INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURISTICA

DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN ECHEANDIA PROVINCIA DE BOLÍVAR

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración de Hotelería y Turismo

Autora: Mestanza Nuñez Paulina Jamileth

Tutor: Ing. Sandra Santiesteban C.

Quito, Octubre 2014

CONTRATO DE CESION DE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **MESTANZA NÚÑEZ PAULINA JAMILETH.**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominara el ¨CEDENTE¨; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el ¨CESIONARIO¨. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTES.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnóloga en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado ¨**DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN ECHEANDÍA PROVINCIA DE BOLÍVAR¨,** el cual incluye el diseño de una guía turística innovadora, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la guía turística, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del

proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrita en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para ningún privilegio especial (código, fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de Ley de Propiedad Intelectual, esto es , realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción de la guía turística por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la guía turística; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la guía turística; e) La protección y registro en el IEPI de la guía turística, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la guía turística; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DE CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman las estructura, secuencia y organización de la guía turística, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusiva de la guía turística a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTO: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su dominio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo de plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no imponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de

Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y , g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los veintisiete días del mes de Octubre del dos mil catorce

f)_____ f)_____

C.C. No 1719563767 Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE **CESIONARIO**

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

_____

Paulina Jamileth Mestanza Núñez

CC. 171956376-7

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Paulina Jamileth Mestanza Núñez alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

_____

CC 171956376-7

AGRADECIMIENTO

Quiero gradecer en primer lugar a mi Dios que me ha dado salud y la fuerza para que yo pueda llegar a este momento tan importante en mi vida.

A mis padres, por todo el sacrificio que hicieron para que yo pudiera llegar a mi objetivo y convertirme en un ser humano de bien.

A todas esas personas que con una palabra me inspiraron a que continúe y me convierta en una profesional.

A mis queridos maestros que con sus enseñanzas me guiaron por el buen camino.

A la Ing. Sandra Santiesteban por el valioso tiempo que me ha brindado en el transcurso de este semestre ya que ha sido un gran aporte profesional, en favor de la culminación de esta carrera que después de mucho sacrifico voy a terminar.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo en primer lugar a mi hijo Dante que es el pilar fundamental de mi vida y el motor que me impulsa a seguir cada día, en segunda a mis padres que por su sacrificios y esfuerzos, han hecho que con su ayuda yo pueda culminar una etapa más de mi vida convirtiéndome en una profesional.

A mis familiares que han estado junto a mí siempre dándome su apoyo incondicional.

Quiero agradecer también a mis amigos que han sido un gran soporte en mi vida dándome sus consejos y estando junto a mí en todo momento.

INDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR i
DECLARATORIA ii
CESIÓN DE DERECHOS iii
AGRADECIMIENTO iv
INDICE GENERAL vi
ÍNDICE DE TABLAS viii
ÍNDICE DE FIGURAS ix
Resumen Ejecutivo xi
Abstract xii
INTRODUCCIÓN xiii
CAPITULO I 1
CONTEXTO 1
1.01 Antecedentes 1
1.02 JUSTIFICACIÓN 6
1.03 PROBLEMA 7
CAPITULO II 9
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS 9
2.01. Mapeo de Involucrados 9
2.02 Matriz de análisis de involucrados 10
CAPITULO III 12
PROBLEMAS Y OBJETIVOS 12
3. 01. ÁRBOL DE PROBLEMAS 12
3.02. ARBOL DE OBJETIVOS 13
CAPITULO IV 15
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS 15
4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos de los Objetivos 15
4.02. DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS 16
4. 03. Matriz de Marco Lógico 17
CAPITULO V 19

PROPUESTA 19
5.01. Antecedentes de la herramienta 19
5.02. Descripción de la herramienta 26
5.0.3 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta 32
CAPÍTULO VI 52
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS 52
6.01. RECURSOS 52
6.02. PRESUPUESTO 53
6.03.CRONOGRAMA 54
CAPÍTULO VII 55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 55
7.01. CONCLUSIONES 55
7.02. RECOMENDACIONES 56
ANEXOS 57
Anexo 1: Evaluación Del Potencial Turístico 57
Anexo 2: Estudio de mercado 61
Anexo 3: Calculo de la Población y muestra 61
Anexo 4: ENCUESTA 63
Anexo 5: ANALISIS DE RESULTADOS 64
Anexo 6: Entrevista 74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 75
Trabajos citados 75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de análisis de involucrados.....10

Tabla 2: Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos de los Objetivos 15

Tabla 3: Matriz De Marco Lógico 17

Tabla 4: Cronograma de Actividades.....28

Tabla 5: Transportes de Acceso 38

Tabla 6: Atractivos Naturales Turísticos.....40

Tabla 7: Infraestructura de alojamiento 50

Tabla 8: Establecimiento de A y B 51

Tabla 9: Material Promocional.....53

Tabla 10: Tiempo de Ejecución del Proyecto 54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa Cantón Echeandía 5
Figura 2: Mapeo de Involucrados.....9
Figura 3: Árbol de Problemas.....12
Figura 4: Árbol de Objetivos 13
Figura 5: Diagrama De Estrategias.....16

INDICE DE FOTOGRAFIAS

Foto 1: Atractivo Brisas del Río 411

Foto 2: Cabañas Altamira.....422

Foto 3: Cascadas Altamira 433

Foto 4: Poza Las Dos Bocas 444

Foto 5: Aguas termales Sabanetillas 455

Foto 6: Mirador Salvaje 466

Foto 7: Cuevas Naranjo Agrio 477

Foto 8: Quesera De Chaso Juan 488

Foto 9: Carnaval de Echeandía 49

Resumen Ejecutivo

Con la presente investigación se propone elaborar un Plan de Desarrollo Turístico comunitario para el cantón Echeandía, mediante el cual se ha determinado que la localidad posee una alta diversidad que puede ser aprovechada turísticamente y usar el turismo comunitario como herramienta para aprovechar de mejor manera los recursos del patrimonio natural y cultural que posee la zona, logrando así cumplir con el objetivo esencial del Plan Nacional del Buen Vivir, que es el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, del cantón Echeandía.

Se usará las capacitaciones como un método de ayuda para que los pobladores puedan tener conocimiento de lo que es el turismo comunitario y así logren desenvolverse y convertirse en anfitriones en su propia tierra, e inculcar en los pobladores, acciones orientadas al desarrollo de un turismo sostenible, tomando en cuenta aspectos relevantes que ayudaran al cantón para consolidarse en un destino turístico, siendo esta una de las principales fuentes de la economía local, generando plazas de empleo para los pobladores y a su vez mejorando los estándares de vida.

Abstract

This proposes claims to create Tourist Communal Development Plan for Echeandía City. This plan determine that locality has high diversity and take advantage in touristic terms of her, and use the communal tourism like tool for use in better way the natural and cultural resources of the zone, reaching the essential objective of the PNBV, It's the improvement of the quality of the settlers of Echeandía city.

This plan will use the training as method of assistance for the settlers can obtain knowledge in communal tourism, and they can manage and turn in hosts in your own land, and instill in these tellers, actions for the development of sustainable tourism, keeping in mind relevant aspects witch assist Echeandía canton for consolidate in a touristic destiny, being this one of the principals sources of local economy, creating jobs for people and at the same time improving living standards.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el Ecuador está considerado como una gran potencia turística, actividad que se ha convertido sin lugar a dudas en un eje fundamental para el desarrollo económico, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el progreso en la infraestructura hotelera, puertos y vías; pero sobre todo para el ingreso divisas para Ecuador.

La diversidad de paisajes, fauna, y culturas que posee, lo convierte en un lugar con muchas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventura, de negocios o cultural, esto hace de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo para visitantes extranjeros cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta del Ecuador.

Por esta razón la participación de las entidades públicas, privadas y comunitarias se vuelve primordial para poder desarrollar la actividad turística, convirtiéndose está en una alternativa válida para el mejoramiento de las condiciones de vida de las localidades; y a la vez promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural que poseen los pueblos.

La provincia de Bolívar, a pesar de ser una de las más pequeñas de este país se caracteriza por ser la única provincia que cuenta con zonas aptas para la agricultura y ganadería propias de la región sierra como de la costa, gracias a la diversidad de climas y ecosistemas que posee como consecuencia de su posición geográfica, los

turistas pueden admirar desde grandes páramos hasta paisajes verdes de vegetación propias de climas subtropicales.

Ubicado al noroccidente de esta pequeña Provincia se encuentra el cantón Echeandía, población rodeada de una variada vegetación y un clima subtropical, además de gente amable que está muy interesada en convertir a su localidad en un destino turístico potencial mediante la incorporación de proyectos articulados de ecoturismo a escala local regional.

CAPITULO I

CONTEXTO

1.01 Antecedentes

TEMA: DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN ECHEANDIA PROVINCIA DE BOLIVAR

LIBRO: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario Del Ecuador (FEPTCE)

AUTOR: Patricio Guerrero Arias

AÑO: 2008

INSTITUCION: Universidad Central Del Ecuador

CONCLUSIONES: Del presente folleto se utilizarán los antecedentes para complementar el tema

LIBRO: Guía Turística y Ecológica

AUTOR: Gustavo Vásquez Méndez

AÑO: 2010

CONCLUSIONES: del presente libro se usara los antecedentes que beneficiará a la realización del proyecto.

TESIS: Los valores culturales como elementos del desarrollo Turístico Comunitario en la Comunidad los Casaichis perteneciente a la Provincia de Bolívar

AUTOR: Daisy Guadalupe Vega

José Luis Castillo Villares

AÑO: 2010

INSTITUCION: Universidad Estatal De Bolívar

CONCLUSIONES: De la presente tesis se usará la información como guía para completar el proyecto.

TESIS: Diagnóstico de la Actividad Turística del Cantón Echeandía: Proyecto De Descentralización y Manejo de Competencias Turísticas.

AUTOR: Margarita Monserrate Chagerben Briones

INSTITUCION: Escuela Superior Politécnica del Litoral

AÑO: 2011

CONCLUSIONES: De la presente tesis se utilizarán los aspectos geográficos para complementar el tema.

Reseña Histórica del Ecuador

El Ecuador está situado al noroccidente de América del Sur, limita al norte con Colombia, al sur y al este con el Perú. El Océano Pacifico bordea la costa occidental y la separa de las Islas Galápagos que están ubicadas a mil kilómetros al oeste. Al territorio ecuatoriano lo surca de norte a sur la sección volcánica de los Andes. Está dividida por cuatro regiones Costa, Sierra, Orienta y Galápagos como la región insular. En el Ecuador se encuentra el clima gélido de los páramos hasta tropical de las selvas.

¨El Ecuador es un país privilegiado en recursos naturales, pluriculturales, Plurilinguisticos, pluriétnico y plurinacional, haciendo de este un mágico lugar con diferentes y propias costumbres formándolo como un país diverso y multicolor¨**(Arias, 2008).** El Ecuador categorizado como un país mega diverso reúne todas la condiciones para hacer del Turismo Comunitario una herramienta de crecimiento económico en cualquier región.

La variedad de paisajes, la fauna, la pluralidad de culturas y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventura, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo para visitantes extranjeros cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta del Ecuador.

Por esta razón la participación de las entidades comunitarias se vuelve primordial para poder desarrollar la actividad turística, convirtiéndose está en una alternativa válida para el mejoramiento de las condiciones de vida de las localidades; y a la vez

promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural que poseen los pueblos.

La Región Andina o Sierra está formada por 11 provincias a lo largo de la Cordillera de los Andes. Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Sto. Domingo de los Tsachilas. De norte a sur posee una gran variedad de atractivos turísticos, distinguiéndose por sus majestuosos valles, volcanes y nevados, que tienen una belleza incomparable. Entre las elevaciones más importantes están el Pichincha y el Cotopaxi. En esta Región se encuentra Quito que es la Capital del Ecuador, se caracteriza por el turismo de Aventura y de riesgo, ya que sus nevados y volcanes llegan a los 5000 metros de altura, son considerados como retos y desafíos por deportistas extremos, convirtiéndose la mitad del mundo en un maravilloso lugar con deportes de aventuras sin límites**(extremo, 2008).**

La provincia de Bolívar, localizada en el centro del Ecuador en la cordillera de los Andes, su capital es Guaranda, a pesar de ser una de las más pequeñas de este país se caracteriza por ser la única provincia que cuenta con zonas aptas para la agricultura y ganadería propias de la región sierra como de la costa, gracias a la diversidad de climas y ecosistemas que posee como consecuencia de su posición geográfica, los turistas pueden admirar desde grandes páramos hasta paisajes verdes de vegetación propias de climas subtropicales.

Bolívar tiene una extensión de 3.254 km². No tiene elevaciones importantes, a excepción del Volcán Chimborazo que se encuentra parcialmente en esta provincia.

La provincia de Bolívar según el último ordenamiento territorial, pertenece a la región comprendida también por las provincias de Santa Elena, Guayas y Los Ríos. Ubicado al noroccidente de esta pequeña provincia se encuentra el cantón Echeandía, población rodeada de flora abundante y un clima subtropical que hacen agradable su visita, además de gente amable que está muy interesada en convertir a su localidad en un destino turístico potencial mediante la incorporación de proyectos articulados de ecoturismo a escala local y regional.

CANTÓN ECHEANDIA

Figura 1: Mapa Cantón Echeandía

Fuente: Google mapa cantón Echeandía

Caracterización Física y Territorial

UBICACIÓN: Nor- Occidente de la Provincia de Bolívar

SUPERFICIE: 229.9 Km2

LÍMITES: Al Norte, el Cantón Las Naves; al Sur, los Cantones Caluma y Urdaneta (Los Ríos); al Este, la Parroquia Guanujo del Cantón Guaranda; y al Oeste, los Cantones Ventanas y Urdaneta (Provincia de Los Ríos).

