



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN
LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN
COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL
CARCHI.”

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración de Turística y Hotelera

Autor: Jefferson Florencio Chugá Rodríguez

Tutor: Ing. Patricio Acuña

AÑO-2015

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN
LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN
COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL
CARCHI.”



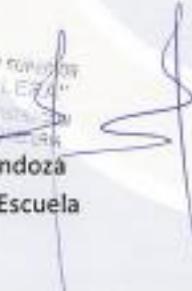
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 20 de octubre del 2015

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) CHUGA RODRIGUEZ JEFFERSON FLORENCIO, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA "NORTEÑA" EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CARCHI.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la Institución.


Ing. Patricio Acuña
Tutor del Proyecto


Lcda. Ma. Augusta Moreno
Lector del Proyecto


Ing. Frikizia Mendoza
Director de Escuela


Ing. Cristian Prado
Coordinador de Proyectos

Matriz:
Av. de la Prensa N45-208 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Cr 2-64 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf: 2248008

Campus 4:
Yacuambi
Crd-36 y
Bracamoros

"CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA "NORTEÑA" EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI."

DECLARATORIA

Declaro mediante este escrito que el presente proyecto realizado es totalmente original, legítimo; evitando el plagio de textos u tesis que aportan considerablemente ,citado las fuentes debidamente de acuerdo a las disposiciones legales que protegen los derechos de autor.

Jefferson Florencio Chugá Rodríguez

C.I. 0401567078

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jefferson Florencio Chugá Rodríguez alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, eximo expresamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Jefferson Florencio Chugá Rodríguez

C.I. 0401566068

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Jefferson Florencio Chugá Rodríguez

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI”, el cual incluye el diseño de guía turística, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del recetario, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del recetario; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario; e) La protección y registro en el IEPI del recetario, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del recetario; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será

el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____

f) _____

C.C. No 0401567078

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos los Docentes del Instituto Cordillera que con su esfuerzo diario nos han encaminado a la superación, desarrollo y liderazgo; conduciéndonos por el sendero de la justicia e ideología en base a la verdad con el fin de ser el reflejo de nuestra patria, carrera y familia.

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional

A mis hermanas y mis cuñados por su paciencia y cariño

Se lo dedico a mi hijo y su madre por el apoyo y la paciencia diaria que me han
brindado.

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN
LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN
COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL
CARCHI.”

INDICE GENERAL

DECLARATORIA	i
CESIÓN DE DERECHOS	ii
CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iii
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
INDICE DE FIGURA	xiii
Resumen Ejecutivo	xiv
Abstract	xv
CAPÍTULO I	1
1.01. Antecedentes	1
1.01. Contexto	2
1.02. Justificación	5
1.03. Definición del problema (matriz t)	6
TABLA N° 1	6
Matriz T	7
TABLA N° 2	7
CAPITULO II	9
2.0 Análisis de los Involucrados	9
2.01. Mapeo de involucrados	9
2.02. Matriz de análisis de involucrados	10
Tabla N° 3	10
CAPITULO III	13
3.0. Problemas y Objetivos	13
3.01. Árbol de Problemas	13
Grafico N° 2	13
3.02. Árbol de Objetivos	14
CAPÍTULO IV	15
4.0. Análisis de Alternativas	15

Tabla N° 4	15
Escala de categorías	15
Tabla N. 5	16
4.01. Matriz de Análisis de Alternativas	16
4.02. Análisis de impacto de objetivos	20
Tabla N° 6	20
4.02. Diagrama de Estrategias	23
Grafico N°4	23
4.03. Matriz de marco lógico	24
Tabla N° 7	24
CAPITULO V	25
5.0. Propuesta	25
5.01. Antecedentes	25
5.01.01. ¿Qué es un Folleto?	25
5.01.01.02. Clasificación de Folleto	26
5.01.01 Análisis FODA	27
Tabla N° 8	27
2.01.02. Investigación de mercado	28
5.01.03. Instrumentos de Investigación	28
5.01.03.01. La observación	28
5.01.03.02. Investigación social	28
5.01.03.03. La entrevista	29
5.01.03.04. La encuesta	29
5.01.04 . Población y Muestra	29
5.01.04.01 Población	29
5.01.04.02. Muestra	30
5.01.05.03. Fórmula	30
$n = N.p.q(1+z)2N - 1\epsilon2 + p.q(1+z)2$	30
5.01.05. Análisis de la Información	31
1. ¿Al motivarse salir de viaje hacia qué región desearía viajar?	32

Grafico N° 1	32
2. ¿Qué conoce usted de la región sierra norte?	32
Grafico N° 2	32
3. ¿Viajaría hacia la Provincia del Carchi?	33
Grafico N° 3	33
4. ¿Considera importante los Atractivos turísticos gastronómicos?	33
Grafico N° 4	33
5. ¿Desearía conocer de los Atractivos turísticos gastronómicos de la sierra norte?	
34	
Grafico N° 5	34
6. ¿A su criterio el turismo de la sierra es más influyente que el de otras regiones del Ecuador?	34
Grafico N° 6	34
7. ¿Le gustaría conocer un circuito en el que muestre los atractivos turísticos y gastronómicos de la Provincia del Carchi?	35
Grafico N° 7	35
Grafico N° 8	36
5.02. Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)	37
5.02.01. Descripción de la ruta	37
5.03. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta	40
6.0. Aspectos administrativos.....	59
6.01 Recursos	59
6.01.01. Recursos Humanos	59
6.01.02. Recursos Materiales	60
6.02. Presupuesto	60
6.03. Cronograma	61
Tabla N° 9	59
Tabla N° 10	60
Tabla N° 11	60
Tabla N° 12	61
CAPITULO VII	62

7.0. Conclusiones y Recomendaciones	62
7.01. Conclusiones	62
7.02. Recomendaciones	63
Bibliografía	64

INDICE DE TABLAS

<u>TABLA N 1 Escalas Matriz T</u>	<u>6</u>
<u>Tabla N° 2 Matriz T.....</u>	<u>7</u>
<u>Tabla N° 3 Matriz de Análisis de Involucrados.....</u>	<u>10</u>
<u>Tabla N° 4 Escalas Análisis de Alternativas.....</u>	<u>15</u>
<u>Tabla N° 5 Matriz de Análisis de Alternativas.....</u>	<u>16</u>
<u>Tabla N° 6 Análisis de Impacto de Objetivos.....</u>	<u>19</u>
<u>Tabla N° 7 Matriz de Marco Lógico.....</u>	<u>23</u>
<u>Tabla N° 8 Análisis FODA.....</u>	<u>26</u>
<u>Tabla N° 9 Recursos Humanos.....</u>	<u>60</u>
<u>Tabla N° 10 Recursos Materiales.....</u>	<u>61</u>
<u>Tabla N° 11 Presupuesto.....</u>	<u>61</u>
<u>Tabla N°12 Cronograma.....</u>	<u>62</u>

INDICE DE FIGURA

<u>Figura N° 1 Mapeo de Involucrados.....</u>	<u>9</u>
<u>Figura N° 2 Árbol de Problemas.....</u>	<u>13</u>
<u>Figura N° 3 Árbol de Objetivos.....</u>	<u>14</u>
<u>Figura N° 4 Diagrama de Estrategias.....</u>	<u>22</u>
<u>Grafico N° 1 Análisis de Información.....</u>	<u>31</u>
<u>Grafico N° 2 Análisis de Información.....</u>	<u>31</u>
<u>Grafico N° 3 Análisis de Información.....</u>	<u>32</u>
<u>Grafico N° 4 Análisis de Información.....</u>	<u>32</u>
<u>Grafico N° 5 Análisis de Información.....</u>	<u>33</u>
<u>Grafico N° 6 Análisis de Información.....</u>	<u>33</u>
<u>Grafico N° 7 Análisis de Información.....</u>	<u>34</u>
<u>Grafico N° 8 Análisis de Información.....</u>	<u>35</u>

Resumen Ejecutivo

La propuesta de la presente investigación ha sido desarrollada en relación y la guía de diferentes fuentes de información obtenidas de tesis que han sido acreditadas y justificadas como legales de su autoría y con la tutoría del profesional, bajo esta ayuda se ha dado el desarrollo y se ha dado inicio a la investigación y planificación con un porcentaje alto en factibilidad sobre la creación de una Ruta Turística Gastronómica “NORTEÑA” en la misma que se nombra y se detalla los atractivos turísticos y gastronómicos con su respectiva receta de cada una de las ciudades comprendidas para este proyecto que son Tulcán, Julio Andrade, San Gabriel y Bolívar pertenecientes a la Provincia del Carchi, entre los atractivos tanto turísticos como gastronómicos expuestos en esta propuesta se encuentra por parte de la ciudad de Tulcán encontramos al Cementerio de Tulcán, Casa de Aduanas Rumichaca, Hornado Pastuso y Papa Asada en la ciudad de Julio Andrade se encuentra Santuario de la Virgen de la Purificación, Cuy Asado, Papas Mellocos, Habas y Queso amasado; ciudad de San Gabriel Bosque de los Arrayanes, Laguna del Salado, caldo de Pata y Champús y por la Ciudad de Bolívar se encuentra el Museo Paleontológico y Arqueológico Bolívar, los Bizcochuelos y el Caldo de Gallina esta ruta turística gastronómica tiene como extensión atravesar la provincia del Carchi siendo así en el inicio de la Ruta la Ciudad de Bolívar y Culminado en la Ciudad de Tulcán.

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Abstract

The proposal of this research has been developed and guidance regarding different sources of information obtained from theses that have been accredited and justified as lawful on his own and with the guidance of professionals under this assistance has been the development and He has begun the research and planning with a high percentage of feasibility on creating a tourist route Gastronomic "NORTHERN" in the same appointing and tourist attractions and restaurants are detailed with their respective recipe each of the cities covered for this project are Tulcan Julio Andrade, San Gabriel and Bolivar belonging to the province of Carchi, including both attractions like gourmet outlined in this proposal is part of the city of Tulcan found the Cemetery of Tulcan, Customs House Rumichaca, Hornado Pastuso and Baked Potato in the city of Julio Andrade is Shrine of Our Lady of Purification, Cuy Asado, mellocos Popes, beans and kneading cheese; San Gabriel Forest of Arrayanes, Laguna del Salado, broth and Pata Shampoos and Bolivar City is the Paleontological Museum and Archaeological Bolivar, the Muffins and this eating chicken soup has the extension tourist route through the province Carchi be so in the beginning of the route City Bolivar and culminated in the city of Tulcan.

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

CAPÍTULO I

1.01. Antecedentes

TEMA: “CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA
“NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO
ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA
PROVINCIA DEL CARCHI.”

TÍTULO: “Rescate del Turismo Gastronómico Ancestral, mediante la elaboración de
un Manual de comida típica de la Provincia del Carchi.”

AUTOR: Ximena Magaly Bolaños Cadena.

INSTITUCION: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

AÑO: 2013

CONCLUSIÓN: De esta presente tesis utilizaremos gran parte de la información de la
provincia del Carchi. (Cadena., 2013)

TEMA:

TÍTULO: “Investigación de la Gastronomía de la provincia del Carchi, recopilación
de recetas tradicionales y ruta gastronómica.”

AUTOR: Juan Sebastián Castro de la Torre

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Quito – 2014

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN
LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN
COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL
CARCHI.”

CONCLUSIÓN: del presente proyecto se utilizara la parte turística gastronómica como apoyo para la información capturada en páginas web de las entidades gubernamentales.

(Torre, 2014)

TEMA: “CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA
“NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO
ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA
PROVINCIA DEL CARCHI.”

