



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
“CORDILLERA”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL EN LA  
PARROQUIA DE QUISAPINCHA Y PINLLO EN LA CIUDAD DE  
AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA PARA INCREMENTAR  
LA DEMANDA TURÍSTICA

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en  
Administración Turística y Hotelera

Autor: Erika Valeria Jerez Bravo

Tutor: Lic. Ximena Almeida

Quito, Octubre 2015

## DECLARATORIA

Declaro que el presente trabajo de investigación es original, auténtica y personal, es el resultado del estudio realizado por el investigador, se han citado las diferentes fuentes correspondientes, las ideas, criterios conclusiones son de mi absoluta responsabilidad.

---

Erika Valeria Jerez Bravo

171630973-5

---

## CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Erika Valeria Jerez Bravo** por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo administración turística y hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO CULTURAL EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA Y PINLLO EN LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA PARA INCREMENTAR LA DEMANDA TURISTICA**", el cual incluye la creación y desarrollo de un Guion un Paquete Turístico y la elaboración de Trípticos con los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación Guion un Paquete Turístico y la elaboración de Trípticos, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la guía en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar la guía por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La distribución pública de ejemplares o copias; b) Cualquier transformación o modificación; c) La protección y registro en el IEPI de la guía a nombre del Cesionario; d) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, elaboración de una guía

turística que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la guía a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 13 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) \_\_\_\_\_  
C.C. N° 0503862732  
**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_  
Instituto Superior Tecnológico Cordillera  
**CESIONARIO**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por darme salud y vida para afrontar los retos de la vida, y por darme la fortaleza para poder terminar con éxito mi tesis, quiero agradecer especialmente a toda mi familia por ser mi pilar cuando más lo necesite agradecer de todo corazón a mi amada tutora Ximena Almeida por ser una guía por este proceso de hacer mi tesis y a las personas que de una a otra manera han contribuido en mi proceso de formación no solo personal si no profesional y a mis amigas queridas que han hecho que la vida en el Instituto sea llena de experiencias enriquecedoras que me han ayudado a crecer como persona y ser humano.

## DEDICATORIA

Este Proyecto está dedicado a Dios por ser simplemente quien hizo de mi lo que ahora soy quien me sostuvo en el proceso en especial quien guía mi camino cada día más por que sin él no sería nada ni nadie y podría alcanzar esta meta en mi vida.

Dedicado mi proyecto a mi familia quien ha sido mi mayor apoyo a cada uno de mis familiares por apoyarme de diferente manera porque me enseñaron que los sueños no son en vano, que si uno quiere, puede llegar a realizar cosas muy grandes.

A mis abuelitos a mi madre mis hermanas, tíos por su confianza depositada en mí, a mis primos, sobrinos y amigos por sus energías positivas por alentarme a cumplir una meta más de mi vida.

## ÍNDICE GENERAL

Declaratoria .....	ii
Contrato de cesión sobre derechos propiedad intelectual .....	iii
Agradecimiento .....	v
Dedicatoria .....	vi
Resumen ejecutivo .....	xii
Abstract .....	xiii
Introducción .....	xiv
CAPITULO I.....	1
1.0. Antecedentes.....	1
1.0.1 Contexto .....	4
1.0.1.1 Terminología .....	4
1.01.03 Provincia de Tungurahua.....	7
1.01.04 Ambato Información General.....	11
1.0.2 Quisapincha.....	16
1.0.4 Justificación.....	29
CAPITULO II .....	32
2.0 Análisis de involucrados.....	32
CAPITULO III .....	36
3.0 Problemas y objetivos 3.01 Árbol del problema .....	36
3.02 Árbol del Objetivos .....	38
CAPITULO IV .....	40
4.02 Análisis de impacto de Objetivos .....	42
4.01 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS .....	44
CAPITULO IV .....	46
4.04 MATRIZ DE MARCO LOGICO.....	46
CAPITULO V .....	48
5. 0 Propuesta .....	48
5.01 Antecedentes.....	48
5.02.01 Análisis Toda.....	49

---

5.01.02 Investigación de Mercado.....	50
5.01.03 Instrumentos de Investigación.....	52
5.01.04 Población y Muestra.....	54
5.01.05 Análisis de la información.....	56
5.02 Descripción.....	65
CAPÍTULO VI.....	85
6.01 Aspectos administrativos.....	85
6.02 Presupuesto.....	87
6.03 Cronograma.....	88
CAPÍTULO VII.....	89
7.01 Conclusiones.....	89
7.02 Recomendaciones.....	90
ANEXOS.....	91
Bibliografía.....	94
Imágenes de las parroquias.....	97

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Definición del problema Central.....	30
Tabla 2 Matriz de análisis de involucrados.....	34
Tabla 3 Matriz de análisis de alternativas.....	40
Tabla 4 Analisis de impacto de objetivos .....	42
Tabla 5 Matrz de Marco Logico.....	46
Tabla 6 Pregunta 1 .....	56
Tabla 7 Pregunta 2 .....	57
Tabla 8 Pregunta 3 .....	58
Tabla 9 Pregunta 4 .....	59
Tabla 10 Pregunta 5 .....	60
Tabla 11 Pregunta 6 .....	61
Tabla 12 Pregunta 7 .....	62
Tabla 13 Pregunta 8 .....	63
Tabla 14 Pregunta 9 .....	64
Tabla 15 Talento humano.....	85
Tabla 16 Recursos tecnologicos.....	86
Tabla 17 Presupuesto .....	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapeo de Involucrados.....	32
Figura 2 Árbol de problemas.....	36
Figura 3 Árbol de objetivos.....	38
Figura 4 Diagrama de estrategias.....	44
Figura 5 Pregunta 1 .....	56
Figura 6 Pregunta 2 .....	57
Figura 7 Pregunta 3 .....	58
Figura 8 Pregunta 4.....	59
Figura 9 Pregunta 5 .....	60
Figura 10 Pregunta 6 .....	61
Figura 11 Pregunta 7 .....	62
Figura 11 Pregunta 8.....	63
Figura 11 Pregunta 9.....	64

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1.....	96
Imagen 2.....	96
Imagen 3.....	96
Imagen 4.....	96
Imagen 5.....	97
Imagen 6.....	97
Imagen 7.....	97
Imagen 8.....	97
Imagen 9.....	98
Imagen 10.....	98
Imagen 11.....	98
Imagen 12.....	98
Imagen 13.....	99
Imagen 14.....	99
Imagen 15.....	99
Imagen 16.....	99

---

## RESUMEN EJECUTIVO

Las parroquias de Quisapincha y Pinllo debido a su ubicación geográfica posee diferentes atractivos turísticos tanto culturales como naturales los cuales forman parte importante en la identidad de nuestro país, muchos de ellos no son conocidos por pobladores de ciudades cercanas que al desconocer de aquel atractivo buscan otras opciones para hacer turismo, esto afecta a una parte de los habitantes de la parroquias ya que dependen de la visita de viajeros a su localidad para generar ingresos, con la elaboración de la Guion un Paquete turístico y la elaboración de trípticos se busca mostrar a los posibles turistas una alternativa diferente de para disfrutar de sus vacaciones o días libres, poniendo a su disposición la guía podría despertar el interés turístico en las parroquias, y que puedan llegar las personas para que al momento de escuchar en nombre de las parroquias de Quisapincha y Pinllo piensen en lugares de esparcimiento que son de igual impacto visual, las parroquias se han ido desarrollándose en el sector turístico pero el desinterés de las autoridades en promocionarlo impiden el aprovechamiento de los recursos turísticos, el proyecto se basa en dar a conocer las diferentes atracciones turísticas.

---

## ABSTRACT

Quisapincha parishes and Pinllo due to its geographical location has different both cultural and natural attractions which form an important part of the identity of our country, many of them are not known to residents of nearby towns unaware of that appeal to seek other options for sightseeing, this affects a part of the inhabitants of the parishes as they depend on the traveler to visit their town to generate income, with the development of a tourist package Guion and the development of leaflets seeks to show potential tourists a different alternative to enjoy their holidays or days, by providing the guide could arouse interest in the parish, and they can get people to listen when on behalf of parishes and Quisapincha Pinllo think recreational areas which are of equal visual impact, parishes have been developed in the tourism sector but the indifference of the authorities to promote it prevent the exploitation of tourism resources, the project is based on publicizing the different attractions tourism.

## INTRODUCCION

El sector turístico es muy importante dentro de la economía del país, Ecuador es privilegiado por la variedad de pisos climáticos que posee en tan solo horas o minutos de viaje se puede trasladar de un ecosistema a otro, por tal razón los habitantes de la región sierra prefieren viajar a un lugar cuyo clima sea cálido, otros en cambio prefieren quedarse en su misma región a disfrutar de las vacaciones.

Otavalo, Salasaca, Saraguro entre otros son algunos de los pueblos indígenas dentro de la región andina, los cuales mantienen en alto sus costumbres y tradiciones junto con la bondad de la naturaleza al presentarse grandes e inigualables paisajes atraen a turistas de diferentes partes del país y el mundo. El turismo comunitario, cultural y gastronómico se puede realizar en este rincón escondido de las parroquias de Quisapincha y Pinllo con una temperatura extremadamente fría que va desde los 12 hasta los 18°C.

En el campo turístico es importante la promoción de cualquier atractivo turístico, en este caso es la elaboración de un guion, paquete turístico y elaboración de trípticos como herramienta fundamental para dar a conocer estos puntos importantes del país, el cual está enfocado a pobladores de la ciudad de Ambato y al resto de ciudades de país y a las parroquias, de esta forma se pretende despertar la curiosidad de experimentar por ellos mismos el hacer turismo en las comunidades y fomentar poco a poco el turismo a nivel no solo de las parroquias si no a nivel nacional

## CAPITULO I

### 1.0. Antecedentes

Título del libro: Diccionario de significados

Autor: Sofía Pérez

Año: 2012

Conclusión: esta parte me ayudara a conocer algunos significados de las palabras que desconoció o no tenía claro y mediante esta manera podre incrementar mi léxico y tener una mejor comprensión de palabras nuevas

Título del libro o entidades: Ecuador país turístico

Autor: Esteban Caballero

Año: 2014

Conclusión: en esta página la información que obtuve realmente fue muy bueno porque pude obtener información muy específica de la ciudad de Ambato de su historia y lo que se refiere a esta ciudad que no es muy conocida para muchas personas

Título del libro o entidades: Ecuatravel

Autor: Tatiana Solís

Año: 2013

---

Conclusión: al poder obtener gran información de una utilidad muy grande para mi tesis en especial para analizar distintos medios de los cuales podemos investigar

Título del libro o entidades: Diócesis de Ambato

Autor: Edgar Bravo Año: 2010

Conclusión: investigar en esta paginas me ayudara a una mejor comprensión del tema para poder realizar un mejor trabajo de investigación y de exposición

Título del libro o entidades: Ecostravel

Autor: Fátima Sáenz

Año: 2014

Conclusión: al conocer esta provincia de nuestro país en realidad es muy interesante ya que en esta página web posee gran información de la provincia y así será de gran ayuda para mi tesis

Título del libro o entidades: Viajando Travel

Autor: Sarah Torres

Año: 2014

Conclusión: al analizar estos temas realmente se lleva a una mejor comprensión de los temas no solo en términos generales si no en términos específicos que sirva de una mejor comprensión

---

Título del libro o entidades: Ecuador Travel

Autor: Zara Carrocini

Año: 2014

Conclusión: pude obtener gran información de una utilidad muy grande para poder conocer la ciudad y conocer su belleza natural los atractivos turísticos que posee la provincia que será de gran ayuda para mi tesis

Título del libro o entidades: Tele deportes

Autor: Santiago Gómez

Año: 2014

Conclusión: existen equipos de futbol conocidos a nivel nacional que salieron de la provincia de Ambato aunque no poseen una gran hinchada en el país han sido conocidos por su participación en campeonatos nacionales

Título del libro o entidades: Paraíso turístico

Autor: Cynthia Ramos

Año: 2014

Conclusión: descubrir el paraíso que tenemos por país es maravilloso en especial porque podemos conocer lugares que antes no podíamos hacerlo y en realidad esta parte me ayudo para mi tesis porque ha sido de gran utilidad

## **1.0.1 Contexto**

### **1.0.1.1 Terminología**

Para empezar con este tema debemos definir algunos temas como son:

Un plan es una intención o un proyecto. Es un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito necesario para realizar una obra (Sanchez, 2011)

Desarrollo significa crecimiento, progreso, mejora. Designa la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. El concepto de desarrollo puede hacer referencia a una tarea, una persona, un país o cualquier otra cosa (Perez, 2012)

Cultura significa conocimiento, el arte, las creencias, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es. La palabra cultura es de origen latín "cultus" que significa "cultivo" y a su vez se deriva de la palabra "colere" (Castillo, 2013)

Religioso relativo a la religión o a la persona que practica y sigue los preceptos de una religión, religiosa es fiel y exacto en el cumplimiento de su deber (Paiz, 2014)

Grupos étnicos: etnia viene del griego ethnos, y quiere decir "pueblo", define a una población humana en la cual los miembros se identifican entre ellos, normalmente en base a una real o presunta genealogía y ascendencia común, o a otros lazos históricos reales o imaginarios. Las etnias están también normalmente unidas por unas prácticas...

Por lo tanto grupo étnico es un grupo de personas que comparten todos los rasgos antes mencionados (Morales, 2014)

**Artesanía:** Se denomina artesanía tanto al trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos (una persona que realiza trabajos manuales). Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos (Salerno, 2013)

**Feria** proviene del latín feria, una feria es un evento económico, social o cultural que puede estar establecido o ser temporal, y que puede tener lugar en sede fija o desarrollarse de forma ambulante. (Velez, 2010)

**Mercado:** es un ente que relaciona el individuo que ofrece un producto o servicio y se realiza un conjunto de transacciones siendo determinadas por la ley de la oferta y la demanda. El término mercado es de origen latín "mercatus" que significa "mercado, tráfico", el vocablo mercado es derivado de "mercari" que expresa "comprar". (Ortellado, 2011)

**Comida típica:** se le llama a aquellos platos con características muy especiales y únicas que se tienden a realizar con frecuencia en un lugar, es aquella consumida desde hace mucho o por la cual identifiquen a ese lugar (Arauz, 2014)

**Bebidas Típicas:** en muchas regiones y comunidades que conservan la producción a la manera tradicional. No todas las bebidas están destinadas al consumo familiar puesto que muchas de estas se elaboran con el fermento de semillas o frutas los cuales (Carrasco, 2015)

### **1.01.02 República del Ecuador**

Ecuador está ubicada sobre la línea ecuatorial, en la región noroccidental de América del Sur, por lo que su territorio se encuentra en ambos hemisferios. Limita al norte con Colombia y al sur y al este con Perú, y al oeste limita con el Océano Pacífico. La extensión del país es de 283.561 kilómetros cuadrados, posee 4 regiones naturales: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos

Superficie: 283.560 km<sup>2</sup>.

#### Ubicación Geográfica

Limita al Norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú, y al Oeste con el Océano Pacífico.

#### Población

15.007.343 de habitantes compuesta por 40% mestizos, 40% indígenas, 15% blancos y 5% negros.

Ciudad capital: Quito.

La capital de Ecuador se encuentra en un valle rodeado de montañas a 2.850 metros sobre el nivel del mar.

#### Idioma oficial

Español. También se habla quechua y otras lenguas indígenas.

## Clima

Presenta cambios repentinos, llega a cubrir un gran espectro climático en un solo día.

Hay dos estaciones: la húmeda y la seca. Las zonas de la costa continental y las islas Galápagos son cálidas y muy lluviosas entre enero y abril.

## Gastronomía

Sus platos principales son los caldos, especialmente los que se sirven en los mercados.

Conocidos como sopas o locros, se preparan con verduras y carne de gallina. Uno de los más pedidos es el yaguarlocro, una sopa de papas aderezada con una deliciosa salsa.

Manjares exóticos: el cuy, una especie de conejillo de indias asado a la leña, es un plato con reminiscencias incas. Otras especialidades pescados crudos marinados al limón.

(Vargas, 2014)

### **1.01.03 Provincia de Tungurahua**

Tungurahua, oficialmente Provincia de Tungurahua, es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra al centro del país, en la región geográfica conocida como sierra. La ciudad de Ambato es su capital administrativa; se divide en 9 cantones.

Con una población de 542.583 habitantes en 2013, es la séptima provincia más poblada del Ecuador. Tiene una extensión de 3.335km<sup>2</sup> y se encuentra a 2.620 metros sobre el nivel del mar

---

## Economía

La economía de la provincia gira en torno a Ambato. La economía rural se centra en la agricultura y ganadería.

## Industria

De calzado, cuero, confecciones, textil, muebles, alimentos y bebidas. la metalmecánica y además el turismo rural que es lo más significativo con, las diversa culturas indígenas que encontramos como los salasacas, pilahuinas, chibuleos, quisapinchas, tambolomas, santa rosas, los de san Fernando de pasa y los de Ambatillo. (Santillan, 2014)

## Agricultura

La zona rural de Tungurahua posee grandes extensiones agrícolas, y estos productos son usados principalmente para el consumo nacional. Los principales cultivos son: trigo, cebada, maíz, papas, avena, tomates y cebolla.

