



INSTITUTO TECNOLÓGICO “CORDILLERA”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA
TURÍSTICA EN EL BOSQUE NUBLADO YUNGUILLA, UBICADO AL
NOROCCIDENTE DE QUITO.

Proyecto de Investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autora: Andrea Gabriela Alarcón Polanco

Tutora: Ing. Frikzia Mendoza

Quito, Octubre 2014



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, en la que se han citado fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Andrea Gabriela Alarcón Polanco

CC: 172321921-6



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Andrea Gabriela Alarcón Polanco alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

CC: 172321921-6



AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, a mi familia, a mis maestros, en especial a la Ing. Frikizia Mendoza, que con su conocimiento, paciencia y tiempo, me permitió hacer posible este trabajo.



DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios, por todas
Las bendiciones que derrama sobre mí, a mis padres
Isabel y Geovanny, por darme la vida y guiarme hasta conseguir
Cada uno de mis objetivos, enseñándome que a través del
Esfuerzo, constancia, y sacrificio puedo conseguir lo que me propongo.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES

1.0.1 CONTEXTO.....	3
1.0.2 JUSTIFICACIÓN.....	6
1.0.3 PROBLEMA CENTRAL.....	7

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.0.1 MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	8
2.0.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRAD.....	9

CAPÍTULO III

3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.0.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	12
3.0.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	15

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.0.1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVA.....	19
4.0.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE OBJETIVOS.....	20
4.0.3 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....	22
4.0.4 MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	23

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.0.1 ANTECEDENTES.....	24
5.0.2 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	34



5.0.3 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA.....	44
5.0.4 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN.....	55

CAPÍTULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.0.1 RECURSOS.....	56
6.0.2 PRESUPUESTO.....	59
6.0.3 CRONOGRAMA.....	60

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.0.1 CONCLUSIONES.....	61
7.0.2 RECOMENDACIONES.....	62
*BIBLIOGRAFÍA.....	63
*REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	64
*ANEXOS.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Matriz de Involucrados.....	9
Tabla 2	Análisis FODA.....	17
Tabla 3	Matriz de Análisis de Alternativas.....	19
Tabla 4	Matriz de Marco Lógico.....	23
Tabla 5	Pregunta 1 / Encuesta.....	35
Tabla 6	Pregunta 2 / Encuesta	36
Tabla 7	Pregunta 3 / Encuesta	37
Tabla 8	Pregunta 4 / Encuesta	38
Tabla 9	Pregunta 5 / Encuesta.....	39
Tabla 10	Pregunta 6 / Encuesta.....	40
Tabla 11	Pregunta 7 / Encuesta.....	41
Tabla 12	Pregunta 8 / Encuesta.....	42
Tabla 13	Pregunta 9 / Encuesta.....	43
Tabla 14	Talento Humano.....	56
Tabla 15	Materiales.....	57
Tabla 16	Tiempo.....	57
Tabla 17	Económico.....	58
Tabla 18	Tecnológico.....	58
Tabla 19	Presupuesto.....	59
Tabla 20	Cronograma.....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Mapeo de Involucrados.....	8
Figura 2	Involucrados Directos.....	10
Figura 3	Involucrados Indirectos.....	10
Figura 4	Árbol de Problemas.....	12
Figura 5	Árbol de Objetivos.....	15
Figura 6	Diagrama de Estrategias.....	22
Figura 7	Representación Gráfica / Pregunta 1.....	35
Figura 8	Representación Gráfica / Pregunta 2.....	36
Figura 9	Representación Gráfica / Pregunta 3.....	37
Figura 10	Representación Gráfica / Pregunta 4.....	38
Figura 11	Representación Gráfica / Pregunta 5.....	39
Figura 12	Representación Gráfica / Pregunta 6.....	40
Figura 13	Representación Gráfica / Pregunta 7.....	41
Figura 14	Representación Gráfica / Pregunta 8.....	42
Figura 15	Representación Gráfica / Pregunta 9.....	43
Figura 16	Pictograma 1.....	45
Figura 17	Ubicación P1.....	46
Figura 18	Pictograma 2.....	46
Figura 19	Ubicación P2.....	47
Figura 20	Pictograma 3.....	47
Figura 21	Ubicación P3.....	48
Figura 22	Ubicación P3.....	48
Figura 23	Ubicación P3.....	48
Figura 24	Ubicación P3.....	49



Figura 25	Ubicación P4.....	49
Figura 26	Pictograma 5.....	50
Figura 27	Ubicación P5.....	51
Figura 28	Pictograma 6.....	51
Figura 29	Ubicación P6	52
Figura 30	Fotografía P6.....	52
Figura 31	Fotografía P6.....	52
Figura 32	Modelos Pictogramas de Restricción.....	53
Figura 33	Pictograma 7.....	54
Figura 34	Ubicación P7.....	54

RESUMEN EJECUTIVO

A continuación se encontrará el diagnóstico de la comunidad de Yunguilla como un destino turístico para poder implementar en ella un desarrollo de turismo sostenible, a través de la señalización turística a colocar.

Dicha agrupación tiene su propio medio de subsistencia, posee áreas de cultivo en donde siembran, cosechan, comercializan hortalizas, y también para su propio consumo, su pequeña fábrica de lácteos y mermelada, el hotel, su restaurante, entre otros servicios, todos ofertados a los turistas y visitantes que llegan del país y el mundo entero.

Como todo lugar, posee fortalezas y debilidades, una de ellas es la escasa señalización dentro del bosque, lo que ocasiona varios inconvenientes como; pérdida de afluencia turística, accidentes de visitantes, desconocimiento de los atractivos inmersos en el bosque y disminución de ingresos económicos para esta zona rural.



Para controlar esos inconvenientes se ha propuesto la elaboración de un plan de implementación de señalética turística, las mismas que serán precisas y colocadas en lugares estratégicos que facilitan la movilización del turista dentro del bosque nublado.

El objetivo principal de este proyecto radica en optimizar el tiempo del turista cuando visitan el lugar, como también ofrecer una mejor imagen de este increíble atractivo natural, aumentar la productividad y eficiencia de los servicios existentes, mejorando así la cultura organizacional permitiendo que el visitante conozca todos los atractivos del bosque y la comunidad siga creciendo económica y socialmente.

ABSTRACT

Then the diagnosis of the Yunguilla community as a tourist destination in order to implement she sustainable tourism development through tourism signs placed.

This grouping has its own means of subsistence, has areas where crop plant, harvest, market vegetables, and also for their own consumption, small factory of milk, cheese, yogurt, butter and jam, hotel, restaurant and other services, all offered to tourists and visitors arriving in the country and the world.

As everywhere, has strengths and weaknesses, one of which is the lack of signs within the forest, causing several drawbacks such as; lost tourists , visitors accidents, attractives places unknown immersed in the forest and decreased income for this rural area.

To control these problems have proposed the development of an implementation plan for tourist signs posting them to be accurate and placed in strategic locations to facilitate the movement of tourists within the cloud forest.



The main objective of this project is to optimize the time when tourists visit the place, as well as provide a better image of this natural and amazing place, increase productivity and efficiency of existing services, improving organizational culture allowing to the visitors to know all the attractions of the forest and the community continues to grow economically and socially.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis, es para obtener el título de Tecnóloga en Administración Turística y Hotelera, por el Instituto Tecnológico Superior Cordillera. Es un estudio mediante el cual se buscará lograr el desarrollo turístico de un sector rural, en este caso en la Comunidad de Yunguilla, a pocos kilómetros del cantón Calacalí, ubicado en la provincia de Pichincha.

El Objetivo primordial de este proyecto es proponer la Implementación de Señalética Turística, para que este destino llamado “Bosque Nublado Yunguilla”, tenga un mayor reconocimiento y acogida por los visitantes, tanto nacionales como extranjeros, ayudándolos a través de una buena señalética dentro del Bosque, para la percepción global de este maravilloso destino turístico, y para que pueda tener un fácil acceso o mínimo un acceso acorde para la accesibilidad a los atractivos turísticos que se encuentran inmersos en el Bosque Nublado Yunguilla.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES

Los materiales expuestos a continuación, son de amplia necesidad para el desarrollo del presente proyecto, ya que se tomará ideas, estrategias y métodos para aplicar.

TEMA: Plan Estratégico para la implementación de Señalética Turística para las Parroquias de Quito

AUTOR: Miguel Paul Coronel Guerrero

AÑO: 2013

INSTITUCIÓN: Itsco

CONCLUSION: Del presente proyectó se utilizará la metodología de investigación para óptimos resultados a futuro

TEMA: Plan de Implementación de señalética turística para el cantón El Chaco Provincia del Napo

AUTOR: Carla Ximena Tapia Cárdenas

AÑO: 2008

INSTITUCION: UTE

CONCLUSIÓN: De esta tesis se utilizara los pictogramas y/o modelos de señalización turística para su respectiva ubicación

TEMA: Implementación de un plan de señalética turística en el área rural del cantón

Baños - Provincia Tungurahua

AUTOR: Deisy Caiza

AÑO: 2008

INSTITUCION: UTE

CONCLUSIÓN: Del presente proyecto se tomará los tipos de señalización turística para su ubicación en el lugar adecuado

TEMA: Fundamentos del diseño

AUTOR: Wucious Wong

AÑO: 2007

EDITORIAL: Gustavo Gili, SL

CONCLUSIÓN: De este libro se utilizará los diseños, modelos y estrategias para la creación de la señalética turística

TEMA: Manual de Señalización Turística

AUTOR: Ministerio De Turismo

AÑO: 2012

INSTITUCIÓN: Ministerio de Turismo

CONCLUSIÓN: De este Manual se tomará en cuenta los parámetros legales, de acuerdo al Mitur, para aplicar la Señalización respectiva.

1.01 CONTEXTO

Ecuador, es un país constitucional, republicano y centralizado situado en la región noroccidental de América del Sur. Formado por 23 provincias, una de ellas Pichincha, que se encuentra ubicada al norte del país, en la zona geográfica conocida como Sierra. Su capital administrativa es la ciudad de Quito, la cual además es su urbe más poblada y la capital del país. Esta provincia se encuentra rodeada de numerosas parroquias, una de ellas Calacalí, localizada a 17 km al norte de Quito, cerca de la Ciudad Mitad del Mundo, es la puerta de ingreso al Noroccidente de la provincia de Pichincha.

La comunidad Yunguilla está ubicada entre la Reserva Geobotánica Pululahua y la Reserva Privada de Maquipucuna, a una hora y cuarenta y cinco minutos de la ciudad de Quito. La reserva cuenta con una extensión de 1.800 hectáreas, y fue creada para proteger la biodiversidad y desarrollar el estudio científico, para luego ser declarado una zona de amortiguamiento; el bosque alberga 45 especies de fauna entre las que se destacan los osos de anteojos, zorros, ardillas, conejos, musarañas, puerco espín, venados, chuchucos, armadillos de nueve bandas, pumas, cervicabras, raposas, guanta de monte, tigrillos, raposas, y lobos. También hay variedades de aves como; gavián pollero, vencejos, pájaros de agua azul, quilicos, carpinteros,

gallo de la peña, guajalitos, yumbos, pavas de monte, torcazas, tijeretas, golondrinas, monjitas, loras, plateros, mirlos, guarros, tórtolas, pájaros vagos, gallinazos, gorriones, tucanes, colespishcos, tugunas, huairacchuros y cucupacchos. Cientos de plantas nativas como; epifitas, arrayanes, motilón, colca, chilca, canelo, punta de lanza, verbena, orquídeas, cedros, tarqui, matico, chupacaballo, hierva mora, cola de caballo, cola de caballo, pumamaqui, bromelias, alisos, canelo, heliconias, kala huala, trinitaria y cascarillo. A su vez ríos de aguas cristalinas como; el río Umachaca, y el río Santa Rosa, que cuenta con una cascada y le da un valor agregado a este atractivo. De las especies antes mencionadas se han identificado algunas en peligro de extinción, especialmente el Gallo de la Peña especie valorada en la región y que con suerte puede ser observada en ciertos recorridos, y el oso de anteojos que suele salir en la temporada de cosecha. Existen guías nativos que ayudan a los turistas en sus recorridos y brindan información importante.

Se dedica al agroturismo o turismo rural, artesanías y principalmente al Turismo; que ha significado mucho para las familias de la comunidad. Se realizan tours de uno, dos, y tres días, en donde se realizan actividades relacionados con educación ambiental, como juegos y dinámicas ecológicas; permitiendo la convivencia con la comunidad, observación de aves y flora con un guía especializado, observación de las actividades productivas de la zona, identificación de plantas medicinales del lugar, y caminatas por los senderos y la comunidad. Se lleva a cabo también la conservación de un huerto y áreas de cultivo, en donde se siembran hortalizas y es considerada un medio de subsistencia para la comunidad, su alimentación se basa en estas hortalizas y el ganado que ellos mismos crían, utilizados también como un

atractivo para los turistas que aprecian ver este tipo de producción que no se da en sus países. En cuanto a su infraestructura cuenta con una casa con capacidad de alojamiento para 8 personas en 2 dormitorios, cocina, sala, comedor, 2 baño completos, bodega y una oficina, la misma que está apta para recibir a grupos de voluntarios y / o visitantes.

Cerca de la entrada el Bosque se encuentra una mini fábrica de mermeladas, procesamiento de lácteos y papel reciclado del grupo de mujeres Mamapallo; con el fin de obtener el registro sanitario correspondiente. Existe un biblioteca que ha sido implementada por los mismos miembros de la comunidad.

Hay varias rutas para recorrer, que cruzan por el exuberante bosque nublado, y el sendero de los Culuncos, que cruza en forma semi subterránea, recorriendo sitios preincaicos llenos de historia de los primeros habitantes de este lugar, Yumbos, niguas, tzachilas, incas otavalos, nayones. Las caminatas tienen una duración de 8 horas aproximadamente, inicia en la comunidad de Yunguilla desde el mirador el Chocal, en la parte más alta y avanza hasta la reserva de Maquipucuna.

