



TECNOLOGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE CATÁLOGO VIRTUAL DE LOS SERVICIOS DE DISEÑO
GRÁFICO QUE OFRECE LA MICRO EMPRESA VIRTUAL EMBALE
DESIGN DE ESTA MANERA SE GENERARÁ MÁS INGRESOS.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO

AUTORA: CARLA JOHANNA PROAÑO CACUANGO

TUTOR: GONZALO QUEZADA

LECTOR: CARLOS SALTOS

QUITO, SEPTIEMBRE 2014



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Carla Johanna Proaño Cacuango

C.I. 1727201368



CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS ENTRE CARLA JOHANNA PROAÑO CACUANGO Y EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA.

En Quito, a 29 de septiembre de 2014

DE UNA PARTE: El Ingeniero Ernesto Flores Córdova, Rector del **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**, en nombre y representación del mismo, en virtud de las facultades que le confieren los Estatutos de la Institución. En adelante será llamado **ITSCO**.

DE OTRA PARTE: Carla Johanna Proaño Cacuango, mayor de edad, con C.I. 1727201368, domiciliado en Quito en el barrio San Carlos de Calderón y dirección de correo electrónico *henale_1992@hotmail.com*, estos dos datos últimos a efectos de notificaciones, actuando en su propio nombre y derecho. En adelante será llamado el **AUTOR**.

CLÁUSULAS

PRIMERA.- Objeto

El **Autor** cede al **ITSCO**, de forma no exclusiva, para todo el mundo y durante el período de vigencia del presente Acuerdo, con carácter gratuito y con fines de estudio, investigación o docencia, los derechos de transformación, reproducción y comunicación pública de la **obra**, para ser publicada en el Archivo Institucional bajo licencia de uso en la modalidad de “**reconocimiento - no comercial - sin obra derivada**” de modo que la **obra** pueda ser distribuida, copiada y exhibida siempre que se cite su autoría, no se obtenga beneficio comercial, y no se realicen obras derivadas.

SEGUNDA.- Titularidad de la propiedad intelectual

Esta cesión no constituye una venta o transmisión de la titularidad de los derechos de propiedad intelectual, que en todo caso corresponden al **Autor**, sino que, como cesión no exclusiva, faculta al cesionario **ITSCO** para utilizar los materiales en los términos convenidos. Por tanto, el **Autor** continúa siendo el titular del copyright que en su caso le corresponda sobre la **obra** objeto de este contrato.



TERCERA.- Declaración de autoría y disponibilidad de derechos

El **Autor** declara que es el titular de los derechos de propiedad intelectual en relación con la **obra** objeto del presente Acuerdo, que la obra es original, y que en caso de haber cedido previamente sus derechos a terceros, eventualmente editores, retiene el derecho a publicarlas también en el repositorio o archivo electrónico de su institución.

CUARTA.- Obligaciones de las partes

El **ITSCO**, a través del Archivo Institucional, pondrá a disposición de los usuarios la **obra** para que hagan de la misma una utilización justa y respetuosa según lo permitido por la licencia de uso. En todo caso el uso de la **obra** requerirá siempre que se cite su autoría, no se obtenga beneficio comercial, y no se realicen obras derivadas. El **ITSCO** se compromete a informar claramente a los usuarios del archivo sobre los usos permitidos y no garantiza ni asume responsabilidad alguna por otras formas en que los usuarios hagan un uso posterior de la **obra**.

El **Autor**, a los efectos previstos en este contrato y siempre que fuera aplicable, garantiza que tiene el consentimiento de otros titulares de derechos de autor sobre la **obra** (eventualmente coautores) recayendo bajo su responsabilidad los perjuicios que se puedan derivar de la ausencia del mismo.

El **Autor** como garante de la autoría de la **obra**, exonera al **ITSCO** de toda responsabilidad frente a terceros, y asume en consecuencia todas las reclamaciones, incluyendo las indemnizaciones por daños y perjuicios, que pudieran ejercitarse contra el **ITSCO** por terceros que pudieran entender infringidos sus derechos de propiedad intelectual o industrial sobre la **obra** objeto de la cesión.

El **Autor** queda obligado a entregar la Tesis al **ITSCO** en soporte electrónico idóneo. El **ITSCO** podrá determinar la modificación de los formatos de entrega en función de sus necesidades de publicación y de adaptación a los sucesivos cambios tecnológicos, sujetos a estándares de mercado o institucionales.

Cada una de las partes informará inmediatamente a la otra de cualquier infracción de los derechos de propiedad intelectual de los que hayan tenido conocimiento y le prestará toda su colaboración en la defensa de estos derechos.



QUINTA.- Duración

El presente Acuerdo entrará en vigor el día de su firma y tendrá la duración máxima que la ley reguladora de la propiedad intelectual otorga a los derechos de explotación.

SEXTA.- Jurisdicción y ley aplicable

El presente Acuerdo, su interpretación y aplicación, se regirá por la legislación ecuatoriana que sea aplicable.

Para la resolución de cualquier controversia litigiosa derivada del presente Acuerdo las partes se someten expresamente, con renuncia a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, a los Juzgados y Tribunales de Quito.

Y, en prueba de conformidad, las partes firman el presente Acuerdo, en doble ejemplar y a un solo efecto, en el lugar y fecha arriba indicados.

Ing. Ernesto Flores Córdova
Rector del Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Carla Johanna Proaño Cacuango
C.I. 1727201368



AGRADECIMIENTO

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, por los valores implantados y los conocimientos otorgados, que fueron la base importante para crecer como profesionales y seres humanos, me siento orgullosa de haber pertenecido a esta institución que se basó en educar a estudiantes con integridad y con capacidad de desenvolverse en cualquier ámbito social e intelectual.

Agradezco de manera especial a mi Tutor Ing. Gonzalo Quezada, asesor de mi proyecto, y a mi lector Ing. Carlos Saltos, que también fueron mis profesores a lo largo de mi trayectoria en la institución, los cuales me impartieron conocimientos que fueron bases importantes en mi carrera como diseñadora gráfica, les agradezco por el tiempo y paciencia que me supieron brindar durante la realización de mi proyecto de grado.

También es importante para mí agradecer a cada docente que tuve a lo largo de mi carrera enseñándome que el esfuerzo, paciencia, práctica, constancia y el amor hacia lo que hacemos es la base fundamental para lograr nuestros sueños trazados, cada uno de ustedes me enseñó valores y conocimientos que pude poner en práctica en la realización de mi tesis de grado.



DEDICATORIA

Por los logros obtenidos con esfuerzo constancia a lo largo de mi vida, dedico con mucho amor el presente trabajo de mi tesis a mis padres que me enseñaron a valorar todo lo que tengo en mi vida y me criaron con muchos sueños y valores que me hicieron una mujer capaz y a mis hermanos que son el pilar de mi vida y mis mejores amigos, que con su apoyo y esfuerzo lograron que yo pueda culminar mis estudios y pueda lograr este triunfo tan importante en mi vida, los amo.

De igual manera dedico este triunfo en mi vida a una persona especial “mi compañero de vida” el cual me apoyo en los momento más importantes salvándome de las dificultades y tropiezos que se me presentaban en el camino a culminar mi carrera, gracias por tu apoyo incondicional.



INDICE GENERAL	Páginas
Declaratoria.....	ii
Contrato de Cesión sobre derechos de propiedad Intelectual.....	iii
Cesión de derechos.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatorias.....	vi
Índice General.....	vii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras.....	xi
Índice de Gráficos.....	xii
Resumen ejecutivo.....	xv
Abstract.....	xvi
Introducción.....	xviii
Capítulo I: Antecedentes	
1.01 Contexto	1
1.02 Justificación.....	3
1.03 Definición del Problema central.....	4
Capitulo II: Análisis de involucrados.....	5
2.01 Mapeo de Involucrados.....	6
2.02 Matriz de análisis y sección de involucrados.....	8
Capitulo III: Problemas y Objetivos.....	9
3.01 Árbol de Problemas	
3.02 Árbol de Objetivo	



Capítulo IV: Análisis de Alternativas.....	10
4.01 Matriz de análisis de alternativas	
4.02 Tamaño del proyecto	
4.03 Localización del Proyecto	
4.04 Análisis ambiental	
4.05 Matriz de análisis impacto de los objetivos.....	13
4.06 Diagrama de estrategias.....	14
4.07.01 Revisión de criterios de los indicadores.....	15
4.07.02 Selección de indicadores.....	17
4.07.03 Medios de verificación.....	19
4.07.04 Supuestos.....	21
4.07.05 Matriz marco lógico.....	23
Capítulo V: La Propuesta.....	25
Capítulo VI: Aspectos Administrativos.....	53



6.01 Humanos	
6.01.01 Tecnológicos	
6.01.02 Económico	
6.02 Presupuesto	
6.03 Cronograma	
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones.....	57
7.01 Conclusiones	
7.02 Recomendaciones	
Bibliografía.....	58
Anexos.....	56



Índice de Tablas

Título	Página
Tabla N. 01: Análisis fuerzas T.....	5
Tabla N. 02: Matriz análisis y selección de los involucrados.....	7
Tabla N. 03: Matriz análisis de impacto de los objetivos.....	13
Tabla N. 04: construcción de matriz de marco lógico.....	15
Tabla N. 05: Revisión de criterios para los indicadores	
Tabla N. 05: Selección de indicadores.....	17
Tabla N. 06: Medios de verificación.....	19
Tabla N. 07: Supuestos	21
Tabla N. 08: Matriz marco lógico.....	23
Tabla N. 09: Presupuesto.....	51
Tabla N. 11: Cronograma.....	52



Índice de figuras

Título	Página
Figura N.01: Mapeo de involucrados.....	6
Figura N.02: Árbol de Problemas.....	8
Figura N.03: Árbol de objetivos.....	9
Figura N.04: Matriz análisis de alternativas e identificación de acciones.....	10
Figura N.05: Diagrama de estrategias.....	14
Figura N.06: Mapa de Contenidos.....	34



Índice Gráficos

Título	Página
Gráfico: 01.....	28
Gráfico: 02.....	29
Gráfico: 03.....	35
Gráfico: 04.....	37
Gráfico: 05.....	37
Gráfico: 06.....	38
Gráfico: 07.....	38
Gráfico: 08.....	39
Gráfico: 09.....	39
Gráfico: 10.....	40
Gráfico: 11.....	40
Gráfico: 12.....	41



Gráfico:	
13.....	41
Gráfico:	
14.....	42
Gráfico:	
15.....	42
Gráfico:	
16.....	43
Gráfico:	
17.....	44
Gráfico:	
18.....	44
Gráfico:	
19.....	44
Gráfico:	
20.....	47
Gráfico:	
21.....	48
Gráfico:	
22.....	49



RESUMEN EJECUTIVO

La microempresa Virtual Embale Design realiza trabajos destinados al diseño gráfico, como ilustraciones, retoques fotográficos, logotipos, estampados en camisetas aportando con diseños creativos que forman parte de nuestra identidad.

El problema que atraviesa esta empresa es el no contar con una guía práctica donde obtengan información de costos y otros servicios adicionales que se ofrecen, de esta manera se limitó al grupo objetivo perdiendo clientela valiosa para la microempresa. Por este motivo se realiza una herramienta multimedia que ofrece un sinfín de productos y costos, esto aportar a que los usuario obtengan un mejor servicio informativo, y poder aumentar los ingresos de la microempresa.



ABSTRACT

The Virtual Design Pack makes micro jobs for graphic design, such as illustrations, photo retouching, logos, t-shirt printing contributing with creative designs that are part of our identity.

The problem that crosses this company is not having a practical guide to products and services where they obtain cost information and other services that are offered for this reason target group was limited to losing valuable clientele for microenterprise. For this reason a multimedia tool which offers a host of products and costs are developed, that provide the user to obtain a better information service in this way to increase the income of microenterprises.



INTRODUCCIÓN

El proyecto tiene como fin utilizar las herramientas impartidas a lo largo de nuestra carrera como diseñadores gráfico, creando proyectos tecnológicos en la era de la multimedia , con esta herramienta muy eficaz en el manejo publicitario se creará una catálogo virtual interactivo y con una imagen visual atrayente con el fin de que el usuario obtenga mejores métodos informativos acerca de los productos de la micro empresa Embale Design, de esta manera se espera obtener muchos cambio positivos a lo largo de la apertura a los usuarios del catálogo virtual para mejorar el bienestar de la empresa con el aumento de ingresos y a su vez aportar a la sociedad con proyectos innovadores, el catálogo virtual es interactivo y fuera de lo común esto generar interés en los usuarios y a su vez recibirán un servicio de información eficiente dinámico, interactivo y novedoso que destacará de los catálogos que existen en la actualidad .



