



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL
CENTRO DE QUITO UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER
SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Tecnóloga en Diseño Gráfico

AUTOR: NELLY DEL CARMEN RAMÍREZ CÓRDOVA

Tutor: Lic. Marco Yamba

Lector: Marlene Andrade

Quito 2015

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetan las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a las que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Nelly del Carmen Ramírez Córdova

172037000-4

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante RAMÍREZ CÓRDOVA NELLY DEL CARMEN, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de diseño gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo EN DISEÑO GRAFICO, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “ **Implementación de diseños para los lugares turísticos del centro de Quito utilizando la técnica de grabado de laser sobre acrílico para promover el turismo en la ciudad de Quito**” el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 20 días del mes de MARZO del dos mil quince.

f) _____

C.C. N° 172037000-4

Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a mis padres, mi hermano, mi novio y a mi tía que es como una segunda madre que con su esfuerzo y cooperación han sido un apoyo para poder alcanzar esta importante meta en mi vida, así mismo mi agradecimiento especial a Nancy Patín mi madre por apoyarme indispensablemente en todo momento de mi vida.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado a este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre por ser el pilar más importante y demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi padre por estar siempre conmigo en los momentos más difíciles de mi vida. A mi tía por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

ÍNDICE GENERAL

Declaración de autoría.....	ii
Contrato de cesión sobre derechos de propiedad intelectual.....	iii
Agradecimiento.....	vii
Dedicatoria.....	viii
CAPITULO I.....	1
Antecedentes.....	1
1.1 Contexto.....	1
1.2 Justificación.....	3
1.3 Definición de problema central.....	4
CAPITULO II.....	5
Análisis de involucrados.....	5
2.01 Mapeo de involucrados.....	5
2.02 Matriz de involucrados.....	6
CAPITULO III.....	7
Problemas y objetivos.....	7
3.01 Árbol de problemas.....	7
3.02 Árbol de objetivos.....	8
CAPITULO IV.....	9
Análisis de alternativas.....	9

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	9
4.01.01 Tamaño del proyecto.....	10
4.01.02 Localización del proyecto.....	10
4.01.03 Análisis ambiental.....	11
4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos.....	12
4.03 Diagrama de estrategias.....	13
4.04 Construcción de matriz de marco lógico.....	14
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.....	14
4.04.03 Selección de indicadores.....	16
4.04.03 Medios de Verificación.....	18
4.04.04 Supuestos.....	20
4.04.05 Matriz Marco Lógico.....	21
CAPÍTULO V.....	23
LA PROPUESTA.....	23
5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta en grado de laser.....	23
5.2 Descripción de la herramienta.....	24
5.3 Formulación del proceso de aplicación.....	25
CAPÍTULO VI.....	36
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	36
6.1 Recursos.....	36

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

6.2 Presupuesto.....	36
6.3 Cronograma.....	37
CAPÍTULO VII.....	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
7.1 Conclusiones.....	38
7.2 Recomendaciones.....	39
7.3 Referencias Bibliográficas.....	40
7.4 Anexos.....	41

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

ÍNDICE DE TABLAS

Título	Página
Tabla 1: Definición del problema central.....	4
Tabla 2: Matriz análisis y selección con los involucrados.....	6
Tabla 3: Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	12
Tabla 4: Revisión de los criterios para los indicadores.....	14
Tabla 5: Selección de indicadores.....	16
Tabla 6: Medios de verificación.....	18
Tabla 7: Supuestos.....	20
Tabla 8: Matriz marco lógico.....	21
Tabla 9: Medios principales.....	35
Tabla 10: Medios secundarios.....	35
Tabla 11: Medios auxiliares.....	35
Tabla 12: Presupuesto Flow Chart.....	36
Tabla 13: Aspectos administrativo.....	37
Tabla 14: Gastos operativos.....	37
Tabla 15: Cronograma.....	38

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados.....	5
Figura 2: Árbol de problemas.....	5
Figura 3: Árbol de objetivos.....	8
Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	9
Figura 5: Diagrama de estrategias.....	13

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

RESUMEN EJECUTIVO

En la ciudad de Quito encontramos las iglesias más antiguas y legendarias que construyeron nuestros antepasados poseen plazas de material volcánico, cuenta con grandes edificios republicanos, monasterios, conventos, iglesias que adornan la estética barroca y gótica de nuestra ciudad, el siguiente proyecto se realizó con el objetivo de incrementar el turismo nacional y extranjero de la ciudad de Quito cabe recalcar que va a elaborarse en un material de uso factible para llamar la atención de las personas mediante un material visual, la técnica a utilizar es grabado de laser no contiene ningún elemento tóxico para el medio ambiente, se realizó la siguiente campaña 360 para dar a conocer mediante las redes sociales a más personas sin límite de edad, y adicionando el código QR para facilitar aún más el trabajo, hay que ayudarse de la publicidad para lograr este objetivo, el resultado a obtener es la afluencia de turistas para el centro de Quito con la campaña ayudara a que todas las personas del mundo a que conozcan, con ese fin se hizo la campaña 360.

También una de las causas es que no hay suficiente publicidad para poder incrementar el turismo del Centro de Quito, hay pocos diseñadores para poder aceptar este reto, siendo que no somos personas arriesgadas nos da el temor de hacer mal y echarlo a perder todo, debido al desconocimiento de algunas personas sobre el material, pocos verán innovador otros no se sorprenderán del material hay que llamar la atención en todo aspecto social y cultural la implementación de un nuevo material atraerá la curiosidad de los pobladores y de las autoridades de dicha Ciudad.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

ABSTRACT

In the city of Quito are the most ancient and legendary churches built by our ancestors has squares of volcanic material, has great republican buildings, monasteries, convents, churches that adorn the Baroque and Gothic aesthetics of our city, the next project was carried out with In order to increase domestic and foreign tourism in the city of Quito should be emphasized that will be produced in a material possible use to draw attention of people through a visual material, the technique used is engraving laser contains nothing toxic to the environment, the following year 360 was held to raise awareness through social networks more people regardless of age, and adding the QR code to facilitate further work, we must help advertising to achieve this goal The result you get is the influx of tourists to the center of Quito with the campaign help all people of the world to know, to this end was the 360 campaign.

Also one of the reasons is that there is not enough advertising to increase tourism in the center of Quito, few designers to accept this challenge, since we are not risk takers gives us the fear of doing wrong and ruin everything because the ignorance of some people on the material, few others will not be surprised innovative material must draw attention across social and cultural aspect implementing a new material will attract the curiosity of the people and authorities of the City.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Quito, capital de la República del Ecuador se ha convertido en un importante destino turístico para gente del país como de todo el mundo; por sus montañas, por su gente, por su gastronomía, por sus atractivos, dentro de los cuales destaca el centro Histórico, calificado como Patrimonio Cultural de la Humanidad siendo uno de los más preservados de América del sur.

En los últimos años, ha estado sujeta a un gran cambio urbanístico que la extendió hacia el norte, sur, esto ha permitido un notable crecimiento económico y poblacional que ha generado avances en la industria, economía, comercio y hotelería, pero además ha configurado nuevos actores y nuevas demandas sociales.

El objetivo de la presente investigación es incrementar diseños para los lugares turístico de Centro de Quito, formar una reorganización geográfica, administrativa y de conducción gubernamental de la ciudad. El estudio de este proyecto estará respaldado en análisis (técnico) que permitirán determinar la viabilidad del proyecto.

La realización del proyecto influye en la parte social para poder visitar los lugares del Centro de Quito a través de la presentación de las piezas gráficas no afectan al medio ambiente en su mayoría ya que su composición de dicho material no contiene tóxico.

Los quiteños no tomamos importancia a esos lugares pasamos desapercibidos ya que algunos si conocen pero otras personas desconocen sobre vivos lugares y gracias a este material no interesaremos en ellos.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.1 Contexto

La ciudad de Quito es única por su cultura y urbanismo, situado al sur de la línea equinoccial en las faldas del cerro Atacazo del volcán Guagua Pichincha y del macizu del Ruco Pichincha, Quito se despeña desde los 2.850 m. de altura a los valles más abrigado de los Chillos y Tumbaco.

Toda la ciudad se encuentra entre los estilos Contemporáneos y Colonial, que se están reconstruyendo constantemente. La estructura moderna se mezcla con lo colonial donde los residentes nacionales encuentran siempre un lugar para trabajar y gozar. Por esta belleza física, sus tradiciones, rincones de misticismo y leyendas vigentes, es considerada “Relicario del Arte en América”.

