

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “CORDILLERA”



DISEÑO GRÁFICO

EI DISEÑO GRÁFICO Y LA CONCIENCIACIÓN SOBRE EL VIH REALIZACIÓN DE DISEÑOS EN CAMISETAS CON LA TÉCNICA DE IMPRESIÓN SERIGRÁFICA PARA CONCIENCIAR Y PREVENIR EL VIRUS DEL VIH/SIDA EN LA CIUDAD DE QUITO

Proyecto de Trabajo de Graduación que se presenta como requisito para optar por el título de
Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: López Vásquez Stalin Raúl

Director de Trabajo de Graduación: **Ing. Raquel Andrade**

Quito: Marzo 2013

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Graduación en la Carrera de **Diseño Gráfico**,
nombrado por el Consejo de Escuela en fecha de

CERTIFICO:

Que se a procedido al estudio del trabajo de Graduación del **alumno LÓPEZ VÁSQUEZ
STALIN RAÚL** como requisito previo al desarrollo de la investigación para optar por el
título de **Tecnólogo en Diseño Gráfico**

EL TEMA de investigación se refiere a:

“CREAR DISEÑOS EN CAMISETAS CON SERIGRAFÍA PARA CONCIENTIZAR Y
PREVENIR EL VIRUS DEL VIH/SIDA”

Presentado por alumno:

172292167-1

Stalin Raúl López Vásquez

Cedula de ciudadanía No.

Director de Trabajo de Graduación

Ing. Raquel Andrade

Quito, Marzo 2013

Agradecimientos

**En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora;
en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mi padre mi madre**

**por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y
llevado hasta donde estoy ahora. Por último a mis compañeros**

**y dedicado a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de esta
culminación en mi vida por eso y muchas cosas mas gracias a todos.**

DEDICATORIA

A Dios por llenarme de bendiciones darme el gozo de la salud para poder cumplir con mis metas y por su fuerza amor y bondad a mi madre por su apoyo siempre *por sus* consejos, sus valores, por la motivación que me ha permitido ser una persona de bien con los valores de respeto y amor a mi padre Raúl. Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, profesional, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas las doctrinas resultados y conclusiones a los que e llegado son de mi absoluta responsabilidad

Stalin Raúl López Vásquez

CC 172292167-1

CESIÒN DE DERECHOS

Yo, Stalin Raúl López Vásquez alumno de la Escuela de Diseño Gráfico libre y voluntariamente cedo mis derechos de autor de mi investigación a favor del Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”.

CC 17292167-1

VISIÓN EJECUTIVA DEL PROYECTO

En la ciudad de Quito en el año actual se a notado la falta de concientización sobre el virus del vih/sida lo que a causado un aumento considerable de este virus que afecta a toda la población quiteña en donde se encuentra y se da a notar la falta de información sobre la enfermedad y sus posibles consecuencias.

También podemos recalcar que no existen variedad de diseños que puedan orientar a la población o dar a notar las graves consecuencias que tiene esta riesgosa enfermedad.

En la ciudad no se a realizado una concienciación a base de diseños en camisetas ya sea por el frente o por detrás que se enfoque específicamente a orientar sobre el virus y en prevenir esta enfermedad que existe a nivel mundial.

En Quito no hay diseños en camisetas con los mensajes adecuados que lleguen a concienciar a la gente.

Sería muy beneficioso ya que se trata de llegar de mejor manera a la juventud quiteña mediante novedosos diseños que llamen la atención a quienes van dirigidos y así lograr por medio de los diseños la concienciación una reducción de los casos del vih/sida

También tratar de la mejor manera los diseños enfocarlos con mayor enfoque de color a estilizar su estructura y de esta manera poder llegar a más personas y así cumplir con nuestro objetivo del proyecto

IMPACTOS

En lo social será muy efectivo va dirigido a los habitantes de Quito por lo cual será una ayuda muy buena para la sociedad ya que concienciará a los habitantes

Educativo podemos decir que lo será ya que va enfocado a concienciar y así poder reducir los casos de VIH

En lo que tiene que ver con lo tecnológico podemos decir que será muy fundamental ya que se aplica los conocimientos adquiridos y así demostraremos los beneficios que puede ser un proyecto tecnológico y los grandes conocimientos que se pueden adquirir, así transmitir o plasmar en un proyecto

En cuanto lo que tiene que ver con el medio ambiente se realizará todos los parámetros requeridos en cuanto es el tratamiento de químicos usados en serigrafía reciclaje de guapos, marcos, mallas, papel y se tomará en cuenta también como darle un mejor uso a los textiles y utilizando de manera racionada las tintas y disolventes para así poder brindar un apoyo al medio ambiente.

Abstract

PROJECT EXECUTIVE VISION

The place where the problem occurs is in the metropolitan district of Quito in Quito in the current year has noticed the lack of awareness about the virus of HIV / AIDS which has caused a considerable increase of the virus affecting entire population Quito where you are and notice is given to the lack of information about the disease and its possible consequences.

We also emphasize that there are variety of designs that can guide the population or to give notice of the serious consequences of this dangerous disease.

In the city not to made an awareness based designs in shirts or any other clothing that focuses specifically focus on the virus and prevent this disease exists worldwide.

In Quito there clothing designs with appropriate messages to reach people aware .

It would be very beneficial as it is best way to get from Quito youth through innovative designs that draw attention to whom they are directed and thus achieved through awareness designs a reduction of cases of HIV / AIDS

Also try the best way to approach them designs to enhance color and improve its structure and reach more people and so fulfill our objective of the project

IMPACTS

In the social be very effective and will focus much of this part and which is aimed at the inhabitants of Quito so it will be a very good help for the partnership that will help raise awareness among people

Education can say that it is because awareness is focused on so we can reduce the incidence of HIV

In what has to do with technology we can say it will be very fundamental and applied knowledge gained and so demonstrate what benefits it can give a technology project and the great knowledge that can be acquired and so transmit or capture in a project

As it has to do with the environment will be made all the required parameters as chemical treatment is used in screen printing mesh frames guaiques recycling paper when used will be taken into account will also eat better use of textiles and so rationed using inks and solvents in order to provide environmental support

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 8	19
Tabla 9	20
Tabla 10	21
Tabla 11	22
Tabla 12	23
Tabla 13	24
Tabla 14	25
Tabla 15	26
Tabla 16	27
Tabla 17	28
Tabla 18	29
Tabla 19	30
Tabla 20	34
Tabla 21	475

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	ii
Agradecimientos	iv
DEDICATORIA	v
DECLARATORIA	vi
CESIÓN DE DERECHOS.....	vii
VISIÓN EJECUTIVA DEL PROYECTO.....	viii
IMPACTOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE GENERAL	xiii
CAPÍTULO I	1
ANTECEDENTES	1
1.1 Contexto.....	1
1.2 Justificación	2
1.3 Definición Del Problema Central (Matriz T).....	3
II.....	4
2.1 Identificación de Involucrados.....	4
2.2 Análisis y Selección con los involucrados	5
III	7
PROBLEMAS Y OBJETIVOS	7
3.1 Árbol de Problemas.....	7
3.2 Árbol de Objetivos	8
IV	9
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	9
4.1 Acciones e identificación de alternativas	9
4.2 Tamaño del Proyecto Alcance	10
4.5 Análisis de Alternativas 1 -5.....	12
4.7 Construcción de Matriz de Marco Lógico.	14
MATRIZ MARCO LOGICO	30
V.....	32
LA PROPUESTA	32
El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito	

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (AREA PUBLICITARIA).....	32
5.2 Descripción de la herramienta.....	33
5.3 Formulación del proceso de aplicación.....	33
BRIEF PUBLICITARIO	34
FODA.....	34
GRUPOS OBJETIVOS	34
PROBLEMAS COMUNICACIONALES	35
OBJETIVOS PUBLICITARIOS	35
ESTRATEGIA CREATIVA.....	35
PLAN DE MEDIOS	36
FLOW CHART.....	37
DISEÑOS.....	38
MONTAJES EN CAMISETAS.....	41
Podemos divisar que este diseño se aplica para las dos partes de la camiseta y es muy llamativo y se aplica muy bien en la camiseta blanca	42
Un modelo muy llamativo que se aplica muy bien a el color de la camiseta y muy llamativo a la vista de igual manera con un mensaje conciso.	43
Podemos apreciar que la camiseta es muy llamativa con un estilo juvenil como lo que queremos lograr con nuestros diseños y así de la misma manera un mensaje claro.	43
SEPARACION PARA IMPRESIONES.....	44
Separación del diseño 1	44
Separación del diseño 2	44
Separación del diseño 3	45
Separación del diseño 4	45
Separación del diseño 5	46
Separación del diseño 6	46
VI	47
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	47
6.1 RECURSOS	47
6.2 PRESUPUESTOS	47
6.2 CRONOGRAMA.....	47
VII.....	49
7.1 CONCLUSIONES	49
7.2 RECOMENDACIONES.....	49

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.1 Contexto

En la ciudad de Quito en el año actual se ha notado la falta de concientización sobre el virus del vih/sida lo que a causado un aumento considerable de este virus que afecta a toda la población quiteña en donde se encuentra y se da a notar la falta de información sobre la enfermedad y sus posibles consecuencias.

