



Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

LOS MITOS Y LEYENDAS

ELABORACION DE UN DOCUMENTAL EN LA PROVINCIA DE

SUCUMBIOS

Proyecto de trabajo de graduación que se presenta como requisito para optar por el
título de Tecnólogo en: Administración Turística y Hotelera

Autor: Armijos Gualán, Viviana Alejandra

Director de trabajo de graduación: Lic. Rogelio Vargas



Quito, Octubre del 2013

DECLARACION DE APROBACION DEL AUTOR Y LECTOR



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Viviana Alejandra Armijos Gualán

CC 172616548-1



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Viviana Alejandra Armijos Gualán alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”.



CC 172616548-1



AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi creador el guardián de todos mis días y mi fiel amigo, además de brindarme salud, sabiduría y fuerzas para poder realizar mis metas expuestas, enseñándome aprender de mis errores y las dificultades que tiene la vida.



Agradezco al Instituto Cordillera por brindarme sus conocimientos y destrezas guiándonos siempre bajo su lema de damas y caballeros para tener una sociedad que se encuentre construida por el respeto, la responsabilidad y la confianza.

A mis compañeros de clase gracias por esos divertidos días llenos de amistad, confianza y felicidad, alentándonos unos a otros para seguir hacia adelante, también por contribuir con sus criterios y pensamientos convirtiendo las clases interesantes y debatientes, siendo un curso colaborador y responsable en todas las actividades desarrolladas en el transcurso de enseñanza.





DEDICATORIA

A mi madre Bertha Armijos por su apoyo incondicional, su amor infinito, siempre guiándome por un buen camino.

A mi novio Fabián Calderón por estar siempre conmigo brindándome de esperanzas, ilusiones y motivándome a seguir adelante cuando quería decaer, gracias por demostrarme que lo mejor se encontraba dentro de mí.

Índice General

DECLARACION DE APROBACION DEL AUTOR Y LECTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
Índice General	vii
Índice de tablas	x



Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
CAPITULO I	1
1. El Problema.....	1
1.01 Planteamiento del problema	1
1.02 Formulación del Problema	3
1.03 Objetivo General	3
1.04 Objetivos específicos	3
1.05 Justificación e Importancia	4
CAPITULO II	5
2. Marco Teórico.....	5
2.01 Antecedentes	5
2.02 Fundamentación Teórica	7
2.03 Fundamentaciones Conceptuales	21
2.03.01Definiciones Conceptuales	21



2.03.01	Glosario	23
	LEY DE TURISMO.....	24
	CODIGO ETICO MUNDIAL.....	25
2.05	Preguntas o interrogantes de la investigación	26
2.06	Variable de la investigación	26
2.07	Indicadores	29
	Estructura del mito.....	36
	Leyenda.....	37
	Diferencias entre mito y leyenda.....	38
	CAPÍTULO III	40
3.	METODOLOGÍA.....	40
3.01	Diseño de la Investigación	40
3.02	Población:	41
3.02.01	Muestra:	42
3.03	Operacionalización de Variables	44
3.04	Instrumentos de Investigación	45
3.06	Recolección de la Información	49
	CAPITULO IV.....	51



4. Procesamiento Y análisis.....	51
4.01 Procesamiento y análisis de cuadros estadísticos.....	52
CAPITULO V	
62	
5. PROPUESTA.....	6
2	
5.01Antecedentes	
62	
5.02 Justificación análisis SPSS	
71	
5.03 Descripción.....	77
5.04 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta	
78	
CAPITULO VI	
79	
6. Aspectos administrativos.....	79
6.01 Recursos	
79	
6.02 Presupuesto.....	
79	
6.03 Cronograma	
80	
CAPITULO VII	
81	
7. Conclusiones y recomendaciones.....	81



7.01 Conclusiones 81

7.02 Recomendaciones 83

Índice de tablas

Tabla N° 1 42

Tabla N° 2 43

Tabla N° 3 44

Tabla N°4 45

Tabla N°6 51

Tabla N° 7 52

Tabla N°8 53

Tabla N°9 54

Tabla N° 10 55

Tabla N° 11 56

Tabla N° 12 57

Tabla N° 13 58

Tabla N° 14 59

Tabla N° 16 61

Tabla N° 17 Estadística 1 71

Tabla N° 18 Estadística 2 72



Tabla N° 19 Estadísticos 3	73
Tabla N° 20 Estadísticos 4	74
Tabla N° 21 Estadísticos 6	75
Tabla N° 22 Estadísticos 7	76
Tabla N°24	80
Índice de figuras Figura 1	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 2	50
Figura N° 3	51
Figura N° 4	60
Figura N° 5	61
Figura N° 6	63
Figura N° 7	64
Figura N° 8	65
Figura N° 9	67
Figura N° 10	68
Figura N° 11	70
Figura N° 12	71

Resumen



LOS MITOS Y LEYENDAS, ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL EN LA
PROVINCIA DE SUCUMBIOS.

En el cantón de Cuyabeno en la provincia de Sucumbíos, se encuentran escondidos Mitos y Leyendas de una naturaleza deslumbrante sus elementos y fenómenos que desde hace tiempos remotos han formado parte de los conocimientos y las experiencias de lo desconocido, extraño e inexplicable para el ser humano que en estos tiempos ha ido perdiendo importancia en las nuevas generaciones, por lo cual se ha visto la necesidad de realizar la difusión de un documental hablado para recuperar el poder de la palabra, las experiencias vividas y las sensaciones perdidas de los pobladores de las comunidades en especial de nuestros ancianos y chamanes, siendo ellos los autores y conocedores desde tiempos inmemorables y con una serie de leyendas en las que cerros, ríos, animales, plantas, lagunas y otros seres de la naturaleza que forman parte de su entorno que nos asombraran, cuando formemos parte de esa experiencia tan necesaria de vida, rescatando nuestra costumbres y tradiciones.

Abstract



THE MYTHS AND LEGENDS, PRODUCTION OF
A DOCUMENTARY ON SUCUMBIÓS PROVINCE.

In the canton of Cuyabeno in the province of Sucumbíos are hidden Myths and Legends of dazzling nature its elements and phenomena since ancient times have been part of the knowledge and experience of the unknown, strange and inexplicable to man in these times has been declining in the younger generation, so has been the need for the dissemination of a documentary spoken to recover the power of speech, the experiences and feelings settlers lost communities especially our elders and shamans, And they are the authors and connoisseurs since time immemorial and with a number of legends of hills, rivers, animals, plants, ponds and other natural beings that are part of their environment amaze us when we are part of that experience as necessary of life, rescuing our customs and traditions.



Introducción

Ecuador república situada en el noroeste de Sudamérica, limita al norte con Colombia, al este y sur con Perú, y al oeste con el océano Pacífico. Debe su nombre a la línea imaginaria del Ecuador, que atraviesa el país y divide a la Tierra en dos hemisferios. Las islas Galápagos o Archipiélago de Colón, localizadas en el Pacífico a unos 1.000 km de la costa, pertenecen a Ecuador. El país tiene una superficie de 272.045 km² contando con las Galápagos. La capital es Quito, una de las más antiguas de América del Sur. Es posible trascender y enriquecer esas relaciones diplomáticas con todo el bagaje documental que durante más de dos siglos han generado los ecuatorianos y franceses en los distintos campos del quehacer humano; esto es, la cultura, la educación y la ciencia.

La belleza natural incomparable de Ecuador, junto con su población diversa y su fascinante historia, lo convierten en uno de los mejores destinos de viaje del mundo.

Aquí el viajero puede explorar la Selva Amazónica en una canoa artesanal; aprender español o Quichua, el idioma que habla la mayor parte de los grupos indígenas del país; participar de diversos festivales culturales, entre los que hay pintorescas festividades indígenas y vibrantes festividades afro ecuatorianas; bucear entre leones marinos y peces exóticos en las aguas de las Islas Galápagos; subir a la cima del volcán



activo más alto del mundo; observar aves en un prístino bosque nublado; ayudar a la rehabilitación de cóndores y aves raptoras heridas; comprar en mercados tradicionales que han permanecido inalterables durante siglos.



CAPITULO I

1. El Problema

1.01 Planteamiento del problema

La República del Ecuador se encuentra ubicada al Noroeste de América del Sur en el Hemisferio Occidental, su capital es Quito.

País de hermosos y maravillosos contrastes en su pequeña extensión de 250.549 km² se encierran todos los climas y accidentes geográficos; está formada por cuatro regiones diferenciadas: La costa con una extensión de 70.000 km². Bañada en su perfil costero por el Océano Pacífico, surcada de numerosos ríos y grandes llanuras y bosques de clima tropical. La Sierra formada por el callejón interandino, separada por hoyas que se comunican a través de valles profundos, entre un compendio de nevados y volcanes con una extensión de 600 kilómetros de longitud y una anchura de 100 a 200 kilómetros, separa la costa del oriente. La Región Oriental se inicia en los declives de la Cordillera Oriental cubierta por la selva Amazónica, con alturas de 300 m., formada por extensas llanuras y bosques de clima tropical y surcada de grandes ríos navegables; existen parques nacionales para la preservación de la flora y



fauna. Las islas Galápagos se encuentran a unos 1.000 kilómetros de la costa continental en pleno Océano Pacífico, formada por 17 islotes, 13 islas, y más de 40 rocas. Galápagos hoy es parque nacional y Patrimonio Natural de la Humanidad. De este país nos adentraremos a la Provincia de **Sucumbíos** es una provincia del nororiente del Ecuador. Su capital es Nueva Loja. Es una de las principales provincias que proveen al Estado del petróleo que necesita para las exportaciones. Se caracteriza por sus bellos paisajes amazónicos, entre ellos el río Aguarico.

Según el último ordenamiento territorial, la provincia de Sucumbíos pertenece a la región comprendida también por las provincias de Carchi, Imbabura y Esmeraldas.

En esta provincia se encuentra el volcán "Reventador" (3562m). Sus ríos principales provienen de la cordillera Oriental andina. Entre ellos están el San Miguel, Putumayo, Cuyabeno, Cofanes, Aguarico y Güepí.

Cuyabeno, cantón con mucha diversidad en su flora y fauna, gente muy cálida y con su excelente y atractivo clima tropical, apto para ser visitado por turistas tanto nacionales como extranjeros, lamentablemente el problema que estamos viviendo en estos tiempos, en este siglo es la pérdida o la falta de información y difusión de estos encantos naturales, además de poder redactar la magia, los fenómenos de la naturaleza desde tiempos remotos, lo extraño e inexplicable para el ser humano, las



experiencias de sus pobladores es lo que hace importante a su cultura, también falta de conocimientos en la comunidad a lo que se refiere a sus mitos y leyendas que aun en este tiempo son importantes y un buen atractivo para la provincia.

Este tipo de problemas ha hecho que pocos turistas la frecuenten, además que presenta otro gran inconveniente que es la falta de buenas alternativas viales de acceso al lugar, lo que lo hace complicado visitar.

En consecuencia el presente proyecto tiene como finalidad impulsar los mitos y leyendas de la provincia que nos sirve de mucha ayuda a que no se pierda las experiencias vividas, comunicación, expresión verbal y poder explotar más el turismo porque aún hay personas, turistas extranjeros que se interesan en este tipo de conocimientos y son atraídos hacia nuevas tierras desconocidas para ver la magia que se vive en ellas.

1.02 Formulación del Problema

¿La elaboración de un documental sobre los Mitos y Leyendas en Cuyabeno cantón de la Provincia de Sucumbíos tendrá acogida en los turistas para poder ser más visitada?

1.03 Objetivo General



- Fomentar, la tradición oral mediante la cultura ecuatoriana a los habitantes de la provincia de Sucumbíos.

1.04 Objetivos específicos

- Recopilar información de los mitos y leyendas de la provincia de Sucumbíos.
- Determinar las preferencias de los turistas Nacionales y Extranjeros.
- Recuperar lo vivido en palabras propias de los mitos y leyendas.

1.05 Justificación e Importancia

- Voy Recuperar el poder de la palabra y retomar el placer de la expresión verbal sobre los mitos y leyendas de un pedazo de nuestra Amazonía ecuatoriana.
- Lo hare con un documental con las personas del sector y reuniendo toda la información que sea posible sobre sus costumbres, leyendas, mitos y experiencias de la comunidad, que esconde cada uno de sus bosques.
- Para así rescatar la importancia de la voz como un eco de la imaginación humana y comunicar las experiencias y lo vivido para que sirva de ejemplo a los que han de venir.



