



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAJA
DE AHORRO Y CRÉDITO UBICADA EN LA PARROQUIA TUPIGACHI,
CANTÓN PEDRO MONCAYO EN EL AÑO 2020**

**Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en Administración
Bancaria y Financiera**

Tipo de Trabajo de Integración Curricular:

Incubadora Empresarial

AUTOR: BRAYAN JULIAN CABASCANGO FERNANDEZ

TUTOR: Ing. Leonardo Antonio Zabala Zumárraga

Quito, Abril 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Brayan Julián Cabascango Fernández, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, autentica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Brayan Julián Cabascango Fernández

C.C: 172657326-2

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Brayan Julián Cabascango Fernández, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172657326-2 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO UBICADA EN LA PARROQUIA TUPIGACHI, CANTÓN PEDRO MONCAYO EN EL AÑO 2020” con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Brayan Julián Cabascango Fernández

C.C: 172657326-2

Quito, a los 5 días del mes de noviembre del 2019

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL

DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**
CABASCANGO FERNANDEZ BRAYAN JULIAN
2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**
172657326-2
3. **FECHA DE NACIMIENTO**
17/02/1996
4. **NACIONALIDAD**
Ecuatoriana
5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**
HUMBERTO DE ALBORNOZ Y GARCIA DE VALVERDE OE6-117
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**
Pichincha
7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**
Quito
8. **CORREO ELECTRÓNICO**
brayancf1803@gmail.com
9. **TELÉFONOS**
0959970205
10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Julio del 2020

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO UBICADA EN LA PARROQUIA TUPIGACHI, CANTÓN PEDRO MONCAYO EN EL AÑO 2020

EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I+D+i

INCUBADORA EMPRESARIAL

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Yo, **Brayan Julián Cabascango Fernández**, portador de la cédula de identidad N° 1726573262, autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.



FIRMA DEL ALUMNO

ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO: _____

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: _____

TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA: _____

Ing. William Patricio Parra López
ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO UBICADA EN LA PARROQUIA TUPIGACHI, CANTÓN PEDRO MONCAYO EN EL AÑO 2020

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Instituto Tecnológico Cordillera y todos los ingenieros y cuerpo administrativo que fueron parte fundamental en mi formación académica, aportando con todos sus conocimientos, valores y principios para mi vida personal y profesional en el transcurso de la carrera.

A mi esposa, por haberme encaminado al maravilloso mundo del saber.

A mis padres, por su entrega, paciencia y comprensión.

A mis hermanos, por sus palabras de aliento.

A mí tutor, Ing. Leonardo Antonio Zabala Zumárraga, por su guía brindada a lo largo de este trabajo.

Un agradecimiento a mi lector Mg. German Morillo por su valiosa ayuda en las correcciones para la culminación de mi Tesis, estare profundamente agradecido siempre.

DEDICATORIA

El presente Trabajo de Titulación está dedicado a mis padres quien me han sabido inculcar valores y principios permitiéndome ser la persona que soy hoy en día, por darme su amor y apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

A mi esposa, porque gracias a su persistencia y motivación permanente no desfallecí en el arduo camino del saber, quien me apoyo desde el inicio de mi carrera y ahora en la culminación de mis estudios, a mis maestros que a lo largo de la carrera fueron un pilar fundamental para formarme como profesional, este trabajo representa el esferzo y dedicación que puse en todo momento.

INDICE GENERAL

CARATULA.....	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	II
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	III
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA	VII
INDICE GENERAL	VIII
INDICE DE TABLAS	XIII
INDICE DE FIGURAS	XVI
INDICE DE ANEXOS.....	XVIII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XIX
ABSTRACT	XX
CAPÍTULO I.....	1
1. Introducción.....	1
1.01 Justificación.....	2
1.02 Antecedentes.....	3
CAPÍTULO II.....	4
2. Análisis situacional.....	4
2.01 Ambiente Externo.....	4
2.01.01.01 Producto Interno Bruto (PIB).	5
2.01.01.02 Inflación.....	6

2.01.01.03 Tasa de Interés	8
2.01.01.03.01 Tasa Activa.....	8
2.01.01.03.02 Tasa Pasiva.....	10
2.01.01.04 Tasa de Riesgo País.....	11
2.01.02. Factor social.....	12
2.01.02.01 Población Económicamente Activa (PEA).....	13
2.01.02.03. <i>Desempleo</i>	15
2.01.02.04. <i>Subempleo</i>	17
2.01.03. Factor legal.....	18
2.01.03.01. Entidades que controlan las cajas de ahorro y crédito.....	18
2.01.03.02. Los trámites legales para el funcionamiento.....	19
2.01.03.03. Normas para la constitución de la Caja de Ahorro y Crédito.....	21
2.01.03.04. Requisitos para su Constitución.....	23
2.01.04. Factor tecnológico.....	26
2.02. Entorno Local	28
2.02.01. Clientes.....	29
2.02.02. Clientes Internos.....	30
2.3. Análisis Interno.....	33
2.03.01. Propuesta estratégica.....	33
2.03.02. Gestión administrativa.....	36
2.03.03. Gestión operativa.....	43
2.03.04. Gestión comercial.....	45
CAPÍTULO III	50
3.01. Análisis del consumidor	50
3.01.01. Objetivo del estudio de mercado.....	51

3.01.01.01	Determinación de la población y la muestra.	51
3.01.01.02.	Población.	51
3.01.01.03	Muestra.	51
3.01.02.	Técnicas de obtención de información.	53
3.01.02.01.	Técnicas Cuantitativas.	54
3.01.02.02.	Técnicas Cualitativas.	54
3.01.02.03.	La encuesta.	54
3.01.03.	Análisis de la encuesta.	57
3.04.	Demanda.	67
3.04.01.	Demanda histórica.	68
3.04.02.	Demanda Actual.	68
3.04.03.	Demanda proyectada.	69
3.02.	Oferta.	70
3.02.01.	Oferta histórica.	70
3.02.02.	Oferta actual.	70
3.02.03.	Oferta proyectada.	70
3.03.	Balance oferta-demanda.	71
3.03.01.	Balance actual.	71
3.03.02.	Balance proyectado.	72
CAPITULO IV	73
4.01.	Tamaño del proyecto.	74
4.01.01.	Capacidad instalada.	74
4.01.02.	Capacidad óptima.	75
4.02.	Localización.	75
4.02.01.	Macro localización.	76

4.02.02. Micro localización.....	77
4.02.03. Localización óptima.....	77
4.03. Ingeniería del proyecto.....	78
4.03.01. Descripción de las instalaciones del proyecto.....	79
4.03.02. Definición de bien o servicio.....	80
4.03.03. Distribución de la planta.....	81
4.03.04. Proceso Productivo.....	81
4.03.05. Maquinaria.....	88
4.03.05.01. Equipos.....	88
CAPITULO V.....	90
5.01. Ingresos operacionales y no operacionales.....	90
5.02. Costos.....	91
5.02.03. Gastos Administrativos.....	93
5.02.04. Costo de Ventas.....	95
5.02.05. Costos Financieros.....	96
5.02.06. Costos fijos y variables.....	96
5.03. Inversiones.....	97
5.03.01. Inversión Fija.....	97
5.03.02. Capital de Trabajo.....	100
5.03.03. Fuentes de Financiamiento y Uso de fondos.....	102
5.03.04. Amortización Intangibles.....	103
5.03.05. Depreciaciones.....	103
5.03.06. Estado de Situación Inicial.....	104
5.03.07. Estado de resultados proyectado.....	106
5.03.08. Flujo de Caja.....	108

5.04. Evaluación	109
5.04.01. Tasa de descuento.....	109
5.04.02. VAN (Valor Actual Neto).	110
5.04.03. TIR (Tasa Interna de Retorno).....	111
5.04.04. PRI (Periodo de Recuperación de Inversión).	112
5.04.05. RCB (Relación Costo Beneficio).	113
5.04.06. Estructura de Costos para el Punto de Equilibrio.	113
5.04.07. Punto de Equilibrio.....	115
5.04.08. Análisis de índices financieros	116
5.04.08.01. Indicadores de Liquidez a corto plazo.....	116
5.04.08.02. Indicador de rentabilidad sobre ventas.	117
5.04.08.03. Retorno sobre el Patrimonio (ROE).	117
5.04.08.04. Índice de rentabilidad sobre el activo total (ROA).....	118
CAPÍTULO VI.....	119
6.01. Impacto ambiental	119
6.01 Impacto Económico	120
6.02. Impacto Productivo	120
6.03. Impacto social	120
CAPÍTULO VII	122
7.01. Conclusiones.....	122
7.02. Recomendaciones	123
REFERENCIAS.....	124
ANEXOS.....	135

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 PIB.....	5
Tabla 2 Inflación últimos 4 años	7
Tabla 3 Tasa Activa.....	9
Tabla 4 Tasa Pasiva	10
Tabla 5 PEA.....	13
Tabla 6 Empleo.....	14
Tabla 7 Tasa de Desempleo.....	16
Tabla 8 Tasa de Subempleo.....	17
Tabla 9 Clientes.....	30
Tabla 10 Competidores.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11 Asamblea General	37
Tabla 12 Identificación del puesto de Gerente	38
Tabla 13 Comité de Crédito.....	39
Tabla 14 Comité de vigilancia.....	40
Tabla 15 Presidente	40
Tabla 16 Funciones Secretario	41
Tabla 17 Funciones Cajera	42
Tabla 18 FODA factores externos.....	49
Tabla 19 Total de población	52
Tabla 20 Pregunta 1	57
Tabla 21 Pregunta 2.....	58
Tabla 22 Pregunta 3.....	59
Tabla 23 Pregunta 4.....	60

Tabla 24 Pregunta 5.....	61
Tabla 25 Pregunta 6.....	62
Tabla 26 Pregunta 7.....	63
Tabla 27 Pregunta 8.....	64
Tabla 28 Pregunta 9.....	65
Tabla 29 Pregunta 10.....	66
Tabla 30 Resultado de la encuesta.....	67
Tabla 31 Demanda actual	68
Tabla 32 Demanda proyectada	69
Tabla 33 Oferta actual	70
Tabla 34 Oferta proyectada	71
Tabla 35 Balance oferta-Demanda proyectada.....	72
Tabla 36 Capacidad Instalada.....	74
Tabla 37 Capacidad óptima	75
Tabla 38 Macro-localización.....	76
Tabla 39 Localización optima	78
Tabla 40 Grados y razones de cercanía	79
Tabla 41 Descripción del procedimiento de ser socio de la caja de ahorro y crédito	84
Tabla 42 Procedimiento para acceder a un crédito.....	86
Tabla 43 Procedimiento de trámite de retiros de cuenta de ahorros.....	88
Tabla 44 Mobiliario y Equipo	88
Tabla 45 Costo de Micro-crédito.....	91
Tabla 46 Sueldos y Salario personal operativo	91
Tabla 47 Suministros de oficina.....	92
Tabla 48 Servicios Básicos.....	92

Tabla 49 Arrendamiento Local.....	93
Tabla 50 Sueldo ejecutivo.	93
Tabla 51 Útiles de oficina.....	94
Tabla 52 Útiles de Aseo.....	94
Tabla 53 Publicidad.....	95
Tabla 54 Costo Total	96
Tabla 55 Cuadro de Inversión	97
Tabla 56 Equipos Muebles y Enseres.....	98
Tabla 57 Suministros de Oficina	99
Tabla 58 Útiles de Aseo.....	99
Tabla 59 Activos nominales	100
Tabla 60 Capital de Trabajo	101
Tabla 61 Lista de Socios Fundadores	102
Tabla 62 Amortización	103
Tabla 63 Depreciación.....	104
Tabla 64 Estado de Situación Inicial	105
Tabla 65 Flujo de Caja.....	108
Tabla 66 Tasa de Descuento.....	109
Tabla 67 Tasa Interna de Rendimiento.....	111
Tabla 68 Periodo de Recuperación de la Inversión	112
Tabla 69 Clasificación Costos Fijos y Variables de la Caja Chaupiloma	114

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 PIB.....	6
Figura 2 Inflación últimos años	7
Figura 3 Tasa de Riesgo País.....	12
Figura 4 PEA Nacional.....	13
Figura 5 Empleo	15
Figura 6 Desempleo.....	16
Figura 7 Subempleo.....	17
Figura 8 Computadora Portátil Lenovo corei 7	27
Figura 9 Impresora Epson WF-C5710.....	28
Figura 10 Programa básico de Cajas de ahorro	28
Figura 11 Estructura organizacional.....	37
Figura 12 Flujograma de procesos de trámite para ser socio de la caja	44
Figura 13 Ubicación del sector.....	46
Figura 14 Logotipo	47
Figura 15 Slogan.....	48
Figura 16 Pregunta 1 Fuente: Estudio de mercado.....	58
Figura 17 Pregunta 2.....	59
Figura 18 Pregunta 3.....	60
Figura 19 Pregunta 4.....	61
Figura 20 Pregunta 5.....	62
Figura 21 Pregunta 6.....	63
Figura 22 Pregunta 7.....	64
Figura 23 Pregunta 8.....	65
Figura 24 Pregunta 9.....	66

Figura 25 Pregunta 10.....	67
Figura 26 Macro-localización.....	76
Figura 27 Micro-localización Calle Manuel Suarez y Vicente Fernández.....	77
Figura 28 Matriz SLP Caja de ahorro y crédito Chaupiloma	79
Figura 29 Distribución de la Caja de ahorro y crédito	81
Figura 30 Simbología ANSI.....	82
Figura 31 Flujograma de procesos Socios	83
Figura 32 Flujograma de procesos.....	85
Figura 33 Flujograma de procesos.....	87
Figura 34 Punto de Equilibrio	116

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Logo	135
Anexo 2 Hoja membretada	136
Anexo 3 Comprobante de egreso a caja	137
Anexo 4 Comprobante de ingreso a caja	138
Anexo 5 Libreta de Ahorros	139
Anexo 6 Valores a favor del socio.....	140
Anexo 7 Libreta de préstamos	141

RESUMEN EJECUTIVO

En los últimos años la economía del país ha decrecido considerablemente, siendo el más afectado el sector popular, que evidencia una alta tasa de desempleo. Dentro de este marco, la población de la comunidad de Chaupiloma, ubicado en la parroquia de Tupigachi, cantón Pedro Moncayo, ha experimentado inconvenientes al buscar financiamiento para sus emprendimientos y distintas actividades. Es por esto que surge el proyecto de factibilidad e implementación de la “Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma”. Mediante el estudio de factibilidad se demuestra que existe una gran demanda de servicios financieros insatisfecha por cubrir ya que se experimenta dificultades económicas considerables en el sector mencionado. Tomando referencia de los datos financieros actuales e históricos del cantón al que pertenece la comunidad, se analizó los factores internos y externos que intervendrán en la implementación del proyecto. Se realizaron los cálculos financieros correspondientes; además de realizar encuestas para determinar el grado de aceptación del mismo, se demuestra que el Proyecto es viable y que la implementación del proyecto significará oportunidad de emprendimiento y desarrollo que contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y los sectores aledaños.

ABSTRACT

In the last year the country's economy decreases. For this, unemployment increases in popular zone. Thinking about it I choose Chaupiloma community, located in the parish Tupigachi inside Pedro Moncayo. Chaupiloma has problems with financing small business and other activities. Therefore appears an study about feasibility and implementation in "Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma." The study took current and previous financial data about Pedro Moncayo besides internal and external factors that the proyect include were analyzed. Feasibility study shows that Tupigachi has a big demand of financial services that should be covered because of people's economic problems. For the study, financial calculation and quiz were made to know whats the study acceptance hence the study shows that the proyect can be done and it represents that people's quality life will be better because oppotunities of employment and have a small business will increase.

CAPÍTULO I

1. Introducción

La situación económica actual del país, demanda adquirir un carácter emprendedor para mejorar la situación financiera propia y general. Sin embargo, esto no es fácil y mucho menos ágil; ya que, para iniciar un emprendimiento de cualquier tipo, se necesita de un capital óptimo, del cual muchos emprendedores carecen o es insuficiente. Entonces surge la necesidad inevitable de acudir o buscar fuentes de financiamiento, las cuales solo se las pueden obtener en el Sistema Financiero Nacional. Sin embargo, varios de estos ofrecen financiaciones poco viables. Que en su mayoría implican altas tasas de interés o excesivos y exagerados requisitos para la obtención de un préstamo. Lo cual se convierte en un obstáculo y limita y/o anula el deseo de emprender del ecuatoriano. Lo que implica, eliminación de fuentes de trabajo y encarece la economía de las familias ecuatorianas.

Es en este contexto que nace el presente proyecto. El cual pretende ser implementado para aportar al sector económico financiero de la población. Esto en razón de que los emprendimientos de cualquier índole son claves en el sistema laboral y financiero, como ya se mencionó en párrafos anteriores.

El proyecto mencionado se denomina: “Estudio de factibilidad para la implementación de una caja de ahorro y crédito, ubicado en la parroquia Tupigachi del Cantón Pedro Moncayo, en el año 2020 “. El proyecto pretende cubrir las necesidades financieras de sus habitantes. Ya que con la implementación de esta podrán acceder a créditos con tasas de intereses acordes a sus ingresos económicos y sin el excesivo papeleo que normalmente implican los trámites burocráticos de los grandes bancos. Brindando así nuevas

oportunidades de financiamiento para incentivar y promover emprendimientos además de generar nuevas fuentes de empleo que incidirán en el mejoramiento del sistema financiero local.

1.01 Justificación

Anteriormente en la parroquia Tupigachi existía una cooperativa en la que los moradores podían realizar depósitos a sus cuentas y principalmente obtener créditos que permitían apoyar al mejor desempeño en sus labores productivas. Sin embargo, por manejos inadecuados de sus dirigentes esta fue monopolizada y la comunidad optó cerrar sus operaciones. Con la desaparición de la mencionada cooperativa, los habitantes del sector actualmente no cuentan con una institución financiera cercana y asequible para su apoyo. Razón por la cual acuden a los grandes bancos cuando necesitan un crédito, y muchas veces no logran adquirirlo por los excesivos requisitos que estos demandan. Es por ello que se plantea la creación de una caja de ahorro comunitaria que permita sustituir las actividades que otorgaba la cooperativa anterior.

Una vez analizada la problemática de la comunidad, se puede llevar a cabo el proyecto de factibilidad para la implementación de la caja de ahorro y crédito, que estará ubicada en la parroquia Tupigachi del Cantón Pedro Moncayo, comunidad Chaupiloma en el año 2020. La cual que pretende contribuir y mejorar la economía de la comunidad, incentivando el desarrollo de emprendimientos y reforzando sus actividades económicas actuales y futuras.

Otro propósito de la implementación del proyecto es ayudar al crecimiento económico de las parroquias aledañas. Es un proyecto que beneficiará a muchos miembros de su comunidad apoyándolos a emprender o expandir sus negocios actuales el fin de mejorar su calidad de vida y que los mismos puedan progresar sin necesidad de trabajar para otros.

Además de cubrir y satisfacer las necesidades de los clientes, estamos también abriendo nuevas fuentes de trabajo y generando recursos para el país.

Por otra parte, se realizó también un estudio financiero para determinar el monto mínimo de la inversión, los costos e ingresos que puedan inferir, recopilando toda la información necesaria para una ejecución adecuada del proyecto.

Con el fin de cumplir la demanda insatisfecha del mercado financiero le brindaremos un servicio de calidad y ágil, tasas de interés moderadas y enfocadas a los emprendedores y personas aledañas a la localidad.

1.02 Antecedentes

Hasta el 2017 en la comunidad Chaupiloma existió una caja de ahorro y crédito comunal, la cual beneficiaba a todos sus miembros y también a las comunidades aledañas.

La mencionada caja de ahorros adquiría sus fondos y solvencia de entidades financieras del extranjero. Razón por la cual manejaban fuertes cantidades de dinero y otorgaban créditos sumamente altos, sobre los cuales no se desarrolló un manejo adecuado de contabilidad, además que se descubrieron otras irregularidades, tales como evasión de impuestos y fraude. Por las mismas irregularidades que manejaba su dirigencia esta caja comunal fue traspasada a la “Cooperativa de Ahorro y crédito Sierra Norte”. Despojando a los socios de las ganancias producidas en los años de funcionamiento de la caja comunal y dejando sin efecto el poder de la comunidad sobre los derechos de la misma.

Actualmente en la comunidad solo queda una sucursal de la entidad que se apropió de la caja de ahorros. Sin embargo, los miembros de la comunidad indican que las tasas de interés de los créditos son muy altas y hasta se habla de posibles casos de fraudes hacia los clientes, esto último alentado por el analfabetismo de gran parte de su población.

CAPÍTULO II

2. Análisis situacional

Este análisis es muy importante para el proyecto debido a que se hace el estudio mediante el cual se desenvolverá la empresa. En esta debemos tomar en cuenta factores internos como: fortalezas y debilidades que posee la empresa; y externos como son: oportunidades y amenazas las cuales descubriremos a lo largo del proceso, y beneficiará el ámbito de negocio de la empresas (Melchor, 2012).

Según (Gonzalez, 2004) la aplicación de este procedimientos es la adecuada para analizar la estabilidad de nuestro entorno. Ya que permite identificar factores negativos como: dificultades, fallas o riesgos.

2.01 Ambiente Externo

El ambiente externo hace referencia a diferentes tipos de recursos que proviene del medio en el que se desarrolla el proyecto. Estos se clasifican en directos o indirectos. Se le denominará entorno inmediato al primero, y entorno general al segundo. Cabe acotar que estas se verán afectadas por diferentes variables que puedan llegar a suscitarse en el transcurso del proyecto (Barrios, 2011).

2.01.01. Factor económico.

El factor económico comprende la situación económica actual del país. Es decir, constituyen los planes de inversiones que tienen, ya que tiende a crecer o bajar rápidamente (Boscan R, 2006).

Además, según (School, 2018) los aspectos que relacionan al consumidor como: tasa de empleo, inflación, el PIB, deben ser considerados una de las herramientas fundamentales para el estudio antes de implementar un proyecto.

2.01.01.01 Producto Interno Bruto (PIB).

El PIB indica el valor de los bienes y servicios de demanda final producidos en un país en un periodo específico. Es decir, expresa su valor monetario. Para esto suma los diferentes productos en una medida determinada por el valor de la actividad económica. Para hacerlo se basa en los precios de mercado nacional. Ya que los precios de mercado miden la cantidad que el usuario está dispuesto a pagar por los diferentes bienes y servicios. (Mankiw, 2012)

Tabla 1
PIB

PIB ANUAL	
Años	Cantidad%
2015	0,10%
2016	-0,12%
2017	2,40%
2018	1,40%
2019	1,40%

*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Brayan Cabascango*

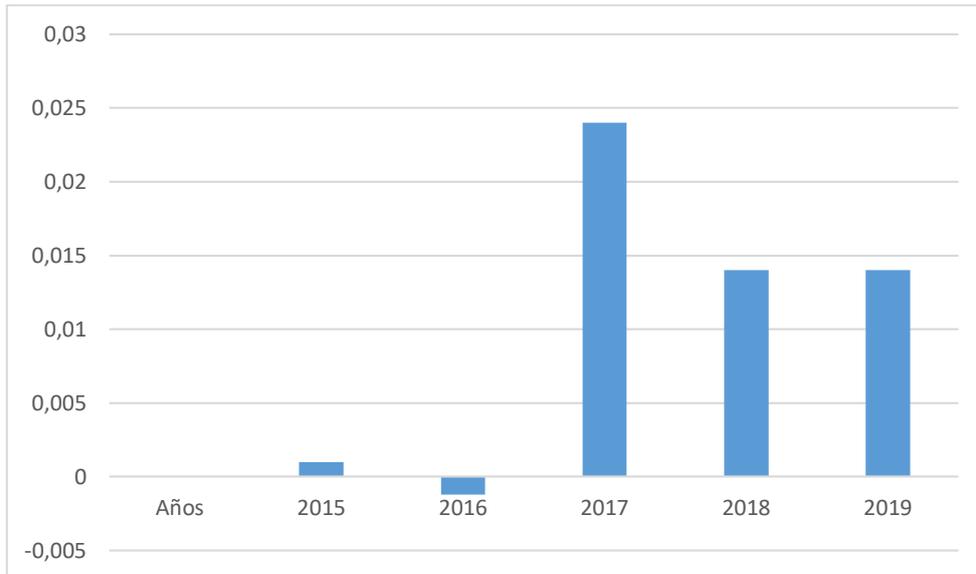


Figura 1 PIB

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

En la tabla anterior se puede observar que el PIB del país en el año 2018 a comparación con el 2019 no tuvo ningún tipo de variación. Esto se debe a que se mantuvieron las exportaciones, incidiendo en el aumento del gasto en el consumo final. Por otra parte, lo que también contribuyó a que el PIB no varié, fueron las importaciones de bienes y servicios que generaron un 0.7%. En comparación con años anteriores, solo en el 2017 obtuvo un PIB superior de: 2,40 %.

2.01.01.02 Inflación.

Según (Pontón, 2008, pág. 7), la inflación “es el aumento sostenido en el nivel promedio de precios”. Es la situación de variación de precios de los productos, que se generan por el desequilibrio entre la oferta y la demanda. Produciendo de esta manera consecuencias negativas a la economía de un país. Puesto que, la disminución del poder adquisitivo de la unidad monetaria desciende y esta declina la economía del mismo.

Tabla 2
Inflación últimos 4 años

Año	Variación
Diciembre_2016	1,11%
Diciembre_2017	-0,10%
Diciembre_2018	0,42%
Noviembre_2019	0,65%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Brayan Cabascango

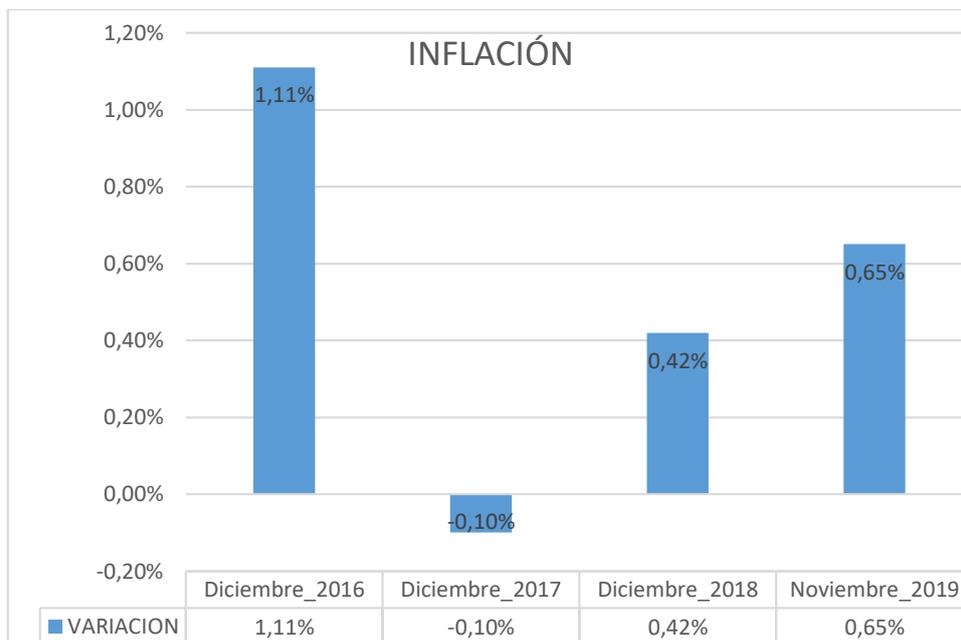


Figura 2 Inflación últimos años
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado: Brayan Cabascango

Análisis.

Como podemos observar en el gráfico la inflación acumulada en octubre del año 2019 fue de un 0,65%. Lo cual es muy favorable, ya que se traduce como inflación moderada. En comparación a años anteriores, 2019 muestra una variación positiva considerable y es un pronóstico positivo para invertir en el país.

Con los datos presentados podemos decir que si la inflación se mantiene o continúa bajando es favorable y factible para nuestro proyecto. Debido a que los precios del consumidor no se elevarán y la canasta básica se mantendrá como en la actualidad.

2.01.01.03 Tasa de Interés

La tasa de interés refiere al importe de alquiler del dinero, Este importe al igual que el capital, es dinero, generalmente es presentado como un porcentaje por unidad de tiempo aplicado a dicho capital (Buenaventura, 2003)

2.01.01.03.01 Tasa Activa.

Según (Prado, Tasas de interés, 2019, pág. 10), la tasa activa es aquella que se “pacta en operaciones de crédito concedidas por las instituciones del sistema financiero privado, para todos los plazos, y en cada uno de los segmentos crediticios”. Estas varían de acuerdo con el riesgo presentado en las operaciones de crédito, a mayor riesgo mayor tasa.

En nuestro país las tasas de interés se fijan a través del mercado, pero para estas hay un límite de máximos y mínimos a las que podemos acceder, como se observa a continuación.

Tabla 3
Tasa Activa

Tasa de Interés			
nov-19			
TASA DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas referencial	%	Tasa Máxima	
Tasa Activa efectiva referencial	anual	Tasa activa efectiva	% anual
Productivo Corporativo	8.36	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.52	Productivo Empresarial	10.21
Productivo Agrícola y Ganadero	8.42	Productivo Agrícola y Ganadero	8.53
Comercial Ordinario	8.56	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	8.68	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	9.93	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	10.85	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.28	Consumo Ordinario	17.30
Consumo Prioritario	16.75	Consumo Prioritario	17.30
Educativo	9.45	Educativo	9.50
Educativo Social	6.39	Educativo Social	7.50
Vivienda de Interés Público	4.71	Vivienda de Interés Público	4.99
Inmobiliario	10.18	Inmobiliario	11.33
Microcrédito Agrícola y Ganadero	19.40	Microcrédito Agrícola y Ganadero	20.97
Microcrédito Minorista	25.01	Microcrédito Minorista	28.50
Microcrédito de Acumulación Simple	23.37	Microcrédito de Acumulación Simple	23.37
Microcrédito de Acumulación Ampliada	20.24	Microcrédito de Acumulación Ampliada	23.50
Microcrédito Minorista	23.98	Microcrédito Minorista	30.50
Microcrédito de Acumulación Simple	22.76	Microcrédito de Acumulación Simple	27.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada	20.88	Microcrédito de Acumulación Ampliada	25.50
Inversión Pública	8.28	Inversión Pública	9.33

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

En la tabla anterior se observa las tasas de interés determinadas directamente por el Banco Central y es en el cual nos basaremos para emitir los créditos a nuestros clientes. Sin embargo, nos enfocaremos de manera particular en la tasa productiva agrícola y ganadero con un interés del 8,42%, como estipula el BCE. Esto en razón que, el lugar en el que se va ubicar nuestra entidad tiene un gran desarrollo en las áreas mencionadas.