También podemos recalcar que no existen diseños que puedan orientar a la población o dar a notar las graves consecuencias que tiene esta riesgosa enfermedad.

En la ciudad no se ha realizado una concienciación a base de diseños en camisetas o cualquier otra prenda de vestir que se enfoque específicamente a orientar sobre el virus y en prevenir esta enfermedad que existe a nivel mundial.

En Quito no hay diseños en prendas de vestir con los mensajes adecuados que lleguen a concienciar a la gente.

Existe falta de información sobre esta enfermedad y sus medios de transmisión, por lo cual causa temor e inseguridad por la carencia de concienciación de este virus que ha cobrando vidas e infectando a mas población por su nivel bajo de interés sobre el tema ya que no hay diseños visuales enfocados a esta situación son un problema y

conflicto que existe en la población quiteña que no toma conciencia de la gravedad de este virus y las consecuencias que causa esta terrible enfermedad.

1.2 Justificación

Esto servirá para aportar y concientizar a la comunidad sobre el virus del vih/sida y las consecuencias que este causa y así poder disminuir los casos elevados del virus del vih/sida.

Con esto se beneficiará toda la comunidad ya que habrá menor temor y mayor información y mejor entendimiento sobre el tema por que esto es muy importante para poder evitar seguir aumentando los casos del vih/sida.

Además es un aporte a la comunidad ya que con la concienciación de los ciudadanos se puede mejorar la calidad de vida en el país y poner en práctica nuestra campaña de concienciación para ayudar a más ciudades.

Así también romperemos con esquemas que se tienen aun en la sociedad al no hablar del tema e informarse.

El proyecto va de la mano con el objetivo número 3 ubicado en la página 189 del Plan Nacional del Buen Vivir, donde se hace mención a que el concepto del buen vivir integra factores asociados con el bienestar, la felicidad, la satisfacción individual y colectiva con lo que se va a conseguir todo lo planteado si la juventud quiteña toma conciencia del virus mediante nuestros diseños en camisetas con serigrafía lo que hará que lleven una mejor vida y así lograr un bienestar para toda la sociedad

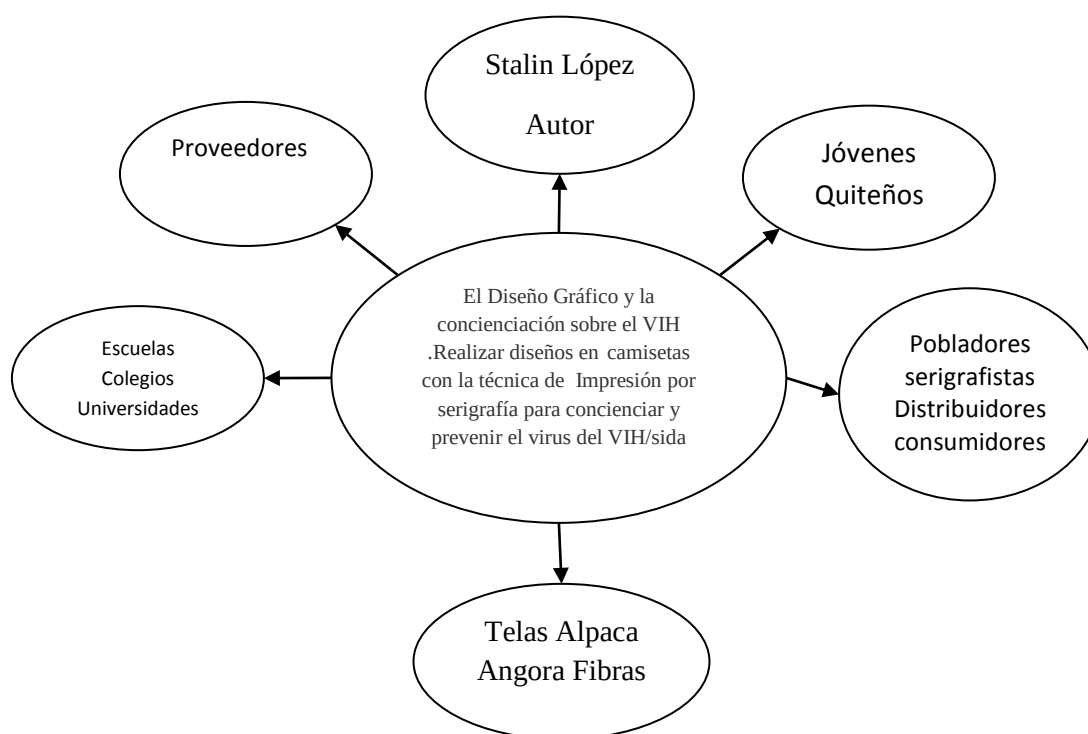
1.3 Definición Del Problema Central (Matriz T)

¿Qué tan beneficioso puede ser para los jóvenes quiteños conocer acerca del virus vih/sida a través de una campaña de diseños en camisetas con la técnica de impresión serigráfica?

Sería muy beneficioso ya que se trata de llegar de mejor manera a la juventud quiteña mediante novedosos diseños que llamen la atención a quienes van dirigidos y así lograr mediante la concienciación una reducción de los casos del vih/sida

II

2.1 Identificación de Involucrados



El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

2.2 Análisis y Selección con los involucrados

Tabla 1

Actores involucrados	Intereses sobre el problema	Problemas Percibidos por los involucrados	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	El interés es en mediante este proyecto y nuestros diseños poder solucionar y disminuir el número de contagios de este virus	Falta de aplicación de diseños para difundir la problemática de este problema por lo cual hay una falta de interés sobre el tema y mucho desconocimiento del mismo	Conocimientos en programas de diseño técnicas de serigrafías conocimiento en comunicación	Obtener un título de tecnólogo en diseño grafico y aportar de manera positiva a la población juvenil quiteña con el fin de que tengan una mejor vida	Poca aceptación del tema Recursos económicos
Jóvenes Quiteños	Que mediante este proyecto tendrán mas información y mejor entendimiento o por medio de diseños que les guste y les llamen la atención y así se sientan a gustos con la prenda de vestir	Poco entendimiento sobre la enfermedad y sus causas por lo que notamos una falta de concienciación por medios gráficos que sean del agrado de los involucrados y así lograr que se disminuya el número de contagios	Capacidad de reconocer elementos gráficos como cosas comunes tipografías y de esta manera que sean mucho más agradables para el grupo objetivo	Obtener una prenda de vestir aparte de ser informativo a cómoda a la vista juvenil y que los concientice	Poca aceptación por diseños en camisetas
Proveedores	Pues básicamente el interés por este proyecto seria los réditos económicos	Complicación con las materiales entregados por los proveedores	Conocimiento en técnicas de impresión muy buen manejo en el mercado de la elaboración	Obtener mejores ingresos monetarios	-----

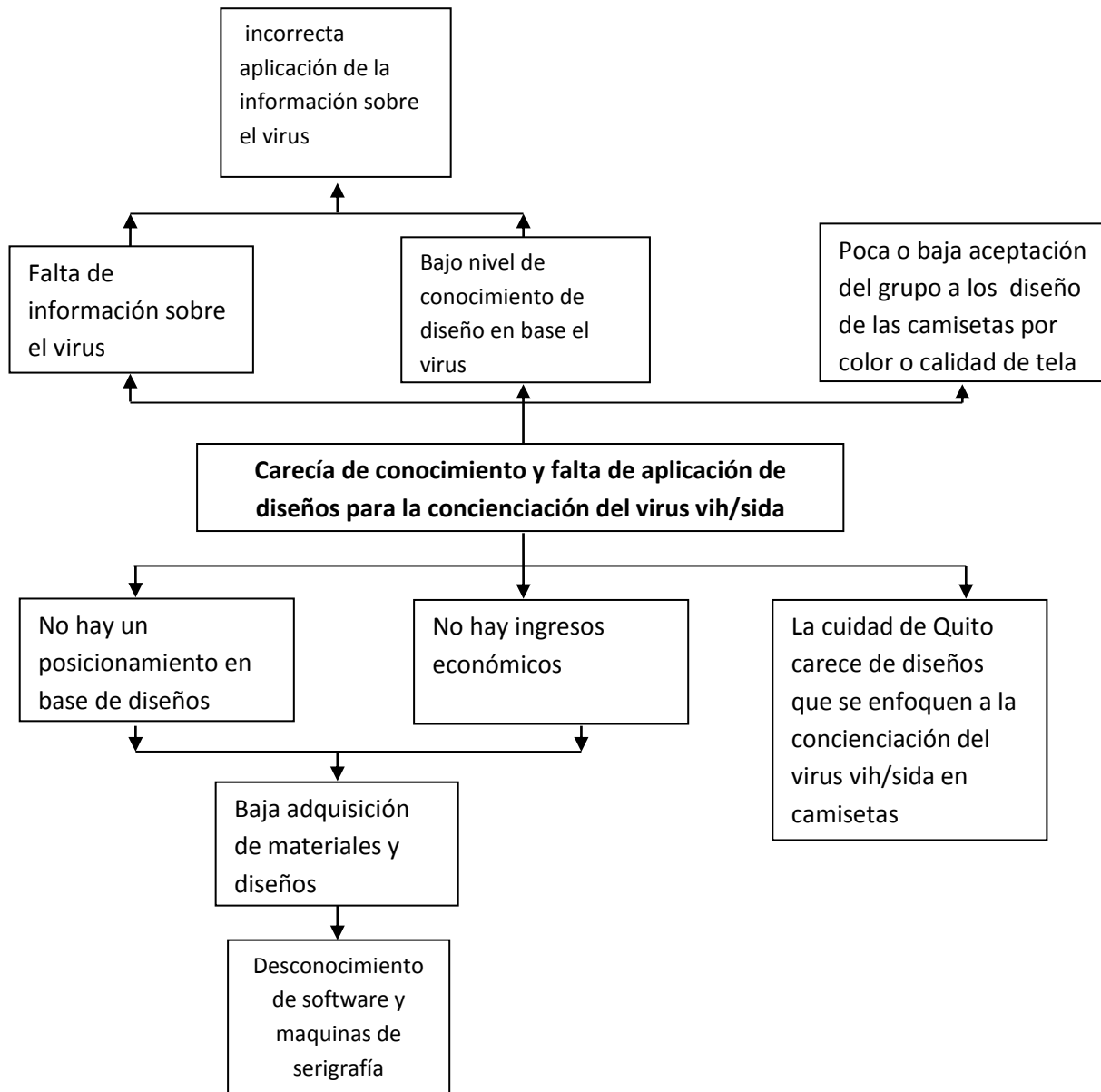
El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

