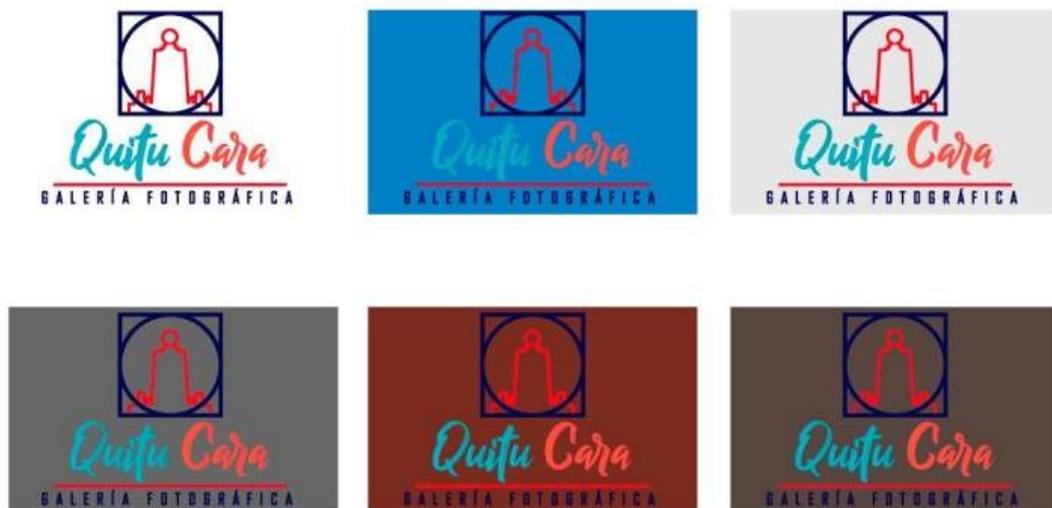


Figura 8. Full Color

Elaborado por: Fernando Vizcarra

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRAFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

5.08.04. Colores Planos



Figura 9. Colores Planos

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.08.05. Guía de Color



Figura 10. Guía de Color

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.08.06. Aplicaciones Verticales

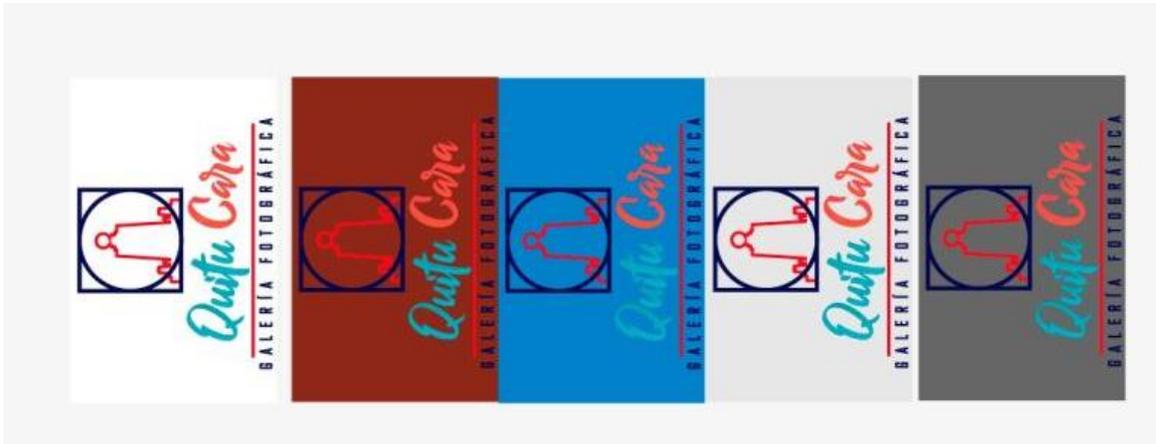


Figura 11. Aplicaciones Verticales

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.08.07. Planimetría y Áreas de Seguridad