Los ejes fundamentales de la organización comunitaria son la conservación del ecosistema y el aprovechamiento sustentable de las tierras, con actividades productivas como huertos orgánicos, orquideario, pequeñas fábricas de lácteos procesados, fruta para la elaboración de mermeladas y el ecoturismo, mencionado con anterioridad. El visitante que va al bosque nublado tiene varias alternativas, no sólo para el descanso, sino para participar de manera activa en las actividades que

desarrollan las familias de la comunidad, direccionados al desarrollo turístico y bienestar. Éstos son los servicios que ofrece la comunidad.

1.02 JUSTIFICACIÓN

El Turismo es una actividad económica y comercial, de gran importancia que manejada bajo ciertos principios, puede mejorar la calidad de vida de las personas de manera equitativa, respecto a su economía, sociedad y ambiente, permitiendo así el desarrollo de un destino específico. El Turismo ha demostrado generar riqueza y prosperidad, sin embargo existen lugares de escasa prosperidad, estos son desconocidos o a su vez, con poco conocidos.

El poco conocimiento de la ubicación de los atractivos existentes dentro del Bosque Nublado Yunguilla, ha llevado a plantear un plan de Señalética turística para elevar la productividad del área rural.

Una de las mayores debilidades en este lugar, se puede apreciar que es la deficiente conservación de las señales existentes y mala calidad de los materiales utilizados, información errónea contenida en las señales; direcciones y distancias incorrectas, nombres inexactos o escasa información al turista. Falta de claridad y precisión en la información. Ausencia de señalización en lugares estratégicos, al momento de desplazarse por el mismo.

La Implementación de Señalética Turística en el Bosque, facilitará de manera gráfica y didáctica, la movilización y accesibilidad a los servicios del viajero dentro del área protegida; además de transmitir una nueva imagen al visitante.

1.03 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

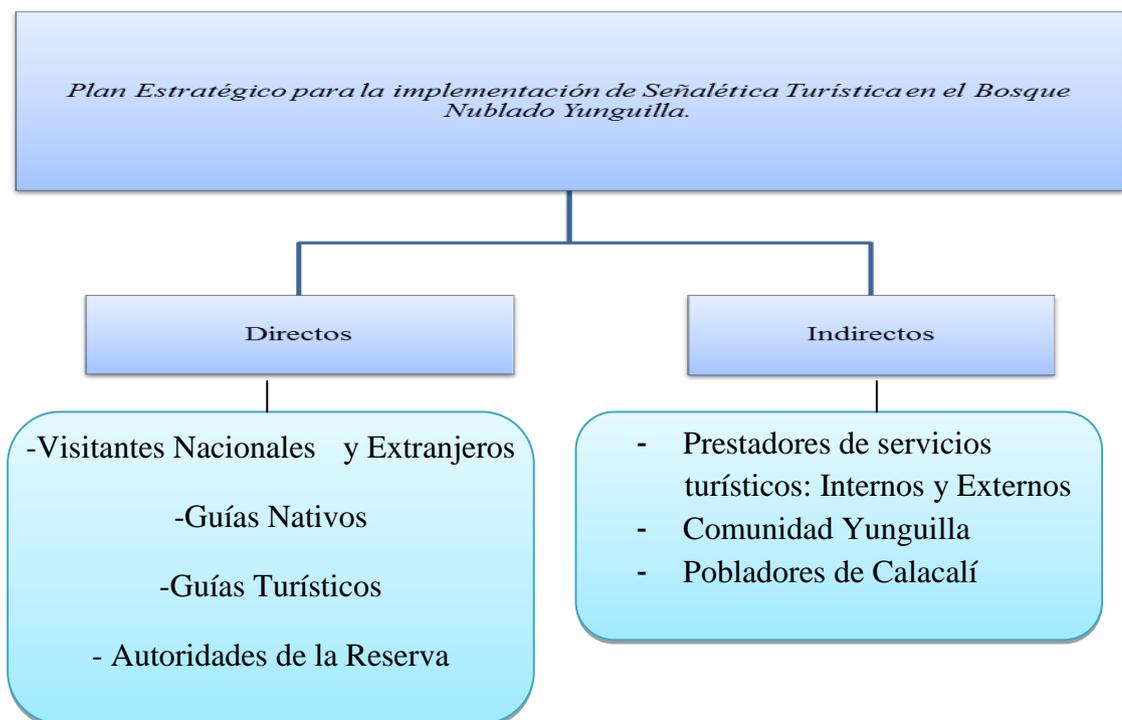
¿Cómo influye la carencia de Señalética Turística y/o deterioro de las mismas, cuando los visitantes acuden el Bosque Nublado Yunguilla?

CAPITULO II

2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS

El mapeo de involucrados es una técnica muy valiosa para aplicar antes, durante y después de un proyecto, pues es un instrumento fundamental ya que permite identificar a aquellas personas y organizaciones interesadas en un determinado proyecto, así como establecer quienes podrían ser afectadas por los objetivos, igualmente explorar quiénes y cómo pueden contribuir u obstaculizar el logro de los mismos.



Elaborado por Andrea Alarcón

Figura 1.

Personas involucradas en el proyecto

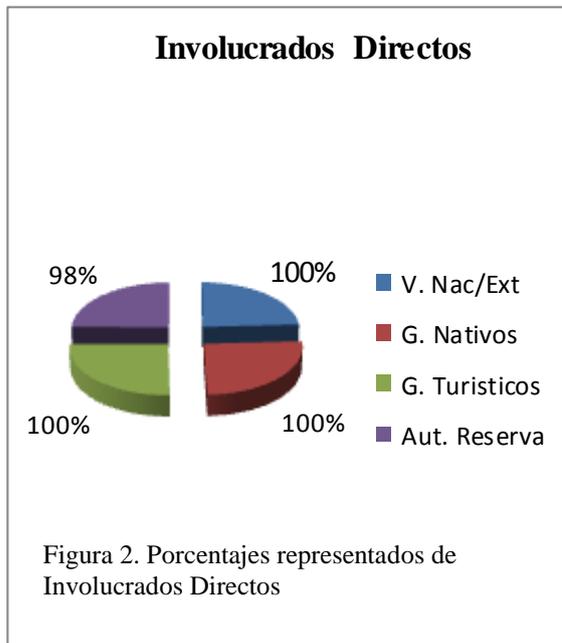
2.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Tabla 1.

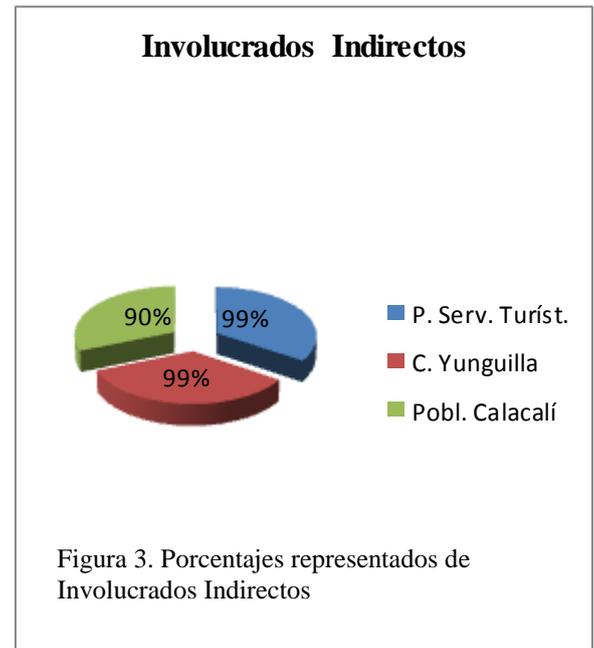
Porcentajes de beneficio para personas involucradas

BENEFICIARIO	DIRECTO	INDIRECTO	PORCENTAJE
Visitantes Nacionales y Extranjeros	X		100%
Guías nativos	X		100%
Guías turísticos	X		100%
Autoridades de la Reserva	X		98%
Prestadores de servicios: Internos y Externos		X	99%
Comunidad Yunguilla		X	99%
Pobladores de Calacalí		X	90%

Elaborado por Andrea Alarcón



Elaborado por Andrea Alarcón



Elaborado por Andrea Alarcón

ANÁLISIS TEÓRICO

El Plan Estratégico de Implementación de Señalética posee beneficiarios directos e indirectos, por lo tanto, permitirá analizar quiénes y cómo tienen la capacidad de incidir sobre los problemas existentes que hay que enfrentar. En primera instancia se considera que los beneficiarios directos serán los Visitantes nacionales y extranjeros con un noventa y cinco por ciento, ya que en la mayoría de casos no necesitarían un guía para su recorrido por contar con señalética precisa y necesaria; los guías nativos y turísticos se encuentran con un porcentaje de cien por ciento cada uno, ya que se les facilitaría la movilización y desplazamiento dentro del bosque con los turistas, optimizando el tiempo, también las autoridades de la reserva con un noventa y ocho por ciento, ya que se sentirán más seguros al momento de recibir a uno o un grupo de turistas.



Acerca de los involucrados indirectos tenemos en primer plano a los prestadores de servicios turísticos, tanto internos como extranjeros, los cuales serán beneficiados en un noventa y nueve por ciento, ya que les permitirá generar más ganancias; tenemos también la comunidad de Yunguilla, con un noventa y nueve por ciento; ya que al momento que los turistas incrementan, su trabajo hacia a ellos y sus ingresos igualmente. Finalmente se encuentran los pobladores de Calacalí, lugar a donde pertenece la Comunidad de Yunguilla, mostrado con un noventa por ciento, ya que de una u otra forma la demanda de turistas nacionales y extranjeros llegará al sitio a consumir los servicios existentes. De esta manera se elevará la productividad en toda el área, mejorando la calidad de vida de las personas, permitiendo así el desarrollo de este destino turístico.

CAPÍTULO III

3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS

El árbol del problemas es una herramienta visual que permite identificar el problema objeto de estudio, a través de él se especifican las causas y los efectos del problema planteado, además de destacar las relaciones existentes entre ellas.

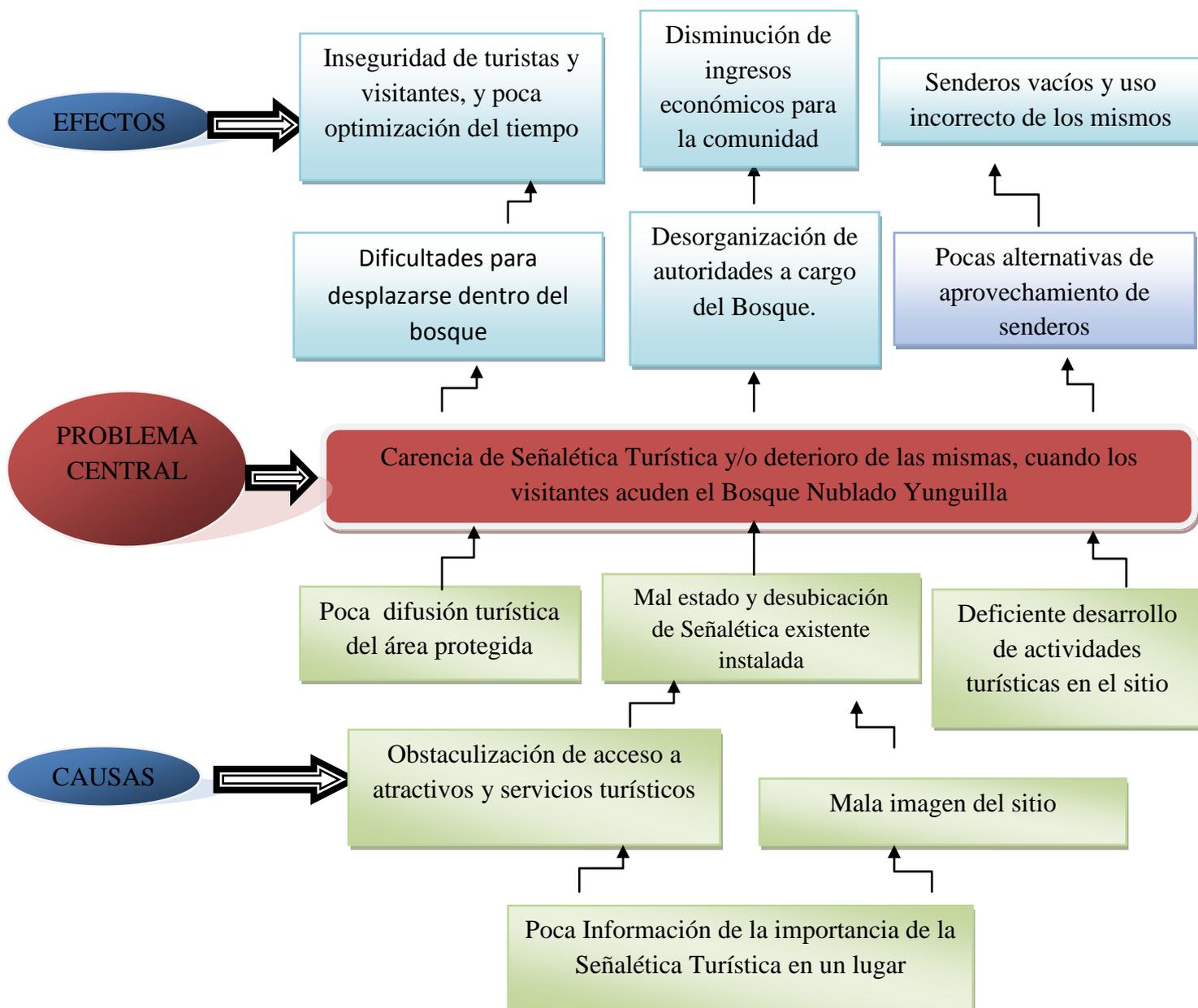


Figura 4. Problemas encontrados, causas y efectos

Elaborado por Andrea Alarcón

ANÁLISIS TEÓRICO:

Se ha determinado numerosos problemas e inconvenientes que surgen a raíz de la falta de Señalética Turística dentro del Bosque Nublado Yunguilla. Para empezar se ha encontrado dificultades para desplazarse dentro del área protegida, lo que representa inseguridad para los turistas y visitantes que llegan de otras partes del país, y del mundo; como también la poca optimización del tiempo, ya que la gente no llega a su destino rápidamente.

