



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

EL DESARROLLO HOTELERO Y LA ZONA PLAYERA: DISEÑO DE UNA HOSTERÍA
ALTERNATIVA EN LA PARROQUIA DE CRUCITA PROVINCIA DE MANABÍ

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración de
Empresas Turísticas

Autor: Diego Armando Trejo Montesdeoca

Tutora: Ing. Mayra Jiménez

Quito, Octubre 2013



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Diego Armando Trejo Montesdeoca

CC 171798702-6



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Diego Armando Trejo Montesdeoca alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

CC 171798702-6



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

AGRADECIMIENTO

Agradezco a al Instituto Tecnológico Cordillera por la instrucción recibida a lo largo de estos años.

A mi tutora Ing. Mayra Jiménez por sus conocimientos los cuales ayudaron a la consecución del presente estudio.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a la memoria de mi padre quien con su recuerdo y ejemplo me motiva cada día a continuar aprendiendo las lecciones de la vida. A mi madre quien día a día me apoya incondicionalmente en todos los aspectos de mi vida.

INDICE GENERAL

	Pág.
• Declaración de aprobación tutor y lector	i
• Declaración de autoría del estudiante	ii
• Declaración de cesión de derechos a la institución	iii
• Agradecimiento	iv
• Dedicatoria	v
• Índice general	vi
• Índice de tablas	vii
• Índice de figuras	viii
• Resumen ejecutivo	ix
• Abstract	x

• Introducción	xi
Capítulo I: El Problema	1
1.01 Planteamiento del problema	1
1.02 Formulación del problema	2
1.03 Objetivo general	2
1.04 Objetivos específicos	3
Capítulo II: Marco Teórico	4
2.01 Antecedentes del estudio	4
2.02 Fundamentación teórica	6
2.03 Fundamentación conceptual	14
2.04 Fundamentación legal	17
2.05 Formulación de hipótesis o preguntas directrices	20
2.06 Caracterización de las variables	20
2.07 Indicadores	21
Capítulo III: Metodología	23
3.01 Diseño de la investigación	23
3.02 Población y Muestra	24
3.03 Operacionalización de las variables	27
3.04 Instrumentos de Investigación	27
3.05 Procedimientos de la investigación	28
3.06 Recolección de la información	29
Capítulo IV: Procesamiento y Análisis	30
4.01 Procesamiento y análisis de cuadros estadísticos	30

4.02 Conclusiones del análisis estadístico	43
4.03 Respuestas a la hipótesis o interrogantes	46
Capítulo V: Propuesta	48
5.01 Antecedentes	48
5.02 Justificación	49
5.03 Descripción	50
5.04 Formulación del proceso de aplicación	56
51 Capítulo VI: Aspectos Administrativos	58
6.01 Recursos	58
6.02 Presupuesto	60
6.03 Cronograma	60
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones	62
7.01 Conclusiones	62
7.02 Recomendaciones	63
• Anexos	64
Anexo 1 Modelo de la encuesta	64
Anexo 2 Fotografías de Crucita	66
Anexo 3 Muestreo Crucita 2013	70
□ Bibliografía	78

INDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1 Generalidades provincia de Manabí	7
Tabla 2 Generalidades cantón Portoviejo	10
Tabla 3 Generalidades parroquia de Crucita	13
Tabla 4 Variables	21
Tabla 1 Ingreso de turistas a Crucita	25
Tabla 2 Tamaño de la Muestra	26
Tabla 3 Operacionalización de las Variables	27
Tabla 1 Nacionalidad del encuestado	30
Tabla 2 Edad del encuestado	31
Tabla 3 Estado civil del encuestado	32
Tabla 1 Preferencia de Visita por Región	34
Tabla 2 Preferencia de Visita por Provincia	35
Tabla 3 Preferencia de Visita a Manabí	36
Tabla 4 Tipo de Servicio	37
Tabla 5 Servicios de Hospedaje	38
Tabla 6 Disponibilidad de Pago	39
Tabla 7 Crucita Atractivo Turístico	40
Tabla 8 Medio de Información	41
Tabla 9 Tiempo de Alojamiento	42
Tabla 10 Alternativas Turísticas	43
Tabla 1 Recursos Humanos	58
Tabla 2 Recursos Tecnológicos	59
Tabla 3 Recursos Materiales	59

Tabla 4 Presupuesto	60
Tabla 5 Cronograma	61

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Gráfico 1 Preferencia de Visita por Región	33
Gráfico 2 Preferencia de Visita por Provincia	34
Gráfico 3 Preferencia de Visita a Manabí	35
Gráfico 4 Tipo de Servicio	36
Gráfico 5 Servicios de Hospedaje	37
Gráfico 6 Disponibilidad de Pago	38
Gráfico 7 Crucita Atractivo Turístico	39
Gráfico 8 Medio de Información	40
Gráfico 9 Tiempo de Alojamiento	41
Gráfico 10 Alternativas Turísticas	42

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio para el diseño de una hostería como propuesta alternativa en la parroquia de Crucita busca comprobar la viabilidad para llevar a cabo un proyecto de hospedaje que motive a la construcción de mayor infraestructura en la zona, la cual carece de establecimientos que cumplan con normas básicas para ofrecer este tipo de servicio. Este atractivo turístico representa uno de los

principales destinos en especial para quienes practican deportes extremos, el diseño de la hostería "Buena Vista" por ser considerado viable producirá efectos positivos en el aspecto social y además en el económico permitiendo el fortalecimiento del sector turístico de la zona, generará mayores ingresos pues dinamizará su economía con el intercambio de productos que son adquiridos por los turistas. Además incentivará el mejoramiento de la actividad económica de la región y cantones cercanos ya que para su buen funcionamiento requerirá cumplir con normas de calidad que otros establecimientos no poseen. Representa en definitiva una alternativa para los viajeros que buscan un sitio donde encontrar servicios que estén acorde a sus necesidades de esparcimiento, de las cuales muy pocas son satisfechas debido a la falta de infraestructura. El presente proyecto de diseño de hostería "Buena Vista" está planteado como un plan de factibilidad y si existe la intención de implementarlo serán objeto de un estudio más profundo que permita tener en detalle todas sus características.

ABSTRACT

The actual study for the design of a hostel as an alternative proposal in Crucita seeks to prove the viability to conduct a lodging project that promotes more infrastructure construction in this zone, which lacks of establishments that fulfills the common and basic regulations to offer this kind of service. This touristic amusement represents one of the main destinies specially for those who practice extreme sports, the „Buena Vista“ Hostel design is considered viable that’s the reason it is going to produce positive aspects in social and economic manners that will allow the strengthen of the touristic sector of the area, it will generate higher incomings as it invigorates its

economy with the exchange of merchandise that are acquired by the tourists. In addition it will stimulate the improvement of the economic activity in the region and close by cantons as it need to fulfill some quality regulations that other establishments doesn't have to work as good as it could be. To sum up it represents an alternative for the traveler type that look for a place to find service that works according to their spreading needs, which very few of them are satisfied die to the lack of infrastructure. The present project of the „Buena vista“ Hostel desing here has been developed as a feasibility plan and if it exist the intention of implementing it then it need a further and deeper study that allows to show a more detailed course of action.

INTRODUCCIÓN

El sector turístico en el Ecuador se encuentra en pleno desarrollo por lo cual es necesario proponer iniciativas que ayuden a mejorar este sector productivo, por ello el diseño de una hostería representa una alternativa que incentivara a continuar incrementando la infraestructura que hoy en día es bastante escasa frente a la demanda existente.

La parroquia de Crucita ubicada en el cantón Portoviejo provincia de Manabí, es una de los principales atractivos turísticos del país entre otras razones por sus características geográficas las cuales la convierten en el punto de encuentro de aquellos viajeros amantes de los deportes extremos como el parapente o el surf.



A pesar de ser un destino importante para los turistas año a año y de no contar con la infraestructura adecuada la afluencia de viajeros no disminuye, siendo esta la principal razón del presente estudio que busca comprobar la viabilidad de incrementar la infraestructura del sector.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.01 Planteamiento del problema

La parroquia Crucita en la provincia de Manabí está ubicada a 40 km de Manta, a 45 km de Bahía de Caráquez y a solo 28 km de Portoviejo, su población se dedica al turismo, pesca artesanal y agricultura, es uno de los principales destinos turísticos de visitantes nacionales y extranjeros, especialmente por los deportes extremos como el surf y el parapente, gracias a su agradable clima durante todos los días del año.

Debido a la poca atención que ha recibido el sector turístico durante las últimas décadas en el país y que no ha sido explotado en toda su capacidad, por falta de iniciativa privada y también gracias al descuido de los gobiernos, todavía la actividad dedicada al hospedaje se encuentra en crecimiento sobre todo en esta zona, ya que la infraestructura existente no satisface en su totalidad la demanda en determinadas épocas del año.

Durante las temporadas de vacaciones o fechas especiales, la oferta de hospedaje es insuficiente frente a la demanda, obligando a cientos de visitantes buscar otros lugares cercanos para alojarse, alejando de esta manera al turista que desea disfrutar de todo lo que brinda este sector de la costa ecuatoriana, perjudicando su desarrollo económico y desperdiciando el potencial turístico de la zona.



A pesar de la falta de infraestructura hotelera el flujo de turistas en la parroquia de Crucita ha ido en aumento, provocando que muchos propietarios alquilen sus viviendas de forma improvisada, las cuales en la mayoría de casos no cumplen con los requisitos mínimos para brindar un servicio de calidad.

El diseño de una hostería que cumpla con los requisitos necesarios como habitaciones adecuadas que brinden confort al turista para satisfacer la demanda de un gran potencial turístico que generará divisas al país y un desarrollo sustentable, además prestar un servicio que ofrezca propuestas alternativas que incentiven el turismo del sector.

1.02 Formulación del problema

¿El diseño de la hostería alternativa, resolverá la necesidad de infraestructura hotelera requerida en la parroquia Crucita en las diferentes épocas del año?

1.03 Objetivo general

Implementar alternativas turísticas de hospedaje en la Parroquia Crucita Provincia de Manabí, mediante la investigación de la demanda de actividades relacionadas, para aportar al desarrollo del turismo en el sector.

1.04 Objetivos específicos



Determinar los fundamentos teóricos relacionados al proyecto, a través de una investigación bibliográfica, para establecer los principales aspectos de su elaboración.

Identificar la metodología que será utilizada en la elaboración del proyecto, mediante la recolección de información, para aplicar los procedimientos de la investigación.

Analizar las necesidades de hospedaje en la parroquia de Crucita, a través de la aplicación de encuestas, para buscar nuevas alternativas de desarrollo.

Elaborar la propuesta definitiva, mediante la recopilación de datos, para contribuir con la falta de infraestructura existente en el sector.

Realizar un análisis de los aspectos administrativos, a través de la elaboración del presupuesto, para establecer los recursos económicos necesarios de la propuesta.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO



2.01 Antecedentes del Estudio

Tema: Estudio de factibilidad para la creación de una Hostería Ecológica ubicada en la vía Alóag - Santo Domingo

Autor: Muñoz Guerrero, Tatiana Paola

Año: 2009

Institución: Escuela Politécnica Nacional.

Conclusión: La industria turística es un sector que ha mostrado un crecimiento constante a nivel mundial y nacional, ya que en la actualidad se ha convertido en una actividad económica que genera altos ingresos y a la vez una herramienta para la generación de empleo por lo que distintos organismos estatales que impulsan dichos proyectos.

