



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO DURANTE EL AÑO 2019.

**Trabajo de Integración Curricular previo
a la obtención de título de
Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera.**

**Tipo de Trabajo de Integración Curricular:
I+D+i**

Autor: Luis Alberto Fernández Humala.

Tutor: Ing. Patricio Acuña.

Quito, Enero 2020.

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Quito, 29 de Octubre del 2019

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **FERNANDEZ HUMALA LUIS ALBERTO**, de la carrera de **Administración Turística y Hotelera**, cuyo tema de investigación fue: **LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL DE LA PARROQUIA DE PUEMBO PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FIN DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES , MEDIANTE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



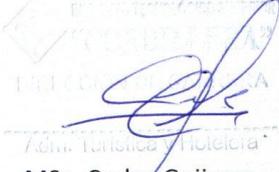
Ing. Patricio Acuña
Tutor de Proyecto



Lcdo. Eric Martinez
Lector de Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
M. Sc. Marlene Andrade
Adm. Turística y Hotelera
Lcda. Marlene Andrade
Delegado Unidad de Integración Curricular



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
M. Sc. Carlos Guijarro
Adm. Turística y Hotelera
MSc. Carlos Guijarro
Director de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pag.Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15-163 y
Yacuambí (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBÍ

Yacuambí Oe2-36 y
Bracamoros
Telf.: 2249994

DECLARATORIA

Yo, **Luis Alberto Fernández Humala**, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Luis Alberto Fernández Humala

C.C: 172554060-1

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

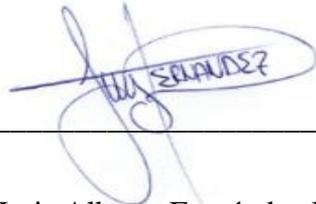
LICENCIA DE USO COMERCIAL

Yo, **Luis Alberto Fernández Humala**, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **172554060-1**, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigaciones tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado, levantamiento de información turística natural y cultural en la parroquia de Puembo, perteneciente al cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de crear recorridos eco culturales para personas con

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

capacidades especiales en el sector turístico, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

Luis Alberto Fernández Humala.

CÉDULA

172554060-1

Quito, 23 de enero de 2020.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, un reconocimiento especial a mi familia por su apoyo incondicional y esfuerzo constante durante mi formación académica.

Así mismo, agradecer infinitamente al Coronel Jaime Borja Padilla, Vocal de la Junta Parroquial de Puembo, por su gestión total en la realización del presente proyecto de tesis.

Al Ing. Patricio Acuña por su colaboración en la ejecución de la investigación como tutor para la finalización del trabajo.

Al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, lugar donde tuve la oportunidad de adquirir conocimientos adecuados para mi preparación profesional.

Finalmente, a mí enamorada por sus consejos para culminar con uno de mis objetivos.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico:

A mis padres, Luis y Esthela.

A mis hermanos, Santiago y Francisco.

A ellos, mi gratitud entera quienes siempre me alentaron a cumplir con mis objetivos

más ansiados.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

DECLARATORIA	i
LICENCIA DE USO COMERCIAL.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE ANEXOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPITULO I	1
1.0 Antecedentes.	1
1.01 Contexto.....	3
1.02 Justificación.....	5
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....	6
CAPITULO II.....	9
2.00 Análisis de Involucrados.	9
2.01 Mapeo de Involucrados.	9
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados.	10
CAPITULO III	15
<hr/> LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.	

3.00 Problemas y Objetivos.	15
3.01 Árbol de Problemas.....	15
3.02 Árbol de Objetivos.	16
CAPITULO IV	18
4.00 Análisis de Alternativas.	18
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas.....	18
4.02 Matriz de Análisis de Objetivos.....	19
4.03 Diagramas de Estrategias.	22
4.04 Matriz de Marco Lógico.....	24
CAPITULO V	27
5.00 Propuesta.....	27
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.	27
5.01.1 Administración.....	27
5.01.2 Atractivos turísticos	27
5.01.3 Clasificación del patrimonio.	27
5.01.4 Clasificación de atractivos.	28
5.01.5 Demanda Turística.	28
5.01.6 Facilidades turísticas.	28
5.01.7 Operadores turísticos.....	28
5.01.8 Accesibilidad.....	29
5.01.9 Jerarquización de atractivos turísticos.	29
5.01.10 Análisis FODA.	30
5.01.11 Investigación de Mercado.	31
5.01.12 Instrumento de Investigación.	31
5.01.13 Muestra.....	31
5.01.14 Encuesta.	33
5.01.15 Tabulación y Análisis de Encuestas.....	33
5.01.16 Ficha técnica de la entrevista.	43
5.01.17 Ficha de entrevista.....	44

5.02 descripción de la herramienta o metodología que se propone como solución.	46
5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.....	99
CAPITULO VI	100
6.00 Aspectos administrativos.	100
6.00.01 Recursos.	100
6.02 Presupuesto.	101
6.02.1 Presupuesto de la Aplicación de la Propuesta.....	102
6.02 Cronograma.	103
CAPITULO VII.....	104
7.00 Conclusiones y recomendaciones.	104
7.01 conclusiones.	104
7.02 Recomendaciones.....	105
Referencias	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Escalas	6
Tabla N° 2: Matriz de Análisis de Fuerzas T.	6
Tabla N° 3: Porcentajes de Involucrados.	10
Tabla N°4: Matriz de Análisis de Involucrados.	11
Tabla N°5: Categorías	18
Tabla N° 6: Matriz de Análisis de Alternativas.	18
Tabla N°7: Matriz de Análisis de Objetivos.	19
Tabla N° 8: Matriz de Marco Lógico.	24
Tabla N° 9: Planta Hotelera.....	29
Tabla N° 10: Análisis FODA	30
Tabla N° 11: Género.....	33
Tabla N° 12:Rango de Edad.....	34
Tabla N° 13: Nacionalidad.....	35
Tabla N° 14: Pregunta n° 1	35
Tabla N° 15: Pregunta n° 2.....	36
Tabla N° 16: Pregunta n° 3.....	37
Tabla N° 17: Pregunta n° 4.....	38
Tabla N° 18: Pregunta n° 5.....	39
Tabla N° 19: Pregunta n° 6.....	40
Tabla N° 20: Pregunta n° 7.....	41
Tabla N° 21: Pregunta n° 8.....	42
Tabla N° 22: Ficha técnica de la Entrevista.	43
Tabla N° 23: Ficha de Entrevista.....	44
Tabla N° 24: Recursos.....	100
Tabla N° 25: Presupuesto.	101
Tabla N° 26: Presupuesto de la Aplicación de la Propuesta.	102
Tabla N° 27: Cronograma.	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Mapeo de Involucrados	9
Figura N° 2: Árbol de Problemas.	15
Figura N° 3:Árbol de Objetivos.	16
Figura N° 4: Diagrama de Estrategia.....	23
Figura N° 5: Genero	33
Figura N° 6: Edad.....	34
Figura N° 7: Nacionalidad.....	35
Figura N° 8: Pregunta n° 1.....	36
Figura N° 9: Pregunta n° 2.....	37
Figura N° 10: Pregunta n°3.....	38
Figura N° 11: Pregunta n° 4.....	39
Figura N° 12: Pregunta n° 5.....	40
Figura N° 13: Pregunta n° 6.....	41
Figura N° 14: Pregunta n° 7.....	42
Figura N° 15: Pregunta n° 8.....	43

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1: Cañón del Rio Chiche.	53
Anexo N° 2: Cañón del Rio Guambi.	61
Anexo N° 3: Ruta Turística “El Chaquiñán.”	70
Anexo N° 4: Iglesia del Apóstol Santiago el Mayor.	79
Anexo N° 5: Iglesia y Hacienda Chiche Obraje.	88
Anexo N° 6: Molino de Guambi.	97
Anexo N° 7: Encuesta.	108
Anexo N° 8: Entrevista.	109
Anexo N° 9: Corrida de toros, fiestas de Puembo.	110
Anexo N° 10: Portal de Cumbaya ruta "El Chaquiñán"	110
Anexo N° 11: Túneles antigua vía del tren ruta el chaquiñán.	110
Anexo N° 12: Inauguración de curso de música elaborado por el segundo vocal de la junta parroquial de Puembo.	111
Anexo N° 13: Aplicación de las Encuestas a los Habitantes de la parroquia de Puembo.	111
Anexo N° 14: Antiguo Puente de acceso a la Parroquia de Puembo, rio de chiche.	111
Anexo N° 15: Aplicación de Encuestas.	112
Anexo N° 16: Exposición de arte por estudiantes de la parroquia de Puembo.	112
Anexo N° 17: Ruta "El Chaquiñán.	112
Anexo N° 18: Facturas y notas de ventas.	113

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de titulación tuvo como finalidad un levantamiento de información turística natural y cultural en la parroquia de Puembo, perteneciente al cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de crear recorridos eco culturales para personas con capacidades especiales en el sector turístico.

El interés surge de la necesidad de potencializar el turismo en esta parroquia, dado que posee varios atractivos y facilidades para el disfrute de los turistas nacionales e internacionales. Sin embargo, la limitada promoción turística del lugar es evidente, porque no se han propuesto proyectos en cuanto al desarrollo de esta actividad. De tal forma que las personas que han visitado Puembo únicamente conocen la iglesia Central y su planta hotelera., impidiendo identificar por completo el verdadero “Rincón de la Eterna Primavera”.

Por tal motivo el GAD y la Junta parroquial de Puembo permitieron hacer la identificación de los principales atractivos, para realizar un primer levantamiento y jerarquización, utilizando las fichas del Ministerio del Turismo del Ecuador (MINTUR), aportando así a la actividad turística y a su vez, recomendaciones de cómo crear un turismo incluyente en las atracciones dirigido a personas con capacidades diferentes.

Palabras clave: Levantamiento información turísticas. Turismo Incluyente. Promoción turística. Atractivos. Puembo.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

ABSTRACT

The purpose of this titling work was to raise natural and cultural tourism information in parish of Puenbo, belonging to Quito canton, Pichincha province, with the aim of creating eco-cultural tours for people with disabilities in tourism sector.

The interest arises from the need to enhance tourism in this parish, considering wealth attractions and facilities that it has for the enjoyment of national and international tourists. However, the limited tourism promotion of the place is evident, because any projects have been proposed regarding the development of this activity. In that way, people who have visited Puenbo only know the Central church and its hotel floor, preventing the identification of the true “Rincon de la Eterna Primavera”.

For this reason, the collaboration of GAD and La Junta Parroquial de Puenbo allowed the identification of the main attractions, to perform a first survey and ranking of these places, using the files of the Ministry of Tourism (MINTUR), contributing to tourism activity and giving recommendations on how to create an inclusive tourism aimed to people with different disabilities.

Keywords: Survey of tourist information. Inclusive Tourism Tourist Promotion Attractive. Puenbo.

INTRODUCCIÓN

La finalidad del presente proyecto de titulación es levantar información de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de Puembo. Contenido que será de gran utilidad para crear el primer inventario de atractivos, apoyando así a la gestión del GAD parroquial de la zona, de tal forma que en un futuro las entidades reguladoras fomenten el turismo inclusivo en Puembo, y tengan la posibilidad de proponer rutas eco-culturales para personas con capacidades especiales, considerando la importante participación de este grupo de personas en el ámbito turístico. De esta manera, se contribuye al desarrollo de la promoción turística del destino.

Puembo, es una parroquia conocida como el “Rincón de la Eterna Primavera”, la cual se extiende entre los ríos de Chiche y Guambi. Este sitio posee una historia de más de 600 años, cuando los incas habitaban en el territorio. También ofrece a sus visitantes un clima cálido durante todo el año. Sin duda, un lugar ideal para relajarse y disfrutar entre amigos y familia. (GAD Puembo , 2019)

Anteriormente, se han realizado varios proyectos en cuanto al mejoramiento del turismo en la parroquia. Según Rosero, ex presidente del GAD parroquial, el lugar cuenta con excelente vialidad para acceder y visitar sus atractivos. La calidez de las personas invita a turistas nacionales y extranjeros a descubrir los pormenores que posee este destino turístico. (Estrella, 2018)

También, debido a que Puembo está ubicada cerca del nuevo aeropuerto de Quito Mariscal Sucre, su accesibilidad para llegar a este lugar se restauró completamente, favoreciendo y aportando a la calidad de vida de la parroquia. La población determina que la inserción del aeropuerto permite generar nuevas fuentes de trabajo a los habitantes, incrementando su economía. (Jarrin, 2014)

Sin embargo, es evidente que la actividad turística aún no está correctamente potencializada, esto se debe a la falta de una adecuada promoción turística, a la innovación de productos, y al poco apoyo que reciben por parte del Ministerio de Turismo, todo esto según el Coronel Jaime Borja, vocal de la Junta Parroquial de Puembo.

Como se sabe el turismo es una fábrica sin chimenea, que genera ingresos significativos al país y donde la puesta en escena es clave para que la intervención humana no afecte al patrimonio cultural y natural, ya que estos recursos son utilizados para crear un producto turístico, y la intención primordial es reducir el impacto ambiental siendo amigables con el medio ambiente.

Por lo tanto, para obtener una mayor oferta turística en Puembo, se debe mejorar la inclusión de personas con capacidades diferentes en las actividades turísticas, considerando que el sitio es adecuado para disfrutar la diversidad cultural y natural característica del nororiente del Distrito Metropolitano de Quito, con el fin no solo de convertir al turismo en una actividad dinamizadora sino a la vez sostenible para futuras generaciones.

Por tal motivo, para desarrollar el sector turístico perteneciente a la parroquia de Puembo, nace la necesidad de realizar un levantamiento de información turística

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

de los atractivos culturales y naturales del sitio, utilizando fichas técnicas del Ministerio de Turismo (MINTUR), con la intención de promover e impulsar la innovación de rutas turísticas dirigido a personas con capacidades diferentes.

CAPITULO I

1.0 Antecedentes.

- a) **Tema:** Remembranzas de la parroquia del Glorioso Apóstol Santiago el Mayor de Puenbo.

Autor: Jaime Borja Padilla

Institución: GAD Parroquial de Puenbo

Año: 2017

Conclusión: En este libro podemos hacer énfasis la investigación sobre los datos más relevantes que ha tenido la parroquia del Glorioso Apóstol Santiago el Mayor de Puenbo.

- b) **Tema:** Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano.

Autor: Roberto Caiza, M.Sc., Edison Molina M. Sc

Institución: Universidad de especialidades Turísticas UTC.

Año: 2012

Conclusión: La investigación hace referencia a personajes y acontecimientos importantes que tuvieron valor en el desarrollo turístico en el Ecuador.

- c) **Tema:** El turismo Comunitario en el Ecuador.

Autor: **Institución:** Universidad del Azuay.

Año: 2015

Conclusión: En esta lectura se analiza la historia del turismo en el Ecuador en el transcurso de los años, como se ha ido desarrollando desde sus inicios y la situación del turismo del Ecuador. (Mónica Rodas, 2015)

d) **Tema:** desvalorización de la gastronomía de Puembo.

Autor: Guamán Yar, Evelin Maribel.

Institución: iTi.

Año: 2013

Conclusión: Este repositorio rescata la gastronomía que tiene la parroquia, gracias a su suelo y su clima la parroquia de Puembo produce productos autóctonos que son utilizados para la preparación de platos gastronómicos.

e) **Tema:** Gestión de la comunicación para el Desarrollo Comunitario.

Autor: María Alejandra Núñez Jaramillo

Institución: Universidad Andina Simón Bolívar

Año: 2014 – 2017

Conclusión: En esta investigación se analiza las causas de la falta de organización que influye para que del desarrollo parroquial durante un periodo de 3 años y cuál fue la causa de que este desarrollo no sea positivo.

f) **Tema:** Plan de promoción turística de la parroquia de Puembo.

Autor: Jaramillo Moreno, Bertha Cecilia Bravo Guevara, Edison Paul.

Institución: UCE

Año: 2016

Conclusión: El propósito del trabajo que por objetivo tubo investigar, es analizar un plan de promoción turística en la parroquia de Puembo a través de un levantamiento de campo.

1.01 Contexto.

El turismo en el mundo se ha desarrollado apresuradamente en los últimos años, este aceleramiento ha tenido como resultado que las personas se trasladen de un lugar a otro para conocer diferentes culturas, entornos naturales, gastronomía etc.

Este hecho genera beneficios al país como tal, produciendo un desarrollo económico con actividad productiva de empleo.

Según el ministerio de turismo la actividad turística está en el tercer puesto generadora de ingresos no petroleros al país después de la importación del banano y camarón que son las principales fuentes, obteniendo una estadística como resultado del 2% de PIB en el Ecuador en el año 2018. (Mintur, 2019)

Por esta razón en el territorio ecuatoriano en algunas provincias las autoridades rectoras de turismo, han creado herramientas que tenga como gestión una planificación turística más eficaz, con el objetivo de aplicar dichas herramientas a los GADS con parámetros directos hacia la actividad turística manejando un desarrollo productivo positivo.

