



# TECNOLOGICO SUPERIOR “CORDILLERA”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO-COMUNITARIO EN EL CANTÓN  
ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA  
AFLUENCIA TURÍSTICA TANTO NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de tecnólogo en  
administración turística y hotelera.

Autor: Guzmán Camacho Elvis Eduardo

Tutor: Lic. Rogelio Vargas

Quito, Octubre 2014

## DECLARACIÓN DE APROBACIÓN DE TUTOR Y LECTOR

## DECLARATORIA

Yo, Guzmán Camacho Elvis Eduardo con CI: 172481165-6, estudiante del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, respectivamente con la tesis titulada: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO-COMUNITARIO EN EL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA TANTO NACIONAL COMO INTERNACIONAL;

DECLARO BAJO JURAMENTO que:

1. La tesis antes mencionada es de mi autoría.
2. He aceptado las normas de las citas y referencias de las fuentes consultadas, por lo tanto la información no ha sido plagiada.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido copiados, ni duplicados con esta información aportara a la realidad de la investigación.

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Guzmán Camacho Elvis Eduardo estudiante de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autoría de mi investigación a favor del Instituto Tecnológico Superior Cordillera

---

Guzmán Camacho Elvis Eduardo

172481165-6

## **CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **GUZMÁN CAMACHO ELVIS EDUARDO**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**RESULTADOS DE LA PEDAGOGÍA DEL AMOR APLICADA EN EL ITSCO**", el cual incluye el diseño de un recetario gastronómico innovador, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del recetario, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del recetario; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario; e) La protección y registro en el IEPI del recetario, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del recetario; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.-** El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

**QUINTA: PLAZO.**- la vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.**- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

vii

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) \_\_\_\_\_

f) \_\_\_\_\_

C.C. No. 17090991.....

Instituto Superior Tecnológico

Cordillera

**CEDENTE**

**CESIONARIO**

## AGRADECIMIENTO

Doy infinitas gracias a Dios por haberme acompañado y guiado en mi carrera superior, por haberme bendecido con madurez y sabiduría, además por haberme dado una madre como la que tengo.

Doy gracias a mi madre Ruth Graciela Camacho Granda por el apoyo incondicional que me ha brindado durante toda mi vida estudiantil siempre con la mejor educación, por inculcarme principios y valores que han sido de mucha utilidad en mi vida familiar, estudiantil, afectiva y laboral que me identifican como una persona llena de emociones y productiva, también refiero mi gratitud; a mi familia en general por sus consejos y experiencias de vida.

Sin duda alguna merecen agradecimientos mis mejores amigos José Concha y Carlos Cadena al compartir conmigo aventuras, conocimientos y su desinteresado e incondicional apoyo, que día a día lo compartieron.

Un agradecimiento especial a Paola Manguia, por ser mi pilar afectivo-emocional, por su paciencia, respeto, confianza y su amor incondicional.

Agradezco el apoyo y dedicación de su tiempo a mi tutor Lic. Rogelio Vargas y lector Lic. Paúl Villavicencio, por haberme compartido sus conocimientos y amistad.

## **DEDICATORIA**

Dedico este logro a Ruth Graciela Camacho Granda mi madre, por haberme dado la dicha de vivir, por ser mi heroína, por educarme bajo principios y valores acordes con la sociedad, por compartirme su amor, su paciencia y confianza, por dedicar cada minuto de su vida a velar por mi bienestar y la de mis hermanos, por su perseverancia a no rendirse cual fuese el obstáculo que se le presente, dedico esto a mi madre una vez más simplemente por haber sido y continuar siendo “mi padre y madre a la vez”.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>1. Antecedentes</b> .....	1
1.01 Contexto .....	4
1.01.01 Etimología.....	4
1.01.01.01 Turismo: .....	4
1.01.01.02 Comunidad:.....	4
1.01.01.03 Turismo sostenible: .....	4
1.01.01.04 Turismo Sustentable:.....	4
1.01.02 Definición empírica .....	5
1.02 Justificación.....	8
1.03 Definición del problema central .....	9
<b>CAPÍTULO II</b> .....	12
<b>2.0. Análisis de involucrados</b> .....	12
2.01. Mapeo de involucrados .....	12
2.02. Matriz de análisis de involucrados .....	16
<b>CAPÍTULO III</b> .....	18
<b>3.0. Problemas y Objetivos</b> .....	18
3.01. Árbol de problemas .....	18
3.02. Árbol de objetivos .....	20
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	22
<b>4.0. Problemas y Objetivos</b> .....	22
4.01. Matriz de análisis de alternativas .....	22
4.02. Matriz de análisis de impacto de los objetivos .....	24
4.03. Diagrama de estrategias.....	26
4.04. Matriz de Marco Lógico.....	27
<b>CAPÍTULO V</b> .....	29
<b>5.0. Propuesta.</b> .....	29
5.01. Antecedentes. ....	29

	xi
5.01.01. Análisis "FODA".....	30
5.01.02. Investigación de mercado.....	31
5.01.02.01. Segmentación de mercado.....	35
5.01.02.02. Posicionamiento en el mercado.....	41
5.01.03. Instrumentos de la investigación.....	43
5.01.04. Población y muestra.....	44
FÓRMULA:.....	46
Resolución de la fórmula reemplazando datos:.....	46
5.01.05. Análisis de la información.....	47
<b>DISEÑO DE LA ENCUESTA</b> .....	47
5.02. Descripción (herramienta o metodología que propone como solución).....	58
5.03. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	60
5.03.01. Generalidades del pueblo indígena Kichwa de la amazonía. (CODENPE, 2015).....	61
5.03.02. Generalidades de la nacionalidad Shuar. (CODENPE, 2015).....	65
5.03.03. Generalidades de la sub-nacionalidad Waorani. (CODENPE, 2015).....	71
5.03.04. Generalidades parroquia Arajuno.....	74
5.03.05. Generalidades parroquia Curaray.....	75
5.03.06. Cantón Arajuno como atractivo turístico.....	76
5.03.07. Planteo del proceso de formulación.....	79
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	81
<b>6.0. Aspectos administrativos</b> .....	81
6.01. Recursos.....	81
6.02. Presupuesto.....	82
6.03. Cronograma.....	82
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	84
<b>7.0. Conclusiones y recomendaciones</b> .....	84
7.01. Conclusiones.....	84
7.02. Recomendaciones.....	85
Referencias.....	86

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 .....	9	
Tabla N° 2 .....	10	
Tabla N° 3 .....	16	
Tabla N° 4 .....	22	
Tabla N° 5 .....	24	
Tabla N° 6 .....	Tabla N° 7 .....	25
Tabla N° 8 .....	27	
Tabla N° 9 .....	30	
Tabla N° 10 .....	32	
Tabla N° 11 .....	34	
Tabla N° 12 .....	36	
Tabla N° 13 .....	37	
Tabla N° 14 .....	38	
Tabla N° 15 .....	39	
Tabla N° 16 .....	42	
Tabla N° 17 .....	77	
Tabla N° 18 .....	82	
Tabla Tabulación Edad 1 .....	50	
Tabla Tabulación Edad 2 .....	54	
Tabla Tabulación Género 1 .....	50	
Tabla Tabulación Género 2 .....	54	
Tabla Tabulación Pregunta N° 1 .....	51	
Tabla Tabulación Pregunta N° 2 .....	51	
Tabla Tabulación Pregunta N° 3 .....	52	
Tabla Tabulación Pregunta N° 4 .....	52	
Tabla Tabulación Pregunta N° 5 .....	53	
Tabla Tabulación Pregunta N° 6 .....	55	
Tabla Tabulación Pregunta N° 7 .....	55	

	xiii
Tabla Tabulación Pregunta N° 8 .....	56
Tabla Tabulación Pregunta N° 9 .....	56
Tabla Tabulación Pregunta N° 10 .....	57
Tabla Tabulación Pregunta N° 11 .....	57
Tabla Tabulación Pregunta N° 12 .....	58

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 .....	12
Figura N° 2 .....	18
Figura N° 3 .....	20
Figura N° 4 .....	26
Figura N° 5 .....	40
Figura N° 6 .....	45
Figura Tabulación Edad 1 .....	50
Figura Tabulación Edad 2 .....	54
Figura Tabulación Género 1 .....	50
Figura Tabulación Género 2 .....	54
Figura Tabulación Pregunta N° 1 .....	51
Figura Tabulación Pregunta N° 2 .....	51
Figura Tabulación Pregunta N° 3 .....	52
Figura Tabulación Pregunta N° 4 .....	52
Figura Tabulación Pregunta N° 5 .....	53
Figura Tabulación Pregunta N° 6 .....	55
Figura Tabulación Pregunta N° 7 .....	55
Figura Tabulación Pregunta N° 8 .....	56
Figura Tabulación Pregunta N° 9 .....	56
Figura Tabulación Pregunta N° 10 .....	57
Figura Tabulación Pregunta N° 11 .....	57
Figura Tabulación Pregunta N° 12 .....	58

## ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 .....	61
Gráfico N° 2 .....	65
Gráfico N° 3 .....	71
Gráfico N° 4 .....	88
Gráfico N° 5 .....	88
Gráfico N° 6 .....	89
Gráfico N° 7 .....	89
Gráfico N° 8 .....	90
Gráfico N° 9 .....	90
Gráfico N° 10 .....	91
Gráfico N° 11 .....	91
Gráfico N° 12 .....	92
Gráfico N° 13 .....	92
Gráfico N° 14 .....	93
Gráfico N° 15 .....	93
Gráfico N° 16 .....	94
Gráfico N° 17 .....	94
Gráfico N° 18 .....	95
Gráfico N° 19 .....	95
Gráfico N° 20 .....	96
Gráfico N° 21 .....	96
Gráfico N° 22 .....	97
Gráfico N° 23 .....	97
Gráfico N° 24 .....	98
Gráfico N° 25 .....	98
Gráfico N° 26 .....	99
Gráfico N° 27 .....	99

## RESUMEN EJECUTIVO

Un plan de desarrollo turístico-comunitario en el cantón Arajuno será un instrumento preciso para que los turistas nacionales y extranjeros se interesen por visitar este lugar y se decidan a realizar este modelo de gestión turística bajo estándares de turismo sostenible y sustentable.

Este plan de desarrollo servirá de apoyo a las autoridades del GAD Municipal de Arajuno y sus pobladores, en el cual se establecen nuevas ideas e innovaciones en el ámbito turístico, además se muestra un levantamiento de atractivos y recursos turísticos, y, un levantamiento de información cultural del pueblo indígena Kichwa de la Amazonía y las nacionalidades Shuar y Waorani, con la finalidad de revalorizar la cultura, y formar conciencia sobre el medio ambiente que abraza a este cantón.

Este proyecto tiene como finalidad incrementar el índice de turistas nacionales y extranjeros, sin distinción de edad, sexo, religión e ideología política, en un ambiente de armonía y solidaridad, amigable con el ambiente, bajo estándares de calidad, para generar fuentes de ingreso económico tanto para el cantón como para sus pobladores.

## ABSTRACT

A plan of tourist-communitarian development in the Arajuno corner will be a precise instrument so that the national tourists and foreign they are interested to visit this place and they are decided to make this model of tourist management under standards of sustainable and sustainable tourism.

This development plan will serve as support to the authorities of the Municipal GAD of Arajuno and its settlers, in who new ideas and innovations in the tourist scope settle down, in addition it is a rise of attractive and tourist resources, and, a rise of cultural information of the indigenous town Kichwa of the Amazon and the nationalities Shuar and Waorani, with the purpose of reevaluate curl the culture, and to form conscience on environment that it embraces to this corner.

This project has like purpose of increasing the index of national and foreign tourists, without distinction of age, sex, religion and political ideology, in an atmosphere of harmony and solidarity, friendly with the atmosphere, under quality standards, to as much generate sources of economic entrance for the corner as for its settlers.

## INTRODUCCIÓN

Este plan de desarrollo turístico-comunitario es un proyecto de investigación con la iniciativa de aprovechar los recursos y atractivos turísticos sean estos naturales y culturales que se encuentran en el cantón Arajuno ubicado en la provincia de Pastaza, debido al bajo índice de afluencia turística nacional e internacional en este cantón es menester el crecimiento de la oferta de servicios hoteleros y turísticos, con los debidos estándares de calidad y garantía.

El objetivo transcendental del presente proyecto es el incremento de la demanda turística nacional e internacional hacia el cantón Arajuno, teniendo como principales atractivos la cultura de los distintos asentamientos indígenas y la mega-diversidad de flora y fauna existentes en este majestuoso lugar del territorio ecuatoriano.

## CAPÍTULO I

### 1. Antecedentes

TEMA: Plan Nacional del Buen Vivir

AUTOR: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo

AÑO: 2013 - 2017

INSTITUCIÓN: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador

CONCLUSIÓN: De este documento se tomara en cuenta enfáticamente las normas de armonía, igualdad, equidad y solidaridad que rezan en los 12 objetivos establecidos en este denominado Plan Nacional del Buen Vivir que se desarrolla dentro del territorio ecuatoriano, y servirá como referente principal para el desarrollo de la propuesta de tesis, esperando el vínculo exitoso entre la comunidad y el turista bajo un turismo comunitario (sostenible y sustentable).

TEMA: PLANDETUR 2020

AUTOR: Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis Consulting

AÑO: 2007 (inicio del primer capítulo)

INSTITUCIÓN: Ministerio de Turismo del Ecuador

CONCLUSIÓN: En este documento se encuentran condiciones, normas y reglamentos establecidos como plan de turismo hacia el 2020 para desarrollarse dentro del territorio ecuatoriano, siendo un gran aporte técnico-científico como base del proceso para la estructuración de la propuesta de tesis a desarrollarse y al finalizarla argumentar contundentemente.

TEMA: Turismo comunitario. Reflexiones.

AUTOR: MSc. Cesar Augusto Santana Moncayo - MSc. Miriam Cecilia Antiencia Hoyos

AÑO: 2014

INSTITUCIÓN: Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil

CONCLUSIÓN: En este ensayo se mencionan terminologías, conceptos, datos técnicos y sucesos empíricos que hacen referencia al turismo dentro de un comunidad o sector rural, estos conocimientos serán de apoyo en esta propuesta de tesis al emplearlos mejorando la comprensión del tema a tratar.

TEMA: Encuentro regional de turismo comunitario

AUTOR: Subsecretaria de Gestión Turística

AÑO: 2012

INSTITUCIÓN: Ministerio de Turismo del Ecuador

CONCLUSIÓN: En este informe se encuentran inscritos datos técnicos y aportaciones positivas de diferentes instituciones y organizaciones, con el fin de mejorar responsablemente el turismo comunitario en el Ecuador, esto será de gran aportación cognitiva para la redacción de la propuesta de tesis.

TEMA: Datos generales del cantón Arajuno

AUTOR: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Arajuno

AÑO: 2015

INSTITUCIÓN: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Arajuno

CONCLUSIÓN: De este informe virtual se mencionara datos generales del cantón Arajuno como: extensión, altitud, idioma, sub-nacionalidades, entre otros, para facilitar la comprensión política, geográfica, económica, social, natural y cultural del cantón hacia él o los lectores.

TEMA: Culturas y lenguas indígenas del Ecuador.

AUTOR: Lcda. Lucia Mejeat

AÑO: 2001

INSTITUCIÓN: Revista Yachaikuna

CONCLUSIÓN: Esta revista proporciona datos científicos, gramaticales y fonéticos de las dos sub-nacionalidades y un pueblo indígena que habitan el cantón Arajuno, contribuyendo de forma significativa conocimientos de idioma y cultura de los nativos del cantón, y así poder utilizarlos en la redacción de la propuesta de tesis.

## **1.01 Contexto**

### **1.01.01 Etimología**

#### **1.01.01.01 Turismo:**

Deriva del latín "Tornare"= redondear, tornear, girar, y el sufijo "Ismo"= acción que realiza un grupo de personas, por lo tanto es; "la actividad de viajar que realizan las personas con la intención de retornar a su punto de origen". (Templates, 2015)

#### **1.01.01.02 Comunidad:**

Deriva de latín "Communitas" y hace referencia a la agrupación de personas vinculadas entre sí por el cumplimiento de obligaciones comunes y recíprocas. (López, 2015)

#### **1.01.01.03 Turismo sostenible:**

El turismo que toma en cuenta las repercusiones actuales y futuras, en el ámbito social y medioambiental con el fin de preservar el ecosistema y comunidades anfitrionas. (OMT, 2015)

#### **1.01.01.04 Turismo Sustentable:**

El turismo que tiene plenamente en cuenta los efectos actuales y futuros en materia económica para satisfacer las necesidades de la industria y de las comunidades anfitrionas". (OMT, 2015)

### **1.01.02 Definición empírica**

Se define al turismo comunitario como: "actividad económica que relaciona a la comunidad rural con el turista sea internacional o nacional, incentivando el manejo adecuado de sus recursos o atractivos naturales y valorizando al patrimonio cultural".

El turismo comunitario es una "nueva" tendencia turística a nivel mundial, en la actualidad es el modelo de gestión turística de mayor interés para el visitante ya que involucra la convivencia con las comunidades rurales o pueblos ancestrales, esto ayuda al turista a sensibilizarse y comprender de mejor manera el patrimonio cultural o natural de un estado o país, esta tendencia se ha propagado rápidamente en los seis continentes (Europa, las Américas "norte y sur", Oceanía, Asia, África y Antártica) como una fuente de desarrollo económico, se puede decir que el turismo comunitario aparece en el mundo como; "Turismo sostenible y sustentable" en el Código Ético Mundial de Turismo aprobado el 27 de septiembre de 1999 en Santiago de Chile, pese a la fecha de esta aprobación no se sabe con exactitud cuándo inicio este tipo de turismo ya que se lo practicaba años antes sin tener conocimientos técnicos del mismo, países como: China, España, África, México, Francia, USA e Italia han sido desde siempre destinos turísticos potenciales en especial por su peculiar cultura, a pesar del interés desenfrenado por visitar dichos países, en los últimos 4 años América del Sur es de particular dinamismo en esta

materia al haber innovado conocimientos y organización de este tipo de turismo resaltando países como; Ecuador, Bolivia, Perú y Chile al poseer riqueza cultural y natural.