Otro de los problemas encontrados, es la desorganización de las autoridades de la comunidad, carecen de información pertinente acerca de la gran importancia que tiene un lugar al contar con Señalización adecuada, esta despreocupación por parte de la comunidad y las autoridades de la zona rural, conlleva al bajo ingreso económico ya que visitantes y turistas no acudirán con frecuencia al sitio, y esta comunidad, vive del Turismo y la comercialización de productos elaborados a base de sus sembríos en las zonas de cultivo en el Bosque Yunguilla.

Las pocas alternativas de uso los senderos, dio paso a senderos contaminados con desperdicios sólidos y líquidos, en donde sería factible colocar señalética pertinente para el beneficio de turistas en general; así mismo la poca señalización que allí existe es incorrecta, por lo que las actividades turísticas como convivencias entre amigos y familiares, no pueden realizarse con normalidad y eficiencia, poniendo en peligro también la integridad del turista.

También se encuentran letreros en sitios no adecuados, lo que impide el acceso al resto de atractivos inmersos en el bosque; como también las señales deterioradas que se encuentran en el lugar, lo cual impide el recorrido completo del bosque, como también del acceso a los servicios existentes dentro del mismo, además de ofrecer una mala imagen al turista nacional y extranjero.

Existe también una poca difusión y promoción turística de esta área protegida por parte de las personas encargadas del Bosque, lo que provoca la disminución de afluencia de visitante y pérdida de interés turístico.

El deficiente desarrollo de actividades turísticas en el sitio, como culturales, de aventura, de espectáculo, de excursionismo o caminatas, provoca un inconformismo en los turistas, por lo que existiría la posibilidad que no regresen a visitar el área protegida.

La poca Señalética que existe, provoca que las personas se desvíen del sendero y tomen otros caminos, lo que puede terminar en algún tipo de accidente no deseado, a su vez los servicios que allí se ofrecen no serán explotados en su totalidad. A medida que el bosque obtenga mejoras, de debería promocionar el lugar, para evitar la pérdida de interés turístico, de visitantes, turistas o excursionistas que visitan el bosque.

3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Esta herramienta representa la situación esperada al resolver el problema, y se construye buscando las situaciones contrarias al árbol de problemas.

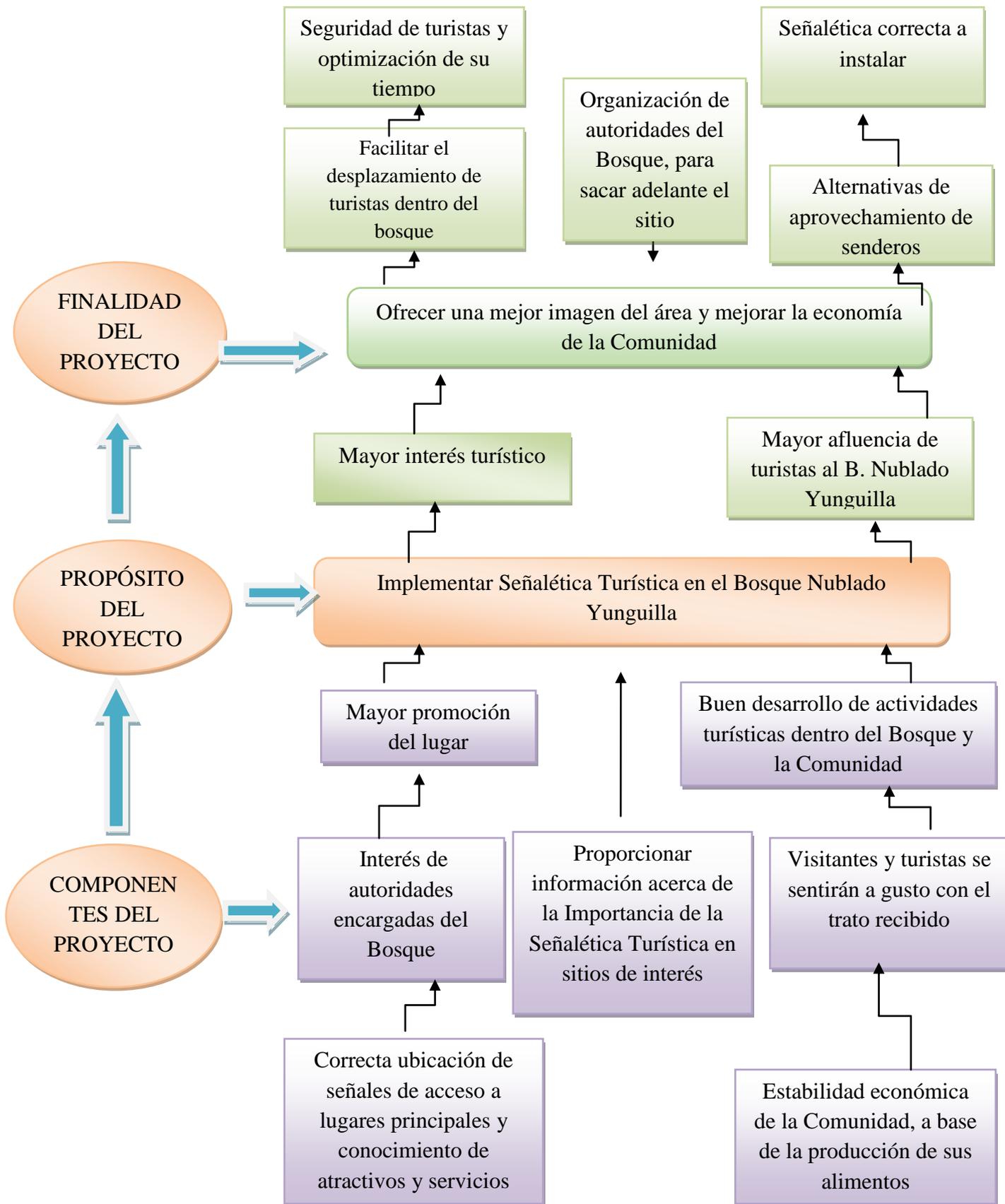


Figura 5. Objetivos planteados, componentes y finalidad

Elaborado por Andrea Alarcón

ANÁLISIS TEÓRICO

A continuación se mostrará las posibles alternativas para alcanzar el proyecto, en primera instancia se encuentra facilitar el desplazamiento de los turistas, visitantes o excursionistas que visitan el lugar, para aseverar la seguridad de turista y la optimización de su tiempo, como también la organización de las autoridades del lugar para sacar adelante el Bosque.

Es necesario también ofrecer alternativas de uso y aprovechamiento de los senderos, a los cuales se les dará un uso productivo, que es la colocación de señales colocadas en sitios estratégicos para comodidad del turista. A su vez con la toma de direcciones, distancias y nombres exactos de los atractivos allí existentes, permitirá una movilización más práctica de todos quienes visitan el área protegida. Uno de los principales aspectos que permiten el desarrollo turístico de un lugar es la imagen, ya que es la primera impresión que se llevará el turista del sitio que visita, es por eso que se buscará mejorar como luce el Bosque, de manera gráfica y didáctica.

Un buen desarrollo de actividades turísticas dentro del bosque y la comunidad conjuntamente con los turistas, éstos se sentirán a gusto con el trato recibido, por lo que permitirá la afluencia de más visitantes y mejorará la situación económica de la colectividad.

Para cumplir con todo lo proyectado, es indispensable establecer la importancia que tiene la Señalética Turística en el Bosque y la Comunidad, hacia los turistas, visitantes, excursionistas y agentes de viaje, permitiendo así dar a conocer la importancia natural, cultural y turística que tiene este asombroso Bosque.

Una vez colocada la Señalética Turística, es de suma importancia dar a conocer el Bosque renovado a través de agencias de viajes o el Municipio de Calacalí, cantón a donde pertenece Yunguilla y su bosque.

ANÁLISIS FODA

La elaboración de un estudio FODA, permitirá analizar la situación turística actual del Bosque Nublado Yunguilla, y sus alrededores.

Tabla 2.

Descripción de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas encontradas

ASPECTOS POSITIVOS		ASPECTOS NEGATIVOS	
FORTALEZAS INTERNAS	OPORTUNIDADES EXTERNAS	DEBILIDADES INTERNAS	AMENAZAS EXTERNAS
Atractivo único y diferente	Alto grado de aceptación Turística	Carencia de Señalética Turística	Disminución de visitantes y turistas,
Gran cantidad de atractivos naturales	-Demanda de actividades turísticas ambientales -Explotación de atractivos	Falta de planes de desarrollo ambiental en la zona rural	Bajo ingreso económico para la comunidad
Ubicación Geográfica del sitio	-Incremento de publicidad a nivel local, nacional e internacional. -Incremento de visitas en toda el área rural -Fácil acceso a otros atractivos turísticos de la provincia	Comunidad poco capacitada para dar a conocer el lugar	Evolución de la competencia
Servicio de alojamiento	Altos ingresos económicos	Falta de colaboración e interés por parte de la comunidad	No mejoramiento de las instalaciones y servicios existentes dentro del bosque

Elaborado por Andrea Alarcón

ANÁLISIS TEÓRICO

Con las fortalezas y las debilidades que son aspectos internos, que los podemos manejar, se debe enfrentar las amenazas y juntar las oportunidades para lograr los objetivos planteados.

A través del FODA podemos observar que el Bosque Nublado Yunguilla, posee muchas potencialidades para ofertar a los turistas, como son sus atractivos, su gente, los servicios, transporte, alimentación, entre otras, con los cuales se puede aprovechar las oportunidades mejoramiento del sitio, para aumentar las visitas en ésta área rural. Además se establecen las debilidades como la falta de señalización turística, falta de planes de desarrollo para aplicar dentro del bosque.

La falta de publicidad y de personal capacitado que impulse una campaña para dar a conocer este atractivo turístico en el resto de la provincia y el país es otra debilidad, lo que no ha ayudado a Yunguilla a mejorar su imagen turística, provocando que otros cantones obtengan mayor cantidad de visitas disminuyendo en este lugar.

Las oportunidades de implementar proyectos de, mejoramiento de servicios, creación de senderos, e implementación de señalética, requiere de inversión y apoyo del municipal y la comunidad en general para lograr fortalecer la actividad turística en Yunguilla – Calacalí. De esta manera se trata de que las fortalezas sirvan para aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas, reduciéndose así paulatinamente las debilidades.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.0.1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Son un conjunto de técnicas usadas para identificar posibles soluciones, con el fin de seleccionar una o más estrategias potenciales del proyecto.

Tabla 3.

Estrategias potenciales para el proyecto

1-5 Muy Bajo
6-11 Bajo
12-20 Alto
21-25 muy alto

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TECNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
Lograr la seguridad del turista	4	3	3	4	2	12	Alto
Mejorar la economía del sector	3	3	4	4	3	17	Alto
Incrementar la demanda de visitantes al Bosque	4	4	4	5	4	21	Muy Alto
Fomentar la actividad turística en el sector	5	5	4	4	4	22	Muy Alto
Optimizar la imagen del bosque frente a	5	5	4	5	4	22	Muy Alto



visitantes							
Generar fuentes de empleo, con la reestructuración del bosque	4	3	4	4	4	19	Alto
Identificar y definir el tipo de Señalética turística	5	5	5	5	5	25	Alto
Diseñar la Señalética para el Bosque Nublado Yunguilla	4	5	3	4	4	20	Alto

Elaborado por Andrea Alarcón

4.0.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE OBJETIVOS

Al proponer un plan de Implementación de Señalética Turística en el Bosque Nublado Yunguilla, se detallará los objetivos a continuación; Lograr la seguridad del turista se obtuvo un total de 12 puntos, lo cual representa un rango alto.

Para mejorar la economía del sector se obtuvo un total de 12 puntos, cual representa un rango alto. Para atraer más visitantes al bosque se obtuvo un total de 21 puntos, lo cual representa un rango alto.

En cuanto a fomentar la actividad turística en el sector, se obtuvo un total de 22 puntos, lo cual representa un rango muy alto, a su vez la optimización de la imagen del bosque

frente a visitantes, obtuvo un total de 22 puntos, lo cual representa un rango muy alto.

Generar fuentes de empleo, con la reestructuración del bosque, obtuvo un total de 19 puntos, lo que se encuentra representando un rango alto.

Identificar y definir el tipo de señalética turística que necesita el bosque, se obtuvo un total de 25 puntos, lo cual representa un rango muy alto. Finalmente se encuentra diseñar la Señalética para el Bosque Nublado Yunguilla con un puntaje de 20 puntos, dentro de un rango algo.

Todos estos factores determinan un alto grado de factibilidad.

