



TECNOLÓGICO SUPERIOR
“ CORDILLERA ”

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA RESALTAR
LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS COMO VITRINA VIRTUAL
DE LA MICROEMPRESA SARISA CAKES UBICADO EN EL
“TEJAR” CENTRO HISTÓRICA DE LA CIUDAD DE QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA.

Proyecto de Trabajo de Graduación que se presenta como requisito para optar por el título
de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: Flores Gómez Adrian Alejandro

Tutor: Ing. Gonzalo Quezada

Quito, Octubre 2015



DECLARATORIA

Yo, Flores Gómez Adrián Alejandro declaro que soy el único autor y certifico que los criterios del presente proyecto de investigación, precedente a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico así como la metodología y observaciones en la información, análisis de los resultados son de exclusiva responsabilidad del mismo.

Flores Gómez Adrian Alejandro

CI.: 1726161159

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en “El Tejar” Centro Histórica de la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha.”

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencias de derechos de propiedad intelectual, por parte de, **FLORES GOMEZ ADRIAN ALEJANDRO**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominara el "CEDENTE", y por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA, representando por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior, se lo denominará el "CESIONARIO. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA PARTE: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de **DISEÑO GRÁFICO** que imparte en el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado, "**ELABORACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA RESALTAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS COMO VITRINA VIRTUAL DE LA MICROEMPRESA "SARISA CAKES" UBICADO EN "EL TEJAR" CENTRO HISTÓRICA DE LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHICNHA**", el cual incluye la creación y desarrollo de un producto editorial, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un producto editorial, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de producción.

"Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en "El Tejar" Centro Histórica de la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha."



SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los patrimoniales del producto editorial descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para si ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El cesionario podrá explorar producto editorial por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción del producto editorial por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del producto editorial; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del producto editorial; d) Cualquier transformación o modificación del producto editorial; e) La protección y registro en el IEPI el producto editorial a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del producto editorial; g) Los demás derechos establecidos en la Ley y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización producto editorial que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del producto editorial a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUITA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en “El Tejar” Centro Histórica de la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha.”



SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de este, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitara la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación del Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetara a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismo s procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses

En aceptación firman a los _____ del mes de _____ del dos mil quince

f) _____

Flores Gómez Adrian Alejandro

C.C. N° 1726161159

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en “El Tejar” Centro Histórica de la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha.”



DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico a Dios, a mis padres quienes me apoyaron para seguir adelante cumpliendo mis metas aconsejándome. A mi hermana Diana y hermanos que a pesar de las adversidades siempre estuvieron dándome aliento para seguir adelante, al Eco. Ernesto Gamboa Ovalle por su apoyo incondicional para culminar con este proyecto para obtener el título profesional.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por brindarme la fortaleza y permitirme cumplir esta meta de graduarme, gracias a mis padres, hermana, hermanos, familia y amigos que a pesar de las adversidades siempre están alentándome para seguir adelante.

Al Ing. Gonzalo Quezada por su contribución en el desarrollo final de este proyecto, por su paciencia y disposición, a los docentes de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Cordillera por impartir conocimiento en los factores necesarios para la culminación del mismo.

A la microempresa "SARISA CAKES" por darme la oportunidad de aplicar mi conocimiento y habilidades para el proyecto final, obtenidos en el transcurso de mi carrera estudiantil.



ÍNDICE

DECLARATORIA	I
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	II
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN EJECUTIVO	XI
ABSTRAC	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I	1
ANTECEDENTES	1
1.01 Contexto	1
1.02 Justificación.....	3
1.03 Definición del problema central (Matriz T)	5
CAPÍTULO II	6
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	6
2.01 Mapeo de Involucrados	6
2.02 Matriz de análisis y selección de involucrados	7
CAPÍTULO III	8
PROBLEMAS Y OBJETIVOS	8
3.01 Árbol de Problemas.....	8
3.02 Árbol de Objetivos	9
CAPÍTULO IV	10
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	10
4.01 Matriz de Análisis de Alternativa e Identificación de Acciones	10
4.01.01 Tamaño del proyecto	11
4.01.02 Localización del proyecto	12
4.01.03 Análisis Ambiental	12
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los objetivo	13
4.03 Diagrama de Estrategias.....	14
4.04 Construcción de la Matriz del Marco Lógico.....	15
4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores	15

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en “El Tejar” Centro Histórica de la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha.”



4.04.02	Selección de los Indicadores	16
4.04.03	Medios de Verificación.....	17
4.04.04	Supuestos.....	18
4.04.05	Matriz del Marco Lógico (MML)	19
CAPÍTULO V.....		21
ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTAS DEL PERFIL DE LA PROPUESTAS		21
5.01	Multimedia	21
5.02	Descripción de la Herramienta.....	26
5.02.01	Hardware	26
5.02.02	Software.....	27
5.02.03	Tabulaciones	29
5.03	Formulación del Proceso de la Aplicación.....	39
5.03.01	Planificación.....	39
5.03.02	Diseño de Interfaz.....	42
5.03.03	Marketing y Difusión	67
CAPÍTULO VI.....		69
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS		69
6.01	Recursos	69
6.01.01	Recursos Técnicos	69
6.01.02	Recursos Humanos.....	70
6.01.03	Recursos Económicos.....	70
6.02	Presupuesto	71
6.02.01	Gastos Operativos	71
6.02.02	Aplicación del Proyecto	71
6.03	Cronograma.....	72
CAPÍTULO VII.....		73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		73
7.01	Conclusiones	73
7.02	Recomendaciones.....	74
7.03	Referencias Bibliografía y Netgrafía.....	75
ANEXOS		76



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de fuerzas T.....	5
Tabla 2. Matriz de Análisis y Selección de Involucrados.....	7
Tabla 3. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.....	13
Tabla 4. Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	15
Tabla 5. Selección de Indicadores.....	16
Tabla 6. Medios de Verificación.....	17
Tabla 7. Supuestos.....	18
Tabla 8. Matriz Marco Lógico (MML).....	19
Tabla 9. Gastos Operativos.....	71
Tabla 10. Aplicación del Proyecto.....	71
Tabla 11. Cronograma.....	72



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapeo de involucrados.....	6
Figura 2. Árbol de Problemas.....	8
Figura 3. Árbol de Objetivos.....	9
Figura 4. Análisis de Alternativas e identificación de Acciones.....	14
Figura 5. Diagrama Estratégico.....	15
Figura 6. Mapa de Contenido.....	42
Figura 7. Logotipo.....	42
Figura 8. Isotipo.....	43
Figura 9. Tipografía.....	43
Figura 10. Código QR.....	67
Figura 11. Volante.....	67
Figura 12. Afiche.....	68

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad el uso de la tecnología en especial del internet es un soporte esencial en la evolución de las empresas, son medios que informan contenidos con una experiencia única de visita por parte de los clientes, son elementos que deben estar siempre mejorando en la progresión de una empresa. Por tal razón "SARISA CAKES" ha seleccionado por la creación de una página web como medio de comunicación publicitaria.

El presente proyecto se ha desarrollado con el propósito de brindar información necesaria mediante una página web. La página web está realizada para la web 2.0 siendo un sitio de cuarta generación, se lo ha desarrollado con herramientas tecnológicas acordes a los requerimientos institucionales, con lo cual se logrará informar acerca de los productos y servicios que la microempresa "SARISA CAKES" tiene a disposición para sus clientes.

Mediante los conocimientos adquiridos se ha podido diseñar la maquetación, y publicación acorde con las necesidades de la microempresa en mención, a la vez que se espera un desempeño de total aceptación para el usuario final y de tal modo sea un elemento tecnológico de información capaz de ampliar la cantidad de clientela que la microempresa mantiene en la actualidad.

El proyecto de investigación se desarrolló cumpliendo todos los requisitos necesarios para un efectivo desempeño entre los medios de comunicación tecnológica existentes en la actualidad, el objetivo principal es que el proyecto crezca desde el corto, mediano y largo plazo, lo que ayudara al desarrollo empresarial y tecnológico de "SARISA CAKES".

ABSTRAC

Currently the use of technology especially the Internet is support essential for the evolution of enterprises, they are media that report content with a unique experience of visiting customers, are elements that must be always improving in the progress of a company. For this reason "SARISA CAKES" it has selected for the creation of a web site as a means of advertising.

This project has been developed with the purpose of providing necessary information via a web page. Web pages today for the most part is made for web 2.0 and is a fourth generation has been developed it with technological tools consistent with institutional requirements, which will be informed about the products and services that microenterprise "SARISA CAKES" has available to its customers.

Through knowledge gained has been able to design the layout and publication according to the needs of micro-enterprises in mention, while the expected performance from end user acceptance and thereby is a technological element capable of expanding the amount of clientele that microenterprise currently maintains.

The research project was developed fulfilling all the necessary requirements for effective performance between technological media existing now, the main objective is that the project grows from the short, medium and long term, to help the business and technological development of "SARISA CAKES".

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en “El Tejar” Centro Histórica de la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha.”



INTRODUCCIÓN

El propósito de la microempresa SARISA CAKES es dar a nuestros clientes el mejor servicio al igual que ofrecerles los mejores productos con la mayor calidad en los ingredientes utilizados, así como la presentación para que esa ocasión especial sea inolvidable.

Contamos con los más novedosos diseños en cuanto a decoración, los mejores pasteles hechos con "SARISA CAKES", creados con las mejores recetas de "Sarita".

La presente investigación se basa en la elaboración de una página web con el fin de promover e incentivar para adquirir productos y conocer los servicios de la microempresa.

"Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en "El Tejar" Centro Histórica de la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha."

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.01 Contexto

La repostería, confitería o pastelería es el arte de preparar o decorar pasteles u otros postres. El término repostería es el que se utiliza para denominar al tipo de gastronomía que se basa en la preparación, cocción y decoración de platos y piezas dulces tales como tortas, pasteles, galletas y muchos más.

A diferencia de otros alimentos preparados con harina de trigo como el pan, donde el objetivo es amasar la mezcla explotando las propiedades elásticas del gluten, los preparados en repostería suelen tratar de mantener al mínimo la agitación de la masa, una vez agregada la harina. Los reposteros optan por usar ingredientes como la levadura o el bicarbonato sódico (polvo de hornear) cuando quieren generar burbujas de aire en el alimento. Esto causa que los pasteles sean tradicionalmente esponjosos en vez de gomosos.

Suele usarse, para casi todos los alimentos de la repostería, azúcar, huevos, harina, mantequilla, vainilla, chocolate, crema, levadura. Algunos postres llevan adentro trozos de fruta. Otros pueden llevar en su lugar, o adicionalmente, una capa de crema decorativa sobre su exterior.

En la actualidad la tecnología ha ido incrementando con el pasar del tiempo en la ciudad de Quito y en todo el mundo es conveniente contar con un soporte electrónico como una página web, ya que de esta manera las empresas se dan a conocer en el mercado.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

La microempresa SARISA CAKES empieza sus actividades en el año 2011, ubicada en el pasaje el Cebollar en el sector del Tejar Centro Histórico de Quito, es una microempresa que se dedica a la producción, transporte y comercialización en su propio punto de venta de productos de pastelería clásica y personalizada, es decir venden pasteles al gusto del cliente, tanto en modelos, figuras y colores, sabores, el principal objetivo de la microempresa es que los clientes tengan la oportunidad de armar su propio pastel.

En la actualidad la microempresa SARISA CAKES cuenta con una (1) sucursal en la ciudad de Quito, pretende implementar una página web y ponerse a la vanguardia de la tecnología, se entiende la necesidad de atraer y mantener la atención de los clientes. Ligado con un desarrollo atractivo de la estructura web y del contenido, su diseño debe ser único diferenciarse de la competencia para ser identificado.

Wikipedia La Enciclopedia Libre. WIKIPEDIA. Disponible en:
< <https://es.wikipedia.org/wiki/Reposter%C3%ADa> >
Fecha de consulta septiembre de 2015

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

1.02 Justificación

En la actualidad la microempresa SARISA CAKES no se da a conocer en el mercado por no contar con un soporte tecnológico para promocionarse, la microempresa pasa desapercibida en el mercado y no tiene un buen posicionamiento, ya que no se adaptan a la innovación tecnológica y la cartera de clientes se ve afectada.

Se diseñara la página web para que la microempresa se dé a conocer en el mercado, la elaboración de la página web se la hará recolectando la información necesaria, productos y servicios de la misma, utilizando programas especializados en el diseño web, y manteniéndose con las últimas tendencias que existen en la creación de la página web, para así poder promocionarla en la web ya que como no cuenta con un soporte tecnológico, que ayude a difundir sus productos y servicios, este factor hace que la microempresa no tenga un aumento potencial de clientes y desconozcan de la calidad de los servicios y productos que emplea la microempresa.

En base a lo que es tecnología o creación de interfaces gráficos es mejorar la calidad de vida de la población, manteniéndolos a la vanguardia, informándolos y haciendo que la cotidianidad de la vida resulte más interesante y fácil de utilizar, para muchas personas las páginas web tiene utilidad porque mediante este medio es más rápido acceder a información de cualquier tipo de servicio que se requiera, ya sea para alimentación, salud, vestuario, turismo, estudios, etc., esto se vincula al objetivo No. 10 del plan del Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Impulsar la transformación de la matriz productiva.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

La política de este objetivo es Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional, con un lineamiento de estratégico de Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo.

Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad en los procesos productivos y garantice los derechos de consumidores y productores.

Con el presente proyecto quiero el cambio que anuncia la Matriz Productiva la cual es implementar nuestro conocimiento y talento humano para aportar al desarrollo del país.