CAPITULO II

2. Marco Teórico

2.01 Antecedentes

Con los siguientes datos de investigación que se realizó nos ayudó a obtener más conocimientos en el tema de los Mitos y Leyendas y también nos ayuda a fomentar el turismo con el proyecto que estamos realizando ya que este tema se ha ido



perdiendo con el pasar de los tiempos y yo deseo recuperarlo porque es algo importante de nuestra cultura ecuatoriana.

Tema: Maravilloso Ecuador

Autor: Francisco Terán

Año: 2008

Institución: U. Católica

Conclusiones: De este libro me sirvió el marco Teórico por sus variables, como redacta las maravillas de la amazonia de nuestro país

Tema: "Tradición Oral"

Autor: Marcelo Villavicencio

Año: 2007

Institución: U. Católica

Conclusiones: De este libro también me sirvió el Marco Teórico por su amplio criterio y el poder que tiene la palabra para que este tipo de cultura y narración de nuestras regiones no se pierdan.



Tema: Leyendas entorno a elementos de la Naturaleza

Autor: Marcelo Naranjo

Año: 2007

Institución: U. Católica

Conclusiones: De este libro me sirvió el Marco Teórico por sus leyendas emocionantes lo que esconde la naturaleza.

Tema: Cosmovisión y Fuerzas Sobrenaturales

Autor: Marcelo N. Villavicencio

Año: 2007

Institución: U. Católica

Conclusiones: También me sirvió el Marco Teórico que trata sobre lo desconocido y que nadie conoce para saber que nuestra naturaleza tiene vida propia.

2.02 Fundamentación Teórica



Turismo.- El **turismo** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Tipos de Turismo:

Turismo individual.-"Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos."

Turismo de masas.-"Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa."

Turismo cultural.-"Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional."

Creativo:" vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino."



Urbano: "desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo."

Monumental: "vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes."

Arqueológico: "vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes."

Funerario: "vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí."

De compras: "vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc."

Etnográfico: "vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercanos al turismo ecológico."

Literario: "motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico."



Idiomático: "vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas."

Gastronómico: "vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar."

Enológico: "vinculado a los vinos de una zona."

Industrial: "motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles"

Turismo natural.-"Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno."

Rural: "es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía."

Ecoturismo: "basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen las reservas y parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva."

Agroturismo: "su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias."



Agro ecoturismo: "es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos pero participa en las labores agrícolas, convive con la comunidad y consume los alimentos recolectados con la familia."

Ornitológico: "es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves."

Ictioturismo: "es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca realizada en áreas naturales permitidas."

Cinegético: "Turismo enfocado a la caza de animales en lugares específicos (ranchos cinegéticos), donde se permite cazar solamente a animales que han sido criados específicamente para este fin."

Turismo activo.- "El turismo activo es aquel que se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan."

Parques temáticos: "basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante."



Deportivo: "la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve."

Aventura: "aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.)."

Religioso: "una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa)."

Espiritual su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, retiros espirituales, cursos de filosofía oriental, etc.).

Místico: "Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares místicos."

Termal o de salud: " está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza, etc.). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras."



Medico: "está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones."

Social: "aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles."

Experiencial: "aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando. Los turistas se sumergen dentro de historias más o menos fantásticas como en una película."

Itinerante: "se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas e itinerarios preestablecidos."

Turismo de negocios.- "Es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata



de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet".

Turismo científico.-"Es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos."

Turismo espacial.-"Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados."

Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en la estación, disfrutar de la ingravidez, colaborar con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos.

Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales y orbitales, así como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales, valoradas en unos 21 millones de dólares.



CULTURA.- " Palabra que proviene del latín cultum, que significa cultivar. O sea, cultivar lo propio. Las raíces de cada pueblo. La cultura, son todas aquellas expresiones, que el hombre ha ido incorporando a la naturaleza. A la tierra como un todo. Nuestros pensamientos, nuestra arte, la arquitectura, la literatura, en fin, toda creación humana, es cultura. Se dice que cultura, es todo aquello que un hombre necesita saber, para poder actuar de manera correcta, dentro de un grupo social. Por lo mismo, a veces, cuando vamos a otros países, podemos cometer ciertos errores de procedimiento. Ya que nosotros, no compartimos los mismos códigos culturales."

Cultura es un término que tiene muchos significados interrelacionados. Por ejemplo, en 1952, Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn compilaron una lista de 164 definiciones de "cultura" en Cultura: Una reseña crítica de conceptos y definiciones.

En el uso cotidiano, la palabra "cultura" se emplea para dos conceptos diferentes:

- **"Excelencia en el gusto por las bellas artes y las humanidades, también conocida como alta cultura."**



- **"Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo."**

"Cuando el concepto surgió en Europa, entre los siglos XVIII y XIX, se refería a un proceso de cultivación o mejora, como en la agricultura u horticultura. En el siglo XIX, pasó primero a referirse al mejoramiento o refinamiento de lo individual, especialmente a través de la educación, y luego al logro de las aspiraciones o ideales nacionales. A mediados del siglo XIX, algunos científicos utilizaron el término "cultura" para referirse a la capacidad humana universal. Para el anti positivista y sociólogo alemán George Simmel, la cultura se refería a "la cultivación de los individuos a través de la injerencia de formas externas que han sido objetividades en el transcurso de la historia"

"En el siglo XX, la "cultura" surgió como un concepto central de la antropología abarcando todos los fenómenos humanos que no son el total resultado de la genética. Específicamente, el término "cultura" en la antropología americana tiene dos significados: (1) la evolucionada capacidad humana de clasificar y representar las experiencias con símbolos y actuar de forma imaginativa y creativa; y (2) las distintas maneras en que la gente vive en



diferentes partes del mundo, clasificando y representando sus experiencias y actuando creativamente. Después de la Segunda Guerra Mundial, el término se volvió importante, aunque con diferentes significados, en otras disciplinas como estudios culturales, psicología organizacional, sociología de la cultura y estudios gerenciales."

Algunos etólogos han hablado de "cultura" para referirse a costumbres, actividades o comportamientos transmitidos de una generación a otra en grupos de animales por imitación consciente de dichos comportamientos.

Clasificación

La cultura se clasifica, respecto a sus definiciones, de la siguiente manera:

- **Tópica:** "La cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía."
- **Histórica:** "La cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común."
- **Mental:** "La cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a las personas de los demás."



- **Estructural:** "La cultura consiste en ideas, símbolos o comportamientos, modelados o pautados e inter-relacionados."
- **Simbólica:** "La cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad."

La cultura puede también ser clasificada del siguiente modo:

Según su extensión

- **Universal:** "cuando es tomada desde el punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo." Por ej., el saludo.
- **Total:** "conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad."
- **Particular:** "igual a la subcultura; conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas. Ej.: las diferentes culturas en un mismo país."



Según su desarrollo

- **Primitiva:** "aquella cultura que mantiene rasgos precarios de desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación."
- **Civilizada:** "cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad."
- **Analfabeta o pre-alfa beta:** "se maneja con lenguaje oral y no ha incorporado la escritura ni siquiera parcialmente."
- **Alfa beta:** "cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral." Según su carácter dominante
- **Sensista:** "cultura que se manifiesta exclusivamente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos."
- **Racional:** "cultura donde impera la razón y es conocido a través de sus productos tangibles."
- **Ideal:** "se construye por la combinación de la Sensista y la racional."

Según su dirección



- **Pos figurativa:** " aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos."
- **Configurativa:** " la cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios."
- **Pre figurativo:** "aquella cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir pero si como referentes."

Elementos de la cultura

La cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida. Los elementos de la cultura se dividen en:

- a) Materiales.** Son todos los objetos, en sus estados naturales o transformados por el trabajo humano, que un grupo esté en condiciones de aprovechar en un



momento dado de su devenir histórico: tierra, materias primas, fuentes de energía, herramientas, utensilios, productos naturales y manufacturados, etc.

b) De organización. Son las formas de relación social sistematizadas, a través de las cuales se hace posible la participación de los miembros del grupo cuya intervención es necesaria para cumplir la acción. La magnitud y otras características demográficas de la población son datos importantes que deben tomarse en cuenta al estudiar los elementos de organización de cualquier sociedad o grupo.

c) De conocimiento. Son las experiencias asimiladas y sistematizadas que se elaboran, se acumulan y transmiten de generación a generación y en el marco de las cuales se generan o incorporan nuevos conocimientos.

d) Simbólicos. Son los diferentes códigos que permiten la comunicación necesaria entre los participantes en los diversos momentos de una acción. El código fundamental es el lenguaje, pero hay otros sistemas simbólicos significativos que también deben ser compartidos para que sean posibles ciertas acciones y resulten eficaces.



e) **Emotivos, que también pueden llamarse subjetivos. Son las representaciones colectivas, las creencias y los valores integrados que motivan a la participación y/o la aceptación de las acciones: la subjetividad como un elemento cultural indispensable.**

Dentro de toda cultura hay dos elementos a tener en cuenta:

- **Rasgos culturales: porción más pequeña y significativa de la cultura, que da el perfil de una sociedad. Todos los rasgos se transmiten siempre al interior del grupo y cobran fuerza para luego ser exteriorizados.**
- **Complejos culturales: contienen en sí los rasgos culturales en la sociedad.**

Cambios culturales

Los cambios culturales: son los cambios a lo largo del tiempo de todos o algunos de los elementos culturales de una sociedad (o una parte de la misma).

- **Enculturación: "es el proceso en el que el individuo se culturiza, es decir, el proceso en el que el ser humano, desde que es niño o niña, se culturiza. Este proceso es parte de la cultura, y como la cultura cambia constantemente, también lo hacen la forma y los medios con los que se culturaliza."**



- **Aculturación:** "se da normalmente en momento de conquista o de invasión. Es normalmente de manera forzada e impuesta, como la conquista de América, la invasión de Iraq. Ejemplos de resultados de este fenómeno: comida (potaje, pozole), huipil. El fenómeno contrario recibe el nombre de deculturación, y consiste en la pérdida de características culturales propias a causa de la incorporación de otras foráneas."
- **Transculturación:** "La transculturación es un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo."
- **Interculturación:** "se da cuando la persona se integra a otras culturas, las acepta y dialoga con la gente de esa determinada cultura." La cultura está basada en todos nosotros.

Costumbres y Tradiciones

Definición de tradición

"Acontecimientos transmitidos oralmente de generación en generación.



Tradicionista, se llama así al escritor que cultiva este género."

"Transmisión de noticias, hechos, de padres a hijos en forma oral. Costumbres que se conservan en un pueblo transmitidas a través de las generaciones."

Definición de costumbre

"Hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto."

"Conjunto de inclinaciones y de usos que forman el carácter distintivo de una nación o de una persona."

"Hábito, modo habitual de proceder o conducirse. Práctica muy usada que ha tomado fuerza de ley."

Cada pueblo, cada nación, cada cultura se mantiene fuerte, se mantiene unida si práctica y vive sus tradiciones. Que no son algo fijo ni estático, sino que también debe ir cambiando con los tiempos. Y la base de la IDENTIDAD, lo que nos define como comunidad, son las tradiciones y costumbres, los valores colectivos que las sustentan.



2.03 Fundamentaciones Conceptuales

2.03.01 Definiciones Conceptuales

Origen= Principio o causa de una cosa. Lugar de donde procede originalmente una persona o una cosa.

Colectivo = Que pertenece a un grupo de personas o a una colectividad y es compartido por cada uno de sus miembros.

Sobrenatural = Que no sigue las reglas conocidas de la naturaleza o que supera sus límites: este programa trata sobre las apariciones de espíritus y otros fenómenos sobrenaturales.

Estándares = Que es lo más habitual o corriente, o que reúne las características comunes a la mayoría.

Ligada = Atar o sujetar con cuerda, hilo o venda, Unir, enlazar o poner en relación dos o más cosas o personas/ Atar o comprometer un documento legal a alguien, obligándole a cumplir las condiciones del mismo.



Yacimientos = Lugar en el que se encuentran de forma natural minerales, rocas o fósiles, especialmente cuando pueden ser objeto de explotación/ Lugar en el que se encuentran restos arqueológicos.

Imprescindible = Que es muy necesario porque sin su presencia no es posible lo que se pretende / indispensable.

Vinculado = Unir cosas inmateriales de manera firme o duradera:

- 2 Relacionar un efecto con su causa.**
- 3 Hacer que una cosa dependa de otra.**

Espontáneamente = sinónimos: inesperadamente, repentinamente, improvisadamente. 1. Que es natural y sincero en el comportamiento o en el modo de pensar.

