



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA ISLA SAN CRISTOBAL PROVINCIA DE  
GALÁPAGOS**

**Proyecto de incubadora de negocios previo a la obtención del título de Tecnólogo  
en Administración Turística y Hotelera**

**Autor: Cristhian Marcelo Ortiz Vela**

**Tutor: Ing. Mario Pozo**

**Quito, Noviembre 2014**



## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Cristhian Marcelo Ortiz Vela

C.C. 1720441714



## CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Cristhian Marcelo Ortiz alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

---

CC 172044171-4



## CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD

### INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante *Ortiz Vela Cristhian Marcelo*, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Administración turística y hotelera imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOLÓGICA EN LA ISLA SAN CRISTOBAL PROVINCIA DE GALÁPAGOS**" el cual incluye un proyecto de incubadora de negocios, para lo cual se ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del proyecto de incubadora de negocios, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor



que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del proyecto de incubadora de negocios descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar programa de implementación por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción del proyecto de incubadora de negocios por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del proyecto de incubadora de negocios ;c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del proyecto de incubadora de negocios; e) La protección y registro en el IEPI el proyecto de incubadora de negocios nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del proyecto de incubadora de negocios; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del proyecto de incubadora de negocios que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del proyecto de incubadora de negocios favor del Cesionario.



**CUARTA: CUANTIA.-** la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** la vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"



hotelería turismo  
Cordillera

español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SEPTIMA: ACEPTACIÓN.-** las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los veintisiete días del mes de octubre del dos mil catorce

f) \_\_\_\_\_

C.C. 1720441714

**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

**CESIONARIO**



## AGRADECIMIENTO

A Dios, a mi Tutor de tesis el Ing. Mario Pozo, a las personas que colaboraron de una u otra forma para la realización de este trabajo, y especialmente a mi papá por todo su apoyo y por brindarme la oportunidad de poder estudiar.



## **DEDICATORIA**

Este trabajo realizado con mucho esfuerzo, quiero dedicarle a mi familia que siempre fue mi impulso para salir adelante y no quedarme en la mediocridad, en especial a mi papá adorado MARCELO ORTIZ que es padre y madre para mí, que siempre me inculco el valor de la educación y poder ser alguien en la vida, y a mi hija Valentina que me cambio la vida y hoy es mi razón de vivir

Con todo mi AMOR esta tesis se la dedico a ustedes.



## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA .....	i
CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	vii
DEDICATORIA .....	viii
ÍNDICE GENERAL .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
CAPÍTULO I .....	1
1.01 INTRODUCCIÓN.....	1
1.02 PROBLEMA .....	1
1.03 JUSTIFICACIÓN .....	2
CAPÍTULO II .....	3
2.01 AMBIENTE EXTERNO .....	3
2.01.1 FACTOR ECONÓMICO .....	3
2.01.2 FACTOR SOCIAL .....	4
2.01.3 FACTOR LEGAL .....	5
2.01.4 FACTOR TECNOLÓGICO.....	5
2.02 ENTORNO LOCAL.....	6
2.02.1 CLIENTES .....	6
2.02.2 PROVEEDORES .....	8
2.02.3 COMPETIDORES .....	10
2.03 ANÁLISIS INTERNO .....	11
2.03.1 PROPUESTA ESTRATEGICA .....	11
2.03.2 OBJETIVOS.....	11
2.03.3 PRINCIPIOS .....	12
2.04 ANALISIS FODA.....	13



CAPÍTULO III .....	14
3.01 ANALISIS DEL CONSUMIDOR.....	14
3.01.1 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA .....	14
3.01.2 OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANALISIS .....	20
3.02 OFERTA (OFERTA HISTÓRICA, ACTUAL Y PROYECTADA).....	58
3.03 PRODUCTOS SUSTITUTOS (OFERTA HISTÓRICA, ACTUAL).....	59
3.04 DEMANDA (DEMANDA HISTÓRICA, ACTUAL Y PROYECTADA) .....	60
3.05 BALANCE OFERTA Y DEMANDA .....	62
CAPÍTULO IV .....	64
4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO (CAPACIDAD INSTALADA VS DEMANDA).....	64
4.02. LOCALIZACIÓN (MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN, LOCALIZACIÓN ÓPTIMA).....	65
4.03 INGENIERÍA DEL PRODUCTO .....	66
4.03.1 DEFINICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS .....	66
4.03.2 PROCESO DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO .....	67
4.03.3 SUB PROCESO DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN .....	68
4.03.4 REQUERIMIENTOS DE MAQUINAS Y EQUIPOS .....	73
4.03.04.1 REQUEMIEMTOS MOBILIARIOS .....	73
4.03.04.2 REQUEMIEMTOS MOBILIARIOS .....	74
4.03.04.3 REQUEMIEMTOS DE MENAJE Y LENCERIA PARA HABITACIONES Y RESTAURANTE.....	75
4.03.04.4 REQUEMIEMTOS DE EQUIPO Y MAQUINARIA.....	76
4.03.5 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA .....	78
4.03.6 ORGANIZACIÓN LEGAL .....	95
4.03.7 CRONOGRAMA.....	97
4.03.8 DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA .....	98
CAPÍTULO V .....	100
5.01 INGRESOS OPERACIONALES.....	100
5.02 COSTOS OPECIONALES, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, DE .....	100
5.03 INVERSIONES DEL PROYECTO (CUADRO DE INVERSIÓN, FUENTES DE FINANCIAMIENTO, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES).....	104
CAPITULO VI.....	108
6.01 PRÓNOSTICO FINANCIERO (ESTADOS PROYECTADOS, FLUJO DE CAJA) .....	108
6.02 EVALUCIÓN FINACIERA (TIR, VNA, CPK, PUNTO DE EQUILIBRIO).....	109



6.03 ANALISIS DE IMPACTOS (AMBIENTALES, ECONÓMICO, EMPRESARIALES).....	114
CAPÍTULO VII .....	116
7.01 CONCLUSIONES.....	116
7.02 RECOMENDACIONES.....	117
ANEXOS .....	118
ANEXO 1. ENCUESTA TURISTAS NACIONALES .....	118
ANEXO 2. ENCUESTA TURISTAS EXTRANJEROS:.....	121
ANEXO 3. CATASTRO HOTELES 2014 .....	123
ANEXO 4. CATASTRO HOTELES 2013 .....	124
ANEXO 5. CATASTRO HOTELES 2012 .....	125
ANEXO 6. CATASTRO HOTELES 2011 .....	126
ANEXO 7. CATASTRO HOTELES 2010 .....	127
ANEXO 8. PROFORMA MUEBLES Y ENSERES .....	128
ANEXO 9. PROFORMA EQUIPOS DE OFICINA.....	129
ANEXO 10. REGLAMENTO CREACIÓN DE HOTELES.....	130
ANEXO 11. FINANCIAMIENTO CNF .....	132
ANEXO 12. TARIFARIO DE TRANSPORTE .....	133
BIBLIOGRAFÍA.....	140
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS .....	140

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1. Flujograma Serv. Alojamiento .....</b>	<b>67</b>
<b>Figura 2. Sub Proceso Serv Alimentación .....</b>	<b>69</b>
<b>Figura 3. Organigrama Estructural.....</b>	<b>78</b>
<b>Figura 4. Organigrama funcional.....</b>	<b>79</b>
<b>Figura 5. Cronograma De Actividades.....</b>	<b>97</b>
<b>Figura 6. Implantación De La Hostería.....</b>	<b>99</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1. Número de Visitantes a las Islas Galápagos .....</b>	<b>7</b>
<b>Gráfico 2. Nacionalidades de Visitantes a las Islas .....</b>	<b>7</b>
<b>Gráfico 3. Edades de los visitantes de las Islas.....</b>	<b>8</b>
<b>Gráfico 4. Sexo.....</b>	<b>21</b>
<b>Gráfico 5. Edad .....</b>	<b>21</b>
<b>Gráfico 6. Pregunta 1 (Nacionales .....</b>	<b>22</b>



Gráfico7. Pregunta 2 .....	23
Grafico 8. Pregunta 3.....	24
Gráfico 9. Pregunta 4.....	25
Gráfico 10. Pregunta 5.....	26
Gráfico11. Pregunta 6 .....	27
Gráfico12. Pregunta 7 .....	28
Gráfico13. Pregunta 8 .....	29
Gráfico14. Pregunta 9 .....	30
Gráfico15. Pregunta 10 .....	31
Gráfico16. Pregunta 11 .....	32
Gráfico17. Pregunta 12 .....	33
Gráfico 18. Pregunta 13.....	34
Gráfico19. Pregunta 14 .....	35
Gráfico 20. Pregunta 15.....	36
Gráfico21. Pregunta 16 .....	37
Gráfico 22. Pregunta 17.....	38
Gráfico 23. Question 1.....	40
Gráfico 24. Question 2.....	42
Gráfico 25. Question 3.....	43
Gráfico 26. Question 4.....	44
Gráfico 27. Question 5.....	45
Gráfico 28. Question 6.....	46
Gráfico 29. Question 7.....	47
Gráfico 30. Question 8.....	48
Gráfico 31. Question 9.....	49
Gráfico 32. Question 10 .....	50
Gráfico 33. Question 11 .....	51
Gráfico 34. Question 12 .....	52
Gráfico 35. Question 13 .....	53
Gráfico 36. Question 14 .....	54
Gráfico 37. Question 37 .....	55
Gráfico 38. Question 16 .....	56
Gráfico 39. Question 17 .....	57

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Catastro de Hoteles en la Isla San Cristóbal .....	10
Tabla 2. Análisis FODA.....	13
Tabla 3. Pregunta 1 (Nacionales).....	21
Tabla 4. Pregunta 2.....	23
Tabla 5. Pregunta 3.....	24
Tabla 6. Pregunta 4.....	25



Tabla 7. Pregunta 5.....	26
Tabla 8. Pregunta 6.....	27
Tabla 9. Pregunta 7.....	28
Tabla 10. Pregunta 8.....	29
Tabla 11 Pregunta 9.....	30
Tabla 12. Pregunta 10 .....	31
Tabla 13. Pregunta 11 .....	32
Tabla 14. Pregunta 12 .....	33
Tabla 15. Pregunta 13 .....	34
Tabla 16. Pregunta 14 .....	35
Tabla 17. Pregunta 15 .....	36
Tabla 18. Pregunta 16 .....	37
Tabla 19. Pregunta 17 .....	38
Tabla 20. Question 1 .....	40
Tabla 21. Question 2 .....	41
Tabla 22. Question 3 .....	42
Tabla 23. Question 4 .....	43
Tabla 24. Question 5 .....	44
Tabla 25. Question 6 .....	45
Tabla 26. Question 7 .....	46
Tabla 27. Question 8 .....	47
Tabla 28. Question 9 .....	48
Tabla 29. Question 10 .....	50
Tabla 30. Question 11 .....	51
Tabla 31. Question 12 .....	52
Tabla 32. Question 13 .....	53
Tabla 33. Question 14 .....	54
Tabla 34. Question 15.....	55
Tabla 35. Question 16 .....	56
Tabla 36. Question 17 .....	57
Tabla 37. Establecimientos Hoteleros .....	58
Tabla 38. Proyección Establecimientos Hoteleros .....	58
Tabla 39 Establecimientos Proyectados 2015 - 2019 .....	59
Tabla 40. Cruceros (Isla San Cristóbal).....	59
Tabla 41. Número de Turistas (Isla San Cristóbal) .....	60
Tabla 42. Proyección Turistas (Isla San Cristóbal) .....	60
Tabla 43. Turistas Proyectados (2014 -2019) .....	61
Tabla 44. Hoteles (Isla San Cristóbal) .....	62
Tabla 45. Distribución de Habitaciones .....	64
Tabla 46. Receta Estándar Desayuno 1.....	70
Tabla 47. Receta Estándar Desayuno 2.....	70
Tabla 48. Receta Estándar Plato a la Carta 1 .....	71
Tabla 49, Receta Estándar Plato Fuerte 2.....	72
Tabla 50. Requerimiento Mobiliario.....	73



Tabla 51. Requerimiento Equipo de Oficina.....	74
Tabla 52. Menaje y Vajilla.....	75
Tabla 53. Equipo y Maquinaria.....	76
Tabla 54. Mobiliario Administración.....	77
Tabla 55. Descriptivo de Puesto (Gerente General).....	80
Tabla 56. Requerimiento Personal y Profesionales (Gerente General).. ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 57. Descriptivo de Puesto (Recepcionista).....	82
Tabla 58. Requerimientos Personales y Profesionales (Recepcionista).....	83
Tabla 59. Descriptivo de Puesto (Poli funcional).....	84
Tabla 60. Requerimientos Personales y Profesionales (Poli funcional).....	86
Tabla 61. Descriptivo de Puesto (Chef).....	87
Tabla 62. Requerimientos Personales y Profesionales (Chef) ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 63. Descriptivo del Puesto (Contador)..... ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 64. Requerimientos Personales y Profesionales (Contador).....	90
Tabla 65. Descriptivo del Puesto (Mantenimiento).....	91
Tabla 66. Requerimientos Personales y Profesionales (Mantenimiento)... ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 67. Sueldos Personal.....	94
Tabla 68. Ingresos Operacionales.....	100
Tabla 69. Desglose Costos Fijos.....	101
Tabla 70. Desglose Costos Variables.....	102
Tabla 71. Cuadro de Costos.....	103
Tabla 72. Cuadro de Inversión.....	104
Tabla 73. Financiamiento.....	106
Tabla 74. Cuadro de Depreciaciones.....	107
Tabla 75. Cuadro de Amortizaciones.....	107
Tabla 76. Estado De Situación Inicial..... ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 77. Evaluación Financiera.....	109
Tabla 78. Estado De Perdidas Y Ganancias.....	110
Tabla 79. Evaluación Financiera.....	111
Tabla 80. TIR, CPK, VAN, PUNTO DE EQUILIBRIO.....	112



## RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto de factibilidad de incubadora de negocios consiste en la creación de una hostería ecológica en la Isla San Cristóbal provincia de Galápagos, en el cual se propone brindar el servicio de alojamiento a los turistas tanto nacionales como extranjeros.