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 / ISBN-978-9942-07-448-5 /

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013 / Quito, Ecuador (primera edición) / Página 300

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

ANÁLISIS DE FUERZA T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Desconocimiento total de la microempresa SARISA CAKES	Insuficiente información de la microempresa SARISA CAKES para promocionar sus productos y servicios en la web				Total información acerca de los productos y servicios de la microempresa SARISA CAKES
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Adecuado manejo de estrategias publicitarias	4	5	4	3	Inadecuado Manejo de los medios publicitarios
Utilizar adecuados medios publicitarios para promocionar sus productos y servicios	4	5	3	4	Deficientes medios publicitarios para promocionar sus productos y servicios
Incrementar la comercialización de sus productos	4	5	4	3	Limitada comercialización de sus productos
Suficiente información para promocionarse	4	5	4	3	Insuficiente información para promocionarse

Tabla 1. *Análisis de fuerzas T.*

Elaborador por. *Flores Gómez Adrian Alejandro*

Valoración

Alta: 4-5

Media: 2-3

Baja: 0-1

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

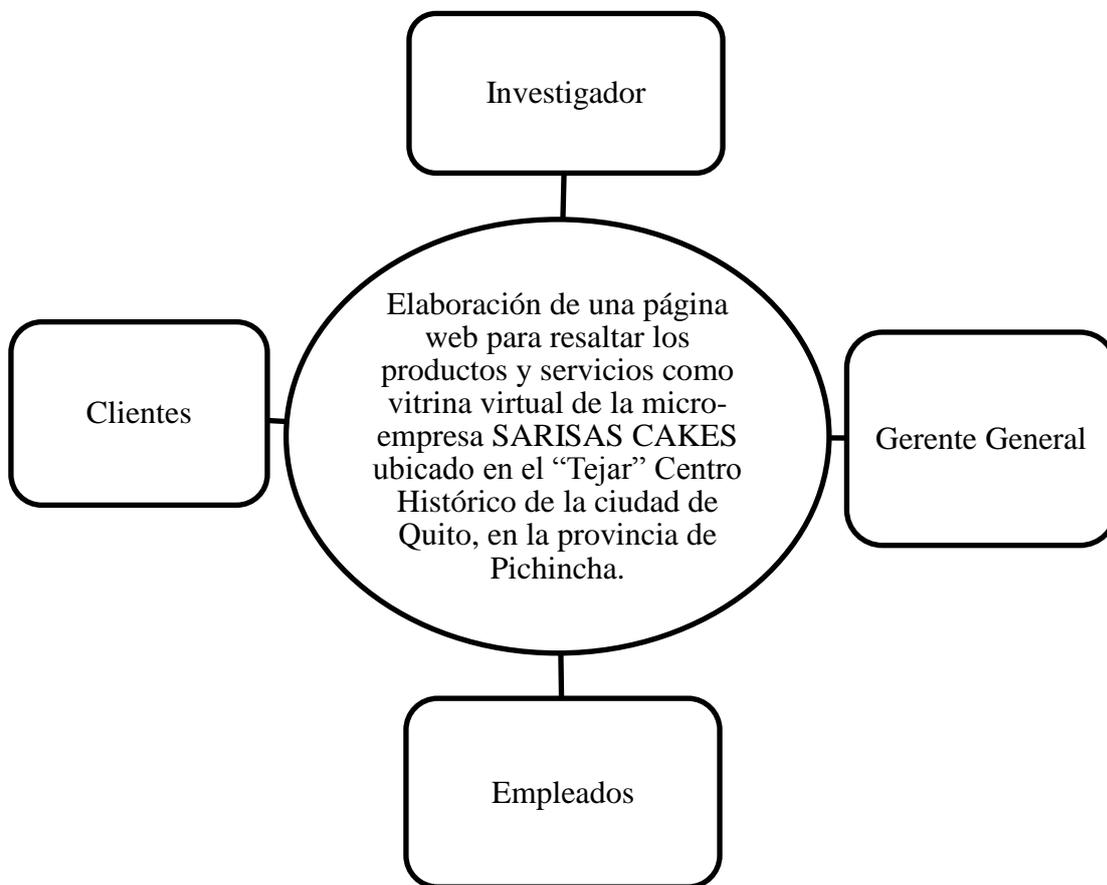
CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de Involucrados

Figura 1. *Mapeo de involucrados*

Elaborador por. *Flores Gómez Adrian Alejandro*



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

2.02 Matriz de análisis y selección de involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el Problema	Problemas Percibidos	Recursos Mandatos y Capacidades	Interés sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	Informar sobre la microempresa en la web	Uso incorrecto de las estrategias publicitarias	Humanos Económicos	Implementar una página web con información de la microempresa	Proporcionar información errónea en la web
Gerente General	Posicionar la microempresa en la web	Inadecuado manejo de los medios publicitarios para promocionarse	Tecnológico Estratégico Humanos	Generar información interactiva de la microempresa	Deficiente posicionamiento de la microempresa en el mercado
Empleados	Destacar las habilidades y capacidades de la microempresa	Desconocimiento de las actividades de la microempresa	Informativo Humanos	Generar calidad de productos que brinda la microempresa	Desempleo o falta de capacitación de los empleados
Clientes	Conocer los productos y servicios de la microempresa	Insuficiente información de los productos y servicios de la microempresa	Económicos Sociales	Acceso a la información de la microempresa	Acceso limitado al internet

Tabla 2. *Matriz de análisis y selección de involucrados*

Elaborador por. *Flores Gómez Adrian Alejandro*

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

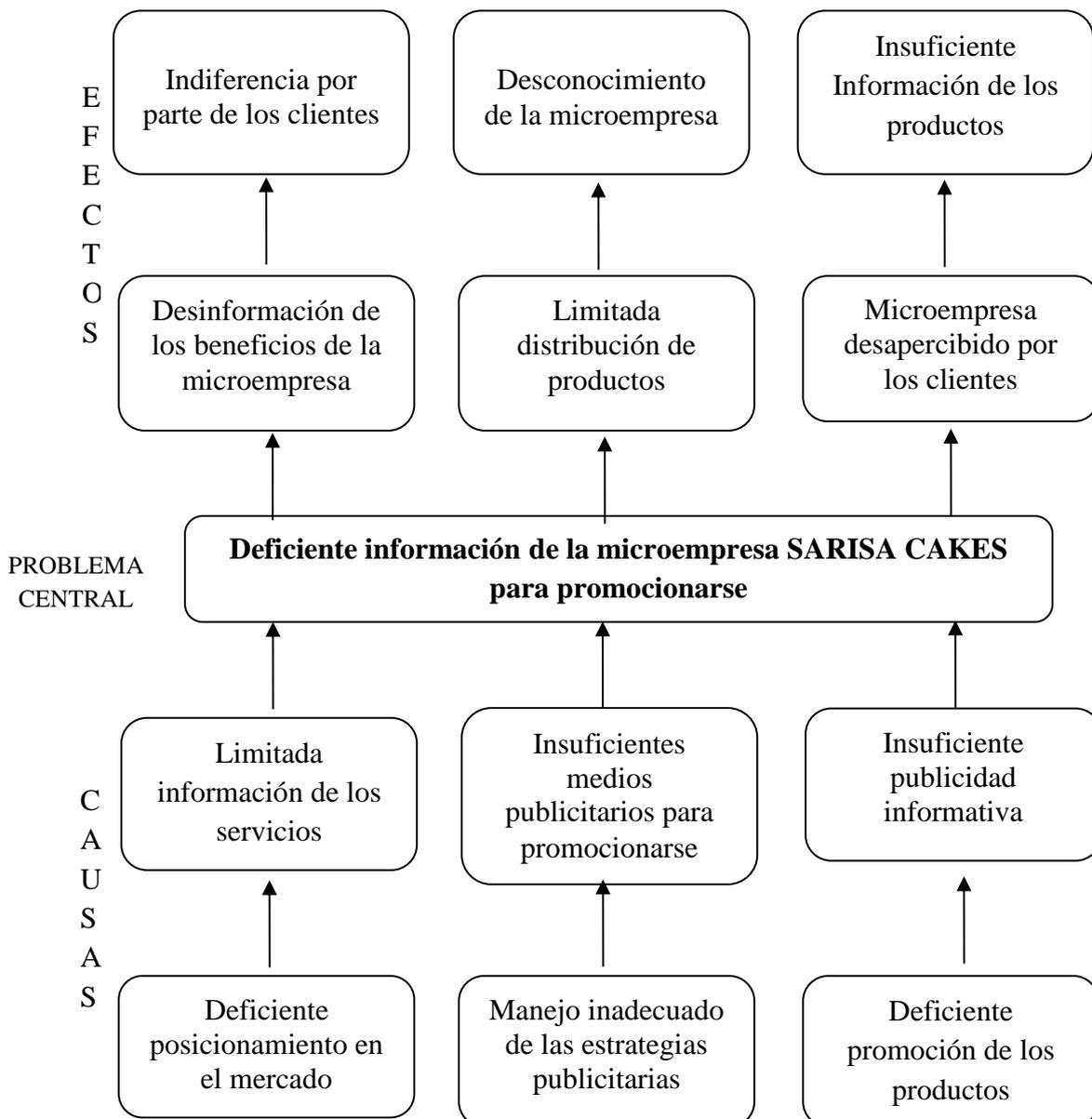
CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas

Figura 2. Árbol de problemas

Elaborador por. Flores Gómez Adrian Alejandro

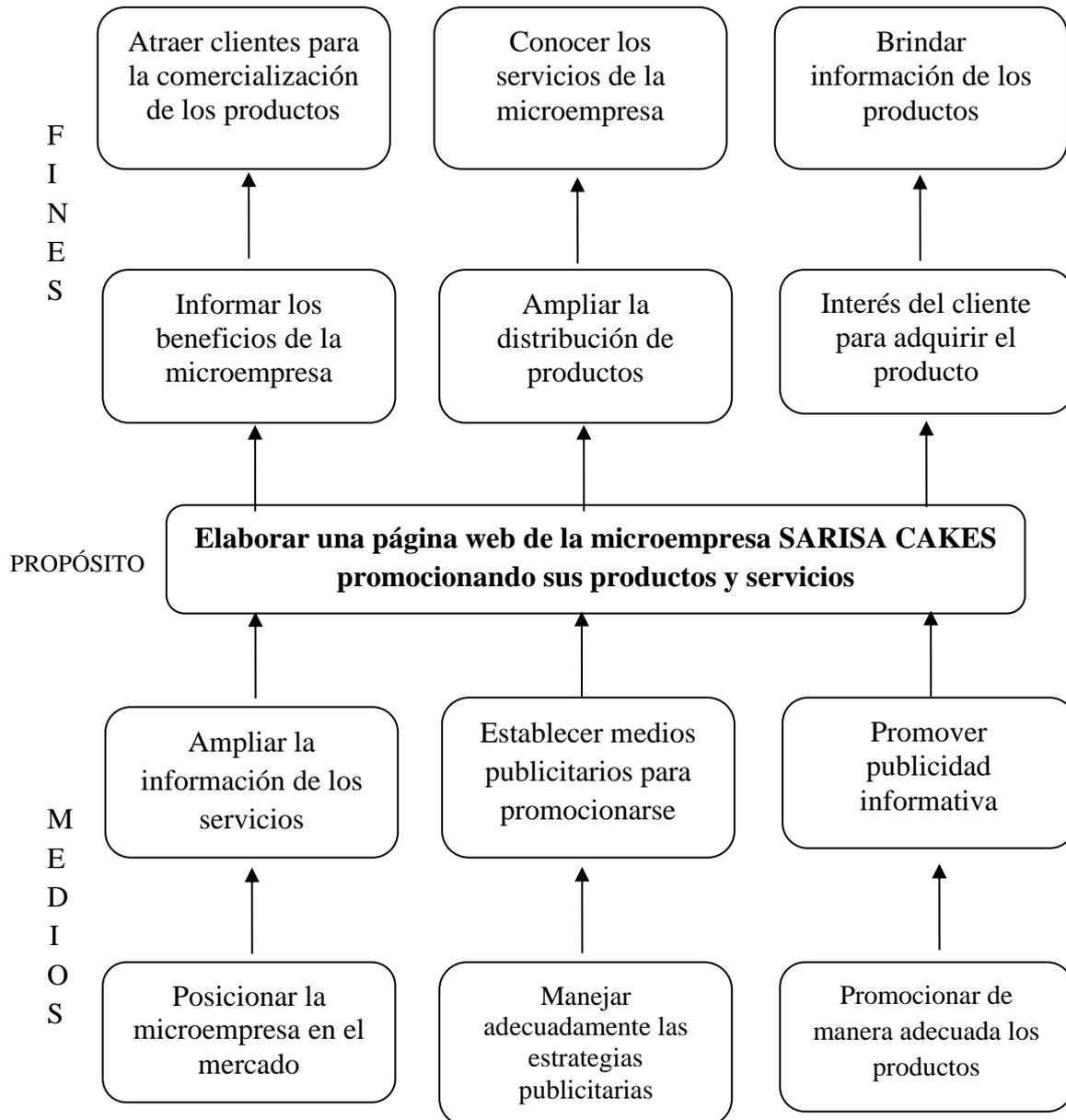


“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

3.02 Árbol de Objetivos

Figura 3. Árbol de objetivos

Elaborador por. Flores Gómez Adrian Alejandro



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de Análisis de Alternativa e Identificación de Acciones

Figura 4. Análisis de Alternativas e identificación de Acciones

Elaborador por. Flores Gómez Adrian Alejandro



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

4.01.01 Tamaño del proyecto

En la ciudad de Quito cuentan con una población de 1.607.734 habitantes en el área urbana resultados obtenidos del INEC CENSO 2010 según sus culturas y costumbres el mayor porcentaje de la población se identifica como mestizos, los principales sectores económicos es el comercio y la industria manufacturera, la presente propuesta está diseñada para llegar a los niños, jóvenes y adultos de la ciudad de Quito, la muestra con la que vamos a trabajar es de 384. Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. INEC. Disponible en:
< <https://www.ecuadorencifras.gob.ec> >
Fecha de consulta agosto de 2015

$$n = \frac{N p q Z^2}{(N-1) e^2 + p q Z^2}$$

$$n = \frac{511.259 (0,5) (0,5) (1,96)^2}{(511.259-1) (0,05)^2 + (0,5) (0,5) (1,96)^2}$$

$$n = \frac{491.013,1436}{1.279,1054}$$

$$n = 384 \text{ tamaño de la muestra}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

p = Probabilidad de éxito 50% (0,5)

q = Probabilidad de fracaso 50% (0,5)

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96.

