
CAPITULO I

1.1 CONTEXTO.

El presente proyecto se realiza para la empresa TESQUIMSA C.A, ubicada en la AV Panamericana Norte km 6^{1/2}, con el propósito de intensificar el aumento de ventas y preferencias de los clientes, mediante un CD Interactivo el cual dará a conocer todos los productos que elabora la misma.

TECNOLOGÍA DE SERVICIOS QUÍMICOS, TESQUIMSA C.A, se fundó en el año de 1994 como una empresa química dedicada a la fabricación y comercialización de productos químicos para el sector florícola.

En el año 2000, la compañía es vendida a los actuales accionistas quienes con su visión y conocimiento del mercado modifican el portafolio de productos, transformando radicalmente el rumbo de la organización hacia el sector industrial, el cual, en base a la calidad de sus productos y servicios se ha posicionado como un aliado estratégico para el progreso de sus clientes.

TESQUIMSA contribuye al desarrollo industrial del país mediante la investigación, producción, comercialización de productos químicos y el aporte de soluciones técnicas que satisfagan las necesidades de sus clientes en términos de calidad y servicio, manteniendo un compromiso de mejora continua, la dotación de recursos necesarios para la prevención de la contaminación, enfermedades y lesiones laborales. Cumpliendo así con los requisitos legales y otros que regulan las actividades de la empresa.

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA
REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN
DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD
DE QUITO.

Uno de los principales ejes del desarrollo de TESQUIMSA es la asesoría técnica que brinda a sus clientes en base a capacitaciones, boletines técnicos y visitas periódicas por sus asesores, de tal manera que se garantiza el óptimo funcionamiento de sus productos, es por esto que cuentan con un capital humano con experiencia y altos niveles de conocimiento, manteniendo un Sistema de Gestión de Calidad que garantiza que todas las actividades que realiza la empresa se enfoquen en tres pilares fundamentales:

- Impulsar la satisfacción de los clientes.
- El cuidado del medio ambiente.
- Protección a todos sus trabajadores.

Desde su creación la empresa ha tenido un compromiso permanente con la calidad, cuidado del medio ambiente y velar por la seguridad de sus trabajadores; es por esto que en el mes de abril del 2012 obtuvo la certificación de su Sistema Integrado de Gestión conformado por las normas **ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007.**

El modelo de gestión de la empresa TESQUIMSA C.A le ha permitido de un reconocimiento como empresa **CASO DE ÉXITO** en el **VI y VIII** Congreso Internacional de Calidad organizado por la Universidad Andina Simón Bolívar, Escuela Politécnica Nacional, Corporación 3D y la ASQ.

En lo que se refiere a la elaboración de productos químicos en el Ecuador la competencia que rodea a la empresa TESQUIMSA es monumental, ya que son empresas que están establecidas y posicionadas en el mercado.

En la actualidad existen empresas que compiten directamente con TESQUIMSA las cuales son: DICHEM y QUIMSERTEK las mismas que elaboran productos químicos.

1.2. JUSTIFICACIÓN.

La empresa TESQUIMSA actualmente presenta una problemática al tener material informativo poco llamativo, por lo cual han tenido una escasa acogida de los productos por sus clientes; es por ello que se elabora un CD Interactivo con lo cual se espera resolver la problemática mencionada. El presente proyecto servirá de apoyo para las ventas puesto que al tener una buena información, los clientes serán influenciados a la acción de compra, además que este proyecto forma parte de la innovación que la empresa quiere mostrar en el mercado.

Con la creación del CD Interactivo se espera llamar la atención de los clientes, ya que los clientes son netamente importantes en este proyecto, puesto que los mismos darán una mayor aceptación de la propuesta en el mercado.

Este proyecto será una herramienta útil y eficaz para la empresa, debido a que este servirá como una fuente de información y de muy fácil acceso. En el CD Interactivo se detallarán todos los productos elaborados por la empresa, para atraer al cliente se utilizará un diseño muy innovador y llamativo, ya que al realizar el CD se estará aportando a la información y al desarrollo tecnológico, con un buen diseño se podrá convertir en un instrumento útil para clientes potenciales y que puedan reconocer a la empresa y despertándoles el interés y una gran adquisición de los productos.

El proyecto estará encaminado a la matriz productiva debido a que es innovador, el mismo que no se ha utilizado por parte de la empresa, el cual ayudará a contribuir al crecimiento empresarial.

La matriz productiva se enfoca en un punto muy importante que es la adquisición de tecnología, por lo cual nuestro CD servirá como una herramienta tecnológica para los clientes reales y potenciales de la empresa.

”En el país en el año 2008 se había detectado 256 productos, para el 2009 había priorizado en 124 productos, para el 2010 se determinó que se debían centrarse en 12 sectores estratégicos y en el 2012 se priorizo a 25 productos.

Dentro de los sectores que el gobierno va a priorizar tenemos:

- Petroquímica.
- Industrias Farmacéuticas.

Y los sectores para poder sustituir las importaciones son:

- Productos Químicos.
- Substancias Químicas Básicas.
- Jabones.
- Detergentes.

Las condiciones del gobierno para el cambio de la matriz productiva es que la aduana nacional se encargará de agilizar los procesos de importación

y exportación, de igual manera el desarrollo del capital humano estará a cargo de la SENESCYT y de la SECRETARÍA TÉCNICA DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL”

Cita 1: Marco Guayasamin
2014<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/cambios-en-la-matriz-productiva-sectores-estrategicos>

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

1.3 Definición del Problema Central (Matriz T)

SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Limitada y poca información atractiva por parte de la empresa TESQUIMSA a sus clientes.	Escasa demanda de productos por falta de información adecuada a los clientes.				Empresa con información adecuada y atractiva para generar el interés de compra en los clientes.
FUERZA IMPULSADORA	I	PC	I	PC	FUERZA BLOQUEADORAS
Información atractiva sobre los productos que ofrece la empresa.	4	5	3	4	Desinterés por parte de los clientes sobre los productos que ofrece la empresa.
Incremento de ganancias y ventas mediante el proyecto a realizar.	3	4	2	5	Escases de ventas y ganancias por falta de información de los productos.
Diseño innovador del CD Interactivo para los clientes.	4	5	3	4	Clientes no se interesan por la información que contiene el CD.
Selección adecuada de medios informativos para dar a conocer los productos de la empresa.	2	4	4	5	Inadecuada selección de medios informativos para dar a conocer los productos de la empresa.

Tabla1: Definición del Problema Central (MatrizT)

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

CAPITULO II

2.1. Mapeo de Involucrados.

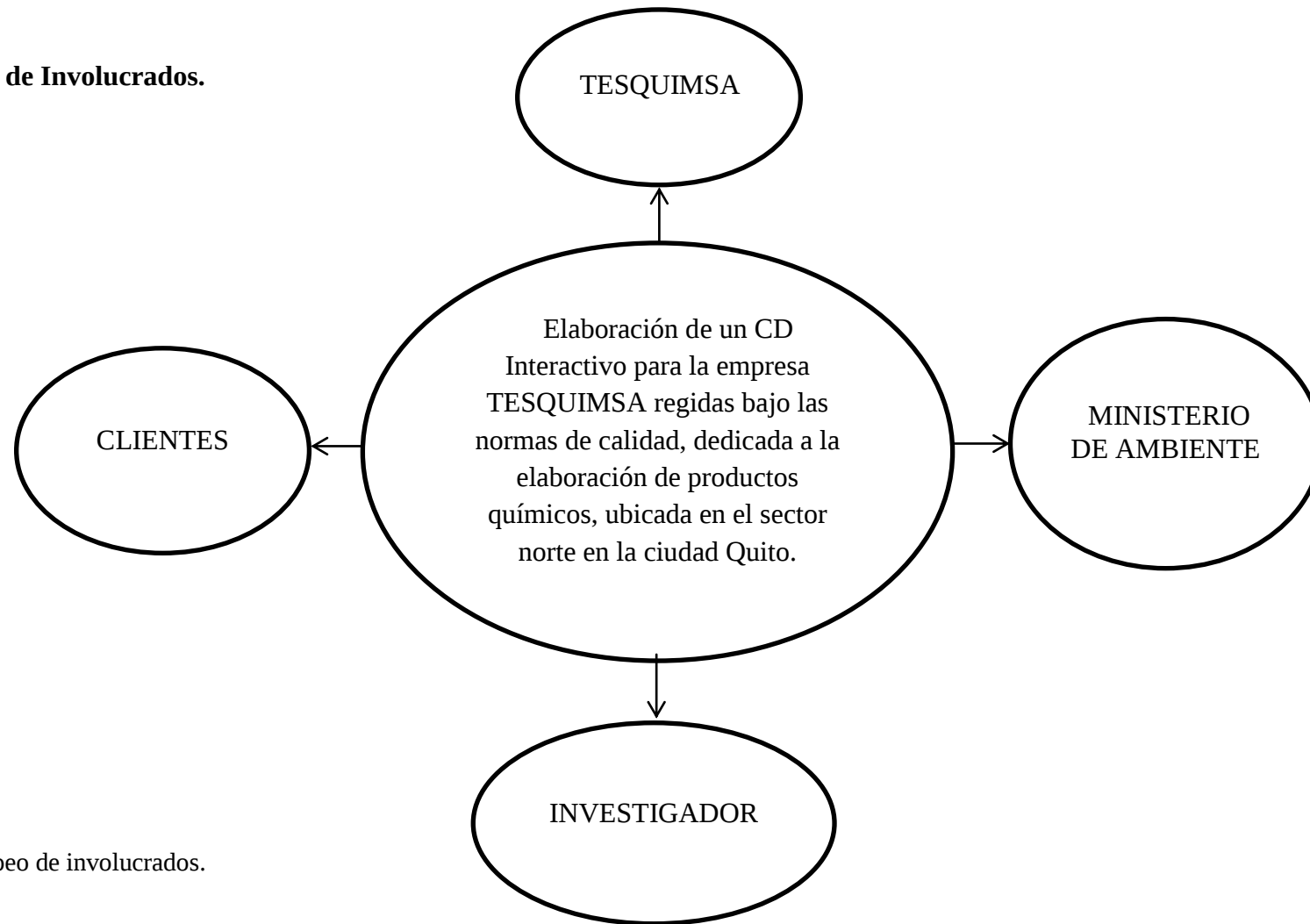


Figura1: mapeo de involucrados.