- 2. Se aplica a la persona que se comporta o habla dejándose llevar por sus impulsos naturales y sin reprimirse por consideraciones dictadas por la razón.**
- 3. Planta que surge sin cultivo ni cuidado del ser humano.**



Contrastes = Diferencia notable u oposición que presentan dos cosas cuando se comparan entre sí.

2.03.01 Glosario

Surcada = Atravesar o desplazarse navegando a través del agua, o por el aire o el espacio.

Antropomórficos = Relativo al antropomorfismo: las representaciones antropomórficas de los dioses egipcios.

2 Se aplica a la cosa o vegetal que tiene un aspecto físico parecido al del ser humano.

Esequibles = Que puede ser conseguido o alcanzado.

Autóctonos = Que tiene su origen en el mismo lugar en el que vive o se encuentra.

2.04 Fundamentación Legal



Capítulo 4. Constitución del Ecuador

Sección séptima

De la cultura

Art. 62.- La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

LEY DE TURISMO

Art.2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art.3 literales



- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

CODIGO ETICO MUNDIAL

Art. 1 Contribución del turismo al entendimiento y a los respetos mutuos entre hombres y sociedades.

- 1) La comprensión y la promoción de los valores éticos comunes de la humanidad, en espíritu de tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales son, a la vez, fundamento y consecuencia de un turismo responsable. Los agentes del desarrollo turístico y los propios turistas prestarán atención a las tradiciones y prácticas sociales y culturales de todos los pueblos, incluso a las de las minorías nacionales y de las poblaciones autóctonas, y reconocerán su riqueza.
- 2) Las actividades turísticas se realizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres.



2.05 Preguntas o interrogantes de la investigación

¿La elaboración de un documental sobre los mitos y leyendas de la provincia de Sucumbíos lograra revivir esas experiencias misteriosas de los pobladores de Cuyabeno?

¿Con la información difundida en el documental de mitos y leyendas se lograra captar la atención de muchos turistas para poder visitar estas tierras?

¿Podrá ser aceptado un documental de mitos y leyendas de Sucumbíos en turistas e incentivar para que ellos puedan venir a vivir sus propias experiencias?

2.06 Variable de la investigación

Variable Independiente.-Es aquella propiedad, cualidad o característica de una realidad, evento o fenómeno que no tiene que influir, incidir o afectar a otras



variables, se llama variable independiente por qué no depende de otros factores para estar presente en este estudio.

Turismo.-Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

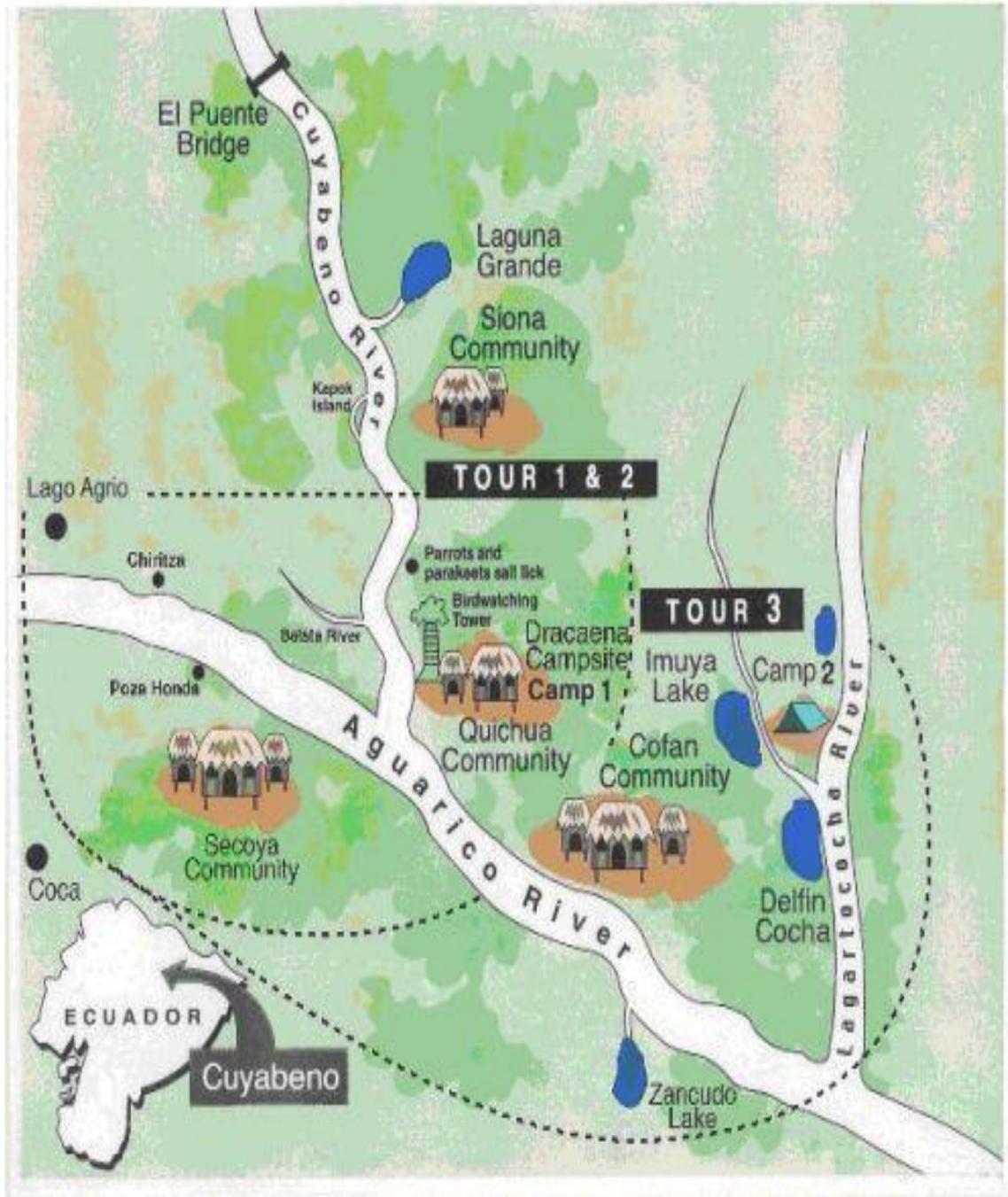
Variable Dependiente.- Es aquella propiedad o cualidad de una realidad o evento que estamos investigando, es el centro de estudio donde se centra la investigación general. También es manipulada por el investigador porque este puede variar los factores para determinar el comportamiento de la variable.

Mitos y Leyendas.-El mito y la leyenda son relatos que se divulgan en forma **oral**, de una generación a otra. Son narraciones que nacen espontáneamente como una expresión colectiva de una raza o pueblo, debido a una necesidad de crear una imagen del mundo y una necesidad de manifestar una fe. En ellos participan seres y hechos sobrenaturales.



Mapa Turística de la Reserva faunística de Cuyabeno – Provincia de Sucumbíos

Figura 1





2.07 Indicadores

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE SUCUMBÍOS

Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno (RPFC)

Es considerada como un santuario de vida silvestre e incluye aéreas De altísimo valor para la conservación de la biodiversidad, en la Reserva se encuentran los sistemas lacustres tropicales más grandes del país: el Rio Cuyabeno y el Rio Lagarto.

En la Reserva los ambientes varían entre bosques de tierra firme, bosques inundados, pantanos, ríos y lagunas. Los bosques tropicales son conocidos por poseer el mayor número de especies vivientes, aunque las razones para tan alta diversidad son complejas.

Ubicada al noreste del país, en las provincias de Sucumbíos y Orellana. Clima la reserva, situado en la Amazonía, goza de las bondades del Bosque Húmedo Tropical.

Flora

La flora está entre la más diversa del planeta, con más de 12.000 especies distribuidas en diferentes hábitats.



Entre las especies que sobresalen están: orquídeas, heliconias y bromelias presentan alta diversidad, helechos, morete o canangucho, cordoncillo, labios de negra, chambira, punta lanza, chuncho, pambil, tagua, bálsamo, palmas, ceiba, saniyura, guarango, caña guadua, shimbillo, matapalo, ungurahua, palo de cruz, membrillo o pitón, uña de gato, huito, sangre de drago, cebolla de monte, paja toquilla, costillas de Adán, ayahuasca, balsa, copal, árbol de las hormigas de limón cuyas ramas huecas son habitadas por estos insectos que producen un ácido de sabor cítrico, protegiendo a la planta de posibles depredadores.

Estas plantas tienen un carácter religioso y místico, algunas pueden curar enfermedades no concretas y del alma.

- **Especies en peligro de extinción: La caoba y el guayacán.**

Fauna

Se estima que existe alrededor de 1 320 especies: 165 de mamíferos, 493 de aves, 96 de anfibios, 91 de reptiles y 475 de peces.



• **Mamíferos:** los más abundantes son los murciélagos fruteros, pescadores, insectívoros, polinívoros, hematófagos, entre otros. Se presume que en estos bosques estaría presente el *Vampyrum spectrum* el murciélago más grande de América.

Los mamíferos acuáticos que están siendo fuertemente amenazadas delfín rosado, nutria gigante y manatí.

Laguna Delfincocha

Ubicación.- Para llegar a este hermoso atractivo turístico es por la ciudad de Lago Agrio y la población de Tarapoa.

En esta laguna se encuentra el delfín rosado, o delfín de río es una especie que vive exclusivamente en ríos, lagunas y caños de agua dulce de la cuenca hidrográfica de la Amazonia. Se puede encontrar en aguas poco profundas durante la época de inundación, época en la cual su hábitat se llena de árboles y plantas que hacen parte del suelo del bosque, creando un interesante campo de obstáculos a través del cual el delfín debe moverse cuando va en busca de su presa. Por esta razón el delfín rosado es más flexible y lento que los delfines del océano.



Leyendas

Se cree que el delfín rosado puede vivir cerca de 30 años, pero los datos acerca de su periodo de vida aún son poco conocidos. No se conocen registros de predadores para esta especie sin embargo en la región Amazónica existen algunas leyendas que pueden poner en peligro su vida.

- **Se cree que este animal en noches de luna llena embaraza a toda mujer que se meta al río estando en su periodo fértil.**
- **Otra leyenda dice que en noches de luna llena cuando hay fiestas, el delfín se transforma en hombre y va a las fiestas a seducir a las mujeres de la región, todo vestido de blanco y con un sombrero de paja para esconder el espiráculo. Y se cree que cualquier mujer que ande por el río en una canoa en la época de su menstruación, algún día recibirá la visita del delfín que irá a embarazarla.**

Por causa de estas leyendas se le ha acreditado a los delfines rosados la paternidad de todos los niños sin padre de la región y se cuenta que en algunos casos hay niños registrados en las notarías como hijos del delfín. Por esto los hombres de la región en muchos casos intentan acabar con la vida de estos animales pues no quieren que ellos embazaren a sus mujeres.



Grupos étnicos Sionas y Secoyas

Los Sionas y Secoyas son asentamientos antiguos en la Reserva, mientras que los demás son de reciente inmigración. Los Secoyas constituyen una minoría étnica que continúa dependiendo de los productos del bosque para su supervivencia.

Chamanes Siona

El "curaca" (chamán) tiene un papel importante en la vida de la comunidad y mediante el consumo ritual del yajé establece contacto con los cinco niveles del universo y sus colores. La salud, la caza, la pesca, el ciclo vital humano, el matrimonio y la seguridad de la comunidad dependen de las relaciones con los diferentes seres que habitan estos niveles.

Cultura Tradicional

Dan importancia al arreglo personal, al peinado tradicional y a la pintura del cuerpo y elaboran y usan aretes y unos 80 collares, entre los que se destaca uno 32 colmillos de jaguar. Llevan en cada brazo o muñeca, como pulsera, la yerba aromática maya, que les ha valido el nombre Siona (perfumados, en lengua huitoto).



Plantas espirituales, El yocó es un referente cultural muy importante para algunos pueblos tucanos como los Secoya que habitan el noreste de la Amazonía ecuatoriana y peruana.

Todos los días al amanecer, los Secoya preparan una bebida con la corteza de este bejuco. La energía que brinda esta planta les sirve para realizar artesanías y las labores diarias, pero este ritual también sirve para mantener la cohesión familiar, pues el jefe del hogar después de beber yocó y mientras realiza algunas manualidades, transmite sus conocimientos a los demás miembros de la familia, reforzando la importancia de la tradición oral en esta cultura. El ritual diario del yocó es un momento especial, algunos chamanes.