## Ganadería

Después de la agricultura, es una de las actividades principales del sector rural, la mayoría de ganado es: vacuno, porcino, caballar, ovino y caprino.

---

## Turismo

### Atractivos Turísticos

- Jardín Botánico Atocha La Liria con 14 hectáreas de extensión (Ambato)
- La casa histórica Martínez-Holguín(Ambato)
- Parque Provincial de La familia.(Ambato)
- Balnearios de Aguájan, "El peñón del Río", caminos ecológicos(Ambato)
- Pinllo (Ambato)
- Ficoa(Ambato)
- Iglesia la catedral (Ambato)
- Iglesia de la Medalla Milagrosa (Ambato)
- Iglesia la Merced (Ambato)
- Quisapincha (Ambato)
- Feria del Jean (Pelileo)
- Feria en Salasaca (Pelileo)
- Parque recreacional la Moya (Pelileo)
- Cascada de Junjun (Tisaleo)
- Nevado Carihuairazo (Mocha)

### Fiestas populares

- El Carnaval de Ambato
- Fiesta de las Flores y las Frutas (Febrero)

- Señor del Terremoto de Patate (Febrero)
- Sol de Noviembre (Fiestas de independencia de Ambato todo el mes de noviembre)

### Gastronomía

- Las tortillas con chorizo
- Pan de Ambato
- Pan de Pinllo
- Gallina de Pinllo
- Colada morada con empanadas de viento de Atocha
- Chocolate Ambateño
- Melcocha
- Jugo de caña

### Demografía

Existen 542.583 habitantes en la provincia de Tungurahua, de los cuales 241.327 habitan en la ciudad de Ambato la capital provincial. La población está distribuida en forma irregular, tiene un alto grado de industrialización, especialmente en lo que respecta a la producción carrocera, textil, y en la industria del cuero, existe una notable migración de las zonas rurales a las ciudades. Los Quisapicha, Pilahuines, Chibuleos, Salasacas, Píllaros y Pasas son los principales grupos étnicos de la provincia de Tungurahua. (Quevedo, 2013)

#### **1.01.04 Ambato Información General**

Ambato: Ciudad y capital de la Provincia de Tungurahua.

Altitud: 2570 m.s.n.m.

Clima: Frío.

Temperatura: 14 a 19 °C.

Límites: Norte: Provincia de Cotopaxi; Sur: Provincia de Chimborazo; Este: Cantón Pillaro y Pelileo y Oeste: Provincia de Bolívar.

#### Historia

En el año 1535 se levantó el primer poblado la villa de Ambato. Su fundador fue Sebastián de Benalcázar, en 1570 el Presidente de la Real Audiencia de Quito, vino Antonio de Clavijo para trazar las calles, las plazas y marcar el sitio donde debía construirse la iglesia, donde el Obispo Solís dispuso iniciar su construcción en el año 1603. Se bautizó a esta ciudad con ese nombre en honor de San Juan Bautista de Ambato. El 20 de Julio de 1689 se produjo un temblor vehemente, que tuvo consecuencias fatales ya que este sismo a los habitantes de la ciudad les sorprendió y sepultó bajo los escombros de sus casas. Fallecieron más de 1700 personas entre mestizos e indígenas. En el año 1698, después de este suceso la ciudad vuelve a ser fundada por el Fiscal Antonio de Ron.

La ciudad vuelve a sufrir una segunda catástrofe debido a los sismos el 4 de febrero de 1797, donde se abrieron montañas, quebradas, destruyendo otra vez la ciudad, sus víctimas fueron más de 200 personas. El 5 de Agosto de 1949, se produce la última destrucción por los

Sismos, las casas no se destruyeron como sucedió en los 2 anteriores sismos. Se declara su independencia el 12 de noviembre de 1820. (Caballero, 2014)

La violenta erupción del volcán Tungurahua, en 1698, causó gravísimos daños a la ciudad, obligando a una refundación el 3 de agosto de 1698. El 12 de noviembre de 1820 y tras un ataque al cuartel de Fominaya, Ambato se independizó de la corona española. En 1835 fue sede del Segundo Congreso de Ecuador, de donde surgió la figura del nuevo presidente, el liberal guayaquileño Vicente Rocafuerte.

Conocida como la "Tierra de las Flores y las Frutas" y "De los Tres Juanes", Juan Montalvo, Juan León Mera, Juan Benigno Vela, ha sido uno de los principales centros comerciales andinos. La ciudad de Ambato ha sido levantada muchas veces a consecuencias de los terremotos ocurridos en los años 1698 y 1797.

Ambato es reconocido a nivel mundial por la fiesta de las Flores y las Frutas, que fue realizado por primera vez el 17 de febrero de 1951, mediante un Acta de Ordenanza dictada por el municipio. Evocando a los ambateños ilustres como Juan Montalvo, Juan León Mera, Pedro Fermín Cevallos. En el año de 1969 esta fiesta se empieza a realizar juntamente con el carnaval. La celebración señaló como su punto central el desfile de las flores y de las frutas, en donde participaron bandas, colegios y danzantes.

Paulatinamente la fiesta se constituyó en un atractivo regional con alcance nacional.

(Soliz, 2013)

### División política

La ciudad y el cantón Ambato, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional. La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal.

Ambato se divide en cantones y parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Ambato.

### Parroquias urbanas

- Atocha
- Celiano Monge
- Ficoa
- Huachi Chico
- Huachi Loreto
- La Matriz
- La Merced
- La Península
- Pishilata

- San Francisco

#### Parroquias rurales

- Ambatillo
- Atahualpa
- Augusto Martínez
- Constantino Fernández
- Cunchibamba
- Huachi Grande
- Izamba
- Juan B. Vela
- Montalvo
- Pasa
- Picaihua
- Pilahuin
- Quisapincha
- San Bartolomé de Pinllo
- San Fernando
- Santa Rosa
- Totoras
- Unamuncho

---

## Fiestas típicas de Ambato

### Fiesta de las Flores y las Frutas

Las calles de Ambato, en la provincia de Tungurahua, se convierten en una pasarela. Carros alegóricos, contruidos por los vecinos de esta capital, recorren los barrios que se complementan con el paisaje de las montañas. El desfile de la confraternidad se complementa con la elección de la Reina de Ambato, además de la Bendición del Pan y de las frutas. Es una ronda acompañada de música y gastronomía. (Carrocini, 2014)

### La Diablada de Píllaro

Fiesta de la Diablada se realiza en Píllaro, provincia de Tungurahua, del 1 al 6 de enero. Según cuenta la leyenda, las comparsas representan a un diablo que llegó a América con el cristianismo. Es en esta fiesta donde el indio salta, baila y se alegra transformado en diablo, colocando en su rostro grandes máscaras. Esta ancestral fiesta se expresa en la danza de todas las comunidades del cantón, que en círculo muestran su ritmo y en sus manos nunca falta una muñeca, la botella de licor y un pañuelo. (Carrocini, 2014)

### Atractivos turísticos de Ambato

Bueno como algunos sabrán que el mejor atractivo turístico que tiene la ciudad de Ambato son las fiestas de las flores y frutas, además cuando usted visita esta hermosa ciudad, podrá conocer algunos atractivos turísticos como

La casa de Montalvo:

En la ciudad de Ambato pasando unas lindas vacaciones, no puede dejar de visitar la Casa de Montalvo, la cual es un lindo atractivo turístico, y le llevara al pasado de esta ciudad, en la Casa de Montalvo podrá observar las reliquias importantes del escritor Juan Montalvo, además deberá llevar una cámara para tomar fotos del mausoleo que existe en este lugar. (RAMOS, 2014)

#### Casa del Portal

Es un atractivo turístico de Ambato, el cual le llevara al pasado y estar en un ambiente único. La Casa del Portal es considerada una reliquia de la historia de la ciudad de Ambato.

#### Museo del Instituto Técnico Superior Bolívar

El Museo del Instituto Superior Bolívar dio inicio en 1.920 con una sala de Ciencias Naturales, y en la actualidad tiene 9 secciones divididas en Entomología, Numismática, Zoología, Etnografía, Arqueología, Petrografía, Mineralogía, Anatomía Humana y Botánica, en las cuales podrá saber más sobre la historia de Ecuador en especial por que se recalca la importancia de amar el Ecuador sus costumbres tradiciones y todo lo que se refiere a nuestro país en especial lo que se refiere a todo la maravilla de nuestro país.

### **1.0.2 Quisapincha**

Está ubicada a 12 kilómetros al occidente de la ciudad de Ambato en la provincia de Tungurahua. Es uno de los lugares reconocidos dentro y fuera de la provincia por la producción y comercialización de artículos a base de cuero tales como, chompas, billeteras, botas, sombreros y guantes. Además Quisapincha cuenta con un gran potencial turístico por sus escenarios naturales aptos para el ecoturismo.

---

## Información de Quisapicha

Quisapicha es parroquia del Cantón Ambato, aproximadamente cuenta con 12.400 habitantes, de los cuales 70% se dedica a la confección de prendas de vestir y otros artículos de cuero.

**Fecha de Fundación Civil:** En 1698 luego del terremoto que destruyó buena parte de la zona centro sur, se les expropio los terrenos a los Quisapicha en donde hoy es Ambato y ellos fueron trasladados a lo que es hoy es en la actualidad.

**Erección Eclesiástica:** Se da la prominencia eclesiástica en 1732

**Patrono:** San Antonio de Padua.

### Breve historia

Por el siglo XVII, los Quisapicha toman para sí los terrenos altos y forman allí el poblado, con una primera Iglesia nominada como San Antonio de Quisapincha ubicada en los límites urbanos del anejo que fue atendido y perteneció al asiento de Ambato.

En el año de 1732, la prominencia eclesiástica de la parroquia se efectivizó, teniendo como Santo Patrono a San Antonio de Padua, al parecer en la segunda mitad del siglo se contaba con un buen templo mayor y efectivamente el año 1764 el jesuita Mario Cicala el pueblo de Quisapincha y dice es un pueblo... “con una hermosa plaza, la iglesia reedificada últimamente y embellecida con gusto: las calles son bien trazadas y paralelas” (Bravo, 2010)

### Características

Quisapicha es el asentamiento más antiguo de Ambato. Los Quisapicha eran dueños de los terrenos donde hoy se sitúa la ciudad de Ambato.

La actitud de los colonizadores provocaron “huidas forzosas” de nuestros antecesores desde donde hoy es Ambato hasta donde es Quisapicha en la actualidad.

Al revisar el significado del Toponímio “QUISAPINCHA”, la versión más acertada es que Quisapincha viene de dos vocablos quichuas que significa: “Quimsa” = Tres y “Punlla” = Días; esto es: “TRES DÍAS” que duraba la caminata desde Quito a este lugar.

Otra versión que se aproxima es el “lugar donde brota el agua”, en atención a que esta zona históricamente ha sido considerada como una zona en la provisión de agua tanto para consumo humano, como para riego y otros usos. (Bravo, 2010)

Según las crónicas del Reino de Quito tenemos datos que reportan que por este lugar pasó Pedro de Alvarado en el año de 1492 en su camino a la conquista del Reino de Quito, y fue aquí donde acampó con sus acompañantes.

Quisapincha fue fundada por Antonio Clavijo en 1.570. Como parroquia eclesiástica se lo conoce desde 1.653, en mayo de 1.861 fue elevada a la categoría de parroquia civil.

#### Cultura y costumbres

En la época pre colonial la celebración del Inti Raymi representaba una de las grandes manifestaciones de valores culturales milenarios, que con el pasar de los años tiene una tendencia a la extinción y consecuentemente a la pérdida de la identidad de la riqueza milenaria de Quisapincha.

Las festividades más importantes de la parroquia son: la Virgen del Quinche, San Antonio, Toros de Quisapincha, pasadas del Niño Dios. (Bravo, 2010)

El comercio en la comunidad se incrementó hace unos 5 años atrás, anteriormente la gente vendía sus productos en la feria o mediante encargos de clientes de Quito, Cuenca, Tulcán, Ambato y otras ciudades del país. Ahora exportan a países como: Colombia, Venezuela, Costa Rica, España hasta Estados Unidos.

Por los años 80, los habitantes de Quisapincha eran operarios en talleres en la ciudad de Ambato. Después de varios años se independizaron y se dedicaron a elaborar en sus propios talleres en la comunidad.

Quisapincha, tiene un alto potencial turístico, aquí llegan variedad de turistas, principalmente de Pichincha. Por el crecimiento turístico que tiene la zona se han incrementado más almacenes de cuero.

Los fines de semana la parroquia Quisapincha, se convierte en el centro de la moda y el comercio de productos de cuero. Las hábiles manos de sus artesanos transforman la materia prima el cuero en auténticas joyas textiles que están a disposición de todas las personas que visitan este hermoso lugar. Su industria del cuero se ha convertido en un referente del comercio local, nacional e internacional.

Quisapincha es una opción para adquirir artículos como zapatos, carteras, chompas, sombreros, y además pasear por la serranía ecuatoriana. Aquí se encuentra prendas de todo precio, dependiendo de la calidad, modelo y tamaño. Por lo que Quisapincha fue declarada la ruta turística del cuero. (SAENZ, 2014)

## Religión

La Santísima Virgen del Quinche es la patrona de la parroquia, por lo que el 21 de noviembre de cada año se desarrollan diferentes actividades religiosas en su honor. Las festividades comienzan muy temprano en el mes con la visita de la imagen a los diferentes caseríos y barrios de la Parroquia. También se desarrolla la 5k Virgen del Quinche en la cual corredores de diferentes partes del país llegan a Quisapincha a competir para llevarse el premio mayor. El Festival de Danzas Folclóricas se realiza en la Plaza Central. La elección de la Reina Virgen del Quinche se realiza por la noche en el Coliseo de Quisapincha. El 20 de Noviembre comienzan en la mañana con la procesión a Santa Zuela, lugar a donde fue llevada la imagen de la Virgen en sus inicios y la tarde se continua con el recibimiento de los Juegos Pirotécnicos, Pasada de Ceras y Flores, Reparto de la tradicional Chicha Aloja, el rezo del Santo Rosario, Serenata a Nuestra Madre del Quinche. (Muñoz, 2013)

## Iglesia central de Quisapincha

La Iglesia de Quisapincha constituye parte importante del patrimonio cultural histórico del cantón Ambato y la Provincia por su historia, diseño y material de construcción. Su construcción se inició en el año de 1929 siguiendo el diseño realizado por el Padre Pedro H. Bruning. Gran trabajo para la parroquia significó la conclusión de esta edificación sobre todo por estar hecha completamente de piedra, material que fue acarreado desde las minas de Pishilata y Pilata en los alrededores del río Alajua. El Templo de 8 metros de altura, 16 ventanas, 12 pilastras y 10 arcos interiores fue

terminado en el año de 1942. Al interior sus grandes columnas y paredes también de piedra muestran la magnificencia de su construcción adornada con obras artísticas ubicadas en el altar como es la de la Virgen del Quinche (Patrona de la Parroquia), El Señor de la resurrección y San Francisco de Asís. Así mismo encontramos al lado derecho la imagen de San Antonio y al lado izquierdo una pequeña gruta con una hermosa custodia adornada con figuras de ángeles. En la parte posterior de la Iglesia existen escaleras que permiten subir hasta el reloj y observar su interesante mecanismo de poleas, a través de sus ventanas a la Plaza central y alrededores del templo. Este templo es considerado como patrimonio cultural y religioso de Tungurahua. (Opazo, 2014)

#### Industria textil en Quisapincha

En la parroquia Quisapincha los visitantes pueden conocer los talleres de los artesanos. La mayoría todavía trabaja de forma artesanal. Muchos lo hacen en la vereda de la calle principal.

Quisapincha es parroquia del Cantón Ambato, aproximadamente cuenta con 12.400 habitantes, de los cuales 70% se dedica a la confección de prendas de vestir y otros artículos de cuero.

El comercio en la comunidad se incrementó hace unos 5 años atrás, anteriormente la gente vendía sus productos en la feria o mediante encargos de clientes de Quito, Cuenca, Tulcán, Ambato y otras ciudades del país. Ahora exportan a países como: Colombia, Venezuela, Costa Rica, España hasta Estados Unidos.

Quisapincha, tiene un alto potencial turístico, aquí llegan variedad de turistas, principalmente de Pichincha. Por el crecimiento turístico que tiene la zona se han incrementado más almacenes de cuero.

Quisapincha se ha convertido en una opción para adquirir artículos como zapatos, carteras, chompas, sombreros, y además pasear por la serranía ecuatoriana. (Peralta, 2013)

Ferias artesanales de cuero en Quisapincha

Feria Artesanal

La feria se realiza los sábados y domingo en la Plaza Central, frente a la Iglesia. Empieza a las 07:00 hasta las 13:00.

Quisapincha fue declarada 'la ruta turística del cuero'. Quisapincha se ha convertido en una opción para adquirir artículos como zapatos, carteras, chompas y sombreros, y además pasear por la serranía ecuatoriana.

