



## CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en

Diseño Gráfico

Autora: Solórzano López María Belén

Tutora:

Ing. Paola Martínez

Quito, Abril 2015



gráfico  
CORDILLERA

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 27 de marzo del 2015

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **SOLORZANO LOPEZ MARIA BELEN** de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: *Creación de diseños personalizados, relacionados a las culturas andinas, para imprimir sobre aluminio reciclado mediante la técnica de transferencia de color y termofijado y con esto elaborar bisutería para promover el conocimiento del arte de las culturas ancestrales con sus diversas técnicas de creación artística y a la vez fomentar las 3R (reducir, reciclar, reutilizar).*; una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



diseñográfico  
CORDILLERA

*Paola Martínez*

ING. PAOLA MARTINEZ  
TUTOR DEL PROYECTO

*Santiago Quiroz*

ING. SANTIAGO QUIROZ  
LECTOR DEL PROYECTO

*Lizeth Guerrero*

ING. LIZETH GUERRERO  
DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"



DIRECTOR

*Cristian Prado*

ING. CRISTIAN PRADO  
COORDINADOR DE PROYECTOS



Matriz:  
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño  
Teléfono: 2255460 / 2269900  
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec  
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec  
Quito - Ecuador

Campus 1:  
Calle Logroño Oe 2-84 y  
Av. de la Prensa (esq.)  
Edif. Cordillera  
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:  
Bracamoros N15-163 y  
Yacuambi (esq.)  
Telf.: 2262041

Campus 3:  
Av. Brasil N46-45 y  
Zamora  
Telf.: 2246036

Campus 4:  
Yacuambi  
Oe2-36 y  
Bracamoros

## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

María Belén Solórzano López

CC 1720039369

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante María Belén Solórzano López, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "Creación de Diseños personalizados, relacionados a las Culturas Andinas, para imprimir sobre aluminio reciclado mediante la técnica de transferencia de color y termofijado y con esto elaborar bisutería para promover el conocimiento del arte de las culturas ancestrales con sus diversas técnicas de creación artística y a la vez fomentar las 3R (reducir, reciclar, reutilizar)", el cual incluye la creación de diseños personalizados, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de diseños personalizados, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la creación de diseños descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio. El Cesionario podrá explotar la creación de diseños personalizados por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción de diseños personalizados por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de los diseños; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de los diseños; d) Cualquier transformación o modificación del producto; e) La protección y registro en el IEPI del producto a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de los diseños; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.**- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura de la creación de diseños que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de los diseños a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.**- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.**- La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.**- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se

solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las

partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 23 días del mes de marzo del dos mil quince.

f) \_\_\_\_\_

**C.C. N° 1720039369  
Cordillera**

**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_

**Instituto Superior Tecnológico**

**CESIONARIO**

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre Alicia López por su apoyo permanente y por ser un gran ejemplo de mujer luchadora, por siempre ayudarme y por formarme con sólidos valores, por su amor y sus consejos que me impulsan a siempre continuar evolucionando y nunca dejarme vencer a pesar de las adversidades.

Agradezco a mi tutora la Ing. Paola Martínez quien con sus amplios conocimientos me guió en el desarrollo del presente Proyecto, para lograr los objetivos planteados.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## INDICE GENERAL

Declaración de autoría del estudiante	I
Declaración de cesión de derechos a la institución	II
Agradecimiento	V
Índice General	VI
Índice de Tablas	IX
Índice de figuras	IX
Índice de Gráficos	X
Índice de imágenes	XI
Resumen Ejecutivo	XII
Abstract	XV
Introducción	XVII
Capítulo I: Antecedentes	1
1.01 Contexto	1
1.02 Justificación	3
1.03 Definición del problema central	4
Capítulo II: Análisis de involucrados	5
2.01 Mapeo de involucrados	5
2.02 Matriz de Análisis y selección con los involucrados	6
Capítulo III: Problemas y objetivos	7
3.01 Árbol de problemas	7
3.02 Árbol de objetivos	8
Capítulo IV: Análisis de Alternativas	9
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones	9
4.01.01 Tamaño del Proyecto	10
4.01.02 Localización del proyecto	10
4.01.03 Análisis Ambiental	11
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos	12
4.03 Diagrama de estrategias	13
4.04 Construcción de la matriz del Marco Lógico	14
4.04.01 Revisión de los criterios para los Indicadores	14
4.04.02 Selección de Indicadores	17
4.04.03 Medios de verificación	20
4.04.04 Supuestos	22
4.04.05 Matriz Marco Lógico	24

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

Capítulo V: La propuesta	26
5.01 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta	26
5.01.01 Diseño Gráfico	26
5.01.02 Ilustrar	27
5.01.03 Ilustración	27
5.01.04 Psicología del Color	28
5.01.05 Adobe Illustrator	29
5.01.06 Semiótica del diseño andino	30
5.01.07 Técnica de transferencia de color y termofijado	30
5.01.08 Tejido con hilo macramé	31
5.01.09 Tejido con mullos	33
5.01.10 Papel Transfer CPM	33
5.01.11 Plancha transfer	34
5.01.12 Pistola de calor	34
5.01.13 Código QR	35
5.02 Descripción de la herramienta de investigación	36
5.02.01 Metodología de la Investigación	36
5.02.02 El método de investigación	36
5.02.03 Tipos de métodos	36
5.02.04 Instrumentos de Investigación	38
5.02.05 La encuesta	38
5.02.06 Cálculo de la muestra	39
5.02.07 Informe de resultados	39
5.02.07.01 Tabulación y Análisis	40
5.03 Formulación del proceso de aplicación	47
5.03.01 Planificación Área Publicitaria	47
5.03.02 Brief Publicitario	47
5.03.03 Imagen Corporativa	48
5.03.03.01 Isotipo	48
5.03.03.02 Tipografía	48
5.03.03.03 Slogan	49
5.03.03.04 Modos de color	49
5.03.03.05 Justificación del color	50
5.03.04 Descripción de la marca	50
5.03.05 Problemas Comunicacionales	51
5.03.06 Objetivos Comunicacionales	51
5.03.07 Estrategia Creativa	52
5.03.08 Diseño de piezas gráficas	53
5.03.09 Plan y estrategia de medios	53

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

---

5.03.09.01 Medio Principal Afiche, diseño1	54
5.03.09.01 Medio Principal Afiche, diseño2	55
5.03.09.02 Medio secundario Díptico	56
5.03.09.03 Medios Auxiliares facebook y youtube	57
5.03.10 Presupuesto de medios	58
5.03.10.01 Medio principal afiche	58
5.03.10.02 Medio secundario díptico	58
5.03.11 Presupuesto de producción	58
5.03.12 Flow Chart	59
Capítulo VI :Aspectos Administrativos	60
6.01 Recursos	60
6.02 Presupuesto	60
6.03 Cronograma	61
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones	62
7.01 Conclusiones	62
7.02 Recomendaciones	64
Referencias Bibliográficas	66
Referencias netgráficas	67
Anexos	68

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz T	4
Tabla 2 Matriz de análisis y selección con los involucrados	6
Tabla 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos	12
Tabla 4 Revisión de los criterios para los indicadores	14
Tabla 5 Selección de indicadores	17
Tabla 6 Medios de verificación	21
Tabla 7 Supuestos	23
Tabla 8 Matriz de Marco Lógico	25
Tabla 9 Pregunta N°1	40
Tabla 10 Pregunta N°2	41
Tabla 11 Pregunta N°3	41
Tabla 12 Pregunta N°4	42
Tabla 13 Pregunta N°5	43
Tabla 14 Pregunta N°6	44
Tabla 15 Pregunta N°7	44
Tabla 16 Pregunta N°8	45
Tabla 17 Pregunta N°9	46
Tabla 18 Pregunta N°10	47
Tabla 19 Presupuesto de medio principal	59
Tabla 20 Presupuesto de medio secundario	59
Tabla 21 Cronograma	62

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapeo de involucrados	5
Figura 2 Árbol de Problemas	7
Figura 3 Árbol de objetivos	8
Figura 4 Matriz de análisis de acciones	9
Figura 5 Flow Chart	60
Figura 6 Gastos Operativos	61

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Localización del Proyecto	10
Gráfico 2 Pregunta N° 1	40
Gráfico 3 Pregunta N° 2	41
Gráfico 4 Pregunta N° 3	42
Gráfico 5 Pregunta N° 4	42
Gráfico 6 Pregunta N° 5	43
Gráfico 7 Pregunta N° 6	44
Gráfico 8 Pregunta N° 7	45
Gráfico 9 Pregunta N° 8	45
Gráfico 10 Pregunta N° 9	46
Gráfico 11 Pregunta N° 10	47

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

ÍNDICE DE IMÁGENES	
Imagen 1 Código QR	36
Imagen 2 Cálculo de la muestra	39
Imagen 3 Isotipo	48
Imagen 4 Tipografía	49
Imagen 5 Slogan	49
Imagen 6 Modos de color	50
Imagen 7 Logotipo	51
Imagen 8 Afiche N°1	55
Imagen 9 Afiche N°2	56
Imagen 10 Díptico (tiro)	57
Imagen 11 Díptico (retiro)	57
Imagen 12 Página de facebook	58
Imagen 13 Página de youtube	58

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## RESUMEN EJECUTIVO

La semiótica del diseño andino comprende una amplia riqueza estética, que ha sido plasmada en todas las evidencias de manifestaciones artísticas existentes como legado cultural. En el ámbito conceptual para la representación semiótica se han basado en tres aspectos fundamentales que son el lenguaje, la composición y el simbolismo; estos aspectos se fusionan en el proceso de creación y dan como resultado una maravillosa obra artística que representa la cosmovisión andina.

El presente proyecto ha sido realizado con el objetivo principal de promover el conocimiento de los diseños y las técnicas en los que se basan las Culturas Andinas para su creación artística, como interpretación de su correlación con el entorno. Se anhela este objetivo debido a la inmensa influencia cultural extranjera en la cual las nuevas e incluso las antiguas generaciones se reconocen más en las culturas y modas extranjeras, que en la propia, desconociendo e ignorando la inmensa riqueza ancestral que posee nuestra cultura andina.

Para lograr este objetivo se han creado diseños personalizados y estos se han impreso sobre aluminio reciclado mediante las técnicas de transferencia de color y termofijado, con esto se ha elaborado bisutería para lograr el objetivo de la nueva matriz productiva en nuestro país que es la revolución productiva a través del

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

conocimiento y el talento humano, para así lograr superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos.

Con el desarrollo del presente Proyecto se desea lograr los objetivos planteados y así lograr promover el conocimiento de los diseños y las técnicas en los que se basan las Culturas Andinas para su creación artística, para con esto poder identificar el porcentaje de personas interesadas en el tema de este Proyecto, lo cual se reflejará en el nivel de aceptación y preferencia del producto en el target establecido.

El presente proyecto como requisito previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Diseño Gráfico es la consolidación de los conocimientos adquiridos en el Instituto Tecnológico Cordillera en el cual se aplicaron las enseñanzas compartidas por los Docente además de los conocimientos adquiridos de manera autodidacta por parte de la Investigadora.

Con el desarrollo del presente Proyecto se ha logrado establecer nuevas propuestas de enfoques productivos y creativos que se reflejan en la propuesta de diseños que no son mera copia o imitación de los ya existentes creados por los artistas ancestrales, sino que al contrario enfoca nuevas maneras de abordar la semiótica andina como representación de la Cosmovisión, Cosmogonía y Cosmología, en donde la

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

---

Cosmovisión se refiere a la forma de interpretar y representar el entorno; la  
Cosmogonía se refiere a la atribución de poderes a las entidades naturales; y la  
Cosmología expresa los conceptos de orden numérico y ritmo que se manifiestan en  
la composición de los elementos gráficos.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## ABSTRACT

Semiotics of Andean design comprises a broad aesthetic richness, which has been reflected in all existing evidence of artistic expression and cultural legacy. At the conceptual level to the semiotic representation are based on three fundamental aspects that are the language, composition and symbolism; these aspects are merged into the creative process and result in a wonderful work of art that represents the Andean worldview.