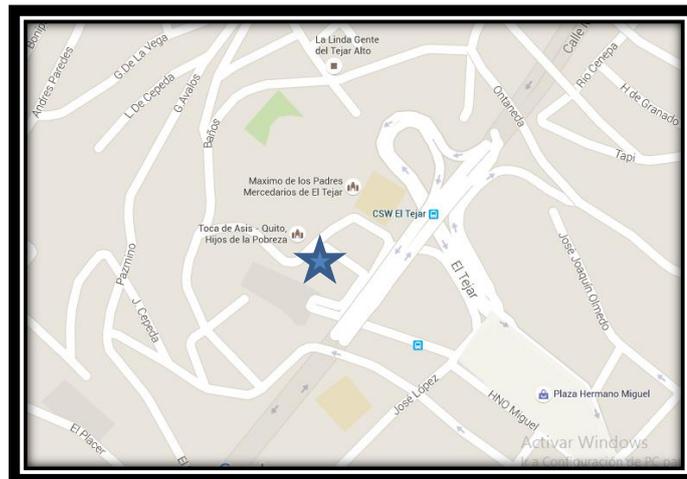
e = Límite aceptable de error 5% (0,05)

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

4.01.02 Localización del proyecto

La microempresa de servicios productora y comercializadora de productos de pastelería SARISA CAKES se encuentra localizada en el pasaje el Cebollar y Gonzalo de la Vega en el sector del Tejar, Centro Histórico de Quito, en la provincia de Pichincha, Ecuador.

★ Ubicación de la microempresa



Wikipedia La Enciclopedia Libre. WIKIPEDIA. Disponible en:
< <https://www.google.com.ec/maps/@-0.2143545,-78.5178928,351m/data=!3m1!1e3>>
Fecha de consulta septiembre de 2015

4.01.03 Análisis Ambiental

Todos tenemos derecho a vivir en un ambiente saludable con el medio que nos rodea y la naturaleza; es por esto que al aplicar esta herramienta que es una página web nos permite ahorrar recursos de la naturaleza, sin desperdiciar hojas o material de impresión.

Los cuidados de la naturaleza sin duda es un factor importante en la elaboración usaremos material reciclado para la elaboración de cualquier medio de publicidad para la concientización para el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	TOTAL	Categoría
Ampliar la información de los servicios	5	4	3	5	4	21	Alto
Posicionar la microempresa en el mercado	4	5	3	5	4	21	Alto
Establecer medios publicitarios para promocionarse	5	5	3	4	4	21	Alto
Manejar adecuadamente las estrategias publicitarias	5	4	3	5	4	21	Alto
Promover publicidad informativa	5	5	3	4	5	22	Alto
Promocionar de manera adecuada los productos	5	4	3	4	4	20	Alto

Tabla 3. *Matriz de análisis e impacto de los objetivos*

Elaborador por. *Flores Gómez Adrian Alejandro*

Valoración

Alta: 4-5

Media: 2-3

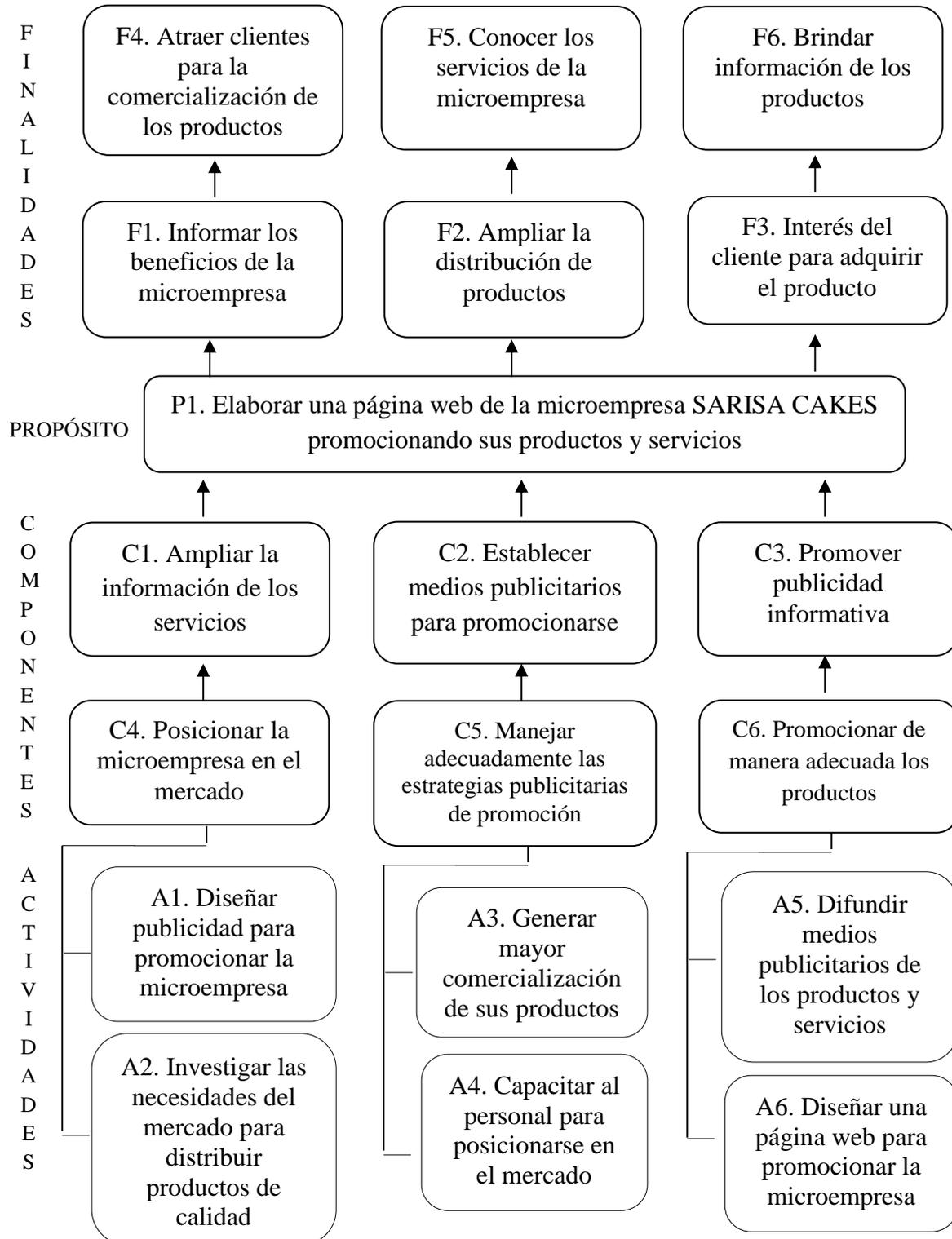
Baja: 0-1

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

4.03 Diagrama de Estrategias

Figura 5. Diagrama de Estrategias

Elaborador por. Flores Gómez Adrian Alejandro



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

4.04 Construcción de la Matriz del Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F1. Informar los beneficios de la microempresa	El 70% del grupo objetivo conocerá la actividad de la microempresa.	384	5	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	F2. Ampliar la distribución de productos	El 80% de los productos se distribuirán en otros sectores de la ciudad	384	4	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	F3. Interés del cliente para adquirir el producto	El 70% del grupo objetivo prefieren los productos que oferta la microempresa.	384	4	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	F4. Atraer clientes para la comercialización de los productos	El 80% de los productos incrementara las ventas de la microempresa	384	5	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	F5. Conocer los servicios de la microempresa	Conocimiento del 100% de los servicios de la microempresa	384	4	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	F6. Brindar información de los productos	El 100% de los productos brindara información	384	5	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
PROPOSITO	P1. Elaborar una página web de la microempresa SARISA CAKES promocionando sus productos y servicios	Incremento del 100% en el conocimiento de los servicios y productos de la microempresa	384	5	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
COMPONENTE	C1. Ampliar la información de los servicios	Conocimiento de 100% de los servicios de la microempresa	384	4	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	C2. Establecer medios publicitarios para promocionarse	El grupo objetivo se muestra atraídos por la publicidad de la microempresa en un 80%	384	5	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	C3. Promover publicidad informativa	Interés por la publicidad informativa de la microempresa en un 80%	384	5	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	C4. Posicionar la microempresa en el mercado	El 80% de los involucrados muestran mayor interés por los productos de la microempresa	384	5	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	C5. Manejar adecuadamente las estrategias publicitarias de promoción	Mejorar 100% la imagen de la microempresa para comercializar sus productos	384	5	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	C6. Promocionar de manera adecuada los productos	Satisfacer en un 100% la calidad del producto al grupo objetivo	384	5	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
ACTIVIDADES	A1. Diseñar publicidad para promocionar la microempresa	Mejorar los diseños publicitarios en un 1000% para posicionarse en el mercado	384	5	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	A2. Investigar las necesidades del mercado para distribuir productos de calidad	Obtener el 100% de los resultados de la investigación con datos verídicos	384	4	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	A3. Generar mayor comercialización de sus productos	El 80% de los productos están elaborados con la mejor calidad	384	5	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	A4. Capacitar al personal para posicionarse en el mercado	El 100% del personal se muestra interesado en la presentación de la microempresa	384	5	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	A5. Difundir medios publicitarios de los productos y servicios	Un 80% de los involucrados les atrae el contenido del producto	384	4	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO
	A6. Diseñar una página web para promocionar la microempresa	El 100% del grupo objetivo adquieren el producto de forma interactiva	384	5	6 meses	Quito Sector El Tejar	MEDIO / ALTO

Valoración Alta: 4-5 Media: 2-3 Baja: 0-1

Tabla 4. Revisión de los Criterios para los Indicadores

Elaborador por. Flores Gómez Adrian Alejandro

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

4.04.02 Selección de los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACION DEL INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F1. Informar los beneficios de la microempresa	El 70% del grupo objetivo conocerá la actividad de la microempresa.	X	X	X		X	4	SI
	F2. Ampliar la distribución de productos	El 80% de los productos se distribuirán en otros sectores de la ciudad	X	X	X		X	4	SI
	F3. Interés del cliente para adquirir el producto	El 70% del grupo objetivo prefieren los productos que oferta la microempresa.	X	X	X		X	4	SI
	F4. Atraer clientes para la comercialización de los productos	El 80% de los productos incrementara las ventas de la microempresa	X	X	X		X	4	SI
	F5. Conocer los servicios de la microempresa	Conocimiento del 100% de los servicios de la microempresa	X	X	X		X	4	SI
	F6. Brindar información de los productos	El 100% de los productos brindara información	X	X	X		X	4	SI
PROPOSITO	P1. Elaborar una página web de la microempresa SARISA CAKES promocionando sus productos y servicios	Incremento del 100% en el conocimiento de los servicios y productos de la microempresa	X	X	X		X	4	SI
COMPONENTE	C1. Ampliar la información de los servicios	Conocimiento de 100% de los servicios de la microempresa	X	X	X		X	4	SI
	C2. Establecer medios publicitarios para promocionarse	El grupo objetivo se muestra atraídos por la publicidad de la microempresa en un 80%	X	X	X		X	4	SI
	C3. Promover publicidad informativa	Interés por la publicidad informativa de la microempresa en un 80%	X	X	X		X	4	SI
	C4. Posicionar la microempresa en el mercado	El 80% de los involucrados muestran mayor interés por los productos de la microempresa	X	X	X		X	4	SI
	C5. Manejar adecuadamente las estrategias publicitarias de promoción	Mejorar 100% la imagen de la microempresa para comercializar sus productos	X	X	X		X	4	SI
	C6. Promocionar de manera adecuada los productos	Satisfacer en un 100% la calidad del producto al grupo objetivo	X	X	X		X	4	SI
ACTIVIDADES	A1. Diseñar publicidad para promocionar la microempresa	Mejorar los diseños publicitarios en un 100% para posicionarse en el mercado	X	X	X		X	4	SI
	A2. Investigar las necesidades del mercado para distribuir productos de calidad	Obtener el 100% de los resultados de la investigación con datos verídicos	X	X	X		X	4	SI
	A3. Generar mayor comercialización de sus productos	El 80% de los productos están elaborados con la mejor calidad	X	X	X		X	4	SI
	A4. Capacitar al personal para posicionarse en el mercado	El 100% del personal se muestra interesado en la presentación de la microempresa	X	X	X		X	4	SI
	A5. Difundir medios publicitarios de los productos y servicios	Un 80% de los involucrados les atrae el contenido del producto	X	X	X		X	4	SI
	A6. Diseñar una página web para promocionar la microempresa	El 100% del grupo objetivo adquieren el producto de forma interactiva	X	X	X		X	4	SI

Valoración Alta: 4-5 Media: 2-3 Baja: 0-1

- A) Analizar si el indicador es claro o preciso
- B) Existe información para poder trabajar
- C) Es tangible y se puede observar
- D) Tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere ejecutarse
- E) Es representativo

Tabla 5. Selección de los Indicadores

Elaborador por. Flores Gómez Adrian Alejandro

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Meta				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F1. Informar los beneficios de la microempresa	El 70% del grupo objetivo conocerá la actividad de la microempresa.	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	F2. Ampliar la distribución de productos	El 80% de los productos se distribuirán en otros sectores de la ciudad	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	F3. Interés del cliente para adquirir el producto	El 70% del grupo objetivo prefieren los productos que oferta la microempresa.	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	F4. Atraer clientes para la comercialización de los productos	El 80% de los productos incrementara las ventas de la microempresa	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	F5. Conocer los servicios de la microempresa	Conocimiento del 100% de los servicios de la microempresa	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	F6. Brindar información de los productos	El 100% de los productos brindara información	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
PROPOSITO	P1. Elaborar una página web de la microempresa SARISA CAKES promocionando sus productos y servicios	Incremento del 100% en el conocimiento de los servicios y productos de la microempresa	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
COMPONENTE	C1. Ampliar la información de los servicios	Conocimiento de 100% de los servicios de la microempresa	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	C2. Establecer medios publicitarios para promocionarse	El grupo objetivo se muestra atraídos por la publicidad de la microempresa en un 80%	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	C3. Promover publicidad informativa	Interés por la publicidad informativa de la microempresa en un 80%	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	C4. Posicionar la microempresa en el mercado	El 80% de los involucrados muestran mayor interés por los productos de la microempresa	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	C5. Manejar adecuadamente las estrategias publicitarias de promoción	Mejorar 100% la imagen de la microempresa para comercializar sus productos	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	C6. Promocionar de manera adecuada los productos	Satisfacer en un 100% la calidad del producto al grupo objetivo	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
ACTIVIDADES	A1. Diseñar publicidad para promocionar la microempresa	Mejorar los diseños publicitarios en un 100% para posicionarse en el mercado	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	A2. Investigar las necesidades del mercado para distribuir productos de calidad	Obtener el 100% de los resultados de la investigación con datos verídicos	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	A3. Generar mayor comercialización de sus productos	El 80% de los productos están elaborados con la mejor calidad	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	A4. Capacitar al personal para posicionarse en el mercado	El 100% del personal se muestra interesado en la presentación de la microempresa	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	A5. Difundir medios publicitarios de los productos y servicios	Un 80% de los involucrados les atrae el contenido del producto	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador
	A6. Diseñar una página web para promocionar la microempresa	El 100% del grupo objetivo adquieren el producto de forma interactiva	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador

Tabla 6. Medios de Verificación

Elaborador por. Flores Gómez Adrian Alejandro

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FIN	F1. Informar los beneficios de la microempresa	No hay suficiente información de la microempresa	X	X	X	X	X
	F2. Ampliar la distribución de productos	No existe canales de distribución de los productos	X	X	X	X	X
	F3. Interés del cliente para adquirir el producto	Inexistencia del producto	X	X	X	X	X
	F4. Atraer clientes para la comercialización de los productos	El producto no sea de agrado	X	X	X	X	X
	F5. Conocer los servicios de la microempresa	Desconocimiento de la microempresa	X	X	X	X	X
	F6. Brindar información de los productos	Insuficiente información del producto	X	X	X	X	X
PROPOSITO	P1. Elaborar una página web de la microempresa SARISA CAKE 'S promocionando sus productos y servicios	Limitado acceso al internet	X	X	X	X	X
COMPONENTE	C1. Ampliar la información de los servicios	Insuficiente información servicio de la microempresa	X	X	X	X	X
	C2. Establecer medios publicitarios para promocionarse	Falta de creatividad para utilizar los medios publicitarios	X	X	X	X	X
	C3. Promover publicidad informativa	Mala difusión de la publicidad informativa de la microempresa	X	X	X	X	X
	C4. Posicionar la microempresa en el mercado	Manejo inadecuado de la imagen corporativa de la microempresa	X	X	X	X	X
	C5. Manejar adecuadamente las estrategias publicitarias de promoción	Limitada publicidad ofertando los productos de la microempresa	X	X	X	X	X
	C6. Promocionar de manera adecuada los productos	Recursos limitados para promocionar los productos de la microempresa	X	X	X	X	X
ACTIVIDADES	A1. Diseñar publicidad para promocionar la microempresa	Escasa información de la microempresa	X	X	X	X	X
	A2. Investigar las necesidades del mercado para distribuir productos de calidad	Mal manejo de la fuentes de información de la investigación	X	X	X	X	X
	A3. Generar mayor comercialización de sus productos	Falta de interés por parte del grupo objetivo	X	X	X	X	X
	A4. Capacitar al personal para posicionarse en el mercado	Mala Coordinación del personal para posicionar la microempresa	X	X	X	X	X
	A5. Difundir medios publicitarios de los productos y servicios	Manejo inadecuado de los medios publicitarios	X	X	X	X	X
	A6. Diseñar una página web para promocionar la microempresa	Falta de recursos para realizar la página web	X	X	X	X	X

Tabla 7. Supuestos

Elaborador por. Flores Gómez Adrian Alejandro

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

4.04.05 Matriz del Marco Lógico (MML)

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					SUPUESTOS
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable	
FIN	F1. Informar los beneficios de la microempresa	El 70% del grupo objetivo conocerá la actividad de la microempresa.	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	No hay suficiente información de la microempresa
	F2. Ampliar la distribución de productos	El 80% de los productos se distribuirán en otros sectores de la ciudad	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	No existe canales de distribución de los productos
	F3. Interés del cliente para adquirir el producto	El 70% del grupo objetivo prefieren los productos que oferta la microempresa.	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Inexistencia del producto
	F4. Atraer clientes para la comercialización de los productos	El 80% de los productos incrementara las ventas de la microempresa	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	El producto no sea de agrado
	F5. Conocer los servicios de la microempresa	Conocimiento del 100% de los servicios de la microempresa	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Desconocimiento de la microempresa
	F6. Brindar información de los productos	El 100% de los productos brindara información	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Insuficiente información del producto
PROPOSITO	P1. Elaborar una página web de la microempresa SARISA CAKE'S promocionando sus productos y servicios	Incremento del 100% en el conocimiento de los servicios y productos de la microempresa	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Limitado acceso al internet
COMPONENTE	C1. Ampliar la información de los servicios	Conocimiento de 100% de los servicios de la microempresa	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Insuficiente información servicio de la microempresa
	C2. Establecer medios publicitarios para promocionarse	El grupo objetivo se muestra atraídos por la publicidad de la microempresa en un 80%	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Falta de creatividad para utilizar los medios publicitarios
	C3. Promover publicidad informativa	Interés por la publicidad informativa de la microempresa en un 80%	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Mala difusión de la publicidad informativa de la microempresa
	C4. Posicionar la microempresa en el mercado	El 80% de los involucrados muestran mayor interés por los productos de la microempresa	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Manejo inadecuado de la imagen corporativa de la microempresa
	C5. Manejar adecuadamente las estrategias publicitarias de promoción	Mejorar 100% la imagen de la microempresa para comercializar sus productos	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Limitada publicidad ofertando los productos de la microempresa
	C6. Promocionar de manera adecuada los productos	Satisfacer en un 100% la calidad del producto al grupo objetivo	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Recursos limitados para promocionar los productos de la microempresa
ACTIVIDADES	A1. Diseñar publicidad para promocionar la microempresa	Mejorar los diseños publicitarios en un 100% para posicionarse en el mercado	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Escasa información de la microempresa
	A2. Investigar las necesidades del mercado para distribuir productos de calidad	Obtener el 100% de los resultados de la investigación con datos verídicos	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Mal manejo de la fuentes de información de la investigación

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					SUPUESTOS
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable	
ACTIVIDADES	A3. Generar mayor comercialización de sus productos	El 80% de los productos están elaborados con la mejor calidad	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Falta de interés por parte del grupo objetivo
	A4. Capacitar al personal para posicionarse en el mercado	El 100% del personal se muestra interesado en la presentación de la microempresa	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Mala Coordinación del personal para posicionar la microempresa
	A5. Difundir medios publicitarios de los productos y servicios	Un 80% de los involucrados les atrae el contenido del producto	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Manejo inadecuado de los medios publicitarios
	A6. Diseñar una página web para promocionar la microempresa	El 100% del grupo objetivo adquieren el producto de forma interactiva	Primaria	Encuesta	Estadística	Trimestral	Investigador	Falta de recursos para realizar la página web

Tabla 8. *Matriz del Marco Lógico (MML)*

Elaborador por. *Flores Gómez Adrian Alejandro*

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

CAPÍTULO V

ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTAS DEL PERFIL DE LA PROPUESTAS

5.01 Multimedia

Una página web, página electrónica o ciberpágina, es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web, y que puede ser accedida mediante un navegador. Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML, y puede proporcionar navegación (acceso) a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto. Las páginas web frecuentemente también incluyen otros recursos como ser hojas de estilo en cascada, guiones (scripts), imágenes digitales, entre otros.

Las páginas web pueden estar almacenadas en un equipo local o en un servidor web remoto. El servidor web puede restringir el acceso únicamente a redes privadas, por ejemplo, en una intranet corporativa, o puede publicar las páginas en la World Wide Web. El acceso a las páginas web es realizado mediante una transferencia desde servidores, utilizando el protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP).

Una página web está compuesta principalmente por información (sólo texto y/o módulos multimedia) así como por hiperenlaces; además puede contener o asociar hoja de estilo, datos de estilo para especificar cómo debe visualizarse, y también aplicaciones embebidas para así permitir interactividad.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

Las páginas web son escritas en un lenguaje de marcado que provee la capacidad de manejar e insertar hiperenlaces, generalmente HTML. El contenido de la página puede ser predeterminado (página web estática) o generado al momento de visualizarla o solicitarla a un servidor web (página web dinámica). Las páginas dinámicas que se generan al momento de la visualización, se especifican a través de algún lenguaje interpretado, generalmente JavaScript, y la aplicación encargada de visualizar el contenido es la que realmente debe generarlo. Las páginas dinámicas que se generan, al ser solicitadas, son creadas por una aplicación en el servidor web que alberga las mismas.

Respecto a la estructura de las páginas web, algunos organismos, en especial el World Wide Web Consortium (W3C), suelen establecer directivas con la intención de normalizar el diseño, y para así facilitar y simplificar la visualización e interpretación del contenido.

Una página web es en esencia una tarjeta de presentación digital, ya sea para empresas, organizaciones, o personas, así como una manera de comunicar ideas, pensamientos, conocimientos, informaciones o teorías. Así mismo, la nueva tendencia orienta a que las páginas web no sean sólo atractivas para los internautas, sino también optimizadas (preparadas), para los buscadores a través del código fuente. Forzar esta doble función puede, sin embargo, crear conflictos respecto de la calidad del contenido.

El posicionamiento web de una página web es la base para optimizar todo un sitio web el cual es un conjunto de páginas web.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

Sitio Web 1.0: un sitio web estático. Un sitio donde el visitante sólo puede recorrer sus páginas sin posibilidad de interactuar con ellas.

Sitio Web 2.0: un sitio web interactivo. Un sitio donde el visitante puede hacer más cosas que recorrer sus páginas, en concreto, extraer información en la forma y criterios que estime oportuno y conveniente.

Sitio Web 3.0: un sitio web inteligente. Un sitio que reconoce al usuario y muestra una dinámica en función de sus gustos, preferencias, historial, el momento y el estado de ánimo en que se encuentre. Sólo está disponible en muy contadas redes privadas. Para Internet aún se está desarrollando pero se encuentra posiblemente en fases muy incipientes (fase de definición). Los sistemas de inteligencia artificial y de interacción hardware lo hacen tecnológicamente posible aunque nos encontramos todavía lejos de su implementación a gran escala.

Creador de sitios: es básicamente un sitio que permite crear otros sitios, utilizando herramientas de trabajo en línea, como PageCreative.

El diseño web original fue mejorando y pasando por distintas generaciones, principalmente debido a mejoras en la tecnología, hardware y software. Estos cambios han generado a día de hoy 4 generaciones del diseño web.

Primera generación de diseño web: El primer diseño web de una página se realiza en 1993, la página web tenía el nombre Mosaic, y en menos de un año había recibido 2

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

millones de visitantes. El navegador web era capaz de mostrar tanto imágenes como textos, aunque con una limitación muy alta a la hora de diagramar la información de la página web. El diseño web de estas páginas era lineal y estaba orientado para científicos que eran los usuarios que compartían su información alrededor de todo el mundo mediante estas páginas web. La tecnología de los navegadores web era limitada y no disponía de la capacidad de transmitir información gráfica para la comunicación visual.

Segunda generación de diseño web: El diseño web de esta generación está basado en los conceptos de la primera salvo por que empieza a utilizar iconos en lugar de algunas palabras, las páginas web comienzan a poseer imágenes de fondo, aparece el diseño y uso de botones con relieve para la navegabilidad, el uso de banners en lugar de cabeceras, la estructuración de texto de forma jerárquica mediante menús o listados, propiedades del código html Standard definido.

Tercera Generación del diseño web: En la tercera generación, el diseño web sigue teniendo muchas restricciones con el uso del lenguaje para los dos navegadores web. El diseño web se orienta en esta generación a los diseñadores, los cuales tienen mucho más dinamismo al aparecer el plugin de Macromedia Flash, el cual revolucionaría la concepción de diseño web.

Cuarta generación del diseño web: se denominan así a los sitios web de hoy en día en los cuales hay una gran cantidad de lenguajes de programación como por ejemplo: Javascript, PHP, XML, CSS y ASP y Flash, de los cuales los diseñadores y programadores pueden hacer uso para lograr mejores resultados.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”



HTML 5 es la quinta revisión del lenguaje

HTML y es la que se utiliza actualmente,

HTML 5 presenta solución a muchos problemas y errores de sintaxis que se presentaban en

HTML 4 y XHTML 1.1, que fueron sus lenguajes predecesores,

HTML 5 intenta definir una estandarización entre la sintaxis de HTML y XHTML.

Wikipedia La Enciclopedia Libre. WIKIPEDIA. Disponible en:

<https://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web>

<<https://es.wikipedia.org/wiki/Internet>>

Fecha de consulta septiembre de 2015

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

5.02 Descripción de la Herramienta

La elaboración de la página web para dar a conocer la microempresa SARISA CAKE'S, permitiendo promocionar los productos y servicios que oferta la misma la cual utilizaremos menús de navegación para interactuar con el usuario.

El diseño y los contenidos ayudaran que la página web tenga utilidad para poder comunicar e intercambiar información entre los clientes y la microempresa.

Para la realización del proyecto propuesto se elaborara una página web, utilizaremos los siguientes requisitos.

5.02.01 Hardware

Computador

El Equipo que se utilizara para realizar la interfaz de la página web es una laptop **hp Envv6** con los siguientes requisitos.

- Procesador Intel Core I7
- Memoria RAM 8 GB
- Tarjeta Gráfica Nvidia 2 GB
- Disco 1 TB HDD
- Pantalla con retroiluminación LED de alta definición Bright View de 15,6 pulgadas en diagonal (1366 x 768)

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

Cámara

El Equipo que se utilizara para tomar las fotografías de la página web es una cámara

Panasonic DMC-S3 con las siguientes especificaciones.

- Resolución: 14.1 MP
- Zoom óptico: 4x
- Apertura Máxima: (W-T), f3.1 – f6.5
- Velocidad de Obturación: 8s a 1/1.600s,
- Resolución: 230.000 pixeles

5.02.02 Software

➤ **Adobe Ilustrador CC 2015**

Forma parte de la familia Adobe Creative Cloud y tiene como función principal la creación de material gráfico-ilustrativo altamente profesional basándose para ello en la producción de objetos matemáticos denominados vectores. El conjunto de herramientas más potente del mundo para ilustraciones vectoriales se ha transformado con un rendimiento más rápido, diez veces superior al de CS6.

Mediante este software realizaremos los diferentes diseños ilustrativos mediante colores, imágenes etc.

➤ **Adobe Photoshop CC 2015**

Es un editor de gráficos principalmente utilizado para el retoque de fotografías y gráficos convirtiéndose en el estándar del retoque fotográfico, usado en el campo del

diseño y la fotografía como diseño web, composición de imágenes, y cualquier actividad que requiera el tratamiento de imágenes digitales.

➤ **Adobe Muse CC 2015**

Esta aplicación de creación de páginas web que los diseñadores gráficos utilizan para realizar un trabajo profesional y de calidad. Diseña sitios exclusivos con funciones y métodos abreviados conocidos e integra funcionalidades para hacerla más atractiva para el usuario y poder manejar las herramientas de una manera adecuada para dar estilo único e interactividad a la página.