TITULO: “elaboración de un ruta gastronómica de la Provincia de Pichincha hasta
Azuary”

INSTITUCION: TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA

CONCLUSION: de la presente tesis se tomara el modelo de investigación ya que se centra en la realización de un ruta gastronómica lo que ayudara la realización del este proyecto de tesis.

1.01.Contexto

La Provincia del Carchi, por su situación geográfica se encuentra ubicada en el callejón interandino, entre los 1200 a 3600 msnm., en la zona norte del Ecuador con un clima entre 4°-23°C, lo que permite el cultivo de productos de la sierra y zonas tropicales entre sus cultivos tenemos: la papa, maíz, trigo, cebada, legumbres, hortalizas, en piscicultura la producción de trucha, carnes, productos que han permitido a los primeros habitantes y hasta en la actualidad elaborar y

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN
LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN
COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL
CARCHI.”

producir varios platos, los mismos que con el pasar del tiempo se han ido convirtiendo en una tradición gastronómica en la Provincia. Carchi (2005).

En la Provincia del Carchi no existe un documento en donde únicamente que dé a conocer sobre la gastronomía típica de las ciudades de Bolívar, San Gabriel, Julio Andrade y Tulcán, por lo tanto es de mucho interés realizar un realce del turismo gastronómico de estas ciudades pertenecientes a la provincia del Carchi.

El Cantón Bolívar en abril de 1851, luego un 4 de septiembre de 1907 se cambia su nombre por el de Bolívar en homenaje al Gran Libertador y su cantonización se produce un 12 de noviembre de 1985.

UBICACIÓN.- Está al norte del Ecuador y al Sur Oeste de la provincia del Carchi a 70 Km. de Tulcán por la vía hacia marra.

LÍMITES: Al Nor - Este: Con el Cantón Montúfar.

Al Nor - Oeste: Con el Cantón Espejo.

Al Sur - Este: Con la Provincia de Sucumbíos.

Al Sur Con la Provincia de Imbabura.

POBLACIÓN.- La población actual del cantón Bolívar, según el Censo del 2010, es de: 14.347 habitantes, (7.166 hombres y 7.181 mujeres).

ALTURA.- Desde los 1800 m.s.n.m. en el valle del Chota, hasta los 3200 m.s.n.m. en los páramos de Mondragón. La cabecera cantonal se encuentra a 2503 m.s.n.m. (aproximadamente)

TEMPERATURA.- Es variada dependiendo de la altura. Con un promedio de: 14° C. en zonas altas y 18° C. en el valle.

HIDROGRAFÍA.- Su principal es el río Chota, que se forma de la afluencia de los ríos Araquí y Caldera. Al occidente del cantón el río El Ángel, afluente del Chota y quebradas como: Taupe, Payamá, El Hondón.

PRODUCCIÓN.- Es variada y muy rica a pesar que parte de su territorio se encuentra cangagua, algunos moradores se dedican a la microempresa fortaleciendo la economía del Cantón. (Bolívar, 2015)

Seguimos con la ciudad de San Gabriel se encuentra al norte del Ecuador y al centro de la Provincia del Carchi, limita Al Norte: Tulcán y Huaca; Al Sur: Bolívar y Espejo; Al Este: Provincia de Sucumbíos; Al Oeste: Bolívar y Espejo.

HIDROGRAFÍA.- Se encuentra atravesado por los ríos: El Minas, Cuasmal, Queti, Apaquí y San Gabriel, **ALTITUD PROMEDIO.**- 2800 m.s.n.m. en algunos lugares

baja a 2.200 y sube a 3800 m.s.n.m, **CLIMA.**- Templado a frío **TEMPERATURA.**

Media Multianual: de 2.5°C, **PRODUCCIÓN.**- Con una agricultura intensa, sus productos principales son: papas, maíz, habas, hortalizas y ganadería.

Y las ciudades de Tulcán y Julio Andrade pertenecientes al mismo cantón Tulcán

Se hallan ubicadas al norte de la provincia del Carchi, **LÍMITES** Al Norte: Con la

República de Colombia; Al Sur: Con los Cantones Montúfar, Huaca, Espejo y

Mira; Al Este: Con la Provincia de Sucumbíos; Al Oeste: Provincia de Esmeraldas,

ALTURA.- La ciudad de Tulcán por su topografía va desde 2956 a 3001 m.s.n.m.

TEMPERATURA.- promedio de 11.8°C, además en el cantón se da un clima

húmedo subtropical en las parroquias de Tobar Donoso, Chical y Maldonado con

una temperatura promedio de 25° C. en el día. Un clima húmedo templado en

Chilmá, el Laurel, etc., promedio 21° C. (en el día); y el frío de páramo a una altura de 3600 m.s.n.m. (Carchi, 2015)

1.02. Justificación

Este proyecto se realiza con el fin de realizar desarrollo promocional a los atractivos turísticos y gastronómicos de las ciudades de Bolívar, San Gabriel, Julio Andrade y Tulcán debido a que han sufrido un deterioro promocional, los atractivos han tenido mejoramiento físico por parte de los gobiernos autónomos pero no se han realizado en todos los atractivos que forman parte de las ciudades tomadas en cuenta en este plan de desarrollo turístico gastronómico para que sobre salgan de una forma exorbitante para las personas que ahora están realizando el viaje hacia la frontera con el fin de realizar sus compras entonces este plan de desarrollo pretende aprovechar ese momento por el que cruza la frontera norte para promocionar las ciudades principales que forman parte de la carretera panamericana norte la misma que nos lleva hasta el país vecino Colombia de esta manera cuando los turistas estén realizando su viaje no solo vayan directo hacia Colombia sino también durante el transcurso hacia la frontera visten los atractivos turísticos y los restaurantes que se encuentran en el camino.

Ahora el mismo plan se pretende en viceversa cuando los turistas Colombianos se dirigen hacia las playas de nuestro país debido a que en su país los precios consumibles del país de Colombia son muy elevados es por ese motivo que los Colombianos buscan nuestras playas y de esa manera aprovechar de que la panamericana norte es la carretera más concurrida y así promocionar nuestros atractivos turísticos gastronómicos.

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

1.03. Definición del problema (matriz t)

TABLA N° 1

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Jefferson Chugá

Fuente: Jefferson Chugá

Análisis: Este cuadro representa la calificación como se va a desarrollar la tabla N°2 con la menor calificación que sería 1- bajo, 2- sería medio bajo, 3- sería medio, 4- sería medio alto, hasta la mayor calificación sería 5- alto, de esta manera en la siguiente tabla se consiguiera la calificación de cada uno de los puntos que se exponen tanto como factible o como supuestos que niegan la factibilidad del plan de tesis, la motivación de la creación de una ruta turística gastronómica es dar a conocer las especialidades gastronómicas que guarda la provincia del Carchi en sus más representativas ciudades que han sido tomadas en cuenta por el investigador además de presentar los atractivos turísticos que hacen un realce a las ciudades y de esta manera ayudar y contribuir al desarrollo de este motor económico como lo es el Turismo.

Matriz T

TABLA N° 2

Carente promoción turística gastronómica de atractivos y de paraderos alimenticios de las ciudades de Bolívar, La Paz, San Gabriel, Julio Andrade y Tulcán	La falta de conocimiento de los atractivos turísticos y gastronómicos de las ciudades de Bolívar, La Paz, San Gabriel, Julio Andrade y Tulcán				Desarrollo y promoción para los diferentes atractivos turísticos y gastronómicos de las diferentes ciudades para mejorar la actividad turística de las mismas.
Crear una guía para difundir los atractivos turísticos	I	PC	I	PC	Escasa inclusión en la parte turística y gastronómica de la ciudades.
Cambio de publicidad en los restaurantes más afluentes	4	5	5	3	No aplicar renovación a los restaurantes más afluentes
Fomentar la publicidad en el sector	4	5	4	2	Descuido por parte de las entidades municipales de los atractivos
Fomentar el consumo de productos nativos del sector con precios que ayude a los productores.	4	5	3	3	Muy elevados los precios en los restaurantes
Revalorización de la comida típica del sector	4	5	2	3	Falta de consume por parte del turista local
Deterioro de los atractivos turísticos y gastronómico	4	3	3	2	Explotación excesiva de los atractivos turísticos

Elaborado por: Jefferson Chugá

Fuente: Jefferson Chugá

Análisis de la Matriz T:

En esta tabla se considera los principales problemas que han hecho posible la creación de un ruta turística gastronómica de estas ciudades que han sido detalladas en el tema de esta tesis, así se puede tomar en cuenta que realizando los propósitos detallados se puede decir que la tesis es favorable en su totalidad de efectividad la creación de una guía para difundir los atractivos turísticos y gastronómicos ; y también encargarse de una recuperación total en los atractivos en el ámbito de la infraestructura y la revalorización los platos gastronómicos endémicos y de esta manera evitar que la actividad turística y gastronómica de la provincia del Carchi se deteriore y decepcionar del desarrollo económico que pretende elevar este plan que en si es capaz de sacar de la zona deprimida en la que se encuentra la zona norte del Ecuador.

CAPITULO II

2.0 Análisis de los Involucrados

2.01. Mapeo de involucrados

Gráfico N° 1
MAPEO DE INVOLUCRADOS



Elaborado por Jefferson Chugá

Análisis: Este mencionado Grafico nos muestra los objetivos involucrados tanto directamente como indirectamente con el proyecto a realizarse, tanto así que podemos deducir cuáles serán los objetos que tendrán un desarrollo gracias a la creación de dicha Ruta Turística Gastronómica.

2.02. Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 3

Actores involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Establecimientos de A & B	Desconocimiento de atractivos turísticos gastronómicos	Escaza publicidad de establecimientos	Revalorización de los establecimientos	Promoción de los atractivos y de las entidades	Poco promoción de parte de las entidades de turno
entidades turísticas de turno	Efectuar planes de promoción	Falta de interés	Apoyar a los artesanos de la zonas	Impulsar al turismo gastronómico	Carente consumo por parte de la localidad
Mercados	Facilitar el conocimiento de los atractivos	Inopia de técnicas servicio	Un apoyo conjunto con la comunidad	Aumento en las visitas de los turistas	Escaso apoyo por parte de

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

	turísticos gastronómicos		y las entidades de turno	nacionales o internacional es	las gobiernos autónomos
Instituciones Superiores	Genera muchas oportunidades a estudiantes e investigadores	Ampliar información sobre el turismo gastronómico	Respaldo por parte de la institución	potenciar el conocimiento de la gastronomía	Disgregación en impartir el turismo gastronómico
Turistas nacionales	Aportar en relación al consumo	insuficiente información de los lugares	Respaldo por parte de la comunidad	Adquirir resultados positivos de todos los trabajos	Carente

Elaborado por: Jefferson Chugá

Fuente: Jefferson Chugá

Análisis de la Matriz de análisis de involucrados:

Las propuestas indicadas en esta tabla indica que desde los investigadores, turistas, entidades gubernamentales y los establecimiento de A & B se ven afectados por los problemas percibidos pero se verán favorecidos por la realización de este plan.

