



CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.01 Contexto

En la actualidad existe un “Bajo conocimiento” de estos lugares por los turistas, tanto nacionales y extranjeros, dando un problema referente a la actividad turística, ya que es una escases de información sobre los lugares mencionados.

Empeñados en mejorar la vida económica y social de los lugares y sus alrededores, toman en buscar nuevas alternativas para que siga aumentando el turismo de la Gruta de la Paz y la Cascada de Paluz, para continuar y permitir abrir nuevos horizontes y otras nuevas fuentes de trabajo, siendo un elemento importante ya que esta actividad se proyecta para todo el país y sus alrededores.

Para fomentar el turismo, que pueda ayudar a la población con lo más importante que es, atraer al turista a esto lugares mencionados. De conseguir este propósito, crecerá económicamente y además dar información legible de todo lo que se puede ofrecer al visitante, que sea sustentable y sostenible por la comunidad de su alrededor.



1.02 Justificación

En la ciudad de San Gabriel, en el cantón Montufar, que se encuentra ubicado en la provincia del Carchi, goza de hermosos paisajes y a la vez se delita la vista de un sin número de encantos naturales, pero a continuación nos enfocaremos en dos atractivos turísticos que es la Gruta de la Paz y la Cascada de Paluz.

La Gruta de la Paz fue declarada Santuario Nacional el 27 de mayo de 1953. Está localizada a 26 km. de San Gabriel y a 4 kilómetros al oriente del poblado de la Paz.

Es un área turística, lo cual tiene en su actualidad un porcentaje de actividad turística, pero a la vez hay una gran cantidad de desconocimiento de información sobre el lugar y para mantener el posicionamiento turístico, es dar información actualizada al visitante de las mejoras o servicios que se puede ofrecer.

(MUNICIPIO DE MONTÚFAR, Turismo y Aspectos Generales, San Gabriel)

La Cascada de Paluz, un salto de agua que cae entre dos laderas e irrumpe entre los sembríos de papa, es otro centro turístico natural que está ubicado a 4 Km. de San Gabriel y a 25 minutos al nor-occidente. Tiene aproximadamente 25 metros de caída de agua formada del río de su mismo nombre. Pero al igual que el lugar turístico mencionado anteriormente tiene el mismo desconocimiento del lugar referente al visitante nacional y extranjero, lo cual es necesario dar información clara y veraz, ya que será importante para la comunidad que se encuentra alrededor de la zona de Chutan Bajo, a 4 kilómetros de San Gabriel.

(MUNICIPIO DE MONTÚFAR, Turismo y Aspectos Generales, San Gabriel)



Según el Plan Nacional del Buen Vivir, desde el enfoque territorial será necesario que las políticas públicas culturales se estructuren de manera equitativa en el territorio, equilibrando la inversión hacia los sectores y las prácticas menos conocidas y privilegiadas. La riqueza cultural y el patrimonio natural de gran biodiversidad hacen del Ecuador un destino turístico privilegiado. No obstante, muchos de los territorios con vocación turística son zonas con pobreza y bajo nivel de cobertura de servicios, cuyos habitantes han sido relegados de los beneficios de la actividad turística. Frente a esto es necesario retomar una vez más el concepto de economía endógena, enfocando la actividad turística sostenible, como opción para las poblaciones locales y canalizando sus beneficios en mejoras a su calidad de vida.

1.03 Descripción del problema

¿De qué manera beneficiará positivamente, el diseño y diagramación de una revista, enfocado en el turismo sobre la Gruta de la Paz y la Cascada de Paluz para la comunidad y turistas?

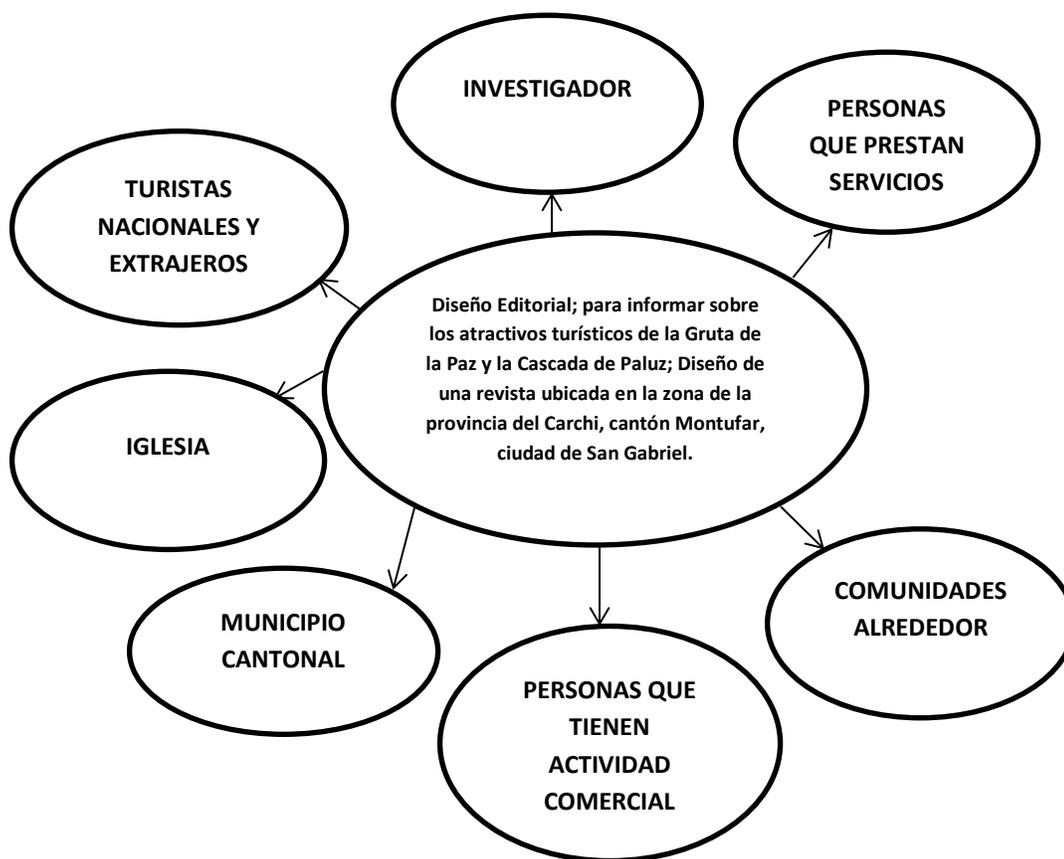
- Se beneficiará tanto en el aspecto socio-económico, con la concurrencia de los turistas nacionales y extranjeros, dando una mayor actividad comercial en el lugar, generando ingresos para disfrutar de una buena manera bienes y servicios que prestan e incentivado a los habitantes o lugareños del sector.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de Involucrados

A continuación se puede observar en el mapa correspondiente, los involucrados que conforman el presente proyecto tanto de la Sociedad Civil, del Sector Gubernamental, del Sector privado y público y grupos objetivos que se beneficiaran sean directos e indirectos.



DISEÑO EDITORIAL; PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA GRUTA DE LA PAZ Y LA CASCADA DE PALUZ; DISEÑO DE UNA REVISTA; UBICADA EN LA ZONA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, CANTÓN MONTÚFAR, CIUDAD DE SAN GABRIEL

2.02 Análisis y Selección con los involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Solucionar un problema de Diseño Gráfico referente a la comunicación visual, dando información clara y precisa.	El desconocimiento de la poca información de los atractivos turísticos mencionados.	Conocimiento referente al Diseño Gráfico, manejo de programas adobe, fotografía, manejo editorial.	Para el desarrollo de todas las capacidades, tanto en el estudio del Diseño Gráfico, como en valores éticos para la obtención del título de graduación.	Los que podemos encontrar es la competencia que hay en el ámbito del diseño, gastos, tiempo para el desarrollo.
Personas que prestan servicios	Promocionar que ofrecer al turista nacional y extranjero	El poco personal que cuentan para ofrecer todo tipo de servicios referente al	Capacitaciones diarias a todo el personal para tener un buen servicio	La satisfacción del turista, al visitar el lugar.	La poca concurrencia del turista.

	servicios de buena calidad, que se sienta cómodos y que disfrute del lugar.	turismo.	de calidad.		
Personas que tienen actividad comercial	Dar a conocer sobre sus productos que tienen para los turistas.	El desconocimiento del turista sobre los productos que ofrecen.	La mano de obra al realizar diferentes productos que ofrecen.	Es aumentar sus producciones tanto económicamente y productividad.	La poca concurrencia del turista.
Comunidades alrededor	Solucionar las necesidades que tienen las comunidades.	El desconocimiento, la poca interés de los sectores gubernamentales.	Recursos que pueden ofrecer también las comunidades a la actividad turística.	Darse a conocer sobre las culturas que poseen.	Que no le interese al turista nacional o extranjero.
Visitantes nacionales y extranjeros	Es informarse adecuadamente sobre los atractivos turísticos.	La poca información que puede tener el turista sobre el lugar.	La capacidad de viajar a estos lugares y deleitarse de un ambiente natural.	Visitar estos lugares y disfrutar de todo lo que ofrece el lugar.	El gasto al viajar, el tiempo.