ALTITUD: Desde los 370 hasta los 830 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 25oC promedio

CLIMA: Subtropical

HIDROGRAFÍA: Su río principal es el Osoloma o Echeandía el cual recoge las aguas de los Ríos La Cena, Chiniví, Chazojuan, El Congreso, Estero de las Damas, Sabanetillas y Piedras. Todo el flujo hídrico del cantón alimenta el caudal hídrico del Río Zapotal para luego dirigirse al gran Río Guayas a través del Río Babahoyo (wikipedia, wikipedia, 2013).

1.02 JUSTIFICACIÓN

El turismo comunitario es una herramienta de vital importancia que permite desarrollar las destrezas para que la comunidad, autoridades locales y actores involucrados con el turismo puedan integrar sus necesidades, evaluar y aprobar el

turismo como nueva fuente económica que genere nuevos recursos para su desarrollo.

El compromiso de los comuneros y autoridades involucradas, irán encaminadas a mejorar las actividades socio-económicas y culturales, para que el Cantón Echeandía sea una de las zonas principales en el atractivo turístico nacional así como internacional, información publicitaria interna como externa para su beneficio económico

El desarrollo comunitario es una decisión sustentable para la localidad, el turismo comunitario se convierte en un instrumento de promoción para nuevas plazas, abre un camino hacia el sistema productivo, controlaría implícitamente la migración, da valor agregado a los recursos naturales y culturales locales, y viabiliza el desarrollo de infraestructura social, acceso a la educación y la salud, entre otros.

La potencialidad del dinamismo económico debe ser positiva a través de un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para el Cantón Echeandía.

El desarrollo puede ser definido como un proceso destinado a crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad con la participación activa.

1.03 PROBLEMA

El motivo de la realización del presente proyecto comunitario es porque existe la necesidad del crecimiento económico en la comunidad de Echeandía en la Provincia de Bolívar, no hay interés de las organizaciones y autoridades del sector, por lo que

no se ha explotado en su totalidad el turismo en la parroquia siendo este un lugar con muchos atractivos naturales de gran belleza.

OBJETIVO GENERAL

* Desarrollar el turismo comunitario en el cantón Echeandía para incrementar fuentes de empleo y a su vez lograr el desarrollo de la comunidad mejorando la calidad de vida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

*Promover la participación efectiva y cooperación entre los miembros de la comunidad y sus alrededores, a través de un plan turístico comunitario.

*****Proponer y aplicar técnicas de capacitación turística para los pobladores del sector.

*****Incorporar instrumentos de gestión publicitaria eficientes para el uso y valoración de los recursos en esta comunidad.

***C**onseguir beneficios que permitan remunerar convenientemente el trabajo y las inversiones realizadas.

CAPITULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

La función más importante para que el proyecto se realice es analizar los involucrados y el impacto que tienen estos para el desarrollo del mismo.

2.01. Mapeo de Involucrados

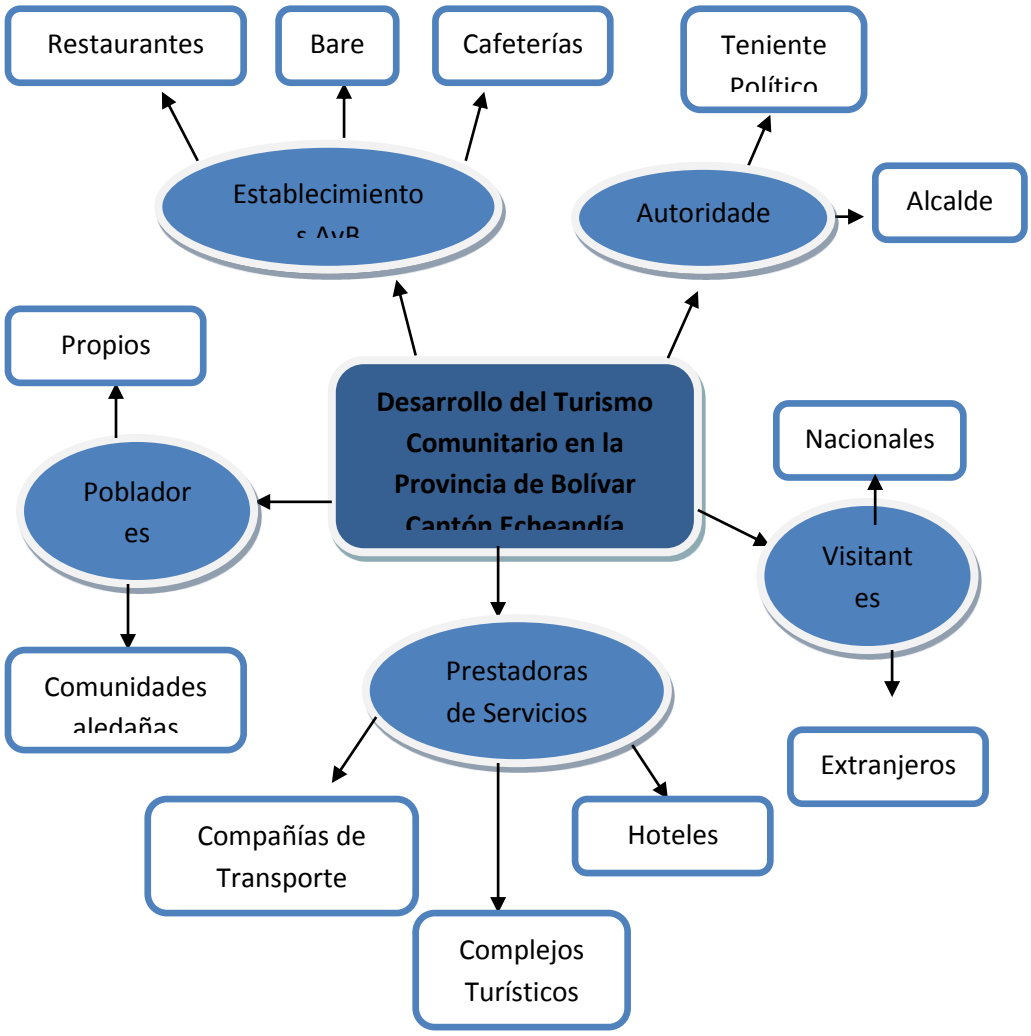


Figura 2: Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Paulina Mestanza

Análisis

Mediante el gráfico realizado se puede observar que existen dos tipos de beneficiarios: Directos e Indirectos.

Los Involucrados Directos se beneficiarán con este proyecto ya que por medio de él podrán mejorar los ingresos económicos y la calidad de vida de la población, fortaleciendo el aspecto cultural y social de esta comunidad.

Se puede decir que los Involucrados Indirectos son aquellos que aunque no están atados directamente como los que se mencionan anteriormente, se benefician del proyecto más en el ámbito socio-económico ya que tendrán mayores ingresos y aumento de plazas de trabajo.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Beneficiarios / Involucrados	Intereses sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos y mandatos
Comunidad	Beneficiarse con el turismo para el crecimiento socio-económico.	No saben cómo aprovechar lo que el lugar ofrece.	Capacitarlos
Autoridades de la Parroquia	Buscar medios para el mejoramiento de la parroquia.	No existen organizaciones u otras entidades que lo hagan.	
Prestadoras de Servicios	Beneficiarse de este proyecto para el mejoramiento de calidad de vida.	No surgen sus negocios por la falta de aprovechamiento turístico del lugar.	Charlas y capacitaciones
Establecimientos de AyB	Que prosperen los establecimientos de alimentación y bebidas.	Los habitantes no conocen lo que el lugar puede brindar a los extranjeros y la comunidad misma.	Investigar sobre el Desarrollo turístico comunitario en la parroquia.
Visitantes	Que tengan un lugar nuevo para realizar turismo.		Difundirlo por medio de internet.

Tabla 1: Matriz de análisis de involucrados

Elaborado por: Paulina Mestanza

Análisis

Al observar el presente cuadro, se puede evidenciar que al efectuar el turismo comunitario en el cantón se puede contribuir enormemente al progreso de la comunidad, y para que la iniciativa del turismo comunitario sea exitosa es que la población tenga conocimiento de cómo ejercerlo.

CAPITULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

Observar los problemas que tiene el cantón para por medio de ellos buscar soluciones que aporten al desarrollo de la zona.

3. 01. ÁRBOL DE PROBLEMAS

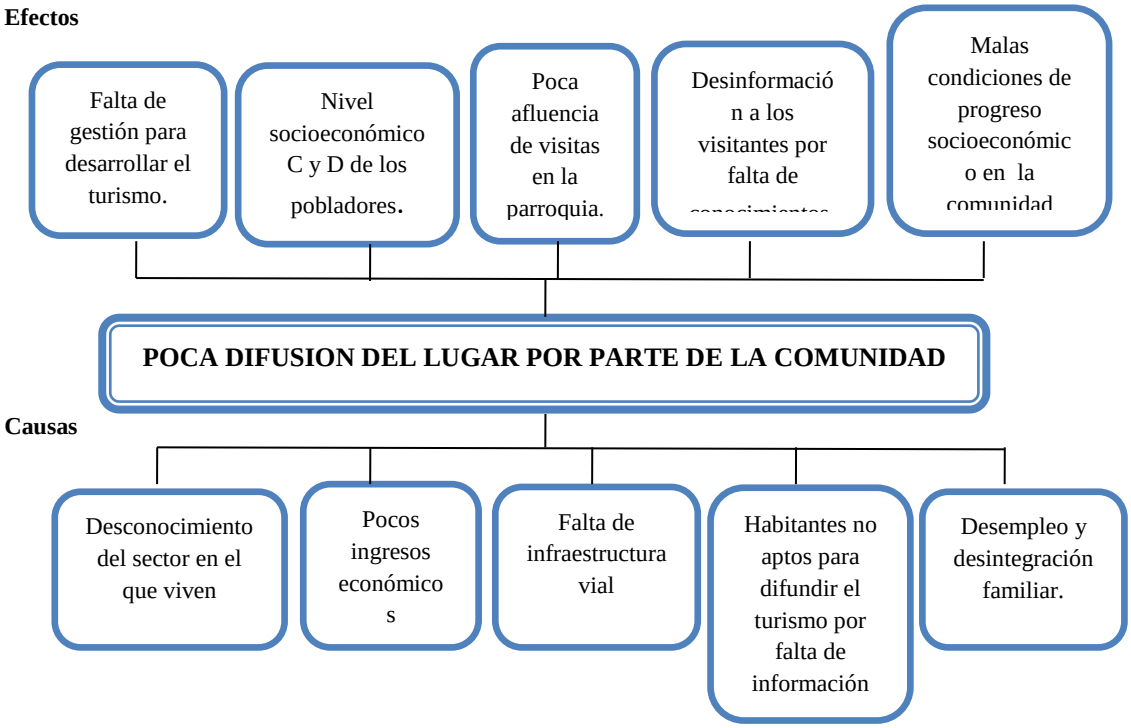


Figura 3: Árbol de Problemas

Elaborado por: Paulina Mestanza

Análisis

Mediante el grafico realizado se puede observar los efectos que provoca la falta de conocimiento e información del lugar en el que viven y de cómo difundirlo; es por ello, que los pobladores no pueden ser actores importantes para el desarrollo de su comunidad y así evitar la desintegración familiar.

3.02. ARBOL DE OBJETIVOS

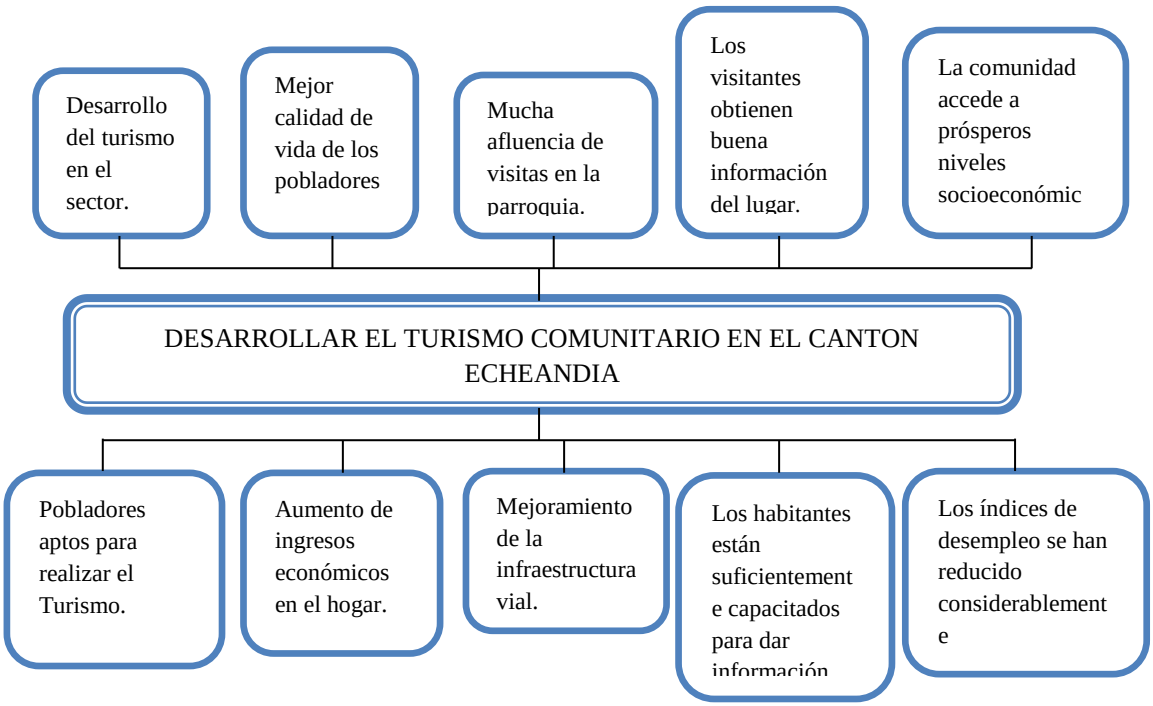


Figura 4: Árbol de Objetivos

Elaborado por: Paulina Mestanza

Análisis

Por medio del gráfico se puede evidenciar como el desarrollo de este proyecto puede impulsar el turismo comunitario utilizándolo como una herramienta fundamental para la prosperidad económica y social de la comunidad teniendo así un mejoramiento en su infraestructura y un buen nivel de vida.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Conocer si el proyecto es factible para realizarse y su impacto.

