



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN EL CANTÓN SAN VICENTE,
PROYECTO DE CREACIÓN DE CABAÑAS EN BRICEÑO, PROVINCIA DE MANABÍ,
ECUADOR 2012 – 2013.

Proyecto de grado para la obtención del título de Tecnólogo en Administración Turística y
Hotelera

Autor: Juan Diego Andrade Tobar

Tutora: Ing. Blanca Jiménez

Quito, Octubre 2013

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Juan Diego Andrade Tobar

CC 172074486-9

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante *Andrade Tobar Juan Diego*, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN EL CANTÓN SAN VICENTE, PROYECTO DE CREACIÓN DE CABAÑAS EN BRICEÑO, PROVINCIA DE MANABÍ, ECUADOR 2012 – 2013.**", el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente

libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Abril del dos mil trece.



f) _____

C.C. N° 172074486-9

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Primordialmente, agradezco Dios que me ha iluminado y me ha permitido culminar mi carrera, también dejo constancia de gran gratitud a quien contribuyó de manera acertada en la elaboración de este Proyecto: mi Directora de tesis Ing. Blanca Jiménez.

Un agradecimiento especial al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por la oportunidad que me ha brindado de que en sus aulas he llegado a conseguir profesionalizarme.

Gracias a mi querida madre por darme la vida, a pesar de las dificultades, con sus consejos ha sabido guiarme e incentivar me para continuar siempre adelante.

A mi padre y hermanas quienes de una u otra forma me han brindado su apoyo incondicional y desinteresado.

A mis amigos con quienes he compartido mis alegrías y tristezas, como también han respetado las decisiones que he tomado en mi vida universitaria y en mi vida personal.

Todas estas personas ayudaron para la realización de mi tesis, nuevamente gracias.

DEDICATORIA

Al obtener mi título académico, dedico este trabajo a mis adorados PADRES,
queridas HERMANAS y excelentes AMIGOS por su excepcional
ayuda y motivación permanente.

Juan Diego Andrade

ÍNDICE GENERAL

TÍTULO	PÁGINA
• Portada	
• Carátula	
• Declaración de aprobación tutor y lector	i
• Declaración de autoría del estudiante	ii
• Declaración de cesión de derechos a la institución	iii - vi
• Agradecimiento	vi
• Dedicatoria	viii
• Índice general	ix
• Índice de tablas	x
• Índice de gráficos	xi
• Resumen Ejecutivo	xii
• Abstract	xiii
• Introducción	xiv
• Anexos	57
• Bibliografía	66
• Referencias Electrónicas	66

ÍNDICE DE TABLAS

TÍTULO	PÁGINA
Tabla No. 1: Total Población	23
Tabla No. 2: Total Muestra	25



Tabla No. 3: Variables	26
Tabla No. 4: Instrumentos de Investigación	26
Tabla No. 5: Escala de respuestas tipo Likert	29
Tabla No. 6: Análisis FODA	49
Tabla No. 7: Recursos Humanos	52
Tabla No. 8: Recursos Tecnológicos	52
Tabla No. 9: Recursos Materiales	53
Tabla No. 10: Presupuesto	53
Tabla No.11: Cronograma	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

TÍTULO	PÁGINA
Gráfico No. 1: Cuadro estadístico, pregunta 1	33
Gráfico No. 2: Cuadro estadístico, pregunta 2	34
Gráfico No. 3: Cuadro estadístico, pregunta 3	35
Gráfico No. 4: Cuadro estadístico, pregunta 4	36
Gráfico No. 5: Cuadro estadístico, pregunta 5	37
Gráfico No. 6: Cuadro estadístico, pregunta 6	38
Gráfico No. 7: Cuadro estadístico, pregunta 7	39
Gráfico No. 8: Cuadro estadístico, pregunta 8	40
Gráfico No. 9: Cuadro estadístico, pregunta 9	41
Gráfico No. 10: Cuadro estadístico, pregunta 10	42
Gráfico No. 11: Logo de las Cabañas	48

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente documento se establece el estudio de una nueva alternativa de alojamiento en la playa Briceño, Provincia de Manabí.

La metodología de investigación planteada está basada tanto en los tipos, métodos y técnicas de investigación los cuales nos van a mostrar de cierta manera datos que determinen los intereses del cliente (encuesta), el proceso de cambio que ha sufrido la ciudad y por último la aplicación del proyecto.

La propuesta está enfocada en satisfacer las necesidades del cliente brindando servicios de calidad y así lograr que tengan una estadía placentera.

También se analizaron algunos conceptos básicos y adicionalmente se realizó un análisis FODA para tener una mejor perspectiva de lo que será la nueva alternativa de alojamiento. En este proyecto se detalla lo aprendido en el transcurso del estudio y este mismo ayudará en su mayoría con el mejoramiento del sector y de igual manera a las personas en su alrededor, ya que existirá afluencia de turistas y esto llevará a que incrementen nuevas opciones de trabajo.

ABSTRACT

This paper provides the study of a new alternative accommodation on the beach Briceño, Manabi Province.

The proposed research methodology is based on types, methods and research techniques which we are going to display data in a certain way to determine the client's interests (survey), the process of change that has had the city and finally the implementation of the project.

The proposal is focused on meeting customer needs by providing quality service and ultimately will have a pleasant stay.

We also analyzed some basic concepts and additionally SWOT analysis was performed to get a better perspective of what will be the new alternative accommodation.

In this project, detailing what they learned in the course of the study and the same help mostly with the improvement sector and likewise people around them, as there will be influx of tourists and this will lead to new options increase job.

INTRODUCCIÓN

En este proyecto podemos encontrar la idea de construir una infraestructura la cual brinde servicios no solo de alojamiento si no a su vez, dé a los visitantes la satisfacción de encontrar un lugar donde descansar y al mismo tiempo divertirse con paseos y distracciones en la playa.

El respeto por el medio ambiente es una cuestión prioritaria cuando se trata de implementar cabañas ecológicas o de playa, o cualquier proyecto turístico. Lógicamente, el nivel de conciencia y de conocimientos técnicos de los responsables públicos para el cuidado y control de las zonas de impacto ambiental, determinará el volumen de los recursos económicos y técnicos que se dediquen a la calidad total del destino.

Sabemos que el implementar y dirigir unas cabañas es una gran meta que una vez alcanzada puede llegar a producir muchas satisfacciones, la calidad del destino que ofrecemos, la conservación y actualización de las instalaciones, hará que el cliente desee estar aquí mejor que en su casa.

TÍTULO	PÁGINA
Capítulo I: El Problema	1 1,1
Planteamiento del Problema	1
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Objetivo general	2
1.4 Objetivos específicos	2
Capítulo II: Marco Teórico	3
2.1 Antecedentes del estudio	3
2.2 Fundamentación teórica	5
2.3 Fundamentación Conceptual	14
2.4 Fundamentación legal	16
2.5 Formulación de hipótesis o preguntas directrices de la investigación	20
2.6 Caracterización de las variables	20
2.7 Indicadores	21
Capítulo III: Metodología	22
3.1. Diseño de la Investigación	22
3.1.1 Métodos de la Investigación	23
3.2 Población y Muestra	23
3.3 Operacionalización de las Variables	25
3.4 Instrumentos de Investigación	26

3.5 Procesamientos de la Investigación	29
3.6 Recolección de la Información	30
Capítulo IV: Procesamiento y Análisis	32
4.1 Objetivos de la Encuesta	32
4.2 Procesamiento, análisis y conclusiones de cuadros estadísticos	33
4.3 Respuestas a la hipótesis o interrogantes de investigación	43
Capítulo V: Propuesta	44
5.1 Antecedentes	44
5.2 Justificación	45
5.3 Descripción	46
5.3.1 Logo	48
5.3.2 Slogan	49
5.3.3 Misión	49
5.3.4 Visión	49
5.3.5 Análisis FODA	49
5.4 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta	50
Capítulo VI: Aspectos Administrativos	52
6.1 Recursos	52
6.1.1 Recursos Humanos	52
6.1.2 Recursos Tecnológicos	52
6.1.3 Recursos Materiales	53
6.2 Presupuesto	53
6.3 Cronograma	54
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones	55
7.1 Conclusiones	55

7.2 Recomendaciones	56
Anexos	57 – 65
Bibliografía y Referencias Electrónicas	66 – 67

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Ecuador es un país que posee una amplia gama de biodiversidad para todos los gustos del turista que busca algo nuevo y único, con el fin de pasar un tiempo de calidad ya sea en familia, con amigos o el simple hecho de conocer algo diferente a lo que están acostumbrados en su vida cotidiana. A muchos de los viajantes les interesa pasar un momento de relax en la costa ya que el clima y su gente hacen de su estancia algo amena, divertida y sobre todo placentera.

En el sector de Briceño, Provincia de Manabí no hay una infraestructura adecuada para el alojamiento del turista ya que dispone de solo un lugar para esta actividad la cual cuenta tan solo con dos cabañas las mismas que no están dotadas de todas las facilidades que el turista demanda al momento de requerir el servicio de alojamiento.

Para encontrar el servicio de alojamiento en el sector, los sitios más cercanos para acceder a este podemos encontrar al sur en San Vicente el cual está a 10 km de Briceño por lo tanto el turista no satisface su verdadero objetivo de ir a disfrutar de una playa extensa y muy hermosa dotada de las facilidades que puedan estar al alcance de todos.

Por otra parte tenemos a Canoa ubicada a 8 km hacia el norte, pero esta playa actualmente es muy concurrida por el turista ya que en ciertos sectores de la misma se practica el deporte del surf y la infraestructura hotelera que dispone no abastece a la cantidad de turistas que llegan a visitar estas playas.

Briceño también carece de todo lo que corresponde a servicios básicos como: luz, agua, teléfono, alcantarillado, servicio de salud por lo que no encontramos un ambiente en el cual el turista se sienta a gusto por motivos de salud, higiene y bienestar.