San Francisco de Quito, es la ciudad capital de la República del Ecuador y también de la provincia de Pichincha, con 2 505 344 de habitantes en su distrito metropolitano, es la segunda ciudad más poblada del Ecuador. Además es cabecera cantonal o distrital del Distrito Metropolitano de Quito. Actualmente es considerada la capital económica del país

La extensión de la ciudad hacia el norte y el sur comenzó durante los años 1980, cuando la principal área turística en la parte central norte (Quito moderno) comenzó a crecer. Quito, capital de la República del Ecuador, es hoy una metrópoli emprendedora y el centro político del país. Esto ha sido un enorme esfuerzo para compensar el daño causado por las catástrofes que la han afectado durante varios años. Quito ofrece muchas opciones

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

para una visita agradable entre su historia, tradición y leyenda.

El turismo se está convirtiendo en una de la principales fuentes económicas de la ciudad, en el último año ha generado alrededor de 789 millones de dólares, según el Ministerio de Turismo y el Plan de Marketing Turístico 2010-2014.

En la ciudad de Quito la mayoría de la población no conoce sobre los lugares que existe en la carita de Dios, por lo cual no hay un producto que llame la atención de los turistas para que tengan curiosidad por nuestra ciudad.

La implementación de diseños en acrílico es para promocionar los lugares de la ciudad de Quito, porque se va a elaborar en un material innovador para poder resaltar los principales lugares turísticos de la ciudad de Quito con la finalidad de fomentar a la zona turística y se podrá hacer realidad a corto plazo.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

1.2 Justificación

El diseño en material de acrílico ayudara a reforzar el posicionamiento de los lugares más conocidas, no obstante también ayudara aumentar el conocimiento de aquellos lugares que son patrimonio y no poseen reconocimiento, generando nuevos atractivos para el turismo y reforzando por qué Quito es considerado como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por lo tanto se brindara una herramienta que generara más aceptación de los turistas hacia los lugares de la ciudad de Quito, produciendo mayor expectativa en los mismos, incrementando así las visitas a lugares que hoy se encuentran olvidados.

La implementación de diseños en acrílico atraerá a los turistas tanto nacionales como extranjeros, al crear el tipo de material obtendremos una adecuada implementación en la parte gráfica, la misma que ayudara a posicionar de una mejor manera convirtiendo a nuestra ciudad en el lugar más visitado en el país obteniendo un impacto visual hacia los turistas, que recuerden el origen de la ciudad que hayan visitado para poder expandirnos turísticamente con eso lograremos turistas obtener un lugar digno y de muy alta calidad para visitar.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

1.3 Definición del Problema Central (Matriz T)

Implementación de diseños para los lugares turísticos del centro de Quito utilizando la técnica de grabado de laser sobre acrílico para promover el turismo en la ciudad de Quito.

ANÁLISIS DE FUERZA T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Carencia e inestabilidad económica de turismo en el centro de Quito	Ausencia de publicidad innovadora para estimular el turismo en el centro de Quito				Innovar nuevas técnicas de publicidad para mejorar el turismo del centro de Quito
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Campaña de información sobre el centro de Quito	2	4	5	3	Poca intervención de las instituciones sobre el centro de Quito
Ofertas del nuevo producto	3	5	4	2	No poseer un stock de productos
Constante publicidad	3	5	4	3	Perdida de turistas
Lugar en buen estado	3	4	5	2	Personal no capacitado
Implementar nuevos diseños	4	3	5	3	Desinterés de los diseñadores gráficos.
Producto de calidad	5	2	4	3	Confusión del turista por no saber que producto obtener

Tabla 1: Definición del problema central

Elaborado por: Nelly Ramírez

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de los Involucrados

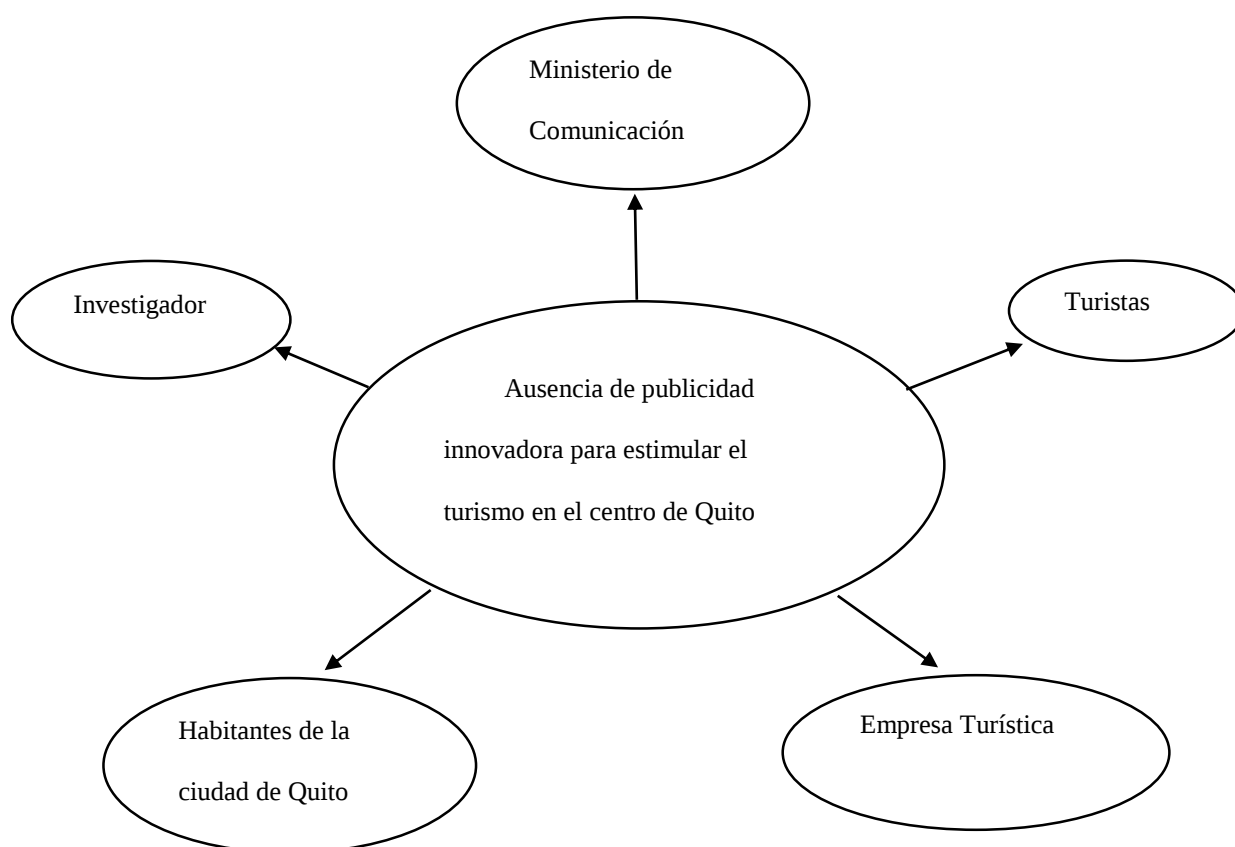


Figura 1: Mapeo de involucrados

Elaborado por: Nelly Ramírez

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados

INVOLUCRADOS	INTERES SOBRE EL PROBLEMA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
MINISTERIO DE COMUNICACIÓN	Incrementar nuevas agencias publicitarias	Desinterés por los diseñadores gráficos.	Datos estadístico Informativos	Mejorar la información para que las personas tengan mayor interés por la publicidad	Desinterés de las personas por saber más de las agencias publicitarias
TURISMO	Mayor fuente de información sobre los lugares menos desconocidas del centro de Quito	Información desactualizada	Infraestructura adecuada Datos estadísticos	Obtener información actual, para poder visitar con precisión los lugares del centro de Quito	Excesivo gasto económico
EMPRESA TURÍSTICA	Crecimiento del turismo en aquellos lugares menos reconocidos del centro de Quito	Falta de interés por parte de los turistas nacionales y extranjeros	Tecnología	Reconocimiento del material en acrílico a nivel nacional e internacional	Bajo o mala estrategia de difusión
HABITANTES DEL CENTRO DE QUITO	Fortalecimiento del turismo en aquellos lugares menos reconocidos del centro de Quito	Falta de recursos visuales actualizados	Informativo Asertivo	Mayor afluencia por parte de los turistas	Indiferencia por parte de algunos pobladores hacia el fortalecimiento del turismo
INVESTIGADOR	Crear un material innovador para dar a conocer los lugares turísticos del centro de Quito.	Desconocimiento de la ubicación de los lugares menos conocidos de la ciudad de Quito por parte de los turistas	Económico Intelecto Creatividad	Proveer de información actualizada y entendible para su fácil uso	Tiempo necesario para realizar la investigación de información actual