En este lugar se encuentra prendas a todo precio, todo depende de la calidad, modelo y tamaño. Todos de cuero y buena calidad y belleza única. (Olivares, 2014)

Grupos étnicos de Quisapincha

QUISAPINCHA

Ubicación: Provincia de Tungurahua

Lengua: Kichwa y castellano

Vestimenta: Se distinguen hacia los demás por sus pequeños ponchos rojos con franjas hacia el borde, pantalón blanco y pequeños sombreros de copa redonda y baja.

Vivienda: Hechas de barro, adobe madera y teja. Construidas en mingas la técnica de construcción es la del bahareque que consiste en mezclar barro, paja, bagazo de caña, piedra pómez e incluso la boñiga o excremento de los animales hasta lograr una especie de argamasa la cual se colocaba n el interior de una estructura hecha con los palos del chahuarquero, lechero y eucalipto, cuya madera es muy resistente. (Mosquera, 2013)

### **1.0.3 Parroquia Pinlo**

Origen de su nombre

Su nombre se debe a que en este sector existía una gran cantidad de plantas llamadas lechero o Pinlo, en la actualidad esa planta aún existe pero en menor cantidad.

Dirección

Pinlo se encuentra a 15 minutos desde Ambato en los buses que se dirigen hacia este lugar.

Gastronomía

Las Gallinas de Pinlo es el lugar que revive la tradición brindando a turistas y clientes en general la rica sazón de sus platos preparados al horno de leña.

Una gallina es suficiente para 10 platos. Viene acompañada de papas enteras bañadas en zarza de maní.

“El secreto está en la selección de las gallinas de campo. Un requisito básico: que sean alimentadas con morocho; cada una debe pesar entre 10 y 12 libras. Luego son cocinadas con especerías y al carbón”.

Entre los lugares más conocidos donde se prepara las gallinas de Pinllo es el restaurante, La casa del Recreo, han llegado ex presidentes, artistas y famosos de la televisión. La familia tiene un libro para registrar las visitas.

### Las gallinas de Pinllo

Las Gallinas de Pinllo es el lugar que revive la tradición brindando a turistas y clientes en general la rica sazón de sus platos preparados al horno de leña. Una gallina es suficiente para 10 platos. Viene acompañada de papas enteras bañadas en salsa de maní. "El secreto está en la selección de las gallinas de campo".

"Un requisito básico: que sean alimentadas con morocho; cada una debe pesar entre 10 y 12 libras. Luego son cocinadas con especerías y al carbón”

Estas delicias de las gallinas de Pinllo han sido una tradición cada vez más conocido y de esta manera a servido para muchos paladares de turistas de todo el mundo, entre el restaurante más conocido esta:

### Restaurant la casa del recreo

Desde 1945 Somos los primeros en preparar las ricas chugchucaras de Pinllo además de ser los creadores de la Gallina de Pinllo y el primer restaurant de comida

---

tradicional ecuatoriana en Pinllo

Reconocimientos obtenidos

El Proyecto La Ruta del Sabor, reconoció la labor de la Sra. Ernestina Lagos, propietaria de las Gallinas de Pinllo, nuestra fundadora recibió una placa de reconocimiento. (Villacreces, 2014)

Pan de Pinllo

Otra delicia de la parroquia es el famoso "Pan de Pinllo", gran parte de la población se dedican a la elaboración del pan, conservando el sabor de años atrás.

Por más de 150 años Ambato produce pan de diversos tipos y su fama ha traspasado los límites patrios

Elaboración del pan de Pinllo

La labor continúa a la mañana del día siguiente y comprende la elaboración misma del pan.

El proceso de horneado del pan dura de 10 a 15 minutos y se lo coloca a ras de piso, sin lata alguna. Es uno de los tantos secretos del pan de Pinllo

Durante el día se prepara más de 500 panes, los mismos que son comercializados en los mercados de la ciudad, incluso algunos son enviados al exterior para que los compatriotas que están lejos de su hogar puedan degustar del sabor de su tierra y que su paladar nunca se olvide el sabor exquisito (Torres, 2013)

Lo más sabroso del pan está en su horno de leña, compuesto por un techo de cangagua y piso de ladrillo.

Existen diversos tipos de pan de Pinllo, ello es debido a que cada familia de la parroquia tiene su secreto de preparación, pero sin duda el sabor sigue siendo el mismo que tiene el tradicional pan de Ambato.

Entre los panes preferidos, tanto para la sierra como la costa, son: las famosas empanadas con queso y cebolla, los conocidos mestizos y los exquisitos panes injertos.

Lugares para degustar en pan de Pinllo

El pan de Pinllo El pan de Pinllo, de sabor exquisito, se elabora hace más de 100 años. Se fabrica en la parroquia del mismo nombre, ubicada en el sur occidente de Ambato. En este poblado hay más de 10 panaderías que mantienen esta práctica. La familia Bonilla y sus descendientes se encargan de mantener esta tradición. Amanda Poveda es de la tercera generación familiar en hacer este panecillo grande, mantecoso y macizo. Ella aprendió la receta de sus suegros Gabriel Bonilla y Zoila Velasteguí. Las actividades se inician a las 03:00. La tarea es artesanal. Todo se hace con las manos, eso le da el sabor y la consistencia. Esa es la razón por la que el Pinllo no puede amasarse en otras panaderías de Ambato. Pero uno de los secretos principales es la forma de hornear: las ramas de eucalipto son la leña ideal, para darle el toque final al pan. “El aroma de esta madera y la manteca de cerdo es lo que dan fragancia a este bocadillo”, dice alegre Amanda. (Morales R. , 2014)

---

## Atractivos de la parroquia de Pinllo

En Pinllo, también se puede visitar la Punta de Santa Elena, donde se erige un monumento a la Primera Imprenta. El sitio turístico es uno de los miradores exclusivos de la ciudad.

- **Monumento a la Primera Imprenta:** Este lugar posee un mirador turístico, uno de los más importantes de la provincia pues desde aquí se puede observar toda la ciudad de Ambato. Es el monumento en honor a la primera imprenta fundada en el Ecuador, la misma que fue instalada en la ciudad de Ambato, en el año de 1.754 y estuvo a cargo de los Padres Jesuitas y la dirección de un alemán quien fue considerado el primer impresor y quien ayudo a mejorar todo . (Torres, 2013)

## Artesanías en la parroquia de Pinllo

En la Parroquia Pasa, admire la industria comunitaria para la elaboración de las famosas Camisas de Pasa distribuidas en los principales almacenes del país. Las hamacas de fibra de cabuya son otro atractivo artesanal, en la parroquia.

Cual corredor mágico, quien ingresa a las estrechas calles de Pinllo en medio de la feria artesanal y comercial de ‘finados’ se encuentra con un sinnúmero de artículos, que necesarios o no para el uso cotidiano son llamativos y buscan llegar a sus manos.

Desde figuras tradicionales en barro, madera, pasando por vestuario desde Otavalo, Pelileo o Salasaca, o simplemente del mercado Ferroviario, incluso implementos de

cocina como licuadoras, ollas, y más, sin olvidar variados dulces y juguetes. (Gomez, 2014)

### Iglesia de Pinllo

**Ubicación:** Está ubicada en el centro de la parroquia junto al Parque Central.

**Descripción:** La iglesia de Pinllo fue construida post terremoto en 1949. Es una construcción antigua de estilo colonial de barro y cangagua. Se venera al Señor del Consuelo, representada por una efigie trabajada en Roma y donada por Doña Hipólita Vascones, a Ambato, en 1797 y después del terremoto de 1798 fue destinado a san Bartolomé de Pinllo siendo párroco el padre Iglesias. Los días martes de todos los meses del año, se celebraba la misa dedicada al señor del Consuelo. La imagen del Señor del Consuelo soportó el terremoto de 1949 sin sufrir mayor daño por lo que los feligreses creen en su protección divina para toda la parroquia de Pinllo. (Mantilla, 2013)

La mayoría de casas en Pinllo cuenta con un fragante jardín frontal, un espacio verde que es una suerte de bienvenida para turistas esta ha sido una forma de adornar nuestra bella parroquia y de esta manera ha sido un atractivo a los ojos de los turísticas que visitan la zona el colorido del lugar y las maravillosas floras que están en los balcones de la ciudad se han convertido en realidad un maravilloso lugar para visitar constantemente.

#### 1.0.4 Justificación

Escogí este tema en realidad porque a mí me apasiona visitar la ciudad de Ambato poder conocer esta ciudad realmente para mí ha sido una de las experiencias inolvidables su cultura, sus tradiciones, sus lugares turísticos, su gastronomía en fin. Escogí este tema porque a mi punto de vista realmente he podido analizar que hace falta aún más poder promocionar esta provincia del país que nos ofrece maravillosos lugares que visitar y una gastronomía que degustar.

Por esta razón puedo decir que no se ama lo que no se conoce y realmente yo quiero conocer más a mi país para poder amarlo aún más sé que no es fácil pero poco a poco lo poder hacer, esta tesis me está sirviendo para poder conocer un poco más de la provincia y del país y de esta manera impulsar a las personas que visiten lugares tan hermosos que se encuentran en nuestro país.

El esforzarme por conocer partes de mi país que no conozco me ha servido para poder entender y comprender que hay lugares que nosotros no conocemos y que deberíamos hacerlo. A pesar de que seguimos turismo muchas veces no conocemos tantos lugares en nuestro país como lo deberíamos es importante conocer todo nuestro país y así podremos promocionarles con amigos, familiares, y personas que están a nuestro alrededor

Considero que al escoger este tema ha sido de gran ayuda para poder conocer mi hermoso país en especial la maravillosa provincia de Tungurahua.

### 1.0.5 Definición del problema central (matriz t)

1.-Bajo	3.-Medio	5.-Alto
2.-Medio Bajo	4.-Medio Alto	

SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
<b>Desconocimiento de los atractivos turísticos</b>	Escasa difusión de los atractivos turísticos que posee la ciudad de Ambato				Plan de desarrollo y difusión de los medios turísticos para dar a conocer a las personas estos lugares
<b>FUERZAS IMPULSORAS</b>	I	PC	I	PC	<b>FUERZAS BLOQUEADORAS</b>
<b>Fomentar el turismo nacional mediante la difusión del sitio</b>	1	4	4	1	Poca aceptación de parte de las personas que habitan el lugar
<b>Impulsar y desarrollar e incentivar a visitar los lugares</b>	2	4	5	1	Hacer un mal plan de desarrollo turístico
<b>Diseñar un plan anual de para fomentar el turismo en la zona</b>	2	5	5	1	No distribuir bien el tiempo
<b>Análisis de por qué las personas no han visitado este lugar</b>	2	5	4	1	Falta de personal capacitado para que fomente estos atractivos
<b>Realizar un levantamiento de flora y fauna del lugar</b>	1	4	4	1	Falta de conocimientos de las especies que habitan ahí

ELABORADO POR: ERIKA JEREZ

---

Análisis:

Las ideas impulsadoras son realmente muy buenas por que mediante ideas impulsadores podremos mejorar y podremos ayudar con ideas que realmente benefician al mismo sobre todo porque mediante las ideas que se impulsen para desarrollar un plan turístico realmente se podrá mejorar las fallas que se tiene y podrá ayudar a que la comunidad a que ,mejore notablemente

Aunque estas parroquias no han sido muy conocidas a nivel nacional podemos darnos cuenta que al momento de desarrollar una idea impulsadora aun a pesar de q exista una fuerza bloqueadora se puede desarrollar un estrategia adecuada para que se pueda ir desarrollando poco a poco y de esta manera se podrá ayudar a que las fuerzas impulsadoras del lugar beneficien a la comunidad

En conclusión las ideas impulsadores serán de gran ayuda para el desarrollo de la comunidad y aunque las ideas bloqueadoras sean un obstáculo para que se lleguen a realizar el tema por completo, y mediante ideas innovadoras será de gran eficacia para poder mejorar y poder realmente tener un auge turístico.

## CAPITULO II

### 2.0 Análisis de involucrados

#### 2.0.1 mapeo de involucrados

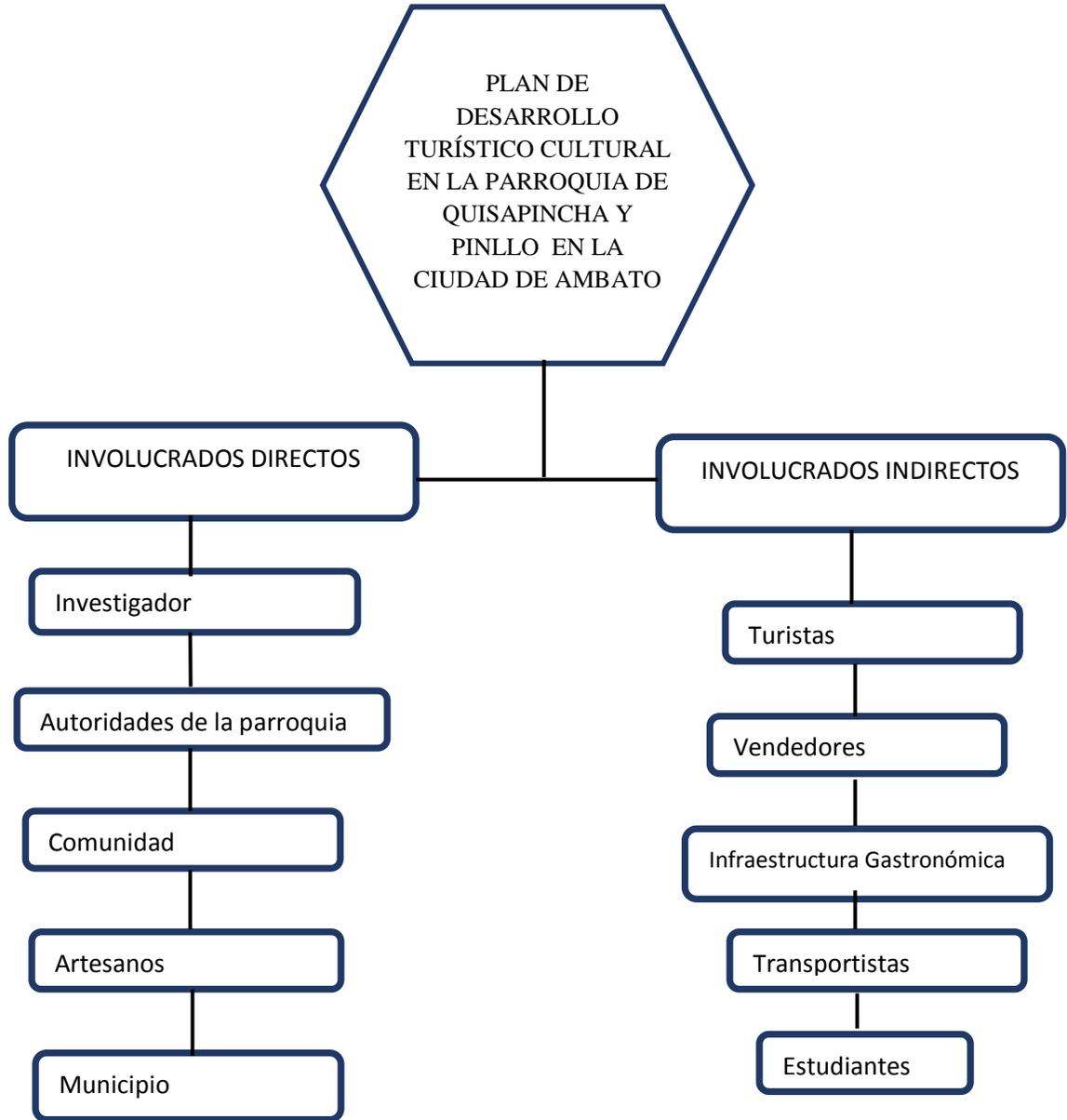


FIGURA N=1  
MAPEO DE INVOLUCRADOS  
REALIZADO POR: ERIKA JEREZ

### Análisis:

Para poder realizar un análisis más detallado de los involucrados directos e indirectos vamos a dividir en dos partes para hacer un informe más detallado que constara de:

Involucrados directos.-las personas que se involucraran directamente y tendrán un beneficio directos en estos casos serán: el investigador, el municipio, la junta parroquial, la comunidad y los artesanos. Ellos serán íntegramente las personas beneficiaras directamente, de una u otra forma con el ingreso de recursos económicos a las parroquias de esta manera podrán realizar cambios en distintos ámbitos que estas parroquias lo necesiten.

Los involucrados indirectos.-serán los que se beneficien de una forma indirecta como lo son: los turistas, estudiantes, transportistas, vendedores y la infraestructura gastronómica, ellos podrán obtener un beneficio pero no de una manera indirecta en la cual ellos puedan realizar cambios pequeños que quizás muchas personas no lo pueden ver pero será un cambio significativo para las personas que habitan la comunidad o que simplemente están ahí para visitar el lugar o para comprar diferentes artesanías u observar los sitios turísticos que posee estas parroquias.