Uno de los ejemplos en el que se puede observar el desarrollo del turismo en el Ecuador, es el uso de herramientas tecnológicas en las islas Galápagos que con un monitoreo en tiempo real se puede tomar de decisiones tempanas en caso de alguna actividad de alerta.

Lo que si no se puede advertir es la contaminación que produce el humano en todo el mundo como es la contaminación del mar que es nocivo para las especies que habitan en los océanos del mundo ocupando un 70% de espacio, esto no solo afecta a

la fauna marina sino también trae consecuencias negativas al turismo que se produce como tal.

La parroquia de Puembo ubicada a 2.415 msnm con una extensión de 30 km² en el valle de Tumbaco, al nororiente del Distrito Metropolitano de Quito, colinda con una quebrada donde se encuentra el nuevo aeropuerto internacional Mariscal Sucre.

Como límites naturales hacia el norte tenemos el Río Guayllabamba que queda a fuera de la parroquia de calderón, hacia el sur está el Río Guambi que se conecta con las parroquias de Pifo y Tumbaco, al este de la misma manera limita con el Río Guambi de la parroquia de Tababela y por ultimo al oeste tenemos el Río Chiche que se conecta con la parroquia de Tumbaco.

La población aproximada de esta parroquia es de 18.000 habitantes, las actividades productivas principalmente de la parroquia son: la agricultura, producción avícola y ganadera pero las actividades que más sobresalen son los cultivos de flores y rosas, hortalizas y frutas como es el aguacate, mandarinas, guabas, limones, etc.

Entre los atractivos que posee dicha parroquia podemos encontrar varios atractivos naturales como: cañones, miradores, ríos, caídas de aguas, chaquiñanes, rutas para realizar deportes ciclísticos, observación de aves, etc.

Entre los atractivos culturales existen varias reseñas históricas, ruinas arqueológicas, túneles atravesados por rieles, por donde antiguamente pasaba el tren, manifestaciones religiosas, ferias, creencias populares, industrias agropecuarias, etc.

Antiguamente los habitantes de Puembo se dedicaban a la agricultura sembrando principalmente el maíz, producto el cual era y es utilizado en la mayoría

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

de su gastronomía local, también eran exportadores de la cabuya material que se utilizaba para la creación de productos artesanales.

Los servicios de transporte que llevan a esta parroquia están ubicados en la estación Rio coca, de ahí salen buses que se trasladan hacia Mangahuantag y a san José, barrios de esta parroquia.

Ya en la parroquia existen cooperativas de taxis y camionetas en las que se puede movilizar por toda la parroquia.

1.02 Justificación.

La parroquia de Puembo es un poblado con un universo de historia, cultura, naturaleza y atractivos que por años ciertas características propias se han mantenido y otras se han modificado, sin embargo, no se ha aprovechado más de un 10% de esta riqueza para generar algún tipo de actividad turística.

Se considera que Puembo es un lugar atractivo para quienes realizan actividades como: deportes, turismo de eventos, turismo religioso, etc., pero no existe un turismo enfocado en los atractivos que posee y como tal identifican a la parroquia.

Este desarrollo turístico que se prevé va a paso lento, desaprovechando los recursos, que en la actualidad están desvalorizados, guardando la identidad que identifica a esta maravillosa parroquia, privando a propios y extraños que conozcan Puembo “La Eterna Primavera.”

Por tal motivo, se pretende realizar un primer levantamiento de información turística natural y cultural, para jerarquizar los atractivos y determinar si existe la

posibilidad de crear recorridos eco culturales dirigido a personas con capacidades especiales.

De esta manera, se logra potencializar la parroquia y a su vez desarrollar el sector turístico del país.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).

“La matriz es una relación lógica vertical de causa y efecto entre las diferencias de un problema.” (Ministerio de educación y planificación, 2010)

“El problema central es la existencia o inexistencia de elementos que dificultan la vida de un grupo, tiene como diferencia considerable una situación real y lo deseado.” (Vicerrectoría de asuntos estudiantiles y comunitarios, 2019)

Tabla N° 1: Escalas

No	Rango
1	Baja
2	Medio Baja
3	Media
4	Medio alto
5	Alta

Elaborado por: Luis Fernández

Análisis:

En la tabla número 1, se determina una escala de valorización con una ponderación donde 1 tiene puntaje bajo y 5 tiene un puntaje alto.

Tabla N° 2: Matriz de Análisis de Fuerzas T.

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Carencia de actividad turística en la parroquia de Puenbo.	Desactualizada información y jerarquización de atractivos turísticos de la parroquia de Puenbo.				Actualizada información y jerarquización mediante fichas técnicas.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUENBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Participación del vocal de la junta parroquial en la creación de actividades turísticas.	2	5	5	1	Limitada toma de acciones del presidente de la junta parroquial en la ejecución de proyectos turísticos.
Empoderamiento de los atractivos por el GAD.	2	5	4	2	limitado aprovechamiento de atractivos turísticos.
Levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos.	2	5	5	1	Carente información de atractivos turísticos de la parroquia.
Creación de actividades turísticas con atractivos accesibles e inclusivos.	1	4	5	1	Carentes proyectos turísticos inclusivos.
Potencialización del turismo en la parroquia de Puenbo.	1	5	4	2	Limitado aporte dinamizar ofertas turísticas.

Elaborado por: Luis Fernández

Análisis:

El procedimiento que se está realizando con el vocal de la Junta Parroquial de Puenbo es positivo al momento de recopilar información sobre los atractivos turísticos naturales existentes en la parroquia de Puenbo, sin embargo, la toma de decisiones que tiene el presidente del GAD al momento de ejecutar propuestas turísticas está deteniendo el desarrollo turístico en esta zona.

El GAD parroquial antes de poner en marcha actividades turísticas debería empoderarse de los atractivos para que su aprovechamiento sea total, así se podría manejar de forma efectiva los recursos siendo amigables con el medio ambiente.

La jerarquización de los atractivos debe ser actualizada para obtener una estadística donde se puedan recopilar datos que nos muestre que ponderación tiene cada atractivo, dándonos una perspectiva de si el atractivo tiene facilidades y accesibilidad para personas con discapacidad.

Potencializar el turismo en la parroquia de Puembo es un objetivo claro sin embargo el limitado aporte y carentes ofertas turísticas detienen esta expectativa.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

CAPITULO II

2.00 Análisis de Involucrados.

2.01 Mapeo de Involucrados.

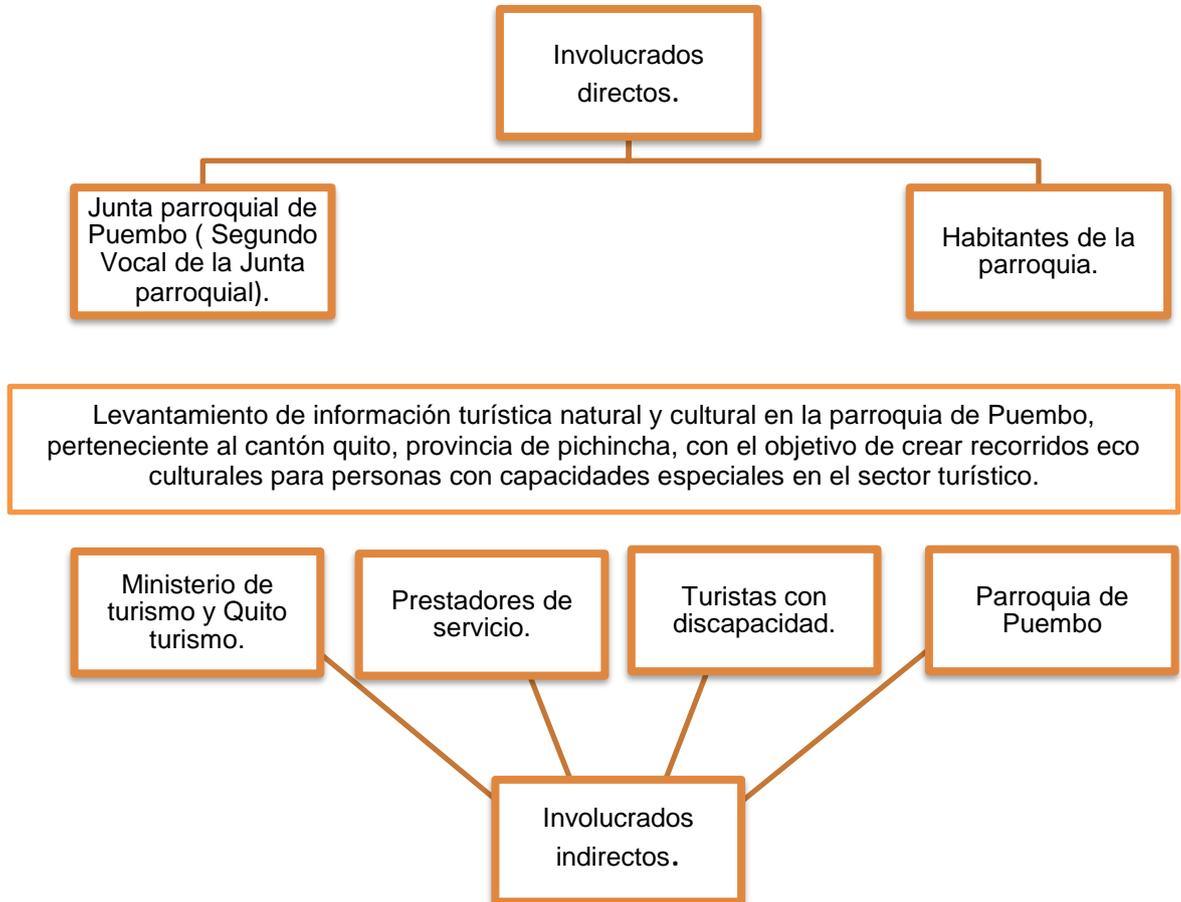


Figura N° 1: Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Luis Fernández

Análisis:

El presente organigrama tiene como objetivo mediante un mapeo reconocer a los involucrados directos e indirectos, involucrados que aportaran en la realización del presente trabajo de titulación. En esta situación, el aval será entregado por el GAD de la parroquia de Puenbo, con el apoyo del Sr. Vocal de la Junta parroquial

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

de Puenbo, por esta razón serán los involucrados directos al igual que los habitantes de la parroquia.

Por otro parte, los involucrados indirectos son entidades públicas como el Ministerio de turismo del cual obtuvimos las fichas técnicas con las que haremos el respectivo levantamiento de información, Quito turismo por ser el ente encargado de manejar las actividades turísticas de Quito.

Por ultimo en la misma situación de involucrados indirectos, están los turistas con discapacidad, los cuales estarán integrados al momento de estudiar su situación en el ámbito turístico del país y de la parroquia de Puenbo.

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados.

Tabla N° 3: Porcentajes de Involucrados.

Involucrados	Directos	Indirectos	%
Junta Parroquial de Puenbo (Vocal de la Junta parroquial).	X		50 %
Habitantes de la Parroquia.	X		20 %
Ministerio de turismo y Quito turismo.		X	5 %
Prestadores de servicios.		X	5 %
Turistas con discapacidad.		X	5 %
Parroquia de Puenbo.		X	15 %
Total			100 %

Elaborado por: Luis Fernández

Análisis:

En la Matriz de Involucrados se permite estudiar el grado de participación que tiene cada involucrado, obteniendo como resultado final un total de 100 %.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Es por ello que el mayor porcentaje del 50%, tiene la Junta parroquial de Puenbo, específicamente el Segundo Vocal de la junta parroquial, por el aporte de información que facilitara el trabajo al momento de llenar las fichas técnicas del MINTUR, para el impulso del vigente trabajo de titulación. Seguido, tenemos la participación de los habitantes de la parroquia de Puenbo con el 20% de participación, pues de la información adquirida servirá para conocer el trayecto que ha tenido el turismo en la parroquia de Puenbo.

Se les atribuye el porcentaje del 5% al (MINTUR), Quito Turismo, prestadores de servicios y turistas con discapacidad, debido a que se obtendrá información estadística del turismo actual inclusivo en el país y estadísticas de accesibilidad, etc.

Finalmente, la parroquia cuenta con un porcentaje del 15% de participación porque servirá de fuente para realizar la investigación de campo que se necesita en este trabajo de titulación.

Tabla N°4: Matriz de Análisis de Involucrados.

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Junta Parroquial de Puenbo (Vocal de la Junta parroquial).	Actualización del inventario de atractivos.	Categoría baja en atractivos turísticos.	Art. 12 Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas	Obtener información verídica.	Acceso a información.
Habitantes de la Parroquia.	Incremento de actividades turísticas en la Parroquia de	Limitación de aporte ante la creación de actividades turísticas.	Art. 15 de la Ley de turismo, aporte por la comunidad.	Desarrollo de turismo positivo.	Desinterés por los habitantes en cuanto al crecimiento de turismo.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

	Puembo para generar visitas de turistas.				
Ministerio de turismo y Quito turismo.	Mejora de oferta turística a través de un registro de atractivos.	Desconocimiento de la parroquia y recursos latentes. 1	Art. 23 Proyectos de la inversión turística. El proceso de priorización de inversiones públicas para el desarrollo de la actividad turística, así como el planeamiento y ejecución de las inversiones.	Fácil acceso a fichas técnicas para ponderar atractivos turísticos.	Datos desconocidos que no favorezcan a lo requerido en fichas técnicas.
Prestadores de servicios.	Promoción de hospedaje, alimentación y actividades recreativas.	Insuficiente Planta hotelera ante la demanda de visitantes.	Art. 35 calidad turística, determina el desarrollo de la promoción de la implementación de buenas prácticas, estandarización y normalización de los servicios turísticos.	Aumento de la demanda turística para copar los servicios de hospedaje, alimentación y complejos recreativos.	Calidad baja en servicios ofertados, al no tener capacitación previa.
Turistas con discapacidad.	Desarrollo de turismo accesible en atractivos turísticos.	Inexistente accesibilidad y facilidades para turistas con discapacidad.	Art. 44 Turismo accesible: La autoridad nacional encargada del turismo en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados, vigilarán	Recopilar información de sitios con accesibilidad y facilidad en los atractivos de la parroquia.	Desinterés por crear accesibilidad y facilidades para turistas con discapacidad.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

			la accesibilidad de las personas con discapacidad a las diferentes ofertas turísticas		
Parroquia de Puembo.	Innovación y desarrollo en atractivos turísticos para el crecimiento de turismo en la parroquia.	Limitados proyectos turísticos estructurados .	Eje N° 8 de la Política de Turismo del Ecuador. "Turismo, cultura, arte y recreación."	Promover y crear diferentes tipos de turismo.	Infraestructura insuficiente que acoja la demanda turística.

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

Como primer actor involucrado esta la Junta parroquial de Puembo el cual su interés sobre el problema central es obtener la actualización del inventario de atractivos, obteniendo información verídica. Entre los problemas percibidos y conflictos potenciales, estaría una baja categoría en la jerarquización de atractivos o falta de acceso de información que impidan obtener toda la información básica para ponderar los atractivos.

El interés que se tiene de los habitantes de la parroquia de Puembo es el incremento de actividades turísticas con un desarrollo turístico positivo, pero la limitación de aporte por los habitantes al querer desarrollar turismo se puede quedar estancada.

Otros involucrados son el Ministerio de Turismo y Quito Turismo, sus

intereses son, mejora en ofertas turísticas a través de llevar un registro de atractivos

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

realizados con las fichas técnicas, sin este registro el desconocimiento de los recursos u atractivos que tiene la parroquia no favorezcan al crecimiento de turismo.

Los prestadores de servicios también tienen su interés, el cual es promocionar sus servicios y actividades recreativas, ayudando al aumento de demanda si el turismo se desarrollara favorablemente en la parroquia, pero la ineficiente planta hotelera o la baja calidad que se ofrece al visitante son problemas y conflictos potenciales que se deberían tomar en cuenta al momento que lleguen los turistas.

En cuanto a los turistas con discapacidad, el interés que se tiene del desarrollo turístico es que vaya de la mano con la accesibilidad y facilidades que son aptas para que las personas con discapacidad puedan desenvolverse turísticamente sin ser excluidos turísticamente, sin embargo, el desinterés por crear accesibilidad y facilidades a turistas retrocede un paso a la creación de un turismo inclusivo.

Como actor importante esta la parroquia de Puembo donde se hicieron todas las investigaciones y recopilación de información tiene como interés innovar y desarrollar actividades turísticas para el crecimiento de turismo en Puembo, en cuanto a los problemas percibidos los limitados proyectos turísticos y la falta de infraestructura es insuficiente para la acogida de la demanda turística que se genere.

CAPITULO III

3.00 Problemas y Objetivos.

3.01 Árbol de Problemas.

E F E C T O S	Escasos productos turísticos por falta de jerarquización de atractivos.	Insuficientes propuestas de actividades que aporten al desarrollo del turismo.	Carente información sobre atractivos turísticos.	Déficit de demanda turística.	Nula inclusión a personas con capacidades diferentes en actividades turísticas.
Desactualizada información y jerarquización de atractivos turísticos de la parroquia de Puembo.					
C A U S A S	Mínimo aporte por parte del presidente de la Junta parroquial de Puembo en el ámbito turístico.	Escasa participación por la comunidad.	Limitada y desactualizada información del sector.	Desconocimiento de ubicación de atractivos.	Escasa importancia por generar un turismo inclusivo.