Esta tasa de interés es la más indispensable para financiar las empresas ya establecidas o para la creación de nuevas entidades, para nuestro proyectó representa una de las mejores

alternativas para empezar a realizar nuestras operaciones y la cual nos representa un impacto significativo.

2.01.01.03.02 Tasa Pasiva.

A su vez, (Prado, Tasas de interés, 2019, pág. 10) aborda la tasa pasiva y la define como aquella “aplicada por las instituciones del sistema financiero privado en sus captaciones a plazo fijo”.

Esta tasa representa los compromisos de inversión que la entidad financiera asume de sus clientes. Cada vez que abre un certificado de depósitos, o una cuenta de ahorros, o cualquier otro producto que implique su retorno, se hacen una deuda u obligaciones financieras para la entidad. La que debe pagar interés, en razón del dinero que adquieren durante un período determinado.

Tabla 4
Tasa Pasiva

Tasa de Interés Pasivas efectivas por instrumento			
Tasa Referencial	% anual	Tasa Referencial	% anual
Depósitos a plazo	6.05	Depósitos de Ahorro	1.08
Depósitos monetarios	0.75	Depósitos de Tarjetahabientes	1.06
Operaciones de Reporto 1.00			
Tasa de Interés efectiva referencial por plazo			
Tasa Referencial	% anual	Tasa Referencial	% anual
Plazo 30-60	4.55	Plazo 121-180	6.10
Plazo 61-90	5.26	Plazo 181-360	6.72
Plazo 91-120	5.77	Plazo 361 y más	8.11

*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Brayan Cabascango*

Análisis

En base a los porcentajes recibidos podemos verificar que la tasa pasiva muestra la variación que tiene las entidades financieras mediante los depósitos. Dentro de este marco, una vez que el proyecto empiece a generar utilidades, la tasa pasiva sería la mejor opción para prever cuanto interese se ganaría en función del dinero adquirido de los clientes. Esto significa un costo de oportunidad para nuestro proyecto.

2.01.01.04 Tasa de Riesgo País.

El riesgo país mide la probabilidad de incumplir con obligaciones financieras de un país. De atraer nuevas deudas externas. Estas se deben a incumplimiento de las mismas o falta de solvencia para pagarlas. (Erazo & Linadao , 2004)

Es decir, refiere a la sobretasa que se debe pagar del interés de bonos a los países que emiten los mismos.

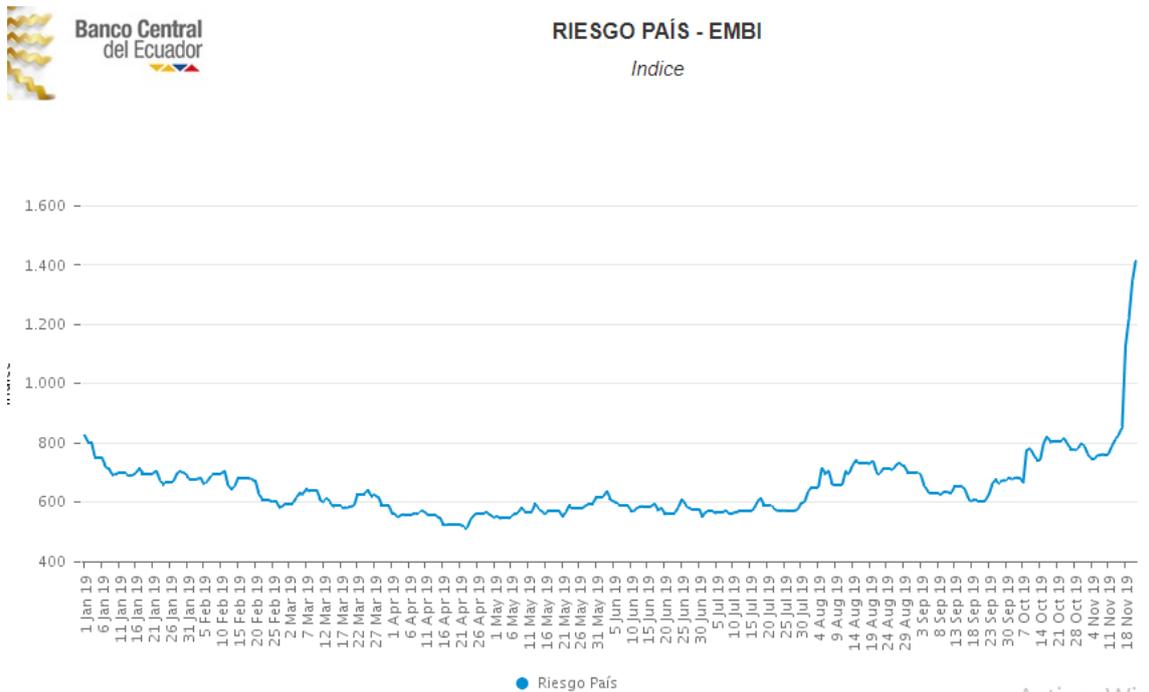


Figura 3 Tasa de Riesgo País
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Brayan Cabascango

Análisis

El Riesgo país va en aumento cada vez, lo que significa que evitaría que nuevos competidores opten por abrir nuevas entidades financieras. La desventaja en cambio es que, cuando el proyecto requiera algún capital semilla extranjero, sería casi imposible conseguirlo, debido que tenemos un Riesgo país sumamente elevado.

2.01.02. Factor social

“Son las actividades, expectativas, niveles de educación de las personas de una determinada sociedad. El cual se divide en organización empresarial y el mercado consumidor” (Idalia, y otros, 2010).

2.01.02.01 Población Económicamente Activa (PEA).

En el país la “población económicamente activa está integrada por personas de 15 años en adelante, que trabajan al menos 1 hora a la semana. Que tengan una ocupación o que estén buscándola activamente. Están compuestas por la población desocupada más población ocupada” (Censos, 2016, pág. 7)

Tabla 5
PEA

PEA nacional por área		
Año	Nacional Urbano	Nacional Rural
2017	65,6	76,6
2018	65,2	74,7
2019	63,1	74,3

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Brayan Cabascango

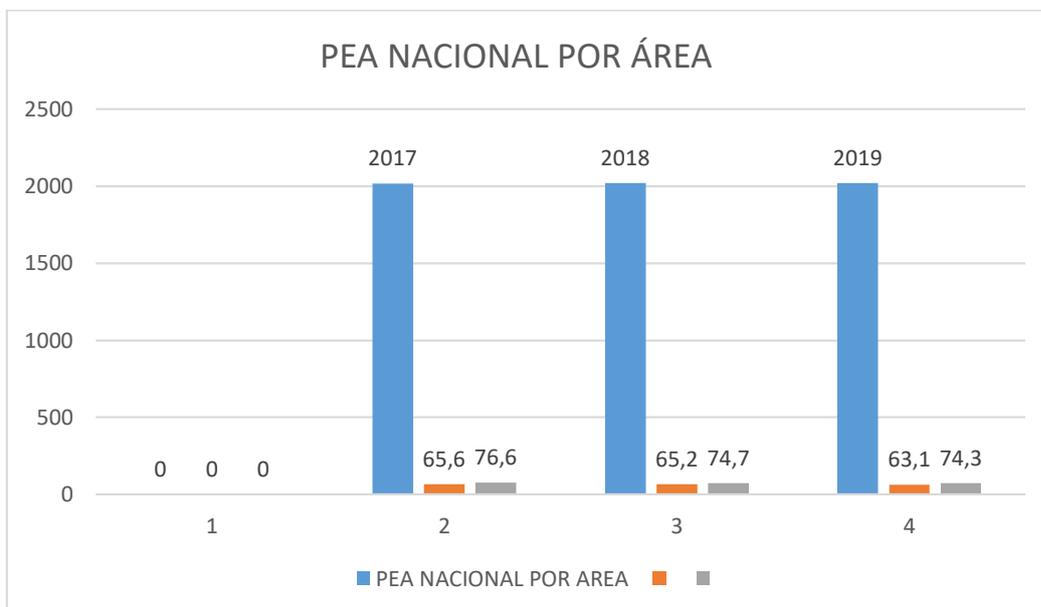


Figura 4 PEA Nacional

Fuente: Encuesta Nacional Estadística y Censo-INEC
Elaborado: Brayan Cabascango
Análisis

Observamos que hasta marzo de 2019 el Pea alcanzó un 74,3% en el sector rural, y en el área urbana presentó una disminución de 63,1% puntos porcentuales respecto al mismo año.

Estas cifras se dan debido a que en el área rural la población tiene la posibilidad de trabajar por horas en diversas áreas, tales como la agricultura y ganadería. Posibilidades de las cuales las personas del área urbana carecen, a estos se suma la sobrepoblación de las metrópolis.

2.01.02.02. Empleo.

Se denomina empleo a toda aquella actividad que dé como resultado la generación de valores monetarios. Es decir, contribuye con su conocimiento intelectual o físico a favor del empleador, a cambio el percibe una compensación económica que se le denomina salario. (Censos, 2016)

Tabla 6
Empleo

Año	Empleo Adecuado Pleno		
	Empleo pleno Nacional %	Empleo Urbano %	Empleo Rural %
mar-17	38,5	47,3	21,3
mar-18	41,1	50,1	23,1
mar-19	37,9	47	20,2

*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Brayan Cabascango*

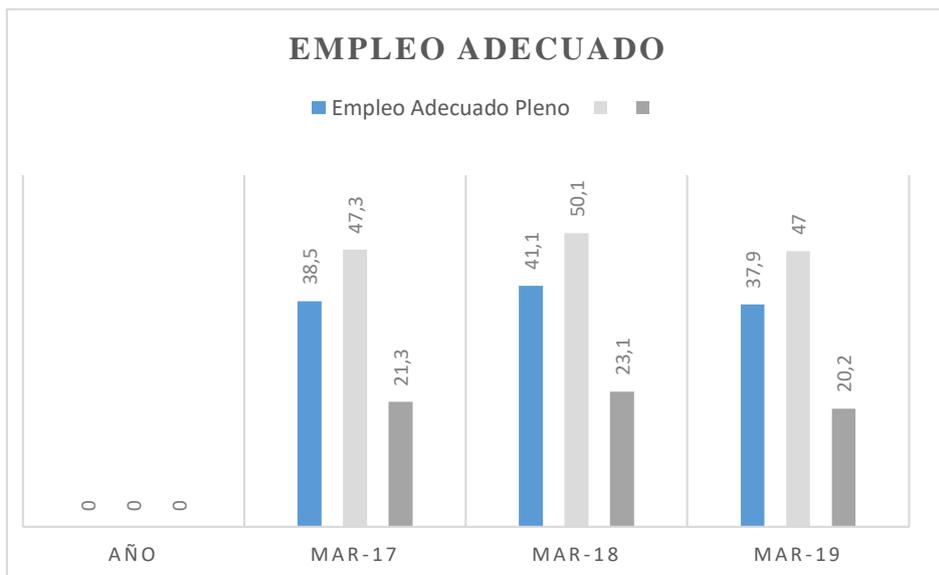


Figura 5 Empleo

Fuente: Encuesta Nacional Estadística y Censo-INEC

Elaborado: Brayan Cabascango

Análisis

En las figuras observamos que el empleo nacional en el año actual fue de 37.9% en marzo y con reducción de 3.2 puntos porcentuales y en el mismo mes año 2018, mientras que en el sector urbano y rural se ubicó en 47.0% y 20.2%. y los que tiene menos posibilidades de recibir un empleo digno y adecuado son en las zonas rurales debido a diferentes factores, tales como la carencia de estudios, razón por la cual deben buscar otras opciones de fuente de ingresos, optando por la ganadería y agricultura. Sin embargo, para emprender en estas áreas también requieren de recursos económicos.

Es por esto que el proyecto representa una oportunidad de desarrollo para la población del lugar en el que será creado.

2.01.02.03. Desempleo.

Este lo conforman personas de 15 años en adelante, que no tienen empleo y estuvieron desocupadas una semana anterior y están disponibles para trabajar. Pero abarca también a

aquellas que buscan las maneras de conseguir trabajo, debido a que perciben un ingreso cero (Censos, 2016, pág. 8)

Tabla 7
Tasa de Desempleo

Tasa de Desempleo					
Años	Entre 15 y 24 años	Entre 25 y 34 años	Entre 35 y 44 años	Entre 45 y 64 años	Mayores a 65 años
mar-17	35,9	33,3	15,3	13,6	1,9
mar-18	38,3	31,2	12,8	17	0,7
mar-19	33,9	32,8	15,3	16,3	1,8

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Brayan Cabascango

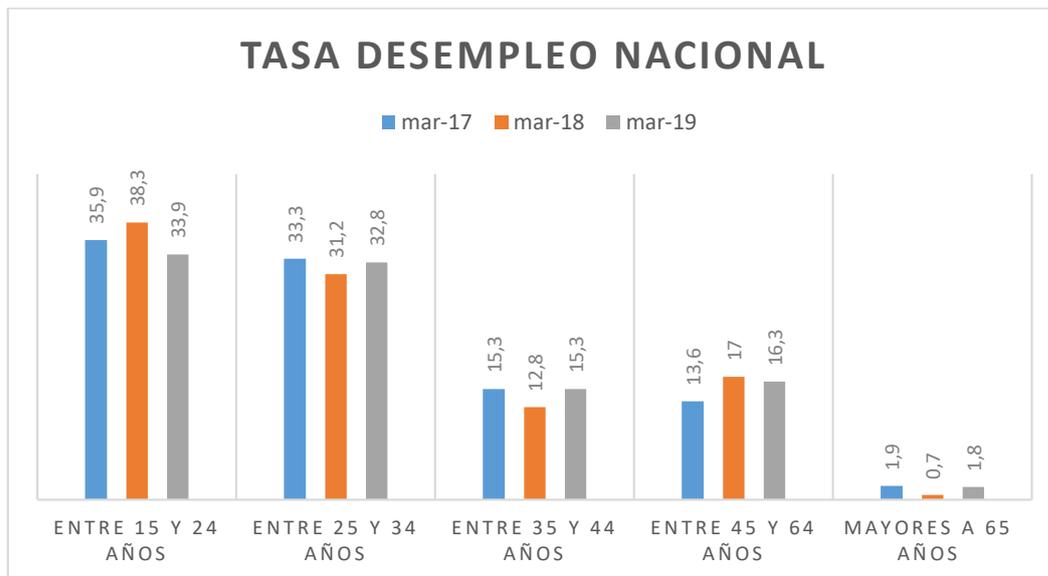


Figura 6 Desempleo

Fuente: Encuesta Nacional Estadística y Censo-INEC
Elaborado: Brayan Cabascango

Análisis

Entre los datos podemos observar que los grupos con mayor incidencia de desempleo oscilan entre los 15 y 24 años. Esto puede ser debido a la poca experiencia en el mercado laboral, porque en la actualidad siempre buscan personas que tengan como mínimo 6 meses de experiencia; entre edades de 25-34 años tenemos un 33.9% y 32.8% y son cifras

muy significativas que afecta a la economía del país. Por otro lado, también se deduce que no son cifras tan reales, lo que puede significar, una gran amenaza para nuestro proyecto.

2.01.02.04. Subempleo.

Refiere a personas que trabajaron durante un periodo de tiempo determinado. Sin embargo, están dispuestos a modificar su situación laboral debido a que este tiene ingresos menores al salario establecido legal en el país. Por lo que, no pueden satisfacer sus necesidades básicas. (Censos, 2016, pág. 7)

Tabla 8
Tasa de Subempleo

Año	Subempleo		
	Subempleo pleno Nacional %	Subempleo Urbano %	Subempleo Rural %
mar-17	21,4	20,9	22,2
mar-18	18,3	17,3	20,4
mar-19	18,7	18,5	18,5

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Brayan Cabascango

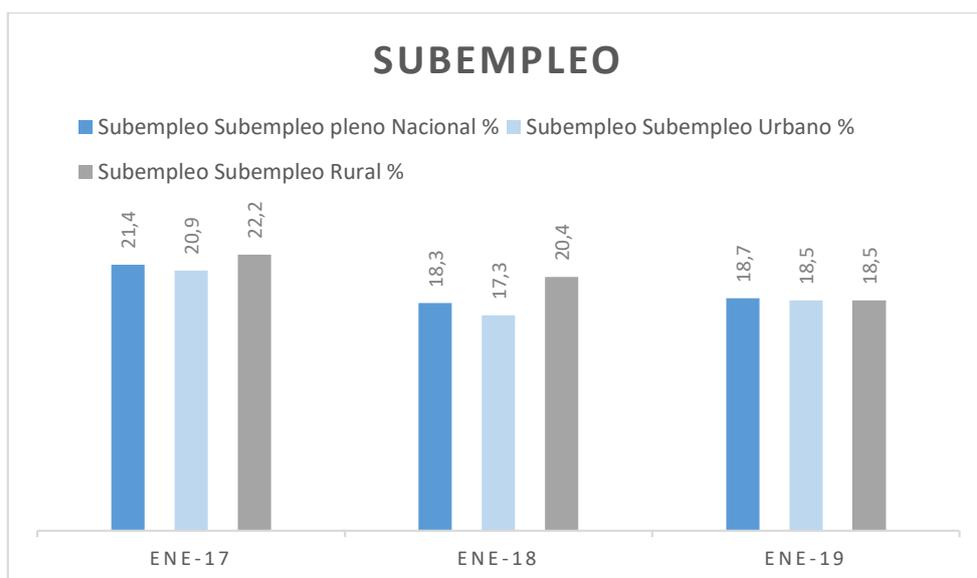


Figura 7 Subempleo

Fuente: Encuesta Nacional Estadística y Censo-INEC

Elaborado: Brayan Cabascango

Análisis

Con esto podemos conocer la cantidad de personas que trabajan en ocupaciones no relacionadas con su profesión. En marzo del 2019 presentó un 18.7% a nivel nacional, ésta cifra es considerada alta y negativa debido a que afecta a nuestro proyecto, ya que no tienen ingresos estables. Este fenómeno se denota más en la zona rural que cada vez va decreciendo.

2.01.03. Factor legal.

Son normas establecidas por cada país para regular las empresas nacionales e internacionales para que puedan establecerse y empezar sus operaciones. Cabe aclarar que este varía en cada país, según las políticas de cada gobierno (Hernandez, 2008).

2.01.03.01. Entidades que controlan las cajas de ahorro y crédito.

La ley que determina que se conformen dichas entidades y que controle y vigilarán el trabajo y apoyo para este sector serán.

- a) **Comité Interinstitucional de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario:** dictará y coordinará las políticas de fomento, promoción, incentivos, funcionamiento y control de actividades económicas
- b) **Superintendencia de Economía Popular y Solidaria:** “El control de la economía Popular y Solidaria y del sector Financiero Popular y Solidario está a cargo de este organismo, que tendrá una función técnica. Controlará las actividades económicas, vigilará la estabilidad, solidez y funcionamiento de las instituciones sujetas a su control. Además, otorgará

personería jurídica y autorizará las actividades financieras en el sector”

(SEPS, 2018)

- c) **Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria:** “Se encarga de ejecutar la política pública, coordina, organiza y aplica los planes y programas. Busca fomentar y promocionar a las personas y organizaciones amparadas en la normativa”

d) **Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera**

“Esta forma parte de la función ejecutiva y son los responsables de la formulación de políticas públicas y la regulación y supervisión monetaria, crediticia, financiera de seguros y valores” (Superintendencia, de Compañías, Valores y Seguros, s.f.)

2.01.03.02. Los trámites legales para el funcionamiento.

Para el inicio de nuestras actividades, es importante y muy necesario realizar diversos trámites legales las cuales ayudarán al libre funcionamiento de nuestro proyecto. Las mismas que deberán contar con un número de requisitos emitidos por la “Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera” que se detallan a continuación:

“**Artículo 14**, numeral 4 del código Orgánico Monetario y Financiero, faculta a la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera regular la creación, constitución, organización, operación y liquidación de las entidades financieras, seguros y valores” (Junta de Regulación Monetaria y Financiera, 2018)

“**Artículo 163** del invocado cuerpo legal, determina que el sector financiero popular solidario está compuesto, entre otros, por entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro que se registran por las disposiciones de

la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y las regulaciones que dicten la Junta de Política y Regulación Monetaria Financiera “ (JPRMF, 2018)

“**Artículo 458** del mismo código, prevé que “Las entidades asociativas o solidarias cajas y bancos comunales y cajas de ahorro son organizaciones que pueden optar por personalidad jurídica , que se forman por voluntad de sus socios dentro del límite y en la forma determinada por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, tendrá su propia estructura de gobierno, administración, representación, auto control social y rendición de cuentas y tendrá la obligación de remitir la información que les sea solicitada por la superintendencia.” (JPRMF, 2018)

Análisis

Que cualquier entidad que desee crear una caja o alguna otra sociedad de las antes mencionadas tendrá que llevar un control adecuado de sus funciones, ellos mismos sus directivos o socios tendrán que llevar un autocontrol para que estas funcionen de la mejor manera, siempre y cuando todos sus socios sean de la misma comunidad o barrio y presenten la información necesaria a la Superintendencia cuando esta la solicite.

Cabe mencionar que para la apertura de las mismas cada socio deberá aportar con un capital para que el mismo empiece a funcionar, y que no podremos recibir dinero de terceros “es decir” personas ajenas a nuestra caja.

Además, que este factor es una oportunidad para el negocio debido que cumpliendo las leyes con normalidad de sus respectivos entes de control la Caja de Ahorro y Crédito contaría con un buen funcionamiento.

Artículo 459

Según... (Junta de Regulación Monetaria y Financiera, 2018) Las entidades antes mencionadas deben ser sujeto de acompañamiento, pero no precisamente de control, pero se debe tener en cuenta que si realizan diferentes operaciones a lo establecido están serán sancionadas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Artículo 90

Esta determina que las cajas, bancos comunales son pequeñas organizaciones que pertenecen al sector financiero popular y solidario y estas deben realizar sus actividades en su localidad bien pueden ser barrios, comunidades o localidades, pero siempre en el lugar donde se constituyeron las mismas. (JPRMF, 2018)

Análisis

Se puede evidenciar que una vez que pongamos nuestro lugar de constitución solo podemos realizar las operaciones financieras en el mismo lugar, y que los mismos socios no posean alguna cuenta en alguna entidad como cooperativas de ahorro y crédito, debido que eso no está permitido por la “JPRMF”.

2.01.03.03. Normas para la constitución de la Caja de Ahorro y Crédito.

Artículo 1. Objetivo

Esta tiene que establecer los requisitos necesarios para su constitución y catastro de las cajas de ahorro y bancos comunales y las cuales en adelante llamaremos “entidades” (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2018)

Artículo 2. Acompañamiento

“Son las acciones que deben realizar las entidades e instituciones públicas encargadas del fomento, promoción e incentivos de las cajas de ahorro, a fin de impulsar su desarrollo y el cumplimiento de sus objetivos en el marco del sistema

económico social y solidario y efectuarán el seguimiento y control que les corresponda. La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria efectuará el registro y constitución de las entidades” (JPRMF, 2018)

Asamblea constitutiva

Es cuando organizan una reunión de todas las personas interesadas y formar la entidad, en la cual elegirán un representante legal que se encargara de realizar todos los trámites pertinentes y también el demás directorio de apoyo. (JPRMF, 2018)

Acta constitutiva

Constituye prácticamente en lo resuelto en la asamblea constitutiva por el directorio, contendrá lo siguiente:

1. Lugar y fecha de constitución
2. Expresión libre y voluntaria de constituir la organización
3. Denominación, domicilio y duración
4. Objetivo Social
5. Monto de fondo o capital social inicial
6. Nombres apellidos, nacionalidad, numero de cedula de los fundadores
7. Firma de los integrantes fundadores.

Caja de Ahorro y Crédito

Es la entidad que opta por personalidad jurídica integradas por miembros de la misma comunidad que tiene un mismo propósito financiero. (JPRMF, 2018)

Catastro

“Está a cargo de la Superintendencia de Economía popular y Solidaria, que contiene la información de las entidades pertenecientes al sector financiero popular y solidario, y a la que deberemos acudir para registrarnos y dar los datos exactos de la

ubicación de nuestra entidad, y la cual es de acceso público y podremos hacerlo ingresando a su página web”. (JPRMF, 2018)

Órgano directorio

Son las personas que se eligen para que represente y dirijan la entidad y la cual tiene funciones y responsabilidades internas que cumplir para lograr su objetivo.

(JPRMF, 2018)

Representante legal

Es la máxima autoridad en la entidad debido a que es el responsable de realizar los trámites correspondientes y el que lleva la administración y la persona que representa legalmente a la cooperativa. (JPRMF, 2018)

2.01.03.04. Requisitos para su Constitución.

De acuerdo al reglamento de la ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (JPRMF, 2018) Se realizará una asamblea la cual tratará de puntos necesarios e importantes tales como el deseo de formar la Caja de ahorro y crédito y se procederá a escoger el representante legal y demás directivos de entre los socios de la entidad.

Se presentará a la Superintendencia una solicitud, acompañada del acta de constitución, que conste al menos 10 miembros fundadores y una copia de cédula del representante legal.

“Un certificado de depósito del aporte de fondo social por el monto fijado por el ministerio de coordinación de desarrollo” (Ruiliva Astudillo & Paguay Paguay, 2013, pág. 39)

Artículo 4 Estatuto Social

Para establecer la constitución de la entidad se deberá presentar un estatuto social que debe contar con lo siguiente:

1. Nombre de la entidad y el domicilio.

2. También el objetivo social.
3. Vinculo común
4. Derechos y obligaciones de los socios
5. Organización interna
6. Aspectos económicas y disciplinarias
7. Solución de controversia y liquidación

En este proceso deberán participar todos los miembros de la entidad debido que debemos estar de acuerdo en el nombre de la caja, también debemos dejar claro las funciones que cada uno de nuestro directorio debe realizar. (JPRMF, 2018)

Monto base para la constitución de las cajas de ahorro y crédito

También para la constitución comunitaria deberemos contar con un monto inicial “artículo 15” de la Ley orgánica de economía popular y solidaria, el fondo social debe ser al menos 1 remuneración básica unificada, este valor deberá sr depositado, en una cooperativa de ahorro y crédito autorizada por la Superintendencia de economía Popular y Solidaria. (Ruiliva Astudillo & Paguay Paguay, 2013, pág. 42)

Artículo 5.-Otorgamiento de la personalidad jurídica

Según la (JPRMF, 2018)Para que podamos constituírnos legalmente debemos sujetarnos a las normas vigentes de las mismas, nuestro representante legal deberá presentar a la Superintendencia la solicitud para la obtención de la personalidad jurídica, la cual nos emiten un contenido para elaborarlo.

Artículo 6 Actividades

“Nuestra entidad se formó con aportes económicos de cada socio, en calidad de ahorros y cuales beneficiaran a nuestros miembros para acceder a créditos”.

Además, si se forman como parte de personería jurídica se podrá contar con financiamiento nacional o internacional para así fortalecer nuestra entidad.

También si tuviéramos excedente de capital podremos realizar depósitos o inversiones en entidades financieras nacionales”. (JPRMF, 2018)

Artículo 7 Catastro

Una vez ingresado los documentos necesarios de personalidad jurídica a la entidad, nos incluirán en si catastro, también nuestro representante legal como al secretario. (JPRMF, 2018)

Artículo 8 Actualización de datos

Se debe comunicar las entidades respectivas la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria si hay algún cambio del representante legal o el secretario, pero esta debe estar registrada en el catastro de la Superintendencia debido que es la única válida para trámites en diferentes entidades financieras. (JPRMF, 2018)

Artículo 10 Limitaciones

1. Nuestra entidad no podrá tener sucursales ni tampoco ventanillas de extensión.
2. No se podrá recibir depósitos de personas que no formen parte de nuestra caja de ahorro y crédito.
3. No se deben realizar operaciones que no estén establecidas para nuestra entidad. (JPRMF, 2018)

Artículo 10 Prohibición

El representante legal no puede realizar actividades similares a la nuestra en ninguna entidad financiera distinta. (JPRMF, 2018)

Análisis

Una vez revisado y estudiado minuciosamente el entorno legal podemos verificar que nuestra caja de ahorro cuenta con disposición para regirse a la Superintendencia y acatar sus leyes.

Dentro de este marco, cabe señalar que para su constitución y desarrollo se tendrá que regir en todos los artículos antes expuestos para prevenir y reducir errores al momento de legalizar la Caja. También se deberá realizar reuniones de manera continua, para que el representante legal pueda llevar el proceso de legalización de la manera más breve posible y en conocimiento de todos los miembros para evitar controversias entre los mismos.

Transformación

El marco legal vigente de la Superintendencia, dispondrá una vez que las cajas de ahorro y bancos comunales, en cooperativas de ahorro y crédito una vez que aumenten sus activos, socios, y que sus coberturas geográficas superen los límites de donde se encuentran situados su entidad. (Suquilanda Valladares, 2015, pág. 19)

2.01.04. Factor tecnológico.

Es uno de los mayores efectos sobre la actividad empresarial. La ciencia nos proporciona el conocimiento y usos de la tecnología. Refiere al uso total de conocimientos que tiene de hacer las cosas, sin embargo, su principal influencia es sobre la forma de hacer las cosas, como se diseñan, producen, distribuyen y venden los bienes y los servicios. (Peñalver, 2012)

Actualmente la tecnología es la herramienta principal del mercado, tanto como bien o servicio. Abarca uno de los principales entes de comunicación tanto para uso social o profesional (trabajo), constituye un medio fundamental del diario vivir del mundo entero. En nuestro proyecto no será diferente, será pues también una herramienta fundamental de, soporte, comunicación y socialización. Entre la herramienta de soporte, se contará con un programa contable que llevará y registrar las transacciones, asientos contables y

movimientos generados en el transcurso del día. En cambio, como herramienta de comunicación y socialización se hará uso de las redes sociales.

La tecnología que se requerirá para el proyecto es de gama media, debido a que el servicio que nosotros vamos a prestar es en comunidades rurales y no se requiere mayor nivel. Para una mejor asesoría se hará uso de todos los medios de comunicación usados en la zona.

“Además, la implementación de la tecnología en las organizaciones contribuye a que se mejoren los procesos minimizando errores, por lo que constituye una herramienta necesaria para la Caja de Ahorro y Crédito debido a que será utilizada en las diversas alternativas de publicidad con la finalidad de que la población cuente con el conocimiento de los productos que ofrecemos en la entidad y así generar nuevas oportunidades de negocio aquellas personas naturales o jurídicas que proveen de tecnología” (Mora, 2016).

Adicional la tecnología que se usará es muy fácil y cómoda conseguir en diferentes puntos de la ciudad o el país. Además, podemos encontrar diferentes modelos y a un precio accesible.



