



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

APLICACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO EN UN SITIO WEB ESPECIALIZADO
EN LA TUTORÍA DE EQUIPOS DE SEGURIDAD Y APLICABLE A NIVEL
NACIONAL.

Autor: Rodríguez Caicedo Juan Andrés

Tutor: Ing. Carlos Saltos

Quito, Octubre 2014

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se ha citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Juan Andrés Rodríguez Caicedo

C.I. 172092253-1

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Rodríguez Caicedo Juan Andrés**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas: **PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El Cedente del pensum de estudio en la carrera de diseño gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en DISEÑO GRÁFICO, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “Aplicación del Diseño Gráfico en un sitio web especializado en la tutoría de equipos de seguridad y aplicable a nivel nacional”, el cual incluye la creación y desarrollo de un sitio web para la internet, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del sitio web, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del sitio web descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el sitio web en cualquier medio o procedimiento tal cual lo estable el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: **a)** La reproducción del sitio web por cualquier forma o procedimiento; **b)** La comunicación pública del sitio web; **c)** La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del sitio web; **d)** Cualquier transformación o modificación del sitio web; **e)** La protección y registro en el IEPI del sitio web a nombre del Cesionario; **f)** Ejercer la protección jurídica del sitio web; **g)** Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del sitio web que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre deberá guardar la exclusividad del sitio web a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUITA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que en el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: **a)** El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; **b)** Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; **c)** Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; **d)** El procedimiento será confidencial y en derecho; **e)** El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y medición de la Cámara de Comercio de Quito; **f)** El idioma del arbitraje será el español; y, **g)** La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 23 días del mes de Septiembre del dos mil catorce.

(f) _____

C.C N°

CEDENTE

(f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Agradezco la voluntad y sabiduría de mi Dios que ha estado presente en decisiones
fundamentales en el cumplimiento de mis metas,

A mi familia que ha estado en estos momentos de gloria y en los otros también,

A Verónica y sobre todo a mi pequeño Mateo Alexander que es el eje que mueve la energía
dentro de mí para salir adelante.

DEDICATORIA

A Dios que me dio la vida

A mi familia que me dio la sabiduría

A mis maestros que equilibraron mi sabiduría

A mi Verónica que me dio esperanza

Y muy especialmente a mi pequeño Mateo Alexander que me dio razón de vivir.

INDICE GENERAL

Declaratoria.....iii

Contrato de Cesión Sobre Derechos Propiedad Intelectual.....	iv
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Índice General.....	viii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción.....	xvi
Capítulo I (antecedentes).....	1
1.1 Contexto.....	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Definición.....	4
1.3.1 Análisis de Fuerzas T	5
Capítulo II	6
2.1 Mapeo de Involucrados.....	6
2.2 Matriz de Análisis y Selección con los involucrados.....	7
Capítulo III	8
3 Problemas y Objetivos	8
3.1 Árbol de Problemas	8
3.2 Árbol de Objetivos	9
Capítulo IV	10
4 Análisis de Alternativas.....	10
4.1 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de acciones.....	11

4.1.1 Tamaño del Proyecto	12
4.1.2 Localización del Proyecto.....	12
4.1.3 Análisis Ambiental.....	13
4.2 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	13
4.3 Diagrama de Estrategias	15
4.4 Construcción de la Matriz de Marco Lógico	16
4.4.3 Selección de Indicadores.....	18
Capítulo V.....	20
5.1 Antecedentes.....	20
5.1.1 Diseño Gráfico	20
5.1.2 Multimedia	21
5.2 Descripción de la Herramienta	23
5.2.1 Flash.....	23
5.2.1.1 Ventana de Documentos	23
5.2.2 Photoshop	26
5.2.3 Ilustrador	27
5.3 Formulación del Proceso de Aplicación	28
5.3.1 Planificación.....	28
5.3.2 Propósito.....	28
5.3.4 Usuarios.....	28
5.3.5 Herramientas.....	29
5.4 Desarrollo.....	30

5.4.1 Contenidos.....	31
5.4.2 Mapa de Contenidos	35
5.4.3 Diseño de Interfaz	36
5.4.4 Imagen Corporativa	36
5.4.5 Colores	36
5.4.7 Botones	38
5.4.8 Retículas	39
5.4.9 Producción	46
5.5 Programación	50
5.5.1 Navegación	52
5.5.2 Servicios	53
5.5.3 Imágenes	53
5.6 Marketing y Difusión	54
Capitulo VI	55
6 Aspectos Administrativos	55
6.1 Recursos.....	55
6.1.1 Técnicos – Tecnológicos	55
6.1.2 Humano	56
6.1.3 Económicos	56
6.1.4 Propuesta (gastos operativos)	56
6.1.5 Aplicación del Proyecto	57
6.2 Cronograma	58

7 Conclusiones y Recomendaciones.....	58
7.1 Conclusiones	59
7.2 Recomendaciones	59
7.3 Anexos	60
7.4 Bibliografía	62

Índice de Tablas

TablaNº1 Matriz de Fuerzas T.....	5
TablaNº2 Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados.....	7
TablaNº3 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.....	13
TablaNº4 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	16
TablaNº5 Selección de Indicadores	18
TablaNº6 Gastos Operativos	56
TablaNº7 Aplicación de Proyecto.....	57
TablaNº8 Cronograma.....	58

Índice de Figuras

Figura N°1 Mapeo de Involucrados.....	6
Figura N°2 Árbol de Problemas.....	8
Figura N°3 Árbol de Objetivos.....	9
Figura N°4 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	11
Figura N°5 Diagrama de Estrategias.....	14

Figura N°6 Mapa de Contenidos	34
--	-----------

Indice de Graficos

Gráfico N°1 Mapa de Quito	12
Gráfico: N° 2 Interfaz de Flash Action Script 3.0	23
Gráfico: N° 3 Interfaz de precarga de la página web	31
Gráfico: N° 4 Interfaz del Home de la página web	31
Gráfico: N° 5 Interfaz de Nosotros de la página web	32
Gráfico: N° 6 Interfaz de Productos de la página web	32
Gráfico: N° 7 Interfaz de Soporte Técnico de la página web	33
Gráfico: N° 8 Interfaz de Tutoriales Online de la página web.....	33
Gráfico: N° 9 Interfaz de Contactos de la página web	34
Gráfico: N° 10 Logotipo.....	36
Gráfico: N° 11 Botones.....	38
Gráfico: N° 12 retícula precarga de la página web	39
Gráfico: N° 13 retícula del home de la página web.....	40
Gráfico: N° 14 retícula de nosotros de la página web.....	41
Gráfico: N° 15 retícula de productos de la página web.....	42
Gráfico: N° 16 retícula de soporte técnico de la página web.....	43
Gráfico: N° 17 retícula de tutorial online de la página web	44

Gráfico: N° 18 retícula de contactos de la página web	45
Gráfico: N° 19 Información de preloader de la página web.....	46
Gráfico: N° 20 Información de home de la página web.....	46
Gráfico: N° 21 Información de nosotros de la página web.....	47
Gráfico: N° 22 Información de productos de la página web.....	47
Gráfico: N° 23 Información de soporte técnico de la página web.....	48
Gráfico: N° 24 Información de soporte técnico de la página web.....	48
Gráfico: N° 25 Información de soporte técnico de la página web.....	49
Gráfico: N° 26 Información de soporte técnico de la página web.....	50
Gráfico: N° 27 Información de soporte técnico de la página web.....	51
Gráfico: N° 28 Información de soporte técnico de la página web.....	52
Anexos	
Anexo N°1	60
Anexo N°2	60
Anexo N°3	60
Anexo N°4	61
Anexo N°5	61
Bibliografía	62

RESUMEN EJECUTIVO

Macroquil del Cantón Quito de la Provincia de Pichincha en su afán por dar un mejor servicio a toda la comunidad, ha visto satisfacer la necesidad de sus clientes con la implementación de un servicio nuevo, que pone al alcance de todos nosotros. Internet es una herramienta que hoy en día rompe fronteras y nos traslada y ayuda a encontrar información para alimentar nuestro ego del saber, es por esto que el presente proyecto va en función de las personas que requieren información que se pondrá disponible en el sitio web que se implementara, que tendrá fácil acceso, un interface muy amigable con el usuario y sin ninguna complicación para las personas que deseen usarlo. De una forma interactiva se conectaran usuario con el personal altamente capacitado de las tutorías online que se plantea en este proyecto, el objetivo a alcanzar será siempre la completa satisfacción del cliente final

Como objetivo principal es la realización de este proyecto y recopilar la información necesaria para elaborar la guía interactiva, en conclusión se ha obtenido resultados positivos, ya que mediante esta herramienta los turistas visitantes podrán conocer en un recorrido de impacto lo que contiene la reserva.

ABSTRACT

Macroquil the canton of Quito Pichincha Province in their quest to provide better service to the community has seen the need to satisfy their customers with the implementation of a new service that makes available to us all. Internet is a tool that breaks boundaries today and we moved to find information and help to feed the ego of knowledge, which is why this project is a function of people requiring information to be made available on the website is implemented, you have easy access, a friendly user interface without any complication for people who wish to use it. In an interactive user were connected with highly trained online tutorials that arises in this project staff, the goal is always to achieve the complete satisfaction of the end customer

The main objective is the realization of this project and gather information needed to develop the interactive guide, in conclusion has been obtained positive results using this tool as visiting tourists can learn a course impact what is in the book.

Introducción

Hoy día los sitios WEB se han convertido en una de las opciones de mayor consulta y divulgación para la sociedad actual, como también uno de los medios de comunicación rápidos y entretenidos. Es así, que se ha diseñado un sitio Web, donde se observa una descripción relacionada de las diferentes áreas del Sistema de Seguridad Electrónica.

El proyecto aquí planteado tiene como finalidad utilizar el Diseño Gráfico con métodos Multimedia para conseguir un sitio web funcional, amigable para obtener más información de equipos de seguridad electrónica y así entrar en competencia internacional en el campo de tutorías de servicio de instalación de circuito cerrado.

Con el presente proyecto se pretende exhortar a todos los integradores (instaladores) para que les sirva de consulta para posibles dudas que se les presente en su labor diaria, al mismo tiempo invitarlos a aportar sus ideas para complementar el sitio Web.

Con el fin de promover y fortalecer la comunicación interactiva los procesos de instalación y garantía e incursionar en el uso de la comunicación a través de medios tecnológicos modernos y, de esta manera, contribuir al fortalecimiento del servicio de Seguridad Electrónica en el ámbito nacional e internacional.

Capítulo I

Antecedente

1.01 Contexto

En el inicio del milenio aparecen nuevos emprendedores, nuevas ideologías y por ende nuevas tecnologías que aferrándose a más gente creativa con ideología innovadora emprenden negocios, uno de ellos va enfocado a la seguridad electrónica, esto ocurre por el año 2001 y empieza no solo la experimentación en el país de nuevos equipos de seguridad electrónica sino que también se incorpora el aprendizaje y la acumulación de experiencias en el ámbito laboral para los socios, con el crecimiento de la empresa, se implementan las conexiones en red, ventas virtuales y otras habilidades existentes en el internet.