1.2 Formulación del problema

¿Con la implementación de una nueva oferta de alojamiento turístico en Briceño, se aumentará el índice de visitantes en el lugar?

1.3 Objetivo general

- Determinar el grado de aceptación de los turistas para una nueva oferta de alojamiento en Briceño.

1.4 Objetivos específicos

- Realizar un análisis situacional de la oferta de alojamiento turístico en Briceño.
- Aplicar entrevistas a expertos en el campo de la oferta de alojamiento turístico en zonas costeras del país.
- Aplicar encuestas al posible grupo objetivo de la ciudad de Quito.
- Determinar los recursos económicos, de tiempo y legales necesarios para la ejecución del proyecto.
- Realizar un proyecto de creación de cabañas en Briceño, Provincia de Manabí, Ecuador, 2012 – 2013.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

Autor: Lorena Elizabeth Albán Jiménez

Año: 2006

Universidad: Universidad Tecnológica Equinoccial

Título: Proyecto de factibilidad para la construcción de cabañas ecológicas en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Pangua, Parroquia de Moraspungo.

La falta de lugares de alojamiento que brinden servicios de calidad y la carencia de actividades recreacionales que aprovechen las riquezas de éste sector, han incluido a que se genere la idea de construcción de éstas cabañas. Como también la gestión para que la zona sea un lugar de concentración turística logrando que se incentive el turismo. **Capítulo 1 (pág.**

4 – 5)

Autor: Karla López Quevedo, Mónica Sisalema Simbaña

Año: 2004

Universidad: Universidad Tecnológica Equinoccial

Título: Proyecto de Factibilidad para la creación de cabañas turísticas en San miguel de Los Bancos.



El propósito es difundir y promocionar el cantón San miguel de los Bancos ya que posee recursos turísticos tales como: flora, fauna, ríos, valles, paisajes exuberantes que realzan la belleza del lugar, que no han sido explotados y se pretende promocionarlos a través del proyecto, para que en un futuro pueda abrirse una verdadera fortaleza que marque un camino al desarrollo socio-económico de la provincia de manera relevante la del Cantón. **Capítulo 2 (pág. 8-15).**

Autor: Elena de la Torre, Cristina Espinoza

Año: 2002

Universidad: Universidad Tecnológica Equinoccial

Título: Estudio para la creación de cabañas que brinden servicios recreacionales en la playa de San Jacinto en la Provincia de Manabí.

En este proyecto podemos encontrar la ambición de construir una infraestructura no solo de alojamiento y alimentación si no a su vez, dé a los visitantes la satisfacción de encontrar un lugar donde descansar y al mismo tiempo divertirse con paseos y distracciones al interior del establecimiento. **Capítulo 2 (pág. 7 – 10)**

2.2 Fundamentación teórica



Turismo

El turismo es una alternativa de desarrollo socio económico para el Ecuador, puesto que este país cuenta con una diversidad de lugares turísticos naturales, y a su vez también manifestaciones culturales, los cuales hacen que llame la atención de turistas nacionales como extranjeros, los mismos que visitan estos sitios por diversión, esparcimiento e investigación entre otros.

Definición desde la geografía

La geografía trata el hecho turístico como un hecho complejo- social, cultural, económico etc. – que se desarrolla dentro de un territorio. El estudio del turismo responde a los objetos generales de esta ciencia: estudiar los fenómenos físicos y humanos en el espacio.

Podemos distinguir dos tendencias o dos métodos de estudios, la Geografía Turística y la Geografía del Turismo:

Geografía Turística:

Es más descriptiva. Se ocupa de estudiar los recursos turísticos de un espacio o destino concreto, y de analizar los usos del espacio turístico.

Geografía del Turismo:

Se preocupa del cómo y el por qué. Estudia los modelos de desarrollo del espacio turístico, los movimientos y flujos turísticos, los patrones de distribución espacial tanto de la oferta como de la demanda y los impactos del turismo.



TIPOS DE TURISMO

Turismo individual:

Lo realiza una persona que organiza su viaje temporal por sí misma o por conducto de otra especializada y se desplaza a otro lugar fuera de su domicilio habitual.

Turismo en grupo:

Es el realizado por varias personas que organizan por sí, o por conducto de una persona especializada viajes temporales a otros lugares fuera de su domicilio habitual. A veces, los grupos van acompañados de un guía.

RECURSOS NATURALES

Se entiende por todo cuanto hay en la naturaleza actual o potencialmente utilizable por el hombre. (Según Enrique Beltrán)

Finalidad: Satisfacer necesidades básicas o biológicas del hombre, como la energía solar, aire, agua, minerales, cielo, etc.

RECURSOS NATURALES TURÍSTICOS

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo.

Finalidad: Satisfacen necesidades de recreación esparcimiento, como son los bosques, playas, lagos, aguas termales etc.

Turismo Sostenible

Su significado es hacer un uso permanente del recurso sin que éste se deteriore. El término sostenible o sustentable se refiere también a que sea ecológicamente sensato, económicamente viable y socialmente justo.

Este nuevo término, aplicado al ecoturismo, implica, para su desarrollo turístico, que debe tomarse en cuenta a la base social, que debe ser dueña del recurso. De esta forma, además de realizar un desarrollo que nos ayude a conservar la zona, estaremos contribuyendo a elevar el nivel y la calidad de vida de la población local, de donde saldrán los operadores de la industria turística.

El principio de la sustentabilidad radica en que la base de renovación de los recursos naturales nunca será menor que la utilización y en su caso, explotación de los mismos.

Los pobladores originarios de los sitios turísticos deben participar en los proyectos de desarrollo de turismo sustentable, ya que por elemental justicia, ellos deben organizar, edificar y operar, con la adecuada asesoría, el uso sostenible de los recursos naturales. El uso racional de la naturaleza es una de las alternativas para diversificar las actividades en las comunidades indígenas y combatir así la pobreza. Es paradójico que, en Bolivia, los asentamientos humanos más pobres se ubiquen en las áreas donde los ecosistemas son los de mayor biodiversidad.

Turismo ecológico

Las instalaciones turísticas que estamos acostumbrados a ver desde los inicios del diseño de hoteles y, posteriormente, en el de centros turísticos, son por lo general estructuras verticales con formas exteriores que la moda arquitectónica del momento va imponiendo. Son edificios iguales en todo el mundo sin importar clima, idioma, color, historia e inclusive género de arquitectura. Hoteles que podrían ser hospitales o edificios habitaciones.

Hasta 1997 no existían normas o proyectos para diseñar y construir infraestructura física para el ecoturismo. En los casos aislados donde se han propuesto instalaciones para el turismo ecológico, han sido los propios arquitectos y diseñadores los que han establecido, conforme a su propio criterio, la congruencia de las infraestructuras turísticas con el medio ambiente.

ALOJAMIENTO

Hostelería

Es el nombre genérico de las actividades económicas consistentes en la prestación de servicios ligados al alojamiento y la alimentación esporádicos, muy usualmente ligados al turismo.

Los establecimientos comerciales dedicados a estas actividades (a ambas conjuntamente o a una de ellas por separado) reciben distintos nombres, según su categoría o finalidad, aunque las denominaciones oficiales suelen depender de la reglamentación local, que los clasifica con criterios urbanísticos, sanitarios, impositivos o de seguridad.

Entre otras denominaciones están las de:

Hoteles, hostales, paradores, pensiones, albergues juveniles, casas rurales, bares, tabernas, bodegas, bodegones, restaurantes, casas de comidas, etc.

Algunos se especializan en algún tipo de comida o bebida:



Hamburgueserías, pizzerías, heladerías, horchaterías, chocolaterías, etc. Otros, inicialmente especializados, se han diversificado para ofrecer todo tipo de consumiciones, como las cafeterías o los salones de té.

Cuando se combinan con otro tipo de servicios o atracciones, los establecimientos hosteleros pueden entrar en otro tipo de categorías, como las actividades de ocio (discotecas, etc.). Tampoco se suele considerar *hostelería* el servicio de comida a domicilio. Se suele considerar equivalente a la *hostelería* la actividad de los apartamentos turísticos (especialmente los aparthoteles o los apartamentos localizados en un complejo turístico o similar), aunque no se suele considerar *hostelería* el arrendamiento de inmuebles para residencia habitual.

Los servicios hosteleros ligados a actividades como la sanitaria (hospitales) o la educativa (colegios mayores) a veces se consideran y gestionan separadamente, y a veces se consideran y gestionan conjuntamente con la actividad principal.

Los cruceros son una actividad que combina el transporte con la hostelería, lo que en menor medida tiene lugar en el ferrocarril (*wagon-lit* o coche-cama; vagón-restaurante) y en la aviación comercial (diferentes comodidades para los pasajeros -comidas, bebidas y dispositivos para facilitar el descanso y el sueño en los asientos-).

TIPOS DE ALOJAMIENTO

Existen varias clasificaciones de Alojamiento Hotelero, las cuales se adaptan a las normativas internas de cada país.

En Venezuela, esta clasificación es regida de acuerdo con la Norma COVENIN 2030 - 87: "CLASIFICACION DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO", la cual define a una Empresa de este tipo como "Todo aquel establecimiento que presta al



público, un servicio para hospedarse en forma temporal, que funcione en una edificación construida o acondicionada para tal fin, ocupando la totalidad del inmueble o parte del mismo, conformando sus dependencias un todo unitario, sin mezcla de otros usos no cónsonos con su naturaleza."