4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos de los Objetivos

Nº	*OBJETIVOS*	*IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO*	*FACTIBILIDAD TÉCNICA*	*FACTIBILIDAD FINANCIERA*	*FACTIBILIDAD*	*FACTIBILIDAD*	*TOTAL*	*CATEGORÍA*
1	Desarrollar el turismo comunitario en el cantón Echeandía	3	3	4	4	3	16	**ALTA**
2	Promover una efectiva cooperación de los miembros de la comunidad para beneficiarse de la actividad turística.	3	3	4	4	3	17	**ALTA**
3	Proponer técnicas de capacitación para los pobladores a fin de lograr un buen desempeño, contribuyendo al turismo comunitario.	4	4	3	4	3	18	**ALTA**
4	Incorporar instrumentos de gestión eficientes para el uso y valoración de los recursos utilizados	4	3	3	4	3	17	**ALTA**
	TOTAL GENERAL						**68**	

Tabla 2: Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos de los Objetivos
Elaborado por: Paulina Mestanza

Análisis

Para el logro de los objetivos fijados, resulta imprescindible la coordinación de las diferentes áreas y administraciones competentes que lleven a un adecuado desarrollo del turismo comunitario, se debe contar con un producto consistente y un sistema de calidad para satisfacer las necesidades del visitante utilizando las capacitaciones y charlas implantadas para llegar al éxito de esta propuesta.

4.02. DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

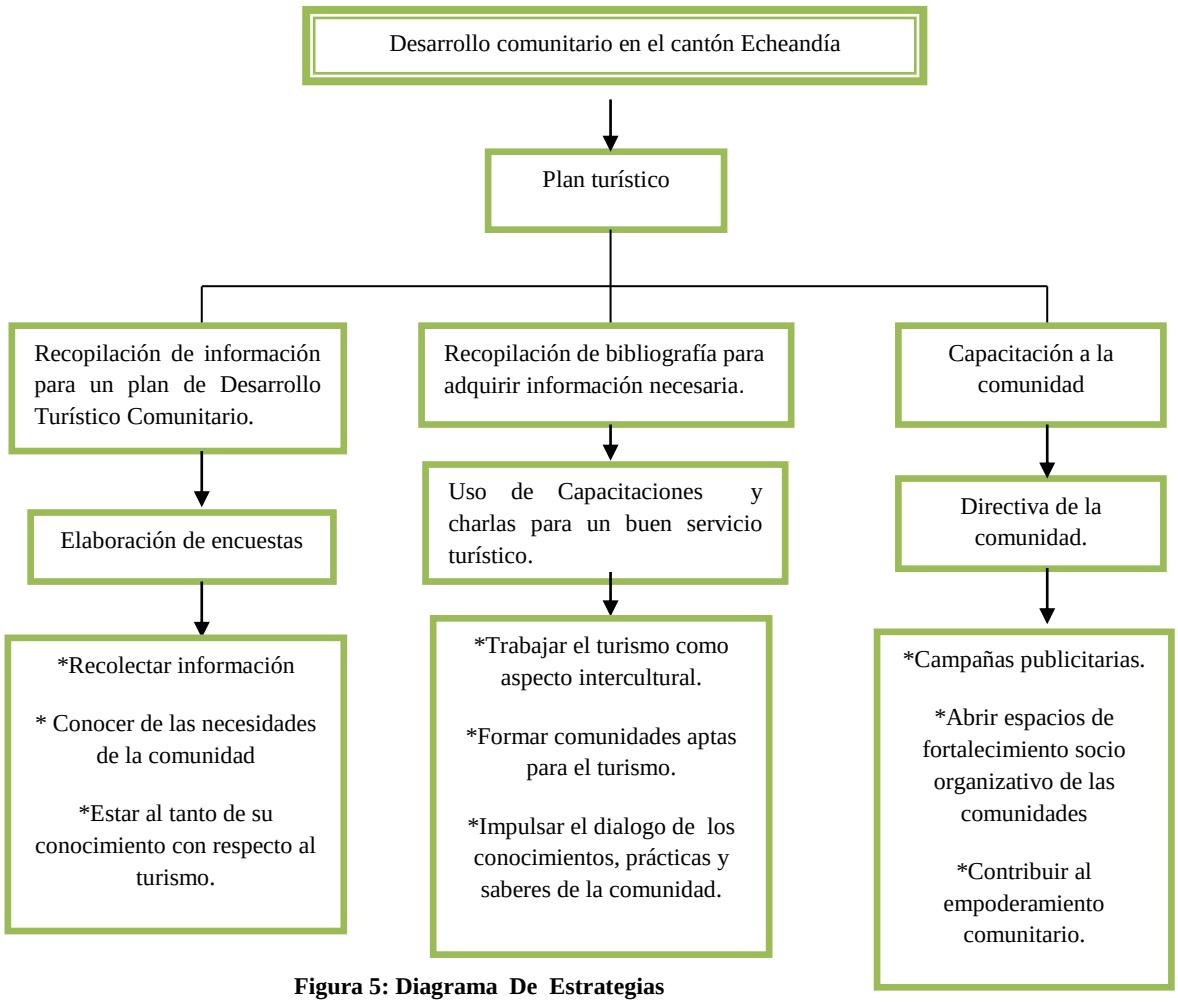


Figura 5: Diagrama De Estrategias

Elaborado por: Paulina Mestanza

Análisis

Para el logro de los objetivos fijados, resulta imprescindible la coordinación de las diferentes áreas y administraciones competentes que lleven a un adecuado desarrollo del turismo comunitario, se debe contar con un producto consistente y un sistema de calidad para satisfacer las necesidades del visitante utilizando las capacitaciones y charlas implantadas para llegar al éxito de esta propuesta.

4. 03. Matriz de Marco Lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Desarrollar el turismo comunitario.	*La falta de promoción que tiene este cantón. *Los comuneros no han sido capacitados correctamente para brindar la adecuada información de los recursos tanto naturales como culturales que posee el lugar.	*Encuestas *Visita al lugar. *Investigación	* Respaldo del Ministerio de Turismo. *Comunidad turísticamente organizada
PROPÓSITO **Mejorar la calidad de vida de los pobladores**	*Comunidad capacitada *Autoridades aptas para brindar información	*Llevar un registro de los avances que se han logrado.	*Patrocinio de agencia de viajes.
COMPONENTE ***Los pobladores brindan información con más conocimiento. *Los proveedores ofrecen mejor servicio a los visitantes**	*Alto interés por parte de los pobladores para dar a conocer el lugar.	*Pobladores motivados *Ingresos económicos a la población *Comerciantes aptos para brindar el servicio.	*Apoyo de profesionales especializados en atención al cliente.
ACTIVIDADES *__Participación de la comunidad__ ***Charlas**	**PRESUPUESTO** *****llevar un registro de cómo se han logrado cambios en la población.	*Mejor servicio *Pobladores aptos para ejercer el turismo	*Apoyo guías especializados

Tabla 3: Matriz De Marco Lógico

Elaborado por Paulina Mestanza

Análisis

Los beneficios que traerá la ejecución de este proyecto, es que su población estará apta para brindar el servicio, con una buena organización y llevando un control de todas las actividades que se realicen y planteen, convirtiéndose en un imán para la atracción de inversión pública, siendo los territorios los principales favorecidos enriqueciéndose de estructuras y servicios públicos diversos que sirvan para el desarrollo de toda la comunidad.

CAPITULO V

PROPUESTA

Es una idea planteada para buscar una solución a un problema.

5.01. Antecedentes de la herramienta

Plan

En el plan se puede encontrar los objetivos y metas, con un esquema completo de las actividades que deberán cumplirse y el orden en el que deben ejecutarse, también consta la asignación de recursos y responsabilidades para su ejecución.

Conjuntamente podremos encontrar las acciones relacionadas con las acciones previstas con el fin de promover y comercializar la oferta turística del lugar, para su posterior presentación, análisis y sanción por parte del organismo turístico competente **(Tito, 2010).**

También brinda información, ventajas adicionales como: fijar objetivos y metas, precisar con claridad que es lo que se debe hacer fomentando la participación en todos los organismos involucrados, facilitar la integración y coordinación de las actividades para el desarrollo de las operaciones en el mercado y efectuar el seguimiento y evaluación de las acciones para la realización de los objetivos.

El plan requiere, por otra parte, un trabajo metódico y organizado para ir avanzando poco a poco en su redacción. Es conveniente que sea ampliamente discutido con todos los departamentos implicados durante la fase de su elaboración con el fin de

que nadie, se sienta excluido del proyecto. De esta forma, todo el equipo humano se Sentirá vinculado a los objetivos fijados por el plan dando como resultado una mayor eficacia a la hora de su puesta en marcha.

Turismo

El turismo son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.

Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretención o nuevas experiencias.

El mismo se realiza, tanto dentro del país de uno, como en el extranjero. Muchas naciones prácticamente viven del turismo. Esto se debe, a diversas razones; y no sólo económicas, sino además por las características de los lugares, la atención, la situación hotelera y la hermosura del lugar **(respuestas M. , 2005).**

Una de las mayores controversias que genera el estudio del turismo es precisamente comprender y diferenciar las causas y los efectos que provoca el desarrollo del turismo como una actividad del ocio en la era moderna. Algunas de las razones por la que también se puede realizar el turismo son en lo económico, técnico, político sociológico, medioambientales, etc., como es lógico tendrán un papel decisivo en el origen en determinado momento histórico. El balnearismo es una de las principales actividades que se encuentran sumergidas en el origen del turismo, así como también se habla que el turismo se produjo desde la creación del transporte ya que las

personas podían desplazarse a grandes distancias desde las épocas más primitivas, es así que cuando se conoció de esto se dieron las grandes migraciones.

El turismo son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.

Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretenimiento o nuevas experiencias.

El mismo se realiza, tanto dentro del país de uno, como en el extranjero. Muchas naciones prácticamente viven del turismo. Esto se debe, a diversas razones; y no sólo económicas, sino además por las características de los lugares, la atención, la situación hotelera y la hermosura del lugar.

Turismo Sostenible

El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales.1 El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. El turismo es un sector económico en crecimiento. Está ligado al uso del patrimonio natural y cultural. La falta de ordenamiento y regulación han dado lugar a un turismo masivo y descontrolado que amenaza al patrimonio, generando problemas sociales que han

alterado los modos de vida principalmente de las comunidades. Estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poca diversificada y atención deficiente al turista **(wikipedia, Turismo comunitario, 2014).**

El patrimonio natural y cultural es el conjunto de bienes heredados de los padres y la naturaleza, constituye la memoria de los pueblos y el legado de las nuevas generaciones, lo que marca la diferencia de las sociedades y grupos, dándoles un sentido de identidad.

Son aquellas actividades turísticas en donde se respeta el medio natural, cultural y social, y así también los valores de una comunidad, la cual permite disfrutar de una positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Comunitario

El término comunitario es relativo o se vincula con la comunidad, generalmente una comunidad, es un conjunto de personas que están unidas con el objetivo de llegar a un fin común, basada en una permanente ayuda mutua; la comunidad crea una identidad propia lo cual le servirá para distinguirse de las demás comunidades, teniendo siempre en mente el desarrollo de las personas o asociaciones, realizando funciones para el bien común de la zona.

Los seres humanos requieren, por su dignidad y para satisfacer sus necesidades, formar parte para un bien común de la sociedad, llamado a veces bien general, no es ni el bien individual ni la suma de bienes individuales de cada una de las personas que compone la sociedad (individualismo). Pero tampoco consiste en el bien propio de la sociedad que se lo atribuye todo a sí misma independientemente de su relación con las personas (colectivismo). En ambos casos el ser humano queda oprimido por los más fuertes **(definicion, 2007).**

El bien común significa que la sociedad vela por los derechos fundamentales de las personas, derechos que no se puede violar en ningún caso, también supone que cada persona, concibiendo esa común voluntad de bien, esté siempre dispuesta a sacrificar ciertos intereses individuales por un interés general. Está claro que las dos nociones de, persona y bien común, son correlativas y no podrán separarse la una de la otra.

Los seres humanos, por naturaleza, tienden a participar en la vida comunitaria. Pero al mismo tiempo las malas influencias llevan al egoísmo que obstaculiza la unidad.