Macroquil en su funcionamiento normal, ha acaparado el mercado en su totalidad a nivel nacional y con visión interna de maximizar sus servicios, ha buscado explotar al máximo la web e implementar una aplicación, que aparte de proveer conocimiento de sus equipos de seguridad electrónica disponibles para la venta, ha querido compartir conocimientos de sus técnicos con personas dedicadas a la instalación y que no tienen tiempo para asistir a las capacitaciones que la empresa ofrece en sus instalaciones, haciendo uso de la red global que todos conocemos con internet, se llegará al grupo objetivo interesado en capacitarse y poderles entregar conocimientos mediante tutoriales y un chat personal donde podrán solventar todas sus inquietudes.

Dada a la gran cantidad de integradores (instaladores) de seguridad electrónica que, como grupo objetivo de la empresa Macroquil, no cuentan con tiempo para seguir nuestros cursos

de capacitación presencial, nos obligan no solo a tener una gran demanda en la comercialización de nuestros equipos de seguridad electrónica, sino que también surgió la necesidad de implementar tutoriales de soporte técnico online, consiguiendo así satisfacer las necesidades de todos los clientes o integradores de la empresa Macroquil, en una investigación acerca del proyecto propuesto se ha encontrado que a nivel nacional, existen páginas web, de venta de productos de seguridad, pero no hay manuales o tutoriales acerca de la instalación de equipos de seguridad electrónica específicos, el uso o funcionamiento de estos equipos electrónicos, los tutoriales existentes son inconclusos y no tienen bases fundamentadas para realizar la instalación del funcionamiento de los equipos en mención.

Lo que se va a lograr es satisfacer la necesidad de aprender a instalar, o de solucionar inconvenientes presentados mediante el proceso de instalación, entregaremos asesoría personalizada en un sitio web.

1.02 Justificación

En la actualidad la tecnología es base fundamental para todas las empresa, ya sea en la parte de cobros, exhibición de productos y mucho más, es por eso que se ha buscado incursionar en este mercado global, de una forma versátil e innovadora, el proyecto no solo busca hacer negocios en internet, también busca el bien común de personas y familias, por una parte están los integradores(instaladores), que van a obtener nuevos conocimientos y van a renovar los conocimientos ya adquiridos anteriormente con la experiencia en capacitaciones, y por otro lado se encuentran las personas que van a recibir

satisfactoriamente los servicios de un personal (integrador) capacitado y van a tener un cien por ciento de garantía en los productos y servicios adquiridos, el proyecto se basa en crear un portal de internet, que provea servicios de capacitación y soporte técnico online, lo cual servirá para asesorar al clientes, en cuanto a la instalación de equipos, aparte de aumentar la demanda de equipos de seguridad electrónica, se dará seguridad a las personas que los equipos instalados tendrán un correcto funcionamiento, recalcando siempre que se ofrecerá garantía de parte de la Macroquil y así no tendrán inconvenientes en su funcionamiento, gracias al asesoramiento personal que existirá en el portal web diariamente.

Cabe recalcar que es un servicio a la comunidad por que las personas en sus hogares o lugares de trabajo se sentirán respaldados y van a estar mucho más cómodos, y no solo eso además si sus sistemas de seguridad electrónica cuentan con un servicio de circuito cerrado, podrán captar a la delincuencia que rodea su sector, pueden dar aviso a las autoridades y así lograr la captura no inmediata, pero si darnos resultados a un futuro cercano.

En un hecho general que muchas personas en la actualidad están pendientes de la seguridad personal y la de su familia, de la misma forma este grupo de personas según un estudio de Macroquil 80% están dispuestas a invertir en la accesoría online, el principal objetivo es que todos los equipos funcionen al cien por ciento, y eso se logrará con un equipo de personas bien capacitadas.

1.03 Definición

Como la empresa Macroquil es importador directo de equipos de seguridad electrónica, el presente proyecto va dirigido a Integradores (instaladores), de equipos de seguridad electrónica que son clientes de la empresa Macroquil que se encuentran ubicados en el territorio Ecuatoriano, los cuales quieran capacitarse y mejorar sus procesos de aprendizaje en este campo que es, tan amplio y así poderlo entender de forma fácil y de manera muy didáctica y sin moverse de sus lugares de trabajo o sus hogares, solo deben tener acceso a internet que según el INEC más del 60% de población no pobre tiene acceso a este servicio.

1.03.01 Análisis de Fuerzas T

Análisis de Fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Baja demanda de servicios de los clientes hacia los integradores.	Baja capacitación de los integradores de equipos de seguridad electrónica.				Integradores con alta capacitación de equipos electrónica.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Impulsadoras
Implementación de un sitio web de capacitación en seguridad electrónica	1	4	4	2	Bajos ingresos del integrador
Sitio web amigable, fácil de usar	1	4	4	5	Desconocimiento del uso de la aplicación
Apoyo de Macroquil a sus clientes (integradores)	2	2	2	5	Dejar de ser cliente frecuente de Macroquil
Crear una campaña publicitaria de uso de las capacitaciones online	2	3	4	5	No revisar la publicidad del sitio web
Asesorar con conocimientos del uso del	2	4	3	4	Desconocimiento del uso del internet

Tabla: N° 1 Matriz de Fuerzas T
 Elaborado por: Andrés Rodríguez

Capítulo II

2.01 Mapeo de Involucrados

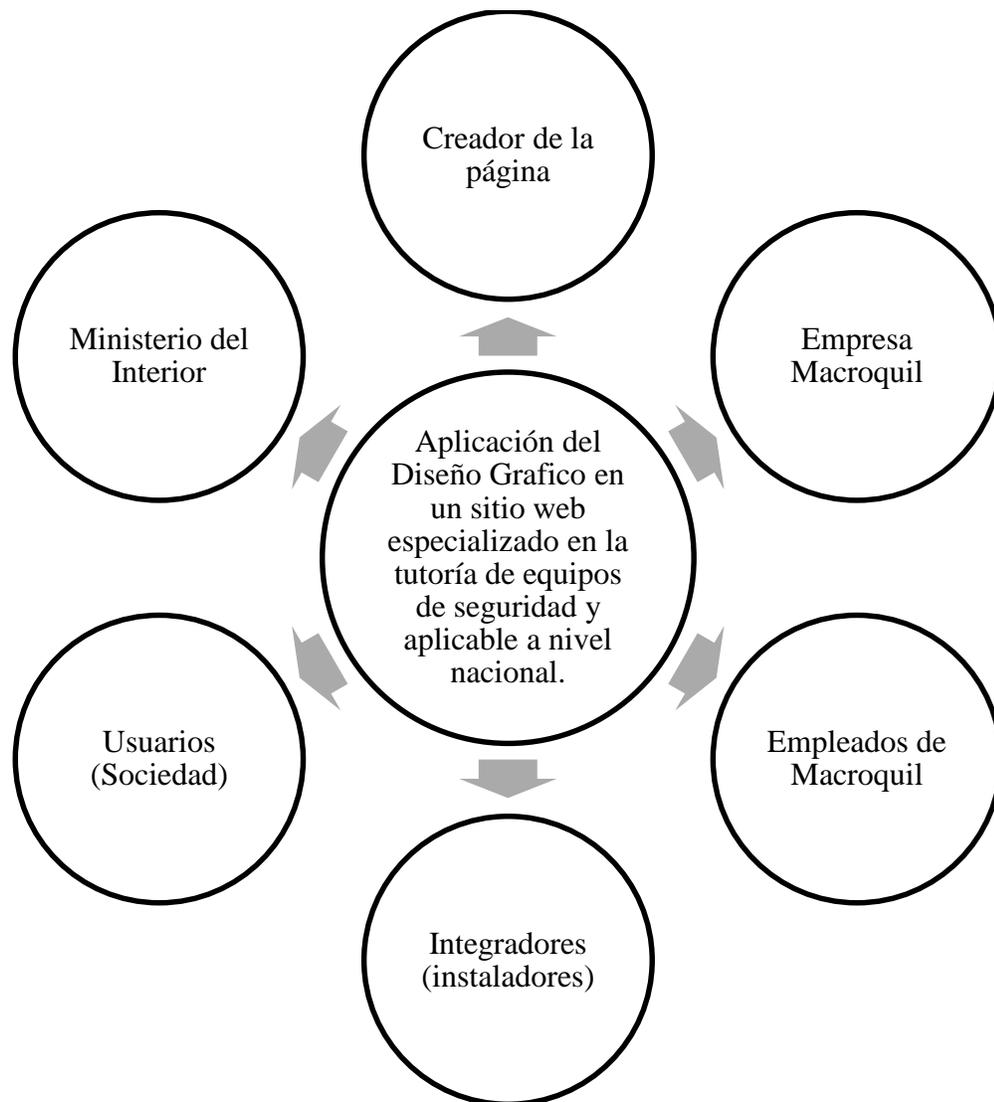


Figura N°1: Mapeo de involucrados
Elaborado por: Andrés Rodríguez

2.02 Matriz de Análisis y Selección con los involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Creador de la página	Las páginas web no tienen suficiente información de S.E.	Plataforma no sostenible	Recursos económicos insuficientes	Obtener recursos para nuevos proyectos	Que no acepten el proyecto
Macroquil	Las empresas no prestan mucha atención en este mercado	Procesos lentos en capacitaciones	Desconocimiento de este mercado. Asesoramiento	Obtener ingresos en este nuevo mercado	El internet deje de funcionar
Empleados de Macroquil	No se crea competencia laboral en el puesto de trabajo.	Desinterés por parte de cierto personal	Capacitación al personal para manejar el sistema coordinadamente	Más ingresos para el personal.	Dejar de laborar en la empresa.
Integradores	Se encuentran desactualizados en nuevas tecnologías de S.E.	Escasos ingresos económicos de los integradores	No tener las suficientes herramientas para la capacitación en S.E.	Ingresos potencialmente aumentados en la labor a realizar	No tener clientes
Usuarios	Desconocen de estas tecnologías de seguridad	Desconocen donde obtener estos equipos	Carencia del mercado donde adquirir estos servicios.	Desearían obtener más información	Que estos equipos no funcionen correctamente
Ministerio del interior	No se presentan proyectos en S.E.	Poca capacitación de integradores	Muy pocos lugares ofrecen sus requerimientos	Inversión aumentada para la seguridad	Cambio de autoridades

Tabla: N° 2 Matriz de Análisis y Selección con los involucrados
 Elaborado por: Andrés Rodríguez