Según esta clasificación, existen los siguientes tipos de alojamiento:

a) Hotel (H):

Aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en habitaciones con servicio sanitario privado, ofreciendo al huésped servicios básicos y complementarios, según su categoría y modalidad; siendo su tarifa de alojamiento diaria por tipo de habitación y número de ocupantes.

b) Hotel Residencia (HR):

Aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en apartamentos o cabañas, ofreciendo al huésped un mínimo de servicios básicos y complementarios según su categoría y modalidad; siendo sus tarifas de alojamiento diarias y especiales para estancias prolongadas, no inferiores a un mes, por tipo de apartamento o cabaña y número de ocupantes.

Motel (M):

Aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en habitaciones con servicio sanitario privado, ofreciendo al huésped servicios básicos y complementarios según su categoría y modalidad. Ubicados generalmente en las proximidades de las vías automotoras, fuera de las zonas urbanas, con estacionamiento contiguo o próximo a



las unidades habitacionales y cuya disposición de planta física permita a los huéspedes el acceso individual, principal y directo a sus habitaciones, desde el área de estacionamiento; Siendo sus tarifas de alojamiento diario por tipo de habitación y número de ocupantes.

Pensión (PE):

Aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en habitaciones, con servicio sanitario compartido, común o colectivo. Por requerimiento del huésped se ofrece servicio de alimentación bajo el régimen completo o medio; siendo su tarifa de alojamiento periódica - diaria, semanal, quincenal o mensual e incluirá en cada caso, el valor por el régimen de comidas convenido con el huésped.

Hospedaje (HP):

Aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en habitaciones privadas y/o comunes o colectivas con servicio sanitario privado y/o común o colectivo. No ofrece servicio de alimentación, pero si un mínimo de servicios básicos, siendo su tarifa de alojamiento periódica - diaria, semanal, quincenal o mensual por tipo de habitación o por cama.

Establecimiento Especial (EE):

Aquel establecimiento que preste en forma periódica o permanente el servicio de alojamiento cuyas características y condiciones de las instalaciones son diferentes a las anteriormente mencionadas.

LA OFERTA TURÍSTICA



Concepto y componentes de la oferta turística

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La oferta básica se compone de:

Recursos turísticos:

Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

Infraestructuras:

Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos..

Empresas turísticas:

Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

La oferta complementaria se compone de:

Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

El consumo y el gasto turístico

El consumo turístico es la adquisición de servicios turísticos para satisfacer una necesidad del turista. Este consumo se divide en:

Consumo turístico primario, consistente en adquirir bienes y servicios netamente turísticos como alojamiento o transporte.



Consumo turístico secundario, que consiste en el gasto realizado por el turista en bienes de la oferta complementaria como aspirinas o jabón.

Características del consumo turístico:

- El consumo turístico ha de realizarse in situ.
- El consumo significa la destrucción del servicio.
- El cliente puede componer por si mismo el producto global.
- Se puede producir una sustitución de algunos subproductos.
- El turismo es un bien consumible de lujo relativo.

Si bien históricamente sólo las clases altas tenían acceso al turismo, hoy, gracias al abaratamiento de los precios, la elevación del nivel de renta y la intervención del Estado, pueden practicar el turismo todas las clases.

El **gasto turístico** es todo gasto de consumo efectuado por un visitante durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Los conceptos principales del gasto turístico son: alojamiento, alimentación, transporte, ocio, cultura, actividades deportivas, compras, etc.

Las **agencias de viajes** son operadores del mercado encargados de poner en contacto oferta y demanda, y aunque forman parte del sistema turístico, no son estrictamente oferta. A pesar de esto la Secretaría General de Turismo las incluyó en la oferta turística.

Los **transportes** suponen una categoría mixta ya que, en su función de acercamiento de la demanda al lugar de destino, donde se encuentra la oferta turística, realizan también una función de mediación.

Las empresas turísticas

En las clasificaciones se usan las certificaciones de Calidad, que se basan en el establecimiento de un sistema estándar de calidad, que tenga en cuenta los aspectos físicos, y el servicio al cliente. Culmina con la imposición del sello de calidad.

2.3 Fundamentación Conceptual

Turismo.- Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Alojamiento.- El concepto de **alojamiento** o **alojamiento humano** es más amplio que la palabra vivienda. Deriva de la inglesa *housing* y la francesa *logement*. Contempla a la vivienda pero incluye a muchos más tipos de habitación humana como el apartamento individual, la residencia colectiva para estudiantes u obreros jóvenes, los hogares para ancianos, los orfanatos, entre otros.

Alimentación.- Es la ingestión de alimento por parte de los organismos para proveerse de sus necesidades alimenticias, fundamentalmente para conseguir energía y desarrollarse.

Oferta turística.- la oferta turística, en cambio, es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado.

Cabaña.- En uso moderno, es una vivienda sencilla, típicamente ubicada en áreas rurales o semi-rurales.



Excursión.- Una excursión es un recorrido o travesía, generalmente a pie, que tiene uno o más fines, que pueden ser:

Científicos, culturales, deportivos, educativos, militares, recreativos o turísticos con fines recreativos y deportivos a zonas naturales o rurales se le conoce como excursionismo. La persona aficionada a estas actividades se le conoce como excursionista.

Recreación.- La recreación es el uso del tiempo de una manera planeada para el refresco terapéutico del propio cuerpo o mente. Mientras que el ocio es más bien una forma de entretenimiento o descanso, la diversión implica participación activa pero de una manera refrescante y alegre. A medida que la gente de las regiones más ricas del mundo lleva cada vez estilos de vida más sedentarios, la necesidad de la diversión se incrementa. El aumento de las llamadas *vacaciones activas* ejemplifica esta tendencia.

Servicio.- Un servicio es un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente.

Calidad.- La calidad es una herramienta básica para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que esta sea comparada con cualquier otra de su misma especie.

2.4 Fundamentación legal

Artículos generales sobre establecimientos turísticos:

Requisitos para la calificación de un proyecto por parte del Ministerio de Turismo

Los requisitos para la calificación de un proyecto por parte del Ministerio de Turismo (sin este requisito previo no se puede acceder a los incentivos tributarios para actividades turísticas Art.

8.- Reglamento al Capítulo VII de la Ley de Turismo) son:

- Formulario de Solicitud motivada y dirigida al Ministerio de Turismo



- Proyecto Turístico enviado en el formato proporcionado por el Ministerio de Turismo
- Estudio económico del negocio
- Informe de calificación del proyecto elaborado por una auditoría nacional o internacional aceptada por el Ministerio
- Estudio de Factibilidad del negocio o proyecto a realizarse.

Reglamento General de Actividades Turísticas

Art. 26.- Cabañas.- Son cabañas los establecimientos hoteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos están acordes con la zona de su ubicación y cuya capacidad no sea menor de seis cabañas.

Art. 27.- Hostería, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción las veinticuatro horas del día, atendido por personal capacitado que conocerá, además del español, el idioma inglés. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio podrá estar atendido por el mismo personal de la recepción;
- c) En los refugios y moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 28.- Hosterías, refugios, moteles y cabañas de dos estrellas.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de dos estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción las veinticuatro horas del día atendido, por personal calificado. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Central de teléfonos para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio estará atendido por el personal de la recepción;
- c) En los moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 29.- Hosterías, refugios, moteles y cabañas de una estrella.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de una estrella, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción, atendido las veinticuatro horas del día por personal capacitado. Existirá un mozo de equipajes y mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Teléfono público en la recepción;
- c) En los moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 30.- Servicios comunes en hosterías, moteles, refugios y cabañas.- Las hosterías, moteles, refugios y cabañas; cualquiera sea su categoría, deberán disponer además de servicios comunes de comedor y pisos y, en los refugios, de oxígeno y personal adiestrado para administrarlo.

Art. 64.- Condiciones de higiene.- Todas las dependencias e instalaciones de los alojamientos deberán encontrarse en perfectas condiciones de higiene y cumplir rigurosamente las normas sobre sanidad dictadas por los organismos competentes.

Los reservorios de agua estarán dotados de registros que faciliten su periódica limpieza, así como de filtros que garanticen su pureza, debiendo estar asegurada en todo caso la potabilidad del agua. En los lugares donde no hubiera el servicio público de agua potable, los alojamientos estarán obligados por lo menos a purificar el agua, advirtiendo a la clientela sobre este particular.

La eliminación de las aguas residuales se hará a través de la red de alcantarillado y, de no existir ésta, mediante un sistema eficaz y rigurosamente ajustado a las normas sanitarias establecidas en la legislación vigente.

Art. 65.- Condiciones de presentación, funcionamiento y limpieza.- Los locales, instalaciones, mobiliario y enseres de los establecimientos de alojamiento se mantendrán en condiciones óptimas de presentación, funcionamiento y limpieza.

Art. 66.- Inspecciones.- El Ministerio de Turismo se encuentra facultado para realizar o disponer en cualquier tiempo inspecciones a los alojamientos, con el objeto de verificar el cumplimiento de las disposiciones constantes en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y sus normas de aplicación y comprobar el buen funcionamiento de los mismos.

Las inspecciones se realizarán, necesariamente, con la concurrencia del administrador o administrador del alojamiento, o la persona que haga sus veces.

Art. 67.- Registro de clientes.- Todos los alojamientos tienen la obligación de llevar diariamente un registro de clientes para lo cual utilizarán una tarjeta de registro cuyas características serán proporcionadas por el Ministerio de Turismo a solicitud del representante



o propietario de los mismos. Igualmente, deberán contar con un libro oficial de reclamaciones, a disposición de los clientes.

Será requisito indispensable que los clientes, antes de ocupar los alojamientos, se inscriban en la tarjeta de registro de entradas y salidas y exhiban para el efecto sus documentos de identidad.

Art. 68.- Avisos y listas de precios.- En todas las habitaciones de los alojamientos, así como en la recepción y en la Conserjería, se fijarán en lugar destacado las listas de los precios aprobados para los diferentes servicios que presta el alojamiento.