Desarrollo

Se entiende como desarrollo al avance en los niveles de crecimiento económico, social, cultural y político de una sociedad o país. El progreso no termina ya que en la actualidad, la humanidad sigue avanzando y lo seguirá haciendo en el futuro; así nace la idea del desarrollo. **(anónimo, 2005)**

El concepto de desarrollo también se refiere a los avances y las mejoras que permitan satisfacer de mejor manera las necesidades básicas humanas, como agua potable, vivienda, alimentación y salud; no importa el lugar de residencia de la persona. Por

ello, el desarrollo también se entiende como una condición de vida social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de las personas (colectivas o individuales) se suplen a través del uso de los recursos y sistemas naturales en forma sostenida y racional. La utilización de los recursos debe estar basada en una tecnología que no atente contra los aspectos culturales y los derechos humanos.

Luego de satisfacer las necesidades básicas, el desarrollo también buscará suplir aquellas necesidades que sean importantes para los integrantes de una sociedad determinada; buscará mejorar cada vez más el nivel de vida. Cuando el concepto de desarrollo se aplica a una comunidad de seres humanos, se refiere al progreso en el sentido social, económico, político o cultural. **(Definiciones, 2008).**

Turismo Comunitario

´Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales¨ **(Ballesteros, 2007)**

El Turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística.

Turismo en Echeandía: El aprovechamiento del potencial de recursos naturales y recursos agro-productivos, a través de los cuales se puedan implantar e incorporar proyectos articulados de ecoturismo a escala local y regional, son muchos de los grandes aspectos que el cantón tiene por explotar.

En Echeandía existen varios atractivos y sitios de interés que pueden ser gestionados y administrados como empresas turísticas; la mayor parte de visitantes resultan ser familiares de los pobladores de esta localidad, existe escases de demanda extranjera ya que lamentablemente todavía no existe un producto turístico completo que caracterice al cantón, además los servicios no se encuentran en condiciones óptimas y no reflejan la calidad que los turistas esperan

Turismo Rural: el turismo rural en el cantón se realiza solo por personas conocidas de los pobladores y la mayoría de familiares que han salidos de Echeandía a ciudades aledañas, pero por motivos de fiestas o algún acontecimiento como feriados o vacaciones van a visitar y realizar turismo.

Las principales actividades económicas de la Provincia de Bolívar son: la agricultura, que gracias a los diferentes climas que posee existe una gran variedad de productos entre ellos el maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol y arveja en las zonas altas y la producción de café, banano, caña y frutas como la mandarina y la naranja en el subtrópico.

La ganadería, la producción de leche tiene creciente importancia en la provincia, principalmente en Salinas, donde se destaca la elaboración de quesos y lácteos, que en parte se destina a la exportación. Además se dedican a la industria maderera, elaboración de juegos pirotécnicos y a la minería debido a que en este lugar hay yacimientos de zinc, cobre, plata y molibdeno en el área de Talagua y Simiátug, y en San Antonio se encuentra antimonio, arsénico y mercurio. También existen minas de sal yodada de gran importancia en la zona de Salinas **(Ecuale, 2011).**

5.02. Descripción de la herramienta

El turismo es uno de aquellos fenómenos que pueden contribuir enormemente con el progreso de la comunidad local, pues su efecto es absolutamente colateral, ya que no incide en uno o dos actividades, sino que su resultado alcanza a gran parte de la sociedad debido a su efecto multiplicador.

El Turismo Comunitario es importante ya que por medio de él, se puede afirmar que los efectos del turismo pueden ser mucho más directos e incidir de forma importante en la vida diaria de las personas, en especial de aquellas menos favorecidas.

Para el desarrollo de este proyecto se usaran las capacitaciones y charlas como medio de enriquecimiento informativo a las autoridades, pobladores y comunidades aledañas, para obtener cambios favorables para el desarrollo, siendo esta una herramienta de vital importancia para que los pobladores se conviertan en emprendedores, para usar el turismo como un gestor de desarrollo para la comunidad, convirtiéndolo en una actividad lucrativa.

Por lo cual se redacta un cronograma de actividades:

Cronograma de actividades

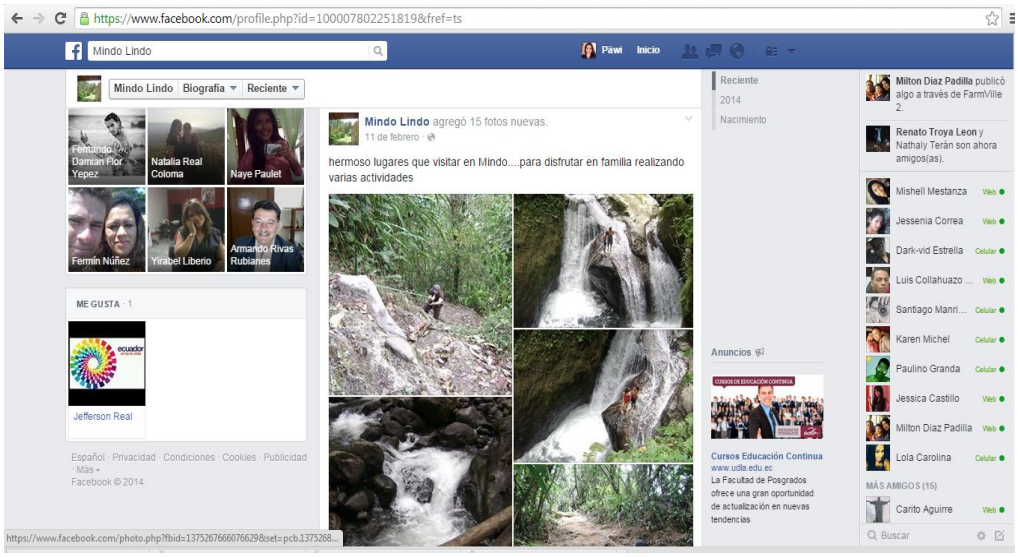
Semana 1: Creación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo
C1. Definición del sistema administrativo para la unidad de turismo
C2. Plan estratégico de la unidad de turismo
Semana 2: Socialización de la normativa turística comunitaria vigente del Ecuador
C1. Estructuración de la planificación para la socialización de la normativa turística
C2. Socialización de normativa turística vigente en el Ecuador
Semana 3: Generación de ordenanzas para regular la actividad turística y proteger el patrimonio natural y cultural del cantón
C1. Generación de ordenanzas que permitan un desarrollo turístico sostenible en el cantón
C2. Socialización y aprobación de la propuesta de ordenanzas para turismo y protección de patrimonio natural y cultural del cantón
Semana 4: Implementación y/o mejoramiento de señalética turística
C1. Plan integral de señalética turística para el cantón Echeandía
Semana 5: Implementación y/o mejoramiento de facilidades turísticas
C2. Elaboración de la propuesta de facilidades turísticas
Semana 6: Capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos
C1. Capacitación técnica en turismo
C2. Capacitación técnica en emprendimientos productivos
Proyecto 3.2. Sistema de control de calidad para los servicios ofertados
C1. Diagnóstico de la calidad de los servicios turísticos del cantón
C2. Estructuración del sistema de control de calidad de los servicios turísticos ofertados

Tabla 4: Cronograma de Actividades

Elaborado por: Paulina Mestanza

Para la difusión también se usarán estos medios:

1. Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, etc.



2. Flyers : 50% gráficos , 50% texto

3. Banners : 80% gráficos, 20% textos

Fuente: Google

Medidas: (a) 0,90 x (h) 1,94m

Peso: 1,400 kg

4. Guía Turística : 50% gráficos , 50% texto

Diagnóstico de la Situación Actual del Cantón Echeandía

En la provincia de Bolívar está ubicado el cantón Echeandía, al Noroccidente de la provincia, en el valle de la cordillera del Chimbo con las características de valle interandino; a 65 Km de Guaranda, la capital de la provincia. Su superficie es de 230 Km2, a una altura que va desde los 370 a 1250 msnm, razón por la que su clima es subtropical, su temperatura oscila entre 18 y 30 ºC; es un lugar cuya economía está basada en la actividad agropecuaria; sin embargo, Echeandía junto con los recursos naturales que aún no han sido clasificados; aunque respaldados por un estudio turístico y manejados responsablemente, podrían ser usados para activar el turismo y así fomentar otra actividad económica en la que sus habitantes formarían parte de su desarrollo.

La actividad turística que existe actualmente en el cantón, es mínima en comparación a la cantidad de sus recursos naturales por inventariar, se debería contar con un estudio en el que se encuentre asentado y definido el potencial turístico con el que cuentan con el fin de, direccionar esta actividad, tanto para dar a conocer el cantón Echeandía turísticamente, como para fomentar la creación de nuevas plazas de empleo que se generan con el turismo.

Su hidrografía está compuesta por su río principal que es el Soloma o Limón, que recoge las aguas de los Ríos La Cena, Chiniví, Chasojuan, El Congreso, Estero de las Damas, Sabanetillas y Piedras. Todo el flujo hídrico del cantón alimenta el caudal hídrico del Río Zapotal que luego se dirige al gran Río Guayas a través del Río Babahoyo.

Limita al norte con el cantón Las Naves, al sur con la parroquia Salinas, el cantón Caluma, y la parroquia Ricaurte del cantón Urdaneta; al este con el cantón Guaranda y al oeste con los cantones Ventanas y Urdaneta de la provincia de Los Ríos.

Comprende la cabecera cantonal, con cinco ciudadelas que conforman la zona urbana y no posee parroquias rurales, sin embargo posee aproximadamente 50 comunidades que no han podido llegar al nivel de parroquia

En su aspecto socioeconómico, la población aproximada del cantón Echeandía es de 12.114 habitantes. Por estar ubicado geográficamente en una zona subtropical, goza de un clima templado que facilita la producción agrícola tanto de la sierra como de la costa, y la fertilidad de sus tierras posibilita y albergar gran variedad de especies silvestres de flora y fauna. La actividad agropecuaria es la principal ocupación entre la población, por lo que es el sector primario el que brinda el mayor aporte económico al cantón; sin embargo, hay que resaltar el impulso que en los últimos años han tenido las actividades comerciales y que han convertido al sector terciario en el segundo en importancia en la economía cantonal; mientras que el sector industrial tiene una incipiente presencia que necesita de impulso para aprovechar la gran producción del sector primario, al igual que el turismo.

En Echeandía actualmente no existe organización pública o privada que dirija, o regule la actividad turística. Están algunas iniciativas turísticas cuyos administradores se reúnen para tratar asuntos relacionados con la actividad, pero sin algún valor jurídico, ya que no están agremiados o asociados jurídicamente.

La comunidad se muestra receptiva para colaborar en el desarrollo del turismo, aunque muy pocos sean los que actualmente trabajan en el sector o están capacitados para hacerlo debido a lo reducido de la actividad. Al momento no existe comunidad receptora que actúe como ente participante en la dirección de la actividad turística dentro de los límites cantonales.

Los atractivos y recursos potencialmente turísticos que fueron objeto de este estudio son: Río Solomo, Poza Dos Bocas, Brisas del Río, Cascadas de Altamira, Aguas Termales de Sabanetillas, Bosque Protector Filo Pangala, Cuevas de Naranjo Agrio, Carnaval Universitario, Carnaval de Echeandía,

5.0.3 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta

Plan De Desarrollo Turístico

¨Un plan turístico es un proyecto a largo o corto plazo que consiste en organizar todos nuestros conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto¨ **(Duran, 2007)**

Tienen como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del medio ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas, sobre todo en el ámbito del empleo, la cultura, y la participación y toma de conciencia de la población local.

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta, tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto,

los objetivos, realización de análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas), las proyecciones y la ejecución del plan.

Un plan turístico no puede hacerse como un proceso lineal, ya que en este sector hay un alto grado de incertidumbre. Hay que tener presentes la demanda, la localización de los recursos, sus características, ejecución y uso.

También los cambios sociales, y por consiguiente, el cambio de los productos para adecuarse a la nueva demanda. Las técnicas de planificación necesitan incorporar elementos de orientación a las necesidades reales del mercado

Para llegar a promocionar se utilizaran los medios gráficos de difusión, flyers, banners, trípticos dejando ver muchos de los atractivos que posee el cantón Echeandía y sus alrededores.

Dentro de los medios que se usarán son:

- Capacitaciones y charlas: medios que ayudaran a las personas a corto plazo ya que podrán usar sus conocimientos para poder ejercer el turismo y sacar beneficios económicos y de desarrollo para su comunidad y familia.

- Medios de comunicación auditivo (radio): se realizaran pequeños cortos informativos que den a conocer acerca de las actividades que se planea ejecutar para ayuda de todos

- Eventos en la plaza central: buscar medios de difusión como eventos en la plaza en donde se repartirán materiales de publicidad para realizar las actividades ya antes mencionadas.

- Convenios con agencias de viajes, colegios, universidades, instituciones: realizar convenios con dichas instituciones para convertir a este lugar en un nuevo destino turístico y así fomentar el turismo en el cantón Echeandía.

- Redes sociales: se usara este medio que es gratuito, masivo y fácil de llegar a las personas ya que ahora están totalmente envueltas en la tecnología como por ejemplo: Facebook, Twiter, instagram, Line, etc., haciendo de esto una herramienta importante para la publicidad del cantón y una forma más fácil de llegar a los jóvenes que son clientes en potencia y a gente en general.

- Flyers: los flyers o conocidos también como volantes se usaran para transmitir información de los servicios y productos que se van a ofrecer, llegando así de manera directa a los pobladores.

- Banners: se usara esta pieza publicitaria con el fin de llamar la atención de las personas, brindando información clara y precisa

- Guía Turística: Una guía turística o un libro para turistas que facilita con la información de una localidad o destino escogido para visitar.

