



CARRERA DE ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS- PERSONAL

MEJORAR EL RENDIMIENTO LABORAL DE LOS COLABORADORES
MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA QUE BRINDE ASESORAMIENTO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD
LABORAL EN EL SECTOR DE LA PRADERA AL CENTRO NORTE DE LA
CIUDAD DE QUITO DEL 2018-2019

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Tecnólogo en
Administración en Recursos Humanos-Personal

Tipo de Trabajo de Titulación:
Incubadora Empresarial

Autor: Karla Nathaly Benalcázar Morán

Tutor: Msc. Ramiro Toro

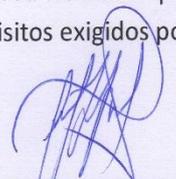
Quito 2019

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 28 de mayo del 2019

El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **BENALCAZAR MORAN KARLA NATHALY**, de la carrera de Administración de Recursos Humanos – Personal, cuyo tema de investigación fue: **MEJORAR EL RENDIMIENTO LABORAL DE LOS COLABORADORES MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE BRINDE ASESORAMIENTO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD LABORAL EN EL SECTOR DE LA PRADERA AL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO DEL 2018-2019.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



ING. TORO RAMIRO
Tutor de Proyectos



ING. ALOMOTO TANIA
Lector de Proyectos



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
PSIC. FABIAN JARA
Delegado Unidad de Titulación



ING. FRIKTZIA MENDOZA
Directora de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

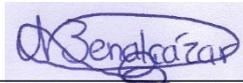
CAMPUS 5 - YACUAMBI

Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

MEJORAR EL RENDIMIENTO LABORAL DE LOS COLABORADORES MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE BRINDE ASESORAMIENTO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD LABORAL EN EL SECTOR DE LA PRADERA AL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO DEL 2018-2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Karla Nathaly Benalcázar Morán**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, autentica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Karla Nathaly Benalcázar Morán

C.I. 172384175-3

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Karla Nathaly Benalcázar Morán portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172384175-3 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado MEJORAR EL RENDIMIENTO LABORAL DE LOS COLABORADORES MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE BRINDE ASESORAMIENTO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD LABORAL EN EL SECTOR DE LA PRADERA AL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO DEL 2018-2019 con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Karla Nathaly Benalcázar Morán

C.I: 172384175-3

Quito, junio de 2019

MEJORAR EL RENDIMIENTO LABORAL DE LOS COLABORADORES MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE BRINDE ASESORAMIENTO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD LABORAL EN EL SECTOR DE LA PRADERA AL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO DEL 2018-2019

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a mi madre que nunca se rindió para ayudarme a culminar esta etapa más en mi vida, por apoyarme, por aconsejarme en ir siempre por el camino que me genere felicidad porque cada día es diferente para poder llegar a cumplir todos mis sueños y gracias por enseñarme que querer es poder y más cuando estas cerca de mí.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme todos los días bendiciones para poder seguir cumpliendo mis metas, a mi madre por haberme dado la vida y ser la alegría del hogar, a mi padre por su ayuda en mis estudios y a mi hermana porque me inspira ser mejor cada día para poder ser su ejemplo.

Agradezco también a mi segundo hogar al Instituto Cordillera que me abrió las puertas para brindarme un futuro mejor y llevar conmigo conocimientos de calidad, profesores que se convirtieron en amigos y amistades que se convirtieron en familia.

ÍNDICE GENERAL

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
RESÚMEN EJECUTIVO	xv
ABSTRACT.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.01 Justificación.....	1
1.02 Antecedentes	2
CAPÍTULO II	5
ANÁLISIS SITUACIONAL.....	5
2.01 Ambiente Externo	5
2.02 Entorno Local.....	24
2.03 Análisis Interno	27
2.04 Análisis FODA.....	35
CAPÍTULO III.....	37
ESTUDIO DE MERCADO	37
3.01 Análisis del Consumidor	37
3.01.01. Determinación de la Población y Muestra	37
3.01.01.01 Población.....	37
3.01.01.02 Muestra.....	38
3.02. Técnicas de Obtención de Información.....	40
3.02.01 Formato de la encuesta.....	40
3.02.01.01 Resultado de la Encuesta.....	42
3.02.01.02 Resultado de la Encuesta.....	53
3.03. Demanda	63

3.03.01. Demanda Histórica.....	63
3.03.02. Demanda Actual.....	63
3.03.01. Demanda Proyectada.....	64
3.04. Oferta.....	65
3.04.01. Oferta Histórica.....	65
3.04.02. Oferta Actual.....	65
3.04.03. Oferta Proyectada.....	65
3.05 Balance Oferta-Demanda.....	66
3.05.01 Balance Actual.....	66
3.05.02 Balance Proyectado.....	66
CAPÍTULO IV.....	67
ESTUDIO TÉCNICO.....	67
4.01 Tamaño del proyecto.....	67
4.01.01 Distribución de la planta.....	68
4.01.02 Variables de optimización.....	68
4.02 Localización.....	70
4.03 Macro localización.....	70
4.03.01 Micro localización.....	71
4.04 Ingeniería del proyecto.....	72
4.04.01 Descripción de las instalaciones del proyecto.....	72
4.04.02 Flujo grama del servicio.....	72
4.03. Maquinaria y equipo.....	74
CAPÍTULO V.....	75
ESTUDIO FINANCIERO.....	75
5.01 Estudio Financiero.....	75
5.01.01 Ingresos Operacionales y no Operacionales.....	75
5.02 Costos.....	77
5.02.01 Costos Directos.....	77
5.02.01.01 Materia Prima Directa.....	77
5.02.01.02 Mano de Obra Directa.....	78
5.02.02 Costos Indirectos.....	78
5.02.02.01 Mano de Obra Indirecta.....	78

5.02.03 Gastos Administrativos	79
5.02.04 Gastos de Ventas	81
5.02.05 Costos Financieros	81
5.02.06 Costos Fijos y Variables.....	81
5.03 Inversiones	82
5.03.01 Inversión Fija	82
5.03.01.01 Activos Fijos	82
5.03.01.02 Activos Nominales	83
5.03.04 Capital de Trabajo	83
5.03.05 Fuentes de Financiamiento y uso de Fondos.....	83
5.03.06 Amortización de Financiamiento	84
5.03.07 Depreciaciones	85
5.03.08 Estado de Situación Inicial.....	86
5.03.09 Estado de Resultados Proyectado (A cinco años).....	86
5.03.10 Flujo de Caja Proyectado	87
5.04 Evaluación Financiera.....	89
5.04.01 Tasa de Descuento (TMAR)	89
5.04.02 Valor Actual Neto (VAN).....	89
5.04.03 Tasa Interna de Retorno (TIR)	90
5.04.04 Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI).....	91
5.04.05 Relación Costo Beneficio (RBC)	92
5.04.06 Punto de Equilibrio	93
5.04.07 Análisis de Índices Financieros.....	94
5.04.07.01 Rentabilidad Operacional del Patrimonio (ROE)	95
5.04.07.02 Rentabilidad del Activo (ROA)	95
5.04.07.03 Rentabilidad de la Inversión (ROI)	96
CAPÍTULO VI.....	97
ANÁLISIS DE IMPACTO	97
6.01 Impacto Ambiental.....	97
6.02 Impacto Económico	97
6.03 Impacto Productivo	98
6.04 Impacto Social.....	98

CAPÍTULO VII	100
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	100
7.01 Conclusiones	100
7.02 Recomendaciones.....	101
7.03 Bibliografía	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inflación	6
Tabla 2 Tasa de Interés Activa	7
Tabla 3 Tasa de Interés Pasiva	8
Tabla 4 Producto Interno Bruto.....	9
Tabla 5 Producto Interno Bruto Sectorial	11
Tabla 6 Indicadores Per Cápita	12
Tabla 7 Balanza Comercial	13
Tabla 8 Tasa de Desempleo	17
Tabla 9 Canasta Básica Familiar.....	18
Tabla 10 Cuadro de Clientes	25
Tabla 11 Cuadro de Proveedores	25
Tabla 12 Cuadro de Competencias	26
Tabla 13 Diferenciación de Servicios	26
Tabla 14 Matriz FODA Oportunidades y Amenazas	35
Tabla 15 Matriz FODA Fortalezas y Debilidades.....	36
Tabla 16 Número de personal activo	38
Tabla 17. Pregunta 1: La empresa se beneficia de alimentación	42
Tabla 18. Pregunta 2: Compra su almuerzo o trae de su hogar.....	43
Tabla 19. Pregunta 3: Lugar designado para servirse sus alimentos.....	44
Tabla 20. Pregunta 4: Horarios de almuerzo.....	45
Tabla 21. Pregunta 5: Tiempo de almuerzo	46
Tabla 22. Pregunta 6: Frecuencia de consumo de alimentos	47
Tabla 23. Pregunta 7: Conveniencia de la alimentación	48
Tabla 24. Pregunta 8: Importancia de información con respecto a la alimentación ..	49
Tabla 25. Pregunta 9: Frecuencia en que realiza actividad física	50
Tabla 26. Pregunta 10: Preocupación de la empresa en la que labora	51
Tabla 27. Pregunta 1: Realización de charlas	53
Tabla 28. Pregunta 2: Conocimiento de algún servicio de salud y alimentación saludable.....	54
Tabla 29. Pregunta 3: Importancia de contar con trabajadores sanos y saludables ...	55
Tabla 30. Pregunta 4: Le gustaría contar con algún tipo de asesoramiento.....	56
Tabla 31. Pregunta 5: Inversión por el asesoramiento	57
Tabla 32. Pregunta 6: Frecuencia para recibir la asesoría.....	58
Tabla 33. Pregunta 7: Lugar para impartir asesorías.....	59
Tabla 34. Pregunta 8: Formas de pago para la asesoría	60
Tabla 35. Pregunta 9: Algún inconveniente al contratar el servicio	61
Tabla 36. Pregunta 10: Aspectos para contratar el servicio	62
Tabla 37: Datos para Calcular Demanda	63

Tabla 38: Calculo de la Demanda Actual	64
Tabla 39: Demanda Proyectada	64
Tabla 40: Cálculo de la Oferta Actual.....	65
Tabla 41: Cálculo de la Oferta Proyectada	66
Tabla 42: Balance Actual	66
Tabla 43: Balance Proyectado.....	66
Tabla 44: Capacidad del servicio	67
Tabla 45: Capacidad del servicio total	67
Tabla 46: Distribución de la Planta.....	68
Tabla 47: Grados y razones de cercanía.....	68
Tabla 48: Razones de cercanía.....	69
Tabla 49: Distribución Óptima de la planta	69
Tabla 50: Cuadro de Muebles de Oficina	74
Tabla 51: Cuadro de Equipos de cómputo	74
Tabla 52: Cuadro de Equipos de cómputo	74
Tabla 53: Cuadro de Equipos de Seguridad.....	74
Tabla 54: Cuadro de Ingresos y Egresos.....	75
Tabla 55: Ingresos Operacionales	76
Tabla 56: Ingresos Operacionales Proyectados.....	76
Tabla 57: Mano de Obra Directa.....	78
Tabla 58: Mano de Obra Indirecta	78
Tabla 59: Gasto Administrativo del Personal	79
Tabla 60: Gasto Arriendo.....	80
Tabla 61: Gastos Servicios Básicos	80
Tabla 62: Gastos Administrativos Proyectados	80
Tabla 63: Gastos de Ventas.....	81
Tabla 64: Gastos de Ventas Proyectado.....	81
Tabla 65: Activos Fijos	82
Tabla 66: Activos Nominales.....	83
Tabla 67: Capital de Trabajo.....	83
Tabla 68: Financiamiento.....	84
Tabla 69: Fuente de Financiamiento	84
Tabla 70: Amortización de Financiamiento.....	84
Tabla 71: Tabla de Depreciación	85
Tabla 72: Estado de Situación Inicial.....	86
Tabla 73: Estado de Resultados Proyectado	87
Tabla 74: Flujo de caja proyectado	88
Tabla 75: Tasa de Descuento	89
Tabla 76: VAN con financiamiento	90
Tabla 77: TIR con financiamiento	90
Tabla 78: Periodo de recuperación de la inversión	91
Tabla 79: Relación Costo Beneficio	92

Tabla 80: Datos Punto de Equilibrio.....	93
Tabla 81: Cálculo Punto de Equilibrio.....	93
Tabla 82: Punto de Equilibrio	93
Tabla 83: Relación Costo Beneficio	95
Tabla 84: Rentabilidad del Activo	96
Tabla 85: Rentabilidad de la inversión.....	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Organigrama Estructural.....	31
Figura 2 Organigrama Funcional	32
Figura 3 Cadena de Valor	33
Figura 4: Pregunta 1: La empresa se beneficia de alimentación	42
Figura 5. Pregunta 2: Compra su almuerzo o trae de su hogar	43
Figura 6. Pregunta 3: Lugar designado para servirse sus alimentos	44
Figura 7. Pregunta 4: Horarios de almuerzo	45
Figura 8. Pregunta 5: Tiempo de Almuerzo.....	46
Figura 9. Pregunta 6: Frecuencia de consumo de alimentos	47
Figura 10. Pregunta 7: Conveniencia de la alimentación.....	48
Figura 11: Pregunta 8: Importancia de información con respecto a la alimentación.....	49
Figura 12: Pregunta 9: Frecuencia en que realiza actividad física.....	50
Figura 13: Pregunta 10: Preocupación de la empresa en la que labora.....	51
Figura 14: Pregunta 1: Realización de charlas	53
Figura 15: Pregunta 2: Conocimiento de algún servicio de salud y alimentación saludable.....	54
Figura 16: Pregunta 3: Importancia de contar con trabajadores sanos y saludables ..	55
Figura 17: Pregunta 4: Le gustaría contar con algún tipo de asesoramiento	56
Figura 18: Pregunta 5: Inversión por el asesoramiento.....	57
Figura 19: Pregunta 6: Frecuencia para recibir la asesoría	58
Figura 20: Pregunta 7: Lugar para impartir asesorías	59
Figura 21: Pregunta 8: Formas de pago para la asesoría.....	60
Figura 22: Pregunta 9: Algún inconveniente al contratar el servicio.....	61
Figura 23: Pregunta 10: Aspectos para contratar el servicio.....	62
Figura 24: Distribución de la Planta.....	72
Figura 25: Flujograma del servicio	73
Figura 26: Punto de Equilibrio.....	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Tasa de interés activa	7
Gráfico 2 Tasa de interés pasiva	9
Gráfico 3 Producto Interno Bruto	10
Gráfico 4 Producto Interno Bruto Sectorial	11
Gráfico 5 Población Económicamente Activa	16
Gráfico 6 Tasa de Desempleo	17
Gráfico 7 Logotipo de la empresa.....	34
Gráfico 8 Tarjeta de Presentación.....	34
Gráfico 9 Macro localización.....	70
Gráfico 10 Mapa de Localización.....	71
Gráfico 11 Micro Localización.....	71

RESÚMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como finalidad llegar a los colaboradores y poder contribuir en la alimentación saludable y salud física ya que se puede reconocer que al tener una buena alimentación esto genere un buen desempeño laboral y así la empresa se vea beneficiada por el buen rendimiento del personal. Se creara una empresa que brinde asesoría al colaborador sobre su comida diaria la cual estará ubicada en el Sector de la Pradera al Centro-Norte del Distrito Metropolitano de Quito en la Av. Diego de Almagro, Quito 170201.

Es muy importante que la empresa sienta preocupación por el trabajador ya que también puede estar presentando algún tipo de malestar en su salud y la base de esto se enfoca en lo que consumen a diario.

Con la realización del proyecto existente se ejecutó una investigación de campo conveniente lo que se permite implementar una empresa que brinde el servicio de asesoría al colaborador ante su alimentación saludable y así reducir el mal desempeño laboral y conocer si este será factible en el mercado, contando con algunos puntos importantes para la creación como es en el tema técnico y financiero y así conllevar a tomar medidas convenientes y lograr cumplir el objetivo deseado.

ABSTRACT

This project aims to reach the collaborators and to contribute to healthy eating and physical health as it can be recognized that having a good food this generates a good job performance and thus the company is benefited by the good performance of the staff. A company will be created to provide advice to the collaborator on his daily meal which will be located in the Prairie Sector to the north-central Metropolitan District of Quito in Av. Diego de Almagro, Quito 170201.

It is very important that the company is concerned about the worker because it may also be presenting some kind of discomfort in their health and the basis of this is focused on what they consume every day.

With the accomplishment of the existing project, a convenient field investigation was carried out which allows to implement a company that provides the service of advising to the collaborator before his healthy feeding and thus reduce the bad work performance and to know if this It will be feasible in the market, with some important points for the creation as it is in the technical and financial issue and thus to lead to take suitable measures and to achieve the desired objective.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.01 Justificación

El presente proyecto se realiza para realizar asesoramiento de alimentación saludable y salud laboral para así mejorar el rendimiento en su trabajo en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito, el objetivo es obtener de los colaboradores ventajas altas de su desempeño para así tener beneficios la empresa y gente de calidad; por la existencia del aumento de empresas en el sector de la Pradera se ha enfocado el siguiente estudio en dicha zona ya que en sus alrededores se ha podido llegar a observar la existencia de locales comerciales con alimentos rápidos y costosos sin presentar ningún tipo de nutrientes o alimentación sana.

Por cuanto se ha determinado enfermedades laborales por causa de una mala alimentación lo que influye a una baja productividad y aun ausentismo laboral y se ha visto afectada en el diario vivir, con la aplicación del presente proyecto se dará a conocer a el colaborador una mejor forma de alimentarse mediante una tabla de porciones diarias de comida, alimentos que se puede comer, ejercicios físicos que debe realizar por lo cual se dará un seguimiento cada 3 días para así llegar al objetivo y dar por terminado el servicio.

Se cuenta con la calidad de personal idóneo que brinde el mejor asesoramiento mediante esta propuesta se espera llegar a un público extenso a corto plazo y que mediante el servicio brindado este alcance resultados satisfactorios de parte y parte y así poder manifestar la eficacia que tiene la empresa y el porvenir de la salud del personal.

1.02 Antecedentes

La Organización Internacional del Trabajo OIT, es un organismo oriundo de las Naciones Unidas encargado de las cuestiones referentes a relaciones laborales y trabajo, desde 1953 ya se nombraba la alimentación en el ámbito laboral.

Señala en su recomendación 97, sobre la protección de la salud de los trabajadores, en el numeral 2, literal g) lo siguiente:

Cuando esté prohibido a los trabajadores consumir alimentos o bebidas en los lugares de trabajo, se pongan a su disposición locales adecuados en los que puedan tomar las comidas, a menos que se hayan adoptado disposiciones para que puedan tomarlas en otros lugares. (Organización Internacional del Trabajo, 1953-2017, pág. s/p)

La importancia de los alimentos es fundamental y más aún cuando en la recomendación mencionada indica que si se les optara alguna disposición adecuada ante los colaboradores estos podrían degustar de alimentos especificados según la empresa este en acuerdo.

En el transcurso de 3 años en 1956, en su recomendación 102 sobre los Servicios Sociales, en su capítulo III, literal A se indica que:

Deberían instalarse y mantenerse en funcionamiento en las empresas o cerca de ellas, cuando fuera conveniente, comedores donde se sirvan comidas apropiadas, teniendo en cuenta el número de trabajadores ocupados, la demanda de estos comedores y el grado previsible de su utilización, la inexistencia de otros servicios apropiados para la obtención de comidas y cualquier otra circunstancia. (Organización Internacional del Trabajo, 1956-2017, pág. s/p)

La existencia de algunos lugares específicos para servirse los alimentos es importante ya que si habría el tiempo oportuno para servirse los alimentos obteniendo así unos instantes de relajación en lugares adecuados y cómodos por lo cual también se incrementaría un plus el cual es la satisfacción del colaborador.

En Ecuador se presentan varios datos sobre la nutrición, según Karen Nacif nutricionista clínica en el hospital del IESS de los Ceibos plantea cinco recomendaciones para prevenir la obesidad o anemia en su lugar de trabajo:

- Evitar alimentos ultra procesados, se los identifica porque duran largo tiempo en percha, sus fechas de caducidad son extensas.
- Escoger alimentos que el indicar del semáforo, en lo posible, esté entre bajo y medio.
- Organizarse en la mañana para llevar fruta picada, sandwiches, pistacho, maní, nueces; todo lo casero es natural.
- No comer grasas saturadas aunque las tenga cerca: tortillas, empanadas; todo lo que sea fritura es dañino.

- Preferir el agua (se le puede agregar gotas de limón para darle sabor) o una infusión.

Esto es mejor que el té, colas o jugos azucaradas. (Yáñez Lagos, 2017)

Si el trabajador se encuentra en un estado de salud confortable y con buena alimentación se convierte en una persona eficaz y por ende maneja de manera positiva su estrés y accidentes laborales.

Con el pasar del tiempo en la ciudad de Quito se ha observado que en las empresas por la falta de asesoramiento en la alimentación el colaborador tiene una baja productividad y también atentando a su salud, afectando así su entorno social conduciendo a una mala calidad de vida.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS SITUACIONAL

2.01 Ambiente Externo

2.01.01 Factor Económico

Los factores económicos de una empresa incluyen todas las tendencias importantes en la economía que pueden ayudar u obstaculizar a la compañía en el logro de sus objetivos de negocio. Aspectos relacionados con el comportamiento del consumidor, las tasas de empleo, las tasas de interés y la banca y la inflación. (EAE Business School, 2018, pág. s/p)

2.01.01.01 Inflación

Inflación es un aumento generalizado en los precios de los bienes y servicios de una economía durante un periodo de tiempo. Cuando se escucha que ha habido inflación significa que los precios han subido o se han “inflado”. El índice de medición de la inflación es el índice de Precios al Consumidor (IPC). (Sevilla Arias, Economipedia, 2016, pág. 56)

INFLACIÓN ANUAL DEL IPC Y POR DIVISIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Tabla 1 Inflación

	Valor	
	2017	2018
Enero	0.09 %	0.19 %
Febrero	0.20 %	0.15 %
Marzo	0.14 %	0.06 %
Abril	0.43 %	-0.14 %
Mayo	0.05 %	-0.18 %
Junio	-0.58 %	-0.27 %
Julio	-0.14%	-0.00 %
Agosto	0.01%	0.27 %
Septiembre	-0.15 %	0.39 %
Octubre	-0.14 %	-0.05 %
Noviembre	-0.27 %	-0.25 %
Diciembre	0.18 %	0.10 %

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

Con ayuda de la tabla se puede observar que existe una disminución desde el mes de Abril lo cual es positivo porque al disminuir la inflación existe mayor demanda, el cambio se presenta en el mes de Diciembre del año 2018 ya que existió un aumento.

2.01.01.02 Tasa de Interés

“Es un interés es un índice que se utiliza en economía y que se expresa en porcentaje cuyo objeto es medir la rentabilidad de los ahorros o el costo de un préstamo o crédito”. (Cano Morales, 2017, pág. s/p).