La República del Ecuador se encuentra ubicado geográficamente sobre la línea equinoccial terrestre, por esta razón su territorio está situado tanto en el hemisferio sur como en el hemisferio norte, la zona continental al noroeste de América del Sur está separado a 539,96 millas náuticas del archipiélago de Colón o región insular (Galápagos) en el Océano Pacífico, en la parte continental atraviesa el Callejón Interandino o Cordillera de los Andes por esta razón tiene diferentes altitudes o pisos climáticos. Gracias a su ubicación geográfica y al Callejón Interandino el Ecuador tiene; cuatro regiones geográficas (Andina, Amazónica, Litoral e Insular), 24 provincias distribuidas en las diferentes regiones, según la Organización Mundial de Turismo el Ecuador ocupa el puesto 17 de países mega-diversos en flora y fauna por metro cuadrado a nivel mundial, tiene 28 pueblos y nacionalidades indígenas, 1 pueblo afrodescendiente, pese a esto el 80% de la población son mestizos.

En cada región del Ecuador se ha desarrollado este modelo de gestión turística, para esto se ha creado la "Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) fundada en el 2002 por un grupo de comunidades locales bajo una estructura democrática y descentralizada que actualmente reagrupa 130 comunidades (no solamente indígenas), trabajando principalmente en 4 ejes: revitalización cultural, socio-organización, economía solidaria y defensa territorial" (FEPTCE, 2015), en la región

Amazónica es donde se encuentra con mayor énfasis este modelo de turismo al ser una de las regiones más diversas; en el ámbito natural y cultural, pero a pesar de este desarrollo turístico aún queda un porcentaje territorial y cultural en esta región ecuatoriana sin aprovecharlo sostenible y sustentablemente (Turismo Comunitario), de esta forma nombraremos al cantón Arajuno:

“Está ubicado en el norte de la provincia de Pastaza, es el segundo cantón con mayor extensión territorial (8.767,4 km<sup>2</sup>) de esta provincia y uno de los más extensos en el territorio ecuatoriano, limita al norte con las provincias de Napo y Orellana, al sur con el cantón Pastaza, al este con la República de Perú y al oeste con los cantones Pastaza y Santa Clara, su población es de 6.491 Habitantes (Censo INEC 2010), Mujeres 3.089 y Hombres 3.402, la población indígena representa el 90% de éstas el 76% es Kichwa, el 10 % Waorani, el 4% Shuar y el 10% restante lo componen blancos, mestizos, colonos y afro-ecuatorianos, en este cantón se habla Castellano, Shuar Chicham, Runa Shimi y Waotededo, posee 84 comunidades incluida la ciudad de Arajuno, tiene altitud promedio es de 537 m.s.n.m, su temperatura oscila los 24° y 31° centígrados según la época del año, cuenta con dos parroquias; Arajuno ubicada geográficamente al Oeste donde se ubica la cabecera cantonal y la de Curaray ubicada geográficamente hacia el Este que es la más extensa y cuenta con una importante zona de bosque tropical dentro del Parque Nacional Yasuní. Cabe indicar que esta zona aparentemente tiene condiciones similares a otros sectores tropicales de la Amazonía del Ecuador, sin embargo las características son únicas por la climatología y la biodiversidad, reconocidas incluso por organismos del exterior.”

(Arajuno, 2015)

## 1.02 Justificación

Si bien es cierto en los últimos años la tendencia de turismo-comunitario se ha incrementado notablemente en el Ecuador, aún existe un porcentaje de carencia en conocimientos y organización de esta tendencia turística, como es el caso del cantón Arajuno que se encuentra ubicado en la provincia de Pastaza (región amazónica), el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Arajuno no posee un modelo de gestión de turismo comunitario, y , esto afecta social y económicamente a los pobladores del sector.

Este cantón es mega-diverso en flora, fauna, gastronomía, escenarios naturales y culturales, y sub-nacionalidades, pese a este potencial turístico se ve afectado por las características ya mencionadas antes, por lo cual surge la necesidad de implementar un "Plan de desarrollo turístico-comunitario", basado en el "Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017" y "PLANDETUR 2020" que implemento el gobierno central del Ecuador.

Este proyecto tiene como finalidad mejorar la afluencia turística nacional e internacional en el cantón Arajuno, de esta forma mejorará la actividad económica de los pobladores con un porcentaje mínimo de impacto ambiental, como se menciona en los objetivos 3 y 7 del PNBV 2013-2017(Turismo sostenible y sustentable) .

### 1.03 Definición del problema central

Al no poseer un modelo de gestión de turismo comunitario en el cantón Arajuno, es notable el bajo índice de afluencia turística nacional e internacional, para lo cual se muestra posibles "FUERZAS IMPULZADORAS" y "FUERZAS BLOQUEADORAS" con sus respectivos niveles de evaluación en las siguientes tablas:

**Tabla N° 1**

**ESCALA PARA EVALUAR LA MATRIZ "T"**

**1: Bajo**

**2: Medio Bajo**

**3: Medio**

**4: Medio Alto**

**5: Alto**

Elab. por: Elvis E. Guzmán C.

Análisis: En esta tabla se especifica la escala de niveles (donde existen 5 niveles, en la que 1 se considera la evaluación más baja y 5 el nivel más alto) con los que se evaluará

la "intensidad y potencial de cambio" de la Tabla N° 2 (Matriz "T").

Tabla N° 2

## Matriz "T"

Situación empeoradora del problema.	Problema central.				Situación mejoradora del problema.
Carencia de información, organización, educación y conocimientos de turismo en el cantón.	Bajo índice de afluencia turística nacional e internacional en el cantón Arajuno, provincia de Pastaza.				Implementar un "Plan de desarrollo turístico-comunitario" en el cantón.
<b>FUERZAS IMPULSADORAS</b>	INTENSIDAD	POTENCIAL DE CAMBIO	INTENSIDAD	POTENCIAL DE CAMBIO	<b>FUERZAS BLOQUEADORAS</b>
Dictar talleres de; elaboración de artesanías y afines.	2	4	4	1	Falta de herramientas y materiales para dictar el mencionado taller.
Conferencias o charlas de turismo a las comunidades del cantón.	3	4	3	1	Desinterés de las comunidades en asistir a estas conferencias o charlas.
Enfatizar en BPM's de alimentos y bebidas, para evitar infecciones e intoxicaciones en los turistas.	3	4	3	1	Los pobladores que brinden servicios de alimentos no prestan interés o preocupación por cumplir estas normas.
Impartir cursos subsidiados por el GAD del idioma inglés a los pobladores, para mejorar la comunicación con los turistas internacionales.	4	5	3	1	A pesar del subsidio del GAD del cantón Arajuno, los pobladores no cuentan con un presupuesto económico, sin afectar la economía familiar.
Implementar basureros debidamente señalizados para reducir al mínimo el impacto ambiental.	4	5	2	2	Bajo presupuesto económico del GAD del cantón Arajuno.

Elab. por: Elvis E. Guzmán C.

### Análisis de la Matriz "T"

En esta tabla se describen las posibles fuerzas impulsadoras y bloqueadoras del proyecto, es decir son estrategias utilizables o aplicables, la intensidad y potencial de cambio de las fuerzas impulsadoras superan a las bloqueadoras en porcentaje, se deduce que el proyecto puede ser viable y factible.

## CAPÍTULO II

### 2.0. Análisis de involucrados

#### 2.01. Mapeo de involucrados

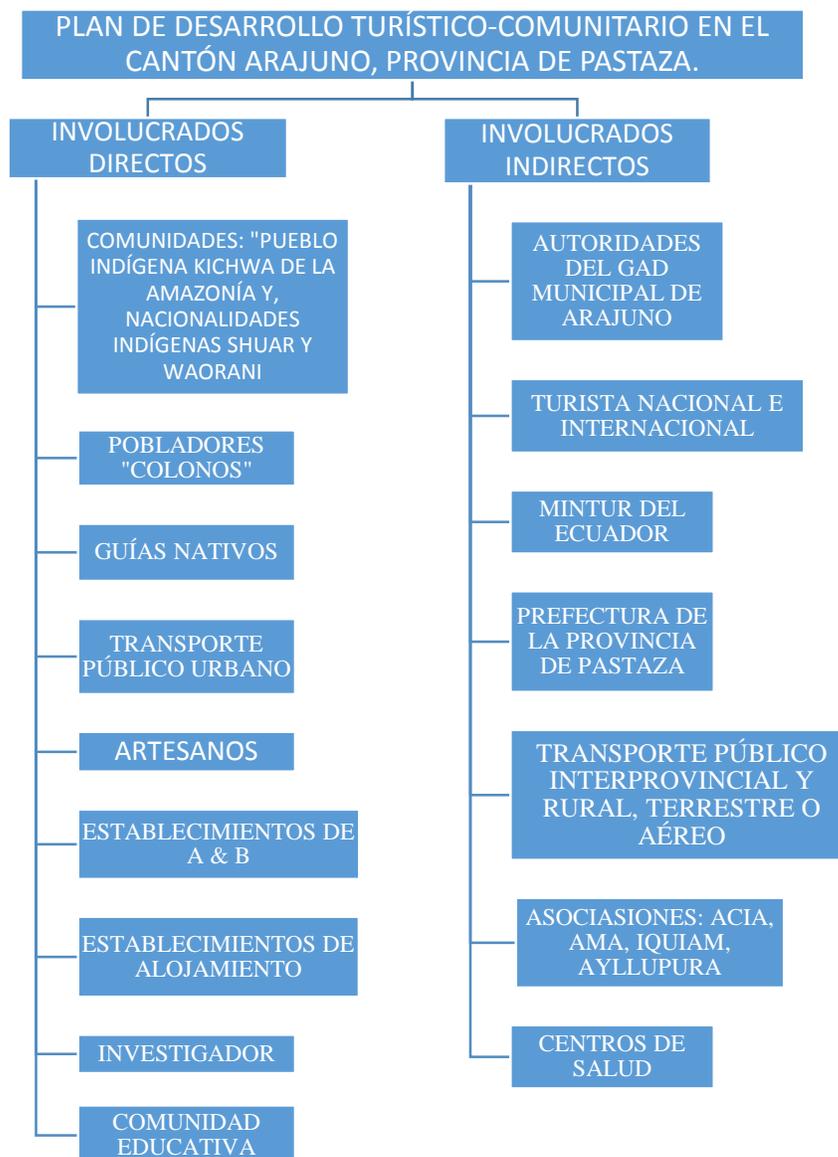


Figura N° 1

#### MAPEO DE INVOLUCRADOS

Elab. por: Elvis E. Guzmán C.

## Análisis Figura N°1

Se describe nueve involucrados directos que en base a investigación de campo mantienen un estrecho vínculo entre sí, ya que en conjunto y constancia se logrará los objetivos que plantea el SUMAK KAWSAY o PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR en especial “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013 - 2017); el pueblo indígena Kichwa de la Amazonía, las nacionalidades indígenas Shuar y Waorani que se encuentran asentados en el cantón Arajuno son los principales beneficiarios de este plan de desarrollo turístico-comunitario al ser el atractivo turístico de mayor relevancia por su riqueza cultural y ancestral, a esto se suman los guías nativos que al saber las costumbres e idioma del lugar se facilita la comunicación, se percibe de mejor manera la cultura haciendo la visita amena y temática para el turista.

Así también los pobladores colonos del cantón cumplen un rol primordial económico, al abastecer de una gran variedad de alimentos ajenos al lugar, insumos de limpieza y aseo, material de construcción, entre otros; los establecimientos de A & B y de alojamiento se benefician de la materia prima que brindan los colonos, de esta manera se ofrece al turista un servicio y ambiente de calidad, confort, salubridad y seguridad.

Las manos hábiles de los artesanos muestran gran parte de historia, tradiciones, medicina, entre otras, en la elaboración de sus artesanías para la venta al turista.

El transporte público urbano es de gran ayuda; a turistas, colonos, indígenas, animales o carga al optimizar tiempo y acortar distancias para trasladarse de un sitio a otro.

La comunidad educativa es la herencia de costumbres y tradiciones, de los pueblos indígenas del cantón ya que ellos son las nuevas generaciones, y es su responsabilidad mantener intacta su cultura con el fin de conservarla y seguirla mostrando al turista, ya que sin la riqueza cultural este plan de desarrollo turístico-comunitario culminara.

Análisis de involucrados indirectos.

Los involucrados indirectos son aquellos que no se implican totalmente en el proyecto pero contribuyen de forma: legal, reglamentaria, entre otros, con la finalidad que el proyecto se lo ejecute con normalidad y transparencia.

Mediante las investigaciones de campo se ha detectado a los siguientes; las autoridades del GAD Municipal de Arajuno brindan presupuesto y apoyo al investigador para utilizarse en la investigación pero no son quienes tienen contacto directo con el turista o visitante, el MINTUR y la Prefectura provincial de Pastaza esperan las iniciativas turísticas del GAD Municipal de Arajuno y sus pobladores en general para brindar apoyo de cualquier índole mejorando y aprovechando los emprendimiento de gestión turística, también es el caso de las asociaciones establecidas en la cabecera cantonal como son: AMA, ACIA, IQIAM,

AYLLUPURA que son quienes ayudan capacitando o financiando emprendimientos de distinta índole a sus socios.

Sin bien es cierto los centros de salud sean privados, municipales o estatales no tiene un trato directo con el turista, siempre esta prestos y aptos en brindar atención médica a los visitantes en caso de emergencias de esta índole con los más altos estándares de calidad y profesionalismo.

El transporte público interprovincial, urbano y rural sea terrestre o aéreo no siempre prestan sus servicios explícitamente a turista, pues son los turistas quienes deciden como llegar a su destino ya sea en tour con todo incluido o tour por cuenta propia, el turista sea nacional o internacional también es un involucrado indirecto al ser solamente receptor del modelo de turismo sea el lugar donde se encuentre.

## 2.02. Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 3

### MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

BENEFICIARIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	%
COMUNIDADES: "PUEBLO INDÍGENA KICHWA DE LA AMAZONÍA Y, NACIONALIDADES INDÍGENAS SHUAR Y HUAORANI	X		13%
POBLADORES "COLONOS"	X		9%
GUÍAS NATIVOS	X		9%
TRANPORTE PÚBLICO URBANO	X		7%
ARTESANOS	X		7%
ESTABLECIMIENTOS DE A & B	X		9%
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	X		9%
INVESTIGADOR	X		13%
COMUNIDAD EDUCATIVA	X		9%
AUTORIDADES DEL GAD MUNICIPAL DE ARUAJO		X	4%
TURISTA NACIONAL E INTERNACIONAL		X	2%
MINTUR DEL ECUADOR		X	1%
PREFECTURA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA		X	1%
TRANSPORTE PÚBLICO INTERPROVINCIAL Y RURAL, SEA TERRESTRE Y AÉREO.		X	2%
CENTROS DE SALUD		X	3%
ASOCIACIONES: ACIA, AMA, IQUIAM, AYLLUPURA.		X	3%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

Elab. por: Elvis E. Guzmán C.

### Análisis Tabla N°3

En esta tabla se evalúa a los involucrados sean estos directos o indirectos en porcentajes con un total general del cien por ciento.

Mediante la investigación de campo se determinó que los involucrados directos superaron en porcentaje a los indirectos esto se basa en su compromiso, interés y que tan implicados están con el plan de desarrollo, situados los mayores porcentajes se menciona al: pueblo indígena Kichwa de la Amazonía, nacionalidades Shuar y Waorani al ser dueños de la cultura, y el investigador por ser quien indaga, conoce y elabora este plan de desarrollo turístico-comunitario, al lado contrario de la balanza tenemos al MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador) pese a ser el máximo estatuto regulador de cualquier modelo de gestión turística promovido en el Ecuador no muestra interés en el cantón Arajuno o espera el emprendimiento del GAD Municipal y de los pobladores en general, por último esta la Prefectura de la provincia de Pastaza; a pesar que el cantón Arajuno está dentro de esta provincia y es el segundo más grande, la prefectura espera la iniciativa turística del cantón por ser Gobierno Autónomo Descentralizado y como tal se sustenta con sus propios medios económicos.