  Esta guía turística incluirá datos generales de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y

restaurantes. Así mismo, indicará los principales medios de transporte disponibles y puntos de embarque, itinerarios, precios.

La guía turística suele contener información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona así como de lugares turísticos que el viajero puede visitar.

La guía contiene también información histórica y cultural de la ciudad o lugar a visitar.

Existen diversos tipos de guías turísticas que pueden centrarse en diversos aspectos del viaje, desde el viaje de aventura al viaje de relajación o estar dirigidas a viajeros con presupuestos más altos o más bajos. Del mismo modo, existen guías visuales que contienen gran cantidad de imágenes del destino y otras más enfocadas en las informaciones prácticas del viaje.

Las guías turísticas generalmente están pensadas para ser utilizadas durante la realización de un viaje real por lo que suelen tener tamaños medianos o pequeños.

Una guía turística contiene:

- Índice

1. Introducción
2. Ubicación
3. Vías de acceso
4. Descripción del Cantón
5. Que visitar (Atractivos Turísticos)

6. Gastronomía
7. Alojamiento
8. Servicio de emergencia

1. Introducción

Te invitamos a gozar de una experiencia única, distinta y enriquecedora entre un maravilloso ecosistema de flora y fauna que posee este hermoso cantón.

La calidez de su gente te hará sentir como en casa, su gastronomía es una delicia para el paladar y sus fiestas son coloridas y mágicas que será imposible no querer volver a este hermoso lugar.

Su ecología conserva intactos grandes y frondosos bosques que invitan al turista a internarse en un mundo lleno de aventura y curiosidad para explorar este paisaje natural.

Echeandía es un cantón que presenta muchos atractivos que deleitan la vista de quienes lo visitan, en varios lugares se pueden observar cascadas de aguas cristalinas que nacen de las vertientes del páramo del Chimborazo, su caudal se desliza por enormes rocas dando origen a varias caídas en donde inmediatamente debajo de cada una de ellas se forma una especie de neblina.

El paisaje también está formado por claros abiertos para las chacras, la ganadería y los centros poblados; en muchas de las comunidades se puede encontrar el encanto de las viviendas de diseño antiguo, casa de madera y techo de hojas de pambil y de

diseño moderno, casas de ladrillo y cemento; con una pequeña plaza central, formando un paisaje único rodeado de montañas con una vegetación exuberante que contrasta con los rayos del sol.

2. **Ubicación:** Echeandía, ubicado en el nor-occidente del país, está situada en un lugar privilegiado del Ecuador.

Latitud: 01°26' S

Longitud: 79°16' O

Altitud: desde los 370 hasta los 830 m.s.n.m.

Superficie: 229.9 Km2

Límites: al norte el cantón Las Naves, al sur los cantones Caluma y Urdaneta, al este la Parroquia Guanujo del cantón Guaranda y al oeste los cantones Ventanas y Urdaneta (Provincia de Los Ríos).

3. **Vías de acceso:** Guaranda – Guanujo- Echeandia

Quito-Ventanas-Echeandía

Caluma – Echeandía

Las Naves- Echeandía

- Medios de transporte para llegar al Cantón:

TRANSPORTE	DESDE
Echeandía CIE	Ventanas
San Pedrito	Las Naves
Atenas	Guaranda
Macuchi	Quito
Ventanas	Guayaquil

Tabla 5: Transportes de Acceso
Elaborado por: Paulina Mestanza

4. **Descripción de Cantón**: El cantón Echeandía esta irrigado por varios ríos que sirven de sustento para las actividades agrícolas y pecuarias que se desarrollan en el cantón, entre los principales están: el río Runa Yacu ubicado al norte del cantón que cambia su nombre por el de Oncebí luego de pasar por los sectores de La Unión del Congreso, El Congreso, El Guabito y Pasaje de la provincia a de los Ríos.

5. **Atractivos Naturales Turísticos**: El cantón Echeandía cuenta con alrededor de 21 atractivos turísticos entre los que se destacan ríos, bosques, miradores, cuevas, pozas, aguas termales, centros turísticos, cascadas, queseras, trapiches, entre otros, cuya información se detalla a continuación:

Atractivos

No	Atractivo	Tipo	Subtipo
1	Cascadas Altamira	Ríos	Cascada
2	Poza las Dos Bocas	Ambientes Lacustres	Pozas
3	Aguas termales Sabanetillas	Aguas Subterráneas	Aguas Termales
4	Río Sabanetillas	Ríos	Riachuelos
5	Cascada Chaquiaco	Ríos	Cascadas
6	Río Soloma	Ríos	Rápidos o raudales
7	Mirador Selva Alegre	Montañas	Miradores
8	Poza Chazo Juan	Ambientes Lacustres	Pozas
9	Río Chazo Juan	Ríos	Rápidos o raudales
10	Bosque primario Fijo Palanga	Bosques	Bosque subtropical
11	Cuevas de Naranjo Agrio	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas
12	Centro Turístico Brisas del Río	Realizaciones Técnicas científicas	Centros científicos y Técnicos
13	Centro Turístico Altamira	Realizaciones Técnicas científicas	Centros científicos y Técnicos
14	Cultivos Asociados	Realizaciones Técnicas científicas	Explotaciones agropecuarias
15	Hacienda Tambo Alegre	Etnografía	Comidas y bebidas Típicas
16	Queseras de Chazo Juan	Etnografía	Comidas y bebidas Típicas
17	Queseras de Santa Lucia	Etnografía	Comidas y bebidas Típicas
18	Carnaval Universitario	Acontecimientos Programados	Fiestas
19	Carnaval de	Acontecimientos	Fiestas

	Echeandía	Programados	
20	Trapiche Flia. Velastegui	Etnografía	Tradiciones
21	Trapiche Flia. Naranjo	Etnografía	Tradiciones

Tabla 6: Atractivos Naturales Turísticos
Elaborado por Paulina Mestanza

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011

6. **¿Qué visitar?:**

El potencial turístico del cantón Echeandía se basa en la riqueza natural que posee, ya que gracias a sus condiciones climáticas y ubicación geográfica privilegiada en este lugar se puede encontrar cascadas, miradores, ríos y una gran diversidad de flora y fauna que se aprecian fácilmente durante cualquier recorrido turístico en la zona.

a. **Centro turístico "Brisas del Río"**

Foto 1: Atractivo Brisas del Río

El atractivo se encuentra a aproximadamente 4 km al este de la ciudad de Echeandía, en la vía Echeandía-Chazo Juan. "Playa Brisas del Río" es un complejo turístico construido en una pendiente a un lado de la carretera, cuenta con el servicio de hospedaje, alimentación y recreación; sus cabañas están construidas con materiales propios de la zona como la caña guadua y paja toquilla; poseen macas para descanso y relajación, una cancha para practicar deportes como el futbol y vóley; una piscina natural formada por un río que atraviesa el complejo y una cabaña discoteca destinada para diversión de los visitantes.

b. Centro turístico Altamira:

Foto 2: Cabañas Altamira

El atractivo se encuentra a aproximadamente 5 km al noreste de la ciudad de Echeandía, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por 10 minutos y por carretero de tierra por 15 minutos aproximadamente.

El centro turístico "Altamira" es un lugar agradable construido en medio de la naturaleza de esta región, este establecimiento cuenta con el servicio de hospedaje, alimentación y recreación; sus acogedoras cabañas están construidas con madera propia de la zona; poseen hamacas para descanso y relajación, una cancha para practicar deportes como el futbol y vóley; un pequeño orquideario y una zona destinada para el cuidado y protección de animales rescatados o heridos. Aquí también se puede practicar el deporte extremo denominado "canoping" gracias a la presencia de montañas en la propiedad del centro turístico.

c. Cascada Altamira:

Foto 3: Cascadas Altamira

El atractivo se encuentra a aproximadamente 5,36 km al noreste de la ciudad de Echeandía, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por 10 minutos, en carretero de tierra por 15 minutos y por un sendero natural por 15 minutos.

Esta cascada imponente mide alrededor de 15 metros de altura y 4 metros de ancho, sus aguas caen sobre una piedra sólida dividida en dos niveles; la impresionante vegetación que rodea este atractivo se debe a la presencia de mucha humedad y a la riqueza de estos suelos.

Toda la cantidad de agua que cae de la cascada termina formando una especie de dique o piscina natural en donde los visitantes pueden tomar un baño mientras respiran un aire limpio y disfrutan de la naturaleza. El entorno del paisaje es natural aunque se han realizado algunos acondicionamientos (sendero, borde de piscina) para facilitar la actividad turística.

d. Poza Las Dos Bocas:

Foto 4: Poza Las Dos Bocas

El atractivo se encuentra a aproximadamente 5 1/2 km al suroeste de la ciudad de Echeandía, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por 25 minutos seguido de un carretero de lastre por 10 minutos.

Llamada las "Dos bocas" debido a la presencia imponente de dos piedras contiguas de alrededor de 10 metros de altura en donde las personas, especialmente los más jóvenes se divierten lanzándose en clavado hacia un río de aguas verdosas poco profundas rodeadas de mucha vegetación.

Las aguas de este río son calmadas y su superficie está formada principalmente de arena, por lo que da la impresión de estar en un pequeño pedazo de playa.

e. Aguas termales Sabanetillas

Foto 5: Aguas termales Sabanetillas

El atractivo se encuentra a aproximadamente 6 km al suroeste de la ciudad de Echeandía, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por 35 minutos, este sitio se encuentra casi en el medio del poblado de Sabanetillas, razón por la cual no se debe recorrer ningún sendero o camino de tierra para lograr acceder allí. Las aguas termales Sabanetillas se forman en un lugar específico del río del mismo nombre, sus aguas son cristalinas y calientes y se encuentran cubiertas por vegetación exuberante propia del lugar. Esta zona no es demasiado honda; 1,5 m en lo más profundo y apenas 0,30 m en lo menos profundo.

f. Mirador Selva Alegre:

Foto 6: Mirador Salvaje

Este mirador se encuentra ubicado a aproximadamente 7,2 km al este de la ciudad de Echeandía; para llegar a este atractivo se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 30 minutos y por un carretero lastrado por 15 minutos.

El mirador Selva Alegre se encuentra ubicado en la cima de una montaña a aproximadamente 1500 m de altura, desde aquí se puede observar claramente un tramo del río Soloma, el carretero lastrado de acceso y el poblado Selva Alegre; además se puede disfrutar de un aire refrescante y de mucha vegetación propia de esta zona.

g. Cuevas Naranjo Agrio

Foto 7: Cuevas Naranjo Agrio

El atractivo se encuentra a aproximadamente 7,5 km al suroeste de la ciudad de Echeandía cerca de la comunidad de Naranjo Agrio, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 20 minutos seguido por un carretero de tierra por 20 minutos.

Es una cueva pequeña con un orificio de entrada de aproximadamente 1,25 metros de altura y 3 metros de ancho; la cueva se encuentra en una pequeña montaña llena de vegetación y está compuesta casi totalmente de piedra en su exterior e interior.

h. Quesera De Chaso Juan

Foto 8: Quesera De Chaso Juan

El atractivo se encuentra a aproximadamente 15 km al este de la ciudad de Echeandía, en pleno centro de la comunidad Chazo Juan; para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 40 minutos.

En pleno centro de la comunidad Chazo Juan se encuentra ubicada la quesera del mismo nombre, es una instalación de aproximadamente 200 destinados para la elaboración de quesos, especialmente el del apetecido queso Mozzarella.

Este lugar posee casi 10 años de existencia, en él trabajan 4 personas encargadas de todo el proceso de elaboración y la venta; los quesos son vendidos directamente a la

gente que acude a este sitio y se distribuye a las varias comunidades del cantón Echeandía y otros cantones cercanos que solicitan este producto.

i. Carnaval de Echeandía

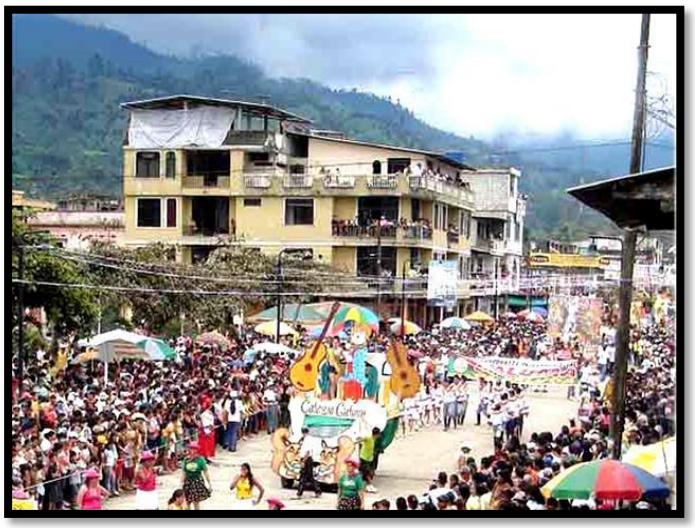


Foto 9: Carnaval de Echeandía

El carnaval se realiza en toda la ciudad de Echeandía y en varios de los recintos de éste cantón. El carnaval en Echeandía se lleva a cabo una vez al año y su celebración dura alrededor de una semana en las fechas de carnaval y los días próximos. Entre los programas que se pueden disfrutar están: desfiles de comparsas y de carros alegóricos, bailes con orquesta, elección y coronación de reinas de carnaval, rodeo montubio, etc., la programación depende de las gestiones que se realicen con anticipación y de la disponibilidad de los grupos que se quieran contratar. Hay presentaciones en distintos recintos y también en las ciudadelas del área urbana. Se

considera que el atractivo es notable por la cantidad de visitantes que atrae, aunque debería mejorarse el aspecto de la puntualidad de las presentaciones.

