



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA POP UP, ACERCA DE LOS
PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL REFUGIO ECOLÓGICO MOLINUCA, UBICADO
EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, PARROQUIA SAN RAFAEL

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Grafico

Autor: Farinango Enríquez José Luis

Tutor: Ing. Raquel Andrade

Quito. Abril 2014

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Yo, José Luis Farinango Enríquez, declaro que este trabajo es original, de mi autoría, titulado “ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA POP UP, ACERCA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL REFUGIO ECOLÓGICO MOLINUCO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, PARROQUIA SAN RAFAEL” y posteriormente se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Para que así conste firmo la presente a los 17 días del mes de Abril del 2014.

José Luis Farinango Enríquez

C.I. 172257333-2

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante *JOSÉ LUIS FARINANGO ENRÍQUEZ*, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en *DISEÑO GRAFICO*, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA POP UP, ACERCA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL REFUGIO ECOLÓGICO MOLINUCO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, PARROQUIA SAN RAFAEL*”, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de una guía turística pop up, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la guía turística pop up y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la guía turística pop up descrita en la clausula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar la guía turística pop up por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción de la guía turística pop up por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la guía turística pop up; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de la guía turística pop up; d) Cualquier transformación o modificación de la guía turística; e) La protección y registro en el IEPI la guía turística pop up del Refugio Ecológico Molinuco; f) Ejercer la protección jurídica de la guía turística pop up; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la guía turística pop up que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la guía turística pop up a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 17 días del mes de Abril del dos mil catorcece.

f) _____

C.C. N° 172257333-2

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO



Agradecimiento

*El presente proyecto de grado primeramente me gustaría agradecerle
a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado,
porque hiciste realidad este sueño anhelado.*

*Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a
las que me encantaría agradecerles, en especial
a mis padres gracias por sus consejos, apoyo, ánimo y
compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí
conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde
estén quiero darles las gracias por formar parte de esto, por todo lo que me
han brindado y por todas sus bendiciones.*

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.



Dedicatoria

Dedico este proyecto de grado a Dios y a mis padres.

A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy,

cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi

bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

*Depositando su entera confianza en cada reto que se me
presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y*

capacidad. Es por ellos que soy lo que soy ahora.

Los amo con mi vida.

ÍNDICE GENERAL

Título	Páginas
• Declaración de aprobación tutor y lector	i
• Declaración de autoría del estudiante	ii
• Declaración de cesión de derechos a la institución	iii
• Agradecimiento	v
• Dedicatoria	vi
• Índice general	vii
• Índice de tablas	xi
• Índice de gráficos	xiii
• Resumen ejecutivo	xvi
• Abstract	xviii
• Introducción	xix
Capítulo I: Antecedentes	
1.01 Contexto	1
1.01.1 Datos informativos	1
1.02 Justificación	1
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)	3

Capítulo II: Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados	4
----------------------------	---

2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados	5
--	---

Capítulo III: Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas	6
-------------------------	---

3.02 Árbol de Objetivos	7
-------------------------	---

Capítulo IV: Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones	8
--	---

4.01.1 Tamaño del Proyecto	8
----------------------------	---

4.01.2 Localización del Proyecto	9
----------------------------------	---

4.01.3 Análisis Ambiental	9
---------------------------	---

4.02 Matriz de análisis de Impacto de los objetivos	10
---	----

4.03 Diagrama de Estrategias	11
------------------------------	----

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico	12
--	----

4.04.1 Revisión de los Criterios para los Indicadores	12
---	----

4.04.2 Selección de Indicadores	14
---------------------------------	----

4.04.3 Medios de Verificación	16
-------------------------------	----

4.04.4 Supuestos	17
------------------	----

4.04.5 Matriz Marco Lógico (MML)	18
----------------------------------	----

Capítulo V: La propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta editorial	20
--	----

5.02 Descripción de la herramienta	22
------------------------------------	----

5.03 Formulación del proceso de aplicación

23

5.04	Diseño Editorial	24
5.04.1	Planificación	24
5.04.2	Propósito del proyecto	24
5.04.3	Tipo de publicación	24
5.04.4	Temática	25
5.04.5	Formato	25
5.04.6	Número de páginas	25
5.05	Desarrollo	26
5.05.1	Mapa de contenidos	26
5.05.2	Índice de imágenes	26
5.05.3	Estilos	31
5.05.4	Páginas máster o retículas	31
5.05.4.1	Márgenes	31
5.05.4.2	Columnas	32
5.05.4.3	Medianil	32
5.05.5	Diagramación	32
5.05.6	Imagen Corporativa	32
5.05.7	Portada	33
5.05.8	Maquetación	34
5.05.9	Pre – Prensa	34



5.05.10 Prensa

35

5.05.11 Post Prensa

35

5.06 Marketing y Distribución

36

Capítulo VI: Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

37

6.02 Presupuesto

38

6.03 Cronograma de Actividades

39

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

40

7.02 Recomendaciones

41

7.03 Referencias Bibliográficas

42

7.04 Anexos

43

7.04.1 Proformas

43

7.04.2 Tabulación de datos

44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página
Tabla 1: Análisis de Fuerzas T	3
Tabla 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados	5
Tabla 3: Matriz de análisis de impacto de los objetivos	10
Tabla 4: Revisión de los criterios para los indicadores	12
Tabla 5: Selección de Indicadores	14
Tabla 6: Medios de Verificación	16
Tabla 7: Supuestos	17
Tabla 8:	



Matriz Marco Lógico
18

Tabla 9:

Tipografía 31

Tabla 10:

Gastos operativos 38

Tabla 11:

Aplicación del proyecto 38

Tabla 12:

Cronograma 39

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico	Página
Grafico 1: Mapeo de los involucrados	4
Grafico 2: Árbol de problemas	6
Grafico 3: Árbol de objetivos	7
Grafico 4: Acciones	8
Grafico 5: Croquis de la ubicación del Refugio Ecológico Molinuco	9
Grafico 6: Estrategias	11
Grafico 7: Formato de la guía	25

Grafico 8:

Portada de la guía turística pop up	26
Grafico 9:	
Páginas 1 – 2	27
Grafico 10:	
Páginas 3 – 4	27
Grafico 11:	
Páginas 5 – 6	28
Grafico 12:	
Páginas 7 – 8	28
Grafico 13:	
Páginas 9 – 10	29
Grafico 14:	
Páginas 11 – 12	29
Grafico 15:	
Páginas – Atractivos principales – Rutas de acceso	30
Grafico 16:	
Contraportada de la guía turística pop up	30
Grafico 17:	
Logotipo	32
Grafico 18:	
Portada	33
Grafico 19:	



Maquetación 34

Grafico 20:

Armados 34

Grafico 21:

Roll up 36

Grafico 22:

Afiche 36

Gráfico 23:

Proforma 1000 guías 43

Gráfico 24:

Proforma roll up 44

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se ha elaborado con la finalidad de crear una guía turística pop up, que muestre a los turistas y a la ciudadanía en general de una manera innovadora y novedosa los principales atractivos turísticos de El Refugio Ecológico Molinuco, ubicado en la provincia de Pichincha, parroquia San Rafael.

La guía turística pop up, como se mencionó anteriormente es una manera distinta de comunicar visualmente los atractivos del sector, captando así la atención de los turistas, y al mismo tiempo aumentando la aceptación del lugar en la zona.

Para esto se ha implementado el marco lógico en la realización del proyecto, básicamente el mismo contiene siete capítulos a desarrollarse.

Mediante el encuentro de los antecedentes, realizamos el contexto y la justificación, así mismo desarrollamos el problema central en la Matriz T. Luego procedemos a encontrar los involucrados y realizamos el análisis mediante un mapeo y seleccionamos los mismos. Por medio de los árboles encontramos los problemas y objetivos. Procedemos analizar las alternativas y diagramamos las estrategias. Realizamos la construcción de la Matriz del Marco

Lógico, revisando y seleccionando los indicadores, dando paso a realizar los supuestos, que son barreras que nos impedirían realizar el proyecto. Damos paso a la propuesta y los aspectos administrativos de nuestro proyecto. Finalmente terminamos con las conclusiones y recomendaciones de nuestro trabajo.

Mediante la distribución de esta guía turística pop up, lo que se espera es que tenga gran acogida por las personas y así ayudar a que aumente el turismo en la zona del Refugio Molinuco, y aportar de una manera innovadora con información actual.

Y en conclusión hemos obtenido que por la falta de un medio de información distinto a lo tradicional, llegar a captar la atención de las personas, y lograr que El Refugio Molinuco llegue a ser una potencia turística del sector de San Rafael.

ABSTRACT

This project has been developed in order to create a guidebook pop up, showing tourists and the general public in an innovative and novel the main tourist attractions of the way Molinuco Ecological Refuge , located in the province of Pichincha, San Rafael parish .

Tour guide pop up, as mentioned earlier is a different way to visually communicate the attractions industry, capturing the attention of tourists and at the same time increasing acceptance of place in the area.

For this logical framework has been implemented in the project, basically it contains seven chapters to develop.

By meeting the antecedes, make the context and justification, also developed the central problem in matrix T. Then proceed to find those involved and perform analysis using a mapping and select them. Through the trees we find the problems and objectives. We proceed to analyze the alternatives and strategies we diagram. We carry out the construction of the Logical Framework Matrix, reviewing and selecting indicators, giving way to make assumptions that are barriers that

prevent us from carrying out the project. We happened to the proposal and the administrative aspects of our project. Finally we end with the conclusions and recommendations of our work.

By distributing this tourist guide pop up, which is expected to be well received by people and thus help to increase tourism in the area Molinuco Refugio, and provide an innovative way to present information.

In conclusion we have obtained that the lack of a medium different from the traditional information, to capture the attention of people and make Molinuco Refuge becomes a tourist power sector San Rafael.

INTRODUCCION

El Diseño Grafico es una carrera de ingenio, creatividad e innovación que hace posible una gama de instrumentos publicitarios como: guías, catálogos, hojas membretadas, tarjetas, afiches, flayers, trípticos, etc.

En la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha, a 15 Km. De la población de Sangolquí, el Refugio Ecológico Molinuco, se encuentra situado en la rivera oriental del Río Pita, es un paraje natural rodeado de montañas, bosques, cascadas, y vertientes, comprende 60 hectáreas de bosques de eucalipto, ciprés, pino, de los cuales 15 hectáreas corresponden a vegetación nativa y bosque primario

Para llegar a este atractivo natural se parte desde Sangolquí, del lugar conocido como el Colibrí, sector Cashapamba, dirigiéndose por la calle Antonio Tandazo se llega al barrio



Loreto, de este lugar a 7 Km. Siguiendo la vía empedrada llegará al amplio parqueadero e instalaciones del Refugio Molinuco.

