



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En nuestro país se ha promovido la ayuda para el mejoramiento de investigación de desarrollo tanto económico como social, con miras a mejorar las condiciones y la calidad de vida de sus habitantes.

La ciudad de Quito no ha sido exenta de estos planes y programas educativos, de gran trascendencia tales como el incremento de Centros Infantiles, para niños y niñas contribuyendo a la seguridad, bienestar, aplicación de conocimientos y cuidado de la integridad de nuestros pequeños, aplicando los derechos de la niñez en forma sostenible y equilibrada. En la actualidad la mayoría de madres se dedica a trabajar fuera de su hogar ya que cuentan con la oportunidad de un empleo o de tener su propio negocio.

Cuando las mujeres se integran al medio laboral se ven en la necesidad de dejar a sus hijos al cuidado de abuelos, vecinos o solos. Es por ello que requieren de un lugar seguro, cómodo y accesible para poder dejar a sus hijos como es en un Centro Infantil, con el propósito de apoyar a todas las madres solucionando su



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

problema y así queden en un establecimiento sano, confiable y seguro en donde los niños recibirán los cuidados oportunos.

En la zona norte de Quito, en el sector de Cotocollao encontramos la necesidad del incremento de un centro de desarrollo infantil, que sea especializado en la educación y en la estimulación de niños de 0 a 5 años.

Los padres de familia, especialmente por dedicar su tiempo al cuidado de sus hijos, no presentan disponibilidad para trabajar por lo que disminuyen sus expectativas de mejorar la calidad de vida actual.

El incremento de las necesidades económicas en los hogares, hacen que en los últimos tiempos sea importante que los padres de familia tengan una persona a la cual puedan encomendar el correcto crecimiento de sus vástagos.

La necesidad de superación personal de las madres de familia, muchas veces relegan el cuidado de sus pequeños a terceras personas, que aunque pudiendo ser de su misma familia no cuentan con la experiencia y conocimiento suficiente.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La administración y organización de un Centro de Desarrollo Infantil afectará a la oferta de servicios educativos?



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

OBJETIVOS:

Objetivo General:

- Incrementar la oferta de servicios educativos para el desarrollo del talento infantil con niños de 0 a 5 años.

Objetivos Específicos:

- Realizar una caracterización de administración y organización de un Centro de Desarrollo Infantil
- Determinar la oferta de servicios educativos que existe en el Sector de Cotocollao
- Aplicar un análisis situacional que involucre un microambiente y macroambiente y factores internos.
- Emplear un estudio de mercado determinando la oferta y la demanda.
- Extender un estudio técnico que permita la localización de ingresos y egresos del Centro de Desarrollo Infantil.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La autora de esta investigación ha visto la necesidad de realizar un estudio para la creación de un Centro Infantil, ya que para muchos padres con niños menores de cinco años, es indispensable dejar a sus hijos en Centros Infantiles pero no



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

todos cumplen con las expectativas planteadas por los padres que trabajan y no pueden dedicarse totalmente al cuidado del niño.

Esta investigación va orientada al bienestar de niños y niñas para contribuir a la seguridad, a la aplicación de conocimientos y cuidado de la integridad de nuestros pequeños, aplicando los derechos de la niñez en forma sostenible y equilibrada. En la actualidad la mayoría de madres se dedica a trabajar fuera de su hogar ya que cuentan con la oportunidad de un empleo o de tener su propio negocio.

Es necesario que el centro infantil contribuya al desarrollo económico y social en la zona norte de Quito en la parroquia de Cotocollao, se garantizará que el CDI cuente con personal capacitado, procedimientos administrativos eficientes, local estratégico, actividades de esparcimiento y educativas, alimentación, cuidados de salud y un cuidado adecuado a los infantes y a las necesidades de la población del sector.

El centro infantil será una base fundamental para el aprendizaje de nuestros pequeños, con este proyecto se pretende dar un buen servicio y educación a los niños y niñas, realizando actividades creativas, con las que podamos formar al niño sin forzarlo a un trabajo, más bien motivarlo mediante el juego a un aprendizaje adecuado.

Debemos evitar la competitividad y potenciar el compañerismo y la lealtad hacia todos los miembros del grupo. Para implantar el presente servicio se realizará el estudio de mercado que servirá como directriz, ya que se manejará bajo el concepto de que este servicio es considerado como una herramienta de apoyo a las familias, tomando en cuenta que en la actualidad se requiere de un sustento



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

económico mayor, por lo cual padre y madre tienen que salir a laborar y requieren dejar a sus niños en un lugar que les brinde seguridad, comodidad, calor de hogar y que mejor con la estimulación, que será una respuesta a solucionar las falencias y problemas de desarrollo que posean los niños.

Esta investigación es un apoyo a la sociedad para tener niños más competitivos y con una alta capacidad de desenvolvimiento debido a que se aspira formar en cada niño un individuo que elabore progresiva y secuencialmente por descubrimiento y significación los aprendizajes, acompañado del desarrollo de la inteligencia en un ambiente estimulante de experiencias que faciliten en el alumno el desarrollo a estructuras cognitivas superiores, ya que se considera que la edad temprana es la más apropiada para que el infante aprenda y vaya forjando sus cimientos para el futuro.

En lo social: se garantizará la rentabilidad social, a corto, mediano y largo plazo en el sentido de mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiados.

Es necesario mencionar que existen pocos Centros Infantiles en el sector de Cotocollao que prestan el servicio de estimulación temprana por lo cual la competencia se considera escasa, hoy en día las familias demandan en mayor proporción dicho servicio ya que la estimulación permite que el niño experimente nuevos conocimientos, despierte sus destrezas y aprenda a compartir con niños de su edad, puntos que ayudarán a un mejor desenvolvimiento al momento de ingresar a pre-básica.

En el ITSCO, el proyecto de factibilidad será de gran ayuda a la orientación de otros aspirantes a adquirir su título de tecnólogos en Educación Infantil, ya que la fuente de información es verídica y sustentada en libros y elementos de trabajo



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

reales. El estudio de campo adquirido para la creación de un CDI quedará impregnado en la mente y el corazón de la persona que lo realizó.

En la elaboración de este trabajo he podido aplicar los conocimientos adquiridos en los semestres anteriores ya que a través de la investigación y el análisis se ha podido poner énfasis en la elaboración del mismo, así como la práctica profesional ha sido de gran importancia ya que nos ha permitido observar el manejo y servicios que ofrecen los centros infantiles de nuestra ciudad, encontrándonos con que muchos de estos lugares no suplen todas las necesidades e inquietudes de los padres de familia, quienes son los beneficiados con la creación de dichos centros.

Es fundamental tomar en cuenta que el desarrollo tanto socio-afectivo como cognitivo en los niños y niñas, es importante para la formación integral de los pequeños que son el futuro de nuestro país. A su vez los niños y niñas a la edad de 0 a 5 años de edad captan de mejor manera todas las cosas que suceden a su alrededor, por lo que es indispensable el desarrollo de su pensamiento.

Económico: para la elaboración de este proyecto la autora cubrirá totalmente los gastos que se realizarán para la elaboración.

Comercial: realizando un estudio de mercado de las necesidades que requiere el sector de Cotocollao, y la cantidad de familias y la necesidad del servicio para el desarrollo y bienestar de los niños y niñas de este barrio, es factible promocionar y dar a conocer todos los servicios que cuenta nuestro CDI.

Tecnológica: con la supervisión que requiere la elaboración de este proyecto, podremos dar paso a la creación del mismo. Es relevante mencionar que la



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

autora de este proyecto dispone de las herramientas necesarias para la elaboración del mismo. También los conocimientos adquiridos en el transcurso de educación profesional.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

Debido a la falta de atención que existe en esta provincia nos vemos en la necesidad de crear un centro infantil en la ciudad de Quito, ya que en la actualidad no se encuentra fácilmente uno de estos Centros y en buenas condiciones.

Dado que el objetivo de este proyecto es estudiar la factibilidad de la creación de un centro infantil, se efectuó un estudio exploratorio de carácter cuantitativo para recolectar información sobre la población objetivo. Con este estudio examinaremos un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido tomado en cuenta antes. (<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/337/1/02%20ICO%20176%20TESIS.pdf>)

En la ciudad de Quito se consideró importante la creación de un CDI como alternativa de desarrollo económico y social, para contribuir a mejorar la seguridad, bienestar y aplicación de los derechos de la niñez en forma sostenible y equitativa, que está vinculado con su efecto multiplicador social y económico generando empleo. En la actualidad, la mayoría de las mujeres se dedican a trabajar fuera de su hogar ya que cuentan con la oportunidad de un empleo o de tener su propio negocio. Cuando las mujeres se integran al ambiente laboral se ven en la necesidad de tener que dejar a sus hijos solos. Es por ello que requieren de un lugar seguro, cómodo y accesible para poder dejar a sus hijos como lo es un CDI. Con el propósito de apoyar a todas las madres solucionando su problema y así permitiendo realizar mejor el trabajo, teniendo la seguridad de que sus hijos queden en un establecimiento sano, confiable y seguro en donde los niños recibirán los cuidados oportunos. (http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/019080/019080_Cap1.pdf)



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

El incremento de las familias mono parentales (familias en las que una sola persona adulta es la responsable del cuidado, educación y custodia de los menores) y, la reducción de la solidaridad intergeneracional (menor cercanía y/o disponibilidad de familiares para participar en el cuidado de los menores.)

La progresiva incorporación de la mujer al campo laboral unido a la falta de apoyo que la pareja encuentra dentro de su entorno familiar para compatibilizar el horario laboral con la atención y cuidado de sus hijos, constituyen los factores básicos para la creación de nuevos Centros de Desarrollo Infantil. Actualmente existe una mayor difusión de los beneficios físicos y psíquicos que reporta a los menores; su estancia en Centros de Desarrollo Infantil, ya que estimula el desarrollo intelectual y físico de los mismos, además de ofrecerles un entorno adecuado para el aprendizaje de la convivencia en sociedad.

A ello también se une el adelanto de la escolarización obligatoria desde los 4 años, que ha incentivado a las madres que voluntariamente inscriban a sus hijos con el objeto de lograr que el niño se adapte a un entorno seguro y familiar; la existencia de nuevas necesidades familiares, está produciendo en los últimos años una importante transformación social, que ha favorecido a la creación de una demanda creciente de plazas en los Centros de Desarrollo Infantil. (<http://www.buenastareas.com/ensayos/Factibilidad-Para-La-Creaci%C3%B3n-De-Un/2436145.html>)

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

¿Qué es un proyecto?

Un proyecto es un conjunto de acciones que se planifican a fin de conseguir una meta previamente establecida, para lo que se cuenta con una determinada cantidad de recursos. Todo proyecto, ya sea que tenga fines personales posee una estructura dividida en fases que permiten dar finalmente es la meta u objetivo establecido.

La primera es la fase de Planificación. Esta etapa se caracteriza por ser un período en el que establecen los objetivos a seguir y el modo en cómo se llevarán a cabo las acciones para lograr cumplirlos. En caso de que en el proyecto participen varias personas, es en esta etapa en donde deberán establecerse los roles de cada uno, así como también todo lo relacionado con los recursos con los que se dispone y la manera en que éstos serán utilizados. Los recursos se comportan como parte esencial en un proyecto y no sólo se incluyen en ellos los recursos materiales, sino que también es



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

necesario considerar los recursos humanos con los que se cuenta, los costos y el tiempo, entre otras, de este modo, la organización adecuada de todos los recursos favorece en gran medida al éxito o fracaso de un determinado proyecto.

La segunda fase, la de Ejecución, es aquella en que se realizan las acciones y tareas planeadas, y que representan la ejecución misma del proyecto. Se refiere a la ejecución de todo aquello que se organizó durante la fase previa de planificación.

Por último, la fase de Entrega o Puesta en marcha, la que deberá cumplirse en el tiempo que se estipuló en la fase de planificación. De este modo, en ciertos casos se concretará con la entrega de la obra a un determinado cliente o la puesta en marcha de algún sistema que se ha desarrollado, respondiendo a las condiciones previamente acordadas. (<http://www.misrespuestas.com/que-es-un-proyecto.html>)

Además de todas las fases mencionadas, a fin de llevar por el camino del éxito a un proyecto, quien se encuentre a cargo podría implementar algún sistema de control, es decir, algún método con el que a lo largo de todas las etapas pueda ir monitorizando los avances del proyecto según lo planeado, y así, poder realizar a tiempo las modificaciones que sean necesarias para lograr los mejores resultados y el logro de los objetivos.

Diagnóstico Situacional

El análisis situacional es un informe detallado sobre el medio ambiente de mercadeo de la organización, las actividades específicas y el sistema interno de mercadeo, con el fin de identificar las potencialidades, debilidades, oportunidades y amenazas que pueden influir en la capacidad de la empresa para lograr sus objetivos. Por lo tanto, el ambiente organizativo se define como un conjunto de fuerzas tanto externas como internas a la organización, capaces de influir en su rendimiento.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Las organizaciones realizan el análisis ambiental o situacional con el propósito de obtener la información que habrán de utilizar en cada etapa del proceso de administración estratégica, para lo cual se ha identificado los niveles ambientales en dos grupos: externo e interno.

ANÁLISIS EXTERNO

Se refiere a la identificación de los factores exógenos existentes fuera de la empresa, tanto en sus aspectos positivos (oportunidades), como negativos (amenazas).

La evolución económica del país, sus condiciones de crecimiento y desarrollo, los aspectos económicos de las relaciones internacionales, los tratados de comercio. Los cambios demográficos y culturales que alteran los niveles de demanda.

La emergencia de recursos tecnológicos y avances científicos que la empresa debería conocer y eventualmente adoptar. Los cambios que experimenten el conjunto de las necesidades ciudadanas en materia de transportes, comunicaciones, información y participación.

Análisis del Macro Entorno

En el macro entorno implica el análisis de los factores que están en el entorno, los mismos que no pueden ser controlados por la empresa, pero si es posible disminuir su impacto si la empresa los evalúa y realiza un seguimiento de los mismos a fin de desarrollar una estrategia que permita enfrentarlos.

Está compuesto por todas aquellas variables que influyen en la organización y que ésta no puede controlar, aunque, suelen ser muy poderosas y tienen un



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

efecto decisivo sobre la organización. A diferencia de los factores que forman el micro entorno, los factores del macro entorno, teóricamente, no guardan una relación causa-efecto con la actividad empresarial. Son genéricos y existen con independencia de la compañía en el mercado. Se refiere al medio externo que rodea a la organización desde una perspectiva genérica, es decir, a todo lo que rodea a la organización derivado del sistema socioeconómico en el que desarrolla su actividad. Reúne a todos los demás niveles. Cada vez tiene una dimensión más amplia e intensa, debido en gran medida a la creciente internacionalización de la actividad económica

Variables Políticas

Dependemos mucho de las actitudes del gobierno con respecto a diversas empresas, a las presiones ejercidas por los grupos de interés, al clima regulador, a los programas de los partidos políticos, además consiste en el cumplimiento de las leyes por parte de la sociedad. En nuestro país existen políticas para cualquier tipo de entidad sea pública o privada.
(<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/337/1/02%20ICO%20176%20TESIS.pdf>)

ASPECTO ECONÓMICO

Producto interno bruto

En macroeconomía, el producto interno bruto (PIB), conocido también como producto bruto interno (PBI) y en España como producto interior bruto, es una medida agregada que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales de un país durante un período (normalmente, un año). Se trata de la macro magnitud por antonomasia de la ciencia económica.

El PIB es usado como una medida del bienestar material de una sociedad y es objeto de estudio de la macroeconomía. Su cálculo se encuadra dentro de la



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

contabilidad nacional. Para estimarlo, se emplean varios métodos complementarios; tras el pertinente ajuste de los resultados obtenidos en los mismos, al menos parcialmente resulta incluida en su cálculo la economía sumergida, que se compone de la actividad económica ilegal y de la llamada economía informal o irregular (actividad económica intrínsecamente lícita aunque oculta para evitar el control administrativo).

El PIB es una magnitud denominada de flujo, que contabiliza sólo los bienes y servicios producidos durante la etapa de estudio. El significado de flujo o corriente se contrapone al de fondo o stock. El primero se refiere a un período (día, semana, mes, año, etc.), que, además, debe expresarse de forma clara, si bien en muchos casos ante su difusión y empleo generalizado, dicho período puede sobre entenderse. Así, por ejemplo, los ingresos de una persona son una corriente o flujo ya que hay que explicar el periodo en el que se han obtenido. Por tanto las corrientes o flujos tienen una clara dimensión temporal. En el lado opuesto, están los fondos o stocks que carecen de ella, aunque exista una referencia a un punto del tiempo. El patrimonio de una persona sería un ejemplo de variable fondo.