7. **Gastronomía:** Aquí se puede disfrutar de una variada gastronomía realizadas con ingredientes propias del lugar; la especialidad de este cantón es el Sancocho de Campeche, Chicha de yuca, Chicha de chontilla, Fritada, Sancocho de bagre, Ceviche de pescado, Caldo de gallina criolla así como también se puede disfrutar de la bebida más conocida de esta Provincia que es el Pájaro azul.

8. **Planta Turística:**

- ✓ **Alojamiento**

NOMBRE	ALIMENTACION	TV	Nº DE HABITACIONES
Hotel-restaurante Karlita	SI	SI	8
Hotel-restaurante Luices	SI	SI	11
Hotel San Marcos	NO	SI	8
Hotel Amparito	NO	SI	16
Hotel Echeandía	NO	SI	17

Tabla 7: Infraestructura de alojamiento

Elaborado por: Paulina Mestanza

✓ **Establecimientos de A y B(Alimentos y Bebidas)**

NOMBRE	TIPO	Nº DE PLAZAS	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
Delicias Broster	Restaurant	18	Almuerzos y comidas rápidas	Servicio a la mesa
Sancon de Doña Olguita	Restaurant	36	Desayunos, almuerzos y meriendas	Servicio a la mesa
Fuego Lento	Restaurant	24	Almuerzos y pollo asado	Servicio a la mesa
Esmeralda	Restaurant	27	Almuerzos y platos a la carta	Servicio a la mesa
Rapi Pollo	Restaurant	40	Almuerzos, pollo y platos a la carta	Servicio a la mesa
El Rincón de Alexandra	Restaurant	18	Desayunos, almuerzos, pollo asado y platos a la carta	Servicio a la mesa
Rapi Pollo 2	Restaurant	32	Desayunos, almuerzos, meriendas, pollo	Servicio a la mesa
Mechita	Restaurant	36	Almuerzos y platos a la carta	Servicio a la mesa
Jesús del Gran Poder	Restaurant	20	Almuerzos y platos a la carta	Servicio a la mesa
Chifa China	Restaurant	31	Almuerzos, platos a la carta, comida china	Servicio a la mesa
El Buen Sabor	Restaurant	12	Pollo asado, platos a la carta	Servicio a la mesa
Raquelita	Restaurant	20	Desayunos, almuerzos	Servicio a la mesa
Paquita	Restaurant	40	Desayunos, almuerzos, meriendas, platos a la carta	Servicio a la mesa
La Braza Roja	Restaurant	24	Desayunos, almuerzos, meriendas, pollo asado, broster, platos a la	Servicio a la mesa

Tabla 7: Establecimiento de A y B

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2011

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01. RECURSOS

Es el medio al que se recurre por necesidad, y también la habilidad o cualidad que tiene una persona.

- **TALENTO HUMANO:** Personas que están envueltas en la realización del proyecto.

  - ✓ INVESTIGADOR Paulina Mestanza
  - ✓ POBLACION Cantón Echeandía

- **ECONOMICOS:** Es el recurso monetario que se invertirá para la realización del proyecto.
  .

Total USD 270

- **TECNOLÓGICOS:** Es el medio por el cual podremos ayudarnos para la investigación y realización del proyecto.
  - ✓ Internet
  - ✓ Computador
  - ✓ Impresora
  - ✓ Filmadora
  - ✓ Celular

- **MATERIALES:** es el recurso que utilizaremos para hacer posible el objetivo del proyecto.
  - ✓ Papel couché
  - ✓ Tinta de colores

6.02. PRESUPUESTO: es la inversión que se realizará para obtener información y cumplir con la meta del presente proyecto.

- ✓ Movilización 50
- ✓ Alimentación 30
- ✓ Impresiones 10
- ✓ Copias 5

- MATERIAL PROMOCIONAL

DETALLE	UNIDADES	VALOR TOTAL
Anillados	1	10
Empastado	1	25
Banner	1	15
Flyers	5	20
Trípticos	5	25
Logística		30
Guía Turística		50
TOTAL		**270**

Tabla 9: Material Promocional

Elabora por: Paulina Mestanza

6.03.CRONOGRAMA

TIEMPO DE EJECUCION DEL PROYECTO

TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO																												
2014	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección del Tema																												
Aprobación del tema																												
Capítulo 1:Antecedentes																												
Contexto																												
Justificación																												
Definición del problema																												
Capitulo II: Análisis de Involucrados																												
Mapeo de Involucrados																												
Matriz de análisis de Involucrados																												
Capítulo III: Problemas y Objetivos																												
Árbol de Problemas																												
Árbol de Objetivos																												
Capítulo IV: Análisis de Alternativas																												
Matriz de análisis de alternativas																												
Matriz de análisis de impacto de objetivos																												
Diagrama de estrategias																												
Matriz de Marco Lógico																												
Capítulo V: Propuesta																												
Antecedentes																												
Descripción																												
Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta																												
Capítulo VI: Aspectos Administrativos																												
Recursos																												
Presupuesto																												
Cronograma																												
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones																												
Corrección Final General																												
Entrega del Proyecto																												
Sustentación del Proyecto de Grado																												

Tabla 10: Tiempo de Ejecución del Proyecto

Elaborado por: Paulina Mestanza

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01. CONCLUSIONES

1. El cantón Echeandía por su situación geográfica privilegiada, cuenta con un clima favorable y recursos turísticos característicos para la práctica turística, lamentablemente la poca gestión o la falta de interés por desarrollar esta actividad ha generado que esta zona no pueda desarrollarse turísticamente.

2. La planificación estratégica que se ha establecido para el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Echeandía, responde a los lineamientos de la política estatal de fomento del turismo sostenible en relación con el Plan Nacional del Buen Vivir, es decir que están encaminados rigurosamente a mejorar o garantizar la calidad del destino, a su vez contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

3. Los programas y proyectos responden a las necesidades más apremiantes del sistema turístico del cantón, los cuales establecen un sinnúmero de acciones que contando con un rediseño y ayuda de los pobladores se podrá buscar una participación activa de todos y lograr el desarrollo del cantón.

4. Un buen destino turístico logrará tener éxito, si se da la iniciativa de turismo comunitario, logrando manifestar conocimientos del sistema y la operación de esta acción para el desarrollo, así como desenvolvimiento por parte de los pobladores; brindado un buen servicio turístico.

7.02. RECOMENDACIONES

Si el cantón Echeandía está orientado a una práctica de turismo sostenible se recomienda mejorar paulatinamente los servicios básicos y las condiciones de accesibilidad y conectividad a los atractivos turísticos

El plan actual deberá ser implementado de acuerdo a los tiempos estipulados en la programación con la finalidad de ir alcanzando las metas establecidas así como las acciones podrían adaptarse a la realidad local conforme se vayan cumpliendo las metas establecidas.

Se recomienda realizar un seguimiento y evaluación a cada uno de los proyectos, de tal forma que si se requiere realizar cambios en alguna parte del proceso, estos se realicen oportunamente.

En vista del interés mostrado por la población local de trabajar en materia turística, se recomienda iniciar los programas de capacitación para que la gente conozca sobre turismo y promueva una inversión tipo privada y/o comunitaria en actividades que ayuden a dinamizar la economía local entorno a la práctica turística.

ANEXOS

Anexo 1: Evaluación Del Potencial Turístico

El turismo es una actividad capaz de generar muchas plazas de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera dispersa. Las tendencias mundiales respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos disponibles en diferentes partes del país, sustentan la potencialidad que tiene cada lugar.

Según la Organización Mundial de Turismo la evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico.

Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

- Primera fase: el análisis de la situación turística existente, es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.
- Segunda fase: el diagnóstico de la potencialidad turística que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona. Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector determinar el potencial turístico del territorio, constituye una importante base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riegos de implicarse en malas inversiones.

- Demanda

  Aquí se determinan las cantidades del bien que los consumidores están dispuestos a adquirir y que justifican la realización de los programas de producción. Se debe cuantificar la necesidad real o sicológica de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con unos gustos definidos para adquirir un producto que satisfaga sus necesidades. Debe comprender la evolución de la demanda actual del bien, y el análisis de ciertas características y condiciones que sirvan para explicar su probable comportamiento a futuro.

- Oferta

Estudia las cantidades que suministran los productores del bien que se va a ofrecer en el mercado. Analiza las condiciones de producción de las empresas productoras más importantes. Se referirá a la situación actual y futura, y deberá proporcionar las bases para prever las posibilidades del proyecto en las condiciones de competencia existentes.

- Producto

Análisis de los usos del producto, la aceptación, la competencia.

- Mercado

Se debe estudiar el producto para saber si existe oferta, demanda y competencia que son el quid de todo esto. Para con creatividad, conocimiento, arduo trabajo y una buena porción de coraje se llegará al triunfo.

- Publicidad

* Se debe buscar los mejores canales para llegar a las personas

* Estudios sobre eficacia publicitaria

Clases de mercado

Puesto que los mercados están construidos por personas, hogares, empresas o instituciones que demandan productos, las acciones de marketing de una empresa deben estar sistemáticamente dirigidas a cubrir los requerimientos particulares de estos mercados para proporcionarles una mejor satisfacción de sus necesidades específicas

1) Según el monto de la mercancía

a) Mercado total.- conformado por el universo con necesidades que pueden ser satisfechas por la oferta del producto.

b) Mercado potencial.- conformado por todos los entes del mercado total que además de desear un servicio, un bien está en condiciones de adquirirlas.

c) Mercado meta.- está conformado por los segmentos del mercado potencial que han sido seleccionados en forma específica, como destinatarios de la gestión de marketing, del producto que se ha decidido captar.

d) Mercado real.- representa el cercado al cual se ha logrado llegar a los consumidores de los segmentos del mercado meta que se han captado.

En primer lugar, necesitamos conseguir los conocimientos necesarios antes de

planificar e intervenir. No podemos equivocarnos en la selección de los problemas. Tenernos que poder distinguir los problemas principales y prioritarios de los secundarios. Igualmente es indispensable distinguir las causas de los efectos.

En segundo lugar, es importante conocer los diferentes puntos de vista que existe sobre la realidad del sector. Sin la participación de grupos con diferentes experiencias, obtendremos una visión parcial.

Por esto es importante obtener información separada de, por ejemplo, hombres y mujeres, dirigentes y otros actores, para obtener una visión más correcta y menos parcial de la situación del lugar.

Un buen levantamiento de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y análisis de la información y permite la búsqueda de alternativas factibles y posibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

Dos son los tipos de información que se puede recoger: datos primarios y datos secundarios. Los datos primarios, son proporcionados por determinadas personas de manera directa que habitan en el espacio territorial en el cual se realiza el proceso de investigación.

Los datos secundarios son información que han sido previamente elaborados por otras personas y que está contenida en libros, informes, artículos y otros documentos escritos.

Las fuentes primarias de información se refieren a los acontecimientos que pueden ser observados, a los criterios, opiniones y experiencias concretas de la gente que

pueden ser recogidas a través de entrevistas, encuestas y otras técnicas de investigación participativas.

Anexo 2: Estudio de mercado

Para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico, en primera lugar es necesario realizar un análisis de los diferentes factores y situaciones que tiene el lugar; de los cuales depende el progreso y el desarrollo de dicho proyecto, para lo cual se aplicaran encuestas y se analizara la información obtenida en la realización de las mismas; las encuestas son aplicadas a los pobladores del cantón, averiguando así, el porcentaje de conocimientos y el compromiso que existe por parte de los pobladores para la ejecución del plan de desarrollo turístico y además, se realizará un análisis FODA en el cual se detectaran: las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del proyecto en mención. Así como también se identificaran los problemas, causas y soluciones, y se buscara abrir espacios en la comunidad para que emitan comentarios y valiosas propuestas para ser analizadas y aplicarlas.

Anexo 3: Calculo de la Población y muestra

$$n = \frac{Z^2 * p*q*N}{e^2 * (N-1) + Z2 * p*q}$$

$$n = \frac{(1,7)^2*0,5*0,5*12114}{(0,05)^2 * (12.113) + (1,7)^2 * 0.5 * 0.5}$$

N = 12.114

Nc = 91%

91/2= 45,5/100=0,455

e = 5% (0,05)

$$n = \frac{2{,}89 * 0{,}5 * 0{,}5 * 12.113}{0{,}0025 * 12.113 + 2{,}89 * 0{,}5 * 0{,}5}$$

Z = 1,7

p= 0,5

p = 0,5

$$n = \frac{8752{,}365}{31}$$

n= 282

Análisis

Se ha utilizado esta fórmula para calcular la muestra existente y realizar encuestas que facilitara la obtención de información necesaria para la realización del proyecto.

Anexo 4: ENCUESTA

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA

Esta encuesta es una herramienta para investigar si los habitantes del cantón Echeandía tienen conocimiento de lo que es el desarrollo comunitario mediante el turismo y el impacto beneficioso del mismo en la calidad de vida de la población.