Entre los principales atractivos del Refugio Molinuco, se encuentra: observación de la flora y fauna del lugar, la visita al río Pita y las cascadas, visita al mirador de los volcanes, caminatas por distintos senderos ecológicos, Paseo a caballo, Pesca deportiva, distintos juegos infantiles de distracción y habilidad, amplios espacios verdes de descanso y recreación, canchas deportivas de fútbol y vóley, varios sitios para camping, además se cuenta con servicio de hospedaje y restaurante.



Capítulo I

Antecedentes

Título del proyecto

Elaboración de una guía turística pop up, acerca de los principales atractivos del Refugio Ecológico Molinuco, ubicado en la provincia de Pichincha, parroquia San Rafael.

1.01 Contexto

1.01.1 Datos informativos

Nombre de la provincia, parroquia:

Pichincha – San Rafael

Ubicación:

Se encuentra ubicado sobre el Valle de Los Chillos, situado en la rivera oriental del Río Pita.

1.02 Justificación

La comunicación es el proceso de transmisión e interacción de ideas, información y mensajes, me propuesto aplicar los conocimientos adquiridos sobre el diseño gráfico para elaborar una guía turística pop up sobre el Refugio Ecológico Molinuco. En este contexto se intentará identificar y analizar los principales atractivos turísticos del medio natural de la zona, que puedan contribuir al desarrollo de estrategias turísticas sustentables.

La elaboración de la guía turística pop up es muy conveniente ya que la parroquia de San Rafael carece de guías turísticas innovadoras que será de gran ayuda para los habitantes que tienen o emprenden negocios relacionados con el turismo; como son: restaurantes, hoteles, artesanos que producen alimentos típicos de la zona, inclusive para



turistas nacionales y extranjeros, también para los estudiantes de las diferentes instituciones de la ciudad. La realización de este proyecto se la da con el propósito de brindar a los turistas y a la ciudadanía en general un medio de información visual, funcional, novedoso e innovador, para dar a conocer los principales atractivos del Refugio Ecológico Molinuco.

Los beneficiarios directos serán el autor del proyecto, las personas o grupos de la zona que se dedican a la actividad comercial turística como son: hotelería, gastronomía, deportes de aventura, guías turísticos, eventos tradicionales, municipio y la ciudadanía en general.

También se beneficiarían indirectamente los docentes en el área de turismo, ya que esta guía innovadora pop up serviría como material didáctico que podría ser utilizado en instituciones de todo nivel y más que nada en las carreras afines al turismo. La elaboración de este proyecto generará expectativa en la sociedad ya que es una guía turística innovadora fuera de lo tradicional.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla 1:
Análisis de Fuerzas T

Análisis De Fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación mejorada
Disminución de turismo en el Refugio Ecológico Molinuco	Los turistas no tienen la información necesaria del lugar				Los turistas ya poseen conocimientos claros sobre el Refugio ecológico Molinuco
Fuerzas Impulsadoras	I	P. C	P. C	I	Fuerzas Bloqueadoras
Creación de una guía turística pop up sobre los principales atractivos turísticos del lugar.	5	4	2	1	Guía turística pop up no tenga la aceptación esperada
Mayor turismo	3	2	2	1	La existencia de otras actividades turísticas en la zona
Crecimiento económico en el sector	2	2	1	1	Decrecimiento de ingresos económicos.
Mayor información sobre el Refugio Ecológico Molinuco	4	4	2	2	Escasa información acerca de El Refugio Ecológico Molinuco
Estimular a los diseñadores gráficos por parte de la empresa privada	4	4	1	1	No exista el apoyo que el diseñador gráfico necesita.

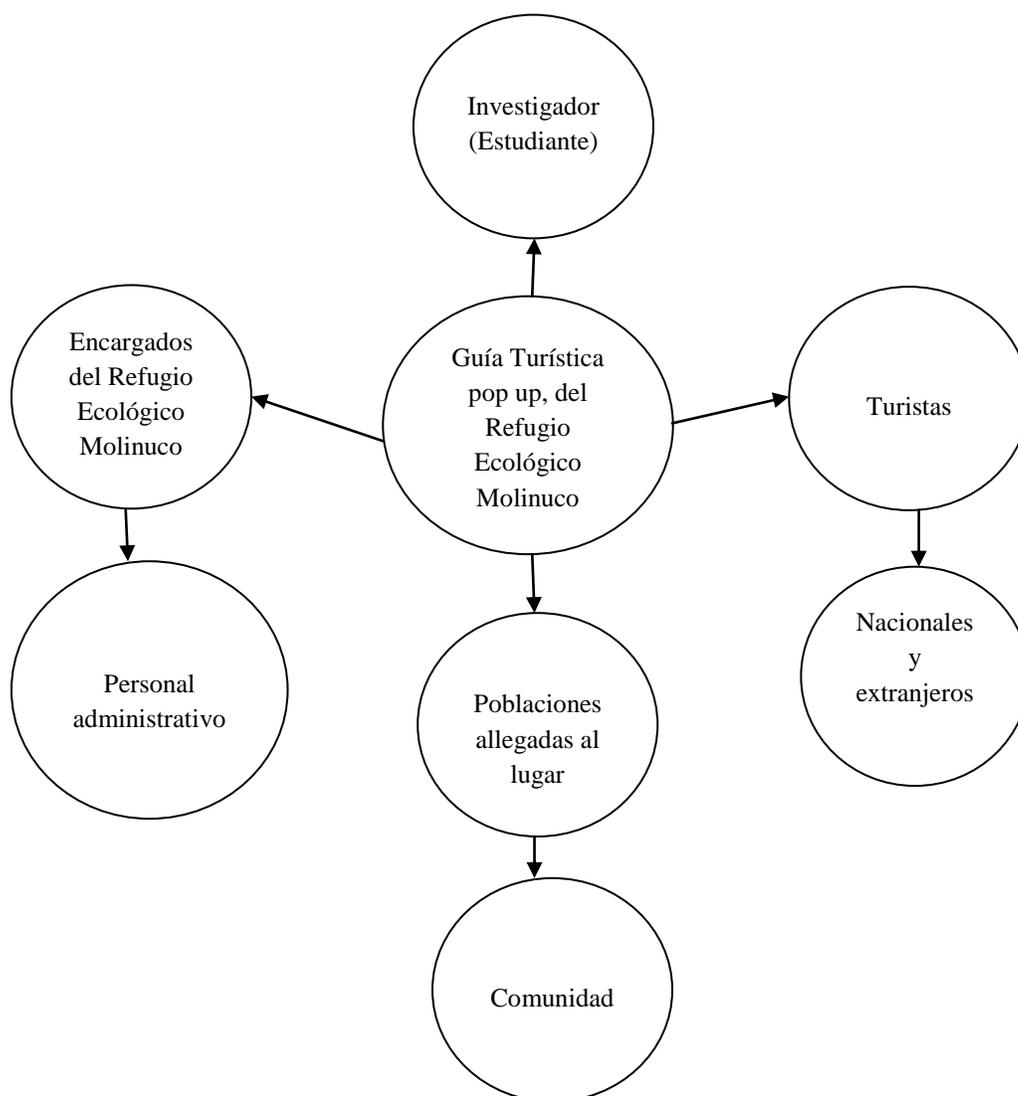
Capítulo II

Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

Gráfico 1:

Mapeo de los involucrados



2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados

Tabla 2:

Matriz de análisis y selección con los involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador (Estudiante)	Generar mayor interés en el turismo	Disminución de interés en el turismo	Conocimiento del sector turístico	Mayor interés en el ámbito del turismo	Se desconoce lugares turísticos
Encargados de El Refugio Ecológico Molinuco	Generar mayor interés por parte de los encargados del lugar	Poco interés por parte de las personas encargadas de el lugar	Personal encargado y capacitado	Contar con encargados más responsables en el lugar	Las personas encargadas no tienen mucho interés en el sector
Personal administrativo	Contar con un mayor personal administrativo	El personal administrativo no es suficiente	Capacitar al personal administrativo	La administración del lugar debe ser más responsable	Los encargados en la administración no generan interés
Poblaciones allegadas al lugar	Mayor interés por parte de las poblaciones allegadas	Las poblaciones allegadas no tienen interés en el lugar	Generar en las personas un interés por el turismo	Los pobladores allegados no les causa interés	Las poblaciones cercanas carecen de interés turístico
Comunidad	Aumentar turismo en la comunidad	Bajo de turismo en la comunidad	Mayor turismo en la comunidad de la zona	La comunidad cuenta con poca actividad turística	El turismo en la comunidad ha ido disminuyendo
Turistas Nacionales - extranjeros	Mayor interés en los turistas	Los turistas desconocen el lugar	Aumento de turistas en la zona	Los turistas cuentan con poca información	La llegada de turistas al lugar a decrecido