Igualmente, y en los mismos lugares, deberán colocarse avisos sobre la existencia del libro oficial de reclamaciones y respecto de la responsabilidad del alojamiento sobre el dinero, documentos y objetos de valor que sean entregados a la administración.

Todos los avisos, listas de precios y demás información para los huéspedes, deberán estar redactados al menos en español e inglés.

Las listas de precios y los avisos a los que se refieren los dos primeros incisos, serán sellados por el Ministerio de Turismo.

2.5 Formulación de hipótesis o preguntas directrices de la investigación ¿Es

suficiente la oferta de alojamiento turístico en la playa Briceño?

¿La calidad del servicio de alojamiento en la playa Briceño es adecuada?

¿La promoción de los servicios turísticos en la playa Briceño se la realiza de una forma técnica?

¿Los precios por los servicios turísticos son accesibles para el turista?

¿Será posible realizar el proyecto de creación de cabañas turísticas en Briceño?

2.6 Caracterización de las variables



Variable Independiente: La oferta de alojamiento turístico.-

La oferta, a cambio del pago de una cantidad, de alojamiento en habitaciones debidamente equipadas, dotadas al menos de una cama, ofrecida como el principal servicio a turistas, viajeros y huéspedes. La oferta de alojamiento podrá incluir servicios de restauración, deportivos, recreativos y/o zonas verdes.

Variable Dependiente: Cantón San Vicente.-

El cantón San Vicente ubicado estratégicamente en la ruta E-15 del pacífico, constituido en un importante punto de destino turístico internacional, nacional y provincial, cuenta varios lugares turísticos de sol y playa, de campo, avistamiento de aves y vista panorámica desde los diferentes miradores.

2.7 Indicadores

Variable Independiente

La oferta de alojamiento turístico

Número de establecimientos Hoteleros

Variable Dependiente

Cantón San Vicente, Provincia de Manabí

Número de personas que se pueden contratar **CAPÍTULO III**

3. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la Investigación

Por la naturaleza del presente trabajo, se eligió el enfoque cuali-cuantitativo, en razón del problema y los objetivos a conseguir con la ejecución y además, porque en el proceso de desarrollo se utilizan técnicas cualitativas para la comprensión y descripción de los hechos, orientándolos básicamente a los procesos, al conocimiento de una realidad dinámica y holística, evitando las mediciones y el uso de las técnicas estadísticas, y se desarrollará bajo el marco de un proyecto de desarrollo que según (YÉPEZ 2000) expresa:

“Comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas tecnología, métodos y procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental; de campo o un diseño de incluya ambas modalidades. En la estructura del Proyecto Factible debe constar las siguientes etapas: Diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre viabilidad y realización del Proyecto; y en caso de su desarrollo, la ejecución de la propuesta y evaluación tanto del proceso como de sus resultados”. (Pág. 8)

3.1.1 Métodos de la investigación

El Proyecto de Desarrollo se apoya en una investigación de campo de carácter descriptivo a través de la observación y aplicación de instrumentos con el propósito de elaborar el diagnóstico real de necesidades, dar respuestas a las preguntas directrices y analizar científica y técnicamente la propuesta mencionada, por cuanto se realiza un diagnóstico sobre las características del problema y la forma de aplicación del proceso investigativo.

3.2 Población y Muestra

La conceptualización de los términos Población y Muestra que se asume en el presente proyecto se refiere a **SÁNCHEZ, U (1996)**, que define a la población como “El agregado o totalidad de las unidades elementales o sea los sujetos cuyo estudio interesa” (p. 106)

La presente investigación está constituida por: el INEC, según las especificaciones del siguiente cuadro:

Tabla No. 1

POBLACIÓN DE	NÚMERO.
Cantón San Vicente	19 116
TOTAL	19116

Fuente: INEC (2001)

Elaboración: Juan Diego Andrade T.

Muestra:



“La muestra está constituida por los sujetos que han sido seleccionados, es la población para que en ellos se realice la investigación” (p. 106)

Según **JIMENEZ CARLOS**, y otros (1999)

“La muestra es un subconjunto representativo de la población o del conjunto universo. Los estudios que se realizan en una muestra se puede generalizar a la población por procedimientos estadísticos, es decir, hacer extensivos sus resultados al universo, por lo que una muestra debe tener dos características básicas: tamaño y representatividad” (p.119)

La selección de la muestra de la población de estudiantes se lo realizó mediante el muestreo probabilística o aleatorio. Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente formula, la misma que permite medir a la población en condiciones iguales:

Fórmula para el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N}{(E)^2(N \pm 1) \pm 1}$$

N = Tamaño de la población o universo

E = Coeficiente de error n = muestra

Tabla No. 2

	UNIVERSO	MUESTRA	PORCENTAJE
Cantón San Vicente	19116	123	0.64%
TOTAL DE MUESTRA		123	

Fuente: INEC (2001)

Elaboración: Juan Diego Andrade T.

El tamaño de la muestra fue calculada con el 9% de margen de error.

Muestra

Dado el tamaño de la población de San Vicente si se precede al cálculo de tamaño muestral. Para tal decisión se tomó en cuenta el criterio de Méndez (1994), quien al respecto de la muestra señala que sólo cuando es “muy amplio el universo de investigación se debe definir una muestra representativa del mismo”(p. 107) .

3.3 Operacionalización de las Variables

Las definiciones operacionales son una especie de manual de instrucciones para el investigador, al respecto, Busot, (1991) dice “consiste en una descripción de las actividades que efectúa el investigador para medir o manipular la variable”(p.87), el mismo que determina la orientación de la investigación que se pretende realizar, en base a la determinación de las dimensiones e indicadores.

Tabla No. 3

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Oferta de alojamiento turístico	Categorización de Hoteles	Número de establecimientos Hoteleros
Cantón San Vicente	Población en actividades turísticas	Número de personas que se pueden contratar

Elaborado por: Juan Diego Andrade T.

3.4 Instrumentos de Investigación

Con la finalidad de dar respuestas concretas a los objetivos planteados en la investigación, se diseñó un instrumento, cuyos objetivos fue receptor información sobre los elementos descritos en el problema hacia la determinación de una propuesta viable; por lo que se utilizó la técnica de la (ENCUESTA, FICHA DE OBSERVACIÓN), en un cuestionario, el mismo que consta como Anexo, con preguntas cerradas y con aplicación de la escala de tipo Lickert.

Para la construcción de los instrumentos se considerará un plan, en el cual se contemplan las etapas y pasos seguidos en su diseño y elaboración, según el siguiente esquema elaborado en base al modelo presentado por B.Baldivian de Acosta (1991); citado por Bastidas (1997)

Etapas y pasos para la elaboración del instrumento:

Tabla No. 4

ETAPAS	PASOS
DEFINICION DE LOS OBJETIVOS Y DEL INSTRUMENTO	<input type="checkbox"/> Revisión y análisis del problema de investigación. <input type="checkbox"/> Definición del propósito del instrumento.

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Revisión de bibliografía y trabajos relacionados con la construcción del instrumento. <input type="checkbox"/> Consulta a expertos en la construcción de instrumentos. <input type="checkbox"/> Determinación de la población. <input type="checkbox"/> Determinación de los objetivos, contenidos y tipos de ítems del instrumento
DISEÑO DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Construcción de los ítems. <input type="checkbox"/> Estructuración de los instrumentos. <input type="checkbox"/> Redacción de los instrumentos.
ENSAYO PILOTO DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sometimiento del instrumento a juicio de expertos. <input type="checkbox"/> Revisión del instrumento y nueva redacción de acuerdo a recomendaciones de los expertos. <input type="checkbox"/> Aplicación del instrumento a una muestra piloto.
ELABORACIÓN DEFINITIVA DEL INSTRUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Impresión del instrumento

El Contenido de las preguntas guarda relación con los objetivos del estudio.

Se puso cuidado en el número de preguntas a fin de que los investigados contesten en forma integral los requerimientos que se definen en la propuesta.

Modelo de Encuesta

1. ¿Cuándo sale de viaje al Litoral, las playas de que provincia son de su preferencia?

Esmeraldas Manabí Santa Elena

2. Cuando viaja lo realiza con:

Familia Amigos Solo

3. ¿Ha escuchado usted acerca de la playa Briceño?

Sí No

4. Ud. cuando sale de viaje se hospeda en:

Cabañas Hostería Hotel

5. ¿Por cuántos días generalmente viaja?

3 5 7 Más

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio exclusivamente de Hospedaje?

\$15 \$25 \$35 Más

7. ¿Al Hospedarse qué servicios le gustaría recibir?

Wi-fi Tv con cable Guardería

8. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar mientras está hospedado?

Caminatas por senderos Deportes de Aventura

Deportes acuáticos

9. Usted prefiere relajarse en:

Playa Piscina Spa Habitación

10. ¿Le gustaría hospedarse en unas Cabañas Turísticas en la playa Briceño, Provincia de Manabí?

Sí No

La aplicación fue directa e individual a la población quienes participaron en el proceso de definición de la factibilidad.

Las respuestas son cerradas con la escala tipo Likert para que el investigado marque con una (x) las respuestas de la información específica, con la siguiente escala:

Tabla No. 5

5	Siempre	=	Excelente
4	A menudo	=	Muy Bueno
3	A veces	=	Bueno
2	Casi Nunca	=	Regular
1	Nunca	=	Deficiente

3.5 Procesamientos de la Investigación

Para la realización de esta investigación se cumplieron los siguientes procedimientos y fases:

- ❖ Revisión bibliográfica del anteproyecto.
- ❖ Revisión y corrección final del anteproyecto.
- ❖ Desarrollo del Marco Teórico del proyecto.
- ❖ Elaboración de los instrumentos para el diagnóstico y la factibilidad.
- ❖ Aplicación de la prueba piloto.
- ❖ Análisis y corrección final de la prueba.
- ❖ Elaboración de la versión final del instrumento.