This project was carried out with the main objective to promote knowledge of the designs and techniques which are based Andean Cultures for artistic creation, and interpretation of its correlation with the environment. This goal because of the immense foreign cultural influences in which new and even more older generations are recognized in cultures and foreign fashions, which in itself, disregarding and ignoring the vast ancestral wealth held our Andean culture craves.

To achieve this goal have created custom designs and these are printed on recycled aluminum through the techniques of color transfer and heat set with this has made jewelry to achieve the objective of the new production model in our country that is the productive revolution through knowledge and human talent in order to achieve beyond the current generation model riches hub, inclusive and based on natural

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

resources, democratic, inclusive and based on knowledge model and capabilities of and Ecuadorians.

With the development of this project is to be achieved the objectives and achieve promote awareness of the designs and techniques in which Andean Cultures are based for artistic creation, for with it to identify the percentage of people interested in the topic This project, which will be reflected in the level of acceptance and preference of the product in the target set.

This project as a prerequisite to obtaining the title Technologist in Graphic Design is to consolidate the knowledge acquired in the Cordillera Technological Institute in which Professor teachings shared by addition of foreground autodidact applied by Investigating.

With the development of this project has been able to establish new proposals for productive and creative approaches that are reflected in the proposed designs are not mere copy or imitation of existing created by ancient artists, but instead focuses on new ways of Andean address semiotics as representing Worldview, Cosmogony and Cosmology, where Worldview refers to how to interpret and represent the environment; Cosmogony refers to the allocation of powers to natural entities; Cosmology and expresses the concepts of numerical order and rhythm manifested in the composition of graphic elements.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## INTRODUCCIÓN

El arte a través de sus diversas manifestaciones, siempre ha anhelado representar al individuo y a su correlación con el entorno. Esto se ve enfocado en dos aspectos, el uno como respuesta a la influencia sociocultural del medio en el cual se desarrolla; y el otro como expresión del mundo interno de cada individuo. Para esto siempre va empleando los recursos existentes, pero no únicamente los ya establecidos, sino siempre buscando nuevas formas de prácticas, fusiones, experimentos y maneras de desarrollar su creatividad, anhelando lograr los objetivos propuestos que le permitan obtener una plena satisfacción en lo que desea.

En el presente Proyecto se plantea una propuesta creativa que anhela fusionar el legado cultural de nuestros ancestros, con las actuales herramientas que ofrece la tecnología, para en base a propuestas originales lograr obtener nuevas creaciones que cumplan la doble función de mantener el legado ancestral y satisfacer las necesidades de los consumidores.

La Investigadora motivada por la reafirmación en nuestra ancestral Cultura Andina plantea la propuesta del presente Proyecto con el objetivo principal de promover el conocimiento de los diseños y las técnicas en los que se basan las Culturas Andinas para su creación artística, como interpretación de su correlación con el entorno. Con

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

esta propuesta se anhela lograr el reconocimiento del grupo objetivo con los diseños creados y con las técnicas artesanales empleadas para realizar la bisutería que es el producto final del Proyecto y de igual manera la propuesta logra alinearse con la nueva matriz productiva que impulsa el Gobierno Ecuatoriano, la cual propone convertirnos en agentes creativos y productores, ya no solo consumidores ni importadores de todo tipo de productos de consumo.

El problema planteado en este proyecto, que es el desconocimiento de bisutería con diseños personalizados basados en las culturas andinas, es importante abordarlo debido a que el target desconoce la existencia de un producto innovador y con una propuesta actual y original que se va a convertir en el producto de su elección, debido a que reúne las características necesarias para satisfacer sus necesidades.

En el desarrollo del presente Proyecto se detalla el proceso de elaboración del producto con las técnicas planteadas en la propuesta para lograr crear un producto que sea aceptado y preferido por el target elegido.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## CAPÍTULO I

### ANTECEDENTES

#### 1.01 CONTEXTO

La cosmovisión Andina es una manera muy sabia y profunda de entender la realidad como parte de un todo y esto se manifiesta en la esencia pura del Arte Andino que fusiona elementos acorde a las necesidades de la sociedad en que vivimos y forman parte de una apertura mental a la que diariamente nos invita la sabiduría ancestral.

En la actualidad se ha evidenciado como ha ido incrementando la predisposición de varias personas interesadas en conocer los saberes ancestrales, manifestados en la manera de relacionarse con el entorno. De esta manera se descubre la revalorización de las culturas originarias y la reafirmación étnica, tal como se manifiesta actualmente entre los pueblos andinos, y esto conlleva a la apertura al conocimiento de su legado el cual se refleja claramente en su arte en el cual plasman la interpretación y herencia de sus conocimientos. Y es precisamente en este punto en donde el presente Proyecto centra su atención, que es el difundir y perpetuar el conocimiento de las técnicas artesanales y la creación de diseños que representen la Cosmovisión Andina como un medio para fomentar la preferencia y

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

atención del target elegido hacia el legado ancestral, haciendo uso del apoyo de las bondades que ofrece la nueva tecnología, realizando la propuesta de una nueva forma de representar el simbolismo Andino con elementos gráficos, cromática y materiales que aporten a esta nueva propuesta creativa el plus necesario para que el producto final logre posicionarse como líder en el movimiento mercantil.

Con esta nueva propuesta se evidencia que en lo referente al Plan Nacional del Buen Vivir el presente Proyecto está directamente relacionado con el Objetivo 10 que es Impulsar la Transformación de la Matriz Productiva, ya que incorpora los conocimientos de la investigadora y con esto promueve la acción organizada de un sistema económico basado en la creación de un producto representativo de la cultura Ancestral Andina que será promocionado y distribuido al Grupo Objetivo para así fomentar la actividad económica de las microempresas artesanales. El presente Proyecto también está relacionado con el Objetivo 9 del Plan Nacional del Buen Vivir que es Garantizar el trabajo digno en todas sus formas, esto se evidencia claramente ya que al ser el Proyecto para obtener el Título como Tecnólogo en Diseño Gráfico combina de una manera muy acertada los conocimientos adquiridos en el Instituto Tecnológico Cordillera y con esto crea una fuente de producción y trabajo digno para la investigadora y los directamente involucrados en el Proyecto.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## 1.02 JUSTIFICACIÓN

Con el objetivo principal de promover el conocimiento de los diseños y las técnicas en los que se basan las Culturas Andinas para su creación artística como interpretación de su correlación con el entorno. El presente proyecto desarrolla una fusión entre la influencia del arte andino y las opciones del diseño para crear elementos gráficos personalizados que serán plasmados sobre aluminio reciclado para con esto elaborar bisutería que aporte a la difusión y conocimiento de las representaciones e interpretaciones del arte ancestral.

El Impacto de este proyecto puede ser sumamente positivo en cuanto a la difusión del conocimiento de las diversas técnicas de creación artística, las cuales fusionadas a las actuales posibilidades de innovación en la aplicación del diseño fomentarán la apreciación de nuestro origen cultural andino e impulsarán la difusión y aplicación de las 3R.

Considero que como diseñadores debemos promover la creación de propuestas innovadoras y que activen la matriz productiva en el país, lo cual se aplicará en el presente Proyecto a realizarse en el sector norte de la Ciudad de Quito en el periodo comprendido desde octubre del 2014 hasta abril del 2015.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

### 1.03 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

<b>Creación de Diseños personalizados, relacionados a las Culturas Andinas, para imprimir sobre Aluminio reciclado mediante la técnica de transferencia de color y termo fijado y con esto elaborar bisutería para promover el conocimiento del arte de las culturas ancestrales con sus diversas técnicas de creación artística y a la vez fomentar las 3R (reducir, reciclar, reutilizar)</b>					
<b>PROBLEMÁTICA AGRAVADA</b>	<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>				<b>SITUACIÓN MEJORADA</b>
Pérdida de identidad cultural por la inexistencia de bisutería con diseños personalizados basados en las culturas andinas	Desconocimiento de bisutería con diseños personalizados basados en las culturas andinas				Conocimiento de bisutería con diseños personalizados basados en las culturas andinas
<b>Fuerzas Impulsadoras</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>Fuerzas Bloqueadoras</b>
Interés en el arte andino	2	4	5	3	Desinterés en el arte andino
Conocimiento del arte ancestral	1	4	4	2	Desconocimiento del arte ancestral
Información sobre la variedad de técnicas para crear bisutería	2	5	4	2	Desinformación sobre la variedad de técnicas para crear bisutería
Alto nivel de preferencia de diseños basados en las culturas andinas	2	4	5	2	Bajo nivel de preferencia de diseños basados en las culturas andinas

Tabla 1: Matriz T  
 Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

#### 2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS

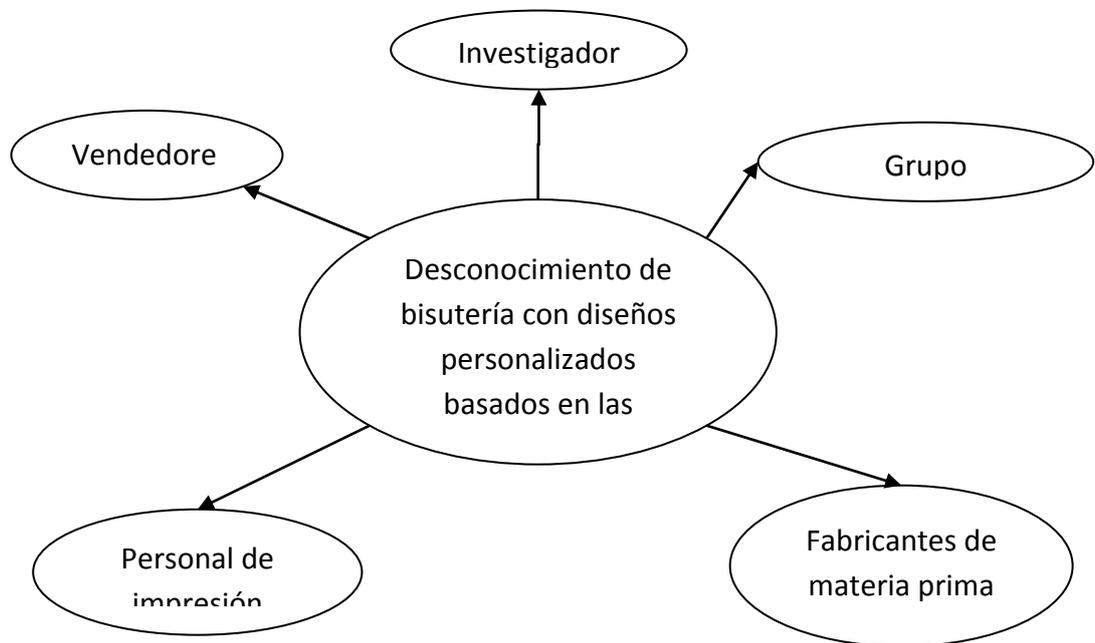


Figura I: Mapeo de Involucrados  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## 2.02 MATRIZ DE ANÁLISIS Y SELECCIÓN CON LOS INVOLUCRADOS

Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Crear diseños, elaborar bisutería y difundir el arte de las culturas andinas mediante el producto creado	Desinterés de los clientes en el consumo del producto	Creatividad Intelecto Económico	Difundir el arte de las culturas andinas mediante el producto creado	Deficiente distribución y venta del producto
Personal de impresión	Colaborar con la elaboración del producto	Problemas técnicos con las máquinas	Conocimiento Tecnología	Incrementar su actividad económica	Mala calidad de impresión
Fabricantes de materia prima	Distribuir materia prima óptima	Baja producción del material necesario	Conocimiento Tecnología	Expansión del producto para incrementar sus ventas	Material de mala calidad
Grupo Objetivo	Atracción por la bisutería con diseños basados en las culturas andinas	Desinterés en el consumo del producto o desconocimiento de su existencia	Informativo Económico	Interés en la bisutería basada en el arte de las culturas andinas	Preferencia de otro tipo de arte y diseños
Vendedores	Mayor opción de productos para ofrecer a los clientes	Deficiente venta del producto	Distribución	Atracción por los nuevos diseños creados	Desinterés en la venta del producto

