



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA RURAL
NAYÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA
FINALIDAD DE DAR A CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE
REALIZA EN EL SECTOR.

**Proyecto De Investigación Previo A La Obtención Del Título De Tecnóloga De
Administración Hotelera Y Turística**

Autor: Cynthia Liliana Pucuji Lozano

Tutor: Lcdo. Paúl Villavicencio.

Lector: Ing. Diego Jarrín

Quito, octubre 2015



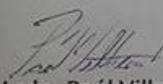
“CORDILLERA”

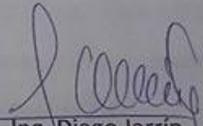

FORMULARIO 005 **ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS**
 Dirección de Proyectos

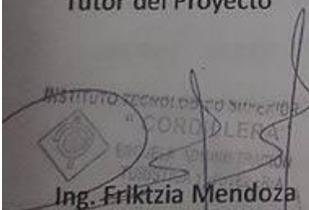
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 20 de octubre del 2015

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) PUCUJI LOZANO CYNTHIA LILIANA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.”, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Lcdo. Paúl Villavicencio
 Tutor del Proyecto


Ing. Diego Jarrín
 Lector del Proyecto


Ing. Frikzia Mendoza
 Director de Escuela


Ing. Cristian Prado
 Coordinador de Proyectos

a Prensa M45-268 y Logroño o: 2255460 / 2269900 instituto@cordillera.edu.ec ab.www.cordillera.edu.ec Ecuador	Campus 1: Calle Logroño Oe 2-84 y Av. de la Prensa (esq.) Edif. Cordillera Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649	Campus 2: Bracamoros N15-163 y Yacuambi (esq.) Telf.: 2262041	Campus 3: Av. Brasil N46-45 y Zamora Telf.: 2246036
--	--	---	---

**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN
 UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE DAR A
 CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.**



CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **CYNTHIA LILIANA PUCUJI LOZANO**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.”** el cual incluye un cronograma de actividades, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.



de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

- a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento;
- b) La comunicación pública del recetario;
- c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la propuesta;
- e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario;
- f) Ejercer la protección jurídica del recetario;
- g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.



TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La sesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE DAR A
CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.



- b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;
- c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;
- d) El procedimiento será confidencial y en derecho;
- e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito,
- f) El idioma de arbitraje será el español; y,
- g) La reconvenición, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 13 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____

f) _____

C.C. No. 171698522-9

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE DAR A
CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a lo que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Cynthia Liliana Pucuji Lozano

C.I. 171698522-9

**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE DAR A
CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.**



AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por la oportunidad de conocer a mis maestros quienes me inculcaron de buenos conocimientos profesionales y técnicos de la carrera que escogí sin duda alguna, desde el primer día de clase que ingrese al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, a mis compañeros de aula por la amistad que hemos compartido durante este tiempo estudiantil, pero mi gran agradecimiento es para el Licdo. Paúl Villavicencio por el aporte académico que he recibido este tiempo durante la elaboración de este proyecto.



DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado a mis padres Luis y Amelia, que me han apoyado a cada momento de mi vida de estudio superior sea económicamente y moralmente desde el día que ingrese al instituto, enseñándome a valorar el esfuerzo que ellos hacen por mí y saber que los sueños no son en vano, que si uno quiere, puede llegar a realizar cosas muy grandes.

A mis hermanos, cuñada y sobrinos por su confianza depositada en mí, por sus energías positivas por alentarme a cumplir una meta más de mi vida.



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Cynthia Liliana Pucuji Lozano alumna de la Escuela de Administración Hotelera y Turística, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

171698522-9

**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE DAR A
CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.**



INDICE GENERAL

INDICE DE TABLAS	7
INDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN EJECUTIVO	10
ABSTRACT.....	11
CAPÍTULO I	12
1.0 Antecedentes	12
1.0.1 Contexto.....	14
1.0.2. Justificación	27
1.0.3. Definición Del Problema Central (Matriz T).....	28
CAPÍTULO II	33
2.0 Análisis De Involucrados.....	33
2.01 Mapeo De Involucrados	33
2.02 Matriz De Análisis De Involucrados.....	35
CAPITULO III.....	37
3.0 Problemas Y Objetivos	37
3.0.1 Árbol De Problemas.....	37
3.0.2 Árbol De Objetivos.....	39
CAPITULO IV.....	41
4.0 Matriz De Análisis De Alternativa.....	41
4.01 Matriz De Análisis De Alternativa.....	41
4.03 Diagrama de Estrategias.....	43
4.04 Matriz del Marco Lógico	44
CAPÍTULO V.....	45
5.0 Propuesta.....	45
5.01 Antecedentes	45
5.01.01 Análisis Del FODA.....	47
5.01.02 Investigación De Mercado	48

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE DAR A
CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.



5.01.03 Instrumentos De Investigación.....	50
5.01.04 Población Y Muestra.....	53
5.01.05 Análisis De La Información	57
5.02 Descripción	67
5.03 Formación Del Proceso De Aplicación De La Propuesta	68
CAPÍTULO VI.....	70
6.0 Aspectos Administrativos	70
6.01 Recursos	70
6.01.1 Talento Humano.....	70
6.01.2 Recurso Económico	70
6.01.3 Recurso Tiempo	71
6.01.4 Recursos Tecnológicos	71
6.01.5 Materiales.....	71
6.02 Presupuesto	72
6.03 Cronograma.....	73
CAPÍTULO VII	74
7.0 Conclusiones y Recomendaciones.....	74
7.01 Conclusiones	74
7.02 Recomendaciones	75
Trabajos citados	76
ANEXOS	78
ATRATIVOS DE LA PARROQUIA DE NAYÓN.....	82
IGLESIA.....	82
GASTRONOMIA Y RESTAURANTE.....	83
CELEBRACION DE FIESTAS TRADICIONALES.....	84
VIVEROS.....	85



INDICE DE TABLAS

	Página
Tabla N° 1: Escala.....	28
Tabla N° 2: Matriz T del Problema Central.....	29
Tabla N° 3: Matriz de Análisis.....	35
Tabla N° 4: Matriz de Análisis Alternativas.....	41
Tabla N° 5: Análisis de Impacto de Objetivos.....	42
Tabla N° 6: Matriz de Marco Lógico.....	44
Tabla N° 7: Análisis del FODA.....	47
Tabla N° 8: Pregunta 1.....	57
Tabla N° 9: Pregunta 2.....	58
Tabla N° 10: Pregunta 3.....	59
Tabla N° 11: Pregunta 4.....	60
Tabla N° 12: Pregunta 5.....	61
Tabla N° 13: Pregunta 6.....	62
Tabla N° 14: Pregunta 7.....	63
Tabla N° 15: Pregunta 8.....	64
Tabla N° 16: Pregunta 9.....	65
Tabla N° 17: Pregunta 10.....	66
Tabla N° 18: Talento Humano.....	70
Tabla N° 19: Recursos Tecnológicos.....	71
Tabla N° 20: Materiales.....	71
Tabla N° 21: Presupuestos.....	72
Tabla N° 22: Cronograma.....	73



INDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N°1: Mapeo de Involucrados.....	33
Figura N°2: Árbol de Problemas.....	37
Figura N°3: Árbol de Objetivos.....	39
Figura N°4: Diagrama de Estrategias.....	43
Figura N°5: Pregunta 1.....	57
Figura N°6: Pregunta 2.....	58
Figura N°7: Pregunta 3.....	59
Figura N°8: Pregunta 4.....	60
Figura N°9: Pregunta 5.....	61
Figura N°10: Pregunta 6.....	62
Figura N°11: Pregunta 7.....	63
Figura N° 12: Pregunta 8.....	64
Figura N°13: Pregunta 9.....	65
Figura N°14: Pregunta 10.....	66



INDICE DE IMÁGENES

	Página
Foto N° 1:	80
Foto N° 2 :	80
Foto N° 3:	80
Foto N° 4:	80
Foto N° 5:	81
Foto N° 6:	81
Foto N° 7:	81
Foto N° 8:	81
Foto N° 9:	81
Foto N° 10:	81
Foto N° 11:	82
Foto N° 12:	82
Foto N° 13:	82
Foto N° 14:	82
Foto N° 15:	82
Foto N° 16:	82
Foto N° 17:	83
Foto N° 18:	83
Foto N° 19:	83
Foto N° 20:	83
Foto N° 21:	83



RESUMEN EJECUTIVO

La parroquia de Nayón debido a su ubicación geográfica posee grandes atractivos turísticos tanto culturales como naturales los cuales forman una parte importante en la identidad de nuestro país pero cada uno de ellos no son muy conocidos por pobladores de ciudades cercanas o turistas que visitan la misma, ya que al desconocer de esta parroquia buscan otras opciones para hacer turismo y poder relajarse del diario vivir, esto afecta a una parte de los habitantes de la parroquia ya que dependen de la visita de viajeros a su localidad para generar ingresos, con la elaboración de la Revista turística se busca mostrar a los posibles turistas una alternativa diferente de para disfrutar de sus vacaciones o días libres, poniendo a su disposición la información necesaria que podría despertar el interés de conocer turísticamente la parroquia, llegar a las personas para que al momento de escuchar en nombre de Nayón no piensen solamente en los fabulosos viveros que tiene, sino en muchos otros lugares de esparcimiento que son de gran impacto visual, la parroquia en si ha ido desarrollándose en el sector turístico poco a poco pero no por el desinterés de las autoridades en promocionarlo, sino por la falta de información que impiden el aprovechamiento de los recursos turísticos que la parroquia tiene para ofrecer al turista, el proyecto se basa en dar a conocer y brindar una información de las diferentes atracciones turísticas.



ABSTRACT

Nayón Parish due to its geographical location has great tourist attractions as cultural as natural which form an important part in the identity of our country, but each of them are not very known by residents of nearby cities or tourists who visit it; not knowing of this parish the people seek other options for sightseeing and relaxation of the daily live.

This affects a part of the habitants of the parish because they rely on to discover your location visit to generate revenue, is so the development of a “Tourism Magazine” seeks to show an alternative to potential tourists to enjoy their holidays or days off, putting at their disposal the necessary information that could awaken the interest of tourist destinations known to the parish and get that people at the moment to listen “Nayón” name do not think only in its fabulous nursery that has and they also think in many other places of entertainment that are great of visual impact.

The parish has incorporated in the tourism sector gradually but fails to make it fully by the lack of information about it, this ignorance prohibit exploit all tourist resources that the parish has to offer to tourists and for that reason the present project focuses on publicize and provide information about different tourist attractions which owns Nayón.



CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA DE NAYÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE DAR A
CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SITIO.

TITULO DEL LIBRO: Qué es Significado y Concepto

AUTOR: Rodolfo Sánchez

AÑO DE EDICIÓN: 2008

INSTITUCIÓN: Definición. De

CONCLUSIÓN: En esta página web pude encontrar la información necesaria para
seguir realizando el presente trabajo.

TITULO DEL LIBRO: Portal Mi Nayón

AUTOR: D. M Quito

AÑO DE EDICIÓN: 2008

INSTITUCIÓN: D. M Quito

CONCLUSIÓN: Este portal me aporto con la información de la parroquia antes
nombrada.

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE DAR A
CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.



TITULO DEL LIBRO: Aquicito.

AUTOR: Junta Parroquial de Nayón.

AÑO DE EDICIÓN: 2014

INSTITUCIÓN: Junta Parroquial de Nayón

CONCLUSIÓN: La información que me brinda la Junta Parroquial de Nayón en su página web me fue muy completa y de apoyo para mi trabajo.

TITULO DEL LIBRO: Nayón Gobierno Parroquial

AUTOR: Sede Gobierno Parroquial de Nayón

AÑO DE EDICIÓN: 2009

INSTITUCIÓN: Sede Gobierno Parroquial de Nayón

CONCLUSIÓN: En esta página web tuve un aporte de la historia y las tradiciones de la parroquia de Nayón.

TITULO DEL LIBRO: Nayón Gobierno Parroquial

AUTOR: Sede Gobierno Parroquial de Nayón

AÑO DE EDICIÓN: 2009

INSTITUCIÓN: Sede Gobierno Parroquial de Nayón

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE DAR A
CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.



CONCLUSIÓN: En esta página web tuve un aporte de la parroquia de Nayón con su ubicación, y la distribución de barrios que tiene esta parroquia a su alrededor.

1.0.1 Contexto

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.(Galarza, 2008)

Podemos recordar que el concepto de desarrollo hace referencia a dar incremento o acrecentar algo, que puede ser físico o intelectual. Cuando el término se aplica a una comunidad humana, aparece relacionado con el progreso económico, cultural, social o político.(Galarza, 2008)

En cuanto a la noción del plan, se trata de un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción, de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos deseados. Un plan es también una guía.(Galarza, 2008)

Partiendo de dicha premisa podemos establecer que existen diversos tipos de planes de desarrollo. Así, por ejemplo, podríamos citar los planes de desarrollo turístico que son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad económica que, en muchos casos, se ha convertido en uno de los puntales básicos del estado financiero de una urbe o país.(Galarza, 2008)



En el caso de la mencionada clase de plan se suele sustentar en fines claramente delimitados como sería fortalecer el tejido empresarial dedicado a dicha actividad, el aumentar el número de visitantes extranjeros que llegan anualmente, el promocionar de manera mejor y más contundente los atractivos turísticos de un lugar o en incentivar lo que son nuevas actividades turísticas tales como las que se realizan al aire libre, las visitas guiadas o el turismo enológico.(Galarza, 2008)

Y todo ello sin olvidar tampoco que existe lo que se conoce como plan de desarrollo personal que es aquel que un individuo realiza con el claro propósito de conseguir el éxito y todas y cada una de las metas que se ha propuesto. Para ello lo que hace es definir los objetivos que desea hacer realidad, establecer qué significaría para él alcanzar el éxito, determinar el camino que quiere seguir, analizar las ayudas que puede necesitar e ir celebrando los logros que vaya consiguiendo.(Galarza, 2008)

Para que todo ello, para que ese citado plan personal, tenga el resultado esperado es fundamental la autoestima, el autoconocimiento, la motivación y la ilusión para hacerlo realidad.(Galarza, 2008).

