



---

**TECNOLÓGICO SUPERIOR  
CORDILLERA**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y  
TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO  
MONCAYO, AÑO 2019**

**Trabajo de Integración Curricular previo  
a la obtención del Título de**

**Tecnólogo en Diseño Gráfico**

**Tipo de Trabajo de Integración Curricular:**

**Producción Artística**

**Autor: Jorge Eduardo Gómez Cushicondor**

**Tutor: Ing. Javier Zambrano**

**Quito, Enero 2020**

# ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO



## ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Quito, 4 de Diciembre del 2019

El equipo asesor del trabajo de Integración curricular del Sr. (Srta.) **GOMEZ CUSHICONDOR JORGE EDUARDO** de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: **REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el Trabajo de Integración curricular, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Ing. Javier Zambrano  
**Tutor del Trabajo de Integración Curricular**



CONSEJO DE CARRERA

Ing. Raquel Andrade, Msc.  
**Delegado de la Unidad de Integración Curricular de la Carrera**

Ing. Jonathan Vinuesa  
**Lector del Trabajo de Integración Curricular**



DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. Lizeth Guerrero, Msc.  
**Director(a) de Carrera**

CAMPUS 1 - MATRIZ	CAMPUS 2 - LOGROÑO	CAMPUS 3 - BRACAMOROS	CAMPUS 4 - BRASIL	CAMPUS 5 - YACUAMBI
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño Teléfono: 2255460 / 2269900 E-mail: instituto@cordillera.edu.ec Pág. Web: www.cordillera.edu.ec Quito - Ecuador	Calle Logroño Oe 2-84 y Av. de la Prensa (esq.) Edif. Cordillera Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649	Bracamoros N15 - 163 y Yacuambi (esq.) Telf: 2262041	Av. Brasil N46-45 y Zamora Telf: 2246036	Yacuambi Oe2-36 y Bracamoros. Telf: 2249994

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Yo, **Jorge Eduardo Gómez Cushicondor**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Jorge Eduardo Gómez Cushicondor

C.I. 1721886198

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Jorge Eduardo Gómez Cushicondor**, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1721886198** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado: “REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019”, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

**FIRMA**



**NOMBRE**

Jorge Eduardo Gómez Cushicondor

**CÉDULA**

1721886198

Quito a los 11 días del mes de junio de 2019.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, primeramente, por abrirme las puertas de tan prestigiosa entidad educativa, y en segundo lugar por formarme como profesional basado en un modelo educativo de alta calidad.

También agradezco a la florícola Quimbiamba Flowers y al GAD Municipal de Tabacundo por la apertura que me brindaron hacia sus instalaciones para poder desarrollar el proyecto.

## **DEDICATORIA**

Dedicado especialmente para mis padres, ya que ellos han sido el pilar fundamental para ser la persona que soy, que han sabido educarme con valores, y que han estado siempre presentes en las buenas y malas brindándome su apoyo incondicional y dándome ánimos para no decaer en el trajinar de la vida.

A mi hermana y cuñado de igual manera por brindarme su apoyo y consejos que me han servido mucho para poder sobresalir en la vida de estudiante y como persona.

A Dios, por bendecirme con una familia muy unida en todos los aspectos, por brindarnos la salud que es lo más importante y de esa manera poder compartir con los seres que más quiero.

## ÍNDICE GENERAL

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE.....	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvii
RESUMENEJECUTIVO.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
INTRODUCCIÓN.....	xx
CAPÍTULO I.....	1
1. Planificación.....	1
1.01. Contexto.....	1
1.02. Objetivo General.....	2
1.02.01. Objetivos específicos.....	2

CAPÍTULO II.....	3
2. Fundamentación.....	3
2.01. Marco Teórico.....	3
2.01.01. La fotografía.....	3
2.01.02. Planos fotográficos.....	3
2.01.03. Ángulos fotográficos.....	5
2.01.04. Galería fotográfica.....	6
2.01.05. Técnicas fotográficas.....	6
2.01.06. Cultura.....	7
2.01.07. Tradición.....	7
2.01.08. Comunicación visual.....	7
2.01.09. Diseño editorial.....	8
2.01.10. Pueblos indígenas de Tabacundo.....	8
2.01.11. Tradición indígena.....	8
2.01.12. Fiesta del inti Raymi.....	9
2.01.13. Producción artística.....	9
2.02. Diagnóstico.....	9
2.03. Necesidad.....	10
2.04. Solución.....	10

CAPÍTULO III.....	11
3. Segmentación.....	11
3.01. Beneficiarios .....	11
3.02. Grupo Objetivo .....	11
CAPÍTULO IV.....	13
4. Estrategias y Acciones.....	13
4.01. Cronograma.....	13
4.02. Presupuesto .....	14
4.02.01. Gastos operativos. ....	14
4.03. Organigrama .....	15
4.04. Viabilidad.....	15
4.05. F.O.D.A.....	16
CAPÍTULO V.....	17
5. Realización – Desarrollo del Proyecto.....	17
5.01. Diseño del Proyecto .....	17
5.01.01. Alcance del proyecto.....	19
5.02. Acuerdo con Sponsors y Patrocinadores.....	19
5.02.01. Sponsors. ....	19
5.03. Temporalización .....	19
5.04. Espacios .....	21

5.05. El Acuerdo .....	25
5.06. Contratación de Empresas.....	25
5.07. Desplazamientos y Transporte .....	25
5.07.01. Hotel / manutención. ....	26
5.07.02. Seguridad.....	26
5.08. Material Gráfico o Audiovisual .....	26
5.08.01. Diseño editorial. ....	26
5.08.02. Propósito del proyecto.....	27
5.08.03. Tipo de publicación.....	27
5.08.04. Temática.....	27
5.08.05. Formato. ....	27
5.08.06. Número de páginas.....	27
5.08.07. Mapa de contenido. ....	28
5.08.08. Creación del catálogo de la exposición.....	28
5.08.09. Análisis de la imagen corporativa. ....	35
5.08.10. Isologo o isologotipo.....	35
5.08.11. Full color. ....	36
5.08.12. Colores planos. ....	37
5.08.13. Guía de color. ....	38
5.08.14. Grafimetría. ....	39

5.08.15. Áreas de protección.....	39
5.08.16. Reducciones.....	40
5.08.17. Usos incorrectos.....	40
5.08.18. Tipografía.....	41
5.08.20. El índice fotográfico de la galería.....	43
5.09. Comunicación y Marketing de la Actividad.....	60
5.09.01. Comunicación.....	60
5.09.02. Piezas gráficas.....	61
5.09.03. Entradas.....	66
5.10. Horarios.....	66
5.11. Recepción y Montaje del Proyecto Expositivo.....	66
5.11.01. Recepción de las obras.....	66
5.11.02. Montaje.....	67
5.11.03. Reunión previa de coordinación de personal.....	67
5.11.04. Inauguración.....	67
5.11.05. Entrega de acreditaciones y pases.....	68
5.11.06. Gestión de servicios.....	68
5.12. Postproducción.....	68
5.13. Balance económico.....	69
5.14. Balance organizativo.....	69

5.15. Evaluación.....	70
CAPÍTULO VI.....	71
6. Conclusiones y recomendaciones.....	71
6.01. Conclusiones.....	71
6.02. Recomendaciones.....	73
6.03. Bibliografía.....	75
Anexos.....	77
Anexo A. Fan page del GAD Municipal de Pedro Moncayo.....	77
Anexo B. Grupo de danza de Tabacundo.....	78
Anexo C. Fotografía principal colocada a la entrada del GAD Municipal.....	79
Anexo D. Obras montadas en el espacio expositivo.....	80
Anexo E. Montaje de cuadros fotográficos.....	81
Anexo F. Público espectador.....	82

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. <i>Target</i> .....	12
Tabla 2. <i>Cronograma de actividades</i> .....	13
Tabla 3. <i>Presupuesto de Gastos Operativos</i> .....	14
Tabla 4. <i>F.O.D.A</i> .....	16
Tabla 5. <i>Temporalización</i> .....	19
Tabla 6. <i>Desplazamiento y transporte</i> .....	25
Tabla 7. <i>Cronograma Editorial del Catálogo</i> .....	26
Tabla 8. <i>Técnicas en la fotografía</i> .....	58
Tabla 10. <i>Presupuesto de Producción</i> .....	60
Tabla 11. <i>Horario de Atención</i> .....	66
Tabla 12. <i>Balance Económico</i> .....	69
Tabla 13. <i>Balance Organizativo</i> .....	69

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Organigrama</i> .....	15
Figura 2. <i>Fotografía principal que va en la entrada</i> .....	18
Figura 3. <i>Croquis de localización</i> .....	21
Figura 4. <i>Infraestructura del espacio que tiene 12 metros de ancho por 14 metros de largo, consta de 16 columnas a su alrededor y una pileta en el centro.</i> .....	22
Figura 5. <i>Dimensiones Generales</i> .....	22
Figura 6. <i>Ubicación de cada elemento expositivo/ sección cultura</i> .....	23
Figura 7. <i>Ubicación de cada elemento expositivo/ sección gastronomía</i> .....	23
Figura 8. <i>Ubicación de cada elemento expositivo/ sección tradición</i> .....	24
Figura 9. <i>Ubicación de cada elemento expositivo/ sección lugares turísticos</i> .....	24
Figura 10. <i>Croquis y recorrido del espacio</i> .....	25
Figura 11. <i>Mapa de Contenidos</i> .....	28
Figura 12. <i>Catálogo portada y contraportada</i> .....	28
Figura 13. <i>Maquetación portada</i> .....	29
Figura 14. <i>Maquetación contraportada</i> .....	29
Figura 15. <i>Maquetación páginas 14 y 3</i> .....	30
Figura 16. <i>Maquetación páginas 4 y 13</i> .....	30
Figura 17. <i>Maquetación páginas 12 y 5</i> .....	31
Figura 18. <i>Maquetación páginas 6 y 11</i> .....	31
Figura 19. <i>Maquetación páginas 10 y 7</i> .....	32
Figura 20. <i>Maquetación páginas 8 y 9</i> .....	32
Figura 21. <i>Maquetación catálogo tipo acordeón</i> .....	33

Figura 22. <i>Maquetación catálogo tipo acordeón parte 2</i> .....	33
Figura 23. <i>Maquetación catálogo tipo acordeón parte 3</i> .....	34
Figura 24. <i>Maquetación catálogo tipo acordeón parte 4</i> .....	34
Figura 25. <i>Isologotipo, análisis</i> .....	35
Figura 26. <i>Full Color Isologo</i> .....	36
Figura 27. <i>Colores planos Isologo</i> .....	37
Figura 28. <i>Guía de color</i> .....	38
Figura 29. <i>Aplicaciones Verticales</i> .....	39
Figura 30. <i>Áreas de Protección</i> .....	39
Figura 31. <i>Reducciones</i> .....	40
Figura 32. <i>Usos Incorrectos</i> .....	41
Figura 33. <i>Tipografía</i> .....	42
Figura 34. <i>Diablo Huma, líder de los danzantes</i> .....	43
Figura 35. <i>Grupo de Diablo Humas</i> .....	43
Figura 36. <i>Mujer bailarina</i> .....	44
Figura 37. <i>Ñusta</i> .....	44
Figura 38. <i>Rama de gallos</i> .....	45
Figura 39. <i>Bailarín acompañado de su guitarra</i> .....	45
Figura 40. <i>Bailarín con un cuerno en la mano</i> .....	46
Figura 41. <i>Bailarín entonando el churo</i> .....	46
Figura 42. <i>Boca del molino de agua</i> .....	47
Figura 43. <i>Cocción de alimentos</i> .....	47
Figura 44. <i>Contraste de colores</i> .....	48

Figura 45. <i>Mujer bailando con la cosecha en su espalda</i> .....	48
Figura 46. <i>Danzante entonando el cuerno</i> .....	49
Figura 47. <i>Diablo Huma liderando la celebración</i> .....	49
Figura 48. <i>Diablo Huma, el centro de la celebración</i> .....	50
Figura 49. <i>Diablo Huma entonando el churo</i> .....	50
Figura 50. <i>Hombre entonando la guitarra</i> .....	51
Figura 51. <i>Hombres cantando con fervor</i> .....	51
Figura 52. <i>Diablo Huma sosteniendo un látigo en sus manos</i> .....	52
Figura 53. <i>Molino de agua</i> .....	52
Figura 54. <i>Mujer bailando con un recipiente hecho de barro en su espalda</i> .....	53
Figura 55. <i>Mujer rodeada de rosas</i> .....	53
Figura 56. <i>Niño Diablo Huma</i> .....	54
Figura 57. <i>Piedra del molino de agua</i> .....	54
Figura 58. <i>Plato típico de Pedro Moncayo (Mote casado)</i> .....	55
Figura 59. <i>Preparación de ingredientes</i> .....	55
Figura 60. <i>Rosas en perspectiva</i> .....	56
Figura 61. <i>Rosas eternas</i> .....	56
Figura 62. <i>Salida de granos para moler</i> .....	57
Figura 63. <i>Santuario Mama Nati</i> .....	57
Figura 64. <i>Grupo de bailarines entonando sus guitarras</i> .....	58
Figura 65. <i>Invitación abierta</i> .....	61
Figura 66. <i>Invitación cerrada</i> .....	62
Figura 67. <i>Roll Up</i> .....	63

Figura 68. <i>Afiche</i> .....	64
Figura 69. <i>Arte Facebook</i> .....	65
Figura 70. <i>Arte 2 Facebook</i> .....	65

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo A. Fan page del GAD Municipal de Pedro Moncayo .....	77
Anexo B. Grupo de danza de Tabacundo .....	78
Anexo C. Fotografía principal colocada a la entrada del GAD Municipal .....	79
Anexo D. Obras montadas en el espacio expositivo .....	80
Anexo E. Montaje de cuadros fotográficos .....	81
Anexo F. Público espectador .....	82

## RESUMEN EJECUTIVO

Las fiestas tradicionales que se llegan a cabo en Tabacundo son esenciales, ya que muestran el valor que como comunidad le dan al Inti Raymi (Fiesta del Sol), es por ello que las comunidades pertenecientes a la parroquia se concentran en una plazoleta determinada para realizar un baile muy peculiar de sus habitantes.

La finalidad de la galería es plasmar en fotografías las tradiciones y su cultura en sí que ellos realiza, ya que comúnmente las actividades son muy poco conocidas por personas que viven fuera de la zona o a su vez los extranjeros.

A Tabacundo también se lo conoce como la “Capital Mundial de la Rosa”, por su gran producción florícola, las cuales en su gran mayoría son exportadas a mercados de Europa, donde tienen un alto índice de aceptación, además de ser muy cotizadas por la variedad de colores y aromas que estas tienen.

Tabacundo se localiza al norte de la Región Interandina del Ecuador, en la hoya del río Guayllabamba con un clima andino entre los 15° C promedio, y al sur de esta comunidad atraviesa la línea equinoccial.

Con dicha exposición se aspira que la parroquia año tras año tenga una mayor afluencia de visitantes para que puedan conocer más a fondo de sus tradiciones, cultura y lugares turísticos que ofrece la misma, de los cuales quedarán encantados.

**Palabras claves:** Tradición, Inti Raymi, Cultura, Galería Fotográfica

## ABSTRACT

The traditional festivities that take place in Tabacundo are essential, since they show the value that the community gives to the Inti Raymi (Fiesta del Sol). For this reason, the communities belonging to the parish concentrate in a specific area to perform a very peculiar dance of its inhabitants.

The purpose of the gallery is to capture in photographs the traditions and their culture in itself that they perform, as commonly the activities are very little known by people living outside the area or in turn foreigners.

Tabacundo is also known as the World Capital of the Rose, for the abundant flower production, which are mostly exported to markets in Europe, where they have a high acceptance rate, in addition to being highly priced for the variety of colors and aromas they have.

With this exhibition it is hoped that the parish year after year has a greater influx of visitors so that they can learn more about their traditions, culture and tourist sites that it offers, of which they will be enchanted.

**Keywords:** Tradition, Inti Raymi, Culture, Photographic Gallery

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto artístico tiene la finalidad de rescatar la identidad cultural y tradiciones de la parroquia de Tabacundo, tomando en cuenta que la festividad más importante del sector es en el mes de junio y julio, que es la celebración del Inti Raymi, la cual trata de dar gracias por las cosechas recibidas en el transcurso de todo el año, ya que la actividad principal de la zona es la agricultura.

La importancia del proyecto es mostrar toda la riqueza ancestral que posee dicha parroquia, que generación tras generación se conserva en sus habitantes, fomentando así un vínculo muy fuerte entre todos, desde los más pequeños hasta las personas de una edad avanzada. Las cuales son las personas que guían y transmiten todos sus conocimientos a la comunidad para poder conllevar un ambiente armonioso y unido.

En el proyecto artístico se puede apreciar lo que es su gastronomía, platos típicos que tienen una gran trayectoria en el ámbito cultural y ancestral, lugares turísticos con gran relevancia como son el Museo Mama Nati, distintas plantaciones florícolas que son una parte del motor económico del país, ya que exportan una gran cantidad de flores al mercado internacional y sus tradiciones que son muy auténticas de la zona.

Se resalta a personajes que son muy importantes en los bailes que realizan, entre estos están el Diablo Huma, el cual muy apartado del mal, es la persona que guía a los danzantes, abriendo camino entre la multitud, se comunica mediante señas, lleva un látigo de cuero de vaca con el cual va despejando a las personas que interrumpen en el camino.

Además de esto es la persona encargada de recolectar los diezmos, que consiste en comida, chicha y licor que les ofrecen en las casas de los vecinos o cualquier persona que esté disfrutando del espectáculo.

Para el desarrollo del tema antes mencionado se llevó a cabo tres fases muy importantes que son: preproducción, producción y postproducción.

La fase de Pre Producción consiste en la conceptualización del proyecto, definir toda la parte teórica del proyecto, ideas y obtener permisos para la exposición o para ingresar a algún lugar y poder fotografiar.

La fase de Producción consiste en ejecutar el proyecto, poner en escena o exposición del producto (galería fotográfica), más los recursos, técnicas o medios que se necesitaron para poder lograrlo.

Y en la fase final que es la Post Producción se desarrolla el cierre del proyecto, aquí se hace un balance y se ve el resultado total del trabajo para ver si tuvo o no impacto.

---

## **CAPÍTULO I**

### **1. Planificación**

#### **1.01. Contexto**

Las galerías fotográficas a nivel mundial son una gran herramienta de arte visual, ya que permite en distintos aspectos mostrar las tradiciones, culturas, hechos de gran relevancia y acontecimientos importantes que caracteriza a cada continente y país, diferenciándolos uno del otro.

En cuanto a nuestro país no tiene mucha acogida debido a que la sociedad no presta mucha atención a estas exposiciones, ya que carecen de interés sobre informarse acerca de las riquezas ancestrales y culturales que poseemos como país, las cuales no son muy explotadas debido a ese gran inconveniente que es el desconocimiento.