1. ¿Tiene conocimiento de lo que es el Turismo Comunitario?
   SI ☐ NO ☐

2. ¿Le gustaría que se le brindara información básica de lo que es el Turismo y sus beneficios?
   SI ☐ NO ☐

3. ¿Qué resultado económico cree que tendría esta comunidad con el turismo?
   ALTO ☐ BAJO ☐ MEDIO ☐ NINGUNO ☐

4. Aplicando el Turismo Comunitario en el sector, que área tendrá más beneficios
   Familiar ☐ económico ☐ social ☐ infraestructura ☐

5. ¿Estaría usted dispuesto a aportar al Turismo para el desarrollo de la localidad?
   SI ☐ NO ☐

6. ¿Cree usted necesario la capacitación para lograr el desarrollo social de la comunidad?
   SI ☐ NO ☐

7. Como cree usted que sería el aporte del turismo comunitario para disminuir la migración interna en la comunidad
   ALTO ☐ MEDIO ☐ BAJO ☐ NINGUNO ☐

8. Con el turismo comunitario se podría promover la integración de los miembros de la comunidad
   SI ☐ NO ☐

9. ¿Ha trabajado actualmente en beneficio del turismo para su localidad?
   SI ☐ NO ☐

10. ¿Le gustaría ser parte del desarrollo de su comunidad con inversión y trabajo?
    SI ☐ NO ☐

GRACIAS POR SU TIEMPO.

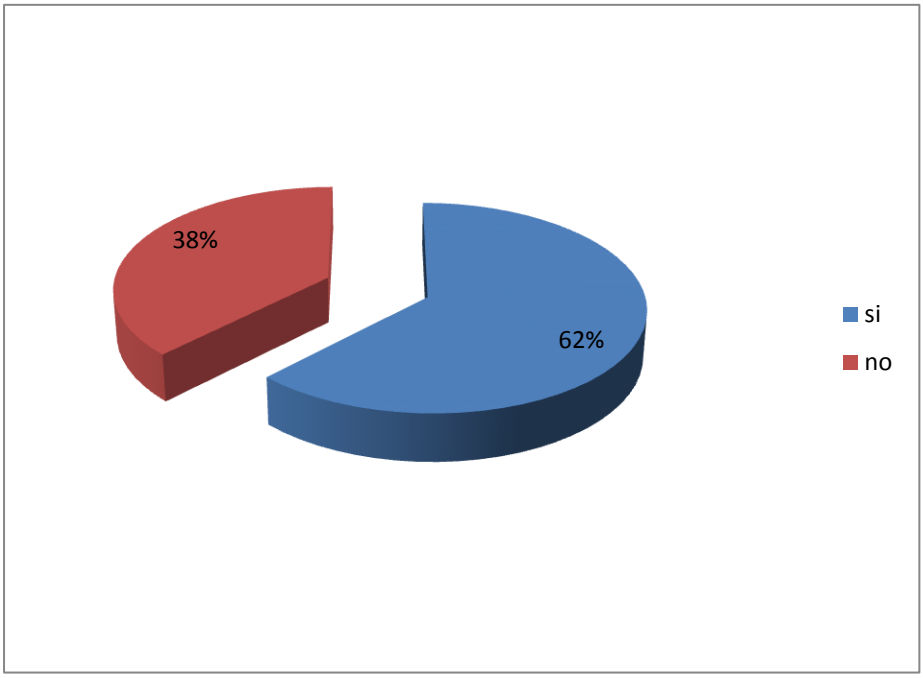
Anexo 5: ANALISIS DE RESULTADOS

TABULACION CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

1.- ¿Tiene conocimiento de lo que es el Turismo Comunitario?

SI 78

NO 47



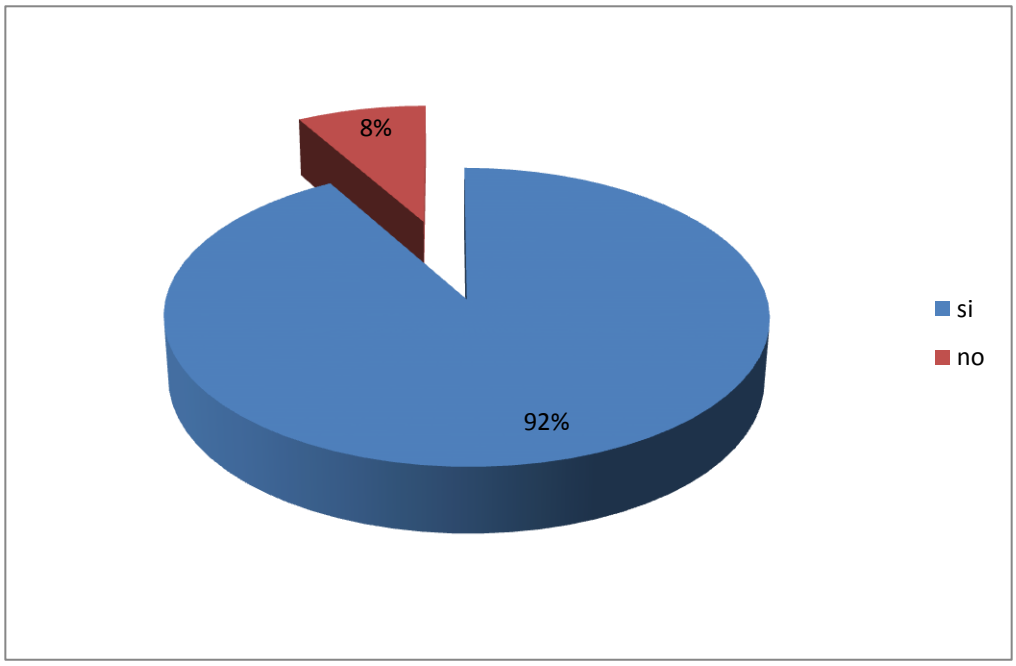
Análisis

Basándose en el resultado que se obtuvo en esta pregunta se puede evidenciar que el 78% de la población si tiene conocimiento de lo que es el Turismo Comunitario, lo cual facilitará la ejecución del proyecto.

2.- ¿Le gustaría que se le brindara información básica de lo que es el Turismo y sus beneficios?

SI 112

NO 10

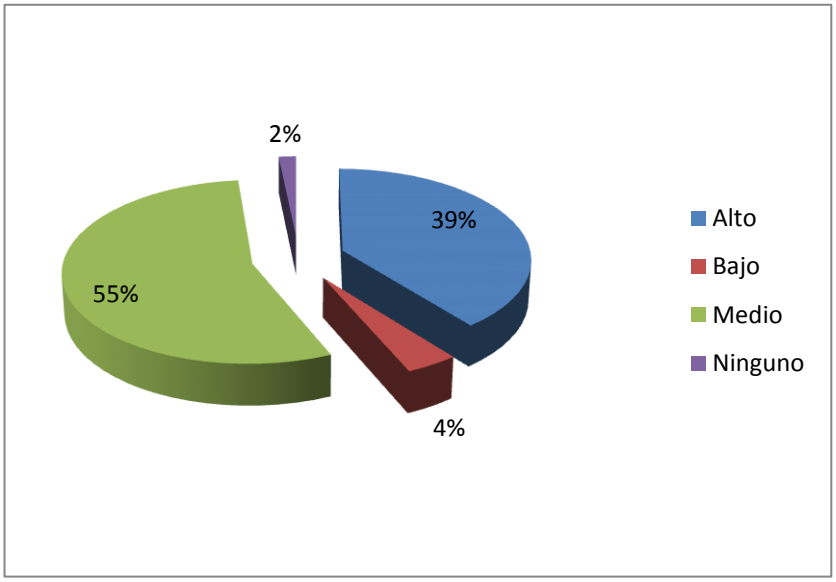


Análisis

Con el resultado que se ha conseguido se logra percibir que la mayoría de los pobladores están de acuerdo que el Turismo Comunitario podría cambiar su calidad de vida.

3.- ¿Qué resultado económico cree que tendría esta comunidad con el turismo?

Alto 48 Bajo 5 Medio 67 Ninguno 2

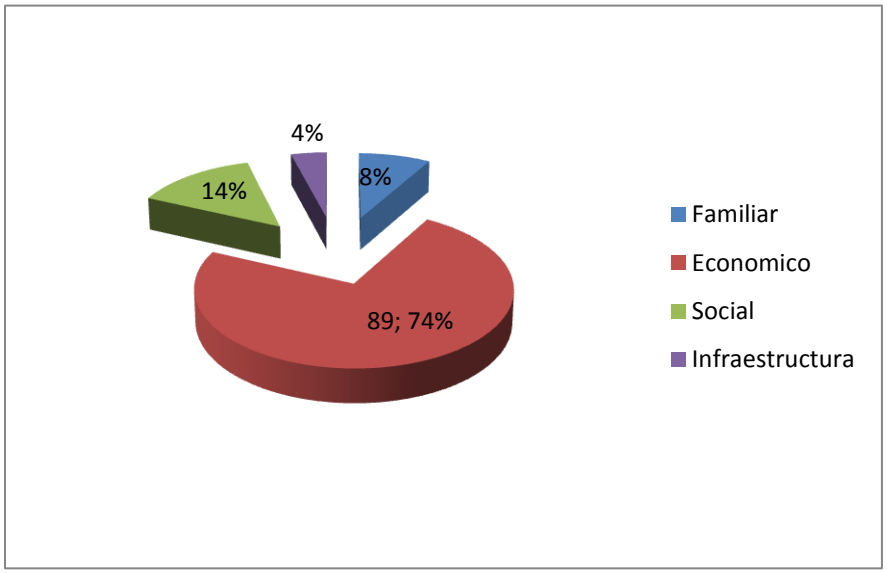


Análisis

Según los resultados obtenidos en esta pregunta se puede observar que el 55% de la población afirma que el su economía crecería a un nivel medio si se explotara el Turismo en el sector.

4.- Aplicando el Turismo Comunitario en el sector, que área tendrá más beneficios

Familiar	10
Económico	89
Social	17
Infraestructura	5



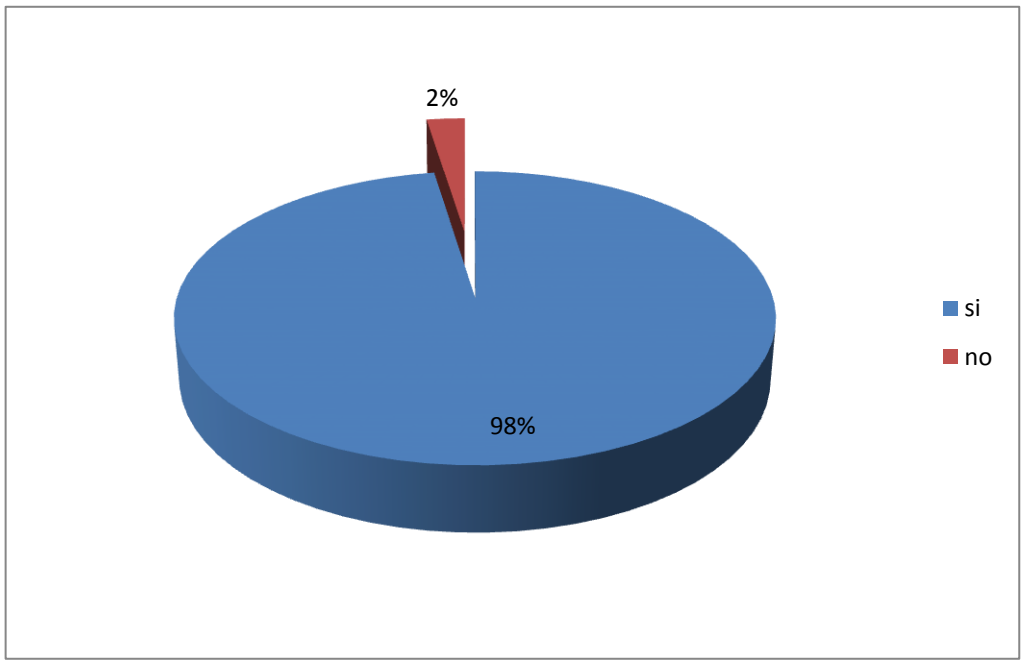
Análisis

Con los resultados adquiridos que el área económica será la más beneficiada para la población si se aplica el Turismo Comunitario en el sector, aumentado así sus ingresos económicos.

5 ¿Estaría usted dispuesto a aportar al Turismo para el desarrollo de la localidad?

SI 119

NO 3



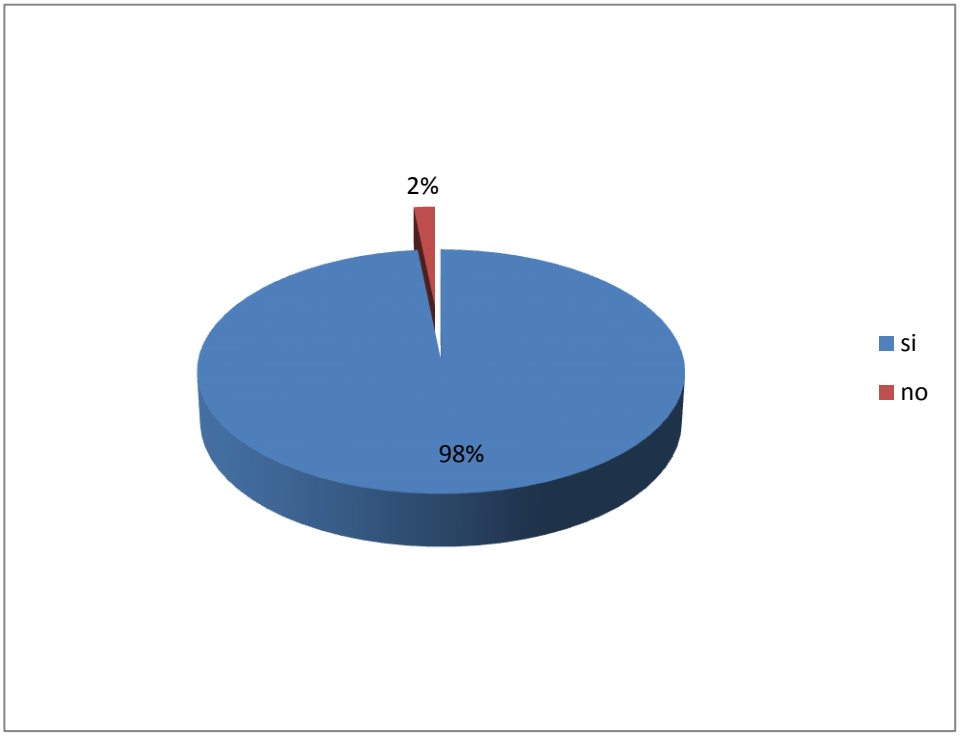
Análisis

Al observar estos resultados se evidencia que la mayoría de la población si está dispuesta a colaborar con el desarrollo de su localidad abriendo las puertas de su hogar para aportar con el turismo y los beneficios que esta traerá a la población.