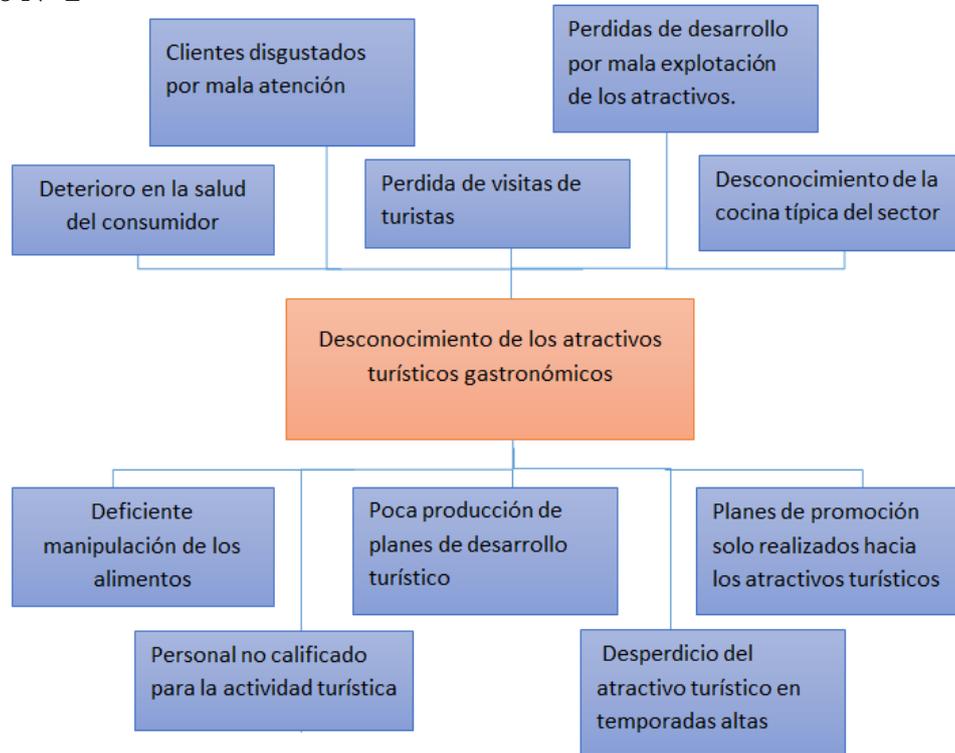
En cuanto se refiere al Intereses sobre el problema central de los establecimientos de A&B se ven desconocidos debido a que no han sido desarrollados planes de promoción de lugares donde se ofertan la gastronomía endémica de cada una de las ciudades mencionadas en la creación de esta ruta así que el interés sobre estos inconvenientes es el desarrollo de planes que sean procesadas conjuntamente entre las entidades gubernamentales, propietarios de establecimientos y la comunidad. Los problemas percibidos van desde el descuido de los gobiernos autónomos descentralizados, comunidad aledaña a los atractivos y propietarios de atractivos gastronómicos

CAPITULO III

3.0. Problemas y Objetivos

3.01. Árbol de Problemas

Grafico N° 2



Elaborado por: Jefferson Chugá

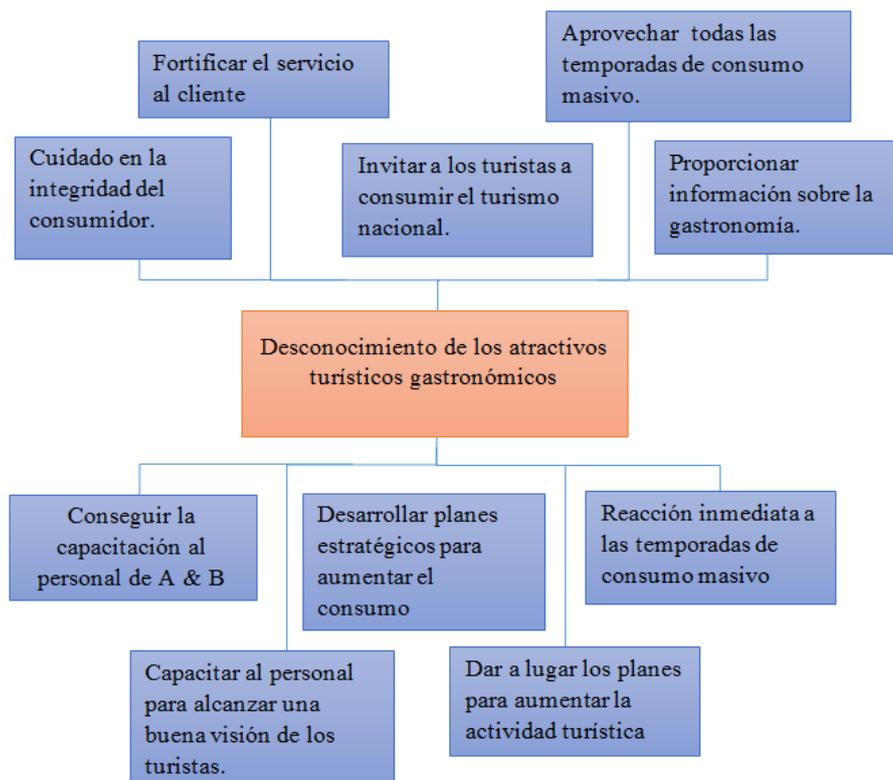
Fuente: Jefferson Chugá

Análisis:

Mediante el siguiente grafico del árbol del problema se va a identificar que le principal causa de problema es el desconocimiento de atractivos turísticos gastronómicos va a depender de una relación desde los gobiernos autónomos quienes son los encargados de los atractivos turísticos, los propietarios de establecimientos de A & B y por último los clientes o turistas ya sean nacionales o internacionales

3.02. Árbol de Objetivos

Grafico N° 3



Elaborado por: Jefferson Chugá

Fuente: Jefferson Chugá

Análisis:

En relación al árbol de problemas se buscara realizar una mejora a los puntos tratados en el anterior grafico desde la principal causa la misma que va a tratar desde un gran mejora que el cliente llegue a tener un enorme crecimiento en la satisfacción la realización de servicios ofrecidos por los restaurantes y guías turísticos quienes son la imagen de cada uno de estos atractivos turísticos gastronómicos

CAPÍTULO IV

4.0. Análisis de Alternativas

Tabla N° 4

Escala de categorías

Escala	Categoría
1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media Alta
18-25	Alta

Elaborado por Jefferson Chugá

Fuente: Jefferson Chugá

Tabla N. 5

4.01. Matriz de Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Fortificar el servicio al cliente	3	2	1	2	1	9	Media Baja
Aprovechar todas las temporadas de consumo masivo.	3	3	4	4	1	15	Media Alta
Invitar a los turistas a consumir el turismo nacional.	4	4	3	3	1	15	Media Alta
	5	4	4	2	1	16	Media Alta

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Proporcionar información sobre la gastronomía.							
Conseguir la capacitación al personal de A & B	4	2	3	3	1	13	Media Alta
Capacitar al personal para alcanzar una buena visión de los turistas.	2	4	3	1	1	11	Media Baja
Desarrollar planes estratégicos para aumentar el consumo	5	3	3	3	1	15	Media Alta
	5	3	2	3	1	14	Media Alta

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Reacción inmediata a las temporadas de consumo masivo						
---	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Jefferson Chugá
Fuente: Jefferson Chugá

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Análisis:

En esta tabla se medirá el grado de fiabilidad que conseguirá el proyecto tanto en el efecto de desarrollo o en la conclusión de dicho proyecto de tal forma utilizando los objetivos del grafico Árbol de Objetivos de aquí se detallara cada uno de los objetivos y se los calificara mediante cinco factores que medirán la fiabilidad tanto en el ámbito financiero, técnica, sobre el propósito, social y política a los mencionados factores de fiabilidad se les calificara y mediante la tabla de escalas se les atribuirá la categoría que alcancen.

4.02. Análisis de impacto de objetivos

Tabla N° 6

	Factibilidad de lograrse	Impacto en género	Impacto ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	Total
	Alta Media Baja	Alta Media Baja	Alta Media Baja	Alta Media Baja	Alta Media Baja	
	4 2 1	4 2 1	4 2 1	4 2 1	4 2 1	
Objetivos	Mínimos recursos lograr un gran alcance	Incremento en participación de conocedores en gastronomía	Ayuda a que el ambiente sea más productivo	Desarrollar el turismo en zonas potenciales	Tener una gran promoción del turismo	22 a 32 Baja
	Optimiza recursos pedagógicos	Incrementa el personal nacional	Evita el contaminación del ambiente	Revivir costumbres gastronómicas	Fortalecer los atractivos	33 a 44 Media Baja

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

					turísticos gastronómicos	
	Incremento de la actuación de la comunidad	Disminución del impacto ambiental por parte de	Comunidad feliz por desarrollo turístico			45 a 65 Media Alta
		Ayuda a que la comunidad sea consiente				67 a 88 Alta
	8	12	16	12	12	60

Elaborado por: Jefferson Chugá

Fuente: Jefferson Chugá

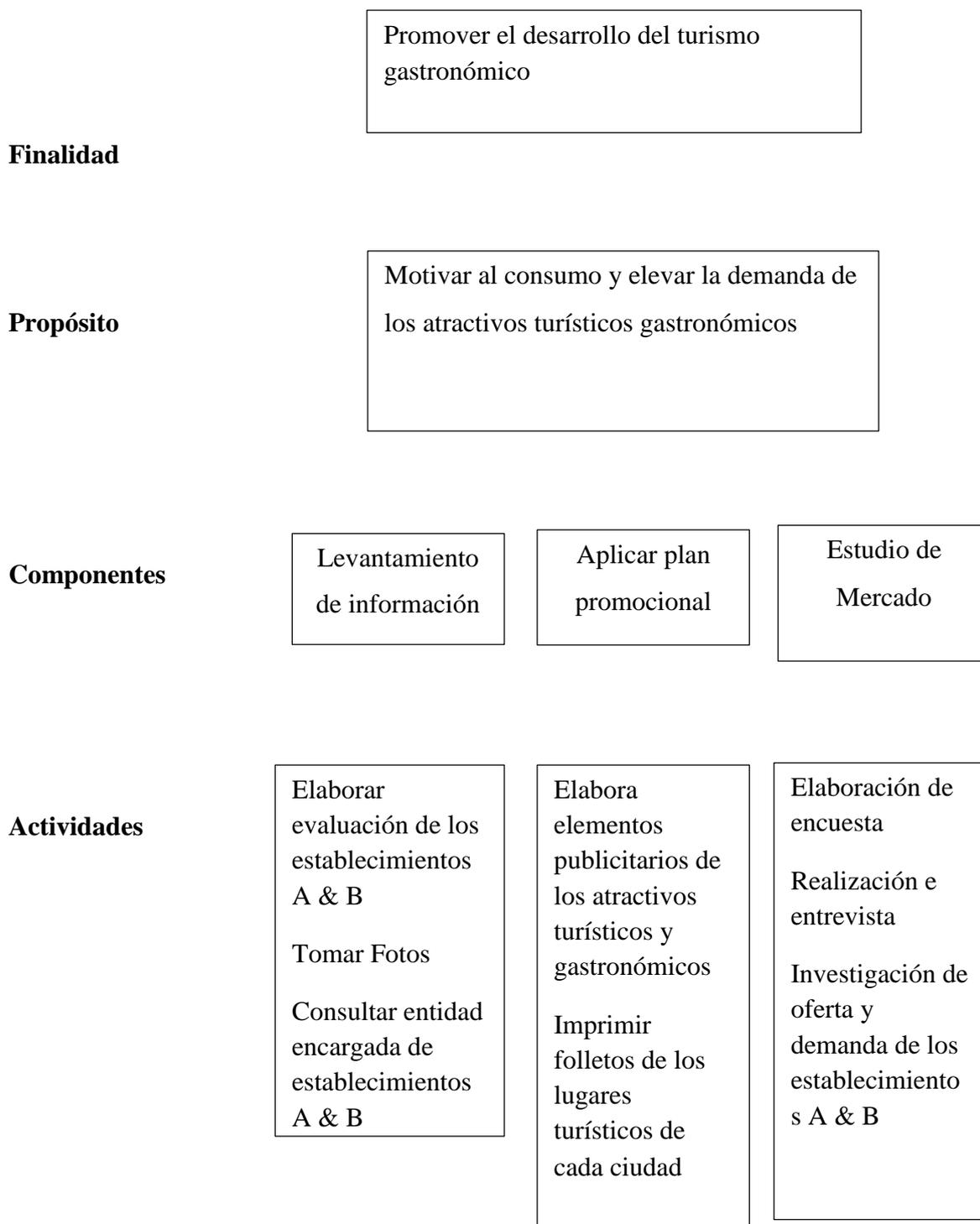
“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Análisis:

Esta tabla ayudará de una forma más concreta a conocer sobre la acción de factibilidad del proyecto, arrojará calificaciones de cada uno de los objetivos que serán medidos para la factibilidad del proyecto. Se los medirá bajo los factores de lograse, el impacto en género, impacto ambiental, relevancia, sostenibilidad con la escala de alta, media o baja para que en total se conozca el grado de factibilidad. Con la probabilidad muy alta de factibilidad de lograse el plan se determina que no tendrá impacto alguno en lo que se refiere al ecosistema o de alguna forma permitir que se altere la naturaleza en el ámbito que si tendrá impacto es en el de género ya que la comunidad en si va implicarse de una manera muy directa con la creación de esta ruta ya que en si la comunidad está compuesta por género masculino y femenino presentado de esta manera personas de cualquiera de los géneros podrá implicarse en la actividad de turismo y de esta manera apoyar al desarrollo del turismo sostenible depende mucho de la forma de aplicar los objetivos emitidos en esta tabla así calculando porcentajes la sostenibilidad tendrá una duración o efectividad a largo plazo lo que quiere decir que las ciudades de este plan tendrán un turismo potencial y una relevancia de revalorización de los atractivos turísticos y gastronómicos.

4.02. Diagrama de Estrategias

Grafico N°4



Elaborado por: Jefferson Chugá

4.03. Matriz de marco lógico

Tabla N° 7

MATRIZ DEL MARCO LOGICO			
Finalidad	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Promocionar los atractivos turísticos y los establecimientos de A&B que se encuentran dentro de la ruta turística gastronómica.	Incremento de % el flujo de turistas transitando por la creación de la ruta turística gastronómica.	remodelación y actualización en las instalaciones tanto en el ámbito turístico como gastronómico.	Creaciones de nuevas vías y en desarrollo
Propósito	Progreso y desarrollo de las actividades turísticas y gastronómicas para salir de la zona deprimida en la que se encuentra la provincia del Carchi.	Mayor afluencia de turistas nacionales, internacionales e incremento en el aspecto económico.	Ayuda por parte de las entidades de turno
Componentes	Proporcionar el conocimiento y revelar la calidad del turismo y la gastronomía existente en la provincia del Carchi.	Encuestas dirigidas a turistas nacionales y extranjeros	Mala infraestructura
Actividades	Entrega de folletos, material publicitario, y exquisitos sabores en la parte gastronómica	Acogida por parte del turista	Mala información
Aumentar la actividad turística y gastronómica en las ciudades indicadas en este plan.			
Sacar a flote los atractivos turísticos más emblemáticos de cada ciudad y creación de nuevos establecimientos de A & B.			
Elaboración y diseño de la ruta turística gastronómica para crecimiento de la actividad turística en la provincia del Carchi.			

Elaborado por: Jefferson Chugá

Fuente: Jefferson Chugá

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

CAPITULO V

5.0. Propuesta

5.01. Antecedentes

Para este proyecto la información ha sido obtenida en su gran mayoría de tesis que están aprobadas, las mismas que en su totalidad se basan en los atractivos turísticos de la Provincia del Carchi y de la cultura gastronómica que tiene las ciudades de Tulcán, Bolívar, San Gabriel, Julio Andrade; ya que la gastronomía endémica sigue intacta pero lo que se ha perdido es la promoción de los establecimientos que se encargan de la producción de la cultura gastronómica de esta zona Norteña, por eso es la realización de este proyecto que conjuntamente con los atractivos turísticos y los atractivos gastronómicos también tendrán un crecimiento al desarrollo de las actividades turísticas de la Provincia del Carchi.

5.01.01. ¿Qué es un Folleto?

Un folleto es un pequeño documento diseñado para ser entregado a mano o por correo.

Un folleto de tres cuerpos se halla escrito al frente y al dorso y se pliega hacia el centro desde ambos lados.

El folleto es un ejemplo de un documento de tamaño específico con el cuál usted debe trabajar. No se puede agregar una página de más. Su texto e imágenes deben caber dentro de un espacio preciso, o de lo contrario el folleto no se doblará correctamente. Una plantilla o muestra, sería muy útil para un documento como ese.

Una vez que se ha creado esa muestra , hacer un folleto se vuelve una tarea muy fácil. Sólo necesitará reemplazar el texto temporario, mientras mantiene con cuidado su ubicación en la página. (Smith, 2010)

5.01.01.02. Clasificación de Folleto

- Los volantes, que contiene la forma de un cuadrado o rectángulo de papel impreso cuyo tamaño más común es un cuarto o media carta, impreso a una o ambas caras. Contiene una información básica como una oferta, el nombre de la empresa, como asistir o comprar lo que se ofrece, dirección y puede tener también página web.
- Los flyers que son volantes pero de tamaño carta. Tienen una alta calidad y se utilizan, en general, para ser entregados dentro de un dossier.
- Los dípticos que están impresos en el anverso y el reverso y están doblados por la mitad de una hoja tamaño carta, aunque pueden ser también más pequeños o más grandes. En este caso se utiliza como presentación de una compañía, negocio o empresa, donde puede constar información fundamental del tipo de servicio, listados, precios. Se utiliza un muy buen papel como cartulina, o papel ilustración barnizado. - los trípticos impresos también en anverso y reverso que quedan dividido en tres partes o sea 6 secciones. Se realizan en general, en tamaño carta. Son de excelente calidad y dándole mucha importancia a lo visual.
- Los cuadrípticos mucho menos comunes que son los divididos en 4 partes, o sea 8 secciones. Su particularidad es que las dos secciones de la orilla se unen en el centro y el doblez final por la mitad de la hoja. Tienen también excelente calidad de papel e impacto visual como el tríptico. (Quees.la, 2015)

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 8

<p>FACTOR INTERNO</p>	Fortalezas	Debilidades
	Las ciudades sigue manteniendo la cultura gastronómica	Planes promocionales no existentes
<p>FACTOR EXTERNO</p>		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DA)
Establecimientos gastronómicos al paso de los turistas	Promocionar a la vez en las calles principales	Influenciar al turista que visite dichos establecimientos gastronómicos
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
Desinterés por parte de las entidades gubernamentales	Apoyo conjunto con personas precientes a los GAD'S	Bajo consumo de los atractivos turísticos y gastronómicos por parte del turista local

Elaborado por: Jefferson Chugá

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

2.01.02. Investigación de mercado

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes. (SECOFI, 2008)

5.01.03. Instrumentos de Investigación

5.01.03.01. La observación

La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Pardinas, 2005:89).

5.01.03.02. Investigación social

En la investigación social la observación de fenómenos sociales, señala Pardinas, (2005:90) son las conductas humanas, conducta quiere decir una serie de acciones o de actos que perceptiblemente son vistos u observados en una entidad o grupos de entidades determinados.

5.01.03.03. La entrevista

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.

Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar (Galindo, 1998:277).

5.01.03.04. La encuesta

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo:

Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006:13) (EUMED.NET)

5.01.04. Población y Muestra

5.01.04.01 Población

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. (Wigodski, 2010)

5.01.04.02. Muestra

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población.

Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población. (Wigodski, 2010)

5.01.05.03. Fórmula

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q(1 + z)^2}{(N - 1)(\varepsilon)^2 + p \cdot q(1 + z)^2}$$

En donde:

n=Tamaño de la muestra

N=Población o universo

Z=Base al nivel de confianza 95%

p=Probabilidad de éxito 50% =0,50

q=Probabilidad de fracaso 50%

E=Margen de error 5%

Nota: Esta fórmula solo se aplicara en caso de que la muestra sea mayor a 400.

5.01.05. Análisis de la Información

$$n = \frac{92946 * 0.50 * 0.50(1 + 0.95)^2}{(92946 - 1)(0.05)^2 + 0.50 * 0.50(1 + 0.95)^2}$$

$$n = \frac{92946 * 0.25 * 3.80}{92945 * 0.0025 + 0.25 * 3.80}$$

$$n = \frac{88298.7}{232.36 + 0.95}$$

$$n = \frac{88298.7}{233.31}$$

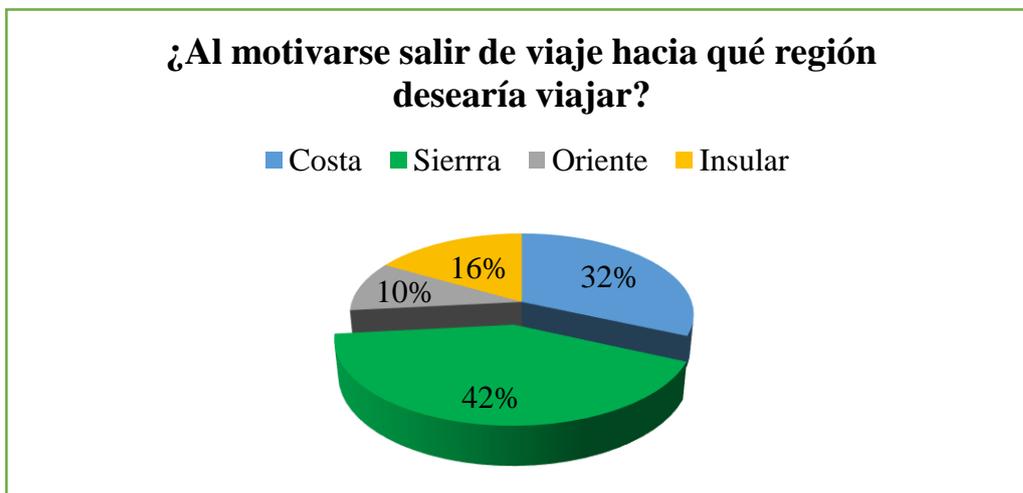
$$n = 378.46$$

$$n = 379$$

1. ¿Al motivarse salir de viaje hacia qué región desearía viajar?

Costa _____ Sierra _____ Oriente _____ Insular _____

Grafico N° 1

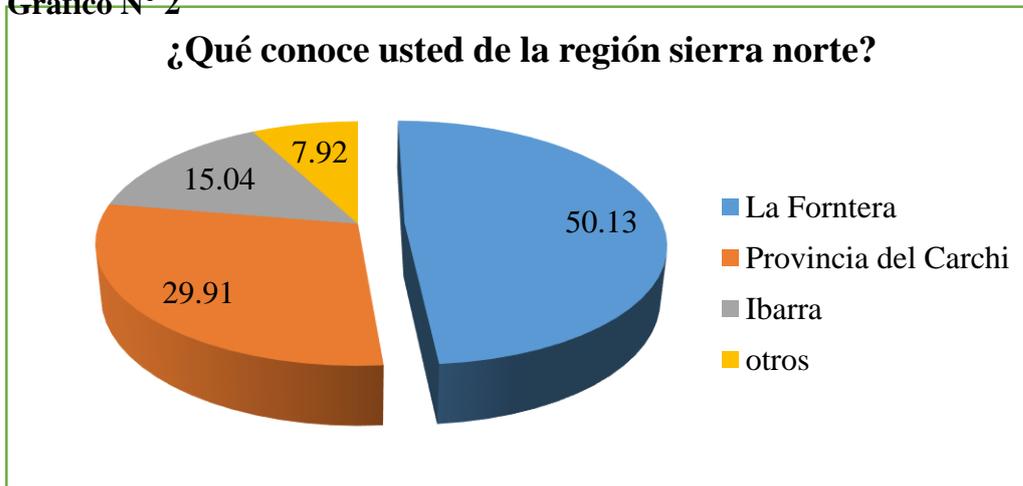


Elaborado por: Jefferson Chugá

2. ¿Qué conoce usted de la región sierra norte?