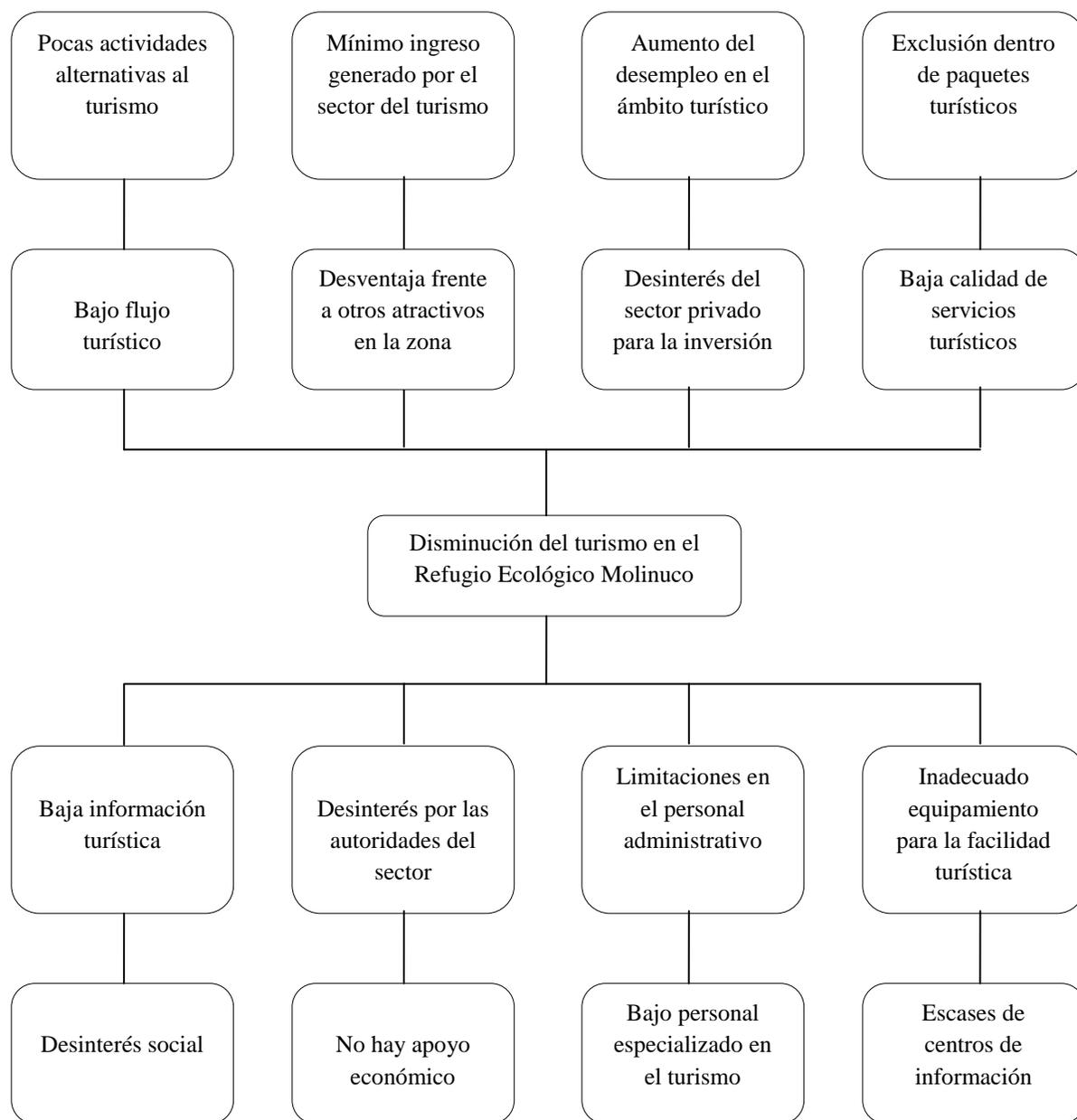
Capítulo III

Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

Gráfico 2:

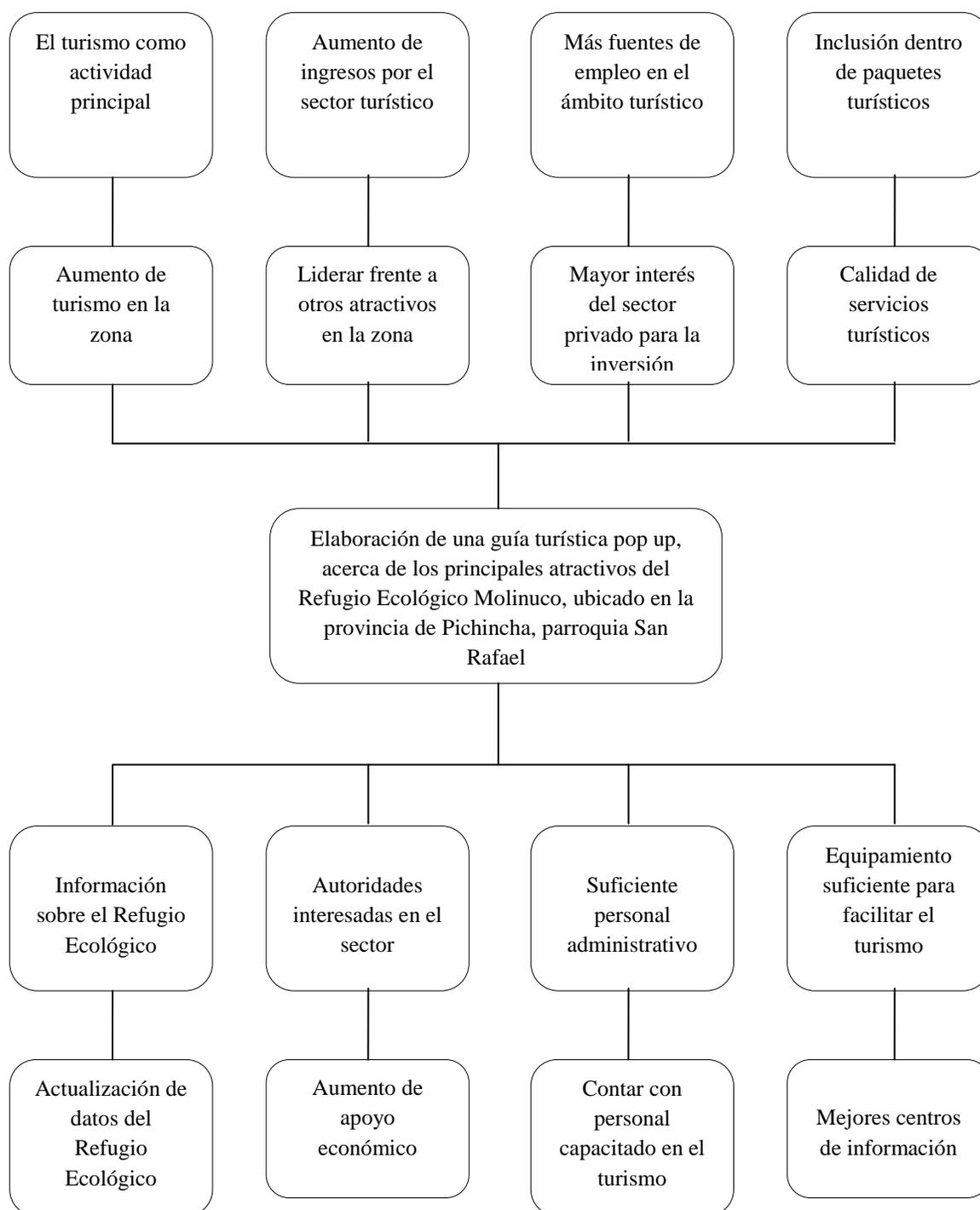
Árbol de problemas



3.02 Árbol de Objetivos

Gráfico 3:

Árbol de objetivos



ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA POP UP, ACERCA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL REFUGIO ECOLÓGICO MOLINUCO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, PARROQUIA SAN RAFAEL

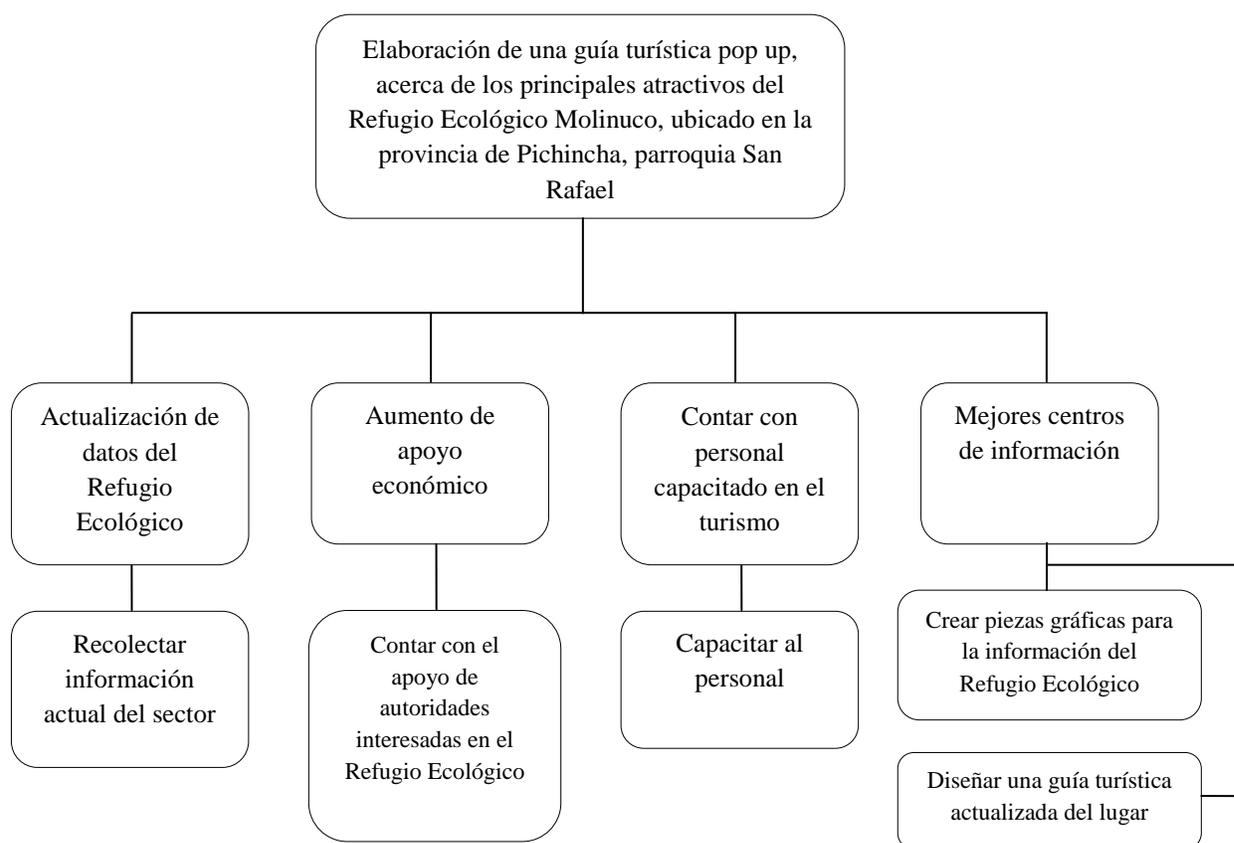
Capítulo IV

Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Gráfico 4:

Acciones



4.01.1 Tamaño del Proyecto

En este caso el tamaño que vendría a tener el proyecto está considerado para cubrir solo el área del Refugio Ecológico Molinuco que cuenta con una altitud de 2800 a 3780 m.s.n.m y su clima es variable durante todo el año, siendo utilizado por los turistas nacionales y extranjeros.

4.01.2 Localización del Proyecto

El proyecto está localizado y enfocado en la provincia de Pichincha, parroquia San Rafael, a 30 minutos de la ciudad de Quito.

Gráfico 5:

Croquis de la ubicación del Refugio Ecológico Molinuco



4.01.3 Análisis Ambiental

Impacto Positivo: El presente proyecto tiene como fin mejorar e innovar la manera de presentar el Refugio Ecológico Molinuco a los turistas nacionales y extranjeros, proponiendo una guía en pop up, y así informar de una forma más didáctica esta zona turística.