	que van a tener	ya sea por alguna falda en la tela o manchas etc	al por mayor		
Pobladores serigrafistas Distribuidores consumidores	Llegar con el mensaje de concienciación así el grupo también que se sientan cómodos portando una camiseta con un mensaje que para algunas personas es sensitivo o afecta su sensibilidad	Falta de interés y aplicación del proyecto	Conocimientos de comunicación propuestas de mensaje, etc	Poner en conocimiento sus ideas y sus propuestas	Recursos económicos
Colegios Escuelas Universidades	Solucionar el problema y la falta de atención que hay en estas instituciones y así poder orientarlos de mejor manera	Desentendimiento total por parte de las instituciones	Apertura a estos temas conocimiento del tema y conocimiento de estilos de diseños y esquemas de colores	Lograr concienciar y así lograr una mejor calidad de vida	-----
Textiles	el darse a conocer y poder tener buenos réditos económicos	Mala calidad costos excesivos poca durabilidad	Conocimiento en tipos y variedades de telas	Obtener mejores réditos económicos	-----

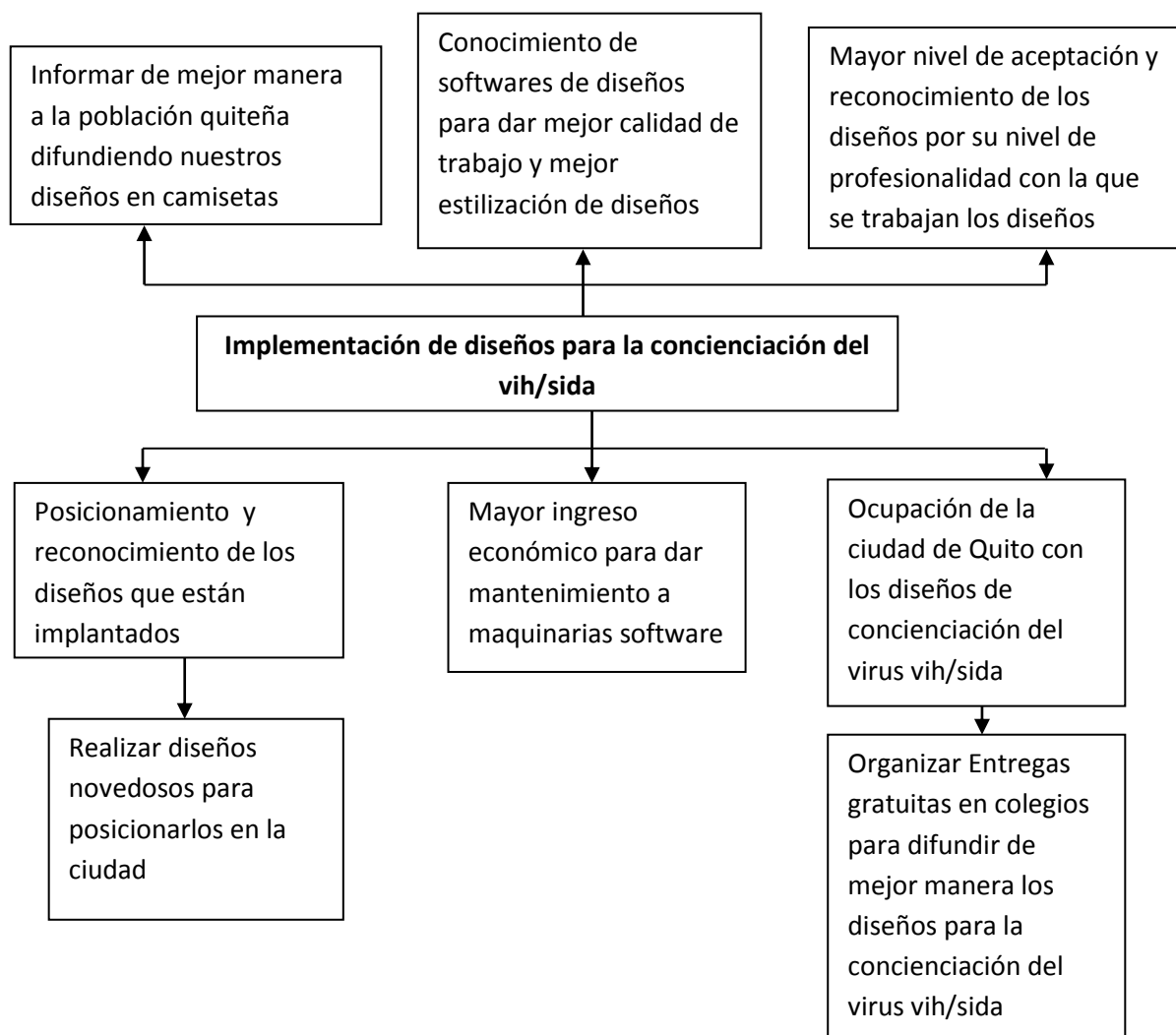
III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.1 Árbol de Problemas