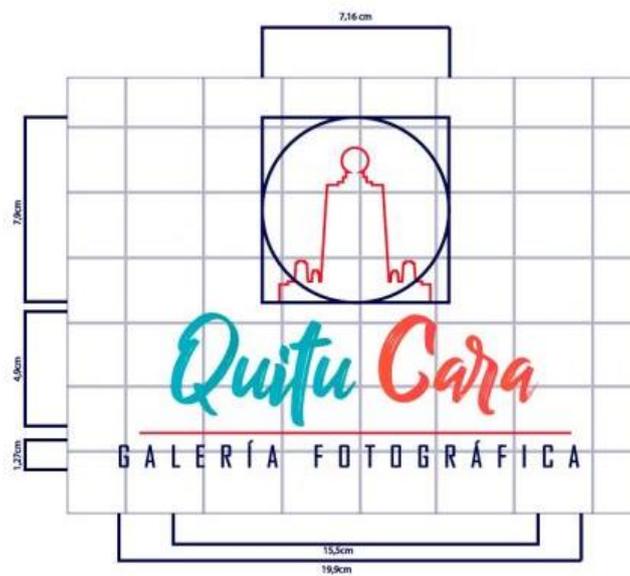


Figura 12. Planimetría y Áreas de Seguridad

Elaborado por: Fernando Vizcarra

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

5.08.08. Reducciones

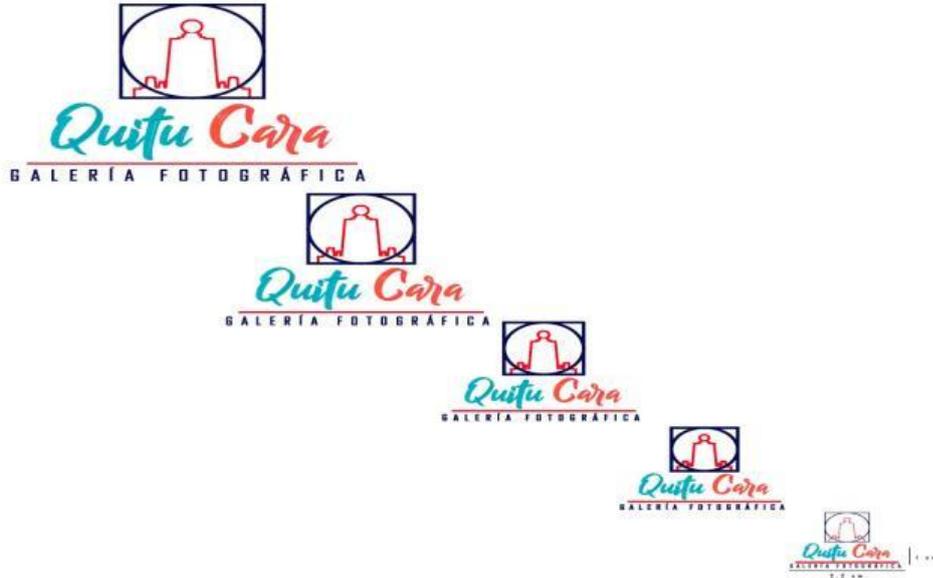


Figura 13. Reducciones

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.08.09. Usos incorrectos



Figura 14. Usos incorrectos

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.08.10. Tipografía



Figura 15. Tipografía

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.08.11. Índice Fotográfico de la Galería

Foto 001	Título: Plaza San Francisco
	
Descripción: Lectura informativa al aire libre con ojos de desesperanza.	

Figura 16. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 002	Título: Plaza San Francisco
	
Descripción: Mujer con sombrero negro tradicional y flores decorativas.	

Figura 17. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 003	Título: Plaza San Francisco
	
Descripción: Mirada oculta de rostro quejumbroso.	

Figura 18. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 004	Título: Plaza San Francisco
	
Descripción: La cara identitaria del parque capitalino.	

Figura 19. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 005	Título: Plaza San Francisco
	
Descripción: Teatro popular para olvidar las penas.	

Figura 20. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 006	Título: Plaza San Francisco
	
Descripción: Sonrisa en busca de complicidad.	

Figura 21. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 007	Título: Plaza San Francisco
	
Descripción: Risa centenaria que conoce el paso del tiempo.	

Figura 22. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 008	Título: Plaza San Francisco
	
Descripción: Los “huevitos chilenos” hechos en Quito.	

Figura 23. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 009	Título: Plaza San Francisco
	
Descripción: Los hombres que esperan el pasar de las horas.	

Figura 24. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 010	Título: Plaza San Francisco
	
Descripción: Espera alerta mientras llega la acción.	

Figura 25. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 011	Título: Plaza San Francisco
	
Descripción: Comediante del pueblo que representa la idiosincrasia nacional.	

Figura 26. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 012	Título: Plaza San Francisco
	
Descripción: Etnias que convergen en un mismo espacio.	

Figura 27. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 013	Título: Basílica del Voto Nacional
	
Descripción: La infaltable “espumilla...” en las calles de la ciudad.	

Figura 28. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 014	Título: Basílica del Voto Nacional
	
Descripción: Un mondadientes post almuerzo a la espera de la clientela.	

Figura 29. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 015	Título: Basílica del Voto Nacional
	
Descripción: Siesta pública bajo el frío quiteño.	

Figura 30. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 016	Título: Basílica del Voto Nacional
	
Descripción: Coquetería que no se pierde con los años.	

Figura 31. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 017	Título: Basílica del Voto Nacional
	
Descripción: Seriedad binocular hacia lo desconocido.	

Figura 32. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 018	Título: Plaza San Francisco
	
Descripción: Cruce generacional mediado por la tecnología.	

Figura 33. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 019	Título: Plaza San Francisco
	
Descripción: Risas de amistad inquebrantables pese al tiempo.	

Figura 34. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 020	Título: Parque el Ejido
	
Descripción: La “batida” en el tradicional ecuavoley.	

Figura 35. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 020	Título: Parque el Ejido
	
Descripción: La jugada precisa que se llevará el botín.	

Figura 36. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 020	Título: Parque el Ejido
	
Descripción: “Bola” El mestizaje en el deporte nacional.	

Figura 37. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 021	Título: Parque el Ejido
	
Descripción: La encarnación del chiste picaresco y popular.	

Figura 38. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 022	Título: Parque el Ejido
	
Descripción: El vendedor ambulante que transporta sus productos bajo el sol quiteño.	

Figura 39. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 023	Título: Parque el Ejido
 A photograph showing two elderly men sitting at a table outdoors, engaged in a card game. The man on the left is wearing a red cap and a black jacket over a red shirt, and is smiling while holding a fan of cards. The man on the right is wearing a white shirt and a grey flat cap, leaning on a wooden cane. The background shows a park setting with trees and a building.	
Descripción: El tradicional juego de cartas, antaño como sus jugadores.	

Figura 40. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 024	Título: Parque La Carolina
	
Descripción: Fútbol de domingo en el parque.	

Figura 41. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 025	Título: Parque La Carolina
	
Descripción: Culturas importadas en el deporte extremo de la ciudad.	

Figura 42. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 026	Título: Parque La Carolina
 A photograph of a man performing a parkour move. He is wearing a black tank top, light-colored shorts, and blue sneakers. He is captured in mid-air, with one foot on a concrete ledge and the other leg bent. He is wearing sunglasses and has a tattoo on his left leg. The background shows a street scene with a white car, a person in the distance, and some graffiti on the ledge.	
Descripción: La acrobacia y el mestizaje cultural volando por los aires.	

