



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN Y PROMOCIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA INNOVADORA DE
LAS MARAVILLAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO

Proyecto de grado para la obtención del título de Tecnólogo en Administración Turística
y Hotelera

Autor(a): Katya Estefania Pantoja Acosta

Tutor(a): Lic. Rogelio Vargas

Quito, Abril 2014



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Katya Estefania Pantoja Acosta

C.C.:172445430-9



AGRADECIMIENTO

A Dios que sin su protección divina, nada hubiera podido hacer en mi vida. Gracias señor por cuidarme siempre.

A agradezco a mi tutor Lic. Rogelio Vargas quien con su esfuerzo y dedicación ha sido un pilar invaluable en la realización de este trabajo.

A la Ing. Friktzia Mendoza, por sus enseñanzas, paciencia y consejos brindados en la carrera, hasta los últimos instantes de su culminación.

A Liba Pantoja que con su apoyo se volvió un instrumento irremplazable para el quehacer diario en el transcurso de la carrera.

DEDICATORIA

A mi madre quien durante toda mi vida ha sido una verdadera amiga brindándome todo su apoyo y consejos; siendo siempre un ejemplo a seguir, cuyo cariño y bondad siempre a deseado lo mejor para mi, y cuyo apoyo siempre ha estado presente a lo largo de mi vida. Gracias por ser mi madre.

A mi hermano, de quien aprendo algo nuevo todos los días, y a quien apoyare toda mi vida.

A Marcela López, que me brinda una amistad sincera; dándome apoyo y comprensión en todo momento. Siempre será mi apoyo para seguir adelante.



ÍNDICE GENERAL

TÍTULO	PÁGINA
• Carátula	
• Declaración de aprobación tutor y lector.....	
• Declaración de autoría del estudiante.....	i
• Agradecimientos.....	ii
• Dedicatoria.....	iii
• Índice general.....	iv
• Índice de tablas.....	vii
• Índice de figuras.....	viii
• Resumen ejecutivo.....	ix
• Abstract.....	xi
• Introducción.....	xii
CAPÍTULO I: El problema.....	1
1.01 Antecedentes.....	1
1.02 Contexto.....	3
1.03 Justificación.....	7
1.04 Planteamiento de problema.....	8



CAPÍTULO II.....	10
2.01 Mapeo de involucrados.....	10
2.02 Matriz de involucrados	11
CAPÍTULO III: Problemas y objetivos.....	13
3.01 Árbol de problemas.....	13
3.02 Árbol de objetivos.....	14
CAPÍTULO IV Análisis de alternativas,.....	16
4.01 Matriz de análisis de alternativas.....	16
4.02 Diagrama de estrategias.....	18
4.03 Matriz marco lógico.....	19
CAPÍTULO V La propuesta.....	20
5.01 Antecedentes.....	20
5.02.01 Investigación de mercado.....	21
5.02.01Fórmula de Cálculo.....	22
5.02.02Análisis de la información.....	23
5.02.03Detalle de la Herramienta	31

5.03 Formulación.....	31
Capítulo VI.....	32
6.01 Aspectos Administrativos.....	32
6.01.01 Talento Humano.....	32
6.01.02 Tecnología.....	33
6.01.03 Materiales.....	33
6.01.04 Económico.....	34
6.02 Presupuestos.....	34
6.03 Cronograma.....	35
CAPÍTULO VII.....	36
7.01 Conclusiones.....	36
7.2 Recomendaciones.....	37
7.3 Anexos.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

TÍTULO	PÁGINA
TABLA1.MATRIZ DE INVOLUCRADOS.....	12
TABLA2.MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	16
TABLA3.MATRIZ MARCOLÓGICO.....	19
TABLA4. FORMULA DE CALCULO.....	22
TABLA5. TALENTO HUMANO.....	32
TABLA6. TECNOLOGÍA.....	33
TABLA7.MATERIALES.....	33
TABLA8.TIEMPO.....	34
TABLA9. ECONÓMICO.....	34
TABLA10. PRESUPUESTO.....	34
TABLA11. CRONOGRAMA.....	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

TÍTULO	PÁGINA
FIGURA1.MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	10
FIGURA2.ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	13
FIGURA3.ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	14
FIGURA4. DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....	18
FIGURA5. RESULTADO ENCUESTA PREGUNTA 1.....	23
FIGURA6. RESULTADO ENCUESTA PREGUNTA 2.....	24
FIGURA7. RESULTADO ENCUESTA PREGUNTA 3.....	25
FIGURA8. RESULTADO ENCUESTA PREGUNTA 4.....	26
FIGURA9. RESULTADO ENCUESTA PREGUNTA 5.....	27
FIGURA10. RESULTADO ENCUESTA PREGUNTA 6.....	28
FIGURA11. RESULTADO ENCUESTA PREGUNTA 7.....	29
FIGURA12. RESULTADO ENCUESTA PREGUNTA 8.....	30
FIGURA13. BANNER.....	39
FIGURA14. CIMA DE LA LIBERTAD.....	41
FIGURA15. CIMA DE LA LIBERTAD.....	42

FIGURA16. CIMA DE LA LIBERTAD.....	42
FIGURA17. ESTACIÓN DE TREN.....	43
FIGURA18. ESTACIÓN DE TREN.....	43
FIGURA19. ESTACIÓN DE TREN.....	44
FIGURA20. PANECILLO.....	45
FIGURA21. PANECILLO.....	46
FIGURA22. LOMA GRANDE.....	47
FIGURA23. LOMA GRANDE.....	48
FIGURA24. LA RONDA.....	49
FIGURA25. LA RONDA.....	50
FIGURA26. LA RONDA.....	50
FIGURA27. LA GUARAGUA.....	51
FIGURA28. LA GUARAGUA.....	52
FIGURA29. PARQUE ITCHIMBIA.....	53
FIGURA30. PARQUE ITCHIMBIA.....	54
FIGURA31. PARQUE ITCHIMBIA.....	55



RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio consiste en la realización de una ruta turística, en síntesis a través de esta propuesta se quiere dar atención a las necesidades del presente, sin involucrar la capacidad de futuras generaciones para dar atención a las suyas, pretendiendo generar mínimos impactos negativos y maximizando los impactos positivos en el entorno sociocultural, a través de la planificación adecuada, esta propuesta busca específicamente desarrollar un estudio a nivel del centro Histórico de Quito, con el motivo de lograr un diseño diferente, eficiente de ruta que busque incrementar, el número de turistas que asisten al Centro Histórico, tal como el ingreso que se obtendrá por esta actividad. Por otra parte se quiere dar marcha a un proceso de mejora en la calidad de los servicios que se presentan tanto a turistas nacionales como extranjeros. Alcanzar la primicia de un destino al momento de elegir y lograr que el destino sea recomendado, no sucede casualmente, únicamente en la medida que el visitante reciba servicios agradables, seguros, profesionalizados y ordenadamente mostrados, se ampliara la probabilidad, de que regrese al destino elegido y es más que lo recomiende. Los requerimientos turísticos sean estos naturales o culturales, pueden producir en las personas impactos positivos o negativos. Impactos económicos, sociales, culturales, ambientales en la seguridad, en los comportamientos, en la imagen del lugar, en la infraestructura, podrían causar apogeo o culminación de las preferencias de los turistas y en ocasiones esos impactos negativos pueden ocasionar el olvido de algunos destinos turísticos

La práctica y la observación llevan a las sociedades, gobiernos, usuarios y otros participantes del mercado turístico, a la búsqueda de dispositivos de control y de concientización que permita mejorar, detener y minimizar el deterioro y la división real o potencial, del bien mostrado al turismo sea socio cultural o natural.

El turismo se presenta como un verdadero potencial, al momento de proyectar el aumento de la economía de nuestro país. Necesariamente se debe tener el soporte de planes, sistemas y procesos para gestionar de manera íntegra los recursos existentes.

ABSTRACT

This paper investigates the performance of a tourist route, through synthesis of this proposal is to give attention to the needs of the present without involving the ability of future generations to give attention to theirs , pretending generate minimal negative impacts and maximizing positive impacts on the socio-cultural environment, through proper planning, this proposal seeks to develop a study specifically at the Centro Histórico de Quito, with the motive of making a different , efficient route design seek to increase the number of tourists attending the Centro Históricoas income to be gained from this activity . Furthermore we want to turn to a process of improvement in the quality of services presented to both domestic and foreign tourists. Reaching the scoop on a destination when choosing and getting the recommended destination, does not happen by chance, only to the extent that the visitor receives nice, safe, and orderly shown professionalized services likely to be extended, it returns to the destination chosen and is more than recommended. The tour requirements whether natural or cultural, can produce in people positive or negative impacts. Economic, social, cultural, environmental safety, in behavior, in the image of the place, infrastructure, and impacts could cause peak or culmination of tourist preferences and sometimes those negative impacts can cause forgetting some destinations touristPractice and observation lead societies, governments, users and other stakeholders in the tourism market, search and control devicesawareness that will improve , stop and minimize deterioration and potential of tourism is well shown cultural or natural partner or real division.



Tourism is presented as a true potential, when projecting the rising economy of our country. Necessarily must have the support of plans, systems and processes to manage integrally existing resources.

INTRODUCCIÓN

El avance turístico alcanzado en la ciudad de Quito lo ha hecho merecedor a la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad, por ser una de las ciudades más hermosas en Latinoamérica.

Al momento el desarrollo turístico alcanzado es esencial y se observa en los muchos turistas que en los últimos años visitan la ciudad y los ingresos que estos generan.

Las condiciones geográficas y su historia incluido la diversidad cultural y étnica son el gran potencial para mostrarle al mundo.

La propuesta viene a insertarse en el campo del turismo cultural, ya que es un medio privilegiado mostrando un desarrollo colectivo en los primeros capítulos se muestra la ubicación geográfica, se relata en parte su historia desde sus orígenes hasta la actualidad. Se presenta la descripción de sitios panorámicos del Centro Histórico se detalla a la gente de Quito y sus costumbres.

Esta propuesta da un aporte para impulsar el desarrollo turístico del Centro Histórico de Quito.



CAPÍTULO I

1.01 ANTECEDENTES:

TEMA: “PROPUESTA PARA REALIZAR TOURS NOCTURNOS EN IGLESIAS Y CONVENTOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO”

AUTOR: FREDDY GIOVANNI LUDEÑA TRUJILLO

AÑO: 2007

INSTITUCIÓN: UTE

CONCLUSIÓN:

El autor muestra al Centro Histórico como un atractivo turístico de gran importancia y la razón al pretender implementar nuevas actividades turísticas y una de ellas constituye el mostrar a Quito nocturno de manera diferente tanto al exterior como el interior y determina sus líneas de acción propuestas, con el fin de que puedan satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas a través de la información recopilada y después la toma de decisiones, lo que le permitió anticiparse a la evolución de las necesidades del turista para satisfacerlo en el futuro.

TEMA: “RUTA TURÍSTICA VIVIENCIAL GASTRONÓMICA ENFOCADA A LOS DULCES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO”

AUTOR: VELASCO JURADO CHRISTINA GISSELA

AÑO: 2012

INSTITUCIÓN: UDLA



CONCLUSIÓN:

Con la realización de este trabajo la autora muestra los procesos realizados para el desarrollo de su proyecto. Explica el surgimiento de la necesidad social, para crear una ruta turística vivencial gastronómica, enfocada a los dulces tradicionales; así como los objetivos, con esta ruta la autora pretende conservar los dulces tradicionales, y servirá para beneficiarse de los réditos económicos. También se puede apreciar que la ruta no solo busca rescatar las tradiciones gastronómicas quiteñas, también muestra lugares turísticos del Centro Histórico de Quito y da un valor agregado a la estadía del turista en la ciudad, tomado en cuenta el componente vivencial, y un valor adicional en el servicio turístico para mejorar la experiencia del turista extranjero.

TEMA: "PROYECTO DE RUTA TURÍSTICA DE LOS PAISAJES EN SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR: CHICAIZA SANGUANO ANA BELÉN

MÉNDEZ CADENA MARÍA PAULA

AÑO: 2012

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CENTRAL

CONCLUSIÓN:

Las autoras muestran una ruta Turística con los paisajes del lago San pablo del Cantón Otavalo, este proyecto fue desarrollado en cinco capítulos donde selecciona el diagnostico general y la situación actual de la parroquia en distintos ámbitos como: social, económico

y ambiental y realizó un estudio de mercado de oferta y demanda, mediante encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros.

1.02 CONTEXTO

Quito, bella ciudad llena de lugares históricos y de varias leyendas tejidas por miles de años, Ese Reino de Quito, mencionado por el Padre jesuita Juan de Velazco en su ¹«Historia del Reino de Quito » publicada en el siglo XVIII.

En la que se habla de un supuesto Reino (palabra utilizada en aquella época que definía al país de Quito por los españoles) integrado por las etnias Quitu y Caras, que conformaron un extenso territorio y por esto se sabe que una importante cultura como los Quitu, se establecieron en las laderas del Pichincha y habitaron la zona antes de la llegada de los incas.

La llegada y conquista Inca a esta región fue en el siglo XV por Túpac Inca Yupanqui, su hijo, Huayna Cápac, fue el primer soberano que nació en el actual territorio ecuatoriano y su residencia en tierras cañarís. Este conquistaría el territorio de los Quitus, y después mediante muchas guerras libradas en el territorio Caranqui (Pichincha e Imbabura) logró su victoria final, esta batalla se dio en Yaguarcocha (en quichucha “lago de sangre”).

De aquí la importancia de la ciudad que fue un lugar estratégico tanto en lo militar como en lo económico, así pues desde Quito el emperador Huayna Cápac conquistó a los Caranquis. No mucho tiempo después llegó la colonización española y con esto la conquista de los Andes septentrionales. Sebastián de Benalcázar proveniente del sur. Fue

¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Quito>
<http://www.monografias.com/trabajos36/historia-de-quito/historia-de-quito.shtml>

quien, el 6 de Diciembre de 1534, fundó la ciudad de San Francisco de Quito en las faldas orientales del volcán Pichincha.

La ciudad se encontraba bajo cenizas, ya que días anteriores fue incendiada por el inca Rumiñahui con el motivo de que los españoles no encontraran nada a su llegada. Quito fue establecida con aproximadamente doscientos habitantes.

Rápidamente se marcaron los límites, se estableció el cabildo, se dividieron solares y se delimitaron sectores comunales. La fundación de la ciudad en este lugar se cree haber respondido más a razones estratégicas. A pesar de su topografía accidentada, su ubicación en una meseta prestaba ventajas sobre los valles aledaños, mejor condicionados para el desarrollo urbano. En la parte arquitectónica, comenzaron a construirse los primeros monumentos de la ciudad, destacándose el comienzo de la construcción de la iglesia de San Francisco, en 1536. Entre algunos barrios y lugares populares quiteños podemos mencionar.

El Panecillo, La Loma Grande y Chiquita, La Tola, La Chilena, La Ronda, La Guaragua, Túnel de la Paz, El Mesón, San Agustín, Santa Prisca, El Tejar, Plaza Marín, La Recoleta que forman parte importante en la historia de esta ciudad. Así también fueron incrementando los actos artísticos, culturales, e inclusive de belleza con el objetivo de homenajear a la ciudad. En 1960 se realizan las primeras corridas de toros en la recién inaugurada plaza, ubicada en el sector de Ñaquito. Si bien es cierto, cada 6 de Diciembre se celebra la fundación de San Francisco de Quito, donde una serie de tradiciones, leyendas, cuentos, juegos populares, canciones, etc. Son testigos de la inmensa historia

que esconde la ciudad, sin olvidar la riqueza arquitectónica con la que llegó a ser proclamada como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Esto ha sido un enorme esfuerzo para compensar el daño causado por la pérdida de identidad que han afectado durante varios años.

Quito ofrece muchas opciones para una visita agradable entre su historia, tradición y leyenda, es una ciudad que a lo largo de la historia ha tenido un aumento por el norte y sur, pero en los últimos treinta años ha experimentado muchas transformaciones urbanas, creciendo del interior al exterior. Los habitantes de la urbe tradicionalmente la han dividido en cuatro grandes segmentos, los cuales abarcan en gran medida su territorio, estos son: El Norte, El Centro y los valles, que pese a no formar parte de la ciudad de San Francisco de Quito, componen el Distrito Metropolitano.

Las parroquias urbanas que conforman esta división que no es oficial, suelen subdividirse en barrios. Generalmente los habitantes suelen guiarse por esta práctica y por ello los límites geográficos de un determinado barrio están sujetos a la opinión que cada ciudadano tiene sobre él. Sin embargo Quito está dividido en Zonas Metropolitanas conocidas como Administraciones Zonales. Cada una es dirigida por un administrador zonal designado por el alcalde, el cual es responsable de ejecutar las competencias de la urbe en su Zona. Actualmente existen ocho Zonas Metropolitanas (La Delicia, Calderón, Eugenio Espejo (Norte), Manuela Sáenz (Centro), Eloy Alfaro (Sur), Tumbaco, Los Chillos, Quitumbe), 32 urbanas (Belisario, El Inca, Magdalena, Carcelén, Guamaní, Mariscal Sucre, Centro Histórico, Ñaquito, Ponceano, Chilibulo, Itchimbia, Puengasí, Chillogallo, Jipijapa, Quitumbe, Chimbacalle, Kennedy, Rumipamba,

Cochapamba, La Argelia, San Bartolo, Comité del Pueblo, La Ecuatoriana, San Juan, Concepción, La Ferroviaria, Solanda, Cotacollao, La Libertad, Turubamba, El Condado, La Mena), 33 rurales y suburbanas. (Alangasí, Amaguaña, Calacalí, Calderón, Conocoto, Cumbayá, Chavezpamba, Checa, El Quinche, Guala, Guangopolo, Guallabamba, La Merced, Llano Chico, Lloa, Nanegal, Nanegalito, Nayón, Nono, Pacto, Perucho, Pifo, Píntag,

Pomasqui, Puéllaro, Puembo, San Antonio de Pichincha, San José de Minas, Tababela, Tumbaco, Yaruqui, Zámiza).

La conectividad con la ciudad también es de suma importancia, pues facilita el acceso a los servicios, el cual no se refiere únicamente a los servicios básicos,² también a aquellos servicios comerciales que llegan cuando hay un mercado consolidado que demanda el producto. Este es el caso del Internet, la televisión por cable, entrega a domicilio de productos, servicio técnico, etc. Principalmente causa del crecimiento y mejora de conocimientos históricos culturales de toda la población de la ciudad de Quito. En cuanto a la población étnica de la ciudad está marcada por un aspecto diverso, por encontrarse distintas etnias conviviendo en la misma ciudad, en su mayoría convive gente de raza mestiza junto a la blanca, esta última ha significado un gran crecimiento seguida de la asiática y la árabe desde 2003 aunque disminuyó en 2009, se ha mantenido como una de las más crecientes. Según las cifras presentadas por el Instituto Nacional de

² <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
http://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_Metropolitano_de_Quito
<http://www.puce.edu.ec/intranet/documentos/PISP/PISP-Mapa-Parroquias-Urbanas-Y-Rurales-Quito-Actualizacion-Datos.pdf>

Estadística y Censos Ecuador INEC en el censo realizado en 2010, la composición etnográfica del cantón Quito es: (Mestizos 82,80%, blancos 6,70%, afroecuatorianos 4,70%, indígenas 4,10%, montubios 1,30%, otros 0,40%).

Ésta es una ciudad tranquila y segura, con un clima agradable pero impredecible, toda la ciudad y el distrito metropolitano se encuentran entre los estilos contemporáneo y colonial, que se están reconstruyendo constantemente día a día, la estructura moderna se mezcla con la colonial donde los residentes nacionales y los visitantes extranjeros encuentran siempre un lugar para trabajar, gozar y recordar.

Además, la ciudad está rodeada por atractivos y actividades turísticas que conforman el ambiente de esta ciudad. Quito está colmada de significados que la identifican y definen, ocupa laderas o baja a los valles, sorprende a través de callejones que se abren en amplias avenidas; zigzaguea, sorteando colinas, volcanes, etc.

1.03 JUSTIFICACIÓN

El proyecto tiene la finalidad de reconocer y promocionar una innovadora ruta turística.

DE LAS MARAVILLAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO para mostrar el desarrollo del turismo de manera clara y precisa los beneficios sociales y económicos que traerá esta propuesta, teniendo en cuenta que el incremento actual del turismo en la ciudad de Quito, por la visita de turistas extranjeros y nacionales a causado que demos relevancia a rutas y actividades conocidas esto no quiere decir que les restemos importancia, al contrario se quiere presentar nuevas opciones interesantes que resaltarán lugares relevantes ya conocidos y otros no muy visitados en esta ciudad y la causa es la falta de conocimiento a opciones no comunes.

Con esto se quiere que los turistas obtén por visitar nuevas e interesantes rutas turísticas y de la misma manera se maraville una y mil veces con los lugares que ya poseemos de esta manera encontraremos satisfacer sus necesidades.

Siendo esto, una gran oportunidad para crear nuevas oportunidades para dar a conocer, en otra perspectiva ya no ligado siempre al típico turismo sino a opciones nuevas para todas las personas que merecen un trato especial pero con todo el derecho de conocer y disfrutar de todas las maravillas que ofrece esta ciudad considerando así necesario su estudio; A fin de determinar cuáles son las causas más influyentes en que la sociedad, se encuentre atravesando.

A través de la presente investigación se pretende analizar a fondo los efectos positivos que causaran en las personas, y así ofrecer una ruta innovadora DE LAS MARAVILLAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, enfocada en cumplir con todas las demandas que muestran las personas y turistas que disfrutan del turismo.

1.04 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La falta de opciones e información turística sobre lugares no conocidos en el Centro Histórico de Quito, ha ocasionado que la mayoría de los ciudadanos y turistas obtén por destinos ya conocido. De la misma manera la pérdida de competitividad ha provocado problemas en diversos ámbitos; es necesario replantear estrategias de desarrollo turístico en lugares no conocidos y lugares ya conocidos pero que a un necesitan una mejor promoción, considerando las variables económicas, sociales y políticas. En cuanto a los recursos que se tiene en esta ciudad, será necesario también, establecer mecanismos para nuevas ideas.

En ese sentido, se habla de una ruta innovadora sustentables que pretende ser aceptable, viable y equitativa desde una perspectiva ética y social.

El Centro Histórico de Quito, tiene muchos referentes para hacer turismo debido a sus grandes atractivos turísticos naturales e históricos los mismo que deben ser utilizados de manera adecuada en un país que quiere cohibirse, con el fin de preservar un sitio de gran amplitud y complejidad se debe mejorar para ser un atractivo más competitivo, ya que es constante la demanda turística que crece día a día, y a pesar de la reforma de espacios, esto no se ha manejado con la calidad y el servicio adecuado a su desarrollo.

Por eso se busca, la Elaboración y Promoción de una ruta turística innovadora de las Maravillas del Centro Histórico de Quito a través de normas de calidad para que los prestadores de servicios muestren más competitividad y de esa manera se pueda promover de mejor manera este lugar que constituye el patrimonio cultural de esta ciudad.

CAPÍTULO II

2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS

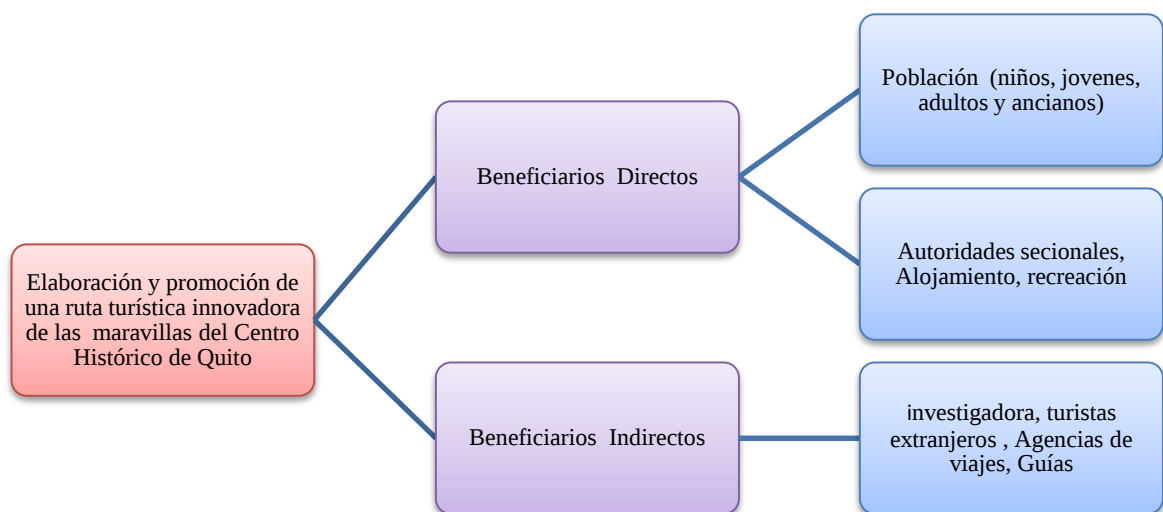


Figura 1. Identificación de los involucrados
Responsable: Katya Pantoja

2.02 MATRIZ DE INVOLUCRADOS

Tabla 1. Matriz de involucrados

No.	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS	PORCENTAJE
1	Niños: podrán tener conocimientos y se verán favorecidos en su formación con el autoconcepto y la <u>autoestima</u> , y lo orientan a aceptarse como parte de un entorno particular, comenzando el proceso de formación de su identidad.		80%
2	Jóvenes: podrán sentirse influenciados por la cultura y la manera de vivir nuestras tradiciones y celebraciones.		80%
3	Adultos: Podrán aprovechar nuestra herencia cultural considerando que las tradiciones son lazos que estrechan las relaciones de la ciudad que le dan identidad y rostro propio.		80%
4	Ancianos: Mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, se intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos y valores		80%
6		Turistas extranjeros: Es un ente importante ya que con el consumo de los servicios turísticos es parte importante en la economía y la sociedad del país	90%
7		Investigadora :	20%
8		Agencias de viajes: Presentan un producto de calidad como lo exigen los visitantes, apoyado con los elementos que enmarcan la realidad turística.	40%
9	Alojamiento, recreación: Es planificar, organizar y desarrollar diferentes actividades, con el objetivo de crear un ambiente agradable en un grupo de personas, así se incrementan las relaciones sociales y la satisfacción de los intereses y necesidades de las personas en su tiempo libre.		30%
10		Guías: Conoce los elementos que intervienen en la prestación del servicio turístico y considerando en todo momento la dinámica más adecuada al grupo que asiste	50%

Fuente: mapeo de involucrados

Responsable: Katya Pantoja

La importancia de la presente matriz radica en mostrar la relación de todos los involucrados ya sea de manera directa o indirecta.

Esto activará y apoyará al desarrollo turístico, así como al manejo adecuado de los recursos Materiales, naturales y humano que son parte esencial en la realización de nuevas ideas turísticas, por esta razón es necesaria su justificación y está dada, en como la identificación de las personas relacionadas con esta actividad pretenden ser aceptable económicamente desde una perspectiva ética y social, porque son la base para el desarrollo de este estudio ya que sigue el lineamiento turístico.

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS

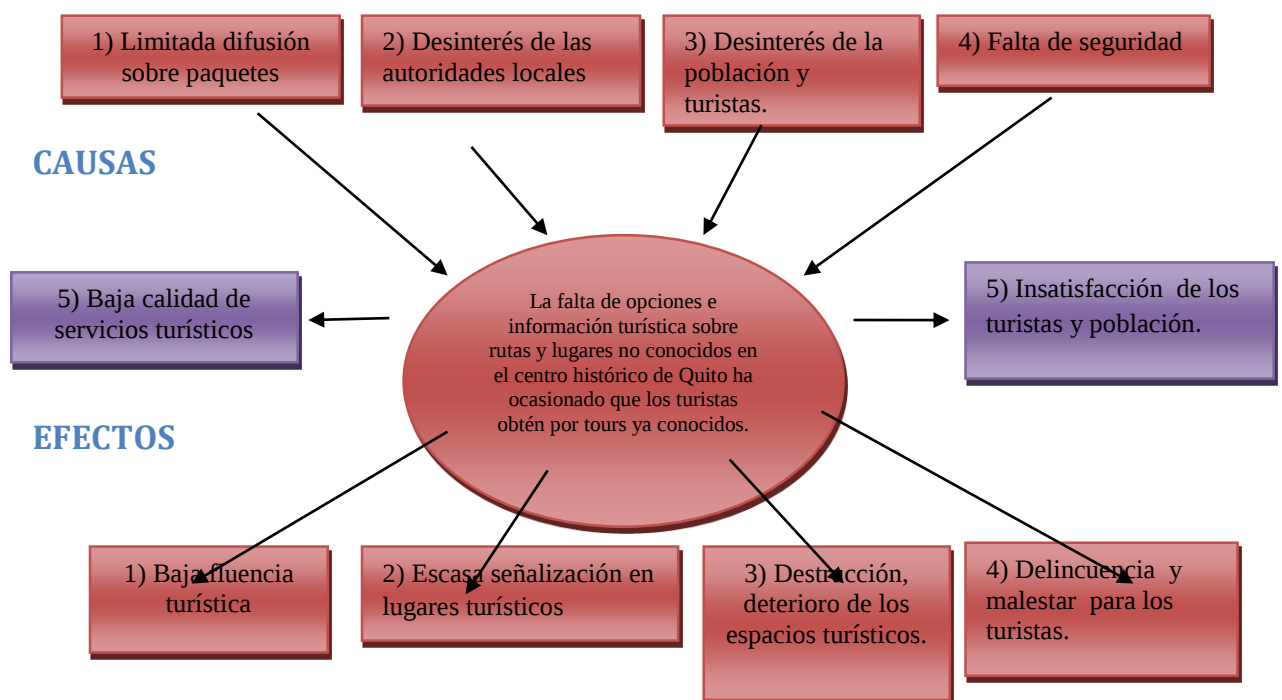


Figura 2. Identificación de problemas
Responsable: Katya Pantoja.

3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS

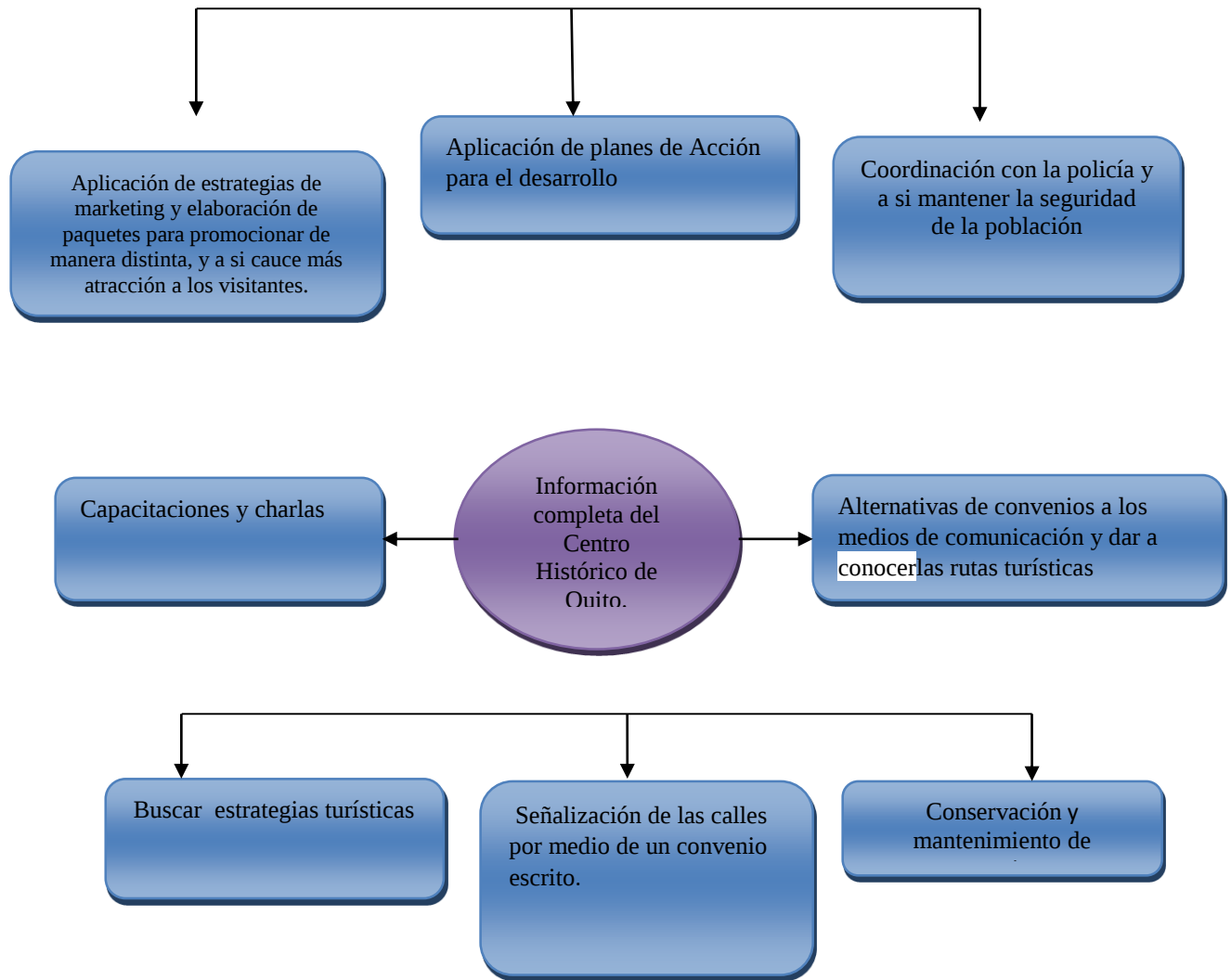


Figura 3. Árbol de objetivos
Fuente: árbol de problemas
Responsable: Katya Pantoja

Con el fin de visualizar los elementos antes definidos recurriremos a un método llamado árbol de problemas y objetivos. A través de esta técnica podremos visualizar las relaciones causales que hay entre el problema o necesidad a satisfacer con sus causas y efectos y luego, desprender desde allí los objetivos y logros del proyecto y la mejor estrategia para lograrlo.

Es importante ya que se podrá comprender los problemas principales a resolver y permitirá al investigador reconocer las debilidades sobre las cuales se centran los objetivos del proyecto pudiendo mejorar el diseño y efectuar el monitoreo de los supuestos del proyecto durante su ejecución y una vez terminado el proyecto facilitará al investigador presentar los aspectos negativos y positivos percibidos por los involucrados en relación con el problema en cuestión. Los objetivos identificados como componentes o productos de un proyecto se convierten en los medios que encarará el problema de desarrollo identificado y proporcionará un instrumento que determinará su impacto de desarrollo.

IV ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Tabla 2. Análisis de alternativas

Aplicación de estrategias de marketing	4	1	2	5	1	13	ALTO
Aplicación de planes de Acción para el desarrollo.	4	1	3	5	2	15	ALTO
Coordinación con la policía y a si mantener la seguridad de la población	4	3	2	6	3	18	ALTO
Capacitaciones y charlas	3	1	4	4	2	14	ALTO
Alternativas de convenios a los medios de comunicación dar a conocerlas rutas turísticas	3	3	3	4	3	16	ALTO
Buscar estrategias turísticas	3	2	3	4	-	12	ALTO
Señalización de las calles por medio de un convenio escrito.	3	2	3	5	2	15	ALTO
Conservación y mantenimiento de espacios.	4	2	3	5	2	16	ALTO

Elaborado por: Katya Pantoja.



ANÁLISIS TEÓRICO

En este cuadro analizaremos, las alternativas para el desarrollo del proyecto estas son el conjunto de medios que pueden trabajarse, ya sea uno sólo o varios medios agrupados y son evaluadas en función al logro del objetivo.

Con esto podremos reconocer los impactos y las reacciones de acuerdo con los diferentes criterios definidos para cada uno de los de los actores involucrados y para cada una de las alternativas, lo que se pretende es que las alternativas se han valoradas de diferente manera.

Es importante tener en cuenta que la matriz de análisis de alternativas servirá como herramienta de apoyo y nos permitirá tomar decisiones y realizar la respectiva comparación de las alternativas entre sí de forma sistemática, he identificaremos los elementos críticos (positivos y negativos) de cada alternativa y dando rigor a la elección.

4.02 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

Figura 4. Estrategias



Elaborado por: Katya Pantoja

4.03 MATRIZ MARCO LÓGICO

Tabla 3. Marco lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Difundir	Afluencia de turistas al sector	Incremento de económico	Apoyo de municipio y Ministerio de Turismo
PROPÓSITO Incrementar la demanda turística	Incremento de negocios	Inversión de la empresa privada	Apoyo de las autoridades del lugar
COMPONENTES -Estrategias de marketing -Infraestructura	Desarrollo del sector Afluencia	Mayor índice empleo Desempeño	MRL, IESS Municipio
ACTIVIDADES -Atractivos -visitar lugares -determinar las debilidades y fortalezas.	Banners Guía Revista Video Tríptico	Satisfacción Aceptación del cliente	Autoridades seccionales

Elaborado por: Katya Pantoja



CÁPITULO V LA PROPUESTA

ELABORACIÓN Y PROMOCIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA INNOVADORA DE LAS MARAVILLAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO

5.01 Antecedentes

Una ruta turística es un recorrido que tiene como objetivo dar a conocer y admirar paisajes, rememora sitios históricos, disfrutar de zonas de playa o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural del sitio.

En las paradas que se hacen en los distintos centros turísticos que integran la ruta, se hallan montadas instalaciones hoteleras negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de recursos económicos para la región.

En general son las agencias de turismo las que trazan al viajero la ruta basada en un mapa, donde se les señala los distintos destinos, los medios en que se trasladaran, el estado de las rutas, los horarios de salida y de arribo las distancias de un lugar a otro, los alojamientos y les describen los atractivos que disfrutarán. Otras rutas ya están predeterminadas por las respectivas regiones, exigiéndose un esfuerzo conjunto del sector público y privado.

En las rutas turísticas no solo se disfrutan de los destinos fijados si no del tránsito entre uno y otro lugar.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo de local. Las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a la rutina de su diario vivir y del estrés, ocasionado por el exceso de trabajo con todas las enfermedades de la ciudad.

La metodología a seguir para el diseño y construcción de rutas turísticas.

5.02.01 Investigación de mercado

TÉCNICAS GENERALES DE INVESTIGACIÓN

- a) Encuestas:
- c) Revisión de Documentos
- d) Revisión de Archivos

n =Tamaño de la muestra

N= Numero de población

E = Margen de error 0.7

Tabla 4. Tamaño de la muestra

$n = \frac{N}{(N - 1) E^2 + 1}$ $n = \frac{2, 239,191}{(2, 239,191 - 1) (0.0081)+ 1}$ $n = \frac{2, 239,191}{2, 239,190 (0.0081)+ 1}$	$n = \frac{2, 239,191}{18, 138,439}$ $n = \frac{2, 239,191}{18138439}$ $n = 123$
---	--

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Tama%C3%B1o_de_la_muestra
Responsable: Katya Pantoja

POBLACIÓN-MUESTRA

El análisis de estudio se enfoca en el Área Urbana del Cantón Quito y la población-muestra se tomó en base a la población de esta ciudad, las personas encuestadas son 123 entre hombres y mujeres en una edad comprendida entre los 18 a los 55 años. La población o universo se determinó en relación a la base de datos de la población urbana del Cantón Quito, que corresponde al Censo de Población, realizado el 28 de Noviembre de 2010.

5.02.02 Análisis de la información

- 1) ¿Sabía usted que Quito fue galardonado con el premio “Oscar al turismo” como destino líder en Sudamérica gracias a su Centro Histórico?

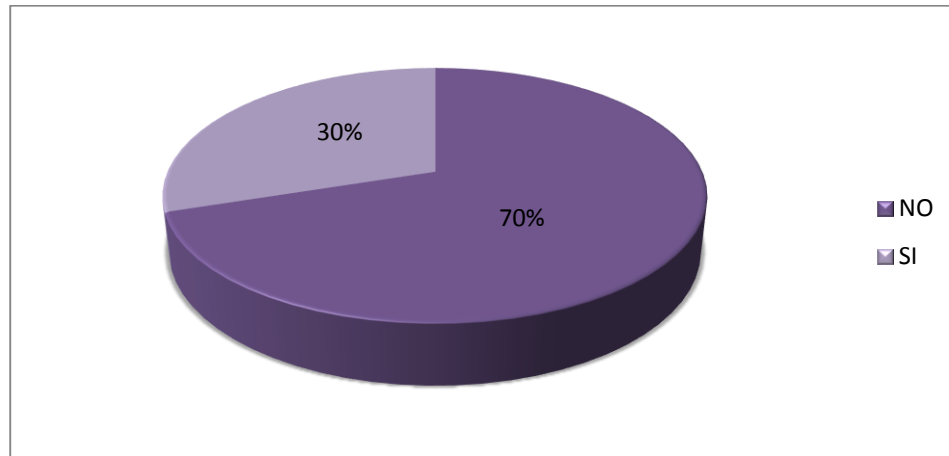


Figura 5. Resultado encuesta pregunta 1

Fuente: población ciudad de Quito

Responsable: Katya Pantoja

ANÁLISIS:

De acuerdo al resultado obtenido de esta pregunta, se llega a la conclusión de que

Las personas no están informadas del desarrollo turístico y cultural de la ciudad el 70 por ciento de la muestra investigada respondió negativamente, por lo tanto será necesario dar atención a la falta de interés e información de los ciudadanos

- 2) ¿Cree usted que el gobierno debe promover la difusión de rutas turísticas innovadoras por radio, televisión y demás medios de comunicación a nivel nacional e internacional?

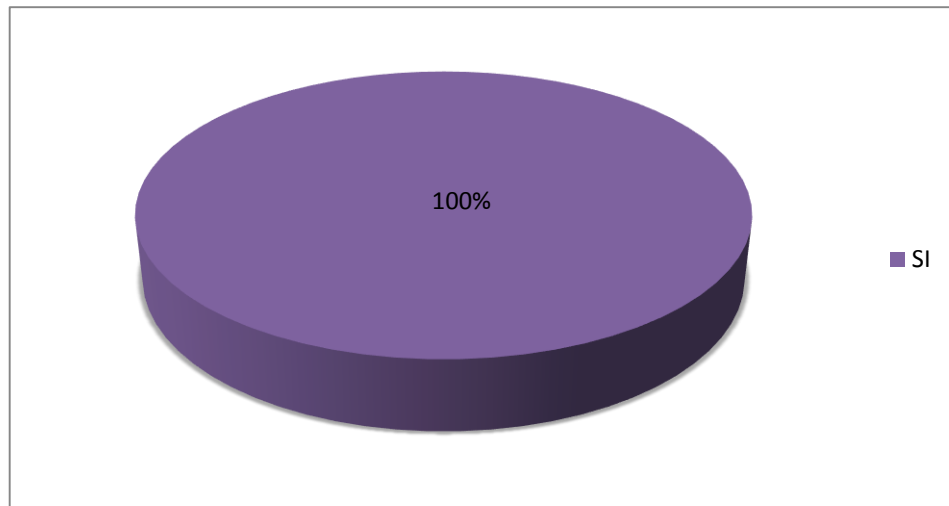


Figura 6. Resultado encuesta pregunta 2

Fuente: población ciudad de Quito

Responsable: Katya Pantoja

ANÁLISIS:

De acuerdo al gráfico, en esta pregunta el 100 por ciento de la muestra investigada, considera que el gobierno debe promover la difusión de tours turísticos por medios de comunicación, por lo tanto, se deberá día a día buscar los medios para dar a conocer a nuestra ciudad de una mejor manera. Es importante el uso de nuevas tecnologías como el Internet, donde debería haber información más actualizada y precisa sobre nuestra ciudad, revisando alguna información vemos que Quito no tiene un plan bien definido de información sobre la realidad histórica, geográfica, cultural y económica, etc., del Centro Histórico.

- 3) ¿Le gustaría participar en una ruta turística innovadora para conocer las maravillas del centro histórico de Quito?

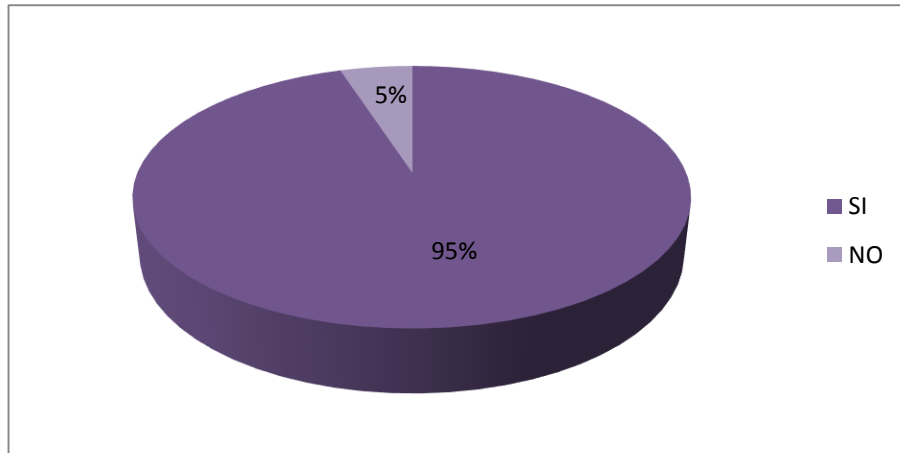


Figura 7. Resultado encuesta pregunta 3

Fuente: población ciudad de Quito

Responsable: Katya Pantoja

ANÁLISIS:

De acuerdo al gráfico, en esta pregunta el 95 por ciento de la muestra investigada, le gustaría participar de una ruta innovadora en el Centro Histórico de Quito.

De esta manera la población podrá valorar la riqueza histórica y cultural de nuestro Centro Histórico y el 5 por ciento de la población no participaría de la ruta por las ocupaciones del diario vivir.

4) ¿Con quién iría usted?

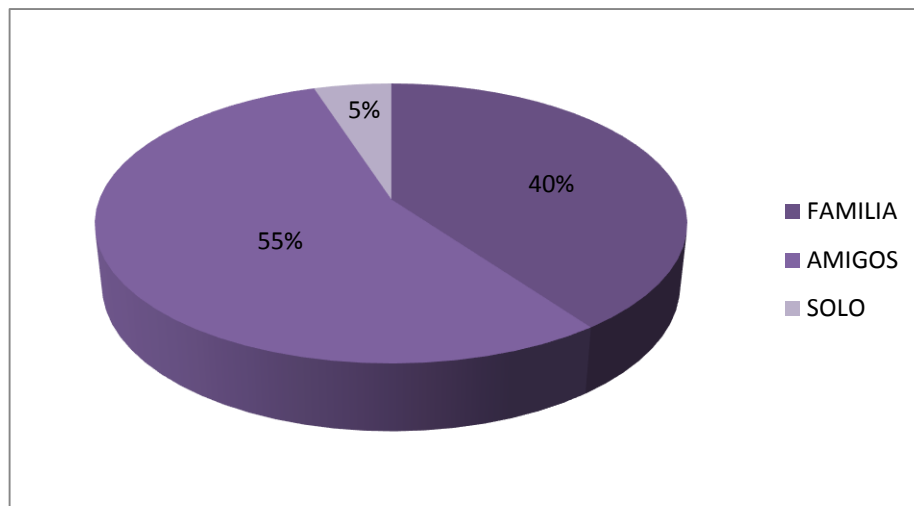


Figura 8. Resultado encuesta pregunta 4

Fuente: población ciudad de Quito

Responsable: Katya Pantoja

ANÁLISIS:

En esta pregunta la población de la muestra investigada da su opinión abierta y se tiene como resultado tres alternativas que dan como conclusión. El 40 por ciento de la población prefiere salir con la familia y conocer el Centro Histórico, el 55 por ciento prefiere salir con los amigos y el 5 por ciento prefiere salir sola, en conclusión la población quiere conocer lugares innovadores de la ciudad.

5) ¿Cree usted que se debería reforzar la seguridad en el Centro Histórico de Quito?

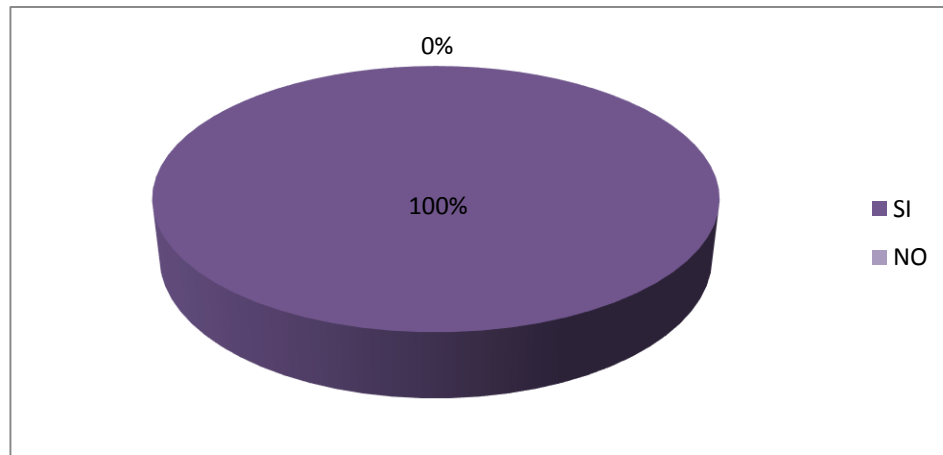


Figura 9. Resultado encuesta pregunta 5

Fuente: población ciudad de Quito

Responsable: Katya Pantoja

ANÁLISIS:

De acuerdo al resultado obtenido en esta pregunta, se llega a la conclusión el 100 por ciento de la población confirma la necesidad de mejorar y aumentar la seguridad en el Centro Histórico para un mejor desarrollo del turismo en esta investigación se observa como un mejoramiento en la seguridad nos permitirá tener turistas satisfechos que transmitirán una buena imagen en sus países de origen.

6) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una ruta turística?

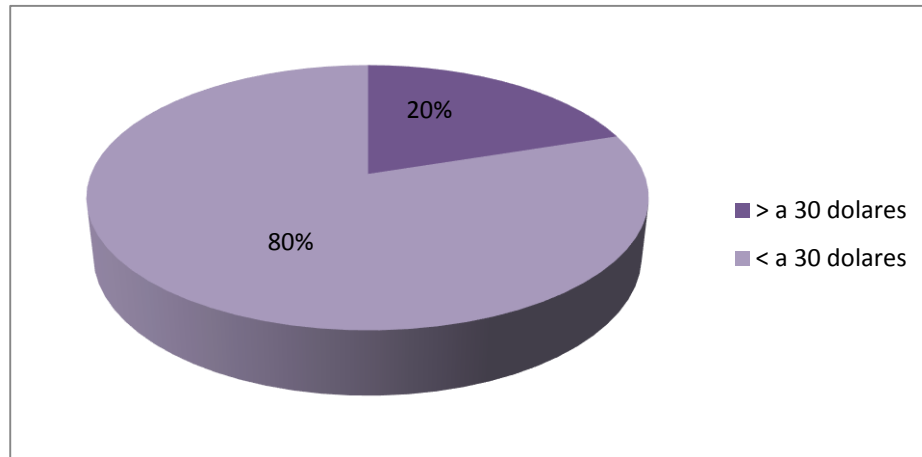


Figura 10. Resultado encuesta pregunta 6

Fuente: población ciudad de Quito

Responsable: Katya Pantoja

ANÁLISIS:

De acuerdo al resultado obtenido en esta pregunta, se llega a la conclusión de que el 80 por ciento de la muestra investigada respondió que prefiere gastar menos de 30 dólares por un tour esto permitirá establecer una tarifa adecuada que facilitaría la estadía del turista y dar una buena imagen de la ciudad que permitirá aumentar cada vez más el número de turistas.

7) ¿Qué tiempo considera usted prudente que dure la ruta turística?

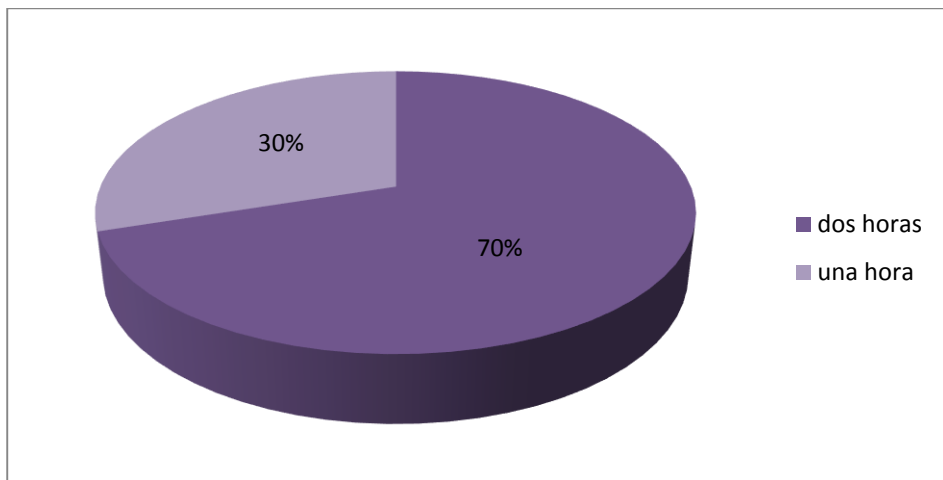


Figura 11. Resultado encuesta pregunta 7

Fuente: población ciudad de Quito

Responsable: Katya Pantoja

ANÁLISIS

De acuerdo al resultado obtenido en esta pregunta, el 70 por ciento prefiere un tour de dos horas y el 30 por ciento prefiere un tour de una hora con este resultado se sabe que las personas prefieren la ruta de dos horas ya que esto permitirá que la gente disfrute, se permitan conocer y recorrer todo el centro histórico durante su estadía.

8) Que opción erigiría para salir un fin de semana con la familia

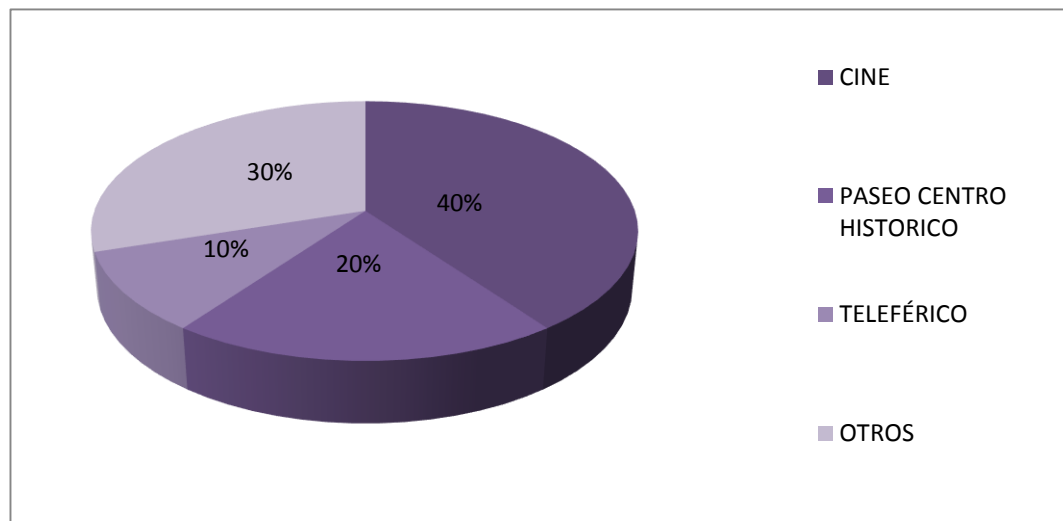


Figura 12. Resultado encuesta pregunta 8

Fuente: población ciudad de Quito

Responsable: Katya Pantoja

ANÁLISIS:

De acuerdo al resultado obtenido en esta pregunta, se llega a la conclusión de que el 40 por ciento de la muestra investigada prefiere acudir al cine, el 20 por ciento paseo Centro Histórico, el 20 por ciento otros y el 10 por ciento prefiere el teleférico, en conclusión se puede observar que la población opta por pasatiempos y no a la visita de lugares turísticos en Quito, es notorio el desinterés por las actividades de recreación y aprendizaje de esta ciudad.

5.02.03 De talle de la herramienta

“RUTA INNOVADORA DE LAS MARAVILLAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO”

INDICE:

- 1) Estación de tren Chimbacalle
- 2) Cima de la libertad
- 3) El Panecillo
- 4) Loma Grande
- 5) La Ronda
- 6) La Guaragua
- 7) Parque Itchimbia

BANNER

MEDIDAS: 2m x 80cm

LONA: full color

GRAFICOS: 99,9%

TEÓRICO: 0,1%

5.03 FORMULACIÓN

Medios para la difusión:

- Convenios con agencias de viajes
- Convenios con instituciones
- Mediante páginas web
- Mediante Ministerio de Turismo
- Convenios con el Municipio

CAPÍTULO VI: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

Tabla 5. Recurso Humano

Investigador	Katya Pantoja
Tutor	Lic. Rogelio Vargas
Lector	Ing. Friktzia Mendoza
Población	Ciudad de Quito
Autoridades	ITSCO
Diseñador	Francisca Pillajo
Docente proyecto	Ing. Friktzia Mendoza

Fuente: participantes proyecto

Elaborado por: Katya Pantoja

Tabla 6. Tecnología

Tecnológicos
Internet
Celular
Cámara
Filmadora
Lapo
Flash
Impresora
Proyecto

Fuente: participantes proyecto
Elaborado por: Katya Pantoja

Tabla 7. Materiales

Materiales
Esferográficos
Hojas de papel bon
Marcadores
Grapas
Carpeta

Fuente: participantes proyecto
Elaborado por: Katya Pantoja

Tabla8. Tiempo

Tiempo
12 meses

Elaborado por: Katya Pantoja

Tabla 9. Económico

Económico

Elaborado por: Katya Pantoja

6.03 PRESUPUESTO

Tabla 10. Presupuesto

Tutoría	200
Internet	60
Copias	5
Impresiones	15
Anillados	12
Empastados	15
Cd	20
Alimentación	20
Movilización	15
Banner	30
Diseñador grafico	30
TOTAL	422

Elaborado por: Katya Pantoja

CRONOGRAMA

Tabla 11. Cronograma

Actividad	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Presentación del tema	X						
Aprobación del tema	X						
Capítulo I		X					
Capítulo II		X					
Capítulo III			X				
Capítulo IV			X				
Capítulo V				X			
Capítulo VI				X			
Capítulo VII					X		
Sustentación del proyecto						X	X

Elaborado por: Katya Pantoja

CAPÍTULO VII

7.01 Conclusiones

Por ser Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad, su Centro Histórico constituye un gran atractivo turístico de gran relevancia, por este motivo se pretenderá implementar nuevas actividades turísticas en este sector y una de ellas constituye dar a conocer Las Maravillas del Centro Histórico de Quito desde una perspectiva diferente al interior y exterior de sitios emblemáticos de esta ciudad. El Centro Histórico de Quito tiene un sinnúmero de atractivos de alta jerarquía que están en buen estado y han logrado ser recuperados gracias a la participación del Municipio y del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, los mismos que han devuelto a la ciudad, su riqueza e identidad cultural y artística. Mediante un estudio de mercado se podrá determinar las líneas de acción propuestas, con el fin de que estas puedan satisfacer las necesidades y expectativas actuales del turista, a través del análisis de información y la consiguiente toma de decisiones, lo cual permitirá anticiparse a la evolución de las necesidades del turista para satisfacerlas en el futuro. A través de esta propuesta se quiere desarrollar y profesionalizar el turismo el cual realizará cambios necesarios para mejorar la enseñanza a los visitantes en su cultura, factores esenciales para ofrecer un servicio de calidad. La propuesta busca obtener turistas satisfechos que brinden ventajas que favorecerá la imagen turística de Quito y las Agencias de Viajes que incorporen el concepto de calidad en su accionar; esto incrementará el prestigio como agencia y aumentará la eficiencia que se expresará finalmente, en la disminución de los costos de promoción y tener una mejor rentabilidad.

El tiempo requerido en cada fase o actividad será muy relativo y dependerá de diversos factores, tales como el tamaño del grupo y el grado de madurez de la organización. El país vive inexorables procesos de transformación y cada prestador de servicio turístico, cada ciudad, cada destino, que quiera participar, permanecer y progresar en los requerimientos turísticos deberá plantearse en qué medida posee competitividad necesaria para ello.

7.2 Recomendaciones

En los diferentes ámbitos de tomar decisiones, el Gobierno Nacional, la región, la ciudad, organizaciones sean públicas o privadas, deben gestionar el desarrollo del turismo y ser competitivos, esto implica el establecer políticas, objetivos, estrategias y de lineamientos para distintos niveles y plazos. Desarrollar y profesionalizar el turismo implica indispensables cambios y mejoras en la educación del visitante y en su cultura, causas indispensables para dar servicio de calidad; es en este punto donde el Municipio de Quito debería actuar mediante la Corporación Metropolitana de turismo, que deberá ser llamada a organizar y plantear esta propuesta, a los diferentes actores del turismo en esta ciudad. Se deberá buscar que las agencias de viajes, brinden un buen servicio y que esté disponible para ayudar a la profesionalización y el progreso de una industria poderosa como la del turismo. Se recomienda que se imparta conocimiento por personas que verdaderamente tengan un interés genuino, en la protección del medio ambiente cultural y natural. Se deberá coordinar con la Policía Nacional y el Municipio, para el diseño y aplicación de programas de seguridad en los puntos críticos determinados, que incluyan políticas de participación ciudadana en la seguridad turística.

Los turistas y los prestadores de servicios turísticos (dueños de hoteles, transportistas, restaurantes, agencias de viajes, operadores varios y otros relacionados con el turismo), la población, cada uno con sus intereses particulares deberían asegurar el cumplimiento de pautas, normas, leyes, reglamentos, esforzándose por el mejoramiento de los sitios y los destinos. Para brindar servicios turísticos de calidad y poder ser competitivos en el mercado, no es suficiente que el prestador final de servicios logre estándares adecuados, será necesario que todos los involucrados incorporen parámetros y se pueda lograr una sistematización de los recursos. Se deberá considerar por parte del Municipio y el Ministerio de Turismo que la industria del turismo debe estar al servicio de la ciudadanía actual y futura, como promotor y fortalecedor de la identidad de las comunidades, estimulando el conocimiento y la valoración de sus referencias culturales, históricas y naturales.

7.03 Anexos

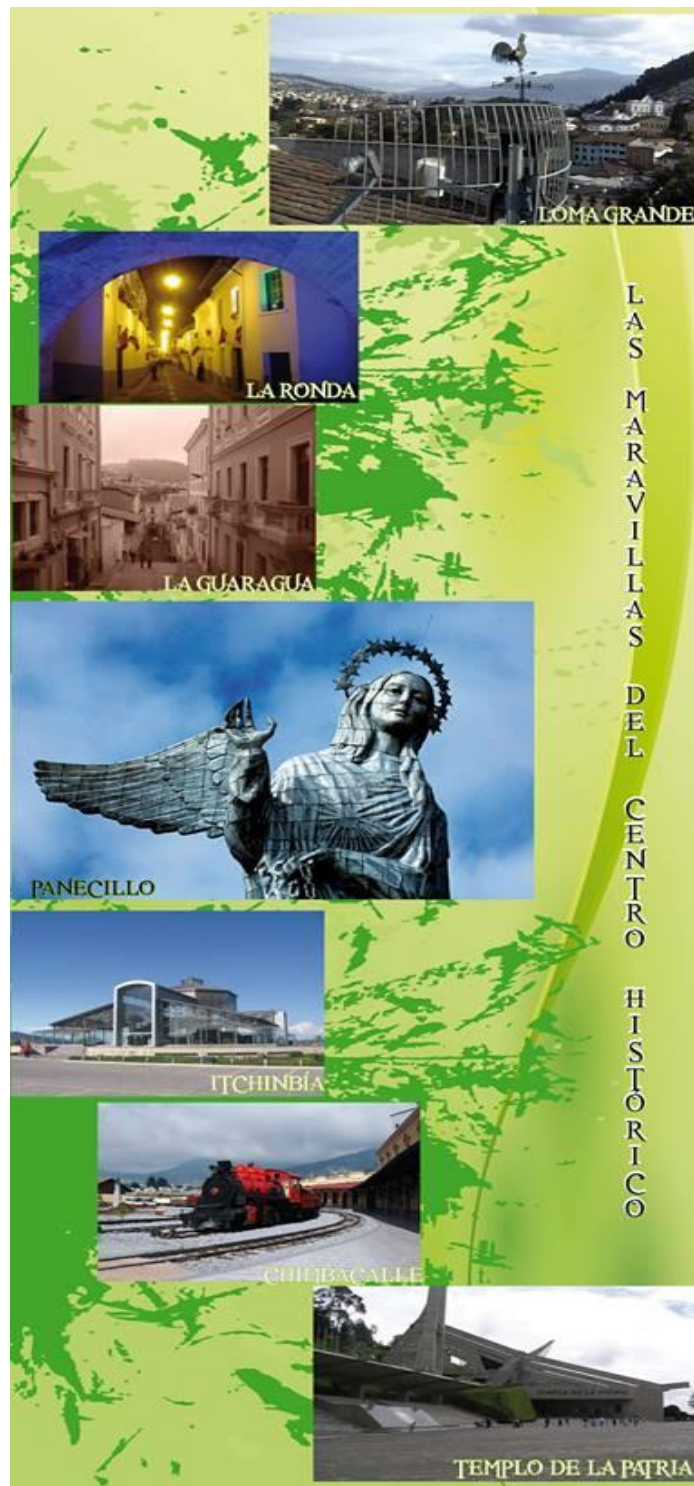


Figura. Banner Maravillas del Centro Histórico de Quito
Elaborado: Francisca Pillajo



ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
6TO NIVEL
ENCUESTA

El propósito de la encuesta es obtener los factores que permitan determinar el nivel de promoción turística del Centro Histórico de Quito.

- 1) ¿Sabía usted que Quito fue galardonado con el premio "Oscar al turismo" como destino líder en Sudamérica gracias a su Centro Histórico?
SI _____ NO _____
- 2) ¿Cree usted que el gobierno debe promover la difusión de rutas turísticas innovadoras por radio, televisión y demás medios de comunicación a nivel nacional e internacional?
SI _____ NO _____
- 3) ¿Le gustaría participar en una ruta turística innovadora para conocer las maravillas del centro histórico de Quito?
SI _____ NO _____
- 4) ¿Con quién iría usted?
Su familia: _____ Amigos: _____ Solo: _____
- 5) ¿Cree usted que se debería reforzar la seguridad en el Centro Histórico de Quito?
SI _____ NO _____
- 6) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una ruta turística? (escoja una opción.)
Más de 30 dólares _____
Menos de 30 dólares _____
- 7) ¿Qué tiempo considera usted prudente que dure una ruta turística? (señale 1 opción.)
Dos horas _____
Una hora _____
- 8) ¿Qué opción elegiría para salir un fin de semana con su familia?
Cine
Paseo centro histórico
Teleférico
Otros

CIMA DE LA LIBERTAD



Figura 14. Cima de la libertad

Fuente: <http://static.panoramio.com/photos/large/6722376.jpg>

Elaborado: Katya Pantoja



Figura 15. Cima de la libertad
Elaborado: Katya Pantoja



Figura 16. Cima de la libertad
Elaborado: Katya Pantoja

ESTACION DE TREN CHIMBACALLE



Figura 17. Estación de tren
Elaborado: Katya Pantoja



Figura 18. Estación de tren
Elaborado: Katya Pantoja



Figura 19. Estación de Tren
Elaborado: Katya Pantoja

PANECILLO



Figura 20. Panecillo
Elaborado: Katya Pantoja



Figura 21. Panecillo
Elaborado: Katya Pantoja

LOMA GRANDE



Figura 22. Loma Grande

Fuente: <http://davidlb.com/QuitoOculto/images/mama-cuchara.jpg>

Elaborado: Katya Pantoja



Figura 23. Loma Grande
Elaborado: Katya Pantoja

LA RONDA



Figura24 .La Ronda
Elaborado: Katya Pantoja



Figura 25. La Ronda

Fuente:

http://lh5.ggpht.com/_wh4uBHRt8GE/SFJFKrP4AxI/AAAAAAAAAg8/Mn1Zz6tg8bU/quito+la+ronda+alley.JPG

Elaborado: Katya Pantoja



Figura.26 La Ronda

Elaborado: Katya Pantoja

LA GUARAGUA



Figura 27. La Guaragua
Elaborado: Katya Pantoja



Figura 28. La Guaragua
Elaborado: Katya Pantoja

PARQUE ITCHIMBIA



Figura 29. Parque Itchimbia
Elaborado: Katya Pantoja



Figura 30. Parque Itchimbia
Elaborado Katya Pantoja