



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**CREACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LOS ATRACTIVOS
TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE MINAS, PROVINCIA DE
PICHINCHA, AÑO 2020**

**Trabajo de Integración Curricular previo
a la obtención del Título de**

Tecnólogo en Diseño Gráfico

**Tipo de Trabajo de Integración Curricular:
Producción Artística**

Autor: Flores Imbago Jaime Marcelo

Tutor: Ing. Javier Zambrano

Quito, 2020

DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

Yo, **Jaime Marcelo Flores Imbago** con número de cédula 1718412875 nacionalidad ecuatoriana en carácter como autor del proyecto “Creación de una galería fotográfica sobre los atractivos turísticos de la parroquia San José de Minas, Provincia de Pichincha, año 2020” ha sido desarrollada mediante la investigación de problema en la parroquia San José de Minas. Según el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual manifiesta mi potestad sobre el proyecto por el hecho de crearlo. Por lo que expongo la validez de la conceptualización realizada en el proyecto, por último, apruebo el uso del presente al Instituto Tecnológico Superior Cordillera con fines estrictamente académicos.



Jaime Marcelo Flores Imbago

C.I.: 1718412875

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Jaime Marcelo Flores Imbago** portador de la cédula de ciudadanía signada con el N° **1718412875** de conformidad con lo establecido en el artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponda a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **CREACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE MINAS, PROVINCIA DE PICHINCHA, AÑO 2020** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Jaime Marcelo Flores Imbago

C.C.: 1718412875

Quito, Julio de 2020

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL

DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**
FLORES IMBAGO JAIME MARCELO
2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**
1718412875
3. **FECHA DE NACIMIENTO**
05/03/1994
4. **NACIONALIDAD**
Ecuatoriana
5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**
GABRIEL GARCIA MORENO Y 28 DE JUNIO CONJUNTO HABITACIONAL
CIUDAD ALEGRIA.
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**
Pichincha
7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**
Quito
8. **CORREO ELECTRÓNICO**
marcelo.1717.mf@gmail.com
9. **TELÉFONOS**
022823170 / 0980525506
10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Julio del 2020

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

CREACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE MINAS, PROVINCIA DE PICHINCHA, AÑO 2020.

EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I+D+i

INCUBADORA EMPRESARIAL

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Yo, Jaime Marcelo Flores Imbago, portador de la cédula de identidad N° 1718412875, autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.



FIRMA DEL ALUMNO

ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO: Rincón Turístico "La Cocha"

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: Gerardo León

TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA: 0968574603

**Ing. William Patricio Parra López
ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

AGRADECIMIENTO

Le agradezco primeramente a Dios por acompañarme y guiarme en todo este proceso, por ser mi fuerza en los momentos de debilidad sabiendo que sin su ayuda no podría estar en el lugar en el que estoy. Le doy las gracias a mis padres Jaime y Rosa por todo su apoyo en todo el trascurso de mi vida, por ser mi ejemplo de vida y poder contar siempre con sus buenos consejos. A mis hermanas por apoyarme en aquellos momentos de necesidad. A mis amigos Daniela, José, Emilio, Ivette y Louise por todos los momentos que pasamos juntos, los trabajos en grupo, por su cariño y su confianza. Y por último y no menos importante a mis profesores que con su conocimiento y experiencia me enseñaron a ser mejor como persona y profesional.

DEDICATORIA

A Dios que me ha dado la oportunidad de vivir y regalarme una familia tan maravillosa. Con mucho cariño a mis padres que dieron la vida y han estado conmigo en cada momento de mi carrera, gracias por sus oraciones, confiar y creer en mí y hacer de mí una mejor persona con su ejemplo. A todas las personas que me han apoyado de una u otra manera desde el inicio de mi carrera hasta el fin, esto es para ustedes.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE.....	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL.....	iv
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN	xix
Capítulo I.....	1
1. Planificación	1
1.01. Contexto.....	1
1.02. Objetivo General.....	4
1.02.01. Objetivos Específicos	4
Capítulo II	5

2. Fundamentación.....	5
2.01. Marco Teórico	5
2.01.01 Turismo.....	5
2.01.02 Turismo en el Ecuador	8
2.01.03 Turismo en Pichincha	8
2.01.04 Turismo en San José de Minas	9
2.01.05 Lugares escogidos	9
2.01.06 Fotografía	10
2.01.07 Tipos de fotografía	11
2.01.08 Planos fotográficos.....	12
2.01.08.01 Gran plano general	12
2.01.08.02 Plano General.....	12
2.01.09 Ángulos fotográficos	13
2.01.10 Comunicación Visual.....	14
2.01.11 Galería Artística.....	15
2.01.12 Galería Fotográfica.....	17
2.01.13 Estilos de fotografía paisajística	17
2.01.14 Producción Artística	21
Capítulo III.....	25
3. Segmentación.....	25
3.01. Beneficiarios	25

3.02. Grupo Objetivo	25
Capítulo IV	26
4. Estrategias y Acciones	26
4.01. Cronograma	26
4.02 Presupuesto.....	28
4.02.01 Presupuesto de gastos operativos	28
4.02.02 Presupuesto de gastos de producción.....	28
4.03 Organigrama	29
4.04 Viabilidad	29
4.05 FODA	30
Capítulo V.....	31
5. Realización – Desarrollo del Proyecto	31
5.01. Diseño del proyecto.....	31
5.02. Temporalización.....	32
5.03. Espacios.....	33
5.03.01. Ubicación del lugar de la exposición	33
5.03.02. Infraestructura de espacio	34
5.03.03. Dimensiones generales.....	35
5.03.04 Croquis del recorrido	35
5.04. Desplazamiento y transporte	36
5.05. Material gráfico o audiovisual.....	36

5.05.01. Análisis de la imagen corporativa	36
05.05.02. Imagotipo	36
05.05.03. Full Color	37
05.05.04. Guía de color	38
05.05.05. Planimetría y áreas de seguridad	38
05.05.06. Reducciones	39
5.05.07. Usos incorrectos	39
5.05.08. Tipografía	40
5.06. Diseño Editorial.....	48
5.06.01 Diseño del Catálogo	48
5.06.02 Creación del catálogo de la exposición.....	49
5.06.02.01 Catálogo portada y contraportada	49
5.07. Comunicación y marketing de la actividad	52
5.07.01 Piezas gráficas	52
5.07.01.02. Publicaciones para Facebook.....	53
5.07.01.03 Invitación	54
5.07.01.04 Roll Up	55
5.07.01.05 Tríptico	55
5.08. Horarios	56
5.09. Recepción del montaje y proyecto expositivo.....	57
5.09.01 Recepción de las obras.....	57

5.09.02 Montaje	58
5.09.03 Inauguración	58
5.09.04 Postproducción.....	59
5.09.05 Balance económico	59
5.09.06 Balance organizativo.....	59
5.09.07 Evaluación	60
Capítulo VI.....	61
6. Conclusiones y recomendaciones.....	61
6.01. Conclusiones	61
6.02. Recomendaciones	62
Referencias Bibliográficas.....	64
Anexos	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Galeristas más reconocidos.....	16
Tabla 2. Cronograma de actividades.....	26
Tabla 3. Presupuesto de gastos operativos.....	28
Tabla 4. Presupuesto Gastos de Producción	28
Tabla 5. Matriz FODA.....	30
Tabla 6. Temporalización	32
Tabla 7. Desplazamiento y transporte.....	36
Tabla 8. Índex de fotografías	40
Tabla 9. Cronograma de creación del catálogo.....	48
Tabla 10. Horario de la inauguración	56
Tabla 11. Montaje	58
Tabla 12. Inauguración	58
Tabla 13. Postproducción	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Llegada de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional	6
Figura 2 Resultados según los destinos en el Continente Americano	7
Figura 3 Turismo emisor por región generadora	7
Figura 4. Vista desde la ventana en Le Gras. Nicéphore Niépce.....	10
Figura 5. Fotografía panorámica.....	12
Figura 6. Fotografía de plano general	13
Figura 7. Fotografía de estilo romántico.....	18
Figura 8. Fotografía estilo descriptivo	18
Figura 9. Fotografía estilo gráfico/abstracto.....	19
Figura 10. Fotografía estilo medioambiental.....	20
Figura 11. Fotografía estilo controlado.....	20
Figura 12. Organigrama.....	29
Figura 13. Ubicación de la galería Elaborado por: Marcelo Flores.....	34
Figura 14. Infraestructura del espacio.....	34
Figura 15. Dimensiones generales	35
Figura 16. Croquis del recorrido.....	35
Figura 17. Imagotipo.....	37
Figura 18. Full color	37
Figura 19. Guía de colores	38
Figura 20. Planimetría y áreas de seguridad	38
Figura 21. Reducciones.....	39
Figura 22. Usos incorrectos	39
Figura 23. Tipografía	40
Figura 24. Catálogo portada y contraportada.....	49

Figura 25. Maquetación	51
Figura 26. Afiche	52
Figura 27. Publicación de Facebook 1	53
Figura 28. Publicación de Facebook.....	53
Figura 29. Invitación.....	54
Figura 30. Roll Up	55
Figura 31. Tríptico	55
Figura 32. Recepción de obras.....	57

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Animación de galería	68
Anexo 2. Render	69
Anexo 3. Presentación de galería.....	70
Anexo 4. Análisis Urkund	71
Anexo 5. Bitácora	72

RESUMEN EJECUTIVO

San José de Minas es una pequeña parroquia que se encuentra a 80 km aproximadamente desde la ciudad de Quito, a unos 2440 metro de altura sobre el nivel del mar dando como resultado 16 grados de temperatura aproximadamente y con una extensión de 304 km².

Actualmente San José de Minas carece de información acerca de todos los atractivos turísticos que ofrece, inclusive la misma gente de la zona desconoce, y es importante que, como todo pueblo, parroquia o cantón cuente con dicha información que ayude a fomentar el turismo y así más personas puedan ir y conocer todo lo que este lugar ofrece.

Tanto en radio como en televisión se ha visto diversos reportajes o entrevistas acerca del sector, pero en la mayoría de estas han sido para promocionar las fiestas o eventos importantes que se realizan en la zona mas no para promocionar u observar los sitios turísticos, es por esa razón que existe la necesidad de realizar la “Galería fotográfica sobre los atractivos turísticos de la parroquia San José de Minas”. Con el propósito de aumentar el nivel turístico del sector.

Al incentivar el turismo en la parroquia de San José de Minas se logrará desarrollar ingresos económicos que sustenten a sus habitantes.

Palabras claves: turístico, galería fotográfica, promocionar, parroquia, San José de Minas.

ABSTRACT

San José de Minas is a small parish that is approximately 80 km from the city of Quito, about 2440 meters above sea level resulting in approximately 16 degrees of temperature and with an extension of 304 km².

San José de Minas currently lacks information about all the tourist attractions it offers, including the same people in the area, and it is important that, like every town, parish or canton, it has such information that helps foster tourism and thus more people can go and know everything that this place offers.

Both radio and television have seen various reports or interviews about the sector, but in most of these have been to promote the parties or important events that take place in the area but not to promote or observe tourist sites, it is for that reason that there is a need to carry out the “Photo Gallery about the tourist attractions of the San José de Minas parish”. With the purpose of increasing the tourism level of the sector.

By encouraging tourism in the parish of San José de Minas, it will be possible to develop economic income that supports its inhabitants.

Keywords: tourist, photo gallery, promote, parish, San José de Minas.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto artístico se realiza con el fin de aumentar el índice de turistas que actualmente visitan San José de Minas, tomando en cuenta toda la biodiversidad que rodea a esta parroquia.

Debido al avance tecnológico que actualmente el mundo vive se ha perdido la motivación de ir a ciertos lugares, ya sea por distancia del lugar o porque simplemente el internet ya brinda las facilidades de investigar y en parte eso está bien, pero muchas de veces la información que se encuentra sobre algo o alguien es errada o insuficiente.

Por lo que surge la necesidad de impulsar el turismo para que no solamente visitantes nacionales puedan llegar a aquel lugar sino también extranjeros y así se promoció al Ecuador como una potencia turística que aún falta por conocer a fondo.

Actualmente la parroquia de San José de Minas no cuenta con los medios necesarios que exploten al 100% todos los lugares turísticos que existen en este lugar, por lo que son pocos los turistas que visitan la zona.

Por lo que es importante plantear una solución viable para incrementar el turismo, con el propósito de que la parroquia sea más conocida por propios y extraños por su nivel atractivo, y se propone montar una “Galería fotográfica sobre los lugares turísticos de la parroquia San José de Minas”. Se tomará en cuenta todos los sitios turísticos y atractivos que existen en el sector.

Para el desarrollo del tema mencionado es importante acotar que el proceso del proyecto cumple con tres fases importantes, preproducción, producción, y por último postproducción para implementar la galería fotográfica.

Cada etapa que conforma este proyecto es de suma importancia empezando por la preproducción donde se realiza el levantamiento de toda clase de información, en esta etapa se realiza la planificación, evaluación y monitoreo de la parroquia de San José de Minas.

En la etapa de preproducción se plantea lo que se va a realizar, los medios y recursos a usarse, una vez definida la temática del proyecto se procede a la siguiente etapa que es la producción donde se realiza la sesión fotográfica para el montaje de la obra, obteniendo las fotografías finales se pasa a la etapa llamada postproducción donde se montara el escenario para la exposición, se realiza un cronograma de actividades para coordinar el proceso de la galería, determinado el lugar y con las obras listas se procede a la inauguración de la “Galería fotográfica sobre los atractivos turísticos de la parroquia San José de Minas.

Posteriormente a estos procesos se realiza una evaluación del impacto que generó la galería fotográfica en la sociedad.

Capítulo I

1. Planificación

1.01. Contexto

El presente proyecto cuenta con un proceso de investigación sobre la importancia de los montajes artísticos, exposiciones fotográficas turísticas, con el fin de motivar el turismo en niños, adultos y visitantes nacionales o extranjeros en nuestro país. Los montajes artísticos desarrollan una temática con el fin de transmitir un mensaje mucho más conceptualizado en lo que se quiere enfocar. Es evidente que las exposiciones turísticas son medios confiables para comunicar, exhibir y así las personas puedan interesarse por ir a cierto lugar. En consecuencia, la importancia del desarrollo de un proyecto artístico se asocia a solucionar una problemática de un determinado sector a través de las diversas representaciones artísticas, estimulando y comunicando en mensaje del proyecto.