➤ **Hosting**

Servicio brindado por diversas compañías mediante la cual podemos subir el diseño de una página web o un conjunto de datos en un servidor remoto para que puedan ser usados y/o consultados por diferentes usuarios de internet.

Este servicio se basa que un usuario quiera utilizarlo y suba los datos de un host o servidor ofrecido por la compañía. A partir de entonces podrá consultar o ver sus datos directamente desde el internet en cualquier lugar.

➤ **Dominio**

Un dominio en internet es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a una red de internet generalmente se utiliza para representar las direcciones de las páginas web. Sirve para dar una identidad al sitio web o negocio si es que desea tenerlos en la red, el nombre de dominio o determinación para

clientes le sea más fácil el acceso a la web y pueda encontrar con el nombre del negocio incluido en el dominio.

5.02.03 Tabulaciones

Encuesta

➤ Objetivo

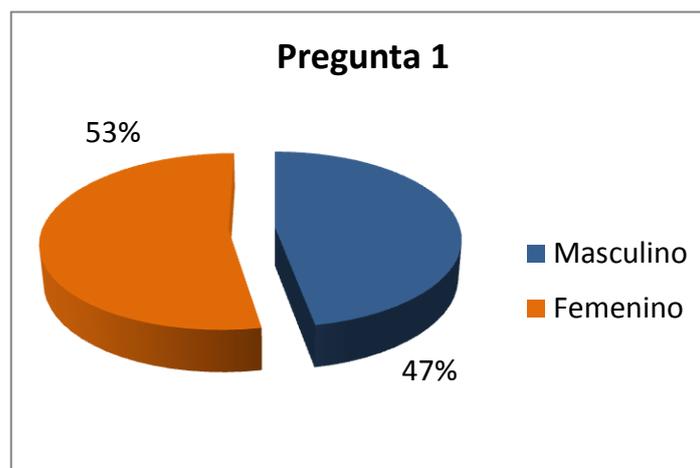
La presente encuesta pretende dar a conocer los productos y servicios de la microempresa y analizar la utilidad de la página web.

➤ Indicaciones

Marque con una x la respuesta conveniente, leer detenidamente la pregunta antes de responder: marcar solo una alternativa.

1. Genero

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	180	47%
Femenino	204	53%
TOTAL	384	100%

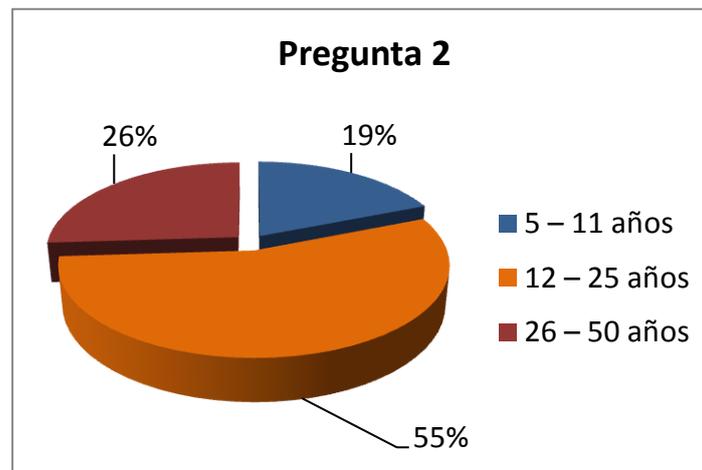


Análisis: En la investigación el 53% de los clientes son de género femenino y están interesados en adquirir productos y servicios de la microempresa.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

2. Edad

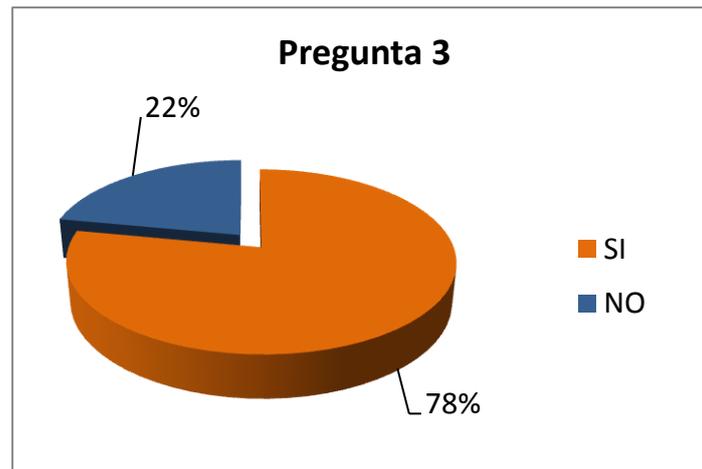
Ítems	Frecuencia	Porcentaje
5 – 11 años	74	19%
12 – 25 años	210	55%
26 – 50 años	100	26%
TOTAL	384	100%



Análisis: El 55% de los clientes tienen edad joven de 12 a 25 años el cual están interesados en adquirir un producto y servicio de la microempresa.

3. ¿Cree que se debería realizar algún tipo de publicidad para promocionar los productos y servicios de la microempresa SARISA CAKES?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
SI	301	78%
NO	83	22%
TOTAL	384	100%

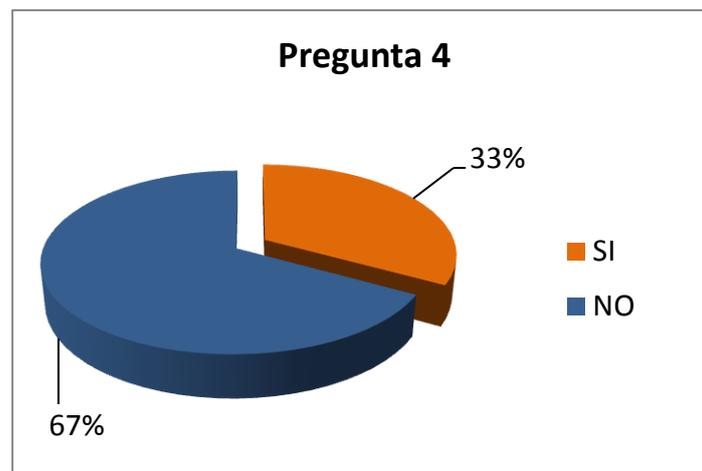


Análisis: El 78% de los clientes están de acuerdo que la microempresa realice publicidad para promociones de los productos y servicios que oferta.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

4. ¿Conoce los servicios que brinda la microempresa de pasteles personalizados para diferentes eventos sociales?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
SI	127	33%
NO	257	67%
TOTAL	384	100%

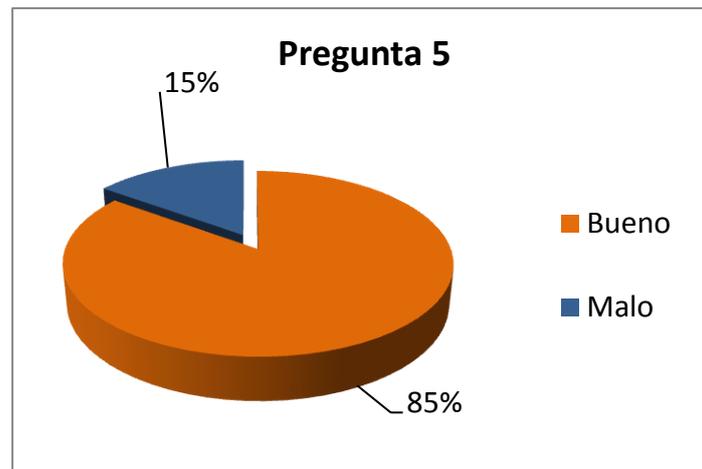


Análisis: El 67% de los encuestados desconocen de la actividad de la microempresa por falta de información en medios publicitarios.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

5. ¿Cómo califica la implementación de una página web en la microempresa SARISA CAKES?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	326	85%
Malo	58	15%
TOTAL	384	100%

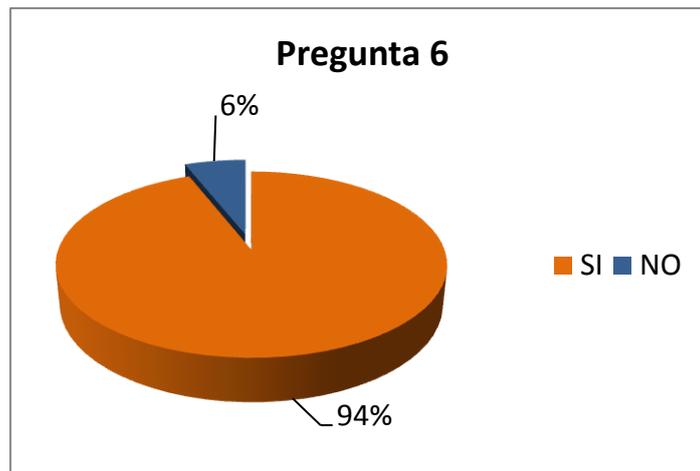


Análisis: El 85% de los encuestados califica buena teniendo una acogida positiva la implementación de la página web.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

6. ¿La página web SARISA CAKES le brinda suficiente información de los productos de la microempresa mediante la web?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
SI	326	94%
NO	58	6%
TOTAL	384	100%

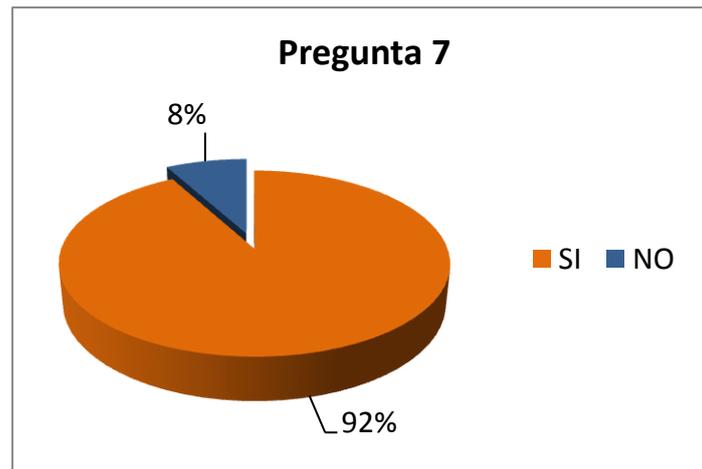


Análisis: El 96% de los clientes obtienen información necesaria de los productos de la microempresa.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

7. ¿Cómo maneja la sección de compras de la página web SARISA CAKES?

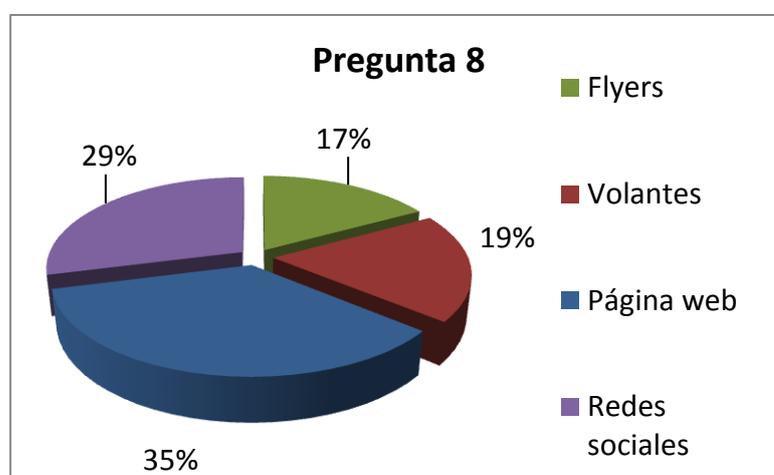
Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Fácil	354	92%
Difícil	30	8%
TOTAL	384	100%



Análisis: El 92% de los clientes mencionaron que el manejo de la sección de compras es fácil de manejar.

8. ¿Cuáles de los medios mencionados considera adecuado para promocionar los productos de la microempresa?

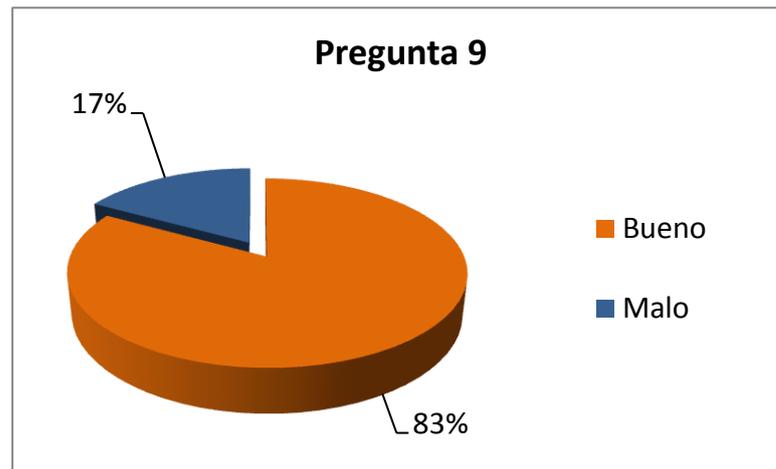
Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Flyers	65	17%
Volantes	73	19%
Página web	16	35%
Redes sociales	110	29%
TOTAL	384	100%



Análisis: El 35% de los clientes prefiere página web como medio principal, seguido con un 29% en redes sociales son los medios más importantes para promocionar los productos de la microempresa.

9. ¿Cómo califica la estructura y cromática de la página web SARISA CAKES?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	318	83%
Malo	66	17%
TOTAL	384	100%

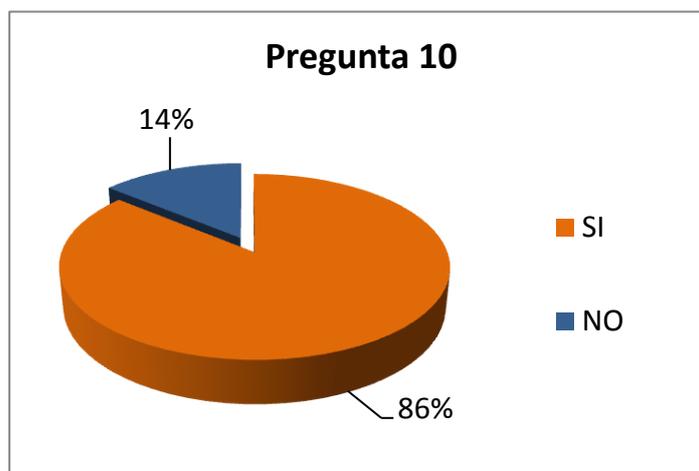


Análisis: El 83% califica como buena la estructura y cromática de la microempresa SARISA CAKES.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

10. ¿Es innovador los productos que promociona la microempresa SAROSA CAKES?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
SI	326	85%
NO	58	15%
TOTAL	384	100%



Análisis: El 86% de los clientes le parece innovador los productos que oferta la microempresa SARISA CAKES.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

5.03 Formulación del Proceso de la Aplicación

5.03.01 Planificación

➤ Propósito

Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.