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

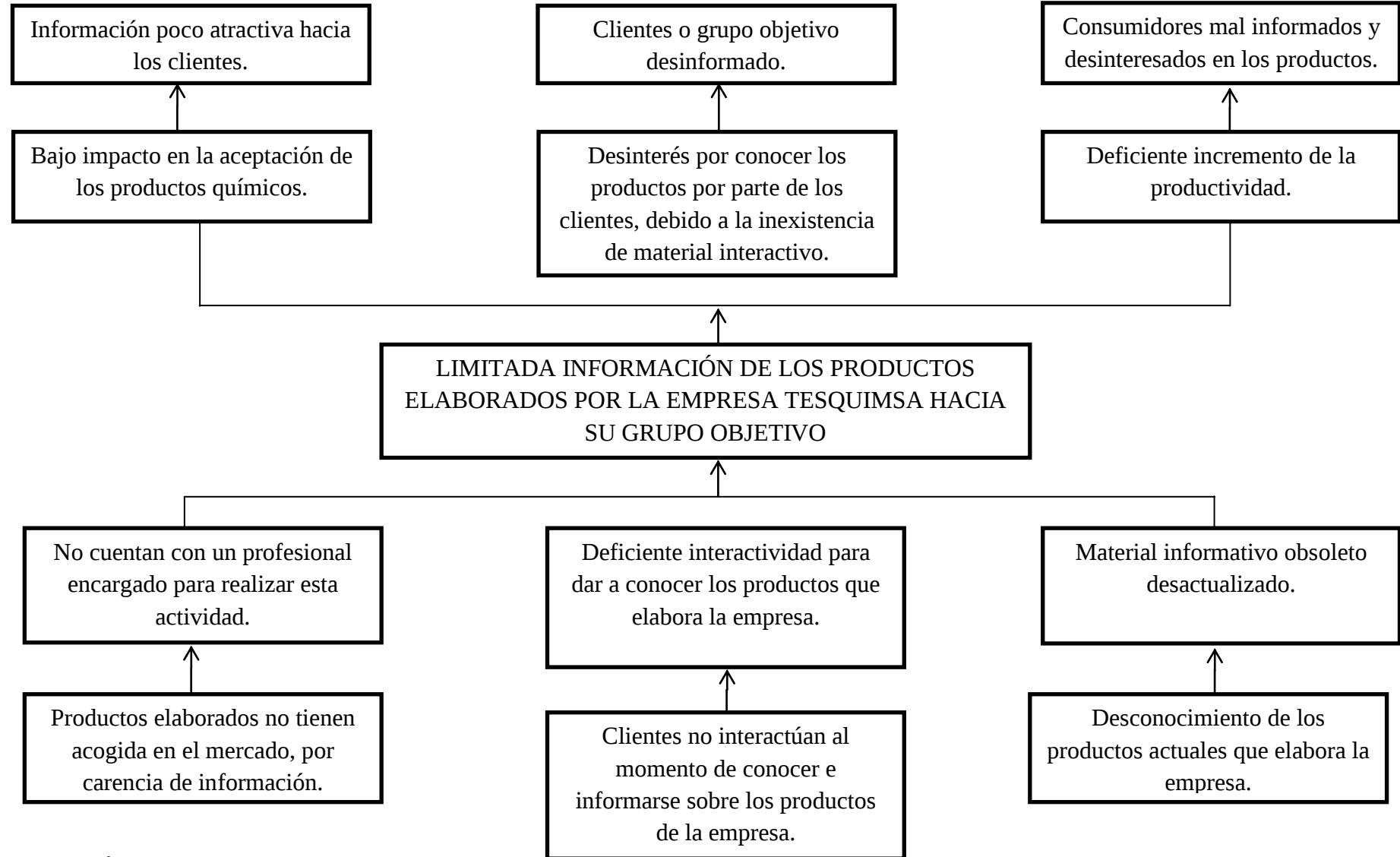
2.2. Matriz análisis de involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Clientes	Tener un conocimiento previo antes de adquirir los productos que elabora dicha empresa.	Desconocimiento por falta de información de los productos que elabora la empresa TESQUIMSA.	-CD Interactivo. -Información detallada de todos los productos.	Gran demanda de productos por parte de los clientes	Desinterés por conocer los productos mediante el CD Interactivo
Ministerio de Ambiente	Exigir que los productos elaborados en TESQUIMSA cumplan con todas las normas del cuidado del ambiente.	Excesiva contaminación por parte de las industrias al ecosistema.	Brindar capacitaciones al personal para el proceso de elaboración de los productos.	Reducir la contaminación ambiental de las industrias	Desinterés por parte de las autoridades ministeriales sobre la contaminación del ambiente.
Tesquimsa	Incremento de ingresos económicos mediante el proyecto a realizarse.	Escasa información por parte de la empresa hacia sus clientes.	Profesionales de la empresa.	Dar a conocer sus productos mediante la propuesta "CD INTERACTIVO"	Información inadecuada sobre los productos.
Investigador	Dar a conocer los productos que elabora la empresa mediante el CD Interactivo.	Escasa información sobre los productos que elabora la empresa.	Diseño Gráfico. Diseñador	Información detallada de cada uno de los productos elaborados por dicha empresa.	CD Interactivo poco atractivo hacia los clientes.

Tabla 2: Matriz análisis de involucrados.

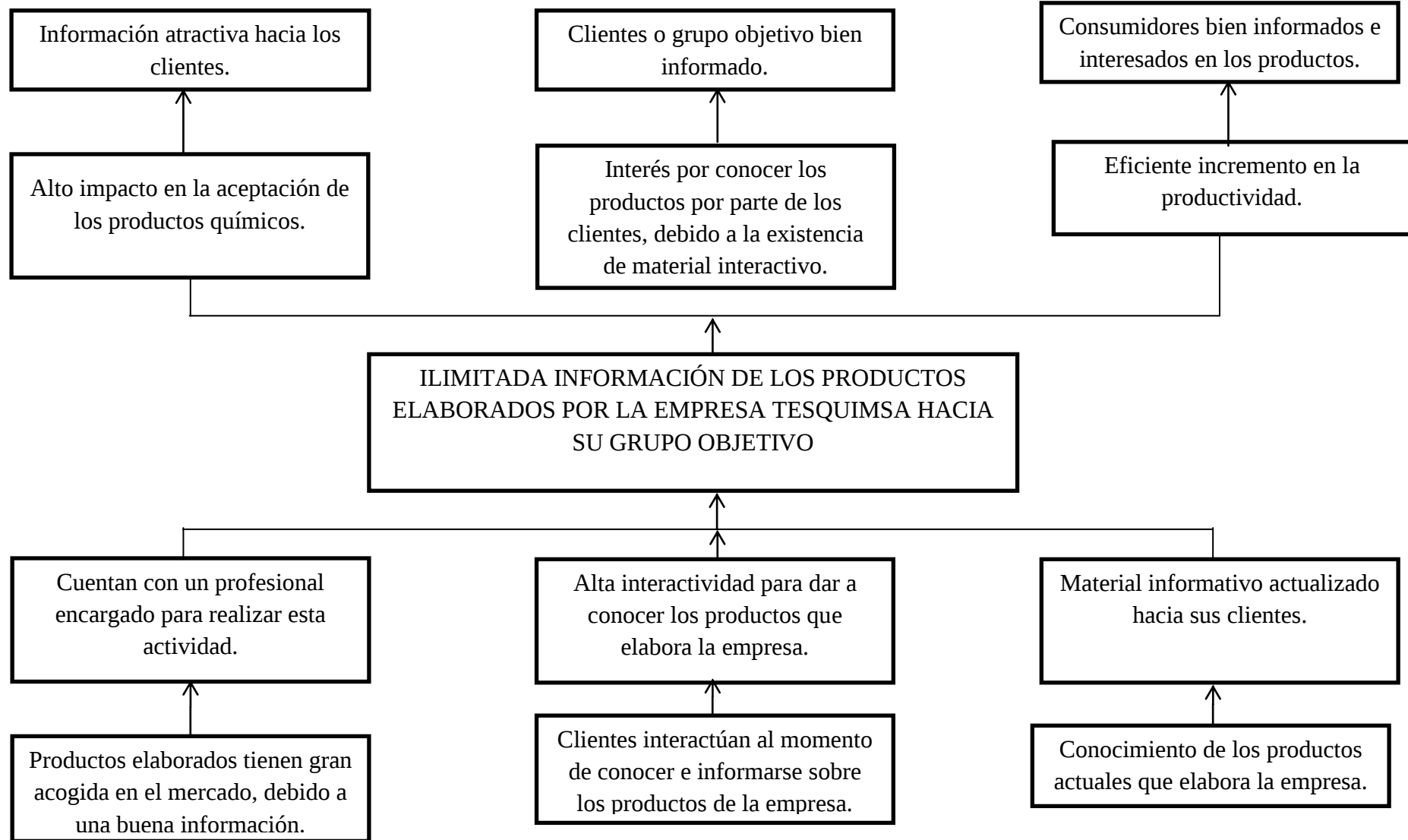
ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

3.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS



ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

3.2.ÁRBOL DE OBJETIVOS.



ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

CAPITULO IV

4.1. Análisis de alternativas.

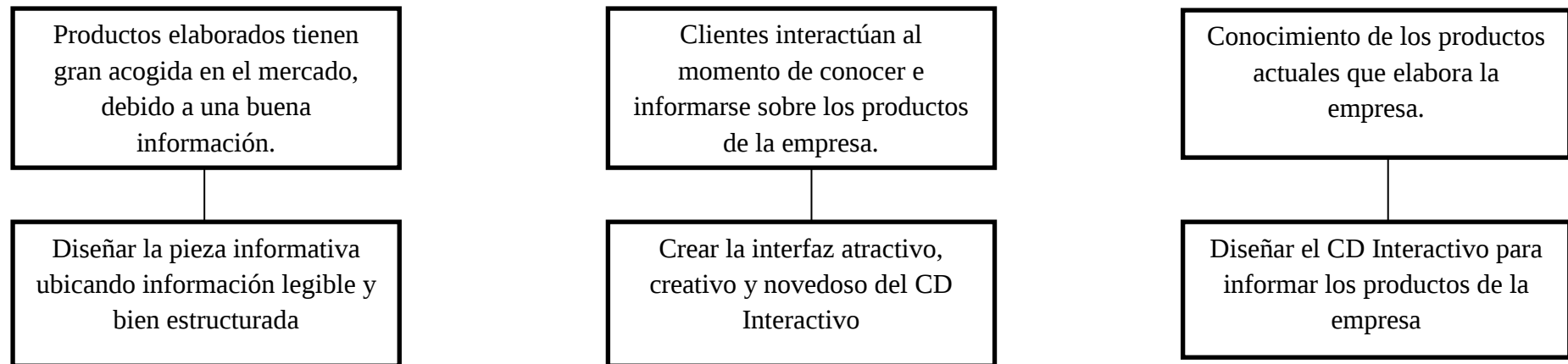


Figura 4: Acciones

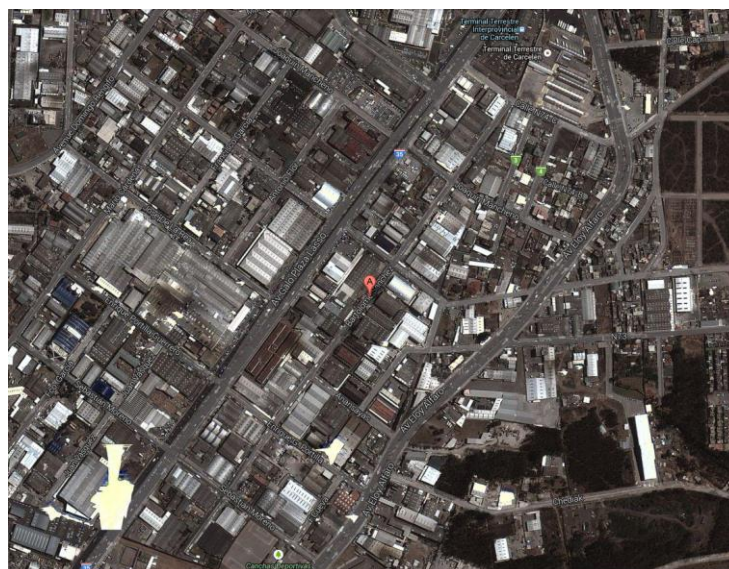
4.1.01. Tamaño del Proyecto.

El presente proyecto tiene como grupo objetivo a los clientes potenciales de la empresa TESQUIMSA, la elaboración del proyecto generará impacto por su innovación, creatividad que presenta el mismo, siendo el mismo un aporte a la información de los productos que ofrece la empresa, pretendemos llegar a los clientes de forma masiva y así poder lograr un posicionamiento en la mente del consumidor.

4.1.02. Localización del proyecto.

El proyecto se localizará en las instalaciones de la empresa TESQUIMSA C.A, ubicado en:

Bartolomé Sánchez N72-165 y Antonio Basantes (Panamericana Norte Km 6^{1/2}).



Cita 2: <https://www.google.com.ec/maps/place/Bartolomsanchez>

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA
REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN
DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD
DE QUITO.

4.01.03 Análisis Ambiental.

El presente proyecto tiene un impacto ambiental positivo el cual ayudará a la disminución de la tala de bosques, ya que la elaboración del CD Interactivo no utilizará ninguna clase de papel, con esto esperamos cuidar el medio ambiente.

El proyecto también tendrá un impacto ambiental negativo por lo que el CD estará elaborado a base de plástico lo cual es un material muy contaminante para el medio ambiente.

“Los discos ópticos, independientemente de que sean CD están fabricados en diversas capas de materiales de las que destacan principalmente tres:

- **Policarbonato:** Es la masa del disco, lo que se suele llamar 'el plástico'. Se trata de una pasta hecha con un material de carbono muy similar a los polivinilos y otros materiales plásticos que se utilizan en la industria de los tubos y conducciones.
- **Tinte fotosensible:** El policarbonato, además de ofrecer la necesaria rigidez al disco óptico, soporta en su seno un tinte fotosensible, que es el segundo componente, y el más importante, de los CD y DVD. La mezcla del policarbonato y el tinte produce una pasta de color verde azulado. Este color, que es el que se ve en la cara no impresa de muchos discos ópticos grabables, se debe al tinte fotosensible.
- **Recubrimiento metálico:** Se trata de una capa de metal de grosor imperceptible que recubre la cara legible del disco. El metal empleado en esta capa es uno de los factores que definen la calidad del disco. Las marcas más baratas suelen emplear aluminio, mientras que los discos de gama media incorporan plata y los de gama alta oro”.

Cita 3: www.taringa.net/posts/info/.../Deque-esta-echo-el-DVD-o-CD.html

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	TOTAL	CATEGORÍA
Alto impacto en la aceptación de los productos químicos.	5	4	5	4	4	22	Alto
Información atractiva hacia los clientes.	5	5	5	4	4	23	Alto
Interés por conocer los productos por parte de los clientes, debido a la existencia de material interactivo.	4	5	5	4	4	22	Alto
Clientes o grupo objetivo bien informado.	5	5	4	5	4	23	Alto

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



Eficiente incremento en la productividad.	4	4	5	4	5	22	Alto
Consumidores bien informados e interesados en los productos.	5	4	4	4	4	24	Alto
Productos elaborados tienen gran acogida en el mercado, debido a una buena información.	4	4	5	5	5	23	Alto
Cuentan con un profesional encargado para realizar esta actividad.	4	5	5	5	5	24	Alto

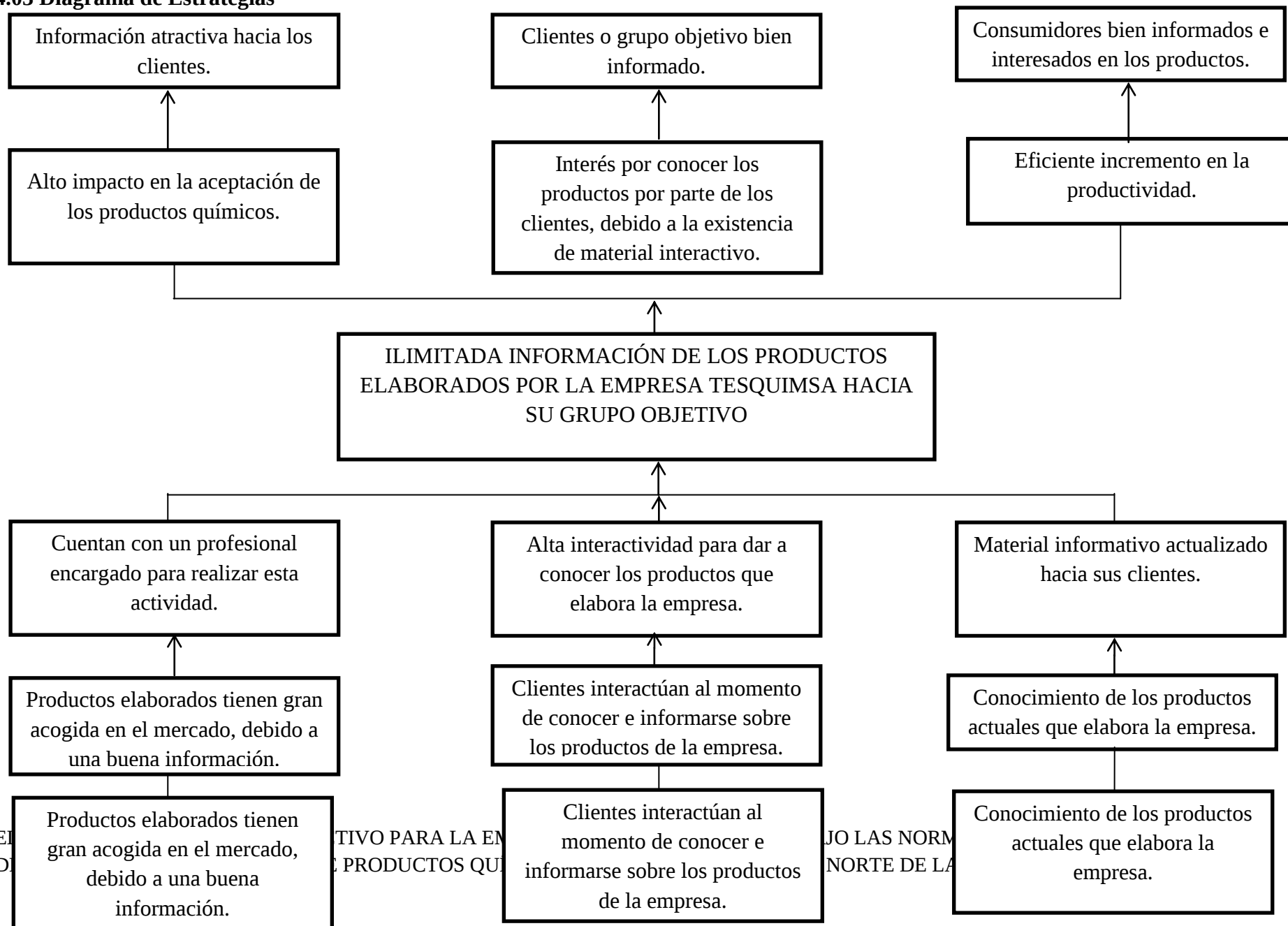


Clientes interactúan al momento de conocer e informarse sobre los productos de la empresa.	5	5	5	5	5	25	Alto
Alta interactividad para dar a conocer los productos que elabora la empresa.	4	4	5	5	4	22	Alto
Conocimiento de los productos actuales que elabora la empresa.	5	4	5	4	5	23	Alto
Material informativo actualizado hacia sus clientes.	4	4	4	5	5	22	Alto