2.01.01.03 Tasa de Interés Activa

“Es la tasa de interés que reciben los intermediarios financieros de los demandantes por los préstamos otorgados. Es decir, la que te cobra el banco por el dinero que te presta”. (Cano Morales, 2017, pág. s/p)

Tabla 2 Tasa de Interés Activa

	Tasa Activa	
	2017	2018
Enero	8,02 %	7,72 %
Febrero	8,25 %	7,41 %
Marzo	8,14 %	7,26 %
Abril	8,13 %	7,63 %
Mayo	7,37 %	6,67 %
Junio	7,72 %	7,33 %
Julio	8,15 %	7,48 %
Agosto	7,58 %	7,63 %
Septiembre	8,19 %	8,01 %
Octubre	7,86 %	8,34 %
Noviembre	7,79 %	8,47 %
Diciembre	7,83 %	8,69 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Karla Benalcázar

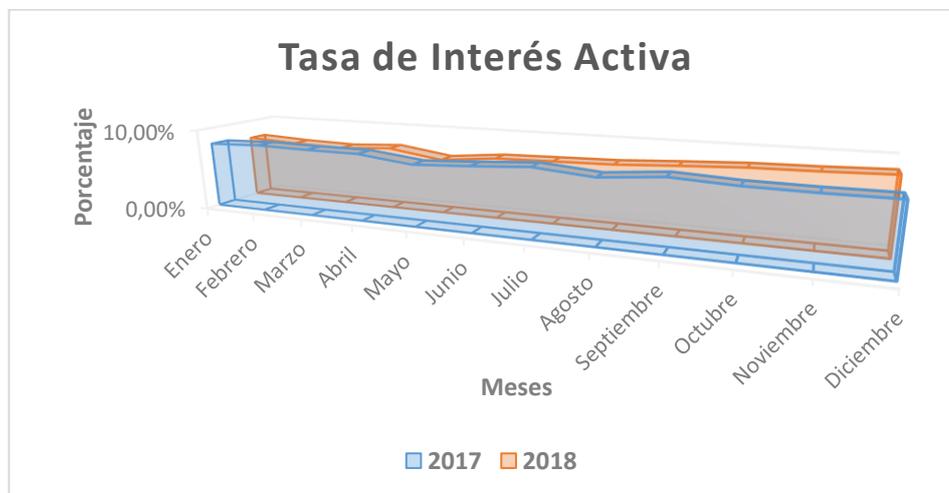


Gráfico 1 Tasa de interés activa

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

Se da a conocer que en el año 2017 el interés es de 7.83% en el mes de Diciembre pero en el 2018 es de 8,69% por lo cual se facilita adquirir un crédito, los pagos son altos dado que si se realiza el préstamo debe de ser cantidades no tan representativas.

2.01.01.04 Tasa de Interés Pasiva

“Es la tasa de interés que pagan los intermediarios financieros a los oferentes de recursos por el dinero captado. Es decir, la que te paga el banco por tus depósitos”.

(Cano Morales, 2017, pág. s/p)

Tabla 3 Tasa de Interés Pasiva

	Tasa Pasiva	
	2017	2018
Enero	5,08 %	4,98 %
Febrero	5,07 %	5,06 %
Marzo	4,89 %	4,96 %
Abril	4,81 %	4,99 %
Mayo	4,82 %	4,99 %
Junio	4,80 %	5,11 %
Julio	4,84 %	5,14 %
Agosto	4,96 %	5,25 %
Septiembre	4,97 %	5,08 %
Octubre	4,80 %	5,27 %
Noviembre	4,91 %	5,32 %
Diciembre	4,95 %	5,43 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Karla Benalcázar

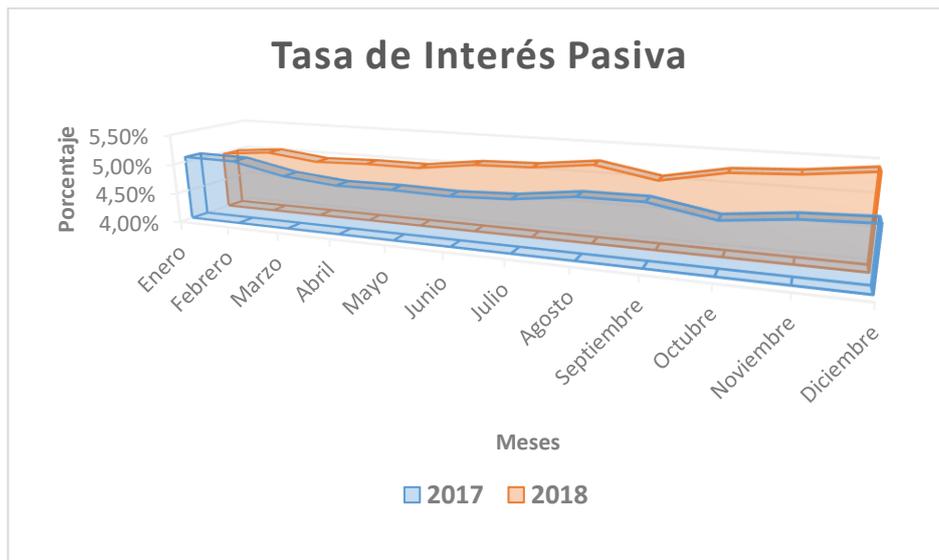


Gráfico 2 Tasa de interés pasiva

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

En cuanto a la tasa de interés pasiva de 2018 se observa que ha ido subiendo, en el mes de Diciembre es 5.43% lo cual ha subido un 0.11% en comparación al mes de Noviembre y no afecta en gran cantidad.

2.01.01.05 Producto Interno Bruto

El producto interior bruto (PIB) es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un determinado periodo de tiempo, normalmente un año. Se utiliza para medir la riqueza de un país (Sevilla Arias, 2016)

Tabla 4 Producto Interno Bruto

AÑO	PIB (Millones de dólares)	PIB (Millones de dólares de 2007)	Tasa de variaciones
2015	99.290,36	70.174,68	0,1
2016	99.937,70	63.314,07	-1,23
2017	104.295,86	70.955,69	2,37
2018	108.398,05	71.932,84	1.40

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Karla Benalcázar

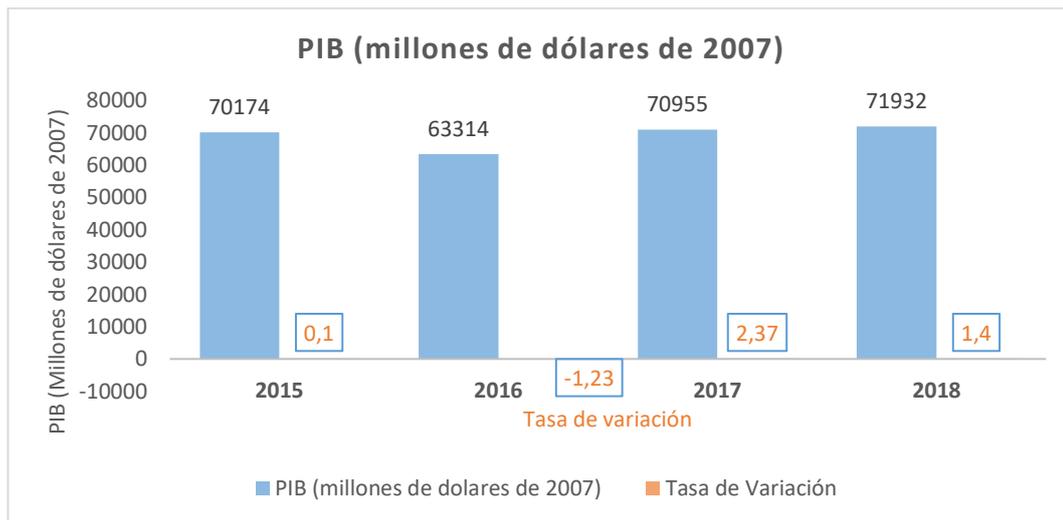


Gráfico 3 Producto Interno Bruto

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

ANÁLISIS

El Producto Interno Bruto ayuda a medir el progreso económico que tiene al momento del 1.4% dado este dato se identifica que tanto bienes como servicios ha bajado pero cabe recalcar que hay acogida de gente extranjera por lo cual en el año 2019 se llegaría a más.

2.01.01.06 PIB Sectorial

El PIB Sectorial es el cual se divide: el primario, dedicado a la transformación de los recursos naturales; el sector secundario, dedicado a la actividad artesanal y a la industria manufacturera; y el sector terciario, dedicado a ofrecer servicios a la sociedad, personas y otra empresas. (SIELOCAL, 2015, pág. s/p)

Tabla 5 Producto Interno Bruto Sectorial

PIB Sectorial	Millones de USD (2017-2018)		Crecimiento	
	2017	2018	2017	2018
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	8.533,1	8.790,9	4,4	3
Pesca (excepto camarón)	537,2	504,2	3,5	-3,5
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	13.866,1	14.223,4	3,1	0,8
Construcción	12.087,4	12.239,1	-4,4	0,6
Comercio	9.960,1	10.452,5	5,4	3,1
Transporte	5.387,4	5.363,8	0,1	1,6
Correo y Comunicaciones	1.931,6	1.982,0	1,1	1,4
Otros Servicios	6.439,0	6.356,4	-4,7	-0,6

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Karla Benalcázar

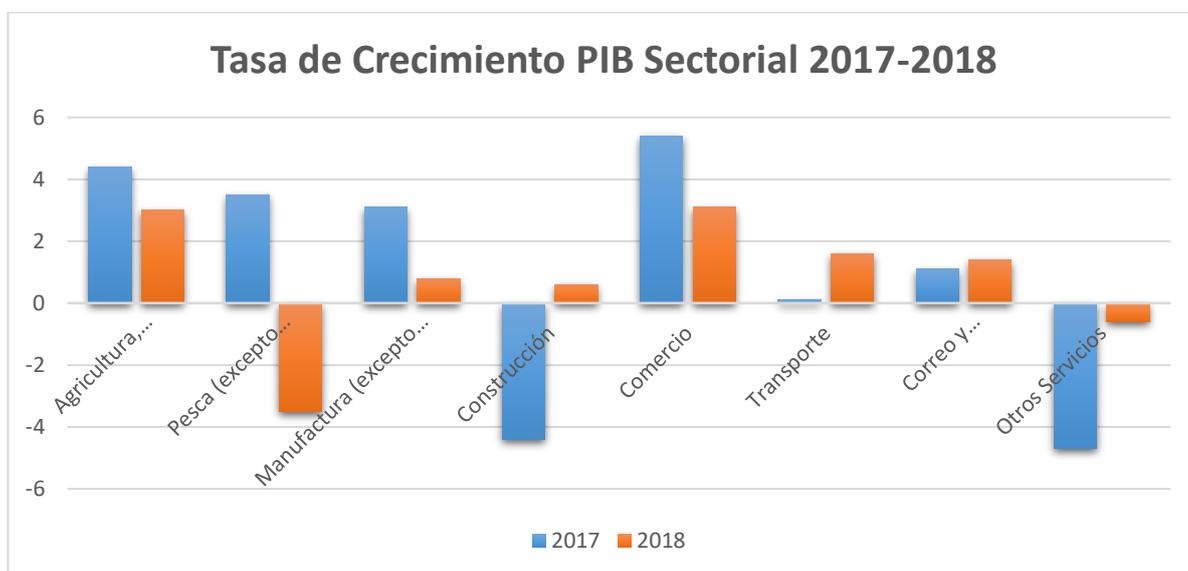


Gráfico 4 Producto Interno Bruto Sectorial

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Banco Central del Ecuador

ANÁLISIS

Con la Ayuda de la tasa de crecimiento del PIB sectorial se puede dar a conocer que la empresa se ubica en el sector de Otros Servicios con un -0.6% en el 2018 aunque

esta en negativo la empresa si podría laborar porque en el 2017 hay un porcentaje de -4.7 lo cual realizando una diferencia en el año 2018 es menos la tasa.

PIB per cápita

“El PIB per cápita, es un indicador económico que mide la relación existente entre el nivel de renta de un país y su población. Para ello, se divide el Producto Interior Bruto (PIB) de dicho territorio entre el número de habitantes”. (Sevilla Arias, 2016, pág. s/p)

Tabla 6 Indicadores Per Cápita

VARIABLES/AÑOS	2015	2016	2017
PIB (Millones de dólares)	99.290,38	99.937,70	104.295,86
PIB (Millones de dólares de 2007)	70.174.68	69.314.07	70.955.69
Población	16.278.844	16.528.730	16.776.977
USD			
Producto Interno Bruto	6.099,35	6.046,3	6.216,61
Consumo Final de Hogares	3.747	3.623	3.724
Formacion bruta de capital fijo	1.621	1.517	1.579
Exportaciones	1.297	1.179	1.295
Importaciones	1.463	1.150	1.342
USD, 2007=100			
Producto Interno Bruto	4.310,79	4.193,55	4.229,35
Consumo Final de Hogares	2.644	2.542	2.597
Formacion bruta de capital fijo	1.073	963	999
Exportaciones	1.181	1.179	1.170
Importaciones	1.223	1.089	1.204
Tasa de variación anual, porcentaje			
Producto Interno Bruto	-1,4	-2,7	0,9
Consumo Final de Hogares	-1,6	-3,9	2,2
Formacion bruta de capital fijo	-7,7	-10,2	3,8
Exportaciones	-2,2	-0,1	-0,8
Importaciones	-9,6	-11,0	10,6

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

Se puede conocer que el PIB per cápita ha ido incrementando cada año ya que existe una importación alta por motivo de compras relevantes.

Balanza Comercial

Se denomina balanza comercial al registro de las exportaciones y las importaciones de bienes mercantiles que realiza un país. También conocida como balanza de comercio, su saldo es el resultado de la diferencia existente entre el valor acumulado por las exportaciones y el valor acumulado por las importaciones. (Pérez Porto & Merino, 2017, pág. 56)

Tabla 7 Balanza Comercial

Período	Ene - Mar 2017		Ene - Mar 2018		Ene - Mar 2019		Tasa de variación, porcentaje 2019- 2018 2016 - 2015	
	Miles de TM	Millones de USD	Miles de TM	Millones de USD	Miles de TM	Millones de USD	Miles de TM	Millones de USD
Exportaciones totales	7.996,3	4.721,1	7.702,1	5.238,6	8.023,7	5.301,8	4,2%	1,2%
Petroleras	5.336,4	1.666,7	4.999,7	2.049,4	5.327,4	2.056,0	6,6%	0,3%
No petroleras	2.659,9	3.054,4	2.702,5	3.189,3	2.696,2	3.245,8	-0,2%	1,8%
Importaciones totales	3.827,7	4.247,9	4.069,6	5.011,4	4.318,9	5.300,0	6,1%	5,8%
Bienes de consumo	199,0	837,6	240,3	1.117,5	272,4	1.095,8	13,3%	-1,9%
Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos (2)	0,9	35,6	1,0	39,2	0,9	37,2	-5,5%	-5,1%
Materias primas	2.090,3	1.594,9	2.335,2	1.752,8	2.242,7	1.834,3	-4,0%	4,7%
Bienes de capital	96,6	1.007,6	128,9	1.235,0	125,8	1.324,8	-2,4%	7,3%
Combustibles y Lubricantes	1.439,3	757,7	1.362,8	857,5	1.674,3	983,9	22,9%	14,7%
Diversos	1,7	12,3	1,4	9,5	2,7	23,2	98,2%	144,2%
Ajustes (3)		2,2		0		0,8		100,0%
Balanza Comercial - Total		473,2		227,2		1,8		-99,2%
Bal. Comercial - Petrolera		905,6		1.190,1		1.069,6		-10,1%
Exportaciones petroleras		1.666,7		2.049,4		2.056,0		0,3%
Importaciones petroleras		761,1		859,3		986,4		14,8%
Bal. Comercial - No petrolera		-432,4		-962,9		-1.067,8		-10,9%
Exportaciones no petroleras		3.054,4		3.189,3		3.245,8		1,8%
Importaciones no petroleras		3.486,8		4.152,1		4.313,6		3,9%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

ANÁLISIS

La Balanza Comercial en el año 2017 es de USD 473 mil por lo cual hubo un déficit en el 2018 con el USD 227 mil lo cual no es beneficioso expandir el servicio de asesorías al extranjero sino solo situarlo en un solo sector de la ciudad de Quito.

2.01.02 Factor Social

Los factores sociales, es decir aquellas variables que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren, hoy día son determinantes de la competitividad de empresas y destinos turísticos. (Fernández & Calgaro, 2015, pág. s/p)

2.01.02.01 Matriz Productiva

Cuidando de la salud de todos los ciudadanos ecuatorianos se da a conocer los siguientes artículos de la Ley Orgánica de la Salud:

Art. 3.- La salud es el completo estado de bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. Es un derecho humano inalienable, indivisible, irrenunciable e intransigible, cuya protección y garantía es responsabilidad primordial del Estado. (LEY ORGANICA DE SALUD, 2017)

Art. 16.- El Estado establecerá una política intersectorial de seguridad alimentaria y nutricional, que propenda a eliminar los malos hábitos alimenticios, respete y fomente los conocimientos y prácticas alimentarias tradicionales, así como el uso y consumo de productos y alimentos propios de cada región y garantizará a las personas, el acceso permanente a alimentos sanos, variados, nutritivos, inocuos y suficientes. (LEY ORGANICA DE SALUD, 2017)

Art. 117.- La autoridad sanitaria nacional, en coordinación con el Ministerio de Trabajo y Empleo y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, establecerá las normas de salud y seguridad en el trabajo para proteger la salud de los trabajadores. (LEY ORGANICA DE SALUD, 2017)

Art. 119.- Los empleadores tienen la obligación de notificar a las autoridades competentes, los accidentes de trabajo y enfermedades

laborales, sin perjuicio de las acciones que adopten tanto el Ministerio del Trabajo y Empleo como el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (LEY ORGANICA DE SALUD, 2017)

De acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 se toma en cuenta uno de sus tres ejes:

Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.- El desarrollo inclusivo también implica la igualdad en el acceso al trabajo en sus diferentes formas, siempre en condiciones dignas y justas. De esta forma, el trabajo es un derecho humano y fuente de realización individual y colectiva, por lo que se rechaza cualquier posibilidad de precarización laboral. (Senplades, 2017)

Al garantizar una vida que permita reducir la desigualdad se estaría dando paso a un país con mejoras futuras dado que en mi opinión también debería de dar acceso a profesionales jóvenes y brindar una estabilidad económica a cambio de los conocimientos ya que también personal que pertenece a empresa de hace años podrá adquirir conocimientos nuevos gracias a la ayuda ofrecida por personal recientemente graduado.

2.01.02.02 Población Económicamente Activa (PEA)

“Personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados)”. (INEC, 2018, pág. s/p)

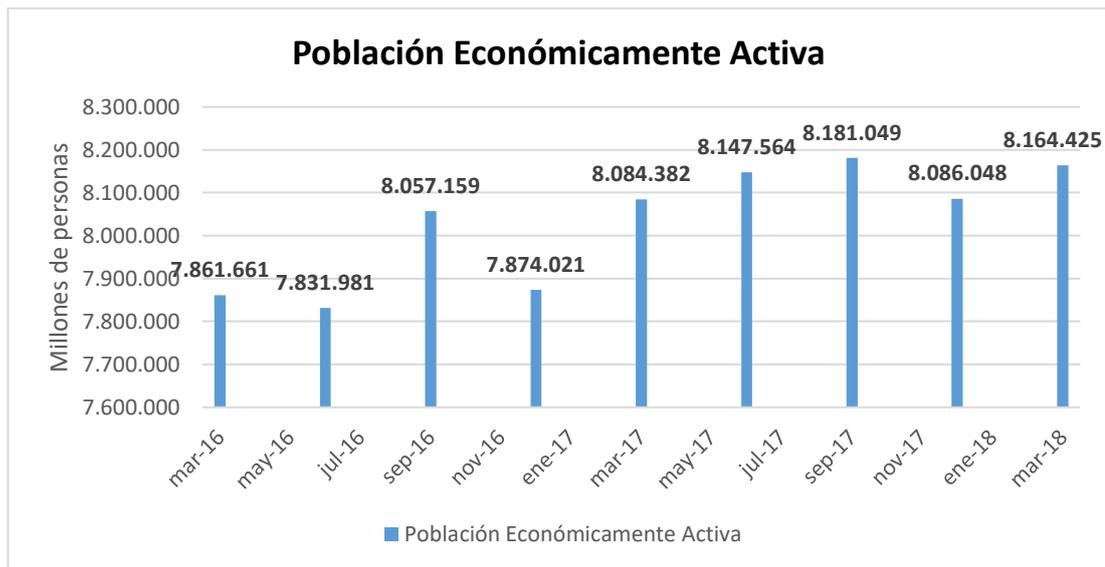


Gráfico 5 Población Económicamente Activa

Fuente: INEC

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

Se puede observar en el gráfico que en Marzo de 2016 existen 7.831.981 millones de personas que han trabajado o están trabajando y con respecto al año 2018 mes de Marzo se observa el 8.164.425 de millones de personas por lo cual se da a conocer que en el transcurso de 2 años ha subido a 302.764 de personas que trabajan o han trabajado.

2.01.02.03 Tasa de Desempleo

La tasa de desempleo, también conocida como tasa de paro, mide el nivel de desocupación en relación a la población activa. En otras palabras, es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- no tiene puesto de trabajo (Vázquez Burguillo, 2017)

Tabla 8 Tasa de Desempleo

Año	Miles de personas
Marzo-2016	448.990
Junio-2016	416.883
Septiembre-2016	419.173
Diciembre-2016	410.441
Marzo-2017	355.414
Junio-2017	366.004
Septiembre-2017	338.577
Diciembre-2017	373.871
Marzo-2018	362.051

Fuente: INEC

Elaborado por: Karla Benalcázar

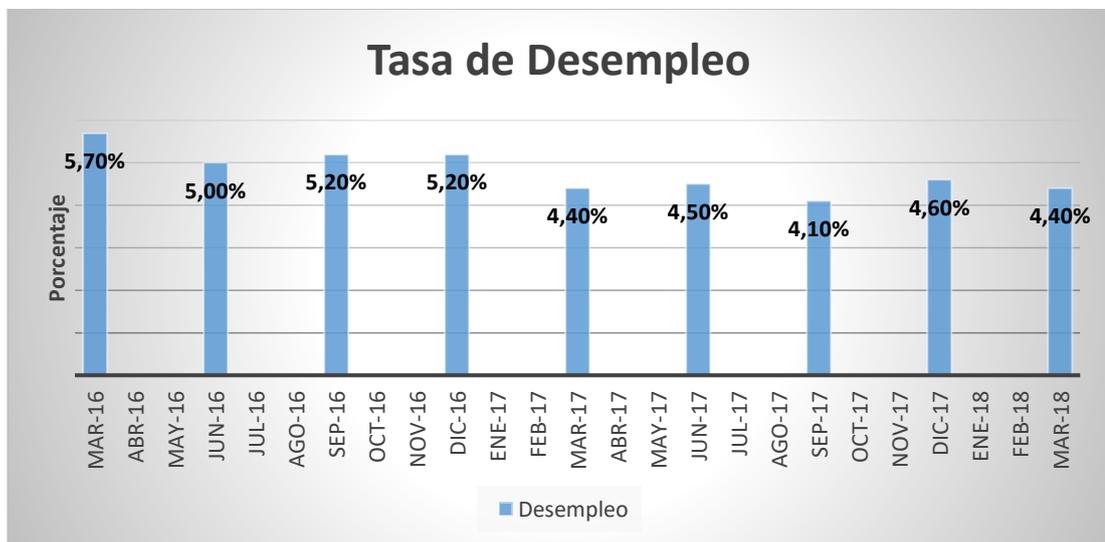


Gráfico 6 Tasa de Desempleo

Fuente: INEC

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

Como se observa en la tabla la tasa de desempleo en el mes de Marzo de 2017 es de 355.414 habitantes que representa al 4.40% a nivel nacional tomando en cuenta el mes de Marzo de 2018 lo cual se genera la misma tasa obteniendo como resultado

la minoría de habitantes desempleados dado que son buenos resultados a diferencia de años atrás.