La fotografía apareció con el fin de detener el presente antes de que este mismo se viera alterado. Y el turismo, como un método de descubrir el mundo.

No fue únicamente el color la clave del éxito de la fotocromía, también fue su elaboración a escala. Los técnicos tardaban años en sus intentos de dar con un mecanismo sencillo que permitiera obtener el color de las fotografías de una manera realista y duradera pero siempre fracasaban en el intento de conseguirlo. Muchos artistas de la época

tenían que colorear a mano una por una las fotografías. En el año de 1889, los obreros de la imprenta suiza Orell Füssli, encontraron un método que permitía crear litografías en color a partir de negativos fotográficos en blanco y negro.

El photochrom era todo aquello que el mundo estaba esperando. Fue tanta la acogida que tuvo que se popularizó velozmente hasta que en su primer año ganó el primer premio en la Exposición Universal de París del año 1900. Todas aquellas fotografías que hasta ese momento fueron captadas en blanco y negro podían verse ahora con colores de verdad.

La trigésima edición del catálogo de Photoglob AG, la empresa que fue creada para aprovechar el nuevo invento, apareció de Zúrich en el año de 1911 con más de 30.000 imágenes, cada una de ellas estaban dirigidas al público turista mostrando los lugares más visitados principalmente de Europa.

En Latinoamérica existe alguna información de experimentos que los realizó Esteban Martínez en el año de 1805 en México, el mecanismo que utilizó fue una cámara oscura y solución de cloruro de plata sobre una plancha de metal para representar la fachada de la Iglesia de Santo Domingo.

En 1833 se comienza a trabajar con cámara negra y luz solar, esto permite que se logre imprimir fotografías sobre papel. Con la aparición de Florence se encuentra un cambio no solo en el arte fotográfico en otros campos de esta rama.

El retrato nace como primer momento, en el tema de la fotografía, pues las personas que tenían un alto poder económico miraban en este género una vía de escape que les permitía acercarse a las clases sociales altas de Europa y alejarse de las clases

populares e indígenas del continente. Los primeros estudios fotográficos que aparecieron en el continente fueron hechos por pintores de la época.

La fotografía artística en aquellos tiempos era muy poca, los fotógrafos en ese entonces se dedicaban a fotografiar temas relacionados con la guerra, el fotoperiodismo entre otras más que permitían una poca explotación de lo artístico.

En cuanto a Ecuador se refiere existen datos entre los años veinte y treinta con la implementación de lugares institucionales para inculcar la fotografía artística, el género mediante el cual los primeros fotógrafos ecuatorianos se formaron fue la del retrato desde la segunda mitad del siglo XIX. Sin embargo, vieron la necesidad de realizar vistas o paisajes de cada localidad y rincón del país, vendiendo en modo de souvenirs, por la gran demanda de imágenes y paisajes increíbles entre los viajeros.

Otra de las ramas más importantes de la fotografía fue el fotoperiodismo documentalista, que alcanzó altos niveles de rentabilidad con la aparición de la fototipia en la prensa, las principales personas que se destacaron en este trabajo fueron Enrique de Grau, Julio Timm y José Rodríguez González. Algunas fotografías de este último personaje aparecen en el álbum Guayaquil a la vista y destacan su singularidad en la composición, en diagonal y también por que incorporan al ciudadano en posición de pie construyendo el horizonte visual de la fotografía ecuatoriana.

Con la creación de espacios institucionales para promover la educación artística, muchos fotógrafos se interesaron en realizar diversas exposiciones tomando en cuenta que el éxito de su trabajo dependería de la acogida que las personas tendrían al ver sus obras. Los primeros fotógrafos que montaron sus primeras exposiciones en Guayaquil fueron el ecuatoriano Miguel Ángel Santos y el chileno Younis Murad, en 1934.

En la década de los años veinte ambos artistas publicaron desnudos para algunas revistas de la ciudad y mantuvieron una gran acogida por la ciudadanía.

1.02. Objetivo General

- Realizar una galería fotográfica para mostrar los atractivos turísticos de la parroquia San José de Minas.

1.02.01. Objetivos Específicos

- Tomar las fotografías de los atractivos turísticos de la parroquia San José de Minas en el año 2020.
- Elaborar el montaje de las fotografías en el espacio expositivo gestionado para mostrar al público los atractivos de la parroquia.
- Difundir la producción artística para visitar la parroquia e incentivar el turismo.

Capítulo II

2. Fundamentación

2.01. Marco Teórico

2.01.01 Turismo

Desde muchos años atrás se ha querido definir al turismo, tratando de evitar caer en apreciaciones parciales. Uno de los intentos en ese sentido es tratar de explicar el fenómeno mediante el estudio etimológico del término tour que hace su aparición por primera vez en 1670. Los estudios relacionados con el citado vocablo indican que el mismo es de origen inglés, quizá como un galicismo del término francés tour, y que quiere decir "viaje circular", "de vuelta al punto de partida" (Acerenza, 2006, págs. 25-26).

En base a lo mencionado anteriormente, el turismo se describe como un fenómeno social que nace a partir del desarrollo de los medios de transporte (producto de la revolución industrial), las comunicaciones y las concentraciones urbanas.

Los seres humanos han buscado formas de distracción dando origen al turismo. Las vacaciones, festivales, estaciones, lugares icónicos, deportes impulsaron la creación de instituciones como: agencias de viajes, cadenas hoteleras, cadenas gastronómicas, y exposiciones artísticas.

Latinoamérica es una de las regiones del continente americano que se caracteriza por poseer un rico y variado patrimonio turístico que, en algunos casos, puede catalogarse como único. Sin embargo, existen dos factores fundamentales que le confieren a la región el carácter de un destino turístico singular: su magnífico patrimonio histórico-cultural y la espectacularidad de los atractivos naturales que posee, los cuales dan origen a importantes desplazamientos turísticos hacia la región (Acerenza, 2006, pág. 103).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), hasta Julio de 2019 las llegadas de los turistas internacionales versus los ingresos por turismo internacional tuvieron una tendencia ascendente, como lo muestra la siguiente imagen:



Figura 1. *Llegada de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional*

Recuperado de: (Organización Mundial del Turismo, 2019, pág. 3)

Además, la OMT menciona que:

Después de un 2017 fuerte, América del Sur arrojó resultados desiguales manteniendo los buenos resultados en Colombia, Ecuador y Perú, si bien el declive del mayor mercado emisor, Argentina, afectó a algunos destinos vecinos. En cambio, la debilidad del peso argentino contribuyó al crecimiento en Argentina (Organización Mundial del Turismo, 2019, pág. 12).



Figura 2 Resultados según los destinos en el Continente Americano
Recuperado de: (Organización Mundial del Turismo, 2019, pág. 12)

En cuanto al turismo emisor, el continente americano presentó el cuarto lugar del mundo en porcentaje de crecimiento medio anual.

	Llegadas de turistas internacionales									Cuota (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)
	(millones)										17/16	18/17	
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018*	2018*			'10-'16*
Mundo	436	631	830	1000	1362	1.106	1.241	1.320	1.401	100	7,1	5,4	5,0
Origen													
Euroc.	254,6	308,1	396,4	453,7	493,8	601,8	582,8	638,6	672,3	48,0	7,4	5,6	4,0
Asiá y el Pacífico	68,7	88,2	113,8	152,8	205,3	293,8	314,4	357,6	358,7	25,6	7,4	6,2	7,2
Américas	88,4	108,2	130,6	138,5	155,4	203,2	211,8	227,3	235,0	18,6	7,4	8,4	6,3
Oriente Medio	8,2	8,5	12,8	21,5	33,5	39,7	36,3	38,6	40,6	2,9	1,5	10,2	2,4
África	9,6	11,5	14,9	18,4	23,9	35,0	38,8	42,5	45,5	3,2	7,3	7,1	6,1
Origen no especificado ¹	7,6	8,7	12,0	25,4	35,3	44,3	46,4	47,9	48,9	3,5			
Misma región	363,1	427,2	529,0	630,8	722,8	905,1	841,0	1.000	1.058	75,5	6,8	5,4	4,9
Otras regiones	72,7	96,3	129,5	150,2	193,8	245,7	258,5	277,6	294,2	24,5	9,4	6,0	5,6

Figura 3 Turismo emisor por región generadora
Recuperado de: (Organización Mundial del Turismo, 2019, pág. 16)

Los beneficios generados por el turismo le han hecho objeto de estudios tanto descriptivos como analíticos. No solamente por el beneficio económico y social sino por el valor cultural, siendo un valor agregado de relevancia.

Los conocimientos y experiencias generadas crean mayores exigencias, lo que obliga a todos los individuos involucrados en el sector a organizar y planificar la prestación de los servicios.

2.01.02 Turismo en el Ecuador

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales.

Localizado en un lugar privilegiado del planeta, en el nor-occidente de Sudamérica y la línea equinoccial, limitando al Norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico; Ecuador está dividido en 4 regiones: Galápagos, Costa, Andes, Amazonía (Ministerio de Turismo, 2018).

Con este párrafo se concluye que el Ecuador es un país privilegiado al encontrarse en una ubicación geográfica que ayuda a que el ecosistema sea tan diverso tanto en flora como en fauna. Posee una gran riqueza tanto histórica como cultural además de contar con paisajes encantadores, playas hermosas, cascadas y volcanes esplendorosos y también una gastronomía muy variada.

Hacia fines de los años 1950 en Ecuador, en el marco de políticas modernizantes promovidas por el Gobierno de Galo Plaza, se propone al turismo internacional como un instrumento para el desarrollo del país para lo cual se establece una oficina adscrita a la Presidencia del República (Prieto, 2011, pág. 9).

2.01.03 Turismo en Pichincha

Situada en la Sierra, en el norte del territorio ecuatoriano. “Esta ubicación geográfica le confiere su condición de ecuatorial, andina y volcánica” (Pichincha Gobierno Provincial, 2017).

Esta provincia se conforma de ocho cantones: Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Quito, Rumiñahui y San Miguel de Los Bancos, cada uno de ellos con su riqueza turística.

Como dato adicional, la línea equinoccial cruza por tres provincias: Sucumbíos, Manabí y Pichincha. Las dos primeras presentan escenarios biogeográficos es decir el paisaje corresponde a formaciones ecológicas tropicales.

“Es únicamente en la provincia de Pichincha en donde la variedad de las formaciones ecológicas se expresa en múltiples zonas de vida, ricas y contrastantes, en términos de biodiversidad” (Globedia El diario colaborativo, 2009).

2.01.04 Turismo en San José de Minas

San José de Minas apunta a convertirse en un destino turístico competitivo a través de una amplia oferta de paisajes inigualables que conjugan armónicamente su belleza con los verdes bosques primarios y el dorado de los pajonales andinos (Ministerio de Turismo, 2013).

2.01.05 Lugares escogidos

A lo largo de la parroquia existen lugares muy atractivos para personas grandes y pequeñas que les gusta la naturaleza, tales lugares muestran paisajes maravillosos que puede cautivar a propios y extraños, dichos lugares son: El parque central con su iglesia católica, el mirador de Ninamburo, las piscinas públicas de la parroquia, rincón turístico La Cocha y el complejo turístico Cubí.

2.01.06 Fotografía

Actualmente la fotografía constituye un elemento importante dentro de la sociedad, en particular la comunicación, ciencia y tecnología han hecho un uso extremo de esta herramienta.

Gracias a personajes que visualizaron un futuro en cuanto a la fotografía, es posible plasmar las imágenes, pueden ser: lugares, encuadres, motivos e incluso procesos.

El descubrimiento de la fotografía por Nicéphore Niépce (1765-1833), y su posterior perfeccionamiento y comercialización por Louis Daguerre (1787-1851), concuerda con el espíritu de las revoluciones científica e industrial, ya que descubrieron los procedimientos fotoquímicos con los que pretendían representar, con ayuda de una cámara oscura y de manera bastante precisa y rápida, aspectos de la realidad sin la intervención de los procedimientos y las habilidades artesanales, características de la producción industrial (Gálvez Díaz, 2017).



Figura 4. Vista desde la ventana en Le Gras. Nicéphore Niépce

Recuperado de: (Gálvez Díaz, 2017)

Actualmente la fotografía está considerada como arte. En tiempos antiguos el lienzo y el mármol fueron las herramientas de los artistas para lograr expresar sus emociones.

“Y es que la fotografía se nutre de la imaginación, capacidad intelectual, referencias inmediatas y profundas del fotógrafo. Es un compendio infinito de ideas y percepciones que construyen una perspectiva fotográfica concreta y sobre todo, rica en matices” (Berlutti, 2015).

2.01.07 Tipos de fotografía

El paisaje tiene un papel muy importante en la cultura contemporánea, el concepto de paisaje se puede tomar como una proyección cultural de una sociedad en un espacio determinado, relacionándolo con aspectos como la dimensión física, material y objetiva, y otra perspectiva más cultural y subjetiva. (Universidad de Palermo, 2015, pág. 48)

Existen diferentes tipos de fotografía, pero esta parte se enfocará únicamente en paisajes.

Fotografía de paisaje diurna: Es el tipo de fotografía que se realiza con la presencia del sol.

Fotografía de paisaje nocturna: Es el tipo de fotografía que se realiza en la noche.

Fotografía de paisaje de larga exposición: Es el tipo de fotografía de larga duración, su objetivo es enfatizar movimientos.

Fotografía HDR/exposiciones múltiples: el HDR o High Dynamic Range es el tipo de fotografía que usa el mismo encuadre usando un trípode.

Fotografía de paisaje urbana: Es el tipo de fotografía que capta un paisaje callejero.

Fotografía de paisaje natural: Es el tipo de fotografía más común, reúne las características de las anteriores, descartando la urbana (ChamanExperience, s.f.).

2.01.08 Planos fotográficos

2.01.08.01 Gran plano general

Más conocido como panorámico, usado para ubicar el lugar donde sucede la fotografía. Este plano es aplicado en escenas urbanas y paisajes.

Muestra un gran escenario o una multitud. Los personajes se pierden, se minimizan, se funden en el entorno o bien no aparecen. Tiene un valor descriptivo y puede adquirir un valor dramático cuando se pretende destacar la soledad o la pequeñez del hombre enfrente del medio. Busca dar mayor relevancia al contexto que a las personas u objetos figuras que se toman o se graban (Barrea Díaz, s.f.).



Figura 5. *Fotografía panorámica*

Recuperado de: (Carrasco, s.f.)