Tema: Proyecto de creación de una hostería ecológica en la Parroquia de Mindo, como aporte al fomento del turismo de la zona.

Autor: Lcda. Jenny Maritza Maldonado Ávila - Lcdo. Tomás Edison Rueda Vásquez

Año: 2007

Institución: Instituto de Altos Estudios Nacionales

Conclusión: La ejecución de este Proyecto a más de generar ingresos para sus inversores, representará una nueva fuente de trabajo y de negocio para los habitantes de la zona, mejorando su nivel de vida.

Tema: Proyecto de creación de una hostería ecológica en la provincia de Napo, cantón El Chaco, parroquia Gonzalo Díaz de Pineda.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

Autor: Cuenca, Víctor - Caizaluisa Morales,
Sonia Del Carmen

Año: 2010

Institución: ESPE

Conclusión: En cuanto a la comercialización del servicio este se lo realizará por medio de un punto de venta propio ubicado en la ciudad de Quito y por medio de operadores nacionales los mismos que podrán ofrecer paquetes, la estrategia de precios a utilizarse será precio de prestigio, es decir, un precio alto que sea determinado por la calidad en los servicio, y se dirige principalmente a personas con capacidad económica para adquirir y su diferenciación se percibirá en el cuidado y respeto a la naturaleza con el compromiso de seguirla manteniendo en el largo plazo.

Tema: Proyecto de creación de una hostería para desarrollar ecoturismo sostenible en la comunidad de Saguangal, Parroquia Cantón Quito.

Autor: Yunga Matute, Carolina Marcela

Año: 2012

Institución: Escuela Politécnica Salesiana

Conclusión: Para poder constituir legalmente esta empresa es importante tener en cuenta bajo qué modalidad se la va a presentar, es decir si se la va a constituir como persona natural, compañía anónima u otra.

La inversión inicial se concentra en gran parte en la construcción de la Hostería. Debido a que es un Proyecto nuevo, se estimó un incremento del 5% sobre los Ingresos anuales. Con el Estado de resultado nos podemos dar cuenta que las Utilidades de la Hostería van creciendo cada año, debido al crecimiento de la demanda esperada.



2.02 Fundamentación Teórica

2.02.1 Historia provincia de Manabí

Al establecer las principales provincias del Ecuador, Bolívar funda lo que se llamó "Provincia de Portoviejo", el 2 de Agosto de 1822, pero no obtuvo personería Jurídica, ya que estaba regida por un Juez Político, que seguía órdenes del Gobernador de Guayaquil, poseía 2 cantones: Portoviejo y Montecristi.

La creación político-administrativa de la Provincia fue dos años después, cuando el Congreso de Bogotá, promulgó la Primera Ley de División Territorial el 25 de junio de 1824, que lo otorgó personería Jurídica a la Provincia, que pasó a llamarse Manabí. Su capital se ubico en la ciudad de San Gregorio de Portoviejo. Cuando se creó formalmente la Provincia de Manabí, su área territorial correspondía a 25.620 kilómetros cuadrados.

Desde el 25 de Junio de 1824, durante la vida republicana del Ecuador, hasta estos días, han surgido en Manabí veintidós cantones con sus Concejos Municipales. El Consejo Provincial de Manabí comenzó su vida Institucional el 11 de marzo de 1947, siendo su primer Presidente el médico Manabita Dr. Oswaldo Loor Moreira. [Enrique Ayala Mora, 2008]

2.02.2 Generalidades Provincia de Manabí Tabla

No. 1

Generalidades Provincia de Manabí



Capital: Portoviejo	Población: 1.369,780 hab. (Censo 2010)
Clima: Templado - subtropical seco y subtropical - tropical húmedo	Superficie: 18.895 km ²
Orografía: Tiene escasas elevaciones que no sobrepasan los 500 metros, sobre el nivel del mar. La cordillera del Chongón – Colonche toma los nombres de cerros de Paján y luego de Puca. Esta cordillera es la columna vertebral de la región.	Hidrografía: El río Quinde recibe las aguas del Piojito y el Mongoya, el río Chone, los ríos Mosquito, Garrapata, San Lorenzo y el Tosagua, con sus afluentes: Canuto y Calceta. Otros ríos importantes son: Jama, Mariano, Briceño.

Fuente: Instituto Geográfico Militar - Atlas Geográfico Universal y del Ecuador, 1990

Elaboración: Autor

2.02.3 Atractivos Turísticos

Manabí cuenta con atractivos naturales, culturales y paisajísticos. Las áreas principales de atractivos se localizan en Manta y sus playas, El Murciélago y Tarqui; Crucita en Portoviejo; San Jacinto, San Clemente y al norte están San Vicente, Boca de Briceño, Canoa, Pedernales, Cojimíes al Sur, Puerto Cayo, Puerto López y el Parque Nacional Machalilla, entre los principales atractivos están:

- **Pozos de Choconchá, en Jipijapa:** están ubicados en el Cantón Jipijapa, cuenta con 3 pozos y una pileta de la cual el pozo principal que emana el agua tiene una profundidad de 80 metros aproximadamente del cual se reparte el agua a los pozos que tienen una profundidad de 3 metros.



- **Cerro de Hojas, a 10 kilómetros de Portoviejo:** este bosque tropical húmedo posee un plan de manejo que será plasmado en un proyecto turístico, incluyendo cancha, piscina, chozas, senderos, refugios, comida, entre otras actividades dirigidas a fomentar el turismo ecológico y preservar la naturaleza como parte vital en la existencia del hombre, la flora y fauna.
 - **Laguna del Encanto, cerca de San Plácido, a 20 kilómetros de Portoviejo:** Esconde misterios que por su tradición y expectativa, ha cautivado a lugareños y visitantes que encuentran sensaciones de misterio y encanto por lo mágico de sus aguas profundas y siempre cristalinas.
 - **El Cerro de Montecristi:** Se constituye en un mirador sobre el mar y es parte de la cuenca del río Portoviejo. Hacia el noroeste se encuentra el Cerro de Hojas, con 400 metros de altura.
 - **La Cascada de Procel en Paján:** Está formada por enormes paredes de piedras de la cual nacen muchas vertientes de agua cristalina. La caída del agua es muy fuerte, por su altura, razón por la cual se utiliza para curar ciertas enfermedades, ideal para el turismo de aventura.
- Ecosistema de Pacoche del cantón Manta: El Bosque Tropical Húmedo Pacoche, tiene una exuberante y variada vegetación.

2.02.4 Historia Cantón Portoviejo

La ciudad de Portoviejo fue fundada el 12 de marzo de 1535, por el Capitán Francisco Pacheco, a las órdenes de Diego de Almagro con el nombre de Villa Nueva de San Gregorio de Portoviejo, fundada originalmente a 25 km aproximadamente del emplazamiento actual en el sector conocido



como El Higuerón, este territorio original de Portoviejo fue atacado e incendiado en varias ocasiones por piratas ingleses y franceses.

El centro de reunión o centro de poder, estuvo en Cerro de Hojas y el centro ceremonial o religioso en el cerro contiguo llamada Jaboncillo. El señorío de Cancebí estaba constituido por un tejido de cacicazgos, cada uno de los cuales estaba integrado probablemente por redes de parientes y se dedicaban a tareas especializadas, tales como agricultura, elaboración de cerámica, trabajos en piedra, pesca, navegación, trato e intercambio de productos y tejido de telas de algodón.

A fines del siglo XVIII, la ciudad comenzó a expandirse debido a que la economía del Partido de Puerto Viejo, estaba creciendo por la producción de comestibles y sombreros de paja toquilla. Puerto Viejo era un partido, que formaba parte de las antiguas entidades del Corregimiento de Guayaquil y posteriormente en 1764 a la Provincia de Guayaquil.

Mucho antes que se creara el asiento de españoles, el área del actual Cantón Portoviejo fue ocupado por un pequeño pero muy complejo Estado, que a su vez formaba parte de otros señoríos propios de la Costa septentrional andina. [Enrique Ayala Mora, 2008]

2.02.5 Generalidades Cantón Portoviejo Tabla

No.2

Generalidades Cantón Portoviejo

Cabecera Cantonal: Portoviejo	Población: 223,086 hab. (Censo 2010)
--------------------------------------	---



<p>Clima: En el transcurso del verano el clima es templado. En invierno caluroso.</p>	<p>Superficie: 967,5 km²</p>
<p>Orografía: Posee pequeñas elevaciones que están a 200 y 250 metros sobre el nivel del.</p>	<p>Hidrografía: Las cuencas hidrográficas de Portoviejo y Chone.</p>

Fuente: Instituto Geográfico Militar - Atlas Geográfico Universal y del Ecuador, 1990

Elaboración: Autor

2.02.6 Atractivos Turísticos

Existe variedad de atractivos naturales y culturales, los más reconocidos son:

- **Crucita:** Es un balneario turístico muy conocido por los aficionados al vuelo libre y el parapente, uno de los destinos turísticos playeros preferidos de Ecuador. Tiene una extensión de 13 km. de playa, con olas altas, palmeras, gente sencilla y los lejanos picos de la sierra, hacen de este atractivo un refugio para descansar del bullicio de la vida en la ciudad.
- **Área de Reserva Jardín Botánico:** Tiene como misión la colección de plantas vivas, mantener un Área de Reserva que contribuya a la conservación del medio ambiente, a través de la investigación científica de la flora y la fauna manabita y nacional.
- **Catedral Metropolitana de Portoviejo:** Edificación moderna de formas históricas con bóveda de crucería, naves laterales, arcos formados de medio punto y bóveda en la nave central. Arquitectura tipo bizantino y pinturas murales únicas en su género.
- **Valle del Río Portoviejo:** Es el principal productor de bienes que abastece la canasta familiar de la provincia. Constituido por comunidades y propiedades individuales, además de ser una zona agrícola, se está constituyéndose en polo de desarrollo turístico y vacacional.



- **La Laguna Encantada:** Contenida en una quebrada rodeada de laderas, pendientes no muy abruptas y hacia el noreste un sector de vegetación aparentemente de bosque secundario con desfogue hacia el sur oeste, todas las colinas están cubiertas de pasto.
- **Fiestas de San Pedro y San Pablo:** Según el calendario cristiano día de fiesta de los apóstoles Pedro y Pablo 29 y 30 de Junio, en algunos lugares como Crucita, San Pablo, Picoazá y de manera general en Manabí, las festividades las realizan en otras fechas de este mes.
- **Parque Ecológico Mamey:** Sirvió como vía de comunicación fluvial entre el campo y la Capital el Río Portoviejo, en el que se han inspirado los máximos exponentes de la palabra de esta región como: poetas, cantantes, escritores y hombres preclaros de la literatura manabita.

2.02.7 Historia Parroquia de Crucita

Durante la época republicana el recinto Crucita pertenecía a Charapotó en Montecristi, después de la revolución liberal paso a formar parte del cantón Sucre, en 1970 los 13 km de playas del balneario empezaron a despertar el interés turístico y luego el 12 de junio de 1978 se publica en el registro oficial N° 605 donde se la eleva a la categoría de Parroquia Rural y se la anexa al cantón Portoviejo.