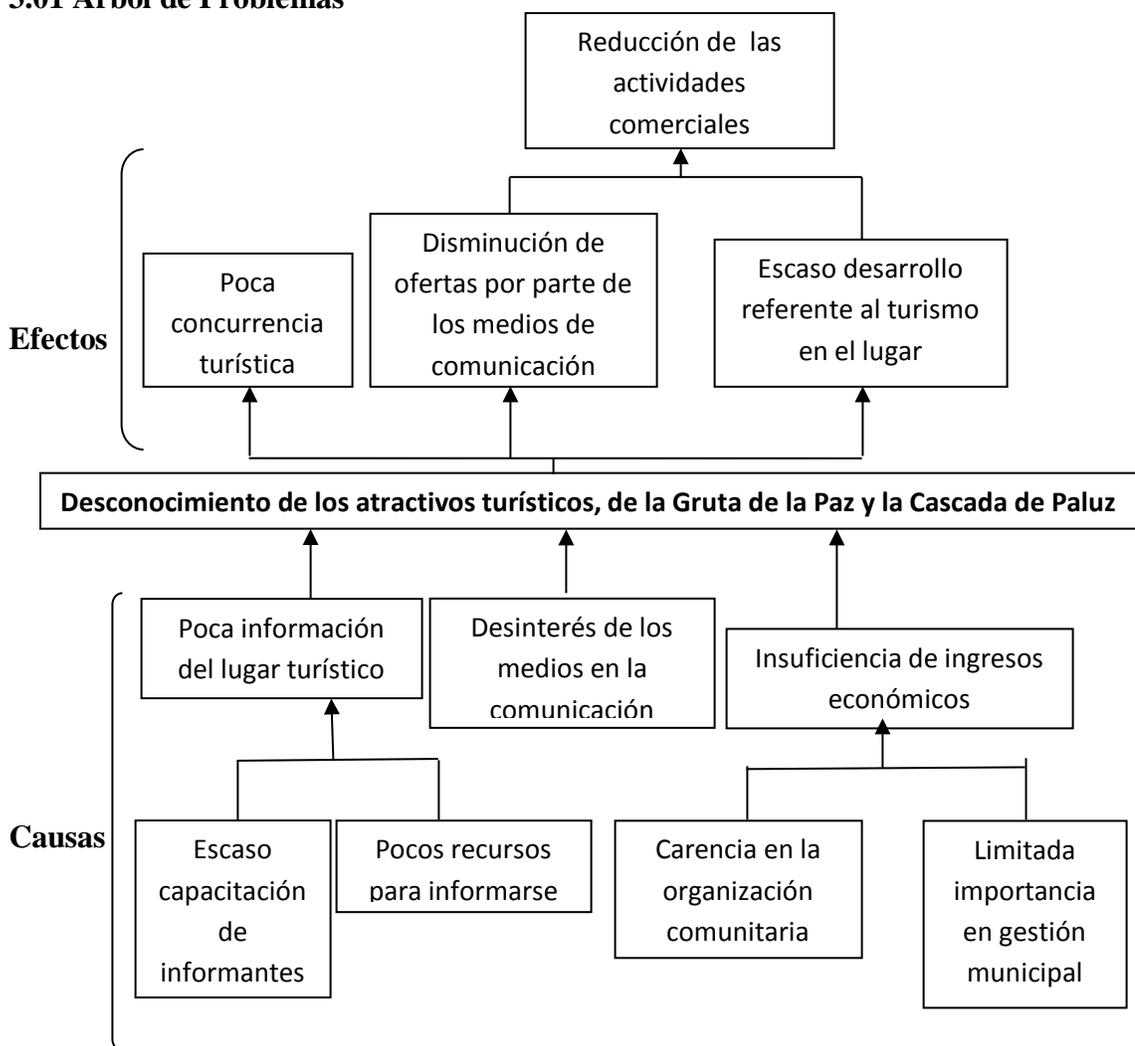


Iglesia	La concurrencia del visitante al santuario, informase del lugar.	El desconocimiento del lugar.	La capacidad de recibir a los visitantes que concurren a la iglesia.	Aumentar la fe y seguimiento espiritual.	Que no le interese al turista nacional o extranjero.
Municipio Cantonal	Es solucionar, al problema del desconocimiento de los atractivos turísticos.	La poca información.	La organización que tienen el municipio para la actividad turística.	Tener rentabilidad, ingresos en base a la actividad turística.	La poca concurrencia del turista.

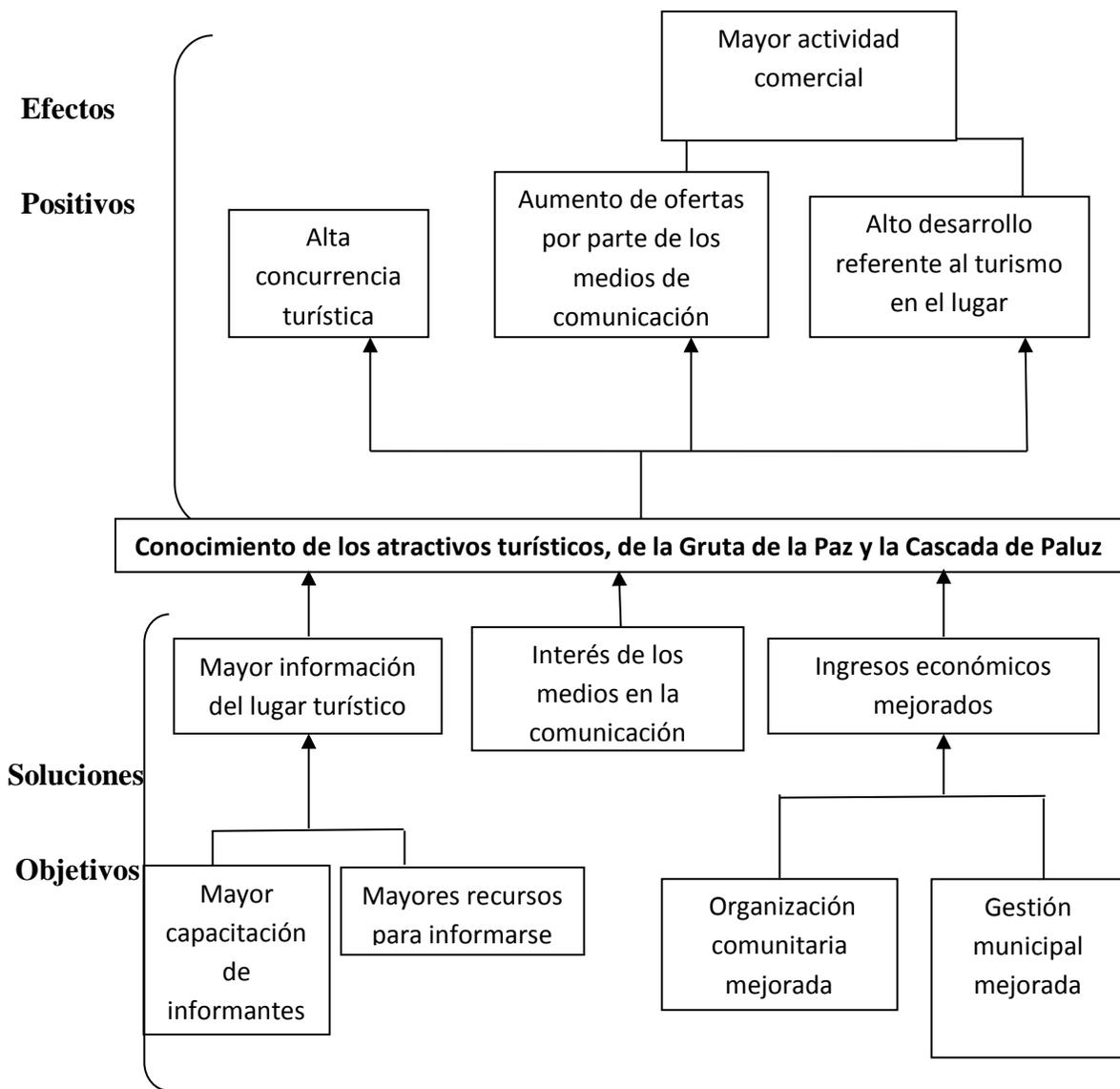
CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas



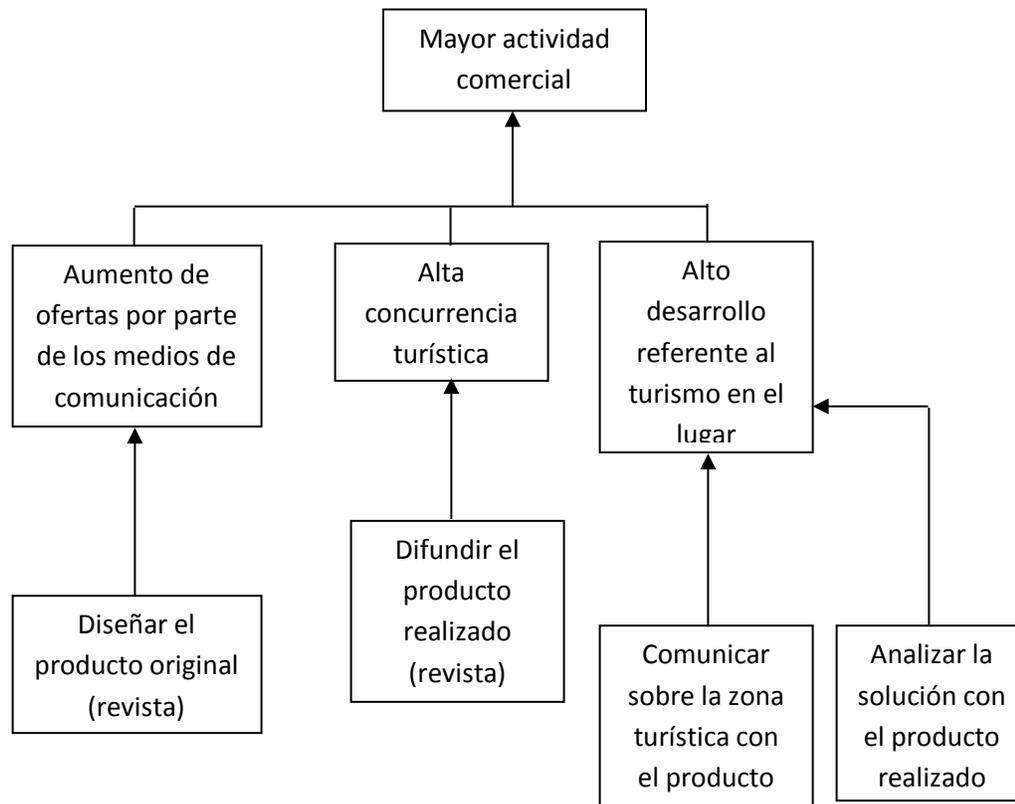
3.02 Árbol de Objetivos



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Acciones e identificación de alternativas





4.02 Tamaño del Proyecto

Zona de estudio, “La Gruta de la Paz”

- Caverna de 150 metros de profundidad
- **Cabecera Cantonal:** San Gabriel, con una población de 12.575 habitantes (5.965 hombres y 6.610 mujeres).
- **Población Cantonal:** 28.576 habitantes (13.889 hombres y 14.687 mujeres).
- **Extensión:** 398,25 Km²
- **Altura:** 2.200 - 3400 m.s.n.m.
- **Temperatura promedio:** 12,5°C

(GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DEL CARCHI, 2013, “Nuestra Provincia”)

Zona de estudio, “Cascada de Paluz”

- **Cabecera Cantonal:** San Gabriel, con una población de 12.575 habitantes (5.965 hombres y 6.610 mujeres).
- **Población Cantonal:** 28.576 habitantes (13.889 hombres y 14.687 mujeres).
- **Extensión:** 398,25 Km²
- **Altura de la cascada:** La Cascada de Paluz tiene aproximadamente 25 metros de caída de agua, a 3 000 msnm
- **Temperatura promedio:** Templado frío, con una temperatura promedio anual de 12,5 grados centígrados.



(GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DEL CARCHI, 2013, "Nuestra Provincia")

4.03 Localización del Proyecto

- **País:** Ecuador

- **Provincia:** Carchi

- **Capital:** Tulcán

- **Cantón:** Montúfar

- **Cabecera Cantonal:** San Gabriel

4.04 Análisis Ambiental

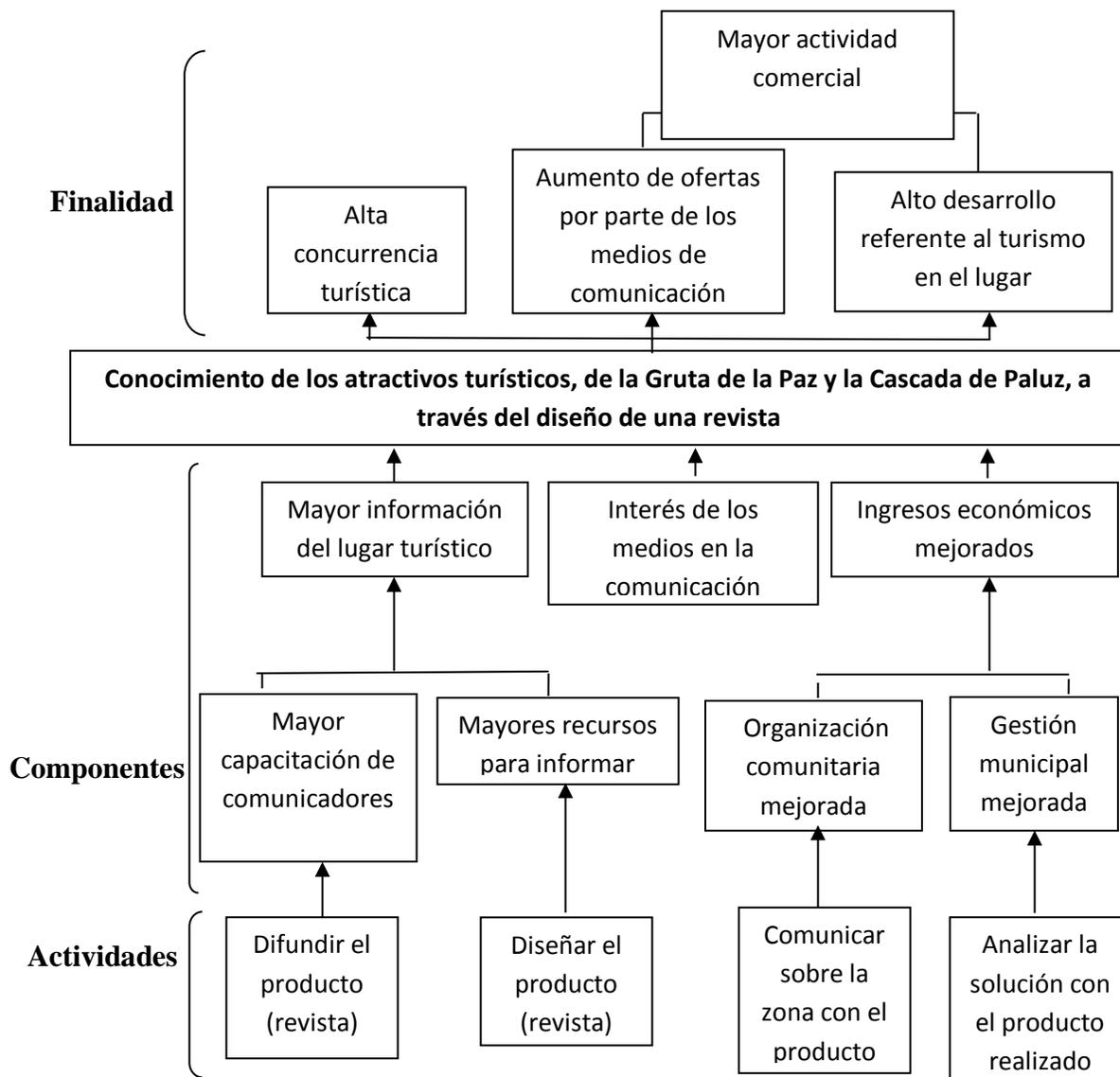
- **Impacto Positivo:** Con el presente proyecto es mejorar las condiciones de vida de los habitantes y con la concurrencia de los turistas tanto nacional, extranjeros y con el manejo y uso sustentable, sostenible de la conservación natural de la zona, con el mejoramiento de la calidad ambiental tanto en la fauna y la flora, para que las futuras generaciones puedan disfrutar de los bienes y servicios e incentivar a la población, para que le dé un mayor valor a este recurso tan valioso.

- **Impacto Negativo:** Que las personas involucradas directa o indirectas en este proyecto tengan poco interés en la conservación natural del sector. Dando así daños perjudiciales al ambiente en la extinción la fauna y flora.

4.05 Análisis de Alternativas

Objetivo	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Diseñar el producto original (revista)	5	5	4	5	3	22	Alto
Difundir el producto realizado (revista)	5	4	3	5	3	20	Alto
Comunicar sobre la zona turística con el producto	5	5	3	5	3	21	Alto
Analizar la solución con el producto realizado	5	5	4	5	3	22	Alto

4.06 Diagrama de Estrategias





4.07 Construcción de Matriz de Marco Lógico

a. Revisión de Criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
F.1	Alta concurrencia turística	Al finalizar el proyecto tendrá una buena información del lugar turístico	85%	5	1año	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto
F.2	Aumento de ofertas por parte de los medios comunicación	Al finalizar el proyecto los lugares turísticos son reconocidos	85%	4	1año	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto
F.3	Alto desarrollo referente al turismo en el lugar	Al finalizar el proyecto el aporte de los ingresos referente a la concurrencia turística	85%	4	1año	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto
F.3.1	Mayor actividad comercial	Al finalizar el proyecto los visitantes concurren a los lugares	85%	5	6meses	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto



P	Dar a conocer de los atractivos turísticos, de la Gruta de la Paz y la Cascada de Paluz, a través del diseño de una revista	Al finalizar el proyecto se dará distribución de la revista en sí de los lugares	85%	5	6meses	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto
C.1	Mayor información del lugar turístico	La documentación obtenida por parte por las autoridades referentes será clara	85%	5	6meses	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto
C.1.1	Mayor capacitación de comunicadores	Los talleres realizados por parte del municipio se concretarán	85%	3	6meses	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto
C.1.2	Mayores recursos para informar	Facilidad para conocer los lugares turísticos	85%	5	6meses	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto
C.2	Interés de los medios en la comunicación	Mayor acogida para dar a conocer los lugares turísticos	85%	4	1año	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto



C.3	Ingresos económicos mejorados	Población de los alrededores tendrá una economía activa	85%	4	1 año	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto
C.3.1	Organización comunitaria mejorada	Se dará una buena relación para realizar actividades	85%	4	6 meses	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto
C.3.2	Gestión Municipal mejorada	Se mejorará la rapidez en todas las gestiones a cumplirse	85%	4	6 meses	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto
A.1	Difundir el producto (revista)	Reconocimiento claro de los lugares turísticos	85%	5	6 meses	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto
A.2	Diseñar el producto (revista)	Una adecuada imagen del lugar turístico	85%	5	6 meses	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto
A.3	Comunicar sobre la zona con el producto	Adecuada información de los lugares turísticos	85%	5	6 meses	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

A.4	Analizar la solución con el producto realizado	Incremento de turistas nacionales y extranjeros	85%	5	6meses	La Gruta de la Paz y La cascada de Paluz	Medio alto
-----	--	---	-----	---	--------	--	------------

b.- Selección de indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACION DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
F.1	Alta concurrencia turística	Al finalizar el proyecto tendrá una buena información por el tipo de producto	X	X	X	X	X	5	✓
F.2	Aumento de ofertas por parte de los medios comunicación	Al finalizar el proyecto los lugares turísticos son reconocidos	X	X	X		X	4	✓



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

F.3	Alto desarrollo referente al turismo en el lugar	Al finalizar el proyecto el aporte de los ingresos referente a la concurrencia turística	X		X	X	X	4	✓
F.3.1	Mayor actividad comercial	Al finalizar el proyecto tendrá conocimiento de negocios vinculadas al ámbito turístico	X	X	X		X	4	✓
P	Dar a conocer de los atractivos turísticos, de la Gruta de la Paz y la Cascada de Paluz, a través del diseño de una revista	Al finalizar el proyecto se dará distribución de la revista en sí de los lugares	X	X	X	X	X	5	✓
C.1	Mayor información del lugar turístico	La documentación obtenida por parte por las autoridades referentes será clara	X	X	X	X	X	5	✓
C.1.1	Mayor capacitación de comunicadores	Nuevas estrategias que se concretarán	X	X	X		X	4	✓



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

C.1.2	Mayores recursos para informar	Facilidad en la obtención de tecnología de punta	X	X	X		X	4	✓
C.2	Interés de los medios en la comunicación	Mayor acogida para dar a conocer los lugares turísticos	X	X	X		X	4	✓
C.3	Ingresos económicos mejorados	Población de los alrededores tendrá una economía activa	X	X	X	X	X	5	✓
C.3.1	Organización comunitaria mejorada	Se dará una buena relación para realizar actividades	X	X	X		X	4	✓
C.3.2	Gestión Municipal mejorada	Se mejorará la rapidez en todos las gestiones a cumplirse	X	X	X		X	4	✓
A.1	Difundir el producto (revista)	Reconocimiento claro de los lugares turísticos	X	X	X		X	4	✓
A.2	Diseñar el producto (revista)	Una adecuada imagen del lugar turístico	X	X	X		X	4	✓
A.3	Comunicar sobre la zona con el producto	Adecuada información de los lugares turísticos	X	X	X	X	X	5	✓



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

A.4	Analizar la solución con el producto realizado	Incremento de turistas nacionales y extranjeros	X	X	X		X	4	✓
-----	--	---	---	---	---	--	---	---	---

c.- Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
F.1	Alta concurrencia turística	Al finalizar el proyecto tendrá una buena información del lugar turístico	Estadísticas	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Gobierno municipal
F.2	Aumento de ofertas por parte de los medios comunicación	Al finalizar el proyecto los lugares turísticos son reconocidos	Archivos	Entrevistas	Cualitativo	1 año	Gobierno municipal