2.01.08.02 Plano General

Este plano es bastante descriptivo, el fondo tiene notabilidad pues este tipo brinda información del contexto en la cual se desarrolla la fotografía. No es tan impersonal como el gran plano general.



Figura 6. *Fotografía de plano general*

Recuperado de: (Carrasco, s.f.)

Se reduce el campo visual y enmarca a los personajes en una zona más restringida, de esta manera se individualiza cada objeto o sujeto de forma precisa. Cuando se fotografían personas, este tipo de plano alcanza a capturar la figura completa ajustada a los bordes de la imagen (Barrea Díaz, s.f.).

2.01.09 Ángulos fotográficos

Los profesionales en fotografía son conscientes que para conseguir una excelente toma existen variantes como: posición, color, composición del objeto u objetos que influyen en el resultado final.

“En el caso de los ángulos fotográficos, estos pueden cambiar la percepción o la intención de una fotografía, ya que estos elementos ayudan a generar distintos enfoques gracias a la gran carga significativa que poseen” (Fotógrafos profesionales, 2018).

Según Sara Vázquez dice que el ángulo normal “es el ángulo más manejado ya que se caracteriza por la tomar la fotografía al nivel del objeto u objetos principales. Es una forma natural y espontanea de mirar el entorno que nos rodea”.

También que el ángulo picado “es el ángulo tomado desde el plano superior del objeto u objetos principales”.

Y el ángulo contrapicado “es el ángulo tomado desde el plano inferior del objeto u objetos principales” (Vázquez, 2015).

2.01.10 Comunicación Visual

La comunicación visual implica la construcción de una narrativa por medio de imágenes a las cuales se les atribuye un mensaje el cual se busca que llegue a un público específico, por ende, los aspectos técnicos de la fotografía, así como la capacidad de otorgarle un potencial discursivo a la imagen (Veintimilla Acuña, 2017).

La globalización permitió el uso masivo de las imágenes, por mencionar algunos ejemplos: Broadway, Las Vegas en Estados Unidos o Nanjing en China. Cada vez más la sociedad se ve subyugada por los medios de comunicación por lo que entender y analizar el poder de las imágenes se ha convertido en una ardua tarea para directores creativos.

Toda imagen permite ser comprendida como un mensaje en el interior de un proceso comunicativo, el cual se rige por un esquema convencional en el que un emisor hace llegar un mensaje (codificado) a un receptor a través de un canal, que tiene como objetivo final la respuesta del receptor (Ferrer Franquesa & Gómez Fontanills, 2013, pág. 9).

Un concepto más específico de imagen es el de Hans Belting, quien menciona que: “Una imagen es más que un producto de la percepción. Se manifiesta como resultado de una simbolización personal o colectiva.” (Bursset, 2009)

Los hechos del pasado fueron conocidos por medio de imágenes puesto que el lenguaje visual es anterior a la escritura. “Las pinturas rupestres, las decoraciones sobre el propio cuerpo o sobre las primeras herramientas y artefactos serían los primeros testigos formados por marcas esquemáticas, pictogramas o dibujos de representación.” (Ferrer Franquesa & Gómez Fontanills, 2013, pág. 7)

Algunas de las características principales que poseen las imágenes son: iconicidad, abstracción, manosemia y polisemia, simplicidad y complejidad, denotación y connotación. A continuación, se explica cada uno:

Iconicidad y abstracción, se refiere a la similitud con la realidad.

Monosemia y polisemia, su objetivo es que sean leídas velozmente.

Simplicidad y complejidad, su estructura en cuanto a contenido y forma es complicada.

Denotación y connotación, la primera se refiere a todo lo que la vista puede ver, inmediatamente y la segunda es en cuanto a la carga subjetiva está ligado al nivel cultural.

Son varios los criterios que se pueden tomar en cuenta al momento de la clasificación, por ejemplo: función social, medio de producción, características técnicas, entre otras.

No ha sido posible una clasificación exacta con respecto a las imágenes, pero se mencionarán 4 tipologías genéricas:

1. Expresiva: son creativas y su fin es comunicar estados de ánimo o concepciones subjetivas.
2. Informativa. Tiene por objetivo registrar una realidad para dejar constancia.
3. Persuasiva. Pretende alterar los criterios o estado ideológico o anímico del público receptor, son estéticas y con gran impacto visual.
4. Narrativa. Cuentan una historia con estructura dramática. Los comics son un claro ejemplo de este tipo de imágenes.

2.01.11 Galería Artística

La galería es uno de los agentes más dinámicos que componen el mercado del arte al cumplir un papel fundamental: ofrecer garantía del valor de la obra que expone y de los artistas que presenta. Es un elemento esencial de la distribución artística y es el primer filtro que han de pasar los artistas para entrar en el mercado ya que son las que determinan quien formara parte de él (Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática, 2017, pág. 43).

Son dirigidas por el galerista y son apreciadas en los ámbitos cultural y comercial, puesto que al ser bienes únicos cuentan con valores emocionales y artísticos que potencian la línea de trabajo del oficio.

Con el pasar de los años, surgen nuevos artistas y estilos de arte, y es allí donde los galeristas juegan un papel importante, su continua innovación y dedicación son características destacadas, dignas de admirar en la que ganan las dos partes involucradas.

En 1874 se inauguró en París la primera exposición independiente de toda la institución estatal en el estudio del fotógrafo Nadar. Al mismo tiempo nacía el Impresionismo, lo que supuso un acontecimiento revolucionario en la historia del arte (Ministerio de la Presidencia, Realiciones con las Cortes y Memoria Democrática, 2017, pág. 44).

Algunos de los galeristas más reconocidos son:

Tabla 1. *Galeristas más reconocidos*

GALERISTA	AÑO DE APERTURA DE GALERÍA	HITOS
Adolphe Goupil	1825	Exposiciones de Grabados
Paul Durand-Ruel y James Fountain Sutton	1865	Exposiciones individuales a Boudin, Monet, Reinor, Pissarro y Sisley
George Petit	1877	Exposiciones de Monet
Ambroise Vollard	1894	Exposiciones de Cézanne, Picasso o Matisse
Daniel- Henry Kahnweiler	1907	Exposiciones de Braque, Picasso, Gris, Derain, Vlaminck o Léger
Leo Castelli	1957	Modelo único de galerías, se basa en escoger a un grupo de artistas jóvenes e ir creciendo con ellos. Sigue vigente hasta hoy.

Fuente: (Ministerio de la Presidencia, Realiciones con las Cortes y Memoria Democrática, 2017, pág. 45)

En la actualidad se habla de mega-galerías, se las denomina de esta manera porque cuentan entre cuarenta o cincuenta artistas. Las más reconocidas: Gagosian, Hauser&Wirth, Pace o White Cube.

Larry Gagosian es propietario de trece galerías Gagosian alrededor del mundo y representa, entre otros, a Richard Serra, Jean Michel Basquiat y Ed Ruscha. La revista Vanity Fair lo llama el rey sol del arte contemporáneo. No es solo un galerista, sino que es un gran empresario. (Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática, 2017, pág. 46)

2.01.12 Galería Fotográfica

La fotografía es una forma de expresión, considerada un arte. A través de las fotografías los artistas plasman las emociones más profundas.

Realizar fotografías del tipo artístico requiere dominio en la técnica y composición, es imprescindible partir de una idea clara para que guíe el proceso de planificación y producción de la galería fotográfica.

“Una fotografía artística sólo será aquella que cumpla los dos requisitos, aquella que puede ser evaluada tanto por su realización como por el concepto que quiere transmitirnos.” (Ortega, 2012)

2.01.13 Estilos de fotografía paisajística

Se conoce que hay distintos estilos enmarcados en las modalidades: descriptivas, impresionistas y abstractas. A continuación, se detalla:

- **Estilo romántico:** este estilo utiliza el difuminado con iluminación posterior. El principal representante de este estilo es Ansel Adams.



Figura 7. *Fotografía de estilo romántico*

Fuente: (Marinetto, 2011)

- Estilo descriptivo: este estilo se caracteriza por los extremos detalles en la captura, debido a que trata de expresar la realidad. El principal representante de este estilo es Edward Weston.



Figura 8. *Fotografía estilo descriptivo*

Fuente: (Marinetto, 2011)

- Estilo gráfico/abstracto: es un estilo simple, se podría decir que casi minimalista, puesto que lo atractivo es la esencia de toda la escena.

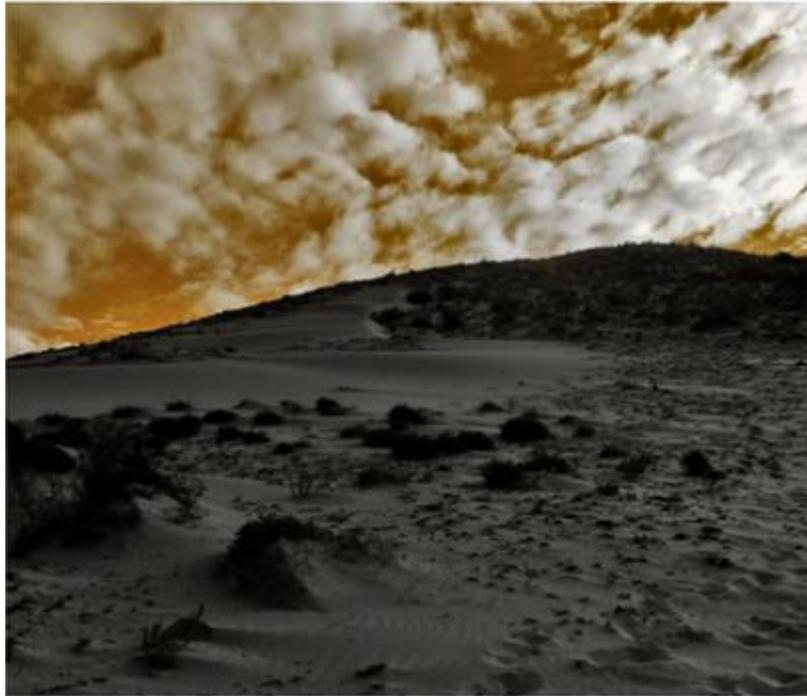


Figura 9. *Fotografía estilo gráfico/abstracto*

Fuente: (Marinetto, 2011)

- Estilo medioambiental: Este estilo trata de hacer conciencia, ya que la destrucción del medio ambiente causada por el hombre sigue avanzando. En ciertas ocasiones se presenta paisajes de gran belleza y en otros paisajes desolados. El principal representante de este estilo es Robert Adams.



Figura 10. *Fotografía estilo medioambiental*

Fuente: (Marinetto, 2011)

- **Estilo controlado:** Los paisajes normalmente se fotografían iluminados por luz natural. En este estilo, se suelen fotografiar iluminados con luz artificial por lo que la mayoría de las veces se realizan las tomas de noche (Marinetto, 2011).



Figura 11. *Fotografía estilo controlado*

Fuente: (Marinetto, 2011)

2.01.14 Producción Artística

La realización de la producción artística implica detalles como: calidad de las imágenes, ángulos perfectamente alineados y lenguaje visual de impacto. De acuerdo con Luigi Santa María, la producción artística funciona de la siguiente manera:

1. Conformación de la producción
2. Pre producción fotográfica
3. Producción fotográfica
4. Post producción fotográfica

La conformación de la producción viene dada por un grupo de profesionales que son los encargados de crear las propuestas de los detalles visuales y estéticos.

Dependiendo del tamaño y la complejidad del proyecto se determina el número de profesionales necesarios para la producción.

En producciones de gran magnitud será crucial contar con: Fotógrafo Principal, un Productor, los Asistentes de Producción y fotografía, un Director de Arte, Escenógrafo, Ambientador, Vestuarista, Electricistas, Maquillador, Peinador, y el equipo de Making Off (esencial en la postproducción).

En cuanto a la pre producción, se considera que es una etapa bastante sensible puesto que engloba lo referente a logística y planificación. Son los primeros pasos a dar y deben ser los más sólidos puesto que de esto dependerá el resto de la producción.

En la pre producción se determina el casting (en caso de que se cuente con personas), además del scouting (búsqueda de locaciones), solicitud de permisos, escenografías y reuniones.

En la producción se lleva a efecto la sesión fotográfica, es la etapa de la acción. Todo lo planeado con anterioridad se hace realidad.

Con el cierre que es conocido como la postproducción, el número de personas disminuye. Se trabaja en la edición y a detalle se selecciona las mejores fotografías para ser expuestas (Santa María, 2013).

2.02 Diagnóstico

Ecuador es un país que posee una gran cantidad de biodiversidad en el mundo, pese a ser uno de los países más pequeños de Latinoamérica cuenta con variedad de plantas y animales por metro cuadrado. Es importante mencionar aquello porque a pesar de ser un país lleno de tanta riqueza natural, existen ciertos lugares que son muy poco conocidos por los turistas nacionales y extranjeros.

Uno de estos lugares es San José de Minas, parroquia que está ubicada en la provincia de Pichincha a 60 km de distancia de la capital Quito. Si bien es cierto que desde el año pasado el GAD parroquial ha realizado mayor publicidad en sus redes sociales y sitio web sobre los eventos que se realizan y lugares turísticos, no todos son de conocimiento de la gente.

Debido a estos problemas es que la parroquia en el ámbito económico también puede sufrir un declive, ya que al no tener un ingreso de turistas los habitantes no pueden subsistir.

El desarrollo de este proyecto es de gran importancia porque no se ha realizado una galería fotográfica en la parroquia, es así que a través de la misma generaremos curiosidad entre los pobladores.

El presente proyecto cumple el objetivo número 5 del Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una vida menciona que: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria” (Ecuador, 2017-2021, pág. 72). Menciona que produciendo más y con menor calidad puede dar paso a una economía solidaria en la cual participen mayor cantidad de ciudadanos siendo ellos los más beneficiados.

2.03 Necesidad

La creación de una galería fotográfica muestra los lugares turísticos de la parroquia con el fin de que exista una mayor cantidad de personas que puedan ir a visitar los lugares turísticos que San José de Minas ofrece.

La producción artística busca solucionar una problemática de carácter social y económico en la parroquia ya que el turismo ayuda a las personas de manera directa e indirecta.

2.04 Solución

A raíz de conocer la importancia que el proyecto tiene y del impacto que este generará a corto y largo plazo, realizar la galería se propone como una solución a la problemática que existe en la parroquia.