- ❖ Recopilación de datos, mediante la aplicación de los instrumentos definitivos, a la muestra.
- ❖ Tabulación de datos.
- ❖ Análisis de datos.
- ❖ Conclusiones y Recomendaciones.
- ❖ Propuesta.
- ❖ Elaboración del informe final.

3.6 Recolección de la Información

Análisis cuantitativo y cualitativo de los datos.-

El análisis de los datos se efectuó sobre la matriz de datos. Para que los datos recolectados tengan algún significado dentro de la presente investigación se organizó de tal manera que den respuesta a los objetivos planteados, evidenciar los hallazgos encontrados, relacionarlos con el Marco Teórico, respuestas a los interrogantes de la investigación, las variables que se han definido, así como con los conocimientos que se dispone en relación al problema. Este procedimiento permitió establecer relaciones entre variable e interpretar estos resultados destacando los principales hallazgos y que permiten establecer conclusiones.

Técnicas para el procedimiento y análisis de resultados.-

Al cumplir la etapa de recolección de datos en el presente estudio, se procedió a la codificación, los datos que fueron transformados en símbolos numéricos para poder ser contados y tabulados

Luego a la operación de tabulación para determinar el número de casos que se ubican en las diferentes categorías y preguntas cerradas.

Análisis Estadístico de los Datos.-

En esta investigación, los datos recolectados, atendiendo a las variables del estudio y que representan los resultados de la etapa de diagnóstico fueron tratados y resumidos a través del uso de porcentajes manejados a partir de las normativas universales.

A más del análisis estadístico, se realizó un análisis Descriptivo a través del cual se analizó cada pregunta del cuestionario y después un análisis en forma conjunta.

La presentación de este apartado consta de un cuadro, donde incluya la proposición, el ítem, los valores observados, el porcentaje a cada valor. Un gráfico con la proposición, leyenda y sus porcentajes; Un párrafo con análisis numérico; Un párrafo referido al concepto de la proposición, y un párrafo de carácter cualitativo con la conclusión parcial y proyectiva.

CAPÍTULO IV

4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

4.1 Objetivos de la Encuesta

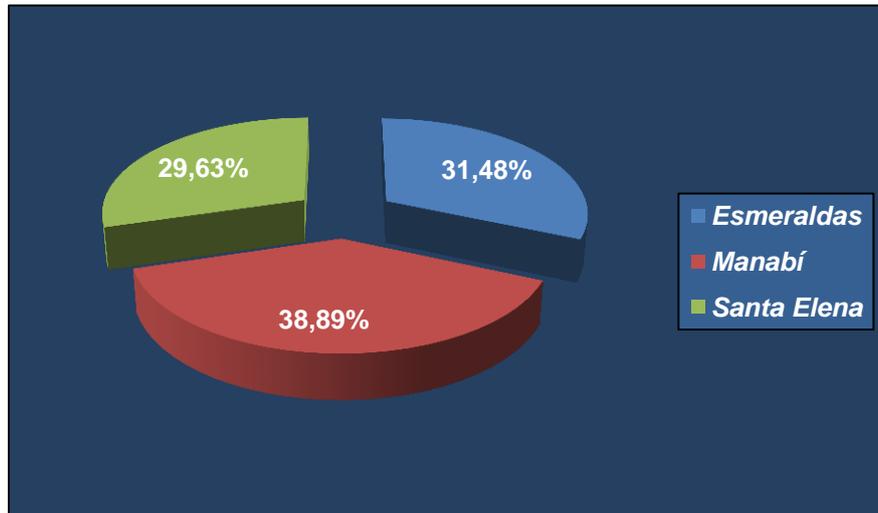
- Determinar que playas son las que prefieren visitar los turistas y con qué personas les gustaría viajar.
- Identificar si los turistas conocen algo acerca de la playa Briceño.
- Definir el tipo de alojamiento que prefieren los turistas.
- Estimar los días y los gastos que los turistas realizan al momento de salir de viaje.
- Proponer alternativas de servicios que el turista desearía recibir mientras se hospeda.
- Reconocer que tipo de actividades y ocio prefiere el turista en la playa.
- Identificar si el turista desea hospedarse en la playa Briceño.

4.2 Procesamiento, análisis y conclusiones de cuadros estadísticos

1. ¿Cuándo sale de viaje al Litoral, las playas de que provincia son de su preferencia?

Esmeraldas	51
Manabí	63
Sta. Elena	48
TOTAL	162

Grafico No. 1



Elaborado por: Juan Diego Andrade

Conclusión.-

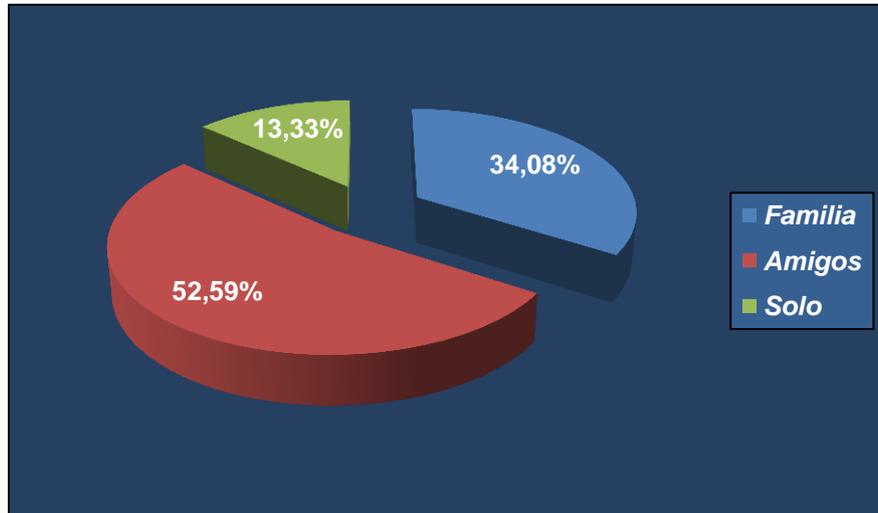
Del total de encuestados un 38,89% prefiere visitar las playas de Manabí, un 31,48% Esmeraldas, mientras que un 29,63% prefiere visitar Santa Elena, lo cual permite percibir que la propuesta del presente proyecto será factible.

2. Cuándo viaja lo realiza con:

Familia	46
Amigos	71

Solo	18
TOTAL	135

Grafico No. 2



Elaborado por: Juan Diego Andrade

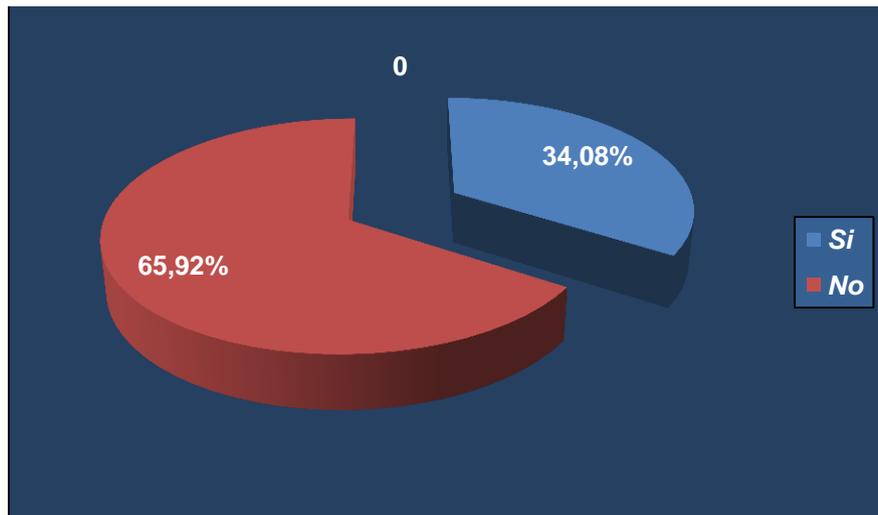
Conclusión.-

Del total de encuestados un 52,59% prefiere viajar con amigos, un 34,08% en familia, mientras que un 13,33% prefiere viajar solo. Por lo cual las cabañas serán amplias y con camas disponibles para grupos grandes.

3. ¿Ha escuchado usted acerca de la playa Briceño?

Si	46
No	71
TOTAL	135

Grafico No. 3



Elaborado por: Juan Diego Andrade

Conclusión.-

Del total de encuestados un 65,92% NO conoce la playa Briceño, mientras que un 34,08% SI.

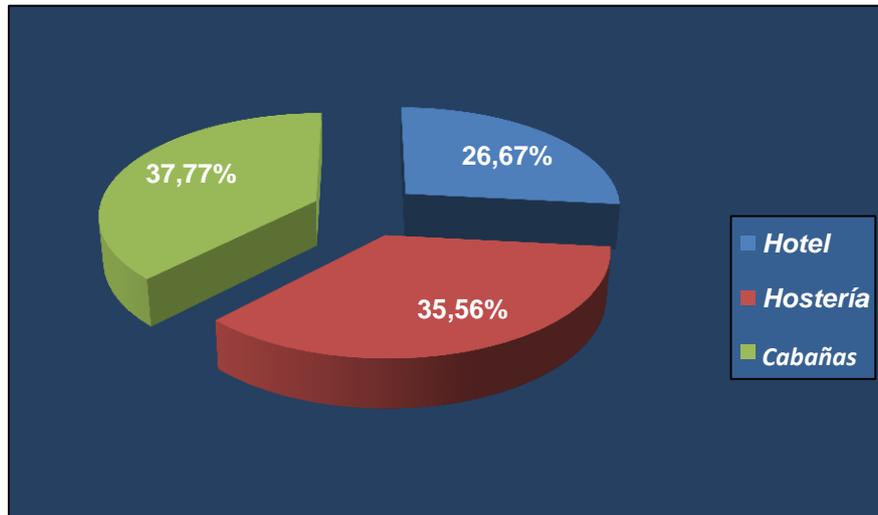
Lo que levanta la expectativa del turista para conocer el sector.