Tabla 3: Matriz de análisis de impacto

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

4.03 Diagrama de Estrategias



4.04.05 Matriz Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FINES			
F1 Mediante un acertado método de información los clientes poseen un adecuado material.	F.1.1 Clientes responden de manera satisfactoria a la información detallada en el material.	F.1.1.1 Observación directa	F.1.1.1.1 Clientes no entienden la información detallada en el material.
F2 Incrementar la demanda de productos que ofrece la empresa TESQUIMSA.	F.2.2 Al finalizar el proyecto la empresa TESQUIMSA aumentado la demanda de sus productos en un 50%.	F.2.2.2 Revisión de registros	F.1.1.1.1 Productos no tienen acogida en el mercado.
F3 Posicionar a la Empresa TESQUIMSA en el mercado industrial.	F.3.3 Al finalizar el proyecto la empresa TESQUIMSA, se ha posicionado en la mente del consumidor en un 60%	F.3.3.3 Revisión de registros	F.1.1.1.1 Estancamiento de la empresa TESQUIMSA en el mercado industrial
PROPÓSITO			
P1 Elaboración de un CD Interactivo para la empresa TESQUIMSA para dar conocer los productos que elabora la misma.	P.1.1 Al finalizar el proyecto la empresa cuenta con un CD Interactivo captando la atención de los clientes.	P.1.1.1 Encuestas, Estadísticas	P.1.1.1.1 Escaso apoyo por parte de la empresa
COMPONENTES			
C1 Diseñar la pieza informativa ubicando información legible y bien estructurada	C.1.1 Al finalizar el proyecto se genera posicionamiento de la imagen de la empresa en sus clientes en un 90%	C.1.1.1 Observación directa, simple verificación	C.1.1.1.1 Clientes no prestan atención a la información que contiene el material

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

C2 Diseñar el CD Interactivo para informar los productos de la empresa	C.2.2 Al finalizar el proyecto promocionar el material publicitariamente en un 70%	C.2.2.2 Revisión de registros, estadísticos	C.2.2.2.2 Escaso apoyo de las autoridades de la empresa
C3 Crear la interfaz atractivo, creativo y novedoso del CD Interactivo	C.3.3 Adquirir y utilizar el CD Interactivo en la empresa TESQUIMSA.	C.3.3.3 Revisión de registros, simple verificación.	C.3.3.3.3 CD no tiene gran acogida por parte de los clientes
ACTIVIDADES			
A1 Crear un CD de información para los distintos departamentos internos de la empresa.	A.1.1 Que las autoridades enfatizen sobre la importancia existente en el material.	A.1.1.1 Revisión de registros, estadísticos.	A.1.1.1.1 Crear un CD de información para los distintos departamentos internos de la empresa.
A2 Diagramación y realización de un CD Interactivo para dar a conocer los productos que la elabora la empresa.	A.2.2 Que sea utilizado este CD en la empresa.	A.2.2.2 Revisión de registros, estadísticos.	A.2.2.2.2 Diagramación y realización de un CD Interactivo para dar a conocer los productos que la elabora la empresa.

Tabla 4: Matriz Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F1 Mediante un acertado método de información los clientes poseen un adecuado material.	Clientes responden de manera satisfactoria a la información detallada en el material.	40%	Aceptable	1 Año	Instalaciones de la empresa TESQUIMSA C.A,	Clientes de la empresa TESQUIMSA (Clientes reales y potenciales)
	F2 Incrementar la demanda de productos que ofrece la empresa TESQUIMSA.	Al finalizar el proyecto la empresa TESQUIMSA aumentado la demanda de sus productos en un 50%.	50%	Aceptable	1 Año	Instalaciones de la empresa TESQUIMSA C.A,	Clientes de la empresa TESQUIMSA (Clientes reales y potenciales)
	F3 Posicionar a la Empresa TESQUIMSA en el mercado industrial.	Al finalizar el proyecto la empresa TESQUIMSA, se ha posicionado en la mente del consumidor en un 60%	60%	Aceptable	1 Año	Instalaciones de la empresa TESQUIMSA C.A,	Clientes de la empresa TESQUIMSA (Clientes reales y potenciales)

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

PROPOSITO	P1 Elaboración de un CD Interactivo para la empresa TESQUIMSA para dar conocer lo productos que elabora la misma.	Al finalizar el proyecto la empresa cuenta con un CD Interactivo captando la atención de los clientes.	60%	Aceptable	6 Meses	Instalaciones de la empresa TESQUIMSA C.A,	Cientes de la empresa TESQUIMSA (Clientes reales y potenciales)
COMPONENTES	C1 Diseñar la pieza informativa ubicando información legible y bien estructurada	Al finalizar el proyecto se genera posicionamiento de la imagen de la empresa en sus clientes en un 90%	90%	Aceptable	1 Año	Instalaciones de la empresa TESQUIMSA C.A,	Cientes de la empresa TESQUIMSA (Clientes reales y potenciales).
	C2 Diseñar el CD Interactivo para informar los productos de la empresa	Al finalizar el proyecto promocionar el material publicitariamente en un 70%	70%	Aceptable	1 Año	Instalaciones de la empresa TESQUIMSA C.A,	Cientes de la empresa TESQUIMSA (Clientes reales y potenciales)
	C3 Crear la interfaz atractivo, creativo y novedoso del CD Interactivo	Adquirir y utilizar el CD Interactivo en la empresa TESQUIMSA.	70%	Aceptable	6 Meses	Instalaciones de la empresa TESQUIMSA C.A,	Cientes de la empresa TESQUIMSA (Clientes reales y potenciales)

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

ACTIVIDADES	A1 Crear un CD de información para los distintos departamentos internos de la empresa.	Que las autoridades enfatizen sobre la importancia existente en el material.	40%	Aceptable	6 Meses	Instalaciones de la empresa TESQUIMSA C.A,	Autoridades de la empresa TESQUIMSA.
	A2 Diagramación y realización de un CD Interactivo para dar a conocer los productos que la elabora la empresa.	Que sea utilizad este CD en la empresa.	60%	Aceptable	6 Meses	Instalaciones de la empresa TESQUIMSA C.A,	Personal de la empresa TESQUIMSA.

Tabla 5: Revisión de los Criterios para los indicadores

4.04.03 Selección de Indicadores.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F1 Mediante un acertado método de información los clientes poseen un adecuado material.	Clientes responden de manera satisfactoria a la información detallada en el material.	X	X	X	X	X	5	SI
	F2 Incrementar la demanda de productos que ofrece la empresa TESQUIMSA.	Al finalizar el proyecto la empresa TESQUIMSA aumentado la demanda de sus productos en un 50%.	X	X	X	X	X	5	SI
	F3 Posicionar a la Empresa TESQUIMSA en el mercado industrial.	Al finalizar el proyecto la empresa TESQUIMSA, se ha posicionado en la mente del consumidor en un 60%	X	X	X	X	X	5	SI
PROPOSITO	P1 Elaboración de un CD Interactivo para la empresa TESQUIMSA para dar conocer lo productos que elabora la misma.	Al finalizar el proyecto la empresa cuenta con un CD Interactivo captando la atención de los clientes.	X	X	X	X	X	5	SI
COMPONENTES	C1 Diseñar la pieza informativa ubicando información legible y bien estructurada	Al finalizar el proyecto se genera posicionamiento de la imagen de la empresa en sus clientes en un 90%	X	X	X	X	X	5	SI

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

	C2 Diseñar el CD Interactivo para informar los productos de la empresa	Al finalizar el proyecto promocionar el material publicitariamente en un 70%	X	X	X	X	X	5	SI
	C3 Crear la interfaz atractivo, creativo y novedoso del CD Interactivo	Adquirir y utilizar el CD Interactivo en la empresa TESQUIMSA.	X	X	X	X	X	5	SI
ACTIVIDADES	A1 Crear un CD de información para los distintos departamentos internos de la empresa.	Que las autoridades enfatizen sobre la importancia existente en el material.	X	X	X	X	X	5	SI
	A2 Diagramación y realización de un CD Interactivo para dar a conocer los productos que la elabora la empresa.	Que sea utilizado este CD en la empresa.	X	X	X	X	X	5	SI

Tabla 6: Selección de Indicadores

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuente de información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FIN	F1 Mediante un acertado método de información los clientes poseen un adecuado material.	200 clientes responden de manera satisfactoria a la información presentada en el material.	Datos estadísticos	Observación directa	Simple Verificación	1 año	Diseñador
	F2 Incrementar la demanda de productos que ofrece la empresa TESQUIMSA.	Al finalizar el proyecto la empresa TESQUIMSA aumentado la demanda de sus productos en un 50%.	Registros de la empresa TESQUIMSA	Revisión de registros	Simple Verificación	1 año	Departamento de administrativo
	F3 Posicionar a la Empresa TESQUIMSA en el mercado industrial.	Al finalizar el proyecto la empresa TESQUIMSA, se ha posicionado en la mente del consumidor en un 60%	Documentos internos que posee la empresa	Revisión de registros	Estadísticos	1 año	Diseñador Departamento de administrativo