4.0.3 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

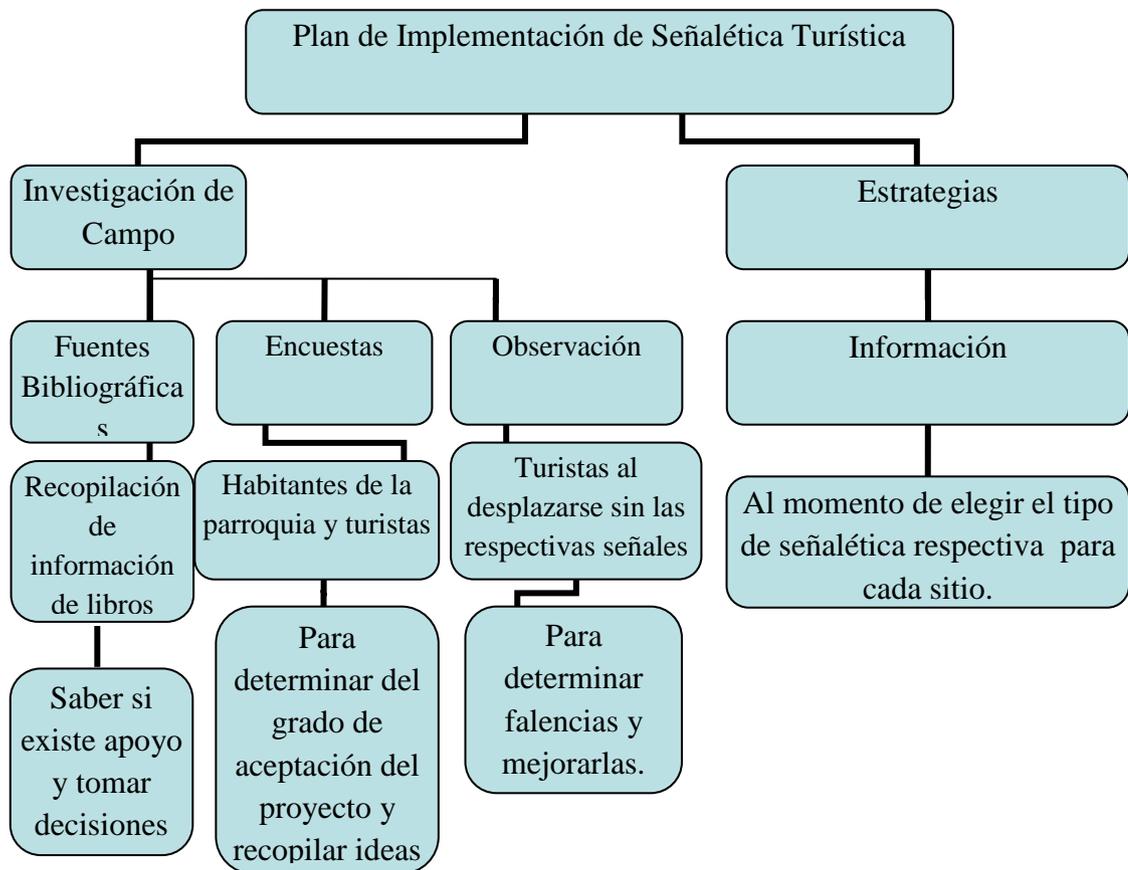


Figura 6.

Elaborado por Andrea Alarcón

Instrumentos utilizados para la investigación

4.04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Tabla 4.

Proceso de orientación del proyecto

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Implementar señalética turística	Incrementar turistas en el sector	Aumento de prestadores de servicios	Apoyo económico de autoridades locales
PROPÓSITO Evitar accidentes de turistas e inconvenientes a futuro	Desarrollo económico	Incremento de turistas en el área	Apoyo de la comunidad de Yunguilla
COMPONENTES -Apoyo económico -Interés por proyecto -Información	-Población capacitada -Mejoramiento de servicios	-Mejor calidad de vida -Oportunidades de crecimiento laboral	Apoyo de prestadores de servicios turísticos
ACTIVIDADES -Visitas al sector -Encuestas -Observaciones -Investigaciones de campo -Implementación de señalética Turística	-Determinar FODA Para la aplicación de la propuesta -Publicidad - Elección del mejor tipo de señalética	Mejoramiento y desarrollo del sector	Apoyo del Mitur, y pobladores de Calacalí.

Elaborado por Andrea Alarcón

CAPÍTULO V

5. LA PROPUESTA

Tema: Plan estratégico para la implementación de señalética turística en el bosque nublado Yunguilla

5.01 ANTECEDENTES

Señalizar es “colocar señales indicadores en las carreteras y otras vías de comunicación”. Dentro de este concepto se debe destacar que las “señales” son signos e información gráfica dirigida a orientar habitantes o visitantes de un núcleo sea este urbana o rural. La función que persigue la señalización, es la de permitir a los individuos su acceso o desplazamiento hacia el destino o servicio requerido en la forma más rápida y segura, permitiendo así la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. La señalética se refiere a los carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud (msnm), distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna. En el momento de encarar la problemática de señalar los atractivos de un territorio, es importante tener en cuenta varios condicionantes, el primero, que el discurso de la señalética sea coherente y comprensible, es decir, tenemos que entender que no se puede señalar todo y explicar todo. El segundo son las audiencias, una ciudad habla a los turistas que están de vacaciones, a los ciudadanos, a los participantes en un congreso, a los cruceristas; y hay que tener en cuenta a todos, encontrar una manera que todos nos entiendan. Por otra parte, se debe valorar que la señalización turística es una intervención física en el territorio y debe adaptarse al paisaje, a las normativas, y al mismo tiempo ser

Visible. En la actualidad, son pocos los destinos que han entendido la importancia de la señalización turística y que han actuado en consecuencia llevando a cabo un plan de señalización e implementándolo.

La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.

Señal

- Marca, símbolo o elemento utilizado para representar algo.
- Gesto o acción para transmitir información, una orden, una petición, etc.
- Letrero público que ofrece información; poste indicador, etc.

El término «señal» puede tener significados muy diversos. En diseño gráfico se utiliza para identificar los referentes que nos guían cuando vamos a algún sitio, ya sea a pie o en bicicleta, en coche o en transporte público.

¿Por qué el diseño de señales?

El diseño de los elementos de señalización busca la funcionalidad de la información, con aplicaciones a la empresa, mobiliario urbano, complejos residenciales, complejos industriales, etc. Sus formas, pictogramas y leyendas deberán tener en cuenta el lugar donde se ubican y a quien van dirigidos. Las ventajas de una buena señalización se traducen la mayoría de veces en ahorro de tiempo, tan importante en todos los aspectos de la vida actual.

La señalización y la señalética son trabajos complejos y delicados, cada proyecto tiene retos diferentes y distinto manejo de la información ya que las reacciones de los usuarios son diversas.

La Señalización

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socio-culturales muy distintos. Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación.

Por ejemplo, usuarios de diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, grados de alfabetización, componentes psicológicos, etc., interactuando en un lugar determinado: aeropuerto, centro médico, administración pública. Precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal”.

La Señalética

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Joan Costa, 1987, Señalética, Enciclopedia de Diseño.)

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un

espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Señalización y Señalética

Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiende a las características del entorno. Esta disciplina técnica colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio, y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento. La señalética constituye una puntuación del espacio.

Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos y códigos de lectura conocidos por los usuarios a través de un programa de diseño previamente establecido. Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales. Las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular. Es aquí donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética, ya que nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre, reforzando la imagen pública o de marca a través de la unificación gráfica. A continuación se plantean comparativamente los aspectos que la caracterizan.

En el desarrollo se verá que resulta indispensable reconocer e identificar, los campos de acción, alcances y limitaciones, entre la señalización y la señalética, para a partir de este punto establecer sinergias que nos permitan el desarrollo de un sistema propio, capaz de presentar soluciones a nuestros problemas puntuales de la manera más universal y efectiva posible.

Señalización

1. La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
2. Es un sistema determinante de conductas.
3. El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
4. Las señales preexisten a los problemas.
5. Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
6. Es indiferente a las características del entorno.
7. Aporta al entorno factores de uniformidad.
8. No influye en la imagen del entorno.
9. La señalización concluye en sí misma.

Señalética

1. La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.

5. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
6. Se supedita a las características del entorno.
7. Aporta factores de identidad y de diferenciación.
8. Refuerza la imagen pública.
9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

Lugares para su colocación

La señalética puede ser ubicada a lo largo de un lugar específico, donde garanticen una buena visibilidad y no confunda al visitante o turista, donde hubo problemas de desplazamiento de personas, o para llegar a sitios de interés, destino turístico, servicios y distancias.

Se debe hacer una aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros, sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. Los contenidos de los mensajes son variables y dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

Los colores normalizados para señales son los que se indican a continuación. Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), con orla y letras

lancas. Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

Pictogramas.- Es una representación gráfica que busca regular las actividades humanas, mediante la abstracción de símbolos que faciliten la interpretación de la información y sirvan para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés, destinos turísticos, servicios y distancias. Para que un pictograma sea legible, se lo debe dar a conocer y se lo debe emplear consciente y universalmente.

Colores.- Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), con orla y letras blancas. Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

Ubicación.- Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Se debe hacer una aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse al colocar una señal de aproximación o señal ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Aplicaciones de los pictogramas.- Pictogramas de atractivos naturales: Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.

Pictogramas de atractivos culturales.- Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc.

Pictogramas de actividades turísticas.- Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.

Pictogramas de servicio de apoyo: Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

Pictogramas de restricción.- Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia ante la señal y los usuarios. El tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

Tipos de Señalética Turística.- Señalética Direccional: Mediante este tipo de señales se dirige al visitante hacia el lugar de destino, por tanto se trata fundamentalmente de la señalización vial, para circulación vehicular. Satisface las necesidades de los turistas o visitantes que se están desplazando en un vehículo ya sea por una vía rápida, carreteras o vías urbanas dentro de una ciudad, aunque también puede usarse en un camino vecinal, sendero, una ruta, etc.

Señalética Identificativa: La señalética identificativa transmite información del recurso, monumento, edificación, una vez que el visitante o ciudadano se encuentra frente al mismo, lo tiene ante sus ojos. Por tanto se ubica en la parte externa del sitio que queremos que sea conocido y visitado.

Señalética Orientativa: Este tipo de señalización nos permite tener una visión general lo que es de interés o importancia en un determinado espacio. La encontramos por ejemplo en edificios públicos donde existe un directorio de servicios, acompañado por un plano o croquis general, esta señalización permite al visitante planificar y organizarse dentro de un espacio grande que no se conoce.

Señalética Interpretativa: Este tipo de señalización es una herramienta de comunicación con el visitante, ya que trasmite un mensaje clave del atractivo y lo convierte en recurso. Transmite el mensaje clave que permite profundizar la experiencia.

5.01.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Es la recopilación de datos relacionados con un problema en específico, para conocer las necesidades de un lugar y así poder tomar decisiones correctas e importantes, a su vez permite y facilita la obtención de datos y resultados, que de una u otra forma serán analizados y procesados mediante herramientas estadísticas para obtener como resultados la aceptación o no de un producto o servicio. Además de conocer sus complicaciones dentro del mercado.

De los resultados obtenidos dependerán varias decisiones que se tomen durante la elaboración del Plan de Señalética, porque se conocerán datos que hasta ahora han sido estimados. También se establecerá si existe la necesidad de implementar este proyecto en Yunguilla, enfocando a satisfacer las necesidades de los visitantes, de la población, así como de los negocios locales que operan en esta zona.

La metodología a aplicar será: Recolección de datos, mediante encuestas y observación

5.02 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

POBLACIÓN Y MUESTRA

La presente encuesta fue aplicada a 123 personas de la Comunidad Yunguilla, para conocer el Grado de Aceptación de los Servicios existentes dentro del Bosque Nublado. La cual tuvo preguntas abiertas y cerradas.

Fue necesario aplicar la siguiente fórmula, con un margen de error de 9, para determinar el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N}{N - 1 (E)^2 + 1}$$

$$n = \frac{61.232}{61.231 (0,008)^2 + 1}$$

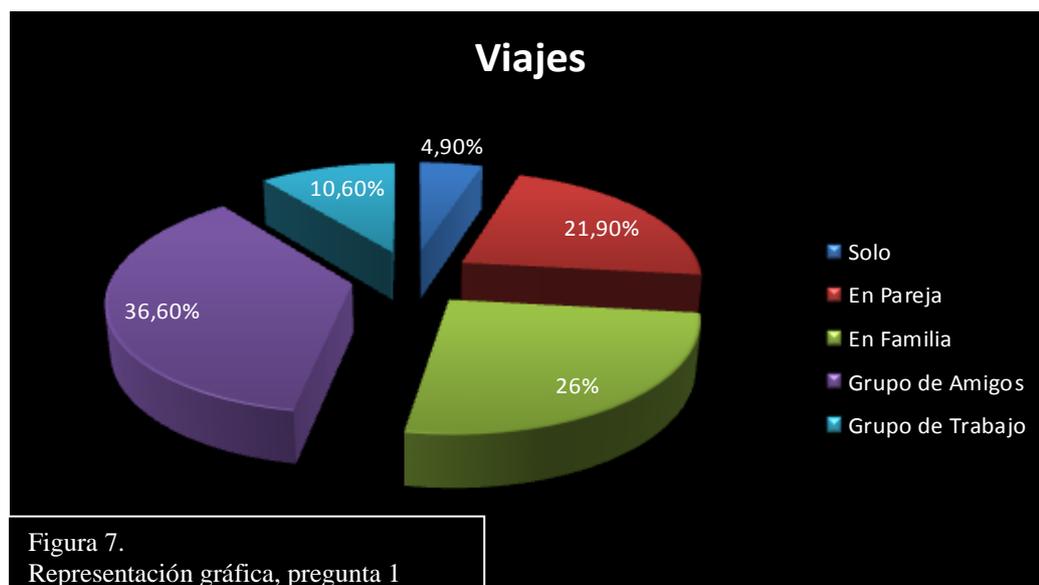
$$n = \frac{61.232}{496.9711} = 123$$

1. Cuando Ud. Viaja al Bosque generalmente lo hace?

Tabla 5.
Pregunta 1 de la encuesta

Opción	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (Hi)
Solo	6	4,9%
En Pareja	27	21,9%
En familia	32	26%
Grupo de Amigos	45	36,6%
Grupo de Trabajo	13	10,6%
Total	123	100%

Elaborado por Andrea Alarcón



Elaborado por Andrea Alarcón

Análisis Teórico:

En la encuesta aplicada a los habitantes de Yunguilla, se determina que al momento de ir al bosque lo realizan entre amigos, lo que se encuentra representado un treinta y seis coma cinco por ciento, lo que permite establecer que grupos numerosos de personas visitan el sitio, factible para aportar ideas y mejoramiento del mismo.

