



TECNOLOGICO SUPERIOR

“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

**CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN APP ANDROID ENFOCADA A
INCREMENTAR Y DESARROLLAR EL TURISMO DE LA PARROQUIA DEL
QUINCHE DEL D.M.Q.**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico

Autor: Erika Sofia Churaco Ligña

Tutor

Ing. Gonzalo Quezada

Lector

Ing. Paola Martinez

Quito, Abril, 2016

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante Erika Sofia Churaco Ligña, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN APP ANDROID ENFOCADA A INCREMENTAR Y DESARROLLAR EL TURISMO DE LA PARROQUIA DEL QUINCHE DEL D.M.Q.", el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los ____ días del mes de ____ del dos mil doce.

f) _____
C.C. N°
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO

DECLARACION DE TUTORIA

Yo, Erika Sofia Churaco Ligña, declaro que soy el único autor de este proyecto de grado, titulado de la siguiente manera. Creación de una aplicación APP android enfocada a incrementar y desarrollar el turismo de la parroquia del Quinche del D.M.Q. El cual se detalla la historia de la parroquia y de sus atractivos, ya que se han citado las fuentes correspondientes, los resultados y conclusiones a los que se ha llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Erika Sofia Churaco Ligña

Cl. 1721872636

AGRADECIMIENTO

Con gratitud y respeto el siguiente trabajo va dirigido especialmente a mis:

Padres que con su amor y comprensión han sabido guiar mi vida por el camino de la verdad y la justicia para hacer de mí, un ser humano digno de representar honrosamente a mi patria y a mi familia, y por haberme brindado el fruto de su esfuerzo y sacrificio en cada momento.

A mis profesores forjadores de una juventud noble y justa mi eterna gratitud, ya que con sus enseñanzas y su ejemplo han sembrado en mi la semilla del saber.

A mis compañeros y amigos a quienes llevo en el corazón y a mi querido instituto de cuyas aulas llevo los mejores recuerdos y de sueños que hoy los veo realizados.

A cada una de las personas que hicieron posible la culminación de una etapa sumamente importante en mi vida profesional, para ser una persona útil a mi patria, sociedad y familia.

DEDICATORIA

Al culminar una etapa de mi vida con mucho cariño

Quiero dedicarle este proyecto

A Dios que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este proyecto de investigación,

A mis Padres por estar ahí cuando más los necesité; en

especial a mi madre por su ayuda y constante cooperación, en la parte moral y

económica para poder llegar a ser un buen profesional de la patria.

RESUMEN

El presente proyecto está realizado para ofrecer a los turistas un medio de información actual y con toda la información necesaria, a través de la aplicación descargable, que ayudara a los turistas a conocer más sobre la historia de la parroquia de El Quinche.

El impacto del proyecto es sumamente positivo para los turistas como también para los habitantes de la parroquia, debido a que así los turistas tendrán conocimiento de la parroquia tanto como la historia de la parroquia, la historia del santuario, como llegó la virgen a la parroquia, sus fiestas, horarios de las misas y fotografías donde se verá la peregrinación que año tras año se realizan en noviembre a través de la aplicación. Esto nos permitira mantener la información actualizada, y se debe considerar que esta información se encontrara disponible para ser descargada y así todas las personas tengan acceso a ella.

ABSTRACT

This project is made to offer tourists a means of current information and with all the necessary information from the parish dare the downloadable application that will help tourists to learn more about the history of the parish of El Quinche.

The impact of the project is very positive for tourists as well as for the inhabitants of the parish, because so tourists will have knowledge dela parish as much as the history of the parish , the history of the sanctuary, as I get the virgin to the parish, festivals, Mass schedules and photographs where the pilgrimage year after year are performed in November will be , dare application. This will allow us to keep the information , and should be considered that this information will be available for download and all people have access to it.

INDICE GENERAL

DECLARACION DE TUTORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
CAPITULO I.....	1
Antecedentes	1
1.01 Contexto	1
1.02 Justificación	3
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)	4
CAPITULO II	5
Análisis de Involucrados	5
2.01 Mapeo de Involucrados	5
2.02 Matriz de Análisis y Selección con los involucrados.....	6
CAPITULO III.....	7
Problemas y Objetivos	7
3.01 Arbol de Problemas.....	7
3.02 Arbol de Objetivos	8
CAPITULO IV.....	9
Análisis de Alternativas	9
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones	9
4.01.01 Tamaño del Proyecto.....	10
4.01.02 Localización del Proyecto	11
4.01.03 Análisis Ambiental.....	12
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	13
4.03 Diagrama de Estrategias.....	14
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	15
4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores	15
4.04.03 Selección de Indicadores.....	18
4.04.04 Medios de Verificación	21

4.04.05 Supuestos	24
4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)	27
CAPITULO V	30
La propuesta.....	30
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta	30
5.02 Descripción de la herramienta.....	31
5.02.01 Concepto de una aplicación	31
5.02.02 Características	32
5.02.03 Diferencia.....	32
5.02.04 Ventajas.....	32
5.02.05. Análisis e interpretación de la encuesta realizada	33
5.03 Formulación del Proceso de Aplicación.....	42
5.03.02 Multimedia	43
Planificación.....	43
5.03.02.01 Propósito	43
5.03.02.02 Usuarios	43
5.03.02.03 Herramientas	43
5.03.02.04 Desarrollo.....	45
5.03.02.05 Contenidos	46
5.03.02.06 Mapa de contenidos.....	47
5.03.03 Diseño de la interfaz.....	48
Imagen Corporativa.....	48
5.03.03.01 Logotipo	48
5.03.03.02 Colores	49
5.03.03.03 Tipografía.....	50
5.03.03.04 Botones.....	51
5.03.03.05 Retículas.....	52
5.03.03.06 Producción	53
5.03.03.07 Programación	63
5.03.03.08 Navegación – interactividad.....	66
5.03.03.09 Servicios.....	66

5.03.03.09 Imágenes	67
5.03.04 Marketing y Difusión	70
Capítulo VI.....	75
Aspectos administrativos	75
6.01 Recursos	75
6.01.01 Recursos Técnicos.....	75
6.01.02 Recursos Humanos.....	76
6.01.02 Recursos Económicos	76
6.2 Presupuesto	77
6.02.01 Gastos Operativos	77
6.02.02 Aplicación del Proyecto	78
6.03 Cronograma.....	79
7.02 Recomendaciones.....	80
7.03 Referencia Bibliográficas y netgrafia.....	81
Anexos	82

CAPITULO I

Antecedentes

1.01 Contexto

El Turismo en la actualidad se ha convertido en una de las más importantes actividades humanas, como producto del avance de la ciencia y tecnología, especialmente de países denominados del primer mundo, que provocan que las personas dispongan de mayor tiempo libre y dinero, éstos se convirtieron históricamente en los núcleos emisores (demanda), y los países en vías de desarrollo son los que se debían especializar para recibir y manejar a corrientes turísticas con culturas y hábitos diferentes (oferta). Todos los países luchan por captar la mayor parte de esta demanda puesto que sus economías dependen en alto grado del ingreso de divisas, pero también debemos mencionar que esta actividad dejó de ser elitista y ha pasado a ser una necesidad de todo grupo humano. Es decir existe la necesidad de invertir el tiempo libre en una actividad que produzca satisfacción y recompensa, por lo tanto el turismo interno paso a tomar mayor importancia en todos los estados. (2013).turismo en la actualidad. Consultado 20:35 nov 27,2015, desde: <http://huecasgastronomicasdmq.jimdo.com/quienes-somos/breve-historia-del-ecoturismo/turismo-en-la-actualidad/>

El turismo es muy importante en nuestro país. La investigación que se realizara en la parroquia de El quince que se encuentra ubicada al este de la ciudad de quito

entre la Quebrada de Iguiñaro y la Quebrada Punhuaycu del cantón QUITO perteneciente a la provincia PICHINCHA, Ecuador.

Es uno de los atractivos más conocidos por la historia de la virgen, por lo que los turistas necesitan saber más sobre la historia de la parroquia.

La parroquia de El Quinche nació de la hacienda el Molino, esta se encontraba ubicada a 500 metros de la que hoy es la zona más transitada de la parroquia, su nombre proviene de las palabras del Maya Cackchiquel: que significa "MONTE DEL SOL", viene de la antigua Tribu de los primeros habitantes del Ecuador. Esta parroquia fue uno de los principales centros de adoración al sol, tanto por sus templos como su posición estratégica.

A la parroquia también se la conoce como una ciudad de peregrinación por la visita de las personas cada año en noviembre. Por lo que el lugar se llena para escuchar las misas que se celebran desde la madrugada, ya que se extiende hasta el día siguiente con una gran afluencia de personas.

Que llegan con ofrendas y oraciones para recibir bendiciones de la virgen. tanto la parroquia como la iglesia es visitada por los creyentes durante todo el año por diversos motivos: para confesarse, casarse, bautizar a sus hijos nietos, bendecir sus autos, coger agua bendita, o pedir consejo del párroco, entre muchas otras cosas, que le dan al visitante la sensación de tener un prestigio y riqueza espiritual al llegar a la parroquia.

1.02 Justificación

El turismo en nuestro país es uno de los factores más importantes para el desarrollo del mismo por lo cual, el presente proyecto nos muestra una problemática sobre la falta de información que necesitan los turistas para poder conocer la parroquia de El Quinche. Ya que es muy importante para las personas que no conocen de la ciudad tener un respaldo para poder guiarse dentro de ella. Por ello se ha decidido crear una aplicación APP android, para que los turistas tengan la facilidad de conocer todo sobre la parroquia del Quinche del D.M.Q. con la ayuda de la aplicación lograremos incrementar y desarrollo del turismo. También se dará a conocer parte de la historia de la parroquia de El Quinche, como llegó la virgen hasta el lugar donde reposa actualmente entre otros tenemos sus costumbres las fiestas que se realizan cada año en Noviembre, y el museo donde se demuestra parte de la historia de la parroquia de El Quinche.

Con la realización de la aplicación tendremos mucho más acogida en el turismo nacional e internacional. Es importante que toda persona que visite la parroquia tenga un respaldo para poder guiarse dentro de ella y así podrán conocer todo lo que la parroquia le ofrece.

Con la ayuda de esta aplicación se demostrará que la carrera de Diseño Gráfico pertenece a la creatividad que está plasmado en un producto, esto se reflejará en la aplicación. Y está ligada estrechamente a la matriz productiva del país para incrementar y desarrollar el turismo de la provincia a través de sus atractivos, brindando la difusión de los atractivos a través de campañas publicitarias impresas o digitales para incrementar el turismo en nuestro país.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Desconocimiento de la historia de la parroquia El Quinche	Insuficiente Información histórica de la parroquia de El Quinche y de las actividades que se realizan en el sector.				Alto nivel de desarrollo en el turismo a través de la creación de una aplicación
FUERZA IMPULSORA	I	PC	I	PC	FUERZA BLOQUADORA
<ul style="list-style-type: none"> • Crear fuentes de información adecuada para los turistas 	4	4	4	3	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficientes medios de información.
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una guía informativa mediante la aplicación. 	4	4	4	3	<ul style="list-style-type: none"> • La parroquia carece de un aplicación informativa
<ul style="list-style-type: none"> • Un estudio previo para la realización de la publicidad para la parroquia 	3	4	3	3	<ul style="list-style-type: none"> • Poca publicidad de los lugares turísticos de la parroquia
<ul style="list-style-type: none"> • Brindar información acerca de la historia de la parroquia por medio de la aplicación 	3	3	4	3	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa información de la historia tanto de la parroquia como del santuario y la virgen.

Tabla N° 1
Análisis de fuerzas T
Elaborado por: Erika Churaco

CAPITULO II

Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados



Figura N° 1
Ejemplificada
Elaborado por: Erika Churaco

2.02 Matriz de Análisis y Selección con los involucrados

Involucrados	Interés del problema	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Interés sobre el proyecto	Conflictos
Investigador	Dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia mediante la aplicación	Inadecuada publicidad de los atractivos turísticos	Recursos técnicos Programas tecnológicos	Aplicar el diseño de una aplicación adecuada para dar a conocer los atractivos turísticos	Tiempo para la elaboración del proyecto
Autoridades de la parroquia	Desarrollar el turismo de la parroquia de El Quinche	Desconocimiento de ciertos lugares con escasa afluencia de turistas	Recursos económicos Administrativos	Incrementar y desarrollar el turismo de la parroquia	Poco interés en desarrollar el turismo de la parroquia
Turistas	Entretenerse con los atractivos turísticos que ofrece la parroquia	Insuficiente información de los atractivos turísticos de la parroquia	Recursos económicos	Obtener mayor información sobre la parroquia	Perdida de turistas
Personas de la parroquia	Incrementar el turismo de la parroquia	Desconocimiento de las actividades que se realizan en la parroquia	Recursos económicos	Manejo de técnicas para mejorar sus ingresos económicos	Desinterés por parte de las autoridades de la parroquia