La Frontera _____ Provincia del Carchi _____ Ibarra _____ Otros _____

Grafico N° 2

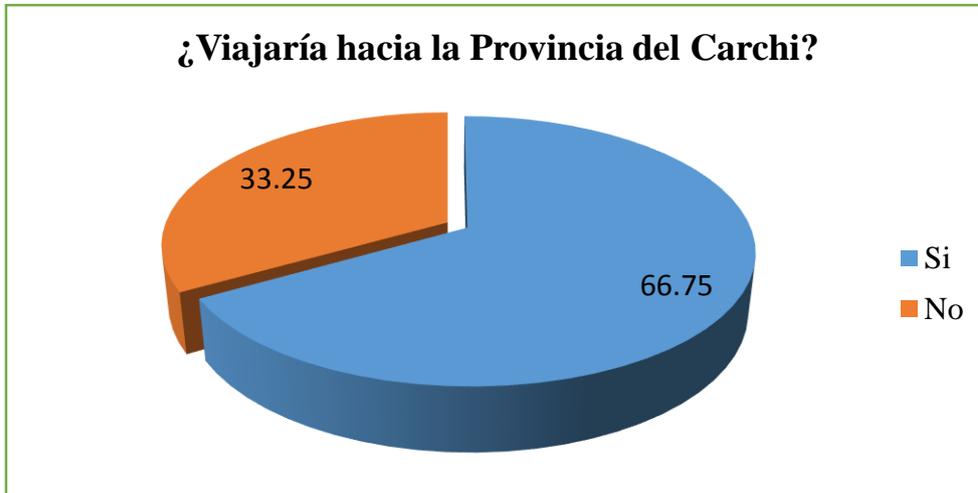


Elaborado por: Jefferson Chugá

3. ¿Viajaría hacia la Provincia del Carchi?

Sí___ No___

Grafico N° 3

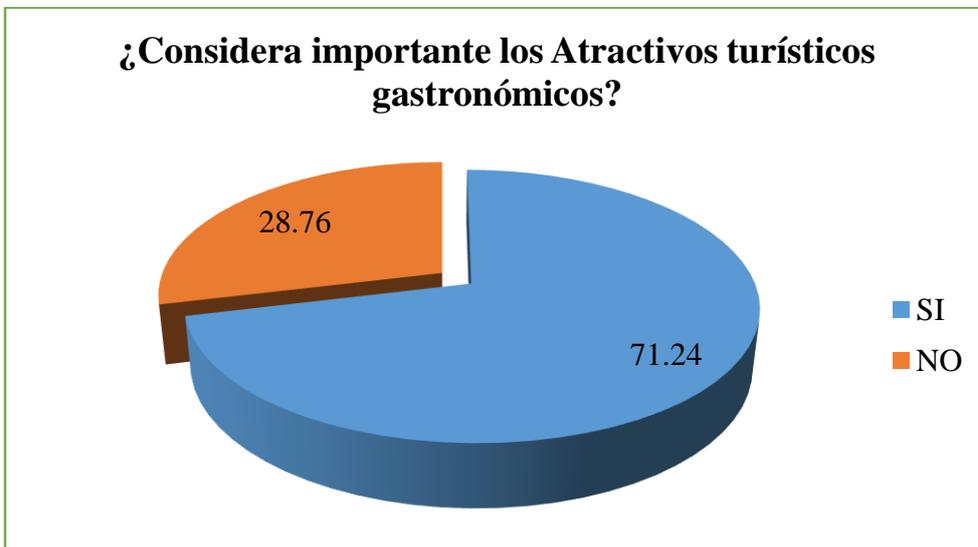


Elaborado por: Jefferson Chugá

4. ¿Considera importante los Atractivos turísticos gastronómicos?

Sí___ No___

Grafico N° 4

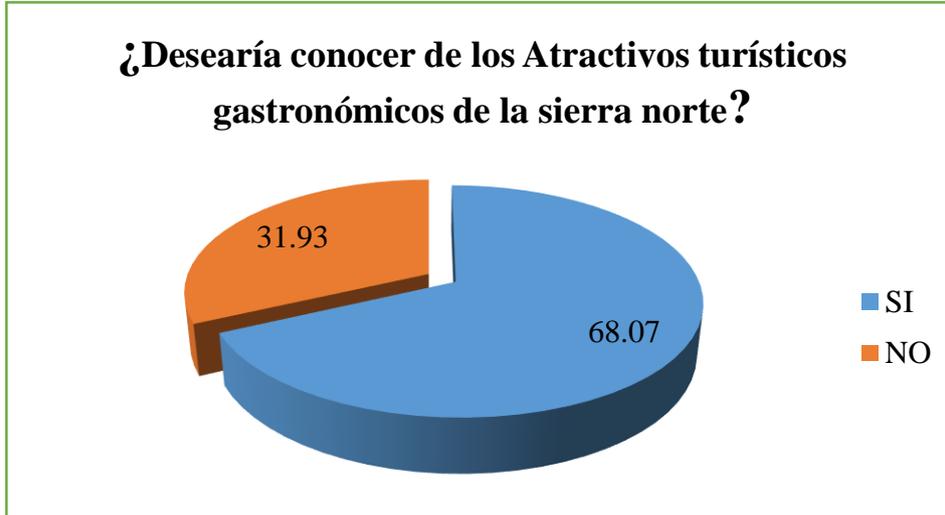


Elaborado por: Jefferson Chugá

5. ¿Desearía conocer de los Atractivos turísticos gastronómicos de la sierra norte?

Sí___ No___

Grafico N° 5

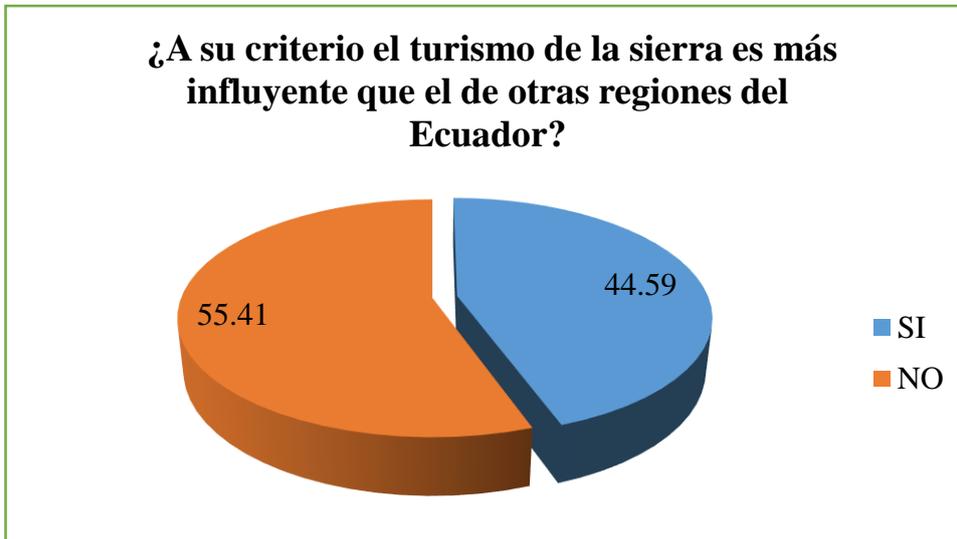


Elaborado por: Jefferson Chugá

6. ¿A su criterio el turismo de la sierra es más influyente que el de otras regiones del Ecuador?

Sí___ No___

Grafico N° 6

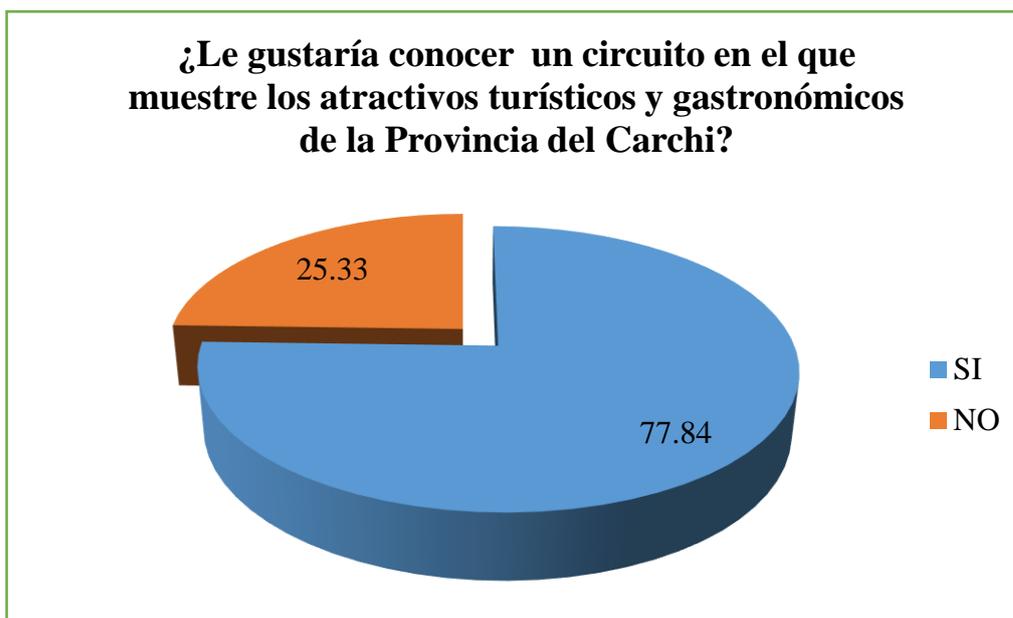


Elaborado por: Jefferson Chugá

7. ¿Le gustaría conocer un circuito en el que muestre los atractivos turísticos y gastronómicos de la Provincia del Carchi?

Sí___ No___

Grafico N° 7



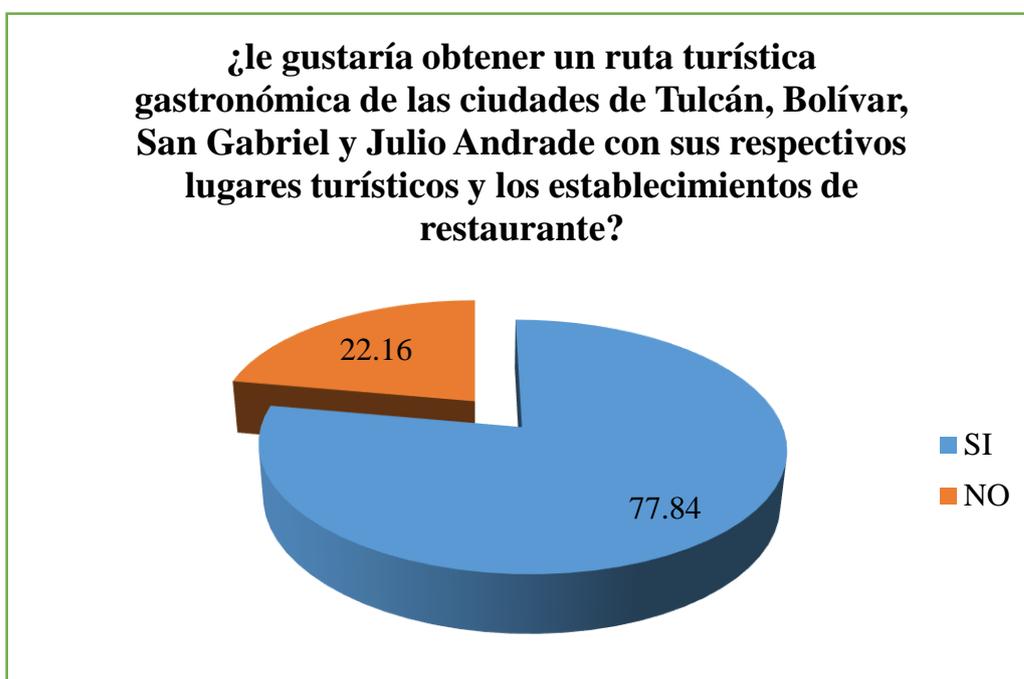
Elaborado por: Jefferson Chugá

8. ¿le gustaría obtener un ruta turística gastronómica de las ciudades de Tulcán, Bolívar, San Gabriel y Julio Andrade con sus respectivos lugares turísticos y los establecimientos de restaurante?