El Objetivo principal es la creación de una hostería ecológica con el fin de brindar a las los visitantes o turistas un servicio óptimo de alojamiento con los respectivos estándares de calidad. .

El proyecto de factibilidad de incubadora de negocios será un instrumento de beneficio para la población de las Islas Galápagos ya que se proyecta la creación de nuevas plazas de empleo.

Para sustentarlo, se recopiló información primaria y secundaria como estadísticas encuestas, visitas, etc.

Dicho proyecto cuenta con siete capítulos, que están relacionados con la innovadora idea de la creación de la hostería ecológica, que serán llevados a cabo para la realización del mismo proyecto.



## ABSTRACT

This feasibility project business incubator is to create an ecological inn in San Cristobal Island Galápagos province in which it is proposed to provide the hosting service for nationals and foreign tourists.

The main objective is the creation of an ecological inn in order to provide the visitors or tourists optimal hosting service with the respective standards. .

The feasibility project business incubator will be an instrument of benefit to the population of the Galapagos Islands and the creation of new jobs will be projected.

To sustain, it came up to the collection of information such as surveys, visits, etc.

The project has seven chapters, which are related to the innovative idea of the creation of ecological inn which will be carried out for the realization of the same project



---

## CAPÍTULO I

### 1.01 INTRODUCCIÓN

“Las Islas Galápagos conocidas como las ISLAS ENCANTADAS se han convertido en el sitio más visitado en el ECUADOR debido a su flora y fauna, las islas Galápagos se encuentran ubicadas en el océano Pacífico sobre la línea ecuatorial, aproximadamente a 960 Km de la costa Ecuatoriana está conformada por 13 grandes islas volcánicas, 6 islas más pequeñas y 107 rocas e islotes distribuidas alrededor de la línea del Ecuador Terrestre. Debido a sus atractivos se han incrementado la demanda de turistas tanto nacionales como extranjeros, lo que permite la creación de nuevos centros de atención a los turistas: hoteles hosterías, cabañas, etc.” (Ministerio de Turismo, 2013)

### 1.02 PROBLEMA

La atención a los turistas en la actualidad en las Islas Galápagos, (ISLA SAN CRISTÓBAL) es absorbida por los diferentes establecimientos creados para este fin (hoteles, hostales, cabañas etc.) sin embargo, su atención no tiene los estándares recomendados para brindar servicios de calidad a los turistas que visitan esta isla, por lo que se ve, necesario la creación de una hostería que cumpla estos estándares recomendados acorde con la conservación del medio ambiente.



### 1.03 JUSTIFICACIÓN

El turismo se ha convertido en un factor de importancia en el Ecuador originado un desarrollo socioeconómico y cultural en todos los sectores, posibilitando su crecimiento y aprovechamiento de los recursos disponibles de manera responsable, dada la diversidad de actividades favorables que atraen bonanzas económicas.

Además siendo un instrumento generador de ingresos, por ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; puesto que genera empleos, pagos favorables y sobre todo desarrolla actividades en beneficio a la población.

Las Islas Galápagos, poseen flora y fauna únicas en el mundo, siendo la mayor atracción turística del Ecuador; visitadas por turistas nacionales y extranjeros.

Por lo anteriormente mencionado, hemos propuesto la creación de una hostería ecológica, la misma que generará fuentes de trabajo, que mejorarán el nivel de vida de los habitantes de la isla generará ingresos a los dueños de la hostería.

El negocio será rentable ya que ofrece un servicio de calidad

Activará otras economías (producción alimenticia, transporte, empleos varios).

Será amigable con el medio ambiente.



## CAPÍTULO II

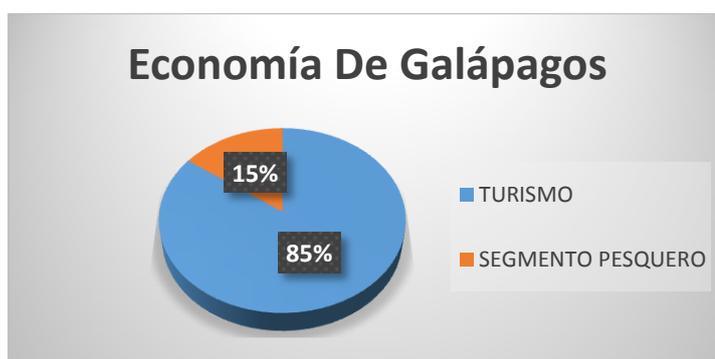
### 2.01 AMBIENTE EXTERNO

#### 2.01.1 FACTOR ECONÓMICO

“La economía de Galápagos está determinada principalmente por la industria del turismo.

El segmento pesquero es también una parte importante para los ingresos de sus habitantes.

Debido al incremento de visitantes y de científicos ambientalistas a las Islas, la economía y la población de Galápagos está en permanente crecimiento cada día.



La gente en todo el Ecuador cree que puede tener un mejor nivel de vida en las Islas Galápagos. Pero esto no siempre es la verdad.

La verdad es que solo aproximadamente el 15% de los ingresos generados por el turismo entra en la economía de Galápagos.

El resto de las ganancias van hacia las grandes compañías o agencias de viajes que ofrecen tours a Galápagos directamente desde Ecuador.

También los dividendos se reparten entre las líneas aéreas que vuelan hacia las Islas, cruceros y yates de lujo, dejando con pequeños márgenes de utilidad para los habitantes de las Galápagos.

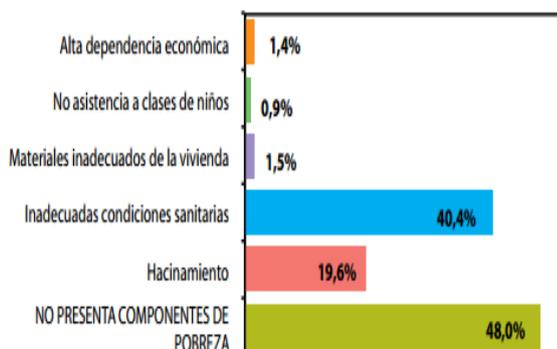


Los turistas, quienes se deciden por los cruceros para visitar las Islas, contribuyen aún menos a la economía del Archipiélago.

Mientras que aquellos que prefieren hospedarse en hoteles en las Islas, comen en restaurantes y rentan tours locales, contribuyen económicamente en un grado mayor al desarrollo de Galápagos.” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal, 2014)

### 2.01.2 FACTOR SOCIAL

“La isla San Cristóbal tiene una extensión total de 55.800 hectáreas o 558 km<sup>2</sup>, de los cuales el 85% es área de Parque Nacional y el resto pertenece al área urbana y rural con una población 19.185 de personas .Es una de las cinco islas pobladas del archipiélago, ocupando el segundo lugar en población humana luego de Santa Cruz, los niveles socio económicos que presenta la Isla San Cristóbal Es alta, media y baja.” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal, 2014)





### 2.01.3 FACTOR LEGAL

“Toda ejecución de obra o establecimiento de infraestructura de naturaleza turística en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas se someterá a un Estudio de Impacto Ambiental y Plan de Manejo Ambiental, conforme a las normas de la Ley de Gestión Ambiental vigente, de sus Reglamentos y Plan de Manejo del área, para obtener la correspondiente autorización administrativa del Ministerio del Ambiente.” (Ministerio de Turismo, 2014)

### 2.01.4 FACTOR TECNOLÓGICO

De acuerdo a las investigaciones realizadas a la Isla San Cristóbal cuenta con una tecnología avanzada y aceptable que van a la par con las tecnologías de las grandes ciudades del Ecuador entre cuales tenemos:

- a) Medios de Comunicación (televisión, radio, teléfono, internet).
- b) Energías (eléctrica, eólica, solar).
- c) Fue el primer parque eólico del país. (ISLA SAN CRISTÓBAL)

“El parque construido en Galápagos tuvo un costo de 10 millones de dólares, consta de tres aerogeneradores, cada uno de 800 kw de potencia, cuya generación permitirá desplazar más del 50 por ciento de la electricidad generada a base de combustibles fósiles, que se consume en San Cristóbal. El ministro de Electricidad y Energía Renovable, Alecksey Mosquera, recorrió la semana pasada el cerro El Tropezón, donde se encuentra el Proyecto Eólico San Cristóbal, para observar el funcionamiento de los tres aerogeneradores.



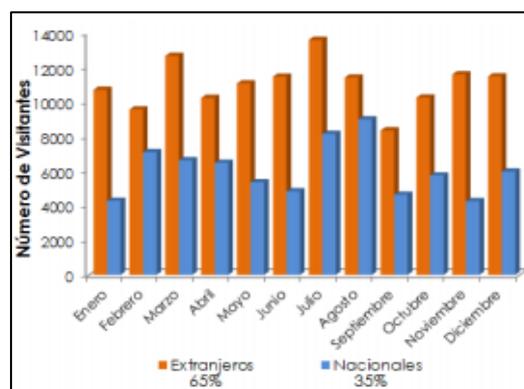
El Ministro destacó las ventajas que ofrece la generación eólica, frente a otras fuentes convencionales de energía, dentro de un ecosistema tan frágil como el de Galápagos. Explicó que la electricidad producida a partir del viento, se renueva en forma continua y está libre de los gases tóxicos que provocan el efecto invernadero. Los tres aerogeneradores podrían producir 5 millones 300 mil kWh por año de energía eólica.” (Diario, 2014)

## **2.02 ENTORNO LOCAL**

### **2.02.1 CLIENTES**

“Durante el año 2013 se registró un total de 204.395 visitantes que ingresaron a las áreas naturales protegidas de Galápagos, de los cuales, el 65% (132.119 visitantes) correspondió a extranjeros y el 35% (72.276 visitantes) a nacionales.

Del total de visitantes el 75% (153296) ingresaron a Galápagos por el aeropuerto de Baltra, mientras que el 25% (51099) restante lo hizo por el aeropuerto de San Cristóbal” (Ministerio del Ambiente, 2013)

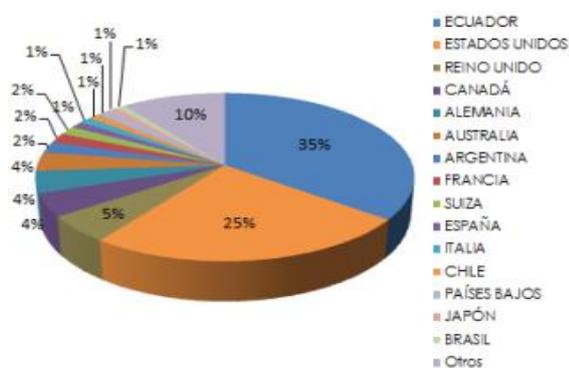

**Gráfico 1. Número de Visitantes a las Islas Galápagos**


Elaborado por: TCT-2013-DPNG

“Al analizar las nacionalidades de los visitantes que ingresan a las áreas protegidas de Galápagos se observa que durante el año del 2013 los ecuatorianos tienen una mayor representatividad con el 35.3% (72.276),

Seguido de los Estadounidenses quienes representa el 24.6% (50.393) y en porcentajes menores otros países como Reino Unido, Alemania, Canadá y Australia.” (Ministerio del Ambiente, 2013)

“Los visitantes nacionales provienen en su mayoría de la provincia de Pichincha con un 42.7% (30.918) el 30.3% (21,901) de Guayas y en porcentajes menores de otras provincias.” (Ministerio del Ambiente, 2013)

**Gráfico 2. Nacionalidades de Visitantes a las Islas**




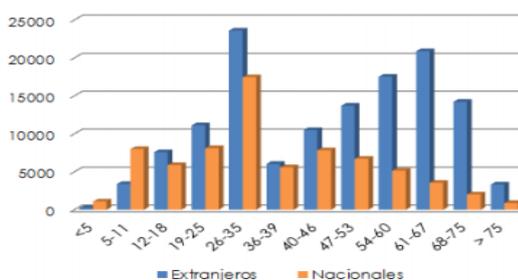
Elaborado por: TCT-2013-DPNG

“Al analizar la edad total de los visitantes se observa que el 20.09% (41.056 visitantes) que arriban a las áreas protegidas son de edades entre 26 – 35 años

Los datos muestran que los visitantes extranjeros, tienen dos rangos de edades más representativos, el 17.86% (23.601 visitantes) corresponde adultos jóvenes de 26 -35 años y el 15.80% (20.878 visitantes) adultos mayores de 61 – 67 años

El mercado nacional también tiene dos grupos de edades con mayor frecuencia de visitantes hacia la provincia: el 24.15% (17.455 visitantes) son de 26 -35 años y el 11.22% (8.111 visitantes) de 19 -25 años.” (Ministerio del Ambiente, 2013)

Gráfico 3. Edades de los visitantes de las Islas



Elaborado por: TCT-2013-DPNG

## 2.02.2 PROVEEDORES

Los productos sembrados en las islas Galápagos tienden a una producción reducida que se cultivan en las zonas altas del Archipiélago.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"



hotelería turismo  
Cordillera

Donde los productores cobran el mismo valor que exigen los comerciantes que traen mercancía de Guayaquil, pese a que ellos no pagan costos de transportación.