Capítulo I

1.1 Contexto

La micro empresa Virtual Embale Design, tuvo sus inicios en la ciudad de Quito-Ecuador en el año de 2013, fue fundada por Carla Jhoanna Proaño Cacuango y Alex Geovanny Erráes Jumbo estudiantes de Diseño Gráfico, juntos con un gran deseo de crecer profesionalmente empezaron su trabajo como freelance, dándose a conocer por su gran habilidad y creatividad lograron abrir el mercado de diseño gráfico.

Con el pasar del tiempo la micro empresa virtual Embale Design tuvo la necesidad de promocionar sus servicios mediante el internet que en la actualidad es muy utilizado por personas de todo tipo de nivel socio-económico a nivel mundial sirviendo de instrumento necesario para dar a conocer productos y servicios.

La micro empresa virtual Embale Design registra sus datos en una red social muy utilizada como lo es el facebook, donde pueden dar a conocer sus servicios de diseñadores gráficos freelance, la pagina obtuvo gran acogida ya que se realiza promociones y sorteos donde los usuarios tenían que compartir imágenes realizadas por la micro empresa las cuales debían de tener un porcentaje elevado de likes el premio era una ilustración personalizada, esto se realizaba como estrategia para aumentar el número de seguidores de la red social.



Pasado el tiempo Embale Design crea una página web debido a la necesidad de tener un espacio más actualizado donde ofrece trabajos destinados al diseño gráfico como logotipos, línea gráfica, afiches, banners, retoques fotográficos, tarjetas de presentación.

Con la gran acogida de los usuarios en la redes sociales, la microempresa Virtual Embale Design con la creación del catálogo virtual, quiere seguir en la realización de este sueño que es obtener más usuarios y clientes potenciales esto impulsará a que en el futuro se cree una empresa física en la ciudad de Quito para llegar a ser una de las empresas líderes en el Ecuador que ofrezcan servicios de diseño gráfico basado en la excelencia y en los gustos del grupo objetivo.

Además la microempresa virtual Embale Design aporta a la Matriz Productiva del Ecuador con la generación de empleo en el área de Diseño Gráfico, con la finalidad de mejorar los recursos económicos de quienes hacen parte de la microempresa, ha aportado con un sinnúmero de diseños creativos que ya forman parte de la identidad corporativa de varias empresas.



1.2 . Justificación

El problema de no tener una guía de información acerca de los servicios que ofrece a una empresa es una limitante para el crecimiento empresarial, esto provoca la pérdida constante de clientela y por lo tanto de ingresos, ya que el desconocimiento y la falta de publicidad no permiten que las personas y posibles clientes potenciales estén informados y se sientan beneficiados de obtener la información necesaria que requieren para ofertar un producto o servicio.

El catálogo virtual que se plantea realizar tiene su razón de ser en la importancia y beneficios que generara su elaboración por que será una herramienta estratégica que genere más ingresos y más usuarios, los cuales obtendrán información detallada sobre costos de diseños, servicios, productos, etc...

Debido a que los costos dependen de varios factores, tales como:

- La complejidad del diseño, lo que quiere decir que muchas veces el trabajo realizado es más detallado, lo que toma mucho más tiempo y concentración al momento de realizarlo.



- El tiempo es otro factor, ya que el compromiso que ofrece el diseñador para entregar las artes, es sumamente importante que se cumpla. El costo del arte varía de acuerdo a la dificultad del mismo y del tiempo en que se cumpla.
- El cambio no estipulado dentro del acuerdo preestablecido para el desarrollo del diseño tendrá un costo adicional.

Al no poseer una guía práctica de servicios e información sobre los beneficios que ofrece Embale Design se limitó el grupo objetivo, es decir clientela exclusiva y de un target medio, tomando en cuenta estas circunstancias que determinan el precio de los trabajos y la confusión de las personas interesadas en adquirir los servicios es de suma importancia la realización de este catálogo virtual, que servirá como una guía al usuario en donde pueda obtener información sobre los servicios y beneficios que ofrece la Micro empresa Virtual Embale Design. Para lograr un mejor posicionamiento y la obtención de clientes potenciales, la realización de este catálogo ayudará a incrementar las ganancias al igual que el número de seguidores de la página, lo que es un beneficio útil tanto para mejorar la calidad del servicio y de esta forma aumentar la demanda y darse a conocer.

1.3. Definición del problema central (Matriz T)

A continuación se detalla las principales fuerzas tanto bloqueadoras como impulsadoras del problema actual, además se incluye una puntuación que va de 0 a 5 para cada caso, esto nos permitirá realizar un análisis de la situación actual.

Análisis de fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Perdida de clientela potencial.	Escaso conocimiento de los servicios y productos que ofrece la micro empresa virtual Embale Design.				Mayor información sobre los productos y servicios que ofrece la micro empresa Virtual Embale Design.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Elaboración de Catálogo virtual.	1	5	4	1	Recursos insuficientes para la realización del catálogo virtual.
Facilitar con información a los usuarios.	2	4	5	2	Métodos de información inadecuados a los usuarios.
Diseño innovador en la elaboración del catálogo virtual.	2	5	4	1	Diseño desactualizado.
Brindar un buen servicio a los usuarios.	2	5	4	2	Servicio desactualizado para ofrecer a los usuarios.

*Tabla: N° 1
Nombre: Análisis de fuerzas T
Elaborado por: Carla Proaño*

Capítulo II

2.1. Mapeo de involucrados

A través de esta figura se podrá identificar el tema central del proyecto, y los involucrados directos e indirectos que tienen influencia en el la investigación.

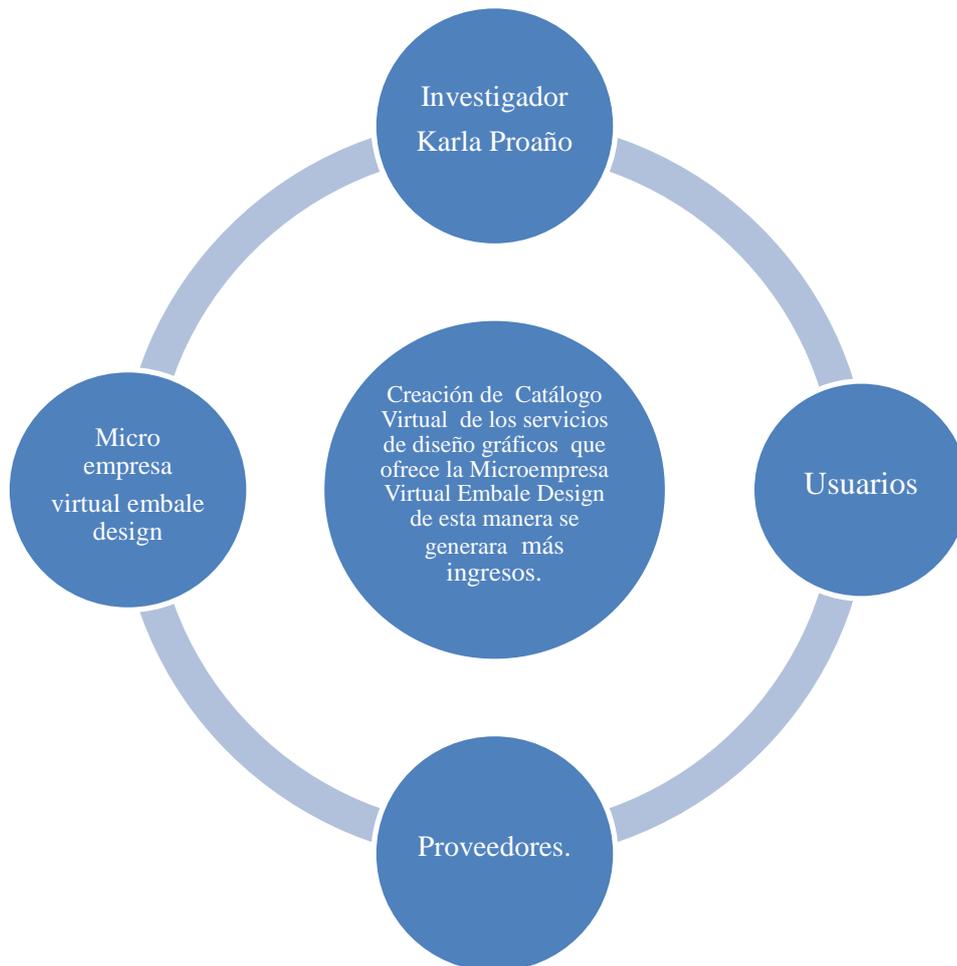


Figura: N° 1
Nombre: Mapeo de involucrados
Elaborado por: Carla Proaño

2.2. Matriz de análisis y selección con los Involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos Mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	Diseñar un catálogo virtual para ofrecer la información necesaria a los usuarios.	Bajo conocimiento acerca de los servicios y costos que ofrece la micro empresa	Humano Creativo Tecnológico Social Económico Informativo	Elevar el número de usuarios de la página web	Nuevos método de información virtual como correos masivos.
Micro empresa Embale design	Obtener más clientela con la realización del catálogo virtual.	Perdida de clientela debido a la poca información de costos y servicios.	Social Humano	Tener mayor clientela potencial.	Competencia directa
Usuarios	Obtener un mejor servicio y alternativas publicitarias.	Desconocimiento de los costos y servicios que ofrece la micro empresa virtual.	Cultural Social	Mejor información De los servicios y costos.	Desconocimiento del método nuevo de información (catálogo Virtual)
Proveedor	Proveer de recursos a la empresa Embale Design	Reducida cantidad de insumos entregados	Cultural Social	Crecimiento de la empresa Embale Design para poder proveer en mayor cantidad	Cambio de proveedor