Su nombre se debe a que en tiempos de la colonia era un sitio en donde se velaba a la Virgen María y a la Santa Cruz en el mes de mayo, para los católicos el mes de María. El obispo del



cantón a su llegada colocó una cruz en donde actualmente está el templo y desde ese momento

se la llama Crucita. [Enrique Ayala Mora, 2008]

2.02.8 Generalidades Parroquia de Crucita Tabla

No.3

Generalidades Parroquia de Crucita

Población: 3,683 (Censo 2010)	Superficie: 13 km de playa.
Clima: Invernal desde diciembre a mayo con temperaturas de 24 a 29 grados, la humedad relativa es del 20 al 30%	Economía: Recursos naturales, agricultura, textilera, silvicultura, manufactura, elaborados, industria, comercio, etc.

Fuente: Instituto Geográfico Militar - Atlas Geográfico Universal y del Ecuador, 1990

Elaboración: Autor

2.02.9 Atracciones Turísticas

- **Parapente:** Se trata de poder despegar, volar y aterrizar con un ala flexible por los propios medios del piloto, es un deporte extremo que se practica en el sector.
- **Vuelos en Tándem:** Es una variación del paracaidismo convencional, en la cual una persona salta junto a un instructor unido por medio de un arnés. Precisa de una breve formación en tierra, donde se explican distintos aspectos del salto, principalmente relacionados con seguridad.
- **Avistamiento de ballenas:** Se observan más comúnmente con motivos recreativos, pero la actividad también puede ser para fines científicos o razones pedagógicas. El tamaño y



el rápido crecimiento de esta industria han dado lugar a complejos debates con la industria de la caza de ballenas sobre el mejor uso de éstas como un recurso natural.

2.03 Fundamentación Conceptual

Agencias de viajes: las empresas distribuidoras de bienes y servicios turísticos son aquellas que, en posesión de un título o licencia, ejercen actividades de intermediación turística.

Antecedente: todo lo relativo a la etapa de preparación de una obra o de un acto.

Estatuto: puede referirse a una variedad de clases de estatutos cuyo rasgo común es que regulan las relaciones de ciertas personas que tienen en común la pertenencia a un territorio o sociedad. Por lo general, los estatutos son una forma de derecho propio.

Fundamentación: el establecimiento o aseguramiento de algo especialmente de un razonamiento o un argumento con fundamento -fundamentado o fundado- o sin fundamento infundamentado o infundado- (por ejemplo, en derecho: fundamentación jurídica, fundamentos de derecho, etc.)

Hipótesis: es una proposición aceptable que ha sido formulada a través de la recolección de información y datos, aunque no esté confirmada, sirve para responder de forma alternativa a un problema con base científica.

Hospedaje: son las actividades económicas consistentes en la prestación de servicios ligados al alojamiento y la alimentación esporádicos, muy usualmente ligados al turismo.

Hotelería: es la rama del turismo que presta el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se encuentren. Cada instalación hotelera tiene sus propias cualidades.

Investigación: actividad humana orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico. Es el nombre general que recibe, el largo y complejo proceso en el cual, los avances científicos son el resultado de la aplicación del método científico para resolver problemas o tratar de explicar determinadas observaciones.

Ley: (del latín *lex, legis*) es una norma jurídica dictada por el legislador, es decir, un precepto establecido por la autoridad competente, en que se manda o prohíbe algo en consonancia con la justicia. Su incumplimiento trae aparejada una sanción.

Mayoristas: proyectan, elaboran y organizan toda clase de servicios y paquetes turísticos para venderlos a otras agencias, no pudiendo ofrecer ni vender sus servicios directamente al público.

Minoristas: comercializan los productos elaborados por las mayoristas o los suyos propios directamente al consumidor, no pudiendo en ningún caso ofrecer sus productos a otras agencias.

Reglamento: es una norma jurídica de carácter general dictada por la Administración pública y con valor subordinado a la Ley. La aprobación corresponde tradicionalmente al Poder Ejecutivo,



aunque los ordenamientos jurídicos actuales reconocen potestad reglamentaria a otros órganos del Estado.

Restauración: son establecimientos de restauración aquellos cuya actividad principal es la de suministrar habitualmente y mediante precio alimentos y bebidas para su consumo dentro o fuera del local. Aunque estos establecimientos son considerados de utilización pública podrán sus propietarios establecer normas o consideraciones sobre el curso de sus servicios e instalaciones.

Transporte: son compañías de transporte aquellas destinadas a trasladar o transportar viajeros de un punto a otro.

Turismo: según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Variable: es una característica que al ser medida en diferentes individuos es susceptible de adoptar diferentes valores.

2.04 Fundamentación Legal

Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo 2003



Art. 14.- Actividades específicas cuyo ejercicio puede ser contratado con la iniciativa privada

c. La calificación de proyectos turísticos que se acojan a los beneficios tributarios

Art. 42.- Actividades Turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

Art. 44.- Normas Técnicas y Reglamentarias para las actividades turísticas.- Sin perjuicio de las normas de carácter general contenidas en este Reglamento, sobre la base de las definiciones contenidas en este capítulo, únicamente el Ministerio de Turismo de forma privativa, a través de Acuerdo Ministerial, expedirá las normas técnicas y reglamentarias que sean requeridas con el objeto de establecer las particularidades y la clasificación de las actividades de turismo definidas en este Reglamento y sus respectivas modalidades. La potestad asignada en este artículo es intransferible.

Las entidades del régimen seccional autónomo o dependiente no expedirán normas técnicas ni de calidad sobre actividades o establecimientos turísticos, no definirán actividades o modalidades



turísticas ni establecerán sujetos pasivos o responsables sin que sean establecidos por el

Ministerio de Turismo.

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la Ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la Ley y este Reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

Art. 55.- Requisito previo para la operación.- Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del Registro de Turismo, la Licencia Única Anual de Funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

Art. 56.- Derechos por la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento.- A la persona natural o jurídica en cuyo beneficio se ha expedido la Licencia Única Anual de Funcionamiento, le acceden todos los derechos establecidos en el Artículo 10 de la Ley de Turismo.

Art. 57.- Autoridad Administrativa.- El Ministerio de Turismo concederá la Licencia Única Anual de Funcionamiento exceptuándose aquellos establecimientos turísticos que se encuentren



ubicados dentro de la jurisdicción cantonal de los Municipios a los cuales, a través del proceso de descentralización, se haya transferido esta competencia. En cuyo caso son éstos organismos los que otorgarán el instrumento administrativo mencionado.

Art. 58.- Establecimiento de requisitos.- El Ministerio de Turismo, mediante Acuerdo Ministerial establecerá los requerimientos que, a nivel nacional deben cumplir los establecimientos de turismo con el objeto de acceder a la licencia única anual de funcionamiento, entre los que necesariamente constará la obligación de estar afiliado y al día en el cumplimiento de obligaciones para con la respectiva Cámara Provincial de Turismo de su jurisdicción. Las instituciones del régimen seccional autónomo no establecerán requisitos adicionales para tal efecto. Este particular constará obligatoriamente en los correspondientes convenios de transferencia de competencias.

Los artículos antes mencionados corresponden a todos los aspectos que deben ser tratados para la implementación de una hostería, como permisos administrativos, ambientales, requisitos para establecimientos, permisos de funcionamiento, lo relacionado al hospedaje, todo esto incluido en la actual ley de turismo y su reglamento de aplicación publicado en el registro oficial del 2003.

2.05 Formulación de Hipótesis o Preguntas Directrices de la Investigación

¿Qué posibilidades existen para llevar a cabo el proyecto a corto plazo?

¿La hostería tendrá la acogida esperada por los turistas?



¿De concretarse la implementación de la hostería cómo beneficiará a la comunidad el proyecto?

¿Permitirá la implementación de la hostería atraer en mayor cantidad turistas nacionales y extranjeros?

¿Ayudará el presente proyecto a incentivar la creación de mayor infraestructura hotelera en este sector?

2.06 Caracterización de las Variables

En el desarrollo de la presente investigación se identificarán las variables dependientes e independientes:

Variable Dependiente: Propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente. La variable dependiente es el factor que es observado y medido para determinar el efecto de la variable independiente.

Variable Independiente: Se la conoce como variable explicativa, y mientras que a la variable dependiente se la conoce como variable explicada. Esto significa que las variaciones en la variable independiente repercutirán en variaciones en la variable dependiente.

Tabla No. 4

Variables



Variable Dependiente	Variable Independiente
El Desarrollo Hotelero en la zona costera se caracteriza por una dinámica de cambio constante permitiendo la implementación de proyectos de infraestructura que mejoren la acogida de más turismo en el sector.	La Zona Playera es un punto preferido por los turistas lo que la convierte en el centro de atención de miles de visitantes y en el motor de la economía de los países.

Elaboración: Autor

2.07 Indicadores

Indicadores Cuantitativos:

Son los que se refieren directamente a medidas en números o cantidades.

Indicadores Cualitativos:

Son los que se refieren a cualidades. Se trata de aspectos que no son cuantificados directamente.

Se trata de opiniones, percepciones o juicio de parte de la gente sobre algo.

Indicadores Directos:

Son aquellos que permiten una dirección directa del fenómeno.

Indicadores Indirectos:

Cuando no se puede medir de manera directa la condición económica, se recurre a indicadores sustitutivos o conjuntos de indicadores relativos al fenómeno que nos interesa medir.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.01 Diseño de la Investigación

Por la naturaleza del presente trabajo, se eligió el enfoque cuantitativo, en razón del problema y los objetivos a conseguir con la ejecución y además, porque en el proceso de desarrollo se utilizarán técnicas cualitativas para la comprensión y descripción de los hechos, orientándolos básicamente a los procesos, al conocimiento de una realidad dinámica y holística, evitando las mediciones y el uso de las técnicas estadísticas, y se desarrollará bajo el marco de un proyecto de desarrollo que según YÉPEZ, 2000 expresa:



“Comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas tecnología, métodos y procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental; de campo o un diseño de incluya ambas modalidades. En la estructura del Proyecto Factible debe constar las siguientes etapas: Diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre viabilidad y realización del Proyecto; y en caso de su desarrollo, la ejecución de la propuesta y evaluación tanto del proceso como de sus resultados”.

Los métodos de la investigación para el presente proyecto se apoyará en una investigación de campo de carácter descriptivo a través de la observación y aplicación de instrumentos con el propósito de elaborar el diagnóstico real de necesidades, dar respuestas a las preguntas directrices y analizar científica y técnicamente la propuesta mencionada, por cuanto se realizará un diagnóstico sobre las características del problema y la forma de aplicación del proceso investigativo.

3.02 Población y Muestra

3.02.1 Población

La conceptualización del término Población que se asume en el presente proyecto se refiere a



SANCHEZ, 1996, que define a la población como “El agregado o totalidad de las unidades elementales o sea los sujetos cuyo estudio interesa”.

Para el presente estudio se ha considerado al número total de turistas que ingresaron a la Parroquia de Crucita en el año 2013 que corresponden a visitantes de las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Riobamba y extranjeros. El detalle de la información obtenida en la Dirección Municipal de Turismo de Portoviejo se encuentra en el anexo 2.

Cuadro No. 1

Ingreso de Turistas Parroquia de Crucita

AÑO	PERSONAS
2013	84.625

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Portoviejo

Elaboración: Autor

Por lo antes expuesto, la población total del presente estudio es de 84.625 personas.