En la parroquia de Tabacundo se espera tener una gran acogida, ya que nunca se ha realizado un evento expositivo en los cuales muestre su riqueza gastronómica y cultural que tienen para ofrecer tanto a turistas nacionales como extranjeros, para de esta manera poder crecer en el ámbito del turismo.

La elaboración de la galería fotográfica se da para mostrar los atractivos turísticos, cultura y tradiciones que ofrece la parroquia de Tabacundo, Cantón Pedro Moncayo, especialmente en el mes de junio y julio, ya que celebran las festividades del Inti Raymi, un evento de suma importancia, en el cual dan gracias por las cosechas que han tenido en el transcurso del año.

En este proyecto expositivo se mostrará la Fiesta de San Pedro que se celebra cada 29 de junio. Esta celebración tiene sus orígenes en las culturas pre- hispánicas que habitaban lo que hoy en día conocemos como Pedro Moncayo.

Los elementos que componen esta festividad son: la alimentación, la música que en cada comuna perteneciente al Cantón tiene su propio estilo, los danzantes y los rituales alrededor de la celebración como son: la rama de gallos, ramas de plata cobrar el diezmo y los castillos que están conformados por una gran variedad de frutas, de pan y de bebidas refrescantes.

## **1.02. Objetivo General**

Realizar una galería fotográfica sobre la cultura y tradición de la parroquia de Tabacundo para influenciar la actividad turística en el sector.

### **1.02.01. Objetivos específicos.**

1. Realizar las gestiones necesarias para la exposición de la galería fotográfica que difundirá la cultura y tradiciones de la parroquia de Tabacundo.
2. Promocionar la galería fotográfica mediante redes sociales para dar a conocer la exposición.
3. Promover las tradiciones y cultura que ofrece la parroquia para que exista inclusión de las personas del sector.

---

## CAPÍTULO II

### 2. Fundamentación

#### 2.01. Marco Teórico

##### 2.01.01. La fotografía.

Se considera fotografía al arte de dibujar con luz, ya que para poder realizar una fotografía se necesita que la luz pase por el obturador de la cámara, el cual la almacena y con la ayuda del tiempo se aprecia lo que se ve a través de la lente.

Para realizar este proceso se necesita de dos componentes importantes que influyen mucho en la captura de la imagen como son: un lente u objetivo que dependiendo de que nomenclatura tenga, la imagen tendrá más nitidez, también influye el tipo de cuerpo de cámara que puede ser réflex o análoga.

Existen distintos modelos de lentes u objetivos que sirven ya sea para paisajes, retratos, arquitectura o deportes, esto con el fin de sacar una buena fotografía, dependiendo de lo que se necesite.

“La fotografía es el resultado de proyectar y registrar una escena sobre un plano”  
(Merín, Merodio, & Caride, 1991).

##### 2.01.02. Planos fotográficos.

A continuación, se menciona los distintos tipos de planos fotográficos utilizados en el proyecto:

- **Gran primer plano**

Mostrar la expresión de la persona fotografiada es la función principal de este plano, ya que mediante la expresión se puede dar un concepto a la fotografía, generando así distintas emociones en las personas que visualicen la imagen.

“Corta por la parte superior de la frente y la barbilla; éste es el plano más concreto en el que se contiene la expresión” (Merín *et al.*, 1991).

- **Plano medio**

Distinguir de una mejor manera al sujeto fotografiado es la función de este plano, en el cual se puede apreciar los elementos que componen la fotografía, pero sin perder la atención del sujeto el cual puede estar haciendo alguna pose o expresión que llame la atención de la persona que visualice la fotografía.

“Como su nombre lo indica, es el plano intermedio por excelencia. Se produce a la altura de la cintura, y empieza a ser considerado un plano de retrato” (Anónimo, 2008).

- **Plano americano**

Este plano fotográfico muestra casi la totalidad del sujeto fotografiado en el cual se puede apreciar un poco mejor las distintas poses o acciones que realice éste. Además de visualizar la composición que compone a la imagen, con esto me refiero al paisaje y elementos que estén presentes en la toma.

“Es un plano americano si el corte de realiza aproximadamente, a la altura de las rodillas” (Anónimo, 2008).

- **Plano general**

Destacar al sujeto fotografiado es lo que se busca con este plano, ya que lo abarca en toda su totalidad y se puede apreciar gran parte de la locación en la cual se ha realizado la toma fotográfica, en este plano puede intervenir más de una persona a ser fotografiadas mostrando una toma amigable a la vista de las personas.

Los Planos Largos o planos generales son los que ofrecen un mayor ángulo de cobertura de la escena. Su función es poner sobre la mesa una situación en que lo importante es la escena en su conjunto y no un detalle en particular (Anónimo, 2008).

### **2.01.03. Ángulos fotográficos.**

A continuación, se menciona los distintos tipos de ángulos fotográficos utilizados en el proyecto:

- **Medio**

Este ángulo también conocido como ángulo normal es en el cual la toma se la realiza frente a frente al sujeto fotografiado, captando la esencia de la persona u objeto.

“Cuando la cámara está en el mismo plano que el objeto” (Martínez & Sánchez, s.f.).

- **Picado**

Este ángulo por lo general da a denotar inferioridad ya que se lo realiza en un aproximado de 45 grados sobre el nivel del suelo, el sujeto fotografiado transmite el concepto que se quiere mostrar por el hecho de estar bajo la cámara.

“Cuando la cámara está sobre el objeto, en un cierto ángulo. El objeto está visto desde arriba. Suele emplearse a veces para destacar aspectos psicológicos, de poder, etc.” (Martínez & Sánchez, s.f.).

- **Contrapicado**

A diferencia del ángulo anterior, este denota superioridad del sujeto fotografiado, ya que se lo realiza a un aproximado de menos 45 grados. En la toma se puede apreciar al sujeto con una amplia superioridad complementado con la composición que tenga a su alrededor.

“Al contrario que el anterior, la cámara se coloca bajo el objeto, destacando este por su altura” (Martínez & Sánchez, s.f.).

#### **2.01.04. Galería fotográfica.**

En tanto, también se denomina con el término de galería a aquellos espacios destinados únicamente para la exhibición y exposición del arte en cualquiera de sus manifestaciones, aunque tradicionalmente suele ser el arte visual el más exhibido en las galerías de arte, especialmente cuando de pinturas, ilustraciones y esculturas se trata (Ucha, 2009, parr. 3).

#### **2.01.05. Técnicas fotográficas.**

A continuación, se menciona las distintas técnicas fotográficas utilizadas en el proyecto:

- **Fotografía blanco y negro**

Las fotografías en blanco y negro son la magia del pensamiento teórico, y transforman la linealidad del discurso teórico en una superficie. En esto

consiste, de hecho, la belleza específica de tales fotografías: es una belleza propia del universo de los conceptos. Muchos fotógrafos prefieren las fotografías en blanco y negro a las de color, precisamente porque revelan mejor el verdadero significado de las fotografías: el universo de los conceptos (Flusser, 1990, p. 40).

#### **2.01.06. Cultura.**

La cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura (Pérez, 2008, parr. 2).

#### **2.01.07. Tradición.**

Pérez y Gardey (2010), afirman que “La tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural” (párr.1).

#### **2.01.08. Comunicación visual.**

“Prácticamente es todo lo que ven nuestros ojos; una nube, una flor, un dibujo técnico, un zapato, un cartel, una libélula, un telegrama como tal (excluyendo su contenido), una bandera” (Munari, 1972, p. 79).

### **2.01.09. Diseño editorial.**

En este proceso se realiza la selección del material a utilizar, ya sea el gramaje del papel, calidad del papel, tamaño del papel, acabados gráficos, tintas a utilizar para la impresión, con el fin de entregar un buen trabajo de impresión.

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción (Ghinalia, 2009, p. 3).

### **2.01.10. Pueblos indígenas de Tabacundo.**

El pueblo que actualmente conforma la parroquia de Tabacundo está conformado por los Kayambi y en su gran mayoría por los Cochasquis, ya que son una comunidad que se ha mantenido con el pasar del tiempo y ha ido de generación en generación para abarcar todo el territorio que comprende Pedro Moncayo.

### **2.01.11. Tradición indígena.**

Tradición indígena abarca muchos aspectos que están relacionados con la identidad cultural que cada pueblo o comuna tiene y los caracteriza de los demás, como es, hacer fiestas para celebrar las cosechas recibidas en todo el año, idolatrar al sol, a la luna, a los elementos que comprenden la tierra como es el fuego, el agua y la tierra, ya que ellos son muy creyentes en cuanto a la Pacha Mama se trata.

### **2.01.12. Fiesta del inti Raymi.**

La fiesta del Inti Raymi es la celebración que las comunidades indígenas la realizan año tras año, en la cual dan gracias por las cosechas obtenidas en todo ese tiempo, además de eso se incluye las gracias al sol y a la tierra que son los elementos importantes que influyen mucho para dar paso a estas celebraciones.

### **2.01.13. Producción artística.**

La Producción Artística aborda procesos y procedimientos técnicos que conforman un capítulo esencial de la Gestión Cultural. Este capítulo los define y desarrolla tomando como marco tres escenarios habituales (actividades escénicas, cinematográficas y expositivas) en los cuales se detallan las tareas incluidas en las fases de preproducción, producción y postproducción (Catalán, 2014, s.p.).

## **2.02. Diagnóstico**

La parroquia de Tabacundo se caracteriza especialmente por la gran producción de flores que genera y por sus fiestas tradicionales que las comprenden el Inti Raymi.

Además, con el presente proyecto se pretende mostrar toda la riqueza turística, cultural y tradicional que posee la parroquia de Tabacundo con el objetivo de generar más afluencia de turistas que aún no conocen tan encantador lugar, y de esta manera fortalecer la economía que dicha parroquia y sus alrededores.

Por otro lado, en cuanto al Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 (2017), pone énfasis en el objetivo 2: Afirmar la interculturalidad, revalorizando las identidades diversas.

El Plan Nacional del Buen Vivir (2017) señala, Asimismo, el campo de la identidad y cultura ecuatoriana se presentan en las propuestas a través de la promoción de la actividad y la producción artística, cultural y audiovisual; la circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios tangibles e intangibles, y la inclusión de los conocimientos ancestrales; todo esto en una interacción con los diferentes ámbitos del desarrollo del país (p.60).

### **2.03. Necesidad**

En el presente proyecto, mediante la exposición de la galería fotográfica se pretende que exista una mayor afluencia de turistas a la parroquia mencionada, la cual tiene muchos lugares turísticos por visitar, tradiciones milenarias y una gastronomía muy exquisita.

De esta manera aportar hacia la comunidad tanto en lo cultural y tradicional para fortalecer la economía y fomentar el desarrollo de Tabacundo.

### **2.04. Solución**

Del proyecto mencionado se obtendrá como resultado un aumento en el ámbito turístico, tanto de personas nacionales como extranjeras y a su vez obteniendo ingresos económicos. Estas personas serán participes de la exposición fotográfica en la cual se mostrará y se motivará a disfrutar de su tradición, cultura y lugares turísticos que ofrece.

## CAPÍTULO III

### 3. Segmentación

#### 3.01. Beneficiarios

Tabacundo es la cabecera cantonal de Pedro Moncayo, ubicada al nororiente de Quito, conformada por varias comunidades nativas del sector.

Un gran número de beneficiarios son los habitantes de la parroquia y las comunidades cercanas, ya que la gran mayoría se dedica a la agricultura, especialmente en el sector florícola, siendo un lugar reconocido por la gran producción de flores que genera hacia el mercado nacional e internacional.

#### 3.02. Grupo Objetivo

El grupo objetivo al que está enfocado el proyecto son tanto turistas nacionales como extranjeros, conformado por hombres y mujeres que comprende las edades de entre los 18 años hasta los 65 años. Se abarca estas edades ya que son personas autosuficientes que tienen la facilidad de viajar a esta magnífica parroquia.

En cuanto a la clase social que encaja en el proyecto está desde la clase media baja hasta la clase alta, ya que las personas que corresponden a cada clase social acuden sin ningún problema a las festividades y lugares turísticos que ofrece la parroquia, por otro lado, la clase social alta la conforman las personas que son dueñas de haciendas ubicadas en el sector, siendo también participes de la fiesta principal del Inti Raymi.

Con referente a la ocupación están desde estudiantes hasta profesionales y de distintos grupos étnicos.

Tabla 1. *Target*

<b>Edad</b>	18 años – 65 años
<b>Sexo</b>	Hombres y mujeres
<b>Clase Social</b>	Clase social media baja – Clase social alta
<b>Ocupación o profesión</b>	Estudiantes, profesionales, hacendados y agricultores.
<b>Grupo Étnico</b>	Blancos, negros, mestizos, mulatos e indígenas.

*Elaborado por: Jorge Gómez*

## CAPÍTULO IV

### 4. Estrategias y Acciones

#### 4.01. Cronograma

Tabla 2. *Cronograma de actividades*

Etapa	Actividad	Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPRODUCCIÓN	Entrega del oficio dirigido al GAD Municipal de Tabacundo		X																						
	Cobertura fotográfica del evento Encuentro Cultural UCCOPEM			X																					
	Cobertura fotográfica del lanzamiento del plato ancestral del Cantón Pedro Moncayo				X																				
	Cobertura fotográfica del evento Noche Sanpedrina				X																				
	Cobertura fotográfica del evento flautas y tambores					X																			
	Cobertura fotográfica del evento de la comunidad Cananvalle								X																

Etapa	Actividad	Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PRODUCCIÓN	Toma de fotografías en la florícola Quimbiamba Flowers									X															
	Revisión y selección de fotografías													X											
	Toma de fotografías del Molino de Agua El Cucho													X											
	Preparación de los cuadros fotográficos para la exposición																				X				
POSTPRODUCCIÓN	Adecuación de la infraestructura del espacio para la exposición																							X	
	Montaje de Galería Fotográfica																							X	
	Inauguración																						X	X	X

Elaborado por: Jorge Gómez

## 4.02. Presupuesto

### 4.02.01. Gastos operativos.

Tabla 3. Presupuesto de Gastos Operativos

NÚMERO	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Impresiones papel fotográfico mate ( A3)	30	\$ 4,00	\$ 120,00
2	Bases de madera Mdf	30	\$ 1.50	\$ 45,00
3	Recuerdos	15	\$ 0.75	\$ 11.25

NÚMERO	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4	Invitaciones	15	\$ 1.35	\$ 20.25
5	Bocaditos	15	\$ 1.00	\$ 15,00
6	Transporte	50	\$ 0.25	\$ 12.50
7	Transporte para docentes	1	\$ 20,00	\$ 20,00
8	Roll Up	1	\$ 40,00	\$ 40,00
9	Alquiler de carpas	2	\$ 60.00	\$ 120.00
10	Afiches	10	\$ 1,25	\$ 12,50
11	Cuerda para guindar las fotografías	10	\$ 2,50	\$ 25,00
TOTAL				\$ 441,50

Elaborado por: Jorge Gómez

### 4.03. Organigrama

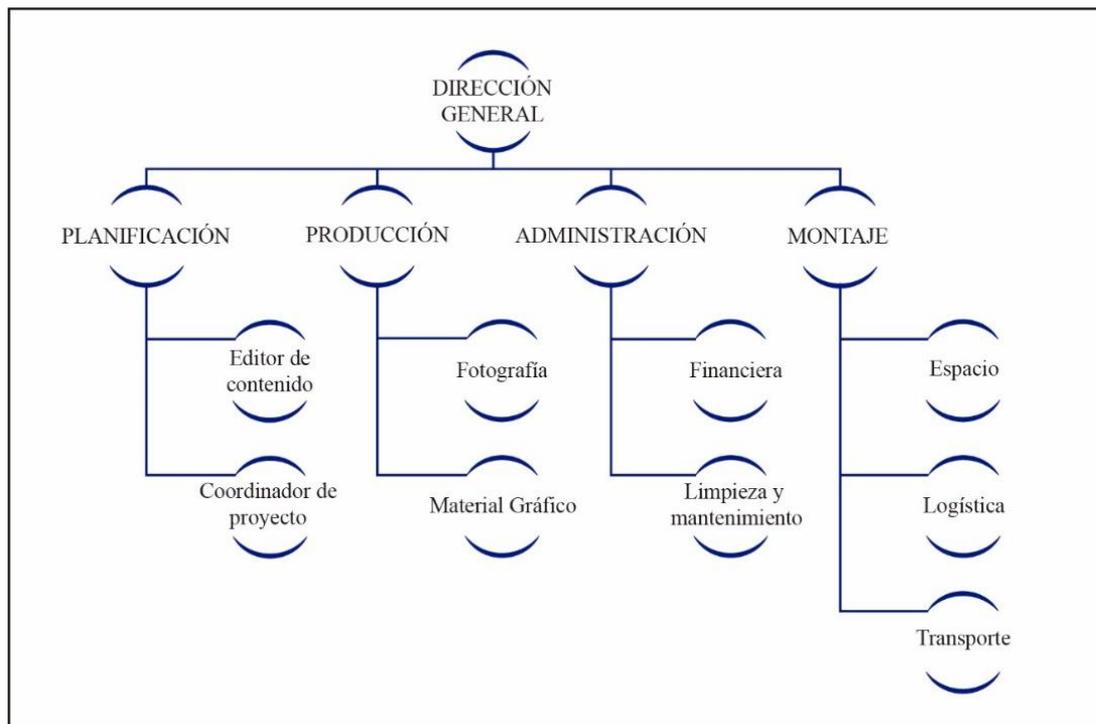


Figura 1. Organigrama

Elaborado por: Jorge Gómez

### 4.04. Viabilidad

El proyecto en mención que trata acerca de la realización de una galería fotográfica sobre la cultura y tradición de la Parroquia de Tabacundo, Cantón Pedro Moncayo, tiene la finalidad de mostrar todas sus riquezas ancestrales en cuanto a las

tradiciones que van de generación y generación, la cultura que los caracteriza, sus lugares turísticos y su exquisita gastronomía.

Además, en la realización de dicha galería fotográfica se busca que mediante las fotografías el público conozca todo lo que esconde tan magnífica parroquia.

Por tal motivo, el proyecto es viable, ya que será expuesto de manera gratuita tanto a turistas como a moradores del sector, motivándolos a que se adentren aún más en las actividades y lugares turísticos que realizan en el transcurso del año, generando crecimiento económico y social en la parroquia.