## CAPÍTULO III

### 3.0. Problemas y Objetivos

#### 3.01. Árbol de problemas

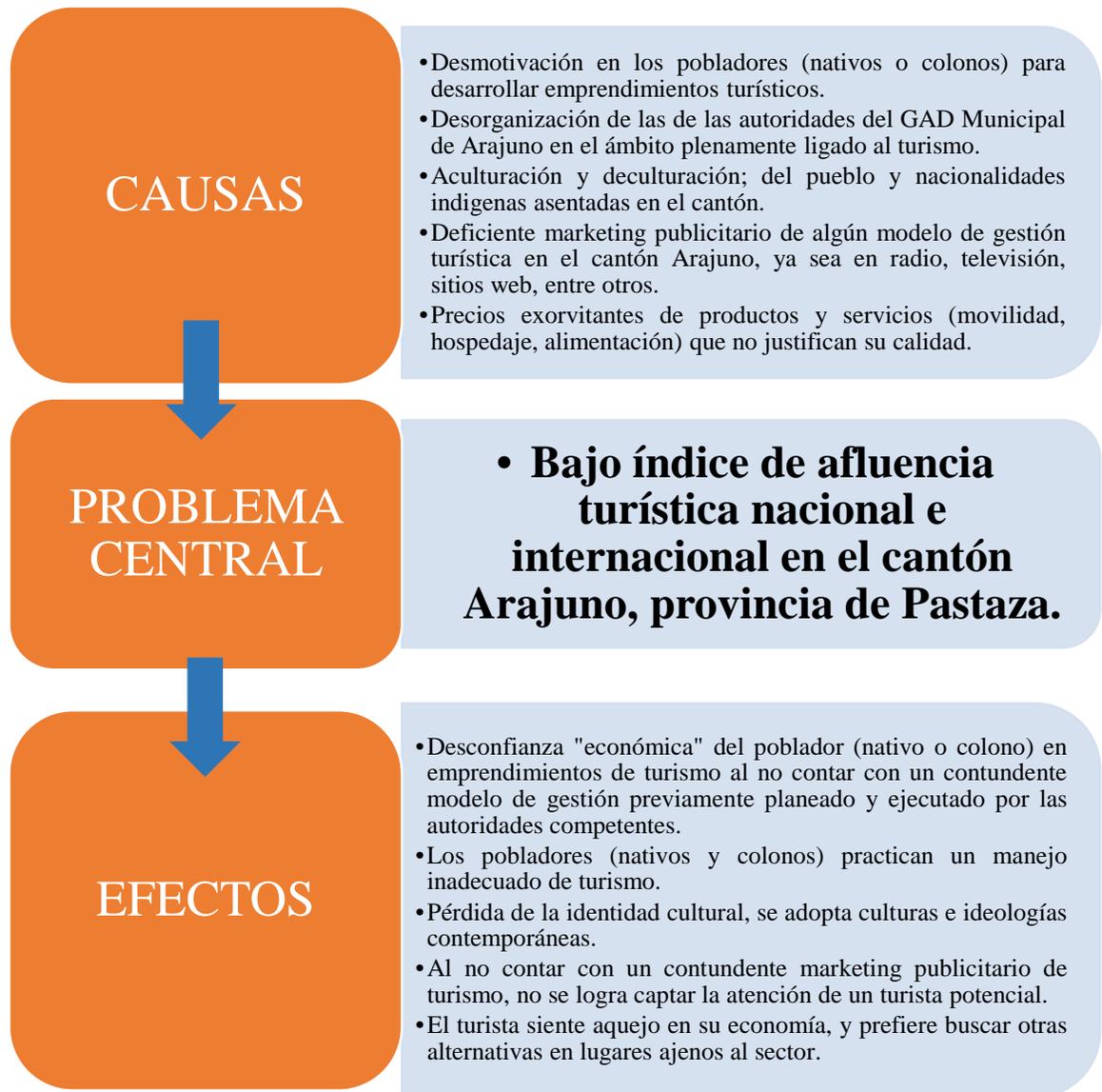


Figura N° 2

#### ÁRBOL DE PROBLEMAS

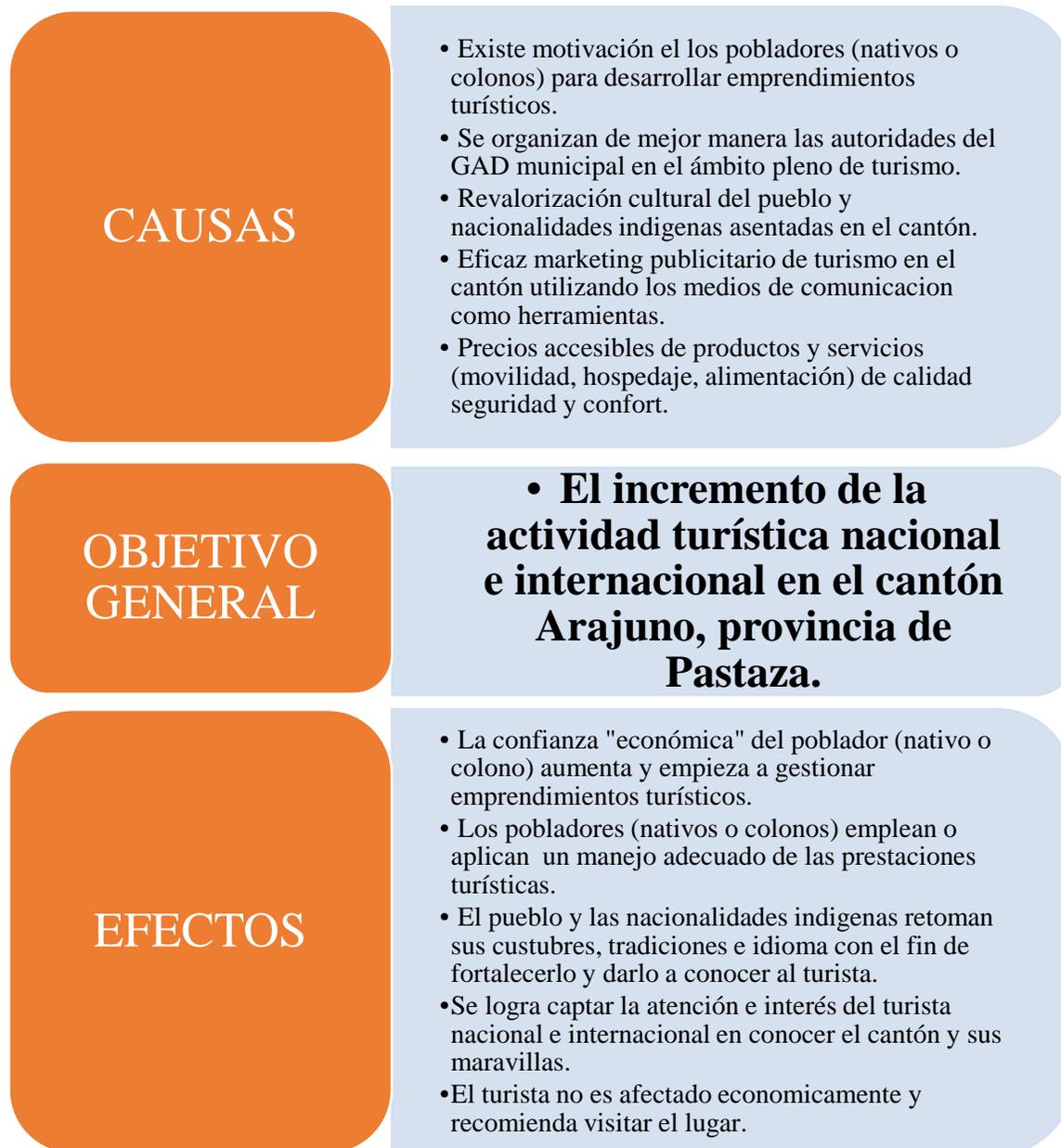
Elab. por: Elvis E. Guzmán C.

## Análisis Figura N° 2

En el árbol de problemas se analizan las causas del problema central del proyecto y sus efectos.

Tomando en cuenta que el problema central es el Bajo índice de afluencia turística nacional e internacional en el cantón Arajuno, provincia de Pastaza, existen otros inconvenientes que impiden el desarrollo turístico-comunitario en el cantón como: desmotivación de los pobladores, desorganización de las autoridades del GAD municipal de Arajuno, el carencia de publicidad y canales de distribución, y lo más importante la aculturación y deculturización de los asentamientos indígenas, influyen en que la población realice malas prácticas en el ámbito turístico y hotelero, se va perdiendo el valor cultural sin revalorizarlo en su mayoría. Si se quiere lograr la meta establecida en este proyecto es de suma importancia identificar los problemas más importantes que envuelven la investigación.

### 3.02. Árbol de objetivos



**Figura N° 3**

### **ÁRBOL DE OBJETIVOS**

Elab. por: Elvis E. Guzmán C.

### Análisis Figura N° 3

El objetivo general del proyecto es “El incremento de la actividad turística nacional e internacional en el cantón Arajuno, provincia de Pastaza”; además se plantea algunos objetivos específicos como: proporcionar ayuda a las autoridades del GAD Municipal de Arajuno para mejorar la organización turística, revalorizar la cultura de cada uno de los asentamientos indígenas que se encuentran en el cantón, motivar a los pobladores para que tengan participación en este modelo de gestión turística sostenible y sustentable (turismo comunitario) con emprendimientos turísticos, el desarrollo de estos objetivos tendrá efectos positivos como por ejemplo los asentamientos indígenas revalorizaran sus costumbre, tradiciones, idioma y cultura esto será de suma importancia ya que la riqueza cultural de este cantón es el principal atractivo turístico.

Es importante recalcar que para llegar a alcanzar el objetivo general es necesario que la investigación del proyecto sea confiable y precisa, en base a esta información se plantean objetivos específicos claros, concisos y contundentes.

## CAPÍTULO IV

### 4.0. Problemas y Objetivos

#### 4.01. Matriz de análisis de alternativas

Tabla N° 4

#### ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
Motivar a los pobladores para que desarrollen emprendimientos turísticos.	3	4	2	5	2	16	MEDIA ALTA
Colaborar en una óptima organización de las autoridades del GAD Municipal en el ámbito turístico.	5	4	4	3	2	17	MEDIA ALTA
Revalorizar la cultura, costumbres, tradiciones e idioma del pueblo y nacionalidades indígena asentadas en el cantón.	4	3	1	2	5	15	MEDIA ALTA
Establecer un contundente marketing turístico utilizando los distintos medios de comunicación.	4	2	1	2	2	11	MEDIA BAJA

Concientizar a los pobladores que los precios de los servicios prestados sean accesibles al turista.	3	3	2	2	1	11	MEDIA BAJA
TOTAL	19	16	10	14	12	70	

Elab. por: Elvis E. Guzmán C.

#### Análisis Tabla N°4

En la matriz de análisis de alternativas, se evalúa y califica cada uno de los objetivos como alternativas para alcanzar el propósito del proyecto por medio de 5 factores que se relacionan entre si; impacto sobre el propósito, factibilidad técnica, factibilidad financiera, factibilidad social, factibilidad política. La categoría de cada objetivo bajo ningún motivo deberá ser "BAJA" porque el proyecto no tendría factibilidad, de igual manera no puede ser "ALTA" porque se entiende que el proyecto ya se realizó o esta en marcha, las categorías oscilan entre "MEDIA BAJA" ó "MEDIA ALTA". El objetivo con mayor puntuación es "Colaborar en una óptima organización de las autoridades del GAD Municipal en el ámbito turístico", ya que es notorio que la adecuada organización es la base fundamental de toda acción, al "consolidar un sistema económico social y solidario, de forma sostenible y sustentable" (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013-2017)

#### 4.02. Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla N° 5

#### ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS

	<b>OBJETIVOS</b>				
<b>Factibilidad de lograrse.</b>	Las utilidades son mayores a la inversión. <b>2</b>	Se mejora el nivel económico de vida de la población. <b>4</b>	Los pobladores diversifican sus servicios: <b>2</b>		
<b>Impacto de género.</b>	Aparece nuevas fuentes de empleo para las mujeres. <b>2</b>	Los infanto-adolescentes sienten interés por prepararse educativamente. <b>2</b>	Existe equidad laboral. <b>2</b>		
<b>Impacto ambiental.</b>	Aparecen nuevas estrategias para reducir al mínimo el impacto ambiental. <b>4</b>	Se impulsa al reciclaje. <b>2</b>	Se concientiza a los pobladores sobre su entorno y ecosistema. <b>2</b>		
<b>Relevancia.</b>	Se da a conocer las culturas milenarias del cantón. <b>2</b>	Apracen nuevos recursos turísticos. <b>4</b>	Al cantón se lo reconoce como cuna de la biodiversidad de la amazonía. <b>4</b>		
<b>Sostenibilidad.</b>	Participa la población local bajo estándares de calidad. <b>4</b>	Se revaloriza las costumbres, tradiciones, cultura e idioma de la población indígena. <b>4</b>	Existe convivencia de armonía y solidaridad entre los pobladores. <b>2</b>	Coexiste la relación respetuosa ante el visitante y la comunidad. <b>4</b>	
<b>Total.</b>	14	16	12	4	<b>46</b>

Elab. por: Elvis E. Guzmán C.

## Análisis Tabla N°5

Se analiza los posibles impactos que causaran los objetivos, los cuales son calificados según las siguientes tablas.

Tabla N° 6

**CALIFICACIÓN (Tabla N°5)**

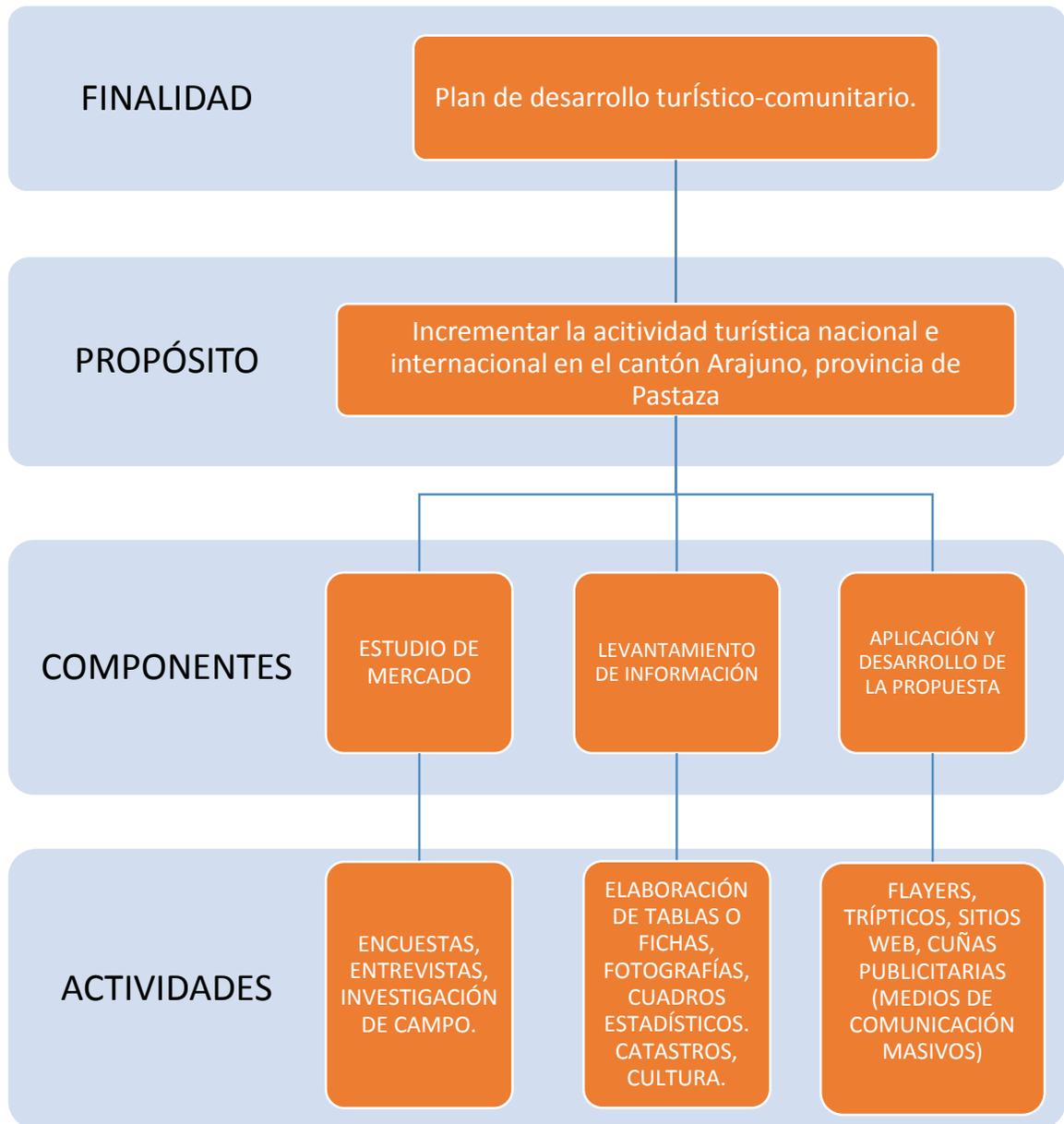
<b>ALTA</b>	4
<b>MEDIA</b>	2
<b>BAJA</b>	1

Tabla N° 7

**TOTAL (Tablab N°5)**

<b>BAJA</b>	22 a 32
<b>MEDIA</b>	33 a 44
<b>BAJA</b>	
<b>MEDIA</b>	45 a 66
<b>ALTA</b>	
<b>ALTA</b>	67 a 89

#### 4.03. Diagrama de estrategias



**Figura N° 4**

#### **DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS**

Elab. por: Elvis E. Guzmán C.

#### Análisis Figura N°4

En el diagrama se proponen estrategias para lograr la finalidad del propósito, donde se realizaran actividades como: encuestas, entrevistas, levantamiento de información turística del cantón, además como material de apoyo se prevé realizar herramientas de promoción turística del cantón mediante flyers, sitios web, radio, televisión.

#### 4.04. Matriz de Marco Lógico

Tabla N° 8

#### MATRIZ DE MARCO LÓGICO

RESULTADO FINAL	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS												
Plan de desarrollo turístico-comunitario.	Se estima que en el 2020 se incrementará el 3.5% de afluencia turística, alcanzado el 100% de la totalidad del proyecto.	Estadísticas anuales del ingreso de turistas al cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los asentamientos indígenas revalorizan su cultura.</li> <li>Mediante gestión empresas y ONG's brinda apoyo económico o técnico.</li> </ul>												
<p><b>PROPÓSITO</b></p> <p>Incrementar la actividad turística nacional e internacional en el cantón Arajuno, provincia de Pastaza.</p>	<p>3.5% de incremento turístico paulatinamente hasta el 2020:</p> <table> <tr> <td>Resto 2015</td> <td>+1%</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>+2%</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>+2%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>+2.5%</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>+3%</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>+3.5%</td> </tr> </table>	Resto 2015	+1%	2016	+2%	2017	+2%	2018	+2.5%	2019	+3%	2020	+3.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estadísticas anuales del ingreso de turistas al cantón.</li> <li>Registros financieros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El índice de turistas nacionales e internacionales incrementa significativamente el primer año.</li> <li>Existe predisposición de los pobladores para desarrollar eficazmente el proyecto.</li> </ul>
Resto 2015	+1%														
2016	+2%														
2017	+2%														
2018	+2.5%														
2019	+3%														
2020	+3.5%														

<p><b>COMPONENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de mercado.</li> <li>• Levantamiento de información.</li> <li>• Aplicación y desarrollo de la propuesta.</li> </ul>	<p>Se fundamenta en estadísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros del proyecto.</li> <li>• Fuentes de información confiables.</li> </ul>	<p>La investigación es minuciosa y detallada.</p>
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta, entrevistas e investigación de campo.</li> <li>• Elaboración de tablas o fichas, fotografías, cuadros estadísticos, catastros y cultura.</li> <li>• Flyers, trípticos, sitios web, cuñas publicitarias (medios de comunicación masivos).</li> </ul>	<p>364 encuestas 7,28 \$ 1000 trípticos 120 \$ 1000 flyers 75 \$ Sitio web oficial 300 \$ Cuña en radio 1000 \$ Cuña en Tv 2500 \$</p>	<p>Riguroso registro financiero de balances o libros contables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se contrata un Tcnlgo. en diseño grafico para el diseño de los flyers y trípticos; un comunicador social para la planificación y elaboracion de las cuñas publicitarias, y un Tcnlgo.en informatica para la creación de del sitio web oficial del cantón.</li> </ul>

Elab. por: Elvis E. Guzmán C.

