INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

_____

C.I. 1717051773

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Danny Fernando Martínez Ayala alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación a favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

C.I. 1717051773

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

Agradecimiento

Primeramente me gustaría agradecer a Dios por bendecirme todos los días con su luz infinita para llegar hasta donde he llegado, porque hizo realidad este sueño anhelado.

A mis padres por sus fuerzas y apoyo incondicional quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades;

A mi esposa por su paciencia por su hermosa compañía y su infinito apoyo gracias por dejarme compartir mi vida y mis logros contigo, este proyecto también es tuyo TE AMO.

A mi asesora de tesis, Ing. Friktzia Mendoza por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

Dedicatoria

A mis padres por ser el pilar fundamental en mi vida,

A mi esposa, por su apoyo y amor incondicional

A mis hermanos por su confianza y apoyo

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

INDICE GENERAL

TITULO **PÁGINA**

Portada

Carátula

Declaración de aprobación de tutor y lector i

Declaración de autoría del estudiante ii

Declaración de cesion de derechos a la institucion iii

Agradecimiento iv

Dedicatoria v

Indice general vi

Indice de figuras viii

Indice de tablas x

Resumen ejecutivo xi

Abstract xii

Introducción xii

CAPITULO I x

1. Antecedentes 1

1.01 Contexto 2

1.02 Justificación 4

1.03 **Definición del problema central** **5**

CAPITULO II 7

2. **Análisis de involucrados** 7

2.01 **Mapeo de involucrados** 7

B.P.Y.P.R.J. 8

PROPIETARIOS 8

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

2.02 Matriz de análisis de involucrados 8

2.02.01 Involucrados directos 8

2.02.02 Involucrados indirectos 8

CAPITULO III 9

3. **Problemas y objetivos** 9

3.01 Árbol de problemas 9

3.02 Árbol de objetivos 10

CAPITULOIV. 11

4. Análisis de alternativas 11

4.01 Matriz de análisis de alternativas 11

4.01.01 **Análisis 12**

4.02 Diagrama de estrategias 13

4.03 Matriz de marco lógico 14

CAPITULO V 15

5. **Propuesta** 15

5.01 Antecedentes 15

5.01.01 **Plan de Marketing 15**

5.01.02 Concepto: 15

5.01.03 VISION 16

5.01.04 MISION 16

5.01.05 **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA 16**

5.01.05.01 Zoológico de Guayllabamba 16

5. 01.06Estudio de mercado 18

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

5.01.06.01 Modelo de la encuesta 18

5.01.06.02 Interpretación de datos de encuestas a habitantes de la ciudad de Quito. 19

5.01.06.03 Conclusiones de la encuesta dirigida a los habitantes de quito 28

5.01.07 Matriz foda 28

5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución) 31

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta 35

5.01.01 Convenios 35

CAPITULO VI 36

6. **Aspectos Administrativos** 36

6.01 Recursos 36

6.01.01 Talento Humano 36

6.2 Presupuesto: 36

6.03 Cronograma 37

CAPITULO VII 38

7. **Conclusiones y recomendaciones** 38

7.01 Conclusiones 38

7.02 Recomendaciones 39

Bibliografía 40

Referencias electrónicas 41

INDICE DE FIGURAS

CAPITULO II 7

2.01 Mapeo de involucrados 7

CAPITULO III

3.01 Árbol de problemas 9

3.02 Árbol de objetivos 10

CAPITULOIV. 11

4. Análisis de alternativas 11

4.02 Diagrama de estrategias 13

ANEXOS **42**

Croquis de como llegar 42

Rotulo informativo descriptivo 42

Letrero informativo de los costos de entradas 43

Mapa de servicios 43

Nomenclatura mapa de servicios 44

Paseo en tren ecológico 45

Paseo a caballo 46

Juegos infantiles 47

Canchas deportivas 47

Chozones para asados 48

Lago artificial 49

Parqueo 49

Sendero avifauna 50

Sendero el Campeche 51

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

Árbol de energía 51

ÍNDICE DE TABLAS

CAPITULO II

2.02 Matriz de análisis de involucrados 8

2.02.01 Involucrados directos 8

2.02.02 Involucrados indirectos 8

CAPITULOIV.

4. Análisis de alternativas 11

4.01 Matriz de análisis de alternativas 11

4.03 Matriz de marco lógico 14

CAPITULO V.

5.01.07 Matriz foda 29

5.01.07 Matriz foda 30

CAPITULO VI 37

6.01 Recursos 37

6.01.01 Talento Humano **37**

6.2 Presupuesto: 37

6.03 Cronograma 38

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se lo realizo con la finalidad de lograr el desarrollo turístico de la parroquia de Malchingui fomentando la participación de sus habitantes en la difusión y promoción por medio de un plan de marketing su principal atractivo que es el Bosque Protector y Parque Recreacional Jerusalem, con todas las alternativas de entretenimiento con las que cuenta las mismas que estarán ilustradas en una página web, un folleto, trípticos, cabe mencionar que para la realización del plan de marketing se realizó previamente un estudio de mercados lo que ayudo a comprobar la necesidad de difusión del lugar antes mencionado los objetivos del proyecto son el aumentar la cantidad de visitantes aumentar las ganancias y obtener recursos para infraestructura y mantenimiento de las instalaciones y los habitantes de los alrededores también resultaran beneficiados ya que aumentara la actividad comercial y crecerán sus negocios y la parroquia tomara una identidad propia.

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

ABSTRACT

This project was conducted with the aim of achieving tourism development in the parish of Malchingui encouraging the participation of the inhabitants in the dissemination and promotion through a marketing plant at is its main attraction and Protected Forest Recreational Park Jerusalem, with all the entertainment options that comprise the same as shall be illustrated one website, brochure, brochures, note that for the implementation of the marketing plan was previous marketing study which helped to check the need for aforementioned location dissemination project objectives are to in crease the number of visit or sin crease profit sand obtain resources to infrastructure and maintenance of the facilities and the surrounding residents will result also benefit as increased commercial activity and grow their businesses and the parish took its own identity.

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

INTRODUCCION

El Ecuador cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos de diferentes tipos sin embargo para el presente proyecto nos centraremos y ponemos todo el énfasis e interés en el Bosque protector y Parque Recreacional Jerusalem que es una muy buena opción y está ubicado en la parroquia de Malchingui ya que tiene actividades muy interesantes que se pueden realizar en compañía de amigos, familiares, e incluso solo por la riqueza natural con la que cuenta este parque incluso es un punto muy interesante para realizar investigaciones de flora y fauna , además debido a su cercanía con la ciudad de Quito como una alternativa más

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

CAPITULO I

1. Antecedentes

Plan de marketing turístico para el posicionamientos del Parque recreacional y Bosque Protector Jerusalem, ubicado en el cantón Pedro Moncayo, en la parroquia de Malchingui, provincia de Pichincha"

AUTOR: SRTA ANDREA VALLADARES

AÑO: QUITO, ECUADOR 2008

INSTITUCION: Universidad Tecnológica Equinoccial

De este trabajo nos será muy útil la fundamentación teórica.

Plan De Manejo turístico del Parque Recreacional Y Bosque Protector Jerusalem

Autor: OLALLA CABASCANGO, NANCY YOCONDA

Fecha de publicación: 2007-02-26.

Estudio y Diseño para la Implementación de Un Sendero de Trekking en el Parque Ecológico Recreacional y Bosque Protector Jerusalem, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.

AUTOR: Francisco Javier Ríos Armijos

QUITO FEBRERO DEL 2008

En este trabajo muy interesante nos servirá el estudio del impacto ambiental.

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

1.01 Contexto

El turismo como tal, nace en el *siglo XIX*, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros Se entiende por turismo las actividades que las personas realizan durante sus viajes ya sean estas de trabajo negocio ocio en un periodo de tiempo inferior a un año y mayor a 24 horas. Y Cabe resaltar que la actividad turística tiene un fin netamente comercial además el turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: Turismo Itinerante, turismo sedentario, turismo de aventura, turismo residencial turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo rural, turismo de salud, ecoturismo, turismo gastronómico, turismo de ayuda humanitaria, turismo de negocios, turismo sexual, cruceros, turismo religioso, turismo arqueológico, turismo de compras, turismo cultural del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc.