1.0.1.1 Parroquia de Nayón

La parroquia de Nayón está ubicada a 10 minutos de la Ciudad de Quito, Capital del Ecuador. Nuestra parroquia es conocida como el "Jardín de Quito" por la variedad de plantas ornamentales que aquí se producen y que adornan a la ciudad de Quito. La



mayoría de sus pobladores precisamente se dedican a la actividad del cultivo y comercialización de estas plantas.

Nayón es una Parroquia que recibe al visitante con los brazos abiertos y con su característica especial: su hospitalidad. Nayón está abierta a nuestros hermanos ecuatorianos y del mundo porque tenemos mucho que ofrecer y que sin duda alguna es una hermosa posibilidad de conocernos. (Nayón G. P., 2007).

En el año 2001 Nayón contaba con Población Nayón 2001 - 2010 9.693 habitantes, a finales del año 2010 la población creció sensiblemente hasta ubicarse en 15.635 habitantes. En una década la población creció en un 61%, con un crecimiento anual promedio del 5.3%, Habitantes este indicador es muy elevado si lo comparamos con el crecimiento anual del país que fue del 1.95% y el crecimiento poblacional en la ciudad de Quito que fue del 2.18%. Años 2001 9,693 Nayón tiene un área de 1576 2010 15,635 hectáreas, por lo que la densidad poblacional es de 9.92 habitantes por cada hectárea o a su vez 992 habitantes por kilómetro cuadrado. (Valdiviezo, 2007)

Nayón se convirtió en parroquia el 17 de junio de 1935, con el nombre de Santa Ana de Nayón. Su fiesta se celebra el 26 de julio en honor a la patrona, Santa Ana, cuya imagen, se dice, fue traída desde el Cuzco. (Nayón S. G., 2009).

De acuerdo a la tradición oral de la comunidad y a fuentes documentales, el origen de la población se remonta a un asentamiento de aborígenes mitimaes provenientes de la región del Cuzco a raíz de la invasión incásica. (Nayón S. G., 2009)



Bajo el régimen colonial, Nayón, política y administrativa, dependía de Zámbriza. La crisis de los obrajes, hacia mediados del siglo XVIII, no modificó sustancialmente la situación de los comuneros libres de Nayón. Los cambios socio-políticos y culturales se produjeron a partir de 1898.(Nayón S. G., 2009)

En lo político-administrativo, Nayón es elevado a la categoría de parroquia civil el 17 de junio de 1935, mediante Ordenanza Municipal N° 477, pasando a ser parroquia rural del Cantón Quito con el nombre de Santa Ana de Nayón.(Nayón S. G., 2009)

1.0.1.2 Ubicación de la Parroquia de Nayón

Al este de la ciudad de Quito está ubicada la parroquia rural de Nayón, con un área de 2000 Ha. De las cuales 56,50 Ha. Correspondientes a la cabecera parroquial. Limita al norte con la parroquia de Zámbriza, al sur con el río Machángara, al este con el río San Pedro y al oeste con los cerros Miraflores y Monteserrín.(Nayón S. G., 2009)

1.0.1.3 Barrios de la Parroquia de Nayón

La parroquia de Nayón se ha dividido en barrios los mismos que cuentan con una organización extraordinaria gracias a su gente y con los cuales esta administración se siente en la obligación de atender. Nuestros barrios son:

1.0.1.3.1 Inchapicho

Inchapicho se encuentra ubicado en la parte Sur de la cabecera Parroquial, para llegar hasta aquí es necesario realizar un recorrido por desde la Vía 19 de Diciembre. Al llegar



a la "Y" se toma el camino que va a Miravalle, esta misma vía conduce al Barrio de Tanda. En Inchapicho podemos divisar aves como el mirlo, el huracchuro, la tórtola, lechuzas pequeñas.(Nayón S. G., 2009)

1.0.1.3.2 San Pedro Del Valle

Este barrio se encuentra ubicado al oriente de la Cabecera Parroquial, y limita con la parroquia de Cumbayá. En el recorrido hasta llegar a este poblado, se puede respirar el aire puro y distinguir a la naturaleza.(Nayón S. G., 2009)

1.0.1.3.3 Barrio Central

Este barrio se encuentra ubicado en la parte central de la Cabecera Parroquial. Es uno de los barrios más grandes de la parroquia. En este barrio se encuentran La Iglesia de Santa Ana de Nayón, el Parque, la sede de la Junta Parroquial de Nayón, y otras instituciones como La Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Ana de Nayón, El Grupo Financiero Huicana, y algunos de los más populares locales de comidas típicas.(Nayón S. G., 2009)

También si se desea conocer cómo se produce una planta ornamental en este sector se pueden encontrar varios viveros de los productores y podrá admirar la increíble naturaleza que se hallan en estos locales.(Nayón S. G., 2009)

1.0.1.3.4 Barrio San Joaquín Occidental

Este barrio es uno de los más tradicionales de la parroquia. Se encuentra ubicado en el lado Noroccidental de la Cabecera Parroquial. Aquí se encuentra la sede de una de las



Bandas más reconocidas de la parroquia y que lleva el mismo nombre, Banda San Joaquín. Esta agrupación se encuentra constantemente apoyada por este barrio.(Nayón S. G., 2009)

1.0.1.3.5 Barrio Las Palmas

El Barrio Las Palmas se encuentra ubicado en la entrada principal de Nayón. Este barrio se caracteriza por su ejemplar organización. En este barrio se encuentran los viveros de plantas ornamentales que los comercializadores han instalado aquí precisamente porque este barrio da la bienvenida al visitante. También en este barrio se han asentado numerosos locales de comidas típicas para provechar la afluencia de la gente que llega a Nayón en busca de variedades de plantas.(Nayón S. G., 2009)

1.0.1.3.6 Barrio San Joaquín Oriental

Este barrio se encuentra precisamente en la parte Nororiental de la Cabecera Parroquial. Este barrio es muy popular porque siempre guardan devoción a Santa Ana de Nayón en las fiestas patronales y en otras festividades como El Año Nuevo y Navidad. En este barrio podemos encontrar el Estadio de La Liga Parroquial Nayón, El Coliseo, uno de los mejores a nivel parroquial; también se encuentran locales en donde la gente practica el deporte del Ecuavoley. También se pueden divisar algunos pequeños viveros de plantas ornamentales en donde se puede ver el colorido de la naturaleza que albergan.(Nayón S. G., 2009)



1.0.1.3.7 Barrio San Francisco De Tanda

Este barrio se encuentra ubicado entre la cabecera parroquial de Nayón y Miravalle y se puede llegar por la vía que va desde Nayón, pasando por el barrio Inchapicho con rumbo hacia Miravalle. Este barrio cuenta con una organización envidiable gracias a la unidad de su gente que busca el beneficio para su comunidad. Este barrio cuenta con una pequeña Iglesia, también aquí se pueden encontrar ranchos de prestigiosos personajes, fábricas de muebles y pequeños negocios de metales y vidrio. En esta zona también hay cultivos con fines de consumo. (Nayón S. G., 2009)

1.0.1.3.8 Barrio Tiwintza

Es en uno de los barrios más nuevos conformados dentro de la Cabecera Parroquial. Se encuentra ubicado al Sureste de la cabecera parroquial. En este sector se han asentado algunas soluciones habitacionales de primer nivel. También podemos encontrar la sede deportiva del Club Alianza, uno de los más prestigiosos de la parroquia. Como también es de imaginar, aquí se pueden encontrar viveros de plantas principalmente de la gente productora. (Nayón S. G., 2009)

1.0.1.3.9 Barrio La Unión

Como su nombre lo dice La Unión, este barrio se ha caracterizado por promover la unión entre sus habitantes, y lo demuestran en las fiestas parroquiales donde sus habitantes siempre elaboran representaciones humorísticas. En este barrio se encuentra



el Cementerio de la parroquia, así como viveros, locales de diferentes tipos de comidas, farmacias y tiendas. (Nayón S. G., 2009)

1.0.1.3.10 Barrio El Movimiento

En este barrio se realiza el primero de enero de cada año la fiesta del Niñito. Se celebra una misa en el lugar denominado la Esquina del Movimiento donde se encuentra la urna del Niñito. Para finalizar la fiesta se suele traer artistas reconocidos. Sus pobladores son gente amable y fiestera. También se localizan puestos de comida, pequeños viveros.

Además del Estadio y Coliseo de la parroquia.(Nayón S. G., 2009)

1.0.1.4 Economía de la Parroquia de Nayón

La parroquia de Nayón asienta su estructura económica en el sector agrícola. La mayoría de habitantes son pequeños y medianos productores de plantas ornamentales. Hay viveros que poseen una gran variedad de plantas decorativas, muchos de los cuales sobrepasan las quinientas plantas, incluidos los hermosos árboles de ciprés que adornan los hogares quiteños en la época de Navidad. Hay familias enteras que ofrecen asesoría en arreglo, mantenimiento y decoración de jardines. A estas personas se las conoce con el nombre de planteros.(Mi Nayón, 2008)

Además la capacidad operativa de la microempresa en esta parroquia determina el sustento económico de las familias con pequeño capital de trabajo. Las actividades micro empresariales son: la alimenticia, confesión de ropa, artesanías.(Mi Nayón, 2008)



1.0.1.5 Flora y Fauna Natural de Nayón

La parroquia cuenta áreas de protección ecológica que corresponde a las áreas naturales protegidas del Distrito Metropolitano de Quito que forma parte del Sistema Nacional de áreas Protegidas y del subsistema de áreas Naturales Protegidas (SMANP) la superficie de suelo asignada para protección ecológico es 542.22ha.

La flora y fauna silvestre se encuentra en un proceso acelerado de extinción debido a la expansión urbana, sin embargo la flora y fauna característica del sector es la siguiente:

Flora: paico, ortiga, ortiguilla, hierba mora, casamarucha, taracsaco, carlós-santo, escobilla, uvilla, Yaguachi hierba luisa, bledo, malva, funfún, chamba, pactos, pucungas, ñacha, purga, tinglín, cana yuyo trinitaria, hierba de perro, chimbado, uña de gato. (Nayón J. P., 2014)

Arbustos como: saúco, marco, chilca, cholán, chámamo, quijar, algarrobo, campeche, lechero, kujaco. Casco chichavo, higuera, eucalipto, mucuchaglla, floripondio, ciprés, tilo, Ilin-Ilin.(Nayón J. P., 2014)

Árboles frutales: Naranja dulce y agrio, capulí, durazno, guayaba, limo, chirimoya, aguacate, tomate, granada, míspero, poma-rosa, guaba, cidra, badea.

Fauna: raposa, chucuri, jambato, conejo, murciélago, ratón, rata.

Aves: Mirlo, tórtola, virachuro, gorrión, golondrina, variedades de colibrí, curiquingue, perdices, licuango, gavián, etc. (Nayón J. P., 2014)



1.0.1.6 Atractivos Culturales de Nayón

Nayón dentro de su potencial cultural cuenta con infraestructura y escultura religiosa, como la Iglesia en el centro parroquial de Nayón, la Iglesia en el Barrio de San Francisco de Tanda, la Iglesia en el Barrio de Inchapicho, la Iglesia en el Barrio de San Pedro del Valle, las Campanas de la iglesia, la Patrona Santa Ana de Nayón imagen que según cuenta la memoria histórica fue traída desde el Cuzco. La expresión religiosa además se manifiesta en las fiestas patronales, semana santa, Corpus Cristi y otras conmemoraciones religiosas que se realizan a lo largo de todo el año siendo la más destacada las festividades que se efectúan honor a la Santa Anita, Madre de la Madre de Dios. Por otra parte es preocupante ver que ciertos íconos de otrora tiendan a desaparecer con todo su legado histórico como la pirámide y los caminos ancestrales. Las manifestaciones artesanales se trabajan en cerámica, elaborando macetas, floreros, que junto al cultivo de plantas ornamentales constituyen una de las principales fuentes de ingreso del sector.(Nayón J. P., 2014)

En la parroquia existen grupos muy destacados de danza, música y bandas de Pueblo (Santa Ana, San Joaquín, Banda de Tanda), siendo estas de las encargadas de animar eventos culturales y fiestas patronales de la parroquia y barrios de su alrededor. Por su trayectoria y organización grupos de danza como KapacÑan, SumacKilla, Centro Cultural Nayón, La Unión, Ilusión Floral, Ñuca Tanda, en música Ecuador Andes, Ñaupá, Malcus, entre otros, las Bandas de Pueblo con Santa Ana, Juvenil y San Joaquín son sus principales exponentes. De igual manera Nayón es cuna de reconocidas artistas



de música popular como María de los Ángeles y Anita Sotalín. En ferias culturales dentro de la parroquia se ha podido observar varios exponentes juveniles de música en diversas manifestaciones por lo que es importante que se formalicen estas ferias y desde una perspectiva de turismo cultural se dé la oportunidad para el surgimiento de nuevos talentos.(Nayón J. P., 2014)

En Nayón se mantienen particularidades de la cosmovisión andina como son los médicos tradicionales llamados curanderos, sobadores, comadronas que se los encuentra en las comunidades de Tanda, Inchapicho y parte del centro de la parroquia. Estos médicos ancestrales tratan las enfermedades del campo provocadas por elementos sobrenaturales como espanto, mal viento, mal ojo. Para ello se sirven de rezos y oraciones católicas como también utilizan el cuy, con este animal diagnostican en los pacientes la enfermedad.(Nayón J. P., 2014)

1.0.1.7 Fiestas Patronales

1.0.1.7.1 Fiestas Religiosas

La fiesta más relevante y de mayor importancia es la que se hace en honor de Santa Anita. Madre de la parroquia, el 26 de julio. El origen de la fiesta es similar a la que se efectúa a la Matrona de la Incásica Cusco, demostrando una posible relación de Nayón como asentamiento mitimaessureño. Con una año de anticipación se elige al prioste de la fiesta, tiempo en que debe organizar todos los pormenores con su respectivo



financiamiento y seleccionar a las personas que representen a los personajes que intervendrán en la celebración religiosa.