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

PROPOSITO	P1 Elaboración de un CD Interactivo para la empresa TESQUIMSA para dar conocer lo productos que elabora la misma.	Al finalizar el Al finalizar el proyecto la empresa cuenta con un CD Interactivo captando la atención de los clientes.	Registro del proyecto	Encuesta	Estadístico	1 año	Diseñador
COMPONETES	C1 Diseñar la pieza informativa ubicando información legible y bien estructurada	Al finalizar el proyecto se genera posicionamiento de la imagen de la empresa en sus clientes en un 90%	Datos estadísticos	Observación directa	Simple Verificación	1 año	Diseñador
	C2 Diseñar el CD Interactivo para informar los productos de la empresa	Al finalizar el proyecto promocionar el material publicitariamente en un 70%	Registro del proyecto	Revisión de registros	Estadísticos	1 Año	Diseñador
	C3 Crear la interfaz atractivo, creativo y novedoso del CD Interactivo	Adquirir y utilizar el CD Interactivo en la empresa TESQUIMSA.	Registro del proyecto	Revisión de registros	Simple verificación	1 Año	Diseñador
ACTIVIDADES	A1 Crear un CD de información para los distintos departamentos internos de la empresa.	Que las autoridades enfaticen sobre la importancia existente en el material.	Registro del proyecto	Revisión de registros	Estadísticos	6 meses	Diseñador

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



	A2 Diagramación y realización de un CD Interactivo para dar a conocer los productos que la elabora la empresa.	Que sea utilizado este CD en la empresa.	Registro del proyecto	Revisión de registros	Estadísticos	1 Año	Diseñador
--	---	--	-----------------------	-----------------------	--------------	-------	-----------

Tabla 7: Medios de Verificación

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F1 Mediante un acertado método de información los clientes poseen un adecuado material.	Clientes no entienden la información detallada en el material.	X		X		X
	F2 Incrementar la demanda de productos que ofrece la empresa TESQUIMSA.	Productos no tienen acogida en el mercado.	X	X	X	X	X
	F3 Posicionar a la Empresa TESQUIMSA en el mercado industrial.	Estancamiento de la empresa TESQUIMSA en el mercado industrial	X		X	X	X
PROPOSITO	P1 Elaboración de un CD Interactivo para la empresa TESQUIMSA para dar conocer lo productos que elabora la misma.	Escaso apoyo por parte de la empresa	X	X	X	X	X
COMPONETES	C1 Diseñar la pieza informativa ubicando información legible y bien estructurada	Clientes no prestan atención a la información que contiene el material	X		X		X
	C2 Diseñar el CD Interactivo para informar los productos de la empresa	Escaso apoyo de las autoridades de la empresa	X		X		X
	C3 Crear la interfaz atractivo, creativo y novedoso del CD Interactivo	CD no tiene gran acogida por parte de los clientes	X		X		X

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



ACTIVIDADES	A1 Crear un CD de información para los distintos departamentos internos de la empresa.	Autoridades de la empresa no les interesa el material	X		X		X
	A2 Diagramación y realización de un CD Interactivo para dar a conocer los productos que la elabora la empresa.	Clientes no les interesa conocer el material	X		X		X

Tabla 8: Supuestos

4.04.05 Matriz Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FINES			
F1 Mediante un acertado método de información los clientes poseen un adecuado material.	F.1.1 Clientes responden de manera satisfactoria a la información detallada en el material.	F.1.1.1 Observación directa	F.1.1.1.1 Clientes no entienden la información detallada en el material.
F2 Incrementar la demanda de productos que ofrece la empresa TESQUIMSA.	F.2.2 Al finalizar el proyecto la empresa TESQUIMSA aumentado la demanda de sus productos en un 50%.	F.2.2.2 Revisión de registros	F.1.1.1.1 Productos no tienen acogida en el mercado.
F3 Posicionar a la Empresa TESQUIMSA en el mercado industrial.	F.3.3 Al finalizar el proyecto la empresa TESQUIMSA, se ha posicionado en la mente del consumidor en un 60%	F.3.3.3 Revisión de registros	F.1.1.1.1 Estancamiento de la empresa TESQUIMSA en el mercado industrial
PROPÓSITO			
P1 Elaboración de un CD Interactivo para la empresa TESQUIMSA para dar conocer los productos que elabora la misma.	P.1.1 Al finalizar el proyecto la empresa cuenta con un CD Interactivo captando la atención de los clientes.	P.1.1.1 Encuestas, Estadísticas	P.1.1.1.1 Escaso apoyo por parte de la empresa
COMPONENTES			
C1 Diseñar la pieza informativa ubicando información legible y bien estructurada	C.1.1 Al finalizar el proyecto se genera posicionamiento de la imagen de la empresa en sus clientes en un 90%	C.1.1.1 Observación directa, simple verificación	C.1.1.1.1 Clientes no prestan atención a la información que contiene el material

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

C2 Diseñar el CD Interactivo para informar los productos de la empresa	C.2.2 Al finalizar el proyecto promocionar el material publicitariamente en un 70%	C.2.2.2 Revisión de registros, estadísticos	C.2.2.2.2 Escaso apoyo de las autoridades de la empresa
C3 Crear la interfaz atractivo, creativo y novedoso del CD Interactivo	C.3.3 Adquirir y utilizar el CD Interactivo en la empresa TESQUIMSA.	C.3.3.3 Revisión de registros, simple verificación.	C.3.3.3.3 CD no tiene gran acogida por parte de los clientes
ACTIVIDADES			
A1 Crear un CD de información para los distintos departamentos internos de la empresa.	A.1.1 Que las autoridades enfatizen sobre la importancia existente en el material.	A.1.1.1 Revisión de registros, estadísticos.	A.1.1.1.1 Crear un CD de información para los distintos departamentos internos de la empresa.
A2 Diagramación y realización de un CD Interactivo para dar a conocer los productos que la elabora la empresa.	A.2.2 Que sea utilizado este CD en la empresa.	A.2.2.2 Revisión de registros, estadísticos.	A.2.2.2.2 Diagramación y realización de un CD Interactivo para dar a conocer los productos que la elabora la empresa.

CAPITULO V

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

(Multimedia)

“Flash fue originalmente publicado por **Macromedia** en 1996. Comenzó como una herramienta de animación y un plug-in opcional para los navegadores Web. Durante la siguiente década, Flash se hizo más popular gracias al aumento de sus características y se convirtió en un plugin estándar incluido en casi todos los navegadores Web. En 2005, Adobe adquirió Macromedia y se hizo cargo del desarrollo de la tecnología Flash.

Gay, (creador y programador de Flash) inició su propia compañía FutureWave Software, y desarrollo SmartSketch, éste fue el primero de los primeros programas de dibujo de precisión que permitía trabajar con dibujos vectoriales utilizando herramientas típicas de programas de dibujo.

Con el pasar del tiempo apareció internet y varios quisieron poner animaciones, FutureWave hasta empezó a desarrollar plugins para Netscape, pero eran lentos, entonces paso a llamarse Future Splash Animator. La compañía se había dado cuenta de que el software tendría un buen impacto y acudieron a Adobe, pero solo se interesaron en SmartSketch y de Future Splash Animator dijeron que era muy obsoleto.

Fue en noviembre de 1996 cuando Macromedia invitó a **FutureWave** a trabajar juntos, y posteriormente realizar la compra de ésta, con lo que para diciembre de ese mismo año Future Splash Animator se convirtió en Macromedia Flash 1.0.

Con esto permitió a los diseñadores y realizadores de páginas web crear entornos gráficos de páginas webs vectoriales e interactivos.

Las rich Internet application, o RIA (en español "aplicaciones de Internet enriquecidas"), son aplicaciones web que tienen la mayoría de las características de las aplicaciones de escritorio tradicionales, las RIA surgen como una combinación de las ventajas que ofrecen las aplicaciones web y las aplicaciones tradicionales. Buscan mejorar la experiencia y productividad del usuario

En los entornos RIA, en cambio, no se producen recargas de página, ya que desde el principio se carga toda la aplicación, y sólo se produce comunicación con el servidor cuando se necesitan datos externos como datos de una base de datos o de otros ficheros externos”.

En la actualidad sabemos que Adobe compró Macromedia y entonces flash es más poderoso que nunca, son inmensas las posibilidades con flash, pero hasta ahora nada más esta la limitante que tiene que usar otros lenguajes para poder utilizarla con bases de datos.

En la actualidad la tecnología avanzado a pasos agigantados la cual nos ha permitido elaborar varias maneras de comunicación.

La información que se detalla en el material es innovadora e interactiva permitiéndole al grupo objetivo interactuar con el mismo.

CITA 4: elmundodelflash8.blogspot.com/p/una-breve-historia.html

CITA 5: es.wikipedia.org/wiki/Rich_Internet_application

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA
REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN
DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD
DE QUITO.

5.2 Descripción de la herramienta

5.2.1 Adobe Flash

Es un programa en el cual podemos elaborar efectos atractivos visualmente, utilizando Flash a todos los elementos que contiene el CD se les puede dar un nivel de interacción. Con tan solo un código Action Script 3.0, se puede realizar cualquier tipo de movimientos, el cual el usuario podrá interactuar con los diferentes tipos de elementos.

Entre los beneficios principales de aplicaciones RIA tenemos una mejora importante en la experiencia visual, que hacen del uso de la aplicación algo muy sencillo, ofrece mejoras en la conectividad y despliegue instantáneo de la aplicación, agilizando su acceso, garantizan la desvinculación de la capa de presentación es decir acceso a la aplicación desde cualquier computador en cualquier lugar del mundo.

Adobe Flash Professional es el nombre o marca comercial oficial que recibe uno de los programas más famosos de la casa Adobe, junto con sus hermanos Adobe Illustrator y Adobe Photoshop. Se trata de una aplicación de creación y manipulación de gráficos vectoriales con posibilidades de manejo de código mediante un lenguaje de scripting llamado ActionScript. Flash es un estudio de animación que trabaja sobre "fotogramas" y está destinado a la producción y entrega de contenido interactivo para diferentes audiencias de todo el mundo sin importar la plataforma. Es

actualmente desarrollado y comercializado por Adobe Systems Incorporated.