Dentro de estas alternativas podemos encontrar la parroquia de Malchinguí, así llamada desde épocas de la colonia y que significa tierra amarilla o estéril, fue anejo del Cantón Cayambe, hasta que el 24 de Julio de 1883 fue elevada a la categoría de parroquia civil, para luego, el 26 de Septiembre de 1911 una vez creado el Cantón Pedro Moncayo pasó a pertenecer a éste como parroquia. Se conoce que por Malchinguí pasaba el correo de los incas desde Caranqui hacia Quito por la carretera García Moreno antes llamada la Bodoquera, y que según una escritura de 1916 a esta vía también se la conocía como Carretera Nacional, por ser la vía de acceso inmediato al norte y sur del país. Es una de las cinco parroquias del cantón Pedro Moncayo, de la Provincia de Pichincha, ubicada a 2 horas con relación a la ciudad capital tiene 6.000 habitantes aproximadamente, las principales actividades económicas a las que se dedican sus

habitantes es a las plantaciones florícolas y a la producción avícola sus platos típicos Papas con cuy, chicha de jora, caldo de gallina criolla entre sus atractivos tenemos a La Iglesia y el Parque central, El Mirador o Campanario, El antiguo Camino Real actualmente por éste se realiza la caminata Mojanda, Bosque Primario, Lagunas de Mojanda, El Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem que cuenta con una área de 1.110 hectáreas, está localizado en la parroquia Malchinguí, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha a 28 km al norte del Distrito Metropolitano de Quito, siguiendo por la vía Guayllabamba - Tabacundo hasta el puente sobre el Río Pisque y continúa por el 4 km en la carretera a Puéllaro Jerusalem fue declarado "Bosque y Vegetación Protectora" en 1989 por el Ministerio de Agricultura para la conservación de la flora y fauna. Allí se han registrado 102 especies de plantas. La vegetación se puede clasificar en: bosque secundario maduro, matorral xerofítico, bosque en regeneración, vegetación de laderas, dominadas por el Algarrobo y otras especies de baja densidad como el Cholán y Quishuar entre otras. Además, 61 especies de aves, entre las que se encuentran aves rapaces como el Halcón Peregrino y el Quilico. Este sitio es el hábitat de murciélagos, roedores, carnívoros, aves, serpientes y anfibios entre los que se destacan el sapo llamado Bufo Marinus y la Ranita Marsupial el suelo es arenoso poblado de diversa clase de cactus y arbustos de bajo crecimiento como la purga y la Chamana mezcladas con una vegetación densa y achaparrada en la que domina la chilca (Baccharis latifolia) y el sauco (Cestrumsp.), se observan árboles de Quishuar (Budlejabullata) y de cholán (Tecomastans), los cuales están en la parte norte del Bosque Protector, donde existen 3 quebradas sin nombre, que desembocan en el Río Guayllabamba se puede observar murciélagos, roedores, carnívoros, aves, serpientes y anfibios.

Entre algunos de los servicios que ofrece el Parque Recreacional - Bosque Protector tenemos:

- Cabalgata
- Artesanías
- Piscina a temperatura ambiental (22 ºC)
- Canchas deportivas: básquet, voley, fútbol. Juegos infantiles

- Deportes holísticos, aeróbicos
- Chozones para parrilladas
- Pesca deportiva
- Aula de interpretación
- Auditorio al aire libre Área de campamento
- Plantas Frutales
- Plantas Ornamentales
- Plantas Forestales
- Frutos

El Bosque Protector Y Parque Recreacional Jerusalem atiende en sus áreas recreacionales de lunes a domingo y Feriados: 08:00 - 16:00 el costo de las entradas es adultos: 1 USD niños, discapacitados, tercera edad: 0.50 USD extranjeros: 2 USD en el área de camping 1 USD c / noche por persona se puede llegar desde quito tomando un bus de la cooperativa Malchinguí, Puéllaro, Minas, Atahualpa se puede alquilar una camioneta desde el redondel de Guayllabamba al Parque Recreacional y Bosque Protector. En vehículo particular, panamericana norte vía a Guayllabamba, y en la bajada del río Pisque tomar el desvío hacia Puéllaro.

1.02 Justificación

El Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem con un área de 1110 hectáreas, está localizado en la parroquia Malchinguí, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha.

En el Parque Jerusalem se han registrado 70 especies dentro de 58 géneros correspondientes a 36 familias.

La vegetación se puede clasificar en: Bosque Secundario Maduro, Matorral Xerofítico, bosque en regeneración, vegetación de laderas, dominadas por el algarrobo y otras especies de baja densidad como el cholán y quishuar entre otras.

El Bosque Protector y Parque Recreacional Jerusalem en los últimos tiempos a tecnificado y mejorado su infraestructura sus vías de acceso es por eso que el presente proyecto buscará difundir el lugar a través de un plan de marketing para que sea explotado turísticamente de manera correcta y lograr e beneficio de de los habitantes de los alrededores al igual que el de los turistas que podrán gozar de todos los beneficios y alternativas de descanso con las que cuenta el parque jerusalem.

1.03 Definición del problema central

La República del Ecuador es un país que está ubicado al noroccidente de América del sur sus límites son al norte con Colombia al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacifico Tiene una extensión de 283 561 km² su capital es Quito sus 15.6 millones de habitantes actualmente gozan de uno de los estándares de vida, esperanza de vida, desarrollo humano y globalización mejores de Latinoamérica, menos inseguros de América, muy alfabetizados y coste de vida más baratos del continente americano.

El ecuador consta de 24 provincias la de Pichincha es una de ellas Se encuentra ubicada al norte del país, en la zona geográfica conocida como sierra. Su capital administrativa es la ciudad de Quito, la cual además, es su urbe más poblada.

La provincia de pichincha esta subdividida en cantones entre los cuales se encuentra el de Pedro Moncayo que está dividido en cinco parroquias, una urbana y cuatro rurales

- La Esperanza
- Malchinguí
- Tabacundo
- Tocachi
- Tupigachi

Malchinguí, Está ubicado a unos 15 km de Quito (una hora y media más o menos en auto), por la parte baja de su espacio físico atraviesa la línea Equinoccial, su clima va desde el cálido seco en las playas del río Pisque a unos 1800 msnm , hasta los fríos páramos andinos a 4600 msnm, por lo que los científicos alemanes que realizaron estudios antropológicos en los años cuarenta del siglo pasado, ubicaron al pueblo dentro de una zona de "micro verticalidad climática". Lo que explica que en sus suelos puedan cultivarse frutas y granos de clima cálido como chirimoyas, sandías y pitajayas, hasta habas y mortiños en las partes frías, pasando por el maíz, papas, hocas, lentejas, fréjol, tunas, moras, uvillas, etc.

Dentro de esta parroquia podemos encontrar al Bosque Protector y Parque Recreacional Jerusalem una buena alternativa para turistas nacionales y extranjeros o para dar un paseo familiar o entre amigos es el parque recreacional Jerusalem, un bosque protector, ubicado a 28 kilómetros de Quito, que el Gobierno de Pichincha pone a disposición del público

El parque está entre los 2 000 y 2 500 metros sobre el nivel del mar y su temperatura promedio es de 17ºC. Ahí se han registrado 34 especies animales y 16 familias de aves, entre las que se encuentran aves rapaces como el halcón peregrino y el quilico.

Este lugar donde puede disfrutar de la naturaleza en su plenitud, se mantiene intacta la flora y la fauna endémica del sector.

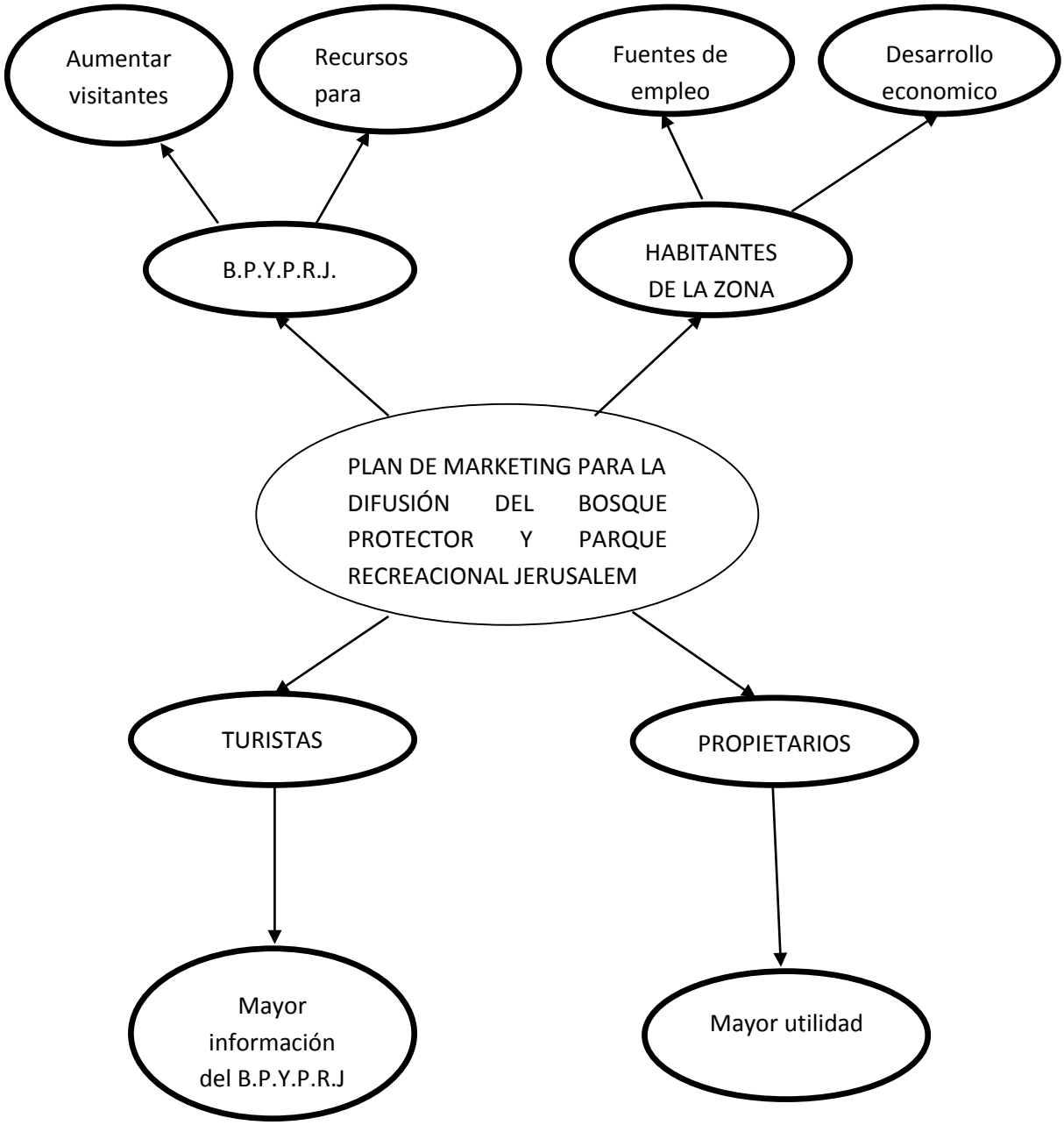
Y pese a contar con las ventajas antes mencionadas y algunas otras mas para realizar turismo y descansar este sitio no es visitado ni explotado turísticamente debida la falta de información y difusión.