Tabla N° 2

Matriz análisis y selección con los involucrados

Elaborado por: Erika Churaco

CAPITULO III

Problemas y Objetivos

3.01 Arbol de Problemas

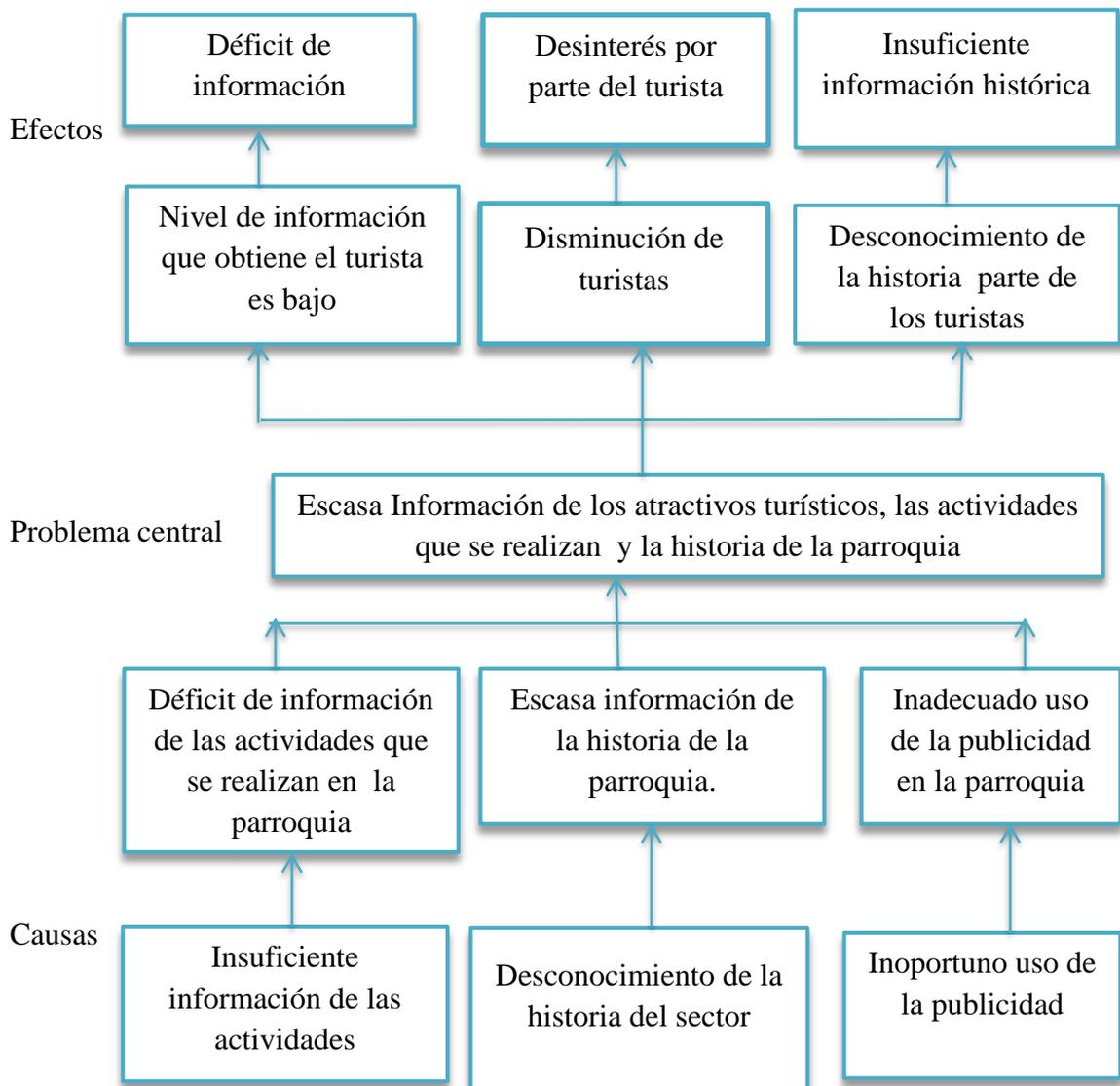


Figura N° 2
Árbol de problemas
Elaborado por: Erika Churaco

3. 02Arbol de Objetivos

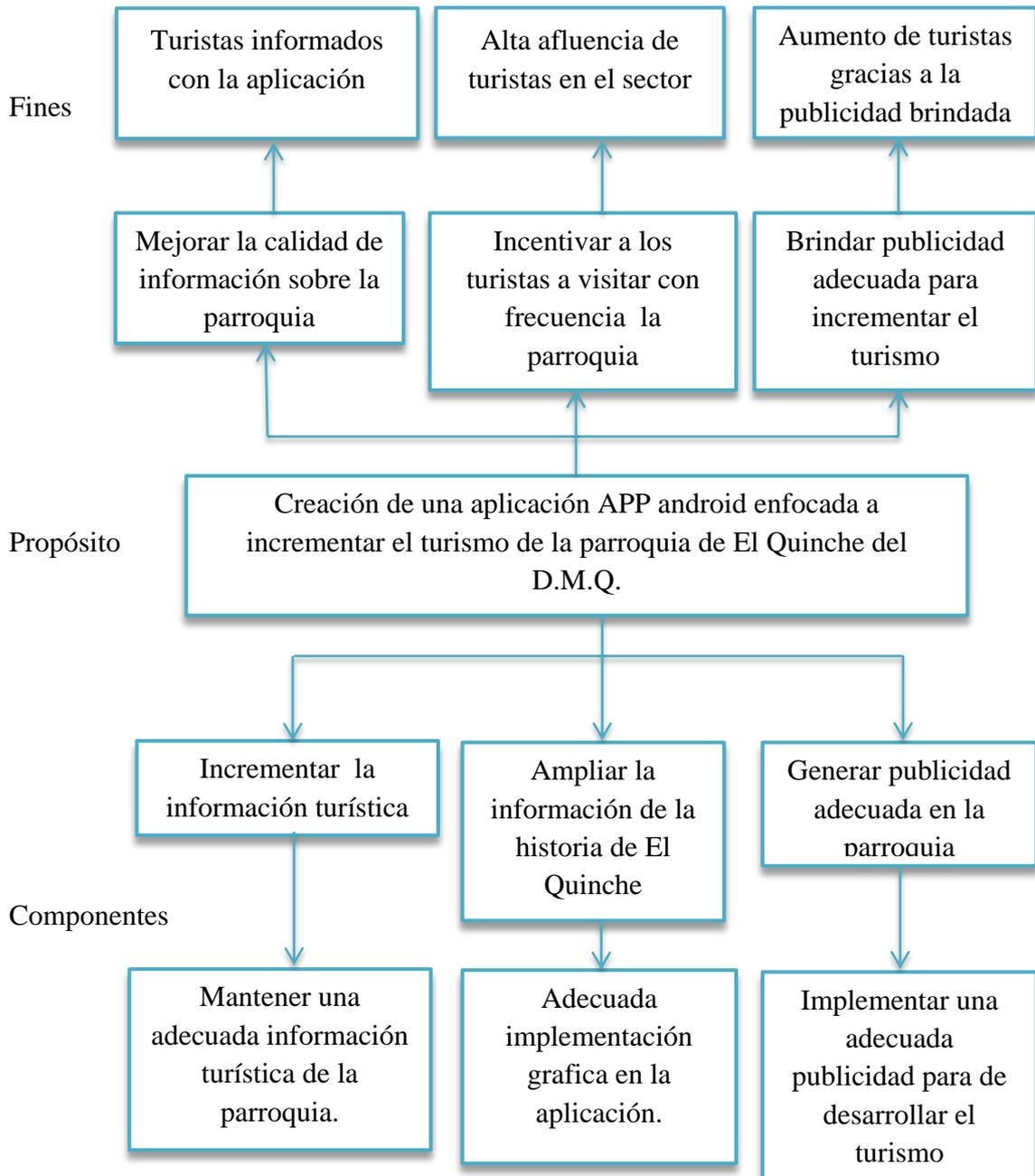


Figura N° 3
Árbol de objetivos
Elaborado por: Erika Churaco

CAPITULO IV

Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

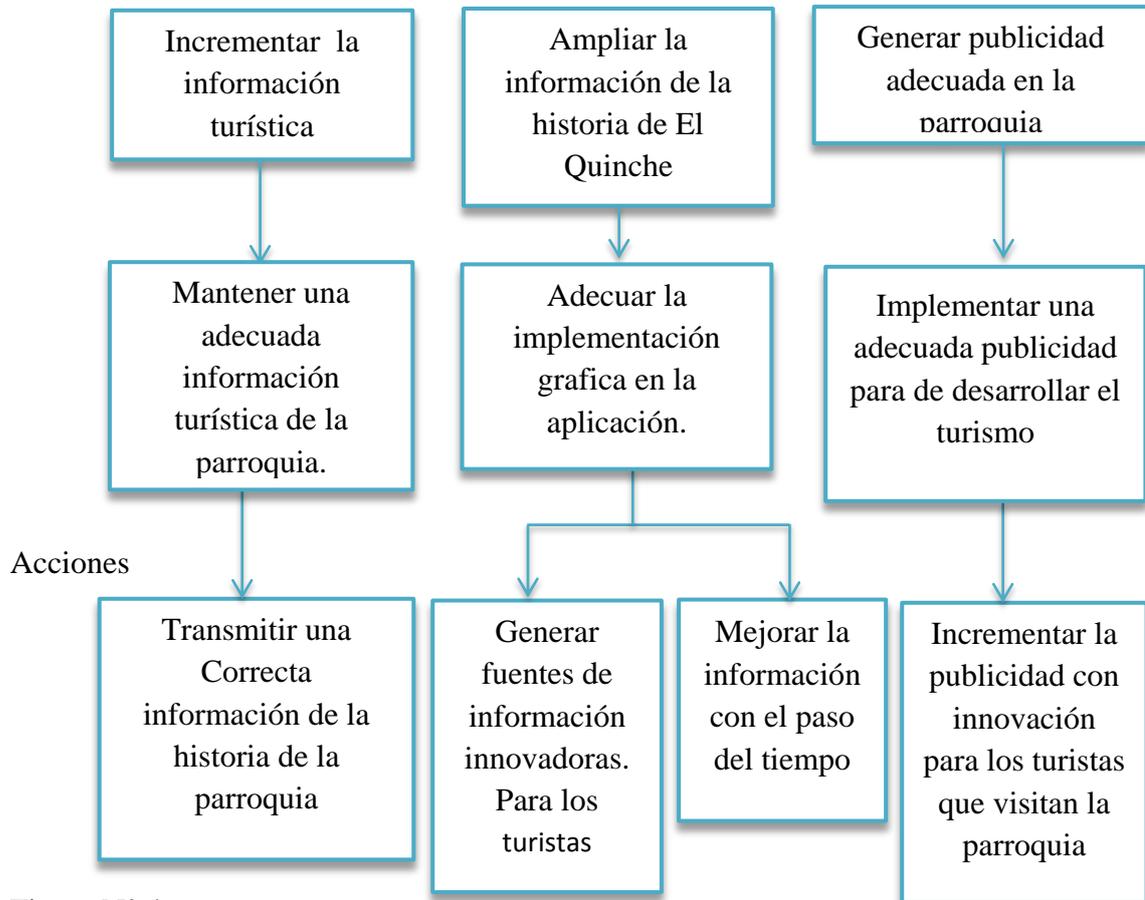


Figura N° 4

Acciones

Elaborado por: Erika Churaco

4.01.01 Tamaño del Proyecto

El propósito de la realización del proyecto es para llegar más cerca de las personas que visitan la parroquia, en la cual las personas están entre las edades de 18 a 50 años ya que todos ellos tienen la facilidad de obtener un celular el cual lo manipulan muy bien.

La creación de la aplicación está enfocada a dar a conocer la parroquia de EL Quinche y desarrollar el turismo, también se dará a conocer las fiestas y los horarios de las eucaristías en la parroquia esto ayudaran a incrementar el turismo en la parroquia de El Quinche que tiene una población de 13.000

Formula

$$N = \frac{k^2 * p * q * n}{(E^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

$$N = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 13000}{(0.05^2 * (13000-1)) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$N = \frac{12485.2}{0.0025 * (13000-1) + 0.9604}$$

$$N = \frac{12485.2}{0.0324975 + 0.9604}$$

$$N = \frac{12485.2}{334579}$$

$$N = 373$$

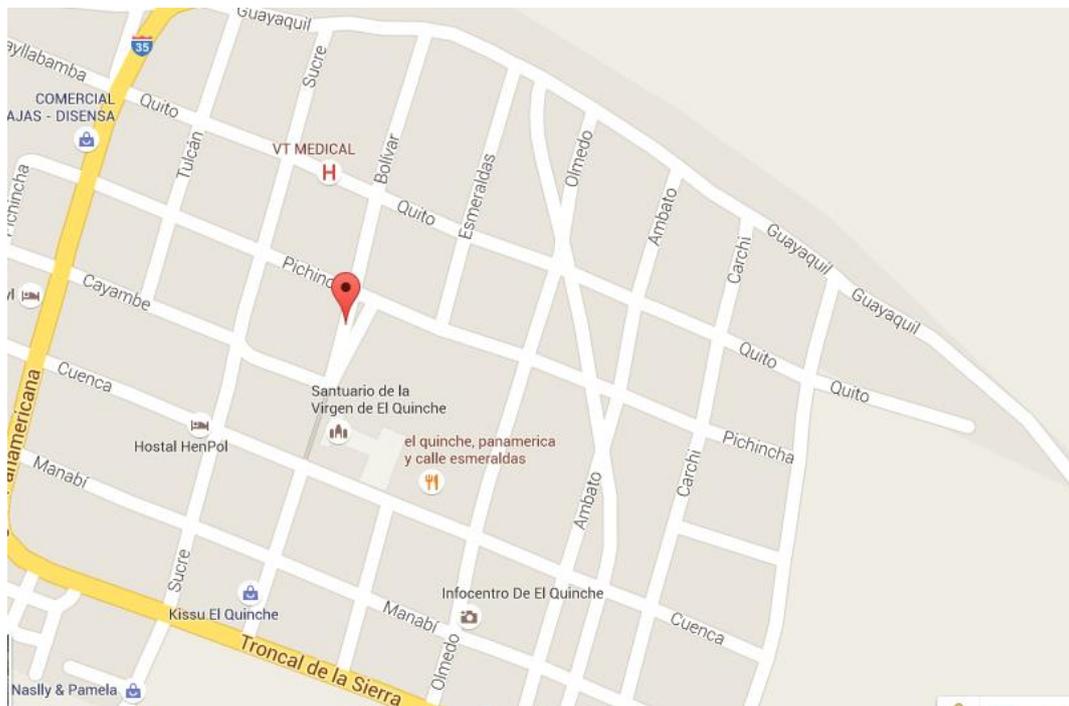
4.01.02 Localización del Proyecto

La parroquia de El Quinche se encuentra situada al este de la ciudad de Quito, en Ecuador. Esta parroquia es famosa por la peregrinación mariana que año, tras año, se realiza a su santuario.

Se parroquializó el 29 de Mayo de 1861.

Tiene una población de 13.000 personas

Y una elevación 2.619m



Mapa El Quinche

Fuente. Google maps

4.01.03 Análisis Ambiental

En la actualidad podemos visualizar que en nuestro país la utilización de impresos publicitarios para promover el turismo, dando como consecuencia la contaminación ambiental porque se utiliza demasiado papel.

Por medio de esta investigación llegamos a obtener un resultado positivo, ya que con la creación de la aplicación se puede llegar a promover y aumentar el turismo de nuestra ciudad en este caso de la parroquia de El Quinche, y así facilitar al turista un medio de información adecuada como la aplicación para obtener información necesaria de la parroquia de El Quinche.

En la realización de la aplicación se utilizará programas como adobe Ilustrador, Adobe Photoshop, y Adobe Flash. Los cuales no afectan al medio ambiente.

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	total
• Incrementar la información turística	5	4	4	4	3	20
• Ampliar la información de la historia de El Quinche	5	4	4	5	4	22
• Generar publicidad adecuada en la parroquia	5	4	5	4	3	21
• Mantener una adecuada información turística de la parroquia.	4	4	4	5	4	21
• Adecuar la implementación grafica en la aplicación.	5	4	4	5	4	22
• Implementar una adecuada publicidad para de desarrollar el turismo	5	4	5	5	4	23

Tabla N° 3

Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Elaborado por: Erika Churaco