### Análisis Tabla N°8

La tabla del Marco Lógico es la herramienta que facilitará el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación del presente proyecto. El propósito es brindar una estructura al desarrollo de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto. Se basa en el diagrama de estrategias donde: cada renglón representa un nivel diferente de los objetivos del proyecto, el nivel superior representa el fin del proyecto, en el segundo nivel está el propósito para llegar al fin, en el tercer nivel se encuentran los componentes y el nivel inferior representa las actividades e insumos.

## CAPÍTULO V

### 5.0. Propuesta.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO-COMUNITARIO EN EL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA TANTO NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

#### 5.01. Antecedentes.

El turismo comunitario es la actividad económica que relaciona a la comunidad rural con el turista sea internacional o nacional, incentivando el manejo adecuado de sus recursos o atractivos naturales y valorizando al patrimonio cultural, además podemos decir que es el “proceso educativo y reflexivo que ayuda a formar nuevas visiones, generando propuestas positivas para alcanzar el desarrollo turístico del lugar, creando así nuevas fuentes de empleo y aumentando los ingresos económicos para los pobladores y sus establecimientos turísticos” (Manguia, Noviembre 2014).

Esto se fundamenta en los objetivos 3 y 8 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 “ Objetivo #3: Mejorar la calidad de vida de la población, y, Objetivo #8: Consolidar el sistema económico, social y solidario, de forma sostenible y sustentable” (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, OBJETIVOS 3 Y 8, 2013-2017).

### 5.01.01. Análisis "FODA".

Tabla N° 9

#### F.O.D.A.

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p><b>FACTOR INTERNO</b></p> <p><b>FACTOR EXTERNO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los conocimientos sólidos del investigador aprendidos durante la carrera superior.</li> <li>- La riqueza turística natural y cultural que brinda el cantón Arajuno son de suprema importancia para lograr la factibilidad del proyecto.</li> </ul>	<p>La población en general carece de conocimientos en ámbito turístico, y, por ende practica un manejo inadecuado de sus beneficios naturales y culturales.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS (FO)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b>
<p>Se percibe como oportunidad el respaldo total del GAD Municipal de Arajuno, para el desarrollo del proyecto.</p>	<p>El respaldo del GAD Municipal de Arajuno se lo aprovechara de forma óptima y responsable, con el fin de generar confianza, seguridad, y el producto final sea satisfactorio, y beneficioso para todos los involucrados.</p>	<p>Con el respaldo incondicional del GAD Municipal de Arajuno, se dictaran conferencias o talleres didácticos en los cuales se hablará de temas como BPM's de A&amp;B, técnicas de servicio, técnicas de alojamiento, entre otros afines al turismo y hotelería.</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS (FA)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DA)</b>
<p>Se analiza como amenaza el desinterés, despreocupación y la falta de compromiso de la población en general, poniendo en riesgo el desarrollo y la factibilidad del proyecto de turismo comunitario.</p>	<p>Mediante conocimientos sólidos en cohesión a las facilidades turísticas natural y cultural que brinda el cantón, se motiva a la población y se logra su participación.</p> <p>Mediante auto gestión pedir ayuda monetaria a ONG's, para incentivar a los pobladores.</p>	<p>Los cursos de coaching sea cual sea su índole, son evasores de actitudes o aptitudes negativas, ya que llenan de motivación a los pobladores al generar ideas de superación y optimismo</p>

Elab. por: Elvis E. Guzmán C.

## Análisis Tabla N°9

Análisis de la tabla FODA, en economía se utiliza la FODA para establecer estrategias para llegar a una meta, satisfaciendo las necesidades del consumidor, para deducir alguna fortaleza, oportunidad, debilidad o amenaza (FODA) es necesario ser muy crítico a la hora de establecer una de estas, porque de esto depende que la empresa producto o servicio tenga éxito.

### **5.01.02. Investigación de mercado.**

Se puede definir como la recopilación, registro y análisis de información, relacionados con el mercado de bienes y servicios, realizados de forma sistemática o expresa, para establecer diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas, de acuerdo al factor empresarial, dentro del campo del marketing estratégico y operativo, dentro de la investigación de mercado encontramos distintas técnicas para su ejecución, pero existen dos técnicas más importantes: primero tenemos la cualitativa que busca conocer factores en el consumidor como sus pensamientos, sentimientos y su cultura, utilizando grupos focales de personas con características similares apoyándose de encuestas y entrevistas; segundo esta la cuantitativa busca recuperar datos o información que sea medibles o cuantificables como por ejemplo; donde compras, cuanto compras o cuantas veces compras determinado producto en tiempos determinados para esto se apoya en encuestas u observación, además de estas técnicas la

investigación de mercado debe ser exacta, eficiente en tiempo y dinero, oportuna y relevante. (Gomez Cañon, 2014)

El presente estudio de mercado está basado en el uso de herramientas o instrumentos de investigación aplicadas a los factores que influyen en el turismo nacional y en especial al turismo comunitario, especialmente en lo que respecta al cantón Arajuno ubicado en la provincia de Pastaza, con el fin de investigar la percepción o comportamiento de la población con su entorno y la tendencia de consumo del turista potencial con respecto al producto o servicio que ofrecerán los pobladores.

Es necesario recopilar estadísticas como investigación de mercado, empezando por el porcentaje y crecimiento de la llegada de turistas al continente americano:

**Tabla N° 10**

**ARRIBO DE TURISTAS INTERNACIONALES AL CONTINENTE AMERICANO.**

<b>AÑO</b>	<b>2009 (MILLONES)</b>	<b>2010 (MILLONES)</b>	<b>CRECIMIENTO %</b>	<b>PARTICIPACIÓN TURÍSTICA %</b>
<b>AMÉRICA</b>	135.70	142.20	23.00	15.80
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	90.70	95.00	4.70	10.60
<b>EL CARIBE</b>	19.40	19.30	-0.90	2.10

<b>AMÉRICA CENTRAL</b>	6.90	7.70	11.10	0.90
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>	18.70	20.20	8.10	2.20

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT), Barómetro OMT del Turismo Mundial, 2011.

#### Análisis Tabla N°10

Se aprecia que el turismo receptivo en América va incrementando al estar a la vanguardia de otros continentes que son potencias en turismo, este se debe a los emprendimientos turísticos en el continente, nuevos modelos de gestión turística e innovaciones, Norteamérica es el territorio que más turistas recibe cada año; en segundo lugar se encuentra América del Sur y el Caribe debido al emprendimiento de productos y servicios turísticos en países como: Perú, Ecuador y Colombia, y en último puesto tenemos a Centro América que el porcentaje multiplicador ha decrecido paulatinamente debido a problemas políticos.

A continuación del análisis estadístico de la llegada de turistas internacionales al continente americano, podremos analizar el flujo de turismo receptivo y emisor del Ecuador en la siguiente tabla.

Tabla N° 11

**FLUJO DE TURISMO RECEPTIVO Y EMISOR DEL ECUADOR**

DESCRIPCIÓN	2008	2009	VAR %	2010	VAR %	2011	VAR %	PROMEDIO %
<b>TURISMO RECEPTOR (MILLES DE TURISTAS)</b>	859.888	840.555	-2.25	937.487	11.53	1.005.297	7.23	5.51
<b>TURISMO EMISOR (MILES DE TURISTAS)</b>	663.601	733.459	10.53	800.809	9.19	815.199	1.79	7.17
<b>TOTAL</b>	196.287	107.096	- 45.44	136.618	27.57	190.098	39.15	7.09

Fuente: INEC, Anuario de Migración Internacional 2011.

## Análisis Tabla N°11

Es notable que entre los años 2008 y 2009 decreció el índice turístico sea emisor o receptor en 45.44% esto quiere decir que hubo un déficit económico de entrada de divisas por turismo, para el 2010 el índice subió un 27.57% en especial de turismo receptor, el porcentaje sube a 39.15% del año anterior, deja un promedio de variación de 7.09% como multiplicador anual, este porcentaje se sostiene e incrementa por año debido a una de las estrategias del PLANDETUR 2020 donde menciona que hay que: “fortalecer la microempresa, pequeñas empresas (MyPE’s), comunidades turísticas, y , proveedoras de suministros y servicios complementarios a la industria turística” (PLANDETUR, 2008-2020), por esta razón disminuye el índice de migrantes e incluso retornan el Ecuador para “impulsar la transformación de la matriz productiva” (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, OBJETIVO 10, 2013-2017), con esto el Ministerio de

Turismo ha planificado multiplicar aproximadamente el 3,5%, el índice de visitantes internacionales para el 2020, lo que significaría alcanzar 2 millones de visitantes extranjeros. El Incremento en la generación de divisas por ingreso de visitantes extranjeros, a casi 4.444 millones de dólares anuales, además se ha propuesto aumentar el gasto por la estancia del visitante internacional de 595 dólares en el 2006 a 1.344,61 en el 2020, lo que significaría un aumento de más del 100%<sup>34</sup>.

Es concerniente saber que apenas el 2.12% de la demanda turística que tienen el Ecuador sea nacional o internacional pertenece a la provincia de Pastaza según cifras del Ministerio de Turismo, y de este porcentaje solo el 0.10% corresponde al cantón Arajuno.

#### 5.01.02.01. Segmentación de mercado

“Es separar, dividir o formar grupos de consumidores con características homogéneas entre si, para ofrecer productos o servicios que atiendan sus diferencias”. (Esqueda, 2012)

Según cifras del Ministerio de Turismo del Ecuador el 69% de productos y servicios emprendidos dentro del país son utilizados por los ecuatorianos, a esto se lo llama segmento interno; y el 31% corresponde al turismo extranjero, esto es el segmento externo. Este proyecto se desarrollará con estos dos tipos de segmentos y sus características, de esta forma explicaremos en cifras sus preferencias, tendencias de gasto y motivos de desplazamiento.

Tabla N° 12

**PREFERENCIAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

	<b>TURISTA NACIONAL</b>	<b>TURISTA INTERNACIONAL</b>
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Sitios Naturales o Turismo Comunitario	29.5	33.25
Playas	29.1	12.12
Balnearios Termales	15.2	3.18
Sitios de Diversión	8.3	12.10
Sitios de Comida	5.4	2.80
Fiestas y Mercados	3.8	10.02
Turismo Religioso	2.5	1.13
Otros	2.1	10.30
Parques Nacionales	1.5	9.10
+ Museos	1.3	2
Zonas Históricas	1	2
Sitios Arqueológicos	0.3	2
Total	100	100

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO, Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 "PLANDETUR 2020", 2011.

## Análisis Tabla N°12

La actividad turística con mayor porcentaje es la de sitios naturales o turismo comunitario que entre las dos suman el 62.75% de este porcentaje tan solo el 25% es de turismo comunitario, esta cifra indica que el turismo comunitario es un modelo de gestión en vías de desarrollo como se lo planteó en el PLANDETUR 2020 y que aún falta aprovecharlo de manera sostenible y sustentable.

Tabla N° 13

**TENDENCIAS DE GASTO**

<b>GASTO DIARIO</b> <b>\$ USD</b>	<b>TURISTA NACIONAL</b> <b>%</b>	<b>TURISTA</b> <b>EXTRANJERO</b> <b>%</b>
<b>0 a 50</b>	60	45
<b>51 a 100</b>	20	26
<b>101 a 150</b>	6	8
<b>151 a 200</b>	6	8
<b>201 a 250</b>	5	7
<b>251 a 300</b>	2	4
<b>Mas de 300</b>	1	2
<b>Total</b>	100	100

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO, INEC, Anuario de Entradas y Salidas, Clasificación OMT, 2011

## Análisis Tabla N°13

Para el turista nacional la tendencia de gasto es de 0 a 50 dólares americanos debido a su idiosincrasia y a estatutos económicos del país, uno de ellos y el más importante es el valor del salario básico del 2015 estipulado en 354,00 dólares americanos, además las  $\frac{3}{4}$  partes de la población económicamente activa del Ecuador son obreros, por otra parte el turista extranjero tiene mejores salarios (en especial Norte América, Europa, Medio Oriente y Asia) e incluso el valor de su moneda es mucho más alta que el dólar americano, o su país de origen goza de una economía más estable e industrializada.

Es necesario saber la distribución de los gastos, de turistas nacionales y extranjeros, como se analizara en la siguiente tabla.

**Tabla N° 14**

**DISTRIBUCIÓN DE GASTOS**

DESCRIPCIÓN	TURISTA NACIONAL %	TURISTA EXTRANJERO %
ALOJAMIENTO	45	49
A & B	29	25
TOURS	1	2
MUSEOS Y TEATROS	1	1
EVENTOS DE PORTIVOS Y DE RECREACIÓN	2	1
COMPRAS	11	11
TRANSPORTE LOCAL, RENTA DE AUTOS	7	7
OTROS	3	3
TOTAL	100	100

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO, INEC, Anuario de Entradas y Salidas, Clasificación OMT, 2011

**Análisis Tabla N°14**

Las cifras de esta tabla tienen variaciones mínimas, tanto turistas nacionales como extranjeros tienen las mismas necesidades turísticas, por esta razón no difieren los unos de los otros.

La última característica que analizaremos es el motivo o razón por el cual los turistas nacionales o extranjeros se desplazan de un lugar a otro.

Tabla N° 15

**MOTIVOS DE DESPLAZAMIENTO**

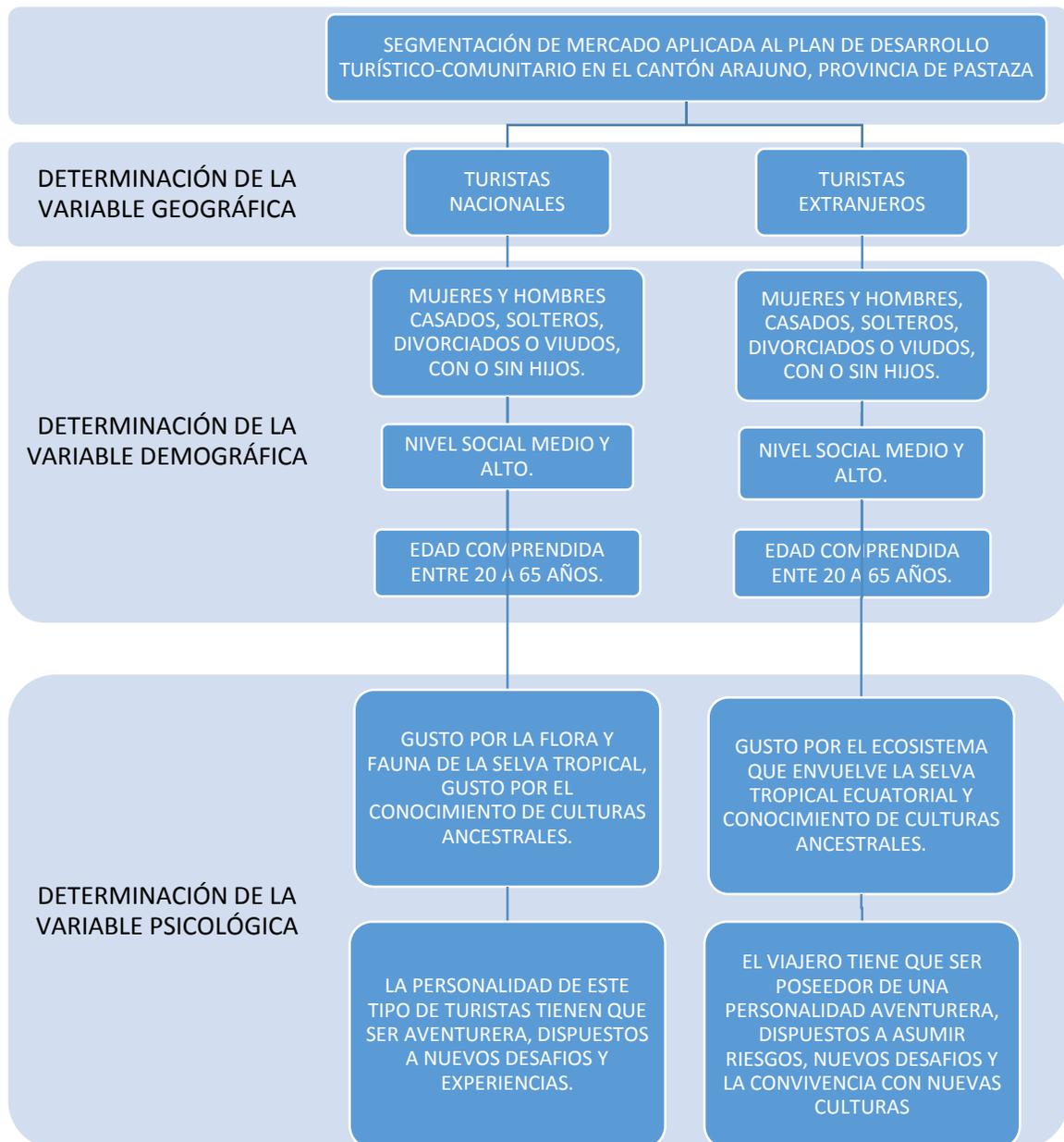
<b>MOTIVO</b>	<b>TURISTA EXTRANJERO %</b>	<b>TURISTA NACIONAL %</b>
<b>VACACIONES</b>	75	70
<b>VISITA FAMILIARES/AMIGOS</b>	10	13
<b>NEGOCIOS/PROFESIÓN</b>	8	10
<b>OTROS</b>	7	7
<b>TOTAL</b>	100	100

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO, INEC, Anuario de Entradas y Salidas, Clasificación OMT, 2007.