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

F.3	Alto desarrollo referente al turismo en el lugar	Al finalizar el proyecto el aporte de los ingresos referente a la concurrencia turística	Estadísticas	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Gobierno municipal
F.3.1	Mayor actividad comercial	Al finalizar el proyecto los visitantes concurren a los lugares	Estadísticas	Observación	Cualitativo	6 meses	Municipio de San Gabriel
P	Dar a conocer de los atractivos turísticos, de la Gruta de la Paz y la Cascada de Paluz, a través del diseño de una revista	Al finalizar el proyecto se dará distribución de la revista en sí de los lugares	Archivos	Focus Group	Cualitativo	1 año	Municipio de San Gabriel
C.1	Mayor información del lugar turístico	La documentación obtenida por parte por las autoridades referentes será clara	Documentos legales	Entrevista	Cuantitativo	6 meses	Municipio de San Gabriel



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

C.1.1	Mayor capacitación de comunicadores	Los talleres realizados por parte del municipio se concretarán	Archivos	Entrevista	Cuantitativo	1 año	Municipio de San Gabriel
C.1.2	Mayores recursos para informar	Facilidad para conocer los lugares turísticos	Documentos legales	Observación	Cualitativo	6 meses	Municipio de San Gabriel
C.2	Interés de los medios en la comunicación	Mayor acogida para dar a conocer los lugares turísticos	Archivos	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Gobierno Municipal
C.3	Ingresos económicos mejorados	Población de los alrededores tendrá una economía activa	Estadísticas	Observación	Cualitativo	1 año	Municipio de San Gabriel
C.3.1	Organización comunitaria mejorada	Se dará una buena relación para realizar actividades	Archivos	Observación	Cualitativo	6 meses	Municipio de San Gabriel
C.3.2	Gestión Municipal mejorada	Se mejorará la rapidez en todos las gestiones a cumplirse	Documentos legales	Entrevista	Cuantitativo	1 año	Municipio de San Gabriel



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

A.1	Difundir el producto (revista)	Reconocimiento claro de los lugares turísticos	Documentos legales	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Municipio de San Gabriel
A.2	Diseñar el producto (revista)	Una adecuada imagen del lugar turístico	Estadísticas	Encuesta	Cuantitativo	1 año	Luis Rodríguez
A.3	Comunicar sobre la zona con el producto	Adecuada información de los lugares turísticos	Documentos legales	Entrevista	Cuantitativo	1 año	Luis Rodríguez
A.4	Analizar la solución con el producto realizado	Incremento de turistas nacionales y extranjeros	Estadísticas	Observación	Cualitativo	1 año	Gobierno Municipal

d.- Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIEZGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F.1	Alta concurrencia turística	Mayor ingresos económicos	medio	bajo	alto	alto	medio
F.2	Aumento de ofertas por parte de los medios comunicación	Mayor publicidad en medios de comunicación	medio	medio	alto	alto	medio

DISEÑO EDITORIAL; PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA GRUTA DE LA PAZ Y LA CASCADA DE PALUZ; DISEÑO DE UNA REVISTA; UBICADA EN LA ZONA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, CANTÓN MONTÚFAR, CIUDAD DE SAN GABRIEL



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

F.3	Alto desarrollo referente al turismo en el lugar	Mejor servicio referente al turismo	alto	bajo	alto	medio	medio
F.3.1	Mayor actividad comercial	Nuevos puestos de trabajo	medio	bajo	alto	medio	medio
P	Dar a conocer de los atractivos turísticos, de la Gruta de la Paz y la Cascada de Paluz, a través del diseño de una revista	Crecimiento en el nivel socio-económico de los lugares	medio	bajo	medio	medio	bajo
C.1	Mayor información del lugar turístico	Crecimiento en la concurrencia turística	alto	bajo	alto	alto	bajo
C.1.1	Mayor capacitación de comunicadores	Mantenimiento de la información de los lugares	medio	bajo	medio	medio	bajo
C.1.2	Mayores recursos para informar	Reconocimiento total del lugar	alto	bajo	alto	alto	medio
C.2	Interés de los medios en la comunicación	Ofertas de medios para dar a conocer los lugares	alto	bajo	medio	medio	medio

DISEÑO EDITORIAL; PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA GRUTA DE LA PAZ Y LA CASCADA DE PALUZ; DISEÑO DE UNA REVISTA; UBICADA EN LA ZONA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, CANTÓN MONTÚFAR, CIUDAD DE SAN GABRIEL



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

C.3	Ingresos económicos mejorados	Buen vivir	medio	bajo	alto	medio	medio
C.3.1	Organización comunitaria mejorada	Actividades realizadas adecuadamente	medio	medio	alto	medio	medio
C.3.2	Gestión Municipal mejorada	Aceptación por parte de las entidades turísticas	medio	alto	medio	medio	medio
A.1	Difundir el producto (revista)	Publicidad efectiva para el sector	medio	bajo	medio	medio	bajo
A.2	Diseñar el producto (revista)	Producto adecuado y claro en la información	medio	bajo	alto	alto	medio
A.3	Comunicar sobre la zona con el producto	Buena comprensión de la información de los lugares	medio	bajo	alto	medio	bajo
A.4	Analizar la solución con el producto realizado	Incremento de visitantes	medio	bajo	alto	medio	bajo



Matriz Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Alta concurrencia turística	Al finalizar el proyecto tendrá un buen número de turistas por mes	Estadísticas	Mayor ingresos económicos
Aumento de ofertas por parte de los medios comunicación	Al finalizar el proyecto los lugares turísticos son reconocidos	Encuestas	Mayor publicidad en medios de comunicación
Alto desarrollo referente al turismo en el lugar	Al finalizar el proyecto el aporte de los ingresos referente a la concurrencia turística	Estadísticas	Mejor servicio referente al turismo
Apoyo por parte de la Reserva Ecológica	Al finalizar el proyecto los visitantes concurren a los lugares	Estadísticas	Nuevos puestos de trabajo
Mayor actividad comercial	Al finalizar el proyecto se dará un número de negocios en crecimiento	Estadísticas	Crecimiento en el nivel socio-económico de los lugares
Dar a conocer de los atractivos	Por el contenido de la publicación, del	Observación cualitativa de la	Crecimiento en la concurrencia



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

turísticos, de la Gruta de la Paz y la Cascada de Paluz, a través del diseño de una revista	producto que es el diseño de la revista	revista	turística
Mayor información del lugar turístico	Los talleres realizados por parte del municipio se concretarán	Archivos	Mantenimiento de la información de los lugares
Mayor capacitación de comunicadores	Facilidad para conocer los lugares turísticos	Archivos	Reconocimiento total del lugar
Mayores recursos para informar	Mayor acogida para dar a conocer los lugares turísticos	Encuesta	Ofertas de medios para dar a conocer los lugares
Interés de los medios en la comunicación	Población de los alrededores tendrá una economía activa	Estadísticas	Buen vivir
Ingresos económicos mejorados	Se dará una buena relación para realizar actividades	Estadísticas	Actividades realizadas adecuadamente
Organización comunitaria mejorada	Se mejorará la rapidez en todas las gestiones a cumplirse	Archivos	Aceptación por parte de las entidades turísticas
Gestión Municipal mejorada	Reconocimiento claro de los lugares turísticos	Encuesta	Publicidad efectiva para el sector



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

Difundir el producto (revista)	Una adecuada imagen del lugar turístico	Encuesta	Producto adecuado y claro en la información
Diseñar el producto (revista)	Adecuada información de los lugares turísticos	Estadísticas	Buena comprensión de la información de los lugares
Comunicar sobre la zona con el producto	Incremento de turistas nacionales y extranjeros	Estadísticas	Incremento de visitantes



CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

Referente a este punto hemos obtenido información, que si existen archivos de la herramienta que es el Diseño Editorial, en la diagramación de revistas, foto libros, con el fin de fomentar el turismo y que concurran los turistas a estos lugares. Lo cual a continuación daremos un breve resumen de la historia de la herramienta.

5.01.01 Diseño Editorial

Se denomina “Diseño Editorial” a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros. Dentro de se debe tratar uno o varios temas y la elección de ellos depende en gran medida a qué tipo de público irá dirigido.

El diseño editorial es la rama del Diseño Gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido.

(“Que es el Diseño Editorial”, Editorial Index Book, edición 2011.)



El diseño editorial se desarrolló a partir del Renacimiento -mediados del siglo XV- con la invención de la imprenta de tipos móviles, que produjo una revolución cultural. Sin embargo, podemos afirmar que ya desde tiempos antiguos el hombre recurrió a formas de diseño para conservar la información por escrito. A la hora de escribir se utilizaron primero placas regulares de arcilla o piedra. Luego, se emplearon rectángulos de papiro para los manuscritos, y ya para entonces se estableció escribir siguiendo líneas rectas y márgenes. En la Edad Media los copistas, encargados de la realización de manuscritos únicos, establecieron normas referentes a márgenes, columnas y espaciados que continúan vigentes en Occidente desde entonces. Los copistas fueron, de alguna manera, los primeros expertos en diseño editorial. Tenían poder de decisión directo sobre la forma de cada ejemplar copiado, poder que recién en el siglo XX recuperarían los diseñadores gráficos.

(“Que es el Diseño Editorial”, Editorial Índex Book, edición 2011.)

Recién en el siglo XX hubo una renovación significativa en el diseño editorial. Ésta se produjo gracias a los aportes de la Bauhaus, escuela alemana de diseño, arte y arquitectura fundada en 1919, desde donde se experimentó con el uso asimétrico de la retícula. La propuesta novedosa permitió salir de la monotonía de los diseños, si bien en la práctica este empleo asimétrico de la grilla resultó caro y complejo, sólo accesible para ediciones elitistas. Los diseñadores de esta escuela fueron los que por primera vez desde la época de los copistas produjeron composiciones con indicaciones de diseño detalladas, independientemente de las pautas convencionales de las imprentas.



(“Que es el Diseño Editorial”, Editorial Índex Book, edición 2011.)

Habría que esperar hasta los años '80 para que apareciera el primer manual sobre grillas, llamado Sistemas de retícula. A la vez, Postscript y Macintosh desarrollaron para entonces programas especiales para el diseño editorial y la fotocomposición (técnica de composición de textos mediante un proceso fotográfico) que permitieron a los diseñadores tener el poder de decisión sobre el formato de las publicaciones.

Actualmente el diseño editorial ha adquirido una gran importancia y se ha desarrollado enormemente debido a la competencia entre medios gráficos y audiovisuales. Las publicaciones necesitan presentar una diagramación atractiva para sobresalir entre los demás medios de comunicación.

(“Que es el Diseño Editorial”, Editorial Índex Book, edición 2011.)

5.02 Descripción de la herramienta

El estudio del diseño editorial observa, la forma, el formato, efectividad y funcionalidad del medio para transmitir un mensaje. No solo es importante el contenido de un artículo o historia, todos los elementos del diseño y producción determinan que tan bien percibido es nuestro mensaje.