2.01.02.04 Canasta Básica Familiar

“Se utiliza en el terreno de la economía para nombrar a un conjunto de productos y servicios que se consideran esenciales para la subsistencia y el bienestar de los integrantes de una familia”. (Pérez Porto & Merino, 2016)

Tabla 9 Canasta Básica Familiar

Año	Meses	COSTO CANASTA BÁSICA (dólares)	INGRESO FAMILIAR MENSUAL*** (dólares)	RESTRICCIÓN / EXCEDENTE EN EL CONSUMO (costo- ingreso) (dólares)	RESTRICCIÓN / EXCEDENTE (porcentual)
2017	Enero	701,93	700,00	1,94	0,28%
2017	Febrero	708,52	700,00	8,52	1,20%
2017	Marzo	709,22	700,00	9,23	1,30%
2017	Abril	706,04	700,00	6,04	0,86%
2017	Mayo	709,18	700,00	9,18	1,29%
2017	Junio	707,47	700,00	7,47	1,06%
2017	Julio	708,51	700,00	8,51	1,20%
2017	Agosto	709,25	700,00	9,26	1,30%
2017	Septiembre	708,79	700,00	8,79	1,24%
2017	Octubre	708,01	700,00	8,01	1,13%
2017	Noviembre	706,31	700,00	6,31	0,89%
2017	Diciembre	708,98	700,00	8,98	1,27%
2018	Enero	712,03	720,53	-8,51	-1,19%
2018	Febrero	710,46	720,53	-10,07	-1,42%
2018	Marzo	711,13	720,53	-9,40	-1,32%
2018	Abril	709,74	720,53	-10,80	-1,52%
2018	Mayo	710,07	720,53	-10,46	-1,47%
2018	Junio	708,22	720,53	-12,31	-1,74%
2018	Julio	707,54	720,53	-12,99	-1,84%
2018	Agosto	710,76	720,53	-9,77	-1,38%
2018	Septiembre	712,66	720,53	-7,87	-1,10%
2018	Octubre	714,31	720,53	-6,22	-0,87%
2018	Noviembre	714,67	720,53	-5,86	-0,82%
2018	Diciembre	715,16	720,53	-5,37	-0,75%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

El precio que representa la canasta básica en enero de 2017 es de \$ 701,93 con un ingreso familiar mensual de \$700,00 es decir \$1,93 menos del precio de la canasta básica sin embargo en diciembre de 2018 el precio de la canasta es de \$715,16 con una entrada familiar de \$720,50 por lo que se ve \$5.34 más de su ingreso lo cual es una oportunidad para adquirir más productos.

2.01.03 Factor Legal

Hacen referencia a todas las normas que las empresas nacionales como las internacionales tienen que pasar para entrar en operaciones en el país, son distintos el mecanismo de normatividad ya que son influenciados por el tipo de gobierno que prevalece en ese momento. (Hernandez, 2008, pág. 52)

Para crear una empresa en el Ecuador se debe seguir los siguientes pasos legales dado que el proyecto es apropiado que se establezca como persona natural obligado a llevar contabilidad.

Registro del Contribuyente

- ✓ Cédula original del solicitante.
- ✓ Papeleta de votación actualizada original del solicitante.
- ✓ Contrato de arrendamiento (de ser el caso).
- ✓ Registro del contrato de arriendo ante el inquilinato.
- ✓ Formato de registro emitido por el SRI.
- ✓ Apertura del RUC (establecer la razón social y el nombre comercial)

Razón social: Karla Nathaly Benalcázar Morán

Nombre Comercial: ASESALUD

Patente Municipal

- ✓ Formulario de la declaración de Patente Municipal debidamente lleno. Éste se puede obtener en la página www.quito.gob.ec y suscrito por el representante legal.
- ✓ Copia de cédula y certificado de votación de las últimas elecciones del representante legal.
- ✓ Copia de la escritura protocolizada de constitución de la persona jurídica (en el caso de las empresas nuevas).
- ✓ Copia del nombramiento del representante legal.

Cuerpo de Bomberos

- ✓ Copia de RUC
- ✓ Copia de cédula del representante legal
- ✓ Copia de papeleta de votación vigente del representante legal
- ✓ Copia del nombramiento del representante legal

Certificado de Salud

- ✓ Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos
- ✓ Licencia Única de Actividades Económicas (LUAE)
- ✓ Certificado de salud ocupacional por cada empleado

Habilitación de Establecimientos Nuevos

- ✓ Solicitud para Permiso de Funcionamiento
- ✓ Planilla de Inspección
- ✓ Copia del RUC Copia del certificado de salud
- ✓ Copia de cédula y papeleta de votación

(Tramites y Requisitos, 2019)

Con la ayuda de los pasos impartidos se puede dar inicio para conformar la empresa, el objetivo de completar la gestión legal es para que tenga un buen funcionamiento tanto en la actualidad como a futuro dado que no existe irregularidades y pueda seguir su funcionamiento sin problemas con la ley.

2.01.04 Factor Tecnológico

“Son aquellos que generan nuevos productos o servicios y mejoran la forma en la que se producen y se entregan al usuario final”. (Mastrantonio Ramos, y otros, 2016, pág. s/p)

2.01.04.02 Software para indicadores

Llevadas a cabo todas las actividades relacionadas con la carga de los datos y la estructura de los comités de indicadores, el siguiente reto es llevar a cabo una buena convocatoria para la primera reunión del comité de indicadores, es importante señalar que resulta indispensable que todos los indicadores reportados cuenten con datos completos y de alta confiabilidad (PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN DE LA EXCELENCIA, 2017, pág. s/p)

La herramienta del software es muy beneficioso en este caso ya que así mantendrá un orden cronológico de como trascurren las reuniones, siendo necesario

para llevar a cabo las reuniones y cumplir con las actividades. Es importante destacar que lo que se busca es el compromiso tanto de la empresa como del centro de asesoramiento y crear un vínculo agradable y de profesionalismo.

Según Mark Graham Brown, en 1996, certificó que existen empresas que pasan el tiempo recolectando datos y luego dar a conocer pero el tiempo ha sido malgastado ya que los datos no dan alguna idea clara de lo que se quiere y así dando paso a una mala decisión.

Para determinar cómo llevar a cabo a la evaluación de indicadores de calidad, el plan de gestión habrá de considerar:

- Periodicidad de mediciones para cada indicador o grupo de indicadores.
- Personal encargado de la recogida de datos.
- Recursos asignados a la tarea.

Una vez obtenidas las métricas, es conveniente apoyarse en alguna de las herramientas de calidad más extendidas para facilitar su interpretación y registro:

- Diagrama de causa – efecto.
- Hoja de verificación.
- Gráficos de control.
- Histograma.
- Diagrama de Pareto.
- Diagrama de dispersión.
- Estratificación. (EAE Business School , 2017)

Se tomara en cuenta los siguientes indicadores que serán útiles para el seguimiento, estos son:

- **Económicos:** gastos, beneficios
- **De calidad:** Nivel de conformidad del colaborador
- **De servicio:** Tiempo en responder las llamadas de atención
- **Otros:** Consumos, salarios, accidentes, etc

2.01.04.03 Infografías

Es uno de los recursos más utilizados generando nuevas dinámicas de transmisión de información ya que son una combinación de elementos visuales.

(Aguirre, Valencia, & Morales, 2015)

Con la ayuda de las infografías se puede dar a conocer de manera voluble y dinámica lo que se desee informar, utilizando pocas palabras y más imágenes se captara de manera instantánea que se quiere y que resultados se puede lograr a obtener ya que existen papeles volantes con mucha información poco entendible y no se logra atraer la mirada ni la atención de la gente y mediante este medio de comunicación se puede llegar a obtener el objetivo deseado con mayor facilidad y rapidez.

2.01.04.04 Test evaluación online

Se puede dar seguimiento a la asesoría brindada mediante test, por lo general se utilizan hojas las cuales son impartidas a cada individuo pero estas ocasionan

fastidio o poco interés, pérdida del material, etc. La herramienta tecnológica del internet es una gran ayuda y así explotar este medio lo cual el colaborador tendrá horarios de entrada para que pueda realizar su evaluación y así se tendrá una mejor logística de cómo está avanzando la asesoría y que resultados se está obteniendo, cabe recalcar que al cliente se le otorgara material de apoyo físico en el momento de su asesoría.

2.01.04.05 Test de selección online

Para una mayor facilidad de selección del colaborador el cual está obteniendo un bajo desempeño, ausentismos, etc. se puede mediante online elegir a la persona por un cierto número de preguntas lo cual se confirme que necesita de la ayuda de la compañía que se está formando pero cabe recalcar que todos los colaboradores deben de formar parte de la asesoría lo único que se diferencia en este test es a quien se le debe de dar seguimiento más estricto y a quien no.

2.02 Entorno Local

2.02.01 Cliente

“El concepto de cliente se utiliza para hacer referencia a las personas o entidades que hacen usufructo de los recursos o servicios que brinda otra”. (Enciclopedia de Conceptos, 2017).

Tabla 10 Cuadro de Clientes

CUADRO DE CLIENTES		
	CLIENTE	UBICACIÓN
ORO	EMPRESA ELECTRICA DE QUITO	10 de Agosto Y Mariana de Jesús, Quito 170515
	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO DE QUITO	Italia, Quito 170515
	BANCO DEL AUSTRO	Cajero Almacenes J. Elju, Av. Orellana E, Diego de Almagro 818 Y, Quito 170517
PLATA	McDonald's	Avenida Francisco de Orellana E6-15, Quito 170102
	ALMACENES BOYACÁ	Av. 10 de Agosto N31-32, Quito 170515
BRONCE	Goruki Hamburguesas Rellenas	Vancouver E3-39, Quito 170515
	CAFÉ OMI	Av. Amazonas N31-219, Quito 170136

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

2.02.02 Proveedores

“Proveedor es la persona o empresa que abastece con algo a otra empresa o a una comunidad. El término procede del verbo proveer, que hace referencia a suministrar lo necesario para un fin”. (Pérez Porto & Merino, 2014, pág. 152)

Tabla 11 Cuadro de Proveedores

CUADRO DE PROVEEDORES			
	PROVEEDORES	TIPO DE PRODUCTO	UBICACIÓN
ORO	EMR, Equipos Médicos	Equipamiento, consultorio medico	Av. 10 de Agosto, Quito 170515
	SUPERPACO	Suministros de Oficina	C.C. Quicentro Shopping, Local: 005, Avenida Naciones Unidas, Quito 170505
PLATA	Imprenta Impresora De Comerc	Imprenta	Av. 10 de Agosto N29-06, Quito 170515
	NOVICOMPU	Teléfonos, celulares, computadoras	Av. Naciones Unidas, Entre Japón y Av. de los Shyris (Junto al Banco Bolivariano), Quito 170506
	MULTIOFICINAS ECUADOR	Muebles de Oficina	Orellana E9-168 y Av. 6 de Diciembre, Quito 170135
BRONCE	MICRO PRADERA	LA Aguas, barras nutritivas	Carlos Tobar E6-1513, Quito, Pichincha 170102

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

2.02.03 Competidores

“Son todas aquellas empresas que fabrican el mismo producto la misma clase de productos y se considera que compiten contra todos, se incluye a todas las empresas que proporcionan el mismo servicio”. (Leyva, 2015, pág. s/p)

Tabla 12 Cuadro de Competencias

CUADRO DE COMPETENCIAS	
EMPRESA	UBICACIÓN
Valeria Mena-Asesoría Nutricional Personalizada	Torre Médica 2, Consultorio #508, Hospital Metropolitano.
NUTRIHELP	Centro Financiero Plaza Modena Av. Interoceánica Km 10.5 (Bypass Cumbaya) Oficina 15
ANNE- Asociación Nacional de Nutricionistas del Ecuador	http://www.annecuador.com/contacto

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

Tabla 13 Diferenciación de Servicios

DIFERENCIACIÓN DE SERVICIOS			
EMPRESA	INFRAESTRUCTURA	TECNOLOGÍA	RECONOCIMIENTO EN EL MERCADO
Valeria Mena-Asesoría Nutricional Personalizada	BUENO	BUENA	REGULAR
NUTRIHELP	BUENO	REGULAR	REGULAR
ANNE- Asociación Nacional de Nutricionistas del Ecuador	MALA	BUENA	REGULAR

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

Como se toma en cuenta en la tabla planteada existe gran diferencia en las competencias ya que ANNE no cuenta en si con un lugar de ubicación dado que para

contactarse se necesita llenar datos personales en su página web para que ellos se contacten lo cual es incómodo esperar por una respuesta que posiblemente se tarde días o meses, con respecto a Valeria Mena cuenta con su propio consultorio en el Hospital Metropolitano lo cual es factible agendar una cita con facilidad.

2.03 Análisis Interno

2.03.01 Plan estratégico

Promover un mejor desempeño laboral no es sencillo pero si la ayuda proviene de un ente en este caso de la empresa da señales de que también se preocupa por su equipo de trabajo y no solo vela por su economía lo cual el centro de asesoramiento es creado con el fin de mejorar la calidad de vida de los colaboradores para así no afecte su rendimiento haciendo énfasis en su alimentación diaria y en su salud ofreciendo materiales de fácil entendimiento, seguimientos continuos para un mejor resultado y precios accesibles para quienes quieran contratar el servicio.

2.03.01.01 Misión

Brindar un servicio a las compañías con precios accesibles para así poder concientizar el beneficio que aporta una buena alimentación aportando en su salud y bienestar diario; prometiendo soluciones efectivas con profesionalismo y calidad del servicio.

2.03.01.02 Visión

Ser una empresa líder a nivel nacional contando con la mayor experiencia en asesoramiento de alimentación y salud laboral, con los mejores profesionales y

mejorando la calidad de vida del colaborador innovando el servicio cada vez que sea necesario ya que se tomara en cuenta las experiencias que ha dado a conocer el cliente durante y después de lo adquirido.

2.03.01.03 Objetivos

“Se denomina el fin al que se desea llegar o la meta que se pretende lograr. Es lo que impulsa al individuo a tomar decisiones o a perseguir sus aspiraciones. Es sinónimo de destino, fin, meta”. (Significados, 2013)

2.03.01.03.01 Objetivo General

Alcanzar la satisfacción en el mercado con asesoramiento de alimentación y salud laboral para que los colaboradores mejoren su desempeño laboral y su calidad de vida en el sector de la Pradera al Centro Norte de Quito.

2.03.01.03.02 Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado para conocer si la empresa tendrá aceptación para el funcionamiento.
- Establecer las necesidades insatisfechas de los colaboradores con las asesorías impartidas.
- Brindar un servicio de calidad para satisfacer a las empresas con las herramientas que brinda el asesoramiento.
- Establecer requerimientos de personas con horarios estipulados
- Promover la alimentación sana como un estilo de vida diario
- Contar con el apoyo necesario por parte del personal de la empresa.

2.03.01.04 Valores y Principios

2.03.01.04.01 Valores

- **Compromiso**

Involucrar a todo el personal en las actividades de la empresa buscando una solución efectiva a los percances que lleguen a suscitar.

- **Responsabilidad**

Actuar de forma correcta de acuerdo a los requerimientos de los clientes ofreciendo seriedad ante el apoyo brindado.

- **Honestidad**

La empresa brindara la mejor experiencia con los mejores profesionales sin falsear la calidad del servicio.

- **Integridad**

Demostrar una conducta decente e íntegra que manifieste la ética y así creando seguridad tanto para el cliente como para el entorno laboral.

- **Confianza**

Llevará a cabo sus técnicas con transparencia y de manera honesta efectuando lo que se ha ofrecido.

- **Solidaridad**

Compromiso, cooperación y colaboración mutua brindando ayuda a las personas que más lo necesitan aportando así con la felicidad de aquellos que lo requieren.

2.03.01.04.02 Principios

- **Transparencia**

Que la empresa labore de manera ética en el servicio impartido al realizar futuros negocios y futuros clientes.

- **Libertad en la participación de los colaboradores**

La persona a cargo es decir el gerente general tomará en cuenta nuevas ideas, ya sean de sus clientes o de su equipo de trabajo para que la organización continúe creciendo.

- **Existencia de controles de verificación**

La empresa contara con un control habitual ya sea en la calidad del servicio como en el control de ingresos y egresos.

- **Profesionalidad**

El personal de la empresa debe contar con la ética de sus miembros. Es decir la capacidad de trabajo, reglas, formación incesante, constancia y beneficio por el bienestar del negocio.

2.03.02 Gestión Administrativa

“La gestión administrativa es el conjunto de formas, acciones y mecanismos que permiten utilizar los recursos humanos, materiales y financieros de una empresa, a fin de alcanzar el objetivo propuesto”. (Corvo, 2018, pág. s/p)

Organigrama Estructural

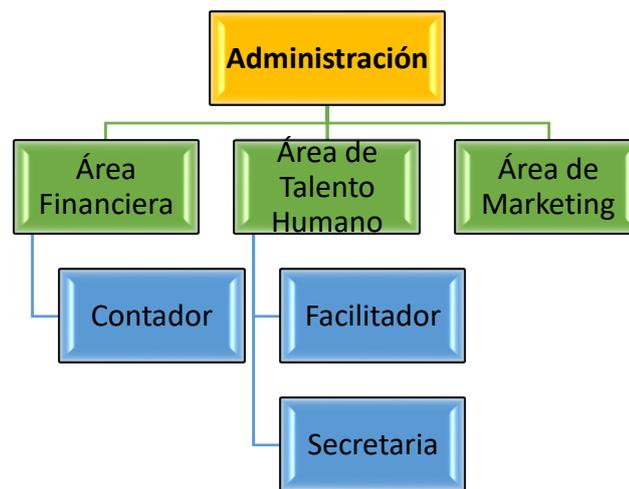


Figura 1 Organigrama Estructural

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

Organigrama Funcional

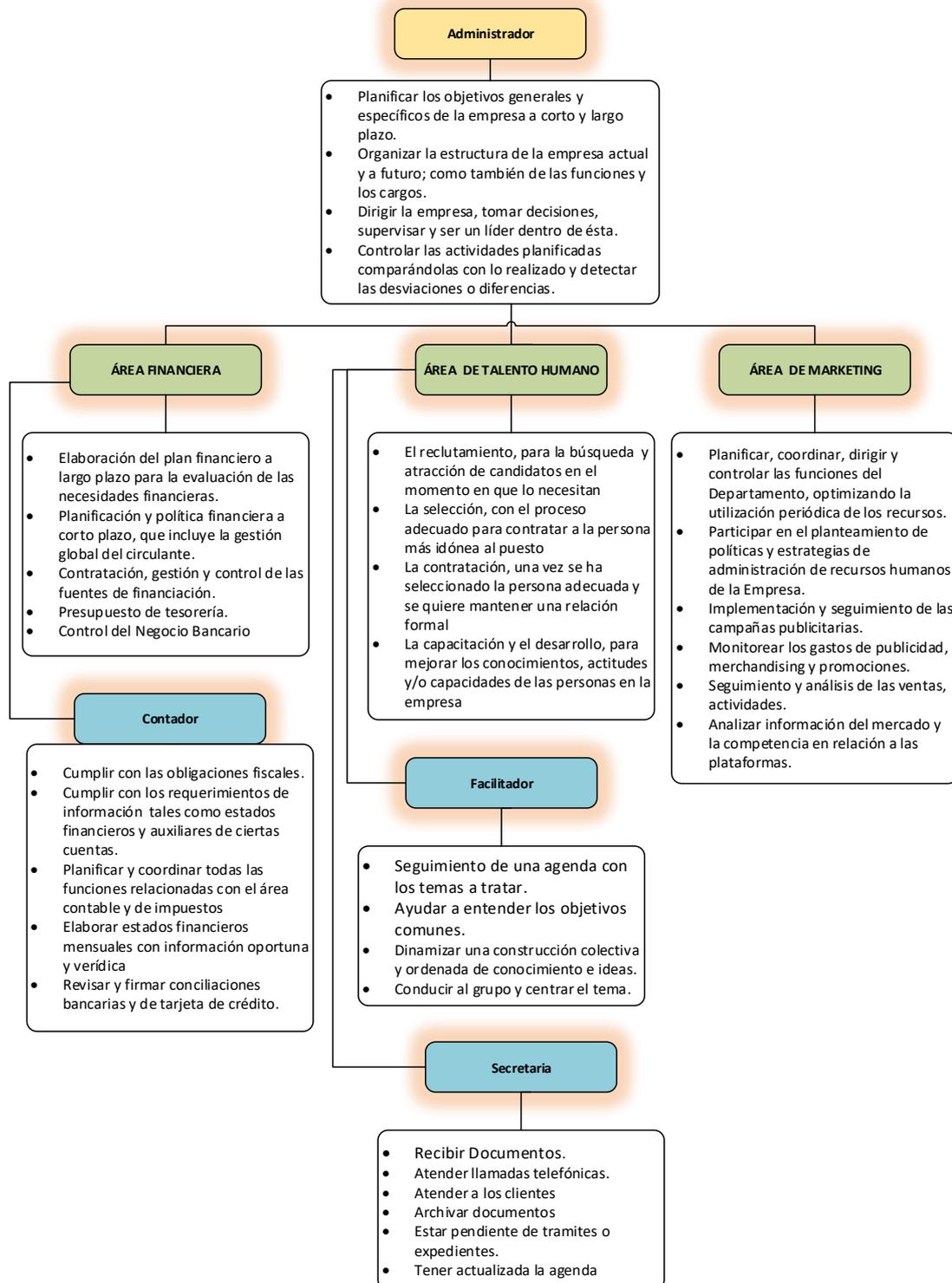


Figura 2 Organigrama Funcional
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Karla Benalcázar

2.03.03 Gestión Operativa

La gestión operativa es un proceso por el cual se orienta, se previene, se emplean los recursos y esfuerzos para llegar a una meta, un fin, un objetivo o a resultados de una organización todas estas obtenidas por la secuencia de actividades además de un tiempo requerido (Torres Correa, 2012)

Con la ayuda de la siguiente figura llamada cadena de valor en la cual se puede apreciar las distintas actividades determinadas en la empresa para una mejor organización.