Tabla: N° 2

Nombre: Matriz de análisis y selección con los Involucrados

Elaborado por: Carla Proaño

Capítulo III

3.1. Árbol de problemas

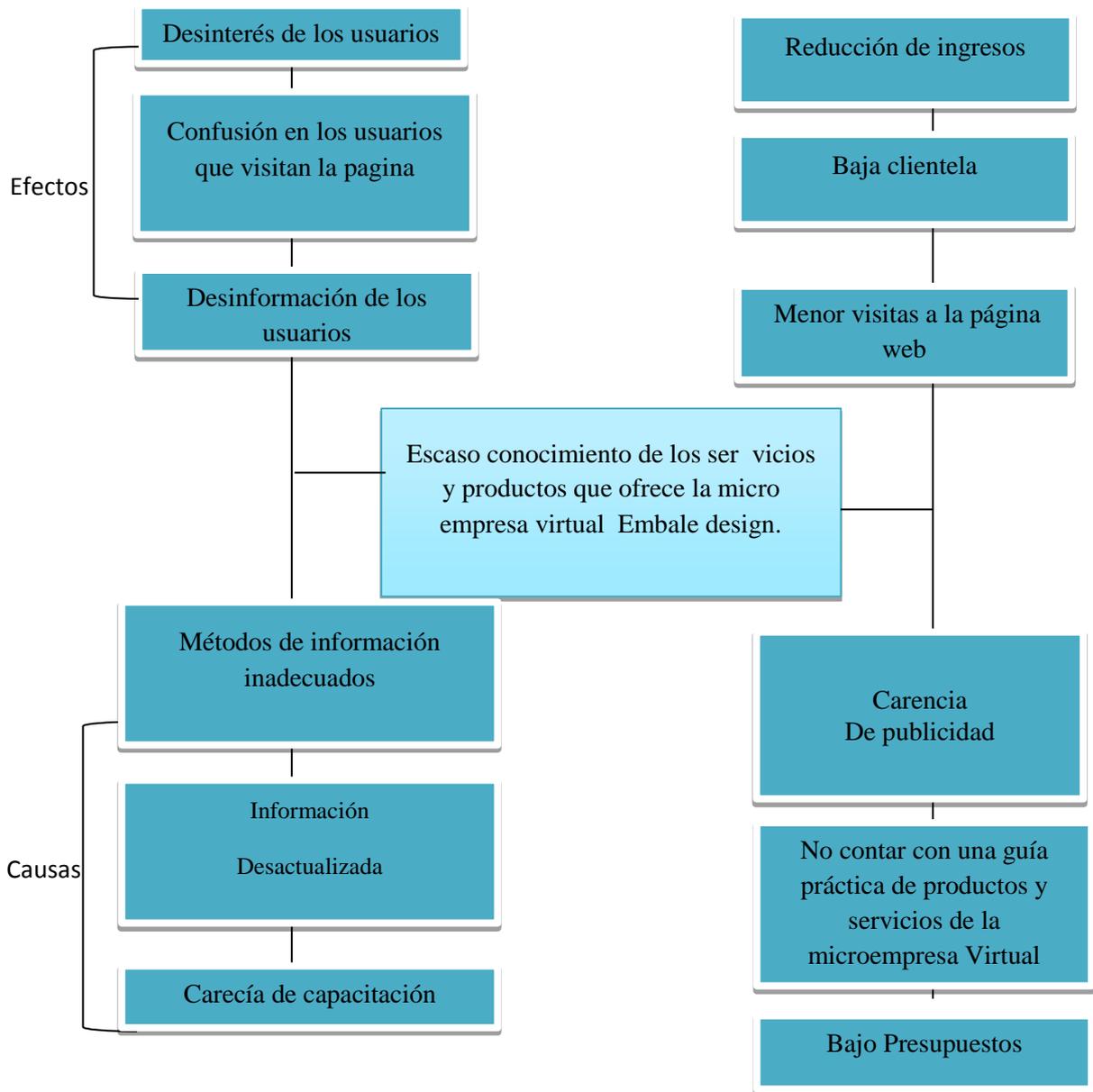


Figura: N° 2
Nombre: Árbol de problemas
Elaborado por: Carla Proaño

3.2. Árbol de Objetivos

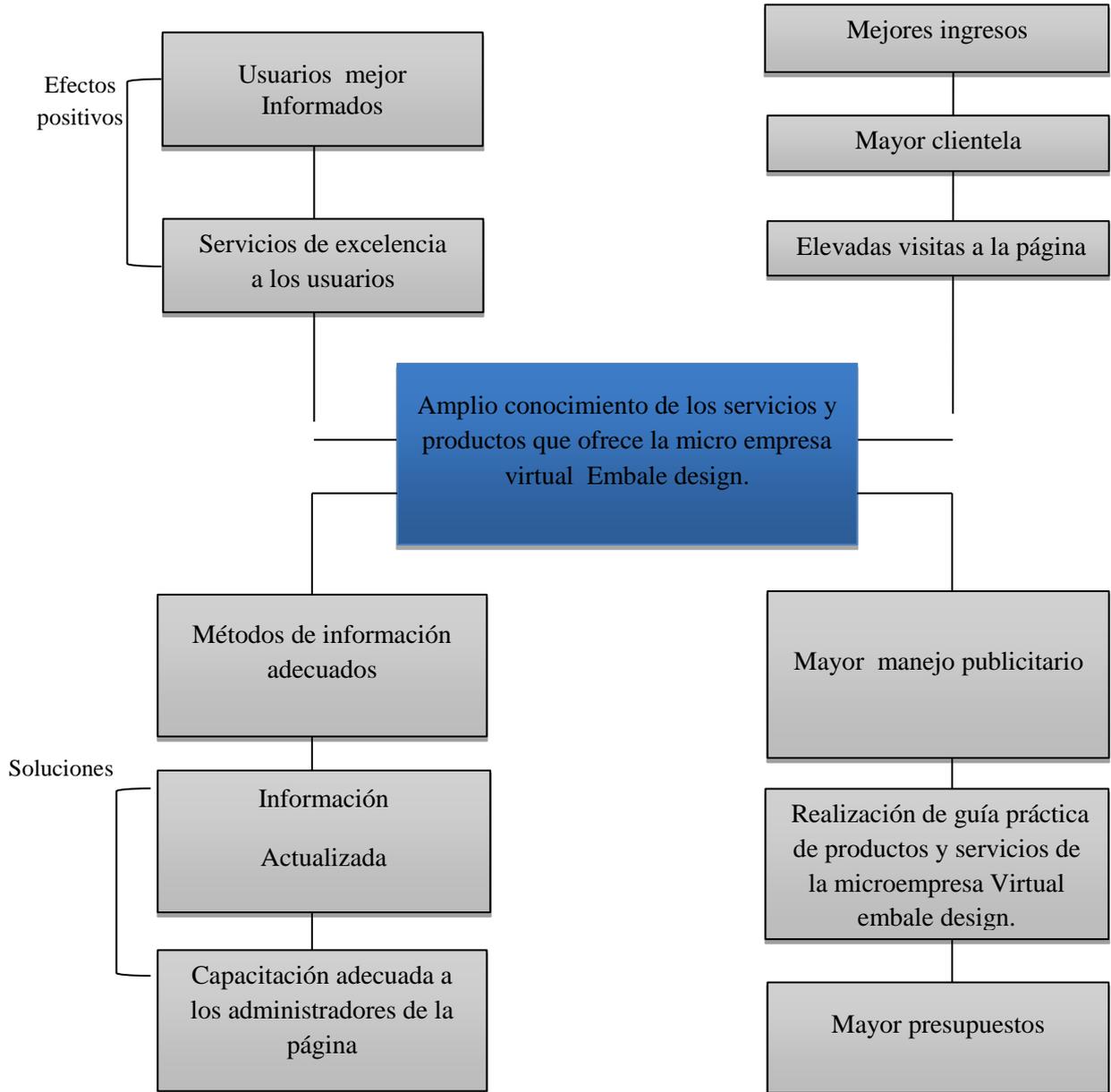


Figura: N° 3
Nombre: Árbol de objetivos
Elaborado por: Carla Proaño

CAPITULO IV

4.1 Matriz de análisis de alternativas de identificación de acciones.

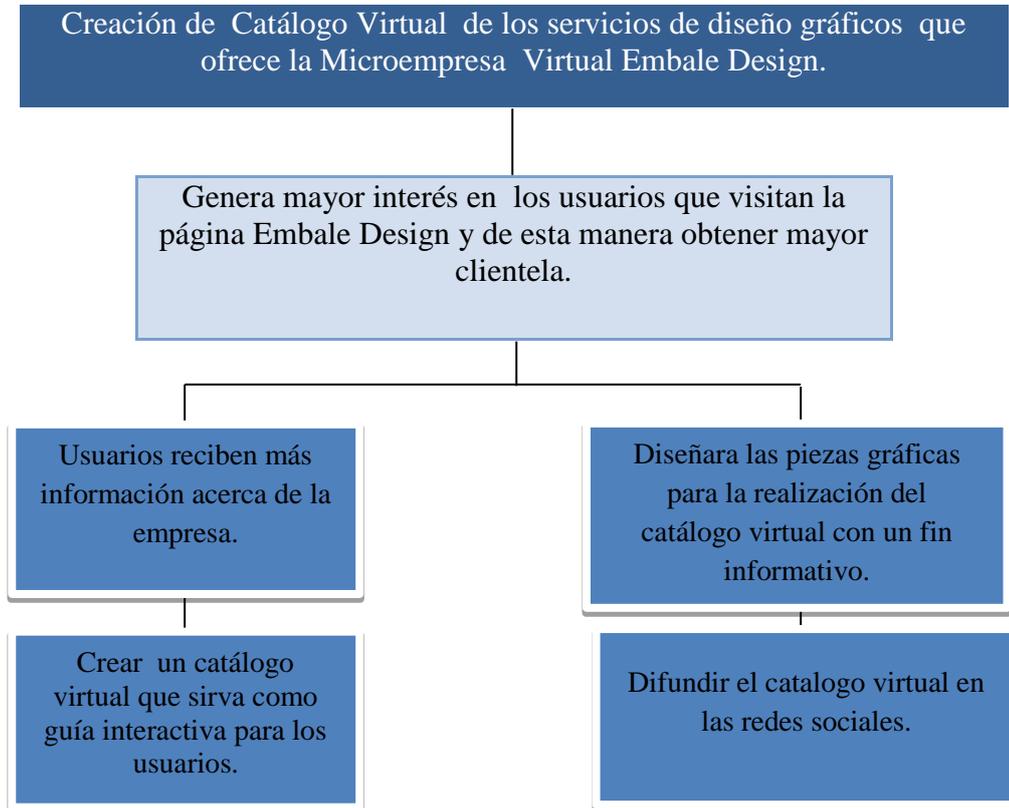


Figura: N° 4

Nombre: Matriz de análisis de alternativas de identificación de acciones.
Elaborado por: Carla Proaño



4.1.3 Análisis Ambiental

La importancia que genera el cuidado del medio ambiente en el país y a nivel nacional es de suma importancia, y al cual en la Constitución de La Republica del Ecuador se hace referencia en el Artículo 14:

Art. 14 Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

La creatividad consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos, lo que formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad sin afectar a nuestro ecosistema utilizando recursos renovables, teniendo en cuenta que el planeta es el futuro de nuevas generaciones de nuestro país.

La realización del proyecto tiene poco impacto en el ambiente, ya que solo se realizarán de manera virtual sin dañar el ecosistema, los procesos de bocetaje se realizarán en hojas recicladas para de esta manera contribuir en el cuidado al medio ambiente y minimizaremos el impacto ambiental.

4.2 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Capacitación adecuada a los administradores de la página	4	3	2	4	2	15	Media Alta
Información Actualizada	4	4	3	4	1	16	Media Alta
Realización de Guía práctica de productos y servicios de la microempresa Virtual embaledesign.	5	4	3	4	2	18	Alta
Mayor manejo publicitario	5	4	2	4	3	18	Alta
Servicios de excelencia a los usuarios	5	4	3	4	3	19	Alta
Elevadas visitas a la página web	5	4	3	4	2	18	Alta
Usuarios mejor informados	5	4	3	5	2	19	Alta

Tabla: N° 3
Nombre: Matriz de análisis de impacto de los objetivos
Elaborado por: Carla Proaño