Figura 43. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 027	Título: Parque La Carolina
	
Descripción: El tradicional algodón de azúcar endulzando los paladares ciudadanos.	

Figura 44. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 028	Título: Parque La Carolina
	
Descripción: Las pailas de la comida típica de Quito.	

Figura 45. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 029	Título: Parque La Carolina
	
Descripción: La satisfacción del producto vendido.	

Figura 46. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

Foto 030	Título: Parque La Carolina
	
Descripción: Música y deporte extremo del Quito vespertino.	

Figura 47. Índice Fotográfico

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.09. Diseño Editorial

5.09.01 Diseño del Catálogo

Tabla 7. Cronograma de la creación del Catálogo

N.º	Proceso	Tiempos	Actividad	Tiempo
1	Revisión de originales	1	Revisión del material fotográfico y diagramación del machote	1 día
2	Corrección de estilos	4	Envío de corrección	4 días
3	Diagramación de primeras artes	8	Primeras artes	10 días
4	Revisión de primeras artes	3	Corrección de primeras artes Recepción	2 días 1 día
5	Diagramación de segundas artes	3	Envío de segundas artes Recepción de segundas artes	6 días 2 días
6	Diagramación de artes finales	4	Envío Recepción	2 días 2 días
7	Impresión	5	Impresiones	3 días
Tiempo total		28	4 semanas	1 mes 3 días

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.09.02. Creación del catálogo de la exposición



Figura 48. Catálogo Portada

Elaborado por: Fernando Vizcarra



Figura 49. Catálogo Contraportada

Elaborado por: Fernando Vizcarra

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.



Figura 50. Maquetación

Elaborado por: Fernando Vizcarra

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.



Figura 51. Maquetación

Elaborado por: Fernando Vizcarra

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

5.10. Comunicación y marketing de la actividad

El Plan de difusión se efectuará a través de Redes Sociales, como Facebook e Instagram, realizando un evento de Facebook el cual abarcará los 15 días de actividad de la galería fotográfica. También se publicarán fotos, videos e historias de las actividades realizadas. Invitando a la ciudadanía de la Capital a asistir a la Galería antes y durante el tiempo que se encuentre abierta.

5.10.01 Plan de Medios

Tabla 8. Plan de medios

Medios	Soporte	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal
Impresos	Afiche	3	\$1,10	\$3,30
	Roll Up	2	\$24,00	\$48,00
	Invitaciones	30	\$1,50	\$45
Internet	Fan Page (mensual)	1	\$35,00	\$35,00
Total				\$131,30

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.10.02. Piezas graficas

Se Realizarán las piezas graficas necesarias, para promocionar el evento, su diseño y formato. Además, si se realizan, promoción por Facebook u otro medio, redes sociales promocionando la Galería Fotográfica “Quitú Cara”.

5.10.02.01. Publicaciones Facebook.



Figura 52. Publicación Facebook

Elaborado por: Fernando Vizcarra



Figura 53. Foto de perfil Facebook

Elaborado por: Fernando Vizcarra



Figura 54. Instagram

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.10.02.02. Afiches.