Figura 8 Computadora Portátil Lenovo core i 7
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Brayan Cabascango



Figura 9 Impresora Epson WF-C5710

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Fecha y Hora	Cuenta	Concepto	Ingresos	Egresos	Saldo
			56.854,72	44.645,01	11.419,91
29/04/09 - 18:43:59	Pagos	F/C A 0000-1111112 - Proveedor: barla G y Piragua M S H (PRICMAT)		7,08	11.407,83
24/04/09 - 10:09:53	Cobros	F/C A 0000-1111115 - Cliente: Natural Software (8)	1.600,38		13.008,21
07/05/09 - 16:00:04	Cobros	F/C A 0000-1111112 - Cliente: Natural Software (8)	330		12.740,21
22/03/09 - 20:16:21	Pagos	F/C A 0000-1111113 - Proveedor: La Sábana (1)		57,55	12.282,66
19/12/09 - 19:21:43	Pagos	F/C A 0000-1111114 - Proveedor: barla G y Piragua M S H (PRICMAT)		413	12.283,66
13/02/09 - 17:09:38	Pagos	F/C A 0000-1111116 - Proveedor: DISTPALEC (84)		3.364,36	9.503,59
16/04/10 - 16:24:49	Pagos	F/C A 0000-1111118 - Proveedor: Caporal (Tallas de Avión) (CAPORALE)		90,06	9.412,44
16/04/10 - 16:52:49	Cobros	F/C A 0000-1111112 - Cliente: Natural Software (8)	330		9.742,44
18/04/10 - 21:42:47	Pagos	F/C A 0000-1111119 - Proveedor: Natul Software (8)		59	9.683,44
19/04/10 - 22:54:50	Pagos	F/C A 0000-1111119 - Proveedor: Luazzzi (3)		25.305,96	-16.202,82
24/04/10 - 16:08:26	Pagos	F/C A 0000-1111123 - Proveedor: Piero S.A.I.C. (PIERO)		236	-16.538,82
		Totales	58.027,1	74.880,92	-16.538,82
		Saldo Final			-16.538,82
TOTALES					
		Total Dta. Cie:			Ver Saldo...
		Total Efectivo:			27993,43
		Total Dolares:			0
		Total Tarjetas de Crédito:			791,06
		Total Tickets:			0
		Ingresos de Cheques:			4.257,2
		Total Egreso de Cheques:			1082,36

Figura 10 Programa básico de Cajas de ahorro

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

2.02. Entorno Local

El desarrollo económico local es un proceso de transformación de la economía y de la sociedad. Estas están enfocados a superar dificultades y retos existentes, buscan mejorar las condiciones de vida de la población mediante una acción decidida y concentrada entre

los diferentes agentes socioeconómicos locales. Estas pueden ser públicas o privadas, para el aprovechamiento de todos los recursos existentes.

Las cuales mediante el fomento de capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador para su territorio específico. (Sanchis, 2000)

Este apartado se basa en un estudio minucioso del entorno en la cual se va desarrollar nuestra entidad. Son factores importantes y necesarios que servirán para analizar nuestro desenvolvimiento en el territorio y del cual se podrá sacar diferentes estrategias que optimizarán el desarrollo de nuestro proyecto.

2.02.01. Clientes.

Hoy en día se considera clientes a aquellas personas que:

Están informados sobre los diferentes productos que hay en el mercado al igual que la diferencia de costos que existen entre uno y otros, esto hace que los clientes se vuelvan cada vez más exigentes y por lo tanto exijan una reducción de costos en los productos de una forma notable (Villa, 2016).

Estos adquieren bienes y servicios de una empresa en función del trato que reciban de los trabajadores de la empresa, de la velocidad de respuesta, del conocimiento que demuestre tener sobre el producto, la cortesía del servicio, entre otros.

Los clientes de la caja de ahorro y crédito son familias que habitan en el sector de Tupigachi. Estos, en gran medida, se dedican a la agricultura, ganadería y otros proyectos de emprendimiento para poder subsistir

Los poderes de la negociación se verán reflejados en promociones, descuentos y créditos de la entidad. Cabe mencionar que esta última es la más importante, debido a que llegará a los clientes con tasas accesibles, los enganchará e infundirá confianza para que estos inicien actividades financieras en la entidad.

Al momento que se inicie las actividades financieras, como una entidad nueva, no se tendrá una gran acogida de clientes. Razón por la cual tendrá que iniciar una campaña de socialización que permitirá captar clientes.

Por otra parte, la gama de clientes que se captara sea específica a continuación.

Tabla 9
Clientes

CLIENTE	CARACTERISTICAS BASE
Personas en general (Mayores de edad)	1. Hombres y mujeres entre 18 a 50 años
	2. Personas emprendedoras
	3. Profesionales
	4. Amas de casa

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Muchas veces las personas que tienen menos de 18 años no son tomadas en cuenta en las entidades financieras, eliminando de esta manera una parte potencial de la población. Con el objetivo de captar la mayor cantidad de socios, en nuestra Caja, este sector de la población también será tomado en cuenta.

2.02.02. Clientes Internos.

Son los mismos socios o accionistas de la entidad, que al momento que necesiten realizar algún crédito recibirán un financiamiento oportuno y de manera más rápida.

2.02.03 Proveedores.

Son aquellas entidades que proporcionan las herramientas necesarias para el desarrollo del proyecto. Estas pueden prestar un bien o un servicio a la empresa, para que la misma logre alcanzar las metas establecidas. (Villa, 2016)

Los proveedores pueden ser personas naturales o jurídicas que suministren productos y servicios con altos estándares de calidad que permiten que las diferentes empresas realicen sus actividades adecuadamente.

En este tipo de organizaciones nuestros proveedores serían los siguientes:

Entidades de crédito

En el momento que las Cajas se legalizan, entidades como la SEPS gestionan el apoyo técnico y ayuda económica (capital semilla) para impulsar el crecimiento de la misma. Lo cual es positivo para el proyecto ya que en un inicio no se contará con una cantidad de socios óptima, razón por la cual, quizás no provea un capital sustentable para cubrir la demanda de la comunidad, pero las entidades de crédito ayudaran a solventar tales falencias.

Proveedores básicos

Empresas de servicio electrónico, CNT, también distribuidores de aparatos tecnológicos, y algunos suministros de oficina.

Análisis

Los proveedores que se tendrá serán fundamentales para impulsar las actividades de nuestra entidad. Ya que ellos nos suministrarán los materiales y tecnologías necesarias para llevar un control adecuado y ordenado de nuestras actividades.

Competidores

Para tener éxito, una entidad financiera debe proporcionar a sus clientes un valor y satisfacción mayor a la de sus competidores.

Debido que en la actualidad están sometidas a competencias extremadamente fuertes. Las cuales obligan a las entidades a buscar nuevas soluciones y métodos de captar la mayor número de socios y aplicarla (Islas Ceron, J, & Velazquez Figueroa, 2010)

Tabla 10
Competidores

Competencia directa	Servicio que ofrecen	Dirección de la entidad
	<p>Apertura de cuentas de Ahorros y otorgan créditos. Pago de servicios básicos. Pago de nóminas, matriculación vehicular.</p>	<p>Calle Bolívar y Alfredo Boada Esq. Tabacundo</p>
	<p>Apertura de cuentas de ahorros. Pago de bonos a personas de la tercera edad. Créditos hipotecarios.</p>	<p>Calle principal Manuel Suarez e intersección Vicente Fernández. Comunidad Chaupiloma.</p>

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Una vez revisado la competencia se puede determinar que proporcionan los mismos o similares productos y servicios a una tasa de interés más accesible que nuestro Proyecto. Lo que implica que las entidades financieras tradicionales, cooperativas, bancos, cajas solidarias, son una competencia directa para la Caja de Ahorro y Crédito.

La competencia genera una amenaza directa debido a que estas ya están establecidas y tiene un número significativo de socios, por lo cual ofrecen el servicio a diferentes tasas de interés. Razón por la cual quizá muchos de los clientes optarían por asistir aquellas entidades financieras.

2.3. Análisis Interno.

Este análisis está orientado al potencial que tienen las empresas para realizar sus actividades, como capacidades específicas desarrolladas en función básica de la empresa las cuales son activos materiales e inmateriales, sus empleados, sus gerentes experimentadas y los cuales se refuerzan mutuamente para sacar a flote a la organización. (Duren, 1999, pág. 47)

2.03.01. Propuesta estratégica.

Este proyecto está enfocado principalmente en apoyar el crecimiento económico de los habitantes de la comunidad y demás alrededores. Estos podrán acceder a los créditos brindados por la Caja, de forma fácil y accesible sin necesidad de tantos papeleos o requerimientos. De esta manera podrán empezar un negocio y crear fuentes de ingresos que los beneficiarán a ellos mismos y al resto de la comunidad.

Uno de los mayores objetivos del proyecto es captar la mayor cantidad de clientes jóvenes. Lo cual permitirá que ahorren y lleven un control adecuado de su capital.

La idea de crear una caja de ahorro y crédito comunal surge de la necesidad de crear un bien común para sus habitantes. Además de incentivar la economía interna, evitando que los comuneros acudan a entidades financieras ajenas a su entorno. Debido a que estas extraen los activos de la comunidad que con frecuencia no regresan a la economía de los comuneros.

Nuestro valor agregado radica en la ubicación de la Caja, la cual está dentro de la comunidad esto contribuirá al ahorro de tiempo de los clientes al momento de realizar cualquier transacción. El horario de atención será otro plus, ya que se acoplarán a las necesidades de sus habitantes, puesto que muchos de estos trabajan largas jornadas y no

disponen de tiempo en los horarios habituales sobre los que trabajan los bancos y cooperativas en general.

2.03.01.01. Misión.

Brindar servicios financieros confiables y de calidad que promuevan y apoye la economía popular de todos los socios. Además de ofrecer asesoría financiera transparente y segura, el cual se logrará a través del trabajo y esfuerzo de nuestros colaboradores

2.03.01.02. Visión.

En cinco años ser la entidad financiera rural sostenible, reconocida como una de las alternativas principales en la prestación de servicios financieros por su calidad y factibilidad.

2.03.01.03. Objetivo general.

- ✓ Efectuar el estudio de factibilidad para la Creación de una caja de ahorro y crédito para beneficio de la comunidad Jurídica y promover su economía.

2.03.01.04 Objetivos específicos.

1.- Legalizar e institucionalizar de la caja de ahorro y crédito para que la caja empiece a operar.

2.-Desarrollar estrategias comerciales y publicitarias para incrementar el número de socios aledaños.

3.-Conceder préstamos para la ejecución de actividades productivas familiares o comunitarias, así como de emergencias familiares o de mejoramiento de las condiciones de vida

4.-Capacitar a sus integrantes y conducirlo a la autogestión y sostenibilidad de su organización, en base a la práctica de valores y la participación democrática en la toma de decisiones y su cumplimiento.

5.-Fomentar el ahorro en los socios de la Caja de Ahorro y Crédito, con el fin de tener liquidez suficiente para satisfacer la demanda crediticia.

6.-Diseño de políticas de crédito.

2.03.01.05. Principios y/o valores.

En la Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma fomentamos y practicamos los valores éticos y morales, para mantener en la entidad un ambiente ameno y comprometido de trabajo.

Respeto. - Valorar a cada miembro de la entidad, cumpliendo todas las normas y políticas internas.

Ayuda Mutua. - contribuir al desarrollo individual y colectivo, con acciones conjuntas y responsabilidades colectivas.

Honestidad. – Manejar los recursos de la entidad con absoluta rectitud conjuntamente con la “SEPS”

Equidad. - Actuar con criterio imparcial y justo.

Excelencia. – Búsqueda continúa de calidad para los servicios que ofrecemos.

Solidaridad. – en momentos de adversidad acompañar y apoyarnos por el bienestar de cada integrante.

Trato Amable. – Asumir de manera responsable las condiciones de desarrollo de cada socio, brindándole calidez, confianza, sin discriminación de ninguna índole.

Tenacidad. – Persistencia para llegar al cumplimiento de nuestras metas.

Lealtad. - Comprometerse identificarse y defender cada uno de los valores de la entidad.

Compromiso con la comunidad. – Garantizar y promover un desarrollo sostenible por medio de políticas aceptadas de cada miembro.

2.03.02. Gestión administrativa

“Dentro de una entidad, la administración consiste en todas las actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo, es decir, la manera en la cual se tratan de alcanzar las metas u objetivos con ayuda de las personas y de las cosas, mediante el desempeño de ciertas labores esenciales, como son la planeación, la organización, la dirección y el control.” (Anzola Rojas, 2002)

Organigrama

Es la representación gráfica de una estructura de una empresa o de una de sus áreas, en al cual se muestra la relación que tiene entre si cada órgano que lo competen. (Thompson, 2014)

El organigrama está conformado por cada uno de los departamentos que tiene nuestra entidad y va conformado de acuerdo a la función que cada uno ejecute.

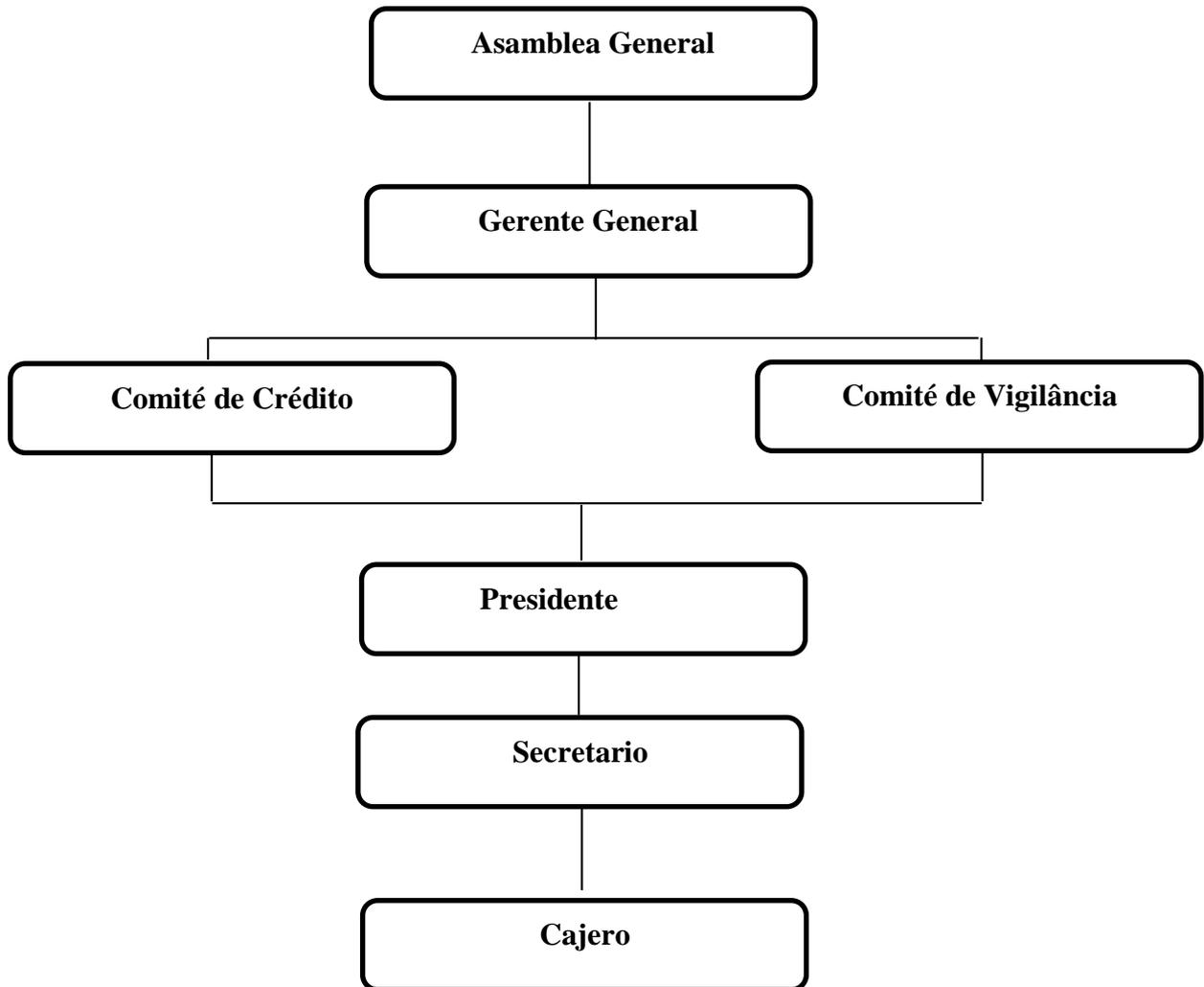


Figura 11 Estructura organizacional
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Es muy necesario que nuestra entidad tenga una estructura organizacional ya que gracias a esto se podrá trabajar de una manera óptima frente a los procesos operacionales que implica la actividad financiera y frente a los problemas que de ella surjan, y de esta manera ser una entidad competitiva en el mercado.

Manual de funciones

Tabla 11
Asamblea General

Identificación del puesto

**Cargo: Asamblea
General**

**Área: Administrativa y
regulación.**

Descripción del cargo: Es la máxima autoridad de la **Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma**, está constituida por todos los Socios, sus resoluciones son obligatorias para sus integrantes y se tomara democráticamente por mayoría de votos (mitad más uno).

PERFIL DEL PUESTO

Educación: No requerida

Formación profesional: No requerida

Experiencia: No requerida

Estudios No requerida

Complementarios:

Funciones

- Elegir a los miembros de la Junta Directiva: Gerente Generala, Comité de Crédito, Comité de vigilancia, Presidente, Secretario, Cajero o tesorero, y Comisiones Especiales, cuando corresponda.
- Aprobar el Reglamento Interno y velar por su cumplimiento.
- Aprobar el Plan anual de Actividades.
- Conocer los informes de la Junta directiva y de las Comisiones Especiales para su aprobación
- Conocer y resolver los reclamos y conflictos de los socios que pudieran presentarse.
- Reformar, actualizar o interpretar el Reglamento Interno

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Tabla 12

Identificación del puesto de Gerente

Identificación del puesto

Cargo: Gerente General

Área: Gerencia General

Descripción del cargo: Es el representante de la entidad y es el que se encarga de realizar los trámites legales y funciones administrativas, análisis de operación de la entidad.

PERFIL DEL PUESTO

Educación: Título de Tecnólogo

Formación profesional: Tecnología Administración Bancaria y Financiera

Experiencia: 2 años de experiencia como mínimo en cargos similares.

Estudios Complementarios: Computación, administración, análisis financieros, contabilidad, marketing, relaciones comerciales.

Funciones

- Organización y planeación de la empresa
- Verificar el cumplimiento de las tareas de cada departamento
- Desarrollar, establecer e implementar con la aprobación de la Junta directiva.
- Mantener en buenas condiciones la empresa.
- Planificación de nuevas estrategias para la entidad.
- Ser un buen líder

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Tabla 13

Comité de Crédito

Identificación del puesto

Cargo: Administración

Área: Departamento de crédito

Descripción del cargo: Analizar y aprobar conjuntamente los créditos y solicitudes de préstamos a concederse.

PERFIL DEL PUESTO

Educación: Título de Tecnólogo

Formación profesional: Tecnología Administración Bancaria y Financiera

Experiencia: 1 años de experiencia como mínimo en cargos similares.

Estudios Complementarios: Computación, administración, analistas de crédito

Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Otorgar créditos a los clientes que deseen en las condiciones que están establecidas por la empresa. ➤ Receptar los tramites necesario para conceder los créditos ➤ Controlará los documentos que corresponden a la entidad ➤ Autorizar los créditos y ampliación de los mismos a favor de los socios ➤ Efectuara una investigación crediticia de posibles clientes antes de emitir el mismo ➤ Llevar un control documental de los clientes
------------------	--

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Tabla 14

Comité de vigilancia

Identificación del puesto

Cargo: Análisis

Área: Departamento de vigilancia

Descripción del cargo: Llevar un registro de los préstamos y sus pagos de los deudores y garantes, así como de las letras de cambio

PERFIL DEL PUESTO

Educación: Bachiller

Formación profesional: Bachiller

Experiencia: 1 años de experiencia.

Estudios Complementarios: Informática, recuperación de cartera.

Funciones

- Estará conformado por tres miembros de la organización.
- Receptará en orden cronológico las solicitudes de crédito por parte de los socios.
- Verificara el saldo deudor del solicitante, así como también se encuentre dentro de los montos máximos autorizados por la Asamblea.

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Tabla 15

Presidente

Identificación del puesto

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO UBICADA EN LA PARROQUIA TUPIGACHI, CANTÓN PEDRO MONCAYO EN EL AÑO 2020

Cargo: *Presidente*

Área: Departamento de
Administración

Descripción del cargo: Es el representante de la entidad y es el que se encarga de apoyar al gerente y coordinar todas las actividades de los miembros de la Caja Chaupiloma

PERFIL DEL PUESTO

Educación: Título de Tecnólogo

Formación profesional: Tecnología Administración Bancaria y Financiera

Experiencia: 1 años de experiencia como mínimo en cargos similares.

Estudios Complementarios: administración, relaciones comerciales.

Funciones

- Velar por el estricto cumplimiento del reglamento interno.
- Poner en conocimiento de sus miembros todos los asuntos y planes de trabajo.
- Preparar el orden del día y dar apertura a las reuniones de la Junta directiva y de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria.
- Dirigir y controlar el cumplimiento de las obligaciones económicas de todos los socios, tomando medidas para evitar la morosidad.
- Representar a la organización en cualquier evento.
- Y las demás que contemple este reglamento interno y las leyes del Ecuador.

*Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Brayan Cabascango*

Tabla 16

Funciones Secretario

Identificación del puesto

Cargo: *Secretario*

Área: Departamento de Administración

Descripción del cargo: El encargado de llevar todas las catas de cada reunión y apoyo constatale al presidente

PERFIL DEL PUESTO

Educación:	Bachiller
Formación profesional:	Bachiller
Experiencia:	6 meses de experiencia
Estudios Complementarios:	Cursos de escritura
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborar las actas de cada reunión ➤ Tomar nota de asistencia, multas, justificaciones, créditos concedidos y pagos realizados, y otras novedades que sean parte del acta de cada reunión. ➤ Ayudar al presidente a elaborar el orden del Día para las reuniones. ➤ Leer el acta de la sesión anterior y legalizar con su aprobación por parte de la Asamblea General ➤ Mantener la custodia de todos los documentos que están bajo su responsabilidad. ➤ Apoyar a los demás miembros de la Junta Directiva y de Asamblea General. ➤ Efectuar el traspaso de todos los documentos de su responsabilidad, cuando sea renovada la directiva, legalizándola con una Acta de entrega recepción. ➤ Y las demás que contemple este reglamento interno y las leyes del Ecuador.

*Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Brayan Cabascango*

Tabla 17
Funciones Cajera

Cajera

Identificación del puesto

Cargo: Cajera

Área: Departamento de Administración

Descripción del cargo: Garantizar las operaciones de una unidad de caja, efectuando actividades de recepción, entrega y custodia de dinero en efectivo

PERFIL DEL PUESTO

Educación: Bachiller

Formación profesional:	Bachiller
Experiencia:	6 meses de experiencia
Estudios Complementarios:	Auxiliar de contabilidad
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser responsable y ordenado en llevar las cuentas de la organización. ➤ Llevar el control de ingresos y egresos de los Fondos. ➤ Mantener al día e informar del movimiento financiero en cada sesión ordinaria. ➤ Depositar en una Institución financiera que determine la Asamblea al día siguiente del cobro, el dinero que no haya sido utilizado, la cuenta deberá estar a nombre del presidente y tesorero, (A futuro). ➤ Informar de cualquier novedad y evitar la morosidad. ➤ Recaudar los fondos depositados por los socios en cada reunión. ➤ Y las demás que contemple este reglamento interno y las leyes del Ecuador, y las demás que contemple este reglamento interno y las leyes del Ecuador.

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

2.03.03. Gestión operativa

La gestión operativa involucra cada una de las actividades de la cadena del valor interna, tanto primarias como de apoyo, por tanto es posible hablar de gestión de distribución, gestión de la producción, gestión logística, gestión de marketing y gestión de servicio, gestión de personal, la gestión financiera (Escudero Serrano, 2011)

Flujo grama de Proceso Trámites para ser socios

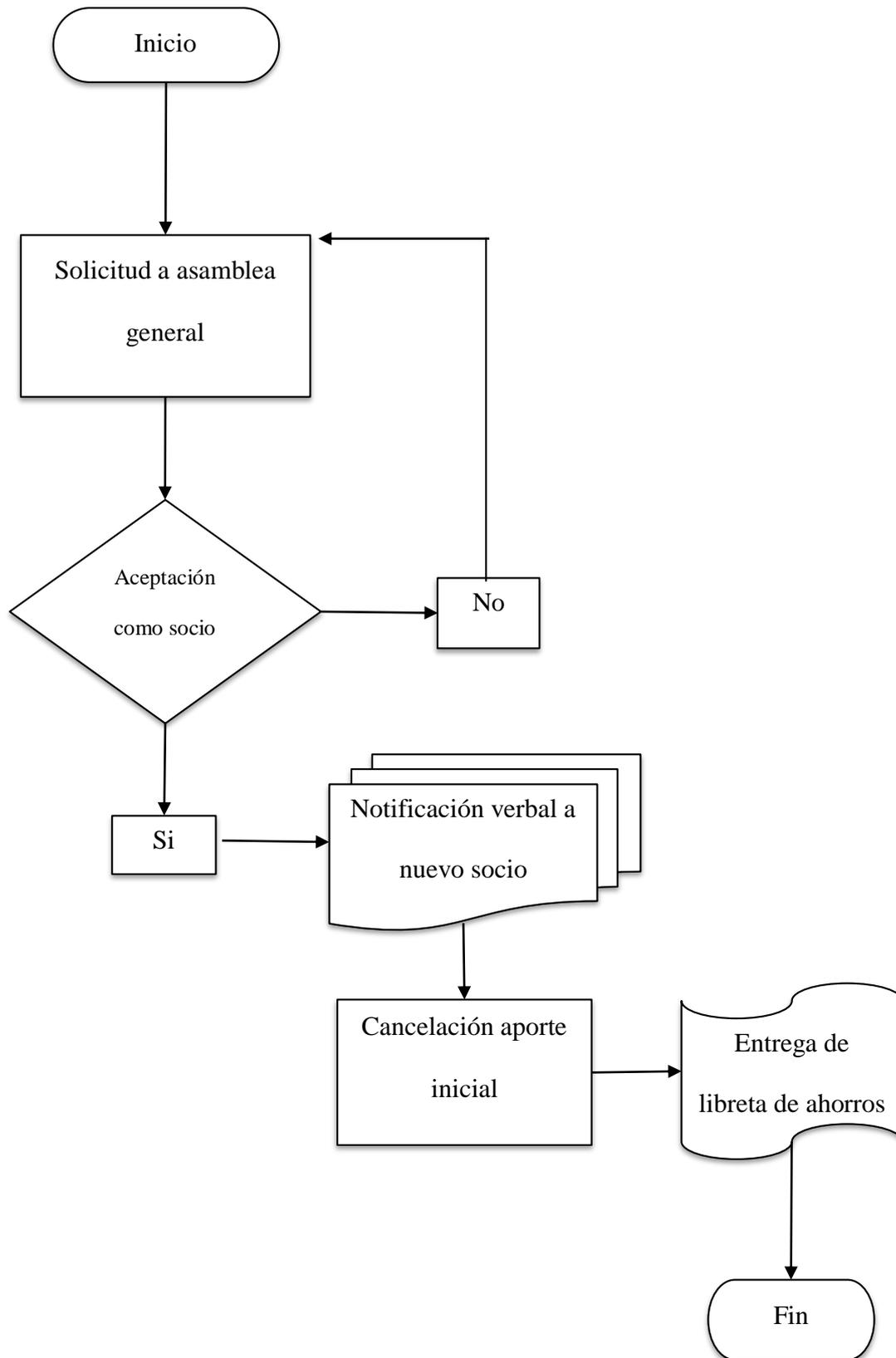


Figura 12 Flujo grama de procesos de trámite para ser socio de la caja

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

2.03.04. Gestión comercial

“La gestión comercial comprende las actividades relacionadas con la venta de los productos que comercializa la empresa. Tales como, estudios del mercado, distribución del producto, publicidad, promociones y más” (Durango G, 2014).

El Marketing mix.

“Es la combinación de cuatro elementos para un mejor desempeño del marketing, debido que implica utilizarlos de mejor manera en el mercado para captar la mayor afluencia de nuestro producto o servicio la plaza y su distribución” (Bravo, 1990, pág. 3).

Producto (Servicio)

La Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma es una entidad financiera que provee servicios de créditos, ahorros aperturas de cuenta, depósito a plazo fijo y todo lo relacionado a entidades de esta naturaleza.

Precio

“Estas determinan la posición del producto en el mercado y es muy necesario establecer un precio acorde, debido que si es muy alto perjudique las ventas, y si es bajo daña la imagen de la entidad” (Encarnación, 2004, pág. 67).

Plaza

Es el lugar específico en donde se ubica la entidad para que el producto o servicio llegue al cliente mediante diferentes canales de distribución, y es necesario un lugar estratégico para que el mismo sea de fácil acceso y factible para prestar el servicio.

La Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma se ubicará en el cantón Pedro Moncayo en la parroquia de Tupigachi en la comunidad jurídica Chaupiloma, debido que es la comunidad más grande de la parroquia y se encuentra en un punto accesible para las comunidades aledañas ya que está ubicada cerca de la panamericana principal.

Existe mayor afluencia de personas lo que significa mayor afluencia de clientes.



Figura 13 Ubicación del sector

Fuente: Google maps

Elaborado por: Google maps

Distribución

“Es una estructura externa e interna que nos permite establecer un vínculo físico entre la entidad y el mercado y la cual permitirá comprar los productos o servicios” (Bravo, 1990, pág. 13).

La Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma para atraer la mayor cantidad de clientes deberá utilizar las siguientes herramientas:

- ✓ Crear una página de publicidad en todas las redes sociales
- ✓ Dar a conocer las existencias de la caja en las reuniones mensuales de la comunidad.
- ✓ Auspiciar los eventos(fiestas) en la comunidad para promocionar la caja
- ✓ Proporcionar un servicio de calidad para que los socios recomienden a los demás comuneros.
- ✓ Trípticos

Nombre Comercial

Según la (Díez C & Gil F) “La marca es la palabra usada por los consumidores para solicitar los productos en los distintos puntos de venta. Es aquello que permite distinguir y diferenciar productos que son similares o idénticos en cuanto a su fabricación o utilización”. Por lo que es importante que el nombre comercial de la empresa este en relación a las actividades que desarrollará.