1.0.1.7.2 Vísperas

La persona que ha contratado a la banda le lleva a la casa de los “morenos” y de la “loadora” y todos se dirigen al templo y retiran las imágenes de Santa Anita y San Joaquín. Luego van a la casa del “Capitán” de los disfrazados y juntos se dirigen a la casa del sacerdote donde son invitados a comer. Luego, asisten la “quema de chamiza” en las calles Eloy Alfaro y Calero. Se anima la Fiesta popular y aproximadamente a las 11 y media de la noche se quema los castillos y se encienden los juegos pirotécnicos, finalizando a las 12 y media de la noche.

1.0.1.7.3 Día De Fiesta

El sacerdote a las 9 de la mañana invita a la banda al desayuno y luego asiste a la casa de la “loadora” y “morenos”, después van a la casa del “Capitán” de los disfrazados, y con todos los invitados llevan las andas de las imágenes que pernoctaron la noche anterior a la casa de los sacerdotes; en manto de Santa Ana está cubierta de billetes de todo valor. Al son de la banda el pueblo asiste al templo a escuchar la Misa, donde el sacerdote comunica el aporte de los sacerdotes (mantas, aretes, cadenas, collares; es decir, las joyas que han obsequiado a la imagen, los arreglos materiales al templo y donaciones económicas). El sacerdote obsequia recuerdos a los presentes. Salen del templo en procesión y recorren las calles del parque central; regresan y al ingresar, la “loadora”



recita las loas, terminando con el pedido: “también quiero pedir a mi Santa Anita por mis queridos trompuditos, mis negritos consentidos”. Finalmente, lanza una paloma como el símbolo de la paz. La banda entona la música y Lugo la “loadora” y disfrazados entregan “medianos” al sacerdote, priostes y “Capitán”, el prioste invita los disfrazados, banda de músicos y a los invitados, a un succulento almuerzo. A las 3 de la tarde regresan al parque y realizan la costumbre tradicional de las “entradas”, que consiste en lanzar naranjas al público presente. Se dice que arrojan más de “diez mil naranjas”. Las personas tiene dos opciones: coger las naranjas lanzadas o solicitar a cualquier disfrazado que le obsequie, de inmediato es entregada, pero debe servirse una “copita”. Finalmente el prioste brinda un baile general para toda la gente.(Nayón G. P., 2006).



1.0.2. Justificación

El presente tema se lo escogió porque actualmente la parroquia de Nayón esta descuidada en lo que a turismo se refiere, y muchas de las personas de las parroquia que la rodean solo la conocen por el nombre mas no por los atractivos turísticos que esta parroquia posee, aquí vamos a poder encontrar varios recursos turísticos como por ejemplo Iglesia de Santa Ana de Nayón, el Parque, la sede de la Junta Parroquial de Nayón, y algunos de los más populares locales de comidas típicas, ya que cada persona que se dedica a la gastronomía lo realiza con amor y con una gran pasión para que el deleite de cada turista sea inolvidable, recalcando que esta parroquia también es cuna de grandes artistas de la música nacional y muy conocidas a nivel nacional y extranjero, lo que puede ser una alternativa para que se desarrolle el turismo en la parroquia.

Adicionalmente nos vamos a encontrar con el folklore y las artesanías del sitio creadas por las grandes manos de las personas que residen ahí, las cuales no son muy conocidas puesto que no hay quien promocioe turísticamente a esta pequeña parroquia, la idea de este tema es para ayudar a promocionar los recursos culturales y naturales que cada uno tiene y así generar ingresos a cada uno de los habitantes, dándoles a conocer lo que nuestro país tiene para ofrecer aunque sea una parroquia pequeña brinda muchas maravillas que solo aquí se puede apreciar,

Con la ayuda de cada habitante y de la parroquia vamos a sacar adelante a esta parroquia para que sea conocida por todo el mundo y se visite día a día por personas que les guste realizar el turismo.



1.0.3. Definición Del Problema Central (Matriz T)

Se trabajara según la siguiente escala.

1 BAJO
2 MEDIO BAJO
3 MEDIO
4 MEDIO ALTO
5 ALTO

Tabla N°1: Escala

Elaborado: Cynthia Pucuji

Análisis: La presente tabla nos ayudara a calificar la problemática de mi tema con cada uno de sus promedios establecidos.



Problema Empeorado	Problema Central				Problema Mejorado
La falta de conocimiento de atractivos en la parroquia de Nayón.	Escaso Desarrollo Turístico en los atractivos turísticos principales en la parroquia de Nayón				Lugar que espera ser conocido por los turistas nacionales y extranjeros.
Fuerzas Impulsadoras	I	P.C	I	P.C	Fuerzas Bloqueadoras
Capacitación en la parroquia de Nayón para fomentar el turismo.	4	5	3	2	Poco interés de parte de la parroquia al capacitarse.
Mejoramiento de la economía turística de la parroquia	5	5	3	2	Falta de mejora en la economía turística de la parroquia.
Comunicación con identidades públicas para buscar fomentar el turismo en la parroquia de Nayón	4	4	2	3	La no comunicación con las identidades públicas para mejorar el turismo de la parroquia.
Desarrollar el Turismo en la parroquia de Nayón y sus habitantes.	4	5	3	2	Falta del desarrollo turístico en la parroquia de Nayón y sus habitantes.
Respaldar a las personas con capacitaciones para un mejor manejo del turismo en la parroquia.	5	5	3	2	Falta de apoyo por parte de las personas por una capacitación de mejora de turismo en la parroquia de Nayón.

Tabla N° 2: Matriz T Del Problema Central.
Elaborado Por: Cynthia Pucuji



Pregunta 1.-

Fuerzas Impulsadoras

4: El nivel de apoyo por parte de la parroquia de Nayón para tener un potencial turístico.

5: Las soluciones impactan un algo cambio en el potencial turístico.

Fuerzas Bloqueadoras

3: Las fuerzas bloqueadoras tienen un impacto medio en lo que ha capacitación se refiere.

2: El potencial de cambio es medio bajo en lo que al interés de capacitación se refiere por parte de una parroquia.

Pregunta 2.-

Fuerzas Impulsadoras

5: El nivel de mejoramiento por parte de los involucrados para alcanzar un desarrollo turístico.

5: Las soluciones se verán reflejadas en la economía de la parroquia de Nayón.

Fuerzas Bloqueadoras

3: Tiene un impacto medio para la mejora de la economía de la parroquia.



2: El potencial de cambio de dicha fuerza al momento nos podría poner en momentos negativos.

Pregunta 3.-

Fuerzas Impulsadoras

4: Tener una comunicación con las identidades públicas en un promedio medio alto.

4: El potencial de cambio para fomentar el turismo es medio alto.

Fuerzas Bloqueadoras

2: Las fuerzas bloqueadoras nos podrían estar complicando por estar en una situación medio baja.

3: El potencial de cambio de comunicación con las identidades públicas están en forma media baja.

Pregunta 4.-

Fuerzas Impulsadoras

4: La intensidad de dar un desarrollo al turismo a la parroquia se mantendría en un nivel medio alto.

5: El potencial de cambio nos favorece para tener un desarrollo turístico muy alto.

Fuerzas Bloqueadoras



3: La intensidad por falta de desarrollo turístico lo tenemos en un lugar medio lo cual nos podría bloquear nuestro objetivo.

2: El potencial de cambio para el desarrollo del turismo de la parroquia lo debemos pasar o superar la media baja.

Pregunta 5.-

Fuerzas Impulsadoras

5: La intensidad de respaldar a las personas con las capacitaciones nos ayudara para tener un promedio alto en el turismo.

5.- El cambio potencial lograremos tener un cambio alto a lo que se refiere al turismo de la parroquia.

Fuerzas Bloqueadoras

3: La intensidad por falta de apoyo de las personas de la parroquia se encuentra en medio para el cambio.

2: El cambio potencial que nos afectara a la parroquia se encuentra en un nivel de media baja.

CAPÍTULO II

2.0 Análisis De Involucrados

2.01 Mapeo De Involucrados

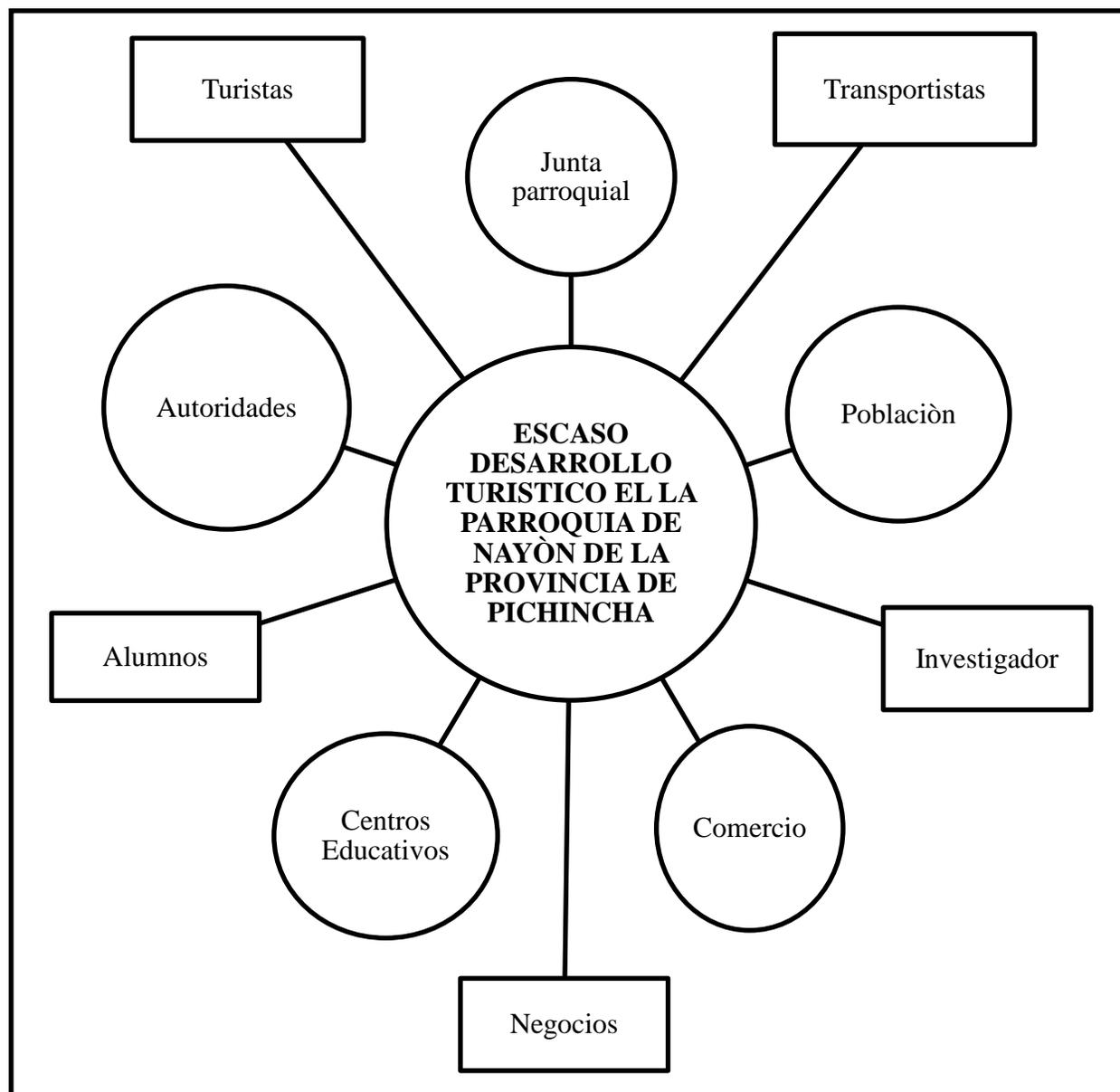


Figura N° 1: Mapeo De Involucrados.
Elaborado Por: Cynthia Pucuji



Análisis.-

El presente análisis está más detallado ya que se dividió en dos partes, para poder ver como los presentes involucrados nos brindaran la ayuda necesaria y que porcentaje tiene cada uno ya que su ayuda será necesaria y de gran aporte para la realización del mismo, a continuación describimos la división de los involucrados como son los involucrados directos y los involucrados indirectos:

Involucrados Directos: Son aquellas personas que tendrán un beneficio directo como son: Junta Parroquial, Autoridades, Centros Educativos, Población, y Comerciantes. Lo que esto les ayudara a integrarse más y a obtener un ingreso económico, con un solo fin de dar a conocer la Parroquia de Nayón turísticamente, y posiblemente esto pueda generar hasta fuente de trabajos para la población del mismo sitio.

Involucrados Indirectos: Son aquellas personas que tendrán un beneficio indirecta como son: Turistas, Investigadores, Negocios, Transportistas, y Alumnos. De esta manera indirecta les permitirá realizar cambios respectivos, o lo que crea conveniente para las personas que habitan en la parroquia con una apoyo para dar a conocer la parroquia turísticamente, y pueda brindar una información clara a los turistas que lo requieran en el momento que lleguen a visitar cada atractivo turístico que tiene la parroquia.



2.02 Matriz De Análisis De Involucrados.

BENEFICIARIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	%
Junta Parroquial	✓		10%
Autoridades	✓		10%
Centros Educativos	✓		5%
Población	✓		20%
Comerciantes	✓		10%
Turistas		✓	5%
Transportistas		✓	5%
Investigador		✓	10%
Negocios		✓	15%
Alumnos		✓	10%
TOTAL			100%

Tabla N° 3: Matriz De Análisis
Elaborado Por: Cynthia Pucuji.



Análisis:

En la Matriz de Análisis pude obtener un porcentaje de cada uno de los beneficiados o involucrados directos e indirectos, que de un gran aporte para la parroquia de Nayón y sus sitios de atracción turística.