4.03 Diagrama de Estrategias

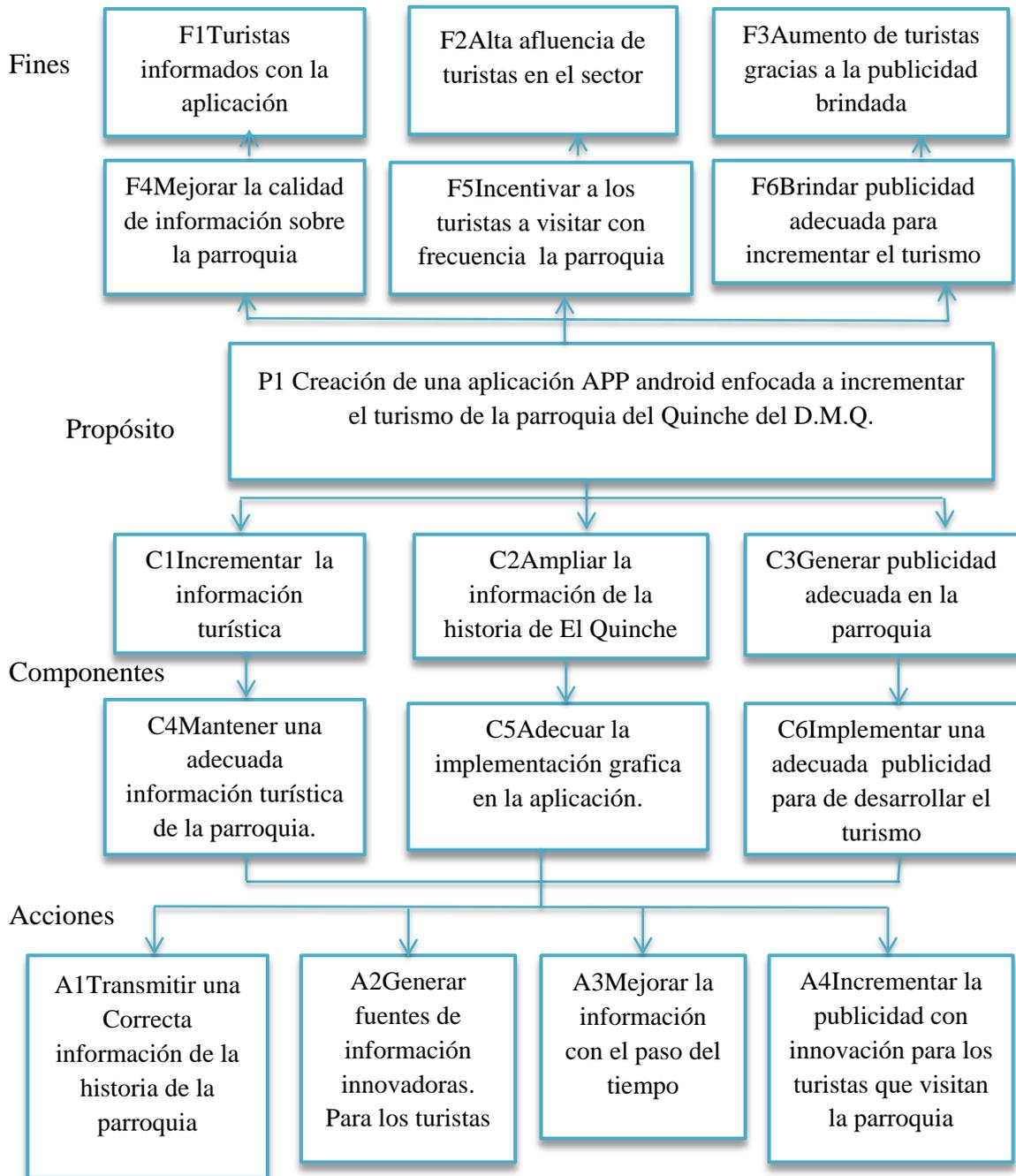


Figura N° 5
Diagrama de estrategias
Elaborado por: Erika Churaco

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fin	F1 Mejorar la calidad de información sobre la parroquia	Incrementar el 70% de la calidad de información	373	Medio	6 meses	El Quinche	Medio H/M 18a 45 años
	F2 Incentivar a los turistas a visitar con frecuencia la parroquia	Alto nivel del 80% de visita de los turistas en la parroquia	373	Medio	6 meses	El Quinche	Medio
	F3 Brindar publicidad adecuada para incrementar el turismo	Mejoramiento de la publicidad en un 90%	373	Alto	6 meses	El Quinche	Medio H/M 18a 45 años
	F4 Turistas informados con la aplicación	Aplicación con 80% de información para los turistas	373	Medio	6 meses	El Quinche	Medio H/M 18a 45 años
	F5 Alta afluencia de turistas en el sector	El 70% de los turistas están interesados en la parroquia	373	Medio	6 meses	El Quinche	Medio H/M 18a 45 años
	F6 Aumento de turistas gracias a la publicidad brindada	Incrementar al 90% la publicidad de la parroquia	373	Medio	6 meses	El Quinche	Medio H/M 18a 45 años

CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN APP ANDROID ENFOCADA A INCREMENTAR Y DESARROLLAR EL TURISMO DE LA PARROQUIA DEL QUINCHE DEL D.M.Q.

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Propósito	P1 Creación de una aplicación APP android enfocada a incrementar el turismo de la parroquia del Quinche del D.M.Q.	Incrementar el desarrollo del turismo de la parroquia en un 90%	373	Medio	6 meses	El Quinche	Medio H/M 18a 45 años
	C1 Incrementar la información turística	Amplio nivel de un 80% de información turística	373	Medio	6 meses	El Quinche	Medio H/M 18a 45 años
	C2 Ampliar la información de la historia de El Quinche	Ofrecer información real de la parroquia a un 90%	373	Medio	6 meses	El Quinche	Medio H/M 18a 45 años
	C3 Generar publicidad adecuada en la parroquia	Crear Publicidad adecuada en un 70% de la parroquia.	373	Alto	6 meses	El Quinche	Medio H/M 18a 45 años
Componentes	C4 Mantener una adecuada información turística de la parroquia.	Mantenimiento de la Información a un 80%	373	Alto	6 meses	El Quinche	Medio H/M 18a 45 años
	C5 Adecuar la implementación grafica en la aplicación.	Incrementar al 70% de la implementación grafica en la aplicación	373	Medio	6 meses	El Quinche	Medio H/M 18a 45 años
	C6 Implementar una adecuada publicidad para de desarrollar el turismo	Desarrollo del turismo en un 80% con publicidad adecuada	373	Medio	6 meses	El Quinche	Medio H/M 18a 45 años

CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN APP ANDROID ENFOCADA A INCREMENTAR Y DESARROLLAR EL TURISMO DE LA PARROQUIA DEL QUINCHE DEL D.M.Q.

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Actividades	A1 Transmitir una Correcta información de la parroquia	Adecuada aplicación de la información en un 70% de la parroquia	373	Medio	6 meses	El Quinche	Medio H/M 18a 45 años
	A2 Generar fuentes de información innovadoras. Para los turistas	Incremento de la información a un 90%	373	Medio	6 meses	El Quinche	Medio
	A3 Mejorar la información con el paso del tiempo	Alto nivel de 80% de publicidad para los turistas	373	alto	6 meses	El Quinche	Medio H/M 18a 45 años
	A4 Incrementar la publicidad con innovación para los turistas que visitan la parroquia	Innovación de un 80% en la publicidad	373	Medio	6 meses	El Quinche	Medio

Tabla N° 4
Revisión de los Criterios para los Indicadores
Elaborado por: Erika Churaco

4.04.03 Selección de Indicadores

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fin	F1 Mejorar la calidad de información sobre la parroquia	Incrementar el 70% de la calidad de información	X	X	-	X	X	4	Si
	F2 Incentivar a los turistas a visitar con frecuencia la parroquia	Alto nivel del 80% de visita de los turistas en la parroquia	X	X	X	-	X	4	Si
	F3 Brindar publicidad adecuada para incrementar el turismo	Mejoramiento de la publicidad en un 90%	X	X	X	-	-	3	si
	F4 Turistas informados con la aplicación	Aplicación con 80% de información para los turistas	X	X	-	X	X	4	si
	F5 Alta afluencia de turistas en el sector	El 70% de los turistas están interesados en la parroquia	X	-	-	X	X	3	si
	F6 Aumento de turistas gracias a la publicidad brindada	Incrementar al 90% la publicidad dela parroquia	X	X	X	-	X	4	si

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se pueden observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Propósito	P1 Creación de una aplicación APP android enfocada a incrementar el turismo de la parroquia del Quinche del D.M.Q.	Incrementar el desarrollo del turismo de la parroquia en un 90%	X	X	X	X	-	4	Si
Componente	C1 Incrementar la información turística	Amplio nivel de un 80% de información turística	-	X	X	X	X	4	Si
	C2 Ampliar la información de la historia de El Quinche	Ofrecer información real de la parroquia a un 90%	-	X	X	X	-	3	Si
	C3 Generar publicidad adecuada en la parroquia	Crear Publicidad adecuada en un 70% de la parroquia.	-	X	X	X	X	4	Si
	C4 Mantener una adecuada información turística de la parroquia.	Mantenimiento de la Información a un 80%	X	X	X	-	X	4	Si
	C5 Adecuar la implementación grafica en la aplicación.	Incrementar al 70% de la implementación grafica en la aplicación	-	-	X	X	X	3	Si
	C6 Implementar una adecuada publicidad para de desarrollar el turismo	Desarrollo del turismo en un 80% con publicidad adecuada	-	X	X	X	X	4	Si

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se pueden observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo

CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN APP ANDROID ENFOCADA A INCREMENTAR Y DESARROLLAR EL TURISMO DE LA PARROQUIA DEL QUINCHE DEL D.M.Q.

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	clasificador de indicador					puntaje	selección
			A	B	C	D	E		
	A1 Transmitir una Correcta información de la parroquia	Adecuada aplicación de la información en un 70% de la parroquia	-	X	X	X	-	3	Si
Actividades	A2 Generar fuentes de información innovadoras. Para los turistas	Incremento de la información a un 90%	-	X	X	X	X	4	Si
	A3 Mejorar la información con el paso del tiempo	Alto nivel de publicidad para los turistas	X	X	X	X	-	4	si
	A4 Incrementar la publicidad con innovación para los turistas que visitan la parroquia	Innovación de un 80% en la publicidad	-	-	X	X	X	3	Si

Tabla N° 5

Selección de Indicadores

Elaborado por: Erika Churaco

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se pueden observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo

4.04.04 Medios de Verificación

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación				
			Fuente de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fin	F1 Mejorar la calidad de información sobre la parroquia	Incrementar el 70% de la calidad de información	Primaria	Encuestas	Estadístico	6 meses	investigador
	F2 Incentivar a los turistas a visitar con frecuencia la parroquia	Alto nivel del 80% de visita de los turistas en la parroquia	Primaria	Observación	Simple verificación	6 meses	investigador
	F3 Brindar publicidad adecuada para incrementar el turismo	Mejoramiento de la publicidad en un 90%	Primaria	Encuestas	Estadístico	6 meses	investigador
	F4 Turistas informados con la aplicación	Aplicación con 80% de información para los turistas	Primaria	Encuestas	Estadístico	6 meses	investigador
	F5 Alta afluencia de turistas en el sector	El 70% de los turistas están interesados en la parroquia	Primaria	Observación	Simple verificación	6 meses	investigador
	F6 Aumento de turistas gracias a la publicidad brindada	Incrementar al 90% la publicidad de la parroquia	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 meses	investigador

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación				
			Fuente de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Propósito	P1 Creación de una aplicación APP android enfocada a incrementar el turismo de la parroquia del Quinche del D.M.Q.	Incrementar el desarrollo del turismo de la parroquia en un 90%	primaria	Encuestas	Estadístico	6 meses	investigador
C o m p o n e n t e s	C1 Incrementar la información turística	Amplio nivel de un 80% de información turística	Primaria	Observación	Simple verificación	6 meses	investigador
	C2 Ampliar la información de la historia de El Quinche	Ofrecer información real de la parroquia a un 90%	Primaria	Encuestas	Estadística	6 meses	investigador
	C3 Generar publicidad adecuada en la parroquia	Crear Publicidad adecuada en un 70% de la parroquia.	secundaria	Encuestas	estadístico	6 meses	investigador
	C4 Mantener una adecuada información turística de la parroquia.	Mantenimiento de la Información a un 80%	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 meses	investigador
	C5 Adecuar la implementación grafica en la aplicación.	Incrementar al 70% de la implementación grafica en la aplicación	secundaria	Encuestas	estadístico	6 meses	investigador
	C6 Implementar una adecuada publicidad para de desarrollar el turismo.	Desarrollo del turismo en un 80% con publicidad adecuada	secundaria	Observación	Simple verificación	6 meses	investigador

CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN APP ANDROID ENFOCADA A INCREMENTAR Y DESARROLLAR EL TURISMO DE LA PARROQUIA DEL QUINCHE DEL D.M.Q.

Nivel	Resumen narrativo	indicadores	Medios de Verificación				responsable
			Fuente de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
A c t i v i d a d e s	A1 Transmitir una Correcta información de la parroquia	Adecuada aplicación de la información en un 70% de la parroquia	Primaria	Encuestas	Estadístico	6 meses	investigador
	A2 Generar fuentes de información innovadoras. Para los turistas	Incremento de la información a un 90%	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	investigador
	A3 Mejorar la información con el paso del tiempo	Alto nivel de publicidad para los turistas	Secundaria	Observación	Estadístico	6 meses	investigador
	A4 Incrementar la publicidad con innovación para los turistas que visitan la parroquia	Innovación de un 80% en la publicidad	Primaria	Observación	Simple verificación	6 meses	investigador

Tabla N° 6

Medios de Verificación

Elaborado por: Erika Churaco

4.04.05 Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin	F1 Mejorar la calidad de información sobre la parroquia	Información inadecuada de la parroquia		X	X		
	F2 Incentivar a los turistas a visitar con frecuencia la parroquia	Insuficiente interés de parte de los turistas			X	X	
	F3 Brindar publicidad adecuada para incrementar el turismo	Publicidad de mala calidad sobre el turismo de la parroquia	X	X		X	
	F4 Turistas informados con la aplicación	Desinterés por parte de los turistas en la aplicación		X	X		X
	F5 Alta afluencia de turistas en el sector	Nivel bajo de turistas en la parroquia	X		X	X	
	F6 Aumento de turistas gracias a la publicidad brindada	Bajo porcentaje de turistas con la mala publicidad brindada	X		X		X

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Propósito	P1 Creación de una aplicación APP android enfocada a incrementar el turismo de la parroquia del Quinche del D.M.Q.	Falta de interés de los turistas hacia la aplicación		X	X		
Componentes	C1 Incrementar la información turística	Insuficiente información			X		
	C2 Ampliar la información de la historia de El Quinche	Información plagiada sobre la parroquia		X	X		
	C3 Generar publicidad adecuada en la parroquia	Publicidad inadecuada de la parroquia			X		
	C4 Mantener una adecuada información turística de la parroquia.	Desinterés en renovar la información de la parroquia		X	X	X	
	C5 Adecuar la implementación grafica en la aplicación.	Aplicación de mala calidad grafica		X		X	X
	C6 Implementar una adecuada publicidad para de desarrollar el turismo	Mala implementación de la publicidad para desarrollar el turismo en la parroquia	X		X	X	X

CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN APP ANDROID ENFOCADA A INCREMENTAR Y DESARROLLAR EL TURISMO DE LA PARROQUIA DEL QUINCHE DEL D.M.Q.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Actividades	A1 Transmitir una Correcta información de la parroquia	Incorrecta aplicación de la información			X		
	A2 Generar fuentes de información innovadoras. Para los turistas	Brindar información falsa con el paso del tiempo		X	X		
	A3 Mejorar la información con el paso del tiempo	Escases de publicidad para los turistas			X		
	A4 Incrementar la publicidad con innovación para los turistas que visitan la parroquia	Insuficiente publicidad con innovación	X		X	X	

Tabla N° 7

Supuestos

Elaborado por: Erika Churaco

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación			Supuestos
			Fuente de información	Método de recolección	Método de análisis	
Fin	F1 Mejorar la calidad de información sobre la parroquia	Incrementar el 70% de la calidad de información	Primaria	Encuestas	Estadístico	Información inadecuada de la parroquia
	F2 Incentivar a los turistas a visitar con frecuencia la parroquia	Alto nivel del 80% de visita de los turistas en la parroquia	Primaria	Observación	Simple verificación	Insuficiente interés de parte de los turistas
	F3 Brindar publicidad adecuada para incrementar el turismo	Mejoramiento de la publicidad en un 90%	Primaria	Encuestas	Estadístico	Publicidad de mala calidad sobre el turismo de la parroquia
	F4 Turistas informados con la aplicación	Aplicación con 80% de información para los turistas	Primaria	Encuestas	Estadístico	Desinterés por parte de los turistas en la aplicación
	F5 Alta afluencia de turistas en el sector	El 70% de los turistas están interesados en la parroquia	Primaria	Observación	Simple verificación	Nivel bajo de turistas en la parroquia
	F6 Aumento de turistas gracias a la publicidad brindada	Incrementar al 90% la publicidad de la parroquia	Secundaria	Observación	Simple verificación	Bajo porcentaje de turistas con la mala publicidad brindada

CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN APP ANDROID ENFOCADA A INCREMENTAR Y DESARROLLAR EL TURISMO DE LA PARROQUIA DEL QUINCHE DEL D.M.Q.