## 2.02 Matriz de análisis de involucrados

### MATRIZ DE ANÁLISIS

Beneficiarios	Directos	indirectos	Porcentaje %
Autoridades de la parroquia	✓		10%
Investigador	✓		10%
Comunidad	✓		10%
Artesanos		✓	10%
Municipio	✓		20%
Turistas	✓		10%
Vendedores		✓	10%
Infraestructura Gastronómica		✓	10%
Transportistas		✓	5%
Estudiantes		✓	5%
TOTAL			100%

TABLA N=2  
ELABORADO POR: ERIKA JEREZ

Análisis:

El proyecto beneficiara principalmente a los pobladores del sector y en la matriz de análisis pudimos sacar un porcentaje para cada uno de los beneficiarios o un aproximado del mismo.

Los principales involucrados que contribuirán para el buen desarrollo del proyecto, mencionando al investigador quien se encargará de indagar e investigar información sobre las buenas prácticas de conservación de los atractivos que poseen las parroquias y los recursos que se encuentran dentro, teniendo interés en el desarrollo del proyecto será de beneficio para mejorar sus servicios y la calidad de vida de todos los habitantes del sector. Ofreciendo a sus visitantes un ambiente agradable y acogedor libre de contaminación.

Podemos llegar a un análisis completo de que en su mayoría los principales beneficiarios serian el Municipio y Las Autoridades del sitio ellos obtendrían un mayor beneficio directo con este plan, debido a que ellos mismos apoyarían al mismo y serían las personas directamente los que ayudes apoyen y colaboren con el mismo plan de esta manera se podría ver cómo se va desarrollando poco a poco las estrategias para que funcione y de ahí crezca y crezca el turismo en estas dos parroquias muy importantes de mismo

## CAPITULO III

### 3.0 Problemas y objetivos

#### 3.01 Árbol del problema

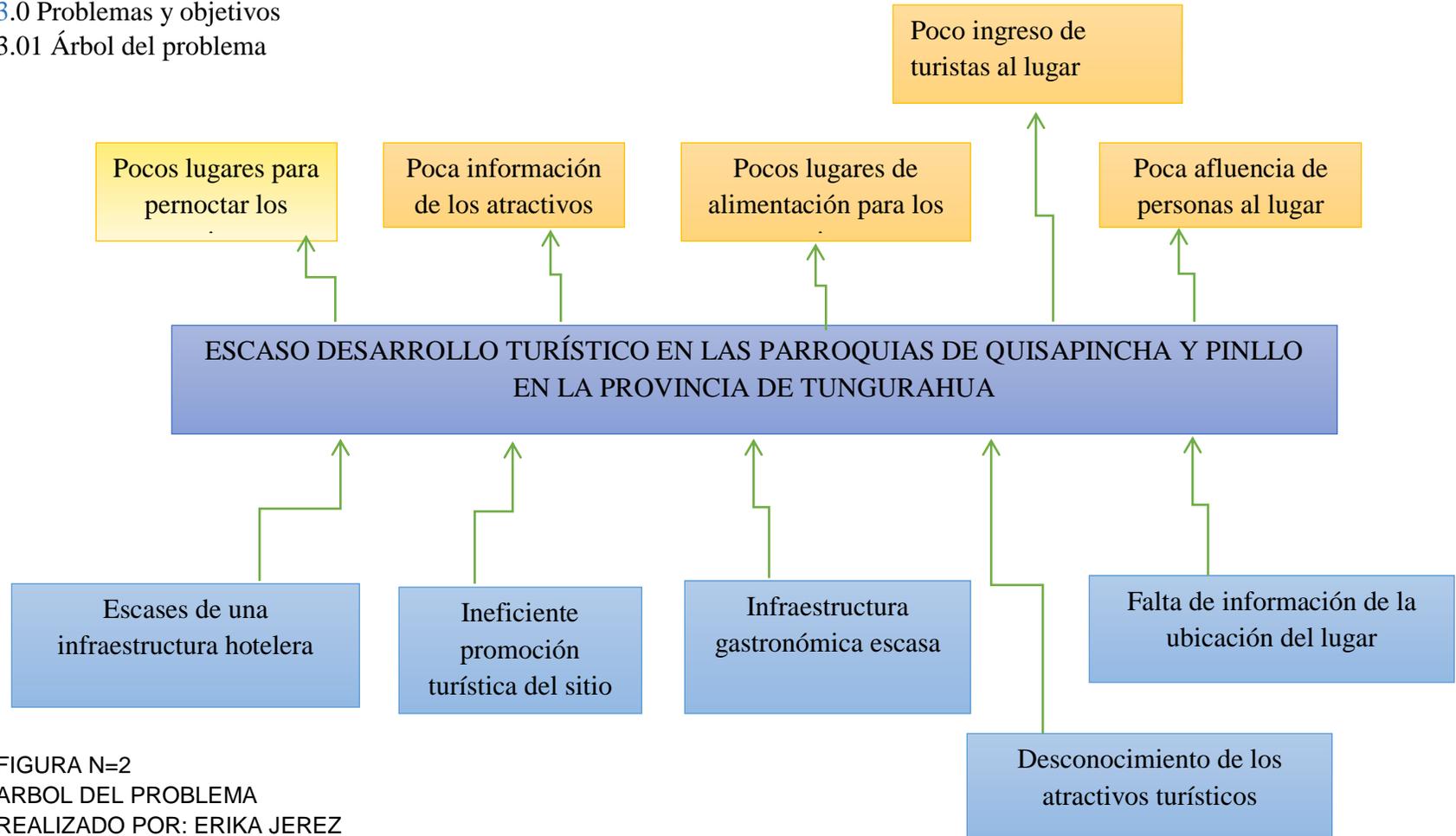


FIGURA N=2  
ARBOL DEL PROBLEMA  
REALIZADO POR: ERIKA JEREZ

Análisis:

En el árbol de problema analizamos de una manera más clara y precisa acerca de las causas y efectos que ha llevado a que estas parroquias no sean muy conocida a nivel nacional, y que muchas veces pasen desapercibidas por moradores de lugares cercanos o que los ecuatorianos no conozcamos el sitio.

Al hacer un análisis más concreto claro y analítico podemos llegar a la conclusión que: el desconocimiento del lugar y el que no posea una infraestructura adecuada para recibir a los turistas tanto nacionales como extranjeros está a llevado consigo a la escases de turistas tanto nacionales como extranjeros y esto ha repercutido para que la economía del sitio no sea la mejor pero mediante una buena promoción del sitio, y mejoramiento de la infraestructura en todo sentido podrá mejorar cada vez ,mas y de esa manera recibir a los turistas de una manera óptima y adecuada.

### 3.02 Árbol del Objetivos

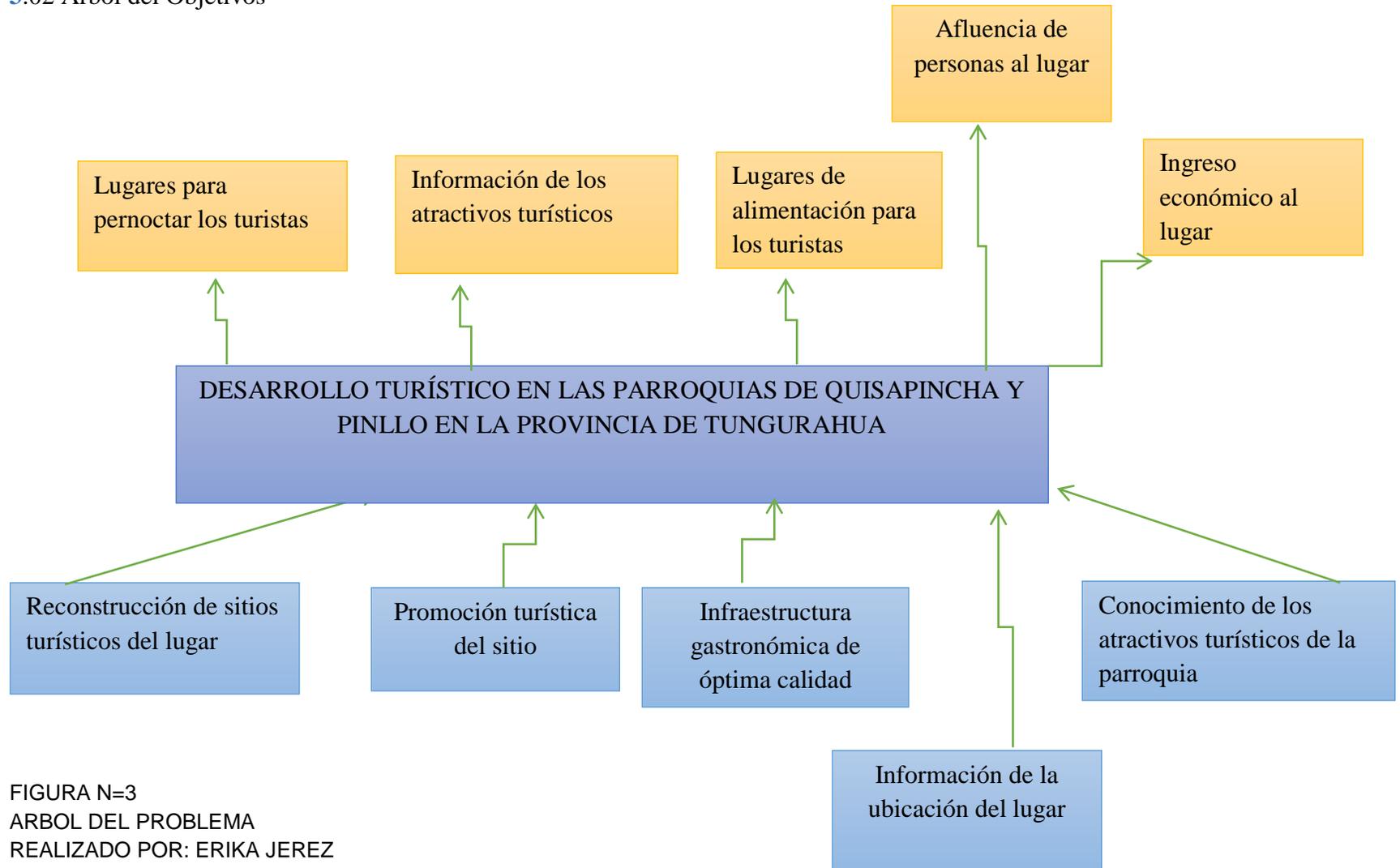


FIGURA N=3  
ARBOL DEL PROBLEMA  
REALIZADO POR: ERIKA JEREZ

## Análisis

Mediante el árbol de objetivos hemos llegado a la conclusión que: desacuerdo al desarrollo turístico de las parroquias de Quisapincha y Pinllo se puede incrementar de una manera adecuada y optima si se utiliza los recursos que poseen están parroquias para el beneficio de las mismas.

El apoyo de las autoridades más la población es de suma importancia ya que con él se puede concretar el desarrollo de las parroquias es por esta razón que todos trabajando en unión podremos mejorar las falencias que se tiene en la parroquia para poder prestar un servicio de óptima calidad y de un buen servicio para los turistas que visitan las parroquias, mediante prestar un servicio de la mejor manera los turistas siempre regresaran a visitar las parroquias y se incrementara los ingresos económicos de las parroquias.

Es de vital importancia poder mejorar las falencias que se tiene para que se pueda presentar un mejor trato a las personas en especial se pueda ayudar a que las personas que visitan el lugar se sientan muy bien cuando lo visitan y recomienden a las personas visitar el lugar y que recomienden a todos hacerlo

## CAPITULO IV

### 4.01. Matriz de Análisis de Alternativas

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPOSITO	FACTIBILIDAD TECNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLITICA	TOTAL	CATEGORIA
Información de la ubicación del lugar	5	4	3	3	2	17	Media alta
Conocimiento de los atractivos del lugar	5	3	2	4	2	17	Media alta
Infraestructura hotelera y gastronómica en buen estado	4	4	3	4	2	17	Media alta
Promoción turística del sitio	4	3	3	4	2	16	Media alta
Ingreso de turistas a las parroquias y al lugar	4	4	2	5	2	17	Media alta
Apoyo de la comunidad a los turistas que visitan la parroquia	5	3	2	3	2	15	Media alta
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>99</b>	<b>Media alta</b>

TABLA N= 3

ELABORADO POR: ERIKA JEREZ

## Análisis

En la Matriz de análisis de Alternativas llegamos a la conclusión que: la actividad a lograrse es de suma importancia para que tenga una vía factible para que se pueda realizar el proyecto en especial por que se cuenta al 100% con el apoyo de la comunidad y de las autoridades de las parroquias para que se pueda mejorar y recibir a los turistas como se merecen

Con la presente propuesta se busca principalmente brindar una mayor información a los turistas sobre las diferentes actividades a realizarse en las parroquias, es de vital importancia ya que una vez dados a conocer despertara un interés en las personas que tendrán otra opción para realizar turismo, de esa forma podría aumentar la demanda de visitantes, otro aspecto importante es la factibilidad en generar fuentes de trabajo como la implementación de hoteles y restaurantes, servicio de transporte, guías entre otros de esa manera podría mejorar la calidad de vida de los habitantes, la propuesta también se verá involucrada con los pobladores debido a la interacción con los turistas desarrollando un mejor turismo comunitario, de esa forma las autoridades se preocuparan en el ámbito turístico de su parroquia

#### 4.02 Análisis de impacto de Objetivos

	ACTIVIDAD A LOGRARSE	IMPACTO DE GÉNERO	IMPACTO AMBIENTAL	RELEVANCIA	SOSTENIBILIDAD	TOTAL
	A M B 4 2 1	A M B 4 2 1	A M B 4 2 1	A M B 4 2 1	A M B 4 2 1	
<b>O B J E T I V O S</b>	*Los beneficios son mayores que los costos	*Incrementada participación de hombres y mujeres	*Contribuye a proteger el medio ambiente que le rodea a la parroquia	*Beneficiar a las parroquias con mayor afluencia de turismo	*Fortalecer la participación de las comunidades	68 PUNTOS
	*Se cuenta con el apoyo de la comunidad	*Incremento de ingresos para la comunidad	*Mejora el entorno social de las comunidades	*los beneficios son deseados por los beneficiarios	*Fortalecer a los artesanos mediante la utilización adecuada de los recursos que posee la comunidad	22-32
	*Es aceptable y conveniente para los beneficiarios	*Fortalecer el comercio y lugares gastronómicos de las parroquias	*Favorecer a las parroquias mediante la conservación de los atractivos que posee	*Responder a las expectativas de los beneficiarios		Baja
	*Existe los medios por los cuales se puede realizar el proyecto					33-44
	*Se cuenta con el apoyo de la comunidad de los artesanos y de la parte gastronómica del lugar	12 PUNTOS	12 PUNTOS	12 PUNTOS	*Se puede conseguir un financiamiento a futuro	Media Baja
	20 PUNTOS				12 PUNTOS	45-66
						67-88
						Alta

TABLA N=4

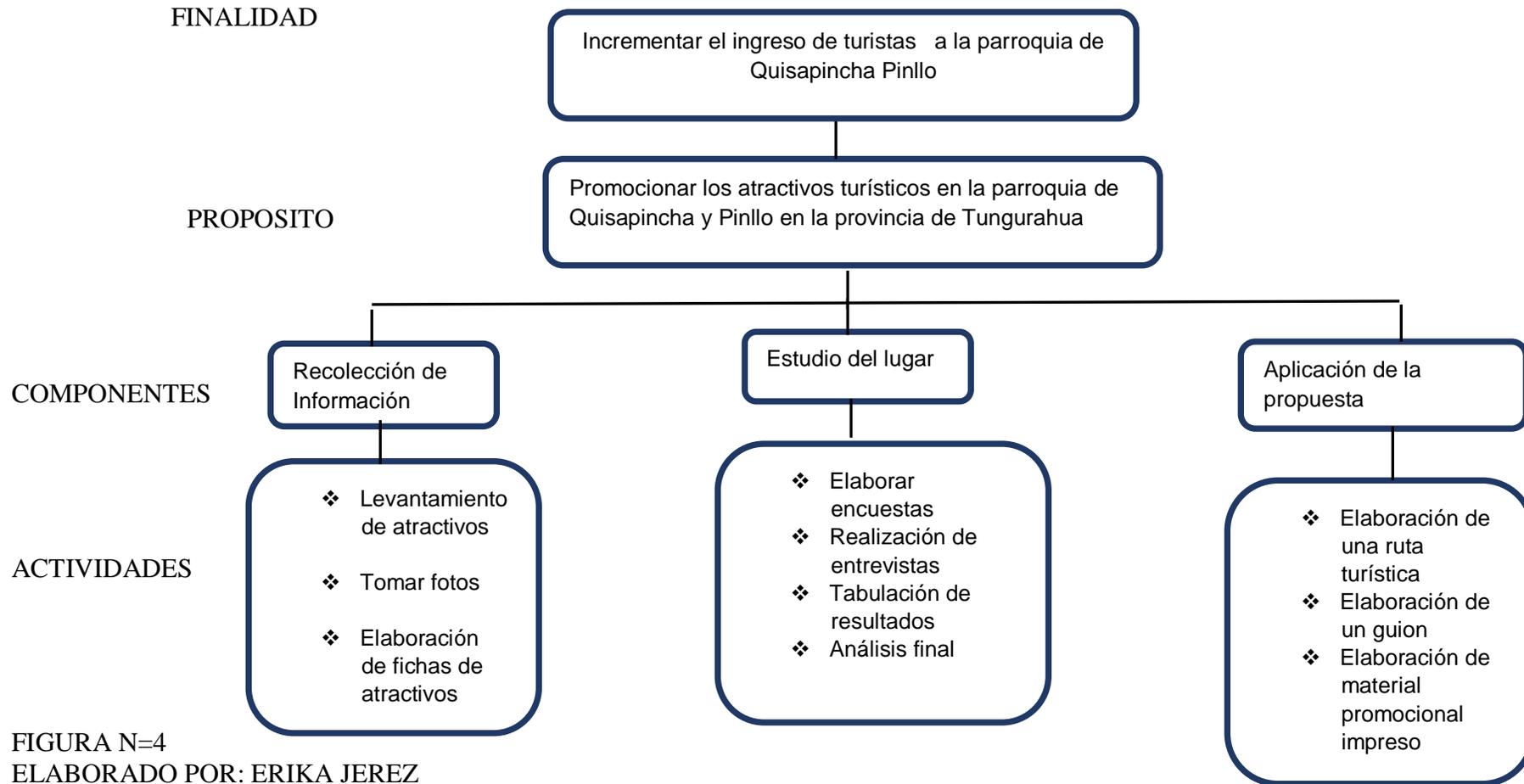
ELABORADO POR: ERIKA JEREZ

## Análisis

El impacto que se tiene sobre la comunidad es de vital importancia en especial por que las personas que están en la comunidad serán beneficiadas de una manera directa y otros de una manera indirecta, es primordial contar con el apoyo de las autoridades de la comunidad y de las personas que están en la comunidad es ´por esa razón que siempre se debe precautelar que todos los planes se desarrollen de una manera eficaz.