Tabla 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## CAPITULO III

### PROBLEMAS Y OBJETIVOS

#### 3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS

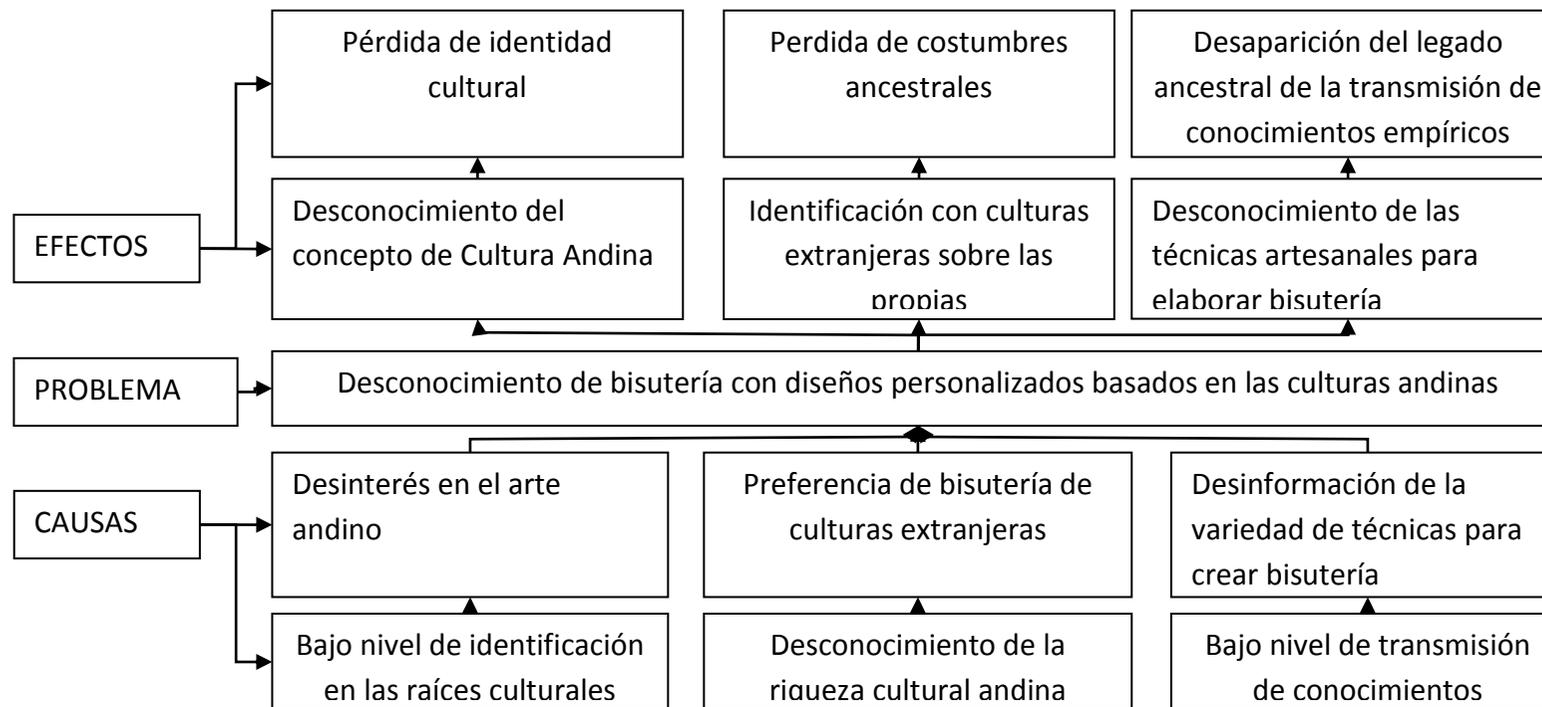


Figura 2: Árbol de Problemas  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

### 30.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS

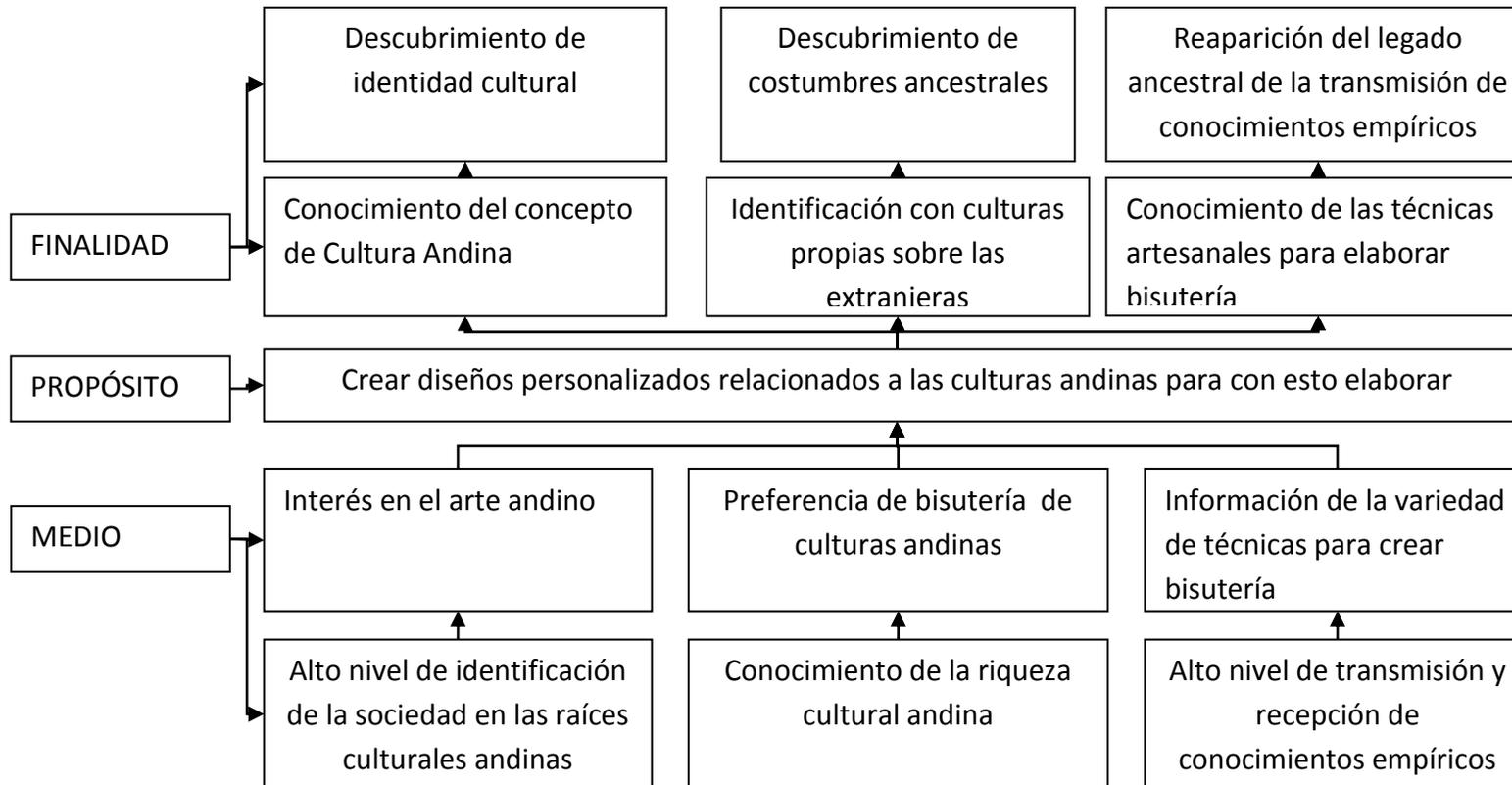


Figura3: Árbol de Objetivos  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

#### 4.01 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES



Figura4: Matriz de Análisis de Acciones  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

#### 4.01.01 Tamaño del Proyecto

Grupo Objetivo:

Género: Femenino

Edad: Entre 15 y 25 años

Ubicación Geográfica: Quito

Nivel Socioeconómico: Medio

Ocupación: Variada

#### 4.01.02 Localización del Proyecto

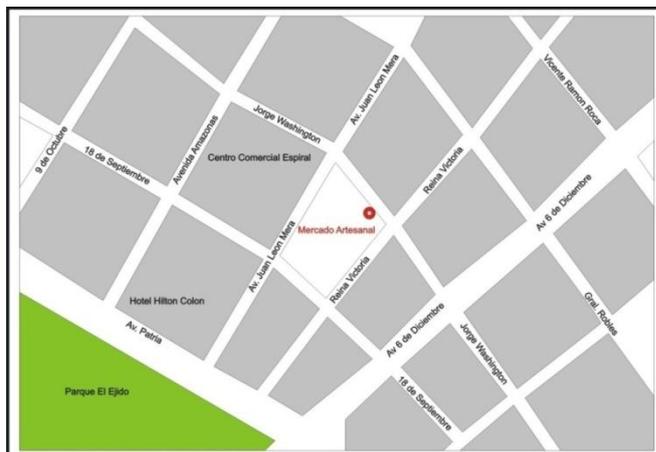


Gráfico 1: Localización del Proyecto  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

#### 4.01.03 Análisis Ambiental

El presente Proyecto tendrá un impacto ambiental positivo, debido a que se fomenta las 3R (reducir, reciclar, reutilizar), ya que como materia prima de la elaboración de la bisutería se utilizará aluminio reciclado sobre el cual se imprimirá los diseños creados, basados en las Culturas Andinas y se realizarán terminados estéticos con técnicas artesanales de elaboración de bisutería como son los tejidos en hilo macramé de diversos colores y tejido en mullos de varias formas colores y tamaños, para crear una gran variedad del producto.

En lo referente al Plan Nacional del Buen Vivir el presente Proyecto está directamente relacionado con el Objetivo 10 que es Impulsar la Transformación de la Matriz Productiva, ya que incorpora los conocimientos de la investigadora y con esto promueve la acción organizada de un sistema económico basado en la creación de un producto representativo de la cultura Ancestral Andina que será promocionado y distribuido al Grupo Objetivo para así fomentar la actividad económica de las microempresas artesanales. El presente Proyecto también está relacionado con el Objetivo 9 del Plan Nacional del Buen Vivir que es Garantizar el trabajo digno en todas sus formas, esto se evidencia claramente ya que al ser el Proyecto para obtener el Título como Tecnólogo en Diseño Gráfico combina de una manera muy acertada los conocimientos adquiridos en el Instituto Tecnológico Cordillera y con esto crea una fuente de producción y trabajo digno para la investigadora y los directamente involucrados en el Proyecto.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

#### 4.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	TOTAL	CATEGORÍA
Incremento de producción de diseños basados en las culturas andinas	4	5	5	4	4	22	Alta
Identificación con culturas propias sobre las extranjeras	5	3	3	3	3	17	Alta
Conocimiento de las técnicas artesanales para elaborar bisutería	5	4	4	3	3	19	Alta
Interés en el arte andino	5	4	3	3	2	17	Alta
Preferencia de bisutería de culturas andinas	5	5	4	4	3	21	Alta

Tabla 3: Matriz de análisis de impacto de los Objetivos  
Elaborado por: Belén Solórzano

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

#### 4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS



Figura 4: Diagrama de Estrategias Elaborado por: Belén

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## 4.04 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO

### 4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
<b>FIN 1</b>	Conocimiento del concepto de Cultura Andina	80% conocimiento del concepto de Cultura Andina	125	Alta	Semestral	Ciudad Quito Sector La Mariscal	Grupo Objetivo
<b>FIN 2</b>	Identificación con culturas propias sobre las extranjeras	67% de identificación con culturas propias sobre las extranjeras	125	Media	Trimestral	Ciudad Quito	Grupo Objetivo
<b>FIN 3</b>	Conocimiento de las técnicas artesanales para elaborar bisutería	48% conoce las técnicas artesanales para elaborar bisutería	125	Media	Mensual	Ciudad Quito	Grupo Objetivo
<b>PROPÓSITO</b>	Crear diseños	75% de creación de	125	Media	Trimestral	Ciudad	Grupo

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

	personalizados relacionados a las culturas andinas para con esto elaborar bisutería	diseños personalizados relacionados a las culturas andinas				Quito Sector La Mariscal	Objetivo
<b>COMPONENTE 1</b>	Interés en el arte andino	62% de interés en el arte andino	125	Media	Mensual	Ciudad Quito	Grupo Objetivo
<b>COMPONENTE 2</b>	Preferencia de bisutería de culturas andinas	78% de preferencia de bisutería de culturas andinas	125	Alta	Mensual	Ciudad Quito	Grupo Objetivo
<b>COMPONENTE 3</b>	Información de la variedad de técnicas para crear bisutería	61% de información de la variedad de técnicas para crear bisutería	125	Media	Trimestral	Ciudad Quito	Grupo Objetivo
<b>ACTIVIDAD 1</b>	Diseñar y entregar un díptico para informar sobre la bisutería basada en el arte andino	Diseño y entrega de dípticos para informar sobre el arte andino	1	Alta	Trimestral	Ciudad Quito	Grupo Objetivo
<b>ACTIVIDAD 2</b>	Realizar un evento artístico para promover el reconocimiento de nuestras raíces andinas	Realizado un evento artístico para promover el reconocimiento de nuestras raíces andinas	1	Media	Anual	Ciudad Quito Sector La Mariscal	Grupo Objetivo

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

<b>ACTIVIDAD 3</b>	Realizar una exposición de bisutería de culturas andinas	Realizada una exposición de bisutería de culturas andinas	1	Media	Semestral	Ciudad Quito Sector La Mariscal	Grupo Objetivo
<b>ACTIVIDAD 4</b>	Diseñar afiches para promocionar el producto	Diseño de afiches para promocionar el producto	1	Alta	Trimestral	Ciudad Quito	Grupo Objetivo
<b>ACTIVIDAD 5</b>	Diseñar y entregar un díptico para informar sobre la bisutería andina creada con diversas técnicas	Diseñar y entregar un díptico para informar sobre la bisutería andina creada con diversas técnicas	1	Alta	Trimestral	Ciudad Quito	Grupo Objetivo
<b>ACTIVIDAD 6</b>	Realizar una exposición sobre las técnicas artesanales para elaborar bisutería	Realizada una exposición sobre las técnicas artesanales para elaborar bisutería andina	1	Media	Anual	Ciudad Quito Sector La Mariscal	Grupo Objetivo

Tabla 4: Revisión de los criterios para los indicadores  
 Elaborado por: Belén Solórzano

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

#### 4.04.02 Selección de Indicadores

A: Es claro		C: Es tangible y se puede observar		E: Es representativo					
B: Existe información disponible		D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos							
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
<b>FIN 1</b>	Conocimiento del concepto de Cultura Andina	80% conocimiento del concepto de Cultura Andina	X	X	X	X	X	25	Alta
<b>FIN 2</b>	Identificación con culturas propias sobre las extranjeras	67% de identificación con culturas propias sobre las extranjeras	X	X			X	15	Media
<b>FIN 3</b>	Conocimiento de las técnicas artesanales para elaborar bisutería	48% de conocimiento de las técnicas artesanales para elaborar bisutería	X	X			X	15	Media
<b>PROPÓSITO</b>	Crear diseños personalizados	75% de creación de diseños	X	X	X	X	X	25	Alta

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

	relacionados a las culturas andinas para con esto elaborar bisutería	relacionados a las culturas andinas							
<b>COMPONENTE 1</b>	Interés en el arte andino	62% de interés en el arte andino					X	5	Baja
<b>COMPONENTE 2</b>	Preferencia de bisutería de culturas andinas	78% de preferencia de bisutería de culturas andinas	X		X	X	X	20	Alta
<b>COMPONENTE 3</b>	Información de la variedad de técnicas para crear bisutería	61% de información de la variedad de técnicas para crear bisutería		X			X	10	Baja
<b>ACTIVIDAD 1</b>	Diseñar y entregar un díptico para informar sobre la bisutería basada en el arte andino	Diseño y entrega de dípticos para informar sobre el arte andino	X	X	X	X	X	25	Alta
<b>ACTIVIDAD 2</b>	Realizar un evento artístico para promover el reconocimiento de nuestras raíces andinas	Realizado un evento artístico para promover el reconocimiento de nuestras			X		X	10	Baja

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

		raíces andinas							
<b>ACTIVIDAD 3</b>	Realizar una exposición de bisutería de culturas andinas	Realizada una exposición de bisutería andina			X		X	10	Baja
<b>ACTIVIDAD 4</b>	Diseñar afiches para promocionar el producto	Diseño de afiches para promocionar el producto	X	X	X	X	X	25	Alta
<b>ACTIVIDAD 5</b>	Diseñar y entregar un díptico para informar sobre la bisutería andina creada con diversas técnicas	Diseñar y entregar un díptico para informar sobre la bisutería andina	X	X	X	X	X	25	Alta
<b>ACTIVIDAD 6</b>	Realizar una exposición sobre las técnicas artesanales para elaborar bisutería andina	Realizada una exposición sobre las técnicas artesanales	X	X	X		X	20	Alta

Tabla 5: Selección de indicadores  
 Elaborado por: Belén Solórzano

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

#### 4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
<b>FIN 1</b>	Conocimiento del concepto de Cultura Andina	80% Conocimiento del concepto de Cultura Andina	Primaria	Ficha de observación	Cualitativa	Trimestral	Investigadora
<b>FIN 2</b>	Identificación con culturas propias sobre las extranjeras	67% de identificación con culturas propias sobre las extranjeras	Documentos	Encuesta	Cuantitativa	Trimestral	Investigadora
<b>FIN 3</b>	Conocimiento de las técnicas artesanales para elaborar bisutería	48% de conocimiento de las técnicas artesanales para elaborar bisutería	Documentos	Encuesta	Cuantitativa	Trimestral	Investigadora
<b>PROPÓSITO</b>	Crear diseños personalizados relacionados a las culturas andinas para con esto elaborar bisutería	75% de creación de diseños personalizados relacionados a las culturas andinas	Primaria	Ficha de observación	Cualitativa	Trimestral	Investigadora
<b>COMPONENTE 1</b>	Interés en el arte andino	62% de interés en el arte andino	Documentos	Encuesta	Cuantitativa	Trimestral	Investigadora
<b>COMPONENTE 2</b>	Preferencia de bisutería de culturas andinas	78% de preferencia de bisutería de culturas andinas	Primaria	Ficha de observación	Cualitativa	Trimestral	Investigadora
<b>COMPONENTE 3</b>	Información de la variedad de técnicas para crear bisutería	61% de información de la variedad de técnicas para crear bisutería	Documentos	Encuesta	Cuantitativa	Trimestral	Investigadora

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

<b>ACTIVIDAD 1</b>	Diseñar y entregar un díptico para informar sobre la bisutería basada en el arte andino	Diseño y entrega de dípticos para informar sobre la bisutería basada en el arte andino	Primaria	Ficha de observación	Cualitativa	Trimestral	Investigadora
<b>ACTIVIDAD 2</b>	Realizar un evento artístico para promover el reconocimiento de nuestras raíces andinas	Realizado un evento artístico para promover el reconocimiento de nuestras raíces andinas	Primaria	Ficha de observación	Cualitativa	Trimestral	Investigadora
<b>ACTIVIDAD 3</b>	Realizar una exposición de bisutería de culturas andinas	Realizada una exposición de bisutería de culturas andinas	Primaria	Ficha de observación	Cualitativa	Trimestral	Investigadora
<b>ACTIVIDAD 4</b>	Diseñar afiches para promocionar el producto	Diseño de afiches para promocionar el producto	Primaria	Ficha de observación	Cualitativa	Trimestral	Investigadora
<b>ACTIVIDAD 5</b>	Diseñar y entregar un díptico para informar sobre la bisutería andina creada con diversas técnicas	Diseñar y entregar un díptico para informar sobre la bisutería andina creada con diversas técnicas	Primaria	Ficha de observación	Cualitativa	Trimestral	Investigadora
<b>ACTIVIDAD 6</b>	Realizar una exposición sobre las técnicas artesanales para elaborar bisutería andina	Realizada una exposición sobre las técnicas artesanales para elaborar bisutería andina	Primaria	Ficha de observación	Cualitativa	Trimestral	Investigadora

Tabla 6: Medios de verificación  
 Elaborado por: Belén Solórzano

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

#### 4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
<b>FIN 1</b>	Conocimiento del concepto de Cultura Andina	Desconocimiento del concepto de Cultura Andina	X		X		
<b>FIN 2</b>	Identificación con culturas propias sobre las extranjeras	Desinterés en las culturas andinas	X	X	X		
<b>FIN 3</b>	Conocimiento de las técnicas artesanales para elaborar bisutería	Desinterés en conocer las técnicas artesanales para elaborar bisutería	X		X		
<b>PROPÓSITO</b>	Crear diseños personalizados relacionados a las culturas andinas para con esto elaborar bisutería	Inexistencia de diseños personalizados relacionados a las culturas andinas	X		X		
<b>COMPONENTE 1</b>	Interés en el arte andino	Desinterés en el arte andino	X		X		
<b>COMPONENTE 2</b>	Preferencia de bisutería de culturas andinas	Bajo nivel de preferencia de bisutería de culturas andinas	X		X		
<b>COMPONENTE 3</b>	Información de las técnicas para crear bisutería	Desinformación de la variedad de técnicas para crear bisutería	X		X		
<b>ACTIVIDAD 1</b>	Diseñar y entregar un díptico para informar sobre la bisutería basada en el arte andino	Imposibilidad de diseñar y entregar dípticos para informar sobre el arte andino	X	X	X	X	X

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

<b>ACTIVIDAD 2</b>	Realizar un evento artístico para promover el reconocimiento de nuestras raíces andinas	Imposibilidad de realizar un evento artístico para promover el reconocimiento de nuestras raíces andinas	X	X	X	X	X
<b>ACTIVIDAD 3</b>	Realizar una exposición de bisutería de culturas andinas	Imposibilidad de realizar una exposición de bisutería	X	X	X	X	X
<b>ACTIVIDAD 4</b>	Diseñar afiches para promocionar el producto	Imposibilidad de diseñar afiches para promocionar el producto	X		X		
<b>ACTIVIDAD 5</b>	Diseñar y entregar un díptico para informar sobre la bisutería andina creada con diversas técnicas	Imposibilidad entregar dípticos para informar sobre la bisutería andina creada con diversas técnicas	X	X	X	X	X
<b>ACTIVIDAD 6</b>	Realizar una exposición sobre las técnicas artesanales para elaborar bisutería andina	Imposibilidad de realizar una exposición sobre las técnicas artesanales para elaborar bisutería	X	X	X	X	X