Tabla 2: Matriz análisis y selección con los involucrados

Elaborado por: Nelly Ramírez

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas

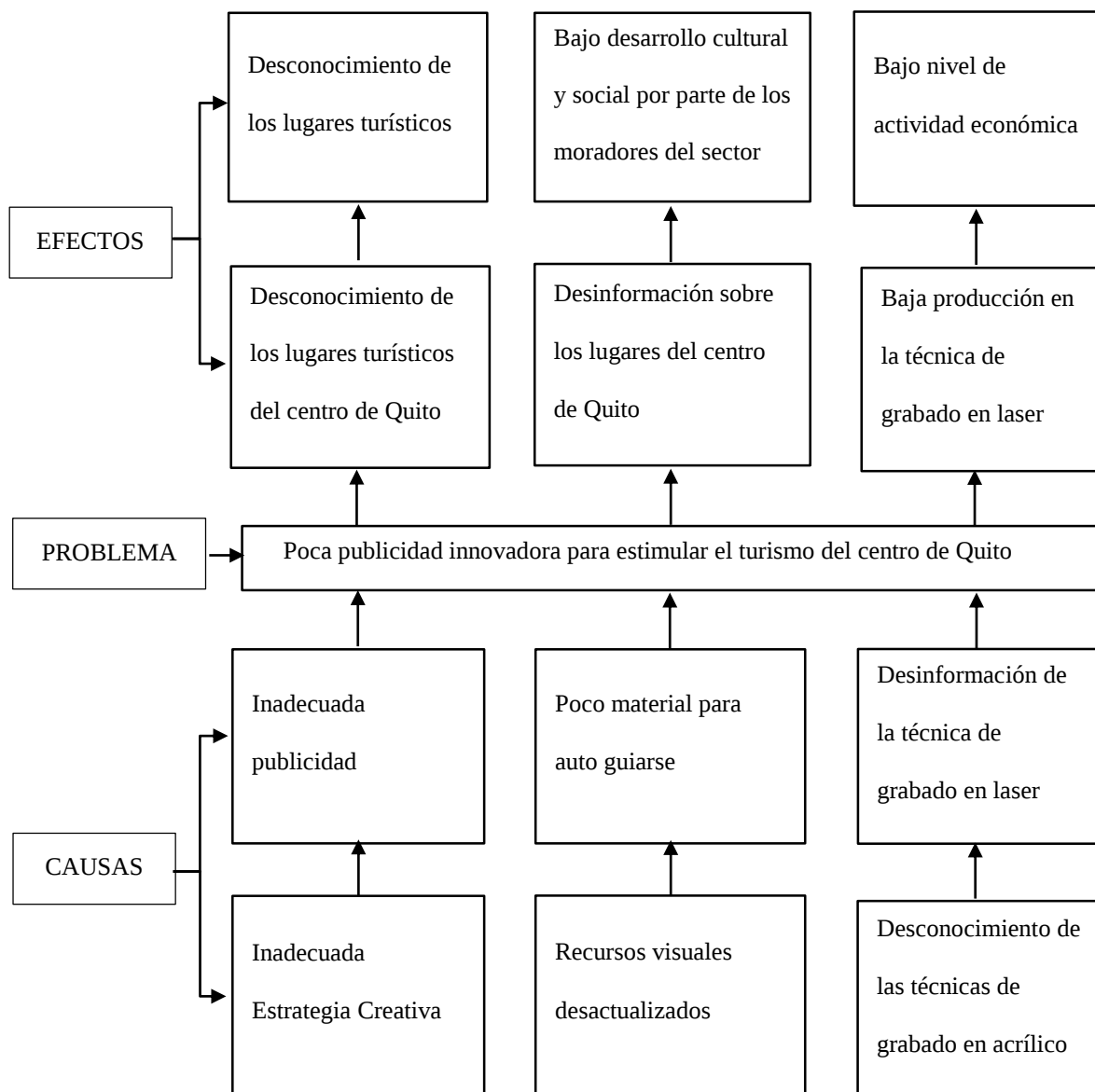


Figura 2: Árbol de problemas

Elaborado por: Nelly Ramírez

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

3.02 Árbol de Objetivos

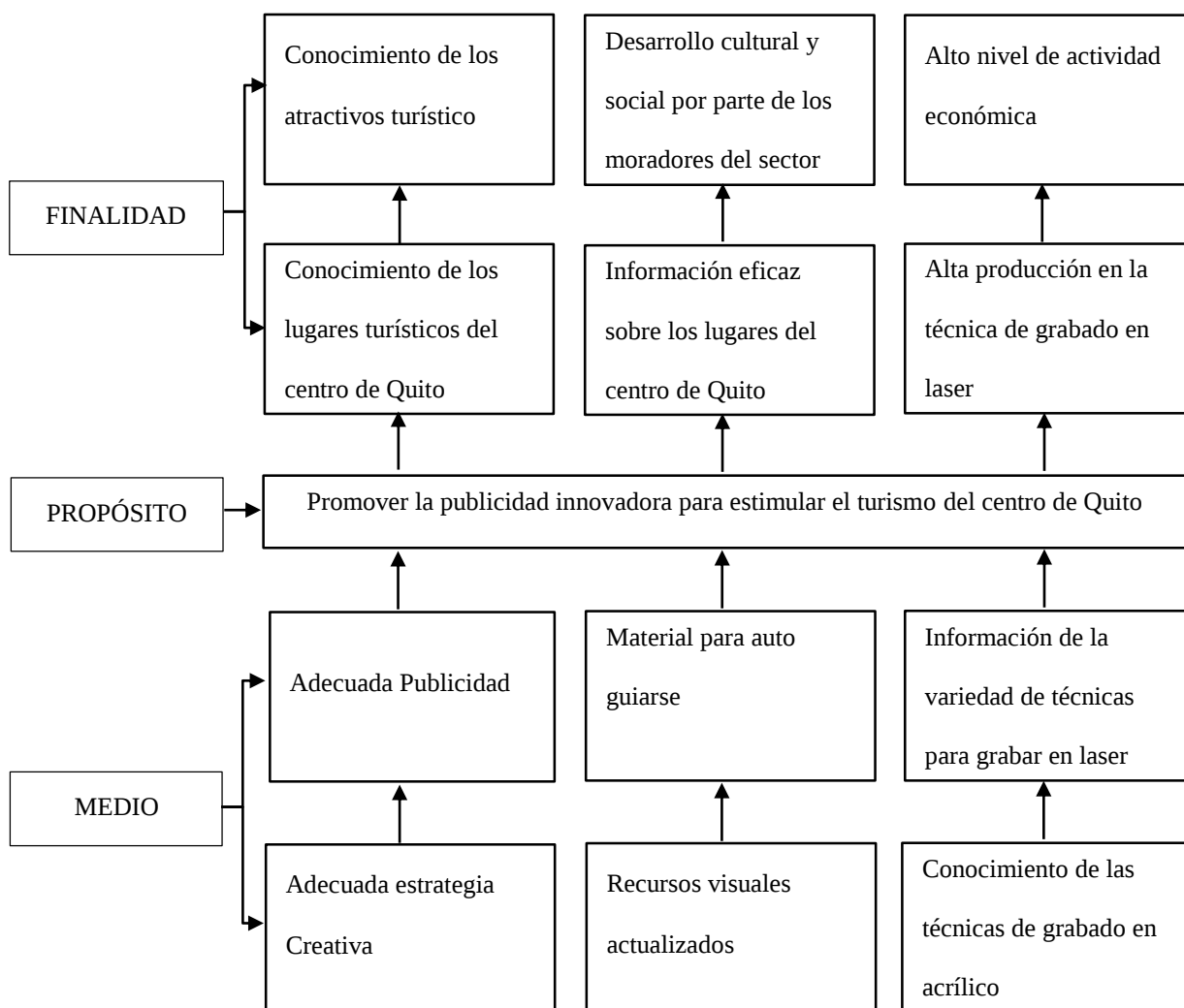


Figura 3: Árbol de objetivos

Elaborado por: Nelly Ramírez

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

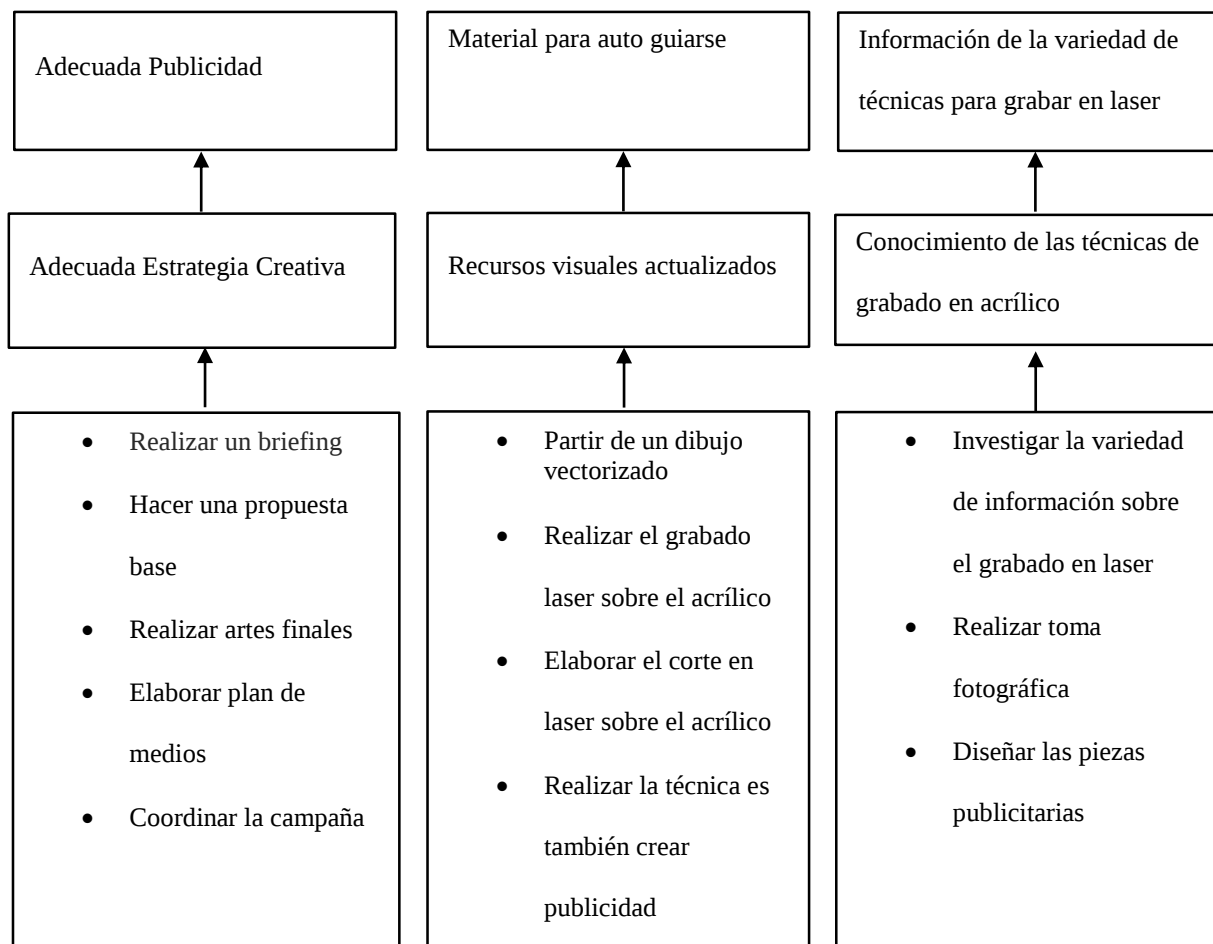


Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones Elaborado por: Nelly Ramírez

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.01.01 Tamaño del Proyecto

El siguiente proyecto influirá en la implementación de diseños para el centro de Quito utilizando la técnica de grabado de laser sobre acrílico, además de enriquecer a los turistas del centro de Quito con su historia y cultura.

El grupo objetivo son los turistas, aproximadamente de 25 a 40 años, ambos sexos, situación económica media y media alta.

N:

k:

e: %

p:

q:

n: es el tamaño de la muestra

4.01.02 Localización del Proyecto

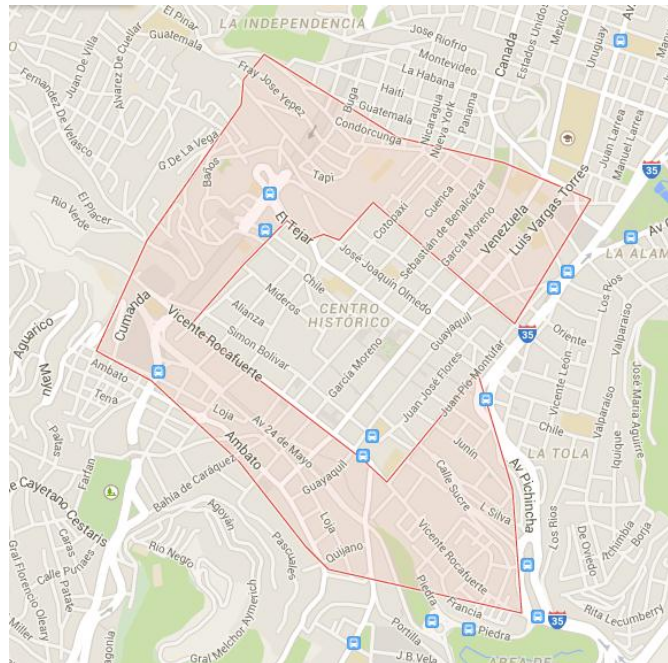
El centro de la ciudad de Quito, es una de las más importantes del Ecuador conocida como la Carita de Dios, a una altitud de 2.850 m/9.350 pies, rodeada de varias iglesias y conventos como es la Plaza de San Francisco, Plaza Grande. Hay dos estaciones la lluviosa y seca se llama invierno y verano.

