INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

CAPITULO I: ANTECEDENTES

1.01 Contexto

En los últimos tiempos, en la ciudad de Quito, la escasa difusión de las bandas de pueblo y los ritmos tradicionales en los medios de comunicación, hace que no permita a la sociedad conocer sobre nuestra música y más aún los ritmos que son originarios de nuestra ciudad y nuestras costumbres.

Al existir en el ámbito musical un sinnúmero de grupos musicales, estas no toman en cuenta los ritmos tradicionales lo cual, las personas que si gustan de la música nacional, no tienen más que conformarse con los ritmos modernos que hoy en día han tenido un gran auge en el mercado musical, por lo que la música tradicional ha perdido el interés de la sociedad en general.

1.02 Justificación

En la actualidad la nueva ley de comunicación, adopta un nuevo mandato el cual es muy beneficiario para nuestra música nacional y en sí, los músicos, autores y compositores ecuatorianos, porque la música nacional va a tener el espacio necesario en los medios de comunicación, el cual es de un 80% para difundir música nacional y un 20% para difundir música extranjera, sin embargo no todas las personas van a tener el interés ya que por este tiempo los ritmos modernos han tenido una gran aceptación en la sociedad en sí y por lo que hacer que nuestra música nacional se convierta en lo más escuchado para las personas será un reto a largo plazo.

Existen programas radiales, televisivos, entretenimiento y concursos musicales que apoyan a nuestra música para de ésta manera ocupar un espacio en la mente de las personas, pero aun así no es suficiente ya que es necesario incluir un foto libro donde se dé a conocer mucho más a fondo los ritmos tradicionales a base de sus orígenes e historia al igual que las bandas de pueblo.

Con este foto libro no solo se beneficiarán los músicos, los autores y compositores ecuatorianos, sino toda la sociedad en sí, a partir de este foto libro despertara el interés de la sociedad en nuestra música y de esta manera tendrá un gran apoyo y sabremos valorar con mucho mas orgullo el patrimonio musical que tenemos en nuestra ciudad.

1.03 Definición del Problema Central

Tabla 1
Análisis Fuerzas "T"

ANALISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	**Situación Actual**				**Situación Mejorada**
Desaparición de nuestra identidad musical nacional y de las bandas de pueblo	Posicionamiento bajo de los ritmos tradicionales y bandas antiguas en la mente de la sociedad				Mayor apoyo a las bandas de pueblo y mejor aceptación de nuestros ritmos tradicionales
Fuerzas Impulsadoras	**I**	**PC**	**I**	**PC**	**Fuerzas Bloqueadoras**
Recopilación de información antigua sobre nuestra música	1	3	4	1	Pérdida de personalidades con experiencia musical
La riqueza musical de los ritmos tradicionales	1	5	5	2	Nuevas generaciones sin apreciación o conocimiento sobre nuestra música
Apoyo al desarrollo musical	2	4	3	1	Escasa producción de música nacional
Programas de apoyo a nuestra música en medios tradicionales	2	3	5	3	Inadecuada distribución de horarios programados
Apoyo al desarrollo de microempresas	3	4	5	2	Transculturización para escuchar nuestra música
Educación musical	2	4	4	3	Incremento de grupos musicales con ritmos actuales

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

CAPITULO II: ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de los Involucrados

Tabla 2
Mapeo de los Involucrados

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

2.02 MATRIZ DE ANÁLISIS Y SELECCIÓN CON LOS INVOLUCRADOS

Tabla 3
Matriz de análisis y selección con los involucrados

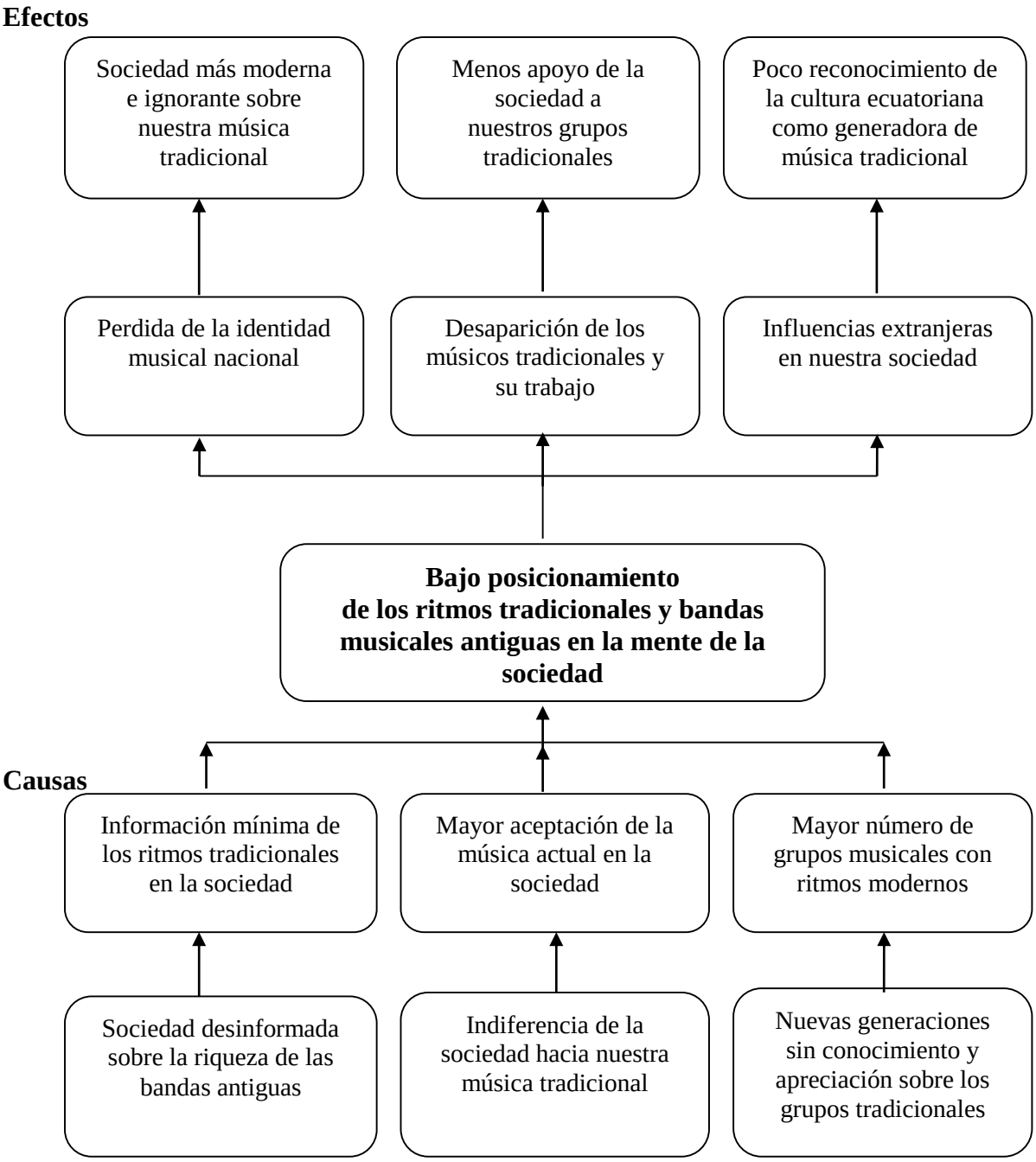
Actores Involucrados	**Intereses sobre el problema central**	**Problemas percibidos**	**Recursos, Mandatos y Capacidades**	**Intereses sobre el Proyecto**	**Conflictos Potenciales**
Investigador	Mejorar la manera en que se informa sobre nuestra música	Dificultad en llegar a las personas con la información sobre las bandas de música	La participación y cooperación de la sociedad sobre nuestra música tradicional	Dar a conocer sobre nuestros ritmos tradicionales y bandas antiguas	La sociedad no apoya y no pone interés sobre nuestra música y grupos tradicionales
Grupo objetivo	Informarse mediante un foto libro sobre las bandas musicales más antiguas y ritmos tradicionales	Falta de conocimiento sobre nuestra música tradicional	Apoyo para nuestra música y grupos tradicionales Adquisición del foto libro	Conocer más sobre nuestra cultura musical y grupos tradicionales	No existen fuentes donde puedan conocer y aprender sobre nuestra música
Músicos	Mayor aceptación de nuestros grupos tradicionales	Falta de difusión para nuestros grupos musicales	Mas inclusión en la conformación de grupos musicales	Una mejor estabilidad laboral y económica	No existe el apoyo por parte de los medios tradicionales
Autores musicales	Mayor promoción sobre nuestras letras románticas y poéticas	Falta de apoyo por parte de la sociedad	Experiencia adquirida al escribir las letras románticas y poéticas	Una mejor estabilidad laboral y económica	No existe el apoyo por parte de las autoridades
Compositores	Dar a conocer sobre nuestras composiciones musicales	No hay aceptación de nuestra música en la actualidad	Accesibilidad para colaborar con las composiciones	Una mejor estabilidad laboral y económica	No hay interés por parte de la sociedad sobre nuestra música