La galería se realizará en un formato semi formal ya que se la hará en la misma parroquia y se invitará a estudiantes de los diferentes colegios y escuelas de la parroquia y habitantes del lugar.

En la etapa de preproducción se colectó la mayor cantidad de información sobre los lugares turísticos escogidos, investigando sobre la tradición y cultura de la zona.

En la etapa de producción se realizó la toma de fotografías así como la edición de las mismas, la construcción de las estructuras metálicas para colocar las fotografías, también con el montaje y la inauguración de la galería.

Y por último la postproducción donde se realizó el desmontaje de la galería y el análisis de resultados para constatar el impacto que esta tuvo en los días que esta estuvo abierta al público.

Capítulo III

3. Segmentación

3.01. Beneficiarios

El presente proyecto está enfocado en maximizar el potencial turístico que tiene la parroquia de San José de Minas, por lo tanto, los beneficiarios directos serán los pobladores del lugar, puesto que al existir mayor afluencia de turistas su economía aumentará y ganará mayor estatus.

3.02. Grupo Objetivo

- Edad: 12 – 65 años
- Sexo: Masculino y Femenino
- Ubicación: GAD San José de Minas
- Clase social: Todas las clases sociales
- Geográfico: La galería se desarrollará en la misma parroquia y estará abierta a todo el público que desee visitarla
- Personalidad: Personas que les guste el turismo, y los paisajes naturales
- Gustos: Hombre y mujeres que aprecien las fotografías

Capítulo IV

4. Estrategias y Acciones

4.01. Cronograma

Tabla 2. *Cronograma de actividades*

Etapas	Acciones	Tiempo en semanas																											
		Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPRODUCCIÓN	Recopilar información sobre los sitios turísticos de San José de Minas				X																								
	Presentar una solicitud al GAD de la parroquia							X																					
	Escoger los lugares turísticos de relevancia para la galería							X																					
	Recopilar información para el marco teórico								X																				
PRODUCCIÓN	Visitar los lugares turísticos seleccionados												X																
	Fotografiar los lugares turísticos																X												

Etapas	Acciones	Tiempo en semanas							
		Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	
PRODUCCIÓN	Editar las fotografías tomadas en cada uno de los lugares turísticos			X X X X X					
	Diseñar las piezas gráficas de difusión.				X X				
	Imprimir y enmarcar obras.				X X				
	Presentar el trabajo al lector					X X			
	Realizar el empastado.						X X		
	Montar la galería fotográfica							X	
	Inauguración							X	
POSTPRODUCCIÓN	Desmontaje de la galería							X	
	Analizar los resultados							X	
	Evaluación de la Galería							X	

Elaborado por: Marcelo Flores

4.02 Presupuesto

4.02.01 Presupuesto de gastos operativos

Tabla 3. *Presupuesto de gastos operativos*

N°	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Gastos de producción				
1	Impresión de las fotografías digitales en formato A3 (29,7 cm x 42 cm) en material couche de 300 gr	30	\$ 2.50	\$ 75.00
2	Marcos de Sintra formato A3	30	\$ 1.50	\$ 45.00
3	Pie de ilustración (10 cm x 7 cm)	30	\$ 0.25	\$ 7.50
4	Impresión de catálogo	5	\$ 10.00	\$ 50.00
5	Roll up	1	\$ 45.00	\$ 45.00
6	Afiches	20	\$ 2.50	\$ 50.00
7	Cantante invitada	1	\$50.00	\$50.00
8	Invitaciones	20	\$1.50	\$30.00
Total Costos de producción				\$ 352.50

Elaborado por: Marcelo Flores

4.02.02 Presupuesto de gastos de producción

Tabla 4. *Presupuesto Gastos de Producción*

N°	Gastos de producción			
1	Montaje e inauguración de la galería	1	\$ 200	\$ 200
2	Transporte de jurados	1	\$ 10	\$ 10
3	Bocaditos de la inauguración	1	\$ 80	\$ 80
Total Gastos de producción				\$ 290.00

Elaborado por: Marcelo Flores

4.03 Organigrama

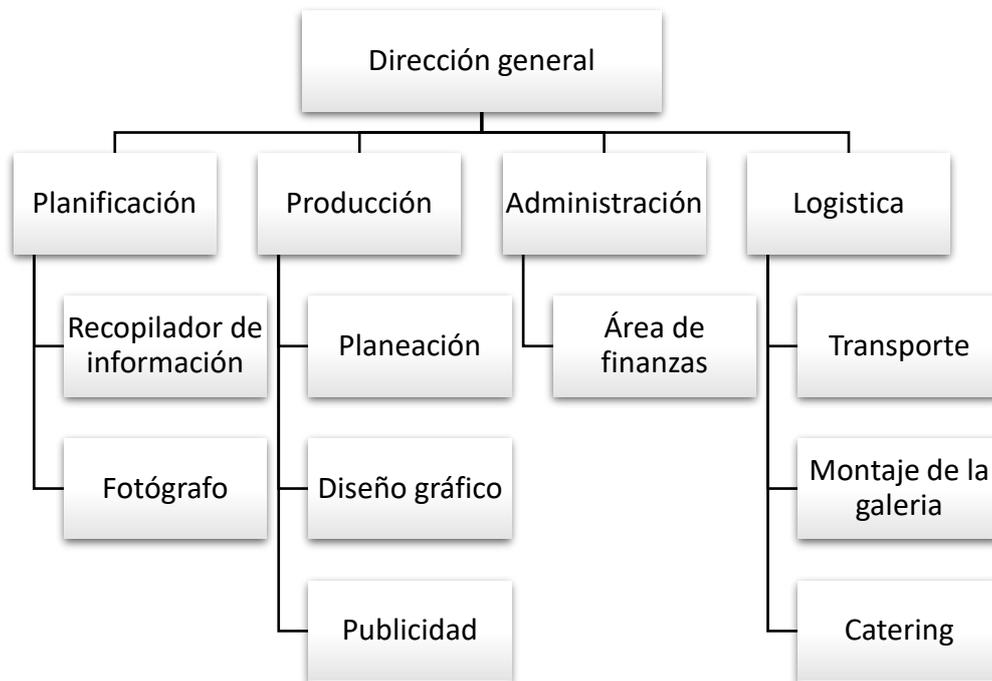


Figura 12. *Organigrama*

Elaborado por: Marcelo Flores

4.04 Viabilidad

El presente proyecto aspira solucionar un problema de carácter cultural y turístico que afecta a la población de la parroquia. Es así que la galería fotográfica pretende resaltar y dar a conocer los lugares turísticos que San José de Minas ofrece, ya que por falta de información la mayoría de estos sitios son desconocidos para las personas inclusive de la parroquia misma. Este proyecto es viable debido a que se recopilieron todos los lugares turísticos de la zona y exponerlos para que todas las personas y especialmente las nuevas generaciones conozcan los atractivos que existe.

El impacto del proyecto es que las personas conozcan estos lugares turísticos y así llamar su atención e incentivar a que los puedan visitar, además de fortalecer el turismo y aumentar los recursos económicos en la zona mejorando así la calidad de vida de los

pobladores. En un impacto mucho más grande, la parroquia se posicionaría a nivel nacional.

El proyecto es factible debido a que las galerías fotográficas llaman la atención de una gran afluencia de personas debido a la ubicación céntrica que la galería se encuentra permite que su acceso sea fácil para poder visitarla.

4.05 FODA

Tabla 5. *Matriz FODA*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Lugares reconocidos a nivel provincial • Historia cultural de la parroquia • Participación de los habitantes • Cuenta con el apoyo de GAD parroquial de San José de Minas • Cuenta con un salón para realizar la galería 	<ul style="list-style-type: none"> • La galería puede ser trasladada hacia otros lugares • No existen registros de galerías fotográficas de los atractivos turísticos de la zona • Incentivar a los turistas a visitar San José de Minas • Generar fuentes de ingresos para los moradores
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Presupuestos altos para la realización de la galería. • Poco interés por parte del GAD de la parroquia • Tiempo limitado para el proyecto • Falta de presupuesto por parte del GAD. • Tramos de la vía en mal estado 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoyo de autoridades • Falta de apoyo económico • Inconvenientes en la agenda del GAD con la fecha de la inauguración de la galería • Cambio climático de la zona

Elaborado por: Marcelo Flores

Capítulo V

5. Realización – Desarrollo del Proyecto

5.01. Diseño del proyecto

La galería fotográfica tendrá como tema los lugares turísticos de la parroquia de San José de Minas enfocado para turistas y nativos del lugar con el fin de dar a conocer aquellos atractivos turísticos que la parroquia ofrece.

La galería toma el nombre de “Minas, paraíso turístico” porque en este lugar existe una gran variedad de flora y fauna que cualquier persona nacional o extranjera puede ir a visitar, además que menciona el nombre de la parroquia.

La localización de los atractivos turísticos está situada por toda la parroquia y sus alrededores, entre algunos lugares están el parque central, la entrada principal, complejo turístico Cubi, rincón turístico La Cocha, piscina de San José de Minas, mirador de Ninamburo, hostería Mi Refugio, etc.

El lugar de la exposición está ubicado en el GAD de la parroquia, calles General Eloy Alfaro y Mariscal Antonio José de Sucre, este lugar cuenta con un espacio de ___ m de ancho por ___ m de largo, las fotografías serán impresas en formato A3 sobre cintra y colocadas en estructuras metálicas que tienen 70cm de ancho por 1m 90cm de alto, las mismas que serán distribuidas por todo el salón.

La galería está enfocada en conseguir un aumento significativo de turistas a la parroquia y así fomentar el turismo nacional.

El proyecto contará con 30 fotografías en formato A3, la inauguración está planificada para el día jueves 09 de abril del 2020 dando inicio a las 11:00 am, y estará abierta al público hasta el día 16 de abril del 2020 en horario de 10:00 am hasta las 16:00 pm.

5.02. Temporalización

Tabla 6. *Temporalización*

ACTIVIDAD	TIEMPO DE DURACIÓN	DETALLE
Investigar sobre los lugares turísticos de San José de Minas	1 mes	La información obtenida de los lugares turísticos que consiguió por medio de documentos, páginas web oficiales.
Tomar fotografías de los lugares turísticos seleccionados	3 meses	Se tomaron las fotografías de todos los lugares visitados con anterioridad para lo cual el tiempo estimado fue de 4 meses.
Solicitud de permisos	1 semana	Se realizaron los trámites pertinentes para que la entidad principal (GAD) participe en el proyecto.
Seleccionar las fotografías.	1 semana	Se procedió a la selección de las fotografías tomando como argumento lo que se quería demostrar en cada una de ellas basándose en la temática de la galería.

ACTIVIDAD	TIEMPO DE DURACIÓN	DETALLE
Edición de fotografías	1 semana	Se realizó la edición de las fotografías tomando en cuenta los colores base de la fotografía y sin ser modificada excesivamente.
Imprimir las fotografías	1 semana	Las fotografías fueron impresas en formato A3 (42 cm x 29.7 cm)
Difusión.	1 semana	La difusión se realizó por medio de afiches que fueron colocados en puntos estratégicos de la parroquia.
Montaje	1 Dia	Se procede a pegar las fotografías en el sintra para después colocarlas en el caballete que irán por todo el salón.
Inauguración	1 Dia	La inauguración se dará el 9 de abril del 2020 a las 11:00 am con la presencia del presidente de la Junta Parroquial y autoridades pertinentes.
Desmontaje.	1 Dia	El desmontaje se dará el día 16 de abril del 2020 a las 16:30 pm.

Elaborado por: Marcelo Flores

5.03. Espacios

5.03.01. Ubicación del lugar de la exposición

La galería fotográfica se realizará en la misma parroquia, en el edificio del GAD de la parroquia San José de Minas calles General Eloy Alfaro y Mariscal Antonio José de Sucre.