4. Usted cuando sale de viaje se hospeda en?

Hotel	38
Hostería	48
Cabañas	51

TOTAL	135
-------	-----

Grafico No. 4



Elaborado por: Juan Diego Andrade

Conclusión.-

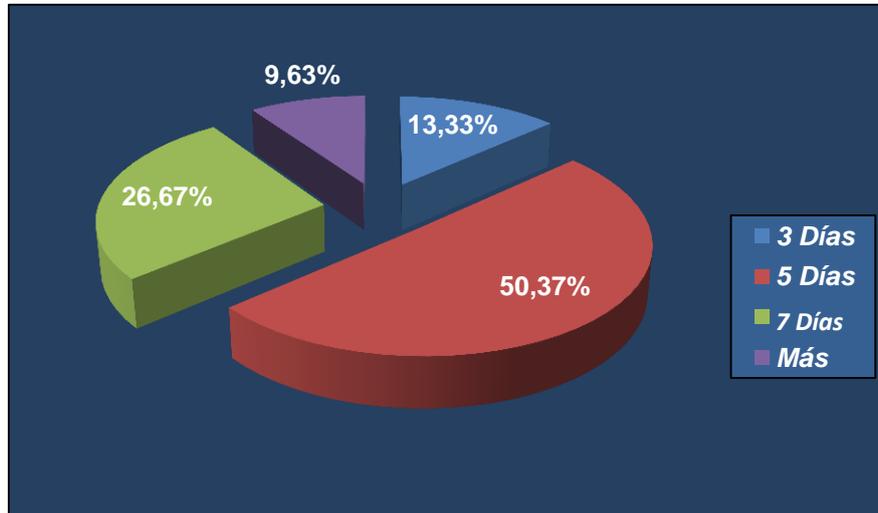
Del total de encuestados un 37,77% prefiere hospedarse en cabañas, un 35,56% hosterías, mientras que un 26,67% en hotel. Lo cual facilita la viabilidad de mi proyecto.

5. ¿Por cuántos días generalmente viaja?

3 Días	18
5 Días	68
7 Días	36

Más	13
TOTAL	135

Grafico No. 5



Elaborado por: Juan Diego Andrade

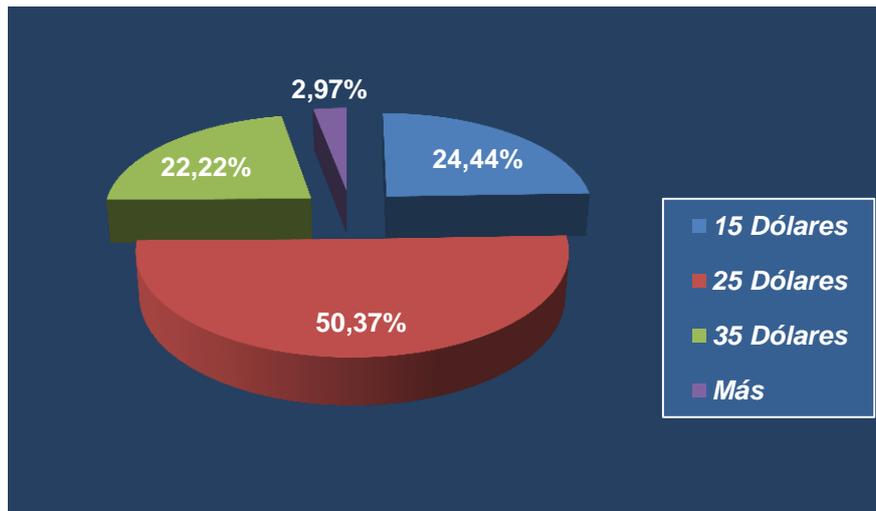
Conclusión.-

Del total de encuestados un 50,37% viaja generalmente 5 días, un 26,67% viaja 7 días, un 13,33% viaja 3 días, mientras que un 9,63% viaja más días. Proponer ofertas y promociones para los días que el turista se encuentre hospedado.

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por servicio exclusivamente de hospedaje?

15 Dólares	33
25 Dólares	69
35 Dólares	30
Más	4
TOTAL	135

Grafico No. 6



Elaborado por: Juan Diego Andrade

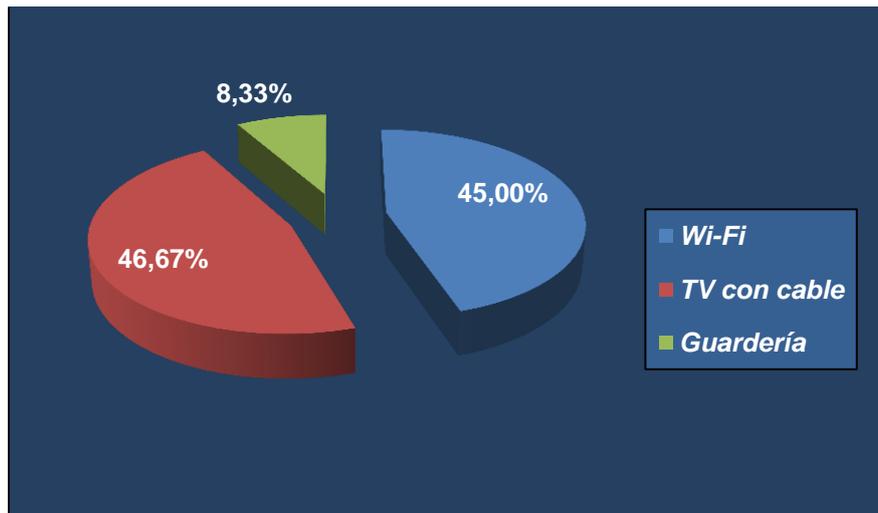
Conclusión.-

Del total de encuestados un 50,37% está dispuesto a pagar 35 Dólares por el servicio de hospedaje, un 24,44% 25 dólares, un 22,22% 35 dólares, mientras que un 2,97% más de 35 dólares, por lo que el valor sugerido será considerado de acuerdo a las preferencias del turista

7. ¿Al hospedarse qué servicios le gustaría recibir?

Wi-Fi	81
TV con cable	84
Guardería	15
TOTAL	180

Grafico No. 7



Elaborado por: Juan Diego Andrade

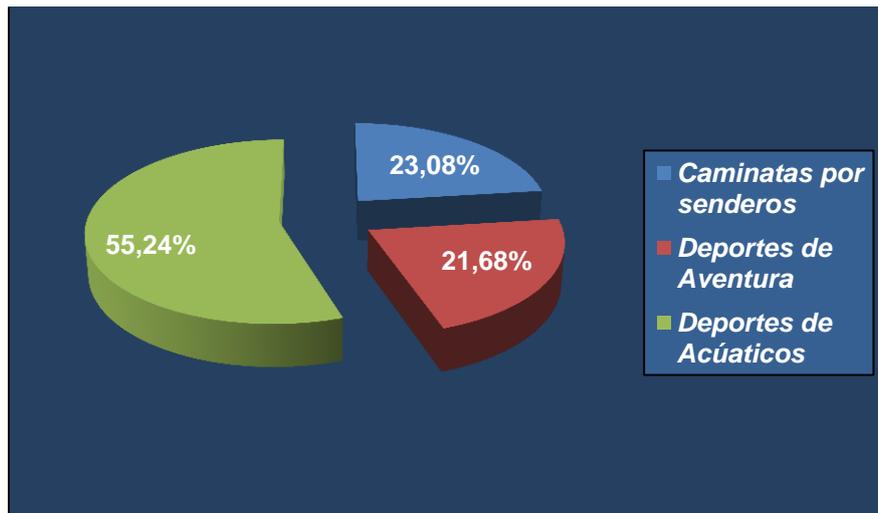
Conclusión.-

Del total de encuestados un 46,67% le gustaría recibir los servicios de TV con cable, un 45,00% Wi-Fi, mientras que un 8,33% le gustaría recibir guardería. Por lo que cada habitación contará con el servicio de TV cable y una zona wi-fi para el uso de todas las personas que se encuentren hospedadas.

8. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar mientras está hospedado?

Caminas por senderos	33
Deportes de Aventura	31
Deportes Acuáticos	79
TOTAL	143

Grafico No. 8



Elaborado por: Juan Diego Andrade

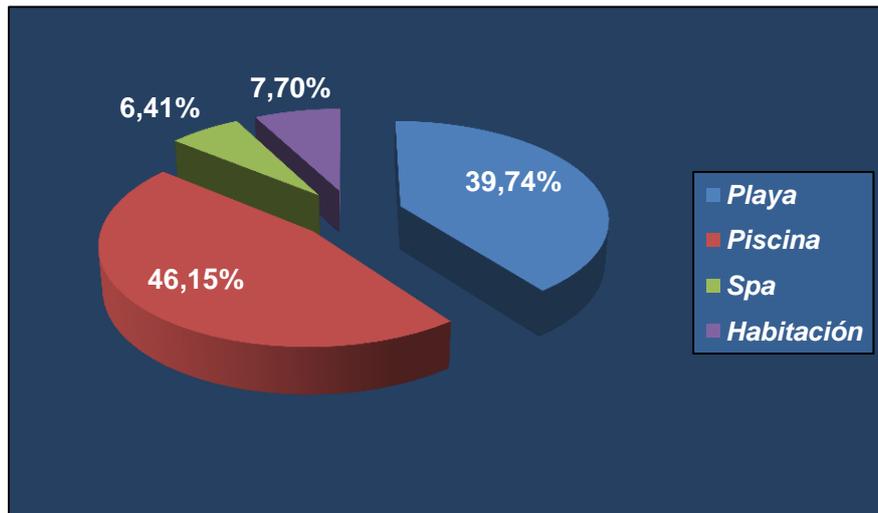
Conclusión.-

Del total de encuestados un 55,24% preferiría realizar deportes acuáticos, un 23,08% deportes de aventura, mientras que un 21,68% caminatas por senderos. Por lo cual se tendrá un convenio con las personas que ofrecen estos servicios para deleite del turista.

9. Usted prefiere relajarse en:

Playa	62
Piscina	72
Spa	10
Habitación	12
TOTAL	156

Grafico No. 9



Elaborado por: Juan Diego Andrade

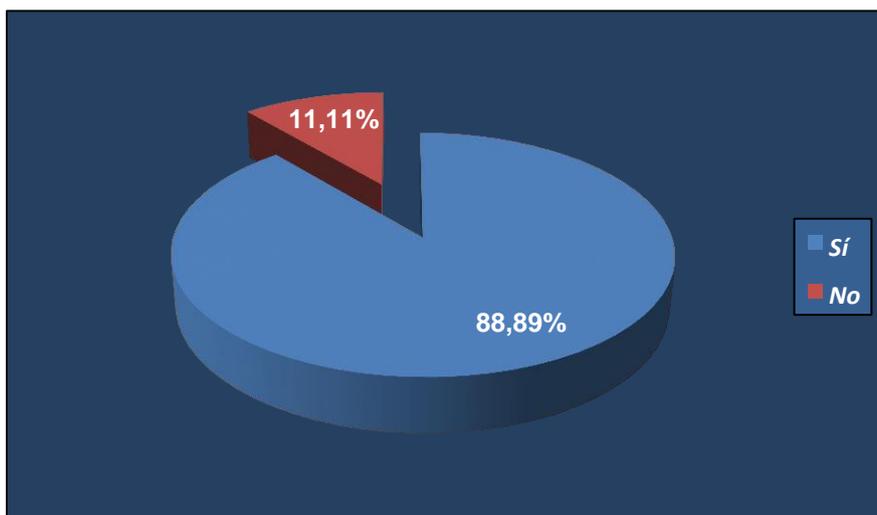
Conclusión.-

Del total de encuestados un 46,15% prefiere relajarse en la piscina, un 39,74% prefiere la playa, un 7,70% en la habitación, mientras que un 6,41% Spa. Las cabañas contarán con una piscina para el uso de los turistas.

10. ¿Le gustaría hospedarse en unas cabañas turísticas en la playa de Briceño, provincia de Manabí?

Sí	120
No	15
TOTAL	135

Grafico No. 10



Elaborado por: Juan Diego Andrade

Conclusión.-

Del total de encuestados un 88,89% le gustaría hospedarse en unas cabañas turísticas en la playa de Briceño, Provincia de Manabí, mientras que a un 11,11% NO. Lo cual hace factible el proyecto.

4.3 Respuestas a la hipótesis o interrogantes de investigación

¿Es suficiente la oferta de alojamiento turístico en la playa Briceño?

La oferta de alojamiento turístico en el sector no es suficiente ya que solo cuenta con un lugar para realizar esta actividad y la capacidad de hospedaje es tan solo de 5 personas.

¿La calidad del servicio de alojamiento en la playa Briceño es adecuada?

La calidad del servicio es muy mala ya que no cuenta con todos los requerimientos que el turista demanda.

¿La promoción de los servicios turísticos en la playa Briceño se la realiza de una forma técnica?

No existe promoción alguna acerca de la playa, porque no cuenta con una infraestructura adecuada para realizar el servicio de alojamiento, por ende el turista no conoce acerca del lugar y si lo conoce es por sus comidas.

¿Los precios por los servicios turísticos son accesibles para el turista?

Si hablamos de alimentación los precios son totalmente accesibles pero en cuestión de alojamiento no hay una referencia clara de precios, porque el sector carece de este servicio.

¿Será posible realizar el proyecto de creación de cabañas turísticas en Briceño?

Si es posible realizar el proyecto, justamente por la falta de este servicio en el sector. Así los turistas tendrán un destino más para pasar sus vacaciones o un tiempo de calidad y poco a poco dar a conocer el sitio.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1 Antecedentes

Está ubicado a 10km de San Vicente y a 8km de Canoa, tiene el 60% de terrenos planos de 0 a 5 metros sobre el nivel del mar, 30% son terrenos con una topografía que oscila entre 5 y 20 msnm. Y un 10% son áreas de montañas.



Es una zona privilegiada influenciada por las dos corrientes tanto la de Humbolt como la del Niño, las que generan un micro clima y un ambiente seco apto para vivir. Mantiene temperaturas de 24 a 29 centígrados todo el año, la humedad relativa es del 20 al 30%, es un clima privilegiado para el turismo.

Es de fácil acceso a ciudades como Manta, Portoviejo o Bahía. Es un lugar tranquilo de 4800 habitantes lleno de sorpresas, con cultura, montaña, mar.

La zona cuenta con una asociación de hoteleros y afines que trabajan por su desarrollo y apoya a una vasta infraestructura hotelera, línea de playa de más de 12 km. de largo a disposición del visitante, con áreas pobladas, semipobladas y libres o nativas.

5.2 Justificación

Este proyecto es importante ya que el deseo de ir de vacaciones está muy arraigado y se manifiesta actualmente a través de esas caravanas que se forman los fines de semana para ir a la playa, las vacaciones brindan cambios, novedades, y para algunas personas descanso, ir a los lugares de moda y mezclarse con lo mejor puede llegar a ser importante para mucha gente mayor puede representar un escape de la soledad, y para el hombre y la mujer todavía jóvenes puede ser un vuelo a aquellos lugares de “encuentros”, el deseo de ir de vacaciones existe desde hace mucho tiempo.



Si se considera que éste proyecto se cristalice, que esté en pleno funcionamiento, lo que se pretende en el aspecto social es en primer lugar satisfacer la demanda de turistas que buscan alojamiento dotado de todas las comodidades que ésta debe poseer y así poder disfrutar al máximo la extensa y hermosa playa que nos proporciona Briceño; también se genera fuentes de empleo, contratando a personas de la misma comunidad; al mismo tiempo la comunidad se beneficiará, por lo que a mayor afluencia de turistas que acudan a este sitio, ellos proporcionarán la alimentación y los servicios que usualmente se ofrecen en la playa.

En lo que compete al aspecto económico se trata de manejar precios competitivos acorde a las playas continuas a Briceño por lo cual mediante un estudio de mercado se determinará un precio conveniente para el turista que no sea tan caro y esté al alcance de todos los que lleguen a visitar ésta playa y además con la contratación de personal de la misma comunidad se logrará evitar que éstos migren a diversas playas aledañas.

Gracias a los conocimientos obtenidos de parte de los docentes del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, carrera de Administración Turística y Hotelera, se podrá poner en práctica éste proyecto.

Cuando esté en funcionamiento las cabañas lo que se tratará es de reducir al máximo el daño al entorno, tratando de mantener un ambiente sostenible y sustentable.

En lo que tiene que ver con la infraestructura se tratará de implementar tecnología de punta como por ejemplo zona WiFi.

Con la finalización de éste proyecto lo que se espera es que los docentes de Administración Turística y Hotelera puedan utilizar el mismo como material didáctico para impartir sus clases



y así mismo que los alumnos puedan usarlo como fuente de consulta y sepan hacer un buen uso de éste y sirva como guía de estudio.

La importancia de realizar éste proyecto es poner en práctica todos los conocimientos obtenidos a lo largo de la carrera de Administración Turística y Hotelera y ver plasmado el deseo personal de ejercer la profesión para la cual el autor de éste proyecto está siendo formado.

5.3 Descripción

El proyecto se llevará a cabo en el sector de Briceño, cantón San Vicente, Provincia de Manabí. El nombre que se propone dar a la propuesta es el de “INTI – YAKU Cabañas”.

Para el diseño y gestión de éste proyecto se cuenta con más o menos un año, tiempo más que suficiente para el desarrollo del mismo. Los recursos económicos necesarios

para el estudio de factibilidad serán cubiertos con aporte familiar. Desde el punto de vista legal se seguirán y respetarán todas las leyes, reglamentos, disposiciones y ordenanzas que rigen a nuestro país.

El propósito de este estudio es la creación de infraestructura que brinde servicios recreacionales aportando al crecimiento hotelero de la zona y captando mayor flujo turístico, ya que en la zona no se encuentra cabañas con el tipo de servicio que ofreceremos, de este modo mejoraremos el alojamiento, servicios básicos de la zona y daremos a conocer los atractivos turísticos de esta zona.

Para la elaboración del proyecto se necesitará: □

Terreno de 1000m²



- Arquitecta para el diseño de 9 cabañas, canchas deportivas, áreas verdes y piscina.
- Requisitos legales necesarios
- Personal para la construcción en el terreno
- Parqueadero para 20 vehículos □ Cabañas:
 - 2 cabañas matrimoniales
 - 2 cabañas de máximo 7 personas cada una
 - 5 cabañas de máximo 5 personas cada una
 - Para las cabañas se adquirirá:
 - 2 camas queen size
 - 16 literas
 - 7 camas simples
 - 39 colchones de una plaza
 - 2 colchones queen size
 - 82 juegos de sábanas
 - 42 almohadas
 - 9 televisores sony 32"
 - 1 Computador Lg
 - 9 aires acondicionados
 - Servicio de Internet (wi-fi)
 - Servicio de televisión satelital (Tv cable)
 - 40 pares de cortinas pequeñas
 - 9 closets (incluidos en la construcción de cada cabaña)
 - 18 veladores
 - 9 espejos

- 55 juegos de toallas completos (Manos, cuerpo y para el piso)
- 150 jabones pequeños

5.3.1 Logo

Grafico No. 11



5.3.2 Slogan

El slogan que se propone es el de “Una obra maestra con vista al mar”

5.3.3 Misión

Proveer servicio de alojamiento y descanso en Briceño, con gente amable, estándares de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible, garantizando la satisfacción de nuestros clientes nacionales y extranjeros.

5.3.4 Visión

Ofrecer a los clientes opciones de cabañas, priorizando la satisfacción de sus necesidades a través de una oferta óptima que garantice su pleno disfrute y placer.

5.3.5 Análisis FODA

Tabla No. 6

Fortalezas	Ser la primera empresa que ofrezca el servicio de alojamiento en el sector.
Oportunidades	No existe competencia, lo cual facilita enormemente la factibilidad del proyecto.
Debilidades	No poseer mucha afluencia de turistas al momento de emprender el proyecto.
Amenazas	Al observar el emprendimiento del proyecto muchas empresas desearán ponerse negocios similares

5.4 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

El diseño del proyecto se lo realizará de la siguiente manera:

- Primero se adquirirá un terreno de aproximadamente 1000m². El cual este se encuentre ubicado en una zona propicia para el desempeño de alojamiento turístico.
- Se contará con la Arq. Norma Tobar para el diseño de las 9 cabañas exclusivas para brindar el servicio de alojamiento a los turistas, las adecuaciones necesarias para el exterior como las áreas verdes y recreativas, por último la piscina en el centro del terreno con el fin de hacer la estancia del turista agradable y acogedora.
- Se irá paso a paso sacando los permisos legales necesarios para mantener todo en regla y no incumplir con la ley en ningún momento.
- Se contratará personal para el levantamiento de las cabañas en el terreno y las adecuaciones necesarias tanto internas como externas cumpliendo las necesidades básicas y primordiales que el turista requiere.



- Las cabañas serán de camas múltiples con un máximo de 7 personas por cabaña, también contarán con baño privado.
- Poco a poco se irá comprando los muebles y enseres (camas, veladores, closets) y las cortinas respectivas para la adecuación interna de las cabañas según el diseño terminado.
- Se adquirirá todo lo electrónico como aires acondicionados y televisores para cada cabaña.
- En la parte exterior se adecuará la piscina, la cual contará con una de adultos y una para niños.
- Se tendrá una cancha de ecua-volley, una cancha pequeña de futbol, un lugar exclusivo para hamacas para el completo relax del turista y además varios jardines que adornarán el lugar con el fin de que su estancia sea agradable y placentera.
- Una vez concluido todas las cabañas se procederá a la apertura de las mismas, para la recepción de turistas.
- La captación de turistas al principio se lo realizará por el medio más conocido que es el de boca a boca.

CAPÍTULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 Recursos

6.1.1 Recursos Humanos

Tabla No. 7

Personal	Personas/Lugares
Investigador	Juan Diego Andrade
Tutora	Ing. Blanca Jiménez
Lectora	Friktzia Mendoza
Comunidad donde se desarrolla el proyecto	Playa Briceño, Cantón San Vicente, Provincia de Manabí
Grupo objetivo de encuestados	Quito (Universidad Tecnológica Equinoccial)
Diseño de las cabañas	Arq. Norma Tobar

6.1.2 Recursos Tecnológicos

Tabla No. 8

Equipos	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Televisor plasma 32" Sony	9	325.00	2925.00
Computador LG	1	429.99	429.99
Servicio de Internet (Wi-fi)	1	55.00	55.00
Servicio de Cable Satelital (Tv Cable)	1	75.00	75.00
Aire Acondicionado LG Split 12000 btu	9	568.00	5112.00
		Total	8596.99

6.1.3 Recursos Materiales

Tabla No. 9

Materiales	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Terreno 1000m ²	1	28.00 c/m ²	28.000.00
Construcción Cabañas	9	3.200.00	28.800.00
Construcción piscina 20 metros	1	340.00 c/m	6.800.00
Exteriores (jardines, canchas y lugar de hamacas)	1	5.000.00	5.000.00
Cama queen size	2	320.00	640.00
Literas	16	525.00	8.400.00
Cama simple	7	200.00	1.400.00
Colchones de una plaza	39	120.00	4.680.00
Colchones queen size	2	210.00	420.00
Juegos de sábanas	82	14.50	1.189.00
Almohadas	42	4.50	189.00
Cortinas	40	17.00	680.00
Veladores	18	45.00	810.00
Toallas (juego)	55	12.00	660.00
Jabones	150	0.75	112.50
Espejos	9	5.00	45.00
		Total	87.825.50

6.2 Presupuesto

Tabla No. 10

Rubros	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Recursos tecnológicos			8.596.99
Recurso material			87.825.50
Transporte a Briceño (ida y vuelta)	2	9.00	36.00
Alimentación	6	5.00	30.00
Estadía	2	15.00	30.00
Cartuchos blanco y negro	2	8.00	16.00
Cartuchos de colores	2	10.00	20.00
Uso de internet	5	21.00	105.00
Resmas de papel	2	3.75	7.50
Carpetas	5	0.75	3.75
Flash memory 4gb	1	12.00	12.00
Cámara digital Sony	1	175.00	175.00
Anillado	2	1.25	2.50
Empastado	1	8.00	8.00
Transporte dentro de la ciudad (por mes)	20	0.25	5.00
		Total	96.873.24

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- La parroquia de Briceño, Provincia de Manabí es un nuevo potencial turístico, las condiciones naturales y climáticas de la zona, propician la creación de un proyecto eco turístico, actividad nueva que se está promoviendo en este sector, por lo que la construcción de las cabañas constituye una nueva alternativa para promover y ofertar este sitio como un nuevo destino turístico.
- El ecoturismo constituye una nueva alternativa para el turista, ya que permite la participación en actividades relacionadas con la conservación de la naturaleza, el uso razonable y responsable de los destinos, además de permitirle educarse en lo relacionado con el tema.
- En base al análisis de atractivos turísticos que encontramos en la zona, estudio de mercado, se ha determinado la factibilidad del mismo.
- Dicho proyecto se financia con capital propio y un crédito de la CFN, lo cual viabilizará el proyecto.
- El proyecto turístico al cual nos estamos orientando, colaborará con el desarrollo turístico de la zona generando fuentes de trabajo en este sector.

7.1 Recomendaciones

- Aplicar varias estrategias de marketing basándose en liderazgo, calidad en base al comportamiento del consumidor.
- Con la creación de las cabañas turísticas se generara fuentes de trabajo, impulsando al sector a un futuro turístico.
- Llevar un control de los costos como herramienta principal en la gestión administrativa y financiera, lo cual nos permite una correcta planificación económica y operativa garantizando una óptima operación del servicio, pagos de crédito, impuestos, sueldos y salarios.
- Implantar cabañas turísticas en Briceño, para generar fuentes económicas, turísticas y de trabajo que son necesarias para el progreso de nuestro país llevando a cabo con lo planificado.

ANEXOS

Terreno en Briceño (1000 m²)



Cabañas



Piscina



Cama Matrimonial



Cama Simple



Litera



Colchón



Velador



Sábanas



Almohada



Televisor Sony 32"



Computador LG



Aire Acondicionado LG



BIBLIOGRAFÍA

- **ALBÁN JIMÉNEZ**, Lorena Elizabeth. PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA

LA CONSTRUCCIÓN DE CABAÑAS ECOLÓGICAS EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN PANGUA, PARROQUIA DE MORASPUNGO. Ecuador - Quito, Febrero de 2008.

- **APARICIO GUERRERO**, Ana Eulalia. EL TURISMO RURAL. España – Cuenca 2009 – p. 73-89.
- **BAÑOS CASTIÑEIRA**, Carlos Javier. MODELOS TURÍSTICOS LOCALES. Colombia 2010 – p. 75.
- **DE LA TORRE**, Elena y **ESPINOZA**, Cristina. ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE CABAÑAS QUE BRINDEN SERVICIOS RECREACIONALES EN LA PLAYA DE SAN JACINTO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ. Ecuador – Quito 2007.
- **LÓPEZ LÓPEZ**, Alejandro. EL MEDIO AMBIENTE Y LAS NUEVAS TENDENCIAS TURÍSTICAS. Ecuador 2007 – p. 205-251.
- **LÓPEZ QUEVEDO**, Karla y **SISALEMA SIMBAÑA**, Mónica. PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE CABAÑAS TURÍSTICAS EN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS. Ecuador 2007.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-403305563-tv-full-hd-led-sony-bravia-22hdmi-usb-vga-1080p-350-_JM
- http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-403281794-computador-pc-completo-dualcore-g2020-led-lg-185-4gb-_JM
- http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-403001127-aire-acond-split-lg-12000-btu-_JM
- <http://bahiadecaraquez.olx.com.ec/terreno-en-briceno-iid-156913092>

- <http://www.donkizec.com/redir?rd=s&z=c&w=9110E180803E0935&o=5F4C3F2558C7BFE11AF224368E3FF77CF9870755E3A038CCB095F291C387F091C62523C12EF99EF8FDE86425C0357C717145E8A5DA92241003D9BFC96F4CA814720727ECE8C34B2E55C7CF39A0F32B9089AEFD7369B7800E62DF4692DD8244C0&rq=FDE86425C0357C710368EF9736D1F715CF269F45B182E95AFC63A366A305C848082936BEA92D8B95>
- http://guayas.quebarato.com.ec/guayaquil/construccion-de-piscinas-y-areassociales__421E9E.html
- http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-403006468-cama-de-2-plazas-135cm-x-190cm-_JM
- <http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-403139798-literas-de-laurel>
- <http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-402909355-vendo-cama-plaza>
- <http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-403233295-colchon-continental>
- http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-403043588-sabanas-pintex-de-2-plazas-jg-_JM
- http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-402918437-almohada-de-plumonanatomica-_JM
- http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-403092935-veladores-modernos-velador_JM