➤ Usuario

El propósito del proyecto es elaborar una página web para la microempresa SARISA CAKES, cuya intención es informar sobre los productos y servicios de la microempresa interactuando con el usuario.

El proyecto está enfocado a cubrir el sector norte, centro y sur de la ciudad de Quito, y en una segunda etapa fuera del área de la ciudad valiéndose del desarrollo y evolución de la tecnología,

➤ Herramientas

En la ejecución de este proyecto es la elaboración de una página web utilizando las siguientes herramientas:

HARDWARE

- Computador
- Cámara

SOFTWARE

- Adobe Ilustrador CC 2015

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

- Adobe Photoshop CC 2015
- Adobe Muse CC 2015
- Hosting
- Dominio

➤ **Desarrollo**

El desarrollo de este proyecto se basa en la elaboración de una página web, la cual se inició con la propuesta a la microempresa y aprobada por la dirección de escuela de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

En el transcurso de la revisión y aprobación del proyecto, se realizarán las siguientes actividades para la sustentación y apoyo del sitio web:

- Selección de información necesaria para el proyecto final.
- Maquetar el sitio web para la microempresa.
- Incorporar información de los productos y servicios de la microempresa.
- Diseñar publicidad para dar a conocer los productos y servicios de la microempresa mediante Facebook
- Diseñar piezas gráficas para enviar a los clientes

➤ **Contenido**

El proyecto de la página web estará distribuido de la siguiente manera.

Página de inicio

Menú: En el contenido del menú irán los botones principales como: Inicio, Quiénes Somos, Redes Sociales, Pasteles y Repostería, Eventos Infantiles y Sociales, Bodas y Quince Años, Horarios y Ubicación, Contáctenos que nos direccionarán a diferentes páginas.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

Banner: Se colocara fotografías de los productos que oferta la microempresa.

Quienes Somos: Detallare la filosofía de la microempresa y los valores que ofrece la microempresa en el mercado.

Misión: Se especificara la misión que ofrece la microempresa al público.

Visión: Se definirá la visión que ofrece la microempresa al público.

Pasteles y Repostería: Se resaltara diferentes categorías de los productos que oferta la microempresa para el grupo objetivo.

Eventos Infantiles y Sociales: Se resaltara la categoría solo productos para niños que oferta la microempresa para el grupo objetivo.

Bodas y Quince Años: Se resaltara para eventos más sociales la categoría de bodas y quince años que oferta la microempresa para el grupo objetivo.

Atención al Cliente: Aquí se detallara la ubicación de la microempresa y el horario de atención donde podrá atender con mucho gusto al grupo objetivo.

Contáctenos: En esta opción podrán acceder a un formulario donde el grupo objetivo podrá dar sugerencias o contactarse con la microempresa.

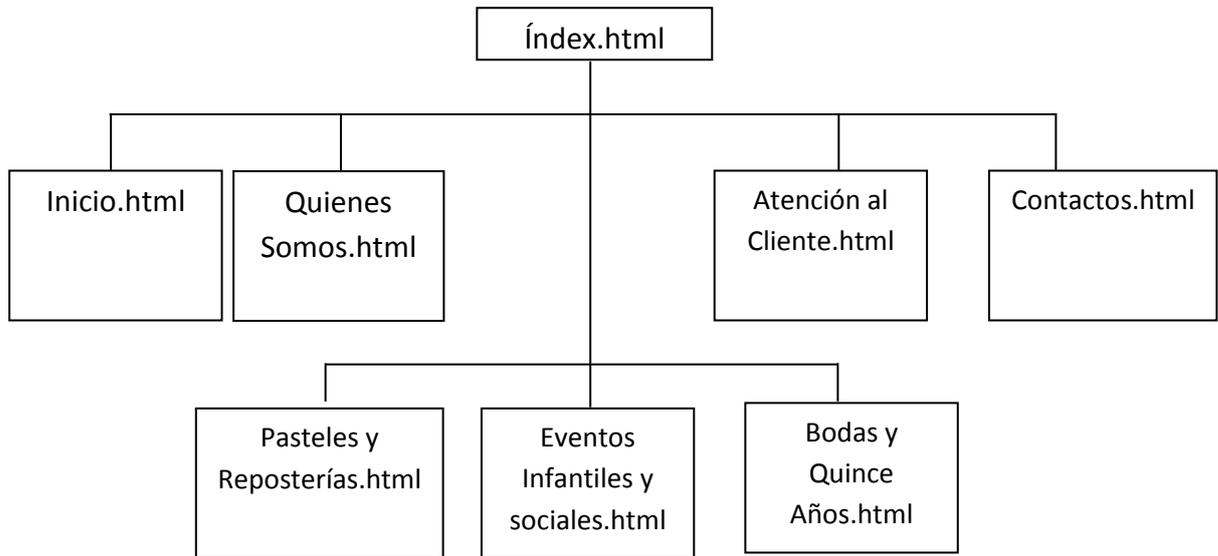
Avisos de Legales y Privacidad: Detallaremos los avisos de privacidad de los datos personales de los dueños y empleados que conforman la microempresa.

Footer: En este punto estará los datos del creador de la página web para la microempresa SARISA CAKE'S.

➤ **Mapa de Contenido**

Figura 6. Mapa de Contenido

Elaborador por. Flores Gómez Adrian Alejandro



5.03.02 Diseño de Interfaz

➤ **Imagen Corporativa**

○ **Logotipo**

Figura 7. Logotipo

Elaborador por. Flores Gómez Adrian Alejandro



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

○ **Isotipo**

Figura 8. *Isotipo*

Elaborador por. *Flores Gómez Adrian Alejandro*



○ **Tipografía**

Figura 9. *Tipografía*

Elaborador por. *Flores Gómez Adrian Alejandro*



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

➤ **Colores**

Logotipo y página web

Los colores principales del logotipo y página web se especificaran a continuación:



C = 84 R = 0
Y = 83 G = 0
M = 73 B = 0
K = 80
Hexadecimal = # 000000



C = 0 R = 249
Y = 30 G = 204
M = 22 B = 192
K = 0
Hexadecimal = # F9CCC0



C = 52 R = 126
Y = 100 G = 6
M = 28 B = 110
K = 0
Hexadecimal = # 7E066E



C = 18 R = 232
Y = 8 G = 224
M = 93 B = 52
K = 0
Hexadecimal = # E8E034



C = 49 R = 124
Y = 72 G = 90
M = 77 B = 69
K = 12
Hexadecimal = # 7C5A45



C = 0 R = 255
Y = 16 G = 227
M = 66 B = 117
K = 0
Hexadecimal = # FF3375

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

**C = 15****R = 205****Y = 40****G = 163****M = 79****B = 85****K = 0****Hexadecimal = # CDA355****C = 5****R = 194****Y = 84****G = 88****M = 18****B = 134****K = 0****Hexadecimal = # C25886****C = 54****R = 148****Y = 15****G = 178****M = 34****B = 34****K = 0****Hexadecimal = # 94B2AD**

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

➤ **Tipografías**

Logotipo

La tipografía que forma la palabra SARISA CAKE`S, es **Bradley Hand ITC Regular**, la cual visualiza la decoración que personaliza la pastelería.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # % - + = / () ¿ ?

La tipografía utilizada en la palabra un mundo de sabores, es **Arial Bold**, trasmitiendo la seriedad de la microempresa

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # % - + = / () ¿ ?

La tipografía utilizada en la barra de menú, es **Copperplate Gothic Bold**, el cual personaliza el diseño del menú.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # % - + = / () ¿ ?

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

➤ Botones

Los botones son la parte principal y fundamental de la página web, mediante esto tendremos una interactividad y nos ayudara a navegar de una mejor manera en la web.

A continuación describiremos los siguientes botones:

- Página de inicio



Los botones que a continuación se detallan poseen un padding superior e inferior de 10 px y un padding para los laterales de 10 px.



Este botón facilitara al usuario interacción con la página principal de nuestro sitio web.



Este botón facilitara al usuario interacción con la página de quienes somos donde daremos a conocer la historia, misión y visión de la microempresa.



Este botón facilitará al usuario interacción con la página de pastelería y repostería donde daremos a conocer los diferentes productos de esta categoría que oferta la microempresa.



Este botón facilitará al usuario interacción con la página de infantiles donde daremos a conocer los diferentes productos de esta categoría que oferta la microempresa.



Este botón facilitará al usuario interacción con la página de bodas y quince años donde daremos a conocer los diferentes productos de esta categoría que oferta la microempresa.



Este botón facilitará al usuario interacción con la página de Atención al cliente donde daremos a conocer los horarios y donde pueden ubicar la microempresa,



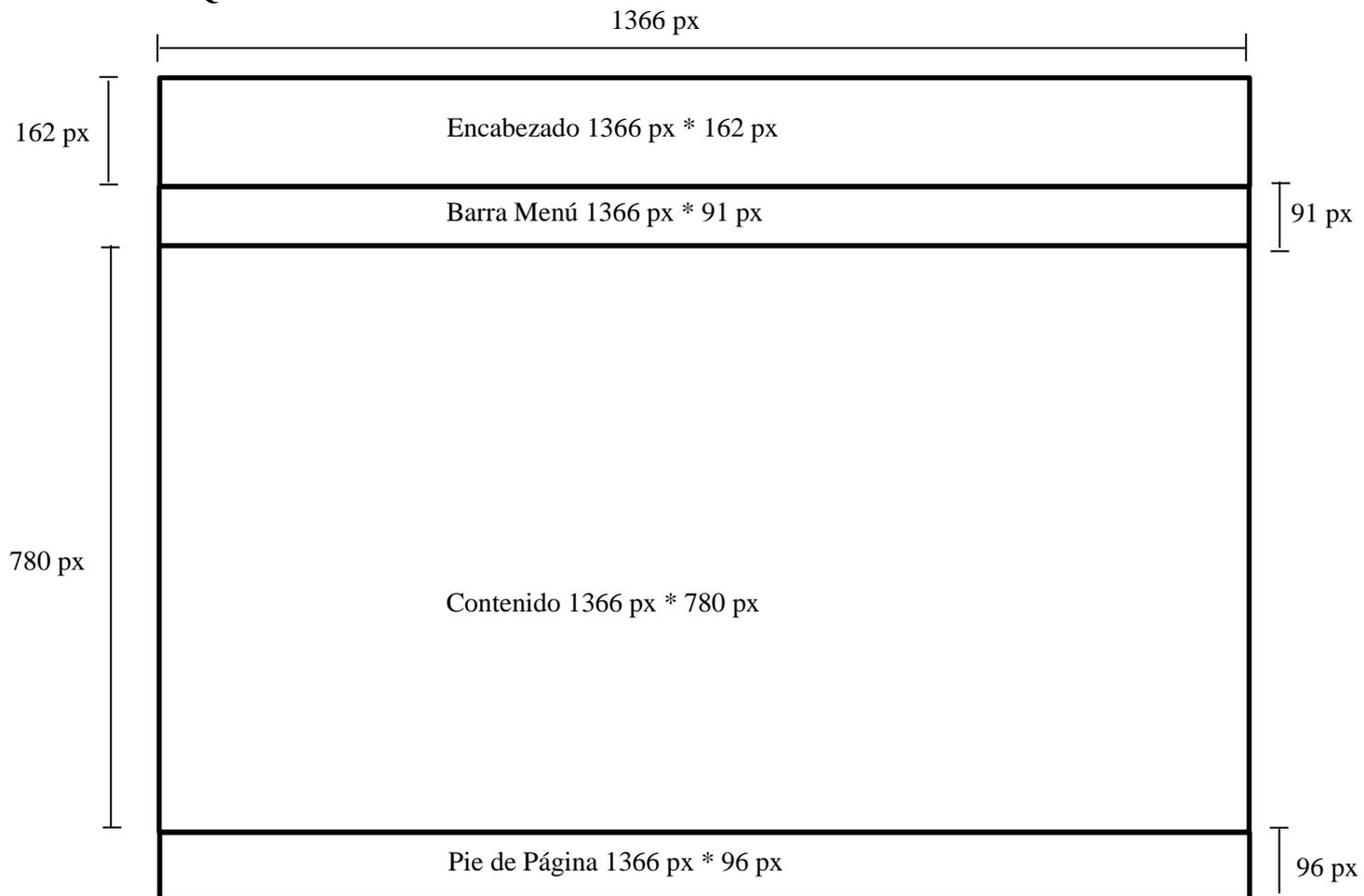
Este botón facilitará al usuario interacción con la página de contáctenos donde daremos a conocer la dirección, e-mail, teléfonos, y recibir mensajes y comentarios de los clientes.



Este botón facilitará al usuario interacción con la página de Facebook y conocer las actividades de la microempresa.