Producción final

El PIB mide sólo la producción final y no la denominada producción intermedia, para evitar así la doble contabilización. Al hacer referencia a bienes y servicios finales se quiere significar que no han de ser tenidos en cuenta aquellos bienes elaborados en el período para su utilización como materia prima para la fabricación de otros bienes y servicios. Por tanto, dentro de bienes y servicios finales incluimos aquellos producidos en el periodo que, por su propia



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

naturaleza, no se van a integrar en ningún otro proceso de producción, así como aquellos otros bienes que no han llegado a integrarse en el proceso productivo a final del ejercicio aunque estaban destinados a ello (las denominadas existencias finales).

Valoración

El Producto Interno es el valor total de la corriente de bienes y servicios finales. Al ser el Producto Interno un agregado o suma total de numerosos componentes, las unidades de medida en que estos vienen expresados son heterogéneas (toneladas, metros, unidades, kilovatios hora, etc.). Para obtener un valor total, es preciso transformarlos a términos homogéneos lo que se consigue dando valores monetarios a los distintos bienes y servicios; el Producto Interno es pues, una operación matemática de multiplicación en la que entran dos grandes factores: uno real, formado por las unidades físicas, bienes y servicios y el otro monetario integrado por sus precios. De esta manera se concluye que un país aumentaría su Producto Interno en un 10 por 100 simplemente por haber crecido el nivel general de precios en ese porcentaje. Para evitar las distorsiones que este fenómeno provoca en las comparaciones intertemporales se recurre al PIB en términos reales al que no afectan las modificaciones en los precios ya que las unidades físicas se valoran siempre tomando como referencia los precios en un año base. Para hallar el PIB real, se divide el PIB nominal por un índice de precios conocido con el nombre de deflactor del PIB.

PIB nominal: es el valor monetario de todos los bienes y servicios que produce un país o una economía a precios corrientes en el año en que los bienes son



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

producidos. Al estudiar la evolución del PIB a lo largo del tiempo, en situaciones de inflación alta, un aumento substancial de precios, aún cuando la producción permanezca constante, puede dar como resultado un aumento sustancial del PIB, motivado exclusivamente por el aumento de los precios.

PIB real: se define como el valor monetario de todos los bienes y/o servicios producidos por un país o una economía valorados a precios constantes, es decir valorados según los precios del año que se toma como base o referencia en las comparaciones. Este cálculo se lleva a cabo mediante el deflactor del PIB, según el índice de inflación (o bien computando el valor de los bienes con independencia del año de producción mediante los precios de un cierto año de referencia).

Tasa de interés

La tasa de interés (o tipo de interés) es el porcentaje al que está invertido un capital en una unidad de tiempo, determinando lo que se refiere como “el precio del dinero en el mercado financiero”.

En términos generales, a nivel individual, la tasa de interés (expresada en porcentajes) representa un balance entre el riesgo y la posible ganancia (oportunidad) de la utilización de una suma de dinero en una situación y tiempo determinado. En este sentido, la tasa de interés es el precio del dinero, el cual se debe pagar/cobrar por tomarlo prestado/cederlo en préstamo en una situación determinada. (http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa_de_inter%3%A9s)



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Inflación

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.

Es posible calcular las tasas de variación mensual, acumuladas y anuales; estas últimas pueden ser promedio o en deslizamiento.

Desde la perspectiva teórica, el origen del fenómeno inflacionario ha dado lugar a polémicas inconclusas entre las diferentes escuelas de pensamiento económico. La existencia de teorías monetarias-fiscales, en sus diversas variantes; la inflación de costos, que explica la formación de precios de los bienes a partir del costo de los factores; los esquemas de pugna distributiva, en los que los precios se establecen como resultado de un conflicto social (capital-trabajo); el enfoque estructural, según el cual la inflación depende de las características específicas de la economía, de su composición social y del modo en que se determina la política económica; la introducción de elementos analíticos relacionados con las modalidades con que los agentes forman sus expectativas (adaptativas, racionales, etc.), constituyen el marco de la reflexión y debate sobre los determinantes del proceso inflacionario.

La evidencia empírica señala que inflaciones sostenidas han estado acompañadas por un rápido crecimiento de la cantidad de dinero, aunque también por elevados déficit fiscales, inconsistencia en la fijación de precios o elevaciones salariales, y resistencia a disminuir el ritmo de aumento de los precios (inercia). Una vez que la inflación se propaga, resulta difícil que se le pueda atribuir una causa bien definida.

Adicionalmente, no se trata sólo de establecer simultaneidad entre el fenómeno inflacionario y sus probables causas, sino también de incorporar en el análisis adelantos o rezagos episódicos que permiten comprender de mejor manera el carácter errático de la fijación de precios (http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion)

Canasta Básica

La canasta básica según la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), es el conjunto de bienes y servicios indispensables para que una persona o una familia pueda cubrir sus necesidades básicas a partir de su ingreso; en



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

otras palabras, una canasta básica es aquella que tiene todos los productos necesarios para poder tener una vida sana, tanto física como mentalmente

A través del tiempo, se incluyeron otros factores a la canasta básica, ya que utilizaban esta medida para saber cuánto tiene que gastar una persona para poder satisfacer sus necesidades primarias y de esta manera, desarrollar su potencial. (<http://www.esmas.com/finanzaspersonales/555637.html>)

ASPECTOS SOCIALES

Población Económicamente Activa (PEA)

La información estadística sobre población económicamente activa (PEA) que traen los censos permite diferenciar el tipo de ocupación y la diversidad socioeconómica que explica, de alguna manera, las desiguales condiciones de vida de los ecuatorianos.

3. Composición

Se considera población económicamente activa (PEA) al grupo de personas que, dentro de las edades productivas, se encuentran ocupadas o desocupadas; por lo tanto, este grupo se divide en la PEA activa y la PEA inactiva. Entre las personas activas u ocupadas se ubica a empleadas, subempleadas o desempleadas, así como a quienes trabajan por cuenta propia. Y entre las inactivas se incluye a quienes realizan actividades de estudio o quehaceres domésticos, a los jubilados o pensionistas, y a las personas que están impedidas para trabajar.

4. PEA por edades

La PEA de Ecuador es decir, el grupo de personas que están cumpliendo alguna actividad productiva- está comprendida entre las edades de 5 y 65 años. Sin embargo, existe una cifra elevada de niños mayores de cinco años que trabajan en el campo o en la ciudad; hecho que ha considerado el INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos) en el Censo del año 2001.

La PEA activa considera a la población ocupada y la desocupada. En la PEA ocupada se encuentran, especialmente, el grupo de empleados. La PEA activa desocupada está representada



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

por los desempleados. Hasta el año 2002 este grupo ocupó el 9,2% con una tasa de desempleo abierto de 5,5% y de desempleo oculto de 3,7%.

La realidad del país demuestra que, del 42,3% de la PEA activa, el 9,2% no tiene trabajo; por tanto, queda solamente un 33,1% de la PEA que trabaja y mantiene a todas las demás personas que, por diferentes motivos, no están en la PEA activa ocupada. Se suma a ello el porcentaje de niños y ancianos que constan como personas dependientes.

- Género y ocupación

Se percibe una influencia entre los variables género y ocupación, cuya tendencia en los últimos años ha tenido notables cambios. La incorporación de la mujer en el campo laboral ha cambiado las perspectivas en las décadas recientes. Más del 40% de la fuerza de trabajo del país proviene de la mujer. Esto se debe a la intensificación de la educación formal, al nuevo horizonte laboral de la mujer y a la necesidad de llevar ingresos adicionales al hogar.

Las ramas de actividad están clasificadas por género. En algunas labores, como en la agricultura, la mujer es quien dedica la mayor parte de su tiempo a este trabajo, aunque aparecen los hombres con mayor porcentaje de ocupados en esta rama. En otras actividades como la industria, el comercio y los servicios, el porcentaje de hombres y mujeres es casi igual. En algunas áreas de trabajo, se demuestra la diferencia de género en cuanto a la posibilidad de acceso femenino a ellas. Además, se evidencian las dificultades que las mujeres han encontrado para abrirse campo en las tareas tradicionalmente masculinas, lo que ha significado que muchas permanezcan relegadas a actividades menos remuneradas. Tiene mucha importancia, como factor determinante, el nivel de instrucción de cada género.

- PEA activa y subempleo

La población de Ecuador desde los 10 años de edad está en capacidad de ser empleada y, según la Ley de Carrera Civil, hasta los 65 años de edad. En las últimas décadas, la población ha cubierto su trabajo con el subempleo, actividad que se desarrolla en tiempos medios o por horas de trabajo. Las tasas de hombres y mujeres cuya actividad laboral está en este nivel son muy altas (http://ec.kalipedia.com/geografia-ecuador/tema/geografia-poblacion/composicion.html?x=20080801klpgeogec_6.Kes&ap=0)



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

ASPECTOS CULTURALES

Costumbres y tradiciones

Los seres humanos creamos cultura. Nuestras formas de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas expresiones de nuestra cultura.

Este conjunto de saberes y experiencias se transmite de generación en generación por diferentes medios. Los niños aprenden de los adultos y los adultos de los ancianos. Aprenden de lo que oyen y de lo que leen; aprenden también de lo que ven y experimentan por sí mismos en la convivencia cotidiana. Así se heredan las tradiciones.

Mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, un grupo social intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a otros.

Conservar las tradiciones de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas.

Para conocernos mejor como personas y como grupo humano, es importante reflexionar acerca de nuestras costumbres y tradiciones, pensar y dialogar con la comunidad acerca de qué podemos rescatar del legado de nuestros antepasados. También es necesario discutir con qué criterios aceptamos o rechazamos las costumbres y tradiciones de otros pueblos. Podemos aprovechar nuestra herencia cultural si consideramos que las costumbres y tradiciones son lazos que estrechan las relaciones de una comunidad, que le dan identidad y rostro propio, y facilitan proyectar un futuro común. (<http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/vaco/contenido/revista/vc07r.htm>)

ANÁLISIS SITUACIONAL

El análisis situacional es el fundamento de la definición del Pensamiento Estratégico, dado que mediante el mismo se produce la vinculación de la empresa con su contexto y su competencia (o de nosotros con nuestro contexto).



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

El análisis situacional también se denomina Análisis FODA, por las iniciales de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, dado que consiste en el estudio meditado y detallado de:

- 1) La empresa y su operación (o nosotros y lo que hacemos), determinando los factores positivos, que se denominan Fortalezas, y los negativos, llamados Debilidades, y
- 2) El contexto, identificando los factores positivos y negativos, denominados respectivamente Oportunidades y Amenazas.

Respecto del primer punto, debe hacerse notar que sobre estas Fortalezas y Debilidades se puede efectivamente ejercer influencia para modificarlas, mejorándolas, disimulándolas e incluso superándolas.

Constituye el análisis del “interior” y es lo que denominamos la “mirada hacia adentro”, que consiste en una reflexión detallada sobre los aspectos positivos y negativos de nuestra realidad, a fin de reconocer, aprovechar y potenciar los primeros (Fortalezas) así cómo reconocer, modificar y superar los segundos (Debilidades).

Por supuesto que este estudio es preferible realizarlo en grupos de trabajo, tratando de facilitar la inclusión de la mayor cantidad de opiniones y puntos de vista diferentes, a fin de obtener un panorama completo y comprensivo de la realidad. Esto es posible realizarlo en empresas o negocios con una estructura más grande y más diversificada, incluyendo a más personas y por lo tanto a más y más diversos puntos de vista. Pero puede (y debe) hacerse también en el caso de pequeños negocios, en el de emprendedores sin estructura o en el cada uno de nosotros requiriendo los puntos de vista de otras personas (parientes, amigos, colegas o conocidos habilitados para opinar sobre la cuestión) que conozcan esa realidad y puedan aportar opiniones y puntos de vista que enriquezcan el análisis.

El análisis continuado de Fortalezas y Debilidades constituye la base del mejoramiento de la empresa y es también el fundamento de los denominados procesos de mejora continua.

Debe destacarse que cuando hablamos de Fortalezas y Debilidades como aspectos positivos y negativos respectivamente, lo estamos haciendo en un sentido relativo, dado que en general las



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

fortalezas y debilidades sólo lo son en un contexto determinado, y lo que constituye una fortaleza en ciertas circunstancias, puede no serlo tanto en otra, e inclusive convertirse en una debilidad, y viceversa.

Terminado el análisis interno, en un paso posterior debe efectuarse un reconocimiento de los factores positivos y negativos que ofrece a la empresa el medio en que desarrolla su actividad, denominados respectivamente Oportunidades y Amenazas.

Este análisis constituye lo que denominamos la “mirada hacia afuera” y es el complemento indispensable del paso anterior, en cuanto completa la visión global de la situación y su contexto.

El reconocimiento de las Oportunidades y Amenazas del entorno en el que se desenvuelve la empresa constituye el otro eje central del Planeamiento, dado que vincula a la empresa con el medio en el que se desarrolla su actividad, produciendo la necesaria adaptación de la misma y enfocando su actitud hacia la construcción de los objetivos posibles.

Debe puntualizarse asimismo que no puede ejercerse una influencia directa sobre las Oportunidades y Amenazas sino que debemos necesariamente adaptarnos a las mismas, aprovechándonos de las primeras y anticipándonos a las segundas, de acuerdo a cada situación particular de Fortalezas y Debilidades.

El Análisis situacional implica entonces, por una parte, hacer un análisis general de la situación de cuáles son los aspectos fuertes y débiles de la misma.

Si pensamos que en determinada circunstancia no existen aspectos débiles podemos afirmar desde ya que estamos equivocados. Porque cada empresa, como cada individuo, tiene ciertos perfiles más positivos o más negativos que otros en cada una de las situaciones que le toque transitar.

Cualquiera sea la importancia, o el nivel de desarrollo que tenga la empresa o la persona de que se trate, siempre habrá aspectos débiles para mejorar, y tener conciencia de ello es el punto de partida para mejorar. Cómo también es bueno tener en claro qué riesgos o amenazas se afrontan, y por otro lado, que oportunidades se presentan. (<http://blog.orientaronline.com.ar/?p=752>)



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Clientes

Las empresas invertimos en investigar nuevas líneas de negocio, creamos nuevos productos y servicios, para darnos a conocer... Después, llega el momento de dirigirnos al cliente y realizar las acciones comerciales.

Para que el cliente esté satisfecho con lo que le estamos ofreciendo y con lo que en el futuro podamos ofrecerlo, es necesaria una correcta gestión de las relaciones entre nuestra empresa y el cliente. (<http://www.laflecha.net/articulos/empresas/que-es-un-cliente/>)

El cliente es el protagonista de la acción comercial. Dar una buena respuesta a sus demandas y resolver cualquier tipo de sugerencia o propuesta es imprescindible. El cliente es, por muchos motivos, la razón de existencia y garantía de futuro de la empresa

Competencia

El concepto de competencia, se ha impuesto en la literatura sobre gestión empresarial de los últimos diez años. Un número cada vez mayor de empresas elabora sistemas de referencia de competencias.

Hablamos corrientemente de aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, para representar parámetros según los cuales los individuos difieren unos de otros. Pero, cada vez con mayor frecuencia, las exigencias de un puesto a cubrir vienen definidas por los superiores en términos de competencias.

Pasos necesarios para crear un modelo de competencias

- Rumbo estratégico: es necesario definir qué capacidades deben crecer o reducirse, o a cuáles proteger. Esto ayuda a identificar las competencias que necesitan los empleados.
- Si el objetivo clave es el cambio organizacional, o si el entorno laboral es especialmente dinámico, lo recomendable es optar por un modelo orientado hacia el futuro.
- Comunicación: la comunicación debe fortalecer la visión, explicar las razones que generaron las iniciativas de cambio y preparar a los empleados para el efecto que habrán de tener sobre ellos.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Misión

Impulsar la iniciativa de emprendedores, captando y canalizando recursos financieros de sus comunidades mediante servicios como ahorro, crédito y seguros, y con ello contribuir a la creación de una cultura financiera incluyente y solidaria que mejore su calidad de vida.

Visión

Ser la principal institución de micro finanzas de nuestros clientes que aporte a la creación de riqueza compartida, líder en calidad e innovación, así como en solidez y compromiso con la comunidad.