#### **4.05. F.O.D.A.**

Tabla 4. *F.O.D.A*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Colaboración por parte de la comunidad.</li> <li>* Apoyo por parte de las autoridades de la parroquia.</li> <li>* Cuenta con variedad de atractivos turísticos.</li> <li>* Atractivos turísticos que tienen mucha historia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presupuesto limitado.</li> <li>* Falta de guías turísticos para recorrer la parroquia.</li> <li>* Falta de señalización para llegar a los lugares turísticos.</li> <li>* Escases de información hacia los turistas.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aumento de turistas nacionales y extranjeros</li> <li>* Aumento de ingresos económicos para la comunidad.</li> <li>* Lugar de visita obligatoria para las personas que se dirijan tanto al norte como al sur del país.</li> <li>* Confianza en la comunidad para empezar sus propios negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Cambio de situación climática.</li> <li>* Inestabilidad del gobierno actual de Ecuador.</li> <li>* Inestabilidad económica tanto en el sector privado como público.</li> <li>* Aumento de delincuencia y migración dentro del país.</li> </ul>

*Elaborado por: Jorge Gómez*

---

## CAPÍTULO V

### 5. Realización – Desarrollo del Proyecto

#### 5.01. Diseño del Proyecto

La galería fotográfica se centra en mostrar la cultura, tradición y lugares turísticos que posee la parroquia de Tabacundo, siendo así la temática empleada turística cultural.

El tipo de exposición empleado en la galería fotográfica es de ámbito documental, ya que en este género se muestra hechos o sucesos que son característicos de dicha parroquia, teniendo una gran relevancia e importancia dentro de su comunidad y sus habitantes, mostrando toda la riqueza cultural que poseen.

Para el proyecto se tomó el nombre de ALLPA INTI – TIERRA DEL SOL, ya que al ser un pueblo muy enfocado en dar gracias a la Pacha Mama y siendo el sol un elemento muy importante para que las cosechas se den, llega a la conclusión de nombrar con dicho nombre a la galería fotográfica.

En cuanto a la locación para las tomas fotográficas fue en el Cantón Pedro Moncayo, Parroquia de Tabacundo, dentro de dicha parroquia fueron distintos lugares en los cuales realizan variedad de eventos culturales, entre estos están la plazoleta la Banda, la comunidad de Cananvalle, la empresa florícola Quimbiamba Flowers, la sede de la Asociación UCCOPEM, el parque Central de Tabacundo, la calle principal de la parroquia, ya que en esta realizan una larga trayectoria los danzantes.

El espacio expositivo que se dispone para el evento es el patio del GAD Municipal de Tabacundo, el cual cuenta con un total de 110 m<sup>2</sup>, y en su alrededor un total de 16 columnas cuadradas, en las que irán guindadas dos fotografías por columna, sujetas por una cuerda que estará amarrada en el contorno de cada una de ellas, y en la columna de la entrada principal irá una fotografía que estará dividida en tres partes, cada una de ellas de 42 x 29,7 cm.



Figura 2. *Fotografía principal que va en la entrada*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

En cuanto a las técnicas empleadas en la toma de fotografías se utilizó; fotografías en blanco y negro, por color selectivo, fotografías de alimentos y fotografía de paisaje, en cada una se empleó distintos modos de enfoque y desenfoque para dar protagonismo, ya sea al sujeto en cualesquier sea el plano o a su

vez resaltar el fondo o detalle en concreto de la composición fotográfica que se quiere mostrar.

#### **5.01.01. Alcance del proyecto.**

El fin del mencionado proyecto es mostrar toda la riqueza cultural y ancestral que posee dicha parroquia, para que tanto turistas nacionales como extranjeros conozcan de tan maravilloso lugar, con esto el alcance que tendrá será muy satisfactorio para generar movimiento turístico dentro de la comunidad.

El tiempo de exposición de la galería fotográfica será de 15 días, en los cuales las personas podrán conocer detalladamente las piezas fotográficas expuestas.

#### **5.02. Acuerdo con Sponsors y Patrocinadores**

##### **5.02.01. Sponsors.**

Los sponsors del proyecto serán: el Instituto Tecnológico Superior Cordillera conformado por la Unidad de Titulación y el GAD Municipal de Tabacundo, dirigido por el Sr. Virgilio Andrango Cuascota, alcalde del Cantón Pedro Moncayo en la administración 2019 – 2023.

#### **5.03. Temporalización**

Tabla 5. *Temporalización*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>	<b>DETALLE</b>
Toma de fotografías	4 meses	La recolección de fotografías se la realizó en el tiempo de 4 meses, en los cuales se asistió a varios lugares de la parroquia de Tabacundo, siendo estos los sitios en los que realizaban distintas fiestas o eventos.
Solicitud de Permisos	1 mes	Se realizó las respectivas solicitudes de permisos para el Gobierno Autónomo de la Parroquia de Tabacundo para poder hacer uso del espacio expositivo.

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>	<b>DETALLE</b>
Visita al espacio del montaje	1 semana	Se acudió al espacio expositivo para realizar el respectivo reconocimiento y tomar las medidas del mismo para organizar la ubicación de las fotografías.
Selección de fotografías	1 mes	Se realizó la adecuada selección de fotografías, las cuales transmiten la esencia de la tradición y cultura que tienen habitantes de la parroquia.
Edición de fotografías	4 meses	Para la edición de las fotografías se tuvo en cuenta que la fotografía no tenga ningún elemento que distraiga la vista del sujeto principal y dar una colorización adecuada a las fotografías.
Impresión de fotografías	1 semana	Las fotografías que seleccionamos las procedemos a imprimir.
Montaje	2 días	Las fotografías impresas, las procedemos a pegar en las bases de madera Mdf para después colocarlas un marco de madera.
Duración de la exposición	2 semanas	La apertura de la exposición será desde el 11 de noviembre del 2019 hasta el 22 de noviembre del mismo año, la atención será de lunes a viernes de 10 am a 16h00 pm.
Difusión	1 mes	La difusión de la exposición fotográfica se la realiza con un mes de anticipación, de la misma forma las invitaciones.
Desmontaje	1 día	El desmontaje se lo realizará al término de la exposición del 22 de noviembre, para proceder a recoger las obras y dejar el lugar tal cual nos entregaron.

*Elaborado por: Jorge Gómez*

#### 5.04. Espacios

- **Dirección del local**

La galería fotográfica tendrá lugar en el patio del GAD Municipal de Tabacundo, Cantón Pedro Moncayo, ubicado en la calle Sucre y calle Plaza Gutiérrez, frente al parque central de Tabacundo.

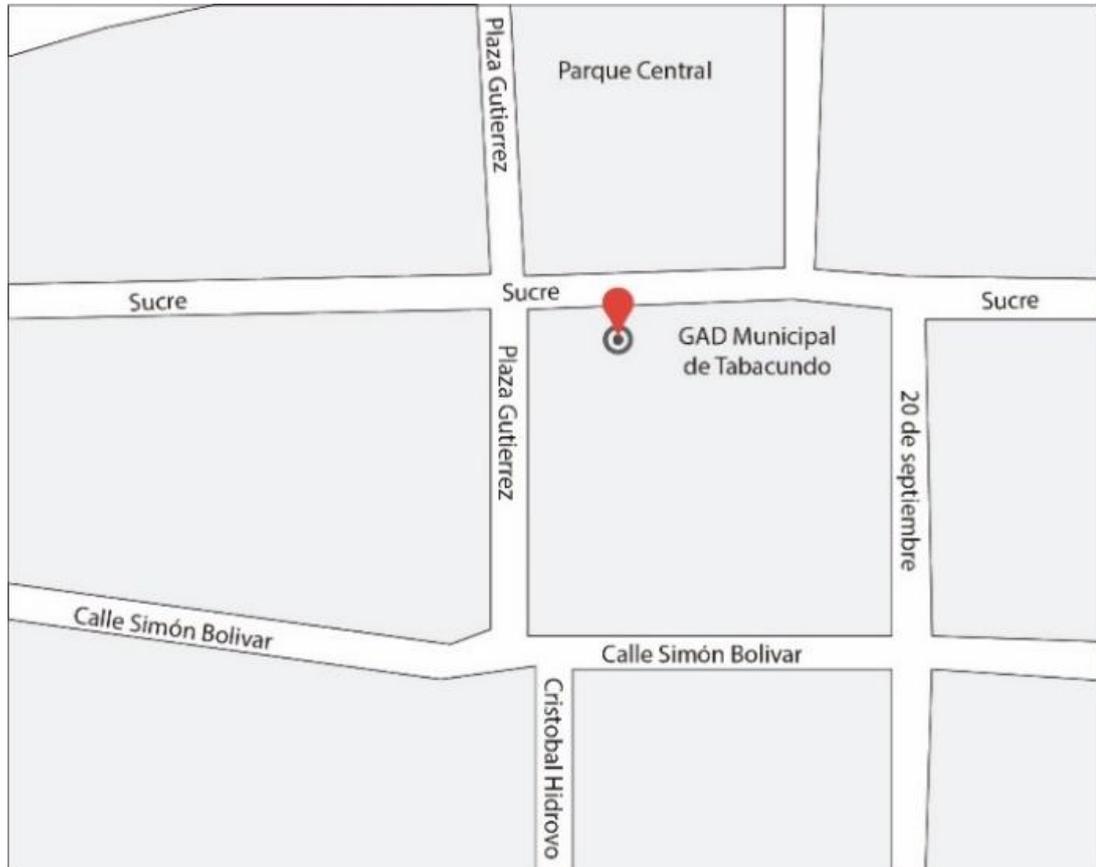


Figura 3. Croquis de localización

Elaborado por: Jorge Gómez

- **Infraestructura del espacio**



Figura 4. *Infraestructura del espacio que tiene 12 metros de ancho por 14 metros de largo, consta de 16 columnas a su alrededor y una pileta en el centro.*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

- **Dimensiones generales**



Figura 5. *Dimensiones Generales*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

- Croquis del espacio colocando la ubicación de cada elemento expositivo

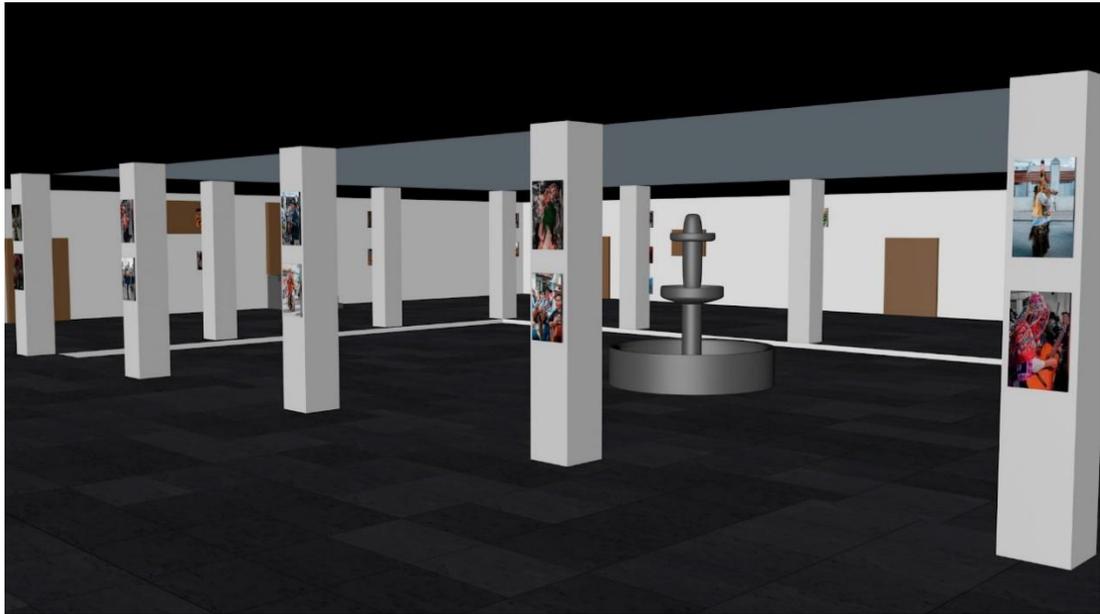


Figura 6. *Ubicación de cada elemento expositivo/ sección cultura*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

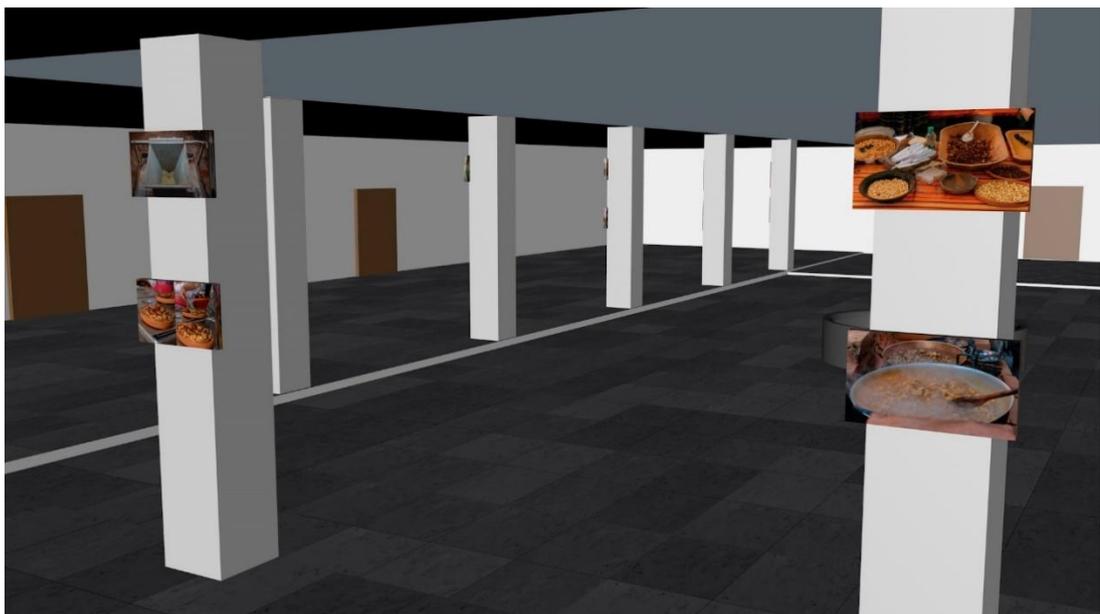


Figura 7. *Ubicación de cada elemento expositivo/ sección gastronomía*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

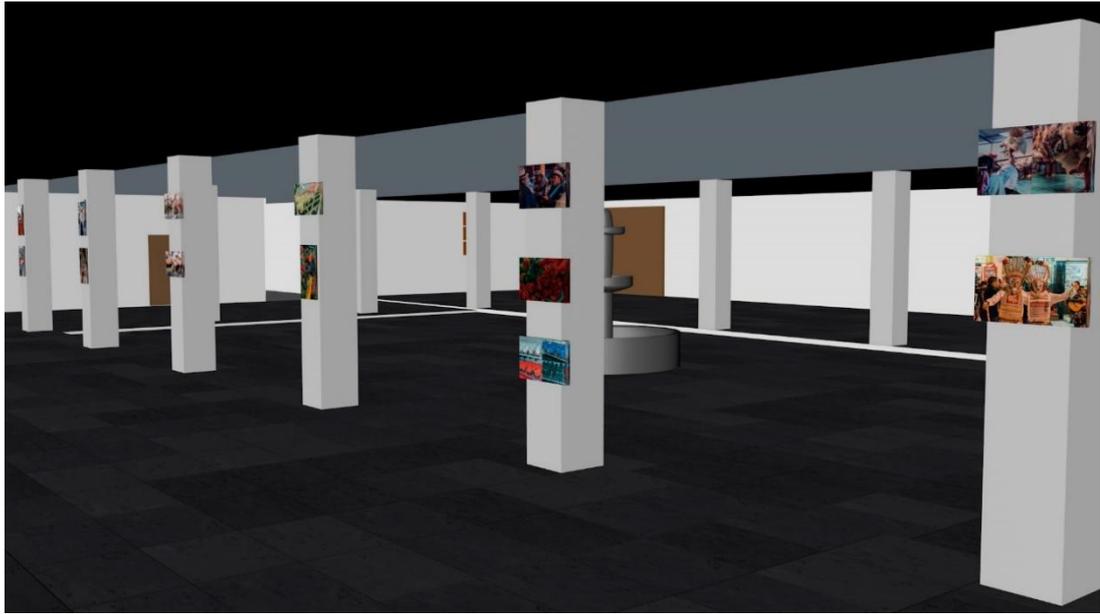


Figura 8. *Ubicación de cada elemento expositivo/ sección tradición*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Figura 9. *Ubicación de cada elemento expositivo/ sección lugares turísticos*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

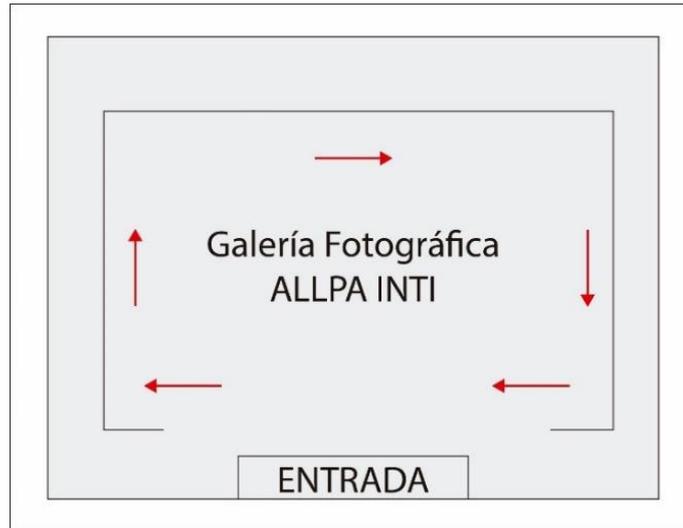


Figura 10. *Croquis y recorrido del espacio*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

### 5.05. El Acuerdo

En este punto no se realizó ningún acuerdo para la inauguración del evento expositivo.

### 5.06. Contratación de Empresas

En este punto no se hará el uso de contratación de empresas ya que es algo innecesario para la realización del proyecto.

### 5.07. Desplazamientos y Transporte

Tabla 6. *Desplazamiento y transporte*

Nº	TIPO DE TRANSPORTE	FINALIDAD	TIEMPO
1	Automóvil	Transporte de piezas fotográficas para el montaje en la parroquia de Tabacundo.	1 día
2	Automóvil	Transporte para la asistencia del Tribunal delegado a la inauguración de la exposición de la Galería Fotográfica.	1 día
3	Automóvil	Transporte para el respectivo desmontaje de la galería fotográfica, después del tiempo establecido.	1 día

*Elaborado por: Jorge Gómez*

### 5.07.01. Hotel / manutención.

En este punto no se utilizará ni hotel ni manutención, ya que la exposición de la galería fotográfica se realizará en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha.

### 5.07.02. Seguridad.

El evento expositivo tendrá seguridad por parte del GAD Municipal de Tabacundo, ya que son instalaciones de las oficinas donde funciona el mismo.

## 5.08. Material Gráfico o Audiovisual

### 5.08.01. Diseño editorial.

Como material extra para la exposición, se creará 2 catálogos, el primero constará de 16 páginas y será entregado a las autoridades invitadas, el segundo catálogo será tipo acordeón que constará de 16 páginas y será entregado a las personas de la comunidad.