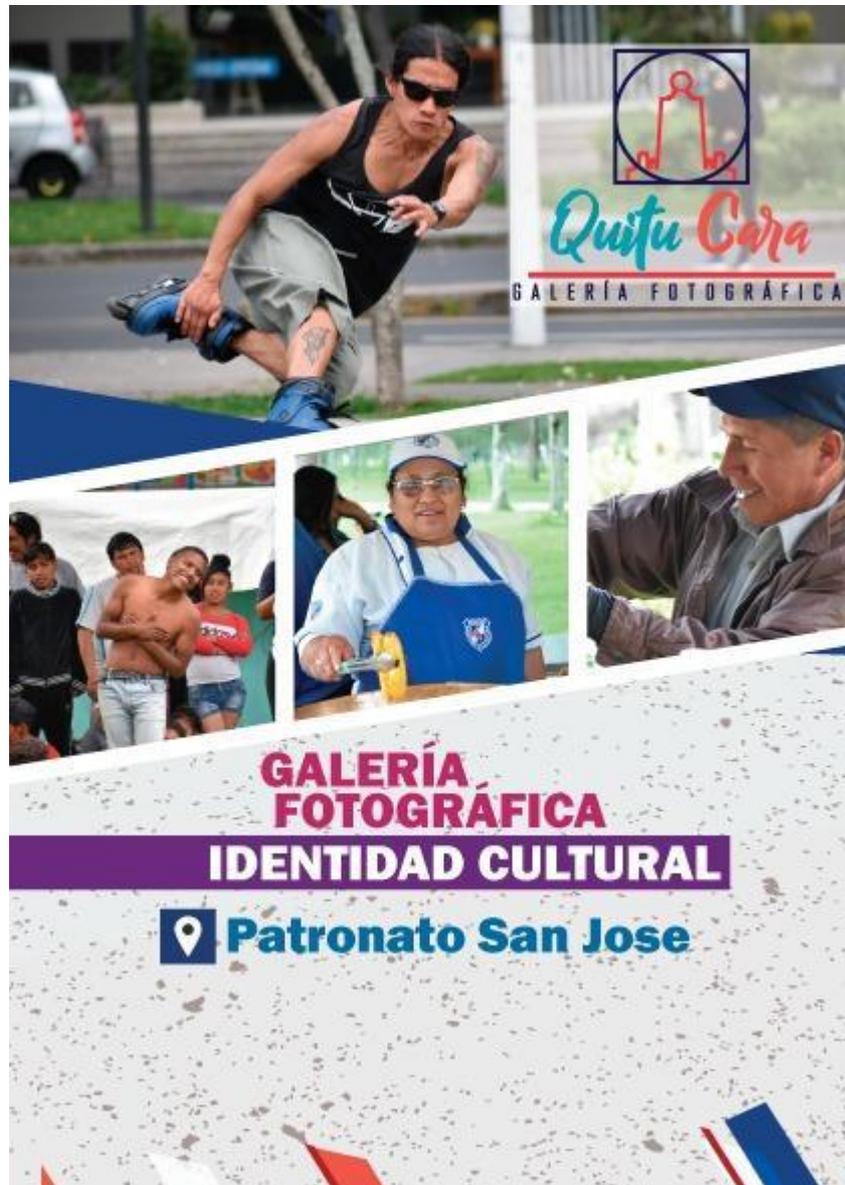


Figura 55. Afiche N°1

Elaborado por: Fernando Vizcarra

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

5.10.03. Invitaciones



Figura 56. Invitaciones

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.11. Horarios

La inauguración se llevará a cabo el jueves 02 de Abril del 2020, iniciando a las 15h00 y culminando a las 18h00.

Tabla 9. Horarios

Días	Hora
Lunes a Viernes	10:00 am – 16:00 pm

Sábados

09:00 am – 13:00 pm

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.11.01. Recepción y montaje del proyecto expositivo

5.11.01.01. Recepción de las obras

Se realizará el día previo al evento de inauguración.

El día 01 de abril a las 09:h00 hasta las 18:h00.

5.11.01.02. Montaje

Tabla 10. Cronograma de montaje

Hora	Cronograma de montaje
09:h00	Arribo a las instalaciones del Patronato San José para registrar el acceso al Hall expositivo
09:h30	Ingreso de obras expositivas y materiales con previa autorización de Coordinación Arte Actual.
10:h00	Revisión de las instalaciones e indicaciones generales previo a la instalación de las obras expositivas.
11:h30	Meeting previo a la instalación para organizar las actividades.
12:h00	Toma de medidas de las paredes de Hall expositivo.
12:h30	Instalación de las obras.
13:h00	Receso para almorzar.
14:h00	Instalación de obras.

15:h00 Recepción de equipos de audio para la inauguración.

15:h30 Instalación de luces sobre las obras.

16:h00 Instalación de la Lona fotocall

Hora

Cronograma de montaje

17:h00 Instalación de equipos de audio

17:h30 Recepción de mesas y sillas para autoridades.

17:h45 Recepción de atril.

18:h00 Bodegaje de materiales.

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.11.01.03. Reunión previa de coordinación de personal

Si es el caso, hacer acta de la reunión especificando lo tratado en ella y listado de asistentes a la misma.

5.12. Inauguración

Tabla 11. Cronograma de actividades de inauguración

Hora	Cronograma de actividades de inauguración
15:h00	Inicio del evento con la bienvenida por parte del maestro de ceremonias.
15:h05	Saludo a las autoridades e invitados por parte del maestro de ceremonias.
15:h15	Palabras por parte de las autoridades presentes.
15h40	Palabras por parte del maestro de ceremonias.
15h50	Palabras del artista.
16h15	Brindis de apertura de la galería fotográfica
16h20	Apertura de la galería fotográfica.
16h45	Entrega de recuerdo de la galería a los asistentes.
17h00	Cierra de la inauguración.

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.12.01. Entrega de acreditaciones y pases

La entrega de acreditaciones y pases, se harán en la reunión previa al evento.

5.12.02. Gestión de taquillas

Las entradas que hayan quedado sin vender en los puntos de ventas establecidos previamente a la celebración del evento serán puestas a la venta en una taquilla ubicada en su mismo lugar de celebración.

5.12.03. Gestión de servicios

Se realizará el montaje y desmontaje por parte de personal operativo del Patronato San José, adicional a esto, se contará con servicio de Cathering y la presencia de los Comuneros quienes servirán de apoyo Logístico.

5.12.04. Postproducción

Una vez desarrollado el evento se procederá a la limpieza y adecuación del espacio expositivo. Se realizará la retirada de las fotografías y equipos que formaron parte del evento.

5.12.05. Balance económico

Estados de cuenta de todo el proyecto y si se cumplió con el presupuesto.

Tabla 12. Balance Económico

N°.	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Ingresos	Egresos
1.	Invitaciones	50	\$1.25	\$75.00	\$75.00
2.	Recuerdos	50	\$1.75	\$87.50	\$87.50
3.	Roll Up	1	\$45	\$45.00	\$45.00
4.	Bases	20	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5.	Producción	1	\$500.00	\$500.00	\$475.00
Total				\$757,00	\$732,00

Elaborado por: Fernando Vizcarra

5.12.06. Balance organizativo

Se mantuvo reuniones con la presidenta del Patronato, con el objetivo de Planificar el desarrollo del evento previo a su inauguración, en esta reunión. Así como, reuniones con el personal encargado del cathering, sonido, iluminación, seguridad, a fin de coordinar el evento de inauguración.

Se realizó la creación del evento a través de Facebook, invitando a la ciudadanía a acudir a la Galería durante el tiempo de exposición.

5.12.07. Evaluación

La Galería Fotográfica “Quitú Cara” finalizó su propuesta expositiva cumpliendo al 100% con el objetivo de dar a conocer la identidad cultural y la realidad social de los pobladores de la Ciudad de Quito.

El Proyecto cumplió con sus objetivos planteados, tanto en la inauguración como el tiempo que estuvo abierto para beneficio de la comunidad.

