



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LA INDUSTRIA DE LA MUSICA Y EL SERVICIO DE CAPACITACION EN
TECNICAS VOCALES DE CANTO. IMPLEMENTACION DE UNA ACADEMIA
DE VOCALIZACION UBICADO EN EL BARRIO LA KENNEDY AL NORTE
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

PROYECTO DE TRABAJO DE GRADUACION QUE SE PRESENTA COMO
REQUISITO PARA OPTAR POR EL TITULO DE TECNOLOGA EN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Autor: Rodríguez, Guzmán Doris Carolina

Director del trabajo de graduación: Ing. Richard Pillajo

QUITO, ECUADOR

MAYO 2013



RESUMEN EJECUTIVO

En este proyecto se tratará de ilustrar la viabilidad de establecer una academia de técnica vocal en el sector norte barrio la Kennedy del Distrito Metropolitano de Quito, que se encargue de las necesidades de la industria musical, tomando en cuenta la investigación de mercado el cual se basó en encuestas que dieron como resultado una aceptación efectiva que favorecerá el desarrollo de la implementación de la Academia de vocalización.



EXECUTIVE SUMMARY

In this project we attempt to illustrate the feasibility of establishing an academy of vocal technique in the northern district Kennedy Quito Metropolitan District, which is responsible for the needs of the music industry, taking into account market research which based on surveys that resulted in effective acceptance will favor the development of the implementation of the Academy of vocalization.



AGRADECIMIENTO

Primero dar gracias a Dios que me dio la guía para poder concluir con este gran paso en mi vida, a no permitir que me dé por vencida nunca.

A mi madre Alexandra Guzmán que ante las adversidades siempre estuvo dándome lo que necesitaba con su tranquilidad y alegría me ha brindado su apoyo.

En general agradezco a cada una de las personas que me ayudaron y han vivido conmigo la realización de este proyecto, que no necesito nombrar porque de antemano sabrán que desde lo más profundo de mi corazón les agradezco el apoyo que me han brindado y más que eso me brindaron su amistad.



DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico a Dios que me dio la perseverancia para seguir y concluir con este gran paso en mi vida.

De igual manera dedico a mis padres que siempre están en mi vida en las buenas y en las malas que me brindan la seguridad y confianza que necesito en mi vida para seguir y concluir con los objetivos que me planteo en mi vida.



INDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INDICE GENERAL.....	iv
INDICE DE CUADROS.....	v
INDICE DE GRAFICOS.....	vi
RESUMEN.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	19

CAPITULO I

EL PROBLEMA.....	20
1.1 Planteamiento del problema.....	20
1.2 Formulación del problema.....	21
1.3 OBJETIVOS.....	21
1.3.1 Objetivo general.....	21
1.3.2 Objetivos específicos.....	21
1.3.3 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA.....	22

CAPITULO II

2.1 MARCO TEÓRICO.....	23
Antecedentes del estudio.....	23
2.2 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	25
La música.....	25
Definición de la música.....	26
Historia de la música.....	27
La música en la prehistoria.....	29
La música en la antigüedad.....	29



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Géneros musicales del Ecuador.....	30
Otros géneros.....	31
La música en el Ecuador.....	31
El canto.....	36
Estilos.....	38
Música clásica.....	38
Técnica vocal.....	39
Técnica vocal extendida.....	41
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	43
Permisos y trámites para el funcionamiento.....	43
2.4 CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	48
Industria de la música.....	48
Técnica vocal.....	48
2.5 PREGUNTAS DIRECTRICES DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
2.6 GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	51

CAPÍTULO III

3.1 MODALIDAD O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.1.1 INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	52
3.1.2 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	52
3.1.3 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	53
3.2 MÉTODOS EMPLEADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.2.1 MÉTODO LÓGICO DEDUCTIVO.....	54
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	54
3.2.1 Población.....	54
3.2.2 Muestra.....	55
3.3.2.1 Obtención de la muestra.....	56



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	57
3.5 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
3.5.1 FICHAS DE INVESTIGACION.....	58
3.5.2 ENCUESTAS.....	58
3.6 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
3.7 DISEÑO DEL CUESTIONARIO.....	59

CAPITULO IV

4.1 POSICIONAMIENTO Y ANALISIS.....	62
4.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
4.2.1 Conclusiones.....	72
4.2.2 Recomendaciones.....	73
4.3 Respuestas a las preguntas directrices.....	73

CAPITULO V

5.1 ANÁLISIS SIUACIONAL.....	75
5.1.1 SITUACIÓN ECONÓMICA SOCIAL.....	75
5.1.1.1 SITUACION ECONOMICA.....	75
5.1.1.1.1 La inflación.....	76
5.1.1.1.2 Tasa de interés.....	77
5.1.1.1.2.1 Tasa de Interés Activa.....	77
5.1.1.1.2.2 Tasa de Interés Pasiva.....	78
5.1.1.1.3 Producto Interno Bruto.....	79
5.1.1.1.4 Balanza Comercial.....	80
5.1.1.2 SITUACIÓN SOCIAL.....	81
5.1.1.2.1 Tasa de Empleo y Desempleo.....	81
5.1.1.2.2 Nivel de Seguridad.....	84



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

5.1.1.2.3 Educación.....	85
5.1.1.2.4 Salud.....	86
5.2 ESTUDIO DE MERCADO.....	88
5.2.1 Objetivo General.....	88
5.2.2 Objetivos Específicos.....	88
5.2.3 Determinación Demanda y Oferta.....	89
5.2.3.1 Demanda.....	89
5.2.3.1.1 Demanda Potencial Futura.....	90
5.2.3.1.2 Demanda Proyectada.....	91
5.2.3.2 OFERTA.....	92
5.2.3.2.1 Oferta Actual.....	92
5.2.3.2.2 Oferta Proyectada.....	93
5.2.3.3 Demanda Insatisfecha.....	94
5.2.3.4 POBLACIÓN OBJETIVO.....	95
5.2.4 Capacidad de Demanda Proyectada.....	96
5.3 EVALUACION TECNICA.....	97
5.3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	97
5.3.1.1 Personal/Recursos Humanos.....	99
5.3.1.2 Equipamiento, Infraestructura y Movilidad.....	102
5.3.1.3 Tecnología.....	103
5.3.1.4 Espacio Físico.....	104
5.3.1.5 Tamaño Óptimo del Proyecto.....	105
5.3.2 Localización del proyecto.....	106
5.3.2.1 Macro localización.....	107
5.3.2.2 Micro localización.....	109
5.3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	111
5.3.3.1 Mapa de procesos.....	112



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.3.3.2 Flujo de procesos.....	113
5.3.3.3 Equipamiento, maquinaria e infraestructura.....	114
5.3.3.4 Estructura Organizacional.....	115
5.3.4 MARKETING DEL PROYECTO.....	116
5.3.4.1 Objetivo general.....	118
5.3.4.2 Objetivo específico.....	118
5.3.4.3 Estrategias.....	118
5.3.5 Cronograma valorado implementación del proyecto.....	119
5.3.6 INGRESOS DEL PROYECTO	120
5.3.6.1 Ingresos operacionales.....	120
5.3.6.2 Ingresos no operacionales.....	120
5.3.7 COSTOS DEL PROYECTO.....	121
5.3.7.1 Costos operativos.....	121
5.3.7.2 Costos de ventas.....	122
5.3.7.3 Gastos del proyecto.....	123
5.3.7.4 Costos fijos y variables.....	124
5.3.7.4.1 Costos fijos.....	124
5.3.7.4.2 Costos variables.....	124
5.4 EVALUACION FINANCIERA.....	126
5.4.1 INVERSION DEL PROYECTO.....	126
5.4.2 Financiamiento.....	127
5.4.3 FLUJO FINANCIERO.....	128
5.4.3.1 Punto de equilibrio.....	128
5.4.3.2 Relación Costo Beneficio	129
5.4.3.3 Tasa Interna de retorno.....	129
5.4.3.4 Valor Actual Neto.....	130
5.4.4 ANALISIS FINANCIERO FINAL.....	131



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.5 EVALUACION AMBIENTAL.....	132
5.5.1 Impacto Positivo.....	132
5.5.2 Impacto Negativo.....	132
5.5.3 Calificación Ambiental.....	132
5.5.4 Plan de Mitigación.....	133

CAPITULO VI

6.1 ANALISIS DE IMPACTO.....	134
6.1.1 Impacto Económico.....	134
6.1.2 Impacto Social.....	134
6.1.3 Impacto Ambiental.....	134
6.2 CRONOGRAMA FINAL DEL PROYECTO.....	135
6.3 PRESUOUUESTO DEL PROYECTO.....	136
6.4 BIBLIOGRAFIA.....	137
6.5 WEBGRAFIA.....	137
6.6 ANEXOS.....	138

INDICE DE MATRICES

MATRIZ No 1	
Operalización de variables.....	57
MATRIZ No 2	
Pregunta N° 1.....	62
MATRIZ No 3	
Pregunta N° 2.....	63
MATRIZ No 4	
Pregunta N° 3.....	64
MATRIZ No 5	



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Pregunta N° 4.....	65
MATRIZ No 6	
Pregunta N° 5.....	66
MATRIZ No 7	
Pregunta N° 6.....	67
MATRIZ No 8	
Pregunta N° 7.....	68
MATRIZ No 9	
Pregunta N° 8.....	69
MATRIZ No 10	
Pregunta N° 9.....	70
MATRIZ No 11	
Pregunta N° 10.....	71
MATRIZ No 12	
Inflación.....	76
MATRIZ No 13	
Tasa Interés Activa.....	77
MATRIZ No 14	
Tasa de Interés Pasiva.....	78
MATRIZ No 15	
Producto Interno Bruto.....	79
MATRIZ No 16	
Desempleo.....	83
MATRIZ No 17	
Educación.....	85
MATRIZ No 18	
Demanda.....	89



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MATRIZ No 19	
Demanda Potencial Futura.....	90
MATRIZ No 20	
Demanda Proyectada.....	91
MATRIZ No 21	
Oferta Actual.....	92
MATRIZ No 22	
Oferta Proyectada.....	93
MATRIZ No 23	
Demanda Insatisfecha.....	94
MATRIZ No 24	
Población Objetivo.....	95
MATRIZ No 25	
Capacidad de demanda proyectada.....	96
MATRIZ No 26	
Tamaño del proyecto.....	98
MATRIZ No 27	
Personal/Recursos Humanos.....	99
MATRIZ No 28	
Equipamiento, infraestructura y movilización.....	102
MATRIZ No 29	
Tecnología.....	103
MATRIZ No 30	
Espacio Físico.....	104
MATRIZ No 31	
Tamaño óptimo del proyecto.....	105



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

MATRIZ No 32	
Localización del proyecto.....	106
MATRIZ No 33	
Macro Localización.....	108
MATRIZ No 34	
Micro Localización.....	110
MATRIZ No 35	
Mapa de procesos.....	112
MATRIZ No 36	
Flujo de procesos.....	113
MATRIZ No 37	
Equipamiento, maquinaria e infraestructura.....	114
MATRIZ No 38	
Ingresos operacionales.....	120
MATRIZ No 39	
Ingresos no operacionales.....	120
MATRIZ No 40	
Costos operativos.....	121
MATRIZ No 41	
Costo de ventas.....	122
MATRIZ No 42	
Gastos Administrativos.....	123
MATRIZ No 43	
Costos fijos.....	124
MATRIZ No 44	
Costos variables.....	125



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MATRIZ No 45	
Inversión del proyecto.....	126
MATRIZ No 46	
Financiamiento.....	127
MATRIZ No 47	
Relación Costo Beneficio.....	129
MATRIZ No 48	
Tasa Interna de Retorno.....	129
MATRIZ No 49	
Valor Actual Neto.....	130
MATRIZ No 50	
Análisis Financiero Final.....	131
MATRIZ No 51	
Calificación Ambiental.....	132
MATRIZ No 52	
Cronograma Final del Proyecto.....	135
MATRIZ No 53	
Presupuesto del Proyecto.....	136
MATRIZ No 54	
Presupuesto del Proyecto.....	136



INDICES DE GRAFICOS

GRAFICO # 1	
Pregunta N° 1.....	62
GRAFICO # 2	
Pregunta N° 2.....	63
GRAFICO # 3	
Pregunta N° 3.....	64
GRAFICO # 4	
Pregunta N° 4.....	65
GRAFICO # 5	
Pregunta N° 5.....	66
GRAFICO # 6	
Pregunta N° 6.....	67
GRAFICO # 7	
Pregunta N° 7.....	68
GRAFICO # 8	
Pregunta N° 8.....	69
GRAFICO # 9	
Pregunta N° 9.....	70
GRAFICO # 10	
Pregunta N° 10.....	71
GRAFICO # 11	
Inflación.....	76
GRAFICO # 12	
Tasa de Interés Activa.....	77
GRAFICO # 13	
Tasa de Interés Pasiva.....	78



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

GRAFICO # 14	
Producto Interno Bruto.....	79
GRAFICO # 15	
Balanza Comercial.....	80
GRAFICO # 16	
Desempleo.....	82
GRAFICO # 17	
Desempleo.....	83
GRAFICO # 18	
Nivel de inseguridad.....	84
GRAFICO # 19	
Educación.....	85
GRAFICO # 20	
Salud.....	86
GRAFICO # 21	
Demanda.....	89
GRAFICO # 22	
Demanda Potencial Futura.....	90
GRAFICO # 23	
Demanda Proyectada.....	91
GRAFICO # 24	
Oferta Actual.....	92
GRAFICO # 25	
Oferta Proyectada.....	93
GRAFICO # 26	
Demanda Insatisfecha.....	94



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GRAFICO # 27

Capacidad de Demanda Proyectada.....96



INTRODUCCION

Este proyecto, corresponde al estudio de factibilidad para la implementación de una academia de vocalización.

El canto es una actividad cuya importancia es la de influir de forma positiva en los niños, los adolescentes, el adulto y en las personas en general. Genera alegría y emociones y el intercambio de experiencias, conocimientos y promueve la apertura natural y sincera entre los seres humanos.

La música y el canto son los catalizadores fundamentales para sublimar la angustia de la cotidianidad de todo ser humano y, por lógica consecuencia, de toda la sociedad que lo contiene. En cuántas ocasiones hemos superado situaciones difíciles o celebrado éxitos cantando o escuchando música. ¡Qué tan importante es aprender y practicar el canto! No se trata sólo de incentivar el aprendizaje de una materia más, sino de inculcar en las personas hábitos de vida netamente positivos.



CAPITULO I

EL PROBLEMA

La falta de alternativas que brinde prioridad a la técnica vocal ha llevado a implementar una academia de canto que brinde la satisfacción y el requerimiento de las personas que estén dispuestas a aprender y que se enfoquen en la práctica más que en la teoría.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el mercado de la música es muy competitivo, en el sector la Kennedy al norte del Distrito Metropolitano de Quito no cuenta con el servicio de ofrecer a las personas la facilidad de poder expresar y practicar sus emociones y habilidades por medio del canto permitiendo así que puedan distraer su mente y lograr incentivar a las personas que se guíen por un camino sano.

El tiempo en el cual ocurre este problema pienso que no está limitado ya que el problema se basa en la falta de apoyo a nuestros artistas, en la falta de confianza de cada don a desarrollar en nuestros cantantes, y he querido realizar en dicho sector porque he conocido gente con calidad y capacidad artística sin poder tener el apoyo del país.

CAUSAS Y EFECTOS

- Falta de Academias de Técnica Vocal.
- Falta de apoyo al artista nacional.
- Falta de ahincó y empeño en los artistas.
- Falta de motivación.
- No existen inversiones sobre proyectos.



- Pérdida de talentos en el mercado.
- Pérdida de oportunidades de nuevos rendimientos financieros

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿De qué manera una academia de canto aportara a mejorar el arte musical y la calidad de cantantes dentro de la ciudadanía brindando un desarrollo en técnica vocal?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar y desarrollar un plan estratégico para lograr el crecimiento de la Academia y llevarle a un mercado y una posición de elite.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diagnosticar el comportamiento del mercado para la aceptación de una Academia de Técnica Vocal.
- Analizar los procesos a seguir para fomentar el desarrollo de técnica vocal.
- Conocer la teoría básica para la conformación confiable para realizar la academia de técnica vocal.
- Facilitar el entendimiento en los estudiantes e incrementar el gusto en la técnica vocal.
- Proponer una Academia que mejore la fascinación en el canto.



1.3.3 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA

Este proyecto se realiza para poder implementar y corregir el inadecuado manejo de la lengua castellana, del canto y poder aplicar las herramientas de conocimiento profesional basándonos en la experiencia y el entendimiento del tema.

El canto no solo es una forma de expresión puede beneficiar a las personas que les guste el canto, que tengan fascinación por el arte, por el teatro, con todo lo que conlleve la música, que permitan adquirir la facilidad de presentarse ante el público esto les ayudara también a las personas para curar algunos males de la salud como es la respiración para suministrar aire adicional a los alvéolos pulmonares, impulsa la circulación sanguínea e incluso puede mejorar la concentración y la memoria.

El éxito del proyecto está determinado por los componentes de este estudio los cuales realizan la investigación por medio de tres análisis, y estos son la base en la cual se apoyan los inversionistas para tomar una decisión, los cuales son el análisis de mercado el análisis técnico y el análisis financiero.



CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES

Tema: Las tres horas y cantos de difuntos.

Fuente: Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.

Autor: Daniela Peña

Año: 2011

Metodología aplicada: Inductivo.

Resumen ejecutivo: Los aprendizajes que dejan una experiencia dentro de un proyecto de investigación son muchísimos; algunos de ellos ya hemos compartido a lo largo del presente trabajo: intuiciones que se afirman y se confirman, otras que se descartan y se transforman.

La canora Jael García del grupo de Changuayacu me cuenta que en esta última Semana Santa, el canto de Las Tres Horas salió “bien bonito” y ahora hay más jóvenes que quieren unirse al grupo. También, las cantoras han podido verse a través del video en sus hogares, ceca de sus hijos y nietos. Luego del lanzamiento, mucha gente del público mencionó que nunca había escuchado esos cantos y que no sabía que el pueblo afro serrano (algunos ni sabían que existía) realizaba estas prácticas rituales. Estas experiencias, junto a muchas otras, me confirman que el proyecto ha tenido un gran alcance.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: Un sueño de Noche buena

Fuente: Universidad Católica del Ecuador y la ESPE

Autor: Álvaro Manzano

Año: 2009

Metodología aplicada: Inductivo

Resumen ejecutivo: Tenía que ver con la exigencia de un afinamiento y de los enfoques conceptuales que estuviesen acorde con los nuevos planteamientos, que se puede facilitar tanto en la escala internacional como en la disciplina. Por otro lado la aportación simultánea de disciplinas cuyos campos de análisis a veces se consideran autónomos, como la semiótica y el psicoanálisis.

De allí el esfuerzo de tipo metodológico el poder implementar técnicas de estudios juveniles que puedan emplearse y que tenga una respuesta totalmente eficiente y llevadera para todos tanto estudiantes como profesores.



2.2 FUNDAMENTACION CIENTIFICA

La música

La música es el estudio de las diferentes tradiciones en la música y su ordenación en el tiempo.

Dado que toda cultura conocida ha tenido alguna forma de manifestación musical, la Historia de la música abarca a todas las sociedades y épocas, y no se limita, como ha venido siendo habitual, a occidente, donde se ha utilizado la expresión historia de la música para referirse a la historia de la música Europea y su evolución en el mundo occidental.

La música de una cultura está estrechamente relacionada con otros aspectos de la cultura, como la organización económica, el desarrollo técnico, la actitud de los compositores y su relación con los oyentes, las ideas estéticas más generalizadas de cada comunidad, la visión acerca de la función del arte en la sociedad, así como las variantes biográficas de cada autor.

En su sentido más amplio, la música nace con el ser humano, y ya estaba presente, según algunos estudiosos, mucho antes de la extensión del ser humano por el planeta, hace más de 50.000 años. Es por tanto una manifestación cultural universal.

La variada música desde la antigüedad hasta nuestro siglo no sólo ha destacado por la cantidad sino básicamente por haber planteado nuevos rumbos en cuanto a la relación obra-realidad, realidad en todo el sentido del concepto. El compositor queda más involucrado en las distintas etapas del producto final, desde la génesis sonora hasta ciertas condiciones acústicas, y muchas veces estéticas, de la sala de conciertos.

Hombre y música comienzan a fundirse, identificarse, cada vez más quedando el todo, por lo general, convertido en un fenómeno plenamente particular, no repetible.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Dentro de esta íntima fusión está el ejecutante quien tendrá a su cargo ciertas decisiones que rematarán el acabado final.

Uno de los argumentos que predomina a lo largo del siglo XX es: "El libre pensamiento". El compositor ya no está dispuesto a acatar reglas escolásticas; no quiere decir esto que sistemáticamente las incumpla, sólo se da el tiempo necesario para revisarlas y discutir las.

El trabajo que estamos presentando, nos propone una vía sensata para la comprensión' de la Historia de la Música; escrito en estilo didáctico, casi coloquial, sin renunciar a los elementos técnicos, resultará de gran ayuda para aquellos que deseen acercamiento razonado y efectivo a un fenómeno del que somos partícipes necesarios aunque no del todo conscientes de su trascendencia y magnitud.

Espero que mi investigación contribuya en la formación del conocimiento de la melodía histórica de la música.

Definición de música

Combinación de sonidos agradables al oído. Arte de combinar los sonidos de la voz humana o de instrumentos. Composición musical.

Arte de combinar los sonidos y los silencios, a lo largo de un tiempo, produciendo una secuencia sonora que transmite sensaciones agradables al oído, mediante las cuales se pretende expresar o comunicar un estado del espíritu.

Etimología

El origen etimológico proviene de la palabra MUSA, que en idioma griego antiguo aludía un grupo de personajes míticos femeninos, que inspiraban a los artistas. Las musas tenían la misión de entretener a los dioses bajo la dirección de Apolo. Precisamente, Apolo era el jefe de las musas; él las dirigía para que entretuvieran a los dioses en las comidas.



Historia de la música

Para el hombre primitivo había dos señales que evidenciaban la separación entre vida y muerte. El movimiento y el sonido. Los ritos de vida y muerte se desarrollan en esta doble clave. Danza y canto se funden como símbolos de la vida. Quietud y silencio como símbolos de la muerte.

El hombre primitivo encontraba música en la naturaleza y en su propia voz. También aprendió a valerse de rudimentarios objetos (huesos, cañas, troncos, conchas) para producir nuevos sonidos.

Hay constancia de que hace unos 50 siglos en Sumeria ya contaban con instrumentos de percusión y cuerda (liras y arpas). Los cantos cultos eran más bien lamentaciones sobre textos poéticos.

En Egipto (siglo XX A.C.) la voz humana era considerada como el instrumento más poderoso para llegar hasta las fuerzas del mundo invisible. Lo mismo sucedía en la India. Mientras que en la India incluso hoy se mantiene esta idea, en Egipto, por influencia mesopotámica, la música adquiere en los siguientes siglos un carácter profundo, concebida como expresión de emociones humanas.

Hacia el siglo X A.C., en Asiria, la música profana adquiere mayor relieve gracias a las grandes fiestas colectivas.

Es muy probable que hacia el siglo VI A.C., en Mesopotamia, ya conocieran las relaciones numéricas entre longitudes de cuerdas. Estas proporciones, 1:1 (unísono), 1:2 (octava), 2:3 (quinta), y 3:4 (cuarta), y sus implicaciones armónicas fueron estudiadas por Pitágoras (siglo IV a.C.) y llevadas a Grecia, desde donde se extendería la teoría musical por Europa.

El término "música" proviene del griego "musiké" (de las musas). Por eso la paternidad de la música, tal como se la conoce actualmente, es atribuida a los griegos.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En la mitología griega, las musas eran nueve y tenían la misión de proteger las artes y las ciencias en los juegos griegos.

En la antigua Grecia la música abarcaba también la poesía y la danza. Tanto la danza como el atletismo se sabe que tenían su acompañamiento musical en tiempos de Homero.

Hacia principios del siglo V A.C., Atenas se convirtió en el centro principal de poetas-músicos que crearon un estilo clásico, que tuvo su expresión más importante en el ditirambo.

El Ditirambo se originó en el culto a Dionisos (Baco). Las obras -tragedias y comedias- eran esencialmente piezas músico-dramáticas. La poesía, la música y la danza se combinaban y las piezas eran representadas en los anfiteatros por cantores-actores-danzadores.

La poesía era modulada y acentuada por sílabas, e interpretada indistintamente en prosa común, recitado y canto. La melodía estaba condicionada, en parte, por los acentos de la letra, es decir, por la melodía inherente a la letra, y el ritmo musical se basaba en el número de sílabas. Es dudoso que hubiese diferencia real entre los ritmos musicales y los metros poéticos.

Desde el siglo IV A.C., el músico comenzó a considerarse a sí mismo más como ejecutante que como autor. El resultado fue el nacimiento del virtuosismo y el culto al aplauso.

La música, en general, se había convertido en mero entretenimiento, por lo que el músico perdió mucho de su nivel social. La enseñanza musical acusó un gran descenso en las escuelas, y los griegos y romanos de las clases elevadas consideraban degradante tocar un instrumento.



La división entre el ciudadano y el profesional ocasionó el divorcio social y artístico que en nuestro tiempo todavía afecta a la música europea.

La música en la pre-historia

En la prehistoria aparece la música en los rituales de caza y en las fiestas donde, alrededor del fuego, se danzaba hasta el agotamiento. La música está basada principalmente en ritmos y movimientos que imitan a los animales.

Los tres grupos de Educación Infantil han preparado un teatro en el que vemos a un grupo de hombres y mujeres primitivos que descubren el fuego y a un grupo de animales que llenaban la tierra en esos tiempos. Luego representarán una escena de caza y por último una danza ritual con timbales alrededor del fuego.

La música en la antigüedad

Es aquella en la cual las manifestaciones musicales del hombre consisten en la exteriorización de sus sentimientos a través del sonido emanado de su propia voz y con el fin de distinguirlo del habla que utiliza para comunicarse con otros seres.

Los primeros instrumentos fueron los objetos o utensilios o el mismo cuerpo del hombre que podían producir sonidos.

Clasificación de instrumentos musicales primitivos:

- a) Autófonos: aquellos que producen sonidos por medio de la materia con que la que están contruidos.
- b) Membranófonos: serie de instrumentos más sencillos que los contruidos por el hombre. Tambores: hechos con una membrana tirante, sobre una nuez de coco, un recipiente cualquiera o una verdadera y autentica caja de resonancia.
- c) Cordófonos: de cuerda, el arpa.
- d) Aerófonos: el sonido se origina en ellos por vibraciones de una columna de aire.



Uno de los primeros instrumentos: la flauta (en un principio construida por un hueso con agujeros).

Géneros musicales del Ecuador

Los géneros musicales surgidos en el Ecuador tienen dos representantes reconocidos a nivel internacional: los pasillos y los sanjuanitos. Pero en realidad la música ecuatoriana es muy amplia y variada. Algunos otros géneros de la música ecuatoriana son:

- Albazo
- Bomba
- Capishca
- Pasacalle
- Yaraví

Instrumentos musicales del Ecuador

- Rondador de carrizo
- Rondador de canutos
- Pingullo
- Dulzainas
- Caja-Tambor
- Flauta para guagua
- Caja de concha
- Cajeta
- Bandolín



Otros géneros musicales

Existen también géneros musicales de otras latitudes que han evolucionado particularmente en el Ecuador, como es el caso de la cumbia que se ha entremezclado con ritmos ecuatorianos dando un particular matiz a la cumbia ecuatoriana.

De la misma manera otros géneros musicales como el rock, pop o alternativos, son de amplia aceptación popular, surgiendo exponentes ecuatorianos en cada uno de estos ritmos.

Entre los Alternativos tenemos varios géneros más como el reggae, ska, metal, jazz, funk, blues. Aunque no lo veamos todos, Ecuador tiene una gran variedad de ritmos alternativos.

La música en el Ecuador

En la época colonial e incluso hasta inicios de la republicana la música es básicamente de carácter religioso: lírica devota y popular religiosa. Los músicos de la época tenían una estrecha relación con la Iglesia, ya que habitualmente desempeñaban funciones de maestros de capilla o directores de los coros. La música profana se expresaba fundamentalmente en las bandas -parientes cercanas de las murgas españolas-, que se utilizaban en las festividades populares y religiosas para divertir al pueblo, algo de música de cámara se escuchó en los salones de la Real Audiencia de Quito, principalmente gracias al apoyo de determinadas autoridades coloniales. Los escasos compositores orientaban su trabajo hacia la realización de piezas para ser interpretadas en los oficios religiosos -maitines, coros, canciones de alabanza- y las primeras canciones populares, siempre con motivos religiosos. Surgen así los villancicos, que aún se cantan en la actualidad.

El primer compositor del que se tiene noticia en el siglo XVII es Diego Lobato de Sosa quien alcanza una gran figuración en la sociedad de la época. Podemos destacar



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

además hasta mediados del siglo XIX a Francisco Coronel, Manuel Blasco, Mariano Baca, Ignacio Miño, Antonio Altuna, Agustín Baldeón, Juan Agustín Guerrero, Manuel Jurado, Crisanto Castro, entre otros.

El acento en los primeros años republicanos se da en la música popular: liberada la sociedad del estrecho compromiso con la religión, genera mecanismos fundamentalmente lúdicos, lo que en la música se expresa en la profusión de bandas de pueblo. Existe también un destacado trabajo en la ejecución de música militar, ya que todas las unidades del ejército contaban con cuerpos de música. En los salones del siglo XIX se bailan valeses, polcas, mazurcas y pasodobles, música importada de Europa, música galante y ligera. En las fiestas populares se escuchan también pasodobles y valeses, pero predomina la música mestiza que tendrá un mayor desarrollo en el siglo siguiente: pasacalles, aires típicos. En los sectores campesinos e indígenas, se conserva un indeclinable amor por los acentos de instrumentos ancestrales: rondadores, pucunas, dulzainas, bombos, y por una música que aunque suena triste para oídos extraños, continua teniendo una significación propia, ceremonial, para los herederos de quitus, cañaris e incas. Obviamente estas expresiones musicales se encuentran fuertemente influenciadas por más de tres siglos de dominación española.

La fundación del primer Conservatorio de Música por el Presidente García Moreno a mediados del siglo XIX, genera los primeros músicos académicos, aunque la formación se orienta únicamente hacia la interpretación. Se destaca Carlos Amable Ortiz quien aporta significativamente al pasillo ecuatoriano y hacia el final de su vida a un ritmo proveniente del sur del continente, el tango. Cabe mencionar las marchas fúnebres de Antonio Nieto, joyas musicales difundidas por las bandas institucionales y de los pueblos.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Hacia el fin del siglo, el estudio de Godoy destaca a Pedro Pablo Traversari Salazar, estudioso de la música, quien conformó una importante colección de instrumentos musicales universales -actualmente se la puede disfrutar en el museo que lleva su nombre en la Casa de la Cultura, en Quito-, aparte de su producción e investigación musical. Corresponden también a este período Nicolás Guerra y Rafael Valdivieso.

La revolución liberal y la transformación social que produjo, trae consecuencias también para la música: irrumpe una generación que intenta encontrar un lenguaje musical propio, base de la música académica nacionalista. La figura más destacada es Segundo Luis Moreno Andrade, alumno de Domingo Brescia en el Conservatorio fundado por el presidente Eloy Alfaro.

La formación académica de los nuevos músicos y la profunda influencia que significó la apertura del Ecuador hacia el mundo, se refleja en los primeros años del siglo XX, en los cuales, compositores con buena formación académica incursionaron en la música de cámara y sinfónica, dejando de lado lo estrictamente popular, pero sin renegar de sus raíces. El músico más trascendente de la primera parte del siglo y uno de los más importantes del Ecuador, es Luis Humberto Salgado, compositor ecléctico entre "los aires típicos y la forma sonata", compuso cerca de 150 obras. Influenciado no solo por los clásicos sino por las nuevas formas tonales y seriales, Salgado dejó para la posteridad piezas de impecable factura como su "Sanjuanito futurista", composiciones de cámara, obras sinfónicas y numerosas obras de música popular.

Esta es la época en que alcanza esplendor el pasillo, con un numeroso grupo de compositores que convierten a esta melodía en la más representativa del acervo popular del Ecuador. Cuentan para ello con un ritmo que ya tenía preferencia entre la población y utilizan letras de los grandes poetas de la época -especialmente de los modernistas de la "generación decapitada" Medardo Ángel Silva, José María Egas,



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Arturo Borja, Ernesto Noboa, cuyos poemas han sido musicalizados y profusamente difundidos, al igual que mucho de los posmodernistas como Alfredo Gangotena, Jorge Carrera Andrade, Miguel Ángel León, Gonzalo Escudero, Abel Romeo Castillo, César Andrade y Cordero, Remigio Romero y Cordero, así como otras de su propia inspiración.

Hacia la cuarta década del siglo, se vive el esplendor de los intérpretes de la música ecuatoriana, especialmente del pasillo. Carlota Jaramillo es la figura señera de la época, por su excepcional voz y el intenso dramatismo de su interpretación. Se debe señalar también a los conjuntos orquestales de Luis Aníbal Granja, Víctor Salgado y Blacio Jr.

Los cincuenta constituyen un momento de transición: el pasillo sigue reinando pero en frontal competencia con ritmos extranjeros que incursionaron en el mercado gracias a la enorme popularidad de la radio: boleros, tangos, valeses y ritmos tropicales como la guaracha, el merecumbé, la cumbia. La producción fonográfica, pero en especial los espacios en vivo de la radio, tornan extraordinariamente populares a intérpretes como el dueto de Luis Alberto Valencia y Gonzalo Benítez, Hnos. Montecel, las Hnas. Mendoza Sangurima, Hnas. Mendoza Suasti, Los Coraza y Marco Tulio Hidrobo.

En la composición, especialmente de música popular, se destacan Cristóbal Ojeda Dávila, Gonzalo Vera Santos, Marco Tulio Hidrobo, Leonardo Páez, Rafael y Alfredo Carpio, Clodoveo González.

Cabe destacar a intérpretes de gran trascendencia como Julio Jaramillo Laurido, quien no descolló como compositor (su obra es escasa) pero sin lugar a dudas, es uno de los personajes más importantes y reconocidos de la música popular latinoamericana del siglo XX; Olimpo Cárdenas, Fausto Gortaire, Los Montalvinos, Los Locos del Ritmo,



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Los Embajadores, Los Indianos, Los Brillantes, Los Reales, el Dúo de los Hnos. Miño Naranjo y Eduardo Zurita.

Lo más destacado del siglo es la presencia de compositores académicos con importante trayectoria tanto en el país como en el exterior. Se destaca Mesías Maiguashca, con larga trayectoria en Alemania, quien alcanza reconocimiento internacional por su aporte a la música electroacústica. Importantísimo es el aporte del enorme compositor Gerardo Guevara, con sólida formación musical, cuya obra impacta por su contenido social con textos de escritores como Jorge Enrique Adoum, Carrera Andrade y Pablo Neruda. Carlos Alberto Cobo Andrade, en cuya obra se percibe una fuerte influencia de la música tradicional andina; Milton Estévez, compositor y promotor cultural, propulsor del Departamento de Investigación, Creación y Difusión del Conservatorio de Música de Quito; Edgar Palacios, excepcional intérprete de la trompeta, fundador del Sistema Nacional de Música para Niños Especiales; Terry Pazmiño, Hugo Oquendo y César León, virtuosos guitarristas; Diego Luzuriaga; Julio Bueno Arévalo, Marcelo Ruano, ganador de varios premios internacionales; Arturo Rodas.

Entre los compositores e intérpretes populares se destacan Segundo Bautista Vasco, quien es uno de los mejores intérpretes de guitarra, requinto, piano y acordeón.

La música indígena y negra se enriquece también con la presencia del imbabureño Enrique Males, el chimboracence Rosendo Aucancela, el amazónico Carlos Pascual Alvarado, el esmeraldeño Segundo Quinteros. Sin embargo lo más destacable es la presencia de un nutrido grupo de nuevos compositores que tientan caminos tanto en la música popular como en composiciones académicas, revalorizando la herencia musical ecuatoriana y redescubriendo ritmos, instrumentos y letras del acervo de nuestra cultura.



Canto

El canto es la emisión controlada de sonidos del aparato fonador (voz) humano, siguiendo una composición musical. El canto tiene un rol importante dentro de la música porque es el único medio musical que puede integrar texto a la línea musical.

Hay diferentes técnicas de canto que se aplican según el estilo musical en que se canta. En la ópera se aplica la técnica del canto lírico (también bel canto), mientras que en el canto popular la pauta es lograr un sonido semejante al de la voz hablada.

Para estudiar canto, un examen de admisión y un diagnóstico vocal son indispensables.

En música popular, el cantante se forma comúnmente a través de experiencia práctica. Sin embargo, han surgido varias escuelas de canto popular en Europa, como la Popakademie Mannheim.

La laringe, comúnmente llamada garganta, fue el primer instrumento musical del que hizo uso la humanidad. Las antiguas culturas habían descubierto este instrumento y creían que el canto y la música habían sido creados por los dioses. El arte del canto fue desarrollado por todos los pueblos.

La música era voluptuosa, artículo de lujo para fiestas, poco digna para sacerdotes y rezos.

El canto es una forma de utilizar la voz humana que exige un funcionamiento especial de los órganos de la formación, en relación, por otra parte, con la sensibilidad auditiva. Así, pues, se aprende a “cantar” imponiéndose una gimnasia vocal particular, controlando los músculos que intervienen en la producción de los sonidos, la respiración, etc. Ese aprendizaje puede hacerse espontáneamente, por imitación, en un medio social determinado (como es el caso del canto “popular” o “folklórico” y,



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

de una manera más general, el de la música vocal), o por una especie de adiestramiento, acústico o tónico, en una escuela de canto, según convenciones muy definidas, y diferentes según los lugares y las épocas. No se les enseña a cantar del mismo modo a un muecín, a un chantre de la iglesia romana y a una diva de la ópera de Milán.

En lo que se refiere a su estructura, los órganos de la fonación son iguales en el hombre que en la mujer, sólo difieren por sus dimensiones (cuerdas vocales más largas y más sólidas en el hombre que en la mujer; diferente volumen de las cavidades de resonancia, etc.) Por término medio, entre adultos, las voces de mujer están a una octava más alta que las de hombres.

La clasificación de la voz humana se hace en función de los límites entre los que una voz se mueve sin dificultad (es lo que se llama tesitura; tenor, barítono, bajo, etc.), de las calidades de timbre (el registro: voz de pecho, voz de cabeza) y calidades más específicas (tenor lírico, tenor dramático, bajo cantante, bajo profundo, etc.)

Hay que añadir que el canto puede practicarse en solo o a varias voces (dúo, trío, cuarteto, quinteto, sexteto y coros). En este último caso se dice que las voces cantan al unísono cuando todas ellas (voces = partes) cantan la misma melodía, en el mismo tono, con las mismas notas, etc., en caso contrario es un canto a varias voces. El canto a varias voces se divide a su vez en homofónico (todas las voces quedan subordinadas a una voz principal) y polifónico (cada voz es independiente de las otras). Finalmente, el canto puede ser a cappella, es decir, sin acompañamiento instrumental, o acompañado (por uno o varios instrumentos).



Estilos

Mientras que el cantante de ópera pretende emitir un sonido acústico para su público en un concierto, ya sea en un teatro o en un auditorio apto para este tipo de conciertos operísticos sin equipo de audio, en el canto popular, comúnmente, se utiliza un equipo de audio eléctrico. Con el uso del micrófono, el "cantante" puede emitir un sonido semejante al de la voz hablada, sin necesidad de alcanzar un volumen elevado.

Música clásica

En música clásica y en ópera las voces se clasifican en blancas (mujeres y niños) y oscuras (hombres). Según su registro o tesitura, se dividen en:

Voces oscuras:

Luciano Pavarotti, tenor.

- tenor
- barítono
- bajo

Voces blancas:

- soprano
- mezzosoprano
- contralto

Además, existen tipos de voces masculinas que requieren una manipulación fisiológica (castración) o un entrenamiento parcial del registro falsete:

- castrato
- sopranista



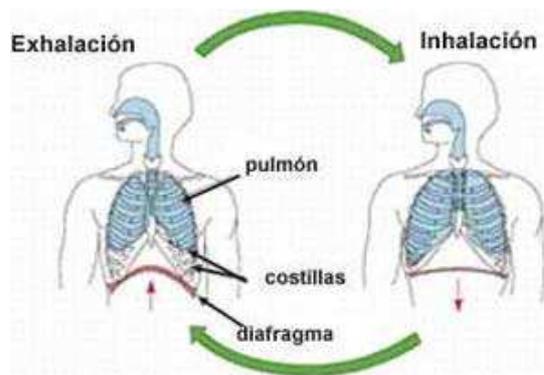
- contratenor
- voz de tiple (sólo cuando se es niño; se puede llegar a educar)

Técnica vocal

Esto se logra por medio de colocación en la cabeza, es decir que subas tu voz de la garganta a la cabeza para que tus resonadores naturales que están en tu cabeza la hagan sonar con mayor intensidad y potencia que nunca sin perder la intención.

Respiración:

-Lo primero es aprender a usar tu diafragma y tus músculos intercostales y desarrollar toda su capacidad de almacenamiento, pero ¿cómo sé que estoy usando mi diafragma? La respiración, normalmente, la hacemos guardando todo el aire en el pecho, inflándolo y levantando los hombros; al usar el diafragma y los músculos intercostales inflas tu estómago.





INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Calentamiento:

Para calentar haz cara de bobo, como cuando sacas el aire al desempañar tus lentes.

Ahora dale a u quijada un masaje mientras abres y cierras la boca, esto para que al gesticular no te la lastimes. Ahora vienen las caras y gestos. Haz todas las muecas posibles con la boca. Ya está listo para colocar.

Colocación:

NOTA: La respiración en todos los ejercicios de colocación se realiza usando el diafragma.

-Para colocar se utiliza la letra M, vas a lanzar la consonante M con toda la potencia de tu voz (sin caer en el grito)

-Si sientes molestia en la garganta, quiere decir que no estás colocando. Ahora ¿cómo sé que estoy colocando? Mientras lanzas la "M", tócate le frente, los labios y el occipucio; si sientes una vibración en estos lugares y no hay molestia en la garganta, estás colocando la voz en la cabeza. Te darás cuenta de que la voz que escuchas es algo diferente de la que usas normalmente, pues ésta es tu voz de Teatro.

Proyección:

-Ahora ya colocas la M. El siguiente paso es proyectar. Para eso usamos las vocales, comenzando por la "I". Lanza la M y una vez que sientas que ya colocaste lanza la "I". Haz lo mismo con las otras vocales.

-Ahora, lanza la M y luego las vocales, dándoles todas las vueltas posibles.

-Ahora (después de haber dominado la colocación y la proyección de las vocales) practica decir, CON EL MISMO AIRE y colocando la voz, los números hasta donde alcances.



Técnica vocal extendida

La técnica vocal extendida es una capacidad de canto alternativo, en la que se busca crear un nuevo lenguaje sonoro a través de la investigación y la experimentación de distintos sonidos, intentando reproducir o no sonidos existentes que aparecen en nuestro entorno, los cuales somos capaces de reproducir con nuestra propia voz. Para hacer una buena investigación sobre la técnica vocal extendida en tu propio órgano fonador es fundamental conocer muy bien la técnica vocal (respiración, relajación, fonación, resonadores, articuladores...)

Algunas expresiones que podemos utilizar en nuestra vida cotidiana como jadeo, silbido, dificultad para respirar, acciones como reír, tragar, masticar, cacarear, ladrar, gritar, susurrar, entre otros, haciendo de estas creaciones musicales, pueden formar parte del estudio de la técnica vocal extendida.

Las academias de canto no tienen un determinado concepto, en las academias se enseña como focalizar y vocalizar bien la postura exacta para el canto no solo en la postura de sus cuerdas vocales sino en cómo expresar cada canción las emociones, la expresión facial, como sentarse o como estar de pie; hay muchas maneras que las academias están desempeñadas a enseñar es todo un conjunto que conlleva a la perfección del canto.

Un Conservatorio es un establecimiento en el que se imparten clases relacionadas con las artes. Aunque la mayoría se centran en la música, también hay algunos en los que se imparten clases de danza, canto y declamación.

Primeros conservatorios

La música occidental tiene sus orígenes en Grecia, donde desempeñó un papel moralizador y pedagógico desde la época en que se escribieron los textos homéricos



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

(siglo X a. C.). Los primeros conservatorios propiamente dichos surgieron en la Edad Media.

Estructura de las enseñanzas de música

Los alumnos de los conservatorios de música elegirán al comienzo de sus estudios una de las siguientes especialidades: acordeón, arpa, clarinete, clave, contrabajo, fagot, flauta de pico, flauta travesera, gaita, guitarra, guitarra flamenca, instrumentos de púa, oboe, percusión, piano, saxofón, trombón, trompa, trompeta, tuba, txistu, viola, viola da gamba, violín, violonchelo.

En España, el Ministerio de Educación y Ciencia organiza las enseñanzas de música de la siguiente forma: Enseñanza Elemental, Enseñanza Profesional (antiguo Grado Medio) y Enseñanza Superior. Las asignaturas se organizan según la especialidad elegida.

La Enseñanza Elemental se estructura en cuatro cursos. Se podrá acceder a la edad mínima de ocho años. En algunos centros por razones de masificación se realiza una prueba de aptitud.

La Enseñanza Profesional se estructura en seis cursos. Para acceder, tanto los alumnos que hayan cursado la Enseñanza Elemental como los que no, deberán realizar una prueba de acceso.

La Enseñanza Superior se estructura en cuatro años y equivale al título de Licenciado Universitario. Aparecen nuevas especialidades no instrumentales, como composición, dirección de coros y orquestas, musicología, flamencología, etnomusicología o pedagogía del lenguaje y la educación musical. Para acceder al Grado Superior, tanto los alumnos que hayan cursado la enseñanza Profesional como los que no, deberán realizar una prueba de acceso.



Tipos de Academias de canto

Conservatorio nacional de música

Asociación de Artistas Profesionales de Pichincha

2.3 FUNDAMENTACION LEGAL

Las políticas generales Del Conservatorio Nacional de Música se rigen a los lineamientos del Plan Decenal de Educación, el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 y la Constitución vigente de la república del Ecuador.

La Constitución de la República del Ecuador

Art 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el dialogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

1.- OBTENCION DE REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES (RUC) INSCRIPCION COMO PERSONA NATURAL

1.-Original y copia a color de la cedula vigente

2.-Original del certificado de votación

3.-Original y copia de cualquiera de los siguientes documentos que indique la dirección del lugar en el que se realizara la actividad puede estar o no a su nombre



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.- Planillas de servicios básicos (luz, agua, teléfono) deben corresponder a uno de los tres últimos anteriores a la fecha de inscripción, estado de cuenta, televisión pagada contrato de concesión comercial o contrato el cual será emitido por el Administrador del centro comercial en una hoja membretada con firma y sello.

2.- OBTENCIÓN DE PATENTE MUNICIPAL PARA LAS PERSONAS NATURALES

1.- Formulario de la declaración de Patente Municipal debidamente lleno este se puede obtener en la página www.quito.gob.ec

2.- Copia de la cédula y certificado de votación de las últimas elecciones

3.- Copia de Registro Único de Contribuyentes en el caso que posea, registro de comerciantes, no necesitan RUC actualizado

3.- OBTENCIÓN DE CERTIFICADO AMBIENTAL DE ACTIVIDADES DE BAJO IMPACTO EN QUITO

1.- Formulario de registro (emitida en la Secretaría de Ambiente)

2.- RUC

3.- Pago del impuesto predial

4.- Guía de prácticas ambientales

5.- Orden de pago por inspección (entidad de seguimiento delegada por la secretaria).

6.- Certificación.- En esa visita se verifica el cumplimiento de la Guía Prácticas Ambientales (GPA) enfocada en la reducción de efectos causados por la emisión de



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

gases a la atmósfera, el ruido, los residuos y los vertidos de las industrias. Estas normativas se encuentran en la página www.quitoambiente.gob.ec tras el cumplimiento de la GPA las reguladoras emiten un Informe Técnico Favorable. El plazo para realizar la inspección luego del registro es 15 días laborables, después de la inspección los regulados tienen 90 días para corregir los incumplimientos, el Certificado Ambiental se tramita en cinco días más y es válido por 2 años.

4.-USO DE SUELO

- 1.- Llenar el formulario correspondiente (Municipio Zonal)
- 2.-Pago de la inspección
- 3.- Solicitud impresa de informe de compatibilidad de uso de suelo
- 4.- Copia del informe de regulación metropolitana (línea de fábrica)
- 5.-Copia de cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada del propietario
- 6.- Copia del pago de impuesto predial

5.-LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO

- 1.- Copia de la cédula de identidad y papeleta de votación
- 2.-Copia del último pago del impuesto de patente
- 3.- Copia de RUC
- 4.-ICUS (Informe de compatibilidad de Uso de Suelo)
- 5.- Categoría 1 (bajo impacto) CERTIFICADO AMBIENTAL



6.-PERMISO DE BOMBEROS

TIPO A Para Empresas, industrias , fábricas ,bancos, edificios, plantas de envasado, hoteles de lujo, plantas de lavado, cines, bodegas, centros comerciales empresariales, supermercados, comisariatos, hospitales, escenarios permanentes .

Requisitos:

- 1.- Solicitud de inspección de local (departamento de bomberos)
- 2.- Informe favorable de la inspección
- 3.- Copia de RUC

7.- INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTECTUAL

REQUISITOS PARA PROTEGER UNA PATENTE

DOCUMENTACIÓN NECESARIA:

La solicitud para obtener una patente de invención, deberá presentarse en el formato específico y disponible en la página web del IEPI (www.iepi.gob.ec):

- a) Identificación del solicitante(s) con sus datos generales, e indicando el modo de Obtención del derecho en caso de no ser él mismo el inventor.
- b) Identificación del inventor(es) con sus datos generales.
- c) Título o nombre de la invención o modelo de utilidad.
- d) Identificación del lugar y fecha de depósito del material biológico vivo, cuando la Invención se refiera a procedimiento microbiológico.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- e) Identificación de la prioridad reivindicada, si fuere del caso o la declaración expresa de que no existe solicitud previa.
- f) Identificación del representante o apoderado, con sus datos generales.
- g) Identificación de los documentos que acompañan la solicitud.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

- 1) El título o nombre de la invención con la correspondiente memoria descriptiva que expliquen la invención de una manera clara y completa, de tal forma que una persona versada en la materia pueda ejecutarla.
- 2) Cuando la invención se refiera a materia viva, en la que la descripción no pueda detallarse en sí misma, se deberá incluir el depósito de la misma en una Institución depositaria autorizada por las oficinas nacionales competentes. El material depositado formará parte integrante de la descripción.
- 3) Una o más reivindicaciones que precisen la materia para la cual se solicita la protección mediante la patente.
- 4) Dibujos que fueren necesarios
- 5) Un resumen con el objeto y finalidad de la invención.
- 6) El Comprobante de Pago de la Tasa de Ingreso de la solicitud.
- 7) Copia certificada, traducida y legalizada de la primera solicitud de patente que se hubiere presentado en el exterior, en el caso de que se reivindique prioridad
- 8) El documento que acredite la Cesión de la invención o la relación laboral entre el Solicitante y el inventor.



9) Nombramiento del Representante Legal, cuando el solicitante sea una persona Jurídica.

10) Poder que faculte al apoderado el tramitar la solicitud de registro de la patente.



Somos tu música!

8.- SAYCE (SOCIEDAD DE AUTORES DEL ECUADOR)

Somos una entidad de gestión colectiva, cuyo objetivo primordial es proteger y administrar los derechos económicos resultantes de la utilización de las obras musicales de autores nacionales y extranjeros.

Somos una entidad jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, capaz de ejercer derechos, contraer obligaciones civiles y de ser representada judicial y extrajudicialmente en el ámbito nacional e internacional.

Como Entidad Autoral, formamos parte de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores, C.I.S.A.C, organismo mundial para la protección de Derechos Autorales y de otros organismos regionales afines.

REQUISITOS:

Serán admitidos, los autores y/o compositores ecuatorianos y/o extranjeros que libre y voluntariamente deseen pertenecer a la Sociedad y reúnan los requisitos legales, reglamentarios y estatutarios correspondientes.

- Presentar solicitud de ingreso o admisión.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- Haber declarado como suyas al menos, cinco obras. Dicha declaración deberá ser efectuada mediante la presentación de dos ejemplares de la obra fijados en el soporte habitual (digital) para su propuesta a disposición al público.
- Suscribir el contrato de mandato, mediante el cual se autoriza a SAYCE la administración y licenciamiento en forma exclusiva de los derechos que generen sus obras, así como las facultades de cobrar, autorizar, prohibir, convenir, pactar, requerir, licenciar, negociar, demandar, rellenar, desistir y defender la protección de sus obras.
- Entregar relación de la totalidad de las obras de las cuales sea autor y/o compositor que se encuentren grabadas con sus respectivos guiones musicales con el objeto de conformar el catálogo de obras y fondo documental de SAYCE.
- Llenar el formulario de datos personales.
- Copia de cédula y papeleta de votación.
- Biografía.
- Dos fotos tamaño carnet.
- \$ 20 mas IVA.



2.4 CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES

1.- Industria de la música: La producción de talentos en el país se ha incrementado positivamente en los últimos años, sin embargo existen aspectos negativos en la industria musical ecuatoriana. Al punto que los artistas nacionales desde el año 2001 aproximadamente empiezan a promocionarse de manera independiente porque sienten que no tienen el apoyo del país que realmente necesita cada artista.

2.- Técnica vocal: Esto se logra por medio de colocación en el diafragma, es decir que subas tu voz de la garganta a la cabeza para que tus resonadores naturales que están en tu cabeza la hagan sonar con mayor intensidad y potencia que nunca sin perder la intención siempre y cuando la respiración siempre sea la correcta para poder lograr una armonía conjunta.

El canto es la emisión controlada de sonidos del aparato fonador (voz) humano, siguiendo una composición musical. El canto tiene un rol importante dentro de la música porque es el único medio musical que puede integrar texto a la línea musical. Existen diferentes técnicas para cantar.

2.5 PREGUNTAS DIRECTRICES

- 1.- ¿Cuál será el nivel de aceptación de una academia de técnica vocal?
- 2.- ¿Cuál será la edad permitida para poder estar en la academia de técnica vocal?
- 3.- ¿Cuál será la música que más acogida tendrá para impartir las clases?
- 4.- ¿Cuáles serán los mayores competidores de la Academia de técnica vocal?



2.6 GLOSARIO DE TERMINOS

Aconfesional: que no reconoce oficial ninguna religión pero sí que realiza acuerdos con ciertas instituciones religiosas.

Acústico: parte del órgano del oído

Coloquial: Se dice de las voces, las frases, el lenguaje, etc., propios de la conversación oral y cotidiana: hay giros coloquiales que no se pueden incluir en un texto escrito.

Ditirambo: Composición poética de la antigua Grecia en honor a Dionisos.

Fonador: órgano que interviene en la fonación que es parte de las cuerdas vocales.

Laica: corriente de pensamiento que defiende la existencia de una sociedad organizada aconfesionalmente.

Operístico: música de ópera o referente a este.

Posromanticismo: Periodo inmediatamente posterior al romanticismo: el posromanticismo dio paso al naturalismo. También se usa la forma postromanticismo.



CAPITULO III

3.1 MODALIDAD O TIPO DE LA INVESTIGACION

3.1.1 INVESTIGACION DE CAMPO

La investigación de campo que se aplicó en este proyecto fueron las encuestas las cuales nos dieron un muy buen resultado ya que pudimos obtener la acogida esperada con éxito.

La investigación de campo es entendida como el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas, y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo.

Este tipo de investigación ayudo mucho a poder analizar el comportamiento de las personas y de cada familiar en cuanto al interés que le dan a este proyecto y al desarrollo de la misma.

3.1.2 INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA

La investigación bibliográfica es aquella etapa de la investigación científica donde se explora qué se ha escrito en la comunidad científica sobre un determinado tema o problema. ¿Qué hay que consultar, y cómo hacerlo?

La investigación científica empírica tiene básicamente cinco etapas.

Primero, se definen algunas cuestiones generales como el tema, el problema, el marco teórico a utilizar, etc.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Segundo, se procede a hacer una investigación bibliográfica, básicamente para ver qué se ha escrito sobre la cuestión.

Tercero, se traza un proyecto.

Cuarto, se ejecuta lo proyectado.

Quinto, se exponen los resultados, usualmente por escrito.

En este trabajo nos ocupamos de la segunda etapa: la investigación bibliográfica. Esta indagación permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar un marco teórico, etc.

Toda información que permita el desarrollo y el poder ampliar más cada concepto del proyecto nos ayuda a explicar y analizar más a fondo cada uno de los temas.

3.1.3 INVESTIGACION DOCUMENTAL

Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares y expedientes.

Con esta investigación nos pudimos concentrar en el tema específicamente con mayores conocimientos, afirmaciones y hechos y nos ayudó a basarnos más en el fundamento específico del tema.



3.2 METODOS EMPLEADOS EN LA INVESTIGACION

3.2.1 METODO LOGICO-DEDUCTIVO

Vamos a desarrollar en este proyecto es el método deductivo – inductivo ya que vamos a analizarlo de lo general a lo particular.

Por medio de encuestas poder conocer la satisfacción que tendría y la acogida de este proyecto, este proceso es el más infalible para poder verificar, analizar y demostrar si el proyecto es o no rentable.

En el marco de nuestra discusión sobre el nuevo ambiente social de la cultura, la experiencia del canto nos aporta elementos para comprender cómo hoy en día las clásicas diferencias entre lo casero y lo comercial, entre lo amateur y lo profesional, no tienen la relevancia de antes. Cuando la tecnología digital hace posible grabaciones caseras de altísima fidelidad, y cuando los medios sociales permiten la comunicación horizontal a gran escala, de todos a todos, los mecanismos tradicionales de producción y consumo de arte necesariamente se modifican.

3.3 POBLACION Y MUESTRA

3.3.1 POBLACION

Población humana, en sociología y biología, es el grupo de personas que vive en un área o espacio geográfico. Para la demografía, centrada en el estudio estadístico de las poblaciones humanas, la población es un conjunto renovado en el que entran nuevos individuos por nacimiento o inmigración y salen otros por muerte o emigración.

La población total de un territorio o localidad se determina por procedimientos estadísticos y mediante el censo de población.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La evolución de la población y su crecimiento o decrecimiento, no solamente están regidos por el balance de nacimientos y muertes, sino también por el balance migratorio, es decir, la diferencia entre emigración e inmigración; la esperanza de vida y el solapamiento inter generacional.

POBLACION			
COD INEC	PARROQUIA	HABITANTES	PORCENTAJE
170115	KENNEDY	37166	3,13%

3.3.2 MUESTRA

Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma. Para cumplir esta característica la inclusión de sujetos en la muestra debe seguir una técnica de muestreo.

En cualquier caso, el conjunto de individuos de la muestra son los sujetos realmente estudiados.

El número de sujetos que componen la muestra suele ser inferior que el de la población, pero suficiente para que la estimación de los parámetros determinados tenga un nivel de confianza adecuado. Para que el tamaño de la muestra sea idóneo es preciso recurrir a su cálculo.



3.3.2.1 OBTENCIÓN DE LA MUESTRA

Para la realización de las encuestas se realizó la siguiente fórmula, como la población específicamente del sector a estudiar.

$$n = \frac{n}{(N-1)E + 1}$$

$$n = \frac{37166}{(37166-1)0,05 + 1}$$

$$n = \frac{37166}{(37165)0,05 + 1}$$

$$n = \frac{37166}{93,9125}$$

$$n = 396$$



3.4 OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

Tema: la industria de la música y el servicio de capacitación en técnicas vocales de canto. Implementación de una academia de vocalización ubicada en el barrio la Kennedy al norte del Distrito Metropolitano de Quito.

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE	TIPOS DE ACADEMIAS	COMERCIAL
INDUSTRIA DE LA MUSICA		SERVICIOS
	TAMAÑO DE EMPRESA	PEQUEÑA
		MEDIANA
		GRANDE
VARIABLE DEPENDIENTE	CONSUMO	SERVICIO PRIMARIO
CAPACITACION DE TECNICA VOCAL		SERVICIO SECUNDARIO
	CALIDADES DE TECNICA	NORMAL
		AVANZADA

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del proyecto

Matriz: N° 1



3.5 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACION

Para poder tener información se obtuvieron fichas de trabajo donde se pudo obtener recolección de datos bajo la técnica de la observación.

3.5.1 FICHAS DE TRABAJO

Una ficha de trabajo es una forma para organizar la información documental usada en los trabajos de investigación de cualquier tipo. Se utiliza para recopilar, resumir o anotar los contenidos de las fuentes o datos utilizados en la investigación.

3.5.2 ENCUESTAS

En una encuesta se busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos que se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

3.6 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACION

- Recolección de la información
- Realización de la encuesta
- Resultados de dichas encuestas
- Analizar las conclusiones



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

3.7 DISEÑO DEL CUESTIONARIO

La realización del cuestionario es para poder obtener información en cuanto de la aceptación de los costos, de la frecuencia de poder tener una distracción sana.



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE GRADO

LA INDUSTRIA DE LA MUSICA Y EL SERVICIO DE CAPACITACION EN
TECNICAS VOCALES DE CANTO. IMPLEMENTACION DE UNA ACADEMIA
DE VOCALIZACION UBICADO EN EL BARRIO LA KENNEDY AL NORTE
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

ENCUESTA No CR01

Actividad que realiza:.....

Sector:.....

Edad:.....

Buenas días/tardes, estamos realizando un cuestionario acerca de una academia de canto del norte de Quito. Le agradecemos brindarnos un minuto de su tiempo y ayudarnos a responder las siguientes preguntas:

Por favor marque con una x o responda según corresponda:

1.- ¿Le gusta cantar?

SI.....

NO.....



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2.- ¿Escucha música a diario?

SI.....

NO.....

3.- ¿Ha cantado alguna vez?

SI.....

NO.....

NUNCA.....

4.- ¿Cree que el cantar le relaja y le puede quitar el estrés?

SI.....

NO.....

JAMAS.....

5.- ¿Conoce alguna Academia de canto?

SI.....

NO.....

6.- En general ¿Cuál es el grado de conocimiento que tiene sobre canto?

NINGUNO.....

BASICO.....

INTERMEDIO.....

AVANZADO.....

7.- En la actualidad ¿Cuál es su grado de instrucción sobre música?

NINGUNO.....

BASICO.....

INTERMEDIO.....

AVANZADO.....

OTRO (ESPECIFIQUE).....

8.- ¿Le gustaría tomar clases de canto?

SI.....

NO.....

A VECES.....

9.- ¿Cuánto tiempo podría asistir a la Academia de canto?

Diario.....

Semanal.....

Quincenal.....



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las clases de canto?

15 a 25usd.....

26 a 35usd.....

36 a 45usd.....

46 en adelante al mes.....



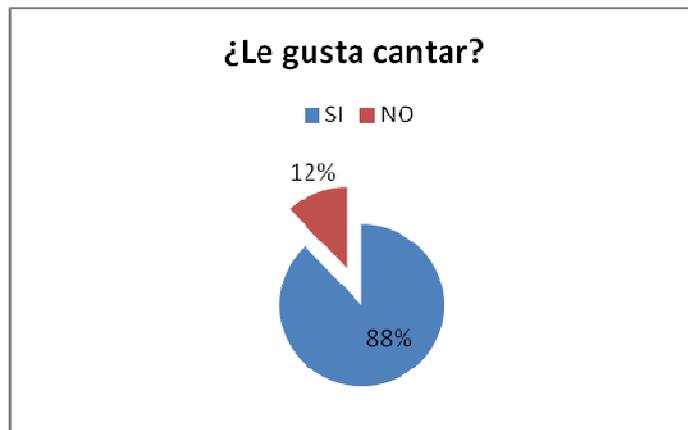
CAPÍTULO IV

4.1 POSICIONAMIENTO Y ANÁLISIS

Pregunta N° 1 ¿Le gusta cantar?

SI	NO
87,88%	12,12%

DATOS	
S/N	PERSONAS
SI	348
NO	48



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del proyecto

Fuente: Investigación del proyecto

Matriz: N° 2

Gráfico: N° 1

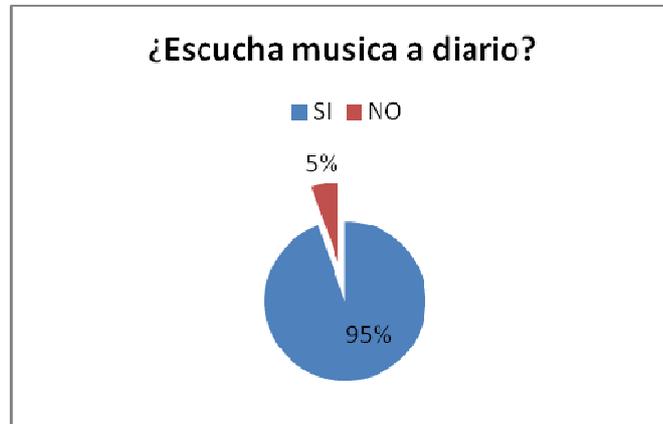
ANÁLISIS: Con las encuestas realizadas se pudo comprobar que el 87.88% de las personas encuestadas tiene el gusto por el canto mientras el 12.12% no tiene mayor fascinación por el canto y prefiere el deporte.



Pregunta N° 2 ¿Escucha música a diario?

SI	NO
83,08%	4,80%

DATOS	
S/N	PERSONAS
SI	329
NO	19



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del proyecto

Fuente: Investigación del proyecto

Matriz: N° 3

Grafico: N° 2

ANALISIS: Con las encuestas realizadas se pudo comprobar que el 83.08% de las personas encuestadas escucha música a diario ya sea en el trabajo en el bus o en su casa mientras que el 4.80% comenta que el escuchar música le puede desconcentrar en sus actividades diarias.



Pregunta N° 3 ¿Ha cantado alguna vez?

SI	NO	NUNCA
68,69%	15,91%	3,28%

DATOS	
S/N/N	PERSONAS
SI	272
NO	63
NUNCA	13



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del proyecto

Fuente: Investigación del proyecto

Matriz: N° 4

Gráfico: N° 3

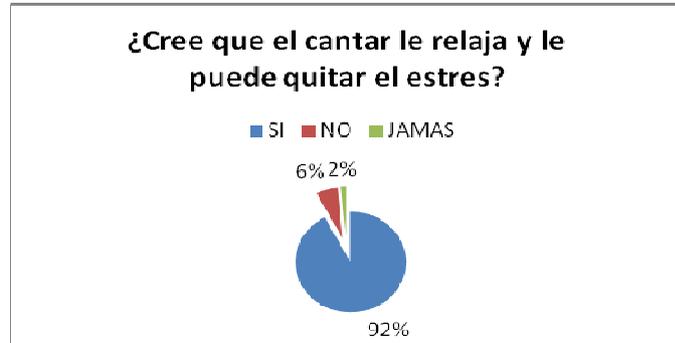
ANÁLISIS: Con las encuestas realizadas se pudo comprobar que el 68.69% de las personas encuestadas ha cantado alguna vez en un karaoke en la ducha o en sus actividades cotidianas, el 15.91% no ha cantado en ningún modo mientras que el 3.28% no ha cantado nunca.



Pregunta N° 4 ¿Cree que el cantar le relaja y le puede quitar el estrés?

SI	NO	JAMAS
81,06%	5,56%	1,26%

DATOS	
S/N/J	PERSONAS
SI	321
NO	22
JAMAS	5



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del proyecto

Fuente: Investigación del proyecto

Matriz: N° 5

Grafico: N° 4

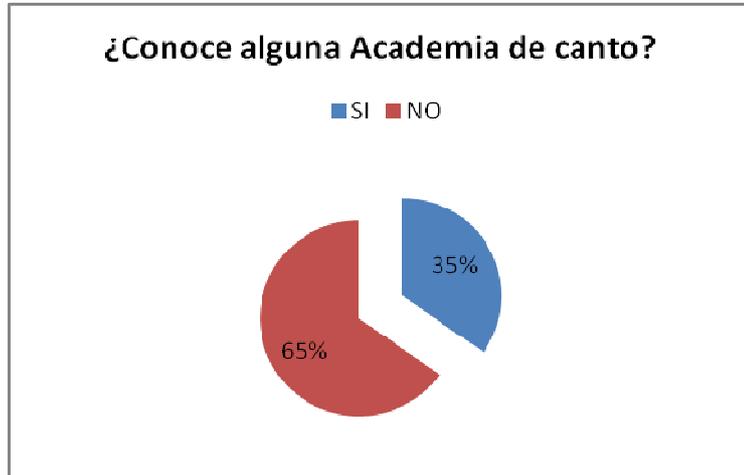
ANÁLISIS: Con las encuestas realizadas se comprobó que el 81.06% realmente piensa que el cantar si le relaja y le quita el estrés ya que estimula la relajación de la espalda donde se posa más el estrés, el 5.56% no cree que relaje ya que dice que depende de uno mismo, mientras que el 1.26% dice que jamás puede relajar porque piensa que eso es psicológico.



Pregunta N° 5 ¿Conoce alguna Academia de canto?

SI	NO
30,56%	57,32%

DATOS	
S/N/J	PERSONAS
SI	121
NO	227



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del proyecto

Fuente: Investigación del proyecto

Matriz: N° 6

Gráfico: N° 5

ANÁLISIS: Con las encuestas realizadas se comprobó que el 30.56% de las personas encuestadas conoce alguna Academia de canto mientras que el 57.32% desconoce de alguna Academia de canto pero si les gustaría tener conocimiento más si esta en nuestro país.

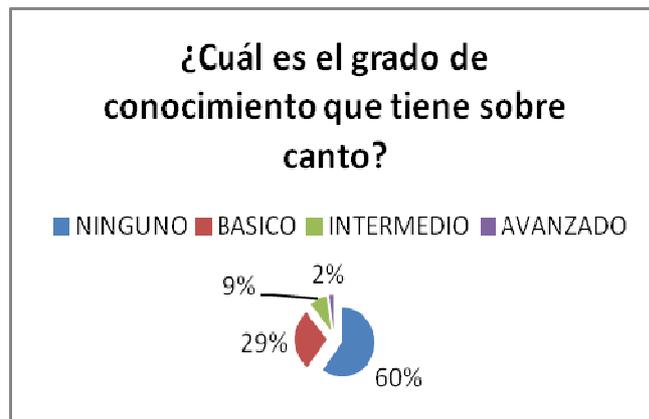


INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Pregunta N° 6 En general ¿Cuál es el grado de conocimiento que tiene sobre canto?

NINGUNO	BASICO	INTERMEDIO	AVANZADO
53,03%	25,25%	7,58%	2,02%

DATOS	
N/B/I/A	PERSONAS
NINGUNO	210
BASICO	100
INTERMEDIO	30
AVANZADO	8



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del proyecto

Fuente: Investigación del proyecto

Matriz: N° 7

Grafico: N° 6

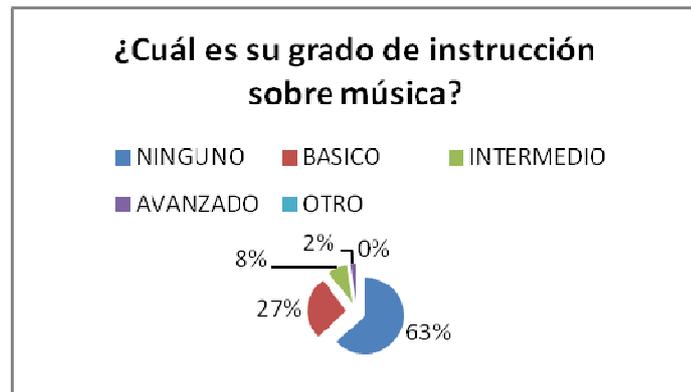
ANÁLISIS: Según las encuestas realizadas el 53.03% de las personas encuestadas no tiene ningún conocimiento sobre canto, el 25.25% de las personas encuestadas tiene un conocimiento básico por la información que han leído en revistas, el 7.58% de las personas encuestadas tiene un conocimiento intermedio sobre canto por lo que han escuchado hablar mas no por propia autoeducación mientras que el 2.02% tiene un conocimiento avanzado por el interés de saber sobre el tema.



Pregunta N° 7 En la actualidad ¿Cuál es su grado de instrucción sobre música?

NINGUNO	BASICO	INTERMEDIO	AVANZADO	OTRO
55,30%	23,49%	7,07%	2,02%	

DATOS	
N/B/I/A	PERSONAS
NINGUNO	219
BASICO	93
INTERMEDIO	28
AVANZADO	8
OTRO	



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del proyecto

Fuente: Investigación del proyecto

Matriz: N° 8

Gráfico: N° 7

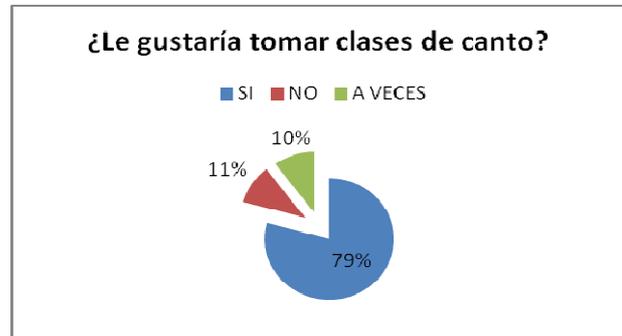
ANÁLISIS: Según las encuestas realizadas el 55.30% de las personas encuestadas no tiene ningún grado de instrucción sobre la música porque se han encontrado ocupadas ya sea en el trabajo o en clases escolares, el 23.49% de las personas encuestadas tiene una básica instrucción musical porque los padres les han dado esos conocimientos a lo largo de los tiempos, el 7.07 tiene una instrucción intermedia porque el trabajo les ocupa todo el tiempo del día diario mientras que el 2.02% tiene una instrucción avanzada porque le dan un tiempo para poder estar en paz comentan los encuestados.



Pregunta N° 8 ¿Le gustaría tomar clases de canto?

SI	NO	A VECES
69,70%	9,09%	9,09%

DATOS	
S/N/A	PERSONAS
SI	276
NO	36
A VECES	36



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del proyecto

Fuente: Investigación del proyecto

Matriz: N° 9

Gráfico: N° 8

ANÁLISIS: Según las encuestas realizadas el 69.70% de las personas respondieron que si les gustaría tomar clases de canto porque piensan que es una buena y sana manera para poder conocer y disfrutar de su tiempo libre mientras que el 9.09% no le gustaría tomar clases de canto por falta de tiempo y también porque les interesa más el deporte.



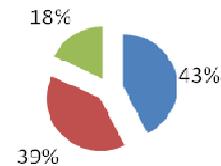
Pregunta N° 9 ¿Cuánto tiempo podría asistir a la Academia de canto?

DIARIO	SEMESTRAL	MENSUAL
33,59%	31,06%	14,14%

DATOS	
D/S/M	PERSONAS
DIARIO	133
SEMESTRAL	123
MENSUAL	56

¿Cuánto tiempo podría asistir a la Academia de canto?

■ DIARIO ■ SEMESTRAL ■ MENSUAL



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del proyecto

Fuente: Investigación del proyecto

Matriz: N° 10

Gráfico: N° 9

ANÁLISIS: Según las encuestas realizadas el 33.59% de las personas responde que podría asistir diario porque piensa que es la mejor manera de adquirir mayor conocimiento de la técnica, el 31.06% responde que podría asistir semestral porque estudia y trabaja y el tiempo no les permitirá asistir seguido como ellos quisieran mientras que el 14.14% respondió que asistiría mensualmente porque trabaja y tiene familia la cual no se puede dar el lujo de desatender.



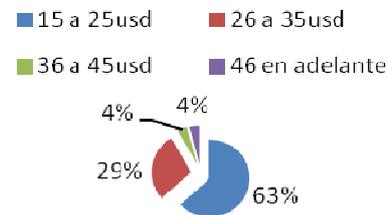
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Pregunta N° 10 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las clases de canto?

15 a 25usd	26 a 35usd	36 a 45usd	46 en adelante
49,75%	22,73%	3,03%	3,28%

DATOS	
USD	PERSONAS
15 a 25usd	197
26 a 35usd	90
36 a 45usd	12
46 en adelante al mes	13

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las clases de canto?



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del proyecto

Fuente: Investigación del proyecto

Matriz: N° 11

Grafico: N° 10

ANALISIS: Según las encuestas realizadas el 49.75% de las personas respondió que le gustaría pagar entre 15 a 25 dólares ya que dependen de sus padres o también tienen gastos adicionales, el 22.73% prefiere pagar de 26 a 35 dólares porque les parece que el cantar es una técnica que realmente les encantaría aprender y saben que no es algo fácil de hacer, el 3.03% responde que prefiere pagar de 36 a 45 dólares porque dice saber que lo bueno realmente cuesta mientras que el 3.28% prefiere pagar de 46 dólares en adelante ya que hay cosas que no son fáciles de aprender y prefieren pagar una alta cantidad pero aprender bien.



4.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.2.1 CONCLUSIONES

- a) El 87,88% de las personas encuestadas indica que le gusta cantar y se siente inconscientemente de manera feliz y tranquila.
- b) El 83,08% de las personas encuestadas indica que escucha música a diario en las actividades que tiene cada día.
- c) El 68,69% de las personas encuestadas indica que ha llegado a cantar alguna vez y realmente disfruta ya que se siente de una manera sin preocupación alguna.
- d) El 81,06% de las personas encuestadas indica que el canto permite relajarnos y dejar el estrés a un lado sin pensar en los endientes que cada persona tiene a diario.
- e) El 30,56% de las personas encuestadas indica que desconoce de alguna Academia de canto en el sector norte de la Kennedy del Distrito Metropolitano de Quito.
- f) El 53,03% de las personas encuestadas no tienen ningún conocimiento sobre canto ya que se encuentran ocupadas en las actividades diarias como son el trabajo y los estudios en la mayoría de las personas.
- g) El 55,30% de las personas encuestadas no tiene ningún grado de instrucción sobre la música porque de igual manera se encuentran ocupadas en las actividades diarias.
- h) El 69,70% de las personas encuestadas indica que tienen aceptación en tomar clases de canto porque piensan que es una buena manera de que el tiempo libre que tienen se aprovecharía en una actividad sana y productiva.
- i) El 33,59% de las personas encuestadas tiene aceptación en asistir a la Academia de canto diariamente.



j) El 49,75% de las personas encuestadas indica que van a pagar de 15 a 25usd mensual por el servicio en la Academia de canto.

4.2.2 RECOMENDACIONES

- Una vez realizado el estudio de mercado se recomienda continuar con el estudio del proyecto.
- Continuar con el seguimiento y evaluación del proyecto.

4.3 RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS DIRECTRICES

1.- ¿Cuál será el nivel de aceptación de una academia de técnica vocal?

Con las encuestas realizadas se obtuvo un 69,70% de aceptación de la academia de técnica vocal en el sector norte de Quito en la ciudadela la Kennedy del Distrito Metropolitano de Quito.

2.- ¿Cuál será la edad permitida para poder estar en la academia de técnica vocal?

En las encuestas realizadas se pudo observar que no existirá edad que pueda limitar a sus alumnos ya que todas las personas tienen la capacidad y el entusiasmo que se necesita para poder aprender de esta técnica.

3.- ¿Cuál será la música que más acogida tendrá para impartir las clases?

Según las personas encuestas les gustaría aprender música romántica ya que en ese estilo uno puede realmente diferenciar la técnica vocal con mayor facilidad y precisión.

4.- ¿Cuáles serán los mayores competidores de la Academia de técnica vocal?

Según las encuestas realizadas en el sector norte de la ciudadela Kennedy no existen ninguna clase de competencia porque en el sector en el cual la academia se va a



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

encontrar situada no hay ninguna otra academia de técnica vocal por la cual deba sentirse afligida y eso realmente le ayudara y le incrementara mayor ganancia.



CAPITULO V

5.1 ANALISIS SITUACIONAL

5.1.1 SITUACION ECONOMICO SOCIAL

5.1.1.1 SITUACION ECONOMICO

El Ecuador consta de una matriz productiva sustentada principalmente por la exportación petrolera y por los réditos económicos que produce la agricultura y floricultura, dándole un espacio más reducido pero no menos importante a los subsectores productivos agua y riego, artesanías, turismo y el sector estratégico está conformado por hidrocarburos, minería, electricidad y recursos ambientales. Tienen en común que son recursos naturales y son patrimonio del Estado. El gobierno mediante políticas activas logrará maximizar el excedente económico y, a su vez, optimizará su uso para la diversificación económica y el incremento del bienestar en un contexto de equilibrio con el medio ambiente.

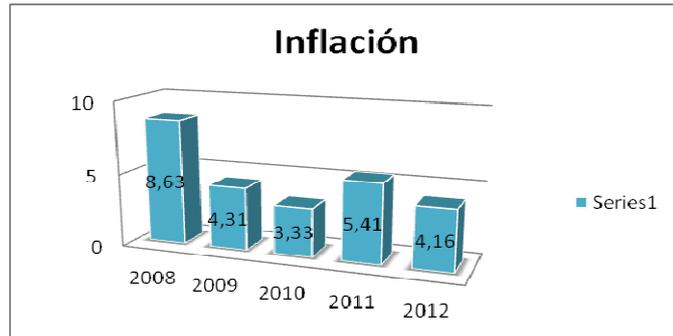
En este contexto es uno de los principales objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir trabajar con una propuesta de cambio de la matriz productiva sostenible a largo plazo que no sea sustentada únicamente en el recurso energético no renovable.



5.1.1.1.1 INFLACION

La inflación, es el incremento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios con relación a una moneda durante un período de tiempo determinado.

PORCENTAJE	AÑO
8,63	2008
4,31	2009
3,33	2010
5,41	2011
4,16	2012



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Banco Central

Fuente: Banco Central

Matriz: N° 12

Grafico: N° 11

Cuando el nivel general de precios se incrementa, cada unidad de moneda alcanza para compras menores bienes y servicios y esto realmente perjudicaría al proyecto porque los ciudadanos pensarán más en las necesidades básicas que en otra cosa como es el tomar una actividad extra en la familia porque pensarían que es un gasto innecesario que se podría evitar. Como se puede observar el porcentaje del 2012 sería una oportunidad ya que no habría incremento en las necesidades básicas y esto nos ayudaría para el implemento de la Academia y como se puede ver bajó en relación al año 2011.

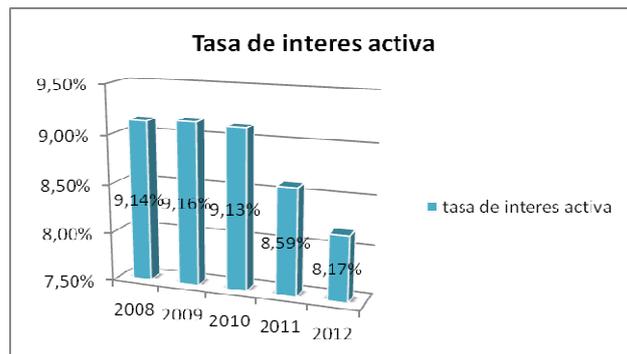


5.1.1.1.2 TASA DE INTERES

Es el porcentaje al que está invertido un capital en una unidad de tiempo, determinando lo que se refiere como "el precio del dinero en el mercado financiero".

5.1.1.1.2.1 TASA DE INTERES ACTIVA

PORCENTAJE	AÑO
9,14%	2008
9,16%	2009
9,13%	2010
8,59%	2011
8,17%	2012



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Banco Central

Fuente: Banco Central

Matriz: N° 13

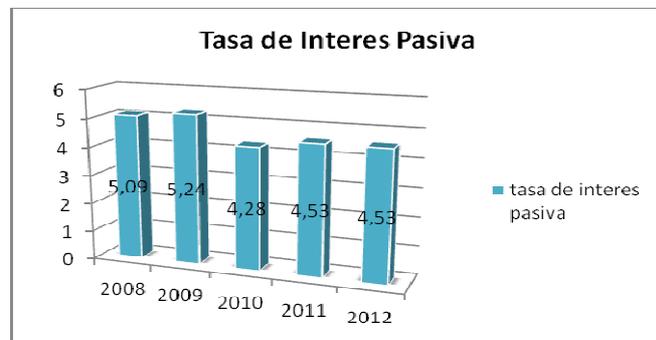
Grafico: N° 12

El tasa de interés activa es el valor representado del %, que el Banco Central genera para las transacciones y comerciales que generan con los créditos. Como podemos observar se ha mantenido estable y eso nos ayuda para la productividad en el país, esto no constituye para mi proyecto ya que el capital invertido será propio y no será de financiamiento alguno.



5.1.1.1.2.2 TASA DE INTERES PASIVA

AÑO	PORCENTAJE
2008	5,09
2009	5,24
2010	4,28
2011	4,53
2012	4,53



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Banco Central

Fuente: Banco Central

Matriz: N° 14

Grafico: N° 13

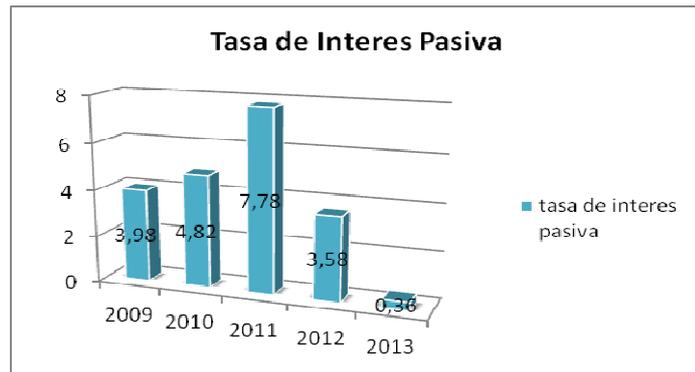
La tasa pasiva es el valor que los intermediarios financieros pagan por el dinero a los depositantes, es decir el % que se recibirá por guardar el dinero en el banco o alguna institución financiera y esto no afectará a mi proyecto porque el capital invertido será propio.



5.1.1.1.1.3 PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado.

AÑO	PORCENTAJE
2009	3,98
2010	4,82
2011	7,78
2012	3,58
2013	0,36



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Banco Central

Fuente: Banco Central

Matriz: N° 15

Grafico: N° 14

El crecimiento de la producción de bienes y servicios en el país, ha ido en aumento generando poder adquisitivo en las personas, y en las empresas de igual manera se ven beneficiadas ya que el consumo por parte de la población permite mayores ingresos y a su vez mayor producción y eso va generando una mejor ganancia para ellos pero como podemos ver desde el 2012 se ha ido bajando en gran medida por el precio del petróleo y para el 2013 que fue tomado hasta el mes de febrero se ha ido disminuyendo notablemente en un 0,36% y esto podría afectar al proyecto ya que la moneda se disminuiría.



5.1.1.1.4 BALANZA COMERCIAL

Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. Es la diferencia entre los bienes que un país vende al exterior y los que compra a otros países.

BALANZA COMERCIAL *
Toneladas métricas y valor USD FOB (en miles)

	Ene - Dic 2009			Ene - Dic 2010			Ene - Dic 2011			Ene - Dic 2012			Variación 2012 - 2011			
	a	b	b/a	Valor	Valor	Valor										
	Volumen	Valor USD FOB	Valor unitario	Volumen	Valor USD FOB	Valor unitario	Volumen	Valor USD FOB	Valor unitario	Volumen	Valor USD FOB	Valor unitario	Volumen	USD	FOB	unitario
Exportaciones totales	27,348	13,863,058	507	26,628	17,489,928	657	27,311	22,322,353	817	27,911	23,898,734	856	2.2%	7.1%	4.8%	
<i>Petroleras **</i>	133,279	6,964,638	52	136,252	9,673,228	71	135,045	12,944,868	96	141,158	13,791,926	98	4.5%	6.5%	1.9%	
<i>No petroleras</i>	8,831	6,898,420	781	7,678	7,816,700	1,018	8,543	9,377,485	1,098	8,273	10,106,807	1,222	-3.2%	7.8%	11.3%	
Importaciones totales	11,367	14,096,904	1,240	13,716	19,468,655	1,419	14,474	23,009,547	1,590	14,267	24,041,538	1,685	-1.4%	4.5%	6.0%	
<i>Bienes de consumo</i>	922	3,094,035	3,356	1,052	4,116,470	3,913	1,144	4,742,920	4,145	1,053	4,825,738	4,582	-7.9%	1.7%	10.5%	
<i>Materias primas</i>	5,812	4,669,806	804	6,517	5,914,771	908	7,549	7,231,015	958	7,365	7,291,054	990	-2.4%	0.8%	3.4%	
<i>Bienes de capital</i>	398	3,926,591	9,868	497	5,129,089	10,329	531	5,844,619	11,016	543	6,417,605	11,822	2.3%	9.8%	7.3%	
<i>Combustibles y Lubrificantes</i>	4,227	2,338,309	553	5,639	4,042,823	717	5,245	5,086,539	970	5,301	5,441,136	1,026	1.1%	7.0%	5.8%	
<i>Diversos</i>	9	42,715	4,881	12	75,560	6,342	5	40,713	8,034	4	42,207	9,682	-14.0%	3.7%	20.5%	
<i>Ajustes ***</i>		25,449			189,941			63,741			23,798					-62.7%
Balanza Comercial - Total		-233,846			-1,978,727			-687,194			-142,804					79.2%
<i>Bal. Comercial - Petrolera</i>		4,626,329			5,630,404			7,858,329			8,350,790					6.3%
<i>Bal. Comercial - No petrolera</i>		-4,860,176			-7,609,131			-8,545,523			-8,493,594					0.6%

Consultado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Banco Central del Ecuador / Estadísticas

Estadísticas Grafico 15

La Balanza Comercial del año 2012, presento las siguientes cifras:

- Negativa en 142, 80 mil dólares
- Las exportaciones sumaron 23.899 millones de dólares.
- Las importaciones sumaron 24.042 millones de dólares.



Del total de nuestras exportaciones el 57,7% corresponden al sector petrolero y el 42,30% a las no petroleras de las cuales el 75% pertenecen al sector agroindustrial.

5.1.1.2 SITUACION SOCIAL

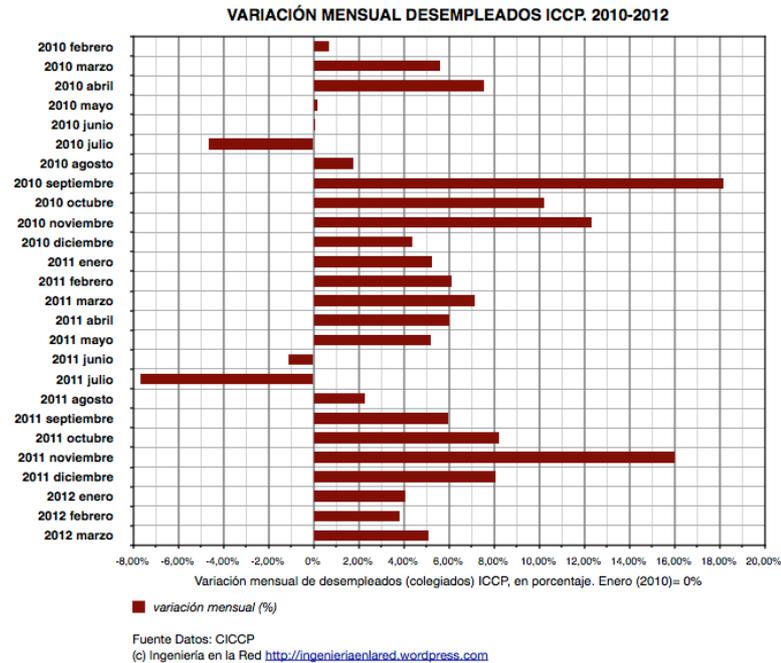
En el Ecuador el empleo, desempleo, la inestabilidad en la seguridad del país como en bajos y altos lugares de igual manera la inseguridad está presente siempre, la pobreza la migración y muchos aspectos más que a nuestro país no lo ha logrado dejar crecer en plenitud.

5.1.1.2.1 TASA DE EMPLEO Y DESEMPLEO

Se conoce como tasa de empleo a la razón entre la población ocupada y la población económicamente activa (que está en condiciones de formar parte del mercado laboral). El índice más habitual, sin embargo, es la tasa de desempleo (la cantidad de desempleados sobre la población económicamente activa).



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Consultado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Banco Central del Ecuador / Estadísticas

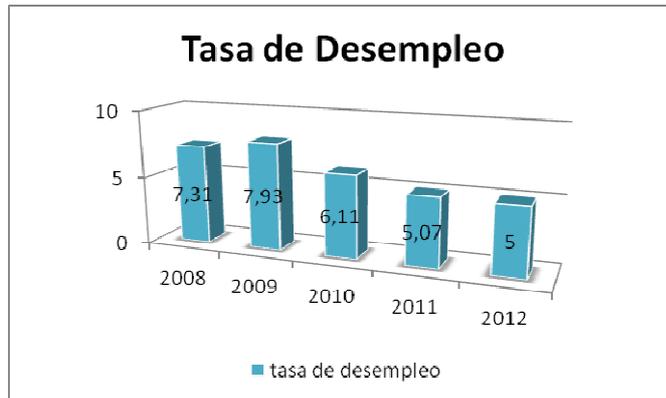
Estadísticas Grafico 16

Desempleo, desocupación, cesantía o paro, en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto, de salario. Por extensión es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- carece de un puesto de trabajo.



DESEMPLEO

AÑO	PORCENTAJE
2008	7,31
2009	7,93
2010	6,11
2011	5,07
2012	5



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Banco Central

Fuente: Banco Central

Matriz: N° 16

Grafico: N° 17

La tasa de desempleo es un 5,00% se ha bajado pero si es una crisis que ha mantenido a la delincuencia viva y eso hace que el país esté en constante zozobra se necesita que la persona desempleada desee trabajar y que acepte los salarios actuales que se están pagando en un momento dado. Las causas de esta situación son múltiples, produciendo como consecuencia distintos tipos de desempleo (cíclico, estructural y monetario).

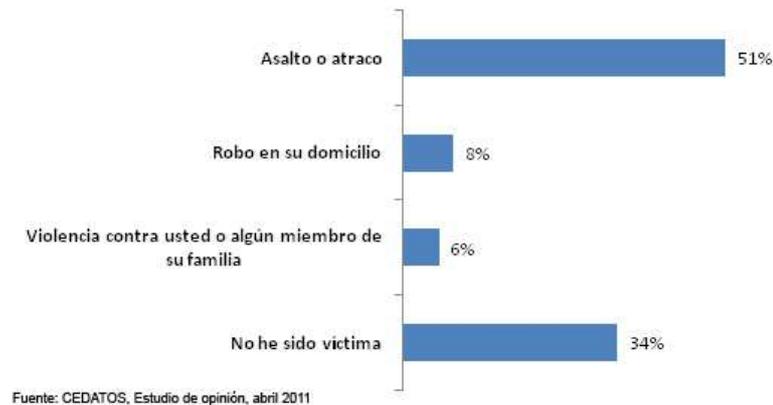


5.1.1.2.2 NIVEL DE SEGURIDAD

La inseguridad en el país es algo que realmente no ha cesado del todo hay varios delitos que se cometen en nuestro país como son: homicidio, robo agravado, violación, secuestro express entre muchos más.

USTED O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA HA SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO

(Gráfico 1)



Consultado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Banco Central del Ecuador / Estadísticas

Estadísticas Gráfico 18

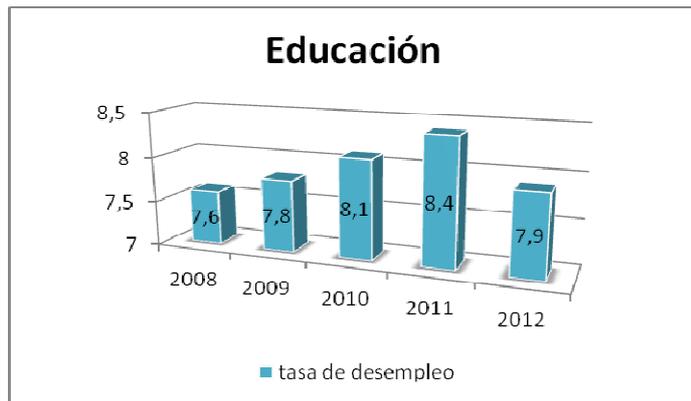
Vemos en el cuadro estadístico que la mayor inseguridad se encuentra en el asalto o atraco y es donde menos seguridad podemos llegar a tener ya que eso pasa en cualquier lugar y a toda hora y lamentablemente es algo que no se va a solucionar si no hay unión con la policía y el gobierno. En cuanto a la percepción de seguridad que tiene la población: el 55% de los entrevistados dijeron sentirse algo seguro en su ciudad, el 36% se siente nada seguro y el 9% dijo sentirse muy seguro.



5.1.1.2.3 EDUCACION

La educación en el país se ha ido incrementando y ha ayudado a toda la población que no ha tenido antes la posibilidad de tener educación y de poder tener bases para aprender cada día más.

AÑO	PORCENTAJE
2008	7,6
2009	7,8
2010	8,1
2011	8,4
2012	7,9



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Banco Central

Fuente: Banco Central

Matriz: N° 17

Grafico: N° 19

La educación es algo que ha ido creciendo y dado oportunidades a los menos afortunados y eso ayuda a todo el país porque tendremos personas preparadas para un futuro mejor y el desarrollo del país se irá incrementando y eso ayudara también a las empresas porque tendrán personas preparadas para tomar decisiones acertadas.



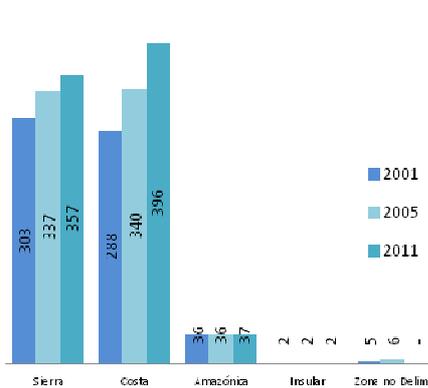
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

5.1.1.2.4 SALUD

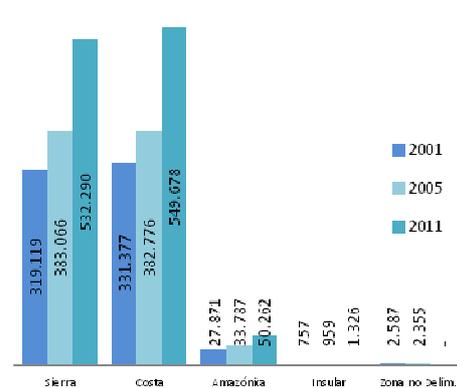
Es un estado de bienestar o de equilibrio que puede ser visto a nivel subjetivo (un ser humano asume como aceptable el estado general en el que se encuentra) o a nivel objetivo (se constata la ausencia de enfermedades o de factores dañinos en el sujeto en cuestión). El término salud se contrapone al de enfermedad, y es objeto de especial atención por parte de la medicina.

Regiones	Establecimientos			Egresos Hospitalarios			Camas Hospitalarias		
	2001	2005	2011	2001	2005	2011	2001	2005	2011
Total	634	721	792	681.711	802.943	1.133.556	20.171	21.368	24.545
Sierra	303	337	357	319.119	383.066	532.290	9.541	9.705	11.754
Costa	288	340	396	331.377	382.776	549.678	9.896	10.904	11.959
Amazónica	36	36	37	27.871	33.787	50.262	641	662	803
Insular	2	2	2	757	959	1.326	30	30	29
Zona no Delim.	5	6	-	2.587	2.355	-	63	67	-

Número de Establecimientos



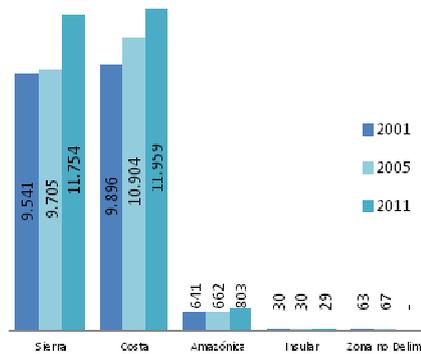
Egresos Hospitalarios





INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Número de Camas Hospitalarias



Consultado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Banco Central del Ecuador / Estadísticas

Estadísticas Grafico 20

Se puede notar que en la sierra los egresos hospitalarios realmente han aumentado eso realmente perjudicaría al proyecto porque si las personas llegasen a enfermar se cuidarían de la salud y obviamente no tendrían ni tiempo y peor aún se ocuparían en una actividad diferente que les resulte un gasto más para la familia.



5.2 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite conocer sobre la viabilidad de nuestro proyecto y poder definir las oportunidades y la competencia que pueda llegar a tener el proyecto.

Analiza y estudia el comportamiento de los consumidores para detectar sus necesidades de consumo y la forma de satisfacerlas, averiguar sus hábitos de compra (lugares, momentos, preferencias, entre otros).

5.2.1 OBJETIVO GENERAL

El objetivo es poder obtener datos específicos que nos permitan mejorar las técnicas del mercado para la venta de un producto o servicio que pueda cubrir la demanda de la insatisfacción de los consumidores.

5.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Llevar a cabo la investigación de mercado desde el punto de vista del cliente para poder así conocer la demanda y la oferta del proyecto.
- Asegurarse que el proyecto tenga datos e información para la evaluación financiera y determinación de factibilidad de la misma y así poder proyectarse para una muy buena inversión.
- Determinar la rentabilidad de la inversión.

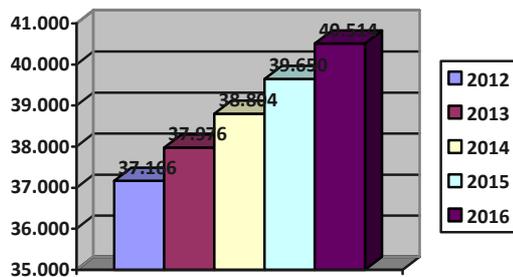


5.2.3 DETERMINACIÓN DEMANDA Y OFERTA

5.2.3.1 DEMANDA

Se define como la calidad o cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos por los diferentes precios al consumidor. La demanda depende de:

P = precio del bien o servicio, I = ingreso del consumidor, G = gustos y preferencias, N = números de consumidores.



DEMANDA		
AÑO	POBLACION	TASA DE CRECIMIENTO
2012	37166	2,18%
2013	37976	2,18%
2014	38804	2,18%
2015	39650	2,18%
2016	40514	2,18%

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

Fuente: Investigación Propia

Gráfico: N° 21

Matriz: N° 18

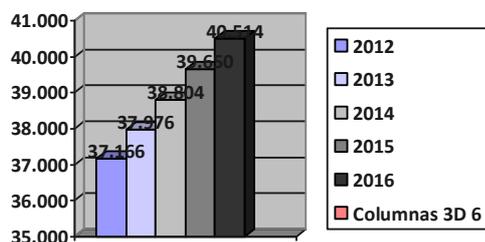
Como se puede observar en el gráfico cada año la demanda va aumentando esto es un beneficio para el proyecto porque los clientes que deseen estar en la Academia serán cada año más personas y eso incrementará el ingreso de capital.

Estos datos se refieren a la población del sector de la Kennedy ubicado en el sector norte de Quito donde se realizó el estudio de mercado para poder determinar si el



proyecto es rentable y podrá garantizar una inversión estable, el mismo que indica que ha tenido un crecimiento constante y verificar que será rentable con una buena inversión.

5.2.3.1.1 DEMANDA POTENCIAL FUTURA



DEMANDA POTENCIAL FUTURA	
AÑO	DEMANDA POTENCIAL
2012	37166
2013	37976
2014	38804
2015	39650
2016	40514

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

Fuente: Investigación Propia

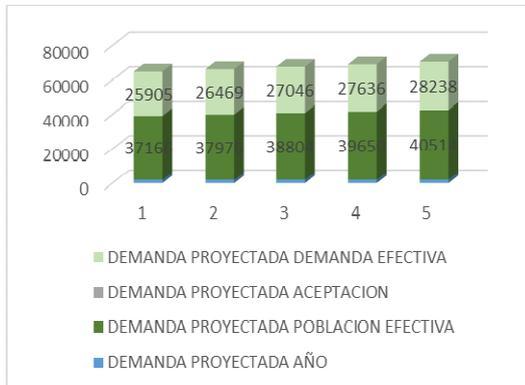
Gráfico: N° 22

Matriz: N° 19

Igual se observa en la demanda potencial futura vemos que se va incrementando cada año y eso es muy favorable porque los clientes potenciales para el proyecto de la implementación de la academia de vocalización si se incrementa esto permitiría que tengamos una proyección de tener mayor número de clientes y su estabilidad en el mercado.



5.2.3.1.2 DEMANDA PROYECTADA



DEMANDA PROYECTADA			
AÑO	POBLACION EFECTIVA	ACEPTACION	DEMANDA EFECTIVA
2012	37166	0,697	25905
2013	37976	0,697	26469
2014	38804	0,697	27046
2015	39650	0,697	27636
2016	40514	0,697	28238

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

Fuente: Investigación Propia

Gráfico: N° 23

Matriz: N° 20

La demanda proyectada es la aceptación que tienen las personas encuestadas y se analiza que cada año tiene una proyección mayor la cual de igual manera favorece de manera positiva al proyecto y al incremento de capital en el mismo.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.2.3.2 OFERTA

"La oferta es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos.

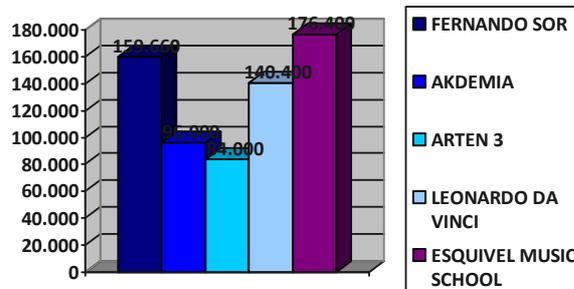
5.2.3.2.1 OFERTA ACTUAL

OFERTA				
COMPETENCIA	MENSUAL	ANUAL	PRECIO	TOTAL
FERNANDO SOR	350	4200	\$ 38,00	\$ 159.600,00
AKDMIA	200	2400	\$ 40,00	\$ 96.000,00
ARTEN 3	200	2400	\$ 35,00	\$ 84.000,00
LEONARDO DA VINCI	180	2160	\$ 65,00	\$ 140.400,00
ESQUIVEL MUSIC SCHOOL	210	2520	\$ 70,00	\$ 176.400,00
TOTAL	1140	13680	\$ 248,00	\$ 656.400,00

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

Matriz: N° 21



Elaborado por: Carolina Rodríguez

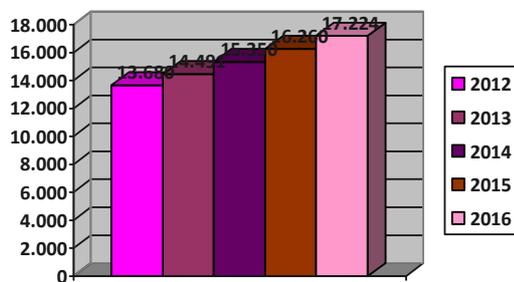
Fuente: Investigación Propia

Gráfico: N° 24



Podemos ver que las competencias que tenemos para el proyecto no me van a causar mayor efecto porque se encuentran lejos de la localización donde se va a implementar la Academia así que no puede ser tomado como riesgo y de igual manera podemos ver el valor neto se diferencia mucho de las academias ahí expuestas.

5.2.3.2.2 OFERTA PROYECTADA



OFERTA PROYECTADA		
AÑO	% CRECIMIENTO	OFERTA PROYECTADA
2012	5,93%	13680
2013	5,93%	14491
2014	5,93%	15350
2015	5,93%	16260
2016	5,93%	17224

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

Fuente: Investigación Propia

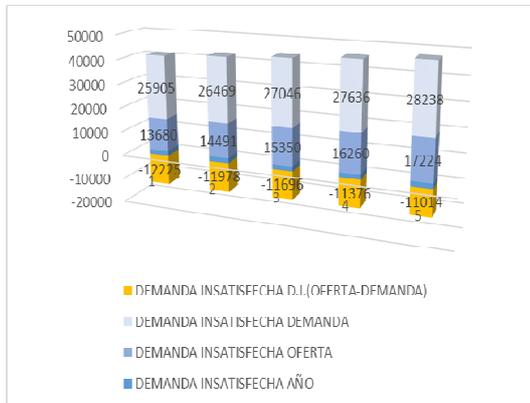
Gráfico: N° 25

Matriz: N° 22

La oferta expuesta se encuentra fuera del sector donde será implementada la Academia de vocalización, lo cual le he tomado solo como referencia para saber el valor de la competencia.



5.2.3.3 DEMANDA INSATISFECHA



DEMANDA INSATISFECHA			
AÑO	OFERTA	DEMANDA	D.I.(OFERTA-DEMANDA)
2012	13680	25905	-12225
2013	14491	26469	-11978
2014	15350	27046	-11696
2015	16260	27636	-11376
2016	17224	28238	-11014

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

Fuente: Investigación Propia

Gráfico: N° 26

Matriz: N° 23

Como observamos en el gráfico la demanda insatisfecha se disminuye y eso hace que sea para el proyecto una oportunidad porque incrementa la inversión y el resultado después de años atrás.



5.2.3.4 POBLACION OBJETIVO

La población objetivo es aquella que será beneficiada con el proyecto. Se identifica a partir de la población de referencia, definida como la población total del área de influencia, perteneciente al grupo en estudio.

POBLACION OBJETIVO			
DEMANDA	INFRAESTRUCTURA	TALENTO HUMANO	CAPACIDAD
12225	1 PIANO DE COLA	ADMINISTRADOR FINANCIERO	45 ALUMNOS
	5 PIANOS	DOCENTES	
	4 GUITARRAS		
	60 SILLAS		
	5 ESCRITORIOS		

Elaborado por: Carolina Rodríguez

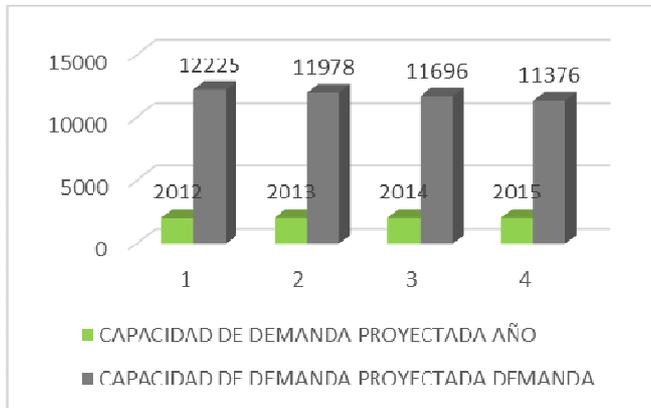
Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 24

La población objetivo del proyecto se encuentra situada en la Kennedy es ahí donde se va a basar el estudio de la implementación de la Academia de vocalización de técnica vocal y en la cual donde se ve reflejado el estudio ya realizado.



5.2.4 CAPACIDAD DE DEMANDA PROYECTADA



CAPACIDAD DE DEMANDA PROYECTADA	
AÑO	DEMANDA
2012	12225
2013	11978
2014	11696
2015	11376
2016	11014

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

Fuente: Investigación Propia

Gráfico: N° 27

Matriz: N° 25

Como observamos cada año se va incrementando eso genera una oportunidad ya que se obtendrá una demanda cada año y eso favorece a la inversión y la rentabilidad de la implementación de la Academia de vocalización.



5.3 EVALUACION TECNICA

Este servicio se proporciona cuando la empresa interesada en contratar personal, cuenta con candidatos preseleccionados para una posible contratación o bien cuando se requiere determinar el perfil del personal que ya se encuentra laborando en la organización. Esto con la finalidad de comprender el accionar del personal y/o como complemento a la evaluación del desempeño anual.

5.3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

El Proyecto de la implementación de una academia de vocalización ubicado en el sector norte de la Kennedy tiene una cobertura de su público meta delimitada de la siguiente forma:

Corto plazo de la población total meta mayores de 10 hasta 18 años.

Mediano plazo adultos mayores de 18 años sucursales a nivel parroquial.

Largo plazo niños menores de 10 años, sucursales a nivel provincial.

Alcance y proyección en distintos plazo a corto a mediano y largo plazos, una vez establecida la ubicación del proyecto para la determinación del tamaño del proyecto.

De igual manera se captará la adquisición de todo como son los equipos técnicos (pianos) los cuales servirán para impartir las clases de acuerdo a la inversión y así obtendremos un servicio de calidad lo cual permitirá posicionarnos en el mercado.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TAMAÑO DEL PROYECTO			
INFRAESTRUCTURA	TECNOLOGIA	TALENTO HUMANO	INVERSION
1 PIANO DE COLA	EQUIPOS DE COMPUTACION	DIRECTORA	30.558,75
5 PIANOS	SOFTWARE	ADMINISTRADOR FINANCIERO	
4 GUITARRAS	SERVICIO DE INTERNET	DOCENTES	
60 SILLAS			
5 ESCRITORIOS			

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 26

En el tamaño del proyecto se encuentra la infraestructura todo lo que se va a necesitar para la implementación de la Academia, la tecnología con que va a contar la Academia como los equipos de computación, el software y el servicio de internet, el talento humano que es la organización de cada departamento con el cual se implementara la academia y la inversión de la Academia de vocalización.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.3.1.1 PERSONAL /RECURSOS HUMANOS

PUESTO	CANTIDAD	AREA	SUELDO MENSUAL	SUELDO TOTAL
DIRECTORA	1	GERENCIA	800	800
ADMINISTRADOR FINANCIERO	1	ADMINISTRACION	700	700
DOCENTES	3	ADMINISTRACION	550	1650
TOTAL			2050	3150

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 27

Objetivos de la gestión de recursos humanos

- Atraer a los candidatos al puesto de trabajo que estén potencialmente cualificados.
- Retener a los mejores empleados.
- Motivar a los empleados.
- Ayudar a los empleados a desarrollarse en la organización.

Diseño del puesto de trabajo

Lo que se pretende con el diseño de puestos de trabajo es desarrollar unas asignaciones de trabajo que puedan realmente satisfacer a la empresa donde prestaran sus servicios.



Análisis del puesto de trabajo

Con el análisis del puesto de trabajo deberán quedar perfectamente definidas las características y demandas de trabajo, tanto desde el punto de vista técnico como humano.

Formulación de la solicitud de los candidatos.

Cuando el departamento descubre que necesita cubrir uno o más puestos lo primero que hará será solicitar a RRHH que proceda al reclutamiento de candidatos para que después se seleccione al más indicado.

Proceso de reclutamiento

A través del reclutamiento se trata de conseguir una cantidad suficiente de candidatos, que en un principio reúnan las condiciones establecidas para el perfil Psicoprofesional que se necesite para dicho puesto.

Tenemos como fuentes de reclutamiento:

- Anuncios de prensa.
- Cursos de formación.
- Archivo de solicitudes.
- Anuncios de capacitaciones.

El proceso de selección

La preselección.

En este punto vamos a analizar los distintos currículos o formularios de solicitud que hayamos receptado viendo el grado adecuado de los candidatos al perfil deseado. Para ello clasificaremos los datos en excluyentes, valorables o ponderables e indicativos.



Pruebas de selección

Se elaboran pruebas profesionales, en las que se simulan las condiciones reales de trabajo; pruebas psicotécnicas, otras pruebas son juegos de empresas, ejercicios dinámicos de grupo, interpretación, etc.

La entrevista de selección

En primer lugar hay que determinar la preparación del entrevistador y seleccionarlo. Hay que programar la entrevista, y decidir que se pretende conseguir con la misma. Hay que crear un ambiente apropiado, y citar a los candidatos, generalmente se lo realiza por teléfono, y hacer que en la mayoría no coincida en la sala de espera.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.3.1.2 EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD

COMPONENTES	CANTIDAD	VALOR	VALOR TOTAL
* LOCAL	1	\$ 800,00	\$ 800,00
PIANO DE COLA	1	\$ 11.000,00	\$ 11.000,00
PIANOS	5	\$ 380,00	\$ 1.900,00
GUIARRAS	4	\$ 1.100,00	\$ 4.400,00
SILLAS	60	\$ 65,00	\$ 3.900,00
ESCRITORIOS	5	\$ 320,00	\$ 1.600,00
INSUMOS		\$ 393,75	\$ 393,75
TOTAL		\$ 14.058,75	\$ 23.993,75

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 28

Como se puede observar el gasto del equipamiento que se necesitara para la implementación de la academia es de un total de 1860 para lo que es básico como el arriendo del local, los instrumentos que se necesitaran para impartir las clases, las sillas, las mesas y los insumos que se necesitara tanto para cada docente como para el alumno.



5.3.1.3 TECNOLOGIA

ITEM	CANTIDAD	VALOR	VALOR TOTAL
EQUIPOS DE COMPUTACION	9	880	4740
SOFTWARE	1	500	500
SERVICIO DE INTERNET	1	50	50
TOTAL		1430	5290

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 29

Es la tecnología con la que va a contar la implementación de la Academia de vocalización la cual será muy importante para poder mantener ingresados cuales alumnos tendrá y poder mantener una organización y así poder claramente administrar bajo un orden y control diario.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.3.1.4 ESPACIO FÍSICO

COMPONENTE	CANTIDAD	TAMAÑO	UNIDAD DE MEDIDA
* LOCAL	1	Frete: 9,40 mts - Largo: 16,60 mts.	METROS

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 30

Es el local de arriendo en el cual se implementará una Academia de vocalización con el fin de brindar un espacio cómodo para los alumnos y satisfacer sus necesidades y expectativas.



5.3.1.5 TAMAÑO ÓPTIMO DEL PROYECTO

TAMAÑO ÓPTIMO DEL PROYECTO		
INFRAESTRUCTURA	TECNOLOGIA	TALENTO HUMANO
1 PIANO DE COLA	EQUIPOS DE COMPUTACION	DIRECTORA
5 PIANOS	SOFTWARE	ADMINISTRADOR FINANCIERO
4 GUITARRAS	SERVICIO DE INTERNET	DOCENTES
5 ESCRITORIOS		
60 SILLAS		

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 31

Lo óptimo para la ejecución del proyecto es poder tener una infraestructura estable y sin establecer las medidas en las cuales los alumnos se sientan cómodos y respaldados con la Academia y poder trabajar en un clima laboral óptimo y preciso para todos.



5.3.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

La Academia Clave de Fa se ubicará en la ciudad de Quito, en la parroquia Kennedy la cual dispone de todos los servicios básicos como son el agua, la luz, teléfono y vías de acceso.

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	
VARIABLES	PUNTUACION
INSUMOS	5%
PIANOS Y GUITARRAS	50%
SERVICIO	15%
CONTROL DE CALIDAD	10%
LOCAL	10%
PERMISOS LEGALES	10%
TOTAL	100%

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 32



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.3.2.1 MACROLOCALIZACIÓN

La macro localización del proyecto es el siguiente:

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Sector: Norte





INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACRO LOCALIZACIÓN				
	NORTE	CENTRO	SUR	TOTAL
POLITICO	1	0,75	0,5	NORTE
ECONOMICO	0,75	1	0,5	SUR
SOCIAL	0,75	0,5	0,25	NORTE
DEMANDA POTENCIA	1	0,75	0,5	NORTE
FACTOR SERVICIOS	1	0,75	0,5	NORTE
TECNOLOGO	1	0,5	0,75	NORTE
TOTAL	5,5	4,25	3	NORTE

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 33

Siendo Quito la capital del Ecuador tiene mucha más oportunidad de que el proyecto tenga posibilidades de ser más aceptable ya que la población es mayor, se obtiene que el sector más adecuado es la Kennedy por la valoración obtenida de los aspectos tanto sociales como políticos y sin dejar a un lado la gran demanda que eso nos ayuda a ubicar dicho proyecto.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.3.2.2 MICROLOCALIZACIÓN

La micro localización de mi proyecto.

Parroquia: Kennedy

Dirección: Francisco Montañó y Los Pinos



LA INDUSTRIA DE LA MUSICA Y EL SERVICIO DE CAPACITACION EN TECNICAS VOCALES DE CANTO.
IMPLEMENTACION DE UNA ACADEMIA DE VOCALIZACION UBICADO EN EL BARRIO LA KENNEDY AL NORTE DEL
DISTRITO METROPOLIANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MICROLOCALIZACIÓN				
COMPONENTES A VALORAR	KENNEDY	CALIFORNIA	MATOVILLE	SUMA TOTAL
ACCESIBILIDAD	0,5	1	0,25	CALIFORNIA
TRANSPORTE	0,25	1	0,5	CALIFORNIA
SEGURIDAD	1	0,25	0,5	MATOVILLE
SERVICIO	0,5	1	0,25	CALIFORNIA
CRECIMIENTO	0,5	1	0,75	CALIFORNIA
DEMANDA EFECTIVA	0,5	1	0,75	CALIFORNIA
TOTAL SUMA	3,25	5,25	3	CALIFORNIA

Elaborado por: Carolina Rodríguez

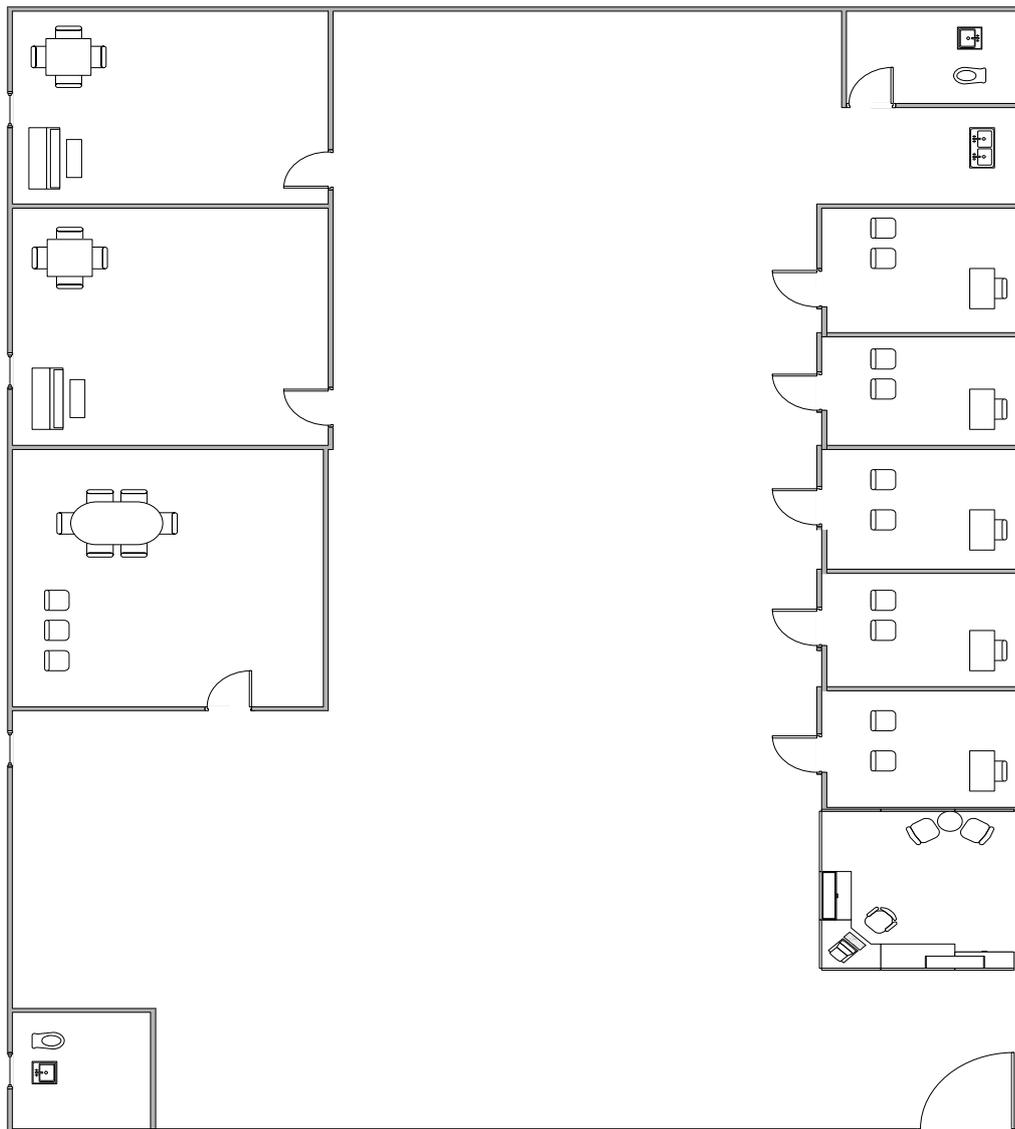
Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 34



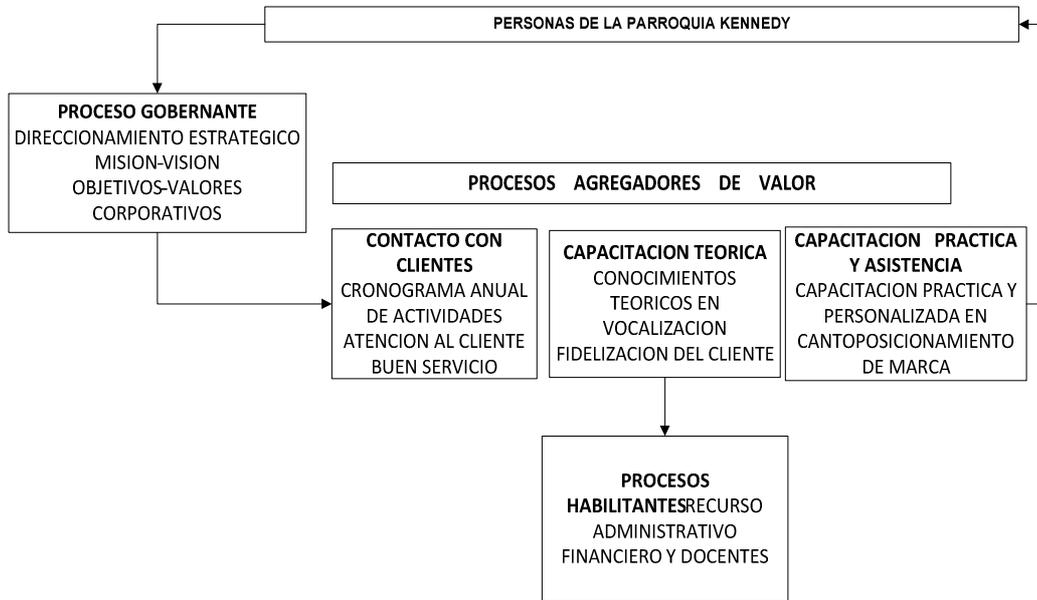
5.3.3 INGENIERIA DEL PROYECTO

El sistema que se utilizará en el proyecto es de la semana completa es decir que los estudiantes deberán permanecer la mayoría de tiempo recibiendo clases lo cual debemos tener aulas apropiadas y cómodas para que su desempeño sea el mejor.





5.3.3.1 MAPA DE PROCESOS



Elaborado por: Carolina Rodríguez

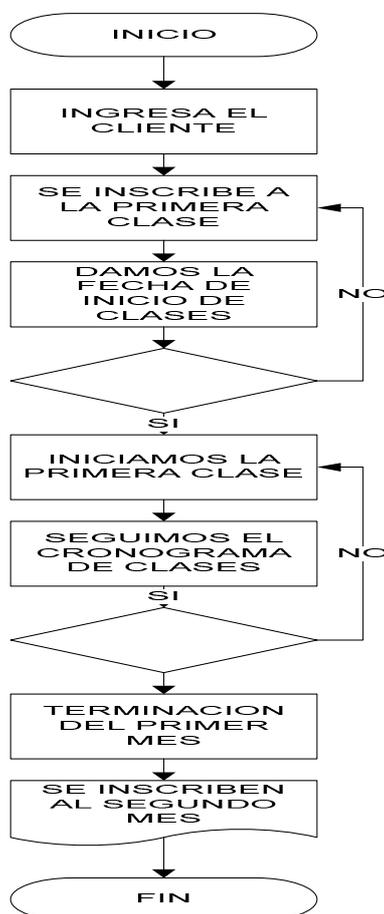
Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 35

Se pueden ver todos los procedimientos a seguir como es el proceso gobernante que se basa del direccionamiento estratégico, la misión, la visión, los objetivos, los valores corporativos y los procesos agregadores de valor como son el contacto con los clientes el cual nos ayudara a la rentabilidad del proyecto, la capacitación teórica para que estén bien preparados y tengan una técnica que facilite el aprendizaje y se sientan cómodos y satisfechos que es lo más importante y la capacitación practica y asistencia la cual será personalizada y les brindara mayor enseñanza.



5.3.3.2 FLUJO DE PROCESOS



Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 36

En el flujo de procesos podemos ver los pasos que se deben seguir para ingresar a la Academia de vocalización y cumplir con cada uno de los pasos para así concluir con



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

el primer mes y continuar cada mes hasta llegar a poder culminar con la carrera y graduarse.

5.3.3.3 EQUIPAMIENTO, MAQUINARIA E INFRAESTRUCTURA

COMPONENTES	CANTIDAD	VALOR	VALOR TOTAL
* LOCAL	1 MENSUAL	800	800
PIANOS	5 DIGITALES, PARA ENTONAR Y ENSEÑAR A LOS ALUMNOS	380	1900
PIANO DE COLA	1 PIANO DE COLA PARA LA CULMINACION Y PRESENTACION DEL CURSO	11000	11000
GUITARRAS	4 PARA DE IGUAL MANERA PRACTICA DE LOS ALUMNOS	1100	4400
SILLAS	60 HERGONOMICAS PARA LA COMODIDAD DE LOS ALUMNOS Y DOCENTES	65	3900
ESCRITORIOS	5 HERGONOMICAS	320	1600
INSUMOS		14,75	393,75
TOTAL		13679,75	23993,75

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 37

Esto es el equipamiento que se utilizara para la implementación de la Academia de vocalización el cual está el arriendo del local, los pianos que se utilizaran, las sillas, las mesas y los insumos que es lo que se necesitara para la implementación del proyecto.



5.3.3.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

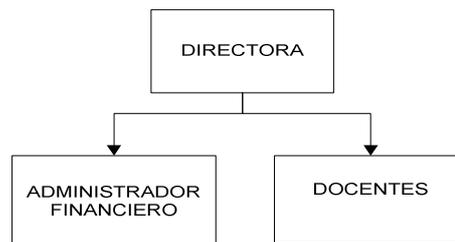
VISION

Para el 2016 llegar a ser una de las academias de mayor prestigio en el mercado, reconocida por su gran servicio y aprendizaje brindando siempre calidad y emprendimiento personal.

MISION

Implementar una Academia de vocalización que tenga emprendimiento y coraje de brindar un servicio de calidad y poder competir con el mejor y llegar a ser de lo mejor.

ORGANIGRAMA



VALORES

- Respeto
- Honestidad
- Puntualidad
- Paciencia



POLÍTICAS

- Cumplir con la hora asignada para tomar las clases, de lo contrario no será recuperable dicha clase.
- En caso de algún problema laboral o personal deberá entregar dicho certificado en el lapso de tres días laborables.
- Si falta algún documento al ingresar a la Academia deberá entregarlo en una semana máximo.

5.3.4 MARKETING DEL PROYECTO

Para la imagen corporativa se ha realizado lo siguiente:

Nombre de la empresa:

Academia Clave de Fa

Slogan:

El canto es una inspiración a la vida.

Logo:





INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRODUCTO

El servicio de implementar una Academia de técnica vocal que ofrezca la capacidad de impartir clases que permitan apoyar al Talento Ecuatoriano.

PLAZA

La Academia se encontrará ubicada en el sector La Kennedy en las calles Francisco Montaña y Los Pinos.

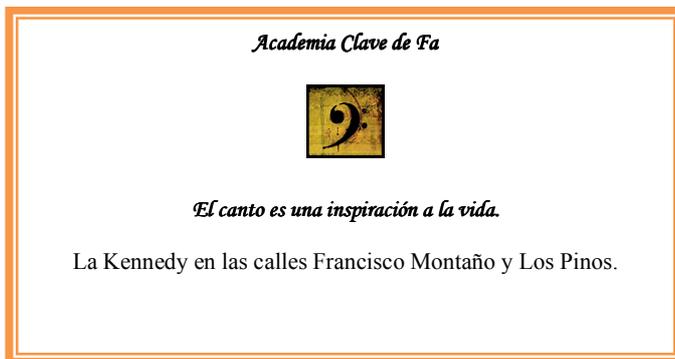
PRECIO

Las clases impartidas por la Academia tendrán el valor de \$25 mensuales, dando clases diarias de una hora por estudiante.

PROMOCION

Por inauguración los martes y jueves del primer mes se impartirán dos horas de clases por estudiante.

Tarjetas de presentación





5.3.4.1 OBJETIVO GENERAL

Captar la atención del mercado objetivo para afianzar su fidelidad con la Academia de esa manera permitiéndonos cumplir la visión de la misma.

5.3.4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

- Desarrollar el plan de marketing para la empresa y poder establecer las pautas necesarias para la aceptación de la academia.

5.3.4.3 ESTRATEGIAS

- Un buen servicio no es sólo sonreír y ser amable, es dar calidad en todo lo que se hace, es decir dar calidad en el servicio. Debemos dar al cliente más de lo que espera, calidad en el servicio que vamos a prestar y que el cliente vaya satisfecho.

- La opinión del cliente es una valiosa información para nuestra empresa. Es más diría que la opinión del cliente, lo que piensa y cree de nuestra empresa es mucho más importante y es por eso que la primera impresión al cliente es lo que vale.

- Cuando hablamos de ventaja competitiva nos referimos a la cualidad o beneficio que tiene nuestro servicio, y que nos diferencia de la competencia.



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.3.5 CRONOGRAMA VALORADO IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

COMPONENTE	No.	MACROACTIVIDAD	2013												TOTAL
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
MESES			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1) DEFINICIÓN DEL PROYECTO	1	IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES	58	58											116
	2	DETERMINACIÓN CAUSAS Y CONSECUENCIAS			88	88									176
	4	DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO					9 3/4								9,75
	5	ACEPTACIÓN PREVIO INICIO DEL PROYECTO						90							90
2) DESARROLLO DEL ESTUDIO DEL PROYECTO	1	ANÁLISIS SITUACIONAL						523	523						1046
	2	ESTUDIO DEL MERCADO							95						95
	3	DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN DEL PROYECTO								27840					27840
	5	ANÁLISIS DE LOCALIZACIÓN									97				97
	6	ANÁLISIS FINANCIERO										90			90
	8	DETERMINACIÓN DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO											9		9
3) IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO	1	ARRENDAMIENTO/ADQ. COMPRAS												990	990
	2	EQUIPO/MANTENIMIENTO/HERRAMIENTAS/MUEBLES													0
	4	INSUMOS													0
4) OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	1	PROGRAMACIÓN/SERVICIO													0
	3	SUPERVISIÓN/CONTROL													0
TOTAL			58	58	88	88	9,75	613	618	27840	97	90	9	990	30558,75



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.3.6 INGRESOS DEL PROYECTO

5.3.6.1 INGRESOS OPERACIONALES

INGRESOS OPERACIONALES			
ALUMNOS	VALOR	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
45	\$ 24,00	\$ 1,080,00	\$ 12.960,00

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 38

Estos son los ingresos operacionales con los que va a contar la implementación de la Academia de vocalización que son los alumnos y esto incrementará el desarrollo como son los costos de operación, costos de mantenimiento.

5.3.6.2 INGRESOS NO OPERACIONALES

INGRESOS NO OPERACIONALES	
MATERIA	VALOR
EL DESENVOLVIMIENTO ESCENICO	\$ 8,00

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 39

Estos son los ingresos no operacionales con los que va a contar la implementación de la Academia como es la del desenvolvimiento escénico el cual les permitirá sentirse



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

cómodos y a gustos en el escenario sin olvidar que este ingreso es un valor agregado porque el ingreso netamente operacional viene de la enseñanza de canto y su técnica vocal correctamente estipulada.

5.3.7 COSTOS DEL PROYECTO

5.3.7.1 COSTOS OPERATIVOS

Servicios Básicos				
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Valor Anual
Internet	1	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 600,00
Luz	1	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 420,00
Agua	1	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 360,00
Teléfono	1	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 480,00
Total			\$ 155,00	\$ 1.860,00

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 40

Se basa en todos los costos que mensualmente debemos cancelar por la implementación de la Academia de vocalización, costos que surgen de las actividades actuales de un negocio. Costos operativos en cualquier período de tiempo representa lo que le cuesta a una compañía hacer negocios, los salarios, electricidad, arriendo entre otros.



5.3.7.2 COSTO DE VENTAS

COSTO DE VENTAS	
Publicidad	\$ 300,00
Hojas Volantes	\$ 30,00
Trípticos	\$ 20,00
	\$ 350,00

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 41

La publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda y es así como se va a dar a conocer la academia y tenga aún más mayor acogida en el mercado.



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.3.7.3 GASTOS DEL PROYECTO

GASTOS ADMINISTRATIVOS			
		Valor	Valor
Descripción	Cantidad	Unitario	Total
Muebles y Enseres	65	\$ 655,00	\$ 7.259,00
Arriendo local	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Equipos de Oficina	5	\$ 69,75	\$ 668,75
TOTAL		\$ 1.524,75	\$ 8.727,75

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 42

Los gastos del proyecto que se van generando en la implementación de la Academia de vocalización, como son los suministros de oficina, muebles y enseres, el arriendo del local y los equipos de oficina son parte fundamental para poder tener los implementos para poder empezar con el proyecto.



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.3.7.4 COSTOS FIJOS Y VARIABLES

5.3.7.4.1 COSTOS FIJOS

COSTOS FIJOS				
PUESTO	CANTIDAD	AREA	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL
DIRECTORA	1	GERENCIA	800,00	9.600,00
ADMINISTRADOR FINANCIERO	1	ADMINISTRACION	700,00	8.400,00
DOCENTES	3	ADMINISTRACION	550,00	6.600,00
TOTAL			2.050,00	24.600,00

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 43

Los costos fijos son los que se generan mensualmente en el proyecto son aquellos costos que no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad de una empresa, sino que permanecen invariables ante esos cambios.



5.3.7.4.2 COSTOS VARIABLES

COSTOS VARIABLES			
MATERIAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Resma papel	24	\$ 4,50	\$ 108,00
Esferos	30	\$ 5,00	\$ 150,00
Carpetas	50	\$ 0,30	\$ 15,00
Borradores	5	\$ 0,15	\$ 0,75
Folder	25	\$ 4,80	\$ 120,00
TOTAL		\$ 14,75	\$ 393,75

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 44

El costo variable es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de servicio se trata tanto de bienes como de servicios. Es decir, si el nivel de actividad decrece, estos costos decrecen, mientras que si el nivel de actividad aumenta, también lo hace esta clase de costo.



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.4 EVALUACIÓN FINANCIERA

5.4.1 INVERSIÓN DEL PROYECTO

INVERSIÓN DEL PROYECTO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Sillas	60	\$ 65,00	\$ 3.900,00
Escritorios	5	\$ 320,00	\$ 1.600,00
Pianos	5	\$ 380,00	\$ 1.900,00
Piano de cola	1	\$ 11.000,00	\$ 11.000,00
Guitarras	4	\$ 380,00	\$ 1.520,00
Equipamiento de computación	9	\$ 880,00	\$ 7.920,00
TOTAL		\$ 13.025,00	\$ 27.840,00

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 45

Todo proyecto de inversión genera efectos o impactos de naturaleza diversa, directos, indirectos, externos e intangibles. Estos últimos rebasan con mucho las posibilidades de su medición monetaria y sin embargo no considerarlos resulta pernicioso por lo que representan en los estados de ánimo y definitiva satisfacción de la población beneficiaria o perjudicada.



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.4.2 FINANCIAMIENTO

El financiamiento en el proyecto no estará establecido porque será la inversión propia y esto será realmente una parte beneficiosa porque las ganancias serán para la Academia y no para pagar ningún préstamo bancario lo cual es muy favorable para la implementación de la Academia de vocalización de técnica vocal.

FINANCIAMIENTO	
NOMBRE	CAPITAL
Roberto Rodríguez	\$ 30.558,75

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 46

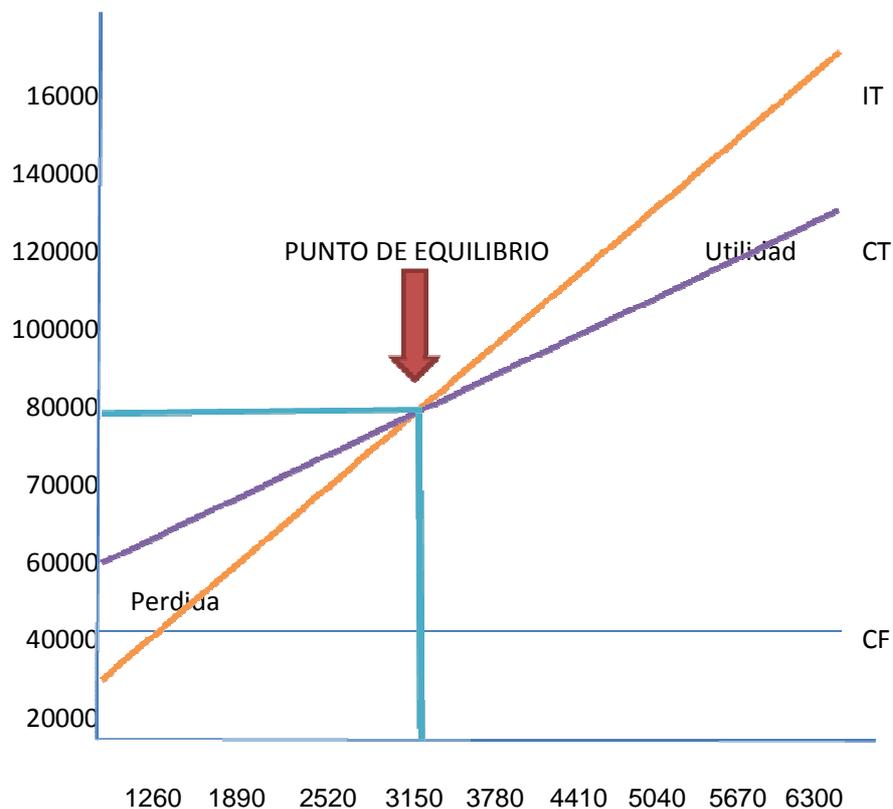
Se planea que el financiamiento será propio de \$29.558,75 el cual se basa en la inversión que se va a necesitar para la implementación de la Academia de vocalización.



5.4.3 FLUJO FINANCIERO

5.4.3.1 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es una herramienta que permite determinar las ventas del servicio que cubrirán exactamente los costos y los gastos para determinar e identificar los costos fijos y los costos variables y las ventas generales.





Se puede ver que se mantiene con una estabilidad considerable pero la meta que deseamos alcanzar es poder tener ganancia y poder obtener la inversión en el menor tiempo posible.

5.4.3.2 RELACION COSTO BENEFICIO

B/Cf =	1,25
---------------	-------------

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 47

Se observa en la matriz que el costo beneficio que por cada dólar invertido en el proyecto se recupera 0.25 centavos y esto se ve que está dentro de los parámetros de la rentabilidad del proyecto.

5.4.3.3 TASA INTERNA DE RETORNO

Es la tasa que igual la suma de los flujos actualizados de la inversión inicial, es la tasa de rendimiento de la inversión.

TIRf =	95,41%
---------------	---------------

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 48



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La tasa interna de retorno es alta porque estoy ofreciendo un servicio y mis costos y gastos son fijos, además se puede analizar que mi herramienta principal es intangible, por lo que prevalece la capacidad intelectual que vendría a ser el conocimiento de mis colaboradores.

5.4.3.4 VALOR ACTUAL NETO

VAN_f =	65.199	dólares
--------------------------	---------------	----------------

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 49

Para que el proyecto sea factible el VAN debe ser mayor a la tasa de descuento el cual podemos observar en la matriz que el VAN es positivo después de descontar los ingresos de la inversión inicial quedando de: \$ 65,199 dólares.



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5.4.4 ANÁLISIS FINANCIERO FINAL

FLUJO DE CAJA FINANCIERO						
RUBROS	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Ingresos Ventas		93.480,00	99.219,06	105.301,19	111.746,76	90.570,50
Valor residual		0,00	0,00	0,00	0,00	4.864,71
TOTAL BENEFICIOS O INGRESOS	0,00	93.480,00	99.219,06	105.301,19	111.746,76	95.435,21
EGRESOS						
Inversión	30.558,75					
Costos O&M	0,00	64.691,62	67.963,87	71.407,83	75.032,61	78.847,78
TOTAL COSTOS	30.558,75	64.691,62	67.963,87	71.407,83	75.032,61	78.847,78
F.N.C (B - C)	-30.558,75	28.788,38	31.255,19	33.893,36	36.714,15	16.587,42

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 50



5.5 EVALUACIÓN AMBIENTAL

5.5.1 IMPACTO POSITIVO

El impacto positivo de la evaluación ambiental es que no tendrá mayor impacto porque el proyecto a implementar no incurrirá en la contaminación del medio ambiente de ninguna manera.

5.5.2 IMPACTO NEGATIVO

La utilización de papel será un impacto mínimo del cual no generará ninguna clase de contaminación al medio ambiente el cual nos favorece porque no necesitaríamos un permiso del Ministerio del Medio Ambiente.

5.5.3 CALIFICACIÓN AMBIENTAL

CALIFICACIÓN AMBIENTAL					
	NULA	BAJA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
Severidad	0	0,25	0,5	0,75	1
		X			
	NULA	BAJA	MEDIANA	ALTA	MUY ALTA
Tiempo de repercusión	0	0,25	0,5	0,75	1
	X				

Calificación Ambiental

CA= S*T

0

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 51



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Se puede observar que la calificación ambiental de la implementación de la Academia de canto no va a repercutir en el medio ambiente ya que de alguna manera no contaminará el ambiente y mantendrá limpia y en un estado óptimo al sector donde será implementado el proyecto.

5.5.4 PLAN DE MITIGACION

El plan de mitigación con que se contribuirá en la implementación de la Academia de vocalización es reciclando el papel el cual servirá para la transformación de nuevos productos de papel con la garantía de cuidar el bienestar de la sociedad y el medio ambiente en el cual vivimos.



CAPITULO VI

6.1 ANALISIS DE IMPACTOS

6.1.1 IMPACTO ECONOMICO

El impacto económico del proyecto será gratificante y beneficioso no solo personal sino también para el país ya que se contribuirá con el pago de los impuestos y eso garantiza una ganancia para el Estado. La nueva inversión, que inicialmente adopta una expresión monetaria, se traduce eventualmente en una demanda de servicios finales que, en el proceso de servicio, genera actividad económica que beneficia el conjunto de todos los agentes económicos.

6.1.2 IMPACTO SOCIAL

El impacto social del proyecto será beneficioso porque obtendremos fuentes de empleo y en el pago de los impuestos se obtendrán ingresos al estado lo cual garantiza un aporte para la implementación de nuevos hospitales, carreteras entre otros.

6.1.3 IMPACTO AMBIENTAL

El impacto ambiental del proyecto será benéfico porque no tendremos ningún daño en el ambiente porque no habrá ninguna clase de contaminación al medio ambiente y esto definitivamente se convierte en una oportunidad para la Academia porque no estará restringiendo ninguna ley que perjudique el Academia de vocalización.



6.2 CRONOGRAMA FINAL DEL PROYECTO

CRONOGRAMA VALORADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO		
COMPONENTE	No.	MACROACTIVIDAD
1) DEFINICIÓN DEL PROYECTO	1	IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES
	2	DETERMINACIÓN CAUSAS Y CONSECUENCIAS
	4	DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO
	5	ACEPTACIÓN PREVIO INICIO DEL PROYECTO
2) DESARROLLO DEL ESTUDIO DEL PROYECTO	1	ANÁLISIS SITUACIONAL
	2	ESTUDIO DEL MERCADO
	3	DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN DEL PROYECTO
	5	ANÁLISIS DE LOCALIZACIÓN
	6	ANÁLISIS FINANCIERO
	8	DETERMINACIÓN DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO
3) IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO	1	ARRENDAMIENTO/ADQ. COMPRAS
	2	EQUIPO/MANTENIMIENTO/HERRAMIENTAS/MUEBLES
	4	INSUMOS
4) OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	1	PROGRAMACIÓN/SERVICIO
	3	SUPERVISIÓN/CONTROL

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 52



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

6.3 PRESUPUESTO DEL PROYECTO

CAPITAL DE TRABAJO				
Descripción	1 Mes	2 Mes	3 Mes	TOTAL
Sueldos Personal	\$ 4.380,97	\$ 4.380,97	\$ 4.380,97	13.142,91
Servicios Básicos	\$ 155,00	\$ 155,00	\$ 155,00	465,00
Insumos	\$ 393,75	\$ 393,75	\$ 393,75	1.181,25
TOTAL	4.929,72	4.929,72	4.929,72	14.789,16

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 53

PROPIO	100%	30.558,75
FINANCIADO	0%	-
TOTAL	100%	30.558,75

Elaborado por: Carolina Rodríguez

Fuente: Investigación del Proyecto

Matriz: N° 54

El presupuesto del proyecto se analizó en base al requerimiento que se va gastar como es en sueldos, servicios básicos e insumos, maquinarias todo lo que implementa el poder enseñar a los alumnos con eficacia.



6.4 BIBLIOGRAFIA

BUSTOS SANCHEZ, I. (1981): Reeducción de problemas de la voz. CEPE. Madrid

CARMEN QUIÑONES. El cuidado de la voz. Madrid

ENCICLOPEDIA: Enciclopedia de la música. Salvat. Barcelona

ALFRED SAUVY (1991). La población. Barcelona: Oikos-Tau Ediciones. ISBN 978-84-281-0729-7. Beaujeu-Garnier, Jacqueline. Demo geografía. Barcelona: Editorial Labor, 1972.

6.5 WEB GRAFIA

es.wikipedia.org/wiki/Canto

es.wikipedia.org/wiki/Música

www.monografias.com

<http://www.monografias.com/trabajos7/inci/inci.shtml#ixzz2lvBvLXGC>

www.mitecnologico.com/Main/MetodologiaInvestigacion



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

6.6 ANEXOS

ESTADO DE RESULTADOS PROFORMADO						
	Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	VENTAS	97.800,00	103.599,54	109.742,99	116.250,75	123.144,42
	Costo de ventas	4.320,00	4.380,48	4.441,81	4.503,99	4.567,05
(=)	Utilidad Bruta en Ventas	93.480,00	99.219,06	105.301,19	111.746,76	118.577,37
(-)	Gastos Operacionales	60.371,62	63.583,39	66.966,02	70.528,61	74.280,74
	Gastos Administrativos	52.571,62	55.368,43	58.314,03	61.416,33	64.683,68
	Gastos de Ventas	7.800,00	8.214,96	8.652,00	9.112,28	9.597,06
(=)	Utilidad Operacional	33.108,38	35.635,67	38.335,16	41.218,15	44.296,64
(+)	Otros Ingresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-)	Otros Egresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=)	Utilidad A.P.E.I.	33.108,38	35.635,67	38.335,16	41.218,15	44.296,64
(-)	15 % Participación Laboral	4.966,26	5.345,35	5.750,27	6.182,72	6.644,50
(=)	Utilidad Antes de Antes de Imp.	28.142,13	30.290,32	32.584,89	35.035,42	37.652,14
(-)	Impuesto a la Renta 22%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=)	Utilidad Neta	28.142,13	30.290,32	32.584,89	35.035,42	37.652,14
(+)	Depreciaciones	4.131,88	4.131,88	4.131,88	2.551,88	2.551,88
(+)	Amortizaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=)	UTILIDAD NETA	32.274,00	34.422,20	36.716,76	37.587,30	40.204,02



INSTITUTO TECNOLOGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Servicios Básicos				
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Valor Anual
Internet	1	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 600,00
Luz	1	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 420,00
Agua	1	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 360,00
Teléfono	1	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 480,00
Total			\$ 155,00	\$ 1.860,00

EQUIPOS DE OFICINA			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Teléfonos de escritorio	5	55,00	275,00
Insumos		14,75	393,75
TOTAL	5	69,75	668,75

EQUIPOS DE COMPUTACION			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
COMPUTADORA LG	6	700,00	4.200,00
IMPRESORA EPSON MULTIFUNCION	3	180,00	540,00
TOTAL	9	880,00	4.740,00

ADECUAMIENTOS E INSTALACIONES			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ADECUAMIENTOS	1	600,00	600,00
TOTAL ADECUAMIENTO			600,00



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SUELDOS Y SALARIOS								
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Fondos de Reserva	Vacaciones	Aporte al IEES 20,50%	Valor Total
MANO DE OBRA INDIRECTA		1500						
Directora	1	800	66,67	26,67	26,66	33,33	172,00	1.125,32
Administrador financiero	1	700	58,33	26,67	26,66	29,17	150,50	991,32
MANO DE OBRA DIRECTA		1650						
DOCENTES	3	1650	137,50	26,67	26,66	68,75	354,75	2.264,32
TOTAL	5	3.150,00	262,50	53,33	53,31	33,33	677,25	4.380,97



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Descripción	Cantidad	Valor	TOTAL	TOTAL
		Unitario	MENSUAL	ANUAL
Sueldo Personal Administración		700,00	4.380,97	52.571,62
Directora	1	800,00	1.125,32	13.503,87
Administrador financiero	1	700,00	991,32	11.895,87
Equipo de oficina	5	69,75	348,75	4.185,00
Depreciación de Activos Fijos	3	16,47	197,66	2.371,88
Muebles y Enseres	1	60,42	60,42	725,00
Equipos de Oficina	1	5,57	5,57	66,88
Equipos de Computación	1	131,67	131,67	1.580,00
Internet	1	50,00	50,00	600,00
Luz	1	35,00	35,00	420,00
Agua	1	30,00	30,00	360,00
Teléfono	1	40,00	40,00	480,00
Varios - Imprevistos	1	50,00	50,00	600,00
TOTAL			7.446,68	61.588,49

MAQUINARIA Y EQUIPOS			
MAQUINARIA			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PIANOS	5	\$ 380,00	\$ 1.900,00
PIANO DE COLA	1	\$ 11.000,00	\$ 11.000,00
GUITARRAS	4	\$ 1.100,00	\$ 4.400,00
TOTAL MAQUINARIA	10	\$ 12.480,00	\$ 17.300,00



INSTITUTO TECNOLOGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

GASTO CONSTITUCIÓN			
Descripción	Cantidad	Valor	Valor
		Unitario	Total
Gasto Constitución	1	\$ 400,00	\$ 400,00
TOTAL	1	\$ 400,00	\$ 400,00

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
OFICINA			
ESCRITORIOS	5	\$ 320,00	\$ 1.600,00
SILLAS	60	\$ 65,00	\$ 3.900,00
ARCHIVADORES	3	\$ 250,00	\$ 750,00
LOCKERS	50	\$ 20,00	\$ 1.000,00
TOTAL	65	\$ 655,00	\$ 7.250,00

GASTOS DE VENTAS			
Descripción	Valor	TOTAL	TOTAL
	Unitario	MENSUAL	ANUAL
Publicidad	300,00	300,00	600,00
HOJAS VOLANTES	30,00	360,00	4.320,00
TRIPTICOS	20,00	240,00	2.880,00
TOTAL	350,00		7.800,00



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

FLUJO DE FONDOS PROYECTADOS						
DETALLE	0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A) FLUJO DE BENEFICIOS						
Ventas Netas		93.480,00	99.219,06	105.301,19	111.746,76	118.577,37
Valor residual de activos						-28.006,88
Recuperación Capital de Trabajo						0,00
TOTAL FLUJO DE INGRESOS (I)		93.480,00	99.219,06	105.301,19	111.746,76	90.570,50
B) FLUJO DE COSTOS						
Inversión en Activos	30.958,75					
Inversión en Capital de trabajo	30.558,75					
Costo de Ventas		4.320,00	4.380,48	4.441,81	4.503,99	4.567,05
Gastos Administrativos *		52.571,62	55.368,43	58.314,03	61.416,33	64.683,68
Gastos de Ventas		7.800,00	8.214,96	8.652,00	9.112,28	9.597,06
TOTAL FLUJO DE COSTOS	61.517,50	64.691,62	67.963,87	71.407,83	75.032,61	78.847,78
TOTAL FLUJO ECONOMICO (A-B)	-61.517,50	28.788,38	31.255,19	33.893,36	36.714,15	11.722,71
(-) 15% Participación Trabajadores		4.966,26	5.345,35	5.750,27	6.182,72	6.644,50
(-) 25% Imp. Renta		28.142,13	30.290,32	32.584,89	35.035,42	37.652,14
FLUJO FINANCIERO	-61.517,50	61.896,77	66.890,87	72.228,52	77.932,30	56.019,35



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