Tabla 7: Supuestos  
 Elaborado por: Belén Solórzano

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

#### 4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN 1</b>	Conocimiento del concepto de Cultura Andina	80% Conocimiento del concepto de Cultura Andina	Cuantitativo	Disminución de producción de diseños basados en las culturas andinas
<b>FIN 2</b>	Identificación con culturas propias sobre las extranjeras	67% de identificación con culturas propias sobre las extranjeras	Observación	Desinterés en las culturas andinas
<b>FIN 3</b>	Conocimiento de las técnicas artesanales para elaborar bisutería	48% de conocimiento de las técnicas artesanales para elaborar bisutería	Cualitativo	Desinterés en conocer las técnicas artesanales para elaborar bisutería
<b>PROPÓSITO</b>	Crear diseños personalizados relacionados a las culturas andinas para con esto elaborar bisutería	75% de creación de diseños personalizados relacionados a las culturas andinas	Observación	Inexistencia de bisutería con diseños personalizados basados en las culturas andinas
<b>COMPONENTE 1</b>	Interés en el arte andino	62% de interés en el arte andino	Observación	Desinterés en el arte andino
<b>COMPONENTE 2</b>	Preferencia de bisutería de culturas andinas	78% de preferencia de bisutería de culturas andinas	Cuantitativo	Bajo nivel de preferencia de bisutería de culturas andinas
<b>COMPONENTE 3</b>	Información de la variedad de técnicas para crear bisutería	61% de información de la variedad de técnicas para crear bisutería	Cualitativo	Desinformación de la variedad de técnicas para crear bisutería

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

<b>ACTIVIDAD 1</b>	Diseñar y entregar un díptico para informar sobre la bisutería basada en el arte andino	100% de diseño y entrega de dípticos para informar sobre el arte andino	Observación	Imposibilidad de diseñar y entregar flyers para informar sobre el arte andino
<b>ACTIVIDAD 2</b>	Realizar un evento artístico para promover el reconocimiento de nuestras raíces andinas	60% realizado un evento artístico para promover el reconocimiento de nuestras raíces andinas	Observación	Imposibilidad de realizar un evento artístico para promover el reconocimiento de nuestras raíces andinas
<b>ACTIVIDAD 3</b>	Realizar una exposición de bisutería de culturas andinas	80% realizada una exposición de bisutería de culturas andinas	Observación	Imposibilidad de realizar una exposición de bisutería de culturas andinas
<b>ACTIVIDAD 4</b>	Diseñar afiches para promocionar el producto	100% diseño de afiches para promocionar el producto	Observación	Imposibilidad de diseñar afiches para promocionar el producto
<b>ACTIVIDAD 5</b>	Diseñar y entregar un díptico para informar sobre la bisutería andina creada con diversas técnicas	100% Diseñado y entregado un díptico para informar sobre la bisutería andina creada con diversas técnicas	Observación	Imposibilidad de diseñar y entregar un díptico para informar sobre la bisutería andina creada con diversas técnicas
<b>ACTIVIDAD 6</b>	Realizar una exposición sobre las técnicas artesanales para elaborar bisutería andina	80% realizada una exposición sobre las técnicas artesanales para elaborar bisutería andina	Observación	Imposibilidad de realizar una exposición sobre las técnicas artesanales para elaborar bisutería andina

Tabla 8: Matriz de Marco Lógico  
Elaborado por: Belén Solórzano

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## CAPÍTULO 5

### LA PROPUESTA

#### 5.01 ANTECEDENTE DE LA HERRAMIENTA DEL PERFIL DE LA PROPUESTA

##### 5.01.01 Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico es una disciplina que da respuesta mediante impactos visuales a necesidades específicas de comunicación a través de un proceso intelectual, analítico y deductivo, que permite cumplir los objetivos deseados.

El diseño es un proceso cuyo objetivo es proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

Los ámbitos de aplicación del Diseño Gráfico son extensos y se encuentran en diversas áreas teniendo posibilidades infinitas.

En el presente proyecto mediante la aplicación de los conceptos y herramientas del Diseño Gráfico se van a crear ilustraciones que establezcan la comunicación visual del significado de la estilización de diversos Tótems que serán

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

representaciones de símbolos de la Cosmovisión Andina con una propuesta gráfica original mediante estilos y cromática que representen las estilizaciones de los conceptos.

### **5.01.02 Ilustrar**

El termino ilustrar hace referencia a la representación de la realidad y su contenido mediante imágenes creadas denominadas ilustraciones.

En el presente proyecto se va a utilizar esta técnica para lograr la función de este proceso, en el cual se debe captar la imagen o crearla y darle vida, llevando a cabo la idea original que da origen a la creación de nuevos elementos gráficos.

### **5.01.03 Ilustración**

Una ilustración es un dibujo, estampa o grabado que adorna o documenta una publicación. Las ilustraciones suelen ser imágenes asociadas con el texto o que, en sí mismas, contienen un mensaje, como las pinturas rupestres, y los mosaicos religiosos. Un aspecto importante de la ilustración es el uso de diseños bidimensionales, a diferencia de las pinturas e imágenes espaciales que tratan de captar la tercera dimensión en su representación de la realidad.

En el presente proyecto con la habilidad creadora de la diseñadora se llevará a la práctica mediante la creación de diseños personalizados relacionados a las

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

culturas andinas, los cuales representan a diversos Tótems que denotan un concepto específico acorde a las características de cada uno.

#### **5.01.04 Psicología del Color**

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana, cada tonalidad nos hace llegar un mensaje determinado ya sea porque se ha establecido así socialmente o porque psicológicamente estamos predispuestos a recibir una sensación determinada. También existe diferencia entre utilizar gamas de colores cálidos o sus opuestos, los colores fríos.

**Amarillo:** Representa la calidez y la felicidad, y es altamente estimulante, se suele asociar con el lado intelectual. Hay que utilizarlo para crear un efecto alegre y feliz.

**Rojo:** Es un color de fuerza, estimulante y muy dinámico. Se asocia con la sensualidad y la representación de la vida y fortaleza.

**Naranja:** Es energético y a la vez agradable y sirve para crear diseños dinámicos pero con menos fuerza que con los tonos rojos.

**Azul:** Representa la seriedad, y la seguridad. Produce calma y sosiego y da sensación de confianza.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

**Verde:** Representa la estabilidad, el equilibrio y es tranquilizante. Aporta armonía en el diseño.

**Violeta:** Se asocia con la creatividad y el lujo. También es un color que se asocia con la empatía y la afectividad.

**Negro:** El máximo representante de la elegancia, es también un gran representante del misterio y el terror y se lo asocia con el luto.

**Blanco:** Representa la sencillez, la limpieza y la tranquilidad.

#### **5.01.05 Adobe Illustrator**

Es uno de los programas de Adobe dedicado al dibujo vectorial y al diseño de elementos gráficos casi para cualquier tipo de soporte y dispositivo, pudiendo ser usado tanto en diseño editorial, dibujo profesional, maquetación web, gráficos para móviles, interfaces web, o diseños cinematográficos.

Se utilizará el programa Illustrator para la creación de diseños personalizados relacionados a las culturas andinas usando vectores para luego poder imprimir sobre el papel transfer CPM utilizando la impresora laser OKI.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

### **5.01.06 Semiótica del diseño andino**

La semiótica del diseño andino define los aspectos simbólicos que intervienen en los procesos constructivos del diseño. En el presente Proyecto se analiza esta disciplina de la semiótica para lograr comprender los componentes de los elementos gráficos de los diseños andinos y en base a esto presentar la propuesta de las ilustraciones de los Tótem, que son las representaciones de aspectos relacionados a la Cosmovisión y Cosmogonía Andina en la cual se atribuye ciertos atributos a algunos animales que son considerados animales de poder debido a la influencia de la creencia en que ellos atribuyen diversas características en la personalidad del individuo al cual brindan su ayuda y protección.

### **5.01.07 Técnica de transferencia de color y termofijado**

Las técnicas que se van a utilizar en el presente proyecto son la transferencia de color y el termofijado, esto se empleará para imprimir los diseños sobre aluminio reciclado, y de esta forma fomentar las 3R (reducir, reciclar, reutilizar).

Estas técnicas permiten transferir la imagen desde el papel CPM hacia el aluminio, cuando se tenga la hoja impresa con el diseño creado, se procede a colocar sobre la superficie del aluminio que de igual manera es un tipo especial que tiene una

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

cubierta que permite que se realice la transferencia de color desde el papel CPM.

Cuando el diseño se encuentre sobre el metal se procede a introducir en una plancha de calor especial que debe encontrarse a 160°C, se debe colocar el lado del metal hacia abajo, de manera que el papel quede hacia arriba para que reciba el calor de la plancha y se proceda al termofijado, esta plancha se debe apretar con la máxima presión posible para que se produzca el termofijado de una manera óptima; el aluminio con el papel CPM se debe dejar en la plancha durante 3 minutos para así lograr los resultados deseados de la transferencia de color y el termofijado. Después de los 3 minutos se debe retirar el aluminio con el papel con cuidado porque estará muy caliente, se debe dejar enfriar completamente y se procede a retirar el papel cuidando que no se salga el diseño.

#### **5.01.08 Tejido con hilo macramé**

El hilo macramé es un tipo de hilo que se utiliza para crear diversos productos como pueden ser bolsos, tapetes, ropa, decoración en general, artesanías y bisutería.

En este proyecto se lo utilizará para la creación de bisutería con técnicas artesanales que consisten en la creación del producto en base a nudos que se van alineando y van formando el producto deseado. Para la creación de la bisutería con hilo macramé se

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

debe adecuar un espacio amplio para que se pueda realizar el tejido de forma correcta y se debe tener un soporte fijo donde se va a sujetar el inicio del tejido, luego se procede a cortar los hilos a la medida del producto final deseado, así para collares pueden ser 8 hilos con la medida de un metro cada uno, se debe cortar todos de la misma medida, se realiza un nudo en un extremo y este se coloca en el soporte fijo para poder empezar a tejer. Se debe empezar a realizar un tipo especial de nudo doble de tal manera que el collar vaya quedando de forma plana, sin enrollarse ni doblarse a los extremos, se debe tejer de manera uniforme y alternando los hilos para lograr el producto deseado, al culminar el tejido con los hilos se debe realizar un trenzado en cada extremo para que no se deshagan los nudos, al final se realiza un nudo de todos los hilos y se quema los extremos para mayor seguridad. Este tejido que puede ser de diferente tamaño según el producto que se vaya a realizar, como pueden ser aretes, collares, medallones, colgantes, entre otros, se debe sujetar al producto realizado previamente que es el aluminio con los diseños impresos para así lograr crear la bisutería deseada, por último se deben realizar los últimos terminados estéticos, en lo cual existen infinitas posibilidades acorde a la creatividad e ingenio de la investigadora.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

### **5.01.09 Tejido con mullos**

Los mullos o también conocidos como chaquiras son objetos pequeños de forma esférica con una perforación, que se pueden unir para formar collares o brazaletes, o también pegar sobre la ropa o muebles. Pueden encontrarse de diversos materiales como de madera, de marfil, de coral, de semillas, de hueso, de nácar, de perlas, de azabache, de piedras preciosas, de metales, de plástico, cerámica. En el paleolítico ya se usaban como amuletos (y aún son usadas en algunos lugares) al pensar que los mismos poseen propiedades mágicas. Desde la antigüedad también son usadas como decoración. Al ser fáciles de trasladar fueron usadas también como dinero.

### **5.01.10 Papel transfer CPM**

Es un papel transfer especialmente recubierto, diseñado principalmente para todas las aplicaciones no textiles, con superficies suaves como cerámica, plástico, vinil y metal. El papel transfer es elaborado con resinas poliamídicas en polvo, se componen de una condensación de ácidos policarboxílicos con poliamidas orgánico. En el presente proyecto se utilizará el Papel Transfer CPM para obtener diseños impresos y así poder luego transferirlos al aluminio, mediante las técnicas explicadas anteriormente que son las de transferencia de color y termofijado.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

### **5.01.11 Plancha transfer**

También conocida como plancha térmica es un elemento esencial en la técnica de transferencia de color, debido a que permite aplicar calor y presión en el proceso de impresión. Se utilizará para realizar la transferencia de color desde el Papel Transfer CPM hacia el aluminio, para esto la plancha debe encontrarse a una temperatura de 160°C y tener el temporizador en 3 minutos para que el proceso se logre con éxito.