Capítulo VI

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.01. Conclusiones

- La Galería Fotográfica “Quitú Cara”, dio a conocer a la ciudadanía de la capital (Quito) la identidad cultural y realidad social de los pobladores de la Ciudad, sus raíces, tradiciones, costumbres, dejándonos conocer su lado más humano, enfatizado en los lugares donde los capitalinos frecuentemente comparten su cultura.
- Se realizó importantes levantamientos fotográficos culturales, como importantes lugares turísticos; además este proyecto en si no es de la infraestructura colonial de la capital si no enfatizar los rasgos de los pobladores de Quito, sus expresiones cuentan una historia en este proyecto.
- El trabajo realizado en la Ciudad Quito da a conocer por medio de la galería Fotográfica la importante actividad cultural de su ciudad, sus costumbres, tradiciones, lugares que comprenden el patrimonio de nuestra ciudad, y que es lo que como identidad cultural nos identifica de otras culturas.

- La exposición fotográfica revela, que Quito guarda un gran atractivo turístico pródigo por las fotografías de sus atractivos naturales, la ciudad de Quito es la capital del Ecuador, pero no solo por eso es un atractivo turístico si no por la historia que encontramos en sus calles, sus pobladores.
- El registro fotográfico logra captar actividades ancestrales que corren el riesgo de perderse a no ser, que se sigan practicando dentro de la ciudad, como es su cultura, la visitica a grandes iglesias, y muchas otras costumbres más; es por ello la importancia de la galería fotográfica.
- La Ciudad de Quito presenta una gran apertura para el registro fotográfico, por su gran diversidad de sitios turísticos de relevancia, además que en el centro de la ciudad aún se encuentra lugares que al pasar de los años se han mantenido intacto en su infraestructura y estos tienen una historia.
- Otro de los lugares plasmados en la galería fotográfica es el centro colonial de Quito sería el lugar perfecto para iniciar el viaje por los siglos de cultura que encierra esta ciudad. Aquí es en donde la mayoría de los pobladores capitalinos se reúne para admirar y preservar las costumbres de la ciudad.
- Las costumbres y tradiciones se han ido perdiendo conforme pasa el tiempo es por esta razón que mediante una imagen lo que se quiere plasmar es una historia de que hay mucha cultura en nuestra ciudad y que debemos rescatarlas.

- En la ciudad capitalina tenemos una gran diversidad de culturas, y lo que en si concluimos en este proyecto es que podemos empezar por conocer a nuestra ciudad conociendo sus culturas, costumbres y tradiciones. Ya que se ha ido perdiendo el interés de conocer la historia de nuestra ciudad.
- Las personas que forman parte de una comunidad son las que marcan los rasgos propios de estas, es por eso la importancia de la población de la ciudad porque son ellas las que plasman sus costumbres y tradiciones de generación en generación y estas son muy importantes para que no se pierdan.

6.02. Recomendaciones

- Se recomienda que la obra fotográfica sea expuesta en otros lugares de la ciudad de Quito. Esto puede generar que los pobladores se involucren más con la historia de la ciudad que admiren la belleza de su comunidad y que lo que conlleve a preservar su cultura.
- Que la Ciudad promueva la creación de una Galería Permanente. Las imágenes que se tomaron para este proyecto de la galería fotográfica no se enfocan en la infraestructura de sus lugares turísticos como suelen ser la mayoría de las exposiciones si no que se enfatiza en los rasgos de su población.

- Se debe recomendar a todos los turistas en la ciudad, visitar el espacio expositivo. Como ya lo había nombrado anteriormente es un cambio de solo mostrar nuestros lugares turísticos a los extranjeros si no la identidad cultural de nuestra ciudad.
- Se recomienda la creación de medios digitales de la Ciudad para una mejor difusión de todas las actividades que se pueden realizar, las costumbres del lugar. La tecnología es una herramienta muy útil la cual nos podría facilitar la difusión de las imágenes para poder llegar a una mayor población.
- Inculcar a los jóvenes actividades ancestrales que podrían perderse de no ser transmitidas dentro de la ciudad. La juventud de hoy en día esta más concentrada en lo nuevo y ya se pierden mucho los valores y costumbres es por esta razón que hacer estos eventos ayuda a involucrar más a nuestra juventud a enriquecerse de la cultura de la ciudad.

Referencias Bibliográficas

Anonimo. (2016). Cátedra Campos. FADU-UBA. En Anonimo, *BREVE HISTORIA SOBRE DE LA FOTOGRAFÍA*.

Arteaga, D. (2012). Fotograma del documental Luz de América.

Aumont, J. (1992). La imagen . En J. Aumont, *La imagen* .

Bákula, C. (2000). Identidad cultural un concepto que evoluciona. En O. L. Molano, *Identidad cultural un concepto que evoluciona* (pág. 74).

Beatriz González Fulle y Alejandra Claro Eyzaguirre. (2015). El potencial educativo de la fotografía. En B. G. Eyzaguirre, *LA HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA*.

Carrión, F. (2003). Quito: Una ciudad en la mitad del tiempo. En *Quito: Una ciudad en la mitad del tiempo*.

Díaz, L. B. (2012). Planos, encuadres y composición fotográfica. *Universidad Autonoma del estado de Hidalgo*.

Dubois, P. (1986). El acto fotográfico : de la representación a la recepción. En P. Dubois, *El acto fotográfico : de la representación a la recepción*.

Fontcuberta, J. (1997). La Fotografía. En J. Fontcuberta, *El Beso de Judas Fotografía y verdad*. Gustavo Gili.

Fontcuberta, J. (2017). El beso de judas, Fotografía y verdad . En J. Fontcuberta, *El beso de judas, Fotografía y verdad* . Gustavo Gili.

Micaela Silvani, Micaela Sotera, Rocio Lopez. (2015). Tipos de Encuadres. *Tipos de Encuadres*.