Valores

El punto focal de nuestra ética institucional, el centro de nuestro quehacer y por tanto de nuestra actuación cotidiana, es la PERSONA. Somos una empresa de gente trabajando para la gente. Valoramos en los demás la dignidad inherente a todo ser humano, respetamos sus derechos, aceptamos las diferencias y actuamos siempre en función del bien común.
(<http://www.came.org.mx/filosofia.asp>)

ESTUDIO DE MERCADO

El mercado puede ser un lugar físico y también se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de los mismos

El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. Aquí el mercado es un lugar físico.

La concepción de ese mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos a la alza y a la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios y además en función del tiempo o lugar. Aparece así la delimitación de un mercado de productos, un



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

mercado regional, o un mercado sectorial. Esta referencia ya es abstracta pero analizable, pues se puede cuantificar, delimitar e inclusive influir en ella.

En función de un área geográfica, se puede hablar de un mercado local, de un mercado regional, de un mercado nacional o del mercado mundial. De acuerdo con la oferta, los mercados pueden ser de mercancías o de servicios.

Y en función de la competencia, sólo se dan los mercados de competencia perfecta y de competencia imperfecta. El primero es fundamentalmente teórico, pues la relación entre los oferentes y los demandantes no se da en igualdad de circunstancias, especialmente en periodos de crisis, no obstante, entre ambos tipos de participantes regulan el libre juego de la oferta y la demanda hasta llegar a un equilibrio. El segundo, es indispensable para regular ciertas anomalías que, por sus propios intereses, podría distorsionar una de las partes y debe entonces intervenir el Estado para una sana regulación.

El mercado visto así puede presentar un conjunto de rasgos que es necesario tener presente para poder participar en él y, con un buen conocimiento, incidir de manera tal que los empresarios no pierdan esfuerzos ni recursos.

Visto lo anterior, cualquier proyecto que se desee emprender, debe tener un estudio de mercado que le permita saber en qué medio habrá de moverse, pero sobre todo si las posibilidades de venta son reales y si los bienes o servicios podrán colocarse en las cantidades pensadas, de modo tal que se cumplan los propósitos del empresario.

Objetivos del Estudio de Mercado

Un estudio de mercado debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo. Adicionalmente, el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. Nos dirá igualmente qué tipo de clientes son los interesados en nuestros bienes, lo cual servirá para orientar la producción del negocio. Finalmente, el estudio de mercado nos dará la información acerca del precio apropiado para colocar nuestro bien o servicio y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

justificada. (<http://www2.esmas.com/emprendedor/herramientas-y-apoyos/aprende-del-mercado/080803/estudio-mercado-definicion-estudio-mercado-componentes-del-estudio-mercado>)

Por otra parte, cuando el estudio se hace como paso inicial de un propósito de inversión, ayuda a conocer el tamaño indicado del negocio por instalar, con las previsiones correspondientes para las ampliaciones posteriores, consecuentes del crecimiento esperado de la empresa.

Oferta

La definición más asequible que conozco de la oferta es la cantidad de bien o servicio que el vendedor pone a la venta.

Demanda

La demanda es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir. No obstante lo más interesante de la oferta y la demanda es cómo interactúan la una con la otra.

ESTUDIO TÉCNICO

En el estudio técnico se analizan elementos que tienen que ver con la ingeniería básica del producto y/o proceso que se desea implementar, para ello se tiene que hacer la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo funcional. De ahí la importancia de analizar el tamaño óptimo de la planta el cual debe justificar la producción y el número de consumidores que se tendrá para no arriesgar a la empresa en la creación de una estructura que no esté soportada por la demanda. Finalmente con cada uno de los elementos que conforman el estudio técnico se elabora un análisis de la inversión para posteriormente conocer la viabilidad económica del mismo.

El estudio técnico de la ingeniería de proyectos de inversión cobra relevancia dentro de la evaluación de un proyecto ya que en él se determinan los costos en los que se incurrirán al implementarlo, por lo que dicho estudio es la base para el cálculo financiero y la evaluación económica del mismo.

Un proyecto de inversión debe mostrar, en su estudio técnico, las diferentes alternativas para la elaboración o producción del bien o servicio, de tal manera que se identifiquen los procesos y



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

métodos necesarios para su realización, de ahí se desprende la necesidad de maquinaria y equipo propio para la producción, así como mano de obra calificada para lograr los objetivos de operación del producto, la organización de los espacios para su implementación, la identificación de los proveedores y acreedores que proporcionen los materiales y herramientas necesarias para desarrollar el producto de manera óptima, así como establecer un análisis de la estrategia a seguir para administrar la capacidad del proceso para satisfacer la demanda durante el horizonte de planeación. Con ello se tiene una base para determinar costos de producción, los costos de maquinaria y con los de mano de obra.

En la evaluación de proyectos se realiza en un primer momento el estudio de mercado donde se muestran las tendencias de la demanda, a partir de la identificación de las necesidades de los clientes reales y potenciales, la oferta real y proyectada del producto o servicio, así como la comercialización y la determinación de los precios de venta; a partir de estos elementos el siguiente momento es realizar el análisis del estudio técnico el cual proporciona información cuantitativa para determinar el monto de la inversión y los costos de operación necesarios para su desarrollo.

El Estudio Técnico de un proyecto de inversión consiste en diseñar la función de producción óptima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado, sea éste un bien o un servicio. “En resumen, se pretende resolver las preguntas referente a dónde, cuándo, cuánto, cómo y con qué producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto”.
(<http://antiguo.itson.mx/publicaciones/contaduria/Julio2008/estudiotecnico.pdf>)

Localización

El primer punto a analizar será precisamente el que se refiere a la localización más adecuada para la instalación de un Centro de Desarrollo Infantil.

El estudio y análisis de la localización de los proyectos puede ser muy útil para determinar el éxito o fracaso de un negocio, ya que la decisión acerca de dónde ubicar el proyecto no solo considera criterios económicos, sino también criterios estratégicos, institucionales, técnicos, sociales, entre otros. Por lo tanto el objetivo más importante, independientemente de la



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

ubicación misma, es el de elegir aquel que conduzca a la maximización de la rentabilidad del proyecto entre las alternativas que se consideren factibles.

De tal modo que para la determinación de la mejor ubicación del proyecto, el estudio de localización se ha subdividido en dos partes: Macro localización y Micro localización.

Macro-localización

La macro localización de los proyectos se refiere a la ubicación de la macro zona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto.

Micro-localización

El análisis de micro localización indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macro zona elegida. (<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>)

ESTUDIO ECONÓMICO

El estudio económico trata, de determinar cuál será la cantidad de recursos económicos que son necesarios para que el proyecto se realice, es decir, cuánto dinero se necesita para que la planta opere.

Ingreso.

El ingreso es la cantidad de dinero que se le retribuye a una empresa por concepto de sus operaciones y se dice que el ingreso total, es el que proviene de multiplicar las cantidades vendidas por el precio medio de cada unidad. El precio medio es igual al ingreso medio.

Determinación de los costos.

El costo es la suma de obligaciones en que se incurre una persona física o moral para la adquisición de un bien o servicio, con la intención de que genere ingresos en el futuro.

Para los proyectos de inversión los costos están divididos en:



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

-
- Costo de producción.
 - Costos de administración.
 - Costos de ventas.
 - Costos financieros.

Los costos de producción están formados por los elementos que a continuación se enuncian.

Materias primas: Son aquellos materiales que de hecho entran y forman parte del producto terminado. Estos costos incluyen fletes de compra, de almacenamiento y de manejo. Los descuentos sobre compras se pueden deducir del valor de la factura de las materias primas adquiridas

Mano de obra directa: Es la que se utiliza para transformar la materia prima en producto terminado. Se puede identificar en virtud de que su monto varía casi proporcionalmente con el número de unidades producidas.

Mano de obra indirecta: Es aquella necesaria en el departamento de producción, pero que no interviene directamente en la transformación de las materias primas. En este rubro se incluyen: personal de supervisión, jefe de turno, todo el personal, de control de calidad, y otros

Materiales indirectos: Estos forman parte auxiliar en la presentación del producto terminado, sin ser el producto en sí.

Costo de insumos: Excluyendo, por supuesto, los rubros mencionados, todo proceso productivo requiere una serie de insumos para su funcionamiento. Estos pueden ser: agua, energía eléctrica, combustibles (diesel, gas, gasolina, petróleo pesado); detergentes; gases industriales especiales, como freón, amoníaco, oxígeno, acetileno; reactivos para control de calidad, ya sean químicos o mecánicos. La lista puede extenderse más, todo dependerá del tipo de proceso que se requiera para producir determinado bien o servicio.

Costo de mantenimiento: Este es un servicio que se contabiliza por separado, en virtud de las características especiales que puede presentar. Se puede dar mantenimiento preventivo y



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

correctivo al equipo y a la planta. El costo de los materiales y la mano de obra que se requieran, se cargan directamente a mantenimiento, pues puede variar mucho en ambos casos. Para fines de evaluación, en general se considera un porcentaje del costo de adquisición de los equipos. Este dato normalmente lo proporciona el fabricante y en él se especifica el alcance del servicio de mantenimiento que se proporcionará.

Cargos por depreciación y amortización.

Los costos de administración, son los provenientes de la actividad administrativa dentro de la empresa; todos los gastos que no pertenezcan directamente a producción o a ventas en una empresa se deben de cargar a los costos de administración y costos generales.

Los costos de ventas, son los costos que se llevan a cargo en el área de la empresa que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el último consumidor.

El costo financiero, son los intereses que deben de pagarse por concepto de préstamos de capital

Inversión.

Es el monto de capital que se le asigna a un proyecto, con la esperanza de que este pueda producir un bien o servicio útil al ser humano o a la sociedad en general. Para este caso las inversiones buscan un rendimiento monetario atractivo, es decir una ganancia en dinero, pero existen otras inversiones que solo buscan el beneficio social.

La inversión inicial, comprende la adquisición de todos los activos fijos y activos diferidos o intangibles (luz, agua, teléfono, Internet, etc.), que son necesarios para que la empresa inicie sus operaciones, con la excepción del capital de trabajo.

Como las inversiones para el funcionamiento u operación de una empresa deben de realizarse en lapsos de tiempo distintos es muy recomendable establecer un cronograma de inversión, el cual no es más que un Diagrama de Gantt, en el que se establecen los tiempos de inicio y fin de las diversas inversiones en que la empresa debe de incurrir para su buen desempeño de operaciones.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Es el gasto dedicado a la adquisición de bienes que no son de consumo final, bienes de capital que sirven para producir otros bienes. En un sentido más amplio la inversión es el flujo de dinero que se encamina a la creación o mantenimiento de bienes de capital y a la realización de proyectos que presumen lucrativos. La inversión es el uso de factores de producción para producir bienes de capital que satisfagan las necesidades del consumidor, de una forma indirecta pero más plena en el futuro.
(<http://www.ii.iteso.mx/proy%20inv/EstudioEconomico.htm>)

Definición de razón social

La razón social es el nombre y firma por los cuales es conocida una compañía mercantil de forma colectiva, comanditaria o anónima. Es, por lo tanto, el atributo legal que figura en la escritura o documento de constitución que permite identificar a una persona jurídica y demostrar su constitución legal.

El nombre de fantasía o marca es que el identifica a la empresa en el mercado. Se trata del nombre que conocen los consumidores. En cambio, la razón social se utiliza a nivel formal, administrativo y jurídico.

De esta forma, la razón social se utiliza a la hora de completar un documento (como el recibo de sueldo que se le entrega a un trabajador o la emisión de un cheque bancario) o de participar en un proceso legal.
(<http://definicion.de/razon-social/>)

PREGUNTA DIRECTRICES DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿Cuáles son las preferencias y la demanda en cuanto al servicio en el barrio Cotocollao en la ciudad de Quito?
- ¿Cuál es el diseño de infraestructura adecuado y la localización óptima del CDI para la prestación del servicio?
- ¿Qué estructura organizativa y administrativa se adaptará tanto al servicio que presta el CDI como a los requerimientos del cliente?
- ¿Cuál es la tecnología que se debe aplicar en lo referente a: equipos, herramientas, accesorios e insumos que se utilizarán en el CDI?



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN:

Variable Independiente: oferta de servicios educativos:

Variable Dependiente: Organización y administración

CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Oferta de servicios educativos: Son todos aquellos que se contemplan en la Constitución de la República de cada país, refiriéndose a los derechos y obligaciones que tenemos todos los residentes de un país de recibir del Estado educación; regula el sistema educativo de la comunidad.

VARIABLE DEPENDIENTE:

La administración y la organización de Centros de Desarrollo Infantil: es muy importante para la creación de un Centro, ya que los profesionales que trabajarán tendrán un alto nivel de valores éticos, morales, culturales y espíritu emprendedor, asegurando un buen desempeño con eficacia y eficiencia en la administración de centros infantiles, capaces de atender las necesidades que se presenten durante el desarrollo físico, psíquico, social y cultural de niños y niñas, constituyéndose líderes en programas y proyectos alternativos.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Análisis. Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

Categorización. Clase, condición. Uno de los diferentes métodos de clasificación que suelen emplearse en las ciencias.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

- Complejidad.** Calidad de complejo. Se dice de lo que se compone de elementos diversos.
- Conducta.** Manera de conducirse o comportarse una persona.
- Convergente.** Dirigirse a un mismo punto. Concurrir varias cosas a un mismo fin.
- Cuantitativo.** Perteneciente o relativo a la cantidad.
- Cognoscitivo.** Se dice de lo que es capaz de conocer.
- Destreza.** Habilidad, arte con lo que se hace una cosa.
- Dinamismo.** Energía activa y propulsora. Calidad de dinámico.
- Estructurar.** Distribuir, ordenar las partes de una obra o un cuerpo.
- Fluidez.** Calidad de fluido de los cuerpos.
- Lógico.** Relativo a la lógica. Se dice comúnmente de toda consecuencia normal o natural.
- Imaginar.** Representar idealmente una cosa; crearla en la imaginación. Presumir sospechar.
- Innovación.** La aportación de algo nuevo.
- Ingenio.** Facultad en el hombre para inventar. Intuición, entendimiento.
- Memorizar.** Fijar en la memoria. Facultad de recordar.
- Metodología.** Ciencia del método. Conjunto de métodos utilizados en una investigación.
- Pensar.** Formarse y relacionar ideas en la mente. Examinar algo en la mente antes de tomar una decisión o darle una solución.
- Psicología.** Ciencia que estudia la conducta humana.
- Percepciones.** Acción y efecto de percibir. Sensación que resulta de una impresión material realizada a través de los sentidos.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

TIPOS DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación Básica.- (JARRÍN Pedro: 1996) Denominada también pura o fundamental, busca el progreso científico, acrecenta los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue las generalizaciones con vistas al desarrollo de una teoría basada en principios y leyes (pag31).

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Método sintético: es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades. Libro de Investigación Quinto año, Simón Bolívar (Pág.30)



Extraen las leyes generalizadoras del problema planteado.

Según el autor, el método sintético nos ayuda a resumir los conceptos básicos, utilizados dentro del proyecto, partiendo de un todo para lograr establecer nociones importantes de un tema referente al proyecto, en palabras claras y concisas.

Método analítico: que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. *Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia.* Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías. Marisa Radrigan R. *Metodología de la Investigación.* 2005 (pág.34)

Ayudará a estudiar los conceptos concretos y realizar un análisis hasta llegar a los conceptos abstractos, ya que mantiene el recurso de la abstracción puede separarse las partes del todo así como sus relaciones básicas que interesan para su estudio intensivo y más profundo de un determinado tema.

Método inductivo: obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, que se caracteriza por cuatro etapas básicas: la observación y el registro de todos los hechos; el análisis y la clasificación de los hechos; la derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos; y la contrastación. Abraham Gutiérrez *Métodos de investigación,* ediciones serie didáctica ag. Pág. 82



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Estos métodos de investigación, nos permiten crear leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, es decir realizar una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones se admite que cada conjunto de hechos de la misma naturaleza está regido por una Ley Universal. El objetivo es enunciar esa Ley Universal partiendo de la observación de los hechos particulares.

Método Deductivo: El método deductivo es el propio de las ciencias empíricas. Todas ellas trabajan con objetos reales. Se dan ciertas premisas (hipótesis) y se aplican las reglas de procedimiento científico. Estas hipótesis son aceptadas bajo la condición de ser luego comprobadas. Considera que la conclusión está implícita en las premisas. Por lo tanto, supone que las conclusiones sigue necesariamente a las premisas: si el razonamiento deductivo es válido y las premisas son verdaderas, la conclusión sólo puede ser verdadera.
<http://www.buenastareas.com/ensayos/El-Metodo-Deductivo/235065.html>.