El nombre comercial para la entidad es Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma

Logotipo



Figura 14 Logotipo
Elaborado por: Brayan Cabascango

Significado de los colores

Fueron elegidos 3 colores como el verde, azul y plomo lo cual cada uno representa.

El color verde: es símbolo del origen de la caja, además de representar el crecimiento y ética de la misma.

El color azul: este implica responsabilidad e inspira confianza y muestra el profesionalismo de cada uno de los miembros que integran la caja.

El color plomo: este muestra la capacidad y respeto hacia cada una de sus clientes y la sencillez que caracterizara a la caja de ahorro y crédito Chaupiloma.

Slogan

El slogan creado para la entidad es:

Creceamos junto a la gente

Figura 15 Slogan

Elaborado por: Brayan Cabascango

Hace alusión a que es una nueva caja que pretende crecer, no para el lucro de terceros si no para el bien de la comunidad.

Análisis FODA

Según (Fred R, 2003, pág. 13) “la matriz FODA es una de las herramientas para la toma de decisiones en la empresa las cuales podemos identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades y estas son necesarias para llevar una dirección adecuada de la empresa” .

Fortalezas

- ✓ Personal capacitado para brindar un servicio de calidad.
- ✓ Experiencia adquirida en temas ofertados.
- ✓ Localización e infraestructura adecuada.

Oportunidades

- ✓ Incremento de nuevas microempresas que deseen financiamiento.
- ✓ Posibilidad de alianzas estratégicas con otras instituciones.
- ✓ Utilización de tecnología para ofertar el servicio

Debilidades

- ✓ No poder alcanzar a cubrir todas las demandas.
- ✓ No contar con experiencia en el mercado, lo cual hace un poco complicado captar mucha afluencia de socios.
- ✓ Deficiencia en control interno

Amenazas

- ✓ Nuevos decretos y leyes que afectan nuestro nicho de mercado
- ✓ Ingreso de nuevos competidores.
- ✓ Poca aceptación de servicios ofertado por las personas.
- ✓ Sobreendeudamiento de los clientes.

Tabla 18
FODA factores externos

Factores	Oportunidad			Amenaza		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
PIB (Producto Interno Bruto)				X		
Inflación					X	
Riesgo país					X	
PEA		X				
Tasa activa						X
Tasa pasiva	X					
Tasa de empleo					X	
Tasa de desempleo			X			
Clientes	X					
Proveedores	X					
Competencia					X	

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

El FODA nos muestra que estrategias debemos utilizar para que la entidad pueda mantenerse o verificar las variables que las mismas pueden traer, y aprovechar las fortalezas y oportunidades que se tienen para ingresar al mercado mucho más rápido.

CAPÍTULO III

3. Estudio de mercado

El estudio de mercados ayuda con información para la toma de decisiones tanto el diseño como su aplicación, la misma ayuda para verificar el segmento del mercado, cuantas personas componen su población y las complicaciones que conlleve la misma. (Trenzano & Nadal, 1997, pág. 7)

Con lo antes mencionado tendremos que determinar la posible población que requiera el servicio para lo cual es necesario analizar la oferta y la demanda los precios establecidos, para poder incluirse en el nicho de mercado y ver qué tan viable es el producto o servicio y poder tomar decisiones referentes a la información del mercado obtenida.

Para el estudio de mercado se debe tener considerar:

- Determinar la población que quiere llegar la entidad
- Analizar la oferta y la demanda
- Recopilar información necesaria para el estudio a ejecutar.

3.01. Análisis del consumidor

Consiste en la preferencia y busca identificar las necesidades, deseos, hábitos de consumo y características específicas de los consumidores que conformaran el mercado objetivo al cual este establecido.

Con esto también determinamos la frecuencia de compra o de consumo, con la cual se permite analizar mejor la entidad.

“El comportamiento del consumidor como el comportamiento que los consumidores exhiben al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar productos y servicios que esperan que satisfagan sus necesidades

Se enfoca en la manera en que los consumidores y las familias o los hogares toman decisiones para gastar sus recursos disponibles (tiempo, dinero, esfuerzo) en artículos relacionados con el consumo” (Schiffman & Kanuk Lazar, 2010, pág. 13)

3.01.01. Objetivo del estudio de mercado.

El estudio de mercado tiene como objetivo determinar la oferta del producto y encontrar el nicho de mercado al que va enfocado y la demanda que busca obtener.

3.01.01.01 Determinación de la población y la muestra.

Al momento de establecer la población y la muestra es uno de los aspectos más importantes, en el cual hacemos un estudio al mercado en el cual se basa el proyecto.

3.01.01.02. Población.

Según... (Martel Juez & Vegas Diez, 1997, pág. 96). Esta se designa a los conjuntos o elementos que tiene características comunes, y cada uno que estos los conforman tienen el nombre de individuos.

Debido que es imposible estudiar todos los sujetos de la población es necesario extraer un subconjunto de la población.

3.01.01.03 Muestra.

Esta es un subconjunto de individuos que pertenece a la población y que son representativos de la misma, y la cual existen diferentes métodos de obtención de la muestra en función al análisis que se pretendan efectuar. (Martel Juez & Vegas Diez, 1997, pág. 96)

Para poder realizar el estudio de mercado se tomará en cuenta la población económicamente activa del Cantón Pedro Moncayo 33.172 debido que este será el lugar en donde se va implementar la Caja de Ahorro y crédito Chaupiloma.

Fórmula para determinar la muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Significado de la fórmula:

n= Tamaño de la muestra

N= Representación de la Población

P= Probabilidad de éxito (50%)

Q= Probabilidad de fracaso (50%)

E²= Margen de error de cálculo (5%)²

Z²= Nivel de confianza (1.96)² el porcentaje de confiabilidad es de 95 %

(N-1) = Grado de libertad

Tabla 19

Total de población

ENTIDAD	PARROQUIA
✓ País	- Ecuador
✓ Provincia	- Pichincha
✓ Cantón	- Pedro Moncayo
	- Tupigachi
	- Chaupiloma
✓ Subdivisiones	- San Juan Loma
	- Ñaño loma
	- Loma gorda

	- Cajas
	- Santa Mónica
✓ Superficie Total	- 332 km ²
✓ Población (2010)	
✓ Total	- 33.172

Fuente: Investigación

Elaborado por: Brayan Cabascango

Desarrollo de la muestra

N= 33.172

E= 0.05%

P= 0.50%

Q= 0.05%

Z= 1.96%

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 33172}{0.05^2(33172 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 379,76 = 380$$

Se debe realizar 380 encuestas

3.01.02. Técnicas de obtención de información.

Estas son necesarias para para definir el conjunto de fuentes de conocimiento para comprender una situación y las mismas servirán para tomar decisión o evaluar las ya tomadas. (Ildenso Grande & Fernandez Abascal, 2017, pág. 55)

3.01.02.01. Técnicas Cuantitativas.

- Observación
- Experimentos
- Fuentes bibliográficas
- Test
- Entrevista. _ “Se trata de una situación cara a cara donde se da una conversación íntima de intercambio recíproco, en la cual el informante se convierte en una extensión de nuestros sentidos y asume la identidad de un miembro de su grupo social” (Estrada Lopez & Deslauriers Pierre, 2011)

3.01.02.02. Técnicas Cualitativas.

- Notas de Campo
- Dinámicas de grupos
- Grabaciones de audio
- Técnicas de creatividad
- Paneles
- Técnicas proyectadas

3.01.02.03. La encuesta.

(Ildenso Grande & Fernandez Abascal, 2017, pág. 62) Esta consiste en un conjunto articulado y coherente de preguntas que se formulan a personas sobre la base de un cuestionario. Se puede realizar por correo, frente a frente, en la calle, en establecimientos comerciales o en el domicilio de las personas o también a través de llamadas de teléfono.

Para realizar el presente proyecto utilizaremos como técnica de recolección de datos la encuesta la cual está compuesta por diferentes preguntas escritas y las cuales son de

manera libre esto quiere decir que la persona encuestada es libre de contestar a su voluntad cada una de las mismas.

Y la cual servirá para ver el grado de aceptación que tendrá o no la implementación de la caja de ahorro y crédito.

3.01.02.04 Modelo de la encuesta.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

Objetivo: La presente encuesta es de usos académico y la cual se desea llevar a cabo con la finalidad de determinar la viabilidad para implementar una caja de ahorro y crédito para microempresarios y personas naturales.

Instructivo: Marque con una **X** la opción que crea conveniente.

Datos generales:

Edad: 18-25 25-35 35-45 45-55 55 en adelante

Género: Masculino Femenino

1.- ¿Está usted de acuerdo con la implementación de una caja de ahorro y crédito?

SI NO

2.- ¿Usted es socio de alguna caja de ahorro y crédito?

SI NO

3.- ¿Estaría de acuerdo en formar parte de una caja de ahorro y crédito?

SI NO

4.- ¿Usted posee una cuenta en alguna de las siguientes entidades bancarias?

Cooperativa Sierra Norte Cooperativa Pedro Moncayo

Cooperativa 23 de Julio

5.- ¿Con que frecuencia usted necesita un crédito bancario?

Siempre Frecuentemente Rara vez Nunca

6.- ¿Para qué tipo de inversión requiere adquirir un crédito bancario?

Emprendimiento Incremento capital microempresa Educativo

Vehículo Otros

7.- ¿Cuándo usted necesita adquirir algún crédito cual es el mayor inconveniente?

Requisitos excesivos Garantías requeridas Tiempo Otros

8.- ¿Al momento de solicitar este tipo de servicios que considera usted más importante?

Rapidez en otorgamiento del préstamo Seguridad financiera

Tasa de interés Monto del préstamo

9.- ¿Qué valor estaría de acuerdo en aportar para ser socio de la caja de ahorro y crédito?

\$500 \$700 \$900 \$1500 en adelante

10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a Ahorrar mensualmente?

\$0 - \$30 \$31 - \$ 50 \$51 - \$ 100 \$100 en adelante

3.01.03. Análisis de la encuesta

1.- ¿Está usted de acuerdo con la implementación de una caja de ahorro y crédito?

Tabla 20

Pregunta 1

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
18-25	89	23%
23-35	100	26%
35-45	110	29%
45-55	61	16%
55 en adelante	20	5%
Total	380	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

Está usted de acuerdo con la implementación de una caja de ahorro y crédito

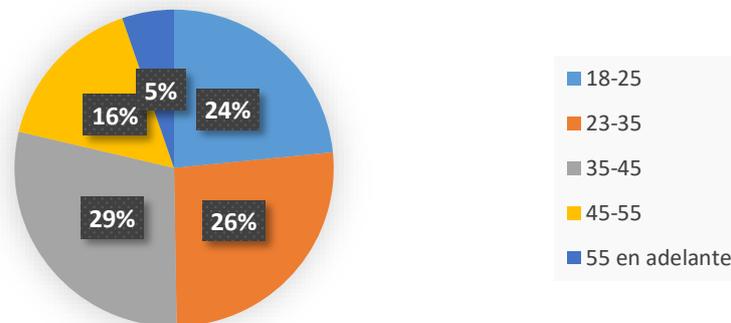


Figura 16 Pregunta 1

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

De los datos obtenidos en la encuesta en relación en si estarían de acuerdo en la implementación de la caja de ahorro y crédito, se obtuvo que entre edades entre 18-25 años, el 23% a edades entre 23-35 años, el 26% y el rango de edades de 35-45 años, con un 29% en edades de 45-55 años, un 5% y edades de 55 en adelante un 5% y con estos datos podemos tener claro el enfoque o el rango de edad que más necesita acceder a créditos

2.- ¿Usted es socio de alguna caja de ahorro y crédito?

Tabla 21

Pregunta 2

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SI	50	13%
NO	330	87%
Total	380	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

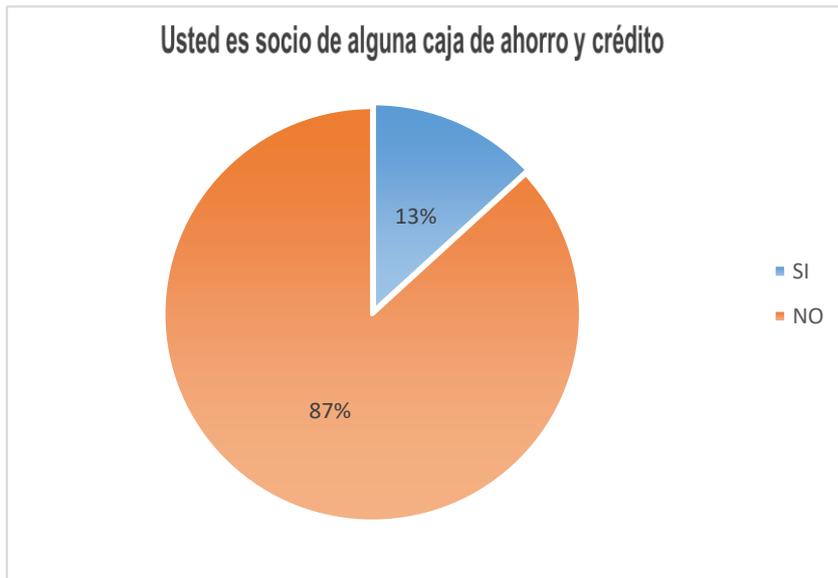


Figura 17 Pregunta 2

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Según los datos que obtuvimos el 13% de los encuestados es socio de alguna caja de ahorro y crédito, el 87% en cambio no es socio de ninguna caja por lo cual muestra que ahí diferentes personas que puede interesarles adquirir el servicio o ser socios de la caja de ahorro y crédito.

3.- ¿Estaría de acuerdo en formar parte de una caja de ahorro y crédito?

Tabla 22

Pregunta 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	230	61%
NO	150	39%
Total	380	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango



Figura 18 Pregunta 3

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Según los datos que obtuvimos el 61% de los encuestados está de acuerdo de formar parte de la caja de ahorro y crédito ubicado en su comunidad, el 39% en cambio pertenece a personas que no están de acuerdo.

4.- ¿Usted posee una cuenta en alguna de las siguientes entidades bancarias?

Tabla 23

Pregunta 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Cooperativa Sierra Norte	165	43%
Cooperativa Pedro Moncayo	125	33%
Cooperativa 23 de Julio	90	24%
Total	380	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

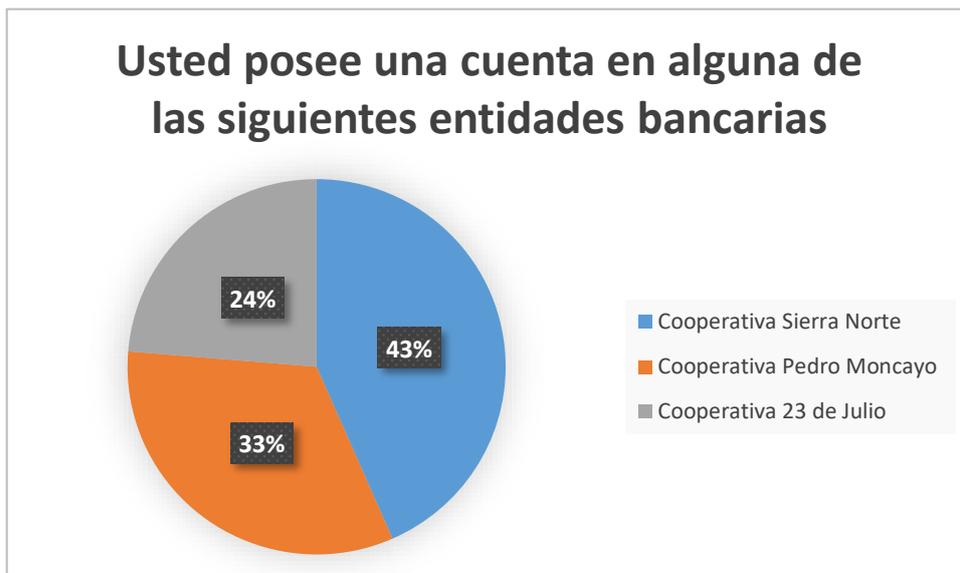


Figura 19 Pregunta 4

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Los datos de la encuesta indica que el 43% de encuestados tiene una cuenta en la cooperativa Sierra Norte, el 33% posee en la entidad Pedro Moncayo y el 24% en la Cooperativa 23 de julio y lo cual se debería enfocar para tratar de captar clientes a la caja de ahorro y crédito, debido que la institución financiera más competitiva en el mercado es la Cooperativa Sierra Norte.

5.- ¿Con que frecuencia usted necesita un crédito bancario?

Tabla 24

Pregunta 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	200	52%
Frecuentemente	125	33%
Rara vez	45	12%
Nunca	10	3%
Total	380	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

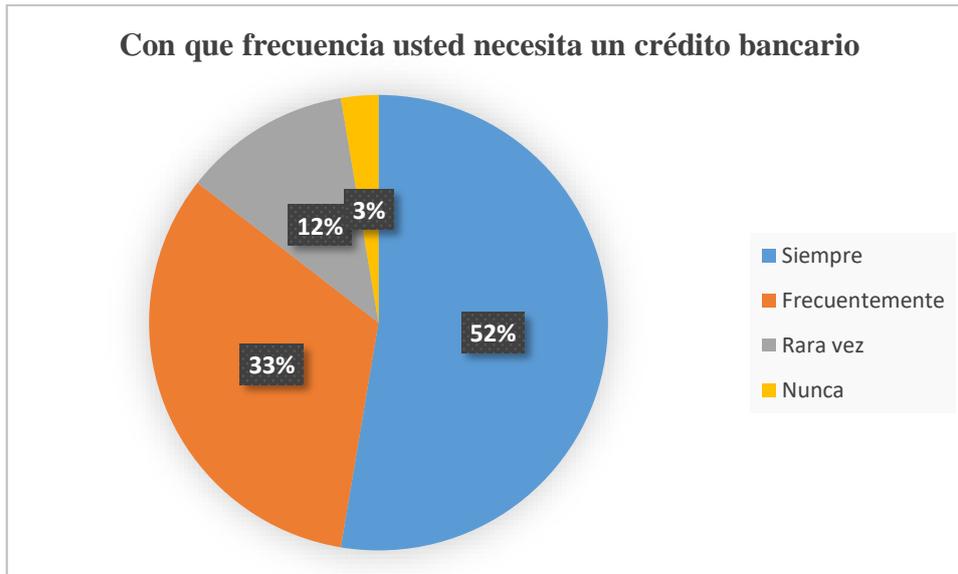


Figura 20 Pregunta 5

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Con los datos obtenidos determinamos que las personas en un 53% necesitan acceder a un crédito bancario siempre y en cambio en un 33% frecuentemente y un 12% solo lo necesitan rara vez, 3% dice que no necesitan nunca acceder a un crédito bancario.

6.- ¿Para qué tipo de inversión requiere adquirir un crédito bancario?

Tabla 25

Pregunta 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Emprendimiento	175	46%
Incremento capital microempresa	120	32%
Educativo	50	13%
Vehículo	10	3%
Otros	25	7%
Total	380	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

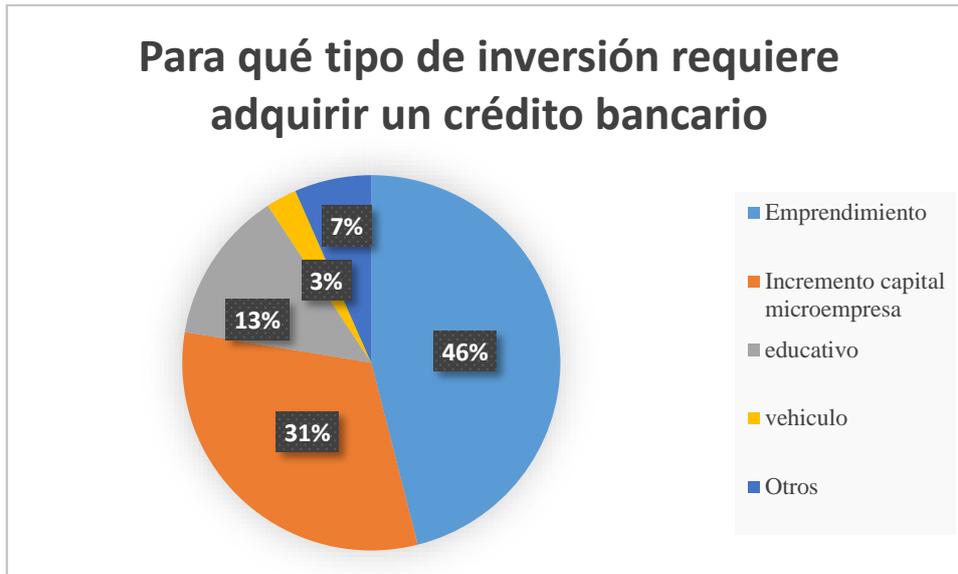


Figura 21 Pregunta 6
Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Según los datos que obtuvimos la mayoría de los encuestados dice que en un 46% desea adquirir un crédito para un nuevo emprendimiento, el 31% para incrementar el capital de un negocio ya establecido, el 13% para un crédito educativo, 3% para adquirir un vehículo, 7% desea un crédito bancario para cubrir otra necesidad.

7.- ¿Cuándo usted necesita adquirir algún crédito cual es el mayor inconveniente?

Tabla 26
Pregunta 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Requisitos excesivos	200	53%
Garantías requeridas	150	39%
Tiempo	20	5%
Otros	10	3%
Total	380	100%

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por: Brayan Cabascango

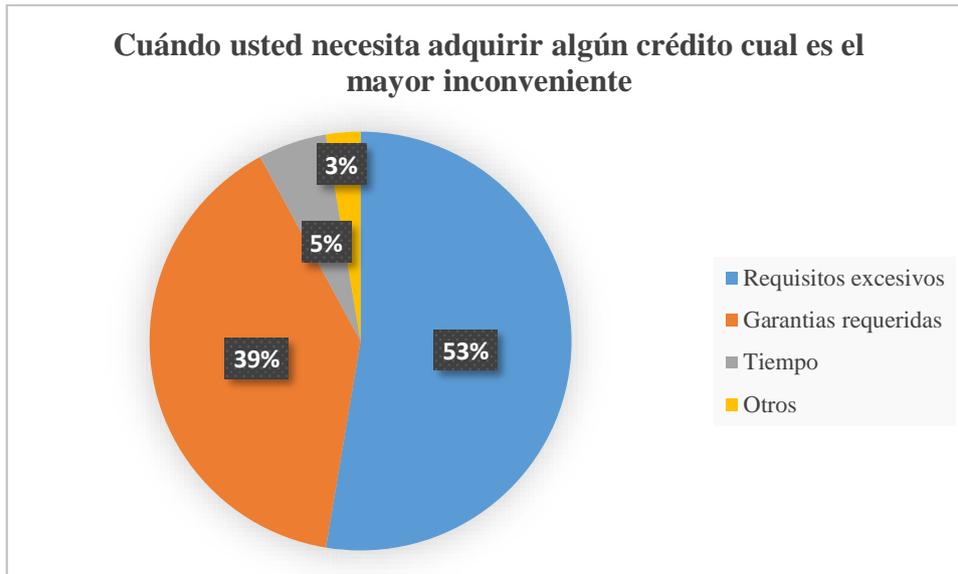


Figura 22 Pregunta 7

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Según las personas encuestadas al momento de querer adquirir algún crédito los mayores inconvenientes son en un 53% los requisitos excesivos que piden las entidades financieras, el 39% en cambio comentan que las garantías requeridas para que sean beneficiosas de las mismas, 5% el tiempo que debido que la mayoría trabaja no pueden estar asistiendo muy seguido al banco, el 3 % determina que son otros factores las cual causa su inconveniente.

8.- ¿Al momento de solicitar este tipo de servicios que considera usted más importante?

Tabla 27

Pregunta 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Rapidez otorgamiento del préstamo	100	26%
Seguridad financiera	30	8%
Tasa de interés	200	53%
Monto del préstamo	50	13%
Total	380	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

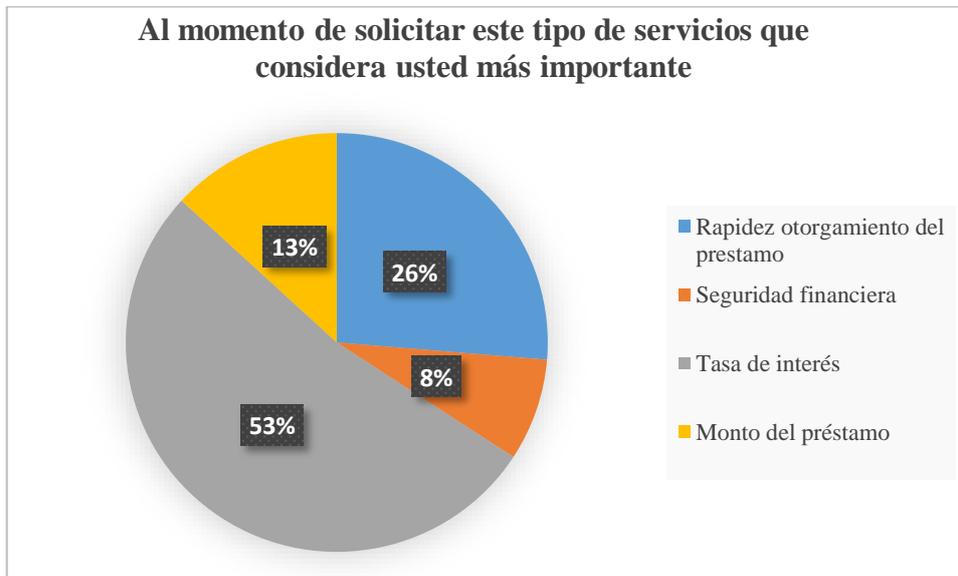


Figura 23 Pregunta 8

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

En los datos obtenidos podemos determinar que las personas encuestadas consideran que en un 53% quisieran obtener un préstamo lo ms rápido posible, 13% que la seguridad financiera le otorgue todos los respaldos al momento que ya accede a créditos, 26% optan por una tasa de interés más económica que las diferentes entidades ya establecidas, 8% consideran que más importantes es el monto a recibir por el crédito en la caja de ahorro y crédito.

9.- ¿Qué valor estaría de acuerdo en aportar para ser socio de la caja de ahorro y crédito?

Tabla 28

Pregunta 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
\$500	250	66%
\$700	80	21%
\$900	30	8%
\$1500 en adelante	20	5%
Total	380	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

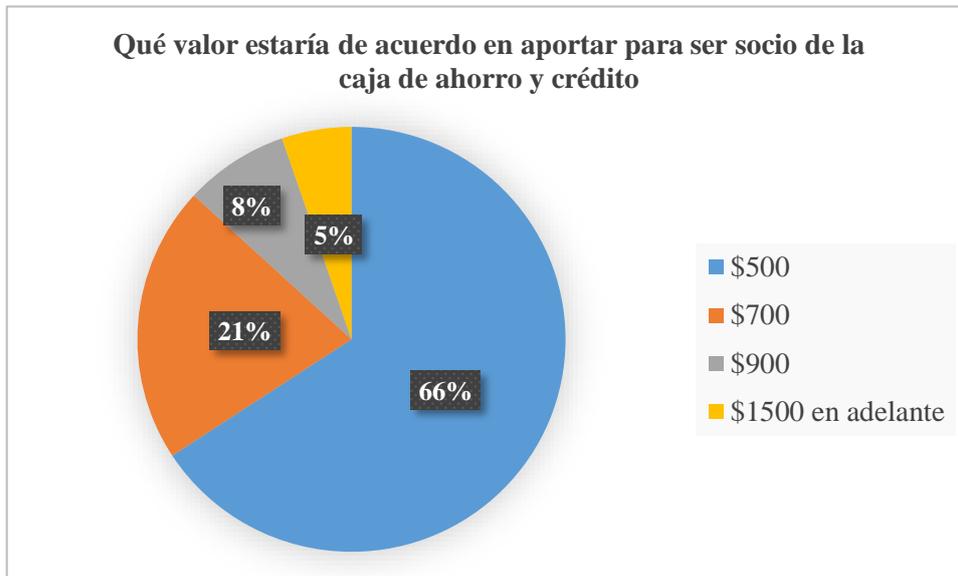


Figura 24 Pregunta 9

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

De acuerdo a la encuesta aplicada determinamos que un 66% de los encuestados aportaría un valor de \$500; el 21% un valor de \$700, el 8% dijo que aportaría con \$900, el 5 % en cambio estarían dispuestos a aportar con un valor de \$1.500 en adelante, y esto muestra cual sería el valor más significativo que los socios podrían aportar a la caja de ahorro y crédito.

10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a Ahorrar mensualmente?

Tabla 29

Pregunta 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
\$0 - \$30	140	37%
\$31 - \$ 50	90	24%
\$51 - \$ 100	80	21%
\$100 en adelante	70	40%
Total	380	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

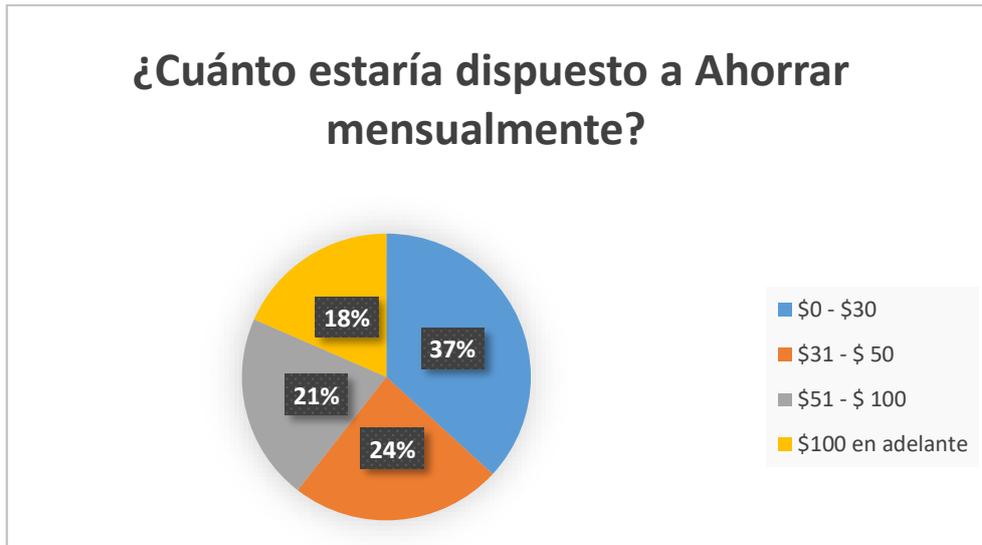


Figura 25 Pregunta 10

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Según la encuesta realizada a las diferentes personas se puede determinar que el 37% de los encuestados ahorrarían mensualmente un valor de \$0 a \$ 25 dólares, el 24% ahorran un valor de \$31 a \$50 dólares, el 21% de \$51 a \$100 dólares y el 18% estaría dispuesto a ahorrar de \$100 dólares en adelante y con esto es bueno debido que para inicios de las actividades de la Caja el valor a Ahorrar es significativo para sus inicios.