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

CAPITULO III: PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas

Tabla 4
Árbol de problemas

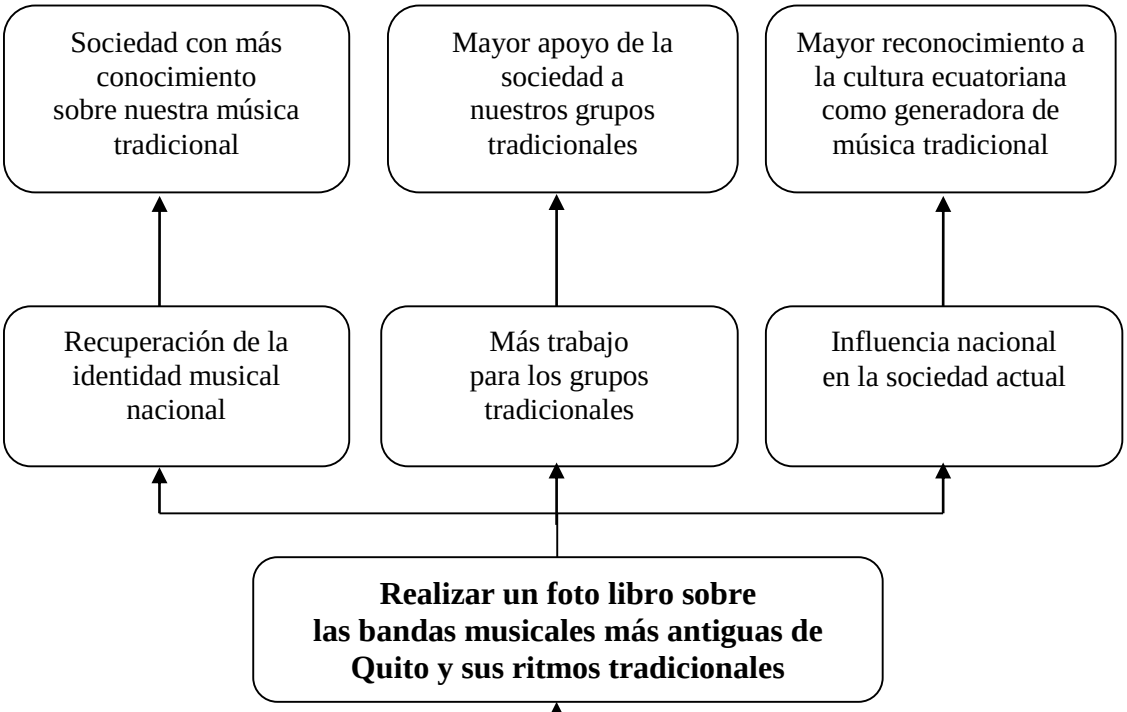


INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

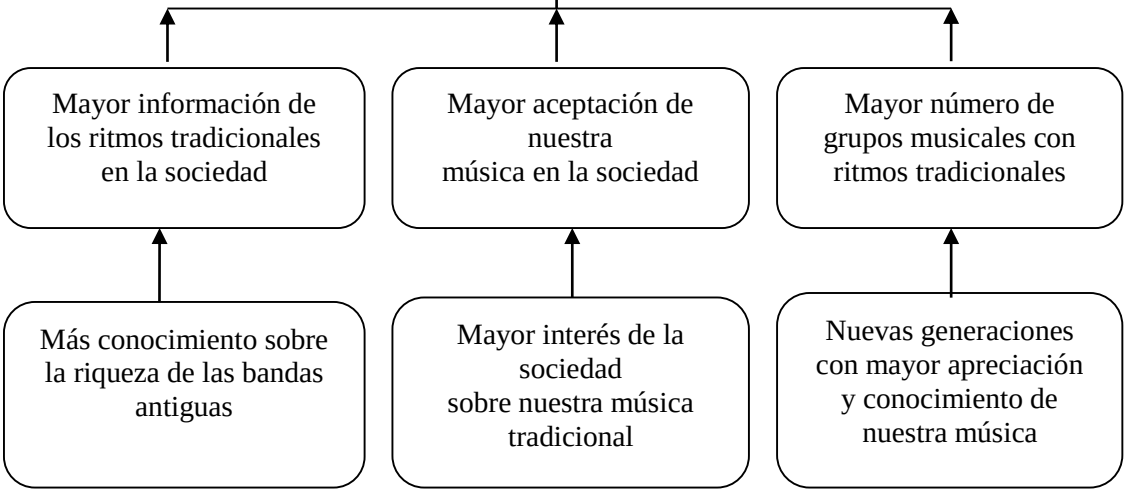
3.02 Árbol de Objetivos

Tabla 5
Árbol de objetivos

Efectos Positivos



Soluciones

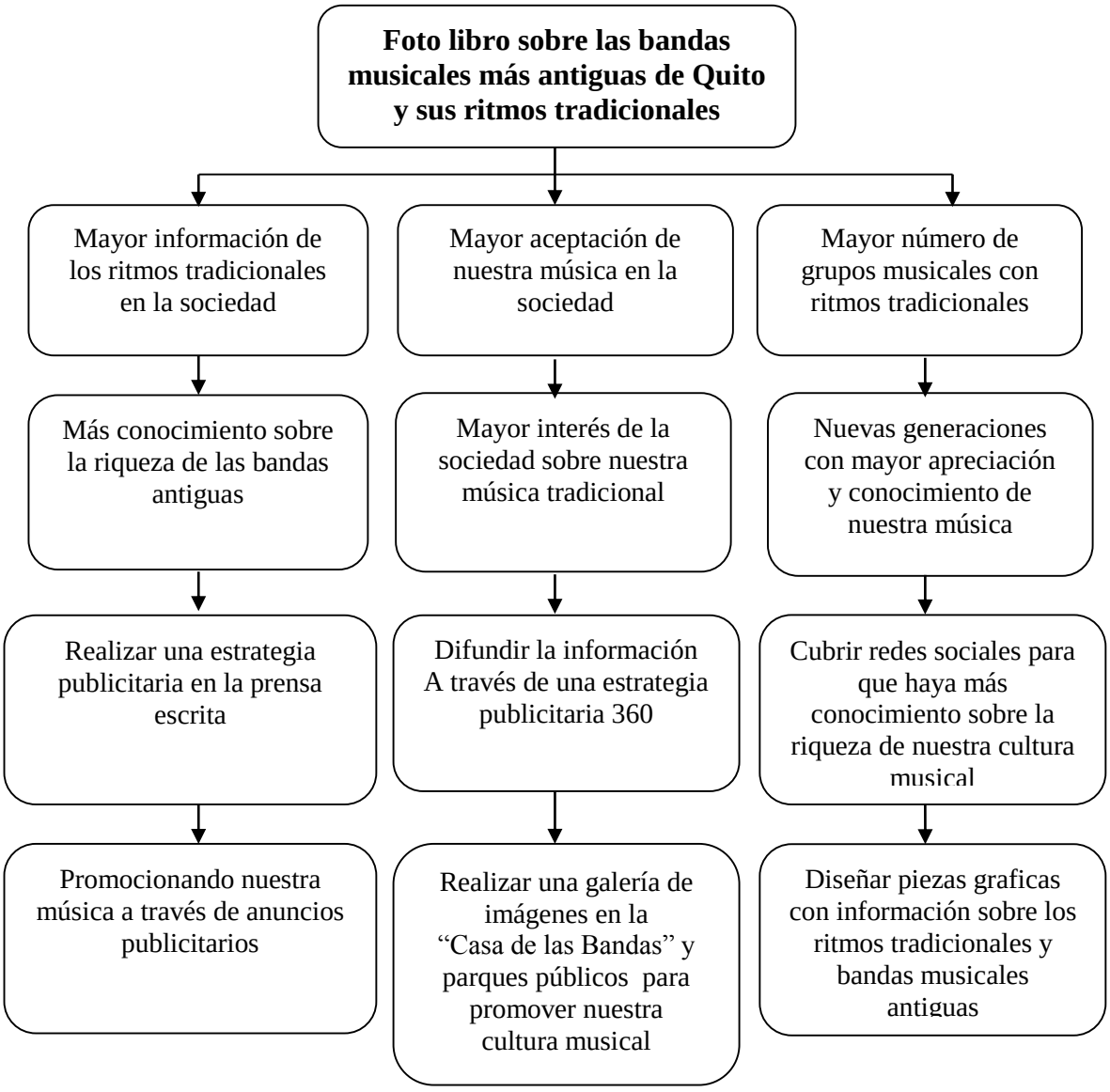


INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

CAPITULO IV: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Tabla 6
Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones



4.01.01 Tamaño del Proyecto

En la ciudad de Quito, en la actualidad existen un sin número de bandas musicales al igual que una amplia variedad de ritmos musicales, las cuales han sido fundamentales y muy importantes para el desarrollo cultural y musical de nuestra ciudad.

Es por ello que el foto libro describirá a las bandas musicales más antiguas, así también, como a los ritmos tradicionales más relevantes, para de esta manera dar a conocer a la sociedad en general lo importante que es nuestra música y nuestras costumbres.

Género: Masculino - Femenino

Edad: 18-30 años

Nivel socioeconómico: Todos

Ubicación geográfica: Ciudad de Quito

Ocupación: Indeterminado

El impacto que tendrá la realización del foto libro, es que la sociedad tenga mayor conocimiento hacia sus costumbres y tradiciones, consiguiendo así, mayor interés y apoyo hacia nuestra cultura musical.

4.01.02 Localización del Proyecto

El origen de la información tanto fotográfica como escrita, está realizada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, a través de presentaciones que han realizado las bandas musicales más antiguas como lo es la Banda del Distrito Metropolitano de Quito y la Banda del Gremio de Albañiles Unión y Paz, en diferentes locaciones dentro de la ciudad, así también como la recolección de fotografías de los vestuarios que usan para cada uno de los ritmos tradicionales las diferentes comparsas que se ubican en nuestra ciudad.

4.01.03Análisis ambiental

Se afectara reducidamente al medio ambiente, ya que utilizaremos papel siendo el principal factor de contaminación.

Es fundamental el ahorro de papel al momento de la impresión así también como la concientización de las personas al momento de saber dónde desecharlo si fuera el caso.

El foto libro es un aporte fundamental para el incremento de la cultura de los ecuatorianos y ecuatorianas, al promocionar a las bandas musicales que muchas veces han sido olvidadas y poco promocionadas.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 7
Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Sociedad con más conocimiento sobre nuestros ritmos tradicionales	4	3	3	4	2	16	Medio Alto
Mayor apoyo de la sociedad a nuestros grupos tradicionales	4	4	4	3	3	18	Alto
Un Ecuador que resalte su cultura en el exterior	3	3	3	3	3	15	Medio Alto
Recuperación de la identidad musical nacional	4	3	3	4	3	17	Medio Alto
Más trabajo para los grupos tradicionales	4	4	4	4	3	19	Alto
Influencia nacional en la sociedad actual	4	3	3	4	3	17	Medio Alto
Realizar un foto libro sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas de Quito	4	4	4	4	4	20	Alto
Mayor información de los ritmos tradicionales en la sociedad	4	4	3	4	3	18	Alto
Más conocimiento sobre la riqueza de las bandas antiguas	4	3	3	3	3	16	Medio Alto

Mayor aceptación de nuestra música en la sociedad	4	3	4	4	3	18	Alto
Mayor interés de la sociedad sobre nuestra música	4	3	3	4	3	17	Medio Alto
Mayor número de grupos musicales con ritmos tradicionales	3	4	4	4	3	18	Alto
Nuevas generaciones con mayor apreciación y conocimiento de nuestra música	4	3	3	3	3	16	Medio Alto