Figura N° 2: Árbol de Problemas.

Elaborado por: Luis Fernández

Análisis:

En la figura de árbol de problemas como tema tenemos una desactualizada información y jerarquización de atractivos turísticos de la parroquia de Puembo, de ahí se desglosan las causas y efectos que tiene el problema central.

Una de las causas del problema central tiene que ver con el mínimo aporte que tiene el presidente de la Junta parroquial de Puembo, esto ha dado como efecto escasos productos turísticos falta de un levantamiento y jerarquización de atractivos.

La escasa participación que tiene la comunidad al momento de aportar en el desarrollo del turismo en la parroquia resulta en insuficientes propuestas para generar actividades turísticas, limitando su participación.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Cuando se busca información sobre la parroquia de Puenbo dicha información esta desactualizada por la carente investigación que se ha hecho, obteniendo de ello un desconocimiento total de la ubicación, generando un déficit en la demanda turística de esta parroquia.

Si existe limitada información, desactualizada e incompleta la escasa importancia en proyectar productos turísticos donde sean incluidos las personas con discapacidad está lejos de ser aplicado, pues la mayoría de veces no existe esa preocupación por crea accesibilidad y facilidades que se puede aplicar para las personas con discapacidades.

3.02 Árbol de Objetivos.

F I N E S	Desarrollo turístico con un adecuado manejo de los recursos.	Incremento de actividades turísticas.	Levantamiento de información y jerarquización de los atractivos de la zona.	Incremento de turistas en la parroquia de Puenbo.	Desarrollar productos turísticos inclusivos.
Actualización de información y jerarquización de los atractivos en la parroquia de Puenbo.					
M E D I O S	Fomento y participación por el Vocal de la Junta parroquial de Puenbo.	Empoderamiento de los atractivos por el GAD y la comunidad.	Recopilar información mediante criterios de evaluación y jerarquización de atractivos.	Difusión del potencial turístico de los atractivos.	Proponer tipos de actividades para personas con capacidades especiales.

Figura N° 3:Árbol de Objetivos.

Elaborado por: Luis Fernández

Análisis:

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUENBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

En la matriz de objetivos se describen los fines y medios que se logrará conseguir para la ejecución de un producto final, con el desenvolvimiento del trabajo de titulación.

El tema central u objetivo principal es actualizar la información mediante una jerarquización de atractivos con fichas técnicas del Ministerio de Turismo, en la parroquia de Puenbo. El fomento y participación del Segundo vocal de turismo de la junta parroquial, en su investigación ha tenido siempre el enfoque o fin de desarrollar en la parroquia cualquier tipo de turismo, con un manejo adecuado de los recursos.

En esta participación han estado involucrados los habitantes o comunidad de la parroquia los cuales si se empoderaran organizándose con el GAD parroquial podrían dar propuestas turísticas que se ejecutarían sin problema para un rápido crecimiento de turismo en el sector.

Ya teniendo un producto final que también sea inclusivo, la difusión de este es de gran importancia para el conocimiento de los turistas, incrementando las actividades y visitas de forma positiva que tendrán muchos beneficiarios.

CAPITULO IV

4.00 Análisis de Alternativas.

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas.

Tabla N°5: Categorías

1 – 5	Baja
6 – 11	Media Baja
12 – 17	Media Alta
18 - ...	Alta

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

A continuación, se encuentra la tabla de la matriz de análisis de alternativas con categorías que va con un rango de 1 a 5 siendo categoría baja y de 18 en adelante se la categorizara como rango alto.

Tabla N° 6: Matriz de Análisis de Alternativas.

Matriz de análisis de alternativas.							
Objetivos	Impacto sobre el propósito.	Factibilidad Técnica.	Factibilidad Financiera.	Factibilidad Social.	Factibilidad Política.	Total	Categorías
Fomento y participación por el Vocal de la Junta parroquial de Puenbo.	5	3	2	2	3	15	Media Alta
Empoderamiento de los recursos por el GAD parroquial y la comunidad.	3	4	2	3	1	13	Media Alta
Recopilar información mediante	5	4	4	3	2	18	Alta

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

critérios de evaluación y jerarquización de atractivos.							
Difusión del potencial turístico de los atractivos.	5	3	4	4	3	19	Alta
Proponer tipos de actividades para personas con capacidades especiales.	5	3	3	2	2	15	Media alta
Total	23	16	15	14	12	80	

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

En la matriz de alternativas se califica con un rango que va de 1 hasta 5 las alternativas en la ejecución del trabajo de titulación.

Aquí se analiza el impacto que tiene las alternativas sobre el propósito que tengamos ya sea la factibilidad técnica, social, financiera y política, categorizando cada alternativa en un rango donde existen ponderaciones media alta y alta siendo positivo para la ejecución que se plantea pudiese plantear.

4.02 Matriz de Análisis de Objetivos.

Tabla N °7: Matriz de Análisis de Objetivos.

Objetivos	Factibilidad de lograrse	Impacto en género	Impacto ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	Total
	-Alto -Medio -Bajo	-Alto -Medio -Bajo	-Alto -Medio -Bajo	-Alto -Medio -Bajo	-Alto -Medio -Bajo	
	(4 – 2 – 1)	(4–2–1)	(4 – 2 – 1)	(4 – 2 – 1)	(4 – 2 – 1)	
						22

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Fomento y participación por el Vocal de Turismo de la Junta parroquial de Puenbo.	Colaboración del GAD parroquial de Puenbo.	Apoyo informativo y técnico por parte del Vocal de Turismo de la parroquia de Puenbo.	Concienciar para una conservación de recursos.	Compromiso por generar turismo en la parroquia.	Se cumple con el eje de la sostenibilidad siendo ambientalmente amigable.	32 Bajo
Empoderamiento de los recursos por el GAD parroquial y la comunidad.	Participación en conjunto, GAD parroquial y la comunidad en contar con información verídica.	Intervención del GAD y la comunidad.	Incentivar a las comunidad en el cuidado del medio ambiente.	Empoderamiento y jerarquización de los atractivos pertenecientes a la parroquia.	Según los ejes de sostenibilidad se pretende ser ambientalmente amigable e inclusivos.	33 44 Medio Bajo
Recopilar información mediante criterios de evaluación y jerarquización de atractivos.	Levantamiento de información mediante fichas técnicas elaboradas por el (MINTUR).	Colaboración por parte del Vocal de Turismo para levantamiento de información.	Evitar utilizar hojas de papel bond.	Datos actualizados mediante jerarquización de atractivos.	Manteniendo los ejes de la sostenibilidad siendo ambientalmente amigables.	45 66 Medio Alto
Difusión del potencial turístico de los atractivos.	Trasmisión de información recolectada para la Junta Parroquial de Puenbo.	Expansión del potencial turístico mediante promoción turística del (MINTUR) con datos recopilados.	Evitar utilizar hojas de papel bond reemplazándolas por medios digitales.	Información accesible que sea precisa y verídica.	Se cumple con el eje de sostenibilidad siendo ambientalmente amigable.	67 .? Alto
Proponer tipos de actividades para personas con capacidades especiales.	Inclusión a personas con discapacidad en actividades turísticas.	Intervención de guías para la creación de eco rutas culturales dirigido a personas con discapacidad.	Concienciar a turistas sobre el impacto ambiental.	Implementar actividades totalmente inclusivas.	Se cumple con los ejes de sostenibilidad siendo ambientalmente amigables y socialmente inclusivo.	

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUENBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Levantamiento de información turística natural y cultural en la parroquia de Puenbo, perteneciente al cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de crear recorridos eco culturales para personas con capacidades especiales en el sector turístico.	15	13	12	13	16	70 Alta
---	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------------------

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

En la tabla de análisis de objetivos se evaluará la factibilidad, impacto, relevancia y sostenibilidad de los objetivos planteados, esto determinará la viabilidad que se tiene en la ejecución del presente trabajo de titulación, considerando que para que el trabajo sea viable, el total de la suma debe ser superior a 45.

Se debe tener en cuenta los tres ejes de sostenibilidad los cuales son: ambientalmente amigable, económicamente rentable y socialmente inclusivos en cada objetivo planteado.

El fomento y participación por el representante de turismo de la junta parroquial de Puenbo es de vital ayuda al momento de recibir el apoyo necesario

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

para que el trabajo de titulación y el levantamiento de información sean efectuados, manteniendo siempre la concienciación en toda actividad turística que se puede desarrollar.

Con un empoderamiento de los recursos por la comunidad en conjunto con el GAD parroquial, se podrían tomar acciones de mejoras en las zonas donde se encuentran los atractivos, cumpliendo con el eje de la sostenibilidad actuando de forma ambientalmente amigable.

Al recopilar información mediante los criterios de evaluación que ofrecen las fichas técnicas se puede manejar datos importantes que servirán para una mejor visión de los factores de la situación actual en la que se encuentran los atractivos jerarquizados.

Otro objetivo es la difusión del potencial turístico, permitiendo ofrecer información verídica de los atractivos turísticos previamente estudiados, aportando a una expansión de información accesible cumpliendo con el eje de ambientalmente amigable.

4.03 Diagramas de Estrategias.

Finalidad:

Levantamiento de información turística natural y cultural en la parroquia de Puenbo.

Propósito:

Jerarquización y ponderación de atractivos.

Componentes:

Estudio Técnico	Estudio de Mercado	Aplicación de la propuesta
------------------------	---------------------------	-----------------------------------

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUENBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Actividades:

Levantamiento de información bibliográfica sobre la parroquia.	Recopilar información de diferentes fuentes.	Levantamiento y jerarquización de atractivos naturales y culturales.
Socialización con el Vocal de Turismo de la Junta parroquial de Puenbo.	Hacer y grabar la entrevista.	Llenar las fichas del MINTUR.
Visita a los diferentes atractivos de la zona para ponderar y jerarquizarlos.	Aplicación de la entrevista al Crnel. Jaime Borja Vocal de Turismo de la Junta parroquial del GAD.	Elaboración de video.
Obtener aval para la certificación del trabajo de titulación.	Transcripción de los datos de la entrevista en una ficha.	Entrega de los datos del levantamiento de información al Vocal de la Junta Parroquial de Puenbo.

Figura N° 4: Diagrama de Estrategia.

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

Con la finalidad y propósito estudiamos los componentes los cuales serán analizados en un estudio técnico, estudio de mercado y aplicación de la propuesta, empezando con un levantamiento de base de datos bibliográficos, información recopilada que será clave para un efectivo levantamiento y jerarquización de atractivos naturales y culturales.

La socialización con el departamento que dirige la parte turística en el GAD de la parroquia de Puenbo se empezará con la filmación de una entrevista que servirá como evidencia en el trabajo de titulación.

Se realizará una visita a los diferentes atractivos de la zona para ponderarlos y jerarquizarlos llenando las fichas técnicas del MINTUR (Ministerio de Turismo).

Toda la información recopilada se entregará al GAD de la parroquia de Puenbo por si este trabajo le sea de uso.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

4.04 Matriz de Marco Lógico.

Tabla N° 8: Matriz de Marco Lógico.

Objetivos.	Indicadores.	Medio de verificación.	Supuestos.
Finalidad <ul style="list-style-type: none"> ❖ Actualización de los atractivos turísticos de la parroquia de Puenbo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conseguir el 100% del levantamiento o y jerarquización de los atractivos en la parroquia de Puenbo para el año 2020. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Libros, levantamiento de campo e internet. ❖ Encuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Recibir información verídica y datos recopilados e investigados.
Propósito <ul style="list-style-type: none"> ❖ Levantamiento y Jerarquización de los Atractivos Turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Completar el 100% del levantamiento o de información en la parroquia de Puenbo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Entrevistas ❖ Fichas Técnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Visitas en los sitios y al Vocal de Turismo para obtener información 100% verídica.
Componentes <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estudio Técnico. ❖ Estudio de mercado. ❖ Aplicación de la propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Concluir al 100 % el trabajo de titulación para diciembre del 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Trabajo finalizado e impreso. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Presentación de fichas técnicas del levantamiento de información al Vocal de Turismo de la Junta parroquial de Puenbo.
Actividades <ul style="list-style-type: none"> ❖ Socializar con la Junta parroquial de Puenbo, Vocal de Turismo. ❖ Levantamiento de datos bibliográficos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Levantamiento de información. \$ 13.40 ❖ Entrevista. ❖ Materiales. \$82.00 ❖ Material impreso. \$4.15 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Facturas. ❖ Notas de ventas. ❖ Proformas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Contar con presupuesto para la ejecución de actividades.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

❖ Extracción de la muestra de mercado.	❖ Material digital. \$3.60		
❖ Diseño de encuestas y entrevista.	❖ Alojamiento. \$21.00		
❖ Completar fichas técnicas del (MINTUR).	❖ Alimentación. n. \$70.00		
❖ Elaboración de encuestas y entrevista.	❖ Transporte \$20.00		
❖ Elaboración de video.	❖ Edición del video. \$15.00		
	❖ Empastado y anillado para presentación del trabajo de Titulación físico. \$14.00		

Elaborado por: Luis Fernández

Análisis:

En la matriz del marco lógico se definirán los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos del trabajo de titulación, como primer punto tenemos: la finalidad del trabajo de tesis que sería un jerarquización y levantamiento de atractivos que serán de aporte para un primer conocimiento de los atractivos de la parroquia.

El propósito mediante la jerarquización es llenar las fichas técnicas obteniendo un 100% de levantamiento de los atractivos existentes en la parroquia, los datos que nos ayudarán como medio de verificación para este levantamiento serán libros, levantamiento de campo, encuestas y fichas técnicas.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Los componentes que se incluirán serán el estudio técnico, estudio de mercado y aplicación de la propuesta con la finalización del 100 % de trabajo de titulación en el mes de octubre, entregando la información a la Junta parroquial de la parroquia de Puembo.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

CAPITULO V

5.00 Propuesta.

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.

Levantamiento de información turística natural y cultural en la parroquia de Puembo, perteneciente al cantón Quito, provincia de Pichincha, con el objetivo de crear recorridos eco culturales para personas con capacidades especiales en el sector turístico.

La parroquia de Puembo turísticamente no es muy conocida por la falta de proyectos turísticos, estancando el desarrollo de esta parroquia, para que esta se pueda desarrollar turísticamente.

5.01.1 Administración.

Según Fayol “la administración se denomina a las funciones que se deben ejecutar, planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar”. (Fayol, 2011)

5.01.2 Atractivos turísticos

Son motivaciones de un lugar este puede ser natural, cultural y patrimonial, acondicionados para ofrecer un uso recreacional directo. (Secretaría de turismo de México, 2015)

5.01.3 Clasificación del patrimonio.

El patrimonio se clasifica en:

- ❖ Patrimonio cultural.
- ❖ Patrimonio natural.

- ❖ Patrimonio cultural-natural.
- ❖ Patrimonio cultural intangible.
- ❖ Patrimonio constituido. (Fundacion ILAM, 2018)

5.01.4 Clasificación de atractivos.

Dentro de los atractivos existen dos categorías o subtipo entre estos están los sitios naturales los cuales son montañas, planicies, desiertos, ambientes marinos y tierras insulares, entro las manifestaciones culturales se reconocen a la arquitectura, folklore, acontecimientos programados etc. (Ministerio de Turismo , 2017)

5.01.5 Demanda Turística.

“Conjunto de bienes y servicio que oferta un destino.” (SECTUR, 2015)

5.01.6 Facilidades turísticas.

Está inmersa en la colaboración y constitución de un producto turístico al aportar permanencia de turistas en el producto, que tiene varios servicios, equipamiento, alojamiento, infraestructura, accesibilidad y transporte constituyendo como facilidad turística. (Sammarchi, 2001)

5.01.7 Operadores turísticos.

Según la OMT “Son agentes intermediarios participes de la actividad turística entre el consumidor final y el producto turístico”. (CEUPE, 2019)

5.01.8 Accesibilidad.

“Facilidad para acceder geográficamente hacia un lugar, persona o cosa, en efecto si se refiere al medio físico, es el espacio para cualquier persona con discapacidad.” (Sedic, 2019)

5.01.9 Jerarquización de atractivos turísticos.

Ponderación de categoría que se da a un atractivo para conocer estadísticamente las facilidad, infraestructura, organización y accesibilidad que se tiene en el atractivo.

Tabla N° 9: Planta Hotelera.

ALOJAMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
Quito Polo Club S.A Airport Area	Calle Manuel Burbano, La palma Vía a Pronaca.	5 estrellas
Zaysant Ecolodge	Calle Manuel Burbano, Entrada al Limonar.	5 estrellas
Rincón de Puembo	Manuel Burbano N6-66Y, Quito 170905	3 estrellas
Hostería San José de Puembo	Manuel Burbano y Cesar Mora Pareja	4 estrellas

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

La planta hotelera de Puembo es variada y la mayoría tienen una categoría superior a 3 estrellas con un entorno natural donde el visitante puede alojarse sin el ruidoso tráfico de la ciudad.