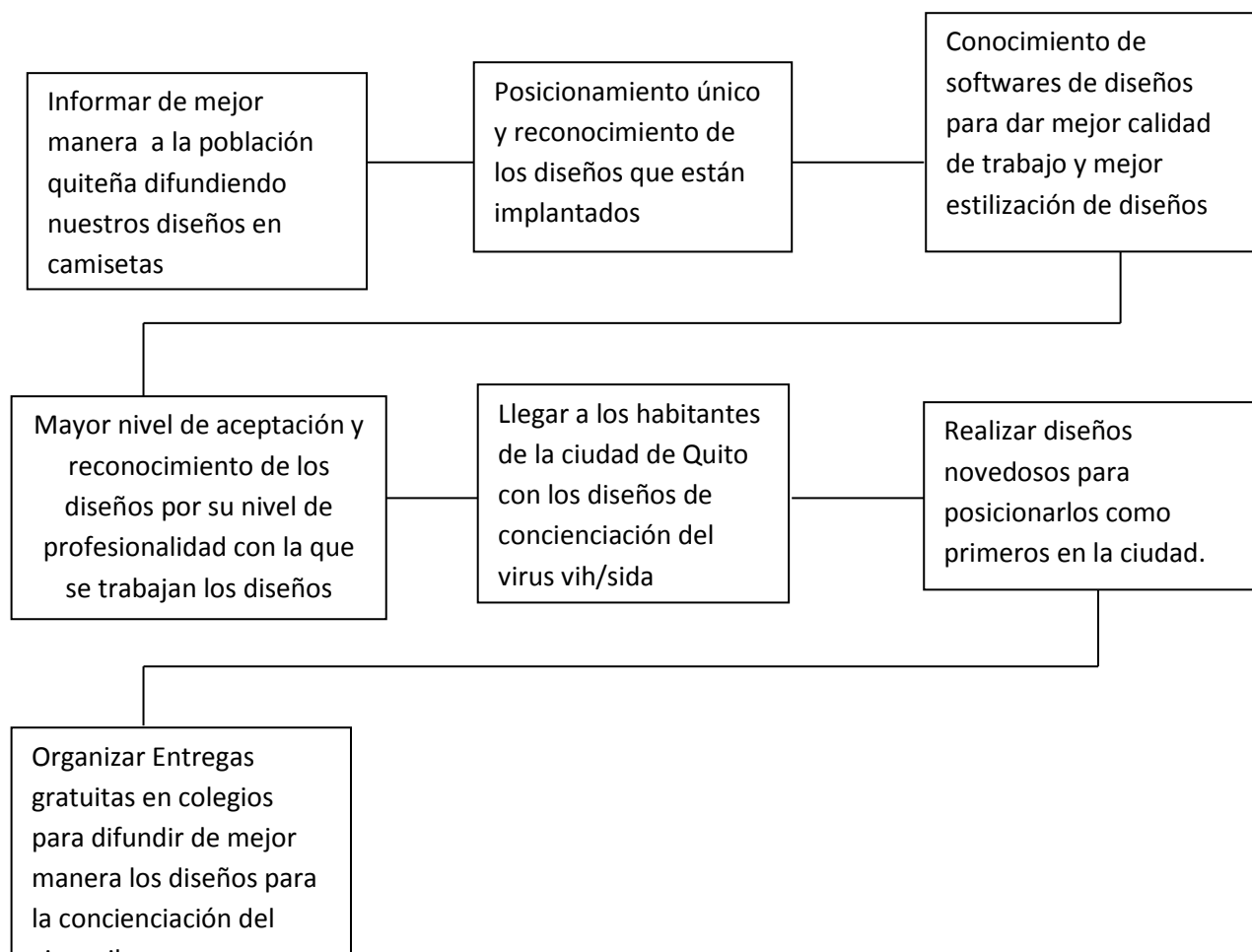
3.2 Árbol de Objetivos



IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.1 Acciones e identificación de alternativas



4.2 Tamaño del Proyecto Alcance

El proyecto va dirigido a la población quiteña con un enfoque a la juventud quiteña sin dejar de lado que todos estamos expuestos al virus de VIH/sida por lo que estamos abarcando la ciudad quiteña se toma más en cuenta a la juventud porque ellos pueden difundir mejor el mensaje ya sea en escuelas, colegios universidades y ampliando el campo de información para la población quiteña con una población de 2 239 199 habitantes según el (INEC) que es el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos .

4.3 Localización del Proyecto geográfico

El proyecto se realizara en el distrito metropolitano de Quito cantón Quito y a las diferentes parroquias

4.4 Análisis Ambiental

En cuanto lo que tiene que ver con el medio ambiente se realizará todos los parámetros requeridos en cuanto es el tratamiento de químicos usados en serigrafía reciclaje de guapes marcos mallas el papel si se lo utiliza se tomará en cuenta también como se dará mejor uso a los textiles y utilizando de manera racionada las tintas y disolventes para así poder brindar un apoyo al medio ambiente

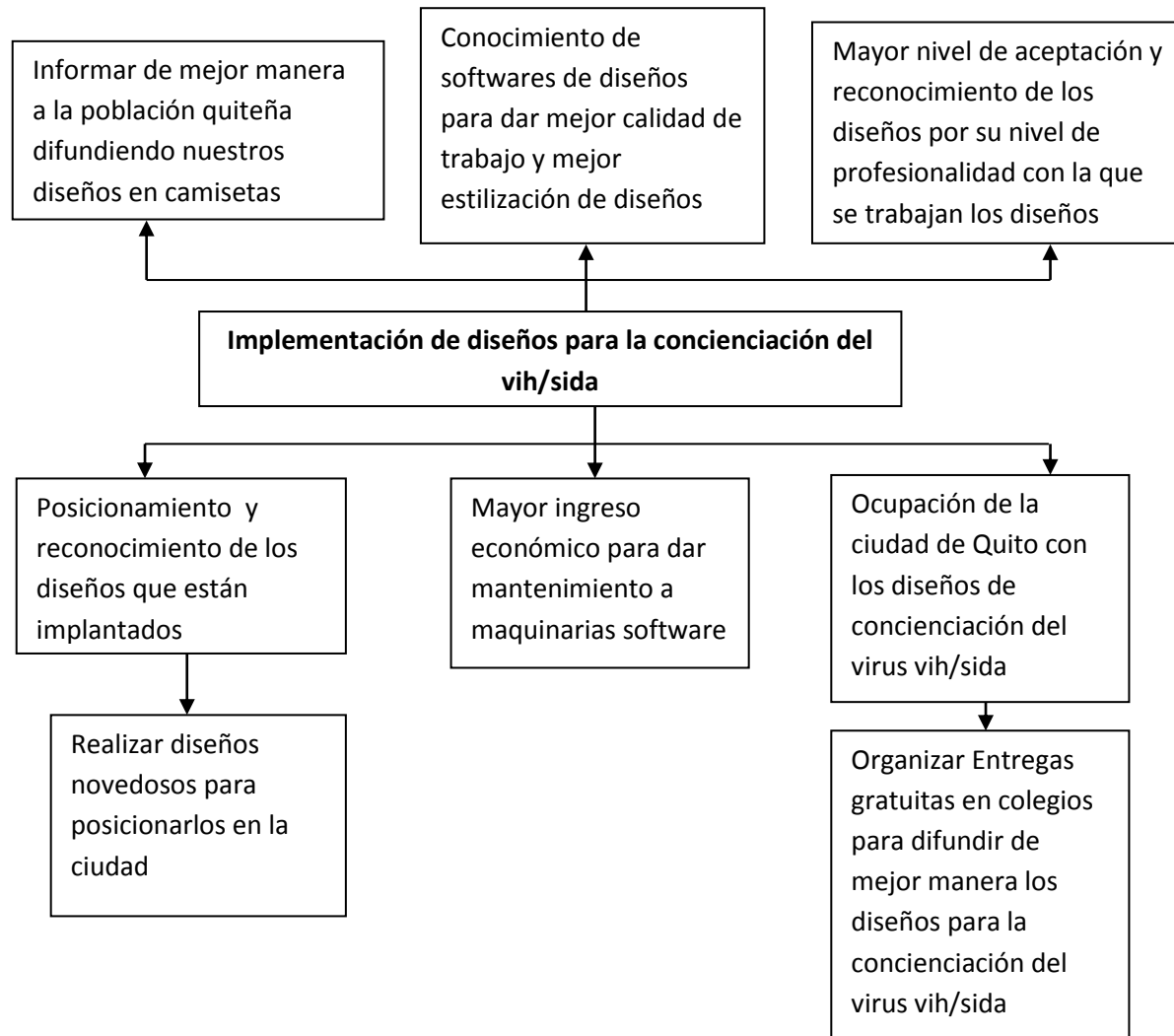
4.5 Análisis de Alternativas 1 -5

Tabla 2

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Facitbilidad Política	Total	Categoría
Posicionamiento único y reconocimiento de los diseños que están implantados	5	4	3	4	1	17	Bajo
Mayor nivel de aceptación y reconocimiento de los diseños por su nivel de profesionalidad con la que se trabajan los diseños	5	4	3	4	1	17	Bajo
Conocen softwares de diseños para dar mejor calidad de trabajo y desenvolvimiento en maquinarias de serigrafía	5	5	4	4	3	21	Alto
Realizar mantenimiento a maquinarias software mensuales para mejor desempeño	4	5	4	4	3	20	Alto
Ocupación de la ciudad de Quito con los diseños de concienciación del virus VIH/sida por medio de camisetas con serigrafía	4	4	4	5	2	19	Alto

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

3.2 Diagrama de Estrategias



El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

4.7 Construcción de Matriz de Marco Lógico.

Revisión de Criterios para los Indicadores.

Tabla 3

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
F1	Posicionamiento y reconocimiento de los diseños que están implantados	pobladores conocedores de diseños propuestos	70%	4	Dos meses	Distrito Metropolitano de Quito	Medio alto
F2	Mayor nivel de aceptación y reconocimiento de los diseños por su nivel de profesionalidad con la que se trabajan	Reconocimiento de la profesionalización implantada en los diseños por parte de los pobladores	80%	4	Dos meses	Distrito Metropolitano de Quito	Medio alto
F3	Llegar a Informar de mejor manera a la población quiteña difundiendo nuestros diseños en camisetas	Habitantes de la ciudad informados mediante diseños en camisetas	85%	3	Un mes	Distrito Metropolitano de Quito	Medio Alto

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

Tabla 4

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
P1	Implementación de diseños para la concienciación del vih/sida en camisetas	Campaña de diseños para la concienciación del virus vhi/sida	95%	5	Dos meses	Distrito metropolitano de Quito	Medio alto

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

Tabla 5

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
C1	Actualizar o implementar nuevos softwares para un mayor nivel de desempeño a los trabajos	Mayor facilidad de trabajo y una reducción de tiempo en la entrega del producto	90%	4	Un mes	Distrito metropolitano de Quito	Medio alto
C2	Ocupación de la ciudad de Quito con los diseños de concienciación del virus vih/sida	Abarcas un mayor porcentaje de la ciudad de Quito con los diseños de concienciación del virus vih/sida	75%	4	Un mes	Distrito metropolitano de Quito	Medio alto
C3	Calidad de diseños con programas de última tecnología e impresión serigrafica	Mayor seguridad al adquirir nuestros diseños en camisetas con impresiones serigraficas	70%	4	Un mes	Distrito metropolitano de Quito	Medio alto