CAPITULO II

2. Análisis de involucrados

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

2.01 Mapeo de involucrados



INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

DIRECTOS	
	DESCRIPCION
B.P.Y.P.R.J.	- Aumento de visitantes - Recursos para infraestructura y mantenimiento
PROPIETARIOS	Aumento en sus ganancias

INDIRECTOS	**DESCRIPCION**
Habitantes de la zona	Fuentes de empleo
Turistas	Mayor información acerca del B.P.Y.P.R.J.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

2.02.01 Involucrados directos

El Bosque Protector y Parque Recreacional Jerusalem es el beneficiario principal y directo de la presente propuesta puesto que el número de visitantes aumentara y consigo los recursos que podrán servir para aumentar su infraestructura por ende los propietarios se beneficiaran obteniendo mayor utilidad.

2.02.02 Involucrados indirectos

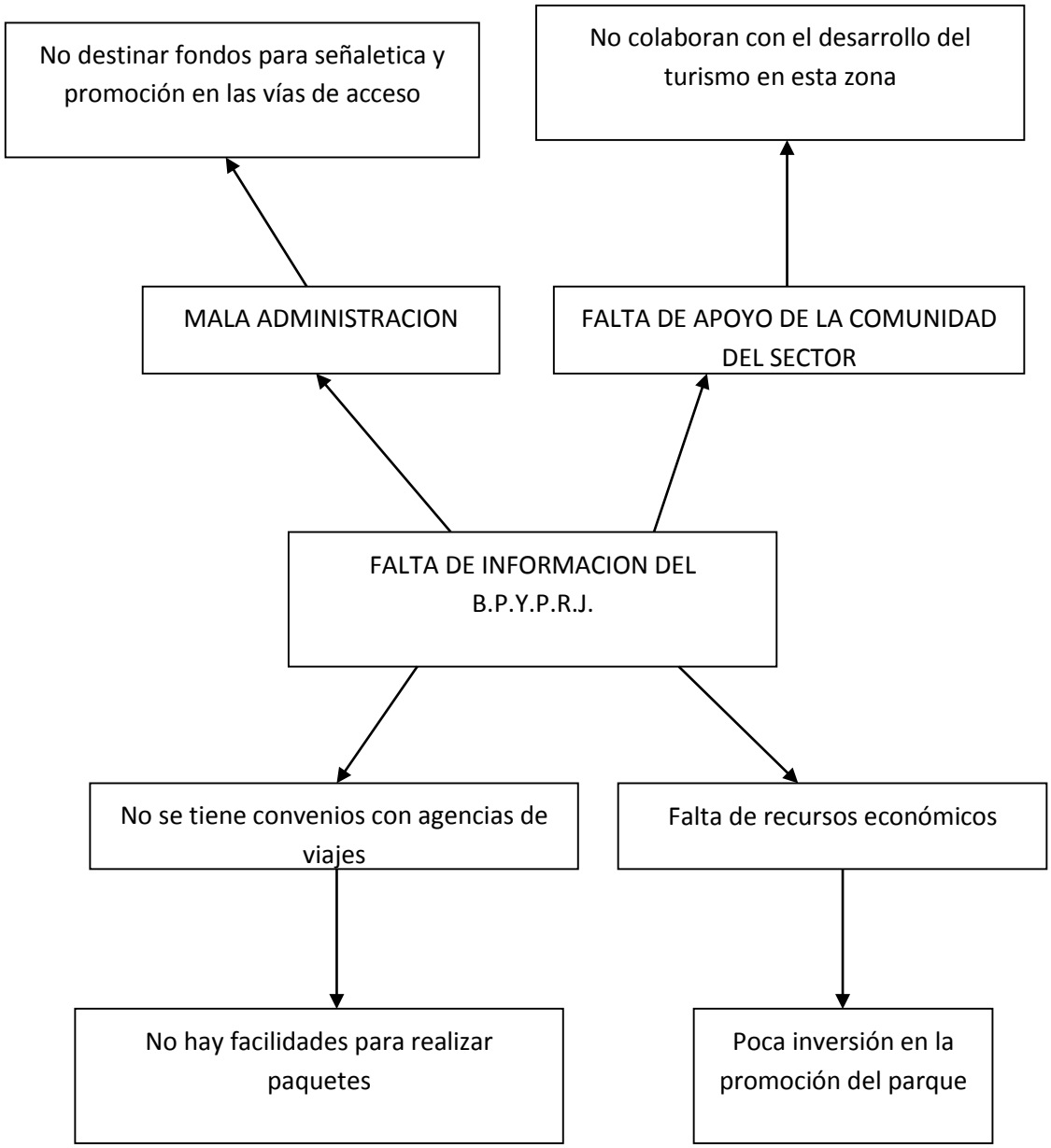
Los habitantes de la zona se beneficiaran por el aumento de visitantes al sector lo que abrirá fuentes de empleo.

Los turistas son beneficiarios indirectos ya que tendrán más información acerca del B.P.Y.P.R.J. y contaran con una alternativa más de visita.

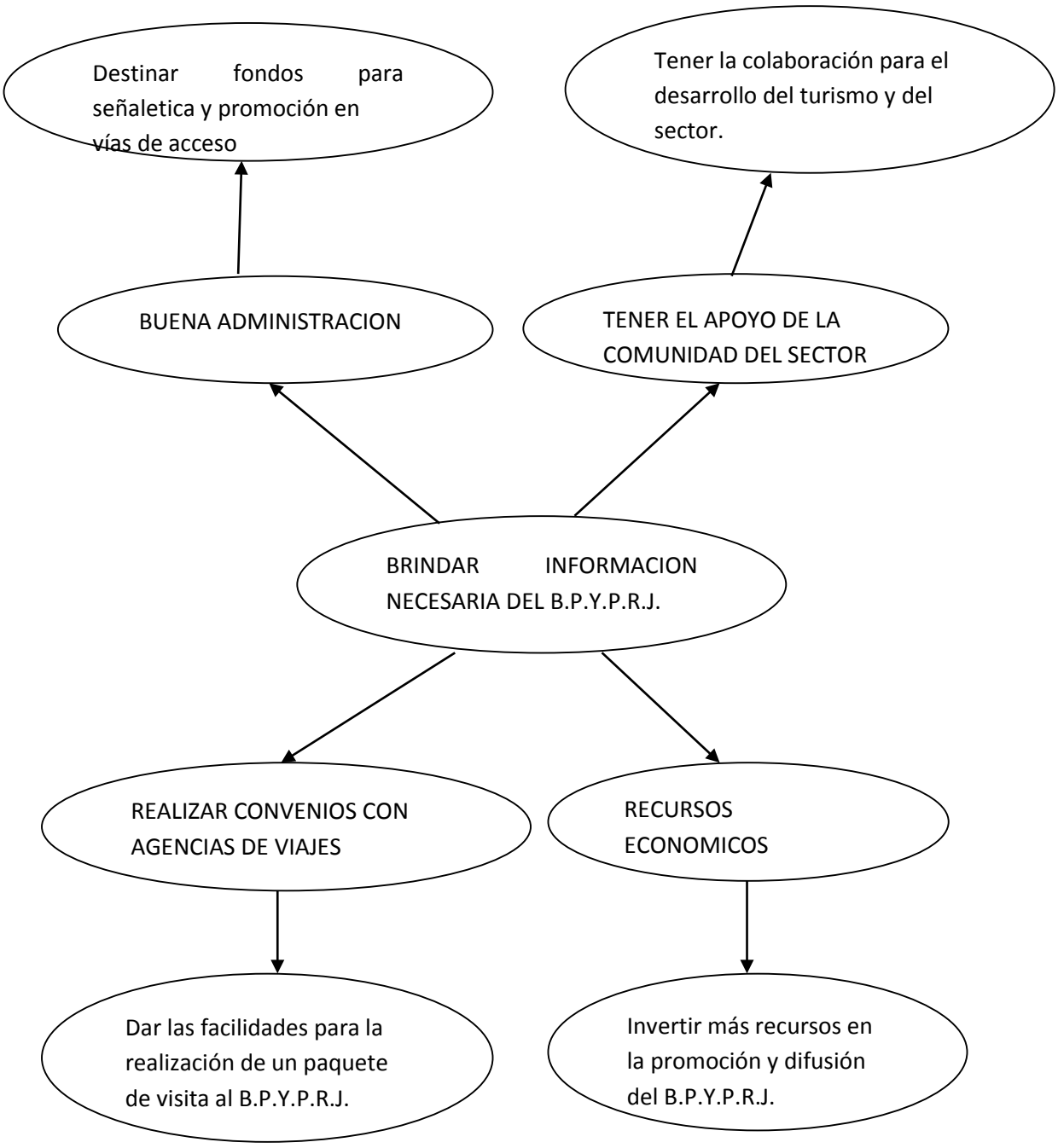
CAPITULO III

3. Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas



3.02 Árbol de objetivos


Destinar fondos para señaletica y promoción en vías de acceso
Tener la colaboración para el desarrollo del turismo y del sector.
BUENA ADMINISTRACION
TENER EL APOYO DE LA COMUNIDAD DEL SECTOR
BRINDAR INFORMACION NECESARIA DEL B.P.Y.P.R.J.
REALIZAR CONVENIOS CON AGENCIAS DE VIAJES
RECURSOS ECONOMICOS
Dar las facilidades para la realización de un paquete de visita al B.P.Y.P.R.J.
Invertir más recursos en la promoción y difusión del B.P.Y.P.R.J.