Tabla 7. *Cronograma Editorial del Catálogo*

N.	PROCESO	TIEMPOS	ACTIVIDAD	TIEMPO
1	Revisión de originales	1	Revisión del material fotográfico y diagramación del machote	1 día
2	Corrección de estilos	4	Envío de corrección	4 días
3	Diagramación de primeras artes	8	Primeras artes	10 días
4	Revisión de primeras artes	3	Corrección de primeras artes Recepción	2 días 1 día
5	Diagramación de segundas artes	3	Envío de segundas artes Recepción de segundas artes	6 días 2 días
6	Diagramación de artes finales	4	Envío Recepción	2 días 2 días
7	Impresión	5	Impresiones	3 días
<b>Tiempo total</b>		<b>28</b>	<b>4 semanas</b>	<b>1 mes 3 días</b>

*Elaborado por: Jorge Gómez*

#### **5.08.02. Propósito del proyecto.**

El objetivo principal del proyecto es mostrar mediante la exposición de la “Galería Fotográfica” la riqueza cultural, tradiciones y lugares turísticos que posee la parroquia de Tabacundo, para de esta manera motivar a que las generaciones futuras del sector no pierdan todo aquello que les caracteriza como tal.

#### **5.08.03. Tipo de publicación.**

La publicación a realizarse es a través del uso de catálogos fotográficos que contienen piezas a exponer en la galería y de esta manera informar la temática de la exposición.

#### **5.08.04. Temática.**

La temática de “Realización de una galería fotográfica sobre la cultura y tradición de la Parroquia de Tabacundo”, está basada en el ámbito cultural, ya que se pretende rescatar las celebraciones que realizan a lo largo del año.

#### **5.08.05. Formato.**

Para la elaboración de los catálogos, el primero se trabajó con la medida de 28 cm x 19 cm y el segundo tipo acordeón con la medida de 10 cm x 45 cm.

#### **5.08.06. Número de páginas.**

El primer catálogo constará de 16 páginas, tiro y retiro, tomando en cuenta la portada y contraportada del mismo, el segundo catálogo tipo acordeón constará de 16 páginas, tiro y retiro, y de igual manera teniendo en cuenta la portada y contraportada.

### 5.08.07. Mapa de contenido.

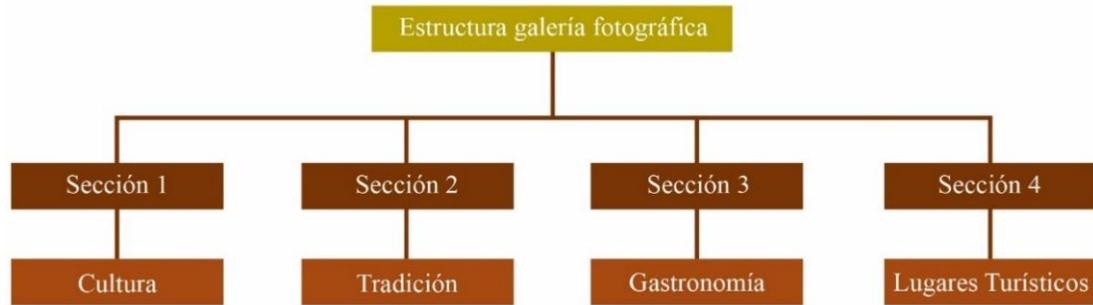


Figura 11. *Mapa de Contenidos*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

### 5.08.08. Creación del catálogo de la exposición.



Figura 12. *Catálogo portada y contraportada*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

El material a utilizar para el catálogo es papel couche brillante de 150 gr y el método de impresión es digital; con grapas en el medio y una medida de 28 cm de ancho por 19 cm de alto.



Figura 13. Maquetación portada

Elaborado por: Jorge Gómez

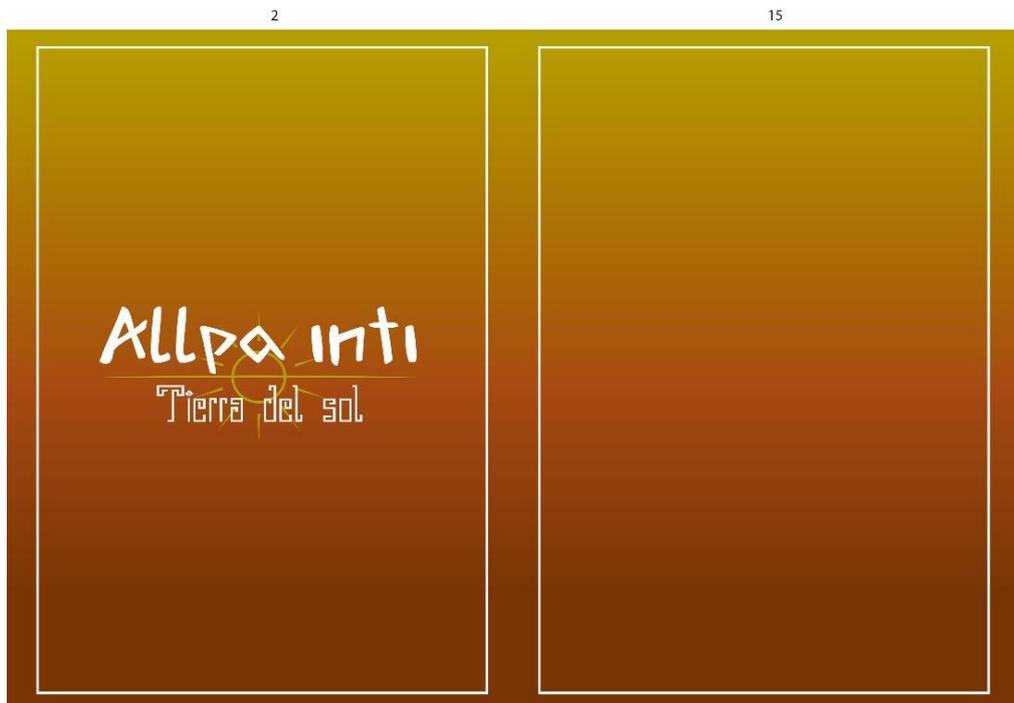


Figura 14. Maquetación contraportada

Elaborado por: Jorge Gómez



Figura 15. Maquetación páginas 14 y 3

Elaborado por: Jorge Gómez



Figura 16. Maquetación páginas 4 y 13

Elaborado por: Jorge Gómez



Figura 17. *Maquetación páginas 12 y 5*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

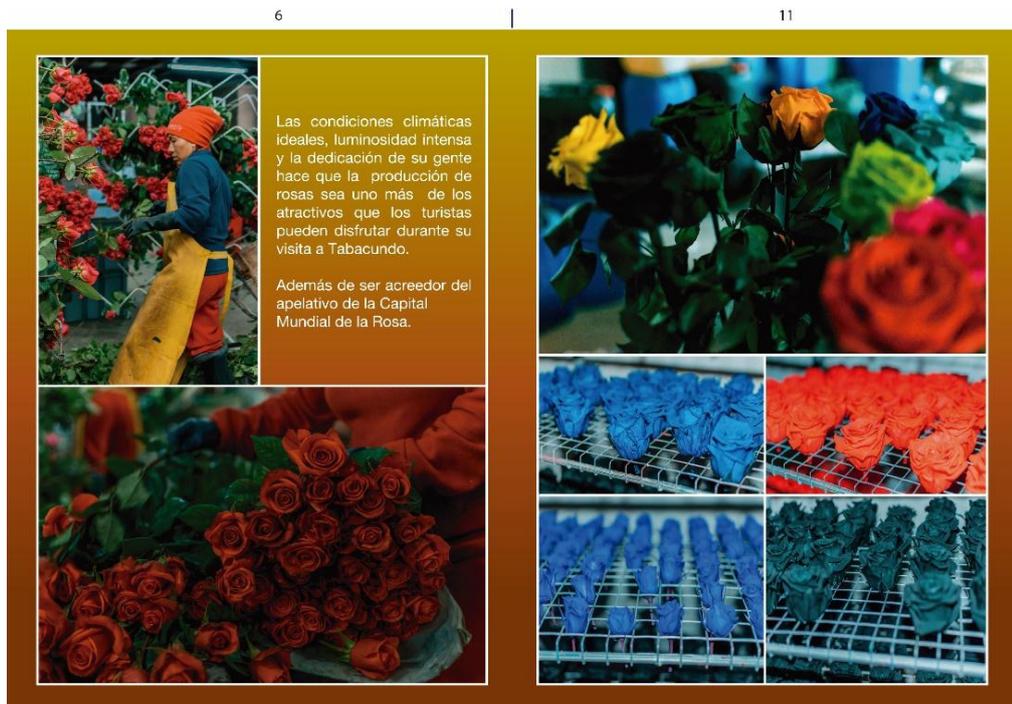


Figura 18. *Maquetación páginas 6 y 11*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

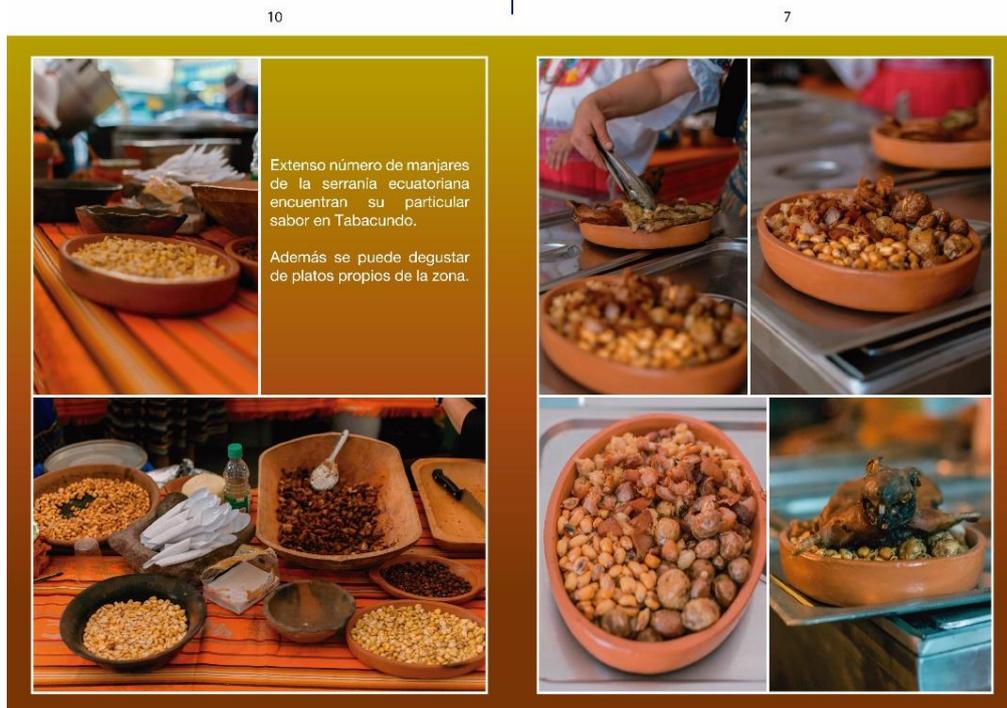


Figura 19. *Maquetación páginas 10 y 7*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Figura 20. *Maquetación páginas 8 y 9*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Figura 21. Maquetación catálogo tipo acordeón

Elaborado por: Jorge Gómez

El material en el que fue impreso es papel couche de 150 gr, con el método de impresión digital; en un tamaño de 10 cm de ancho por 45 cm de largo.



Figura 22. Maquetación catálogo tipo acordeón parte 2

Elaborado por: Jorge Gómez



Figura 23. Maquetación catálogo tipo acordeón parte 3

Elaborado por: Jorge Gómez



Figura 24. Maquetación catálogo tipo acordeón parte 4

Elaborado por: Jorge Gómez

### 5.08.09. Análisis de la imagen corporativa.

La imagen corporativa a utilizar será diseñada especialmente para fomentar la cultura, tradición y turismo empleando una línea grafica acorde al tema expositivo que será reflejado en las artes.

### 5.08.10. Isologo o isologotipo.

El isologo o isologotipo es la unión tanto de una parte textual como de un icono, fundiéndose entre sí, y de esta manera no funcionan por separado.

Lo que comprende a la parte textual están las palabras “ALLPA INTI” acompañado de su significado “Tierra del Sol”, y la parte icónica que está representada por un trazo minimalista atravesado por una línea horizontal, aluciendo así tanto a la tierra como al sol en solo ícono.



Figura 25. *Isologotipo, análisis*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

### 5.08.11. Full color.

La cromática del isologo en full color son tonos ocre, anaranjado y amarillo, en cuanto a la psicología del color, el ocre tiene relación a la tierra, el anaranjado está asociado a la juventud, ya que las personas que participan en las festividades de la parroquia generalmente son jóvenes, que siguen las tradiciones de generación en generación y el color amarillo asociado a la felicidad y alegría, representa al sol, que es el símbolo más importante en las festividades.

A continuación, en la siguiente figura se detalla las aplicaciones del full color en las cuales el isologo funciona correctamente; en fondo blanco se utiliza el color real del isologotipo, en fondo ocre, negro, anaranjado y gris se utiliza la parte textual en color blanco y la parte icónica en color amarillo, en fondo amarillo la parte textual mantiene sus colores originales y la parte icónica es de color blanco.



Figura 26. *Full Color Isologo*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

### 5.08.12. Colores planos.

En los colores planos al isologo se lo ha utilizado con los tres colores que lo conforman, que son el ocre, anaranjado y el amarillo, en este caso se ha omitido una parte del icono, que es el trazo minimalista del sol, ya que al ponerlo del mismo color que la parte textual, su visibilidad era muy poca, perdiéndose entre las letras.



Figura 27. Colores planos Isologo

Elaborado por: Jorge Gómez

### 5.08.13. Guía de color.

En la guía de color se detalla los valores predeterminados de colores Pantone, CMYK, RGB, hexadecimales, escala de grises y blanco / negro.

Pantones	CMYK	RGB
		
Pantone P 39 - 16 C	C=0 M=79 Y=94 K=60	R=107 G=56 B=16
Pantone P 38 - 16 C	C=0 M=79 Y=94 K=35	R=146 G=75 B=28
Pantone P 5 - 16 C	C=0 M=8 Y=100 K=38	R=175 G=159 B=23
Hexadecimales	Escala de grises	Blanco y negro
		
# 6b3810	K=85	K=100
# 924b1c	K=34	K=0
# af9f17	K=20	

Figura 28. Guía de color

Elaborado por: Jorge Gómez

#### 5.08.14. Grafimetría.

En la grafimetría esta detalla las medidas y proporciones con las que fue diseñado el isologo, la medida de cada módulo es de 1 cm.



Figura 29. *Aplicaciones Verticales*

Elaborado por: Jorge Gómez

#### 5.08.15. Áreas de protección.

El área de seguridad del isologo es de 1cm en sus 4 lados, de esta manera será visible sin ningún elemento que interfiera.



Figura 30. *Áreas de Protección*

Elaborado por: Jorge Gómez

### 5.08.16. Reducciones.

Para la correcta legibilidad del isologo se ha establecido la medida mínima de 2,5 cm por 1,3 cm. En el caso de no disponer del espacio suficiente, el isologo podrá ser escrito en una de las distintas letras descritas en el punto de tipografías.

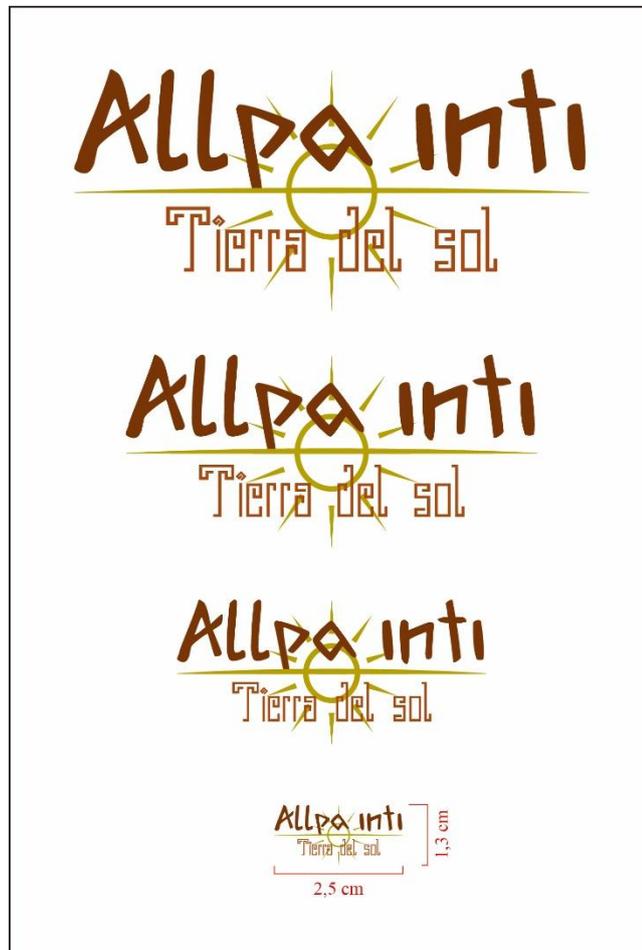


Figura 31. *Reducciones*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

### 5.08.17. Usos incorrectos.

En este punto de usos incorrectos, son las formas del mal uso del isologo, ya que no funciona sobre texturas coloridas, fondos que no sean los descritos anteriormente,

el uso de todo el isologo del mismo color y la eliminación de alguna parte del icono que no esté descrita con anterioridad.



Figura 32. Usos Incorrectos

Elaborado por: Jorge Gómez

#### 5.08.18. Tipografía.

La tipografía a utilizar para los títulos es Arcadian Runes y para los subtítulos es Greek Stone referente al isologo, y para el diseño de artes se utilizará la tipografía Alte Haas Grotesk ya sea regular o bold, según sea el caso.

La tipografía Arcadian Runes se utilizó ya que tiene rasgos que se asemejan al tema que se está tratando, que es la cultura y tradición de un pueblo. De igual manera la tipografía Greek Stone complementa el concepto que maneja la tipografía anterior y la tipografía Alte Haas Grotesk se utiliza más para el diseño de las artes; que en su caso es un tipo de letra más armoniosa.