3.02.2 Muestra

Según JIMÉNEZ, 1999, dice “La muestra está constituida por los sujetos que han sido seleccionados, es la población para que en ellos se realice la investigación, se puede generalizar a la población por procedimientos estadísticos, es decir, hacer extensivos sus resultados al



universo, por lo que una muestra debe tener dos características básicas: tamaño y representatividad”

La selección de la muestra de la población se lo realizó mediante el muestreo probabilística o aleatorio. Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente formula, la misma que permite medir a la población en condiciones iguales:

$$n = \frac{N \cdot e}{(E) (N \pm 1) \pm 1}$$

N = Tamaño de la población o universo

E = Coeficiente de error n

= muestra

$$n = \frac{84.625}{(0,0081)(84,625 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{84.625}{686.45}$$

$$n = 123$$

Cuadro No. 2

Tamaño de la Muestra

	UNIVERSO	MUESTRA	PORCENTAJE



PARROQUIA DE CRUCITA	84.625	123	9%
TOTAL		123	9%

Elaboración: Autor

El tamaño de la muestra fue calculada con el 9% de margen de error.

3.03 Operacionalización de las Variables

Las definiciones operacionales son una especie de manual de instrucciones para el investigador, al respecto Busot 1991, dice “consiste en una descripción de las actividades que efectúa el investigador para medir o manipular la variable”, el mismo que determina la orientación de la investigación que se pretende realizar, en base a la determinación de las dimensiones e indicadores.

Cuadro No. 3

Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Desarrollo Hotelero	Infraestructura Atractivos turísticos	Total de establecimientos Hoteleros
La Zona Playera	Población en actividades turísticas	Ingreso de turistas al año

Elaboración: Autor

3.04 Instrumentos de Investigación

Con la finalidad de dar respuestas concretas a los objetivos planteados en la investigación, se diseñó un instrumento, cuyo objetivo será receptar información sobre los elementos descritos en el problema hacia la determinación de una propuesta viable; por lo que se utilizó la técnica de la encuesta, el mismo que consta como Anexo número 2, con preguntas de opción múltiple.

Para la construcción de los instrumentos se considerará un plan, en el cual se contemplan las etapas y pasos seguidos en su diseño y elaboración, según el siguiente esquema elaborado en base al modelo presentado por B. Baldivian de Acosta (1991); citado por Bastidas (1997)

El Contenido de las preguntas guarda relación con los objetivos del estudio, se puso cuidado en el número de preguntas a fin de que los investigados contesten en forma integral los requerimientos que se definen en la propuesta.

3.05 Procedimientos de la Investigación

Para la realización de esta investigación se cumplieron los siguientes procedimientos y fases:

- Revisión bibliográfica del anteproyecto.
- Revisión y corrección final del anteproyecto.
- Desarrollo del Marco Teórico del proyecto.
- Elaboración de los instrumentos para el diagnóstico y la factibilidad.



- Elaboración de la versión final del instrumento.
- Recopilación de datos, mediante la aplicación del instrumentos definitivo, en la ciudad de Quito.
- Tabulación de datos.
- Análisis de datos.
- Conclusiones y Recomendaciones.
- Propuesta.
- Elaboración del informe final.

3.06 Recolección de la información

Para la recolección de información del presente proyecto se utilizara la encuesta la cual consta de ocho preguntas abiertas de opción múltiple y dos preguntas cerradas. Las mismas que nos ayudarán a conocer las necesidades y preferencias de los posibles clientes.

La fuente potencial de datos, obviamente son los turistas, los cuales proporcionarán la información necesaria, para la elaboración y análisis de datos. La encuesta será realizada de forma directa y personal, con información de carácter primario, es decir directo de la fuente.

Las encuestas se las realizó en sitios de concurrencia turística como centros comerciales, en las principales calles de la ciudad de Quito.

CAPÍTULO IV

4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

4.01 Procesamiento y Análisis de Cuadros Estadísticos

Para el procesamiento de las preguntas de la presente encuesta realizada en la ciudad de Quito, concretamente en centros comerciales del su y norte, para efectos del análisis se utilizó el programa Microsoft Excel lo cual permite mostrar en las siguientes tablas y gráficos la evaluación de cada pregunta con sus respectivas variables, número de encuestados y el porcentaje de cada una.

4.01.1 Datos Generales del Encuestado

Tabla No. 1

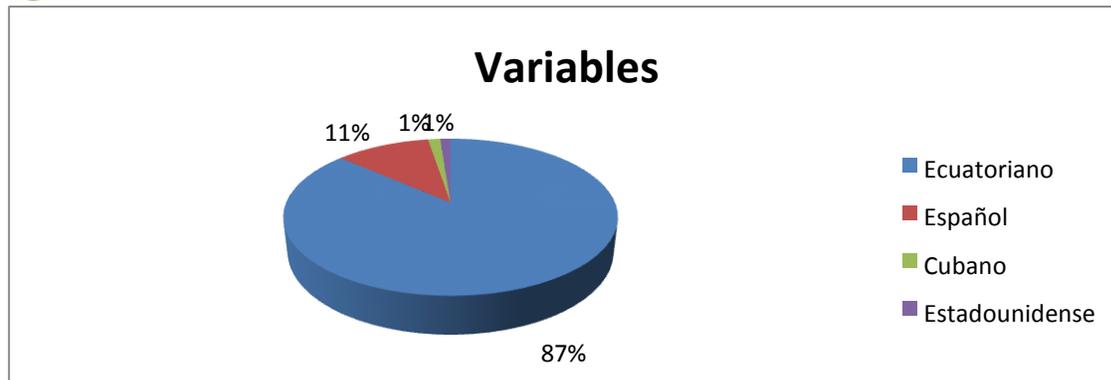
Nacionalidad

Variables	Número	Porcentaje
Ecuatoriano	107	87%
Español	13	11%
Cubano	1	1%
Estadounidense	2	1%
TOTAL	123	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Gráfico No. 1



Fuente: Investigación Científica

Elaboración: Autor

Análisis de Datos: Del total de encuestados el 87% corresponde a personas de nacionalidad ecuatoriana, el 11% a ciudadanos españoles, el 1% a ciudadanos cubanos y el 1% a ciudadanos estadounidenses.

Tabla No. 2

Edad

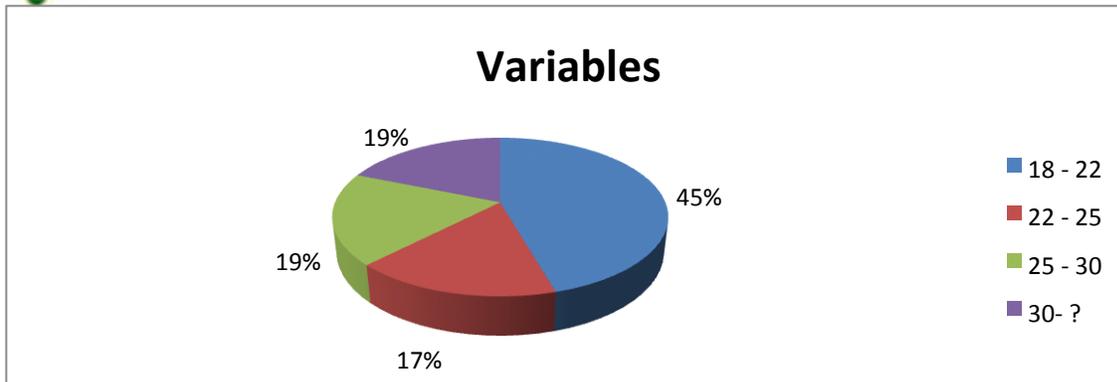
Variables	Numero	Porcentaje
18-22 años	56	46%
22-25 años	21	17%
25-30 años	23	19%
30- ? años	23	19%
TOTAL	123	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Grafico No. 2

Edad



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos: De los encuestados las edades corresponden a personas entre 12 – 22 años un 45%, entre 22 – 25 años un 17%, entre 25 – 30 años un 19% y entre 30 años o más un 19%.

Tabla No. 3

Estado Civil

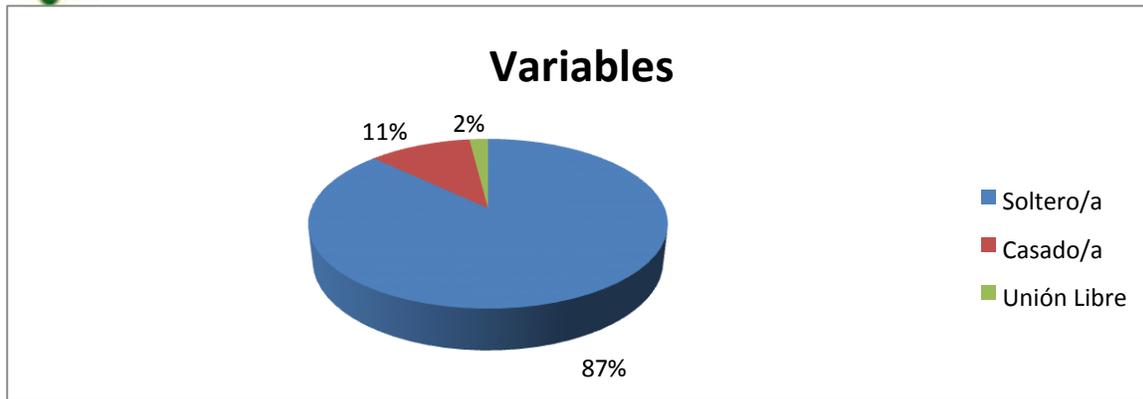
Variables	Número	Porcentaje
Soltero/a	99	87%
Casado/a	22	11%
Unión Libre	2	2%
TOTAL	123	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Gráfico No. 3

Estado Civil



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos: El estado civil del total de encuestados corresponde a soltero/a en 87%, casado/a un 11% y 2% unión libre.

4.01.2 Preguntas de la Investigación

Tabla No. 1

Preferencia de Visita por Región

VARIABLES	Porcentaje
Costa	65%
Sierra	2%
Oriente	2%
Galápagos	31%
TOTAL	100%

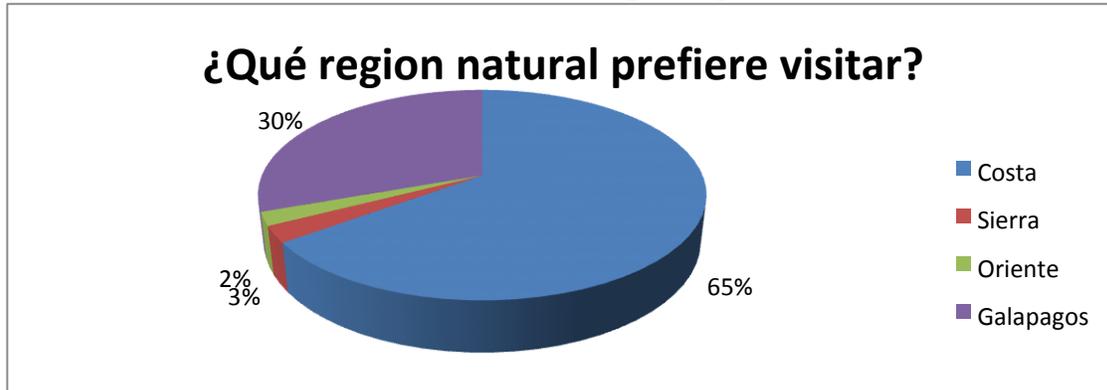
Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Grá

Gráfico No. 1

Preferencia de Visita por Región



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: Autor

Análisis de Datos: De las personas encuestadas en mayor porcentaje 65% prefieren viajar a la costa, un 30% lo hacen a Galápagos, mientras que en porcentaje muy pequeño del 3% prefieren la Sierra y en menor cantidad 2% el Oriente.