Moholy-Nagy. (1995). Fotografía y Arte: Encuentros y Desencuentros . En J. Latorre, *Encounters and evades between art and photography* (pág. 25).

MOLAJOLI, B. (1980). El proceso formativo y evolutivo del museo: su función en el contexto socio-ambiental. En: Museología y patrimonio cultural: críticas y perspectivas. . En UNESCO, *UNESCO* (pág. 115).

Picaudé y Arbaizar. (2004). La Confusión de Los Géneros en Fotografía. En D. Guerra, *Géneros fotográficos*.

ROCA, J. I. (2014). Proceso de concepción y realización de un proyecto Museográfico. En A. C. Paula Dever Restrepo, *Manual básico de montaje museográfico* (pág. 6).

Senplades. (13 de julio de 2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021, Planificamos para toda una vida*. Recuperado el 28 de noviembre de 2019, de Secretaría Técnica Planifica Ecuador: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

TROISI, R. (2015). INTRODUCCION AL DISEÑO FOTOGRAFICO. En R. TROISI,
ORÍGENES DE LA FOTOGRAFÍA.

Varas, I. G. (2000). Identidad cultural un concepto que evoluciona. En O. L. Molano,
Identidad cultural un concepto que evoluciona (pág. 73).

Anexos

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



Urkund Analysis Result

Analysed Document: vizcarra_fernando_tesis.docx (D66154712)
Submitted: 3/23/2020 3:56:00 AM
Submitted By: smael1993@hotmail.com
Significance: 8 %

Sources included in the report:

prada_alexander_tesis.docx (D56458682)
prada_alexander_tesis_revision.docx (D56765251)
<https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/01/cuaderno-fotografia.pdf>

Instances where selected sources appear:

17

23 DE MARZO 2020



Ing. Javier Zambrano
TUTOR EXTERNO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
BITACORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR:		ZAMBRANO MACIAS JAVIER IGNACIO							
NOMBRE ESTUDIANTE:		VIZCARRA GUERRERO FERNANDO ISMAEL							
CARRERA:		DISEÑO GRÁFICO							
TEMA DE TITULACIÓN:		ELABORACION DE UNA GALERIA FOTOGRAFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO QUE SE IMPLEMENTARA EN EL PATRONATO SAN JOSE DE QUITO.							
IMPRESION REPORTE:		Quito, 25 de abril del 2020 15:14:39							
TIPO REPORTE:		ACUMULATIVO							
ESTADO FINAL/OBSERVACION:		PROYECTO ACTIVO / NO GRADUADO /							
MODALIDAD:			PROYECTOS EXPOSITIVOS ACTUALIZADO			PERIODO:		OCT 2019_MAR 2020	
N O.	CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC
1	207 490	2019-11-07	INSITU	2019-11-07 20:30:00	PLANIFICACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	2019-11-07 21:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
2	207 491	2019-11-09	AUTONOMA	2019-11-09 08:00:00	PLANIFICACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	2019-11-09 11:00:00	3.00	INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE TESIS	PROCESADO
3	207 492	2019-11-14	INSITU	2019-11-14 19:30:00	PLANIFICACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	2019-11-14 20:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL RESUMEN EJECUTIVO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
4	207 493	2019-11-16	AUTONOMA	2019-11-16 08:00:00	PLANIFICACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	2019-11-16 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: RESUMEN EJECUTIVO	PROCESADO
5	207 494	2019-11-14	INSITU	2019-11-14 20:30:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVO GENERAL	2019-11-14 21:00:00	0.50	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL OBJETIVO GENERAL DEL DESARROLLO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
6	207 495	2019-11-16	AUTONOMA	2019-11-16 12:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVO GENERAL	2019-11-16 15:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: OBJETIVO GENERAL	PROCESADO
7	207 496	2019-11-14	INSITU	2019-11-14 21:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVOS ESPECIFICOS	2019-11-14 21:30:00	0.50	SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA EL DESARROLLO DE SUS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
8	207 497	2019-11-17	AUTONOMA	2019-11-17 08:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVOS ESPECIFICOS	2019-11-17 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: OBJETIVO ESPECÍFICO	PROCESADO
9	207 498	2019-11-17	AUTONOMA	2019-11-17 12:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVOS ESPECIFICOS	2019-11-17 15:00:00	3.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 1	PROCESADO
10	207 499	2019-11-21	INSITU	2019-11-21 19:30:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-11-21 20:30:00	1.00	SE DIO LAS INDICACIONES AL ESTUDIANTE PARA INVESTIGAR EL MARCO TEÓRICO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
11	207 500	2019-11-23	AUTONOMA	2019-11-23 08:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-11-23 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	PROCESADO
12	207 501	2019-11-21	INSITU	2019-11-21 20:30:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-11-21 21:30:00	1.00	SE INDICA AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DIAGNOSTICO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES	PROCESADO