Impacto Negativo: Para elaborar esta guía turística pop up se utilizará papel no reciclado con lo cual el costo será algo elevado, además de manera indirecta atentaría contra el medio ambiente por el efecto de la tala de árboles.

4.02 Matriz de análisis de Impacto de los objetivos

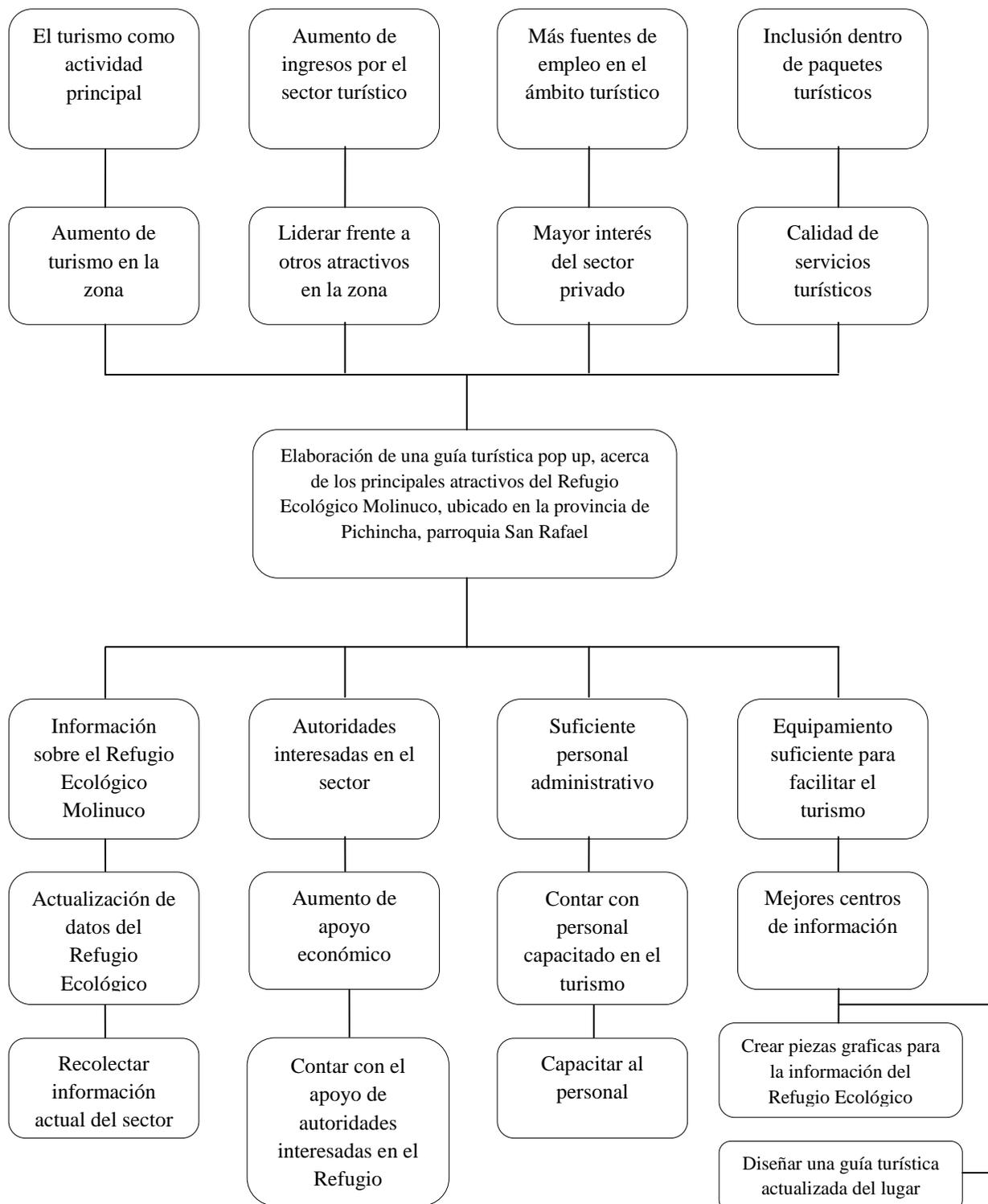
Tabla 3:

Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Actores involucrados	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Información sobre el Refugio Ecológico Molinuco	4	4	4	4	2	18	Alta
Autoridades interesadas en el sector	4	4	4	4	2	18	Alta
Suficiente personal administrativo	4	4	4	4	2	18	Alta
Equipamiento suficiente para facilitar el turismo	4	4	4	4	3	19	Alta
Aumento de turismo en la zona	4	4	4	4	3	19	Alta
Liderar frente a otros atractivos en la zona	4	4	4	4	2	18	Alta
Mayor interés del sector privado	4	5	4	4	3	20	Alta
Calidad de servicios turísticos	4	4	4	5	3	20	Alta

4.03 Diagrama de Estrategias

Gráfico 6:
Estrategias



ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA POP UP, ACERCA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL REFUGIO ECOLÓGICO MOLINUCO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, PARROQUIA SAN RAFAEL

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.1 Revisión de los Criterios para los Indicadores

Tabla 4:

Revisión de los Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
F1	Aumento de turismo en la zona	Aumentar el turismo en un 40% en el Refugio Ecológico Molinuco	80	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
F1.1	El turismo como actividad principal	Exponer en un 40% al turismo en la zona como actividad principal	80	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
F2	Liderar frente a otros atractivos en la zona	Liderar en un 50% el turismo frente a otras actividades	100	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
F2.1	Aumento de ingresos por el sector turístico	Generar un 40% en el aumento de ingresos por el sector turístico	40%	buena	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
F3	Mayor interés del sector privado	Generar interés en un inversionista	1	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
F3.1	Más fuentes de empleo en el ámbito turístico	Aumentan en un 40% las fuentes de empleo en el ámbito del turismo	40%	buena	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
F4	Calidad de servicios turísticos	Mejorar la calidad en un 60% de los servicios turísticos	1	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
F4.1	Inclusión dentro de paquetes turísticos	Incluir al Refugio Ecológico en un 40% de los paquetes turísticos en 10 agencias turísticas	10	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
PRO	Elaboración de una guía turística pop up,	Una Guía Turística pop up, del Refugio Ecológico Molinuco	1	buena	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA POP UP, ACERCA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL REFUGIO ECOLÓGICO MOLINUCO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, PARROQUIA SAN RAFAEL

C1	Información sobre el Refugio Ecológico Molinuco	Contar con un 70% de información del Refugio Ecológico Molinuco	70%	buena	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
C1.1	Actualización de datos del Refugio Ecológico Molinuco	Actualizar los datos del Refugio en un 70%	70%	buena	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
C2	Autoridades interesadas en el sector	Fomentar interés en un 40% las actividades del sector	80	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
C2.1	Aumento de apoyo económico	Generar apoyo económico en el proyecto	1	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
C3	Suficiente personal administrativo	Aumentar una persona al personal administrativo	1	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
C3.1	Contar con personal capacitado en el turismo	Contar con dos personas capacitadas	2	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
C4	Equipamiento suficiente para facilitar el turismo	Aumentar dos radios motorolas	2	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
C4.1	Mejores centros de información	Aumentar dos centros de información	2	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
A1	Recolectar información actual del sector	El 70% de la información será actualizado	70%	buena	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
A2	Contar con el apoyo de autoridades interesadas	Contar más apoyo de las autoridades locales	60%	buena	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
A3	Capacitar al personal	Capacitar dos personas en el turismo de la zona	2	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
A4	Crear piezas gráficas	Crear una piezas gráficas con información del Refugio Ecológico Molinuco	1	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas
A5	Diseñar una guía turística actualizada del lugar	Diseñar una guía turística con datos actuales del lugar	1	alta	6 meses	Pichincha, parroquia San Rafael	turistas

4.04.2 Selección de Indicadores

Tabla 5:
Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
F1	Aumento de turismo en la zona	Aumentar el turismo en un 40% en el Refugio Ecológico Molinuco	x	x		x	x	4	si
F1.1	El turismo como actividad principal	Exponer en un 40% al turismo en la zona como actividad principal	x	x		x	x	4	si
F2	Liderar frente a otros atractivos en la zona	Liderar en un 50% el turismo frente a otras actividades	x	x				2	no
F2.1	Aumento de ingresos por el sector turístico	Generar un 40% en el aumento de ingresos por el sector turístico		x			x	2	no
F3	Mayor interés del sector privado	Generar interés en un inversionista	x			x	x	3	no
F3.1	Más fuentes de empleo en el ámbito turístico	Aumentan en un 40% las fuentes de empleo en el ámbito del turismo	x				x	2	no
F4	Calidad de servicios turísticos	Mejorar la calidad en un 60% de los servicios turísticos	x	x			x	3	no
F4.1	Inclusión dentro de paquetes turísticos	Incluir al Refugio Ecológico en un 40% de los paquetes turísticos en 10 agencias turísticas	x	x	x		x	4	si
PRO	Elaboración de una guía turística pop up,	Una Guía Turística pop up, del Refugio Ecológico Molinuco	x	x	x	x	x	5	si
C1	Información sobre el Refugio Ecológico Molinuco	Contar con un 70% de información del Refugio Ecológico Molinuco	x	x		x	x	4	si
C1.1	Actualización de datos del Refugio Ecológico Molinuco	Actualizar los datos del Refugio en un 70%	x	x			x	3	no

C2	Autoridades interesadas en el sector	Fomentar interés en un 40% las actividades del sector		x		x		2	no
C2.1	Aumento de apoyo económico	Generar apoyo económico en el proyecto	x	x		x	x	4	si
C3	Suficiente personal administrativo	Aumentar una persona al personal administrativo	x	x			x	3	no
C3.1	Contar con personal capacitado en el turismo	Contar con dos personas capacitadas		x	x		x	3	no
C4	Equipamiento suficiente para facilitar el turismo	Aumentar dos radios motorolas	x	x	x	x	x	5	si
C4.1	Mejores centros de información	Aumentar dos centros de información	x	x	x	x		4	si
A1	Recolectar información actual del sector	El 70% de la información será actualizado	x			x	x	3	no
A2	Contar con el apoyo de autoridades interesadas	Contar más apoyo de las autoridades locales	x	x		x	x	4	si
A3	Capacitar al personal	Capacitar dos personas en el turismo de la zona	x	x			x	3	no
A4	Crear piezas gráficas	Crear una pieza gráfica con información del Refugio Ecológico Molinuco	x	x	x	x	x	5	si
A5	Diseñar una guía turística actualizada del lugar	Diseñar una guía turística con datos actuales del lugar	x	x	x	x	x	5	si