El pueblo Secoya utiliza el yocó para entrar en trance y aliviar enfermedades relacionadas con malos espíritus.

Grupo Étnico Cofán

“Los Cofanes son el grupo que mejor mantiene sus costumbres y tradiciones; se sustentan en el profundo conocimiento que tienen de la flora, la fauna y los astros. Hace más de dos décadas, esta comunidad migró de la parte alta del Aguarico, escapando de la devastadora destrucción que provocó la petrolera



Texaco.”

Ellos se auto determinan A'I que significa en su idioma (A'ingae), "la gente" y en la actualidad representan un grupo que superan los mil habitantes que viven en el territorio ecuatoriano y colombiano. La organización tradicional está basada en grupos de descendencia patrilineal o "antia". El papel de curaca o tuturica (jefe y chamán) es decisivo, tanto a nivel religioso como político.

El Chamán

El chamanismo es quizá el aspecto más importante de la cultura Cofán, cada etnia esta conducida y liderada por un chamán que es el guía de las actividades sociales y la cabeza de los eventos rituales. El chamanismo Cofán se centra en el complejo del yagé como el mecanismo a través del cual se procesa la información sociocultural de la caza y los potenciales eventos destructivos que podrían acontecer en los poblados. No obstante, la esencia del chamanismo Cofán está cambiando, debido a los cambios intensos ecológicos y sociales, producto de los impactos de la ampliación de la frontera agrícola y petrolera ocasionan, y por la des estimulación del consumo de yagé por parte de la misión evangélica.



Mitos y Leyendas

"El mito y la leyenda son relatos que se divulgan en forma oral, de una generación a otra. Son narraciones que nacen espontáneamente como una expresión colectiva de una raza o pueblo, debido a una necesidad de crear una imagen del mundo y una necesidad de manifestar una fe. En ellos participan seres y hechos sobrenaturales. (El mito de la Creación toma diferentes formas según las culturas.)". Su origen no puede establecerse con precisión y a pesar de que ambos son historias orales que se transmiten de padres a hijos no son lo mismo.

Mito.

Definir qué es un mito (del griego, muthos) no es, desde luego, tarea fácil. Una definición entregada por la Real Academia de la Lengua, señala que el mito es una "narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personajes de carácter divino o heroico. Con frecuencia interpreta el origen del mundo o grandes acontecimientos de la humanidad." Y agrega que es una "Historia ficticia o personaje literario o artístico que condensa alguna realidad humana de significación universal".



A partir de esta definición, podemos agregar que los mitos son **relatos que cuentan cómo se crearon los cielos, de dónde provienen los vientos o cómo nacen los propios dioses; los mitos nos transportan a un tiempo sagrado distinto al nuestro, más abierto a los hombres como su propio horizonte.**

Para el estructuralista Claude Levi-Strauss, "un mito es percibido como tal por cualquier lector en todo el mundo", lo que nos proporciona una primera aproximación: el mito es una clase de relato, caracterizada normalmente por tratar temas fabulosos o ficticios sobre dioses y héroes de un pasado remoto, cuya temporalidad es radicalmente distinta a la de la historia.

Estructura del mito

La estructura del mito intenta significar (no explicar) su medio de supervivencia: el mundo natural, el espíritu y la sociedad en que pervive y muta no es obra de hombre, pueblo, tribu o cultura alguna, ni está al alcance de su comprensión racional a tal punto que cualquier interpretación dada por el pueblo mismo del que surgió, o en el que subsiste, debe ser considerada como la más alejada de la verdad; **surge, apela y conmueve a** los entramados inconscientes que diseñan la personalidad, la cultura y el ser mismo del hombre en cuanto tal.



Un mito es, simplemente, un espejo de aumento en donde el espíritu humano, como tal, se observa con una mirada que cala hasta los huesos de su propia estructura; es el desvelador, el presentador, el mediador del espíritu ante sí mismo, aquello que le permite advertir que su estructura interna coincide con la externa y no es más que una con ella.

Leyenda

"En definición de la Real Academia de la Lengua, leyenda es una "relación de sucesos que tienen más de tradicionales o maravillosos que de históricos o verdaderos". (Ejemplo: Leyenda de sirenas que encantan a los marinos.)"

La leyenda es un relato hablado que se conserva en la tradición oral de un pueblo.

Indica lugares con precisión y en su origen tiene antecedentes históricos. Por lo mismo, sus personajes son identificables, aunque nunca iguales al personaje o hecho en el cual se basan. Posteriormente, la leyenda pasa a la escritura, con lo cual se fija, perdiendo una de sus características: **la capacidad de transformarse.**

La leyenda es una narración ficticia, pero basada en la realidad, ligada a temas de héroes, de la historia patria, de seres mitológicos, de almas, de santos o sobre los



orígenes de hechos varios. La leyenda pertenece al folclore y por ello corresponde a la más arraigada sabiduría de un pueblo.

Expresa los deseos, los anhelos, los temores, los ideales y sueños que son parte de la visión global que tiene ese pueblo de su propia historia y de sus relaciones con la naturaleza.

Cuando se hacen estudios históricos, etnográficos, psicológicos, sociológicos y geográficos es necesario recurrir también a la leyenda para ver cómo la colectividad percibe su forma de ser y su medio. La leyenda no pretende explicar lo sobrenatural; es un relato que, a partir de hechos y personajes reales, hace resaltar algún atributo o característica de un pueblo, región o ciudad.

La leyenda no pretende explicar nada, sino relatar un suceso. Tiene un fin moralizante y es didáctica.

Si bien transcurre en un tiempo histórico reconocible, la leyenda se diferencia de la historia porque ésta son hechos comprobables, mientras que nadie puede probar que lo narrado en una leyenda haya ocurrido realmente, y porque la historia se conoce por la escritura, a diferencia de la leyenda que se difunde oralmente.

Diferencias entre mito y leyenda



1. **“El mito es un relato que intenta explicar un misterio de la realidad y que está asociado generalmente a las creencias y ritos de un pueblo. La leyenda no pretende explicar lo sobrenatural pues es un relato que resalta alguna característica o atributo de un pueblo, ciudad o región a partir de personajes y hechos reales”.**
2. **“Mito y leyenda se diferencian en cuanto a los personajes y al escenario donde se desarrollan los acontecimientos. El ámbito donde se desarrollan los mitos es en un tiempo en el que el mundo no tenía su forma actual, en cambio las leyendas se ubican en tiempos más modernos o posteriores a la creación del mundo. Los personajes del mito son, por lo general, dioses o seres sobrenaturales mientras que en la leyenda son casi siempre seres humanos o animales antropomórficos”.**
3. **“El mito y la leyenda cumplen funciones diferentes. Para las diferentes culturas el mito narraba sucesos reales y verdaderos, los cuales eran modelos sagrados para los hombres; la leyenda en cambio, no pretende narrar hechos verdaderos sino instruir o entretener, por lo tanto, su función es didáctica.**



4. En el mito lo extraordinario o sobrenatural es imprescindible, en la leyenda es un accesorio.

5. En el mito existe la “inspiración divina” que le da a conocer al hombre la explicación de algún fenómeno porque se da en el comienzo del mundo (un dios es el único que le puede contar a los hombres lo que de otro modo no podría saber). Por el contrario, en la leyenda se conoce lo dicho porque se sabe que se ha transmitido de generación en generación, posiblemente desde el instante en que alguien fue testigo del hecho ocurrido”.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.01 Diseño de la Investigación



Por la naturaleza del presente trabajo, se eligió el enfoque cuali-cuantitativo, en razón del problema y los objetivos a conseguir con la ejecución y además, porque en el proceso de desarrollo se utilizan técnicas cualitativas para la comprensión y descripción de los hechos, orientándolos básicamente a los procesos, al conocimiento de una realidad dinámica y holística, evitando las mediciones y el uso de las técnicas estadísticas, y se desarrollará bajo el marco de un proyecto de desarrollo que según (YÉPEZ 2000) expresa:

“Comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas tecnología, métodos y procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental; de campo o un diseño de incluya ambas modalidades. En la estructura del Proyecto Factible debe constar las siguientes etapas: Diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento



metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre viabilidad y realización del Proyecto; y en caso de su desarrollo, la ejecución de la propuesta y evaluación tanto del proceso como de sus resultados". (Pág. 8)

Métodos de la investigación

El Proyecto de Desarrollo se apoya en una investigación de campo de carácter descriptivo a través de la observación y aplicación de instrumentos con el propósito de elaborar el diagnóstico real de necesidades, dar respuestas a las preguntas directrices y analizar científica y técnicamente la propuesta mencionada, por cuanto se realiza un diagnóstico sobre las características del problema y la forma de aplicación del proceso investigativo.

3.02 Población:

La conceptualización de los términos Población y Muestra que se asume en el presente proyecto se refiere a **SANCHEZ, U (1996)**, que define a la población como "El agregado o totalidad de las unidades elementales o sea los sujetos cuyo estudio interesa" (p. 106)



La presente investigación está constituida por: los pobladores de Sucumbíos-
, según las especificaciones del siguiente cuadro:

Tabla N° 1

POBLACIÓN DE LA PROVINCIA	NÚMERO.
Sucumbíos	176.472
TOTAL	176.472

Fuente inec 2010

Elaboración: Viviana Armijos

3.02.01 Muestra:

“La muestra está constituida por los sujetos que han sido seleccionados, es la población para que en ellos se realice la investigación” (p. 106)

Según **JIMENEZ CARLOS**, y otros (1999)

“La muestra es un subconjunto representativo de la población o del conjunto universo. Los estudios que se realizan en una muestra se puede generalizar a la



población por procedimientos estadísticos, es decir, hacer extensivos sus resultados al universo, por lo que una muestra debe tener dos características básicas: tamaño y representatividad” (p.119)

La selección de la muestra de la población de estudiantes se lo realizó mediante el muestreo probabilística o aleatorio. Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente formula, la misma que permite medir a la población en condiciones iguales:

Fórmula para el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N}{(E)^2(N \pm 1) \pm 1}$$

N = Tamaño de la población o universo E

= Coeficiente de error

n = muestra

Se aplica la formula/176.472 x 0,0036 =278

Tabla N° 2

	UNIVERSO	MUESTRA	PORCENTAJE
--	----------	---------	------------



Sucumbíos	176.472	278	6%
TOTAL DE MUESTRA	176.472	278	6%

FUENTE: INEC 2010

ELABORACIÓN: VIVIANA ARMIJOS
EL TAMAÑO DE LA MUESTRA FUE CALCULADA CON EL 6% DE MARGEN DE ERROR.

3.03 Operacionalización de Variables

Las definiciones operacionales son una especie de manual de instrucciones para el investigador, al respecto, Busot, (1991) dice “consiste en una descripción de las actividades que efectúa el investigador para medir o manipular la variable”(p.87), el mismo que determina la orientación de la investigación que se pretende realizar, en base a la determinación de las dimensiones e indicadores.

Tabla N° 3

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES



TURISMO	TIPOS DE TURISMO	Atractivos Turísticos de Sucumbíos
CULTURA	TIPOS DE CULTURA	Mitos y Leyendas

ELABORADO POR: VIVIANA ARMIJOS

3.04 Instrumentos de Investigación

Con la finalidad de dar respuestas concretas a los objetivos planteados en la investigación, se diseñó un instrumento, cuyos objetivos fue receptor información sobre los elementos descritos en el problema hacia la determinación de una propuesta viable; por lo que se utilizó la técnica de la (ENCUESTA, FICHA DE OBSERVACIÓN), en un cuestionario, el mismo que consta como Anexo, con preguntas cerradas y con aplicación de la escala de tipo Lickert.



Para la construcción de los instrumentos se considerará un plan, en el cual se contemplan las etapas y pasos seguidos en su diseño y elaboración, según el siguiente esquema elaborado en base al modelo presentado por B.Baldivian de Acosta (1991); citado por Bastidas (1997)

Tabla N° 4 Etapas y pasos para la elaboración del instrumento:

ETAPAS	PASOS
DEFINICION DE LOS OBJETIVOS Y DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none">• Revisión y análisis del problema de investigación.• Definición del propósito del instrumento.• Revisión de bibliografía y trabajos relacionados con la construcción del instrumento.• Consulta a expertos en la construcción de instrumentos.
	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Determinación de la población.<input type="checkbox"/> Determinación de los objetivos, contenidos y tipos de ítems del instrumento



DISEÑO DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Construcción de los ítems.<input type="checkbox"/> Estructuración de los instrumentos.<input type="checkbox"/> Redacción de los instrumentos.
ENSAYO PILOTO DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Sometimiento del instrumento a juicio de expertos.<input type="checkbox"/> Revisión del instrumento y nueva redacción de acuerdo a recomendaciones de los expertos.<input type="checkbox"/> Aplicación del instrumento a una muestra piloto.
ELABORACION DEFINITIVA DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Impresión del instrumento

El Contenido de las preguntas guarda relación con los objetivos del estudio. Se puso cuidado en el número de preguntas a fin de que los investigados contesten en forma integral los requerimientos que se definen en la propuesta.