### **5.01.12 Pistola de calor**

Es una herramienta que emite una corriente de aire caliente a una temperatura de hasta 600°C que es utilizada en diversas áreas. En el presente Proyecto se va a utilizar para el proceso de termofijado, debido a que ayuda a realizar la fijación del diseño sobre el aluminio, debe encontrarse a una temperatura de 600°C y se debe pasar la pistola por toda el área de impresión del diseño para que se adhiera completamente al metal y para que se forme un pequeño relieve en el diseño que le proporcionará un mejor terminado y añadirá un brillo especial.

### 5.01.13 Código QR



Imagen 1: Código QR  
Elaborado por: Belén Solórzano

Un código QR es un método muy útil para almacenar información como un código de barras bidimensional pero más sofisticado este fue creado en 1994 por una Compañía Japonesa Denso Wave.

Este código se caracteriza por los tres cuadrados que se encuentran en las esquinas y que permiten detectar la posición del código al lector.

Las siglas QR que en inglés significa Quick Response y en español Respuesta Rápida pues los creadores tenían un objetivo que el código permitiera que su contenido se leyera a alta velocidad y así obtener la información necesaria.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## **5.02 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN**

### **5.02 .01 Metodología de la Investigación**

La metodología de la Investigación comprende la descripción, el análisis y la valoración crítica de los métodos utilizados en la investigación.

### **5.02 .02 El Método de Investigación**

La palabra método se deriva del griego meta: hacia, a lo largo, y odos que significa camino, por lo que podemos deducir que método significa el camino más adecuado para lograr un fin. También podemos decir que el método es el conjunto de procedimientos lógicos a través de los cuales se plantean los problemas y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigados. El método es un elemento necesario ya que sin él no sería fácil demostrar si un argumento es válido.

### **5.02 .03 Tipos de Métodos**

- Métodos Generales:

Los métodos generales se identifican por su carácter histórico, estos fueron utilizados por los griegos para alcanzar el conocimiento.

- El método deductivo: es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

- El método inductivo:  
Es aquel que parte de los datos particulares para llegar a conclusiones generales
- El método analítico  
Consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual.
- Síntesis:  
La síntesis es la reconstrucción de todo lo descompuesto por el análisis.
- El método científico  
Es el camino planeado o la estrategia que se sigue para descubrir las propiedades del objeto de estudio. El método científico es un proceso de razonamiento que intenta no solamente describir los hechos sino también explicarlos.

En el presente Proyecto se utilizó el método inductivo debido a que se parte de los datos particulares que son los obtenidos en las encuestas, para llegar a conclusiones generales.

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

#### **5.02 .04 Instrumentos de Investigación**

Los instrumentos son los recursos de los que puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información. Dentro de cada instrumento se distinguen dos aspectos que son: la forma y el contenido.

La forma del instrumento se refiere al tipo de aproximación que establecemos con lo empírico, a las técnicas que utilizamos para esta tarea. En cuanto al contenido, este queda expresado en la especificación de los datos concretos que necesitamos conseguir.

Como instrumento de investigación en el presente Proyecto se utilizó la encuesta, debido a que es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias.

#### **5.02 .05 La Encuesta**

La encuesta es una herramienta que permite obtener información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, que pueden ser de diversos tipos: abiertas, cerradas, de opción múltiple; y se las puede aplicar de diversas maneras, ya sea personales, telefónicas o por correo.

### 5.02 .06 Cálculo de la Muestra

Ubicación de la población:

País Ecuador, Provincia Pichincha, Cantón Quito, Parroquia Mariscal Sucre, Zona

176, Sector 8.

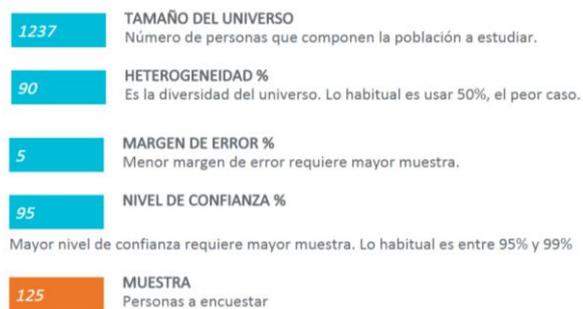


Imagen 2: Cálculo de la muestra  
Elaborado por: Belén Solórzano

### 5.02 .07 Informe de Resultados

Se aplicaron 125 encuestas de preguntas cerradas y de opción múltiple a mujeres que corresponden al grupo objetivo seleccionado que son las que tienen entre 15 y 25 años de edad de un nivel socioeconómico medio

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## 5.02 .07 .01 Tabulación y Análisis

### Pregunta N° 1 ¿Conoce qué es la Cultura Andina?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	100	80%
NO	25	20%
TOTAL	125	100%

Tabla 9: Pregunta N°1  
Elaborado por: Belén Solórzano

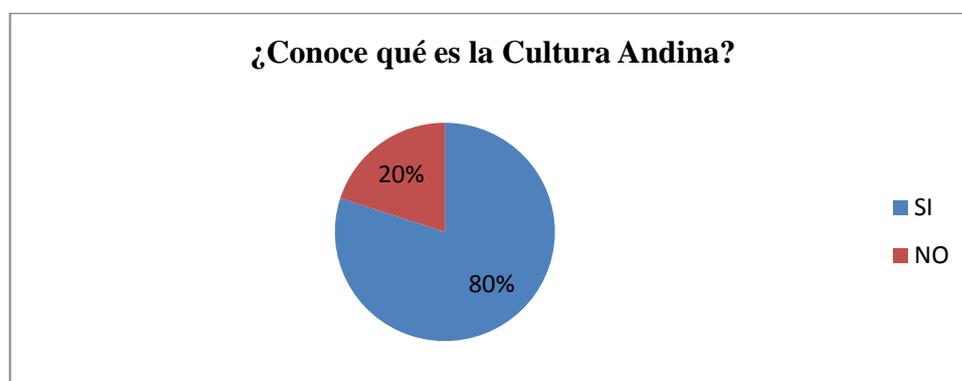


Gráfico 2: Pregunta N° 1  
Elaborado por: Belén Solórzano

Análisis: En base a los resultados obtenidos en la tabulación de la encuesta podemos determinar que el 80% de las mujeres encuestadas conoce qué es la Cultura Andina y el 20% no conoce qué es la Cultura Andina.

### Pregunta N° 2 ¿Es de su interés el arte de las culturas Andinas?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	62%
NO	47	38%
TOTAL	125	100%

Tabla 10: Pregunta N° 2  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

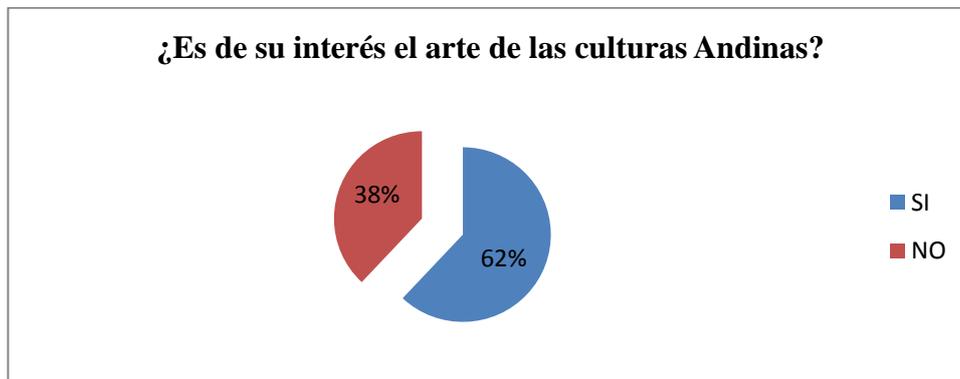


Gráfico 3: Pregunta N° 2

Elaborado por: Belén Solórzano

Análisis: En base a los resultados obtenidos en la tabulación de la encuesta podemos determinar que al 62% de las mujeres encuestadas le interesa el arte de las culturas Andinas y al 38% no le interesa.

**Pregunta N° 3 ¿Se identifica con el arte de las culturas Andinas?**

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	84	67%
NO	41	33%
TOTAL	125	100%

Tabla 11: Pregunta N° 3

Elaborado por: Belén Solórzano

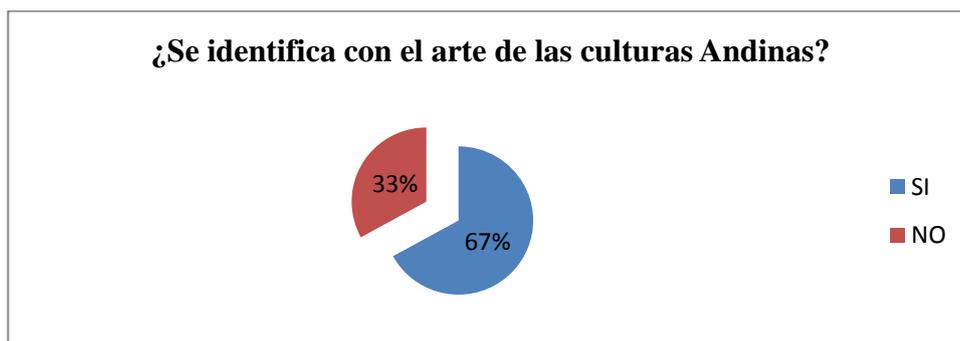


Gráfico 4: Pregunta N° 3

Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

Análisis: En base a los resultados obtenidos en la tabulación de la encuesta podemos determinar que el 67% de las mujeres encuestadas se identifica con el arte de las culturas Andinas y el 33% no se identifica.

**Pregunta N° 4 ¿Conoce la existencia de bisutería con diseños relacionados a las culturas andinas?**

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	71	57%
NO	54	43%
TOTAL	125	100%

Tabla 12: Pregunta N° 4

Elaborado por: Belén Solórzano

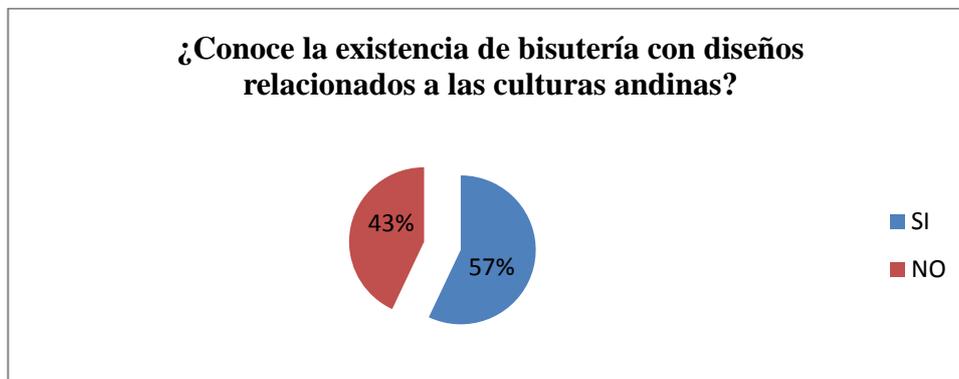


Gráfico 5: Pregunta N° 4

Elaborado por: Belén Solórzano

Análisis: En base a los resultados obtenidos en la tabulación de la encuesta podemos determinar que el 57% de las mujeres encuestadas conoce la existencia de bisutería con diseños relacionados a las culturas andinas y el 43% no conoce.