Capítulo III

3. Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

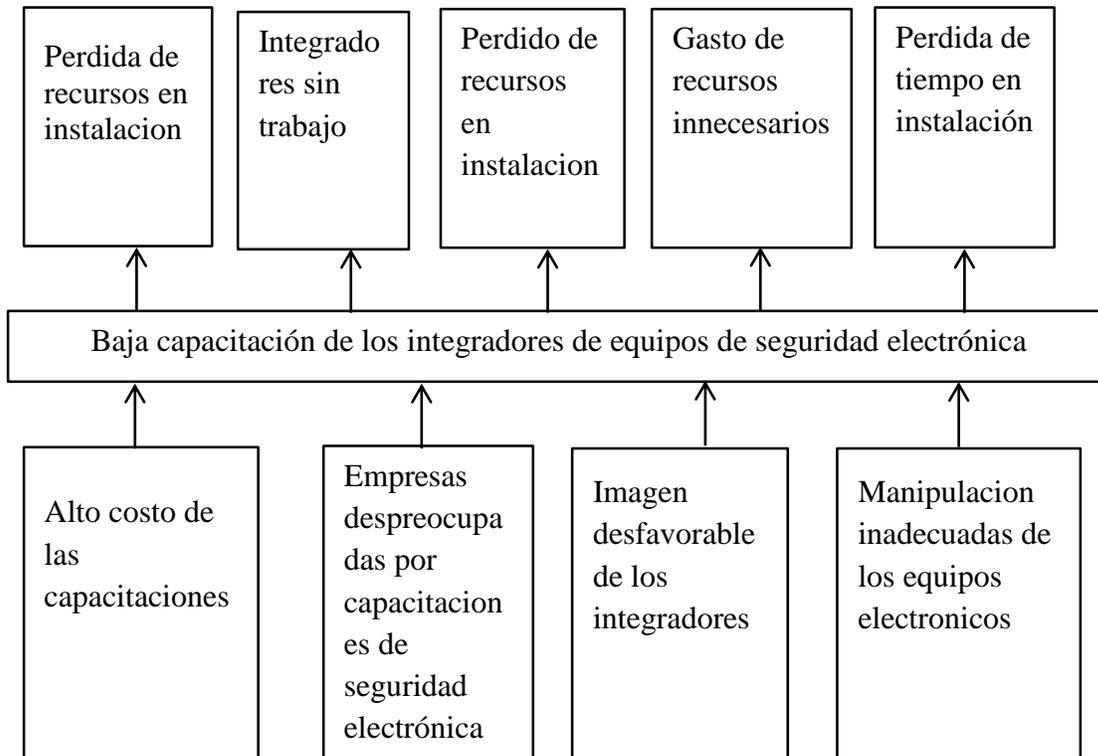


Figura N°2: Árbol de problemas. Causas y efectos del problema central del proyecto
Elaborado por: Andrés Rodríguez

3.02 Árbol de Objetivos

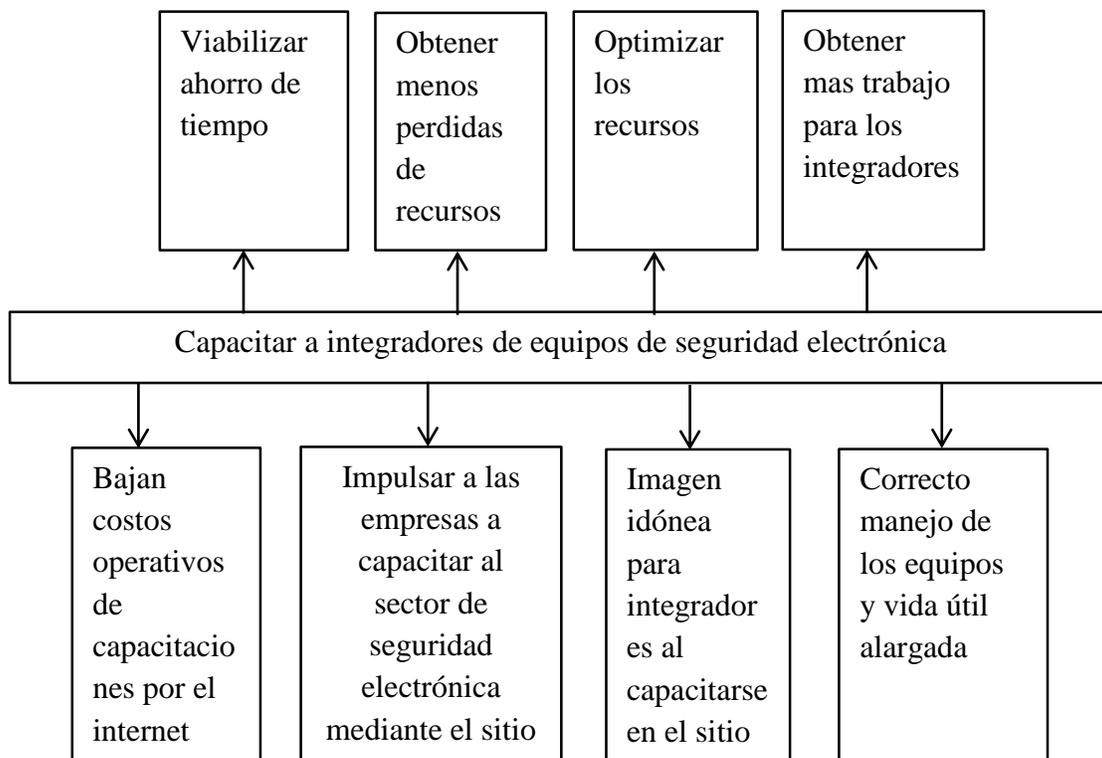


Figura N°3: Árbol de objetivos
Elaborado por: Andrés Rodríguez

Capítulo IV

4. Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Internet

Crear sitio web hasta el mes de Octubre

Tutoriales Virtuales

capacitar a integradores de seguridad electrónica

Mejorar la seguridad de los seres humanos

Alargar la vida útil de los equipos de seguridad electrónica

Mantener altos estándares de calidad en cuestión a Tutoriales online

Imagen de los integradores intacta ante los clientes finales.

Ahorro de tiempo

Ahorro de costos de operarios

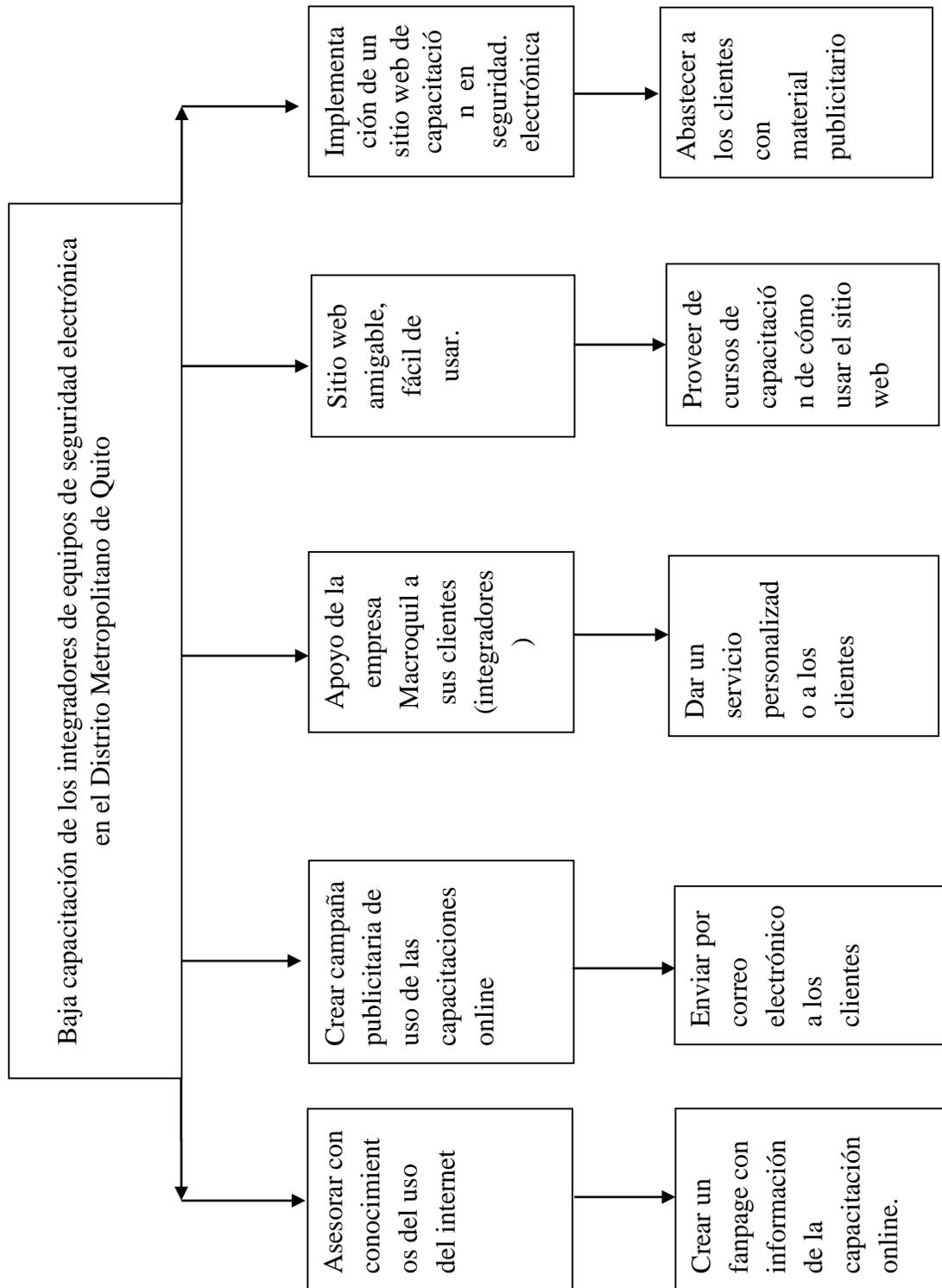


Figura: N° 4 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones
Elaborado por: Andrés Rodríguez

4.1.1 Tamaño del proyecto

Podemos decir que el proyecto abarca todo el Distrito Metropolitano de Quito lo cual cubrirá en gran parte la demanda que existe actualmente en el mercado de Seguridad Electronica.

4.1.2 Localización del proyecto

El Distrito Metropolitano de Quito



Gráfico N° 1¹: Mapa de Quito
Elaborado por: Andrés Rodríguez

¹<https://www.google.com.ec/maps/place/Quito/@-0.1865943,-78.4305382,11z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x91d59a4002427c9f:0x44b991e158ef5572>

4.01.03 Análisis Ambiental

Impacto Positivo: Al ser una portal de internet el impacto ambiental sera minimo por que se reduce el consumo de papel, lo cual solo se necesita una computadora e internet para acceder a este servicio.

Impacto Negativo: El impacto negativo será que nuestro proyecto generara basura digital, esto quiere decir que el material utilizado es un medio óptico.