2. ¿Qué Conoce del Bosque?

Tabla 6.
Pregunta 2 de la encuesta

Opción	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (Hi)
Senderos	12	9,8%
Huertos	43	34,9%
Orquideario	11	8,9%
Fabricas	50	40,7%
Otros	7	5,7%
Total	123	100%

Elaborado por Andrea Alarcón



Elaborado por Andrea Alarcón

Análisis Teórico:

En la Encuesta aplicada a los habitantes de Yunguilla, se determina que la mayoría únicamente conoce la fábricas de queso y mermelada, al igual que el orquideario, atractivos que son más cercanos al ingreso del bosque y desconocen lo demás, por lo que representa cuarenta coma setenta por ciento y treinta y cuatro coma noventa por ciento, la propuesta puede ser factible.

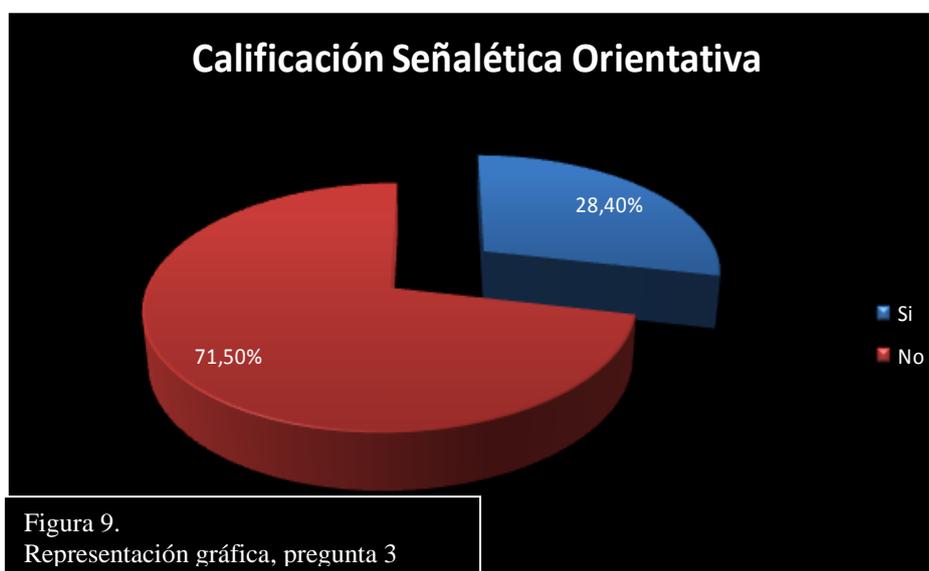
3. Cree usted que existe Señalética Turística adecuada para guiar a los visitantes hacia y hasta el atractivo dentro del Bosque?

Tabla 7.

Pregunta 3 de la encuesta

Opción	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (Hi)
Si	35	28,4%
No	88	71,6%
Total	123	100%

Elaborado por Andrea Alarcón



Análisis Teórico:

Elaborado por Andrea Alarcón

En la encuesta aplicada a los habitantes de Yunguilla, se determina que la gran parte considera que la señalética turística no es la adecuada para conducir a los visitantes a los atractivos dentro del Bosque Nublado, lo que está representando un setenta y uno coma cincuenta por ciento, por lo que se percibe un alto índice de factibilidad y aceptabilidad de la presente propuesta.

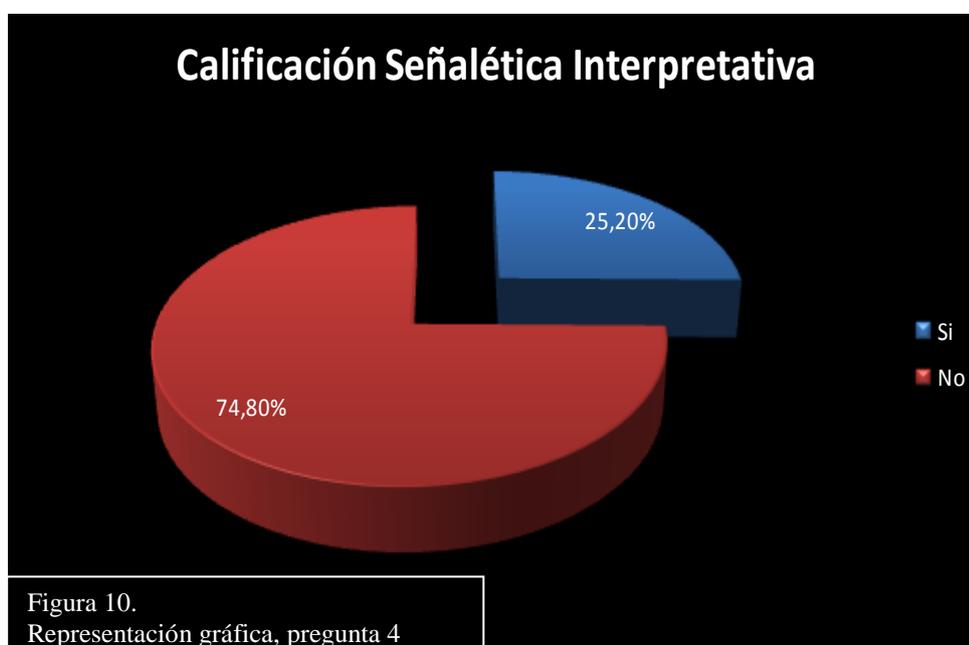
4. ¿Cree Ud. que la señalética brinda información adecuada y suficiente de los atractivos Turísticos?

Tabla 8.

Pregunta 4 de la encuesta.

Opción	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (Hi)
Si	31	25,2%
No	92	74,8%
Total	123	100%

Elaborado por Andrea Alarcón



Elaborado por Andrea Alarcón

Análisis Teórico:

En la Encuesta aplicada a los habitantes de Yunguilla, se estipula que la gran parte considera que la señalética turística no es suficiente al momento de dirigirse hacia algún atractivo dentro del área, lo que está representando un setenta y cuatro coma ochenta por ciento, lo cual representa que es una propuesta posible de realizar.

5. ¿Cómo calificaría usted la señalética existente en la actualidad en el Bosque?

Tabla 9.

Pregunta 5 de la encuesta

Opción	Porcentaje (Hi)	Frecuencia (Fi)
Excelente	4%	5
Muy Buena	6,6%	8
Buena	21,9%	27
Mala	67,5%	83
Total	100%	123

Elaborado por Andrea Alarcón



Elaborado por Andrea Alarcón

Análisis Teórico:

En la Encuesta aplicada a los habitantes de Yunguilla, se determina que mayoría considera una Señalética muy mala o a su vez deteriorada, encontrándose así representando un sesenta y siete como cincuenta por ciento, por lo que se considera que la propuesta será viable.

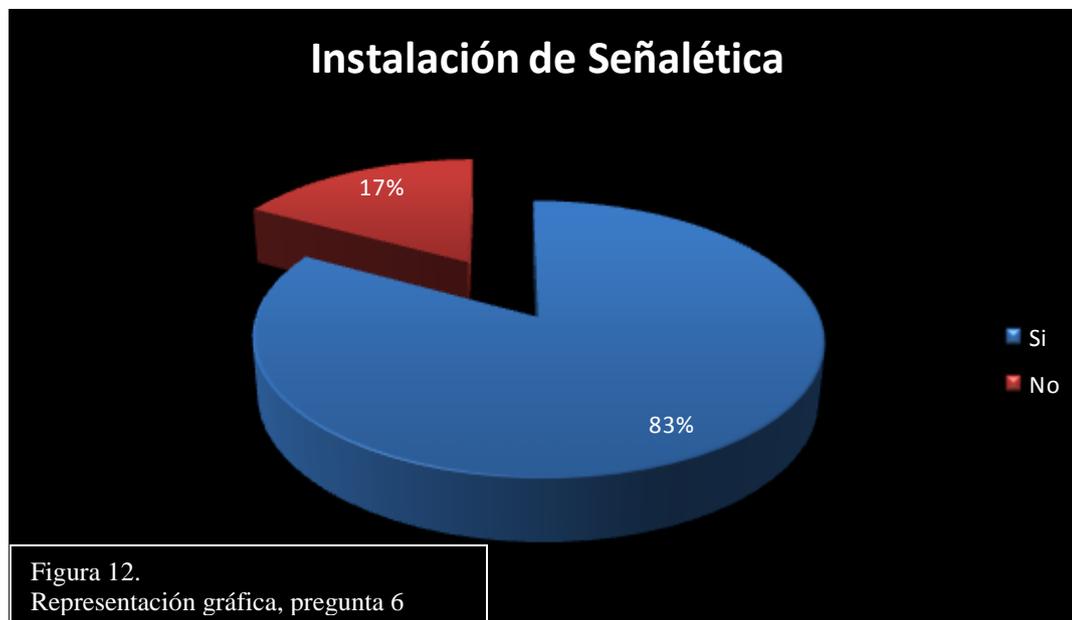
6. ¿Le gustaría que se instale dentro del bosque Señalética Turística?

Tabla 10.

Pregunta 6 de la encuesta

Opción	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (Hi)
Si	102	83%
No	21	17%
Total	123	100%

Elaborado por Andrea Alarcón



Elaborado por Andrea Alarcón

Análisis Teórico:

En la encuesta aplicada a los habitantes de Yunguilla, se puede determinar que la gran mayoría está de acuerdo con la instalación de la señalética turística, representando así un ochenta y tres por ciento, es decir un proyecto posible de aplicar.

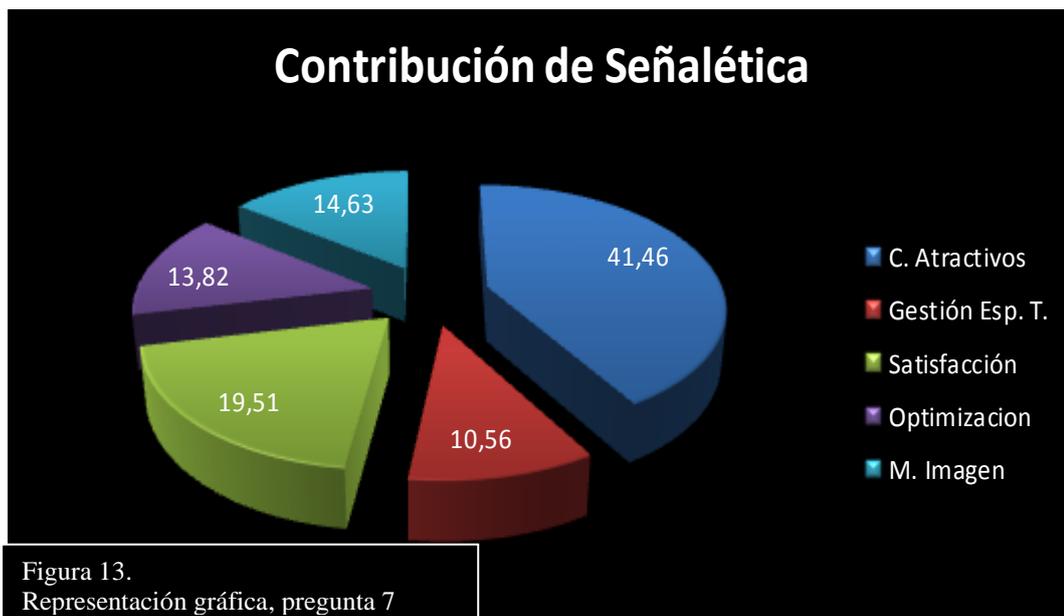
7. ¿Contar con un buen plan de señalética en el bosque contribuiría a?

Tabla 11.

Pregunta 7 de la encuesta

Opción	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (Hi)
Conocimiento de atractivos	51	41,6%
Gestión del espacio turístico	13	10,5%
Satisfacción de visitante	24	19,5%
Optimización del tiempo	17	13,8%
Mejoramiento de imagen	18	14,6%
Total	123	100%

Elaborado por Andrea Alarcón



Análisis Teórico:

Elaborado por Andrea Alarcón

En la encuesta aplicada a los habitantes de Yunguilla, se puede determinar que el cuarenta y uno coma cuatro por ciento, considera que con la implementación de Señalética Turística, se conocerá a profundidad los atractivos turísticos existentes dentro del Bosque.

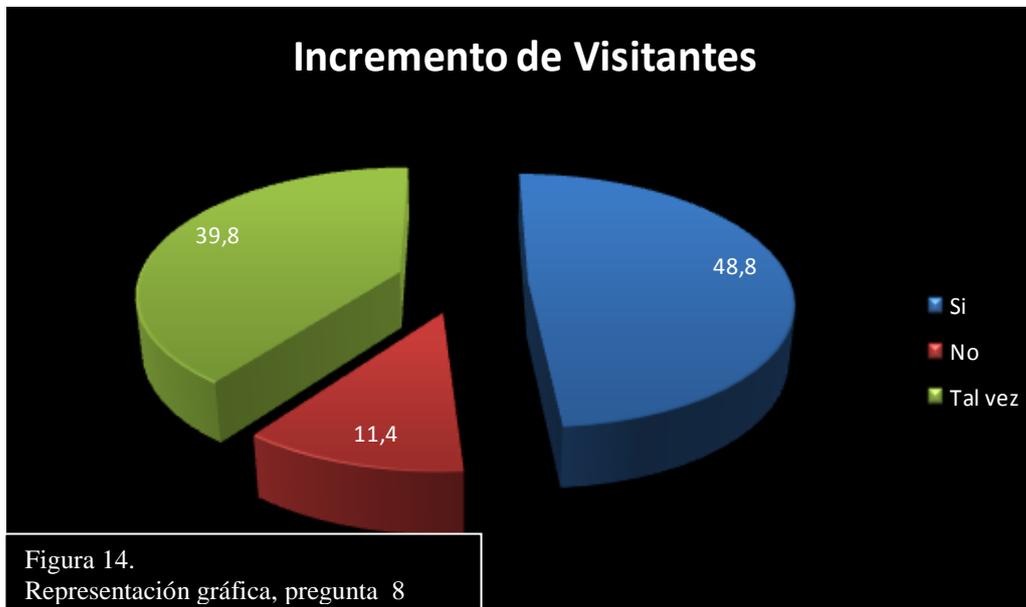
8. ¿Considera usted que la implementación de señalética turística aumentará el número de visitas en el Bosque?