## Análisis Tabla N°15

Según las cifras del Ministerio de Turismo del Ecuador el turista extranjero tiene el 75% de entrada al país solo por vacacionar, el 25% restante viene al Ecuador por distintas razones, si bien es cierto que el turista nacional se desplaza el 70% de un lugar a otro dentro del territorio ecuatoriano solamente en vacaciones, también muestran las cifras que con 5% más de diferencia al turista extranjero, el turista nacional se desplaza dentro del territorio para visitar a familiares o amigos y por negocios o profesión.

Se ha dividido dos segmentos como investigación de mercado para el desarrollo óptimo y coniable del proyecto; en turistas nacionales y turistas extranjeros, a los cuales se los categorizará mediante 3 variables tales como: demográficas, psicológicas y geográficas con sus respectivas características de la siguiente manera:



**Figura N° 5**

**SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

Elab. por: Elvis E. Guzmán C.

## Análisis Figura N°5

En el gráfico explica como la segmentación de mercado del proyecto: geográficamente se dividió al turista nacional proveniente de todo el país y al extranjero proveniente de cualquier parte del mundo; demográficamente se escogió un rango de edad comprendida entre los 20 y 65 años ya que estos pertenecen a la población económicamente activa y son más resistentes a las enfermedades de la selva tropical ecuatorial, no se hizo distinción de sexo, religión, política o cultura ya que al ser un proyecto de turismo comunitario existe relación cultural entre hombres y mujeres de la comunidad o los visitantes y viceversa; psicológicamente turistas nacionales y extranjeros tienen que tener gusto por la flora, fauna, escenarios naturales, culturas ancestrales y todo lo que envuelva el nicho ecológico de la selva tropical ecuatorial, además de esto ambos turistas deben ser aventureros dispuestos a asumir nuevos retos y desafíos.

### 5.01.02.02. Posicionamiento en el mercado

Según información publicada por la OMT en su Barómetro del Turismo Mundial, se puede determinar que durante el año 2013 se registraron 1.087 millones de turismo interno y externo al Ecuador, 5% más que las contabilizadas en el año 2012, de esta cantidad de turistas los 271,750 mil realizaron turismo comunitario en todo el país, 5,761 turistas realizaron turismo comunitario en la provincia de Pastaza, y de estos

apenas 1,087 turistas realizaron turismo comunitario en el cantón Arajuno durante el año 2013 es decir que hubo 27 turistas por mes en el cantón.

Se propone el incremento turístico en el cantón Arajuno del 3.5% hasta el 2020, como lo estipula el PLANDETUR 2020, siguiendo un modelo de gestión turística sostenible y sustentable (turismo comunitario), aumentando el porcentaje paulatinamente de la siguiente manera: años 2013-2015 +1%, año 2016 +2%, año 2017 +2%, año 2018 +2.5%, año 2019 +3%, año 2020 +3.5%, todo esto se desarrollara bajo los problemas detectados y objetivos planteados en este proyecto, y conjuntamente con los objetivos que plantea el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.

**Tabla N° 16**

**POSICIONAMIENTO DE MERCADO ANUAL**

<b>AÑO</b>	<b>TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS (MIL)</b>	<b>INCREMENTO %</b>	<b>TOTAL (MIL)</b>
<b>2013-2015</b>	<b>1087</b>	<b>1</b>	<b>1097.87</b>
<b>2016</b>	<b>1097.87</b>	<b>2</b>	<b>1119.82</b>
<b>2017</b>	<b>1119.82</b>	<b>2</b>	<b>1142.21</b>
<b>2018</b>	<b>1142.21</b>	<b>2.5</b>	<b>1170.76</b>
<b>2019</b>	<b>1170.76</b>	<b>3</b>	<b>1205.88</b>
<b>2020</b>	<b>1205.88</b>	<b>3.5</b>	<b>1248.08</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5736.54</b>	<b>14</b>	<b>5886.75</b>

Elab. por: Elvis E. Guzmán C.

## Análisis Tabla N°16

Se aprecia un incremento paulatino pero afianzable, durante cinco años abran llegado al cantón Arajuno aproximadamente 5886.75 mil turistas nacionales y extranjeros, en el 2020 1248.08 abran realizado turismo comunitario en el cantón con un promedio de 104 turistas por mes.

### **5.01.03. Instrumentos de la investigación**

En el desarrollo del proyecto se utilizaran herramientas de investigación y estudio, que permitan determinar validez, confiabilidad, objetividad, amplitud, practicabilidad y adecuación del mismo de esta forma se sabra si el proyecto es viable y factible:

Se utilizara un cuestionario de encuestas basados en una muestra de la población, esto sera desarrollado, planificado y ejecutado por el investigador a sierta cantidad de habitantes sin exclusión de sexualidad, edad, religión, pensamiento político o condición social, simpre y cuando el encuestado este de acuerdo en colaborar con el encuestador.

También será de apoyo las entrevistas personales planificadas o sin planificar, ya sean estas video-grabaciones o grabaciones de voz, esto permitira que el investigador se relacione con la comunidad y sea mas perceptible a los problemas principales que impiden la factibilidad del proyecto.

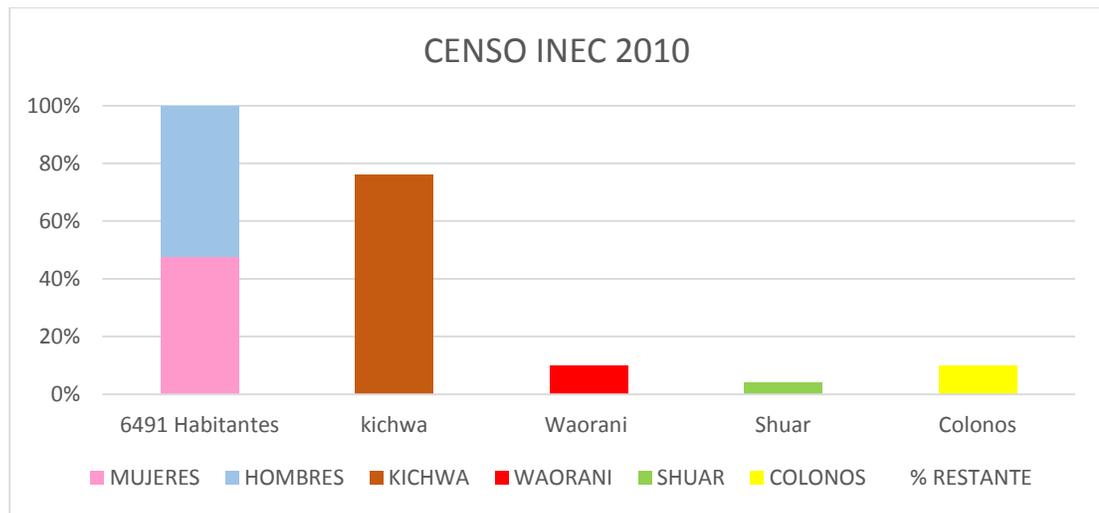
La documentación técnico-científica proporcionada por las autoriddes del GAD Municipal de arajuno o por los sitios web confiables son de sumo aporte al proyecto, ya

que sin estos la información inscrita en la investigación no tendría algún argumento verídico.

Por último pero no menos importante esta la investigación de campo mediante fotografías o video documentales, naturales y culturales realizados por el investigador, realizando así la riqueza turística del cantón con la finalidad de captar la atención de clientes potenciales sean estos nacionales o internacionales.

#### **5.01.04. Población y muestra.**

El cantón Arajuno tiene dos parroquias Curaray y Arajuno, se encuentra inscrito en los cuatro cantones que tiene la provincia de Pastaza, es el segundo cantón con mayor extensión territorial (8.767,4 km<sup>2</sup>) después del cantón homónimo a la provincia, de igual manera es el segundo cantón más poblado con "6.491 habitantes dentro de ellos son 3.089 mujeres y 3.402 hombres" (CENSO INEC, 2010), los pobladores de este cantón en su mayoría pertenecen a pueblos y sub-nacionalidades indígenas de la amazonía, y para cuantificar se les a dado un valor porcentual, siendo así, sabemos que: de los 6491 habitantes del cantón Arajuno según el último CENSO INEC realizado en el año 2010 el 76% corresponde al pueblo Kichwa de la amazonía, el 10% corresponde al sub-nacionalidad Waorani sin contar los clanes Tagaere y Taromenane que han decidido voluntariamente aislarse en la selva, el 4% corresponde a la sub-nacionalidad Shuar y el 10% por ciento restante corresponde a Colonos (blancos, mestizos y afroecuatorianos).



**Figura N° 6**

## **POBLACIÓN DEL CANTÓN ARAJUNO**

Elab. por: Elvis E. Guzmán C.

### Análisis Figura N°6

Se muestra el total de la población en porcentajes de mujeres y hombres, y el total es segmentado en porcentajes correspondientes a los grupos de personas que habitan el cantón.

Mediante estas estadísticas se decide tomar una muestra de la población con fines de investigación y estudio, bajo una fórmula que se detallará a continuación con un margen de error del 5%.

FÓRMULA:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

De esta fórmula se detalla que:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o universo

Z= Base al nivel de confianza 95%

p= Probabilidad de éxito 50%

q= Probabilidad de fracaso 50%

e= Marge de error 5%

Resolución de la fórmula reemplazando datos:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 6491}{0,05^2(6491 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,50 * 0,50 * 6491}{0,0025(6490) + 3,84 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{6231,36}{16,22 + 0,96}$$

$$n = \frac{6231,36}{17,18}$$

$$n = 362,71$$

$n = 363 \leftarrow$  respuesta redondeada al inmediato superior.

El tamaño de la muestra es 363, se sumará 1 para obtener 364 encuestas con el fin de dividir con exactitud y realizar 182 encuestas directamente relacionadas con los pobladores y 182 encuestas mas directamente relacionadas con los turistas (teniendo en cuenta que en ámbito turístico sin oferta no hay demanda), todo esto se realizará como base de investigación y estudio, para determinar la eficacia y factibilidad del proyecto.

#### 5.01.05. Análisis de la información.

### DISEÑO DE LA ENCUESTA

#### INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO-COMUNITARIO EN EL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL”

No es necesario incluir su nombre en la presente encuesta.

Marque la alternativa con una X.

<b>Género:</b>	Masculino.....	Femenino.....		
<b>Edad:</b>	20 a 35....	36 a 50.....	51 a 65.....	más de 65.....

DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON LOS POBLADORES DEL CANTÓN ARAJUNO.

**1. ¿Tiene conocimiento sobre turismo comunitario?**

Si..... No.....

**2. ¿Considera usted que se debería impulsar el turismo comunitario en el cantón Arajuno?**

Si..... No....

**3. ¿Estaría de acuerdo en tener participación turística sea laboral o empresarial dentro del turismo comunitario?**

Si..... No.....

**4. Según su criterio ¿Qué considera que es lo más sobresaliente como atractivo turístico del cantón Arajuno?**

Ciudad.... Naturaleza..... Cultura.....

**5. ¿Mediante qué medios de comunicación masivos le gustaría dar a conocer los atractivos y recursos turísticos del cantón Arajuno?**

Internet..... Radio..... Televisión..... Prensa escrita.....

Guías turísticas.... Otros....

DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON EL TURISTA NACIONAL O INTERNACIONAL.

**6. ¿Cuándo usted realiza un viaje turístico cual es el ambiente de su preferencia?**

Naturaleza..... Ciudad.....

**7. ¿Cuándo usted viaja con quien lo realiza frecuentemente?**

Familiares..... Amigos..... Pareja....

**8. ¿Con que frecuencia realiza viajes turísticos?**

Cada fin de semana..... Vacaciones..... Feriados.....

**9. ¿Conoce usted el cantón Arajuno o alguna de sus dos parroquias (Arajuno y Curaray)?**

Si..... No.....

**10. ¿Le gustaría realizar turismo comunitario en el cantón Arajuno, sabiendo que, este cantón es rico en naturaleza y cultura ancestral?**

Si..... No.....

**11. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar diariamente (dólares americanos por persona), sabiendo que realizará varias actividades, incluido el alojamiento y alimentación, dentro del turismo comunitario?**

O a 50..... 51 a 100..... 101 a 150..... 151 a 200.....

**12. ¿Mediante qué medios de comunicación masivos le gustaría recibir información turística del cantón Arajuno?**

Internet..... Radio..... Televisión..... Prensa escrita.....

Guías turísticas.... Otros....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**Resultados de tabulación:**

DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON LOS POBLADORES DEL CANTÓN ARAJUNO.

**Género:**

**Tabla Tabulación Género 1**

HOMBRE	MUJER
100	82

**Figura Tabulación Género 1**

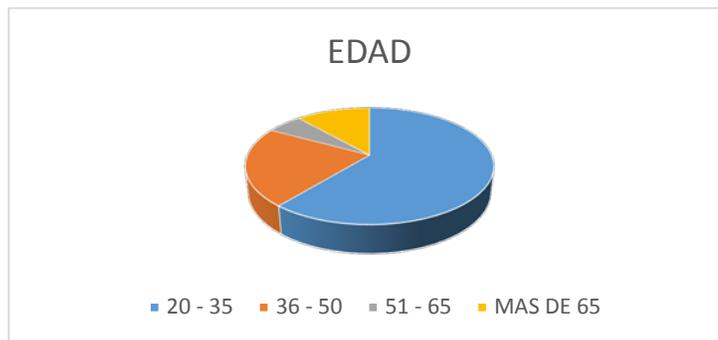


**Edad:**

**Tabla Tabulación Edad 1**

EDAD	20 - 35	36 - 50	51 - 65	MAS DE 65
ENCUESTADOS	111	40	10	21

**Figura Tabulación Edad 1**



**1. ¿Tiene conocimiento sobre turismo comunitario?**

**Tabla Tabulación Pregunta N° 1**

SI	NO
72	110

**Figura Tabulación Pregunta N° 1**



**2. ¿Considera usted que se debería impulsar el turismo comunitario en el cantón Arajuno?**

**Tabla Tabulación Pregunta N° 2**

SI	NO
165	17

**Figura Tabulación Pregunta N° 2**



**3. ¿Estaría de acuerdo en tener participación turística sea laboral o empresarial dentro del turismo comunitario?**

**Tabla Tabulación Pregunta N° 3**

SI	NO
167	15

**Figura Tabulación Pregunta N° 3**



**4. Según su criterio ¿Qué considera que es lo más sobresaliente como atractivo turístico del cantón Arajuno?**

**Tabla Tabulación Pregunta N° 4**

CIUDAD	NATURALEZA	CULTURA
8	84	90

**Figura Tabulación Pregunta N° 4**

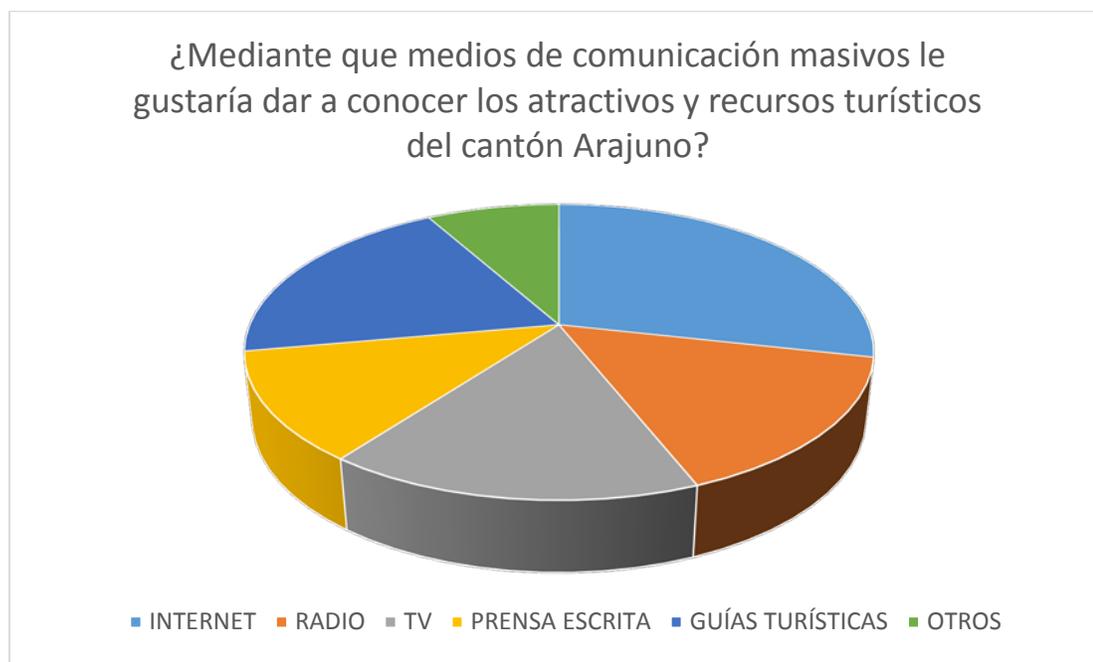


5. ¿Mediante qué medios de comunicación masivos le gustaría dar a conocer los atractivos y recursos turísticos del cantón Arajuno? Pregunta de opción múltiple.

Tabla Tabulación Pregunta N° 5

INTERNET	RADIO	TV	PRENSA ESCRITA	GUÍAS TURÍSTICAS	OTROS
175	95	100	73	121	50

Figura Tabulación Pregunta N° 5



DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON EL TURISTA NACIONAL O INTERNACIONAL.