La estética encuentra su base en la aceptación del mensaje. Un mensaje bien recibido es un mensaje bello. Algo bello es algo que comprendemos tan bien que lo aceptamos sin duda alguna. En el Diseño Editorial es entregar una comprensión absoluta de nuestro



mensaje. Y para desarrollar el mensaje tenemos infinidad de herramientas (forma, textura, peso, contraste, balance, proporción, ritmo, armonía, movimiento, simetría, etc.) pero lo más importante es el criterio para entender el mensaje y plasmarlo de manera que cualquier persona que lo reciba pueda comprender exactamente lo que queremos comunicar.

(“Entre el diseño y la edición”, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2001.)

5.03 Formulación del proceso de aplicación

Referente al proyecto desde el punto de vista del Diseño Editorial, tiene como propósito el observar o dar a conocer el proceso y desarrollo de todos los elementos que conforma el diseño y diagramación de la revista.

Primero reconocer el tipo de producto que se va a publicar, lo cual se tomó la decisión de realizar una revista, tomado como punto de referencia, el contenido que va tener, que es sobre lugares turísticos y el tipo de lector al que se va llegar con este producto, que son los turistas que concurren a los lugares tanto nacionales y extranjeros, como a la vez a los lugareños del mismo.

Ya muy claro el tipo de publicación, se puede definir el estilo. El estilo hace referencia a la forma y reglas de las que el diseño va a atenerse: la tipografía, tipo de papel, retículas, tipo de fotografías, logotipo, nombre, la cromática, elementos geométricos, composición de texto, etc.



El estilo determina los límites de creatividad, ya que se puede utilizar todos los elementos de diseño, la fotografía, funcionalidad, mientras no se pierda la concepción de mensaje limitada por el estilo.

Todos los criterios que se observan en la creación de una publicación (revista), tiene el objetivo primordial de informar, comunicar sobre la temática expuesta y satisfacer al lector, escritor, editor, publicista, director de arte y todos los que conforman el equipo de colaboradores.

La creación observa el contenido de nuestra publicación. En la etapa de diseño se determinan los espacios desde el tamaño y proporción de la hoja hasta la composición visual de los elementos (retícula, sangrados, mancha tipográfica, espacios en blancos, márgenes, columnas, etc.)

Retomando muchas de las reglas de composición del Diseño Gráfico tradicional (punto, línea, contraste, forma, etc.) se llega a una mejor solución estética y funcional.

La etapa de producción, observar el resulta final. Los criterios anteriores son en sí planeación para estructurar el mensaje y plasmar todos los conceptos dentro del Diseño Editorial y el estilo de publicación, para así construir el producto final que es la revista.

(“Entre el diseño y la edición”, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 20



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

5.03.01 DISEÑO EDITORIAL

5.03.01.01 Planificación

5.03.01.01.01 Propósito del proyecto: Dar a conocer con información clara y legible de los lugares turísticos de La Gruta de la Paz y la Cascada de Paluz, ubicada en la Provincia del Carchi, cantón Montúfar, ciudad de San Gabriel, por medio de una revista.

5.03.01.01.02 Tipo de Publicación: Revista semestral

5.03.01.01.03 Temática: Turística-Cultural

5.03.01.01.04 Formato: La revista tendrá un formato A4

5.03.01.01.05 Número de Páginas: El número de páginas que tendrá la revista es de 32 pág.

5.03.01.02 Desarrollo

5.03.01.02.01 Mapa de Contenido: Portada, Presentación, Edición, Índice, Provincia del Carchi, Cantón Montúfar, Ciudad de San Gabriel, Diversidad Riquezas Naturales, Bebidas y Comidas Típicas, Contra Portada.

5.03.01.02.02 Índice de Imágenes:



Foto 1,
Portada



Foto 2,
Pág. 6



Foto 3,
Pág. 6



Foto 4,
Pág. 7



Foto 5,
Pág. 7



Foto 6,
Pág. 5.8



Foto 7,
Pág. 8



Foto 8,
Pág. 5.9



Foto 9,
Pág. 9



Foto 10,
Pág. 10



Foto 11,
Pág. 11



Foto 12,
Pág. 12



Foto 13,
Pág. 12



Foto 14,
Pág. 12



Foto 15,
Pág. 13



Foto 16,
Pág. 5.13



Foto 17,
Pág. 5.14



Foto 18,
Pág. 14



Foto 19,
Pág. 14



Foto 20,
Pág. 15



Foto 20,
Pág. 15



Foto 21,
Pág. 16



Foto 22,
Pág. 17



Foto 23,
Pág. 17



Foto 24,
Pág. 18



Foto 25,
Pág. 19



Foto 26,
Pág. 19



Foto 27,
Pág. 20



Foto 28,
Pág. 29



Foto 29,
Pág. 20



Foto 30,
Pág. 20



Foto 31,
Pág. 21



Foto 32,
Pág. 21



Foto 33,
Pág. 22



Foto 34,
Pág. 22

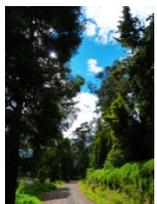


Foto 35,
Pág. 23



Foto 36,
Pág. 23



Foto 37,
Pág. 24



Foto 38,
Pág. 25



Foto 39,
Pág. 25



Foto 40,
Pág. 26



Foto 41,
Pág. 27



Foto 42,
Pág. 27



Foto 43,
Pág. 28



Foto 44,
Pág. 28



Foto 45,
Pág. 28



Foto 46,
Pág. 29



Foto 47,
Pág. 29



Foto 48,
Pág. 29



Foto 49,
Pág. 30



Foto 50,
Pág. 31

5.03.01.02.03 Estilos: La revista es de un estilo tradicional- autóctono.

Las familias tipográficas que son utilizadas en la revista son:

- Pincoyablack Black para la el nombre de la revista (CAMINOS).

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

- Berlin Sans. FB Demi para los titulares de la portada de la revista.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

- AR Julian para los titulares de las páginas de la revista.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z



- AR Belkley para el contenido de la contra portada.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

- Century Gothic para el cuerpo de texto de la revista.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La gama cromática que se utilizara es la siguiente con su respectivo porcentaje CMYK y

Pantone:

	C 0% M 96% Y 100% K 38% PANTONE 7621 C
	C 9% M 7% Y 63% K 3% PANTONE 1215 C
	C 86% M 29% Y 100% K 19% PANTONE 356 C
	C 46% M 0% Y 100% K 0% PANTONE 375 C
	C 100% M 0% Y 0% K 0% PANTONE 299 C
	C 100% M 90% Y 10% K 0% PANTONE 2736 C



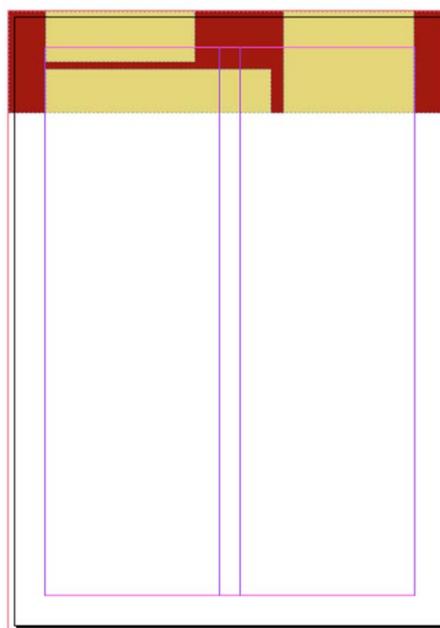
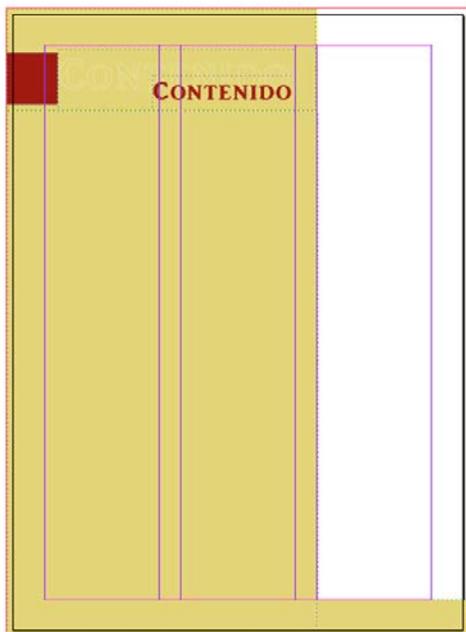
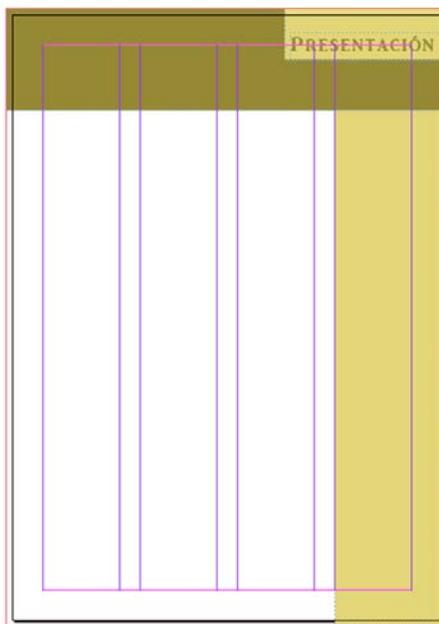
Los titulares que se encuentra al comienzo de cada texto en cada página de la revista es con la tipografía ya mencionada anteriormente con el tamaño de 36 y 72 pts ya que Su labor es captar la atención del público, e incitarle a que se introduzca dentro del tema de la revista.