Realiza un diagnóstico que sirve para tomar decisiones, por tanto, la definición cobra particular importancia. Si la definición no se realiza pueden sobrevenir muchas confusiones.

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN:

En la Parroquia de Cotocollao mediante un estudio minucioso en los factores sociales, económicos y laborales, se puede encontrar familias de un estatus



económico medio bajo, son personas que tanto la cabeza del hogar como la esposa trabajan para mantener a sus familias, en este barrio podemos encontrar que la mayoría de familias está compuesta de 5 a 6 integrantes por hogar, cada miembro realiza actividades diferentes, por lo que se encuentra la necesidad de un centro infantil para la educación y seguridad de los niños.

MUESTRA:

Para desarrollar las encuestas dirigidas a los padres de familia se consideraron los siguientes aspectos:

- Familias cuyo lugar de residencia esté ubicado en la Parroquia de Cotocollao de la ciudad de Quito.
- Familias que posean hijos de 0 a 5 años de edad
- Padres de familia que se encuentren laborando.

Con el objetivo de determinar el número de encuestas a realizarse a los Padres de Familia, se empleó la fórmula de la Muestra, la misma que se presenta a continuación:

$$n = \frac{(N - 1)}{(1 - p)} E^2 + 1$$



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**CUADRO No.1
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

Variables	Dimensión	Indicador
Variable Dependiente: Oferta de servicios educativos	Implementación Funcionamiento: MIES SRI Ministerio de trabajo	Equipos Muebles
Variable Independiente: Organización y administración de un centro infantil	Distribución de productos para Centros de Desarrollo Infantil que funcionan en el Barrio de Cotocollao	

ELABORADO POR: CHIRIBOGA Daniela

INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Observación:

Es necesario para ayudar a desarrollar cualidades como las siguientes:

- Una inteligencia despierta para observar lo que tenga interés científico
- Atención concentrada y gran paciencia, pues los fenómenos no se nos presentan en forma total y es necesario esperar atentamente a que aparezcan en la forma más completa que sea posible.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

-
- Un conocimiento de lo observado y de su ambiente, para mejorar la observación e interpretar los resultados con mayor objetividad.

Encuesta:

Nos ayuda a:

- 1) Medir las relaciones entre variables demográficas, económicas y sociales.
- 2) Evaluar las estadísticas demográficas como errores, omisiones e inexactitudes.
- 3) Conocer profundamente patrones de las variables demográficas y sus factores asociados como fecundidad y migraciones determinantes.
- 4) Evaluar periódicamente los resultados de un programa en ejecución.
- 5) Saber la opinión del público acerca de un determinado tema.
<http://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta>

Toda investigación implica un conjunto de pasos o etapas que conllevan al logro del objetivo planteado. Por ello al momento de realizar la búsqueda de datos es de suma importancia considerar los pasos del proceso de investigación de información, estos encaminan al logro de los objetivos de búsqueda en forma efectiva y con base, se puede analizar y evaluar la investigación realizada.

Pasos de la investigación:

Una vez obtenidos los indicadores de los elementos teóricos y definido el diseño de la investigación, será necesario definir las técnicas de recolección de datos para construir los instrumentos que nos permitan obtenerlos de la realidad. Un



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

instrumento de recolección de datos es cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.

Dentro de cada instrumento pueden distinguirse dos aspectos:

La forma: se refiere a las técnicas que utilizamos para la tarea de aproximación a la realidad (observación, encuesta). <http://www.monografias.com/trabajos15/reciclaje/reciclaje.shtml>

El contenido: queda expresado en la especificación de los datos que necesitamos conseguir. Se concreta en una serie de ítems que no son otra cosa que los indicadores que permiten medir a las variables, pero que asumen ahora la forma de preguntas, puntos a observar, elementos para registrar, etc.

El instrumento sintetiza en sí toda la labor previa de investigación: resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables y conceptos utilizados; pero también sintetiza el diseño concreto elegido para el trabajo. Mediante una adecuada construcción de los instrumentos de recolección, la investigación alcanza la necesaria correspondencia entre teoría y hechos.

La observación puede definirse como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que se necesitan para resolver un problema de investigación. Dicho de otro modo, observar científicamente es percibir activamente la realidad exterior con el propósito de obtener los datos que previamente han sido definidos de interés para la investigación. La observación que se realiza cotidianamente, como parte de nuestra experiencia vital, no puede ser considerada como científica pues no está orientada hacia objetos precisos de estudio, no es sistemática y carece de controles o de mecanismos que nos pongan a cubierto de los errores que podemos cometer cuando la realizamos. <http://yuraimarti-nez.over-blog.es/article-tecnicas-de-recoleccion-de-informacion-51373854.html>

La demanda

El análisis de la demanda es fundamental ya que debemos buscar y hacer un análisis de la situación económica y la necesidad que existe en el barrio de



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Cotocollao para la creación de un CDI, debemos tomar en cuenta las situaciones y elementos que caracterizan al mercado:

- Cliente (demanda)
- Competencia (oferta)

Factores externos

La demanda se basa en el total de personas cuyas necesidades se pueden satisfacer con el servicio brindado por el CDI. http://www.dhl.hegoa.ehu.es/iedl/Materiales/7_Analisis_demanda.pdf

Análisis de la Oferta

El estudio de la oferta, consiste en conocer los servicios que brinda el CDI, así como saber, el mayor número de características de los Centros infantiles que los generan. Durante el proceso de recolección de datos, es frecuente que las organizaciones eviten dar información sobre sí mismos, por lo que hay necesidad de prever ciertos procedimientos o técnicas para obtener los datos o información que se requiere. Por ello, lo primero es determinar el número de Centros infantiles y oferentes que intervienen en el área de influencia, es decir, nuestra competencia.

PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Quito no ha sido exenta de estos planes y programas educativos, de gran trascendencia tales como el incremento de Centros Infantiles, para el de



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

niños y niñas para contribuir a la seguridad, bienestar, aplicación de conocimientos y cuidado de la integridad de nuestros pequeños, aplicando los derechos de la niñez en forma sostenible y equilibrada. En la actualidad la mayoría de madres se dedica a trabajar fuera de su hogar ya que cuentan con la oportunidad de un empleo o de tener su propio negocio.

Cuando las mujeres se integran al medio laboral se ven en la necesidad de dejar a sus hijos al cuidado de abuelos, vecinos o solos. Es por ello que requieren de un lugar seguro, cómodo y accesible para poder dejar a sus hijos como es en un centro infantil; Para esto y con el propósito de apoyar a todas las madres solucionando su problema que sus hijos se queden en un establecimiento sano, confiable y seguro donde los niños recibirán los cuidados oportunos, lo mejor es un Centro Infantil confiable.

En la zona norte de Quito, en el sector de Cotocollao encontramos la necesidad del incremento de un centro de desarrollo infantil, que sea especializado en la educación y en la estimulación de niños de 0 a 6 años

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Instrumentos de la investigación:

Observación.- (Enrique Arellano, investigación Científica Métodos y Diseños de Investigación, Pixeles edición 5, Loja-Ecuador) es tomar conciencia de un fenómeno en todas sus manifestaciones, lo que quiere decir, y por medio de la atención consiente el observador identifica. Varios significados del objeto o fenómeno observado (pág. 61)



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Encuesta.- (Dr. Edison Salazar MSC, Metodología de la investigación Científica, quinta Edición, SM Editores 2010, Quito-Ecuador) es una técnica de observación, destinada a obtener información o datos diversos. Estos datos lo proporcionan distintas personas las mismas que emite su respuesta de manera personal por escrito para lo cual se utiliza un listado de preguntas escritas denominado cuestionario (pág. 79).

Se aplicó la encuesta de trabajo que se indica a continuación:

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE DESARROLLO DEL TALENTO INFANTIL
ENCUESTA**

La presente tiene como objetivo recopilar información que nos permita determinar las necesidades del sector en cuanto a la creación de Centros de Desarrollo Infantil, la misma que será utilizada únicamente con fines estadísticos.

Profesión / ocupación: _____

Edad:

1. ¿Ha requerido de un Centro de Desarrollo Infantil que se encuentre dentro del sector?

Si No

2. ¿Cómo calificaría a su servicio?

Excelente

Muy bueno Regular

Deficiente



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

3. ¿Cuando usted ha requerido de un Centro de Desarrollo Infantil con profesionales capacitados en el sector lo ha encontrado?

Siempre Con frecuencia En ocasiones Nunca

4. ¿Estaría Ud. de acuerdo con la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el sector?

Si No

5. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que el Centro de Desarrollo Infantil le brinde? (Puede marcar varias opciones)

Médico Psicólogo Profesionales en Educación
Transporte Seguro Privado Áreas recreativas Alimentación
 Arte Inglés

6. ¿En qué horarios de atención le gustaría que funcione el Centro de Desarrollo Infantil?

07:00 am – 4:00 pm 08:00 am – 6:00 pm 07:30 am – 19h00 pm

7. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir en el cuidado profesional de sus hijos?

\$50 a \$70 \$71 a \$90 \$91 a \$100 más de \$100

8. ¿De qué edad son sus niñ@s?

0 a 1 año 1 a 2 años 2 a 3 años 3 a 4 años



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

4 a 5 años

5 años en adelante

Gracias por su colaboración



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

CAPÍTULO IV PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Las encuestas fueron impresas en hojas para ser distribuidas en el Parroquia de Cotocollao y determinar las necesidades del barrio de Cotocollao, se las realizo visitando cada una de las viviendas de los alrededores del lugar donde se encontrará el CDI. Para sacar el porcentaje de cada pregunta se realizó de forma manual, evaluando cada pregunta.

En el sector norte de la ciudad de Quito, en el Parroquia de Cotocollao, se llevó a cabo las encuestas para determinar las necesidades de las familias, tomando en cuenta que las personas que habitan las viviendas de este sector son de un estándar medio bajo económicamente, la gente es amable, colaboradora, y con familias definidas entre 4 a 6 personas por domicilio. La mayoría de padres de familia se dedican a trabajar para mantener sus hogares por lo que no se encuentran en la capacidad de dedicarse al cuidado y educación directa de sus hijos, por lo que es necesaria la creación de un Centro Infantil que les brinde confianza y seguridad para la educación de sus pequeños. Las personas que fueron encuestadas manifiestan que en ocasiones sus hijos han sido encargados con vecinas. Encontramos madres solteras, jovencitas que por malas decisiones han quedado embarazadas y a causa de no tener un lugar seguro para dejar a sus pequeños no han podido culminar sus estudios.



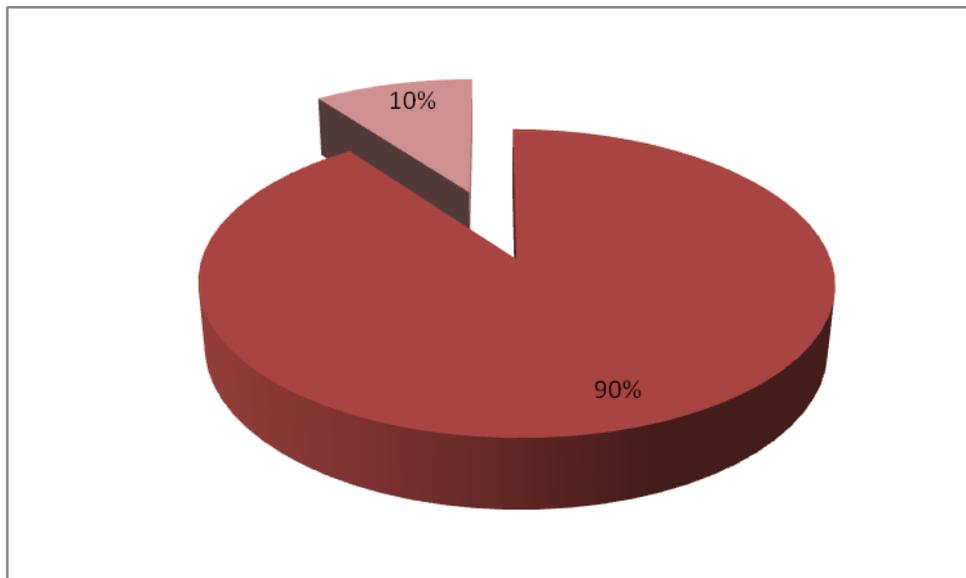
1. ¿Ha requerido de un Centro de Desarrollo Infantil que se encuentre dentro del sector?

**CUADRO No. 2
NECESIDAD DEL TIPO DE CENTRO INFANTIL**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Si	180	90%
No	20	10%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela

**GRÁFICO No. 1
NECESIDAD DEL TIPO DE CENTRO INFANTIL**



Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela



Más de la quinta parte de las personas encuestadas manifiestan que se han visto en la necesidad de recurrir a la búsqueda que brinda un Centro infantil para el cuidado de sus hijos, y una porción mínima no ha requerido del servicio que presta un centro de desarrollo infantil para el desarrollo cognitivo, cuidado y bienestar de sus hijos.

2. ¿Cómo calificaría a su servicio?

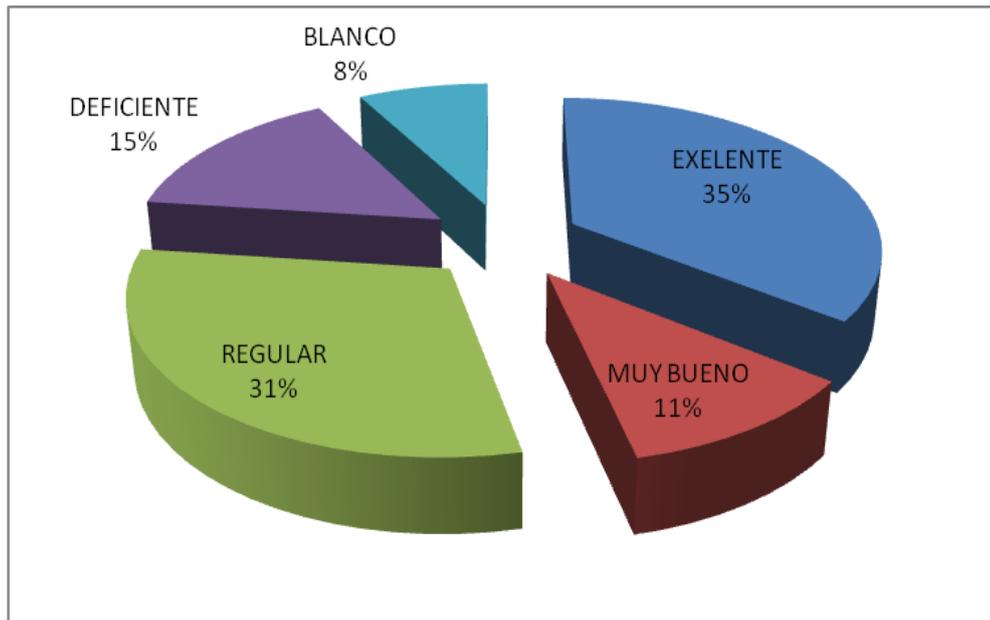
**CUADRO No.3
CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	71	35.5%
Muy bueno	22	11%
Regular	61	30.5%
Deficiente	30	15%
Blancos	16	8%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela



**GRÁFICO No. 2
CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS**



Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela

De las 200 personas encuestadas, hay 60 que han hecho uso de un centro infantil y les ha resultado excelente la atención, esto corresponde al 35,5%, seguida por un número muy bajo de 51 personas que al recibir servicios de centros infantiles les ha parecido muy buena la educación correspondiente al 11%, teniendo un incremento alto en 48 personas entrevistadas que piensan que los CDI es regular su atención, por ultimo 31 personas no han encontrado conformidad en el trato y manejo de centros infantiles que resulta ser el 15%. Un 8% de la población dejó sin contestar correspondiente a 10 personas.