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Implementación de un sitio web de capacitación en seguridad electrónica	5	4	3	5	5	22	alta
Sitio web amigable, fácil de usar	5	3	3	5	5	21	alta
Apoyo de Macroquila a sus clientes (integradores)	5	5	3	4	5	22	alta
Crear campaña publicitaria de uso de las capacitaciones online.	5	4	2	4	5	20	alta
Asesorar con conocimientos del uso del internet	5	4	3	4	5	21	alta

Proveer de cursos de capacitación de cómo usar el sitio web	5	5	3	4	5	22	alta
Dar un servicio personalizado a los clientes.	4	4	2	4	5	19	alta
Enviar al mail de los clientes información de los cursos online	5	5	3	4	5	22	alta
Crear un fanpage de los cursos online	5	5	3	4	5	22	alta

Tabla N° 3: Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos
Elaborado por: Andrés Rodríguez

4.03 Diagrama de Estrategias

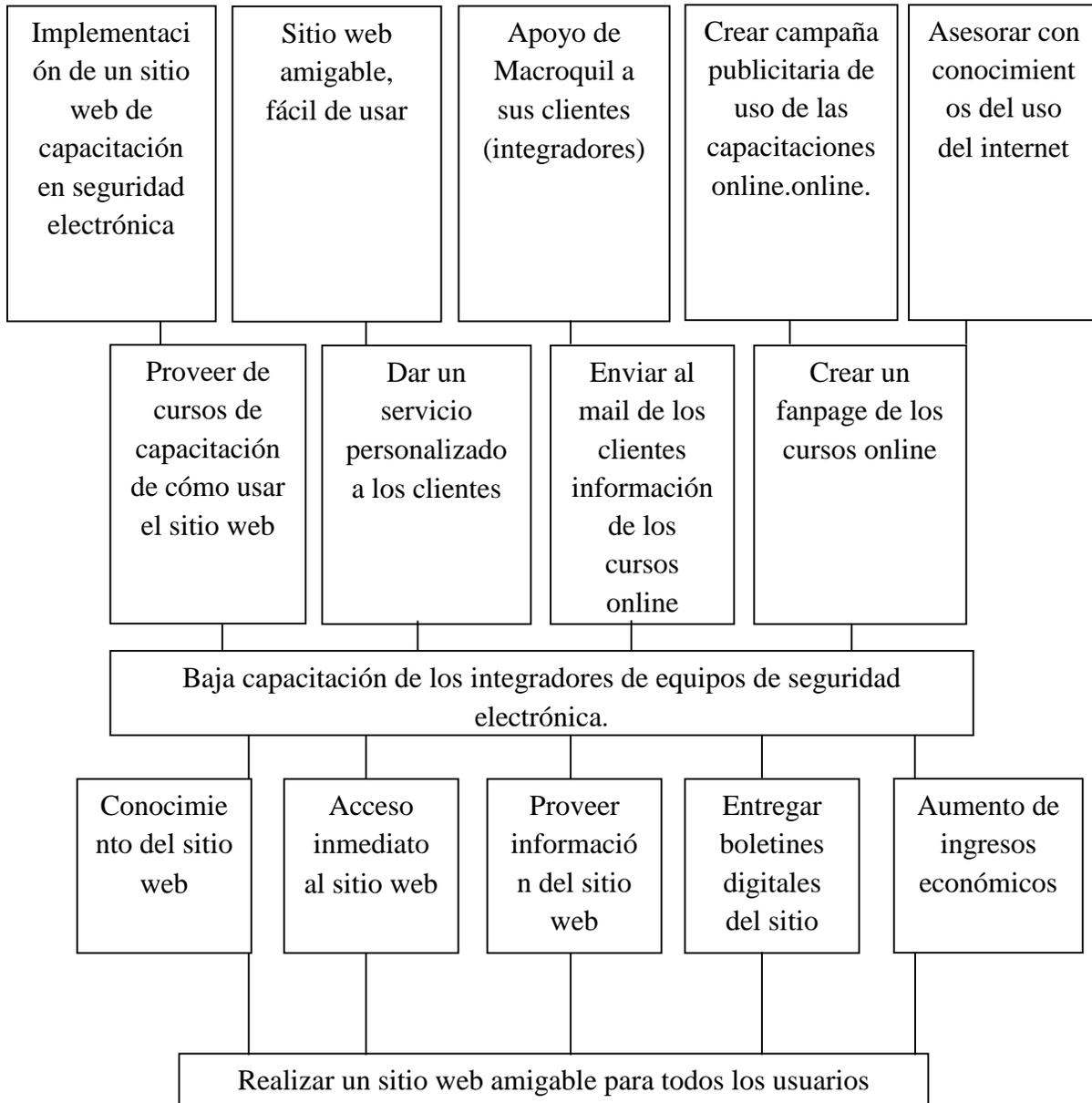


Figura: N° 5 Diagrama de Estrategias
Elaborado por: Andrés Rodríguez

4.04 Construcción de la matriz de marco lógico

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Canti dad	Calidad	Tiem po	Lugar	Grupo Social
FIN	Implementación de un sitio web de capacitación en seguridad	Potenciar el conocimiento en seguridad electrónica	50%	Usuarios satisfechos	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito	Adultos entre 25 a 50 años
FIN	Sitio web amigable, fácil de usar	Proporcionar un acceso factible del sitio web	50%	Usuarios satisfechos	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito	Adultos entre 25 a 50 años
FIN	Apoyo a Macroquil a sus clientes (integradores)	Dar un servicio personalizado a los clientes en el chat interactivo	50%	Usuarios satisfechos	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito	Adultos entre 25 a 50 años
FIN	Crear campaña publicitaria de uso de las capacitaciones online	Enviar boletines al correo de los potenciales usuarios del sitio web	50%	Usuarios satisfechos	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito	Adultos entre 25 a 50 años

FIN	Asesorar con conocimientos del uso del internet	Realizar flyers informativos para enviar al correo de los potenciales usuarios del sitio web	50%	Usuarios satisfechos	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito	Adultos entre 25 a 50 años
PROPOSITO	Capacitación a integradores de equipos de seguridad	Clientes informados por el fanpage	80%	Usuarios satisfechos	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito	Adultos entre 25 a 50 años
COMPONENTE	Conocimiento del sitio web	Recopilación de sitios web parecidos	50%	Usuarios satisfechos	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito	Adultos entre 25 a 50 años
COMPONENTE	Acceso inmediato al sitio web	Buscar componentes livianos para el sitio web	100%	Usuarios satisfechos	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito	Adultos entre 25 a 50 años
COMPONENTE	Proveer información del sitio web	Flyers de información del sitio web	100%	Usuarios satisfechos	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito	Adultos entre 25 a 50 años
COMPONENTE	Aumento de ingresos económicos	Preparación óptima del sitio web	100%	Usuarios satisfechos	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito	Adultos entre 25 a 50 años
ACCIONES	Realizar un sitio web amigable para todos los usuarios	Necesidad de los usuarios	100%	Disponibilidad de información	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito	Adultos entre 25 a 50 años

Tabla: N° 4 Construcción de la matriz de marco lógico
 Elaborado por: Andrés Rodríguez

4.04.03 Selección de Indicadores

A: Es preciso

B: Tenemos información

C: servicio intangible

D: Al alcance de todos

E: Es viable

Nivel	Resumen narrativo	indicador	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
FIN	Implementación de un sitio web de capacitación en seguridad	Potenciar el conocimiento en seguridad electrónica	x	x	x	x	x	5	alto
FIN	Sitio web amigable, fácil de usar	Proporcionar un acceso factible del sitio web	x	x	x	x	x	5	alto
FIN	Apoyo a Macroquil a sus clientes (integradores)	Dar un servicio personalizado a los clientes en el chat interactivo	x	x	x	x	x	5	alto
FIN	Crear campaña publicitaria de uso de las capacitaciones online	Enviar boletines al correo de los potenciales usuarios del sitio web	x	x	x	x	x	5	alto

Tabla: N° 5 Selección de Indicadores
 Elaborado por: Andrés Rodríguez

FIN	Asesorar con conocimientos del uso del internet	Realizar flyers informativos para enviar al correo de los potenciales usuarios del sitio web	x	x	x	x	x	5	alto
PROPOSITO	Capacitación a integradores de equipos de seguridad	Clientes informados por el fanpage	x	x	x	x	x	5	alto
COMPONENTE	Conocimiento del sitio web	Recopilación de sitios web parecidos	x	x	x	x	x	5	alto
COMPONENTE	Acceso inmediato al sitio web	Buscar componentes livianos para el sitio web	x	x	x	x	x	5	alto
COMPONENTE	Proveer información del sitio web	Flyers de información del sitio web	x	x	x	x	x	5	alto
COMPONENTE	Aumento de ingresos económicos	Preparación optima del sitio web	x	x	x	x	x	5	alto
ACCIONES	Realizar un sitio web amigable para todos los usuarios	Necesidad de los usuarios	x	x	x	x	x	5	alto

CAPÍTULO V

5.01 Antecedentes

5.01.01 Diseño gráfico

El libro de Kells, la biblia manuscrita, ilustrada por monjes Irlandeses del siglo IX, muchas consideran que es un hermoso y temprano ejemplo del diseño gráfico. “Se trata de una manifestación gráfica, de gran valor artístico, de altísima calidad, y que incluso sirve de modelo para aprender a diseñar —pues incluso supera en calidad a muchas de las producciones editoriales actuales—, y además desde un punto de vista funcional contemporáneo esta pieza gráfica responde al conjunto de necesidades planteadas al equipo de personas que lo realizó”.¹

También el importante evolución de la tipografía y la historia del libro, podría decirse que están muy vinculadas en el diseño gráfico, ya que todos contienen elementos del diseño gráfico, mencionando la columna trajana, las miniaturas medievales, la imprenta de Johannes Gutenberg, la evolución de la industria del libro, los afiches parisinos, el movimiento de artes y oficios, etc...

Después de Gutenberg aproximadamente en el siglo XIX, en Gran Bretaña, el esfuerzo lleva a una división entre Bellas Artes y Artes Aplicadas. “Durante el siglo XIX el diseño de mensajes visuales fue confiado alternativamente a dos profesionales: el dibujante o el impresor. El primero estaba formado como artista y el segundo como artesano, ambos

¹http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico

frecuentemente en las mismas escuelas de artes y oficios. Para el impresor tenía como arte

el uso de ornamentos y la selección de fuentes tipográficas en sus composiciones impresas. El dibujante veía a la tipografía como un elemento secundario y prestaba más atención a elementos ornamentales e ilustrativos.”²

5.01.02 Multimedia

Al inicio de la década pasada, se hablaba de concretar nuevas y mejores formas de usar una computadora y que ésta fuese una herramienta más poderosa, así como del cambio tecnológico necesario en lograrlo.

Bush diseñó una máquina llamada Memory Extensión que permitiría el registro, la consulta y la manipulación asociativa de las ideas y eventos acumulados en nuestra cultura, esta concepción, que semeja la descripción de una computadora personal actual, en el momento en que fue planteada no era factible construirse por cuestiones tecnológicas y eventualmente fue olvidada.