Pude llegar a un análisis más completo ya que en su mayoría tienen un porcentaje que influye mucho para que se pueda dar el desarrollo turístico en la parroquia de Nayón, con un beneficio para las personas habitantes de la misma.

Su gran beneficio directo e indirecto se reflejara en los negocios, u otros lugares de la parroquia, con la ayuda de este plan y utilizando las estrategias específicas y concretas se podrá llegar a obtener nuestro mayor objetivo, que no es más que dar a conocer a la Parroquia de Nayón y todos sus atractivos turísticos y lugares de relajamiento que el turista necesita en su visita sea por un día o más, que nos brinda la misma y amable gente de esta maravillosa parroquia turística.

CAPITULO III

3.0 Problemas Y Objetivos

3.0.1 Árbol De Problemas

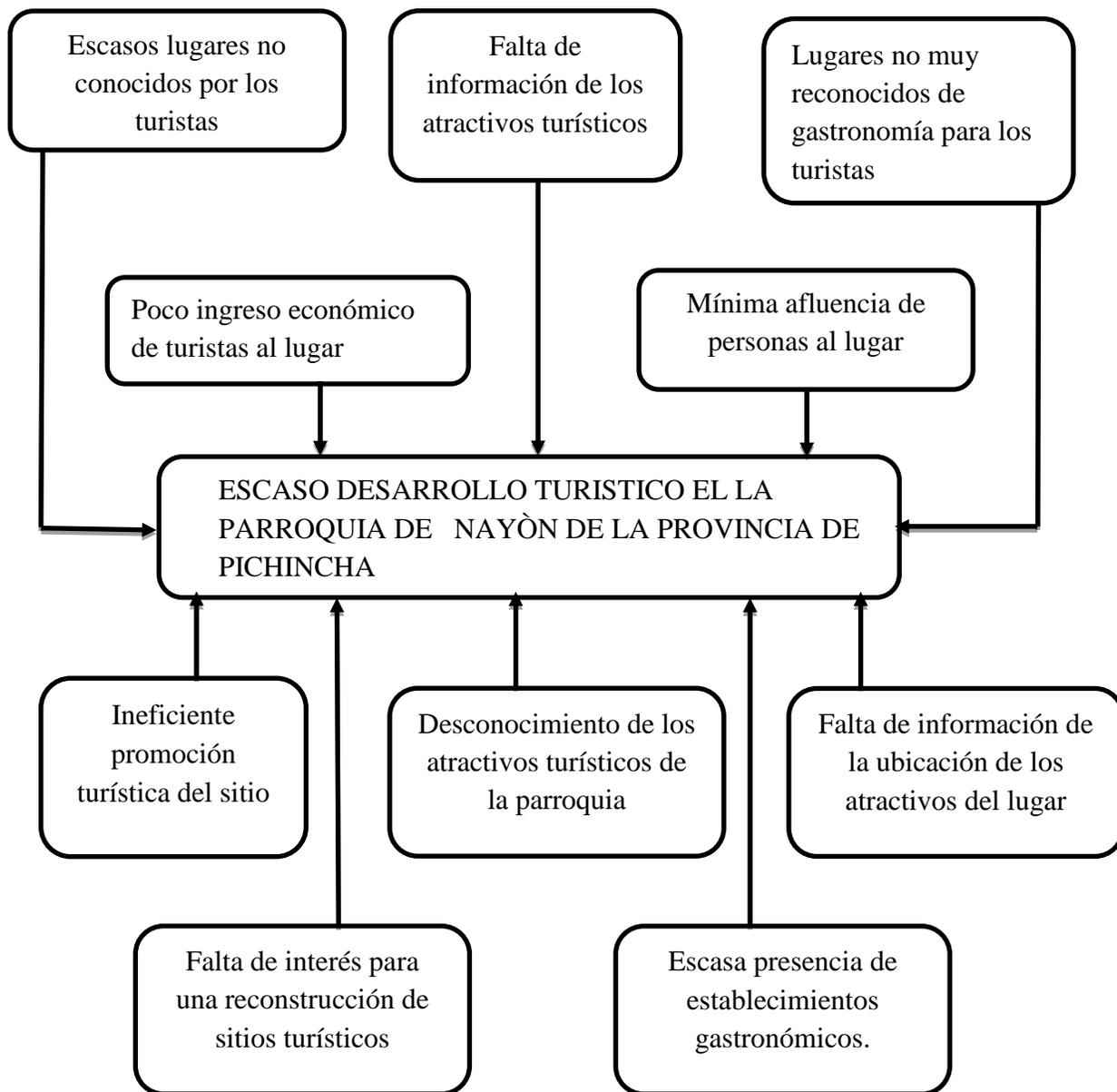


Figura N° 2: Árbol Del Problema
Elaborado Por: Cynthia Pucuji



Análisis:

En el árbol de problemas pude analizar de una manera más clara y precisa acerca de las causas y efectos que ha llevado a que esta parroquia sufra el no conocimiento del lugar, por parte de los turistas nacionales y extranjeros o que los ecuatorianos no conozcamos el sitio.

Al momento de realizar el análisis más a tener una idea más clara y analítica para poder llegar a la conclusión ya que no se puede poseer un gran conocimiento del lugar y que el lugar pueda tener una infraestructura turística y adecuada para los turistas que visitan el lugar, y así mismo poder brindar una buena información a las personas extranjeras y nacionales.

La economía del sitio no ha sido la mejor pero gracias a una buena promoción del lugar vamos a llegar a un mejoramiento en todo lo que corresponde a la parroquia en óptima y adecuada mejora de la misma.

3.0.2 Árbol De Objetivos

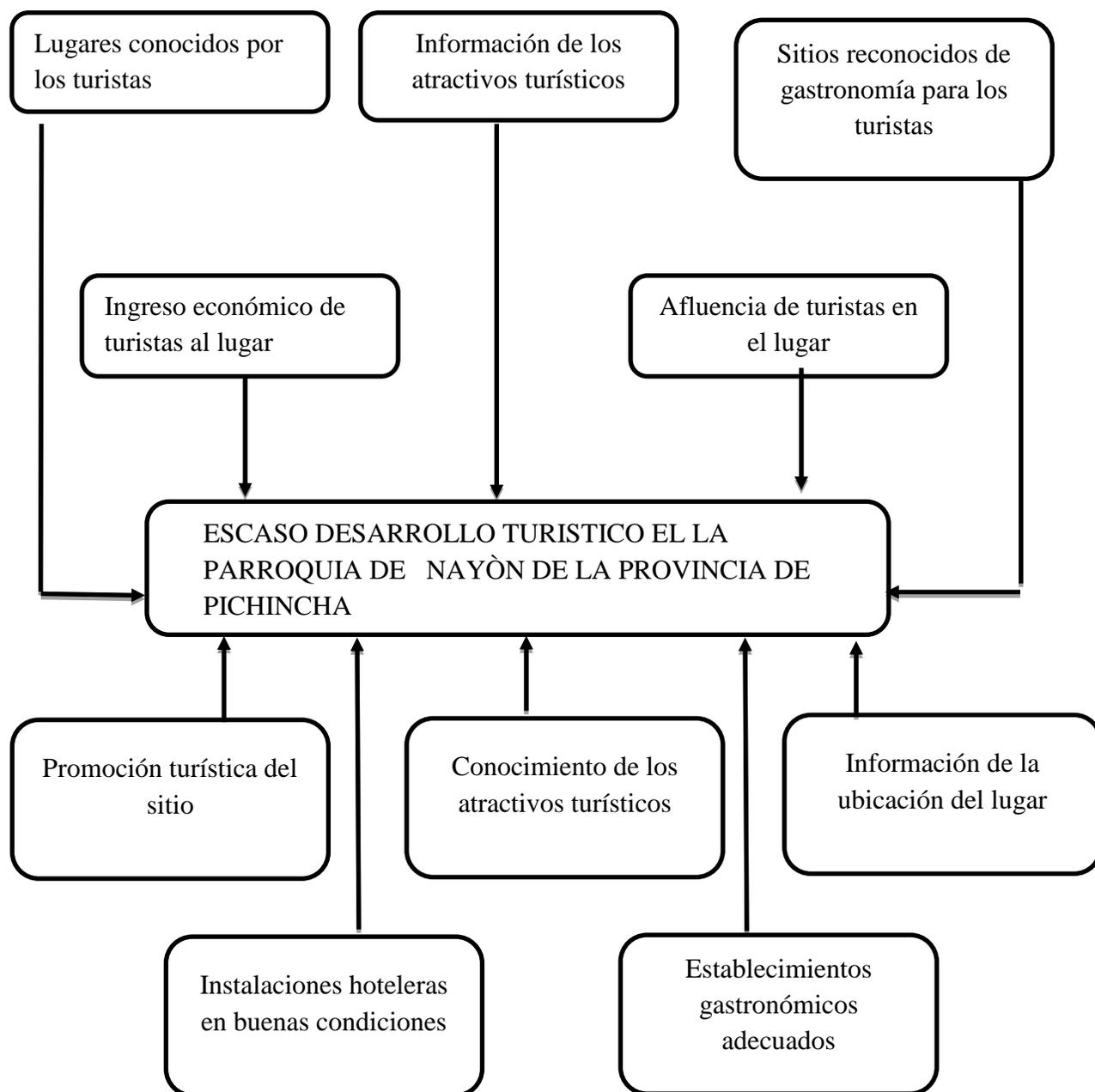


Figura N° 3: Árbol De Objetivos
Realizado Por: Cynthia Pucuji



Análisis:

Mediante el árbol de objetivos podemos ver que cada objetivo planteado tenemos la posibilidad que cada uno se realice gracias al apoyo y dedicación que yo le ponga para que este se pueda cumplir, para dar a conocer a la parroquia de Nayón por sus atractivos turísticos y no solo por la cantidad de plantas que este lugar nos brinda o nos ofrece.

El promocionar cada lugar espacio y atractivo turístico de la parroquia a los turistas, nos ayudará a ver un mejoramiento no solo turístico, sino también gastronómico y deportivo, en el cual se verá reflejado un ingreso económico y una gran afluencia de turistas en el lugar, con una información clara y concreta para poder brindar una buena información de la parroquia de Nayón.

La información que se brindara a cada turista ayudará para una mejor promoción del sitio, acompañado de un conocimiento de la historia de cada espacio que tiene la parroquia, la información de la ubicación del lugar estará acompañada junto con la población y ver a que se dedica cada habitante del lugar, si el turista desea descansar después de un buen recorrido por el lugar pues vamos a encontrar las instalaciones hoteleras y sus condiciones que nos prestan para un relajamiento, y por ultimo no podemos dejar a un lado los establecimientos para poder degustar la gastronomía de la parroquia de Nayón preparado por los mismos habitantes de la misma.



CAPITULO IV

4.0 Matriz De Análisis De Alternativa

4.01 Matriz De Análisis De Alternativa

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPOSITO	FACTIBILIDAD TECNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLITICA	TOTAL	GARANTIA
Promoción de lugares turísticos de la parroquia	5	4	3	3	1	16	Media Alta
Información y conocimiento de los atractivos de la parroquia	4	3	3	5	1	16	Media Alta
Lugares reconocidos de gastronomía con la mejor infraestructura adecuada	5	3	2	4	1	15	Media Alta
Ingreso económico para la reconstrucción de los sitios turísticos	3	4	3	2	1	13	Media Alta
Información y ubicación de los atractivos turísticos	5	3	2	3	1	14	Media Alta
Afluencia de turistas en el lugar	4	5	2	4	1	16	Media Alta
TOTAL	26	22	15	21	6	90	

Tabla N° 4: Matriz de Análisis de Alternativa
Elaborado por: Cynthia Pucuji

4.02 Análisis De Impacto De Objetivos

	FACTIBILIDAD A LOGRARSE A - M - B (4 - 2 - 1)	IMPACTO EN EL GÉNERO A - M - B (4 - 2 - 1)	IMPACTO AMBIENTAL A - M - B (4 - 2 - 1)	RELEVANCIA A - M - B (4 - 2 - 1)	SOSTENIBILIDAD A - M - B (4 - 2 - 1)	TOTAL
O	- Los beneficios son mayores que los costos (4)	- Incrementa la participación de la mujer (4)	- Contribuye a proteger el entorno físico. (4)	- Responde a las expectativas de los beneficiarios (2)	- Fortalece la participación de los beneficiarios y la población local (4)	18 puntos
B	- Cuenta con un financiamiento (4)	- Incrementada participación de hombres y mujeres (4)	- Contribuye a la mejoración ambiental de la parroquia. (2)	- Los beneficios son deseados por los beneficiarios (4)	- Fortalece a los artesanos y la parte gastronómica de la comunidad (4)	18 puntos
J	- Existe tecnología adecuada para su realización. (4)	- Incremento de ingresos para la comunidad (4)	- Favorece a las parroquias mediante la conservación de los atractivos que posee (4)	- Respondera las expectativas de los beneficiarios (4)	- Se puede conseguir un financiamiento a futuro (4)	20 Puntos
E	- Cuenta con soporte político institucional (4)	- Fortalecer el comercio y lugares gastronómicos de las parroquias (4)	- Mejora el entorno sociales de la parroquia de Nayón (4)			12 puntos
T		16 puntos	14 puntos	10 puntos	12 puntos	68 puntos
I						
V						
O						
S						

Tabla N° 5: Análisis De Impacto De Objetivos.
Elaborado Por: Cynthia Pucuji.