Nombre	Estilo	Uso
Arcadian Runes	ABCDEFGHIJKLMN ÑOPØRSTUVWXYZ abcdefghijklmn ðopørstuvwxyz 0123456789 /-+!"%&/()=?;:;_-.-{	Logotipo
Greek Stone	Α Β Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ Ο Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω α β γ δ ε ζ η θ ι κ λ μ ν ξ ο π ρ ρ σ τ υ φ χ ψ ω 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / * - + ! " # \$ % & / ( ) = ? ; : ; _ . , - {	Logotipo
Alte Haas Grotesk	ABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn ñopqrstuvwxyz 0123456789 /*-+!"#\$%&/()=?;:;_-.-{	Artes gráficas

Figura 33. Tipografía

Elaborado por: Jorge Gómez

### 5.08.20. El índice fotográfico de la galería.



Figura 34. *Diablo Huma, líder de los danzantes*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Figura 35. *Grupo de Diablo Humas*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Título: Mujer bailarina

Medidas: 42 x 29,7 cm

Técnica: Fotografía de retrato

Plano General

Figura 36. *Mujer bailarina*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Título: Ñusta

Medidas: 42 x 29,7 cm

Técnica: Fotografía de retrato

Plano General

Figura 37. *Ñusta*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

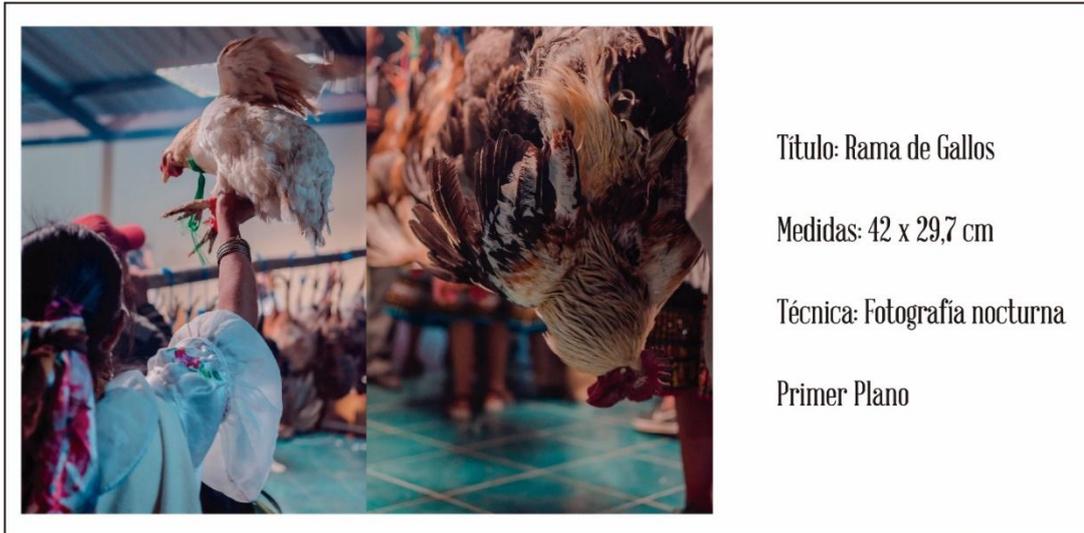


Figura 38. *Rama de gallos*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Figura 39. *Bailarín acompañado de su guitarra*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Título: Bailarín con un cuerno en la mano

Medidas: 29,7 x 42 cm

Técnica: Fotografía de retrato

Plano General

Figura 40. *Bailarín con un cuerno en la mano*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Título: Bailarín entonando el churo

Medidas: 29,7 x 42 cm

Técnica: Fotografía a blanco y negro con un toque de color selectivo

Plano Medio

Figura 41. *Bailarín entonando el churo*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

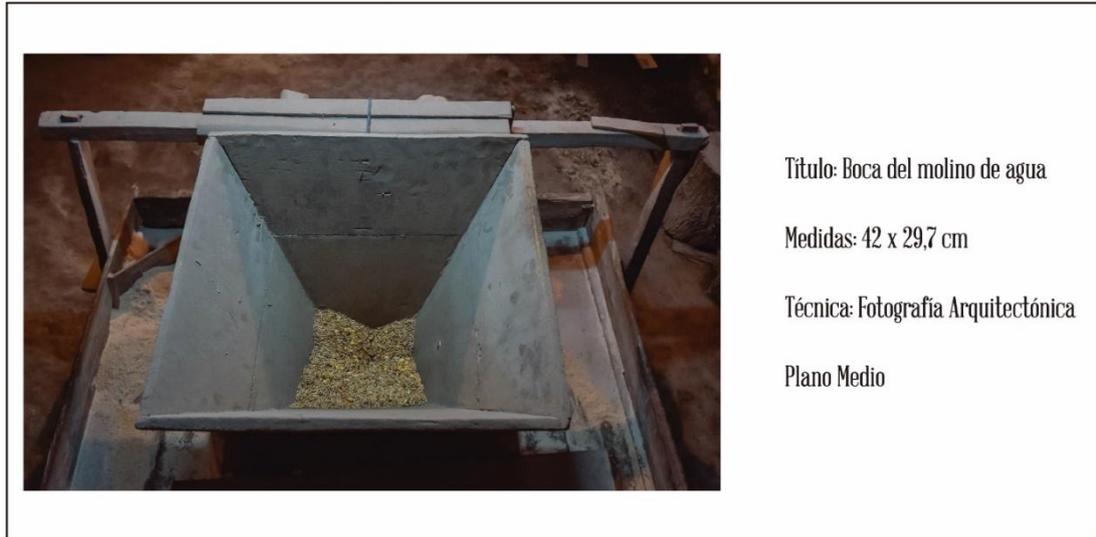


Figura 42. *Boca del molino de agua*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

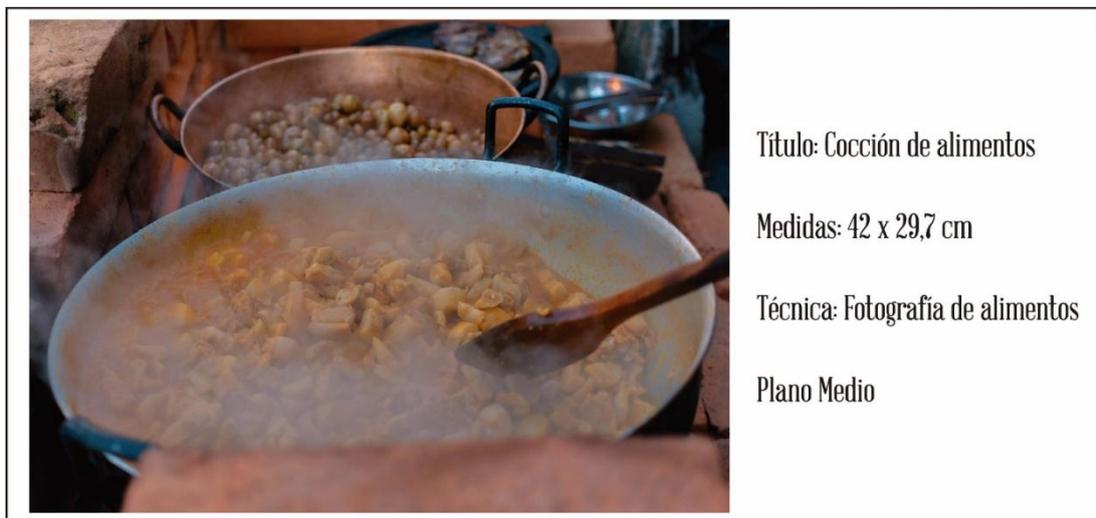


Figura 43. *Cocción de alimentos*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

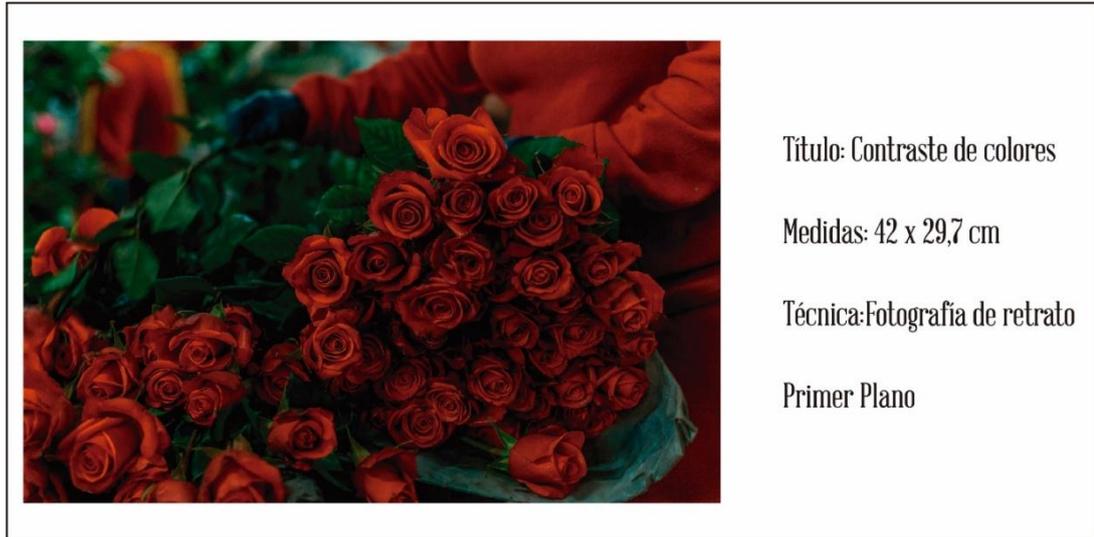


Figura 44. *Contraste de colores*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Figura 45. *Mujer bailando con la cosecha en su espalda*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Figura 46. *Danzante entonando el cuerno*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Figura 47. *Diablo Huma liderando la celebración*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

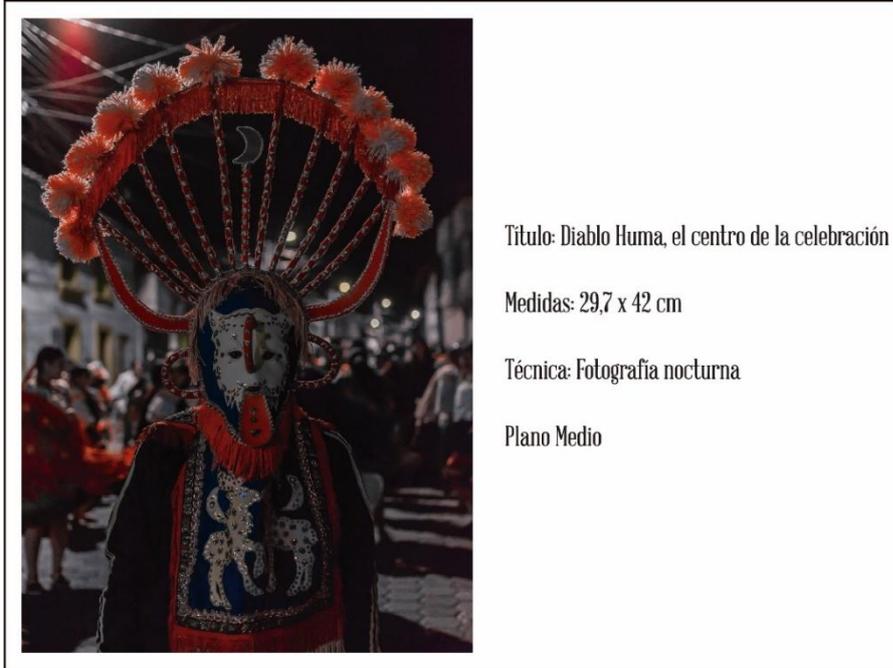


Figura 48. *Diablo Huma, el centro de la celebración*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

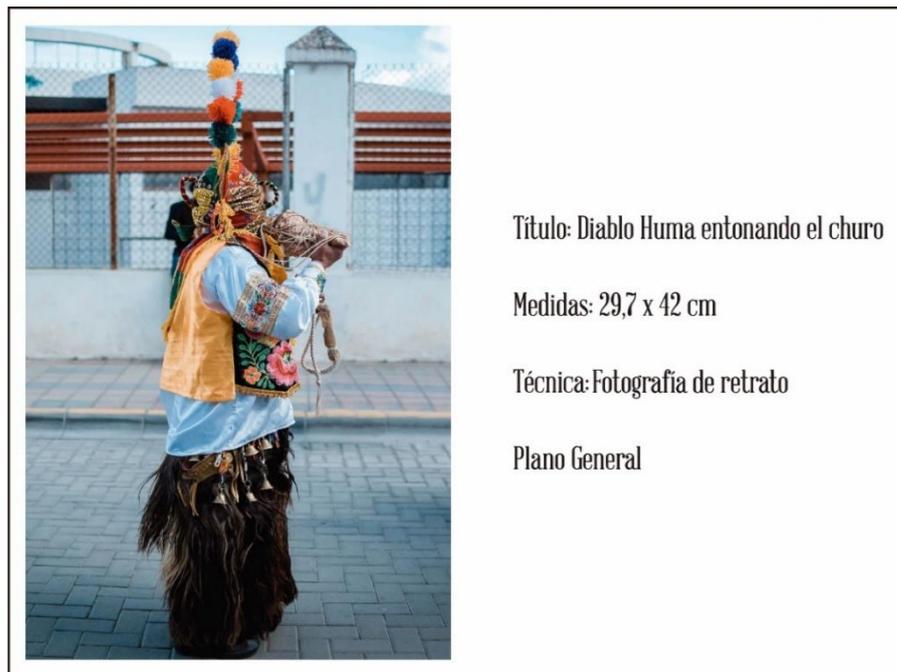


Figura 49. *Diablo Huma entonando el churo*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Título: Hombre entonando la guitarra

Medidas: 29,7 x 42 cm

Técnica: Fotografía de retrato

Plano Americano

Figura 50. *Hombre entonando la guitarra*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Título: Hombres cantando con fervor

Medidas: 29,7 x 42 cm

Técnica: Fotografía de retrato

Plano Americano

Figura 51. *Hombres cantando con fervor*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Título: Diablo Huma sosteniendo un látigo en sus manos

Medidas: 29,7 x 42 cm

Técnica: Fotografía a blanco y negro con un toque de color selectivo

Plano General

Figura 52. *Diablo Huma sosteniendo un látigo en sus manos*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Título: Molino de agua

Medidas: 42 x 29,7 cm

Técnica: Fotografía Arquitectónica

Plano General

Figura 53. *Molino de agua*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Titulo: Mujer bailando con un recipiente hecho de barro en su espalda

Medidas: 29,7 x 42 cm

Técnica: Fotografía de retrato

Plano Americano

*Figura 54. Mujer bailando con un recipiente hecho de barro en su espalda*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Titulo: Mujer rodeada de rosas

Medidas: 29,7 x 42 cm

Técnica: Fotografía de retrato

Plano Americano

*Figura 55. Mujer rodeada de rosas*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Figura 56. *Niño Diablo Huma*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Figura 57. *Piedra del molino de agua*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Figura 58. *Plato típico de Pedro Moncayo (Mote casado)*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Figura 59. *Preparación de ingredientes*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

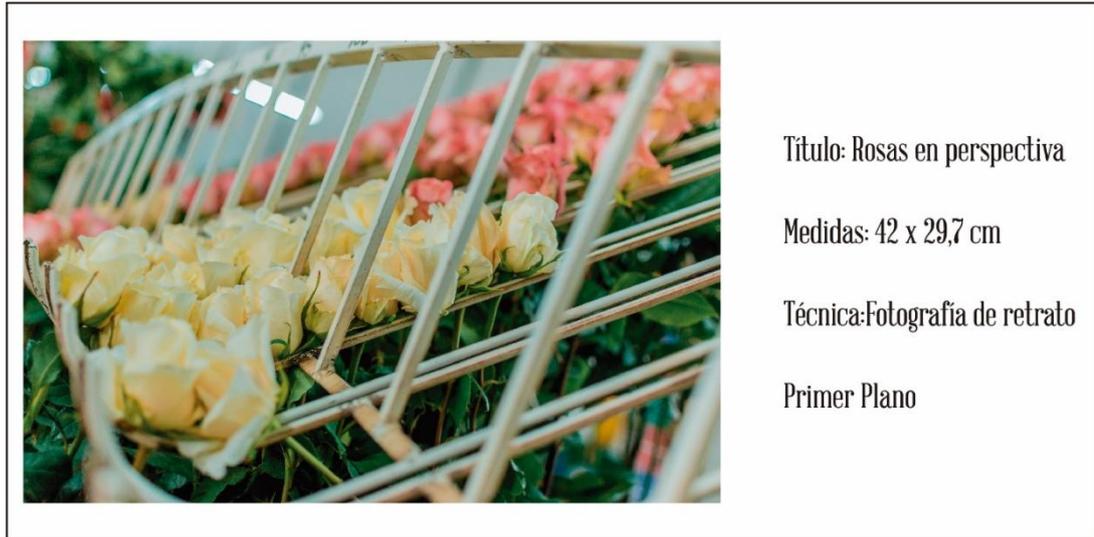


Figura 60. *Rosas en perspectiva*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

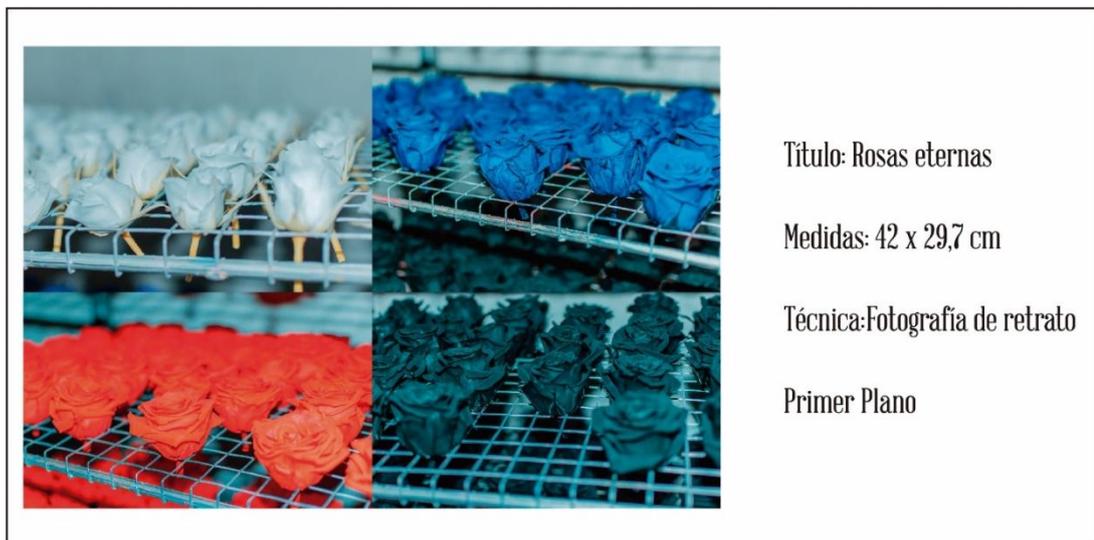


Figura 61. *Rosas eternas*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Figura 62. *Salida de granos para moler*

*Elaborado por: Jorge Gómez*



Figura 63. *Santuario Mama Nati*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