Tabla No. 2

Preferencia de Visita por Provincia

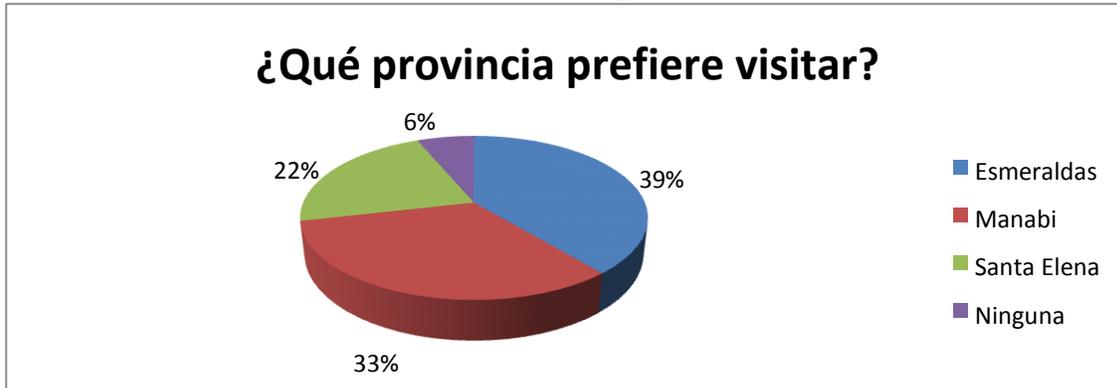
Variables	Porcentaje
Esmeraldas	39%
Manabí	33%
Santa Elena	22%
Ninguna	6%
TOTAL	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaboración: Autor

Grá

Gráfico No. 2

Preferencia de Visita por Provincia



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos: La opción preferida para visitar es Esmeraldas con un 39%, la segunda opción es Manabí con un 33%, en tercer lugar y con mucho menos porcentaje es Santa Elena con un 22% y finalmente están quienes no prefieren ninguna de las anteriores con un 6%.

Tabla No. 3

Preferencia de Visita a Manabí

VARIABLES	Porcentaje
Si	95%
No	5%
TOTAL	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor



Grá

Gráfico No. 3

Preferencia de Visita a Manabí



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos: Quienes si les gustaría visitar la provincia de Manabí se encuentran en un 95%, y quienes no les gustaría visitar la provincia de Manabí se encuentran en un 5% del total de encuestados.

Tabla No. 4

Tipo de Servicio

VARIABLES	Porcentaje
Hostales	23%
Hoteles	27%
Hosterías	21%
Cabañas	29%
TOTAL	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Grá

fico No. 4

Tipo de Servicio



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos: En cuanto al tipo de hospedaje existe cierto equilibrio entre las opciones en primer lugar las Cabañas con un 29%, en segundo lugar los Hoteles con un 27%, en tercer lugar las Hostales con el 23% y finalmente las Hosterías con el 21%.

Tabla No. 5

Servicios de Hospedaje

Variables	Porcentaje
Restaurante	26%
Discoteca	30%
Piscina	38%
Otros	6%
TOTAL	100%

Fuente: Investigación Directa

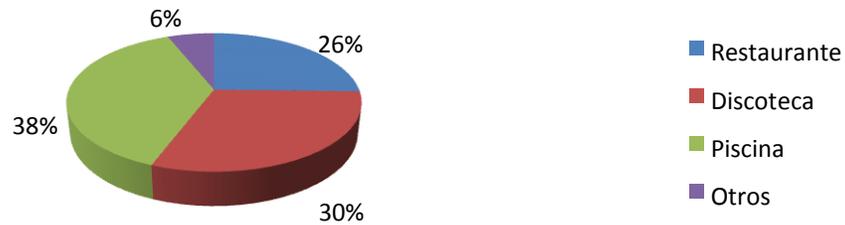
Elaboración: Autor

Grá

Gráfico No. 5

Servicios de Hospedaje

¿Qué servicios le gustaría recibir en su visita a Manabí?



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos: Entre los servicios preferidos en una hostería, el 38% prefiere Piscina, discoteca el 30%, restaurante 26% y quienes creen que deben existir otros servicios con un 6%.

Tabla no. 6

Disponibilidad de Pago

Variables	Porcentaje
Restaurante	26%
Discoteca	30%
Piscina	38%
Otros	6%
TOTAL	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Gráfico No. 6

Disponibilidad de Pago



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos: Las personas encuestadas estarían dispuestas a pagar diario por servicio de hospedaje entre 30-50 \$ el 39%, entre 50-70 \$ el 28%, entre 70-90 \$ el 22% y finalmente quienes pagarían más en un 13%.

Tabla No. 7

Crucita Atractivo Turístico

Variables	Porcentaje
Si	77%
No	23%
TOTAL	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Gráfico No.7

Crucita Atractivo Turístico



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos: De las personas encuestadas la gran mayoría en un 77% si ven a crucita como un buen destino turístico, mientras con un 23% de las personas encuestadas piensan que no es un buen atractivo turístico.

Tabla No. 8

Medio de Información

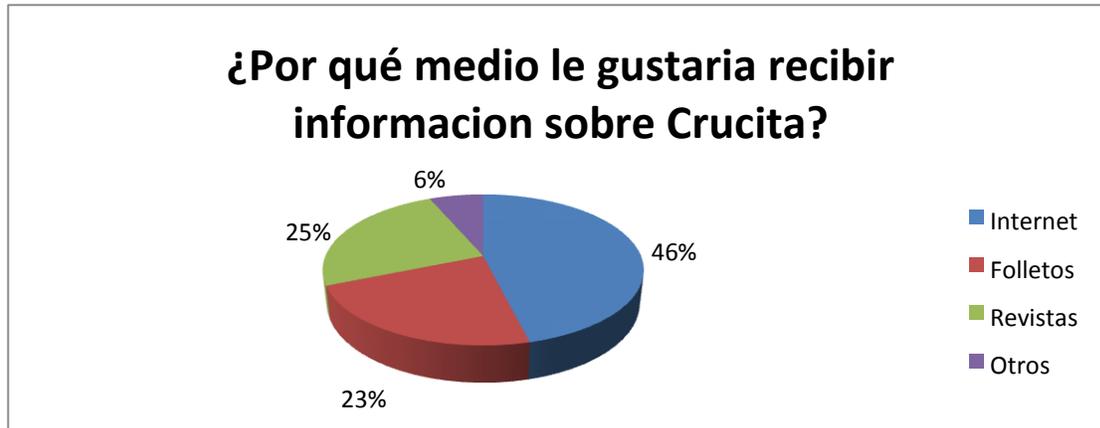
Variables	Porcentaje
Internet	46%
Folletos	23%
Revistas	25%
Otros	6%
TOTAL	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Gráfico No. 8

Medio de Información



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos: Los medios favoritos para los encuestados, esta el Internet con un 46%, por medio Revistas con 25%, Folletos con 23% y quienes piensan que se deben usar otros medios con un 6%.

Tabla No. 9

Tiempo de Alojamiento

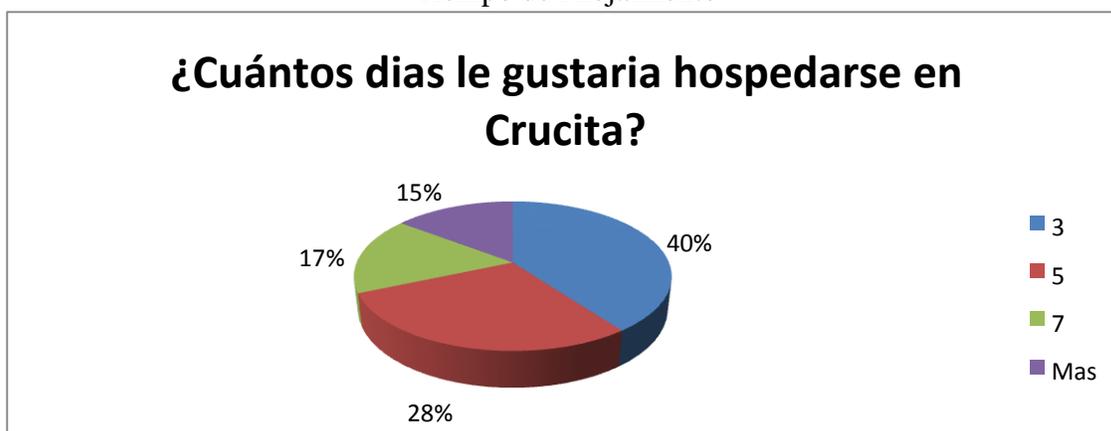
Variables	Porcentaje
3	40%
5	28%
7	17%
Más	15%
TOTAL	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Gráfico No. 9

Tiempo de Alojamiento



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos: Entre los encuestados se hospedarían por 3 días el 40% en segundo lugar por 5 días el 28%, por 7 días el 17% y finalmente quienes lo harían por más días un 15%.

Tabla No. 10

Alternativas Turísticas

VARIABLES	Porcentaje
Tour	22%
Deportes	27%
Playa	42%
Hospedaje	3%
Ninguna	6%
TOTAL	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Gráfico No. 10

Alternativas Turísticas



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos: Para los encuestados esta en primer lugar la Playa con un 42% luego Tour por el sector con un 27% después en casi igual cantidad le siguen los Deportes Extremos con un 22% en una cantidad baja esta la opción de ninguna de las demás con un 6% y finalmente el Hospedaje con un 3%.

4.02 Conclusiones del Análisis Estadístico

Del total de encuestados existe una clara tendencia a viajar hacia la región costa especialmente si existe gran cantidad de turistas que provienen de la sierra, las Islas Galápagos son la segunda opción igualmente con un alto porcentaje, no así la región sierra y oriente que no representan atractivos muy llamativos para los visitantes.



En cuanto al ingreso de turistas dentro de la región costa existe también una alta tendencia por viajar hacia la provincia de Esmeraldas específicamente sus playas, pero muy seguido esta también la provincia de Manabí que también genera mucho interés por parte de quienes visitan esta región, no muy distante esta la provincia de Santa Elena lo cual refleja que en general existe cierto equilibrio en cuanto al interés que generan todas la provincias de esta región natural.

La gran mayoría de encuestados se muestra interesado en conocer la provincia de Manabí, lo que muestra en principio la curiosidad por parte del turista en seguir descubriendo mas de nuestro país, esto frente a un pequeño porcentaje que prefiere no hacerlo.

En lo que tiene que ver con el tipo de hospedaje preferido por los turistas existe un mayor equilibrio entre las tendencias reflejando un interés muy marcado entre quienes optan por el servicio de cabañas, hoteles, hostales, hosterías, sin embargo esto no quiere decir que no estrían dispuestos a elegir otro tipo de alojamiento ya que la variedad de opciones es muy escasa en ciertos sectores de la región.

Quienes optaron por el hospedaje en una hostería afirman que el servicio de piscina es lo que mas llama su atención, seguido de discoteca lo que muestra el interés por obtener dentro del lugar diversión nocturna, también en un porcentaje alto el restaurante es una opción con mucha acogida. Para quienes desean hospedarse en una hostería existe una alta tendencia hacia valores económicos siendo entre 30 y 50 \$ lo que estarían dispuestos a pagar, no así hacia los valores mas



altos los cuales no tienen mucho apoyo pero tampoco dejan de ser una opción ya que muchos de los encuestados también se pronunciaron a favor de pagar un poco mas por el hospedaje esto es entre 70 y 90 \$.