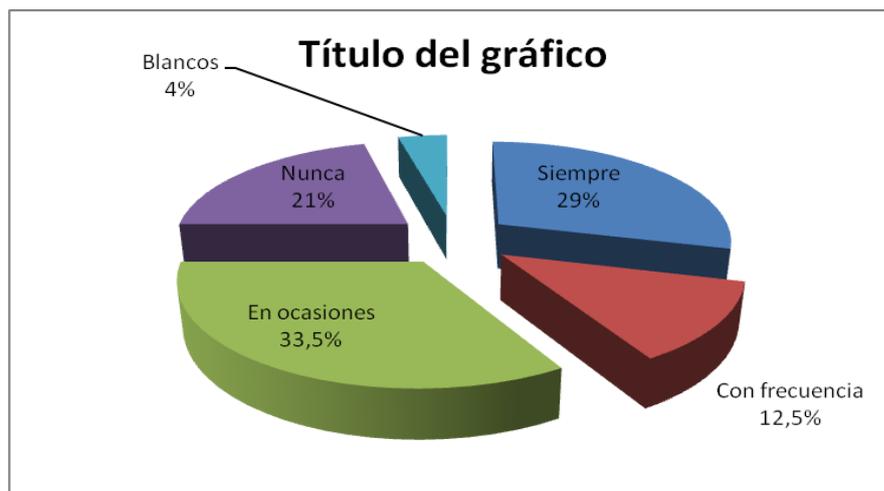
3. ¿Cuándo usted ha requerido de un Centro de Desarrollo Infantil con profesionales capacitados en el sector lo ha encontrado?

**CUADRO No.4
PROFESIONALES CAPACITADOS**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	58	29%
Con frecuencia	25	12,5%
En ocasiones	67	33,5%
Nunca	42	21%
Blancos	16	4%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela

**GRÁFICO NO. 3
PROFESIONALES CAPACITADOS**



Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

De las 200 personas encuestadas, encontramos que el 33,5% han hecho uso de un Centro infantil en el sector que en ocasiones han encontrado profesionales para la educación de los niños, de un 29% de los encuestados asumen que los Centros Infantiles en su mayor parte son sus educadoras profesionales, sin dejar de lado el prestigio, y, un 12,5% de la población de barrio asumen que frecuentemente son maestras y maestros capacitados para la educación de sus hijos. Existe un 4% que no contesto la pregunta.

4. ¿Estaría Ud. de acuerdo con la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el sector?

**CUADRO No.5
LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL EN EL SECTOR**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Si	197	98%
No	3	2%
TOTAL	200	100%

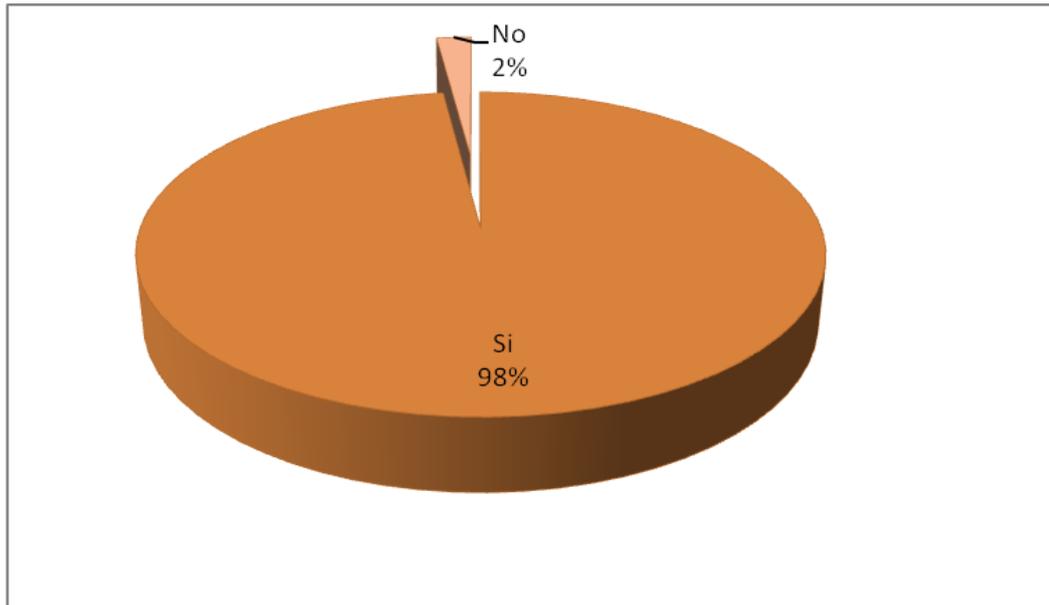
Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**GRÁFICO NO. 4
LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL EN EL SECTOR**



Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela

En su gran mayoría, los encuestados han visto la necesidad de la apertura de un Centro infantil en la zona dando como resultado que de 200 encuestados el 98% e, desean que su hijos acudan a una Centro de Desarrollo Infantil, siempre y cuando cuente con la infraestructura y personal especializado que garantice la enseñanza, cuidado y bienestar del infante y en su minoría con un 2% restante no están interesados con la creación del CDI.



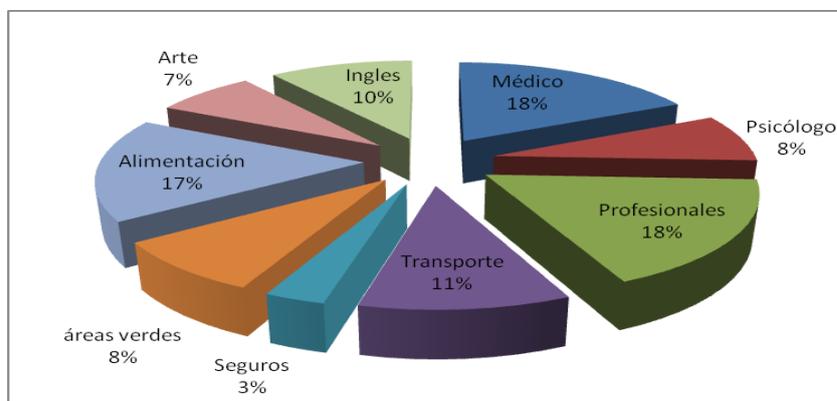
5. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que el Centro de Desarrollo Infantil le brinde? (Puede marcar varias opciones)

**CUADRO No. 6
TIPOS DE SERVICIOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Médico	38	18%
Psicólogo	16	8%
Profesionales	38	18%
Transporte	31	11%
Seguros	8	3%
áreas verdes	16	8%
Alimentación	21	17%
Arte	17	7%
Inglés	19	10%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela

**Gráfico No. 5
TIPOS DE SERVICIOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL**



Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Al momento de seleccionar un Centro de Desarrollo Infantil, las personas encuestadas piensan así: El 96% le da prioridad al cuidado y la enseñanza personalizada por profesionales, seguido muy de cerca con él 92% a la alimentación, sin descuidar la salud dirigida por un médico; en tercer lugar con un 67% toman en cuenta la salud mental de los pequeños realizada por el seguimiento de un Psicólogo con un 43%. Dentro de la educación de los niños un 57% ha visto la necesidad del aprendizaje del idioma del inglés, seguido con un 40% de arte. Dándole menor importancia al seguro de vida con un 17%. Los encuestados en el Barrio de Cotocollao han tomado en cuenta en un porcentaje considerable del 58% 58,5% al transporte y un 46,5% a las áreas verdes.

6. ¿En qué horarios de atención le gustaría que funcione el Centro de Desarrollo Infantil?

**CUADRO No.7
HORARIOS DE ATENCIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
7:00am a 4:00pm	61	31,5%
8:00am a 6:00pm	92	46%
7:30am a 19:00.pm	39	19,5%
Blancos	8	3%
TOTAL	200	100%

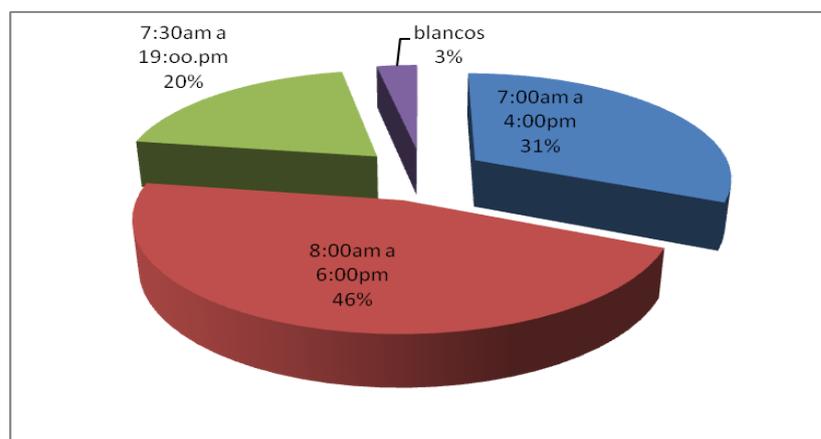
Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**GRÁFICO No. 6
HORARIOS DE ATENCIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL**



Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela

Los encuestados tienen mayor preferencia por el servicio de tiempo completo que comprende el horario de (8:00am a 6:00pm) con un 46,5% , seguido muy de cerca por el servicio de (7:00am a 4:00pm) con el .31,5%, y el 19% corresponde al horario de 7:30am a 19:00h, con lo cual se afirma que en la mayoría de las familias encuestadas trabajan padre y madre, por lo que requieren del servicio de un CDI a tiempo completo.

Tomamos en cuenta que existe un mínimo del 3% de personas encuestadas que dejaron en blanco su respuesta.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

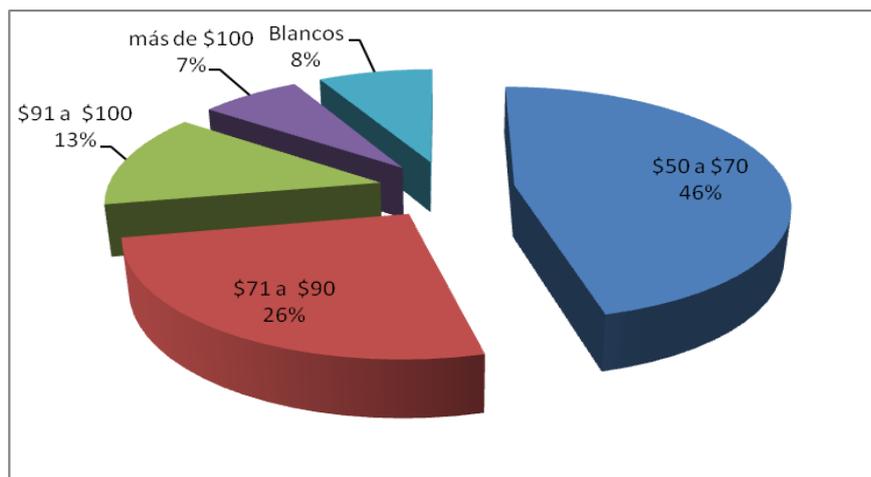
7. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a invertir en el cuidado profesional de sus hijos?

**CUADRO No. 8
INVERSIÓN EN EDUCACIÓN DE NIÑ@S**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
\$50 a \$70	92	46%
\$71 a \$90	51	26%
\$91 a \$100	26	13%
más de \$100	14	7%
Blancos	17	8%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela

**GRÁFICO No. 7
INVERSIÓN EN EDUCACIÓN DE NIÑ@S**



Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Más del 46% de los encuestados están en posibilidades de pagar de 50 a 70\$ mensuales seguido por un porcentaje menor del 26% que están dispuestos a pagar de 71 a 90\$ dólares, el 13 % pagaría por la educación, cuidado y bienestar de sus pequeños de 91 a 100 dólares, tomando en cuenta que el sector es de un estatus social medio bajo, el 14% está dispuesto a pagar más de 100 dólares y un 8 % dejó la pregunta en blanco.

8. ¿De qué edad son sus niñ@s?

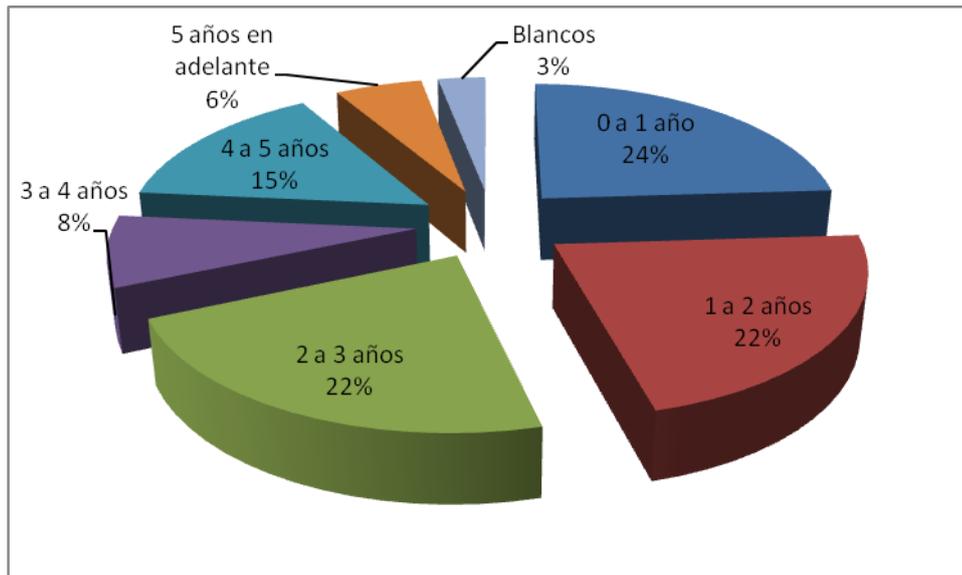
**CUADRO No. 9
EDAD DE NIÑ@S**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
0 a 1 año	48	24%
1 a 2 años	44	22%
2 a 3 años	45	22,5%
3 a 4 años	16	8%
4 a 5 años	30	15%
5 años en adelante	11	5,5%
Blancos	6	3%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela



**GRÁFICO No. 8
EDAD DE NIÑ@S**



Elaborado por: CHIRIBOGA Daniela

En el barrio de Cotocollao, de las familias encuestadas, asumen la responsabilidad de un 24% de niños de 0 a 1 años, segundo lugar con el 22% de niños de 1 a 2 años y 22,5 niños de 2 a 3 años, encontramos que el 15% corresponde a niños de 4 a 5 años, el 8% a familias con niños de 3 a 4 años seguido muy de cerca con el 5,5% a niños de más de 5 años de edad. En un mínimo porcentaje del 3% dejaron en blanco su respuesta, asumiendo que no tienen niños.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- En el sector norte de la Ciudad de Quito, en el Parroquia de Cotocollao, habiendo realizado una investigación de campo, visitando a los miembros que viven en el lugar, se a visto la necesidad de la apertura, la administración y organización de un Centro Infantil para la educación y cuidado de los pequeños de la zona, sin dejar de lado los aspectos relevantes y necesidades del medio.
- La demanda de Centros infantiles que se encuentran ubicados en la zona son distantes para el usuario, sus costos son elevados y no brindan completamente la seguridad que los vecinos del sector desearían tener.
- Existe un alto porcentaje de padres de familia insatisfechos en lo referente a la prestación del servicio de educación en la temprana edad de los niños; lo que permitirá ofrecer varias alternativas de servicios, métodos de enseñanza innovadores, orientación para padres lo que ayudará a que el niño se desarrolle en un ambiente de respeto, cariño y sobre todo calor de hogar.
- Se realizó el estudio organizacional para determinar el número exacto de personal apropiado con el que contará en el Centro Infantil, en relación a la disponibilidad de espacio físico y con ello se podrá tener una estructura funcional de la empresa, lo que permitirá prestar un servicio de calidad.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

RECOMENDACIONES

- El Instituto superior Cordillera a través de la Carrera del Desarrollo del Talento Infantil siga graduando a sus estudiantes a través de proyectos, por lo que esto permite una investigación de campo para su realización, lo que estimula al mismo a visionar para el futuro.
- La población de nuestro país va en incremento, por lo que sería un buen factor la creación de Centros Infantiles, usando nuevas metodologías de enseñanza y permitir así un estudio de mercado
- Lo primordial, debe ser que una vez que se cuente con los recursos económicos se realce la creación del Centro Infantil.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

CAPÍTULO VI LA PROPUESTA

TITULO DE LA PROPUESTA

**Proyecto de creación de un Centro de Desarrollo Infantil, en el barrio
Cotocollao del D. M. Quito 2012.**

JUSTIFICACIÓN

Mediante las investigaciones realizadas en el Sector Norte de la ciudad de Quito, podemos ver que es factible la apertura de un Centro de Desarrollo Infantil, ya que muchos padres con niños menores de seis años, no tiene con quien dejar a sus hijos, ya ven la necesidad de un Centros Infantiles, que cumpla con las expectativas y profesionalismo que los padres de familia aspiran.