Figura 3 Cadena de Valor

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

2.03.04 Gestión Comercial

“La gestión comercial es la función encargada de hacer conocer y abrir la organización al mundo exterior, se ocupa de dos problemas fundamentales, la

satisfacción del cliente y la participación o el aumento de su mercado”. (Lagos & De Borja , 2008)

NOMBRE O RAZON SOCIAL

Karla Nathaly Benalcázar Morán

NOMBRE COMERCIAL

ASESORAMIENTO DE ALIMENTACION SALUDABLE Y SALUD LABORAL

“ASESALUD”

SLOGAN

“Cuidando tu salud cuidamos tu futuro”

LOGO



Gráfico 7 Logotipo de la empresa
Elaborado por: Karla Benalcázar

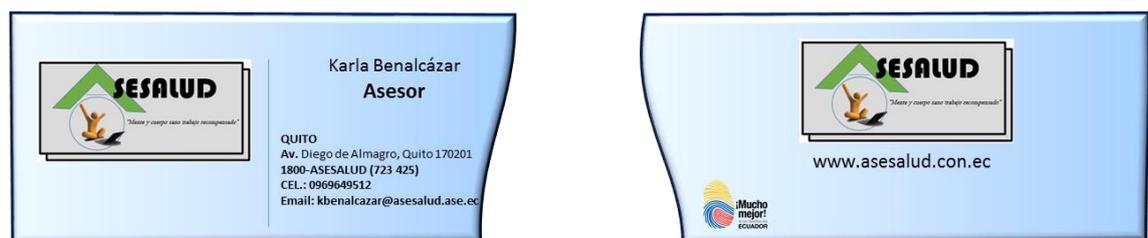


Gráfico 8 Tarjeta de Presentación
Elaborado por: Karla Benalcázar

MEJORAR EL RENDIMIENTO LABORAL DE LOS COLABORADORES MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE BRINDE ASESORAMIENTO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD LABORAL EN EL SECTOR DE LA PRADERA AL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO DEL 2018-2019

2.04 Análisis FODA

“El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar un análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en la empresa”. (Riquelme Leiva, 2016, pág. 68).

Tabla 14 Matriz FODA Oportunidades y Amenazas

Indicadores	OPORTUNIDADES			AMENAZAS		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Inflación		x				
Tasa de interés			x			
PIB		x				
Balanza Comercial		x				
Riesgo País					x	
Entorno Político Social	x					
Entorno Tecnológico					x	
Entorno Legal						x
Total	1	3	1		2	1
ALTA	1					
MEDIA		3				
BAJA			1			

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos en la Tabla de las Oportunidades y Amenazas son favorables para el presente proyecto con un puntaje mayoritario en las oportunidades con 1 punto de oportunidad alta, con 3 puntos de oportunidad media y 1 punto de baja de acuerdo a los indicadores establecidos.

Tabla 15 Matriz FODA Fortalezas y Debilidades

Indicadores	FORTALEZAS			DEBILIDADES		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Clientes		x				
Proveedores		x				
Competencia			x			
Filosofía Corporativa	x					
Gestión Administrativa		x				
Gestión Operativa	x					
Gestión Comercial	x					
Total	3	3	1			
ALTA	3					
MEDIA	3					
BAJA	1					

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos mediante la calificación de la tabla de la Matriz FODA de las fortalezas y debilidades se obtuvieron resultados positivos con 3 puntos de alta, 3 puntos de media y 1 punto de baja para las fortalezas del actual proyecto.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.01 Análisis del Consumidor

Entendemos todas aquellas actividades internas y externas de un individuo o grupo de individuos dirigidas hacia la satisfacción de sus necesidades. Este comportamiento parte de la existencia de una carencia, el reconocimiento de una necesidad, la búsqueda de alternativas de satisfacción, decisión de compra y la evaluación posterior, (antes, durante y después). (Giraldo López, 2016)

En el actual proyecto se categoriza a los posibles clientes a todas las empresas del sector de la pradera ubicados al centro norte de la ciudad de Quito, con el propósito de satisfacer las necesidades y perspectivas de cada uno de ellos.

3.01.01. Determinación de la Población y Muestra

3.01.01.01 Población

“Es un conjunto de seres vivos de una especie que habita en un determinado lugar. Se utiliza también para referirse al conjunto de viviendas, de forma similar al término 'localidad'. Procede del latín populatio, -ōnis”. (Significados.com, 2017)

A continuación se dará a conocer la población en la cual ASESALUD dará prioridad.

Tabla 16 Número de personal activo

Número de personal Ocupado	
Mujeres	11.627
Hombres	5.392
Total	17.019

Fuente: INEC

Elaborado por: Karla Benalcázar

3.01.01.02 Muestra

“Muestra es una porción de la totalidad de un fenómeno, producto o actividad que se considera representativa del total también llamada una muestra representativa”. (Significados.com, 2016)

Con la ayuda de la siguiente fórmula se podrá tomar una cierta cantidad de la población como investigación de campo en el sector de la Pradera ubicada en el Centro Norte de la ciudad de Quito lo cual con la aplicación de la encuesta se obtendrá una mejor visión.

Fórmula finita

$$n = \frac{N * p * q * z^2}{(N - 1)E^2 + p * q * z^2}$$

n= Tamaño de la muestra N= Tamaño de la población

E= Error máximo admisible (5%)

p= Probabilidad de éxito (50%)

q= Probabilidad de fracaso (50%)

z= Distribución normal en estadística cuando el NC=95%

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{17019 * (0.50) * (0.50) * (1.96)^2}{(17019 - 1)(0.05)^2 + (0.50) * (0.50) * (1.96)^2}$$

$$n = 375.70 \approx 376$$

En el Sector La Pradera al Centro Norte de Quito se realizara 384 encuestas en las cuales se enfocara a los colaboradores de las empresas que existen alrededor del sector.

Se hará énfasis a las pequeñas empresas ya que cuentan con 10 a 49 empleados y con un volumen de ventas anual de \$100.001 a \$1.000.000 ya que el presente proyecto se contará con 2 facilitadores por el momento y se abastece lo suficiente con el número de empleados del tamaño de las empresas.

Empresas

$$n = \frac{875 * (0.50) * (0.50) * (1.96)^2}{(875 - 1)(0.05)^2 + (0.50) * (0.50) * (1.96)^2}$$

$$n = 267.16 \approx 267$$

En el Sector La Pradera al Centro Norte de Quito se realizara 267 a las pequeñas empresas que existen en el Sector.

3.02. Técnicas de Obtención de Información

Existe algunas formas para obtener información, a continuación se las detallara:

- ✓ Entrevistas
- ✓ Encuestas
- ✓ Cuestionarios

Para mejores resultados la técnica de la encuesta será de gran ayuda ya que se podrá obtener resultados instantáneos, reales y actualizados, las empresas lo podrán realizar con gran facilidad.

3.02.01 Formato de la encuesta

Es una técnica de investigación y compilación de datos utilizados para la obtención de información de personas sobre algún tema en específico.

MODELO DE ENCUESTA A COLABORADORES

Objetivo: El proyecto presente investiga los distintos criterios que tiene el colaborador en su trabajo para que se conozca la empresa ASESALUD.

Marque con una X según su opinión

Género: F___ M___

1. En la empresa que usted labora se beneficia de alimentación?

SI..... NO.....

2. ¿De dónde trae su almuerzo?

hogar..... comida comprada.....

3. ¿En su trabajo cuenta con un lugar designado para servirse sus alimentos?

SI..... NO.....

4. ¿Usted almuerza en los horarios establecidos?

Siempre..... Casi Siempre..... Nunca.....

5. En su empresa ¿cuánto tiempo le dan para el almuerzo?

30min..... 45min..... 1 hora..... 1 hora 30min.....

6. ¿Con que frecuencia cree usted que debería consumir alimentos saludables que son importantes para una buena salud?

Diario..... Semanal.....

7. ¿Según usted cree conveniente que una buena alimentación es:

Quedar satisfecho..... Ingerir alimentos balanceados como verduras, pescado, carbohidratos.....

8. ¿Usted cree importante tener información con respecto a su alimentación diaria?

SI..... NO.....

9. Con que frecuencia realiza usted algún tipo de actividad física?

3-5 veces por semana..... 1-2 vez por semana..... 0 veces.....

10. ¿Le gustaría que la empresa en la cual usted trabaja se preocupara por su alimentación y salud?

SI..... NO.....

3.02.01.01 Resultado de la Encuesta

1. En la empresa que usted labora ¿se beneficia de alimentación?

Tabla 17. Pregunta 1: La empresa se beneficia de alimentación

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
SI	40	10 %
NO	336	90 %
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

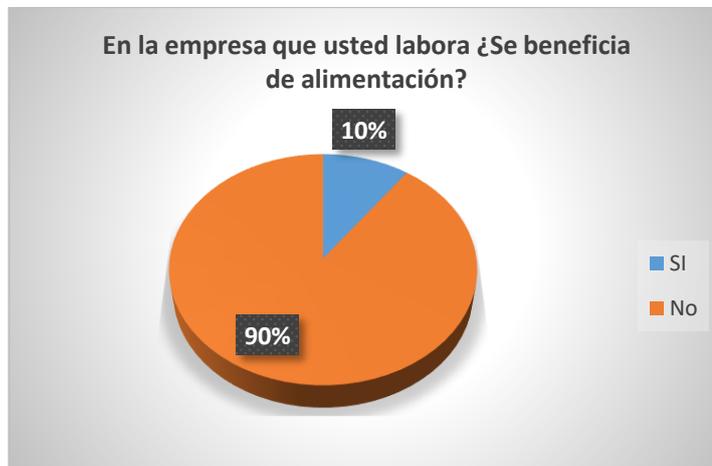


Figura 4: Pregunta 1: La empresa se beneficia de alimentación

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Del total de 376 colaboradores encuestados se observa que el 90% no se benefician de alimentación en su empresa por otra parte el 10% indica que si se beneficia de alimentación otorgada por la empresa.

2. ¿De dónde trae su almuerzo?

Tabla 18. Pregunta 2: Compra su almuerzo o trae de su hogar

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
Hogar	158	41 %
Comprada	218	59 %
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

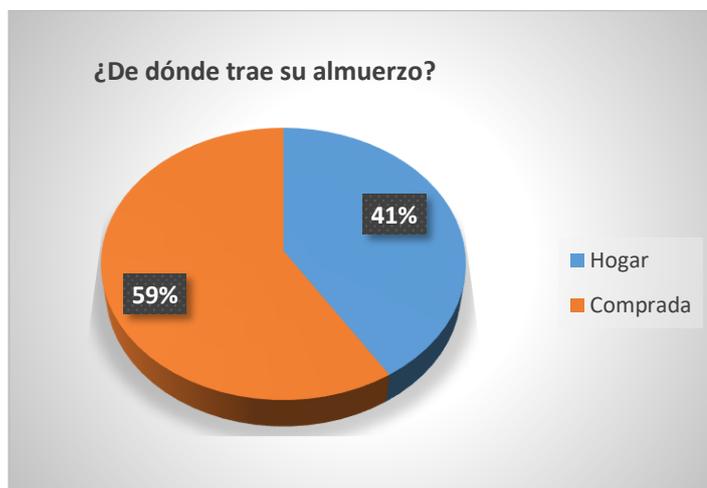


Figura 5. Pregunta 2: Compra su almuerzo o trae de su hogar

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Con un total de 376 colaboradores encuestados se observó que el 59% compra la comida del almuerzo y un 41% se indicó que trae su comida de su hogar por lo cual ya tienen en conocimiento el gusto de los condimentos.

3. ¿En su trabajo cuenta con un lugar designado para servirse sus alimentos?

Tabla 19. Pregunta 3: Lugar designado para servirse sus alimentos

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
SI	350	91 %
NO	26	9 %
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar



Figura 6. Pregunta 3: Lugar designado para servirse sus alimentos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Con un total de 376 colaboradores encuestados se determinó que existe un 91% el cual cuenta con un lugar exclusivo para servirse sus alimentos pero existe un 9% que indicaron que no tienen un lugar designado para consumir sus alimentos.

4. ¿Usted almuerza en los horarios establecidos?

Tabla 20. Pregunta 4: Horarios de almuerzo

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
SIEMPRE	12	5 %
CASI SIEMPRE	90	23 %
NUNCA	274	72 %
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

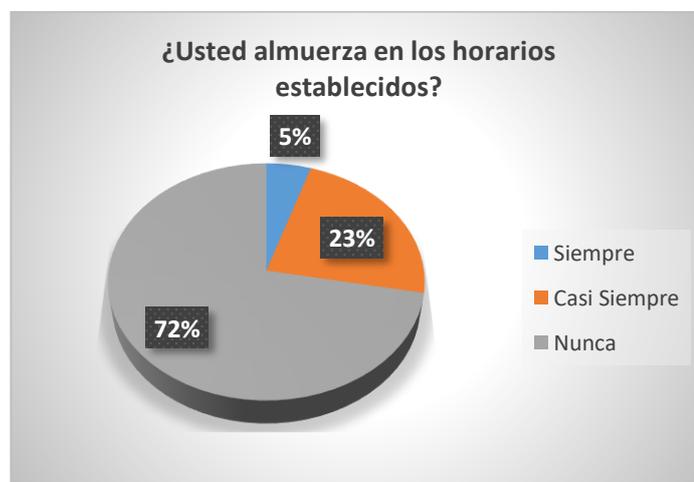


Figura 7. Pregunta 4: Horarios de almuerzo

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Con un total de 376 encuestados se observa que hay un 72% que opina se sirven sus alimentos en el horario estipulado por la empresa, un 23% indicó que casi siempre se respeta su horario de almuerzo y sin embargo existe un 5% que siempre su horario de comida no es respetado.

5. En su empresa ¿cuánto tiempo le dan para el almuerzo?

Tabla 21. Pregunta 5: Tiempo de almuerzo

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
30 min	0	0 %
45 min	26	9 %
1 hora	150	39 %
1 hora 30 min	200	52 %
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar



Figura 8. Pregunta 5: Tiempo de Almuerzo

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Con un total de 376 encuestados se observa que hay un 52% indicaron que el horario de almuerzo es de 1 hora y 30 min, existiendo así un 0% del horario de 30 min, un 39% tienen una hora de tiempo para almorzar y por último un 9% tienen 45 min. para servirse sus alimentos.

6. ¿Con que frecuencia cree usted que debería consumir alimentos saludables que son importantes para una buena salud?

Tabla 22. Pregunta 6: Frecuencia de consumo de alimentos

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
Diario	284	76 %
Semanal	37	10 %
Mensual	55	15 %
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

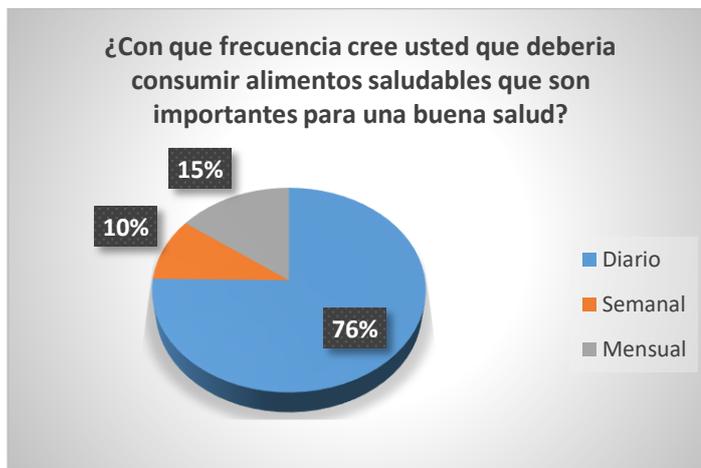


Figura 9. Pregunta 6: Frecuencia de consumo de alimentos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Con un total de 376 encuestados se observa que el 76% consumiría diariamente alimentos saludables, un 10% consumirían semanalmente y un 15% mensualmente.

7. ¿Según usted cree conveniente que una buena alimentación es:

Tabla 23. Pregunta 7: Conveniencia de la alimentación

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
Quedar satisfecho	240	63 %
Ingerir alimentos balanceados como verduras, pescado, carbohidratos	136	37 %
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

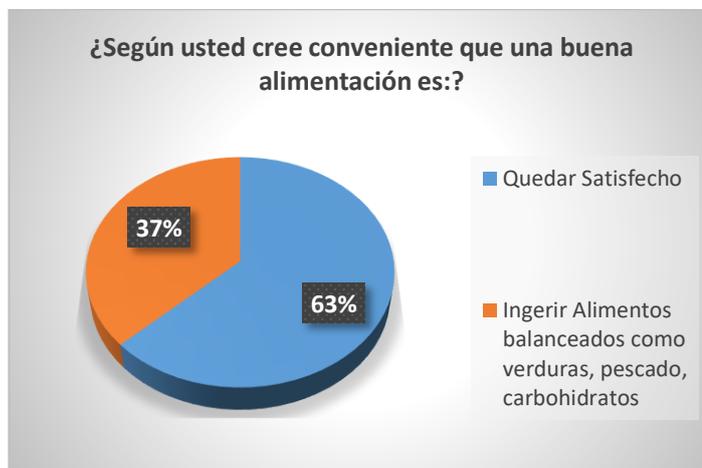


Figura 10. Pregunta 7: Conveniencia de la alimentación

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

De 376 trabajadores encuestados se observa que el 63% creen que el quedarse satisfechos es una buena alimentación por lo tanto el 37% son conscientes que al ingerir alimentos balanceados da como resultado una buena alimentación.

8. ¿Usted cree importante tener información con respecto a su alimentación diaria?

Tabla 24. Pregunta 8: Importancia de información con respecto a la alimentación

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
SI	315	82 %
NO	61	18 %
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar



Figura 11: Pregunta 8: Importancia de información con respecto a la alimentación

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Con un total de 376 encuestados se observa que el 82% de ellos dicen que deberían de tener información al ingerir alimentos diariamente pero un 18% no están interesados en obtener información sobre lo que consumen.

9. ¿Con que frecuencia realiza usted algún tipo de actividad física?

Tabla 25. Pregunta 9: Frecuencia en que realiza actividad física

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
3-5 veces por semana	61	18 %
1-2 veces por semana	80	21 %
0 veces	235	61 %
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

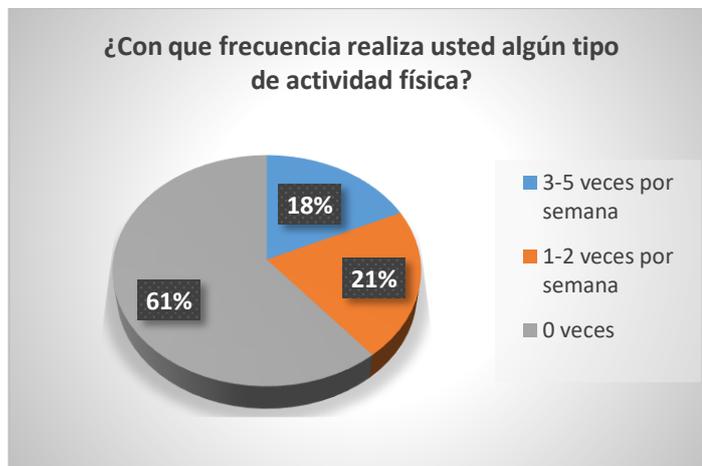


Figura 12: Pregunta 9: Frecuencia en que realiza actividad física

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

De un total de 376 encuestados con resultados de un 18% el cual indican que realiza actividad física de 3 a 5 veces por semana, de 1 a 2 veces por semana existe un 21% pero hay un 61% del cual no realiza ningún tipo de actividad física.

10. ¿Le gustaría que la empresa en la cual usted trabaja se preocupara por su alimentación y salud?

Tabla 26. Pregunta 10: Preocupación de la empresa en la que labora

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
SI	350	91 %
NO	26	9 %
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar



Figura 13: Pregunta 10: Preocupación de la empresa en la que labora

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Con un total de 376 trabajadores encuestados se dio a conocer que un 91% les gustaría que la empresa se preocupara por ellos ante temas de alimentación y salud y por otro lado el 9% no les gustaría que la empresa tenga algo que ver con su alimentación ni salud.

MODELO DE ENCUESTA A LAS EMPRESAS

Objetivo: El proyecto presente investiga los distintos criterios que tiene la empresa con respecto a las asesorías para mejorar el desempeño de los colaboradores.

Por favor, seleccione su respuesta con una X

1. **¿A realizado alguna vez charlas sobre salud y alimentación saludable?**
SI..... NO.....
2. **¿Conoce usted de algún servicio que brinde asesoramiento de salud y alimentación saludable?**
SI..... NO.....
3. **¿Sabe sobre la importancia de contar con trabajadores sanos y saludables dentro de la empresa?**
SI..... NO.....
4. **¿Le gustaría adquirir algún tipo de asesoramiento relacionado con la salud y alimentación saludable para contar con trabajadores saludables y productivos?**
SI..... NO.....
5. **¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir por el asesoramiento que le brindara la empresa ASESALUD?**
\$1000 a \$2000....
\$2001 a \$3000....
\$3001 a \$4000....
6. **¿Con que frecuencia le gustaría que los colaboradores reciban la asesoría?**
1 a 2 al año....
3 a 4 al año....
5 a 6 al año....
7. **¿En qué lugar le gustaría que realicen las asesorías?**
Dentro de la empresa....
Fuera de la empresa....
8. **¿Cómo le gustaría pagar la asesoría?**
Al contado....
A crédito....
9. **¿Tendría algún inconveniente en contratar este tipo de Servicio?**
SI..... NO.....
10. **¿Si se diera el caso de contratar el servicio, qué aspectos tendría en cuenta?**
Costo de los servicios.....
Disponibilidad de tiempo.....
Número de asesorías.....

3.02.01.02 Resultado de la Encuesta

1. ¿Ha realizado alguna vez charlas sobre salud y alimentación saludable?

Tabla 27. Pregunta 1: Realización de charlas

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
SI	33	11%
NO	234	89%
TOTAL	267	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar



Figura 14: Pregunta 1: Realización de charlas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Del total de 267 empresas encuestadas se observa que el 89% no han realizado charlas sobre salud y alimentación saludable por otra parte el 11% el cual indicaron que si se ha realizado este tipo de charlas en la empresa.

2. ¿Conoce usted de algún servicio que brinde asesoramiento de salud y alimentación saludable?

Tabla 28. Pregunta 2: Conocimiento de algún servicio de salud y alimentación saludable

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
SI	75	25 %
NO	192	75 %
TOTAL	267	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

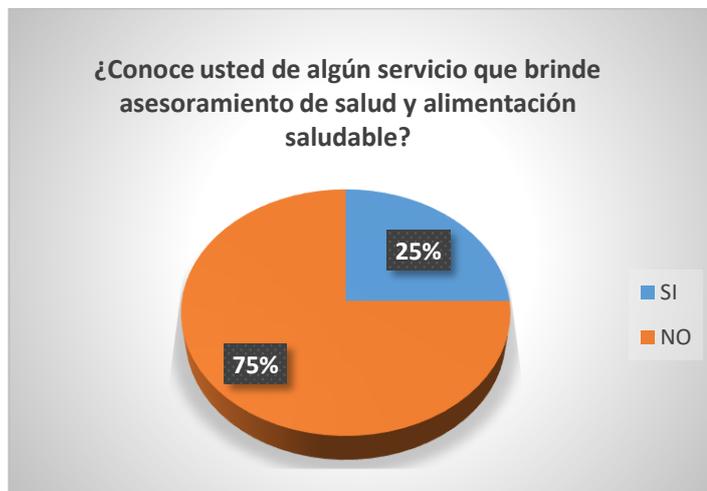


Figura 15: Pregunta 2: Conocimiento de algún servicio de salud y alimentación saludable

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Con un total de 267 empresas encuestadas se observó que el 75% desconocen de centros de asesoramiento que brinden este servicio y un 25% si tiene conocimiento de empresas que brindan asesoramiento de salud y alimentación saludable.

3. ¿Sabe sobre la importancia de contar con trabajadores sanos y saludables dentro de la empresa?

Tabla 29. Pregunta 3: Importancia de contar con trabajadores sanos y saludables

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
SI	170	68 %
NO	97	32 %
TOTAL	267	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar



Figura 16: Pregunta 3: Importancia de contar con trabajadores sanos y saludables

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Con un total de 267 empresas encuestadas se determinó que existe un 68% el cual sabe sobre la importancia de contar con trabajadores sanos y saludables dentro de la empresa y un 32% indicaron que no saben sobre la importancia de tener trabajadores saludables y sanos.

4. ¿Le gustaría adquirir algún tipo de asesoramiento relacionado con la salud y alimentación saludable para contar con trabajadores saludables y productivos?

Tabla 30. Pregunta 4: Le gustaría contar con algún tipo de asesoramiento

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
SI	199	77 %
NO	68	23 %
TOTAL	267	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

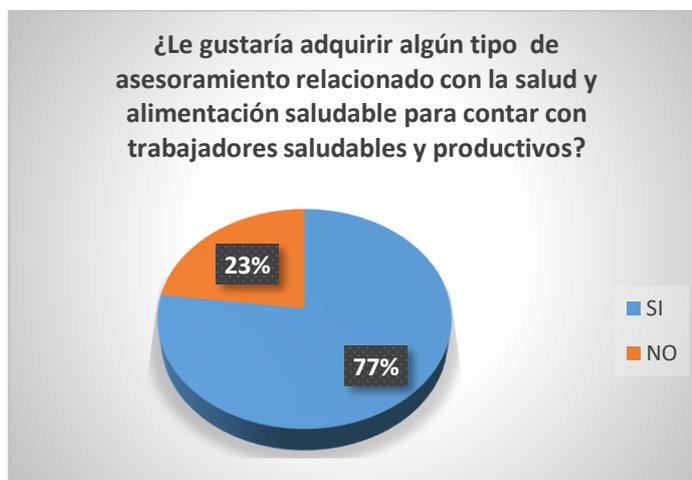


Figura 17: Pregunta 4: Le gustaría contar con algún tipo de asesoramiento

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Con un total de 267 empresas encuestadas se observa que hay un 77% que opina que si les gustaría el asesoramiento relacionado con la salud y alimentación y un 23% no le gustaría adquirir el servicio de asesoramiento.

5. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir por el asesoramiento que le brindara la empresa ASESALUD?

Tabla 31. Pregunta 5: Inversión por el asesoramiento

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
\$1000 a \$2000	135	51 %
\$2001 a \$3000	95	36 %
\$3001 a \$4000	37	13 %
TOTAL	267	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

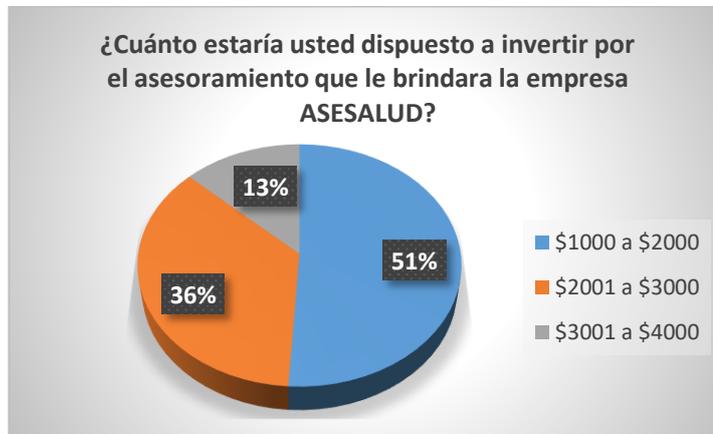


Figura 18: Pregunta 5: Inversión por el asesoramiento

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Con un total de 267 empresas encuestadas se observa que hay un 51% indicaron que estarían dispuestos a pagar de \$1000 a \$2000, existiendo así un 36% que les gustaría pagar \$2001 a \$3000 y un 13% estaría dispuesto a pagar \$3001 a \$4000.

6. ¿Con que frecuencia le gustaría que los colaboradores reciban la asesoría?

Tabla 32. Pregunta 6: Frecuencia para recibir la asesoría

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
1 a 2 años	168	63 %
3 a 4 años	82	30 %
5 a 6 años	17	6 %
TOTAL	267	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

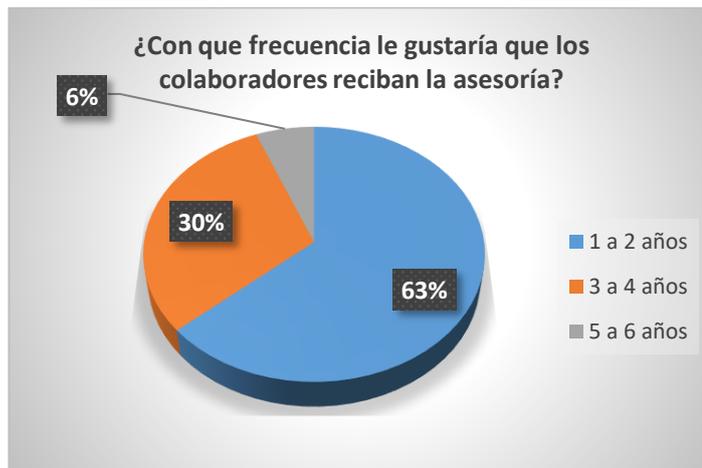


Figura 19: Pregunta 6: Frecuencia para recibir la asesoría

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Con un total de 267 encuestados se observa que el 63% les gustaría que los colaboradores reciban asesoría cada 1 a 2 años, un 30% le gustaría cada 3 a 4 años recibir asesorías y un 6% cada 5 a 6 años.

7. ¿En qué lugar le gustaría que realicen las asesorías?

Tabla 33. Pregunta 7: Lugar para impartir asesorías

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
Dentro de la empresa	237	89 %
Fuera de la empresa	30	11 %
TOTAL	267	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

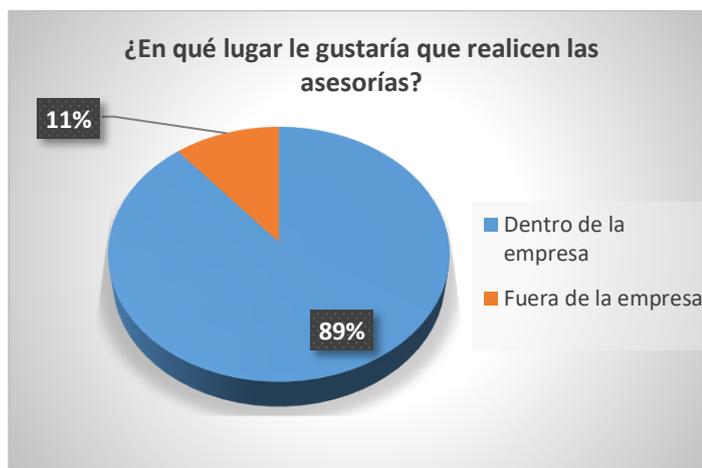


Figura 20: Pregunta 7: Lugar para impartir asesorías

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

De 267 empresas encuestadas se observa que el 89% le gustaría que las asesorías se las realicen dentro de la empresa y un 11% opinan que les gustaría que las asesorías se realicen fuera de la empresa.

8. ¿Cómo le gustaría pagar la asesoría?

Tabla 34. Pregunta 8: Formas de pago para la asesoría

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
Al contado	52	20 %
A crédito	215	80 %
TOTAL	267	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar



Figura 21: Pregunta 8: Formas de pago para la asesoría

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Con un total de 267 empresas encuestadas se observa que el 80% indicaron que estarían dispuestos pagar a crédito la asesoría y un 20% pagarían las asesorías al contado.

9. ¿Tendría algún inconveniente en contratar este tipo de Servicio?

Tabla 35. Pregunta 9: Algún inconveniente al contratar el servicio

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
SI	52	19%
NO	215	81%
TOTAL	267	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar



Figura 22: Pregunta 9: Algún inconveniente al contratar el servicio

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

De un total de 267 empresas encuestadas con resultados de un 81% indican que no tendrían ningún inconveniente en contratar el servicio de asesoría y un 19% Si tienen inconveniente en contratar el servicio.

10. ¿Si se diera el caso de contratar el servicio, qué aspectos tendría en cuenta?

Tabla 36. Pregunta 10: Aspectos para contratar el servicio

RESPUESTA	TOTAL	
	Cantidad	%
Costo de los servicios	102	38 %
Disponibilidad de tiempo	95	36 %
Número de asesorías	70	26 %
TOTAL	267	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar



Figura 23: Pregunta 10: Aspectos para contratar el servicio

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Interpretación

Con un total de 267 empresas encuestadas existe el 38% el cual tomarían en cuenta el costo del servicio al contratar la asesoría, un 36% al contratar el servicio tomaría en cuenta el número de asesorías y un 26% indican que se tomaría en cuenta al contratar el servicio la disponibilidad de tiempo.

3.03. Demanda

La demanda es la suma de las compras de bienes y servicios que realiza un cierto grupo social en un momento determinado. Puede hablarse de demanda individual (cuando involucra a un consumidor) o demanda total (con la participación de todos los consumidores de un mercado). (Pérez Porto & Garde, definicion.de, 2013)

Por lo tanto conociendo a los consumidores que estarían interesados en el servicio, la demanda de nuestro servicio se podrá observar por medio de las encuestas y que tan factible es que la empresa ASESALUD entre al mercado de servicios.

3.03.01. Demanda Histórica

No existen datos reales de la aceptación del servicio ASESALUD ya que aún la empresa no está formada por lo tanto no cuenta con demanda histórica.

3.03.02. Demanda Actual

Con la ayuda de los datos conseguidos de la encuesta se da a conocer la demanda actual.

Tabla 37: Datos para Calcular Demanda

Demanda Actual	Datos
Población	875
Total de encuestas	267
Porcentaje de Aceptación	77%
Porcentaje de Frecuencia	63%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

Tabla 38: Cálculo de la Demanda Actual

Cálculo de la Demanda Actual		
ACEPTACIÓN		
Población	Porcentaje de aceptación mayor	Aceptación de personas
875	77%	673
FRECUENCIA		
Aceptación	Porcentaje de frecuencia* tiempo	Frecuencia de Compra
673	63% * 2	848
PRECIO		
Frecuencia de compra	Precio Promedio	Demanda actual
848	\$ 1000/\$2000= \$1500	\$ 1.272.000

Fuente: Resultados de Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

3.03.01. Demanda Proyectada

Con la ayuda de la Demanda Proyectada se permite conocer datos a futuro y también se hará uso de la demanda actual.

Tabla 39: Demanda Proyectada

Demanda Proyectada			
Año	Demanda Actual	Tasa de crecimiento población	Demanda Proyectada
2018	1.272.000	Año Base	1.272.000
2019	1.272.000	1,56	1.984.320
2020	1.984.320	1,56	3.095.539
2021	3.095.539	1,56	4.829.041
2022	4.829.041	1,56	7.533.304
2023	7.533.304	1,56	11.751.955

Fuente: Resultados de Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

3.04. Oferta

La oferta está constituida por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio concreto. Realizando una simplificación, puede decirse que la oferta es la cantidad de productos y servicios que se encuentran disponibles para ser consumidos (Pérez Porto & Gardey, definicion.de, 2009)

3.04.01. Oferta Histórica

No existen datos reales de la aceptación del servicio ASESALUD ya que aún la empresa no está formada por lo tanto no cuenta con demanda histórica.

3.04.02. Oferta Actual

Se la realizara porque ayudará a conocer la procedencia que tiene ASESALUD para ir al consumidor ante la competencia.

Tabla 40: Cálculo de la Oferta Actual

Oferta Actual			
Año	Demanda Actual	Porcentaje de Competencia	Oferta
2018	1.272.000	75%	954.000

Fuente: Resultados de Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

3.04.03. Oferta Proyectada

Consiente en conocer un aproximado de 5 años del servicio con la ayuda del porcentaje de competencia.

Tabla 41: Cálculo de la Oferta Proyectada

Oferta Proyectada			
Año	Demanda Actual	Porcentaje de Competencia	Oferta Proyectada
2019	1.272.000	75%	954.000
2020	1.984.320	75%	1.488.240
2021	3.095.539	75%	2.321.654
2022	4.829.041	75%	3.621.781
2023	7.533.304	75%	5.649.978

Fuente: Resultados de Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

3.05 Balance Oferta-Demanda

3.05.01 Balance Actual

Tabla 42: Balance Actual

Balance Actual			
Año	Demanda Actual	Oferta Actual	Demanda Insatisfecha
2018	1.272.000	954.000	1.271.046

Fuente: Resultados de Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

3.05.02 Balance Proyectado

Tabla 43: Balance Proyectado

Balance Proyectado			
Año	Demanda Proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha
2019	1.984.320	954.000	1.030.320
2020	3.095.539	715.500	2.380.039
2021	4.829.041	536.625	4.292.416
2022	7.533.304	402.469	7.130.835
2023	11.751.955	301.852	11.450.103

Fuente: Resultados de Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.01 Tamaño del proyecto

“Es la capacidad de producción durante un periodo de tiempo de funcionamiento que se considera normal para las circunstancias y tipo de proyecto de que se trata”. (Rojas, 2015, pág. s/p).

Tabla 44: Capacidad del servicio

Nº personas	Personas total por día	Nº personas por mes	Nº de empresas	Nº de empresas x mes	Empresas por día	Horas del Servicio	Servicio Semestral	Servicio Anual
7200	60	1200	240	40	2	2	1	2

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Benalcázar

Como se puede visualizar en la tabla el servicio se lo impartirá 2 veces al año por lo que se contara con tiempo disponible para ofrecer más asesorías en otras empresas.

Tabla 45: Capacidad del servicio total

Servicio	Horas del Servicio	Servicio Semestral	Servicio Anual
7200	2	14400	28800

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Benalcázar

Se contará con un total de 7200 personas que adquirirán el servicio ya que se cuenta con el personal profesional para impartir la asesoría.

4.01.01 Distribución de la planta

Con la ayuda del área disponible la empresa podrá impartir el mejor servicio para así satisfacer al cliente y este se sienta cómodo, la superficie será de 110m².

A continuación se da a conocer la distribución de espacio de la empresa:

Tabla 46: Distribución de la Planta

ÁREA	DIMENSIONES
Secretaria	5m ²
Sala de espera	7m ²
Área Administrativa	5m ²
Área Financiera	5m ²
Área de Recursos Humanos	5m ²
Área de Marketing	5m ²
Área multiusos	10m ²
2 Sanitarios	10m ²
Estacionamiento	15m ²
Área Total	67m²

Fuente: Resultados de Encuesta

Elaborado por: Karla Benalcázar

4.01.02 Variables de optimización

Son códigos que especifican relación de proximidad entre los diversos departamentos o actividades de una empresa.

Tabla 47: Grados y razones de cercanía

Códigos de cercanía	
A	Absolutamente necesario
E	Especialmente que este cerca

- I** Importante que este cerca
- O** Cercanía ordinaria
- U** No importante

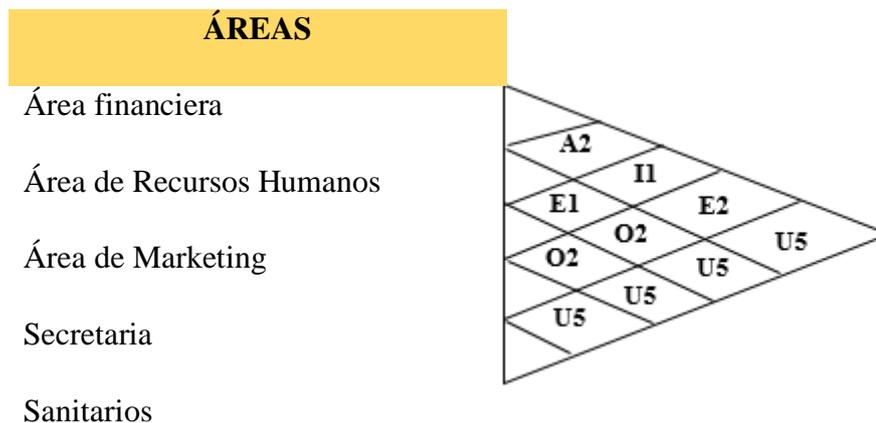
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Karla Benalcázar

Tabla 48: Razones de cercanía

Razones de cercanía	
1	Por procesos
2	Por gestión administrativa
3	Necesidad
4	Ruido
5	Higiene

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Karla Benalcázar

Tabla 49: Distribución Óptima de la planta



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

MEJORAR EL RENDIMIENTO LABORAL DE LOS COLABORADORES MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE BRINDE ASESORAMIENTO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD LABORAL EN EL SECTOR DE LA PRADERA AL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO DEL 2018-2019

La distribución óptima de la empresa se ha ejecutado con el fin de intervenir en las acciones y procedimientos del funcionamiento y ofreciendo así un servicio eficiente y de calidad.

4.02 Localización

“Determinación del lugar en el que se encuentra una persona o cosa, o delimitación y ubicación de algo y también por localización se entiende a la delimitación y ubicación de algo”. (Ucha, 2011, pág. s/p).

La empresa ASESALUD está ubicada en el Sector de la Pradera al Centro-Norte del Distrito Metropolitano de Quito en la Av. Diego de Almagro, Quito 170201.

4.03 Macro localización

La macro localización es la localidad general del proyecto presente, en otras palabras es la zona general donde se ubicara la empresa.



Gráfico 9 Macro localización

Fuente: Google maps

Elaborado por: Karla Benalcázar

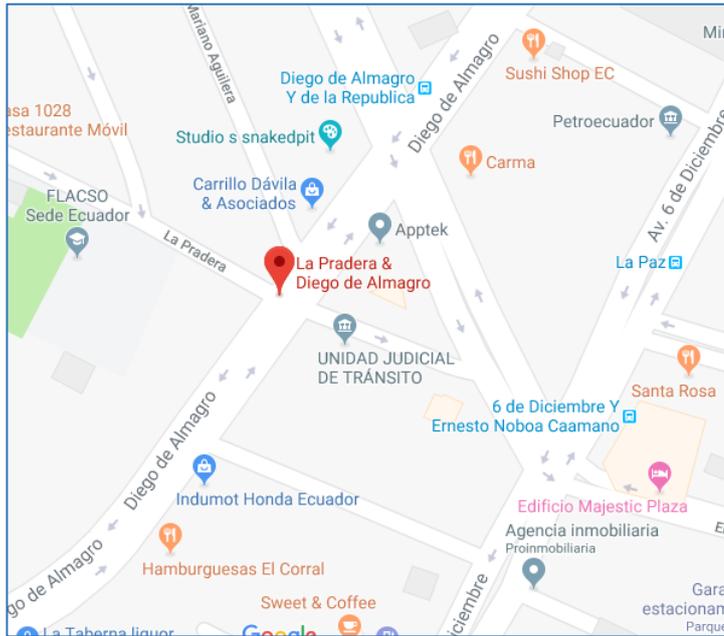


Gráfico 10 Mapa de Localización

Fuente: Google maps

Elaborado por: Karla Benalcázar

La localización de la empresa a nivel macro se encuentra ubicado en el Ecuador, provincia Pichincha, cantón Quito.

4.03.01 Micro localización



La Pradera

AV. Diego de Almagro

La Pradera

Gráfico 11 Micro Localización

Fuente: Google maps

Elaborado por: Karla Benalcázar

La empresa ASESALUD está ubicada en el Sector de la Pradera al Centro-Norte del Distrito Metropolitano de Quito en la Av. Diego de Almagro, Quito 170201.

4.04 Ingeniería del proyecto

4.04.01 Descripción de las instalaciones del proyecto

Consiste en el espacio correspondiente que tiene cada área laboral según su grado de relevancia, es importancia ya que se genera un servicio de calidad teniendo al alcance lo esencial.

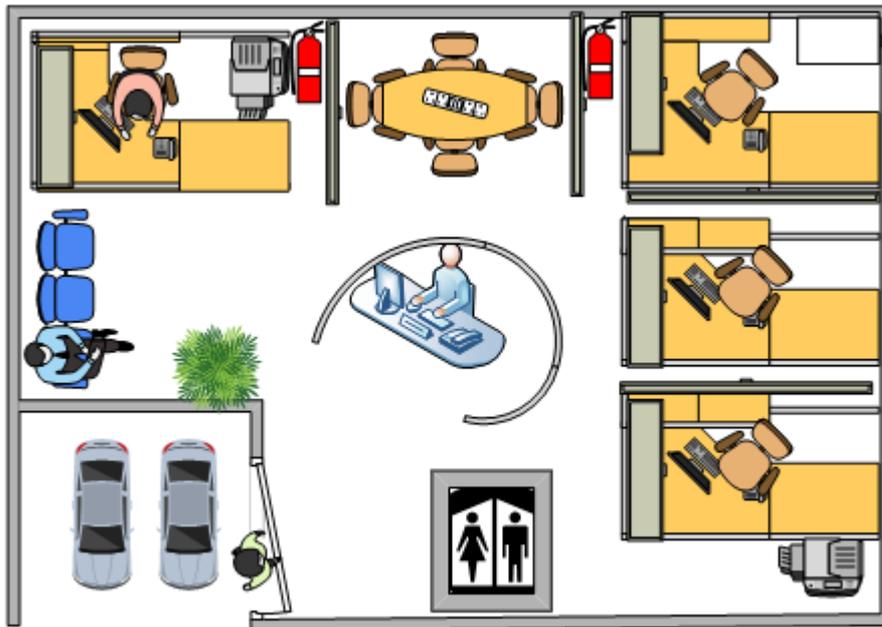


Figura 24: Distribución de la Planta

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

4.04.02 Flujo grama del servicio

Con la ayuda del flujograma se podrá observar claramente cómo se va a realizar el procedimiento para que el cliente no rechace la oferta pero la base del proceso es la información que se le brinde.