Figura 13. *Ubicación de la galería*
Elaborado por: Marcelo Flores

5.03.02. Infraestructura de espacio

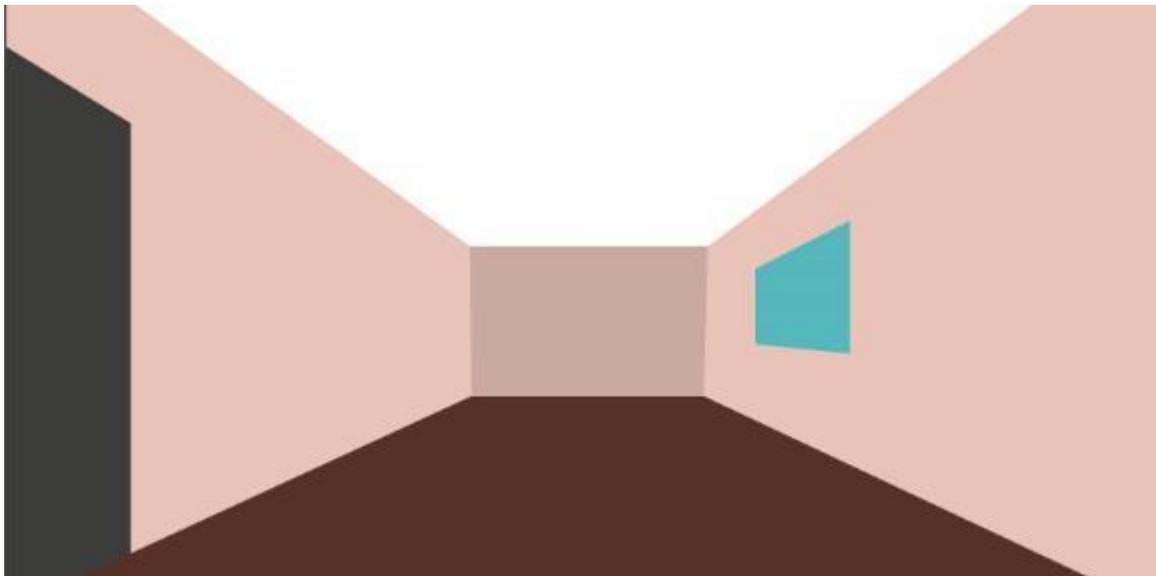


Figura 14. *Infraestructura del espacio*
Elaborado por: Marcelo Flores

5.03.03. Dimensiones generales

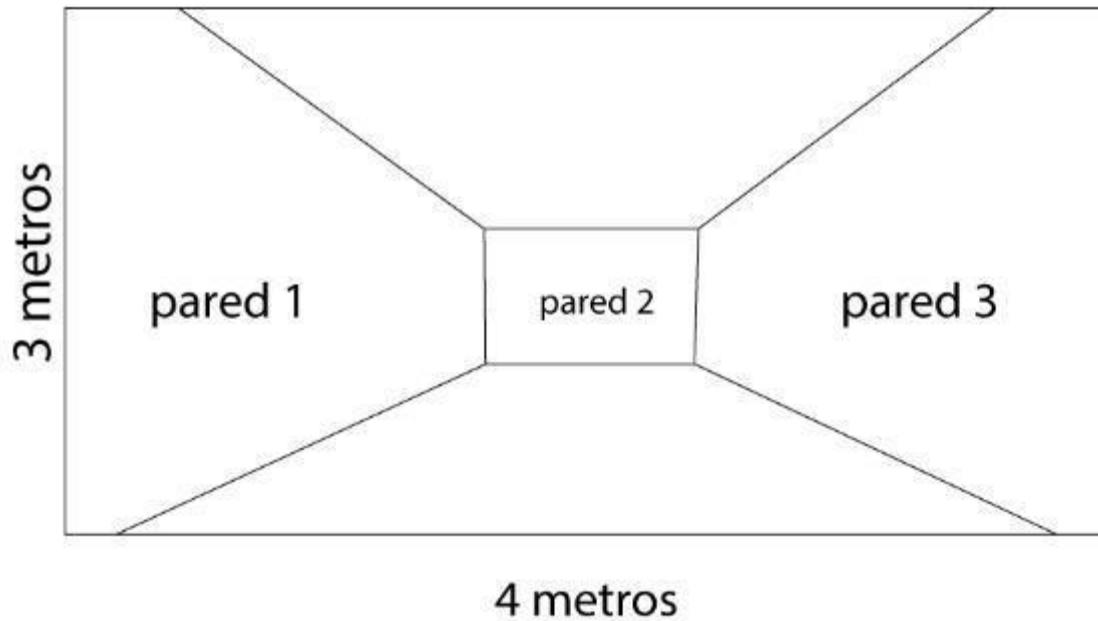


Figura 15. Dimensiones generales

Elaborado por: Marcelo Flores

5.03.04 Croquis del recorrido



Figura 16. Croquis del recorrido

Elaborado por: Marcelo Flores

5.04. Desplazamiento y transporte

Tabla 7. *Desplazamiento y transporte*

Cantidad	Tipo de transporte	Finalidad
1	Automóvil Aveo Activo	Transporte para las autoridades desde el Instituto Cordillera hasta el lugar de la Galería fotográfica

Elaborado por: Marcelo Flores

5.05. Material gráfico o audiovisual

5.05.01. Análisis de la imagen corporativa

El presente imagotipo fue creado valiéndose de un lugar muy representativo como lo es su iglesia en el parque central, en la parte posterior del imagotipo también se optó por colocar figuras curvadas de color verde dando alusión a las montañas por las que San José de Minas está rodeado, en sus cuatro esquinas posee líneas dobladas hacia dentro formando el cuadro de enfoque que tiene una cámara y por último su tipografía, de un lado el nombre “Minas” se encuentra en tipo de letra cursiva dándole elegancia y realce así como también “paraíso turístico” está con un tipo de letra palo seco para que sea mucho más fácil de leer.

05.05.02. Imagotipo



Figura 17. *Imagotipo*

Elaborado por: Marcelo Flores

05.05.03. Full Color

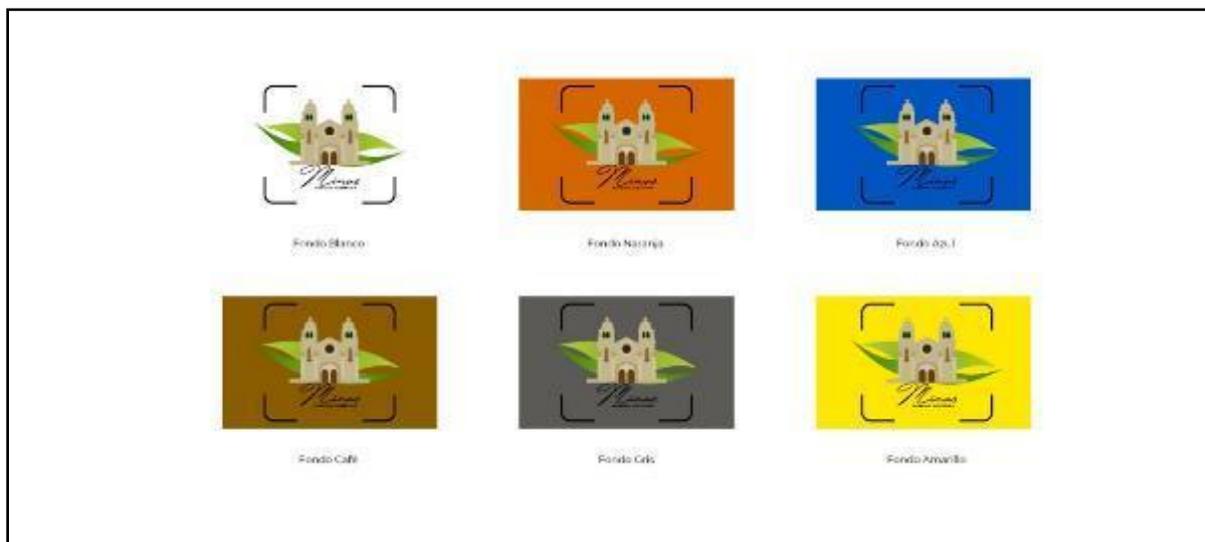


Figura 18. *Full color*

Elaborado por: Marcelo Flores

05.05.04. Guía de color



Pantones	CMYK	RGB	Hexadecimales
Pantone 4225 C	C: 29% M: 27% Y: 56% K: 0%	R: 192 G: 181 B: 133	#C0B585
Pantone 4515 C	C: 37% M: 35% Y: 68% K: 0%	R: 174 G: 160 B: 108	#AEA06C
Pantone 7559 C	C: 48% M: 62% Y: 93% K: 9%	R: 133 G: 105 B: 49	#856931
Pantone 161 C	C: 57% M: 80% Y: 90% K: 34%	R: 90 G: 63 B: 39	#5A3F27
Pantone Black 4 C	C: 76% M: 81% Y: 79% K: 56%	R: 49 G: 42 B: 35	#312A23
Pantone 5535 C	C: 89% M: 73% Y: 75% K: 49%	R: 37 G: 51 B: 46	#25332E
Pantone 611 C	C: 25% M: 19% Y: 92% K: 0%	R: 209 G: 198 B: 59	#D1C63B
Pantone 364 C	C: 80% M: 43% Y: 100% K: 7%	R: 89 G: 117 B: 50	#597532
Pantone Black C	C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%	R: 0 G: 0 B: 0	#000000

Escala de grises		B/N	
■ K: 34%	■ K: 100%	■ K: 100%	■ K: 0%
■ K: 0%	■ K: 0%	■ K: 0%	■ K: 0%
■ K: 1%	■ K: 0%	■ K: 0%	■ K: 0%

Figura 19. Guía de colores

Elaborado por: Marcelo Flores

05.05.05. Planimetría y áreas de seguridad

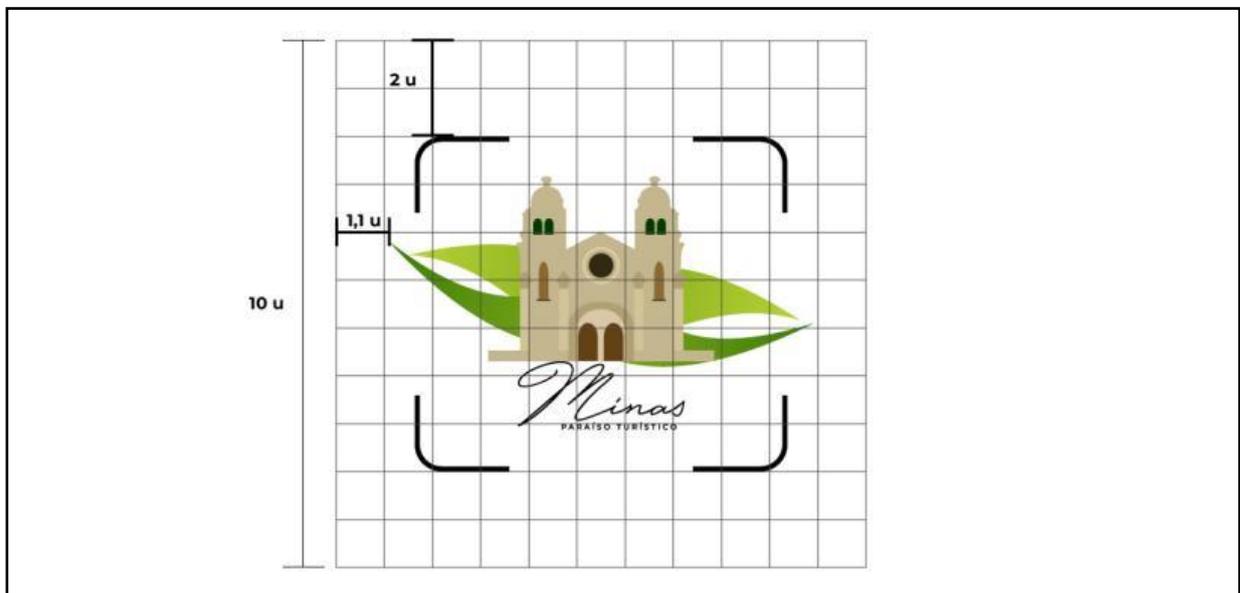


Figura 20. Planimetría y áreas de seguridad

Elaborado por: Marcelo Flores

05.05.06. Reducciones

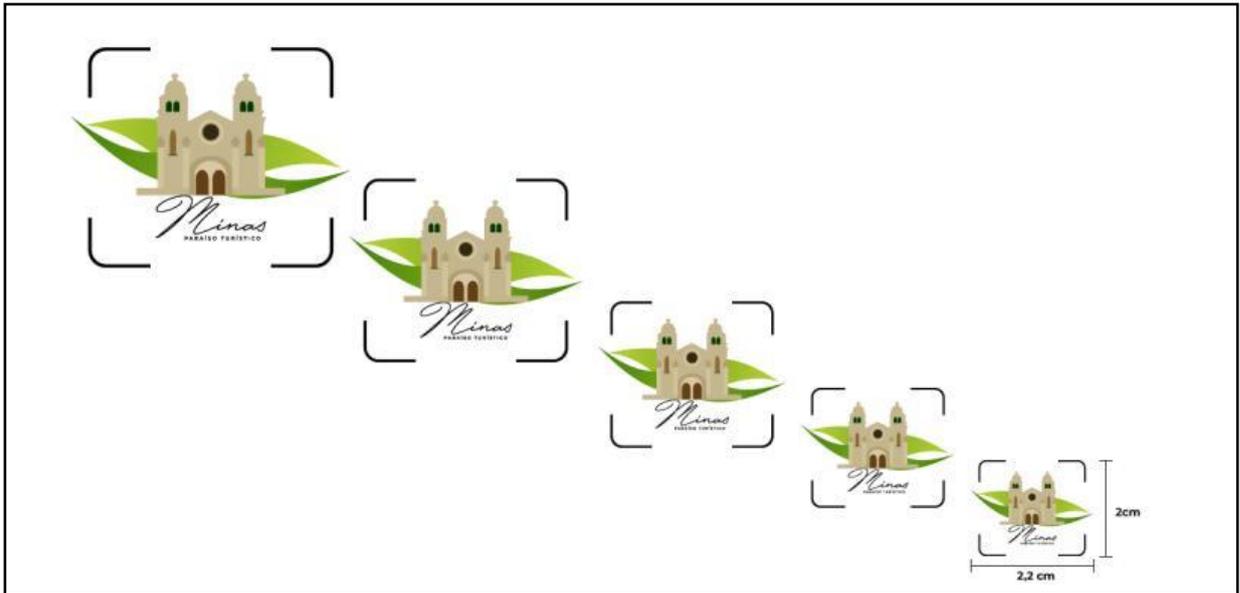


Figura 21. Reducciones

Elaborado por: Marcelo Flores

5.05.07. Usos incorrectos

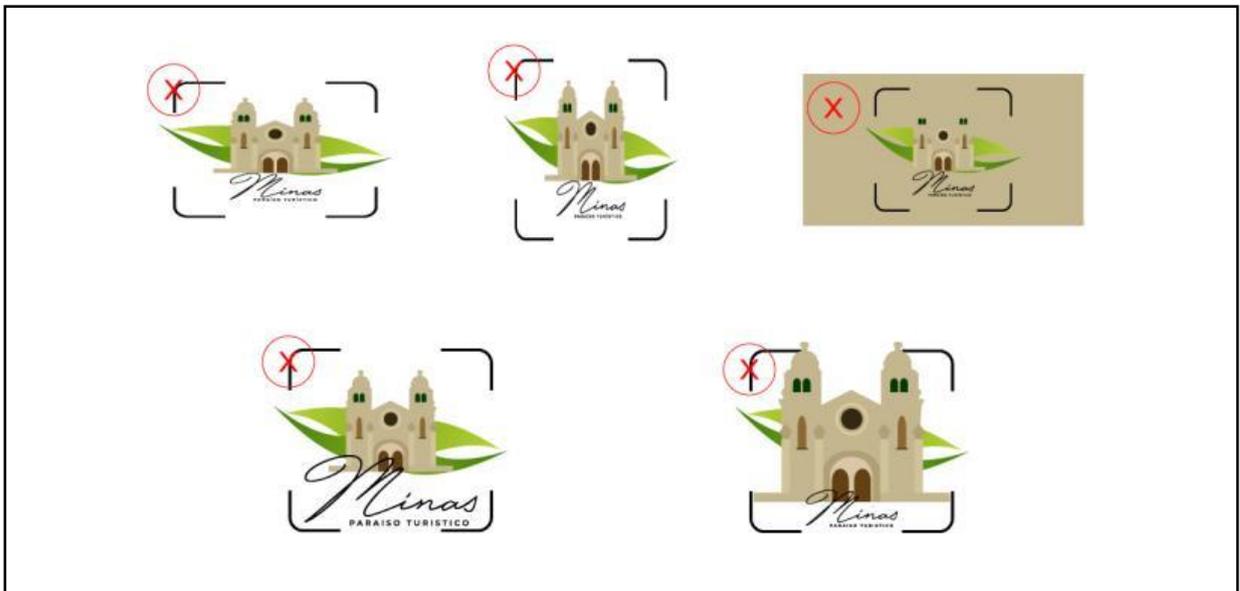


Figura 22. Usos incorrectos

Elaborado por: Marcelo Flores

5.05.08. Tipografía



Figura 23. Tipografía

Elaborado por: Marcelo Flores

5.05.09. Índice Fotográfico de la Galería

Tabla 8. Índice de fotografías

Nº	Título de la ilustración	Fotografía	Dimensiones
1	Letrero de información sobre la parroquia.		29.7 x 42 centímetros
2	Letrero de bienvenida a la parroquia.		29.7 x 42 centímetros