3.04. Demanda

"Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca"

(Andrade Espinoza, 2006, pág. 215)

Tabla 30

Resultado de la encuesta

Aceptación	
Población Económicamente Activa	33.172

(*) **Porcentaje de aceptación** 61%

33.172 61% 20234,92

Frecuencia

Población de acepta el servicio 20.234,92

(*) Frecuencia de consumo (% más alto) 53%

20234,92 53% 10.724,51

Precio= 10724,51 * 15 dólares = **160867,65**

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

3.04.01. Demanda histórica.

El objetivo objeto del análisis histórico de la demanda es tener una idea aproximada de su evolución, con el fin de tener algún elemento de juicio serio para pronosticar su comportamiento futuro con algún grado de certidumbre.

Para analizar la demanda histórica a partir de los datos estadísticos de los bienes y servicios que se ha puesto a disposición de la comunidad (Miranda J. , Gestion de Proyectos, 2005).

3.04.02. Demanda Actual.

Es un proceso mediante el cual se logra determinar el volumen de bienes o servicios, que los consumidores actuales están dispuestos a consumir en función del tiempo. (Tovar, 2010)

Tabla 31
Demanda actual

Demanda actual

Año	Frecuencia de compra	Tasa de crecimiento	Demanda proyectada
2019	\$160.867,65	0,0156	\$ 163.377,19

Fuente: **Estudio de mercado**

Elaborado por: Brayan Cabascango

Realizado los cálculos correspondientes se puede determinar que existe una demanda actual de 163.377,19 dólares y es una oportunidad para el proyecto y lograr establecerse en el mercado concentrándose en la zona determinada.

3.04.03. Demanda proyectada.

La demanda proyectada es la proyección de la demanda que en base a la demanda actual se trata de predecir las posibles cantidades que el consumidor estaría dispuesto a adquirir tanto un bien como un servicio. Esta a su vez es muy importante debido que con esto nos basamos para tomar decisiones a futuro del proyecto que se esté implementando.

Tabla 32

Demanda proyectada

Años	Demanda actual	Tasa de crecimiento	Aceptación de personas
2019	163.377,19	1	163.377,19
2020	163.377,19	1.0156	165.925,87
2021	165.925,87	1.0156	168.514,31
2022	168.514,31	1.0156	171.143,14
2023	171.143,14	1.0156	173.812,97
2024	173.812,29	1.0156	176.523,76

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

Para determinar la demanda proyectada se procede a multiplicar la demanda actual por la tasa de crecimiento poblacional la cual fue 1.56% determinada por el INEC; y con los

datos que se observa en la tabla se tendrá una demanda considerable y aceptación del servicio y es beneficio para implementar la caja de ahorro y crédito.

3.02. Oferta

Es la cantidad de bienes y servicios que se ofertan en el mercado a un precio dado por unidad de tiempo, estas se determinan por los diferentes productores están dispuestos a ofrecer en el mercado en un periodo dado. (Macedo Ávila, 2006, pág. 45)

3.02.01. Oferta histórica.

La oferta histórica es para analizar cómo ha evolucionado el mercado mediante diferentes actividades económicas la cual pueden ser en relación de venta de un producto o un servicio.

3.02.02. Oferta actual

Según (Laime, 2013, pág. 31) La oferta actual establece la capacidad actual del producto bien o servicio que se mantiene mediante la competencia.

Tabla 33
Oferta actual

Año	Demanda	Porcentaje de la	Oferta
	Actual	competencia (43%)	
2019	33.172	0.43%	14.263,96

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

3.02.03. Oferta proyectada.

Para el análisis de la oferta debemos tomar la información basada por la demanda, debido que se realizara un estudio histórico, actual y futuro con el propósito de verificar la cantidad de bienes y servicios que ha ofrecido y están ofreciendo.

Como también la cantidad que se ofrecerá en el periodo de tiempo de 5 años, así como las circunstancias de precio y calidad en que se realiza dicha oferta. (Miranda J. , Gestion de Proyectos, 2005)

Tabla 34

Oferta proyectada

Año	Demanda proyectada	Aceptación de la competencia	Oferta proyectada
2020	163.377,19	0.43	70.252,19
2021	165.925,87	0.43	71.348,12
2022	168.514,31	0.43	72.461,15
2023	171.143,14	0.43	73.591,55
2024	173.812,29	0.43	74.739,28

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

3.03. Balance oferta-demanda

Es el que determina un equilibrio entre la oferta y la demanda, para así poder determinar cuál es la diferencia, y si la demanda es mayor a la oferta se obtiene como resultado una demanda insatisfecha, o si la oferta es mayor a la demanda tenemos una demanda satisfecha.

3.03.01. Balance actual.

El balance de la oferta y la demanda es para identificar la demanda insatisfecha y la cual es beneficioso, debido que ahí es donde nos enfocaremos para cubrir dicha demanda que la competencia no logra cubrir.

3.03.02. Balance proyectado.

Este balance se lo realizo a cinco años, en comparación de la oferta y la demanda, con la finalidad de determinar la población insatisfecha en un periodo de tiempo.

Tabla 35

Balance oferta-Demanda proyectada

Año	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Balance o demanda insatisfecha (DP-OP)
2020	163.377,19	70252,19	93.125,00
2021	165.925,87	70.252,19	95.673,68
2022	168.514,31	71.348,12	97.166,19
2023	171.143,14	72.461,15	98.681,99
2024	173.812,29	73.591,55	100.220,74

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Una vez realizado los cálculos correspondientes podemos verificar que en la parroquia Tupigachi existe una gran cantidad de personas que requieren el servicio de caja de ahorro y crédito y tendrá resultados aceptables en el transcurso de los años y una gran acogida de la entidad financiera.

CAPITULO IV

4. Estudio técnico

El estudio técnico ayuda a identificar diferentes opciones para la implementación de la microempresa y corresponde con diferentes técnicas e instrumentos necesarios para medir el grado de adecuación de esa función de producción a un determinado conjunto de criterios.

Según (Passargue Martinez, 2006, pág. 91) El estudio técnico en proyectos de inversión es muy fundamental debido que esta presenta las etapas principales del proyecto que incluye los costos al momento de implementarlo, debido que hace un estudio económico y financiero con los resultados alcanzados en el estudio del mercado.

Las decisiones que se dan en el estudio técnico determinan el capital, la mano de obra que se requiere para el implementarlo en nuestro caso será en la parroquia de Tupigachi.

El proyecto necesita:

- Personal calificado
- Suministros y materiales de oficina
- Equipos tecnológicos necesarios
- Muebles y enseres

- Organización y adecuación de las oficinas

4.01. Tamaño del proyecto

Se mide por sus capacidad de producción de bienes o prestación de servicios, en relación de la unidad de tiempo del funcionamiento de la empresa. (Passargue Martinez, 2006, pág. 92)

También es la cantidad de productos por unidad de tiempo que se obtiene por los factores de producción elegidos, y con el menor coste posible al momento de elaborar o prestar un servicio durante la vigencia del mismo. Además, se debe definir el proyecto debido que gracias a esto ayudará a tener estimaciones de los costos, inversiones, y la rentabilidad que llegará a tener la empresa.

4.01.01. Capacidad instalada.

La capacidad instalada esta es los recursos necesarios máximos que dispone permanentemente ya sea el personal o su infraestructura que son indispensables para su funcionamiento o para prestar su servicio (Miranda J. , Gestión de Proyectos, 2005).

La capacidad instalada a utilizar será de 86m² que estará conformado de diferentes áreas de la entidad y se dividirán de la siguiente manera:

Tabla 36
Capacidad Instalada

Áreas	Dimensiones	Total metros cuadrados
Área de Gerencia	3m. x 3m.	9 m ²
Área Contable	4m. x 3m.	12 m ²
Área de caja	5m. x 3m.	15 m ²
Recepción	2m. x 4m.	8 m ²
Baño	1.5 m. x 2 m.	3 m ²

Parqueadero	5m. x 6 m.	30 m ²
Total		77 m ²

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: Brayan Cabascango

4.01.02. Capacidad óptima.

La capacidad óptima consta de la infraestructura de la empresa, conformada por los diferentes departamentos como es gerencia, el área de contabilidad, el área de caja, recepción, sala de espera, el baño y estas pueden ser modificadas si es necesario.

Para la caja de ahorro y crédito se dispondrá de un área de 86m² incluido el parqueadero, que distribuyen todas las áreas de la entidad.

Tabla 37
Capacidad óptima

Áreas	Dimensiones	Total metros cuadrados
Área de Gerencia	3m. x 3m.	9 m ²
Área Contable	4m. x 3m.	12 m ²
Área de caja	5m. x 3m.	15 m ²
Recepción	2m. x 4m.	8 m ²
Baño	1.5 m. x 2 m.	3 m ²
Parqueadero	5m. x 6 m.	30 m ²
Total		77 m ²

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: Brayan Cabascango

4.02. Localización

Según (Passargue Martinez, 2006, pág. 94) Es la localización precisa donde se ubicara el negocio de manera general, y la cual tiene que tener una accesibilidad y los respectivos permisos correspondientes por las autoridades competentes para que pueda ejercer funciones.

4.02.01. Macro localización.

La macro-localización es identificar el lugar donde se instalará la entidad en esta menciona el país, región, provincia, ciudad, parroquia.

La Caja de ahorro y crédito Chaupiloma, estará ubicada en la provincia de Pichincha, Cantón Pedro Moncayo, parroquia Tupigachi debido que contará con grandes factores que alberga una gran cantidad de personas y microempresas.

Tabla 38
Macro-localización

País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Canton	Pedro Moncayo
Parroquia	Tupigachi
Poblacion	33.172
Clima	Templado

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: Brayan Cabascango

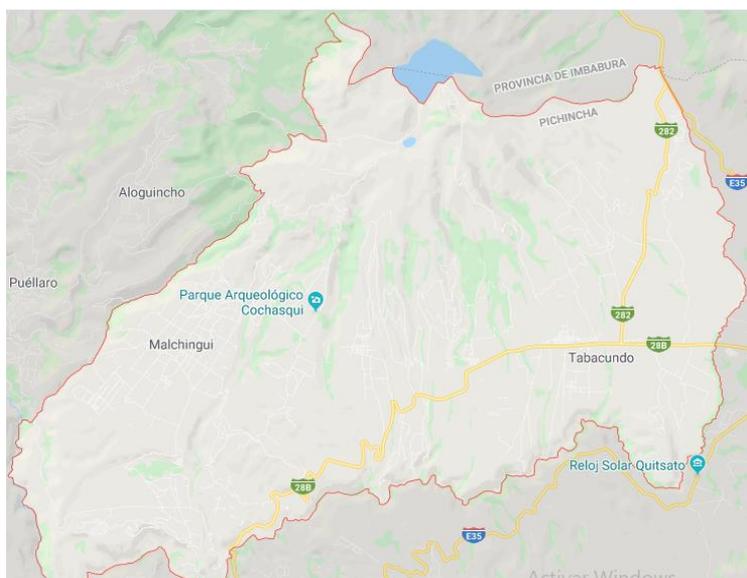


Figura 26 Macro-localización

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: Brayan Cabascango

4.02.02. Micro localización.

La Micro-localización se la determina con el propósito de identificar el lugar exacto donde se ubicará la entidad, una parte de la parroquia o un barrio, la cual deberá contar aspectos importantes como facilidad de encontrarlo, vías de acceso, transporté y cercanía de la misma hacia los clientes.



Figura 27 Micro-localización Calle Manuel Suarez y Vicente Fernández

Fuente: Google Maps

Elaborado por: Google Maps

La entidad estará ubicada en la comunidad Chaupiloma Calle Manuel Suarez y Vicente Fernández, debido a la facilidad de acceso y la gran movilidad de personas por ese sector.

4.02.03. Localización óptima.

La localización óptima es donde se encuentra el producto el lugar apto para implementar la entidad, en lo cual se deben considerar aspecto económico, políticos, y si es necesario ambientales el cuál ayuda a determinar la acogida y que generé rentabilidad de la misma.

Mediante el cuadro de ponderación de factores nos muestra cual es el lugar más idóneo para ubicar la entidad por la cual se disponen diferentes alternativas y encontrar los factores más relevantes de cada una de ellas.

Tabla 39
Localización óptima

Factores relevantes de la macro localización	Ponderación	Ñaño loma		Chaupiloma		Loma gorda	
		Calificación	Total	Calificación	Total	Calificación	Total
Cercanía al mercado	0.20	7	1.40	10	2	7	1.40
Costo	0.20	8	1.60	9	1.80	3	0.60
Vías de acceso	0.15	6	0.90	9	1.35	6	0.90
Servicios básicos	0.10	6	0.60	8	0.80	5	0.50
Competencia	0.15	7	1.05	3	0.45	3	0.45
Seguridad	0.10	4	0.40	8	0.80	7	0.70
Infraestructura	0.10	5	0.50	10	1		0.30
Total	1.00	43	6.45	57	8.20	31	4.85

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: Brayan Cabascango

Una vez identificado todos los factores se puede evidenciar que la localización óptima de la caja de ahorro y crédito es en la alternativa 2 que corresponde a la Comunidad Chaupiloma en la calle principal Manuel Suárez y Vicente Fernández.

4.03. Ingeniería del proyecto

En esta comprenden todos los aspectos que servirá para su funcionamiento de la planta y la infraestructura que permite que el producto o servicio tenga un buen proceso, en la cual hay muchos factores como adquirir nueva tecnología y maquinaria acorde para el funcionamiento de la misma y una buena organización productiva (Baca Urbina, Evaluación de proyectos, 2010).

Para llevar a cabo el proyecto de ingeniería la caja de ahorro y crédito se tendrá que utilizar una herramienta llamada “Systematic Layout Planning” o sus siglas SLP, con la cual se busca dividir o distribuir cada uno de los departamentos que formará parte de la misma.

Tabla 40
Grados y razones de cercanía

Grado de cercanía		Razones de cercanía	
Código	Descripción	Código	Descripción
A	Absolutamente necesario	1	Por gestión administrativa
E	Especialmente necesario	2	Por secuencia del trabajo
I	Importante	3	Necesidad
O	Cercanía ordinaria	4	Ruido
U	Sin importancia	5	Higiene
X	Indeseable	6	Seguridad

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: Brayan Cabascango

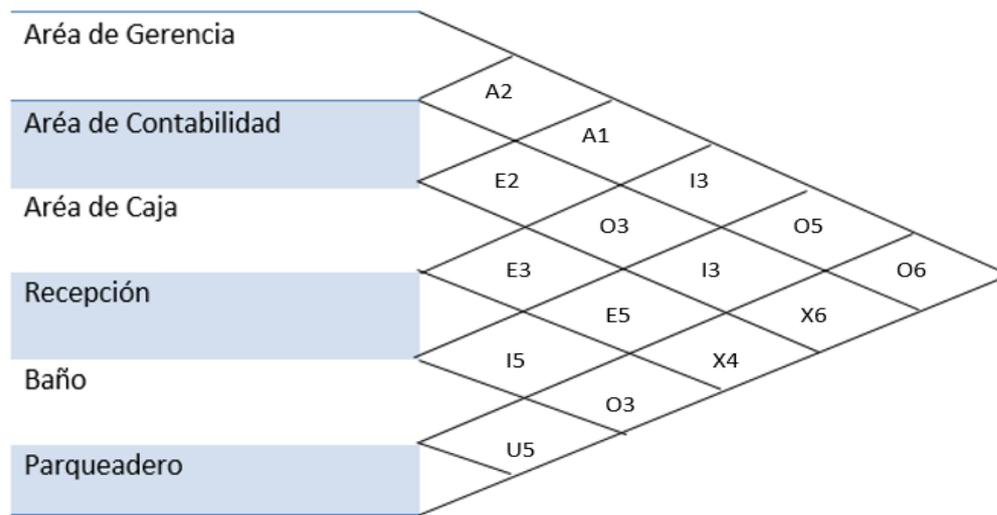


Figura 28 Matriz SLP Caja de ahorro y crédito Chaupiloma

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: Brayan Cabascango

4.03.01. Descripción de las instalaciones del proyecto.

1. Área de Gerencia

El área de gerencia ocupara un espacio de 9m², en donde se instala una oficina para el administrador de la entidad y la cual tiene una cercanía con el departamento de contabilidad por su importancia de secuencia de trabajo.

2. Área de Contabilidad

Esta contara con un área de 12m², en las cuales contara con la indumentaria necesaria para el contador de la entidad y que lleve el control adecuado de la misma.

3. Área de Caja

Esta ocupara un espacio de 15m², y en la cual tendrá adecuaciones y la seguridad necesaria para el control y salida de dinero que se dé y tendrá cercanía el departamento de contabilidad para un mejor manejo de efectivo.

4. Recepción

Esta área ocupara un espacio de 8m², en la cual estará la recepcionista quien brindara atención al cliente asesorándole de todas las actividades y servicios que ofrece, y la cual cuenta con sofás donde al igual podrán esperar mientras son atendidos.

5. Baño

Tiene un espacio de 30m², el cual tiene mucha cercanía con la sala de espera y estará destinada para el uso de los clientes y demás servidores de la entidad.

6. Parqueadero

Esta cuenta con un área de 30m² el cual sirve para el uso exclusivo de los clientes para una mejor comodidad y para los miembros de la entidad.

4.03.02. Definición de bien o servicio.

Un producto un bien o un servicio esta con el simple objetivo satisfacer sus necesidades, y es el conjunto de intercambio entre empresas y donde la economía doméstica la adquiere, donde las empresas ofrecen su bien o servicio y el mercado lo consume. (Garcia, 2015)

La Caja de ahorro y crédito Chaupiloma ofrecerá a sus clientes y socios todos los servicios que ofrecen las demás entidades financieras, pero con tasa de interés preferenciales enfocados a microempresarios y personas que deseen hacer nuevos emprendimientos, así ayudando al crecimiento económico de los mismos y generando nuevas fuentes de empleo al sector.

4.03.03. Distribución de la planta.

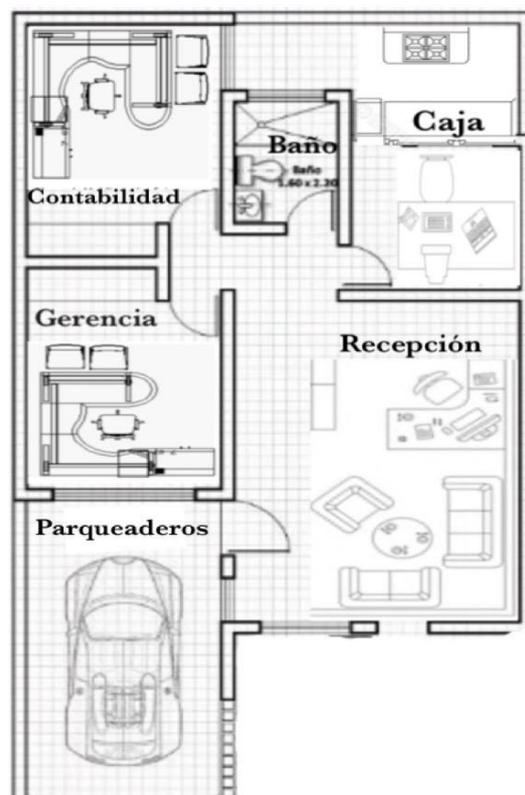


Figura 29 Distribución de la Caja de ahorro y crédito

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: Brayan Cabascango

4.03.04. Proceso Productivo.

Según (Baca Urbina, Evaluación de proyectos, 2010, pág. 89) dice lo siguiente, El proceso productivo es un procedimiento técnico que se utiliza para obtener los bienes y servicios a partir de insumos, es decir transformar la materia prima en productos terminados.

Además, este proceso productivo es una representación gráfica de tareas, movimientos y recursos, con una secuencia y permite visualizar las actividades mediante el proceso.

SÍMBOLOS	REPRESENTA
	Inicio o termino.- indica el principio o el fin del flujo, puede ser acción o lugar además se usa para indicar una unidad administrativa o persona que recibe o proporciona información.
	Actividad.- describe las funciones que desempeñan las personas involucradas en el procedimiento.
	Documento.- representa un documento general que entre, se utilice, se genere o salga del procedimiento
	Decisión o alternativa.- indica un punto dentro del flujo en donde se debe tomar una decisión entre 2 o más alternativas.
	Archivo.- indica que se guarda un documento en forma temporal o permanente.
	Conector de página.- representa una conexión o enlace con otra hoja diferente, en la que continua el diagrama de flujo.
	Conector.- representa una conexión o enlace de una parte del diagrama de flujo con otra parte lejana del mismo..
	Dirección de flujo o línea de unión.- conecta los símbolos señalando el orden en que se deben realizar las distintas operaciones.

Figura 30 Simbología ANSI

Fuente: Diseño de estructuras administrativas ANSI

Elaborado por: Diseño de estructuras administrativas ANSI

Flujo grama de procesos

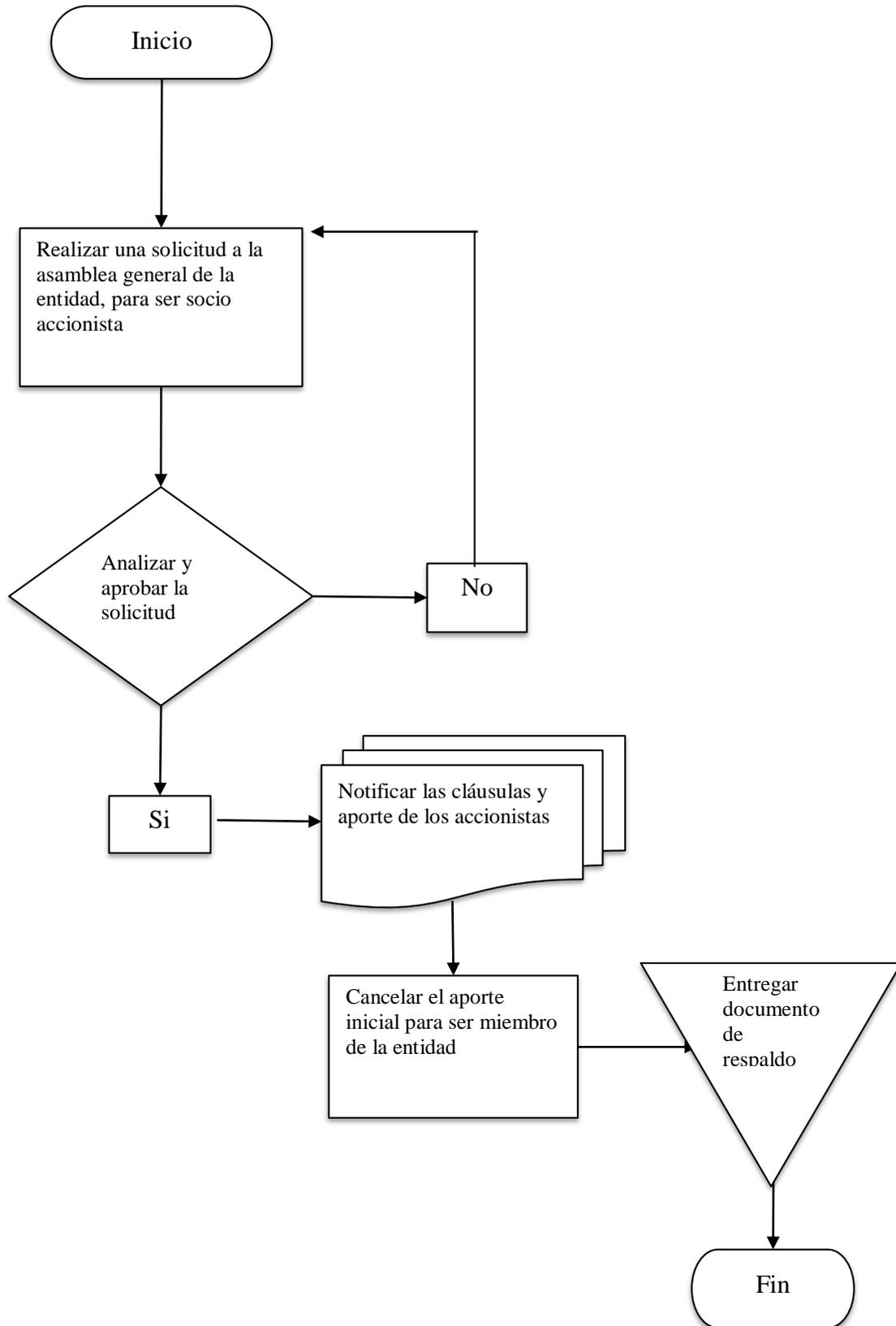


Figura 31 Flujo grama de procesos Socios

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: Brayan Cabascango

4.03.04.01. Descripción de actividades.

Esta hace referencia a cada una de las actividades que realizara la entidad financiera para mejorar la eficiencia y calidad del servicio o producto que ofrezca.

Tabla 41

Descripción del procedimiento de ser socio de la caja de ahorro y crédito

Responsable	Procedimiento
Cliente	Solicita información necesaria, acerca de los servicios y beneficios de pertenecer a la caja de ahorro y crédito.
Recepción	Se encarga de dar una asesoría necesaria y el formato de oficio que debe presentar a la asamblea general para poder pertenecer a la misma, además de cumplir con los requisitos necesarios y documentos que deben presentar.
Cliente	Se acerca a la caja de ahorro portando los documentos necesarios para poder formar parte de la entidad.
Recepción	Verifica si cumple y tiene los documentos necesarios, y pasara la solicitud de ser socio accionista a la asamblea general para su aprobación o negación.
Recepción	Envía la solicitud de formar parte de la entidad como socio accionista.
Asamblea general	Revisan minuciosamente todos los documentos y proceden aceptar un nuevo socio o negarlo.
Recepción	Notifica al nuevo socio accionista las clausulas y los depósitos iniciales que debe cancelar
Cliente	Cancela el aporte inicial y se le entrega la libreta de ahorros y firma los documentos necesarios para que quede constancia.

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: Brayan Cabascango

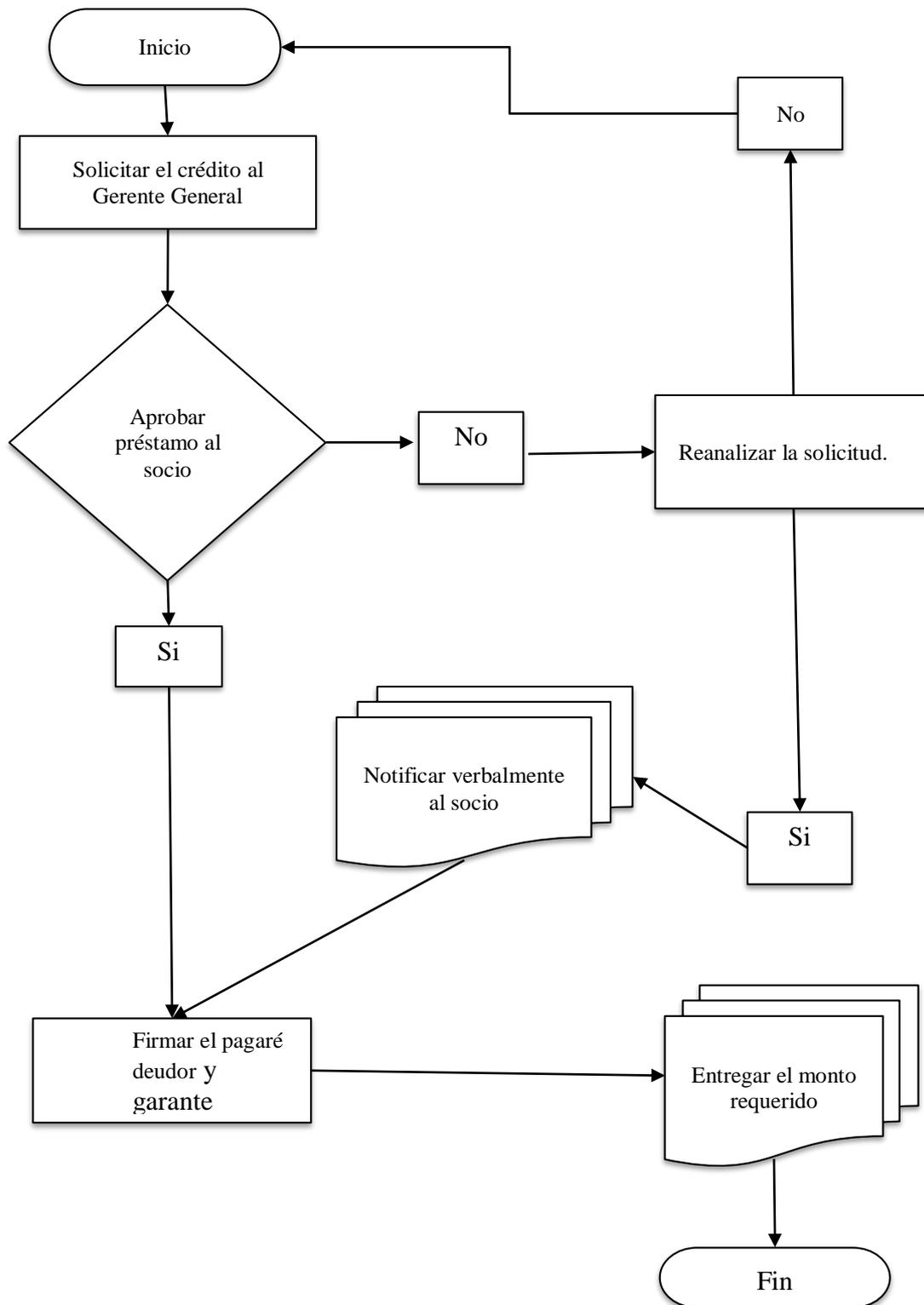


Figura 32 Flujo grama de procesos
Fuente: Estudio técnico
Elaborado por: Brayan Cabascango

Tabla 42

Procedimiento para acceder a un crédito

Responsable	Procedimiento
Cliente	Se acerca a la caja de ahorro y solicita un crédito
Cliente	Presenta los documentos necesarios que son requeridos por la entidad
Asamblea general	Solicita información complementaria: Copia de cedula del esposa, Copia de servicios básicos, Cronograma de aportaciones del IESS, no tener calificación negativa en el sistema financiero.
Gerente General	Analiza la carpeta, verifica si los documentos tienen información verídica, luego realiza un informe general y lo envía a la asamblea general.
Asamblea general	Revisa la carpeta y aprueba o niega el crédito.
Cajero	Realiza el desembolso de dinero al cliente.
Cliente	Recibe el monto solicitado junto con la tabla de amortización que deberá cancelar.