Sus límites son:

- Norte: Avenidas Universitaria, Pérez Guerrero, Patria y Ladrón de Guevara.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

- Sur.- Las calles: Los Libertadores, Ferusola, Necochea, María de La Torre, El Cena, Pedro Pinto Guzmán y la quebrada El Conejo
- Este, parte de la Av. Simón Bolívar o Nueva Av. Oriental
- Oeste las laderas del Pichincha



Fuente: www.google.com

4.01.03 Análisis Ambiental

Impacto positivo de mi proyecto es la creación de un material innovador que promoverá el turismo del centro de Quito e incrementar los ingresos para mejorar dichos lugares importantes, y mejorar el entorno en los lugares turísticos.

Impacto negativo genera desechos tóxicos que luego se va a convertir en basura incluso la contaminación del aire y el agotamiento de un recurso natural.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
Adecuada Publicidad	3	5	4	3		15	MEDIA
Adecuada estrategia creativa	5	4	4	3		16	MEDIA
Material para auto guiarse	5	5	4	3		17	MEDIA
Recursos visuales actualizados	4	4	4	2		14	BAJA
Información de la variedad de técnicas para grabar en laser	4	3	3	2		12	BAJA
Conocimiento de las técnicas de grabado en acrílico	4	3	3	2		12	BAJA

Tabla 3: Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Elaborado por: Nelly Ramírez

Ponderaciones:

Alto = 21-25

Medio= 16-20

Bajo= 15-0

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.03 Diagrama de Estrategia

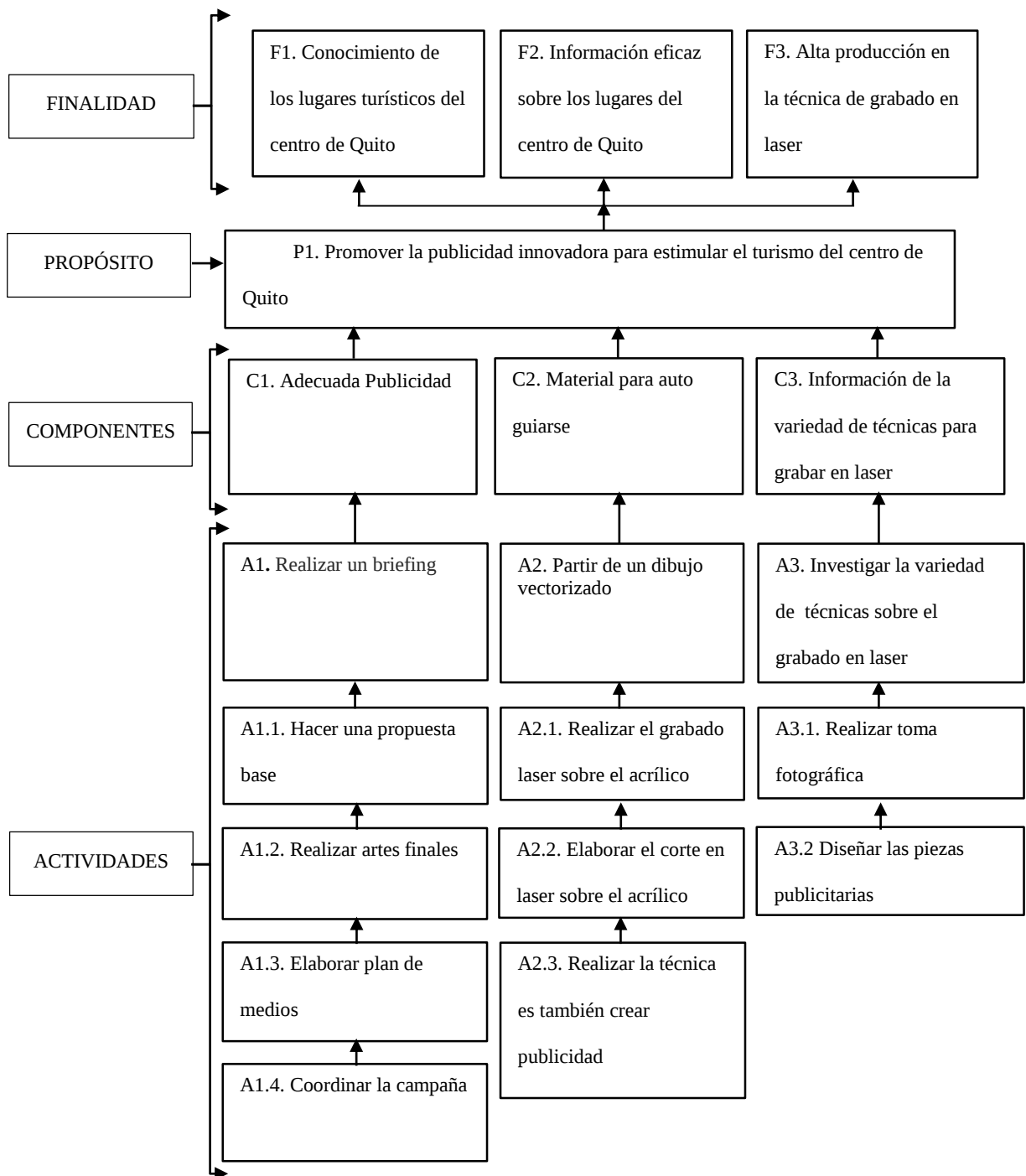


Figura 5: Diagrama de estrategias

Elaborado por: Nelly Ramírez

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FINALIDAD	Conocimiento de los lugares turísticos del centro de Quito	Al terminar este proyecto se incrementa la afluencia turística en un 80%	186 personas	Optima	6 meses	Centro de Quito	Turistas
	Información eficaz sobre los lugares del centro de Quito	Al finalizar se observara que el 100% de turistas obtuvieron una buena información de los sitios turísticos	233 personas	Optima	1 año	Centro de Quito	Turistas
	Alta producción en la técnica de grabado en laser	El proyecto mejora la economía y desarrollo de la empresa en un 80%	186 personas	Optima	6 meses	Centro de Quito	Turistas
PROPÓSITO	Promover la publicidad innovadora para estimular el turismo del centro de Quito	El diseño haya cumplido con el objetivo en un 100% mostrando los sitios del centro de Quito	233 personas	Optima	6 meses	Centro de Quito	Turistas
COMPONENTES	Adecuada Publicidad	Plantear una propuesta para llamar la atención del grupo objetivo en un 90%	209 personas	Optima	6 meses	Centro de Quito	Turistas
	Material para auto guiarse	El proyecto ha sido reconocidos por muchos turistas en 100% como atractivo turístico	233 personas	Optima	1 año	Centro de Quito	Turistas
	Información de la variedad de técnicas para grabar en laser	Al finalizar se observara que las personas tienen más conocimiento de las técnicas para grabar en laser en un 70%.	163 personas	Optima	6 meses	Centro de Quito	Turistas
ACTIVIDADES	Realizar un briefing	Se observar el incremento de las personas al asistir a los lugares del centro de Quito en un 70%.	163 personas	Optima	6 meses	Centro de Quito	Turistas
	Hacer una propuesta base	Aportar con ideas para realizar una buena estrategia en un 60%.	139 personas	Alcanzable	6 meses	Centro de Quito	Turistas
	Realizar artes finales	Impactar a las personas con los diseños para atraer a los lugares del centro de Quito en un 70%.	163 personas	Alcanzable	6 meses	Centro de Quito	Turistas
	Elaborar plan de medios	Informar a las personas por todos los	139	Alcanzable	6 meses		Turistas

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO

UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.



ACTIVIDADES		medios publicitarios en un 60%.	personas			Centro de Quito	
	Coordinar la campaña	Colaboración de un grupo de trabajo para que haya un excelente material publicitario en un 75%.	174 personas	Alcanzable	1 año	Centro de Quito	Turistas
	Partir de un dibujo vectorizado	Incrementar el 75% la calidad del grabado en acrílico.	174 personas	Alcanzable	6 meses	Centro de Quito	Turistas
	Realizar el grabado de laser sobre el acrílico	Crear un material innovador para llamar la atención a las personas en un 85%.	174 personas	Alcanzable	1 año	Centro de Quito	Turistas
	Elaborar el corte en laser sobre el acrílico	Obtener un buen acabado al momento de grabar en laser en un 85%.	198 personas	Alcanzable	1 año	Centro de Quito	Turistas
	Realizar la técnica es también crear publicidad	Algunas personas no tienen conocimiento sobre la técnica de grabado en laser es un aporte a la publicidad en un 70%.	163 personas	Alcanzable	1 año	Centro de Quito	Turistas
	Investigar la variedad de técnicas sobre el grabado en laser	Incrementar nuevas estrategias de interés para que las personas sientan atracción por esta nueva técnica en un 95%.	221 personas	Alcanzable	1 año	Centro de Quito	Turistas
	Realizar toma fotográfica	Ayudar a los turistas con más información de los detalles mínimos en un 80%.	186 personas	Alcanzable	6 meses	Centro de Quito	Turistas
	Diseñar las piezas publicitarias	El diseño ha cumplido con el objetivo mostrando los sitios turísticos del centro de Quito en un 100%.	233 personas	Optima	1 año	Centro de Quito	Turistas

Tabla 4: Revisión de los criterios para los indicadores

Elaborado por: Nelly Ramírez

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.04.03 Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FINALIDAD	Conocimiento de los lugares turísticos del centro de Quito	Al terminar este proyecto se incrementa la afluencia turística en un 80%	X	X		X	X	4	Alta
	Información eficaz sobre los lugares del centro de Quito	Al finalizar se observara que el 100% de turistas obtuvieron una buena información de los sitios turísticos	X	X		X	X	4	Alta
	Alta producción en la técnica de grabado en laser	El proyecto mejora la economía y desarrollo de la empresa en un 80%	X	X	X	X		4	Alta
PROPÓSITO	Promover la publicidad innovadora para estimular el turismo del centro de Quito	El diseño haya cumplido con el objetivo en un 100% mostrando los sitios del centro de Quito	X	X	X		X	4	Alta
COMPONENTES	Adecuada Publicidad	Plantear una propuesta para llamar la atención del grupo objetivo en un 90%	X	X	X	X	X	5	Alta
	Material para auto guiarse	El proyecto ha sido reconocidos por muchos turistas en 100% como atractivo turístico	X	X	X	X	X	5	Alta
	Información de la variedad de técnicas para grabar en laser	Se observara que las personas tienen más conocimiento de las técnicas para grabar en laser en un 70%.	X	X		X	X	4	Alta
ACTIVIDADES	Realizar un briefing	Se observar el incremento de las personas al asistir a los lugares del centro de Quito en un 70%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Hacer una propuesta base	Aportar con ideas para realizar una buena estrategia en un 60%.	X	X			X	4	Alta
	Realizar artes finales	Impactar a las personas con los diseños para atraer a los lugares del centro de Quito en un 70%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Elaborar plan de medios	Informar a las personas por todos los medios publicitarios en un 60%.	X	X		X	X	4	Alta
	Coordinar la campaña	Colaboración de un grupo de trabajo para que haya un excelente material publicitario en un 75%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Partir de un dibujo vectorizado	Incrementar el 75% la calidad del grabado en acrílico.	X		X	X		3	Media

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.