4.3 Diagrama de Estrategias

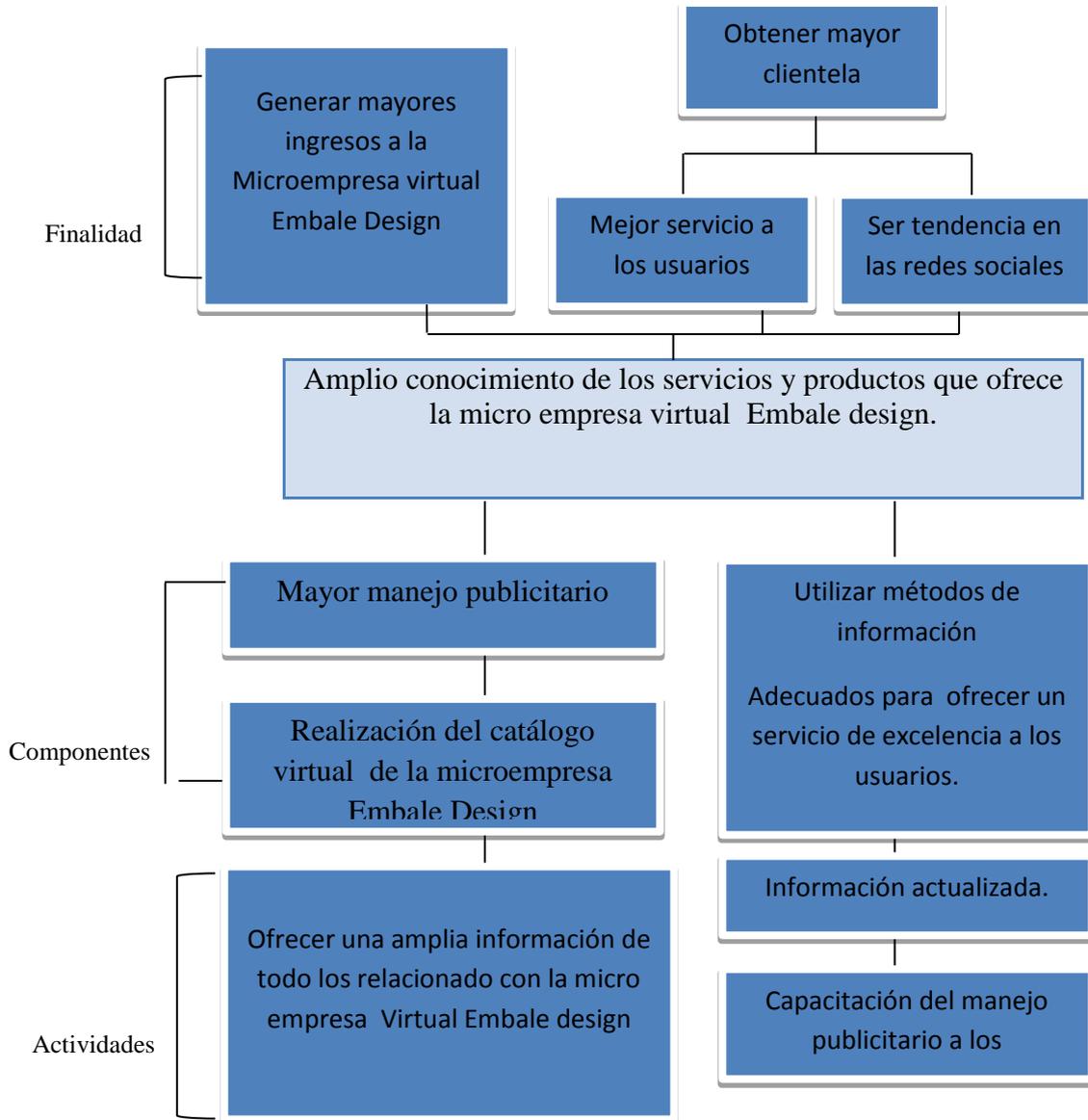


Figura: N° 5
Nombre: Diagrama de Estrategias
Elaborado por: Carla Proaño

4.4 Construcción de la matriz de Marco Lógica

4.4.1. Revisión de los criterios para los indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Cantidad	Calidad	Meta		Grupo Social
					Tiempo	Lugar	
Fin 1	Generar mayores ingresos a la micro empresa virtual Embale Design	Se generara un beneficio a través de la creación del catálogo virtual	100%	Óptima	6 meses	Sector de Carapungo Cantón Calderón	Adultos, jóvenes.
Fin 2	Método de información adecuados	Información de una manera que el usuario pueda obtener un mejor servicio	50%	Óptima	6 meses	Sector de Carapungo Cantón Calderón	Adultos, jóvenes.
Fin 3	Captar la atención del grupo objetivo	Se genera la expectativa y el interés	100%	Óptima	6 meses	Sector de Carapungo Cantón Calderón	Adultos, jóvenes.
Fin 4	Incrementar de visitas a la página web	Aumento de tráfico en la página web y redes sociales	50%	Óptima	6 meses	Sector de Carapungo Cantón Calderón	Adultos, jóvenes.
Fin 5	Promover el catalogo virtual y la página web Embale Design	Promocionar los servicios de diseño gráfico que ofrece la microempresa Embale Design	100%	Óptima	6 meses	Sector de Carapungo Cantón Calderón	Adultos, jóvenes.
Fin 6	Material informativo nuevo y específico	Llegará la información a varios clientes	50%	Óptima	6 meses	Sector de Carapungo Cantón Calderón	Adultos, jóvenes.
Propósito	Diseño del catálogo virtual De los servicios de diseño gráfico que ofrece la microempresa Virtual Embale Design.	Número de personas informadas y actualizadas.	1	Óptima	6 meses	Sector de Carapungo Cantón Calderón	Adultos, jóvenes.

Componentes 1	Catalogo Virtual	Diseño innovador y una guía de carácter informativo	50%	Óptima	6 meses	Sector de Carapungo Cantón Calderón	Adultos, jóvenes.
Componentes 2	Información actualizada	Usuarios mejor informados	100%	Óptima	6 meses	Sector de Carapungo Cantón Calderón	Adultos, jóvenes.
Componentes 3	Mayor manejo publicitario	Aumento de clientela	100%	Óptima	6 meses	Sector de Carapungo Cantón Calderón	Adultos, jóvenes.
Acciones 1	Realizar una guía donde el usuario pueda obtener un mejor servicio e información de la Micro Empresa Embale Design	Necesidades de la sociedad	100%	Óptima	6 meses	Sector de Carapungo Cantón Calderón	Adultos, jóvenes.
Acciones 2	Aumentar la información De la página	Incremento de seguidores de la página web y redes sociales	50%	Óptima	6 meses	Sector de Carapungo Cantón Calderón	Adultos, jóvenes.

Tabla: N° 4

*Nombre: Revisión de los criterios para los indicadores
Elaborado por: Carla Proaño*

4.4.2. Selección de Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificación de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fin 1	Generar mayores ingresos a la micro empresa virtual Embale Design	Se generara un beneficio a través de la creación del catálogo virtual	x	x	x	x	x	5	Si
Fin 2	Método de información adecuados	Información de una manera que el usuario pueda obtener un mejor servicio	x	x	x	x	x	5	Si
Fin 3	Captar la atención del grupo objetivo	Se genera la expectativa y el interés	x	x	x	x	x	5	Si
Fin 4	Incrementar de visitas a la página web	Aumento de tráfico en la página web y redes sociales	x	x	x	x	x	5	Si
Fin 5	Promover el catalogo virtual y la página web Embale Design	Promocionar los servicios de diseño gráfico que ofrece la microempresa Embale Design	x	x	x	x	x	5	Si
Fin 6	Material informativo nuevo y específico	Ser tendencia en esta red social y promover a que visiten la página web	x						Si
Propósito	Diseño del catálogo virtual De los servicios de diseño gráfico que ofrece la microempresa Virtual Embale Design.	Número de personas informadas, actualizadas.	x	x	x	x	x	5	Si
Componentes 1	Catalogo Virtual	Diseño innovador y una guía de carácter informativo	X	x	x	x	x	4	Si

Componentes 2	Información actualizada	Usuarios mejor informados	X	x	x	x	x	4	Si
Componentes 3	Mayor manejo publicitario	Aumento de clientela	X	X	x	x	x	5	Si
Acciones 1	Realizar una guía donde el usuario pueda obtener un mejor servicio e información de la Micro Empresa Embale Design	Necesidades de la sociedad	X	X	x	x	x	5	Si
Acciones 2	Aumentar el número de seguidores y brindar información de la página Embale Design	Incremento de seguidores de la página web y redes sociales informados de los productos y servicios de diseño gráfico que ofrece Embale Design	X	x	x	x	x	5	Si

Tabla: N° 5
Nombre: Selección de Indicadores
Elaborado por: Carla Proaño

A: Es Claro

B: Existe Información disponible

C: Es Tangible Y Se puede observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo

4.4.3. Medios de verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificación de indicador				Responsables
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Fin 1	Generar mayores ingresos a la microempresa virtual Embale Design	Se generara un beneficio a través de la creación del catálogo virtual	Datos de la Empresa Virtual Embale Design	observación	verificación	6 meses	investigador
Fin 2	Método de información adecuados	Información de una manera que el usuario pueda obtener un mejor servicio	Bibliografía	observación	verificación	6 meses	investigador
Fin 3	Captar la atención del grupo objetivo	Se genera la expectativa y el interés	Bibliografía	observación	verificación	6 meses	investigador
Fin 4	Incrementar de visitas a la página web	Aumento de tráfico en la página web y redes sociales	Recolección de da datos de la página web y redes sociales	Encuestas	Estadístico	6 meses	investigador
Fin 5	Promover el catalogo virtual y la página web Embale Design	Promocionar los servicios de diseño gráfico que ofrece la microempresa Embale Design	Bibliografía	observación	verificación	6 meses	Investigador
Fin 6	Material informativo nuevo y específico	Ser tendencia en esta red social y promover a que visiten la página web	Información de los usuarios sobre la página	Encuestas	Estadístico	6 meses	investigador

Propósito	Diseño del catálogo virtual De los servicios de diseño gráfico que ofrece la microempresa Virtual Embale Design.	Número de personas informadas, actualizadas.	datos de la página web y redes sociales	observación	verificación	6 meses	investigador
Componentes 1	Catálogo Virtual	Diseño innovador y una guía de carácter informativo	Información de los usuarios acerca de un nuevo método de información actualizado	Encuestas	Estadístico	6 meses	investigador
Componentes 2	Información actualizada	Usuarios mejor informados	Estadística de las redes sociales	observación	verificación	6 meses	investigador
Componentes 3	Mayor manejo publicitario	Aumento de clientela	Bibliografía	observación	verificación	6 meses	investigador
Acciones 1	Realizar una guía donde el usuario pueda obtener un mejor servicio e información de la Micro Empresa	Necesidades de la sociedad	Bibliografía	observación	verificación	6 meses	investigador
Acciones 2	Aumentar el número de seguidores y brindar información de la página Embale Design	Incremento de seguidores de la página web y redes sociales informados de los productos y servicios de diseño gráfico que ofrece Embale Design	Estadística de las redes sociales	observación	verificación	6 meses	investigador

*Tabla: N° 6
Nombre: Medios de verificación
Elaborado por: Carla Proaño*

4.4.4. Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Clasificación de indicador				Legal
			Financiero	Político	Social	Ambiental	
Fin 1	Generar mayores ingresos a la microempresa virtual Embale Design	Incremento de ganancias	Pocos recursos	Desinterés en la realización de proyectos	Desinterés por parte de los usuarios	Consumo de papel reciclado	Superintendencia de comunicación
Fin 2	Método de información adecuados	Información actualizada	Pocos recursos	Aporte informativo	Usuarios desinformados	Consumo de papel reciclado	Superintendencia de comunicación
Fin 3	Captar la atención del grupo objetivo	Incremento del grupo objetivo	Pocos recursos	Interés en el aspecto social	Desinterés por los usuarios	Consumo de papel reciclado	Superintendencia de comunicación
Fin 4	Incrementar de visitas a la página web	Incremento del grupo objetivo	Pocos recursos	Interés en el aspecto social	Desinterés por parte de los usuarios	Consumo de papel reciclado	Superintendencia de comunicación
Fin 5	Promover el catálogo virtual y la página web Embale Design	Método de información moderno e innovador	Pocos recursos	Escaso apoyo a guías interactivas	Falta de apoyo de los usuarios	Consumo de papel reciclado	Superintendencia de comunicación
Fin 6	Material informativo nuevo y específico	Usuarios mejor informados	Pocos recursos	Interés en el aspecto social	Usuarios desinformados	Consumo de papel reciclado	Superintendencia de comunicación
Propósito	Diseño del catálogo virtual De los servicios de diseño gráfico que ofrece la microempresa Virtual Embale Design.	Diseño creativo y atractivo al usuarios	Pocos recursos	Escaso apoyo con los materiales para la realización del catálogo Virtual	Desinterés por parte de los usuarios	Consumo de papel reciclado	Superintendencia de comunicación
Componentes 1	Catálogo Virtual	Diseño innovador y una guía de carácter informativo	Pocos recursos	Aporte informativo	Falta de apoyo de los usuarios	Consumo de papel reciclado	Superintendencia de comunicación

CREACIÓN DE CATÁLOGO VIRTUAL DE LOS SERVICIOS DE DISEÑO GRÁFICO QUE OFRECE LA MICRO EMPRESA VIRTUAL EMBALE DESIGN DE ESTA MANERA SE GENERARÁ MÁS INGRESOS.