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: Brayan Cabascango

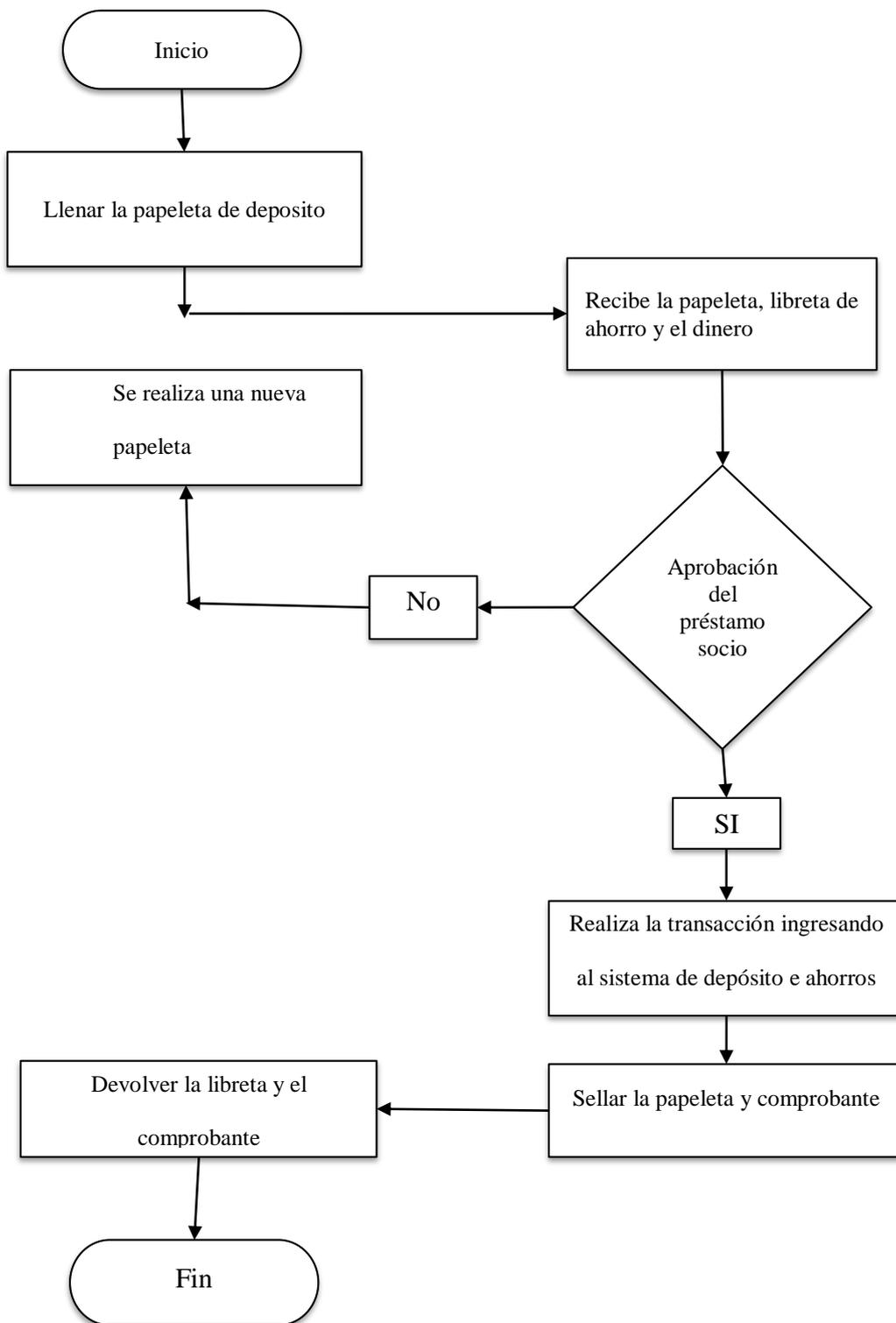


Figura 33 Flujo grama de procesos
Fuente: Estudio técnico
Elaborado por: Brayan Cabascango

Tabla 43

Procedimiento de trámite de retiros de cuenta de ahorros

Responsable	Procedimiento
Cliente	Llena la papeleta de depósito y se dirige a la caja
Cajero	Recibe la papeleta, el monto y la libreta de ahorro del cliente
Cajero	Revisa que los datos estén completos y correctos y no haya tachones en la papeleta.
Cajero	Se realiza la transacción, ingresando el sistema de depósito
Cajero	Sella y firma la papeleta y le entrega la libreta de ahorros
Cajero	Archiva la papeleta

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: Brayan Cabascango

4.03.05. Maquinaria

Las maquinarias constituyen un activo fijo para la empresa, para elaborar un producto y mejorando el proceso productivo.

4.03.05.01. Equipos.

Estos son muy importantes para el desarrollo las actividades económicas que se van a realizar, en la cual en este caso será sumamente necesario equipos de oficina y de cómputo para mejorar los procesos y llevar un adecuado control de la entidad.

Tabla 44

Mobiliario y Equipo

Detalle	Muebles y Enseres		
	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Escritorio	3	\$ 150,00	\$ 450,00
Sillas de oficina	3	\$ 70,00	\$ 210,00
Sillon de espera	1	\$ 160,00	\$ 160,00
Archivador aéreo	2	\$ 85,00	\$ 170,00
Sillas de visita	3	\$ 25,00	\$ 75,00
Caja fuerte	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Total muebles y enseres			\$1.515,00
Equipo de oficina			
Teléfonos convencional Claro	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Cálculadora CASIO Fx-350 MS	2	\$ 10,00	\$ 20,00

Total equipo de oficina			\$ 50,00
	Equipo de computación		
Computadoras HP	2	\$ 500,00	\$1.000,00
Impresoras Epson L4260	2	\$ 259,00	\$ 518,00
Laptop Lenovo	1	\$ 650,00	\$ 650,00
Total equipo de computación			\$2.168,00
Total			\$3.733,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Con la investigación que se realizó en el cuadro se puede evidenciar que para implementar la caja de ahorro y crédito Chaupiloma se necesitara una inversión total de \$ 6.663 dólares, para poder brindar un servicio de calidad para cada uno de nuestros clientes y socios de la entidad.

CAPITULO V

5. Estudio Financiero

Al momento de implementar una empresa o algún tipo de negocio el estudio financiero es uno de los elementos más importante, existen tres aspectos importantes: las inversiones, los ingresos y los costos de operación del proyecto.

El análisis del estudio financiero permite llegar a la factibilidad o viabilidad del proyecto de manera cuantitativa y también se permite evaluar la rentabilidad del negocio y visualizar su rentabilidad y recuperación del mismo en un lapso de tiempo. (Guzman Castro, 2001, pág. 20)

Cada uno de los resultados que arrojen los diferentes métodos financieros ayudará a la entidad para ver si puede implementarse con los recursos que poseen o necesita financiamiento de terceros para su funcionamiento, y mediante los análisis financieros se determinara y conocerá la factibilidad del proyecto en un determinado tiempo.

5.01. Ingresos operacionales y no operacionales

Según (Suarez Simahan, 2009) Los ingresos operacionales son los valores recibidos por la actividades desarrolladas mediante la entrega de bienes o servicios es prácticamente la razón de ser del negocio.

Los ingresos no operacionales son valores obtenidos de ventas ocasionales y ciertos bienes que no corresponden al desarrollo de sus actividades de operación.

Para la Caja de ahorro y crédito Chaupiloma esta tendrá exclusivamente ingresos operacionales.

Tabla 45
Costo de Micro-crédito

Año 1	Interés Total		Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		
Aceptación Cartera	Activo	Ingresos	Inflación					
Microcrédito	\$163.377,19	23,50%	\$38.393,64	1,023	\$39.276,69	\$40.180,06	\$41.104,20	\$42.049,60

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

5.02. Costos.

Los costos son cantidades monetarias para poder elaborar un producto o prestar un servicio, estos costos pueden generar por las actividades que hay desarrollan en investigación y desarrollo, como los materiales y la mano de obra. (Parra, 2001, pág. 57)

5.02.01. Costos Directos.

Son identificables con el objetivo final del trabajo como costos de mano de obra directa y materias primas que son los costos de actividad directas, en un proyecto de servicios son lo que se lo realiza para generar ingresos. (Ortiz Aragón & Guillermo, 2006, pág. 3)

Para la Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma, se considera como un costo directo los suministros de oficina los cuales vamos a utilizar, los más frecuentes son: Letra de cambio, pagare, Tabla de amortización impresa.

También un costo directo viene hacer la mano de obra directa en los cuales se destacan loa sueldos administrativos, contador, cajera, y los servicios básicos.

Tabla 46
Sueldos y Salario personal operativo

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Dècimo Tercero	Décimo Cuarto	Fondos de Reserva	Aporte al IEES 11,15%	Vacaciones Mensual	Valor	Valor
									Anual
Cajera	1	\$ 400,00	\$33,33	\$ 33,33	-	\$ 44,60	\$ 16,67	\$ 527,94	\$ 6.335,24
Asesor de crédito	1	\$ 400,00	\$33,33	\$ 33,33	-	\$ 44,60	\$ 16,67	\$ 527,94	\$ 6.335,24
TOTAL	2	\$ 800,00	\$66,67	\$ 66,67	-	\$ 89,20	\$ 33,34	\$1.055,87	\$12.670,48

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

En el costo directo tenemos los costos de operación el cual se encargará directamente de la operación de la entidad, y el cual se representa un valor mensual de \$ 1.055,87 y anualmente tendrá un valor de \$ 12.670,48

Tabla 47

Suministros de oficina

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Año 1
Libreta de Ahorros	500	\$ 0,15	\$ 75,00
Hojas membretadas	200	\$ 0,12	\$ 24,00
Carpetas de crédito	400	\$ 0,50	\$ 200,00
Papeleta de depósito	1000	\$ 0,06	\$ 60,00
Papeleta de retiro	1000	\$ 0,06	\$ 60,00
Papeletas de recibos	1500	\$ 0,10	\$ 150,00
Estuche libreta de ahorros	500	\$ 0,30	\$ 150,00
TOTAL			\$ 419,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Tabla 48

Servicios Básicos

Detalle	Mensual	Mes	Annual
Agua	\$10,00	12	\$120,00
Luz	\$25,00	12	\$300,00
Internet y Teléfono	\$50,00	12	\$600,00
Total			\$1.020,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

El costo directo también viene a hacer los suministros de oficina y servicios básicos, en lo cual esto pagaremos mensualmente de todo el establecimiento que vamos a arrendar y lo cual obtuvimos un valor mensual y anual para el pago del mismo.

5.02.02. Costos Indirectos.

Según (Ortiz Aragón & Guillermo, 2006) Los Costos indirectos no son facialmente identificables con los objetivos finales, estos benefician más a los financiadores debido que trabajan con la organización, y no afectan al proceso productivo.

Los costos indirectos a utilizar en la Caja de ahorro y crédito Chaupiloma será el arrendamiento de dicho establecimiento.

Tabla 49
Arrendamiento Local

Detalle	Mensual	Meses	Costo Anual
Arriendo	\$ 200,00	12	\$ 2.400,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

El costo indirecto será el arrendamiento del establecimiento en un punto estratégico de fácil acceso y viabilidad el cual tendrá un costo anual de \$ 2.400.

5.02.03. Gastos Administrativos

Según (Palmer, 2007, pág. 337) comprende todos, los gastos relacionados con todas las actividades del giro del negocio complejo además de las actividades de fábrica y de venta del mismo.

Tabla 50
Sueldo ejecutivo.

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Fondos de Reserva	Aporte al IEES 11,15%	Vacaciones	Valor Mensual	Valor Anual
Gerente	1	\$ 400,00	\$33,33	\$ 33,33	-	\$ 44,60	\$ 16,67	\$ 527,94	\$ 6.335,24
Contador	1	\$ 200,00	\$16,67	\$ 33,33	-	\$ 22,30	\$ 16,67	\$ 288,97	\$ 3.467,64
Recepción	1	\$ 400,00	\$33,33	\$ 33,33	-	\$ 44,60	\$ 16,67	\$ 527,94	\$ 6.335,24
TOTAL	3	\$1.000,00	\$83,33	\$100,00	-	\$ 111,50	\$ 50,01	\$1.344,84	\$16.138,12

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO UBICADA EN LA PARROQUIA TUPIGACHI, CANTÓN PEDRO MONCAYO EN EL AÑO 2020

Nuestra entidad contará con un gerente, contador y demás personal de operación el cual brindará la mayor atención con eficacia a los clientes, acorde a las estipulaciones del gobierno actual se pagará una tasa salarial más los beneficios de ley estipulados por la misma el cual se representa un valor mensual de \$ 1.344,84 y anualmente tendrá un valor de \$ 16.138,12.

Tabla 51
Útiles de oficina

Descripción	Cantidad	V. Unitario USD	Valor Total
Resma de papel	20	\$ 3,00	\$ 60,00
Folder grandes	15	\$ 3,00	\$ 45,00
Tinta de impresoras	2	\$ 3,00	\$ 6,00
Caja de lápices	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Caja de esferos	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Sello de Caja	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Sello de empresa	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Perforadoras	3	\$ 6,50	\$ 19,50
Engramadoras	2	\$ 4,00	\$ 8,00
Carpetas	40	\$ 0,65	\$ 26,00
Ligas de billetes	1000	\$ 0,01	\$ 10,00
Caja de clips	1	\$ 2,25	\$ 2,25
TOTAL		\$ 47,91	\$ 202,25

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Tabla 52
Útiles de Aseo

Descripción	Cantidad	V. Unitario USD	Valor Total
Funda de basura X12	2	\$ 0,50	\$ 1,00
Escoba	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Pala de basura	1	\$ 1,25	\$ 1,18
Trapeador	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Papel higiénico X 12	4	\$ 6,00	\$ 24,00
Jabon líquido	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Baldes	2	\$ 3,50	\$ 7,00

Toalla de manos	3	\$	0,50	\$	1,50
Desinfectante	2	\$	2,25	\$	4,50
Cloro	1	\$	0,75	\$	0,75
Ambientales	3	\$	2,50	\$	7,50
TOTAL		\$	26,25	\$	56,43

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

5.02.04. Costo de Ventas.

“Son todos los gastos relacionados directamente con la venta de un bien o un servicio, el cual sirve para identificar los gastos que serán utilizados para realizar el proyecto”.

(Palmer, 2007, pág. 337)

Tabla 53
Publicidad

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Tripticos	1000	\$ 0,12	\$ 120,00
Carpetas personalizadas	800	\$ 0,50	\$ 400,00
Tarjetas personales	2000	\$ 0,03	\$ 60,00
Vasos con Logotipo	50	\$ 2,50	\$ 125,00
Rotulo Publicitario	1	\$ 125,00	\$ 125,00
Flyers	500	\$ 0,10	\$ 50,00
Tomatodos con Logotipo	100	\$ 1,50	\$ 150,00
TOTAL			\$ 1.030,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Todo lo que incurre con los costos de venta está tomado en cuenta y esto nos servirá para que la entidad se dé a conocer más en mercado actual y tenga unos diferentes medios publicitarios el cual beneficia a la misma y se estima un valor de \$ 1.030,00 para el desarrollo de la misma.

5.02.05. Costos Financieros

Los gastos financieros son recursos que provienen de fondos financieros de entidades económicas la cual sirve para el funcionamiento de la entidad, la cual la entidad deberá pagar un tipo de interés del monto que fue otorgado por la misma.

La cual la Caja de Ahorro y crédito Chaupiloma con los que conforman la asamblea general decidirán si es necesario adquirir el financiamiento de otra entidad financiera con más renombre en el mercado, para un mejor funcionamiento y en beneficio de los clientes y socios.

5.02.06. Costos fijos y variables

Los costos fijos son aquellos costos que se deben cubrir independientemente del nivel de producción de bienes o servicios, es un costo constante.

Por otra parte, los costos variables se deben costear para producir un bien o servicio, a diferencia de los costos fijos, estos no siempre son constante. (Peralta Paz, 2015)

Tabla 54

Costo Total

Rubros	Parcial	Sub-Total	Total
Costo de Producción			\$17.374,88
Costos Directos		\$11.241,88	
Sueldos y Salarios (Operativos)	\$ 9.802,88		
Suministros de Oficina	\$ 419,00		
Servicios básicos	\$ 1.020,00		
Costos Indirectos		\$ 6.133,00	
Arriendo	\$ 2.400,00		
Depreciación	\$ 3.733,00		
Amortización			
Costo Operativo			\$16.396,80
Sueldos y Salarios (Ejecutivos)	\$16.138,12		
Útiles de Oficina	\$ 202,25		
Útiles de Aseo	\$ 56,43		
Costo de Venta			\$ 1.030,00
Publicidad	\$ 1.030,00		
Total			\$34.801,68

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Realizado los cálculos correspondientes se pide evidenciar que para la apertura de la Caja de Ahorro y crédito se necesita un costo de \$ 34.801,68 el cual servirá para cubrir los costos de producción sueldos, servicios básicos que son lo primordial para el proyecto.

5.03. Inversiones

La definición más general de inversión, “es que consiste en la renuncia a una satisfacción inmediata y cierta, a cambio de la esperanza de una ganancia futura, de la que el bien o el derecho adquirido es el soporte de dicha esperanza” (Santos, 2008).

La inversión básicamente, es un proceso de acumulación de capital con la esperanza de obtener unos beneficios futuros. La condición necesaria para realizar una inversión es la existencia de una demanda insatisfecha, mientras que la condición suficiente es que su rendimiento supere el costo de acometerla. En virtud de la naturaleza del capital adquirido es posible diferenciar entre inversiones productivas e inversiones financieras (Santos, 2008).

5.03.01. Inversión Fija.

Son aquellas que permanecen inmovilizadas durante la operación de la empresa y corresponden a los bienes tangibles, que son adquiridos generalmente al inicio del proyecto y por única vez. Tienen una vida de largo plazo y están sujetos a la depreciación y obsolescencia que les impone la Ley del Impuesto Sobre la Renta (Hernández G. , 1996, pág. 58)

Tabla 55

Cuadro de Inversión

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
-------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Muebles y Enseres	\$ 1.515,00	\$ 151,50	\$ 151,50	\$ 151,50	\$ 151,50	\$ 151,50
Equipos de oficina	\$ 50,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Equipos de computación	\$ 2.168,00	\$ 722,67	\$ 722,67	\$ 722,67		
TOTAL	\$ 3.733,00	\$ 879,17	\$ 879,17	\$ 879,17	\$ 156,50	\$ 156,50

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

5.03.01.01. Activos fijos.

Los activos fijos son los bienes necesarios que serán utilizados para el desarrollo de las actividades por lo cual, un nombre más apropiado para este tipo de activos es inmuebles, planta y equipo. Estos activos son bienes tangibles que tienen como objetivo:

- La producción de artículos para su venta o uso de la misma.
- La prestación de servicios de la entidad a su clientela o al público en general

(Guajardo, 2013, pág. 403)

Tabla 56

Equipos Muebles y Enseres

Muebles y Enseres			
Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Escritorio	3	\$ 150,00	\$ 450,00
Sillas de oficina	3	\$ 70,00	\$ 210,00
Sillón de espera	1	\$ 160,00	\$ 160,00
Archivador aéreo	2	\$ 85,00	\$ 170,00
Sillas de visita	3	\$ 25,00	\$ 75,00
Caja fuerte	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Total muebles y enseres			\$1.515,00
Equipo de oficina			
Teléfono convencional Claro	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Calculadora CASIO Fx-350 MS	2	\$ 10,00	\$ 20,00
Total equipo de oficina			\$ 50,00
Equipo de computación			
Computadoras HP	2	\$ 500,00	\$1.000,00
Impresoras Epson L4260	2	\$ 259,00	\$ 518,00
Laptop Lenovo	1	\$ 650,00	\$ 650,00
Total equipo de computación			\$2.168,00

Total \$3.733,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Tabla 57

Suministros de Oficina

Descripción	Cantidad	V. Unitario USD	Valor Total
Resma de papel	20	\$ 3,00	\$ 60,00
Folder grandes	15	\$ 3,00	\$ 45,00
Tinta de impresoras	2	\$ 3,00	\$ 6,00
Caja de lápices	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Caja de esferos	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Sello de Caja	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Sello de empresa	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Perforadoras	3	\$ 6,50	\$ 19,50
Engrampadoras	2	\$ 4,00	\$ 8,00
Carpetas	40	\$ 0,65	\$ 26,00
Ligas de billetes	1000	\$ 0,01	\$ 10,00
Caja de clips	1	\$ 2,25	\$ 2,25
TOTAL		\$ 47,91	\$ 202,25

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Tabla 58

Útiles de Aseo

Descripción	Cantidad	V. Unitario USD	Valor Total
Funda de basura X12	2	\$ 0,50	\$ 1,00
Escoba	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Pala de basura	1	\$ 1,18	\$ 1,18
Trapeador	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Papel higiénico X 12	4	\$ 6,00	\$ 24,00
Jabòn líquido	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Baldes	2	\$ 3,50	\$ 7,00
Toalla de manos	3	\$ 0,50	\$ 1,50
Desinfectante	2	\$ 2,25	\$ 4,50
Cloro	1	\$ 0,75	\$ 0,75
Ambientales	3	\$ 2,50	\$ 7,50
TOTAL		\$ 26,25	\$ 56,43

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

5.03.01.02. Activos Nominales Diferidos.

Los activos nominales diferidos refieren a aquellos gastos cancelados con anticipación, es decir, antes de usarlos. Esto con el objetivo de no alterar las cuentas financieras del proyecto en los períodos en los que no se han usado aquellos desembolsos catalogados como gastos. Son denominados también activos intangibles, para que el proyecto empiece a funcionar como: refiriendo a seguros, pagos de alquiler, obtención de Ruc, permisos de bomberos etc. de bienes de la empresa (García, 2017)

Tabla 59
Activos nominales

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Gasto Constitución	1	\$ 650,00	\$ 650,00
Sistema financiero NSCONT	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
TOTAL			\$ 2.650,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Para iniciar las actividades de la Caja de ahorro y crédito la entidad necesita de activos nominales los cuales son fundamentales para constituirse de manera legal y llevar una administración adecuada, así como también adquirir un programa contable el cual ayudara a llevar un manejo financiero correcto.

5.03.02. Capital de Trabajo.

“En un sentido amplio, el capital de trabajo, algunos autores los denominan también activos de trabajo, involucra a la inversión de la empresa en activos corrientes o activos circulantes” (Albornoz, pág. 3).

Tabla 60
Capital de Trabajo

Descripción	Cantidad	Valor		TOTAL
		Unitario	Total	
Inversiones fijas No Depreciables				\$ 2.400,00
Arriendos	12	\$ 200,00	\$ 2.400,00	
Inversiones Fijas Depreciables		\$ -	\$ -	
Muebles de Oficina				\$ 1.515,00
Escritorio	3	\$ 150,00	\$ 450,00	
Sillas de oficina	3	\$ 70,00	\$ 210,00	
Sillón de espera	1	\$ 160,00	\$ 160,00	
Archivador aéreo	2	\$ 85,00	\$ 170,00	
Sillas de visita	3	\$ 25,00	\$ 75,00	
Caja fuerte	1	\$ 450,00	\$ 450,00	
Equipo de oficina				\$ 50,00
Teléfonos convencional Claro	1	\$ 30,00	\$ 30,00	
Calculadora CASIO Fx-350 MS	2	\$ 10,00	\$ 20,00	
Equipo de computación				\$ 2.168,00
Computadoras HP	2	\$ 500,00	\$ 1.000,00	
Impresoras Epson L4260	2	\$ 259,00	\$ 518,00	
Laptop Lenovo	1	\$ 650,00	\$ 650,00	
Activos Intangibles				\$ 2.650,00
Gasto Constitución	1	\$ 650,00	\$ 650,00	
Sistema financiero NSCONT	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	
Capital de Trabajo				\$ 17.426,87
Costo de Trabajo	1	\$ 16.396,80	\$ 16.396,80	
Costo de venta	1	\$ 1.030,00	\$ 1.030,00	
TOTAL INVERSIÓN INICIAL				\$ 26.209,80

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

El presente proyecto muestra una inversión total inicial para el funcionamiento de las misma por el cual se necesita un total de \$ 26.209,80, el cual servirá exclusivamente para iniciar con las actividades de la entidad, el cual en la tabla anterior se especifica cada uno de los recursos y maquinarias que se toma en cuenta para sacar el total de la inversión.

5.03.03. Fuentes de Financiamiento y Uso de fondos.

Consiste en la totalidad de la inversión requerida para la ejecución del proyecto, abarca tanto los activos fijos, diferido y capital de trabajo de igual forma se determina si el capital a usar será propio o se deberán buscar fuentes de financiamiento.

Tabla 61

Lista de Socios Fundadores

N°	Socios Fundadores	Capital Social	Inversión Total	Aporte Total
1	Catucuago Fidel	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
2	Catucuago Rosa	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
3	Cabascango Julian	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
4	Cabascango Brayan	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
5	Fernandez Rosario	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
6	Catucuago Antonia	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
7	Guasgua Jheyfer	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
8	Castillo Guillermo	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
9	Castillo Jose Manuel	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
10	Castillo Alexandra	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
11	Cacuango Filiberto	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
12	Cacuango Galo	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
13	Cacuango Juan	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
14	Suarez Hugo	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
15	Chicaiza Jordan	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
16	Catucuago Delia	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
17	Catucuago Jessica	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
18	Catucuago Luis	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
19	Guasgua Magali	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
20	Catucuago Rosa	\$ 3.689,51	\$ 1.310,49	\$ 5.000,00
	TOTAL	\$ 73.790,20	\$ 26.209,80	\$100.000,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Realizado ya el cálculo correspondiente para la inversión inicial de la Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma, se realizará la reunión con los socios fundadores el cual está

conformado por 20 socios, el cual se les dará a conocer el análisis financiero y a conocer el monto del capital Inicial que es \$ 73.790,20 Dólares americanos y también un monto de Inversión total de \$ 26.209,80 Dólares americanos, por lo cual los mismo toman la decisión de aportar con el 100% de Capital Inicial y el 100% de Inversión Inicial.

Por lo cual la Caja de Ahorro y crédito Chaupiloma no tendrá financiamiento de ninguna otra entidad financiera, y acordaron dar una fecha límite para que cada socio cancele lo acordado lo cual será hasta el 1 abril 2020 para empezar con el proceso de constitución de la entidad, y adquirir muebles y enseres y adecuar las instalaciones.

5.03.04. Amortización Intangibles.

La amortización es aquella en la que tiene una vida útil ilimitada, es la que se mantiene intacta, es necesario amortizarlos para definir en qué tiempo se recupera la inversión.

(Chimbo , 2016, pág. 8)

Tabla 62
Amortización

Rubro	Periodo de recuperación de la Inversión	Valor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor Residual
Gasto Constitución		5 \$ 650,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ -
Sistema financiero NSCON'		5 \$ 2.000,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ -

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

5.03.05. Depreciaciones.

“Es la reducción en el valor de un activo. La depreciación es la disminución del valor de propiedad de un activo fijo, producido por el paso del tiempo, desgaste por uso, el desuso, insuficiencia técnica, obsolescencia u otros factores de carácter operativo, tecnológico, tributario” entre otros (Cardoso, 2019, pág. 3)

Tabla 63
Depreciación

Descripción	Costo	Vida Útil	Depreciación	Año	Año	Año	Año	Año	Depreciación	Valor
		Años	%	1	2	3	4	5	Acumulada	Residual
Muebles y Enseres	\$ 1.515,00	10	10%	\$ 151,50	\$ 151,50	\$ 151,50	\$ 151,50	\$ 151,50	\$ 757,50	\$ 757,50
Equipos de Oficina	\$ 50,00	10	10%	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 25,00	\$ 25,00
Equipos de Computación	\$ 2.168,00	3	33,33%	\$ 722,67	\$ 722,67	\$ 722,67			\$ 2.168,00	\$ -
TOTAL	\$ 3.733,00			\$ 879,17	\$ 879,17	\$ 879,17	\$ 156,50	\$ 156,50	\$ 2.950,50	\$ 782,50

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Las depreciaciones están proyectadas para los 5 años, pero equipos de computación solo tiene una vida útil de 3 años por lo que tendremos un valor de \$ 879,17 los primeros tres años y los dos años que siguen un valor total de \$ 156,50.

5.03.06. Estado de Situación Inicial.

El Estado de Situación Inicial conocido también como Balance General, es el sistema que informa la situación financiera o estado contable de la empresa en un determinado tiempo, y se clasifica en tres partes: Activo, Pasivo y Patrimonio Ávila, 2007, pág. 16).

Es la aplicación de la ciencia contable, en los que se muestran la situación financiera de la empresa y los resultados de su operación y otros aspectos de carácter financiero. (Ávila, 2007, pág. 16)

Tabla 64

Estado de Situación Inicial

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
USD EN DÓLARES			
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Caja- Bancos	\$ 73.790,20	Préstamo a Largo plazo	\$ -
Inversión a Largo plazo	\$ 17.426,80	Total Pasivo no Corriente	\$ -
Total Activo corriente	\$ 91.217,00	PATRIMONIO	
Activo Exigible		Capital Accionistas	\$ 100.000,00
Arriendo Prepagado	\$ 2.400,00	Total Patrimonio	\$ 100.000,00
Total Activo Exigible	\$ 2.400,00	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 100.000,00
Activo Fijo			
Muebles de Oficina	\$ 1.515,00		
Equipo de Oficina	\$ 50,00		
Equipo de Computación	\$ 2.168,00		
Total Activo Fijo	\$ 3.733,00		
Otros Activos			
Gasto de Constitución	\$ 650,00		
Sistema financiero NSCONT	\$ 2.000,00		
Total Otros activos	\$ 2.650,00		
TOTAL ACTIVOS	\$ 100.000,00		
Gerente		Contador	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Una vez realizado el Balance general de la Caja de Ahorro y crédito podemos evidenciar que tenemos un total de activos iniciales de \$ 100.000,00 Dólares americanos el cual servirá exclusivamente para empezar el funcionamiento de la entidad, además de cubrir con inversiones iniciales que beneficie las adecuaciones y gastos de la misma.