**Género:**

**Tabla Tabulación Género 2**

HOMBRE	MUJER
104	78

**Figura Tabulación Género 2**

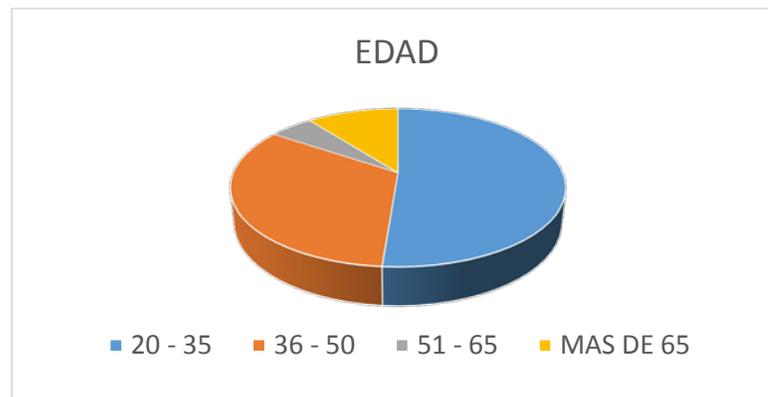


**Edad:**

**Tabla Tabulación Edad 2**

EDAD	20 - 35	36 - 50	51 - 65	MAS DE 65
ENCUESTADOS	102	66	10	4

**Figura Tabulación Edad 2**



6. ¿Cuándo usted realiza un viaje turístico cual es el ambiente de su preferencia?

Tabla Tabulación Pregunta N° 6

NATURALEZA	CIUDAD
139	43

Figura Tabulación Pregunta N° 6



7. ¿Cuándo usted viaja con quien lo realiza frecuentemente?

Tabla Tabulación Pregunta N° 7

FAMILIARES	AMIGOS	PAREJA
112	42	28

Figura Tabulación Pregunta N° 7

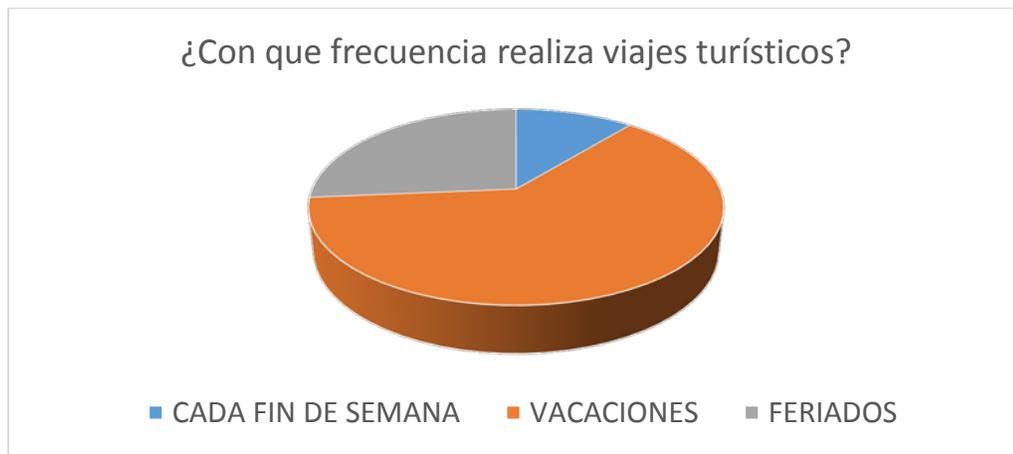


8. ¿Con que frecuencia realiza viajes turísticos?

Tabla Tabulación Pregunta N° 8

CADA FIN DE SEMANA	VACACIONES	FERIADOS
20	114	48

Figura Tabulación Pregunta N° 8

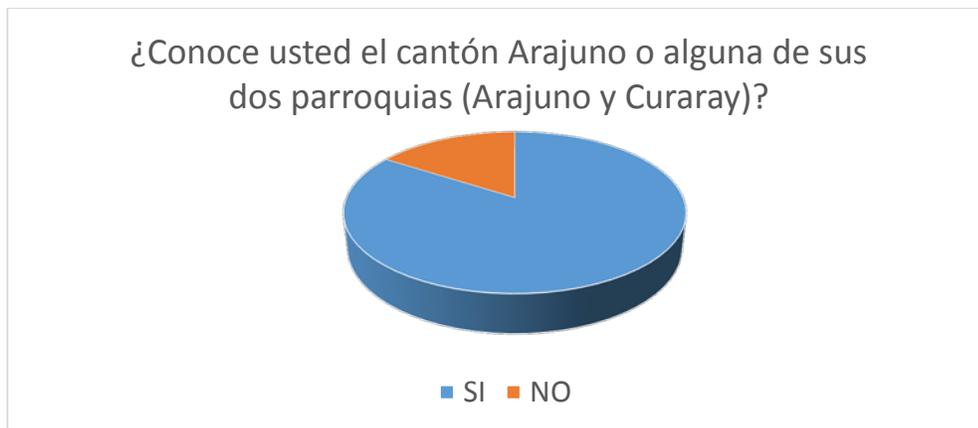


9. ¿Conoce usted el cantón Arajuno o alguna de sus dos parroquias (Arajuno y Curaray)?

Tabla Tabulación Pregunta N° 9

SI	NO
153	29

Figura Tabulación Pregunta N° 9



10. ¿Le gustaría realizar turismo comunitario en el cantón Arajuno, sabiendo que, este cantón es rico en naturaleza y cultura ancestral?

Tabla Tabulación Pregunta N° 10

SI	NO
166	16

Figura Tabulación Pregunta N° 10



11. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar diariamente (dólares americanos por persona), sabiendo que realizará varias actividades, incluido el alojamiento y alimentación, dentro del turismo comunitario?

Tabla Tabulación Pregunta N° 11

DÓLARES	0 – 50	51 – 100	101 – 150	151 – 200
TOTAL	98	65	16	3

Figura Tabulación Pregunta N° 11

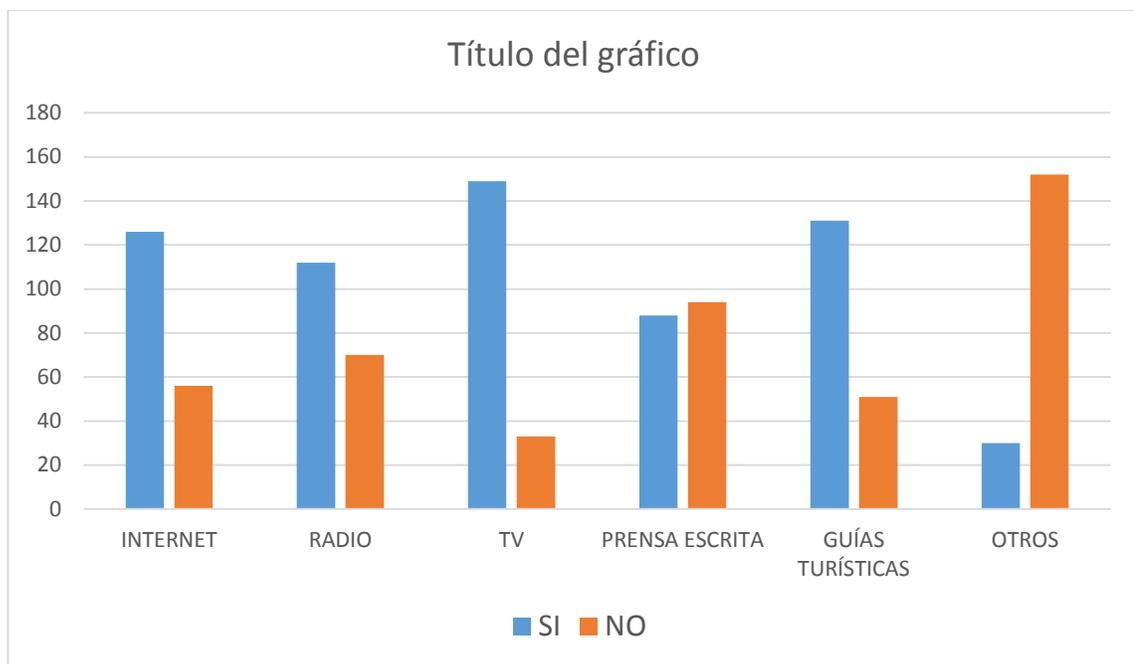


**12. ¿Mediante qué medios de comunicación masivos le gustaría recibir información turística del cantón Arajuno?**

**Tabla Tabulación Pregunta N° 12**

INTERNET	RADIO	TV	PRENSA ESCRITA	GUÍAS TURÍSTICAS	OTROS
126	112	149	88	131	30

**Figura Tabulación Pregunta N° 12**



**5.02. Descripción (herramienta o metodología que propone como solución).**

Se propone como solución un plan de desarrollo turístico-comunitario, donde se establezcan normas y aplicaciones que involucre técnicas de servicio en restaurantes, servicio de alojamiento, atención al cliente (turista), manejo adecuado de recursos y atractivos turísticos, manejo adecuado de basura en base a reciclaje, revalorización de cultura y tradiciones de la población indígena (Kichwa, Shuar y Waorani), convivencia

en solidaridad y armonía entre la población en general, apoyo de las autoridades del cantón y de las asociaciones, bajo el consentimiento del GAD Municipal de Arajuno establecer y desarrollar un estratégico plan de promoción turística del cantón utilizando como herramientas medios de comunicación masivos: internet ( pagina web oficial, facebook), cuñas publicitarias en radio y televisión, prensa escrita, flayers, tripticos, guías turísticas entre otros, con el objetivo de captar la atención de turistas e incrementa paulatinamente.

Además de esto se dictaran talleres didácticos de emprendimiento turístico, bases de oferta según la demanada de los productos y servicios que oferten los pobladores, talleres artesanales, mediante coordinación con el Ministerio de Turismo del Ecuador se dictaran cursos de guías nativos, se renovaran las licencias a quienes las posean y se capacitará continuamente a los guías, se abriran cursos del idioma inglés con un porcentaje de subsidio mediante gestión con el GAD Municipal de Arajuno que el fin de mejorar la comunicación entre la población y el turista, se daran charlas o conferencias de sexualidad, alcoholismo, tabaquismo y drogadicción con la finalidad de reducir el impacto cultural que percivirá la población o comunidad (haciendo énfasis en los infanto-adolescentes, y jóvenes) de los turistas sean estos nacionales o internacionales, sin irrespetar su cultura, raza o religión, como reza en el objetivo 2 del Plan Nacional del Buen Vivir "Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión, la equidad social y territorial, en la diversidad cultural" (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, OBJETIVO 2, 2013-2017).

Con el incremento del índice turístico, aparecerán nuevas oportunidades laborales y es aquí donde se insertará a la mujer en equidad e igualdad de condiciones a las del hombre, sobre este tema de igual forma se informará a la población sobre legislación laboral para que tanto trabajadores como empleadores conozcan con exactitud sus derechos y obligaciones, y así evitar problemas de este índole.

En coordinación con las autoridades de la comunidad educativa se buscará reforzar en el salón de clases a los estudiantes temas como: idiomas sea inglés o nativo, historia, geografía, cultura y tradiciones, turismo, economía, entre otros, con el fin de concientizar a las futuras generaciones de hombre y mujeres sobre la importancia del turismo como fuente limpia y renovable de ingresos económicos a su cantón, amigable con el ambiente y responsable con sus culturas.

### **5.03. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.**

El principal atractivo turístico del cantón Arajuno es la cultura del pueblo indígena Kichwa de la amazonía y las sub-nacionalidades Shuar y Waorani que habitan en comunidades a lo largo de la extensión territorial de este cantón, datos generales de estas asentamientos indígenas explícitamente del cantón Arajuno se explicará a continuación:

**5.03.01. Generalidades del pueblo indígena Kichwa de la amazonía. (CODENPE, 2015)**

**Gráfico N° 1  
PUEBLO KICHWA DE LA AMAZONÍA**



Fuente: Página web del GAD Municipal de Arajuno

Idioma: Su idioma es el Runa Shimi o “lengua de la gente”, presenta características propias y sierte diferencia dialéctica con el Kichwa de la sierra del cual mediante estudios se cree que posiblemente es originario.

Localización geográfica: Por historia generalmente se encuentran ubicados a las orillas de los rios Arajuno, Curaray, Villano, Nushino, Charapa kucha, Tzapino.

Vestimenta: Originalmente su vestimenta consistía en materiales provenientes de la selva, en el caso de las mujeres elaboraban faldas y brasieres de fibras vegetales como la lanchama, pita o chambira por su resistencia y adicionalmente se adornaban con semillas secas recolectadas en la selva tropical; para el hombre se elaboraba pantalón hasta las rodillas y un tipo de camiseta con la piel del venado, esto servía como camuflaje en la selva cuando estaban de casería. Con la evangelización de los Dominicos, se los obligó a utilizar prendas de tela con ciertas diferencias para no confundirse con otros pueblos indígenas, en la actualidad la vestimenta que usan es contemporánea.

Costumbres y tradiciones: Una de sus costumbres más importantes es tener la chacra o huerto cerca de la casa ya que es la principal fuente de alimento del hogar, en sus costumbres matrimoniales son exógamos ya que permiten contraer matrimonio fuera del grupo como por ejemplo con personas Shuar, Achuar, o miembros de otros pueblos indígenas con la finalidad de expandirse, es muy relevante la preparación de la chicha de yuca masticada la cual solo las mujeres la preparan ya que se dice que la saliva de la mujer ayuda a la fermentación de este tubérculo, también los Kichwas acostumbran a tomar infusiones de guayusa en la madrugada (3:00 am) mientras dura este ritual la familia se sienta alrededor del fogón se dicen los sueños y el hombre más antiguo de la casa los interpreta y según eso se sabe que deparará el día, una de las costumbres utilizadas es la aplicación de ají en los ojos; esto se utiliza en dos ocasiones la primera es para castigar a personas en especial niños y adolescentes cuando su comportamiento no es el adecuado, la segunda forma de utilizar el ají en los ojos es cuando un hijo pide

al padre voluntariamente que se le aplique el ají en los ojos ya que al ir de casería y encontrarse desafortunadamente con un jaguar se cree que con aplicarse ají el cazador vencerá al animal solamente con la mirada, los Kichwas acostumbran a bailar cuando se muere un niño por que creen que un niño no tiene pecados graves y significa que es un ángel que se va de la tierra, por esa razón todos le despiden alegres, en cambio en la muerte de una persona adulta realizan el velorio 3 días y 2 noches, los antiguos creen que la persona en ese tiempo vuelve a la vida, acabado el tiempo indicado no vuelve a vivir, proceden a llevar al difunto a la iglesia para despedirle con la eucaristía, luego enterrarle; al día siguiente realizan el lavatorio en toda las casas de los familiares para eliminar los malos espíritus, y por último esta el shaman que es el curandero, sabio y el mas ancestro del lugar, este arte ancestral pasa de generación en generación, son personajes que inducen mucho respeto debido a su sabiduría y ,se le atribuye poderes de hechisería y curación.

Vivienda: Sus viviendas originales se las construía a las orillas de los rios por la facilidad del agua, para su construcción se utilizaba materiales de la selva como: palmas, pajas como toquilla o chambira, madera asentada en la tierra. Actualmente las viviendas son de tablas de madera o en algunos casos de concreto y bloques.

Economía: Su economía originalmente se basaba en la agricultura (yuca, plátano verde, ají, granos similares al frejol), caza de animales salvajes (monos, guanta, tapir, tucán, boa) pesca (carachama, bocachicos, bagres), recolección de frutos, elaboración de

artesanías; actualmente , micro proyectos de turismo comunitario, comercialización de productos de primera necesidad, entre otros.

Organización política: Antiguamente se organizaban mediante ayllus que eran grupos recidenciales basados en el parentesco familiar, liderado por el yachag como autoridad político y espiritual, en la actualidad este tipo de organización a perdido gran parte de su estructura pero la siguen utilizando entre su pueblo, hoy en día los Kichwas del cantón Arajuno estan organizados politicamente en asociaciones propias del canton y diferentes movimientos políticos nacionales.

### 5.03.02. Generalidades de la nacionalidad Shuar. (CODENPE, 2015)

#### Gráfico N° 2 NACIONALIDAD SHUAR



Fuente: Página web del GAD Municipal de Arajuno

Idioma: Su idioma es el Shuar Chicham que según estudios pertenece a la familia lingüística Jivaroana.

Localización geográfica: Este asentamiento indígena es binacional entre Ecuador y Perú, antiguamente los Shuar pertenecían a lo que hoy es la provincia de Morona Santiago, pero por la explotación petrolera y minera indiscriminada se vieron forzados a ocupar territorios Achuar, Waorani, Zápara, entre otros, ahora se lo encuentra en menor número en el cantón Arajuno.

Vestimenta: En la antigüedad tanto mujeres como hombres Shuar se vestían el Kamush una especie de vestido que era elaborado de la corteza de un árbol machucada, con el pasar del tiempo y la evangelización de los Dominicos la vestimenta de los Shuar cambió; la mujer utilizaba un Karachi que era un lienzo de tela de una sola pieza de un solo color, adornada de collares de semillas y plumas de aves como el tucán, el hombre vestía un Itip que era una falda de lienzo con líneas verticales tinturadas con pigmentos naturales, puesto coronas de plumas de tucán y otras aves, actualmente los Shuar utilizan vestimenta contemporánea.