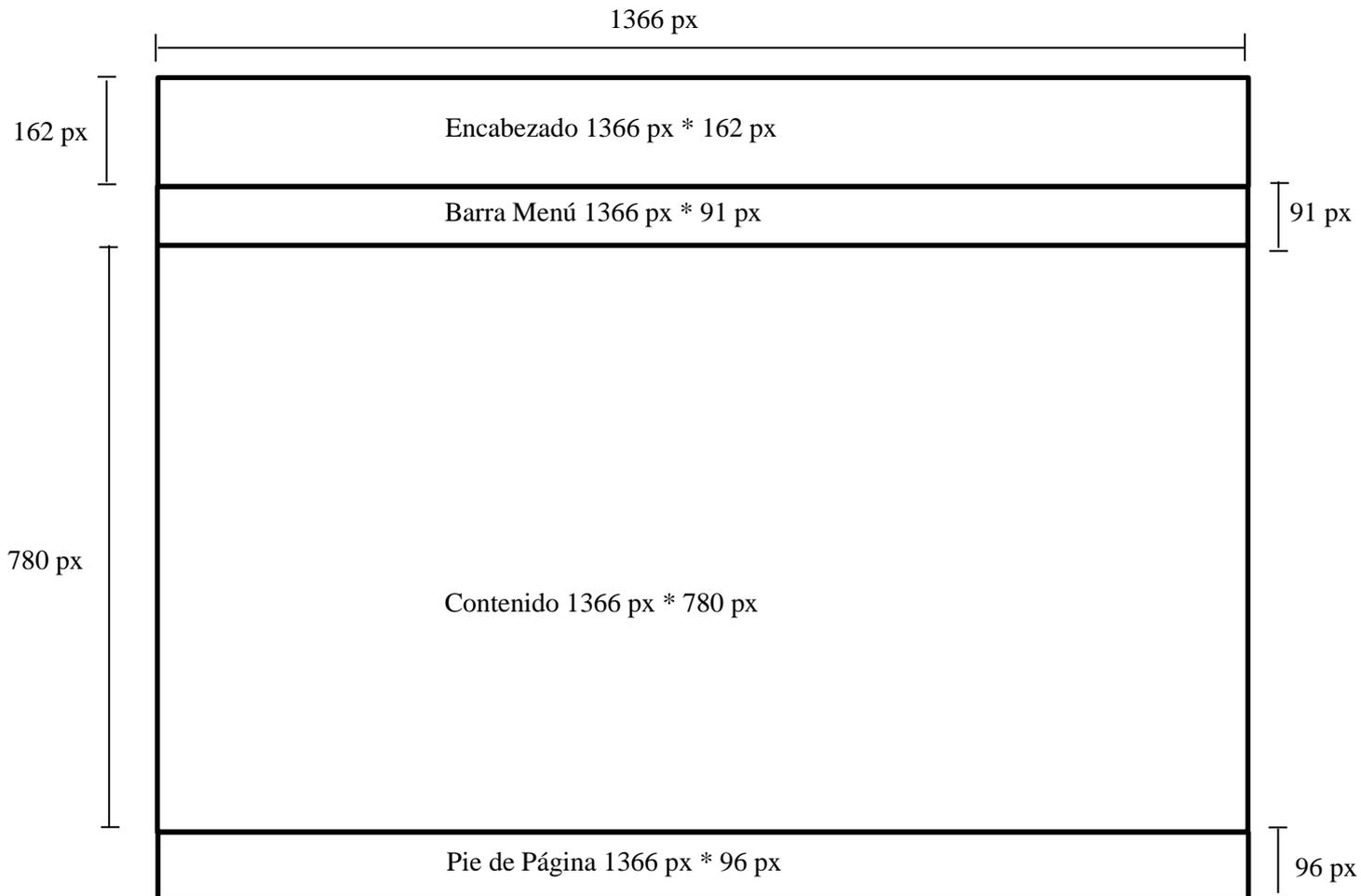
➤ **Retículas**

Quienes Somos

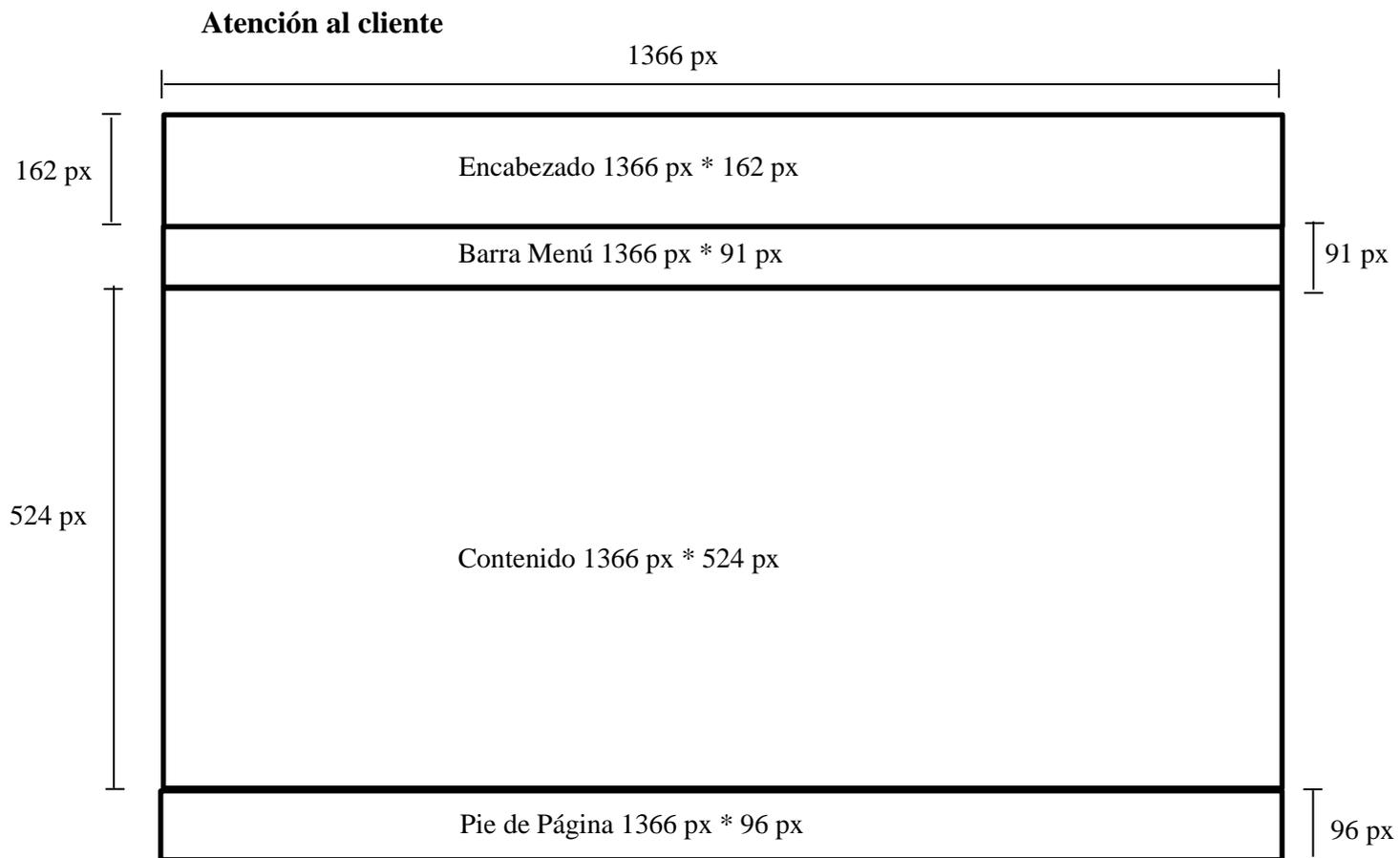


“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

Productos (Pasteles y Repostería, Eventos Infantiles, Bodas y Quince Años)

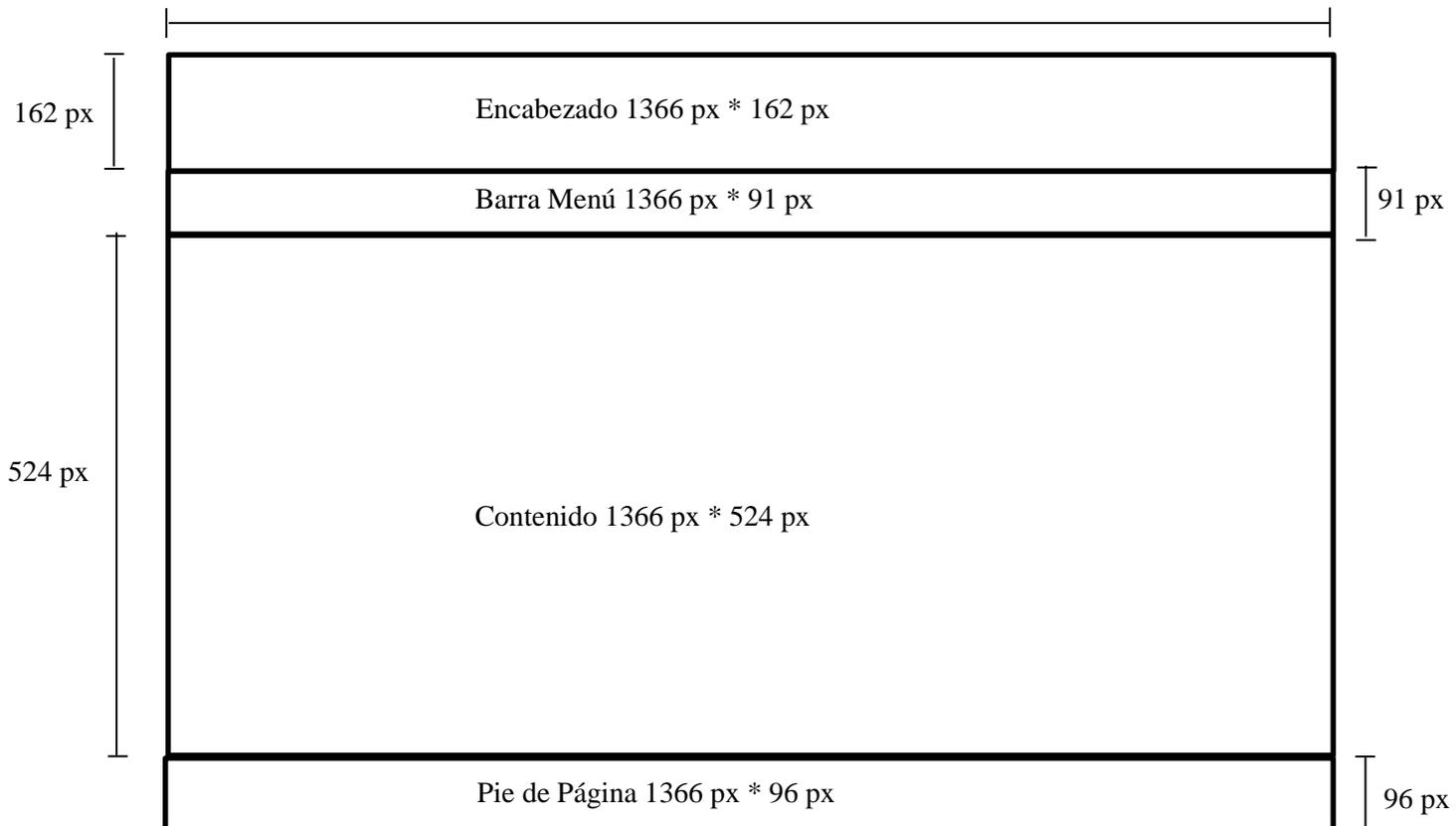


“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

Contáctenos



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

➤ Producción

Quienes Somos

QUIENES SOMOS

LA MICROEMPRESA SARISA CAKES EMPIEZA SUS ACTIVIDADES EN EL AÑO 2011, UBICADA EN EL PASAJE EL CEBOLLAR EN EL SECTOR DEL TEJAR CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, ES UNA MICROEMPRESA QUE SE DEDICA A LA PRODUCCIÓN, TRANSPORTE Y COMERCIALIZACIÓN EN SU PROPIO PUNTO DE VENTA DE PRODUCTOS DE PASTELERÍA CLÁSICA Y PERSONALIZADA, ES DECIR VENDEN PASTELES AL GUSTO DEL CLIENTE, TANTO EN MODELOS, FIGURAS Y COLORES, SABORES, EL PRINCIPAL OBJETIVO DE LA MICROEMPRESA ES QUE LOS CLIENTES TENGAN LA OPORTUNIDAD DE ARMAR SU PROPIO PASTEL.

EN LA ACTUALIDAD LA MICROEMPRESA SARISA CAKES CUENTA CON UNA (1) SUCURSAL EN LA CIUDAD DE QUITO, PRETENDE IMPLEMENTAR UNA PÁGINA WEB Y PONERSE A LA VANGUARDIA DE LA TECNOLOGÍA, SE ENTIENDE LA NECESIDAD DE ATRAER Y MANTENER LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES, LIGADO CON UN DESARROLLO ATRACTIVO DE LA ESTRUCTURA WEB Y DEL CONTENIDO, SU DISEÑO DEBE SER ÚNICO DIFERENCIARSE DE LA COMPETENCIA PARA SER IDENTIFICADO.

MISIÓN

PROVEER A NUESTROS CLIENTES CON EXCELENTE CALIDAD, SERVICIO Y HONESTIDAD; PRODUCTOS DE PASTELERÍA. MANTENIENDO LIDERAZGO CON LA COLABORACIÓN INICIATIVA Y CREATIVIDAD DE NUESTRO RECURSO HUMANO.

INNOVAR ES NUESTRA PRINCIPAL META, POR ESTA RAZÓN ESTAMOS SIEMPRE EN LA BÚSQUEDA, DE INCORPORAR NUEVOS SABORES, Y PRESENTACIONES QUE SORPRENDAN A NUESTROS CLIENTES.

VISIÓN

DAR SATISFACCIÓN A NUESTROS CLIENTES GARANTIZANDO EPICAZMENTE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS, MEDIANTE CONOCIMIENTO, TRABAJO EN EQUIPO, COMPROMISO, OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS, EFECTIVIDAD Y MEJORAMIENTO CONTINUO, LOGRANDO ASÍ UNA INDUSTRIA CON PROYECCIÓN QUE AYUDE AL DESARROLLO DEL PAÍS.

OBJETIVO GENERAL

- PRODUCIR Y COMERCIALIZAR PRODUCTOS DE PASTELERÍA (TORTAS, BOCADITOS Y ARRREGLOS EN FRUTAS).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ELABORAR PRODUCTOS QUE LLAMEN LA ATENCIÓN DE LOS POSIBLES CLIENTES POTENCIALES.
- PRODUCIR TORTAS, BOCADITOS Y ARRREGLOS EN FRUTAS, DE ALTA CALIDAD, IDEALIZADO SABOR Y MENOR COSTO CON EL PROPÓSITO DE ESTABLECERLOS EN EL MERCADO.
- DAR A CONOCER LAS VENTAJAS QUE OFRECEN LA MATERIA PRIMA QUE UTILIZAMOS CON RESPECTO A LOS PRODUCTOS ELABORADOS CON ÉSTA.
- INNOVAR CON DISEÑOS ACORDES A LAS PREFERENCIAS DENTRO DEL MERCADO.
- POSICIONAR LA MARCA DE NUESTRO PRODUCTO EN LA MENTE DE NUESTROS CLIENTES.