La Multimedia se inicia en 1984, Apple Computer lanzó la Macintosh, propicios para el diseño gráfico y la edición, hicieron de la Macintosh la primera posibilidad de lo que se conoce como Multimedia. En Noviembre de 1988 la Philips hace una propuesta, a través del CD-I Green Book, para desarrollar una serie de publicaciones sobre productos y diseños interactivos en torno al CD-I, la propuesta dio lugar a varios proyectos profesionales

²http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico

surgidos en Estados Unidos, Japón y Europa. La tecnología de multimedia toma se implementa en los video-juegos, desde 1992, se utiliza audio (música, sonido estéreo y voz), video, gráficas, animación y texto. La principal idea multimedia desarrollada en los video juegos, era que se pueda navegar y buscar la información que se desea sobre un tema, sin tener que recorrer todo el programa, que se pueda interactuar con la computadora y que la información no sea lineal sino asociativa.³

³http://multimediacun.blogspot.com/2011/02/breve-resena-historia-de-la-multimedia_15.html

5.02 Descripción de la Herramienta

5.02.01 Flash

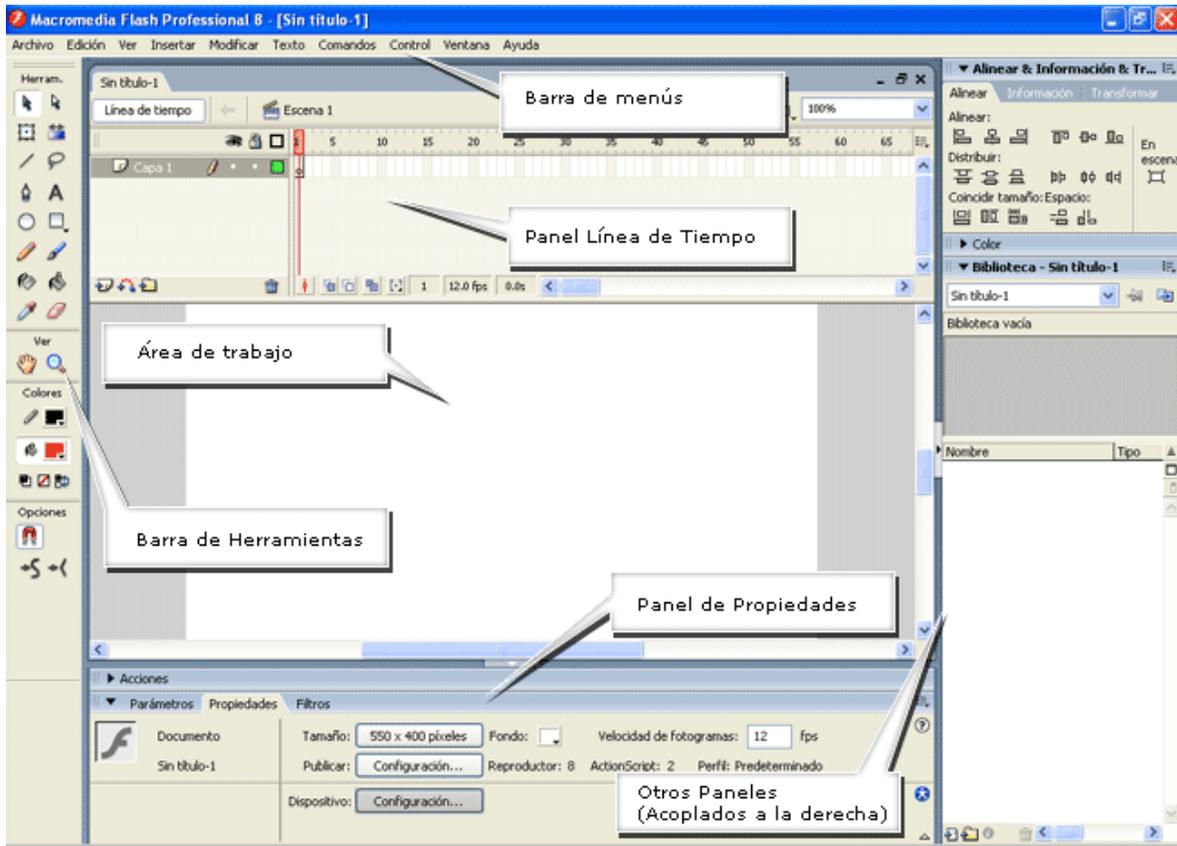


Gráfico: N° 2 Interfaz de Flash Action Script 3.0
Elaborado por: Andrés Rodríguez

5.02.01.01 Ventana de documentos

Barra de Menús.

Como en cualquier otro programa, en la parte superior de la pantalla se desarrolla la Barra de Menús:

- **ARCHIVO:** Es un menú común en cualquier programa.
Nos permite manejar el flujo de trabajo con los diferentes archivos. Desde menú abriremos los documentos de trabajo, los guardaremos y los publicaremos.
- **EDICIÓN:** Desde este menú podremos realizar acciones de gestión y desplazamiento (Copiar, Cortar, Pegar...).
- **VER:** Se facilita el trabajo en la creación de una película Flash desde el punto de vista de cómo ver el área de trabajo, También incluye como son las Reglas o la Cuadrícula.
- **INSERTAR:** Hace referencia a todos los componentes que se pueden ir incluyendo en una película Flash; desde los símbolos, los fotogramas con diferentes cualidades o las escenas de que se compone la película final.
- **MODIFICAR:** Desde este menú podremos alterar cualquier componente de la película, incluso la película en sí misma.
- **TEXTO:** Nos permitirá controlar los diversos atributos aplicados al texto.
- **COMANDOS:** Este nuevo menú administra la ejecución de acciones pre programados, llamadas comandos.
- **CONTROL:** Rige la reproducción de la animación. Usaremos la barra de herramientas de mismo nombre.
- **VENTANA:** Este menú visualiza y organiza toda la interfaz del programa. Desde aquí puedes visualizar y ocultar cualquier panel o barra de herramientas que desees.
- **AYUDA:** Como cualquier otro programa flash incluye un menú de ayuda.

Al contrario de lo que ocurre en otros programas, la ayuda de Flash es realmente

una ayuda muy útil cuando estamos perdidos o queremos profundizar en el conocimiento.

Panel línea de tiempo

Nos da información sobre lo que estamos viendo en la escena y nos servirá también para recibir información de la escena en la que estamos y los elementos que tenemos en juego en ese momento.

Escenario

El escenario está compuesto de varios elementos que constituyen una película, es el área donde se representa cómo aparecerá el contenido que se publique.

Barra de Herramientas

1. El primer grupo nos ofrece las diferentes herramientas con que contamos para crear y modificar cualquier dibujo en el área de trabajo.

Hay la herramienta que ayuda para la visualización del área de trabajo

El controlador de color de Flash dividido en el color de contorno y de relleno muy similar al de otros programas vectoriales.

Al final del panel aparecerán las opciones de la herramienta que tengamos activada.

En este caso las opciones de la herramienta de Selección y Movimiento.

Panel de propiedades

El panel de propiedades es el lugar donde aparecen las propiedades para cada una de las

herramientas de Flash, por ejemplo, las dimensiones de una forma trazada, colores el tamaño de un texto, y otros.¹

5.02.02 Photoshop

Es una aplicación para la creación, edición y retoque de imágenes. Es desarrollado por la compañía Adobe Systems. El cual originalmente se lanzó para computadoras Apple, pero luego saltó a la plataforma Windows.

Este programa se ha hecho muy popular, incluso fuera del ámbito informático, incluso se ha llegado a usar la palabra photoshop para hacer referencia a una foto que ha sido retocada digitalmente. Photoshop no es un simple programa de retoque fotográfico sino que también es utilizado como programa de diseño gráfico, ya que la combinación de sus herramientas y filtros puede dar lugar a un sin número de creaciones artísticas y publicitarias. Photoshop también ofrece cientos de herramientas de gran calidad, con funciones y capacidades que van desde las marcas de agua digitales, automatización de tareas y procesos automáticos, hasta la habilidad de aplicar funciones de transformación, guías, cuadrículas configurables y mucho más.

Por otra parte Photoshop también soporta otros formatos como PostScript, EPS, DCS,

BMP, GIF, JPEG, PICT, PIFF, PNG, PDF, IFF, PCX, RAW, TGA, Scitex CT, Filmstrip,

FlashPix. Este programa es muy atractivo y accesible para personas con conocimientos de fotografía y de informática en general.

¹ <http://flashtevo.blogspot.com/2012/02/panel-de-propiedades.html>

5.02.03 Illustrator

Todo esto se desenvuelve en los años 80 donde el primer producto llamado Adobe Illustrator v1.0 el cual no era muy confiable ya que era bastante nuevo y no tenía mucho reconocimiento.

Adobe Systems lanza al mercado lo que sería uno de los programas más reconocidos de la firma y una gran herramienta prodigio de la ilustración a partir de gráficos vectoriales, Adobe Illustrator®. Prematuramente forjado para la creación de ilustraciones con formato PostScript y la elaboración de fuentes, Adobe Illustrator® fue producido entonces para ejecutarse sólo en el ambiente de los sistemas Apple Macintosh en el año de 1986.

Adobe Illustrator® ocupó un gran espacio como una exitosa e ingeniosa fusión entre la pintura, el manejo de los colores, y el hasta hoy conocido como diseño de estructuras gráficas asistidas por computadora creadas a partir de gráficos orientados a objetos: Computer Aided Design (CAD). Significó una gran utilidad para los usuarios que no podían producir sus diseños en programas que podrían considerarse excesivos para dichos fines, como por ejemplo Autodesk AutoCAD®, ya sea por falta de aprendizaje o porque la misma aplicación no se los permitía. Aunque capaz y confiable, Adobe Illustrator® significaba un cierto reto en el momento de entenderlo, ya que su curva de aprendizaje era relativamente baja.

En sus siguientes versiones aumento drásticamente la cantidad de mejoras y herramientas que se le agregaron a Illustrator como son: el degradado, bote de pintura, filtros de pixel

para photoshop, malla de degradado, transparencias, soporte para formato PDF, buscatrazos, varita mágica, entre otras.

En su segunda versión en los años 90 comenzó el desarrollo de la versión para Windows intentando detener un poco a uno de sus más grandes competidores como lo son CorelDraw el cual fue creado directamente para Windows, esta versión fue la 4.0 para Windows junto con la versión 5.0 para Mac los cuales poseían la edición previsualizada.

En sus últimas versiones que están en el "Creative Suite o CS" (desde CS-CS5) se encuentran algunas nuevas herramientas como: crear efectos 3D, soporte para Adobe Bridge y Adobe Photoshop, Integración con Flash, herramientas de dibujo en perspectiva.

5.03 Formulación del Proceso de aplicación

5.03.01 Planificación

5.03.02 Propósito

El objetivo del presente trabajo busca integradores con alta capacitación de equipos de seguridad electrónica, dando a conocer el potencial que encierra todo acerca de este tan extenso campo.

5.03.03 Usuarios

Este proyecto va dirigido a todos los usuarios que desean conocer e informarse sobre lo que contiene la seguridad electrónica.

5.03.04 Herramientas

En el presente proyecto se ocupó las siguientes herramientas para complementar toda la información necesaria para el proyecto:

- Computador Hewlett-Packard 15" portatil
 - Procesador Core I5
 - 8 Gb en memoria RAM
 - 1 Tb en Disco duro
 - Sistema operativo Windows 7 versión 10.9.4

- Computador de Escritorio
 - Procesador Core I5
 - 8Gb en memoria RAM
 - 2 Tb en Disco duro
 - Sistema Operativo Windows 7 64 bits
 - 1 Gb de memoria de video
 - Cámara Canon EOS Rebel T5i
 - Lente 18-55mm
 - Lente 55-250mm
 - Baterías canon
 - Trípode
 - Iluminación

- Software
 - Adobe Illustrator CS6
 - Adobe Photoshop CS6
 - Adobe Flash CS6
 - Dreamweaver CS6
 - Word 2011

5.04 Desarrollo

Este sitio web, tendrá animación inicial de una precarga para pasar luego al índice donde estará una imagen de fondo de una cámara con efecto Gaussiano, los respectivos botones de ingreso a cada uno de los vínculos como son:

Nosotros: Contiene una descripción de Macroquil, Misión, Visión

Producto: Contiene una descripción de los equipos que se comercializan en Macroquil

Soporte técnico: Contiene un chat interactivo que se encuentra conectado a servicio técnico especializado en esta área.