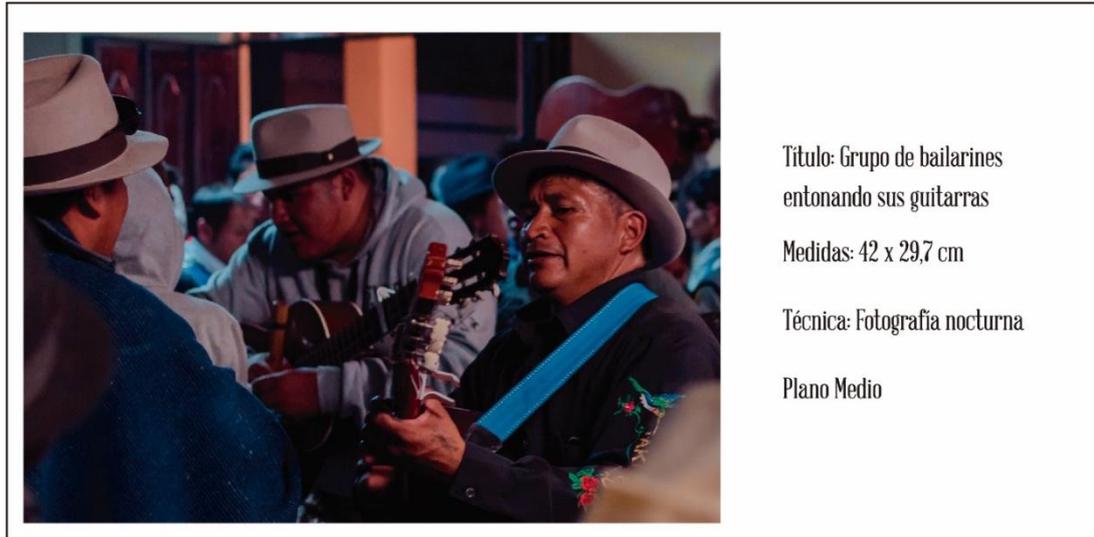


Figura 64. *Grupo de bailarines entonando sus guitarras*

Elaborado por: *Jorge Gómez*

**Título de la foto, dimensiones, técnica empleada, si se vende estaría contemplado el precio.**

Tabla 8. *Técnicas en la fotografía*

N.	NOMBRE DE LA OBRA	FORMATO	TÉCNICA
1	Diablo Huma, líder de los danzantes	42 x 89,1 cm	Fotografía de retrato Plano General
2	Grupo de Diablo Humas	42 x 29,7 cm	Fotografía nocturna Primer Plano
3	Mujer bailarina	42 x 29,7 cm	Fotografía de retrato Plano General
4	Ñusta	42 x 29,7 cm	Fotografía de retrato Plano General
5	Rama de gallos	42 x 29,7 cm	Fotografía nocturna Primer Plano
6	Bailarín acompañado de su guitarra	29,7 x 42 cm	Fotografía a blanco y negro con un toque de color selectivo Plano Medio
7	Bailarín con un cuerno en la mano	29,7 x 42 cm	Fotografía de retrato Plano General
8	Bailarín entonando el churo	29,7 x 42 cm	Fotografía a blanco y negro con un toque de color selectivo Plano Medio
9	Boca del molino de agua	42 x 29,7 cm	Fotografía arquitectónica Plano Medio
10	Cocción de alimentos	42 x 29,7 cm	Fotografía de alimentos Plano Medio

<b>N.</b>	<b>NOMBRE DE LA OBRA</b>	<b>FORMATO</b>	<b>TÉCNICA</b>
11	Contraste de colores	42 x 29,7 cm	Fotografía de retrato Primer Plano
12	Mujer bailando con la cosecha en su espalda	29,7 x 42 cm	Fotografía nocturna Plano General
13	Danzante entonando el cuerno	29,7 x 42 cm	Fotografía de retrato Plano Medio
14	Diablo Huma liderando la celebración	29,7 x 42 cm	Fotografía a blanco y negro con un toque de color selectivo Plano Americano
15	Diablo Huma, el centro de la celebración	29,7 x 42 cm	Fotografía nocturna Plano Medio
16	Diablo Huma entonando el churo	29,7 x 42 cm	Fotografía de retrato Plano General
17	Hombre entonando la guitarra	29,7 x 42 cm	Fotografía de retrato Plano Americano
18	Hombres cantando con fervor	29,7 x 42 cm	Fotografía de retrato Plano Americano
19	Diablo Huma sosteniendo un látigo en sus manos	29,7 x 42 cm	Fotografía a blanco y negro con un toque de color selectivo Plano General
20	Molino de agua	42 x 29,7 cm	Fotografía arquitectónica Plano General
21	Mujer bailando con un recipiente hecho de barro en su espalda	29,7 x 42 cm	Fotografía de retrato Plano Americano
22	Mujer rodeada de rosas	29,7 x 42 cm	Fotografía de retrato Plano Americano
23	Niño Diablo Huma	29,7 x 42 cm	Fotografía a blanco y negro con un toque de color selectivo Plano Medio
24	Piedra del molino de agua	42 x 29,7 cm	Fotografía arquitectónica Primer Plano
25	Plato típico de Pedro Moncayo (Mote casado)	42 x 29,7 cm	Fotografía de alimentos Primer Plano
26	Preparación de ingredientes	42 x 29,7 cm	Fotografía de alimentos Plano Medio
27	Rosas en perspectiva	42 x 29,7 cm	Fotografía de retrato Primer Plano
28	Rosas eternas	42 x 29,7 cm	Fotografía de retrato Primer Plano
29	Salida de granos para moler	29,7 x 42 cm	Fotografía arquitectónica Primer Plano
30	Santuario Mama Nati	29,7 x 42 cm	Fotografía arquitectónica Plano General
31	Grupo de bailarines entonando sus guitarras	42 x 29,7cm	Fotografía nocturna Plano Medio

*Elaborado por: Jorge Gómez*

## 5.09. Comunicación y Marketing de la Actividad

### 5.09.01. Comunicación.

El plan de medios es la manera mediante la cual se realiza la planificación de los medios y soportes a utilizar con el fin de transmitir toda la información necesaria hacia el grupo objetivo, buscando los recursos necesarios para que éste se pueda desarrollar. Para el proyecto se utilizará medios principales, ya que mediante estos se informará y persuadirá de forma directa al grupo objetivo.

Tabla 9. *Plan de Medios*

MEDIOS	SOPORTE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>MEDIOS PRIMARIOS</b>	Internet / Facebook	1	\$00.00	\$ 00.00
<b>MEDIOS SECUNDARIOS</b>	Roll Up	1	\$ 40.00	\$ 40.00
	Afiches	10	\$ 1.25	\$12,50
<b>MEDIOS AUXILIARES</b>	Catálogo	15	\$ 2.50	\$ 37.50
	Catálogo tipo acordeón	60	\$1.25	\$ 75.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 165.00</b>

*Elaborado por: Jorge Gómez*

Tabla 9. *Presupuesto de Producción*

MEDIOS	SOPORTE	PRESUPUESTO V.T.
<b>MEDIO DIGITAL</b>	Facebook	\$ 00.00
<b>MEDIOS IMPRESOS</b>	Roll Up	\$ 40.00
	Afiches	\$ 12,50
	Invitaciones	\$ 20.25
	Catálogo	\$ 37.50
	Catálogo tipo acordeón	\$ 75.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 185.25</b>

*Elaborado por: Jorge Gómez*

### 5.09.02. Piezas gráficas.

Como medios impresos se realizarán las siguientes artes: invitaciones, roll up, afiches y 2 artes para publicaciones en la página de Facebook del Cantón Pedro Moncayo.

La medida de la invitación es de 10 cm de ancho x 14 cm de largo y el sobre es de 13 cm de ancho x 16 cm de largo, en la cara principal tiene un diseño de hojas y su filo tiene una forma redonda que será realizado en corte laser.

El papel a utilizar para el sobre es blue marino de 200 gr., y para las invitaciones se utilizará papel marfilisa de 150 gr., con el método de impresión digital.



Figura 65. Invitación abierta

Elaborado por: Jorge Gómez



Figura 66. *Invitación cerrada*

*Elaborado por: Jorge Gómez*

El roll up será impreso en lona mate de 15 onzas y tendrá una medida de 80 cm de ancho por 200 cm de largo.



Figura 67. Roll Up

Elaborado por: Jorge Gómez

Los afiches serán de tamaño A3, impresos en papel couche de 125 gr.

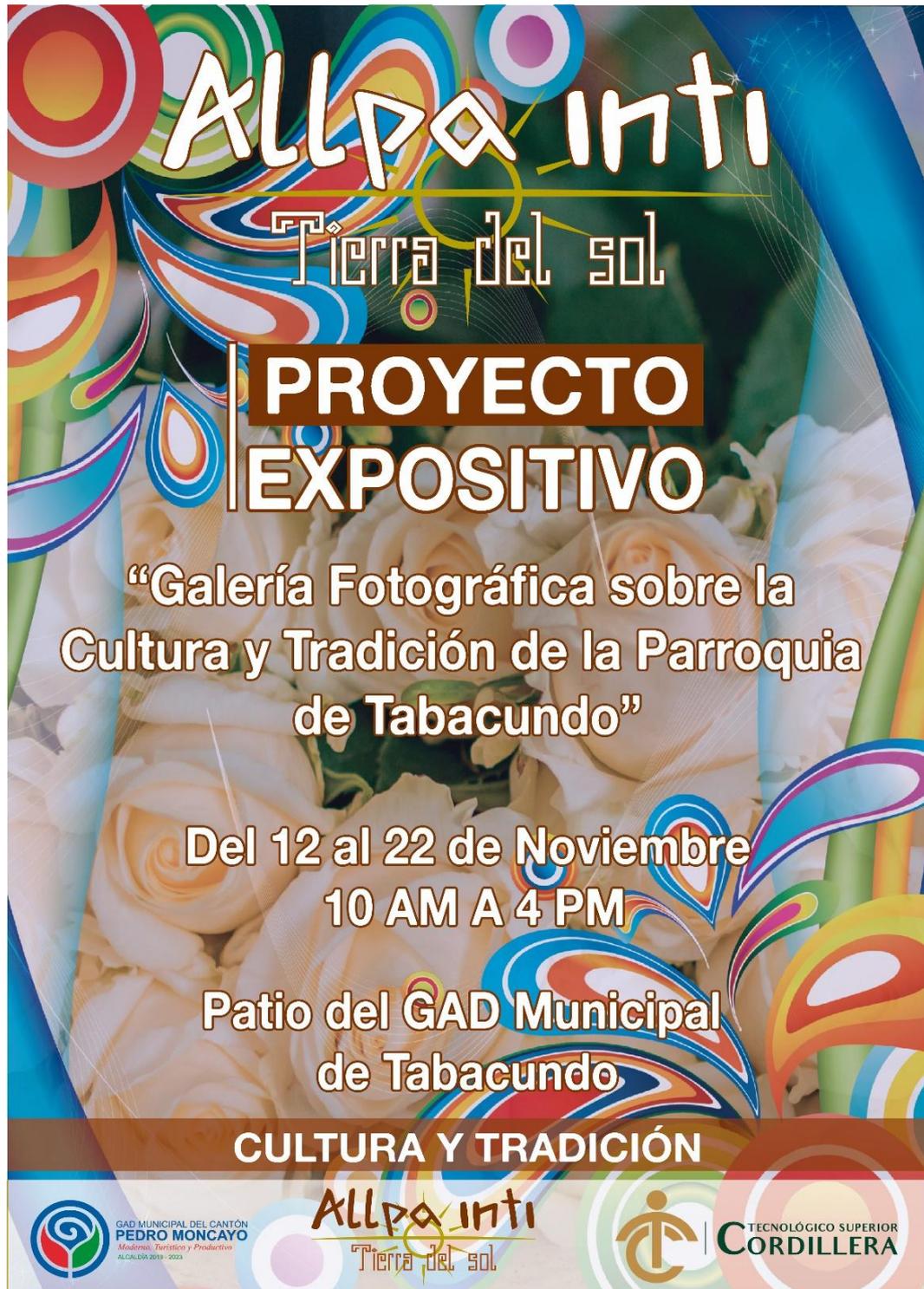


Figura 68. Afiche

Elaborado por: Jorge Gómez

Las artes para Facebook son de 1200 x 1200 px.



Figura 69. Arte Facebook

Elaborado por: Jorge Gómez



Figura 70. Arte 2 Facebook

Elaborado por: Jorge Gómez

### 5.09.03. Entradas.

En este caso no se utilizará entradas, ya que el evento expositivo es de libre acceso para el público en general.

### 5.10. Horarios

Tabla 10. *Horario de Atención*

<b>DÍAS</b>	<b>HORARIO</b>
Lunes a Viernes	10h00 a 16h00

*Elaborado por: Jorge Gómez*

### 5.11. Recepción y Montaje del Proyecto Expositivo

#### 5.11.01. Recepción de las obras.

<p><b>Fecha de recepción: 11 de noviembre de 2019</b></p> <p><b>Objeto:</b> Fotografía</p> <p><b>Título:</b> Exposición Fotográfica ALLPA INTI, Tierra del Sol.</p> <p><b>Autor:</b> Jorge Gómez</p> <p><b>Fecha:</b> 11 de noviembre de 2019</p> <p><b>Firma:</b> No se encuentra firmada</p> <p><b>Técnica o material:</b> Fotografía documental</p> <p><b>Medidas:</b> 42 x 29,7 centímetros (alto x ancho o viceversa). Consta de una pieza.</p> <p>Fotografía central de 42 X 89,1 centímetros, consta de 3 piezas.</p> <p><b>N. de edición:</b> Obra única</p> <p><b>Valor para el seguro:</b> \$ 00.00</p> <p><b>Estado:</b> Sin ninguna novedad, está en perfecto estado.</p> <p><b>Observaciones:</b> Su estado de conservación, embalaje, transporte y manipulación al momento del montaje, se encuentra en buen estado.</p>
--

### **5.11.02. Montaje.**

Se tiene programado una serie de actividades, las cuales van a ayudar a la correcta realización de la Galería Fotográfica para no tener ningún inconveniente al momento de la exposición.

Previamente procedemos a la impresión de las fotografías, seguido de la compra de materiales necesarios, armazón de bases MDF, donde van pegadas las fotografías. Una vez concluido este paso, procedemos a la limpieza y adecuación del lugar expositivo proporcionado por el GAD Municipal de Pedro Moncayo, para después trasladar las obras al sitio y colocarlas acorde al croquis hecho con anterioridad y por último adecuamos el espacio expositivo con la ambientación correcta.

### **5.11.03. Reunión previa de coordinación de personal.**

En la reunión se tratará puntos como la organización que se tiene prevista para el día de la inauguración, los puestos y actividades que cada persona tiene destinada para el evento, así como la adecuada circulación de los visitantes.

### **5.11.04. Inauguración.**

Previo a la inauguración de la Galería Fotográfica, se realizará publicidad de la exposición en redes sociales, además de material gráfico; se enviará con anterioridad las invitaciones tanto a las autoridades de la parroquia como a las autoridades del Instituto Cordillera para que asistan al evento.

Una vez los invitados y el público este presente, se dará inicio al evento conducido por un maestro de ceremonia, seguido con la intervención del expositor de la obra, Jorge Gómez; acto seguido palabras del Ing. Diego Trujillo, miembro del tribunal designado por parte del Instituto Cordillera, después palabras del Ing. Edgar

Alcocer, Vicealcalde del GAD Municipal de Pedro Moncayo, para consiguiente la intervención del grupo de danza de la parroquia de Tabacundo, al culminar la intervención del grupo se mencionará el recorrido de la exposición fotográfica, para la posterior finalización del recorrido en la mesa de degustación que constará de bocaditos, y para concluir el evento se entregará un catálogo conformado por todas las fotografías presentadas por parte del expositor Jorge Gómez.

#### **5.11.05. Entrega de acreditaciones y pases.**

En esta exposición fotográfica no se va a utilizar ni pases ni costos de taquillas, ya que el evento es totalmente gratis.

#### **5.11.06. Gestión de servicios.**

La gestión de servicios detallada a continuación es del transporte, el cual será un automóvil, este servirá para el traslado de los docentes al lugar de la exposición fotográfica, siendo, tanto el punto de salida como de retorno en las afueras del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

### **5.12. Postproducción**

Se ha planificado un plan de desmontaje para la galería fotográfica, ya que en el caso de que esta vuelva a ser utilizada, las obras serán almacenadas de la forma correcta y adecuada para que no sufran deterioro, y en el caso de no volverla a utilizar se tendrá en cuenta un plan en el cual los materiales utilizados sirvan para reciclarlos. Una vez teniendo las obras en un sitio seguro y todo lo innecesario en su respectivo lugar, se dará por concluido el trabajo.

### 5.13. Balance económico

Tabla 11. *Balance Económico*

N.	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	INGRESOS	EGRESOS
1	Impresiones papel fotográfico mate ( A3)	30	\$ 4,00	\$ 120,00	\$ 120,00
2	Bases de madera Mdf	30	\$ 1,50	\$ 45,00	\$ 45,00
3	Recuerdos	15	\$ 0,75	\$ 11,25	\$ 11,25
4	Invitaciones	15	\$ 1,35	\$ 20,25	\$ 20,25
5	Bocaditos	15	\$ 1,00	\$ 15,00	\$ 15,00
6	Transporte	50	\$ 0,25	\$ 12,50	\$ 12,50
7	Transporte para docentes	1	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
8	Roll Up	1	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
9	Alquiler de carpas	2	\$ 60,00	\$ 120,00	\$ 120,00
10	Afiches	10	\$ 1,25	\$ 12,50	\$ 12,50
11	Cuerda para guindar las fotografías	10	\$ 2,50	\$ 25,00	\$ 25,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 558,50</b>	<b>\$ 558,50</b>

*Elaborado por: Jorge Gómez*

### 5.14. Balance organizativo

Tabla 12. *Balance Organizativo*

N.	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Afiches	10	\$ 1.25	\$ 12.50
2	Roll Up	1	\$ 40.00	\$ 40.00
3	Invitaciones	15	\$ 1.35	\$ 20.25
4	Catálogo	15	\$ 2.50	\$ 37.50
5	Catálogo tipo acordeón	60	\$ 1.25	\$ 75.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 185.25</b>

*Elaborado por: Jorge Gómez*

### **5.15. Evaluación**

El evento expositivo tuvo un efecto satisfactorio, ya que con ayuda del GAD Municipal del Cantón Pedro Moncayo se logró promover y mostrar la cultura y tradición que posee dicha comunidad y de esta manera influenciando a mejorar el desarrollo económico, turístico y cultural de las comunidades aledañas al Cantón.

Dando como resultado final de muy bueno al evento expositivo de la Galería Fotográfica realizada en Tabacundo.

## CAPÍTULO VI

### 6. Conclusiones y recomendaciones

#### 6.01. Conclusiones

- El tiempo que tomó realizar las fotografías sirvió para adentrarse aún más en cuanto a la historia que envuelve a Tabacundo y todas las comunas que lo conforman, ya que cada una de ellas tiene algo que las caracteriza y las hacen interesantes para poder conocerlas.
- La parroquia de Tabacundo posee una riqueza cultural que sus habitantes mediante distintas festividades no las dejan perder, ya que niños, jóvenes y adultos mayores participan de ellas, haciendo un evento muy interesante y lleno de algarabía.
- Existen lugares turísticos que por falta de apoyo de las autoridades no pueden ser explotados en su totalidad, perdiendo un gran aporte económico para la parroquia y obviamente para la comunidad que pasa desapercibida por el desconocimiento de los turistas.
- Cada fotografía realizada demuestra la cultura y tradición que los habitantes de la parroquia se niegan a dejarla morir, ya que es una actividad característica de ellos en la cual dan gracias por las cosechas obtenidas en el transcurso de todo el año.
- En cada evento que se realizó la cobertura fotográfica se evidenció que cada comunidad perteneciente a la parroquia tiene su propio estilo en cuanto a la entonación de instrumentos musicales.