4.03 Diagrama de Estrategias

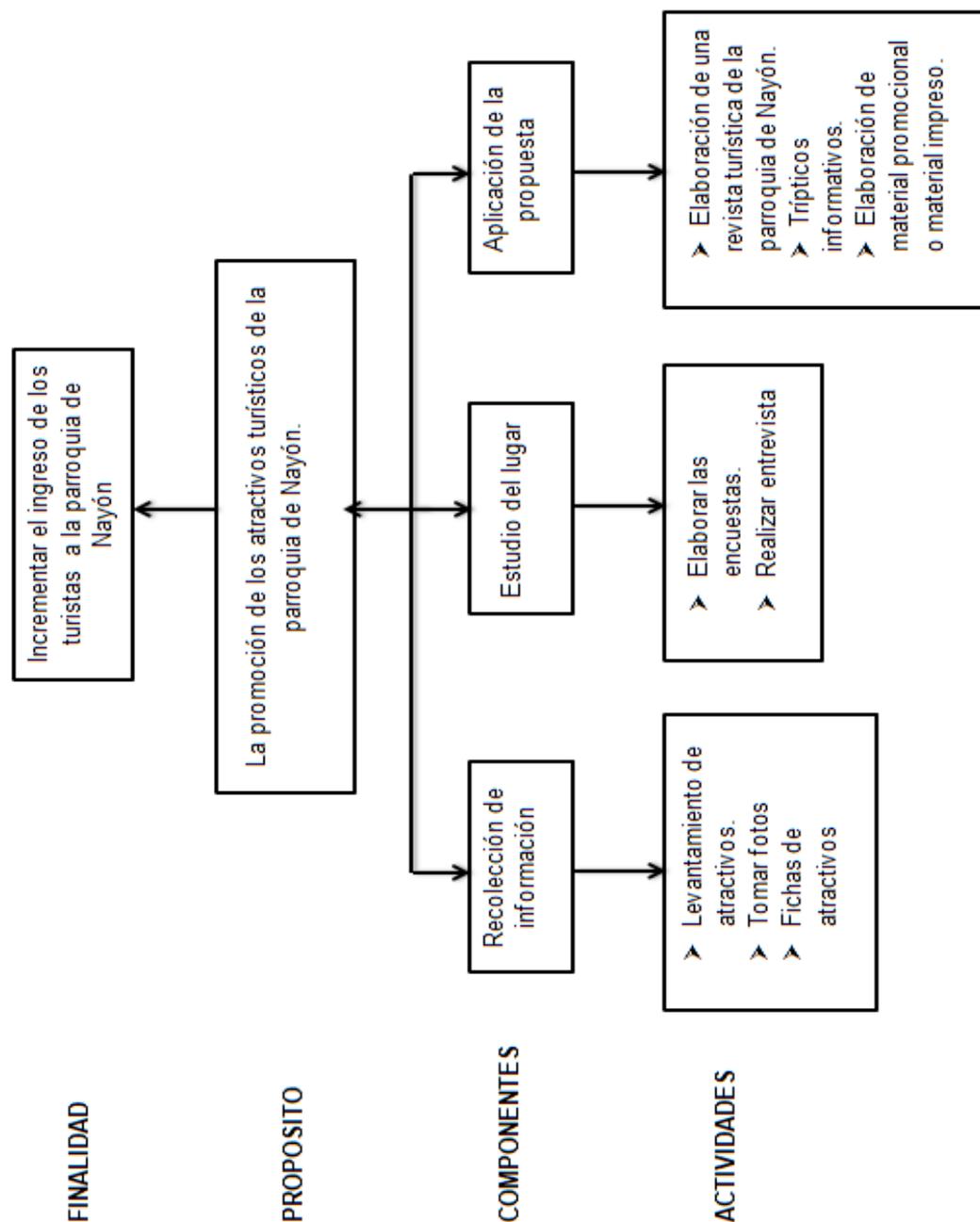


Figura N°4: Diagrama de Estrategias.
Elaborado por: Cynthia Pucuji



4.04 Matriz del Marco Lógico

FINALIDAD.	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUJETOS
Incrementar el ingreso de los turistas a la Parroquia de Nayón.	- Campañas publicitarias. - Convenios.	- Acogida de las personas de la parroquia de Nayón.	- Apoyo de los beneficiarios directos.
PROPÓSITO. La promoción de los atractivos turísticos de la Parroquia de Nayón.	- Páginas en las redes sociales. - Material promocional impreso.	- Incremento de turistas nacionales e internacionales a visitar la parroquia de Nayón.	- Apoyo de las personas de la parroquia.
COMPONENTES. - Recolección de información. - Estudio del Lugar. - Aplicación de la propuesta.	- Encuestas - Bibliotecas. - Entrevistas. - Fuentes Bibliográficas.	- Acogida de la parroquia de Nayón con el investigador.	- Apoyo de la Junta Parroquial de Nayón.
ACTIVIDADES. - Levantamiento de atractivos. - Tomar Fotos. - Fichas de atractivos. - Elaborar las encuestas. - Realizar entrevista. - Trípticos informativos. - Elaboración de material promocional o material impreso.	- Investigación de campo. - Análisis situacional.	- Investigación realizada mediante el apoyo de la parroquia de Nayón.	- Apoyo de una Agencia de Viajes. - Apoyo del Ministerio del Turismo.

Tabla N°6: Matriz del Marco Lógico.

Elaborado por: Cynthia Pucuji



CAPÍTULO V

5.0 Propuesta

5.01 Antecedentes

Plan De Desarrollo Turístico.

Conjunto de disposiciones adoptadas por el Estado, para elaborar programas y proyectos específicos, con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales y naturales de una determinada zona.(Ochoa A. , 2014)

La decisión de emplear el turismo como tal instrumento de desarrollo socioeconómico en áreas desfavorecidas, es particularmente complicada, porque el turismo rural a pesar de su gran potencialidad, no es la panacea para la solución de los problemas económicos de las áreas de baja renta. Asimismo, el turismo no sólo produce impactos positivos sino que también puede conllevar toda una serie de efectos desfavorables. Este carácter bifronte del turismo, en el sentido de que produce simultáneamente efectos beneficiosos y perjudiciales, fuerza a que el desarrollo turístico este guiado por un plan de acción minuciosamente definido y planteado. En tales coordenadas, la planificación es el instrumento que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables. Por tanto, la calidad de la planificación va a determinar el éxito y la longevidad de cualquier área territorial receptora, por lo que el tiempo, esfuerzo y recursos destinados a la planificación, deberían ser considerados inversiones esenciales (McIntosh, 2010).



El Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad. Además, permite la evaluación del potencial turístico de ese territorio y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta factores tales como: la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio. Asimismo, el PDTL contiene un conjunto planificado de actividades, programas y proyectos, que ejecutados, van a potenciar la actividad turística en el ámbito local seleccionado. Previamente, es necesario hacer una evaluación, lo que permitirá tener un diagnóstico, para luego proponer objetivos y estrategias, identificando a los responsables públicos y privados para su implementación. Los gobiernos locales promueven el desarrollo económico y social de su localidad, con acciones enmarcadas en los planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales.(Turístico, 2013).

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.(Pachacama, 2008).



5.01.01 Análisis Del FODA

	FORTALEZA	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">FACTOR INTERNO.</p> <p>FACTOR EXTERNO</p>	La parroquia de Nayón tiene atractivos turísticos capaces de captar a los turistas	Limitada información sobre los atractivos turísticos y lugares gastronómicos que nos brinda la parroquia de Nayón.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<ul style="list-style-type: none"> • El uso de la tecnología. • El avance de la tecnología. 	Promocionar la parroquia de Nayón con sus respectivos atractivos turísticos, a través del internet.	La creación de una revista o guía turística de todos los atractivos de la parroquia de Nayón.
AMENAZA	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (FA)
<ul style="list-style-type: none"> • Escasos recursos económicos. 	Buscar a identidades que nos puedan auspiciar en la realización del tema, para dar a conocer la parroquia de Nayón, con sus sitios turísticos.	Creación de un sitio o página web con la información necesaria de la parroquia de Nayón.

Tabla N°7 : Análisis del FODA.
Elaborado por: Cynthia Pucuji



5.01.02 Investigación De Mercado

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes.(Ochoa, 2009).

Es un proceso que refleja las necesidades, tendencias y perfil del mercado; así como la opinión, conducta y hábitos del consumidor. Esta metodología puede aplicarse mediante encuestas (por correo, telefónica o personal), estadísticas, entrevistas y grupos focales (Meltom, 2008).

Antes de lanzar una metodología de esta índole, es necesario preguntarnos qué problema o aspecto queremos investigar y por qué. Posteriormente, debemos seleccionar el tipo de análisis de información que utilizaremos y diseñar la muestra. Luego procedemos a recolectar los datos para su posterior análisis y, finalmente, se estudian los hallazgos y resultados obtenidos. Existen varios tipos de investigación de mercado: cuantitativa, cualitativa, y documental. Cada una de ellas arrojará diferentes resultados, dependiendo de las características y variables que se deseen estudiar.(Meltom, 2008).

Investigación concluyente o cuantitativa: es más exacta ya que se realizan encuestas a grandes grupos de obteniendo así estadísticas numéricas y de esa forma conseguir una resolución más real y puntual para que la empresa pueda decidir cómo actuará y fijar un objetivo acorde a los resultados que obtuvo. Lo conseguimos por medio de estadísticas



(como ya se dijo), encuestas a grupos o individuales, telefónicas, por e-mail, en la vía pública, anónimas y otros.(Urieta, 2014)

Investigación exploratoria o cualitativa: es la que se realiza en el comienzo, desde el momento en el que se tomaran las primeras decisiones empresariales, por lo cual tratará de llevarse a cabo en poco tiempo y con bajos gastos. Se busca obtener información acerca de los consumidores, sus gustos, elecciones, preferencias también se evalúa la situación económica según el tipo de sector de la sociedad al que quiera captar. Puede obtenerse a través de encuestas y test que son los más recurrentes para este tipo de investigación.(Urieta, 2014)

Investigación Documental:Consiste en la búsqueda y recopilación de determinadas informaciones que permite, con mayor precisión, conocer las posibilidades que presenta el potencial mercado. Este tipo de investigación es la que se realiza, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. La investigación documental se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información.(Urieta, 2014).

Para la realización de este proyecto se va a utilizar la investigación de mercado con sus dos tipos que son la: Investigación Cuantitativa y la Investigación Cualitativa, que se podrá realizar con una facilidad a las personas y la cual nos ayudara a obtener un mejor resultado estadístico y exacto, para poder dar una posible solución al problema principal que tiene la Parroquia de Nayón, con lo que se refiere al turismo y dar a conocer la actividad que brinda la misma.



5.01.03 Instrumentos De Investigación

Son los recursos de que puede valerse el investigador para acercarse a los problemas y fenómenos, y extraer de ellos la información: formularios de papel, aparatos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información, sobre un problema o fenómeno determinado. Cuestionario, termómetro, escalas, ecosonogramas, a continuación se detalla los siguientes instrumentos de investigación.(Contreras, 2013)

La Encuesta: Plantea que esta permite obtener información de los sujetos del estudio, sobre opiniones, actitudes o sugerencias. Se puede aplicar en grandes áreas geográficas.(Contreras, 2013).

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, para ello, el cuestionario de la encuesta debe contener una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medirse refiere que básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.(Medina, 2008)

Las preguntas cerradas contienen categorías fijas de respuesta que han sido delimitadas, las respuestas incluyen dos posibilidades (dicotómicas) o incluir varias alternativas. Este tipo de preguntas permite facilitar previamente la codificación (valores numéricos) de las respuestas de los sujetos.(Medina, 2008)

Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, se utiliza cuando no se tiene información sobre las posibles respuestas. Estas preguntas no



permiten precalificar las respuestas, la codificación se efectúa después que se tienen las respuestas.(Medina, 2008)

La Entrevista: Es una técnica que permite obtener respuestas verbales sobre el problema a investigar. Implica comunicación directa entre el investigador y el sujeto de la investigación. Puede ser estructurada y semiestructurada.(Contreras, 2013)

Entrevista estructurada: se caracteriza porque las preguntas son iguales para todos los entrevistados y son formuladas siguiendo u orden determinado. Previamente es planificada.(Contreras, 2013)

Entrevista no estructurada: permite mayor libertad, es más flexible, y abierta, el orden contenido y profundidad de las preguntas dependen del entrevistado. No se planifican las preguntas.(Contreras, 2013)

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana. Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar(Medina, 2008)

La Observación: Es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones



manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación. (Medina, 2008)

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Medina, 2008)

Puede ser participante o no participante. La investigación participante: requiere que el investigador (observador) se involucre con la actividad o comunidad objeto de estudio. Desde adentro, porque el investigador se familiariza con los sujetos de estudio (Contreras, 2013)

La investigación no participante: el Investigador desempeña un rol pasivo, es decir no se involucra o relaciona con los sujetos o comunidad observada. (Contreras, 2013).

Para la realización de este proyecto se va a utilizar los Instrumentos de investigación, que son:

La observación, que se realizara en la parroquia con cada uno de sus atractivos turísticos e informándonos de su historia, y la encuesta, se realizara a las personas que visitan o conocen sobre la Parroquia de Nayón, y esto nos facilitara a tener un resultado para comenzar a mejorar, y a la vez entendiendo cual es la causa para que no se dé a conocer la actividad turística que brinda la misma y llegar a poder a nuestro objetivo que es fomentar el turismo con todas las actividades que se realiza.



5.01.04 Población Y Muestra

Población.-

El concepto de población en estadística va más allá de lo que comúnmente se conoce como tal. Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes.(Edukanda, 2013)

El tamaño que tiene una población es un factor de suma importancia en el proceso de investigación estadística y en nuestro caso social, y este tamaño vienen dados por el número de elementos que constituyen la población, según el número de elementos la población puede ser finita o infinita. Cuando el número de elementos que integra la población es muy grande, se puede considerar a esta como una población infinita, por ejemplo; el conjunto de todos los números positivos. Una población finita es aquella que está formada por un limitado número de elementos, por ejemplo; el número de habitantes de una comarca.(Edukanda, 2013)

Cuando la población es muy grande, es obvio que la observación y/o medición de todos los elementos se multiplica la complejidad, en cuanto al trabajo, tiempo y costos necesarios para hacerlo. Para solucionar este inconveniente se utiliza una muestra estadística. Es a menudo imposible o poco práctico observar la totalidad de los individuos, sobre todos si estos son muchos. En lugar de examinar el grupo entero llamado población o universo, se examina una pequeña parte del grupo denominada muestra.(Edukanda, 2013)



Muestra.-

La muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global.(Edukanda, 2013)

Por ejemplo estudiamos los valores sociales de una población de 5000 habitantes aprox., entendemos que sería de gran dificultad poder analizar los valores sociales de todos ellos, por ello, la estadística nos dota de una herramienta que es la muestra para extraer un conjunto de población que represente a la globalidad y sobre la muestra realizar el estudio. Una muestra representativa contiene las características relevantes de la población en las mismas proporciones que están incluidas en tal población.(Edukanda, 2013)

Los expertos en estadística recogen datos de una muestra. Utilizan esta información para hacer referencias sobre la población que está representada por la muestra. En consecuencia muestra y población son conceptos relativos. Una población es un todo y una muestra es una fracción o segmento de ese todo.(Wigodski, 2012).