ACTIVIDADES	Realizar el grabado de laser sobre el acrílico	Crear un material innovador para llamar la atención a las personas en un 85%.	X	X	X		X	5	Alta
	Elaborar el corte en laser sobre el acrílico	Obtener un buen acabado al momento de grabar en laser en un 85%.	X		X	X		3	Media
	Realizar la técnica es también crear publicidad	Algunas personas no tienen conocimiento sobre la técnica de grabado en laser es un aporte a la publicidad en un 70%.		X		X	X	3	Media
	Investigar la variedad de técnicas sobre el grabado en laser	Incrementar nuevas estrategias de interés para que las personas sientan atracción por esta nueva técnica en un 95%.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Realizar toma fotográfica	Ayudar a los turistas con más información de los detalles mínimos en un 80%.	X	X		X		3	Media
	Diseñar las piezas publicitarias	El diseño ha cumplido con el objetivo mostrando los sitios turísticos del centro de Quito en un 100%.	X	X	X	X	X	5	Alta

Tabla 5: Selección de indicadores

Elaborado por: Nelly Ramírez

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se pueden observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no quiere expertos

E: Es representativo

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FINALIDAD	Conocimiento de los lugares turísticos del centro de Quito	Al terminar este proyecto se incrementa la afluencia turística en un 80%	Primaria	Observación	Simple verificación	1 año	Nelly Ramírez
	Información eficaz sobre los lugares del centro de Quito	Al finalizar se observara que el 100% de turistas obtuvieron una buena información de los sitios turísticos	Primaria	Observación	Simple verificación	1 año	Nelly Ramírez
	Alta producción en la técnica de grabado en laser	El proyecto mejora la economía y desarrollo de la empresa en un 80%	Secundaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Nelly Ramírez
PROPÓSITO	Promover la publicidad innovadora para estimular el turismo del centro de Quito	El diseño haya cumplido con el objetivo en un 100% mostrando los sitios del centro de Quito	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Nelly Ramírez
COMPONENTES	Adecuada Publicidad	Plantear una propuesta para llamar la atención del grupo objetivo en un 90%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Nelly Ramírez
	Material para auto guiarse	El proyecto ha sido reconocidos por muchos turistas en 100% como atractivo turístico	Secundario	Observación	Simple verificación	1 año	Nelly Ramírez
	Información de la variedad de técnicas para grabar en laser	Se observara que las personas tienen más conocimiento de las técnicas para grabar en laser en un 70%.	Secundaria	Observación	Simple verificación	1 año	Nelly Ramírez
	Realizar un briefing	Se observar el incremento de las personas al asistir a los lugares del centro de Quito en un 70%.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Nelly Ramírez
	Hacer una propuesta base	Aportar con ideas para realizar una buena estrategia en un 60%.	Secundaria	Observación	Simple verificación	1 año	Nelly Ramírez
		Impactar a las personas con los					

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO

UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

ACTIVIDADES	Realizar artes finales	diseños para atraer a los lugares del centro de Quito en un 70%.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Nelly Ramírez
	Elaborar plan de medios	Informar a las personas por todos los medios publicitarios en un 60%.	Secundaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Nelly Ramírez
	Coordinar la campaña	Colaboración de un grupo de trabajo para que haya un excelente material publicitario en un 75%.	Secundaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Nelly Ramírez
	Partir de un dibujo vectorizado	Incrementar el 75% la calidad del grabado en acrílico.	Secundario	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Nelly Ramírez
	Realizar el grabado de laser sobre el acrílico	Crear un material innovador para llamar la atención a las personas en un 85%.	Secundario	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Nelly Ramírez
	Elaborar el corte en laser sobre el acrílico	Obtener un buen acabado al momento de grabar en laser en un 85%.	Secundario	Observación	Simple verificación	1 año	Nelly Ramírez
	Realizar la técnica es también crear publicidad	Algunas personas no tienen conocimiento sobre la técnica de grabado en laser es un aporte a la publicidad en un 70%.	Secundario	Observación	Simple verificación	1 año	Nelly Ramírez
	Investigar la variedad de técnicas sobre el grabado en laser	Incrementar nuevas estrategias de interés para que las personas sientan atracción por esta nueva técnica en un 95%.	Primaria	Encuesta	Cualitativa	1 año	Nelly Ramírez
	Realizar toma fotográfica	Ayudar a los turistas con más información de los detalles mínimos en un 80%.	Primaria	Observación	Simple verificación	1 año	Nelly Ramírez
	Diseñar las piezas publicitarias	El diseño ha cumplido con el objetivo mostrando los sitios turísticos del centro de Quito en un 100%.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 año	Nelly Ramírez

Tabla 6: Medios de verificación

Elaborado por: Nelly Ramírez

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FINALIDAD	Conocimiento de los lugares turísticos del centro de Quito	Poca información de los lugares turísticos			X	X	
	Información eficaz sobre los lugares del centro de Quito	Desconocimiento de los lugares			X	X	
	Alta producción en la técnica de grabado en laser	Poco conocimiento del material y las máquinas de laser	X		X		
PROPÓSITO	Promover la publicidad innovadora para estimular el turismo del centro de Quito	Mala estrategia creativa para incentivar el turismo			X		
COMPONENTES	Adecuada Publicidad	Mal manejo de diseño			X		
	Material para auto guiarse	Poca innovación de nuevos materiales			X		
	Información de la variedad de técnicas para grabar en laser	Insuficiente material de información de las técnicas que existen para grabar en laser			X		
ACTIVIDADES	Realizar un briefing	Poco personal capacitado para tratar estos temas de publicidad			X		
	Hacer una propuesta base	Ideas desgastadas para plantear una buena propuesta			X		
	Realizar artes finales	Poca creatividad de las personas especializadas			X		
	Elaborar plan de medios	Deficiente capacidad de las personas encargadas			X		
	Coordinar la campaña	Poca predisposición para realizar esta clase de trabajo			X		
	Partir de un dibujo vectorizado	Mal enfoque fotográfico para facilitar el grabado en laser			X		
	Realizar el grabado de laser sobre el acrílico	Desactualización de tecnología para el grabado sobre acrílico			X		
	Elaborar el corte en laser sobre el acrílico	Mala calidad del material que se utiliza			X		
	Realizar la técnica es también crear publicidad	Insuficiente personal capacitado que pueda grabar			X		
	Investigar la variedad de técnicas sobre el grabado en laser	Deficiente información para obtener conocimiento de nuevas técnicas			X		
	Realizar toma fotográfica	Poca colaboración de las personas al arriesgarse en las fotografías			X		
	Diseñar las piezas publicitarias	Insuficiente personal para realizar unos buenos artes			X		

Tabla 7: Supuestos

Elaborado por: Nelly Ramírez

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Conocimiento de los lugares turísticos del centro de Quito	Al terminar este proyecto se incrementa la afluencia turística en un 80%	Simple verificación	Poca información de los lugares turísticos
Información eficaz sobre los lugares del centro de Quito	Al finalizar se observara que el 100% de turistas obtuvieron una buena información de los sitios turísticos	Simple verificación	Desconocimiento de los lugares
Alta producción en la técnica de grabado en laser	El proyecto mejora la economía y desarrollo de la empresa en un 80%	Cuantitativa	Poco conocimiento del material y las máquinas de laser
Promover la publicidad innovadora para estimular el turismo del centro de Quito	El diseño haya cumplido con el objetivo en un 100% mostrando los sitios del centro de Quito	Cuantitativa	Mala estrategia creativa para incentivar el turismo
Adecuada Publicidad	Plantear una propuesta para llamar la atención del grupo objetivo en un 90%	Cuantitativa	Mal manejo de diseño
Material para auto guiarse	El proyecto ha sido reconocidos por muchos turistas en 100% como atractivo turístico	Simple verificación	Poca innovación de nuevos materiales
Información de la variedad de técnicas para grabar en laser	Se observara que las personas tienen más conocimiento de las técnicas para grabar en laser en un 70%.	Simple verificación	Insuficiente material de información de las técnicas que existen para grabar en laser
Realizar un briefing	Se observar el incremento de las personas al asistir a los lugares del centro de Quito en un 70%.	Cuantitativa	Poco personal capacitado para tratar estos temas de publicidad
Hacer una propuesta base	Aportar con ideas para realizar una buena estrategia en un 60%.	Simple verificación	Ideas desgastadas para plantear una buena propuesta
Realizar artes finales	Impactar a las personas con los diseños para atraer a los lugares del centro de Quito en un 70%.	Cuantitativa	Poca creatividad de las personas especializadas
Elaborar plan de medios	Informar a las personas por todos los medios publicitarios en un 60%.	Cuantitativa	Deficiente capacidad de las personas encargadas
Coordinar la campaña	Colaboración de un grupo de trabajo para que haya un excelente material publicitario en un 75%.	Cuantitativa	Poca predisposición para realizar esta clase de trabajo
Partir de un dibujo vectorizado	Incrementar el 75% la calidad del grabado en acrílico.	Cuantitativa	Mal enfoque fotográfico para facilitar el grabado en laser
Realizar el grabado de laser sobre el acrílico	Crear un material innovador para llamar la atención a las personas en un 85%.	Cuantitativa	Desactualización de tecnología para el grabado sobre acrílico
Elaborar el corte en laser sobre el acrílico	Obtener un buen acabado al momento de grabar en laser en un 85%.	Simple verificación	Mala calidad del material que se utiliza
	Algunas personas no tienen conocimiento sobre la técnica de grabado en laser es un		

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.