La aplicación fue directa e individual a la población quienes participaron en el proceso de definición de la factibilidad.

Las respuestas son cerradas con la escala tipo Likert para que el investigado marque con una (x) las respuestas de la información específica, con la siguiente escala:

5	Siempre	=	Excelente
4	A menudo	=	Muy Bueno
3	A veces	=	Bueno
2	Casi Nunca	=	Regular
1	Nunca	=	Deficiente

3.05 Procedimientos de la Investigación

Para la realización de esta investigación se cumplieron los siguientes procedimientos y fases:

- ❖ Revisión bibliográfica del anteproyecto.
- ❖ Revisión y corrección final del anteproyecto.
- ❖ Desarrollo del Marco Teórico del proyecto.
- ❖ Elaboración de los instrumentos para el diagnóstico y la factibilidad.



- ❖ Aplicación de la prueba piloto.
- ❖ Análisis y corrección final de la prueba.
- ❖ Elaboración de la versión final del instrumento.
- ❖ Recopilación de datos, mediante la aplicación de los instrumentos definitivos, a la muestra.
- ❖ Tabulación de datos.
- ❖ Análisis de datos.
- ❖ Conclusiones y Recomendaciones.
- ❖ Propuesta.
- ❖ Elaboración del informe final.

Análisis cuantitativo y cualitativo de los datos.- El análisis de los datos se efectuó sobre la matriz de datos. Para que los datos recolectados tengan algún significado dentro de la presente investigación se organizó de tal manera que den respuesta a los objetivos planteados, evidenciar los hallazgos encontrados, relacionarlos con el Marco Teórico, respuestas a los interrogantes de la investigación, las variables que se han definido, así como con los conocimientos que se dispone en relación al problema. Este procedimiento permitió establecer relaciones entre variable e interpretar estos resultados destacando los principales hallazgos y que permiten establecer conclusiones.



Técnicas para el procedimiento y análisis de resultados Al cumplir la etapa de recolección de datos en el presente estudio, se procedió a la codificación, los datos que fueron transformados en símbolos numéricos para poder ser contados y tabulados

Luego a la operación de tabulación para determinar el número de casos que se ubican en las diferentes categorías y preguntas cerradas.

3.06 Recolección de la Información.-Se realiza la recolección de información con la siguiente encuesta.

Encuestas

De la siguiente encuesta determinare el conocimiento de las personas para fines académicos

1) ¿Que tanto conoce usted sobre lo que son los Mitos y Leyendas?

Mucho Poco Nada

2) ¿Sabe usted cual es la diferencia entre Mito y Leyenda?

Sí No



3) ¿Le gustaría conocer un poco más de los Mitos y Leyendas?

Si No Tal vez

4) Le atrae las historias que tiene cada uno de los pueblos, ciudades, bosques.

Sí No

5) ¿Desearía que en los lugares que visite o en viajes que realice su guía le cuente alguna historia o leyenda sobre el lugar?

Si No Tal vez

6) ¿Qué región del país escogería para visitar y escuchar un poco sobre sus leyendas y mitos?

Costa Sierra Oriente

7) ¿Qué lugar le llamaría más la atención para escuchar estas leyendas e historias?

Casa Bosque Parque

8) ¿A qué hora del día prefiere escuchar las leyendas?

Mañana Tarde Noche



9) ¿Qué tipo de leyendas le llama la atención más?

De Pueblo Religiosas Místicas

10) ¿Qué opina usted sobre las Leyendas, Mitos o cosas extrañas que sucede en los pueblos y comunidades?

Que es irreal Sobrenatural Normal

11) ¿Cómo quisiera informarse más sobre este Tema?

Revista Internet Documentales

CAPITULO IV

4. Procesamiento Y análisis

4.01 Procesamiento y análisis de cuadros estadísticos

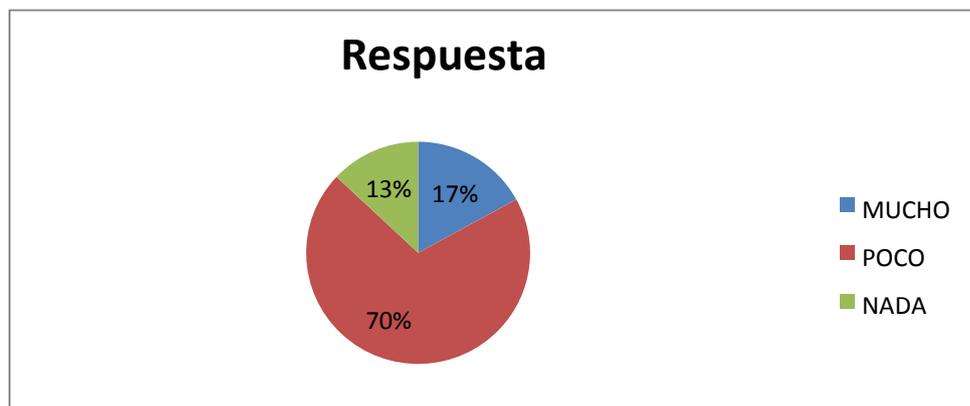
Tabla N° 6 **Resultados de la pregunta 1**

INDICADOR	Mucho	Poco	Nada
------------------	--------------	-------------	-------------



1) ¿Que tanto conoce usted sobre lo que son los Mitos y Leyendas?	17%	70%	13%
Números de encuestados	50	210	40

Figura N° 2



Elaborado por: Viviana Armijos.

Análisis.

De las 300 personas entrevistadas solo el 17% conocen sobre que son los Mitos y Leyendas, un 70% conoce **poco** sobre lo que son los Mitos Y Leyendas y un 13% no conocen **nada** sobre este tema.



Tabla

Nº 7 Resultados de la pregunta 2

INDICADOR	Si	No
2) ¿Sabe usted cual es la diferencia entre Mito y Leyenda?	20%	80%
Números de encuestados	60	240

Figura Nº 3



Elaborado por: Viviana Armijos.

Análisis.

El 80% de las personas desconoce o **no** sabe cuál es la diferencia entre Mito y



Tabla

Leyenda y el 20% si sabe poco sobre la diferencia entre Mito y Leyenda.

N° 8 Resultados de la pregunta 3

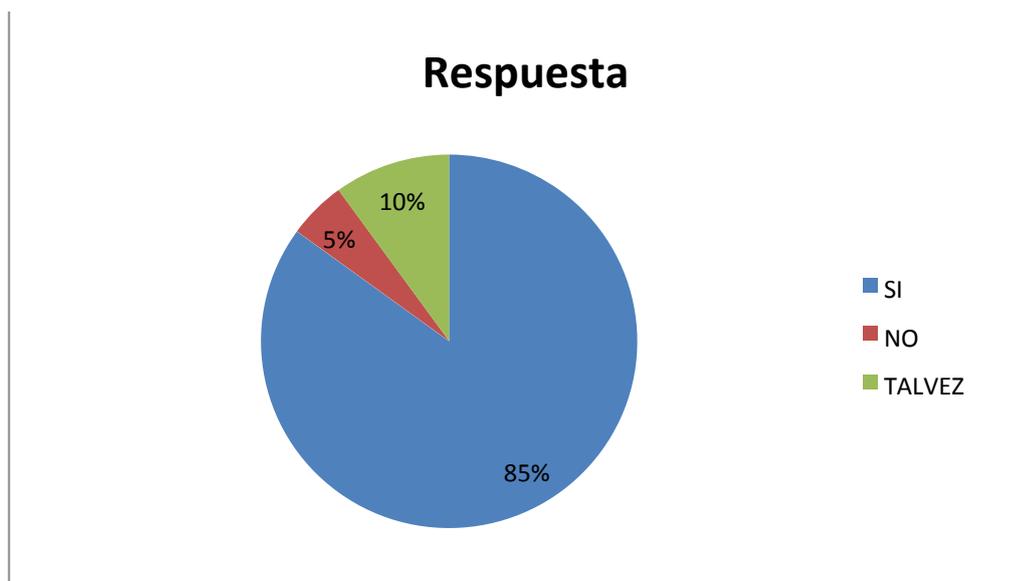
INDICADOR	Si	No	Tal vez
3) ¿Le gustaría conocer un poco más de los Mitos y Leyendas?	85%	5%	10%
Número de encuestados	255	15	30



Tabla
Figura N° 4

Elaborado por: Viviana Armijos.

Análisis.



Al 85% de las personas **si** está interesada y le gustaría conocer más sobre este tema interesante de los Mitos y leyendas y un 5% **no** está muy interesado en conocer y un 10% dicen que **tal vez** quisieran conocer sobre el tema aunque no le dan importancia.

N° 9 Resultados de la pregunta 4

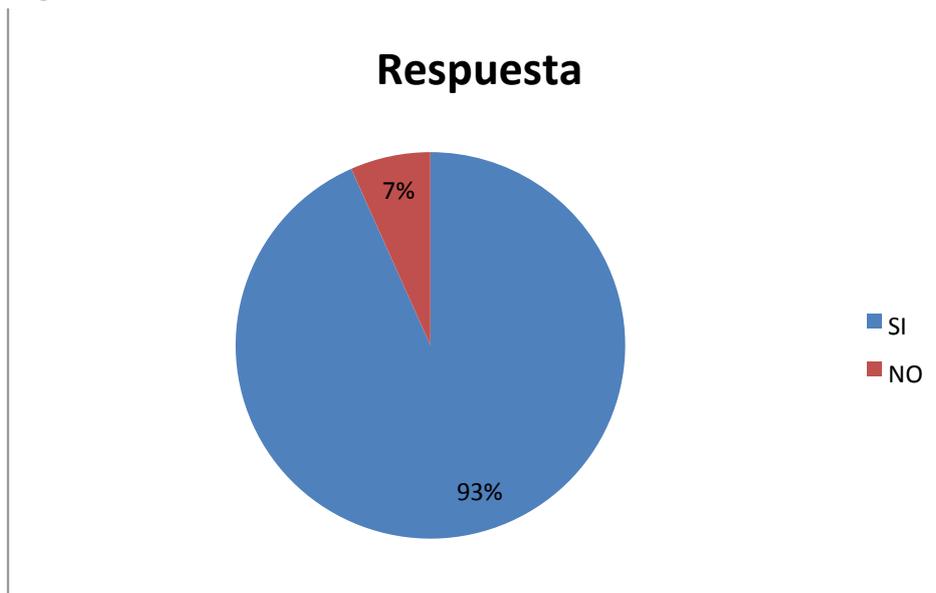
INDICADOR	Si	No
-----------	----	----



Tabla

4) Le atrae las historias que tiene cada uno de los pueblos, ciudades, bosques.	93%	7%
Numero de encuestas	280	20

Figura N° 5



Elaborado por: Viviana Armijos

Análisis.



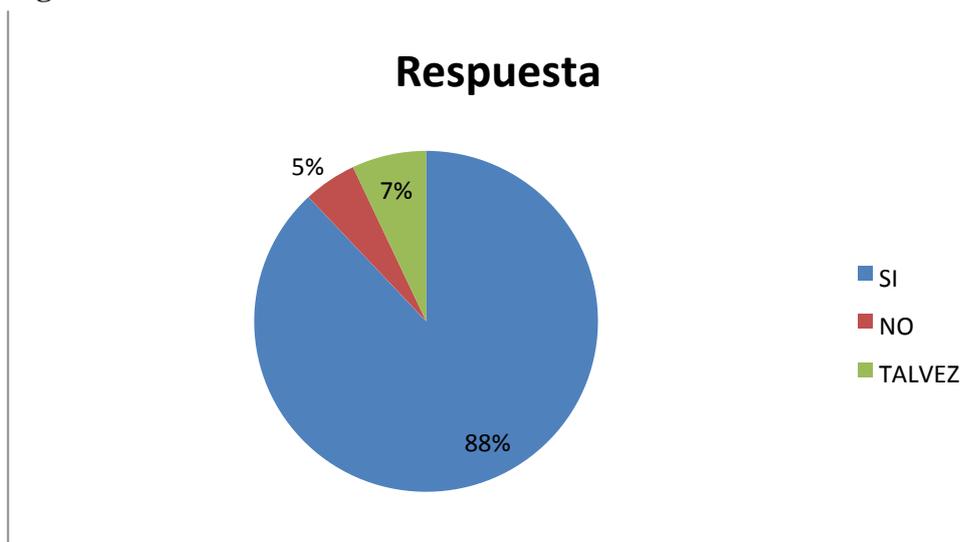
Tabla

280 personas respondieron que **si** les atrae los cuentos, historias y leyendas de los pueblos de nuestro país y 20 personas **no** les atrae este tipo de actividades.