Nº	Título de la ilustración	Fotografía	Dimensiones
3	Luna de las 6 a.m. en San José de Minas		29.7 x 42 centímetros
4	La Barca, lugar donde se realiza el agua ardiente.		29.7 x 42 centímetros
5	Instalaciones de "La Barca", lugar donde se realiza agua ardiente artesanal.		42 x 29.7 centímetros
6	Trapiche para moler la caña.		29.7 x 42 centímetros
7	Entrada principal a la Piscina pública de San José de Minas.		29.7 x 42 centímetros

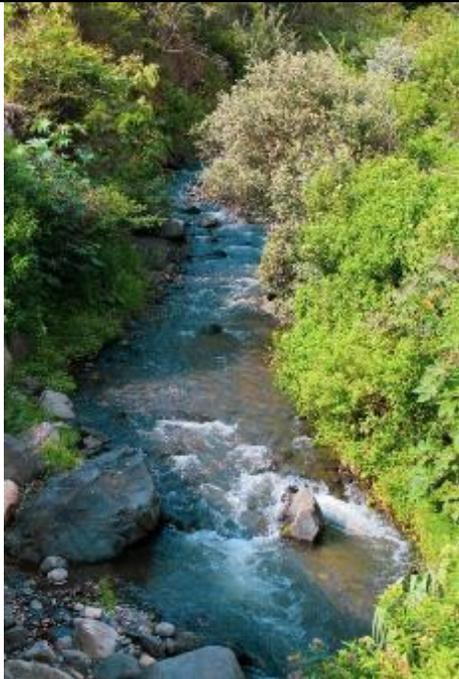
Nº	Título de la ilustración	Fotografía	Dimensiones
8	Edificio hecho por la alcaldía que cuenta con gimnasio para el público.		29.7 x 42 centímetros
9	Hidromasaje.		42 x 29.7 centímetros
10	Sauna.		29.7 x 42 centímetros

Nº	Título de la ilustración	Fotografía	Dimensiones
11	Cancha de fútbol sintética.		29.7 x 42 centímetros
12	Cancha de baloncesto.		42 x 29.7 centímetros
13	Iglesia católica de San José de Minas		29.7 x 42 centímetros

Nº	Título de la ilustración	Fotografía	Dimensiones
14	Vista desde la carretera que va a Asilla.		42 x 29.7 centímetros
15	Piscina del “Rincón turístico La Cocha”.		42 x 29.7 centímetros
16	Cabañas que cuentan con espacio para eventos.		42 x 29.7 centímetros
17	Comedor general.		29.7 x 42 centímetros
18	Horno de leña.		29.7 x 42 centímetros

Nº	Título de la ilustración	Fotografía	Dimensiones
19	Puente sobre lago.		42 x 29.7 centímetros
20	Puente decorativo sobre lago de truchas.		42 x 29.7 centímetros
21	Cabañas de alojamiento.		42 x 29.7 centímetros
22	Iglesia católica desde el mirador Ninamburo		42 x 29.7 centímetros

Nº	Título de la ilustración	Fotografía	Dimensiones
23	Plano general del pueblo		29.7 x 42 centímetros
24	Plano general del estadio de la liga barrial.		29.7 x 42 centímetros
25	Aguas cristalinas que bajan de las montañas.		29.7 x 42 centímetros

Nº	Título de la ilustración	Fotografía	Dimensiones
26	Río Pataquí		29.7 x 42 centímetros
27	Complejo turístico Cubi.		29.7 x 42 centímetros
28	Piscinas del complejo turístico Cubi.		29.7 x 42 centímetros
29	Lago para pescar truchas.		29.7 x 42 centímetros

Nº	Título de la ilustración	Fotografía	Dimensiones
30	Complejo Turístico Cubi.		29.7 x 42 centímetros

Elaborado por: Marcelo Flores

5.06. Diseño Editorial

5.06.01 Diseño del Catálogo

Tabla 9. *Cronograma de creación del catálogo*

Nº	Proceso	Tiempos	Actividad	Tiempo
1	Revisión de piezas originales	1	Revisión del material fotográfico	1 día
2	Corrección	4	Envío para corrección del material fotográfico	4 días
3	Diagramación	4	Diagramación del catálogo para posterior impresión	4 días
4	Impresión	3	Impresión de catálogo	3 días
	Total	12	2 semanas	12 días

Elaborado por: Marcelo Flores

5.06.02 Creación del catálogo de la exposición

5.06.02.01 Catálogo portada y contraportada

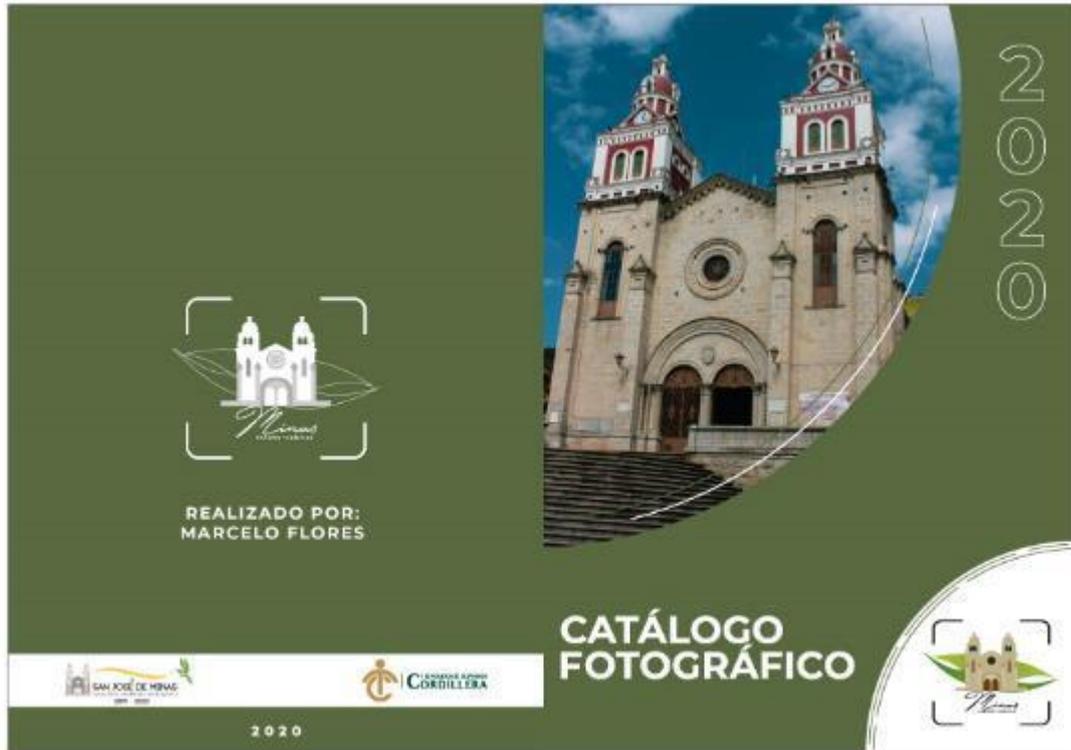
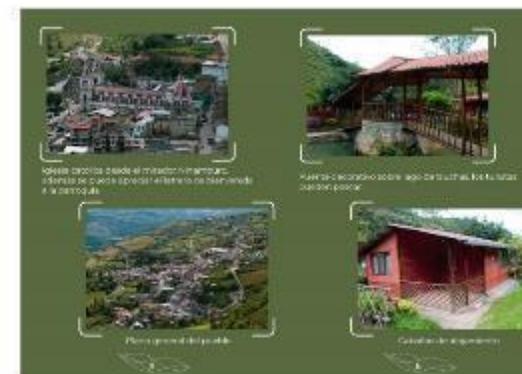
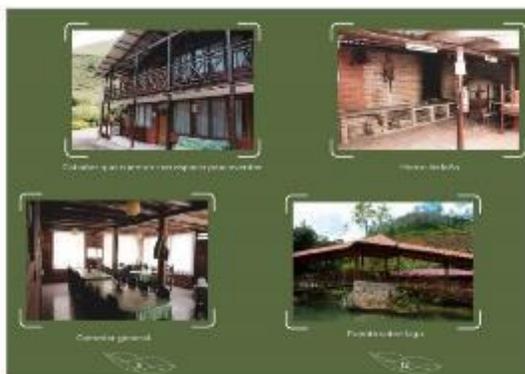
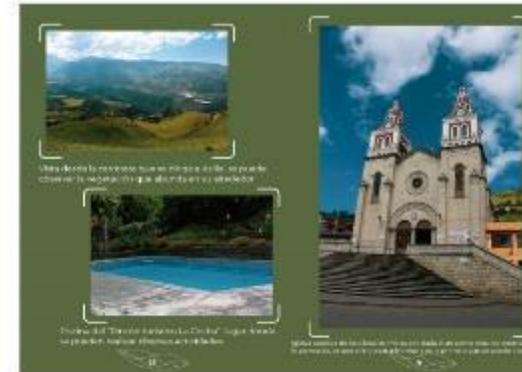
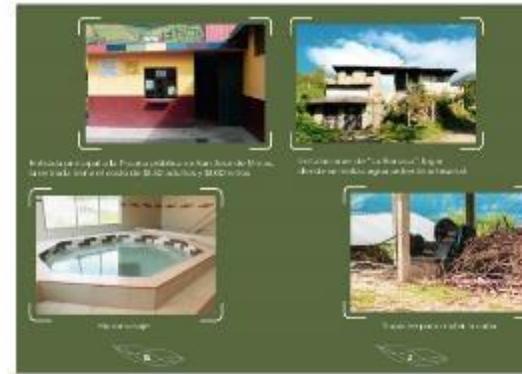
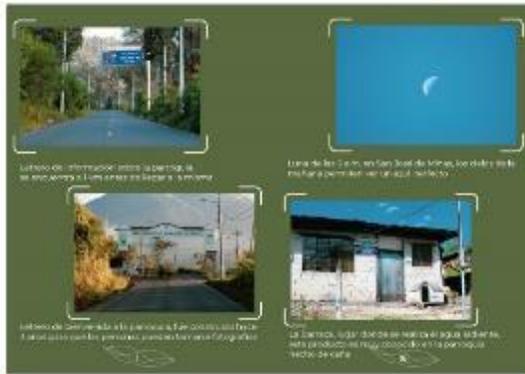
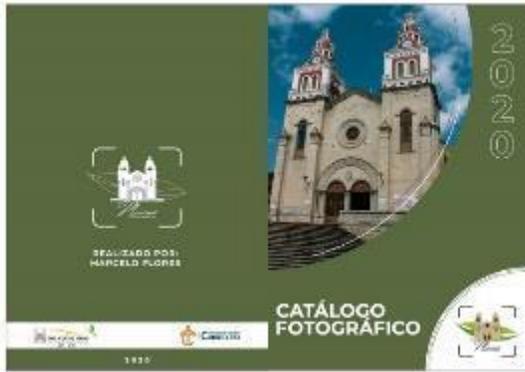


Figura 24. *Catálogo portada y contraportada*

Elaborado por: Marcelo Flores

5.06.02.02 Maquetación



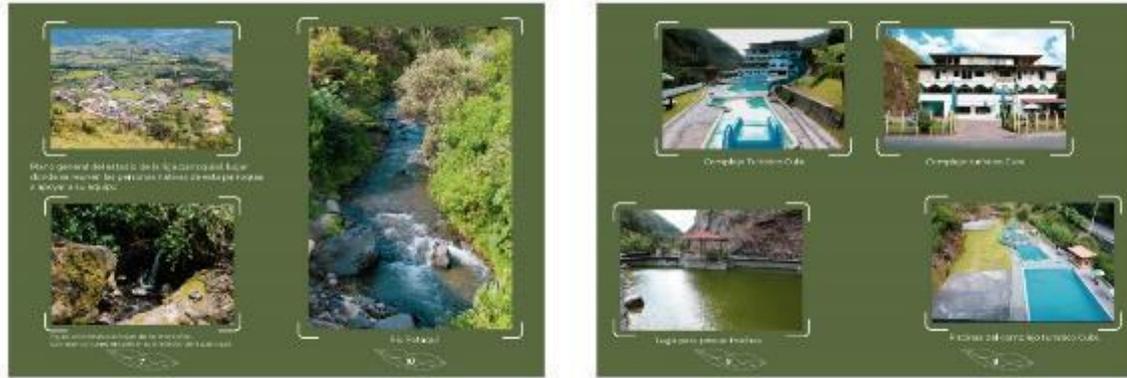


Figura 25. Maquetación

Elaborado por: Marcelo Flores

5.07. Comunicación y marketing de la actividad

5.07.01 Piezas gráficas

Se realizarán afiches que serán colocado en las cartelas del GAD parroquial de San José de Minas y en instituciones educativas del sector, además de pies de ilustraciones y publicación de Facebook.