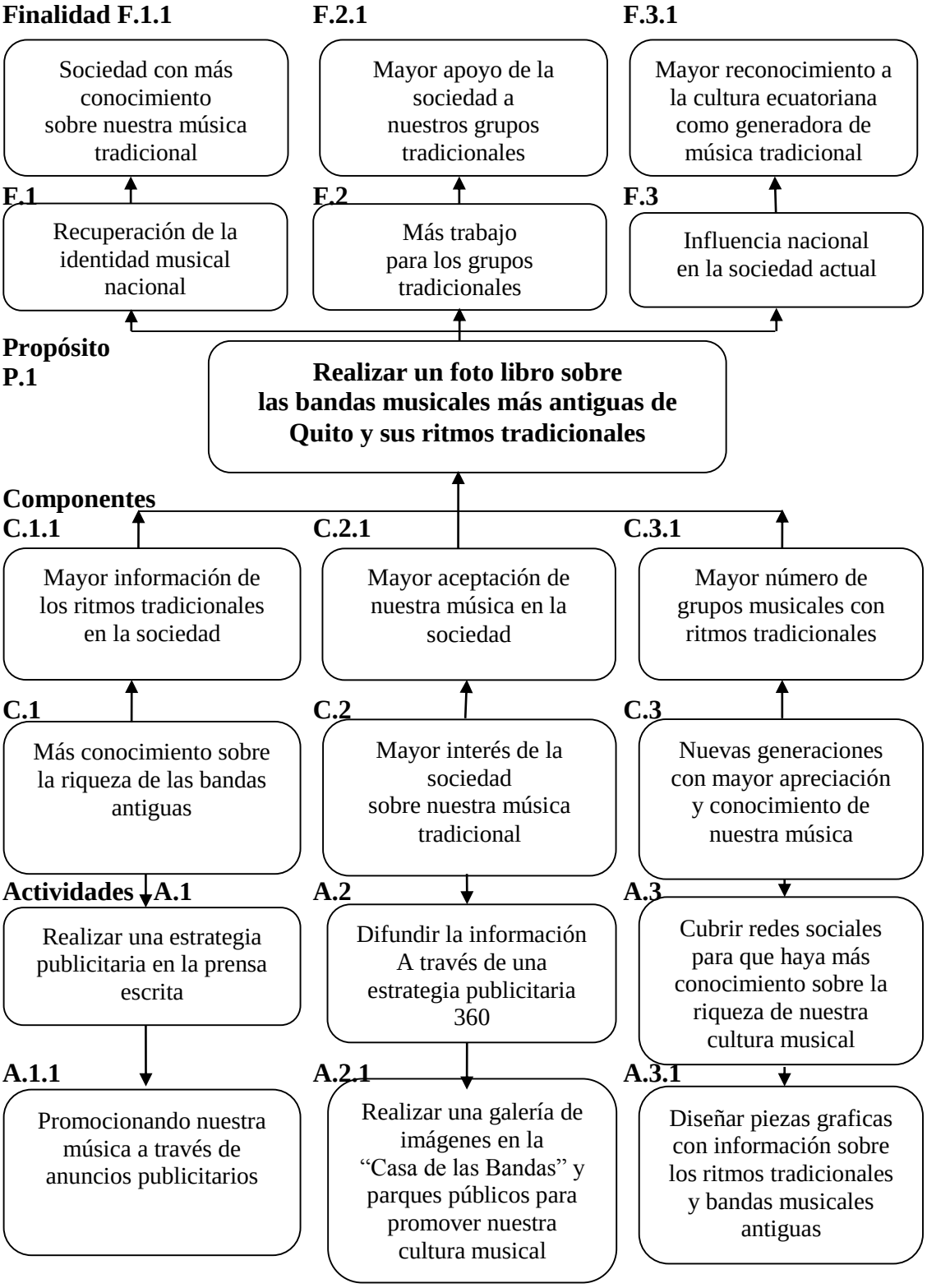
1 – 10: Bajo 10 – 13: Medio Bajo 14 – 17: Medio Alto 18 – 20: Alto

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

4.03 Diagrama de Estrategias

Tabla 8

Diagrama de estrategias



INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

Tabla 9
Revisión criterio para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	Sociedad con más conocimiento sobre nuestros ritmos tradicionales	Diseño de un foto libro que dé a conocer nuestras costumbres y tradiciones musicales	1	EXCELENTE	6 meses	Quito	18-30 años medio
	Mayor apoyo de la sociedad a nuestros grupos tradicionales	Promoción en redes sociales que ayuden a mejorar el interés de las personas en los grupos ecuatorianos	2	EXCELENTE	1 año	Quito	18-30 años Medio
	Un Ecuador que resalte su cultura en el exterior	Distribución del foto libro en el extranjero	300	EXCELENTE	2 años	Quito	18-30 años Medio
	Recuperación de la identidad musical nacional	El foto libro es un aporte en un 80% a la cultura musical para apreciar lo nuestro	1	EXCELENTE	2 años	Quito	18-30 años Medio

	Más trabajo para los grupos tradicionales	A través del foto libro un incremento del 30% en la sociedad tendrá mayor interés para contratar a nuestros grupos tradicionales	1	EXCELENTE	1 año	Quito	18-30 años Medio
	Influencia nacional en la sociedad actual	A través del número de visitas realizadas en facebook y twiter	2	EXCELENTE	2 años	Quito	18-30 años Medio
PROPÓSITO	Diseño de un foto libro sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas de Quito	Obteniendo información fotográfica y textual sobre nuestras costumbres y tradiciones musicales en la ciudad de Quito	100	EXCELENTE	1 año	Quito	18-30 años Medio
COMPONENTES	Información de los ritmos tradicionales en la sociedad	Una distribución y difusión correcta del foto libro en la ciudad de Quito	1	EXCELENTE	1 año	Quito	18-30 años Medio

	Más conocimiento sobre la riqueza de las bandas antiguas	Información en el foto libro sobre la historia y aporte de las bandas de pueblo en la ciudad de Quito	1	EXCELENTE	1 año	Quito	18-30 años medio
	Mayor aceptación de nuestra música en la sociedad	A través del porcentaje de audiencia en las difusiones de radio	1	EXCELENTE	1 año	Quito	18-30 años medio
	Mayor interés de la sociedad sobre nuestra música	Con el numero de adquisiciones del foto libro en las promociones realizadas	1	EXCELENTE	1 año	Quito	18-30 años medio
	Mayor número de grupos musicales con ritmos tradicionales	Mediante el foto libro la incentivación a la creación de más grupos musicales	1	EXCELENTE	1 año	Quito	18-30 años medio
	Nuevas generaciones con mayor apreciación y conocimiento de nuestra música	Amplia difusión del foto libro en redes sociales	1	EXCELENTE	2 años	Quito	18-30 años medio

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

ACTIVIDADES	Cubrir redes sociales para que haya más conocimiento sobre la riqueza de las bandas antiguas	Redes sociales para que haya más conocimiento sobre la riqueza de las bandas antiguas	2	EXCELENTE	1 año	Quito	18-30 años medio
	Diseñar piezas gráficas con información sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas	Piezas gráficas con información sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas	2	EXCELENTE	1 año	Quito	18-30 años medio
	Difundir la información por medios BTL	BTL para difundir la información en eventos de las bandas de pueblo más antiguas	1	EXCELENTE	1 año	Quito	18-30 años medio
	Realizar una galería de imágenes en la "Casa de las Bandas" para promover nuestra cultura musical	Galería de imágenes en la "Casa de las Bandas" para promover nuestra cultura musical	1	EXCELENTE	1 mes	Quito	18-30 años medio

	Realizar estrategia promocional en la prensa escrita	Promoción en la prensa escrita para difundir los grupos musicales y ritmos tradicionales	1	EXCELENTE	1 año	Quito	18-30 años medio
	Fomentando nuestra música a través de la prensa escrita	Anuncios publicitarios fomentando nuestra cultura musical	1	EXCELENTE	1 año	Quito	18-30 años medio

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

4.04.02 Selección de indicadores

Tabla 10
Selección de indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	Sociedad con más conocimiento sobre nuestros ritmos tradicionales	Diseño de un foto libro que dé a conocer nuestras costumbres y tradiciones musicales	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**5**	SELECCIONAMOS
	Mayor apoyo de la sociedad a nuestros grupos tradicionales	Promoción en redes sociales que ayuden a mejorar el interés de las personas en los grupos ecuatorianos	**X**		**X**	**X**		**3**	LO PIENSO
	Un Ecuador que resalte su cultura en el exterior	Distribución del foto libro en el extranjero	**X**		**X**		**X**	**3**	LO PIENSO
	Recuperación de la identidad musical nacional	El foto libro es un aporte en un 80% a la cultura musical para apreciar lo nuestro	**X**	**X**		**X**	**X**	**4**	SELECCIONAMOS

	Más trabajo para los grupos tradicionales	A través del foto libro un incremento del 30% en la sociedad tendrá mayor interés para contratar a nuestros grupos tradicionales	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**5**	SELLECIONAMOS
	Influencia nacional en la sociedad actual	A través del número de visitas realizadas en facebook y twiter		**X**		**X**		**2**	NO SELECCIONAMOS
PROPÓSITO	Diseño de un foto libro sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas de quito	Obteniendo información fotográfica y textual sobre nuestras costumbres y tradiciones musicales en la ciudad de Quito	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**5**	SELECCIONAMOS
COMPONENTES	Información de los ritmos tradicionales en la sociedad	Una distribución y difusión correcta del foto libro en la ciudad de Quito	**X**	**X**	**X**	**X**		**4**	SELECCIONAMOS

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

	Más conocimiento sobre la riqueza de las bandas antiguas	Amplia información sobre la historia y aporte de las bandas de pueblo en la ciudad de Quito	**X**	**X**	**X**			**3**	LO PIENSO
	Mayor aceptación de nuestra música en la sociedad	A través de nuestros valores como ecuatorianos para apreciar lo nuestro		**X**		**X**	**X**	**3**	LO PIENSO
	Mayor interés de la sociedad sobre nuestra música	A través de nuestros valores como ecuatorianos para apreciar lo nuestro	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**5**	SELECCIONAMOS
	Mayor número de grupos musicales con ritmos tradicionales	A través del apoyo por parte de autoridades políticas como de la sociedad para apoyar a la creación de grupos musicales que difundan la música nacional	**X**				**X**	**2**	NO SELECCIONAMOS

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

	Nuevas generaciones con mayor apreciación y conocimiento de nuestra música	Amplia difusión del foto libro en medios de comunicación y en redes sociales así también con el apoyo de la sociedad	**X**		**X**		**X**	**3**	LO PIENSO
ACTIVIDADES	Cubrir medios tradicionales para que haya más conocimiento sobre la riqueza de las bandas antiguas	Redes sociales para que haya más conocimiento sobre la riqueza de las bandas antiguas	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**5**	SELECCIONAMOS
	Diseñar piezas gráficas con información sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas	Piezas gráficas con información sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**5**	SELECCIONAMOS
	Difundir la información por medios BTL	BTL para difundir la información en eventos de las bandas de pueblo más antiguas		**X**	**X**		**X**	**3**	LO PIENSO