La mayoría de encuestados muestra un alto interés en conocer Crucita, demostrando así que este sector genera mucho interés en los turistas nacionales y extranjeros, mientras que un reducido porcentaje no muestra interés en conocer este atractivo.

En cuanto a los medios por los cuales los encuestados les gustaría recibir información sobre la hostería hay una muy alta tendencia hacia los medios digitales en este caso el internet, seguido también pero con un porcentaje mas bajo de las revistas, folletos, demostrando lo favorable de utilizar los sitios web para promocionar la hostería debido a la facilidad de acceso para los usuarios y que no representa mayor gasto de recursos económicos.

Aunque Crucita genera un alto interés por parte de los turistas la mayoría dice que lo haría únicamente por pocos días es decir por tres, esto debido a que quienes visitan esta playa no tienen una economía que le permita permanecer mas tiempo y en un porcentaje un poco menor por cinco días, quienes estarían dispuestos a hospedarse por mas días no representan un porcentaje muy alto.

A quienes le interesa conocer mas a fondo Crucita demuestran un tendencia muy marcada hacia conocer su playa, en un porcentaje bastante menor pero con tendencias parecidas están quienes le interesa conocer mas sobre su gastronomía y los deportes extremos.

4.03 Respuestas a la Hipótesis o Interrogantes de la Investigación

Debido a la falta de infraestructura hotelera dentro de la zona las posibilidades de llevar a cabo el proyecto son muy altas, ya que la investigación directa evidencia la necesidad de incrementar la oferta hotelera en vista de la gran necesidad de satisfacer a todos los turistas que llegan al lugar en busca de hospedaje.

La hostería si tendrá la acogida esperada por los turistas pues aportará a incrementar la oferta hotelera tan necesaria en el sector y satisfaciendo una necesidad urgente relacionada al sector turístico como es el hospedaje.

De concretarse la implementación de la hostería la comunidad se verá beneficiada, ya que al aumentar el ingreso de turistas fijos se permitirá indirectamente que la economía del sector se dinamice, también existirá mayor inversión y contribuirá al crecimiento hotelero.

La implementación de la hostería permitirá atraer mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros, pues al incrementarse la oferta hotelera del sector se asegurará que los visitantes permanezcan más tiempo y estos recomienden el lugar.



El presente proyecto ayudará a incentivar la creación de más infraestructura, ya que hoy en día sin la infraestructura suficiente existe una alta demanda, el ingreso de más turistas provocará que inversionistas se interesen en crear ofertas de hospedaje.

CAPÍTULO V



5. PROPUESTA

5.01 Antecedentes

Pese a que la oferta hotelera es muy baja con respecto al ingreso de turistas por año, entre las pocas opciones de hospedaje que se encuentran en la parroquia de Crucita y tomando en cuenta que no todos los establecimientos ofrecen los mismos tipos de servicios es común observar los siguientes:

- Bar
- Lavandería
- Restaurante
- Piscina
- Servicios de Habitación
- Baño Agua Caliente
- Teléfono
- Caja de Seguridad
- Internet Inalámbrico
- Aire Acondicionado
- Televisión



En el Cantón crucita no existe una hostería que brinde todos los servicios antes mencionados, sino que están dispersos entre la poca infraestructura que existe asemejándose más a los servicios que ofrece un hotel y que no son característicos de este tipo de hospedaje y que además no cumplen con los estándares de calidad necesarios.

En el Ecuador existen balnearios muy importantes que no han sido aprovechados ni explotados adecuadamente, es por ello que el presente proyecto está orientado a incentivar la creación de infraestructura turística en la parroquia de Crucita caracterizada por la poca o nula atención que ha recibido como atractivo.

5.02 Justificación

Turistas nacionales y extranjeros prefieren visitar las playas de la provincia de Esmeraldas y Manabí que pese a la poca infraestructura que posee no ha dejado de recibir turistas año a año. Esta zona se encuentra en pleno crecimiento de su sector turístico al igual que en el resto del país, por lo que es importante ofrecer proyectos que ayuden a mejorar su infraestructura.

El diseño de una hostería como opción alternativa para quienes buscan una mayor oferta hotelera sobre todo en la parroquia de Crucita que no cuenta con gran variedad de hospedaje y mucho menos servicios de calidad, representa una interesante opción el que incluya productos que en el sector no son muy comunes de encontrar dentro de una misma hostería.



Ante la demanda de hospedaje que en general es variado en cuanto al tipo ya sea hoteles, hosterías, hostales o cabañas, es importante que cualquier servicio que se brinde sea de calidad que cumpla con normas elementales que garanticen al turista una grata estadía pero sobre todo incentiven su retorno al lugar.

Los turistas que viajan a Crucita o cualquier otro rincón del país, esperan tener una amplia variedad de servicios que permitan el mejor disfrute durante la estadía de quienes visitan a menudo las playas u otros atractivos que ofrece principalmente la región costa.

Crucita es un atractivo turístico con mucho potencial que aun no ha sido debidamente explotado lo cual implica que debería existir mayor atención para desarrollar infraestructura que permita un desarrollo dentro del sector turístico, por ello la importancia de incentivar proyectos relacionados.

5.03 Descripción

El proyecto se desarrollará en la Provincia de Manabí, Cantón Portoviejo, Parroquia Crucita. El nombre que se propone dar a la propuesta es “Hostería Buena Vista”, que hace referencia a los hermosos atardeceres que ofrece la playa de Crucita en sus 13 km de extensión, también es un atractivo para quienes practican deportes extremos como el parapente.

5.03.1 Logo

El diseño del logotipo debe ir de acuerdo a lo que su nombre quiere mostrar por ello en la imagen se puede observar un sol en pleno atardecer dejando su reflejo en el mar, además acompañado del verde que representa a la naturaleza, la cual se encuentra en abundancia en Crucita.



5.03.2 Slogan

Para dar forma al slogan es importante tomar en cuenta que se debe captar la atención del cliente por ello tiene la intención de enviar el mensaje al turista, que además de encontrar descanso a sus obligaciones puede disfrutar de su estadía, quedando de la siguiente manera:

“Donde el Descanso en un Placer”

5.03.3 Misión

“La misión es el propósito de la organización: lo que se desea lograr en el entorno más amplio.



Actúa como una mano invisible que guía al personal de la organización” [SALAZAR, 2007], de acuerdo a esta definición la misión de la hostería Buena Vista se presenta de la siguiente manera:

“Prestar servicios turísticos alternativos, apegado a los principios del Turismo sustentable dentro de la zona, y brindar una atención de calidad total en el servicio”

5.03.4 Visión

“La visión es la forma en cómo debería ser y actuar la empresa en el futuro, basada en valores y convicciones de sus integrantes” [SALAZAR, 2007]. La visión representa lo que se quiere alcanzar en un tiempo determinado que la ayuda de estrategias que servirán como guía hacia donde se quiere llegar. De acuerdo a estos elementos la visión de la hostería Buena Vista en la parroquia de Crucita se proyecta de la siguiente manera:

“Ser una hostería reconocida por sus servicios alternativos y estándares de calidad, aportando al desarrollo turístico del sector y del país”.

5.03.5 Diseño

□ Habitaciones:

5 Habitaciones Matrimoniales: Cama King, dos veladores, dos lámparas de mesa, anaquel, closet, espejo, televisor plasma de 32" con cable, aire acondicionado. Baño de tina equipado, dos toallas de cuerpo y dos toallas de mano.

5 Habitaciones dobles: dos camas de plaza y media, dos veladores, dos lámparas, televisor de 29" con cable, espejo, baño equipado, dos toallas de cuerpo, toalla de mano, aire acondicionado y closet.

5 Habitaciones cuádruples: Dos literas de plaza y media, velador, lámpara, espejo, closet, televisor de 29" con cable, baño equipado, cuatro toallas de cuerpo, cuatro toallas de mano, aire acondicionado y closet.

□ Restaurante:

Pensando en el confort del cliente se pondrá a su servicio Aire Acondicionado que ayudara a mantener fresco el lugar, además un equipo de sonido para hacer mas entretenida la espera.

Los alimentos que serán preparados en la cocina estará provista de equipo industrial como son: extractor, nevera, congelador, microondas, licuadora industrial, horno, batidora, y demás implementos de cocina necesarios.

□ Salón de Eventos (Bar Discoteca)



El uso del salón de eventos estará destinado a la organización de actos sociales como banquetes, reuniones, cumpleaños, pero en especial al uso de bar y discoteca ya que esta dirigida aun publico relativamente joven, pero también se considera el hecho de que este espacio puede también ser utilizado para otro tipo de actos como los ya mencionados.

□ **Piscina**

La piscina será de agua temperada con una profundidad de 2 m en la zona mas profunda, además contara con chorros de hidromasaje en su parte mas baja, a su alrededor existirán mesas de con parasol, también contara con iluminación para quienes deseen utilizarla en la noche.

□ **Servicios**

Room service: Principalmente se encarga de llevar los platos a la carta hacia la habitación. Se podrá encontrar una carta de platillos en el cuarto y la extensión del restaurante. Cuando el cliente necesite que retiren la vajilla o la losa, se llama a la extensión del restaurante y se envía a quien esté disponible del personal del restaurante es decir, algún mesero e incluso el capitán de meseros.

Internet y Wifi: De acuerdo a los actuales tiempos donde la tecnología forma parte de las actividades de los turistas, la importancia de contar con este servicio y facilitar así la conexión de dispositivos habilitados con Wi-Fi, tales como: un ordenador personal, una consola de



videojuegos, un smartphone o un reproductor de audio digital, que puedan conectarse a Internet a través de un punto de acceso de red inalámbrica.

Caja de seguridad: Este servicio busca garantizar al cliente la seguridad de que sus objetos de valor están completamente seguros y que puede disfrutar de su estadía con total tranquilidad.

Parqueo privado: Dirigido a los visitantes que desean acceder a las instalaciones de la hostería con en su propio medio de transporte, ofreciéndole al turista la certeza de que su auto estará muy bien protegido.

Tour Ruta Spondylus: Recorriendo esta ruta podremos encontrar hermosas playas, condominios, hoteles cinco estrellas, yacht club y centros comerciales, la carretera generalmente se desplaza a orillas del Mar delinea la mayor parte de la costa de Ecuador. Con un recorrido total de 748 km comienza en Mataje, población localizada en la frontera con Colombia, en la provincia de Esmeraldas; y termina en Salinas, actualmente localizada en la provincia de Santa Elena.

Viajar por la Ruta del Spondylus, es la mejor manera de experimentar la diversa cultura de la costa de Ecuador. Los viajeros pueden enrolarse en un tour establecido o escoger sus destinos favoritos y seguir hacia el sur por sus propios medios. Esta región ofrece múltiples opciones de transportación, alojamiento, alimentación y paseos.



Avistamiento de Ballenas: Entre junio y septiembre cientos de ballenas jorobadas llegan a las costas ecuatorianas, mismas que ofrecen un gran espectáculo a turistas nacionales y extranjeros que pueden acudir cada año a observarlas, con impresionantes chapuzones en el mar, los machos intentan atraer a las hembras para aparearse.