A. Es claro

B. Existe información disponible

C. Es tangible y se puede observar

D. La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E. Es representativo

4.04.3 Medios de Verificación

Tabla 6:
Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de información	Métodos de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
F1	Aumento de turismo en la zona	Aumentar el turismo en un 40% en el Refugio Ecológico Molinuco	Personas que habitan cerca al sector	Observación	Cualitativo	Cada 3 meses	José Luis Farinango E.
F1.1	El turismo como actividad principal	Exponer en un 40% al turismo en la zona como actividad principal	Personas que habitan cerca al sector	Observación	Cualitativo	Cada 3 meses	José Luis Farinango E.
F4.1	Inclusión dentro de paquetes turísticos	Incluir al Refugio Ecológico en un 40% de los paquetes turísticos en 10 agencias	Guías turístico/as	Encuesta	Cuantitativo	Cada 2 meses	José Luis Farinango E.
PRO	Elaboración de una guía turística pop up	Una Guía Turística pop up, del Refugio Ecológico Molinuco	Diseñador gráfico	Observación	Cualitativo	Cada 3 meses	José Luis Farinango E.
C1	Información sobre el Refugio Ecológico Molinuco	Contar con un 70% de información del Refugio Ecológico Molinuco	Encargados del lugar	Encuesta	Cuantitativo	Cada 3 meses	José Luis Farinango E.
C2.1	Aumento de apoyo económico	Generar apoyo económico en el proyecto	Encargados del lugar	Encuesta	Cuantitativo	Cada 3 meses	José Luis Farinango E.
C4	Equipamiento suficiente para facilitar el turismo	Aumentar dos radios motorolas	Encargados del lugar	Encuesta	Cuantitativo	Cada 3 meses	José Luis Farinango E.
C4.1	Mejores centros de información	Aumentar dos centros de información	Encargados del lugar	Encuesta	Cuantitativo	Cada 3 meses	José Luis Farinango E.
A2	Contar con el apoyo de autoridades interesadas	Contar con más apoyo de las autoridades locales	Autoridades del sector	Encuesta	Cuantitativo	Cada 3 meses	José Luis Farinango E.

A4	Crear piezas gráficas	Crear una pieza gráfica con información del Refugio Ecológico Molinuco	Diseñador gráfico	Observación	Cualitativo	Cada 3 meses	José Luis Farinango E.
A5	Diseñar una guía turística actualizada del lugar	Diseñar una guía turística con datos actuales del lugar	Diseñador gráfico	Encuesta	Cuantitativo	Cada 3 meses	José Luis Farinango E.

4.04.4 Supuestos

Tabla 7:
Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F1	Aumento de turismo en la zona	Alta demanda de turistas en otros atractivos del sector	x		x	x	
F1.1	El turismo como actividad principal	Distintas actividades encontradas en el sector	x		x	x	
F4.1	Inclusión dentro de paquetes turísticos	Falta de apoyo por parte de las agencias turísticas	x		x	x	
PRO	Elaboración de una guía turística pop up	La guía turística, no sea aceptada por las personas	x		x	x	
C1	Información sobre el Refugio Ecológico Molinuco	No contar con la suficiente información	x		x	x	
C2.1	Aumento de apoyo económico	Desconocimiento de las autoridades del sector	x		x		x
C4	Equipamiento suficiente para facilitar el turismo	Equipamiento de mala calidad	x		x	x	
C4.1	Mejores centros de información	Contar con pocos centros de información	x		x	x	

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA POP UP, ACERCA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL REFUGIO ECOLÓGICO MOLINUCO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, PARROQUIA SAN RAFAEL

A2	Contar con el apoyo de autoridades interesadas	El apoyo no tenga el interés suficiente	x		x		x
A4	Crear piezas gráficas	Pocas piezas gráficas	x		x	x	
A5	Diseñar una guía turística actualizada del lugar	La guía turística no tiene la acogida esperada	x		x	x	

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla 8:
Matriz Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FINES			
Aumento de turismo en la zona	Aumentar el turismo en un 40% en el Refugio Ecológico Molinuco	Observación	Alta demanda de turistas en otros atractivos del sector
El turismo como actividad principal	Exponer en un 40% al turismo en la zona como actividad principal	Observación	Distintas actividades encontradas en el sector
Inclusión dentro de paquetes turísticos	Incluir al refugio ecológico en un 40% de los paquetes turísticos en 10 agencias turísticas	Encuesta	Falta de apoyo por parte de las agencias turísticas
PROPÓSITO			
Elaboración de una guía turística pop up	Guía Turística pop up, de El Refugio Ecológico Molinuco	Observación	La guía turística, no sea aceptada por las personas
COMPONENTES			
Información sobre el Refugio Ecológico Molinuco	Contar con un 70% de información del Refugio Ecológico Molinuco	Encuesta	No contar con la suficiente información

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA POP UP, ACERCA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL REFUGIO ECOLÓGICO MOLINUCO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, PARROQUIA SAN RAFAEL

Aumento de apoyo económico	Generar apoyo económico en el proyecto	Encuesta	Desconocimiento de las autoridades del sector
Equipamiento suficiente para facilitar el turismo	Aumentar dos radios motorolas	Encuesta	Equipamiento de mala calidad
Mejores centros de información	Aumentar dos centros de información	Encuesta	Contar con pocos centros de información
ACTIVIDADES			
Contar con el apoyo de autoridades interesadas	Contar con más apoyo de las autoridades locales	Encuesta	El aval no tenga el interés suficiente
Crear piezas gráficas	Crear una pieza gráfica con información del Refugio Ecológico Molinuco	Observación	Pocas piezas gráficas
Diseñar una guía turística actualizada del lugar	Diseñar una guía turística con datos actuales del lugar	Encuesta	La guía turística no tiene la acogida esperada

Capítulo V

La Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta editorial

El diseño editorial es una parte del diseño gráfico que se dedica a la maquetación y composición de distintas publicaciones como por ejemplo: libros, revistas, (guías turísticas), periódicos. Se desarrolla la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, teniendo en cuenta la estética ligando al concepto que define a cada aplicación editorial, sus condiciones de impresión y de recepción. Se busca lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y la diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga el valor estético y que impulse comercialmente la publicación.

Desde el Renacimiento hasta la actualidad, muchos han sido los avances en el tema editorial, comenzando por la existencia de libros manuscritos producidos uno a uno por los famosos copistas sobre distintos materiales, como ser: arcilla, madera, seda, vitela, papiro, etc.

Las limitaciones de su reproducción hacían que estos ejemplares solo fueran adquiridos por unos pocos. A partir de la investigación de la imprenta, se produjo una revolución y el alcance del libro fue mayor debido a la evolución en la rapidez de la reproducción.

En el Renacimiento el libro fue el principal difusor de la cultura occidental, es decir que adquiere alcances populares. Comienza a ser un bien de consumo reproduciendo en forma seriada y mecánica. El libro existe en función de un contexto social y, en mayor medida, está en relación con un proceso de civilización permanente. Hoy no es el único difusor de la



cultura y está inmerso en una sociedad de consumo visual donde el video, la TV, el cine, etc., lo superan en la velocidad de transmisión. Esto no quiere decir que su contenido se haya perdido, aun sigue vigente en la actualidad.

En lo que tiene que ver con el termino pop-up se suele aplicar a cualquier libro tridimensional o móvil, aunque apropiadamente el término "libro móvil" abarca los libros pop ups, transformaciones, libros de (efecto de) túnel, volvelles, solapas que se levantan (flaps), pestañas que se jalan (pull-tabs), imágenes emergentes (pop-outs), mecanismos de tiras que se jalan (pull-downs) y más, cada uno de los cuales funciona de una manera diferente.

También se incluyen las tarjetas de felicitación tridimensionales ya que emplean las mismas técnicas. Al diseño y creación de estos libros se le conoce como ingeniería de papel, un término que no debe confundirse con el término de la ciencia de la fabricación de papel. Es semejante en alguna medida al origami debido a que las dos artes emplean papel doblado. Sin embargo, el origami tiende a centrarse en la creación de objetos, mientras que los pop-ups tienden a ser esencialmente visuales y mecánicos en su naturaleza.

Guías Turísticas innovadoras

Las guías turísticas innovadoras o referentes de información para llegar a los principales atractivos turísticos del Refugio Ecológico Molinuco, esta desarrollada tomando en cuenta detalles específicos de los usuarios o turistas que visiten esta zona.



5.02 Descripción de la herramienta

En el sector de San Rafael, a pocos minutos de la ciudad de Quito se encuentra el Refugio Ecológico Molinuco, se han desarrollado guías turísticas tradicionales en conformidad a las necesidades y la tecnología existente de la época según el turismo en la zona.

Las guías turísticas hace tres años hasta la actualidad no muestran de una manera distinta y fuera de lo común los principales atractivos turísticos del sector.

Lo que se pretende con el presente trabajo es generar una guía turística innovadora, tomando la alternativa del pop up, para el Refugio Ecológico Molinuco, a la vanguardia de las demandas y necesidades de los turistas, informando adecuadamente las bondades de sus principales atractivos turísticos.

Para desarrollar la guía turística pop up, del Refugio Ecológico Molinuco, es necesario recopilar la información más importante referente a guías turísticas y atractivos turísticos de la zona. Seguidamente se desarrollara un tour por los principales atractivos turísticos del sector para levantar información faltante o actualizar a la existente además de también tomar fotografías para la parte gráfica e icónica de la guía.

La diagramación de la guía turística es factible si ya se cuenta con los datos antes mencionados, lo primero que se realizará dentro de la diagramación es la creación de una especie de machote ya que como será una guía no tradicional, contara con un armado distinto a los demás, ya que el pop up se basa en una forma innovadora, distinta de mostrar



información. La edición de la guía turística es parte fundamental ya que en este punto se decide la organización de los elementos turísticos dentro de la herramienta editorial, se toma en cuenta la edición de acuerdo a lo que el usuario final necesita o podría requerir encontrar en una guía turística; se desarrolla en formato A5 para mayor facilidad de manejo y ocupar menor espacio cuando no la estén utilizando.

El proyecto se realizara en la parroquia de San Rafael y se contará con el apoyo de encargados del Refugio, los cuales brindaran información adecuada para el desarrollo del proyecto, el mismo que contribuirá al turismo del sector. El trabajo de la herramienta editorial se desarrollará en la ciudad de Quito y ejecutará en la parroquia de San Rafael, en el Refugio Ecológico Molinuco.

5.03 Formulación del proceso de aplicación

Para la creación de la guía turística pop up del Refugio Ecológico Molinuco, fue necesaria la utilización de los siguientes programas para el diseño de la misma.