Costumbres y tradiciones:

Antes, los shuar solían sacarse con varias mujeres poligamia, para tener bastantes huertas y muchos hijos. El padre muchas veces daba al mismo hombre las hermanas de la hija ya casada con él; pero si no resultaba buen cazador y trabajador; se las daba a otro, la primera mujer con la cual se casaban era llamada "tarimiat", quien tenía muchos privilegios; la tarimiat podía mandar a las otras esposas, que le ayudaban a trabajar. A veces, entre las distintas mujeres había envidia y rencor, especialmente cuando el hombre convivía mucho más con la más joven, antiguamente hacían pedido de mano sin haber conversado con la muchacha, sino solamente con el padre de la chica. No se realizaba ninguna fiesta durante su boda, sino se casaban y vivían en la casa del suegro hasta que tenían hijos y hacían una casita para vivir aparte, cerca de la casa del suegro. En este tiempo, hacen una fiesta grande, invitan a varias familias y personas, y bailan todo el día y la noche. Algunos, según la antigua costumbre, han tomado dos o tres

mujeres. Después de la muerte de uno de los cónyuges, casi siempre hay un nuevo matrimonio. Sobre la viuda tiene derecho el hermano del difunto.

La costumbre para al nacimiento, la mujer daba a luz fuera de la casa, arrodillada y agarrándose de un palo, en el momento de alumbrar nadie le ayudaba: ella misma lo hacía por su fuerza, porque creían que cuando otra mujer la ayudaba, después de haber dado a luz sufriría de muchas hemorragias. Después de dar a luz su madre o las suegras lavaban al niño, cortaban el cordón umbilical con una pequeña estaca de "quincha" (caña de bambú). Enterraban la placenta donde el niño había nacido, poniéndola en una quincha, como se hace con el difunto.

Cuando alguna persona moría, los mayores enterraban a los difuntos en medio de la casa; envolvían al cuerpo en un trapo, cogían una quincha ancha, la ponían alrededor del cuerpo y lo amarraban, y después lo enterraban. A veces, a petición del difunto, no lo enterraban, sino lo dejaban sobre el "peak" (lecho), sentado o acostado. Una vez podrido, encolvían sus huesos y los enterraban.

El pueblo Shuar es muy alegre, el baile es siempre estrictamente controlado por los padres y esposos. Durante el movimiento rítmico, el hombre canta y toca; al acabar también las mujeres cantan y a veces se entrelazan una conversación a base de canciones, formando un conjunto armónico. La mayor expresión de la música shuar son los "nampets": cantos de alegría, alegorías donde generalmente se habla de animales o plantas, o pensando en personas; acompañados de gritos, risas, signos evidentes de

júbilo. Existe otro tipo de canto, los "anent", canciones privadas a manera de plegarias en un contexto ritual, relacionadas sobre todo a actividades como la caza o la siembra.

Los Shuar mantiene un espíritu guerrero. Mediante la tzantza reducían la cabeza de sus víctimas al tamaño de una naranja y la conservaban como trofeo de guerra. Esta práctica queda en el pasado ya que actualmente con el nuevo código orgánico penal esta prohibido este tipo de prácticas ancestrales.

## COSMOVISIÓN

La mitología shuar esta estrechamente vinculada a la naturaleza y a las leyes del Universo, y se manifiesta en una amplia gama de seres superiores relacionados con fenómenos tales como la creación del mundo, la vida, la muerte y las enfermedades. Los principales son:

- Arútam. Dios supremo, vive en las cascadas sagradas de la selva, fuente de todo bien y hace invencible al guerrero shuar.
- Shakaim. Ser misterioso que sale del agua para enseñar a los shuar los diferentes campos de trabajo, dando la fuerza y habilidad para el trabajo masculino
- Nunkui. Tiene todo poder debajo de la tierra, a él se le debe el desarrollo de los tubérculos y la vida de los animales terrestres. En la mitología se presenta como una mujer, fertiliza la chacra.
- Tsunki. Dueño de las aguas. Entrega poderes a los shamanes junto con el talismán "Namur" y los "anent" para que curen a los enfermos.

- Uwi. Es el mismo Arútam que sale de los ríos para renovar la naturaleza cargando de frutas a los arboles, colocando las crías en los animales y los bebés en las mujeres.
- Iwianch. Son todos los espíritus. Como los shuar no pueden imaginarlos absolutamente incorpóreos, les atribuyen siempre un cuerpo sutil, variable, transformable.
- Etsa. Es Arútam que sale de las aguas del río para ayudar a los shuar en la cacería. Es el señor de los animales de la selva y de la fuerza para cazarlos.

Vivienda: La vivienda es de forma elíptica, con un espacio interior muy amplio, en el que se encuentran dos zonas restrictivas; el "ekent", área familiar de las mujeres y niños pequeños y el "Tankamash". Área social, de los hijos varones y visitas; la casa shuar tiene piso de tierra, paredes con tablillas de chonta y techo de hojas de palma.

Economía: Su economía originalmente se basaba en la agricultura (yuca, plátano verde, ají, granos similares al frejol), caza de animales salvajes (monos, guanta, tapir, tucán, boa) pesca (carachama, bocachicos, bagres), recolección de frutos, elaboración de artesanías; actualmente, micro proyectos de turismo comunitario, comercialización de productos de primera necesidad, entre otros.

Organización política: Tradicionalmente los Shuar, como la mayoría de pueblos amazónicos, no llegaron a constituir, en el sentido formal, una unidad política y social.

La estructura de poder tradicional era descentralizada; el poder político y religioso estaba ejercido por un uwishin shamán. En caso de guerra se nombraba un jefe cuyo

mandato terminaba con la finalización de la misma, hoy en día su organización política se establece mediante comunidades líderes de las comunidades, y movimientos políticos existentes en el país.

**5.03.03. Generalidades de la sub-nacionalidad Waorani. (CODENPE, 2015)**

**Gráfico N° 3  
NACIONALIDAD WAORANI**



Fuente: Página web del GAD Municipal de Arajuno

Idioma: Waotededo, estudios e investigaciones han demostrado que no existe una familia lingüística para este idioma.

Localización geográfica: Provincia de Pastaza, cantón Arajuno, parroquia Curaray;

Vestimenta: Toda su vestimenta consistía en un cordón de algodón silvestre komi que rodeaba la cintura y mantenía el pene hacia arriba. Para un wao no llevar el komi es estar desnudo e inerme, ya que el cordón representa poder y energía. Las mujeres y los niños también llevan uno, pero más fino, actualmente por el morbo de las personas

especialmente provenientes de las ciudad solo las mujeres han cambiado su vestimenta al ponerse komi entrelazados por el cuello tapando los senos simulando un brazier, y una falda elabora en komi, se sabe que los Waorani dentro de sus territorios mantienen su vestimenta original ( desnudos, además las mujeres se pintan una franja de color rojo con un tinte natural extraído de la plnata de achiote) horizontal aprox 15 cm sobre sus ojos, frente y parte de la nariz.

Costumbres y tradiciones: La unidad territorial o grupo local se denomina "huaomoni", que es la unión de varios "nanicabos"; los "huaomoni" son de carácter endógamo, al interior del cual deben darse los matrimonios entre primos cruzados y las relaciones de alianza.

Existe una combinación de formas tradicionales con criterios nuevos de asentamiento semi-nuclear. Gran parte de las comunidades están formadas por dos o tres "huaomoni" de diverso origen. Una minoría vive ya sea en "malocas agrupadas" o en "grupos domésticos aislados". Los hombres se encargan de cazar con bodoqueras que son cervatanas donde se intruducen dardos con veneno impulsados unicamente con fuerza pulmonar del cazador tambien tienen lanzas elaboradas en madera de palma de chonta para cazar y para pelar con sus enemigos, se encargan de abrir claros de selva para las huertas, proteger la familia y preparar armas para la guerra. Las mujeres cultivan, cocinan, cuidan de los niños y fabrican objetos de la vida cotidiana. La "fiesta de la chonta" es la reunión social más importante y propicia para la realización de matrimonios. La pareja es empujada por sorpresa a la hamaca, se les canta una bellísima

canción, en la que comparan a la joven pareja con un par de papagayos azules y dorados, que vuelan alto en el cielo, siempre juntos y enamorados. Otra costumbre es, de castigar de manera severa a un niño cuando no obedece las normas del padre y la comunidad, los niños pasados de un año de edad, son atados a un árbol y le castigan con un bejuco del monte

Vivienda: La onka, su casa tradicional, abriga de 10 a 15 personas de una misma familia, es espaciosa y refleja claramente su sentido práctico. Su vida social se caracteriza por la ausencia de jerarquías y por la repartición natural de tareas, sin que jamás nadie de órdenes. A pesar de los diferentes papeles relacionados con el sexo, se puede observar que la igualdad entre hombre y mujer es un rasgo determinante de los Waorani.

Economía: Tradicionalmente la nacionalidad Waorani era nómada; en la actualidad aún persisten las migraciones poblacionales temporales y otras comunidades se han vuelto sedentarias. Su economía es de subsistencia practicada en huertos temporales; además se dedican a la caza de animales salvajes (monos, culebras, tapir, danta, guanta, tucán), la pesca (carachama, bagre, bocachico) y la recolección de frutos. El medio natural les provee de recursos para la construcción de viviendas, artesanía y alimentación. Algunos tienen contacto directo con el mercado, ya sea a través de la venta de fuerza de trabajo a las petroleras como de la venta de sus artesanías o precario emprendimientos de turismo comunitario.s

Organización política: Existen grupos fuera de contacto como los Tagaeri, Taromenane y Oñomenane, que viven dentro del territorio legalizado. Actualmente, se encuentran organizados en alrededor de 28 comunidades que agrupan a la población en contacto. Su máximo organismo es el Consejo Byle Huorani, que es la Asamblea de toda la nacionalidad. La Organización mayor de representación externa es la Organización de la Nacionalidad Huaorani de la Amazonía Ecuatoriana, ONHAE, conformada a partir de los años 90. La ONHAE es miembro de la CONFENIAE y de la CONAIE.

#### **5.03.04. Generalidades parroquia Arajuno.**

Tiene su origen de creación por el año 1912, el cantón Arajuno es el cuarto de la provincia de Pastaza y se encuentra integrado por la parroquia urbana Arajuno y la parroquia rural Curaray. Se ubica al noreste de la provincia de Pastaza; a 58 Km. de la ciudad del Puyo. Tiene una extensión de 9789 Km<sup>2</sup> y una altitud de 537 (msnm). El Cantón Arajuno tiene una población de 5.150 habitantes, de los cuales la mayor parte se encuentran organizados en las Asociaciones de Centros Indígenas de Arajuno y la Asociación de Centros Indígenas de Curaray. Su población es mayoritariamente indígena de nacionalidad kichwa, Shuar y Waorani. Además en un número mínimo existen colonos. Dentro del territorio de la parroquia de Arajuno se encuentran comunidades como: Duran, Pitacocha, Liquino, Yavisuno Bajo, Yavisuno Alto, Chico Méndez, Shiculín, Jatunvinillo, Nushino, Huaguayacu, Shiguacocha, Ilukyaku, entre otras. Entre los ríos más importantes y navegables encontramos los ríos: Arajuno, Curaray y Villano. Además el cantón se encuentra atravesado por ríos más pequeños como el Sótano, Llushcayacu, Huapuno, Oglán, Nushino. (Ledezma Zamora, 2.015)

La fiesta principal es la de cantonización de Arajuno, son en el mes de donde se realizan ferias gastronómicas, desfiles culturales, conciertos de música Kichwa, juegos ancestrales, se toma la guayusa comunitaria, se desarrollan campeonatos relámpagos de indoor fútbol, ecuavoley, y la importante elección de la Ñusta Warmi (Reina del Cantón) de cada año.

### **5.03.05.Generalidades parroquia Curaray.**

Ésta parroquia se creó el 20 de octubre de 1970; es considerada como la parroquia más extensa del país. Se encuentra ubicada en el Noreste de la provincia de Pastaza, constituye una parroquia rural del Cantón Arajuno. Tiene una extensión de 8.162 Km<sup>2</sup>, pero se redujeron unos 500 Km<sup>2</sup> de territorio por la creación de la Provincia de Orellana, las comunidades más importantes son: Villano, Lorocachi, Golondrinacocha, Wamone, Tzapino, Killualpa, Jaime Roldós, Jesúscocha, Toñampari, Cailán, etc.; cuando se creó la provincia de Orellana al menos seis comunidades quedaron como jurisprudencia de la nueva provincia. Cuenta con una población de 2.383 habitantes (INEC 2001), de los cuales 1.297 son hombres y 1.086 son mujeres; donde se encuentran indígenas Kichwa y Waorani. Entre sus más importantes ríos podemos citar: Curaray, Villano, Manduro, Lipuno, Cononaco, Ucuchano, Tigüino, Chuyayacu, Jesúsycu, Tzapino, Nushino.

### **.FIESTAS:**

La más primordial es la de la celebración de San José que la festejan en el mes de marzo en la semana 19, su fiesta se concibe con todos los detalles tradicionales y autóctonos así como en sus atuendos, danzas al son del tambor y el flautín, la chicha y la comida (chonta kuru, maito de tilapia, o carnes exóticas). (Ledezma Zamora, 2.015)

### **5.03.06. Cantón Arajuno como atractivo turístico.**

Al cantón se lo conoce como “cuna de la biodiversidad”, cuenta con un sistema hidrográfico y lacustre impresionante debido a estar situado en la selva húmeda tropical ecuatorial, en el cantón se encuentra el 40% de la Reserva de Biósfera del Parque Nacional Yasuní, la fauna existente en el lugar es característica por una gran variedad de mamíferos (monos, jaguar, tapir, dantas, guatusa, armadillos), aves (águilas, tucanes, gaucamayos, loros, pajaros carpinteros), reptiles (lagartos, caimanes, serpientes) anfibios (ranas venenosas e inofensivas, sapos venenosos e inofensivos, salamandras) e insectos (mariposas, libélulas, abejas, hormigas, arañas) nativos y endémicos del lugar, al igual que la flora en su mayoría corresponde a familias botánicas como Bromeliaceae y Orchidaceae, la amazonía contiene la mayor concentración de plantas medicinales del mundo las mas principales estan: la guayusa que sirve para tomar en las madrugadas como energizante y analgésico para el árduo día de trabajo en el campo, otra planta importante en la medicina de los pueblos indígenas es la ayaguasca o yagé que son alucinógenos y las utilizan los shamanes de las comunidades para entrar en transe y poder “limpiar” enfermedades o auyentar malos espíritus, tenemos la uña de gato que sirve como analgésico y está en estudios para tratar el VIH sida, tenemos también el curare que es una liana venenosa que sirve a los indígenas para cazar animales untando el veneno en dardos, por último esta el barbasco que utilizado concientemente por los indígenas sirve para la pesca mediante una técnica ancestral, lo demás se distribuye en bosque húmedo tropical selvático.

Existen aproximadamente 14 emprendimientos turísticos de carácter turístico-comunitario de los cuales 6 funcionan con normalidad legalmente, 8 están en construcción y en proceso de legalización.

En cuanto a movilidad y transporte se puede llegar de la siguiente manera: a la parroquia de Arajuno desde la ciudad de Puyo vía terrestre en cooperativas de transporte público como; Coop. Río Tigre, Coop. San Francisco Oriental, Coop. Centinela del Oriente (costo de pasaje 3.00 USD por pax, menores de edad o adultos mayores el -50%, tiempo aprox 90 min) ó a su vez se puede llegar en taxi desde la ciudad de Puyo (costo aprox 50,00 US, tiempo aprox 60 min), por otro lado para llegar a la parroquia Curaray se toma un bus desde la ciudad de Puyo hasta la comunidad de Villano (costo aprox 4,00 USD por pax, menores de edad o adultos mayores el -50%, tiempo aprox 180 min) luego por vía fluvial en las corrientes del río Villano durante uno o dos días dependiendo el clima (costo aprox 12-20 USD por pax, tiempo aprox 1 a 2 días); ó a su vez se puede abordar una avioneta en el Aeropuerto Regional Amazonas ubicado en la parroquia Shell los días Lunes, Miércoles y Viernes con precios subsidiados (costo aprox 15 USD, tiempo aprox 30 min).

**Tabla N° 17**

**LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Nº	CATEGORIA	TIPO	NOMBRE
1	SITIOS NATURALES	Playa	Ríos: Arajuno, Playas del Río Curaray (Toñampari muerte de 5 misioneros), Villano, Likino, Wapuno
2		Ensenada	Pavacachi, Lorocachi, Curaray
3		Isla	En los Ríos Arajuno, Wapuno, Curaray, Villano

4		Ambientes Lacustres	Shuar Washents, Chico Mendes, Pavacachi, Nushino Ishpinku, Atakapi, Curaray, Lorocachi, Laguna Kucha Kinku, Meñepare, Laguna Bamenó, Obe Gawape (Laguna de Boa - Bataboro), CEPLOA.	
5		Río	Arajuno, Wapuno, Villano, Curaray, Oglán, Nushino, Likino.	
6		Cascada	Suyu Pakcha, Antisuyu, Chunta Pakcha, Cascada Chonta Yaku, Cascada Wakra Yaku, Cascada del Río Nushino, Cascada Arutam Chico Méndez, Cascada Inayu Yaku, Cascada Palanda Yaku, Cascada Tiwino, Cascada Tiweno, Cascada Nemonpade, 3 Cascadas Shuar Washents.	
7		Balneario de agua dulce	Wapuno, Charapa Kucha, Río Arajuno, Shiwa Kucha, Oglán, Bocana de Oglán y Curaray.	
8		Parque Nacional	Parque Nacional Yasuní 43%.	
9		Sitio de Pesca	Curaray, Oglán, Likino, Nushino. Proyectos piscícolas en los CTC's.	
10		Zona de buceo	Arajuno, Oglán y Bocana de Oglán y Curaray.	
11		Caverna	Wapuno.	
12		Bosque	Todo rodeando al Cantón.	
13		Montaña	Pasu Urku, Wamak Urku, Taruga Urku, Chuva Urku, Cañón de los monos (Río Oglán).	
14		Camino Pintoresco	Wapuno-shikulín, Chico Méndez-Oglán, Pitacocha, Pitacocha-Likino, Santa Elena Río Nushino - Nushino Ishpinku.	
15		<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	Centros de Interpretación	Pavacachi
16			Cabañas Turísticas	Ishkay Yaku-Atakapi, Shiwa Kucha, San José de Wapuno, Charapa kucha, San Virgilio, Ikiam, Asawanchu, CEPLOA.
17			Folklore	En todas las comunidades indígenas, Kichwa, Waorani, Shuar.
18	Artesanía		En todas las comunidades indígenas, Kichwa, Waorani, Shuar.	
19	Comida Típica		En todas las comunidades indígenas, Kichwa, Waorani, Shuar: Maytos de pescado, carachama, chonta kuru; Caldos de bocachico, carachama, armadillo, guanta, sahino, gallina de campo; Mazamorras; Carne de monte; mono, guanta, armadillo; Locros de varias carnes de monte ahumada y pescado.	
20	Tradiciones		En todas las comunidades indígenas, Kichwa, Waorani, Shuar.	
21	Fiestas Populares		Se presentan en cada una de las comunidades.	
22	Técnicas Científicas o Artísticas		Jardín Botánico Chico Méndez, Zoo criadero Chico Méndez, Zoológico de monos (Kiwaro).	