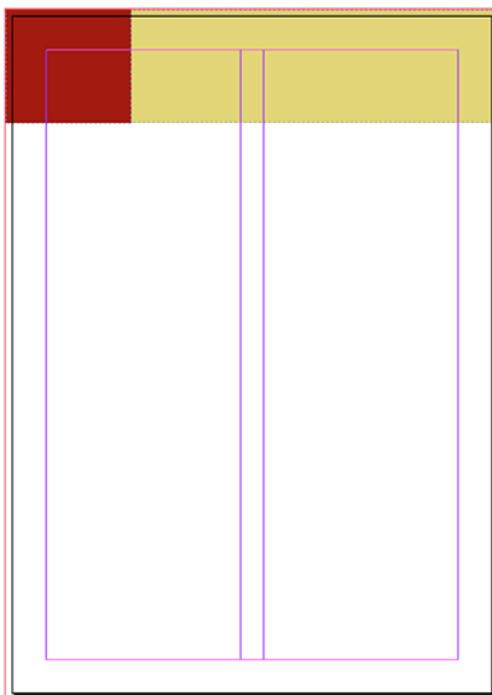
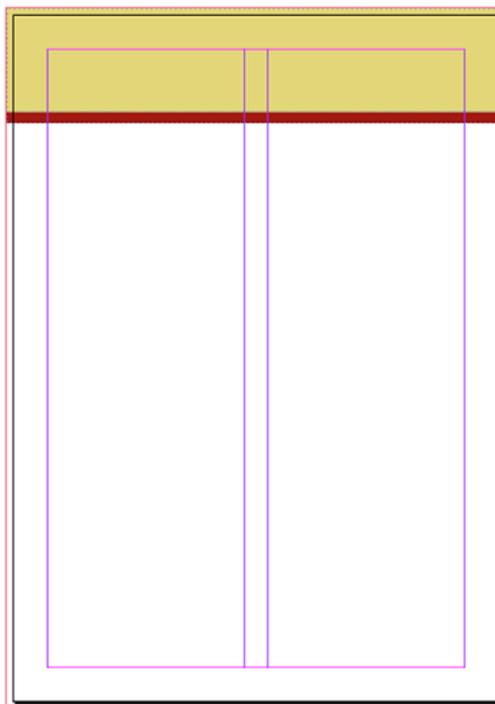
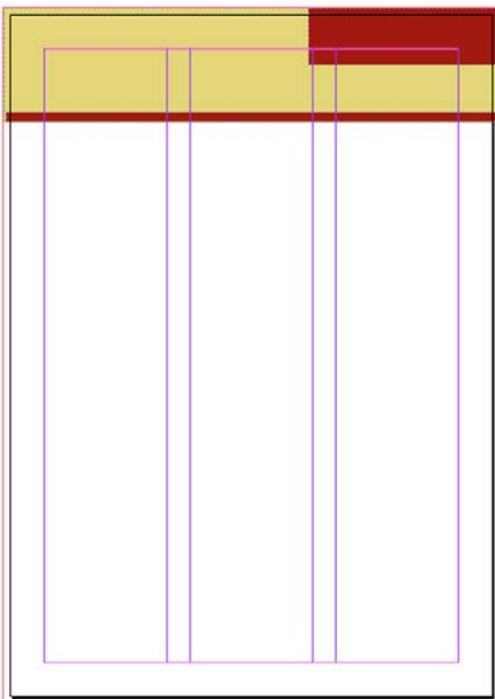
El cuerpo de texto es diagramado en bloques de texto con un tamaño de 10 pts. y un interlineado de 14, pero a la vez estas relacionadas con el titular, las imágenes y espacios que se encuentran que permite que el texto se lea de una forma más clara y que la composición produzca un efecto visual agradable.

Los Pies de Fotos que se encuentra debajo de las imágenes deben ser un texto breve y que aporte la información necesaria para identificar la información sobre la imagen.

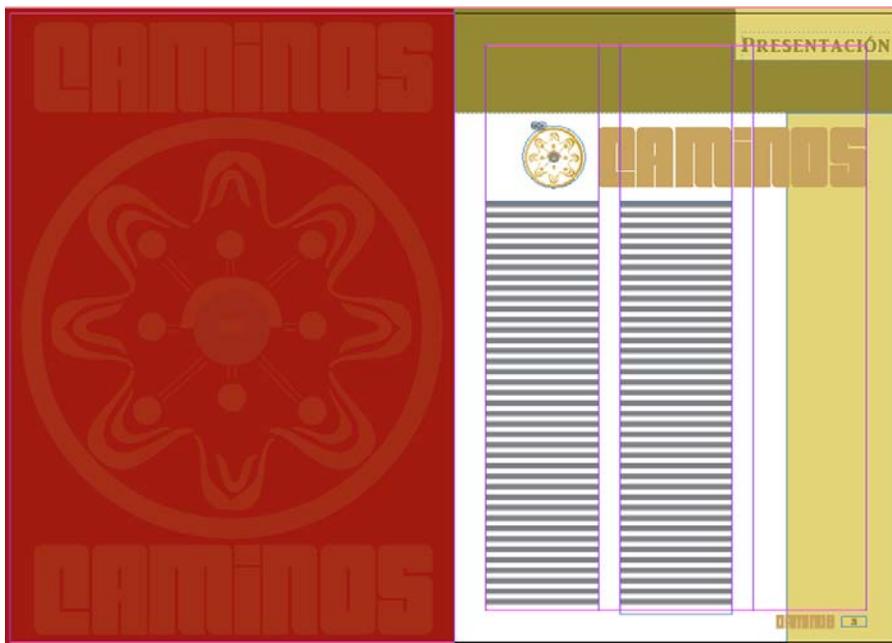
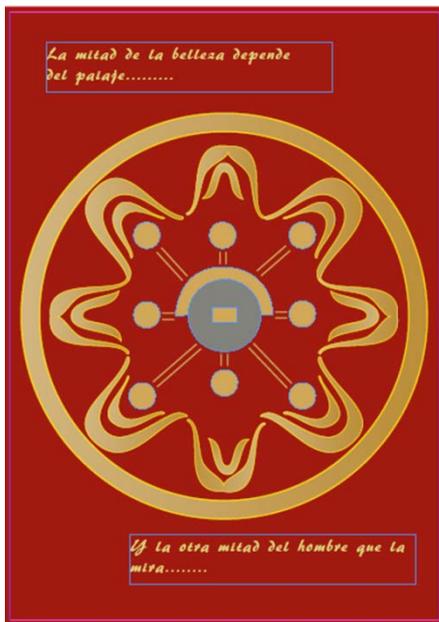


5.03.01.02.04 Páginas master o retículas:





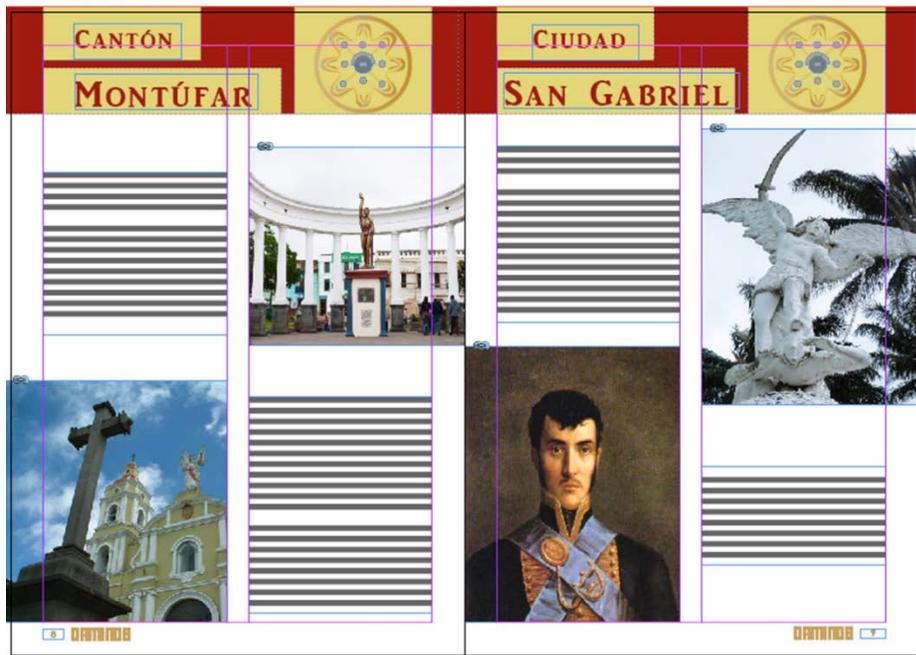
5.03.01.02.05 Diagramación:



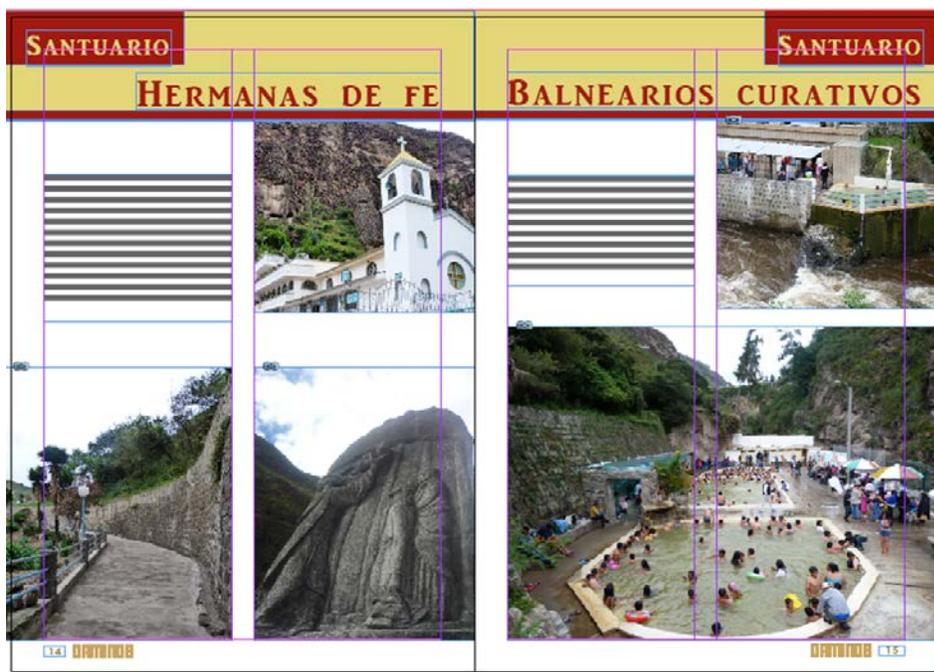
EDICIÓN		CONTENIDO	
Dirección general Luis Rodríguez		PROVINCIA DEL CARCHI - Encanto Natural	6
Asistente dirección		CANTÓN MONTUFAR	8
Dirección creativa Luis Rodríguez		CIUDAD SAN GABRIEL - Ciudad bondadosa	9
Producción Luis Rodríguez Dirección arte & diseño Luis Rodríguez Asistente diseño Luis Rodríguez Diagramación Luis Rodríguez		SANTUARIO LA GRUTA DE LA PAZ - Santuario a su alrededor - Divinidad en su interior - Santuario Hermanos de Fe - Santuario Balnearios Curativos	11
Dirección editorial Luis Rodríguez Redacción e investigación Luis Rodríguez		CASCADA DE PALUZ - Cascada de Inspiración - Cascada Exótica - Cascada de Senderos - Paraíso Oculto	16
Fotografía Luis Rodríguez		DIVERSIDAD RIQUEZAS NATURALES - Laguna del Salado - Bosque de Arrayanes - Cascada de Guadir	22
Ilustraciones Luis Rodríguez		BEBIDAS Y COMIDAD TÍPICAS	28
Colaboradores			
Agradecimientos			
Impresiones			
	Portada N° 1 Dirección: Luis Rodríguez Fotografía: Luis Rodríguez Producción: Luis Rodríguez Lugar: La Virgen de la Oveja de la Paz y La Cascada de Paluz.		