Programas utilizados:

Adobe illustrator.-Este programa se utiliza para producir rápidamente material gráfico ilustrativo, por medio de opciones creativas con un acceso sencillo y versátil, para lo cual se utiliza una mesa de trabajo con sus respectivos implementos.



Adobe Photoshop.-

Es un programa muy utilizado para retocar una fotografía digitalmente, sus herramientas son creativas y fáciles de usar, se usa para la realización de retoque, relieve, enfoque, desenfoco, cristalización, etc.

Adobe Indesing.-

Este programa se utilizará para la composición tanto de las páginas internas, portada y contraportada de la guía, y su numeración.

5.04 DISEÑO EDITORIAL

5.04.1 Planificación

5.04.2 Propósito del proyecto

El presente proyecto tiene como propósito aumentar el turismo en la parroquia de San Rafael, en especial en el Refugio Ecológico Molinuco, demostrar de una manera innovadora los principales atractivos turísticos de esta zona.

5.04.3 Tipo de publicación

El tipo de publicación a realizarse es una guía turística pop up, impresa a full color, tiro, diseñada en Adobe Illustrator, Photoshop e Indesing que se compone de varias ilustraciones, fotografías, acompañadas de texto informativo, comprensible y simplificado.

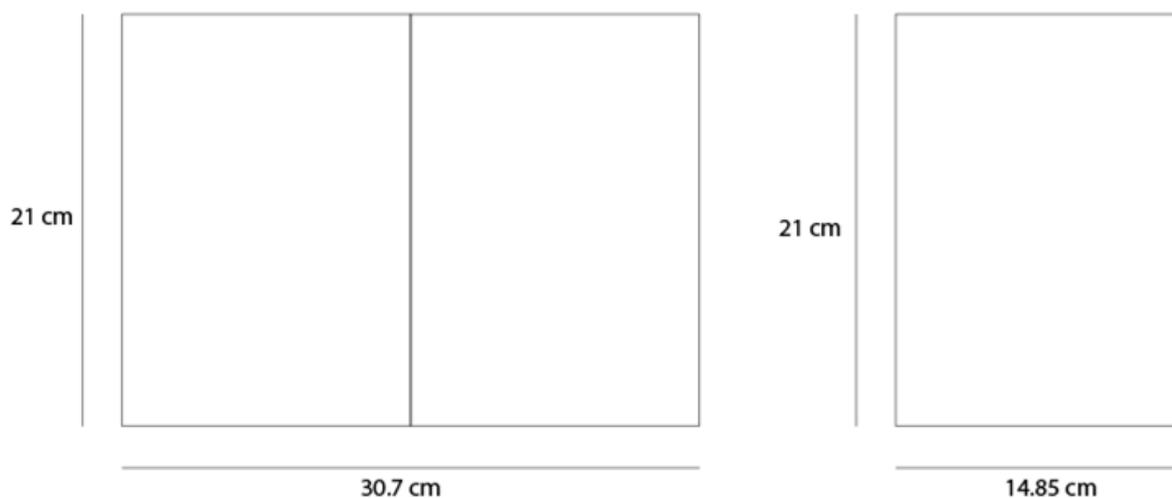
5.04.4 Temática

La temática que se implementa en este proyecto, es de carácter editorial, turístico e innovador ya que se realizará una guía turística en pop up sobre los principales atractivos del Refugio Ecológico Molinuco.

5.04.5 Formato

El formato a utilizarse para el diseño de la guía turística pop up es horizontal 21cm x 14.85 cm.

Gráfico 7:
Formato de la guía



5.04.6 Número de páginas

La guía turística pop up, estará compuesta de 12 páginas con ilustraciones, fotografías e información, full color, tratando de representar objetivamente la belleza de los principales atractivos del Refugio Ecológico Molinuco.

5.05 Desarrollo

5.05.1 Mapa de contenidos

- (1) Portada
- (2) Contraportada
- (3) Pagina 1 a la 12

5.05.2 Índice de imágenes

Gráfico 8:

Portada



Gráfico 9:
Páginas 1 - 2



Gráfico 10:
Páginas 3 - 4



Gráfico 11:
 Páginas 5 - 6

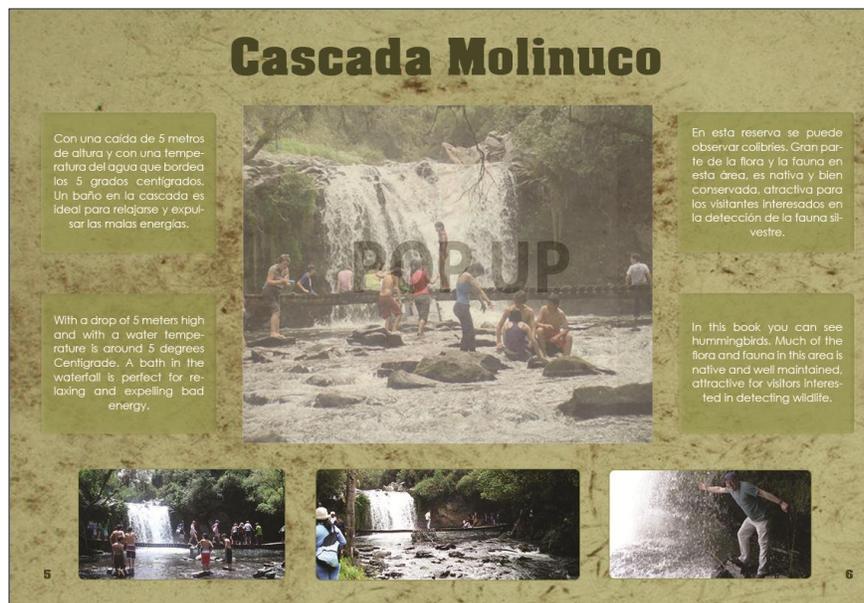


Gráfico 12:
 Páginas 7 - 8



Gráfico 13:
Páginas 9 - 10



Gráfico 14:
Páginas 11 - 12

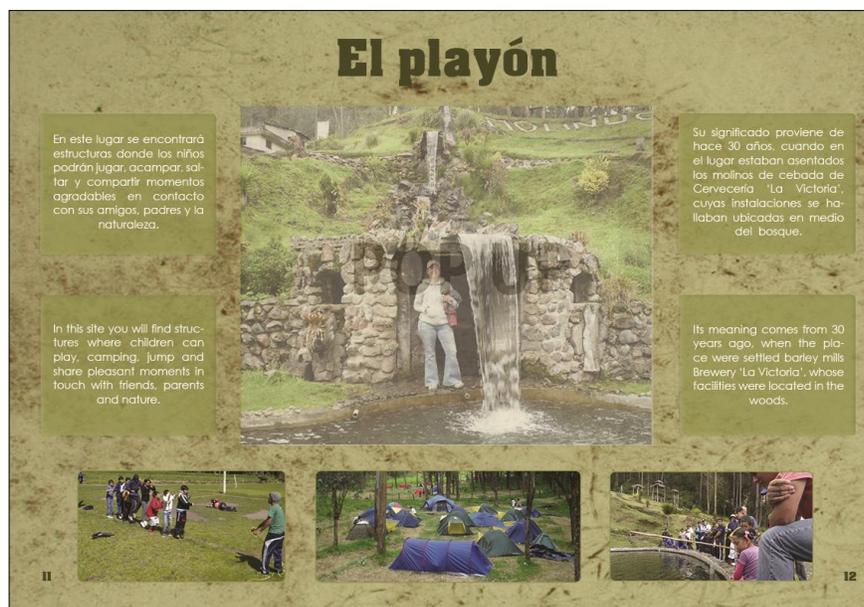


Gráfico 15:

Páginas – Atractivos principales – Rutas de acceso



Gráfico 16:

Contraportada



5.05.3 Estilos

Se utilizó un estilo de ilustraciones gráficas y fotografías, con el fin de poder plasmar las imágenes más objetivas de los principales atractivos turísticos del lugar.

Tabla 9:
Tipografías

Estilo	Descripción	Familia tipográfica
Títulos	Acme Font Regular	A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z. a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 ¡ " # \$ % & / () ? = ¡ ¿ . ; , : - _ { }
Cuerpo de texto	Century Gothic	A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z. a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 ¡ " # \$ % & / () ? = ¡ ¿ . ; , : - _ { }

5.05.4 Páginas máster o retículas

5.05.4.1 Márgenes

Superior: 10mm

Inferior: 10mm

Derecho: 10mm

Izquierdo: 10mm



5.05.4.2 Columnas

En la guía turística se colocaron columnas de acuerdo al contenido de cada imagen.

5.05.4.3 Medianil

El medianil que se utilizó para la elaboración de la guía turística pop up es de 5mm.

5.05.5 Diagramación

La diagramación de la guía turística se realizó en Adobe Indesign, con un formato de 29.7cm x 21cm horizontal. Con una división para el diseño de dos A5 por página.

La guía tendrá una portada y contraportada llamativa donde se podrá ver una fotografía de la gran cascada del Río Pita uno de los principales atractivos del Refugio Molinuco, para comunicar a simple vista el bello paisaje que nos ofrece este lugar.

Compuesta por 12 páginas a full color donde se dará a conocer los principales atractivos turísticos del sector.

5.05.6 Imagen Corporativa

Como ya contamos con una imagen corporativa actualizada del Refugio Ecológico Molinuco, no fue necesario realizar cambios, ya que el proyecto se basa en realizar una guía turística pop up, no el de rediseñar su imagen corporativa.