			Pavacachi se encuentra instalado un centro de investigación científica.
23		Fiestas Cívicas	Fundación Cantonal Arajuno Julio 25, y la creación de las Asociaciones ACIA, Ayllupura, AMA y comunidades.
24		Fiestas Religiosas	Sagrado Corazón de Jesús, Navidad, Semana Santa y La Virgen de las Nubes.
25		Grupos Étnicos	Kichwa, Waorani, Shuar.
26		Costumbres Tradicionales	Tapuna Pedido de mano; Pakta china compromiso, aceptación (en Kichwa), Fiestas de la Chonta de la cultura Shuar; ceremonia por siembra y cosecha de las huertas.
27		Arqueología	Petroglifos de Chuva Urku, Asawanchu, Pieza arqueológicas de los antepasados INCAS.
28		Otros	Turismo Comunitario, de aventura, de observación, científico, agroturismo, ecológico, medicinal, y recreacional.

Elab. por: GAD Municipal de Arajuno

#### Análisis Tabla N°17

La tabla contiene información y descripción de los atractivos turísticos existentes en el cantón Arajuno, en base a categorías, tipo y nombre del atractivo.

#### 5.03.07. Planteo del proceso de formulación.

El proceso de formulación de este proyecto empieza con un “plan piloto” y se lo organizará de la siguiente manera; como autoridad principal el GAD Municipal de Arajuno quien se encargará de regular y normalizar estatutos de carácter turístico, luego se establecerá una oficina en Curaray (cabecera parroquial) como red de centros de turismo comunitario y se reforzará la oficina existente en Arajuno (cabecera parroquial y cantonal) esto se hará con el fin de recibir información, sugerencias y estadísticas

turísticas de las dos parroquias que tiene el cantón, posterior a esto se acudirá a las tres comunidades mas grandes y cercanas pertenecientes a los diferentes asentamientos indígenas (un comunidad por cada asentamiento), para dialogar, organizar y llegar a un acuerdo sobre alojamiento, alimentación, actividades como: danzas, shamanismo, deportes, entre otros; con la finalidad de brindar un servicio de calidad y confort a los futuros turistas, conjuntamente con los acuerdos en las comunidades se realizarán nuevos levantamientos de atractivos o recursos turísticos naturales, con esta técnica se obtendrá mayor información de los ecosistemas que rodean en el cantón para aprovecharlos de la mejor manera siendo amigables con el ambiente y respetuosos con las culturas, finalmente se esperará las sugerencias de las comunidades que iniciaron este proyecto, para mejorar y buscar estrategias de mercado logrando así captar la atención de turistas potenciales, y poder expandir el proyecto dentro del cantón.

## CAPÍTULO VI

### 6.0. Aspectos administrativos

#### 6.01. Recursos

##### Recurso material

- Encuestas impresas en papel bond A4, con un valor total de 7.28 USD las 364 impresiones.
- Equipo de cómputo (Laptop) como ayuda de investigación y elaboración del proyecto.
- Impresiones en papel bond A4 de cada capítulo presentado al tutor de tesis según las fechas establecidas, para ser corregidos y aprobados.
- Impresiones en papel bond A4 del primer borrador de todo el proyecto, para ser presentado en dirección de escuela y ser corregido.

##### Recurso humano

- Investigador
- Apoyo de las autoridades del GAD Municipal de Arajuno: Alcalde, Director de Turismo, Director de Talento Humano y Director del departamento financiero.
- Personas encuestadas.
- Personas entrevistadas.

## Recurso económico

- Partida presupuestaria de 354 dólares americanos durante los meses de Agosto, Septiembre y Octubre del presente año, otorgados por el Director de Talento Humano del GAD Municipal de Arajuno con la aprobación del Alcalde Lic. Elario Tanguila, destinado para alojamiento, alimentación, transporte y materiales para investigaciones de campo.

### 6.02. Presupuesto

- Partida presupuestaria de 354 dólares americanos otorgados por el GAD Municipal de Arajuno al investigador durante tres meses (Agosto, Septiembre y Octubre del 2015).

### 6.03. Cronograma

Tabla N° 18

#### CRONOGRAMA I+D+I.

FECHAS	CAPÍTULO	PROYECTOS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	PROYECTOS I+D+I
19/06/15	1	El problema	Antecedentes
13/07/15	2	Marco Teórico	Análisis de Involucrados
07/08/15	3	Metodología	Problemas y Objetivos
04/09/15	4	Procesamiento y Análisis	Análisis de Alternativas
2/10/15	5	Propuesta	Propuesta

<b>12/10/15</b>	6	Aspectos Administrativos	Aspectos Administrativos
<b>12/10/15</b>	7	Conclusiones y Recomendaciones	Conclusiones y Recomendaciones
<b>16/10/15</b>	1 al 7	ENTREGA DEL ACTA DE APROBACION FIRMADA POR EL TUTOR AL LECTOR	
<b>21/10/15</b>	-----	ENTREGA DE LAS ACTAS FIRMADAS DEL LECTOR AL CONSEJO DE CARRERA	
<b>23/10/15</b>	-----	ENTREGA DE 2 ANILLADOS Y 1 EMPASTADO A LA DIRECCIÓN DE CARRERA	
<b>24/10/15</b>	-----	APROBACIÓN DE SUSTENTACIÓN	
<b>24/10/15</b>	-----	ENTREGA DE EJEMPLARES AL TRIBUNAL DESIGNADO	
<b>26/10/15</b>	-----	INICIO DE LAS SUSTENTACIÓN 15-15	

## CAPÍTULO VII

### 7.0. Conclusiones y recomendaciones

#### 7.01. Conclusiones

- La implementación de un modelo de gestión turística sostenible y sustentable (turismo comunitario) se convierte en una alternativa eficiente para generar fuentes de trabajo e ingreso económico para el cantón Arajuno y sus pobladores que ayude a mitigar el desempleo y la migración hacia las grandes ciudades del Ecuador y el resto del mundo, lo que genera la desintegración familiar y agranda el índice pobreza.
- En la investigación que se realizó describe el inicio de las actividades relacionadas con el turismo comunitario en el cantón Arajuno. Por esta razón es preciso perseverar, en especial con capacitaciones a la población en general, para definir si las comunidades demuestran interés por involucrarse en esta actividad y si es necesario motivarlos.
- Este plan de desarrollo turístico-comunitario presentado es una guía general de actuación, los proyectos futuros o que se han derivado en el desarrollo del proyecto son aquellos que de acuerdo a la población y al GAD Municipal de Arajuno, tendrán un impacto económico positivo para el cantón y sus habitantes, además que con las buenas prácticas de turismo se permitirá atender a un grupo de turistas de forma adecuada

## 7.02. Recomendaciones

- Para poder ejercer un plan de desarrollo turístico-comunitario es necesario que el pueblo y nacionalidades indígenas que se encuentra asentadas en el cantón Arajuno revaloricen sus costumbres, tradiciones, idioma y cultura, ya que esto es la principal oferta turística del cantón hacia los visitantes.
- También es necesario tanto los pobladores como los turistas sean conscientes y amigables con el medio ambiente, al ser fuente de vida de miles de especies de flora, fauna, es fuente alimenticia para los pobladores y es un recurso turístico del cantón.
- Es menester que la población sea empática con el proyecto, diversificando sus servicios, capacitándose en el ámbito turístico, realizando emprendimientos de turismo, conviviendo en solidaridad y armonía, como se plantea en los objetivos y estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 y el PLANDETUR 2020, todo esto con el objetivo de incrementar la afluencia turística del cantón y por ende mejorar la economía de este.
- Es necesario que se empiece a tomar en cuenta a las nuevas generaciones así se formara nuevos líderes, que continúen con la labor que están realizando. Los niños, adolescentes y jóvenes del cantón Arajuno deben ser incentivados para que se sigan preparando intelectualmente y busquen nuevas fuentes de desarrollo en el ámbito turístico, siendo amigable con el ambiente y valorizan el aspecto sociocultural del lugar.

## Referencias

- Arajuno, G. A. (2015). *Datos generales del cantón Arajuno*. Arajuno.
- CENSO INEC, 2. (2010). *CENSO INEC, 2010*. GAD MUNICIPAL DE ARAJUNO:  
INEC.
- CODENPE. (02 de 10 de 2015). *Pueblos y Nacionalidades indígenas de la amazonía*.  
Obtenido de Pueblos y Nacionalidades indígenas de la amazonía:  
[www.codenpe.gov.ec](http://www.codenpe.gov.ec)
- Esqueda, S. (24 de Julio de 2012). *¿Cómo se segmenta el mercado? Variables de segmentación*. Obtenido de ¿Cómo se segmenta el mercado? Variables de segmentación: <https://www.youtube.com/watch?v=ElfcIrtOg>
- FEPTCE. (17 de 06 de 2015). *PANGEASOSTENIBLE*. Obtenido de PANGEA SOSTENIBLE: <http://www.feptce.org/>
- Gomez Cañon, V. (1 de Abril de 2014). *Investigación de Mercados - Marketing (Mercadeo)*. Obtenido de Investigación de Mercados - Marketing (Mercadeo): <https://www.youtube.com/watch?v=8J67BG5sTBM>
- Ledezma Zamora, O. (2.015). *Libro Pastaza una provincia que apasiona*. Quito.
- López, J. F. (17 de 06 de 2015). *Hispanoteca Lengua y Cultura*. Obtenido de Hispanoteca Lengua y Cultura: <http://www.hispanoteca.eu/Foro-preguntas/ARCHIVO-Foro/Comunidad.htm>

Manguía, P. A. (Noviembre 2014). Plan de difusión cultural para dar a conocer el Templo de la Patria como atractivo turístico del D.M.Q. para turistas nacionales y extranjeros. En P. A. A., *Plan de difusión cultural para dar a conocer el Templo de la Patria como atractivo turístico del D.M.Q. para turistas nacionales y extranjeros*. (pág. 24). Quito.

OMT. (12 de Junio de 2015). *Sustainable Development of Tourism*. Recuperado el 12 de Junio de 2015, de Sustainable Development of Tourism:  
<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2.-2. (2013 - 2017). *OBJETIVO 5*. QUITO.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2.-2. (2013-2017). *OBJETIVO 10*. QUITO.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2.-2. (2013-2017). *OBJETIVO 2*. QUITO.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2.-2. (2013-2017). *OBJETIVO 8*. QUITO.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2.-2. (2013-2017). *OBJETIVOS 3 Y 8*. QUITO.

PLANDETUR, 2. M. (2008-2020). *PLANDETUR 2020*. QUITO.

Templates, e. (12 de Junio de 2015). *Teoría del turismo I: Etimología y evolución del concepto de turismo*. Obtenido de Teoría del turismo I: Etimología y evolución del concepto de turismo.:  
[http://turismohistoria.blogspot.com/2008/04/etimologa-y-evolucion-del-concepto-de\\_26.html](http://turismohistoria.blogspot.com/2008/04/etimologa-y-evolucion-del-concepto-de_26.html)

**ANEXOS**  
**Gráfico N° 4**



**Gráfico N° 5**



Gráfico N° 6



Gráfico N° 7



Gráfico N° 8



Gráfico N° 9



Gráfico N° 10



Gráfico N° 11



Gráfico N° 12



Gráfico N° 13



Gráfico N° 14



Gráfico N° 15



Gráfico N° 16



Gráfico N° 17



Gráfico N° 18



Gráfico N° 19



Gráfico N° 20

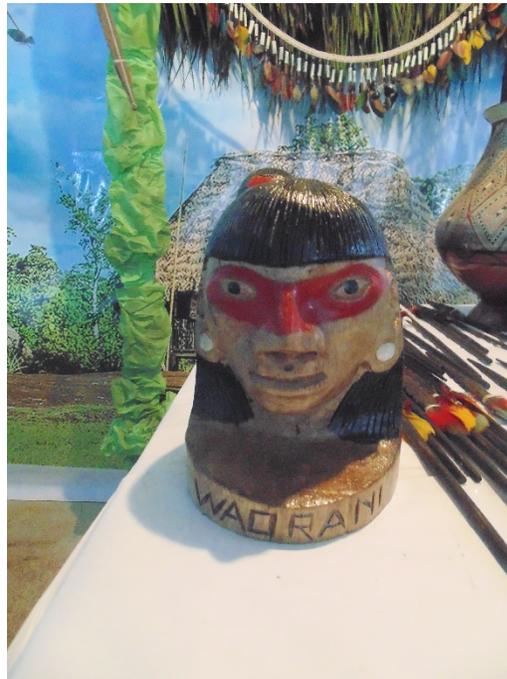


Gráfico N° 21



Gráfico N° 22

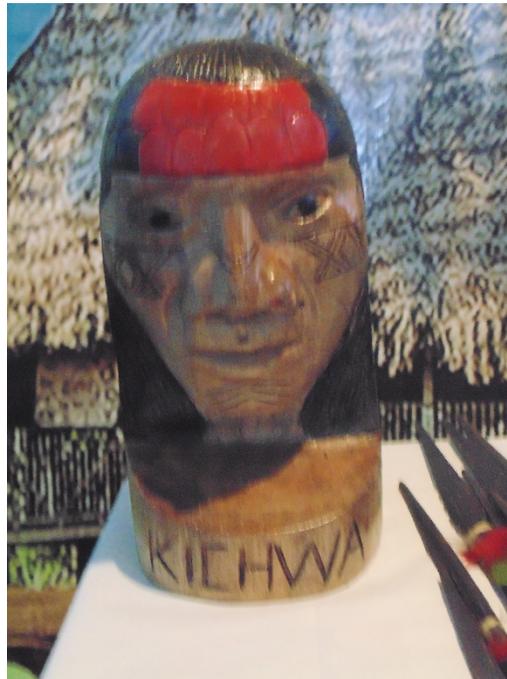


Gráfico N° 23

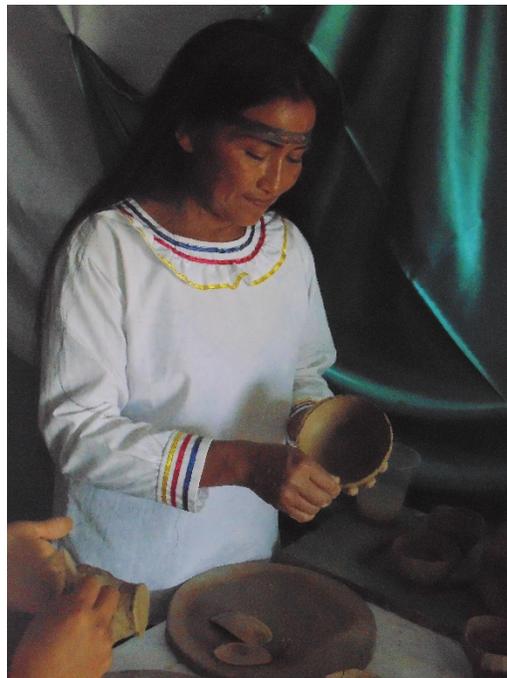


Gráfico N° 24



Gráfico N° 25

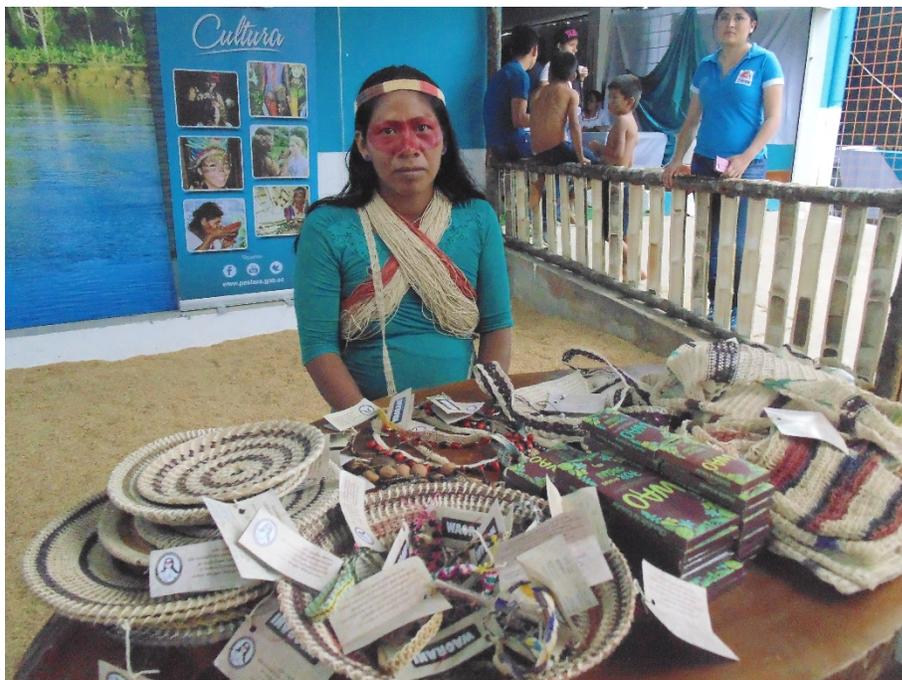


Gráfico N° 26



Gráfico N° 27



Las imágenes colocadas en anexos son fotografías inéditas de: Elvis E. Guzmán C.