Se usa sobre animaciones publicitarias, reproducción de vídeos (como YouTube) y otros medios interactivos que se presentan en la mayoría de sitios web del mundo, lo que le ha dado fama a este programa, dándoles el nombre de "animaciones Flash" a los contenidos creados con éste.

En sentido estricto, Flash es el entorno de desarrollo y Flash Player es el reproductor utilizado para visualizar los archivos generados con Flash. En otras palabras, Adobe Flash crea y edita las animaciones o archivos multimedia y Adobe Flash Player las reproduce.

Los archivos reproducibles de Adobe Flash, que tienen generalmente la extensión de archivo SWF, pueden aparecer en una página web para ser vistos en un navegador web, o pueden ser reproducidos independientemente por un reproductor Flash. Los archivos de Flash aparecen muy a menudo como animaciones en sitios web multimedia, y más recientemente en Aplicaciones de Internet Ricas. Son también ampliamente utilizados como anuncios en la web.

En versiones anteriores, Macromedia amplió Flash más allá de las animaciones simples, convirtiéndolo en una herramienta de desarrollo

completa, para crear principalmente elementos multimedia e interactivos para Internet.

CITA: es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.3 Formulación del proceso de aplicación

El CD Interactivo se ha venido trabajando desde hace 4 meses, tiempo en el cual se ha ido recopilando información acerca de los productos que ofrece la empresa TESQUIMSA.

MULTIMEDIA

1. Planificación.

1.1 Propósito.

El CD Interactivo que se va a realizar tiene como propósito ser una herramienta de venta que brinda información gráfica y escrita de los productos que elabora la empresa TESQUIMSA, utilizando información de relevancia y uso para nuestro grupo objetivo, tomando en cuenta siempre la coherencia que debe tener nuestro CD.

Este proyecto exhibirá los productos de manera ordenados y ubicados estratégicamente para primar el fomento al comercio e incremento de ganancias de dicha empresa.

1.2 Usuario

Para la creación del CD Interactivo se requiere de los efectos que se logren en el programa Flash CC (Action Script 3.0).

Este proyecto tiene como objetivo incluir a clientes que requieran de los servicios que presta la empresa y así la misma se pueda acrecentar en el mercado.

Otro de sus usuarios son las autoridades de la empresa, ya que mediante la propuesta que se ha establecido se pretende que la misma crezca en imagen.

1.3 Herramientas

Para la elaboración de este material se ha utilizado programas como el Adobe Illustartor , Adobe Photoshop y Adobe Flash.

Adobe Illustrator

Este programa nos ha permitido vectorizar y elaborar los botones que se han colocado en el CD Interactivo, ya que Adobe Illustrator es un programa que nos admite crear sofisticadas ilustraciones vectoriales, con sus herramientas tan potentes que nos proporciona el programa hemos conseguido resultados grandiosos, el mismo que contiene una mesa de trabajo, permitiéndonos la creación artística de elementos gráficos.

Adobe Illustrator también tiene una historia que todos deberían saber:

“La historia comienza en los años 80 donde su primer producto llamado

"Adobe Illustrator v1.0" el cual no era muy confiable ya que era bastante

nuevo y no tenía mucho reconocimiento además solo había un tipo de impresora capaz de imprimir las imágenes creadas en este programa, esta era la "Laser Writer de Apple" que esta era bastante cara porque también era muy nueva y cómo podemos ver era solo compatible con Mac al igual que su segunda versión llamada "**Adobe Illustrator 88**" la cual agregaron algunas funciones más a este programa.

En su segunda versión en los años 90 comenzó el desarrollo de la versión para Windows intentando detener un poco a uno de sus más grandes competidores como lo son CorelDraw el cual fue creado directamente para Windows, esta versión fue la 4.0 para Windows junto con la versión 5.0 para Mac los cuales poseían la edición prevvisualizada.

En sus siguientes versiones aumento drásticamente la cantidad de mejoras y herramientas que se le agregaron a Illustrator como son: el degradado, bote de pintura, filtros de pixel para ilustrador, malla de degradado, transparencias, soporte para formato PDF, busca trazos, varita mágica, entre otras.

Datos Curiosos:

Adobe Illustrator para enfatizar la idea de ser capaz de producir, editar y guardar las líneas curvas y fluidas, Adobe decidió adoptar a Venus de Botticelli de "El nacimiento de Venus" como imagen comercial; además a

esta se le iban agregando detalles a la imagen para destacar las características y mejoras de cada versión.

En la versión CS se eliminó a Venus de la cara de Illustrator y se rediseñó su imagen girando en el tema de la naturaleza.

En la versión CS3 se volvió a rediseñar la imagen del producto, en este caso se le dio un color a cada programa dentro del Creative Suite (PhotoShop, Bridge, Flash, etc.) y al Illustrator se le dio el color naranja para ser identificado.”

CITA: disenografico-nebu.blogspot.com/.../historia-de-adobe-illustrator

Adobe Photoshop

Este programa se ha utilizado para editar las fotografías y archivos externos, de hecho este programa está diseñado con este fin, se puede realizar cantidad de cosas como realizar ajustes y retoques que son bien sencillos de llevar a cabo, hasta la mejor fotografía requiere de un leve paso por este programa, así sea para ajustar colores y balances de blancos.

Adobe Photoshop es elaborado por la compañía Adobe System y puede ser utilizado tanto en Windows como en Mac. Su nombre hace referencia a una foto que ha sido retocada digitalmente, este programa cuenta con funciones complejas, utilizadas por profesionales pues no es necesario ser un experto para poder utilizarlo, solo con saber utilizar las herramientas básicas se puede modificar las fotos que se desee.

Adobe Photoshop también tiene una historia que todos deberían saber:

“El programa comenzó a ser escrito para Macintosh en 1987 por Thomas Knoll, un estudiante de la Universidad de Michigan, con el objetivo de mostrar imágenes en escala de grises en pantallas monocromáticas. Este programa, que fue llamado Display, llamó la atención de su hermano John Knoll, empleado de Industrial Light & Magic, quien recomendó convertirlo en un completo editor de imágenes.

Para su trabajo Thomas se tomó un receso de seis meses de sus estudios en 1988 y, junto con su hermano, crearon el programa ImagePro. Finalmente ese mismo año Thomas renombró al programa Photoshop, logrando un acuerdo con los fabricantes de escáneres Barneyscan para que distribuya este programa con sus dispositivos. Apenas unas 200 copias del programa fueron distribuidas de esta manera.

Mientras tanto, John viajó a Silicon Valley y mostró su programa a ingenieros de Apple Computer y a Russell Brown, director de arte de Adobe. Ambos estuvieron interesados y compraron la licencia para distribuirlo en septiembre de 1988.

John se quedó en California desarrollando plugins, mientras que Thomas permaneció en Ann Arbor escribiendo el código del programa. Photoshop 1.0 fue lanzado en 1990 para Macintosh”.

CITA: www.alegsa.com.ar › Diccionario tecnología

Adobe Flash

El programa Adobe Flash se ha utilizado en toda la elaboración del producto final, con el objetivo de que al usuario pueda interactuar con el mismo, esta aplicación puede añadir información al sitio, los resultados que el servidor desea ver mediante esta aplicación suelen mostrarse en archivos SWF, mediante este programa se ha creado un CD de fácil acceso para los clientes de la empresa en la cual están detallados todos los productos que elabora la misma.

Adobe Flash es un programa que nos permita trabajar y elaborar la interfaz de varias maneras estas pueden ser (de fotograma a fotograma, escena a escena, etc.), la interfaz que se ha utilizado en el CD, está realizada de escena a escena.

Flash nos permite organizar los elementos que irán colocados en el escenario y en la línea de tiempo para definir cuándo y cómo aparecerán en la aplicación, es un programa completo que nos permite aplicar filtros gráficos (como desenfocado, iluminados, etc.).

También nos permite realizar pruebas para verificar que la aplicación funcione del modo deseado; así mismo buscar y solucionar los errores que se encuentre. Nos permite crear documentos los cuales podemos escoger entre ActionScrip 3.0 o en su versión anterior ActionScript 2.0

1.4 Desarrollo

Para la elaboración del CD Interactivo se ha realizado el siguiente proceso:

- Disponer del programa, en este caso para el desarrollo del material escogimos Adobe Flash CC la última versión de Adobe.
- Las animaciones que llevara el CD Interactivo se lo realizó en Adobe Flash.
- El retoque de las fotos en cuanto a los productos se lo realizó en Adobe Photoshop.
- Los botones que se colocaron en la interfaz del CD Interactivo se los realizó en Ilustrador.

1.5 Contenidos

Enlaces Internos: Estos enlaces nos llevaran a conocer los aspectos importantes de la empresa con la cual tendrán clara su organización, estos enlaces los encontraremos en la página de inicio del CD, donde tendremos datos tales como misión, visión, política y reseña histórica.

Enlaces de Información: Estos enlaces se encargarán de informar a los clientes los productos que elabora la empresa, la información se la detallara de dos formas; mediante fotografías y contenidos escritos,

elaborando un diseño atractivo trataremos que estos elementos impacten y al mismo tiempo persuadan a los clientes por adquirir los productos.