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

								Y ASISTE A SU TUTORÍA.	
1 3	207 502	2019-11-24	AUTONOMA	2019-11-24 08:00:00	FUNDAMENTACION / DIAGNÓSTICO	2019-11-24 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 2: DIAGNOSTICO	PROCESADO
1 4	207 503	2019-11-24	AUTONOMA	2019-11-24 17:00:00	FUNDAMENTACION / DIAGNÓSTICO	2019-11-24 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPITULO 2	PROCESADO
1 5	207 504	2019-11-28	INSITU	2019-11-28 19:30:00	FUNDAMENTACIÓN / NECESIDAD	2019-11-28 20:30:00	1.00	SE EXPLICA AL ESTUDIANTE COMO INVESTIGAR LA NECESIDAD DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
1 6	207 505	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 08:00:00	FUNDAMENTACIÓN / NECESIDAD	2019-11-30 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 2: NECESIDAD	PROCESADO
1 7	207 506	2019-11-28	INSITU	2019-11-28 20:30:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-11-28 21:30:00	1.00	SE EXPLICA AL ESTUDIANTE COMO ENCONTRAR LA SOLUCIÓN DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
1 8	207 507	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 13:00:00	FUNDAMENTACION / SOLUCIÓN	2019-11-30 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 2: SOLUCION	PROCESADO
1 9	207 508	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 18:00:00	FUNDAMENTACION / SOLUCIÓN	2019-11-30 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPITULO 2	PROCESADO
2 0	207 509	2019-12-05	INSITU	2019-12-05 20:30:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-12-05 21:00:00	0.50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS BENEFICIARIOS DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
2 1	207 510	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 08:00:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-12-07 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 3: BENEFICIARIOS	PROCESADO
2 2	207 511	2019-12-05	INSITU	2019-12-05 21:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-12-05 21:30:00	0.50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
2 3	207 512	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 13:00:00	SEGMENTACION / GRUPO OBJETIVO	2019-12-07 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 3: GRUPO OBJETIVO	PROCESADO
2 4	207 513	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 18:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-12-07 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPITULO 3	PROCESADO
2 5	207 514	2019-12-12	INSITU	2019-12-12 19:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-12-12 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL CRONOGRAMA A SEGUIR EN SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
2 6	207 515	2019-12-14	AUTONOMA	2019-12-14 08:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-12-14 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: CRONOGRAMA	PROCESADO
2 7	207 516	2019-12-12	INSITU	2019-12-12 20:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / PRESUPUESTO	2019-12-12 21:00:00	0.50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR PRESUPUESTO UTILIZADO EN SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
2 8	207 517	2019-12-14	AUTONOMA	2019-12-14 12:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / PRESUPUESTO	2019-12-14 15:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: PRESUPUESTO	PROCESADO

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

2 9	207 518	2019-12-12	INSITU	2019-12-12 21:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-12-12 21:30:00	0.50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ORGANIGRAMA DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
3 0	207 519	2019-12-14	AUTONOMA	2019-12-14 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-12-14 18:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: ORGANIGRAMA	PROCESADO
3 1	207 520	2019-12-14	AUTONOMA	2019-12-14 19:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-12-14 21:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
3 2	207 521	2019-12-19	INSITU	2019-12-19 19:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-12-19 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
3 3	207 522	2019-12-21	AUTONOMA	2019-12-21 08:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-12-21 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: VIABILIDAD	PROCESADO
3 4	207 523	2019-12-19	INSITU	2019-12-19 20:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-12-19 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DESARROLLAR LA MATRIZ FODA DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
3 5	207 524	2019-12-21	AUTONOMA	2019-12-21 13:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-12-21 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: FODA	PROCESADO
3 6	207 525	2019-12-21	AUTONOMA	2019-12-21 18:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-12-21 20:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO 4	PROCESADO
3 7	207 526	2020-01-09	INSITU	2020-01-09 20:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTIÓN ECONÓMICA	2020-01-09 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA GESTIÓN ECONÓMICA QUE DEBE REALIZAR EN SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
3 8	207 527	2020-01-11	AUTONOMA	2020-01-11 08:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTIÓN ECONÓMICA	2020-01-11 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: GESTIÓN ECONÓMICA	PROCESADO
3 9	207 528	2020-01-11	AUTONOMA	2020-01-11 12:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTIÓN ECONÓMICA	2020-01-11 14:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
4 0	207 529	2020-01-16	INSITU	2020-01-16 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCIÓN	2020-01-16 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL DISEÑO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
4 1	207 530	2020-01-18	AUTONOMA	2020-01-18 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCIÓN	2020-01-18 14:00:00	6.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: PREPRODUCCIÓN	PROCESADO
4 2	210 616	2020-01-16	INSITU	2020-01-16 20:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / ESPACIOS	2020-01-16 21:00:00	0.50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ESPACIO A UTILIZAR EN LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
4 3	210 617	2020-01-18	AUTONOMA	2020-01-18 15:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / ESPACIOS	2020-01-18 17:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: ESPACIOS	PROCESADO

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

4 4	210 618	2020-01-16	INSITU	2020-01-16 21:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EL ACUERDO	2020-01-16 21:30:00	0.50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ACUERDO CON SPONSORS Y PATROCINADORES. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
4 5	210 619	2020-01-18	AUTONOMA	2020-01-18 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EL ACUERDO	2020-01-18 20:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: ACUERDOS	PROCESADO
4 6	210 621	2020-01-19	AUTONOMA	2020-01-19 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EL ACUERDO	2020-01-19 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
4 7	210 622	2020-01-19	AUTONOMA	2020-01-19 17:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EL ACUERDO	2020-01-19 19:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
4 8	210 627	2020-01-23	INSITU	2020-01-23 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / CONTRATACIÓN DE EMPRESAS	2020-01-23 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA CONTRATACIÓN DE EMPRESAS A LLEGAR PARA REALIZAR LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
4 9	210 628	2020-01-25	AUTONOMA	2020-01-25 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / CONTRATACIÓN DE EMPRESAS	2020-01-25 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: CONTRATACIÓN DE EMPRESAS	PROCESADO
5 0	210 630	2020-01-23	INSITU	2020-01-23 20:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	2020-01-23 21:00:00	0.50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL DESPLAZAMIENTO Y TRANSPORTE PARA REALIZAR LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
5 1	210 632	2020-01-25	AUTONOMA	2020-01-25 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	2020-01-25 15:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DESPLAZAMIENTO Y TRANSPORTE	PROCESADO
5 2	210 634	2020-01-23	INSITU	2020-01-23 21:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCIÓN	2020-01-23 21:30:00	0.50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL HOTEL Y MANUTENCIÓN PARA REALIZAR LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
5 3	210 635	2020-01-25	AUTONOMA	2020-01-25 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCIÓN	2020-01-25 19:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: HOTEL / MANUTENCIÓN	PROCESADO
5 4	210 636	2020-01-26	AUTONOMA	2020-01-26 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCIÓN	2020-01-26 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
5 5	210 640	2020-01-26	AUTONOMA	2020-01-26 17:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCIÓN	2020-01-26 20:00:00	3.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
5 6	210 642	2020-01-30	INSITU	2020-01-30 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2020-01-30 21:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL A UTILIZAR EN LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