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigrafica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

Tabla 6

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
A1	Realizar diseños novedosos para posicionarlos como primeros en la ciudad	Reconocimiento inmediato de los diseños en un periodo de 2 meses en adelante	80%	4	Un mes	Distrito metropolitano de Quito	Medio alto
A2	Actualizar software y dar mantenimiento a las maquinarias para realizar mejor los diseños de concienciación del virus vhi/sida	Mayor porcentaje de efectividad al manejar los software y las maquinarias	85%	5	Un mes	Distrito metropolitano de Quito	Medio alto
A3	Organizar Entregas gratuitas en colegios para difundir de mejor manera los diseños para la concienciación del virus vih	Aumento considerable de pobladores concienciados y mayor nivel de interés por los diseños	70%	4	Dos mes	Distrito metropolitano de Quito	Medio alto

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

b. Selección de Indicadores

A: Es claro B: Existe información disponible C: Es tangible y se pueden observar D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos E: Es representativo

Tabla 7

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
F1	Posicionamiento único y reconocimiento de los diseños que están implantados	pobladores conocedores de diseños propuestos	X	X		X	X	4	si
F2	Mayor nivel de aceptación y reconocimiento de los diseños por su nivel de profesionalidad con la que se trabajan	Reconocimiento de la profesionalización implantada en los diseños por parte de los pobladores	X	X		X	X	4	si
F3	Informar de mejor manera a la población quiteña difundiendo nuestros diseños en camisetas	Habitantes de la ciudad informados mediante diseños en camisetas	X	X		X	X	4	si

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

Tabla 8

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
P1	Implementación de diseños para la concienciación del vih/sida en camisetas	Implementación de diseños para la concienciación del vih/sida en camisetas	X	X	X	X	X	5	si

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

Tabla 9

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
C1	Actualizar o implementar nuevos softwares para un mayor nivel de desempeño a los trabajos	Mayor facilidad de trabajo y una reducción de tiempo en la entrega del producto	X	X		X	X	4	si
C2	Ocupación de la ciudad de Quito con los diseños de concienciación del virus vih/sida	Abarcar un mayor porcentaje de la ciudad de Quito con los diseños de concienciación del virus vih/sida	X	X		X	X	4	si
C3	Calidad de diseños con programas de última tecnología e impresión serigrafica	Mayor seguridad al adquirir nuestros diseños en camisetas con impresiones serigraficas	X	X		X	X	4	si

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigrafica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

Tabla 10

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
A1	Realizar diseños novedosos para posicionarlos como primeros en la ciudad	Reconocimiento inmediato de los diseños en un periodo de 2 meses en adelante	X		X	X	X	4	si
A2	Actualizar software y dar mantenimiento a las maquinarias para realizar mejor los diseños de concienciación del virus vhi/sida	Mayor porcentaje de efectividad al manejar los software y las maquinarias	X	X	X	X	X	5	si
A3	Organizar Entregas gratuitas en colegios para difundir de mejor manera los diseños para la concienciación del virus vih	Aumento considerable de pobladores concienciados y mayor nivel de interés por los diseños	X			X	X	3	si

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

Medios de Verificación

Tabla 11

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
F1	Posicionamiento único y reconocimiento de los diseños que están implantados	pobladores conocedores de diseños propuestos	http://marketisimo.blogspot.com	Encuestas	Estadístico	Cada mes	autor
F2	Mayor nivel de aceptación y reconocimiento de los diseños por su nivel de profesionalidad con la que se trabajan	Reconocimiento de la profesionalización implantada en los diseños por parte de los pobladores	Libros Philip kotler	Encuestas	Estadístico	Cada mes	autor
F3	Llegar a Informar de mejor manera a la población quiteña difundiendo nuestros diseños en camisetas	Habitantes de la ciudad informados mediante diseños en camisetas	Libros Philip kotler	Encuestas	Estadístico	Cada mes	autor

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

Tabla 12

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
P1	Implementación de diseños para la concienciación del vih/sida en camisetas	Implementación de diseños para la concienciación del vih/sida en camisetas	Libros Philip kotler	Encuestas Focus Group	Estadístico	Cada mes	autor

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

Tabla 13

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
C1	Actualizar o implementar nuevos softwares para un mayor nivel de desempeño a los trabajos	Mayor facilidad de trabajo y una reducción de tiempo en la entrega del producto	http://www.adobe.com/es/downloads/updates.html	Encuestas	Estadístico	Cada mes	autor
C2	Ocupación de la ciudad de Quito con los diseños de concienciación del virus vih/sida	Abarcar un mayor porcentaje de la ciudad de Quito con los diseños de concienciación del virus vih/sida	Libros Philip kotler	Encuestas	Estadístico	Cada mes	autor
C3	Calidad de diseños con programas de última tecnología e impresión serigrafica	Mayor seguridad al adquirir nuestros diseños en camisetas con impresiones serigraficas	Libros Philip kotler	Encuestas	Estadístico	Cada mes	autor

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigrafica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

Tabla 14

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
A1	Realizar diseños novedosos para posicionarlos como primeros en la ciudad	Reconocimiento inmediato de los diseños	Libros Philip kotler	Encuestas	Estadístico	Cada mes	autor
A2	Actualizar software y dar mantenimiento a las maquinarias por periodos cómodos para su realización	Expansión del diseño con el mensaje y brindar mas información a los pobladores	http://www.adobe.com/es/downloads/updates.html	Encuestas	Estadístico	Cada mes	autor
A3	Organizar Entregas gratuitas en colegios para difundir de mejor manera los diseños para la Concienciación del virus vih	Aumento e interés a los diseños por parte de los estudiantes y así amentar el nivel de concienciados	Libros Philip kotler	Encuestas	Estadístico	Cada mes	autor

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigrafica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

d. supuestos

Tabla 15

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Medios de Verificación				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
F1	Posicionamiento único y reconocimiento de los diseños que están implantados	Las camisetas serán posicionados como los número uno en la ciudad de Quito	4	1	5	2	3
F2	Mayor nivel de aceptación y reconocimiento de los diseños por su nivel de profesionalidad con la que se trabajan	Más y mayor cotización de los diseños mayor nivel de reconocimiento profesional	4	1	4	2	3
F3	Llegar a Informar de mejor manera a la población quiteña difundiendo nuestros diseños en camisetas	Captar a la mayor población hablado de un 90 por ciento en la ciudad	4	1	5	2	3

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

Tabla 16

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Medios de Verificación				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
P1	Implementación de diseños para la concienciación del vih/sida en camisetas	Concienciar a la población quiteña con nuestros diseños disminuyendo los casos de vih/sida en su gran mayoría	4	2	5	3	3

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

Tabla 17

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Medios de Verificación				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
C1	Mayor ingreso económico para dar mantenimiento a maquinarias software	Mejor calidad de maquinaria y trabajos realizados	4	1	5	2	2
C2	Ocupación de la ciudad de Quito con los diseños de concienciación del virus VIH/sida de camisetas con serigrafía	Reconocimiento inmediato de nuestros diseños en la ciudad de Quito	3	1	5	2	2
C3	Conocen softwares de diseños para dar mejor calidad de trabajo y desenvolvimiento en maquinarias de serigrafía	Entrega de trabajos con implementos de última tecnología y a su vez mayor garantía	4	1	5	3	2

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

Tabla 18

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Medios de Verificación				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
A1	Realizar diseños novedosos para posicionarlos como primeros en la ciudad	Ser cotizados en todas las partes de la ciudad de Quito	3	1	5	2	2
A2	Actualizar software y dar mantenimiento a las maquinarias por periodos cómodos para su realización	Mejor facilidad de mantenimiento y mayor durabilidad de maquinarias y mayor aprovechamiento de los softwares	4	1	5	2	2
A3	Organizar Entregas gratuitas en colegios para difundir de mejor manera los diseños para la Concienciación del virus vih	Ser solicitados por la mayoría de establecimientos con nuestros diseños	3	1	5	2	2

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

MATRIZ MARCO LOGICO

Tabla 19

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Posicionamiento único y reconocimiento de los diseños que están implantados	pobladores conocedores de diseños propuestos	Encuestas	Las camisetas serán posicionados como los número uno en la ciudad de Quito
Mayor nivel de aceptación y reconocimiento de los diseños por su nivel de profesionalidad con la que se trabajan	Reconocimiento de la profesionalización implantada en los diseños por parte de los pobladores	Encuestas	Mas y mayor cotización de los diseños y reconocidos profesionalmente
Informar de mejor manera y llegar a todas las personas que sea posible	Habitantes de la ciudad informados mediante diseños en camisetas	Encuestas	Conocimiento de un 99% de la población
Implementación de diseños para la concienciación del vih/sida en camisetas	Implementación de diseños para la concienciación del vih/sida en camisetas	Encuestas	Concienciar a la población quiteña con nuestros diseños disminuyendo los casos de vih/sida en su gran mayoría
Mayor ingreso económico para dar mantenimiento a maquinarias software	Mayor facilidad de trabajo y una reducción de tiempo en la entrega del producto	Encuestas	Mejor calidad de maquinaria y trabajos realizados
Ocupación de la ciudad de quito con los diseños de concienciación del virus vih/sida de camisetas con serigrafía	Abarcas un mayor porcentaje de la ciudad de Quito con los diseños de concienciación del virus vih/sida	Encuestas	Reconocimiento inmediato de nuestros diseños en la ciudad de quito
Conocen softwares de diseños para dar mejor calidad de trabajo y desenvolvimiento en maquinarias de serigrafía	Mayor seguridad al adquirir nuestros diseños en camisetas con impresiones serigraficas	Encuestas	Entrega de trabajos con mejores tintas con programas de ultima tecnología