1.6 Mapa de Contenidos

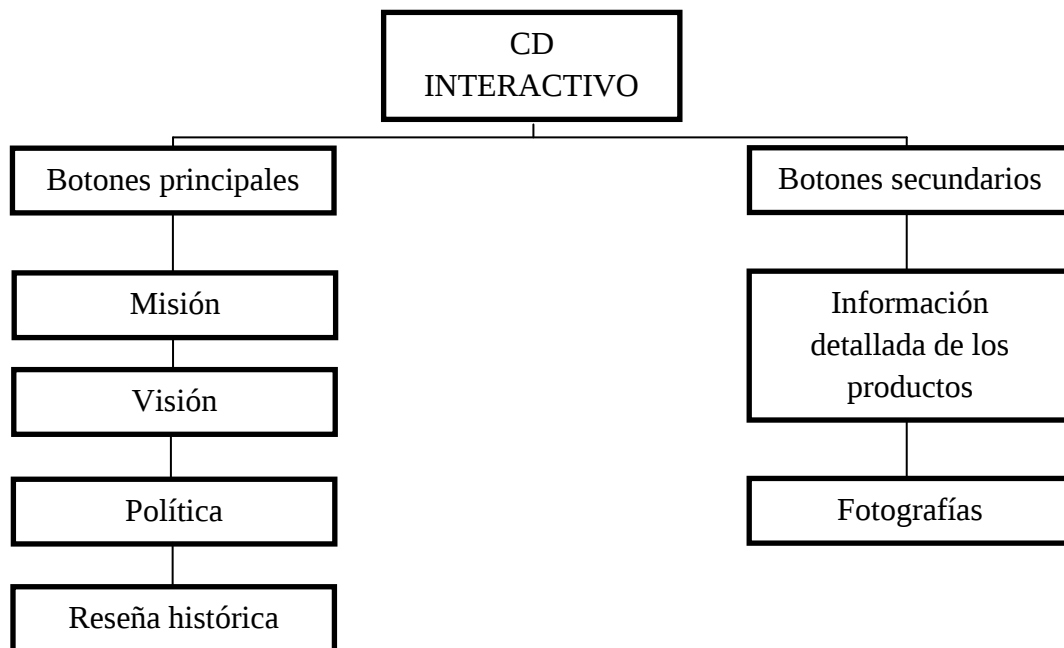


Figura 6: Mapa de contenidos

1.7 Diseño de Interfaz

Para la elaboración de la interfaz del CD Interactivo, se ha tomado mucho en cuenta la imagen de la empresa, por lo cual se han utilizado los colores corporativos de la misma para generar recordación de la imagen corporativa, también se ha dado énfasis en los productos que se ofertan en la empresa. Tomando en cuenta todos estos elementos se procedió a la elaboración del material, proyectando una imagen innovadora y ejecutiva de la empresa.

Todas las páginas que conforman nuestro proyecto son de tamaño 1366 de ancho por 768 pixeles de alto, la estructura de nuestro CD tiene 4 secciones:

- Encabezado: Se destaca el logotipo de la empresa.
- Barra de Menú: Esta es la parte donde se encuentra la misión, visión, política y reseña histórica.
- Contenido: Botones animados dependiendo de la información que se desee conocer a través de los mismos
- Banner: Se destaca el slogan del logotipo.

1.8 Imagen Corporativa

Los colores proyectados en el CD se los ha tomado del logotipo de la empresa, los cuales son colores que también identifican a la empresa.



1.9 Colores



PANTONE 192

R: 226
G: 0
B: 55
C: 0
M: 100
Y: 74
K: 0PANTONE Blue
072 CR: 23
G: 41
B: 131
C: 100
M: 100
Y: 0
K: 0PANTONE
2735 CR: 25
G: 49
B: 109
C: 100
M: 100
Y: 25
K: 0R: 255
G: 255
B: 255
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

1.10 Tipografía

La tipografía que se ha utilizado para el diseño del CD Interactivo es Arial y Franklin Gothic, se han utilizado estas tipografías ya que el slogan del logotipo utiliza tipografía arial y para darle un realce e interactividad al diseño de nuestro material.

Arial:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789()%\$/i?=-

Franklin Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789()%\$/i?=-

1.11 Botones

En el diseño de nuestro CD hemos utilizado algunos botones para que el usuario tenga múltiples alternativas para poder informarse acerca de los productos, a continuación detallaremos los botones que se ha utilizado para opción múltiple de los productos



ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

**LAVANDERÍA
INDUSTRIAL****LÍNEA
AUTOMOTRIZ****LÍNEA
GRÁFICA**

A continuación presentamos los botones en los cuales el cliente podrá identificar la misión, visión, y política.



El botón inicio, el cual le permitirá que el cliente al momento de navegar pueda regresar al inicio del CD, para así poder navegar en la demás interfaz del material.



1.12 Retículas

Para la elaboración de las retículas para nuestro CD Interactivo se ha tomado mucho en cuenta las medidas de pantalla de los computadores, existen muchas medidas como son (1024x768, 1280x1024, 1600x1200), la que hemos utilizado para la creación de nuestra interfaz es de 1024x768.

De hecho a veces no tomamos en cuenta las diferentes medidas de las plantillas, simplemente trabajamos en nuestra computadora y si en la

nuestra se ve excelente pensamos que en las demás se observara de igual manera.

Por esta razón para el diseño de nuestra CD Interactivo, se ha tomado en cuenta una medida de 1366x768 y así poder colocar todos los elementos de manera ordenada y el cliente pueda tener una buena perspectiva de los elementos gráficos.

1.13 Producción

El diseño de un CD Interactivo es una creación personalizada con una presentación llamativa debido a su contenido multimedia, que en definitiva es una expresión audiovisual almacenada en un medio óptico como CD, DVD, que al ubicarlo en el lector de una PC se ejecuta de manera automática, haciendo que su uso y utilidad sea muy sencilla.

Cada día que pasa, la manipulación de Equipos y Sistemas Multimedia se hace más sencilla. Los equipos son cada vez más sofisticados pero fáciles de utilizar, sin embargo se requiere que las personas tengan algunos conocimientos básicos de la utilidad de cada uno de estos sistemas y sobre su operación.

El CD Interactivo que se ha realizado para la empresa TESQUIMSA, en realidad es un producto multimedia que integra archivos psd, jpeg, png, swf, doc, etc. Todos estos archivos nos permiten armar las retículas que forman el CD.

El material está formado por varios archivos enlazados entre sí empezando desde la Escena1 en la cual encontramos todos los enlaces hacia toda la información que se presenta en el CD Interactivo.

1.13.1 Inicio



TESQUIMSA

TESQUIMSA cuenta Con la infraestructura Necesaria para atender Las necesidades de sus Clientes en todas las Regiones del país.

ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001

MISIÓN

- TRATAMIENTO DE AGUA PARA CALDEROS
- TRATAMIENTO DE AGUA DE ENFRÍAMIENTO
- TRATAMIENTO DE AGUA DE AGUA POTABLE
- ADITIVOS PARA COMBUSTIBLE
- TRATAMIENTO PARA PISCINAS

VISIÓN

- LIMPIEZA QUÍMICA DE CIRCUITOS TÉRMICOS
- DESODIXANTES FOSFATIZANTES
- DESENGRASANTES Y LIMPIADORES INDUSTRIALES
- DESENGRASANTES Y LIMPIADORES INDUSTRIALES
- INSECTICIDAS

POLÍTICA

- TRATAMIENTO PARA LA MADERA
- LIMPIADORES SOLVENTES
- LAVANDERÍA INDUSTRIAL
- LÍNEA AUTOMOTRIZ
- LÍNEA GRÁFICA

TECNOLOGIA DE SERVICIOS QUIMICOS C.A.

Activar Windows

1.13.2 Misión



TESQUIMSA

MISIÓN

Somos una empresa dedicada a la investigación, producción, comercialización de productos químicos y el aporte soluciones técnicas que satisfagan las necesidades de nuestros clientes en términos de calidad, servicio y cuidado del ambiente, lo que nos convierte en una organización emprendedora, influyente y líder en el mercado.

ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001

TECNOLOGIA DE SERVICIOS QUIMICOS C.A.

Profesionales al servicio de la Industria

Activar Windows

Ir a Configuración de PC para activar W

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

1.13.3 Visión



VISIÓN



Ser líderes permanentes en asesoría y soluciones técnicas que promuevan el desarrollo industrial y el mejoramiento continuo en el campo de la investigación de nuevos y mejores productos que nos permitan ser reconocidos por la calidad, seriedad, responsabilidad y confianza que brindamos a nuestros clientes.



TECNOLOGIA DE SERVICIOS QUIMICOS C.A.

Profesionales al servicio de la Industria

1.13.4 Política



POLÍTICA



Ser líderes permanentes en asesoría y soluciones técnicas que promuevan el desarrollo industrial y el mejoramiento continuo en el campo de la investigación de nuevos y mejores productos que nos permitan ser reconocidos por la calidad, seriedad, responsabilidad y confianza que brindamos a nuestros clientes.



TECNOLOGIA DE SERVICIOS QUIMICOS C.A.

Profesionales al servicio de la Industria

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA
REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN
DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD
DE QUITO.