**Pregunta N° 5 ¿Qué tipo de bisutería prefiere?**

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Andina	98	78%
Extranjera	27	22%
TOTAL	125	100%

Tabla 13: Pregunta N° 5

Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

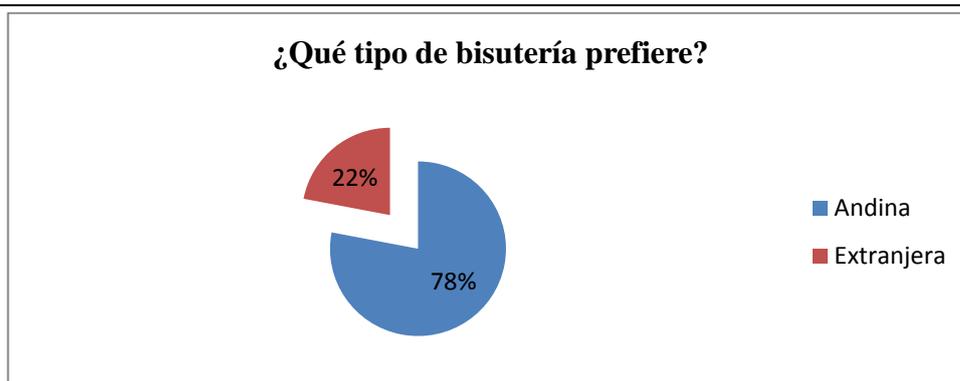


Gráfico 6: Preguntado N° 5  
Elaborado por: Belén Solórzano

Análisis: En base a los resultados obtenidos en la tabulación de la encuesta podemos determinar que el 78% de las mujeres encuestadas prefiere bisutería andina y el 22% prefiere bisutería extranjera

**Pregunta N° 6 ¿Con que material prefiere que se elabore su bisutería?**

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tejido en hilos	51	41%
Metal	41	33%
Mullos o chaquiras	33	26%
TOTAL	125	100%

Tabla 14: Pregunta N° 6  
Elaborado por: Belén Solórzano

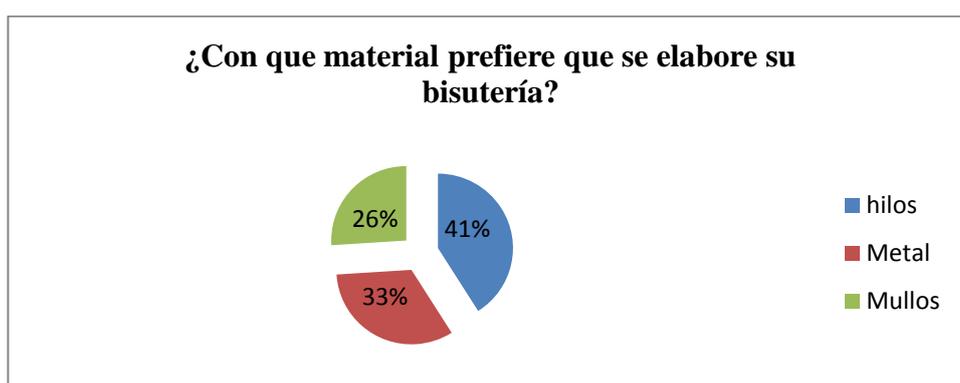


Gráfico 7: Preguntado N° 6  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

Análisis: En base a los resultados obtenidos en la tabulación de la encuesta podemos determinar que el 41% de las mujeres encuestadas prefiere bisutería elaborada con hilos, el 33% prefiere bisutería elaborada con metal y el 26% prefiere bisutería elaborada con mullos.

### Pregunta N° 7 ¿Conoce las técnicas de elaboración de bisutería?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	60	48%
NO	65	52%
TOTAL	125	100%

Tabla 15: Pregunta N° 7  
Elaborado por: Belén Solórzano

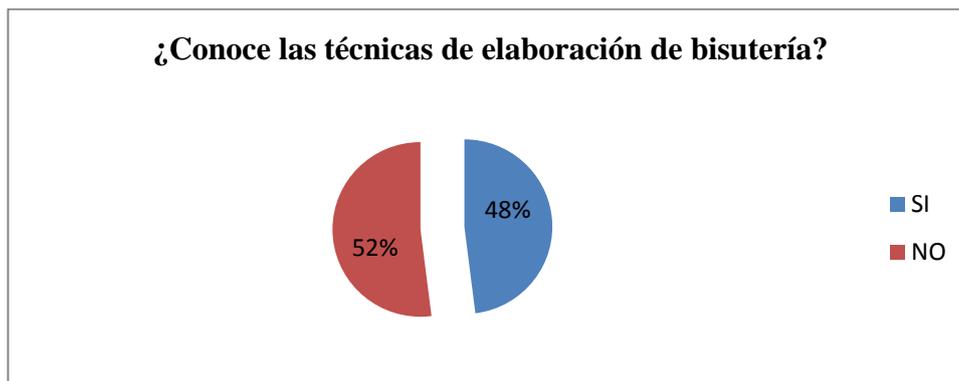


Gráfico 8: Pregunta N° 7  
Elaborado por: Belén Solórzano

Análisis: En base a los resultados obtenidos en la tabulación de la encuesta podemos determinar que el 48% de las mujeres encuestadas conoce las técnicas de elaboración de bisutería y el 52% no conoce.

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

### Pregunta N° 8 ¿Desearía tener información sobre las técnicas de elaboración de bisutería?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	76	61%
NO	49	39%
TOTAL	125	100%

Tabla 16: Pregunta N° 8  
Elaborado por: Belén Solórzano

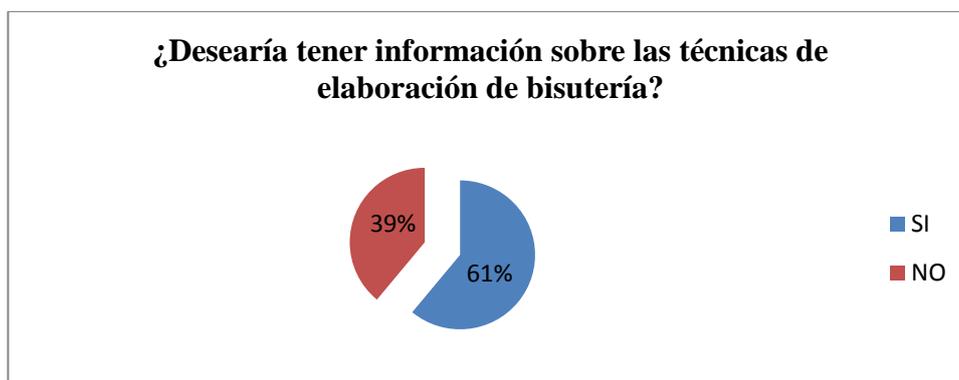


Gráfico 9 Pregunta N° 8  
Elaborado por: Belén Solórzano

Análisis: En base a los resultados obtenidos en la tabulación de la encuesta podemos determinar que el 61% de las mujeres encuestadas desearía tener información sobre las técnicas de elaboración de bisutería y el 39% no desearía.

### Pregunta N° 9 ¿Usted compraría bisutería con diseños relacionados a las culturas andinas?

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	103	82%
NO	22	18%
TOTAL	125	100%

Tabla 17 Pregunta N° 9  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

**¿Usted compraría bisutería con diseños relacionados a las culturas andinas?**



Gráfico 10 Pregunta N° 9  
Elaborado por: Belén Solórzano

Análisis: En base a los resultados obtenidos en la tabulación de la encuesta podemos determinar que el 82% de las mujeres encuestadas si compraría bisutería con diseños relacionados a las culturas andinas y el 18% no compraría.

**Pregunta N° 10 ¿Cuánto pagaría por bisutería con diseños relacionados a las culturas andinas?**

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hasta \$5	48	38%
Hasta \$10	34	27%
Hasta \$15	29	23%
Hasta \$20	14	12%
TOTAL	125	100%

Tabla 18: Pregunta N° 10  
Elaborado por: Belén Solórzano

**¿Cuánto pagaría por bisutería con diseños relacionados a las culturas andinas?**



Gráfico 11: Pregunta N° 10  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

Análisis: En base a los resultados obtenidos en la tabulación de la encuesta podemos determinar que de las mujeres encuestadas el 38% pagaría hasta \$5, el 27% pagaría hasta \$10, el 23% pagaría hasta \$15, y el 12% pagaría hasta \$20.

### **5.03 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN**

#### **5.03.01 Planificación Área Publicitaria**

#### **5.03.02 Brief Publicitario**

La marca kinde desea introducir en el mercado su nuevo producto que son bisuterías elaboradas con técnicas artesanales, basadas en los tejidos con hilos macramé y mullos; y con diseños basados en la cosmovisión andina, impresos sobre aluminio mediante la técnica de transferencia de color y termofijado. El objetivo principal es posicionar la marca y el producto en el mercado para que el grupo objetivo lo adquiera y de esta manera crear un nivel de preferencia en la adquisición del producto con relación a la competencia directa que son bisuterías con otra temática de creación y con diferentes maneras de elaboración con distintos materiales.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

### 5.03.03 Imagen Corporativa

#### 5.03.03.01 Isotipo



Imagen 3: Isotipo  
Elaborado por: Belén Solórzano

#### 5.03.03.02 Tipografía Quadranta



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
~!@#\$%^&\*()\_+}{":?><./':[]

Imagen 4: Tipografía  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

### 5.03.03.03 Slogan



Imagen 5: Slogan  
Elaborado por: Belén Solórzano

### 5.03.03.04 Modos de Color



Imagen 6: Modos de Color  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

### 5.03.03.05 Justificación del Color

Se eligió el violeta y sus derivados debido a que representa lo femenino, la sensualidad y la espiritualidad, además se asocia con la creatividad y el lujo y también es un color que se asocia con la empatía y la afectividad.

### 5.03.04 Descripción de la Marca

Nombre: kinde

Logotipo:



Imagen 7: Logotipo  
Elaborado por: Belén Solórzano

Grupo Objetivo:

Género: Femenino

Edad: Entre 15 y 25 años

Ubicación Geográfica: Quito

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

Nivel Socioeconómico: Medio

Ocupación: Variada

### **5.03.05 Problemas Comunicacionales**

#### **Información:**

El grupo objetivo desconoce el producto

#### **Persuasión:**

El grupo objetivo no ha sido convencido de adquirir el producto

#### **Posicionamiento:**

Nulo

#### **Mantenimiento:**

No existen estrategias de recuerdo en la mente del consumidor

### **5.03.06 Objetivos Comunicacionales**

#### **Información**

Informar al grupo objetivo sobre las características, ventajas y beneficio principal del producto mediante un afiche.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## **Persuasión**

Convencer al grupo objetivo para que adquiera el producto mediante un díptico.

## **Posicionamiento**

Establecer al producto como líder en el mercado mediante la creación de una Fan Page en la red social facebook.

## **Mantenimiento**

Arraigar al producto en la mente del consumidor mediante la creación de un video sobre el producto de la marca kinde que será subido en la red youtube para que ratifique la preferencia del producto de manera continua.

### **5.03.07 Estrategia Creativa**

**Beneficio Emocional:** Sentirse atractiva

**Mensaje Básico:** Resalta tu belleza con kinde

**Tono:** Indiferente

**Estilo:** Juvenil

**Insight:** Sensualidad

**Eje de campaña:** Luce sexy con los diseños de kinde

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

**Slogan:** El encanto femenino

**Reason Why:**

**Beneficio Emocional:** Sentirse atractiva, se eligió este beneficio ya que al ser un producto de ornamento o adorno el principal objetivo es verse y sentirse bien.

**Mensaje Básico:** Resalta tu belleza con kinde, se eligió este mensaje básico porque se desea persuadir al target que la bisutería kinde es su aliada para resaltar la belleza de su imagen.

**Tono:** Indiferente, porque no agrade a la competencia.

**Estilo:** Juvenil, porque se realizará la campaña publicitaria con un carácter fresco y proactivo para el grupo objetivo de una edad comprendida entre los 15 y 30 años.

**Insight:** Sensualidad, porque desea transmitir el realce del encanto femenino al utilizar el producto de la marca kinde.