	Realizar una galería de imágenes en la "Casa de las Bandas" para promover nuestra cultura musical	Galería de imágenes en la "Casa de las Bandas" para promover nuestra cultura musical	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**5**	SELECCIONAMOS
	Realizar estrategia promocional en la prensa escrita	Promoción en la prensa escrita para difundir los grupos musicales y ritmos tradicionales	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**5**	SELECCIONAMOS
	Fomentando nuestra música a través de la prensa escrita	Anuncios publicitarios fomentando nuestra cultura musical	**X**	**X**	**X**	**X**		**4**	SELECCIONAMOS

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se puede observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

4.04.03 Medios de Verificación

Tabla 11
Medios de verificación

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	**Método de Recolección**	**Método de Análisis**	**Frecuencia de Recolección**	**Responsable**
Fin	Sociedad con más conocimiento sobre nuestros ritmos tradicionales	Diseño de un foto libro que dé a conocer nuestras costumbres y tradiciones musicales	Personas que habitan en la Ciudad de Quito	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador
	Recuperación de la identidad musical nacional	El foto libro es un aporte en un 80% a la cultura musical para apreciar lo nuestro	Personas que habitan en la Ciudad de Quito	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador
	Más trabajo para los grupos tradicionales	A través del foto libro un incremento del 30% en la sociedad tendrá mayor interés para contratar a nuestros grupos tradicionales	Personas que habitan en la Ciudad de Quito	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

Propósito	Diseño de un foto libro sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas de Quito	Obteniendo información fotográfica y textual sobre nuestras costumbres y tradiciones musicales en la ciudad de Quito	Personas que habitan en la Ciudad de Quito Bibliografía Propia	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador
Componentes	Información de los ritmos tradicionales en la sociedad	Una distribución y difusión correcta del foto libro en la ciudad de Quito	Personas que habitan en la Ciudad de Quito	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador
	Mayor interés de la sociedad sobre nuestra música	Con el número de adquisiciones del foto libro en las promociones realizadas	Prensa escrita	Entrevista Encuestas	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador
Actividades	Cubrir redes sociales para que haya más conocimiento sobre la riqueza de las bandas antiguas	Redes sociales para que haya más conocimiento sobre la riqueza de las bandas antiguas	Personas que habitan en la Ciudad de Quito	Observación	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador
	Diseñar piezas gráficas con información sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas	Piezas gráficas con información sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas	Bibliográficas	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador

	Realizar una galería de imágenes en la "Casa de las Bandas" para promover nuestra cultura musical	Galería de imágenes en la "Casa de las Bandas" para promover nuestra cultura musical	Propias y documentales	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador
	Realizar estrategia promocional en la prensa escrita	Promoción en la prensa escrita para difundir los ritmos tradicionales	Prensa escrita	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador
	Fomentando nuestra música a través de la prensa escrita	Anuncios publicitarios fomentando nuestra cultura musical	Prensa escrita	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

4.04.04 Supuestos

Tabla 12
Supuestos

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin	Sociedad con más conocimiento sobre nuestros ritmos tradicionales	Diferentes gustos musicales de la sociedad			**X**		
	Recuperación de la identidad musical nacional	Escaso apoyo a nuestra música y falta a los valores morales como ecuatorianos	**X**		**X**	**X**	
	Más trabajo para los grupos tradicionales	Los grupos ecuatorianos desaparezcan por falta de apoyo	**X**		**X**		
Propósito	Diseño de un foto libro sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas de Quito	Desaparición de las bandas antiguas y ritmos tradicionales	**X**		**X**		

Componentes	Información de los ritmos tradicionales en la sociedad	Bloqueo de espacios informativos para difundir la información		**X**			**X**
	Mayor interés de la sociedad sobre nuestra música	Perdida de interés en las personas hacia nuestra música			**X**		
Actividades	Cubrir redes sociales para que haya más conocimiento sobre la riqueza de las bandas antiguas	Cierre de las redes sociales	**X**	**X**			**X**
	Diseñar piezas gráficas con información sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas	Apoyo nulo y obstaculización para publicar las piezas gráficas	**X**	**X**			**X**
	Realizar una galería de imágenes en la "Casa de las Bandas" para promover nuestra cultura musical	Cierre definitivo de la "Casa de las Bandas"	**X**	**X**			**X**

	Realizar estrategia promocional en la prensa escrita	Impedimento por políticas de la prensa donde se la promocione		**X**	**X**		
	Fomentando nuestra música a través de la prensa escrita	Apoyo nulo para dar a conocer nuestra cultura		**X**		**X**	

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

4.04.05 Matriz Marco Lógico

Tabla 13
Marco Lógico

Resumen narrativo	**Indicadores**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**					**Supuestos**
		Fuentes de Información	**Método de Recolección**	**Método de Análisis**	**Frecuencia de Recolección**	**Responsable**	
F.1 Sociedad con más conocimiento sobre nuestros ritmos tradicionales	Diseño de un foto libro que dé a conocer nuestras costumbres y tradiciones musicales	Personas que habitan en la Ciudad de Quito	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador	Diferentes gustos musicales de la sociedad
F.2 Recuperación de la identidad musical nacional	El foto libro es un aporte en un 80% a la cultura musical para apreciar lo nuestro	Personas que habitan en la Ciudad de Quito	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador	Escaso apoyo a nuestra música y falta a los valores morales como ecuatorianos
F.3 Más trabajo para los grupos tradicionales	A través del foto libro un incremento del 30% en la sociedad tendrá mayor interés para contratar a nuestros grupos tradicionales	Personas que habitan en la Ciudad de Quito	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador	Los grupos ecuatorianos desaparezcan por falta de apoyo

P.1 Diseño de un foto libro sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas de Quito	Obteniendo información fotográfica y textual sobre nuestras costumbres y tradiciones musicales en la ciudad de Quito	Personas que habitan en la Ciudad de Quito Bibliografía Propia	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador	Desaparición de las bandas antiguas y ritmos tradicionales
C.1 Información de los ritmos tradicionales en la sociedad	Una distribución y difusión correcta del foto libro en la ciudad de Quito	Personas que habitan en la Ciudad de Quito	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador	Bloqueo de espacios informativos para difundir la información
C.2 Mayor interés de la sociedad sobre nuestra música	Con el numero de adquisiciones del foto libro en las promociones realizadas	Prensa escrita	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador	Perdida de interés en las personas hacia nuestra música
A.1 Cubrir redes sociales para que haya más conocimiento sobre la riqueza de las bandas antiguas	Redes sociales para que haya más conocimiento sobre la riqueza de las bandas antiguas	Personas que habitan en la Ciudad de Quito	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador	Cierre de las redes sociales
A.2 Diseñar piezas gráficas con información sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas	Piezas gráficas con información sobre los ritmos tradicionales y bandas antiguas	Bibliográficas	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador	Apoyo nulo y obstaculización para publicar las piezas gráficas

A.3 Realizar una galería de imágenes en la "Casa de las Bandas" para promover nuestra cultura musical	Galería de imágenes en la "Casa de las Bandas" para promover nuestra cultura musical	Propias y documentales	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador	Cierre definitivo de la "Casa de las Bandas"
A.4 Realizar estrategia promocional en la prensa escrita	Promoción en la prensa escrita para difundir los grupos musicales y ritmos tradicionales	Prensa escrita	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador	Impedimento por políticas de la prensa donde se la promocione
A.5 Fomentando nuestra música a través de la prensa escrita	Anuncios publicitarios fomentando nuestra cultura musical	Prensa escrita	Observación Entrevista	Cualitativo	Cada Bimestre	Investigador	Apoyo nulo para dar a conocer nuestra cultura

CAPITULO V: LA PROPUESTA

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

Diseño Editorial

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros

El profesional debe tener en cuenta el impacto e innovación de los diseños de tapas de libros, dándole importancia a la síntesis semántica para que dentro de una gran gama de productos su creación resalte en cuestión de segundos.

Cámara fotográfica: Es un dispositivo utilizado para capturar imágenes o fotografías. Las cámaras fotográficas constan de una cámara oscura cerrada, con una abertura en uno de los extremos para que pueda entrar la luz, y una superficie plana de formación de la imagen o de visualización para capturar la luz en el otro extremo.

Adobe Photoshop: Es un editor de gráficos rasterizados desarrollado por Adobe Systems principalmente usado para el retoque de fotografías y gráficos. Su nombre en español significa literalmente "taller de fotos".

Adobe Illustrator: Es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como «mesa de trabajo» y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración.

Adobe Indesign: es una aplicación para la composición digital de páginas desarrollada por la compañía Adobe Systems y dirigida a diseñadores gráficos y maquetadores profesionales.

Bookdesigonline. (2014). Que es una editorial. Recuperado de: http://espana.bookdesignonline.com/que-es-una-editorial.aspx

Adobe. (2014) Productos, Diseño y fotografía. Recuperado de: http://www.adobe.com/la/

5.02 Descripción de la herramienta

- Cámara fotográfica: Esta es la herramienta más importante para el foto libro
- Photoshop: Es en el cual se retocaran las fotografías obtenidas, si lo fuera necesario y también el diseño del foto libro
- Ilustrador: En el cual se hará todos los diseños que se van a utilizar en la revista
- Indesign: Aquí se procederá a hacer el armado para tener un mejor resultado en la impresión

5.03 Formulación del proceso de aplicación

El foto libro está armado en Indesign en un formato de súper A3 para que pueda ingresar en la máquina de impresión, utilizamos una cámara fotográfica para obtener las fotografías que se utilizaron para la realización del foto libro, así también como fotografías antiguas las cuales fueron retocadas en Photoshop así también como el diseño del foto libro para tener un resultado e interés primordial sobre las personas.

Para la elaboración del logotipo utilicé illustrator ya que es importante que el logotipo sea diseñado vectorialmente para que no sufra daños al momento de su modificación para los diferentes tamaños de impresión.

PLANIFICACIÓN

No existen un foto libro de los ritmos tradicionales y bandas musicales antiguas de Quito por lo que es necesario la creación de un foto libro que sea llamativo y entendible para las personas

Las fotografías serán tomadas dentro de la capital y me ayudare con imágenes antiguas.