Sí___

No___

Grafico N° 8



Elaborado por: Jefferson Chugá

5.02. Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)

5.02.01. Descripción de la ruta

La presente ruta va a relevar los atractivos turísticos y gastronómicos pertenecientes a la Provincia del Carchi de esta manera iniciara desde el sur, de la mencionada provincia por la ciudad de Bolívar o como antes conocida con el nombre de Puntal en honor a un cacique que significa “tierra dura o lugar firme” y más tarde bautizada como nuestra señora de la Purificación, aquí en este lugar es donde encontramos los atractivos turísticos como lo es “EL CEMENTERIO DEL MASTODONTE” y “MUSEO PALEONTOLÓGICO DE BOLIVAR” en vías de acceso hay la principal y más sobresaliente Vía Panamericana Norte y en cuanto se refiere a los atractivos gastronómicos endémicos de la ciudad de Bolívar; se degustara de los platos típicos como lo es el CALDO DE GALLINA Y LOS BIZCOCHUELOS a continuación la ciudad siguiente es San Gabriel aquí los atractivos turísticos son el BOSQUE DE LOS ARRAYANES Y LA LAGUNA EL SALADO, en esta ciudad se degustara el CALDO DE PATA Y EL CHAMPÚS terminando de visitar esta ciudad en dirección hacia el norte la siguiente ciudad es Julio Andrade.

En esta pequeña ciudad se puede apreciar el atractivos turístico religioso como lo es el SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LA PURIFICACIÓN además se degustara los platos endémicos de esta ciudad como son el CUY ASADO y en un solo platos más representativo de la zona norte en cuanto se refiere a la producción agrícola, se DEGUSTARA PAPAS , MELLOCOS, HABAS JUNTO CON EL QUESO AMASADO y de esta manera continuando en la misma Vía La Panamericana Norte

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

cerrando con broche de oro la ciudad de Tulcán donde se podrá apreciar. EL CEMENTERIO DE TULCÁN declarado Patrimonio Cultural del Estado y el CASA DE ADUANAS DE RUMICHACA, en la parte gastronómica se degustara el famoso HORNADO PASTUSO Y LAS PAPAS ASADAS demostrando la belleza turística y gastronómica que guardan las ciudades de Tulcán, Julio Andrade , San Gabriel y la ciudad de Bolívar de la Provincia del Carchi culmina la ruta en Tulcán.

(Carchi, 2015)



“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”



Elaborado por: Jefferson Chugá

Atractivos Turísticos y Platos Típicos de cada una de las Ciudades

Tulcán:

- Cementerio de Tulcán
- Casa de Aduanas de Rumichaca
- Hornado pastuso
- Las papas asadas

Julio Andrade:

- Santuario de la Virgen de la Purificación
- Cuy Asado
- Degustara papas, mellocos, habas junto con el queso amasado

San Gabriel

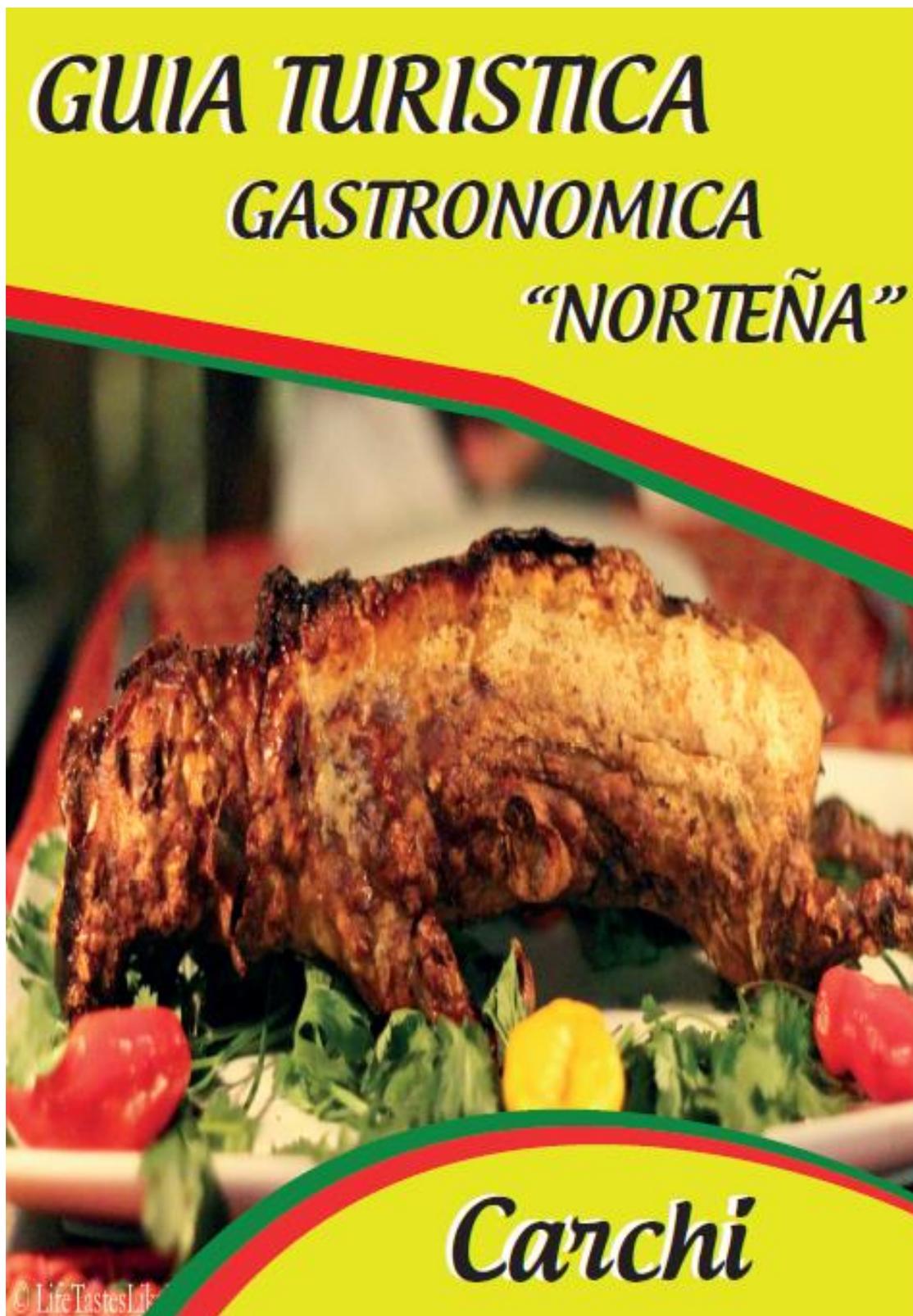
- Bosque de los arrayanes
- La laguna el salado
- Caldo de pata
- El champús

Bolívar

- El Cementerio del Mastodonte
- Museo Paleontológico de Bolívar
- Caldo de gallina
- Los Bizcochuelos

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

5.03. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta



“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

ÍNDICE

1.- Introducción.....	3
2.- Provincia del Carchi.....	4
2.1 Historia.....	5
3.- Ciudad de Tulcán.....	6
3.1 Historia.....	7
3.2 Atractivos turístico.....	8
3.3 Platos típicos.....	9
4.- Ciudad de Julio Andrade.....	10
4.1 Historia.....	11
4.2 Atractivos turístico.....	12
4.3 Platos típicos.....	13
5.- Ciudad de San Gabriel.....	14
5.1 Historia.....	15
5.2 Atractivos turístico.....	16
5.3 Platos típicos.....	17
6.- Ciudad de Bolívar.....	18
6.1 Historia.....	19
6.2 Atractivos turístico.....	20
6.3 Platos típicos.....	21

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”



“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Provincia de Carchi



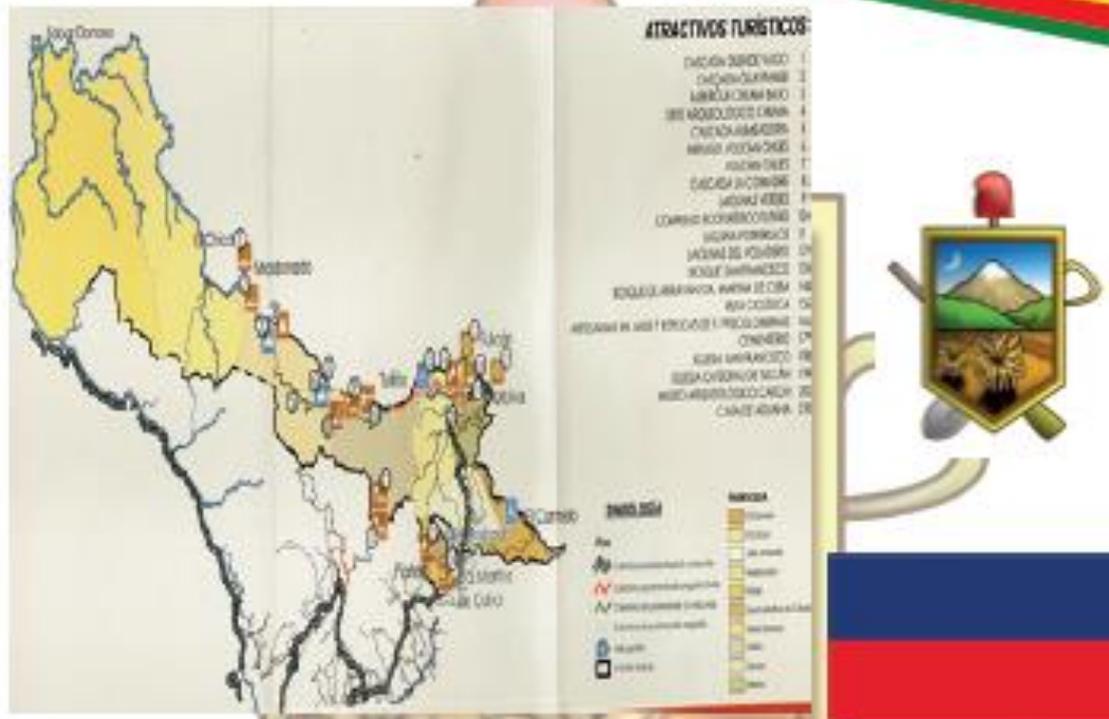
Origen de su Nombre

Etimológicamente la palabra Carchi proviene del idioma Chaina Caribe que quiere decir "al otro lado", al transformarse en provincia se llamó Ventimilla, en honor al presidente de la república de ese entonces cuando se separó de Imbabura en 1884 se convirtió en provincia del Carchi tomando el nombre del río que limita con Colombia.