Realizar la técnica es también crear publicidad	aporte a la publicidad en un 70%.	Simple verificación	Insuficiente personal capacitado que pueda grabar
Investigar la variedad de técnicas sobre el grabado en laser	Incrementar nuevas estrategias de interés para que las personas sientan atracción por esta nueva técnica en un 95%.	Cualitativa	Deficiente información para obtener conocimiento de nuevas técnicas
Realizar toma fotográfica	Ayudar a los turistas con más información de los detalles mínimos en un 80%.	Simple verificación	Poca colaboración de las personas al arriesgarse en las fotografías
Diseñar las piezas publicitarias	El diseño ha cumplido con el objetivo mostrando los sitios turísticos del centro de Quito en un 100%.	Cuantitativa	Insuficiente personal para realizar unos buenos artes

Tabla 8: Matriz marco lógico

Elaborado por: Nelly Ramírez

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta en grado de laser

Basándonos en el concepto de Helen Hecker se define al grabado de laser como:

En láser se puede grabar cualquier material los más populares para grabar son metales, madera, acrílico, cristal, cuero, mármol, plástico, papel y tela se puede eliminar la necesidad de operaciones adicionales, haciendo el corte del láser muy económico y funcionan bien para el acrílico del corte.

El corte del láser ofrece una calidad superior al de cortar-borde con los lados paralelos y ningunas rebabas, los servicios son permanente y el proceso es bueno con el ambiente se puede utilizar hoy para la mayor parte de los trabajos que son realizados es una tecnología viable y versátil que está siendo utilizada por muchos mejorar la productividad, para agregar más servicios para sus clientes y para aumentar sus beneficios.

Es un material interesante cabe recalcar que atrae a las personas por sus diseños de acrílico y por el perfecto grabado que en ello se hace, hay una calidad muy buena en cuanto al grabado es un desgaste que se hace al acrílico porque se lo hace con total precisión se puede trabajar de forma perfecta sobre este material queda liso y pulidos no teniendo que invertir mucho tiempo y sus piezas son perfectas aquí se puede realizar los trabajos más exigentes.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

5.2 Descripción de la herramienta

Adobe Ilustrador CS6

Es un programa para hacer o editar imágenes vectoriales a diferencia de los mapas de bits que se basan en píxeles, las imágenes vectoriales se basan en vectores, donde las imágenes se pueden ampliar a tu gusto sin perder nada de calidad. Además se puede guardar imágenes en un tamaño muchísimo menor, a diferencia de las que se basan en píxeles.

Este programa lo use para para la vectorización de logos y diseños, que usaré dentro de la creación de diseños en acrílicos para dar un mejor realce sin perder calidad de imagen.

Corel Draw X3

Es un software informático de edición gráfica avanzado, que incluye diversos tipos de funciones y la transformación se utiliza en ámbitos de artes gráficas y comunicación con el propósito de producir, editar y transformar imágenes a nivel digital, se trata de una aplicación de dibujo vectorial, con herramientas de diagramación y efectos sobre imágenes y páginas y alternativas de retoque y edición múltiples.

Este programa también se utiliza para la grabación de laser en acrílicos en cualquiera de los dos programas se puede realizar los diseños son casi similar y tienen la misma función.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

5.3 Formulación del proceso de aplicación

El propósito del proyecto es incentivar el turismo sobre los principales lugares del centro de Quito, por este motivo se espera la mayor afluencia posible de las personas para que el turista valore los lugares hermosos que tiene nuestra ciudad ya que se le ha entregado suficiente información completa y veraz.

Proceso

Investigación

Elaboración de logo

Relizar los bocetos

Artes finales

Plan de medios

Brief Publicitario

Grupo Objetivo

Género: Masculino y femenino

Edad: 25 a 40 años

Ubicación Geográfica: Quito

Nivel Socio-Económico: Medio Alto

Ocupación: Jóvenes-Adultos

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

Problemas Comunicacionales

Informar

El principal problema es el desinterés de los lugares turísticos del centro de Quito por el cual no damos importancia a estos lugares porque no existe una atracción que llame la atención al grupo objetivo.

Persuadir

No se ha desarrollado el interés sobre los diseños de los lugares turísticos del centro de Quito realizados en un material innovador que debe generar impacto a los habitantes.

Posicionamiento

No se ha generado suficiente publicidad sobre la implementación de diseños de los lugares turísticos del centro de Quito por lo que la conexión del grupo objetivo será dificultoso y captar la información llevara mucho tiempo hasta completar el fin esperado.

Mantenimiento

No se ha generado desde hace tiempo, no existen estrategias de recordación especialmente de los habitantes que se encuentran en la capital.

Objetivos Comunicacionales

Información

Informar el nombre, logotipo que representa los diseños de los lugares turísticos del centro de Quito mediante afiches y flyers.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

Persuasión

Se difundirá lo interesante e innovador del material para generar expectativa al grupo objetivo sobre el lanzamiento del acrílico mediante revista

Posicionamiento

Manejar una buena imagen que impacte al público, sus colores y el nombre mediante Facebook y twitter

Mantenimiento

Mantener la imagen con sus beneficios que genere impacto e innovación para que lidere en el mercado mediante video.

Estrategia Creativa

Beneficio Emocional

Imaginación

Mensaje Básico

Imagínate que estuvieras ahí

Tono

Indiferente

Estilo

Joven Adulto

Insight

Imagínate tus sueños reales

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

Eje de Campaña

Con tu imaginación llegas a cualquier lugar

Slogan

Todos los destinos en un solo lugar

Reason Why

Mensaje básico.- Esto nos dice que nos transporta a un lugar que nunca nos imaginamos llegar y estar presente por medio de tu mente.

Tono.- Es indiferente porque no hace daño a la competencia y comunica el mensaje que quiere dar a grupo objetivo.

Estilo.- Esta dirigido a un grupo objetivo específico y consumidor son personas independientes que cuentan con recursos económicos.

Insight.- Da vida a tus sueños y transpórtate a lugares que nunca llegaste a imaginar.

Eje de Campaña.- El poder de la mente es muy fuerte que con ella podemos hacer lo que nosotros nos habíamos imaginamos.

Slogan.- Viaja a un solo lugar y podrás encontrar un mundo de maravillas.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

Diseño de piezas gráficas

Afiche



IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

Flyers



IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

Revista



VISITA QUITO

Disfruta de los mejores lugares y se parte de nuestra preciosa ciudad

 **EL MIRADOR**
un tesoro escondido

SAN FRANCISCO



Una de las más grandes de Quito, esta plaza es una planicie de piedra volcánica en la que encontrarás la iglesia y el convento de San Francisco, uno de los complejos arquitectónicos más imponentes de América.
Quito 2015



Escanea el código y encuentranos en:

Todos los destinos en un solo lugar

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

Redes Sociales



32



Twitter



IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

PLAN DE MEDIOS

Medio Principal

- Afiches
- Flyers

Medio Secundario

- Revista

Medio Auxiliar

- Redes Sociales
- Video

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

PRESUPUESTO DE CAMPAÑA

Medios Principales

CONCEPTO	VALOR INDIVIDUAL	CANTIDAD	VALOR TOTAL
AFICHE	1.5	200	300
FLYERS	1.00	200	200
			\$ 500

Tabla 9: Medios principales

Elaborado por: Nelly Ramírez

TOTAL DE INVERSION DE MEDIOS PRINCIPALES: \$ 500

Medios Secundarios

CONCEPTO	VALOR INDIVIDUAL	CANTIDAD	VALOR TOTAL
REVISTA FAMILIA	1.000	2	2.000
REVISTA VISTAZO	1.215	2	2.430
			\$ 4.430

Tabla 10: Medios secundarios

Elaborado por: Nelly Ramírez

TOTAL DE INVERSION DE MEDIO SECUNDARIOS: \$ 4.430

Medios Auxiliares

CONCEPTO	VALOR INDIVIDUAL	CANTIDAD	VALOR TOTAL
FACEBOOK		100	150
TWITTER		tweets	150
VIDEO		visitas	150
			\$ 450

Tabla 11: Medios auxiliares

Elaborado por: Nelly Ramírez

TOTAL DE INVERSION DE MEDIO AUXILIARES: \$ 450

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

Flow Chart

MEDIO	PRESUPUESTO	PORCENTAJE
REVISTA		
FAMILIA	2.000	45.14%
VISTAZO	2.430	54.85%
SUBTOTAL	4.430	
REDES SOCIALES		
FACEBOOK	150	100%
TWITTER	150	100%
SUBTOTAL	300	
VIDEO	150	100%
SUBTOTAL	150	
TOTAL PAUTAJE	4.880	
17.65%	861,32	
PRODUCCIÓN	780	
10% IMPREVISTOS	652.13	
TOTAL DE CAMPAÑA	7.173,45	