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigrafica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

Realizar diseños novedosos para posicionarlos como primeros en la ciudad	Reconocimiento inmediato de los diseños	Encuestas	Ser cotizados en todas las partes de la ciudad de Quito
Actualizar software y dar mantenimiento a las maquinarias por periodos cómodos para su realización	Expansión del diseño con el mensaje y brindar mas información a los pobladores	Encuestas	Mejor facilidad de mantenimiento y mayor durabilidad de maquinarias y mayor aprovechamiento de los softwares
Organizar Entregas gratuitas en colegios para difundir de mejor manera los diseños para la Concienciación del virus vih	Aumento e interés a los diseños por parte de los estudiantes y así aumentar el nivel de concienciados	Encuestas	Ser solicitados por la mayoría de establecimientos con nuestros diseños

V

LA PROPUESTA

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (AREA PUBLICITARIA).

El diseño publicitario es la creación, maquetación y diseños impresos tales como; revistas, periódicos, libros, flyers, trípticos, ... y también se explotan otros medios visuales, tales como la televisión o internet.

A lo largo de estos tiempos se han tomado varias estrategias de comunicar mensajes tales como los grafitis que son utilizados desde roma ellos lo utilizaban para dar mensajes a los pobladores mediante este método.

También podemos decir que se ha ido avanzando en estas técnicas ya que en épocas pasadas todo era manual ahora se utiliza varias herramientas tecnológicas que nos ayudan a facilitar el trabajo.

Antes de realizar cualquier tipo de trabajo hay 4 puntos que debemos tomar en cuenta y que son los siguientes:

- el producto a diseñar,
- a quién va dirigido,
- los medios por los cuales se va a realizar la publicidad y
- la competencia

5.2 Descripción de la herramienta.

Las herramientas utilizadas para la realización del proyecto en base al área publicitaria es de un ordenador (lap top) softwares de diseño como ilustrador, photoshop de la misma manera se utilizaron para la elaboración de las camisetas textiles como la tela ya que se utilizara camisetas para difundir los diseños también se implemento para las impresiones serigraficas tintas, químicos, disolventes, y emulsiones papel se a usado todas estas herramientas para la correcta elaboración del producto.

5.3 Formulación del proceso de aplicación.

Se aplica el área publicitaria en el proyecto de la concienciación del virus del vih/sida en camisetas con diseños con la técnica de impresión serigrafica por que nos hemos dado cuenta que es una manera efectiva para dar a entender de manera visual a los habitantes de la ciudad como afecta y que debemos tomar conciencia del virus.

Retomando el área publicitaria podemos acotar que es una rama muy eficaz del Diseño Grafico para difundir un mensaje ya que se concentra estrictamente a la aplicación de sistemas visuales que a nuestro modo de pensar es mucho mas fácil llamar la atención del grupo objetivo por que en nuestro proyecto tratamos de acoplar nuestros diseños con impresiones en una prenda de vestir como son las camisetas y esto nos facilita y nos ayudará a la realización de nuestro proyecto de mejor manera sin más podemos decir que estamos seguros de que nuestro proyecto será muy útil para la sociedad aplicando con profesionalidad todos los puntos antes mencionados.

BRIEF PUBLICITARIO

FODA

Tabla 20

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Diseños novedosos Buena aplicación del color Ser únicos en el mercado Variedad de diseños Buena impresión serigrafica	Poco interés del grupo objetivo Diseños no llamativos Tipografía confusa Poca durabilidad de las impresiones
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Diseños enfocados a un tema importante y social Ser los únicos en colegios Diseños juveniles Calidad en camisetas	No entendimiento de los diseños Aparición de competencia Falta de recursos Falla de impresiones

GRUPOS OBJETIVOS

-GENERO: Ambos sexos

-EDAD: entre 12 a 50 años

-UBICACIÓN GEOGRAFICA: Distrito Metropolitano de Quito

-NIVEL SOCIAL: Medio, Medio alto

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigrafica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

PROBLEMAS COMUNICACIONALES

INFORMACIÓN.- El grupo objetivo carece de información necesaria sobre el virus del vih/sida

PERSUACIÓN.- No se a llegado a informar con las anteriores propuestas causando asi falta de interés y poco impacto en el grupo objetivo.

POSICIONAMIENTO.- Nulo ya que el producto es nuevo

MANTENIMIENTO.- No se realiza estrategias por el momento

OBJETIVOS PUBLICITARIOS

INFORMACIÓN.- Brindar toda la información necesaria al grupo objetivo mediante diseños en camisetas con la técnica de impresión serigráfica para la concienciación del virus vih/sida

PRESUACIÓN.- Se logrará esto exagerando los beneficios principales del producto.

POSICIONAMIENTO.- Manejar de manera importante la imagen del producto por medio de nuestras camisetas

MANTENIMIENTO.- No se realiza estrategias por el momento

ESTRATEGIA CREATIVA

BENEFICIOS EMOCIONALES: Alegría, unión, satisfacción, bienestar, concienciacion

BENEFICIOS RACIONALES: progreso, salud, comodidad, prevención.

MENSAJE BÁSICO: bienestar y prevención en Quito son primero.

TONO/ ESTILO: serio, formal

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigrafica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

REASON WHY: La campaña de la concienciación en la ciudad de Quito por medio de diseños en camisetas va dirigida a un grupo objetivo medio y alto para ambos géneros, para decir que Quito es una ciudad donde hay bienestar y mas que nada prevención que nos enfocamos a resguardar a sus habitantes.

EJE DE CAMPAÑA: Quito es prevención .

PLAN DE MEDIOS

MEDIO PRINCIPAL: Distribución gratuita de camisetas en colegios fiscales de Quito anexo a charlas o foros

MEDIO SECUNDARIO: medio impreso gratuito del metro de Quito

MEDIO AUXILIAR: llaveros

PRODUCTOS

PRODUCTO	VAL UNITARIO	NUMERO	TOTAL
CAMISETA	12,00	6	72,00
LLAVERO	3,00	10	30,00

TOTAL: 102,00

PRENSA

periódico	ubicación	formato	Día	color	L	M	M	J	V	S	D	Val. individual	#de avisos	Total inversión
La hora	Ultima pag	Pie de pag	ordinario	b/n	X	X		X	X			504	2	1008
La hora	Pag central	pag horizontal	domingo	f/c							X	1410	2	2820

TOTAL: 3828

REVISTA

Revista	formato	Val individual	M1	2	3	4	5	6	Total avisos	Valor total
vistazo	Pag izq	2482	X						1	2482
hogar	Pag derch	2237		x					1	2237

Total: 4719

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

FLOW CHART

PRENSA

MEDIO	INVERSION	PORCENTAJE
LA HORA	3828	100%
TOTAL	3828	100%

REVISTA

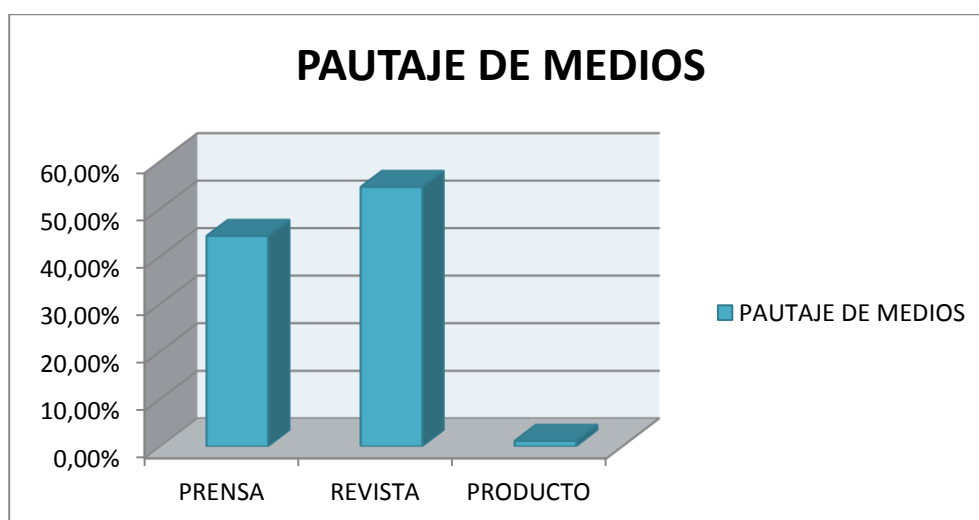
MEDIO	INVERSION	PORCENTAJE
VISTAZO	2482	52,59%
HOGAR	2237	47,41%
TOTAL	4719	100%

MEDIOS ALTERNATIVOS

PRODUCTO	INVERSION	PORCENTAJE
CAMISETAS	72,00	70,58%
LLAVEROS	30,00	29,42%
TOTAL	102,00	100%

TOTAL PAUTAJE DE MEDIOS

MEDIO	INVERSION	PORCENTAJE
TOTAL PRENSA	3828	44,25%
TOTAL REVISTA	4719	54,56%
PRODUCTO	102	1,17%
TOTAL	8649	100%



El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

DISEÑOS

Se han realizado 6 diseños para la propuesta y la campaña a continuación detallaremos diseño por diseño.