“Los agricultores insulares siembran en los recintos de la isla San Cristóbal: tomate, pimiento, verde, yuca, pepino, choclo, lechuga, col y otras verduras, también se cosecha una buena variedad de frutas: sandía, melón, limones, aguacate, guineo, naranja, mandarina y piña. La isla Santa Cruz se destaca por su excelente producción ganadera, lo cual abarata considerablemente el precio de la carne de res, que se ha convertido casi en el único producto de bajo costo en las islas. Todos los sábados en la mañana se unen en el mercado los productos de reciente cosecha y los transportados por desde el continente, compitiendo por incrementar el precio cada vez más inestable y fluctuante de los productos.” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal, 2014)

De acuerdo con lo anteriormente expuesto de los productos existentes en las Islas Galápagos, el resto de productos necesarios para el funcionamiento de la hostería en las áreas de habitaciones, restaurante, bar, aseo y mantenimiento se obtendrán de la parte continental del Ecuador (Guayaquil).



### 2.02.3 COMPETIDORES

Al realizar una indagación en cuanto a servicios de hospedaje en la Isla San Cristóbal, se pueden identificar las siguientes empresas que realizan similares actividades a las que la presente propuesta presenta.

Tabla 1. Catastro de Hoteles en la Isla San Cristóbal

HOTELES SAN CRISTOBAL	
NOMBRE	CAPACIDAD INSTALADA
Miconia	24 Personas
Pimanpiro	20 Personas
Northian	22Personas
Algarrobos	35Personas
Paraíso Insular 1	80 Personas
Mar Azul	34 Personas
Cactus	25 Personas
San Francisco	25 Personas
Posada José Carlos	40 Personas



Wilmar	23 Personas
StefanyLodging	10 Personas
Casa Nelly	8 Personas
Albatros	29 Personas
Flamingos	18 Personas
Chartham	30 Personas
León Dormido	22 Personas
Casa Blanca	29 Personas
Arena Blanca	119 Personas
Casa Opuntia	15 Personas
Casa Laura	35 Personas
Paraíso Insular 2	35Personas
Galápagos Hostal	50 Personas
Wittmer	35 Personas
Golden Bay	40 Personas
Aldea d'lorien la	13Personas
Posada Luna Azul	12Personas
Chatham	71 Personas
Suit Bellavista	14 Personas
San Francisco	28 Personas

*Elaborado por: Autor*

## 2.03 ANÁLISIS INTERNO

### 2.03.1 PROPUESTA ESTRATEGICA

Considerando la demanda de turistas tanto nacionales como extranjeros a la Isla San Cristóbal en las Islas Galápagos, se ha pensado en proponer el diseño de construcción de una hostería ecológica en el lugar, mismo que buscara brindar los servicios de alojamiento, alimentos, bebidas y actividades turísticas a los clientes, sin alternar el medio ambiente con una calidad total y buscando innovar para lograr la satisfacción completa de quienes la visten.

### 2.03.2 OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL



---

Determinar la factibilidad para la creación de una hostería ecológica en la Isla San Cristóbal provincia de Galápagos.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a) Realizar un estudio de mercado para determinar las necesidades de la demanda y las estrategias utilizadas por la oferta referente a producto plaza precio y promoción.
- b) Realizar un estudio técnico para obtener la evaluación con el fin de definir el funcionamiento óptimo de la hostería.
- c) Realizar un estudio económico financiero para determinar la rentabilidad del proyecto.

### **2.03.3 PRINCIPIOS**

Ofrecer al huésped el mejor servicio de alojamiento a través de un personal altamente capacitado, comprometidos y preocupados por el medio ambiente siguiendo con las siguientes normas:

- a) Buen servicio
- b) Amor por el trabajo
- c) Cordialidad
- d) Aseo
- e) Responsabilidad
- f) Innovación

- 
- g) Conciencia Ambiental
  - h) Calidad total
  - i) Inclusión social

## 2.04 ANALISIS FODA

Tabla 2. Análisis FODA

<b>FODA</b>	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	1.- Facilidad para la obtención créditos bancarios	1.- Proveedores insuficientes en la zona
	2.- Incremento del turismo ecológico en el mundo	2.- Precios altos de insumos
	3.- Galápagos es el principal atractivo turístico del Ecuador	3.- Restricciones severas creadas por los gobiernos que dificulten el funcionamiento del proyecto
	4.- Inversión del Gobierno Nacional en promoción turística del Ecuador a nivel internacional	4.- Alta competencia de servicios similares



	5.-Bajo nivel calidad por parte de los servicios hoteleros actuales de las Islas Galápagos	5.- Amenaza de desastres naturales
<b>FORTALEZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS F.0</b>	<b>ESTRATEGIA F.A</b>
1.-Infraestructura Ecológica	1-1 Realizar un proyecto de factibilidad para ingresar a la CNF	4-1 Realizar pedidos con anticipación y tener lugares de almacenamiento
2.-Servicio de Calidad	2-2 Incluir en toda la publicidad de la empresa que es ecológica y de calidad	6-2 Planificar actividades de entretenimiento adicionales dentro del hotel
3.-Precios accesibles a los turistas		
4.-Actividades Turísticas Planificadas		
<b>DEBILIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS D.0</b>	<b>ESTRATEGIA D.A</b>
1.- Presupuesto limitado para la inversión	1-1 Aplicar créditos bancarios	No aplica
2.-Iniciar las actividades sin habilitar todos los servicios determinados		

*Elaborado por: Autor*

## CAPÍTULO III

### 3.01 ANALISIS DEL CONSUMIDOR

#### 3.01.1 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

##### TURISTAS NACIONALES

“Al analizar las nacionalidades de los visitantes que ingresaron a las áreas protegidas se observa que durante el año 2013 los ecuatorianos tienen una mayor representatividad quienes representan el 24.6% (50.393) los visitantes nacionales provienen en su gran mayoría de la provincia de Pichincha con un 42.7% (30.918) el 30.3% (21.901) de Guayas y porcentajes menores otras provincias, la población motivo de estudio será la ciudad de Quito debido al gran porcentaje de visitantes



que viajan a las Islas Galápagos y debido a la dificultad de desplazarse a las diferentes ciudades del Ecuador, la población tomada en cuenta será quiteños que se encuentren en un nivel socioeconómico medio y alto.” (Ministerio del Ambiente, 2013)

El estudio realizado por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) del año 2010* da como resultado que en la ciudad de Quito el 85.2% pertenece a la clase media, de este porcentaje el 11,2% representa al estrato medio alto; el 22,8% al medio típico; y el 49,3% al medio bajo. En tanto, el 1,9% de los hogares estudiados pertenece a la clase alta; y el 14,9% a la baja. (INEC, 2010)

Al analizar estos datos se determina que el porcentaje de personas que pueden viajar a las Islas Galápagos es el 35.9% de la población de Quito (22.8% medio típico, 11.2% medio alto y 1.9% clase alta)

**Población de Quito:** 2.576.287 de habitantes

**Población que tiene la posibilidad de viajar:** 35.9% de la población de Quito

N: 924.887

**MUESTRA:**

$$n: \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

**Donde:**



Para determinar P y Q se realizó un sondeo a 30 personas con la siguiente pregunta ¿Le gustaría hospedarse en una hostería ecológica en las Islas Galápagos (Isla San Cristóbal) que brinde servicios de alojamiento alimentos, bebidas y actividades turísticas?

28 personas contestaron que SI y 2 NO que dando como resultado.

P =0.90 y Q= 0.10

? Q=0.10

n= Z= 1.96 N= 924.887

P= 0.90 e=5% = 0.05

**Nivel de confianza = 95 %**

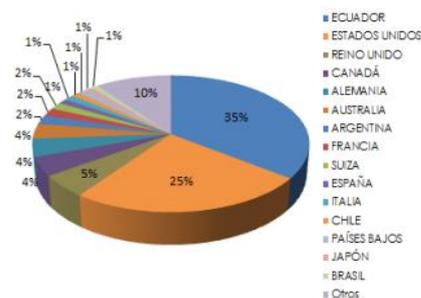
$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.90 \times 0.10 \times 924.887}{(0.05)^2 (924.887-1) (1.96)^2 \times (0.90) \times (0.10)}$$

**n=138**



## TURISTAS EXTRANJEROS

“Al analizar las nacionalidades de los visitantes extranjeros que visitaron las Áreas Protegidas de Galápagos se observa que durante el año 2013 los Estadounidenses tienen una mayor representatividad con el 24.6% (50.393) y en porcentajes menores otros países del Reino Unido Alemania, Canadá y Australia.” (Ministerio del Ambiente, 2013)






---

Elaborado por: TCT-2013-DPNG

Debido a que el mayor porcentaje de extranjeros que visitan las Islas Galápagos son de nacionalidad estadounidenses la población motivo de estudio son las personas que visitan al Ecuador provenientes de los Estados Unidos y que se encuentran en forma transitoria en la ciudad de Quito.

Los turistas Extranjeros que ingresan a la ciudad de Quito donde 545.000 personas, donde el 27% corresponde a extranjeros con nacionalidad estadounidense. (Municipio de Quito, 2013)

N: 147150 de extranjeros con nacionalidad estadounidense

### MUESTRA:

$$n: \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Para determinar P y Q se realizó un sondeo a 30 personas con la siguiente pregunta "¿Would you like a hoster wich has board and lodging?"

Donde 27 personas contestaron SI y 3 que NO dando como resultado.



$P = 0.90$  y  $Q = 0.10$

**En donde:**

$n = ?$

$Q = 0.10$

$Z = 1.96$

$N = 147150$

$P = 0.90$

$e = 5\% = 0.05$

**Nivel de confianza = 95 %**

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.90 \times 0.10 \times 147150}{(0.05)^2 (147150 - 1) (1.96)^2 \times (0.90) \times (0.10)}$$

**$n = 138$**



### **3.01.2 OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANALISIS**

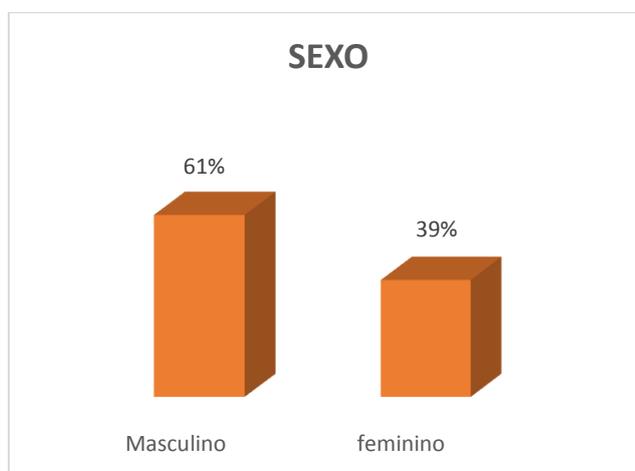
Para la obtención de los datos se realizara la presente encuesta:

#### **TABULACIÓN Y ANALISIS:**

**SEXO:**



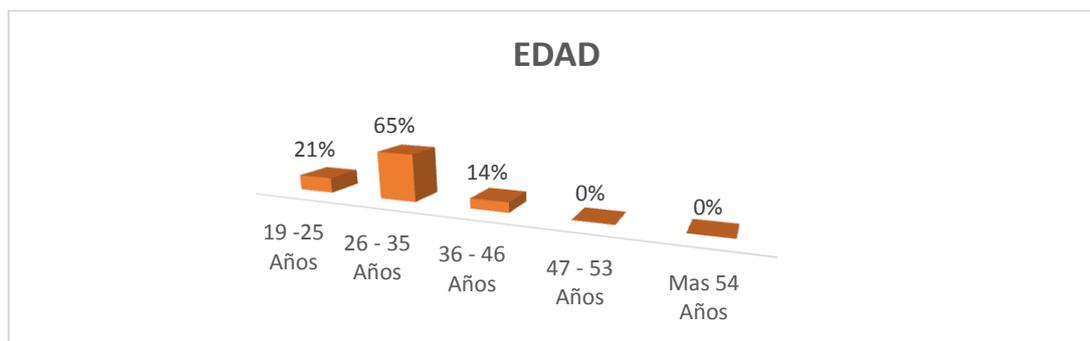
Gráfico 4. Sexo



Elaborado por: Autor

## EDAD:

Gráfico 5. Edad



Elaborado por: Autor

## 1.- ¿Ha viajado alguna vez a Galápagos?

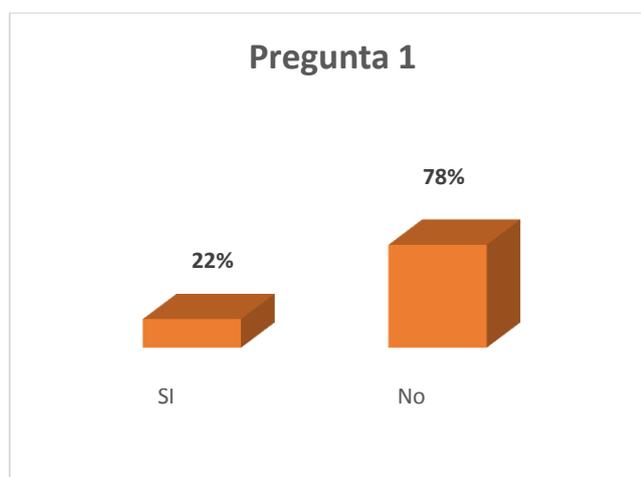
Tabla 3. Pregunta 1 (Nacionales)

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	22%	30



<b>NO</b>	78%	108
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico6. Pregunta 1 (Nacionales)



### Interpretación:

8 de cada 10 personas respondieron que no han viajado a las Islas Galápagos y 2 que si lo han hecho viajado.