Para el presente proyecto será tomada en cuenta la población de Quito es de 2 239 199 habitantes. Existe un crecimiento de 180 000 personas a partir del año 2001. Quito y Pichicha, siguen siendo la ciudad y provincia respectivamente, la segunda más poblada del Ecuador.(Quito, 2011).



En el año 2001 Nayón contaba con una población de 9.693 habitantes, a finales del año 2010 la población creció sensiblemente hasta ubicarse en 15.635 habitantes. En una década la población creció en un 61%, con un crecimiento anual promedio del 5.3%, Habitantes este indicador es muy elevado si lo comparamos con el crecimiento anual del país que fue del 1.95% y el crecimiento poblacional en la ciudad de Quito.(Valdiviezo, 2011).

Fórmula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q (1 + Z)^2}{N - 1 (e)^2 + p \cdot q (1 + Z)^2}$$

En donde:

n = Tamaño de muestra

N = Población o universo.

Z = Base nivel de Confianza 95%

p = Probabilidad de Éxito 50%

q = Probabilidad de Fracaso 50%

e = Margen de Error 5%.



Desarrollo

$$n = \frac{2'239,199 \times 50\% \times 50\% \times (1+95\%)^2}{2'239,199 - 1 (5\%)^2 + 50\% \times 50\% (1+95\%)^2}$$

$$n = \frac{2'239,199 \times 0,50 \times 0,50 \times (1+0,95)^2}{2'239,199 - 1 (0,05)^2 + 0,50 \times 0,50 (1+0,95)^2}$$

$$n = \frac{2'239,199 \times 0,50 \times 0,50 \times (1,95)^2}{2'239,199 - 1 0,0025 + 0,50 \times 0,50 (1,95)^2}$$

$$n = \frac{2'239,199 \times 0,50 \times 0,50 \times 3,80}{2'239,199 - 1 0,0025 + 0,50 \times 0,50 \times 3,80}$$

$$n = \frac{2'239,199 \times 0,50 \times 0,50 \times 3,80}{2'239,198 \times 0,0025 + 0,50 \times 0,50 \times 3,80}$$

$$n = \frac{2127239,05}{5598,945}$$

$$n = 380.$$

5.01.05 Análisis De La Información

1.- ¿Conoce usted la parroquia de Nayón y las actividades turísticas que se realiza en esta parroquia?

Datos:

RESPUESTA	TOTAL	%
SI	170	44,74
NO	210	55,26
TOTAL	380	100

Tabla N°8: Pregunta 1
Elaborado por: Cynthia Pucuji.

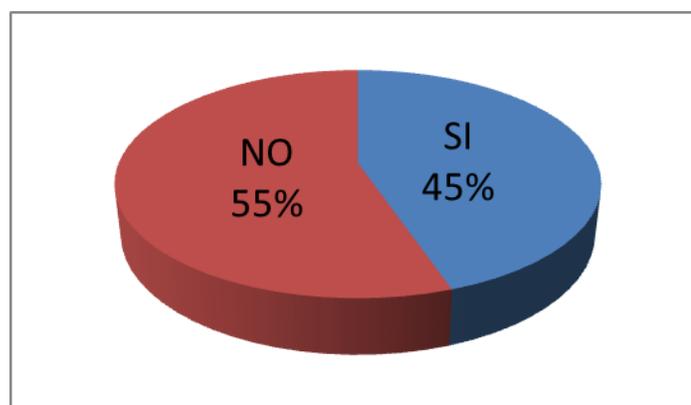


Figura N°5: Pregunta 1
Elaborado por: Cynthia Pucuji

Conclusión.-

Las personas encuestadas no conocen la parroquia y las actividades que se realiza por una falta de información de la Parroquia de Nayón, este es el principal problema del desconocimiento de las actividades que se realizan y las personas que conocen es solamente por la venta de plantas.



2.- ¿Le gustaría conocer la parroquia de Nayón e informarse de las actividades turísticas que se realiza en la misma?

Datos:

RESPUESTA	TOTAL	%
SI	316	83,16
NO	62	16,32
TOTAL	380	100

Tabla N°9: Pregunta 2
Elaborado por: Cynthia Pucuji

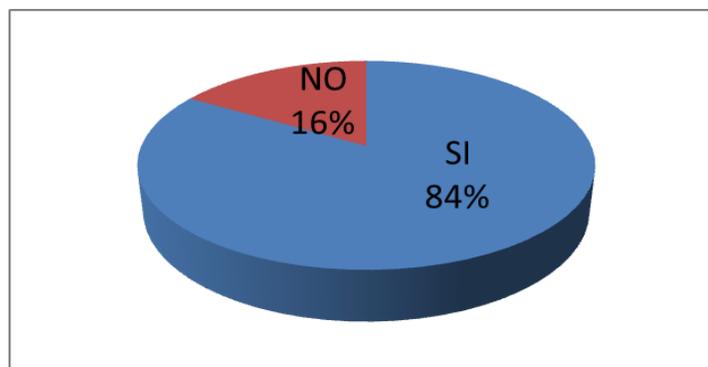


Figura N°6: Pregunta 2
Elaborado por: Cynthia Pucuji

Conclusión.-

A muchas personas si les gustaría conocer la Parroquia de Nayón para descubrir cada uno de los maravillosos lugares que la parroquia brinda al turista pueda visitar y disfrutar cada uno de ellos y saber que en este lugar si tiene turismo.



3.- ¿Usted práctica deportes extremos?

Datos:

RESPUESTA	TOTAL	%
SI	250	65,79
NO	130	34,21
TOTAL	380	100

Tabla N° 10: Pregunta 3

Elaborado por: Cynthia Pucuji

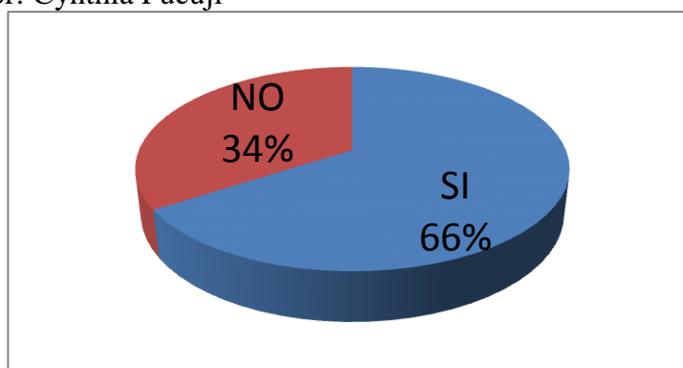


Figura N° 7: Pregunta 3

Elaborado por: Cynthia Pucuji

Conclusión.-

La mayoría de personas practican los deportes extremos pero muy pocos saben dónde los pueden realizar, sin saber que la Parroquia de Nayón nos brinda un majestuoso lugar donde lo realizan desde los más pequeños hasta los más grandes, para pasar en familia.

4.- ¿Usted iría a Nayón a practicar algún deporte extremo, cuál sería?

RESPUESTA	TOTAL	%
RAPPEL	105	27,63
CANOPY	165	43,42
PAINTBALL	110	28,95
TOTAL	380	100

Tabla N°11: Pregunta 4
Elaborado por: Cynthia Pucuji

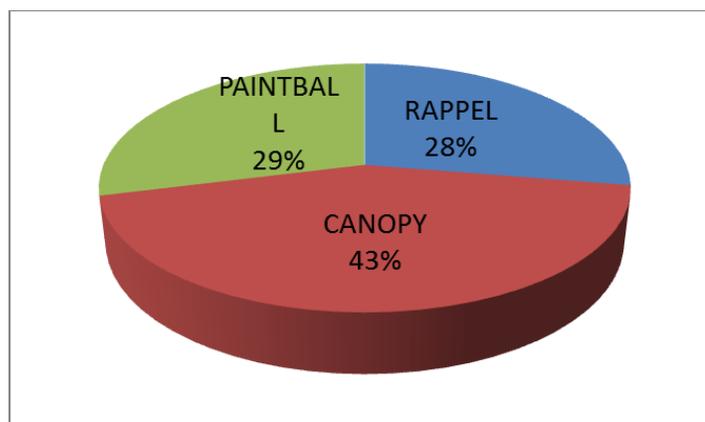


Figura N°8: Pregunta 4
Elaborado por: Cynthia Pucuji

Conclusión.-

Las personas que realizan los deportes desean mas solo realizar el deporte extremo Canopy, les gusta sentir esa linda sensación de ver desde lo alto los ríos y pasar por cables al otro, es pura adrenalina, y pagan altos costos para realizar este deporte.



5.- ¿Conoce usted sobre la variedad gastronómica que ofrece la parroquia de Nayón a sus visitantes?

Datos:

RESPUESTA	TOTAL	%
SI	100	26,32
NO	280	73,68
TOTAL	380	100

Tabla N° 12: Pregunta 5

Elaborado por: Cynthia Pucuji

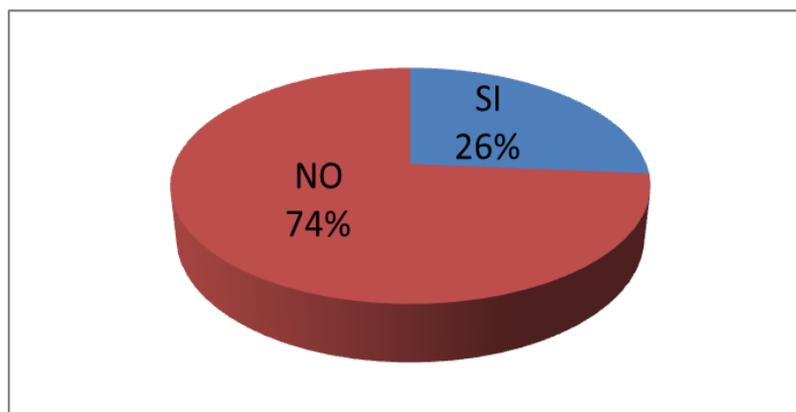


Figura N°9: Pregunta 5

Elaborado por: Cynthia Pucuji

Conclusión.-

Muchas personas solo conocen a la parroquia de Nayón por su gran variedad en lo que se refiere a las plantas, pero en lo que se refiere a la gastronomía muy pocos conocen la variedad de las delicias que Nayón tiene para ofrecer a cada turista, al momento de que el turista visita Nayón.



6.- ¿Conoce usted sobre la existencia de viveros y la variedad de plantas que ofrece la parroquia de Nayón?

RESPUESTA	TOTAL	%
SI	215	56,58
NO	165	43,42
TOTAL	380	100

Tabla N°13: Pregunta 6
Elaborado por: Cynthia Pucuji

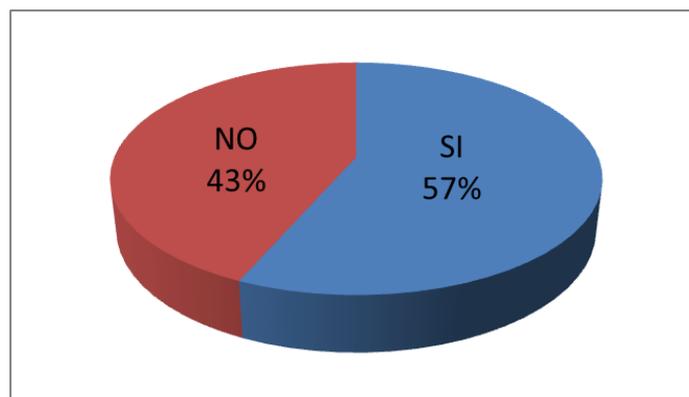


Figura N°10: Pregunta 6
Elaborado por: Cynthia Pucuji

Conclusión.-

A la parroquia de Nayón muchos la conocen por su gran variedad de viveros que cada uno de ellos tienen fantásticas flores y plantas, entre ellas medicinales, ornamentales y otras, muchos viveros tienen ahora hasta la venta de masetas fabricadas por ellos mismos.

7.- ¿Usted cuánto estaría dispuesto a pagar por las actividades que ofrece Nayón?

RESPUESTA	TOTAL	%
10 – 20	115	30,26
20 – 30	130	34,21
30 – 40	135	35,53
TOTAL	380	100

Tabla N°14: Pregunta 7
Elaborado por: Cynthia Pucuji

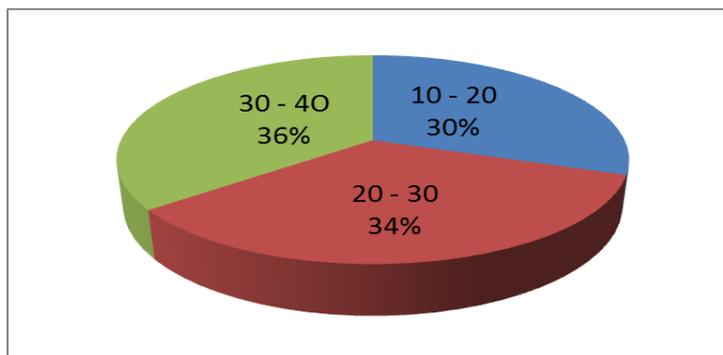


Figura N°11: Pregunta 7
Elaborado por: Cynthia Pucuji

Conclusión.-

A muchas personas casi no les importa el costo que tengan que pagar, por un servicio de calidad ya que si se sienten satisfechos pues hasta regresan con más personas para tener una buena diversión y tener momentos inolvidables.