1.14 Programación

Para la construcción y creación del CD Interactivo se ha utilizado el programa Adobe Flash, el cual nos permite crear archivos SWF. A continuación daremos a conocer la programación del archivo, el cual se lo ha hecho de escena a escena.

```
stop();
```

```
mission.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir1);
```

```
function ir1 (event:MouseEvent):void{
```

```
    gotoAndPlay(1,"Escena 6");
```

```
}
```

```
mission.buttonMode = true
```

```
stop();
```

```
boton1.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir7);
```

```
function ir7 (event:MouseEvent):void{
```

```
    gotoAndPlay(1,"Escena 9");
```

```
}
```

```
boton1.buttonMode = true
```

```
stop();
```

```
boton2.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir8);

function ir8 (event:MouseEvent):void{

    gotoAndPlay(1,"Escena 10");

}

boton2.buttonMode = true

stop();

vision.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir2);

function ir2 (event:MouseEvent):void{    gotoAndPlay(1,"Escena 7");

}

vision.buttonMode = true

stop();

politica.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir3);

function ir3 (event:MouseEvent):void{

    gotoAndPlay(1,"Escena 8");

}

politica.buttonMode = true

stop();
```

```
boton3.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir15);
```

```
function ir15 (event:MouseEvent):void{
```

```
    gotoAndPlay(1,"Escena 11");
```

```
}
```

```
boton3.buttonMode = true
```

```
stop();
```

```
boton4.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir17);
```

```
function ir17 (event:MouseEvent):void{
```

```
    gotoAndPlay(1,"Escena 12");
```

```
}
```

```
boton4.buttonMode = true
```

```
stop();
```

```
boton5.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir19);
```

```
function ir19 (event:MouseEvent):void{
```

```
    gotoAndPlay(1,"Escena 13");
```

```
}
```

```
boton5.buttonMode = true
```

```
stop();

boton2.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir36);

function ir36 (event:MouseEvent):void{

    gotoAndPlay(1,"Escena 21");

}

boton2.buttonMode = true

stop();

inicio1.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir4);

function ir4 (event:MouseEvent):void{

    gotoAndPlay(1,"Escena 1");

}

inicio1.buttonMode = true

stop();

inicio2.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir5);

function ir5 (event:MouseEvent):void{

    gotoAndPlay(1,"Escena 1");

}
```

```
inicio2.buttonMode = true

stop();

inicio3.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir6);

function ir6 (event:MouseEvent):void{

    gotoAndPlay(1,"Escena 1");

}

inicio3.buttonMode = true


stop();

atras.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir22);

function ir22 (event:MouseEvent):void{

    gotoAndPlay(1,"Escena 9");

}

atras.buttonMode = true


stop();

atras1.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir24);

function ir24 (event:MouseEvent):void{
```

```
gotoAndPlay(1,"Escena 9");

}

atras1.buttonMode = true

stop();

atras2.addEventListener(MouseEvent.CLICK, ir25);

function ir25 (event:MouseEvent):void{

    gotoAndPlay(1,"Escena 9");
```

1.15 Navegación-Interactividad

El diseño que se ha implementado en el CD Interactivo permite realizar una serie de actividades al cliente para que tenga varias alternativas con respecto a la información de la empresa.

En el CD se puede y se da a conocer todo acerca de la empresa, así como su misión, visión, política y reseña histórica, se muestra también la información detallada en tabla de los productos con sus respectivas fotografías y sus diferentes usos de los mismos.

1.16 Servicios

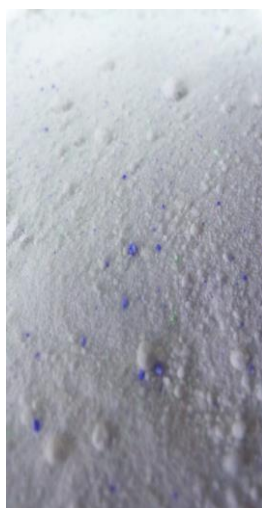
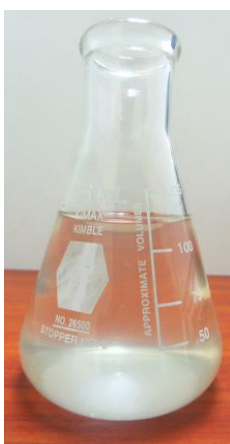
Además de las opciones que ya se ha mencionado anteriormente, el proyecto contará en un futuro con opciones de actualidad y noticias referentes a los productos y servicios que brinda la empresa TESQUIMSA.

1.17 Imágenes

En el presente proyecto se aplicaron un conjunto de fotografías que fueron proporcionadas por las autoridades de la empresa, los cuales son los productos que se elaboran a pedido de sus clientes. Estas fotografías han sido editadas, recortadas y retocadas en Photoshop.



ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA
REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN
DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD
DE QUITO.



ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA
REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN
DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD
DE QUITO.

1.18 Marketing y Difusión

Para difundir y posicionar el CD Interactivo de la empresa, plantearemos y pondremos en marcha una estrategia de marketing, la cual es obsequiar el producto multimedia adjuntado a él un afiche en el cual se promocionará el nuevo material informativo que posee la empresa.

A continuación detallaremos las etapas, el tiempo y elementos para alcanzar resultados esperados.

ETAPA	TIEMPO	PIEZAS
Introducción	En esta etapa se dará a conocer a sus clientes sobre la innovación de comunicar los productos, su periodo no excederá de los dos meses.	Hoja Volante
Posicionamiento	Es necesario que la empresa se posicione en la mente del consumidor su periodo no excederá de tres meses	Dípticos
Retención de la imagen de la Empresa	Es necesario que el grupo objetivo reconozca la imagen de la empresa esto tendrá un periodo de 6 meses	Redes sociales

Tabla 9: Marketing y Difusión

CAPITULO VI

Aspectos Administrativos

6.1 Recursos

Los recursos que se han utilizado para la creación del CD Interactivo se detallan a continuación.

6.1.1 Técnico – Tecnológico

Los elementos de tecnología que hemos utilizado son: Un computador Intel CORE i7, sistema operativo Windows 8, paquete de Adobe CC, Office 2010, e implementos como: teléfono convencional, teléfono celular e internet.

6.1.2 Humano

Principalmente para la elaboración del proyecto se ha requerido del diseñador y todas las personas que de alguna manera han aportado para que el proyecto se lleve a cabo.

Laptop	Marca Toshiba	Modelo Intel CORE i7, 8 GB RAM.
Cámara Fotográfica	Sony	16mp, 720 p HD, modelo DSCW710.
Illustrator	Versión CC	Programa utilizado para la elaboración de elementos gráficos del CD Interactivo.
Photoshop	Versión CC	Programa utilizado para los retoques fotográficos colocados en el CD Interactivo
Flash	Versión CC	Programa utilizado para la elaboración del CD Interactivo con sus respectivos códigos.

6.1.3 Económico

Las aportaciones económicas del alumno y la empresa para llevar a cabo el proyecto, la mayoría del proyecto está financiado por la empresa.

6.2 Presupuesto

6.2.1 Gastos Operativos

CANTIDAD	DETALLE	V.UNITARIO	V.TOTAL	FINANCIAMIENTO
6 meses de Investigación	Transporte	0,25	30,00	Propio
Varios	Material de oficina	-	15,00	Propio
6 meses de investigación	Internet	26,00	156,00	Propio
1	Tutoría	200,00	200,00	Propio
110 Hojas	Impresión del borrador del proyecto	0,10	11,00	Propio
Gastos varios 10%	Imprevistos	22,635	41,2	Propio
		TOTAL	453,20	

Tabla 11: Gastos Operativos

6.2.2 Aplicación del Proyecto

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Diseño del CD Interactivo	453,20	453,20
1	Diseño de hoja volante	70,00	70,00
1	Diseño de díptico	70,00	70,00
		TOTAL	593,20

Tabla 12: Aplicación del proyecto

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

6.3 Cronograma

NUM.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO					RESULTADOS ESPERADOS
				SEMANA				
				1	2	3	4	
1	Aprobación del tema del proyecto	Dirección de Escuela	Marzo				x	Dar el visto bueno para iniciar la investigación
2	Desarrollo los antecedentes de la propuesta	Xavier Japón	Abril				x	Definición del contexto problema, matriz T
3	Estudio análisis de involucrados	Xavier Japón	Abril				x	Identificar los involucrados en el proyecto
4	Identificar los problemas y objetivos	Xavier Japón	Abril				x	Definir el contexto Árbol de problemas Árbol de objetivos
5	Desarrollar el análisis de alternativas de la propuesta	Xavier Japón	Mayo				x	Definir acciones concretas
6	Recolección de datos	Xavier Japón	Junio			x	x	Elaboración de la propuesta
7	Desarrollo de la propuesta	Xavier Japón	Julio	x	x	x	x	Planificación del CD Interactivo
8	Desarrollo de los aspectos administrativos	Xavier Japón	Agosto	x	x			Desarrollo de presupuestos y cronograma
9	Definición de conclusiones y recomendaciones	Xavier Japón	Agosto		x	x		Descripción de las conclusiones y reconocimientos
10	Desarrollo del índice de anexos	Xavier Japón	Septiembre	x				Ubicación de todo el material utilizado en la investigación
11	Estructura del proyecto a entregar	Xavier Japón			x			Desarrollo de formatos reglamentarios del proyecto

Tabla 13: Cronograma

ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA LA EMPRESA TESQUIMSA REGIDAS BAJO LAS NORMAS DE CALIDAD, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

CAPITULO VII

7.1 Conclusiones

- Clientes se encuentren bien informados e interesados por las actividades de la empresa.
- Este medio de información será más fácil para satisfacer las necesidades de los clientes.
- Mediante el proyecto la empresa se posicionará más en el mercado.
- Con este material se permitirá atraer más clientes a la empresa.
- Con la debida acogida del nuevo método de información y el aumento de clientes, la empresa obtendrá más ventas y ganancias.
- Para un buen funcionamiento de la empresa se debe contar con estrategias de Marketing para una mejor aceptación de la empresa en el mercado.
- La empresa tenga elemento de difusión tanto tecnológicos como innovadores, hará de que los clientes tengan una buena imagen de la empresa.

7.2 Recomendaciones

- La empresa ponga en funcionamiento el CD Interactivo y que este cumpla con las expectativas que tienen este proyecto.

-
- Las estrategias de Marketing y difusión sean aplicadas por la empresa para que así siga teniendo un posicionamiento exitoso en el mercado.
 - Que el CD Interactivo vaya innovando cada cierto tiempo junto con la información detallada en el mismo.

Citas Bibliográficas.

- Marco Guayasamin
2014<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/cambios-en-la-matriz-productiva-sectores-estrategicos>
- <https://www.google.com.ec/maps/place/Bartolomsanchez>
- www.taringa.net/posts/info/.../Deque-esta-echo-el-DVD-o-CD.html
- elmundodelflash8.blogspot.com/p/una-breve-historia.html
- es.wikipedia.org/wiki/Rich_Internet_application
- es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash
- disenografico-nebu.blogspot.com/.../historia-de-adobe-illustrator
- www.alegsa.com.ar › Diccionario tecnología