5.07.01.01. Afiche



Figura 26. Afiche

Elaborado por: Marcelo Flores

5.07.01.02. Publicaciones para Facebook



Figura 27. *Publicación de Facebook 1*

Realizado por: Marcelo Flores



Figura 28. *Publicación de Facebook*

Realizado por: Marcelo Flores

5.07.01.03 Invitación



Figura 29. *Invitación*

Realizado por: Marcelo Flores

5.07.01.04 Roll Up

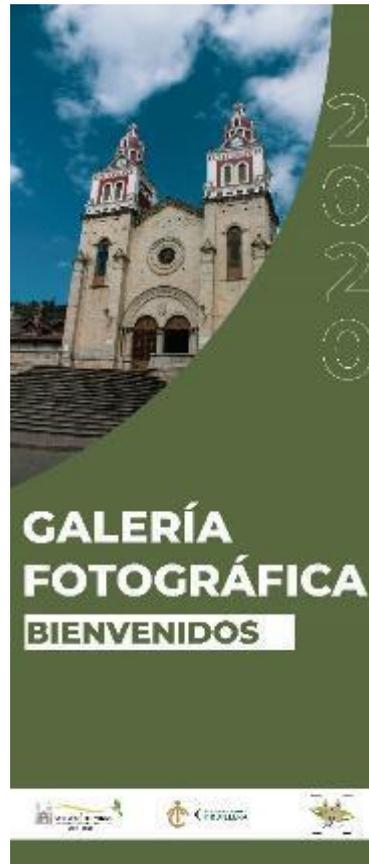


Figura 30. Roll Up

Elaborado por: Marcelo Flores

5.07.01.05 Tríptico



Figura 31. Tríptico

Elaborado por: Marcelo Flores

5.08. Horarios

Tabla 10. Horario de la inauguración

Fecha	Hora	Actividad
09 de abril del 2020	11h00	Palabras de bienvenida a cargo del presidente de la Junta parroquial de San José de Minas
	11h20	Palabras de apertura por parte del estudiante (Marcelo Flores)
	11h50	Palabras del jurado del Instituto Tecnológico Superior Cordillera
	12h30	Presentación de la cantante invitada
	13h00	Inicio de la galería con los presentes

Elaborado por: Marcelo Flores

5.09. Recepción del montaje y proyecto expositivo

5.09.01 Recepción de las obras



Fecha de recepción: Miércoles 08 de abril del 2020

Objeto: Fotografía

Autor: Marcelo Flores

Fecha: Miércoles 08 de abril del 2020

Firma:

Material: Fotografía couche de 300 gr.

Medidas: 42 x 29,7 cm

Número de edición: Obra única

Valor para el seguro: \$0.00

Estado: Sin novedad

Observaciones: Sobre la conservación, el embalaje, el transporte, las exigencias del montaje se encuentran en buen estado.



Figura 32. Recepción de obras

Realizado por: Marcelo Flores

5.09.02 Montaje

Tabla 11. *Montaje*

Fecha	Hora	Actividad
01 de abril del 2020	09h30	Traslado de las obras hasta el lugar de
	- 11h00	exposición
	11h00	Limpieza del lugar
	- 12h00	
	12h05	Recepción de las estructuras metálicas
	12h30	Montaje u ubicación de las obras

Elaborado por: Marcelo Flores

5.09.03 Inauguración

Tabla 12. *Inauguración*

Fecha	Hora	Actividad
02 de abril del 2020	08h00	Revisar las luces y el sonido en el salón de evento
	- 09h30	
	09h30	Traslado del jurado desde el Instituto hasta la parroquia de San José de Minas
	- 11h00	
	11h00	Inauguración del evento
	- 12h00	
12h00	Desarrollo de la galería	
- 12h30		
13h00	Regreso del jurado al Instituto.	
- 14h30		

Elaborado por: Marcelo Flores

5.09.04 Postproducción

Tabla 13. *Postproducción*

Fecha	Hora	Actividad
09 de abril del 2020	11h00	Ingreso al GAD para su posterior desmontaje
	12h00	Llevar las estructuras metálicas al vehículo
	12h30	Empaquetado de todas las obras para que no sufran algún daño
	13h00	Limpieza de la sala.
	13h00	Salida a Quito

Elaborado por: Marcelo Flores

5.09.05 Balance económico

Conforme a todo lo establecido para la realización de la galería se cumplió satisfactoriamente con el presupuesto estipulado, incluido los imprevistos. El propósito de la galería es que se lo pueda realizar en distintos lugares para que así mayor cantidad de personas pueda visitar la parroquia y la actividad económica de la misma crezca.

5.09.06 Balance organizativo

El desarrollo de la galería se realizó con el apoyo de miembros de la Junta parroquial quienes muy amablemente nos dieron todas las facilidades posibles para la realización del evento. También se dialogó con la cantante invitada para coordinar la hora del evento.

5.09.07 Evaluación

El programa se desarrolló con gran éxito debido a la cantidad de personas que pudieron estar en la inauguración con en los posteriores días. Así mismo la inauguración fue llevada con éxito gracias a que el protocolo estuvo muy bien estructurado, y fue llevado sin inconvenientes.

Capítulo VI

6. Conclusiones y recomendaciones

6.01. Conclusiones

- Se cumplió con éxito todos los objetivos planteados como el de hacer de la parroquia un lugar más conocido entre los turistas y así el aumento de turistas en la zona.
- Se generó un impacto en la población y turistas a que conozcan más a la parroquia y sus lugares turísticos, dando a conocer que además de ser lugares atractivos son muy económicos.
- Las fotografías fueron del agrado de las autoridades del GAD parroquial de San José de Minas, dando la aprobación para que puedan ser expuestas en la galería.
- Existió una gran cantidad de personas no conocían algunos sitios turísticos que fueron expuestos en la galería.
- La galería fotográfica ayudará a incrementar el turismo de manera que la economía crezca tanto para aquellas personas dueñas de los lugares turísticos como para los habitantes de la parroquia.

- La mayoría de lugares turísticos son de fácil acceso, ya que quedan relativamente cerca el uno con el otro, lastimosamente el estado de la carretera que conduce hacia algunos lugares no esta en tan buen estado.
- El costo de los lugares turísticos es accesible para todas las personas, además que la experiencia que estos lugares pueden ofrecer al turista es excelente.
- Con la galería fotográfica y su inauguración denotamos que los moradores mostraron interés que un evento como este se realice, acudiendo gran cantidad de personas en esta semana que la galería permaneció abierta.
- Estudiantes de colegios y escuelas de la parroquia fueron a visitar la galería, obteniendo el interés de un público más joven, además que las autoridades nos felicitaron por realizar una exposición como esta.

6.02. Recomendaciones

- Se recomienda que el GAD parroquia lleve la galería a otros lugares para que así muchas más personas de diferentes lugares conozcan estos sitios y puedan ir a visitarlos.
- Impulsar el turismo a través de las redes sociales, página web del GAD parroquial.
- Llevar la galería a cada una de las escuelas y colegios de la parroquia ya que no se pudo lograr invitar a todos los estudiantes por la gran cantidad de jóvenes que estudian.
- Conservar la galería para colocarla en diferentes actividades que la parroquia realice, sean estas fiestas parroquiales, eventos de carácter social, etc.

- Realizar una galería virtual para exponerla en la página web de la parroquia para que mayor cantidad de personas la puedan observar y así incrementar aún más el ingreso de turistas a la zona.

Referencias Bibliográficas

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Barrea Díaz, L. (s.f.). *Planos, encuadres y composición fotográfica*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo:
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/p3.html>
- Berlutti, A. (9 de Mayo de 2015). *Más allá de la cámara: El arte de fotografiar*. Obtenido de Medium: <https://medium.com/espanol/m%C3%A1s-all%C3%A1-de-la-c%C3%A1mara-el-arte-de-fotografiar-1c96ff4caaf0>
- Burset, S. (2009). *Artículo*. Obtenido de glossariumBITri:
<http://glossarium.bitrum.unileon.es/Home/imagen>
- Carrasco, F. (s.f.). *Los 15 planos fotográficos que debes dominar*. Obtenido de Canva:
https://www.canva.com/es_mx/aprende/15-planos-fotograficos-que-debes-dominar/
- ChamanExperience. (s.f.). *Tipos de fotografía de paisaje Técnicas, composición y trucos*. Obtenido de ChamanExperience:
<https://www.chamanexperience.com/fotografia/tipos-de-fotografia-de-paisaje/>
- Ferrer Franquesa, A., & Gómez Fontanills, D. (2013). *Imagen y comunicación visual*. Obtenido de Cap de trons: https://capdtron.files.wordpress.com/2013/03/iml-m1_imagen-y-comunicacion-visual.pdf
- Fotógrafos profesionales. (2018). *Tipos de ángulos fotográficos*. Obtenido de Fotógrafos profesionales: <https://www.fotografiaprofesional.mx/angulos-fotograficos/>

Gálvez Díaz, V. (2017). La fotografía científica. *Revista Digital Universitaria*, 18(5).

Obtenido de

<http://www.revista.unam.mx/vol.18/num5/art36/index.html#sdfootnote0sym>

Globedia El diario colaborativo. (1 de octubre de 2009). *Plan Ambiental Provincia de Pichincha*. Obtenido de Globedia El diario colaborativo:

<http://ec.globedia.com/plan-ambiental-provincia-pichincha>

Marinetto, J. (13 de Enero de 2011). *Fotografía paisajística (I): Descripción y estilos*.

Obtenido de Hipertextual: <https://hipertextual.com/archivo/2011/01/fotografia-paisajistica-i/>

Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática. (2017).

Catálogo de Publicaciones de la administración general del estado. Obtenido de

Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática:

<http://www.aecid.es/Centro->

[Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/La%20gesti%C3%B3n%20de%20las%20galer%C3%ADas%20de%20arte.pdf](http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/La%20gesti%C3%B3n%20de%20las%20galer%C3%ADas%20de%20arte.pdf)

[0de%20las%20galer%C3%ADas%20de%20arte.pdf](http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/La%20gesti%C3%B3n%20de%20las%20galer%C3%ADas%20de%20arte.pdf)

Ministerio de Turismo. (20 de enero de 2013). *MINTUR implementó señalización turística en San José de Minas*. Obtenido de Ministerio de Turismo:

<https://www.turismo.gob.ec/mintur-implemento-senalizacion-turistica-en-san-jose-de-minas/>

Ministerio de Turismo. (2018). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de

Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/>

-
- Organización Mundial del Turismo. (noviembre de 2019). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Panorama del turismo internacional:
<https://doi.org/10.18111/9789284421237>.
- Ortega, L. (21 de Junio de 2012). *La fotografía como obra de arte*. Obtenido de Xataka foto: <https://www.xatakafoto.com/opinion/la-fotografia-como-obra-de-arte>
- Pichincha Gobierno Provincial. (29 de agosto de 2017). *Geografía* . Obtenido de Pichincha Gobierno Provincial : <https://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia?start=4>
- Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: el turismo en el Ecuador*. Quito: CrearImagen.
- Santa María, L. (27 de Diciembre de 2013). *La importancia de las producciones fotográficas*. Obtenido de Staff Creativa:
<https://www.staffcreativa.pe/blog/producciones-fotograficas/>
- Senplades. (13 de julio de 2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021, Planificamos para toda una vida*. Recuperado el 11 de diciembre de 2019, de Secretaría Técnica Planifica Ecuador: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Universidad de Palermo. (2015). *Creación y Producción en Diseño y Comunicación* (Vol. 71). Buenos Aires, Argentina: DC.
- Vázquez, S. (13 de Agosto de 2015). *Ángulos fotográficos*. Obtenido de Netcommerce:
<https://info.netcommerce.mx/blog/angulos-fotograficos/>

Veintimilla Acuña, S. K. (2017). *Libro fotográfico sobre la transformación urbana de Quito en el último siglo (Tesis de Pregrado)*. Universidad Politécnica Salesiana, Quito.

WordReference.com. (2005). *Paisaje*. Obtenido de WordReference.com:

<https://www.wordreference.com/definicion/paisaje>

Anexos

Anexo 1. Animación de galería



Anexo 2. *Render*



Anexo 3. *Presentación de galería*



Anexo 4. *Análisis Urkund*



Urkund Analysis Result

Analysed Document: flores_jaime_tesis.doc.docx (D66148310)
Submitted: 3/23/2020 1:24:00 AM
Submitted By: jaime.flores.imbago@InstitutoCordillera.onmicrosoft.com
Significance: 4 %

Sources included in the report:

pardo_melissa_tesis.pdf (D56452175)
Mayra Uyana Urkund.pdf (D37255977)
<http://www.revista.unam.mx/vol.18/num5/art36/index.html#sdfootnote0symGlobedia>

Instances where selected sources appear:

10

23 DE MARZO 2020



Ing. Javier Zambrano
TUTOR EXTERNO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Anexo 5. Bitácora

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
ZAMBRANO MACÍAS JAVIER IGNACIO									
FLORES IMBAGO JAIME MARCELO									
DISEÑO GRÁFICO									
CREACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE MINAS AÑO 2019.									
Quito, 25 de abril del 2020 14:05:59									
IMPRESIÓN REPORTE:									
ACUMULATIVO									
ESTADO FINAL/OBSERVACIÓN:									
PROYECTO ACTIVO / NO GRADUADO /									
PROYECTOS EXPOSITIVOS ACTUALIZADO									
NO. CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	HORA FIN	PERIODO:		OBSERVACION	ESTADO SC	
					TEMA TRATADO	HORAS			
1	206647	2019-11-08	2019-11-08 17:30:00	2019-11-08 18:30:00	PLANIFICACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	1.00	EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
2	206648	2019-11-09	2019-11-09 08:00:00	2019-11-09 11:00:00	PLANIFICACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	3.00	INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE TESIS	PROCESADO	
3	206650	2019-11-15	2019-11-15 17:30:00	2019-11-15 18:30:00	PLANIFICACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL RESUMEN EJECUTIVO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
4	206651	2019-11-16	2019-11-16 08:00:00	2019-11-16 11:00:00	PLANIFICACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: RESUMEN EJECUTIVO	PROCESADO	
5	206653	2019-11-15	2019-11-15 18:30:00	2019-11-15 19:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVO GENERAL	0.50	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL OBJETIVO GENERAL DEL DESARROLLO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
6	206656	2019-11-16	2019-11-16 12:00:00	2019-11-16 15:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVO GENERAL	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: OBJETIVO GENERAL	PROCESADO	
7	206657	2019-11-15	2019-11-15 19:00:00	2019-11-15 19:30:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVOS ESPECÍFICOS	0.50	SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA EL DESARROLLO DE SUS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
8	206658	2019-11-17	2019-11-17 08:00:00	2019-11-17 11:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: OBJETIVO ESPECÍFICO	PROCESADO	
9	206659	2019-11-17	2019-11-17 12:00:00	2019-11-17 15:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 1	PROCESADO	
10	206660	2019-11-22	2019-11-22 17:30:00	2019-11-22 18:30:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	1.00	SE DIO LAS INDICACIONES AL ESTUDIANTE PARA INVESTIGAR EL MARCO TEÓRICO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
11	206661	2019-11-23	2019-11-23 08:00:00	2019-11-23 16:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	PROCESADO	
12	206662	2019-11-22	2019-11-22 18:30:00	2019-11-22 19:30:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	1.00	SE INDICA AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DIAGNÓSTICO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
13	206664	2019-11-24	2019-11-24 08:00:00	2019-11-24 16:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: DIAGNÓSTICO	PROCESADO	
14	206665	2019-11-24	2019-11-24 17:00:00	2019-11-24 21:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 2	PROCESADO	
15	206666	2019-11-29	2019-11-29 17:30:00	2019-11-29 18:30:00	FUNDAMENTACIÓN / NECESIDAD	1.00	SE EXPLICA AL ESTUDIANTE COMO INVESTIGAR LA NECESIDAD DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
16	206668	2019-11-30	2019-11-30 08:00:00	2019-11-30 12:00:00	FUNDAMENTACIÓN / NECESIDAD	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: NECESIDAD	PROCESADO	
17	206669	2019-11-29	2019-11-29 18:30:00	2019-11-29 19:30:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	1.00	SE EXPLICA AL ESTUDIANTE COMO ENCONTRAR LA SOLUCIÓN DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO	
18	206671	2019-11-30	2019-11-30 13:00:00	2019-11-30 17:00:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: SOLUCIÓN	PROCESADO	
19	206672	2019-11-30	2019-11-30 18:00:00	2019-11-30 20:00:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 2	PROCESADO	