Tabla 12

Pregunta 8 de la encuesta.

Opción	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (Hi)
Si	60	48,8%
No	14	11,4%
Tal vez	49	39,8%
Total	123	100%

Elaborado por Andrea Alarcón



Elaborado por Andrea Alarcón

Análisis Teórico:

En la encuesta aplicada a los habitantes de Yunguilla, se puede determinar que la mayor cantidad de personas consideran que con la implementación de Señalética Turística el número de visitantes incrementará, lo cual se encuentra representando con un cuarenta y ocho coma ocho por ciento.

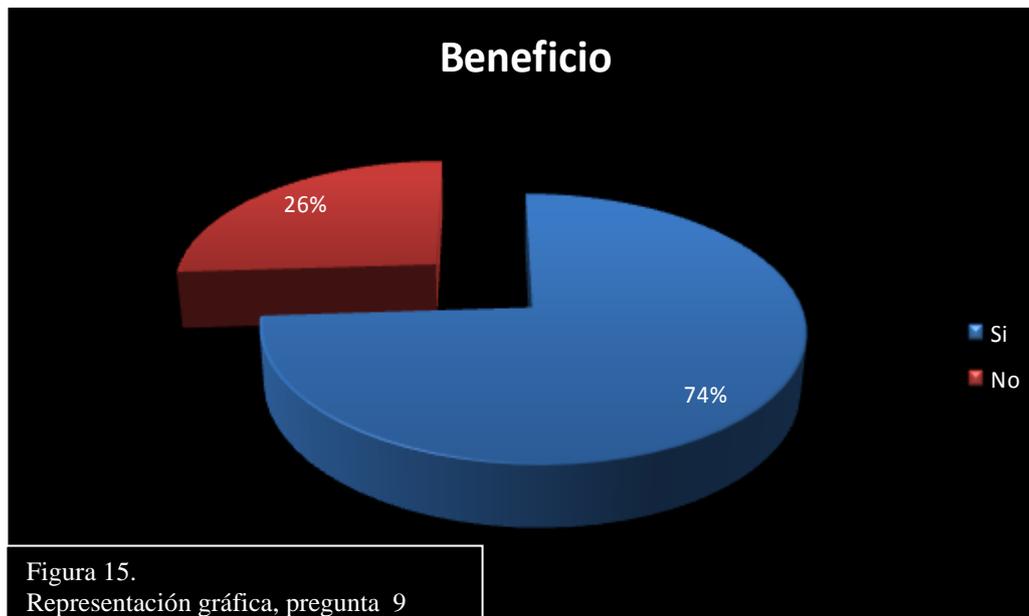
9. ¿Usted se sentirían beneficiados por la implementación de Señalética Turística?

Tabla 13.

Pregunta 9 de la encuesta

Opción	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (Hi)
Si	91	74%
No	32	26%
Total	123	100%

Elaborado por Andrea Alarcón



Análisis Teórico:

En la encuesta aplicada a los habitantes de Yunguilla, se puede determinar que la mayoría de las personas se sentirán beneficiadas por la aplicación de la propuesta a futuro.

Con estos resultados podemos definir que el proyecto tiene buenas iniciativas y también un respaldo positivo ante los habitantes de Yunguilla y visitantes ya que en su gran mayoría se encuentran de acuerdo con la implementación de señalética y un cambio en la imagen del bosque.

En el realizamiento de las encuestas no hubo ningún inconveniente. Muchas personas están satisfechas con la propuesta y explicación que se dio del proyecto mientras se llenaban las encuestas.

5.03 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Herramienta: Señalética Turística Orientativa

Este tipo de señalización nos permite tener una visión general lo que es de interés o importancia en un determinado espacio. Permite al visitante planificar y organizarse dentro de un espacio grande que no se conoce.

Tamaño: Tablero 1100mm x 2000mm / Soporte para tablero 900mm

Material: Madera de Tilo (textura fina y fácil tallado) para contenido principal, pintura esmalte color negra para relleno de letras, soportes para tablero de madera de iroko (dura y resistente)

Contenido 1: Atractivos y Servicios. General

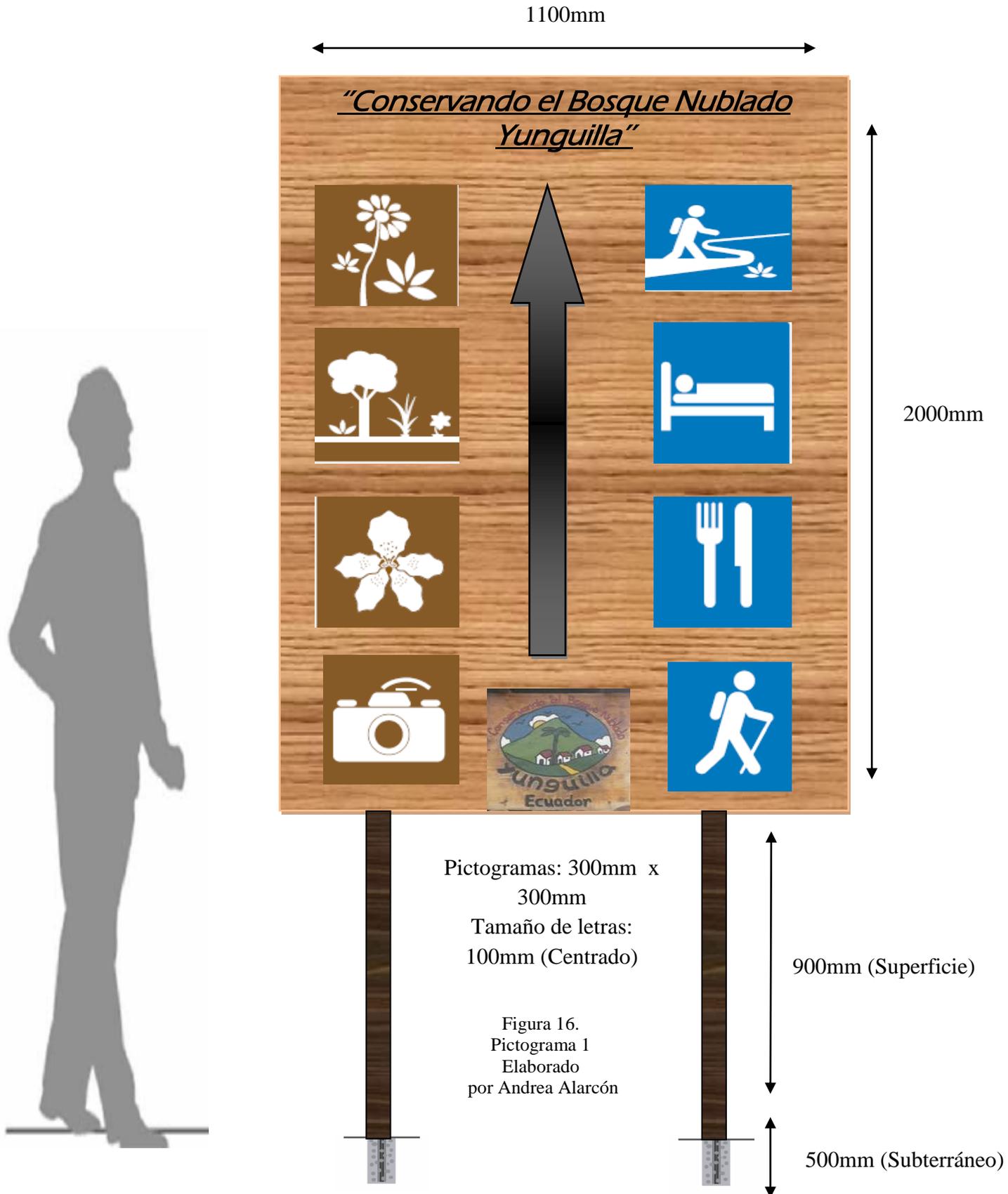


Figura 16.
Pictograma 1
Elaborado
por Andrea Alarcón



Este tótem principal y generalizado será ubicado a la entrada del Bosque.

Figura 17.
Ubicación Pictograma 1

Tomada por Andrea Alarcón

Contenido 2: Mini Fábrica

Tamaño de letras: 60mm (Centrado)
730mm

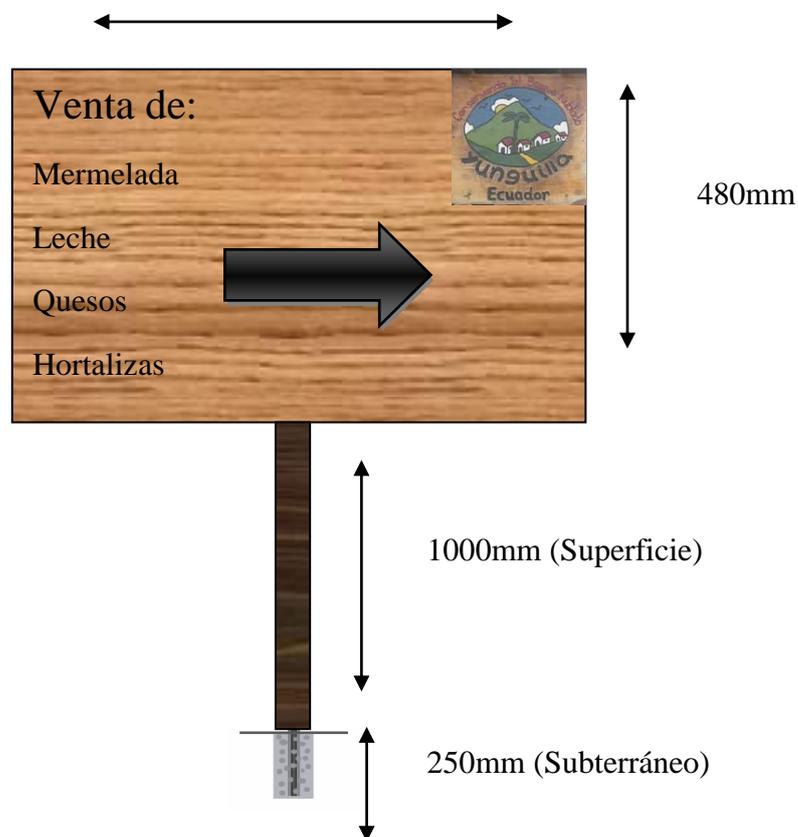


Figura 18.
Pictograma 2

Elaborado por Andrea Alarcón



Este letrero será colocado
cerca a la Mini fábrica

Figura 19.
Ubicación Pictograma 2

Tomada por Andrea Alarcón



Contenido 3: Áreas de cultivo

Zanahoria, Brócoli, Col, Tomate, Papa, Pimiento, Lechuga,
Culantro, cebolla, frutilla, mora.

Plantas medicinales: Manzanilla, Estebia, romero, menta,
cedrón, llantén

Tamaño de letras: 100mm (Centrado)

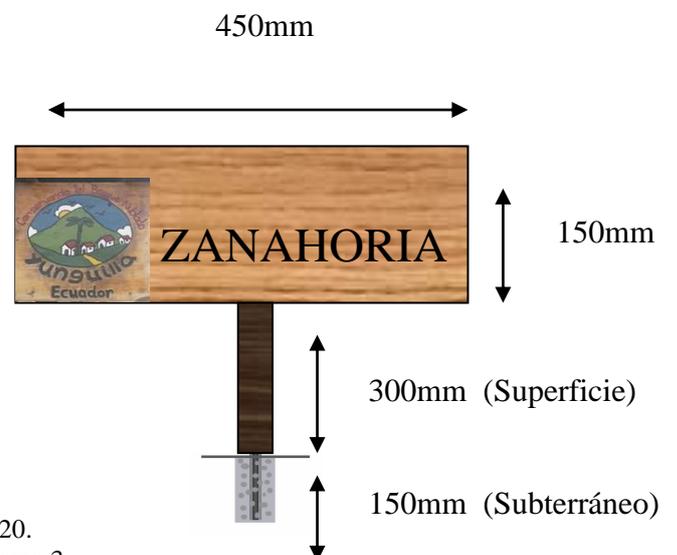


Figura 20.
Pictograma 3

Elaborado por Andrea Alarcón



Figura 21.
Ubicación Pictograma 3

Tomada por Andrea Alarcón



Figura 22.
Ubicación Pictograma 3

Tomada por Andrea Alarcón

Estos pequeños letreros serán colocados junto a su respectivo sembrío

Contenido 4: Orquideario

Tamaño de letras: 60mm (Centrado)

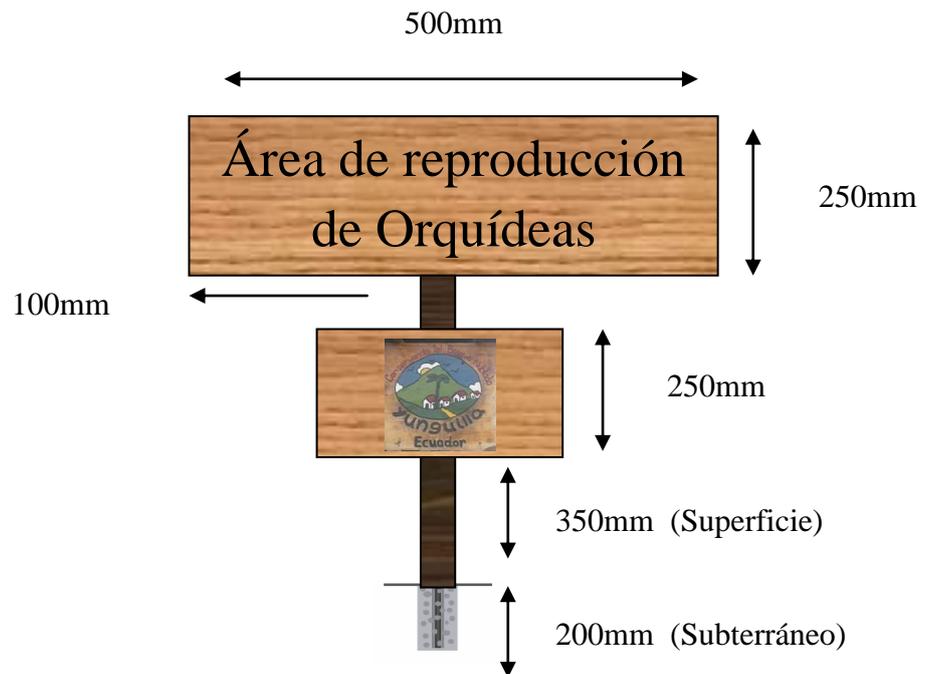


Figura 23.
Pictograma 4

Elaborado por Andrea Alarcón

Este letrero será ubicado en la
entrada al Orquideario



Figura 24.
Ubicación Pictograma 4
Tomada por Andrea Alarcón



Figura 25.
Ubicación Pictograma 4
Tomada por Andrea Alarcón

Herramienta: Señalética Turística Interpretativa

Esta herramienta transmite el mensaje clave al visitante, permite profundizar la experiencia y dota de contenido al atractivo y lo convierte en recurso.