Tutorial online: Contiene video tutoriales de equipos de seguridad electrónica cctv.

Contactos: Contiene un fichero de contacto donde se puede comunicar con Macroquil, también incorporamos la parte de los créditos del sitio web.

5.04.01 Contenidos

- Preloader



Gráfico: N° 3 Interfaz de precarga de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

- Home



Gráfico: N° 4 Interfaz del Home de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

Nosotros

Este capítulo contendrá una descripción muy breve de Macroquil, su Misión, su Visión.



Gráfico: N° 5 Interfaz de Nosotros de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

Productos

Se presenta características principales que detallan los equipos que tiene disponibilidad de venta en Macroquil.



Gráfico: N° 6 Interfaz de Productos de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

Soporte técnico

Siendo el trato personalizado un plus para la empresa, afianza más su idea de un servicio único, para cada usuario.



Gráfico: N° 7 Interfaz de Soporte Técnico de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

Tutoriales online (videos)

Macroquil decidió implementar los cursos online para lo cual los clientes tendrán total acceso a estos cursos en línea.



Gráfico: N° 8 Interfaz de Tutoriales Online de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

Contactos

Macroquil es un empresa establecida ya en el mercado hace ya más de 10 años con un estándar de calidad de los más altos en el país, como proveedor de equipos de seguridad lo cual por lo cual cuenta con oficinas en Guayaquil y Quito para poder ser contactadas por nuestros clientes he aquí otra forma de integrar nuevos mercados como son las páginas web interactivas, contamos con un fichero de contactos para nuestros clientes.



Gráfico: N° 9 Interfaz de Contactos de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

5.04.02 Mapa de Contenidos

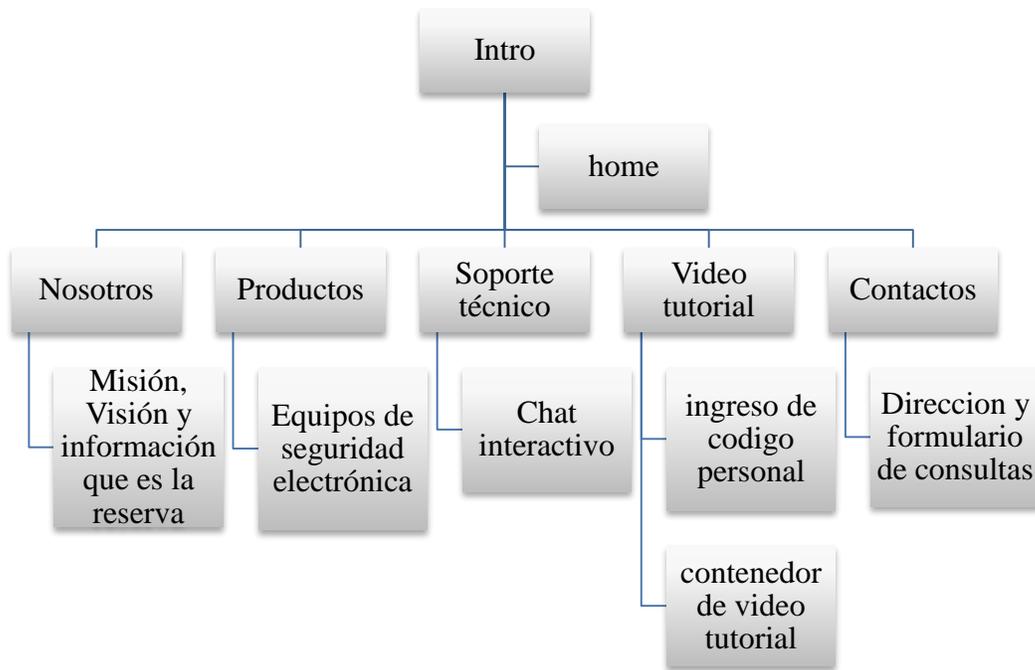


Figura: N° 6 Mapa de Contenidos
Elaborado por: Andrés Rodríguez

5.04.03 Diseño de interfaz

5.04.04 Imagen Corporativa

La imagen corporativa consiste en un logotipo que identifica a la reserva, este logotipo tiene un Isotipo en forma de círculo y es rodeado por unas flechas, dando a resaltar la seguridad que se puede ofrecer al mundo.



Gráfico: N° 10 Logotipo
Elaborado por: Andrés Rodríguez

5.04.05 Colores

Para el presente proyecto se utilizó colores básicos para que el logotipo sea recordado con más facilidad por el usuario y está compuesto de la siguiente manera:



Hexadecimal: #000000

R: 0

G: 0

B: 0



Hexadecimal: #FFFFFF

R: 255

G: 255

B: 255

5.04.06 Tipografía

Las tipografías que se utilizan para el presente proyecto son las siguientes:

a. **Gnaw Hard**

a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,o,p,q,r,s,t,u,v,w,x,y,z

A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,O,P,Q,R,S,T,U,V,W,X,Y,Z

1,2,3,4,5,6,7,8,9,0

#\$%&/()=?*]_[:;,-{}+|

b. **Tw Cen MT Condensed**

a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,o,p,q,r,s,t,u,v,w,x,y,z

A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,O,P,Q,R,S,T,U,V,W,X,Y,Z

1,2,3,4,5,6,7,8,9,0

¡”#\$%&/()=?;”*[]_[:;°,-{}´+¿

5.04.07 Botones

- a. El sitio web tendrá los siguientes botones de navegación:



Gráfico: N° 11 Botones
Elaborado por: Andrés Rodríguez

- b. Botones de navegación que contienen información sobre el sitio web, contactos y créditos.



5.04.08 Retículas

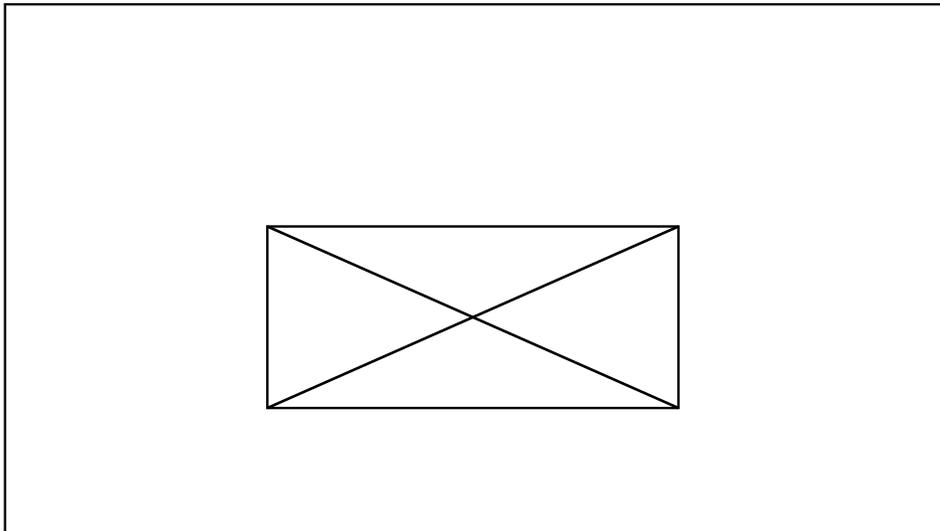


Gráfico: N° 12 retícula precarga de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

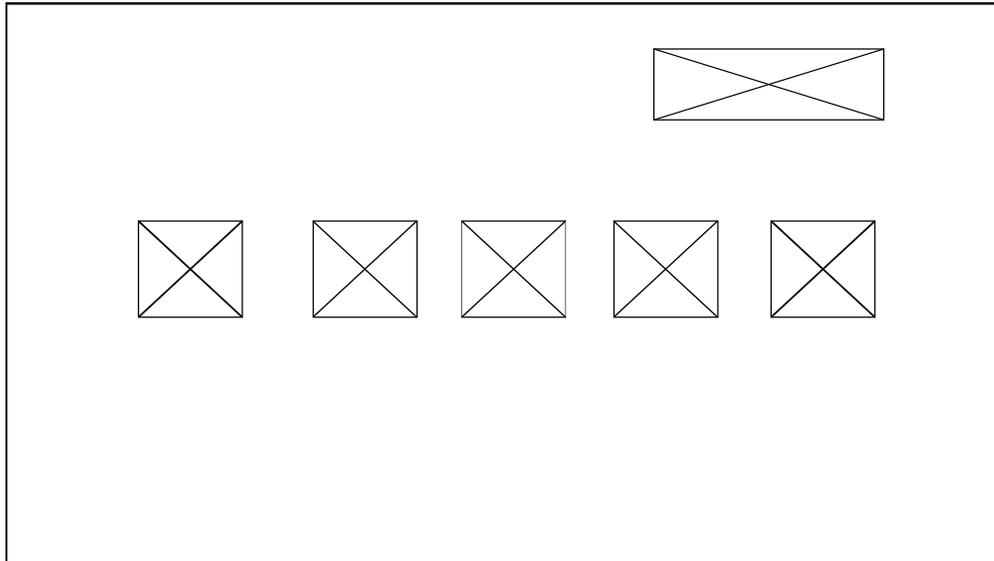


Gráfico: N° 13 retícula del home de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

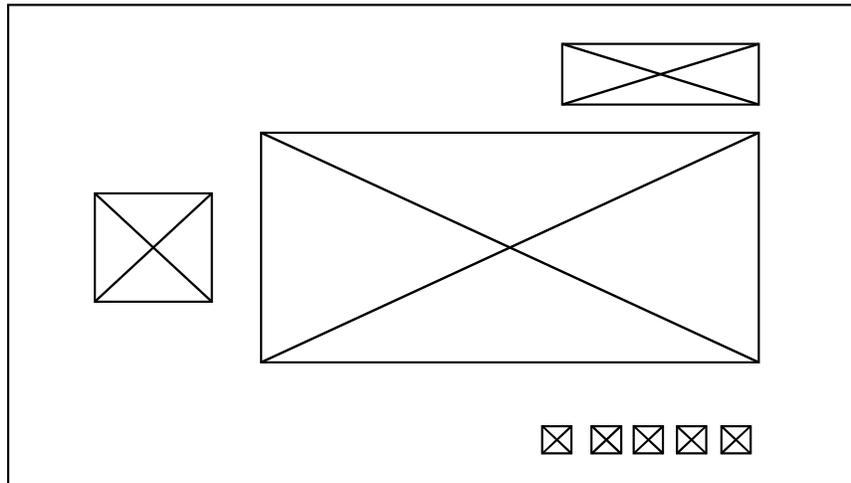


Gráfico: N° 14 retícula de nosotros de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

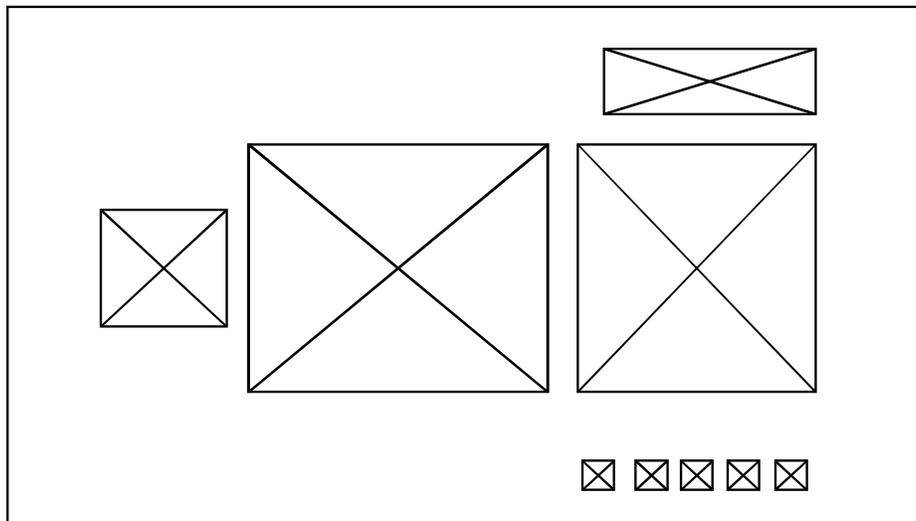


Gráfico: N° 15 retícula de productos de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

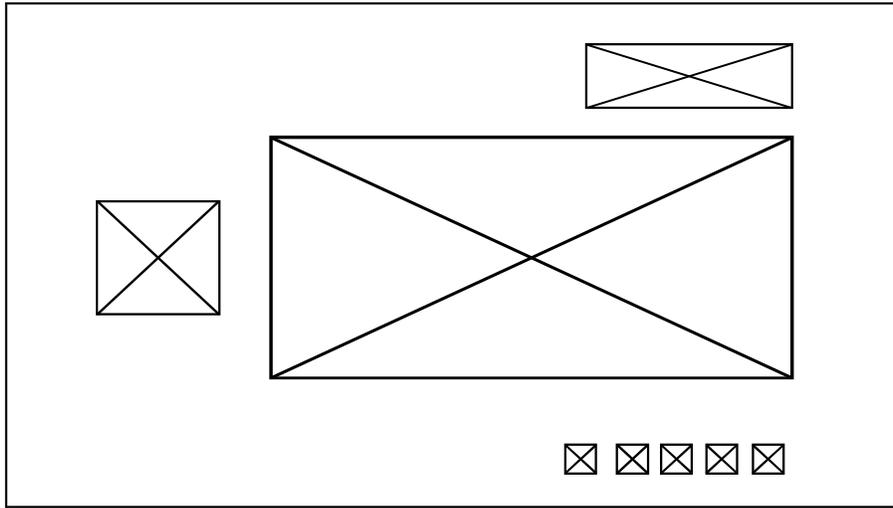


Gráfico: N° 16 retícula de soporte técnico de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

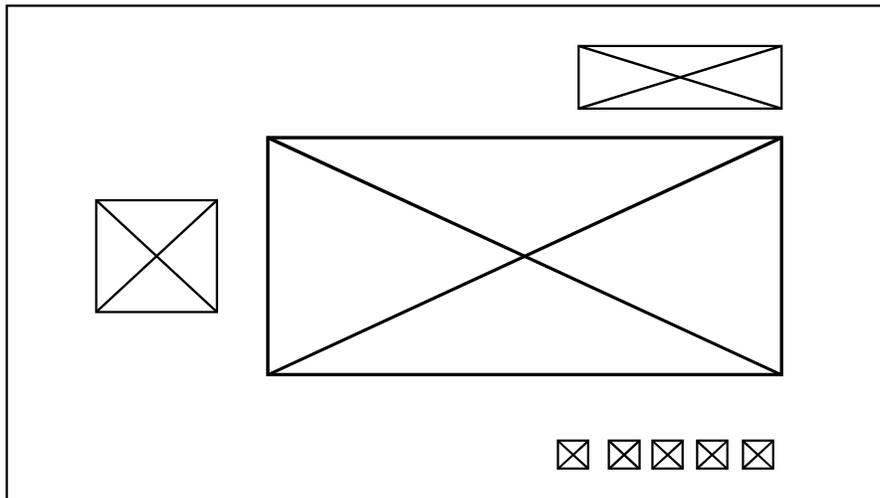


Gráfico: N° 17 retícula de tutorial online de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

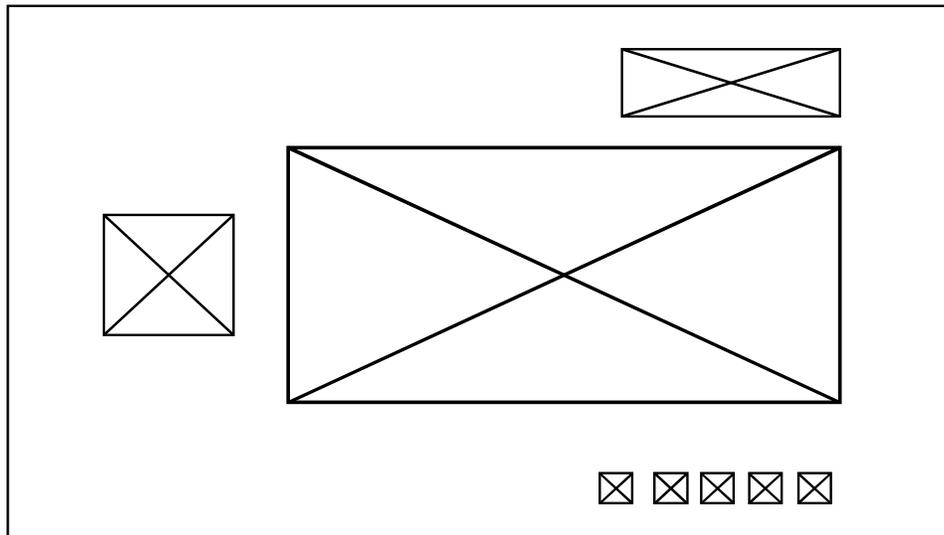


Gráfico: N° 18 retícula de contactos de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

5.04.09 Producción

Consiste en dar a conocer todo el contenido debido en imágenes que contendrá dicho sitio web:

a. Información de Preloader



Gráfico: N° 19 Información de preloader de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

b. Información de Home



Gráfico: N° 20 Información de home de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

c. Información de nosotros



Gráfico: N° 21 Información de nosotros de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

d. Información de productos



Gráfico: N° 22 Información de productos de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

e. Información de soporte técnico



Gráfico: N° 23 Información de soporte técnico de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

f. Información de video tutorial



Gráfico: N° 24 Información de video tutorial de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

g. Información de Contactos



Gráfico: N° 25 Información contactos de la página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

5.05 Programación

Parte de la programación que se realizará es en ActionScript 3.0

```

1  var ref:MovieClip;
2  var boton1:MovieClip;
3
4  var ruta:URLRequest;
5  var cargador:Loader;
6
7  for (var k:int = 1; k<6; k++)
8  {
9      ref = this.getChildByName("boton"+k) as MovieClip;
10     ref.buttonMode = true;
11     ref.mouseChildren = false;
12     ref.addEventListener(MouseEvent.CLICK, animar);
13     ref.addEventListener(MouseEvent.CLICK, detener);
14     ref.addEventListener(MouseEvent.CLICK, llamarSWF);
15 }
16
17 function llamarSWF(e:MouseEvent)
18 {
19     if (e.currentTarget == boton1)
20     {
21         ruta = new URLRequest("nosotros1.swf");
22         cargarSWF();
23     }
24     if (e.currentTarget == boton2)
25     {
26         ruta = new URLRequest("productos1.swf");
27         cargarSWF();
28     }
29     if (e.currentTarget == boton3)
30     {
31         ruta = new URLRequest("soportel1.swf");
32         cargarSWF();
33     }
34     if (e.currentTarget == boton4)
35     {
36         ruta = new URLRequest("codigol1.swf");
37         cargarSWF();
38     }
39     if (e.currentTarget == boton5)
40     {
41         ruta = new URLRequest("contactos1.swf");
42         cargarSWF();
43     }
44 }
45
46
47 function cargarSWF() {
48
49     //haces invisibles a los botones
50

```

script: 1
Línea 71 de 71, Col 1

Gráfico: N° 26 Información programación página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

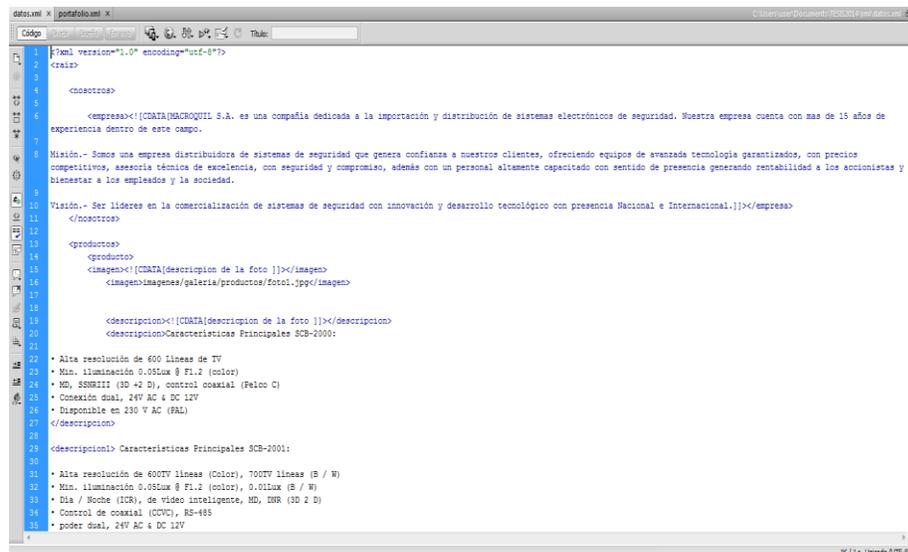
```

1 //el php encargado de enviar los datos
2 const FILE:String = "formmail.php";
3 //aca pueden indicar el dominio de su sitio si quieren probarlo desde el player de flash
4 var dominio:String = "";
5 //como voy a recibir los datos que me devuelva el php > como variables
6 var dataFormat:String = URLLoaderDataFormat.VARIABLES;
7 //patron o expresion regular para verificar un email
8 var patronEmail:RegExp = /^[0-9a-zA-Z]+(?:[.][0-9a-zA-Z]+)*@[0-9a-zA-Z]+(?:[.][0-9a-zA-Z]+)\.[0-9a-zA-Z]{2,3}$/;
9 //nuevo objeto para las variables
10 var Variables:URLVariables = new URLVariables();
11 //destinatario o casilla de destino, puede ser gmail, dominio propio y HOTMAIL!!!
12 Variables.recipient = "diseniorodriguez69@hotmail.com";
13 //Titulo del mensaje
14 Variables.subject = "Formulario desde la web";
15 //necesario para manejo de variables
16 var urlRequ:URLRequest = new URLRequest("diseniorodriguez69@hotmail.com");
17 urlRequ.method = URLRequestMethod.POST;
18 urlRequ.data = Variables;
19 //objeto que trae se encarga de enviar y recibir los datos al php
20 var urlLoad:URLLoader = new URLLoader();
21 //aqui formateo los resultados recibidos del php en modo variables
22 urlLoad.dataFormat = dataFormat;
23 //accion del boton enviar
24 enviar_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, enviarForm);
25 //funcion encargada de enviar los datos al php
26 function enviarForm(obj:Event) {
27     if (patronEmail.test(email_txt.text) == true && nombre_txt.text != "" ) {
28         resultado_txt.text = "";
29         Variables.Cosulta = consulta_txt.text;
30         Variables.email = email_txt.text;
31         Variables.Nombre = nombre_txt.text;
32         urlLoad.load(urlRequ);
33     } else {
34         resultado_txt.text = "Complete los campos!";
35     }
36 }
37 //escuchadores de que paso con los datos del lado del servidor
38 urlLoad.addEventListener(Event.COMPLETE, envioCompleto);
39 urlLoad.addEventListener(IOErrorEvent.IO_ERROR, errorEnvio);
40 //si el envio fue correcto
41 function envioCompleto(obj:Event) {
42     //si el php me dio el ok de que fue enviado
43     if (urlLoad.data.resultado == "ok") {
44         resultado_txt.text = "Mensaje enviado";
45         consulta_txt.text = "";
46         email_txt.text = "";
47         nombre_txt.text = "";
48     } else {
49         resultado_txt.text = "Error al enviar";
50     }
51 }

```

Capa 1:1
Línea 66 de 66. Col 2

Gráfico: N° 27 Información programación página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez



```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<raiz>
  <nosotros>
    <empresa>[[[CDATA[MACHOQUII S.A. es una compañía dedicada a la importación y distribución de sistemas electrónicos de seguridad. Nuestra empresa cuenta con mas de 15 años de experiencia dentro de este campo.]]]]</empresa>
  </nosotros>
  <Misión>Somos una empresa distribuidora de sistemas de seguridad que genera confianza a nuestros clientes, ofreciendo equipos de avanzada tecnología garantizados, con precios competitivos, asesoría técnica de excelencia, con seguridad y compromiso, además con un personal altamente capacitado con sentido de presencia generando rentabilidad a los accionistas y bienestar a los empleados y la sociedad.
  </Misión>
  <Visión>Ser líderes en la comercialización de sistemas de seguridad con innovación y desarrollo tecnológico con presencia Nacional e Internacional.]]</empresa>
  </nosotros>
  <productos>
    <producto>
      <imagen>[[[CDATA[descripcion de la foto ]]]</imagen>
      <imagen>imagenes/galeria/productos/forol.jpg</imagen>
      <descripcion>[[[CDATA[descripcion de la foto ]]]</descripcion>
      <descripcion>Características Principales SCB-2000:
      </descripcion>
      <descripcion> Características Principales SCB-2001:
      </descripcion>
      <descripcion>
      </descripcion>
      <descripcion>
      </descripcion>
    </producto>
  </productos>
</raiz>
  
```

Gráfico: N° 28 Información programación página web
Elaborado por: Andrés Rodríguez

5.05.01 Navegación

La navegación interactiva se logra gracias a los botones que están en controladores hechos movieclips o clips de película, esto se encuentra ubicados por niveles y capas, esto debe tener una secuencia ya que sino se lo realiza en orden, el sitio web puede presentar complicaciones generales.

Estos se maneja con extensiones (*.swf y *.fla) y se realiza la conexión de los mismos mediante programación de código:

```

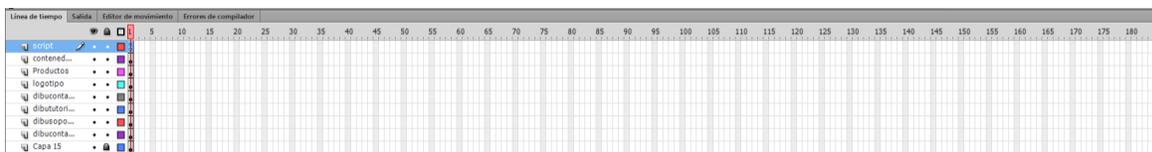
var link:URLRequest = new URLRequest("preloader.swf")

var cargador:Loader = new Loader()

cargador.load(link)
  
```

Adobe Flash Player nos servirá como reproductor para nuestro sitio web ya que ahora se encuentra disponible en todos los sistemas operativos.

Se busca mantener impacto en nuestra página, para que el usuario se enganche desde el principio con el uso de nuestro sitio web, la interactividad que se encuentra implementada no le complica las cosas al usuario y por ende le ayuda a que el sitio sea más amigable con el mismo.



5.05.02 Servicios

El servicio que se ofrece por el sitio web es básicamente el uso e instalación de equipos de seguridad electrónica para lo cual se procuró que el impacto ambiental sea en lo más mínimo ya que no se entregara casi ningún tipo de material impreso o papel, más bien buscamos obtener al máximo el uso de los dispositivos tecnológicos lo cual apunta al crecimiento personal de cada una de las personas

5.05.03 Imágenes

Las imágenes que contiene el presente proyecto están con extensiones .JPG, .PNG las ilustraciones con extensiones .AI, dependiendo que funciones vayan a cumplir cada uno de los gráficos presentados, las animaciones se encuentran en .fla o swf, su calidad de resolución por ser reproducido en un dispositivo digital es de 72 Dpi, sus dimensiones serán

de 50 pixeles hasta 2000 pixeles como se indica con anterioridad dependiendo las funciones que vayan a tener.

Las modificaciones en las imágenes y presentación de cada uno de los diseños busca obtener un equilibrio entre cromática, para este proyecto se utilizó la opción de fotografía publicitaria utilizando planos y composiciones de diseño.

5.06 Marketing y difusión

Como estrategia de marketing, se afianza con uno de los más potentes difusores de publicidad digital como es Facebook mediante el fanpage dar a conocer acerca de esta nueva iniciativa que se está tomando.



CAPITULO VI

6. Aspectos administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Técnicos – Tecnológico

Computador Hewlett-Packard 15” portatil

- Procesador Core I5
- Sistema operativo Windows 7 versión 10.9.4

Computador de Escritorio

- Procesador Core I5
- Sistema Operativo Windows 7 64 bits

Cámara Canon EOS Rebel T5i

- Lente 18-55mm
- Lente 55-250mm
- Baterías canon
- Trípode
- Iluminación

Software

- Adobe Illustrator CS6 logotipos, maquetación, iconos, interfaz, estructuración.
- Adobe Photoshop CS6 retoque de fotos.
- Adobe Flash CS6 animación, navegación, programación.

6.01.02 Humano

Para agrado de la realización del presente proyecto el autor Juan Andrés Rodríguez Caicedo tuvo la colaboración de todo el personal técnico capacitado de Macroquil y muchas más personas que entraron en la colaboración, para alcanzar el objetivo de entregar información veraz en el sitio web.

6.01.03 Económicos

Todos los costos entraron en el presupuesto implementado por el autor del presente proyecto, para realizar un ordenado cronograma implementado.

6.01.04 Propuesta

Gastos Operativos

Detalle	Valor unitario	Valor total	Aporte Económico
Internet (6 meses)	35	210	Andrés Rodríguez
Útiles de oficina	20	20	Andrés Rodríguez
Servicios Básicos (Agua, Luz, Teléfono)	10	30	Andrés Rodríguez
Copias	0.05	20	Andrés Rodríguez
Impresiones	0.40	60	Andrés Rodríguez
Encuadernación (3 ejemplares)	35	105	Andrés Rodríguez
Gastos Varios	20	20	Andrés Rodríguez
Movilización y alimentación	60	60	Andrés Rodríguez
Equipos	Equipos	Equipos	Andrés Rodríguez
Equipo de fotografía	1000	1000	Andrés Rodríguez
Computadora	1500	1000	Andrés Rodríguez

Tabla: N° 6 Gastos Operativos
Elaborado por: Andrés Rodríguez

6.01.05 Aplicación del proyecto

Unidades	Detalle	Valor total
12	Artes para publicidad en Facebook (mensual)	150
8	Difusión por correo electrónico (mensual)	600
5	Grabación e impresión del cd para presentación del proyecto	200
1	Gastos operativos	400
1	10% imprevistos	135
	Total	1485

Tabla: N° 7 Aplicación del proyecto
Elaborado por: Andrés Rodríguez

6.02 Cronograma

N°	Actividad	Responsable	Mes	Tiempo Semana				Resultados esperados
				1	2	3	4	
1	Causas y efectos	Investigador	Mayo		X			Conocer las causas y efectos del problema
2	Sitio Web Macroquil	Investigador	Mayo			X		Recopilación de información inicial
3	Terminación Capítulo 1	Investigador	Junio	X				Antecedentes del proyecto
4	Identificación de los involucrados en el proyecto	Investigador	Junio		X			Análisis de los involucrados
5	Sitio Web Macroquil	Investigador	Junio	X	X			Fotografías de equipos electrónicos
6	Terminación Capítulo 2	Investigador	Junio	X		X		Análisis de los involucrados
7	Árbol de problemas y de objetivo	Investigador	Julio	X				Plantear causas y efectos y proponer los medios para solucionarlos.
8	Terminación Capítulo 3	Investigador	Julio		X			Análisis de árbol de problemas y objetivos
9	Sitio Web Macroquil	Investigador	Julio			X		Primeros trazos de la retícula del interfaces
10	Terminación Capítulo 4	Investigador	Agosto	X	X			Revisión del Análisis de alternativas
11	Desarrollo del capítulo 5	Investigador	Agosto	X		X		Desarrollo de la propuesta
12	Programación del sitio web	Investigador	Septiembre	X	X			Revisión del esquema de programación
13	Revisión de todos los capítulos	Investigador	Septiembre			X		Entrega y revisión del borrador

Tabla: N° 8 Cronograma
 Elaborado por: Andrés Rodríguez

CAPITULO VII

7. Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Se recolecto la información necesaria para estructurar el sitio web amigable, fácil de usar.
- La publicidad generada se concentró en el grupo objetivo.
- La forma de manejar nuestra campaña publicitaria del sitio web, ha llegado a ser un aporte importante en cuestión al cuidado del medio ambiente.
- Se encontró un nuevo mecanismo de dictar cursos no presenciales, para personas con tiempo limitado.
- El sitio web nos sirve como un aporte primordial para pensar en mercados internacionales.

7.02 Recomendaciones

- Se recomienda crear un estudio de grabación y fotografía.
- Tomar contacto con autoridades gubernamentales para poder vender este servicio online
- Se recomienda explotar al máximo los recursos tecnológicos en especial las redes sociales para entregar el servicio online.

7.03 Anexos

Anexo 1



Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



Anexo 5



7.04 Bibliografía

- <https://www.facebook.com/pages/Macroquil-SA/125940240767043?fref=ts>
- Compañía Macroquil S.A.
- http://macroquil.com/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=95

- http://es.wikipedia.org/wiki/Diseño_gráfico#Antecedentes
- <http://p7tutorialesflash.jimdo.com/introduccion-flash/descripcion-de-las-partes-de-flash/>
- <http://msilvachero.blogspot.com/2013/07/historia-adobe-illustrator.html>
- <http://www.adrformacion.com/cursos/flashcs5/leccion1/tutorial3.html>
- <http://www.monografias.com/trabajos7/mult/mult2.shtml>