DISEÑO EDITORIAL; PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA GRUTA DE LA PAZ Y LA CASCADA DE PALUZ; DISEÑO DE UNA REVISTA; UBICADA EN LA ZONA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, CANTÓN MONTÚFAR, CIUDAD DE SAN GABRIEL

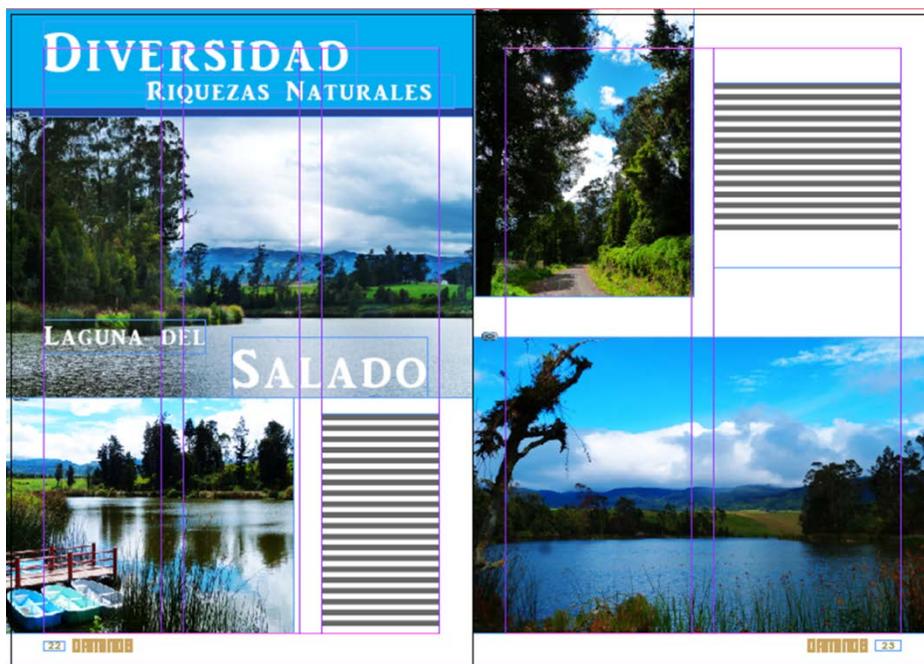


DISEÑO EDITORIAL; PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA GRUTA DE LA PAZ Y LA CASCADA DE PALUZ; DISEÑO DE UNA REVISTA; UBICADA EN LA ZONA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, CANTÓN MONTÚFAR, CIUDAD DE SAN GABRIEL

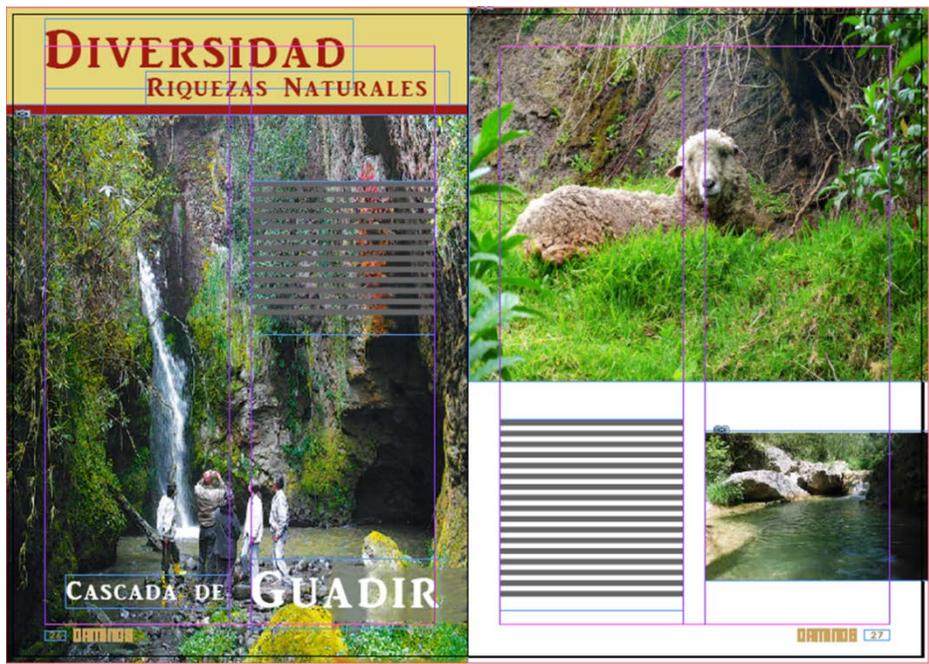
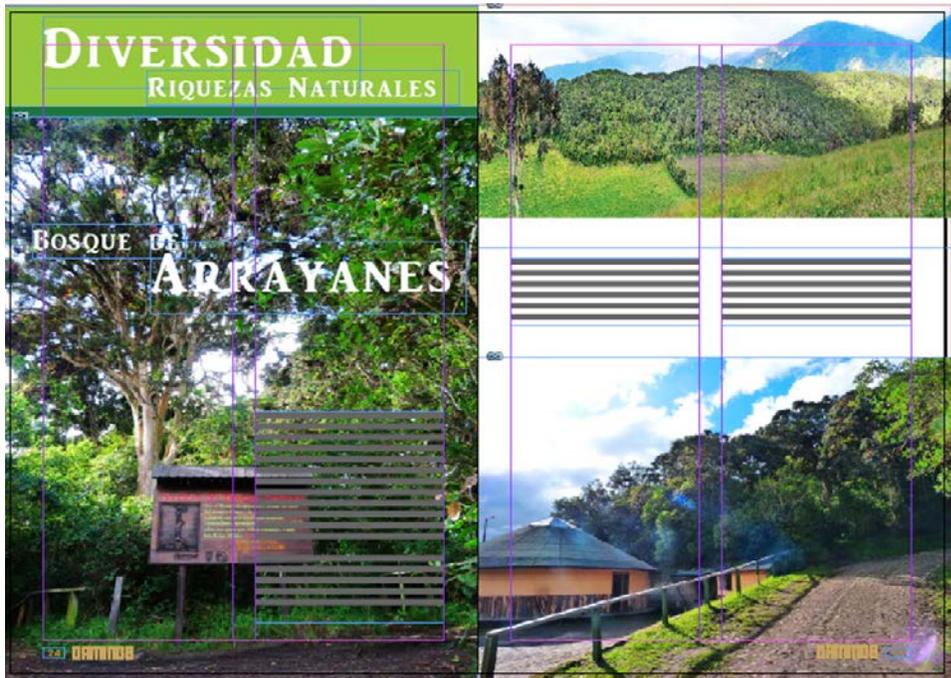




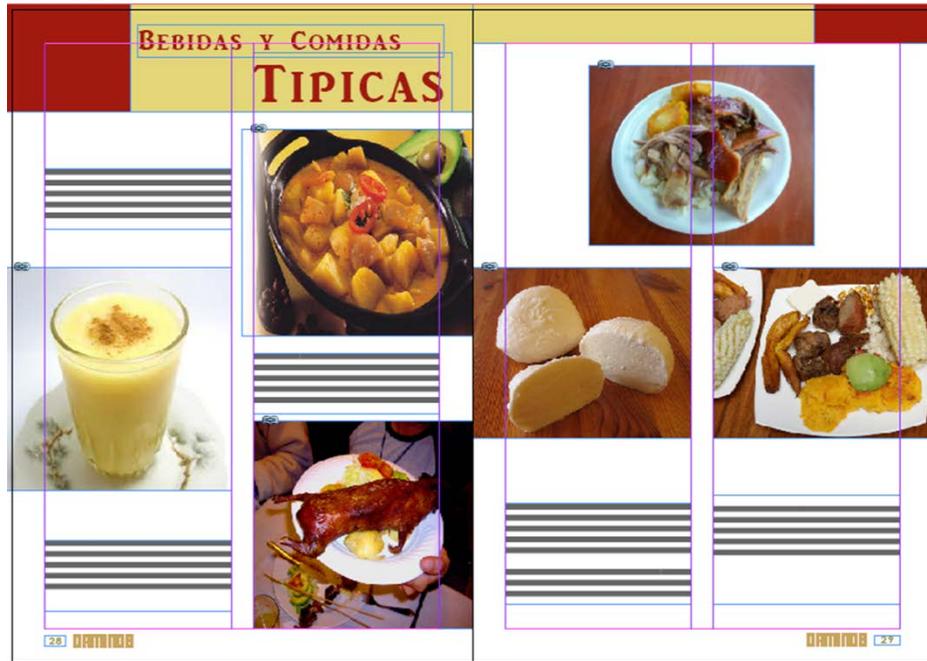
DISEÑO EDITORIAL; PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA GRUTA DE LA PAZ Y LA CASCADA DE PALUZ; DISEÑO DE UNA REVISTA; UBICADA EN LA ZONA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, CANTÓN MONTÚFAR, CIUDAD DE SAN GABRIEL



DISEÑO EDITORIAL; PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA GRUTA DE LA PAZ Y LA CASCADA DE PALUZ; DISEÑO DE UNA REVISTA; UBICADA EN LA ZONA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, CANTÓN MONTÚFAR, CIUDAD DE SAN GABRIEL