6 ¿Cree usted necesario la capacitación para lograr el desarrollo social de la comunidad?

SI 120

NO 2

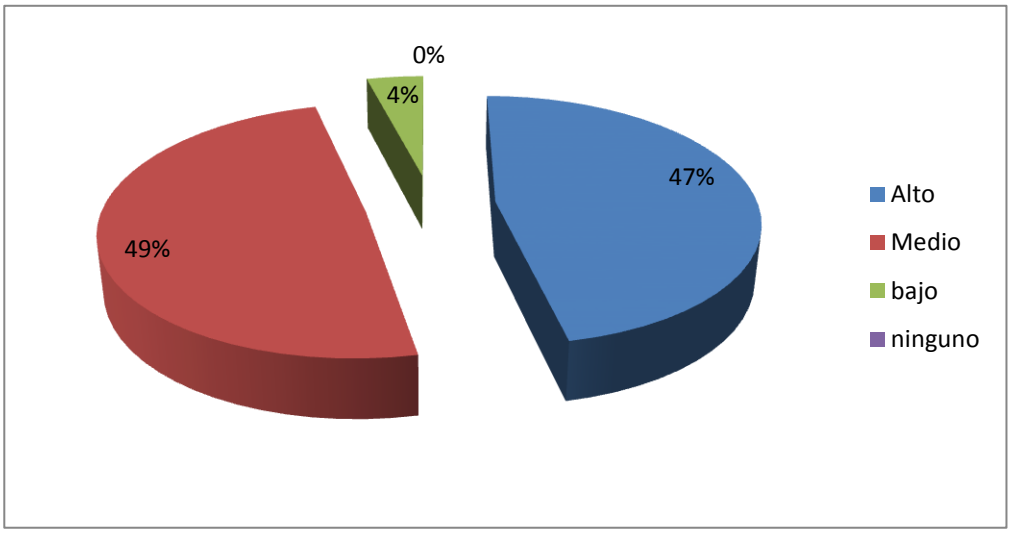


Análisis

En base a los resultados obtenidos se puede considerar que los pobladores están de acuerdo en casi su totalidad que es una buena herramienta para desarrollo capacitar a los comerciantes y así se brinde un mejor servicio.

7.- ¿Cómo cree usted que sería el aporte del turismo comunitario para disminuir la migración interna en la comunidad?

ALTO	57
MEDIO	60
BAJO	5
NINGUNO	0



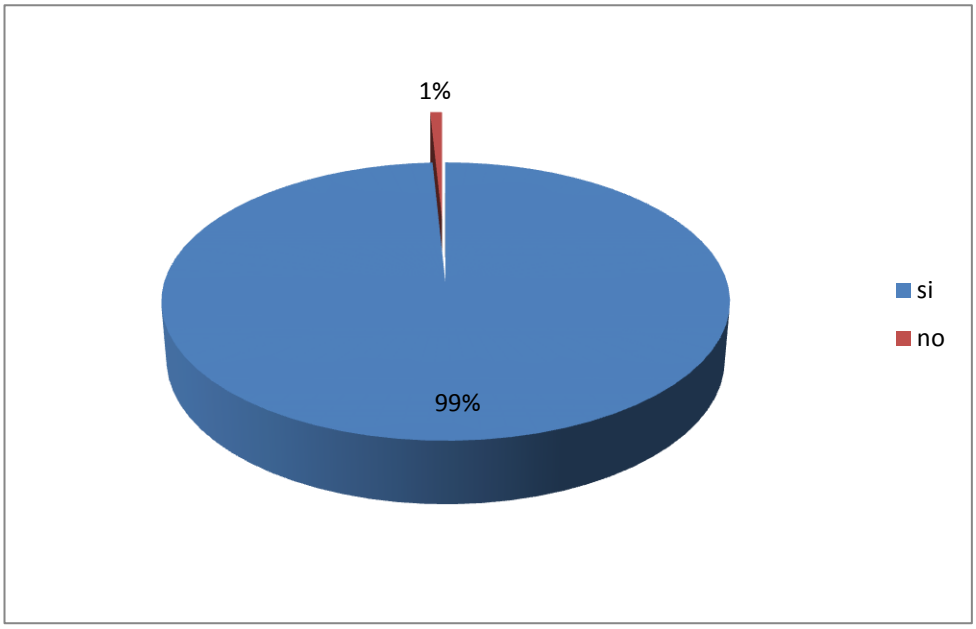
Análisis

Según los resultados adquiridos se puede evidenciar que el aporte del turismo en la comunidad ayudara de una manera significativa para disminuir la migración y así evitar la desintegración familiar.

8.- ¿Con el turismo comunitario se podría promover la integración de los miembros de la comunidad?

SI 121

NO 1



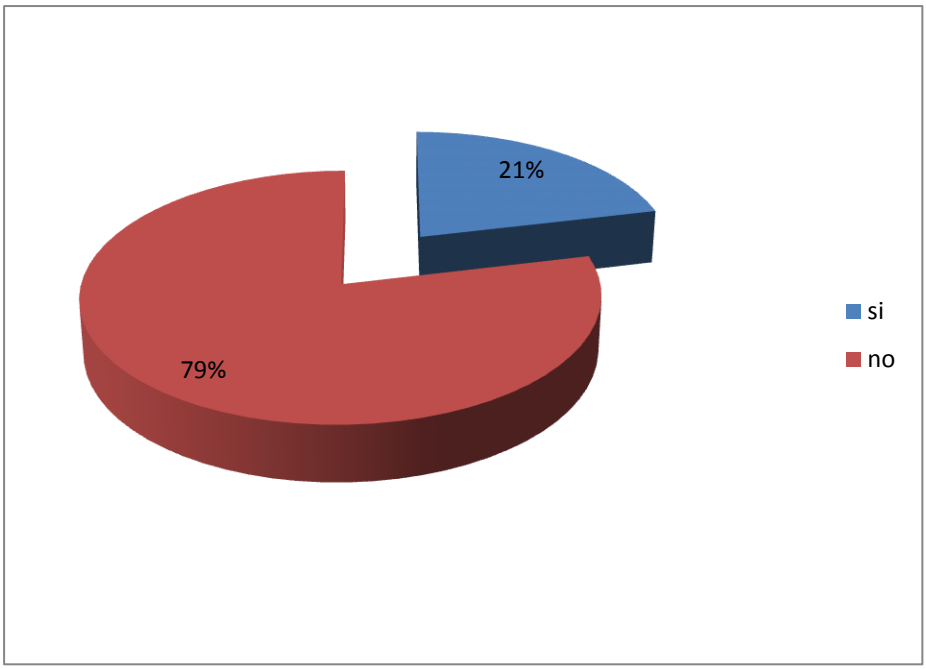
Análisis

Con el resultado obtenido se puede demostrar que el turismo comunitario puede fomentar una integración entre los miembros de la comunidad para que juntos salgan adelante y todos se beneficien de esta actividad

9.- ¿Ha trabajado actualmente en beneficio del turismo para su localidad?

SI 26

NO 96



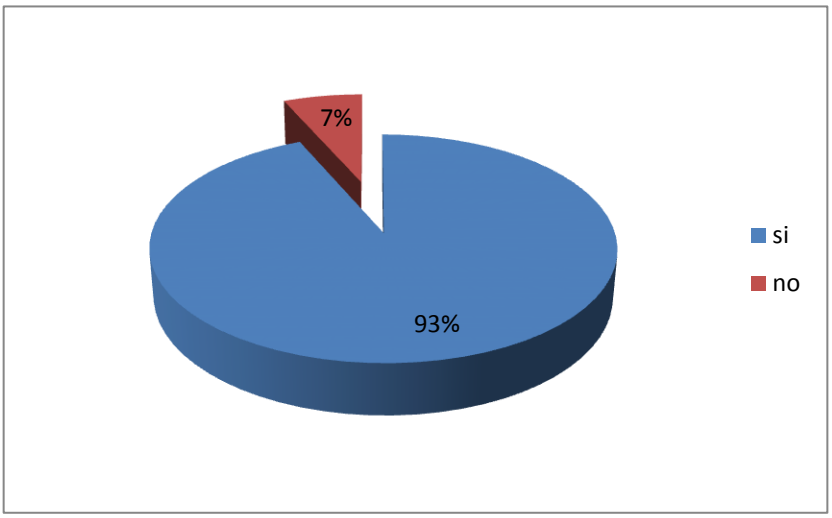
Análisis

En base a los resultados adquiridos se puede observar que la mayoría de personas no han realizado ninguna clase de promoción o publicidad del sector en el que viven pudiendo ser por falta de conocimiento de cómo realizarlo o por falta de información.

10.- ¿Le gustaría ser parte del desarrollo de su comunidad con inversión y trabajo?

SI 114

NO 8



Análisis

Con estos resultados podemos identificar que la población del cantón Echeandía está de acuerdo y le gustaría ser parte del desarrollo de su localidad ya que con esto, ellos podrán beneficiarse, usando esto como una herramienta para posicionarse como un destino turístico.

Anexo 6: Entrevista

Entrevista al señor Homero Estévez, Jefe Político del Cantón Echeandía

1) Usted como autoridad política del cantón, ¿cree que Echeandía puede convertirse en un destino turístico importante en nuestro país y por qué?

Sí, Porque nuestro cantón esta cobijado por lugares importantes no explotados que están aptos como para ser convertidos en lugares turísticos.

2) Actualmente Echeandía carece de infraestructura básica y no tiene planta turística importante, ¿cuáles son las estrategias en materia de gestión turística que están ejecutando por parte del Gobierno Seccional y Provincial?

Una, (obra paralizada parque acuático) sector comunidad Shiraguan

3) Los pobladores están conscientes de que el turismo rural o comunitario pueden ser un recurso importante, pero necesitan incentivos, por ejemplo: las capacitaciones, apoyo logístico, etc...¿cómo sería el aporte de la autoridad política en este caso el suyo?

La Difusión

4) El Estado ha implementado un proyecto Nacional; llamado el Plan Nacional del Buen Vivir, ¿Echeandía está considerado dentro del Proyecto? ¿Dentro de qué programas?

Educación, Apoyo Agrícola y Ganadero, Salud, vivienda.

5) Nuestro interés es convertir a Echeandía en un centro de turismo comunitario reconocido en la Provincia, ¿Cuál es el aporte brindado por las autoridades a los proyectos desarrollados por comunidad educativa en general?

Ningún apoyo

6) Qué estrategias se están ejecutando en el plano del Turismo Comunitario dentro de la Provincia de Bolívar que integren directa e indirectamente al cantón Echeandía?

Ningún apoyo

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Trabajos citados

Arias, P. G. (2008). Diversidad Cultural y Territorios para la Vida. En P. G. Arias, *Federacion Pluricultural de Turismo Comunitariodel Ecuador* (pág. 7). quito: FEPTCE.

Ballesteros, E. R. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador. En E. R. Ballesteros, *Desarrollo y sostenibilidad social* (pág. 31). Quito: ABYA-YALA.

Duran, M. E. (2007). Turismo Comunitario. En M. E. Duran, *la gestion de destino y el desarrollo local* (pág. 147). quito: ABYA-YALA.

Sitios Web

anónimo. (2005). *mis respuestas.com*. Recuperado el 28 de 09 de 2014, de mis respuestas.com: http://www.misrespuestas.com/que-es-el-desarrollo.html

Definiciones. (2008). *definicion.de*. Recuperado el 28 de 09 de 2014, de definicion.de: http://definicion.de/desarrollo/

Ecuale. (2011). *Ecuador*. Recuperado el 22 de 10 de 2014, de Ecuador: http://www.ecuale.com/bolivar/

Eextremo, E. (2008). *Ecuadorextremo.com*. Recuperado el 27 de 09 de 2014, de Ecuadorextremo.com: http://ecuadorextremo.com/regiones/sierra_andina.htm

respuestas, g. m. (2005). *mis respuestas.* Obtenido de mis respuestas: http://www.misrespuestas.com/que-es-el-turismo.html

respuestas, M. (2005). *Mis respuestas.com.* Obtenido de Mis respuestas.com: http://www.misrespuestas.com/que-es-el-turismo.html

Tito, M. (03 de 2010). *Repositorio de la UTE, PLAN DE MARKETING PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO .* Obtenido de Repositorio de la UTE, PLAN DE MARKETING PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO : http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8750/1/41167_1.pdf

wikipedia. (09 de 07 de 2013). *wikipedia*. Recuperado el 28 de 09 de 2014, de wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Bol%C3%ADvar_(Ecuador)

wikipedia. (19 de junio de 2014). *Turismo comunitario.* Obtenido de Turismo comunitario: http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario