



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN

**APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL
BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR
NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA
PRODUCCIÓN

Autor: Lady Sthephany Palma Mera

Tutor: Ing. Fernando Buitrón

Lector: Ing. Fausto Soria

Quito, Octubre 2014

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica y personal que se ha respetado los derechos intelectuales de terceros, acorde a las citas correspondientes. Los análisis, conclusiones y recomendaciones realizadas son de mi absoluta responsabilidad.

LADY STEPHANY PALMA MERA

C.I. 1725910556

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, LADY STHEPHANY PALMA MERA estudiante de la Escuela de Administración Industrial y de la Producción, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

LADY STHEPHANY PALMA MERA

C.I. 1725910556

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Palma Mera Lady Sthephany, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Administración Industrial y de la Producción que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Industrial y de la Producción, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "Aportar al medio ambiente con el aprovechamiento del blerix de las llantas de desecho, para la producción y comercialización de mochilas juveniles en el sector norte del distrito metropolitano de Quito-Cotocollao". b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este

procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 13 días del mes de Octubre del dos mil catorce.

f) _____

C.C. N° 1725910556

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

AGRADECIMIENTO

A ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

A mi Tutor por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Lady Palma

DEDICATORIA

A mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguirlo. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos.

Lady Palma

Tabla de contenido

RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRACT	2
1 INTRODUCCIÓN	3
1.01 <i>Justificación</i>	4
1.02. <i>Antecedentes</i>	6
1.02.01 <i>Principales usos del blerix</i>	7
1.02.02 <i>Origen de las mochilas</i>	7
CAPITULO II.....	10
2.- ANALISIS SITUACIONAL	10
2.01 AMBIENTE EXTERNO	10
2.01.01. <i>Factor económico</i>	10
2.01.01.01. <i>Inflación</i>	10
2.01.01.02. <i>PIB</i>	13
2.01.01.03. <i>Balanza comercial</i>	15
2.01.01.04. <i>Tasa de interés</i>	16
2.01.01.04.01. <i>Tasa activa</i>	16
2.01.01.04.02. <i>Tasa pasiva</i>	18
2.01.02. <i>Factor social</i>	19
2.01.02.01. <i>Cultura</i>	19
2.01.02.02. <i>Población económicamente activa (PEA)</i>	20
2.01.02.03. <i>Migración</i>	22
2.01.03. <i>Factor legal</i>	22
2.01.03.01 <i>Ley orgánica de producción</i>	23
2.01.03.02 <i>Ley de defensa del artesano</i>	23
2.01.03.05. <i>Buenas Prácticas de Manufactura</i>	24
2.01.04. <i>Factor tecnológico</i>	24
2.02. ENTORNO LOCAL	26
2.02.01. <i>Clientes</i>	26
2.02.02. <i>Proveedores</i>	27
2.02.03. <i>Competencia</i>	28
2.02.04. <i>Productos sustitutos</i>	29

2.03. ANÁLISIS INTERNO	29
2.03.01. Propuesta estratégica	29
2.03.01.01. Misión Propuesta estratégica	29
2.03.01.02. Visión	30
2.03.01.03. Objetivos.....	30
2.03.01.03.01. Objetivo general:.....	30
2.03.01.03.02. Objetivos específicos	30
2.03.01.04. Principios y valores	31
2.03.01.04. Políticas	33
2.03.02. Gestión administrativa	34
2.03.02.01. Planificación	34
2.03.02.03. Dirección.....	36
2.03.02.04. Control.....	37
2.03.03. Gestión operativa.....	39
2.03.04. Gestión comercial.....	41
2.03.04.01. Producto	41
2.03.04.02. Precio.....	41
2.03.04.03. Plaza	41
2.03.04.04. Promoción	42
2.03.04.05. Publicidad.....	43
2.03.04.05.01.01. Nombre de la empresa.....	43
2.03.04.05.01.02. Logotipo	43
2.03.04.05.01.03. Slogan.....	43
2.03.04.05.02. Material P.O.P	44
2.03.04.05.02.01. Tríptico	44
2.03.04.05.02.02. Tarjeta de presentación	45
2.03.04.05.02.03. Flyer.....	46
2.04. ANÁLISIS FODA	47
2.04.01. Fortaleza.....	47

2.04.02. Oportunidad	48
2.04.03. Amenazas	49
CAPITULO III.....	50
3.- ESTUDIO DE MERCADO	50
3.01. ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	50
3.01.01. Determinación de la población y muestra.....	50
3.01.02. Técnica de obtención de datos	53
3.01.02.01. Encuesta	53
3.01.02.02. Formato de encuesta.....	54
3.01.02.03. Análisis de la información	56
3.02. OFERTA	63
3.02.01. Oferta histórica	64
3.02.02. Oferta actual	65
3.02.03. Oferta proyectada	65
3.03. DEMANDA.....	66
3.03.01. Demanda histórica	66
3.03.02. Demanda actual	67
3.03.03. Demanda proyectada	67
3.04. BALANCE OFERTA-DEMANDA.....	69
3.04.01. Precio	70
CAPITULO IV	71
4.- ESTUDIO TÉCNICO.....	71
4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO	71
4.01.01 Capacidad instalada	71
4.01.02 Capacidad optima	72
4.02 LOCALIZACIÓN	75
4.02.01 Macro localización.....	75
4.02.02 Micro localización.....	76
4.02.03 Localización optima.....	76

4.03 INGENIERÍA DEL PROYECTO	77
4.03.01 Definición del bien y/o servicio	77
4.03.02 Distribución de planta	78
4.03.03 Matriz triangular	79
4.03.04 Distribución de la planta	82
4.03.04 Proceso productivo	83
4.04. CUADRO DE ACTIVOS.....	85
CAPÍTULO V	86
5.- ESTUDIO FINANCIERO	86
5.01 INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES.....	86
5.01.01. Los ingresos operacionales.....	86
5.01.02. Ingresos no operacionales.....	87
5.02. COSTO DE PRODUCCION	88
5.02.03 Gastos administrativos.....	89
5.02.04 Gastos de ventas	90
5.02.05 Proyección de Gastos	90
5.02.06 Costos fijos y variables	91
5.02.06.01. Costo fijo.....	91
5.02.06.02. Costo variable.....	92
5.03 INVERSIONES	92
5.03.01 Cuadro de inversiones	92
5.03.02 Amortización de financiamiento	93
5.03.02.01 Amortización del activo diferido	94
5.03.03 Depreciación del activo	95
5.03.04 Estado de situación inicial	96
5.03.05 Estado de Resultados Proyectados.....	97
5.03.06 Flujo de caja	98
5.04 EVALUACIÓN	100
5.04.1 (TMAR) Tasa de Descuento	100

5.04.02 Van (Valor Actual Neto)	100
5.04.03 TIR (Tasa Interna de Retorno)	101
5.04.04 Periodo de recuperación de la inversión (PRI).....	102
5.04.05 Relación Costo Beneficio (RBC).....	103
5.04.06 Punto de equilibrio	103
5.04.07 Análisis de índices financieros	104
5.04.07.01. Índice de liquidez	104
5.04.07.02 Índice de endeudamiento.....	105
5.04.07.03. ROA.....	106
5.04.07.04 ROE.....	106
CAPÍTULO VI	108
6.- ANÁLISIS DE IMPACTOS	108
6.01. Impacto ambiental	108
6.02. IMPACTO ECONÓMICO	108
6.03. IMPACTO PRODUCTIVO	109
6.04. IMPACTO SOCIAL	110
CAPITULO VII	111
7.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	111
7.01. Conclusiones.....	111
7.02. RECOMENDACIONES	113
BIBLIOGRAFÍA	115

Índice de Tablas

Tabla 1: Inflación	11
Tabla 2: Tasa activa	17
Tabla 3: Tasa pasiva.....	18
Tabla 4: Tasa de migración	22
Tabla 5: Clientes	26
Tabla 6: Proveedores.....	27
Tabla 7: Competencia	28
Tabla 8: cronograma de actividades.....	34
Tabla 9: Evaluación de desempeño.....	37
Tabla 10: Precio	41
Tabla 11: FODA	47
Tabla 12: FODA.....	48
Tabla 13: FODA.....	49
Tabla 14 : Población.....	50
Tabla 15: Segmentación geográfica	51
Tabla 16: Edades	52
Tabla 17: Aceptación	56
Tabla 18: Materiales.....	57
Tabla 19: Aceptación	58
Tabla 20: Diseño	59
Tabla 21: Precio	60
Tabla 22: Competencia	61
Tabla 23: Frecuencia	62
Tabla 24: Oferta histórica.....	64
Tabla 25: Oferta actual.....	65
Tabla 26: Oferta proyectada.....	65
Tabla 27: Demanda	66
Tabla 28: Demanda actual.....	67

Tabla 29: Demanda proyectada.....	68
Tabla 30: Balance oferta-demanda.....	69
Tabla 31: Distribución de la planta	72
Tabla 32: Análisis	73
Tabla 33: Capacidad instalada del proceso	74
Tabla 34: Macro localización.....	75
Tabla 35: Códigos de cercanía	78
Tabla 36: Factores del proceso.....	78
Tabla 37: Simbología del diagrama de flujo	84
Tabla 38: Activos fijos.....	85
Tabla 39: Ingresos operacionales.....	86
Tabla 40: ingresos proyectados	87
Tabla 41: costos.....	88
Tabla 42: Gasto administrativo.....	89
Tabla 43: Gastos generales	89
Tabla 44: Gasto de ventas	90
Tabla 45: Proyección de gastos.....	90
Tabla 46: Proyección de gastos.....	91
Tabla 47: Proyección de gastos.....	91
Tabla 48: Costo fijo	91
Tabla 49: Costo variable	92
Tabla 50: inversiones	93
Tabla 51: Amortización del préstamo	94
Tabla 52: Amortización del activo diferido	94
Tabla 53: Depreciación del activo	95
Tabla 54: Estado de resultados proyectado	97
Tabla 55: Flujo de caja proyectado	99
Tabla 56: TMAR.....	100
Tabla 57: VAN.....	101

Tabla 58: TIR	102
Tabla 59: PRI	102
Tabla 60: Punto de equilibrio	103

Índice de Figuras

Figura 1: Inflación.....	12
Figura 2: PIB	13
Figura 3: PIB	14
Figura 4: Balanza comercial.....	15
Figura 5: PEA.....	21
Figura 6: Organigrama estructural	35
Figura 7: Organigrama funcional	36
Figura 8: Plaza.....	42
Figura 9: Logotipo	43
Figura 10: Tríptico	44
Figura 11: Tarjeta de presentación	45
Figura 12: Flyer.....	46
Figura 13: Micro localización	76
Figura 14: Distribución de la planta.....	82

Índice de Gráficos

Grafico 1: Aceptación	56
Grafico 2: Materiales.....	57
Grafico 3: Aceptación	58
Grafico 4: Diseño	59
Grafico 5: Precio	60
Grafico 6: Competencia	62
Grafico 7: Frecuencia.....	63
Grafico 8: Oferta histórica	64
Grafico 9: Oferta proyectada.....	66
Grafico 10: Demanda histórica	67
Grafico 11: Demanda proyectada.....	68
Grafico 12: Precio	70
Grafico 13: Punto de equilibrio.....	104

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de tesis consiste en un estudio de factibilidad, para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de mochilas aportando al medio ambiente utilizando el blerix como materia prima.

El objetivo central es aprovechar el blerix de las llantas de desecho, aportando al medio ambiente con buenas prácticas ambientales generando una cultura ecológica en el País.

Para el desarrollo de esta tesis se procedió a realizar estudios de investigación en libros y documentos expuestos en páginas web que nos proporcionan información real y necesaria para la determinación de la población en la cual se realizó el estudio de mercado, así mismo se llevó a cabo una investigación descriptiva es decir encuestas para conocer los gustos y preferencias de los futuros clientes.

Se presenta una planificación estratégica analizando las oportunidades y amenazas tanto internas como externas que se puede presentar, además generar estrategias de plaza, precio, producto y promoción del nuevo producto.

Se ha determinado que la maquinaria a utilizarse en el proceso de elaboración de las mochilas y el personal es el adecuado para la capacidad total de la planta.

El análisis económico-financiero para comprobar si es factible la realización del proyecto, elaborando estados financieros proyectados a 5 años que nos permitan establecer una visión clara del proyecto.

ABSTRACT

This thesis project is a feasibility study, for the creation a company dedicated to the production and marketing of bag providing to the environment using the blerix as raw material.

The principal object is progress the blerix of the residue tires, contributing the environment with good enviromental practices generating a ecological culture in the country.

For the development of this thesis is proceeded to realice studies of investigation in books and documents exposed in web page that provide us information real and necessary for determine the population in which realice a market study, also realice a poll for know the tastes and preferences for the future customers.

The strategic planning is analyze the opportunities and threats internal and external that can present, also is do strategies of place, prise, product and promotion the new product.

The machinery is used in the elaboration process of bags and the staff is suitable for the total capacity of the plant.

The financial analysis is for check the feasibility of proyect.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

CAPÍTULO I

1 Introducción

El presente proyecto de producción y comercialización de mochilas hechas con materia prima reciclada blerix está aportando al cuidado medio ambiental del sector textil, enfocándose al desarrollo de una cultura ecologista en el País, dando a conocer los beneficios del reciclaje y creando nuevas fuentes de empleo.

En la actualidad existen diferentes materias primas para la elaboración de mochilas como suele ser tela, cuero, lona, etc. Sin embargo no existen empresas que utilicen el blerix del reciclaje con este propósito, por lo que es de gran importancia generar este valor agregado al producto.

El sector textil del Ecuador siempre ha sido de gran aporte para la economía, es por ello que siempre se busca mejorar o implementar nuevos productos, por lo que determinamos que tenemos ventaja al contar con nuevas leyes u organismos que contribuirían al crecimiento de la empresa, además se ha determinado que los Ecuatorianos si estarían dispuestos a adquirir nuestro producto, lo que se refleja en el estudio financiero al obtener un punto de equilibrio positivo logrando proyectarnos al futuro.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

1.01 Justificación

La masiva fabricación de neumáticos y las dificultades para hacerlos desaparecer una vez usados, constituye uno de los más graves problemas medioambientales de los últimos años en todo el mundo.

El reciclaje del blerix (materias primas, 2000) es la solución a la enorme cantidad de neumáticos que se utilizan en todo el mundo ya que se necesita grandes cantidades de energía para ser fabricado (petróleo).

Por lo general un gran porcentaje solo se deposita en zonas de acopios donde muchas de las veces no son controladas lo único que se realiza es la trituración, quema o simplemente se quedan como montañas de neumáticos en donde empiezan otro tipo de problemas como la proliferación de roedores, insectos, mosquitos que transmiten enfermedades.

La propuesta de una mochila ecológica busca aportar y fortalecer el consumo de bienes generados en el país, implementado usos de nuevas materias primas reciclables como el blerix de las llantas, con el fin de aportar al medio ambiente.

Es importante generar una nueva cultura ecológica en el país ya que son pocas las empresas que aprovechan de manera eficiente los recursos no renovables encaminando así a tomar conciencia y responsabilidad de la conservación de la

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

naturaleza; es por esto que surge la idea de fabricar mochilas con materia prima reciclada.

En la empresa que se va a crear se puede utilizar un modelo de producción esbelta que garantice la calidad del producto terminado.

Para representar de una manera muy gráfica el concepto de mochila ecológica, se creó en los años noventa en Alemania: para un producto determinado, se trata de la cantidad de materiales que se suman durante todo el ciclo de vida de este producto. (ENDESA, 2014). Esto nos demuestra que desde hace años se viene utilizando materiales ecológicos con el fin de combatir con la contaminación ambiental.

La mochila ecológica concientiza a los consumidores del gran peso oculto de los productos en el medio ambiente (eco inteligencia, 2013) ; con esto queremos llegar a tener una mayor cultura ecológica y así destacarnos en reutilizar los recursos no renovables que además tiene un diseño único que siempre busca la comodidad de los clientes.

Este producto pretende evidenciar que el actual modelo de desarrollo no es sostenible. El consumo de energía y de materias primas es cada vez mayor y la cantidad de residuos generados crece sin freno.

La cultura consumista que hemos adquirido en los últimos años hace que solo pensemos en comprar cosas que incluso ya tenemos en el caso de los vehículos cada año el Ecuador ha ido incrementado su parque automotriz esto deja como

consecuencia cientos de llantas que al ya no usarse con llevadas a los botaderos y ahí empieza la quema de las mismas generando contaminación ambiental.

De lo anterior, se convierte en una oportunidad para facilitar la adquisición de la materia prima ya que al ser un material que se considera como desecho lo encontraremos fácilmente y a bajos precios en los distintos botaderos de la región.

En cuanto al Plan Nacional del Buen Vivir con este proyecto se enfoca en el cumplimiento del objetivo N°4 Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable. (senplades, 2014) De este modo crearemos una manera diferente de aportar al desarrollo sostenible del país no solo económicamente si no también concientizando al uso racional de los recursos.

1.02. Antecedentes

La llanta está compuesta principalmente del caucho, el cual es extraído de algunas plantas, la más importante de estas la HEBEA, y otros componentes químicos, estas llantas demoran en degradarse más de 500 millones de años. (benenaula, 2013), buscando métodos de reutilización, para poder aprovechar este recurso sin una contaminación muy amplia; además de ser un producto altamente inflamable al proceder con la quema del mismo se genera la emisión de gases perjudiciales para la salud.

Se estima que en el país alrededor de tres millones de llantas se desechan cada año, por ello hay que transformar estos productos en materia prima para la industria y así fomentar el reciclaje y el cuidado al medio ambiente.

1.02.01 Principales usos del blerix

Es por esto que se buscan varios usos con este material como por ejemplo: el Recauchutado que sustituye la banda de rodadura de las carreteras gastadas por otra nueva; Pirolysis es el caucho que se convierte en hidrocarburos ligeros mediante un proceso térmico consiguiéndose diferentes tipos de alquitranes, gases y aceites; Obtención de energía térmica empleando como combustible en centrales térmicas donde se aprovecha el calor de la combustión, ya sea como potencia calorífica o bien en obtención de energía eléctrica; la Reutilización se emplean como elementos de protección en puentes y embarcaciones. Se reutilizan para confeccionar alfombras, bolsos, carteras, sandalias, columpios y macetas para jardines 100% ecológicos.

1.02.02 Origen de las mochilas

Fue el hombre prehistórico el inventor de las primeras mochilas; quien creó la necesidad de tener un objeto que le ayudase a llevar sus enseres cotidianos o su caza, Se dio cuenta que llevar dichos enseres mediante un objeto sujeto a su espalda era más útil y cómodo que llevarlos durante un determinado período de tiempo en la mano.

Las primeras mochilas debieron confeccionarse mediante hojas o pieles de animales atadas a palos. Posteriormente, se sujetarían las pieles de animales mediante fibras o materiales bien de origen animal o vegetal, que se asemejarían a cintas.

Su elaboración era totalmente artesanal se las realizaba con agujas de coser formadas por huesos

Con el tiempo este artículo ha ido evolucionando con la necesidad de transportar más y más pesados objetos. Las guerras han sido grandes impulsoras de su desarrollo, tanto en diseño como en materiales. (wikipedia, 2014) Las mochilas nacieron con una necesidad de comodidad y facilidad para llevar objetos sean estos pesados o livianos; Se utilizaban por lo general para acudir a excursiones como por ejemplo la cacería. Con los años fueron adquiriendo varias formas, diseños no solo para la comodidad de los usuarios sino también para verse mejor.

Reciclaje de neumáticos: En el Ecuador, ante la falta de la aplicación de una medida política, que indique qué hacer con los neumáticos que dejan de ser útiles para circular, el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) puso en marcha el Plan de Gestión Integral de los Neumáticos Usados, con el fin de reducir la contaminación ambiental que el producto causa.

El objetivo es establecer los requisitos, procedimientos y especificaciones ambientales para la elaboración, aplicación y control del plan para la recuperación y tratamiento de las llantas, indica un comunicado oficial del MAE.

El documento describe el correcto proceso que deben cumplir los importadores y productores, en cuanto a la cadena de comercialización, mecanismos de comunicación, recolección, devolución, acopio, transporte, tratamiento, disposición final y exportación en los casos que aplique, con la finalidad de garantizar un manejo ambientalmente seguro de los desechos.

El MAE, con este acuerdo, pretende cumplir con metas graduales de recolección, partiendo el primer año con una meta mínima del 20% del total del tipo de neumáticos que se comercializan y con un incremento anual de un 10% hasta alcanzar un desarrollo total del plan, como mínimo de un 85% de los neumáticos ingresados en el mercado. En la provincia de Galápagos por caracterizarse de mantener una flora y fauna endémica, la recolección de los neumáticos puestos en el mercado será del 100%.

Aunque no se conoce la cifra exacta de venta de neumáticos en el Ecuador, se sabe que en el mercado están millones, un porcentaje de ellos son reutilizados para el reencauchado, pero la gran mayoría es incinerada o depositada en basureros al aire libre, lo que representa una amenaza contra el ambiente. (andes.info, 2014).

CAPITULO II

2.- ANALISIS SITUACIONAL

2.01 AMBIENTE EXTERNO

Son factores que están fuera de los límites de la empresa como los económicos, sociales y políticos del país que indirectamente tienen repercusión en la empresa

2.01.01. Factor económico

Los relacionados con el comportamiento de la economía el flujo del dinero, de bienes, servicios del país (slideshare, 2010)

2.01.01.01. Inflación

Es una medida estadística a través de la cual podemos determinar el incremento de precios de bienes y servicios en el mercado durante un periodo de tiempo

Tabla 1: Inflación

FECHA	VALOR
Mayo-31-2014	3.41 %
Abril-30-2014	3.23 %
Marzo-31-2014	3.11 %
Febrero-28-2014	2.85 %
Enero-31-2014	2.92 %
Diciembre-31-2013	2.70 %
Noviembre-30-2013	2.30 %
Octubre-31-2013	2.04 %
Septiembre-30-2013	1.71 %
Agosto-31-2013	2.27 %
Julio-31-2013	2.39 %
Junio-30-2013	2.68 %
Mayo-31-2013	3.01 %
Abril-30-2013	3.03 %
Marzo-31-2013	3.01 %
Febrero-28-2013	3.48 %
Enero-31-2013	4.10 %
Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.77 %
Octubre-31-2012	4.94 %
Septiembre-30-2012	5.22 %
Agosto-31-2012	4.88 %
Julio-31-2012	5.09 %
Junio-30-2012	5.00 %

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Figura 1: Inflación



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Análisis:

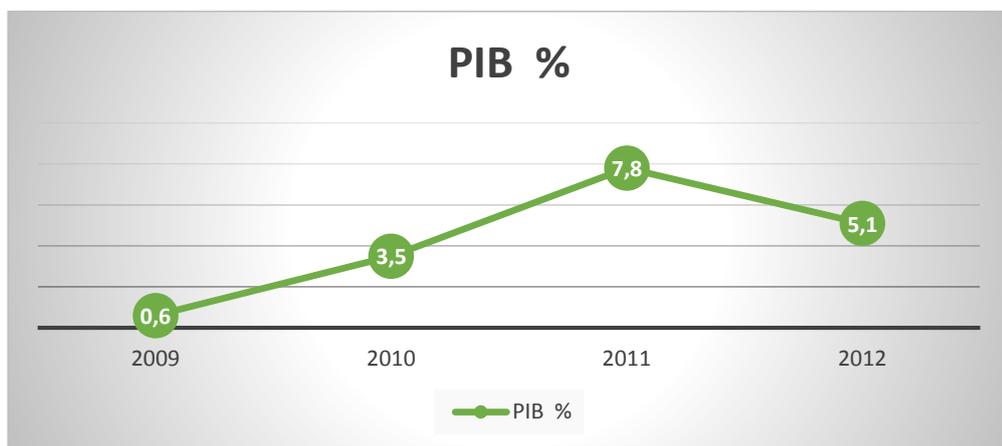
Las estadísticas mostradas de los últimos años el Ecuador muestran que la inflación ha ido disminuyendo ya que 2009 la inflación fue del 4.31% y actualmente la inflación del mes de mayo 2014 es de 3.41%, sin embargo estos porcentajes afectan en la adquisición de materia prima, que alrededor del año suben sus costos y en consecuencia tiene el alza de precios de venta al público. La ventaja de este producto es que la materia prima principal es de reciclaje, por lo que se puede obtener a precios más bajos que la competencia, esto generaría una ventaja competitiva en costos.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.01.01.02. PIB

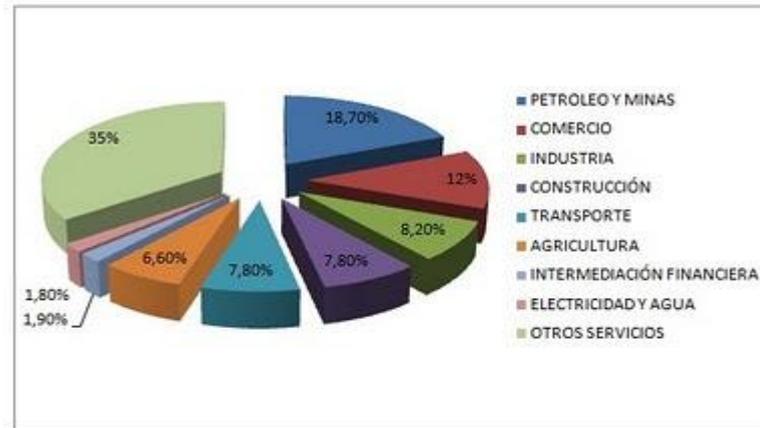
El producto interno bruto (PIB) es una medida macroeconómica del valor monetario de bienes y servicios de un país durante un periodo determinado (normalmente de un año). Es toda la producción del país.

Figura 2: PIB



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Figura 3: PIB



FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Análisis

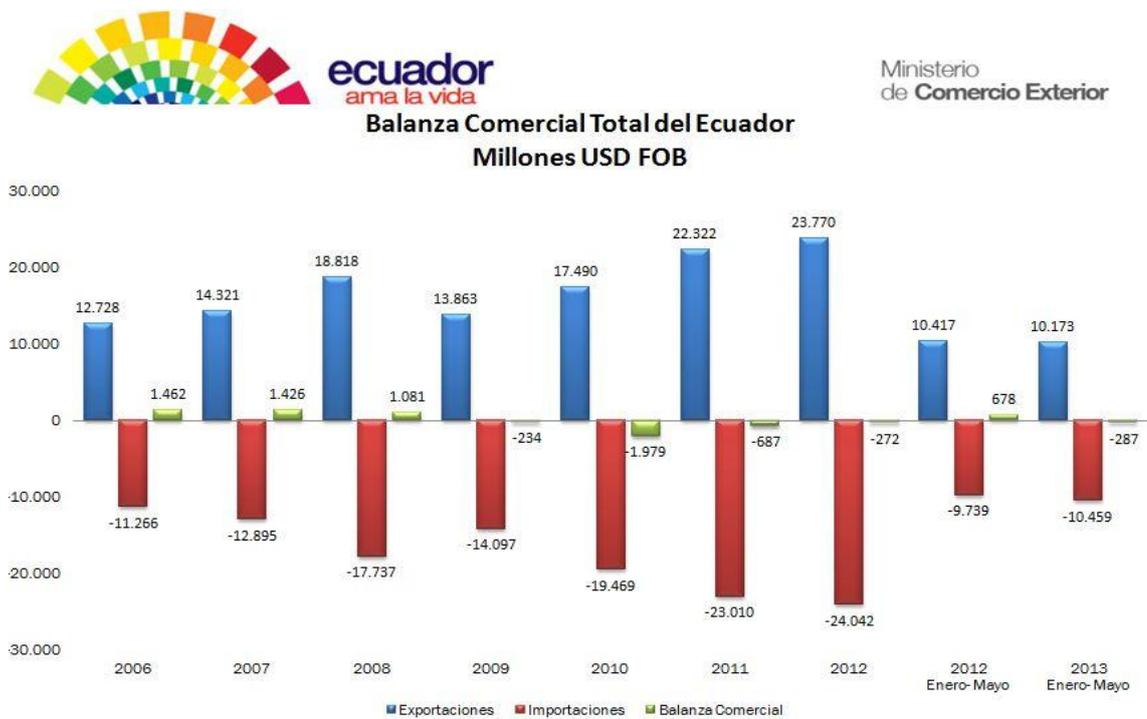
En la antigüedad el país se caracterizaba por ser proveedor de materia prima, pero con la implementación de la matriz productiva esto está cambiando, ya que tiene un enfoque de implementar nuevas tecnologías y recursos, como podemos observar en el 2009 el PIB era de 0.6% el cual se ha incrementado en el 2012 con el 5.1%. Esto representa una ventaja para el proyecto ya que las industrias están en mayor crecimiento con el 35% permitiendo desarrollarnos y expandir nuevas empresas

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.01.01.03. Balanza comercial

Se la define como la diferencia entre las exportaciones menos las importaciones de un país durante un periodo generalmente el año.

Figura 4: Balanza comercial



Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual, Boletín 1936.
Elaboración: DEECO/MCE

17

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Análisis

En el Ecuador la Balanza comercial siempre se ha caracterizado porque siempre representa un porcentaje negativo para el país, ya que en el 2009 tuvimos una balanza comercial de -234 y en el 2013 tuvimos -287, esto quiere decir que a pesar de los esfuerzos por parte del gobierno para disminuir las importaciones el resultado sigue siendo el mismo obteniendo así una balanza negativa para el país.

2.01.01.04. Tasa de interés

Es el monto que se debe cobrar o pagar por préstamos de dinero en un tiempo determinado.

2.01.01.04.01. Tasa activa

Es el porcentaje que nos cobran los bancos o instituciones financieras por los préstamos otorgados.

Tabla 2: Tasa activa

FECHA	VALOR
Noviembre-30-2013	8.17 %
Octubre-31-2013	8.17 %
Septiembre-30-2013	8.17 %
Agosto-30-2013	8.17 %
Julio-31-2013	8.17 %
Junio-30-2013	8.17 %
Mayo-31-2013	8.17 %
Abril-30-2013	8.17 %
Marzo-31-2013	8.17 %
Febrero-28-2013	8.17 %
Enero-31-2013	8.17 %
Diciembre-31-2012	8.17 %
Noviembre-30-2012	8.17 %
Octubre-31-2012	8.17 %

Fuente: banco central del ecuador

Análisis

Cómo podemos observar desde octubre de 2012 hasta noviembre 2013 la tasa activa se ha mantenido con el 8.17% esto es gracias al gobierno vigente que se ha esforzado por que el país mantenga una estabilidad con los bancos y de esta manera brindar más ventajas a la población ya que también podríamos acceder a préstamos con seguridad de las tasas de interés que nos imponen, esto representa una ventaja

para el proyecto ya que así podemos adquirir financiamiento por parte de la banca con intereses que van dentro de la ley para además podernos proyectar a un futuro.

2.01.01.04.02. Tasa pasiva

Es el porcentaje que paga el banco a sus clientes por el dinero captado en un tiempo determinado

Tabla 3: Tasa pasiva

MES	VALOR
Enero-31-2012	4.53%
Febrero-29-2012	4.53%
Marzo-31-2012	4.53%
Abril-30-2012	4.53%
Mayo-31-2012	4.53%
Junio-30-2012	4.53%
Julio-31-2012	4.53%
Agosto-31-2012	4.53%
Septiembre-30-2012	4.53%
Octubre-31-2012	4.53%
Noviembre-30-2012	4.53%
Diciembre-31-2012	4.53%
Enero-31-2013	4.53%
Febrero-29-2013	4.53%
Marzo-31-2013	4.53%
Abril-30-2012	4.53%
Mayo-31-2013	4.53%
Junio-30-2013	4.53%
Julio-31-2013	4.53%
Agosto-30-2013	4.53%
Septiembre-30-2013	4.53%
Octubre-31-2013	4.53%
Noviembre-30-2013	4.53%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis

Desde Enero de 2012 hasta Noviembre de 2013 la tasa pasiva se ha mantenido con el 4.53% el gobierno se ha encargado de mantener una estabilidad en el país generando acuerdos con la banca para que esta tasa se mantenga generando así mayor confianza para invertir el dinero o guardarlo, esto representa una ventaja para el proyecto ya que nos genera confianza para realizar posibles inversiones.

2.01.02. Factor social

Analiza la posible evolución y tendencias que puedan afectar al futuro de la empresa; diagnosticando las evoluciones o tendencias se nos presentan como oportunidades y amenazas; y así poder Decidir las acciones más adecuadas para aprovechar las oportunidades y para defendernos de las amenazas. (Best business service, 2001).

2.01.02.01. Cultura

La cultura es generalmente todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es. (significados.info, 2013)

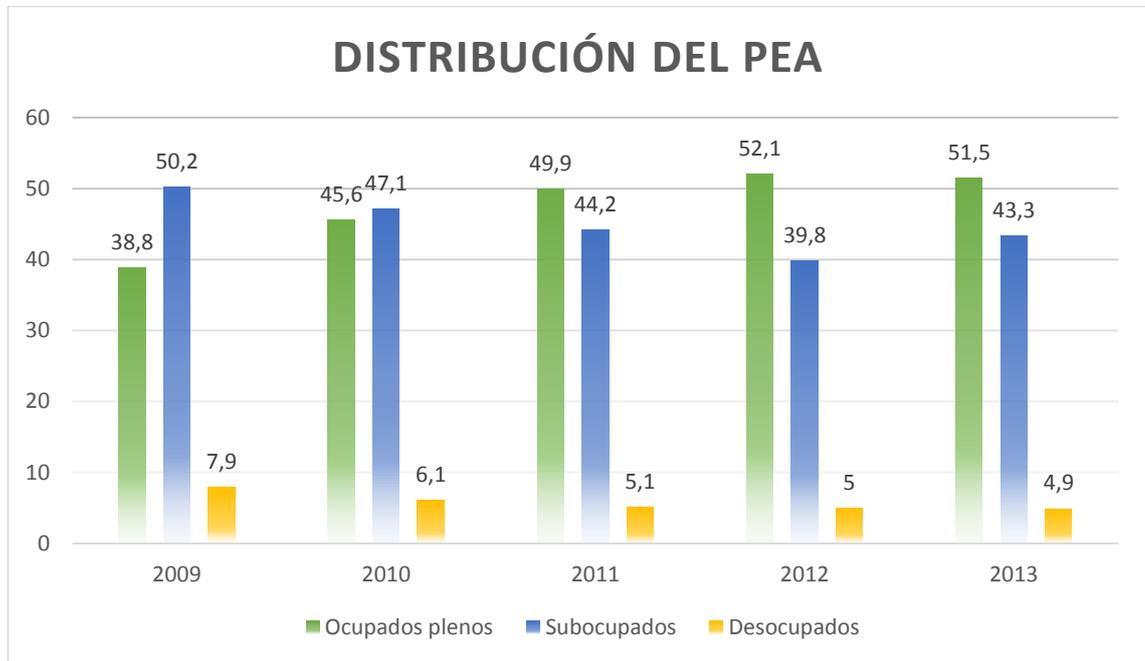
Análisis

En el Ecuador estamos viviendo un cambio social inclusivo que combina varios factores como la reducción de pobreza, acceso a la educación, reducción de desigualdad entre otros, esto también se ha logrado con el Plan Nacional del Buen Vivir que han ayudado al mejoramiento de la calidad de vida del país.

2.01.02.02. Población económicamente activa (PEA)

está conformada por las personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia, o que no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o bien, aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados). (inec, 2010).

Figura 5: PEA



Fuente: Banco Central del Ecuador

ANALISIS

Se puede observar que en diciembre de 2013, la tasa de ocupación plena representó el 51.5%; la tasa de subocupación el 43.3%; la tasa de desocupación el 4.9% en cambio en el 2009 la tasa de ocupación plena fue del 38.8%, la tasa de subocupación fue el 50.2%, y la tasa de desocupación fue del 7.9%; esto representa una oportunidad para el proyecto ya que la población ha ido aumentando sus niveles de ocupación laboral y por lo tanto pueden adquirir nuestro producto.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.01.02.03. Migración

Movimiento de población que consiste en dejar el lugar de residencia para establecerse en otro país o región, generalmente por causas económicas o sociales.

(Definiciones, 2008)

Tabla 4: Tasa de migración

Tasa de migración neta (migrante(s)/1000 habitantes)

País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ecuador	-0,56	-0,55	-0,53	-0,52	-8,58	-6,07	-3,11	-2,16	-7,98	-0,81	-0,66	-0,52	-0,39

Fuente: indexmundi, 2011

Análisis

En el 2009 la tasa de migración era del 0.81% que a pesar que en los últimos años ha ido disminuyendo obteniendo el 0.39% en el 2012 esto representa una amenaza de mediano impacto para el proyecto ya que así las personas que pueden adquirir el producto tendrían déficit económico en sus hogares al poder presentarse una tasa de desempleo alta o un nivel salarial bajo.

2.01.03. Factor legal

La legislación laboral, tributaria y de comercio le permite a la empresa establecer con claridad cuáles son sus obligaciones con el estado, empleados, socios y la sociedad. (Ruiz, 2006)

2.01.03.01 Ley orgánica de producción

Esta normativa abarcará el proceso productivo, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía. (Pro Ecuador, 2010)

Análisis

Este elemento es de suma importancia porque nos permite tener un enfoque el cual regule las etapas de nuestro proceso como son: producción, distribución, intercambio y comercio, las cuales son orientadas al buen vivir ayudándonos a la transformación de la matriz productiva.

2.01.03.02 Ley de defensa del artesano

Artículo N° 1 esta ley ampara a los artesano de cualquiera de las ramas de artes oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por si mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interpersonales existentes o que se establecieron posteriormente. (unesco, 1997)

Análisis

Este elemento nos concede beneficios tanto laborales, sociales y tributarios ya que nos exonera de algunas obligaciones en estos aspectos, además le da una garantía a nuestro producto ya que hecho con manos ecuatorianas.

2.01.03.05. Buenas Prácticas de Manufactura

Son una herramienta básica para la obtención de productos seguros para el consumo humanos, que se centralizan en la higiene y forma de manipulación

Análisis

Esto representaría una ventaja para el proyecto ya que son útiles para el diseño y funcionamiento del establecimiento, y para el desarrollo de procesos y productos

2.01.04. Factor tecnológico

Un recurso es un medio de cualquier clase que permite satisfacer una necesidad o conseguir aquello que se pretende. La tecnología, por su parte, hace referencia a las teorías y técnicas que posibilitan el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.

La tecnología que puede definirse como el medio para transformar ideas en productos o servicios permitiendo, además, mejorar o desarrollar procesos.

(Definiciones, 2008)

La repercusión de la tecnología se manifiesta en nuevos productos, nuevas máquinas, nuevas herramientas, nuevos materiales y nuevos servicios. Algunos beneficios de la tecnología son: mayor productividad, estándares más altos de vida, más tiempo de descanso y una mayor variedad de productos.

Análisis

Este es un aspecto positivo para este proyecto ya que al ser un nuevo producto, contaremos con nueva maquinaria, herramientas, etc. Por lo tanto tendremos un mayor porcentaje de efectividad con los requisitos necesarios para aumentar nuestra productividad .

Al innovarnos con los cambios tecnológicos en equipos y software para así optimiza costos, incrementar la eficiencia, mejorar la calidad de sus productos, dar un servicio oportuno y ágil sus clientes.

Además la tecnología aporta un valor adicional a la empresa ya que ayuda a optimizar recursos de esta manera aportamos al cuidado del medio ambiente.

2.02. Entorno local

2.02.01. Clientes

Es un "Término que define a la persona u organización que realiza una compra, una persona o empresa que adquiere bienes o servicios.

Resulta la parte de la población más importante de la compañía. (promonegocios , 2012)

Tabla 5: Clientes

Cliente	Características
Personas en general (adolescentes, mayores de edad)	Hombres o mujeres entre 12 y 40 años Nivel económico medio

Fuente: Investigación propia

Análisis

Los clientes actualmente tienen nuevas necesidades y expectativas por las cuales cada día es imprescindible la creación de nuevos productos los cuales tengan valor agregado.

Esto es un aspecto positivo para el proyecto ya que nuestro valor agregado es la contribución al medio ambiente, abriéndonos paso en un sector poco utilizado actualmente en la sociedad, a la cual le gusta contribuir en el cuidado del planeta por lo que representa una oportunidad de desarrollo para el negocio.

2.02.02. Proveedores

Tabla 6: Proveedores

Nombre-empresa	material	dirección
Reciplast	Blerix	Carcelén industrial
Súper mercado Santa María	Detergente y material de aseo	La Ofelia
La casa del cierre	Cierres	Isla genovesa y floreana
Insumoda	Aplicques , tela	Av. 6 de diciembre y tomas de berlanga

Fuente: Investigación propia

Análisis

Esto es un aspecto positivo para el proyecto, al existir una gran variedad de proveedores ya que somos un país generador de materias primas, tendremos el poder de negociación con diferentes proveedores, además que una buena relación con nuestros proveedores nos llevara a mejorar nuestras materias primas, el producto y por lo tanto generaremos mayor utilidad.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.02.03. Competencia

Es la rivalidad que existe dentro de las empresas que proporcionan bienes o servicios a la misma cartera de clientes.

Tabla 7: Competencia

<p>Producto estrella</p>  <p>TOTTO</p>	<p>Producto vaca lechera</p>  <p>ALMACENES CHIMBORAZO</p>
<p>Producto hueso</p>  <p>MOCHILAS WILSON</p>	<p>Producto incógnita</p> 

Fuente: investigación propia

Análisis:

Como podemos observar la competencia tiene un buen posicionamiento de mercado, su fortaleza es la marca que han construido a lo largo de estos años; sin embargo nuestra ventaja es el aporte al medio ambiente que brindamos al realizar nuestro producto con materia prima reciclada (blerix), es por esto que mantendremos un proceso de alta calidad.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.02.04. Productos sustitutos

Se considera un bien o producto sustitutivo de otro, en tanto uno de ellos puede ser consumido o usado en lugar del otro en alguno de sus posibles usos. Son aquellos bienes que cumplen una función similar o idéntica, y que por tanto pueden ser sustituidos entre sí obteniendo resultados similares. (Sanchez, 2006)

- Bolsos
- Maletines
- Carteras

Análisis

En la actualidad existen productos sustitutos en lo referente a mochilas, sin embargo tendríamos gran acogida por los estudiantes, los cuales actualmente tienen como preferencia utilizar mochilas.

2.03. Análisis interno

2.03.01. Propuesta estratégica

2.03.01.01. Misión Propuesta estratégica

Phoenix bag aporta al medio ambiente con el diseño, producción y comercialización de mochilas hechas con materia prima reciclada y diseños innovadores cómodos para estudiantes de colegio y universitarios con tecnología de punta y un personal altamente calificado para satisfacer a nuestros clientes.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.03.01.02. Visión

Para el 2018 Phoenix bag importara su marca a nivel nacional siendo una empresa cada vez más competitiva y eficiente en el uso de los materiales reciclables poniendo en marcha las estrategias de mercado más avanzadas, acorde con la evolución de las tendencias en la moda revolucionando el mercado con una cultura ecológica.

2.03.01.03. Objetivos

2.03.01.03.01. Objetivo general:

Implementar buenas prácticas ambientales para generar una cultura ecológica en el país, formar una empresa generadora de empleo, con estándares de productividad enfocados generar confianza a nuestros clientes

2.03.01.03.02. Objetivos específicos

- Posicionarnos como una empresa líder en la producción y comercialización de mochilas hechas con materia prima reciclada, de alta calidad a precios muy competitivos.
- Nuestros productos serán elaborados bajo altos estándares de calidad implementada la mejora y desarrollo de procesos continuamente.
- Evaluar, capacitar o realizar talleres constantes a nuestros trabajadores para que obtengan mayores conocimientos dependiendo de sus actividades

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

- Ser una empresa exitosa generadora de empleos
- Minimizar los costos y gastos
- Maximizar las utilidades
- Producción a gran escala
- Crear nuevos diseños pensando en la comodidad de nuestros clientes, siendo así reconocidos por nuestra variedad e innovación

2.03.01.04. Principios y valores

Se fundamenta en el desarrollo y diseño pensados para adaptarse y satisfacer las necesidades tanto de nuestros clientes, proveedores y trabajadores con comodidad y versatilidad, garantizando estándares de excelente calidad. En Phoenix bag trabajamos con amor y compromiso con el medio ambiente, tomando como principios y valores fundamentales los siguientes:

Principios

- Calidad: Máxima calidad y seguridad en los productos que se verifica a lo largo de todas las fases de producción y selección de materia prima y selección de proveedores.
- Trabajo en equipo: Creemos que un equipo de personas bien formadas, con trayectorias profesionales y experiencias diversas, trabajando juntos en un

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

ambiente de respeto y que estimule altos niveles de compromiso, resulta esencial para nuestro éxito continuo.

- **Innovación:** Evolución e innovación constantes. Somos una organización en continuo aprendizaje, con el fin de prever y responder a las necesidades cambiantes de clientes, empleados
- **Ética:** La honestidad e integridad. Asumimos nuestra responsabilidad tanto a nivel individual como colectivamente.

Valores

- **Responsabilidad:** Cumplimos nuestras obligaciones con excelencia desde el principio y hacemos uso correcto de los recursos.
- **Humildad:** Somos respetuosos, amables, cordiales y colaboradores.
- **Constancia:** Somos firmes, perseverantes y recursivos en nuestras acciones.

- **Honestidad:** Trabajamos con honradez, dignidad, equidad, solidaridad y modestia.
- **Eficiencia:** Buscar la optimización de los recursos para lograr una multiplicación de las utilidades, además de la reinversión para el crecimiento y diversificación de los productos.

- Eficacia: Nos centramos en el rendimiento y los resultados en todo lo que hacemos. Nos apasiona buscar las mejores soluciones, la interacción y un discurso claro despejan el camino para ofrecer valor a todos los que participan en el proceso de producción.

2.03.01.04. Políticas

- Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético.
- Mantener un sistema de gestión de calidad orientado a la mejora continua, calidad de los productos y satisfacción de los clientes.
- llevar a cabo una amplia gama de actividades para la protección del medio ambiente. Tomamos en consideración la biodiversidad para construir una sociedad próspera para las generaciones futuras.
- Cumplimos con leyes, reglamentos y normas relativas al medio ambiente. Por otra parte, la toma medidas preventivas contra la contaminación del medio ambiente.
- Estamos comprometidos con la seguridad y el cuidado de nuestros trabajadores brindándoles un ambiente laboral saludable.
- Los trabajadores deben cumplir el horario de 8:00a.m. a 17:00p.m., con una hora de almuerzo

- Todos los integrantes de la empresa deben asistir a sus actividades laborales con ropa acorde a su área que puede ser formal o semi formal
- Mantener buenas prácticas ambientales
- Utilizaremos las tres "R" que son reciclar, reusar y reducir todas los materiales que utilicemos en la producción

2.03.02. Gestión administrativa

2.03.02.01. Planificación

Tabla 8: cronograma de actividades

ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Constitución y legalización de la empresa												
Determinar el lugar donde se va a instalar												
Reclutamiento y selección de personal												
Inducción y capacitación de personal												
Adquisición de máquinas y muebles												
Determinar proveedores												
Determinación de procedimientos												
Organización administrativa												
Inicio de actividades												

Fuente: Investigación propia

Está diseñado para obtener un objetivo determinado

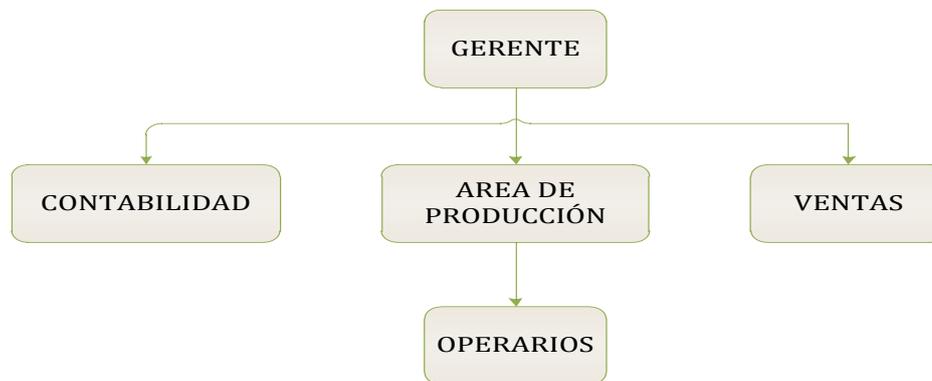
APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.03.02.02. Organización

Consiste en estructurar nuestro equipo de trabajo de una forma adecuada

Organigrama estructural

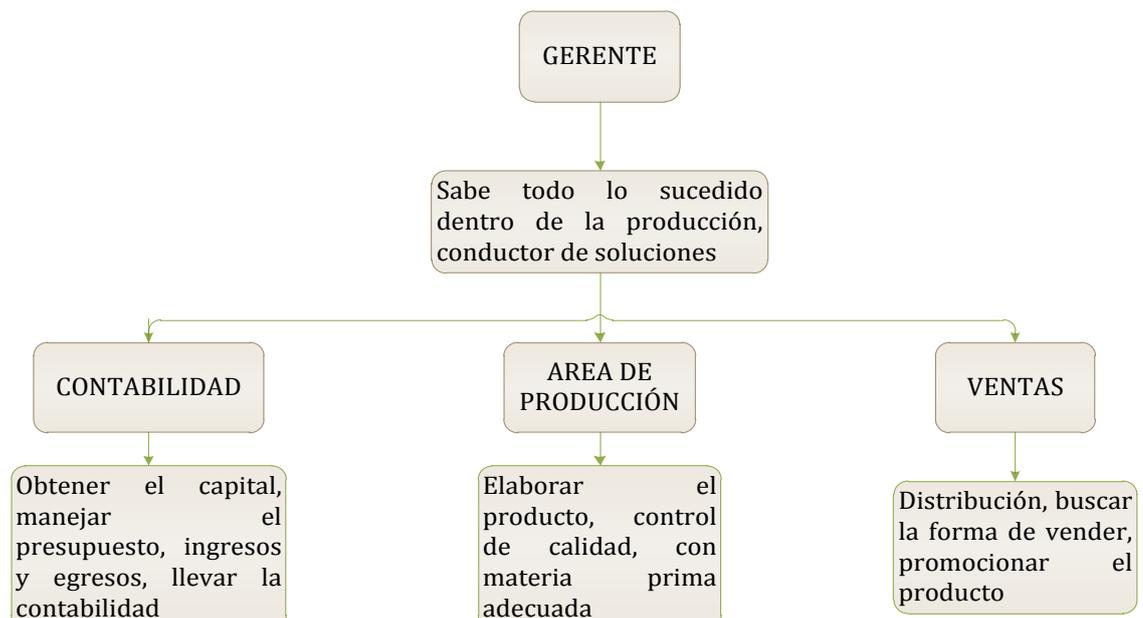
Figura 6: Organigrama estructural



APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Organigrama funcional

Figura 7: Organigrama funcional



2.03.02.03. Dirección

La dirección estará a cargo del gerente general la misma que gestiona los diversos recursos productivos de la empresa, con la finalidad de alcanzar los objetivos marcados con la mayor eficiencia posible.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.03.02.04. Control

Es verificar las conformidades de los objetivos planteados y revisar los errores de la empresa para poder tomar decisiones.

Tabla 9: Evaluación de desempeño

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	
Nombre del evaluado: Nombres y Apellidos	Puesto del evaluado: puesto organizacional
Nombre de quien evalúa: Nombres y Apellidos	Puesto de quien evalúa: puesto organizacional
Fecha: dd/mm/aaaa	
Evalué del 1 al 5 lo siguiente:	
DESEMPEÑO LABORAL	
1 Responsabilidad	
2 Exactitud y calidad de trabajo	
3 Cumplimiento de fechas estimadas/pautadas	
4 Producción-volumen y cantidad de trabajo	
5 orden y claridad del trabajo	
6 Planificación del trabajo	
7 Documentación que genera	
8 Reporta avances de tareas	
9 Capacidad de delegar tareas	
10 Capacidad de realización	
11 Comprensión de situaciones	
12 Sentido común	
13 cumplimiento de los procesos existentes	
14 Grado de conocimiento funcional	
15 Grado de conocimiento técnico	
FACTOR HUMANO/ ACTITUDINAL	

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

16 Actitud hacia la empresa
17 Actitud hacia supervisores
18 Actitud hacia los compañeros
19 Actitud hacia el cliente
20 Trabajo en equipo
21 Capacidad de aceptar criticas
22 Capacidad de generar sugerencias constructivas
23 Presentación personal
24 Predisposición
25 Puntualidad
HABILIDADES
26 Iniciativa
27 Creatividad
28 Adaptabilidad (temas, grupos, funciones)
29 Trabajo bajo presión
30 Coordinación y liderazgo
31 Potencialidad-capacidad de aprendizaje
32 Carisma
33 Compromiso hacia el equipo
34 Manejo de conflictos
35 Manejo y optimización del grupo
36 Relación con el cliente
37 Planificación-Coordinación
38 Toma de decisiones
Comentarios:

Fuente: Investigación propia

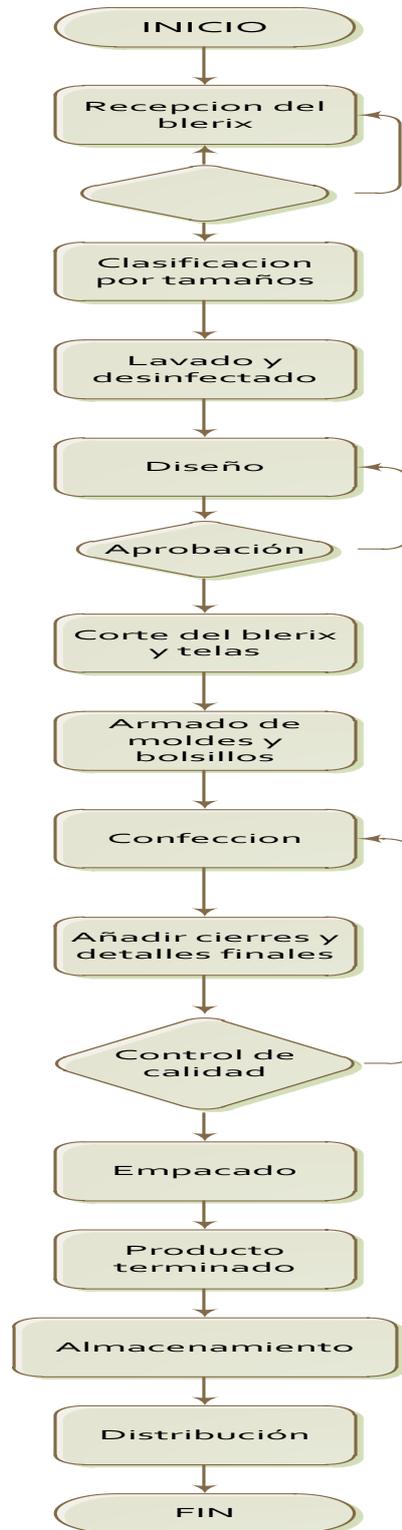
APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.03.03. Gestion operativa

Es determinar los procesos de la empresa donde se emplean recursos, tiempo y esfuerzo para cumplir su objetivo.

En la siguiente tabla de actividades del proceso se detallan los pasos a seguir en la elaboración de las mochilas hechas con materia prima reciclada (blerix).

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.



APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Análisis

En el proceso de producción se aplicara las buenas prácticas de manufactura y ambientales. La empresa comenzara sus actividades con 2 trabajadores para el proceso productivo, la jornada laboral será de 8 horas diarias de lunes a viernes.

2.03.04. Gestión comercial

2.03.04.01. Producto

Hoy en día ese necesario la implementación de nuevas formas de realizar un producto que sea amigable con el ambiente y además tenga la menor utilización de recursos siendo sustentable para la empresa

2.03.04.02. Precio

Tabla 10: Precio

Costo de fabricación	\$11128,29
Costo unitario de fabricación	\$18,55
Precio de venta unitario	\$11,50

Fuente: Estudio financiero

2.03.04.03. Plaza

Los canales de distribución para la comercialización de las mochilas hechas con materia prima reciclada, estará ubicada al sector norte de la ciudad de Quito en la Parroquia de Cotocollao, la misma que está situada en un sector comercial, por lo que será de fácil acceso para nuestro clientes, y una distribución más eficaz.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Figura 8: Plaza



Fuente: Investigación propia

2.03.04.04. Promoción

La promoción son todas aquellas actividades que se encargan de comunicar los atributos del producto y persuadir a los consumidores meta para que lo adquieran.

En el presente proyecto se ha decidido implementar las siguientes promociones que se detallan a continuación en la venta de sus productos.

1. Dar cupones de descuento del 10% con fecha límite para cambiar sus cupones, los mismos que se entregaran como volantes
2. Por la compra de un producto, el segundo será a mitad de precio.
3. Descuentos a las personas que adquieran el producto al por mayor.
4. Regalar monederos por la compra de una mochila

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.03.04.05. Publicidad

2.03.04.05.01.01. Nombre de la empresa

PHOENIX BAG

2.03.04.05.01.02. Logotipo

Figura 9: Logotipo



Fuente: investigación propia

2.03.04.05.01.03. Slogan

Innova tu estilo cuidado el planeta.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.03.04.05.02. Material P.O.P

2.03.04.05.02.01. Tríptico

Figura 10: Tríptico



Fuente: Investigación propia

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.



Fuente: Investigación propia

2.03.04.05.02.02. Tarjeta de presentación

Figura 11: Tarjeta de presentación

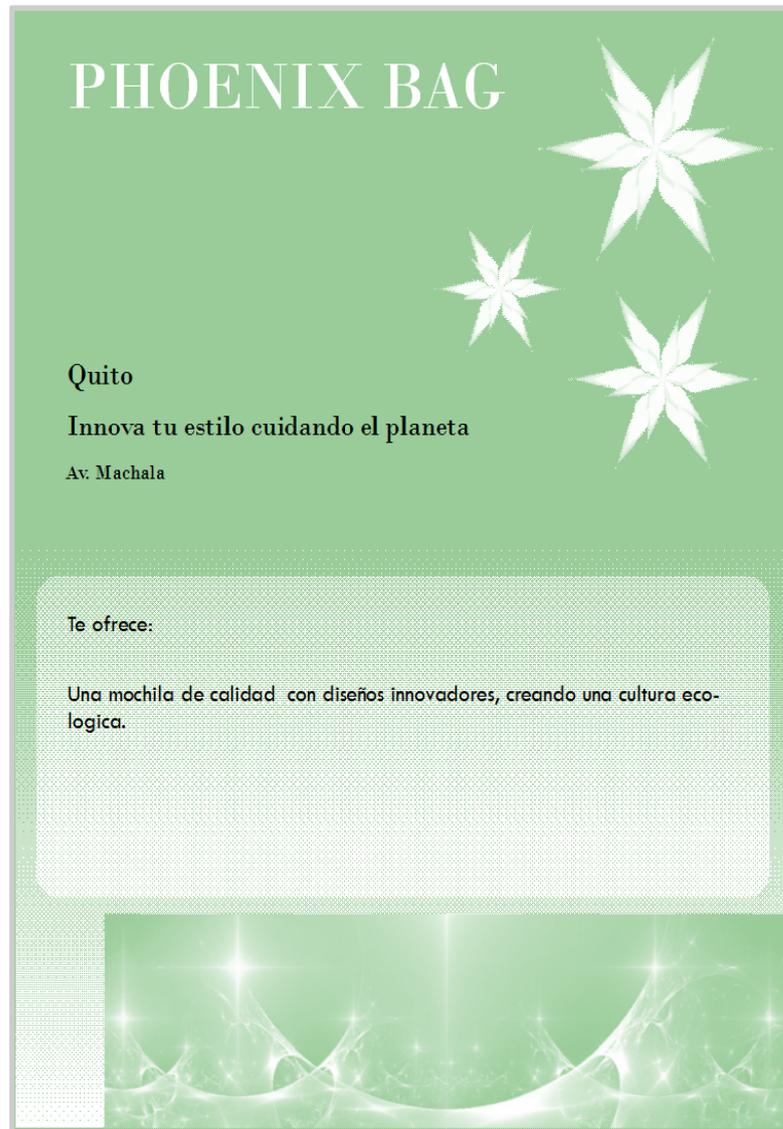


Fuente: Investigación propia

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.03.04.05.02.03. Flyer

Figura 12: Flyer



Fuente: Investigación propia

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.04. Análisis Foda

Una de las aplicaciones FODA es determinar los factores que pueden favorecer (fortalezas y oportunidades) u obstaculizar (debilidades y amenazas), es decir determinar las verdaderas posibilidades que tiene la empresa para alcanzar los objetivos que se han establecido inicialmente (santos, 2006)

2.04.01. Fortaleza

Tabla 11: FODA

AMBIENTE INTERNO FORTALEZAS			
CONCEPTO	ALTO	MEDIO	BAJO
Misión	X		
Visión	X	X	
Políticas	X		
Objetivos	X		
Gestión administrativa	X		
Principios	X		
Valores	X		
Gestión operativa	X	X	
Gestión comercial	X		

Fuente: análisis situacional

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.04.02. Oportunidad

Tabla 12: FODA

AMBIENTE EXTERNO OPORTUNIDADES			
CONCEPTO	ALTO	MEDIO	BAJO
Balanza comercial		X	
Tasa pasiva		X	
PIB	X		
Aspecto socio cultural	X		
PEA	X		
Código de la producción		X	
Ley del artesano		X	
Tecnología		X	
Proveedores		X	
Clientes	X		
Aspecto ecológicos	X		

Fuente: análisis situacional

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

2.04.03. Amenazas

Tabla 13: FODA

AMBIENTE EXTERNO AMENAZAS			
CONCEPTO	ALTO	MEDIO	BAJO
Tasa activa	X		
Inflación		X	
Migración		X	
Competencia			
Productos sustitutos	X		

Fuente: análisis situacional

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

CAPITULO III

3.- ESTUDIO DE MERCADO

3.01. ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

Las mochilas hechas con materia prima reciclada (blerix) serán comercializadas a deportistas, estudiantes profesionales y personas preocupadas por el medio ambiente que deseen contribuir al cuidado del planeta.

3.01.01. Determinación de la población y muestra

La población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a datos de investigación. (Tamayo, 2004)

Población del Distrito Metropolitano de Quito

Tabla 14 : Población

ZONA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
COTOCOLLAO	14661	16472	31133

Fuente: Diario El Hoy, (INEC)

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Posibles compradores

La provincia de pichincha, capital quito, está localizada en la región sierra del Ecuador. Una de las 33 parroquias es Cotocollao. Está ubicada al noroeste de la urbe, entre El Condado (norte), La Concepción (sur), Ponceano (este) y Cochapamba (oeste).

Muestra

Es un grupo de individuos que realmente se estudiarán, o un subconjunto de la población (Carmen Fuentelsaz Gallego, 1989)

Segmentación de mercado

Se utiliza con frecuencia en la implantación de estrategias, se define como la subdivisión de un mercado en grupos menores y diferentes de clientes según sus necesidades y hábitos de compras (David, 2003)

Segmentación geográfica

Tabla 15: Segmentación geográfica

País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Sector	Norte de Quito
Barrio	Cotocollao
Población Ecuador	16.068.130
Población pichincha	2.239.191
Población parroquia Cotocollao	31.133

Fuente: INEC

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Edades de la población

Tabla 16: Edades

Grupos de edad	Hombre	Mujer	Total
De 10 a 14 años	782.977	756.365	1,539,342
De 15 a 19 años	713.548	705.989	1,419,537
De 20 a 24 años	639.14	652.986	1,292,126
De 25 a 29 años	586.95	613.614	1,200,564
De 30 a 34 años	520.891	546.398	1,067,289
De 35 a 39 años	456.202	482.524	938.726
De 40 a 44 años	399.23	419.772	819.002
De 45 a 49 años	366.448	383.693	750.141
Total	2.840.066	4.561.341	2507869

Fuente: INEC

Muestra

La muestra es analizada con la probabilidad de que las personas acepten y consuman nuestro producto en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia Cotocollao entre las edades de 12 a 45 años

$$n = \frac{N}{(N-1)E^2 + 1}$$

$$n = \frac{31.133}{(31.133-1)0,05^2 + 1}$$

$$n = 395$$

n = tamaño de la muestra

N = población universo

E = margen de error

3.01.02. Técnica de obtención de datos

Se ha decidido obtener la información a través de encuesta dirigidas a la sociedad.

3.01.02.01. Encuesta

Es una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza la información proporcionada por una muestra. (Elena Abascal, 2005)

3.01.02.02. Formato de encuesta

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

OBJETIVO: La presente encuesta realizada con fines académicos pretende determinar los gustos y preferencias de las personas en la utilización de Mochilas hechas con materia prima reciclada.

I. DATOS GENERALES

Genero

Masculino Femenino

Edad -----

II. PREGUNTAS

1.- ¿A usted le gusta contribuir con el cuidado al medio ambiente?

SI NO

2.- ¿Sabe usted que materiales se utilizaron para la confección de su mochila?

Tela Impermeable

Cuero otros

3.- ¿Estaría dispuesto a adquirir mochilas hechas con materia prima reciclada (blerix)?

SI NO

4.- ¿Que diseños de mochilas le gusta utilizar?

Juveniles casuales

Escolares deportivas

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

5.- Cuanto estaría dispuesto a invertir en la adquisición de una mochila de materia prima reciclada (blerix)

De 25 a 30 dólares

de 40 a 50 dólares

De 30 a 40 dólares

de 50 en adelante

6.- Usted usualmente compra mochilas de:

Totto

Chimborazo

Hansport

Wilson

Otras

7.- ¿Con que frecuencia adquiere usted mochilas?

Mensual

semestral

Trimestral

anual

3.01.02.03. Análisis de la información

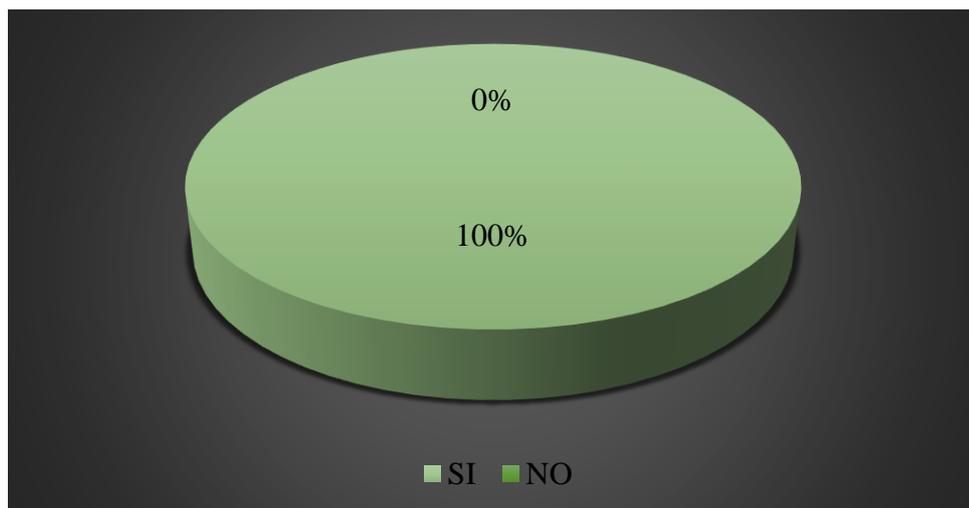
1.- ¿A usted le gusta contribuir con el cuidado al medio ambiente?

Tabla 17: Aceptación

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
SI	395	100%
NO	0	0
Total	395	100%

Fuente: Encuesta

Gráfico 1: Aceptación



Fuente: Encuesta

Análisis

Al 100% de la parroquia de Cotocollao le gusta contribuir con el medio ambiente, brindándonos una oportunidad para introducir nuestro producto al mercado ya que está enfocado al cuidado del mismo.

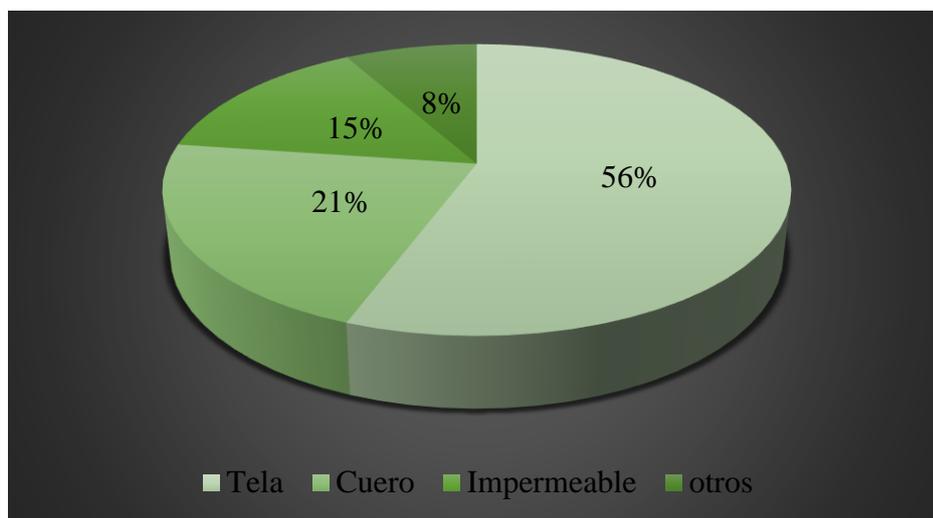
2.- ¿Sabe usted que materiales se utilizaron para la confección de su mochila?

Tabla 18: Materiales

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Tela	220	56%
Cuero	85	21%
Impermeable	58	15%
Otros	32	8%
Total	395	100%

Fuente: Encuesta

Grafico 2: Materiales



Fuente: Encuesta

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Análisis

Los datos de la encuesta muestran que la tela con el 56% es el material más conocido por las personas; el cuero con el 21%; impermeable con el 15% y otros materiales con el 8%.

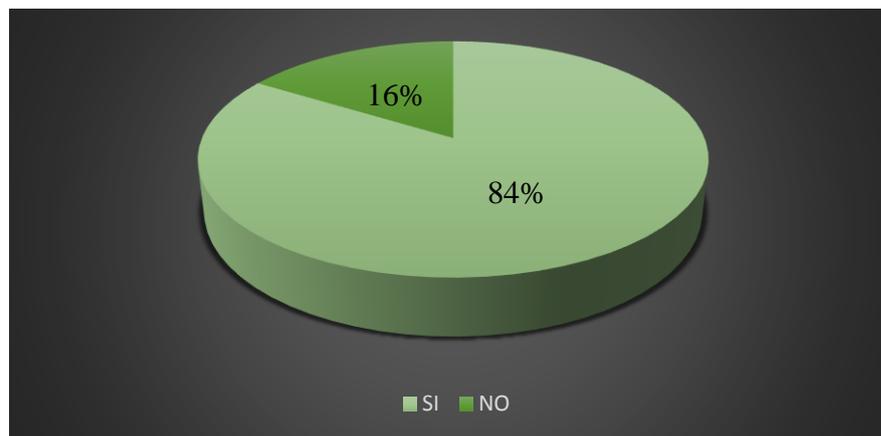
3.- Estaría dispuesto a adquirir mochilas hechas con materia prima reciclada (blerix)?

Tabla 19: Aceptación

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
SI	331	84%
NO	64	16%
Total	395	100%

Fuente: Encuesta

Grafico 3: Aceptación



Fuente: Encuesta

Análisis

Tendremos el 84% de aceptación para la adquisición del producto, esto representa una ventaja para el proyecto ya que las personas buscan nuevas formas de cuidar el ecosistema consumiendo productos amigables para el planeta, es por esto que tan solo el 16% no estaría dispuesta.

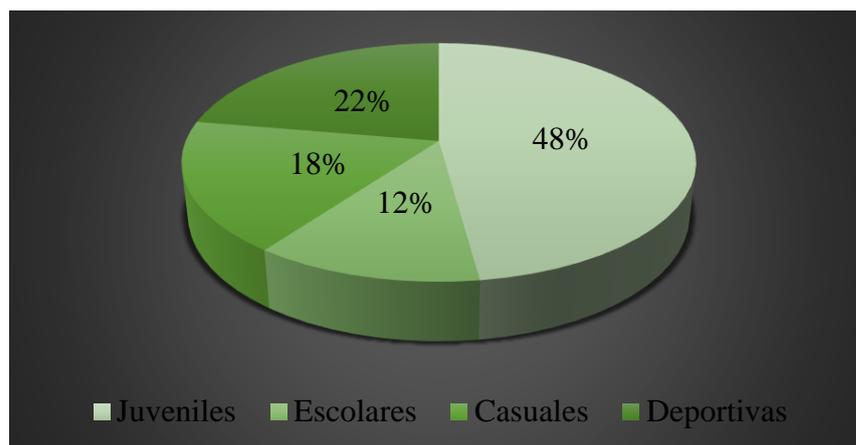
4.- ¿Que diseños de mochilas le gusta utilizar?

Tabla 20: Diseño

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Juveniles	189	48%
Escolares	48	12%
Casuales	70	18%
Deportivas	88	22%
Total	395	100%

Fuente: Encuesta

Grafico 4: Diseño



Fuente: Encuesta

Análisis

El 48% de la población nos muestra que prefiere un diseño juvenil en las mochilas, siguiéndole las deportivas con el 22%, casuales con el 18%, y escolares con el 12%, con este dato sabemos a qué tipo de diseños ponerle mayor énfasis.

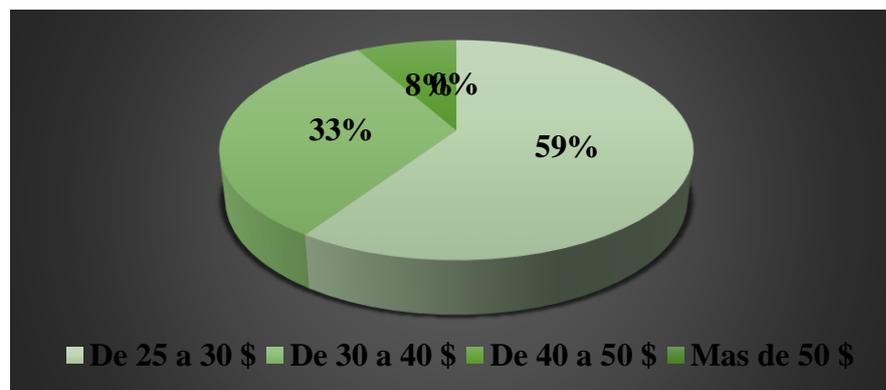
5.- Cuanto estaría dispuesto a invertir en la adquisición de una mochila de materia prima reciclada (blerix)

Tabla 21: Precio

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
De 25-30\$	235	59%
De 30-40\$	128	33%
De 40-50\$	32	8%
De 50\$ en adelante	0	0%
Total	395	100%

Fuente: Encuesta

Grafico 5: Precio



Fuente: Encuesta

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Análisis

El precio es un aspecto muy relevante que los consumidores toman en cuenta a la hora de adquirir el producto es así que obtuvimos entre 25 a 30 dólares con el 59%, el 33% un precio de entre 30 a 40 dólares, el 8% que es de 40 a 50 dólares, estos datos deben ser considerados a la hora de establecer el precio de venta al público.

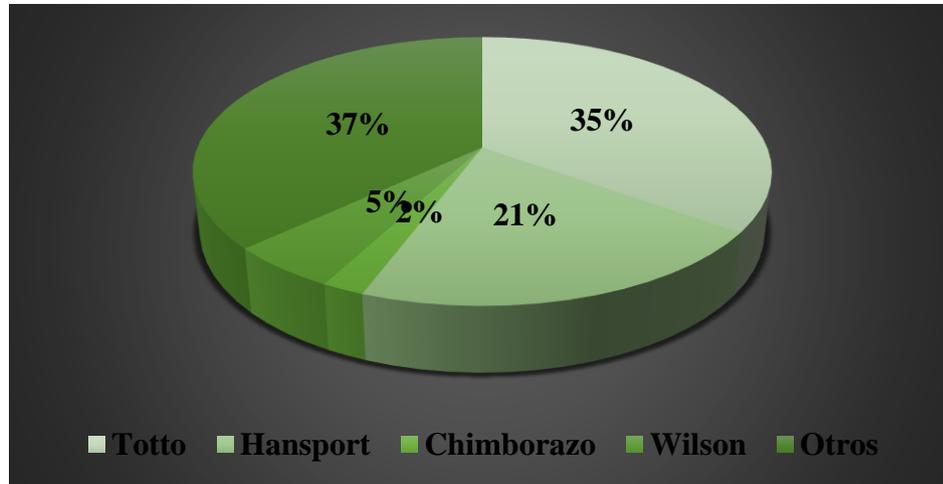
6.- Usted usualmente compra mochilas de:

Tabla 22: Competencia

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Totto	138	35%
Hansport	82	21%
Chimborazo	8	2%
Wilson	21	5%
Otras	146	37%
TOTAL	395	100%

Fuente: Encuesta

Grafico 6: Competencia



Fuente: Encuesta

Análisis

El 37% prefiere adquirir otras marcas, siguiéndole de cerca totto con el 35%, hansport con el 21%, Wilson con el 5% y Chimborazo con el 2%, es decir que podríamos incursionar en otras marcas.

7.- ¿Con que frecuencia adquiere usted mochilas?

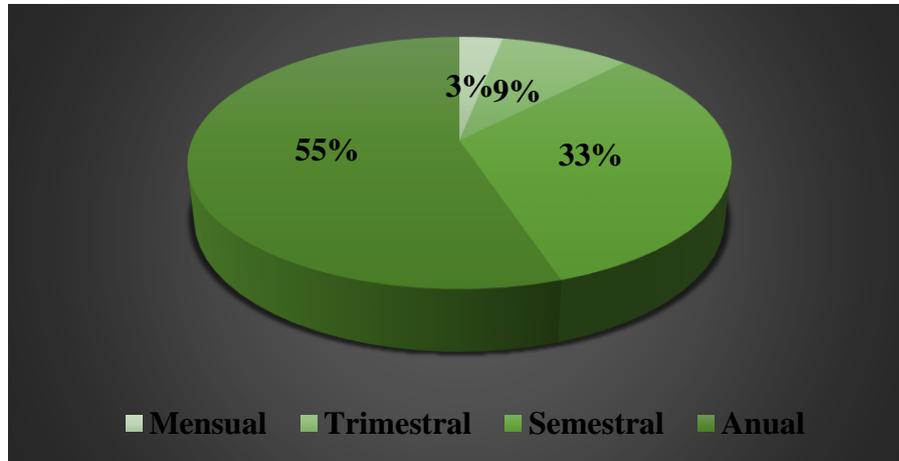
Tabla 23: Frecuencia

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Mensual	15	3%
Trimestral	36	9%
Semestral	130	33%
Anual	214	55%
TOTAL	395	100%

Fuente: Encuesta

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Grafico 7: Frecuencia



Fuente: Encuesta

Análisis

Los resultados de la encuesta muestra que la mayoría de personas adquieren mochilas anualmente con el 55%, luego semestralmente con el 33%, trimestralmente con el 9%, y mensualmente con el 3%

3.02. OFERTA

Cantidad de bienes y servicios que una organización está dispuesta a vender a un determinado precio del mercado, dados unos precios de insumos y una tecnología.
(Estrategias de producción y mercado)

3.02.01. Oferta histórica

Tabla 24: Oferta histórica

AÑOS	OFERTA HISTORICA
2010	16.425
2011	16.671
2012	16.921
2013	17.175
2014	17.433

Fuente: slideshare

Grafico 8: Oferta histórica



Fuente: slideshare

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

3.02.02. Oferta actual

La investigación realizada dio como resultado que la oferta actual es de 856157.5 en la Parroquia de Cotocollao.

Tabla 25: Oferta actual

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	VALOR \$
2014	31133	27,5	856157,5

Fuente: Estudio de mercado

3.02.03. Oferta proyectada

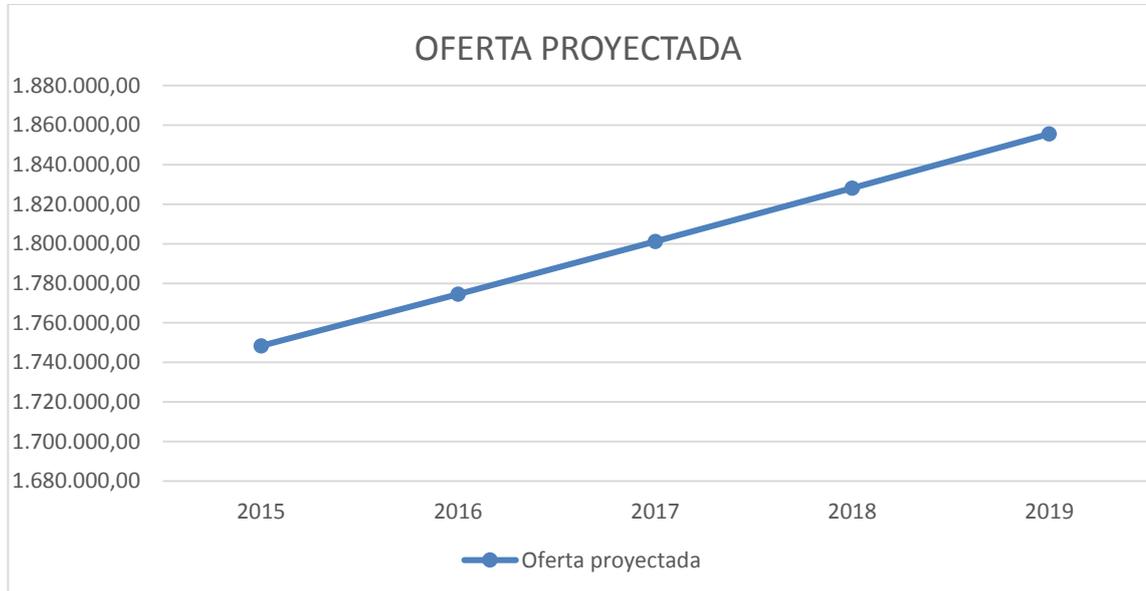
La proyección de la oferta ha sido calculada tomando en cuenta la demanda proyectada con el porcentaje de la competencia obtenida de las encuestas, el cual nos ha permitido determinar la misma.

Tabla 26: Oferta proyectada

AÑOS	OFERTA ACTUAL	PORCENTAJE DE COMPETENCIA	OFERTA PROYECTADA
2015	4730140,18	0,3696	1748259,81
2016	4801092,28	0,3696	1774483,70
2017	4873108,67	0,3696	1801100,96
2018	4946205,3	0,3696	1828117,47
2019	5020398,38	0,3696	1855539,24

Fuente: Estudio de mercado

Grafico 9: Oferta proyectada



Fuente: Estudio de mercado

3.03. DEMANDA

Cantidad de bienes y servicios que requiere el mercado para ser consumido a un determinado precio.

3.03.01. Demanda histórica

Tabla 27: Demanda

AÑOS	DEMANDA HISTORICA
2010	68652
2011	69681
2012	70726
2013	71787
2014	72864

Fuente: Estudio de mercado

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Grafico 10: Demanda histórica



Fuente: Estudio de mercado

3.03.02. Demanda actual

Para el cálculo de la demanda actual se ha considerado la población del sector por el porcentaje de la aceptación del producto en las encuestas, así obtuvimos la demanda actual de 71917503.

Tabla 28: Demanda actual

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	VALOR \$
2014	26151,72	27,5	719172,3

Fuente: Estudio de mercado

3.03.03. Demanda proyectada

La proyección de la demanda ha sido calculada tomando en cuenta la frecuencia por el precio obtenido de las encuestas, y este resultado por la tasa de

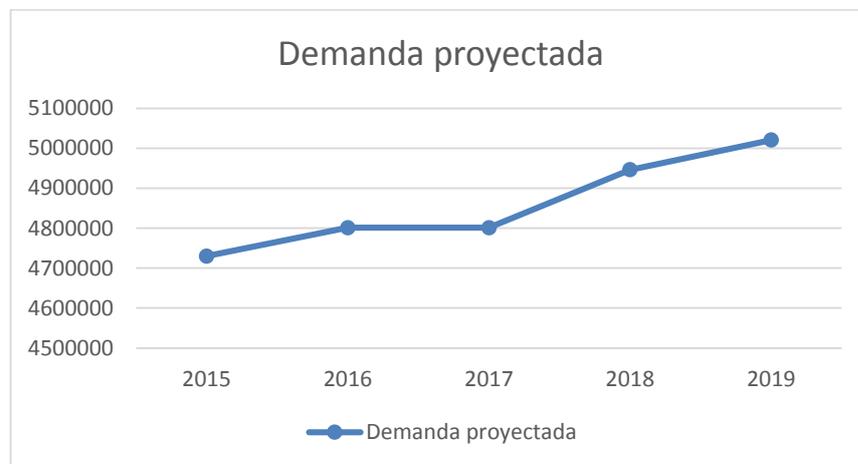
crecimiento que es el 0.01015%, el cual nos ha permitido determinar la proyección de la demanda.

Tabla 29: Demanda proyectada

AÑOS	DEMANDA ACUAL	TASA DE CRECIMIENTO	DEMANDA PROYECTADA
2014	4660236,63	1	4660236,63
2015	4660236,63	1,015	4730140,17
2016	4730140,18	1,015	4801092,28
2017	4801092,28	1,015	4801092,28
2018	4873108,67	1,015	4946205,3
2019	4946205,3	1,015	5020398,38

Fuente: Estudio de mercado

Grafico 11: Demanda proyectada



Fuente: estudio de mercado

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Análisis

La demanda proyectada nos muestra la tendencia creciente para la adquisición del producto, es importante conocer este dato para buscar nuevas oportunidades, permitiendo plantearse la expansión del producto en todo el Ecuador.

3.04. BALANCE OFERTA-DEMANDA

Para determinar la demanda insatisfecha, se tomó en cuenta los datos proyectados tanto de la demanda y oferta. Es importante determinar este balance entre la oferta y demanda, estableciendo la demanda insatisfecha.

Demanda insatisfecha

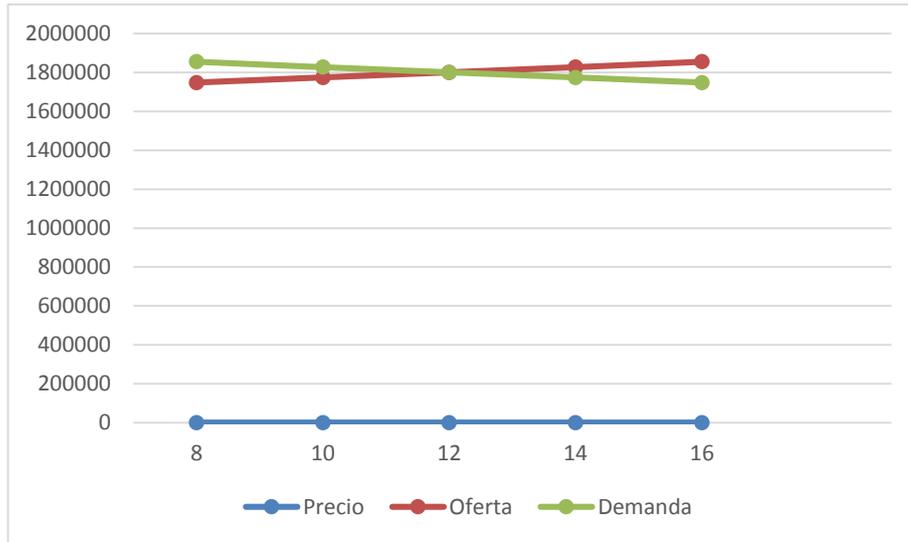
Tabla 30: Balance oferta-demanda

AÑOS	PROYECCION DEMANDA	PROYECCION OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA	\$ INSATISFECHA
2015	4730140,18	1748259,81	2981880,37	82001710,18
2016	4801092,28	1774483,71	3026608,57	83231735,68
2017	4873108,67	1801100,96	3072007,71	84480212,03
2018	4946205,3	1828117,48	3118087,82	85747415,05
2019	5020398,38	1855539,24	3164859,14	87033626,35

Fuente: estudio de mercado

3.04.01. Precio

Grafico 12: Precio



Fuente: Estudio de Mercado

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

CAPITULO IV

4.- ESTUDIO TÉCNICO

4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO

4.01.01 Capacidad instalada

El estudio técnico permite determinar el tamaño del proyecto, la capacidad instalada, capacidad óptima, macro y micro localización.

Tamaño del proyecto

Expresa la cantidad de producto o servicio, por unidad de tiempo, por esto lo podemos definir en función de su capacidad de producción de bienes o prestación de servicios, durante un período de tiempo determinado. (Universidad Santo Tomas, 2000)

Capacidad instalada

La capacidad instalada hace referencia a la disponibilidad de la infraestructura que poseemos y que es necesaria para producir nuestros productos, así como también la dotación del factor humano, tecnológico, maquinaria y equipo que son necesarios para lograr la mayor producción esperada

Este proyecto está conformado por un terreno que consta de (20m x 10m) 200m².

Análisis de capacidad instalada

Tabla 31: Distribución de la planta

DISTRIBUCION DE LA PLANTA	
AREAS	MEDIDAS
Administrativa	4mx3m= 12m ²
Producción	5mx6m= 30m ²
Ventas	5mx4m= 20m ²
Recepción	3mx3m=9m ²
Bodega	5mx2m= 10m ²
Baños	1,5mx2m= 3m ²

Fuente: Investigación propia

4.01.02 Capacidad optima

El proyecto cuenta con una capacidad instalada de 200m², el 70% se concentra en la producción de mochilas hechas con materia prima reciclada que corresponde a 400 mochilas mensuales

La capacidad óptima de la empresa está dada por todos los departamentos que la conforma, la misma que cuenta con un área total de 500m², sin contar con espacios verdes o parqueaderos.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Análisis de la capacidad instalada

Tabla 32: Análisis

		(30 mochilas diarias, 600 mensuales)		
Capacidad de diseño	5 días	8 horas	1 turno	capacidad de producción
Capacidad de diseño	700			
Producción real	650			
Capacidad real	550			
Utilización	65%			
Eficiencia	90%			

Fuente: investigación propia

Análisis de capacidad instalada del proceso

Tabla 33: Capacidad instalada del proceso

Actividad	Período	frecuencia	n° veces	tiempo unitario minutos	tiempo total al mes (minutos)	operador	control de calidad
diseño	s	4	2	60	480	x	
recepción MP	d	20	2	30	1200		x
clasificación del blerix	d	20	6	20	2400		x
lavado y desinfectado	d	20	6	45	5400	x	
secado	d	20	6	30	3600	x	
cortar moldes	d	20	6	30	3600	x	x
confección	d	20	6	60	7200	x	
remate y cierres	d	20	6	30	3600	x	
control calidad	d	20	6	15	1800		x
empacado	d	20	6	20	2400	x	
almacenamiento	d	20	6	20	2400	x	
tiempo real demandado					34080	28680	9000
tiempo real disponible					8640	8640	8640
ICI					3,94	3,32	1,04
N° de personas					3 al 100%	3 al 100%	1 al 100%
					1 al 94%	1 al 31%	1 al 4 %

Fuente: investigación propia

4.02 Localización

Consiste en el análisis de las variables consideradas como factores de localización, las que determinan el lugar donde el proyecto logra la máxima utilidad o el mínimo de costos unitarios, por lo tanto este proyecto estará localizado en la Parroquia de Cotocollao. (Martín, , 1987)

4.02.01 Macro localización

Hace referencia en la ubicación macro en donde se va a llevar a cabo el proyecto.

Tabla 34: Macro localización

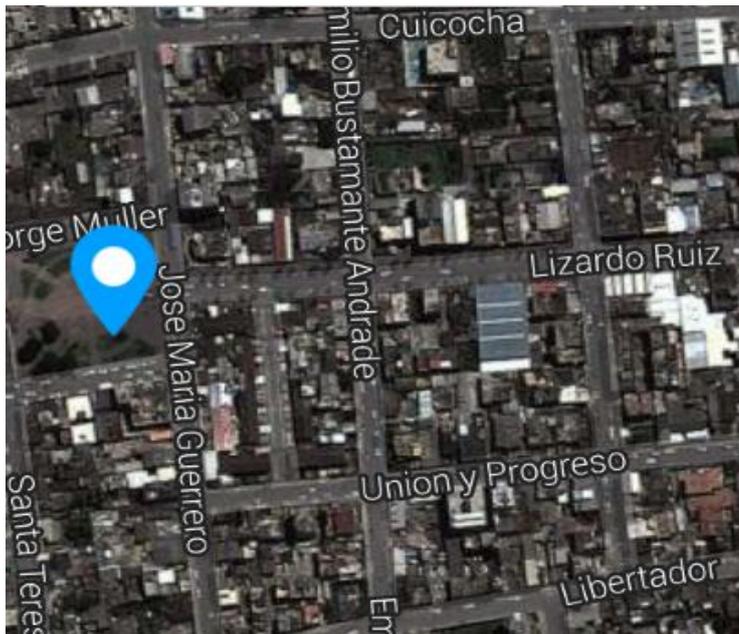
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Ciudad	Quito
Cantón	Quito
Parroquia	Cotocollao

Fuente: Investigación propia

4.02.02 Micro localización

Describe el lugar o sitio donde se ubicara la nueva empresa a partir de la macro localización.

Figura 13: Micro localización



Fuente: Estudio técnico

4.02.03 Localización optima

La localización óptima para la implementación del presente proyecto será la Parroquia de Cotocollao, se ha considerado los siguientes elementos importantes para la implementación:

- Costo de renta
- Transporte
- Seguridad

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

- Escasa competencia
- Servicios básicos
- Cercanía al mercado
- Ingeniería del proyecto
- Definición del bien y/o servicio

4.03 Ingeniería del proyecto

4.03.01 Definición del bien y/o servicio

Bien.- El Objetivo de la empresa “Phoenix bag” es principalmente la elaboración de mochilas hechas con materia prima reciclada, la mochila es un accesorio que emplean tanto hombres y mujeres para transportar y guardar sus objetos de uso frecuente cuando salen de casa, es por esto que la puede llevar los estudiantes, profesionales, para todo tipo de personas.

Las mochilas también ofrecen algunos beneficios para la salud, En comparación con los bolsos de hombro o las carteras, las mochilas son mejores para cargar todos los libros y útiles, porque el peso de la mochila se distribuye uniformemente por todo el cuerpo y es soportado por sus músculos más fuertes: los músculos de la espalda y los abdominales.

La misma puede tener

Varios diseños y presentaciones ya sea en forma, tamaño, mediante la utilización de un sin número de materiales.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

4.03.02 Distribución de planta

Tabla 35: Códigos de cercanía

A	Absolutamente necesario que esté cerca
B	Especialmente necesario que esté cerca
I	Importante que este cerca
O	Cercanía Ordinaria
U	Cercanía Indiferente
X	Cercanía Indeseable

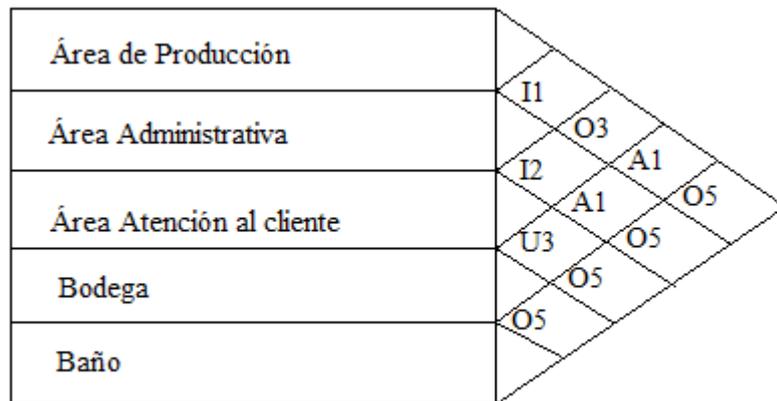
Fuente: Estudio técnico

Tabla 36: Factores del proceso

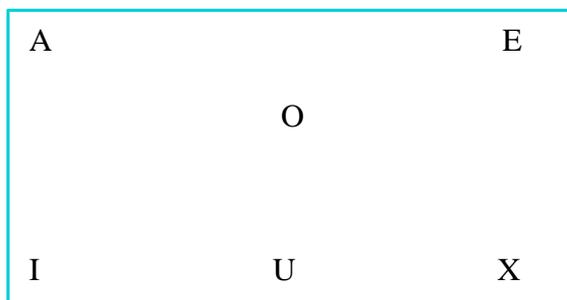
1	Por procesos
2	Por gestión administrativa
3	Necesidad
4	Ruido
5	Por higiene

Fuente: Estudio técnico

4.03.03 Matriz triangular



Distribución

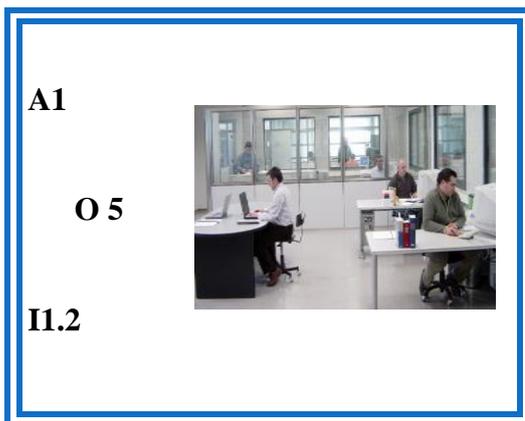


APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Área de Producción 5mx6m= 78m²



Área Administrativa 4mx3m= 20m²

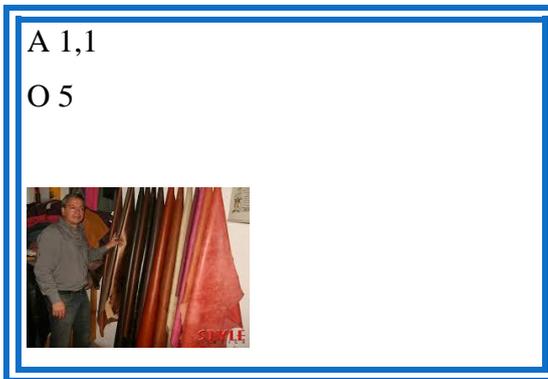


Área Atención al cliente 5mx4m= 20m²

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.



Bodega 5mx2m= 30m²



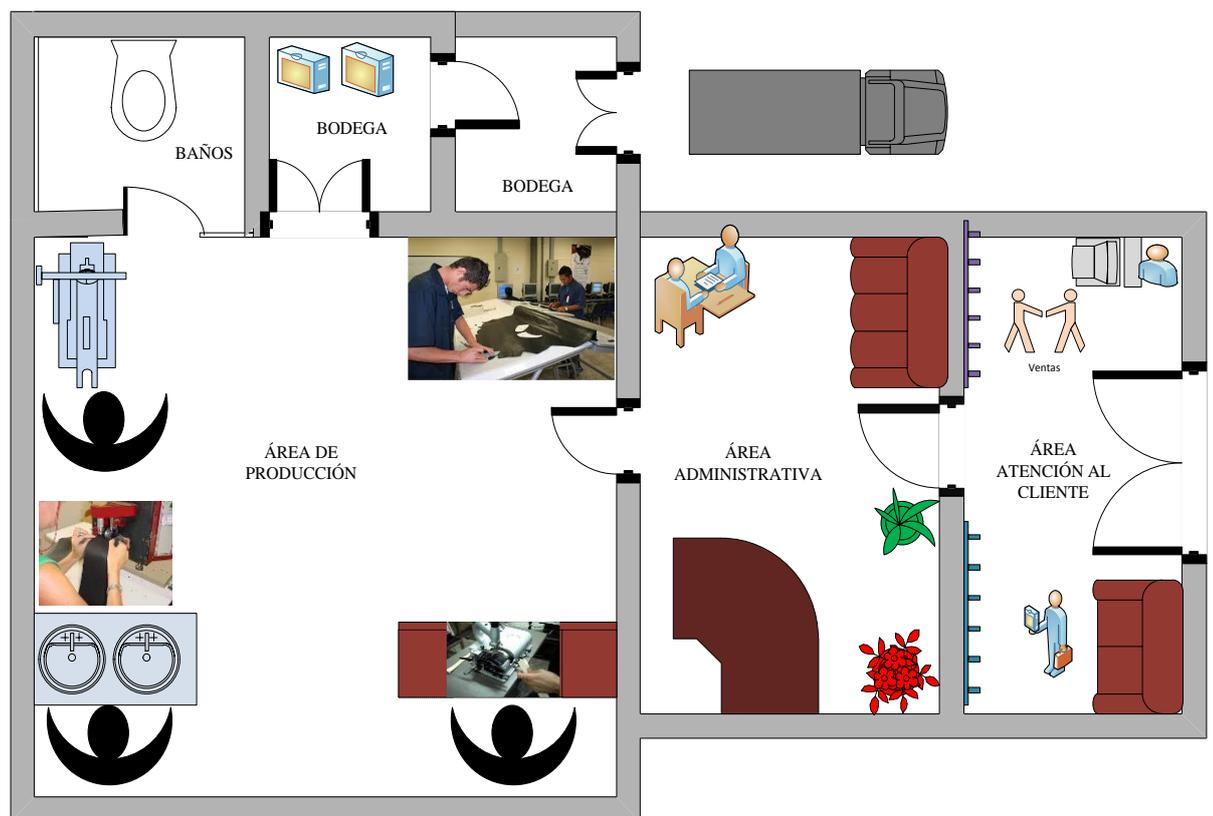
Baño 1mx1, 5mx2m= 3m²



APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

4.03.04 Distribución de la planta

Figura 14: Distribución de la planta



Fuente: Investigación propia

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

4.03.04 Proceso productivo

ACTIVIDAD	TIEMPO (min)	SÍMBOLOS	OBSERVACIÓN
Diseño	90		Realizar bositos, diseños ergonometros
Recepción de materia prima	60		Recibir blerix
Control de calidad MP	30		
Clasificación del blerix	30		Por tamaños
Lavado y desinfectado	120		Usar detergente
Secado	90		
Cortar moldes	45		
Confección	150		
Remate y cierres	90		
Control de calidad	40		
Empacado	90		
Producto terminado	1		
Almacenamiento	180		

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Simbología del diagrama de flujo

Tabla 37: Simbología del diagrama de flujo

	Operación	Significa que se efectúa un cambio o transformación en algún componente del producto, ya sea por medios físicos, mecánicos o químicos.
	Transporte	Es la acción de movilizar de un sitio a otro algún elemento en determinada operación o hacia algún punto de almacenamiento o demora
	Demora	Se presenta generalmente cuando existen cuellos de botella en el proceso y hay que esperar turno para efectuar la actividad correspondiente.
	Almacenamiento	Tanto la materia prima, productos en proceso o producto terminado
	Inspección	Es la acción de controlar que se efectúe correctamente una operación, un transporte o verificar la calidad del producto terminado

4.04. Cuadro de activos

Tabla 38: Activos fijos

Activos fijos			
Detalle	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
arriendo	1	500,00	500,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS		500,00	500,00
MAQUINARIA Y EQUIPO			
Maquina cortadora	2	550,00	1100,00
Máquina de 2 agujas	2	1000,00	2000,00
Ribeteadora	1	800,00	800,00
Máquina de coser recta	1	1200,00	1200,00
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO		3550,00	5100,00
MUEBLES DE OFICINA			
Escritorios	2	150,00	300,00
Sillas	6	40,00	240,00
Vitrinas de vidrio	2	180,00	360,00
Archivadores de oficina	1	65,00	65,00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES		435,00	965,00
EQUIPO DE COMPUTACION			
Computadoras	2	550,00	1100,00
Impresora multifunción	1	350,00	350,00
Teléfono fax	1	150,00	150,00
TOTAL EQUIPO DE COMPUTACION		1050,00	1600,00
MUEBLES Y ENSERES			
Mesas de trabajo	3	160,00	480,00
Sillas	6	25,00	150,00
Tanques de agua	2	70,00	140,00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES		255,00	770,00
ACTIVOS DIFERIDOS			
Gastos de constitución	1	1500,00	1500,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		1500,00	1500,00
TOTAL ACTIVOS		7290,00	10435,00

Fuente: Estudio financiero

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

CAPÍTULO V

5.- ESTUDIO FINANCIERO

Comprende la inversión, la proyección de los ingresos, gastos y las formas de financiamiento que se prevén para todo el periodo de ejecución y operación de la empresa. El estudio debe demostrar que el proyecto puede realizarse con los recursos financieros disponibles. (Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, 2006)

5.01 INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES

5.01.01. Los ingresos operacionales

Comprende los valores recibidos y/o causados como resultado de las actividades desarrolladas en cumplimiento del objeto social de la entidad.

Tabla 39: Ingresos operacionales

ingresos operacionales		
Costo de producción unitario	\$	18,55
Utilidad del 62%		11,50
Precio	\$	30,05
Producción mensual		600
Ingresos mensuales	\$	18.027,82
Ingresos anuales	\$	216.333,88

Fuente: Estudio financiero

Tabla 40: ingresos proyectados

Ingresos proyectados			
Año	Ingreso anual	Tasa de crecimiento	Ingreso proyectado
2014	216333,88	1	216333,88
2015	216333,88	1,015	219578,89
2016	219578,89	1,015	222872,57
2017	222872,57	1,015	226215,66
2018	226215,66	1,015	229608,89
2019	229608,89	1,015	233053,03

Fuente: Estudio financiero

5.01.02. Ingresos no operacionales

Proviene de actividades que, consideradas como ordinarias, no corresponden al objeto social o cometido estatal del ente público.

No existen ingresos no operacionales, pues al ser una empresa que recién empieza su actividad productiva solo se cuenta con los ingresos relacionados con el giro de negocio.

5.02. COSTO DE PRODUCCION

Son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento.

Tabla 41: costos

COSTO DE PRODUCCION								
Costos de producción	Cantidad	Sueldo mensual	Décimo tercero	Décimo cuarto	Fondos de reserva (8,33%)	IESS 20,60%	Valor mensual	Valor anual
Mano de obra directa								
Operario 1	1	340	28,33	28,33	28,32	70,04	495,03	5940,34
Operario 2	1	340	28,33	28,33	28,32	70,04	495,03	5940,34
Operario 3	1	340	28,33	28,33	28,32	70,04	495,03	5940,34
TOTAL MANO DE OBRA	3	1020	85,00	85,00	84,97	210,12	1485,09	17821,03
Costos de producción	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	V. MENSUAL	V. ANUAL			
Materia prima								
Blerix (kg)	150 kg	15	2250	9000	108000			
Tela	25 m	1,5	37,5	150	1800			
Hilo	3	5	15	60	720			
Cierres	25 m	0,5	12,5	50	600			
Esponja	1	0,7	0,7	2,8	33,6			
Hebillas	12	0,8	9,6	38,4	460,8			
TOTAL MATERIA DE PRIMA		23,5	2325,3	9301,2	111614,4			
CIF	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	V. MENSUAL	V. ANUAL			
Agua			12,5	50	600			
luz				60	720			
detergente (20kg)	1	58	58	232	2784			
TOTAL CIF			70,5	342	4104			
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION MENSUAL POR UNIDAD					18,54714333			

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

5.02.03 Gastos administrativos

Representa los gastos devengados en el período incurridos para el desenvolvimiento

Administrativo de la entidad.

Tabla 42: Gasto administrativo

PERSONAL	Sueldo mensual	Décimo tercero	Décimo cuarto	Fondos de reserva (8,33%)	IESS 20,60%	Valor mensual	Valor anual
Gerente General	500	41,67	41,67	41,65	103	727,98	8735,8
Contador	340	28,33	28,33	28,32	70,04	495,03	5940,344
Supervisor	400	33,33	33,33	33,32	82,4	582,39	6988,64
Vendedor	340	28,33	28,33	28,32	70,04	495,03	5940,34
TOTAL	1580	131,67	131,67	131,61	325,48	2300,43	27605,13

Fuente: estudio financiero

Tabla 43: Gastos generales

Gastos generales		
Concepto	Valor mensual	Valor anual
Material para oficina	35	420
Material de aseo	15	180
Total	50	600

Fuente: estudio financiero

5.02.04 Gastos de ventas

Tabla 44: Gasto de ventas

Gasto de ventas		
Concepto	Valor mensual	Valor anual
Hojas volantes	30	360
Trípticos	55	660
Total	85	1020

Fuente: estudio financiero

5.02.05 Proyección de Gastos

Costos de Producción

Tabla 45: Proyección de gastos

Concepto	Años					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
MOD	17821	18561	19331	20133,101	20968,6	21838,82265
MPD	121008	126030	131260	136707,36	142381	148289,5183
CIF	4104	4274,3	4451,7	4636,4457	4828,86	5029,255778
Costo de Fabricación	142933	148865	155043	161476,91	168178	175157,5967

Fuente: Estudio financiero

Gasto Administrativo

Tabla: Proyección de gastos

Concepto	Años					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Sueldos	27605,13	28750,74	29943,90	31186,57	32480,81	33828,76
Gastos generales	600,00	624,90	650,83	677,84	705,97	735,27
TOTAL	28205,13	29375,64	30594,73	31864,41	33186,78	34564,04

Fuente: Estudio financiero

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Gastos Generales

Tabla 46: Proyección de gastos

Concepto	Años					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Material para oficina	420,00	437,43	455,58	474,49	494,18	514,69
Material de aseo	180,00	187,47	195,25	203,35	211,79	220,58
Total	600,00	624,90	650,83	677,84	705,97	735,27

Fuente: Estudio financiero

Gastos de ventas

Tabla 47: Proyección de gastos

Concepto	Años					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hojas volantes	360	374,94	390,50001	406,7057604	423,5840495	441,1627875
Trípticos	660	687,39	715,916685	745,6272274	776,5707574	808,7984438
Total	1020	3077,33	3122,416695	3169,332988	3218,154807	3268,961231

Fuente: Estudio financiero

5.02.06 Costos fijos y variables

5.02.06.01. Costo fijo

Son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca debe pagarlos.

Tabla 48: Costo fijo

Concepto	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Costo fijo	29225,13	32452,97	33717,15	35033,74	36404,94	37833,00

Fuente: Estudio financiero

5.02.06.02. Costo variable

Hace referencia a los costos de producción que varían dependiendo del nivel de producción.

Todo aquel costo que aumenta o disminuye según aumente o disminuya la producción, se conoce como costo variable.

Tabla 49: Costo variable

MOD	17821
MPD	121008
CIF	4104
Costo de fabricación	142933
Costo unitario de fabricación	11128,3

Fuente: estudio financiero

5.03 Inversiones

5.03.01 Cuadro de inversiones

La inversión total del proyecto está constituida por: Inversión fija (activos fijos y activos diferidos); y, Capital de trabajo requeridos como inversión inicial del proyecto. Como se puede observar se requiere una inversión inicial de USD 10733,75 para la puesta en marcha del proyecto.

Tabla 50: inversiones

Concepto	Recursos utilizados	Recursos propios	Recursos financiados
Activos fijos			
Arriendo	500	375	125
Maquinaria y equipos	5100	3825	1275
Muebles y enseres	1735,00	1301,25	433,75
Equipo de computo	1600	1200	400
Inversión total de activos fijos	8935	6701,25	2233,75
% Participación de la inversión		75%	25%
Activos diferidos			
Gasto de constitución	1500	1500	
Inversión total activos diferidos	1500	1500	
Costos de producción	11128,29	11128,29	
Gasto administrativo	2285,87	2285,87	
Gasto de venta	135	135	
TOTAL	25484,15	0,00	2233,75
% De la inversión		100%	
	Recursos propios	82%	
	Recursos financiados	18%	

Fuente: estudio financiero

5.03.02 Amortización de financiamiento

Son reducciones en el valor de los activos o pasivos para reflejar en el sistema de contabilidad cambios en el precio del mercado u otras reducciones de valor. (E-conomic. es, 2002)

Tabla de amortización del préstamo

Capital: 2233,75

Tasa de interés: 14%

Pagos: 6 semestres

Plazo: 3 años

Tabla 51: Amortización del préstamo



Año	Periodo	Capital	Interés	Cuota de pago	Valor a pagar	Saldo
	0					2233,75
	1	2233,75	156,36	372,29	528,65	1861,46
2015	2	8944,79	626,14	372,29	998,43	1489,17
	3	7155,83	500,91	372,29	873,20	1116,88
2016	4	5366,88	375,68	372,29	747,97	744,58
	5	3577,92	250,45	372,29	622,75	372,29
2017	6	1788,96	125,23	372,29	497,52	0,00

Fuente: estudio de mercado

5.03.02.01 Amortización del activo diferido

Tabla 52: Amortización del activo diferido

Detalle	Valor	2015	2016	2017	2018	2019
Gastos de constitución	1500	300	300	300	300	300

Fuente: estudio financiero

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

5.03.03 Depreciación del activo

La depreciación es la disminución del valor de propiedad de un activo fijo, producido por el paso del tiempo, desgaste por uso, el desuso, insuficiencia técnica, obsolescencia u otros factores de carácter operativo, tecnológico, tributario, etc.

Tabla 53: Depreciación del activo

Detalle	Valor	2015	2016	2017	2018	2019
Maquinaria y equipo	5100,00	1020,00	1020,00	1020,00	1020,00	1020,00
Equipo de computación	1600,00	533,33	533,33	533,33	533,33	533,33
Muebles y enseres	1735,00	347,00	347,00	347,00	347,00	347,00
TOTAL		1900,33	1900,33	1900,33	1900,33	1900,33

Fuente: estudio financiero

5.03.04 Estado de situación inicial

PHOENIX BAG ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

ACTIVOS

ACTIVO CORRIENTE

Bancos	\$ 2800	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		\$ 2800

ACTIVO FIJO

Arriendo	\$ 500,00	
maquinaria y equipos	\$ 5.100,00	
muebles y enseres	\$ 1.735,00	
equipo de computo	\$ 1.600,00	
TOTAL ACTIVO FIJO		\$ 8.935,00

ACTIVO DIFERIDO

Gasto constitución	\$ 1.500,00	
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	\$ 1.500,00	
TOTAL ACTIVOS		\$ 10.435,00

PASIVOS

PASIVO CORRIENTE

Préstamo bancario por pagar	\$ 2.233,75	
TOTAL PASIVO		\$ 2.233,75

PATRIMONIO

Capital suscrito	\$ 16.549,15	
TOTAL PATRIMONIO		\$ 16.549,15

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		\$ 18.782,90
----------------------------------	--	---------------------

LADY PALMA
GERENTE

ANDRES IMBAQUINGO
CONTADOR

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

5.03.05 Estado de Resultados Proyectados

Un estado financiero conformado por un documento que muestra detalladamente los ingresos, los gastos y el beneficio o pérdida que ha generado una empresa durante un periodo de tiempo determinado. (crecenegocios, 2014)

Tabla 54: Estado de resultados proyectado

Phoenix bag
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

DETALLE	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Ventas	216.000,00	219.240,00	222.528,60	225.866,53	229.254,53	232.693,34
(-) Costos de producción	\$ 21.925,03	\$ 22.253,91	\$ 22.587,72	\$ 22.926,53	\$ 23.270,43	\$ 23.619,49
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Costo de ventas	121.008,00	122.823,12	124.665,47	126.535,45	128.433,48	130.359,98
(-) Gastos administrativos	\$ 29.825,13	\$ 30.272,51	\$ 30.726,59	\$ 31.187,49	\$ 31.655,31	\$ 32.130,14
(-) Gastos de ventas	\$ 1.020,00	\$ 1.035,30	\$ 1.050,83	\$ 1.066,59	\$ 1.082,59	\$ 1.098,83
(-) Depreciación	\$ 1.900,33	\$ 1.928,84	\$ 1.957,77	\$ 1.987,14	\$ 2.016,94	\$ 2.047,20
(-) Amortización de diferido	\$ 300,00	\$ 304,50	\$ 309,07	\$ 313,70	\$ 318,41	\$ 323,19
(=) Utilidad operacional	\$ 40.021,50	\$ 40.621,83	\$ 41.231,15	\$ 41.849,62	\$ 42.477,37	\$ 43.114,53
(=) UTILIDADN ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTO	\$ 40.021,50	\$ 40.621,83	\$ 41.231,15	\$ 41.849,62	\$ 42.477,37	\$ 43.114,53
(-) 15% Participación trabajadores	\$ 6.003,23	\$ 6.093,27	\$ 6.184,67	\$ 6.277,44	\$ 6.371,60	\$ 6.467,18
(=) Utilidad antes impuesto	\$ 34.018,28	\$ 34.528,55	\$ 35.046,48	\$ 35.572,18	\$ 36.105,76	\$ 36.647,35
(-) 22% Impuesto a la venta	\$ 7.484,02	\$ 7.596,28	\$ 7.710,23	\$ 7.825,88	\$ 7.943,27	\$ 8.062,42
(=) Utilidad neta	\$ 26.534,26	\$ 26.932,27	\$ 27.336,26	\$ 27.746,30	\$ 28.162,49	\$ 28.584,93

Fuente: estado financiero

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

5.03.06 Flujo de caja

Es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado en forma significativamente resumida y clasificada por actividades de operación, inversiones y financiamiento, los diversos conceptos de entrada y salida de recursos monetarios efectuados durante un período, con el propósito de medir la habilidad gerencial en recaudar y usar el dinero.

Tabla 55: Flujo de caja proyectado

PHOENIX BAG
FLUJOS DE CAJA PROYECTADOS

DETALLE	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Ventas	216.000,00	219.240,00	222.528,60	225.866,53	229.254,53	232.693,34
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Costos de producción	21.925,03	22.253,91	22.587,72	22.926,53	23.270,43	23.619,49
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Costo de ventas	121.008,00	122.823,12	124.665,47	126.535,45	128.433,48	130.359,98
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Gastos administrativos	28.030,41	28.450,87	28.877,63	29.310,80	29.750,46	30.196,71
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Gastos de ventas	\$ 1.020,00	\$ 1.035,30	\$ 1.050,83	\$ 1.066,59	\$ 1.082,59	\$ 1.098,83
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Depreciación	\$ 1.900,33	\$ 1.928,84	\$ 1.957,77	\$ 1.987,14	\$ 2.016,94	\$ 2.047,20
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Amortización de diferido	\$ 300,00	\$ 304,50	\$ 309,07	\$ 313,70	\$ 318,41	\$ 323,19
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(=) Utilidad operacional	41.816,22	42.443,47	43.080,12	43.726,32	44.382,21	45.047,95
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(=) UTILIDADN ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTO	41.816,22	42.443,47	43.080,12	43.726,32	44.382,21	45.047,95
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(-) 15% participación trabajadores	\$ 6.272,43	\$ 6.366,52	\$ 6.462,02	\$ 6.558,95	\$ 6.657,33	\$ 6.757,19
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(=) Utilidad antes impuesto	35.543,79	36.076,95	36.618,10	37.167,37	37.724,88	38.290,76
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(-) 22% Impuesto a la venta	\$ 7.819,63	\$ 7.936,93	\$ 8.055,98	\$ 8.176,82	\$ 8.299,47	\$ 8.423,97
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(=) Utilidad neta	27.724,16	28.140,02	28.562,12	28.990,55	29.425,41	29.866,79
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(+) Depreciaciones de activos	\$ 1.900,33	\$ 1.900,33	\$ 1.900,33	\$ 1.900,33	\$ 1.900,33	\$ 1.900,33
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(+) Amortización intangible	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Amortización de la deuda	\$ 1.527,08	\$ 1.621,17	\$ 1.120,26			
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Inversión inicial	25.484,15					
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
(-) Capital de trabajo	45.251,44					
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Deuda	2.233,75					
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Flujo de efectivo	68.501,85	28.397,41	28.719,18	29.642,19	31.190,88	31.625,74
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
						32.067,12

Fuente: estudio financiero

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

5.04 Evaluación

5.04.1 (TMAR) Tasa de Descuento

El Valor actual neto trae valores futuros al presente mediante la TMAR, que es la tasa mínima de rendimiento y es el resultado de la sumatoria de la tasa activa y pasiva.

Tabla 56: TMAR

Concepto	Porcentaje
Tasa activa	8,34%
Tasa pasiva	5,08%
TMAR	13,42%

Fuente: estudio financiero

5.04.02 Van (Valor Actual Neto)

Es un método de valoración de inversiones que puede definirse como la diferencia entre el valor actualizado de los cobros y de los pagos generados por una inversión. Proporciona una medida de la rentabilidad del proyecto analizado en valor absoluto, es decir expresa la diferencia entre el valor actualizado de las unidades monetarias cobradas y pagadas. (expansión , s.f.)