Parapente: Par los amantes de los deportes extremos Crucita es el lugar ideal para realizar esta actividad por sus enormes acantilados, buenos vientos y corrientes ascendentes que soplan junto a sus cerros la convierten en un sitio propicio para actividades al aire libre.

5.04 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Para la aplicación de la propuesta se debe tomar en cuenta las estrategias con las que se va a promover la hostería Buena Vista por ejemplo:

- La Cámara de Comercio de Manabí realiza ferias, exposiciones y conferencias entre otros eventos en los cuales se incluirá el presente proyecto, a través de folletos que informen sobre los servicios que oferta.
- Convenios con agencias de viajes para que brinden información al cliente sobre los servicios que brinda la hostería.
- También se hará difusión mediante la utilización de redes sociales como Facebook, twitter, etc.

CAPÍTULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

6.01.1 Recursos Humanos

Tabla No. 1

Recursos Humanos

Personal	Personas
----------	----------

Investigador	Diego Trejo
Tutora	Ing. Mayra Jiménez
Lector	Lcdo. Carlos Ortiz
Comunidad donde se desarrolla el proyecto	Dirección Municipal de Turismo de Portoviejo (Encargada de Secretaria)
Grupo Objetivo de Encuestados	Quito (Terminal Terrestre Quitumbe, Universidad Central del Ecuador, Universidad Tecnológica Equinoccial)

Elaboración: Autor

6.01.2 Recursos Tecnológicos

Tabla No. 2

Recursos Tecnológicos

EQUIPOS	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Memoria 4GB	1	10,00	10,00
Cámara Digital Sony	1	200,00	200,00
Computadora	1	450,00	450,00
Internet	35	0,80	28,00
TOTAL:			688,00

Elaboración: Autor

6.01.3 Recursos Materiales

Cuadro No. 3

Recursos Materiales

MATERIALES	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Resma de papel	1	3,00	3,00
Cartuchos b/n y de color	2	10,00	20,00
Carpetas	3	0,70	2,10
Anillados	2	1,50	3,00
Empastado	1	9,00	9,00
TOTAL:			37,00

Elaboración: Autor

6.02 Presupuesto

Para la elaboración del presupuesto se tomara en cuenta todos los gastos realizados durante la elaboración del presente proyecto.

Tabla No. 4

Presupuesto

CONCEPTO	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Recursos tecnológicos	—	—	688,00
Recursos materiales	—	—	37,00
Pago de Tutorías	200,00	200,00	200,00
Traslado Quito – Crucita – Quito	2	10,00	20,00



Transporte interno en Crucita	10	1,00	10,00
Transporte interno Quito	20	0,25	5,00
Estadía en Crucita	2	10,00	20,00
Alimentación	6	4,00	12,00
TOTAL:			992,00

Elaboración: Autor

6.03 Cronograma

En la realización del cronograma se tomo en cuentas las fechas o plazos en las que se realizó cada capítulo del proyecto.

Tabla No. 5

Cronograma

2013	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Capítulo I: El Problema	■	■	■	■																				
Planteamiento del problema					■	■	■	■																
Formulación del problema							■	■																
Objetivo general y específicos								■																
Capítulo II: Marco Teórico									■	■	■	■												
Antecedentes del estudio									■	■	■	■												
Fundamentación teórica									■	■	■	■												
Formulación de hipótesis									■	■	■	■												
Caracterización de las variables									■	■	■	■												
Indicadores											■	■												
Capítulo III: Metodología													■	■										



- La creación de la hostería incentivará el mejoramiento de la actividad económica de la región y cantones cercanos ya que para su buen funcionamiento requerirá cumplir con normas de calidad que otros establecimientos no poseen.
- La hostería Buena Vista generará mayores ingresos para la Parroquia de Crucita pues dinamizará su economía con el intercambio de productos que son adquiridos por los turistas.
- Además el proyecto de diseño aportará con una alternativa para los turistas que buscan un sitio donde encontrar servicios que estén acorde a sus necesidades de esparcimiento, de las cuales muy pocas son satisfechas debido a la falta de infraestructura.

7.02 Recomendaciones

- Implementar el proyecto de diseño de la hostería Buena Vista por ser considerado como viable y que mejorara la forma en que los turistas que viajan a la parroquia de Crucita ven a este punto del país.
- Asegurar las relaciones públicas con la comunidad y con los prestadores de servicios turísticos nacional y extranjero con el fin de obtener apoyo y colaboración para el desarrollo turístico de la zona.



- Capacitar a todo el personal aprovechando los beneficios que ofrece el Ministerio de Turismo con el fin de generar un turismo más competitivo y sostenible.
- El presente proyecto de diseño de hostería Buena Vista esta planteado como un plan de factibilidad y si existe la intención de implementarlo serán objeto de un estudio mas profundo que permita tener en detalle todas sus características.

ANEXO 1 MODELO DE LA ENCUESTA

Nacionalidad: Ecuador () Español () Cubano () Estadounidense ()

Edad: 18-22 () 22-25 () 25-30 () 30 –? ()

Estado civil: Soltero/a () Casado/a () Unión libre ()

1. ¿Qué región natural prefiere visitar?

Costa () Sierra () Oriente () Galápagos ()



2. ¿Qué provincia prefiere visitar?

Esmeraldas () Manabí () Santa Elena () Ninguna ()

3. ¿Le gustaría visitar la provincia de Manabí?

Si () No ()

4. ¿Qué tipo de servicio de hospedaje utilizo en su último viaje?

Hostales () Hoteles () Hosterías () Cabañas ()

5. ¿Qué servicios le gustaría recibir en su visita a Manabí?

Restaurante () Discoteca () Piscina () Otros ()

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios de hospedaje diario?

30 - 50\$ () 50 - 70\$ () 70 - 90\$ () Más ()

7. ¿Cree usted que Crucita es un buen destino turístico?

Si () No ()

8. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre Crucita?

Internet () Folletos () Revistas () Otros ()

9. ¿Cuántos días le gustaría hospedarse en Crucita?

3 () 5 () 7 () Más ()

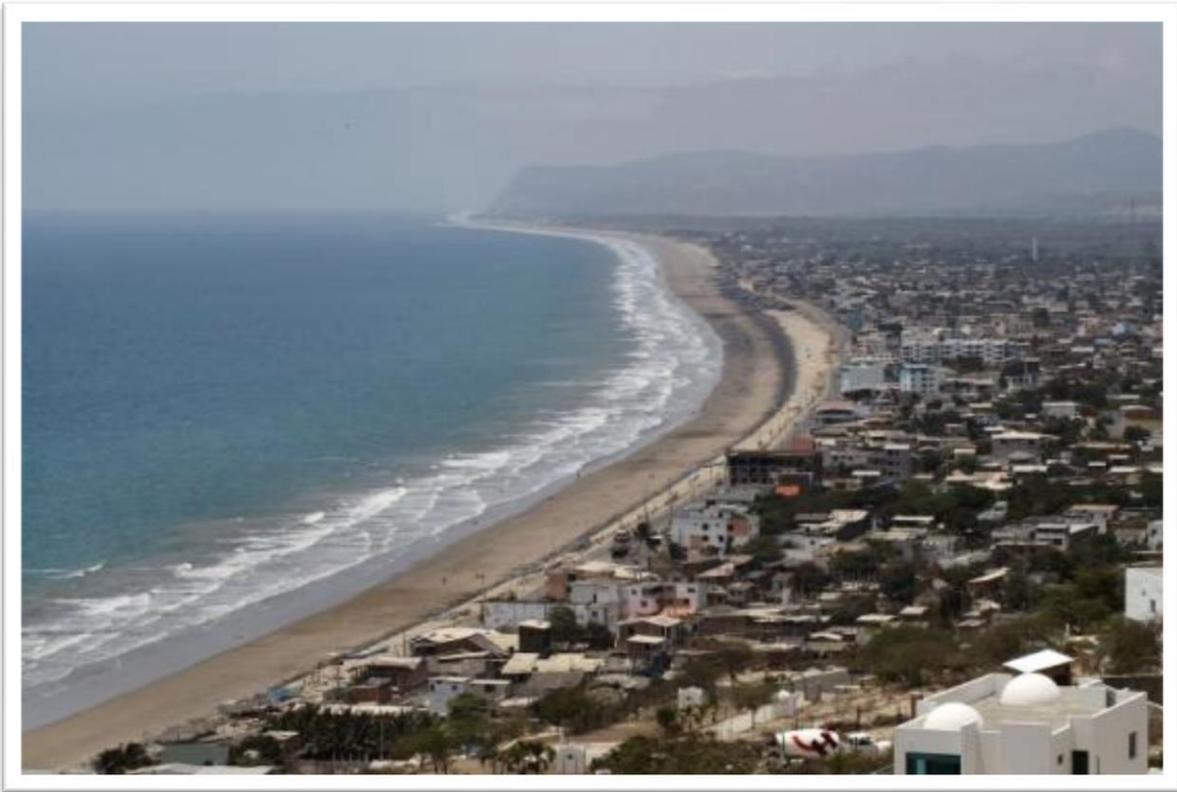
10. ¿Qué alternativas turísticas le gustaría conocer en Crucita?