Componentes 2	Información actualizada	Usuarios mejor informados	Pocos recursos	Aporte informativo	Falta de apoyo de los usuarios	Consumo de papel reciclado	Superintendencia de comunicación
Componentes 3	Mayor manejo publicitario	Aumento de clientela	Pocos recursos	Aporte informativo	Desinterés por parte de los usuarios	Consumo de papel reciclado	Superintendencia de comunicación
Acciones 1	Realizar una guía donde el usuario pueda obtener un mejor servicio e información de la Micro Empresa Embale Design	Usuarios impulsan a la realización de nuevos proyectos	Pocos recursos	Interés en el aspecto social	Sociedad insatisfecha	Consumo de papel reciclado	Superintendencia de comunicación
Acciones 2	Aumentar el número de seguidores y brindar información de la página web	Usuarios mejor informados e incremento de seguidores en las redes sociales y página web	Pocos recursos	Aporte informativo	Sociedad insatisfecha	Consumo de papel reciclado	Superintendencia de comunicación

Tabla: N° 7
Nombre: Supuestos
Elaborado por: Carla Proaño

4.4.5. Matriz marco lógico

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificación de indicador		
			Fuentes de información	Método de análisis	Supuestos
Fin 1	Generar mayores ingresos a la microempresa virtual Embale Design	Se generara un beneficio a través de la creación del catálogo virtual	Datos de la Empresa Virtual Embale Design	verificación	Incremento de ganancias
Fin 2	Método de información adecuados	Información de una manera que el usuario pueda obtener un mejor servicio	Bibliografía	verificación	Información actualizada
Fin 3	Captar la atención del grupo objetivo	Se genera la expectativa y el interés	Bibliografía	verificación	Incremento del grupo objetivo
Fin 4	Incrementar de visitas a la página web	Aumento de tráfico en la página web y redes sociales	Recolección de da datos de la página web y redes sociales	Estadístico	Incremento del grupo objetivo
Fin 5	Promover el catalogo virtual y la página web Embale Design	Promocionar los servicios de diseño gráfico que ofrece la microempresa Embale Design	Bibliografía	verificación	Método de información moderno e innovador
Fin 6	Material informativo nuevo y específico	Ser tendencia en esta red social y promover a que visiten la página web	Información de los usuarios sobre la página	Estadístico	Usuarios mejor informados
Propósito	Diseño del catálogo virtual De los servicios de diseño gráfico que ofrece la microempresa Virtual Embale Design.	Número de personas informadas, actualizadas.	datos de la página web y redes sociales	verificación	Diseño creativo y atractivo al usuarios

CREACIÓN DE CATÁLOGO VIRTUAL DE LOS SERVICIOS DE DISEÑO GRÁFICO QUE OFRECE LA MICRO EMPRESA VIRTUAL EMBALE DESIGN DE ESTA MANERA SE GENERARÁ MÁS INGRESOS.

Componentes 1	Catálogo Virtual	Diseño innovador y una guía de carácter informativo	Información de los usuarios acerca de un nuevo método de información actualizado	Estadístico	Medio de comunicación que genera tráfico en la página web
Componentes 2	Información actualizada	Usuarios mejor informados	Estadística de las redes sociales	verificación	Medio de comunicación que genera tráfico en la página web
Componentes 3	Mayor manejo publicitario	Aumento de clientela	Bibliografía	verificación	Genera interés en la sociedad por tratarse de un aspecto tecnológico
Acciones 1	Realizar una guía donde el usuario pueda obtener un mejor servicio e información de la Micro Empresa Embale Design	Necesidades de la sociedad	Bibliografía	Verificación	Usuarios impulsan a la realización de nuevos proyectos
Acciones 2	Aumentar el número de seguidores y brindar información de la página Embale Design	Incremento de seguidores de la página web y redes sociales informados de los productos y servicios de diseño gráfico que ofrece Embale Design	Estadística de las redes sociales	Verificación	Usuarios mejor informados e incremento de seguidores en las redes sociales y página web

Tabla: N° 8
Nombre: Matriz marco lógico
Elaborado por: Carla Proaño



Capítulo V

5. Antecedentes

El presente proyecto es innovador, creativo, interactivo y de carácter informativo a comparación con los catalogos virtuales que existen y no ofrecen interactividad con el usuario, de lo antedicho no existen precedentes con proyectos similares.

5.1.1 Diseño Gráfico

Objetivos de la carrera

Informar y expresar ideas a través de un lenguaje visual, dando una respuesta estética a una necesidad de comunicación.

Perfil Profesional Resolver problemas comunicacionales y procesos de creación de imágenes, técnicas de expresión gráfica, y tecnologías computacionales, conducentes a la búsqueda de soluciones visuales óptimas a los problemas de la comunicación gráfica y publicitaria.

Los diseñadores deben entender de su país y de su cultura para de esta manera realizar las piezas graficas con un toque creativo y cultural.

Maneja tanto técnicas convencionales como artes gráficas digitales, tales como programas de modelación e ilustración (software gráficos), aplicando técnicas, combinaciones y tratamiento de imágenes digitales.

Desarrolla imagen e identidad corporativa de empresas, imagen e identidad a productos educativos, libros, sitios Web, etc.

Diseño Audiovisual como animaciones tradicionales e interactivas, programas audiovisuales (Cine, TV, video y Web).

5.1.2 Multimedia

La Multimedia nace de un proceso de investigación en el área informática y por esta razón desarrolla ante todo capacidades tecnológicas pero sin que a la par se desarrollara desde el principio una reflexión sobre los contenidos que se iban a comunicar o expresar en estos formatos.

Salomón (2007)

Al inicio de la década pasada, la palabra multimedios (multimedia) no faltaba en los congresos de computación por las implicaciones en los cambios de interacción entre los usuarios de computadoras, la tecnología de multimedia toma auge en los video-juegos, a partir de 1992, cuando se integran: audio (música, sonido estéreo y voz), video, gráficas, animación y texto al mismo tiempo.

La multimedia hoy en día se utiliza para la realización de páginas web, juegos interactivos, aplicaciones, mediante estos medios se puede ofertar un producto es por eso que las empresas cuentan con sus propios sitios web o con catalogos virtuales para llegar a más usuarios nacionales y extranjeros, es una herramienta



útil en la actualidad el uso de la multimedia por la era tecnológica en la que nos encontramos.

5.1.3 Programación

El propósito es crear programas que sigan un mandato que el usuario ordeno al momento de la codificación, para programar se requiere saber el diseño del código, que la computadora lo intérprete y ejecute las instrucciones escritas en él.

El proceso de escribir código requiere frecuentemente conocimientos en varias áreas distintas, además del dominio del lenguaje a utilizar, algoritmos especializados y lógicos al momento de escribir el código ya que estos normalmente siguen un orden.

En épocas anteriores las computadoras la programación se realizaba solo de lenguaje específico, del más bajo nivel, conocido como código máquina las cuales sólo consiste en cadenas de números de 1 y 0 como sistemas binarios para facilitar el trabajo de programación.

5.2 Descripción de la herramienta

5.2.1 Flash

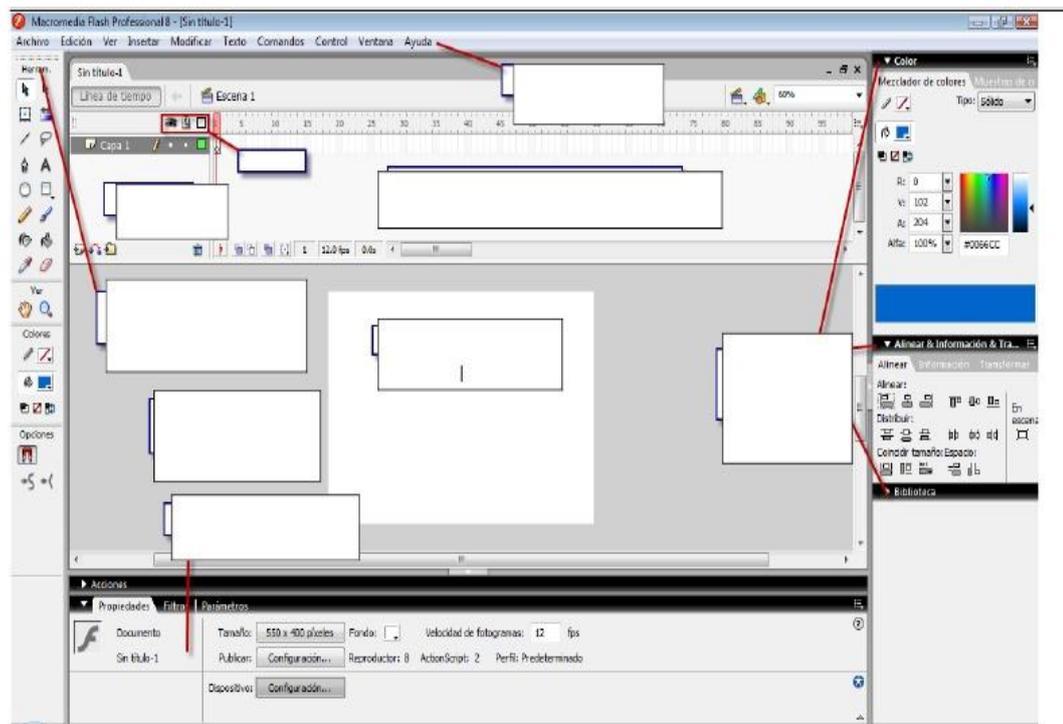


Gráfico: N° 1
Nombre: Descripción de la herramienta
Elaborado por: Carla Proaño

5.2.1.1 Ventana de documentos

El escenario está compuesto de varios elementos que constituyen una película.

El escenario es el área donde se representará cómo aparecerá el contenido que se publique.

La línea de tiempo, situada por encima del escenario, organiza y controla el contenido de un documento a través del tiempo en capas y fotogramas.

Los paneles de Flash le ayudarán a trabajar con atributos y asignarlos al documento o a los objetos del escenario.

El inspector de propiedades le permite ver y cambiar los atributos de un objeto seleccionado. El inspector de propiedades cambia para mostrar información sobre la herramienta o el elemento con el que trabaja, lo que permite acceder rápidamente a las funciones más utilizadas.

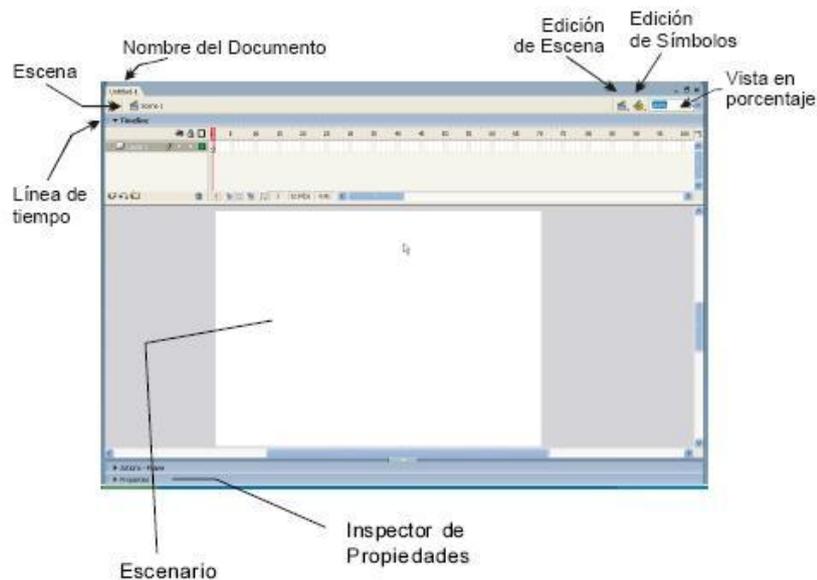


Gráfico: N° 2
Nombre: El inspector de propiedades
Elaborado por: Carla Proaño

5.2.2 Photoshop

Adobe Photoshop es un editor de gráficos rasterizados desarrollado por Adobe Systems principalmente usado para el retoque de fotografías y gráficos. Es el programa más utilizado para el retoque fotográfico. Actualmente forma parte de la familia Adobe Creative Suite y es desarrollado y comercializado por Adobe Systems Incorporated inicialmente para computadores Apple pero posteriormente también para plataformas PC con sistema operativo Windows.

A medida que ha ido evolucionando, el software ha ido incluyendo diversas mejoras fundamentales, como la incorporación de un espacio de trabajo multicapa, inclusión de elementos vectoriales, gestión avanzada de color (ICM / ICC).

Es usado extensivamente en multitud de disciplinas del campo del diseño y fotografía, como diseño web, composición de imágenes en mapa de bits, estilismo digital, fotocomposición, edición y grafismos de vídeo y básicamente en cualquier actividad que requiera el tratamiento de imágenes digitales.

5.2.3 Ilustrador

Es un editor de gráficos vectoriales que trabaja sobre un tablero, conocido como mesa de trabajo y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración. Es desarrollado y comercializado por Adobe Systems, definiendo en cierta manera el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial. Adobe Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles. Las impresionantes ilustraciones que se crean con éste programa le han dado una fama

de talla mundial a esta aplicación de manejo vectorial entre artistas gráficos digitales de todo el planeta, sin embargo.

5.3 Formulación del Proceso de aplicación

5.3.1 Multimedia

5.3.1.1 Planificación

5.3.1.1.1 Propósito

El objetivo de la creación del catálogo virtual es de fin informativo ya que de esta manera se promocionara los productos de la microempresa Virtual Embale Design y se generar más interés en el grupo objetivo aumentando la demanda en la microempresa.

5.3.1.1.2 Usuarios

Este proyecto o producto va dirigido a todos los usuarios que desean obtener más información sobre lo que ofrece la microempresa Embale Design.