Tabla 12: Presupuesto Flow Chart

Elaborado por: Nelly Ramírez

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 Recursos

Técnico Tecnológico	Computadora HP Memoria RAM: 4 GB SO: Windows 7 Profesional (32 bits)	Microsoft Office 2010 Adobe Illustrator Adobe Photoshop
	Internet	Redes Sociales
	Impresora/Copiadora	Información
Humano	Autor del Proyecto	Nelly del Carmen Ramírez Córdova
	Tutor	Marco Yamba
	Lector	Marlene Andrade
	Población	Centro de Quito
	Turistas	Centro de Quito
Económico	Autoridades	Municipio Metropolitano de Quito
	Materiales	Papel Cartulina Carpeta Lápices
	Transporte	Autobús

Tabla 13: Aspectos administrativo

Elaborado por: Nelly Ramírez

6.2 Presupuesto

Gastos Operativos

	Detalle	Valor unitario	Valor Total	Financiamiento
1	Alimentación	3,60	72,00	Propio
2	Transporte	1,25	25,00	Propio
3	Copias	0,03	0,90	Propio
4	Espiralado	1,30	3,90	Propio
5	Impresiones	0,10	5,10	Propio
6	Luz	11,00	11,00	Propio
7	Internet	26,17	26,17	Propio
		TOTAL	144,07	

Tabla 14: Gastos operativos

Elaborado por: Nelly Ramírez

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

6.3 Cronograma

N°	Actividades	Responsable	TIEMPO					Resultados Esperados
			MES	Semana				
1	Aprobación del tema	Dirección de Escuela	Octubre	X				-Visto bueno para la implementación de diseños de los lugares turísticos del centro de Quito
2	Antecedentes	Nelly del Carmen Ramírez Córdova	Octubre				X	-Definir el contexto del problema -Justificar el problema -Construcción dela matriz “T” definiendo el problema central
3	Análisis de involucrados	Nelly del Carmen Ramírez Córdova	Noviembre	X				-Identificar involucrados -Realización de mapa de involucrados
4	Problemas y objetivos	Nelly del Carmen Ramírez Córdova	Noviembre				X	-Identificar el problema con el árbol de problemas -Identificar el propósito con el árbol de objetivos
5	Análisis de alternativas	Nelly del Carmen Ramírez Córdova	Diciembre				X	-Matriz de análisis de alternativas -Identificación de medio y componentes -Analizar el tamaño del proyecto -Determinar la localización del proyecto -Análisis ambiental -Diagramar la matriz de análisis de impacto de los objetivos -Determinar las estrategias publicitarias -Realizar la matriz de marco lógico
6	Propuesta	Nelly del Carmen Ramírez Córdova	Enero			X		-Antecedentes de la herramienta propuesta -Descripción de la herramienta a utilizar -Proceso de aplicación
7	Aspectos Administrativos	Nelly del Carmen Ramírez Córdova	Enero				X	-Analizar los recursos de la propuesta -Realizar el presupuesto del proyecto y cronograma de actividades
8	Conclusiones y recomendaciones	Nelly del Carmen Ramírez Córdova	Febrero	X				-Planteamiento de las conclusiones y recomendaciones
9	Referencias bibliograficas	Nelly del Carmen Ramírez Córdova	Marzo			X		-Referencias y citas bibliográficas
10	Entrega de borrador de proyecto	Nelly del Carmen Ramírez Córdova	Marzo				X	Corrección ortográficas y sintáctica Corrección de encabezado e indicadores
11	Carta de autorización de empastado	Dirección de escuela	Abril				X	Autorización para la realización del empastado previa corrección
12	Entrega de empastado6 de proyecto	Nelly del Carmen Ramírez Córdova	Abril				X	Entrega del empastado junto con copias y CD

Tabla 15: Cronograma

Elaborado por: Nelly Ramírez

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- El buen manejo del mensaje visual en el siguiente proyecto es llamar la atención de los pobladores para determinar la efectividad en el proceso de cambio a nivel social y cultural.
- La elaboración de una campaña 360 propagada más fácil y rápidamente el motivo de mi proyecto puesto que su alcance es mayor y puede convertirse en tema de discusión acerca de la implementación de diseños para los lugares turísticos del centro de Quito.
- La información por medio de afiches, flyers, revista es un elemento indispensable para un cambio entre la sociedad pues debe haber un porque, una razón suficiente que beneficie el buen vivir del sector patrimonial de la ciudad.
- Vincularse con las autoridades en un objetivo del presente proyecto y el mejor medio que tiene la sociedad para mejorar la calidad turística no solo en el centro de Quito si no en todo el distrito metropolitano.
- Las gestiones de preservación y mantenimiento ambiental a través de la comunicación, promueven una mayor afluencia de turistas y por ende, el incremento económico de los comercios del sector.
- Los comerciantes se sienten más comprometidos gracias a la información proporcionada por este proyecto y los objetivos que se cumplan en cada etapa.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

7.2 Recomendaciones

- El éxito para la realización de este proyecto con resultados positivos consisten enfocar acertadamente cual es el verdadero problema que enfrentamos. Un estudio de campo es esencial para descubrir el origen del mismo.
- La propaganda de la información por medio de las redes sociales es un complemento para la acción directa de información con los medios principales utilizados para el presente proyecto.
- La acción de transmitir el propósito del proyecto es un esfuerzo importante que decide el impacto del mismo, razón por la cual se llevó a cabo.
- Cuando se trata de un proyecto turístico para una mejor afluencia y protección cultural, se recomienda el trabajo conjunto con las autoridades, que actúan a nivel político y financiero, pudiendo intervenir en la culminación efectiva de la campaña.
- Contar con los recursos suficientes para la campaña es el primer paso para desarrollar su ejecución, llevar la contabilidad acorde a nuestro presupuesto impedirá un retroceso o demora en el proyecto.
- El proyecto turístico para el centro de Quito no puede ser ejecutado sin una acción conjunta de los autores involucrados en el problema establecido, su omisión impedirá el cumplimiento de los objetivos, y por ende el fracaso de la meta a la que se quiere llegar.

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

7.3 Referencias Bibliográficas

Bibliografía de internet

- <http://www.definicionabc.com/tecnologia/coreldraw.php>
- www.articles3k.com
- https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=zZHy_OZrkaWc.k6MEjxp3zhDo&msa=0
- <http://www.quito.com.ec/la-ciudad#>

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

7.4 Anexos

ENCUESTA

1) ¿Conoce qué es un Acrílico?

__SI

__NO

2) ¿Tiene interés por saber que es un acrílico?

__ SI

__NO

3) ¿Tiene conocimiento que tipos de diseños se puede hacer en este material?

__SI

__NO

4) ¿Conoce la existencia del acrílico y para qué sirve este producto?

__SI

__NO

5) ¿Conoce las técnicas de grabado de laser?

__SI

__NO

6) ¿Qué diferencia existe entre un grabado en acrílico y vidrio?

__Calidad

__Material

__Durabilidad

7) ¿Qué tipo de material quisiera para grabar en laser?

__Vidrio

__Madera

__Acrílico

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

8) ¿Desearía tener información sobre las técnicas de grabado de laser?

___SI

___NO

9) ¿Usted compraría los acrílicos diseñados los lugares del centro histórico de Quito?

___SI

___NO

10) ¿Cuánto pagaría por un acrílico grabado en laser?

___Hasta \$5

___Hasta \$10

___Hasta \$15

___ Hasta \$20

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

Proforma



FACTURA N° 0000520

Fecha: 13/04/2015

Nombre: Mundo del Trofeo

Domicilio: Av. 10 de Agosto N37-288 Y
Juan Villa lengua

Provincia: Quito

C.I.F o N.I.F:

Cliente: Nelly Ramírez

N.I.F

Domicilio: La Comuna

C.P. /Municipio/Provincia

Telf: /Fax.0982502226

Correo electrónico

nelly_ramirez29@hotmail.com

CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO	TOTAL
6	Acrílicos de 22x 15 en 9 mm	22	132
		SUMA	132
		IVA 12%	15,84
		SUMATOTAL	147,84

IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.

Fotografías



IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.



IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑOS PARA LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CENTRO DE QUITO
UTILIZANDO LA TÉCNICA DE GRABADO DE LASER SOBRE ACRÍLICO PARA PROMOVER EL
TURISMO EN LA CIUDAD DE QUITO.