Gráfico 17:

Logotipo



5.05.7 Portada

Gráfico 18:

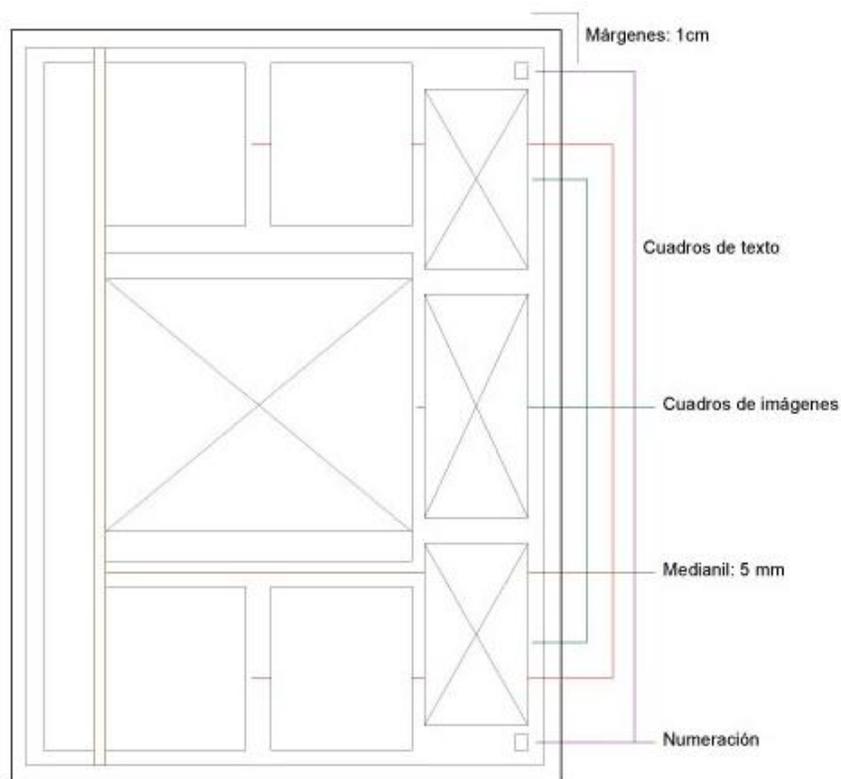
Portada final



ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA POP UP, ACERCA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL REFUGIO ECOLÓGICO MOLINUCO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, PARROQUIA SAN RAFAEL

5.05.8 Maquetación

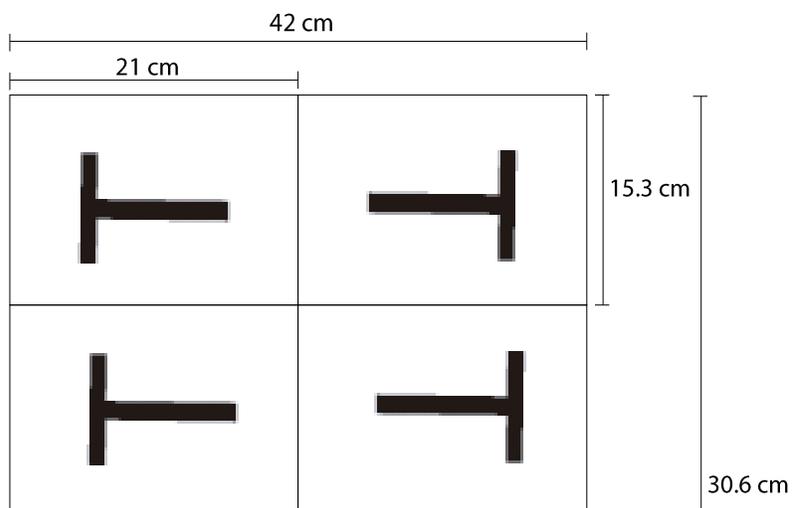
Gráfico 19:
Maquetación



5.05.9 Pre - Prensa

Se utilizará el siguiente armado para la impresión en offset.

Gráfico 20:
Armados





5.05.10 Prensa

Para la elaboración de la guía turística pop up, se utilizará la máquina GTO 46 que cuenta con un área de impresión 31cm x 44cm.

Tipo de impresión hojas internas, portada y contraportada offset full color, utilizando el armado de solo tiros, ya que la guía es pop up y debe ser una hoja y después la otra, sin necesidad de tiro y retiro.

5.05.11 Post Prensa

Material utilizado

- Papel couche (120 gr) para las páginas internas.
- Papel couche (250 gr) para la portada y contraportada.

La guía será 90% plastificada en brillante (hojas internas) y el resto en mate (portada - contraportada), para dar una mejor presentación y para que sea más resistente al momento de su manipulación.

Además cuando la guía ya sea impresa se procederá a realizar el refileado eliminando los excesos de los bordes dejando previamente un rebase de 5 mm. Para dar por terminado el trabajo se dará paso al encolado de la guía, se implementara este método ya que la guía es pop up, y no puede ser grapada.

5.06 Marketing y Distribución

Una vez terminada la guía turística pop up del Refugio Ecológico Molinuco, se dará a conocer promocionalmente por medio de dos roll up, en el centro comercial "River Mall", ya que es un lugar muy visitado en Sangolqui, también se realizará afiches donde se dé a conocer la guía turística pop up, se los colocara en agencias de viajes ubicadas en el norte de la ciudad de Quito y en lugares concurridos en Sangolqui que también cuenten a diario con gran cantidad de visitantes.

A futuro se espera que ya esté difundida la guía turística pop up en el mercado, como un medio de información innovador sobre los principales atractivos turísticos del Refugio Ecológico Molinuco, para esto también se cuenta con una proforma que nos da un precio aproximado del costo de un millar de guías turísticas pop up.

Gráfico 21:
Roll up



Gráfico 22:
Afiche



ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA POP UP, ACERCA DE LOS PRINCIPALES ATRATIVOS DEL REFUGIO ECOLÓGICO MOLINUCO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, PARROQUIA SAN RAFAEL



Capítulo VI

Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Humanos:

Para la elaboración de esta guía turística pop up debo reconocer la ayuda las personas encargadas y colaboradores de El Refugio Ecológico Molinuco, que intervinieron positivamente en la recolección de datos, encuestas y distintas actividades relacionadas con el trabajo. El apoyo de encargados del refugio fue más en información, algunas fotos del lugar ya que el clima no acompaña mucho por ser invierno.

Tecnológicos:

Software

- Adobe Photoshop CS6: en el cual se retocaron fotografías.
- Adobe illustrator CS6: en el cual se realizaron los diseños de la guía turística pop up.
- Adobe Indesign CS6: en el cual se realizo la maquetación de la guía turística.

Hardware

Microsoft Windows 7 Ultimate – Service Pack 1

Procesador: AMD Athlon™ II X4 630 procesador 2.08 Ghz

Memoria RAM: 4.00 GB

Sistema operativo de 32 bits

Disco duro de 1000 GB



Económicos:

La guía turística pop up de El Refugio Ecológico Molinuco, es un proyecto que se realizó a lo largo de este semestre, su costo fue de \$370.00, cabe recalcar que los gastos corrieron por cuenta propia del investigador.

6.02 Presupuesto

Gastos Operativos

Tabla 10:

Gastos operativos

DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FINACIAMIENTO
Copias	\$0.05	\$15.00	Propio
Impresiones	\$0.50	\$70.00	Propio
Sum. de oficina	\$0.50	\$20.00	Propio
Anillado	\$5.00	\$5.00	Propio
Servicios básicos	\$10.00	\$60.00	Propio
Internet (6 meses)	\$20.00	\$120.00	Propio
Otros	\$5.00	\$50.00	Propio
Transporte	\$0.50	\$30.00	Propio
TOTAL		\$370.00	

Aplicación del proyecto

Tabla 11:

Aplicación del proyecto

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	Gastos operativos		\$370.00
1000	Offset proformas	\$1.25	\$1250.00
	% 10 imprevistos	10%	\$125.00
	Distribución	2	\$100.00
	TOTAL		\$1845.00

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA POP UP, ACERCA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL REFUGIO ECOLÓGICO MOLINUCO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, PARROQUIA SAN RAFAEL

6.03 Cronograma de Actividades

Tabla 12:

Cronograma

N°	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Aprobación del tema de proyecto	Dirección de Escuela	Septiembre				x	El formulario es aprobado y así poder empezar el proyecto
2	Desarrollar los antecedentes del tema	José Luis Farinango	Octubre	x	x			Tener claros los antecedentes del proyecto
3	Desarrollo de la justificación y del problema central	José Luis Farinango	Octubre			x	x	Analizar el problema y realizar la Matriz T
4	Realización del análisis de involucrados	José Luis Farinango	Noviembre	x	x			Analizar quienes son los involucrados del tema
5	Realización del árbol de problemas y objetivos del proyecto	José Luis Farinango	Noviembre Diciembre	x x		x	x	Árbol de problemas y objetivos planteados adecuadamente
6	Analizar las alternativas del proyecto	José Luis Farinango	Diciembre Enero	x x			x	Indicadores, medios de verificación y supuestos realizados
7	Realizar la Matriz del Marco Lógico	José Luis Farinango	Febrero		x	x		Debidamente realizada la Matriz del Marco Lógico
8	Desarrollo de la propuesta, diagramación de la guía	José Luis Farinango	Febrero				x	Realizadas la diagramación de la guía turística pop up
9	Tomar fotografías	José Luis Farinango	Enero Febrero		x			Información recopilada del Refugio Molinuco
10	Guía turística pop up diagramada	José Luis Farinango	Febrero			x	x	Propuesta finalizada de la guía turística pop up
11	Analizar el presupuesto	José Luis Farinango	Febrero			x	x	Obtener el presupuesto del proyecto
12	Conclusiones y recomendaciones	José Luis Farinango	Febrero Marzo	x			x	Analizar las conclusiones y recomendaciones

Capítulo VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- La guía turística pop up permitirá incrementar la difusión en temas de inclusión de los principales atractivos turísticos de El Refugio Ecológico Molinuco, ya que los medios impresos innovadores son de mucho interés por las personas.
- Se ha logrado realizar un adecuado diseño de la guía turística pop up para promocionar el turismo en la zona, y satisfacer al turista nacional y extranjero.
- La elaboración de la presente guía turística pop up permitirá que el futuro de profesionales de diseño grafico tengan un punto de referencia para profundizar en temas de turismo recreativo.
- Con la utilización de la guía turística pop up los visitantes tendrán facilidad de acceder a los principales atractivos turísticos del Refugio Ecológico Molinuco.
- Mediante la difusión de esta guía turística pop up se lograra la inclusión de un mayor número de personas que desconocían el encanto de estos atractivos turísticos.
- Una guía turística pop up es muy importante ya que por ser una guía no tradicional capta mayor interés para los visitantes, nacionales o extranjeros.
- La propuesta de una guía turística pop up permite orientar a los visitantes en el entorno del lugar, demostrando así aquellos lugares que desconocían las personas que visitaban lugares atractivos aledaños al Refugio Ecológico Molinuco.
- Es una herramienta escrita que acompaña al turista durante el tiempo de visita en el lugar, para informales de una manera distinta los principales atractivos de la zona.



- La modernización exige cambios para adaptarnos al nuevo entorno global, debido a esto es necesario innovar en el área del diseño gráfico, y así mediante la realización de esta guía turística pop up, incentivar a los turistas a conocer los principales atractivos turísticos del Refugio Ecológico Molinuco.
- El Refugio Ecológico Molinuco merece ser visitado por una mayor parte de turistas nacionales y extranjeros, ya que presenta variedad de atractivos naturales, que se encuentran a pocas horas de la ciudad de Quito.