Se demuestra que la mayoría de personas encuestadas no conocen las Islas Galápagos.

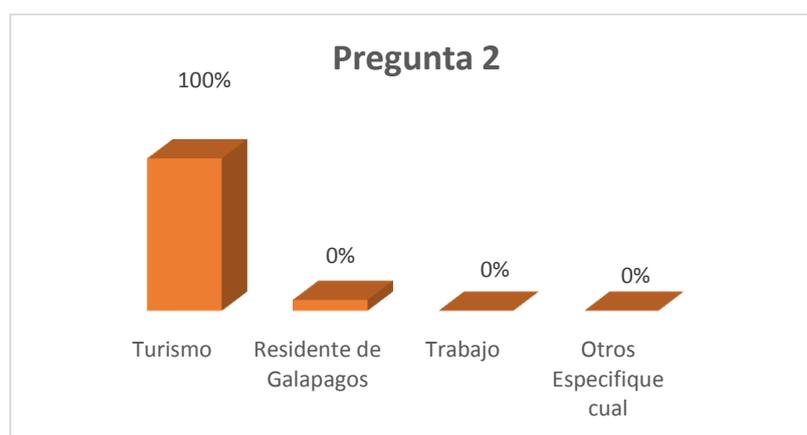
**2.- (En caso de haber contestado NO a la pregunta anterior, pase a la pregunta número 3). ¿Por qué motivo viaja a Galápagos?**



Tabla 4. Pregunta 2

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Turismo	100%	30
Residente de Galápagos	0%	0
Trabajo	0%	0
Otros Especifique cual	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>

Gráfico7. Pregunta 2



### Interpretación:

Se observa de cada 10 personas 9 viajan a las Islas Galápagos por motivo de turismo y una persona es residente en las Islas Galápagos.

De las personas que conocen las Islas Galápagos la mayoría ha viajado por turismo y tan solo una persona por es residente.

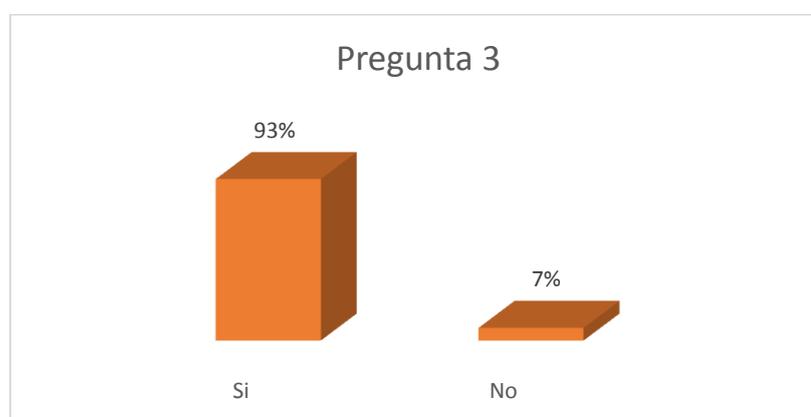
### 3.- ¿Le gustaría viajar a Galápagos?



Tabla 5. Pregunta 3

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Si	93%	128
No	7%	10
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Grafico 8. Pregunta 3



### Interpretación:

Las personas han expresado 9 de cada 10 personas que si les gustaría viajar a las Islas Galápagos y una persona que no le gustaría viajar.

La mayoría de personas desean viajar a las Islas Galápagos.

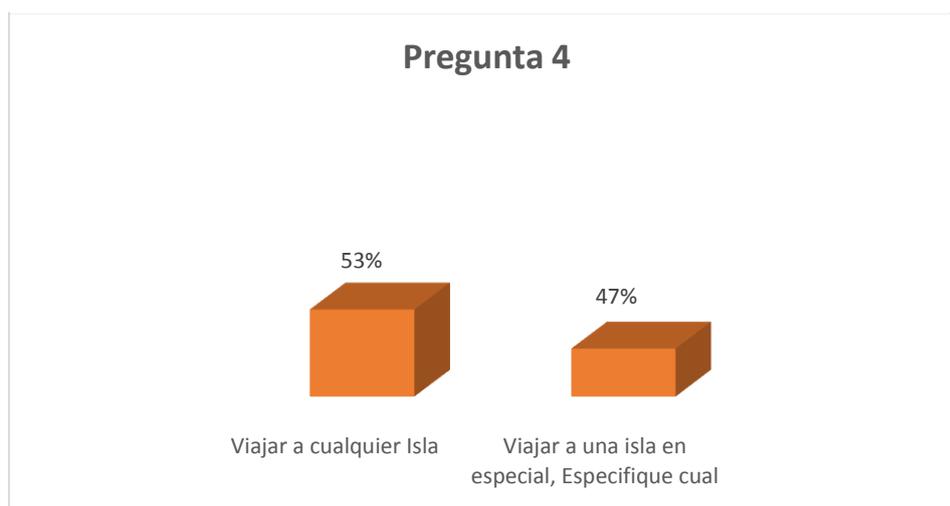


**4.- ¿En caso de viajar a las Islas Galápagos, cuál de las siguientes opciones prefiere usted?**

Tabla 6. Pregunta 4

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Viajar a cualquier Isla	53%	73
Viajar a una Isla especial	47%	65
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 9. Pregunta 4



### Interpretación:

La grafica refleja que de cada 10 persona 5 viajarían a cualquier isla así como 5 personas a una isla en especial.

Se concluye que la mitad de personas quiere viajar a una isla en especial y la otra mitad a cualquier isla.

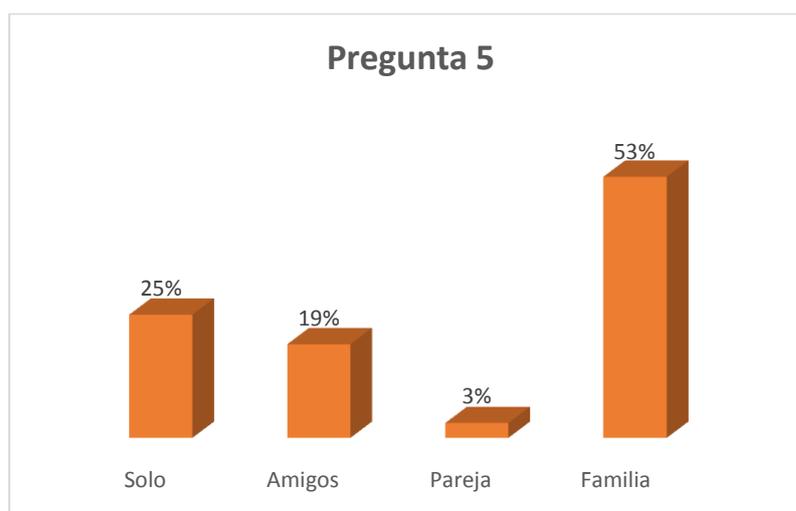


### 5.- ¿Cuando usted viaja, normalmente con quien lo hace?

Tabla 7. Pregunta 5

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Solo	25%	35
Amigos	19%	26
Pareja	3%	4
Familia	53%	73
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 10. Pregunta 5



#### Interpretación:

De cada 10 personas 2 personas viajan solas, 2 personas con amigos 1 con pareja y 5 con la familia.

La mitad personas prefieren viajar con su familia.

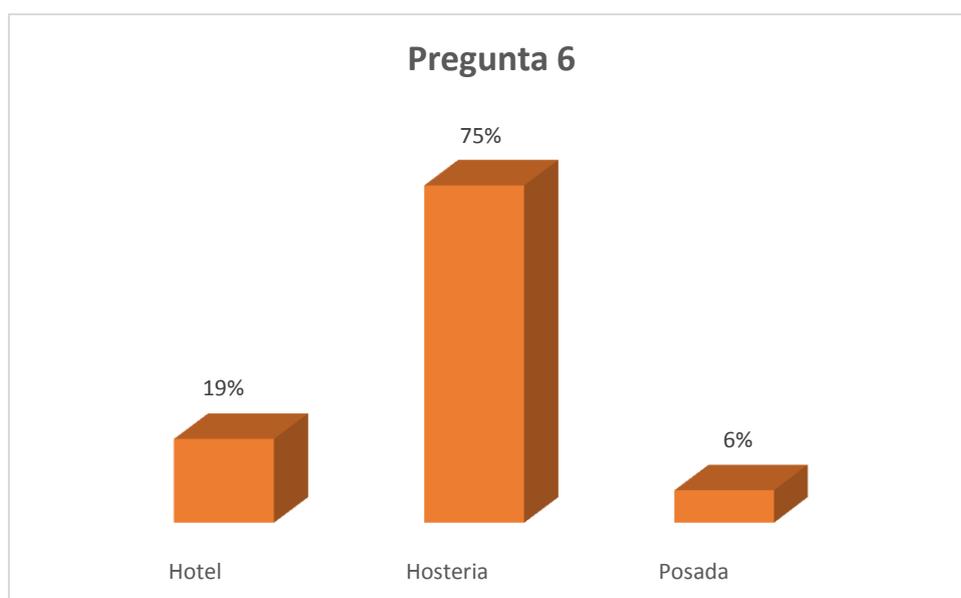


## 6.- ¿En cuál de las siguientes opciones le gustaría hospedarse?

Tabla 8. Pregunta 6

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Hotel	18%	24
Hostería	75%	104
Posada	7%	10
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico11. Pregunta 6



### Interpretación:

De los encuestados 7 de cada 10 personas, se alojarían en una hostería, 2 personas d prefieren hotel y una persona en una posada.

La mayoría de los consultados prefieren alojarse en una hostería.

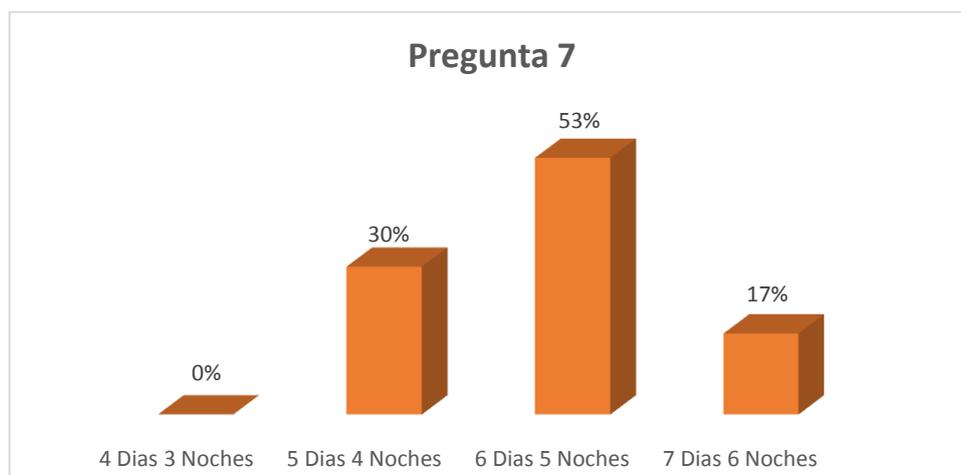


## 7.- ¿Cuántos días le gustaría estar en las Islas Galápagos?

Tabla 9. Pregunta 7

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
4 Días 3 Noches	0%	0
5 Días 4 Noches	30%	42
6 Días 5 Noches	53%	73
7 Días 6 Noches	17%	23
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico12. Pregunta 7



### Interpretación:

De las personas encuestadas 5 de cada diez personas le gustaría estar en las Islas Galápagos 6 días – 5 noches, 3 personas 5 días – 4 noches y 2 personas 7 días – 6 noches.

La mitad de las personas quieren que su estancia sea de 6 días y 5 noches en las Islas Galápagos.

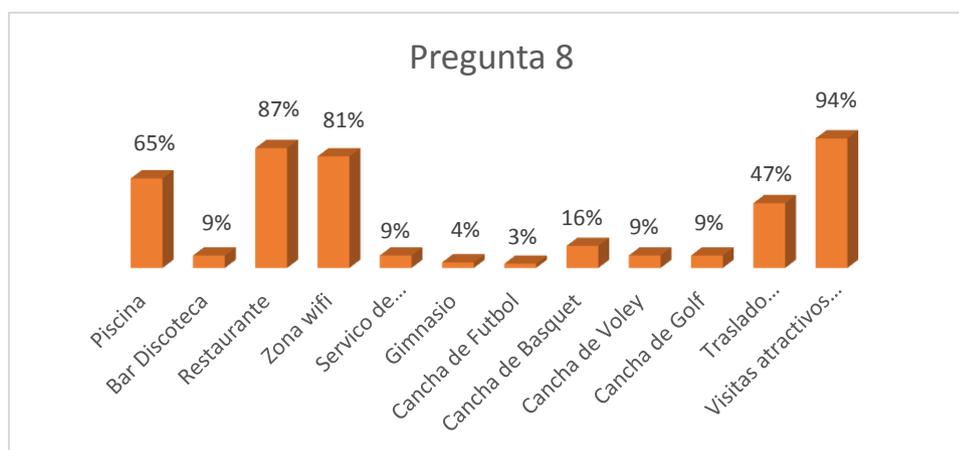


**8.- Elija uno o más de los siguientes servicios que le gustaría que tenga el servicio de alojamiento**

Tabla 10. Pregunta 8

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Piscina	65%	90
Bar Discoteca	9%	87
Restaurante	87%	120
Zona wifi	81%	112
Servicio de Lavandería	9%	12
Gimnasio	4%	6
Cancha de Futbol	3%	22
Cancha de Básquet	16%	10
Cancha de Voley	9%	13
Cancha de Golf	9%	12
Traslado Aeropuerto - Hotel, Hotel – Aeropuerto	47%	65
Visitas atractivos de la isla	94%	130
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>679</b>

Gráfico13. Pregunta 8



**Interpretación:**

De las personas encuestadas les gustaría que tenga el servicio alojamiento, visita a atractivos a las islas restaurante, piscina y zona wifi.

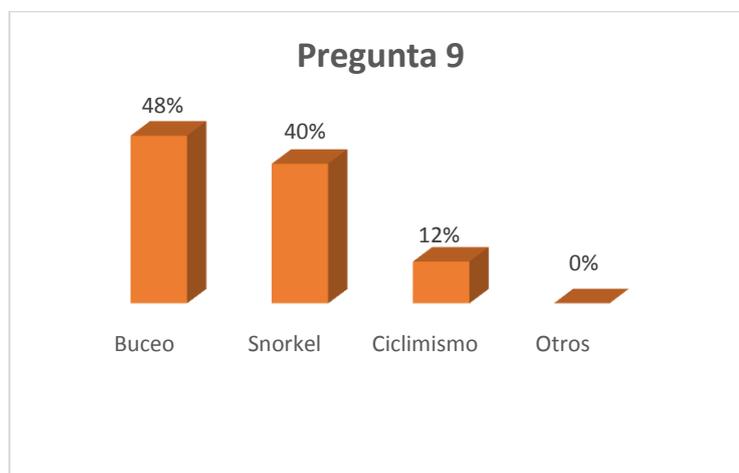


9.- ¿Aparte de visitar los atractivos de la isla elija uno o más de los deportes que le gustaría realizar?

Tabla 11 Pregunta 9.

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Buceo	48%	66
Snorkel	40%	55
Ciclismo	12%	17
Otros Especifique cual	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico14. Pregunta 9



### Interpretación:

La grafica refleja que 5 de cada 10 personas le gustaría practicar el buceo, 4 personas snorkel y 1 persona el ciclismo.

La mitad de personas le gustaría practicar el buceo como deporte adicional.

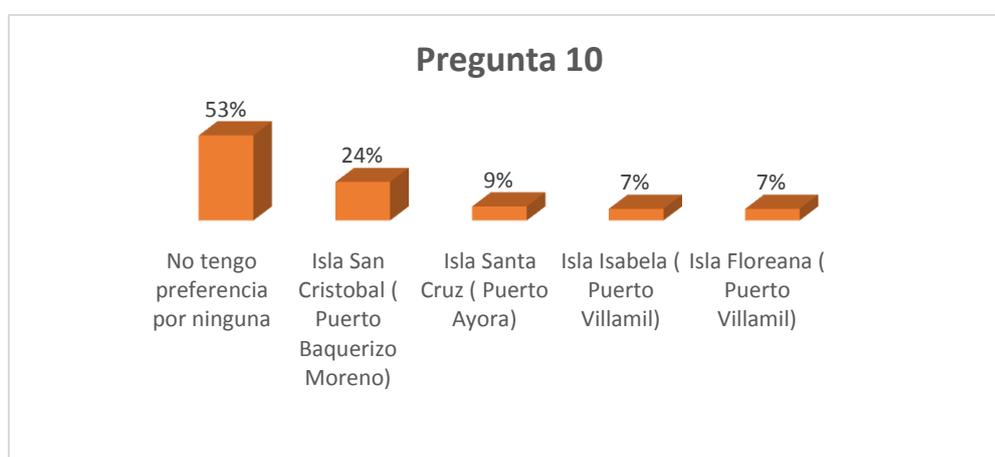


**10.- En una escala del 1 al 4 determine cuál de las siguientes islas le gustaría visitar primero**

**Tabla 12. Pregunta 10**

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
No tengo preferencia por ninguna	53%	73
Isla San Cristóbal ( Puerto Baquerizo Moreno)	24%	33
Isla Santa Cruz ( Puerto Ayora)	9%	12
Isla Isabela ( Puerto Villamil)	7%	10
Isla Floreana ( Puerto Villamil)	7%	10
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

**Gráfico15. Pregunta 10**



**Interpretación:**

Se observa que 5 de cada 10 personas no tiene preferencia por visitar una isla en especial, 2 personas visitarían la Isla San Cristóbal como su primera opción, una persona la Isla Isabela y una persona la Isla Floreana.

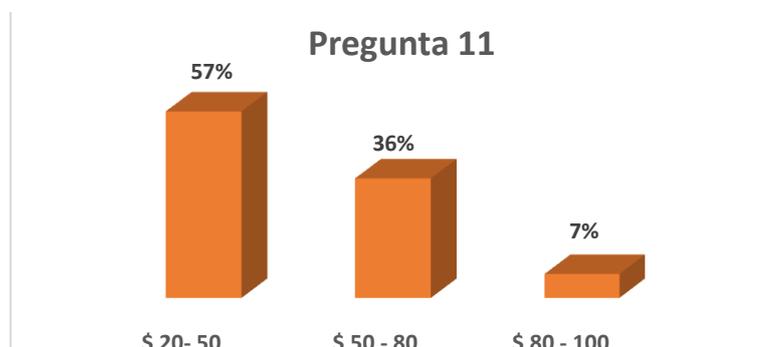


**11.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche en una hostería que incluya: desayuno, cabañas, piscina, río natural, restaurante, bar discoteca, canchas deportivas, excelente servicio al cliente, infraestructura ecológica?**

Tabla 13. Pregunta 11

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
\$ 20- 50	57%	78
\$ 50 - 80	36%	50
\$ 80 - 100	7%	10
TOTAL	100%	138

Gráfico16. Pregunta 11



### Interpretación:

De los encuestados 6 de cada 10 personas estarían dispuestos a pagar por una noche en una hostería el valor comprendido, entre un mínimo de 20 dólares y un máximo 50 dólares, 4 personas pagarían entre un mínimo de 50 dólares y un máximo de 80 dólares y una persona pagaría un mínimo entre 80 y un máximo de 100 dólares.

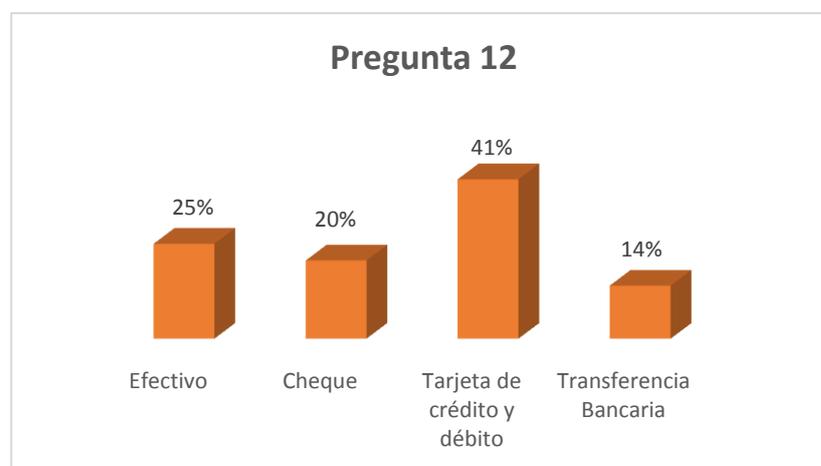


## 12.- ¿Cuál sería su forma de pago?

Tabla 14. Pregunta 12

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Efectivo	25%	34
Cheque	20%	28
Tarjeta de crédito y débito	41%	57
Transferencia Bancaria	14%	19
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico17. Pregunta 12



### Interpretación:

De las personas encuestadas 4 de cada 10 personas, pagarían con tarjeta de crédito y débito, 3 personas en efectivo, 2 personas con cheque y una persona pagaría por medio de una transferencia bancaria.

La mayoría de personas encuestadas pagaría con tarjeta de crédito y débito y otras personas al contado.

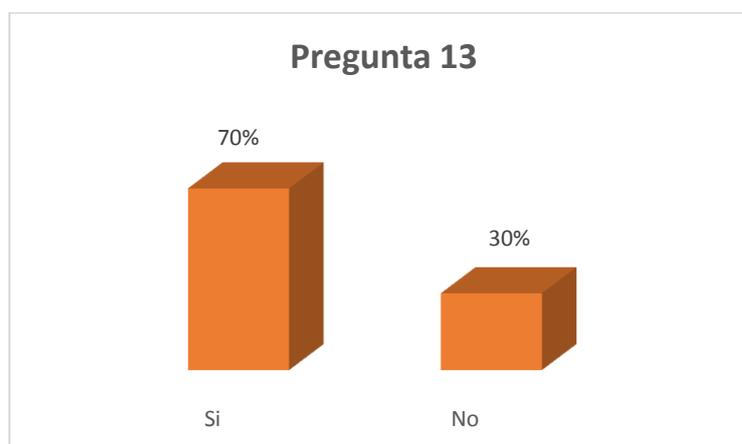


**13.- El precio promedio actual de un paquete turístico de 6 días y 5 noches es de \$ 1.200 que incluye pasaje aéreo, alojamiento, alimentación, traslados y actividades turísticas. ¿Estaría dispuesto a paga?**

Tabla 15. Pregunta 13

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Si	70%	97
No	30%	41
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 18. Pregunta 13



### Interpretación:

La grafica refleja que 7 de cada 10 personas estaría dispuestos a pagar el paquete turístico y 3 personas no pagarían.

La mayoría de personas pagarían el paquete turístico.

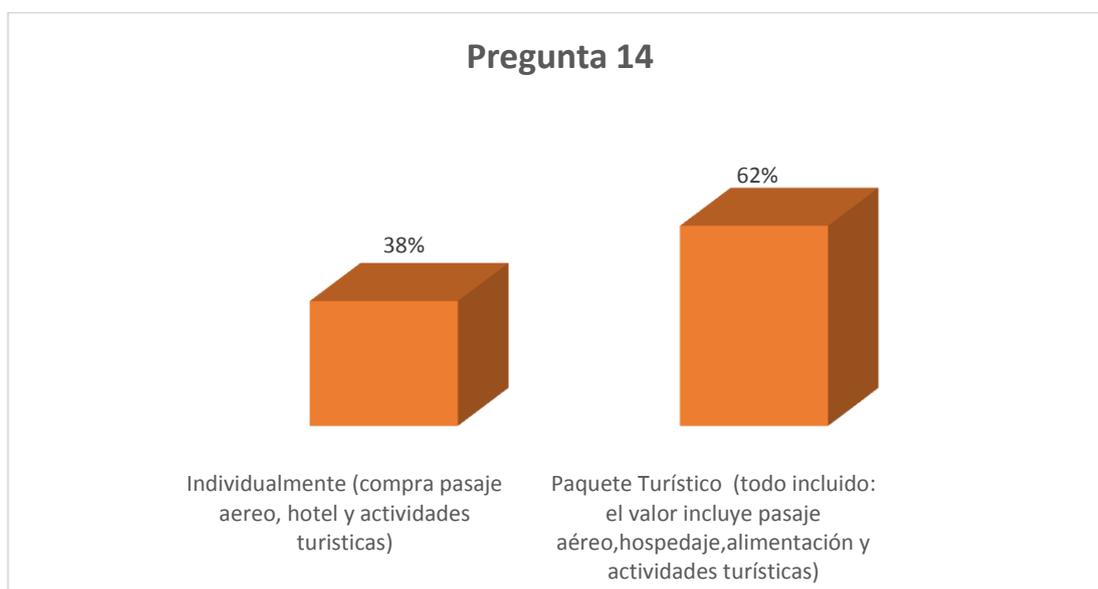


**14.- ¿Cómo le gustaría adquirir el servicio de pasaje aéreo, alojamiento, traslados y actividades turísticas?**

Tabla 16. Pregunta 14

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Individualmente (compra pasaje aéreo, hotel y actividades turísticas)	38%	53
Paquete Turístico (todo incluido: el valor incluye pasaje aéreo, hospedaje, alimentación y actividades turísticas)	62%	85
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico19. Pregunta 14



**Interpretación:**

6 de cada 10 personas prefieren adquirir el pasaje aéreo, alojamiento, traslados y actividades turísticas, por medio de paquetes turísticos y 4 prefieren adquirir individualmente.

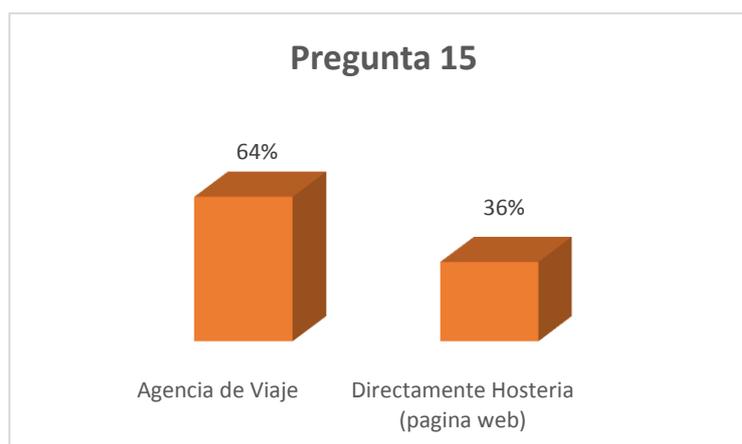


**15.- ¿Cómo le gustaría contratar los servicios turísticos (alojamiento, alimentación y actividades turísticas)?**

Tabla 17. Pregunta 15

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Agencia de Viaje	65%	89
Directamente Hostería (página web)	35%	49
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 20. Pregunta 15



**Interpretación:**

De los encuestados 6 de cada 10 personas contrarían los servicios turísticos por medio de agencias de viajes y 4 personas contrarían los servicios directamente en la hostería

La mayoría de los encuestados prefieren contratar los servicios turísticos por medio de agencias de viajes.

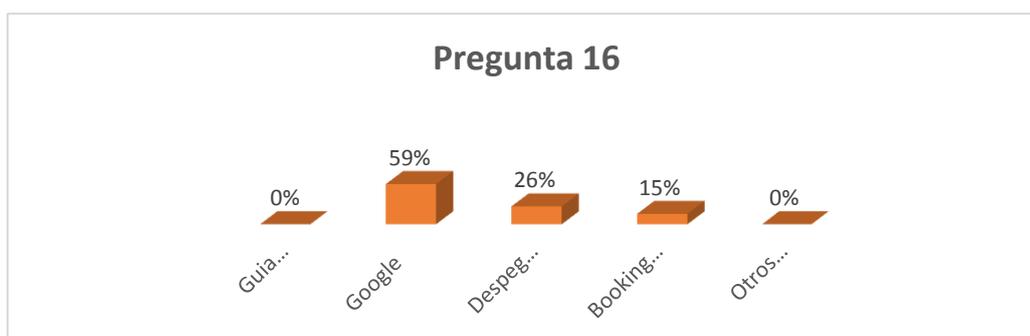


16.- ¿En caso de que usted está buscando un hotel cuál de las siguientes opciones utilizaría?

Tabla 18. Pregunta 16

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Guía Telefónica (pág. amarillas)	0%	0
Google	59%	81
Despegar.com	26%	36
Booking.com	15%	21
Otros Especifique cual	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico21. Pregunta 16



### Interpretación:

La grafica refleja que 6 de cada 10 personas buscarían un hotel por medio de google, 3 personas buscarían en despegar.com y 2 booking.com.

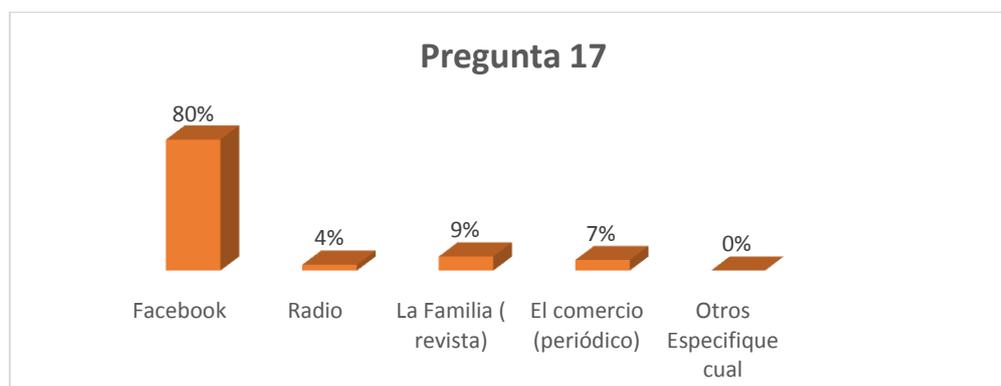
Se demuestra que la mayoría de personas buscaría un hotel en google.

**17.- ¿Cómo le gustaría enterarse de nuestros servicios y promociones de las Islas Galápagos?**

**Tabla 19. Pregunta 17**

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Facebook	80%	112
Radio	4%	5
La Familia ( revista)	9%	12
El comercio (periódico)	7%	9
Otros Especifique cual	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

**Gráfico 22. Pregunta 17**



**Interpretación:**

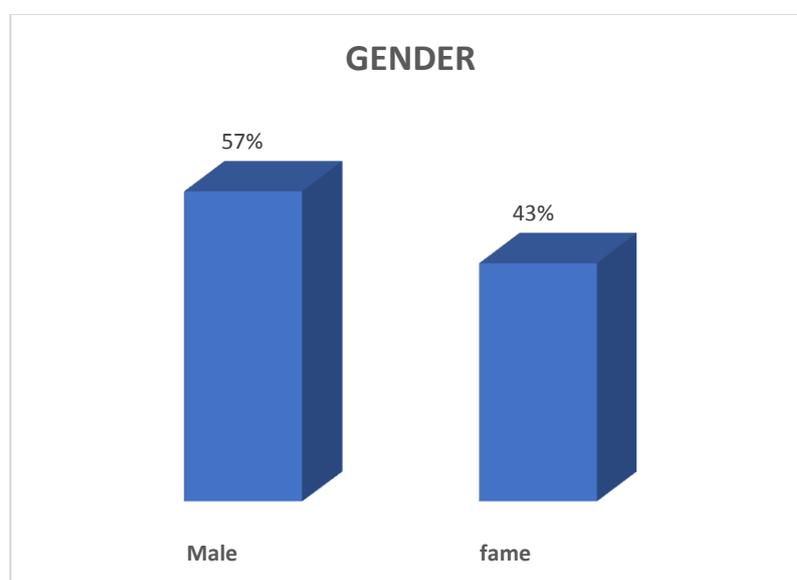
8 de cada 10 personas quisieran enterarse de nuestros servicios por Facebook y 2 Por medio de la familia (revista).



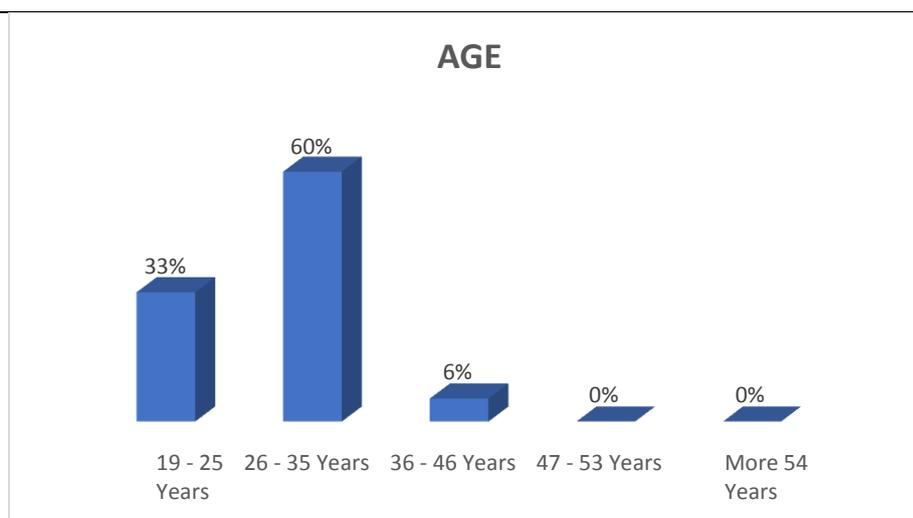
La gran mayoría de encuestados quisieran enterarse de nuestros servicios por medio del Facebook.

## TURISTAS EXTRANJEROS

### GENDER:



### AGE:

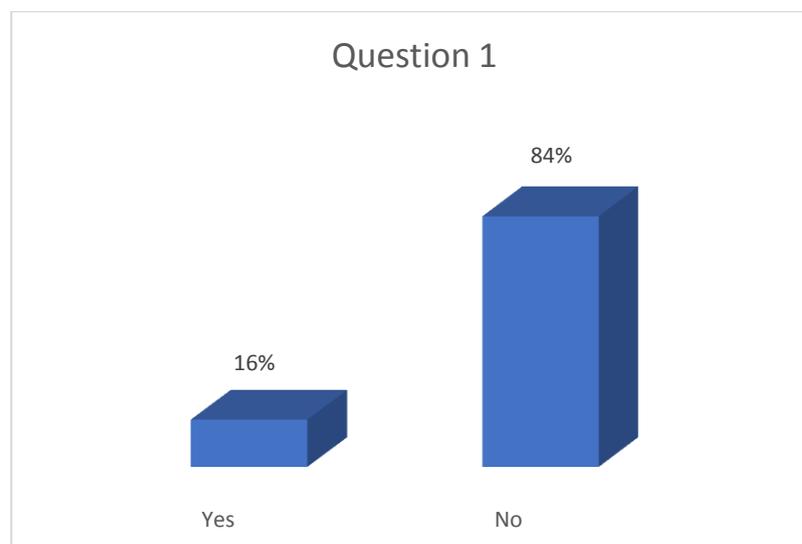


### 1. - Have you ever traveled to Galápagos?

Tabla 20. Question 1

OPCCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Yes	16%	22
No	84%	116
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 23. Question 1





### Interpretación:

De las personas encuestadas 8 personas de cada 10 personas respondieron que no viajaron a las Islas Galápagos y 2 que si han viajado.

Se demuestra que la mayoría de personas encuestadas no conocen las Islas Galápagos.

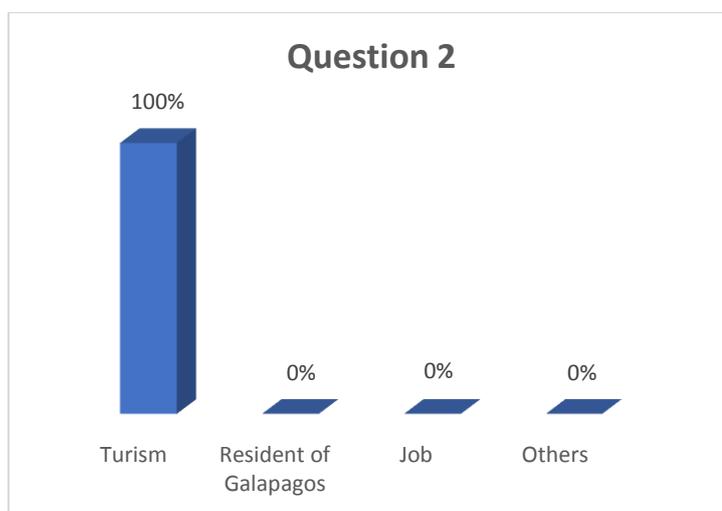
**2. - (In case that you answered no in the above continue previous, go to the question number Why reason did you travel to Galápagos?)**

Tabla 21. Question 2

OPCCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
<b>Turism</b>	100%	22
<b>Resident of Galápagos</b>	0%	0
<b>Job</b>	0%	0
<b>Others</b>	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>



Gráfico 24. Question 2



### Interpretación:

Se observa de cada 10 personas 10 viajan a las Islas Galápagos por motivo de turismo.

De las personas que conocen las Islas Galápagos la mayoría ha viajado por turismo

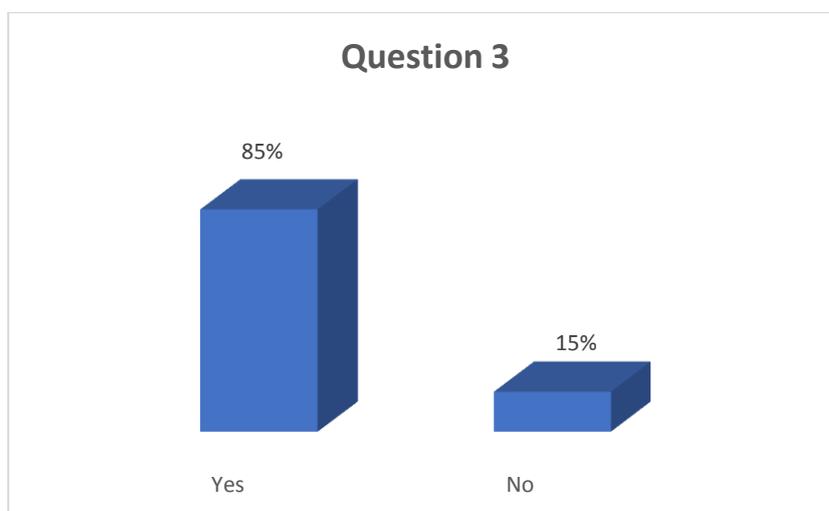
### 3.-Would you like to travel to Galápagos?

Tabla 22. Question 3

OPCCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Yes	85%	117
No	15%	21
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>



Gráfico 25. Question 3

**Interpretación:**

Las personas han expresado 9 de cada 10 personas que si les gustaría viajar a las Islas Galápagos y una persona que no le gustaría viajar.

La mayoría de personas desean viajar a las Islas Galápagos.

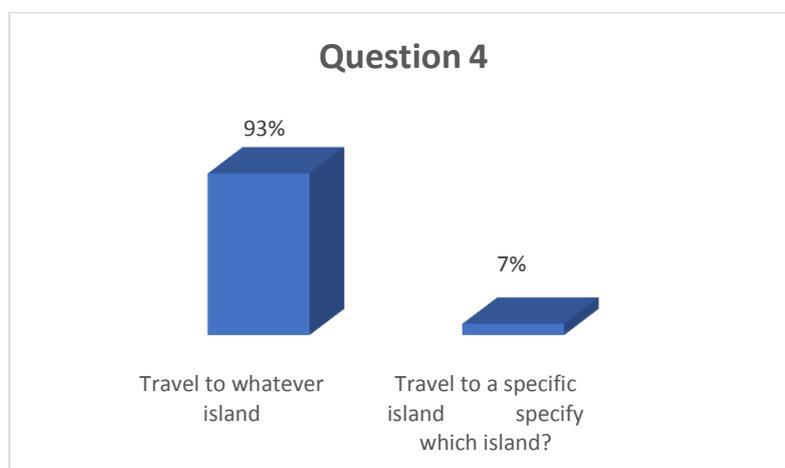
**4. - If you travel to Galapagos island, which one options do you prefer?**

Tabla 23. Question 4

OPCCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Travel to whateverisland	93%	129
Travel to a specificisland	7%	9
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>



Gráfico 26. Question 4

**Interpretación:**

La grafica refleja que de cada 10 persona 9 viajaría a cualquier isla y una persona a una isla en especial.

Se concluye que la mayoría de personas no quiere viajar a una isla en especial.

**5.-Who do you usually travel with?**

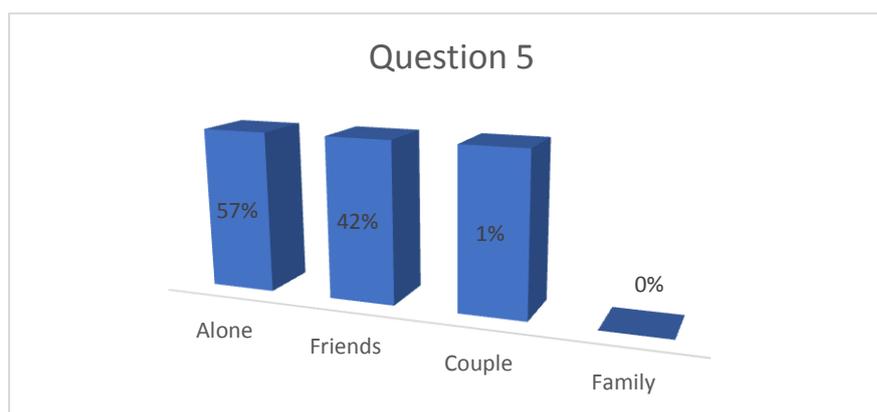
Tabla 24. Question 5

OPCCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
<b>Alone</b>	57%	79
<b>Friends</b>	42%	58
<b>Couple</b>	1%	1



<b>Family</b>	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 27. Question 5



### Interpretación:

De cada 10 personas 6 personas viajan solas, 4 personas con amigos 1 con pareja y ninguna con la familia.

La mayoría de personas prefieren viajar solo y con sus amigos.

### 6. - In which of this options would you like to lodge?

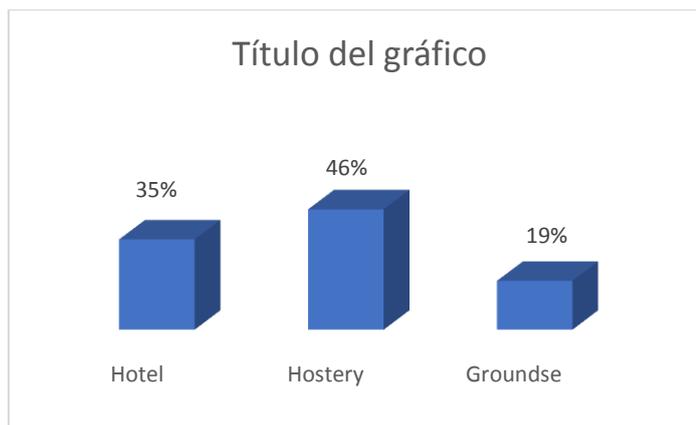
Tabla 25. Question 6

OPCCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Hotel	35%	48
Hostel	46%	64



Groundse	19%	26
<b>TOTAL</b>	100%	138

Gráfico 28. Question 6



### Interpretación:

De los encuestados 5 de cada 10 personas, se alojarían en una hostería, 4 personas prefieren hotel y una persona en una posada.

La mitad de los consultados prefieren alojarse en una hostería y otras personas en un hotel.

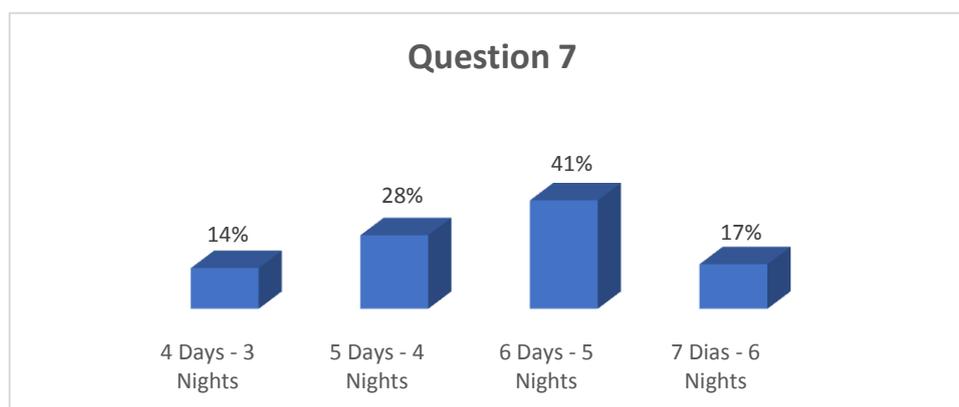
### 7. - How many days would you like to stay in Galapagos island?

Tabla 26. Question 7

OPCCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
<b>4 Days - 3 Nights</b>	15%	21
<b>5 Days - 4 Nights</b>	28%	38



<b>6 Days - 5 Nights</b>	41%	56
<b>7 Dias - 6 Nights</b>	17%	23
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

 Gráfico  
 29.  
 Question  
 7


### Interpretación:

De las personas encuestadas 4 de cada diez personas le gustaría estar en las Islas Galápagos 6 días – 5 noches, 3 personas 5 días – 4 noches y 1 personas 7 días – 6 noches y una persona 4 días y 3 noches.

La mayoría de las personas quieren que su estancia sea de 6 días y 5 noches en las Islas Galápagos.

### 8. - Choose one or more of this services options that you would like to have accommodation service?

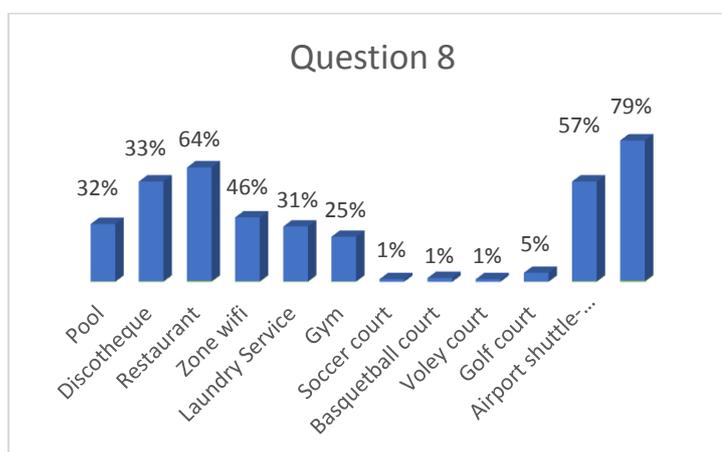
Tabla 27. Question 8

OPCCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
<b>Pool</b>	32%	45
<b>Discotheque</b>	57%	78



<b>Restaurant</b>	64%	89
<b>Zonewifi</b>	46%	50
<b>LaundryService</b>	31%	43
<b>Gym</b>	25%	35
<b>Soccer court</b>	1%	2
<b>Basquetballcourt</b>	1%	3
<b>Voleycourt</b>	1%	2
<b>Golf court</b>	5%	7
<b>Airportshuttle-hotel,hotel-aiport</b>	33%	46
<b>Visittouristattractions of theisland</b>	79%	110
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 30. Question 8



### Interpretación:

De las personas encuestadas quieren que tenga como actividades, visitas atractivos a las islas, restaurante, traslados y zona wifi.

### 9. What kind of sports would you like to practice in Galápagos Islands Choose one or more?

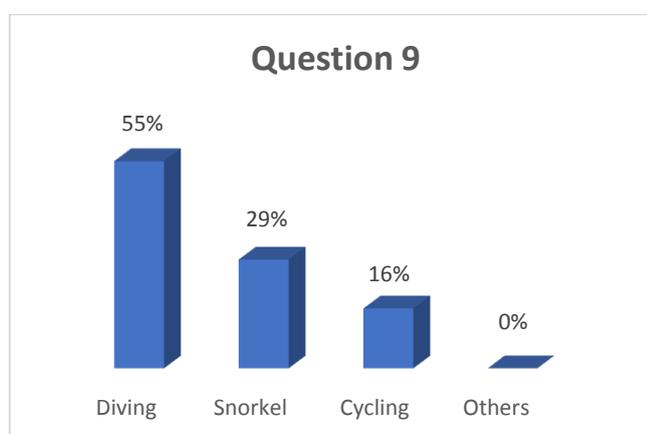
Tabla 28. Question 9

OPCCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
-----------	------------	------------



<b>Diving</b>	55%	76
<b>Snorkel</b>	29%	40
<b>Cycling</b>	16%	22
<b>Others</b>	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 31. Question 9

**Interpretación:**

La grafica refleja que 6de cada 10 personas le gustaría practicar el buceo, 3 personas snorkel y 2 personas el ciclismo.

La mayoría de personas le gustaría practicar el buceo como deporte adicional.