Copyright © 2015 Pastelería SARISA CAKE. Todos los Derechos Reservados.
Avisos de Privacidad | Avisos Legales

Teléfono: (593) 984 965 597

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

Productos (Pasteles y Repostería, Eventos Infantiles, Bodas y Quince Años)



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

Atención al cliente

The screenshot shows the 'Horarios y Ubicación' page of the SARISA CAKE'S website. At the top, there is a navigation menu with buttons for Inicio, Quiénes Somos, Productos y Servicios, Dirección y Horarios, Contacto y Opiniones, and Opiniones. The main content area features a heading 'Horarios y Ubicación' and a sub-heading 'SARISA CAKE'S'. Below this, there is a paragraph describing the business: 'Esta ubicada en el pasaje el Ceboitar en el sector del Tejar Centro Histórico de Quito, es una microempresas que se dedica a la producción, transporte y comercialización en su propio punto de venta de productos de pastelería clásica y personalizada, es decir, no se pastea al gusto del cliente, tanto en modelos, figuras y colores, sabores, el principal objetivo de la microempresas es que los clientes tengan la oportunidad de amar su propio pastel.' This is followed by another paragraph: 'En la actualidad la microempresas cuenta con una (1) sucursal en la ciudad de Quito.' and a list of hours: 'Estará gustosos de atender sus pedidos y horas siguientes: Lunes a Sábado 2:00pm a 7:00pm Domingos 8:00am a 2:00am'. To the right of the text is a Google Maps embed showing the location of the business in Quito, Ecuador, with coordinates 0°12'52.5"S 78°31'03.5"W. The footer contains copyright information: 'Copyright © -2015 Pastelería SARISA CAKE'S. Derechos Reservados. Avisos de Privacidad Avisos Legales' and contact information: 'Teléfono: (593) 984 965 597'.

Contáctenos

The screenshot shows the 'Contáctenos' page of the SARISA CAKE'S website. The navigation menu is the same as in the previous screenshot. The main content area features a heading 'Contáctenos' and a contact form. The form includes fields for 'Nombre:', 'Correo electrónico:', 'Mensaje:', and 'Teléfono móvil:', each with a corresponding input field and a 'Enviar' button. To the right of the form, there is a section titled 'Dirección de la microempresas:' with the address 'Pasaje el Ceboitar en el sector del Tejar Centro Histórico de Quito'. Below this, there is a section titled 'Teléfonos pedidos' with the numbers '0984965597' and '0984152169'. To the right of the form is a Google Maps embed showing the location of the business in Quito, Ecuador, with coordinates 0°12'52.5"S 78°31'03.5"W. The footer contains copyright information: 'Copyright © -2015 Pastelería SARISA CAKE'S. Derechos Reservados. Avisos de Privacidad Avisos Legales' and contact information: 'Teléfono: (593) 984 965 597'.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

➤ Programación

El lenguaje HTML será la parte fundamental para la programación de la página web, también se contará con estilos de widget, con los cuales daremos diseño y animación de la misma

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
```

```
<TITLE>Un Título para el Browser de turno </TITLE>
```

```
</HEAD>
```

```
<BODY>
```

```
<!-- Aquí va todo lo chachi -->
```

```
<H1>Otro título, esta vez más largo. </H1>
```

```
<P> <IMG SRC= "/felix.gif "ALIGN= "MIDDLE " ALT= "EL Gato Felix ">Hoola.
```

```
<P>Esto es un párrafo con información
```

super importante. Notese que las líneas salen pegadas aun dejando

espacios, saltos de línea, etc.
 ¶ Si pongo esto

si cambia de línea!

```
<P>Otro párrafo, esto ya es un poco rollo.
```

```
<H3>Pongamos un subtítulo</H3>
```

```
<P>Por cierto, ¶ que paso con las <A HREF= "#pepe ">anclas</A>?
```

```
<HR>
```

```
<UL>
```

```
<LI> Esto es una lista no ordenada.
```

```
<LI> Las listas quedan mejor si tienen varios elementos.
```


Me voy al IAC.

<P>Vamos a crear un ancla , o lo que es lo mismo, un anchor.

.....

.....

</BODY>

</HTML>

Ejemplos de Código HTML. Disponible en:
< http://www.iac.es/galeria/westend/node15.html>
Fecha de consulta septiembre de 2015

➤ **Navegación – Interactividad**

La navegación de nuestra página web es proporcionar la facilidad con la que el usuario pueda interactuar por el sitio web, ya que la navegación de la página web es clara y fácil de usar para los usuarios.

Para lograr este objetivo la página web cuenta con varias páginas HTML donde tendrán información de los productos y servicios que la microempresa ofrece a los clientes.

➤ Navegadores

A continuación detallare los navegadores que se pueden utilizar para que la navegación tenga una buena eficacia al momento de navegar por la red



INTERNET EXPLORER es un navegador gratuito y preinstalado en Windows, detecta muy bien los malware, tiene más de 1700 complementos lo que hace compatible y tenga compatibilidad con pestañas antiguas y la navegación sea por pestaña.



GOOGLE CHROME la interfaz es agradable para el usuario y solo tiene lo esencial por lo cual hay un gran espacio en la pantalla, es más rápido que internet Explorer y consume menos recurso de la computadora que Mozilla Firefox, tiene interacción en la barra de estados con el mouse, busca y navega en internet con una sola barra.



MOZILLA FIREFOX posibilidad de restaurar la última sesión tiene una mayor velocidad gran cobertura y bloqueos de malware.



SAFARI es el navegador más rápido para la carga de CSS lo que permite la rápida visualización de un sitio web safari está disponible tanto para Mac y Windows, el navegador es muy accesible y tiene una interfaz simple.



OPERA Mejor sistema de recuperación de pestañas con una capacidad de tomar notas en el propio navegador y opciones de bloqueo de publicidad incluido el cual tiene funciones adicionales de mail y chat en el navegador.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

➤ **Servicios**

La página web para la microempresa SARISA CAKES tendrá como servicio adicional la red social Facebook.

En la actualidad las redes sociales son los principales medios digitales publicitarios que ayudan o sirven como herramientas para dar a conocer un producto, negocio o servicio.

La microempresa SARISA CAKES ha visto la necesidad de proporcionar este servicio en la página web y así tener mayor posicionamiento en el mercado.

➤ **Imágenes**



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”



“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

5.03.03 Marketing y Difusión

Se diseñará afiches y volantes en los cuales contará con código QR y serán entregados o enviados a los clientes mediante mailing y los principales centros comerciales de la ciudad de Quito, se direccionará a redes sociales colocando información sobre los productos y servicios que ofrece la microempresa SARISA CAKES.



Figura 10. Código QR

Elaborador por. Flores Gómez Adrian Alejandro

➤ **Volante**



Figura 11. Volante

Elaborador por. Flores Gómez Adrian Alejandro

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

➤ Afiche



Figura 12. Afiche

Elaborador por. Flores Gómez Adrian Alejandro

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

6.01.01 Recursos Técnicos

HADWARE

Computador

El Equipo que se utilizara para realizar la interfaz de la página web es una laptop **hp Envv6** con los siguientes requisitos.

- Procesador Intel Core I7
- Memoria RAM 8 GB
- Tarjeta Gráfica Nvidia 2 GB
- Disco 1 TB HDD
- Pantalla con retroiluminación LED de alta definición Bright View de 15,6 pulgadas en diagonal (1366 x 768)

Cámara

El Equipo que se utilizara para tomar las fotografías de la página web es una cámara **Panasonic DMC-S3** con las siguientes especificaciones.

- Resolución: 14.1 MP
- Zoom óptico: 4x
- Apertura Máxima: (W-T), f3.1 – f6.5
- Velocidad de Obturación: 8s a 1/1.600s,
- Resolución: 230.000 pixeles

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

SOFTWARE

- Adobe Ilustrador CC 2015
- Adobe Photoshop CC 2015
- Adobe Muse CC 2015
- Hosting
- Dominio

6.01.02 Recursos Humanos

AUTOR

- Recopilación de información
- Creación de la interfaz de la página web
- Elaboración y diseño de la página web
- Maquetación de la página web
- Información completa de la página web

6.01.03 Recursos Económicos

Los recursos económicos de los que se disponen para el proyecto corren por cuenta del autor del proyecto, en lo que se utilizara, hardware, pago de hosting y dominio.

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

6.02 Presupuesto

6.02.01 Gastos Operativos

Cantidad	Descripción	Detalle	V/U	Valor	Financiamiento
2	Equipos	Cámara, Laptop	\$1,700	\$1,700	Autor
35	Transporte	Movilización	\$1,50	\$52,50	Autor
120	Impresiones	Borradores de proyectos	\$0,10	\$12,00	Autor
4	Servicios Básicos	Agua, Luz Teléfono Internet	\$10,00	\$40,00	Autor
TOTAL				\$1.804,50	Autor

Tabla 9. *Gastos Operativos*

Elaborador por. *Flores Gómez Adrian Alejandro*

6.02.02 Aplicación del Proyecto

No.	Descripción	V/U	Valor
1	Gastos operativos	\$1.804,50	\$1.804,50
1	Dominio	\$30,00	\$30,00
1	Hosting	\$60,00	\$60,00
1	Imprevistos	\$150,00	\$150,00
1	Diseño Pagina web	\$700,00	\$700,00
TOTAL			\$2.744,00

Tabla 10. *Aplicación del Proyecto*

Elaborador por. *Flores Gómez Adrian Alejandro*

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

6.03 Cronograma

ACTIVIDADES	2015																															
	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
PLANTEAMIENTO Y APROBACIÓN DEL PROYECTO																																
INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL PROYECTO																																
CAPÍTULO 1 ANTECEDENTES																																
CAPÍTULO 2 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS																																
CAPÍTULO 3 ÁRBOL DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS																																
CAPÍTULO 4 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS																																
CAPÍTULO 5 PROPUESTA																																
CAPÍTULO 6 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS																																
CAPÍTULO 7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																																
EVALUACIÓN Y CORRECCIÓN DEL PROYECTO																																
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO																																
SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO																																

Tabla 11. Cronograma

Elaborador por. Flores Gómez Adrian Alejandro

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

- La microempresa SARISA CAKES ayudó con la información necesaria y complementaria para la elaboración de la página web.
- La página web es un medio digital mediante el cual la microempresa dará a conocer los productos y servicios que oferta.
- El grupo objetivo dirigido colaboró con la respectiva encuesta que se realizó para la página web.
- A través de las redes sociales obtendremos una interactividad con los clientes y a su vez se generara mayor tráfico en la visita a la página web.
- El diseño de la página web se elaboró acorde a las expectativas del grupo objetivo en cuanto a formas, colores, imágenes e interactividad
- Los servicios adicionales que la página web presta a los usuarios será el valor agregado, logrando interactuar con los clientes.
- La investigación obtenida nos sirvió para conocer las demandas de los clientes en adquirir producto de pasteles y repostería.
- La totalidad de las actividades realizadas son muy interesantes, tomando en cuenta los aspectos más importantes que la microempresa brinda al grupo objetivo para difundir sus productos en la ciudad.
- Los resultados obtenidos es necesario hacer una página web para que los clientes conozcan del producto que brinda la microempresa SARISA CAKES

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”

- Este proyecto efectuado en el 2015, tenía la finalidad de conocer las necesidades de los clientes con respecto a la página web.

7.02 Recomendaciones

- Hacer mantenimiento al menos en forma trimestral a la página web para generar mayor interactividad entre la microempresa SARISA CAKE´S, clientes.
- Capacitar al personal de la microempresa para la administración de la página web, conservando la credibilidad en el internet.
- El uso de nuevos recursos tecnológicos sirve de motivación, para que mejore el desempeño de la microempresa SARISA CAKE´S brindarle mayor información a los clientes.
- Mejorar e innovar sus equipos, procesos operativos de distribución y de servicios eficientes que permiten mejorar su nivel de ventas y rentabilidad.
- Seguir promoviendo el consumo de sus productos, mejorando la imagen de la microempresa.

7.03 Referencias Bibliografía y Netgrafía

- Ciespal. (2012). Mapa de medios digitales del Ecuador. Quito: Ciespal.
- Enfuzed. (2013) Tendencias del diseño web en la actualidad.
- Rodríguez. R.(2014). La Cita y Referencia Bibliográfica: Guía basada en las normas Apa sexta edición.
- Wikipedia La Enciclopedia Libre. WIKIPEDIA. Disponible en:
< <https://es.wikipedia.org/wiki/Reposter%C3%ADa>>
Fecha de consulta septiembre de 2015
- Fuente: Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 / ISBN-978-9942-07-448-5 / Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013 / Quito, Ecuador (primera edición) / Pagina 300
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. INEC. Disponible en:
< <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>>
Fecha de consulta agosto de 2015
- Wikipedia La Enciclopedia Libre. WIKIPEDIA. Disponible en:
< <https://www.google.com.ec/maps/@-0.2143545,78.5178928,351m/data=!3m1!1e3>>
Fecha de consulta septiembre de 2015
- Wikipedia La Enciclopedia Libre. WIKIPEDIA. Disponible en:
<https://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web>
<<https://es.wikipedia.org/wiki/Internet>>
Fecha de consulta septiembre de 2015
- Ejemplos de Código HTML. Disponible en:
< <http://www.iac.es/galeria/westend/node15.html>>
Fecha de consulta septiembre de 2015

ANEXOS

ENCUESTA

Marque con una x la respuesta que usted crea conveniente leer detenidamente la pregunta antes de responder: marcar solo una alternativa.

1. Genero
Masculino___ Femenino___
2. Edad___
3. ¿Cree que se debería realizar algún tipo de publicidad para promocionar los productos y servicios de la microempresa SARISA CAKES?
SI___ NO___
4. ¿Conoce los servicios que brinda la microempresa de pasteles personalizados para diferentes eventos sociales?
SI___ NO___
5. ¿Cómo califica la implementación de una página web en la microempresa SARISA CAKES?
Bueno___ Malo___
6. ¿La página web SARISA CAKES le brinda suficiente información de los productos de la microempresa mediante la web?
SI___ NO___
7. ¿Cómo maneja la sección de compras de la página web SARISA CAKES?
Fácil___ Difícil___
8. ¿Cuáles de los medios mencionados considera adecuado para promocionar los productos de la microempresa?
Flyers___ Volantes___ Página web___ Redes Sociales___
9. ¿Cómo califica la estructura y cromática de la página web SARISA CAKES?
Bueno___ Malo___
10. ¿Es innovador los productos que promociona la microempresa SARISA CAKES?
SI___ NO___

“Elaboración de una página web para resaltar los productos y servicios como vitrina virtual de la microempresa SARISA CAKES ubicado en el “Tejar” Centro Histórico de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha.”