5.3.1.1.3 Herramientas

En el presente proyecto se ocupó las siguientes herramientas para reunir toda la información:

- Laptop HP
 - Procesador Core i7
 - 8Gb en memoria RAM
 - 1 Tb en Disco duro
 - Sistema Operativo Windows 8 64 bits
 - 1 Gb de memoria de video



- Computador de Escritorio
 - Procesador Core i3
 - 4Gb en memoria RAM
 - 500 Gb en Disco duro
 - Sistema Operativo Windows 7 64 bits
 - 1 Gb de memoria de video

- Software
 - Adobe Illustrator CS6
 - Adobe Photoshop CS6
 - Abode Flash CS6
 - Adobe Media Encoder Cs6
 - Sony Vegas Pro 11
 - Adobe DreamWeaver
 - Bloc de Notas
 - Word 2014

5.3.1.1.4 Desarrollo

El catálogo virtual cuenta con una precarga la cual lleva directamente al index de la página, el index contiene el logo de la empresa y en su parte inferior los botones home, nosotros, creamos (cuenta con galerías de los productos de la micro empresa Embale Design) y finalizando con contactos.



5.3..1.1.5 Contenidos

Home

a. Nosotros; Esta sección contendrá los datos de la microempresa Virtual Embale Design, tales como misión, visión, valores y parámetros de la empresa, estos son requerimientos importantes para que el usuario también pueda conocer a que leyes se rige la microempresa.

b. Creamos

En esta sección se encontrara varias galerías con imágenes de los productos y descripciones de sus costos y programas donde se los desarrollo.

c. Contactos

En la sección contactos se encontrara datos informativos tales como nombres de los propietarios, números de celulares y correos electrónicos para facilitar la comunicación al usuario la parte de contactos contara con campos de texto enlazados directamente a los correos donde el usuario puede dejar su mensaje.

Nombre de los propietarios: Alex Erraes / Carla Proaño

LLAMANOS

Celular: 0998297097/(02) 2034525

Celular: 0987321892/0984150444

Facebook: embaledesign@hotmail.com

Correo electrónico: aerraes@outlook.com

Correo electrónico: cproaño@outlook.com

Página web: Site.embaledesign.com

D. Créditos

Creador de la microempresa embaledesign: Alex Geovanny Erraes Jumbo

Tutor: Ing. Gonzalo Quezada

Autora: Carla Jhoanna Proaño Cacuango

5.3.1.1.6 Mapa de Contenidos

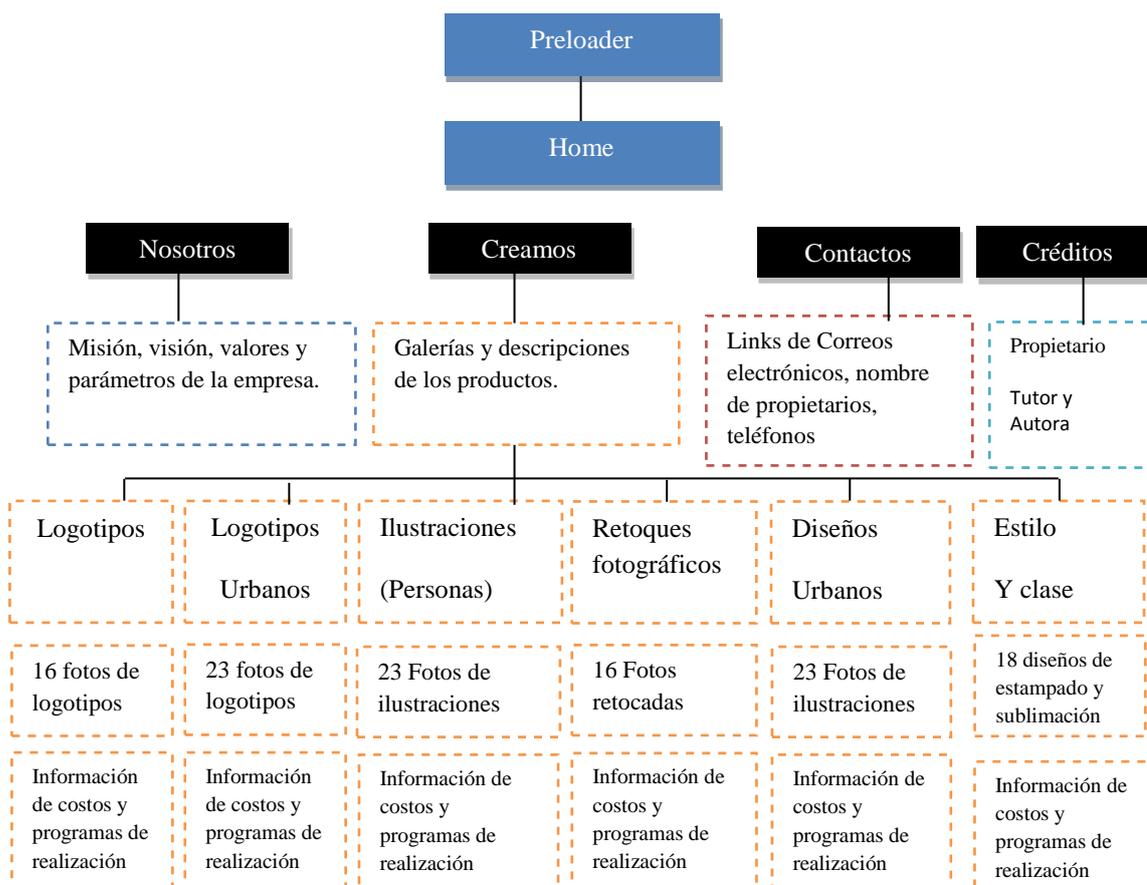
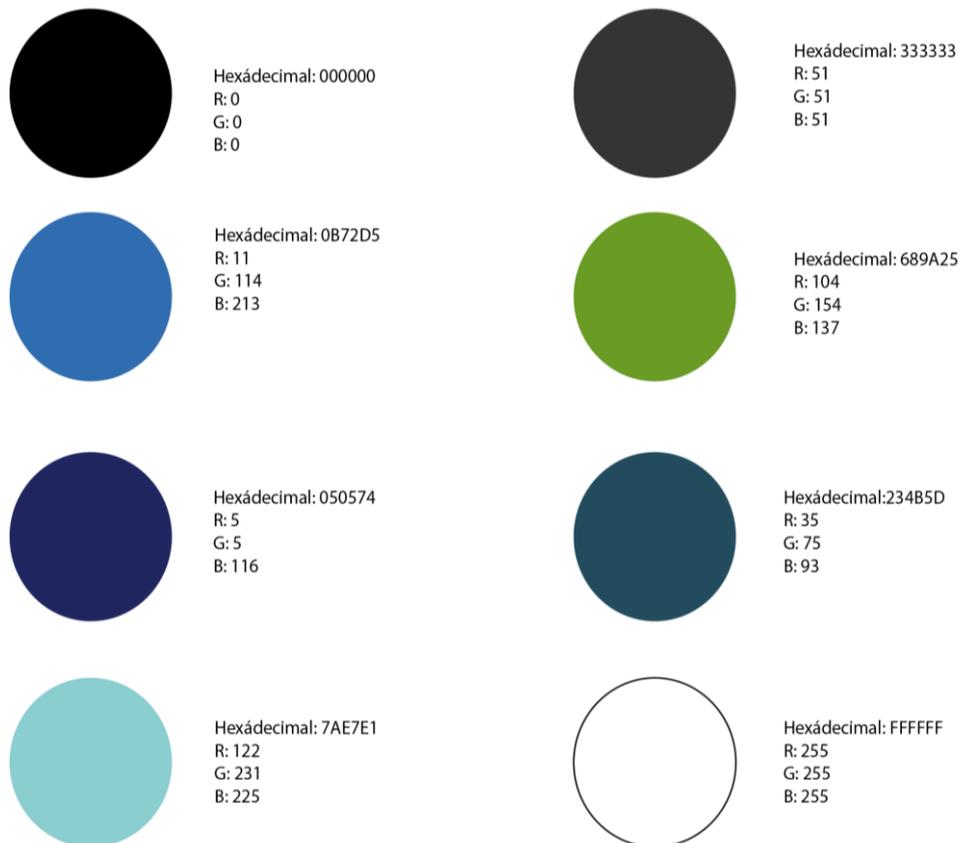


Figura: N° 6
Nombre: Mapa de contenidos
Elaborado por: Carla Proaño

5.3.1.2 Diseño de interfaz

5.3.1.2.1 Colores

Para el diseño del proyecto se utilizaron los siguientes colores en cada uno de los elementos del catálogo virtual.



*Gráfico: N° 3
Nombre: Colores
Elaborado por: Carla Proaño*



5.3.1.2.2 Tipografía

Las tipografías que se utilizan para el presente proyecto son las siguientes:

a. Perpetua regular

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

A, B, C, D, E, F, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T U, V, W, X, Y, Z.

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,0

¡"#\$%&/()=?¡~*[]{}_-:;,.-'+'¿

b. Perpetua Titling

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

A, B, C, D, E, F, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T U, V, W, X, Y,

Z.

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,0

¡"#\$%&/()=?¡~*[]{}_-:;,.-'+'¿

5.3.1.2.3 Botones

El catálogo virtual tendrá los siguientes botones de navegación:

- a. La opción que se encuentra en el recuadro de la parte superior pertenece a los créditos



*Gráfico: N° 4
Nombre: Botones
Elaborado por: Carla Proaño*

- b. Los botones de la parte inferior son botones de navegación que contienen información de la empresa, galerías y contactos.