5.03.07. Estado de resultados proyectado.

El resultado proyectado es también conocido como el estado de pérdidas y ganancias el cual muestra la disminución o el aumento del capital contable o patrimonio de la empresa el cual lleva como consecuencia de las operaciones realizadas durante u periodo generalmente de un año, mediante descripción de ingresos, costos, gastos. (Ávila, 2007, pág. 68)

CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO CHAUPILOMA					
ESTADO DE SITUACIÓN					
INICIAL					
USD DÓLARES					
CONCEPTO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
<u>Ingresos</u>	\$	\$	\$	\$	\$
Ingresos por servicios	38.393,64	40.313,32	42.328,99	44.445,44	46.667,71
	\$				
	38.393,64				
<u>Egresos</u>	\$				
	17.394,88				
Costo de producción	\$	\$	\$	\$	\$
	17.374,88	18.243,62	19.155,81	20.113,60	21.119,28
Intereses causados	\$				
	20,00				
Margen Bruto Financiero	\$	\$	\$	\$	\$
	20.998,76	22.048,70	23.151,13	24.308,69	25.524,12
(-) Gasto de Operación	\$	\$	\$	\$	\$
	4.708,75	4.944,19	5.191,40	5.450,97	5.723,52
Gasto Administrativo	\$				
	3.678,75				
Gasto de Venta	\$				
	1.030,00				
Margen Operacional Antes de Pro	\$	\$	\$	\$	\$
	16.290,01	17.104,51	17.959,74	18.857,72	19.800,61
(-) Depreciaciones	\$	\$	\$	\$	\$
	3.733,00	3.733,00	3.733,00	3.733,00	3.733,00
(-) Amortizaciones	\$	\$	\$	\$	\$
	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00
Margen Operacional Neto	\$	\$	\$	\$	\$
	12.427,01	13.048,36	13.700,78	14.385,82	15.105,11
Otros ingresos	\$				
	-				
Otros egresos	\$				
	-				
Utilidad Antes de Impuestos y Part	\$	\$	\$	\$	\$
	12.427,01	13.048,36	13.700,78	14.385,82	15.105,11
15% Participación laboral	\$	\$	\$	\$	\$
	1.864,05	1.957,25	2.055,12	2.157,87	2.265,77
Utilidad Antes de Impuestos	\$	\$	\$	\$	\$
	10.562,96	11.091,11	11.645,66	12.227,94	12.839,34
22% Impuesto a la Renta	\$	\$	\$	\$	\$
	2.323,85	2.440,04	2.562,05	2.690,15	2.824,66
Utilidad Neta	\$	\$	\$	\$	\$
	8.239,11	8.651,06	9.083,62	9.537,80	10.014,69
(+) Depreciaciones	\$	\$	\$	\$	\$
	3.733,00	3.733,00	3.733,00	3.733,00	3.733,00
(+) Amortizaciones	\$	\$	\$	\$	\$
	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00

Flujo de Caja			\$		
	\$12.102,1	\$12.707,2	13.342,57	\$14.009,7	\$14.710,1
	1	1		0	9

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

El estado de resultados está proyectado para 5 años y para realizar las proyecciones y los cálculos correspondientes se tomó la tasa de crecimiento del sector de servicios y el porcentaje de inflación que están dispuestas por el Banco Central con un costo de oportunidad de 0,5%.

5.03.08. Flujo de Caja.

“El flujo de caja, también denominado flujos de efectivo muestra el efecto de los cambios o variaciones de dinero en efectivo y/o equivalentes de efectivo en un periodo determinado” (Arlette Beltrán, citado en Mavila & Polar, 2005, pág. 3).

Tabla 65
Flujo de Caja

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión	\$-			\$ -		-782,5
Total	26.209,80			2.168,00		
Flujo de Caja		\$12.102,11	\$12.707,21	\$13.342,57	\$14.009,70	\$14.710,19
Flujo de Efectivo	\$-26.209,80	\$12.102,11	\$12.707,21	\$11.174,57	\$9.279,21	\$13.927,69

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

El flujo de caja al igual está proyectado 5 años el cual podemos determinar los excedentes operacionales que surgen en el estado de resultados.

5.04. Evaluación

La evaluación de un proyecto es el proceso de cálculo de un valor, y esta tiene que basarse en la asimilación de los beneficios que generan y que permite tener rentabilidad de la misma.

Para realizar la valoración económica de la Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma se utiliza algunas herramientas como: El valor actual neto (VAN), Punto de Equilibrio (P.E) y Análisis de índices financieros.

5.04.01. Tasa de descuento.

La tasa de descuento de los flujos de fondos o flujo de caja de un proyecto mide el coste de oportunidad de los fondos y recursos que se utilizan en el mismo. Los fondos se obtienen del mercado de capitales, sea por emisión de acciones o uso de fondos propios o mediante toma de deuda para financiar parte del proyecto, proporciona la pauta de comparación contra la cual el proyecto se mide. La tasa de descuento es a la vez el coste de los fondos in-vertidos (coste de capital), sea por el accionista o por el financista, y la retribución exigida al proyecto (Herrera, 2014, pág. 102).

Tabla 66
Tasa de Descuento

Detalle	Fecha	Porcentaje
Tasa Activa	2020-Marzo	8,53%
Tasa Pasiva	2020-Marzo	6,24%
TMAR		14,77%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Realizado la Tasa mínima aceptable de rentabilidad tomamos en cuenta la tasa activa y la tasa pasiva con valores expuestos a marzo del presente años emitidas por el Banco central y dando como resultados un 14,77%.

5.04.02. VAN (Valor Actual Neto).

El VAN se define como el valor obtenido en cantidades monetarias, después de actualizar los flujos de efectivo (anuales) futuros durante la vida del proyecto y restarlos a la inversión inicial. O bien, como la diferencia entre el valor actual de los flujos netos de efectivo y la inversión inicial. (Hernández D., 2002, pág. 48)

A continuación, se presentan las variaciones y fórmulas para entender y calcular el VAN.

- VAN > 0 El proyecto es aceptable
- VAN < 0 El proyecto debería Rechazarse
- VAN = 0 La inversión no producirá ni ganancias ni perdida

$$\text{VAN} = -P + \frac{\text{FNE 1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{FNE 2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{FNE 3}}{(1+i)^3} + \frac{\text{FNE 4}}{(1+i)^4} + \frac{\text{FNE 5}}{(1+i)^5}$$

$$\text{VAN} = -26.209,80 + \frac{12.102,11}{1,1417} + \frac{12.707,21}{1,30347889} + \frac{11.174,57}{1,488181849} + \frac{9.279,21}{1,699057217} + \frac{13.927,69}{1,939813624}$$

$$\text{VAN} = -26.209,80 + 10.600,08 + 9.748,69 + 7.508,87 + 5.461,39 + 7.179,91$$

$$\text{VAN} = -26.209,80 + 40.498,94$$

VAN
= 14.289,14 La inversión es rentable

Análisis

Para la Caja de Ahorro y crédito se determina con una inversión inicial de \$ 26.209,80 y obtuvimos un VAN de \$ 14.289,14 lo cual se verifica que es mayor a 0 y el proyecto es viable para realizarlo.

5.04.03. TIR (Tasa Interna de Retorno).

La Tasa Interna de Rendimiento se puede definir como aquella tasa que hace nulo o cero el VAN o que es la tasa para el que los valores actualizados de los beneficios netos, valor residual y recuperado del capital igualan al valor actualizado de la inversión. Un proyecto se aceptará cuando su TIR es superior al costo de capital, entre varios proyectos o alternativas de inversión, será mejor aquella TIR más alta (Dominguez , Escobar, & Quiñones, pág. 9)

Tabla 67
Tasa Interna de Rendimiento

Años	Flujos
0	-26209,68
1	12.102,21
2	12.707,21
3	11.174,57
4	9.279,21
5	13.927,69
TIR	35%

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Con los resultados que obtuvimos, podemos decir que la TIR es de 35%, y lo que se verifica que el proyecto es rentable y se toma en cuenta que si tenemos un valor mayor a la TMAR el proyecto es realizable.

5.04.04. PRI (Periodo de Recuperación de Inversión).

Según (Hernandèz D., 2002, pág. 48), “el período de recuperación, se define como la longitud de tiempo requerida para recuperar el costo inicial de una inversión a partir de los flujos netos de caja producidos por ella para una tasa de interés igual a cero”.

Para el cálculo del PER se usa la siguiente fórmula:

$$\text{PRI} = \text{Inversión Inicial} / \text{Promedio de Flujos}$$

Tabla 68
Periodo de Recuperación de la Inversión

Años	Flujos Actuales
Año 1	12.102,21
Año 2	12.707,21
Año 3	11.174,57
Año 4	9.279,21
Año 5	13.927,69
Promedio	11838,18

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

$$\text{PRI} = 26209,80 / 11.838,18$$

$$\text{PRI} = 2,2$$

Análisis

Mediante el PRI podemos determinar el tiempo que el proyecto podrá recuperar su inversión por cual se observa que se recuperara en 2 años con 2 meses lo cual es beneficioso y satisfactorio para el proyecto.

5.04.05. RCB (Relación Costo Beneficio).

La relación Beneficio / Costo es el cociente de dividir el valor actualizado de los beneficios del proyecto, es decir los ingresos, entre el valor actualizado de los egresos o costos a una tasa de actualización igual a tasas de rendimiento mínimo aceptable (TREMA) (Agro Proyectos, 2013)

A continuación, se presentan las fórmulas para calcular el RCB.

$$\text{RCB} = \frac{\text{VAN}}{\text{Inversión Inicial}}$$

$$\text{RCB} = \frac{14.289,14}{26.209,80}$$

$$\text{RCB} = \mathbf{0,55}$$

Análisis

Realizado la Relación costo beneficio muestra que por cada dólar invertido se obtiene una utilidad de 0,55 ctvs. y esto se debe que todos los servicios que ofrece la Caja de Ahorro y Crédito es por prestación de servicios financieros.

5.04.06. Estructura de Costos para el Punto de Equilibrio.

Una vez determinado los costos fijos y los costos variables los mismos que nos sirven para determinar el punto de equilibrio para el proyecto de factibilidad.

En el proyecto obtuvimos un valor de costos fijos de \$ 20.001,12 y los costos variables un valor de \$ 14.930,56 lo cual tendremos en cuenta para determinar y calcular el punto de equilibrio.

Tabla 69

Clasificación Costos Fijos y Variables de la Caja Chaupiloma

Rubros	Fijos	Variables	Total
COSTOS DE PRODUCCION			\$ 17.504,88
Sueldos y Salarios (nivel operativo)		\$ 9.802,88	
Suministro de Oficina		\$ 419,00	
Servicios Básicos		\$ 1.020,00	
Arriendo		\$ 2.400,00	
Depreciación	\$ 3.733,00		
Amortización	\$ 130,00		
COSTOS ADMINISTRATIVO			\$ 16.396,80
Sueldos y Salarios (nivel ejecutivo)	\$ 16.138,12		
Útiles de Oficina		\$ 202,25	
Útiles de Aseo		\$ 56,43	
COSTO DE VENTA			\$ 1.030,00
Publicidad		\$ 1.030,00	
TOTAL	\$ 20.001,12	\$ 14.930,56	\$ 34.931,68

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Brayan Cabascango

5.04.06.01. Ingresos.

Los ingresos son fundamentales para la incorporación de la Caja de ahorro y crédito Chaupiloma

- La Caja de Ahorro y Crédito iniciará sus actividades con 20 socios fundadores los cuales aportarán con \$ 3.689,51 cada uno, con el objetivo de capitalizar la cantidad de \$ 73.709,20 y mantenerla con solidez y liquidez, y el ingreso total de microcréditos será de \$ 38.393,64

5.04.07. Punto de Equilibrio.

“El punto de equilibrio es aquel punto de actividad (volumen de ventas) en donde los ingresos son iguales a los costos, es decir, es el punto de actividad en donde no existe utilidad ni pérdida” (Crece Negocios, 2013).

Donde:

Pe: punto de equilibrio “unidades a vender de tal modo que los ingresos sean iguales a los costos”(Crece Negocios, 2013)

La fórmula para calcular el punto de equilibrio es:

$$Pe = \text{Costo Fijo} / 1 - (\text{Costo Variable} / \text{Ingreso Total})$$

Costos Fijos: 20.001,12

Costos Variables: 14.930,56

Ingresos: 38.393,64

$$PE = (\text{Costo Fijo}) / (1 - (\text{Costo Variable} / \text{Ingreso Total}))$$

$$PE = (20.001,12) / (1 - (14.930,56 / 38.393,64))$$

$$PE = 20.001,12 / 0,61$$

$$PE = 32.728,69$$

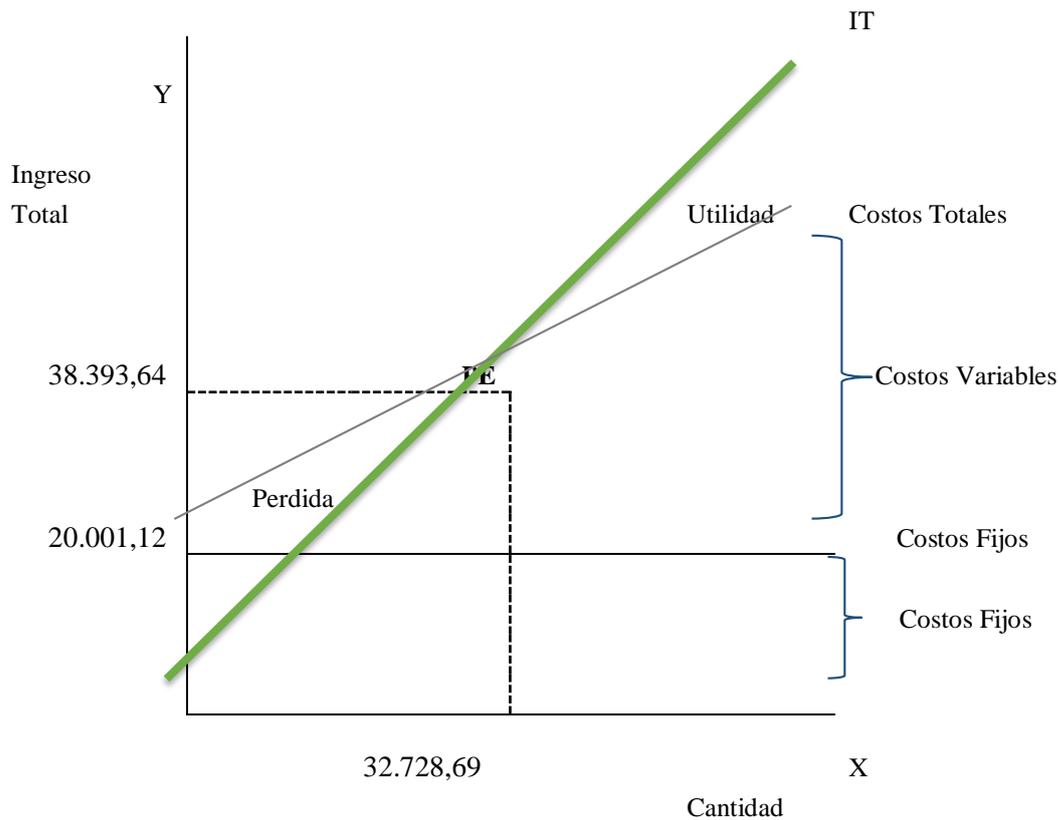


Figura 34 Punto de Equilibrio

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: Brayan Cabascango

Análisis

Una vez realizado el punto de equilibrio mediante los resultados obtenidos de los costos fijos y variables y los ingresos, se muestra que el mismo tendrá un \$ 32.728,69 dólares, obtendrá un ingreso mínimo para la Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma con los costos y gastos de la misma.

5.04.08. Análisis de índices financieros

Son técnicas utilizadas para analizar las situaciones financieras de la empresa por lo cual se debe tomar en cuenta los estados de resultados. (Melo, 2017, pág. 116)

5.04.08.01. Indicadores de Liquidez a corto plazo.

Los indicadores de liquidez refiere a la disponibilidad de liquidez que dispone la empresa. En tanto que los indicadores de liquidez a corto plazo se usan para determinar la

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO UBICADA EN LA PARROQUIA TUPIGACHI, CANTÓN PEDRO MONCAYO EN EL AÑO 2020

capacidad que tiene una empresa para enfrentar obligaciones contraídas a corto plazo. En este sentido, cuanto mayor es el indicador de liquidez, es mayor la posibilidad que tiene la empresa de cancelar las deudas a corto plazo (Rivera, 2013) .

5.04.08.02. Indicador de rentabilidad sobre ventas.

Según (Melo, 2017) Este es un indicador que muestra y mide el porcentaje que dejara para los propietarios y que pueda seguir funcionando la empresa.

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{8.239,11}{38.393,64}$$

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = 0,21$$

Análisis

El margen de utilidad es de 0,21 y representa que por cada dólar invertido le queda 0,21 de ganancia para de la empresa.

5.04.08.03. Retorno sobre el Patrimonio (ROE).

Según (Andrade, 2011) el ROE es un indicador de rentabilidad que expone el nivel de eficacia con el cual se han manejado el patrimonio de la empresa. Este compara el grado de utilidad alcanzado por la empresa en su desarrollo versus el patrimonio promedio de la empresa en sus últimos periodos. De tal forma que muestra la rentabilidad de la empresa con respecto a su capital.

Según Andrade la formula que se usa para calcular el ROE es la siguiente:

$$\text{Índice de rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio}}{\text{Patrimonio.}}$$

$$\text{Índice de rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{8.239,11}{100.000,00}$$

$$\text{Índice de rentabilidad sobre el patrimonio} = 0,08$$

Análisis

El índice de rentabilidad es de 0,08 y representa que por cada dólar vendido le queda 0,08 de utilidad neta para distribuir a los socios accionistas de la empresa.

5.04.08.04. Índice de rentabilidad sobre el activo total (ROA).

Por otro lado (Andrade, 2011) también aborda el ROA. Sobre este señala que, se trata de indicador de rentabilidad que expone el grado de eficiencia con el cual se manejan los activos promedios de la empresa. Este compara el nivel de utilidad obtenido por la empresa en su ejercicio versus el promedio de los activos totales de dicha empresa en sus dos últimos periodos.

Según Andrade la fórmula que se usa para calcular el ROA es la siguiente:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos totales promedio}}$$

$$\text{Índice de rentabilidad sobre el activo total} = \frac{8.239,11}{100.000}$$

$$\text{Índice de rentabilidad sobre el activo total} = 0,08$$

Análisis

El rendimiento obtenido del ROA es de 8% de utilidades en función de los activos disponibles para generar rentabilidad.

CAPÍTULO VI

6. Análisis de impactos

El análisis de los impactos que interfieren en un proyecto es de vital importancia, permite tener un estudio de cómo afectara en las operaciones del proyecto a ejecutarse, en el punto positivo o negativo y como el proyecto se ira acoplando a los impactos que se presenten en el transcurso del tiempo.

6.01. Impacto ambiental

“La evaluación ambiental de inversiones consiste en la determinación del impacto ambiental de las mismas y se define como un procedimiento que tiene por objeto evitar o mitigar la generación de efectos ambientales indeseables” (Dominguez , Escobar, & Quiñones, pág. 16).

El tipo de proyecto que vamos a realizar no será bajo ninguna de sus formas perjudicial para el medio ambiente. Ya que se utilizará solo materiales reciclables y orgánicos. De igual manera la maquinaria que se usará no será de grado industrial, razón por la cual no afectará al medio en el que habitamos.

Para la Caja de ahorro y Crédito Chaupiloma la conservación del medio ambiente es importante, por lo mismo este proyecto busca reducir el uso de hojas y reciclar al máximo las mismas, se usará comprobantes de depósito, retiros, y libretas de ahorro que al momento de estar ingresadas al sistema contable ya no serán necesarios para la misma enviarlas a recicladoras del sector.

6.01 Impacto Económico

Los impactos económicos también están destinados con cierta precisión. Se dispone de indicadores normalizados para considerar la balanza de pagos, el comercio de bienes y productos, principalmente la innovación y fabricación de productos y servicios que circulen en el mercado para mejorar la economía del país y generar nuevas fuentes de ingresos para la misma.

La Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma pretende mejorar la economía del país, generando fuentes de empleo para miembros activos de la Caja, así como también el marketing que se va a realizar, y ayudar al sector financiero especialmente al PIB, por lo cual se generará créditos a microempresas y personas naturales que deseen o tenga la iniciativa de emprender un nuevo negocio y que puedan su propia fuente de ingresos.

6.02. Impacto Productivo

El país en la actualidad mantiene una gran variedad de productos tecnológicos el cual ayuda para incorporar equipos tecnológicos acordes a las necesidades de cada empresa y mejorar el crecimiento económico el sector.

La Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma, va adquirir equipos tecnológicos el cual contará con sistemas contables necesarios para el funcionamiento de la misma, esto generara y ayudara a un mejor control financiero y agilizará los procesos, generando rapidez en cada trámite que vayan a realizar, y lo cual nuestros socios y clientes sientan confianza de la Caja creando prestigio y reconocimiento a futuro.

6.03. Impacto social

Desde el punto de vista social, el proyecto se evaluará a precios constantes, pues el interés fundamental es el uso y eficiencia de los recursos. Asimismo, al considerarse también una tasa de descuento constante, se mantiene la adecuada

consistencia entre flujos de caja y tasa de descuento. Además; siempre se puede utilizar el análisis de sensibilidad para evaluar cualquier variable que se considere significativa en el proyecto (Dominguez , Escobar, & Quiñones, pág. 15).

La Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma que se va implementar será un beneficio social, debido que es un factor fundamental para generar fuentes de empleo, y en lo financiero ayudara a familias y pequeños emprendedores otorgando créditos accesibles y eficaces, y que los mismo puedan emprender y generar más fuentes de financiamiento para más personas del sector y mejorar la economía de cada familia que lo necesite.

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y recomendaciones

7.01. Conclusiones

Terminado el proyecto se concluye que la implementación de la Caja de Ahorro y Crédito es factible. Esto ya que, en la ubicación escogida para la implementación de la Caja existe una gran demanda de financiación a la que se puede cubrir. Lo cual permitirá que se generen ganancias óptimas para la Caja, debido a la alta demanda del mismo. A continuación, se detallan las razones financieras obtenidas sobre el proyecto.

En base al estudio de mercado realizado mediante las encuestas se pudo determinar que existirá una gran acogida por parte de los moradores del sector.

En la parte financiera La Caja de Ahorro y Crédito se analizó diferentes factores para revisar la viabilidad del mismo el cual se demostró que:

- a) el VAN obtendrá una rentabilidad de \$ 14.289,14 y la TIR 35% el cual es rentable y significativo para un proyecto que se desea a incorporar al mercado y que el periodo de recuperación será en dos años con 2 meses para recuperar la inversión inicial de funcionamiento.

Por otra parte, la Caja de Ahorro y Crédito a implementar será una fuente más de financiamiento y de crecimiento económico para el país, el cual ayudara al ambiente externo como el: PIB, la Inflación, la tasa de desempleo, mejorando e implementando nuevas fuentes de empleo para la entidad y para los clientes que adquieran créditos para

emprender un negocio y ayuden a más familias del sector que no dispongan de un empleo digno y estable con el fin de apoyar y fomentar la economía de las comunidades del Cantón.

Los Socios que forman parte de la Caja cuentan con experiencia en apertura de Cajas familiares y el cual es un punto fundamental para el funcionamiento de la misma y por lo cual mantendrán una estructura adecuada y con las leyes vigentes correspondiente para su funcionamiento, además de contar y contratar personal netamente especializado para cada área y llevar un control eficaz y ganar renombre en el mercado financiero.

7.02. Recomendaciones

Se recomienda ejecutar el proyecto de implementación de la Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma con todas las normas y leyes que establezca la entidad reguladora (Superintendencia de economía popular y solidaria).

Contar con profesionales de manejo publicitario para así poder dar a conocer la Caja y los servicios que se realiza en la misma.

Los empleados de la Caja deberán estar asegurados y contra con todos los beneficios de ley establecidos, además de capacitaciones constantes de calidad y buen servicio para un buen funcionamiento.

El impacto productivo es implementar tecnología necesaria y acorde al funcionamiento, y por ende es necesario manejarlo e incorporar nuevas tecnologías financieras para tener un manejo óptimo y responsable y poder ser competitivos con grandes entidades financieras de la actualidad.

Se recomienda realizar un análisis y estudio sobre aplicación de estrategias de negocios para tomar decisiones a futuro y que las mismas genere un beneficio y crecimiento positivo para la caja de ahorro y crédito.

REFERENCIAS

- Acosta, P., Gómez, N., & Márquez, G. (marzo de 2011). *Evaluación de proyectos por medio del análisis costo beneficio*. Obtenido de monografías.com:
<https://www.monografias.com/trabajos99/evaluacion-proyectos-medio-del-analisis-costo-beneficio/evaluacion-proyectos-medio-del-analisis-costo-beneficio.shtml>
- Agro Proyectos. (5 de agosto de 2013). *Que es relación beneficio / costo (RB/C)* . Obtenido de Agro Proyectos: <https://www.agroproyectos.org/relacion-beneficio-costo/>
- Albornoz, C. (s.f.). *Administración de capital de trabajo*.
- Andrade Espinoza, S. (2006). *Diccionario de la economía* (Vol. 2). Lima: Editorial Andrade.
- Andrade, A. (2011). Analisis del ROA, ROE y ROI. *Contadores & Empresas*, 59-61.
- Anzola Rojas, S. (2002). *Administracion de pequeñas empresas* (segunda edición ed.). México: McGrawhill.
- Baca Urbina, G. (2010). *Evaluacion de proyectos*. Interamericana Editores S.A., de C.V. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/roy_inv/estudio%20tecnico.pdf
- Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de proyectos*. México: Editores Interamericana S.A. de C.V. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/roy_inv/estudio%20tecnico.pdf

- Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de proyectos*. México: Editores Interamericana S.A. de C.V. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy_inv/estudio%20tecnico.pdf
- Barrios, V. (30 de noviembre de 2011). *gestiopolis*. Obtenido de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/ambiente-externo-de-las-organizaciones-empresariales/>
- Blum, J., & Jurado, L. K. (2004). *Riesgo país Ecuador-principales determinantes y su incidencia (Tesis de pregrado)*. Tesis de grado de economista en gestión empresarial, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/3886/1/6413.pdf>
- Boscan R, M. (2 de agosto de 2006). Factores economicos-financieros determinantes de las decisiones de inversion privada en el sector. *Telos*, 8(2), 5. Recuperado el 19 de noviembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318557011.pdf>
- Bravo, J. (1990). *El marketing mix: Concepto estategiá y aplicaciones*. Madrid: Diaz de Santos S.A. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=B00MnbAf3soC&oi=fnd&pg=PA3&dq=marketing+mix&ots=-GTGg06iJx&sig=MGQBTsqnVk_dy9VgPOOPO2lOXUg#v=onepage&q=marketing%20mix&f=false
- Buenaventura, G. (marzo de 2003). LA TASA DE INTERÉS: INFORMACIÓN CON ESTRUCTURA. *Estudios Gerenciales*(86). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21208603.pdf>

Cardoso, I. (2019). *Conceptos y metodos de depreciación*. Obtenido de Academia:

https://www.academia.edu/38697491/CONCEPTOS_Y_METODOS_DE_DEPRECIACION

Censos, I. I. (marzo de 2016). *www.ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de

www.ecuadorencifras.gob.ec:

[https://www.google.com/search?q=\(Delgado%2C2008\)+PEA&oq=\(Delgado%2C2008\)+PEA&aqs=chrome..69i57j33.8979j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=(Delgado%2C2008)+PEA&oq=(Delgado%2C2008)+PEA&aqs=chrome..69i57j33.8979j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

Chimbo , F. (2016). *Elaboración de la tabla de amortización como herramienta de financiamiento para la toma de decisiones en proyectos de inversion fija*. Machala:

Machala: Universidad Tecnica Machala.

Colcha, M. (2016). *.Factibilidad para la implementación de una microempresa de servicios de asesoría contable y tributaria para las personas naturales y microempresarios*. Tesis de grado, Instituto Tecnologico Cordillera, Quito.

Crece Negocios. (2 de septiembre de 2013). *Punto de equilibrio*. Obtenido de Crece negocios.com:

https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/pos/TI/PY/AM/10/El_punto.pdf

Cruz, M. (30 de septiembre de 2018). Qué son la inflación y la deflación. *El telégrafo*, pág.

1. Recuperado el 19 de noviembre de 2019, de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/punto/1/inflacion-deflacion-conceptos>

Díez C, E., & Gil F, A. (s.f.). *Una metodología para elegir el nombre de una marca*

(segunada edición ed.). Cevilla. Obtenido de OEPEM:

https://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/preguntas_frecuentes/FaqSignos01.html

Dominguez , A., Escobar, K., & Quiñones, M. (s.f.). *Evaluación de Factibilidad de*

proyectos de inversión. Cuba: Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya".

Durango G, M. P. (2014). *Gestión Operativa y tácita*. Medellín: Esumer.

Duren, J. (1999). *La Dirección y el control estratégico*. Obtenido de

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/13220/4/An%C3%A1lisis%20estrat%C3%A9gico%20%28Parte%20segunda%29.pdf>

Encarnación, A. (2004). *Gestión comercial y de servicios de Atención al cliente*. España:

Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A. Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qCc6AgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR13&dq=gestion+comercial+y+servicio+de+atenci%C3%B3n+al+cliente+libro+completo&ots=EOQ->

[ez0Aaf&sig=mer94QJ7ByXM9K4c0O3sJscdnKM#v=onepage&q=gestion%20comercial%20y%20servicio%20de%20atenci%C](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qCc6AgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR13&dq=gestion+comercial+y+servicio+de+atenci%C3%B3n+al+cliente+libro+completo&ots=EOQ-)

[ez0Aaf&sig=mer94QJ7ByXM9K4c0O3sJscdnKM#v=onepage&q=gestion%20comercial%20y%20servicio%20de%20atenci%C](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qCc6AgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR13&dq=gestion+comercial+y+servicio+de+atenci%C3%B3n+al+cliente+libro+completo&ots=EOQ-)

Erazo, J., & Linadao, K. (2004). *Riesgo país Ecuador-principales determinantes y su*

incidencia (Tesis de pregrado). Tesis de grado de economista en gestión

empresarial, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil. Obtenido de

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/3886/1/6413.pdf>

Escudero Serrano, J. (2011). *Gestión comercial y servicio de atención al cliente*. España:

Paraninfo.

Estrada Lopez, R., & Deslauriers Pierre, J. (2011). *La entrevista cualitativa como técnica*

para la investigación en trabajo social. margen61.

Fred R, D. (2003). *Concepto de administración estratégica*. México: PEARSON

EDUCACIÓN.