5.01.10 Análisis FODA.

Tabla N° 10: Análisis FODA

	Fortalezas	Debilidades
Factor interno	<p>1.-Contar de manera positiva con el apoyo técnico del Segundo Vocal de la Junta parroquial de Puenbo.</p> <p>2.- se cuenta con cañones, revieras, ríos, atractivos naturales, etc.</p> <p>3.- Presencia de cultivos de rosas de exportación y maíz que es el producto de elaboración de diversos platos en gastronomía.</p> <p>4.- en fiestas populares de Puenbo se rescata antiguas tradiciones como son danzas, desfiles, corridas de toros etc.</p> <p>5.- El territorio cuenta con dos miradores.</p>	<p>1. Escaso impulso de señalética.</p> <p>2. Escaso mantenimiento de senderos y recursos que posee la parroquia.</p> <p>3. Deficiente e inadecuado manejo de atractivos.</p> <p>4. Incendios forestales.</p> <p>5. Deficiente desarrollo turístico inclusivo.</p>
Factor externo		
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
<p>1. Participación activa de vocal de la Junta parroquial en el desarrollo turístico en la parroquia de Puenbo.</p> <p>2. Ingreso de turistas extranjeros por la cercanía del aeropuerto internacional a los hoteles y hosterías que tiene la parroquia.</p>	<p>(F1-O1) se pretende fortalecer turismo en la parroquia, oportunamente con la colaboración del vocal de la Junta parroquial</p> <p>(F2, F3, F4, F5-O2) Al tener varios recursos la parroquia, contar con la cercanía al aeropuerto y un afluente ingreso de turistas a hospedarse se podría generar actividades turísticas dirigidas a este segmento de personas.</p>	<p>(D1, D3, D4- O1) Se pretende realizar un primer levantamiento de información de los atractivos con los que cuenta la parroquia para se pueda determinar las pautas que hacen falta al momento de activar el turismo en la parroquia.</p> <p>(D2, D5-O2) Difundir un adecuado manejo de recursos para visitantes extranjeros y nacionales fomentando la inclusión en las actividades turísticas.</p>

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUENBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
1. El empoderamiento de personas con dinero de sitios donde se podría generar actividades turísticas.	(F1-A1) Intervenir y proteger los recursos por el GAD para que no existan limitaciones en la creación de actividades turísticas.	(D1, D2, D4, D5, A1, A2) Empoderamiento de los recursos para el desarrollo facilidades y accesibilidad a personas con discapacidad manteniendo los recursos propios de la parroquia de Puenbo.
2. Aumento y crecimiento de la población.	(F2, F3- A1, A2, A3, A4) Reducir y protege a los recursos del mal uso o vandalismo que se dé a causa del crecimiento poblacional en la parroquia.	(D3- A3) Establecer control de la actividad que se realice en los atractivos para así mantener un turismo sostenible y sustentable.
3. Mal uso de recursos naturales por la intervención del hombre.		

Elaborado por: Luis Fernández.

5.01.11 Investigación de Mercado.

“Estudio con el cual se obtiene información específica mediante una recopilación de datos de un objetivo planteado.” (UNID, 2013)

5.01.12 Instrumento de Investigación.

“Es un conjunto de medios con el cual podemos recopilar, conservar y transmitir datos con los cuales se obtiene información del tema a investigar.” (Abril, 2008)

En este caso utilizaremos dos instrumentos de investigación que son las encuestas y entrevistas.

5.01.13 Muestra.

Con el último censo del 2010 se puede calcular el número de habitantes en la parroquia de Puenbo, el cual representaba con una población de 18.000 habitantes.

Con la siguiente fórmula obtuvimos un resultado con el cual se procederá a realizar el número de encuestas resultantes, tomando el número de habitantes de la parroquia.

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N * P * Q (Z)^2}{((N-1)(E^2)) + (P * Q (Z)^2)}$$

Dónde:

n= muestra; N= Número de población; P= Probabilidad de éxito; Q= Probabilidad de fracaso; E= Margen de error; Z=Nivel de confianza.

Datos:

n= ¿?

N= 18.000 habitantes de la parroquia de Puenbo.

P= 50% = 0,5%

Q= 50% = 0,5%

E= 5% = 0,05%

Z= 95% = 1,96%

Procedimiento:

$$\frac{18000 * 0,5 * 0,5 (1,96)^2}{((18000 - 1)(0,05^2)) + (0,5 * 0,5 (1,96)^2)}$$

$$n = \frac{18000 * 0,25 * 3,84}{((17999)(0,0025)) + (0,25 (3,84))}$$

$$n = \frac{18000 * 0,96}{(44,99) + 0,96}$$

$$n = \frac{17,280}{45,95}$$

$$n = 376$$

5.01.14 Encuesta.

Es una investigación donde el procedimiento está en forma de interrogatorio, con el fin de tener una diversidad de características que sirven fundamentalmente para obtener datos de interés. (Ferrado, 2019)

5.01.15 Tabulación y Análisis de Encuestas.

1. **Género:** M____ F____

Tabla N° 11: Género.

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Masculino	171	45 %
Femenino	205	55 %

Elaborado por: Luis Fernández.

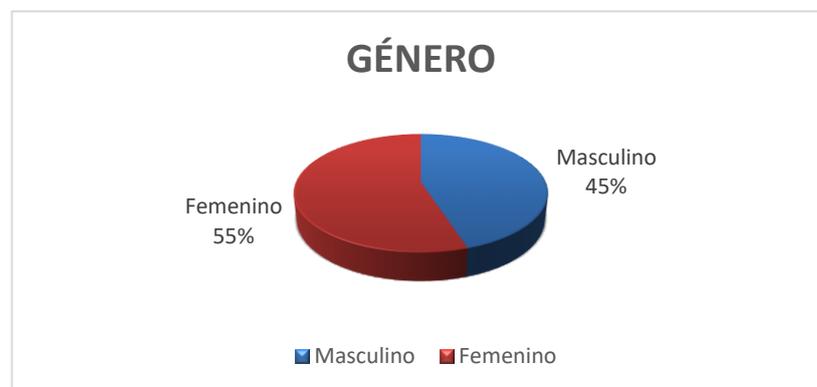


Figura N° 5: Genero

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

Se divide en dos géneros a las personas encuestadas las cuales las personas de género masculino tienen un 55% de aporte al momento de llenar las encuestas y el género femenino con un aporte de 45%.

2. Rango Edad: 18-22___ 23-27___ 32 o más___

Tabla N° 12: Rango de Edad.

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
18 – 22	79	22%
23 – 27	100	26%
32 o más.	197	52%

Elaborado por: Luis Fernández.

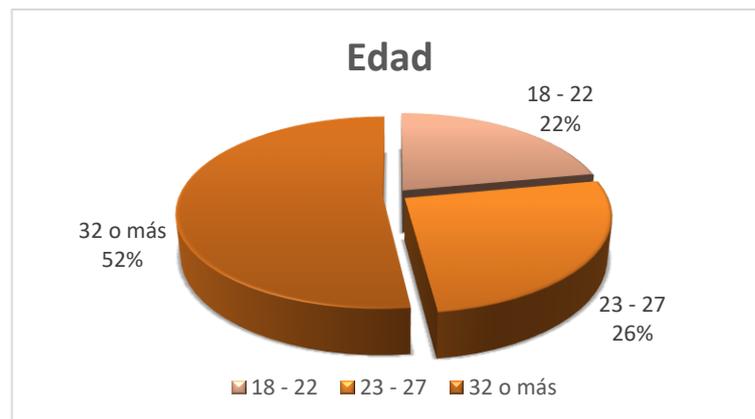


Figura N° 6: Edad.

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

Los encuestados que tenían un rango de edad entre los 18 a 22 eran un 22 %, de 23 a 27 años un porcentaje de 26 % y de 32 años en adelante 52 %.

3. Nacionalidad: _____

Tabla N° 13: Nacionalidad.

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Ecuatoriano/a.	355	94 %
Venezolano/a.	21	6 %

Elaborado por: Luis Fernández



Figura N° 7: Nacionalidad.

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

La mayoría de encuestados son de nacionalidad ecuatoriano/a con un 94 % de porcentaje mientras el 6 % tiene nacionalidad venezolana/a.

4. Pregunta n° 1: ¿Considera usted que la parroquia de Puembo es un sitio apto para desarrollar cualquier tipo de turismo?

Tabla N° 14: Pregunta n° 1

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Medianamente a acuerdo.	300	80 %
De acuerdo.	48	13 %
Desacuerdo.	28	7 %

Elaborado por: Luis Fernández.

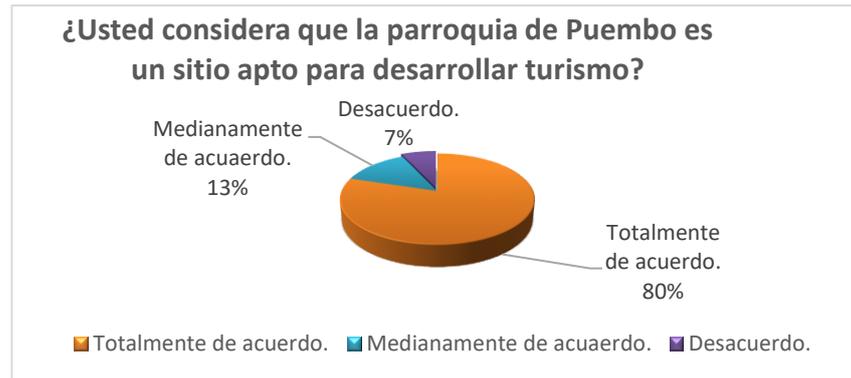


Figura N° 8: Pregunta n° 1.

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

Al indagar con la pregunta, si es que la parroquia de Puenbo es apto para que ahí se pueda desarrollar el turismo, obtuvimos un porcentaje mayoritario del 80 % de los encuestados, de que en la parroquia de Puenbo es un sitio apto para que ahí se puede desarrollar cualquier tipo de turismo, seguido por un 13 % de encuestados que están de acuerdo que Puenbo es un lugar apto para generar turismo y un 7 % de encuestados que están en desacuerdo que la parroquia de Puenbo es un sitio apto para que se pueda desarrollar turismo.

- 5. Pregunta n° 2:** ¿Ha recibido usted información turística de las actividades que se pueden realizar en Puenbo?

Tabla N° 15: Pregunta n° 2.

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Siempre.	9	2 %
Algunas veces.	52	14 %
Nunca.	315	84 %

Elaborado por: Luis Fernández.

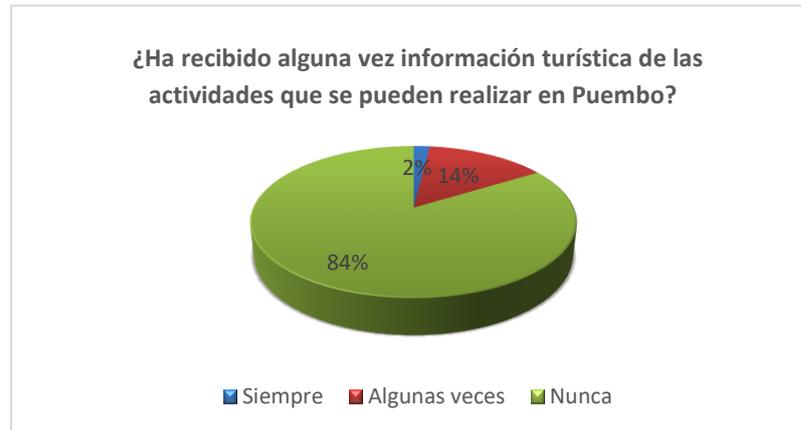


Figura N° 9: Pregunta n° 2.

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

Un porcentaje del 2% ha respondido que siempre ha recibido información turística de las actividades que se pueden realizar en Puenbo, mientras un 14 % ha dicho que algunas veces ha recibido información y el 84 % de encuestados ha dicho que nunca han recibido información de las actividades turísticas que se pueden realizar en Puenbo.

6. **Pregunta n°3:** ¿Considera que las tradiciones, gastronomía del lugar, fiestas populares aún se conservan o se han perdido?

Tabla N° 16: Pregunta n° 3.

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo.	259	69 %
Medianamente de acuerdo.	102	27 %
Desacuerdo.	15	4 %

Elaborado por: Luis Fernández.

¿Considera que las tradiciones, gastronomía del lugar, fiestas populares aún se han perdido?



Figura N° 10: Pregunta n°3.

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

Según el conocimiento de los encuestados un total de 69 % está totalmente de acuerdo en que las tradiciones, gastronomía y fiestas populares se han perdido, un 27 % esta medianamente de acuerdo en que las tradiciones, gastronomía y fiestas populares se han perdido, mientras que un 4% está en desacuerdo.

7. Pregunta n° 4: ¿Qué tipo de turismo ha observado que se realiza en la Parroquia de Puenbo?

Tabla N° 17: Pregunta n° 4.

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Turismo de aventura.	293	78 %
Ecoturismo.	4	1 %
Turismo cultural.	30	8 %
Turismo comunitario.	8	2 %
Turismo gastronómico.	8	2 %
Todas las anteriores.	33	9 %

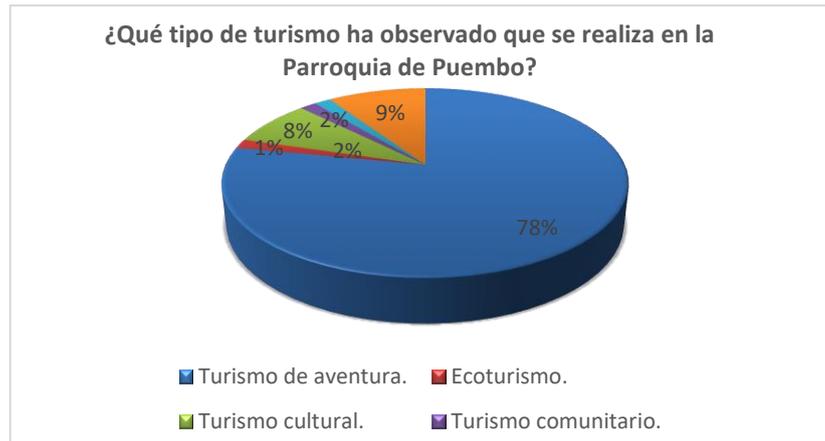


Figura N° 11: Pregunta n° 4.

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

Entre las actividades turísticas que han observado los encuestados, el 78% ha definido que el turismo de aventura es la actividad más realizada por los turistas en la parroquia, el 9% de las personas encuestadas determinan que visitan la parroquia para realizar turismo comunitario, cultural, gastronómico, de aventura y ecoturismo.

8. Pregunta n°5: ¿Con qué frecuencia usted considera que los turistas visitan el sitio?

Tabla N° 18: Pregunta n° 5.

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Diario.	37	10%
Semanal.	151	40%
Mensual.	112	30%
Anual.	76	20%

Elaborado por: Luis Fernández.



Figura N° 12: Pregunta n° 5.

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

La comunidad considera que los turistas visitan la parroquia de Puembo semanalmente con un 40%, mientras que un 30% considera que los turistas visitan el lugar mensualmente, el 20% determina que su visita es anual y un 10% realizan visitas diariamente.

Todo este análisis según la afluencia de turistas que hubo en el periodo 2019.

9. Pregunta n°6: ¿Considera que los prestadores de servicios deberían recibir talleres para mejorar la atención de los turistas?

Tabla N° 19: Pregunta n° 6.

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo.	369	98%
Medianamente de acuerdo.	7	2%
Desacuerdo	0	0%

Elaborado por: Luis Fernández.



Figura N° 13: Pregunta n° 6.

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

El 98% de encuestados están totalmente de acuerdo con que los prestadores de servicios deben recibir talleres para mejorar la atención de los turistas mientras el 2% esta medianamente de acuerdo.

10. Pregunta n° 7: ¿Considera importante crear actividades turísticas dirigidas a personas con discapacidad?

Tabla N° 20: Pregunta n° 7.

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo.	376	100%
Medianamente de acuerdo	0	0 %
Desacuerdo	0	0 %

Elaborado por: Luis Fernández.

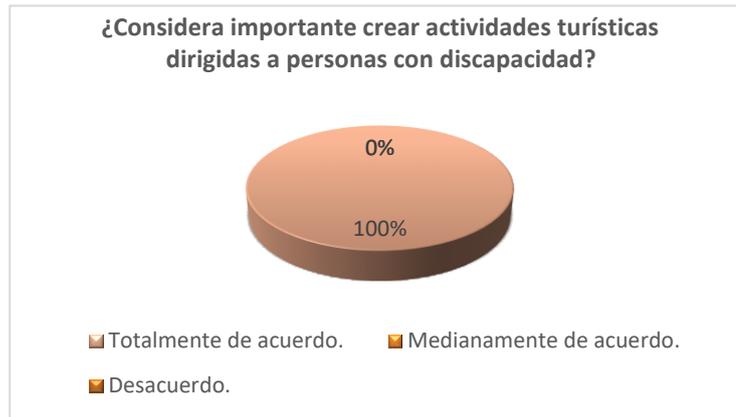


Figura N° 14: Pregunta n° 7.