20	206673	2019-12-06	INSITU	2019-12-06 17:30:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-12-06 18:00:00	0,50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS BENEFICIARIOS DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
21	206674	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 08:50:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-12-07 12:00:00	4,00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: BENEFICIARIOS EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
22	206675	2019-12-06	INSITU	2019-12-06 18:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-12-06 18:30:00	0,50	DESARROLLO CAPÍTULO 3: BENEFICIARIOS EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
23	206676	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 13:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-12-07 17:00:00	4,00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: GRUPO OBJETIVO CORRECCIÓN CAPÍTULO 3	PROCESADO
24	206677	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 18:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-12-07 20:00:00	2,00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL CRONOGRAMA A SEGUIR EN SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
25	206678	2019-12-13	INSITU	2019-12-13 17:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-12-13 18:30:00	1,00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: CRONOGRAMA EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR PRESUPUESTO UTILIZADO EN SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
26	206679	2019-12-14	AUTONOMA	2019-12-14 08:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-12-14 11:00:00	3,00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: CRONOGRAMA EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR PRESUPUESTO UTILIZADO EN SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
27	206680	2019-12-13	INSITU	2019-12-13 18:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / PRESUPUESTO	2019-12-13 19:00:00	0,50	DESARROLLO CAPÍTULO 4: CRONOGRAMA EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR PRESUPUESTO UTILIZADO EN SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
28	206681	2019-12-14	AUTONOMA	2019-12-14 12:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / PRESUPUESTO	2019-12-14 15:00:00	3,00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: PRESUPUESTO EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ORGANIGRAMA DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
29	206682	2019-12-13	INSITU	2019-12-13 19:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-12-13 19:30:00	0,50	DESARROLLO CAPÍTULO 4: ORGANIGRAMA CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
30	206683	2019-12-14	AUTONOMA	2019-12-14 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-12-14 18:00:00	2,00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
31	206684	2019-12-14	AUTONOMA	2019-12-14 19:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-12-14 21:00:00	2,00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: ORGANIGRAMA CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
32	206685	2019-12-20	INSITU	2019-12-20 17:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-12-20 18:30:00	1,00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
33	206686	2019-12-21	AUTONOMA	2019-12-21 08:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-12-21 12:00:00	4,00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: VIABILIDAD EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DESARROLLAR LA MATRIZ FODA DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
34	206687	2019-12-20	INSITU	2019-12-20 18:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-12-20 19:30:00	1,00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: FODA CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
35	206688	2019-12-21	AUTONOMA	2019-12-21 13:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-12-21 17:00:00	4,00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA GESTION ECONOMICA QUE DEBE REALIZAR EN SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
36	206689	2019-12-21	AUTONOMA	2019-12-21 18:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-12-21 20:00:00	2,00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: FODA CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
37	206690	2020-01-10	INSITU	2020-01-10 17:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTION ECONOMICA	2020-01-10 18:30:00	1,00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA GESTION ECONOMICA QUE DEBE REALIZAR EN SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
38	206691	2020-01-11	AUTONOMA	2020-01-11 08:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTION ECONOMICA	2020-01-11 11:00:00	3,00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: GESTION ECONOMICA ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
39	206692	2020-01-11	AUTONOMA	2020-01-11 12:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTION ECONOMICA	2020-01-11 14:00:00	2,00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
40	206684	2020-01-17	INSITU	2020-01-17 17:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCIÓN	2020-01-17 18:30:00	1,00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL DISEÑO DE SU PROYECTO (PREPRODUCCIÓN). SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
41	206685	2020-01-18	AUTONOMA	2020-01-18 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCIÓN	2020-01-18 14:00:00	6,00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: PREPRODUCCIÓN	PROCESADO

42	208686	2020-01-17	INSITU	2020-01-17 18:30:00	2020-01-17 18:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / ESPACIOS	2020-01-17 19:00:00	0.50	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ESPACIO A UTILIZAR EN LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
43	208687	2020-01-18	AUTONOMA	2020-01-18 15:00:00	2020-01-18 17:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / ESPACIOS	2020-01-18 17:00:00	2.00	DESARROLLO CAPITULO 5: ESPACIOS	PROCESADO
44	208688	2020-01-17	INSITU	2020-01-17 19:00:00	2020-01-17 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EL ACUERDO	2020-01-17 19:30:00	0.50	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ACUERDO CON SPONSORS Y PATROCINADORES. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
45	208689	2020-01-18	AUTONOMA	2020-01-18 18:00:00	2020-01-18 20:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EL ACUERDO	2020-01-18 20:00:00	2.00	DESARROLLO CAPITULO 5: ACUERDOS	PROCESADO
46	208690	2020-01-19	AUTONOMA	2020-01-19 08:00:00	2020-01-19 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EL ACUERDO	2020-01-19 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
47	208691	2020-01-19	AUTONOMA	2020-01-19 17:00:00	2020-01-19 19:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EL ACUERDO	2020-01-19 19:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
48	208692	2020-01-24	INSITU	2020-01-24 17:30:00	2020-01-24 18:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / CONTRATACION DE EMPRESAS	2020-01-24 18:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA CONTRATACION DE EMPRESAS A LLEGAR PARA REALIZAR LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
49	208693	2020-01-25	AUTONOMA	2020-01-25 08:00:00	2020-01-25 11:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / CONTRATACION DE EMPRESAS	2020-01-25 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPITULO 5: CONTRATACION DE EMPRESAS	PROCESADO
50	208694	2020-01-24	INSITU	2020-01-24 18:30:00	2020-01-24 19:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	2020-01-24 19:00:00	0.50	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL DESPLAZAMIENTO Y TRANSPORTE PARA REALIZAR LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
51	208695	2020-01-25	AUTONOMA	2020-01-25 12:00:00	2020-01-25 15:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	2020-01-25 15:00:00	3.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DESPLAZAMIENTO Y TRANSPORTE	PROCESADO
52	208696	2020-01-24	INSITU	2020-01-24 19:00:00	2020-01-24 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCION	2020-01-24 19:30:00	0.50	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL HOTEL Y MANUTENCION PARA REALIZAR LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
53	208697	2020-01-25	AUTONOMA	2020-01-25 16:00:00	2020-01-25 19:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCION	2020-01-25 19:00:00	3.00	DESARROLLO CAPITULO 5: HOTEL / MANUTENCION	PROCESADO
54	208698	2020-01-26	AUTONOMA	2020-01-26 08:00:00	2020-01-26 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCION	2020-01-26 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
55	208700	2020-01-26	AUTONOMA	2020-01-26 17:00:00	2020-01-26 20:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCION	2020-01-26 20:00:00	3.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
56	208701	2020-01-31	INSITU	2020-01-31 17:30:00	2020-01-31 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRAFICO O AUDIOVISUAL	2020-01-31 19:30:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL MATERIAL GRAFICO O AUDIOVISUAL PARA REALIZAR LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
57	210677	2020-02-01	AUTONOMA	2020-02-01 08:00:00	2020-02-01 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRAFICO O AUDIOVISUAL	2020-02-01 18:00:00	10.00	DESARROLLO CAPITULO 5: MATERIAL GRAFICO O AUDIOVISUAL	PROCESADO
58	210678	2020-02-02	AUTONOMA	2020-02-02 08:00:00	2020-02-02 13:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRAFICO O AUDIOVISUAL	2020-02-02 13:00:00	5.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRAFICA	PROCESADO
59	210680	2020-02-02	AUTONOMA	2020-02-02 14:00:00	2020-02-02 19:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRAFICO O AUDIOVISUAL	2020-02-02 19:00:00	5.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
60	213822	2020-02-07	INSITU	2020-02-07 17:30:00	2020-02-07 18:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / COMUNICACION Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	2020-02-07 18:30:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA COMUNICACION Y MARKETING DE LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO

61	213825	2020-02-08	AUTONOMIA	2020-02-08 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / COMUNICACION Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	2020-02-08 11:00:00	3,00	DESARROLLO CAPITULO 5: COMUNICACION Y MARKETING	PROCESADO
62	213834	2020-02-07	INSITU	2020-02-07 18:30:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2020-02-07 19:30:00	1,00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR DERECHOS DE AUTOR DE LA EXPOSICION DE PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
63	213836	2020-02-08	AUTONOMIA	2020-02-08 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2020-02-08 15:00:00	3,00	DESARROLLO CAPITULO 5: DERECHOS DE AUTOR	PROCESADO
64	213839	2020-02-08	AUTONOMIA	2020-02-08 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2020-02-08 20:00:00	4,00	CORRECCION CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPIUESTA GRAFICA	PROCESADO
65	213840	2020-02-09	AUTONOMIA	2020-02-09 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2020-02-09 18:00:00	10,00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL TIPO DE RECEPCION Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
66	213841	2020-02-14	INSITU	2020-02-14 17:30:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / RECEPCION Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2020-02-14 18:30:00	1,00	DESARROLLO CAPITULO 5: PRODUCCION ARTISTICA	PROCESADO
67	213842	2020-02-15	AUTONOMIA	2020-02-15 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / RECEPCION Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2020-02-15 18:00:00	10,00	DESARROLLO CAPITULO 5: RECEPCION Y MONTAJE	PROCESADO
68	213843	2020-02-16	AUTONOMIA	2020-02-16 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / RECEPCION Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2020-02-16 11:00:00	3,00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZA LA PRODUCCION DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
69	213844	2020-02-14	INSITU	2020-02-14 18:30:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCION	2020-02-14 19:30:00	1,00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPIUESTA GRAFICA	PROCESADO
70	213845	2020-02-16	AUTONOMIA	2020-02-16 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCION	2020-02-16 15:00:00	3,00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
71	213846	2020-02-16	AUTONOMIA	2020-02-16 16:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCION	2020-02-16 20:00:00	4,00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA POSTPRODUCCION DE LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
72	213847	2020-02-21	INSITU	2020-02-21 17:30:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCION	2020-02-21 18:30:00	1,00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPIUESTA GRAFICA	PROCESADO
73	213848	2020-02-22	AUTONOMIA	2020-02-22 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCION	2020-02-22 18:00:00	10,00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DE PROPIUESTA GRAFICA	PROCESADO
74	213849	2020-02-23	AUTONOMIA	2020-02-23 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCION	2020-02-23 10:00:00	2,00	DESARROLLO CAPITULO 5: POSTPRODUCCION	PROCESADO
75	213850	2020-02-21	INSITU	2020-02-21 18:30:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / EVALUACION	2020-02-21 19:30:00	1,00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA EVALUACION DE LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
76	213851	2020-02-23	AUTONOMIA	2020-02-23 11:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / EVALUACION	2020-02-23 13:00:00	2,00	DESARROLLO CAPITULO 5: EVALUACION	PROCESADO
77	213852	2020-02-23	AUTONOMIA	2020-02-23 14:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / EVALUACION	2020-02-23 18:00:00	4,00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
78	213854	2020-02-28	INSITU	2020-02-28 17:30:00	CONCLUSIONES / CONCLUSIONES	2020-02-28 18:30:00	1,00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPIUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO
79	213855	2020-02-29	AUTONOMIA	2020-02-29 08:00:00	COMCLUSIONES / CONCLUSIONES	2020-02-29 10:00:00	2,00	DESARROLLO CAPITULO 6: CONCLUSIONES	PROCESADO
80	213856	2020-02-28	INSITU	2020-02-28 18:30:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-28 19:30:00	1,00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS RECOMENDACIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPIUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO

81	213857	2020-02-29	AUTONOMIA	2020-02-29 11:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 13:00:00	2,00	DESARROLLO CAPITULO 6: RECOMENDACIONES	PROCESADO
82	213858	2020-02-29	AUTONOMIA	2020-02-29 14:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 16:00:00	2,00	CORRECCIÓN CAPITULO 6	PROCESADO
83	213860	2020-03-06	INSITU	2020-03-06 17:30:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-06 18:30:00	1,00	REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA SEGÚN NORMAS APA SEXTA EDICIÓN Y DE LOS ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA	PROCESADO
84	213861	2020-03-07	AUTONOMIA	2020-03-07 08:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-07 10:00:00	2,00	DESARROLLO DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO
85	213863	2020-03-07	AUTONOMIA	2020-03-07 11:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-07 13:00:00	2,00	CORRECCIÓN DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO
86	213864	2020-03-13	INSITU	2020-03-13 17:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-13 18:30:00	1,00	EL ESTUDIANTE ENTREGA SU TESIS TERMINADA SATISFACTORIAMENTE	PROCESADO
87	213866	2020-03-14	AUTONOMIA	2020-03-14 08:00:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-14 10:00:00	2,00	CORRECCIÓN TESIS	PROCESADO
88	213951	2020-03-20	INSITU	2020-03-20 17:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-20 18:30:00	1,00	EL ESTUDIANTE CUMPLE CON LA FINALIZACIÓN DE SU TESIS DENTRO DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y CALIDAD DEL PROCESO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	PROCESADO
							TOTAL HORAS:	240	
 ZAMUDIO MARCELO JAVIER IGNACIO TUTOR CI: 1388692217									
 ANDRADE FUENTES RAQUEL PAULINA DELEGADO CI: 1715955074									
FECHA:									