CAPITULOIV.

4. Análisis de alternativa

4.01 Matriz de análisis de alternativas

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Buena administración	5	5	5	4	4	23	Alta
Apoyo de la comunidad	5	4	4	5	4	22	Alta
Convenios con agencias de viajes	5	3	4	5	4	20	Alta
Recursos económicos	5	5	5	4	4	23	Alta
TOTAL	18	17	20	18	16	88	

RANGOS	
1 - 5	**Muy Baja**
6 - 11	**Baja**
12 - 20	**Alta**
21 - 25	**Muy Alta**

EL TURISMO EN LA PARROQUIA DE MALCHINGUI. DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA DIFUSION DEL BOSQUE PRTECTOR Y PARQUE RECREACIONAL JERUSALEM UBICADO EN LA PARROQUIA DE MALCHUNGUI CANTON PEDRO MONCAYO.

4.01.01 Análisis

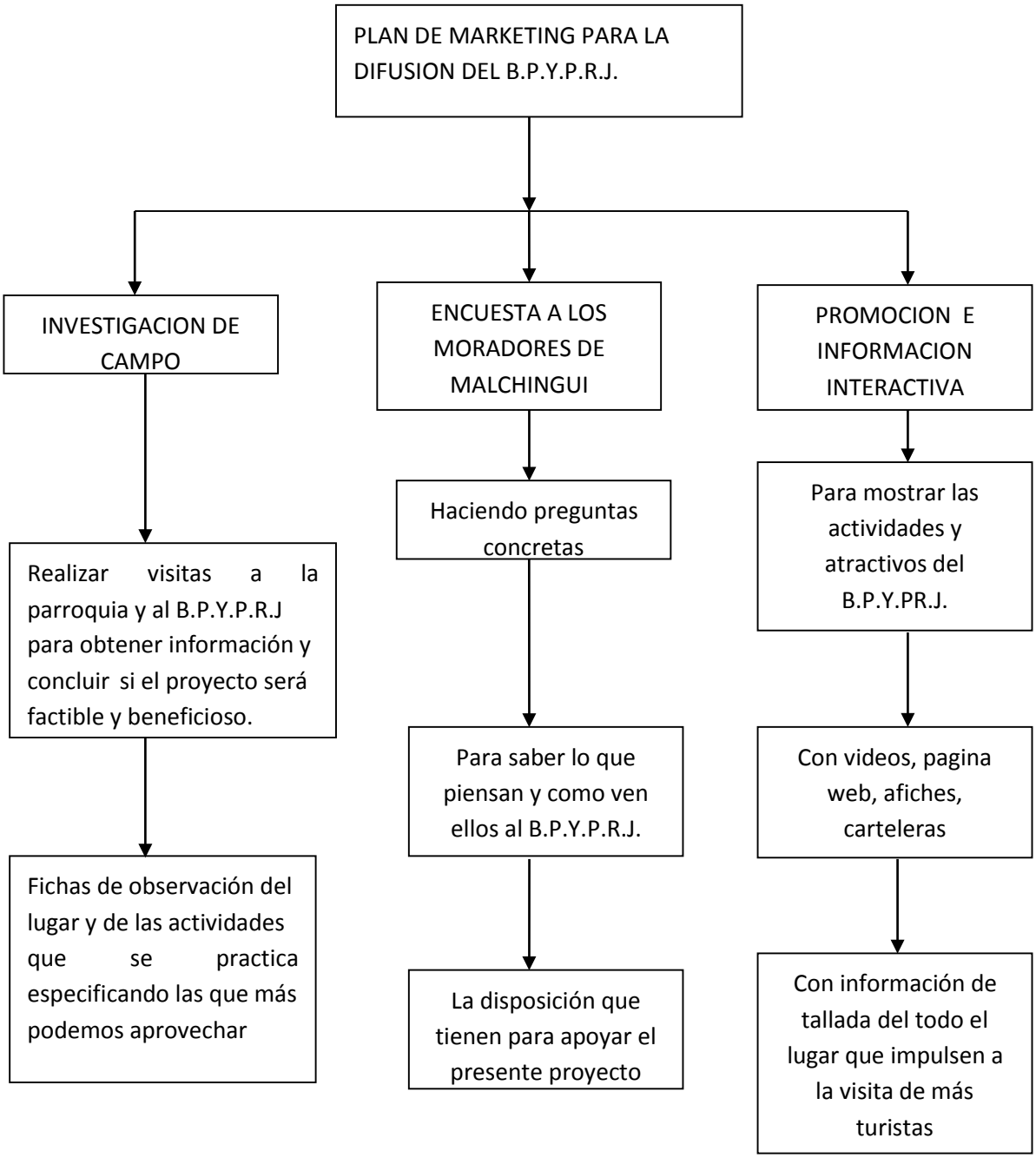
Los objetivo que se plantean para el proyecto factibles de rango alto en vista de que están propuestas de manera que se pueda obtener la aceptación de los involucrados y obtener un beneficio a través de este proyecto en el B.P.Y.P.R.J. Siendo como la más baja la factibilidad política ya que el gobierno no toman mucho interés por impulsar y difundir estos lugares.

La factibilidad de más alto rango es la financiera ya que al realizar un plan de marketing se lograra la difusión de este sitio y se podrá tener un mejoramiento tener lo cual incrementaría los ingresos económicos para todos aquellos que serían beneficiarios directos.

EL TURISMO EN LA PARROQUIA DE MALCHINGUI. DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA DIFUSION DEL BOSQUE PRTECTOR Y PARQUE RECREACIONAL JERUSALEM UBICADO EN LA PARROQUIA DE MALCHUNGUI CANTON PEDRO MONCAYO.

4.02 Diagrama de estrategias

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"



INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

EL TURISMO EN LA PARROQUIA DE MALCHINGUI. DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA DIFUSION DEL BOSQUE PRTECTOR Y PARQUE RECREACIONAL JERUSALEM UBICADO EN LA PARROQUIA DE MALCHUNGUI CANTON PEDRO MONCAYO.

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

4.03 Matriz de marco lógico

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIDAS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FINALIDAD Dar a conocer las actividades turísticas del B.P.Y.P.R.J.	Incremento económico y turístico	Desarrollo del sector	Apoyo del gobierno a través del Ministerio de Turismo
PROPÓSITOS Impulsar el desarrollo turístico de las zonas aledañas al B.P.Y.P.R.J.	Lograr que La comunidad se involucre en la difusión del B.P.Y.P.R.J.	Incremento en la demanda turística e ingresos económicos del B.P.Y.P.R.J.	Inversión de pobladores para el presente plan de marketing
COMPONENTES Económico Apoyo de autoridades Información	Mejorar la parte técnica. Ejecución del proyecto. Estrategias de marketing.	Infraestructura mejorada. Publicidad efectiva.	Financiamiento

ACTIVIDADES Trasladarme al B.P.Y.P.R.J.	Recopilar información	Resultados positivos Documentos informativos y estadísticos.	Convenios

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

CAPITULO V

5. Propuesta

5.01 Antecedentes

5.01.01 Plan de Marketing

5.01.02 Concepto

Un plan de marketing es, un documento previo a una inversión, lanzamiento de un producto o comienzo de un negocio donde, entre otras cosas, se detalla lo que se espera conseguir con ese proyecto, lo que costará, el tiempo y los recursos a utilizar para su consecución, y un análisis detallado de todos los pasos que han de darse para alcanzar los fines propuestos. También puede abordar, aparte de los aspectos meramente económicos, los aspectos técnicos, legales y sociales del proyecto.

El plan de marketing proporciona una visión clara del objetivo final y de lo que se quiere conseguir en el camino hacia la meta, a la vez, informa con detalle de la situación y posicionamiento en la que se encuentra la empresa, marcando las etapas que se han de cubrir para su consecución.

Tiene la ventaja añadida de que la recopilación y elaboración de datos necesarios para realizar este plan permite calcular cuánto se va a tardar en cubrir cada etapa, dando así una idea clara del tiempo que se debe emplear para ello, qué personal se debe destinar para alcanzar la consecución de los objetivos y de qué recursos económicos se debe disponer.

En la actualidad, se está empezando a valorar en las empresas, los beneficios que le supone el contar con un plan de marketing. Los rápidos cambios que se producen en el mercado, y la llegada de las nuevas tecnologías, están obligando, en un principio, a realizarlo de forma más bien forzada; será con el transcurso del tiempo cuando las empresas se den cuenta de las múltiples ventajas que produce la planificación lógica y estructurada de las diferentes variables del marketing.

5.01.03 VISION

En el año 2008 se consolidará la actividad turística, es decir, diversificar mercados, productos y servicios en el ámbito nacional, inicialmente en la ciudad de Quito. Se debe promocionar como el único Bosque Seco del Ecuador.

5.01.04 MISION

Conducir el desarrollo turístico del Parque mediante las actividades de planeación y

Promoción del atractivo, con la colaboración de la administración del sitio y del

Consejo Provincial de Pichincha. Pasos de un plan de marketing

5.01.05 Análisis de la competencia

5.01.05.01 Zoológico de Guayllabamba

Nace como una iniciativa de la Sociedad Civil y su misión institucional es "conservar la

Biodiversidad faunística ecuatoriana, poniendo énfasis en las especies que se hallan en

Peligro de extinción, mediante proyectos y programas de investigación, manejo y educación encaminados a fortalecer la conciencia colectiva sobre la importancia de nuestra biodiversidad.

Desde marzo de 1999, es la institución encargada de la administración del Zoológico de

Quito en Guayllabamba.

Desde su apertura se ha experimentado un éxito muy importante por la recepción masiva de la población (un promedio de 17000 visitantes mensuales) de la ciudad de Quito, sus alrededores y del país en general.

El zoológico ofrece a la comunidad una experiencia educativa recreativa, recibe anualmente alrededor de 800 planteles educativos, para los cuales, este espacio se convierte en un recurso didáctico interactivo que promueve la valoración de nuestra fauna.

Constituye, además, un laboratorio viviente en el cual se realizan proyectos de investigación y manejo que apoyan a la conservación de la fauna ecuatoriana. Las áreas de acción del Zoológico son:

Mamíferos

Únicos en América del Sur como el jaguar, el oso de anteojos y el lobo de páramo, especies que se hallan amenazadas principalmente por la pérdida de sus hábitats.

Y, alrededor de 23 especies entre monos, ardillas, puercos sahinos, pumas y otros.

Aves

21 coloridas especies entre guacamayos, loros, águilas, tucanes y otros.

Se exhibe al cóndor andino, el ave voladora más grande del mundo.

Reptiles

La tortuga galápago, única en el mundo, por su tamaño y longevidad.

Servicios

Visitas organizadas a grupos guiados; los fines de semana y feriados son gratuitos.

Charlas y otras actividades educativas.

Programas especiales durante los feriados.

Servicio permanente de cafetería

5.01.06 Estudio de mercado

5.01.06.01 Modelo de la encuesta

1.- ¿Conoce usted el bosque protector y parque recreacional jerusalem?

SI ☐ NO ☐

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

2.- ¿Qué tipo de atractivo turístico le gusta o le interesa? Natural

Cultural ☐ Gastronómico ☐ Deportivo ☐ Otros ☐

3.- ¿Cuál es su mes favorito para viajar?

DICIEMBRE ☐ FEBRERO ☐ AGOSTO ☐ OTROS ☐

4.- ¿Con quién le gusta viajar?

FAMILIA ☐ AMIGOS ☐ SOLO ☐

5.- ¿Por cuántos días le gusta salir a pasear?

2 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 5 ☐ MAS ☐ MENOS ☐

6.- ¿Le gustaría conocer el Bosque Protector y Parque Recreacional Jerusalem?

SI ☐ NO ☐

7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el B.P.Y.P.R.J.?

$50 ☐ $100 ☐ $200 ☐ $300 ☐ MÁS ☐

8.- ¿Cómo le gustaría llegar al B.P.Y.P.R.J.?

AUTOBUS ☐ VEHICULO PROPIO ☐ OTROS ☐

9.-¿Por Qué medio le gustaría recibir información del B.P.Y.P.R.J.?

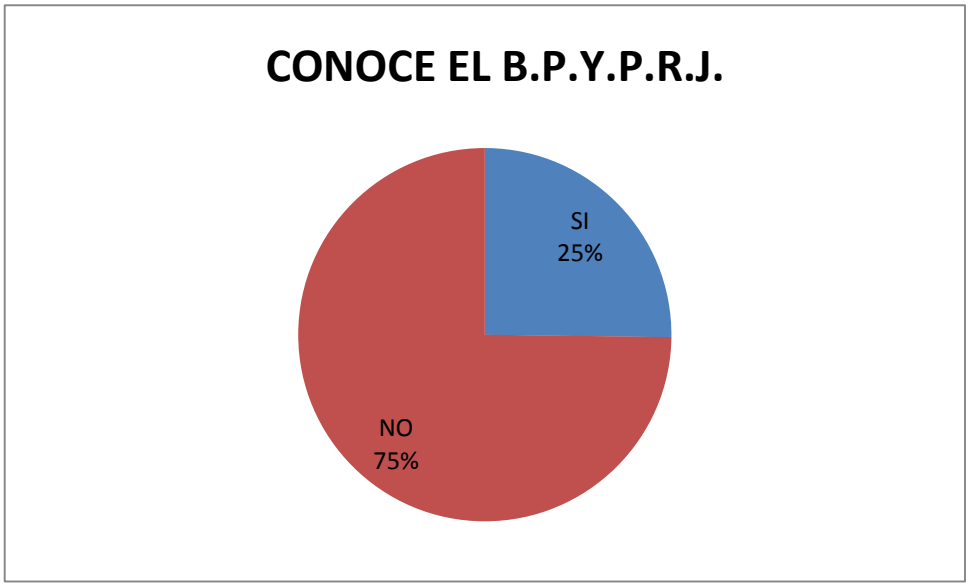
INTERNET ☐ T.V. ☐ RADIO ☐ OTROS ☐

5.01.06.02 Interpretación de datos de encuestas a habitantes de la ciudad de Quito.

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

PREGUNTA 1

SI	31	25%
NO	92	75%
TOTAL	**123**	**100%**



El 75% de las personas encuestadas no conocen el parque jerusalem.

PREGUNTA 2

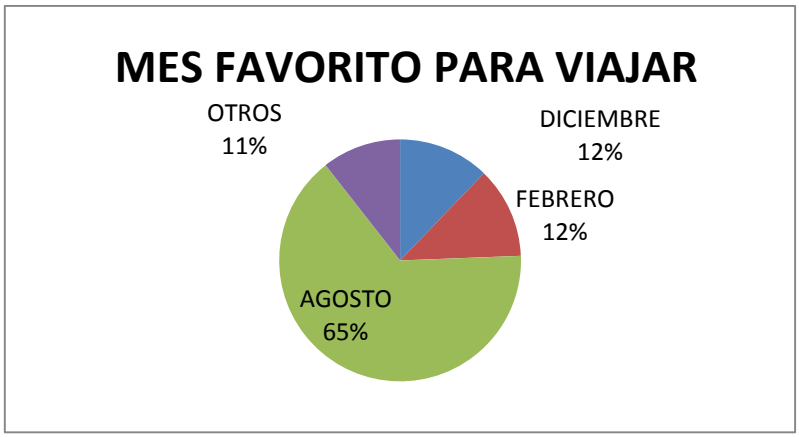
INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

NATURAL	55	45%
CULTURAL	15	12%
GASTRONOMICO	10	8%
DEPORTIVO	25	20%
OTROS	18	15%
TOTAL	**123**	**100%**

La mayoría de encuestados con un 45% manifiesta que le gustan los atractivos naturales.

PREGUNTA 3

DICIEMBRE	15	12%
FEBRERO	15	12%
AGOSTO	80	65%
OTROS	13	11%
TOTAL	**123**	**100%**



El mes que la gente de Quito encuestada prefiere es el de agosto ya que es un mes de verano y de vacaciones del periodo académico con un 65% diciembre y febrero un 12% en cada mes.

PREGUNTA 4

FAMILIA	46	38%
AMIGOS	68	55%
SOLO	9	7%

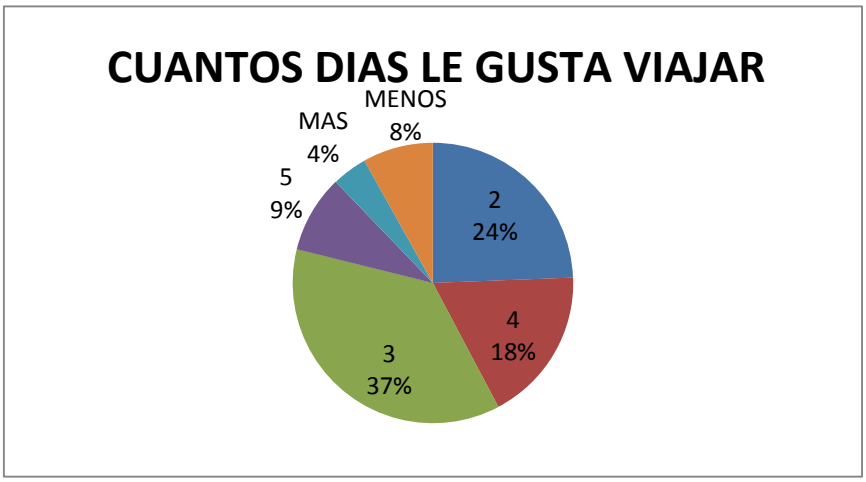
TOTAL	**123**	**100%**

La mayoría un 55% de los encuestados prefieren viajar con amigos un 38% con su familia mientras que tan solo un 7% lo prefiere solo.

PREGUNTA 5

2	30	24%
4	22	18%
3	45	37%

5	11	9%
MAS	5	4%
MENOS	10	8%
TOTAL	**123**	**100%**

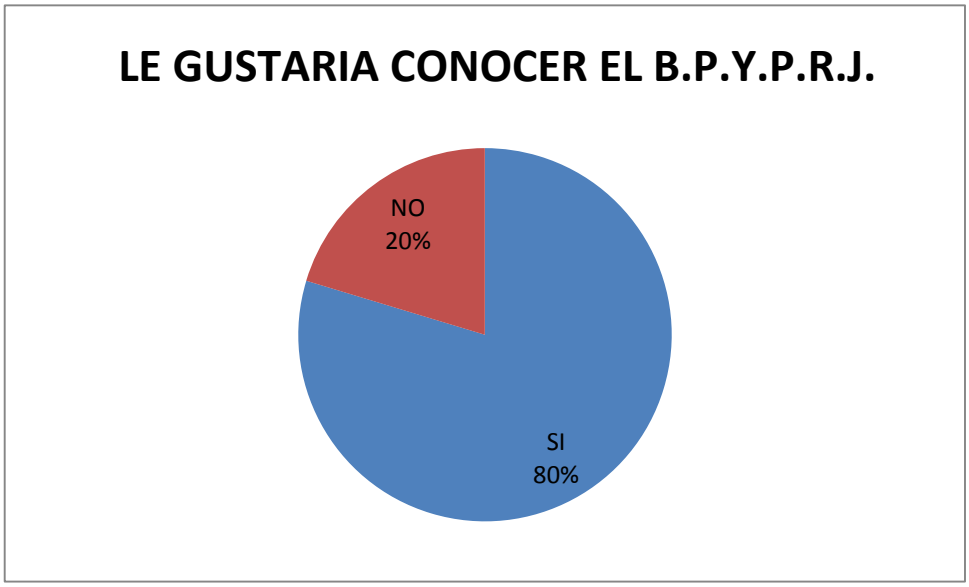


De las personas encuestadas un 37% le gusta viajar por 3 días el 24 % por dos días y el 18 % por 4 días.

Pregunta 6

SI	98	80%
NO	25	20%

TOTAL	**123**	**100%**

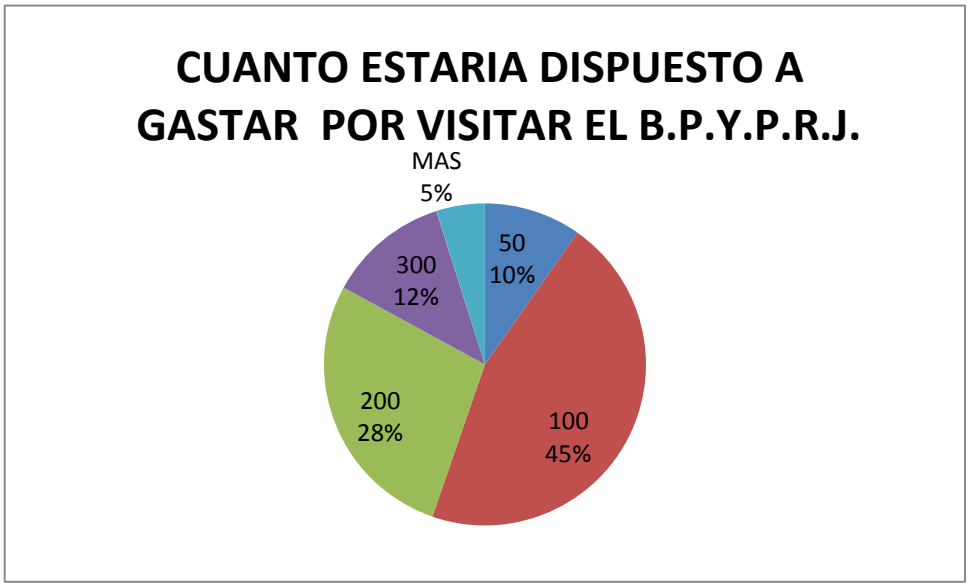


A un 80% de la gente encuestada le gustaría conocer el B.P.Y.P.R.J. en vista de que no existe la información suficiente no lo habían podido hacer antes.

PREGUNTA 7

50	12	10%
100	56	45%
200	34	28%
300	15	12%

MAS	6	5%
TOTAL	**123**	**100%**

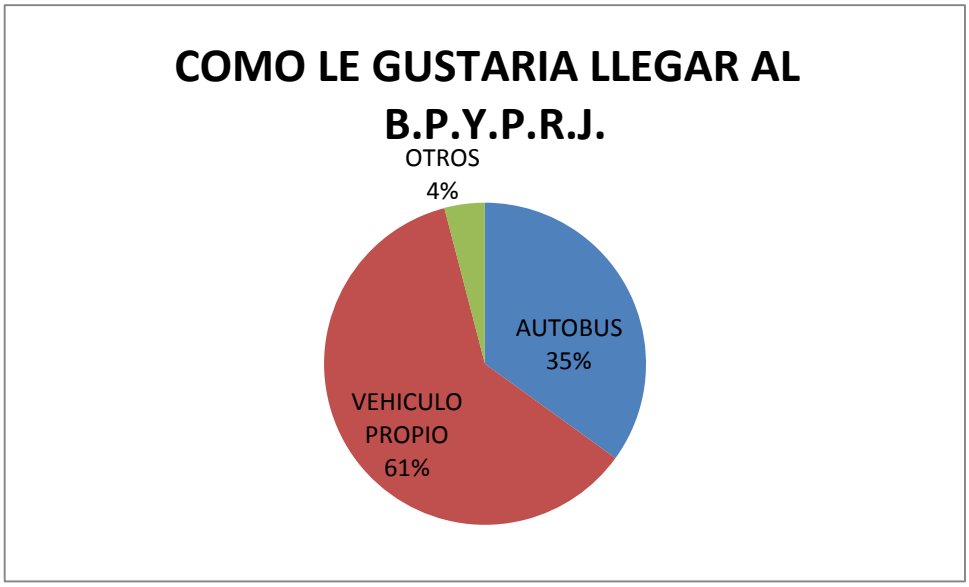


A los habitantes de Quito gastarían 100USD un 45 % que es la mayoría del número total de encuestados seguido por el 28% que estaría dispuesto a gastar 200USD y tan solo un 12% gastaría 300USD.

PREGUNTA 8

AUTOBUS	43	35%
VEHICULO PROPIO	75	61%
OTROS	5	4%
TOTAL	**123**	**100%**

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

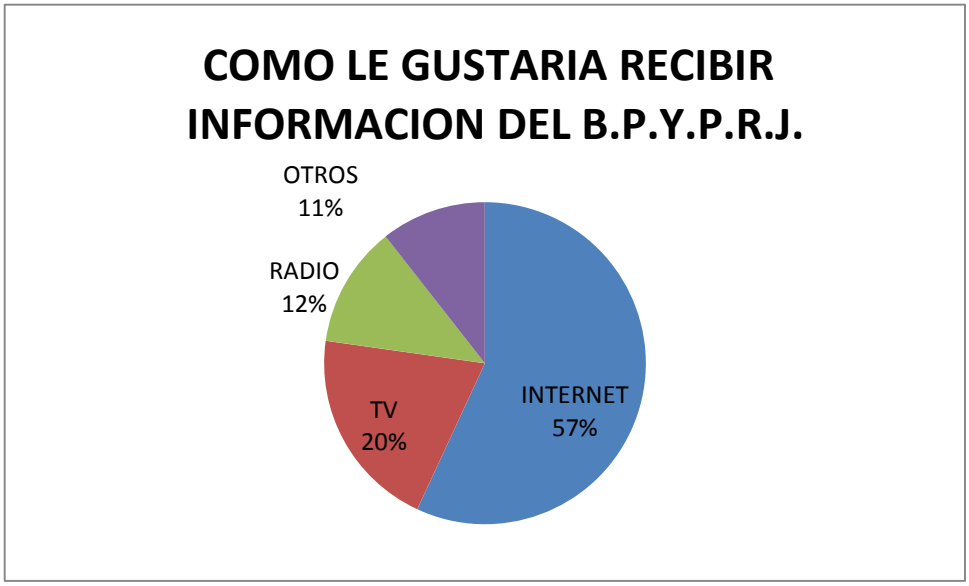


La mayoría de encuestados que es el 61% preferiría llegar en su vehículo propio al lugar por mayor facilidad y ahorro de tiempo y un 35% le gustaría en autobús de la cooperativa Malchingui ya que no cuentan con auto propio.

PREGUNTA 9

INTERNET	70	57%
TV	25	20%
RADIO	15	12%
OTROS	13	11%

TOTAL	**123**	**100%**



La mayoría de encuestados que es el 57% prefieren recibir información por internet por la facilidad del acceso que se tiene a todas horas un 20 % por tv porque es el medio que sintonizan en sus casas y tan solo un 12% por la radio.

5.01.06.03 Conclusiones de la encuesta dirigida a los habitantes de quito

La mayoría de los encuestados no conocen el Bosque protector y Parque Recreacional Jerusalem pero les gustaría conocerlo preferirían llegar al sitio en su vehículo propio estarían dispuestos a gastar de 100 a 200 dólares.

El 55% de los habitantes de Quito prefieren viajar con sus amigos por la mayor libertad de vivir aventuras.

Loa habitantes de Quito encuestados prefieren visitar atractivos turísticos naturales y el 65 % les gusta el mes de agosto para viajar y es un muy buen mes para visitar el Bosque Protector y Parque Recreacional Jerusalem en vista de que estamos en pleno verano y se puede disfrutar de la naturaleza en todo su esplendor.

Para el 57% de los encuestados hace falta información por medio del internet acerca de las actividades y atractivos con los que cuenta el Bosque Protector y Parque Recreacional Jerusalem.

La mayoría de encuestados estaba muy sorprendido y admirados con la encuesta y conformes de que se les vaya a proporcionar información del Bosque Protector y Parque Recreacional Jerusalem y así tener una nueva alternativa de vis

5.01.07 Matriz foda

Se presenta un análisis integral en El Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem que pretende identificar las oportunidades y peligros del ambiente en que se desenvuelve el turismo, las debilidades y potencialidades del atractivo; como base para elaborar un diagnóstico estratégico de la situación actual.

Dicho diagnóstico basado en el análisis interno y externo, no sólo intenta señalar las oportunidades para luego proponer cómo aprovecharlas, sino resaltar los problemas detectados por los distintos actores, para en un segundo momento proponer soluciones.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

1. Es el único Bosque Seco de Sudamérica 2. Buen nivel de conservación del atractivo 3. Los administradores tratan de manejar el concepto de turismo sostenible y tratan de involucrar a la comunidad 4. El deseo de las entidades educativas, en apoyar las Investigaciones que nos permitan conocer mejor el potencial de la biodiversidad de la zona y planificar su aprovechamiento y conservación. 5. Existencia de personal especializado conocedores de los recursos naturales del lugar 6. Interés de las autoridades del Consejo Provincial de Pichincha en especial del Dr. Antonio Ricaurte en apoyar el desarrollo de proyectos y emprendimientos 7. Hay deseo y voluntad de parte de las comunidades para trabajar a favor de la conservación del atractivo	1. Aprovechar las amplias riquezas naturales como flora y fauna 2. Diversidad de actividades turísticas 3. Desarrollo del parque como centro de atracción turística nacional e internacional. 4. Desarrollo de investigaciones científicas sobre la biodiversidad 5. Generar crecimiento económico 6. Hacer partícipes a las comunidades en la toma de decisiones 7. Creación de nuevos empleos 8. Apoyo económico por parte de la empresa privada y el Gobierno 9. Terrenos con infraestructura para turismo alternativo, con la oportunidad de convertirse en empresarios turísticos en el Parque.

DEBILIDADES	AMENAZAS

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

1. Dificultad para generar recursos económicos y realizar promoción 2. Falta de gestión para conseguir inversión de las empresas privada 3. Inadecuado servicio de transporte público 4. Falta de seguridad 5. Poco mantenimiento de los senderos 6. Destrucción de los bienes muebles del atractivo 7. Escasos recursos económicos 8. Falta de servicios públicos (agua, luz, teléfono) 9. Falta de divulgación del atractivo 10. No hay participación activa de la comunidad	1. El Parque Jerusalem no está en las promociones turísticas que la Provincia de Pichincha realiza 2. Parques eco turísticos cercanos que generan alta competencia de turismo. 3. Perdida de los recursos naturales como la destrucción de la flora y fauna por parte de los visitantes 4. Cambios políticos debido al reemplazo de autoridades cada 4 años 5. Cambios inesperados del clima 6. No es fácil conseguir financiamiento 7. Alta competencia del turismo sostenible 8. No asignación del presupuesto necesario 9. Destrucción de los bosques 10. Toma de decisiones sin la participación de la comunidad

5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución) Objetivo

Capacitación en promoción y atención a los trabajadores del parque.

Acciones

Gestionar con estudiantes universitarios que manejen la materia de Relaciones Humanas y marketing cursos de capacitación a los empleados del Parque para formar buenos anfitriones turísticos.

Objetivo

La lluvia no deberá ser un obstáculo para realizar turismo es por ello que se deberá realizar actividades de modo que el turista lo vea como un atractivo extremo.

Acciones

Crear más actividades que el turista puede realizar para su distracción en lugares cerrados como un salón de juegos.

Mejorar e incrementar la señalización y el equipamiento para la infraestructura del parque, como instalación de un buen drenaje

Objetivo

Informar los atractivos que posee el Parque Jerusalem Persuadir a los viajeros a visitar este atractivo turístico.

Acciones

Instalar un punto de información en el cual se informe acerca de las actividades que se pueden realizar en el Parque Jerusalén.

Objetivo

Mantener el recuerdo en los visitantes de los momentos vividos en el Parque para realizar la publicidad se necesita.

Acciones

Se debe invertir en artículos promociónales como: reglas de cartón, lápices, esferos, carpetas, camisetas, gorras, jarros, que tengan el nombre del parque y la ubicación del mismo.

Objetivo

Poner al Bosque Protector y Parque Recreacional Jerusalem en la red.

Acciones

Creación de una página web que brinde toda la información necesaria del Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem y de sus atractivos tales como:

Canchas Deportivas

2 de Básquetbol

2 de Indorfútbol

1 de Fútbol

4 de Tenis

3 de Voleibol

Piscina

Piscina de Chapoteo

Área de chozones

11 Chozones

16 Fogones

Área de camping

4 zonas de Camping,

Tren Ecológico

Recorrido por los senderos con un tiempo de 30 minutos aproximadamente

Senderos Ecológicos

2 Guiados

El Cholan

Pitajaya

4 Autoguiados

Campeche

Ciclo sendero las Sábilas

El Sol

Avifauna

Aula de Interpretación

Es un aula con un espacio limitado en donde se puede encontrar muestras Fotográficas de la flora y fauna del Parque.

Objetivo

Publicidad en medios de transporte público que realicen recorridos en el norte de la ciudad de Quito.

Acciones:

Una opción podría ser la Cooperativa de transportes Malchigui que realiza el recorrido Malchingui-Quito Quito-Malchingui Para que sus unidades lleven publicidad del Parque.

Objetivo

Dejar publicidad gráfica y detallada en Agencias de Viajes, Hoteles, Aeropuerto, Oficinas de Información que están ubicados en los lugares más turísticos de Quito.

Acciones

Imprimir folletos, separadores promocionales, postales con la información necesaria del parque como.

Ubicación

El Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem se encuentra ubicado a 35Km. de la ciudad de Quito, al oeste sobre el puente del Río Pisque siguiendo la carretera a Puellaro en el cantón Pedro Moncayo, parroquia de Malchinguí, Provincia de Pichincha. El acceso al parque se lo realiza a través de un camino de tierra de tercer orden.

Distribución del área

El área que comprende El Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem posee una extensión de 1110 hectáreas distribuidas de la siguiente manera:

La primera es un área de protección que tiene una extensión de 1057 hectáreas de bosque, que corresponde al 95% de la superficie total.

La segunda área es la Recreacional con una extensión de 40 hectáreas, que corresponde al 3% de la superficie total y esta designada al uso de los visitantes

La tercera área es la agrícola con una extensión de 13 hectáreas, que corresponde al 0.90% de la superficie total y en este lugar existen huertos frutales y vivero con plantas forestales,

ornamentales con una zona de cultivo, principalmente tomate, sandía, pepinillo y determinados frutales.

Clima

El clima es seco alrededor de 500 mm precipitación anual la temperatura media anual se encuentra entre los 12º y 20º C y de manera extraña, en meses lluviosos como septiembre, noviembre y diciembre no hay precipitación. Los meses lluviosos son febrero marzo y noviembre.

Flora

El Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem posee el único bosque seco tropical de altura que tiene categorías de bosque protegido en el Ecuador ya no existen bosques de este tipo con la extensión necesaria para poder ser

El área que comprende El Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem se encuentra tres formaciones vegetales naturales bien definidas como son: El bosque maduro de algarrobos, El matorral xerofítico y El bosque en regeneración está compuesto por especies pioneras, especies introducidas y muchos pequeños árboles de algarrobo

Fauna

El Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem posee diferentes clases de

Aves (reportadas 34 especies) 10 especies de mamíferos, 4 especies de reptiles

Reptiles y Anfibios

En lo que se refiere a los anfibios es posible observar sapos del género y sapos verdes. Los reptiles están representados por 2 grupos como la guacsa y los colúbridos con tres especies de culebras como la culebra boba y otras dos especies.

Aves

Las aves existentes en El Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem consta de especies típicas de valles secos interandinos; sin embargo se puede encontrar algunas especies de zonas subtropicales de los Andes se han registrado treinta y cuatro especies pertenecientes a 31 géneros y 16 Familias.

Mamíferos

Está representada por 10 especies, la población más representativa es la del conejo que se encuentran por toda el área del Bosque, el lobo de páramo el zorrillo *el* gato salvaje y el chucuri el más pequeño de los carnívoros presentes en el área. Los ratones de campo están restringidos al bosque de algarrobo.

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

5.03.01 Convenios:

Gobierno: Un convenio con el gobierno sería ideal tanto por el apoyo económico para el desarrollo, crecimiento y promoción del parque, se puede hacer llegar la información a más gente este convenio se lo podría realizar por medio del Ministerio de Turismo

Agencias de Viajes: Las agencias de viajes son de vital importancia para la aplicación de nuestra propuesta con un convenio se podría hacer llegar los folletos, separadores, trípticos, etc.

Las agencias realizarían paquetes al parque y seria beneficiadas las dos partes recibirían descuentos por parte de la administración y aumentaría la afluencia de público y por ende los ingresos

Universidades: Se buscara que las universidades que tengan la carrera de turismo en sus giras o salidas realicen una visita al parque esto a parte de generar ingresos económicos lograran mayor difusión del lugar.

Realizar convenios para que los estudiantes de último año de las universidades brinden cursos de capacitación a los empleados y a los habitantes de los alrededores del parque de relaciones humanas, marketing y ventas

CAPITULO VI

6. Aspectos Administrativos

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

6.01 Recursos

6.01.01 Talento Humano

Investigador	Danny Martinez
Tutor	Friktzia Mendoza
Lector	Mayra Jimenez
Personas que participan	Comunidad de Malchingui
Encuestado	Habitantes de Quito

6.2 Presupuesto:

Movilización	**$ 30**
Alimentación	**$ 30**
Hospedaje	**$30**
Internet	**$60**
Copias	**$20**
Celular	**$10**
Impresiones	**$35**
Empastado	**$30**
Papel bond	**$ 5**
TOTAL	**270**

Plan de marketing	**USD**
Tríptico	**$ 5**
Folleto	**$ 20**
Material POP	**$ 20**
Afiches	**$ 10**
TOTAL	**$ 55**

TOTAL PRESUPUESTO	**$ 325**

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

6.03 Cronograma

Actividades	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
Presentación tema																				
Aprobación del tema																				
Asignación tutor																				
Desarrollo cap. I y II																				
Corrección capítulos																				
Desarrollo cap.III y IV																				
Corrección capítulos																				

Actividades	Septie ıbre				Octubre			
Desarrollo del capítulo V y VI								
Presentación para corrección								
Presentación de borrador para tutor								
Presentación completa tesis (lector)								
Seminario de Graduación								
Entrega de Empastado								
Sustentación de la tesis								

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

CAPITULO VII

7. Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

Después de la investigación realizada se a podido percibir que hace falta publicidad y promoción del Parque Jerusalem, pocas personas la conocen, la comunidad cercana visita muy poco este Parque porque no le es atractivo.

Es evidente que el presupuesto no es suficiente para realizar la conservación y protección que necesita el atractivo las recaudaciones que genera el Parque Jerusalem no se invierte en él y los costos de ingresos son bajos (precios de entradas).

Podemos concluir que las autoridades deben consolidar un programa de promociones, para difundir el atractivo a nivel nacional.

La flora y fauna que posee el Parque sirve para educar, incentivar al cuidado de las especies por parte de los visitantes y a realizar actividades que no atenten a la destrucción de la naturaleza razón suficiente para que se convierta en un excelente atractivo turístico.

Se realizan actividades de educación ambiental a los visitantes y a centros educativos que acuden al atractivo lo cual ayuda a la conservación del parque.

7.02 Recomendaciones

Se recomienda Colocar letreros de interpretación y señale tica turística en donde se pueda identificar los senderos, flora, fauna, etc. para que los visitantes se puedan guiar mejor y se sientan más cómodos.

Otra recomendación importante sería actualizar el Plan de Manejo existente, cambiar el letrero de la entrada porque está mal escrito.

Realizar un reglamento de actividades turísticas, establecer un reglamento de seguridad para los turistas que visiten el Parque.
Se considera necesario ubicar vallas publicitarias en sitios estratégicos como: Calderón, el Peaje de Oyacoto, la Y de Guayllabamba.

Incrementar el valor de las entradas podría ser en un 50% para tener más ingresos para mantenimiento de la infraestructura y poder destinar una mayor cantidad a la promoción y difusión del parque.

Mantener una buena relación con la comunidad, a través del desarrollo de actividades de conservación que reflejen el interés de trabajar juntos para el desarrollo del parque y sus alrededores.

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

BIBLIOGRAFIA

ALMEIDA REYES EDUARDO "Monumentos Arqueológicos del Ecuador", Primera Edición, Quito, 1999

ALTÉS MACHÍN CARMEN "Marketing y Turismo" Editorial Síntesis España Septiembre 2001

AULESTIA HERNAN "Guía Metodológica Elaboración Plan Tesis" Ecuador; Junio 1995

AYALA MORA ENRIQUE "Resumen de Historia del Ecuador"; Corporación Editora Nacional Quito, 2002

BEDOYA M. ANGEL N. "La Arqueología en la Región Interandina de Ecuador". Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana, Quito, 1978.

KOTLER PHILIP, "Fundamentos de Marketing" Sexta Edición, Prentice Hall, México; 1997

KOTLER PHILIP, "Mercadotecnia para Hotelería y Turismo" Primera Edición, Prentice may México 1997

LANQUAR ROBERT "Marketing Turístico" Primera Edición; Editorial Ariel; Barcelona Octubre 2001

MONCAYO PACO. *"Plan Quito Siglo XXI"*, Quito, 2000.

MONTUFAR BOADA, ADRIANA SALOME "Estudio para el Desarrollo Turístico Del Parque Recreacional Y Bosque Protector Jerusalem, Cantón Pedro Moncayo, Provincia De Pichincha "

ORELLANA, ÁNGEL "Informe del Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalén" Abril 2007"

Enciclopedia del Ecuador, Editorial Océano; Barcelona – España, 2002

Plan General de Manejo del Bosque Protector Jerusalén, 1991

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR) Av. Amazonas y Patria, Edificio Cofiec, piso 3

Referencias electrónicas

www.edufuturo.com/educacion

www.pichincha.gob.ec

www.marketing-xxi.com

es.wikipedia.org

www.monografias.com

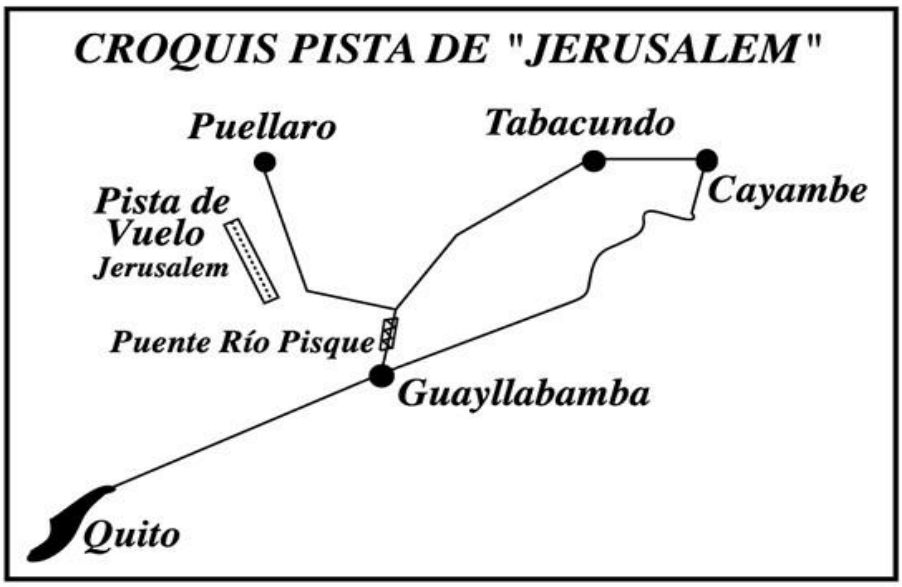
www.mistareas.com

www.quito.com.ec www.inec.gob.ec

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

ANEXOS

1. CROQUIS DE COMO LLEGAR



2. ROTULO INFORMATIVO DESCRIPTIVO DEL B.P.Y.P.R.J.

3. Letrero informativo de los costos de las entradas

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

4. Mapa de Servicios

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

5. Nomenclatura Mapa de Servicios

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

6. Paseo en Tren Ecológico

7. Paseo a caballo

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

8. Juegos Infantiles

9. Canchas Deportivas

10. Chozones para asados

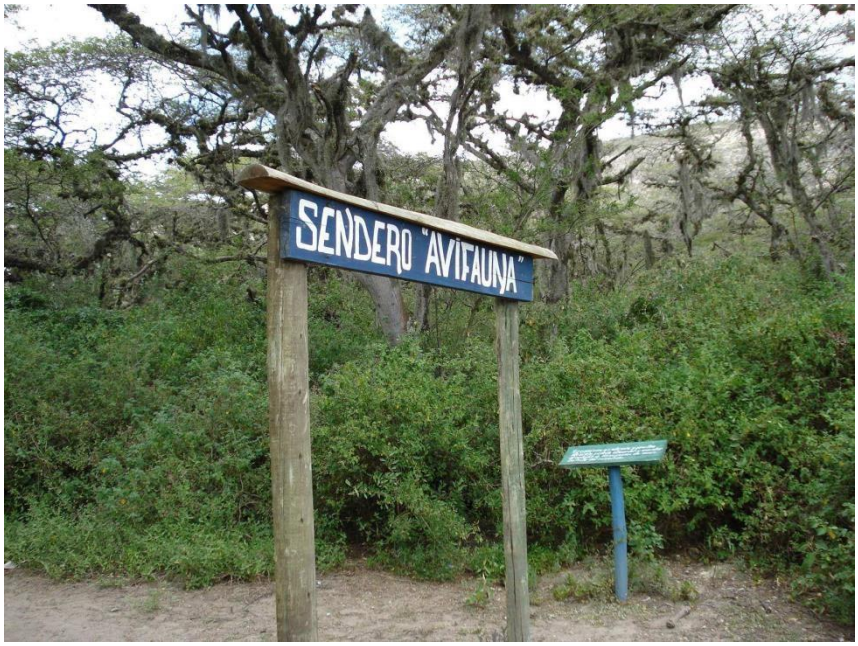
12. PARQUEO

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

11. Lago Artificial

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

13. Sendero Avifauna



BOSQUE PRTECTOR Y PARQUE RECREACIONAL JERUSALEM UBICADO EN LA PARROQUIA DE MALCHUNGUI CANTON PEDRO MONCAYO

EL TURISMO EN LA PARROQUIA DE MALCHINGUI. DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA DIFUSION DEL

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

14. Sendero El Campeche

15. Árbol de la Energía

EL TURISMO EN LA PARROQUIA DE MALCHINGUI. DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA DIFUSION DEL BOSQUE PRTECTOR Y PARQUE RECREACIONAL JERUSALEM UBICADO EN LA PARROQUIA DE MALCHUNGUI CANTON PEDRO MONCAYO