Con la presente propuesta se busca principalmente brindar una mayor información a los turistas sobre las diferentes actividades a realizarse en las parroquias, es de vital importancia ya que una vez dados a conocer despertara un interés en las personas que tendrán otra opción para realizar turismo, de esa forma podría aumentar la demanda de visitantes, otro aspecto importante es la factibilidad en generar fuentes de trabajo como la implementación de hoteles y restaurantes, servicio de transporte, guías entre otros de esa manera podría mejorar la calidad de vida de los habitantes, la propuesta también se verá involucrada con los pobladores debido a la interacción con los turistas desarrollando un mejor turismo comunitario, de esa forma las autoridades se preocuparan en el ámbito turístico de su parroquia

#### 4.01 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS



## Análisis

En el presente diagrama de estrategias lo que se desea identificar es la de investigación de campo que se va a realizar durante el proyecto, los cuales son las encuestas ya que estas serán hechas directamente a los habitantes y visitantes de la comunidad para lo cual se quiere identificar las necesidades para que exista apoyo para trabajar por el bien de la comunidad. Se entrevistará al Presidente de la comunidad el mismo que tiene conocimiento de todo el lugar y por ende se puede lograr el apoyo y acuerdos o respaldo financiero con el fin de que se realice el proyecto. Es necesario conocer el lugar e identificar las fortalezas y debilidades que posee el atractivo de la manera como puede contribuir al turismo receptivo.

La investigación bibliográfica como libros, revistas, tesis y la web serán de utilidad las cuales dotaran de información para conocer más el lugar y los métodos o estrategias que se pueden tomar durante la capacitación.

Se puede mencionar que el apoyo financiero será de las mismas autoridades competentes, Gobierno municipal, Ministerio de Turismo y la misma población ya que es de beneficio de la comunidad y la provincia.

La capacitación dirigida a la comunidad, estudiantes y empleados del lugar para mejorar los servicios del atractivo y en el cuidado del medio ambiente que son todos los pobladores quienes deben mantener un ambiente natural libre de contaminación.

## CAPITULO IV

### 4.04 MATRIZ DE MARCO LOGICO

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS	SUPUESTOS
Incrementar el ingreso de turistas a la parroquia de Quisapincha	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Campañas publicitarias</li> <li>✓ Convenios con la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acogida de las personas que se encuentran viviendo en la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyo de los beneficiarios para mejorar la economía</li> </ul>
<b>PROPÓSITO</b>			
Promocionar los atractivos turísticos que posee la parroquia de Quisapincha	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Página web</li> <li>✓ Elaboración de una revista</li> <li>✓ Material promocional impreso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incremento de los turistas nacionales y extranjeros a la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyo de las personas de la comunidad</li> </ul>
<b>COMPONENTES</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recolección de información</li> <li>✓ Estudio del lugar</li> <li>✓ Aplicación de la propuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fuentes bibliográficas</li> <li>✓ Encuestas</li> <li>✓ Entrevistas</li> <li>✓ Entrevista al representante de la parroquias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyo de la comunidad investigado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyo del municipio a la comunidad</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Levantamiento de atractivos</li> <li>✓ Encuesta</li> <li>✓ Elaboración de material impreso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigación de campo</li> <li>✓ Análisis situacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigador mediante el apoyo de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyo del Ministerio de Turismo</li> </ul>

TABLA N=5

ELABORADO POR: ERIKA JEREZ

---

## Análisis

Cada una de las actividades que se van a desarrollar en el plan servirán para el desarrollo de las parroquias en especial para que se den a conocer no solo a nivel nacional sino internacional mediante la verdadera manera de llevar a cabo un plan de la mejor manera será para el beneficio de las personas que están viviendo en las parroquias.

Es importante contar con el apoyo de la comunidad así como el de las autoridades por que mediante esta manera se llevara a efecto un verdadero cambio y una correcta manera de mejorar la estructura y de los beneficios que se presta en dicha comunidad por eso el contar con el apoyo de todos es muy impórtate para que el plan se pueda desarrollar de la mejor manera

---

## CAPITULO V

### 5.0 Propuesta

Plan de desarrollo turístico cultural en la parroquia de Quisapincha y Pinllo en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua para incrementar la demanda turística

#### 5.01 Antecedentes

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. Sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. (Valencia, 2014)

Podemos recordar que el concepto de desarrollo hace referencia a dar incremento o acrecentar algo, que puede ser físico o intelectual. Cuando el término se aplica a una comunidad humana, aparece relacionado con el progreso económico, cultural, social o político. En cuanto a la noción del plan, se trata de un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción, de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos deseados.

Los planes de desarrollo turístico que son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad que, en muchos casos, se ha convertido en uno de los puntales básicos del estado financiero de una urbe o país. (Espin, 2013)

### 5.02.01 Análisis Foda

Factor Interno	Fortaleza	Debilidades
Factor Externo	Las parroquias de Quisapincha y Pinllo tienen recursos turísticos capaces de captar la atención de los turistas	Limitada información sobre los atractivos turísticos de las comunidades de Quisapincha y Pinllo
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Uso de la tecnología para mejorar el conocimiento del lugar	Promover los atractivos turísticos que poseen la comunidad de Quisapincha y Pinllo mediante la correcta difusión	Creación de trípticos, revista y una guion del lugar para saber que actividades se puede realizar en las parroquias
Amenaza	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Escaso apoyo de los Gobiernos seccionales A la parroquia	Buscar promotores y auspiciantes mediante el cual se dará a conocer el lugar	Promocionar las parroquias mediante una adecuada difusión del lugar

ELABORADO POR: ERIKA JEREZ

## Análisis

El análisis toda es una herramienta esencial que muestra información necesaria de una organización que se pretende estudiar, toma en cuenta aspectos sociales, naturales, culturales o económicos, para dar a conocer el estado en que se encuentra dicha localidad, de esa manera tomar decisiones de mantención, mejoramiento o eliminación de algunos recursos.

Es de vital importancia reconocer todos los aspectos que se presentan durante el transcurso del proyecto tener en cuenta lo positivo y lo negativo del mismo para poder saber bien q cosas podemos hacer y que no cual será nuestra fortaleza y cual la debilidad para poder saber cómo mejorar en puntos que fallamos y poder mejorar para que de esta manera todos los servicios que brindamos estén de acuerdo a las personas que visitan las parroquias

### **5.01.02 Investigación de Mercado**

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes. (Santillan, 2014)

### Investigación cualitativa

Es la investigación de carácter exploratorio que pretende determinar principalmente aspectos diversos del comportamiento humano, como: motivaciones, actitudes, intenciones, creencias, gustos, disgustos y preferencias.

Las personas a las que se les aplica una investigación representan los segmentos a los que va dirigido un producto, por lo que los sujetos de investigación varían de una a otra, de modo que se delimitan los perfiles (geográfico, demográfico, psicológico, etc.) en específico de cada grupo de personas. (Lozano, 2014)

### Investigación cuantitativa

Permite cuantificar la información, a través de muestras representativas, a fin de tener la proyección a un universo específico. Refleja lo que ocurre realmente en un mercado; es decir, ofrece respuestas al qué, cuándo, cuánto, dónde y cómo suceden los hechos en segmentos definidos. Esta investigación es estructurada y determinante, se realiza entre un gran número de sujetos entrevistados individualmente. Es capaz de ahondar en los efectos que produce un estímulo en los encuestadores. Además, todos estos datos se reflejan de manera numérica para sus respectivos análisis.

### Investigación de campo

Investigación que recoge información de las fuentes externas primarias, a través de diferentes técnicas y los estudios realizados con esos datos. Investigación de Campo:

Constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la investigación. (Lozano, 2014)

En la presente tesis el método por el cual nosotros podríamos realizar y la más afectiva para aplicarla serán las siguientes formas: Investigación cualitativa, Investigación cuantitativa, Investigación de campo.

Las tres formas nos facilitara una forma particular el estudio del mercado mediante la cual se estudiara de una mejor manera cada una de las poblaciones y se podrá observar y estudiar de una manera más clara y precisa por la cual nos ayudara a entender las necesidades de las personas y sus características esenciales.

Mediante estos instrumentos de mercado podemos darnos cuanta específicamente cuales de las personas tendrán una mejor acogida, el proyecto y en especial quien la apoyara en su totalidad

### **5.01.03 Instrumentos de Investigación**

Los más utilizados son:

- la ficha de observación
- el registro de observación
- el cuaderno de notas
- el diario de campo
- los mapas
- la cámara fotográfica

- la grabadora
- la filmadora (Iturralde, 2014)

Los instrumentos que utilizare en la presente tesis será:

#### LA ENCUESTA

La encuesta es una técnica que al igual que la

Observación está destinada a recopilar información; de ahí que no debemos ver a estas técnicas como competidoras, sino más bien como complementarias, que el investigador combinará en función del tipo de estudio que se propone realizar.

El cuestionario

Es un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que Interesan en una investigación, para que sea contestado por la población o su muestra

#### LA ENTREVISTA

La entrevista es un diálogo intencional, una conversación personal que el entrevistador establece con el sujeto investigado, con el propósito de obtener información.

La utilización frecuente de la entrevista por los medios de comunicación (radio, prensa y Televisión) en sus noticieros, programas de opinión, programas científicos o artísticos han permitido familiarizarnos con esta técnica (Iturralde, 2014)

#### 5.01.04 Población y Muestra

La palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, es el conjunto total de individuos, objetos que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. (Copyright, 2008)

MUESTRA - la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población. (Acevedo, 2015)

La población que será tomado en cuenta para mi proyecto es la población de Ambato

Nombre de la Parroquia	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
AMBATO	159.830	170.026	329.856

(Paredes, 2010)

Formula de la población

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q (1 + Z)^2}{N - 1(E)^2 + p \cdot q (1 + z)^2}$$

n= tamaño de muestra

N= población de universo

Z=base de nivel de confianza 95%

P= probabilidad de éxito 50%

Q=probabilidad de fracaso 50%

E= margen de error 5%

AMBATO

$$n = \frac{329.856 \times 0.50 \times 0.50 (1 + 0.95)^2}{329.856 - 1(0.005)^2 + 0.50 \times 0.50 (1 + 0.95)^2}$$

$$n = \frac{329.856 \times 0.25 \times 3.80}{(329.856 - 1) \times 0.0025 \times 0.95}$$

$$n = \frac{313.36}{1.77}$$

$$n = 177$$

### 5.01.05 Análisis de la información

Pregunta N=1

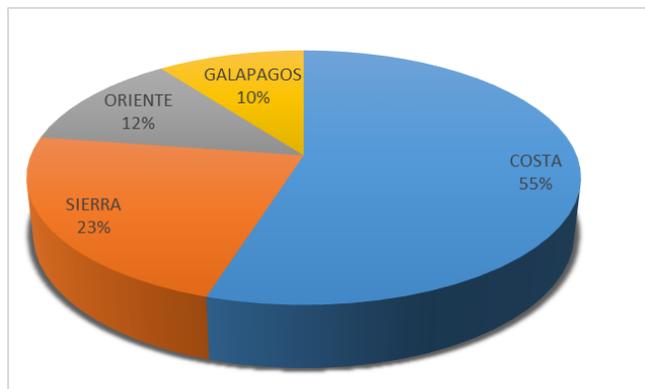
¿En un viaje a donde prefiere viajar usted?

Tabla N=6

COSTA	97	55%
SIERRA	40	23%
ORIENTE	22	12%
GALAPAGOS	18	10%
TOTAL	177	100%

Elaborado por: Erika Jerez

Figura N=5



Elaborado por: Erika Jerez

Conclusión:

Se puede concluir que la gran mayoría de personas tienen preferencia para viajar a la parte de la costa por sus playas y su clima y en segundo lugar prefieren la sierra de nuestro país esto es aceptable sobre todo por la ubicación que se encuentran las parroquias y si existe la posibilidad de la visita concurren a las mismas.

Pregunta 2

¿Conoce usted las parroquias de Quisapincha y Pinlo y las actividades que se pueden

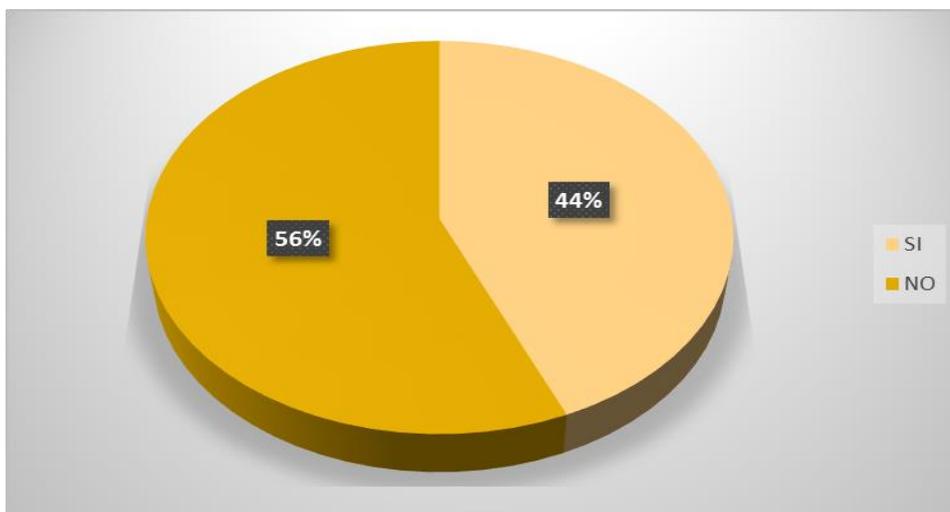
realizar?

TABLA N=7

SI	77	44%
NO	100	56%
TOTAL	177	100%

Elaborado por: Erika Jerez

Figura N=6



Elaborado por:Erika Jerez

Conclusión

El 56% de la población encuestada no conoce la parroquias esto perjudica al proyecto en sí, pero el 44% conoce este porcentaje nos ayuda a que las personas que conozcan comienzan a incentivar a las personas que aún no lo conocen

Pregunta N=3

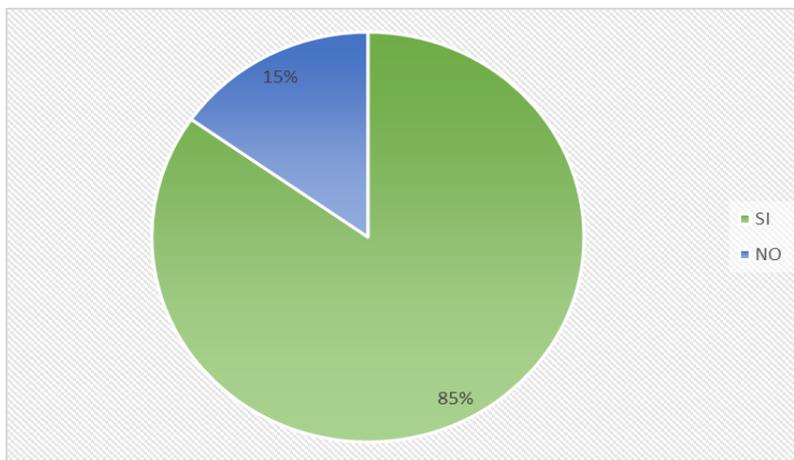
¿Le gustaría a usted conocer las parroquias de Quisapincha y Pinllo?