*Gráfico: N° 5
Nombre: Botones
Elaborado por: Carla Proaño*

5.3.1.2.4 Retículas

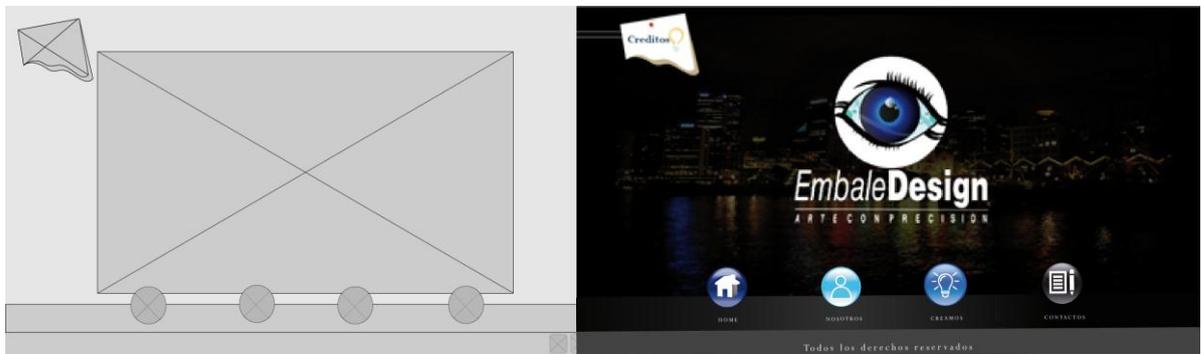


Gráfico: N° 6
Nombre: retículas
Elaborado por: Carla Proaño

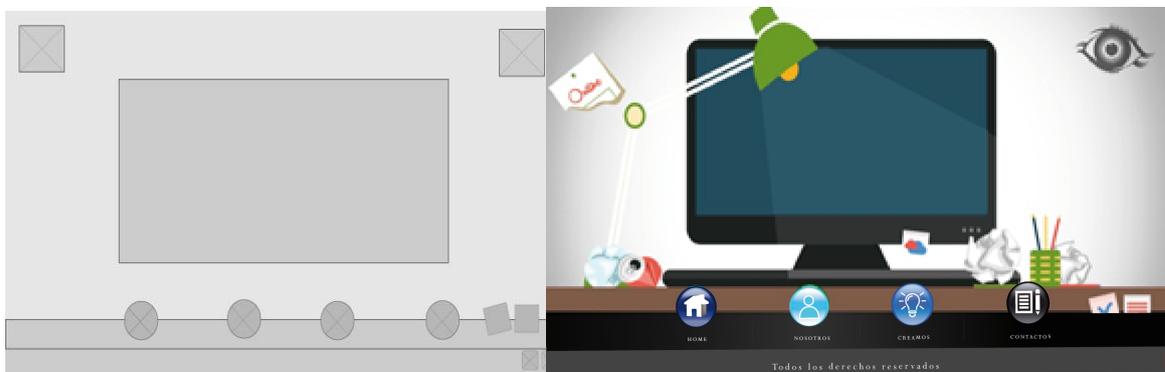


Gráfico: N° 7
Nombre: Retículas
Elaborado por: Carla Proaño



Gráfico: N° 8
Nombre: retículas
Elaborado por: Carla Proaño

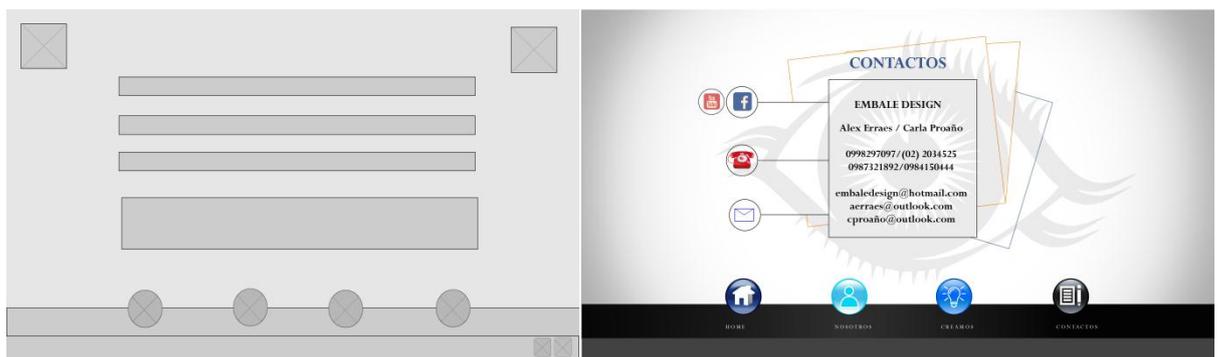


Gráfico: N° 9
Nombre: Retículas
Elaborado por: Carla Proaño

5.3.1.2.5 Producción

Índex

a. Home



*Gráfico: N° 10
Nombre: Índex
Elaborado por: Carla Proaño*

b. Nosotros



*Gráfico: N° 11
Nombre: Nosotros
Elaborado por: Carla Proaño*

c. Creamos



Gráfico: N° 12
Nombre: Creamos
Elaborado por: Carla Proaño

d. Contactos



Gráfico: N° 13
Nombre: Contactos
Elaborado por: Carla Proaño

e. Créditos

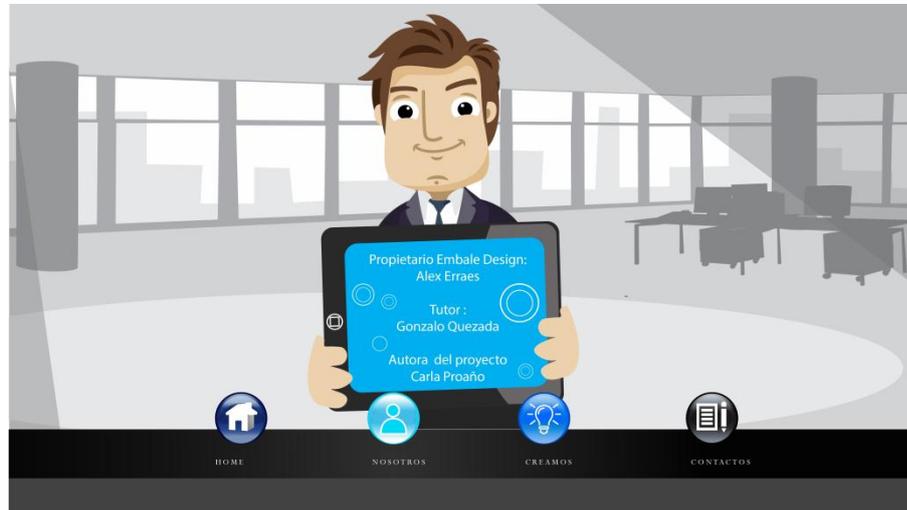


Gráfico: N° 14
Nombre: Créditos
Elaborado por: Carla Proaño

5.3.1.2.6 Programación

La programación realizada en Adobe Flash CS6 ActionScripts 3.0

```
50 //Enlaces a swf
51 var link1:URLRequest = new URLRequest("home.swf")
52 var cargador1:Loader = new Loader()
53 var link:URLRequest = new URLRequest("galeria1c.swf")
54 var cargador:Loader = new Loader()
55
56 //acciones botones de menu
57 btnhome.buttonMode = true
58 btnhome.mouseChildren = false
59 bttnosotros.buttonMode = true
60 bttnosotros.mouseChildren = false
61 btncreamos.buttonMode = true
62 btncreamos.mouseChildren = false
63 btncontactos.buttonMode = true
64 btncontactos.mouseChildren = false
65
66
67 btnhome.addEventListener(MouseEvent.CLICK, volver1)
68 btnhome.addEventListener(MouseEvent.CLICK, volver1)
69 bttnosotros.addEventListener(MouseEvent.CLICK, volver2)
70 bttnosotros.addEventListener(MouseEvent.CLICK, volver2)
71 btncreamos.addEventListener(MouseEvent.CLICK, volver3)
72 btncreamos.addEventListener(MouseEvent.CLICK, volver3)
73 btncontactos.addEventListener(MouseEvent.CLICK, volver4)
74 btncontactos.addEventListener(MouseEvent.CLICK, volver4)
75 btnhome.addEventListener(MouseEvent.CLICK, llamar1)
76 bttnosotros.addEventListener(MouseEvent.CLICK, llamar2)
77 btncreamos.addEventListener(MouseEvent.CLICK, llamar3)
78 btncontactos.addEventListener(MouseEvent.CLICK, llamar4)
79
80
81
82 function volver1(e:MouseEvent){
```

Gráfico: N° 15
Nombre: Programación
Elaborado por: Carla Proaño

```
ndos Control Depurar Ventana Ayuda
Fragmentos de código
32 clip.addEventListener(MouseEvent.CLICK, llamarfoto)
33 clip.addEventListener(MouseEvent.CLICK, llamarfoto)
34 clip.addEventListener(MouseEvent.CLICK, llamarfoto)
35 contenedor.addChild(clip)
36 if(k== 16){
37     this.addEventListener(Event.ENTER_FRAME, mover)
38 }
39 }
40 function mover (e:Event){
41     if(mouseX <300){
42         desplazamiento = (contenedor.width-stage.stageHeight)/1.8
43         contenedor.y= +(mouseY* desplazamiento)/120
44     }
45 }
46 function aumentar(e:MouseEvent){
47     e.target.scaleX = e.target.scaleY = 1.03;
48     e.target.alpha = 1;
49 }
50 function reducir(e:MouseEvent){
51     e.target.scaleX = e.target.scaleY = 1;
52     e.target.alpha = .7;
53 }
54 }
55 function llamarfoto(e:MouseEvent){
56     nodo = e.currentTarget.name.substr(1)
57     //trace(e.currentTarget.name)
58     //trace(e.currentTarget.name.substr(1))
59     //borra lo de la caja
60     while(caja.numChildren >0){
61         caja.removeChildAt(0)
62     }
63     link = new URLRequest("grande1/foto"+nodo+".jpg")
64 }
script:1
Línea 90 de 90, Col 1
```

Gráfico: N° 16
Nombre: Programación
Elaborado por: Carla Proaño

```
Fragmentos de código
1 import flash.net.URLRequest;
2 import flash.display.Loader;
3 import flash.events.Event;
4 import flash.display.MovieClip;
5 import flash.events.MouseEvent;
6 import flash.net.URLLoader;
7
8 var limite:Number = 17
9
10 var link:URLRequest
11 var cargador:Loader
12 var posY:int = 70
13 var desplazamiento:Number
14 var clip:MovieClip
15 var nodo:Number
16 var caja:MovieClip
17 var linkDato:URLRequest
18 var cargadorDato:URLLoader
19
20 for(var k:int = 1; k<limite; k++){
21     clip = new MovieClip()
22     link = new URLRequest("peque1/foto"+k+".jpg")
23     cargador = new Loader()
24     cargador.load(link)
25     cargador.y = posY
26     cargador.alpha=.7
27     posY +=160
28
29     clip.addChild(cargador)
30     clip.buttonMode = true
31     clip.name = "c"+k
32     clip.addEventListener(MouseEvent.CLICK, aumentar)
33     clip.addEventListener(MouseEvent.CLICK, reducir)
script:1
Línea 90 de 90, Col 1
```

Gráfico: N° 17
Nombre: Programación
Elaborado por: Carla Proaño

```
Acciones - fotograma
Fragmentos de código
1 import flash.net.URLRequest;
2 import flash.display.Loader;
3 import flash.display.MovieClip;
4 import flash.events.MouseEvent;
5 import flash.media.Sound;
6 import flash.media.SoundChannel;
7
8 var base:MovieClip
9 var botonSonido:MovieClip
10
11 botonSonido.buttonMode = true
12 botonSonido.mouseChildren = false
13
14 var n:int = 0
15
16 //para llamarAudio
17
18 var linkAudio:URLRequest = new URLRequest("audio/audio3.mp3")
19 var sonido:Sound = new Sound(linkAudio)
20 var canal:SoundChannel = new SoundChannel()
21
22 canal = sonido.play()
23
24 botonSonido.addEventListener(MouseEvent.CLICK, llamarAudio)
25
26 function llamarAudio(e:MouseEvent){
27     n++
28     if(n == 1){
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
script:1
Línea 44 de 44, Col 24
```

Gráfico: N° 18
Nombre: Programación
Elaborado por: Carla Proaño

```
ndos Control Depurar Ventana Ayuda
Fragmentos de código
35
36 ction volverface(e:MouseEvent){
37     facebook.gotoAndPlay(6)
38 }
39 ction irface(e:MouseEvent){
40     facebook.gotoAndPlay(2)
41 }
42 ction llamarface (e:MouseEvent){
43     var irface:URLRequest = new URLRequest ("https://www.facebo
44     navigateToURL (irface);
45
46
47
48
49
50 nlaces a swf
51 ar link1:URLRequest = new URLRequest("home.swf")
52 ar cargador1:Loader = new Loader()
53 ar link:URLRequest = new URLRequest("galeriaic.swf")
54 ar cargador:Loader = new Loader()
55
56 cciones botones de menu
57 home.buttonMode = true
58 home.mouseChildren = false
59 nosotros.buttonMode = true
60 nosotros.mouseChildren = false
61 creamos.buttonMode = true
62 creamos.mouseChildren = false
63 contactos.buttonMode = true
64 contactos.mouseChildren = false
65
66
67 home.addEventListener(MouseEvent.MOUSE_OVER, ir1)
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
script:1
Línea 58 de 126, Col 30
```

Gráfico: N° 19
Nombre: Programación
Elaborado por: Carla Proaño

5.3.1.2.7 Navegación – Interactividad

La navegación e interactividad empieza en la carga Preloader ya que las personas tienen que interactuar al presionar los botones para llegar al home, en el home se encuentran los botones de navegación los cuales tienen enlaces que llegan a los diferentes índices, todo esto se lo realiza con programación, de esta forma no se presentará ningún error a la hora de la ejecución, en la galería los usuarios deben interactuar mediante las flechas que indican el movimiento de las imágenes esto lo convierte en interactivo para el usuario.

La forma de trabajo es mediante archivos independientes o externos que se encuentran en una carpeta todo esto se adjunta con la programación debida, de igual manera su exportación será tanto como una aplicación, el material está exportado para ser reproducido con Adobe Flash Player para que el manejo sea fácil para el usuario.

5.3.1.2.8 Servicios

El propósito más importante es lograr que los usuarios obtengan más información acerca de los productos y servicios de la microempresa virtual Embale Design de una manera interactiva y atractiva para el usuario, mediante la realización del catálogo virtual se incrementarán los usuarios y clientela potencia, esto de una manera u otra generará mayores ingresos a la microempresa.



5.3.1.2.9 Imágenes

Las Imágenes son la base primordial de una buena presentación ya que el impacto visual es lo que atrae al usuario, por estas razones las imágenes deben de tener un trato especial.

Las imágenes fueron retocadas dando un realce a cada una de ellas y exportadas en diferentes formatos como JPG, PNG de acuerdo a la necesidad de cada escena, su calidad de resolución es de 72 Dpi y sus tamaños varía de acuerdo a lo necesario para su uso, las imágenes más pequeñas oscilan entre los 100 pixeles a 150 pixeles y las de mayor tamaño 3000 pixeles a 5000 pixeles.