Tamaño: Tablero 800mm x 600mm / Soporte para tablero 1100mm

Material: Madera de Tilo (textura fina y fácil tallado) para contenido principal, pintura esmalte color negra para relleno de letras, soporte para tablero de madera de iroko (dura y resistente)

Contenido 1: Sendero de los Culuncos

Tamaño de letras: 50mm (Centrado)

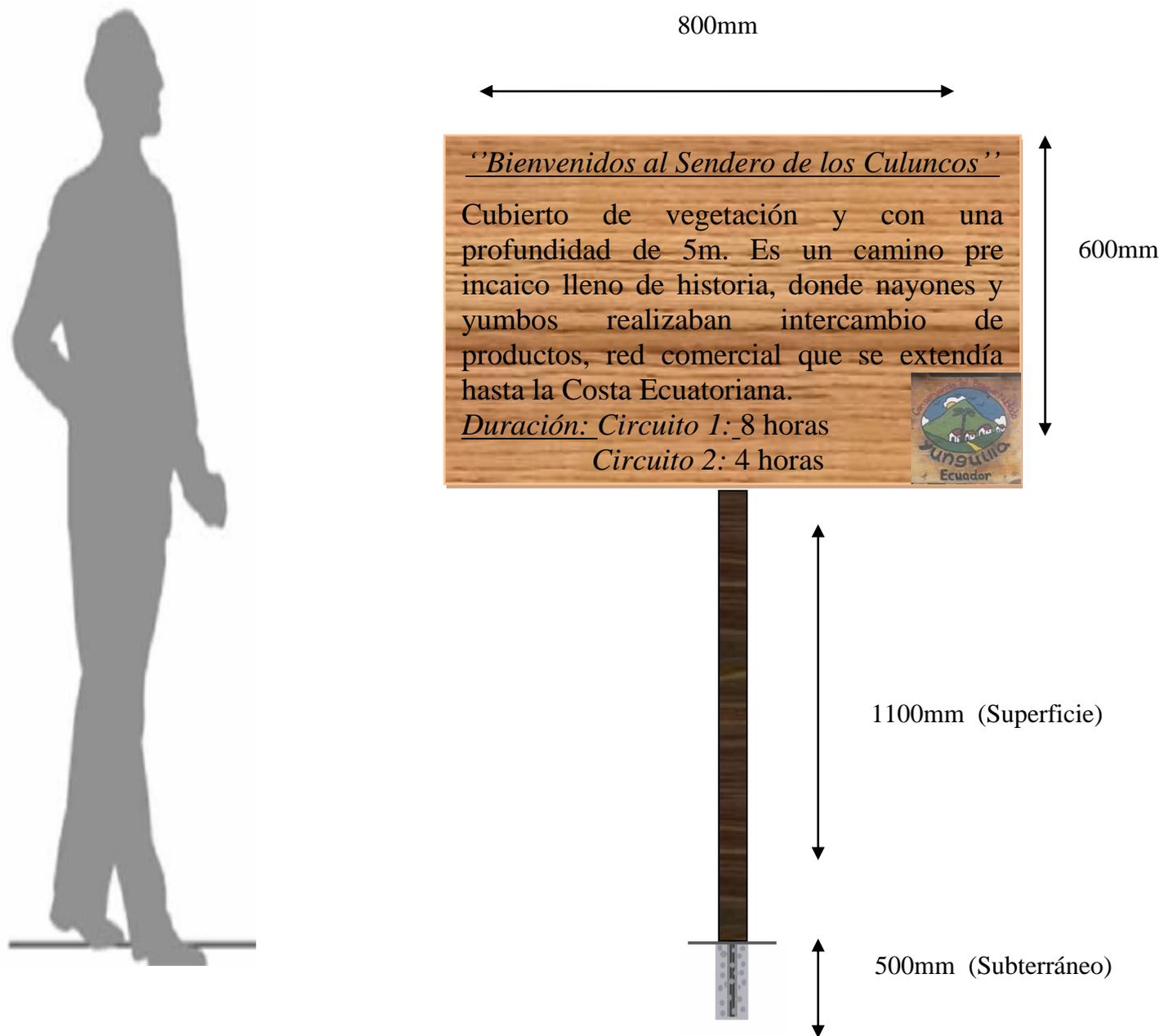


Figura 26.
Pictograma 5

Elaborado por Andrea Alarcón



Aquel letreo se lo ubicará al comienzo del Sendero de los Culuncos

Figura 27.
Ubicación Pictograma 5
Tomada por Andrea Alarcón

Contenido 2: Mirador del Chocal

Tamaño de letras: 60mm (Centrado)

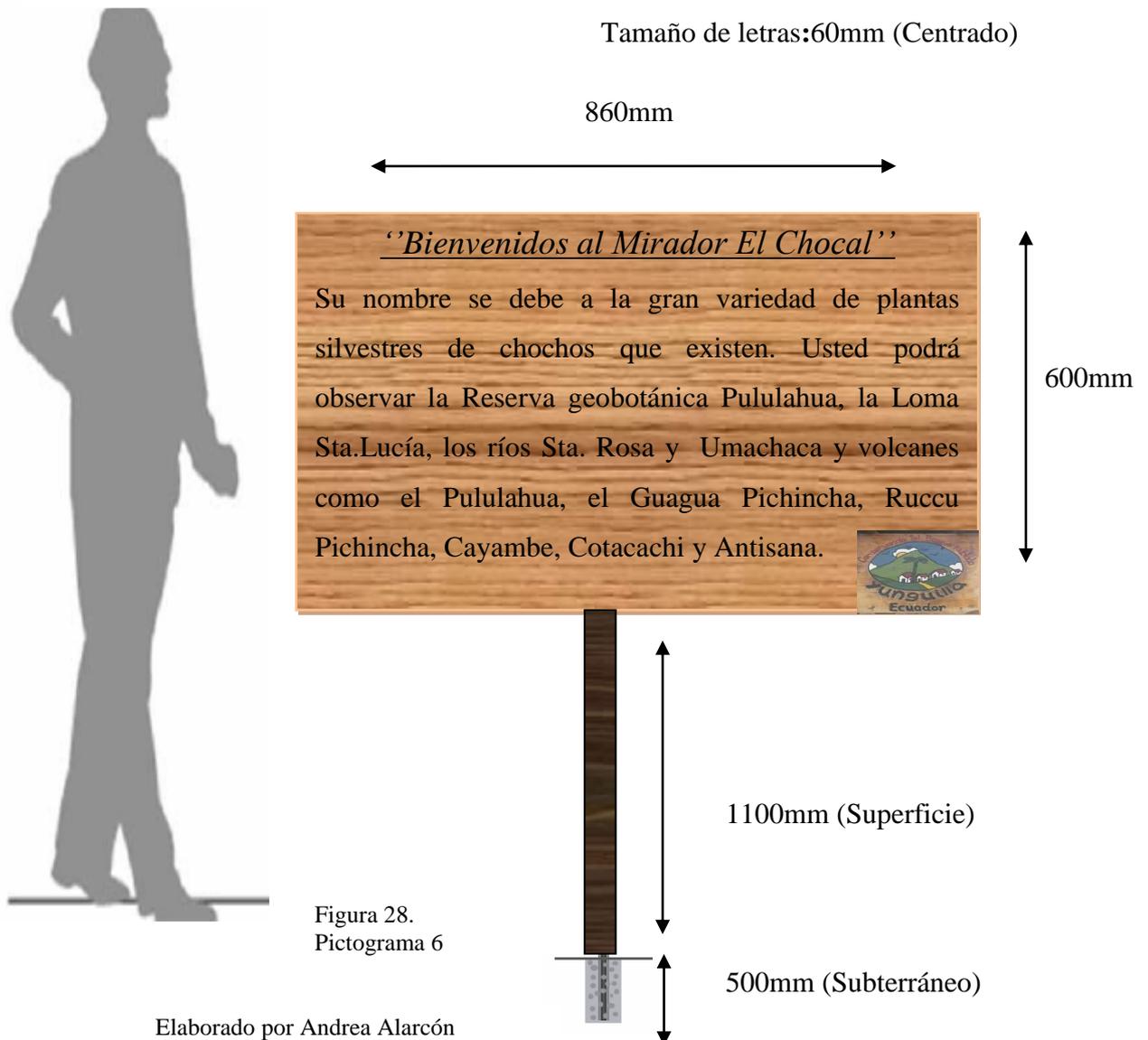




Figura 29.
Ubicación Pictograma 6
Tomada por Andrea Alarcón



Figura 30.
Vista mirador
Tomada por Andrea Alarcón



Figura 31.
Vista mirador
Tomada por Andrea Alarcón

Este letrero será
colocado 500m antes de
llegar al mencionado
Mirador

Contenido 3:

A lo largo del sendero y del Bosque se encontrarán ubicados los siguientes pictogramas de restricción; para la seguridad e integridad de cada uno de los visitantes y la conservación del área natural.



No pisar



Prohibido alimentar animales



No arrojar basura



No encender fogatas



No Recolectar Flora y Fauna



No cazar

Figura No. 32 Tomada de: Manual de Señalética Turística, Ministerio de Turismo (2012)



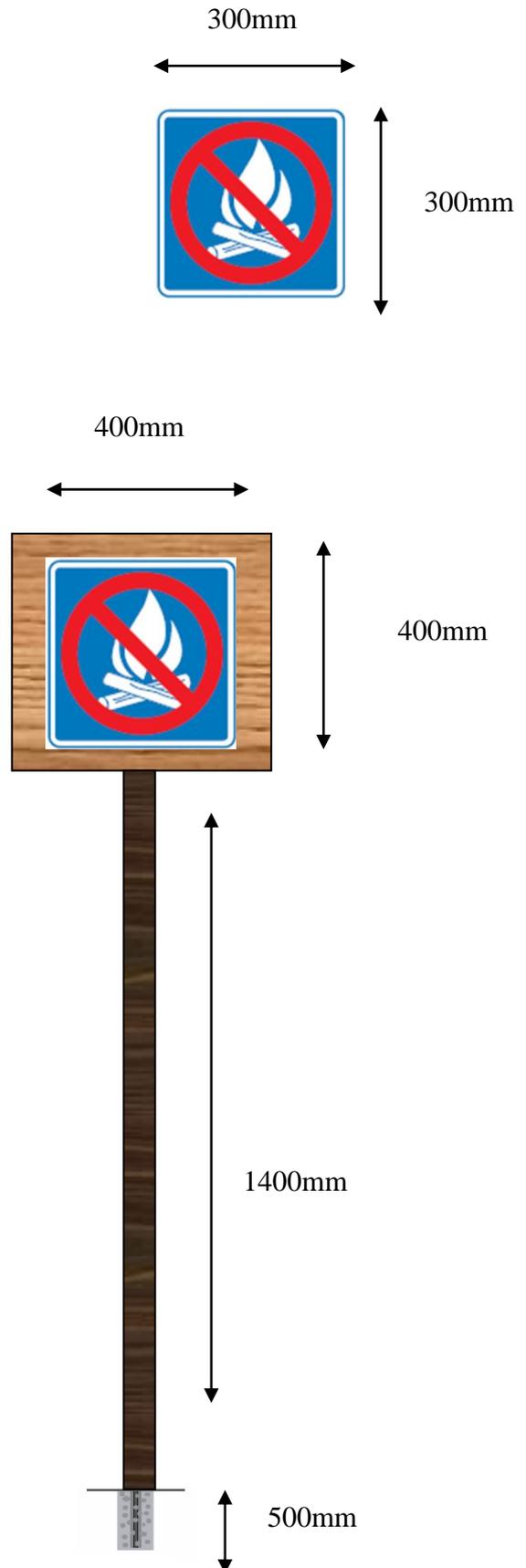
Figura 34.
Ubicación Pictograma 7

Tomada por Andrea Alarcón



Figura 33.
Pictograma 7

Elaborado por Andrea Alarcón



5.04 FORMULACIÓN PROCESO DE APLICACIÓN

El presente proyecto se dará a conocer a través de los guías que pertenecen al Bosque, las familias encargadas del pequeño hostel y la alimentación de los visitantes, y a través del Sr. Germán Collahuazo, encargado del área protegida y por medio de las personas que viven alrededor del Bosque, ya que estarán al tanto del desarrollo y evolución del proyecto. Se procurará mantener un constante acercamiento con:

Agencias de Viajes, las cuales permitirán la productividad del sector y el desarrollo de la Comunidad, yendo a conocer el sitio junto con los turistas nacionales y extranjeros.