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación			Supuestos
			Fuente de información	Método de recolección	Método de análisis	
Propósito	P1 Creación de una aplicación APP android enfocada a incrementar el turismo de la parroquia del Quinche del D.M.Q.	Incrementar el desarrollo del turismo de la parroquia en un 90%	primaria	Encuestas	Estadístico	Falta de interés de los turistas hacia la aplicación
Componentes	C1 Incrementar la información turística	Amplio nivel de un 80% de información turística	Primaria	observación	Simple verificación	Insuficiente información
	C2 Ampliar la información de la historia de El Quinche	Ofrecer información real de la parroquia a un 90%	Primaria	Encuestas	Estadística	Información plagiada sobre la parroquia
	C3 Generar publicidad adecuada en la parroquia	Crear Publicidad adecuada en un 70% de la parroquia.	secundaria	Encuestas	estadístico	Publicidad inadecuada de la parroquia
	C4 Mantener una adecuada información turística de la parroquia.	Mantenimiento de la Información a un 80%.	Secundaria	Observación	Simple verificación	Desinterés en renovar la información de la parroquia
	C5 Adecuar la implementación grafica en la aplicación.	Incrementar al 70% de la implementación grafica en la aplicación	secundaria	encuestas	estadístico	Aplicación de mala calidad grafica
	C6 Implementar una adecuada publicidad para de desarrollar el turismo	Desarrollo del turismo en un 80% con publicidad adecuada	secundaria	Observación	Simple verificación	Mala implementación de la publicidad para desarrollar el turismo en la parroquia

CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN APP ANDROID ENFOCADA A INCREMENTAR Y DESARROLLAR EL TURISMO DE LA PARROQUIA DEL QUINCHE DEL D.M.Q.

Nivel	Resumen narrativo	indicadores	Medios de Verificación			Supuestos
			Fuente de información	Método de recolección	Método de análisis	
	A1 Transmitir una Correcta información de la parroquia	Adecuada aplicación de la información en un 70% de la parroquia	Primaria	Encuestas	Estadístico	Incorrecta aplicación de la información
Actividades	A2 Generar fuentes de información innovadoras. Para los turistas	Incremento de la información a un 90%	Primaria	Encuesta	Estadístico	Brindar información falsa con el paso del tiempo
	A3 Mejorar la información con el paso del tiempo	Alto nivel de publicidad para los turistas	secundaria	observación	estadístico	Escases de publicidad para los turistas
	A4 Incrementar la publicidad con innovación para los turistas que visitan la parroquia	Innovación de un 80% en la publicidad	Primaria	observación	Simple verificación	Insuficiente publicidad con innovación

Tabla N° 8
Matriz Marco Lógico (MML)
Elaborado por: Erika Churaco

CAPITULO V

La propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

Una aplicación es un programa informático creado para llevar a cabo o facilitar una tarea en un dispositivo informático. Cabe destacar que aunque todas las aplicaciones son programas, no todos los programas son aplicaciones. A diferencia de flyers, periódicos, revistas o diarios la aplicación esta designada a dar a conocer sectores beneficios con momentos de actualidad y sucesos de interés general o un tema en específico social o cultural, cuidando el medio ambiente ya que no se necesita ningún tipo papel para ser plasmado el diseño solo con tener la mejor calidad gráfica en la palma de la mano. (2015).definición de aplicación. Consultado 21:00 feb 26,2016, desde: <http://www.mastermagazine.info/termino/3874.php>

Destinada como un medio digital actualmente muy popular para que sea descargado de una manera gratis la cual tengan acceso jóvenes, adultos, hombres, mujeres para fácil acceso de este sector, con un diseño muy llamativo para la atracción de los turistas.

5.02 Descripción de la herramienta

5.02.01 Concepto de una aplicación

El término multimedia se maneja para describir a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o comunicar información. De allí la expresión multimedios. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc. También se puede calificar como multimedia a los medios electrónicos u otros medios que permiten almacenar y presentar contenido multimedia. Multimedia es similar al empleo tradicional de medios mixtos en las artes plásticas, pero con un alcance más amplio. (2015).definición de aplicación. Consultado 21:00 mar 16,2016, desde: <https://es.wikipedia.org/wiki/Multimedia>

Multimedia también es una tecnología que permite integrar texto, números, gráficos, imágenes fijas o en movimiento, sonidos, alto nivel de interactividad y además, las posibilidades de navegación a lo largo de diferentes documentos.

Multimedia interactiva es cuando el usuario tiene libre control sobre la presentación de los contenidos, acerca de qué es lo que desea ver y cuándo; a diferencia de una presentación directa, en la que es forzado a visualizar contenido en un orden predeterminado, podemos decir que la animación ofrece un modo de expresión distinto de la imagen real y una mayor libertad creativa para el diseño de la aplicación. (AVA publishing, primera edición 2007)

5.02.02 Características

En la actualidad las aplicaciones son las que más llaman la atención de las personas y exclusivamente de los jóvenes ya que están de moda y se utilizan para dar a conocer lugares turísticos, servicios de una empresa y ofrecer servicios.

No existe límites en la aplicación, ya que es un mundo digital y no hay inconveniente en subirla en algún portal online y que los usuarios tengan acceso de manera fácil y cómoda.

5.02.03 Diferencia

Una de las diferencias que podemos encontrar es que en las revistas, periódicos, flyers y afiches son medios ya conocidos y dañinos para el planeta y muy anticuados. Por el contrario una aplicación nos ofrece visualizaciones reales y de alta calidad de los lugares turísticos del país y de la parroquia de El Quinche.

5.02.04 Ventajas

- Ofrecer beneficios de la parroquia
- Los turistas tendrán fácil acceso de la información de la parroquia
- Los turistas extranjeros tendrán una información veraz de la parroquia
- Facilidad de manipular la aplicación

5.02.05. Análisis e interpretación de la encuesta realizada

1.- ¿Genero?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRES	75	50%
MUJERES	75	50%
TOTAL	150	100%

Tabla N° 9: Pregunta N°1
Elaborado por: Erika Churaco

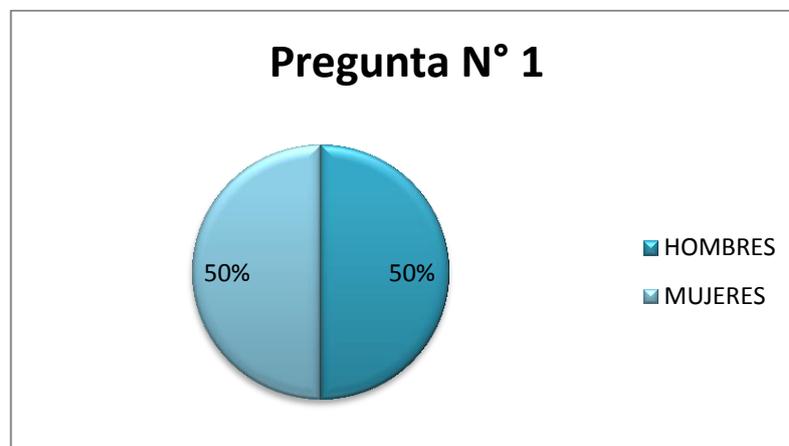


Gráfico N° 1: Pregunta N°1
Elaborado por: Erika Churaco

Análisis: Se determina que una cantidad igual de personas tanto hombres como mujeres.

2.- ¿Edad?

Las personas encuestadas están entre las edades entre los 20 y 45 años de edad que muestra un interés alto sobre el tema.

3.- ¿Ha visitado la parroquia de El Quinche?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	150	68%
No	70	32%
TOTAL	150	100%

Tabla N° 10: Pregunta N°3
Elaborado por: Erika Churaco

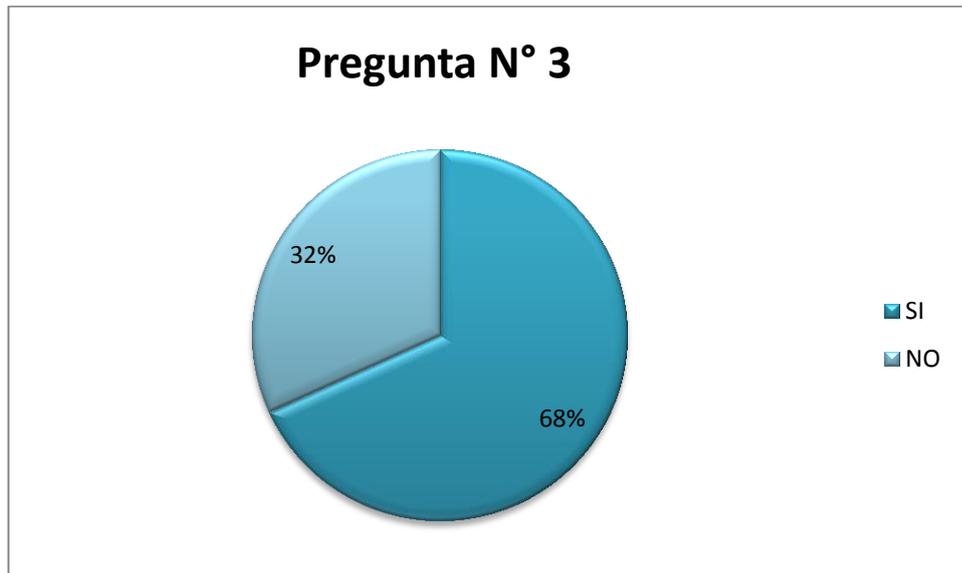


Grafico N° 2: Pregunta N°3
Elaborado por: Erika Churaco

Análisis: todas las personas han visitado la parroquia de El Quinche.

4.- ¿Conoce usted la historia de la parroquia de El Quinche?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	30	20%
No	120	80%
TOTAL	150	100%

Tabla N° 12: Pregunta N°4
Elaborado por: Erika Churaco

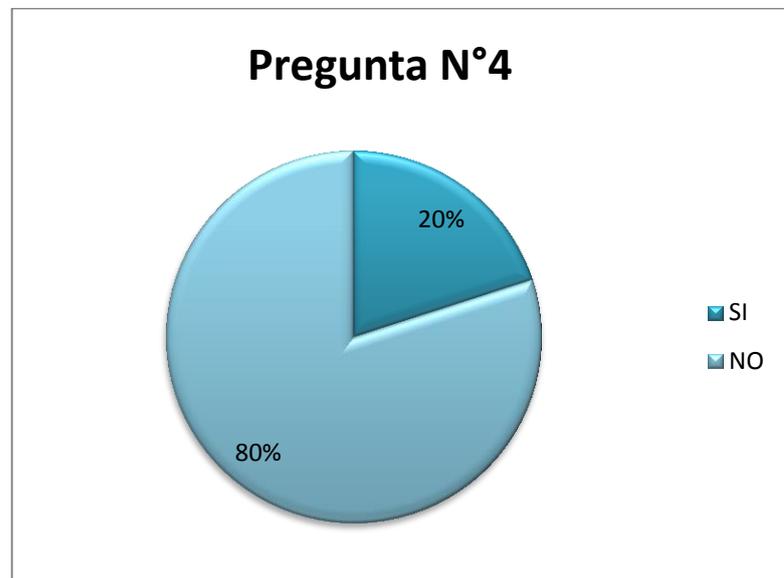


Gráfico N° 3: Pregunta N°4
Elaborado por: Erika Churaco

Análisis: determinamos que un 80% de los encuestados no conocen parte de la historia que envuelve al quinche y a sus atractivos como es el santuario y la virgen.

5.- ¿Conoce la historia de la virgen de El Quinche?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	80	53%
No	70	47%
TOTAL	150	100%

Tabla N° 11: Pregunta N°5
Elaborado por: Erika Churaco

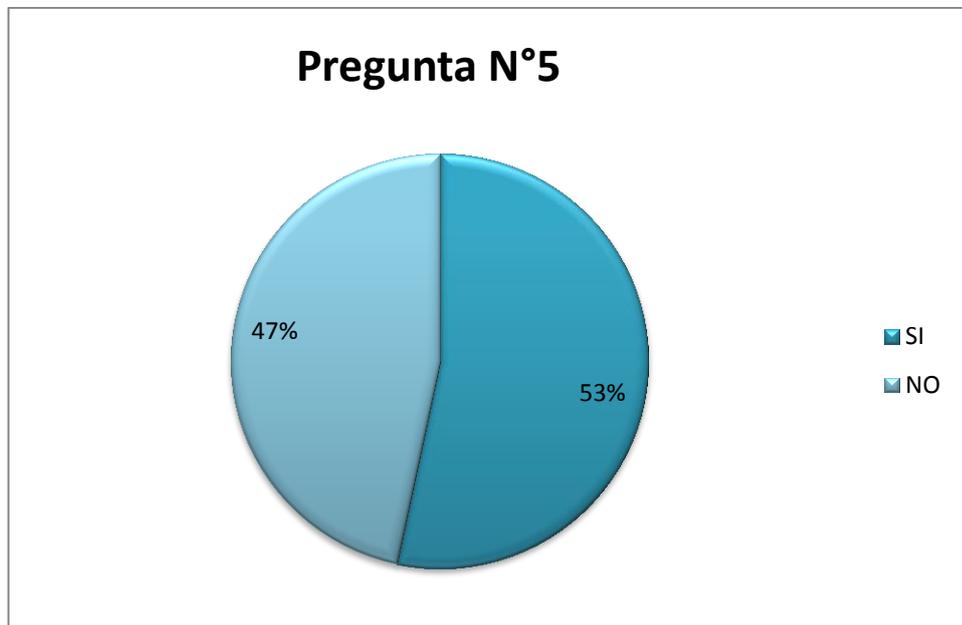


Grafico N° 4: Pregunta N°4
Elaborado por: Erika Churaco

Análisis: determinamos que un 53% de los encuestados conocen de los atractivos turísticos de la parroquia de El Quinche.

6.- ¿sabe usted sobre los horarios de las eucaristías y las fiestas de la Parroquia?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	50	33%
No	100	67%
TOTAL	150	100%

Tabla N° 12: Pregunta N°6
Elaborado por: Erika Churaco

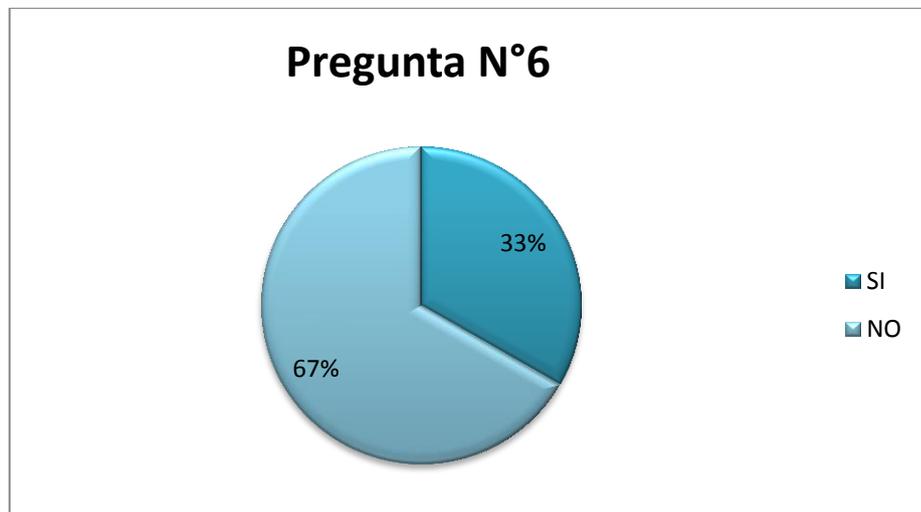


Gráfico N° 5: Pregunta N°6
Elaborado por: Erika Churaco

Análisis: determinamos que un 67% de los encuestados no tienen información adecuada de los horarios de las eucaristías ni de las fechas de las fiestas que se realizan en la parroquia.

7.- ¿conoce usted de algún medio de información de la parroquia?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	150	100%
TOTAL	150	100%

Tabla N° 12: Pregunta N°7
Elaborado por: Erika Churaco

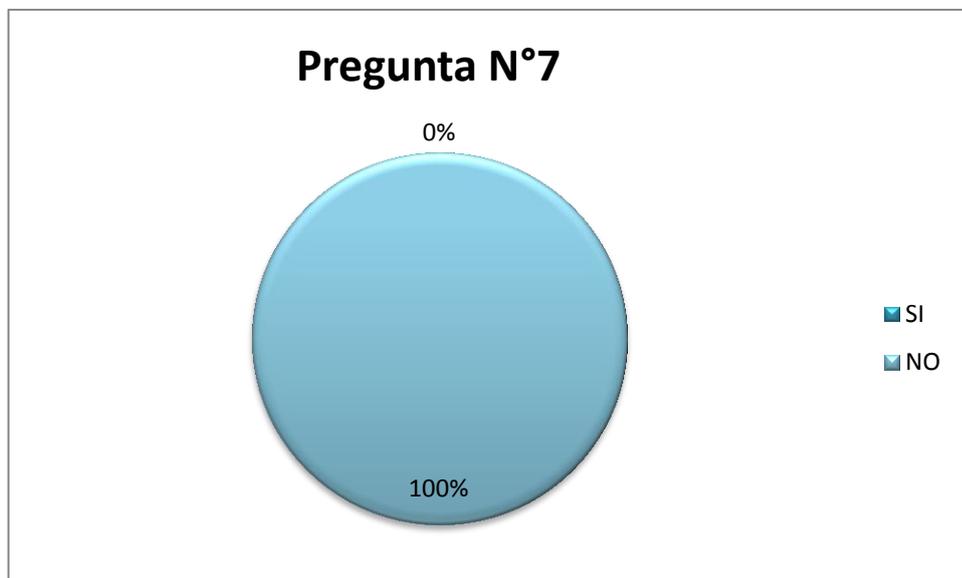


Gráfico N° 6: Pregunta N°7
Elaborado por: Erika Churaco

Análisis: determinamos que un 100% de los encuestados no conocen sobre un medio de información completa de la parroquia.

8.- ¿Le gustaría tener un medio accesible para conocer más sobre la parroquia como una aplicación móvil?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	100	100%
No	0	0%
TOTAL	150	100%

Tabla N° 13: Pregunta N°8
Elaborado por: Erika Churaco

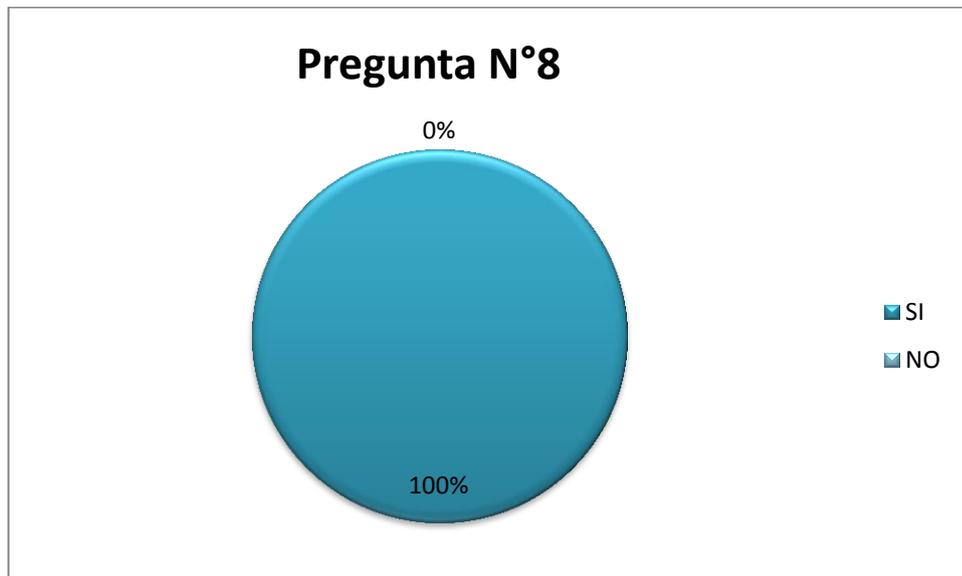


Gráfico N° 7: Pregunta N°8
Elaborado por: Erika Churaco

Análisis: determinamos que un 100% de los encuestados les agrada tener un medio de información completo como es la aplicación móvil.

9.- ¿Conoce usted una aplicación móvil de turismo de la parroquia de El Quinche?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	150	100%
TOTAL	150	100%

Tabla N° 14: Pregunta N°9
Elaborado por: Erika Churaco

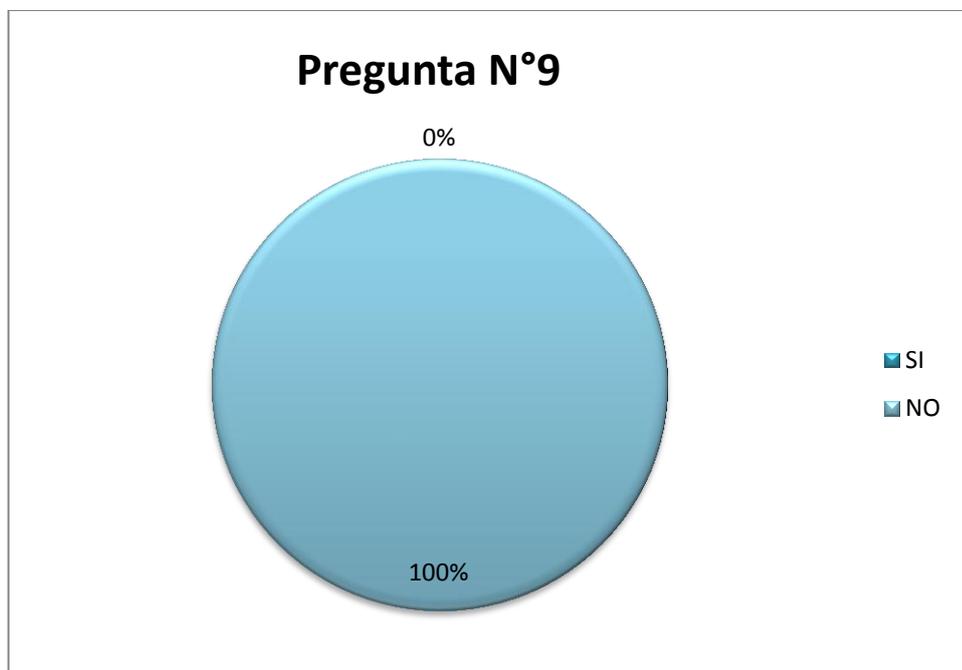


Gráfico N° 8: Pregunta N°9
Elaborado por: Erika Churaco

Análisis: determinamos que un 100% de los encuestados no conocen sobre un medio de información de la parroquia como es la aplicación móvil de turismo.

10.- ¿Le gustaría que existiera una aplicación móvil con información completa de la parroquia de El Quinche?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	140	93%
No	10	7%
TOTAL	150	100%

Tabla N° 15: Pregunta N°10
Elaborado por: Erika Churaco

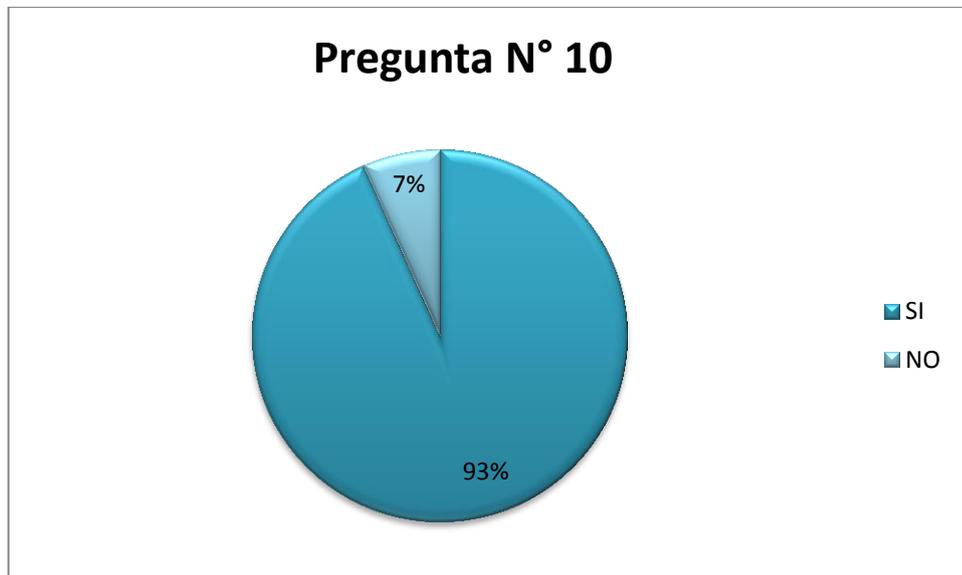


Gráfico N° 9: Pregunta N°10
Elaborado por: Erika Churaco

Análisis: se determinó que un 93% de los encuestados les gustaría que existiera una aplicación móvil informativa de la parroquia de El Quinche.

5.03 Formulación del Proceso de Aplicación

La plataforma de datos se sustenta en la investigación y recolección de información ya sea con el apoyo de la parroquia de El Quinche u otras aplicaciones adicional como las que encontramos en internet, buscando nuevas tendencias de interfaz de aplicaciones novedosas que ayuden y sean un aporte fundamental para la creación de la nueva aplicación.

Esto proporciona un alojamiento de información comprobado con ilustraciones y fotografías de calidad.

Tomando en cuenta los siguientes pasos:

- Control completo del proceso multimedia
- Configuración de acuerdo a la función de las necesidades.
- Gestión de la línea de trabajo realizada por el investigador.
- Diagramación completa de los contenidos.
- Digitalización correcta del contenido.
- Corrección tipográfica y de estilo de la aplicación.

Con estos puntos citados y específicos para la elaboración de la aplicación tenemos que trabajar en la difusión de la Aplicación para los usuarios Smartphone y poder contar con conocimiento de dicho producto. (2015).libro blanco de las aplicaciones. Consultado 21:35 mar 30, 2016, desde: <http://es.slideshare.net/mmaspain/libro-blanco-de-las-aplicaciones-mviles>

5.03.02 Multimedia

Planificación

5.03.02.01 Propósito

El propósito de la aplicación es desarrollar e incrementar el turismo de la parroquia de El Quinche, brindar a los turistas un medio de información veraz de los atractivos turísticos, del sector.

Muchos de los turistas nacionales e internacionales no conocen parte de la historia tanto de la parroquia como de la virgen, con esta aplicación queremos dar a conocer e informar a los turistas sobre la historia de la parroquia.

5.03.02.02 Usuarios

Los usuarios de la aplicación están comprendidos entre los años de 18 a 45 años

5.03.02.03 Herramientas

- Adobe flash

Flash cs6 propone una interfaz intuitiva y gráfica, con paneles y paletas de herramienta y funciones que nos ayudan en gran medida el trabajo al usuario (active, 2013).

- Adobe Illustrator

Ilustrador es la aplicación de dibujo vectorial de Adobe, una herramienta esencial para dibujantes y diseñadores. (multimedia, 2012)

Es un editor de imágenes vectoriales, trabaja sobre una mesa de trabajo y esta destina a la creación del dibujo para ser ilustrado y dar color con las diferentes paletas de colores.

- Adobe Photoshop

Adobe Photoshop es la programa del retoque fotográfico del diseño gráfico también es una de las opciones preferidas, tanto para usuarios y profesionales.

(Enrique Córdova Moreno, 2013)

- Cámara Sony

Es una herramienta muy indispensable para el fotógrafo ya que nos ayuda a registrar imágenes estáticas o en movimiento.

5.03.02.04 Desarrollo

El desarrollo de la aplicación se la realizo de la siguiente manera:

Paso 1.- Investigación sobre el sector

Se realizó la debida investigación de la parroquia de El Quinche

Paso 2.- Encuestas a turistas, personas de la parroquia.

Re realizo las debidas encuestas y preguntas acordes al tema, estas preguntas son claras para que las personas tengan la facilidad de responder.

Paso 3.- Análisis de encuestas

Se realizó el análisis de las encuestas y se demuestra que la aplicación es factible.

Pasó 4.- Propuesta para la mejora

La propuesta para la mejorar es la realización de la aplicación de fácil manipulación.

Paso 5.- Bocetos de la propuesta

Se realizó bocetos acordes a la aplicación.

Paso 6.- Ilustración de la propuesta

Las ilustraciones son acordes a la parroquia.

Paso 7.- Diagramación de la propuesta

La diagramación es muy sencilla para manipularla fácilmente.

Paso 8.- Fotografías a incluirse en la propuesta

Las fotos a incluirse en la aplicación serán claras y representativas de la parroquia.

Paso 9.- Programación de la propuesta

La programación de la aplicación se realizara en Adobe Flash

Paso 10.- Propuesta finalizada

Se presenta la aplicación ya terminada y lista para ser manipulada con la información de la parroquia.

5.03.02.05 Contenidos

La aplicación está elaborada de la siguiente manera:

- Al inicio empieza mostrando el logotipo con una barra de carga
- En la página siguiente sigue los botones y una galería donde muestra unas fotos de la parroquia de El Quinche.
- Cada botón nos lleva a la información de cierto lugar en el primer botón tenemos sobre la historia de El Quinche
- En el siguiente botón tenemos sobre el santuario de El Quinche ahí hablaremos un poco de la historia del santuario, la virgen y se observaran fotos de los lugares
- Tenemos como siguiente botón las fiestas ahí se detallara las fechas de la las fiestas d la parroquia, seguirá con un botón donde nos hablara de la caminata nocturna que se realiza cada año en noviembre, se detallara los horarios de las celebraciones de las misas.
- Tenemos siguiente botón las misas en el cual se detallaran el horario de las celebraciones de las misas de cada día.

5.03.02.06 Mapa de contenidos

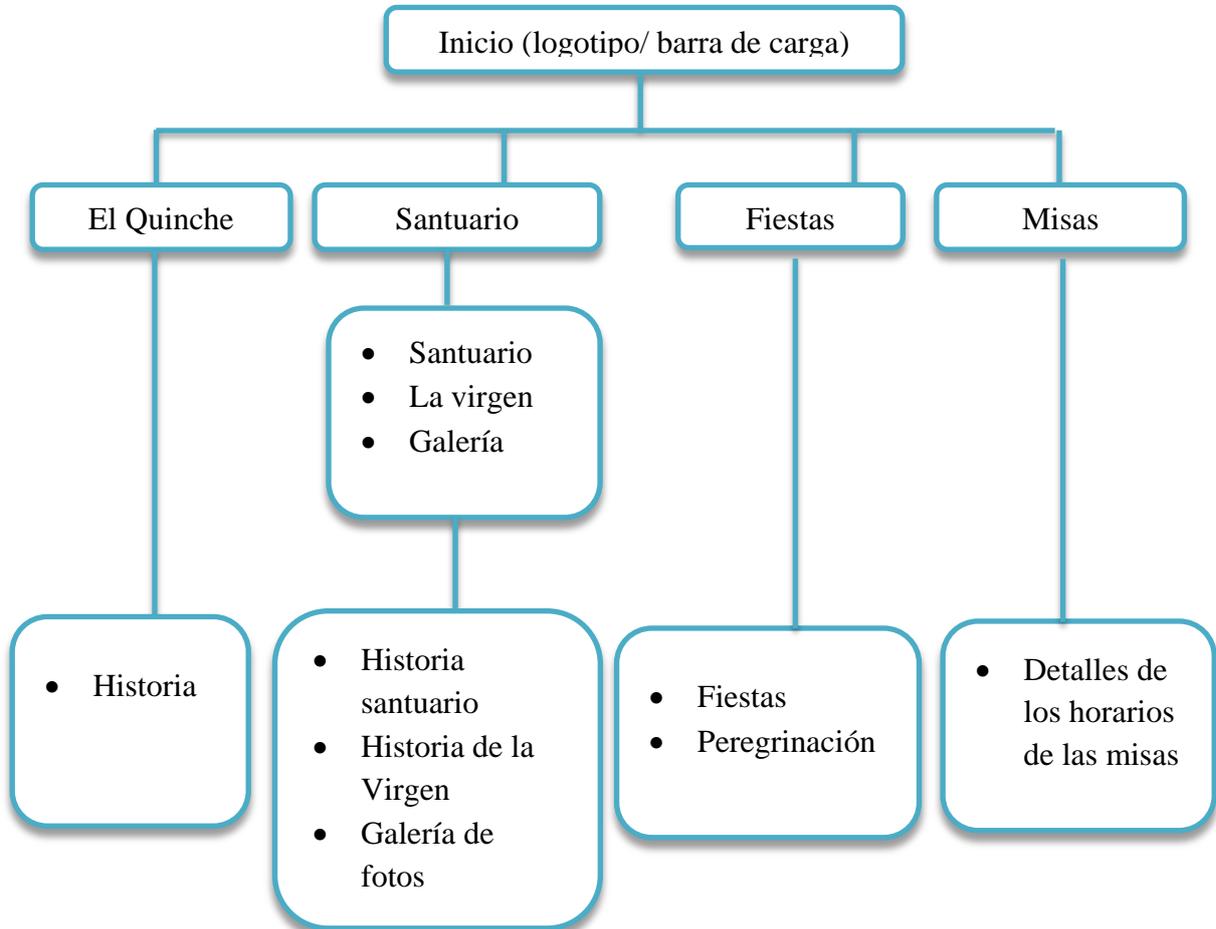


Figura N° 6
Mapa de contenidos
Elaborado por: Erika Churaco

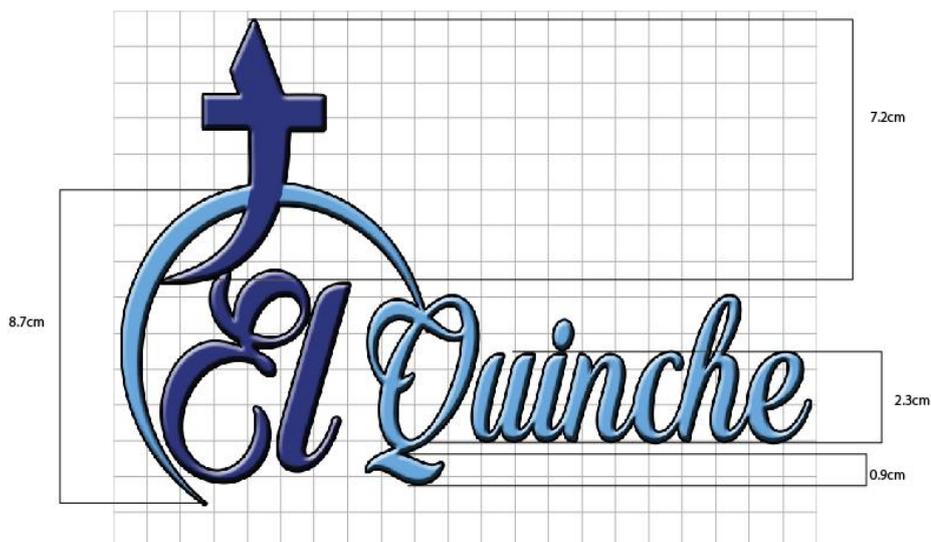
5.03.03 Diseño de la interfaz

Imagen Corporativa

5.03.03.01 Logotipo



Retícula del logotipo



5.03.03.02 Colores



C :70% R :54 H :199°
M :15% G :169 S :75%
Y :0% B :224 B :87%
K :0%



C :100% R :44 H :238°
M :95% G :46 S :66%
Y :5% B :131 B :51%
K :0%



C: 0% R: 28 H: 59°
M: 0% G: 28 S: 3%
Y: 0% B: 27 B: 10%
K: 100%

5.03.03.03 Tipografía

Quincho Script PERSONAL USE

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z

* / < " " # & 0 = ? ! ; [] _ + - : ,

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

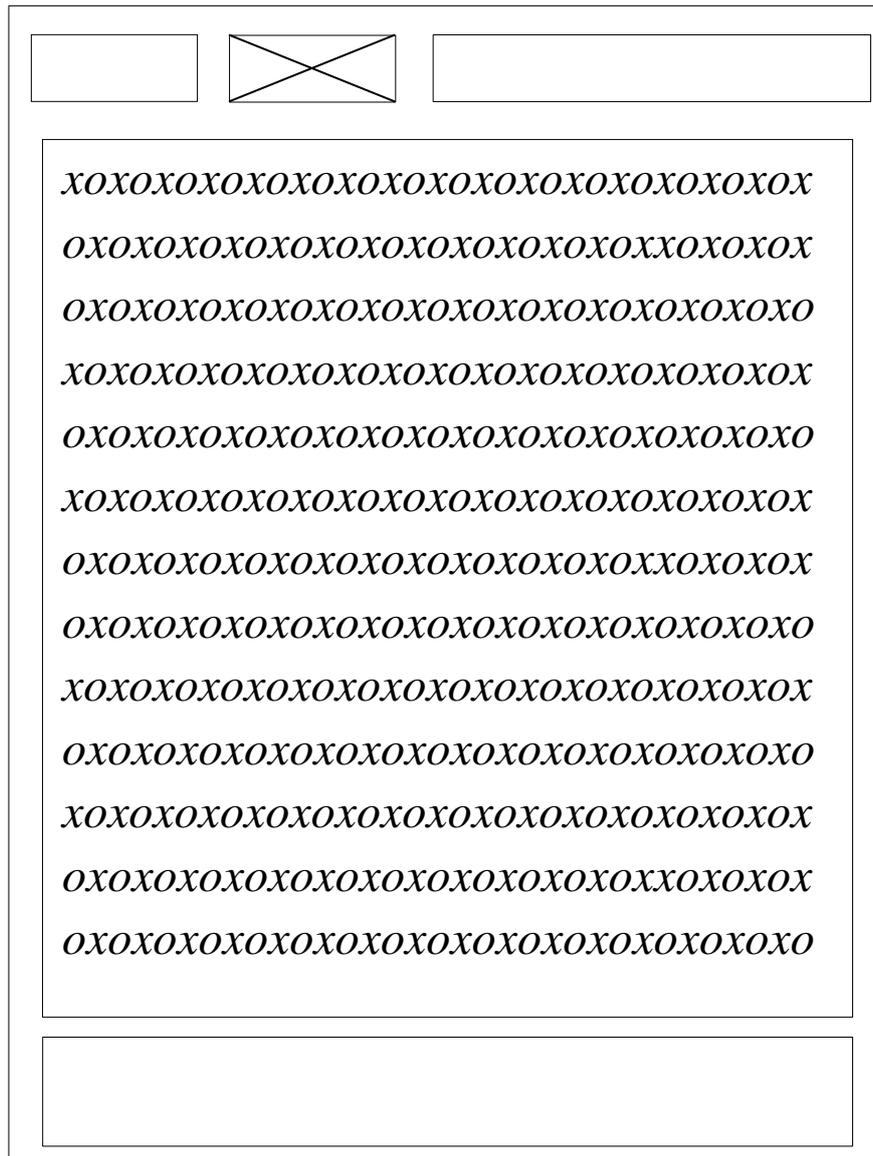
5.03.03.04 Botones



5.03.03.05 Retículas

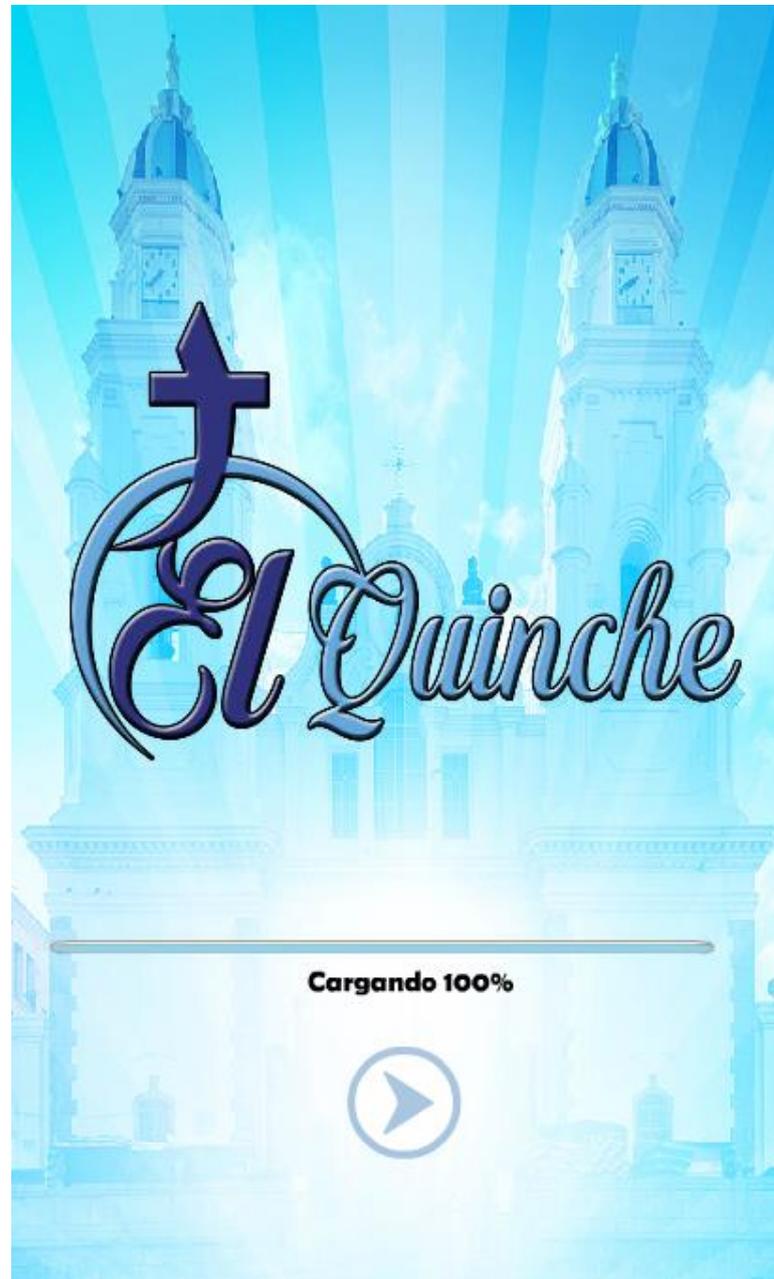
Retícula Jerárquica

Esta retícula es la que rompe con todos los esquemas, ya que está basada en suposición intuitiva



5.03.03.06 Producción

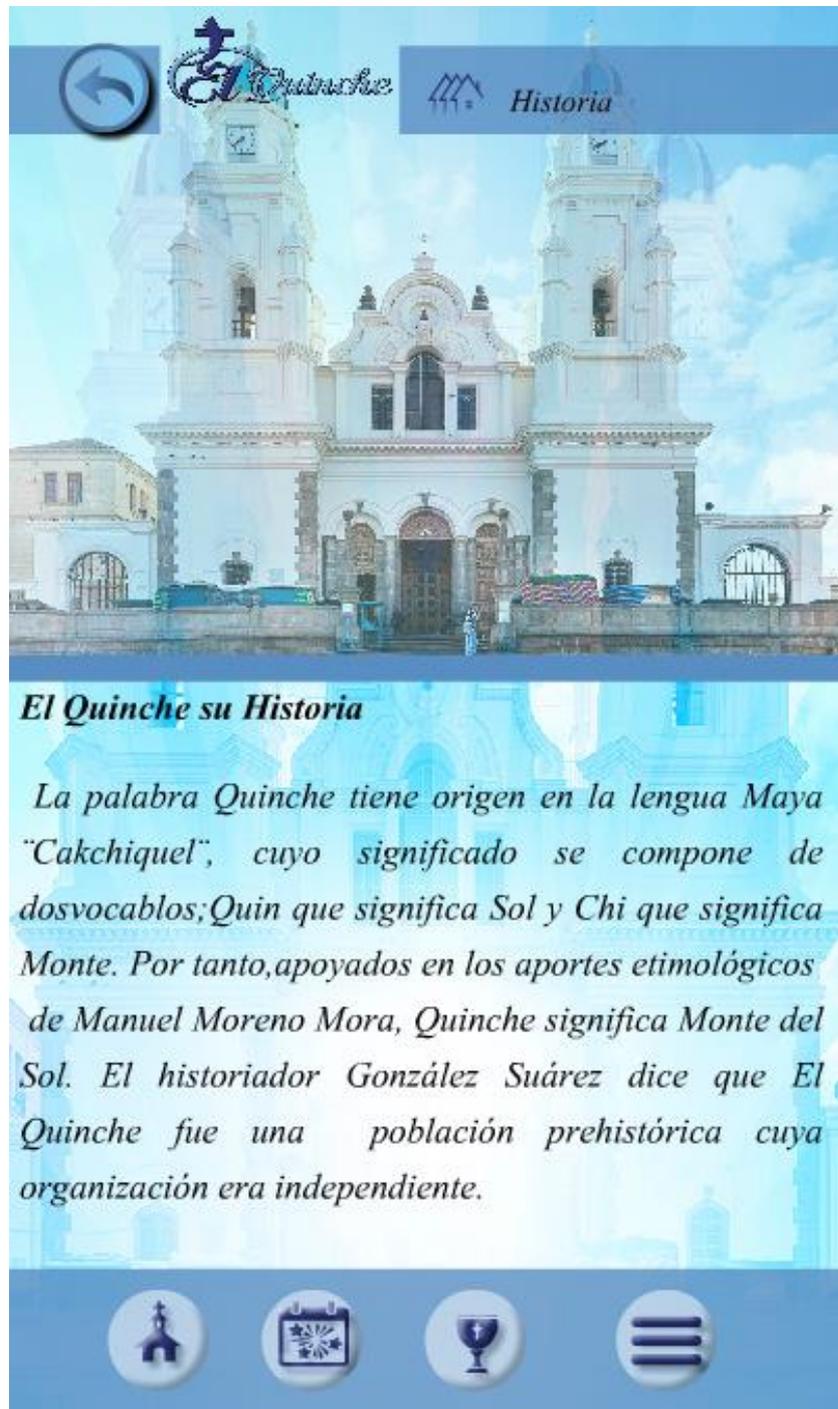
Inicio Escena1



Escena2



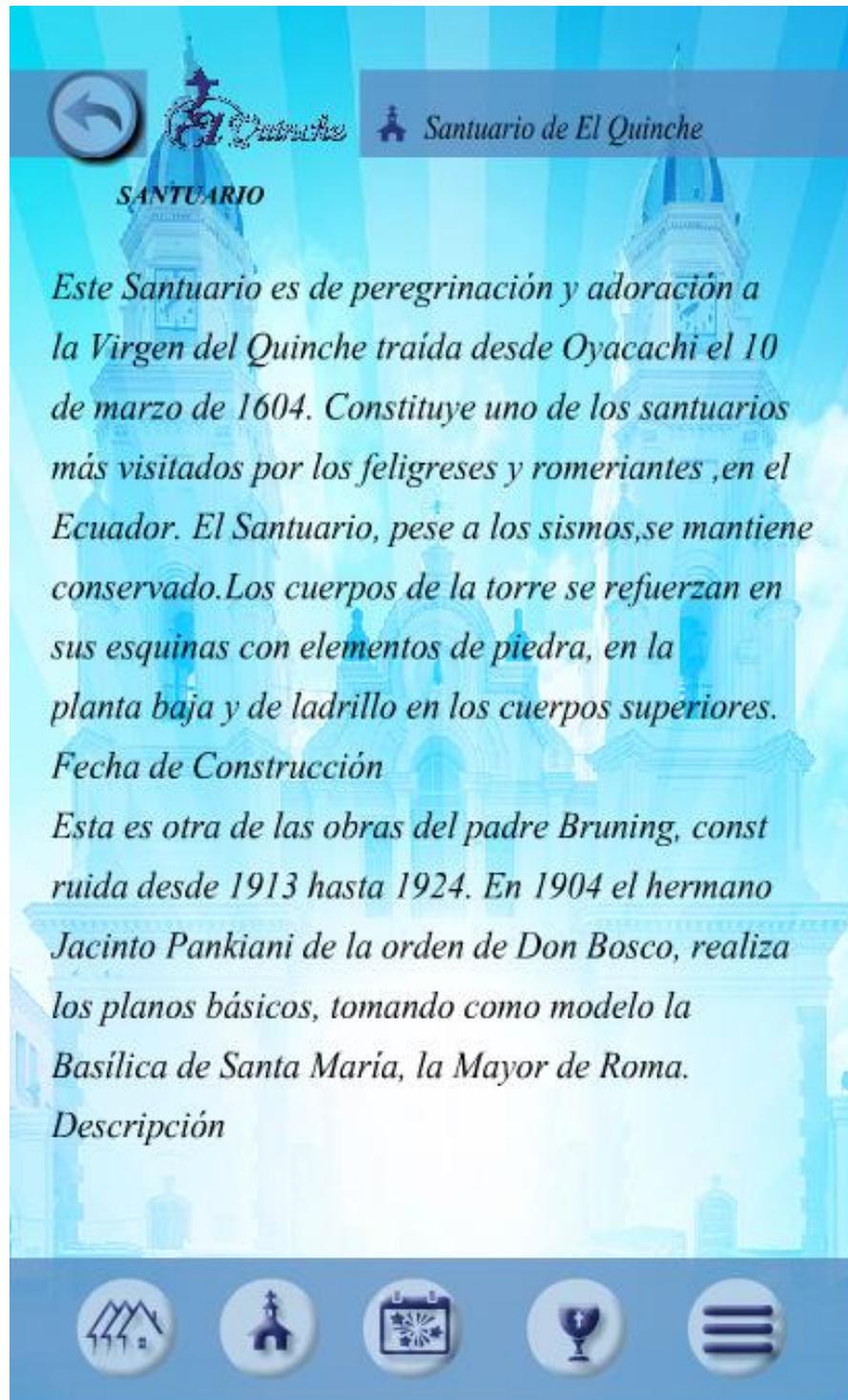
Escena3



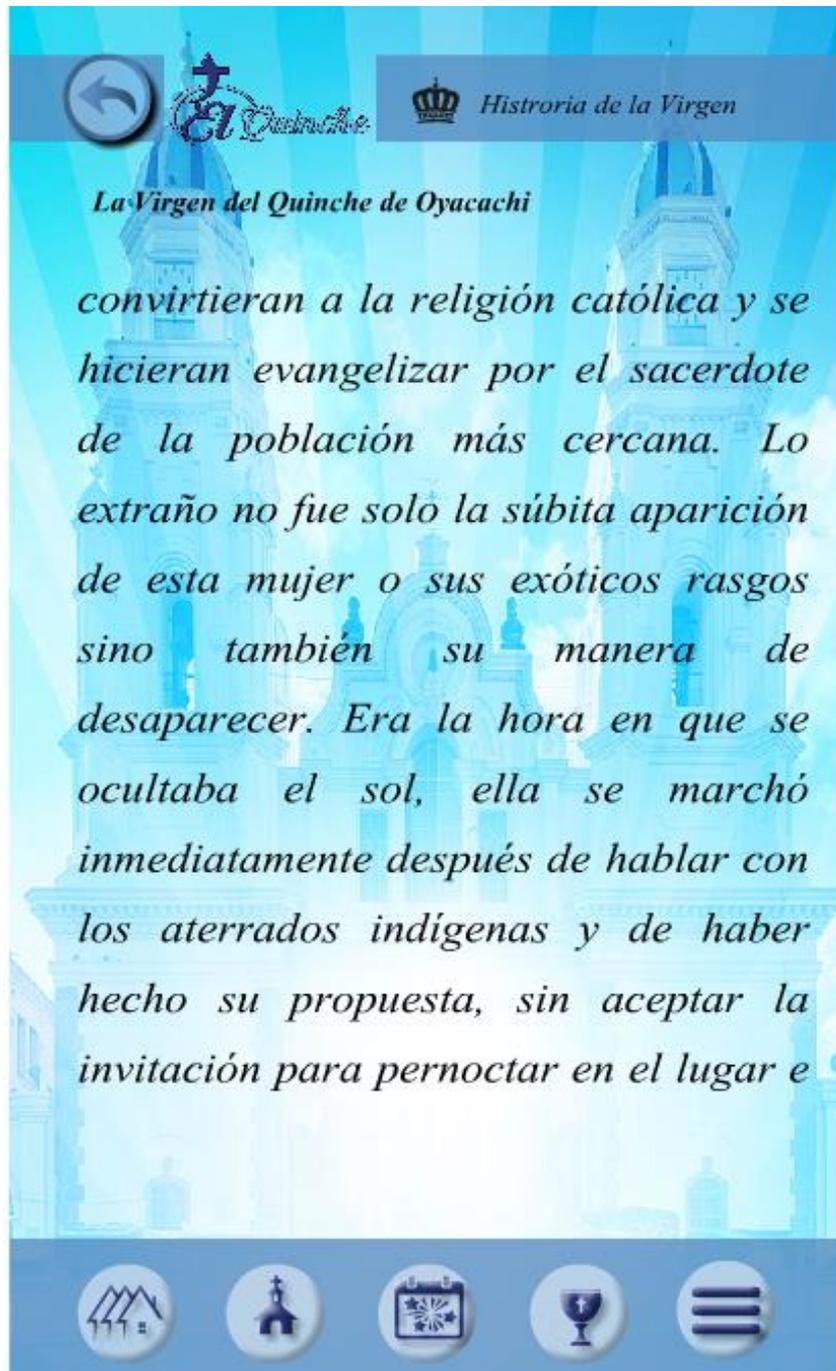
Escena4



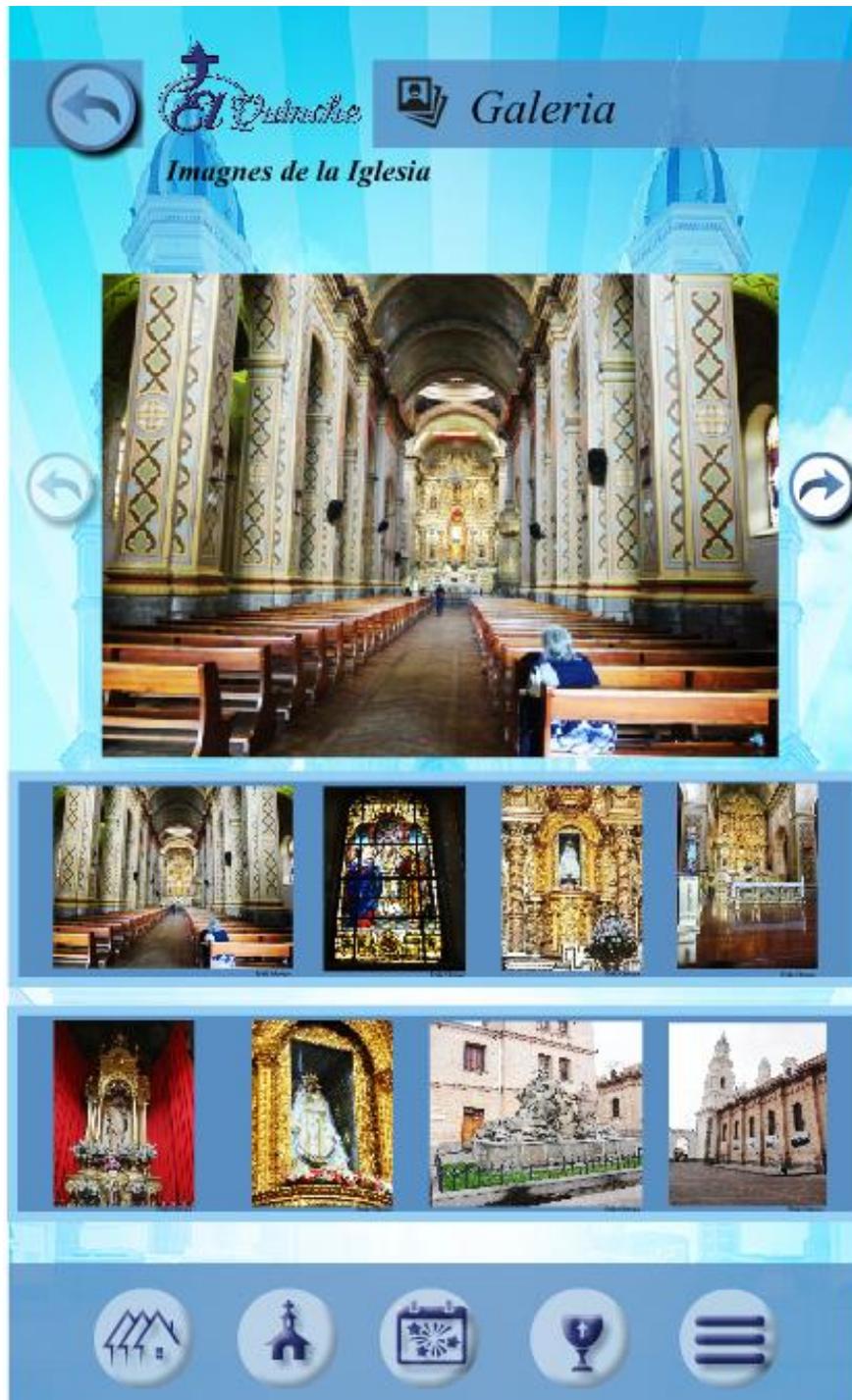
Escena5



Escena6



Escena7

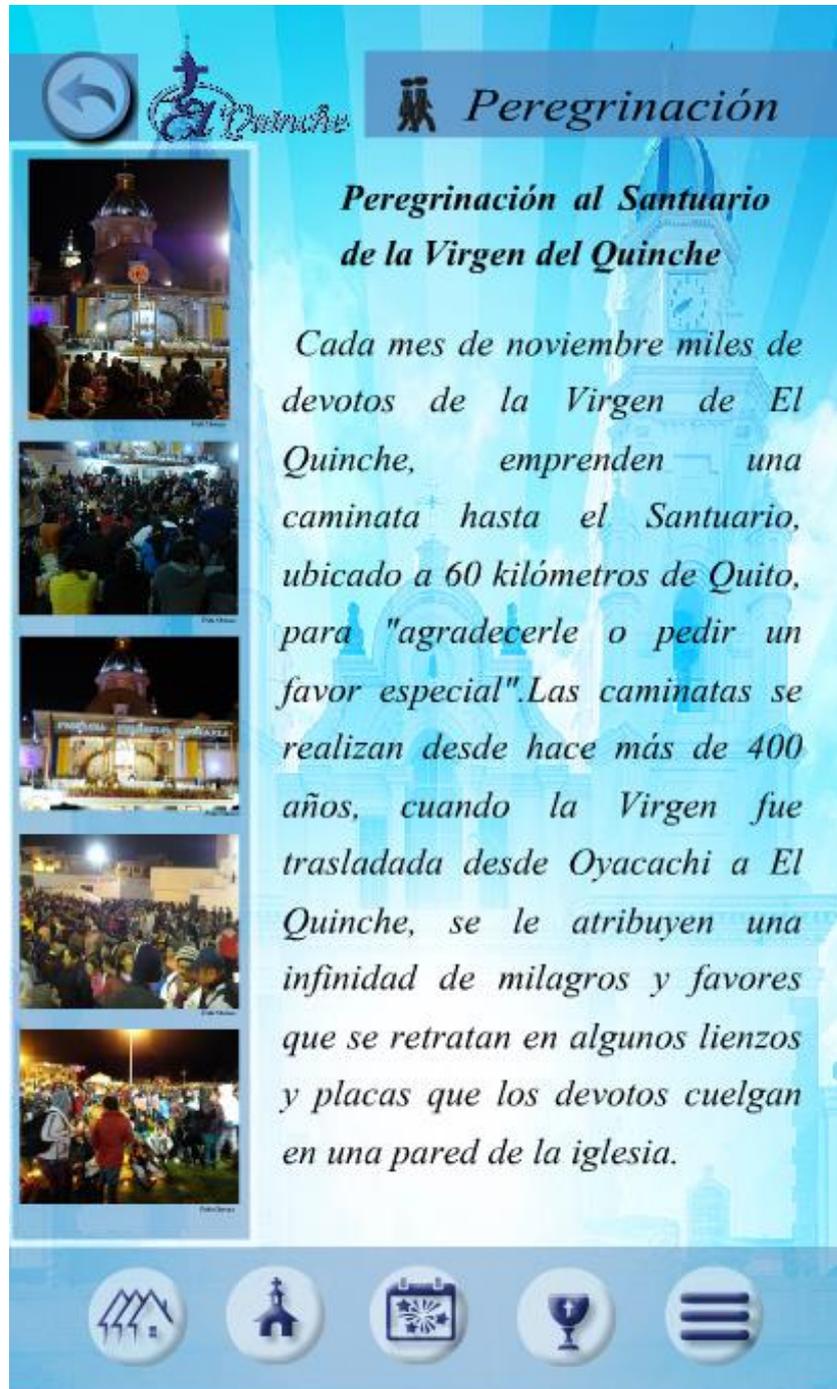


CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN APP ANDROID ENFOCADA A INCREMENTAR Y DESARROLLAR EL TURISMO DE LA PARROQUIA DEL QUINCHE DEL D.M.Q.

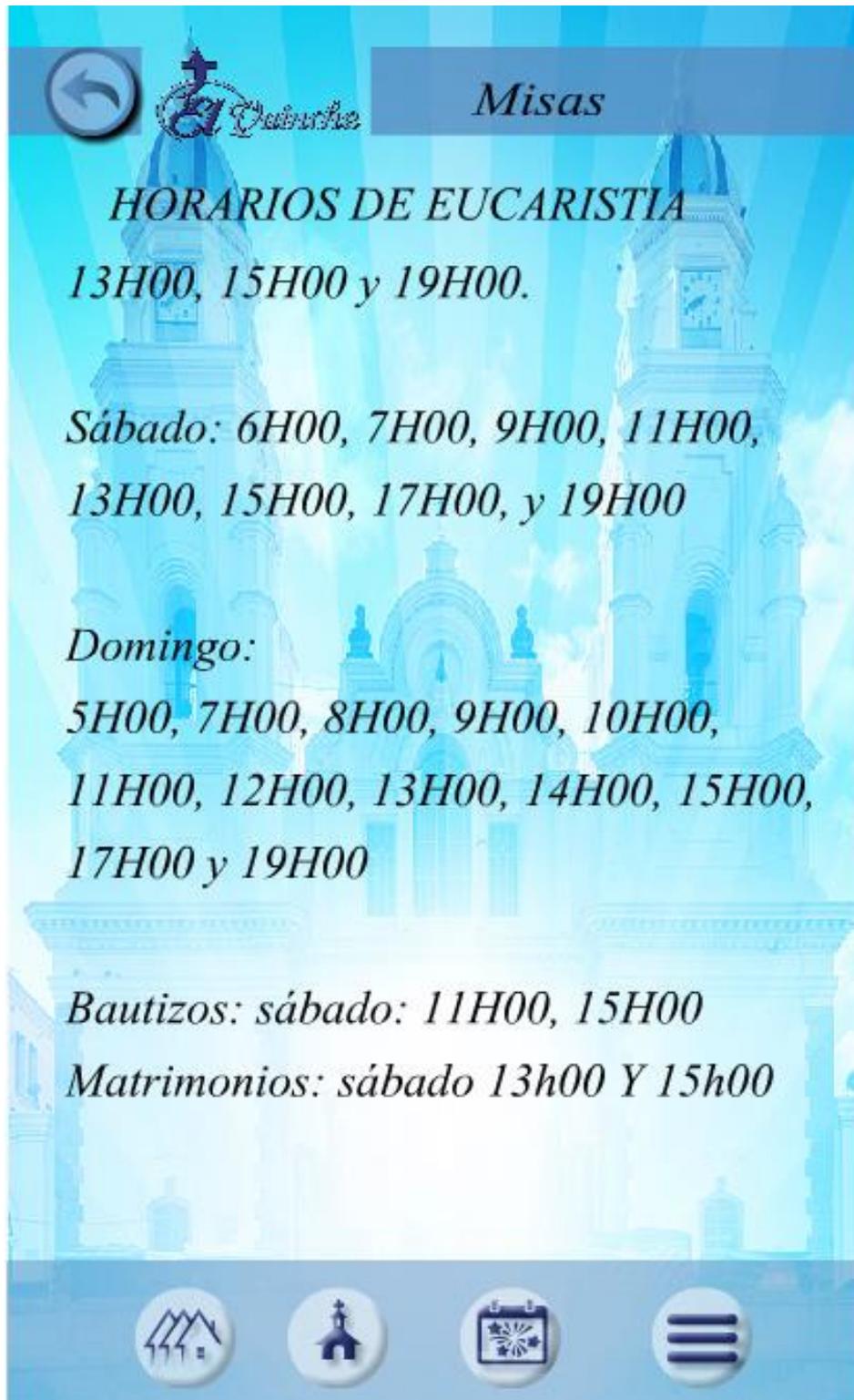
Escena8



Escena9



Escena10



5.03.03.07 Programación

Escena1

```
stop();  
  
ini_1.addEventListener(MouseEvent.CLICK,ir1);  
  
function ir1(event:MouseEvent):void{  
  
gotoAndPlay (1,"inicio");  
  
}
```

Escena 2

```
stop ();  
  
primera. .addEventListener(MouseEvent.CLICK,iri);  
  
function iri(event:MouseEvent):void{  
  
gotoAndPlay (1,"hoja2");  
  
}  
  
segunda.addEventListener(MouseEvent.CLICK,iri235);  
  
function iri1(event:MouseEvent):void{  
  
gotoAndPlay (1,"hoja7");  
  
}  
  
tercera.addEventListener(MouseEvent.CLICK,iri1);  
  
function iri235(event:MouseEvent):void{  
  
gotoAndPlay (1,"hoja3");  
  
}  
  
cuarta.addEventListener(MouseEvent.CLICK,dre);  
  
function dre(event:MouseEvent):void{  
  
gotoAndPlay (1,"hoja9");  
  
}
```

Escena 3

```
stop();

regresar.addEventListener(MouseEvent.CLICK,verd);

function verd(event:MouseEvent):void{

gotoAndPlay (1,"inicio");

}

icono2.addEventListener(MouseEvent.CLICK,iriaw);

function iriaw(event:MouseEvent):void{

gotoAndPlay (1,"hoja3");

}

icono3.addEventListener(MouseEvent.CLICK,mrs);

function mrs(event:MouseEvent):void{

gotoAndPlay (1,"hoja7");

}

icono4.addEventListener(MouseEvent.CLICK,dr);

function dr(event:MouseEvent):void{

gotoAndPlay (1,"hoja9");

}
```

Escena 4

```
stop();

regresar.addEventListener(MouseEvent.CLICK,verd158);

function verd158(event:MouseEvent):void{

gotoAndPlay (1,"inicio");
```

```
}  
  
santuario.addEventListener(MouseEvent.CLICK,ir2i);  
  
function ir2i(event:MouseEvent):void{  
  
gotoAndPlay (1,"hoja4");  
  
}  
  
virgen.addEventListener(MouseEvent.CLICK,ir8i1);  
  
function ir8i1(event:MouseEvent):void{  
  
gotoAndPlay (1,"hoja5");  
  
}  
  
fotos.addEventListener(MouseEvent.CLICK,ir3i1);  
  
function ir3i1(event:MouseEvent):void{  
  
gotoAndPlay (1,"hoja6");  
  
}  
  
icono1.addEventListener(MouseEvent.CLICK,sa);  
  
function sa(event:MouseEvent):void{  
  
gotoAndPlay (1,"hoja2");  
  
}
```

5.03.03.08 Navegación – interactividad

La estructura de la aplicación en ciertos casos es muy común, en esta página tenemos como bienvenida el logotipo de la parroquia con una barra de carga el cual al terminarse va al sitio donde se encuentran todos los botones de inicio y los diferentes botones de los sitios de la aplicación.

Este tipo de clasificación nos ayudara a que el usuario tenga la facilidad de manipular la aplicación y obtener la información y fotos necesarias de la parroquia.

5.03.03.09 Servicios

El servicio que ofrecerá la aplicación es netamente para fomentar el turismo de la parroquia de El Quinche lo que queremos lograr con esta propuesta es facilitar a los turistas la información de la parroquia y sus atractivos turísticos como son:

La historia de El Quinche

El santuario

Fiestas

Misas

A través de estos temas los usuarios podrán ir seleccionando el tema del cual quiere más información.

5.03.03.09 Imágenes



Foto N° 1

Elaborado por: Erika Churaco



Foto N° 2

Elaborado por: Erika Churaco



Foto N° 3

Elaborado por: Erika Churaco



Foto N° 4

Elaborado por: Erika Churaco



Foto N° 3
Elaborado por: Erika Churaco



Foto N° 4
Elaborado por: Erika Churaco



Foto N° 5
Elaborado por: Erika Churaco



Foto N° 6
Elaborado por: Erika Churaco



Foto N° 7
Elaborado por: Erika Churaco



Foto N° 8
Elaborado por: Erika Churaco

5.03.04 Marketing y Difusión

Para dar a conocer la aplicación se realizará una campaña publicitaria la cual contará con artes como son un roll up y flyers promocionando la aplicación que podrá ser descargar gratuitamente desde el internet en play store. También con tara con un material pop de impresión en esferos y tazas el cual se promocionara el logo de la aplicación y donde se puede ser descargada.

El otro medio que se utilizara para llegar hacia los usuarios y dar a conocer la aplicación será a través de las redes sociales como en el: Facebook ya que este medio es muy utilizado por las personas y será más rápida la difusión de la aplicación.

El propósito es llegar a todas las personas que estén conectadas en cada momento y así puedan tener más información sobre la aplicación y la puedan descargar, así tendrán más información sobre la parroquia. Los artes serán difundidos a través de los medios ya mencionados para mayor publicidad de la aplicación.

Material pop

Tazas



Esferos



Página de Facebook

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'El Quinche'. The page header includes the Facebook logo, the name 'El Quinche', and navigation options like 'Inicio', 'Mensajes', 'Notificaciones', and 'Herramientas de publicación'. The main content area features a cover photo of a church dome at night, a profile picture with the 'El Quinche' logo, and a bio that reads 'Página de la aplicación'. Below this, there are tabs for 'Biografía', 'Información', 'Fotos', 'Me gusta', and 'Más'. The main feed shows a search bar, a post from 'El Quinche' with the text 'Escribe algo...', and a notification that 'El Quinche ha actualizado su foto del perfil.' The right sidebar contains a 'Promocionar' button, a 'Reciente' section with the year '2016', and a 'Promocionar página' button. The URL at the bottom of the page is [/facebook.com/1686577134926866/photos/a.1686578678260045.1073741827.1686577134926866/1686578644926715/?type=3](https://facebook.com/1686577134926866/photos/a.1686578678260045.1073741827.1686577134926866/1686578644926715/?type=3).

CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN APP ANDROID ENFOCADA A INCREMENTAR Y DESARROLLAR EL TURISMO DE LA PARROQUIA DEL QUINCHE DEL D.M.Q.

Roll up



El Quinche

Conoce mas sobre su historia
Descarga gratuitamente la aplicacion
app de El Quinche en

ANDROID APP ON
Google play

Siguenos en: 

CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN APP ANDROID ENFOCADA A INCREMENTAR Y DESARROLLAR EL TURISMO DE LA PARROQUIA DEL QUINCHE DEL D.M.Q.

Flayer

El Quinche

*Conoce su historia
las actividades y los horarios de la
eucaristias que se realizan en la parroquia*

*Descarga gratuitamente la aplicacion
app de El Quinche en*

Siguenos en: 

 ANDROID APP ON Google play

Capítulo VI

Aspectos administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Recursos Técnicos

Computador

El computador que se utilizó para la realización de la aplicación tanto de la interfaz como de la programación tiene las siguientes características.

- Procesador Intel(R) Core(TM) i7-3770 CPU@ 3.40GHz 3.40GHz
- Memoria instalada (RAM) 8,00GB (3,4GB utilizable)
- Tipo de sistema Sistema de operativo de 32 bits

Cámara

Se utilizó la cámara sony para tomar las fotos de la parroquia

SONY 16.1 mega pixels 5x optical zoom

Programas

- Adobe Ilustrador CS6
- Adobe Photoshop CS6
- Adobe Flash CS6

6.01.02 Recursos Humanos

Erika Sofia Churaco Ligña

- Recopilación de la información
- Desarrollo de la interfaz de la aplicación
- Elaboración de la aplicación
- Programación
- Publicidad

Administración zonal Tumbaco

Facilito la información para la realización de la aplicación

6.01.02 Recursos Económicos

Son los recursos con el que dispone en la elaboración de del proyecto, ya que estos recursos van por cuenta del autor.

6.2 Presupuesto

6.02.01 Gastos Operativos

cantidad	Descripción	v/u	Valor total	financiamiento
17 salidas	Transporte	1.60	27.20	Autor
17 comidas	Alimentación	1.75	29.75	Autor
200	Impresiones	0.05	10.00	Autor
50	Afiches de la publicidad	0.60	30.00	Autor
1	Roll up Publicidad	35.00	35.00	Autor
4	Tazas	5	20.00	Autor
4	Esferos	5	5.00	Autor
1	Impresión de tesis	80	80.00	Autor
50	Copias	0.05	2.50	Autor
4 meses	Internet	15	60.00	Autor
4 meses	Luz	6.00	24.00	Autor
Total			323.45	

Tabla 16
Gastos operativos
Elaborado por; Erika Churaco

6.02.02 Aplicación del Proyecto

N.-	Detalle o descripción	Valor unitario	Valor total
1	Gastos operativos	338.45	153.75
1	Permisos de publicación en Play Store	25.00	25.00
1	Imprevistos	50.00	50.00
		TOTAL	413.45

Tabla 17
Aplicación de proyecto
Elaborado por; Erika Churaco

Permisos de publicación en Play Store

La aplicación sobre la parroquia de El Quinche, su descarga será gratuita para los todos usuarios, que desean más información sobre el quinche y desean tener más conocimiento sobre la historia de la parroquia.

6.03 Cronograma

N.	Actividad	Responsable	Tiempo		Resultados esperados
			Mes	Semana	
1	Presentación del tema	Autor del proyecto	Septiembre	x	Aprobación del tema
2	Recopilación de la información	Autor del proyecto	Noviembre		Reunir toda la información necesaria
3	Entrega del capítulo 1	Autor del proyecto	Diciembre	x	Aprobación del capítulo
4	Entrega del capítulo 2	Autor del proyecto	Febrero	x	Aprobación del capítulo
5	Entrega del capítulo 3	Autor del proyecto	Febrero		x Aprobación del capítulo
6	Entrega del capítulo 4	Autor del proyecto	Marzo	x	Aprobación del capítulo
7	Elaboración de la página de inicio	Autor del proyecto	Marzo	x	Desarrollo y diseños acordes a la parroquia
8	Elaboración de la página de botones	Autor del proyecto	Marzo		x Desarrollo y diseño acorde a la parroquia
9	Elaboración de las páginas de los enlaces	Autor del proyecto	Marzo		x Desarrollo y diseño acorde a la parroquia
10	Entrega del capítulo 5	Autor del proyecto	Abril	x	Aprobación del capítulo
11	Entrega del capítulo 6	Autor del proyecto	Abril		x Aprobación del capítulo
12	Entrega del capítulo 7	Autor del proyecto	Abril		x Aprobación del capítulo
13	Entrega y aprobación de la tesis	Autor del proyecto	Abril		x Aprobación de la tesis

Tabla 18

Cronograma

Elaborado por: Erika Churaco

7.02 Recomendaciones

- Mantener la aplicación vigente para que tenga mayor afluencia en la parroquia.
- Tener información actualizada de la parroquia para mejor utilidad de las personas.
- Dar a conocer la aplicación mediante una publicidad adecuada
- Realizar actualizaciones en la aplicación app para mayor acogida de los usuarios
- Hacer uso de la tecnología para renovar el diseño de la aplicación
- Aplicar los métodos de maquetación adecuada para mejorar el diseño de la aplicación
- Utilizar los resultados de las encuestas realizadas con el objetivo de implementar medidas de calidad y un buen diseño de la interfaz para los usuarios.

7.03 Referencia Bibliográficas y netgrafia

Contexto

<http://huecasgastronomicasdmq.jimdo.com/quienes-somos/breve-historia-del-ecoturismo/turismo-en-la-actualidad/>

La propuesta

<http://www.mastermagazine.info/termino/3874.php>

Aplicación

<http://es.slideshare.net/mmaspain/libro-blanco-de-las-aplicaciones-mviles>

Multimedia

<https://es.wikipedia.org/wiki/Multimedia>

Libros

Fundamentación de la animación, por AVA Publishing.SA

Aprender flash cs6 ,2013media active

Photoshop cs6, Enrique Córdova Moreno, Carmen González Álvarez, Carmen Córdoba González

Illustrator cs6, ANAYA MULTIMEDIA,2012

Anexos

TEST SOBRE TURISMO DE LA PARROQUIA DE EL QUINCHE

1.- Genero

Hombre

Mujer

2.- Edad

.....

3.- ha visitado la parroquia del el quinche

SI

NO

4.- ¿Conoce usted la historia de la parroquia de El Quinche?

SI

NO

5.- ¿Conoce la historia d la virgen de El Quinche?

SI

NO

6.- ¿sabe usted sobre los horarios de las eucaristías y las fiestas de la Parroquia?

SI

NO

7.- ¿conoce usted de algún medio de información de la parroquia?

SI

NO

8.- ¿Le gustaría tener un medio accesible para conocer más sobre la parroquia como una aplicación móvil?

SI

NO

9.- ¿Conoce usted una aplicación móvil de turismo de la parroquia de El Quinche?

SI

NO

10.- ¿Le gustaría que existiera una aplicación móvil con información completa de la parroquia de El Quinche?

SI

NO