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

El 100% de encuestados considera que es muy importante crear actividades dirigidas a personas con discapacidad.

11. Pregunta n° 8: ¿Está usted de acuerdo en que, si la actividad turística en la parroquia de Pumbo se desarrollara, los guías deberían tener capacitación de Guianza para personas con discapacidad?

Tabla N° 21: Pregunta n° 8.

INDICADORES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo.	37	94%
Medianamente de acuerdo.	151	5 %
Desacuerdo.	112	1 %

Elaborado por: Luis Fernández.

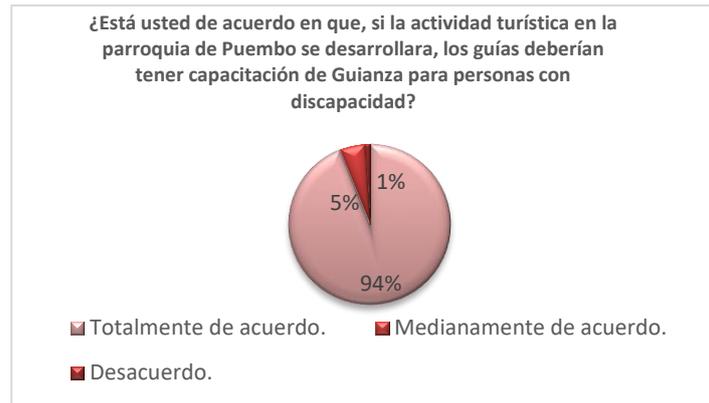


Figura N° 15: Pregunta n° 8.
Elaborado por: Luis Fernández.

5.01.16 Ficha técnica de la entrevista.

Tabla N° 22: Ficha técnica de la Entrevista.

Ámbito	Parroquia de Puembo.
Universo	GAD Parroquial de Puembo.
Muestra.	Crnl. Jaime Borja Padilla
Modo de muestra.	Entrevista
Recolección de información, recopilando datos importantes.	Libros con reseñas de la parroquia. Relatos de investigaciones.

Elaborado por: Luis Fernández.

5.01.17 Ficha de entrevista.

Tabla N° 23: Ficha de Entrevista

<p>FICHA DE ENTREVISTA</p>  <p>TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA</p>	
DATOS DEL ENTREVISTADO.	
NOMBRES: Crnl. Jaime Borja Padilla.	
LUGAR DE TRABAJO: GAD de la parroquia de Puembo.	
PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito
FECHA: 03 de septiembre del 2019	
RESUMEN DE LA ENTREVISTA	
<p>1. Según su criterio: ¿En los últimos años usted ha observado un desarrollo positivo en el ámbito turístico para los visitantes en la parroquia de Puembo?</p> <p>Lamentablemente no, a nivel de la junta parroquial del GAD, no existe un proyecto que se vaya cumpliendo con metas, objetivos con el fin de atraer el turismo, más bien este se limita e emprendimientos privados, principalmente de alojamiento como: hosterías, hoteles que atrae a un cierto segmento turístico, pero a que exista un proyecto con objetivos consolidados no, pero estamos trabajando en ello.</p>	
<p>2. ¿Cómo considera la participación del MINTUR en la gestión turística que realiza el GAD en la comunidad?</p>	

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

No habido todavía participación alguna por el Ministerio del Turismo, se requeriría que la junta parroquial y el GAD realice la gestión para solicitar al Ministerio de Turismo asesoramiento en la gestión turística.

3. ¿Qué proyectos tienen como GAD para incentivar la participación de la comunidad?

Últimamente, desde mediados de septiembre ha existido un acercamiento entre la junta parroquial y la empresa de ferrocarriles del estado, con la finalidad de que se entregue la antigua estación del tren, como dato la misma que se quemó, siendo un bien patrimonial en 1927.

Esta antigua parada ha reconstruido en el gobierno parroquial anterior con la finalidad de elaborar un emprendimiento turístico, actualmente se está gestionando dicho proyecto que está en marcha.

4. Según su opinión: ¿Qué tan importante es realizar un levantamiento de información del patrimonio cultural y natural del lugar, con el fin de crear recorridos ecos culturales para personas con discapacidades?

Es muy importante, pues la industria de turismo es muy importante que se desarrolle en la parroquia de Puenbo.

5. ¿Considera usted que la parroquia de Puenbo es un lugar apropiado para fomentar y desarrollar un turismo inclusivo?

En términos generales en Puenbo existen varios atractivos turísticos que no han sido desarrollados totalmente, actualmente solo el 10% de los atractivos se ha aprovechado de forma turística, así que las posibilidades de dinamizar el turismo son amplias. Sin embargo, sería de importante que la inclusión este latente en las actividades turísticas.

6. Según su experiencia: ¿Cuál sería su aporte para que dicho proyecto sea viable?

Mediante un estudio geográfico he histórico de nuestra parroquia se ha visto el potencial que existe , por lo que se ha plasmado en un libro donde los conocimientos de la parroquia son en beneficio de la parroquia misma y del turismo.

Elaborado por: Luis Fernández.

5.02 descripción de la herramienta o metodología que se propone como solución.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	1	7	2	A	N	0	5	0	4	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico CAÑÓN DEL RÍO CHICHE																	
1.2 Categoría ATRATIVOS_NATURALES			1.3 Tipo FENOMENOS_GEOLOGICOS			1.4 Subtipo CAÑÓN											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia PICHINCHA			2.2 Cantón DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO			2.3 Parroquia PUEMBO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal										
2.8 Latitud (grados decimales) -0.1775776			2.9 Longitud (grados decimales) -78.3579719			2.10 Altura (msnm) 2.456											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: SI					b. Nombre de la Institución: SI												
c. Nombre del Administrador: SI					d. Cargo que ocupa: SI												
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: SI												
Observaciones: NO EXISTE ADMINISTRADOR DE ESTE ATRACTIVO																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: CALIDO SECO			b. Temperatura(°C): 16			c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:30		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		web			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		web			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:30		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		web			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde: 0.00		Hasta: 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita: web																	
Observaciones: NO EXISTE ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL LUGAR																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): PUEMBO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 h:min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -78.35 Long.: -0.1833333													
Observaciones: NO ESTAN DESARROLLADAS LAS VÍAS DE ACCESO HACIA EL ATRACTIVO																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		web							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		web							

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	0	PIEDRA	
Observaciones: NO EXISTE INFRAESTRUCTURA EN VIAS						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	
Observaciones: SI						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: NO						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: SI						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
SANTIAGO EXPRESS	PARQUE DE PUEMBO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	COOPERATIVAS DE TAXIS
SERVI PUEMBO	IS DE JUAN Y MARQUEL BURBANO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	COOPERATIVAS DE TAXIS
FAST	BARRIO LA CRUZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	COOPERATIVAS DE TAXIS
PUEMBO	REC COCA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESTINO MANGAHUANTAG O SAN JOSE DE PUEMBO
NO	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: LA ACCESIBILIDAD PARA INGRESAR AL ATRACTIVO NO ES APTA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malio <input type="checkbox"/>		
Observaciones: NO EXISTE SEÑALÉTICAS QUE DIRIJAN HACIA EL ATRACTIVO						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>NO HAY EXISTENCIA DE PLANTA HOTELERA</i>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>NO EXISTEN PRESTADORES DE SERVICIOS EN EL ATRACTIVO</i>					Observaciones: <i>EXISTEN ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS</i>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: <i>NO EXISTEN AGENCIAS DE VIAJES</i>					Observaciones: <i>NO EXISTEN AGENCIAS DE VIAJES</i>						
Güa	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Güa	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <i>NO EXISTEN GÜAS ESPECIALIZADOS</i>					Observaciones: <i>NO EXISTEN GÜAS ESPECIALIZADOS</i>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Observaciones: NO HAY EXISTENCIA DE FACILIDADES EN EL ATRACTIVO.	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanales y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanales y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>no</i>	Especifique: <i>no</i>
Observaciones: NO EXISTE (R)AN APORTE COMPLEMENTARIO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: EL ATRACTIVO HA SIDO ALTERADO POR LA MANO HUMANA.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearfa <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <i>no</i>	
Observaciones: EXISTEN FACTORES DE ALTERACIÓN Y DETERIORO POR LA FALTA DE INFRAESTRUCTURA.	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: EL ENTORNO HA SIDO ALTERADO POR INFRAESTRUCTURAS COMO PUENTES.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearfa <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <i>no</i>	
Observaciones: EXISTEN VARIOS FACTORES DE ALTERACIÓN COMO ES CLIMA U OTROS CASOS ANTRÓPICOS.	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <i>no</i>	b. Denominación: <i>no</i> c. Fecha de declaración: <i>no</i> d. Alcance: <i>no</i>
Observaciones: NO EXISTE DECLARATORIA DEL ESPACIO TURÍSTICO ASOCIADO AL ATRACTIVO.	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <i>no</i>	Especifique: <i>no</i>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <i>no</i>	Especifique: <i>no</i>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>SOLO EXISTEN SERVICIOS BASICOS EN LA CIUDAD O POBLADO MAS CERCANO AL ATRACTIVO</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>NO EXISTE SEÑALÉTICA POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA QUE TIENE EL ATRACTIVO</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <i>SOLO EXISTE UN CENTRO DE SALUD MAS CERCANO AL ATRACTIVO</i>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	<i>EXISTE UNA UPC CON PATRULLEROS</i>							

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		3	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto:	
Observaciones: EXISTE UN UPC EN EL POBLADO MAS CERCANO			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: EXISTE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN EN EL POBLADO MAS CERCANO			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunamis <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto: Nombre documento: texto: Año de elaboración: 0	
Observaciones: LAS MULTAMENAZAS MAS PROPENSAS SON LOS INCENDIOS FORESTALES:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
EL GAD NO CUENTA CON PLANES DE DESARROLLO TURISTICO NO PLANIFICACION TERRITORIAL			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
texto:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
texto:			
Observaciones: NO EXISTE NORMATIVA Y ORDENANZAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL ATRACTIVO			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto:			
Observaciones: NO EXISTE ACTIVIDADES TURISTICAS PERO SI SE PODRIAN APLICAR			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto:			
Observaciones: NO EXISTEN ACTIVIDADES TURISTICAS QUE SE PRACTIQUEN EN EL AIRE			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montafismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observación de aves	
Observaciones: NO EXISTEN ACTIVIDADES PERO EXISTEN ACTIVIDADES QUE ESTARIAN APTAS PARA DESARROLLAR EN EL ATRACTIVO			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <i>texto</i>
Observaciones: <i>NO EXISTEN ATRACTIVOS CULTURALES PERO SE PODRÍA IMPLEMENTAR</i>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <i>texto</i>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <i>texto</i>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	Ninguna
Observaciones: <i>NO EXISTE PLAN PROMOCIONAL POR QUE EL ATRACTIVO NO ESTA DESARROLLADO TURISTICAMENTE</i>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <i>texto</i>		
Observaciones: <i>NO ESTA DESARROLLADO TURISTICAMENTE EL ATRACTIVO POR LO CUAL NO FORMA PARTE DE UN PAQUETE TURISTICO</i>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text"/>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <i>Ninguna</i>		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <i>texto</i>	Número de visitantes <input type="text"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="text"/>
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<i>texto</i>	<input type="text"/>
	<i>texto</i>	<input type="text"/>
	<i>texto</i>	<input type="text"/>
	<i>texto</i>	<input type="text"/>
Países de origen		
	<i>texto</i>	<input type="text"/>
	<i>texto</i>	<input type="text"/>
	<i>texto</i>	<input type="text"/>
Observaciones: <i>NO EXISTE UN REGISTRO DE LA AFLUENTE VISITA POR LO QUE NO EXISTE ACTIVIDAD TURISTICA</i>		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: <i>texto</i>		Contactos: <i>+593</i>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes <input type="text"/>	Fines de semana <input type="text"/>	Días feriados <input type="text"/>
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
		Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>SI</i>		

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI	NO
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. Número de personas especializadas en turismo	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán		
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano		
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro		
Observaciones: NO EXISTE UN ADMINISTRADOR SOBRE EL ATRACTIVO							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
EL ATRACTIVO ESTA SITUADO EN LA PARROQUIA DE PUEMBO. EL CAÑON ESTA RODEADO DEL RIO CHICHE. TODO EL ENTORNO ES NATURAL, Y NO EXISTE ACTIVIDAD TURISTICA EN ESTE ATRACTIVO. LAS FACILIDADES Y ACCESIBILIDADES NO ESTAN DESARROLLADAS.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: FOTOGRAFIA-HECHAS POR LUIS FERNANDEZ							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: FOTOGRAFIAS REALIZADAS POR LUIS FERNANDEZ							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	LUIS FERNANDEZ	Apellido y Nombre	PATRICIO ACUÑA	Apellido y Nombre	PATRICIO ACUÑA		
Institución	ITSCO	Institución	ITSCO	Institución	ITSCO		
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	PROFESOR	Cargo	PROFESOR		
Correo Electrónico	grafone123@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico			
Teléfono	0981130596	Teléfono	0982121923	Teléfono	0982121420		
Firma		Firma		Firma			
Fecha	03/06/2018	Fecha	03/06/2018	Fecha	03/06/2018		

MINTUR 2017

Anexo N° 1: Cañón del Rio Chiche.

Elaborado por: Luis Fernández.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Análisis:

El cañón del Rio de Chiche actualmente está justo cerca del nuevo puente que pasa por la ruta viva que une el poblado de Cumbaya y Tumbaco con los poblados de Puembo, Pifo, Yaruqui y hacia el aeropuerto, desde ahí se puede observar un gran cañón el cual es el Rio Chiche se forma por dos fuentes de agua (ríos).



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	1	7	9	A	N	0	8	0	4	5	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CAÑÓN DE RÍO GUAMBI																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES			FENÓMENOS_GEOLÓGICOS			CAÑÓN											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
PICHINCHA			ESTRITO METROPOLITANO DE QUITO			PUEMBO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal										
PUEMBO			19 DE AGOSTO		JUNTA PARUMBA												
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)											
0.1779779			-78.3578719			2.456											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:													
PUBLICO				JUNTA PARROQUIAL DE PUEMBO													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
PATRICIO CARRERA				PRESIDENTE JUNTA													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
3391415				informacion@puembo.gob.ec													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:			b. Temperatura(°C):			c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
CALIDO-TIBIO			18														
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE ATRACTIVO									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	nada									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0:00 Hasta 0:00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita: nada																	
Observaciones: AUN NO SE HA DESARROLLADO TURISMO EN EL ATRACTIVO																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): PUEMBO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:									
400 m		0:05 h:min		-78.3578719		0		0									
Observaciones: nada																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado										
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0°10'24"	78°01'22"	6	ADQUIN PAVIMENTO Y PIEDRA	Regular										
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0													

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		9		9		9		9		texto	
Observaciones: LAS VÍAS DE ACCESO HACIA EL ATRACTIVO ESTÁN INCONCLUSAS.											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>				Internacional <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	motos									
Observaciones: texto											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Día	Semana	Mensual	Eventual						
SANTIAGO EXPRESS	PARKING DE PUEMBO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
SERVI PUEMBO	25 DE JULIO Y MANUEL BURGANO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
PAST	BARRIO LA CRUZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
TRANSPORTES DE PUEMBO	MANGAHUANTAG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones: LAS VÍAS DE ACCESO NO ESTÁN ADECUADAS A PERSONAS CON DISCAPACIDAD.											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones: NO EXISTE SEÑALIZACIÓN											
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>											
6.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Observaciones: <input type="text"/>			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanales y <input type="checkbox"/>	Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanales y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearfa <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/> CONSERVADO Y ALTERADO			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearfa <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: MANO DE HOMBRE		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	c. Fecha de declaración: <input type="text"/>	d. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Especifique:		Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		5			
Observaciones: <i>FARMACIAS PRIVADAS</i>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<i>texto</i>						

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	texto:	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto:	
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunamis <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: texto
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
			SI <input type="checkbox"/>
			NO <input type="checkbox"/>
			SI/ <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
NO SE HA IMPLEMENTADO AUN UNA RUTA TURÍSTICA			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>			
			SI <input type="checkbox"/>
			NO <input type="checkbox"/>
			SI/ <input checked="" type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>
Observaciones: <small>texto</small>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <small>NO ESTÁ ESPECIFICADO</small>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <small>texto</small>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
Observaciones: <small>texto</small>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>		
Observaciones: <small>texto</small>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique: <small>texto</small>	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique: <small>texto</small>	Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<small>texto</small>	0
	<small>texto</small>	0
Observaciones: <small>texto</small>		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del informante Clave: <small>texto</small>	Contactos: <small>+593</small>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <small>texto</small>		

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI	NO
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán		
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	Otro	China	Otro	texto	
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: texto							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: texto							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	LUIS FERNÁNDEZ	Apellido y Nombre	PATRICIO ACUÑA	Apellido y Nombre	PATRICIO ACUÑA		
Institución	ITSCO	Institución	ITSCO	Institución	ITSCO		
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	PROFESOR	Cargo	PROFESOR		
Correo Electrónico	grafone123@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico			
Teléfono	0987130596	Teléfono	0987121923	Teléfono	0987121923		
Firma		Firma		Firma			
Fecha	03/08/2018	Fecha	03/08/2018	Fecha	03/08/2018		

MINTUR 2017

Anexo N° 2: Cañón del Rio Guambi.
Elaborado por: Luis Fernández.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUENBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Análisis:

El cañón del río de Guambi es un atractivo natural donde se podría emplear un mirador, en la parte inferior se cuenta con un sistema lacustre o río donde se podría aprovechar este atractivo para generar actividades de turismo de deportes extremos.