8.- ¿Sabe usted la principal actividad a la que se dedican los moradores de la parroquia de Nayón?

RESPUESTA	TOTAL	%
SI	265	69,74
NO	115	30,26
TOTAL	380	100

Tabla N°15: Pregunta 8
Elaborado por: Cynthia Pucuji

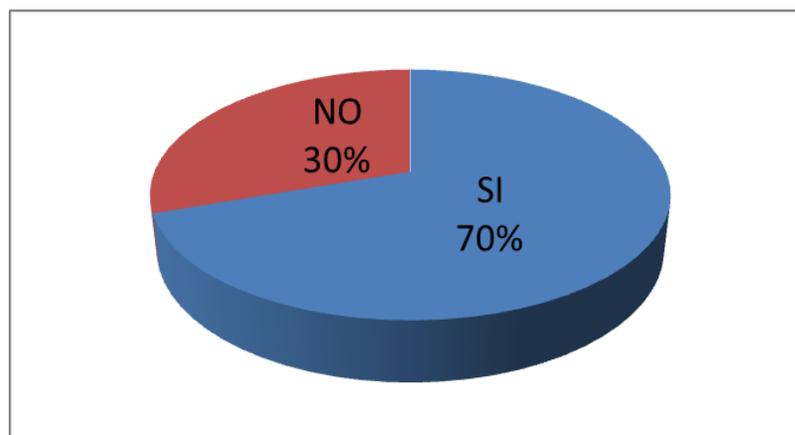


Figura N°12: Pregunta 8
Elaborado por: Cynthia Pucuji

Conclusión.-

Todos saben que la principal actividad que realizan las personas que viven en Nayón, es la venta de la gran variedad de plantas en cada uno de sus viveros, pero cabe recalcar que otra actividad a la que también se dedican es a la gastronomía, es muy poco conocida por las personas que visitan la parroquia de Nayón.



9.- ¿Conoce usted sobre las áreas protegidas, flora y fauna que pertenece la parroquia de Nayón?

RESPUESTA	TOTAL	%
SI	60	15,79
NO	320	84,21
TOTAL	380	100

Tabla N° 16: Pregunta 9
Elaborado por: Cynthia Pucuji

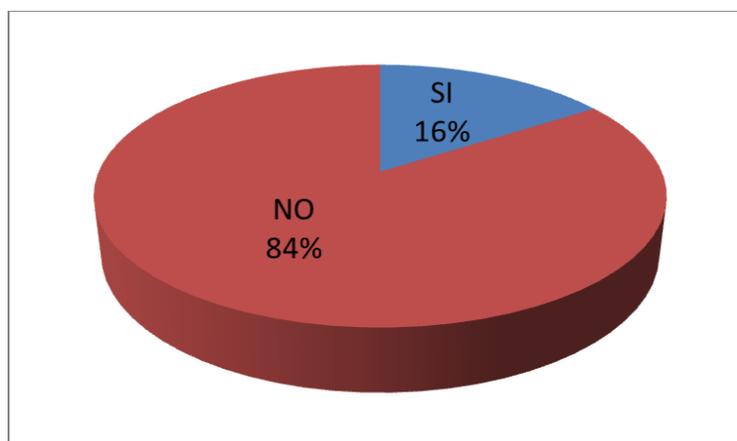


Figura N° 13: Pregunta 9
Elaborado por: Cynthia Pucuji

Conclusión.-

Muchas de las personas desconocen que la parroquia de Nayón pertenece a una reserva ecológica, y también desconocen de la flora y fauna que esta parroquia tiene y cuenta, pero los moradores cuidan, mucho y son hasta reservados con cada una de estas partes.

10.- ¿Recomendaría a los turistas tanto nacionales como extranjeros que visiten la parroquia de Nayón?

RESPUESTA	TOTAL	%
SI	250	65,79
NO	130	34,21
TOTAL	380	100

Tabla N°17: Pregunta 10
Elaborado por: Cynthia Pucuji

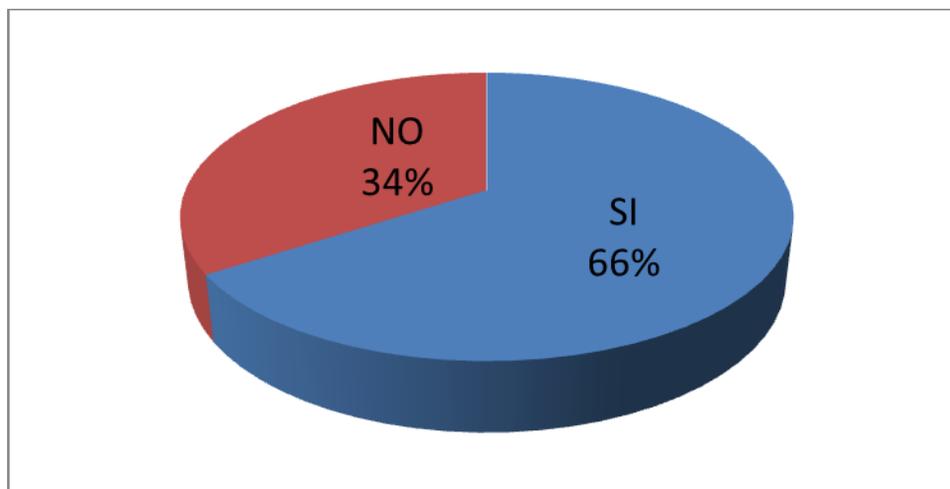


Figura N° 14: Pregunta 10
Elaborado por: Cynthia Pucuji

Conclusión.-

Las personas que ya han tenido la maravillosa oportunidad de conocer la parroquia de Nayón por cada uno de sus rincones, son aquellas que recomiendan a los demás turistas nacionales y extranjeros a que visiten la parroquia, que acoge con gran carisma a todas las personas.



5.02 Descripción

Revista.-

Una revista es una publicación impresa que es editada de manera periódica (por lo general, semanal o mensual). Al igual que los diarios, las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet. Es así. Con el auge de las nuevas tecnologías y de Internet han tenido lugar dos acontecimientos dentro de lo que es el ámbito de las revistas. Así, por un lado, nos hemos encontrado con el nacimiento y desarrollo de revistas web que no se realizan en papel sino que sus lectores sólo pueden leerlas en la Red. Y por otro lado, se ha producido una gran apuesta por parte de las revistas que salen de la imprenta que han tomado la decisión de tener también su versión en Internet. (Jácome, 2008).

Redes Sociales

Una Red Social es una estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones como ser: relaciones de amistad, parentesco, económicas, relaciones sexuales, intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras posibilidades. En tanto, en la actualidad y a partir de los últimos años este concepto ha sufrido algunos cambios, ya que además comenzó a emplearse para referir a aquellos sitios de Internet que promueven las comunidades virtuales de acuerdo a los intereses que cada uno posee. MySpace y Facebook son dos las redes sociales más importantes que existen hoy en día en el mundo; reúnen a millones de usuarios y les brindan la oportunidad intercambiar



mensajes y archivos con otros miembros de la red. Como consecuencia de ser herramientas de muy fácil y simple acceso, solo se necesita poseer una cuenta de email para abrir un usuario en ellas, su uso se encuentra realmente extendido en la sociedad, ya que ven en las mismas un medio que les ofrece diferentes posibilidades a la hora de la comunicación de intereses sociales y públicos. (Sandoval, 2007)

En el presente proyecto se desarrollará algunas actividades para fomentar y dar a conocer los atractivos turísticos que poseen la parroquia de Nayón para lo cual vamos a elaborar los siguientes materiales:

- Revista Turística
- Página en Facebook

5.03 Formación Del Proceso De Aplicación De La Propuesta

NAYÓN: su contenido contendrá suficiente información para que el turista lo pueda entender fácilmente sin ninguna dificultad. El contenido está estructurado de la siguiente manera:

- 1.- Introducción.- Se basa en una breve reseña del turismo y las actividades turísticas que se puede realizar en la parroquia de Nayón.
- 2.- Ubicación.- Tendrá la información de cómo se encuentra ubicada, kilometraje de la parroquia de Nayón, y un poco de la historia de la parroquia.
- 3.- Flora y Fauna.- Aunque muy poco se pueda saber de la flora y fauna en este revista vamos a saber desde especies de aves hasta las plantas medicinales que se puede encontrar en los viveros existentes esta parroquia.

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE DAR A
CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.



4.- Gastronomía.- tendremos la facilidad de saber los deliciosos y muy tradicionales platos para que el turista pueda deleitar al momento de visitar la parroquia.

5.- Atractivos turísticos.- nos brindara la información de los lugares y espacios turísticos para poder visitar en la parroquia de Nayon con su debido mapa de cómo llegar.

1. Iglesia de Nayon.- Para las personas que les gusta el turismo religioso también podrán encontrar la información necesaria de la iglesia.
2. Complejo Deportivo Montearomo.- Para las personas que desean pasar momentos que su familia podemos encontrar este complejo familiar para pasar un fin de semana de maravilla.
3. Nayón Xtreme Valley.- Para todos los turistas que le gusta los deporte extremos, podrán visitar el lugar adecuado para poder realizarlos.
4. Restaurante Doña Pili.- A las personas que les gusta el turismo gastronómico podrán servirse los fabulosos platos típicos de la parroquia.
5. Shantidham Hotel Boutique & Spa.- Los turistas que deseen descansar en Nayón pueden hospedarse en este hotel a precios cómodos y con un excelente servicio.



CAPÍTULO VI

6.0 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Los recursos son todos los elementos materiales o inmateriales que tiene una persona para resolver problemas o complacer sus necesidades, existen varios tipos de recursos como los naturales, tecnológicos, humanos, tiempo entre otros, todos tienen un mismo fin la cual es brindar mejoras o resolver inquietudes.

6.01.1 Talento Humano

Investigador	Srta. Cynthia Pucuji
Tutor	Lcdo. Paul Villavicencio
Lector	Lcdo. Diego Jarrin
Población	Habitantes de la ciudad de Quito Habitantes de la Parroquia de Nayón

Tabla N° 18: Talento Humano.
Elaborado por: Cynthia Pucuji

6.01.2 Recurso Económico

El dinero invertido durante la investigación y elaboración del proyecto por el estudiante el cual se estima en 850 dólares que se detallara en el presupuesto.



6.01.3 Recurso Tiempo

El tiempo implementado por el estudiante para el desarrollo del presente proyecto 6 meses aproximadamente.

6.01.4 Recursos Tecnológicos

Cámara de fotos
Computadora
Celular
Internet
Tablet

Tabla N° 19: Recursos Tecnológicos.
Elaborado por: Cynthia Pucuji

6.01.5 Materiales

Cuaderno
Esferos
Marcadores
Lápiz
Hojas
Carpeta
Maleta

Tabla N° 20: Materiales.
Elaborado por: Cynthia Pucuji



6.02 Presupuesto

MOTIVO	VALOR
Encuestas	4.00
Transporte	30.00
Alimentación	20.00
Internet	12.00
Celular	5.00
Taller de profesionalización	780.15
Solicitud de certificado financiero	5.42
CD	3.00
Impresiones B/N	25.00
Impresiones color	20.00
Anillados	15.00
Empastado	25.00
Impresión de la trípticos	40.00
Impresión de la Revista Turística	10.00
Material para presentación	10.00
TOTAL	1,004,57

Tabla N°21: Propuesto
Elaborado por: Cynthia Pucuji



6.03 Cronograma

Meses	Marzo				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del Tema		X																										
Aprobación del Tema						X																						
Capítulo I											X																	
Capítulo II												x																
Capítulo III															X													
Capítulo IV																			x									
Capítulo V																							X					
Capítulo VI																											x	
Capítulo VII																											x	
Sustentación																												x

Tabla N° 22 Cronograma

Elaborado por :Cynthia Pucuji



CAPÍTULO VII

7.0 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- La parroquia de Nayón es apta para desarrollar varias actividades turísticas ya sea naturales o culturales como se ha investigado durante el desarrollo del presente proyecto.
- Los atractivos con los cuales cuenta el sector investigado son inigualables, no solamente por la riqueza cultural que existe sino por su variedad de atractivos.
- En los últimos tiempos las parroquias se ha ido desarrollando tanto en el sector turístico y social como se puede apreciar al visitarlo.
- La despreocupación de las autoridades en promocionar este sitio turístico hace que no sea aprovechado en su totalidad.
- La importancia de conservar los atractivos turísticos que posee la parroquia de Nayón es de suma importancia para que sea una fuente de recursos inagotables para futuras generaciones que visitarán esta parroquia.
- Conocer la fantástica gastronomía con la que se cuenta en esta parroquia es de suma importancia para poder promocionar los atractivos turísticos y fomentar las visitas de los turistas.
- Al finalizar el presente proyecto se puede concluir que el promocionar las atractivos culturales, gastronómicos entre otros serán de gran beneficio para las personas que visitan las parroquias y se comenzara a fomentar el turismo en dichas parroquias



7.02 Recomendaciones

- Al visitar el atractivo respetar y mantener los recursos tanto naturales y culturales que son únicos dentro de la parroquia de Nayón, para un mejor desarrollo turístico.
- Que agencias de viajes incluyan a la parroquia dentro de sus paquetes turísticos o rutas, para que el viajero conozca la diversidad que posee el país.
- A los turistas visitar un diferente destino, de esa forma contribuyen a la economía del lugar y experimentan una actividad diferente al que hacen normalmente.
- Capacitar a las autoridades y a los pobladores del sector para que existan mayores cuidados en los atractivos que poseen las parroquias, que son de utilidad y les genera ingresos económicos y por ende empleo para los habitantes del sector.
- Se recomienda a las autoridades no sólo de las parroquias si no del municipio poner más énfasis en promocionar estas parroquias que servirán para el desarrollo turístico, económico y para el mejoramiento de los pobladores del lugar.
- Fomentar primeramente el turismo nacional, para poder dar a conocer cada uno de los atractivos que poseen las parroquias en especial poder fomentar un turismo sostenible y responsable en el sector para precautelar el cuidado de los atractivos turísticos que poseen las parroquias.