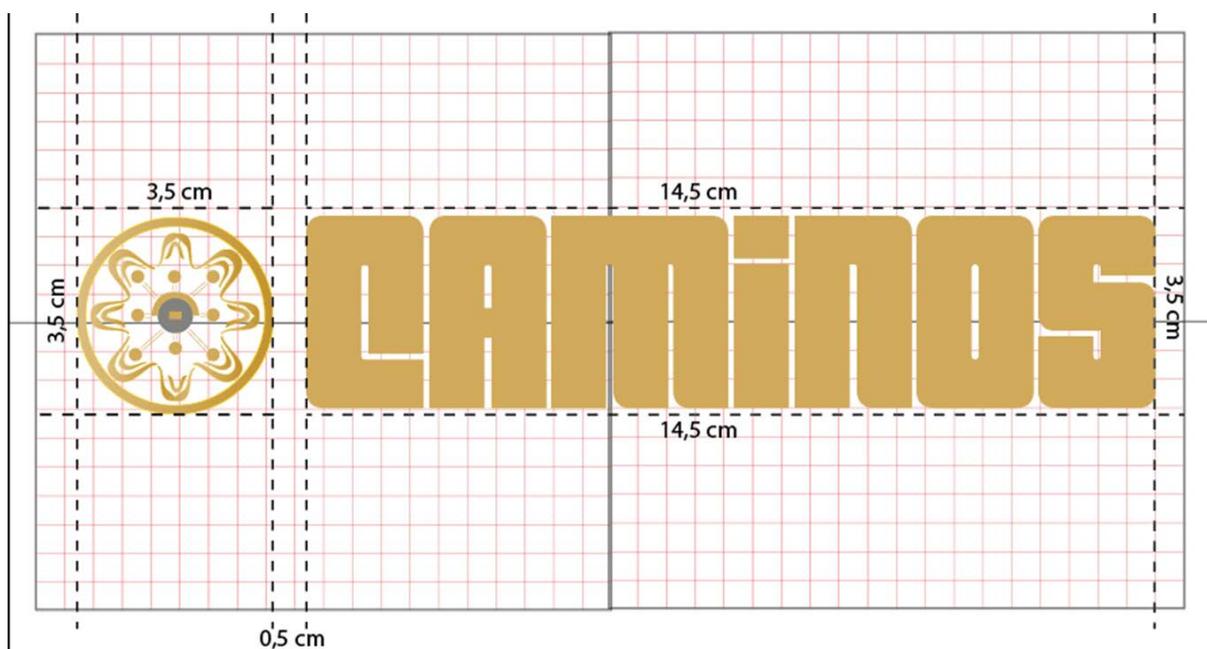
DISEÑO EDITORIAL; PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA GRUTA DE LA PAZ Y LA CASCADA DE PALUZ; DISEÑO DE UNA REVISTA; UBICADA EN LA ZONA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, CANTÓN MONTÚFAR, CIUDAD DE SAN GABRIEL



DISEÑO EDITORIAL; PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA GRUTA DE LA PAZ Y LA CASCADA DE PALUZ; DISEÑO DE UNA REVISTA; UBICADA EN LA ZONA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, CANTÓN MONTÚFAR, CIUDAD DE SAN GABRIEL



5.03.01.02.06 Imagen Corporativa:



DISEÑO EDITORIAL; PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA GRUTA DE LA PAZ Y LA CASCADA DE PALUZ; DISEÑO DE UNA REVISTA; UBICADA EN LA ZONA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, CANTÓN MONTÚFAR, CIUDAD DE SAN GABRIEL



Nombre: Caminos, nos referimos a este nombre por el motivo que cada camino lleva a todo lugar en esta ocasión a lugares atractivos, de ambiente natural, que se puede admirar a nuestro alrededor ya que sin ellos no habría como conocer estos magníficos lugares.

Isotipo: Esta basado al Parque que se encuentra en la ciudad de San Gabriel por el Monumento al Procerato del Trabajo, conformado con figuras geométricas y curvas que se asemejan al sol.

Cromática: Los colores que conforman la imagen corporativa transmiten calidez y tradición es basada en la tierra donde se encuentran estos lugares turísticos. El color dorado, el color gris y el color amarillo.

Tipografía: La tipografía que se usa en la imagen corporativa es Pincoyablack Black, ya que transmite grandeza, extensión, que se puede encontrar en esta revista.



5.03.01.02.07 Portada:



La portada está conformada de la imagen corporativa, es decir el nombre e isotipo, la temática que es el turismo, la fecha y año de realización, el número de edición, la frase de impacto, las secciones o lugares turísticos que contiene la revista, además una imagen que es compuesta de los lugares mencionados en este proyecto de La Gruta de la Paz y La Cascada de Paluz, el color de fondo que transmite calidez y parte del isotipo a un 10% de transparencia.


 TECNOLÓGICO SUPERIOR
 "CORDILLERA"
5.03.01.03 Maquetación

5.03.01.03.01 Pre-Prensa: Se utilizara un papel satinado o couche, de un formato A4, tanto para la portada, contraportada y páginas de la revista, con tintas generalmente oleosas, con su respectivo número de pantone, se utilizara placas de metal en la cual se grabaran los artes divididos en cuatricromía C M Y K, con el uso de un CTP (Computer to Plate), se pondrán guías de color, guías de corte, guías de registro, guías de texto.

El armado de la revista será la siguiente:





DISEÑO EDITORIAL; PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA GRUTA DE LA PAZ Y LA CASCADA DE PALUZ; DISEÑO DE UNA REVISTA; UBICADA EN LA ZONA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, CANTÓN MONTÚFAR, CIUDAD DE SAN GABRIEL



5.03.01.03.02 Prensa: La propuesta o producto presentado en este proyecto será realizado en Impresión Offset, el tipo de maquina offset puede ser una MO, KORD o SOLNA.

5.03.01.03.03 Post Prensa: Para los terminados gráficos se realizara es respectivo corte de las páginas (marfilado), Encolado, Laminado la portada, Barniz selectivo en el respectivo isotipo y nombre de la portada.



5.03.01.04 Marketing y Distribución

Una vez concluida el producto de la revista turística referente a la maquetación del mismo se dará a conocer a promocionar la revista mediante afiches y roll-up que tiene como objetivo difundir la revista, que estarán ubicados en puntos principales que concurran los turistas.

Se considera difundir la revista turista al mercado, como un medio de comunicación y a la vez una herramienta referente al Diseño Editorial sobre los atractivos turísticos de la Gruta de la Paz y la Cascada de Paluz, como otros lugares que están alrededor o cercanía a la ciudad de San Gabriel, para difundir la revista turística se utilizara como puntos de distribución o convenios, con el municipio de la ciudad de San Gabriel, Agencias de viajes, Librerías, y puntos de venta que estén ubicados en estos lugares, que servirá para fomentar e informar al turista nacional y extranjero el conocimientos de estos atractivos turísticos.



CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

Los recursos que se van a utilizar para el desarrollo del proyecto son las siguientes:

- Programas o Software

Adobe Ilustrador CS6: La herramienta será un buen uso para el diseño de los elementos de la revista como el logotipo y nombre.

Adobe Photoshop CS6: Se la utilizara en la edición y retoque de las fotos que conforman la revista, si es necesario.

Adobe Indesign CS6: Es una de la herramienta de mayor importancia ya con la cual se realizara el diseño, la maquetación y diagramación de la revista.

- Tecnológico

Cámara Fotográfica: Panasonic semi-profesional.

Laptop HP Pavilion dv5 Notebook Pc, Windows 7 Home Premiun, Procesador Inter Core i5 CPU, Memoria Ram 4,00 GB, Sistema Operativo de 64 bits.

- Responsables y Personal de Producción

Municipio de Montúfar, Área de Turismo y Aspectos Generales. San Gabriel.

Imprenta offset de alta calidad de producción seleccionada por el Municipio, ubicada en el sector.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Gastos Operativos

Cant.	Descripción	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
3	Impresiones F/C	\$35	\$105	Personal
15	Impresiones B/N	\$0.5	\$7.50	Personal
1	Marfilado	\$3	\$3	Personal
1	Laminado	\$5	\$5	Personal
1	Encolado	\$6	\$6	Personal
1	Memory Flash	\$10	\$10	Personal
1	Servicios Básicos	\$20	\$20	Personal
1	Internet	\$20	\$20	Personal
1	Viáticos	\$30	\$30	Personal
1	Transporte	\$40	\$40	Personal
	Prototipo		\$246.50	

6.02.02 Aplicación del Proyecto

Esta estimado a un producción de 500 ejemplares.

Cant.	Descripción	V. Unitario	V. Total
8	Placas metálicas MO, SOLNA, KORD	\$15	\$120
2000	Pliegos Papel couche o satinado	\$0.80	\$1600
1	Servicio Impresión Offset	\$30	\$30
1	Barniz Selectivo	\$30	\$30
1	Marfilado	\$10	\$10
1	Laminado	\$30	\$30
1	Encolado	\$40	\$40
	TOTAL		\$1860

6.03 Cronograma

N°	Actividad	Responsable	Tiempo					
			Mes	Semana				Resultados Esperados
				1	2	3	4	
1	Obtención de datos sobre la Gruta de la Paz y la Cascada de Paluz, como también la Provincia del Carchi, el cantón Montúfar, la ciudad de San Gabriel y lugares atractivos a su alrededor.		Julio	x	x	x	x	Obtener información para el contenido de la revista
2	Tomas de fotografías de los lugares turísticos		Agosto	X	X			Recolección de un banco de imágenes de los lugares turísticos
3	Selección de las imágenes		Agosto		X			Confirmación de las imágenes finales para la revista
4	Creación de la Plantilla		Septiembre	X				Tener una referencia para la diagramación de la revista
5	Diseño y diagramación de la revista		Septiembre		X	X	X	Que cumpla con las necesidades del proyecto.



CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión con la revista concluida se dará a conocer los lugares mencionados en este proyecto de la Gruta de la Paz y la Cascada de Paluz , también los lugares cercanos a ellos, con el fin de informar al turista nacional y extranjero, para que concurran en mayor cantidad los turistas, mejorando la condiciones de vida tanto en lo social como en lo económico en los habitantes o lugareños a su alrededor.

Las recomendaciones que tendrán lugar, es que las personas que visiten estos lugares tomen en cuenta que hay tantos recursos naturales que no son muy conocidos y que a través de medios de comunicación como es la revista sigan informando y dando a conocer con legibilidad, claridad dando un valor a estos paraísos autóctonos que tenemos en el Ecuador.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CABARCAS NOVAS Noelia, “Administración de servicios turísticos”, Edición de la U, última edición, 2011.
- HOCHULI José, KINROSS Robín, “Comercio turístico- Administración”, Designing books, edición, 2010.
- FERNANDEZ DEL CASTILLO Gerardo Kloss, “Entre el diseño y la edición”, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2001.
- Lakshimi Bhaskaran, “Que es el Diseño Editorial”, Editorial Índex Book, edición 2011.
- ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, 2011, “wolkoweb apuntes”, <http://wolkoweb.com.ar/apuntes-bibliografia/>
- VIVE ECUADOR, 2013, “Ecuador Potencia Turística”, <http://www.ecuador.travel/que-visitar/atractivos-turisticos/region-sierra/150-carchi>
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DEL CARCHI, 2013, “Nuestra Provincia”, <http://www.carchi.goc.ec>
- MUNICIPIO DE MONTÚFAR (Municipio de Montúfar.EC),2013, “Turismo y Aspectos Generales, San Gabriel”, <http://www.municipiodemontufar.gov.ec>



ANEXOS

Proforma

Soporte	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Afiches	2 modelos	1000	\$ 0,24	\$ 240,00
Roll up	1 modelo	50	\$ 45	\$ 2250