Sin embargo, la vía de acceso hacia el atractivo está en muy mal estado, existe un proyecto de mejor que se a quedado a medias, no se diga de las accesibilidades y facilidades inexistentes para las personas con discapacidad.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	1	7	0	M	C	0	1	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Ruta ecologica el chaguñan																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
PICHINCHA			DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO			PUEMBO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal										
PUEMBO			24 DE MAYO				JULIO TOBAR DONOSO										
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)											
-0.1776778			-78.3578719			2 458											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO					b. Nombre de la Institución: QUITO TURISMO												
c. Nombre del Administrador: texto					d. Cargo que ocupa: texto												
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: NO EXISTE INFORMACION DEL ADMINISTRADOR DIRECTO DE LA RUTA EL CHAGUÑAN																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: CALIDO SECO			b. Temperatura(°C): 19°			c. Precipitación Pluviométrica (mm): -1.60886											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita: texto																	
Observaciones: EL ATRACTIVO ES GRATUITO																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): CURBAYA, TUMBACO Y PUEMBO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h:min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0												
Observaciones: LA RUTA ESTA CERCA DE POBLADOS CERCANOS																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado										
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto											
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto											

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		d.	e.	f.	PIEDRA Y TIERRA	
Observaciones: LA RUTA ES ECOLÓGICA POR LO QUE LA VÍA ESTÁ EN ESTADO NATURAL.						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>				
Observaciones: EXISTEN VARIOS SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE QUE LLEGAN CERCA DE LA RUTA.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Trimestral	Eventual	
COOPERATIVA DE BUS PUEMBO	RIO COCA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ruta CHAQUIÑAN RÍO DEL TREN
COOPERATIVA DE BUS TUMBACO	RIO COCA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ruta CHAQUIÑAN CENTRO TUMBACO
COOPERATIVA DE BUS OJASAYA	RIO COCA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ruta CHAQUIÑAN INICIO DE RUTA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: LA ACCESIBILIDAD EXISTEN EN DIFERENTES PUNTOS PERO NO EN LA RUTA.						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: NO EXISTE SEÑALIZACIÓN QUE INDIQUE DIRECCIÓN HACIA EL DESTINO PERO SI EXISTE SEÑALÉTICA EN LA RUTA.						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
					Número de Habitaciones	
					Número de Plazas	

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones: <i>texto</i>						Observaciones: <i>EXISTEN VARIAS PLANTA TURÍSTICA EN CADA POBLADO QUE CRUZA LA RUTA.</i>					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>						Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>					
		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones: <i>texto</i>						Observaciones: <i>EXISTEN VARIOS SERVICIOS EN EL POBLADO CERCANOS QUE CRUZA LA RUTA.</i>					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>						Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					
		Establecimientos registrados						Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: <i>texto</i>						Observaciones: <i>SPS</i>					
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
		<input type="checkbox"/>	0	0	0			<input type="checkbox"/>	0	0	0
		Aventura						Aventura			
		0						0			
Observaciones: <i>texto</i>						Observaciones: <i>SPS</i>					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
							B		R M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	<i>texto</i>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Observaciones: EXISTEN VARIAS GARITAS DONDE HAY SERVICIOS BÁSICOS HIGIENICOS			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones: NO EXISTEN COMPLEMENTARIOS EN EL ATRACTIVO PERO SI EN LOS POBLADOS MAS CERCANOS DEL ATRACTIVO			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: TODA LA RUTA ESTA CONSERVADA			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>texto</i>		
Observaciones: EXISTEN VARIOS FACTORES DE ALTERACIÓN Y DETERIORO			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: EL ENTORNO ESTA CONSERVADO			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>texto</i>		
Observaciones: DE LA MISMA FORMA EL ATRACTIVO TIENE VARIOS FACTORES DE ALTERACIÓN Y DETERIORO			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <i>texto</i>	b. Denominación: <i>texto</i>	b. Fecha de declaración: <i>texto</i>	c. Alcance: <i>texto</i>
Observaciones: SI			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: EXISTEN VARIAS PARADAS DONDE HAY AGUA POTABLE	Especifique: <i>texto</i>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: EXISTE ENERGIA EN CADA GARITA	Especifique: <i>texto</i>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>LA RUTA TIENE SERVICIOS BÁSICO EN EL ATRACTIVO Y EN LOS POBLADOS CERCANOS</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	2	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	3	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	2	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>EXISTEN VARIAS SEÑALÉTICAS CON INFORMACIÓN DEL ATRACTIVO</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>EXISTEN VARIOS PUNTOS DE SALUD CERCANOS A LA RUTA DEL ATRACTIVO</i>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	GUARDIAS							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	POLICIA NACIONAL							

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Nivel:	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Nivel:	
Observaciones: EXISTE SEGURIDAD PRIVADA Y PÚBLICA			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: SOLO EXISTEN SERVICIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS POBLADOS CERCANOS AL ATRACTIVO			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunamis <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nivel: Año de elaboración:
Observaciones: EXISTE UNA MULTIAMENAZA QUE SERIA LOS INCENDIOS FORESTALES			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A			
Observaciones: NO EXISTE INFORMACIÓN DE LAS POLÍTICAS Y REGULACIONES DEL ATRACTIVO			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pícnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE SE REALIZA ES SENDERISMO Y CICLOTURISMO	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

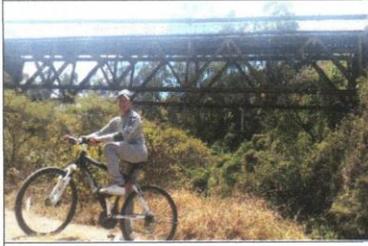


9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: NO EXISTEN ATRACTIVOS CULTURALES MAS QUE FOTOGRAFIAS			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: RUTA DE CHACUÑA		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: EXISTE UNA OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA AL PRINCIPIO DE LA RUTA			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: NO ESTA ESPECIFICADO			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	texto
	texto	0	texto
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



12. RECURSO HUMANO			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		1		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>			
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>		Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>			
Observaciones: NO EXISTE INFORMACIÓN DE RECURSO HUMANO DEL ATRACTIVO.							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (600 caracteres)							
EL ATRACTIVO ESTÁ DESARROLLADO TURÍSTICAMENTE, CUENTA CON FACILIDADES Y SEGURIDAD EN CADA PUNTO ESTRATÉGICO. LA PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE SE REALIZA POR TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES ES EL CICLOTURISMO.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: FOTOGRAFIA REALIZADA POR LUIS FERNANDEZ							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: FOTOGRAFIA REALIZADA POR LUIS FERNANDEZ							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	LUIS FERNANDEZ	Apellido y Nombre	PATRICIO ACUÑA	Apellido y Nombre	PATRICIO ACUÑA		
Institución	ITSCO	Institución	ITSCO	Institución	ITSCO		
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	PROFESOR	Cargo	PROFESOR		
Correo Electrónico	lrafone123@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico			
Teléfono	0987130596	Teléfono	0982121922	Teléfono	0982121625		
Firma		Firma		Firma			
Fecha	03/08/2018	Fecha	03/09/2018	Fecha	03/09/2018		

MINTUR 2017

Anexo N° 3: Ruta Turística “El Chaquiñán.”
Elaborado por: Luis Fernández.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Análisis:

La ruta turística “El Chaquiñán” tiene una longitud de 20 km que recorre tres parroquias, desde el inicio de la ruta que empieza desde Cumbaya, pasa por Tumbaco y Puembo, donde las principales actividades recreativas son el ciclismo y caminatas.

Existen varios puntos donde cuenta servicios higiénicos, puntos de descanso, pero aún no cuenta con señalética en el recorrido ni hacia el atractivo, aún falta facilidades, infraestructura y accesibilidad para personas con discapacidad.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
IGLESIA COLONIAL DE SANTIAGO EL MAYOR DE PUEMBO									
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			HISTÓRICA / VERBAJILLA			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO									
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			
PICHINCHA			DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO			PUEMBO			
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal		
PUEMBO CENTRO			SANTIAGO				PADRE FLORENCIO ESPINOZA		
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)			
-0.1775776			-78.3578719			2.456			
2.11 Información del administrador									
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: CURIA METROPOLITANA				
c. Nombre del Administrador: PADRE JUAN CARLOS VINTIMILLA					d. Cargo que ocupa: PARRROCO DE LA IGLESIA				
e. Teléfono / Celular: 390135					f. Correo Electrónico: text				
Observaciones: text									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Clima: CALDO-IBO			b. Temperatura(°C): 18			c. Precipitación Pluviométrica (mm):			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>									
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	8:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> text
Restringido <input type="checkbox"/>		8:00	9:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> text
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> text
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:	Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0:00		Hasta 0:00		Tarjeta de Crédito <input checked="" type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita: text									
Observaciones: NO ESTA PERMITIDO EL ACCESO FUERA DE HORARIOS DE MESA									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): PUEMBO									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0				
Observaciones: text									
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ADOQUIN			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	4		Suro		

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: <small>texto</small>							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <small>texto</small>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada <small>texto</small>	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <small>texto</small>			Puerto / Muelle de Llegada <small>texto</small>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <small>texto</small>			Puerto / Muelle de Llegada <small>texto</small>		
Observaciones: <small>texto</small>							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <small>texto</small>							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: <small>texto</small>							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
SANTIAGO EXPRESS	PARKJE DE PUEMBO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<small>texto</small>	
SERVI PUEMBO	PL. DE JULIO Y MANUEL BURBANO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<small>texto</small>	
FAST	BARRIO LA CRUZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<small>texto</small>	
TRANSPORTES DE PUEMBO	MANGAHUANTAG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<small>texto</small>	
<small>texto</small>	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<small>texto</small>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <small>NO ESTA ADECUADAMENTE A LA PERSONAS CON DISCAPACIDAD</small>							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <small>NO EXISTE SEÑALIZACION</small>							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardanía		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Observaciones: <input type="text"/>																									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>																									
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. En el Atractivo <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/></td> <td>Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Casa de cambio <input type="checkbox"/></td> <td>Cajero automático <input type="checkbox"/></td> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> <td>Casa de cambio <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especifique: <input type="text"/></td> <td colspan="2">Especifique: <input type="text"/></td> </tr> </table>		a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>																						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>																						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>																							
Observaciones: <input type="text"/>																									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>																									
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																									
Observaciones: <input type="text"/>																									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																									
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																								
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>																								
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>																								
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>																								
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>																								
e. Clima <input type="checkbox"/>	e. Huaquearía <input type="checkbox"/>																								
	f. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>																								
	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>																								
	h. Generación de residuos <input type="checkbox"/>																								
	i. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																								
	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>																								
	k. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>																								
	l. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>																								
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="DESGASTE POR TIEMPO"/>																								
Observaciones: <input type="text"/>																									
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																									
Observaciones: <input type="text" value="CONSERVADO Y ALTERADO"/>																									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																									
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																								
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>																								
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>																								
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>																								
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>																								
e. Clima <input type="checkbox"/>	e. Huaquearía <input type="checkbox"/>																								
	f. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>																								
	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>																								
	h. Generación de residuos <input type="checkbox"/>																								
	i. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																								
	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>																								
	k. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>																								
	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>																								
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="MANO DE HOMBRE"/>																								
Observaciones: <input type="text"/>																									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>																									
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>																								
c. Fecha de declaración: <input type="text"/>	d. Alcance: <input type="text"/>																								
Observaciones: <input type="text"/>																									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>																									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>																									
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Agua: <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Agua: <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>		a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>																							
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>																							
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>																							
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>																							
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>																							
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>																							

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>FARMACIAS PRIVADAS</i>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	<i>texto</i>							

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Nota:
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Nota:
Observaciones: Nota:		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Nota:		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Nota:		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		
Institución que elaboró el documento: Nota:		
Nombre del documento: Nota:		
Año de elaboración: de <input type="text"/>		
Observaciones: Nota:		
B. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>		
SI <input type="checkbox"/>		
NO <input type="checkbox"/>		
SI <input checked="" type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/>		
NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Año de elaboración: <input type="text"/>		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/>		
NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>		
NO SE HA IMPLEMENTADO AUN UNA RUTA TURÍSTICA		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/>		
NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>		
Nota:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/>		
NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>		
Nota:		
Observaciones: Nota:		
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>		
SI <input type="checkbox"/>		
NO <input type="checkbox"/>		
SI <input checked="" type="checkbox"/>		
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Nota:
Observaciones: Nota:		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		Nota:
Observaciones: Nota:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		TURISMO HISTORICO RELAJOSO
Observaciones: Nota:		
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

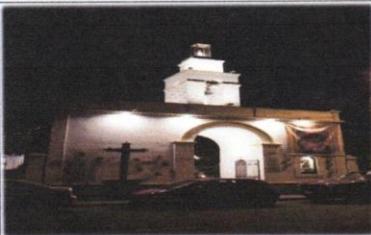


9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>
Observaciones: <small>texto</small>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <small>NO ESTA ESPECIFICADO</small>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <small>texto</small>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
Observaciones: <small>texto</small>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>		
Observaciones: <small>texto</small>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <small>ninguna</small>	
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <small>texto</small>	Número de visitantes <input type="text"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<small>texto</small>	<input type="text"/>
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<small>texto</small>	<input type="text"/>
	<small>texto</small>	<input type="text"/>
	<small>texto</small>	<input type="text"/>
	<small>texto</small>	<input type="text"/>
Países de origen		
	<small>texto</small>	<input type="text"/>
	<small>texto</small>	<input type="text"/>
	<small>texto</small>	<input type="text"/>
Observaciones: <small>texto</small>		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: <small>texto</small>	Contactos: <small>(+593)</small>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes <input type="text"/>	Fines de semana <input type="text"/>	Días feriados <input type="text"/>
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
		Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <small>texto</small>		

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.




12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M): <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M): <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>LA IGLESIA COLONIAL DE SANTIAGO APOSTOL SANTIAGO EL MAYOR DE PUEMBO UBICADA EN EL CENTRO DE LA PARROQUIA DE PUEMBO CUENTA CON UN RIVALUABLE PATRIMONIO CULTURAL. SU ACCESIBILIDAD Y FACILIDADES SON LIMITADAS PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES. LA IGLESIA ES MUY VISITADA POR PERSONAS DONDE CONTRAEN MATRIMONIO CONVIRTIENDOLA EN UN TURISMO RELIGIOSO NO DESARROLLADO.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: <input type="text"/>					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: <input type="text"/>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	LUIS FERNANDEZ	Apellido y Nombre	PATRICIA ACUÑA	Apellido y Nombre	PATRICIA ACUÑA
Institución	ITSCO	Institución	ITSCO	Institución	ITSCO
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	PROFESOR	Cargo	PROFESOR
Correo Electrónico	craftone23@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0561130561	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	02/06/2019	Fecha	02/06/2019	Fecha	02/06/2019

MINTUR 2017

Anexo N° 4: Iglesia del Apóstol Santiago el Mayor.
Elaborado por: Luis Fernández.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Análisis:

La iglesia del Apóstol Santiago el Mayor está ubicada en el parque central de la parroquia de Puembo, es muy atraída por las personas que buscan contraer matrimonio, esto ha hecho que cada semana tenga un considerable número de visitantes, únicamente para este tipo de evento.