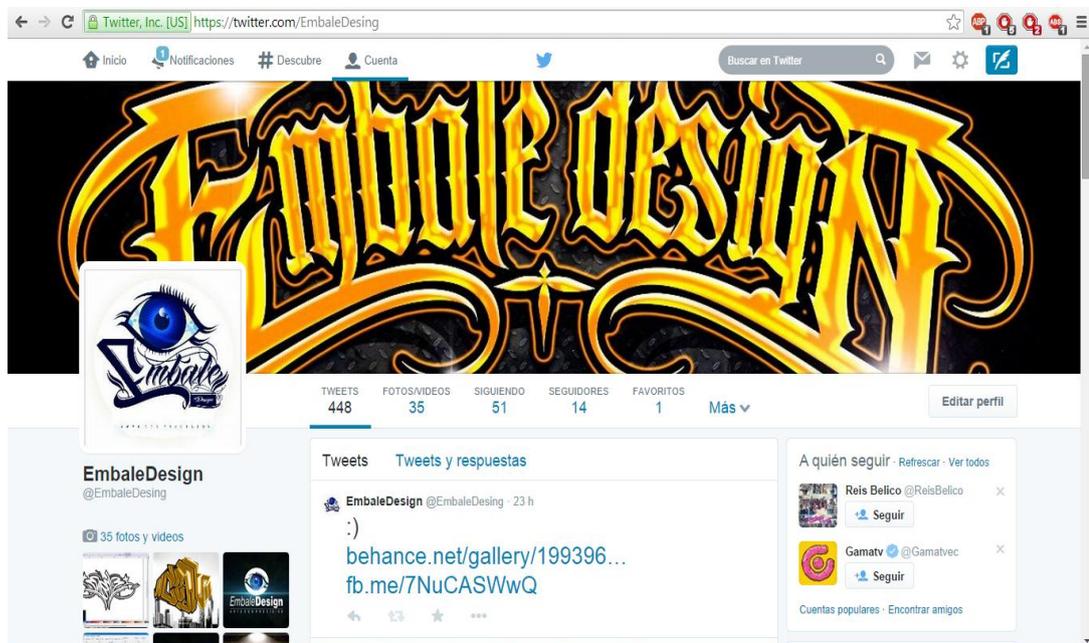
5.3.1.3 Marketing y difusión

A través del portal en Facebook se promocionara el catálogo virtual siendo que es un medio muy utilizado en la actualidad y es un medio útil para publicitar un producto.



Gráfico: N° 20
Nombre: Fanpage
Elaborado por: Carla Proaño

También a través de Twitter se promocionara el catálogo virtual con links de descarga.



*Gráfico: N° 21
Nombre: Fanpage
Elaborado por: Carla Proaño*

Como estrategia de marketing como soporte un cd el cual promocionara a la microempresa Embale Design de esta manera se captara la atención de forma directa a los usuarios con un gran impacto visual este cd contendrá un empaque novedoso.



Gráfico: N° 22
Nombre: Cd interactivo
Elaborado por: Carla Proaño



CAPITULO VI

6. Aspectos administrativos

6.1 Recursos

6.1.1 Técnicos – Tecnológico

Computadores:

- Laptop HP
- Procesador Core i7
- 8Gb en memoria RAM
- 1 Tb en Disco duro

- Computador de Escritorio
- Procesador Core i3
- 4Gb en memoria RAM
- 500 Gb en Disco duro

Software:

- Adobe Illustrator CS6, logotipos, isotopos, empaques, maquetación, diagramación.
- Adobe Photoshop CS6, retoques fotográficos, edición de imágenes.
- Adobe Flash CS6, animación, navegación, programación.

6.1.2 Humano

En la realización, organización, búsqueda y aplicación lo ha hecho el Autor, Carla Johanna Proaño Cacuango, es encargada del proceso creativo y administrativo del material publicitario, además a ello se junta las personas que dieron de su tiempo y conocimiento en la obtención de información y su posible colaboración con el autor.

6.1.3 Económicos

Para la realización del proyecto se necesitó de una inversión económica, valores que fueron presupuestados por el autor de dicho producto, realizando un cronograma de todas las actividades a realizarse.

6. Presupuesto

.1.1 Gastos Operativos

Descripción	Valor unitario	Total	Financiamiento
Copias	0,05	15,00	Personal
Impresiones	0,25	50,00	Personal
Anillados	5,00	15,00	Personal
Suministros de oficina	0,50	10,00	Personal
Internet (6 meses)	45,00	270,00	Personal
Otros	10,00	20,00	Personal
Transporte	40,00	40,00	Personal
	Total	420,00	

Tabla: N° 9

*Nombre: Gastos operativos
Elaborado por: Carla Proaño*

.1.2 Aplicación del proyecto

cantidad	Descripción	Valor Total
	Gastos Operacionales	420,00
	Cd Interactivos(200) y empaques de cd	1500,00
	Publicidad en Facebook Y twiter (mensualmente)	120,00
	Difusión en internet	200,00
	10% de imprevistos	204,00
	total	1094,00

*Tabla: N° 10
Nombre: Aplicación del proyecto
Elaborado por: Carla Proaño*

6.3 Cronograma

N º	Actividad	Responsabl e	Mes	tiempo				Resultados esperados
				semana				
				1	2	3	4	
1	Causas y Efectos	Investigador	Mayo	X	X			Conocer las causas y efectos del problema
2	Micro empresa embaledesign	Investigador	Mayo			X	X	Recopilación de la información inicial
3	Finalización del Capítulo 1	Investigador	Junio				X	Antecedentes del proyecto
4	Identificación de los involucrados en el proyecto	Investigador	Junio		X			Analizar los involucrados en el proyecto de investigación
5	Micro empresa embaledesign	Investigador	Junio	X	X			Recopilación de la información e imágenes
6	Finalización del Capítulo 2	Investigador	Junio				X	Análisis completo de los involucrados

7	Desarrollo de árbol de problemas y de objetivo	Investigador	Julio	X		Análisis de causas y efectos y establecer los medios para solucionar
8	Finalización del Capítulo 3	Investigador	Julio	X		Culminación de análisis de árbol de problemas y objetivos
9	Micro empresa embele design	Investigador	Julio	X		Recolección de datos informativos
10	Revisión y desarrollo del capítulo 4	Investigador	Julio		X	Revisión y análisis de cada matriz
11	Finalización del Capítulo 4	Investigador	Agosto	X	X	Revisión y corrección de los cuadros del capítulo 4
12	Desarrollo del producto terminado	Investigador	Agosto		X	Inicio de la programación del producto
13	Desarrollo del capítulo 5	Investigador	Agosto		X	Realización a detalle del producto
14		Investigador	Septiembre	x		
15	Desarrollo de capítulo 6 y 7	Investigador	Septiembre	X	X	Revisión de cada paso para realizar el producto
16	Revisión de capítulo 4,6 y 7 y entrega	Investigador	Septiembre		X	Revisión del primer borrador

*Tabla: N° 11
Nombre: Cronograma
Elaborado por: Carla Proaño*

Capítulo VII

7. Conclusiones y recomendaciones

7.1 Conclusiones

-La comunicación es importante entre los seres humanos; por ello es esencia este medio alternativo informativo para los usuarios

- El uso de multimedia para promocionar los productos de las empresas es hoy en día lo más utilizado brindando un servicio de excelencia y de interactividad con el usuario

-El catalogo virtual brindara a los usuarios información sumamente importante de la empresa virtual Embale Design, de una manera interactiva y novedosa atrayendo la atención del grupo objetivo y brindando un servicio de excelencia, adecuándose a los gustos y necesidades de las personas en la actualidad las cuales están cada día más conectada al internet y lo usan como una herramienta de trabajo e investigación.

7.2 recomendaciones

-El catalogo requiere de actualización y mantenimiento para que obtenga una buena aceptación

-Es importante que el catalogo virtual tenga en su contenido imágenes de alta resolución que impacten al usuario.

- El sonido es un elemento que se debe de aplicar cuidadosamente en la mayoría de los ambientes.

-Los videos implementados deben estar en buen estado y con alta resolución para ser vistos en el internet.



Referencia bibliográfica.

Francisco Arance, J.A. (S.A. MARCOMBO.). (2011). Actionsript 3.0: Aprenda a programar. Madrid

VV.AA (Anaya Multimedia.). (2007). Actionsript 3.0 para desarrolladores de flash. Madrid

José Oros, C.L. (1ª edición.). (2010). Adobe Dreamweaver CS4 Professional. Curso práctico. Valido para Windows y Mac osx.

Colin Moock (Anaya Multimedia.). (2008). Action script 3.0

Páginas web

<http://www.loc.gov/catdir/pcc/bibco/bibco.html>

<http://www.mcu.es/bibliotecas/index.jsp>

<http://www.mcu.es/REBECA/index.html>

<http://www.bne.es/esp/catcolectivo.htm>

<http://www.sedic.es/z3950.pdf>

<http://www.ifla.org/VII/s13/guide/opacguide03.pdf>

Anexos

Anexo 1



Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



Anexo 5



Anexo 6



Anexo 7



Anexo 8



Anexo 9



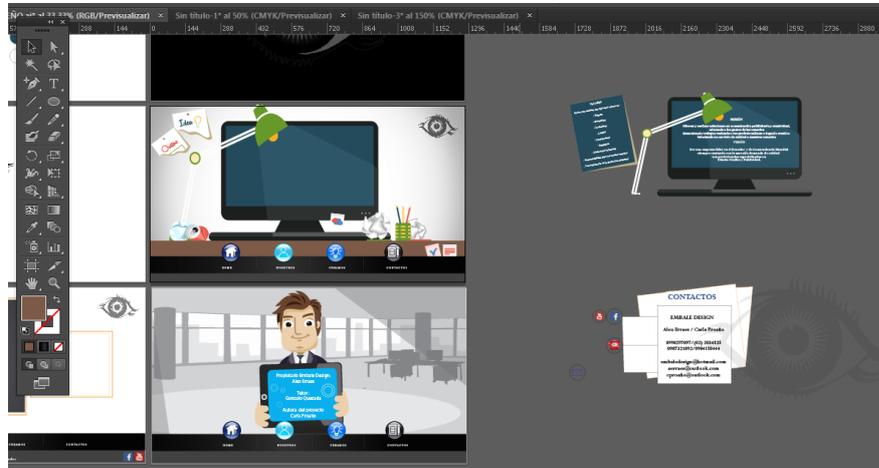
Anexo 10



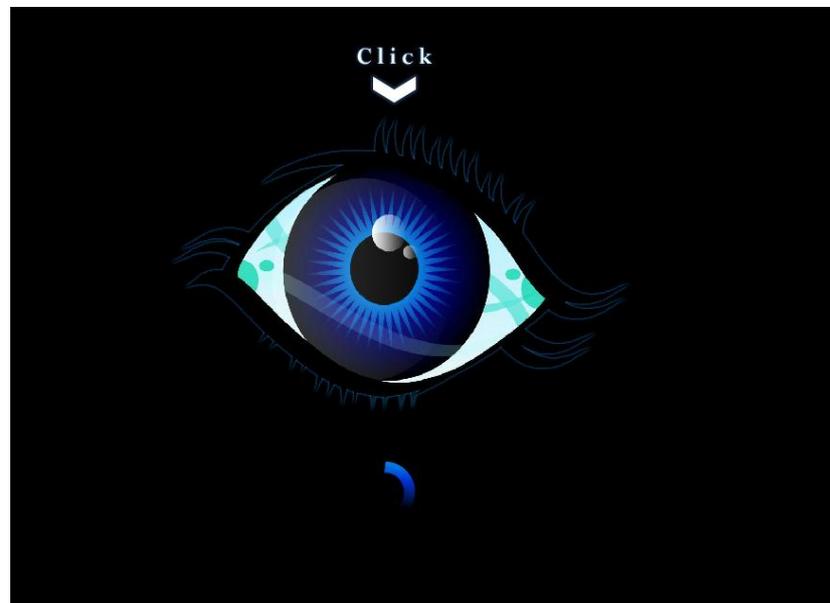
Anexo 11



Anexo 12



Anexo 13



CREACIÓN DE CATÁLOGO VIRTUAL DE LOS SERVICIOS DE DISEÑO GRÁFICO QUE OFRECE LA MICRO EMPRESA VIRTUAL EMBALE DESIGN DE ESTA MANERA SE GENERARÁ MÁS INGRESOS.