TABLA N=8

SI	150	85%
NO	27	15%
TOTAL	177	100%

Elaborado por: Erika Jerez

Figura N=7



Elaborado por: Erika Jerez

Conclusion:

Podemos concluir que en un gran porcentaje de personas tienen gran interés por visitar estas parroquias y conocer distintas actividades que se realizan en estas parroquias por esta razón es de suma importancia poder fomentar el turismo en estas parroquias

Pregunta N=4

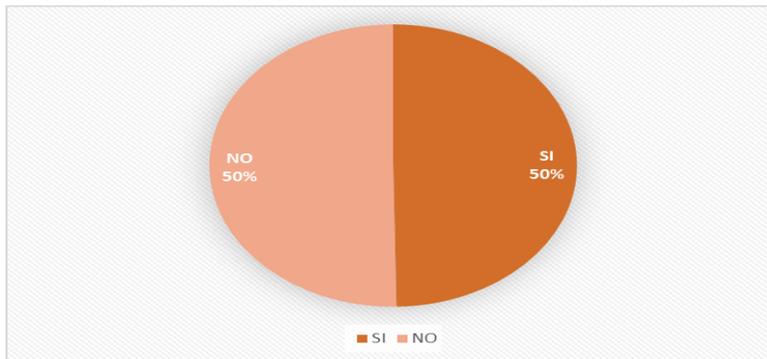
¿Tiene conocimiento sobre las artesanías que se realizan en Quisapincha y en q material son realizadas?

TABLA N=9

SI	88	50%
NO	89	50%
TOTAL	177	100%

Elaborado por: Erika Jerez

Figura N= 8



Elaborado por: Erika Jerez

Conclusion:

En esta pregunta le gente se encuentra dividida en el hecho que las personas encuestadas la mitad conocen y la otra mitad, nos podemos dar cuenta que al promocionar el lugar seremos beneficiados por que se incrementara el porcentaje de personas que desean conocer y visitar este lugar

Pregunta N=5

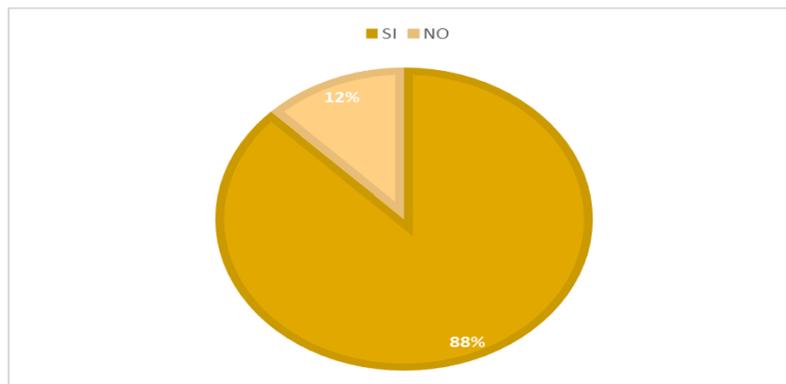
¿Tiene conocimiento usted acerca de la gastronomía que ofrece la parroquia de Pinllo?

TABLAN=10

SI	155	88%
NO	22	12%
TOTAL	177	100%

Elaborado por: Erika Jerez

Figura 9



Elaborado por: Erika Jerez

Conclusion

Podemos concluir que en un gran porcentaje conocen la gastronomía que posee esta parroquia y es de gran beneficio para nosotros que esta parroquia sea conocida a nivel nacional por los exquisitos platos que posee y por la variedad de servicios gastronómicos que esta ofrecen esta parroquia

Pregunta N=6

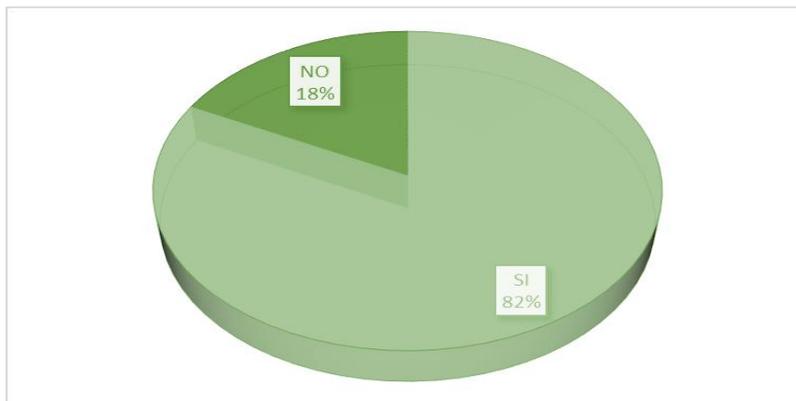
¿Conoce usted la ubicación de la parroquia Pinllo?

TABLAN=11

SI	146	82%
NO	31	18%
TOTAL	177	100%

Elaborado por: Erika Jerez

Figura N=10



Elaborado por: Erika Jerez

Conclusion

Podemos concluir que es de gran beneficio para nosotros que las personas conoscan la parroquia por su gastronomía esta ayuda a que las personas visiten este lugar y que puedan conocer los beneficios que ofrecen la misma a los turistas que le visitan

Pregunta N=7

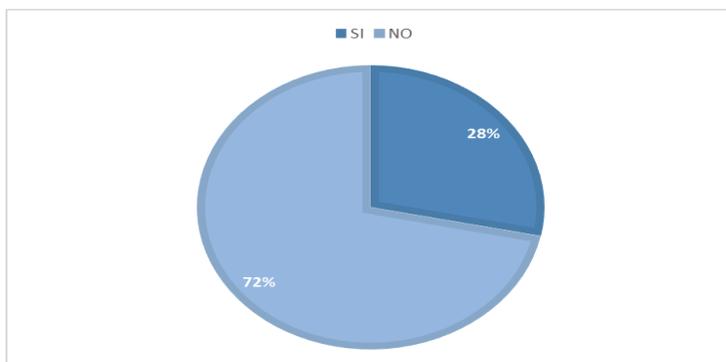
¿Considera usted que las parroquias de Quisapincha y Pinllo son conocidas a nivel nacional?

TABLA N=12

SI	50	28%
NO	127	72%
TOTAL	177	100%

Elaborado por: Erika Jerez

Figura N=11



Elaborado por: Erika Jerez

## Conclusion

Podemos concluir que en su mayoría las personas coinciden que no son muy conocidas las parroquias y que el gobierno no apoyado a que estas parroquias no sean muy conocidas es por eso que la mayoría coinciden que no conocen su ubicación aunque an escuchado hablar de las mismas

Pregunta N= 8

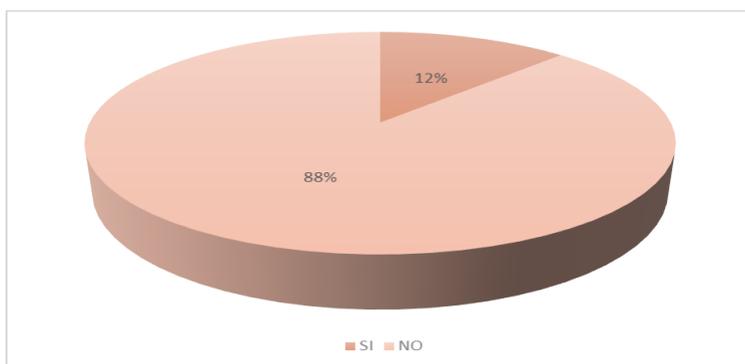
¿Conoce usted los platos típicos de las parroquias de Quisapincha y Pinllo?

TABLA N=13

SI	22	12%
NO	155	88%
TOTAL	177	100%

Elaborado por: Erika Jerez

Figura N=12



Elaborado por: Erika Jerez

Conclusion:

En conclusion podemos llegar que aunque desconocen los platos típicos de las parroquias y no saben mucho de la gastronomía que en estas ofrecen a las personas que visitan el mismo pero mediante este proyecto se pretende incentivar a las personas que vayan conozcan estas parroquias y la exquisita gastronomía que ofrece las mismas

Pregunta N= 9

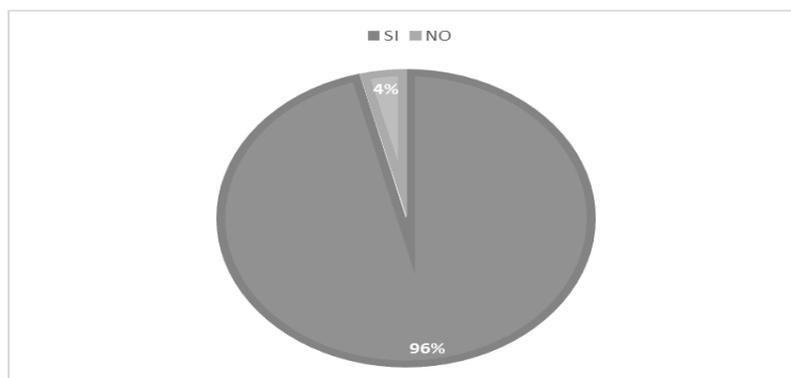
¿Recomendaría usted a turistas nacionales y extranjeros visitar las parroquias de Quisapincha y Pinllo al conocer lo q ofrecen estas parroquias?

TABLA N=14

SI	170	96%
NO	7	4%
TOTAL	177	100%

Elaborado por : Erika Jerez

Figura N=13



Elaborado por: Erika Jerez

### Conclusion

Podemos concluir que en su gran mayoría las personas si desean dar a conocer estas parroquias en especial quieren que las demas personas conoscan y sepan la gran variedad de opciones para hacer turismo y su exquisita gastronomía que estas parroquias ofrecen a nacionales y extranjeros

## 5.02 Descripción

En el presente proyecto se desarrollarán algunas actividades para fomentar y dar a conocer los atractivos turísticos que poseen las parroquias de Quisapincha y Pinllo para lo cual vamos a elaborar los siguientes materiales:

- Un guion de la ruta QUITO-PINLLO-QUISAPINCHA
- Ruta turística (paradas estratégicas)
- Trípticos de las parroquias
- Paquete turístico

Un tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes. Su nombre deriva, por extensión, de los trípticos artísticos.

(BUITRON, 2012)

Es una herramienta de información que permite llegar al involucrado directo o indirecto de manera directa la cual se puede utilizar un porcentaje de información y a la vez gráficos que ayuda a ilustrar mejor el material.

El beneficio de los medios gráficos son: precios bajos y su manejo es mucho más ágil contando con información sobre temas de conservación y concientización turística.

Características técnicas del tríptico

Herramienta: Tríptico

Material: hojas recicladas de 115gr.

Portada: papel reciclado 115gr.

Tamaño: 14,85 x 10,5

Medida: A5

Peso: 0.15 gr

Contenido: 70% texto, 30% imagen

Color: full color

Impresión: tiro y retiro

### **Contenido del tríptico**

En la portada se colocará el eslogan la cual será, **QUISAPINCHA LA CIUDAD DEL ETERNO CUERO** y otro que será de la parroquia de Pinllo q su eslogan será: **PINLLO UNA PARROQUIA DONDE TU PALADAR PIDE MAS**

Incluye una imagen de las parroquias

Ubicación de las parroquias

Datos generales

Religión

---

Servicios que ofrece la comunidad durante las visita.

Gastronomía del lugar

Grupos étnicos

Ferias del lugar

Imágenes del lugar

### **5.03 Formación del proceso de aplicación de la propuesta**

#### **Guion de la Ruta**

Tiempo aproximado 2 h 24 min (157,6 km)

**1.-QUITO.-** oficialmente San Francisco de Quito, es la capital de la República de Ecuador, la capital más antigua de América del Sur y de la Provincia de Pichincha, con 2 723 665 de habitantes, es la segunda ciudad más poblada del Ecuador. Además es cabecera cantonal o distrital del Distrito Metropolitano de Quito. Actualmente es considerada la capital económica del país, Quito es el centro político de la República, alberga los principales organismos gubernamentales, culturales, financieros -al ser el hogar de la mayoría de bancos de la Nación-, administrativos y comerciales del país -la mayoría de empresas transnacionales que trabajan en Ecuador tienen su matriz en la urbe-. La ciudad, a más de ser la capital administrativa del Ecuador, es la nueva capital económica del país, según el censo económico de 2010. Es la primera ciudad declarada, junto a Cracovia en Polonia, como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco,

el 18 de septiembre de 1978. Quito posee el centro histórico más grande, menos alterado y el mejor preservado de América. **2.-MACHACHI.**-es una ciudad ecuatoriana, capital del Cantón Mejía en la provincia de Pichincha. Está ubicada aproximadamente a 40 minutos al sur de Quito, ciudad con la que mantiene vínculos geográficos, históricos y poblacionales, pues su actividad económica, social y comercial está fuertemente ligada a Quito, siendo "ciudad dormitorio" para cientos de personas que cruzan a Quito por vía terrestre. **3.-COTPAXI.**- es una de las 24 provincias de la República del Ecuador, localizada en la región sierra del país, al centro-norte del país. Su capital es Latacunga. La provincia toma el nombre del volcán más grande e importante de su territorio, el Cotopaxi. Cotopaxi se encuentra dividida políticamente en 7 cantones: Latacunga, Salcedo, La Mana, Pujili, Saquisili, Sigchos y Pangua, entre sus atractivos turísticos que posee la provincia y los más visitados están; Parque Nacional Cotopaxi, Volcán Quilotoa, Laguna de Yambo, Feria de Saquisilí, El Cerro Callo, Las Ruinas de Pachusala, El Tambo Mulaló **4.-LATACUNGA.**- es una ciudad de Ecuador, capital de la provincia de Cotopaxi y cabecera cantonal del cantón homónimo. Se encuentra en la Sierra centro del país, en las estribaciones de la cordillera de los Andes en Ecuador, cerca del volcán Cotopaxi en la hoya de Patate. Se encuentra a 2750 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura promedio de 12 grados centígrados. Todos los atributos históricos, arquitectónicos y culturales que posee Latacunga le han permitido ser considerada como Ciudad Patrimonial de la Nación. Conocida como: "Latacunga, Pensil de los Andes", "Latacunga Romántica", "Ciudad de León", "la ciudad de los mashcas". Alrededor de la ciudad de Latacunga se encuentran un importante número de

industrias florícolas que han dinamizado su economía convirtiéndola en el motor económico y generador de divisas de la Sierra Centro, además de eso Latacunga cuenta con industria minera de caliza y cemento, industrias metalúrgicas liviana y pesada, agroindustria, industria lechera y ganadera, posee un aeropuerto internacional y en la parte urbana se están construyendo grandes mercados y centros comerciales modernos que la convertirán en el centro comercial de la nación ecuatoriana. **5.-SALCEDO.-** es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la Provincia de Cotopaxi. Su cabecera cantonal es la ciudad de Salcedo, lugar donde se agrupa gran parte de su población total. Se cantonizó el 19 de septiembre de 1919. Su nombre es en honor al orador Manuel Antonio Salcedo y Legorburú, sacerdote. En 1573 fue fundada como San Miguel de Molleambato; tuvieron que transcurrir 343 años para que se expida el Decreto de creación del Cantón el 19 de Septiembre de 1919 en la administración del Dr. Alfredo Baquerizo Moreno, con el nombre de San Miguel de Salcedo en honor al Príncipe San Miguel. Salcedo es famosa por sus helados de sabores, reconocidos por su exquisito sabor, por lo que han sido reconocidos a nivel nacional e internacional. El cantón posee muchas zonas naturales, sitios históricos, sus fiestas, la gastronomía típica, sus artesanías, el folklore, infraestructura hotelera, de recreación, monumentales haciendas que esconden en sus muros los secretos del paso del tiempo. En cuanto a tradiciones el Cantón Salcedo es un lugar privilegiado por encontrarse ubicado sobre los antiguos asentamientos de los Panzaleos, por tal motivo la cultura continúa manteniéndose esencialmente aborígen; pero a medida que pasan los años va penetrando la influencia cultural extranjera con mayor facilidad en todas las manifestaciones de la vida social:

idioma, religión, costumbres, artesanía, música y danza. **6.-AMABTO.-** San Juan Bautista de Ambato, ciudad ecuatoriana, capital de la provincia de Tungurahua. Es también conocida como Cuna de los Tres Juanes, Tierrita Linda, Jardín del Ecuador y Ciudad de las Flores, Frutas y el Pan. Su clima es templado seco, se encuentra a 2.500 metros sobre el nivel del mar, la ciudad tiene una población de 329856 habitantes, su temperatura media es de 18 °C. Está asentada en la ribera del río homónimo. Ambato ha sido cuna de varios hombres ilustres, entre los cuales figuran: Juan Montalvo (ensayista del siglo XIX), Juan León Mera (escritor, analista literario y autor de la letra del Himno Nacional del Ecuador) y Juan Benigno Vela (periodista y político liberal). Por este motivo, se la conoce como la "Cuna de los Tres Juanes". Otros destacados escritores ambateños fueron: Pedro Fermín Cevallos, reconocido por su producción de 6 tomos del Resumen de la Historia del Ecuador, y Luis A. Martínez, pintor y escritor, entre sus pinturas más famosas podemos mencionar: El Valle del Shuyo, Requiem y Soledad Eterna y entre sus trabajos literarios conocidas novelas como: A la Costa y Camino al Oriente. Una de las principales actividades turísticas que posee el sector es la tradicional fiesta DE LAS FLORES Y FRUTAS La Fiesta de la Fruta y de las Flores es denominada como una de las más hermosas celebraciones alrededor del país. Esta gran celebración nace como respuesta a la situación en la que quedaron la ciudad y sus habitantes luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. La Fiesta fue entonces una manifestación de la voluntad de los ambateños, que aceptando el precio propuesto por la naturaleza a la belleza y fecundidad concedida a estas tierras, se levantaron con fervor y entusiasmo en búsqueda de respuestas tangibles al daño sufrido. Los socios del Centro