García, I. (25 de septiembre de 2017). *Economía simple.net*. Obtenido de Definición de

activo diferido: <https://www.economiasimple.net/glosario/activo-diferido>

García, J. (octubre de 2015). *www.academia.edu*. Obtenido de www.academia.edu:

https://www.academia.edu/7696020/PRODUCTO_BIENES_Y_SERVICIOS

- Gonzalez, V. y. (2004). *Analisis Situacional* (Vol. II). México: Azcapotzalco. Obtenido de http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/392/analisis_situacional_modulo2.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Guajardo, G. (2013). *Contabilidad Financiera*. México: McGrawHill.
- Guzman Castro, F. (2001). *El estudio economico- Financiero y la evaluacion en proyectos*. Bogota: Casa del libro. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=NLDvnA4kQIIC&oi=fnd&pg=PT1&dq=estudio+financiero&ots=dmKqE7qPMA&sig=yP60NN797hrLzLE56LoBOC8i2Sk#v=onepage&q=estudio%20financiero&f=false>
- Hernandèz, D. (marzo de 2002). *Economia Unam*. Obtenido de Repositorio Unam: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/HernandezAD/tesis.pdf>
- Hernandèz, G. (1996). *Repositorio unam*. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/jbm/4.pdf>
- Hernandez, P. (20 de noviembre de 2008). *Factores Legales*. Obtenido de Factores Legales: <http://factoreslegales.blogspot.com/>
- Herrera, B. (2014). Acerca de la tasa de desuento en proyectos . *Qipukamayaoc*, 101-108.
- Hofacker, A. (2008). *Rapid lean construction - quality rating model*. Manchester: s.n.
- Idalia, P. G., Santos Flores, B., Zaragoza Mendoza, A., Vazquez, I., Gallardo Osorio, Y., & Simon Gaspar, L. (14 de septiembre de 2010). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/anarosamendez/factor-social>
- Ildenso Grande, E., & Fernandez Abascal, E. (2017). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial* (Vol. 13). Madrid: ESIC. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zbaaDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA19&dq=tecnicas+de+obtencion+de+informacion+segun+libros&ots=U1WR_PFIza&sig=F0se_9XdE1F99u_p7bHiu3GFxcg#v=onepage&q&f=false

- Islas Ceron, A., J. H. A., & Velazquez Figueroa, J. (2010). *La mercadotecnia una estrategia de competitividad*. Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo, Pachuca. Obtenido de <http://psicologiavirtual.com.mx/Aula1/Biblioteca/Administracion%20y%20Mercadotecnia/a%20mercadotecnia%20una%20estrategia%20de%20competitividad.pdf>
- JPRMF. (2018). *Junta de Regulación Monetaria y Financiera*, . Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/436-2018-F.pdf/2aee8aee-23f9-42d4-aa53-75fac9c69b81>
- Junta de Regulación Monetaria y Financiera. (2018). *La Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/436-2018-F.pdf/2aee8aee-23f9-42d4-aa53-75fac9c69b81>
- Koskela, L. (1992). *Application of the new production philosophy to construction*. Finland: VTT Building Technology.
- Laime, H. F. (2013). *Mercado demanda - oferta*.
- Macedo Ávila, J. J. (2006). *Economía*. Jalisco: Umbral Editorial, S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=0KksqC7ymJcC&pg=PA45&dq=oferta+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj6laPds-_RAhWKOiYKHTNiCwkQ6AEIMDAE#v=onepage&q=oferta%20definicion&f=false
- Mankiw, G. N. (2012). *Principios de economía*. Harvard: Cengage Learning.
- Martel Juez, P., & Vegas Diez, J. (1997). *Probabilidad y estadística en medicina*. Madrid: Diaz de Santos, S.A. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=J12lRXENQ88C&pg=PA95&dq=poblacion+y+muestra&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjZ4->

vRrqnmAhXhpVkkHYR2C9IQ6AEIODAC#v=onepage&q=poblacion%20y%20
muestra&f=false

Maryana, B. (2 de agosto de 2006). Factores economicos-financieros determinantes de las decisiones de inversion privada en el sector. *Telos*, 8(2), 5. Recuperado el 19 de noviembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318557011.pdf>

Mavila, D., & Polar, E. (2005). Fujo de caja y tasa de corte para la evaluación de proyectos de inversión . *Industrial Data*, 0.

Melchor, I. (27 de octubre de 2012). *In Silde-Share*. Obtenido de In Slide-Share:
<https://es.slideshare.net/itzamelchorh/analisis-situacional-de-la-orgnizacin>

Melo, L. (17 de Marzo de 2017). *Apoyar al Sector financiero*. Obtenido de Instituto Tecnologico Superior Cordillera:

<http://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/3825/1/24-ABF-16-17-1722794375.pdf>

Miranda, J. (2005). *Gestion de Proyectos*. Bogota: MM Editores.

Miranda, J. (2005). *Gestión de Proyectos*. .: Ecoe Ediciones. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=pAQ9QelkHmkC&pg=PA119&dq=El+tama%C3%B1o+del+proyecto+hace+referencia+a+la+capacidad+de+producci%C3%B3n+de+un+bien++o+de+prestaci%C3%B3n+de+un+servicio+durante+la+vigencia+del+proyecto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiq5dDDprbSAh>

Miranda, J. (2010). *Gestion de proyectos*. Bogota: MM editores. Obtenido de

https://www.academia.edu/6326739/GESTION_DE_PROYECTOS_IDENTIFICACION_-FORMULACION_EVALUACION_FINANCIERA_ECONOMICAS_MICROECONOMICAS_A_SOCIAL_AMBIENTAL

- Mora, C. E. (2016). *Proyecto de Factibilidad para la creación de una caja de ahorro y credito para los habitantes del camal Metropolitano (Tesis de pregrado)*. Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador , Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10583/1/T-UCE-0003-CA171-2016.pdf>
- OEPM. (s.f.). *OEPM*. Obtenido de https://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/preguntas_frecuentes/FaqSignos01.html
- Ortiz Aragón, A., & Guillermo, R. (1 de junio de 2006). *academia.edu*. Obtenido de [academia.edu:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/46802154/Estructuracion_costos_conceptos_metodologia.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEstructuracion_de_Costos_Conceptos_y_Met.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKI](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/46802154/Estructuracion_costos_conceptos_metodologia.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEstructuracion_de_Costos_Conceptos_y_Met.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKI)
- Palmer, H. R. (2007). *Contabilidad: principios y aplicaciones*. Barcelona-Bogotá: Reverte, S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=YjG49KwG148C&pg=PA337&lpg=PA337&dq=Esta+secci%C3%B3n+comprende+los+gastos+relacionado+con+todas+las+d+em%C3%A1s+actividades&source=bl&ots=VzB1u_Ut83&sig=0ln-2y7WF6S2K3V1PDNn48RQpik&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_h72-6cnSAhVH8C
- Parra, H. (2001). Calidad, Productividad y Costos. *Actualidad contable FACES*, 60.
- Passargue Martinez, M. L. (2006). *Guia para la presentación de proyectos*. Siglo XXI editores, s.a. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=344NPaC94TsC&printsec=frontcover&dq=i>

nauthor:%22Instituto+Latinoamericano+de+Planificaci%C3%B3n+Econ%C3%B3mica+y+Social%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwie4c3Om4LnAhUk1lkKHRfBCtYQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false

Peñalver, P. (17 de noviembre de 2012). *Entorno Tecnológico*. Obtenido de

<https://pablopenalver.com/entorno-tecnologico/>

Peralta Paz, M. (03 de 11 de 2015). *CRECEMujer*. Obtenido de CRECEMujer:

<https://www.crecemujer.cl/capacitacion/ideas-de-negocio/que-son-los-costos-fijos-y-variables-en-mi-emprendimiento>

Peralta, I., Santos, B., Zaragoza, A., Vazquez, I., Gallardo, Y., & Gaspar, L. (14 de

septiembre de 2010). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare:

<https://es.slideshare.net/anarosamendez/factor-social>

Pontón, R. (2008). ¿Qué es la inflación? *Invenio: Revista de investigación académica*, 7-9.

Prado, J. (julio de 2019). Tasas de interes. *asabanca*, 48. Obtenido de Asobanca:

[file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Informe%20Técnico%20N°1_1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Informe%20Técnico%20N°1_1%20(1).pdf)

Prado, J. (julio de 2019). Tasas de interes. *asabanca*, 48. Recuperado el 20 de noviembre

de 2019, de Asobanca:

[file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Informe%20Técnico%20N°1_1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Informe%20Técnico%20N°1_1%20(1).pdf)

Rivera, A. (18 de marzo de 2013). *Indicadores de liquidez*. Obtenido de Prezi:

<https://prezi.com/v6uipwnxg66k/indicadores-de-liquidez/>

Ruiliva Astudillo, J., & Paguay Paguay, S. (2013). *Diseño de un modelo de administrativo*

y financiero para la creación de cajas de ahorro y crédito comunitarias (Tesis de postgrado). Tesis de postgrado, Universidad de Cuenca, Cuenca. Obtenido de

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3350/1/TESIS.pdf>

Sanchis, J. (2000). *Ecuared*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Desarrollo_local

Santos, T. (2008). Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio.

Contribución a la economía, párrafo 10.

Schiffman, L. G., & Kanuk Lazar, L. (2010). *Comportamiento del consumidor*. Naucalpan

de Juárez: PEARSON. Obtenido de https://www.academia.edu/34194353/LIBRO-comportamiento_del_consumidor-10ed_Schiffman

School, B. (19 de junio de 2018). *EAE Business School*. Obtenido de EAE Business

School: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/factores-economicos-de-una-empresa-que-deben-tenerse-en-cuenta/>

SEPS. (2018). *Inicio de registros y constitución de cajas bancos comunales y cajas de*

ahorro . Obtenido de

<https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/REGLAMENTO%20A%20LEY%20ORGANICA%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizado%20febrero%202019.pdf/b20d6eb9-dd8d-4972-bff4-8d6976a4b9f3>

Suarez Simahan, J. (04 de Junio de 2009). *mailxmail.com*. Obtenido de mailxmail.com:

<http://www.mailxmail.com/curso-contabilidad-practica-5-estado-ganancias-perdidas/ingresos-operacionales>

Superintendencia, de Compañías, Valores y Seguros. (s.f.). *Junta de Política y Regulación*

Monetaria y Financiera. Recuperado el 24 de noviembre de 2019, de Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera:

<https://portal.supercias.gob.ec/wps/portal/Inicio/Inicio/MercadoValores/JuntaPoliticaRegulacionMonetariaFinanciera/QJPRMF>

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (5 de febrero de 2018). *Inicio de*

proceso de registros y constitución de cajas y bancos comunales y cajas de ahorro.

Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/noticia?inicia-proceso-de-registro-y-constitucion-de-que-las-cajas-y-bancos-comunales-y-cajas-de-ahorro>

- Suquilanda Valladares, N. (2015). *Aplicación de herramientas y técnicas de administración financiera para la caja de ahorro y crédito Manú. (Tesis de postgrado)*. Tesis de postgrado, Universidad Nacional de Loja , Loja.
doi:file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Nancy%20Jessenia%20Suquilanda%20Valladares.pdf
- Thompson, I. (2014). *Promonegocios.net*. Recuperado el 1 de 12 de 2019, de <https://www.promonegocios.net/organigramas/definicion-organigramas.html>
- Thonson, A. A., & Strickland, A. (2012). *Administracion Estrategica*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES A.S DE C.V. Recuperado el 19 de Julio de 2015, de McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES A.S DE C.V
- Tovar, J. K. (2010). *Manual del empresario exitoso*.
- Trenzano, J. M., & Nadal, J. (1997). *Los estudios de mercado*. Madrid: Diaz de Santos.
Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bljzSIL6o0kC&oi=fnd&pg=PR9&dq=estudio+de+mercado+libros&ots=hboziMdCB2&sig=pwAlxavcPF9_YIM25_nWgbhFArs#v=onepage&q=estudio%20de%20mercado%20libros&f=false
- Villa, K. (12 de Marzo de 2016). *MKTTotal*. Obtenido de <https://www.mercadotecniatotal.com/mercadotecnia/que-son-las-5-fuerzas-de-porter/>

ANEXOS

Anexo 1 Logo



Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma

Creemos junto a la gente

Anexo 2 Hoja membretada



Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma

Creemos junto a la gente

Anexo 3 Comprobante de egreso a caja



CAJA DE AHORRO Y CREDITO CHAUPILOMA **COMPROBANTE DE EGRESO A CAJA**
 Dir.: Tupigachi, Comunidad Chaupiloma
 Cel.: 0988 423 045 Pedro Moncayo - Ecuador **Nº 0000067**

Pagamos a: _____ Socio N°

Fecha: _____ de _____ del 2.01

CODIGO	CUENTA	VALOR
2.1.01.35.01	Ahorro Retiro	
1.4.01	Cartera de Crédito (Préstamo)	
1.1.02	Depósito Bancario	
2.5.01.01	Crédito en Instituciones Financieras	
41.03.10.01	Interés pagado por Préstamo.	
4.1.01.15.02	Interés pagado por Ahorros	
4.1.01.30	Interés pagado a Dep. a Plazo Fijo	
4.5.01.05.01	Remuneraciones al Personal	
4.5.03.05.01	Viáticos	
4.5.03.20	Gastos de Operación	
4.5.07	Otros Gastos	
2.1.03.05	Retiro Plazo Fijo	
TOTAL \$		

Son: _____ Dólares

Detalle: _____

Forma de Pago
 Efectivo: Dólares:

BANCO	Cta. Cte.	VALOR

Pagado por: Recibido por:

Anexo 4 Comprobante de ingreso a caja



CAJA DE AHORRO Y CREDITO CHAUPILOMA
Dir.: Tupigachi, Comunidad Chaupiloma
Cel.: 0988 423 045 Pedro Moncayo - Ecuador

COMPROBANTE DE INGRESO A CAJA
Nº 0000197

Recibimos de: _____ Socio N° _____
Fecha: _____ de _____ del 2.01 _____

CODIGO	CUENTA	VALOR
5.6.01	Cuota Ingreso	
3.3.01	Certif. Aportación	
2.1.10	Ahorro Captado	
2.4.99	Ahorro a Plazo Fijo	
1.4.0	Cancelación Préstamo (CAPITAL)	
5.1.04	Intereses Ganados	
5.6.99	Otros Ingresos	
5.1.05	Interés por Mora	
2.6.99	Cuentas por Pagar	
2.1.11	Depósito Encaje	
TOTAL \$		

Son: _____ Dólares

Detalle: _____

Forma de Pago
Efectivo: Dólares: _____

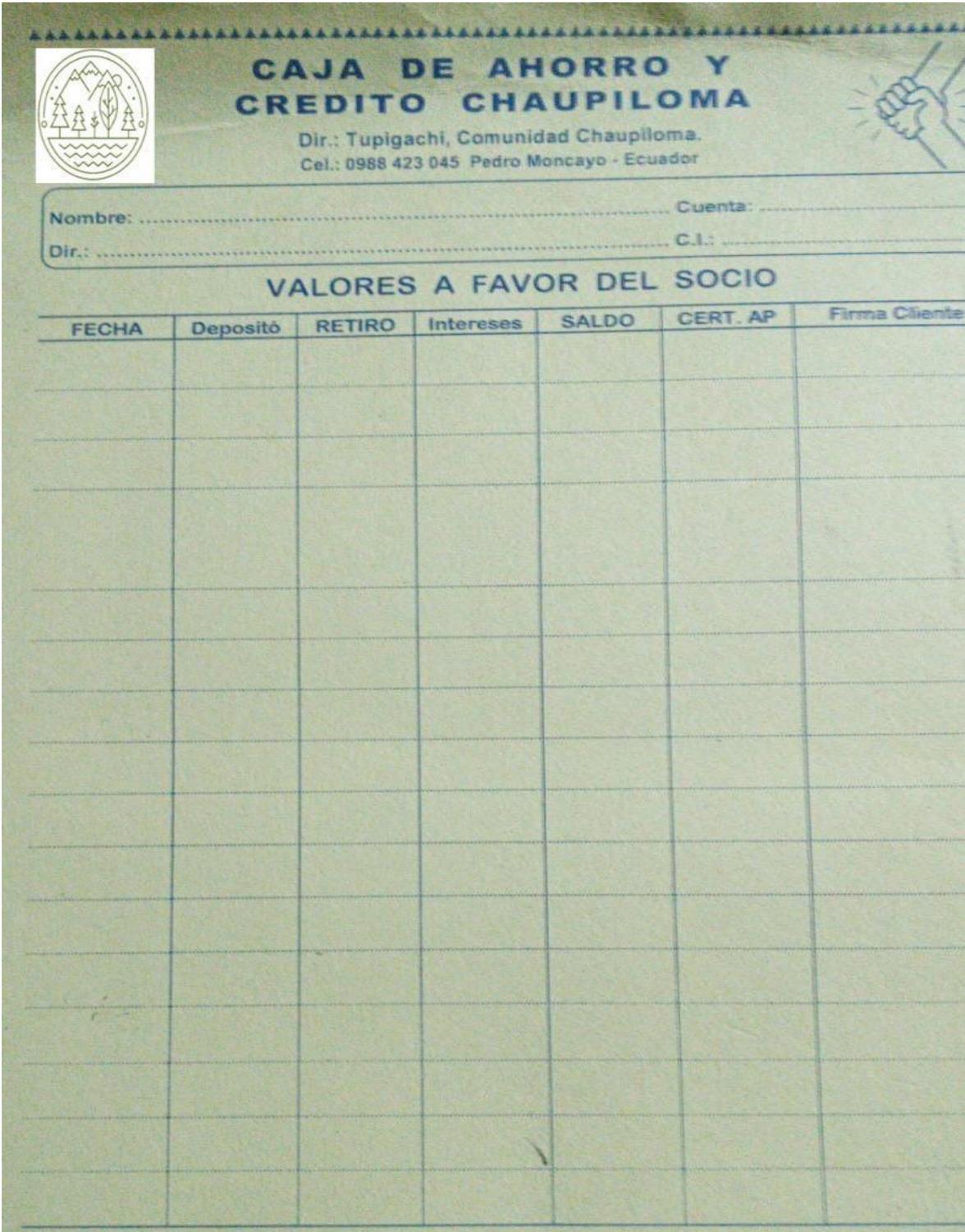
BANCO	Cta. Cte.	VALOR

Pagado por: _____ Recibido por: _____

Anexo 5 Libreta de Ahorros

 Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma <i>Crecemos junto a la gente</i>		LIBRETA DE AHORROS			
NOMBRE :		0000101			
C.C / RUC :					
No. CUENTA :		No. CLIENTE :			
FECHA APER :		OFICINA :			
No.	FECHA	CONT.	TRANSACCION	MONTO	SALDO
 Caja de Ahorro y Crédito Chaupiloma <i>Crecemos junto a la gente</i>					
SIRVASE VERIFICAR QUE LAS OPERACIONES EN ESTAS LIBRETAS ESTEN DE ACUERDO CON SUS DEPOSITOS O RETIROS, NO SE ACEPTA NINGUN RECLAMO PASADAS LAS 24 HORAS DE LA ANOTACION EN SU LIBRETA					

Anexo 6 Valores a favor del socio



The form is for the 'CAJA DE AHORRO Y CREDITO CHAUPILOMA'. It includes contact information: 'Dir.: Tupigachi, Comunidad Chaupiloma.' and 'Cel.: 0988 423 045 Pedro Moncayo - Ecuador'. There are fields for 'Nombre', 'Cuenta', 'Dir.', and 'C.I.'. The main section is a table titled 'VALORES A FAVOR DEL SOCIO' with the following columns: 'FECHA', 'Deposito', 'RETIRO', 'Intereses', 'SALDO', 'CERT. AP', and 'Firma Cliente'. The table has 12 rows for data entry.

FECHA	Deposito	RETIRO	Intereses	SALDO	CERT. AP	Firma Cliente

Anexo 7 Libreta de préstamos



CAJA DE AHORRO Y CREDITO CHAUPILOMA
Dir.: Tupigachi, Comunidad Chaupiloma. Cel.: 0988 423 045 Pedro Moncayo - Ecuador

Nombre: _____ Cuota Inicial \$: _____
Fecha de Ingreso: _____ Cuota de Inscripción \$: _____

N° Comp.	FECHA	AHORROS				PRESTAMOS				ENCAJE			Cant. De Aportación	
		Depósito	Interés	Retro	SALDO	Monto	C. Pagado	Interés	SALDO	Deposito	Retro	SALDO	Deposito	SALDO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO UBICADA EN LA PARROQUIA TUPIGACHI, CANTÓN PEDRO MONCAYO EN EL AÑO 2020

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TTBrayanCabascango.docx (D66515823)
Submitted: 3/26/2020 4:10:00 AM
Submitted By: brayanf1803@gmail.com
Significance: 8 %

Sources included in the report:

TESIS_CAJA_COMUNAL_fin_vo_URKUND.docx (D56814878)
Tesis Jazmin Urkund.docx (D56193480)
FERNADEZ SANDOVAL KARINA LIZETH TESIS..docx (D56162116)
trabajo de titulacion urkund.docx (D56174045)
Guido Pilco Buñay.pdf (D38545955)
TESIS PAOLA CABASCANGO.docx (D37301554)
PROYECTO DE TESIS EMPRESA DE PUBLICIDAD DIGITAL.pdf (D26651532)
Formato-Incubadora-empresarial-Rev.8.docx (D56455455)
Tesis Hidrofusión Urkund.docx (D51097311)
<https://books.google.com.ec/books?id=pAQ9QelkHmkC&pg=PA119&dq=El+tama%C3%B1o+del+proyecto+hace+referencia+a+la+capacidad+de+producci%C3%B3n+de+un+bien++o+de+prestaci%C3%B3n+de+un+servicio+durante+la+vigencia+del+proyecto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiq5dDDprbSAhMiranda>,
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21813/1/ANA%20BELEN%20SARMIENTO%20CHASE.pdf>
<https://docplayer.es/133162622-Carrera-de-administracion-bancaria-y-financiera.html>
<https://docplayer.es/96982294-Carrera-de-administracion-bancaria-y-financiera-apoyar-al-desarrollo-de-la-matriz-productiva-mediante-un.html>
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/22398/1/Sandra%20Araceli%20Orellana%20Quezada.pdf>
<https://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/3905/1/115-ABF-17-17-1718018011.pdf>
<https://docplayer.es/9471095-Universidad-central-del-ecuador-facultad-de-ciencias-administrativas-escuela-de-administracion-de-empresas.html>

Instances where selected sources appear:

53

Reporte de Urkund generado el 26 de Marzo del 2020

Docente Tutor: Ing Antonio Zabala Zumárraga



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA								BITACORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN		
NOMBRE TUTOR:		ZABALA ZUMARRAGA LEONARDO ANTONIO								
NOMBRE ESTUDIANTE:		CABASCANGO FERNANDEZ BRAYAN JULIAN								
CARRERA:		ADMINISTRACION BANCARIA Y FINANCIERA								
TEMA DE TITULACIÓN:		ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO EN LA PARROQUIA TUPIGACHI, CANTÓN PEDRO MONCAYO EN EL AÑO 2020								
IMPRESIÓN REPORTE:		Quito, 28 de marzo del 2020 17:40:04								
TIPO REPORTE:		ACUMULATIVO								
ESTADO FINAL/OBSERVACION:		PROYECTO ACTIVO / NO GRADUADO /								
MODALIDAD		INCUBADORA EMPRESARIAL			PERIODO:		OCT 2019_MAR 2020			
NO.	CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC	
1	208706	2019-11-05	INSITU	2019-11-05 16:00:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2019-11-05 18:00:00	2.00	SE ORGANIZA Y SE PLANIFICA LAS TUTORIAS, SE LE INDICA LA FORMA DE TRABAJAR, SE LE PROPORCIONA DOCUMENTACIÓN DE AYUDA	PROCESADO	
2	208707	2019-11-05	AUTONOMA	2019-11-05 13:00:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2019-11-05 23:00:00	10.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA REVISADO Y SE LE INDICA LAS CORRECCIONES A REALIZAR	PROCESADO	
3	208708	2019-11-11	INSITU	2019-11-11 16:00:00	INTRODUCCION / ANTECEDENTES	2019-11-11 18:00:00	2.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
4	208709	2019-11-11	AUTONOMA	2019-11-11 13:00:00	INTRODUCCION / ANTECEDENTES	2019-11-11 23:00:00	10.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
5	208710	2019-11-18	INSITU	2019-11-18 16:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-11-18 18:00:00	2.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
6	208711	2019-11-18	AUTONOMA	2019-11-18 13:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-11-18 23:00:00	10.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
7	208712	2019-11-25	INSITU	2019-11-25 16:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL	2019-11-25 18:00:00	2.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
8	208713	2019-11-25	AUTONOMA	2019-11-25 13:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL	2019-11-25 23:00:00	10.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
9	208714	2019-12-02	INSITU	2019-12-02 16:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO	2019-12-02 18:00:00	2.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
10	208715	2019-12-02	AUTONOMA	2019-12-02 13:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO	2019-12-02 23:00:00	10.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
11	208716	2019-12-09	INSITU	2019-12-09 16:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FODA	2019-12-09 18:00:00	2.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
12	208717	2019-12-09	AUTONOMA	2019-12-09 13:05:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FODA	2019-12-09 23:05:00	10.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
13	208718	2019-12-16	INSITU	2019-12-16 12:10:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR	2019-12-16 14:10:00	2.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
14	208719	2019-12-16	AUTONOMA	2019-12-16 13:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR	2019-12-16 23:00:00	10.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
15	208720	2020-01-07	INSITU	2020-01-07 12:10:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2020-01-07 14:10:00	2.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
16	208721	2020-01-07	AUTONOMA	2020-01-07 13:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2020-01-07 23:00:00	10.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
17	208722	2020-01-13	INSITU	2020-01-13 12:10:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS	2020-01-13 14:10:00	2.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
18	208723	2020-01-13	AUTONOMA	2020-01-13 13:17:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS	2020-01-13 23:17:00	10.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
19	208724	2020-01-13	INSITU	2020-01-13 12:18:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA	2020-01-13 14:18:00	2.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
20	208725	2020-01-13	AUTONOMA	2020-01-13 13:10:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA	2020-01-13 23:10:00	10.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
21	208726	2020-01-13	INSITU	2020-01-13 12:10:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA-DEMANDA	2020-01-13 14:10:00	2.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
22	208727	2020-01-13	AUTONOMA	2020-01-13 13:22:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA-DEMANDA	2020-01-13 23:22:00	10.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	
23	208728	2020-01-20	INSITU	2020-01-20 12:10:00	ESTUDIO TECNICO / TAMAÑO DEL PROYECTO	2020-01-20 14:10:00	2.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISAS, SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO	

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO UBICADA EN LA PARROQUIA TUPIGACHI, CANTÓN PEDRO MONCAYO EN EL AÑO 2020

24	208729	2020-01-20	AUTONOMA	2020-01-20 13:10:00	ESTUDIO TECNICO / TAMAÑO DEL PROYECTO	2020-01-20 23:10:00	10.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA	PROCESADO
25	208730	2020-01-27	INSITU	2020-01-27 12:10:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION	2020-01-27 14:10:00	2.00	ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISIA, ENTREGA AVANCES Y SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO
26	208731	2020-01-27	AUTONOMA	2020-01-27 13:05:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION	2020-01-27 23:05:00	10.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA	PROCESADO
27	208732	2020-02-03	INSITU	2020-02-03 12:10:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2020-02-03 14:10:00	2.00	ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISIA, ENTREGA AVANCES Y SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO
28	208733	2020-02-03	INSITU	2020-02-03 13:10:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2020-02-03 23:10:00	10.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA	PROCESADO
29	213968	2020-02-03	INSITU	2020-02-03 17:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2020-02-03 18:00:00	1.00	ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISIA, ENTREGA AVANCES Y SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO
30	213969	2020-02-03	AUTONOMA	2020-02-03 14:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2020-02-03 23:00:00	9.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA	PROCESADO
31	213970	2020-02-10	INSITU	2020-02-10 17:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2020-02-10 18:00:00	1.00	ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISIA, ENTREGA AVANCES Y SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO
32	213971	2020-02-10	AUTONOMA	2020-02-10 14:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2020-02-10 23:00:00	9.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA	PROCESADO
33	213972	2020-02-17	INSITU	2020-02-17 17:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2020-02-17 18:00:00	1.00	ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISIA, ENTREGA AVANCES Y SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO
34	213973	2020-02-17	AUTONOMA	2020-02-17 14:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2020-02-17 23:00:00	9.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA	PROCESADO
35	213974	2020-02-27	INSITU	2020-02-27 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2020-02-27 18:00:00	1.00	ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISIA, ENTREGA AVANCES Y SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO
36	213975	2020-02-27	AUTONOMA	2020-02-27 14:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2020-02-27 23:00:00	9.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA	PROCESADO
37	213976	2020-03-02	INSITU	2020-03-02 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONOMICO	2020-03-02 18:00:00	1.00	ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISIA, ENTREGA AVANCES Y SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO
38	213977	2020-03-02	AUTONOMA	2020-03-02 14:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONOMICO	2020-03-02 23:00:00	9.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA	PROCESADO
39	213978	2020-02-09	INSITU	2020-02-09 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2020-02-09 18:00:00	1.00	ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISIA, ENTREGA AVANCES Y SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO
40	213979	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 14:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2020-02-09 23:00:00	9.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA	PROCESADO
41	213980	2020-03-16	INSITU	2020-03-16 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2020-03-16 18:00:00	1.00	ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISIA, ENTREGA AVANCES Y SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO
42	213981	2020-03-16	AUTONOMA	2020-03-16 14:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2020-03-16 23:00:00	9.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA	PROCESADO
43	213982	2020-03-16	INSITU	2020-03-16 17:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-03-16 18:00:00	1.00	ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISIA, ENTREGA AVANCES Y SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO
44	213983	2020-03-16	AUTONOMA	2020-03-16 14:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-03-16 23:00:00	9.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA	PROCESADO
45	213984	2020-03-16	INSITU	2020-03-16 17:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-16 18:00:00	1.00	ENTREGA CORRECCIONES RESPECTIVAS ANTERIORES, SE LE REVISIA, ENTREGA AVANCES Y SE LE INDICA LAS CORRECCIONES NUEVAS A REALIZAR	PROCESADO
46	213985	2020-03-06	AUTONOMA	2020-03-06 14:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-03-06 22:00:00	8.00	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO A LA SEMANA	PROCESADO

47	214161	2020-03-26	INSITU	2020-03-26 14:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-26 17:30:00	3.00	ENTREGA LAS CORRECCIONES FINALES Y SE PROCEDE A CERRAR EL PROCESO DE TUTORÍA SUBIENDO AL URKUND EL RESULTADO DE ANÁLISIS DEL URKUND ES DEL 7% EL TUTOR APRUEBA EL PRESENTE TRABAJO DE TITULACIÓN EL 26 DE MARZO DEL 2020	PROCESADO	
TOTAL HORAS:							260			
ZABALA ZUMARRAGA LEONARDO ANTONIO			CABASCANGO FERNANDEZ BRAYAN JULIAN			CHANDI CASTRO MAYRA ALEXANDRA				
TUTOR			ALUMNO			DELEGADO				
CI: 1001598299			CI: 1726573262			CI: 1718756933				
						FECHA:				