57	210643	2020-02-01	AUTONOMA	2020-02-01 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2020-02-01 18:00:00	10.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	PROCESADO
58	210644	2020-02-02	AUTONOMA	2020-02-02 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2020-02-02 13:00:00	5.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
59	210645	2020-02-02	AUTONOMA	2020-02-02 14:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2020-02-02 19:00:00	5.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
60	210646	2020-02-06	INSITU	2020-02-06 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	2020-02-06 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
61	213694	2020-02-08	AUTONOMA	2020-02-08 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	2020-02-08 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: COMUNICACIÓN Y MARKETING	PROCESADO
62	210647	2020-02-06	INSITU	2020-02-06 20:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2020-02-06 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS DERECHOS DE AUTOR DE LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
63	213695	2020-02-08	AUTONOMA	2020-02-08 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2020-02-08 15:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DERECHOS DE AUTOR	PROCESADO
64	213696	2020-02-08	AUTONOMA	2020-02-08 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2020-02-08 20:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
65	213697	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2020-02-09 18:00:00	10.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
66	213698	2020-02-13	INSITU	2020-02-13 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2020-02-13 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL TIPO DE RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
67	213699	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2020-02-15 18:00:00	10.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	PROCESADO
68	213700	2020-02-16	AUTONOMA	2020-02-16 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2020-02-16 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: RECEPCIÓN Y MONTAJE	PROCESADO
69	213701	2020-02-13	INSITU	2020-02-13 20:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCIÓN	2020-02-13 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZA LA PRODUCCIÓN DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
70	213702	2020-02-16	AUTONOMA	2020-02-16 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO -	2020-02-16 15:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA	PROCESADO

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

					PRODUCCIÓN			GRÁFICA	
7 1	213 703	2020-02-16	AUTONOMA	2020-02-16 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCIÓN	2020-02-16 20:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
7 2	213 704	2020-02-20	INSITU	2020-02-20 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2020-02-20 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA POSTPRODUCCIÓN DE LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
7 3	213 705	2020-02-22	AUTONOMA	2020-02-22 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2020-02-22 18:00:00	10.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
7 4	213 706	2020-02-23	AUTONOMA	2020-02-23 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2020-02-23 10:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: POSTPRODUCCIÓN	PROCESADO
7 5	213 707	2020-02-20	INSITU	2020-02-20 20:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EVALUACIÓN	2020-02-20 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA EVALUACIÓN DE LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
7 6	213 708	2020-02-23	AUTONOMA	2020-02-23 11:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EVALUACIÓN	2020-02-23 13:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: EVALUACIÓN	PROCESADO
7 7	213 709	2020-02-23	AUTONOMA	2020-02-23 14:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EVALUACIÓN	2020-02-23 18:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
7 8	213 710	2020-02-27	INSITU	2020-02-27 19:30:00	COMCLUSIONES / CONCLUSIONES	2020-02-27 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
7 9	213 711	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 08:00:00	COMCLUSIONES / CONCLUSIONES	2020-02-29 10:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES	PROCESADO
8 0	213 712	2020-02-27	INSITU	2020-02-27 20:30:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-27 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS RECOMENDACIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.

8 1	213 713	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 11:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 13:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES	PROCESADO
8 2	213 714	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 14:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 16:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 6	PROCESADO
8 3	213 715	2020-03-05	INSITU	2020-03-05 20:30:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-05 21:30:00	1.00	REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA SEGÚN NORMAS APA SEXTA EDICIÓN Y DE LOS ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
8 4	213 716	2020-03-07	AUTONOMA	2020-03-07 08:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-07 10:00:00	2.00	DESARROLLO DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO
8 5	213 717	2020-03-07	AUTONOMA	2020-03-07 11:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-07 13:00:00	2.00	CORRECCIÓN DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO
8 6	213 718	2020-03-12	INSITU	2020-03-12 20:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-12 21:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE ENTREGA SU TESIS TERMINADA SATISFACTORIAMENTE.	PROCESADO
8 7	213 719	2020-03-14	AUTONOMA	2020-03-14 08:00:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-14 10:00:00	2.00	CORRECCIÓN TESIS	PROCESADO
8 8	213 966	2020-03-19	INSITU	2020-03-19 20:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-19 21:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE CUMPLE CON LA FINALIZACIÓN DE SU TESIS DENTRO DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y CALIDAD DEL PROCESO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.	PROCESADO
TOTAL HORAS:							240		
 ZAMBRANO MACIAS JAVIER IGNACIO			 VIZCARRA GUERRERO FERNANDO ISMAEL			ANDRADE FUENTES RAQUEL PAULINA			
TUTOR			ALUMNO			DELEGADO			
CI: 1308692217			CI: 1721605390			CI: 1715955074		FECHA:	

ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUITO, QUE SE IMPLEMENTARÁ EN EL PATRONATO SAN JOSÉ.