Agrícola Cantonal fueron el eje principal de la organización de la primera fiesta que se llevó a cabo el 17 de febrero de 1951. **7.-PINLLO.-** Su nombre se debe a que en este sector existía una gran cantidad de plantas llamadas lechero o Pinllo, en la actualidad esa planta aún existe pero en menor cantidad. La Parroquia San Bartolomé de Pinllo, ha logrado su alto potencial turístico por las delicias, los sabores de los platos típicos se conjugan, es así que las deliciosas gallinas asadas al carbón y el pan de Pinllo. Las Gallinas de Pinllo es el lugar que revive la tradición brindando a turistas y clientes en general la rica sazón de sus platos preparados al horno de leña. Una gallina es suficiente para 10 platos. Viene acompañada de papas enteras bañadas en zarza de maní. El secreto está en la selección de las gallinas de campo. Un requisito básico: que sean alimentadas con morocho; cada una debe pesar entre 10 y 12 libras. Luego son cocinadas con especerías y al carbón Pan de Pinllo: Otra delicia de la parroquia es el famoso "Pan de Pinllo", gran parte de la población se dedican a la elaboración del pan, conservando el sabor de años atrás. Por más de 150 años Ambato produce pan de diversos tipos y su fama ha traspasado los límites patrios. Durante el día se prepara más de 500 panes, los mismos que son comercializados en los mercados de la ciudad, incluso algunos son enviados al exterior. **8.-QUISAPINCHA.-** es la más antigua de la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Ecuador. El 19 de mayo de 1861, Quisapincha fue elevada a la categoría de parroquia. Es considerada como un sector altamente productivo y dedicado a la confección de todo tipo de prendas de vestir hechas en cuero. Esta parroquia rural se encuentra ubicada al suroccidente, a 12 kilómetros de Ambato. Está a tres mil metros sobre el nivel del mar. Sus límites son: al norte la provincia de

Cotopaxi, al sur las parroquias Pasa y Santa Rosa, al este las parroquias San Bartolomé de Pinllo y Ambatillo; y al oeste las parroquias San Fernando y Pasa. La superficie territorial de Quisapincha es de 119,9 kilómetros cuadrados, tiene un clima templado y frío de 12 grados centígrados. Es uno de los lugares reconocidos dentro y fuera de la provincia, por la producción y comercialización de artículos a base de cuero de ganado, tales como: chompas, billeteras, botas, sombreros y guantes. Quisapincha cuenta además con un gran potencial turístico por sus escenarios naturales aptos para el ecoturismo. Fue declarada 'la ruta turística del cuero'. Quisapincha se ha convertido en una opción para adquirir artículos como zapatos, carteras, chompas y sombreros, y además pasear por la serranía ecuatoriana. La mayor variedad de artículos se encuentran en los locales al ingreso a la parroquias, si su usted desea ahorrar unos dolaritos tiene que visitar la Feria Artesanal que se realiza en la Plaza Central, junto a la Iglesia, subiendo la calle principal, en donde también puede encontrar productos de calidad. En este lugar se encuentra prendas a todo precio, todo depende de la calidad, modelo y tamaño. Todos de cuero y buena calidad. Los productos de la gran mayoría de la población se exportan a países como: Colombia, Venezuela, Costa Rica, España hasta Estados Unidos. Pese al frío de la parroquia, las personas vienen hasta el lugar a conocer nuevos espacios turísticos o por curiosidad de la producción del cuero y sus diferentes artículos. Quisapincha es un lugar ideal donde las personas pueden conocer nuevas alternativas para disfrutar en familia. Antes de llegar al centro de la parroquia, los visitantes pueden conocer el Parque Provincial de La Familia, que está en el sector de Palama, un lugar con muchos atractivos

## Inventario de recursos

<p><b>SITIOS NATURALES</b></p>	<p>Parque Itchimbía Reserva Ecológica Los Iliniza Mindo Cascada del río Nambillo Refugio de Vida Silvestre Pasochoa Parque Nacional Cotopaxi Parque Nacional Llanganates Parque Nacional Iliniza Boliche Cascada del Oso Volcan Cotopaxi</p>
	<p>Laguna de Yambo Parque Metropolitano Cascada de Pintag Reserva el Molinuco Parque Nautico Cascada Pailón del Diablo Volcán Tungurahua Cascada de Ulba Cascadas del placer Cascada Manto de la Novia Cráter del Pululahua Laguna del Limpiopungo Parque la Carolina Ruco Pichincha Guaga Pichincha Volcan Cayambe Cueva de los Murciélagos El Río Machay y sus 7 Cascadas Quinta Juan León Mera Parque Nacional Sangay</p>

<p><b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b></p>	<p>Centro Histórico de Quito Iglesia San Agustín La Catedral La Basílica El Panecillo Museos del Centro Histórico de Quito Iglesia San Francisco La Compañía Fiestas de Quito Mercado Artesanal en Quito Fiesta de la Mama Negra en Latacunga Feria del Cuero en Quisapincha Catedral de Cotopaxi Fiestas de las Flores y Frutas en Ambato</p> <p>Catedral de Ambato Monumento la Primera Imprenta Gastronomía de Pinllo Grupo étnico de Quisapincha Gastronomía de Salcedo Gastronomía de Latacunga Centro Histórico de Ambato Catedral de Baños Iglesia de Pinllo Iglesia de Quisapincha Feria de Artesanías en Pinllo Iglesia de la Merced Actividades artesanales en Salcedo Centro Histórico de Latacunga Capilla del Hombre</p>
--	---

---

## INVENTARIO DE PLANTA

### RESTAURANTES

- ❖ Entre Fuegos
- ❖ El Gringo y La Gorda
- ❖ Heladería Elbita
- ❖ Nice cream & tutto freddo
- ❖ Flambé Restaurante
- ❖ Pizzeria Buono
- ❖ Restaurante Rosita
- ❖ Parilladas La Espanola Steakhouse
- ❖ El Templario
- ❖ Abuelo Cafe
- ❖ Restaurante La Mama Negra
- ❖ Lo Nuestro
- ❖ Di Fragole
- ❖ Amordiscos Restaurante Cafetería
- ❖ PARRILLA QUILOTOA
- ❖ Heladería-Cafetería Pailin
- ❖ Creme Brulee Chocolaterie
- ❖ Las Gallinas de Pinllo AbAkÁ Restaurante
- ❖ Pinchos de Cesar
- ❖ Quinta Loren

- ❖ Panadería Calidad
- ❖ Las Carnes De Manuel
- ❖ Escondite de San Telmo
- ❖ Restaurant Ambato
- ❖ El Portón de Tilulum

## **INVENTARIO DE HOTELES**

- Hotel Ambato
- Bedroom House in Private Complex
- Roka Plaza Hotel Boutique
- Mary Carmen S.A.
- Ficoa Real Suites
- Hotel Novalux
- Hotel Versailles
- Hotel Emperador
- Hostal Cevallos Ambato
- Hostal Portugal
- Hostal Viña del Rio
- Hostería Pastorella
- Hostería Quinta Loren

## **TOUR QUITO-PINLLO-QUISAPINCHA**

Fecha: 20-21 de Noviembre (2 Días 1 Noche)

Circuito: Quito-Ambato

Nombre: "DEJA QUE TU PALADAR SE ENAMORE EN PINLLOLY CONOCE LOS MEJORES CUEROS DEL ECUADOR EN QUISAPINCHA"

**QUITO PINLLO QUISAPINCHA**  
**2 DIAS 1 NOCHES**

CIRCUITO:QUITO-AMBATO

FECHA:20-21 de Noviembre

NOMBRE: "DEJA QUE TU PALADAR SE ENAMORE CON LA GATRONOMIA DE PINLLO Y CONOCE LOS MEJORES CUEROS DEL ECUADOR EN QUISAPINCHA"

DIA

1

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
8:00 AM	QUITO	SALIDA DEL LUGAR
	QUITO	CITY TOUR POR EL CENTRO HISTORICO DE QUITO
	QUITO	SALIDA DE QUITO
	MACHACHI	EXPLICACION DEL LUGAR Y VISITA AL PARQUE PRINCIPAL
	MACHACHI	SALIDA DEL MACHACHI
12:30	LATACUNGA	ALMORZAR PLATO TIPICO DEL LUGAR
	LATACUNGA	RECORRIDO POR LA PLAZA PRINCIPAL Y EXPLICACION DEL LUGAR
	LATACUNGA	SALIDA DE LATACUNGA
	SALCEDO	DEGUSTACION DE LOS HELADOS TIPICOS Y OBSERVAR COMO LOS HACEN
	LAGUNA DE YAMBO	VISITA Y EXPLICACION DEL LUGAR
	AMBATO	LLEGADA A LA PROVINCIA Y EXPLICACION DE LA MISMA
	AMBATO	VISITA A LA CATEDRAL PRINCIPAL DE AMBATO
	AMBATO	VISITA A LA CASA DE JUAN LEON MERA
	AMBATO	LLEGADA AL HOTEL (REGISTRARSE)
	AMBATO	TIEMPO PARA DESCANSAR
	AMBATO	RECORRIDO POR LAS PRINCIPALES AVENIDAS Y EXPLICACION DE LAS MISMSAS
19:30	AMBATO	CENA PLATO TIPICO
	AMBATO	CITY TOUR NOCTURNO POR EL CENTRO HISTORICO DE AMBATO
22:00	AMBATO	LLEGADA AL HOTEL (DESCANSO)

**QUITO PINLLO QUISAPINCHA  
2 DIAS 1 NOCHES**

CIRCUITO:QUITO-AMBATO

FECHA:20-21 de Noviembre

NOMBRE: "DEJA QUE TU PALADAR SE ENAMORE Y CONOCE LOS MEJORES CUEROS DEL ECUADOR"

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
8:00	AMBATO	DESAYUNO CON LA COMIDA TIPICA DE PINLLO
	AMBATO	SALIDA DE PINLLO
	AMBATO	LLEGADA A QUISAPINCHA EXPLICACION DEL LUGAR (COMPRA DE ARTESANIAS DEL LUGAR)
12:30	AMBATO	ALMUERZO PINLLO (GALLINAS DE PINLLO)
	AMBATO	RECORRIDO DE LA PARROQUIA PINLLO EXPLICACION DEL LUGAR
	AMBATO	SALIDA DE AMBATO
17:30	QUITO	LLEGADA A QUITO

**Ruta: Quito-Pinlo-Quisapincha**

**DIA 1**

**Circuito: Quito-Ambato**

**Duración: 2 días 1 noche**

**N PAX:20**

FECHA	INTINERARIO	ALIMENTACION			ALOJAMIENTO	ENTRADAS	TRANPORTE	GUIA	TOTAL
		DESAYUNO	ALMUERZO	CENA					
20/11/2015	Almuerzo		5.00						5.00
20/11/2015	Break		1.00						1.00
20/11/2015	V.Juan León M					1.00			1.00
20/11/2015	Hospedaje				30.00				30.00
20/11/2015	Cena			7.00					7.00
20/11/2015	Transporte					6.00			6.00
20/11/2015	Guía							3.50	3.50
	Total								53.50

Ruta: Quito-Pinlo-Quisapincha

DIA 2

Circuito: Quito-Ambato

Duración: 2 días 1 noche

N PAX:20

FECHA	INTINERARIO	ALIMENTACION			ALOJAMIENTO	ENTRADAS	TRANPORTE	GUIA	TOTAL
		DESAYUNO	ALMUERZO	CENA					
21/11/2015	Desayuno	4.50							4.50
21/11/2015	Almuerzo		6.00						6.00
21/11/2015	Transporte					6.00			6.00
21/11/2015	Guía						3.50		3.50
	Total								20.00

$$53.50+20.00=73.50 \times 5\%=3.68$$

$$73.70+3.68=77.38$$

P.V.P. 77.38

## Trípticos de la parroquia Pinllo



# PINLLO



PARROQUIA  
DONDE TU  
PALADAR  
SIEMPRE PIDE  
MÁS



INFORMACIÓN GENERAL

San Bartolomé de Pinllo es una parroquia urbana del cantón Ambato - Ecuador, del cual ya forma parte entre sus barrios ajardinados, situada en la parte noroccidental, detrás de la loma de Santa Elena, mirador natural de la ciudad



LÍMITES

NORTE: provincia de Cotacachi  
SUR: cabecera cantonal de Ambato y la parroquia Santa Rosa  
ESTE: las parroquias Augusto Nicolás Martínez y Constantino Fernández  
OESTE: las parroquias Quisapincha y Ambatillo  
EXTENSIÓN: 12,5 kilómetros cuadrados  
CLIMA: húmedo y seco con una temperatura de 13 grados centígrados.

GENERALIDADES DE LA PARROQUIA PINLLO



El nombre de Pinllo se debe a la planta lechosa Pinllug que existía en el sector. La Parroquia San Bartolomé de Pinllo, ha logrado su alto potencial turístico por las delicias, los sabores de los platos típicos se conjugan, es así que las deliciosas gallinas asadas al carbón y el pan de Pinllo

GASTRONOMÍA DE PINLLO

LAS GALLINAS DE PINLLO



Es el lugar que revive la tradición brindando a turistas y clientes en general la rica sazón de sus platos preparados al horno de leña

Una gallina es suficiente para 10 platos. Viene acompañada de papas enteras bañadas en zarza de mani.

"El secreto está en la selección de las gallinas de campo. Un requisito básico: que sean alimentadas con morocho; cada una debe pesar entre 10 y 12 libras. Luego son cocinadas con especerías y al carbón".

PAN DE PINLLO



Otra delicia de la parroquia es el famoso "Pan de Pinllo", gran parte de la población se dedican a la elaboración del pan, conservando el sabor de años atrás. La elaboración comienza con la preparación de la masa un día antes de entrar al horno, trabajo que dura de dos a tres horas. Se mezcla la harina blanca con la negra, se agrega sal, agua, muy poca levadura, manteca de chanco y posteriormente el ingrediente secreto. La labor continúa a la mañana del día siguiente y comprende la elaboración misma del pan.

El proceso de horneado del pan dura de 10 a 15 minutos y se lo coloca a ras de piso, sin lata alguna. Es uno de los tantos secretos del pan de Pinllo.

Durante el día se prepara más de 500 panes, los mismos que son comercializados en los mercados de la ciudad, incluso algunos son enviados al exterior para que los compatriotas que están lejos de su hogar puedan degustar del sabor de su tierra

ATRATIVOS TURÍSTICOS

MONUMENTO A LA PRIMERA IMPRENTA



Es el monumento en honor a la primera imprenta fundada en el Ecuador, la misma que fue instalada en la ciudad de Ambato, en el año de 1.754 y estuvo a cargo de los Padres Jesuitas, pero recién entró en funcionamiento un año más tarde en 1.755.

IGLESIA DE PINLLO



Fue construida post terremoto en 1949. Es una construcción antigua de estilo colonial de barro y cangahua. Se venera al Señor del Consuelo, representada por una efigie trabajada en Roma y donada por Doña Hipólita Vásconez, a Ambato, en 1797 y después del terremoto de 1798 fue destinado a san Bartolomé de Pinllo siendo párroco el padre Iglesias. Los días martes de todos los meses del año, se celebraba la misa dedicada al señor del Consuelo.

## Triptico de la parroquia Quisapincha



**QUISAPINCHA LA CIUDAD DEL ETERNO CUERO**

**INFORACION GENERAL DE QUISAPINCHA**

Esta parroquia rural se encuentra ubicada al suroccidente, a 12 kilómetros de Ambato. Está a tres mil metros sobre el nivel del mar.



**LIMITES**

**NORTE:** la provincia de Cotopaxi  
**SUR:** las parroquias Pasa y Santa Rosa  
**ESTE:** las parroquias San Bartolomé de Finllo y Ambatillo  
**OESTE:** las parroquias San Fernando y Pasa

**SUPERFICIE:** de 119,9 kilómetros cuadrados  
**CLIMA:** templado y frío de 12 grados centígrados.

Es uno de los lugares reconocidos dentro y fuera de la provincia, por la producción y comercialización de artículos a base de cuero de ganado, tales como: chompas, billeteras, botas, sombreros y guantes.

**DESCRIPCIÓN DE LA ZONA**

El término "QUISAPINCHA", procede de los vocablos quichuas: "Quimsa" = Tres y "Punlla" = Días; esto quiere decir: "TRES DÍAS". Tres días es lo que se tardaba para llegar a Quito desde Quisapincha o viceversa. Por este lugar pasó Pedro de Alvarado en el año de 1492 en su camino a la conquista del Reino de Quito, y fue aquí donde acampó con sus acompañantes.

**FERIA**



La feria artesanal del cuero se realiza los días sábados, domingos y feriados en la Plaza Central, frente a la Iglesia en donde se encuentra productos de calidad a precios cómodos que están al alcance de toda de toda clase social. La feria se empieza a partir de las 07:00 y culmina a las 18:00.