5

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Ciudad de Tulcán



Territorio gobernado por los Pastos, se cree que Tulcán se constituía de dos pueblos, el de Taque y Tulcán para la época colonial estos se unieron en la comuna de Tulcán. En la república, Tulcán fue una parroquia perteneciente a la provincia de Imbabura, para 1851 establecerse como ciudad. Actualmente Tulcán conserva su distinción como la capital de la provincia

7

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Atractivo Turístico



*Casa de Aduanas
Rumichaca*

Su construcción se inició 1933 y concluyó en 1936, con materiales como ladrillo y piedra en su estructura, techo es de bahareque y hormigón, en la parte central es de vidrio debido a la nueva remodelación.

Su estilo es ecléctico con influencia del neoclásico, aplicado a la arquitectura tradicional ecuatoriana propia de comienzos del siglo XX.

Está rodeada por edificaciones modernas, los controles aduaneros y migración; muy cerca está el actual Puente Internacional de Rumichaca.

Vía de acceso

La única vía de primer orden es la vía panamericana norte que atravieza toda la Provincia del Carchi

8

Plato Tipico



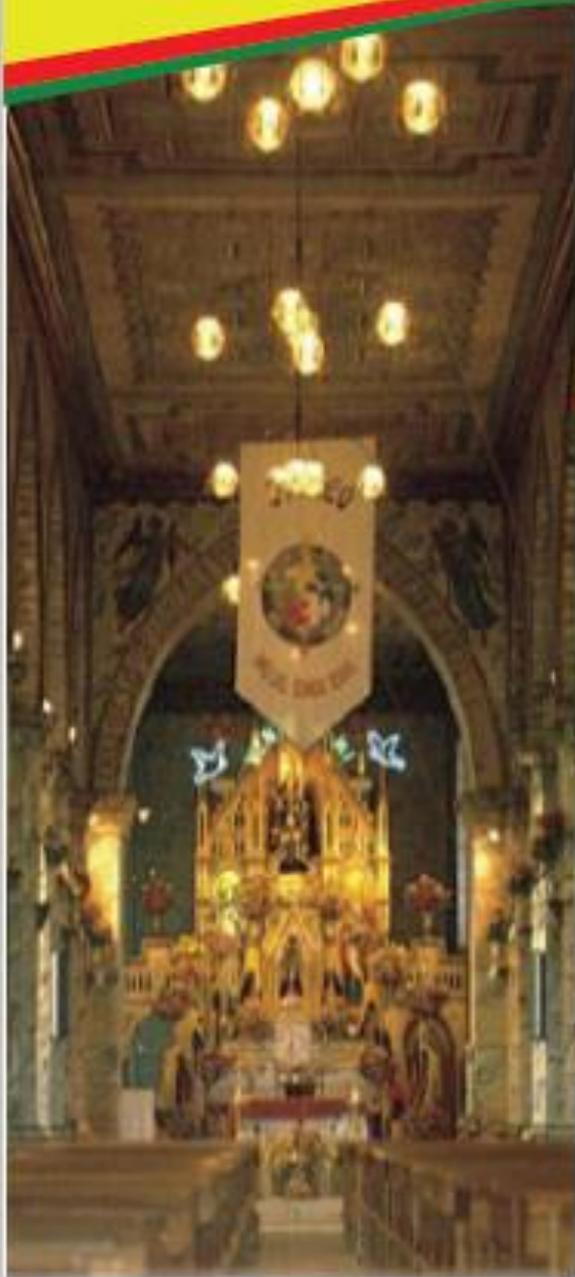
INGREDIENTES:

1 chancho entero ,10 litros de agua,10 cebollas paiteñas
30 dientes de ajo ,1 ají
Cilantro al gusto Sal y comino al gusto

Preparación

El hornado pastuzo se distingue porque se sirve en un caldillo. Para lograrlo, se licuan las cebollas, los ajos, el ají, las hierbas, la sal y el comino con los 10 litros de agua. Luego, este aderezo se coloca en una gran bandeja y en ella se coloca al cerdo. Para una mejor preparación se debe utilizar un horno de leña, en el cual se cocinará al animal toda una noche.

Ciudad de Julio Andrade

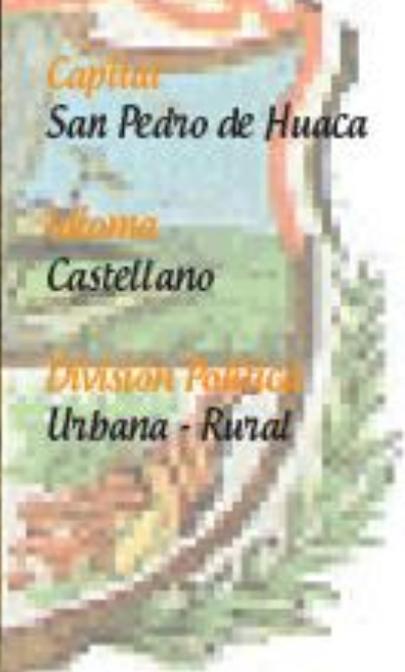


Límites
Norte: Ciudad de Tulcán
Sur: Provincia de Sucumbios
Este: Canton Montúfar

Capital
San Pedro de Huaca

Dialecto
Castellano

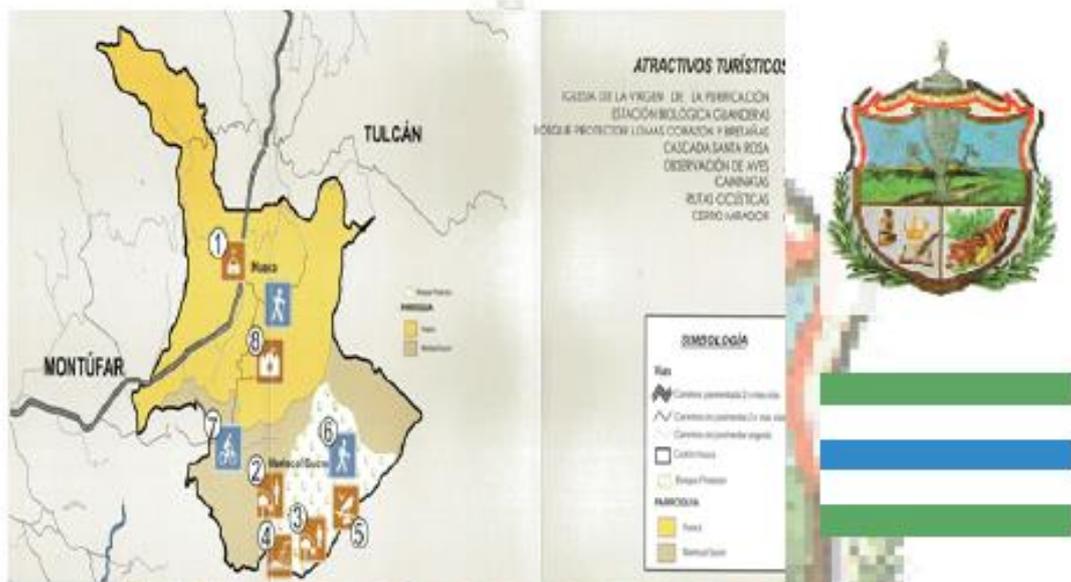
Division Política
Urbana - Rural



10

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Ciudad de Julio Andrade



Julio Andrade estuvo habitada desde los periodos de Desarrollo Regional e Integración, de ahí la contribución que ha hecho la ciudad a la arqueología carchense, en sus fases de negativo sobre blanco.

Atractivo Turístico



*Una de las devociones más arraigadas en Carchi está dirigida a Nuestra Señora de la Purificación o a "La Purita" como la denominan cariñosamente los feligreses.
La historia se remonta a mediados del siglo XVIII*

Vía de acceso

La única vía de primer orden es la vía panamericana norte que atraviesa toda la Provincia del Carchi

12

Plato Típico



Cuy Asado

INGREDIENTES:

- 1 cuy pelado ,5 dientes de ajo licuados
- 1 cucharada de comino, ½ cucharadita de achiote
- Sal a gusto, PAPAS AHOGADAS
- 2 libras de papas peladas
- 1 cucharada de manteca de chancho o aceite
- 2 ramitas de cebolla blanca finamente picada
- 1 papa de

Preparación

Los cuyes a ser preparados, al menos deben tener una edad de 6 semanas. El cuy es pelado y se retiran las vísceras, se procede a preparar los aliños para lo cual se licuan todos los ingredientes y con esta preparación se aliña el cuy y se lo deja reposar durante una noche.

Una vez macerado el cuy durante 12 horas, está listo para ser llevado a la brasa, donde se cuece por una hora y media, tiempo en el cual alcanza su perfecta cocción.

Atractivo Turístico



Bosque de los Arrayanes

Sitio favorito para los amantes del Ecoturismo, situado a 2.800 , este bosque tiene una extensión de 16 hectáreas de árboles de arrayán de tronco rojizo y espeso follaje, en cuyas ramas crecen musgos, orquídeas de varias clases. Quienes lo visitan quedan maravillados debido a que es uno de los pocos que existen en Latinoamérica, y es uno de los pulmones más importante de la provincia, localizado al Oeste de la ciudad de San Gabriel, en la comunidad de Monteverde.

Vía de acceso

La única vía de primer orden es la vía panamericana norte que atraviesa toda la Provincia del Carchi

16

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Plato Típico



Morocho

INGREDIENTES:

350 g. de morocho bien picado

1 litro y $\frac{1}{2}$ de leche.

2 tronquitos medianos de canela en rama.

100 g. de azúcar o panela.

Preparación

Remoje el morocho en abundante agua fría la noche anterior a la preparación.

Al día siguiente escurra y ponga en una olla a presión con 4 tazas de agua y deje cocer por 1 hora hasta que esté muy blando.

Agregue la leche, la canela y cocine hasta que esté suave.

Si le falta líquido, añada leche hirviendo.

Agregue el azúcar. Sirva caliente o frío, espolvoreado con canela en polvo.

Ciudad de Bolívar



Límites
Noreste: C. Montufar
Noroeste: C. Espejo
Sureste: P. Sucumbios
Oeste: C. Mira
Sur: P. Imbabura

Capital
Bolívar

Idioma
Castellano - Kichwa

División Política
Urbana - Rural

18

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Atractivo Turístico



Museo del Mamut, un lugar -aunque pequeño por el espacio- que tiene una colección de huesos y muelas que pertenecieron a estos gigantes proboscídeos. Dichos vestigios fueron encontrados hace varios años por arqueólogos nacionales.

Debido a esto, en la entrada al cantón Bolívar se erigen imponentes la estatua de un gigantesco mamut, un tigre dientes de sable, un hombre primitivo, y hasta la línea del tiempo, como señal de que al cantón se lo conoce como Reserva Paleontológica del Norte del Ecuador.

Vía de acceso

La única vía de primer orden es la vía panamericana norte que atraviesa toda la Provincia del Carchi

20

Plato Tipico

INGREDIENTES:

5 Huevos
1/2 Manteca
1 libra Harina
1 /2 Sal

CALIDAD Y PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO:

Son rosquetes de tamaño mediano, espolvoreados con azúcar impalpable, de sabor agradable y abizcochado. Se lo puede encontrar en paquetes de diez unidades.