Mas no se ha desarrollado turísticamente, las facilidades y accesibilidades son limitados, para las personas con discapacidad.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	1	7	0	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Capilla y hacienda de chiche de obraje																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			HISTÓRICA / VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
PICHINCHA			DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO			PUEMBO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal									
BARRIO CHICHE			LUIS ANTONIO VALLEJO														
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)											
SI			SI			SI											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: texto					b. Nombre de la Institución: texto												
c. Nombre del Administrador: texto					d. Cargo que ocupa: texto												
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: NO EXISTE ALGUN TIPO DE ADMINISTRADOR EN ESTE ATRACTIVO POR LO QUE EL PARROCO ES EL ENCARGADO DE CUIDAR EL ATRACTIVO.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: CALDO			b. Temperatura(°C): 18°			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1.5886											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio:		Desde 0:00	Hasta 0:00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita: todos																	
Observaciones: EL INGRESO ES LIBRE SIEMPRE Y CUANDO SE REALICEN MISAS.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): PUEMBO, CHICHE																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0													
Observaciones: ESTE ATRACTIVO ESTA EN UNA COMUNA LOCALIZADA EN LA PARROQUIA DE PUEMBO																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado										
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto											
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	ADQUIN											

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: LAS VÍAS DE ACCESO SON DE SEGUNDO ORDEN.									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	Estado <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>			Estado <input type="checkbox"/>		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	Estado <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>			Estado <input type="checkbox"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	Estado <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>			Estado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>			Internacional <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	o. Especifique							
Observaciones: EXISTEN VARIOS SERVICIOS DE TRANSPORTE QUE FACILITAN SU ACCESIBILIDAD HACIA EL ATRACTIVO.									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
SANTIAGO EXPRESS	PARQUE DE PUEMBO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	COOPERATIVAS DE TAXIS			
SERVI PUEMBO	DS DE JULIO Y MANUEL BURBANO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	COOPERATIVAS DE TAXIS			
PAST	BARRIO LA CRUZ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	COOPERATIVAS DE TAXIS			
PUEMBO	RIO COCA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BESTINO MANGAHUANTAS O SAN JOSE DE PUEMBO			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones: LA ACCESIBILIDAD EN ESTE ATRACTIVO ESTA LIMITADO.									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U) <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: NO EXISTE SEÑALIZACIÓN QUE DIRIJA HACIA EL ATRACTIVO.									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>SI HAY EXISTENCIA DE PLANTA HOTELERA POR ES CENTRO DE LA PARROQUIA</i>					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>SIXTEN ESTABLECIMIENTOS DE COORDA EN EL CENTRO DE LA PARROQUIA</i>					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	
Aventura					Aventura					
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>					
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardanía		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Observaciones: NO EXISTEN FACILIDADES EN EL ATRACTIVO			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: NO EXISTEN MUCHOS COMPLEMENTARIOS EN EL ATRACTIVO NI EN EL POBLADO MÁS CERCANO			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: EL ESTADO DEL ATRACTIVO A SIDO ALTERADO POR LA MANO HUMANA			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: EXISTEN FACTORES NATURALES Y ANTRÓPICOS QUE PUEDAN ALTERAR O DETERIORAR EL ATRACTIVO			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: EL ATRACTIVO ESTA CONSERVADO			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: NO EXISTE DECLARATORIA DEL ESPACIO TURÍSTICO ASOCIADO AL ATRACTIVO			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>NO EXISTEN SERVICIOS BÁSICOS EN LA CIUDAD O POBLADO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>NO EXISTE SEÑALÉTICA QUE DIRIJA AL ATRACTIVO</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>EXISTEN PUNTOS DE SALUD EN EL POBLADO MÁS CERCANO</i>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	<i>texto</i> Policía nacional							

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	
Observaciones: EXISTEN ENTIDADES DE SEGURIDAD PÚBLICA			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: SI HAY EXISTENCIA DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DE USO PÚBLICO EN EL ATRACTIVO:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: NO			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunamis <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>	
		Nombre del documento: <input type="text"/>	
		Año de elaboración: <input type="text"/>	
Observaciones: NO EXISTEN MEDIDAS PARA EL PLAN DE CONTINGENCIA EN EL ATRACTIVO			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
EL GAD NO CUENTA CON PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO NI PLANIFICACIÓN TERRITORIAL			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: NO			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
NO EXISTE NORMATIVAS NI ORDENANZAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ATRACTIVO			
Observaciones: NO			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: NO			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: NO			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pícnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: NO	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <i>texto</i>
Observaciones: <i>NO EXISTEN ATRACTIVOS CULTURALES DESARROLLADOS</i>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <i>texto</i>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <i>texto</i>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	Ninguna
Observaciones: <i>NO EXISTE PROMOCIÓN EN EL ATRACTIVO</i>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <i>texto</i>		
Observaciones: <i>EL ATRACTIVO NO ESTÁ INCLUIDO EN ALGUN PAQUETE TURÍSTICO</i>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	<i>ninguna</i>
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>texto</i>	Número de visitantes <input type="text"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="text"/>
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<i>texto</i>	<input type="text"/>
	<i>texto</i>	<input type="text"/>
	<i>texto</i>	<input type="text"/>
	<i>texto</i>	<input type="text"/>
Países de origen		
	<i>texto</i>	<input type="text"/>
	<i>texto</i>	<input type="text"/>
	<i>texto</i>	<input type="text"/>
Observaciones: <i>texto</i>		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: <i>texto</i>	Contactos: <i>(+593)</i>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
		Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>NO EXISTE UN REGISTRO DEL AFLUENTE VISITA DE TURISTAS</i>		

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI	NO
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. Número de personas especializadas en turismo	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M):		g. Número de personas que manejan algún idioma (M):			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán		
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano		
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro		
Observaciones: NO ESTÁ ESTABLECIDA ALGUN TIPO DE ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO.							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
LA HACIENDA Y CAPILLA DE CHICHE OBRAJE A SIDO MODIFICADA EN EL TRANSCURSO DEL TIEMPO, MANTENIENDO EL ATRACTIVO CONSERVADO SIN EMBARGO LA ACCESIBILIDAD Y FACILIDAD PARA PERSONAS DISCAPACITADAS NO ESTÁ DESARROLLADA, LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ES INEXISTENTE POR LO QUE LOS ACCESOS SEÑALÉTICA NO ESTÁN ESTABLECIDOS.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: FOTOGRAFÍAS REALIZADAS POR LUIS FERNANDEZ							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: INAO							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	LUIS FERNANDEZ	Apellido y Nombre	PATRICIO ACUÑA	Apellido y Nombre	PATRICIO ACUÑA		
Institución	ITSCO	Institución	ITSCO	Institución	ITSCO		
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	PROFESOR	Cargo	PROFESOR		
Correo Electrónico	rafone123@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico			
Teléfono	051133596	Teléfono	092121923	Teléfono	092121923		
Firma		Firma		Firma			
Fecha	03/09/2019	Fecha	03/09/2019	Fecha	03/09/2019		

MINTUR 2017

Anexo N° 5: Iglesia y Hacienda Chiche Obraje.
Elaborado por: Luis Fernández.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUENBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Análisis:

En el transcurso del tiempo este atractivo se ha ido modificando cambiando totalmente el aspecto histórico que posee, por una parte, es bueno porque actualmente la iglesia se mantiene conservada, ofrecen misas y es posible visitar la infraestructura.

La accesibilidad y facilidad para las personas con discapacidad está limitada, se podría mejorar dándole un plus a este atractivo.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	7	0	1	7	9	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MOLINO DE GUAMBI																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			HISTÓRICA / VERBAJILLA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
PICHINCHA			DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO			PUEMBO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal										
GUAMBI			19 DE AGOSTO														
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)									
-11.6967			-78.353333					2									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PARTICULAR					b. Nombre de la Institución: COMPLEJO TURÍSTICO GUAMBI												
c. Nombre del Administrador: TRUJILLO					d. Cargo que ocupa: PROPIETARIO												
e. Teléfono / Celular: 992339148					f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: ESTE ATRACTIVO TIENE PROPIETARIO.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: CALIDO-SECO			b. Temperatura(°C): 18			c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	17:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 0:00		Hasta 0:00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita: texto																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): PUEMBO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0													
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado										
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto											
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	4												

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	0	0	PIEDRA	Regular
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida texto			Puerto / Muelle de Llegada texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida texto			Puerto / Muelle de Llegada texto		
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>							
Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: PARA ACCEDER A ESTE SITIO SE LO DEBE HACER EN CARRIOS PARTICULARES							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
SANTIAGO EXPRESS	PARKING DE PUEMBO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	COOPERATIVAS DE TAXIS	
SERVI PUEMBO	OS DE JULIO Y MANUEL BURRANO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	COOPERATIVAS DE TAXIS	
PAST	BARRIO LA CRUZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	COOPERATIVAS DE TAXIS	
NOTA	NOTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
NOTA	NOTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: NO ESTA ADECUADAMENTE A LA PERSONAS CON DISCAPACIDAD							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: NO EXISTE SEÑALIZACION							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones: <i>texto</i>						Observaciones: <i>texto</i>					
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones: <i>texto</i>						Observaciones: <i>texto</i>					
Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: <i>texto</i>						Observaciones: <i>texto</i>					
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>texto</i>						Observaciones: <i>texto</i>					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
<input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardanía	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Observaciones: Ver			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanal y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanal y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: Ver		Especifique: Ver	
Observaciones: Ver			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ver			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
		i. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: DEGRABE POR TIEMPO			
Observaciones: Ver			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: CONSERVADO Y ALTERADO			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique: MANO DE HOMBRE			
Observaciones: Ver			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: Ver	b. Denominación: Ver	b. Fecha de declaración: Ver	c. Alcance: Ver
Observaciones: Ver			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Ver	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Ver
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Ver	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Ver
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		5			
Observaciones: <input type="text"/>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cant.	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text"/>						

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		noto	
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		noto	
Observaciones: CIUDADCIRES			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satellit <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: noto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: noto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: noto	
		Nombre del documento: noto	
		Año de elaboración: <input type="text"/>	
Observaciones: noto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
NO SE HA IMPLEMENTADO AUN UNA RUTA TURÍSTICA			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
noto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
noto			
Observaciones: noto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: noto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: noto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: noto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

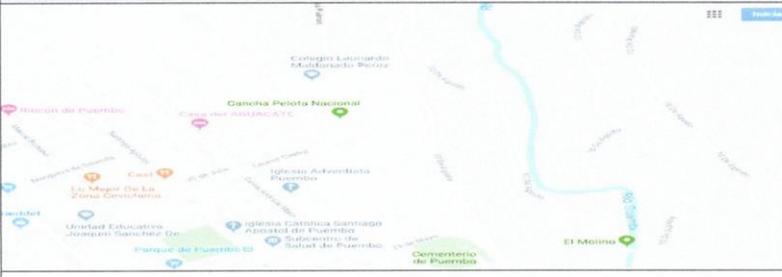


9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Llegadas mensuales
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Total Anual
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="texto"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			

MINTUR 2017

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI	NO
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Chino	Otro
Observaciones:							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente:							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente:							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	LUIS FERNANDEZ	Apellido y Nombre	PATRICIO ACUÑA	Apellido y Nombre	PATRICIO ACUÑA		
Institución	ITSCO	Institución	ITSCO	Institución	ITSCO		
Cargo	ESTUDANTE	Cargo	PROFESOR	Cargo	PROFESOR		
Correo Electrónico	crufone123@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico			
Teléfono	0981133596	Teléfono		Teléfono			
Firma		Firma		Firma			
Fecha	03/09/2019	Fecha	03/09/2019	Fecha	03/09/2019		

MINTUR 2017

Anexo N° 6: Molino de Guambi.
Elaborado por: Luis Fernández.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUENBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Análisis:

El molino de Guambi es un atractivo que se encuentra ubicado en medio de Guambi y Puenbo, este atractivo es privado, pero no está restringido el acceso, los propietarios han creado un complejo turístico que no cuenta con un buen manejo, limitando la calidad de servicio que se ofrece en este atractivo.

El atractivo ha tenido su respectivo mantenimiento, sin embargo, no llama la atención como se quisiera, pero si es que este atractivo estuviera incluido en algún tipo de actividad turística que genere experiencia sería mejor la actividad a desarrollarse.

Como en todos los atractivos que existe en la parroquia de Puenbo no existe inclusión para las personas con discapacidad.

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.

Misión

Levantar información mediante fichas de atractivos del MINTUR en la parroquia de Puembo.

Visión

Generar rutas turísticas con el objetivo de que en la parroquia de Puembo se puedan realizar actividades turísticas inclusiva sostenibles y sustentables.

Objetivo general

Jerarquizar y levantar información de los atractivos turísticos con las fichas técnicas del ministerio de turismo.

Objetivo específico

- Identificar recursos turísticos existentes en la parroquia de Puembo.
- Proveer la información del levantamiento de atractivos para que se pueda promover la creación de productos turísticos.
- Presentación de un video de la parroquia de Puembo y los atractivos que posee.
- Recomendar la implementación de un centro de interpretación que explique la historia, cultura, flora, fauna y demás componentes turísticos que posee la parroquia de Puembo.

CAPITULO VI

6.00 Aspectos administrativos.

6.00.01 Recursos.

Tabla N° 24: Recursos.

Recurso económico	\$ 253.15	
Recurso tecnológico	Computadora, internet, cámara, celular, impresora.	
Talento humano	Luis Fernández.	Investigador
		Autoridades del GAD de la parroquia de Puembo.
	Ing. Patricio Acuña	Tutor
	Lcdo. Erick Martínez.	Lector.
Recurso material.	Copias, impresiones, esferos, hojas de papel bond A4, anillado, carpeta, empastado, CD.	
Recurso tiempo.	Abril-octubre.	

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

En la de tabla de recursos evidenciamos que para el trabajo de titulación hemos contado con varios recursos como es el económico donde se detallan los gastos que se han aportado para la realización de este trabajo de titulación.

Como recursos tecnológicos hemos utilizado accesorios como un computador, red wifi, cámara de video y fotografía etc.

En la parte de talento humano se encuentra la información de quienes intervinieron y aportaron para poder realizar las fichas técnicas, en este caso están autoridades del GAD de la parroquia de Puembo.

Los recursos materiales que hemos utilizado son las copias, impresiones, hojas de papel, empastado, anillado, Cd etc.

6.02 Presupuesto.

Tabla N° 25: Presupuesto.

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Impresión de solicitud al GAD.	4 hojas a color.	\$ 0.30	\$ 0.90
Resmas de papel.	1.000 hojas	\$ 3.50	\$ 7.00
Cartuchos de tinta.	5	\$ 15.00	\$ 75.00
Anillado del primer borrador de tesis.	1	\$ 4.15	\$ 4.15
Transporte (Ida y vuelta).	10 Puembo.	\$ 2,00	\$ 20.00
Alimentación.	5 Desayunos	\$ 3,50	\$ 17.50
	10 Almuerzos	\$ 3.50	\$ 35.00
	5 Meriendas	\$ 3.50	\$ 17.50
Alojamiento.	3	\$ 7,00	\$ 21.00
Empastado.	1	\$ 14.00	\$ 14.00
Portada de CD.	2		\$ 3.60
Total			\$ 215.65

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

En la tabla anterior se describen los gastos que se utilizaron para la elaboración del trabajo de titulación tanto de la presentación del trabajo en forma física y gastos de operación y levantamiento de información de campo que se hizo.

La mayoría de gastos operativos tienen respaldos como facturas, notas de venta y proformas, existen también gastos que no pueden ser respaldados como pasajes de bus.

6.02.1 Presupuesto de la Aplicación de la Propuesta.

Tabla N° 26: Presupuesto de la Aplicación de la Propuesta.

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Edición de video.	1	\$ 15.00	\$ 15.00
Elaboración de fichas técnicas.	50	\$0.25	\$ 12.50
Total			\$ 27.50

Elaborado por: Luis Fernández.

Análisis:

En este presupuesto se reflejan los gastos de la aplicación de la propuesta debidamente respaldados.

Los valores de la aplicación de la propuesta incluyen costos como impresiones, transporte, alimentación y hospedaje.

6.02 Cronograma.

Tabla N° 27: Cronograma.

Actividad	Inicio	Final	01-mar	15-mar	29-abr	07-may	14-may	28-may	11-jun	02-jul	24-sep	08-oct	17-oct	11-dic	23-ene
PRESENTACIÓN DEL TEMA	01/03/2019	15/03/2019	■												
APROBACIÓN TEMA	15/03/2019	29/04/2019		■											
CAMBIO TUTOR/ LECTOR	29/04/2019	07/05/2019			■										
CAPÍTULO I (ANTECEDENTES)	07/05/2019	14/05/2019				■									
CAPÍTULO II (ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS)	14/05/2019	28/05/2019					■								
CAPÍTULO III (PROBLEMAS Y OBJETIVOS)	28/05/2019	11/06/2019						■							
CAPÍTULO IV (ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS)	11/06/2019	02/07/2019							■						
CAPÍTULO V (PROPUESTA)	02/07/2019	24/09/2019								■					
CAPÍTULO VI (ASPECTOS ADMINISTRATIVOS)	24/09/2019	08/10/2019									■				
CAPÍTULO VII (CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES)	08/10/2019	15/10/2019										■			
ENTREGA PRIMER BORRADOR	15/10/2019	17/10/2019											■		
REVISIÓN Y CORRECCIÓN TESIS	17/10/2019	21/10/2019												■	
PROCESO DE TITULACIÓN	21/10/2019	11/12/2019													■
SUSTENTACIÓN	22/01/2020	23/01/2020													■

Elaborado por: Luis Fernández.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

CAPITULO VII

7.00 Conclusiones y recomendaciones.

7.01 conclusiones.

La parroquia de Puembo tiene un gran potencial para ser desarrollado turísticamente, cuenta con una planta hotelera completa de infraestructura moderna-rustica, también con varios atractivos culturales y naturales que conllevan una gran historia detrás de cada uno de ellos, sin embargo, la falta de información, accesibilidad y facilidades de los atractivos privan del ansiado desarrollo turístico.