### **5.03.08 Diseño de Piezas Gráficas**

### **5.03.09 Plan y Estrategia de Medios**

#### **5.03.09 .01 Medio Principal:** Afiche para lograr el objetivo de informar

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

*¿Ya conoces kinde?*

*¡Es la nueva bisutería!*

*Luce siempre hermosa*  
*Maravillosos diseños*  
*Descubre tu totem*

Totem es tu  
animal de poder  
y protección

*Especialmente para ti preciosa*

Escanea el código QR  
descubre nuestros productos  
y gana un lindo obsequio

kinde  
el encanto femenino

Imagen 8: Afiche N°1  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)



# ¿Ya conoces kinde?

## ¡Es la nueva bisutería!

*Luce siempre hermosa  
Maravillosos diseños  
Descubre tu totem*

Totem es tu animal de poder y protección



### Especialmente para ti preciosa



Escanea el código QR  
descubre nuestros productos  
y gana un lindo obsequio



kinde



Imagen 9: Afiche N°2  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

5.03.09 .02 Medio Secundario: Díptico para lograr el objetivo de persuadir



Imagen 10: Díptico (tiro)  
Elaborado por: Belén Solórzano



Imagen 11: Díptico (retiro)  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

### 5.03.09 .03 Medios Auxiliares:

Red social facebook para lograr el objetivo de posicionar



Imagen 12: Página de facebook  
Elaborado por: Belén Solórzano

Red social youtube para lograr el objetivo de mantener el producto en la mente del consumidor.



Imagen 13: Página de youtube  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

### 5.03.10 Presupuesto de Medios

#### 5.03.10 .01 Medio Principal: Afiche

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Impresión de afiches A3 full color	1000	0.06	\$60

Tabla 19 Presupuesto de medio principal  
Elaborado por: Belén Solórzano

#### 5.03.10 .02 Medio Secundario: Díptico

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Impresión de díptico A4 full color tiro y retiro	1000	0.12	\$120

Tabla 20 Presupuesto de medio secundario  
Elaborado por: Belén Solórzano

**Total Medios \$ 180.00**

### 5.03.11 Presupuesto de Producción

Medio Principal: Afiche \$ 200

Medio Secundario: Díptico \$ 200

Medio Auxiliar: Fan page en redes sociales \$ 200

Medio Auxiliar: Video en youtube \$ 210

**Total Producción: 810**

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

### 5.03.12 Flow Chart

FLOW CHART	
DESCRIPCIÓN	VALOR
Presupuesto de medios	\$ 180.00
Presupuesto de producción	\$ 810.00
Subtotal	\$ 990.00
17.65%	\$ 174.70
Total	\$ 1164.70

Figura 5 Flow Chart  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## CAPÍTULO VI

### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.01 RECURSOS

Técnicos: Impresora, plancha, pistola de calor, computador

Humano: Investigadora, Tutora

Económico: Investigadora

#### 6.02 PRESUPUESTO

Gastos Operativos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Impresión de ilustraciones sobre el aluminio	37	\$ 3.8	\$ 140.60
Conos de hilos macramé	4	\$ 10	\$ 40.00
Paquetes de Mullos	3	\$ 5	\$ 15.00
Empaques	12	\$ 1.80	\$ 21.60
Impresiones varias a color	250	\$ 0.25	\$ 62.60
Presupuesto de medios		\$ 1164.70	\$ 1164.70
Total			\$ 1444.50

Figura 6: Gastos Operativos  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

### 6.03 CRONOGRAMA

No	Actividad	Responsable	Tiempo					Resultados Esperados
			Mes	Semana				
1	Aprobación del proyecto	ITSCO	Octubre				X	Aprobación del proyecto
2	Revisión de la fundamentación teórica	Investigadora	Noviembre	X	X	X	X	Recopilación de la fundamentación teórica
3	Recopilación del material reciclado	Investigadora	Diciembre	X	X	X	X	Recopilar suficiente material reciclado
4	Creación de Diseños Personalizados	Investigadora	Enero	X	X	X	X	Crear Diseños Personalizados
5	Impresión sobre el materia reciclado	Investigadora	Febrero	X	X	X	X	Imprimir sobre el materia reciclado
6	Elaboración de bisutería	Investigadora	Marzo	X	X	X	X	Elaborar la bisutería
7	Elaboración de los empaques	Investigadora	Marzo			X	X	Elaborar los empaques
8	Preparación de la presentación del Proyecto	Investigadora	Abril	X	X	X		Preparar la presentación del Proyecto
9	Defensa del Proyecto	Investigadora	Abril				X	Defender con éxito el Proyecto

Tabla 21: Cronograma  
Elaborado por: Belén Solórzano

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## CAPÍTULO VII

### 7.01 CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación realizada en el presente Proyecto se logró determinar las siguientes conclusiones específicas:

- Existe un alto nivel de porcentaje del grupo objetivo elegido que conoce que es o a que hace referencia la Cultura Andina
- Se ha comprobado que existe un alto nivel de mujeres que tienen interés en la Cultura y el arte Andino.
- Se logró constatar que más de la mitad del grupo objetivo se identifica con el arte de las culturas Andinas.
- Las mujeres en una elevada proporción conocen la existencia de bisutería con diseños relacionados a las culturas andinas.
- El target elegido prefiere la bisutería con una temática Andina.
- Un alto porcentaje de la población femenina desea obtener mayor información sobre la bisutería Andina y sus técnicas de creación
- Un elevado nivel de la población compraría bisutería con diseños relacionados a las culturas Andinas.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

- Existe un bajo nivel de valoración y reconocimiento en el valor que el target desea pagar por bisutería con diseños relacionados a las culturas Andinas.

Como conclusión General de la investigación en el presente proyecto se enfatiza en la importancia de la posibilidad de convertirnos en personas creativas y productivas enfocando la importancia de los objetivos del buen vivir y direccionando los objetivos de la investigación hacia la nueva matriz productiva que impulsa el gobierno.

Al realizar el presente proyecto para obtener el Título de Tecnólogo en Diseño Gráfico es de igual importancia enfatizar en los beneficios que nos ofrece la culminación de la carrera en la vida profesional, ya que al realizar nuestros estudios en el Instituto Tecnológico Cordillera para ser Tecnólogos adquirimos los conocimientos necesarios para desempeñarnos eficazmente en el ámbito profesional con todos los retos que se nos presenten y de igual forma se puede elegir entre trabajar como empleado privado o crear un medio de trabajo propio e independiente como es lo que se plantea en el presente Proyecto con la creación de un producto nuevo e innovador.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## 7.02 RECOMENDACIONES

Como resultado de la investigación realizada en el presente Proyecto se logro determinar las siguientes recomendaciones:

- Promover formas de difusión de la información para que la población en su totalidad conozca a que hace referencia o de que trata el tema relacionado a la Cultura Andina.
- Difundir formas de expansión de los conocimientos para que la población genere mayor interés en la Cultura y el arte Andino.
- Incentivar la identificación con el arte de las culturas Andinas.
- Promocionar los productos para que el target conozca la existencia de bisutería con diseños relacionados a las culturas andinas.
- Incentivar al grupo objetivo para que prefiera la bisutería con una temática Andina.
- Difundir mayor información sobre la bisutería Andina y sus técnicas de creación.
- Fomentar e incentivar al target para lograr elevar el nivel de valoración y reconocimiento, en el valor que desea pagar por la bisutería con diseños relacionados a las culturas Andinas.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

Como recomendación final se debe fomentar y practicar la investigación como aporte necesario para una adecuada educación y formación profesional, al investigar sobre los temas de interés y actualidad creamos nuevas formas de interrelación con la sociedad y el entorno y damos origen a un pensamiento crítico basado en el conocimiento necesario sobre los temas investigados.

Debemos continuar forjando y expandiendo nuestra esfera cognitiva para poder ser personas emprendedoras y líderes, para no solo depender de las matrices productivas establecidas sino lograr ser creadores de nuevas propuestas innovadoras que promuevan el desarrollo personal y social.

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

---

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CURIÑAN, Narvárez Edwin, El lenguaje simbólico en los andes septentrionales, 1988
- FONDO EDITORIAL DE P. U. CATÓLICA DEL PERÚ , Nicholas Griffiths, La cruz y la serpiente. La represión y el resurgimiento religioso en el Perú colonial, 1998
- REVISTA CRÍTICA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS, Óscar Arce Ruiz, TIEMPO Y ESPACIO EN EL TAWANTINSUYU: Introducción a las concepciones espacio-temporales de los Incas, Nómadas, 2007
- ANAYA MULTIMEDIA, López López, Anna María, Curso Diseño Gráfico – Fundamentos y técnicas. Colección Espacio Diseño. 2013
- EDICIONES INFINITO, Bierut Michael, Fundamentos del diseño gráfico, 2001
- EDICIONES INFINITO, Frascara, Jorge. Diseño Gráfico y Comunicación (Séptima edición). 2000
- AKAL, MADRID, Gallego, Rosa y Sanz, Juan Carlos, Atlas cromatológico CMY-CMYK. Hermann Blume 2003
- AKAL, MADRID, Gallego, Rosa y Sanz, Juan Carlos. Guía de coloraciones, 2006

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

- SANTUE, Allan Enric, El Diseño Gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días, 2007
- LUPTON, Ellen y ABBOTT M., J. El ABC de la Bauhaus y la Teoría del Diseño, 2010
- SALVAT EDITORES, Enciclopedia SALVAT. Tomos 8 y 12, 1978.

### REFERENCIAS NETGRÁFICAS

[http://listadepalabras.es/palabra\\_significado.php?woordid=CHAQUIRA](http://listadepalabras.es/palabra_significado.php?woordid=CHAQUIRA)

[http://www.planificacion.gob.ec/wpontent/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wpontent/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

<https://es.pinterest.com/andaira/joyas-macram%C3%A9-nudos-trenzados-2/>

<http://www.creativosonline.org/blog/adobe-illustrator-que-es-y-para-que-sirve.html>,

ANTONIO CARRETERO

<http://es.slideshare.net/PUCESI/semiotica-diseo-andino>, Damián Almeida

<http://ilustracioneditorialypublicitaria.blogspot.com/p/historia-de-la-ilustracion.html>

[http://www.bibliotecapleyades.net/cienciareal/esp\\_chaman\\_18a.htm](http://www.bibliotecapleyades.net/cienciareal/esp_chaman_18a.htm)

<http://vision-digital.com.mx/2011/10/01/papel-transfer-con-recubrimientos-especiales/>

---

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)

## ANEXOS

### ENCUESTA

Reciba un cordial saludo, el motivo de la presente encuesta es para obtener información acerca del interés de las mujeres entre 15 y 20 años de edad en adquirir bisutería con diseños basados en las Culturas Andinas.

1) ¿Conoce qué es la Cultura Andina?

SI  NO

2) ¿Es de su interés el arte de las culturas Andinas?

SI  NO

3) ¿Se identifica con el arte de las culturas Andinas?

SI  NO

4) ¿Conoce la existencia de bisutería con diseños relacionados a las culturas andinas?

SI  NO

5) ¿Qué tipo de bisutería prefiere?

Andina  Extranjera

6) ¿Con qué material prefiere que se elabore su bisutería?

Tejido en hilos  Metal  Mullos o chaquiras

7) ¿Conoce las técnicas de elaboración de bisutería?

SI  NO

8) ¿Desearía tener información sobre las técnicas de elaboración de bisutería?

SI  NO

9) ¿Usted compraría bisutería con diseños relacionados a las culturas andinas?

SI  NO

10) ¿Cuánto pagaría por bisutería con diseños relacionados a las culturas andinas?

Hasta \$5  Hasta \$10  Hasta \$15  Hasta \$20

CREACIÓN DE DISEÑOS PERSONALIZADOS, RELACIONADOS A LAS CULTURAS ANDINAS, PARA IMPRIMIR SOBRE ALUMINIO RECICLADO MEDIANTE LA TÉCNICA DE TRANSFERENCIA DE COLOR Y TERMOFIJADO Y CON ESTO ELABORAR BISUTERÍA PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO DEL ARTE DE LAS CULTURAS ANCESTRALES CON SUS DIVERSAS TÉCNICAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y A LA VEZ FOMENTAR LAS 3R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR)