



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES
BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE
LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO
AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO
DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.**

Trabajo de Titulación previó la obtención del título de Tecnólogo en

Diseño Grafico

AUTOR: WILMER STALIN MUÑOZ GÓMEZ

DIRECTOR: Ing. Gabriela Hurtado

Quito, 2018



ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 23 de Noviembre de 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **MUÑOZ GOMEZ WILMER STALIN**, de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: **DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA, CIUDAD DE QUITO**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Lcda. **Gabriela Hurtado**
Tutor – Revisor del Proyecto

 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
Ing. **Raquel Andrade**
Delegado Unidad de Titulación




Arq. **Iván Cruz**
Lector del Proyecto

 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Ing. **Lizeth Guerrero**
Directora de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y
Logroño
Teléf.: 2255460 / 2269900
instituto@cordillera.edu.ec
www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Teléf.: 2430443 / Fax:
2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15-163
y Yacuambi (esq.)
Teléf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Teléf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBI I

Yacuambi
Oe2-35 y
Bracamoros.
Teléf.: 2249994

CAMPUS 6 - YACUAMBI II

Yacuambi
Oe1-122 y
Bracamoros.
Teléf.: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Wilmer Stalin Muñoz Gómez**, con documento de identificación 1721104279 y estudiante de sexto nivel de la carrera de Diseño Gráfico del INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA declaro que asumo la originalidad de dicho trabajo de Tecnología titulado: “Diseño y elaboración de un foto libro con materiales biodegradables y su difusión para informar sobre los atractivos y la preservación del medio ambiente en la parroquia de San Antonio de Pichicha, ciudad de Quito.”, y autorizo a la institución para que hagan el uso que estimen pertinente con el trabajo de tecnología.



Muñoz Gómez Wilmer Stalin

C.C.: 1721104279

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Wilmer Stalin Muñoz Gómez** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1721104279** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Diseño y elaboración de un foto libro con materiales biodegradables y su difusión para informar sobre los atractivos y la preservación del medio ambiente en la parroquia de San Antonio de Pichicha, ciudad de Quito con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Wilmer Stalin Muñoz Gómez

C.C:1721104279

Quito, 27/Marzo/2018

AGRADECIMIENTO

Al culminar mis estudios en esta prestigiosa Institución, agradezco a todos los que hicieron posible llegar al punto en el cual me encuentro en este momento, doy gracias a mis padres, eje fundamental y motor principal para avanzar en mi desarrollo profesional, doy gracias a profesores, compañeros y por supuesto a los pilares principales; mi querida familia Muñoz Gómez autores incondicionales de apoyo durante mi transcurso como estudiante.

DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado a mi querido y natal pueblo San Antonio de Pichincha y a todos los que han formado parte para el desarrollo del mismo. Con mucho cariño dedico a mis padres y a mi tío, segundo padre en mi vida, que con seguridad estarán muy felices por mis logros alcanzados profesionalmente.

ÍNDICE GENERAL

Portada	
Carátula	
Declaración de autoría del estudiante.....	i
Licencia de Uso No Comercial.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Índice General.....	v
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Figuras.....	ix
Resumen Ejecutivo.....	xvii
Abstract.....	xviii
Introducción.....	xix
CAPÍTULO I.....	1
1. Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación.....	2
1.03 Definición del Problema Central.....	4
CAPÍTULO II.....	5
2. Análisis de involucrados.....	5
2.01 Mapeo de Involucrados.....	5
2.02 Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados.....	6

CAPÍTULO III.....	7
3. Problemas y objetivos.....	7
3.01 Árbol de Problemas.....	7
3.02 Árbol de Objetivos.....	8
CAPÍTULO IV.....	9
4. Análisis de alternativas.....	9
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e identificación de acciones.....	9
4.01.01 Tamaño del Proyecto.....	10
4.01.02 Localización del Proyecto.....	10
4.01.03 Análisis Ambiental.....	12
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.....	13
4.03 Diagrama de Estrategias.....	14
4.04 Construcción de la matriz de marco lógico.....	15
4.04.01 Revisión de Criterios para los indicadores.....	15
4.04.02 Selección de indicadores.....	18
4.04.03 Medios de Verificación.....	20
4.04.04 Supuestos.....	24
4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML).....	27
CAPÍTULO V.....	30
5. La propuesta.....	30
5.01 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta (Editorial).....	30

5.02 Descripción de la herramienta.....	31
5.03 Formulación del proceso de aplicación.....	51
5.04 Diseño Editorial.....	51
5.05 Desarrollo.....	53
CAPÍTULO VI.....	134
6. Aspectos administrativos.....	134
6.01 Recursos.....	134
6.02 Presupuestos.....	135
6.03 Cronograma.....	136
CAPÍTULO VII.....	137
7. Conclusiones y recomendaciones.....	137
7.01 Conclusiones.....	137
7.02 Recomendaciones.....	138
CAPÍTULO VIII.....	140
8. Bibliografía.....	140
8.01 Referencias Bibliográficas.....	140
CAPÍTULO IX.....	143
9. Anexos.....	143
9.01 Anexos al Informe.....	143
Anexo1:Boceto Infografía	
Anexo2:Boceto Unasur	

Anexo3: Boceto Templo del sol

Anexo 4:Boceto Intiñan

Anexo5:Boceto Ruinas de Rumicucho

Anexo6:Boceto Mitad del Mundo

Anexo7: Boceto Cráter Pululahua

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Matriz T.....	4
Tabla 2.Matriz de Análisis de Involucrados.....	6
Tabla 3.Matriz de Impacto de los Objetivos.....	13
Tabla 4.Revisión de Criterios para los indicadores.....	15
Tabla 5.Selección de indicadores.....	18
Tabla 6.Medios de Verificación.....	20
Tabla 7.Supuestos.....	24
Tabla 8.Matriz Marco Lógico.....	27
Tabla 9.Pregunta de encuesta 1.....	36
Tabla 10.Pregunta de encuesta 2.....	37
Tabla 11.Pregunta de encuesta 3.....	38
Tabla 12.Pregunta de encuesta 4.....	39
Tabla 13.Pregunta de encuesta 5.....	40
Tabla 14.Pregunta de encuesta 6.....	41
Tabla 15.Pregunta de encuesta 7.....	42
Tabla 16.Pregunta de encuesta 8.....	43
Tabla 17.Pregunta de encuesta 9.....	44
Tabla 18.Pregunta de encuesta 10.....	45
Tabla 19.Pregunta de encuesta 11.....	46
Tabla 20.Pregunta de encuesta 12.....	47
Tabla 21.Pregunta de encuesta 13.....	48
Tabla 22.Pregunta de encuesta 14.....	49

Tabla 23.Pregunta de encuesta 15.....	50
Tabla 24.Estilo de carácter.....	74
Tabla 25.Plan y estrategia de medios.....	132
Tabla 26.Recursos Técnicos y Tecnológicos.....	134
Tabla 27.Recursos Humanos.....	134
Tabla 28.Recursos Económicos.....	134
Tabla 29.Gastos Operativos.....	135
Tabla 30.Cronograma.....	136

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.Mapeo de involucrados.....	5
Figura 2.Árbol de problemas.....	7
Figura 3.Árbol de Objetivos.....	8
Figura 4.Matriz de Análisis de Alternativas.....	9
Figura 5.Diagramación de Estrategias.....	14
Figura 6.Mapa de Contenidos.....	56
Figura 7.Ciudad Mitad del Mundo.....	56
Figura 8.Ingreso C. M. del Mundo.....	56
Figura 9.Pabellón Guayasamín.....	56
Figura 10.Planetario.....	56
Figura 11.Tienda de artesanías.....	56
Figura 12.Latitud Cero.....	56
Figura 13.Vista Superior Sector Sur.....	56
Figura 14.Proceso Cerveza Artesanal.....	56
Figura 15.Cafetería Guayasamín.....	56
Figura 16.Capilla.....	57
Figura 17.Vírgenes del Mundo.....	57
Figura 18.Estación del tren.....	57
Figura 19.Caminos M. del Mundo.....	57
Figura 20.Huevo Equilibrado en un clavo.....	57
Figura 21.Sector Sur Mitad del Mundo.....	57
Figura 22.Alrededores M. Etnográfico.....	57

Figura 23. Vista Superior M. Etnográfico.....	57
Figura 24. Museo de la Cerveza Artesanal.....	57
Figura 25. Vírgenes del Ecuador.....	58
Figura 26. Capilla Exteriores.....	58
Figura 27. Rieles del tren.....	58
Figura 28. UNASUR.....	58
Figura 29. Banderas países Suramericanos.....	58
Figura 30. Entrada Unasur.....	58
Figura 31. Alrededores UNASUR.....	58
Figura 32. Pasillos UNASUR.....	58
Figura 33. Edificio UNASUR.....	58
Figura 34. Edificio UNASUR V. Frontal.....	58
Figura 35. Piletas Unasur.....	58
Figura 36. Redondel.....	58
Figura 37. Edificio Parte Trasera.....	59
Figura 38. Vista hacia la Mitad del Mundo.....	59
Figura 39. Zona de Confort.....	59
Figura 40. Plaza Unasur.....	59
Figura 41. Azotea.....	59
Figura 42. Primer Secretario UNASUR.....	59
Figura 43. Pucará de Rumicucho.....	59
Figura 44. Ruinas de Rumicucho.....	59
Figura 45. Calles arboladas.....	59
Figura 46. Terraza 1.....	59
Figura 47. Muros de Contención.....	59
Figura 48. Terraza Principal.....	59
Figura 49. Desbanques.....	60
Figura 50. Piedra Cortada.....	60
Figura 51. Vista Frontal Terraza Principal.....	60
Figura 52. Sendero P. de Rumicucho.....	60
Figura 53. Ingreso Terrazas.....	60

Figura 54.Catequilla Inicio.....	60
Figura 55.Relój solar y Bohío.....	60
Figura 56.Vista San Antonio de Pichincha.....	60
Figura 57.Bohío Ceremonial.....	60
Figura 58.Vista Cerro La Marca.....	60
Figura 59.Bohío Vista Lateral.....	60
Figura 60.Relój solar.....	61
Figura 61.Relój P. Central.....	61
Figura 62.Bohío Precolombino.....	61
Figura 63.Catequilla.....	61
Figura 64.Parque UNASUR Inicio.....	61
Figura 65.Pista de skate & Insectario.....	61
Figura 66.Pista de skate.....	61
Figura 67.Ciclo vías.....	61
Figura 68.Veredas Parque Unasur.....	61
Figura 69.Gimnasia Exterior.....	61
Figura 70.Laguna.....	61
Figura 71.Terraza de aguas.....	61
Figura 72.Mirador.....	61
Figura 73.Mirador hacia la laguna.....	62
Figura 74.Parqueaderos.....	62
Figura 75.Recorrido Turístico.....	62
Figura 76.Canales de Riego de agua.....	62
Figura 77.Insectario Parte Interior.....	62
Figura 78.Exposición de Mariposas.....	62
Figura 79.Exposición de Insectos.....	62
Figura 80.Mariposas.....	62
Figura 81.Relój solar.....	62
Figura 82.Skate plaza.....	62
Figura 83.Museo Etnográfico M. del Mundo.....	63
Figura 84.Museo Etnográfico Sector Norte.....	63

Figura 85.Atracción Magnética.....	63
Figura 86.Poncho.....	63
Figura 87.Mortero y piedra para moler ají.....	63
Figura 88.Utensillos.....	63
Figura 89.Parte Lateral.....	63
Figura 90.Museo Etnográfico.....	63
Figura 91.Fuerza Centrífuga.....	63
Figura 92.Reposición polos opuestos.....	63
Figura 93.Levitación de Imán.....	63
Figura 94.Levitación I.....	63
Figura 95.Cholo.....	63
Figura 96.Hombre salasaca.....	63
Figura 97.Indígena.....	64
Figura 98.Vestimenta Amazonía.....	64
Figura 99.Vestimenta Shuar.....	64
Figura 100.Pileta.....	64
Figura 101.Museo Intiñan Inicio.....	64
Figura 102.Maqueta Cochasqui.....	64
Figura 103.Tumbas.....	64
Figura 104.Chozas Indígenas.....	64
Figura 105.Cacao.....	64
Figura 106.Choza Huaorani.....	64
Figura 107.Restos Arqueológicos.....	65
Figura 108.Cactus.....	65
Figura 109.Danza.....	65
Figura 110.Cultura.....	65
Figura 111.Danzas Tradicionales.....	65
Figura 112.Ingreso Museo Intiñan.....	65
Figura 113.Diablo Huma.....	65
Figura 114.Tótems.....	65
Figura 115.Museo Templo del Sol Inicio.....	65

Figura 116.Alli Shamushka.....	65
Figura 117.Casa de Piedra.....	65
Figura 118.Templo del Sol parte trasera.....	66
Figura 119.Escultura Jaguar.....	66
Figura 120.Taita Inti.....	66
Figura 121.Hombre y mujer tallados en Piedra.....	66
Figura 122.Representación Hombre y mujer.....	66
Figura 123.Museo Templo del Sol parte trasera.....	66
Figura 124.Escultura de Piedra.....	66
Figura 125.Ceremonia Taita Inti.....	66
Figura 126.Piezas Precolombinas.....	66
Figura 127.Jumandi.....	66
Figura 128.Pinturas sobre realismo.....	66
Figura 129.Pinturas sobre pluriculturalidad.....	66
Figura 130.Esculturas de piedra.....	67
Figura 131.Vasija Orientada al centro.....	67
Figura 132.Vasija.....	67
Figura 133.Arte precolombino.....	67
Figura 134.Zoomorfa de Cerámica.....	67
Figura 135. Diaquilema.....	67
Figura 136.Plenuitud.....	67
Figura 137.Tupac Amaru.....	67
Figura 138.Arte Ancestral.....	67
Figura 139.Pinturas Cultura Ecuatoriana.....	67
Figura 140.Área de Gimnasia.....	67
Figura 141.Parque Infantil.....	67
Figura 142.Juegos Infantiles.....	67
Figura 143.Área Infantil.....	68
Figura 144.Servicio Higiénico.....	68
Figura 145. Veredas Centrales.....	68
Figura 146.Parque Central.....	68

Figura 147.Iglesia San Antonio.....	68
Figura 148.Ingreso Iglesia.....	68
Figura 149.Iglesia.....	68
Figura 150.Palomas plaza Iglesia.....	68
Figura 151.Parque Rumicucho Juegos Infantiles.....	68
Figura 152.Área de Gimnasia P. rumicucho.....	68
Figura 153.Parque Rumicucho.....	68
Figura 154.Banderín sector norte.....	69
Figura 155. Tribuna.....	69
Figura 156.Portería.....	69
Figura 157.Portería Norte.....	69
Figura 158.Vista campo completo.....	69
Figura 159.Cancha basquet.....	69
Figura 160.Ingreso Estadio Principal.....	69
Figura 161.Cementerio Nuevo.....	69
Figura 162.Capilla Cementerio.....	69
Figura 163.Cruz principal.....	69
Figura 164.Cementerio Viejo.....	70
Figura 165.Nichos.....	70
Figura 166.Capilla Cementerio Vista Completa.....	70
Figura 167.Graderío.....	70
Figura 168.Hongos.....	70
Figura 169.Mirador.....	70
Figura 170.Vista desde el Mirador.....	70
Figura 171.Sendero.....	70
Figura 172.Sillas Viejas.....	70
Figura 173.Camino Lulumbanba.....	70
Figura 174.Hacienda Vieja.....	70
Figura 175.Zona para acampar.....	71
Figura 176.Campamento.....	71
Figura 177.Mariposa.....	71

Figura 178.Cerros Principales.....	71
Figura 179.Pondoña.....	71
Figura 180.Aguas de guitig.....	71
Figura 181.Potreros.....	71
Figura 182.Subida ultima cuesta.....	71
Figura 183.Huicundo.....	71
Figura 184.Floripondio.....	71
Figura 185.Lechero.....	71
Figura 186.Bromelia.....	72
Figura 187.Bulbosa Herbácea.....	72
Figura 188.Piñuela.....	72
Figura 189.Caballo colorado.....	72
Figura 190.Caballo.....	72
Figura 191.Potro.....	72
Figura 192.Plantaciones contaminadas.....	72
Figura 193.Aguas servida.....	72
Figura 194.Despreocupación Río Monjas.....	72
Figura 195.Muro de contención para evitar contaminación.....	72
Figura 196.Desprende Malos Olores.....	72
Figura 197.Piscina Afectada.....	72
Figura 198.Desechos tóxicos.....	73
Figura 199.Arrojo de desechos.....	73
Figura 200.Aguas contaminadas.....	73
Figura 201.Cantera Rosita.....	73
Figura 202.Minas en consumo por contaminación.....	73
Figura 203.Desprendimiento de polvo.....	73
Figura 204.Cantera provoca contaminación.....	73
Figura 205.Cantera San Catequilla.....	73
Figura 206.Desprendimiento de montaña.....	73
Figura 207.Minas.....	73
Figura 208.Cantera Abandonada.....	73

Figura 209. Cantera Minas del Desierto.....	73
Figura 210.Explotación de suelos.....	74
Figura 211.Suspensión Minera.....	74
Figura 212.Derrumbe de canteras.....	74

RESUMEN EJECUTIVO

En la realización del presente proyecto de grado, se considera como punto de partida el diseño y diagramación de un foto libro, que permita la difusión de información en cuanto a varios aspectos de la Parroquia de San Antonio de Pichincha, de tal forma que se destaque los atractivos turísticos, culturales y la preservación del medio ambiente, con el propósito de promover el turismo enfocándonos en visitantes extranjeros.

El objetivo principal es informar sobre los atractivos turísticos y la preservación del medio ambiente en la parroquia de San Antonio mediante el foto libro, permitiendo a los visitantes una mejor identificación del lugar. Además se utilizarán estrategias publicitarias para difundir el material fotográfico apoyado de esta forma al posicionamiento y recordación de la parroquia.

Al utilizar materiales biodegradables se pretende ayudar a la preservación del medio ambiente generando un impacto positivo con el producto. Siendo este el principal punto de innovación de este proyecto.

Palabras claves: Difundir, Destacar, Promover, Informar.

ABSTRACT

In the accomplishment of the present project of degree, is considered to be a point of item the design and diagramming of a photo book I free, that allows the diffusion of information as for several aspects of the Parish of San Antonio of Bargain, in such a way that is outlined the tourist, cultural attractions and the preservation of the environment, with the intention of promoting the tourism focusing in foreign visitors.

The principal aim is to report on the tourist attractions and the preservation of the environment in the parish of San Antonio by means of the photo book I free, allowing a better local identification to the visitors. In addition advertising strategies were in use for spreading the photographic material supported from this form to the positioning and recall of the parish.

On having used biodegradable materials one tries to help to the preservation of the environment generating a positive impact with the product. Being this the principal point of innovation of this project.

Keywords: Spread, Highlight, Promote, Report.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad la realización del Diseño y diagramación de un foto libro que aporte a la difusión de la cultura, las tradiciones y la concientización para preservar el medio ambiente en la parroquia de San Antonio de Pichincha, destacando los puntos turísticos y culturales, con el fin de informar a los visitantes, promoviendo el turismo en la localidad.

Para la propuesta antes mencionada, se utilizara diferentes técnicas de retoque fotográfico para destacar las fotografías logrando de esta manera la captación del observador y a su vez siendo participe en la difusión de algunas de las riquezas naturales del lugar. Además se utilizara materiales biodegradables, siendo este un factor de innovación en el foto libro.

Para analizar esta problemática es necesario de mencionar una de sus causas. Una de ellas es desconocimiento de los lugares turísticos que tiene la parroquia, se entiende por desconocimiento la falta de soportes para difundir sobre los atractivos a las personas que están buscando viajar, estas son turistas nacionales y extranjeros que realizan esta actividad constantemente en lo cual se percibe un ingreso para la parroquia.

La investigación de esta problemática es por el interés de conocer el perfil del turista para lograr un soporte de interés hacia los mismos con el fin incrementar la afluencia de los visitantes lo cual conlleva al incremento económico para los habitantes.

Esto permitió identificar distintos puntos de Interés del turista entre estos los atractivos y la cultura de la parroquia. Profundizar la indagación desde una perspectiva ecológica, fue de interés para aportar a temas como el respeto con el medio ambiente, una característica que presentan muchos de los visitantes, en el ámbito profesional, como Diseñador Gráfico, el interés en conocer los puntos de fuertes del turista para lograr un soporte Diseñado a su preferencia.

En el capítulo I se realiza el Análisis de la Matriz T en dónde se plateara la Situación actual para conocer La Situación Mejorada y la Situación Empeorada de la problemática.

En el capítulo II veremos las entidades que participan en el desarrollo del proyecto y su relación con el interés sobre el problema.

En el capítulo III se analizará la Deficiencia de soportes que permitan informar sobres los atractivos que presenta la Parroquia de San Antonio con sus causas y efectos y El propósito: Fines y medios, para lograr su solución.

En el capítulo IV se plantearan acciones para solucionar la problemática Central, Determinar la muestra y localización del proyecto, su relación con el impacto ambiental, Indicadores y medios de verificación.

En el capítulo V veremos los antecedentes y descripción de los instrumentos que se implementaran para en el desarrollo del proyecto, encuestas y tabulaciones con datos de preferencia del turista y el proceso para la fabricación del proyecto, Planificación del Diseño editorial, Maquetación del soporte, sus artes y medios Publicitarios y su plan y estrategia de Medios.

En el capítulo VI se analizará la utilización de Recursos Tecnológicos, Humanos, económicos, presupuestos y gastos operativos que intervienen en el proyecto y para culminar en el capítulo VII Conclusiones y recomendaciones para lograr el propósito del proyecto.

CAPITULO I

Antecedentes

1.01. Contexto

A lo largo de los años Ecuador se ha transformado en un país biodiverso, multifacético y pluricultural lo que hace de este país un destino turístico único al cual visitar, anteriormente muchos de los extranjeros tenían un pensamiento poco acertado sobre el Ecuador, ya que se creía que era un país pobre y de poca infraestructura en el sector turístico, ahora la realidad es otra por el mismo motivo de que el sector turístico es uno de los principales motores de la economía teniendo en cuenta que los mismos ecuatorianos viajan anualmente dentro del país y esto genera plazas de trabajo de forma directa o indirecta generando expectativas de crecimiento. (Honores & Morocho, 2015, pág. 3)

Tomando en cuenta a la Parroquia de San Antonio de Pichincha, uno de los lugares más hermosos e interesantes del país al cual visitar, posee un gran potencial turístico y a la vez sirve de aporte para la generación actividades económicas. Cuenta con su principal atractivo turístico La Mitad del Mundo, sitio de preferencia de muchos extranjeros, ubicado al noroccidente de la ciudad Quito, “antiguamente tomaba el nombre de Lulumbamba que significa Llanura de las frutas maduras”(Ministerio de turismo, 2015, sp.), además tiene una gran variedad de atractivos y actividades turísticas y culturales, las mismas que hacen autentico al lugar.

Se ha logrado fomentar el cuidado y la preservación del medio ambiente en distintos destinos de la parroquia con el objetivo de hacer llegar a los visitantes un mensaje adecuado para aportar a que los atractivos turísticos sean higiénicos, ecológicos y libres de contaminación y así

ser de ayuda en la reactivación de la economía de la parroquia debido a que el ecosistema se ha visto amenazado por la presencia de las canteras, fábricas e industrias que contaminan el aspecto físico de la ciudad siendo el causante del deterioro de su biodiversidad que a su vez afectaba en varios aspectos a su población.

1.02. Justificación

A lo largo del tiempo los foto libros han sido utilizados como material de aporte para la difusión de distintos temas, este tipo de material es muy innovador y permite transmitir mediante fotografías de forma clara lo que necesita ver el observador, al relacionar redacción, fotografías, diseño y maquetación, lo cual lo hace atractivo, también intentamos plasmar una historia en la mente del consumidor al momento de utilizar el foto libro.

Al elaborar este proyecto se busca fortalecer el reconocimiento del lugar, un atractivo más de nuestro país el cual se encuentra ubicado a pocas horas de la capital.

El objetivo del presente proyecto es promover el turismo y al mismo tiempo concientizar sobre la preservación del medio ambiente, generando un nivel superior de reconocimiento del sitio por parte de los visitantes y de esta manera puedan disfrutar de la biodiversidad de la Parroquia así el proyecto aportara al país fortaleciéndolo como potencia turística a nivel mundial.

El foto libro será un instrumento completo para informar a los turistas sobre los distintos lugares que conforman la parroquia, ya que por su corta instancia en el lugar se muestra dificultosa su asistencia a todos los sitios.

Al aplicar materiales biodegradables al foto libro ayudamos a concientizar y preservar el medio ambiente lo cual es un aspecto positivo del producto y a la vez lograr que el turista adquiera más instrumentos de este tipo ayudando a construir un país más ecológico.

Con la elaboración de este foto libro buscamos atraer a los visitantes para de esta manera aportar al turismo y mediante esto lograr los visitantes tengan en mente su regreso a la Parroquia de San Antonio de Pichincha.

Por los puntos anteriormente dichos este proyecto se apega al Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida, haciendo énfasis al “Objetivo 3. Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones” (SENPLADES, 2017, pág. 64) ya que se encuentran planteados puntos como la conservación de medio ambiente lo cual aporta a la sostenibilidad del planeta y a la conservación de espacios naturales para el uso de futuras generaciones para lograr un impacto positivo y ser consientes con el medio ambiente.

1.03. Definición del problema central (Matriz T)

Tabla 1: Análisis de las fuerzas T de la parroquia de “San Antonio de Pichincha”, 2017

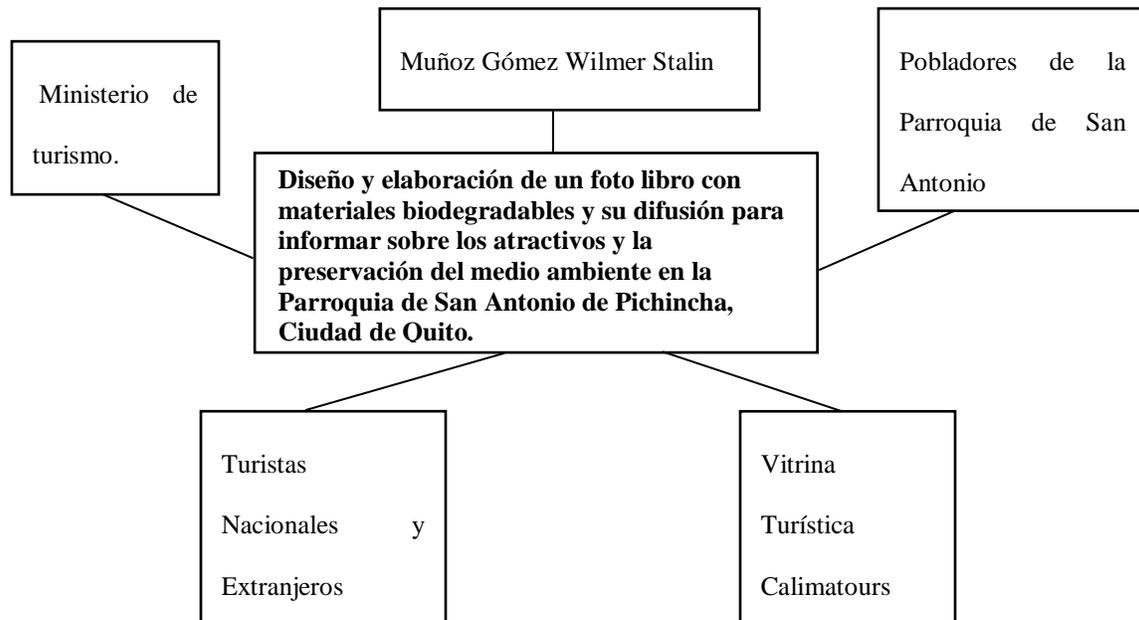
Análisis de las fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación mejorada
Deterioro de la economía de la parroquia producida por la inasistencia y desinterés de turistas sobre el lugar.	Deficiencia de soportes con una amplia información del lugar que permitan a los turistas conocer sobre los atractivos que presenta la parroquia de San Antonio de Pichincha.				Reactivación del turismo en la Parroquia de San Antonio de Pichincha, mejorando así la economía de la misma
Fuerza impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
Crear material para la difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia de San Antonio.	4	4	4	3	Indiferencia de parte de las autoridades para publicitar los lugares turísticos de la Parroquia de San Antonio de Pichincha.
Motivar a las autoridades a invertir económicamente para promover el turismo en la parroquia.	3	4	4	3	Soportes no eficientes para difundir y promocionar los lugares turísticos de la parroquia.
Instaurar espacios que informen sobre los lugares turísticos en donde los visitantes puedan hacer uso de estos.	4	5	5	3	Inasistencia por parte de los turistas al no tener información concreta.
Crear material que de un punto de vista diferente sobre los lugares lo cual influya en la mente del turista.	5	4	3	3	Deficiente conocimiento y desinterés por parte turistas.
Realizar fotografías agradables para el turista lo cual genere atracción al momento de interactuar con el foto libro.	4	3	3	3	No tener personal apto de conocimiento sobre la creación de fotografías.

Elaborado por: Wilmer Muñoz

CAPÍTULO II

Análisis de Involucrados

2.01. Mapeo de los Involucrados



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 1: Mapeo de involucrados, de la parroquia de San Antonio de Pichincha, 2018

2.02. Matriz de Análisis de Involucración

Tabla 2: Análisis de involucrados “San Antonio de Pichincha”, 2018

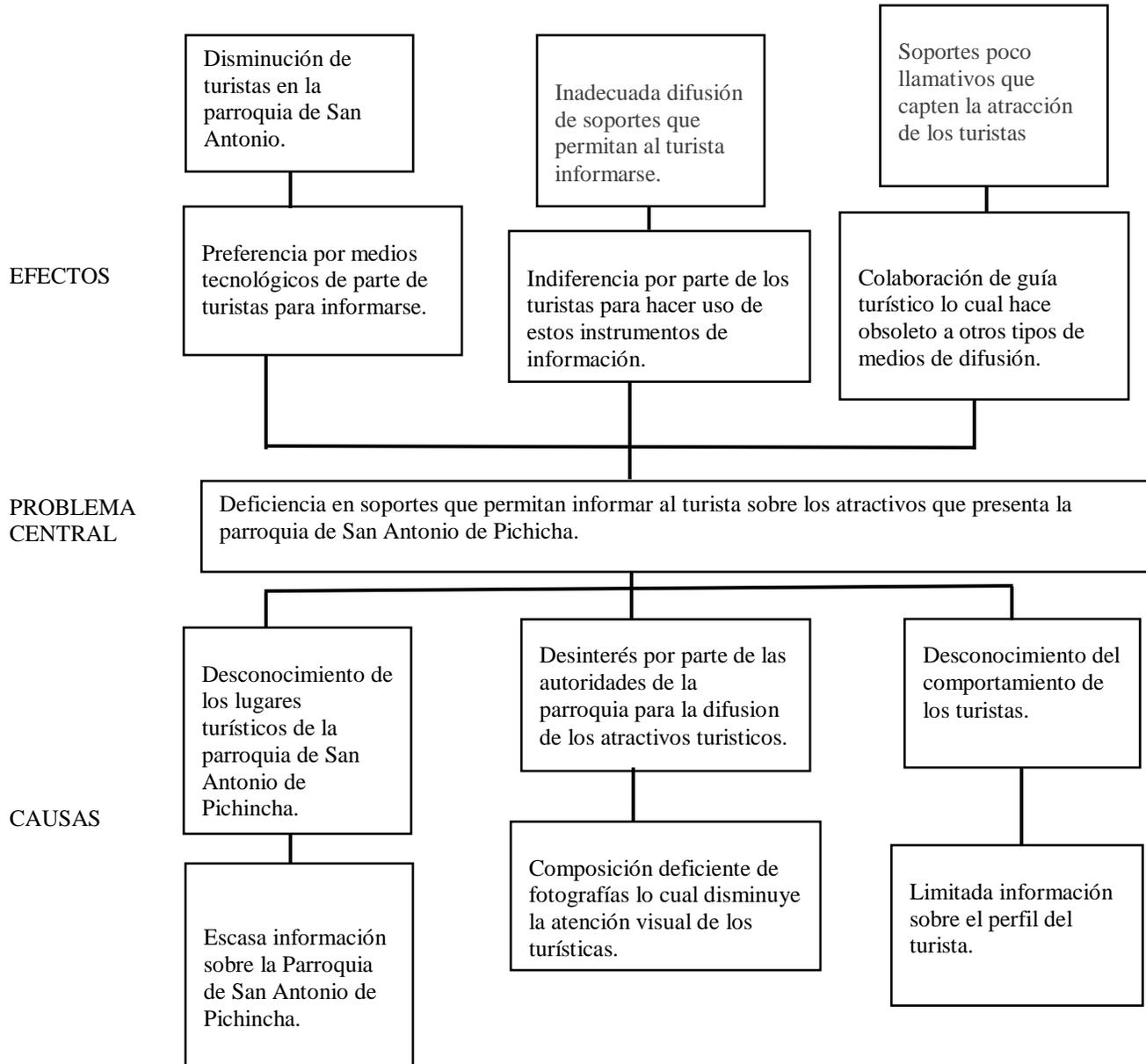
Actores Involucrados	Interés Sobre el problema	Problemas Percibido	Recursos Mandatos y Capacidades	Interés Sobre el proyecto	Conflicto Potencial
Muñoz Gómez Wilmer Stalin	Tener conocimiento sobre la parroquia y sobre los aspectos que hacen deficiente la afluencia de turistas al lugar.	Información deficiente por parte de pobladores y turistas.	Capacidad intelectual	Implementar material que informe de manera clara y a su vez que sea innovador para captar la atención del turista y aportar al incremento de turismo.	Tiempo inadecuado para el desarrollo del proyecto.
Pobladores de la Parroquia	Incrementar el interés de los turistas para mejorar la economía de la parroquia.	Material carente de información inadecuado para motivar la afluencia de visitantes.	Información	Generar plazas de trabajo de forma directa o indirecta para pobladores contando con el aporte de material que ayude la afluencia de turistas al lugar.	Sustento económico deficiente por parte de autoridades.
Vitrina Turística Calimatours	Generar interés en los turistas por visitar la parroquia por medio de un material de difusión.	Desinterés por parte de autoridades para mejorar el turismo a través de la difusión por medio de soportes.	Recursos Humanos Permisos	Tener material que nos informe de forma clara sobre los lugares turísticos.	No aportar con el conocimiento necesario para la realización del proyecto.
Turistas Nacionales y Extranjeros	Aumentar el nivel de Interés por visitar los lugares turísticos.	Material tradicional no suficientemente apto para motivar a los turistas a visitar la Parroquia.	Capacidad Intelectual Recursos Tecnológicos	Tener un foto libro con información completa y a la vez innovador para generar atracción por parte del turista.	Turistas desinformados sobre la existencia del foto libro.
Ministerio de Turismo	Aumentar la atracción de turistas aportando a la creación de un foto libro con características innovadoras.	Desinterés por parte de las autoridades.	Permisos	Obtener material adecuado para así motivar a turistas a asistir a los lugares turísticos.	No tener apoyo en el proyecto presentado.

Elaborado por: Wilmer Muñoz

CAPÍTULO III

Problemas y Objetivos

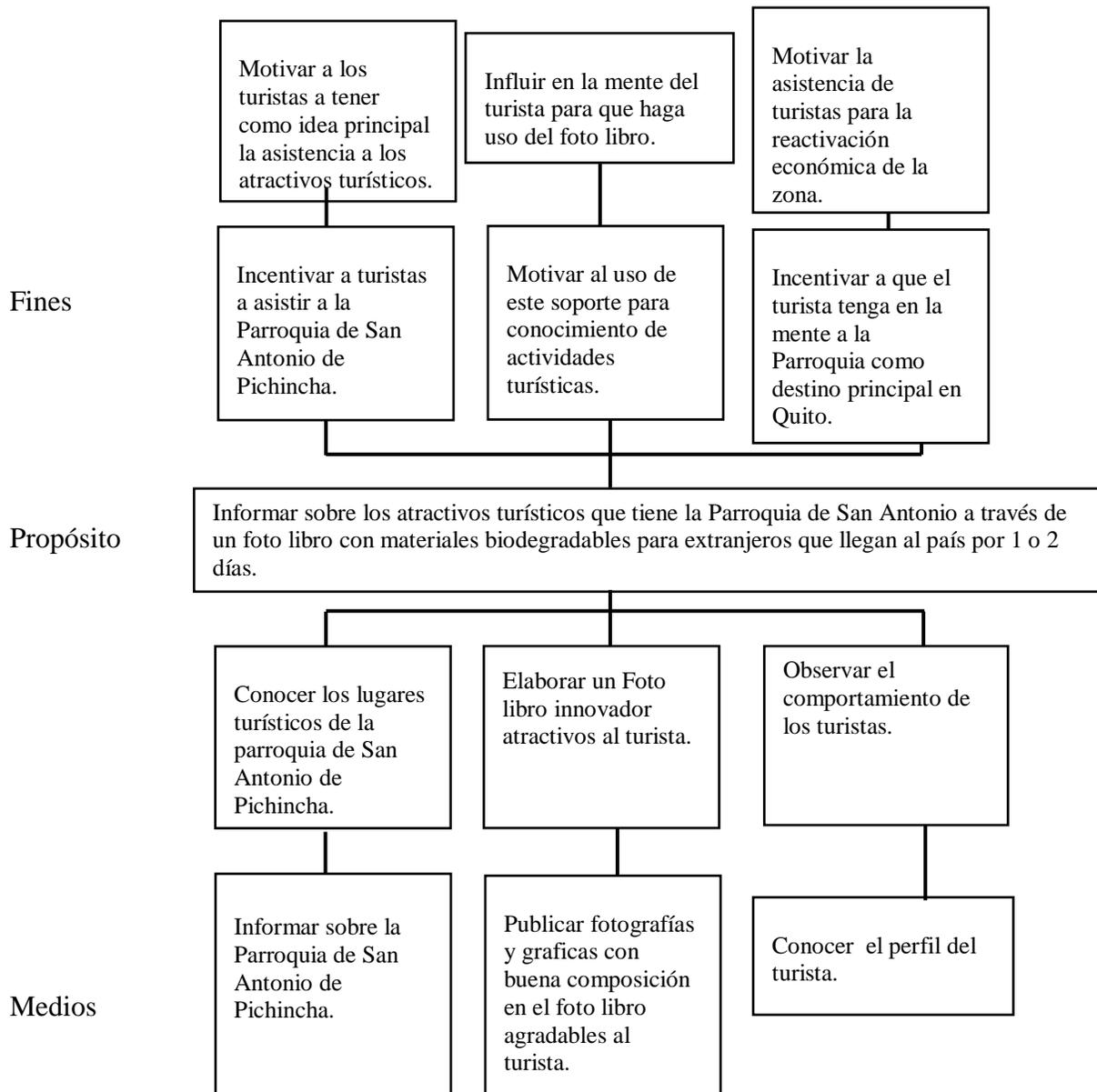
3.01. Árbol de Problemas



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 2: Mapa de problemas, de la parroquia de San Antonio de Pichincha, 2018

3.02. Árbol de Objetivos



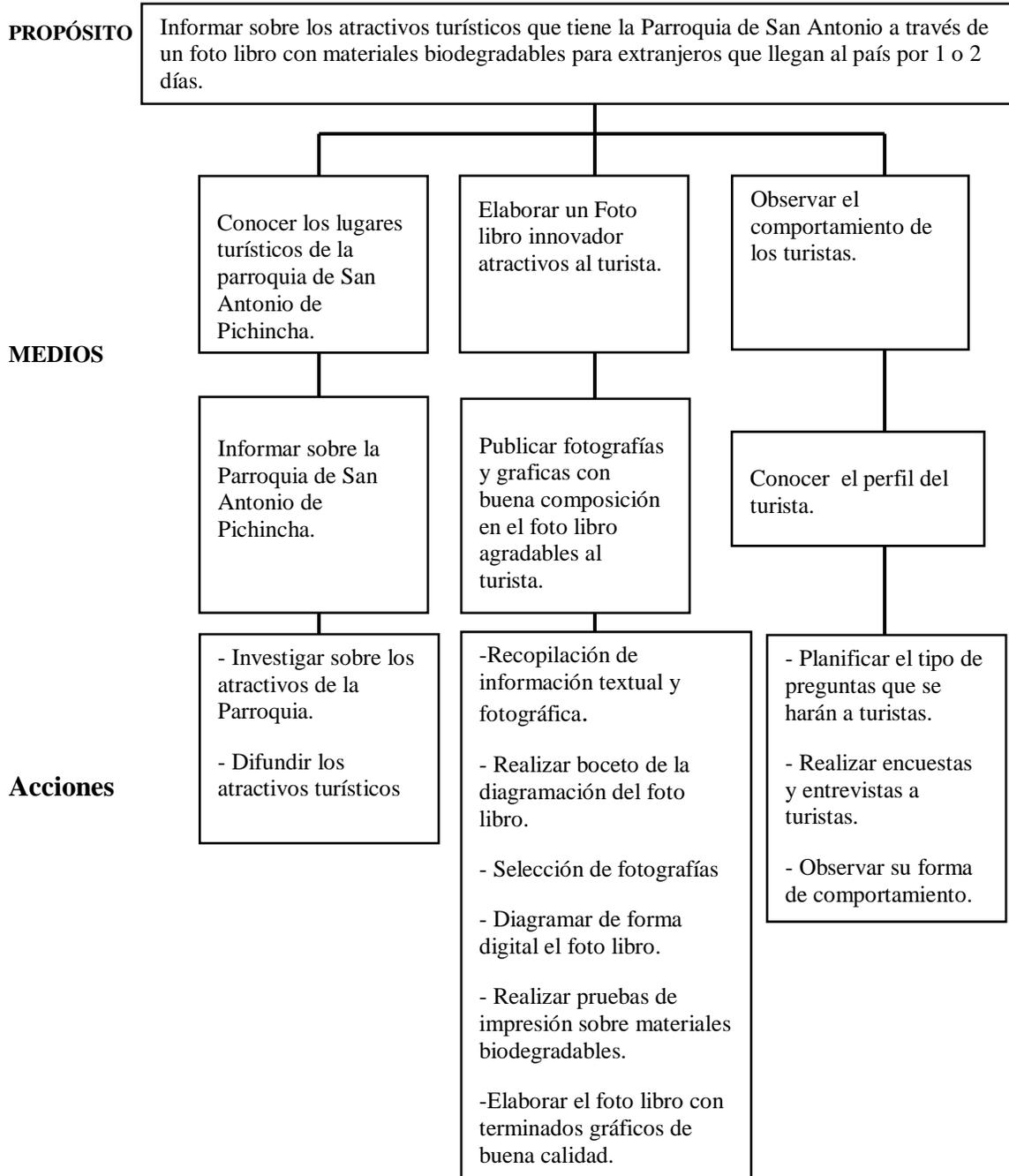
Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 3: Mapa de objetivos, de la parroquia de San Antonio de Pichincha, 2018

CAPÍTULO IV

Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de análisis de Alternativas e identificación de acciones.



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 4: Análisis de alternativas, de la parroquia de San Antonio de Pichincha, 2018

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

4.01.01 Tamaño del Proyecto.

El proyecto tiene con punto principal difundir los atractivos y preservar el medio ambiente es por ello que los principales beneficiarios son un total de 32.357 pobladores de la Parroquia de San Antonio de Pichincha gracias a la afluencia de turistas en la zona.

Según los datos registrados por la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico un total de 187.226 turistas ingresaron los meses de Junio, Julio y Agosto, meses en los cuales fueron las temporadas más altas y con mayor demanda en la ciudad de Quito el pasado año, de los cuales turistas de las siguientes nacionalidades son los que más frecuentan La mitad del Mundo:, Colombianos, Ecuatorianos no residentes, Españoles, Estadunidenses, Canadienses, Alemanes, Argentinos, Peruanos, Franceses, Mexicanos, Chilenos, Brasileños, Italianos.

$$n = \frac{N \times p \times q \times z^2}{(N-1)E^2 + p \times q \times z^2}$$

$$n = \frac{187.226 \times 0.50 \times 0.5 \times 0.95^2}{186.225 \times 0.05^2 + 0.5 \times 0.5 \times 0.95^2}$$

$$n = \frac{42.242,86}{0.465 + 0.225}$$

$$n = 61 \text{ Turistas}$$

4.01.02 Localización del Proyecto.

El presente proyecto estará localizado en la Provincia de Pichincha, cantón Quito, al noroccidente de la capital, en la Parroquia de San Antonio de Pichincha un sitio con características de ambiente seco.

Características Principales

De acuerdo a los datos obtenidos gracias a la indagación por parte del GAD de la Parroquia de San Antonio de Pichincha podemos acotar los siguientes puntos:

Se encuentra a 13.5 km de la capital

Altitud: 2500 m.s.n.m

Latitud -0.016667

Superficie: 116,26 kilómetros cuadrados

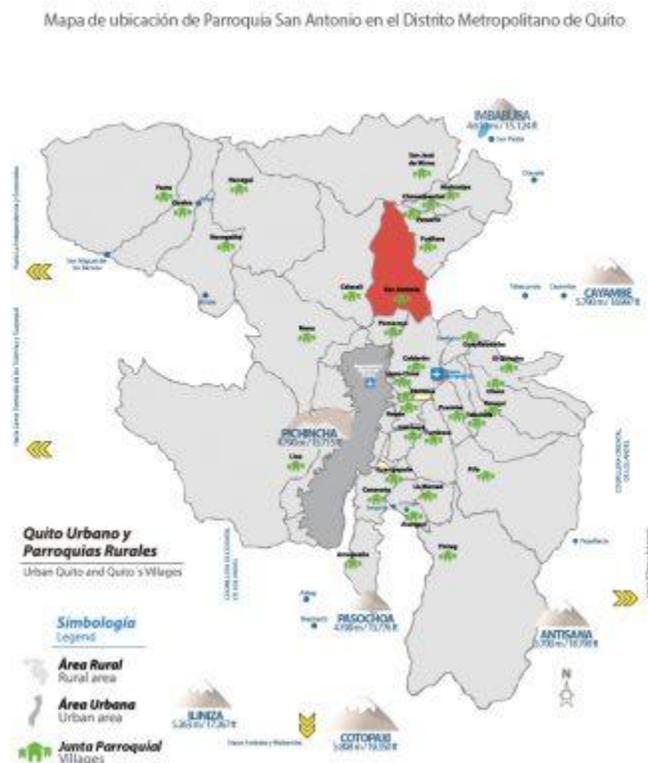


Gráfico1: Localización del Proyecto

Fuente: (quitocultura, 2010)

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

4.01.03 Análisis Ambiental.

Es de vital importancia conservar el medio ambiente ya que es un espacio en el cual se conecta el ser humano con la naturaleza, es por ello que en el presente proyecto se utilizara materiales que no causen efectos negativos en la naturaleza y que a la vez se degraden fácilmente con el pasar del tiempo o por medio de agentes naturales como el sol, el agua, etc... ya que es importante y prioritario el cuidado de medio ambiente.

Es de vital ayuda para el medio ambiente utilizar materiales biodegradables ya que así se reducirá el nivel de contaminación del planeta y previo a esto no causara daños a los recursos naturales, esto será de gran ayuda para preservar muchas reservas ecológicas, ríos y otros lugares que forman parte de la naturaleza los cuales se ven comprometidos debido a la alta contaminación que generan las personas.

Volviendo a la realización del proyecto lo que se plantea es minimizar los daños hacia el ecosistema en todo aspecto posible, existen algunos materiales biodegradables que no siempre tienen un nivel de impacto bajo ya que su tiempo de descomposición es mucho más largo que otros por lo que será prudente evitar utilizarlos y a la vez evitar que muchos de ellos terminan en basureros lo que al descomponerse desprende metano, un gas el cual es responsable del calentamiento global.

Es por preservar el medio ambiente que el proyecto utilizara en un porcentaje mínimo materiales que puedan actuar de forma negativa con la naturaleza con el fin de causar un impacto mínimo en el medio ambiente o de otra manera casi nulo.

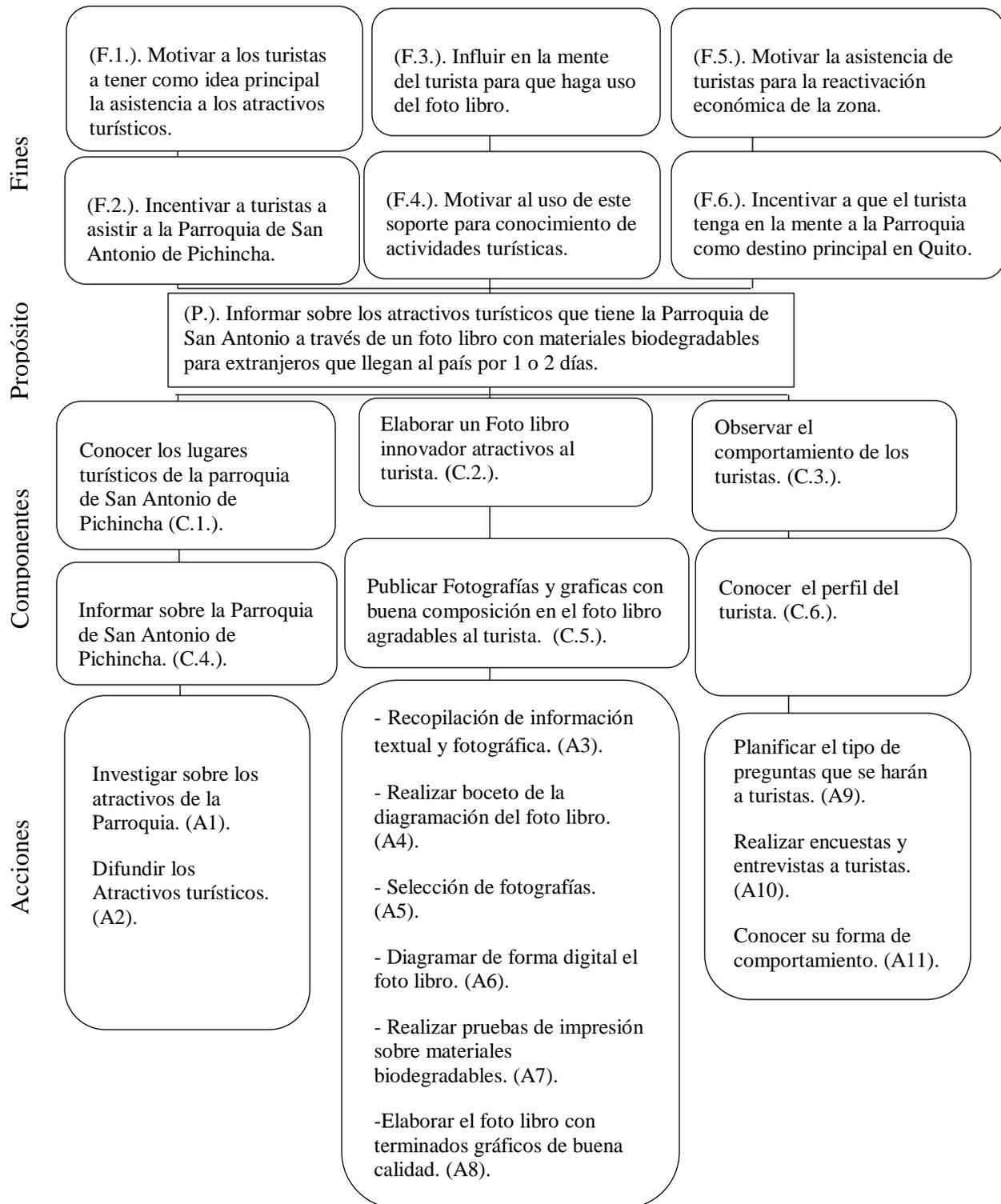
4.02. Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3: Matriz de análisis de impacto de “San Antonio de Pichincha”, 2018

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Conocer los lugares turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha	5	4	4	4	4	21	Alta
Informar sobre la Parroquia de San Antonio de Pichincha.	5	4	4	4	4	21	Alta
Elaborar un Foto libro innovador atractivos al turista.	5	5	4	4	4	22	Alta
Publicar Fotografías y graficas con buena composición en el foto libro agradables al turista.	5	5	4	4	4	22	Alta
Observar el comportamiento de los turistas.	5	4	4	4	4	21	Alta
Conocer el perfil del turista.	5	4	4	4	4	21	Alta
Total	30	26	24	24	23	128	

Elaborado por: Wilmer Muñoz

4.03. Diagrama de Estrategia



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 5: Diagrama de estrategia de la parroquia de San Antonio de Pichincha, 2018

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01. Revisión de los Criterios para Indicadores

Tabla 4: Revisión de criterios “San Antonio de Pichincha”, 2018

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	Motivar a los turistas a tener como idea principal la asistencia a los atractivos turísticos. (F.1.).	Incrementar la asistencia de turistas en un 95%	57	Bueno	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Incentivar a turistas a asistir a la Parroquia de San Antonio de Pichincha. (F.2.).	Aumentar el interés en los turistas en un 95%	57	Bueno	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Influir en la mente del turista para que haga uso del foto libro. (F.3.).	Un foto libro	60	Bueno	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Motivar al uso de este soporte para conocimiento de actividades turísticas. (F4.).	Un foto libro	57	Bueno	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Motivar la asistencia de turistas para la reactivación económica de la zona. (F5.).	Aportar motivación de turistas para su asistencia en un 90%	54	Bueno	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Incentivar a que el turista tenga en la mente a la Parroquia como destino principal en Quito. (F6.).	Aumentar la afluencia de turistas en un 95%	57	Bueno	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros

Nivel	Resumen Ejecutivo	Indicador	Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Propósito	Informar sobre los atractivos turísticos que tiene la Parroquia de San Antonio a través de un foto libro con materiales biodegradables para extranjeros que llegan al país por 1 o 2 días. (P.1.).	Un foto libro	61	Bueno	6 Meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
Componentes	Conocer los lugares turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha (C.1.).	11 atractivos turísticos visitados	6	Excelente	5 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Informar sobre la Parroquia de San Antonio de Pichincha. (C.2.).	Lograr reconocimiento de la Parroquia en un 100%.	1	Excelente	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Elaborar un Foto libro innovador atractivos al turista. (C.3.).	Innovar de acuerdo al perfil del turista en un 95%.	60	Bueno	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Publicar Fotografías y graficas con buena composición en el foto libro agradables al turista. (C.4.).	50 fotografias publicadas	102	Excelente	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Observar el comportamiento de los turistas. (C.5.).	Obtener información suficiente en un 100%	1	Bueno	5 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

	Resumen Ejecutivo	Indicador	Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Actividades	Conocer el perfil del turista. (C.6).	Tener información del perfil del turista en un 95%	1	Bueno	5 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Investigar sobre los atractivos de la Parroquia. (A1)	11 Atractivos Investigados	6	Excelente	5 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Difundir los Atractivos turísticos. (A2).	Publicar 11 destinos turísticos	6	Excelente	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Recopilación de información textual y fotográfica. (A3).	Información completa en un 100%	1	Excelente	4 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Realizar boceto de la diagramación del foto libro. (A4).	Un boceto finalizado	4	Excelente	5 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Selección de fotografías. (A5).	206 fotografías seleccionadas	102	Excelente	5 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Diagramar de forma digital el foto libro. (A6).	Un maquetación diagramada	1	Excelente	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Realizar pruebas de impresión sobre materiales biodegradables. (A7).	3 pruebas de impresión realizadas	5	Buena	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Elaborar el foto libro con terminados gráficos de buena calidad. (A8).	Foto libro con terminados gráficos finalizado	1	Excelente	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Planificar el tipo de preguntas que se harán a turistas. (A9).	15 preguntas planteadas	15	Bueno	5 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Realizar encuestas y entrevistas a turistas. (A10).	61 encuestas realizadas	61	Buena	5 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros
	Conocer su forma de comportamiento. (A11).	Comportamiento del turista analizado en un 90%	15	Buena	5 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas Nacionales y Extranjeros

Elaborado por: Wilmer Muñoz

4.04.02. Selección de Indicadores

Tabla 5: Selección de Indicadores “San Antonio de Pichincha”, 2018

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Finalidades	Motivar a los turistas a tener como idea principal la asistencia a los atractivos turísticos. (F.1.).	Incrementar la asistencia de turistas en un 95%	X	X	X		X	4	Alto
	Incentivar a turistas a asistir a la Parroquia de San Antonio de Pichincha. (F.2.).	Aumentar el interés en los turistas en un 95%	X	X	X		X	4	Alto
	Influir en la mente del turista para que haga uso del foto libro. (F.3.).	Un foto libro	X	X	X	X	X	5	Alto
	Motivar al uso de este soporte para conocimiento de actividades turísticas. (F4.).	Un foto libro	X	X	X		X	4	Alto
	Motivar la asistencia de turistas para la reactivación económica de la zona. (F5.).	Aportar motivación de turistas para su asistencia en un 90%	X	X	X	X	X	5	Alto
	Incentivar a que el turista tenga en la mente a la Parroquia como destino principal en Quito. (F6.).	Aumentar la afluencia de turistas en un 95%	X	X	X	X	X	5	Alto
Propósito	Informar sobre los atractivos turísticos que tiene la Parroquia de San Antonio a través de un foto libro con materiales biodegradables para extranjeros que llegan al país por 1 o 2 días. (P.1.).	Un foto libro	X	X	X	X	X	5	Alto
Componentes	Conocer los lugares turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha (C.1.).	11 atractivos turísticos visitados	X	X	X	X	X	5	Alto
	Informar sobre la Parroquia de San Antonio de Pichincha. (C.2.).	Lograr reconocimiento de la Parroquia en un 100%.	X	X	X	X	X	5	Alto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
	Elaborar un Foto libro innovador atractivos al turista. (C.3.).	Innovar de acuerdo al perfil del turista en un 95%.	X	X	X	X	X	5	Alto
	Publicar Fotografías y graficas con buena composición en el foto libro agradables al turista. (C.4.).	50 fotografías publicadas	X	X	X	X	X	5	Alto
	Observar el comportamiento de los turistas. (C.5.).	Obtener información suficiente en un 100%	X	X	X	X	X	5	Alto
	Conocer el perfil del turista. (C.6.).	Tener información del perfil del turista en un 95%	X	X	X	X	X	5	Alto
Actividades	Investigar sobre los atractivos de la Parroquia. (A1)	11 Atractivos Investigados	X	X	X	X	X	5	Alto
	Difundir los Atractivos turísticos. (A2).	Publicar 11 destinos turísticos	X	X	X	X	X	5	Alto
	Recopilación de información textual y fotográfica. (A3).	Información completa en un 100%	X	X	X	X	X	5	Alto
	Realizar boceto de la diagramación del foto libro. (A4).	Un boceto finalizado	X	X	X	X	X	5	Alto
	Selección de fotografías. (A5).	206 fotografías seleccionadas	X	X	X	X	X	5	Alto
	Diagramar de forma digital el foto libro. (A6).	Un maquetación diagramada	X	X	X	X	X	5	Alto
	Realizar pruebas de impresión sobre materiales biodegradables. (A7).	3 pruebas de impresión realizadas	X	X	X	X	X	5	Alto
	Elaborar el foto libro con terminados gráficos de buena calidad. (A8).	Foto libro con terminados gráficos finalizado	X	X	X	X	X	5	Alto
	Planificar el tipo de preguntas que se harán a turistas. (A9).	15 preguntas planteadas	X	X	X	X	X	5	Alto
	Realizar encuestas y entrevistas a turistas. (A10).	61 encuestas realizadas	X	X	X	X	X	4	Alto
	Conocer su forma de comportamiento. (A11).	Comportamiento del turista analizado en un 90%	X	X	X	X	X	4	Alto

Elaborado por: Wilmer Muñoz

4.04.03. Medios de Verificación

Tabla 6: Medio de verificación “San Antonio de Pichincha”, 2018

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Fines	Motivar a los turistas a tener como idea principal la asistencia a los atractivos turísticos. (F.1.).	Incrementar la asistencia de turistas en un 95%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	Incentivar a turistas a asistir a la Parroquia de San Antonio de Pichincha. (F.2.).	Aumentar el interés en los turistas en un 95%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	Influir en la mente del turista para que haga uso del foto libro. (F.3.).	Un foto libro	Secundaria	Documentación	Cualitativa	6 meses	Investigador
	Motivar al uso de este soporte para conocimiento de actividades turísticas. (F4.).	Un foto libro	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	Motivar la asistencia de turistas para la reactivación económica de la zona. (F5.).	Aportar motivación de turistas para su asistencia en un 90%	Primaria Secundaria	Encuesta Documentación	Cuantitativa	6 meses	Investigador

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

	Resumen Narrativo	Indicador	Fuentes de Información	Métodos de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	Incentivar a que el turista tenga en la mente a la Parroquia como destino principal en Quito. (F6.).	Aumentar la afluencia de turistas en un 95%	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
Propósito	Informar sobre los atractivos turísticos que tiene la Parroquia de San Antonio a través de un foto libro con materiales biodegradables para extranjeros que llegan al país por 1 o 2 días. (P.1.).	Un foto libro	Primaria Secundaria	Entrevista Documentación	Cuantitativa	6 meses	Investigador
Componentes	Conocer los lugares turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha (C.1.).	11 atractivos turísticos visitados	Primaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	Informar sobre la Parroquia de San Antonio de Pichincha. (C.2.).	Lograr reconocimiento de la Parroquia en un 100%.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	Elaborar un Foto libro innovador atractivos al turista. (C.3.).	Innovar de acuerdo al perfil del turista en un 95%.	Primaria Secundaria	Encuesta Documentación	Cuantitativa	6 meses	Investigador

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

	Resumen Narrativo	Indicador	Fuentes de Información	Métodos de recolección	Método de análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
	Publicar Fotografías y graficas con buena composición en el foto libro agradables al turista. (C.4.).	50 fotografías publicadas	Primaria	Fotografía	Cualitativo	5 meses	Investigador
	Observar el comportamiento de los turistas. (C.5.).	Obtener información suficiente en un 100%	Primaria Secundaria	Observación Documentación	Cuantitativo	6 meses	Investigador
	Conocer el perfil del turista. (C.6.).	Tener información del perfil del turista en un 95%	Secundaria	Documentación	Cualitativo	6 meses	Investigador
Actividades	Investigar sobre los atractivos de la Parroquia. (A1)	11 Atractivos Investigados	Secundaria	Documentación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	Publicar atractivos turísticos. (A2).	Publicar 11 destinos turísticos	Primaria Secundaria	Observación Documentación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	Recopilación de información textual y fotográfica. (A3).	Información completa en un 100%	Secundaria	Documentación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	Realizar boceto de la diagramación del foto libro. (A4).	Un boceto finalizado	Secundaria	Documentación	Cualitativo	3 meses	Investigador
	Selección de fotografías. (A5).	206 fotografías seleccionadas	Primaria	Fotografía	Cualitativo	5 meses	Investigador

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

Resumen Narrativo	Indicador	Fuentes de Información	Métodos de recolección	Método de análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Diagramar de forma digital el foto libro. (A6).	Diagramar de forma digital el foto libro. (A6).	Secundaria	Documentación	Cualitativo	5 meses	Investigador
Realizar pruebas de impresión sobre materiales biodegradables. (A7).	Realizar pruebas de impresión sobre materiales biodegradables. (A7).	Secundaria	Documentación	Cualitativo	5 meses	Investigador
Elaborar el foto libro con terminados gráficos de buena calidad. (A8).	Elaborar el foto libro con terminados gráficos de buena calidad. (A8).	Primaria	Foto libro	Cualitativo	6 meses	Investigador
Planificar el tipo de preguntas que se harán a turistas. (A9).	Planificar el tipo de preguntas que se harán a turistas. (A9).	Secundaria	Documentación	Cualitativo	6 meses	Investigador
Realizar encuestas y entrevistas a turistas. (A10).	Realizar encuestas y entrevistas a turistas. (A10).	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	4 meses	Investigador
Conocer su forma de comportamiento. (A11).	Conocer su forma de comportamiento. (A11).	Primaria	Observación	Cuantitativo	4 meses	Investigador

Elaborado por: Wilmer Muñoz

4.04.04 Supuestos

Tabla 7: Supuestos “San Antonio de Pichincha”, 2018

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Finalidades	Motivar a los turistas a tener como idea principal la asistencia a los atractivos turísticos. (F.1.).	Poca aceptación de medios	-	-	X	X	-
	Incentivar a turistas a asistir a la Parroquia de San Antonio de Pichincha. (F.2).	Turistas desapercibidos	-	-	X	-	-
	Influir en la mente del turista para que haga uso del foto libro. (F.3.).	Poco acogimiento	-	-	X	-	-
	Motivar al uso de este soporte para conocimiento de actividades turísticas. (F4.).	Desinterés de turistas	-	-	X	-	-
	Motivar la asistencia de turistas para la reactivación económica de la zona. (F5.).	Información confusa	-	-	X	X	-
	Incentivar a que el turista tenga en la mente a la Parroquia como destino principal en Quito. (F6.).	Soporte no atractivo	-	-	X	-	-

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Propósito	Informar sobre los atractivos turísticos que tiene la Parroquia de San Antonio a través de un foto libro con materiales biodegradables para extranjeros que llegan al país por 1 o 2 días. (P.1).	Poca aceptación del foto libro	-	X	X	X	-
	Conocer los lugares turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha (C.1.).	Falta de conocimiento del lugar	-	-	X	X	-
Componentes	Informar sobre la Parroquia de San Antonio de Pichincha. (C.2.).	Información no adecuada	-	-	X	-	-
	Elaborar un Foto libro innovador atractivos al turista. (C.3.).	Falta de conocimiento del turista	-	-	X	-	-
	Publicar Fotografías y graficas con buena composición en el foto libro agradables al turista. (C.4.).	Calidad baja de fotografías.	-	-	X	X	-
	Observar el comportamiento de los turistas. (C.5.).	Observación deficiente	-	-	X	-	-
	Conocer el perfil del turista. (C.6.).	Desconocimiento de costumbres del turista	-	-	X	-	-

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	Investigar sobre los atractivos de la Parroquia. (A1)	Información Inadecuada	-	-	X	X	-
	Publicar atractivos turísticos. (A2).	Desconocimiento de la parroquia.	-	-	X	-	-
	Recopilación de información textual y fotográfica. (A3).	Mala planificación	-	-	X	-	-
	Realizar boceto de la diagramación del foto libro. (A4).	Planificación Deficiente	-	-	X	-	-
	Selección de fotografías. (A5).	Fotografías deficientes de estilos gráficos.	-	-	X	-	-
	Diagramar de forma digital el foto libro. (A6).	Diagramación no innovadora	-	-	X	-	-
	Realizar pruebas de impresión sobre materiales biodegradables. (A7).	Mala aplicación de papel	-	-	X	-	-
	Elaborar el foto libro con terminados gráficos de buena calidad. (A8).	Terminados gráficos deficientes	-	-	X	-	-
	Planificar el tipo de preguntas que se harán a turistas. (A9).	Preguntas no acordes	-	-	X	-	-
	Realizar encuestas y entrevistas a turistas. (A10).	Documentos mal realizados	-	-	X	-	-
	Conocer su forma de comportamiento. (A11).	Falta de Observación	-	-	X	-	-

Elaborado por: Wilmer Muñoz

4.04.05. Matriz de Marco Lógico (MML)

Tabla 8: Matriz de Marco Lógico

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Fines	Motivar a los turistas a tener como idea principal la asistencia a los atractivos turísticos. (F.1.).	Incrementar la asistencia de turistas en un 95% (F.1.1.).	Primaria Encuesta Cuantitativa (F.1.1.1.).	Inadecuada aceptación de medios. (F.1.1.1.1.).
	Incentivar a turistas a asistir a la Parroquia de San Antonio de Pichincha. (F.2.).	Aumentar el interés en los turistas en un 95% (F.2.2.).	Primaria Encuesta Cuantitativa (F.2.2.2.).	Turistas desapercibidos (F.2.2.2.2.).
	Influir en la mente del turista para que haga uso del foto libro. (F.3.).	Un foto libro (F.3.3.).	Secundaria Documentación Cualitativa (F.3.3.3.).	Escaso acogimiento (F.3.3.3.3.).
	Motivar al uso de este soporte para conocimiento de actividades turísticas. (F4.).	Un foto libro (F.4.4.).	Primaria Encuesta Cuantitativa (F.4.4.4.).	Desinterés de turistas (F.4.4.4.4.).
	Motivar la asistencia de turistas para la reactivación económica de la zona. (F5.).	Aportar motivación de turistas para su asistencia en un 90% (F.5.5.).	Primaria Encuesta Secundaria Documentación Cuantitativa (F.5.5.5.).	Información confusa (F.5.5.5.5.).
	Incentivar a que el turista tenga en la mente a la Parroquia como destino principal en Quito. (F6.).	Aumentar la afluencia de turistas en un 95% (F.6.6.).	Primaria Encuesta Cuantitativa (F.6.6.6.).	Soporte no atractivo (F.6.6.6.6.).
Propósito	Informar sobre los atractivos turísticos que tiene la Parroquia de San Antonio a través de un foto libro con materiales biodegradables para extranjeros que llegan al país por 1 o 2 días. (P.1.).	Un foto libro (P.1.1.).	Primaria Encuesta Secundaria Documentación Cuantitativa (P.1.1.1.).	Insuficiente aceptación del foto libro (P.1.1.1.1.).

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Componentes	Conocer los lugares turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha (C.1.).	11 atractivos turísticos visitados (C.1.1.).	Primaria Observación Cualitativa (C.1.1.1.).	Escaso conocimiento del lugar (C.1.1.1.1.).
	Informar sobre la Parroquia de San Antonio de Pichincha. (C.2.).	Lograr reconocimiento de la Parroquia en un 100%. (C.2.2.).	Primaria Encuesta Cuantitativa (C.2.2.2.).	Información no adecuada (C.2.2.2.2.).
	Elaborar un Foto libro innovador atractivos al turista. (C.3.).	Innovar de acuerdo al perfil del turista en un 95%. (C.3.3.).	Primaria Encuesta Secundaria Documentación Cuantitativa (C.3.3.3.).	Escaso conocimiento del turista (C.3.3.3.3.).
	Publicar Fotografías y graficas con buena composición en el foto libro agradables al turista. (C.4.).	50 fotografías publicadas. (C.4.4.).	Primaria Fotografía cualitativo (C.4.4.4.).	Calidad baja de fotografías. (C.4.4.4.4.).
	Observar el comportamiento de los turistas. (C.5.).	Obtener información suficiente en un 100%. (C.5.5.).	Primaria Observación Secundaria Documentación Cuantitativo (C.5.5.5.).	Observación deficiente (C.5.5.5.5.).
	Conocer el perfil del turista. (C.6.).	Tener información del perfil del turista en un 95%. (C.6.6.).	Secundaria Documentación Cualitativa (C.6.6.6.).	Desconocimiento de costumbres del turista (C.6.6.6.6.).
Actividades	Investigar sobre los atractivos de la Parroquia. (A1)	11 Atractivos Investigados. (A.1.1.).	Secundaria Documentación Cualitativo (A.1.1.1.).	Información Inadecuada (A.1.1.1.1.).
	Publicar atractivos turísticos. (A2).	Publicar 11 destinos turísticos. (A.2.2.).	Primaria Observación Secundaria Documentación Cualitativo (A.2.2.2.).	Desconocimiento de la parroquia. (A.2.2.2.2.).

Recopilación de información textual y fotográfica. (A3).	Información completa en un 100%. (A.3.3.).	Secundaria Documentación Cualitativo (A.3.3.3.).	Inadecuada planificación (A.3.3.3.3.).
Realizar boceto de la diagramación del foto libro. (A4).	Un boceto finalizado. (A.4.4.).	Secundaria Documentación Cualitativo (A.4.4.4.).	Planificación Deficiente (A.4.4.4.4.).
Selección de fotografías. (A5).	206 fotografías seleccionadas. (A.5.5.).	Primaria Fotografía Cualitativo (A.5.5.5.).	Fotografías deficientes de estilos gráficos. (A.5.5.5.5.).
Diagramar de forma digital el foto libro. (A6).	Un maquetación diagramada. (A.6.6.).	Secundaria Documentación Cualitativo (A.6.6.6.).	Diagramación no innovadora (A.6.6.6.6.).
Realizar pruebas de impresión sobre materiales biodegradables. (A7).	3 pruebas de impresión realizadas. (A.7.7.).	Secundaria Documentación Cuantitativo (A.7.7.7.).	Inadecuada aplicación de papel (A.7.7.7.7.).
Elaborar el foto libro con terminados gráficos de buena calidad. (A8).	Foto libro con terminados gráficos finalizado. (A.8.8.).	Primaria Foto libro Cualitativo (A.8.8.8.).	Terminados gráficos deficientes (A.8.8.8.8.).
Planificar el tipo de preguntas que se harán a turistas. (A9).	15 preguntas planteadas. (A.9.9.).	Primaria Encuesta Cuantitativo (A.9.9.9.).	Preguntas no acordes (A.9.9.9.9.).
Realizar encuestas y entrevistas a turistas. (A10).	61 encuestas realizadas. (A.10.10.).	Primaria Encuesta Cuantitativo (A.10.10.10.).	Documentos mal realizados (A.10.10.10.10.).
Conocer su forma de comportamiento. (A11).	Comportamiento del turista analizado en un 90%. (A.11.11.).	Primaria Observación Cuantitativo (A.11.11.11.).	Escasa Observación (A.11.11.11.11.).

Elaborado por Wilmer Muñoz

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

CAPÍTULO V

5. La Propuesta

5.01. Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta.

Por lo general los foto libros, están orientados a mostrar la originalidad y conceptualización de estos trabajos impresos, que podemos valorar por su materialidad, su diseño y, fundamentalmente, por su contenido. (Gronemeyer,2015,sp.).

Comúnmente se utiliza programas de edición y retoque fotográfico que ayuden en el desarrollo del foto libro, aportando en la maquetación y otorgando capacidades en cuanto a la composición y resultado final tanto en la impresión.

Al utilizar técnicas distintas a lo común, ayudara a diferenciar el foto libro de los demás, también al aplicar terminados gráficos y empaques innovadores será de gran aporte para hacerlo único.

Detrás del foto libro hay una idea y una intención, un mensaje que se transmite a través del juego de las imágenes. se trata de imágenes editadas, secuenciadas, dispuestas de manera que se potencian unas a otras, se relacionan y dan forma a una obra unitaria y a múltiples lecturas.(Museo Nacional de Arte Reina Sofía, 2018,sp.).

Según el crítico Ralph Prins, (2011) “el foto libro es una forma de arte autónoma, comparable a una escultura, una obra de teatro o una película”(sp).

5.02. Descripción de la Herramienta

5.02.01. Fotografía

En los últimos tiempos, la fotografía juega un papel importante como medio de información, siendo de útil para la aplicación en temas de cualquier tipo, en los cuales se controla aspectos importantes como ángulos fotográficos, control de la iluminación, el encuadre, la distancia y otros elementos expresivos propios de la fotografía los cuales aportan a que sea tomada en cuenta como una forma de arte y una afición popular.

La fotografía es una actividad artística importante para el ser humano y su relevancia tiene que ver con muchos factores que favorecen tanto al que las realiza como a quien actúa como público la obra. En la actualidad la fotografía vendría hacer una de las últimas artes en desarrollarse, a diferencia de la pintura, la escultura, la música, la arquitectura, etc. (Duarte, 2010, sp.)

De forma profesional la fotografía es capaz de exponer varios mensajes tan solo con observar la imagen, sin necesidad de utilizar grandes textos, los profesionales y conocedores del tema han sido responsables principales del gran apogeo que tiene la fotografía haciendo posible el desarrollo de este arte vanguardista.

Estamos al tanto que gracias a la fotografía podemos visualizar hechos históricos así como también capturar detalles de la naturaleza o de un tema distinto experimentando distintas sensaciones.

5.02.02. Programas

Adobe Illustrator CC: Software dedicado al dibujo vectorial y al diseño de elementos gráficos, puede ser usado tanto en diseño editorial, dibujo profesional, maquetación web, gráficos para móviles, diseños cinematográficos, el cual facilitara la realización de elementos como el logotipo.

Adobe Photoshop CC: Software para la edición de gráficos, utilizado principalmente para el retoque de fotografías del foto libro.

Adobe InDesign CC: Este software es utilizado para el diseño editorial, con este podremos maquetar y diagramar de forma digital cada una de la páginas del foto libro colocando los textos e imágenes.

Cámara fotográfica: La cámara fotográfica será de utilidad en la captura de las imágenes a realizarse en los distintos atractivos turísticos de la Parroquia de San Antonio de Pichincha.

5.02.02.01 Resultados

5.02.02.02 Encuesta

La encuesta está basada en aspectos de carácter turístico así como la geografía, gastronomía, cultura además de información del tipo de interés para turistas nacionales y extranjeros que acuden a los diferentes sitios del lugar.

5.02.02.01.01. Modelo de encuesta

Encuesta Marque con una x respuesta según su criterio.

1.-Cual es el motivo principal de su visita a la Parroquia de San Antonio (Mitad del Mundo).

Paisaje Aventura Biodiversidad Otro.....

2.- ¿Qué le atrae más al visitar la Parroquia de San Antonio?

Cultura Geografía Gastronomía Comunidad Tejidos Otro.....

3.- ¿Tiene conocimiento de todos los atractivos turísticos de la Parroquia de San Antonio?

Cráter Pululahua

Museo Intiñan

Ruinas de Rumicucho

Ciudad Mitad del Mundo

Cerro Catequilla

Museo Templo del Sol

4.- ¿Le parece atractiva o funcional la imagen gráfica de la Parroquia de San Antonio?

Si no

5.- ¿Le hizo falta información acerca de San Antonio?

Si no

6.- ¿Cree usted que la Parroquia de San Antonio debería proporcionar más información gráfica de los diferentes atractivos turísticos?

Si no

7.- ¿Por qué medio obtuvo información de la Parroquia de San Antonio?

Internet Amigos Televisión Medios Impresos

8.- ¿Con que frecuencia visita la Parroquia de San Antonio de Pichincha?

Primera vez Feriados..... Casi nunca

9.- ¿Qué tiempo se toma en realizar visitas turísticas en la Parroquia de San Antonio?

a) 1 hora b) 2 horas c) 3 horas d) más de 4 horas

10.- Al conocer la Parroquia de San Antonio que lo motivaría volver?

Gastronomía Cultura comunidad Tejidos Paisajes Otro.....

11.- ¿Qué tipo de regalo llevaría usted a sus allegados al volver a su país?

Tejidos Llaveros Prenda de vestir Foto libro Otro.....

12.- ¿Considera usted a un foto libro como un souvenir?

Si no

13.- ¿Cree usted que es necesario contar con un foto libro informativo, que facilite conocer los atractivos turísticos de la Parroquia?

Si no

14.- ¿Usted utilizaría el foto libro de la Parroquia de San Antonio?

Si no

15.- ¿Es necesario implementar una infografía para informarse de los atractivos de la parroquia?

Si no

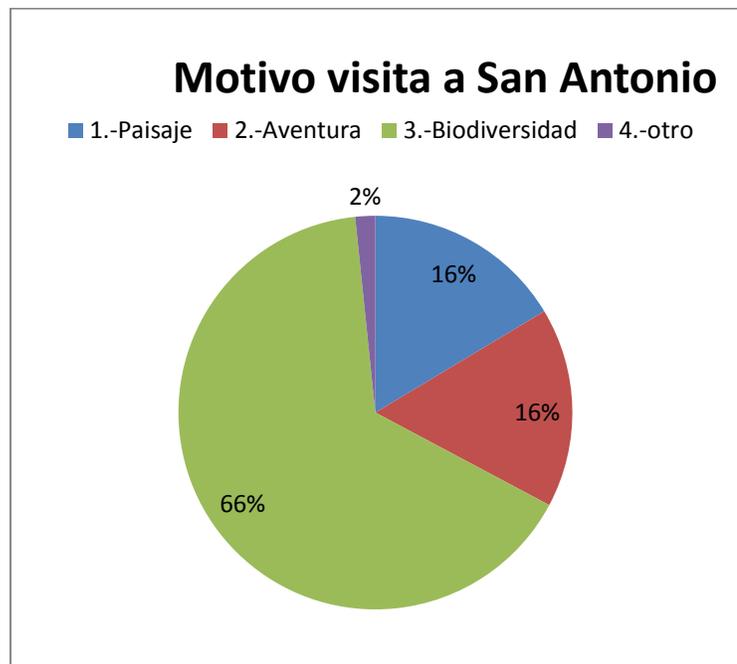
5.02.02.01.02. Tabulación de encuestas

Se realizara la encuesta a 61 turistas sudamericanos que visitan a la parroquia de San Antonio de Pichincha, ubicado al noroccidente de la ciudad de Quito, para el desarrollo del presente proyecto y medir la creación del mismo:

1.-Cual es el motivo principal de su visita a la Parroquia de San Antonio (Mitad del Mundo).

Tabla 9: Motivo visita a San Antonio de Pichincha.

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Paisaje	10	16%
Aventura	10	16%
Biodiversidad	40	66%
Otro	1	2%
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 6: Motivo visita a San Antonio de Pichincha, 2018

Análisis:

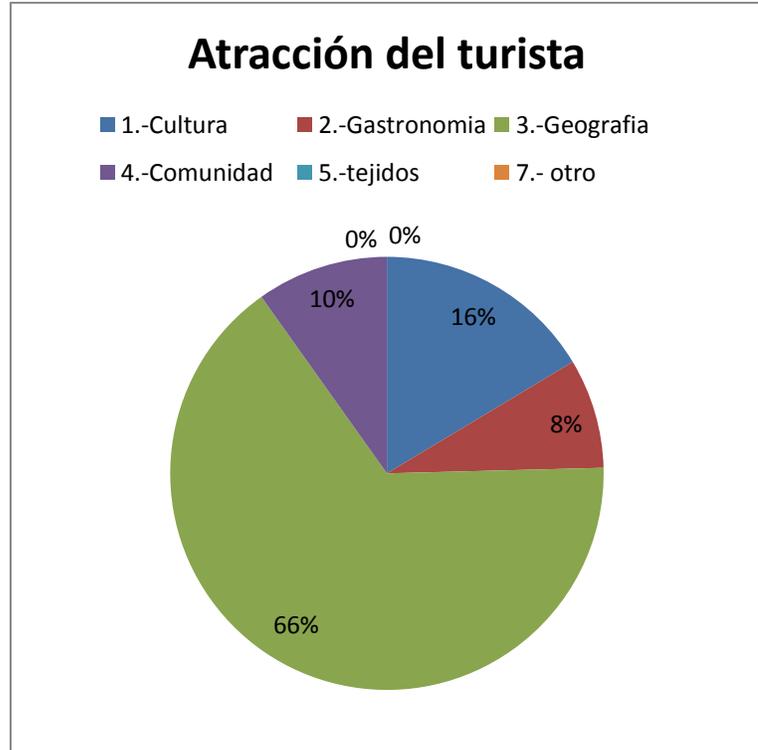
Se puede observar en la tabla que el 66% de los turistas sudamericanos, nos visitan por la diversidad de la zona esto quiere decir que el foto libro deberá contener información sobre tema antes propuesto.

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

2.- ¿Qué le atrae más al visitar la Parroquia de San Antonio?

Tabla 10: Atracción del turista

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Cultura	10	16%
Geografía	40	66%
Gastronomía	5	8%
Comunidad	6	10%
Tejidos	0	0%
Otro	0	0%
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 7: Atracción del turista, 2018

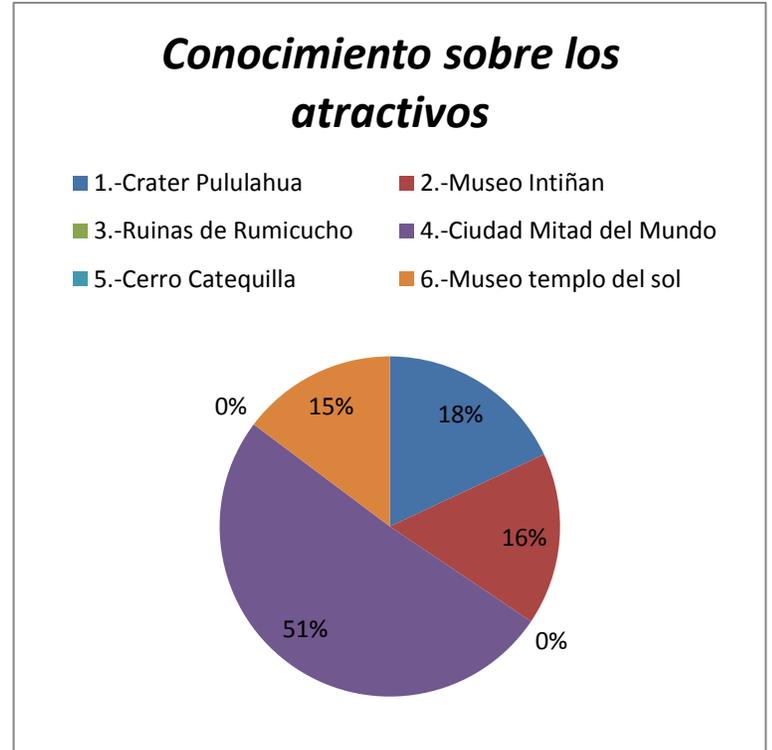
Análisis:

El 66% de los turistas sudamericanos, han indicado que su principal atracción para visitar es su geografía por ende el foto libro deberá tener este tipo de información.

3.- ¿Tiene conocimiento de todos los atractivos turísticos de la Parroquia de San Antonio?

Tabla 11: Conocimiento sobre los atractivos

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Cráter Pululahua	11	18%
Museo Intiñan	10	16%
Ruinas de Rumicucho	0	0%
Ciudad Mitad del Mundo	31	51%
Cerro Catequilla	0	0%
Museo Templo del sol	9	15%
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 8: Conocimiento sobre los atractivos, 2018

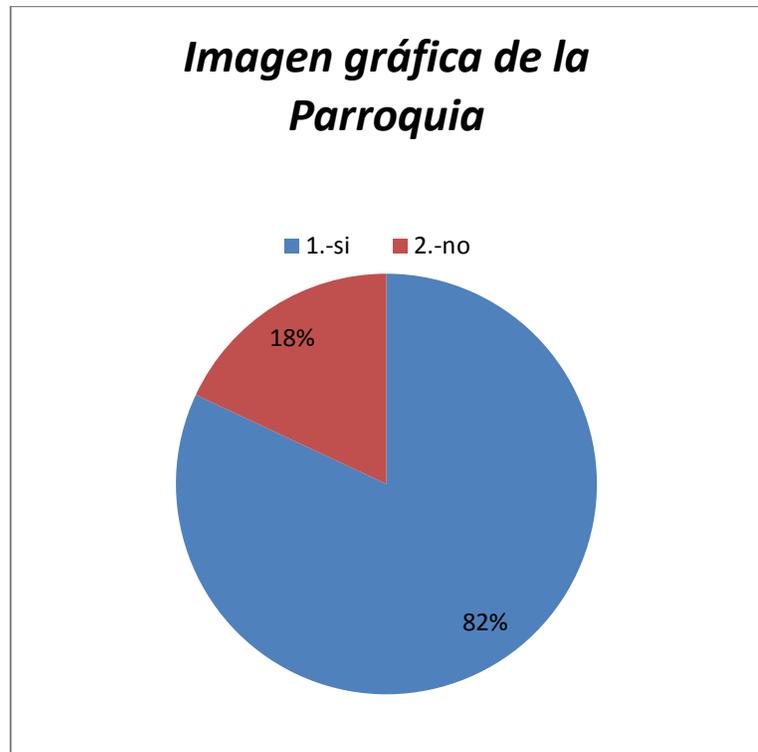
Análisis:

Se puede observar en la tabla que el 51% de los turistas sudamericanos, acuden más a la Ciudad Mitad del Mundo por lo cual hemos destacado como un atractivo principal de la zona en el foto libro.

4.- ¿Le parece atractiva o funcional la imagen gráfica de la Parroquia de San Antonio?

Tabla 12: Imagen gráfica de la Parroquia

Variable	Respuesta	Porcentaje%
si	50	82%
no	11	18%
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 9: Imagen gráfica de la Parroquia, 2018

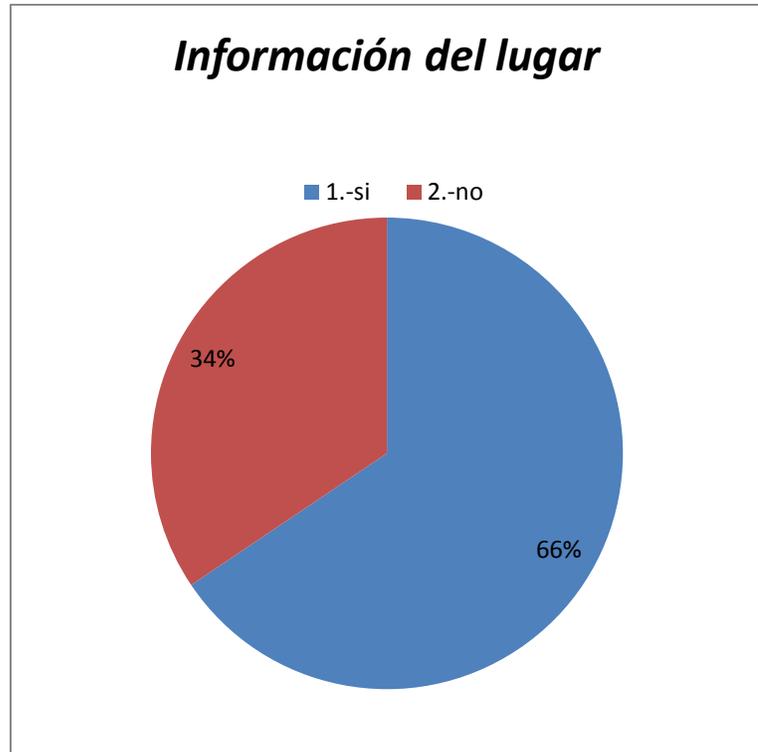
Análisis:

El 82% de los turistas sudamericanos, les atrae la imagen gráfica de la parroquia, por ende es buena.

5.- ¿Le hizo falta información acerca de San Antonio?

Tabla 13: Información del lugar

Variable	Respuesta	Porcentaje%
si	40	66%
no	21	34%
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 10: Información del lugar, 2018

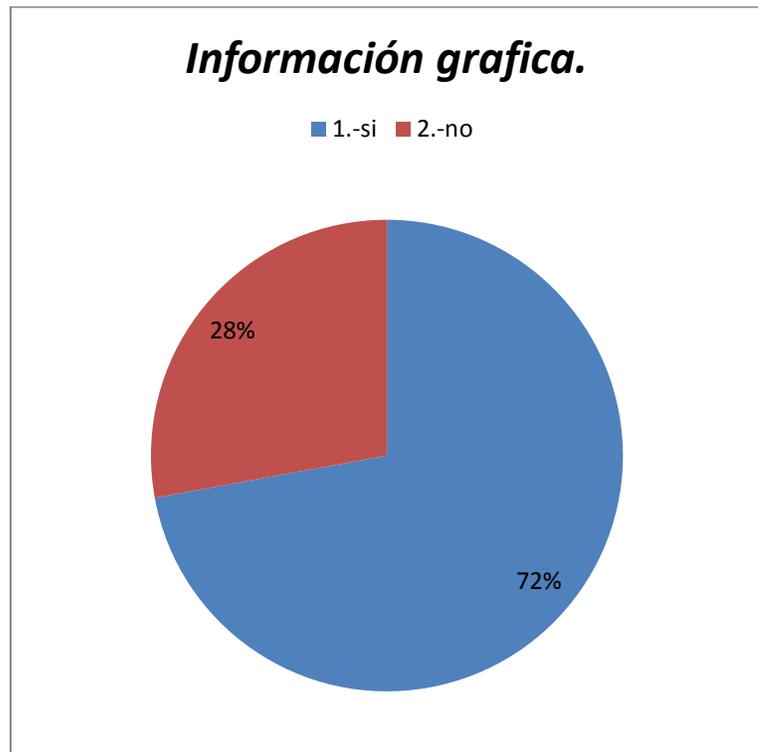
Análisis:

Se puede observar en la tabla que el 66% de los turistas sudamericanos ha tenido los medios necesarios para poder informarse acerca de la parroquia.

6.- ¿Cree usted que la Parroquia de San Antonio debería proporcionar más información gráfica de los diferentes atractivos turísticos?

Tabla 14: Información gráfica.

Variable	Respuesta	Porcentaje%
si	44	72%
no	17	28%
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 11: Información gráfica, 2018

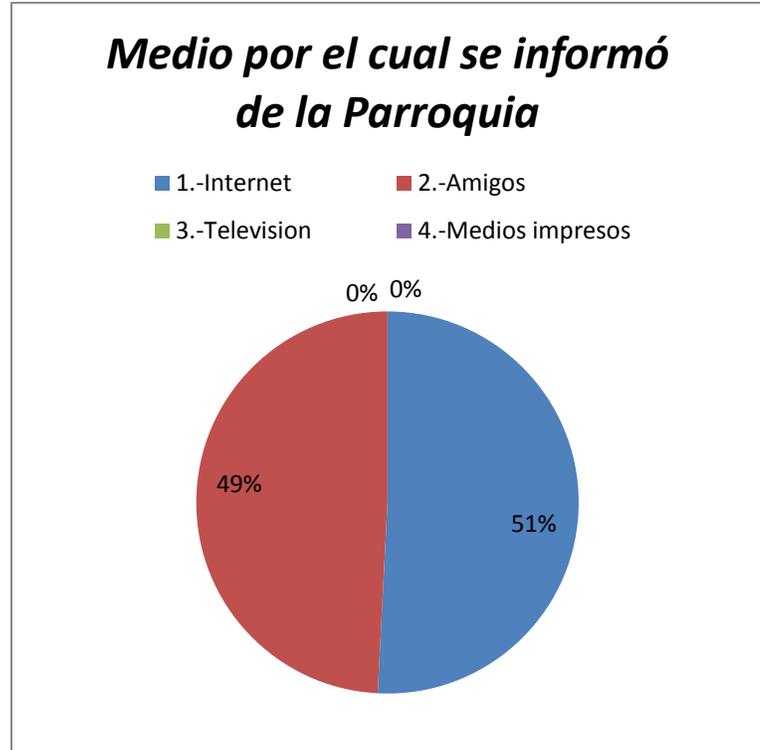
Análisis:

El 72% de los turistas sudamericanos, creen se debe aumentar información gráfica en la parroquia.

7.- ¿Por qué medio obtuvo información de la Parroquia de San Antonio?

Tabla 15: Medio por el cual se informó de la Parroquia.

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Internet	31	18%
Amigos	30	16%
Televisión	0	0%
Medios Impresos	0	51%
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 12: Medio por el cual se informó de la Parroquia, 2018

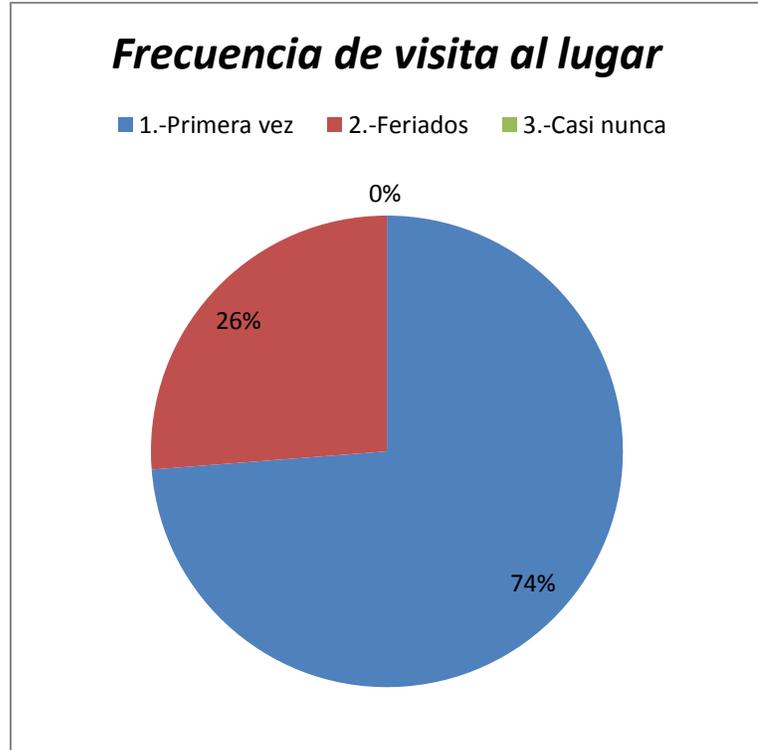
Análisis:

Se puede observar en la tabla que el 51% de los turistas sudamericanos utilizó el Internet para informarse por lo cual podemos ver que el lugar está muy bien posicionado.

8.- ¿Con que frecuencia visita la Parroquia de San Antonio de Pichincha?

Tabla 16: Frecuencia de visita al lugar

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Primera vez	45	74%
Feriados	16	26%
Casi nunca	0	0%
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 13: Frecuencia de visita al lugar, 2018

Análisis:

Se puede observar en la tabla que el 74% de los turistas sudamericanos llegan al lugar por primera vez.

9.- ¿Qué tiempo se toma en realizar visitas turísticas en la Parroquia de San Antonio?

Tabla 17: Tiempo de visita al lugar.

Variable	Respuesta	Porcentaje%
1 hora	30	49%
2 horas	20	33%
3 horas	11	18%
Más de 4 horas	0	0%
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 14: Tiempo de visita al lugar, 2018

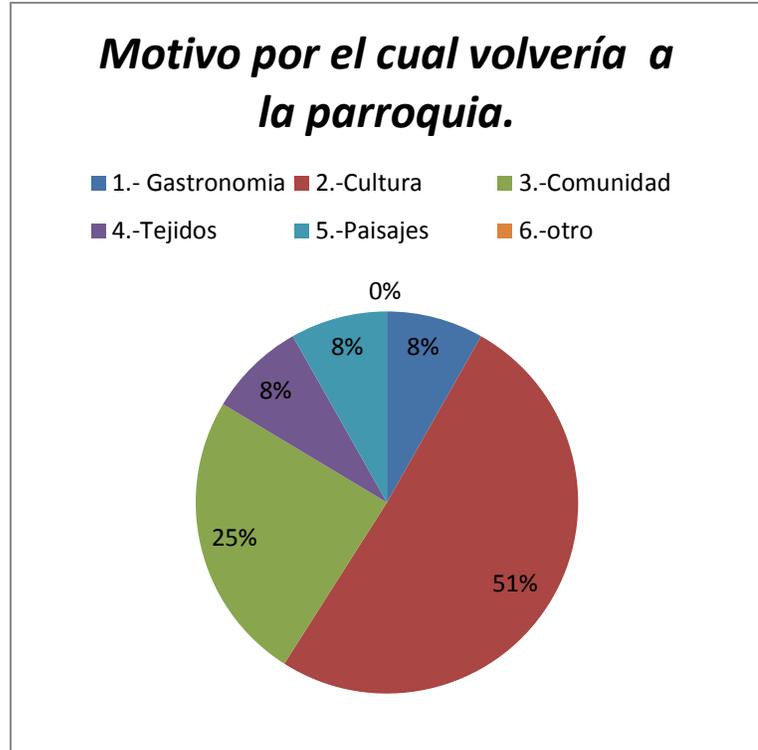
Análisis:

Podemos ver que un 49% de los turistas sudamericanos, realiza la visita al lugar por una hora por lo cual no alcanza a visitar todo el sector es ahí en donde foto libro se hace funcional.

10.- Al conocer la Parroquia de San Antonio que lo motivaría volver?

Tabla 18: Motivo por el cual volvería a la parroquia.

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Gastronomía	5	8%
Cultura	31	51%
Comunidad	15	25%
Tejidos	5	8%
Paisajes	5	8%
otro	0	0%
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 15: Motivo por el cual volvería a la parroquia, 2018

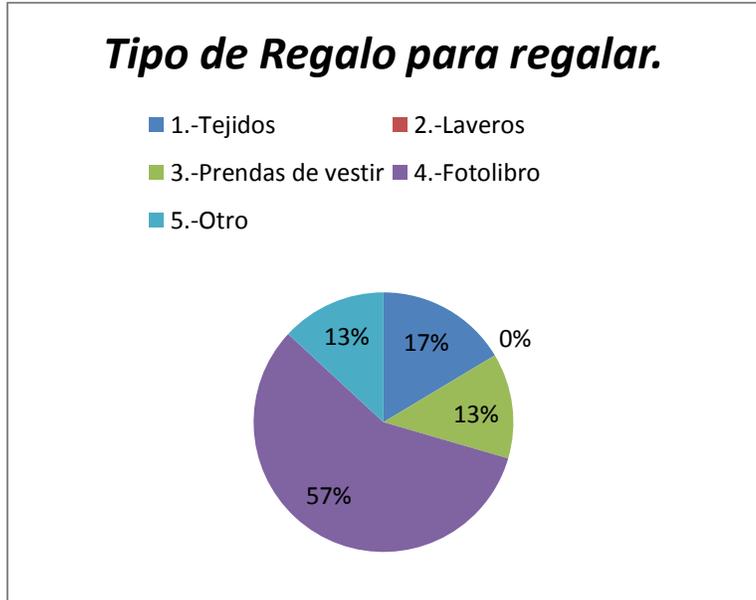
Análisis:

El 51% de los turistas sudamericanos, volvería a visitar el lugar por su cultura, siendo motivo principal para utilizarlo en el foto libro.

11.- ¿Qué tipo de regalo llevaría usted a sus allegados al volver a su país?

Tabla 19: Tipo de Regalo para regalar.

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Tejidos	10	17%
Llaveros	0	0%
Prendas de vestir	8	13%
Foto libro	35	57%
otro	8	13
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 16: Tipo de Regalo para regalar, 2018

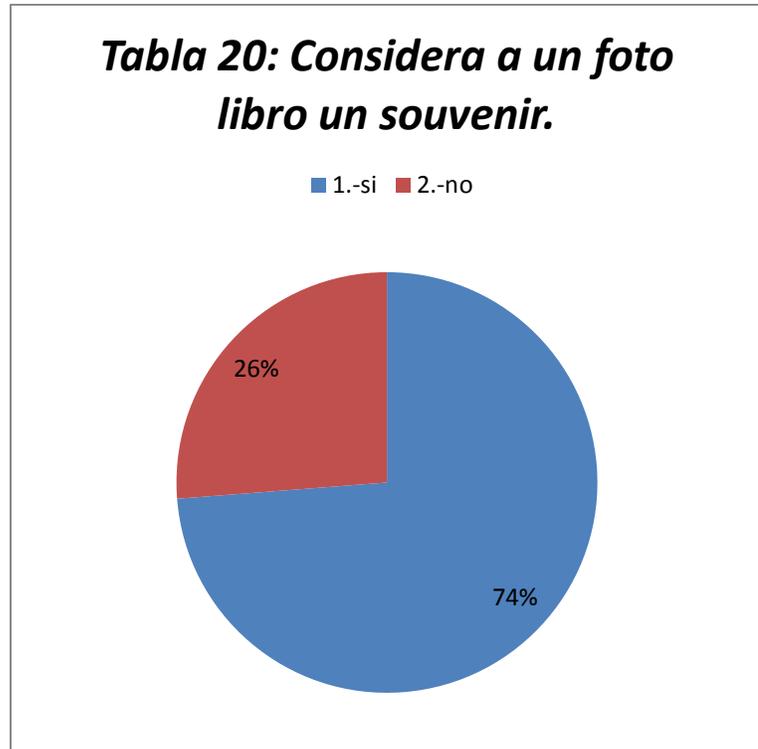
Análisis:

Observamos que el 57% de los turistas sudamericanos, utilizaría como regalo un foto libro como primera opción de compra.

12.- ¿Considera usted a un foto libro como un souvenir?

Tabla 20: Considera a un foto libro un souvenir.

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	45	74%
no	16	26%
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 17: Tabla 20: Considera a un foto libro un souvenir., 2018

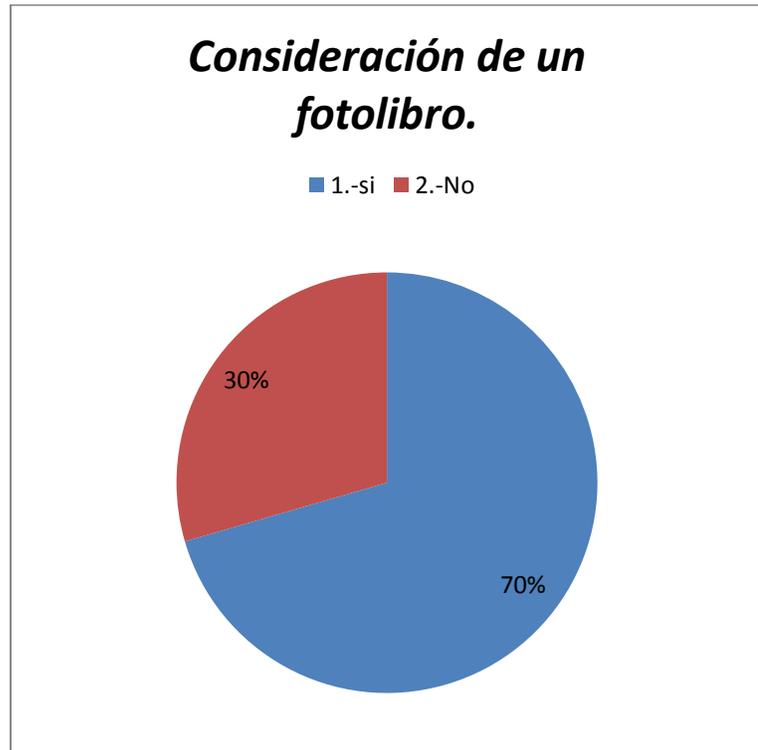
Análisis:

Se puede observar en la tabla que el 74% de los turistas sudamericanos, considera un souvenir o accesorio para regalar a un foto libro.

13.- ¿Cree usted que es necesario contar con un foto libro informativo, que facilite conocer los atractivos turísticos de la Parroquia?

Tabla 21: Consideración de un foto libro.

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	43	70%
no	18	30%
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 18: Consideración de un foto libro, 2018

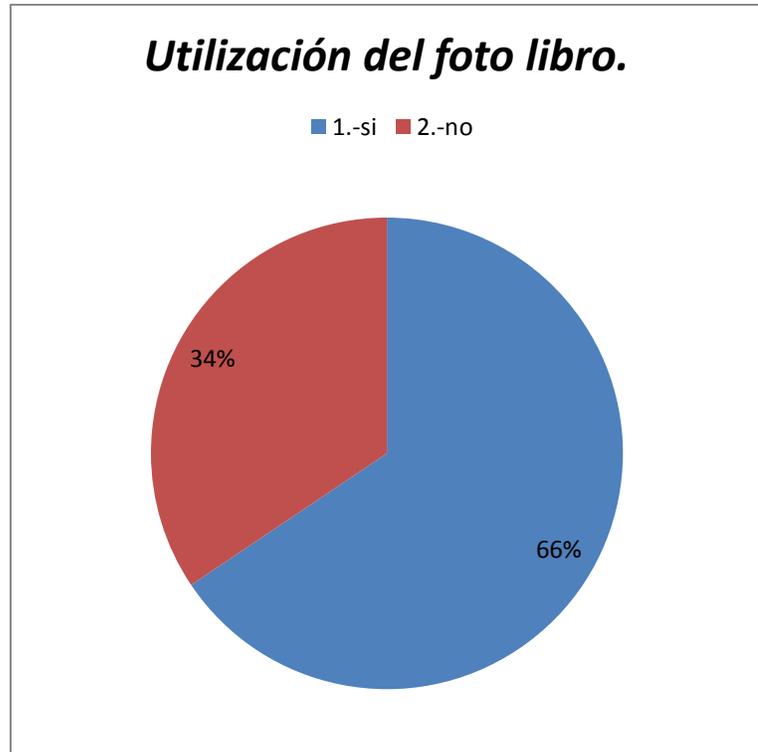
Análisis:

El 70% de los turistas sudamericanos, cree que es necesario implementar un foto libro que informe acerca de la parroquia de San Antonio de Pichincha.

14.- ¿Usted utilizaría el foto libro de la Parroquia de San Antonio?

Tabla 22: Utilización del foto libro.

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	40	66%
no	21	34%
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 19: Utilización del foto libro, 2018

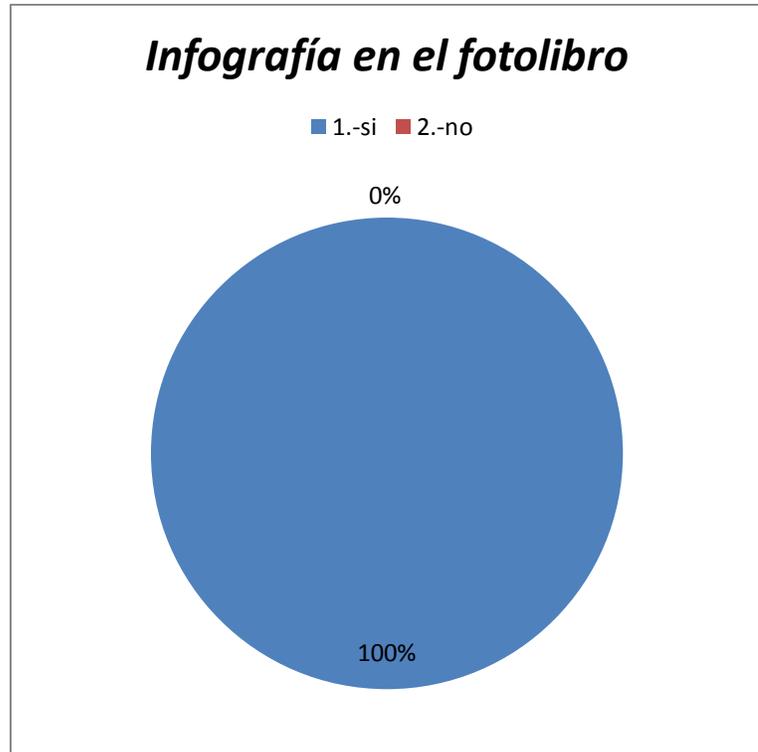
Análisis:

Observamos que el 66% de los turistas sudamericanos, haría uso de un foto libro de la parroquia de San Antonio de Pichincha.

15.- ¿Es necesario implementar una infografía para informarse de los atractivos de la parroquia?

Tabla 23: Infografía en el foto libro

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	61	100%
no	0	0%
Total	61	100%



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 20: Infografía en el foto libro, 2018

Análisis:

Observamos que el 100% de los turistas sudamericanos, cree que es necesario implementar al foto libro una infografía para facilitar su entendimiento.

5.03. Formulación del proceso de aplicación

Realizar la recopilación de información textual y fotográfica para organizarla y recoger aspectos importantes para plantearlos en el foto libro, procedemos a escoger el nombre que se le dará de acuerdo al perfil del mismo.

Plantear y seleccionar los temas a tratar, para proceder a dividirlos por secciones. Seleccionar los materiales que intervendrán en la elaboración del foto libro haciendo énfasis al cuidado del medio ambiente, a continuación se aplican estilos que ofrezcan una buena composición, para así proceder a retocar las imágenes mediante programas de edición fotográfica (Photoshop).

Escoger estilos de acuerdo a la temática que se aplicara mediante la cual se especifique tipografía, color, entre otros puntos y realizar la diagramación en In Design.

Realizar la elaboración de placas dependiendo de la cantidad de reproducciones que optamos a imprimir digitalmente, así como también seguir con los acabados pertinentes según el diseño planteado para el foto libro. Por consiguiente finalizamos promocionando y realizando la distribución de el foto libro.

5.04. Diseño Editorial

5.04.01. Planificación

5.04.01.01. Propósito del proyecto

El presente Proyecto se trata del diseño y diagramación de un foto libro informativo de la parroquia de San Antonio de Pichincha, el cual proporcionara el suficiente material gráfico, que aporte visualmente e informe sobre los principales atractivos turísticos del lugar a los habitantes y turistas, por medio de fotografías con distintos ángulos y planos correctos que logren captar los

distintos paisajes de la Parroquia así como también de la cultura, entre otros, además de concientizar sobre el cuidado del Medio Ambiente, los cuales al juntar distintas técnicas generan una composición que ayudara a resaltar las imágenes en el libro.

5.04.01.02 Tipo de publicación

El tipo de publicación a realizarse es un foto libro que servirá de aporte a la identidad y será de gran ayuda para generar incremento de turismo en la Parroquia de San Antonio de Pichincha.

Este posee una gran cantidad de imágenes que generalmente estará acompañado de una breve descripción de texto para armonizar, oxigenar y cumplir con el propósito de informar y dar a conocer los atractivos turísticos del sitio.

5.04.01.03 Temática

La temática del foto libro es de carácter Turística, cultural y para concientizar sobre la preservación del medio ambiente, con el fin de incrementar el turismo nacional y de extranjeros en la parroquia de San Antonio de Pichincha y con el propósito de exponer la diversidad de paisajes que presenta el lugar además de aspectos como cultura y gastronomía entre otros.

5.04.01.04 Formato

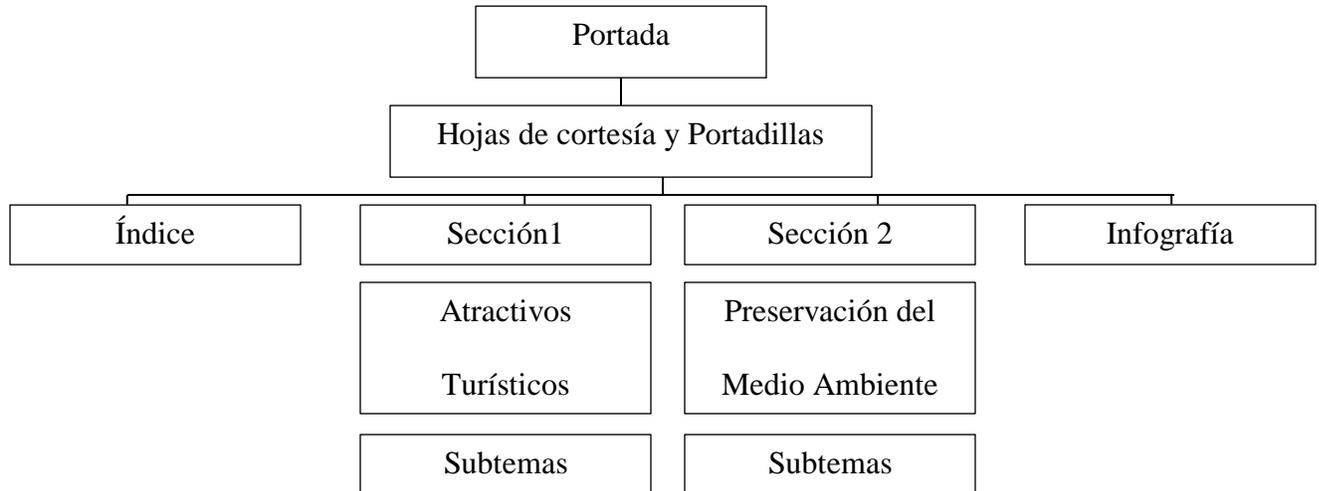
El formato del foto libro mantiene una diagramación innovadora, cuyo tamaño será de (20 x 28,5 cm) como medida general del libro cuyas fotografías serán impresas en su interior de acuerdo a la diagramación.

5.04.01.05 Número de páginas

El foto libro estará conformado por un total 171 páginas.

5.05 Desarrollo

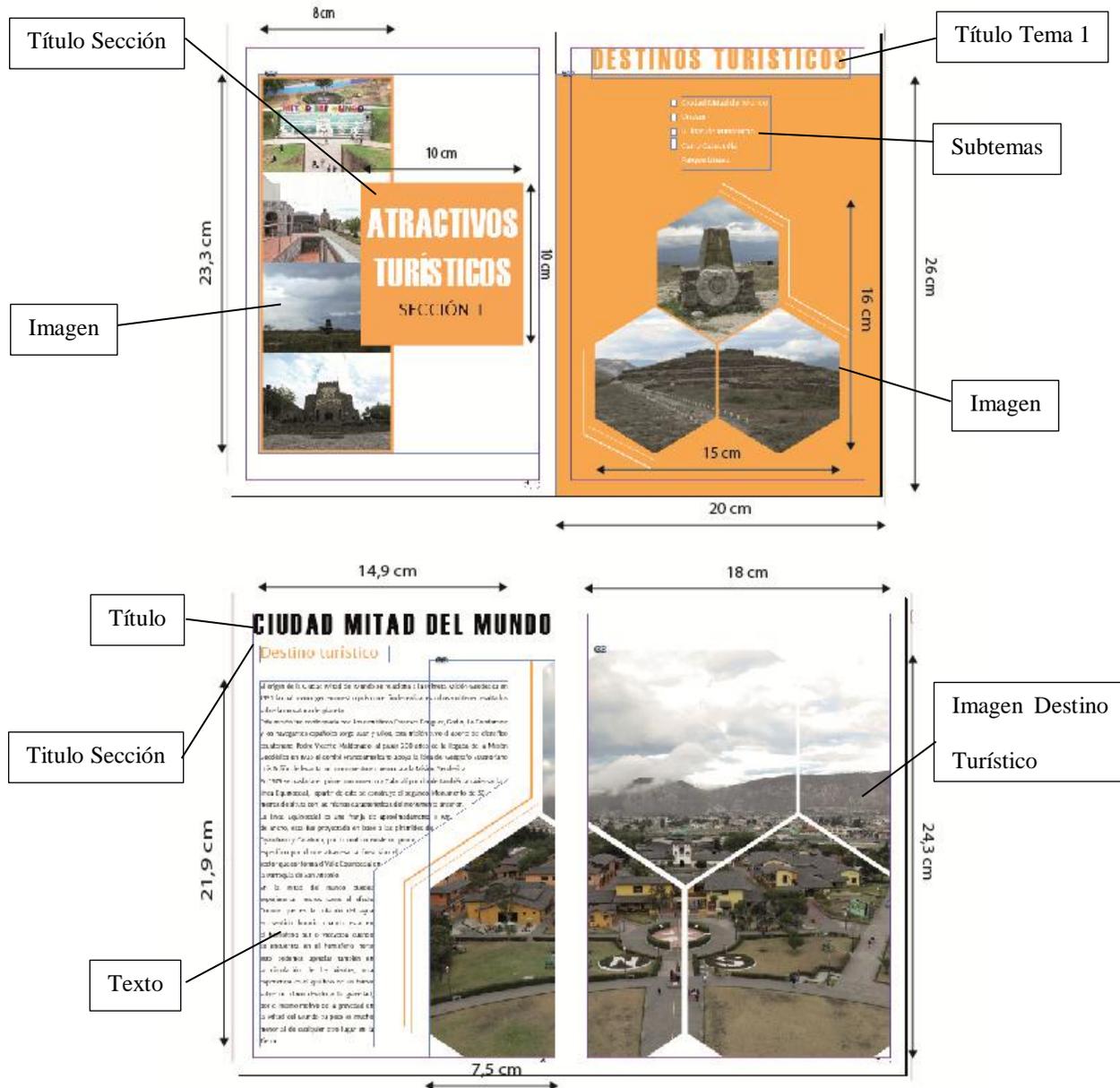
5.05.01 Mapa de Contenidos



Elaborado por Wilmer Muñoz

Figura 6: Mapeo de contenidos, de la parroquia de San Antonio de Pichincha, 2018

5.05.08 Diagramación



5.05.09 Pre Prensa

Recordamos que en esta ocasión utilizaremos impresión digital para presentar el producto, dada la mínima reproducción de 1libro el cual no representan los costos para impresión en offset.

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

Si queremos realizar tirajes grandes recomendamos la impresión en offset por el bajo costo y calidad del mismo.

También se realizara una propuesta de impresión de 1000 libros para tener en cuenta el costo del producto y que este proyecto represente.

5.05.11 Post Prensa

- Pasta dura
- Se dejará 1 hoja de cortesía de papel perlizado color Naranja textura de 150grs.
- Cada sección se imprimirá en papel ecológico de hilos de fibra de caña de 150 grs
- El contenido se imprimirá en papel de hilos de fibra de caña de 150grs.
- Se cortará, será empastado y empacado el producto final

Terminados Gráficos

- Portada y contraportada laminado
- Corte en láser 3 hojas, papel perlizado
- Refilado
- Encolado

5.05. 02. Índice de Imágenes

Sección 1

Atractivos Turísticos

Mitad del Mundo



Fig. 7: Ciudad Mitad del Mundo



Fig. 8: Ingreso Ciudad M. del Mundo



Fig. 9: Pabellón Guayasamín



Fig.10: Planetario



Fig. 11: Tienda de Artesanías



Fig. 12: Latitud Cero



Fig. 13: Vista Superior Sector Sur



Fig. 14: Proceso Cerveza Artesanal



Fig. 15: Cafetería Guayasamín



Fig. 16: Capilla



Fig. 17: Vírgenes del Mundo



Fig. 18: Estación del Tren



Fig. 19: Caminos M. del Mundo



Fig. 20: Huevo equilibrado en un clavo



Fig. 21: Sector Sur M. del Mundo



Fig. 22: Alrededores Museo E.

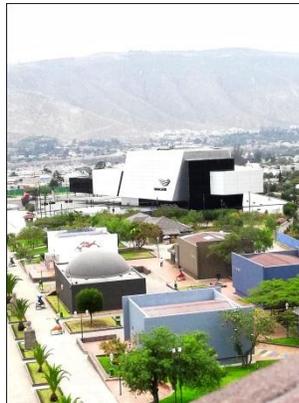


Fig. 23: Vista Superior Museo E..



Fig. 24: Museo de la Cerveza A.



Fig. 25: Vírgenes del Ecuador



Fig. 26: Capilla Exteriores



Fig. 27: Rieles del tren

UNASUR



Fig. 28: UNASUR

1



Fig. 29: Banderas Países Suramericanos



Fig. 30: Entrada UNASUR



Fig. 31: Alrededores UNASUR



Fig. 32: Pasillos UNASUR



Fig. 33: Edificio UNASUR



Fig. 34: Edificio UNASUR V. Frontal



Fig. 35: Pilas UNASUR



Fig. 36: Redondel

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



Fig. 37: Edificio parte trasera



Fig. 38: Vista hacia la M. del Mundo



Fig. 39: Zona de Confort



Fig. 40: Plaza UNASUR



Fig. 41: Azotea



Fig. 42: Primer secretario UNASUR

Pucará de Rumicucho



Fig. 43: Pucará de Rumicucho Inicio



Fig. 44: Ruinas de Rumicucho



Fig. 45: Calles Arboladas



Fig. 46: Terraza 1



Fig. 47: Muros de contención



Fig. 48: Terraza Principal



Fig. 49: Desbanques



Fig. 50: Piedra Cortada



Fig. 51: Vista frontal terraza principal



Fig. 52: Sendero P. de Rumicucho



Fig. 53: Ingreso Terrazas

APU Catequilla



Fig. 54: Catequilla Inicio



Fig. 55: Relój solar y Bohío



Fig. 56: Vista San Antonio de Pichincha



Fig. 57: Bohío Ceremonial



Fig. 58: Vista cerro La Marca



Fig. 59: Bohío Vista lateral

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



Fig. 60: Reloj Solar



Fig. 61: Reloj P. Central



Fig. 62: Bohío Precolombino



Fig. 63: Catequilla

Parque UNASUR



Fig. 64: Parque UNASUR Inicio



Fig. 65: Pista de skate & Insectario



Fig. 66: Pista de skate



Fig. 67: Ciclo vías



Fig. 68: Veredas Parque UNASUR



Fig. 69: Gimnasia Exterior



Fig. 70: Laguna



Fig. 71: Terraza de aguas



Fig. 72: Mirador

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



Fig.73: Mirador hacia la laguna



Fig. 74: Parqueaderos



Fig. 75: Recorrido turístico



Fig. 76: Canales de riego de agua



Fig. 77: Insectario parte interior



Fig. 78: Exposición de Mariposas



Fig. 79: exposición de insectos



Fig. 80: Mariposas



Fig. 81: Reloj Solar



Fig. 82: Skate Plaza

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

Museos

Museo Etnográfico Mitad del Mundo



Fig. 83: Museo Etnográfico M. del Mundo



Fig. 84: Museo Etnográfico Sector Norte



Fig. 85: Atracción Magnética



Fig.86: Poncho



Fig. 87: Mortero y Piedra para moler ají



Fig. 88: Utensilios



Fig. 89: Parte Lateral



Fig. 90: Museo Etnográfico



Fig. 91: Fuerza Centrifuga



Fig. 92: Reposición polos opuestos



Fig. 93: Levitación Imán



Fig. 94: Levitación I.



Fig. 95: Cholo



Fig. 96: Hombre Salasaca

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



Fig. 97: Indígena



Fig. 98: Vestimenta Amazonía



Fig. 99: Vestimenta Shuar



Fig. 100: Pileta

Museo Intiñan

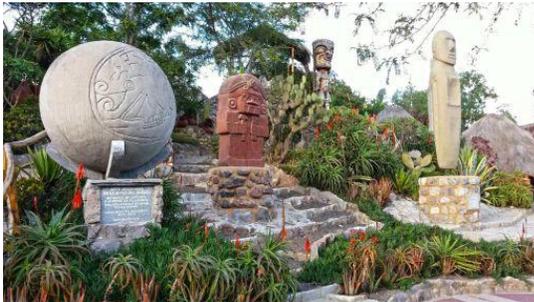


Fig. 101: Museo Intiñan Inicio



Fig. 102: Maqueta Cochasqui



Fig. 103: Tumbas



Fig. 104: Chozas Indígenas



Fig. 105: Cacao



Fig. 106: Choza Huarani

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



Fig.107: Restos Arqueológicos



Fig. 108: Cactus



Fig.109: Danza



Fig. 110: Cultura



Fig. 111: Danzas Tradicionales



Fig.112: Ingreso Museo Intiñan



Fig. 113: Diablo Huma



Fig. 114: Tótems

Museo Templo del sol



Fig. 115: Museo Templo del Sol Inicio



Fig. 116: Alli Shamushka



Fig. 117: Casa de piedra

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



Fig. 118: Templo de Sol parte trasera



Fig. 119: Escultura Jaguar



Fig. 120: Taita Inti



Fig. 121: Hombre y Mujer tallados en P.



Fig. 122: Representación Hombre y Mujer



Fig. 123: Museo Templo del Sol Parte T.



Fig. 124: Esculturas de piedra



Fig. 125: Ceremonia Taita Inti



Fig. 126: Piezas Precolombinas



Fig. 127: Jumandi



Fig. 128: Pinturas sobre realismo



Fig. 129: Pinturas sobre Pluriculturalidad



Fig. 130: Escultura de P.P.



Fig. 131: Vasija Orientad al C.



Fig. 132: Vasija



Fig. 133: Arte Precolombino.



Fig. 134: Zoomorfa de Cerámica



Fig. 135: Diaquilema



Fig. 136: Plenitud



Fig. 137: Tupac Amaru



Fig. 138: Arte Ancestral



Fig. 139: Pinturas Cultura Ecuatoriana

Comunidad

Parque Central e Iglesia Principal (Parque de Rumicucho)



Fig. 140: Área de gimnasia



Fig. 141: Parque Infantil



Fig. 142: Juegos Infantiles

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



Fig. 143: Área Infantil



Fig. 144: Servicio Higiénico



Fig. 145: Veredas Centrales



Fig. 146: Parque Central



Fig. 147: Iglesia San Antonio



Fig. 148: Ingreso Iglesia



Fig. 149: Iglesia



Fig. 150: Palomas Plaza Iglesia



Fig. 151: P. Rumicucho Juegos Infantiles



Fig. 152: Área de gimnasia P. Rumicucho



Fig. 153: Parque Rumicucho

Estadio Principal



Fig. 154: Banderín Sector Norte



Fig. 155: Tribuna



Fig. 156: Portería



Fig. 157: Portería Norte



Fig. 158: Vista Campo completo



Fig. 159: Cancha de Básquet



Fig. 160: Ingreso Estadio Principal

Cementerio



Fig. 161: Cementerio Nuevo



Fig. 162: Capilla Cementerio



Fig. 163: Cruz Principal

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



Fig. 164: Cementerio Nuevo



Fig. 165: Nichos



Fig. 166: Capilla cementerio vista completa

Sección 2

Preservación del Medio Ambiente

Reserva Geobotánica Pululahua



Fig. 167: Graderío



Fig. 168: Hongos



Fig. 169: Mirador



Fig. 170: Vista desde el Mirador



Fig. 171: Sendero



Fig. 172: Sillas viejas



Fig. 173: Camino a Lulumbanba



Fig. 174: Hacienda Vieja

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



Fig.175: Zona para acampar



Fig. 176: Campamento



Fig. 177: Mariposa



Fig. 178: Cerros Principales



Fig. 179: Pondoña



Fig.180: Aguas de Guitig



Fig. 181: Potrerros



Fig. 182: S. U. Cuesta



Fig. 183: Huicundo



Fig. 184: Floripondio



Fig. 185: Lechero



Fig. 186: Bromelia



Fig. 187: Bulbosa Herbácea



Fig. 188: Piñuela



Fig. 189: Caballo colorado



Fig. 190: Caballo



Fig. 191: Potro

Río Monjas



Fig. 192: Plantaciones A. Contaminadas



Fig. 193: Aguas Servidas



Fig. 194: Despreocupación Río Monjas



Fig. 195: M. de C. para evitar contaminación



Fig. 196: R M. desprende malos olores



Fig. 197: Piscina Afectada

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



Fig. 198: T. Desechos T.



Fig. 199: A. de desechos



Fig. 200: Piscina Afectada

Canteras



Fig. 201: Cantera Rosita



Fig. 202: M. en consumo por Contaminación



Fig. 203: Desprendimiento de polvo



Fig. 204: Cantera provoca contaminación



Fig. 205: Cantera San Catequilla



Fig. 206: Desprendimiento de Montaña



Fig. 207: Minas



Fig. 208: Cantera Abandonada



Fig. 209: Cantera Mina del Desierto

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



Fig. 210: Explotación de suelos



Fig. 211: Suspensión Minera



Fig. 212: Derrumbe de canteras

5.05.03. Estilos

El estilo que se utilizara para el nombre del foto libro será una combinación de fuente Script MT Bold (Serif), Aladin Regular (San Serif) y Berlin Sans FB (San Serif) ya que presenta detalles que no confunden al lector, para los títulos de cada sección y temas, se ha utilizado la tipografía Haettenschweiler regular, en los subtítulos y pies de imagen se aplicara la fuente Lucida Sans Unicode y para Finalizar en los textos la fuente Arsenal ya que no confunde al leer y es de fácil comprensión.

En el Isologo se utilizó fuentes como Julius Sans One para el slogan. Y Stencil Std Bold, Script MT Bold para el nombre

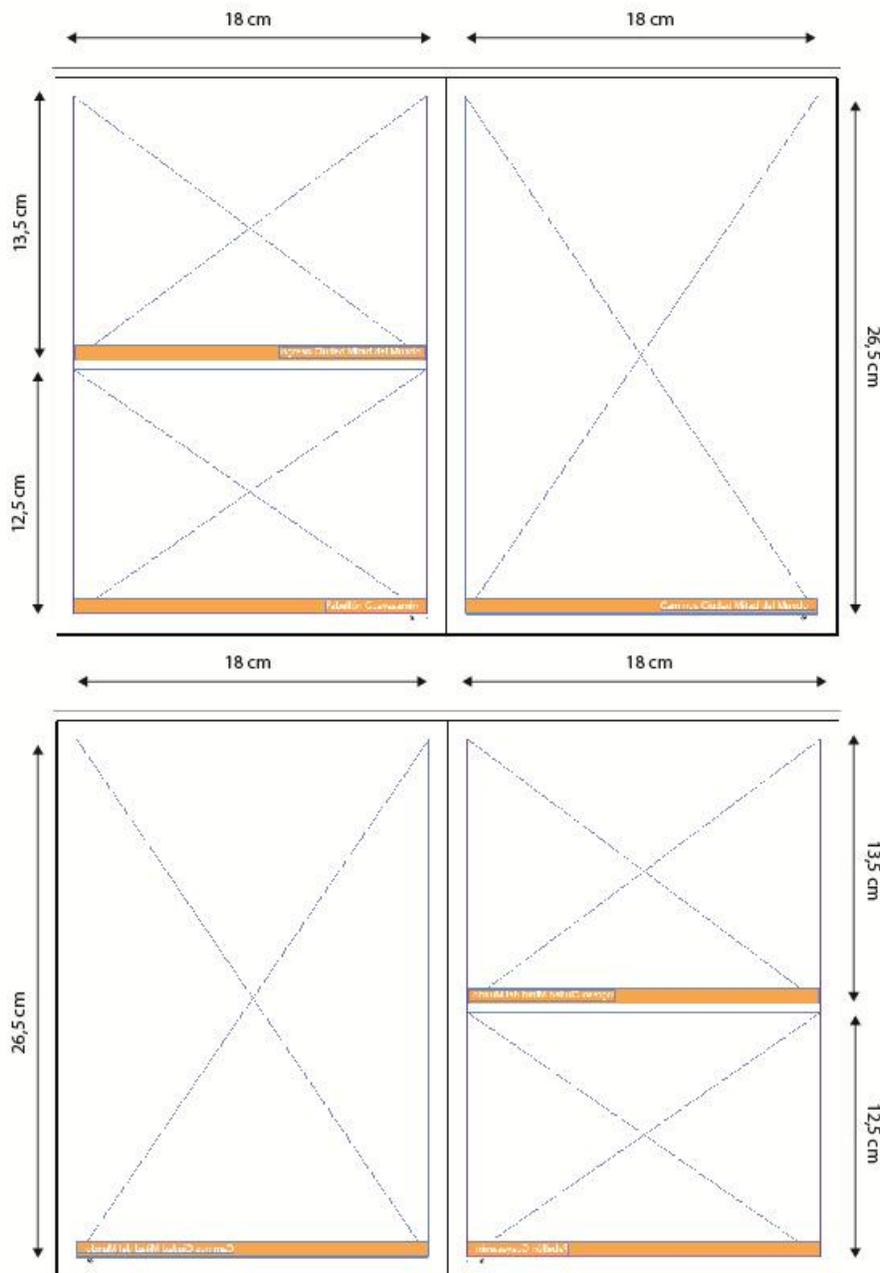
Tabla 24. Estilo de carácter

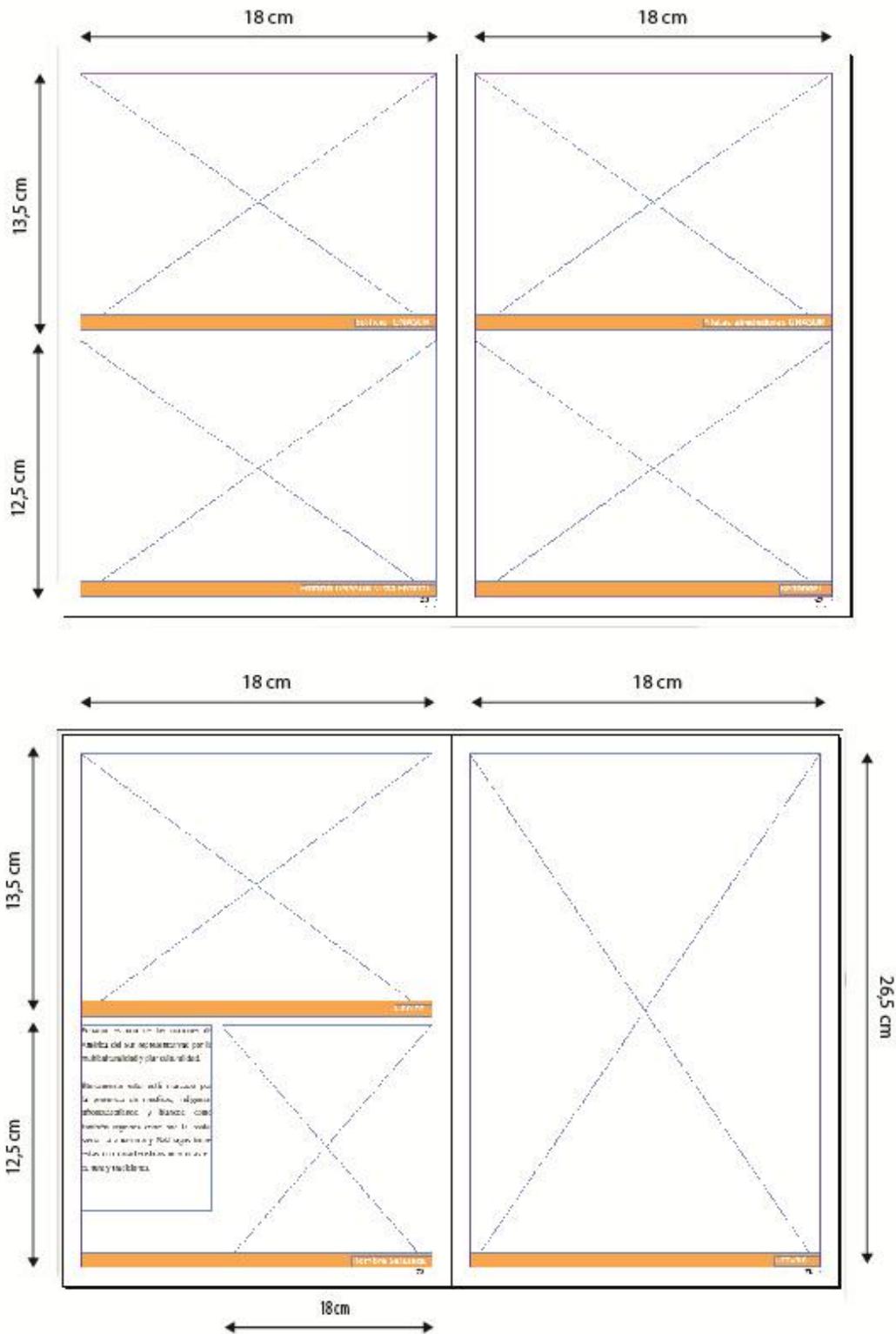
Estilo	Familia Tipográfica	Características
Haettenschweiler	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz - 1234567890 Γ#\$%&/()=?	Esta tipografía sera utilizada para los títulos de las secciones y tomas a contener en el foto libro
Lucida Sans Unicode	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz 1234567890 i"#\$%&/()=?	Esta tipografía será aplicada a Subtítulos y pies de imagen
Arsenal	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz 1234567890 i"#\$%&/()=?	Esta tipografía se utilizó para los textos en cada sección.
JULIUS SANS ONE	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890 i"#\$%&/()=?	ESTA TIPOGRAFÍA SE UTILIZÓ PARA EL SLOGAN DEL LOGO
STENCIL STD	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890 i"#\$%&/()=?	ESTA TIPOGRAFÍA SE UTILIZÓ EN EL NOMBRE DEL ISOLOGO
<i>Script MT Bold</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ</i> <i>Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz 1234567890</i> <i>i"#\$%&/()=?</i>	<i>Esta tipografía se utilizó en el nombre del isologo</i>

Elaborado por: Wilmer Muñoz

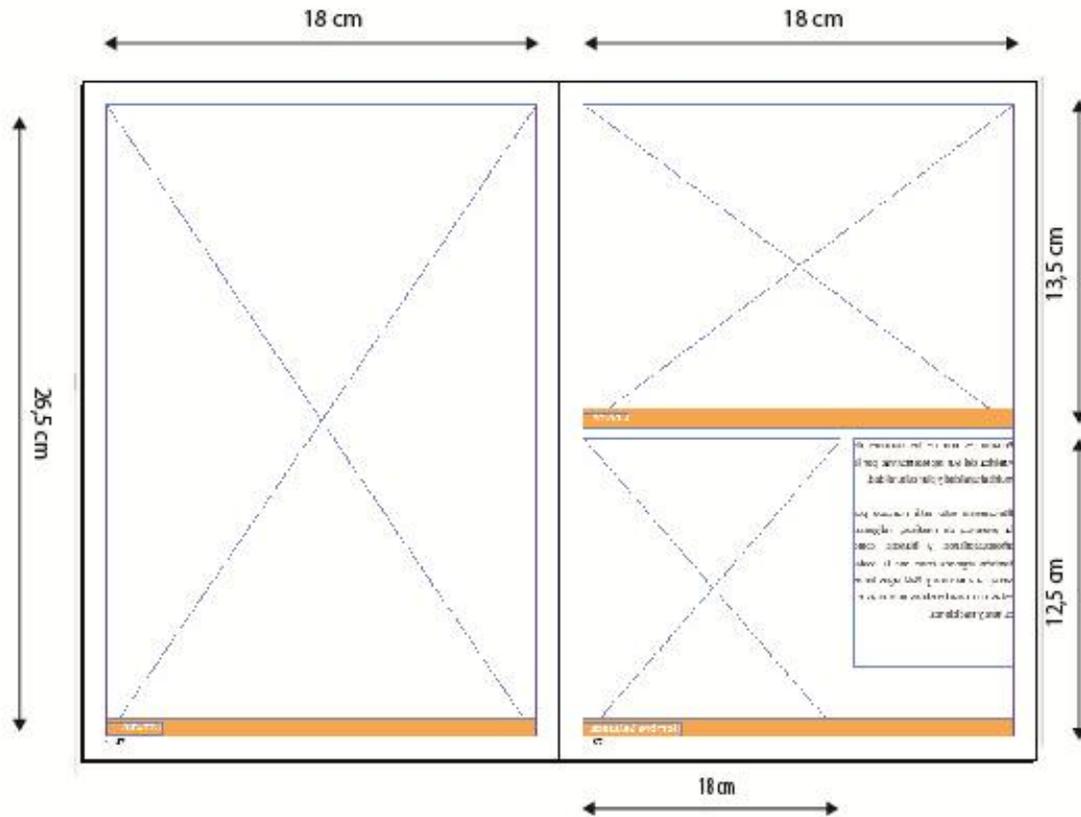
5.05.04 Páginas máster o retículas

La ubicación de las fotografías y textos tienen 5 diferentes retículas que forman diversidad e innovación visual, las imágenes deben ser grandes para que sean apreciadas de buena manera y de un tamaño medio para resaltar los detalles.

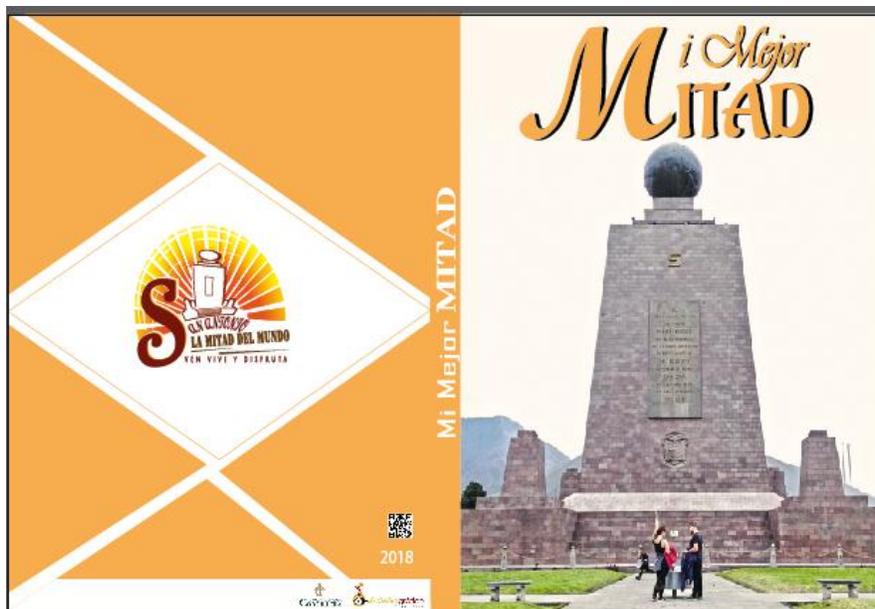




DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

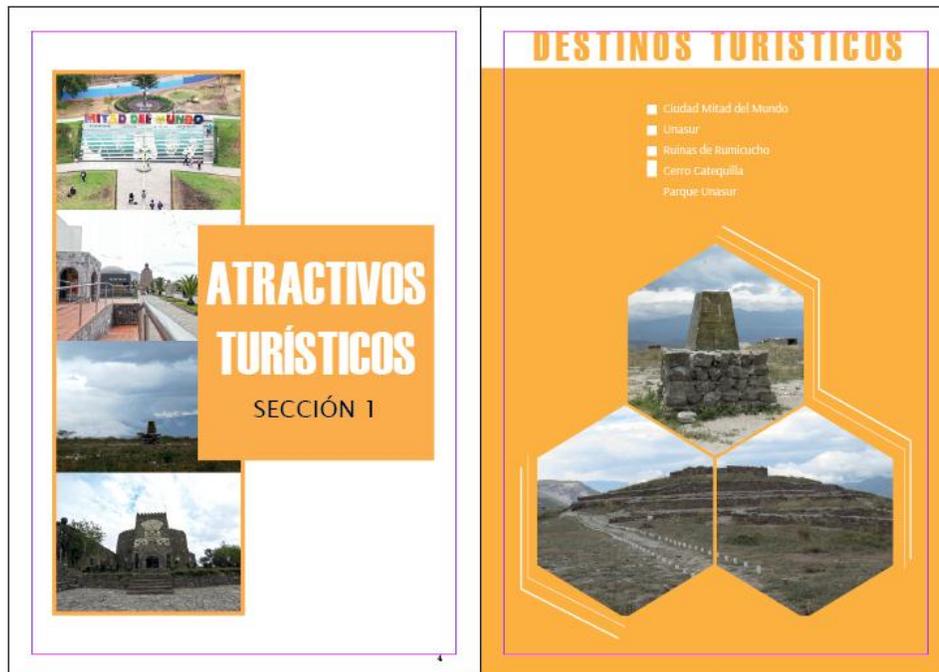


5.05.05. Maquetación



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

 <p>Este Fotolibro es una herramienta potencial para el futuro, recoge una variedad de atractivos turísticos, culturales y concientiza a reducir la contaminación del medio ambiente, como también tiene el objetivo de ayudar a la economía del sector y así lograr transmitirlo para su beneficio.</p>	
ÍNDICE	
SECCIÓN 1	
ATRATIVOS TURÍSTICOS	
Ciudad Mitad del Mundo	8
UNASUR	24
Ruinas de Rumicoccho	34
Cerro Cataquilla	42
Parque Unasur	50
Museo Etnográfico Mitad del Mundo	64
Museo Intiñan	78
Museo Templo del Sol	88
Parque e Iglesia Central (Parque Rumicoccho)	108
Estadio Central	118
Cementerio	124
SECCIÓN 2	
Preservación del Medio Ambiente	
Reserva Geobotánica Pululahua	134
Río Monjas	152
Canteras	158



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

CIUDAD MITAD DEL MUNDO

Destino turístico

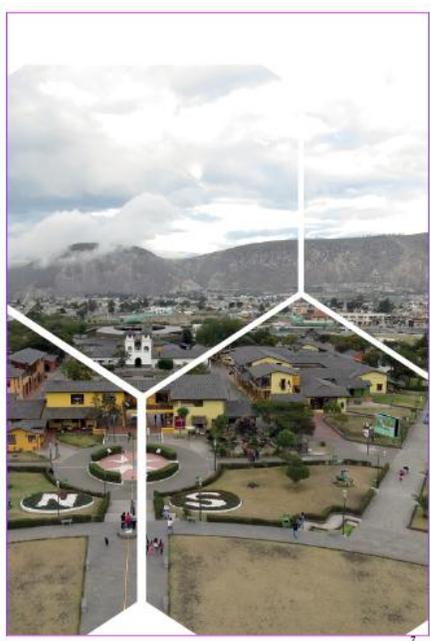
El origen de la Ciudad Mitad del Mundo se relaciona a la Primera Misión Geodésica en 1936 la cual tuvo origen en nuestro país con el fin de realizar estudios y obtener resultados sobre la curvatura del planeta.

Esta misión fue conformada por los científicos Frances Bouguer, Godin, La Condamine y los navegantes españoles Jorge Juan y Ulloa, esta misión tuvo el aporte del científico ecuatoriano Pedro Vicente Maldonado, al pasar 200 años de la llegada de la Misión Geodésica en 1936 el comité Francoamericano apoya la idea del Geógrafo Ecuatoriano Luis Tuffino de levantar un monumento en memoria a la Misión Geodésica.

En 1979 se trasladó el primer monumento a Calacal por donde también atraviesa la línea Equinoccial, a partir de esto se construye el segundo Monumento de 30 metros de altura con las mismas características del monumento anterior.

La línea Equinoccial es una franja de aproximadamente 1 Km de ancho, esta fue proyectada en base a las pirámides de Oyambaro y Caraburo, por lo cual no existe un punto específico por donde atraviesa la línea sino el sector que conforma el Valle Equinoccial en la Parroquia de San Antonio.

En la mitad del mundo puedes experimentar hechos como el efecto Coriolis que es la rotación del agua en sentido horario cuando esta en el hemisferio sur o viceversa cuando se encuentra en el hemisferio norte esto podemos apreciar también en la circulación de los vientos, otra experiencia es el equilibrio de un huevo sobre un clavo debido a la gravedad, por el mismo motivo de la gravedad en la Mitad del Mundo tu peso es mucho menor al de cualquier otro lugar en la Tierra.





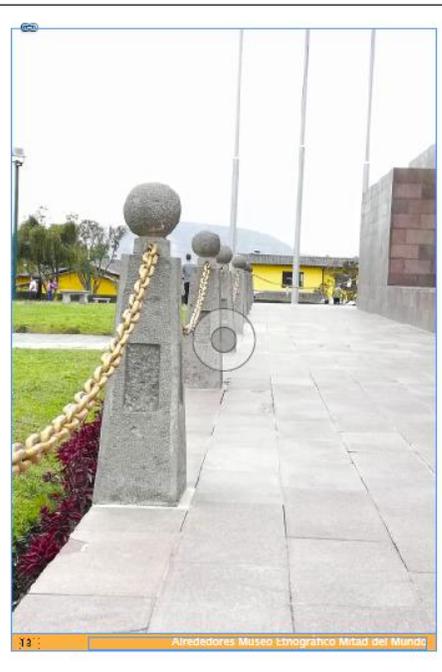
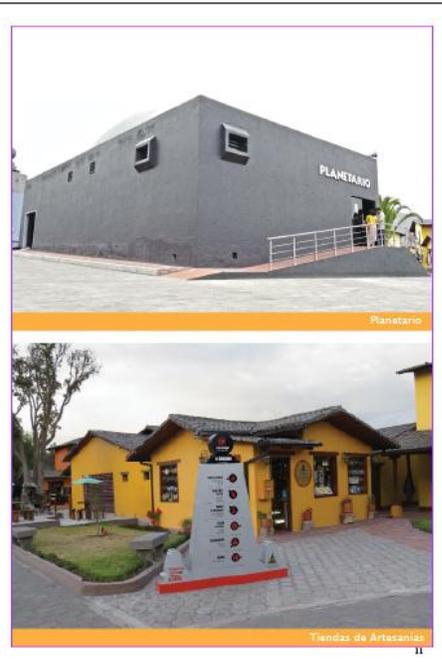
Ingreso Ciudad Mitad del Mundo



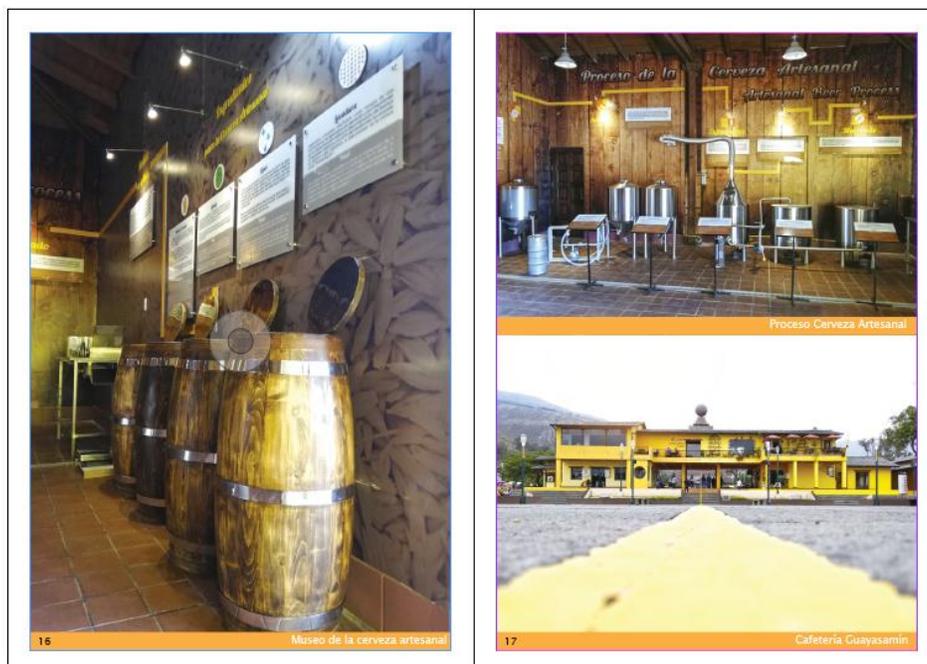
Pabellón Guayazamin



Camino Ciudad Mitad del Mundo



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.





DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



PUCARÁ DE RUMICUCHO

Destino turístico

Monumenta Inca

Se encuentra ubicada en la parroquia de San Antonio de Pichincha, es un referente arqueológico que refleja la huella arquitectónica, además demuestra que los incas dejaron como evidencia de su expansionismo, esta forma parte de una cadena de fortalezas levantadas sobre los cerros o colinas naturales, en donde estratégicamente los cuzqueños ejercían actos de carácter militar y religioso.

Estas fortalezas están conformadas en una línea de avanzada con otros pucarás localizados en el norte de la provincia de Pichincha como son: Capillapamba, Palmítapamba, Chacapatá, Guayllabamba y el conjunto de Quitoloma, sobre El Quínche.

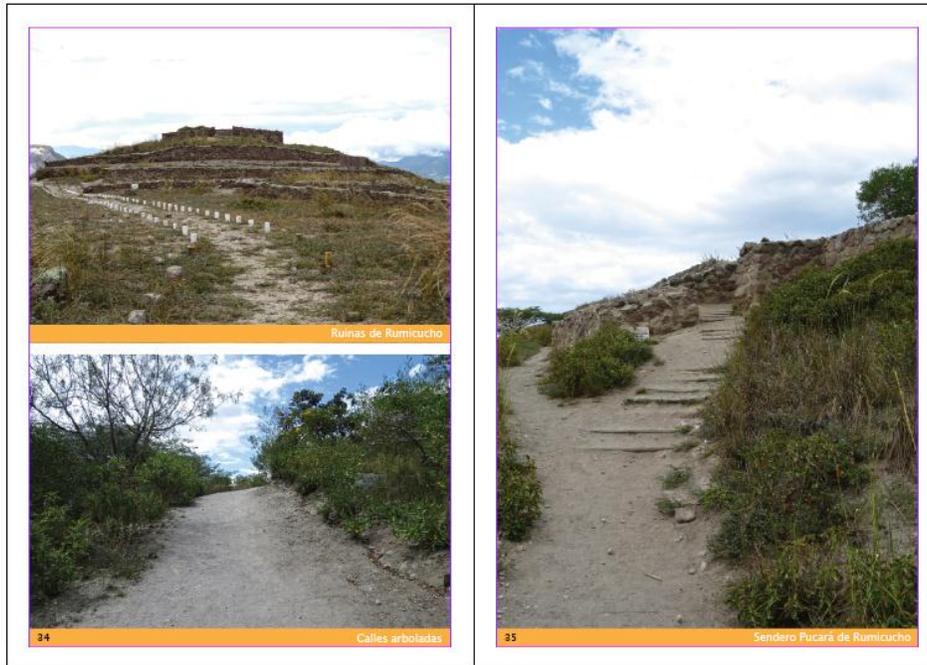
Pucará de Rumicucho, tiene una ubicación la cual favoreció al control de los movimientos de los vecinos Caramanquis al norte y los Yumbos al occidente quienes realizaban integraciones a Quito desde siglos atrás para actos culturales, religiosos y comerciales.

Las investigaciones auspiciadas por el Museo del Banco Central demuestran que en Rumicucho también se realizaron tareas artesanales en huesos y tejidos.

La muestra más interesante del material rescatado en Rumicucho fueron huesos utilizados como punzones, tupos y figurillas zoomorfas, lo que significa que se aprovechó de los camélidos, no solo para transportar la carga y comer su carne, sino también sus huesos para dichas figuras.

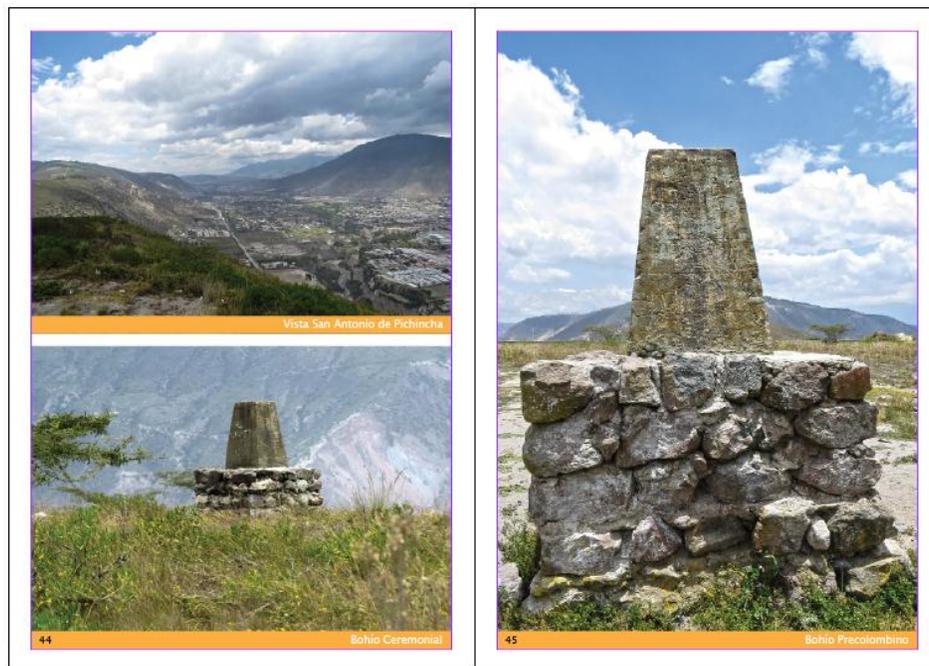
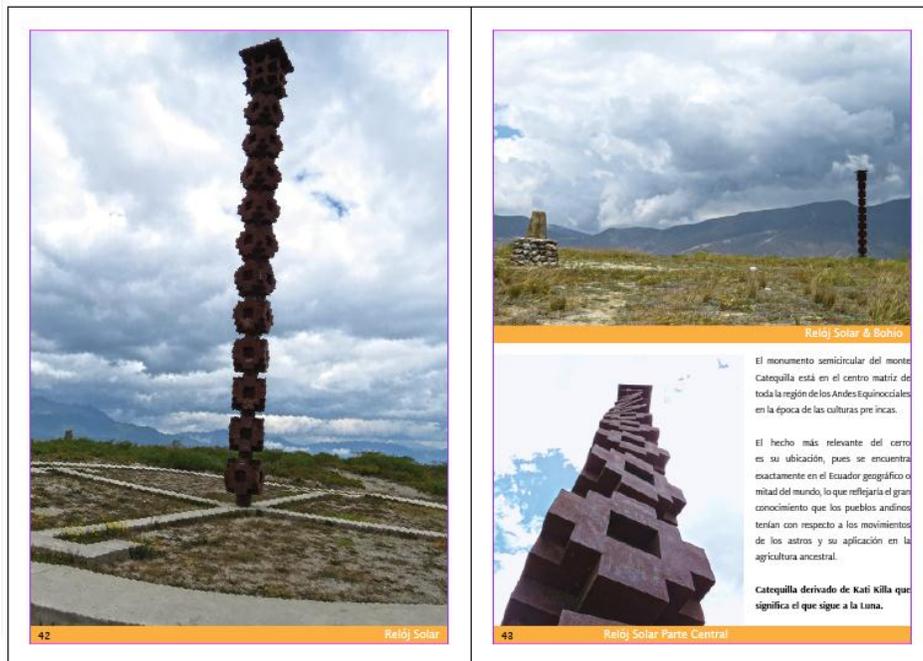
Rumicuchos: rincón de piedra
Piscara: fortaleza.

82



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.





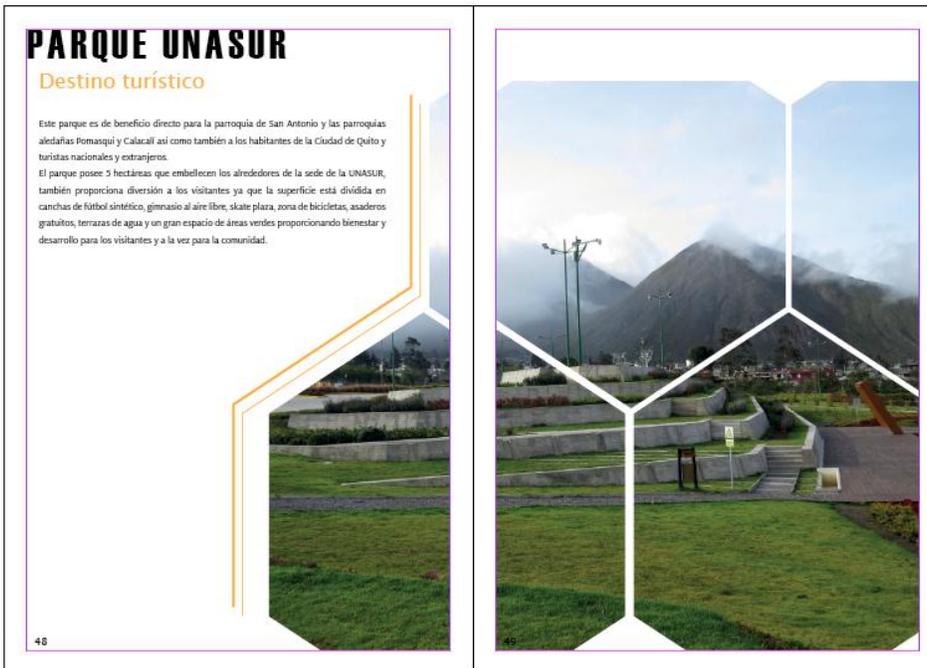


46

Catequilla

47

Bohío Vista Lateral



PARQUE UNASUR

Destino turístico

Este parque es de beneficio directo para la parroquia de San Antonio y las parroquias aledañas Pomasqui y Calacalí así como también a los habitantes de la Ciudad de Quito y turistas nacionales y extranjeros.

El parque posee 5 hectáreas que embellecen los alrededores de la sede de la UNASUR, también proporciona diversión a los visitantes ya que la superficie está dividida en canchas de fútbol sintético, gimnasio al aire libre, skate plaza, zona de bicicletas, asaderos gratuitos, terrazas de agua y un gran espacio de áreas verdes proporcionando bienestar y desarrollo para los visitantes y a la vez para la comunidad.

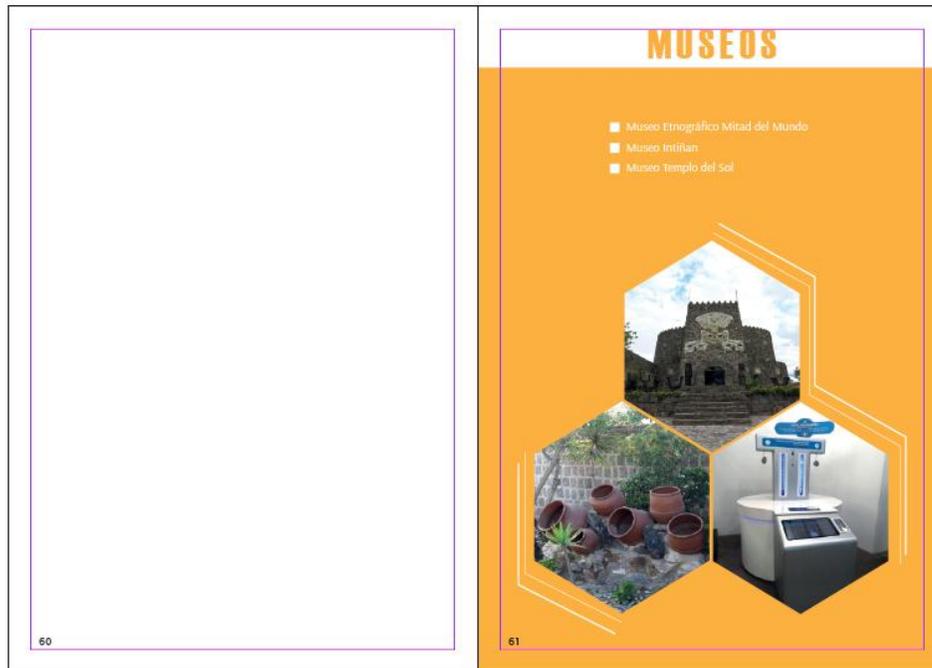
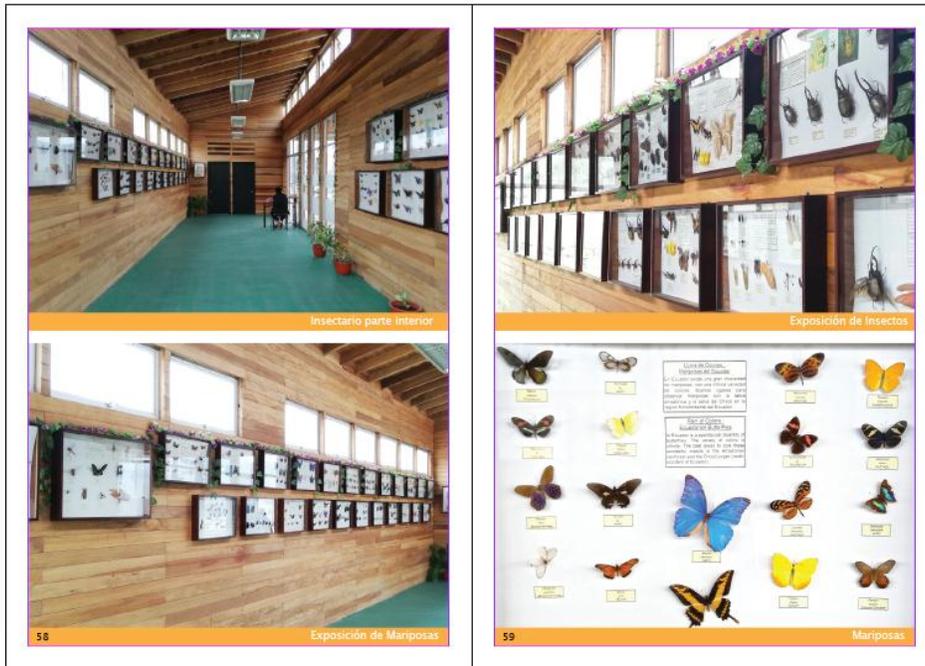
48



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

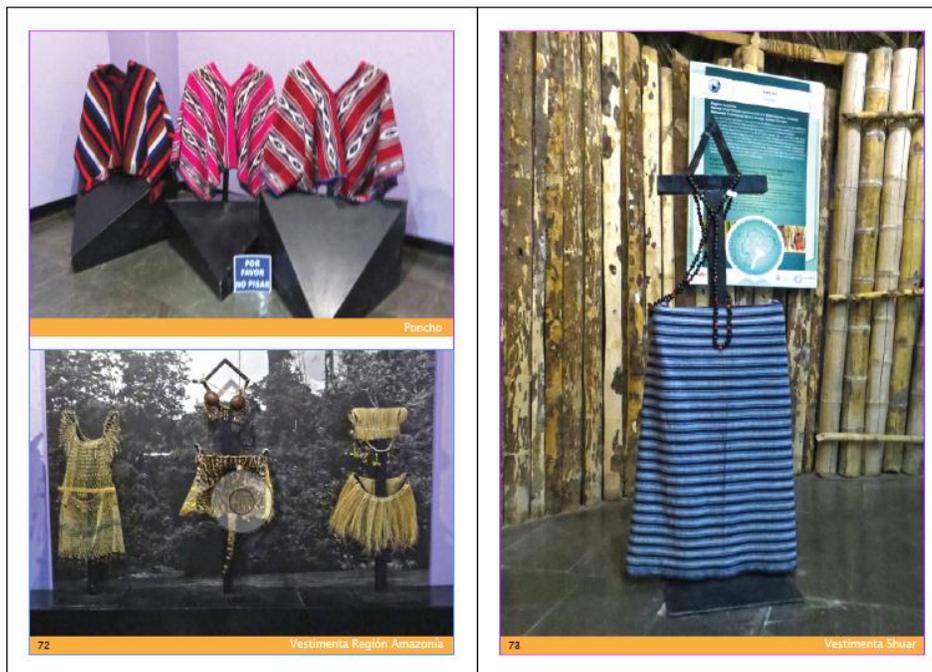


DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

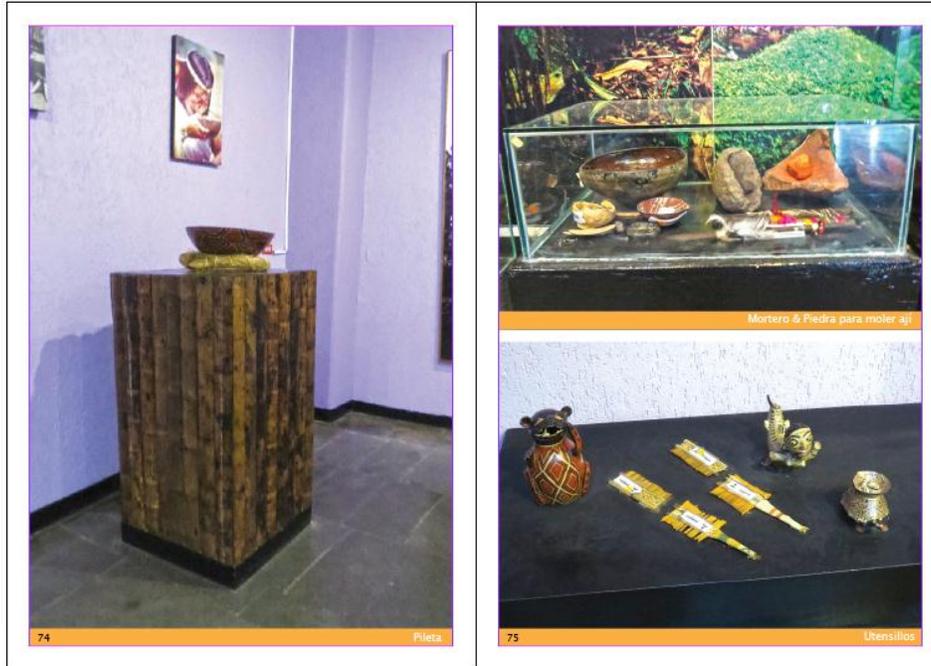


<h2>MUSEO ETNOGRÁFICO MITAD DEL MUNDO</h2> <p>Museo</p> <p>Esta ubicado en el interior del Monumento Ecuatorial en la ciudad Mitad del Mundo, al noroccidente de la Ciudad de Quito, sobre la línea equinoccial, el Museo consta de nueve niveles, planta baja y un mirador, fue creado por el convenio entre el Concejo Provincial de Pichincha y el Banco Central del Ecuador, se inauguró el 24 de Mayo de 1985. Con el respaldo y la investigación científica del Banco Central del Ecuador, el museo expone una interesante colección de piezas etnográficas que ilustran a los visitantes sobre los rasgos culturales característicos de los diferentes grupos humanos que conforman la nación ecuatoriana, el museo brinda información la cual se aprecia en directo y no como en una presentación de libro alguno, la estadía en el Museo es espectacular en el cual puede aprender todo sobre las culturas antiguas de Ecuador y saber su historia.</p> <p>Desde la planta baja del Museo Etnográfico de la Mitad del Mundo, puede dirigirse en ascensor hacia el mirador, desde ahí los guías turísticos explicarán sobre el globo terráqueo y lo más interesante de la historia de la Mitad del Mundo, al estar en el mirador del monumento se puede observar el entorno geográfico de la Mitad del Mundo y algunos de los lugares de la parroquia, los locales comerciales a su alrededor, talleres artesanales entre otras cosas.</p> <p>El propósito del museo es exponer al visitante los motivos por los que el Ecuador es considerado un país plurinacional, inter-cultural y multilingüe.</p> <p>62</p>	
--	--

 <p>Museo Etnográfico Mitad del Mundo Sector Norte</p> <p>Las exposiciones se encuentran agrupadas de acuerdo a las tres regiones continentales que conforman nuestro país, este cuenta con nueve niveles que muestran una síntesis de las formas de vida, costumbres, tradiciones, vestimentas y artesanías de nacionalidades indígenas del país, en la planta baja, una perspectiva general de la riqueza humana, geográfica y económica del Ecuador, la flora y la fauna de la provincia de Galápagos y una muestra del Complejo Arqueológico Cochaquí.</p>  <p>64 Museo Etnográfico M. del Mundo Parva Lateral</p>	 <p>65 Museo Etnográfico Mitad del Mundo</p>
--	--



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



INTIÑAN

Museo

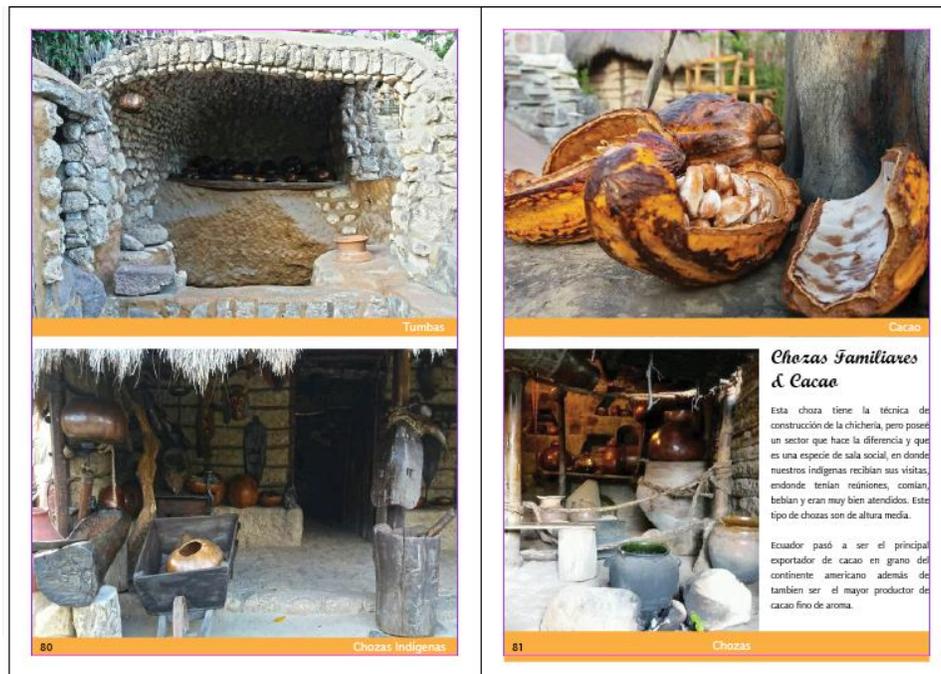
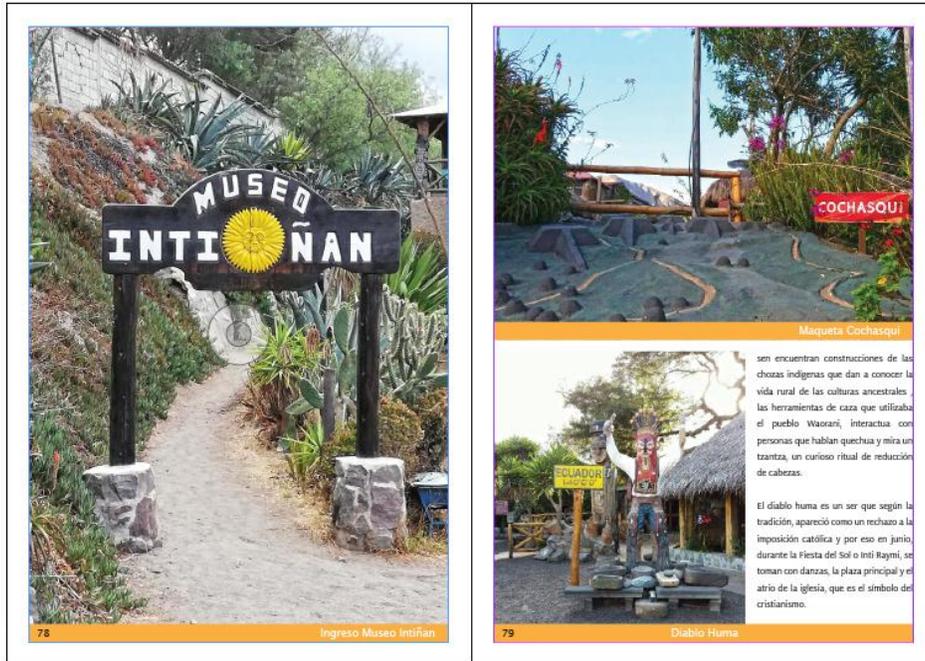
A unos cuantos metros al norte de la Ciudad Mitad del Mundo nació el Museo de Sitio Intiñan cuyo objetivo es rescatar una imagen de la existencia de un centro geográfico de la cosmovisión ancestral y un hábitat etnoecológico.

En el Museo Intiñan Solar podrás encontrar una fascinante combinación de física, folclore y cultura escuatoñana. Descubre cómo los incas lograron establecer el centro de la tierra, prueba exposiciones interactivas que desafían las leyes de la física y disfruta de actuaciones tradicionales de baile y música.

Existe una ágora hecha en piedra la cual es el centro de las fiestas o celebraciones culturales y ancestrales en el Museo Intiñan, si acudes en algún Solsticio o Equinoccio serás partícipe de estas celebraciones, en el Bosque Totémico verás representaciones de tótems de madera tallada con grabados intituados que representan las creencias de las antiguas culturas de las Américas, como los mapuches, los maories o los rapa nui, además de conocer sobre la relación entre los tótems e Inti, el dios inca del sol.

En una ágora se encuentra Acrazate es una enigmática construcción cilíndrica, levantada durante 8 años, es el lugar adecuado para deleitar la visión de nuestros ancestros con respecto a los solsticios y equinoccios, ambos fenómenos presentados en los meses de Marzo, Septiembre, Junio y Diciembre en ciertas fechas.

76



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



<h2>TEMPLO DEL SOL</h2> <h3>Museo</h3> <p>Situado en la entrada al volcán Pululáhua, Esta edificación esta construída de piedra constituyendo un arte, el museo Templo del Sol, tiene en su interior piezas precolombinas y cuadros del maestro quiteño Cristóbal Ortega, tiene una dimensión de 300 metros cuadrados y fue construído con la misma piedra de los Andes, rústica según la descripción dada por artista, quien con sus manos la labro y la dio brillo.</p> <p>Cristóbal Ortega, un artista plástico quiteño que pinta con las manos, revolucionó el arte de la dactilopintura en Estados Unidos, y fue catalogado como el pintor más veloz del mundo por haber pintado 100 cuadros en 60 minutos.</p> <p>Al ingresar a la planta baja se puede observar la herencia de los antepasados que demuestran su forma de vivir orientarse por el Sol, lo cual no solo determinaba el tiempo en el que se debía sembrar o cosechar, sino que también determinaba cambios como el equinoccio y el solsticio, a continuación existe una sala donde la luz se vuelve es más ligera, por ende se percibe un ambiente de relajación.</p> <p>Dejarse llevar por todo su colorido, tamaños e instrumentos musicales que recrean sonidos de la naturaleza como el ruido de la lluvia, el fluir del viento y gran variedad de aceites naturales, cada uno con características diferentes.</p> <p>Esta edificación tiene un centro por donde ingresa la luz a través del techo, formando una fusión armónica de conceptos del Templo y Museo.</p> <p>86</p>	 <p>87</p>
--	--

 <p>Museo Templo del Sol</p>	 <p>Casa de piedra</p>
 <p>88 Ali Shamushka</p>	 <p>89 Templo del Sol Parte Trasera</p>



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



Ceremonia Tayta Inti

En el interior del templo se observa la historia sobre el arte y la cultura andina y prehispánica y se puede admirar parte de las obras en lienzo y piedra del artista. En el techo del museo existe una abertura que permite el ingreso de los rayos solares dados dos veces al año los cuales caen de forma perpendicular y en el lugar se cuenta además la historia, la arquitectura, la medicina y la astronomía andina, al visitar el segundo y el tercer piso el templo se convierte en una casa de arte que hace reverencia al Museo, y para finalizar en lo espacios de la parte exterior las esculturas en piedra que nos trasladan a épocas pasadas.



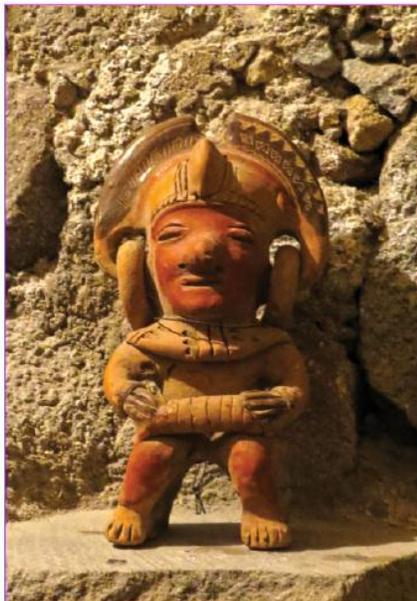
Vasija orientada al centro del espacio

94



Vasija

95



Arte Precolombino

96



Zoomorfa de cerámica

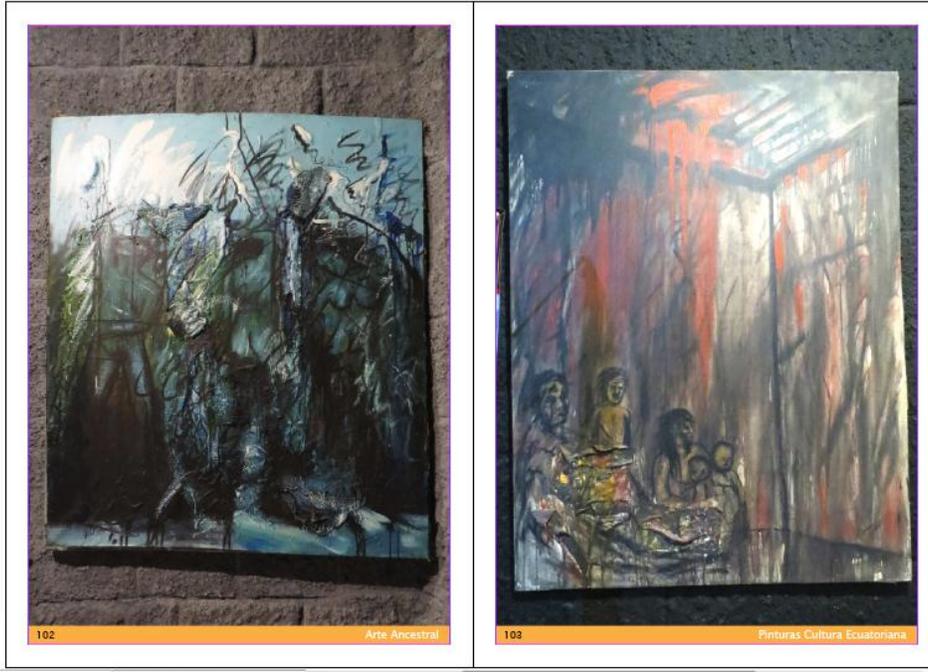
97



Piezas Precolombinas

97



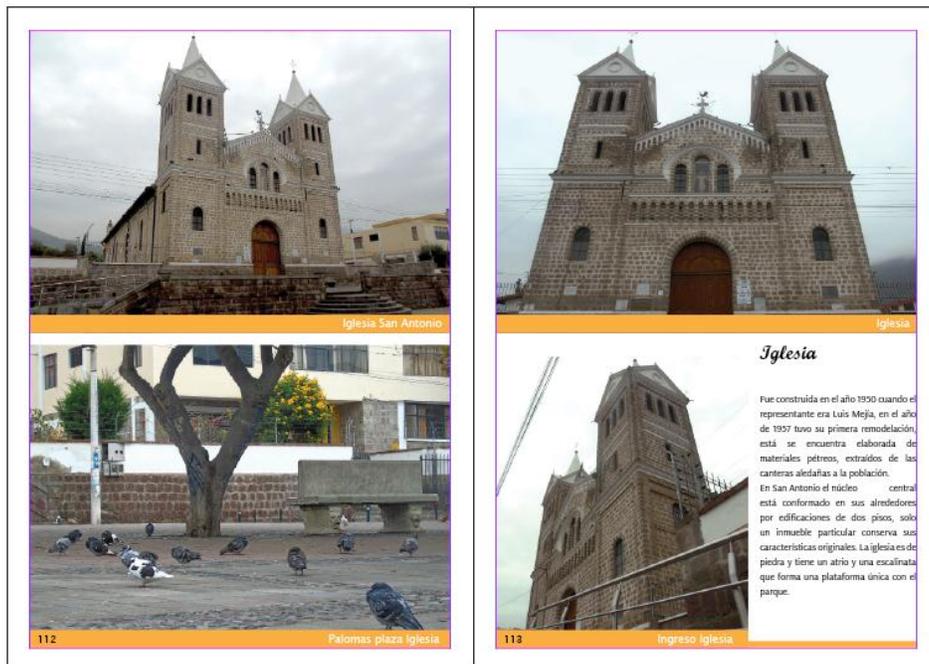


DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

<h2>PARQUE CENTRAL E IGLESIA</h2> <h3>Comunidad</h3> <p>La parroquia de San Antonio de Pichincha está situada al norte de la ciudad de Quito, en el centro mismo de la Mitad del Mundo, la parroquia fue creada en 1901, durante la presidencia de Leónidas Plaza. Antiguamente se lo conocía el nombre de llanura de Lulumbamba.</p> <p>En la época colonial con la influencia de la religión católica, la población toma el nombre de San Antonio de Lulumbamba, nombre que se conserva hasta 1901, fecha en la que cambia a San Antonio de Pomasqui y por petición de los pobladores y a consecuencia de ser elevada a parroquia civil, adopta el nombre actual de San Antonio de Pichincha.</p> <p>Sus fiestas tradicionales se dan la fecha del 13 de junio de cada año en honor a la Virgen del Tránsito, los visitantes pueden disfrutar de las fiestas de la parroquia, paseo del chagra, toros de pueblo, eventos de tipo popular y la diversidad de su gastronomía, además de la variedad de atractivos con cuales cuenta.</p> <p>106</p>	 <p>107</p>
---	---

 <p>108</p> <p>Área de gimnasia</p>	 <p>Parque infantil</p>  <p>109</p> <p>Juegos infantiles</p>
--	--

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



ESTADIO PRINCIPAL E CEMENTERIO CENTRAL

Comunidad

Esta ubicado a pocos km de la ciudad Mitad del Mundo, es un espacio deportivo en el cual se realizan torneos de la parroquia como a su vez también es escenario de campeonatos interparroquiales en distintas disciplinas tanto infantil juveniles fútbol, categoría señor, basquet y voley con las selecciones escogidas para representar a la misma además de ser escenario, cura de muchos deportistas en proceso de formación, ser parte de cada uno de los encuentros deportivos es una experiencia única comenzando por la euforia de cada encuentro, el establecimiento cuenta con servicios higiénicos como también un bar para los visitantes.

A mediados del siglo XVIII, cerca a la Iglesia principal de San Antonio de Pichincha, en medio de una arboleda apareció la faz de Cristo agonizante en un árbol de Qujuar, lo acontecido llegó al conocimiento del Cacique del lugar llamado, quien con devoción religiosa, invitó a resto de gente a que se arrodillaran ante la sagrada imagen.

Algunas personas resararon el exquisito perfume que el árbol exhalaba a una cuadra a la redonda, con el pasar del tiempo los indígenas levantaron una especie de vicera para protegerlo de la lluvia, a partir de lo antes dicho los devotos empezaron a encender velas y compartir su devoción hasta lugares lejanos.

La sagrada imagen del Señor del árbol se encuentra en el mismo lugar de su aparición en el Cementerio de la Parroquia de San Antonio de Pichincha en la Capilla que lleva su Nombre ubicada en las calles Señor del Árbol E5-150 y 8 de septiembre, la imagen se encuentra protegida por un vidrio ya que antiguamente muchas personas querían llevarse alguna muestra de este árbol, estropeando así este tesoro nacional.

116



117



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

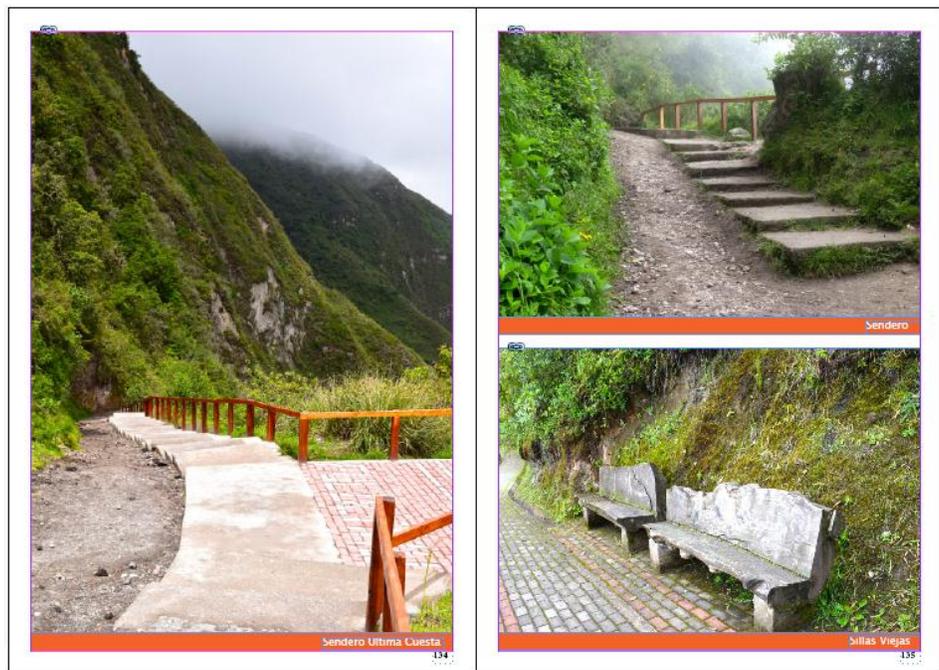
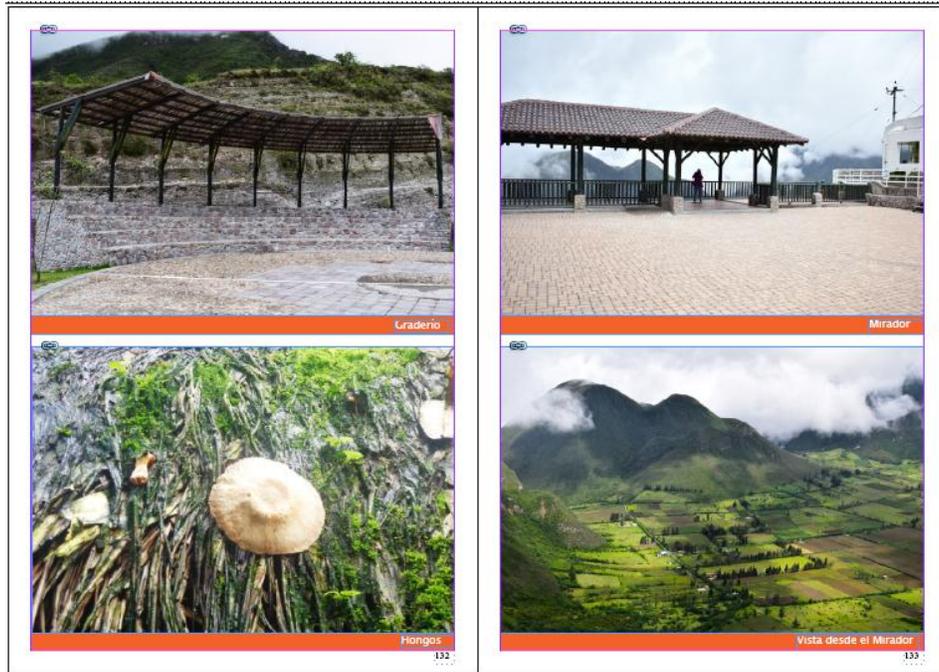


DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

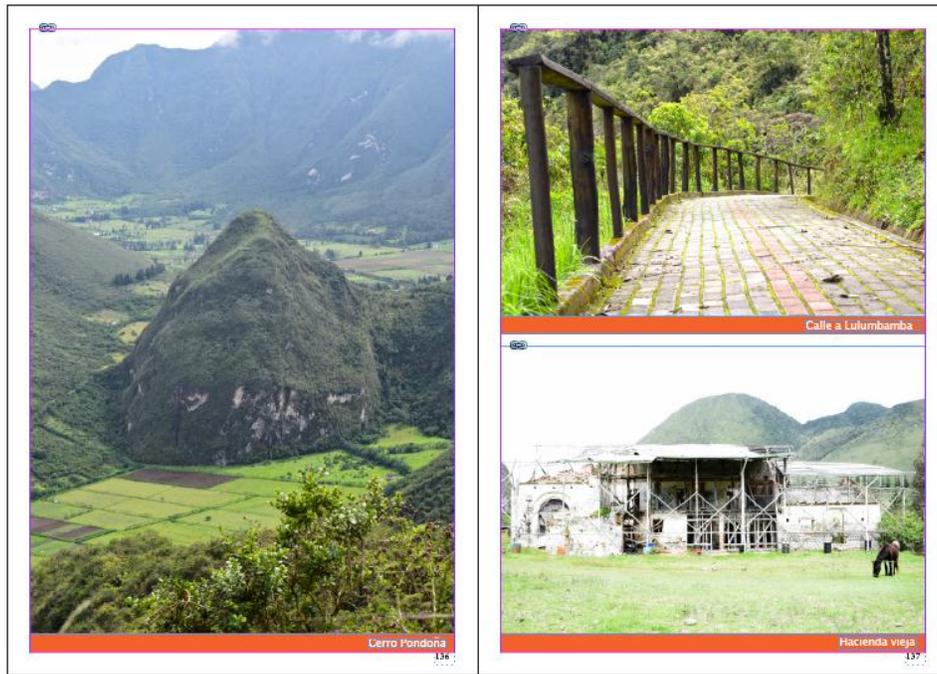
Imagen 3. Diagramación pt.1



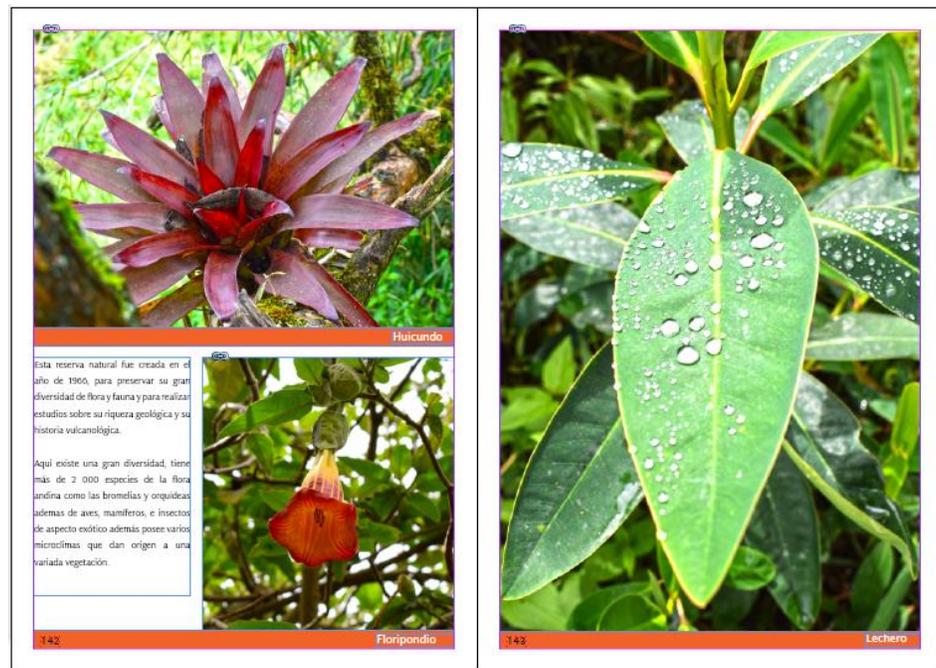
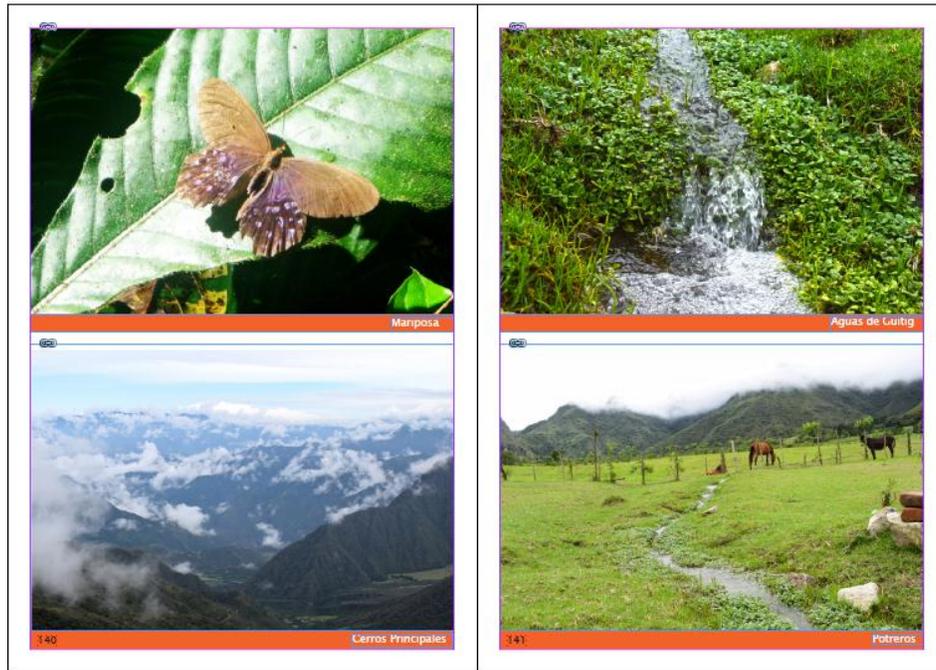
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



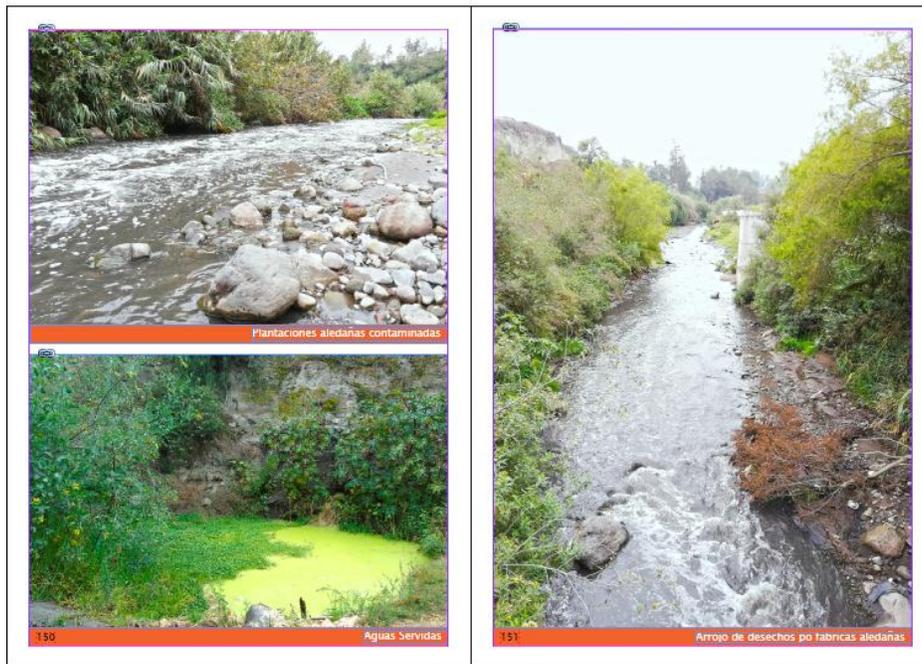
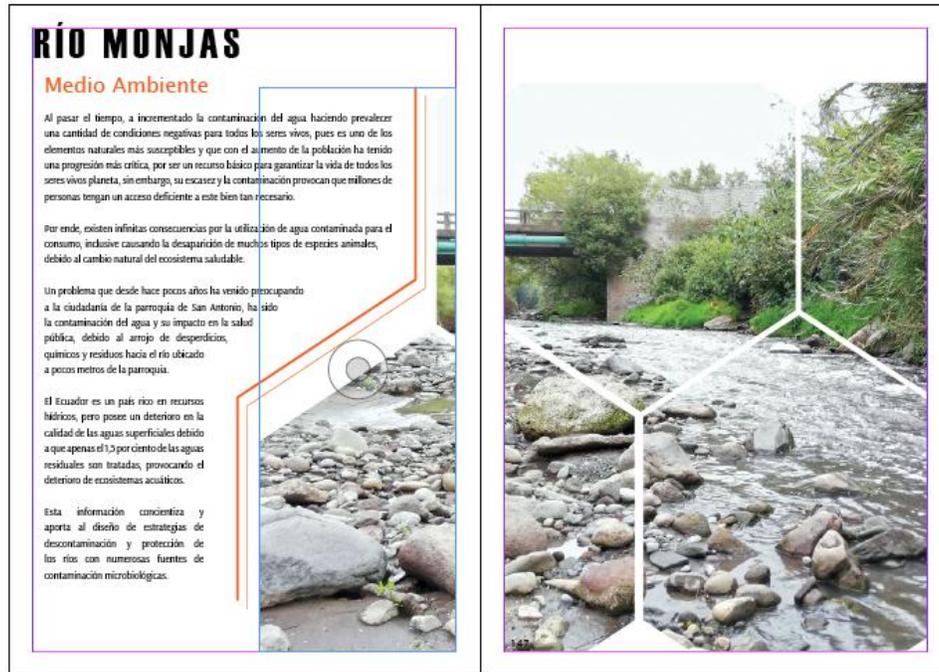
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

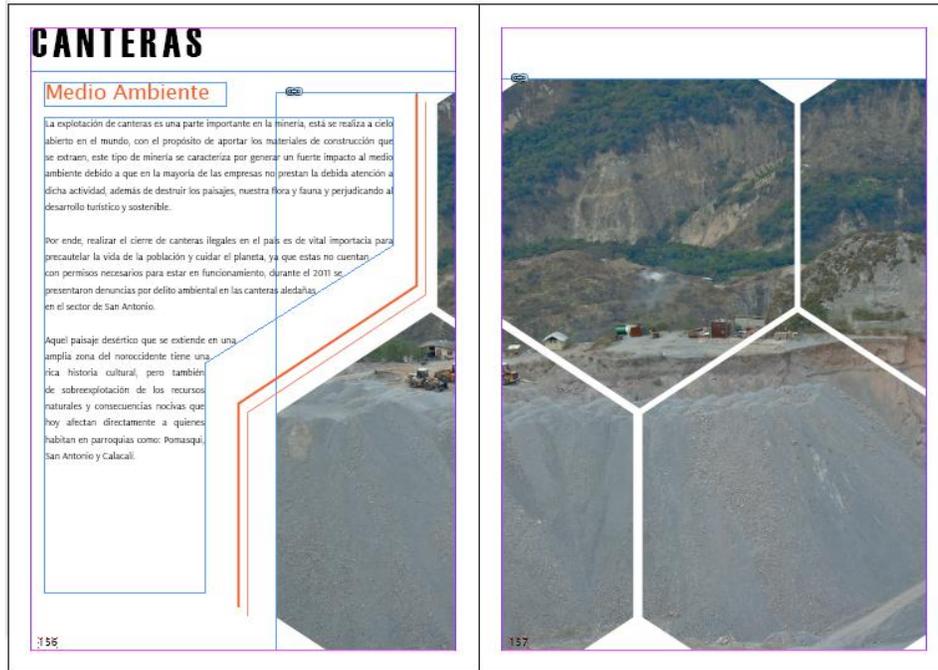


DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

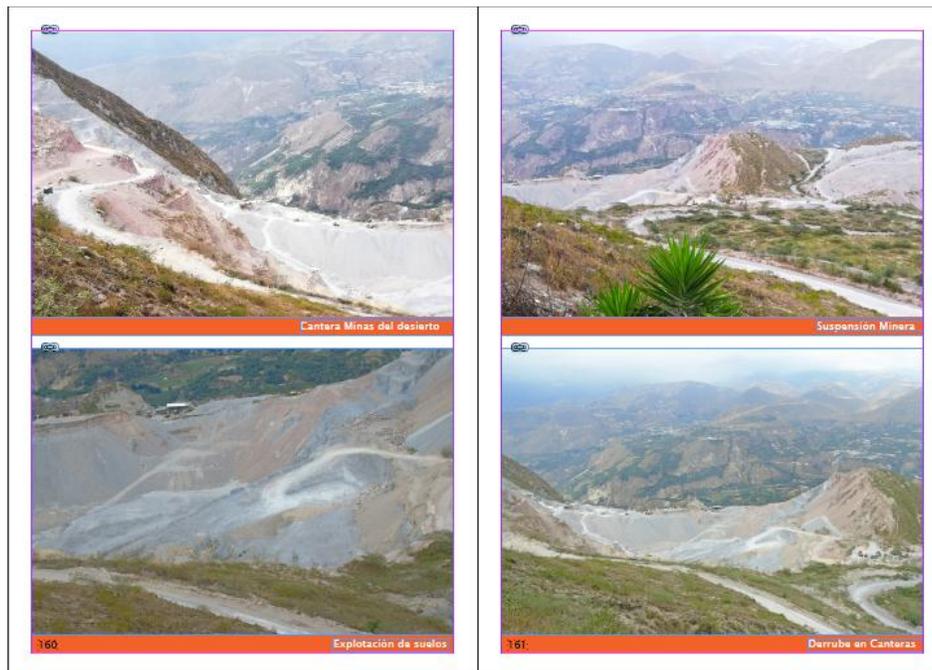




DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

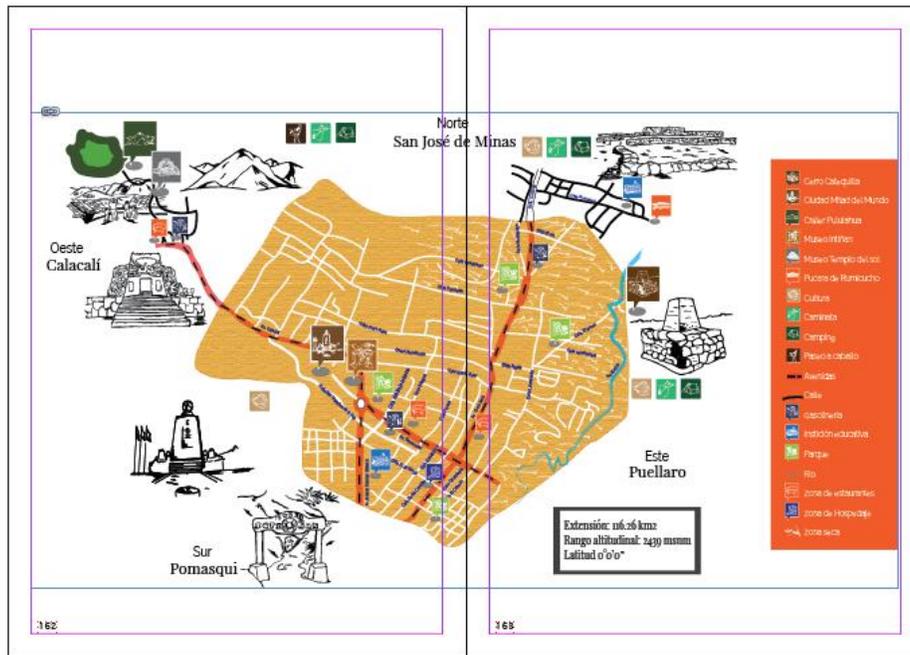


Imagen 4. Diagramación pt.2

5.05.06 Imagen Corporativa

El isologo está conformado por dos elementos:

Nombre Tipográfico: Es la representación visual de nuestro foto libro, presenta una tipografía mano escrita, está basada en trazos redondos que demuestran la tranquilidad y representan lo atractivo del lugar lo cual queremos resaltar, permitiéndonos transmitir diversión, confianza y la seguridad de la Parroquia, además la tipografía de su slogan de la familia san serif con trazos rectos lo cual nos refleja seguridad al igual que el texto que emite su slogan “Ven vive y disfruta”

Formas: Tenemos un sol en la parte trasera lo cual representa la particularidad que tiene la parroquia haciendo énfasis a lo que representa el sol en el estudio de la línea equinoccial en la Parroquia de San Antonio, su color degradado representa la perpendicularidad de los rayos solares al medio día en la parroquia y el radiante ambiente que emite el lugar al visitarlo.

Acompañado de una estilización del Monumento de la Mitad del Mundo el cual es el principal atractivo de la Parroquia con el fin de representar la cultura del lugar, sus Atractivos y haciendo énfasis a la biodiversidad en naturaleza que tiene San Antonio de Pichincha.

Los colores rojos, naranjas y amarillos utilizados son colores ecológicos con lo que hacemos énfasis al cuidado del medio ambiente.

Logotipo en Cuadrícula

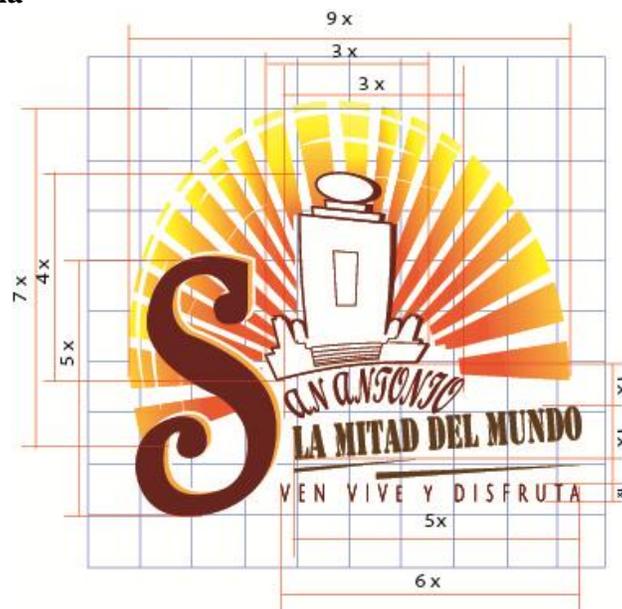


Imagen 8. Cuadrícula

Elaborado por: Wilmer Muñoz

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



Imagen 9. Full color

Elaborado por: Wilmer Muñoz

Escala de grises



Imagen 10. Escala de grises

Elaborado por: Wilmer Muñoz

Positivo y negativo



*Imagen 11. Positivo y negativo
Elaborado por: Wilmer Muñoz*

Modos de color



Imagen 12. Modos de color
Elaborado por: Wilmer Muñoz

Disposiciones correctas e incorrectas

Disposiciones Correctas



Disposiciones Incorrectas



Imagen 13. Modo de color
Elaborado por: Wilmer Muñoz

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

Fondos correctos e incorrectos

Fondos Correctos



Fondos Correctos



Imagen 14. Fondos correctos e incorrectos

Elaborado por: Wilmer Muñoz

5.05.07 Portada

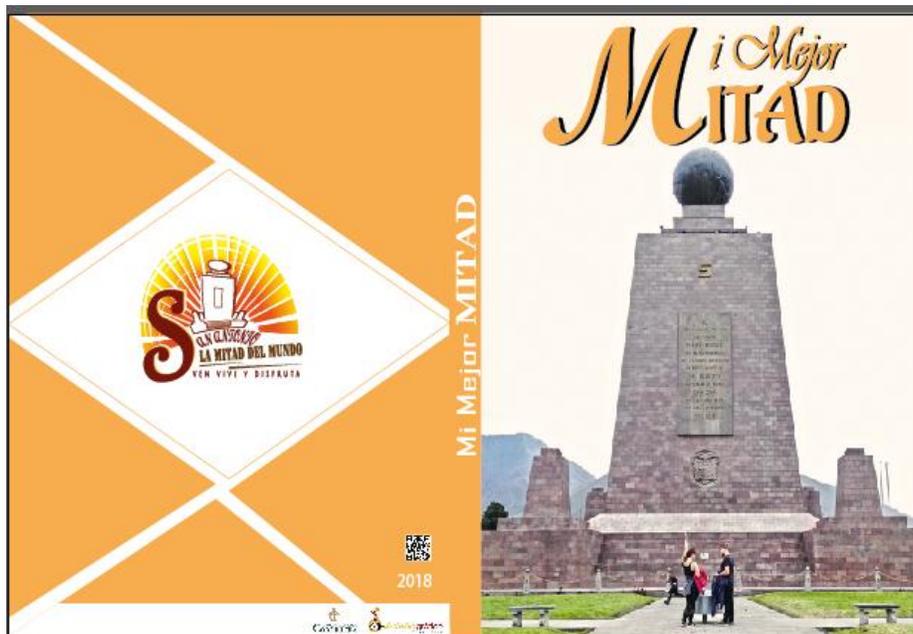


Imagen 14. Portada y contraportada

Elaborado por: Wilmer Muñoz

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

5.05.08 Maquetación

5.05.09 Pre Prensa

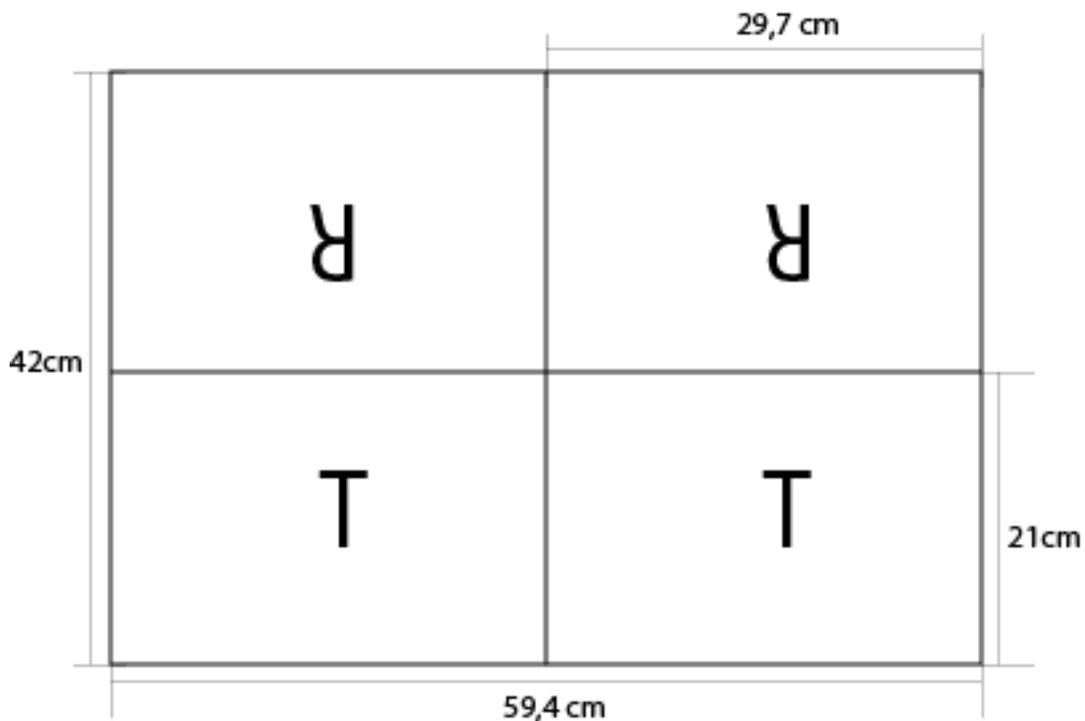
Recordamos que en esta ocasión utilizaremos impresión digital para presentar el producto, dada la mínima reproducción de 1 libro el cual no representan los costos para impresión en offset.

Si queremos realizar tirajes grandes recomendamos la impresión en offset por el bajo costo y calidad del mismo.

También se realizara una propuesta de impresión de 1000 libros para tener en cuenta el costo del producto y que este proyecto represente.

5.05.09.01 Impresión Offset

El armado puede ser realizado en una Imprenta GTO, o de acuerdo a la imprenta que sea de nuestro agrado.



*Imagen 15. Impresión Offset
Elaborado por: Wilmer Muñoz*

5.05.09.01. Impresión Digital

La impresión digital es una opción adecuada para ejecutar este procedimiento ya que solo realizaremos una copia del foto libro los cuales no justifican la impresión en offset ya que el tiraje mínimo es un millar, para el libro de muestra.

Marcas de Impresora: Las marcas ayudan a registrar de forma precisa el color y la ilustración



Imagen 16. Marcas de Impresora y sangrado

Armado en In Design:

- Se utilizara impresión CMYK
- Para el foto libro realizaré un machote de 163 páginas.
- El diseño y la diagramación será realizada en el programa In Design
- Terminado el foto libro procedemos a empaquetar en el mismo programa, guardando imágenes y tipografías utilizadas, actualizar vínculos de las imágenes.

5.05.11 Post Prensa

- Pasta dura
- Se dejará 1 hoja de cortesía de papel perlizado color Naranja textura de 150grs.
- Cada sección se imprimirá en papel de hilos de fibra de caña de 150 grs
- El contenido se imprimirá en papel de hilos de fibra de caña de 150grs.

- Se cortará, encuadernará y empaquetará el producto final

Terminados Gráficos

- Portada y contraportada laminado
- Corte en láser 2 hojas, papel perlizado
- Refilado
- Encolado

5.06. Marketing y Distribución

5.06.01. Área Publicitaria

5.06.01.01 Brief

Producto: Foto libro– Full Color, que permita destacar los atractivos turísticos, geográficos, culturales y la conservación del Medio Ambiente para promover el turismo de la parroquia de San Antonio de Pichincha.

Es un producto novedoso en el mercado al cual se aplicara una estrategia de marketing apropiada para llegar al grupo objetivo de manera adecuada.

5.06.02 Estrategia Creativa

Beneficio: Diversión en el centro del mundo

Mensaje básico: Disfruta de San Antonio de Pichincha

Insight: Atractivos turísticos

Tono: indiferente

Estilo: informativo

Eje de campaña: Diversión en el Centro del Planeta

Slogan: Ven, vive y disfruta

Diseño de piezas Publicitarias Redes sociales, Facebook



Publicaciones



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



VEN VIVE Y DISFRUTA



Publicaciones Instagram

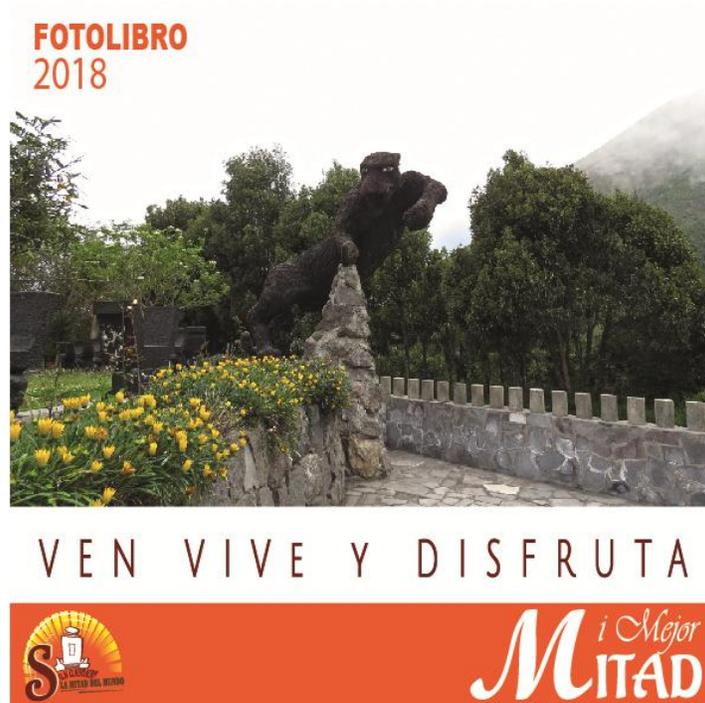


FOTOLIBRO
2018

VEN VIVE Y DISFRUTA



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



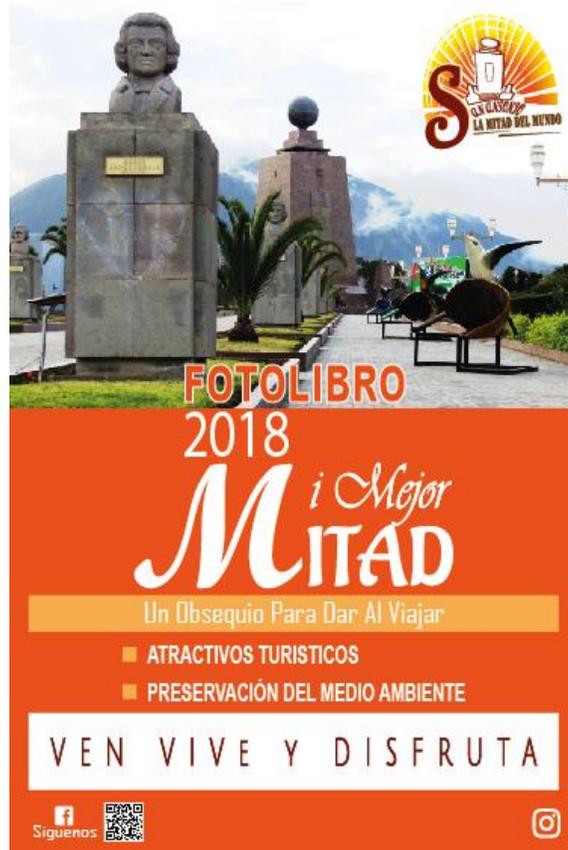
Flyer



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.



5.06.03 Plan y estrategia de medios

Tabla 25. Plan y estrategia de medios

Etapas	Arte	Dimensiones	Tiempo
Medios principales Información, Persuasión	Fan Page	851 x 315 px HD 1/2 pág. Vertical	2 meses
Medios secundarios Posicionamiento	Roll up	80x 200 cm	2 semanas
Medios Auxiliares Mantenimiento	Flyer Afiche	A5 (14,8 x 21cm) A3 (29,7x42cm)	5 días 5 días

Elaborado por: Wilmer Muñoz

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

Marketing Directo

Estrategia

Distribuir el producto en puntos estratégicos de la ciudad de Quito así como en el Centro histórico, lugar de gran acogida por turistas, y en centro de información turístico ubicado a 2 cuadras de la Mitad del Mundo.

Objetivo

Dar a conocer el foto libro mostrando los atractivos turísticos de San Antonio de Pichincha con el fin de incentivar a la compra, además de llevar un empaque muy novedoso con el fin de mantenerlo en la mente del consumidor.

Acción

- Publicar el arte sobre el foto libro en Facebook
- Conocer los principales puntos de la ciudad y entregar flyers y colocar afiches.
- Colocar Roll up publicitarios del foto libro en el centro de información turística de la Mitad del Mundo además de dejar flyers en librerías del sector.

CAPÍTULO VI

Aspectos administrativos

6.01. Recursos

6.01.01. Técnicos – Tecnológico

Tabla 26. Recursos técnicos y tecnológicos.

Procesador 2,9 GHz Intel Core i5 Memoria 8 GB 1600 MHz DDR3 Gráficos NVIDIA GeForce GT 650M 512 MB	Microsoft Office Word 2010 Adobe Illustrator CC, Adobe Photoshop CC, Adobe In Desing CC Memoria USB
Cámara Fotográfica semi profesional Kannon	Memory 8GB
Internet, copiadora, impresora	Información
Gestor del proyecto	Wilmer Stalin Muñoz Gómez

Elaborado por: Wilmer Muñoz

6.01.02. Humano

Tabla 27. Recursos Humanos.

Tutor	Ing. Gabriela Hurtado
Población	Habitantes de la parroquia de San Antonio de Pichincha. Turistas Nacionales y extranjeros.
Comerciantes	Comerciantes de la parroquia de San Antonio de Pichincha.
Autoridades	Instituto Superior Cordillera Agencia Vitrina Turística Calimatours

Elaborado por: Wilmer Muñoz

6.01.03. Económico

Tabla 28. Recursos Económicos.

Materiales	Lápiz, libros, esferos, hojas, carpetas , papel fotográfico, Papel ecológico, materiales biodegradables, impresiones.
Transporte	Taxi, Buses

Elaborado por: Wilmer Muñoz

6.02. Presupuestos 6.02.01. Gastos Operativos
Tabla 29. Recursos Humanos.

	Valor		Financiación			
	Valor Unitario	Cantidad	Universidad	Empresa	Estudiante	Total
1. Bibliografía						
b) Fotocopias.	0,30	170			x	51,00
c) Internet.	20,00	5			x	100,00
e) Otros.	5,00	3			x	15,00
2. Experimentación						
Materiales, materias Primas, catalizadores, Químicos, material Biológico y su Conservación.	50,00	1			x	50,00
3. Viajes y viáticos						
a) Pasajes.	15,00	1			x	15,00
4. Análisis y manejo de información						
5. Documento final						
c) Impresión.	60,00	1				60,00
d) Empastes.	15,00	1				15,00
Otros... (Planos, Fotografías...).	20,00	1				20,00
6. Costos personal						
a) Director.						
d) Elaboración.	50,00					50,00
Evaluación (Propuesta, Proyecto terminado).	376,00					376,00

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

6.03. Cronograma

Tabla 30: Cronograma de actividades

N.	Actividad	Resp.	Tiempo				Resultados Esperados
			MES	Semana			
1	Antecedentes	Autor	Agosto			X	Obtener información necesaria.
2	Análisis de Involucrados	Autor	Septiembre	X			Elegir con caridad las personas o instituciones involucradas en el proyecto.
3	Problemas y Objetivos	Autor	Octubre	X			Especificar con mayor exactitud los problemas y objetivos y sus componentes.
4	Análisis de Alternativas	Autor	Octubre	X			Definir todas las alternativas que constan en el proyecto.
5	La Propuesta	Autor	Noviembre		X		Presentar la planificación y Diseño de CD Interactivo.
6	Aspectos Administrativos	Autor	Noviembre			X	Especificar los ingresos y egresos requeridos en el proyecto.
7	Conclusiones y Recomendaciones	Autor	Diciembre			X	Mencionar conclusiones y recomendaciones para promover el uso del CD Interactivo.

CAPÍTULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

- Se consiguió informar a los visitantes sobre los atractivos turísticos, culturales y la preservación del medio ambiente a través del aporte del foto libro, obteniendo reconocimiento de la parroquia y a su vez mejorando varios aspectos como la concientización con el ecosistema y el incremento de visitas al lugar siendo de ayuda para pobladores y dueños de pequeñas empresas del lugar.
- La motivación hacia los turistas incidió de forma positiva, logrando captar su atención y destacando a la parroquia de San Antonio de Pichincha y sus atractivos como punto principal al querer viajar al país, para lograr incrementar la afluencia de turistas y por ende conseguir un alto reconocimiento del lugar.
- Se obtuvo un gran acogimiento sobre la concientización y respeto a los atractivos turísticos del lugar haciendo énfasis a la reducción de contaminación y al cuidado del medio ambiente y por consecuencia lograr un ecosistema y espacio más saludable y amigable al ser humano.
- Al lograr posicionar el foto libro en la mente de los turistas se logró incrementar de una forma moderada su afluencia lo que significa un estímulo para la producción en distintas áreas en la parroquia y a la vez motoriza la reactivación económica en el lugar.
- A través del foto libro los turistas tienen más conocimiento sobre atractivos los cuales no están muy posesionados como los regularmente conocidos, lo cual ayuda a incrementar su

asistencia a dichos lugares como también tener conocimiento de ellos, debido a que la estadía de tiempo del turista es mínima en el lugar.

- La parroquia de San Antonio de Pichincha tendrá un buen elemento informativo para ofrecer a turistas, al ser un material novedoso también ayudara a la captación del turista sobre el mismo lo cual es un aspecto importante para que haga uso del foto libro.
- La infografía que contiene el foto libro facilitara el reconocimiento y la ubicación de los distintos lugares turísticos de la parroquia y al ser llamativa también será novedoso a los ojos del turista.
- El foto libro podrá ser tomado como guía para las futuros diseñadores y fotógrafos, ya que serviría como material de apoyo para obtener información textual y gráfica, además puede ser tomado como aporte para futuros proyectos tales como el mismo.

7.02. Recomendaciones

- Tomar en cuenta que el foto libro contiene información relevante y distinta sobre los atractivos turísticos, culturales y cuidado del medio ambiente que se lo podría utilizar como material de estudio lo cual sería bueno recomendarlo.
- Que las autoridades de la parroquia realicen más materiales de apoyo con contenidos turísticos y de concientización para que los visitantes fortalezcan su conocimiento sobre el lugar.
- Actualizar el foto libro cada cierto tiempo sería importante debido a varios cambios que presentan los atractivos turísticos con el pasar del tiempo.
- Hacer que el foto libro pueda publicar nuevas ediciones del mismo y a su vez pueda ser traducido en un futuro a otros idiomas.

- El Foto libro puede ser realizado cambios o ser editado solamente con autorización del autor.
- Realizar nuevas ediciones del foto libro partiendo con las distintas parroquias que se encuentran en provincia de Pichincha en un futuro.

CAPÍTULO VIII

8. Bibliografía

8.01 Referencias Bibliográficas

academia.edu. (2013). Obtenido de www.academia.edu/11236435/Balance_de_Comprobación

Atlas. (08 de 05 de 2015). Obtenido de El Fotolibro: <https://atlasiv.com/2015/05/08/el-fotolibro/>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2004). *El Marco Lógico para el Diseño de Proyectos*. Washington, DC.

Ecuador Potencia Turística - Universidad Técnica de Machala. (mayo de 2015). Obtenido de Influencia del turismo en en ecuador: <http://www.utmachala.edu.ec/archivos/biblioteca/ENSAYO%20ECUADOR%20POTENCIA%20TURISTICA.docx>

Ecuador Potencia Turística. (mayo de 2015). Obtenido de Influencia del turismo en en ecuador: <http://www.utmachala.edu.ec/archivos/biblioteca/ENSAYO%20ECUADOR%20POTENCIA%20TURISTICA.docx>

Gronemeyer, J. (08 de 05 de 2015). *El Fotolibro*. Obtenido de Atlas: <https://atlasiv.com/2015/05/08/el-fotolibro/>

Honores, W., & Morocho, C. (1 de mayo de 2015). *Ecuador Potencia Turística*. Recuperado el 15 de enero de 2018, de Influencia del turismo en en ecuador:

<http://www.utmachala.edu.ec/archivos/biblioteca/ENSAYO%20ECUADOR%20POTENCIA%20TURISTICA.docx>

Ministerio de turismo. (22 de mayo de 2015). *San Antonio de Pichincha, un singular destino turístico en el centro del planeta*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/san-antonio-de-pichincha-un-singular-destino-turistico-en-el-centro-del-planeta/>

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. (s.f.). Obtenido de Fotolibros: <http://www.museoreinasofia.es/biblioteca-centro-documentacion/coleccion-biblioteca-fotolibros>

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. (2011). Obtenido de Fotolibros: <http://www.museoreinasofia.es/biblioteca-centro-documentacion/coleccion-biblioteca-fotolibros>

Naranjo, S. (09 de agosto de 2014). *Convertir los sueños en realidad: Transformar al Ecuador en Potencia*. Obtenido de World Travel Awards: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/%2522Convertir-los-sue%C3%B1os-en-realidad-Transformar-al-Ecuador-en-Potencia-Tur%C3%ADstica%2522-.pdf>

Naranjo, S. (09 de agosto de 2014). *Convertir los sueños en realidad: Transformar al Ecuador en Potencia*. Recuperado el 15 de Enero de 2018, de World Travel Awards: <https://studylib.es/doc/5861097/-convertir-los-sue%C3%B1os-en-realidad--transformar-al-ecuador-en>

Plan Nacional de Desarrollo. (22 de Septiembre de 2017). Obtenido de Planificación:

http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). Obtenido de Unicef:

https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf

San Antonio de Pichincha, un singular destino turístico en el centro del planeta. (22 de mayo de

2015). Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/san-antonio-de-pichincha-un-singular-destino-turistico-en-el-centro-del-planeta/>

Senplades. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir.* Quito: Senplades.

Sofia, M. N. (2018). *Fotolibros.* Obtenido de Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia:

<http://www.museoreinasofia.es/biblioteca-centro-documentacion/coleccion-biblioteca-fotolibros>

Vivir, P. N. (17 de Febrero de 2013). *Consejo Nacional de Planificación.* Obtenido de Unicef:

https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf

wikimedia. (2 de junio de 2010). *Mapa Parroquia San Antonio (Quito).* Obtenido de

[ommons.wikimedia.org:](https://commons.wikimedia.org/)

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa_Parroquia_San_Antonio_\(Quito\).svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa_Parroquia_San_Antonio_(Quito).svg)

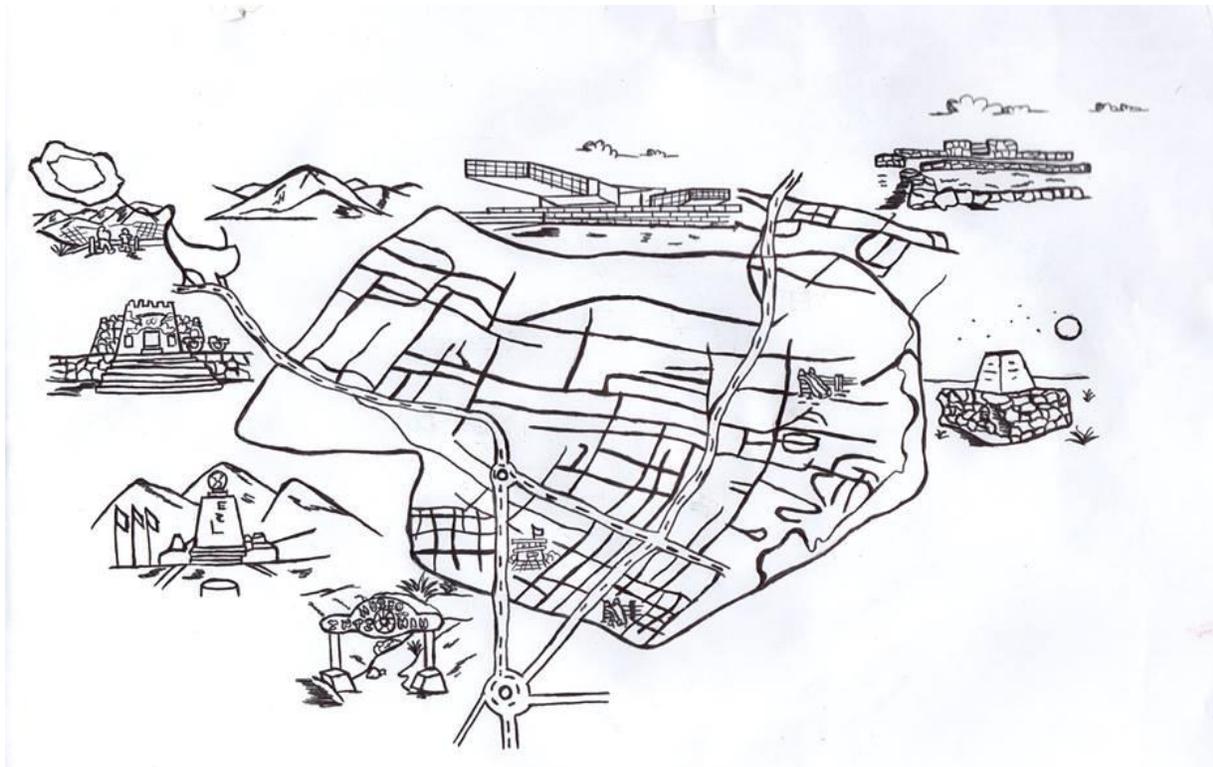
Yamba, M. (1 de Junio de 2015). Recorrido virtual en 3D para el Centro de Arte Contemporáneo

de Quito. (*Tesis de grado*). Cuenca: Universidad del Azuay.

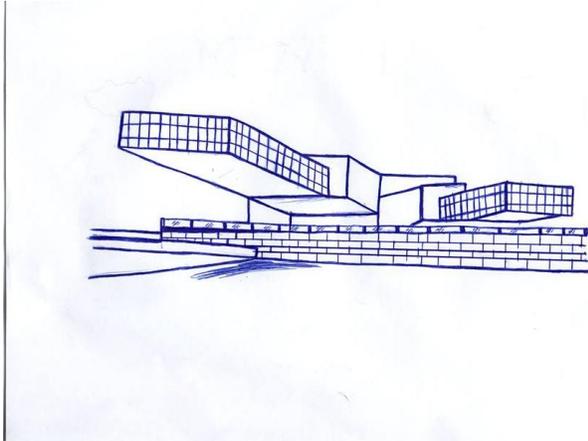
Yamba-Yugsi, M., & Luján-Mora, S. (2017). Cursos MOOC: factores que disminuyen el abandono en los participantes. *Enfoque UTE*, 8(1), 1-15.

CAPÍTULO IX

9.01 Anexos



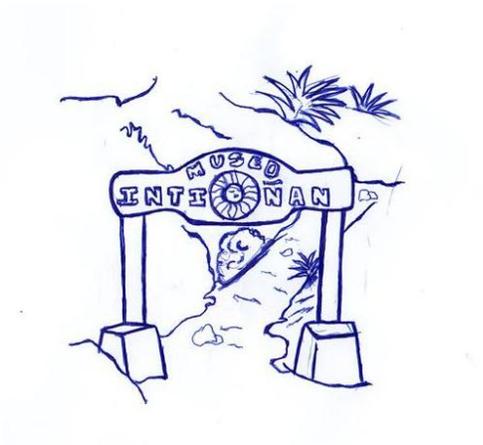
Anexo 1: Boceto Infografía



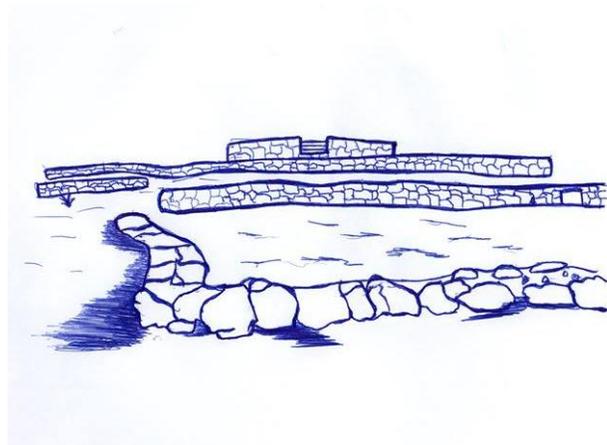
Anexo2: Boceto Unasur



Anexo3: Boceto Templo del sol



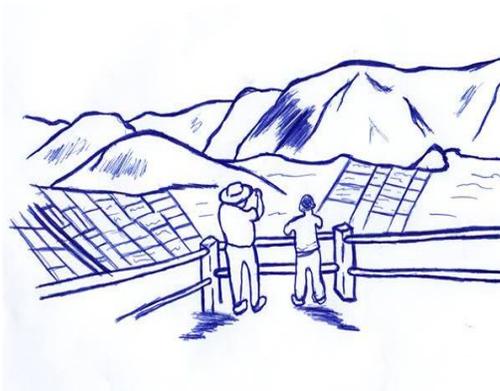
Anexo 4: Boceto Intiñan



Anexo5: Boceto Ruinas de Rumicucho



Anexo6: Boceto Mitad del Mundo



Anexo7: Boceto Cráter Pululahua

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO CON MATERIALES BIODEGRADABLES Y SU DIFUSIÓN PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS Y LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHICHA, CIUDAD DE QUITO.

CARTA AVAL
VITRINA TURISTICA – CALIMATOURS

Quito, 09 de Enero del 2019

Señor:

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA

De nuestra consideración:

Por medio del presente pongo en su conocimiento que el Sr. Wilmer Stalin Muñoz Gómez, con C.I.: 1721104279, estudiante egresado de la Carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, se encuentra en desarrollo de su trabajo de titulación denominado **“Diseño y elaboración de un foto libro con materiales biodegradables y su difusión para informar sobre los atractivos y la preservación de medio ambiente en la parroquia de San Antonio de Pichincha, ciudad de Quito”**, cuya investigación se centra a promover los distintos lugares turísticos y hacer énfasis al cuidado del medio ambiente en la parroquia, notificamos que nuestra institución colabora a la realización del proyecto el cual se está llevando a cabo.

Por lo anteriormente expuesto, solicito de la manera más comedida su colaboración, para que permita que el estudiante pueda hacer uso de la información relevante, según corresponda, es necesario recalcar que esta información será utilizada con fines académicos.

Sin otro particular, saludamos a ustedes atentamente,


Ing. Tatiana Chávez

Directora Vitrina Turística Calimatours

Urkund Analysis Result

Analysed Document: final tesis.pdf (D37156220)
Submitted: 4/2/2018 11:53:00 PM
Submitted By: chino23161@gmail.com
Significance: 5 %

Sources included in the report:

Sara Lucia Sarango P.pdf (D30341491)
documento tesis.docx (D15718594)
urkun_Tupiza_Carlos_Diseño.compressed.pdf (D19937068)
urkund_mantilla_karen_diseño_año_2017.pdf (D30341697)
tesisJopргеRivera.docx (D23773915)
tesis Alexander Flores .pdf (D37133310)
<https://atlasiv.com/2015/05/08/el-fotolibro/>
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa_Parroquia_San_Antonio_\(Quito\).svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa_Parroquia_San_Antonio_(Quito).svg)

Instances where selected sources appear:

21

Fernanda Hoyos

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

DISEÑO GRÁFICO

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **MUÑOZ GÓMEZ WILMER STALIN**, portador de la cédula de identidad N° 1721104279, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 10 de diciembre del 2018

10 DIC 2018
Marula B
V. O. FINANCIERO

Sra. Mariela Balseca
CAJA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CONSEJO DE CARRERA

Ing. Raquel Andrade

DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

BIBLIOTECA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

Ing. William Parra
BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

10 NOV 2018

9,6 JBS

COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. Lizeth Guerrero

DIRECTOR DE CARRERA

DISEÑO GRÁFICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

10 DIC 2018

Ing. Samantha Prado

SECRETARÍA ACADÉMICA

Samantha Prado