N° 10 Resultados de la pregunta 5

INDICADOR	Si	No	Tal vez
5) ¿Desearía que en los lugares que visite o en viajes que realice su guía le cuente alguna historia o leyenda sobre el lugar?	88%	5%	7%
Numero de encuestados	265	13	22

Figura N° 6





Tabla

Elaborado por: Viviana Armijos.

Análisis.

Un 88% de personas **si** les gustaría que a los viajes que realicen o visiten su guía le cuente historias sobre aquel lugar, un 5% **no** están interesados en este tipo de cosas y también les da un poco de miedo y un 7% dicen que tal vez desearían esta actividad en sus viajes.

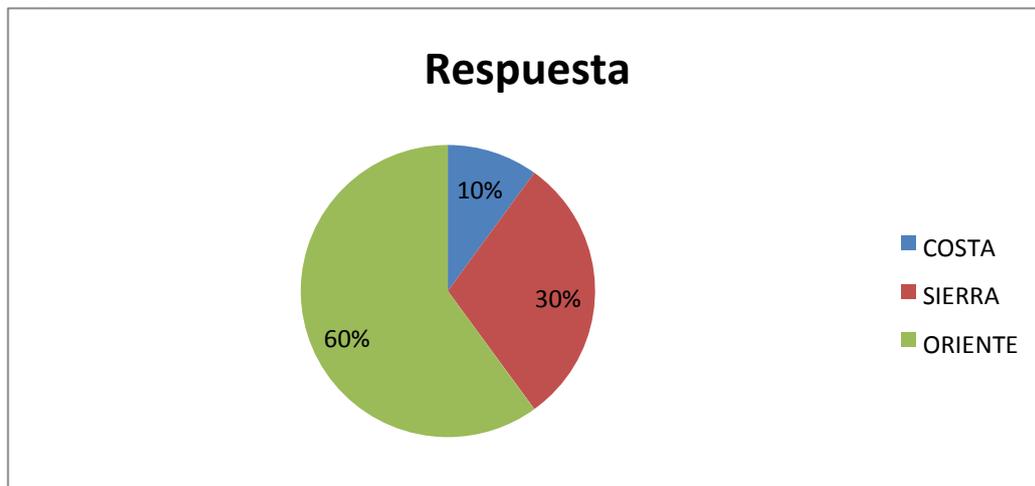


Tabla

Tabla N° 11 Resultados de la pregunta 6

INDICADOR	Costa	Sierra	Oriente
6) ¿Qué región del país escogería para visitar y escuchar un poco sobre sus Leyendas y mitos?	10%	30%	60%
Numero de encuestados	30	90	180

Figura N° 7



Elaborado por: Viviana Armijos.

Análisis.

Los Mitos y Leyendas (elaboración de un documental en la provincia de Sucumbíos).

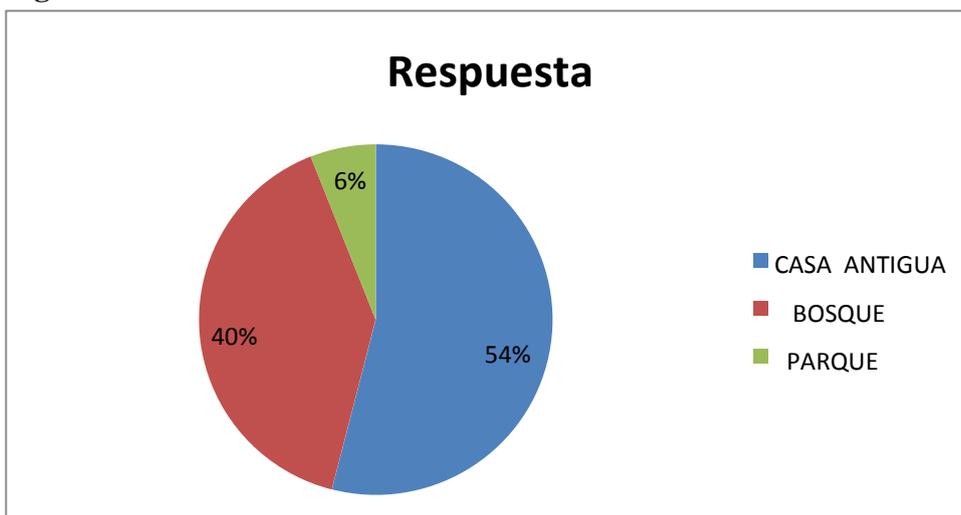


EL 60% de los encuestados escogen la región del **oriente** para escuchar sobre las leyendas y mitos porque desconocen que historias existen en ella, un 10% de la **costa** y un 30% de la **sierra**, porque se conocen más sobre las historias de estas dos provincias.

N° 12 Resultados de la pregunta 7

INDICADOR	Casa A.	Bosque	Parque
7) ¿Qué lugar le llamaría más la atención para escuchar estas Leyendas e historias?	54%	40%	6%
Numero de encuestados	160	120	20

Figura N° 8



Elaborado por: Viviana Armijos



Tabla

Análisis.

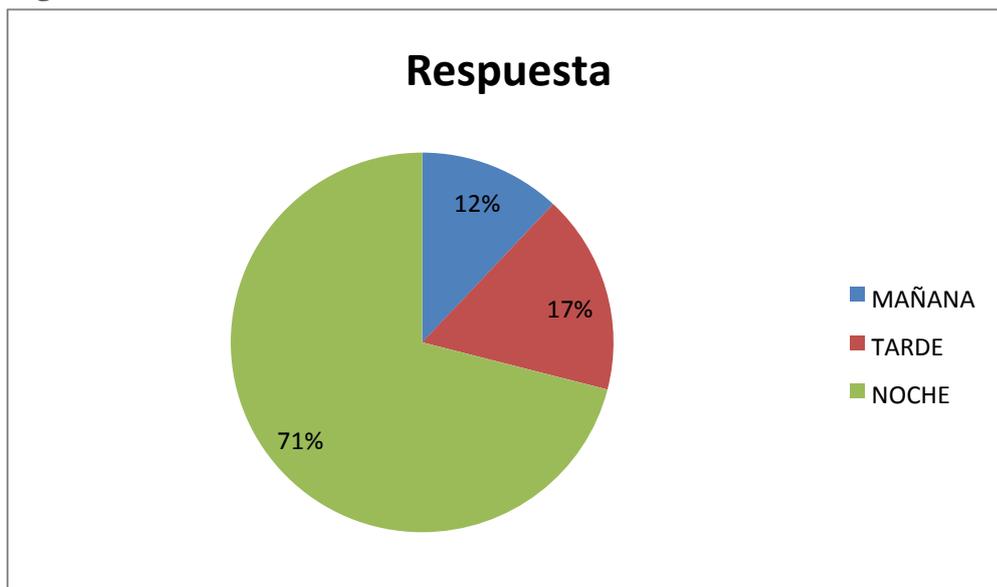
El 54% de las personas encuestadas les llamaría más la atención las **casas antiguas** para que cuenten este tipo de historias y el 40% los **bosques** por el miedo que tienen las personas y el 6% les gustaría un parque para esta actividad.

Tabla N° 13 Resultados de la pregunta 8

INDICADOR	Mañana	Tarde	Noche
8) ¿A qué hora del día prefiere escuchar las leyendas?	12%	17%	71%
Numero de encuestados	35	50	215



Figura N° 9



Elaborado por: Viviana Armijos

Análisis.

De las 300 personas encuestadas, 215 personas prefieren escuchar las leyendas más en la **noche** por el misterio que encierran, 35 personas les gustarían en la **mañana** y 50 personas prefieren la tarde.

N° 14 Resultados de la pregunta 9

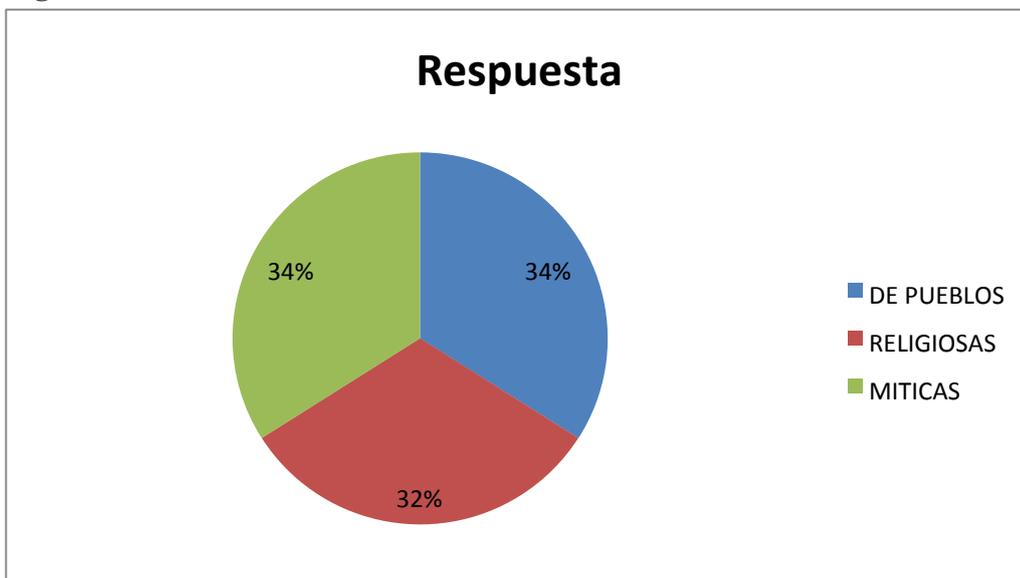
INDICADOR	De pueblos	Religiosas	Míticas
-----------	------------	------------	---------



Tabla

9) ¿Qué tipo de leyendas le llama la atención más?	34%	32%	34%
Numero de encuestados	103	95	102

Figura N° 10



Elaborado por: Viviana Armijos.

Análisis.

Los Mitos y Leyendas (elaboración de un documental en la provincia de Sucumbíos).

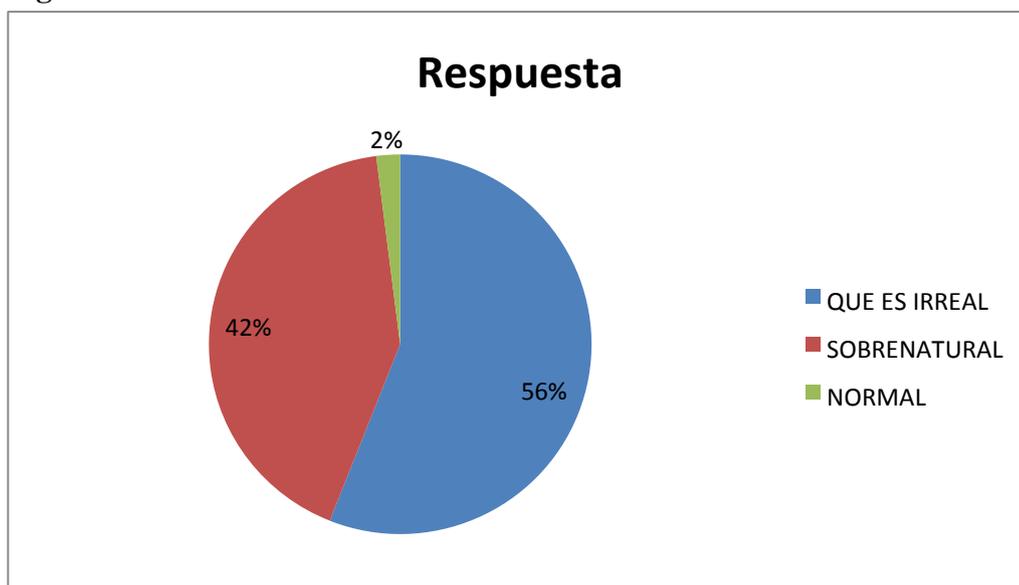


Las leyendas que llaman más la atención a las 103 personas encuestadas son las de los **pueblos** siguiéndola atrás con una diferencia de 1 las leyendas **Místicas** y 95 personas le gustan las **religiosas**.