Universidades, Cuyos estudiantes conocerán el sitio, y a su vez determinarán falencias y fortalezas para desarrollar proyectos en un futuro

Instituciones Educativas, las mismas que acudirán al Bosque con un grupo de niños y jóvenes e impartirán la información brindada a los estudiantes, futuro de la Patria.

CAPÍTULO VI

6. Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Un recurso es un elemento o un medio mediante el cual una persona, puede alcanzar una meta y satisfacer necesidades para un beneficio.

Talento Humano

Tabla 14.

Talento humano detallado que intervino en la realización del proyecto

Investigadora	Andrea Alarcón
Tutora	Ing. Frikizia Mendoza
Lector	Ing. Paúl Villavicencio
Guías del Área Protegida	8
Comunidad	Yunguilla
Chofer	Sr. Geovanny Alarcón

Elaborado por Andrea Alarcón

Materiales

Tabla 15.

Materiales utilizados en la realización del proyecto

<i>Materia Prima</i>	<i>Detalle</i>	<i>Valor Unitario</i>	<i>Total</i>
Hojas de Papel Bond	1 resma	5,00	5,00
Esferos	3 (Rojo, azul, negro)	0,45	1,35
Grapadora	1 Grande	2,50	2,50
Grapas	1 cajita	1,75	1,75
Lápices	2HB	1,25	2,50

Elaborado por Andrea Alarcón

Tiempo

Tabla 16.

Tiempo empleado en la realización del proyecto

11 meses	-Elaboración del diseño del proyecto -Elaboración de la propuesta: Encuestas, observación, etc.
----------	--

Elaborado por Andrea Alarcón

Económico

Tabla 17.

Presupuesto aproximado en la realización del proyecto

Total	1293,00
-------	----------------

Elaborado por Andrea Alarcón

Tecnológico

Tabla 18.

Recursos tecnológicos empleados en la realización del proyecto

<i>Materia Prima</i>	<i>Detalle</i>	<i>Valor Unitario</i>	<i>Total</i>
Pen Drive	2 Kingston	15,00	19,00
	8GB y 4GB	4,00	
Laptop	1	1200,00	1200,00
Internet	1	Cnt	25,00
Cámara Fotográfica	1	200,00	200,00
Cartuchos de tinta	1 (4 colores)	30,00	30,00
Vehículo	Gasolina	50,00	50,00

Elaborado por Andrea Alarcón

6.02 Presupuesto

El presupuesto es la cantidad de dinero que se estima que será necesaria para utilizar en ciertos gastos.

Tabla 19.

Presupuesto total aproximado para la realización del proyecto

Transporte	50,00
Alimentación	30,00
Copias	3,00
Impresiones	4,00
Internet	25,00
Cds	1,00
Cartuchos	30,00
Colocación de Señalética	1200,00
Total	1293,00

Elaborado por Andrea Alarcón

6.03 Cronograma

Tabla 20.

Cronograma de actividades organizadas del proyecto

ACTIVIDAD	oct-13	#####	#####	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	#####	jun-14	jul-14	#####	sep-14	oct-14
ELECCIÓN DEL TEMA	X X												
APROBACIÓN DEL TEMA		X X											
CAP. 1													
ANTECEDENTES													
CONTEXTO			X										
JUSTIFICACIÓN			X										
DEFINIC. PROBLEMA CENTRAL			X										
CAP. 2													
ANÁLISIS INVOLUCRADOS													
MAPEO INVOLUCRADOS			X										
MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS			X X										
CAP. 3													
PROBLEMAS Y OBJETIVOS													
ÁRBOL DE PROBLEMAS				X X X X									
ÁRBOL DE OBJETIVOS					X X X X								
CAP. 4													
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS													
MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS					X X X X								
MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS					X X								
DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS						X X							
MATRIZ DE MARCO LÓGICO						X							
CAP. 5													
PROPUESTA													
ANTECEDENTES								X X X					
DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA								X X X X					
FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN									X X X X				
CAP. 6													
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS													
RECURSOS											X X X		
PRESUPUESTO											X X		
CRONOGRAMA												X X	
CAP. 7													
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES													
CONCLUSIONES													X
RECOMENDACIONES													X

Elaborado por Andrea Alarcón

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 CONCLUSIONES

- La participación del Municipio, y la Comunidad en la actividad turística son la base primordial para impulsar el turismo en la zona.
- La implementación de señalética permitirá incrementar el número de visitantes al bosque.
- Con la revisión de fuentes bibliográficas y salidas de campo se pudo establecer las necesidades de la información turística para cada área específica, como también la inexistencia de acceso a los atractivos que se encuentran inmersos en el Bosque.
- El correcto manejo de los senderos y el material a usar, evitará el deterioro del sitio, ya que este tipo de problemas puede atravesar el lugar por la afluencia de visitantes.
- La señalética hará posible la identificación de atractivos, servicios turísticos y señalización vial que servirá como guía a todos los rincones del bosque, además que brindará una adecuada información, orientación y seguridad a los turistas satisfaciendo sus expectativas y requerimientos.

7.02 RECOMENDACIONES

- Capacitar a la comunidad, turistas, visitantes y excursionistas sobre el Patrimonio para su respectiva conservación, preservación y manejo del recurso adecuadamente como atractivo turístico.
- Tener en cuenta que los senderos ayudan para una formación ambiental y riqueza.
- Tomar en consideración propuestas planteadas en la tesis, para el mejoramiento del lugar y hacer del Bosque Nublado Yunguilla, un lugar turístico y cultural digno de ser visitado.
- Mantener una óptima comunicación entre los organismos y la comunidad para la correcta explotación del atractivo en beneficio de todos.
- Realizar convenios con organismos públicos y privados, para que apoyen con la implementación de Señalética Turística en el Bosque Nublado, ya que contribuirá positivamente con el Turismo en el área y a la economía local.

BIBLIOGRAFÍA

- Brown. R. Tester y otros. La salvación del planeta. Buenos Aires. Editorial Suramerica,1992.
- Ceballos Lascuráin, Hector. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. México D. F.: Editorial Diana, 1998
- Lindberg, Kreg. Policies for maximizing nature, tourism's ecological and economics benefits. The World Resources Institute. February, 1991, USA.
- Miller (1990). Ecoturismo, una opción para el desarrollo rural. CEDIL, Costa Rica. Biblioteca Asamblea Legislativa de la República de Cota Rica.
- Ojo al Parque. Ni muy muy, Ni tan tan. Bogotá, Veeduría, 2007.
- Principales destinos Turísticos nacionales e internacionales, Capitulo 2, pág. 21. Evolución Histórica del fenómeno Turístico. Ideaspropias Editorial, España. Primera Edición: Bogotá, Colombia, abril 2011.
- Competencias, recursos y ventaja competitiva, Análisis de recursos, Capitulo 3, pág. 73. Gestión estratégica del Turismo, Editorial Síntesis. S.A, Nigel Evans, David Campbell, George Stonehouse. Madrid, Vallehermoso,34.
- Ministerio de Energía y Minas, Gestión Ambiental, Capitulo 7, Desarrollo y Producción. Art. 55 y 56. Petroecuador, Decreto No. 1215. Publicado en el Registro No. 265 de 13 de febrero, 2001.
- La revista de la Ciudad "Q". (2014). Yunguilla, un ejemplo de conservación. La ciudad ha crecido mucho en dimensiones y en dinámicas, 48, 19-24.
- Quito, alma del mundo. (2010). Edenes Naturales. Las áreas protegidas se crearon para devolver a la ciudadanía su naturaleza. 24. 32-39.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Carla, X. Tapia, C. (2008). UTE. Plan de Señalética Turística para el área rural del cantón Baños – Tungurahua. Extraído el 22 julio, 2014 del sitio web: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8743/1/35269_1.pdf
- Deisy Tapia. (2008). UTE. Plan de Señalética Turística para el cantón El Chaco – Napo. Extraído el 10 mayo, 2014 del sitio web: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8871/1/35242_1.pdf
- Carina Huaraca. (2012). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Diseño de un sistema de señalética turística para el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo. Extraído el 18 de julio, 2014 del sitio web: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2175/1/23T0319%20HUARACA%20CARINA.pdf>
- Tomado de: Reservas Ecuador. Bosque Nublado Yunguilla. 2013. Fecha de acceso: 28 de mayo de 2014. URL disponible en: <http://reservasprivadasecuador.com/reservas/es/reserva-comunitaria-yunguilla>
- Tomado de Bosque Nublado. 2013. Fecha de acceso: 02 junio de 2014. URL disponible en: <http://www.yunguilla.org.ec/>
- Tomado de Ecoturismo en Ecuador. 2014. Fecha de acceso: 18 Septiembre de 2014. URL disponible en: <http://www.ecoturismo-ecuador.com/yunguilla>

ANEXOS

1. Fotografías del Bosque

Entrada Principal



Entrada principal



Sendero hacia Mini Fábrica



Mini Fábrica



Biblioteca – Oficina General



Hostal - Restaurante



Letrero



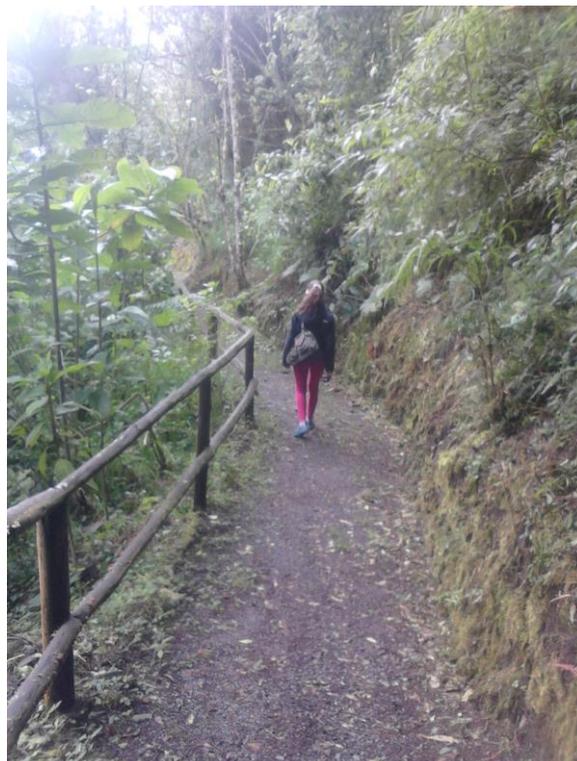
Orquideario



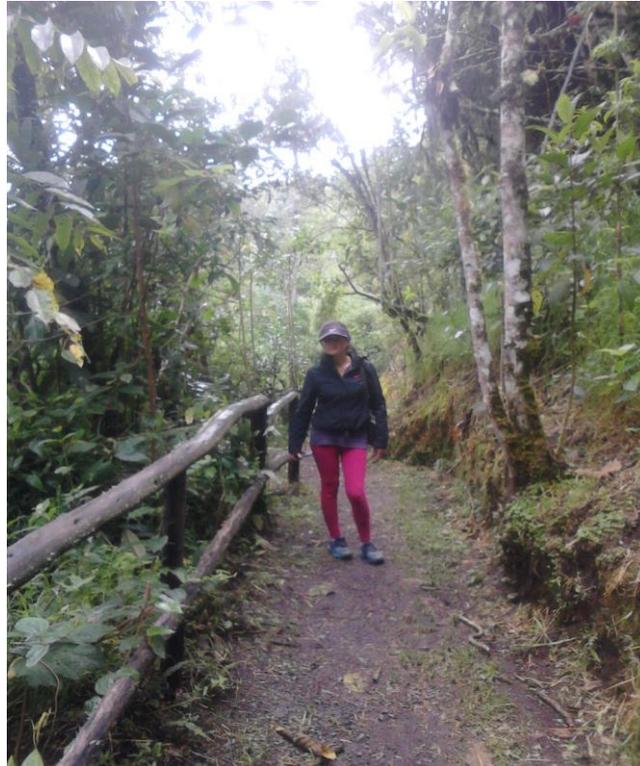
Parte Posterior - Orquideario



Sendero hacia el Mirador El Chocal



Vista desde otro ángulo - Sendero hacia el Mirador El Chocal



Sendero de los Culuncos



Vista desde otro ángulo – Sendero de los Culuncos



Vista desde otro ángulo – Sendero de los Culuncos



Vista desde otro ángulo – Sendero de los Culuncos



Vista desde otro ángulo – Sendero de los Culuncos



Áreas de cultivo



Áreas de cultivo – Habitantes de la Comunidad cosechando



2. Modelo Encuesta

*Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Proyecto de Investigación*

**Marque con una X su respuesta*

Pregunta 1

¿Cuándo Ud. Viaja generalmente lo hace?

Solo__

En Pareja__

En familia__

Grupo de amigos__

Grupo de trabajo__

Pregunta 2

¿Que conoce del Bosque Nublado Yunguilla?

Senderos__

Huertos__

Orquideario__

Fábrica__

Otros__

Pregunta 3

¿Cree Ud. Que existe señalética adecuada para guiar a los visitantes hacia y hasta el atractivo del bosque?

Si__

No__

Pregunta 4

¿Cree Ud. Que la Señalética brinda información adecuada y suficiente de los atractivos turísticos?

Si__

No__

Pregunta 5

¿Cómo calificaría Ud. La señalética en la actualidad en el Bosque?

Excelente__

Muy buena__

Buena__

Mala__

Pregunta 6

¿Le gustaría que se instale Señalética Turística dentro del Bosque?

Si__

No__



Pregunta 7

¿Contar con un buen plan de Señalética en el Bosque, contribuiría a?

Conocimiento de atractivos__

Gestión del espacio turístico__

Satisfacción del visitante__

Optimización del tiempo__

Mejoramiento de imagen__

Pregunta 8

¿Considera Ud. Que la Implementación de Señalética aumentará el número de visitantes en el Bosque?

Si__

No__

Tal Vez__

Pregunta 9

¿Usted se sentiría beneficiado por la Implementación de Señalética Turística?

Si

No