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

- **Propósito del Proyecto**

Informarse mediante un foto libro sobre las bandas musicales más antiguas y sus ritmos tradicionales

- **Tipo de publicación**

Foto Libro

- **Temática**

Cultural y musical

- **Formato**

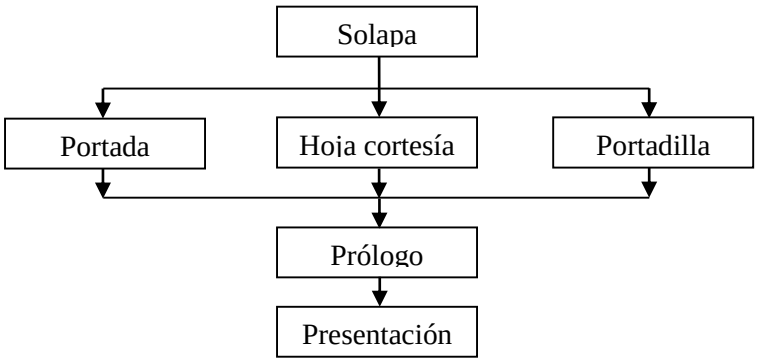
A5 (horizontal)

- **Número de páginas**

46 páginas

DESARROLLO

- **Mapa de contenidos**



INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

- **Índice de Imágenes**

Figura 1
Danza

Figura 2
Danza

Figura 3
Danza

Figura 4
Danza

Figura 5
Banda

Figura 6
Banda

Figura 7
Danza

Figura 8
Danza

Figura 9
Danza

Figura 10
Banda

Figura 11
Danza

Figura 12
Danza

Figura 13
Danza

Figura 14
Danza

Figura 15
Danza

Figura 16
Banda

Figura 17
Banda

Figura 18
Banda

Figura 19
Banda

Figura 20
Banda

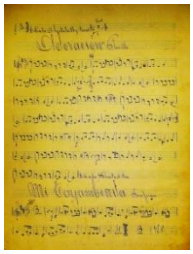


Figura 21
Banda

Figura 22
Banda

Figura 23
Banda

Figura 24
Banda

Figura 25
Banda

Figura 26
Banda

Figura 27
Danza

Figura 28
Danza

Figura 29
Banda

Figura 30
Banda

Figura 31
Danza

Figura 32
Danza

Figura 33
Banda

Figura 34
Danza

Figura 35
Danza

Figura 36
Danza

Figura 37
Danza

Figura 38
Danza

Figura 39
Danza

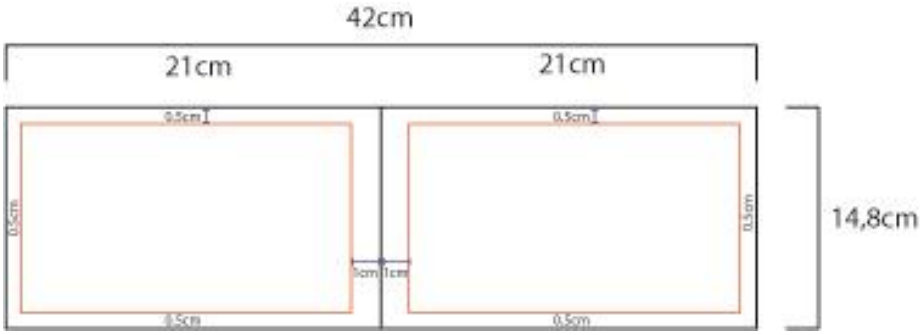
Figura 40
Danza

- **Estilos**

Century Gothic	Foto Libro Ritmos de mi Tierra
Palatino Linotype	Foto Libro Ritmos de mi Tierra
Baskerville Old	Foto Libro Ritmos de mi Tierra
Monotype Corsiva	*Foto Libro Ritmos de mi Tierra*

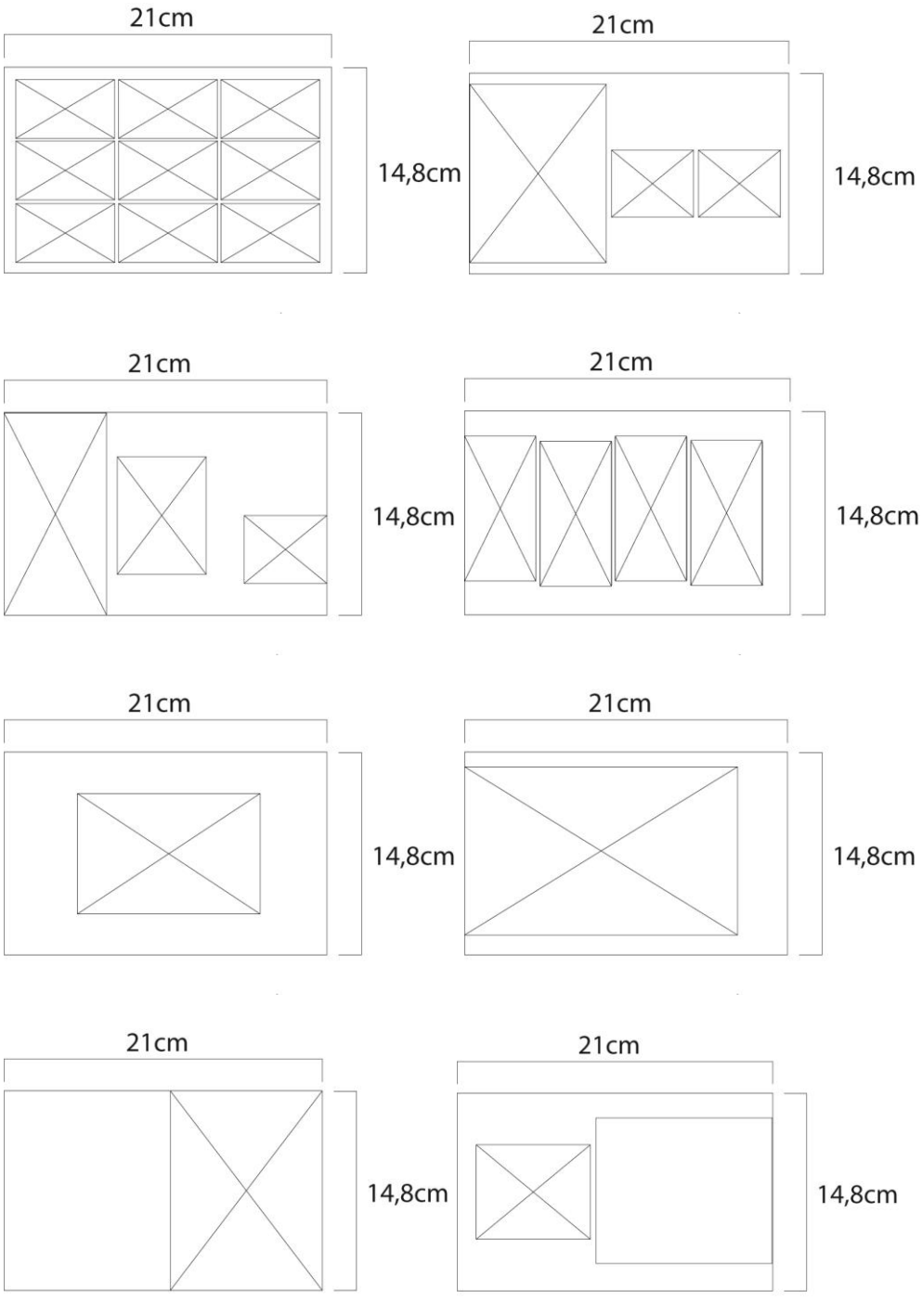
- **Paginas máster o retículas**

Figura 41
Máster

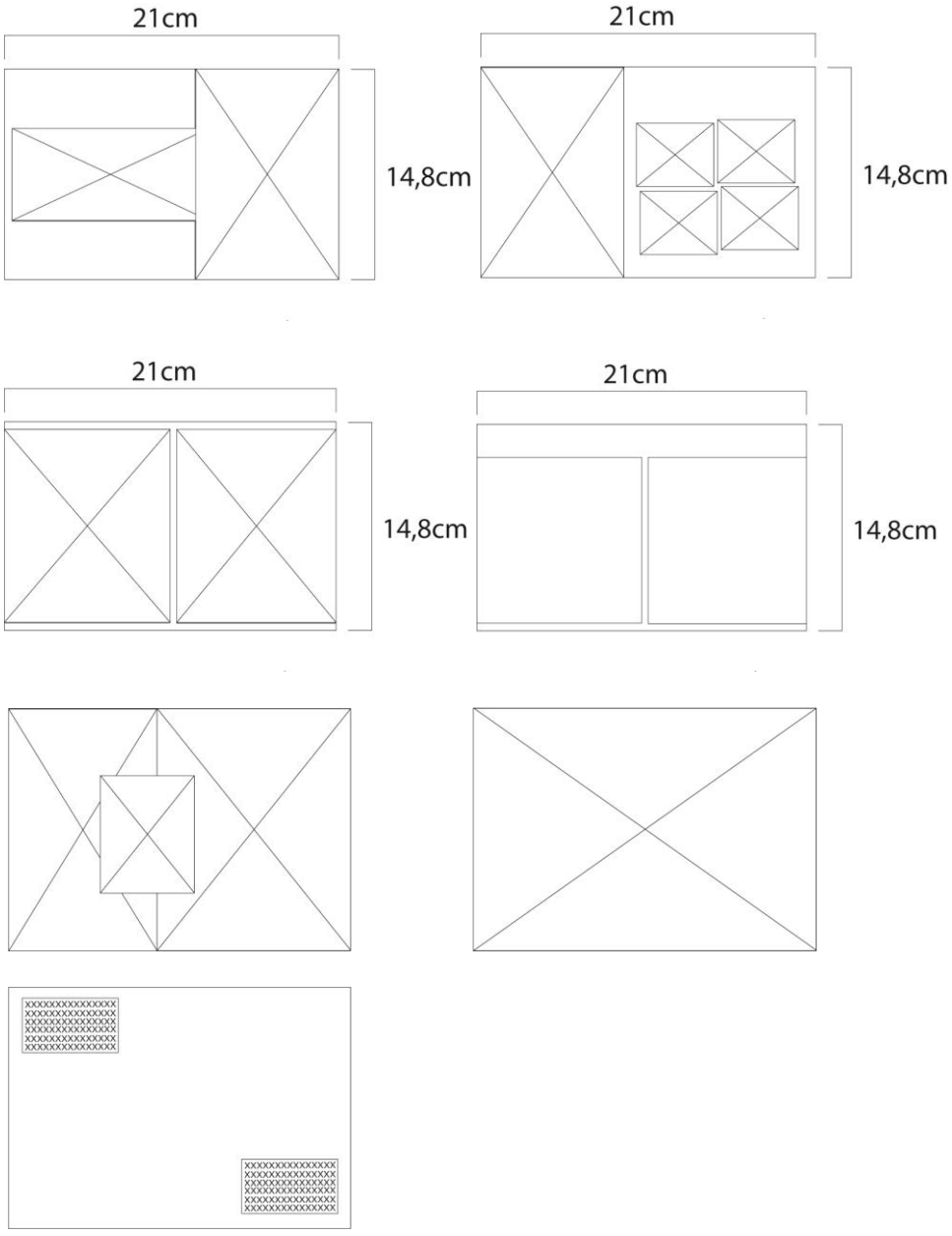


INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

Retículas

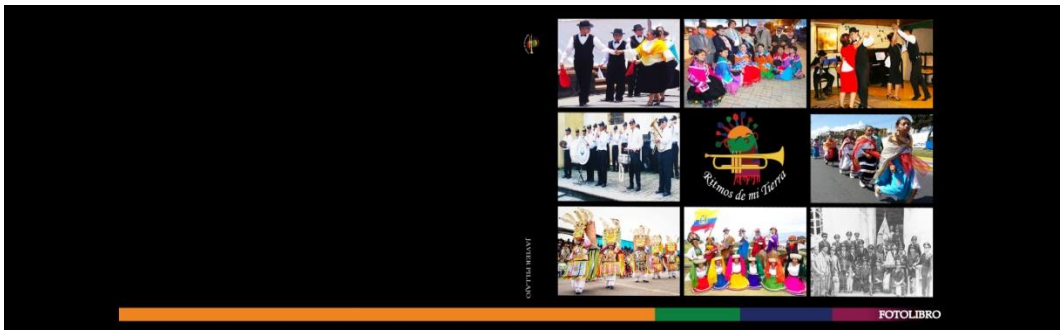


INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

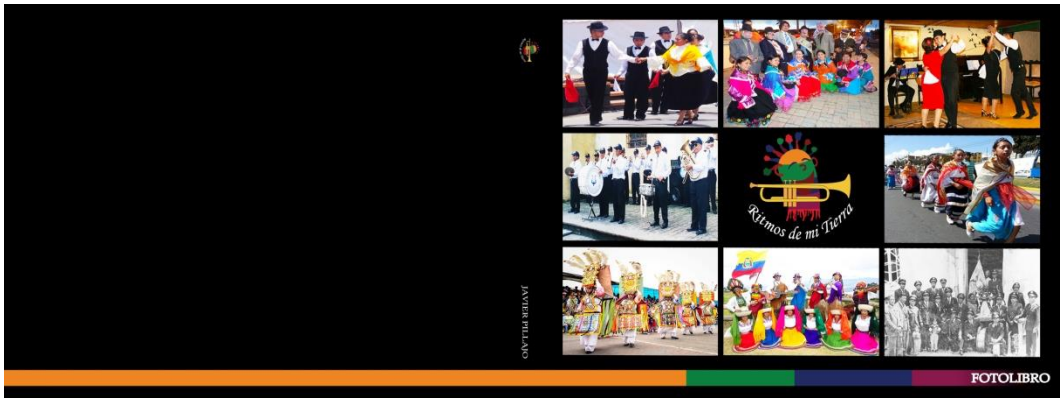


- **Diagramación**

Solapa



Portada y contraportada



Portadilla

JAVIER PILLAJO

INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

Prólogo

Éste es un folo libro que pueden disfrutar todas las personas, confío que éste proyecto pasará a ser un clásico en las bibliotecas de muchas familias y un buen material para poder conocer sobre nuestros ritmos tradicionales y las bandas de pueblo más antiguas de la ciudad de Quito

Las fotografías de los ritmos tradicionales son de propia autoría, tomadas en diferentes lugares de nuestra capital con la ayuda de diferentes grupos de baile como lo es Ballet Suyana, Ballet Karpiñiani y Grupo folclorico Causay, así tambien las fotografías de las bandas de pueblo me ayudaron la Banda de "La Magdalena" y la Banda de músicos del "Gremio", ésta última me colaboró con fotografías muy antiguas y la información de fundacion e historia

Es de origen Andino, sus melodías
son bailadas en toda la sierra central
por su ritmo alegre

Sus canciones más representativas son:
Danzante mio, El cortado, Cuchara de palo,
La entrada de corpus, etc.

Danzante

Ballet "Suyana"
PILLAJO, Javier 2013

Los trajes de los danzantes
son lo más importante de este personaje,
pues representan simbolos sagrados
de la fecundidad, del sol y la luna,
los cuales se han ido cambiando,
después de la conquista española,
por monedas de oro y plata,
espejos, imágenes religiosas

Ballet "Suyana"
PILLAJO, Javier 2013

INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

Pasacalle

Es una forma musical
de ritmo vivo y de origen popular (Quito)
Era interpretada por músicos ambulantes
como su etimología "pasar por la calle"

Sus canciones representativas son:
El chulla quiteño, Romántico Quito mío,
Apasionadamente, Por algo me han de recordar,
Promesas, Mi magdalena, Chimbacalle, etc.

Ballet "Karpiñiani"
PILLAJO, Javier 2013

Su vestuario, en el caso de los hombres
terno de Frac, camisa, chaleco, corbatín,
sombrero de copa y un bastón
Para las mujeres un vestido muy
adornado a doble falda, medias nylon,
tacos y una sombrilla pequeña,
todo esto de acuerdo a la época colonial

En la actualidad los pasacalles
son interpretados por las bandas de pueblo,
tiene similitud con el pasodoble español
pero éste conserva y resalta
la particularidad nacional

Ballet "Karpiñiani"
Ballet "Suyana"
Vestuario Pasacalle
PILLAJO, Javier 2013

Albazo

Tiene un ritmo muy alegre
y usualmente es interpretada
con guitarra y requinto

En la actualidad es común
que se lo interprete
en el piano de cola, por tener
un sonido muy fuerte, así
también como en las
bandas de pueblo

Ballet "Suyana"
En la casa museo de
"Don Evaristo"
PILLAJO, Javier 2014

Es de origen criollo y mestizo,
ritmo muy alegre que se lo
disfruta en cualquier fiesta
de nuestra ciudad

Sus canciones representativas son:
Avecilla, triste me voy, esta guitarra
vieja, como dice que no se goza, etc.

Ballet "Suyana"
Bailando pasacalle
PILLAJO, Javier 2013

REALIZACIÓN DE UN FOTO LIBRO DONDE SE DÉ A CONOCER LAS BANDAS MÁS ANTIGUAS Y SUS RITMOS TRADICIONALES PARA RESCATAR VALORES Y COSTUMBRES QUITEÑAS

INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

Es de origen serrano (Chimborazo)
mestizo e indígena, baile suelto
muy parecida al albazo,
es muy alegre y movido

Sus canciones representativas son:
La venada, La vuelta del chagra,
Vestida de Azul, etc.

Ballet "Suyana"
PILLAJO, Javier 2014

Su vestuario, el calzado es de cuero,
las mujeres deben usar medias nylon
y doble falda para resaltar el baile
En el caso de los hombres
camisa y pantalon acompañados
de un pañuelo de diferente color

Las piezas musicales son compuestas
en compás de 3/4 y sus versos
en quichua y castellano,
hablan de la mujer y los
pueblos andinos

Vestuario de la Mujer
Ritmo capishca
PILLAJO, Javier 2014

El capischa es un ritmo tradicional
muy zapateado, donde el bailarín
debe poner a prueba su ingenio y
condición física al hacer
movimiento hábiles, con picardía y
galanteos para deslumbrar a su pareja

Ballet "Suyana"
Bailando capishca
PILLAJO, Javier 2014

"En vida que me quisieras,
en vida que me quisieras,
de muerto ya para qué,
de muerto ya para qué,
ahí todo se ha de quedar"

ALAJO, David. (Cotopaxi)

Ballet "Suyana"
Fiestas de la parroquia
La Magdalena
PILLAJO, Javier 2013

REALIZACIÓN DE UN FOTO LIBRO DONDE SE DÉ A CONOCER LAS BANDAS MÁS ANTIGUAS Y SUS RITMOS TRADICIONALES PARA RESCATAR VALORES Y COSTUMBRES QUITEÑAS

INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

Es un género musical folclórico
tradicional, donde sus melodías
son bailadas lentamente,
sus versos corresponden
a la lírica al contener letras
tristes y melancólicas

Sus canciones representativas son:
La naranja, Pillaro viejo, Tu ausencia,
Ay caramba, Verbenita, En vida, etc.

Ballet "Suyana"
PILLAJO, Javier 2013

Ritmo tradicional autóctono ecuatoriano,
su origen es de Otavalo (Imbabura),
alegre y bailable en todo baile popular
Las bandas de pueblo lo armonizan
con sus instrumentos musicales
para alegrar a nuestra gente

Sus canciones representativas son:
Pobre corazón, Esperanza, Cantando como yo canto,
Lamento del indio,Guambrita querida, etc.

Danza "Marcopamba"
PILLAJO, Javier 2013

Su vestuario colorido,
ilumina el baile popular
con sus alpargatas, sombreros y collares
bailan las canciones al sonar

Su música es interpretada por:
rondadores, pingullos, bandolines,
así también como: Trompetas, saxofones,
bombos, tambor, platillos conocidas como
bandas de pueblo

Grupo folclorico "Causay"
PILLAJO, Javier 2013

Son instrumentos que fueron parte
de sus inicios de la banda de
"La Magdalena", se conserva
en el lugar de ensayo y tienen
más de 50 años

Trompa y tuba
Banda de "La Magdalena"
PILLAJO, Javier 2014

REALIZACIÓN DE UN FOTO LIBRO DONDE SE DÉ A CONOCER LAS BANDAS MÁS ANTIGUAS Y SUS RITMOS TRADICIONALES PARA RESCATAR VALORES Y COSTUMBRES QUITEÑAS

INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

Banda de músicos de "La Magdalena"
fundada el 13 de Noviembre de 1928,
en la parroquia que lleva
su mismo nombre,convirtiéndose
en la segunda banda popular
más antigua de la ciudad de Quito.