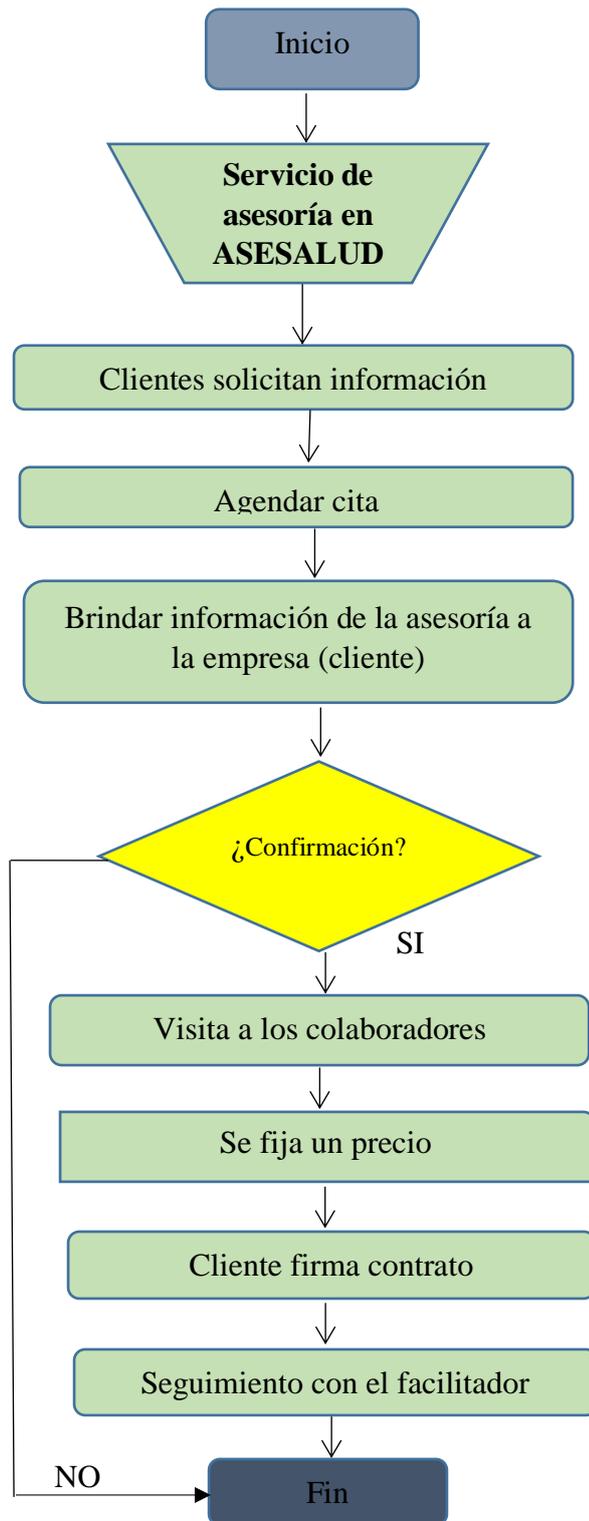


Figura 25: Flujograma del servicio

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

4.03. Maquinaria y equipo

La empresa ASESALUD debe de disponer de los siguientes equipos y maquinaria para el buen funcionamiento.

Tabla 50: Cuadro de Muebles de Oficina

MUEBLES DE OFICINA			
	Cantidad	VU	VT
Escritorio	5	180	900
Archivadores	5	125	625
Mostradores	5	100	500
Juego de mesas (reuniones)	1	200	200
Silla de espera	3	48	144
TOTAL MUEBLES DE OFICINA			2369

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

Tabla 51: Cuadro de Equipos de cómputo

EQUIPOS DE CÓMPUTO			
	Cantidad	VU	VT
Computador de Escritorio	5	310	1550
Impresora	2	300	600
TOTAL EQUIPOS DE COMPUTO			2150

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

Tabla 52: Cuadro de Equipos de cómputo

EQUIPOS DE OFICINA			
	Cantidad	VU	VT
Aire acondicionado	1	270	270
Calefactor	1	100	100
Teléfono	2	10	20
TOTAL EQUIPOS DE COMPUTO			390

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

Tabla 53: Cuadro de Equipos de Seguridad

EQUIPOS DE SEGURIDAD			
	Cantidad	VU	VT
Extintor	2	19	38
Señalética	8	2.75	22
TOTAL EQUIPOS DE COMPUTO			60

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

CAPÍTULO V

ESTUDIO FINANCIERO

5.01 Estudio Financiero

“Comprende la inversión, la proyección de los ingresos y de los gastos y las formas de financiamiento que se prevén para todo el periodo de su ejecución y de su operación”. (ILPES, 2006, pág. s/p)

5.01.01 Ingresos Operacionales y no Operacionales

Ingresos Operacionales

“Comprende los valores recibidos y/o causados como resultado de las actividades desarrolladas en cumplimiento de su objeto social mediante la entrega de bienes o servicios”. (Suarez, 2009, pág. s/p)

Tabla 54: Cuadro de Ingresos y Egresos

POR PERSONA		POR DIA		MENSUAL	
Detalle	Nº personas	VU	VT	VT	VT
Break	60		1,5	90	1800
Material Didáctico	60		1	60	1200
Total					3000
FACILITADOR		POR DIA		MENSUAL	
Detalle			VT	VT	VT
Movilización			10		200
almuerzo facilitador			6		120
Total					320

EMPRESA		MENSUAL
Detalle		VT
Publicidad		20
Nomina		6714,04
CIF		36
Total		6770,04
OFICINA		MENSUAL
Detalle		VT
Arriendo		500
	Total	500
	Total Ingresos	10.590.04
	(10.590.04/1200) Costo Producción	8.83

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Karla Benalcázar

Tabla 55: Ingresos Operacionales

Ingresos Operacionales		
Concepto	Valor	
	CUF	\$ 8.83
Utilidad		
	60%	\$ 5.30
	PVP	\$ 14.13
Producción Mensual	\$ 10.596	
Producción Anual	\$ 127.152	
Ingreso Mensual	\$ 16.956	
Ingreso Anual	\$ 203.472	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Karla Benalcázar

Tabla 56: Ingresos Operacionales Proyectados

Ingresos Operacionales Proyectados			
Año	Ingreso Actual	Tasa de Crecimiento	Ingreso Proyectado
2018	203.472	Año base	203.472
2019	203.472	1,56	317.416,32
2020	317.416,32	1,56	495.169,459
2021	495.169,459	1,56	772.464,356
2022	772.464,356	1,56	1.205.044,4

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Karla Benalcázar

Ingresos no Operacionales

Los ingresos no operaciones (en algunos contextos “ingresos extraordinarios”) son el antónimo de los ingresos operaciones, es decir, son entradas de fondos que derivan de una transacción que no obedece al giro principal del negocio o sus actividades conexas. (Acosta, 2018, pág. s/p)

Por lo tanto la empresa aún no tiene posicionamiento en el mercado no cuenta con ingresos operacionales.

5.02 Costos

“El gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio”. (Pérez Porto, Definicion.de, 2008)

5.02.01 Costos Directos

“Es todo aquel costo que se puede asociar directamente con la producción. Son aquellos que corresponden a la fabricación de un determinado producto”. (Soto, 2007, pág. 86)

5.02.01.01 Materia Prima Directa

“La materia prima directa hace referencia a todos los materiales que integran físicamente el producto terminado o que se pueden asociar fácilmente con él”. (Sinisterra, 2007, pág. 152)

La empresa ASESALUD no requiere de Materia Prima Directa ya que cuenta con el personal profesional el cual imparte las asesorías.

5.02.01.02 Mano de Obra Directa

“La modalidad directa se refiere a aquellos trabajadores que participan en la producción de un producto y tienen un contacto con él”. (Navarro, 2018, pág. s/p)

Tabla 57: Mano de Obra Directa

DESCRIPCIÓN	Número de personas	Pago mensual	Décimo tercer sueldo	Décimo cuarto sueldo	Fondos de reserva	Vacaciones	Aporte Patronal	Total a pagar	Aporte al IESS	Total a Percibir
Facilitador 1	1	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 32,83	\$ 37,49	\$ 18,75	\$ 50,18	\$ 607,99	\$ 42,53	\$ 650,52
Facilitador 2	1	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 32,83	\$ 37,49	\$ 18,75	\$ 50,18	\$ 607,99	\$ 42,53	\$ 650,52
TOTAL	2	\$ 900,00	\$ 75,00	\$ 65,67	\$ 74,97	\$ 37,50	\$ 100,35	\$ 1.215,99	\$ 85,05	\$ 1.301,04

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

5.02.02 Costos Indirectos

“Son los costos no necesarios para fabricar, pero si para el funcionamiento de la empresa tales como administrativos, comerciales y financieros”. (Riquelme, web y empresas, 2017)

5.02.02.01 Mano de Obra Indirecta

“Son aquellos operarios que no intervienen expresamente en la elaboración de un producto pero que son necesarios de alguna manera”. (Navarro, 2018, pág. s/p)

Tabla 58: Mano de Obra Indirecta

DESCRIPCIÓN	Número de personas	Pago mensual	Décimo tercer sueldo	Décimo cuarto sueldo	Fondos de reserva	Vacaciones	Aporte Patronal	Total a pagar	Aporte al IESS	Total a percibir
Administrador	1	\$ 800,00	\$ 66,67	\$ 32,83	\$ 66,64	\$ 33,33	\$ 89,20	\$ 1.055,34	\$ 75,60	\$ 1.130,94
Jefe Financiero	1	\$ 700,00	\$ 58,33	\$ 32,83	\$ 58,31	\$ 29,17	\$ 78,05	\$ 927,53	\$ 66,15	\$ 993,68
Jefe de Talento Humano	1	\$ 700,00	\$ 58,33	\$ 32,83	\$ 58,31	\$ 29,17	\$ 78,05	\$ 927,53	\$ 66,15	\$ 993,68
Jefe de Marketing	1	\$ 700,00	\$ 58,33	\$ 32,83	\$ 58,31	\$ 29,17	\$ 78,05	\$ 927,53	\$ 66,15	\$ 993,68

contador	1	\$	\$	\$	\$	\$ 20,83	\$	\$	\$	\$
		500,00	41,67	32,83	41,65		55,75	671,90	47,25	719,15
Secretaria	1	\$	\$	\$	\$	\$ 16,67	\$	\$	\$	\$
		400,00	33,33	32,83	33,32		44,60	544,09	37,80	581,89
TOTAL	6	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
		3.800,00	316,67	197,00	316,54	158,33	423,70	5.053,91	359,10	5.413,01

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

5.02.03 Gastos Administrativos

Son los gastos en los que incurre una empresa que no están directamente vinculados a una función elemental como la fabricación, la producción o las ventas. Estos gastos están relacionados con la organización en su conjunto en lugar de un departamento individual. (Riquelme, Web y Empresas, 2017)

Tabla 59: Gasto Administrativo del Personal

DESCRIPCIÓN	Número de personas	Pago mensual	Décimo tercer sueldo	Décimo cuarto sueldo	Fondos de reserva	Vacaciones	Aporte Patronal	Total a pagar	Aporte al less	Total a percibir
Administrador	1	\$ 800,00	\$ 66,67	\$ 32,83	\$ 66,64	\$ 33,33	\$ 89,20	\$ 1.055,34	\$ 75,60	\$ 1.130,94
Jefe Financiero	1	\$ 700,00	\$ 58,33	\$ 32,83	\$ 58,31	\$ 29,17	\$ 78,05	\$ 927,53	\$ 66,15	\$ 993,68
Jefe de Talento Humano	1	\$ 700,00	\$ 58,33	\$ 32,83	\$ 58,31	\$ 29,17	\$ 78,05	\$ 927,53	\$ 66,15	\$ 993,68
Jefe de Marketing	1	\$ 700,00	\$ 58,33	\$ 32,83	\$ 58,31	\$ 29,17	\$ 78,05	\$ 927,53	\$ 66,15	\$ 993,68
contador	1	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 32,83	\$ 41,65	\$ 20,83	\$ 55,75	\$ 671,90	\$ 47,25	\$ 719,15
Secretaria	1	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 32,83	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 44,60	\$ 544,09	\$ 37,80	\$ 581,89
Facilitador 1	1	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 32,83	\$ 37,49	\$ 18,75	\$ 50,18	\$ 607,99	\$ 42,53	\$ 650,52
Facilitador 2	1	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 32,83	\$ 37,49	\$ 18,75	\$ 50,18	\$ 607,99	\$ 42,53	\$ 650,52
TOTAL	8	\$ 4.700,00	\$ 391,67	\$ 262,67	\$ 391,51	\$ 195,83	\$ 524,05	\$ 6.269,89	\$ 444,15	\$ 6.714,04

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

Tabla 60: Gasto Arriendo

Gasto Arriendo

PERIODO	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
2019	500	6000
2020	500	6000
2021	500	6000
2022	500	6000
2023	500	6000

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

Tabla 61: Gastos Servicios Básicos

Servicios Básicos

PERIODO	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
2019	36	432
2020	36	432
2021	36	432
2022	36	432
2023	36	432

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

Tabla 62: Gastos Administrativos Proyectados

Gastos Administrativos Proyectados

Descripción	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Gasto Administrativo P.	60.646,88	66.711,56	73.382,72	80.721,00	88.793,10
Gasto Arriendo	6000	6000	6000	6000	6000
Gastos Servicios Básicos	432	432	432	432	432
Total	67.078,88	73.143,56	79.814,72	87.153,00	95.225,10

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

5.02.04 Gastos de Ventas

“Corresponde al valor de los productos que se ha vendido. Están incluidos todos los gastos que se ha realizado hasta que el producto se haya vendido”. (Celayo, 2018, pág. s/p)

Tabla 63: Gastos de Ventas

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Publicidad	100	\$ 0.05	5
Tarjeta de Presentación	300	\$ 0.03	9
Dípticos	100	\$ 0.02	2
impresiones	80	\$ 0.05	4
TOTAL		\$ 0.20	20

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

Tabla 64: Gastos de Ventas Proyectado

Descripción	Inflación	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2022
Publicidad	0,47%	60,00	60,28	60,57	60,85	61,14
Tarjeta de Presentación	0,47%	108,00	108,51	109,02	109,53	110,04
Dípticos	0,47%	24,00	24,11	24,23	24,34	24,45
impresiones	0,47%	48,00	48,23	48,45	48,68	48,91
TOTAL		240	241,13	242,26	243,40	244,54

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

5.02.05 Costos Financieros

“Aquellos costes en que incurre una empresa, como consecuencia de la utilización de fondos ajenos para la adquisición de activos”. (EconomíaSimple.net, 2017)

5.02.06 Costos Fijos y Variables

Costos Fijos

“Son aquellos que siempre se deberá pagar, independiente del nivel de producción de tu negocio o emprendimiento”. (Peralta, 2017, pág. s/p)

Costos Variables

“Son aquellos que se deberá pagar para producir tus productos o prestar tus servicios”. (Peralta, 2017, pág. s/p)

5.03 Inversiones

“Es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable”. (Merino & Pérez Porto, Definicion.de, 2009)

5.03.01 Inversión Fija

“La palabra fijo se usa para destacar a los inventarios que estarán fijos durante un tiempo largo y se usarán para producir nuevos bienes. En consecuencia, la inversión es la adición de bienes de capital al stock existente”. (Macroeconomía Intermedia, 2007, pág. 40)

5.03.01.01 Activos Fijos

“Hace referencia a aquellos bienes y derechos duraderos, que han sido obtenidos con el fin de ser explotados por la empresa”. (Visiers, 2017, pág. s/p)

Tabla 65: Activos Fijos

Descripción	Valor Total
Muebles de Oficina	2 369
Equipo de Computación	2 150
Equipos de Oficina	500
Equipos de Seguridad	60
TOTAL	5 079

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

5.03.01.02 Activos Nominales

Se refiere a todos los documentos necesarios para el funcionamiento de la empresa estos son las patentes, permisos de funcionamiento, etc.

Tabla 66: Activos Nominales

Descripción	Valor Total
Gasto Constitución	100
TOTAL	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

5.03.04 Capital de Trabajo

“Es la capacidad de una compañía para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo”. (Merino & Pérez Porto, Definicion.de, 2012, pág. s/p)

Tabla 67: Capital de Trabajo

Descripción	TOTAL
Costo de Producción	127.152
Gasto Administrativo	60.646,88
Gasto de Ventas	240
Capital de Trabajo	188.038,88
Días del Año	360
Capital Trabajo Diario	522
Días de desfase	30
Capital de Trabajo Real	15.660

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

5.03.05 Fuentes de Financiamiento y uso de Fondos

“Es una gran herramienta para las empresas rentables y autofinanciadas, al igual que da información sobre la obtención de los recursos necesarios para el

Se realizara un Microcrédito en BanEcuador lo cual ofrece un interés del 16.08% y con un financiamiento de \$ 27 987.33

Tabla 68: *Financiamiento*

Financiamiento	TOTAL
Gasto Administrativo	6.714,04
Gasto Arriendo	500
Gasto Servicios Básicos	36
Gasto en Ventas	20
Activos Fijos	5.079
Gasto Constitución	100
Inversión Total	12.449.04

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

La inversión financiera que se realizara solo cubrirá un mes

Tabla 69: *Fuente de Financiamiento*

FINANCIAMIENTO	MONTO ANUAL DE INVERSIÓN	%
CAPITAL PROPIO	5.000,04	40%
CAPITAL AJENO	7.449	60%
TOTAL	12.449,04	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

5.03.06 Amortización de Financiamiento

“Se define como un término económico y contable, relacionado con el proceso de distribución del gasto de un activo en un periodo de tiempo determinado”. (García Lozano, 2017, pág. s/p)

Tabla 70: *Amortización de Financiamiento*

TABLA DE AMORTIZACIÓN						
CORPORACION FINANCIERA NACIONAL						
Monto	7449,00					
Tasa interes	16%					
Tiempo	2 AÑOS					
AÑOS	SALDO	CUOTA	INTERES	CAPITAL	SALDO	
1	-7449	\$ 365,01	99,82	\$ 265,19	\$ 7.183,81	
2	(\$ 7.183,81)	\$ 365,01	96,26	\$ 268,75	\$ 6.915,06	
3	(\$ 6.915,06)	\$ 365,01	92,66	\$ 272,35	\$ 6.642,71	
4	(\$ 6.642,71)	\$ 365,01	89,01	\$ 276,00	\$ 6.366,71	

5	(\$ 6.366,71)	\$ 365,01	85,31	\$ 279,70	\$ 6.087,01
6	(\$ 6.087,01)	\$ 365,01	81,57	\$ 283,45	\$ 5.803,57
7	(\$ 5.803,57)	\$ 365,01	77,77	\$ 287,24	\$ 5.516,32
8	(\$ 5.516,32)	\$ 365,01	73,92	\$ 291,09	\$ 5.225,23
9	(\$ 5.225,23)	\$ 365,01	70,02	\$ 294,99	\$ 4.930,24
10	(\$ 4.930,24)	\$ 365,01	66,07	\$ 298,95	\$ 4.631,29
11	(\$ 4.631,29)	\$ 365,01	62,06	\$ 302,95	\$ 4.328,34
12	(\$ 4.328,34)	\$ 365,01	58,00	\$ 307,01	\$ 4.021,33
13	(\$ 4.021,33)	\$ 365,01	53,89	\$ 311,13	\$ 3.710,21
14	(\$ 3.710,21)	\$ 365,01	49,72	\$ 315,29	\$ 3.394,91
15	(\$ 3.394,91)	\$ 365,01	45,49	\$ 319,52	\$ 3.075,39
16	(\$ 3.075,39)	\$ 365,01	41,21	\$ 323,80	\$ 2.751,59
17	(\$ 2.751,59)	\$ 365,01	36,87	\$ 328,14	\$ 2.423,45
18	(\$ 2.423,45)	\$ 365,01	32,47	\$ 332,54	\$ 2.090,91
19	(\$ 2.090,91)	\$ 365,01	28,02	\$ 336,99	\$ 1.753,92
20	(\$ 1.753,92)	\$ 365,01	23,50	\$ 341,51	\$ 1.412,41
21	(\$ 1.412,41)	\$ 365,01	18,93	\$ 346,08	\$ 1.066,33
22	(\$ 1.066,33)	\$ 365,01	14,29	\$ 350,72	\$ 715,61
23	(\$ 715,61)	\$ 365,01	9,59	\$ 355,42	\$ 360,18
24	(\$ 360,18)	\$ 365,01	4,83	\$ 360,18	\$ 0,00
		\$ 8.760,26	\$ 1.311,26		
		10.071,53			

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

5.03.07 Depreciaciones

“La depreciación es la pérdida del valor de un activo físico con motivo de uso”.

(Palacios, 2006, pág. s/p)

Tabla 71: Tabla de Depreciación

Descripción	Costo Total	Vida Útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Muebles de Oficina	\$ 2.369,00	10	\$ 213,21	\$ 213,21	\$ 213,21	\$ 213,21	\$ 213,21
Equipos de Computo	\$ 2.150,00	3	\$ 480,17	\$ 480,17	\$ 480,17		
Equipos de Oficina	\$ 390,00	10	\$ 35,10	\$ 35,10	\$ 35,10	\$ 35,10	\$ 35,10
TOTAL	\$ 4.909,00		\$ 728,48	\$ 728,48	\$ 728,48	\$ 248,31	\$ 248,31

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

5.03.08 Estado de Situación Inicial

“La composición de tal patrimonio es lo que se refleja en el balance de situación inicial de la empresa, que será el punto de partida del ciclo contable”. (Pascual Pedreño, 2010, pág. 91)

Tabla 72: Estado de Situación Inicial

Empresa "ASESALUD S.A." Estado de Situación Inicial Al 31 de Diciembre Del 2018			
ACTIVOS		PASIVOS	
CORRIENTE	\$ 6.870,04	LARGO PLAZO	
Bancos	\$ 6.870,04	Préstamo Bancario	\$ 7.449,00
FIJOS	\$ 5.579,00	TOTAL PASIVO	\$ 7.449,00
Oficina	\$ 500,00		
		PATRIMONIO	
Muebles de Oficina	\$ 2.369,00	Capital Propio	\$ 5.000,04
Equipo de Computación	\$ 2.150,00	TOTAL PATRIMONIO	\$ 5.000,04
Equipo de Oficina	\$ 500,00		
Equipo de Seguridad	\$ 60,00		
TOTAL ACTIVOS	\$ 12.449,04	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 12.449,04

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

5.03.09 Estado de Resultados Proyectado (A cinco años)

“Es uno de los estados financieros básicos e importantes que se elaboran en el sistema contable, el cual muestra cuánto se perdió o cuánto se ganó en un período de tiempo determinado, es decir el resultado del ejercicio”. (Duque Navarro, ABC Finanzas, 2017, pág. s/p)

Tabla 73: Estado de Resultados Proyectado

Empresa "ASESALUD S.A." Estado de Resultados Proyectado Al 31 de Diciembre Del 2018					
Descripción	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
VENTAS	203.472,00	213.645,60	224.327,88	235.544,27	247.321,49
(-) Costo de Producción	127.152	132.238	137.528	143.029	148.750
(=) Utilidad Bruta en Ventas	76.320,00	81.407,52	86.800,28	92.515,57	98.571,63
(-) Gastos Administrativos	67.078,88	73.143,56	79.814,72	87.153,00	95.225,10
(-) Gastos de Ventas	240,00	241,13	242,26	243,40	244,54
(-) Depreciación	728,48	728,48	728,48	248,31	248,31
(-) Amortización	4.021,33	4.021,33	-	-	-
UTILIDAD OPERATIVA	4.251,31	3.273,02	6.014,82	4.870,86	2.853,68
Gasto Interés	655,63	655,63	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE PART. TRABAJ.	3.595,68	2.617,39	6.014,82	4.870,86	2.853,68
(-) 15% Part. Trabj y Empl.	539,35	392,61	902,22	730,63	428,05
UTILIDAD ANTES DDE IMPUESTOS	3.056,33	2.224,78	5.112,60	4.140,23	2.425,63
(-) 25% Imp. Renta	764,08	556,20	1.278,15	1.035,06	606,41
UTILIDAD NETA	2.292,25	1.668,59	3.834,45	3.105,17	1.819,22

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Karla Benalcázar

5.03.10 Flujo de Caja Proyectado

“Es aquel que facilita la preparación y el análisis de alternativas que indiquen si el negocio puede continuar adelante o se debe liquidar”. (Ortiz Anaya & Ortiz Niño, 2018, pág. 17)

Tabla 74: Flujo de caja proyectado

Empresa "ASESALUD S.A."					
Flujo de Caja Proyectada					
Al 31 de Diciembre Del 2018					
Descripción	Año	Año	Año	Año	Año
	2019	2020	2021	2022	2023
VENTAS	\$ 203.472,00	\$ 213.645,60	\$ 224.327,88	\$ 235.544,27	\$ 247.321,49
(-) Costo de Producción	\$ 127.152,00	\$ 132.238,08	\$ 137.527,60	\$ 143.028,71	\$ 148.749,86
(=) Utilidad Bruta en Ventas	\$ 76.320,00	\$ 81.407,52	\$ 86.800,28	\$ 92.515,57	\$ 98.571,63
(-) Gastos Administrativos	67078,88	73143,56	79814,72	87153	95225,1
(-) Gastos de Ventas	\$ 240,00	\$ 241,13	\$ 242,26	\$ 243,40	\$ 244,54
(-) Depreciación	\$ 728,48	\$ 728,48	\$ 728,48	\$ 248,31	\$ 248,31
(-) Amortización	\$ 4.021,33	\$ 4.021,33	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 4.251,31	\$ 3.273,02	\$ 6.014,82	\$ 4.870,86	\$ 2.853,68
Gasto Interés	\$ 655,63	\$ 655,63	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
UTILIDAD ANTES DE PART. TRABAJ.	\$ 3.595,68	\$ 2.617,39	\$ 6.014,82	\$ 4.870,86	\$ 2.853,68
(-) 15% Part. Trabj y Empl.	\$ 539,35	\$ 392,61	\$ 902,22	\$ 730,63	\$ 428,05
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 3.056,33	\$ 2.224,78	\$ 5.112,60	\$ 4.140,23	\$ 2.425,63
(-) 25% Imp. Renta	\$ 764,08	\$ 556,20	\$ 1.278,15	\$ 1.035,06	\$ 606,41
UTILIDAD NETA	\$ 2.292,25	\$ 1.668,59	\$ 3.834,45	\$ 3.105,17	\$ 1.819,22
(+) Depreciaciones	\$ 728,48	\$ 728,48	\$ 728,48	\$ 248,31	\$ 248,31
(+) Amortizaciones	\$ 4.021,33	\$ 4.021,33	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(=) EXCEDENTE OPERACIONAL	\$ 7.042,05	\$ 6.418,40	\$ 4.562,92	\$ 3.353,48	\$ 2.067,53

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

Como se puede observar el flujo de efectivo dio como resultado \$7.042,05 para el año 2019 lo cual salió positivo por lo tanto se asume que se obtendrá buenas ganancias.