El Centro de Desarrollo Aviva Kit`s ha pensado en los niños/as para contribuir a la seguridad, a la aplicación de conocimientos y cuidado de la integridad de los pequeños, aplicando los derechos de la niñez en forma sostenible y equilibrada. En la actualidad la mayoría de madres se dedica a trabajar fuera de su hogar ya que cuentan con la oportunidad de un empleo o de tener su propio negocio.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Es considerado como una herramienta de apoyo a las familias, tomando en cuenta que en la actualidad se requiere de un sustento económico mayor, por lo cual padre y madre tienen que salir a laborar y requieren dejar a sus niños en un lugar que les brinde seguridad, comodidad, calor de hogar y que mejor con la estimulación, que será una respuesta a solucionar las falencias y problemas de desarrollo que posean los niños.

Esta investigación, es un apoyo a la sociedad para tener niños más competitivos y con una alta capacidad de desenvolvimiento, debido a que se aspira formar en cada niño un individuo que elabore progresiva y secuencialmente, por descubrimiento y significación los aprendizajes, acompañado del desarrollo al inteligencia en un ambiente estimulante de experiencias que faciliten en el alumno el desarrollo a estructuras cognitivas superiores, ya que se considera que la edad temprana es la más apropiada para que el infante aprenda y vaya forjando sus cimientos para el futuro.

FUNDAMENTACIÓN

Utilizamos la metodología lúdica y constructivista, pues es conocido por todos, que la forma de actividad esencial de un niño sano consiste en el juego.

Jugando el niño toma conciencia de lo real, se implica en la acción, elabora su razonamiento y, su juicio.

Marginar el juego, es privar a la educación de uno de sus instrumentos más eficaces; así lo han entendido Montessori, Decroly, Foebel, Manjun; creadores de un importantísimo material lúdico destinado, sobre todo, a estas edades.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Nada hay más serio para el niño que el juego, a el debe, en buena parte, el desarrollo de sus facultades, es un recurso creador, tanto en el sentido físico (desarrollo sensorial, motor muscular, coordinación psicomotriz) cuanto en el mental, porque el niño pone a contribución durante su desarrollo todo el ingenio e inventiva que posee, la originalidad, la capacidad intelectual e imaginación.

Tiene además un claro valor social, puesto que contribuye a la formación de hábitos de cooperación y ayuda; de enfrentamiento con situaciones vitales y, por tanto un conocimiento más realista del mundo.

OBJETIVO

Objetivo General:

- Incrementar la oferta de servicios educativos en la administración del Centro de Desarrollo Infantil Aviva Kits

Objetivos Específicos:

- Detectar la falta de Centros Infantiles en el barrio Cotocollao.
- Realizar una caracterización de administración y organización de Centros Infantiles.
- Determinar la oferta de servicios educativos que existen en el barrio Cotocollao.
- Ubicar los problemas de los Centros Infantiles y las necesidades que requieren los padres en el barrio Cotocollao
- Realizar un análisis situacional en el barrio Cotocollao



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

-
- Ubicar los posibles sitios donde funcionaría el Centro de Desarrollo Infantil en el barrio Cotocollao
 - Elaborar un proyecto de factibilidad para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil.

IMPORTANCIA

Es necesario que el centro infantil contribuya al desarrollo económico y social en la zona norte de Quito en la parroquia de Cotocollao, se garantizará que el CDI cuente con personal capacitado, procedimientos administrativos eficientes, local estratégico, actividades de esparcimiento y educativas, alimentación, cuidados de salud y un cuidado adecuado a los infantes y a las necesidades de la población del sector.

El centro infantil será una base fundamental para el aprendizaje de nuestros pequeños, con este proyecto se pretende dar un buen servicio y educación a los niños y niñas, realizando actividades creativas, con las que podamos formar al niño sin forzarlo a un trabajo, más bien motivarlo mediante el juego a un aprendizaje adecuado.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

UBICACIÓN

**GRÁFICO No 9:
VISTA AÉREA DEL BARRIO COTOCOLLAO**



Fuente: Googleearth

**CUADRO No 10
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO**

País:	Ecuador
Ciudad:	Distrito Metropolitano de Quito
Barrio:	Rumiñahui
Calles:	García Moreano y José Arteta
Numeración:	210

Elaborado por: CHIRIBOGA, Daniela

FACTIBILIDAD

Como el proyecto que se va a abordar requiere de mayor inversión económica, será financiado en la mayor parte por la autogestión.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

CUADRO No. 11

PRESUPUESTO

CANTIDAD	DETALLE	V. UNITARIO	V.TOTAL
MOBILIARIO Y EQUIPOS			
1	computador Laptop hacer	580	580
1	impresora	200	200
1	flash memory	20	20
1	grapadora	8	8
1	perforadora	5	5
1	Escritorio	60	60
1	silla	30	30
SUMINISTROS Y MATERIALES			
4	RESMA de papel bon	4.50	18
1	Caja de Cds	15	15
1	carpetas bener	1.50	1.50
1	anillado	6	24
1	Caja de clips	1	1
1	caja grapas	2	2
	internet	1/h	100
1	lápiz de minas	0.5	1.00
1	Borrador	0.25	0.25
	minas	0.25	0.50
	copias	0.10	25
Total:			1126

Elaborado por: CHIRIBOGA, Daniela



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**CUADRO No. 12
CRONOGRAMA**

Elaborado por: CHIRIBOGA, Daniela



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

ANÁLISIS SITUACIONAL

El realizar el estudio situacional tomando en cuenta los objetivos que nos permitirá una gestión ejecutiva efectiva, A través de las matrices o ejes fundamentales que conforman el análisis situacional se puede llegar a conocer y establecer el perfil de organización, así como señalar fortalezas y debilidades, valorando así la situación externa e interna, lo que nos dará una idea global y a partir de ella podremos desarrollar nuestro campo de acción.

También permitirá tomar en cuenta todas las precauciones sobre la problemática, además haber re-llevado datos concretos que describen la situación académica administrativa, económica, social, política del país, así como las características emergentes de la misma.

ANÁLISIS EXTERNO

La organización no existe ni puede existir fuera de un entorno que le rodea; así que el análisis externo permite fijar las oportunidades y amenazas que el contexto puede presentar a una organización.

Tomando en cuenta que constantemente el mundo y todo lo que nos rodea se encuentra en constante cambio, aun el ser humano y todo lo que realiza sufre cambios, por lo que es necesario conocer el entorno ¿pero como conocerlo? Un pequeño inciso para comentar que, tropezar y caer son hechos inevitables. A todos y en cualquier caso ocurre y forma parte del aprendizaje, si se teme fallar entonces se teme hacer cualquier cosa y nunca se aprenderá ni se hará nada, pero también es cierto que una buena prevención y conocimiento adecuado evitan muchos tropiezos y sirven también de aprendizaje.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Dicho esto, pasemos a ver que es el análisis externo y como realizarlo. Un análisis externo supone la recogida de información, su análisis propiamente dicho y la elaboración de conclusiones relevantes. A continuación detallamos aspectos de los cuales recoger información y algunas preguntas esenciales que deberíamos poder contestar, igualmente, dependiendo de cada iniciativa habrá muchas más preguntas relacionadas con ese aspecto que habremos de responder. De esta manera será factible llevar a cabo la creación de un espacio de trabajo paravarias personas, de atención y educación a muchos niños.

ASPECTOS ECONÓMICOS

INFLACIÓN

Es el incremento generalizado de los precios de bienes y servicios con relación a una moneda, en nuestro caso con relación al dólar sostenido durante un período de tiempo determinado. En el Ecuador en los últimos 4 años el índice de inflación ha sufrido cambios, especialmente en los años 2008 al 2009 donde se produce una baja del 3% aproximadamente, del 2009 al 2010 bajó el índice aproximadamente al 2% y del año 2010 al 2011 se incrementó al 1,11%

**CUADRO No. 13
INFLACIÓN**

AÑO	INFLACIÓN
2008	8.04%
2009	5.20%
2010	3.55%
2011	4.46%

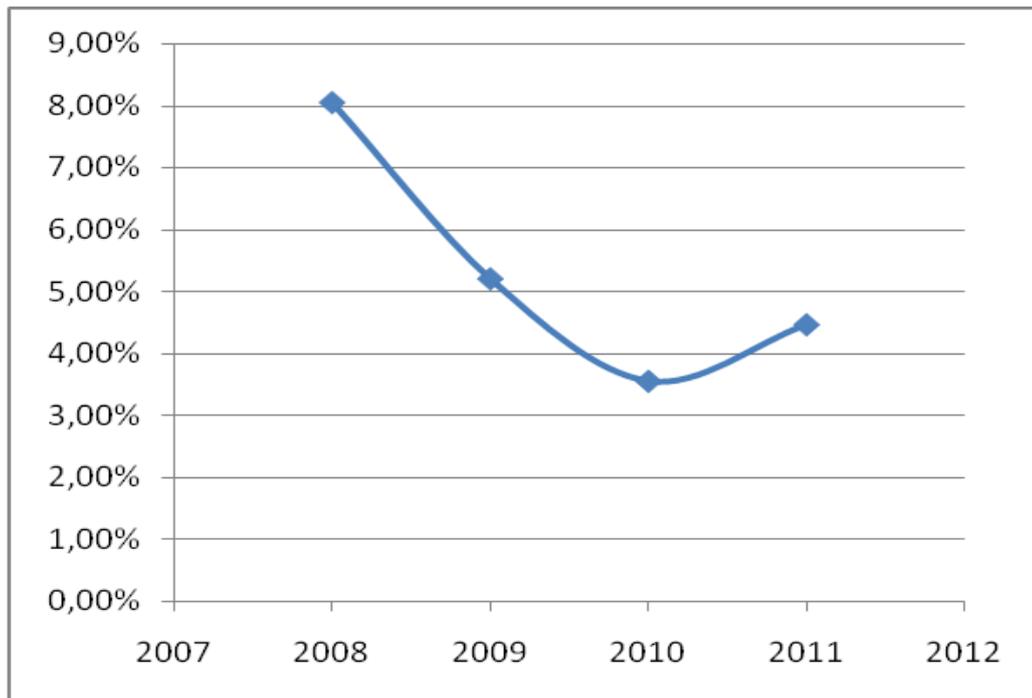
**FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA**



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**GRÁFICO No.10
INFLACIÓN**



ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA

Mediante el gráfico podemos analizar que de acuerdo a la tasa de inflación la oportunidad para poner en marcha este proyecto es favorable.

Tasa de interés Activa

Es el precio que un individuo paga por un crédito o por el uso del dinero (no es en sí el precio del dinero).



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

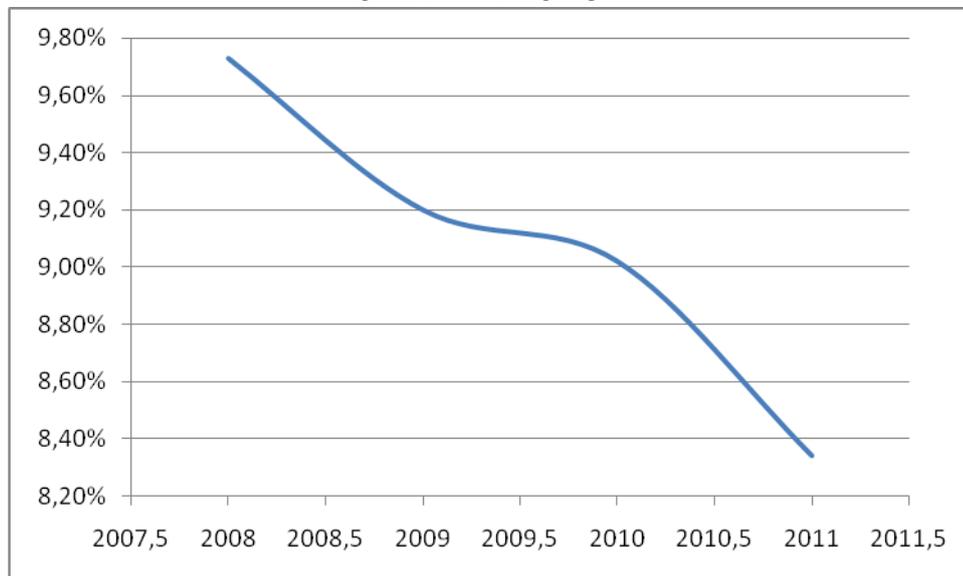
**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**CUADRO No.14
TASA DE INTERÉS ACTIVA**

AÑO	TASA DE INTERÉS
2008	9,73%
2009	9,20%
2010	9,02%
2011	8,34%

**FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA**

**GRÁFICO No.11
TASA DE INTERÉS ACTIVA**



ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Según el gráfico podemos observar que la tasa de interés activa ha disminuido durante estos últimos años, lo cual es favorable para acceder a un crédito e invertir en el proyecto.

Tasa de Interés Pasiva

Tasa de interés que pagan los bancos a sus depositantes.

**CUADRO NO.15
TASA DE INTERÉS PASIVA**

AÑO	TASA DE INTERÉS PASIVA
2008	5,06%
2009	5,40%
2010	4,91%
2011	4,56%

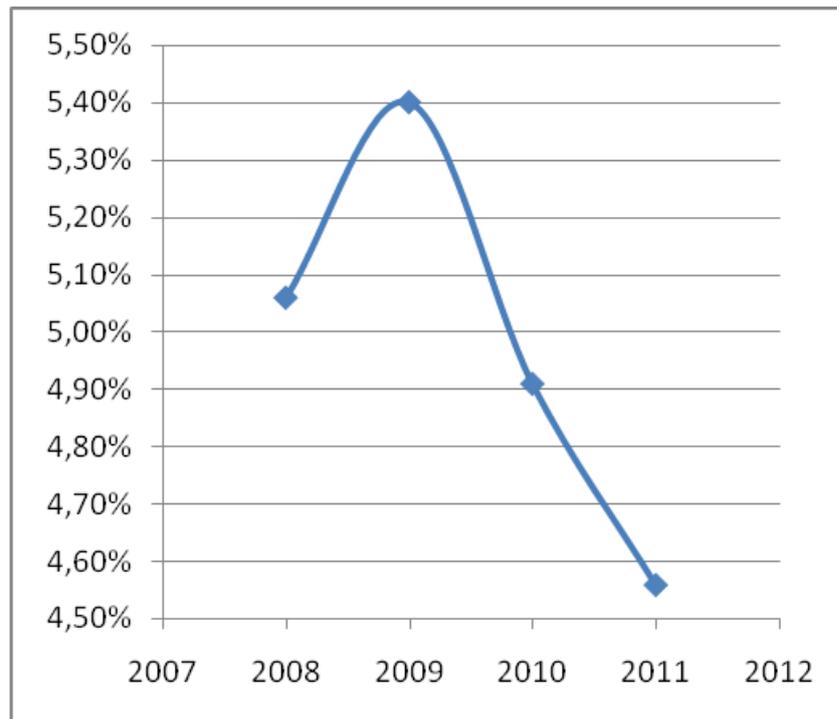
**FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA**



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**GRÁFICO NO.12
TASA DE INTERÉS PASIVA**



ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA

Según el gráfico podemos observar que la tasa de interés pasiva ha variado durante estos últimos años, con tendencia a la baja por lo cual no es favorable ahorrar si no invertir en proyecto.

PIB:

Es una medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de un país durante un período determinado de tiempo (normalmente, un año).



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

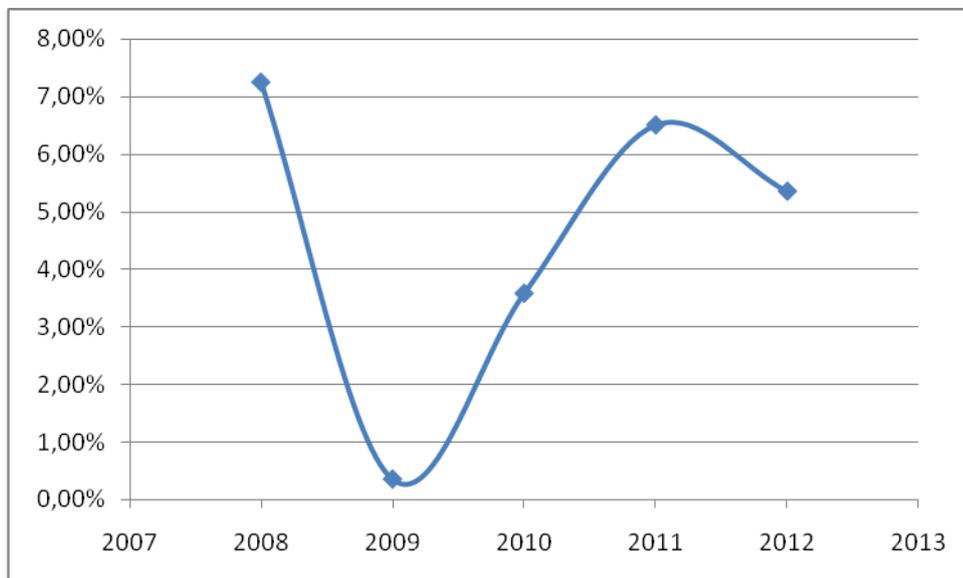
**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**CUADRO NO.16
PRODUCTO INTERNO BRUTO**

AÑO	PIB
2008	7,24%
2009	0,36%
2010	3,58%
2011	6,50%
2012	5,35%

**FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA**

**GRÁFICO NO.13
PRODUCTO INTERNO BRUTO**



ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Como podemos observar en el grafico anterior en los dos últimos años el PIB ha crecido considerablemente, por lo tanto los inversionistas extranjeros pueden inyectar capital dentro del proyecto.