Diseño 1.- podemos decir que el diseño se a tomado al condón como instrumento de portar el mensaje se lo animado tratando de humanizarlo dándole ojos boca y manos para que así sea más llamativo ya que sabemos que el mejor método de evitar el contagio del vih es protegiéndose con un preservativo y un mensaje claro de protección.



Diseño 2.- se ha utilizado un letrero de PARE con un color rojo ya que llama la atención y un mensaje con un dato estadístico de el número de muertes que hay cada año por causa de esta enfermedad.

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito



Diseño 3.- se ha implementado el lazo característico del vih pero invertirlo para darlo como inicial del la letra v para poder desplegar la palabra vida y a su vez lo contrario vih y unos colores llamativos que lleven la misma cromática de los colores anteriores.



Diseño 4.- se utiliza unas cadenas signo de seguridad que tratamos de decir que tenemos que protegernos y a su vez una serie de candados pero representados por preservativos que nos indica el mismo mensaje del diseño uno y una pequeña frase directa y clara (no más).



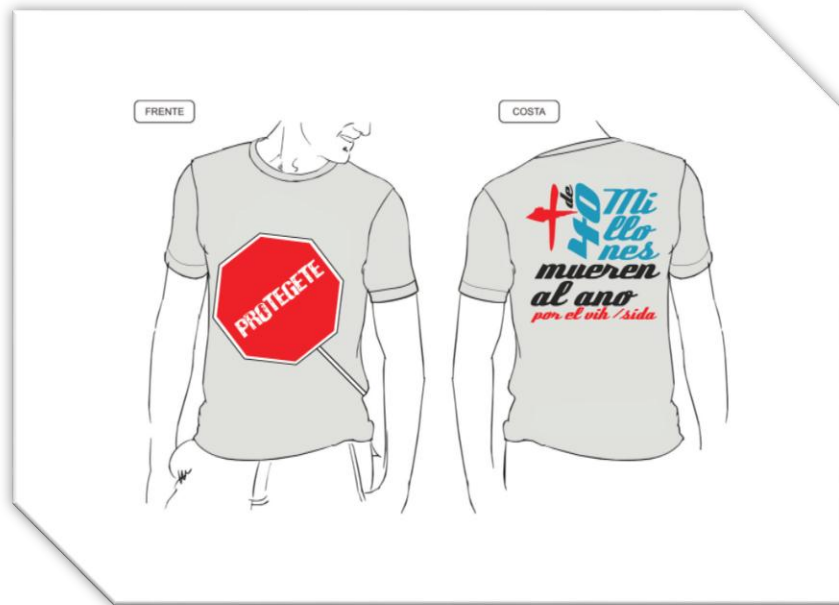
Diseño 5.- se utiliza una tipografía destruida para dar a entender que el vih hace eso destruye y con una serie de imágenes vectorizadas atrás con personas en etapas terminales y así dar a entender lo que causa la enfermedad.



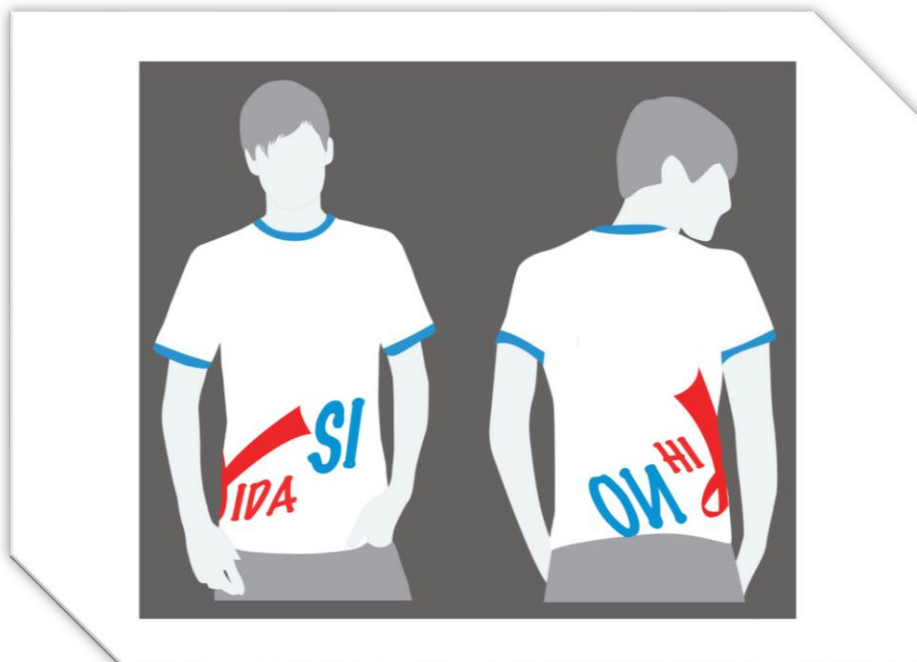
Diseño 6.- Encontramos una flecha que indica que la persona que usa nuestras camisetas están protegidas del terrible virus que es consciente de lo que causa y así difundir un mensaje con una frase de igual manera que las otras clara y concisa.

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

MONTAJES EN CAMISETAS



En esta camiseta podemos ver que el diseño va en la parte delantera como la posterior.



En esta camiseta podemos apreciar que el diseño va ubicado en la parte derecha y se lo divide de los dos lados un lado para cada frase



Aquí podemos apreciar que este modelo sólo es para la parte delantera de la camiseta muy llamativa por su color.



Podemos divisar que este diseño se aplica para las dos partes de la camiseta y es muy llamativo y se aplica muy bien en la camiseta blanca

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito



Un modelo muy llamativo que se aplica muy bien a el color de la camiseta y muy llamativo a la vista de igual manera con un mensaje conciso.



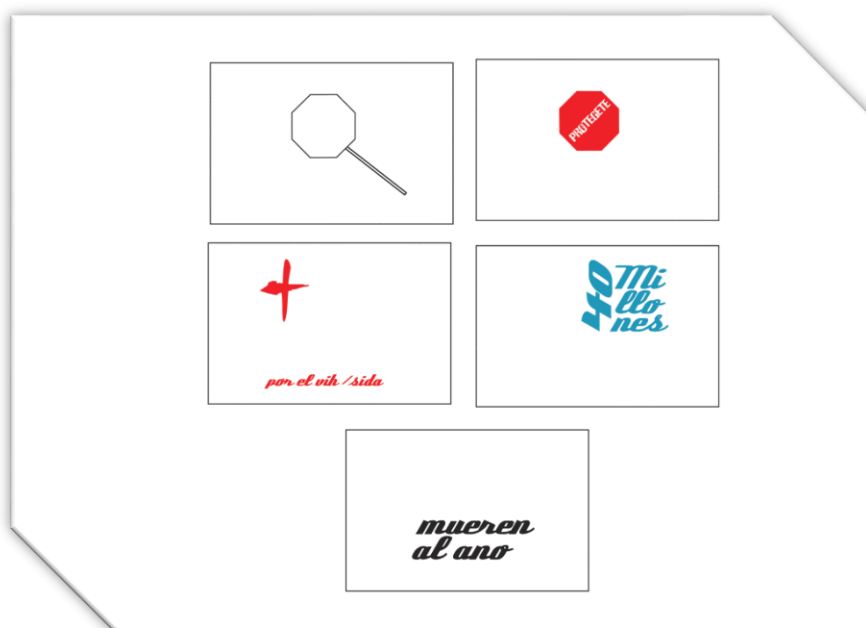
Podemos apreciar que la camiseta es muy llamativa con un estilo juvenil como lo que queremos lograr con nuestros diseños y así de la misma manera un mensaje claro.