**ARTESANÍAS EN CUERO**

Su industria del cuero se ha convertido en un referente del comercio local, nacional e internacional.

Las hábiles manos de sus artesanos transforman la materia prima -el cuero- en auténticas joyas textiles que están a disposición de todas las personas que visitan este hermoso lugar.

Quisapincha fue declarada 'la ruta turística del cuero'. Quisapincha se ha convertido en una opción para adquirir artículos como zapatos, carteras, chompas y sombreros, y además pasear por la serranía ecuatoriana.



La mayor variedad de artículos se encuentran en los locales al ingreso del pueblo, si desea ahorrar dos o tres dólares hay que ir hasta la Iglesia, subiendo por la calle principal, pero ahí la variedad no es muy buena.

En este lugar se encuentra prendas a todo precio, todo depende de la calidad, modelo y tamaño. Todos de cuero y buena calidad.

**RELIGION**

La Santísima Virgen del Quinche es la patrona de la parroquia, por lo que el 21 de noviembre de cada año se desarrollan diferentes actividades religiosas en su honor.

**IGLESIA CENTRAL DE QUISAPINCHA**



La Iglesia de Quisapincha constituye parte importante del patrimonio cultural histórico del cantón Ambato y la Provincia por su historia, diseño y material de construcción. Su construcción se inició en el año de 1929 siguiendo el diseño realizado por el Padre Pedro H. Bruning

El Templo de 8 metros de altura, 16 ventanas, 12 pilastras y 10 arcos interiores fue terminado en el año de 1942. Se encuentra conformada por dos torres: una que alberga el campanario y otra un gran reloj

Al interior sus grandes columnas y paredes también de piedra muestran la magnificencia de su construcción adornada con obras artísticas ubicadas en el altar como es la de la Virgen del Quinche (Patrona de la Parroquia)

**GRUPO ETNICO DE QUISAPINCHA**

**UBICACION:** Provincia de Tungurahua Parroquia de Quisapincha

**LENGUA:** Kichwa y castellano

**POBLACION:** 12.400 habitantes, de los cuales 70% se dedica a la confección de prendas de vestir y otros artículos de cuero.



**VESTIMENTA:** Se distinguen hacia los demás por sus pequeños ponchos rojos con franjas hacia el borde, pantalón blanco y pequeños sombreros de copa redonda y baja.

**VIVIENDA:** Hechas de barro, adobe madera y teja. Construidas en mingas.

Quisapincha fue declarada la ruta turística del cuero además cuenta con un gran potencial turístico por sus escenarios naturales aptos para el ecoturismo.

## Ruta turística para llegar a las parroquias de QUISAPINCHA Y PINLLO



## CAPÍTULO VI

### 6.01 Aspectos administrativos

#### Recursos

Los recursos son todos los elementos materiales o inmateriales que tiene una persona para resolver problemas o complacer sus necesidades, existen varios tipos de recursos como los naturales, tecnológicos, humanos, tiempo entre otros, todos tienen un mismo fin la cual es brindar mejoras o resolver inquietudes.

#### Talento humano

Tabla 15

Investigador	Sita. Erika Jerez
Tutor	Lcda. Jimena Almeida
Lector	Dr. Geovanny Bustamante
Población	Habitantes de la ciudad de Ambato,  Habitantes de las parroquias Quisapincha y Pinllo.

Elaborado por: Erika Jerez

### Recurso tiempo

El tiempo implementado por el estudiante para el desarrollo del presente proyecto fueron de 7 meses (Abril-Octubre).

### Recursos tecnológicos

Tabla 16

Cámara de fotos
Computadora
Celular
Internet
Tablet

Elaborado por: Erika Jerez

## 6.02 Presupuesto

Tabla 17

MOTIVO	VALOR
Encuestas	4.00
Transporte	30.00
Alimentación	20.00
Alojamiento	5.00
Internet	12.00
Celular	5.00
Taller de profesionalización	750.00
Solicitud de certificado financiero	5.00
CD	3.00
Impresiones B/N	25.00
Impresiones color	20.00
anillados	15.00
empastado	25.00
Impresión de la <u>tripticos</u>	40.00
Material para presentación	10.00
TOTAL	969.00

Elaborado por: Erika Jerez

### 6.03 Cronograma

periodo 2015-2015		Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septie				Octub			
actividades	semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
presentación del tema				■																									
aprobación del tema					■																								
<b>CAPITULO I</b>																													
antecedentes																													
justificación																													
definición del problema																													
<b>CAPITULO II</b>																													
Mapeo de involucrados																													
matriz de análisis de involucrados																													
<b>CAPITULO III</b>																													
Árbol de problemas																													
árbol de objetivos																													
<b>CAPITULO IV</b>																													
Matriz de análisis de alternativas																													
matriz de análisis de impacto de objetivos																													
diagrama de estrategias																													
matriz del marco lógico																													
<b>CAPITULO V</b>																													
Antecedentes																													
investigación de mercado																													
análisis de la investigación																													
descripción de la herramienta																													
<b>CAPITULO VI</b>																													
Recursos																													
presupuesto																													
cronograma																													
<b>CAPITULO VII</b>																													
Conclusiones																													
recomendaciones																													
Entrega del proyecto																													
Sustentación del proyecto																													

## CAPÍTULO VII

### 7.01 Conclusiones

- Las parroquias de Quisapincha y Pinllo están aptas para desarrollar varias actividades turísticas ya sea naturales o culturales como se ha investigado durante el desarrollo del presente proyecto.
- Los atractivos con los cuales cuenta el sector investigado son inigualables no solamente por la riqueza cultural que existe si no por su variedad de atractivos.
- En los últimos tiempos las parroquias se ha ido desarrollando tanto en el sector turístico y social como se puede apreciar al visitarlo
- La despreocupación de las autoridades en promocionar este sitio turístico hace que no sea aprovechado en su totalidad.
- La importancia de conservar los atractivos turísticos que posee las parroquias es de suma importancia para que sea una fuente de recursos inagotables para futuras generaciones que visitaran estas.
- Conocer la gastronomía con la que se cuenta en estas parroquias es de suma importancia para poder promocionar los atractivos turísticos y fomentar las visitas de las personas.
- Al finalizar el presente proyecto se puede concluir que el promocionar las atractivos culturales, gastronómicos entre otros serán de gran beneficio para las personas que visitan las parroquias y se comenzara a fomentar el turismo en dichas parroquias

## 7.02 Recomendaciones

- Al visitar el atractivo respetar y mantener los recursos tanto naturales y culturales que son únicos dentro de la provincia para un mejor desarrollo turístico.
- Las agencias de viajes incluyan a la parroquia dentro de sus paquetes turísticos o rutas, para que el viajero conozca la diversidad que posee el país.
- A los turistas visitar un diferente destino, de esa forma contribuyen a la economía del lugar y experimentan una actividad diferente al que hacen normalmente.
- Capacitar a las autoridades y a los pobladores del sector para que exista mayores cuidados en los atractivos que poseen las parroquias que son de utilidad y les genera ingresos económicos y por ende empleo para los habitantes del sector.
- Se recomienda a las autoridades no solo de las parroquias si no del municipio poner más énfasis en promocionar estas parroquias que servirán para el desarrollo turístico, económico y para el mejoramiento de los pobladores del lugar
- Fomentar primeramente el turismo nacional para poder dar a conocer cada uno de los atractivos que poseen las parroquias en especial poder fomentar un turismo sostenible y responsable en el sector para precautelar el cuidado de los atractivos turísticos que poseen las parroquias

# ANEXOS

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL  
RURAL DE QUISAPINCHA**

Parroquia fundada en 1970 Dirección: Calleño Zurita Toro SPN y González Suárez  
QUISAPINCHA – TUNGURAHUA – ECUADOR  
Tel. (032) 772831 Cel. 0980083740

Oficio N: 2015-077-GADPRQ  
Quisapincha 11 de agosto de 2015

Ingeniera  
Fritzia Mendoza  
RECTORA  
Escuela de Hotelería y Turismo  
Instituto Cordillera  
Quito

De nuestra consideración:

A nombre de quienes hacemos el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quisapincha, queremos hacerle llegar un afectuoso saludo a la vez desearle el mayor de los éxitos en su gestión.

Por el presente me permito informar a usted que la señorita ERIKA VALERIA JEREZ BRAVO, estudiante del sexto semestre de la carrera de Hotelería y Turismo, cuenta con la autorización para realizar el proyecto "Plan de Desarrollo Turístico Cultural e la Parroquia de Quisapincha en la Provincia de Tungurahua", por un lapso de tiempo de 6 meses a partir de la presente fecha.

Con sentimiento de consideración y estima, me suscribo.

Atentamente,

  
Sr. José Vivanco  
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL  
RURAL QUISAPINCHA



  
Ing. Narcisca Tubón  
SECRETARIA-TESORERA

Tel.: 032772831 – 0980083740 Correo electrónico: [gadquisapincha@gmail.com](mailto:gadquisapincha@gmail.com)  
[www.gadquisapincha.gob.ec](http://www.gadquisapincha.gob.ec)

## ENCUESTA

Marque con una X la respuesta que usted considere correcta

1.- ¿En un viaje que región prefiere visitar usted?

COSTA  SIERRA  ORIENTE  GALAPAGOS

2.- ¿Conoce usted las parroquias de Quisapincha y Pinllo las actividades que se puede realizar?

SI  NO

3.- ¿Le gustaría a usted conocer la parroquia de Quisapincha y Pinllo?

SI  NO

4.- ¿Tiene conocimiento sobre las artesanías de que se realiza en Quisapincha y en que material son realizadas?

SI  NO

5.- ¿Tiene conocimiento usted acerca de la gastronomía que ofrece la Parroquia de Pinllo?

SI  NO

6.- ¿Conoce usted la ubicación de la parroquia Pinllo?

SI  NO

7.- ¿Considera usted que las parroquias de Quisapincha y Pinllo son conocidas a nivel nacional?

SI  NO

8.- ¿Conoce usted los platos típicos de las parroquias se Quisapincha y Pinllo?

SI  NO

9.- ¿Recomendarían usted a turistas nacionales y extranjeros visitar las parroquias de Quisapincha al conocer lo que ofrece estas parroquias?

SI  NO

Gracias por su colaboración

---

## BIBLIOGRAFIA

- Acevedo, P. (2015). metodología de investigacion. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>
- Arauz, I. (2014). respuestas. Obtenido de <https://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20081125121601AARP> MoE
- Bravo, e. (2010). diócesis de amabto. Obtenido de [http://www.diocesisambato.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=118&Itemid=37](http://www.diocesisambato.org/index.php?option=com_content&view=article&id=118&Itemid=37)
- BUITRON, L. (12 de septiembre de 2012). tríptico. Recuperado el 22 de marzo de 2015, de <https://engage.intel.com/thread/14408>
- Caballero, e. (2014). ecuador pais turistico. Obtenido de <http://www.paisturistico.com/ecuador/ambato>
- Carrasco, O. (2015). bebidas típicas. Obtenido de [tarapoto.com/tarapoto\\_peru/bebidas.php](http://tarapoto.com/tarapoto_peru/bebidas.php)
- Carrocini, z. (2014). ecuador travel. Obtenido de <http://ecuador.travel/blog/10-fiestas-populares-del-ecuador/>
- Castillo. (2013). significados culturales. Obtenido de <http://www.significados.com/cultura/>
- Copyringht. (2008). poblacion. Recuperado el 19 de enero de 2015, de <http://definicion.de/poblacion/#ixzz3PIpFWcvg>
- Espin, W. (2013). turismo sostenible. Obtenido de <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/768/1/23T0282%20ESPIN%20WILLIAM.pdf>
- Gomez, s. (2014). TELEDEPORTESS. Obtenido de [www.teradeportes.com/equipo/conmebol/ecuador/macara](http://www.teradeportes.com/equipo/conmebol/ecuador/macara)
- Iturralde, S. (2014). instrumentos de investigacion. Obtenido de [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/AC102/Unidad%203/lec\\_37\\_lecturaseinstrumentos.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/AC102/Unidad%203/lec_37_lecturaseinstrumentos.pdf)
- Lozano, R. (2014). Marketing Completo. Obtenido de <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>

- Mantilla, V. (2013). paías turistico. Obtenido de <http://www.paisturistico.com/ecuador/ambato/attractivos/pinlloiglesia>
- Medina, R. (2013). Turismo Ambiental. Obtenido de <http://www.ricardomedinao.com/planes-y-estrategias-de-desarrollo-turistico-ecuador/>
- Morales, C. (2014). yahoo respuestas. Obtenido de <https://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070522114026AAENOt5>
- Morales, R. (2014). el comercio. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/pan-ambato-conserva-sabor-tradicional.html>
- Mosquera, L. (2013). grupos etnicos. Obtenido de <http://gruposetnicosute2013.blogspot.com/>
- Muñoz, A. (2013). el comercio. Obtenido de [www.elcomercio.com/actualidad/.](http://www.elcomercio.com/actualidad/)
- Olivares, J. (2014). viajando por tungurahua. Obtenido de <http://www.viajandox.com/tungurahua/quinsapincha-artesantias-cuero-ambato.htm>
- Opazo, V. (2014). la hora. Obtenido de [www.lahora.com.ec/.](http://www.lahora.com.ec/)
- Ortellado, F. (2011). significados. Obtenido de <http://www.significados.com/mercado/>
- Paiz, R. (2014). diccionario. Obtenido de <http://es.thefreedictionary.com/religioso>
- Paredes, R. (2010). INEC. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB0QFjAAahUKEwjCibff04vHAhULKb4KHdGLDow&ur>
- Peralta, J. (2013). ecostravel. Obtenido de <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/quisapincha.php>
- PEREZ, s. (2012). diccionario de significados. Obtenido de <http://www.significados.com/desarrollo/>
- Quevedo, E. (2013). ecuaworld. Obtenido de [www.ecuaworld.com.ec/tungurahua.htm](http://www.ecuaworld.com.ec/tungurahua.htm)
- RAMOS, c. (2014). paraiso turistico . Obtenido de <http://www.paisturistico.com/ecuador/ambato>

- SAENZ, f. (2014). ecostravel. Obtenido de <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/quisapincha.php>
- Salerno, J. (2013). definiciones. Obtenido de <http://definicion.de/artesania/>
- Sanchez, r. (2011). definiciones. Obtenido de <http://definicion.de/plan/>
- Santillan, A. (2014). cecop. Obtenido de <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>
- Santillan, H. (2014). codeso. Obtenido de [www.codeso.com/TurismoTungurahua.htm](http://www.codeso.com/TurismoTungurahua.htm)
- Soliz, t. (2013). ecuatravel. Obtenido de [www.ecuale.com/tungurahua/ambato.php](http://www.ecuale.com/tungurahua/ambato.php)
- Torres, s. (2013). VIAJANDO TRAVEL. Obtenido de <http://www.viajandox.com/tungurahua/pinllo-parroquia-ambato.htm>
- Valencia, J. (2014). diccionario de terminos turisticos. Obtenido de <http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PLAN-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-2148/>
- Vargas, R. (2014). proecuador. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/about-ecuador/general-information/>
- Velez, C. (2010). diccionario. Obtenido de <http://definicion.de/feria/#ixzz3fE957PKT>
- Villacreces, G. (2014). casa del recreo. Obtenido de <http://www.gallinasdepinllo.com/about.html>

## IMÁGENES DE LAS PARROQUIAS



Imagen N=1

Casa del Recreo en Pinllo



Imagen N=2

Venta de pan en Pinllo



Imagen N=3

Elaboración de pan en Pinllo



Imagen N=4

Elaboración de las gallinas de Pinllo



Imagen N=5

Propietarios de la casa del Recreo



Imagen N=6

Platos típicos de Pinllo

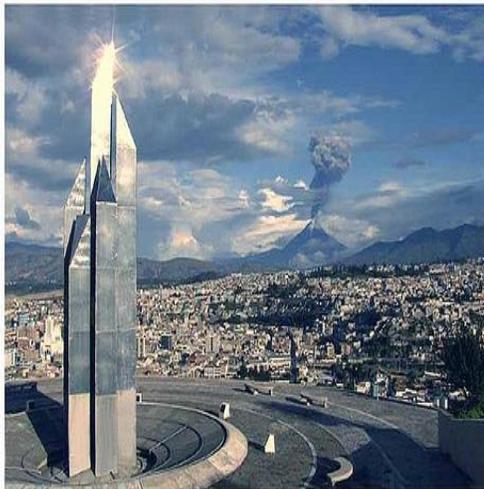


Imagen N=7

Monumento a la primera imprenta  
en Pinllo



Imagen N=8

Iglesia central de la parroquia Pinllo

Parroquia de Quisapincha



Imagen N=9

Artesanías de la parroquia Quisapincha



Imagen N=10

Venta de artículos de cuero



Imagen N=11

Iglesia central de Quisapincha



Imagen N=12

Firma de la aprobación del proyecto



Imagen N=13

Presidente de la junta parroquial

(JOSE VIVANCO)



Imagen N=14

Realización de las encuestas



Imagen N=15

Poseso de las encuestas



Imagen N=16

Ventas de artesanías en cuero