MICROAMBIENTE

Hace referencia a la situación interna de la empresa o entidad, este estudio nos permite conocer nuestras fortalezas y debilidades, lo que nos ayuda a la toma de decisiones que nos permitan mantenernos en el mercado y plantear estrategias.

Proveedores

Pero al hablar de proveedores deberíamos aclarar; ¿qué entendemos por proveedor?, proveedor es la persona o entidad que abastece a una colectividad. Entonces ¿de qué nos abastece? Nos abastecen en materiales de consumo, que en nuestro caso por tratarse de un centro de desarrollo infantil, necesitamos materiales de oficina así como de papelería, alimentos y juegos; también se encargan de proveer servicios, como por ejemplo el internet y a las empresas las abastecen con materia prima.

Es muy importante que nuestro centro infantil cuente con una lista de proveedores que periódicamente nos faciliten de los materiales necesarios, al contar con una lista de proveedores nos ayudará a economizar tiempo y recursos económicos.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Proveedores de alimentos

A continuación colocamos un listado de posibles proveedores de alimentos para el centro infantil.

**CUADRO No. 17
PROVEEDORES DE ALIMENTOS**

NOMBRE DEL PROVEEDOR	DIRECCIÓN / TELÉFONO
SUPERMERCADO SANTA MARÍA	Av. La prensa y Diego De Vásquez
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIANTEs "JULIO ANDRADE"	Panamericana Norte, Av. Simón Bolívar.
DISTRIBUIDORA DE VERDURAS	Av. La prensa y David Ledesma
SUPERMERCADO MAGDA ESPINOSA	Av. 10 de Agosto y la luz

ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA

Proveedores de Material Didáctico

A continuación colocamos un listado de posibles proveedores de material didáctico para el centro infantil.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**CUADRO No. 18
PROVEEDORES DE MATERIAL DIDÁCTICO**

NOMBRE DEL PROVEEDOR	DIRECCIÓN / TELÉFONO
PAPELERÍA LOYOLA	Cond. Loyola entre La Prensa y David Ledesma
DILIPA	Av. Galo Plaza, sector La Luz
COMISARIATO DEL LIBRO	Av. La Prensa y Vaca de Castro
MATERIAL DIDÁCTICO, JUGUETES DE MADERA Y MOBILIARIO ESCOLAR	Vicente Pajuelo N49-50 (Pinar B). Teléfono 243 1731
CASA DE LOS TÍTERES "EL ÁNGEL"	Barrio: Carcelén. Teléfono: 099 211 797. Contacto: Eduardo Duque.

ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA

Proveedores de Juegos y Mobiliario Escolar

A continuación podemos ver un listado de posibles proveedores de juegos y mobiliario escolar para el centro infantil.

**CUADRO No.19
PROVEEDORES DE JUEGOS Y MOBILIARIO ESCOLAR**

NOMBRE DEL PROVEEDOR	DIRECCIÓN / TELÉFONO
MUEBLES PARA GUARDERÍAS	AV. Jorge Piedra. Teléfono: 084 068 848
FABRICANTES DE JUEGOS INFANTILES	Teléfono: 240 5808 ó 240 4790
JUEGOS INFLABLES Y PISCINAS DE PELOTAS	Ibarra. Teléfono: 264 2484
MATERIAL DIDÁCTICO, JUGUETES DE MADERA Y MOBILIARIO ESCOLAR	Vicente Pajuelo N49-50 (Pinar B). Teléfono 243 1731

ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Ciente

Tomando de la definición del diccionario que cliente “Es la persona que está bajo la protección o tutela de otra”

Mediante esta definición podemos concluir que los niños son las personas que estarán bajo nuestra tutela y cuidado, que ellos son los beneficiarios directos de todo lo que brinda el centro infantil. De tal manera que todo lo que los docentes pueden enseñar en las aulas de clases serán para el desarrollo integro destacando sus destrezas y habilidades propias de cada individuo.

Competencia

Ya que somos una empresa que brinda servicios educativos, nuestro enfoque a lo que se refiere a competencia son los demás Centros Infantiles que existen en el sector, ya sean estos fiscales, municipales y particulares.

**CUADRO No. 20
COMPETENCIA**

CENTROS INFANTILES	SECTOR
Centro de Desarrollo Infantil “Mundo Alegre”	Fiscomisional
Centro de Desarrollo Infantil “Copitos de Nieve”	Particular
Centro Educativo Municipal Infantil	Municipal
Centro Infantil “Manitos Abiertas Pasitos Firmes”	Particular
Centro de Desarrollo Infantil “mi Primer Cole”	Particular
Centro de Desarrollo Infantil “The Yellow Submarine”	Particular
Centro de Desarrollo Infantil “bilingüe Elite”	Particular

ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

ANÁLISIS INTERNO

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Creemos en la posibilidad de crear un ambiente educacional en el que:

- Los niños sean seguros e independientes y disfruten aprender.
- Se promueva el desarrollo armónico en todas las inteligencias.
- Se reconozcan las aptitudes e intereses de cada niño y se les brinden condiciones apropiadas para lograr su máximo desarrollo.
- Los niños con necesidades especiales y dificultades de aprendizaje, reciban el soporte necesario por parte de los profesores.
- Los intereses y talentos de cada niño sean compartidos y desarrollados a través de nuestros programas académicos, artísticos y de movimiento.
- Se les inculquen valores de respeto, responsabilidad, colaboración y cortesía

MISIÓN

Guiar a los niños de 0 a 6 años, a ser personitas de bien para el futuro, formando a los niños en excelencia académica y grandeza de espíritu en un ambiente de compromiso, tolerancia, amor y respeto mutuo, haciendo participar en nuestra misión educativa a los padres de familia como primeros educadores de sus hijos y a los alumnos como principales protagonistas de su formación integral, habilitándolos para el desarrollo de sus competencias poniéndolas en práctica dentro y fuera del Centro infantil, logrando autonomía y responsabilidad en su trabajo y su persona.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

VISIÓN

Estimular al niño a pensar y actuar creativamente, siendo protagonista de su propio aprendizaje a través de actividades significativas de aprendizajes cognitivos, físicos, llevando al niño al permanente deseo de respetar, cuidar, trabajar, valorar y amar a Dios y su creación. Creando en ellos actitudes, hábitos y comportamiento que lo lleven a asumir la reflexión y la consecuencia de sus actos. En esta tarea nos hemos propuesto se sienta apoyado y respetado por sus padres, directora, maestras, en un ambiente de amor, equidad y alegría con sus compañeros.

Detectar oportunamente los diversos problemas que presentan los niños en relación al desarrollo de su aprendizaje y crecimiento emocional, brindando una orientación adecuada al personal docente y padres de familia, así como el tratamiento requerido ante estas dificultades y capacitar periódicamente al personal docente.

POLÍTICAS DEL CENTRO INFANTIL

Enfermedad:

Tenemos pautas muy estrictas con respecto al control de enfermedades, por lo cual puede haber momentos en que nos veamos en la obligación de enviar a un niño a casa o no aceptarlo en el centro, por respeto al resto de los niños. Si un niño se enferma estando en el centro, haremos todo lo que esté a nuestro alcance para hacerlo sentir cómodo hasta que sus padres o algún encargado puedan recogerlo. El niño tendrá que ser aislado de sus compañeritos.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Si el niño presenta alguno de estos síntomas se le pedirá al padre que lo lleve de inmediato:

- Fiebre
- Diarrea persistente
- Tos severa
- Respiración entrecortada o rápida
- Conjuntivitis
- Manchas o sarpullidos de apariencia extraña
- Vómito
- Coloración amarillosa en los ojos o la piel
- Dificultad para tragar
- Cualquier otro síntoma, que en opinión de la persona encargada, indique la presencia de enfermedades contagiosas como varicela, sarampión, etc.

Los padres se mantendrán al tanto sobre cualquier enfermedad que afecte a los niños en el centro. Ningún niño con enfermedad contagiosa será readmitido al centro hasta que dicho periodo de contaminación haya pasado o cuando el niño se haya recuperado completamente de la enfermedad.

Todos los padres deberán llenar y entregar a la directora del centro un informe médico sobre el niño.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Transporte y excursiones:

Se informará por escrito a los padres sobre cualquier excursión que se vaya a realizar, y se les pedirá que llenen, firmen y fechen un formulario de autorización de transporte para cada excursión. Si el padre o la madre no entregan el formulario de autorización, el niño no podrá participar en esta actividad y tendrá que quedarse en el centro.

Todos los niños deben obedecer las siguientes reglas de transporte:

- Los niños deben usar cinturones de seguridad apropiados.
- Únicamente podrán salir del vehículo por el lado de la acera.
- Una vez fuera del vehículo, los niños deberán permanecer junto a éste, con una mano apoyada al lado del vehículo en todo momento.
- Cuando se preparen para subirse o bajarse del vehículo, los niños deberán hacer una fila ordenada para que se los pueda contar. Los padres deberán cerciorarse de que los niños entiendan estas reglas.

Comidas y refrigerios:

Recomendamos a los padres enviar a sus niños refrigerios saludables de acuerdo a las pautas de alimentación recomendadas. Estas comidas incluirán un tercio de los totales diarios recomendados en los cuatro grupos de alimentos. Los refrigerios deben incluir frutas, vegetales o alimentos de grano entero. Se les solicita a los padres no darles a sus hijos dulces, chocolates o goma de mascar para llevar al centro.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Materiales y Equipos:

El Centro Infantil cuenta con un buen abastecimiento de juguetes y materiales de lectura y arte. A excepción de una mudada de ropa extra que todo niño debe tener en el centro.

Emergencias:

En todos los teléfonos hay una lista de los números telefónicos a los que se debe llamar en caso de emergencia, así como nuestros planes para evacuación en caso de emergencia, se solicita a los padres examinar estos planes. Una vez al mes los niños y el personal harán simulacros de evacuación en caso de incendio, emergencias o cambios severos de las condiciones meteorológicas.

En caso de presentarse un accidente o una enfermedad seria, se llamará de inmediato a los padres. Si no es posible comunicarse con el padre o con la madre, notificaremos sobre el problema a la persona de contacto para casos de emergencia. Los padres deben llenar un informe médico sobre el niño, así como un formulario de autorización para suministrar atención médica de urgencia, con lo cual el Centro Infantil tomará la decisión y buscar ayuda de urgencia para su hijo.

Principios institucionales

Entendemos por Principios, los fundamentos esenciales que le dan sentido y razón de ser a nuestra propuesta educativa:



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Integralidad: Frente a la necesidad de reconocer, desarrollar y potencializar en los niños/a sus dimensiones humanas: biológica, cognoscitiva, psicomotriz, socio-afectiva y espiritual

Excelencia Académica: Asimilación y construcción consciente del saber y consolidación de conocimiento con calidad y rigor académico, laboral y profesional en búsqueda de un alto nivel académico.

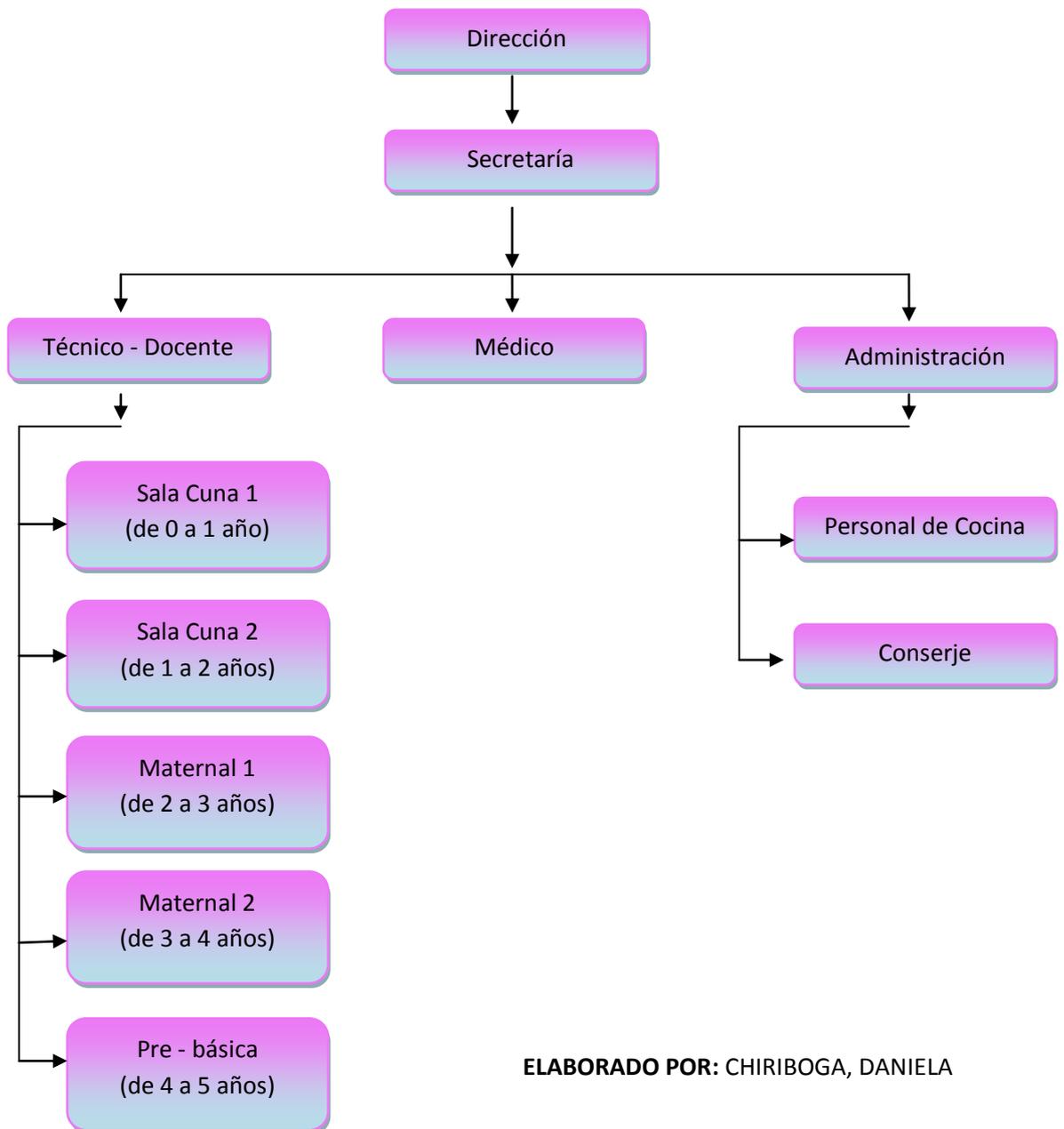
Pertenencia: Reconocimiento de las características del centro infantil y la interacción de sus miembros, de una manera consciente, para asimilarlas, identificarse con la comunidad y construir un verdadero sentido de identidad.

Trascendencia: Proyección del ser de acuerdo con la formación en valores, principios éticos, sociales e intelectuales, de manera armónica y equilibrada en su vida personal.

Convivencia: Aprender a comunicarse con el otro en forma sana y constructiva
Fundamentar esa convivencia en los siete principios de la Modernidad planteados por Bernardo Toro: "Aprender a no agredir al congénere, aprender a comunicarse, aprender a interactuar, aprender a decidir en grupo, aprender a cuidarse, aprender a cuidar el entorno y aprender a valorar al saber social."



**GESTIÓN ADMINISTRATIVA
GRÁFICO No 14
ORGANIGRAMA FUNCIONAL DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "AVIVA
KIT'S"**



ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

GESTIÓN FINANCIERA

El proyecto de factibilidad será financiado con capital propio y societario.