SEPARACION PARA IMPRESIONES

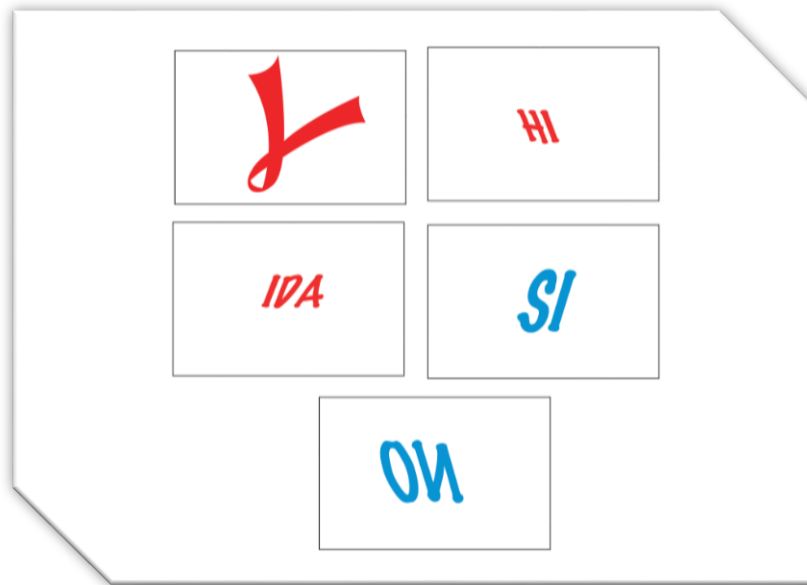
Separación del diseño 1



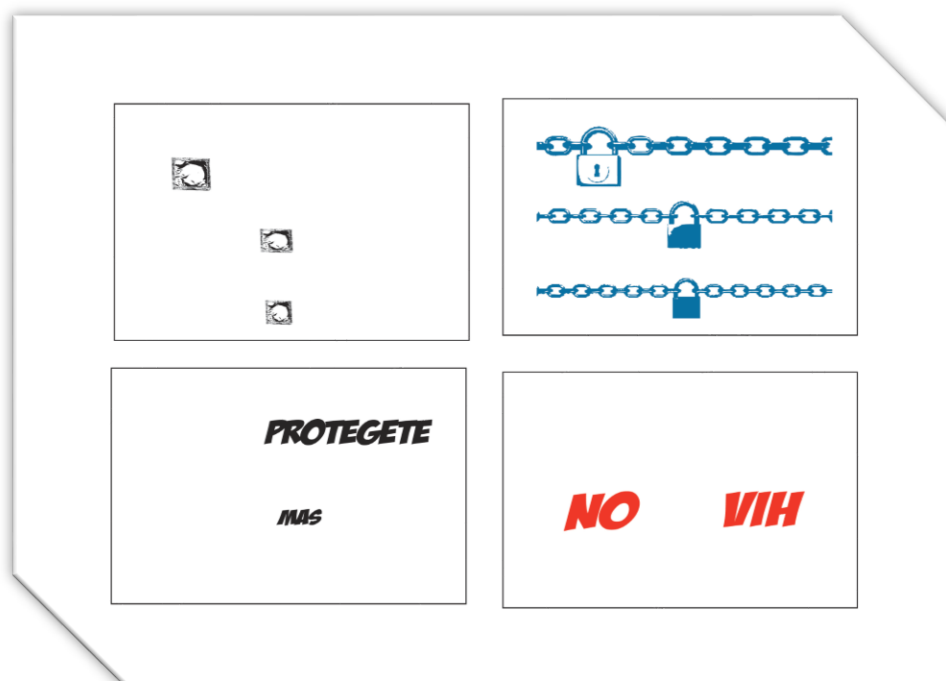
Separación del diseño 2



Separación del diseño 3



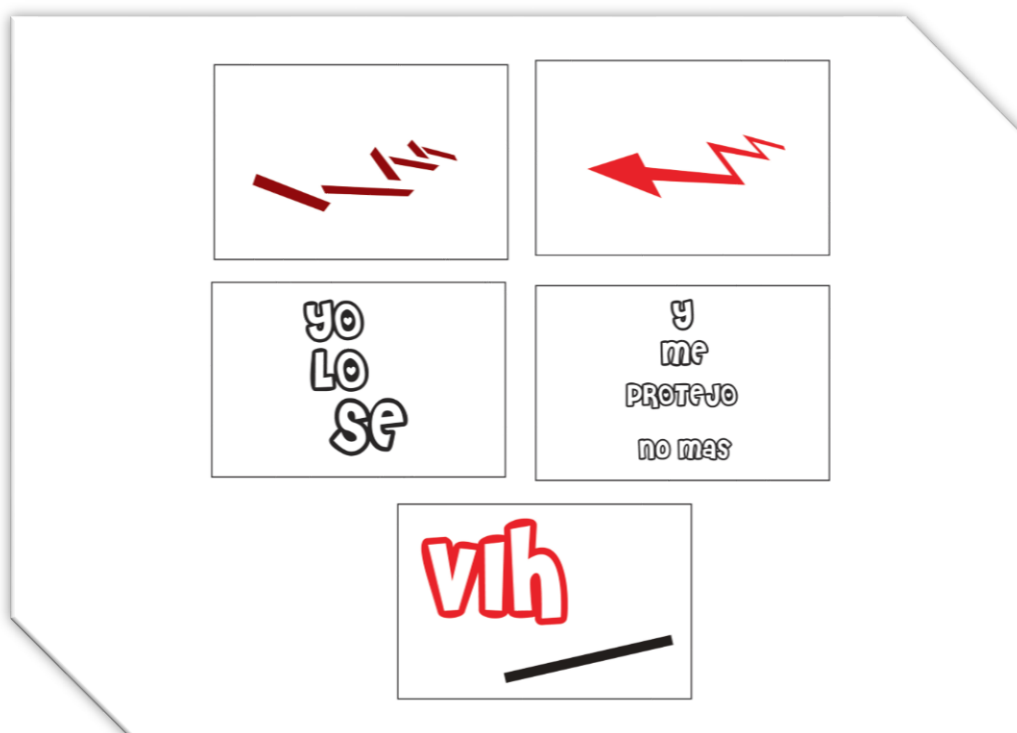
Separación del diseño 4



Separación del diseño 5



Separación del diseño 6



VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 RECURSOS

Los recursos utilizados son un ordenador papel impresoras químicos emulsiones tintas marcos disolventes programas de diseño libros internet son los únicos recursos utilizados.

6.2 PRESUPUESTOS

Lista	Cantidad	Precio	Total	Autor
Impresiones	3	6.00	18.00	18.00
Mano de obra	1	60.00	60.00	60.00
Marcos	2	32.00	64.00	64.00
Camisetas	6	5.00	30.00	30.00
Gastos varios	1	50,00	50,00	50,00
			Total presupuesto	222.00

6.2 CRONOGRAMA

El tiempo que tomo realizar el proyecto fue de cuatro meses y veinte y cinco días

Tabla 21

N°	Actividad	Responsable	Tiempo						
			Mes	Semana				Resultados Esperados	
				1	2	3	4		
1	Investigar todos los problemas de la empresa	Investigador	Mayo	x	x	x	x	Información sobre la empresa	
2	Bocetos de las camisetas con serigrafía	Investigador	Mayo	x	x	x		Diseños llamativos para las camisetas	

El Diseño Gráfico y la concienciación sobre el VIH . Realización de diseños en camisetas con la técnica de Impresión serigráfica para concienciar y prevenir el virus del VIH/sida en La ciudad de Quito

3	Capítulo I finalizado	Investigador	Junio	x	x			finalizado
4	Identificación de los Involucrados	Investigador	Junio		x	x		Analizar a los involucrados en el tema.
5	Capítulo II finalizado	Investigador	Junio			x	x	involucrados
6	Seleccionar información de la organización.	Investigador	Julio	x		x		Información organizada.
7	Analizar los problemas y objetivos	Investigador	Julio		x			Árbol de Problemas y Objetivos realizados
8	Análisis de Alternativas, tamaño y localización del proyecto.	Investigador	Julio	x		x	x	Indicadores, Medios de Verificación y Supuestos realizados.
9	Realizar la Matriz del Marco Lógico	Investigador	Julio				x	Matriz Marco Lógico
10	Desarrollo de la Propuesta	Investigador	Agosto	x	x	x	x	Correcciones
11	Diseño de las camisetas	Investigador	Agosto	x	x	x	x	Información
12	Artes finalizados	Investigador	Septiembre	x	x	x		Propuesta
13	Gastos del proyecto	Investigador	Septiembre			x	x	Presupuesto
14	Conclusiones y Recomendaciones	Investigador	Septiembre				x	Capítulo 6 y 7

VII

7.1 CONCLUSIONES

En conclusión podemos decir que el proyecto a realizarse será muy beneficioso y ayudara mucho a la población quiteña ya que nosotros tratamos con todo esta campaña poder disminuir los casos y el número de infectados por el virus del vih/sida con lo que podemos decir que se mejorara el estilo de vida de los quiteños mayor expectativa de vida y mejor comprensión del virus que se está tratando de igual manera podemos decir que esto puede servir de incentivo para que las otras ciudades de nuestro país tomen esta iniciativa y así traten de lograr lo que nosotros estamos haciendo en Quito sin más palabras podemos decir que el proyecto ha sido en su totalidad un éxito en su realización.

7.2 RECOMENDACIONES

Para empezar debemos decir que no se tomarán muchas recomendaciones las más notables que se puede dar es que con el avance de la tecnología y aplicaciones de softwares se lo vaya acoplando al proyecto de igual manera que se le de un mantenimiento para reformar aspectos legales o para indicar si hay nuevas maquinarias y así poder darle la misma manera de manejar la información para que sea fácil entendible y comprensible eso es todo en cuanto a recomendaciones