5.04 Evaluación Financiera

“Es un método para el análisis de los proyectos y una herramienta gerencial que ayuda a capturar algunas de las ventajas que se deslizan a través de las grietas bajo métodos existentes del análisis”. (Ayala Villegas , 2013, pág. s/p)

5.04.01 Tasa de Descuento (TMAR)

“Es un indicador financiero que se utiliza para determinar el valor del dinero en el tiempo, más específicamente se utiliza, para calcular el valor actual de algún capital a futuro y evaluar proyectos de inversión”. (Riquelme, Web y Empresas, 2018, pág. s/p)

Tabla 75: Tasa de Descuento

TMAR	
CONCEPTO	PORCENTAJE
TASA ACTIVA	7.41%
TASA PASIVA	5.06%
TMAR	12.47%
	0.1247

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

5.04.02 Valor Actual Neto (VAN)

“Es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. Si tras medir los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontar la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable”. (Santa Cruz, 2017, pág. s/p)

$$VAN = -INV + \frac{FNE\ 1}{(1+i)^1} + \frac{FNE\ 2}{(1+i)^2} + \frac{FNE\ 3}{(1+i)^3} + \frac{FNE\ 4}{(1+i)^4} + \frac{FNE\ 5}{(1+i)^5}$$

Tabla 76: VAN con financiamiento

DESCRIPCIÓN	AÑO CERO	2019	2020	2021	2022	2023
Inversión	-12449,04					
Flujo Neto de efectivo		7042,05	6418,40	4562,92	3353,48	2067,53
$(1+i)^n$		1,22	1,48	1,80	2,18	2,66
TOTAL	-12449,04	5792,41	4342,57	2539,36	1535,10	778,49

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

Se establece que el presente proyecto será factible, dado que en el flujo de caja proyectado se obtiene un valor positivo de \$5792.41.

5.04.03 Tasa Interna de Retorno (TIR)

“La TIR es la rentabilidad promedio que retorna un determinado proyecto durante su vida”. (Reyes, 2018)

Tabla 77: TIR con financiamiento

DESCRIPCIÓN	AÑO CERO	2019	2020	2021	2022	2023
Inversión	-12449,04					
Flujo Neto de efectivo		7042,05	6418,40	4562,92	3353,48	2067,53
TOTAL	-12449,04	5792,414	4.342,57	2.539,36	1.535,10	778,49 9.32%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

El porcentaje de la TIR es del 9.32% inferior que el TMAR que es de 12.47% lo que indica que el proyecto es poco rentable pero eso no indica que se pierda por completo.

5.04.04 Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)

“Es un indicador que mide en cuánto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente. Puede revelarnos con precisión, en años, meses y días, la fecha en la cual será cubierta la inversión inicial”. (Santa Cruz, 2017, pág. s/p)

Tabla 78: Periodo de recuperación de la inversión

DESCRIPCIÓN	AÑO CERO	2019	2020	2021	2022	2023	
Inversión	-12449,04						
Flujo Neto de efectivo		7042,05	6418,40	4562,92	3353,48	2067,53	
$(1+i)^n$		1,22	1,48	1,80	2,18	2,66	
TOTAL	-12449,04	5792,41	4342,57	2539,36	1535,10	778,49	14987,93

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

AÑO: 3

MESES: 6

DIAS: 21

ANÁLISIS

El cálculo del Periodo de recuperación de la inversión del proyecto es de 3 años, 6 meses y 21 días lo cual el presente proyecto es rentable con un margen de rentabilidad en 3 años.

5.04.05 Relación Costo Beneficio (RBC)

“Un análisis costo beneficio es un proceso por el cual se analizan las decisiones empresariales, se suman los beneficios de una situación dada o de una acción relacionada con el negocio”. (Duque Navarro, ABC Finanzas, 2017, pág. s/p)

Tabla 79: Relación Costo Beneficio

RELACIÓN DE COSTO BENEFICIO

$$RBC = \frac{INGRESOS ACTUALIZADOS}{INVERSIÓN}$$

$$RBC = \frac{\$ 14.987,93}{\$12.449,04}$$

$$RBC = \$1.20$$

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

Se determina que por cada dólar invertido se ganara \$1.20 lo cual se genera buena rentabilidad del proyecto ya que la ganancia no es baja a la inversión.

5.04.06 Punto de Equilibrio

“Se considera como una herramienta útil para determinar el apalancamiento operativo que puede tener una empresa en un momento determinado”. (Váquiro C., 2018)

Tabla 80: Datos Punto de Equilibrio

Ítem	2019
Costos Fijos	67584,07
Costos Variables Unitarios	8,83
Precio Unitario	14,13

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

Tabla 81: Cálculo Punto de Equilibrio

Descripción	Variable
Punto de Equilibrio unidades	12751,71
Punto Equilibrio dólares	180181,66

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

Su fórmula es la siguiente:

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio} - \text{Costo Variable Unitario}}$$

$$PE = \frac{67584,07}{14,13 - 8,83}$$

$$PE = 12751,71 - 12752 \text{ unidades}$$

Tabla 82: Punto de Equilibrio

PV Unitario	Cantidad	Ingresos Totales	Costos fijos	CV Unitario	CV Total	Costo Total	Utilidad /Pérdida
14,13	0	0	67584,07	8,83	0	67584,07	-67584,1
14,13	2751,71	38881,66	67584,07	8,83	24297,5993	91881,67	-53000,0
14,13	7751,71	109531,66	67584,07	8,83	68447,5993	136031,67	-26500,0

14,13	12751,71	180181,66	67584,07	8,83	112597,599	180181,67	0,0
14,13	17751,71	250831,66	67584,07	8,83	156747,599	224331,67	26500,0
14,13	22751,71	321481,66	67584,07	8,83	200897,599	268481,67	53000,0
14,13	27751,71	392131,66	67584,07	8,83	245047,599	312631,67	79500,0

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

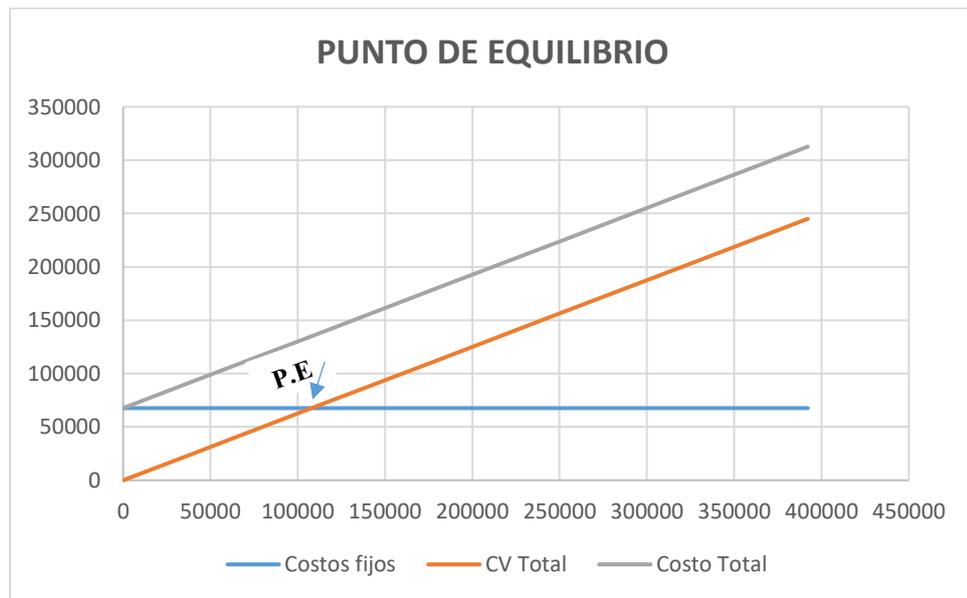


Figura 26: Punto de Equilibrio

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

Con la ayuda del cálculo del punto de equilibrio, se determina que el proyecto presente debe lograr una cantidad de 12752 colaboradores y así lograr ganancias sin la obtención de pérdidas.

5.04.07 Análisis de Índices Financieros

“Es un proceso que comprende la interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de la empresa”. (Duque Navarro, ABC Finanzas, 2016)

5.04.07.01 Rentabilidad Operacional del Patrimonio (ROE)

“Permite identificar la rentabilidad que les ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos. Beneficio o pérdida después de impuestos / Patrimonio neto”. (Corona Romero, Bejarano Vázquez, & Gonzalez García, 2014, pág. 26)

Tabla 83: Relación Costo Beneficio

RELACIÓN DE COSTO BENEFICIO

$$ROE = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$$

$$ROE = \frac{\$ 2.292,25}{\$ 5.000,04}$$

$$ROE = \$0.46$$

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

Indica que por cada dólar invertido de capital propio se obtiene \$ 0.46 centavos aproximadamente por la inversión.

5.04.07.02 Rentabilidad del Activo (ROA)

“(Return on Assets) o Retorno sobre los activos se define como: ROA = Utilidad Neta / Activo Total”. (Del Alcazar Ponce, 2017, pág. 142)

Tabla 84: Rentabilidad del Activo

RENTABILIDAD DEL ACTIVO

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}}$$

$$ROA = \frac{\$ 2.292,25}{\$ 12.449,04}$$

$$ROA = 0.018 \times 100 \text{ 1.8\%}$$

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

Por cada dólar invertido en los activos totales se generó 1.8% centavos de utilidad neta.

5.04.07.03 Rentabilidad de la Inversión (ROI)

“Permite a las empresas determinar el volumen de negocios recibidos al invertir una cierta cantidad de dinero y recursos”. (Martínez, 2017)

Tabla 85: Rentabilidad de la inversión

RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN

$$ROI = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}} \times \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

$$ROI = \frac{\$ 203.472}{\$ 12.449.04} \times \frac{\$ 4.251.31}{\$ 203.472}$$

$$ROI = 16.34 \times 0.020$$

$$ROI = 0.33 \times 100 \text{ 33\%}$$

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karla Benalcázar

ANÁLISIS

La rentabilidad de la inversión es de 33% lo cual cubrirá los gastos satisfactoriamente.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS DE IMPACTO

6.01 Impacto Ambiental

“El impacto ambiental es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente. La ecología, que estudia la relación entre los seres vivos y su ambiente, se encarga de medir dicho impacto y de tratar de minimizarlo”. (Pérez Porto & Merino, 2013, pág. 26)

Con respecto al proyecto no existe ningún tipo de actividades que ocasionen daños al medio ambiente ya que se ofrece un servicio y no se necesita de materiales de contaminación.

Si se diera el caso como por ejemplo la publicidad lo cual se requiere de algunas hojas volantes se evitara realizar constante publicidad volante y se verá otra alternativa como por ejemplo en las redes sociales y así se evitará ensuciar las calles o consumir papel.

6.02 Impacto Económico

“Alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo”. (Pérez Porto, 2018, pág. 45)

El presente proyecto tiene un gran impacto económico ya que el servicio no se encuentra en si como un servicio sino una persona privada los imparte y labora individualmente.

La empresa ASESALUD S.A imparte el servicio con personal profesional el cual el área de Recursos Humanos realiza la selección de un facilitador y así abre fuentes de trabajo al país y obteniendo ingresos oportunos a las empresas que adquieren el servicio porque sus colaboradores adquirirán un buen desempeño y así mismo resultados satisfactorios a ASESALUD S.A.

6.03 Impacto Productivo

Para el desarrollo de un país es muy importante la Matriz Productiva, en el Ecuador gracias a la Matriz productiva se puede generar fuentes de empleo y la adquisición de conocimientos tiende hacer relevante para la fabricación.

El producir bienes y servicios con precios accesibles permite que la gente ecuatoriana pueda adquirirlos pero también siendo estos de calidad puedan ser exportados.

Al adquirir herramientas de tecnología este puede ayudar a una mejor calidad del servicio como seria en el caso del proyecto presente y así poder brindar un mejor servicio al personal que lo adquirirá.

6.04 Impacto Social

“Es el resultado o la consecuencia de una determinada acción en una comunidad”. (Pérez Porto, 2018, pág. s/p)

En el presente proyecto será aquel que está enfocado en la comunidad laboral ya que la preocupación y el bienestar del colaborador son importante para un mejor rendimiento y satisfacción.

La plena satisfacción de la empresa ASESALUD S.A. es brindar un servicio de calidad el cual los colaboradores y la empresa se sienta que ha invertido en una prestación el cual se sienten en plena satisfacción por los resultados obtenidos.

En la actualidad ya nadie se preocupa por su salud y consumen alimentos nada saludables y es ahí en donde se efectiviza al empleador como una maquina porque al realizar sus labores no lo realizan adecuadamente y por otra parte la organización solo mide su trabajo mas no la salud que puede estar llevando el colaborador.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

- Con la ayuda del estudio de mercado se pudo determinar que el proyecto presente se puede posicionar en el mercado laboral satisfactoriamente y obtener buenos resultados a corto plazo.

- En el Ecuador las empresas no tienden a preocuparse por la salud ni alimentación del colaborador, sino solo en su rendimiento laboral y es ahí donde imparten capacitaciones sin ningún resultado favorable.

- La existencia de una empresa dedicada al asesoramiento de una buena alimentación para el colaborador existe muy pocas en el Ecuador lo cual la acogida del proyecto será en su mayoría positiva.

7.02 Recomendaciones

- Al contar con el financiamiento bancario tener en cuenta las fechas de pago oportunas o a tiempo ya que este generaría intereses por mora y ya serian gastos extras lo cual la empresa debe de tomar en cuenta no tener más gastos de los estipulados.

- Tener en cuenta al contratante y siempre realizar evaluaciones con respecto a la calidad que le brinda ASESALUD S.A. y si se encuentra en plena satisfacción con el servicio.

- Al tomar posicionamiento la empresa debe realizar un seguimiento a sus empleados y si realizan bien sus funciones o si se encuentran a gusto con la empresa.

7.03 Bibliografía

- LEY ORGANICA DE SALUD. (12 de 04 de 2017). *ASESORLEGALECUADOR.COM*. Recuperado el 30 de 12 de 2018, de <http://www.asesorlegalecuador.com/wp-content/uploads/2018/09/LI-LEY-ORGANICA-DE-SALUD.pdf>
- (19 de 06 de 2018). Recuperado el 26 de 12 de 2018, de EAE Business School: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/factores-economicos-de-una-empresa-que-deben-tenerse-en-cuenta/>
- Acosta, N. (14 de 12 de 2018). *cuidatudinero.com*. Recuperado el 15 de 03 de 2019, de <https://www.cuidatudinero.com/13107038/como-distinguir-entre-los-ingresos-operacionales-y-no-operacionales-de-un-estado-de-resultados>
- Aguirre, R., Valencia, M., & Morales, H. (2015). *Elaboración de infografías: hacia el desarrollo de competencias del siglo XXI*. Don Bosco: Universidad Don Bosco. Recuperado el 30 de 12 de 2018, de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/infografia.php>
- Almoguera, J. (03 de 10 de 2016). *economia de hoy.es*. Recuperado el 03 de 03 de 2019, de <https://www.economia de hoy.es/noticia/9350/economia-practica/bienes-sustitutivos-y-bienes-complementarios.html>
- Ayala Villegas, S. (10 de 07 de 2013). *Gestiopolis*. Recuperado el 21 de 03 de 2019, de <https://www.gestiopolis.com/evaluacion-financiera-estados-financieros-basicos/>
- Cano Morales, A. (29 de 03 de 2017). *Matemáticas financieras, aplicada a ciencias económicas, administrativas y contables*. Medellín: Ediciones de la U. Recuperado el 26 de 12 de 2018, de <https://www.definicion.co/tasa-de-interes/>
- Celayo, C. (01 de 10 de 2018). *Negocios Inteligentes*. Recuperado el 18 de 03 de 2019, de <https://negocios-inteligentes.mx/que-es-el-coste-de-venta-y-como-se-calcula/>
- Corona Romero, E., Bejarano Vázquez, V., & Gonzalez García, J. (2014). *ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES Y CONSOLIDADOS*. Madrid: UNED. Recuperado el 24 de 03 de 2019
- Corvo, T. (2018). *Lifeder.com*. Recuperado el 06 de 01 de 2019, de Gestión Administrativa: Funciones y Procesos.
- Del Alcazar Ponce, J. P. (2017). *Formación Gerencial*. Recuperado el 21 de 03 de 2019, de <http://blog.formaciongerencial.com/evaluacion-financiera-empresarial-roe-roa-analisis-dupont/>

- Duque Navarro, J. (24 de 11 de 2016). *ABC Finanzas*. Recuperado el 21 de 03 de 2019, de <https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/analisis-financiero>
- Duque Navarro, J. (13 de 02 de 2017). *ABC Finanzas*. Recuperado el 18 de 03 de 2019, de <https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/estados-financieros/estado-de-resultados>
- Duque Navarro, J. (18 de 04 de 2017). *ABC Finanzas*. Recuperado el 21 de 03 de 2019, de <https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/relacion-cost-beneficio>
- EAE Business School* . (24 de 03 de 2017). Recuperado el 30 de 12 de 2018, de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/indicadores-de-calidad-optimizar-gestion/>
- EconomíaSimple.net*. (2017). Recuperado el 18 de 03 de 2019, de <https://www.economiasimple.net/glosario/costes-financieros>
- Enciclopedia de Conceptos*. (2017). Recuperado el 04 de 01 de 2019, de <https://concepto.de/cliente/>
- Fernández , A., & Calgaro, M. (12 de 08 de 2015). *V CONGRESO INTERDISCIPLINARIO VIRTUAL LATINOAMERICANO DE*. Recuperado el 30 de 12 de 2018, de <http://congresos.seguridadturistica.org/pdf/VCONGRESODocumentodeBase02final.pdf>
- Figuroa , G., Paladines, J., Paladines, J., Caicedo, C., & Romero, M. (13 de 04 de 2017). *MODELO DE PLAN ESTRATÉGICO DE SISTEMAS PARA LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA INFORMÁTICA*. Portoviejo: Área de Innovación y Desarrollo. Recuperado el 30 de 12 de 2018, de <http://eju.tv/2009/04/que-son-los-sistemas-biometricos/>
- García Lozano, A. C. (04 de 10 de 2017). *ABCFINANZAS.COM*. Recuperado el 18 de 03 de 2019, de <https://www.abcfinanzas.com/finanzas-personales/conceptos-basicos-financieros/amortizacion>
- GestioPolis.com* . (02 de 11 de 2000). Recuperado el 26 de 12 de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/tasa-activa-y-tasa-pasiva-que-son/>
- Giraldo López, J. (12 de 07 de 2016). *Gestiopolis*. Recuperado el 2019 de 02 de 20, de <https://www.gestiopolis.com/comportamiento-del-consumidor/>
- Hernandez, P. (18 de 11 de 2008). Recuperado el 04 de 01 de 2019, de <http://factoreslegales.blogspot.com/>

- ILPES, . L. (2006). *Guía para la presentación de proyectos*. México, México: Siglo Veintiuno Editores. Recuperado el 15 de 03 de 2019
- INEC. (03 de 2018). Recuperado el 30 de 12 de 2018, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/032018_Presentacion_M_Laboral.pdf
- Lagos, F., & De Borja , C. (2008). *Sistematización de la Función Comercial*. Recuperado el 06 de 01 de 2019, de <https://www.gestiopolis.com/que-es-gestion-comercial/>
- Leyva, M. C. (2015). *Dirección y estrategias de la actividad e intermediación comercial*. España: Elearning. Recuperado el 04 de 01 de 2019, de <https://definicion.de/competencia/>
- Macroeconomía Intermedia. (2007). En J. De Gregorio, & M. Castillo (Ed.). Mexico: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado el 18 de 03 de 2019
- Martínez, M. (16 de 01 de 2017). *UNCOMO*. Recuperado el 21 de 03 de 2019, de <https://negocios.uncomo.com/articulo/como-calcular-el-roi-79.html>
- Mastrantonio Ramos, P., Cáliz Rivera, C., Mármol Pérez, M. J., Rajadell Carreras, M., Coduras Martínez, Ó., Tapias Nadales, X., & Pacreu Torrella, J. (2016). *Cómo hacer un plan de empresa EUNCET*. Barcelona: OmniaScience.
- Merino, M., & Pérez Porto, J. (2009). *Definicion.de*. Recuperado el 18 de 03 de 2019, de <https://definicion.de/inversion/>
- Merino, M., & Pérez Porto, J. (2012). *Definicion.de*. Recuperado el 18 de 03 de 2019, de <https://definicion.de/capital-de-trabajo/>
- Mosquera Ramos, A. (2010). *Administración Empresarial*. SENA. Recuperado el 18 de 03 de 2019, de <https://cfsbusiness.files.wordpress.com/2012/08/sena-estado-de-fuentes-y-usos.pdf>
- Navarro, J. (10 de 06 de 2018). *Definición ABC*. Recuperado el 18 de 03 de 2019, de <https://www.definicionabc.com/economia/mano-obra-directa-indirecta.php>
- Organización Internacional del Trabajo*. (1953-2017). Recuperado el 23 de 12 de 2018, de https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:R097
- Organización Internacional del Trabajo*. (1956-2017). Recuperado el 23 de 12 de 2018, de https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:R102