Banda de la "Magdalena"
PILLAJO, Javier 2013

"En éste lugar es donde nace mi música,
he escrito más de 20 canciones
con diferente ritmo musical, entre ellos
bombas, pasacalles, pasillos, etc.
Pero mi mayor inspiración es la canción
que la dedico a la tierra que me vió nacer,
Mi Magdalena, un pacalle lindo
muy escuchado en este lugar.
Gracias a mis composiciónes
fuí condecorado por la S.A.Y.C.E.,
es un sueño cumplido como autor y compositor"
NAZCA, Manuel.
Director Musical de la Banda de "La Magdalena"

Lugar de ensayo e instrumento
Banda de "La Magdalena"
PILLAJO, Javier 2014

Banda de músicos del "Gremio"
fundada en el centro de Quito (Plaza 24 de mayo),
antigua quebrada de Jerusalén,
el 6 de Julio de 1921; Por la sociedad
de albañiles "Unión y Paz".
Convirtiéndose en la banda popular
más antigua de nuestra ciudad

Banda de músicos del "Gremio"
Fotografía familia Pillajo Pillajo 1935
(Autor desconocido)

"La música el vibrar de mis sentimientos,
con mi instrumento que me ha acompañado
estos 75 años de vida artística, es mi tesoro,
toda mi vida, gracias a la virgencita de "La luz",
nuestra patrona de la banda que me tiene con vida
y a toda mi familia por el apoyo"
PILLAJO, Santos.
Músico Mayor de la banda del "Gremio"

Santos Pillajo (izq.), Magdaleno Pillajo (der.).
Músicos fundadores de la Banda del "Gremio"
Fotografía familia Pillajo Pillajo
(Autor desconocido)

REALIZACIÓN DE UN FOTO LIBRO DONDE SE DÉ A CONOCER LAS BANDAS MÁS ANTIGUAS Y SUS RITMOS TRADICIONALES PARA RESCATAR VALORES Y COSTUMBRES QUITEÑAS

Las notas musicales,
el alma de la canción,
los músicos e instrumentos,
la alegría y la razón.

Partituras de música y diploma 1931
Banda del "Gremio"
PILLAJO, Javier 2014

En la actualidad, su lugar de ensayo
es un invaluable museo, aquí reposan
los primeros instrumentos que eran
entonados por aquellos músicos
que en aquel tiempo hacían
gozar y deleitar de nuestra música
a toda la gente Quiteña

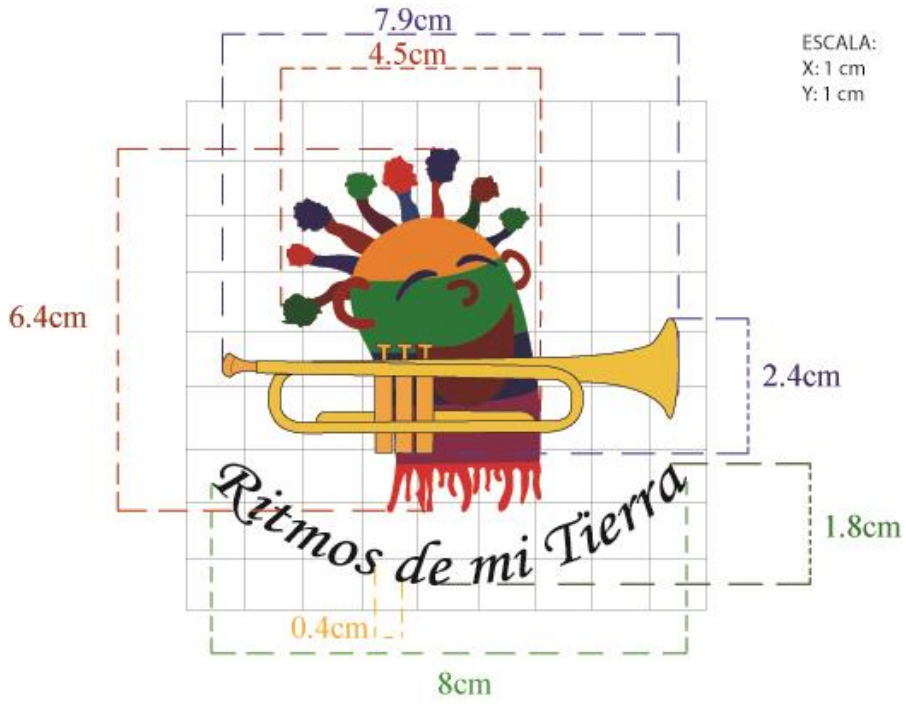
Bombo y Pandereta
Banda del "Gremio"
PILLAJO, Javier 2014

En escena la Banda de músicos del "Gremio"
en la parroquia La Magdalena

Banda del "Gremio"
PILLAJO, Javier 2012

- **Imagen corporativa**

Figura 42
Logotipo



El logotipo representa la máscara del diablo huma y una trompeta, La palabra huma en quichua significa "cabeza" por lo que su nombre en castellano es cabeza de diablo, es un disfraz muy representativo de la región sierra, el cual es utilizado por danzas y comparsas para bailar nuestro ritmo tradicional en todas las festividades de la ciudad Quiteña y a lo largo del país.

La trompeta es un instrumento de viento metal que es símbolo en las bandas de pueblo, por su vibración musical y su importancia en el origen de nuestra música tradicional y por este motivo es que las bandas de pueblo tienen el apelativo de "trompudos".

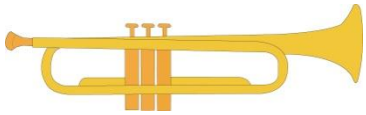
INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

DISPOSICIÓN DEL LOGOTIPO

Figura 43
Logotipo

Figura 44
Logotipo

Figura 45
Logotipo



COLORES Y TIPOGRAFÍA

Los colores que estoy utilizando son:

Anaranjado: representa alegría

Verde: representa armonía

Azul: representa entusiasmo

Violeta: representa creatividad

Rojo: representa energía

Amarillo: representa la felicidad

Negro: representa la elegancia

Tipografía: Monotype cursiva, representa firmeza, autoridad y está en forma de arco para representar movimiento; Palatino Linotype, representa seguridad, dignidad; Baskerville Old, representa alegría; Century Gothic representa antigüedad.

En fondos oscuros el texto se realiza en color blanco.

Tamaño máximo: Afiches 1m

Tamaño mínimo: Prensa: 2cm

- **Portada**

Figura 46
Ritmos de mi tierra

Estoy utilizando las fotografías en forma de ventana el cual al abrir el foto libro seria como abrir una ventana, un espacio hacia lo nuestro, así también una línea con los colores del logotipo en la parte inferior de la portada El logotipo lo ubique en el centro para indicar que la música es parte de nuestro origen y costumbres.

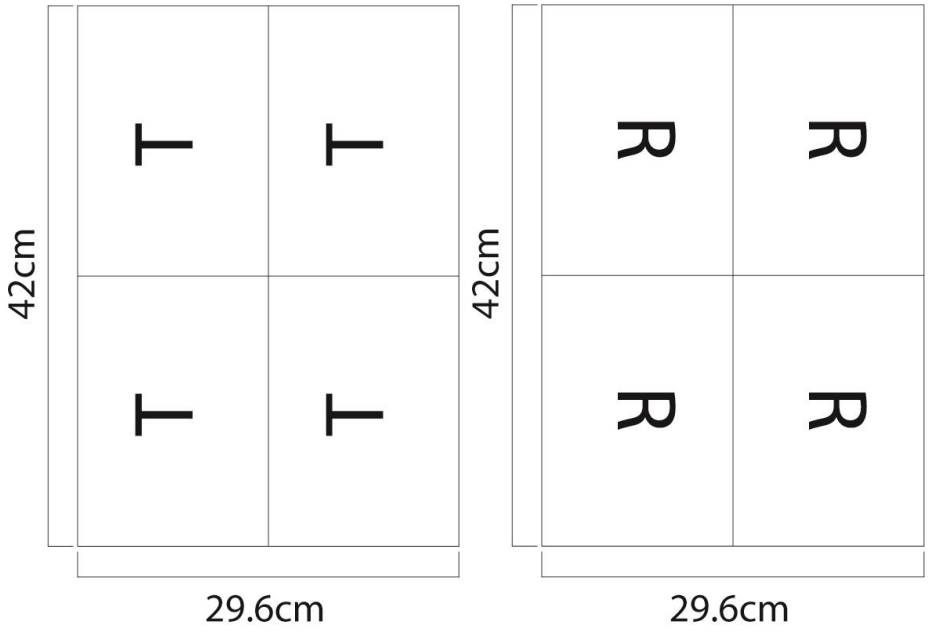
- **Maquetación**

Figura 47
Maqueta

Figura48
Maqueta2

Papel couche de 175 grs.

- **Pre-prensa**



Giro Horizontalmente
GTO 46N (31 * 44,5)cm

- **Prensa**

La impresión del foto libro se realizara digitalmente

- **Post-prensa**

El terminado del foto libro será encolado e impresión selectiva

MARKETING Y DISTRIBUCION

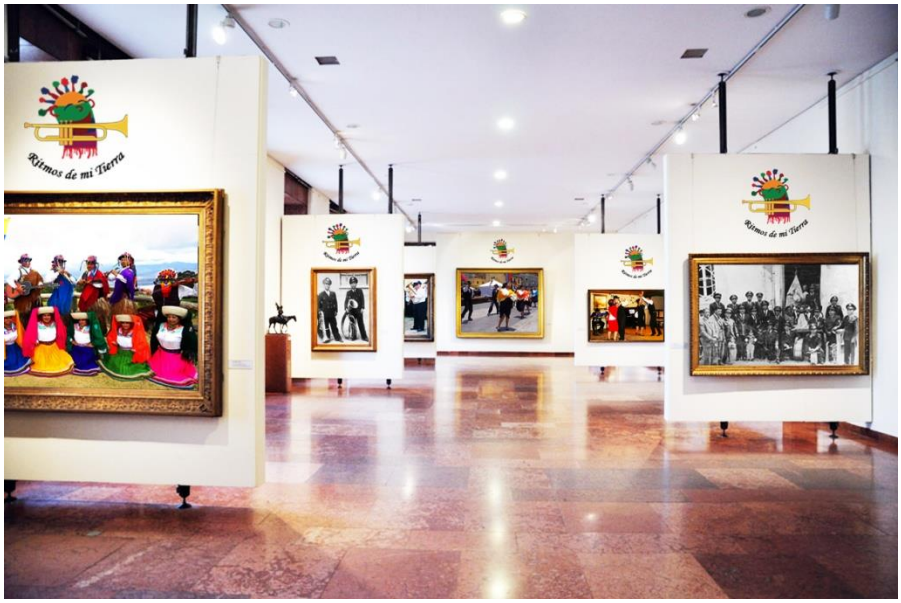
El lanzamiento del Foto libro se efectuará en la "Casa de las bandas" con la participación de las bandas musicales del "Gremio" y "La Magdalena" acompañado del grupo de ballet "Suyana".