7.02 Recomendaciones

- A las autoridades de la zona dar el apoyo para que esta guía turística pop up sea distribuida a los turistas a fin que tengan una herramienta innovadora con la cual se puedan guiarse por los distintos atractivos del Refugio Ecológico Molinuco.
- La guía turística pop up tiene un contenido de imágenes que atraen la atención visual, fácil y comprensible, se recomienda ser utilizada en hoteles, instituciones educativas, agencias de turismo.
- Es importante recordar que el turismo crece a medida que todas las personas aporten principalmente el sector comercial, por lo tanto son ellos quienes también deben promocionar y apoyar todo acto que tenga relación al turismo, y así tener un crecimiento productivo para generar recursos para la edición, publicación y distribución de esta guía turística pop up.
- Los habitantes del sector cercanos al Refugio Ecológico Molinuco están en la obligación de dar un buen trato al turista, a recibirlos con la mayor calidez y cordialidad, así mismo



brindar seguridad y hospitalidad, a fin de que los turistas se sientan cómodos y protegidos, y puedan visitar con tranquilidad estos atractivos naturales.

- Todas las autoridades de la zona de San Rafael deberían destinar mayor recurso económico suficiente para el desarrollo del turismo, teniendo en cuenta que es el motor clave para el progreso de una zona rural, a nivel socioeconómico, además de que las personas deben concientizar más en el cuidado del medio ambiente.

7.03 Referencias Bibliográficas

- <http://www.euskonews.com/0161zbk/gaia16102es.html>
- <http://www.zooburst.com/>
- http://books.google.com.ec/books/about/Manual_de_t%C3%A9cnica_fotogr%C3%A1fica.html?id=8QJvjhX0x3sC&redir_esc=y
- <http://www.youtube.com/watch?v=hL7S3De1tIk>
- <http://www.youtube.com/watch?v=Dxnf8qqYdRo>
- <http://www.youtube.com/watch?v=VfnYsyD8NU4>
- <http://www.pastadepapel.com/como-hacer-libros-popup-estructuras-y-mecanismos-basicos/>
- <http://www.slideshare.net/scratchfire/tecnica-pop-up#btnNext>
- <http://es.scribd.com/doc/7514849/Maquetacion-Editorial>
- <https://www.facebook.com/RefugioMolinuco>
- <http://www.viajandox.com/pichincha/molinuco-refugio-ecologico-ruminahui.htm>



- http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101230947/1/El_Molinuco_y_sus_rutas_verdes.html#.UzJpJKh5Puc
- <http://www.viajandox.com/pichincha/molinuco-refugio-ecologico-ruminahui.htm>
- <https://ac7-descargar.phpnuke.org/es/c156215/adobe-photoshop-cs6-gratis-esp%C3%B1ol>
- <http://www.intercambiosvirtuales.org/software/adobe-illustrator-cs6-v16-0-0-682-multilinguaje-espanol-winmac>
- <https://ra5-descargar.phpnuke.org/es/c62212/adobe-indesign-gratis-esp%C3%B1ol>

7.04 Anexos

7.04.1 Proformas

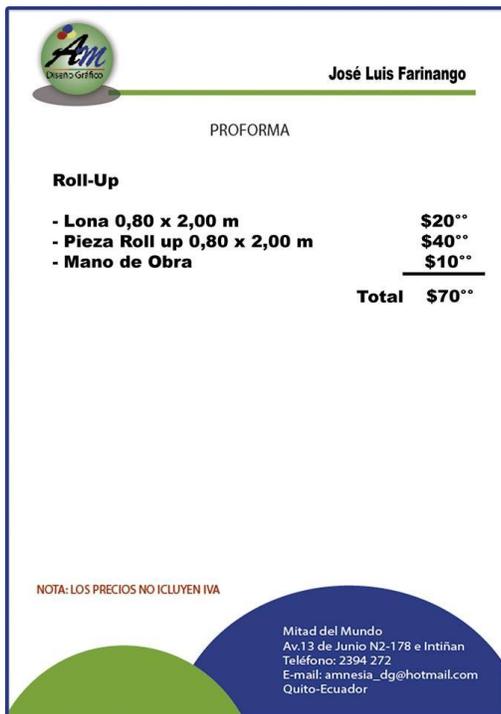
Gráfico 23:

Proforma 1000 guías

IMPRENTA	
PUBLICIDAD MUNDIAL	
Telf.: 2581-415	ORDEN DE TRABAJO PROFUNDIA
	NO 0002098
Fecha de Recepción... 25-03-2014	Fecha de entrega:
Cliente: Jose Luis Farinango	Teléfono:
Tipo de trabajo: Guías	
Cantidad: 1000	Colores de impresión: Full color
Material: Couché de 120g, Pantone 120g	# Copia: - Color de copia: -
Numerado: -	Terminado: - Tamaño: A5
OBSERVACIONES: plastificado	
FORMA DE PAGO:	
	SUB-TOTAL 1250,00
	12 % IVA
	TOTAL 1250,00
	ABONO
	SALDO
CONTABILIDAD	CLIENTE

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA POP UP, ACERCA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL REFUGIO ECOLÓGICO MOLINUCO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, PARROQUIA SAN RAFAEL

Gráfico 24:
Proforma roll up



AM
Diseño Gráfico

José Luis Farinango

PROFORMA

Roll-Up

- Lona 0,80 x 2,00 m	\$20 ⁰⁰
- Pieza Roll up 0,80 x 2,00 m	\$40 ⁰⁰
- Mano de Obra	\$10 ⁰⁰
Total	\$70⁰⁰

NOTA: LOS PRECIOS NO ICLUYEN IVA

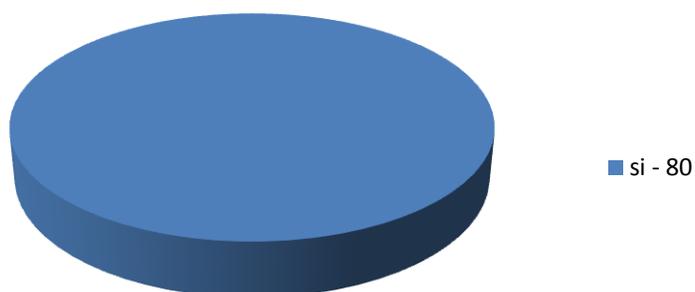
Mitad del Mundo
Av.13 de Junio N2-178 e Intiñan
Teléfono: 2394 272
E-mail: amnesia_dg@hotmail.com
Quito-Ecuador

7.04.2 Tabulación de datos

Encuesta

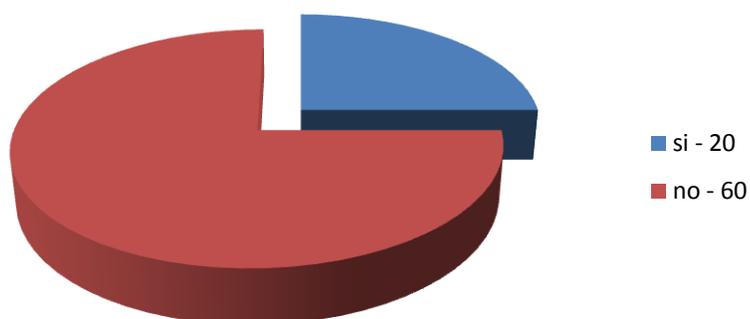
1. Cree usted que el Refugio Ecológico Molinuco, debería ser incluido en mayor parte de los paquetes turísticos del sector.

Personas encuestadas: 80



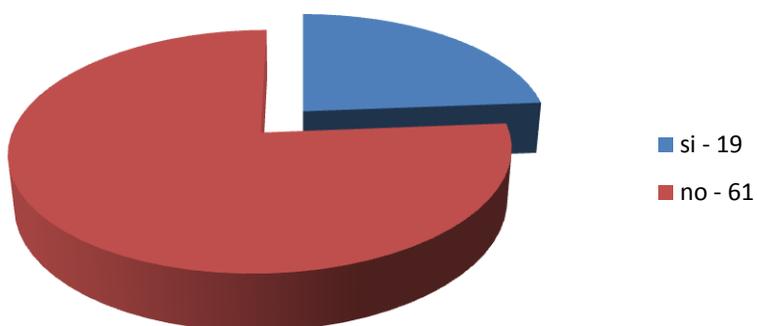
2. Cree usted que se cuente con suficiente información actual del Refugio Ecológico Molinuco.

Personas encuestadas: 80



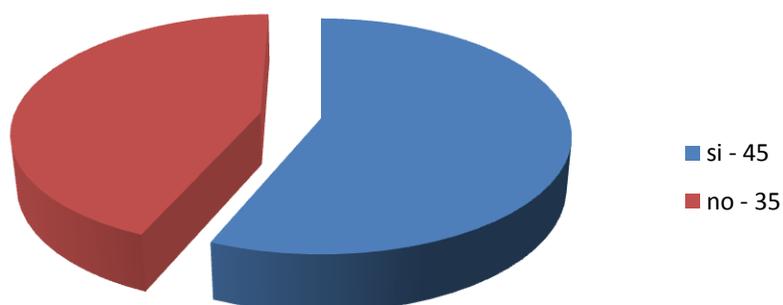
3. Cree usted que se cuente con el suficiente apoyo económico para el impulso del turismo en la zona.

Personas encuestadas: 80



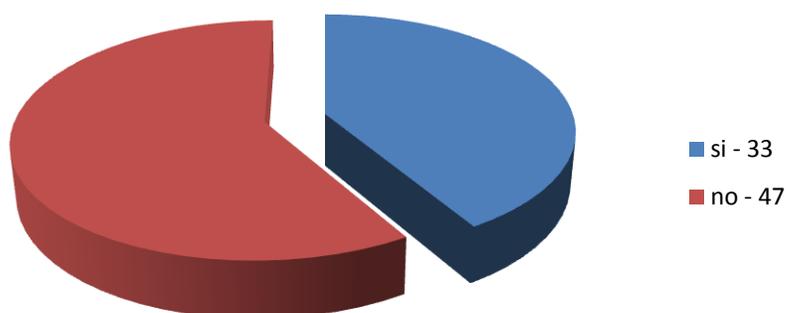
4. Cree usted que se cuente con el equipo necesario para realizar turismo en el Refugio Ecológico Molinuco.

Personas encuestadas: 80



5. Cree usted que se cuente con suficientes centros de información sobre el Refugio Ecológico Molinuco.

Personas encuestadas: 80



6. Al momento se cuenta con el apoyo de las autoridades del sector, para impulsar el turismo en la zona.



7. Cree usted que se debería contar con una guía turística innovadora y actualizada del lugar.



8. Conoce usted sobre la técnica POP UP, implementada en guías, libros, cuentos, etc.