Tour () Deportes Extremos () Playa () Hospedaje () Ninguna () **ANEXO 2**

FOTOGRAFÍAS DE CRUCITA

Foto No. 1

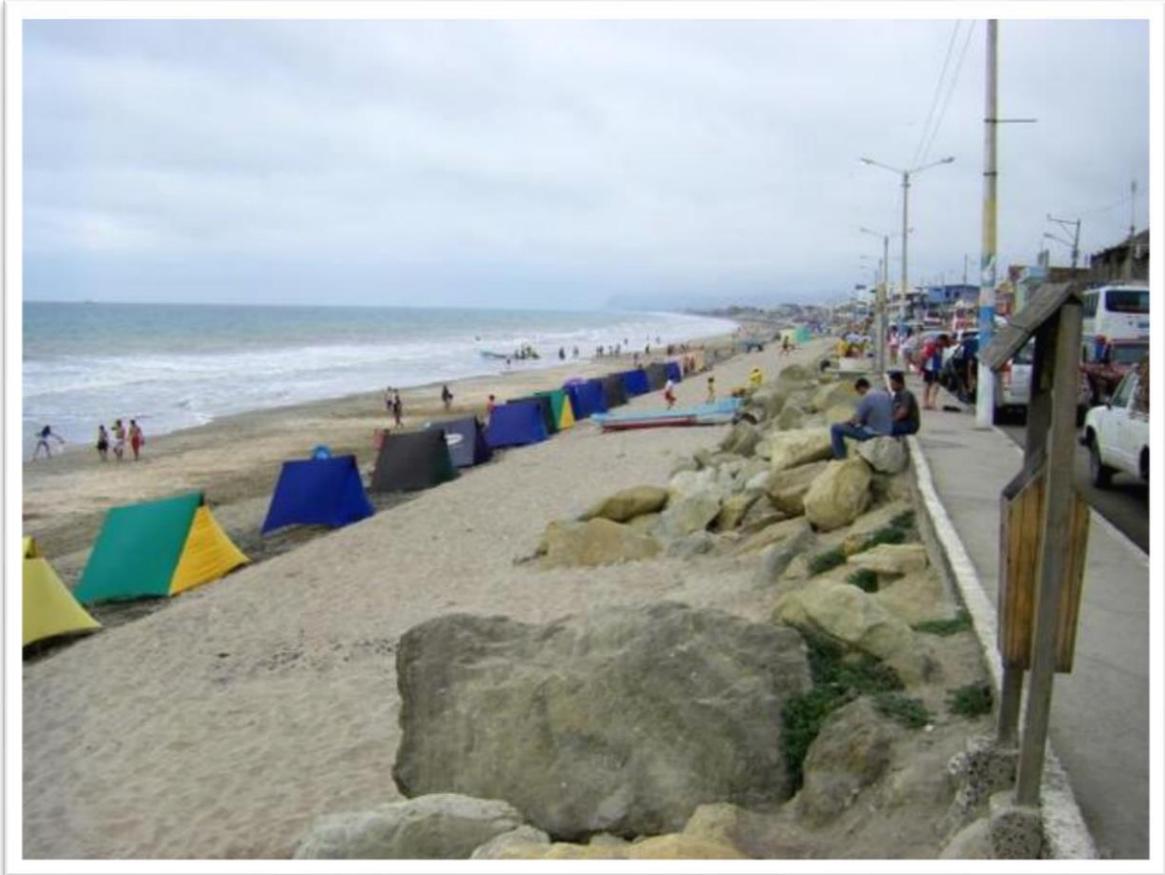
Panorámica de Crucita



Crédito: Autor
Fecha: 23/03/2013

Foto No. 2

Playa de Crucita



Crédito: Autor
Fecha: 23/03/2013

Foto No. 3

Practica de Parapente



Crédito: Autor
Fecha: 23/03/2013

Foto No. 4

Ubicación Geográfica de la Parroquia de Crucita



Fuente: Departamento de Turismo de Portoviejo
Elaboración: Autor

ANEXO 3

**MUESTREO - CRUCITA 2013**

DIRECCION MUNICIPAL DE TURISMO DE PORTOVIEJO
INGRESOS DE VEHÍCULOS - CARNAVAL
FEBRERO 9 AL 12 DEL 2013
Desde las 09:00 hasta las 15H00

DESCRIPCIÓN	SABADO 9	DOMINGO 10	LUNES 11	MARTES 12	TOTAL
BUSES	43	98	105	80	326
CAMIONETAS	495	1071	1135	680	3381
AUTOS	1142	1360	1783	1050	5335
FURGONETAS	69	130	73	160	432
MOTOS	102	428	537	485	1552
TOTAL	1851	3087	3633	2455	11026

DIRECCION MUNICIPAL DE TURISMO DE PORTOVIEJO
INGRESOS DE VISITANTES - CARNAVAL
FEBRERO 9 AL 12 DEL 2013
Desde las 09:00 hasta las 15H00

DESCRIPCIÓN	SABADO 9	DOMINGO 10	LUNES 11	MARTES 12	TOTAL
BUSES X 42	1806	4116	4410	3360	13692
CAMIONETAS X 10	4950	10710	11350	6800	33810
AUTOS X 5	5710	6800	8915	5250	26675
FURGONETAS X 17	1173	2210	1241	2720	7344
MOTOS X 2	204	856	1074	970	3104
TOTAL	13843	24692	26990	19100	84625



DIRECCION MUNICIPAL DE TURISMO DE PORTOVIEJO
PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS
DE 494 PERSONAS ENCUESTADAS
TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS DESDE 9 AL 12 DE FEBRERO DEL 2013

ORIGEN DEL TURISTA	Número de Personas	Porcentaje
QUITO	81	16.40
GUAYAQUIL	65	13.16
CUENCA	4	0.81
AMBATO	15	3.04
RIOBAMBA	2	0.40
EXTRANJEROS	8	1.62
MANABI	58	11.74
PORTOVIEJO	168	34.01
OTROS	93	18.83
TOTAL	494	100.00

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE TURISMO
¿DÓNDE SE HOSPEDA?
Fecha: 9, 10, 11 y 12 de febrero de 2013
Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

LUGAR	Número de Personas	Porcentaje
Servicio de hospedaje (hotel, hostal, etc)	103	20.85
Casa rentada	43	8.70
Casa familiar	146	29.55
otros	202	40.89
TOTAL	494	100.00

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE TURISMO
¿DÓNDE ALMUERZA?
Fecha: 9, 10, 11 y 12 de febrero de 2013
Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

LUGAR	Número de Personas	Porcentaje
Restaurante	241	48.79
Hotel	3	0.61
Lleva sus alimentos	193	39.07
Comercio Informal	57	11.54
TOTAL	494	100.00



GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCION MUNICIPAL DE TURISMO DE PORTOVIEJO
ORIGEN DEL TURISTA

FECHA: Sábado 9 de febrero de 2013

Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí (UTM)

PROCEDENCIA	Número de Personas	Porcentaje
QUITO	40	29.63
GUAYAQUIL	7	5.19
CUENCA	3	2.22
AMBATO	5	3.70
RIOBAMBA	2	1.48
EXTRANJEROS	3	2.22
MANABÍ	8	5.93
PORTOVIEJO	50	37.04
OTROS	17	12.59
TOTAL	135	100.00

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE TURISMO
¿DÓNDE SE HOSPEDA?

Fecha: Sábado 9 de febrero de 2013

Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

LUGAR	Número de Personas	Porcentaje
Servicio de hospedaje (hotel, hostel, etc)	31	22.96
Casa rentada	24	17.78
Casa familiar	61	45.19
otros	19	14.07
TOTAL	135	100.00

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE TURISMO
¿DÓNDE ALMUERZA?

Fecha: Sábado 9 de febrero de 2013

Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

LUGAR	Número de Personas	Porcentaje
Restaurante	78	57.78
Hotel	0	0.00
Lleva sus alimentos	39	28.89
Comercio Informal	18	13.33
TOTAL	135	100.00



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCION MUNICIPAL DE TURISMO DE PORTOVIEJO
ORIGEN DEL TURISTA

FECHA: Domingo 10 de febrero 2013

Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí (UTM)

PROCEDENCIA	Número de Personas	Porcentaje
QUITO	11	8.33
GUAYAQUIL	33	25.00
CUENCA	0	0.00
AMBATO	0	0.00
RIOBAMBA	0	0.00
EXTRANJEROS	3	2.27
MANABÍ	8	6.06
PORTOVIEJO	26	19.70
OTROS	51	38.64
TOTAL	132	100.00

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE TURISMO
¿DÓNDE SE HOSPEDA?

Fecha: Domingo 10 de febrero de 2013

Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

LUGAR	Número de Personas	Porcentaje
Servicio de hospedaje (hotel, hostal, etc)	26	19.70
Casa rentada	11	8.33
Casa familiar	18	13.64
otros	77	58.33
TOTAL	132	100.00

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE TURISMO
¿DÓNDE ALMUERZA?

Fecha: Domingo 10 de febrero de 2013

Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

LUGAR	Número de Personas	Porcentaje
Restaurante	64	48.48
Hotel	1	0.76
Lleva sus alimentos	43	32.58
Comercio Informal	24	18.18
TOTAL	132	100.00



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCION MUNICIPAL DE TURISMO DE PORTOVIEJO
PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS
FECHA: Lunes 11 de febrero 2013

Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí (UTM)

PROCEDENCIA	Número de Personas	Porcentaje
QUITO	13	11.71
GUAYAQUIL	9	8.11
CUENCA	1	0.90
AMBATO	0	0.00
RIOBAMBA	0	0.00
EXTRANJEROS	1	0.90
MANABÍ	22	19.82
PORTOVIEJO	47	42.34
OTROS	18	16.22
TOTAL	111	100.00

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE TURISMO
¿DÓNDE SE HOSPEDA?

Fecha: Lunes 11 de febrero de 2013

Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

LUGAR	Número de Personas	Porcentaje
Servicio de hospedaje (hotel, hostel, etc)	31	27.93
Casa rentada	2	1.80
Casa familiar	20	18.02
otros	58	52.25
TOTAL	111	100.00

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE TURISMO
¿DÓNDE ALMUERZA?

Fecha: Lunes 11 de febrero de 2013

Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

LUGAR	Número de Personas	Porcentaje
Restaurante	63	56.76
Hotel	0	0.00
Lleva sus alimentos	48	43.24
Comercio Informal	0	0.00
TOTAL	111	100.00



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCION MUNICIPAL DE TURISMO DE PORTOVIEJO
PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS
FECHA: Martes 12 de febrero 2013

Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí (UTM)

PROCEDENCIA	Número de Personas	Porcentaje
QUITO	17	14.66
GUAYAQUIL	16	13.79
CUENCA	0	0.00
AMBATO	10	8.62
RIOBAMBA	0	0.00
EXTRANJEROS	1	0.86
MANABÍ	20	17.24
PORTOVIEJO	45	38.79
OTROS	7	6.03
TOTAL	116	100.00

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE TURISMO
¿DÓNDE SE HOSPEDA?

Fecha: Martes 12 de febrero de 2013

Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

LUGAR	Número de Personas	Porcentaje
Servicio de hospedaje (hotel, hostel, etc)	15	12.93
Casa rentada	6	5.17
Casa familiar	47	40.52
otros	48	41.38
TOTAL	116	100.00

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE TURISMO
¿DÓNDE ALMUERZA?

Fecha: Martes 12 de febrero de 2013

Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

LUGAR	Número de Personas	Porcentaje
Restaurante	36	31.03
Hotel	2	1.72
Lleva sus alimentos	63	54.31
Comercio Informal	15	12.93
TOTAL	116	100.00



**GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE TURISMO**

FECHA: 9 AL 12 DE FEBRERO DEL 2013

Encuestadores: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

SUGERENCIAS DEL TURISTA

Que se incremente la seguridad en la playa y malecón
 Más recipientes para los desechos sólidos.
 Alumbrado público
 agua potable
 Más limpieza en el malecón
 Más baños públicos
 Supermercado
 Zonas para parqueo de vehículos
 Servicio de internet
 Cajeros automáticos.
 Farmacias
 Información turística
 Fumigación
 Salvavidas
 Pavimento en la calles
 Más artistas.

BIBLIOGRAFIA



- Estudio de factibilidad para la creación de una Hostería Ecológica ubicada en la vía Alóag - Santo Domingo AUTOR: Muñoz Guerrero, Tatiana Paola AÑO: 2009 INSTITUCION: Escuela Politécnica Nacional.
- Proyecto de creación de una hostería ecológica en la parroquia de mindo, como aporte al fomento del turismo de la zona. AUTOR: Lcda. Jenny Maritza Maldonado Ávila - Lcdo. Tomás Edison Rueda Vásquez AÑO: 2007 INSTITUCION: Instituto de Altos Estudios Nacionales
- Proyecto de creación de una hostería ecológica en la provincia de Napo, cantón El Chaco, parroquia Gonzalo Díaz de Pineda. AUTOR: Cuenca, Víctor - Caizaluisa Morales, Sonia Del Carmen AÑO: 2010 INSTITUCION: ESPE
- Proyecto de creación de una hostería para desarrollar ecoturismo sostenible en la comunidad de Saguangal, parroquia Pacto cantón Quito. AUTOR: Yunga Matute, Carolina Marcela AÑO: 2012 INSTITUCION: Escuela Politécnica Salesiana
- Proyecto para la creación de una hostería en la comuna San Pablo. AUTOR: Alvarado Guanga, Adela Alexandra - Gallegos Morales, Mariuxi Ximena - Karem Anel, Gonzalez Barcia AÑO: 2009 INSTITUCION: ESPOL