- El sector florícola es el área en la cual la mayor cantidad de personas del sector y sus alrededores trabajan, para poder generar una economía sustentable de la parroquia y es así como la parroquia adquiere el calificativo de la capital mundial de la rosa.
- Las fiestas denominadas San Pedrinas son las que tienen una mayor duración en la parroquia, ya que cada semana del mes de junio, julio y parte de agosto, son celebradas en las distintas comunas que conforman la parroquia, teniendo una singularidad que los diferencia en cada una de ellas.
- Tabacundo, cabecera cantonal del Cantón Pedro Moncayo, es conocida como la Capital Mundial de la Rosa, debido a su gran producción de flores y la variedad de colores y olores que estas poseen.
- Los adultos mayores son las personas que transmiten sus conocimientos ancestrales a sus hijos y nietos, llevándolas de generación en generación, siendo así una manera de no perder toda la riqueza tanto cultural como tradicional que caracteriza a la parroquia.
- Tabacundo es una parroquia que tiene muchos atractivos turísticos, además de sus habitantes que al turista le brinda una gran acogida y guía para que conozcan lo que tienen para ofrecer como comunidad.

## 6.02. Recomendaciones

- Se recomienda que las autoridades presten mayor atención a los lugares turísticos poco conocidos, como es el caso de El Molino El Cucho, ya que la vía principal de acceso está en pésimas condiciones, además de carecer de señalización.
- Prestar mayor interés en el ámbito promocional de las riquezas ancestrales y turísticas que posee la parroquia para que los turistas conozcan las maravillas escondidas dentro de la comunidad.
- Se recomienda que exista más eventos expositivos en la parroquia, ya que esta tiene mucho que mostrar a las personas que aún no conocen todo lo que esconde dicho lugar.
- Adecuar lugares dentro de la parroquia para que las personas puedan realizar distintos eventos expositivos y así mostrar distintos temas concernientes a la parroquia.
- Incentivar a la juventud a realizar este tipo de actividades culturales para que se relacionen más con la comunidad y pongan más énfasis en rescatar sus tradiciones.
- Se recomienda que el GAD Municipal brinde apoyo a las personas que desean realizar cualquier tipo de evento expositivo relacionado con la parroquia para que se fomente el turismo.
- Informar a los moradores y visitantes sobre el correcto cuidado con las fotografías expuestas, ya que pueden hacer un mal uso de las obras que están exhibiéndose.

- Ayudar en el ámbito de publicidad para difundir distintos eventos expositivos que puedan realizarse en la parroquia y poder llegar a más personas con la información.
- Adecuar un espacio en el cual se pueda brindar información acerca del evento fotográfico para que las personas puedan visitar la exposición y no tengan ningún inconveniente.
- Impulsar a las personas que realicen eventos expositivos acerca de la parroquia para que sus trabajos puedan exponerse en más parroquias, para mostrar la riqueza cultural y tradiciones que posee.

### 6.03. Bibliografía

- Anónimo. (20 de octubre de 2008). *Artes Visuales*. Obtenido de Los planos fotográficos: <http://artesvisuales31.blogspot.mx/2008/09/en-fotografa-igual-que-en-cine-se-habla.html>
- Catalán, S. (2014). *Producción artística*. Obtenido de Manual Atalaya. Apoyo a la Gestión Cultural: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/produccion-artistica>
- Flusser, V. (1990). *Hacia una filosofía de la Fotografía*. Xochimilco: Trillas.
- Ghinalia, D. (2009). *Entre cordeles y Tipos*. Obtenido de [https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia\\_daniel.pdf](https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf)
- Jurado, F. (1996). *La Identidad de los Ecuatorianos*. Quito: Redigraf.
- Martínez, E., & Sánchez, S. (s.f.). *Tipos de plano. Los movimientos en el cine*. Obtenido de <https://educomunicacion.es/cineyeducacion/tiposdeplano.htm>
- Merín, M. A., Merodio, I., & Caride, I. (1991). *Todo en movimiento*. Madrid: Narcea, S.A. de Ediciones.
- Mi lindo Ecuador* . (2015). Obtenido de Historia de Tabacundo: [http://taga.mex.tl/1004345\\_canton-pedro-moncayo.html](http://taga.mex.tl/1004345_canton-pedro-moncayo.html)
- Munari, B. (1972). *Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona: Gustavo Gili, SA. Obtenido de [https://www.academia.edu/25004242/Bruno\\_Munari\\_-\\_Dise%C3%B1o\\_y\\_Comunicacion\\_Visual](https://www.academia.edu/25004242/Bruno_Munari_-_Dise%C3%B1o_y_Comunicacion_Visual)
- Pérez, J. (2008). *Definición de cultura*. Obtenido de <https://definicion.de/cultura/>

Pérez, J., & Gardey, A. (2010). *Definición de Tradición*. Obtenido de

<https://definicion.de/tradicion/>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (22 de septiembre de 2017). *Plan*

*Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Obtenido de

[http://www.planificacion.gob.ec/wp-](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

[content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

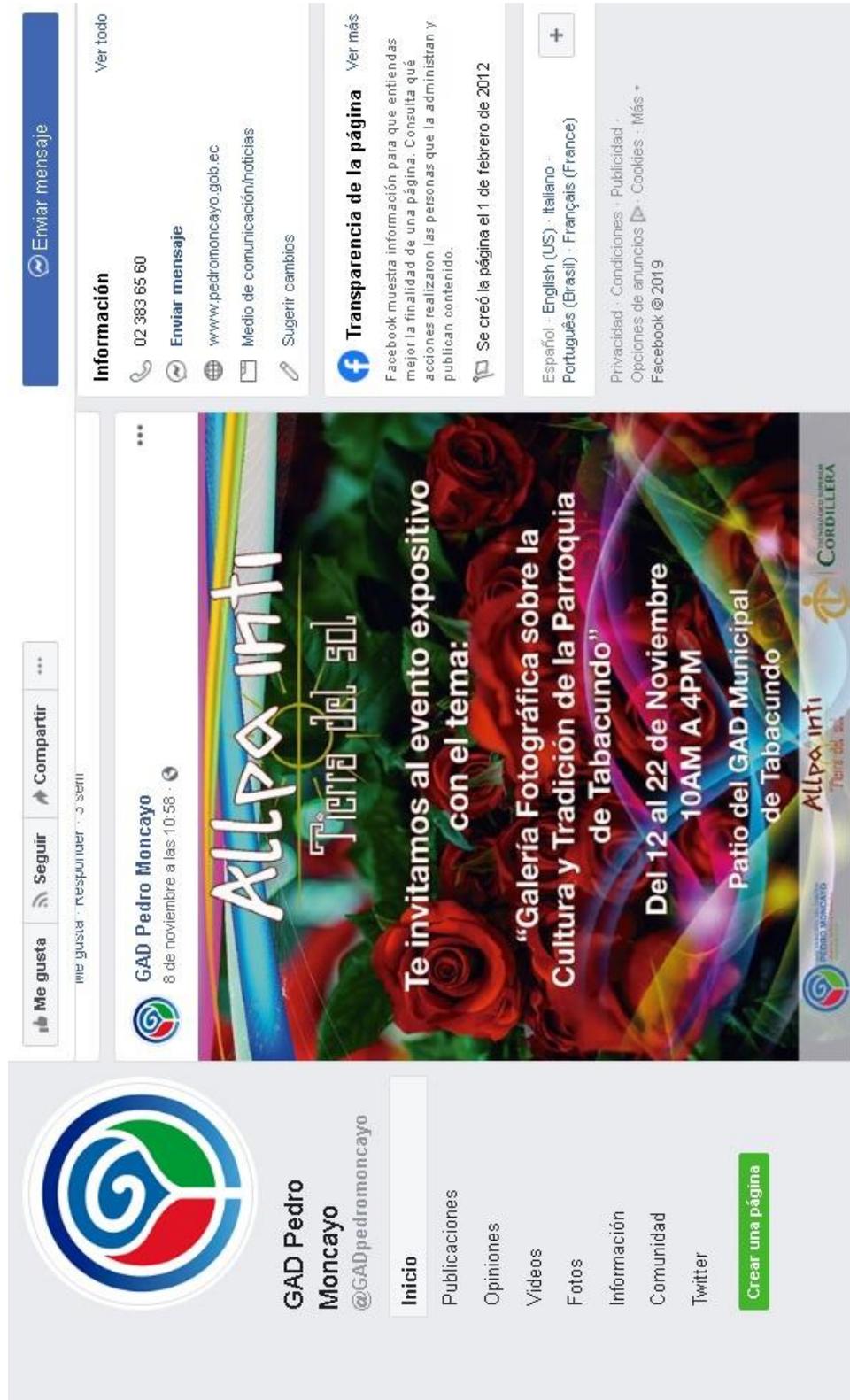
[FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

Ucha, F. (junio de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de Definición de Galería:

<https://www.definicionabc.com/general/galeria.php>

## Anexos

### Anexo A. Fan page del GAD Municipal de Pedro Moncayo



**REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019.**

## Anexo B. Grupo de danza de Tabacundo



**REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019.**

**Anexo C. Fotografía principal colocada a la entrada del GAD Municipal**



---

**REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019.**

**Anexo D. Obras montadas en el espacio expositivo**



---

**REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019.**

### Anexo E. Montaje de cuadros fotográficos



**REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019.**

## Anexo F. Público espectador



---

**REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019.**



GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN  
**PEDRO MONCAYO**  
*Moderno y Turístico*

**OFICIO N°-113-DDEYT-GADMPM-2019**  
Tabacundo 18 de octubre 2019

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Presente;

En atención al oficio, con número de trámite 4356, emitido el 24 de septiembre 2019 y sumillado a la Dirección de Comunicación, me permito informar que una vez analizado el proyecto **"REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO"** emitida, expuesta y socializada por el señor; Gómez Cushicondor Jorge Eduardo con número de cédula 1721886198, egresado de la Carrera Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, se da la respectiva apertura para la ejecución del proyecto en las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Moncayo.

Particular que comunico para los fines pertinentes, bajo los parámetros estipulados en la Constitución de la República del Ecuador

Atentamente

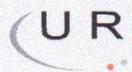
Ing. Alicia Landeta

**Directora de Desarrollo Económico y Turismo**  
**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO**

C/ copia archivo  
AL/m

-  (02) 3836560
-  [www.pedromoncayo.gob.ec](http://www.pedromoncayo.gob.ec)
-  Calle Sucre No. 981 (Parque Central)



 URKUND

## Urkund Analysis Result

Analysed Document: gomez\_jorge\_tesis.pdf (D56393434)  
Submitted: 10/2/2019 11:36:00 PM  
Submitted By: gomez1995\_edu@hotmail.com  
Significance: 3 %

### Sources included in the report:

Jessica Arrobo urkund (1).docx (D37266615)  
Mayra Uyana Urkund.pdf (D37255977)

### Instances where selected sources appear:

10

  
J.V.G. JAVIER ZAMBRANO  
TUTOR  
15 DE OCTUBRE 2019

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN											
<b>NOMBRE TUTOR:</b> ZAMBRANO MACIAS JAVIER IGNACIO <b>NOMBRE ESTUDIANTE:</b> GOMEZ CUSHCONDOR JORGE EDUARDO <b>CARRERA:</b> DISEÑO GRÁFICO <b>TEMA DE TITULACIÓN:</b> REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019. <b>IMPRESIÓN REPORTE:</b> Quito, 15 de octubre del 2019 17:06:56 <b>TIPO REPORTE:</b> ACUMULATIVO											
NO. CODIGO	FECHA TUTORIA	MODALIDAD	PROYECTOS EXPOSITIVOS ACTUALIZADO			PERIODO			OBSERVACION	ESTADO SC	
			TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS				
1	2019-06-07		INSITU	2019-06-07 18:00:00	PLANIFICACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	2019-06-07 19:00:00	1.00	EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO		
2	2019-06-14		INSITU	2019-06-14 18:00:00	PLANIFICACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	2019-06-14 19:00:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL RESUMEN EJECUTIVO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
3	2019-06-15		AUTONOMA	2019-06-15 17:30:00	PLANIFICACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	2019-06-15 19:30:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: RESUMEN EJECUTIVO	PROCESADO		
4	2019-06-14		INSITU	2019-06-14 19:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVO GENERAL	2019-06-14 19:30:00	0.50	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL OBJETIVO GENERAL DEL DESARROLLO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
5	2019-06-16		AUTONOMA	2019-06-16 10:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVO GENERAL	2019-06-16 12:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: OBJETIVO GENERAL	PROCESADO		
6	2019-06-14		INSITU	2019-06-14 19:30:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2019-06-14 20:00:00	0.50	SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA EL DESARROLLO DE SUS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DENTRO DE SU TUTORÍA. SE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
7	2019-06-17		AUTONOMA	2019-06-17 19:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2019-06-17 21:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROCESADO		
8	2019-06-23		AUTONOMA	2019-06-23 19:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2019-06-23 21:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 1	PROCESADO		
9	2019-06-21		INSITU	2019-06-21 18:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-06-21 19:00:00	1.00	SE DIO LAS INDICACIONES AL ESTUDIANTE PARA INVESTIGAR EL MARCO TEÓRICO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
10	2019-06-21		INSITU	2019-06-21 19:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-06-21 20:00:00	1.00	SE INDICO AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DIAGNÓSTICO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
11	2019-06-22		AUTONOMA	2019-06-22 14:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-06-22 21:00:00	7.00	TOMA DE FOTOGRAFÍAS EN EL EVENTO ENCUNTRO CULTURAL UCCOPEN 2019 Y ELECCIÓN DE RÚSTIAS	PROCESADO		
12	2019-06-24		AUTONOMA	2019-06-24 15:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-06-24 21:00:00	6.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	PROCESADO		
13	2019-06-25		AUTONOMA	2019-06-25 16:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-06-25 19:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: DIAGNÓSTICO	PROCESADO		
14	2019-07-01		AUTONOMA	2019-07-01 17:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-07-01 20:00:00	3.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO INVESTIGAR LA ASERCIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO		
15	2019-06-28		INSITU	2019-06-28 18:00:00	FUNDAMENTACIÓN / NECESIDAD	2019-06-28 19:00:00	1.00	TOMA DE FOTOGRAFÍAS DEL LANZAMIENTO DEL PLATO ANCESTRAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO	PROCESADO		
16	2019-06-28		AUTONOMA	2019-06-28 13:00:00	FUNDAMENTACIÓN / NECESIDAD	2019-06-28 17:00:00	4.00	TOMA DE FOTOGRAFÍAS DEL EVENTO NOCHE SAMPEDRINA	PROCESADO		
17	2019-06-28		AUTONOMA	2019-06-28 20:30:00	FUNDAMENTACIÓN / NECESIDAD	2019-06-28 23:30:00	3.00	TOMA DE FOTOGRAFÍAS DEL EVENTO NOCHE SAMPEDRINA	PROCESADO		
18	2019-07-03		AUTONOMA	2019-07-03 17:00:00	FUNDAMENTACIÓN / NECESIDAD	2019-07-03 19:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: NECESIDAD	PROCESADO		

**REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019.**

19	190374	2019-06-28	INSITU	2019-06-28 19:00:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-06-28 20:00:00	1.00	SE INDICO AL ESTUDIANTE COMO ENCONTRAR LA SOLUCIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
20	190375	2019-06-30	AUTONOMA	2019-06-30 10:00:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-06-30 16:00:00	6.00	EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS	PROCESADO
21	190376	2019-07-04	AUTONOMA	2019-07-04 17:00:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-07-04 19:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: SOLUCIÓN	PROCESADO
22	190377	2019-07-09	AUTONOMA	2019-07-09 20:00:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-07-09 22:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA CORREGIR LAS OBSERVACIONES DEL PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
23	190378	2019-07-05	INSITU	2019-07-05 18:00:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-07-05 19:00:00	1.00	DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
24	190379	2019-07-07	AUTONOMA	2019-07-07 13:00:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-07-07 17:00:00	4.00	EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS	PROCESADO
25	190381	2019-07-10	AUTONOMA	2019-07-10 17:00:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-07-10 19:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: BENEFICIARIOS	PROCESADO
26	190382	2019-07-05	INSITU	2019-07-05 19:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-07-05 20:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
27	190383	2019-07-11	AUTONOMA	2019-07-11 17:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-07-11 19:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: GRUPO OBJETIVO	PROCESADO
28	190384	2019-07-15	AUTONOMA	2019-07-15 19:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-07-15 21:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL CRONOGRAMA A SEGUIR EN SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
29	190386	2019-07-12	INSITU	2019-07-12 18:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-07-12 19:00:00	1.00	TOMA DE FOTOGRAFÍAS EN EL EVENTO FLAUTAS Y TAMBORES EN TABACUNDO	PROCESADO
30	190387	2019-07-13	AUTONOMA	2019-07-13 14:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-07-13 20:00:00	6.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: CRONOGRAMA	PROCESADO
31	190388	2019-07-16	AUTONOMA	2019-07-16 19:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-07-16 21:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR PRESUPUESTO UTILIZADO EN SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
32	190389	2019-07-12	INSITU	2019-07-12 19:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / PRESUPUESTO	2019-07-12 19:30:00	0.50	DESARROLLO CAPÍTULO 4: PRESUPUESTO	PROCESADO
33	190390	2019-07-17	AUTONOMA	2019-07-17 19:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / PRESUPUESTO	2019-07-17 21:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ORGANIGRAMA DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
34	190391	2019-07-12	INSITU	2019-07-12 19:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-07-12 20:00:00	0.50	DESARROLLO CAPÍTULO 4: ORGANIGRAMA	PROCESADO
35	190392	2019-07-18	AUTONOMA	2019-07-18 19:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-07-18 21:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
36	190394	2019-07-23	AUTONOMA	2019-07-23 19:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-07-23 21:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
37	190395	2019-07-19	INSITU	2019-07-19 18:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-07-19 19:00:00	1.00	EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS	PROCESADO
38	190396	2019-07-21	AUTONOMA	2019-07-21 13:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-07-21 17:00:00	4.00	RÚQUEDA DE INFORMACIÓN EN LA BIBLIOTECA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	PROCESADO
39	190397	2019-07-22	AUTONOMA	2019-07-22 13:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-07-22 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: VIABILIDAD	PROCESADO
40	190398	2019-07-24	AUTONOMA	2019-07-24 19:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-07-24 21:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DESARROLLAR LA MAJIZ FODA DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
41	190399	2019-07-19	INSITU	2019-07-19 19:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-07-19 20:00:00	1.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: FODA	PROCESADO
42	190400	2019-07-25	AUTONOMA	2019-07-25 16:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-07-25 18:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
43	190401	2019-07-29	AUTONOMA	2019-07-29 20:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-07-29 22:30:00	2.00		PROCESADO

**REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019.**

44	190404	2019-07-26	INSITU	2019-07-26 18:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTION ECONOMICA	2019-07-26 19:00:00	1.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DEBER REALIZAR EN SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
45	190405	2019-07-27	AUTONOMA	2019-07-27 17:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTION ECONOMICA	2019-07-27 23:00:00	6.00	TOMA DE FOTOGRAFIAS DE LAS FIESTAS DE CANANVALLE	PROCESADO
46	190406	2019-07-28	AUTONOMA	2019-07-28 19:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTION ECONOMICA	2019-07-28 23:00:00	4.00	EDICION DE FOTOGRAFIAS	PROCESADO
47	190407	2019-07-30	AUTONOMA	2019-07-30 20:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTION ECONOMICA	2019-07-30 22:00:00	2.00	DESARROLLO CAPITULO 4: GESTION BUSQUEDA DE INFORMACION EN LA BIBLIOTECA DE LA PONTEFICA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	PROCESADO
48	190409	2019-07-31	AUTONOMA	2019-07-31 13:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTION ECONOMICA	2019-07-31 17:00:00	4.00	CORRECCION CAPITULO 4	PROCESADO
49	190411	2019-08-05	AUTONOMA	2019-08-05 19:30:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTION ECONOMICA	2019-08-05 21:30:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL DISEÑO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
50	190413	2019-08-02	INSITU	2019-08-02 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCION	2019-08-02 19:00:00	1.00	TOMA DE FOTOGRAFIAS EN LA FLORICOLA QUIMBIAMBA FLOWERS	PROCESADO
51	190414	2019-08-03	AUTONOMA	2019-08-03 09:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCION	2019-08-03 12:00:00	3.00	DESARROLLO CAPITULO 5: DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCION	PROCESADO
52	190415	2019-08-06	AUTONOMA	2019-08-06 20:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCION	2019-08-06 22:00:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ESPACIO A UTILIZAR EN LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
53	190416	2019-08-02	INSITU	2019-08-02 19:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / ESPACIOS	2019-08-02 19:30:00	0.50	EDICION DE FOTOGRAFIAS	PROCESADO
54	190417	2019-08-04	AUTONOMA	2019-08-04 10:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / ESPACIOS	2019-08-04 14:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 5: ESPACIOS	PROCESADO
55	190419	2019-08-07	AUTONOMA	2019-08-07 20:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / ESPACIOS	2019-08-07 22:00:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL ACUERDO CON SPONSORS Y PATROCINADORES. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
56	190420	2019-08-02	INSITU	2019-08-02 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / EL ACUERDO	2019-08-02 20:00:00	0.50	DESARROLLO CAPITULO 5: EL ACUERDO	PROCESADO
57	190421	2019-08-08	AUTONOMA	2019-08-08 20:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / EL ACUERDO	2019-08-08 22:00:00	2.00	CORRECCION CAPITULO 5	PROCESADO
58	190422	2019-08-12	AUTONOMA	2019-08-12 21:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / EL ACUERDO	2019-08-12 23:00:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA CONTRATACION DE EMPRESAS A LLEGAR PARA REALIZAR LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
59	190424	2019-08-09	INSITU	2019-08-09 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / CONTRATACION DE EMPRESAS	2019-08-09 19:00:00	1.00	EDICION DE FOTOGRAFIAS	PROCESADO
60	190425	2019-08-10	AUTONOMA	2019-08-10 10:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / CONTRATACION DE EMPRESAS	2019-08-10 14:00:00	4.00	DESARROLLO CAPITULO 5: CONTRATACION DE EMPRESAS	PROCESADO
61	190426	2019-08-13	AUTONOMA	2019-08-13 17:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / CONTRATACION DE EMPRESAS	2019-08-13 19:00:00	2.00	EXPLICACION AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL DESPLAZAMIENTO Y TRANSPORTE PARA REALIZAR LA EXPOSICION DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
62	190427	2019-08-09	INSITU	2019-08-09 19:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	2019-08-09 19:30:00	0.50	DESARROLLO CAPITULO 5: DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	PROCESADO
63	190429	2019-08-14	AUTONOMA	2019-08-14 17:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	2019-08-14 19:00:00	2.00	BOCETO DE LOGOTIPO PARA LA GALERIA	PROCESADO
64	190430	2019-08-11	AUTONOMA	2019-08-11 17:00:00	DESARROLLO DE LA PROPIUESTA / DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	2019-08-11 20:00:00	3.00		PROCESADO

**REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019.**

65	190431	2019-08-09	INSITU	2019-08-09 19:30:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCIÓN	2019-08-09 20:00:00	0.50	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL HOTEL Y MANUTENCIÓN PARA REALIZAR LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
66	190433	2019-08-15	AUTONOMA	2019-08-15 19:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCIÓN	2019-08-15 21:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: HOTEL / MANUTENCIÓN	PROCESADO
67	190434	2019-08-17	AUTONOMA	2019-08-17 15:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCIÓN	2019-08-17 17:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
68	190435	2019-08-16	INSITU	2019-08-16 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2019-08-16 20:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL A UTILIZAR EN LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
69	190436	2019-08-18	AUTONOMA	2019-08-18 09:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2019-08-18 13:00:00	4.00	EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS	PROCESADO
70	190437	2019-08-20	AUTONOMA	2019-08-20 19:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2019-08-20 23:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	PROCESADO
71	190438	2019-08-22	AUTONOMA	2019-08-22 19:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2019-08-22 21:00:00	2.00	CORRECCIONES DEL BOCITO	PROCESADO
72	190439	2019-08-24	AUTONOMA	2019-08-24 15:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2019-08-24 20:00:00	5.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
73	190440	2019-08-23	INSITU	2019-08-23 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	2019-08-23 19:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LA COMUNICACIÓN Y MARKETING DEL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
74	190441	2019-08-25	AUTONOMA	2019-08-25 10:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	2019-08-25 12:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	PROCESADO
75	190445	2019-08-27	AUTONOMA	2019-08-27 09:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	2019-08-27 14:00:00	5.00	EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS	PROCESADO
76	190446	2019-08-23	INSITU	2019-08-23 19:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2019-08-23 20:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS DERECHOS DE AUTOR DE LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
77	190447	2019-08-26	AUTONOMA	2019-08-26 21:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2019-08-26 23:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DERECHOS DE AUTOR	PROCESADO
78	190448	2019-08-28	AUTONOMA	2019-08-28 13:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2019-08-28 17:00:00	4.00	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN LA BIBLIOTECA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	PROCESADO
79	190450	2019-09-01	AUTONOMA	2019-09-01 20:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2019-09-01 22:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
80	190458	2019-08-30	INSITU	2019-08-30 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2019-08-30 19:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL TIPO DE RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
81	190461	2019-09-02	AUTONOMA	2019-09-02 13:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2019-09-02 15:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	PROCESADO
82	190462	2019-09-03	AUTONOMA	2019-09-03 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2019-09-03 12:00:00	4.00	TOMA DE FOTOGRAFÍAS EN LA FLORÍCOLA QUMBIAMBA FLOWERS	PROCESADO

**REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019.**

83	190463	2019-08-30	INSITU	2019-08-30 19:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCIÓN	2019-08-30 20:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA PRODUCCIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
84	190464	2019-09-04	AUTONOMA	2019-09-04 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCIÓN	2019-09-04 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCIÓN	PROCESADO
85	190465	2019-09-05	AUTONOMA	2019-09-05 19:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCIÓN	2019-09-05 23:00:00	4.00	EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS	PROCESADO
86	190466	2019-09-07	AUTONOMA	2019-09-07 20:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCIÓN	2019-09-07 22:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
87	190467	2019-09-06	INSITU	2019-09-06 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2019-09-06 19:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA POSTPRODUCCIÓN DE LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
88	190468	2019-09-08	AUTONOMA	2019-09-08 10:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2019-09-08 14:00:00	4.00	EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS	PROCESADO
89	190469	2019-09-09	AUTONOMA	2019-09-09 17:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2019-09-09 21:00:00	4.00	BOCETO DE LOGOTIPO PARA LA GALERÍA	PROCESADO
90	190470	2019-09-10	AUTONOMA	2019-09-10 21:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2019-09-10 23:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	PROCESADO
91	190471	2019-09-06	INSITU	2019-09-06 19:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EVALUACIÓN	2019-09-06 20:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA EVALUACIÓN DE LA EXPOSICIÓN DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
92	190473	2019-09-11	AUTONOMA	2019-09-11 10:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EVALUACIÓN	2019-09-11 12:00:00	2.00	TOMA DE FOTOGRAFÍAS DEL MOLINO DE AGUA EL CUCHO	PROCESADO
93	190474	2019-09-12	AUTONOMA	2019-09-12 21:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EVALUACIÓN	2019-09-12 23:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: EVALUACIÓN	PROCESADO
94	190476	2019-09-15	AUTONOMA	2019-09-15 15:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EVALUACIÓN	2019-09-15 17:00:00	2.00	CORRECCIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PARA LA GALERÍA.	PROCESADO
95	190478	2019-09-13	INSITU	2019-09-13 18:00:00	COMCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-13 19:00:00	1.00	CORRECCIONES AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PARA LA GALERÍA.	PROCESADO
96	190480	2019-09-16	AUTONOMA	2019-09-16 19:00:00	COMCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-16 23:00:00	4.00	EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS	PROCESADO
97	190482	2019-09-17	AUTONOMA	2019-09-17 09:00:00	COMCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-17 13:00:00	4.00	REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA SEGÚN NORMAS APA SEXTA EDICIÓN Y DE LOS ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PARA LA GALERÍA.	PROCESADO
98	190483	2019-09-18	AUTONOMA	2019-09-18 09:00:00	COMCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-18 11:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES	PROCESADO
99	190485	2019-09-20	INSITU	2019-09-20 18:00:00	COMCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-20 19:00:00	1.00	ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR PARA LA GALERÍA.	PROCESADO
100	190487	2019-09-25	AUTONOMA	2019-09-25 10:00:00	COMCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-25 12:00:00	2.00	DESARROLLO CA ANEXOS BIBLIOGRAFÍA Y	PROCESADO
101	190489	2019-09-13	INSITU	2019-09-13 19:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-13 20:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS RECOMENDACIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
102	190490	2019-09-19	AUTONOMA	2019-09-19 21:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-19 23:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: RECOMENDACIONES	PROCESADO
103	190491	2019-09-24	AUTONOMA	2019-09-24 15:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-24 17:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
104	190493	2019-09-27	INSITU	2019-09-27 18:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-27 19:00:00	1.00	EL ESTUDIANTE ENTREGA SU TESIS TERMINADA SATISFACTORIAMENTE.	PROCESADO

**REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019.**

		TOTAL HORAS:		240
 <b>ZAMBARDO MARCELO FAVIER TORO</b> TILICHO CI: 130692317		 <b>GOMEZ CUSHIKONOR JORGE EDUARDO</b> ALIANO CI: 172186198		 <b>INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA</b> ANDRÉS BORTOLINI GARCÍA PAULINA CI: 171995596 <b>CONSEJO DE CALIFICACIÓN</b>
<b>DISEÑO GRÁFICO</b>				
01	01.01	01.01.01	01.01.01.01	01.01.01.01.01
02	02.01	02.01.01	02.01.01.01	02.01.01.01.01
03	03.01	03.01.01	03.01.01.01	03.01.01.01.01
04	04.01	04.01.01	04.01.01.01	04.01.01.01.01
05	05.01	05.01.01	05.01.01.01	05.01.01.01.01
06	06.01	06.01.01	06.01.01.01	06.01.01.01.01
07	07.01	07.01.01	07.01.01.01	07.01.01.01.01
08	08.01	08.01.01	08.01.01.01	08.01.01.01.01
09	09.01	09.01.01	09.01.01.01	09.01.01.01.01
10	10.01	10.01.01	10.01.01.01	10.01.01.01.01
11	11.01	11.01.01	11.01.01.01	11.01.01.01.01
12	12.01	12.01.01	12.01.01.01	12.01.01.01.01
13	13.01	13.01.01	13.01.01.01	13.01.01.01.01
14	14.01	14.01.01	14.01.01.01	14.01.01.01.01
15	15.01	15.01.01	15.01.01.01	15.01.01.01.01
16	16.01	16.01.01	16.01.01.01	16.01.01.01.01
17	17.01	17.01.01	17.01.01.01	17.01.01.01.01
18	18.01	18.01.01	18.01.01.01	18.01.01.01.01
19	19.01	19.01.01	19.01.01.01	19.01.01.01.01
20	20.01	20.01.01	20.01.01.01	20.01.01.01.01
21	21.01	21.01.01	21.01.01.01	21.01.01.01.01
22	22.01	22.01.01	22.01.01.01	22.01.01.01.01
23	23.01	23.01.01	23.01.01.01	23.01.01.01.01
24	24.01	24.01.01	24.01.01.01	24.01.01.01.01
25	25.01	25.01.01	25.01.01.01	25.01.01.01.01
26	26.01	26.01.01	26.01.01.01	26.01.01.01.01
27	27.01	27.01.01	27.01.01.01	27.01.01.01.01
28	28.01	28.01.01	28.01.01.01	28.01.01.01.01
29	29.01	29.01.01	29.01.01.01	29.01.01.01.01
30	30.01	30.01.01	30.01.01.01	30.01.01.01.01
31	31.01	31.01.01	31.01.01.01	31.01.01.01.01
32	32.01	32.01.01	32.01.01.01	32.01.01.01.01
33	33.01	33.01.01	33.01.01.01	33.01.01.01.01
34	34.01	34.01.01	34.01.01.01	34.01.01.01.01
35	35.01	35.01.01	35.01.01.01	35.01.01.01.01
36	36.01	36.01.01	36.01.01.01	36.01.01.01.01
37	37.01	37.01.01	37.01.01.01	37.01.01.01.01
38	38.01	38.01.01	38.01.01.01	38.01.01.01.01
39	39.01	39.01.01	39.01.01.01	39.01.01.01.01
40	40.01	40.01.01	40.01.01.01	40.01.01.01.01
41	41.01	41.01.01	41.01.01.01	41.01.01.01.01
42	42.01	42.01.01	42.01.01.01	42.01.01.01.01
43	43.01	43.01.01	43.01.01.01	43.01.01.01.01
44	44.01	44.01.01	44.01.01.01	44.01.01.01.01
45	45.01	45.01.01	45.01.01.01	45.01.01.01.01
46	46.01	46.01.01	46.01.01.01	46.01.01.01.01
47	47.01	47.01.01	47.01.01.01	47.01.01.01.01
48	48.01	48.01.01	48.01.01.01	48.01.01.01.01
49	49.01	49.01.01	49.01.01.01	49.01.01.01.01
50	50.01	50.01.01	50.01.01.01	50.01.01.01.01
51	51.01	51.01.01	51.01.01.01	51.01.01.01.01
52	52.01	52.01.01	52.01.01.01	52.01.01.01.01
53	53.01	53.01.01	53.01.01.01	53.01.01.01.01
54	54.01	54.01.01	54.01.01.01	54.01.01.01.01
55	55.01	55.01.01	55.01.01.01	55.01.01.01.01
56	56.01	56.01.01	56.01.01.01	56.01.01.01.01
57	57.01	57.01.01	57.01.01.01	57.01.01.01.01
58	58.01	58.01.01	58.01.01.01	58.01.01.01.01
59	59.01	59.01.01	59.01.01.01	59.01.01.01.01
60	60.01	60.01.01	60.01.01.01	60.01.01.01.01
61	61.01	61.01.01	61.01.01.01	61.01.01.01.01
62	62.01	62.01.01	62.01.01.01	62.01.01.01.01
63	63.01	63.01.01	63.01.01.01	63.01.01.01.01
64	64.01	64.01.01	64.01.01.01	64.01.01.01.01
65	65.01	65.01.01	65.01.01.01	65.01.01.01.01
66	66.01	66.01.01	66.01.01.01	66.01.01.01.01
67	67.01	67.01.01	67.01.01.01	67.01.01.01.01
68	68.01	68.01.01	68.01.01.01	68.01.01.01.01
69	69.01	69.01.01	69.01.01.01	69.01.01.01.01
70	70.01	70.01.01	70.01.01.01	70.01.01.01.01
71	71.01	71.01.01	71.01.01.01	71.01.01.01.01
72	72.01	72.01.01	72.01.01.01	72.01.01.01.01
73	73.01	73.01.01	73.01.01.01	73.01.01.01.01
74	74.01	74.01.01	74.01.01.01	74.01.01.01.01
75	75.01	75.01.01	75.01.01.01	75.01.01.01.01
76	76.01	76.01.01	76.01.01.01	76.01.01.01.01
77	77.01	77.01.01	77.01.01.01	77.01.01.01.01
78	78.01	78.01.01	78.01.01.01	78.01.01.01.01
79	79.01	79.01.01	79.01.01.01	79.01.01.01.01
80	80.01	80.01.01	80.01.01.01	80.01.01.01.01
81	81.01	81.01.01	81.01.01.01	81.01.01.01.01
82	82.01	82.01.01	82.01.01.01	82.01.01.01.01
83	83.01	83.01.01	83.01.01.01	83.01.01.01.01
84	84.01	84.01.01	84.01.01.01	84.01.01.01.01
85	85.01	85.01.01	85.01.01.01	85.01.01.01.01
86	86.01	86.01.01	86.01.01.01	86.01.01.01.01
87	87.01	87.01.01	87.01.01.01	87.01.01.01.01
88	88.01	88.01.01	88.01.01.01	88.01.01.01.01
89	89.01	89.01.01	89.01.01.01	89.01.01.01.01
90	90.01	90.01.01	90.01.01.01	90.01.01.01.01

**REALIZACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA SOBRE LA CULTURA Y TRADICIÓN DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, AÑO 2019.**

## INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

### CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

#### ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso del Trabajo de Integración Curricular, se **AUTORIZA** realizar el empastado del Trabajo de Integración Curricular, del alumno Gómez Cushicondor Jorge Eduardo, portador de la cédula de identidad N° 1721886198, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 26 de noviembre de 2019



28 NOV 2019

VISTO FINANCIERO  
CAJA

Sra. Mariela Balseca  
CAJA



28 NOV 2019

8,79 JBS

COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba  
PRÁCTICAS  
PREPROFESIONALES



CONSEJO DE CARRERA

Ing. Raquel Andrade, Msc.  
DELEGADO DE LA UNIDAD  
DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. Lizeth Guerrero, Msc.

DIRECTOR DE CARRERA



Ing. William Parra López  
BIBLIOTECA



26 NOV 2019

Ing. Samanta Prado  
SECRETARÍA ACADÉMICA