- Ortiz Anaya, H., & Ortiz Niño, D. (2018). *Flujo de Caja y proyecciones financieras con análisis de riesgo* (3ra ed.). Colombia: Universidad Externado de Colombia. Recuperado el 21 de 03 de 2019
- Palacios, H. (2006). *Fundamentos técnicos de la matemática financiera*. San Salvador: Fondo Editorial PUCP. Recuperado el 18 de 03 de 2019
- Pascual Pedreño, E. (2010). *Contabilidad: Iniciación práctica* (Cuarta ed.). España: LEX NOVA. Recuperado el 18 de 03 de 2019
- Peralta, M. (2017). *Crece Mujer*. Recuperado el 18 de 03 de 2019, de <https://www.crecemujer.cl/capacitacion/ideas-de-negocio/que-son-los-costos-fijos-y-variables-en-mi-emprendimiento>
- Pérez Porto, J., & Garde, A. (06 de 05 de 2013). *definicion.de*. Recuperado el 03 de 03 de 2019, de <https://definicion.de/demanda/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (02 de 06 de 2009). *definicion.de*. Recuperado el 03 de 03 de 2019, de <https://definicion.de/oferta/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2014). *Definicion.de*. Recuperado el 04 de 01 de 2019, de Definición de proveedor: <https://definicion.de/proveedor/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2017). *definicion.de*. Recuperado el 26 de 12 de 2018
- Pérez Porto, J. (2008). *Definicion.de*. Recuperado el 15 de 03 de 2019, de <https://definicion.de/costo/>
- Pérez Porto, J. (2018). *Definición.de*. Recuperado el 24 de 03 de 2019, de <https://definicion.de/impacto-economico/>
- Pérez Porto, J. (2018). *Definición.de*. Recuperado el 24 de 03 de 2019, de <https://definicion.de/impacto-social/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2013). *Definición.de*. Recuperado el 24 de 03 de 2019, de <https://definicion.de/impacto-ambiental/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2016). *Definicion.de*. Recuperado el 31 de 12 de 2018, de <https://definicion.de/canasta-basica/>
- PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN DE LA EXCELENCIA. (02 de 05 de 2017). Recuperado el 30 de 12 de 2018, de <https://www.isotools.org/2017/05/02/necesario-realizar-seguimiento-los-indicadores/>
- Reyes, T. (2018). *Clase Ejecutiva*. Recuperado el 21 de 03 de 2019, de <https://claseejecutiva.emol.com/articulos/tomas-reyes/como-calcular-la-tasa-interna-de-retorno-tir-y-que-es-la-regla-de-la-tir/>

- Riquelme Leiva, M. (12 de 2016). *FODA: Matriz o Análisis FODA – Una herramienta esencial para el estudio de la empresa*. Recuperado el 06 de 01 de 2019, de <https://www.analisisfoda.com/>
- Riquelme, M. (12 de 06 de 2017). *web y empresas*. Recuperado el 18 de 03 de 2019, de <https://www.webyempresas.com/que-son-los-costos-indirectos-de-produccion/>
- Riquelme, M. (25 de 10 de 2017). *Web y Empresas*. Recuperado el 18 de 03 de 2019, de <https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>
- Riquelme, M. (30 de 08 de 2018). *Web y Empresas*. Recuperado el 21 de 03 de 2019, de <https://www.webyempresas.com/tasa-de-descuento-para-que-sirve/>
- Rojas, F. (14 de 11 de 2015). *mailxmail.com*. Recuperado el 08 de 03 de 2019, de <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-proyectos/tamano-proyecto>
- Santa Cruz, E. (24 de 01 de 2017). *Conexión ESAN*. Recuperado el 21 de 03 de 2019, de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/fundamentos-financieros-el-valor-actual-neto-van/>
- Senplades. (22 de 09 de 2017). *PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021*. Recuperado el 30 de 12 de 2018, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Sevilla Arias, A. (2016). *Economipedia*. Recuperado el 26 de 12 de 2018, de <https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>
- Sevilla Arias, A. (2016). *Economipedia*. Recuperado el 26 de 12 de 2018, de <https://economipedia.com/definiciones/renta-pib-per-capita.html>
- SILOCAL*. (08 de 05 de 2015). Recuperado el 26 de 12 de 2018, de [http://www.sielocal.com/informe/1246/Producto-Interno-Bruto-\(PIB\)-por-sectores](http://www.sielocal.com/informe/1246/Producto-Interno-Bruto-(PIB)-por-sectores)
- Significados*. (2013). Recuperado el 06 de 01 de 2019, de <https://www.significados.com/objetivo/>
- Significados.com*. (01 de 09 de 2016). Recuperado el 2019 de 02 de 20, de <https://www.significados.com/muestra/>
- Significados.com*. (13 de 12 de 2017). Recuperado el 2019 de 02 de 20, de <https://www.significados.com/poblacion/>
- Sinisterra, G. (2007). *Contabilidad Administrativa*. Bogotá: ECOE EDICIONES.
- Soto, L. (2007). *CATEDRA DE COSTOS*.

- Suarez, J. (2009). *Contabilidad Práctica*. Recuperado el 15 de 03 de 2019
- Torres Correa, C. (05 de 12 de 2012). *Gestion Operativa de las Organizaciones*. Recuperado el 12 de 08 de 2018, de <http://gestionoperativadelasorganizaciones.blogspot.com/2012/12/que-es-las-gestion-operativa.html>
- Torres Correa, C. (05 de 12 de 2012). *Gestion Operativa de las Organizaciones*. Recuperado el 06 de 01 de 2019, de <http://gestionoperativadelasorganizaciones.blogspot.com/2012/12/que-es-las-gestion-operativa.html>
- Tramites y Requisitos*. (02 de 01 de 2019). Recuperado el 04 de 01 de 2019, de <https://tramitesyrequisitos.com/ecuador/crear-empresa/>
- Ucha, F. (15 de 02 de 2011). *Definición ABC*. Recuperado el 11 de 03 de 2019, de <https://www.definicionabc.com/general/localizacion.php>
- Váquiro C., J. (11 de 05 de 2018). *Pymes y Futuro*. Recuperado el 21 de 03 de 2019, de <https://www.pymesfuturo.com/puntodeequilibrio.htm>
- Vázquez Burguillo, R. (2017). Recuperado el 30 de 12 de 2018, de <https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-desempleo-paro.html>
- Visiers, R. (02 de 12 de 2017). *EAE Business School*. Recuperado el 18 de 03 de 2019, de <https://retos-directivos.eae.es/el-activo-fijo-tipos-y-caracteristicas/>
- Yáñez Lagos, C. (25 de 09 de 2017). *EXTRA.ec*. Recuperado el 23 de 12 de 2018, de <https://www.extra.ec/actualidad/nutricion-salud-alimentacion-trabajo-cuidados-MY1724592>

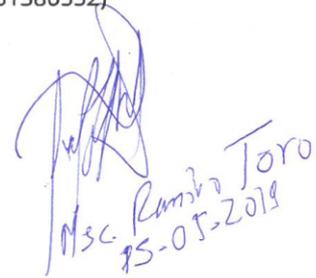
URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS KARLA BENALCÁZAR.docx (D51380552)
Submitted: 5/1/2019 11:53:00 PM
Submitted By: karlabenalcazarm@outlook.com
Significance: 6 %

Sources included in the report:

Tesis Hidrofusion Urkund.docx (D51097311)
TESIS MARCELA MORALES.doc (D23347707)
AGLOARTE SIN IMAGENES VALIDA.docx (D30428828)
TESIS FINAL yacon (1) (1).docx (D38542736)
TRABAJO DE GRADO JENIFER COLCHA ADM. BANCA Y F. (1).docx (D23589576)
NuñezAyo_DorisAlexandra_bf_2018.docx (D37059212)
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/espacio-empresa/espacio-empresa-30-04-16/3593553/>
<https://docplayer.es/77171243-Universidad-de-las-fuerzas-armadas.html>
<https://www.cuidatudinero.com/13107038/como-distinguir-entre-los-ingresos-operacionales-y-no-operacionales-de-un-estado-de-resultados>
<http://blog.formaciongerencial.com/evaluacion-financiera-empresarial-roe-roa-analisis-dupont/>
<https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/analisis-financiero>
<https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/relacion-costos-beneficio>
<http://congresos.seguridadturistica.org/pdf/VCONGRESODocumentodeBase02final.pdf>
<https://www.gestiopolis.com/tasa-activa-y-tasa-pasiva-que-son/>
<https://www.gestiopolis.com/que-es-gestion-comercial/>
<https://negocios.uncomo.com/articulo/como-calcular-el-roi-79.html>
<https://www.definicionabc.com/economia/mano-obra-directa-indirecta.php>
<https://definicion.de/impacto-economico/>
<https://definicion.de/impacto-ambiental/>
<https://claseejecutiva.emol.com/articulos/tomas-reyes/como-calcular-la-tasa-interna-de-retorno-tir-y-que-es-la-regla-de-la-tir/>
<https://www.analisisfoda.com/>
<https://www.webyempresas.com/que-son-los-costos-indirectos-de-produccion/>
<https://www.webyempresas.com/tasa-de-descuento-para-que-sirve/>
<https://www.significados.com/objetivo/>
<https://www.pymesfuturo.com/puntodeequilibrio.htm>
<https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-desempleo-paro.html>



Msc. Karla Benalcazar
15-05-2019

Instances where selected sources appear:

47

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
TORO DE LA CRUZ, ANTONIO RAMIRO									
BENALCAZAR MORAN KARLA NATHALY									
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS - PERSONAL									
MEJORAR EL RENDIMIENTO LABORAL DE LOS COLABORADORES MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA QUE BRINDE ASESORAMIENTO DE ALIMENTACION Y SALUD LABORAL EN EL SECTOR DE LA PRADERA AL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO DEL 2018-2018									
Fecha de inicio del proyecto: 2018-11-01									
Fecha de término del proyecto: 2019-12-31									
Tipo de informe: ACUMULATIVO									
MODALIDAD: INCUBADORA EMPRESARIAL									
IND. CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	PERIODO:			OBSERVACION	ESTADO SC
					ORA FIN	HORAS	OCT 2018 - MAR 2019		
1	167108	2018-11-05	16:00:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2018-11-05 17:00:00	1,00	INFORMACION DE LA ESTRUCTURA DEL PROYECTO	PROCESADO	
2	172592	2018-11-06	08:00:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2018-11-06 13:00:00	5,00	RESTRUTURACION DEL PROYECTO Y JUSTIFICACION DE LA PROPOSTA	PROCESADO	
3	167109	2018-11-07	16:00:00	INTRODUCCION / ANTECEDENTES	2018-11-07 18:00:00	2,00	APROBADO LO PRESENTADO	PROCESADO	
4	172593	2018-11-09	08:00:00	INTRODUCCION / ANTECEDENTES	2018-11-09 13:00:00	5,00	CORRECCION DEL MICRO Y MACRO DEL ANTECEDENTE DEL PROYECTO	PROCESADO	
5	167110	2018-11-14	16:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2018-11-14 17:00:00	1,00	ANALISIS DE LA MATRIZ T	PROCESADO	
6	167112	2018-11-14	16:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2018-11-14 17:00:00	1,00	INDICACIONES DEL ENTORNO EXTERNO	PROCESADO	
7	172594	2018-11-14	08:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2018-11-14 18:00:00	10,00	ANALISIS E INVESTIGACION DEL AMBIENTE EXTERNO	PROCESADO	
8	167114	2018-11-19	16:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2018-11-19 17:00:00	1,00	ENFOQUE DEL ENTORNO	PROCESADO	
9	172595	2018-11-19	08:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL	2018-11-19 13:00:00	5,00	ANALISIS DE ENTORNO LOCAL CLIENTE COMPETENCIA	PROCESADO	
10	167115	2018-11-21	16:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS LOCAL	2018-11-21 18:00:00	2,00	CODIGACION DEL CRUCE DEL FODA	PROCESADO	
11	167116	2018-11-26	16:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FODA	2018-11-26 17:00:00	1,00	APROBACION DEL FODA	PROCESADO	
12	172596	2018-11-26	08:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FODA	2018-11-26 13:00:00	5,00	CRUCE Y ANALISIS DATO	PROCESADO	
13	167117	2018-12-10	16:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS FODA	2018-12-10 17:00:00	1,00	APROBADO LOS CAMBIOS	PROCESADO	
14	172597	2018-12-04	08:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR	2018-12-04 18:00:00	10,00	REALIZACION DE LAS MATRICES DE PROYECCION A 5 AÑOS DE LOS CONSUMIDORES	PROCESADO	
15	167118	2018-12-12	16:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2018-12-12 17:00:00	1,00	ANALISIS DE LA OFERTA	PROCESADO	
16	172598	2018-12-12	08:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2018-12-12 18:00:00	10,00	MATRIZ DE PROYECCION A 5 AÑOS DE LA OFERTA	PROCESADO	
17	167120	2018-12-19	16:00:00	ESTUDIO DE MERCADOS / PRODUCTOS SUSTITUTOS	2018-12-19 17:00:00	1,00	APROBADO LOS ANALISIS	PROCESADO	
18	172599	2018-12-14	08:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS	2018-12-14 18:00:00	10,00	ANALISIS DE LA COMPETENCIA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS	PROCESADO	
19	167122	2018-12-21	16:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA	2018-12-21 17:00:00	1,00	ANALISIS DE LA DEMANDA	PROCESADO	
20	172600	2018-12-19	08:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA	2018-12-19 17:00:00	9,00	ESTUDIO DE LA DEMANDA PARA VERIFICAR EL NICHOS DE MERCADO	PROCESADO	
21	167123	2019-01-07	16:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA-DEMANDA	2019-01-07 17:00:00	1,00	ESTRUCTURA DEL AL OFERTA Y LA DEMANDA	PROCESADO	
22	172601	2018-12-21	08:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA-DEMANDA	2018-12-21 18:00:00	10,00	ANALISIS Y PROYECCION DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	PROCESADO	
23	167125	2019-01-09	16:00:00	ESTUDIO TECNICO / TAMAÑO DEL PROYECTO	2019-01-09 17:00:00	1,00	REVISADO Y APROBADO LOS CAMBIOS	PROCESADO	
24	172602	2019-01-09	08:00:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION PROYECTO	2019-01-09 18:00:00	10,00	EXTRUCTURAR EL TAMAÑO DEL PROYECTO	PROCESADO	
25	167127	2019-01-16	16:00:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION PROYECTO	2019-01-16 19:00:00	3,00	DISTRIBUCION DE LA LOCALIZACION	PROCESADO	
26	172603	2019-01-14	08:00:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION PROYECTO	2019-01-14 18:00:00	10,00	ANALISIS DE LA LOCALIZACION	PROCESADO	
27	167128	2019-01-21	16:00:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2019-01-21 17:00:00	1,00	DISEÑO DEL PRODUCTO	PROCESADO	
28	172604	2019-01-16	08:00:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2019-01-16 18:00:00	10,00	DISEÑAR EL PRODUCTO DEL PROYECTO	PROCESADO	
29	167133	2019-02-03	16:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-02-03 18:00:00	2,00	ANALISIS DEL ESTUDIO FINANCIERO	PROCESADO	
30	172605	2019-01-21	08:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-01-21 18:00:00	10,00	ANALISIS DE LOS INGRESOS ECONOMICOS	PROCESADO	
31	167135	2019-02-24	16:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2019-02-24 17:00:00	1,00	ESTRUCTURA DEL ANALISIS DE LA INVERSION	PROCESADO	
32	172606	2019-01-23	08:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2019-01-23 18:00:00	10,00	ANALISIS DE FUENTES DE DINAMIAMIENTO	PROCESADO	
33	167137	2019-03-12	16:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2019-03-12 18:00:00	2,00	REVISION TOTAL DE LA PROPOSTA FINANCIERA	PROCESADO	

MEJORAR EL RENDIMIENTO LABORAL DE LOS COLABORADORES MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA QUE BRINDE ASESORAMIENTO DE ALIMENTACION Y SALUD LABORAL EN EL SECTOR DE LA PRADERA AL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO DEL 2018-2019

34	172607	2019-02-12	AUTONOMIA	2019-02-12 08:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2019-02-12 13:00:00	5,00	PROCESADO	EVALLACION DEL SISTEMA FINANCIERO	PROCESADO
35	170762		AUTONOMIA	2018-02-25 16:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2018-02-25 17:00:00	1,00	PROCESADO	RETROALIMENTACION DE IMPACTO AMBIENTAL	PROCESADO
36	170763	2018-02-23	AUTONOMIA	2018-02-23 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2018-02-23 18:00:00	10,00	PROCESADO	INVESTIGACION DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA EMPRESA	PROCESADO
37	172608	2019-02-20	AUTONOMIA	2019-02-20 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2019-02-20 13:00:00	5,00	PROCESADO	ELABORAR MECANISMOS PARA MINIMIZAR LA AFECTACION AMBIENTAL	PROCESADO
38	170764	2018-03-03	INSITU	2018-03-03 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONOMICO	2018-03-03 18:00:00	10,00	PROCESADO	ANALISIS DEL IMPACTO ECONOMICO DE LA EMPRESA COMO INFLUYE EN EL MERCADO	PROCESADO
39	170766	2018-03-03	INSITU	2018-03-03 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONOMICO	2018-03-03 13:00:00	1,00	PROCESADO	APROBACION DEL ANALISIS DEL IMPACTO ECONOMICO	PROCESADO
40	172609	2019-03-05	AUTONOMIA	2019-03-05 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONOMICO	2019-03-05 18:00:00	10,00	PROCESADO	ELABORACION DE LOS ANALISIS FINANCIEROS	PROCESADO
41	170767		AUTONOMIA	2018-03-10 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2018-03-10 18:00:00	10,00	PROCESADO	ANALISIS DEL IMPACTO PRODUCTIVO REACIONADO CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	PROCESADO
42	170768	2018-03-12	INSITU	2018-03-12 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2018-03-12 13:00:00	1,00	PROCESADO	APROBACION DEL ANALISIS DEL IMPACTO PRODUCTIVO	PROCESADO
43	172610	2019-03-12	AUTONOMIA	2019-03-12 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2019-03-12 18:00:00	10,00	PROCESADO	ANALISIS DE LA DEACTIVIDAD ECONOMICA DEL PROYECTO	PROCESADO
44	170769	2018-03-16	AUTONOMIA	2018-03-16 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2018-03-16 18:00:00	10,00	PROCESADO	ANALISIS DEL IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO	PROCESADO
45	170770	2018-03-17	INSITU	2018-03-17 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2018-03-17 13:00:00	1,00	PROCESADO	CORRECCION Y APROBACION DEL ANALISIS SOCIAL	PROCESADO
46	172611	2019-03-20	AUTONOMIA	2019-03-20 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2019-03-20 13:00:00	5,00	PROCESADO	INFORME DEL IMPACTO SOCIAL DE LA PROYECTISTA	PROCESADO
47	170800	2018-03-17	INSITU	2018-03-17 09:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2018-03-17 10:00:00	1,00	PROCESADO	ANALISIS DE LAS CONCLUSIONES	PROCESADO
48	170801	2018-03-19	AUTONOMIA	2018-03-19 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2018-03-19 15:00:00	5,00	PROCESADO	ESTRUCTURACION DE LAS CONCLUSIONES DEL PROYECTO	PROCESADO
49	172612	2019-03-26	AUTONOMIA	2019-03-26 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-03-26 13:00:00	5,00	PROCESADO	ELABORACION DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	PROCESADO
50	170802	2018-03-21	INSITU	2018-03-21 10:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2018-03-21 11:00:00	1,00	PROCESADO	DESARROLLO DE LAS CONCLUSIONES DEL PROYECTO	PROCESADO
51	170803	2018-03-21	AUTONOMIA	2018-03-21 12:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2018-03-21 17:00:00	5,00	PROCESADO	FINALIZACION DE LAS CONCLUSIONES Y BIBLIOGRAFIA DEL PROYECTO	PROCESADO
52	172613	2019-03-27	INSITU	2019-03-27 14:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-03-27 15:00:00	1,00	PROCESADO	REVISION TOTAL DEL PROYECTO	PROCESADO
53	172614	2019-03-29	AUTONOMIA	2019-03-29 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-03-29 18:00:00	10,00	PROCESADO	REVISION TOTAL DEL PROYECTO PARA PRIMERA IMPRESION PARA LECTORA	PROCESADO
							TOTAL HORAS:	260		
 BENALCAZAR MORAN KARLA NATHALY ALUMNO CE: 1723841753										
 TORO DE LA CRUZ ANTONIO RAMIRO TUTOR CE: 170755624										
 MENDOZA JARAMILLA FRANKIA CATHERINE DELEGADA CE: 1790909137 FECHA:										

Administración de Recursos Humanos

MEJORAR EL RENDIMIENTO LABORAL DE LOS COLABORADORES MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE BRINDE ASESORAMIENTO DE ALIMENTACIÓN Y SALUD LABORAL EN EL SECTOR DE LA PRADERA AL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO DEL 2018-2019



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **BENALCÁZAR MORÁN KARLA NATHALY**, portador de la cédula de identidad N° 172384175-3, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 28 de mayo del 2019

 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

28 MAY 2019

VISTO FINANCIERO

Sra. Mariela Balseca
CAJA

 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

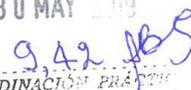
Psic. Edwin Jara
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

 BIBLIOTECA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

Ing. William Parra
BIBLIOTECA

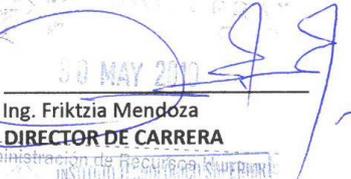
 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

30 MAY 2019


COORDINACIÓN PRÁCTICAS

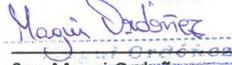
Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

30 MAY 2019

DIRECTOR DE CARRERA

Administración de Recursos Humanos
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

30 MAY 2019


Sra. Magui Ordoñez

Sra. Magui Ordoñez
SECRETARIA ACADÉMICA