21

Rosquetes

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

CREDITOS

Referencias

Municipio de Bolívar

<http://www.municipiobolivar.gob.ec/index.php/features-2/cultura-3>

Municipio de Montúfar

<http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/74-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-canchi/340-canton-montufar>

Municipio de Tulcán

<http://turismo.gmtulcan.gob.ec/>

Canchi prefectura

<http://canchi.gob.ec/index.php/nuestra-provincia/turismo>

Investigador

Jefferson Chugá

Diseñador

Adilson Portilla

Quito - Ecuador

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

CAPITULO VI

6.0. Aspectos administrativos

6.01 Recursos

6.01.01. Recursos Humanos

Tabla N° 9

Responsable de la Investigación:	Jefferson Chugá
Tutor:	Ing. Patricio Acuña
Lector:	Lcda. Ma. Augusta Moreno
Profesora de Proyecto	Ing. Gissela Paredes
Diseñador:	Adilson Portilla
Personas:	Encuestadas
Comunidad:	Ciudad de Tulcán
	Ciudad de Julio Andrade
	Ciudad de San Gabriel
	Ciudad de Bolívar

Elaborado por: Jefferson Chugá

Fuente: Jefferson Chugá

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

6.01.02. Recursos Materiales

Tabla N° 10

Recursos Tecnológicos	1. Se a utilizado el internet
	2. Flash Memory
	3. Cartuchos de Tinta
Recursos Económicos	1. Dinero para Transporte
	2. Viáticos
	3. Distribución de Información
	4. Impresiones
	5. Folletos
	6. Encuestas
Recursos de Movilidad	1. Transporte Público
	2. Transporte Privado

Elaborado por: Jefferson Chugá

Fuente: Jefferson Chugá

6.02. Presupuesto

Tabla N° 11

Cantidad	Detalle	Total
	Internet	\$ 48
385	Impresión de encuestas	\$ 7,60
4	Folletos	\$ 85
200	Impresiones generales	\$ 12
2	Anillados	\$ 7,00
3	CD	\$ 1,50
	Diseño de Folleto	\$ 28
1	Flash memory	\$ 8,00
	Viáticos	\$ 25,00
	Transporte	\$ 60,00
7	Degustaciond de Platos Tipicos	\$ 35,00
	Recarga Cartuchos	\$ 15,00
		\$ 332

Elaborado por: Jefferson Chugá

Fuente: Jefferson Chugá

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

6.03. Cronograma

Tabla N° 12

Actividad	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Capítulo 1 Antecedentes Contexto Justificación Matriz T	X																							
		X	X																					
				X																				
Capítulo 2 Mapeo de Involucrados Matriz de Analisis de Involucrados																								
						X	X																	
Capítulo 3 Arbol de Objetivos Arbol de Problemas																								
											X													
Capítulo 4 Matriz de Analisis de Alternativas Matriz de Analisis de Impacto de Objetivos Diagrama de Estrategias Marco Logico																								
														X										
															X	X								
																X								
Capítulo 5 Instrumentos de la Investigacion Poblacion y Muestra Análisis de la Informacion Descrpcion de la Herramienta de solucion Formulacion del Proceso de Aplicacion de la Propuesta																								
Capítulo 6 Recursos Presupuesto Cronograma																								
Capítulo 7 Conclusiones Recomendaciones																								
Anexos																								
Referencias																								X

Elaborado por: Jefferson Chugá

Fuente Jefferson Chugá

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

CAPITULO VII

7.0. Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

- ✚ La experiencia manifestada en este plan de tesis se deduce en solo ámbito y objetivo que es el de mostrar el tesoro escondido que ahora puede ser tomado como una salida de emergencia de la zona deprimida en la que se encuentra la Provincia del Carchi, el turismo y las gastronomía ahora juntos en solo objetivo el mostrar la cultura que se encuentra en las ciudades de Tulcán, Julio Andrade, San Gabriel y Bolívar.
- ✚ Ahora desde el punto de vista del investigador se determina que el turismo en estas ciudades se lo ha explotado pero de una forma baja, pues esto quiere decir que las ciudades de este plan son altamente potenciales en la actividad turística.
- ✚ Del punto de vista del turismo la Provincia del Carchi ahora más conocida como la puerta de salida de dinero, a este fenómeno se pretende aprovechar y utilizarlo como los turistas mismo una vía de acceso a l país vecino y como el investigador pretende como una “RUTA TURISTICA GASTRONOMICA” de las ciudades por las que obligado el turista transita.
- ✚ El prestador de servicios encomendados a este plan sus ventas en los establecimientos de A & B se incrementaran satisfactoriamente para los propietarios y productores de materia prima.

7.02. Recomendaciones

- ✚ Originar mayor afluencia de visitantes a los diferentes atractivos turísticos que se encuentran en las ciudades de la provincia del Carchi y promocionar de una forma verbal entre amistades sobre los atractivos gastronómicos endémicos.
- ✚ Orientar una corriente turística que haga que los atractivos turísticos llegue a tener un turismo sustentable y sostenible, fomentar la creación y mejoramiento de los establecimientos de A & B de esta forma brindar los platos típicos de cada una de las ciudades.
- ✚ No descuidar o abandonar al turista extranjero y nacional que no conozca ninguno de los atractivos turísticos y gastronómicos y peor aún no conozca ubicación de las ciudades siempre estar atento a brindar información o también guiar al turista de una forma responsable, atenta y cordial.
- ✚ La ruta turística gastronomía NORTEÑA de las ciudades de Tulcán, Julio Andrade, San Gabriel y Bolívar puesta a disposición del turista, de la comunidad, del propietario de establecimiento de A&B y productores agrícolas se seguirá los paso para que de esta manera se haga más rentable el turismo gastronómico en la Provincia del Carchi y salir de esta zona deprimida.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

- Bolívar, G. C. (10 de 2015). *Municipio de Bolivar*. Recuperado el 15 de 08 de 2015, de Municipio de Bolívar: <http://www.municipiobolivar.gob.ec/index.php/features-2/cultura-3>
- Cadena., X. M. (2013). *UPEC*. Obtenido de UPEC:
<http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/174/1/030%20RESCATE%20DEL%20TURISMO%20GASTRON%20MICO%20ANCESTRAL,%20MEDIANTE%20LA%20ELABORACI%20N%20DE%20UN%20MANUAL%20DE%20COMIDA%20TIPICA%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DEL%20CARCHI%20-%20BOLA%20C3%91OS,%20XIM>
- Carchi, G. A. (2015). *Prefectura del Carchi*. Recuperado el 09 de 27 de 2015, de Prefectura del Carchi: <http://carchi.gob.ec/index.php/nuestra-provincia/turismo>
- EUMED.NET*. (s.f.). Recuperado el 28 de 08 de 2015, de ENCICLOPEDIA VIRTUAL: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Gahona, G. (5 de mayo de 2011). *Cenevalenlinea.com*. Recuperado el 15 de julio de 2015, de Estadística, población y muestra: <http://cenevalenlinea.com/bach286/item/87-estad%20C3%ADstica-poblaci%20B3n-y-muestra.html>
- Quees.la. (2015). *Quees.la*. Recuperado el 28 de 09 de 2015, de <http://quees.la/folleto/>
- SECOFI. (2008). *Programa de Capacitación y Modernización Empresarial*. Recuperado el 28 de 08 de 2015, de Programa de Capacitación y Modernización Empresarial: <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>
- Smith, J. (2010). *Jegs Works*. Recuperado el 28 de 09 de 2015, de Jegs Works: <http://www.jegsworks.com/lessons-sp/words/brochure/brochure.htm>
- Torre, u. S. (2014). *Universidad Internacional Del Ecuador*. Obtenido de Tesis de grado:
<http://dspace.internacional.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/531/1/902143.pdf>
- TULCAN, U. D. (2015). *Municipio de Tulcan*. Recuperado el 22 de 08 de 2015, de Municipio de Tulcan: <http://turismo.gmtulcan.gob.ec/>

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Wigodski, J. (2010). *Blog metodología de la investigación*. Recuperado el 28 de 08 de 2015, de Blog metodología de la investigación:
<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Zubia, V. O. (2002). *ANÁLISIS Y CRÍTICA DE LA METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE PLANES REGIONALES EN EL ESTADO DE GUANAJUATO*. Mexico: Lumen, Buenos Aires.

ANEXOS

Cementerio del Mastodonte



(Bolívar, 2015)

Bosque de los Arrayanes



(Carchi, 2015)

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Museo Paleontológico de Bolívar



(Carchi, 2015)

Cementerio de Tulcán (Nocturno)



(Carchi, 2015)

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Santuario de la Virgen de la Purificación



(Carchi, 2015)

Casa de las Aduanas



(Carchi, 2015)

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Cuy Asado



(TULCAN, 2015)

Rosquetes



(Bolívar, 2015)

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

Hornado Pastuso



(TULCAN, 2015)

Morocho



(Carchi, 2015)

“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN COMO APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI.”

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

La presente encuesta tiene como objetivo dar a conocer los atractivos turísticos gastronómicos de las ciudades de Tulcán, Bolívar, San Gabriel y Julio Andrade.

Por favor marque con una (x) según su criterio.

Encuesta

1. ¿Al motivarse salir de viajes hacia qué región desearía viajar?

Costa _____ Sierra _____ Oriente _____ Insular _____

2. ¿Qué conoce usted de la región sierra norte?

La Frontera _____ Provincia del Carchi _____ Ibarra _____ Otros _____

3. ¿Viajaría hacia la Provincia del Carchi?

Sí _____ No _____

4. ¿Considera importante los Atractivos turísticos gastronómicos?

Sí _____ No _____

5. ¿Desearía conocer de los Atractivos turísticos gastronómicos de la sierra norte?

Sí _____ No _____

6. **¿A su criterio el turismo de la sierra es más influyente que el de otras regiones del Ecuador?**

Sí___ No___

7. **¿Le gustaría conocer un circuito en el que muestre los atractivos turísticos y gastronómicos de la Provincia del Carchi?**

Sí___ No___

8. **¿le gustaría obtener una ruta turística gastronómica de las ciudades de Tulcán, Bolívar, San Gabriel y Julio Andrade con sus respectivos lugares turísticos y los establecimientos de restaurante?**

Sí___ No___



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE TULCÁN

Tulcán, 08 de octubre 2015

Ingeniera
Frikzia Mendoza Msc.
**DIRECTORA DE CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA.**
Presente.-

Reciba un atento y cordial saludo, de quienes conformamos el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Tulcán - Jefatura de Turismo, augurándole el mejor de los éxitos en sus delicadas funciones y en el cargo que tan acertadamente dirige.

El Motivo del presente es para agradecer a su prestigiosa institución el haber tomado en cuenta nuestro Cantón Tulcán, como parte de proyectos turísticos los mismos que fortalecerán la actividad del norte del país, además me permito informar que se dará las facilidades para que el estudiante Jefferson Florencio Chuga Rodríguez portador de la cedula 040156707-8, realice su investigación en torno a la "Creación de una Ruta Turística Gastronómica Norteña"

Particular que comunicamos, para fines pertinentes.

Atentamente,

**¡Si podemos TULCÁN,
Avancemos...!**


Dra. Carolina Herrera
JEFA DE TURISMO GAD MT



Dirección: Calle Olmedo y 10 de Agosto | municipiodetulcan@gmail.com
www.gm.tulcan.gob.ec | [municipiodetulcan](https://www.facebook.com/municipiodetulcan)
Tel: (06) 2980-400; (06) 2984-777 | [@tulcanmunicipio](https://www.instagram.com/municipiodetulcan)
Administración 2014 - 2019

**“CREACION DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA “NORTEÑA” EN
LAS CIUDADES DE BOLÍVAR, SAN GABRIEL, JULIO ANDRADE, Y TULCÁN
COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL
CARCHI.”**