Tabla N° 15 Resultados de la pregunta 10

INDICADOR	Que es irreal	Sobrenatural	Normal
10) ¿Qué opina usted sobre las Leyendas, Mitos o cosas extrañas que sucede en los pueblos y comunidades?	56%	42%	2%
Numero de encuestados	168	127	5

Figura N° 11



Elaborado por: Viviana Armijos

Los Mitos y Leyendas (elaboración de un documental en la provincia de Sucumbíos).



Tabla

Análisis.

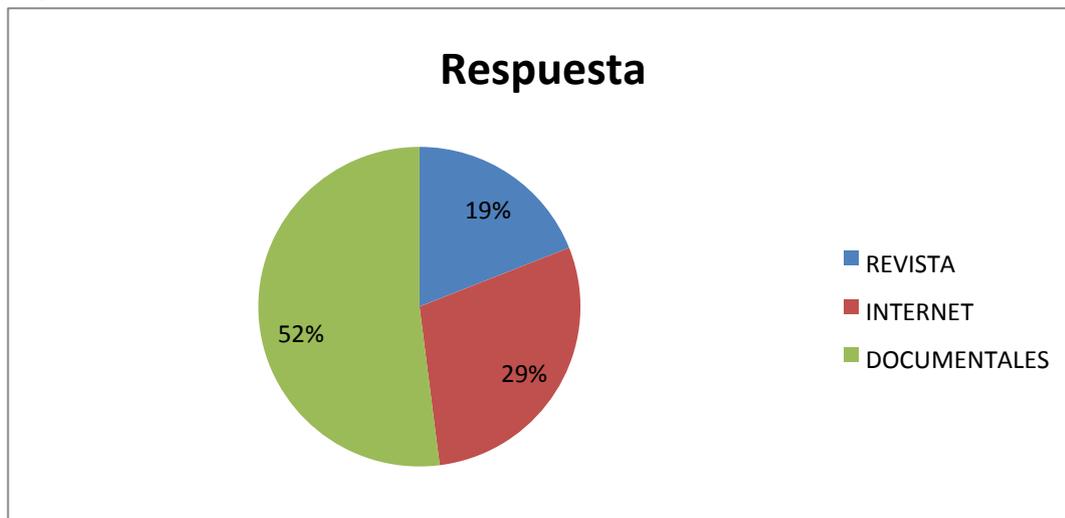
Bueno en esta pregunta la respuesta fue de un 56% de personas que dijo que estas cosas que suceden **son irreales**, un 42% dicen que estas cosas son **sobrenaturales** y un 2% dijo que es algo **normal**.



Tabla N° 16 Resultados de la pregunta 11

INDICADOR	Revista	Internet	Documentales
11) ¿Cómo quisiera informarse más sobre este Tema?	19%	29%	52%
Numero de encuestados	58	87	155

Figura N° 12



Elaborado por: Viviana Armijos

Análisis.

y Leyendas (elaboración de un documental en la provincia de Sucumbíos).



La mayoría de personas dijo que quisiera informarse sobre el tema con un **documental** y la mi elige informarse por una **revista**.

CAPITULO V

5. PROPUESTA

5.01 Antecedentes

Introducción

“El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.”

Lo que sí resulta incontestable es el método del espíritu del documental la noción de que el documental explora personas y situaciones reales.

El documental y el tiempo:

y Leyendas (elaboración de un documental en la provincia de Sucumbíos).



“El documental suele cubrir el presente o el pasado, aunque puede proyectarse también hacia el futuro.

El documental como tratamiento creativo de la realidad:

“El padre fundador del documental, John Grierson al que más adelante volveremos a referirnos, definió deliberadamente el documental como “el tratamiento creativo de la realidad”. Esta definición es convenientemente imprecisa, pues abarca todo tipo de cine exceptuado el de ficción, es decir, el dedicado a la naturaleza, la ciencia, los viajes, el cine industrial, el educativo e incluso cierto tipo de cine publicitario, aunque bien es cierto que muchas obras que se encuentran dentro de estas categorías no tienen por qué ser necesariamente documentales.”

El documental como crítica social:

“Parece que el documental se ocupa de destapar dimensiones que se encuentran más allá de la realidad e implican en cierta medida una crítica social. Los mejores que se han realizado no se dedican a promocionar un producto o un servicio, ni siquiera se ocupan de hechos que se puedan medir objetivamente. La inquietud y el interés por la calidad de vida y la justicia entre los hombres lleva al documental más allá de los meros hechos, a una dimensión moral y ética



por cuanto es un examen de la organización de la vida humana y constituye un acicate para la conciencia. Los mejores documentales son modelos de pasión disciplinada, muestran lo conocido de manera no habitual y nos exigen un alto nivel de conocimiento.”

Formas del documental:

“La imposición de un orden y la demostración de la relación causa-efecto pueden afrontarse de diversas maneras. El documental puede ser controlado o premeditado, espontáneo o impredecible, lírico o impresionista, de observación estricta, acompañado de comentarios o mudo; puede basarse en las preguntas, catalizar el cambio, o incluso puede coger por sorpresa a sus personajes. Puede “imponer un orden” con la palabra, con imágenes, con la música, o a través del comportamiento humano. Puede servirse de tradiciones orales, teatrales o literarias y tomar rasgos de la música, de la pintura, la canción, ensayo o la coreografía.”

Fidelidad a lo real frente a realismo:

“Las posibilidades del documental son ilimitadas, pero lo que sí queda siempre reflejado en cualquiera de ellos es un profundo interés y un respeto por la



realidad. Pero ¿qué es la realidad? Para los materialistas es algo objetivo que vemos, medimos y aceptamos. Desde el punto de vista de las poderosas cadenas de televisión, o de las empresas que las subvencionan, que se quieren proteger contra posibles demandas judiciales, el contenido del documental debe ser únicamente aquel que contenga sólo lo que se puede ver, probar y lo que tenga defensa ante un tribunal. No resulta sorprendente que estas empresas estén más dispuestas a producir películas de carácter divulgativo o cierto tipo de periodismo cuidadosamente controlado, que verdaderos documentales de los que se desprende cierta crítica social desde un punto de vista individual y que representan a una mente en funcionamiento.”

“Pero el documental refleja la riqueza y la ambigüedad de la vida, y esto le lleva más allá de la observación objetiva.

El documental como presencia y consciencia:

“El documental moderno difiere del anterior, mucho más dependiente del guion, en que hoy día la tecnología nos permite filmar los acontecimientos con el sello de su autor tal como se manifiestan. Se consigue así dar una sensación de espontaneidad y adaptación que nos resultan familiares, pues las hemos



vivido en momentos álgidos de nuestras propias vidas.” Documental y arte

social:

“Un documental es una construcción hecha a base de evidencias. Su objetivo es hacer vivir a los espectadores la experiencia por la que sus autores han pasado, mientras tratan de entender el significado de los acontecimientos concretos que se van sucediendo ante sus ojos. Dado que las películas suelen llevarse a cabo en colaboración, la sensibilidad puede surgir también colectivamente de determinados miembros de ese grupo de personas que trabajan juntas.

Posteriormente, es otro colectivo quien la consume, la audiencia.”

Objetividad y Fidelidad Objetividad:

“La gente supone normalmente que los documentales son “objetivos” porque con frecuencia presentan puntos de vista opuestos. Este tipo de equilibrio hace que el relato documental sea un examen sin prejuicios de los acontecimientos y de los personajes en cuestión. Ésta es una táctica heredada del periodismo, pues sirve para minimizar los peligros y las responsabilidades que podrían recaer sobre las empresas periodísticas. Si se demuestra que la información era falsa, será un descrédito para quien la publicó o incluso puede desencadenar procesos legales. Por otra parte, los periodistas se exponen a que se les acuse de tendenciosidad



política. Por todo ello, podríamos decir que parte del cometido profesional del periodista ha sido y todavía lo es, aparentar objetividad. Los periódicos lo consiguen imponiendo un estilo "de la casa", uniforme y sin personalidad, camuflando las actitudes personales de los periodistas de manera que las opiniones que manifiestan y los conflictos que plantean parecen de otras personas. Considerándolo retrospectivamente, tenemos que reconocer que ningún comentarista podía, desde la barrera, escribir imparcialmente, sin hacer su propia interpretación de los hechos." Fidelidad:

"Otra responsabilidad no menos importante, cuando tantos aspectos de la vida humana se mantienen en la ambigüedad, es sencillamente la de mantener la imparcialidad. Si, por ejemplo, se trata de acusar a un cirujano por prácticas abusivas, es más que prudente dar cobertura informativa adecuada a las alegaciones de las dos partes, y comprobar y cotejar cualquier factor que pueda verificarse de manera imparcial e independiente. Ésta es una práctica tradicional de periodistas que se precian de serlo y de detectives en todo el mundo."

Clarificar, que no simplificar:

"Muy pocas situaciones de interés para los documentalistas puede decirse que sean claras y diáfanas o sencillas y elementales, aunque la tentación de



representarlas así es un peligro que está siempre presente.” Se denomina documental a lo que no lo es:

“A cualquier película, si no es de ficción, indefectiblemente se le denomina documental, aunque se trate de cine publicitario patrocinado por las agencias de viajes, o de peliculitas sobre cuidados de animales de compañía que demuestran lo imprescindible que resulta el producto “Doggo para perros” para el bienestar del mejor amigo del hombre. Los verdaderos documentales son los que se ocupan de los valores humanos, no de la venta de productos o servicios. El lenguaje que se utiliza al hablar del documentar también puede resultar confuso. A la exposición penetrante e imparcial de los problemas de una persona se le llamaría “objetividad”, aunque el mismo término se emplearía para denominar a la barrera con que se protegen las agencias de noticias para evitar que se les tache de parciales o de fomentar determinadas inclinaciones políticas. Y lo que es aún peor, los documentalistas y periodistas disfrazan artificiosamente su propia parcialidad y confunden al público haciéndole creer que el documental es de por sí objetivo. Nada más lejos de la realidad.”

El Futuro del Documental



“Este examen somero de la historia del documental que es poco más que una impresión personal de sus aspectos más relevantes se propone demostrar que el documental es un medio de exponer una voz individual y comprometida. El equipo de producción es cada vez más reducido y trabaja en estrecha relación, compaginando una estructura previamente acordada con una espontaneidad existencial. El documental es la suma de relaciones establecidas durante un período de actividades y vivencias compartidas, una composición hecha con las chispas que se generan durante una reunión de mentes y corazones. Los documentalistas sienten un profundo respeto por la integridad de lo actual, por la primacía de la verdad de las vidas de gentes auténticas, de los pequeños o grandes personajes. La misión del documentalista no es la de modificar o soslayar el destino, sino la de abarcar su sustancia, hablar apasionadamente de lo que la historia nos enseña y de las posibilidades que se abren ante nosotros para conseguir una sociedad generosa y realmente humana. La experimentación y el aprendizaje de esta misión resulta cada vez más fácil, pues la innovación técnica pone en manos de personas corrientes unos equipos de mejor calidad. Actualmente observamos el interés creciente del público por el cine basado en hechos reales de actualidad, que abarca desde los llamados programas de “infoentretenimiento”, mitad informativos, mitad de entretenimiento, pasando



por las series de policías y los espectáculos populares que utilizan vídeos caseros, hasta llegar a las obras de los directores serios e independientes.”

La Historia

“La historia no sucede, sino que se escribe. No hay más que pensar por qué se relatan ciertos hechos o porqué se escribe tal tratado histórico: observamos que no se trata de relatar la verdad objetiva, sino de hacer una interpretación particular, mostrando el deseo de recalcar o persuadir. La historia es el punto de vista; por ello dicen que los historiadores encuentran lo que están buscando. El pasado está repleto de grandes y pequeñas figuras que participaron en los dramas que nos interesan.”

La creación de un documental de Mitos y Leyendas

“Las leyendas son historias no auténticas. Si escoge una persona real y examina su realidad en relación con la leyenda que de ella se hizo, descubrirá la humanidad que existió tras esos personajes que cautivaron la imaginación de la gente.”