CUADRO N° 21
Gestión Financiera

Descripción	Valor total
Servicios básicos	1200,00
Muebles y enseres	8700,00
Equipos y maquinarias	2400,78
Materiales	4000,00
Sueldos y beneficios de ley	42000,00
Equipo de Computación	690,00
Equipo de oficina	500,00
Materiales de oficina	80,00
Muebles de oficina	400,00
Implementos de cocina	1500,00
Gastos legales	2015,00
Costo de ventas	27230,30
Gasto de ventas	\$976,00
Total de la Inversión	\$96582,08

ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**CUADRO N° 22
FACTORES EXTERNOS**

CONCEPTO	AMENAZAS			OPORTUNIDADES		
	ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA
Inflación					X	
Tasas de interés					X	
Producto Interno Bruto				X		
Factor Político Legal					X	
Factor Socio – Cultural					X	
Migración	X					
Factor Tecnológico				X		
Clientes				X		
Proveedores					X	
Competencia				X		

ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**CUADRO N° 23
FACTORES INTERNOS**

CONCEPTO	FORTALEZAS			DEBILIDADES		
	ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA
Filosofía Corporativa	X					
Misión	X					
Visión	X					
Políticas Internas	X					
Gestión Administrativa	X					
Gestión Operativa	X					
Gestión Financiera		X				

ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA

PUBLICIDAD

La publicidad que utilizaremos para difundir y promocionar el Centro de Desarrollo del Talento Infantil "AVIVA KIT'S", será la difusión por hojas volantes, la colocación del letrero, además se puede utilizar la difusión a través de propaganda móvil y en los avisos comunitarios.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**GRÁFICO No. 15
LETRERO DEL CENTRO INFANTIL**



ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA

**GRÁFICO No. 16
SELLO DEL UNIFORME**



ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**GRÁFICO No. 17
HOJA MEMBRETADA DEL CENTRO INFANTIL**



JESUS ES LA ENTRADA AL CIELO

DIRECCION:

ELEFONOS:

Gatoale_777@hotmail.com

ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

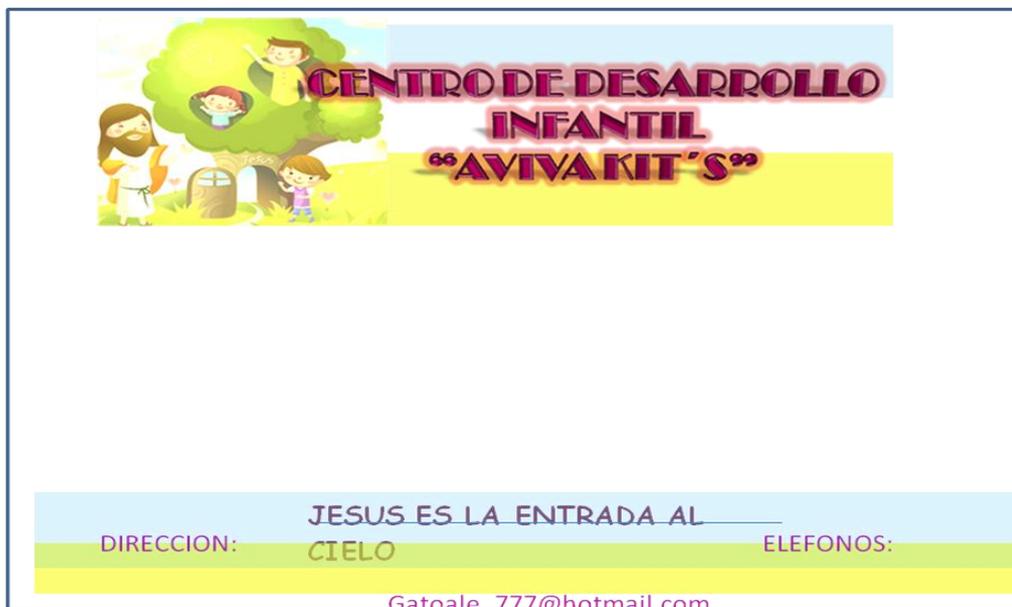
**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**GRÁFICO No.18
TARJETA DE PRESENTACIÓN DEL CENTRO INFANTIL**



ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA

**GRÁFICO No. 19
SOBRE MEMBRETADA DEL CENTRO INFANTIL**



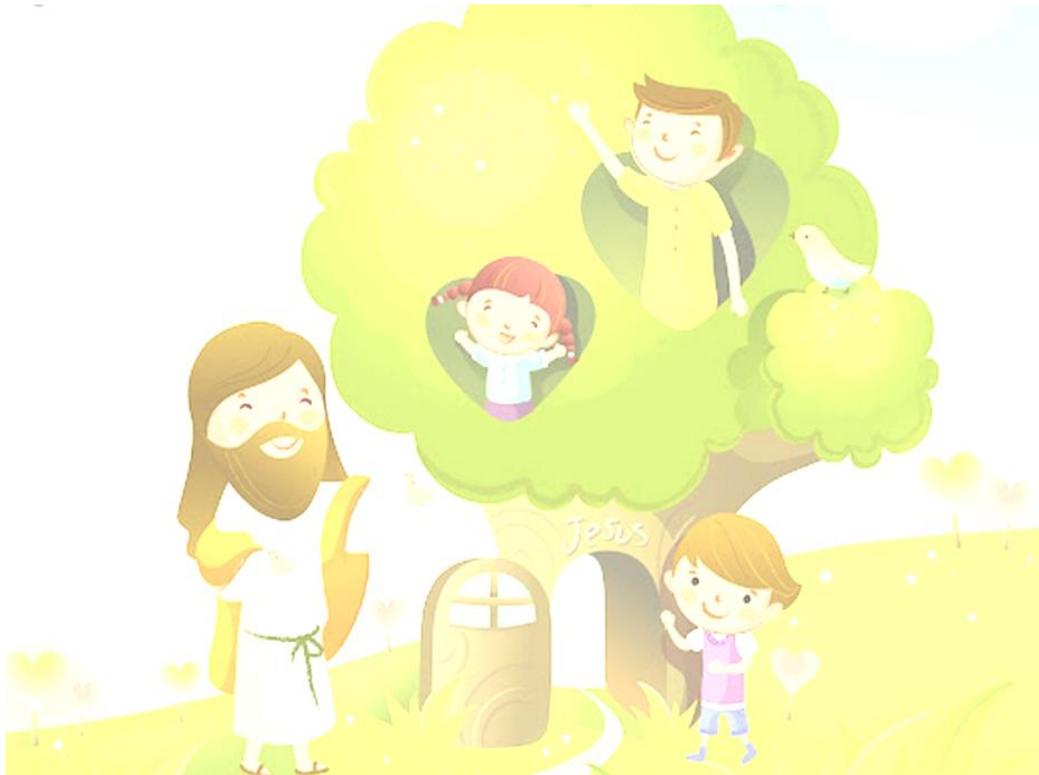
ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**GRÁFICO No. 20
LOGOTIPO DEL CENTRO INFANTIL**



ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA

ESTUDIO TÉCNICO

A través del estudio técnico se intenta demostrar la viabilidad del lugar para el éxito del proyecto.

MICROLOCALIZACIÓN:

La microlocalización de nuestro proyecto es en la primera etapa del barrio de Cotocollao, parroquia La Rumiñahui.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**GRÁFICO N. 21
MAPA DEL SECTOR DE COTOCOLLAO**



FUENTE: GOOGLE EARTH

TAMAÑO DEL PROYECTO

Este proyecto está diseñado para recibir a un total de 75 niños y niñas, con edades desde 3 meses a cinco años, pero lo que a futuro se quiere es ampliar nuestra cobertura, para así poder satisfacer a toda la demanda que existe en el barrio de Cotocollao, parroquia de Cotocollao.

INGENIERÍA DEL PROYECTO:

El lugar que será usado para dar servicios a la comunidad y aplicar el presente proyecto, es necesario que sea adecuado para la comodidad y servicios para los niños y niñas que serán beneficiados por lo que se debe realizar los cambios necesarios para establecer la seguridad que tanto los padres como los niños y



niñas necesitan de esta manera se mantendrá la integridad de nuestros pequeños.

DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA:

Para realizar la distribución de las aéreas se debe tomar en cuenta el espacio necesario que requiere cada individuo que lo va a utilizar de esta manera se dará la comodidad indispensable, de la misma manera el comedor, la cocina, etc.

**GRÁFICO N. 22
PLANO DEL CENTRO DE DESARROLLO DEL TALENTO INFANTIL “AVIVA KIT’S”**



ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

CUADRO NO. 24

DISTRIBUCIÓN FÍSICA DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL

Área de Administrativa:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	5m	5m	5m ²

Aula de Niños/a de 0 meses a 1 año: Maternal zona amarilla

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	5,5m	5,5m	5m ²

Aula de Niños/a de 1 a 2 años: Maternal 2 Zona Faxea

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	5m	5m	10m ²

Aula de Niños/a de 2 a 3: Estimulación 1 Zona Celeste

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	7.5m	7.5m	15m ²

Aula de Niños/a de 3 a 4 años Zona Morada:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	7.5m	7.5m	7.5m ²

Aula de Niños/a de 4 a 5 años (Pre – Básica): Zona Rosada

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	8.5m	8.5m	8.5m ²

Aula de Niños/a de 5 a 6 años (Primero de Básica): Zona Ploma

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	8.5m	8.5m	8.5m ²

Comedor:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	6m	6m	6m ²



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

Cocina:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	3m	3m	3m ²

Baño de Niños/a:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	5m	5m	5m ²

Bodega de alimentos:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	1.5m	1.5m	1.5m ²

Bodega de Material Didáctico:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	1.5m	1.5m	1.5m ²

Departamento Médico y Psicológico:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	4m	4m	4m ²

Sala de Computación:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	9.5m	9.5m	9m ²

Gimnasio: Expresión Corporal

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	9m	9m	9m ²

Rincón de lectura

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	3.5m	3.5m	3.5m ²

ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**CUADRO N.25
DISTRIBUCIÓN DE ACTIVOS**

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ACTIVOS FIJOS		
Maquinaria y Equipo	\$2500	\$2500
Muebles y Enseres	\$8700	\$8700
Equipos de Oficina	\$500	\$500
Equipos de Computación	\$600	\$600
Materiales de Oficina	\$100	\$100
Muebles de Oficina	\$400	\$400
Materiales	\$4000	\$4000
Implementos de Cocina y Comedor	\$1500	\$1500
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$18300	\$18300
ACTIVOS DIFERIDOS		
Gastos de constitución	\$600	\$600
Estudio de factibilidad	\$1000	\$1000
Registro de salud	60	60
Patente	70	70
Permiso de Bomberos	60	60
Permiso de funcionamiento	25	25
Permisos	50	50
Registro Mercantil	150	150
TOTAL A D	\$2015	\$2015
TOTAL ACTIVOS	\$20285.78	\$20285.78
CAPITAL DE OPERACIÓN		
Costos de Ventas	\$27230.30	\$27230.30
Gastos Administrativos	\$42000.00	\$42000.00
Gastos de Ventas	\$976,00	\$976,00
TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN	\$70206,30	\$70206,30
TOTAL DE LA INVERSIÓN	\$90492,08	\$90492,08

ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

COSTO DE VENTAS

**CUADRO No 26
COSTO DE VENTAS
ALIMENTACIÓN Y LIMPIEZA**

COSTOS DE VENTAS				
Concepto	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor ANUAL (USD)
ALIMENTACIÓN	La porción diaria	75	\$ 1.50	\$27000
Útiles de Aseo y limpieza	Jabón de tocador	20	\$0.80	\$16
	Papel higiénico Paquete de 12 unidades	12	\$7.65	\$91.80
	Toallas	16	\$ 2.00	\$32
	Desinfectante de pisos	10	\$ 3.75	\$37.50
	Cloro	10	\$1.80	\$18
	Trapeadores	10	\$ 1.50	\$15
	Escobas	10	\$ 2,00	\$20
TOTAL				\$27230.30

ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

GASTOS ADMINISTRATIVOS

**CUADRO No 27
GASTOS ADMINISTRATIVOS**

CARGO	PERSONAL	CANT. ANUAL	INDIVIDUAL	SUELDO ANUAL
ADMINISTRADOR	1	12	350,00	4200
Médico	1	12	200,00	2400
Psicólogo	1	12	200,00	2400
Educadora Inicial	1	12	300,00	3720
Educadora Inicial	1	12	300,00	3840
Educadora Inicial	1	12	300,00	3960
Educadora Inicial	1	12	300,00	4080
Educadora Inicial	1	12	300,00	4200
Auxiliar de limpieza	1	12	300,00	3600
Cocinero	1	12	300,00	3600
TOTAL			\$2850,00	\$36000
Servicios Básicos		12	100	1200
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				\$42000

ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**CUADRO No 28
ROL DE PAGOS**

CARGO	SALARIO UNIFI	PERSONAL	T. SUELDOS	DMO 13º	DMO 14º	IESS 9.35%	VAC 4.17%	F RESERVA 8.33%	TOTAL SUELDOS UNIFI +BENEFICIOS DE LEY
ADMINISTRADOR	4200	1	350,00	350,00	294,00	32,73	14,60	29,15	4920,48
Médico	2400	1	200,00	-	-	-	-	-	2400,00
Psicólogo	2400	1	200,00	-	-	-	-	-	2400,00
Educadora Inicial	3720	1	310,00	310,00	294,00	28,99	12,93	25,82	4391,74
Educadora Inicial	3840	1	320,00	320,00	294,00	29,92	13,34	26,66	4523,92
Educadora Inicial	3960	1	330,00	330,00	294,00	30,86	13,76	27,49	4656,11
Educadora Inicial	4080	1	340,00	340,00	294,00	31,79	14,18	28,32	4788,29
Educadora Inicial	4200	1	350,00	350,00	294,00	32,73	14,60	29,15	4920,48
Auxiliar de limpieza	3600	1	300,00	300,00	294,00	28,05	12,51	24,99	4259,55
Cocinero	3600	1	300,00	300,00	294,00	28,05	12,51	24,99	4259,55
TOTAL SUELDOS UNIFI +BENEFICIOS									41520,12

ELABORADO POR: CHIRIBOGA, DANIELA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

**CUADRO N. 29
GASTOS DE VENTAS**

Concepto	Cantidad	Valor unitario (USD)	Valor (USD)
Hojas volantes A5 full color	2000	0,05	\$ 100,00
Letrero (lona impresa + estructura metálica + instalación)	1	96,00	\$ 96,00
Microperforado	20	16,50	\$ 330,00
Afiches A3 full color	1000	0,15	\$ 150,00
Festival Infantil	1	\$ 300,00	\$ 300,00
TOTAL			\$976,00

ELABORADO POR: DANIELA CHIRIBOGA



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

BIBLIOGRAFÍA:

- DAVID, Fred: “CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA”. Prentice Hall. Quinta Edición. 1998. México.
- HARGADON Bernard, Principios de Contabilidad; Editorial Norma, Tercera Edición.
- IZQUIERDO ARELLANO Enrique, Investigación Científica (Proyectos, investigación y acciones), Editorial Cosmos, 2000
- IZQUIERDO ARELLANO Enrique, Investigación Científica (Métodos y diseño de investigación), Editorial Cosmos, 2000
- IZQUIERDO ARELLANO Enrique, Investigación Científica (Guía de estudio y técnicas de investigación), Editorial Cosmos, 2000.
- MENESES, Ediberto: “PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS”. Xerox. Tercera Edición. Ecuador.
- SAPAG CHAIN, Nassir, Preparación y Evaluación de Proyectos.
- STANTON. W, Fundamentos de Marketing, Editorial Mc. Graw Hill, 1997, décima edición.
- STONER, Administración, Editorial PHH, 1997, Sexta Edición.



Oferta de servicios educativos,
organización y administración.
Proyecto de creación de un Centro
de Desarrollo Infantil en el barrio
de Cotocollao D. M. Quito. 2012

**DANIELA ALEJANDRA
CHIRIBOGA MOLINA**

NETGRAFÍA

- http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/019080/019080_Cap5.pdf
- <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/337>
- <http://www.mitecnologico.com/Main/MetodologiaInvestigacionDeCampo>
- <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/proyecto-investigacion/proyecto-investigacion.pdf>
- http://www.dhl.hegoa.ehu.es/iedl/Materiales/7_Analisis_demanda.pdf
- <http://www.mailxmail.com/curso-marketing-empresa/marketing-analisis-oferta>
- <http://www.mitecnologico.com/Main/FactibilidadInvestigacion>
- <http://www.monografias.com/trabajos11/metcién/metcién.shtml>