Las propuestas turísticas son escasas y la mayoría de propuestas quedan solo en papeles sin ser aplicadas, el GAD como ente encargado de velar por la parroquia, no ha despertado el interés en aplicar las diversas propuestas turísticas que se han propuesto por parte del vocal o de estudiantes de diversas universidades.

La mayoría de visitas son únicamente por personas que buscan en la parroquia pernoctar en los hoteles y hosterías que hay en la zona, en otros casos la Iglesia de Santiago el Mayor de Puembo llamado mucho la atención de personas que quieren contraer matrimonio en esta Iglesia cada semana, sin embargo, las personas acuden a este atractivo para poder contraer matrimonio, sin conocer siquiera cuál es su historia además de solo cumplir con un sacramento.

En conclusión, la parroquia de Puembo no cuenta con un producto donde sus atractivos culturales y naturales llamen la atención de turistas extranjeros y nacionales, si la parroquia no cuenta con lo anterior mencionado, entonces podemos decir que tampoco se ha topado el tema de la inclusión para personas con discapacidad en la parroquia.

7.02 Recomendaciones.

Unir propuestas en un solo proyecto para que puedan ser aplicados, ya que cada quien tiene un punto de vista diferente, así se pueden ver las falencias que existen en la parroquia, los pros y los contras que se tendría al momento de implementar cualquier tipo de turismo en la parroquia.

También sería fundamental que, como Gobierno Autónomo Descentralizado, la Junta Parroquial de Puembo gestione con el Ministerio de Turismo y Quito Turismo apoyo Técnico para que no sea difícil poner en marcha proyectos turísticos.

Si esta gestión fuese positiva, sería útil que existan capacitaciones en cuento al servicio ofertado que brindan los prestadores de servicio para que se brinde un mejor servicio.

Por otra parte, sería fundamental que existan capacitaciones para recibir a personas con discapacidad, de igual manera, que las facilidades y accesibilidades sean adecuadas en toda la parroquia.

Para finalizar, la promoción turística deber mejorar demasiado, las señaléticas deben ser aplicada en toda la parroquia y hacia los atractivos, las obras públicas deben ser concluidas en su totalidad.

ANEXOS

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Encuesta

El objetivo de esta encuesta es obtener información sobre el grado de conocimiento de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia de Puenbo, con el fin de determinar la importancia de conservar y potencializar el patrimonio cultural y natural del lugar.

A continuación, se presentan varias preguntas. De la manera más cordial, solicito su colaboración para llenar la siguiente encuesta. Por favor conteste de acuerdo a la respuesta que considere oportuna según su opinión una respuesta por pregunta por términos de indicadores.

Género: M ___ F ___ **Edad (Rango):** 18-22 ___ 23-27 ___ 32 o más ___

Nacionalidad: _____

1. **¿Usted considera que la parroquia de Puenbo es un sitio apto para desarrollar turismo?**
Totalmente de acuerdo ___ Medianamente de acuerdo ___ Desacuerdo ___
2. **¿Ha recibido alguna vez información turística de las actividades que se pueden realizar en Puenbo?**
Siempre ___ Algunas veces ___ Nunca ___
3. **¿Considera que las tradiciones, gastronomía del lugar, fiestas populares aún se han perdido?**
Totalmente de acuerdo ___ Medianamente de acuerdo ___ Desacuerdo ___
4. **¿Qué tipo de turismo ha observado que se realiza en la Parroquia de Puenbo?**
Turismo de aventura ___ Ecoturismo ___ Turismo cultural ___
Turismo comunitario ___ Turismo gastronómico ___ Todas las anteriores ___
5. **¿Con qué frecuencia usted considera que los turistas visitan el sitio?**
Diario ___ Semanal ___ Mensual ___ Anual ___
6. **¿Considera que los prestadores de servicios deberían recibir talleres para mejorar la atención de los turistas?**
Totalmente de acuerdo ___ Medianamente de acuerdo ___ Desacuerdo ___
7. **¿Considera importante crear actividades turísticas dirigidas a personas con discapacidad?**
Totalmente de acuerdo ___ Medianamente de acuerdo ___ Desacuerdo ___
8. **¿Está usted de acuerdo en que, si la actividad turística en la parroquia de Puenbo se desarrollara, los guías deberían tener capacitación de Guianza para personas con discapacidad?**
Totalmente de acuerdo ___ Medianamente de acuerdo ___ Desacuerdo ___

Anexo N° 7: Encuesta.

Elaborado por: Luis Fernández.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



ENTREVISTA

GAD PARROQUIAL

Saludos cordiales, el objetivo de la presente entrevista tiene como finalidad conocer desde su experiencia, conocimiento y opinión acerca de la puesta en valor del patrimonio cultural y natural perteneciente a la parroquia de Puenbo para desarrollar un turismo inclusivo en el lugar. Aspecto que apoyará en la realización del siguiente tema de tesis “Levantamiento de información turística natural y cultural en la parroquia de Puenbo, con el objetivo de crear recorridos eco culturales para personas con capacidades especiales en el sector turístico.”

Objetivo: Facilitar el desarrollo de nuevas actividades turística dirigida a personas con capacidades diferentes, mediante el levantamiento de información cultural y natural de la parroquia de Puenbo.

Preguntas:

1. Según su criterio: ¿En los últimos años usted ha observado un desarrollo positivo en el ámbito turístico para los visitantes en la parroquia de Puenbo?
2. ¿Cómo considera la participación del MINTUR en la gestión turística que realiza el GAD en la comunidad?
3. ¿Qué proyectos tienen como GAD para incentivar la participación de la comunidad?
4. Según su opinión: ¿Qué tan importante es realizar un levantamiento de información del patrimonio cultural y natural del lugar, con el fin de crear recorridos ecos culturales para personas con discapacidades?
5. ¿Considera usted que la parroquia de Puenbo es un lugar apropiado para fomentar y desarrollar un turismo inclusivo?
6. Según su experiencia: ¿Cuál sería su aporte para que dicho proyecto sea viable?

Anexo Nº 8: Entrevista.

Elaborado por: Luis Fernández.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Anexo N° 11: Túneles antigua vía del tren ruta el chaquiñán.

Elaborado por: Luis Fernández.



Anexo N° 10: Portal de Cumbaya ruta "El Chaquiñán"

Elaborado por: Luis Fernández.



Anexo N° 9: Corrida de toros, fiestas de Puembo.

Elaborado por: Luis Fernández.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Anexo N° 14: Antigo Puento de acceso a la Parroquia de Puembo, rio de chiche.
Elaborado por: Luis Fernández.



Anexo N° 13: Aplicación de las Encuestas a los Habitantes de la parroquia de Puembo.
Elaborado por: Luis Fernández.



Anexo N° 12: Inauguración de curso de música elaborado por el segundo vocal de la junta parroquial de Puembo.
Elaborado por: Luis Fernández.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Anexo N° 15: Aplicación de Encuestas.

Elaborado por: Luis Fernández.



Anexo N° 16: Exposición de arte por estudiantes de la parroquia de Puenbo.

Elaborado por: Luis Fernández.



Anexo N° 17: Ruta "El Chaquiñán."

Elaborado por: Luis Fernández.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Referencias

- Abril, V. H. (2008). *Técnicas e instrumentos de la investigación*. Obtenido de Instrumentos de Investigación :
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clas.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AK
- CEUPE. (25 de Septiembre de 2019). *Centro europeo de postgrado* . Obtenido de Los operadores turísticos :
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:xu9EIuBkyi4J:https://www.ceupe.com/blog/los-operadores-de-turismo.html+&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>
- Estrella, s. (15 de Enero de 2018). *Lugares turísticos y la calidez de su gente caracterizan a puebo* . Obtenido de Pichincha universal :
<http://www.pichinchauniversal.com.ec/lugares-turisticos-y-la-calidez-de-su-gente-caracterizan-a-puebo/>
- Fayol. (11 de Abril de 2011). *El Psicoasesor*. Obtenido de La Administracion:
<http://elpsicoasesor.com/teoria-clasica-de-la-administracion-henry-fayol/>
- Ferrado, G. (09 de Diciembre de 2019). *Que es una encuesta*. Obtenido de Encuesta:
<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>
- Fundacion ILAM. (12 de Septiembre de 2018). *ILAM Patrimonio*. Obtenido de Categorías y definiciones : <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/los-diversos-patrimonios>
- GAD Puenbo . (06 de Septiembre de 2019). *La parroquia* . Obtenido de Datos geograficos: <http://www.puenbo.gob.ec/datos.htm>
- Jarrin, M. d. (07 de Noviembre de 2014). *Diagnostico de Potencialidad Turistica de Puenbo, Poviaicia de Pichincha*. Obtenido de Vocacion turistica de la localidad: [file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-DiagnosticoDeLaPotencialidadTuristicaDeLaParroquia-5309379%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-DiagnosticoDeLaPotencialidadTuristicaDeLaParroquia-5309379%20(1).pdf)
- Ministerio de educacion y planificacion . (04 de mayo de 2010). *Matriz de marco logico* . Obtenido de Matriz T :
http://docencia.unet.edu.ve/Coordinaciones/SComunitario/archivos/Matriz_de_Marco_Logico.pdf

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

- Ministerio de Turismo . (09 de Noviembre de 2017). *Manual para realizacion de inventarios de atractivos y la generacion de espacios turisticos*. Obtenido de Clasificacion de atractivos turisticos:
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Mintur. (11 de septiembre de 2019). *Geo vit*. Obtenido de Turismo en cifras:
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>
- Mónica Rodas, N. U. (03 de Abril de 2015). *Una revision de la literatura*. Obtenido de Turismo comunitario en el Ecuador :
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/19-Texto%20del%20art%C3%ADculo-104-1-10-20190116.pdf>
- Sammarchi. (Septiembre de 09 de 2001). *Situacion actual de turismo*. Obtenido de centros turisticos receptores y facilidades :
<http://revistas.um.es/turismo/article/view/22011/21301>
- Secretaria de turismo de mexico . (01 de Octubre de 2015). *Portal del sistema nacional de informacion estadistica y geograficade turismo* . Obtenido de Glosario: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- SECTUR. (30 de Abril de 2015). *Portal del sistema nacional de informacion estadistica y geografica dee turismo*. Obtenido de Demanda turistica :
http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_D
- UNID. (04 de Agosto de 2013). *Investigacion de mercados*. Obtenido de Investigacion cualitativa:
https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/MD/IM/S08/IM08_Visual.pdf
- Vicerrectoria de asuntos estudiantiles y comunitarios. (11 de septiembre de 2019). *Guia metodologica* . Obtenido de Problema central :
<http://guiametodologica.dbe.uchile.cl/diagnostico.html>



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE
PUEMBO

Puenbo, 18 de Octubre del 2019

Asunto: Certificando elaboración de trabajo de titulación

SR.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

QUITO

De mis consideraciones

A petición verbal del señor **LUIS ALBERTO FERNÁNDEZ HUMALA**, portador de la cédula de ciudadanía 1725540601, me permito certificar que el señor en mención realizó de manera satisfactoria la entrega e implementación del levantamiento de información de los atractivos turísticos de esta Parroquia de Puenbo, Cantón Quito DM, Provincia de Pichincha, de acuerdo a lo estipulado en las fichas oficiales del Ministerio de Turismo.

Proyecto que fue aceptado y culminado acorde a los requerimientos de este trabajo lo realizó en coordinación con el Señor Vocal de Patrimonio Natural y Cultural de la Junta Parroquial de Puenbo, Ing. MSc. Jaime Borja Padilla, acorde a los requerimientos del ITSCO y de esta Junta; durante el desarrollo del mismo, el Señor Alumno, demostró un elevado nivel de responsabilidad, dedicación que permitió llegar a una adecuada finalización de la parte que corresponde a la investigación de campo.

Atentamente,



Dr. Patricio Carrera C.
PRESIDENTE GAD DE PUEMBO

JB/me.



*Puenbo, Rincón de Eterna Primavera
Jardín Siempre Florecido.*

*Comisiones de Patrimonio Natural/Cultural; y Deportes.
Calle Santiago N1-79 y Padre Florencio Espinoza
Teléfono: 2391415 / 2393252; celular 0998521616
Correo electrónico: jaimeborja77@hotmail.com*

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis LUIS F.docx (D56650397)
Submitted: 10/8/2019 3:29:00 AM
Submitted By: crafone123@gmail.com
Significance: 10 %

Sources included in the report:

TESIS FINAL.pdf (D54450345)
TESIS FINAL.pdf (D54394198)
<http://www.pichinchauniversal.com.ec/lugares-turisticos-y-la-calidez-de-su-gente-caracterizan-a-puembo/>
<http://guiametodologica.dbe.uchile.cl/diagnostico.html>

Instances where selected sources appear:

20


Ing. Patricia Acuña
Tutor.

26	179504	2019-07-17	AUTONOMIA	2019-07-17 11:36:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN/	2019-07-17 20:36:00	9,00	MEJORAR REDACCIÓN	PROCESADO	
27	179505	2019-07-23	INSITU	2019-07-23 12:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2019-07-23 13:30:00	1,50	RECOPIAR TODA LA INFORMACIÓN Y DE ESA MANERA SE OBTENDRÁ LOS RESULTADOS QUE SE PERSIGUEN	PROCESADO	
28	179506	2019-07-24	AUTONOMIA	2019-07-24 11:38:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2019-07-24 21:38:00	10,00	AGREGAR ANÁLISIS Y CITAR DE MEJOR MANERA	PROCESADO	
29	180969	2019-07-30	INSITU	2019-07-30 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-07-30 13:30:00	1,50	INCORPORAR TODOS LOS RECURSOS NECESARIOS QUE SE UTILIZO EN LA PROPUESTA	PROCESADO	
30	180970	2019-07-31	AUTONOMIA	2019-07-31 10:15:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-07-31 20:15:00	10,00	MEJORAR LA REDACCIÓN	PROCESADO	
31	180971	2019-08-06	INSITU	2019-08-06 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-08-06 13:30:00	1,50	CORREGIR ORTOGRAFÍA Y MEJORARA IDEAS	PROCESADO	
32	180972	2019-08-07	AUTONOMIA	2019-08-07 10:20:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-08-07 20:20:00	10,00	AGREGAR EL PRESUPUESTO ORIGINAL DE LA INVESTIGACION	PROCESADO	
33	180974	2019-08-14	AUTONOMIA	2019-08-14 10:23:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-08-14 21:23:00	11,00	MEJORAR IDEAS CON ORTOGRAFIA Y CORREGIR ERRORES	PROCESADO	
34	182674	2019-08-13	INSITU	2019-08-13 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-08-13 14:00:00	2,00	MEJORAR EL CRONOGRAMA Y AGREGAR ACTIVIDADES DETALLANDO LA ACTIVIDAD	PROCESADO	
35	182662	2019-08-21	AUTONOMIA	2019-08-21 12:49:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-08-21 22:49:00	10,00	MEJORAR IDEAS	PROCESADO	
36	182663	2019-08-20	INSITU	2019-08-20 12:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-08-20 14:00:00	2,00	MEJORAR LA REDACCIÓN	PROCESADO	
37	182665	2019-08-22	AUTONOMIA	2019-08-22 10:51:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES Y	2019-08-22 20:51:00	10,00	ACLARAR LAS REDACCIÓN Y SUS IDEAS	PROCESADO	
38	182666	2019-08-23	AUTONOMIA	2019-08-23 10:52:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-08-23 20:52:00	10,00	MEJORAR CUADROS ANTERIORES	PROCESADO	
39	182669	2019-08-24	AUTONOMIA	2019-08-24 10:53:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-08-24 20:53:00	10,00	MEJORAR REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	PROCESADO	
40	182672	2019-08-25	AUTONOMIA	2019-08-25 10:54:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-08-25 20:54:00	10,00	AGREGAR ANEXOS	PROCESADO	
41	184014	2019-08-27	INSITU	2019-08-27 12:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-08-27 14:00:00	2,00	AGREGAR CITAS	PROCESADO	
TOTAL HORAS:							240			
		ACUÑA LOPEZ EDUARDO PATRICIO TUTOR CI: 1718620816		FERNANDEZ HURTADO LUIS ALBERTO ALUMNO CI: 1725540601				ANDRADE FUENTES MARLENE CECILIA DELEGADO CI: 1718776162		
								FECHA:		

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso del Trabajo de Integración Curricular, se **AUTORIZA** realizar el empastado del Trabajo de Integración Curricular, del alumno(a) **FERNÁNDEZ HUMALA LUIS ALBERTO**, portador de la cédula de identidad N° 1725540601, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 28 de noviembre del 2019



Sra. Mariela Balseca

CAJA



Adm. Turística y Hotelera

Ing. Marlene Andrade

DELEGADO DE LA UNIDAD
DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Ing. William Parra López

BIBLIOTECA



Ing. Samira Villalba

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



Adm. Turística y Hotelera

Msc. Carlos Guijarro

DIRECTOR DE CARRERA



Ing. Verónica Lara

SECRETARIA ACADÉMICA

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales
derechos, deberes y obligaciones*

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA NATURAL Y CULTURAL EN LA PARROQUIA DE PUEMBO, PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE CREAR RECORRIDOS ECO CULTURALES PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.