Las distintas culturas, los lugares, las comunidades y las familias cuentan con sus propios iconos que reflejan el sentir local con respecto a sus santos, sus demonios, sus locos y sus genios. Cuando éstos se descubren o se resucitan en el cine, constituyen



temas emblemáticos de enorme Fuerza. Todas estas unidades culturales tienen también sus propios mitos, muchos de ellos trasladables a la actualidad. Los mitos son útiles, ya que expresan conflictos no resueltos por los hombres que deben ser reinterpretados. Las verdades humanas en la mitología griega (por ejemplo) no devienen en soluciones fáciles ni felices, sino que dejan un regusto amargo de fatalidad, pero son inexplicablemente edificantes. ¡Y así es! Cada generación tiende a regenerar los mitos según sus intereses, y los utiliza para enmarcar a personajes y hechos contemporáneos que de otra manera serían imposibles de resolver. Los personajes de cierta magnitud representan en los documentales uno o varios de estos mitos, de manera que si sabemos descubrir el papel que en la mitología encarnan los personajes, habremos descubierto en parte el tema que dormita en nosotros a la espera de que lo liberemos a través de los documentales.

Con la creación de un documental hablado sobre los mitos y Leyendas en la provincia de Sucumbíos es para expresar el arte verbal y dar conocimientos sobre este lugar las costumbres y las creencias que hay en la comunidad.

Como se ve que es un documental es un método espiritual que explora personas y situaciones reales, narrando en la imaginación sus experiencias vividas. Existen otros documentales sobre este tema que han sido subidos a las redes sociales, creando interés



entre los visitantes en las cuales se relatan las leyendas de los pobladores así que este proyecto puede tener una gran acogida para los visitantes

5.02 Justificación análisis SPSS

- ¿Qué región del país escogería para visitar y escuchar un poco sobre sus Leyendas y Mitos?

Tabla N° 17 Estadística 1

	Costa	Sierra	Oriente	REGION
N				
Válidos	1	1	1	1
Perdidos	0	0	0 60,0000	0 60,0000
Media	10,0000	30,0000		
Mediana	10,0000	30,0000	60,0000	60,0000
Moda	10,00	30,00	60,00	60,00
Percentiles ,5	10,0000	30,0000	60,0000	60,0000

Elaborado por: Viviana Armijos

Análisis

y Leyendas (elaboración de un documental en la provincia de Sucumbíos).



De las 300 personas encuestadas, y los resultados de los datos estadísticos de la media, mediana y la moda un 60% de personas escogen la región del Oriente para escuchar sobre las leyendas y mitos, porque desconocen que historias existen en ellas y quisieran informarse más sobre este tema.

-¿Qué lugar le llamaría más la atención para escuchar estas leyendas e historias?

Tabla N° 18 Estadística 2

	casa	Bosque	Parque	LUGAR
N	Válidos	1	1	1
	Perdidos	0	0	0
Media	54,0000	40,0000	6,0000	33,3333
Mediana	54,0000	40,0000	6,0000	33,3333
Moda	54,00	40,00	6,00	33,33
Percentiles ,5	54,0000	40,0000	6,0000	33,3333

Elaborado por: Viviana Armijos



Análisis.

De las 300 personas encuestadas, y los resultados de los datos estadísticos de la media, mediana, moda el 54% de pobladores escogen las casas antiguas porque son las que más llaman la atención para escuchar sobre las leyendas y mitos del sector.

- ¿A qué hora del día prefiere escuchar las historias y leyendas?

Tabla N° 19 Estadística 3

	Mañana	Tarde	Noche	HORA
N	Válidos	1	1	1
	Perdidos	0	0	0
Media	12,0000	17,0000	71,0000	33,3333
Mediana	12,0000	17,0000	71,0000	33,3333
Moda	12,00	17,00	71,00	33,33
Percentiles ,5	12,0000	17,0000	71,0000	33,3333

Elaborado por: Viviana Armijos



Análisis.

De las 300 personas encuestadas, y los resultados de los datos estadísticos del análisis SPSS de la media, mediana y la moda el 71% de personas prefieren escuchar sobre las leyendas y mitos más en la noche, por el misterio y el sonido que encierran los bosques y comunidades de esta provincia.

- ¿Qué tipo de Leyendas le llama más la atención?

Tabla N° 20 Estadística 4

		Pueblos	Religiosas	Míticas	LEYENDAS
N	Válidos	1	1	1	1
	Perdidos	0	0	0	0 33,3333
Media		34,0000	32,0000	34,0000	
Mediana		34,0000	32,0000	34,0000	33,3333
Moda		34,00	32,00	34,00	33,33
Percentiles ,5		34,0000	32,0000	34,0000	33,3333

Elaborado por: Viviana Armijos



Análisis.

De las 300 personas encuestadas, y los resultados estadísticos de la media, mediana y la moda las respuestas están equilibradas, siendo las historias de los pueblos y las leyendas Míticas las que más les llama la atención a los pobladores de la provincia de Sucumbíos

- **¿Qué opina usted sobre las Leyendas, Mitos o cosas extrañas que sucede en los pueblos o comunidades?**

Tabla N° 21 Estadística 5

	Irreal	Sobrenatural	Normal	OPINION
N				
Válidos	1	1	1	1
Perdidos	0	0	0	0 33,3333
Media	56,0000	42,0000	2,0000	
Mediana	56,0000	42,0000	2,0000	33,3333
Moda	56,00	42,00	2,00	33,33
Percentiles ,5	56,0000	42,0000	2,0000	33,3333



Elaborado por: Viviana Armijos

Análisis.

De las 300 personas encuestadas en la provincia de Sucumbíos, y el resultado de los datos estadísticos de la media, mediana, moda el 56% de personas dijeron que estas cosas que suceden en la provincia son irreales y a la vez curiosos.

- **¿Cómo quisiera informarse más sobre este Tema?**

Tabla N° 22 Estadísticos 6

	Revista	Internet	Documentales	INFORMARSE
N	Válidos	1	1	1
	Perdidos	0	0	0
Media	19,0000	29,0000	52,0000	33,3333
Mediana	19,0000	29,0000	52,0000	33,3333
Moda	19,00	29,00	52,00	33,33
Percentiles ,5	19,0000	29,0000	52,0000	33,3333

Elaborado por: Viviana Armijos



Análisis.

De las 300 personas encuestadas, y los resultados de los datos estadísticos de la media, mediana y la moda el 52% de personas quisieran informarse sobre el tema con la difusión de un documental.

5.03 Descripción

Sería interesante recuperar la palabra como un punto de encuentro y fusión de los distintos pensamientos; retomar el placer de la expresión verbal, la importancia de la voz como eco sonoro de la imaginación humana y el reconocimiento de un oficio tan viejo como necesario: el de comunicar lo vivido para que sirva de ejemplo a los que ha de venir.

El documental realizado en la provincia de Sucumbíos contiene historias y experiencias contada por los pobladores de la provincia en donde se refleja la realidad como también la imaginación. Las Leyendas entorno a los elementos y fenómenos de la naturaleza del oriente Ecuatoriano existió desde hace tiempos remotos, así como han formado parte de ese **bagaje** (conjunto de conocimientos y

y Leyendas (elaboración de un documental en la provincia de Sucumbíos).



experiencias que una persona ha reunido a lo largo de un tiempo), de lo desconocido, extraño e inexplicable para el ser humano, también se han establecido como elementos sagrados objetos de adoración, veneración y temor, pues a estos elementos se les denomina como deidades que representan tanto el bien como el mal tal como sucede en los distintos pueblos y comunidades de la provincia de Sucumbíos. Desde tiempos inmemoriales y con una serie de leyendas en las que los cerros, montañas, laguna, lagos, ríos, árboles y otros seres de la naturaleza que forman parte de su entorno inmediato, ha sido provisto de características propiedades e identidades capaces de proteger, de castigar, de advertir y por consiguiente de regular el comportamiento de las personas.

5.04 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

La propuesta de la creación de un documental en el cantón Cuyabeno, provincia de Sucumbíos va dirigida para Cuyabeno River Lodge un sitio donde el ser humano se fusiona con la naturaleza, quien lo aplicará, ejecutará y dará a conocer a todos sus visitantes tanto nacionales como extranjeros serán los más beneficiados al conocer lo que la naturaleza que están visitando les tiene preparado para su estancia.



CAPITULO VI

6. Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Para la realización de este documental se necesitó tanto recursos tecnológicos, recursos humanos que fueron los más necesarios como recursos económicos que nos ayudaron para la realización de este proyecto.

6.02 Presupuesto

y Leyendas (elaboración de un documental en la provincia de Sucumbíos).



Para la realización y ejecución del proyecto la inversión fue una cantidad de

Tabla N°23

Actividad	Valor	Total
Movilización	\$40	\$40
Materiales Tecnológicos(cámara, grabadora)	\$20	\$20
Hospedaje	\$80	\$80
Impresión del proyecto (borradores)	\$10	\$10
Impresión de encuestas	\$6	\$6
Anillado del proyecto	\$8	\$8
Grabación del CD e impresión del proyecto	\$30	\$30
Empastados del proyecto de tesis	\$60	\$60
TOTAL	\$254	\$254



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

6.03 Cronograma

Tabla N°24

TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
CAPÍTULO I EL PROBLEMA	X								
CAPÍTULO II M. TEÓRICO		X							
CAPÍTULO III METODOLOGÍA			X						
CAPÍTULO IV P. Y ANÁLISIS				X	X				
CAPÍTULO V PROPUESTA						X	X		
CAPÍTULO VI ASPECTOS ADMIN.								X	X
CAPÍTULO VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES									X



Los Mitos y Leyendas (elaboración de un documental en la provincia de Sucumbíos).

CAPITULO VII

7. Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

❖ El presente estudio de factibilidad parte de un objetivo primordial que es la implementación de un documental que informe y de a conocer las experiencias vividas de los pobladores de cuyabeno en la provincia de

Sucumbíos.

❖ Las formas de comunicación e información han sufrido una evolución significativa, obteniendo como resultado hoy en día un sistema más organizado y de constantes cambios.

❖ Ecuador es un país donde la falta de comunicación e información sobre las culturas, costumbres mitos y leyendas no se han destacando, ya que puede ser una parte de la principal fuente económica productiva del país.



- ❖ La tabulación de los datos obtenidos por las encuestas muestra que la sociedad de Cuyabeno aun viviendo ahí, hay pocos que no saben apreciar y dar a conocer lo que su naturaleza esconde.

- ❖ Ecuador es un país cultural; pero todavía hay personas que no le toman interés a este tipo de temas relacionados con los mitos y las leyendas y ahí es por donde hay que comenzar a dar a conocer lo que nuestra amazonia ecuatoriana tiene.

- ❖ Se pudo constatar que las formas de comunicación todavía no está explotada en su máximo potencial sobre expresar al mundo el arte verbal que tiene nuestro hermoso país el Ecuador.



7.02 Recomendaciones

- ❖ Una vez realizado el estudio para esta implementación cabe resaltar las siguientes recomendaciones:

- ❖ Investigar los constantes cambios que va sufriendo las formas de comunicación para mejorar los procesos y ser más competitivos.

- ❖ Dotarse de la mayor implementación tecnológica y programas que nos ayudara a realizar una información adecuada para conseguir una mejor difusión con mayor acogida y eficiencia.

- ❖ Promocionar en la comunidad la cultura de la comunicación verbal como un medio de difusión de Mitos y Leyendas.

**BIBLIOGRAFIA**

- <http://www.monografias.com/trabajos36/el-ecuador/el-ecuador.shtml>
- <http://clubensayos.com/Espa%C3%B1ol/Mitos-Y-Leyendas/429542.html>
- <http://www.profesorenlinea.cl/castellano/MitoyLeyenda.htm> <http://info-mitosyleyendas.blogspot.com/2007/03/caractersticas-de-la-leyenda.html>
- http://mitosyleyendas.idoneos.com/index.php/Diferencia_entre_mito_y_leyenda
- <http://www.elmundodelareflexion.com/index.php/leyendas-y-mitos-delecuador/oriente/269-leyenda-dientes-suaves> <http://www.mailxmail.com/curso-leyendas-ecuador-amazonia/mitos-creacionleyendas-ecuador>
- <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>
- <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>
- <http://www.lidiogenes.buap.mx/revistas/4/a21a4a3.htm>
- <http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/vaco/contenido/revista/vc07r.htm>
- <http://www.sil.org/training/capacitar/antro/cultura.pdf>
- <http://es.thefreedictionary.com/tradiciones>
- <http://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>

**ANEXOS**