Nota: si el van es mayor que uno el proyecto es viable, por el contrario si el van es menor que uno el proyecto no es viable.

$$VAN = \text{inversion inicial} + \sum_{i=1}^n FE (1 + i)^{-n}$$

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

Tabla 57: VAN

Valor actual neto (Van)

Concepto	Valor
Tasa	13,42
Inversión	-68676,56
2015	27511,43
2016	28416,32
2017	29946,63
2018	30362,83
2019	30785,26
VAN	31500,97

Fuente: estudio financiero

5.04.03 TIR (Tasa Interna de Retorno)

La tasa interna de retorno de una inversión o proyecto es aquella que hace del el valor actual neto de todos los flujos de efectivo de una determinada inversión igual a cero.

Nota: si la TIR es mayor que la TMAR el proyecto es rentable, si la TIR es menor que la TMAR el proyecto no es rentable.

$$TIR = \left(\frac{VAN +}{VAN(+)+VAN(-)} * Diferencia\ entre\ tasas \right) + tasa\ del\ VAN(+)$$

Tasa interna de retorno (Tir)

Tabla 58: TIR

Concepto	Valor
Tasa	-68676,56
Inversión	27511,43
2015	28416,32
2016	29946,63
2017	30362,83
2018	30785,26
2019	32067,12271
TIR	31%

Fuente: Estudio Financiero

Análisis:

La tasa interna de retorno es del 31% lo que determina que el proyecto es rentable

5.04.04 Periodo de recuperación de la inversión (PRI)

Tabla 59: PRI

Años	Flujo actualizado	Flujo acumulado
2014	-68676,56	
2015	27511,43	-96188,00
2016	28416,32	
2017	29946,63	
2018	30362,83	
2019	30785,26	

Fuente: Estudio Financiero

Una vez calculado el periodo de recuperación de la inversión, podemos determinar que se recuperara la inversión dentro de 1 años, 11 meses y 18 días.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

5.04.05 Relación Costo Beneficio (RBC)

Es la relación entre el valor presente de todos los ingresos del proyecto sobre el valor presente de todos los egresos del proyecto. (contabilidad y finanzas, s.f.)

$$\begin{aligned}
 \text{RCB} &= \frac{\text{Sumatoria flujos actualizados}}{\text{Inversión}} \\
 \text{RCB} &= \frac{211229,2667}{68501,85} = 3,08
 \end{aligned}$$

Se aprecia que por cada dólar que el gestor invierte en la elaboración de los productos, obtiene \$ 2.08 de ganancia.

5.04.06 Punto de equilibrio

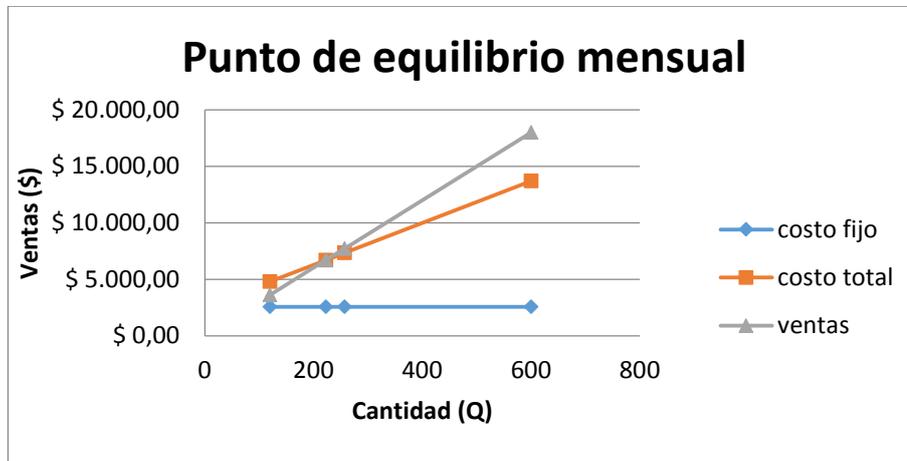
Es aquel donde el margen de contribución total es igual al costo fijo total de producir un producto o servicio. Es el punto donde los ingresos totales son iguales a los costos totales y las utilidades son cero. (James C. Van Horne, 2002)

Tabla 60: Punto de equilibrio

PVU	Cantidad	Costo variable	Ingreso total	Costos fijos	costo total	Ingresos anual
30	120	2225,6572	\$ 3.600,00	\$ 2.570,43	\$ 4.796,08	\$ 43.200,00
30	223	4136,012963	\$ 6.716,64	\$ 2.570,43	\$ 6.706,44	\$ 80.599,67
30	257	4766,615837	\$ 7.710,00	\$ 2.570,43	\$ 7.337,04	\$ 92.520,00
30	600	11128,286	\$ 18.000,00	\$ 2.570,43	\$ 13.698,71	\$ 216.000,00

Fuente: estudio financiero

Grafico 13: Punto de equilibrio



Fuente: estudio financiero

Análisis

Como se puede apreciar la empresa tiene que vender 223 mochilas a un precio de \$30.05, obteniendo un ingreso total de \$ 6.716,64 con lo que cubriría sus obligaciones sin tener pérdida ni ganancia.

5.04.07 Análisis de índices financieros

Es uno de los elementos más importantes en las finanzas de una empresa, que se utiliza para determinar la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus obligaciones contraídas a corto plazo.

5.04.07.01. Índice de liquidez

Cuanto más elevado es el indicador de liquidez, mayor es la posibilidad de que la empresa consiga cancelar las deudas a corto plazo

$$\text{Índice de liquidez} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$\text{Índice de liquidez} = \frac{2800}{2233,75}$$

$$\text{Índice de liquidez} = 1,25$$

Análisis

Se puede observar que la empresa por cada dólar que debe, tiene 1.25 ctvs. Para pagar o respaldar sus obligaciones.

5.04.07.02 Índice de endeudamiento

Tiene por objetivo evaluar el grado y modalidad de participación de los acreedores dentro del financiamiento de la empresa.

$$\text{Nivel de endeudamiento} = \frac{\text{Total pasivo}}{\text{Total activo}}$$

$$\text{Nivel de endeudamiento} = \frac{2233,75}{10435}$$

Análisis

Se puede deducir que el nivel de endeudamiento de la empresa es moderado, significa que está dentro de los parámetros normales.

5.04.07.03. ROA

El índice de retorno sobre activos (ROA), representa una herramienta para analizar el rendimiento que la empresa tiene desde el punto de vista financiero. El ROA nos da una idea de cuán eficiente es una empresa en el uso de sus activos para generar utilidades.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidades}}{\text{Activos}}$$

$$\text{ROA} = \frac{26932,27}{10435,00}$$

$$\text{ROA} = 2,58\%$$

Análisis

El ROA es de 2.58%, es decir la empresa tiene una rentabilidad del 2.58% con respecto a los activos que posee.

5.04.07.04 ROE

El índice de retorno sobre patrimonio (ROE) mide rentabilidad de una empresa con respecto al patrimonio que posee. El ROE nos da una idea de la capacidad de una empresa para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella y el dinero que ha generado.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{ROE} = \frac{26932,27}{16549,15}$$

$$\text{ROE} = 1,63\%$$

Análisis

La empresa utiliza el 1.63% de su patrimonio en la generación de utilidad.

CAPÍTULO VI

6.- ANÁLISIS DE IMPACTOS

6.01. Impacto ambiental

El proceso de fabricación de las mochilas está enfocado a mitigar los impactos ambientales, al ser un producto el cual su materia prima es reciclada como lo es el blerix; esto representa el valor agregado que tiene nuestro producto.

El consumo de agua que se utilizan para el proceso de lavado y desinfección de la materia prima pueden ocasionar un impacto medioambiental, por este motivo se debe tomar en cuenta el tratamiento que el agua debe tener antes de ser arrojado por la alcantarilla.

6.02. Impacto económico

La economía ecuatoriana ha mantenido su tendencia de crecimiento, esto se debe a la inversión que el gobierno ha generado para la creación de micro empresas, con enfoque al crecimiento de varios sectores entre ellos el textil

El Ecuador ha estado invirtiendo en máquinas nuevas, así como también en programas de capacitación para el personal de planta, con la finalidad de incrementar sus niveles de eficiencia y productividad, permitiéndoles ser más competitivos en una economía más globalizada. Por lo cual el objetivo principal es mejorar los

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda internacional. (Pro Ecuador, 2010)

Esto representa una ventaja para el proyecto ya que de esta forma tenemos mayores posibilidades de financiamiento para extender o mejorar nuestra planta.

El petróleo ha representado la mayor fuente de ingresos para el país no obstante este es un ingreso al no ser un recurso renovable, lo recomendable es buscar la forma de sustituir este ingreso para el futuro

El proyecto aportara al crecimiento del sector industrial textil, el cual tiene repercusión al crecimiento del PIB. La creación de nuevas fuentes de empleo bajando el índice de pobreza en el país.

6.03. Impacto productivo

El país anteriormente se enfocaba únicamente en ser generadores de bienes primarios, es por esto que uno de los objetivos del actual Gobierno es impulsar la Matriz Productiva. La cual define como realizar o brindar un producto o servicio con eficacia y eficiencia brindando seguridad al mercado y calidad, esto implica que el producto terminado empieza desde los procesos productivos, relaciones sociales resultantes de estos procesos entregando al cliente un producto o servicio con valor agregado de confianza.

Este proyecto tiene un enfoque a los ejes principales de la matriz productiva como el N° 4 Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

actores nuevos particularmente de la economía popular y solidaria, o que incluyan mayor valor agregado alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos. (secretaría nacional de planificación y desarrollo , s.f.).

Un impacto positivo que tendrá el proyecto es la incursión de un nuevo producto al mercado, ya que actualmente las personas prefieren productos que ayuden al cuidado del medio ambiente

6.04. Impacto social

Este proyecto en su mayoría tiene aspectos sociales positivos como son:

- El aporte al cuidado del medio ambiente, ya que nuestro producto utiliza el blerix como materia prima es decir que ayudara a evitar la emanación de gases tóxicos por la quema del blerix o el mal manejo del mismo.
- El Plan Nacional del Buen Vivir en el objetivo N° 3 dice mejorar la calidad de vida de la población, este aspecto es importante es por esto que las personas que laboren en la empresa tendrán un trato digno y serán compensados con un salario justo, la creación de plazas de trabajo para disminuir el desempleo y así aportar al crecimiento y desarrollo de la sociedad.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

CAPITULO VII

7.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01. Conclusiones

Al culminar el proyecto para la producción y comercialización de mochilas hechas con materia prima reciclada (blerix) y su influencia en el desarrollo económico se ha determinado las siguientes conclusiones:

- El Ecuador, y específicamente la población del sector de Cotacollao tiene una ideología enfocada al cuidado ambiental, es por ello que buscan nuevas alternativas de productos con los cuales se pueda contribuir a la conservación ambiental.
- Con la Matriz Productiva el País se enfoca a desarrollar los conocimientos a través del talento humano, un proceso ambicioso que pretende reemplazar al producto extranjero y ahorrar divisas al país. En el cual uno de sus ejes principales se trata de las confecciones es decir el sector textil, por lo tanto el proyecto tendría una ventaja al estar dentro de este sector.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTACOLLAO.

- El valor agregado del producto es la incorporación de nuevos procesos, además de la innovación al confeccionar las mochilas que tiene por materia prima el blerix, que generalmente es un desperdicio para la sociedad.
- La propuesta estratégica establece la misión, visión, principios que organizan y orientan el trabajo hacia el cumplimiento de objetivos con los cuales se puede prever los problemas para enfrentarlos de manera eficiente, buscando oportunidades en cualquier situación.
- La investigación de mercado determina la realidad sobre las necesidades de los consumidores. Se determinó la demanda insatisfecha debido a la escasa variedad de productos existentes en el mercado.
- El estudio técnico permitió identificar el tamaño del proyecto, la localización óptima y la capacidad de producción de la empresa. Por lo que se puede deducir que es posible elaborar 600 mochilas mensuales con una jornada laboral de 8 horas diarias, tres operarios y un supervisor en el área de producción.
- El estudio financiero permite determinar los posibles ingresos que el proyecto generara durante su ejecución. Obteniendo un Valor Actual Neto (VAN) de

\$31500,97 mostrando que el VAN es mayor que uno por lo que el proyecto es viable, la Tasa Interna de Retorno (TIR) de 51% mostrando que es mayor que la TMAR que es 13.42% por lo que el proyecto es rentable, demostrando así que la inversión realizada será recuperada en 1 año, 11 meses y 18 días.

- La implementación del proyecto fomentará el reciclaje en el País, por lo cual será un aporte al Plan Nacional del Buen Vivir el cual se enfoca a promover la sostenibilidad ambiental.
- El proyecto tiene un enfoque al Plan Nacional del Buen Vivir, al ser una fuente de empleo garantizará el trabajo digno, e impulsará la transformación de la Matriz Productiva.

7.02. Recomendaciones

- Implementar mejoras en el campo tecnológico que permitan realizar un trabajo sistematizado, rápido el cual baje el nivel de no conformidades del producto.

APORTAR AL MEDIO AMBIENTE CON EL APROVECHAMIENTO DEL BLERIX DE LAS LLANTAS DE DESECHO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILAS JUVENILES EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO-COTOCOLLAO.

- Expandir la oferta de productos al mercado, es decir incrementar la gama de productos como podrían ser: cartucheras, correas, bolsos, carteras o billeteras, con lo que aumentaríamos el reconocimiento de la marca.
- Expandir el negocio implementando sucursales en el centro y sur de la ciudad, para mejorar la satisfacción al cliente y afianzarlo.
- Realizar un plan de marketing con la finalidad de promocionar el producto y el cumplimiento de los objetivos trazados.
- Se debe evaluar periódicamente el personal de la empresa para medir el ambiente laboral y conocer las capacidades del mismo
- Se debe llevar estricto control de los estados financiero, conociendo la rentabilidad que se está generando, para plantearnos nuevos objetivos y saber cuál es nuestro flujo de efectivo
- El personal de la empresa deberá conocer la filosofía corporativa de la institución, la cual se dará a conocer en la inducción.

Bibliografía

- andes.info*. (2014). Obtenido de andes.info: <http://www.andes.info.ec/>
- benenaula, d. (2013). <http://giccuenca-ecuador.blogspot.com/>. Obtenido de <http://giccuenca-ecuador.blogspot.com/>
- Best business service*. (2001). Obtenido de ec.europa.eu/...services/staff_working-paper_2002_...
- Carmen Fuentelsaz Gallego, M. T. (1989). *estadística*.
- contabilidadyfinanzas*. (s.f.). Obtenido de [contabilidadyfinanzas: www.contabilidadyfinanzas.com](http://www.contabilidadyfinanzas.com)
- crecenegocios*. (2014). Obtenido de [crecenegocios: http://www.crecenegocios.com/](http://www.crecenegocios.com/)
- David, F. R. (2003). *conceptos de administracion estrategica*. mexico.
- Definiciones*. (2008). Obtenido de [Definiciones: http://www.wordreference.com/definicion/](http://www.wordreference.com/definicion/)
- eco inteligencia*. (2013). Obtenido de [eco inteligencia: http://www.ecointeligencia.com/](http://www.ecointeligencia.com/)
- E-conomic. es*. (2002). Obtenido de [E-conomic. es: https://www.e-conomic.es/](https://www.e-conomic.es/)
- Elena Abascal, I. G. (2005). *analisis de encuestas*. madrid.
- ENDESA. (2014). *twenergy*. Obtenido de [twenergy: http://twenergy.com/](http://twenergy.com/)
- Estrategias de producción y mercado*. (s.f.).
- expansión*. (s.f.). Obtenido de [expansión : http://www.expansion.com/](http://www.expansion.com/)
- inec. (2010). *inec*. Obtenido de [inec: http://www.inec.gob.ec/](http://www.inec.gob.ec/)

Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social. (2006). *Guía para la presentación de proyectos*.

James C. Van Horne, J. M. (2002). *Fundamentos de administración financiera*. México.

Martín, V. E. (1987). *Proyectos de inversión*. Editorial Limusa.

materias primas. (septiembre de 2000). Obtenido de *materias primas*:
<http://www.aroelastomeros.com/materias.pdf>

Pro Ecuador. (2010). *Pro Ecuador*. Obtenido de Pro Ecuador:
<http://www.proecuador.gob.ec/>

promonegocios. (2012). Obtenido de *promonegocios*:
<http://www.promonegocios.net/>

Ruiz, C. J. (2006). *Manual para la creación de empresas, guía de planes de negocio*. Bogotá.

Sanchez, G. V. (2006). *Introducción a la teoría económica un enfoque latinoamericano*. México.

santos, D. d. (2006). *Plan de negocios*.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (s.f.). Obtenido de
www.planificacion.gob.ec

senplades. (2014). *Plan nacional del buen vivir*. Obtenido de Plan nacional del buen vivir: <http://www.buenvivir.gob.ec/>

significados.info. (2013). Obtenido de <http://www.significados.com/>

slideshare. (2010). Obtenido de *slideshare*:
http://www.slideshare.net/a10n50/04influencia-de-los-factores-economicos-culturales?qid=d96e2599-e7e5-4fc9-9f64-03fb980541bb&v=qf1&b=&from_search=1

Tamayo. (2004). *proceso de la investigacion cientifica*. mexico.

unesco. (1997). Obtenido de unesco:
http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_codificacion_ley_defensa_artesano_20_03_1997_spa_orof.pdf

Universidad Santo Tomas. (2000). Obtenido de Universidad Santo Tomas:
<http://www.usta.edu.co/>

wikipedia. (octubre de 2014). *wikipedia*. Obtenido de wikipedia:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Mochila>