Trabajos citados

- Contreras, D. (05 de abril de 2013). TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS. Recuperado el 12 de Agosto de 2015, de <http://mscomairametodologiadelainvestigacion.blogspot.com/2013/04/tecnicas-e-instrumentos-de.html>
- Edukanda. (2013). Recuperado el 09 de agosto de 2015, de Tecnicas de Investigacion Social: http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm
- Galarza. (febrero de 2008). Definicion. DE. Recuperado el 25 de marzo de 2015, de Que es, significado y concepto: <http://definicion.de/plan-de-desarrollo>
- Jacome. (Enero de 26 de 2008). Definicion.De. Recuperado el 09 de Octubre de 2015, de <http://definicion.de/revista/>
- McIntosh, G. R. (14 de 07 de 2010). Buenas tareas. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Plan-De-Desarrollo-Tur%C3%ADstico/515501.html>
- Medina, M. I. (15 de Octubre de 2008). Enciclopedia Eumed.net. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Meltom. (25 de Marzo de 2008). De gerencia.com. Obtenido de http://www.degerencia.com/tema/investigacion_de_mercado
- Mi Nayón. (15 de 03 de 2008). Recuperado el 06 de Junio de 2015, de <http://www.minayon.com/portal/content/view/15/30/>
- Nayón, G. P. (23 de junio de 2006). Obtenido de MiNayón.com: <http://www.minayon.com/portal/content/view/53/50/>
- Nayón, G. P. (31 de Octubre de 2007). Mi Nayón. Recuperado el 06 de Junio de 2015, de Minayón.com: <http://www.minayon.com/portal/content/view/229/1/>
- Nayón, J. P. (01 de 04 de 2014). Aquicito. Obtenido de http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=18&Itemid=25
- Nayón, S. G. (2009). Nayón Gobierno Parroquial. Obtenido de http://www.nayon.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=8
- Nayón, S. G. (08 de Noviembre de 2009). Nayón Gobierno Parroquial. Recuperado el 06 de Junio de 2015, de http://www.nayon.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=7

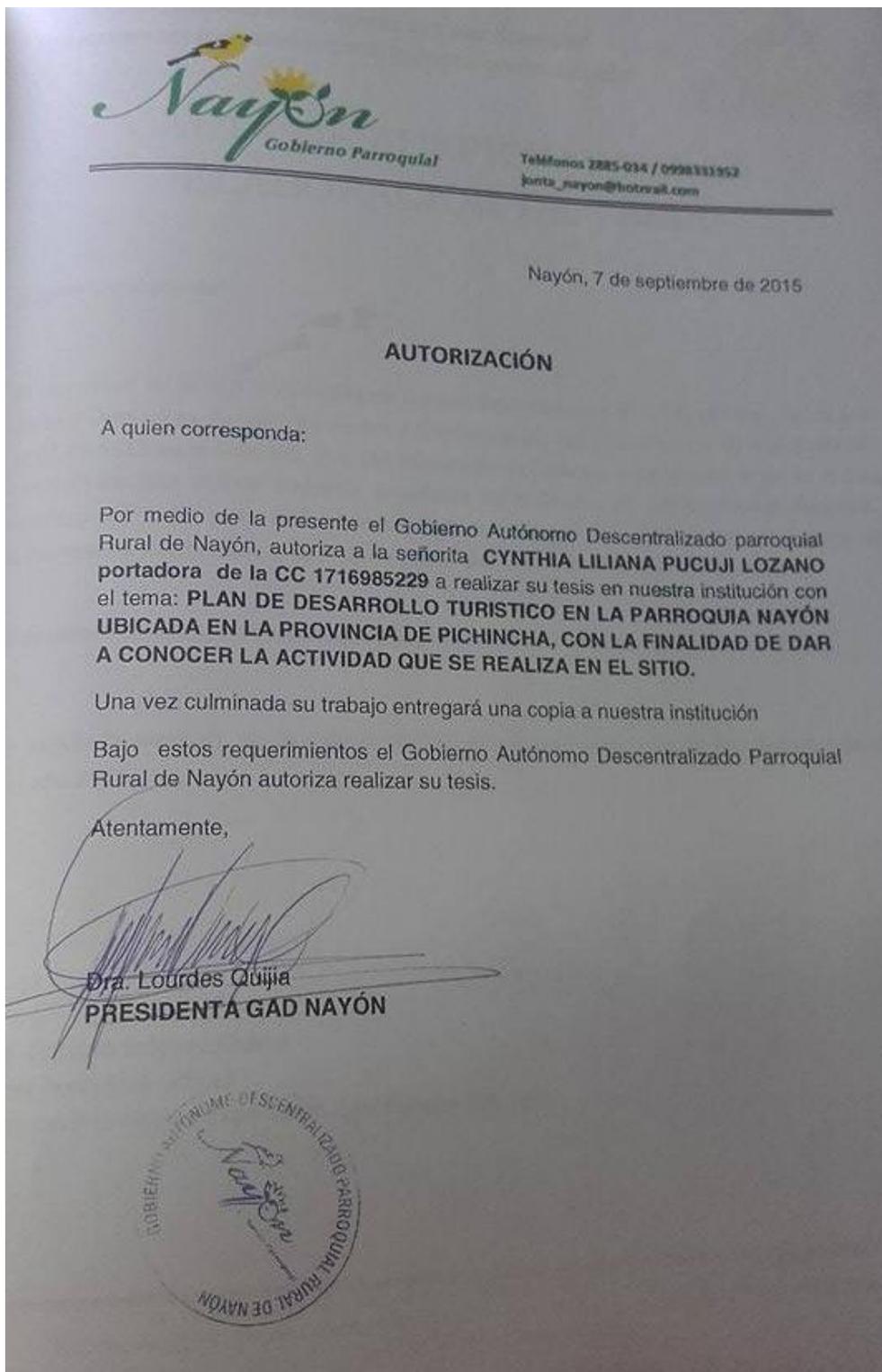


- Ochoa. (09 de 07 de 2009). Programa de Capacitación y Modernización Empresarial (PROMODE). Obtenido de <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>
- Ochoa, A. (20 de 09 de 2014). boletin-turistico.com. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PLAN-DE-DESARROLLO-TUR%3%8DSTICO-2148/index.php>
- Pachacama. (16 de Abril de 2008). Qué es, Significado y Concepto. Recuperado el 08 de 08 de 2015, de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/#ixzz3iEnY5C00>
- Quito, A. d. (14 de septiembre de 2011). Noticias Quito. Obtenido de http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/inec_entregos_resultados_del_censo_2010_al_municipio_de_quito--4406
- Sandoval. (2007). Definicion ABC. Recuperado el 9 de 10 de 2015, de <http://www.definicionabc.com/social/red-social.php>
- Turístico, D. N. (15 de Noviembre de 2013). Slideshare. Recuperado el 10 de Agosto de 2015, de Slideshare: <http://es.slideshare.net/antoinegeorge/guia-metodologica-2013-de-elaboracin-de-plan-de-desarrollo-turistico-local-mincetur-peru>
- Urieta, D. D. (23 de julio de 2014). Tipos.co. Obtenido de <http://www.tipos.co/tipos-de-investigacion-de-mercados/>
- Valdiviezo, E. H. (02 de Diciembre de 2007). Recuperado el 06 de Junio de 2015, de <http://es.slideshare.net/henrybayardo/nayn-en-cifras-breve-analisis-poblacional>
- Valdiviezo, E. H. (22 de Octubre de 2011). Recuperado el 14 de Septiembre de 2015, de <http://es.slideshare.net/henrybayardo/nayn-en-cifras-breve-analisis-poblacional>
- Wigodski. (23 de mayo de 2012). Tecnicas de investigacion social. Obtenido de Edukanda: http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm

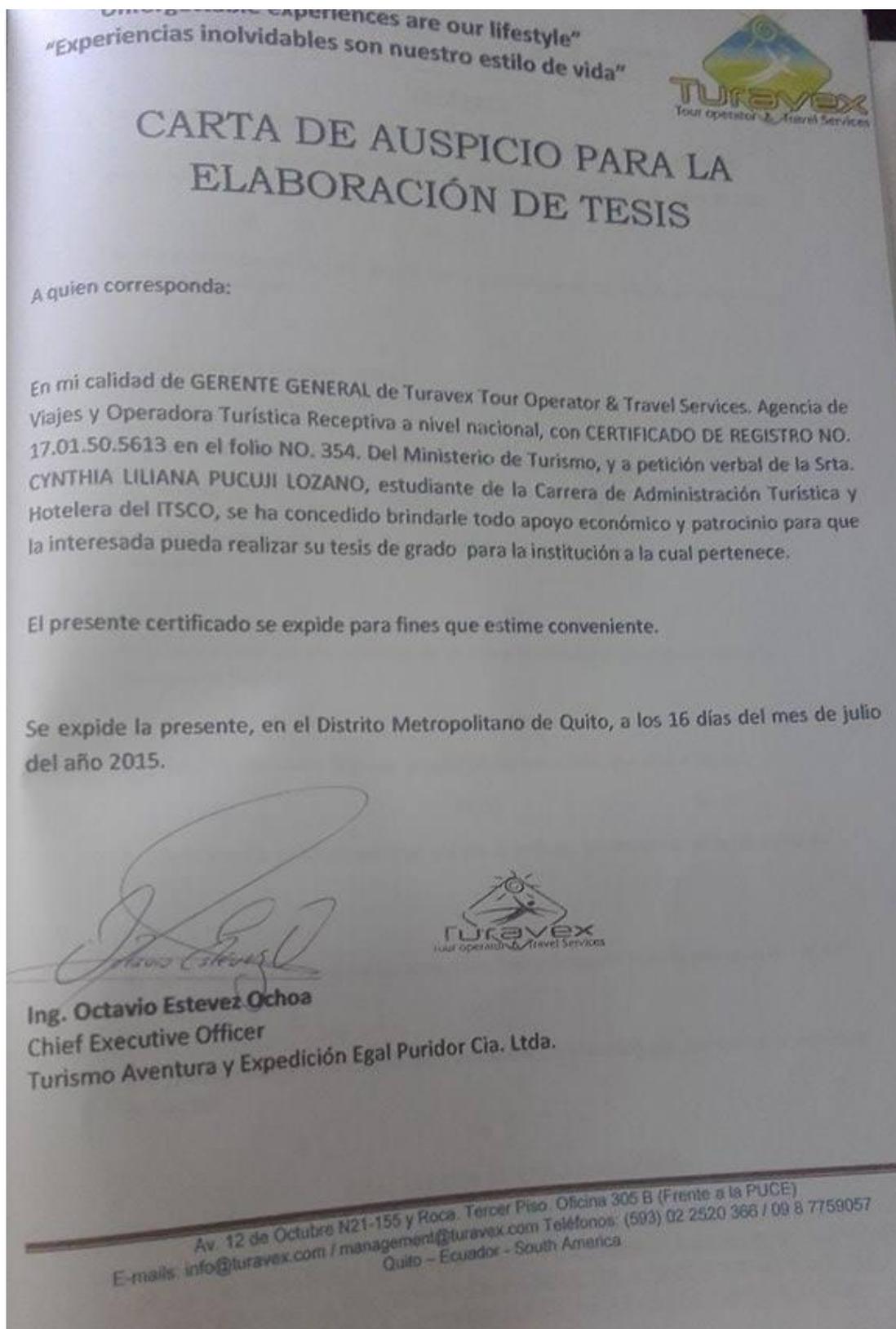


ANEXOS

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE
DAR A CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.



**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE
DAR A CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.**



PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE
DAR A CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.



ENCUESTA

La información recopilada en la presente encuesta es netamente para fines académicos.

1.- ¿Conoce usted la parroquia de Nayón y las actividades turísticas que se realiza en esta parroquia?

Si No

2.- ¿Le gustaría conocer la parroquia de Nayón e informarse de las actividades turísticas que se realiza en la misma?

Sí No

3.- ¿Usted práctica deportes extremos?

Sí No

4.- ¿Usted iría a Nayón a practicar algún deporte extremo y cuál sería?

Rappel Canopy Paintball

5.- ¿Conoce usted sobre la variedad gastronómica que ofrece la parroquia de Nayón a sus visitantes?

Sí No

6.- ¿Conoce usted sobre la existencia de viveros y la variedad de plantas que ofrece la parroquia de Nayón?

Sí No

7.- ¿Usted cuanto estaría dispuesto a pagar por las actividades que ofrece Nayón?

10-20 20-30 30-40

8.- ¿Sabe usted la principal actividad a la que se dedican los moradores de la parroquia de Nayón?

Sí No

9.- ¿Conoce usted sobre las áreas protegidas, flora y fauna que tiene la parroquia de Nayón?

Sí No

10.- ¿Recomendaría a los turistas tanto nacionales como extranjeros que visiten la parroquia de Nayón?

Sí No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ATRATIVOS DE LA PARROQUIA DE NAYÓN.

IGLESIA.



Imagen N°1
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N°2
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N° 3
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N° 4
Fuente: Cynthia Pucuji

GASTRONOMIA Y RESTAURANTE.



Imagen N° 5
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N°6
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N°7
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N°8
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N°9



Imagen N° 10
Fuente: Cynthia Pucuji

CELEBRACION DE FIESTAS TRADICIONALES.



Imagen N°11
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N°12
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N° 13
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N°14
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N° 15
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N°16
Fuente: Cynthia Pucuji

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA RURAL NAYÓN
UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE
DAR A CONOCER LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA EN EL SECTOR.

VIVEROS.



Imagen N° 17
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N° 18
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N° 19
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N° 20
Fuente: Cynthia Pucuji



Imagen N° 21
Fuente: Cynthia Pucuji