La distribución del foto libro se lo realizará en el lanzamiento del mismo y en los parques públicos donde se realizará la exposición de las fotografías más importantes acompañados de un CD que contiene canciones de ritmo tradicional.

La difusión del foto libro se lo realizará en la prensa escrita y redes sociales.

Galería de fotografías

"Casa de las Bandas"



Parques de la ciudad

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

Anuncio Prensa

Según el formato de la prensa variará las dimensiones

Prensa

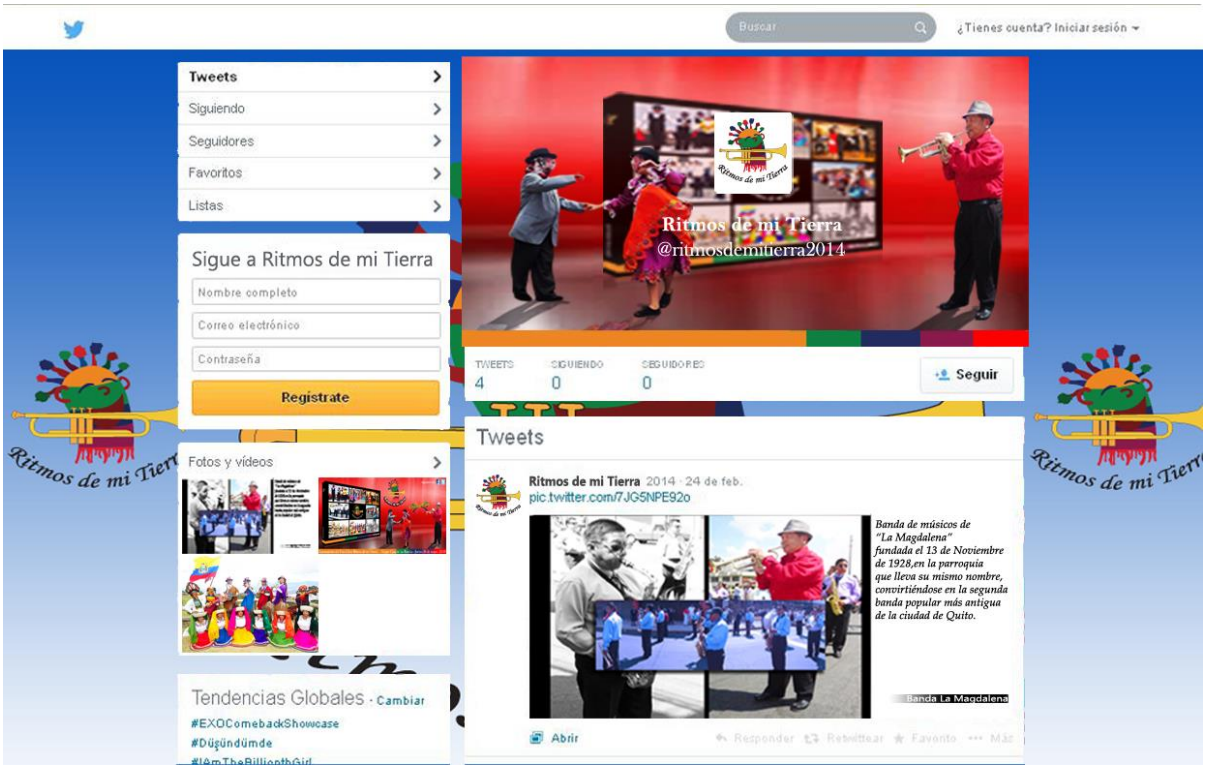
REALIZACIÓN DE UN FOTO LIBRO DONDE SE DÉ A CONOCER LAS BANDAS MÁS ANTIGUAS Y SUS RITMOS TRADICIONALES PARA RESCATAR VALORES Y COSTUMBRES QUITEÑAS

INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

Facebook

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

Twitter



CD de Audio

CAPITULO VI: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

- **Tecnológicos:**
  - Software

    Adobe Illustrator CS4

    Adobe Photoshop CS4

    Adobe Indesign CS4
  - Hardware

    PC Intel Core 2 DUO, 3.16 GHz, 4GB RAM

    Cámara fotográfica SONY 16.1 Mega Pixels - 2,6 -6,3/4,5-22,5.

- **Humanos:**
  - Una compañero que me ayudó con la toma de fotografías, así también como mis familiares, amigos y demás personas que me ayudaron con la información de las bandas de pueblo más antiguas y los ritmos tradicionales

- **Económicos:**
  - El valor final ya publicado el producto es de $ 968 dólares

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

6.02 Presupuesto

a) Gastos Operativos

Tabla 14
Gastos Operativos

Detalle	**Valor Unitario**	**Valor Total 6 meses**	**Financiamiento**
Internet	$ 21.00	$ 126.00	Propio
Servicios Básicos	$ 11.00	$ 66.00	Propio
Transporte	$ 0.25	$ 40.00	Propio
Otros	$ 8.00	$ 48.00	Propio
TOTAL		**$ 280.00**	

b) Aplicación del Proyecto

Tabla 15
Aplicación del proyecto

Cantidad	**Detalle**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
	Gastos Operativos		$ 280.00
100	Foto libro	$ 4,50	$ 450.00
1	Alquiler local para exposición	$ 150	$ 150.00
	Imprevistos 10%		$ 88.00
	TOTAL		$ 968.00

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

6.03 Cronograma Actividades

Tabla 16

Cronograma de Actividades

N.-	Actividades	Responsable	TIEMPO					Resultados Esperados
			Mes	Semana				
1	Aprobación del tema	Dirección de Escuela	Septiembre				**X**	-Conceder el visto bueno para iniciar la investigación
2	Desarrollar los antecedentes de la propuesta	Javier Pillajo	Noviembre			**X**	**X**	-Definir el contexto del problema -Justificar el problema y el proyecto -Cumplir con la matriz "T"
3	Identificar y plantear el análisis de involucrados del proyecto	Javier Pillajo	Diciembre	**X**	**X**			-Conceptuar el mapeo de involucrados (Autoridades, personas) -Analizar la matriz de selección de involucrados (Beneficiarios directos e indirectos)
4	Planteamiento de problemas y objetivos	Javier Pillajo	Enero	**X**	**X**			-Formular el árbol de problemas -Identificar el problema central -Realizar el árbol de objetivos identificando el propósito de la propuesta
5	Desarrollar el análisis de alternativas	Javier Pillajo	Enero Febrero	 **X**		**X**	**X**	-Identificar las acciones y analizar las alternativas de la propuesta -Analizar el impacto de los objetivos de la propuesta -Diagramar las estrategias del proyecto

								-Selección de los indicadores -Establecer los medios de verificación y supuestos -Construcción de la matriz de Marco Lógico
6	Desarrollar la propuesta planteada	Javier Pillajo	Febrero		**X**	**X**		-Identificar la herramienta del perfil de la propuesta
7	Identificar los aspectos administrativos	Javier Pillajo	Febrero			**X**	**X**	-Analizar los recursos de la propuesta -Establecer el presupuesto del proyecto y su aplicación
8	Establecer las conclusiones y recomendaciones	Javier Pillajo	Marzo	**X**				-Analizar los resultados del proyecto -Definir las recomendaciones del proyecto
9	Bibliografía	Javier Pillajo	Marzo		**X**			-Identificar la bibliografía utilizada
10	Anexos	Javier Pillajo	Marzo			**X**		-Recopilar los anexos obtenidos

CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- De acuerdo a la investigación, pocas personas tienen conocimiento sobre nuestros ritmos tradicionales
- El foto libro es un material que aporta a la sociedad para que conozcan sobre nuestra música y bandas de pueblo porque son tradiciones y valores culturales que deben ser reconocidas
- Se ha realizado el foto libro con diseños coloridos que llamen la atención de las personas y sea de fácil entendimiento
- A través de éste proyecto se ha influenciado en la sociedad a que apoyen nuestra música tradicional y a nuestras bandas de pueblo
- Grupos de baile folclóricos y bandas de pueblo se sienten satisfechos directamente porque es un incentivo para seguir trabajando por nuestra música
- Los conocimientos adquiridos en esta carrera fueron de gran utilidad para aplicarlo en la realización de éste foto libro y concientizar a las personas a preservar nuestros valores culturales y costumbres musicales
- Más conocimiento acerca de los variados ritmos tradicionales que existen y su versatilidad para bailar cada uno de ellos con sus diferentes vestuarios

RECOMENDACIONES

- Se desea que haya una mejora continua del mismo, a futuros estudiantes que tengan interés en el proyecto
- Incluir más fotografías sobre el tema
- La música va actualizándose, modernizándose por lo que es importante seguir difundiendo la música tradicional en sí
- Elaborar no solo foto libro sino también revista, CD interactivo con música tradicional, para que logren capturar más la atención de las personas

INSTITUTO TECNOLOGICO "CORDILLERA"

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Muñoz, M. (2009). Identidades Musicales Ecuatorianas. Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Politécnica Salesiana, Quito.
- ✓ Viajando X. (2014). Danzante de Pujilí o Corpus Chisti. Recuperado el 8 de Febrero de 2012, desde: http://www.viajandox.com/cotopaxi/danzante-de-pujili.htm
- ✓ GUERRERO, PATRICIO y SANTOS, CESAR, "Enciclopedia de la música ecuatoriana", tomo II, Corporación Musicológica Ecuatoriana CONNMUSICA y Archivo Sonoro de la música Ecuatoriana, Quito, 2004-2005
- ✓ Sanjuanito Ecuatoriano. (2014). Sanjuanito Ecuatoriano. Recuperado el 25 de Junio de 2009, desde: http://sanjuanitoecuatoriano.blogspot.com/
- ✓ (2011, 11). Saltashpa. Buenastareas.com. Recuperado el 14 de Noviembre de 2011, desde: http://www.buenastareas.com/ensayos/Saltashpa/3172711.html
- ✓ Tejada C, Guerrero F. (2014). Géneros musicales y Danzarios. Recuperado el 16 de Septiembre de 2011, desde: http://www.ecuadorconmusica.com/index.php?option=com_content&view=article&id=248&Itemid=383
- ✓ Sociedad de Autores y Compositores. (2014). Obras musicales. Recuperado el 6 de Agosto de 2013, desde: http://www.sayce.com.ec/joomla25/index.php