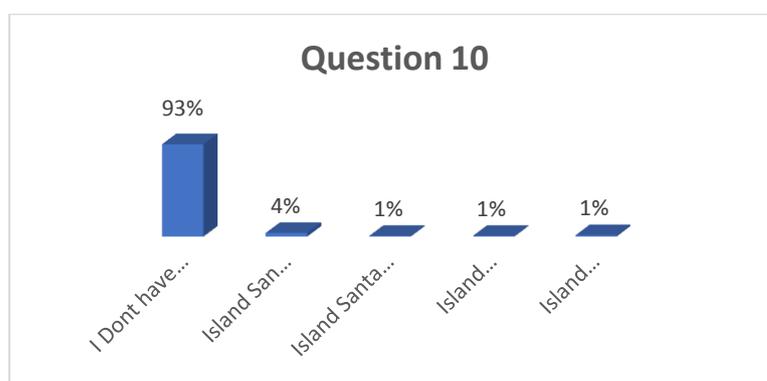
**10. - On a scale from 1 to 4 determinate which of this islands you would like to visit first(where the issue 1 is the first that would you like to visit and number 4 visit last)**



Tabla 29. Question 10

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
I Dont have preference for no one	93%	129
Island San Cristobal ( Puerto Baquerizo Moreno)	4%	5
Island Santa Cruz ( Puerto Ayora)	1%	1
Island Isabela ( Puerto Villamil)	1%	1
Island Floreana ( Puerto Villamil)	1%	2
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 32. Question 10

**Interpretación:**

Se observa que 9 de cada 10 personas no tiene preferencia por visitar una isla en especial, 1 personas visitarían la Isla San Cristóbal.

Se concluye que la mayoría de personas encuestadas no tiene preferencia por visitar una isla en especial y menor cantidad personas visitan como primera opción la Isla San Cristóbal

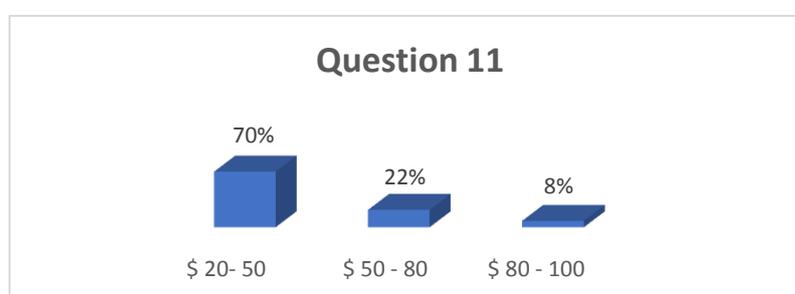
**11.- How much will you pay for one night in hostery that include breakfast, cottage, pool, natural river, restaurant, discotheque bar, sport courts, excellent customer service, ecological infrastructure?**



Tabla 30. Question 11

OPCCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
\$ 20- 50	70%	96
\$ 50 – 80	22%	30
\$ 80 – 100	8%	12
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 33. Question 11



### Interpretación:

De los encuestados 7 de cada 10 personas estarían dispuestos a pagar por una noche en una hostería el valor comprendido, entre un mínimo de 20 dólares y un máximo 50 dólares, 2 personas pagarían entre un mínimo de 50 dólares y un máximo de 80 dólares y una persona pagaría un mínimo entre 80 y un máximo de 100 dólares.

La mayoría de los consultados estarían dispuestos a pagar un valor comprendido entre un mínimo de 20 y un máximo de 50 dólares.

### 12. - Which would be your payment?

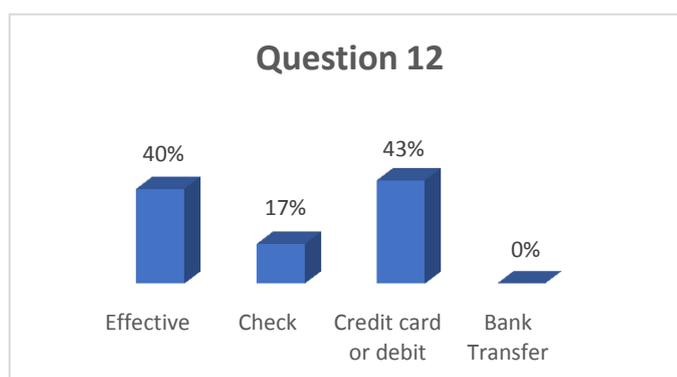


Tabla 31. Question 12

OPCCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Effective	40%	55
Check	17%	23
Credit card or debit	43%	60
Bank Transfer	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 34.

Question 12



### Interpretación:

De las personas encuestadas 4 de cada 10 personas, pagarían con tarjeta de crédito y débito, 4 personas en efectivo y una persona con cheque.

La mayoría de personas encuestadas pagaría con tarjeta de crédito y débito y en efectivo.

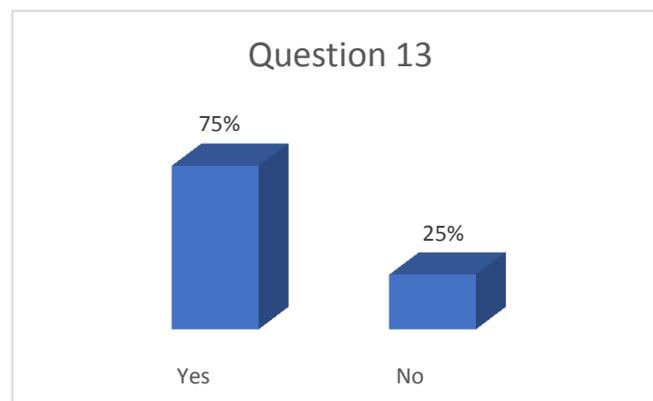


**13.-The current average price of package tour of 6 days and 5 nights are \$1.200 that include air passage, accommodation, food, transfers and tourist activities ¿would be willing to pay?**

Tabla 32. Question 13

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Yes	75%	103
No	25%	35
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 35. Question 13



**Interpretación:**

La grafica refleja que 7 de cada 10 personas estaría dispuestos a pagar el paquete turístico y 3 personas no pagarían.

La mayoría de personas pagarían el paquete turístico.

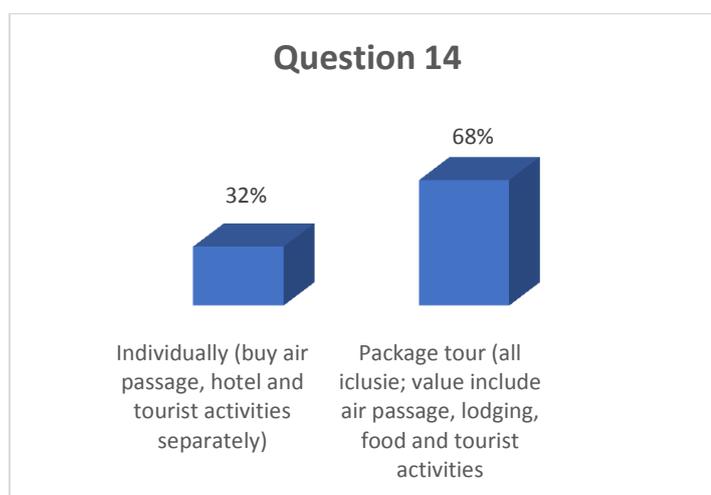


**14. - How would you like to get the air passage service, accommodation, food, transfers and tourist activities?**

Tabla 33. Question 14

OPCION	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Individually (buy air passage, hotel and tourist activities separately)	32%	44
Package tour (all include; value include air passage, lodging, food and tourist activities)	68%	94
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 36. Question 14



**Interpretación:**

7 de cada 10 personas prefieren adquirir el pasaje aéreo, alojamiento, traslados y actividades turísticas, por medio de paquetes turísticos y 3 prefieren adquirir individualmente.

Se concluye que la mayoría de personas prefieren los paquetes turísticos.

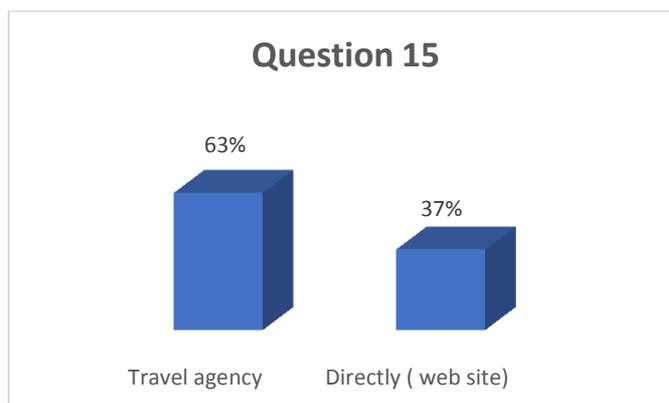


**15.-How would you like to hire tourist service (accommodation, food and tourist activities)**

Tabla 34. Question 15

OPCCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Travel agency	63%	87
Directly ( web site)	37%	51
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 37. Question 37



**Interpretación:**

De los encuestados 6 de cada 10 personas contrarían los servicios turísticos por medio de agencias de viajes y 4 personas contrarían los servicios directamente en la hostería

La mayoría de los encuestados prefieren contratar los servicios turísticos por medio de agencias de viajes.

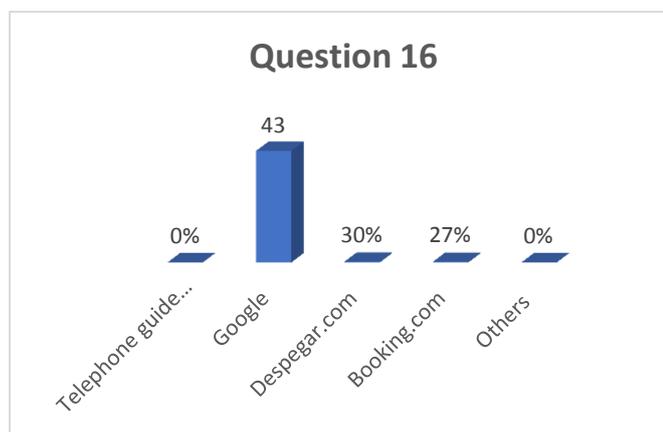


## 16.-In case that you are searching a hotel which one of the options you use?

Tabla 35. Question 16

OPCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Telephone guide (yellowpages)	0%	0
Google	43%	60
Despegar.com	30%	40
Booking.com	27%	38
Others	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 38. Question 16



### Interpretación

La grafica refleja que 4 de cada 10 personas buscarían un hotel por medio de google,

3 personas buscarían en despegar.com y 3 booking.com.

Se demuestra que la mayoría de personas buscaría un hotel en google.

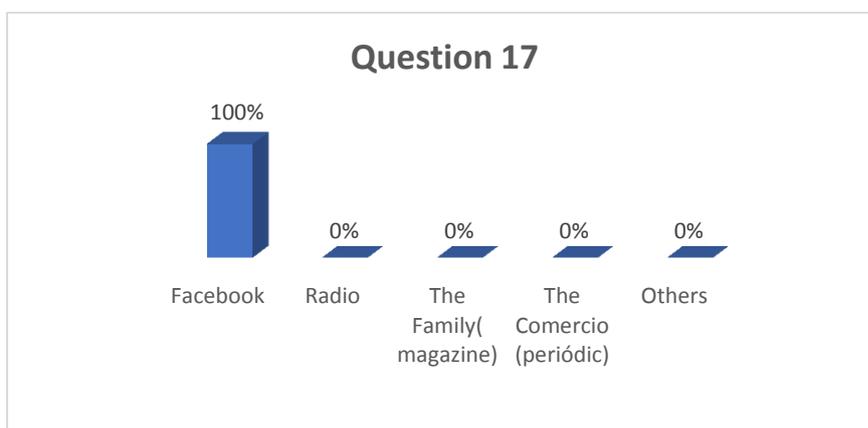


**17. - How would you like to know about our services and promotions of the Galapagos island?**

Tabla 36. Question 17

OPCCIONES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Facebook	100%	138
Radio	0%	0
TheFamily( magazine)	0%	0
The Comercio (periódic)	0%	0
Others	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>138</b>

Gráfico 39. Question 17



**Interpretación:**

10 de cada 10 personas quisieran enterarse de nuestros servicios por Facebook y 2 La gran mayoría de encuestados quisieran enterarse de nuestros servicios por medio del Facebook.



### 3.02 OFERTA (OFERTA HISTÓRICA, ACTUAL Y PROYECTADA)

Tabla 37. Establecimientos Hoteleros

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (ISLA SAN CRISTOBAL)	
AÑO	NÚMERO DE HOTELES
2010	24
2011	25
2012	26
2013	30
2014	29

Elaborado por: Municipio, Catastro Simplificado Ministerio del Turismo, 2014

#### Proyección:

Tabla 38. Proyección Establecimientos Hoteleros

AÑOS X	NUMERO DE HOTELES ES Y	X-XMEDIA	Y-YMEDIA	(X-XMEDIA)(Y-YMEDIA)	(x-xmedia)^2
2010	24	-2	-2,8	5,6	4
2011	25	-1	-1,8	1,8	1
2012	26	0	-0,8	0	0
2013	30	1	3,2	3,2	1
2014	29	2	2,2	4,4	4
<b>Medias</b>	2012	26,8		15	10

Elaborado por: Autor

$$B2 = 1,5$$

$$B1 = -2991,2$$

$$Y = 37$$


**Tabla 39 Establecimientos Proyectados 2015 - 2019**

AÑOS	HOTELES
2015	31
2016	33
2017	34
2018	36
2019	37

Elaborado por: Autor

### 3.03 PRODUCTOS SUSTITUTOS (OFERTA HISTÓRICA, ACTUAL)

Nuestros productos sustitutos son los cruceros:

**Tabla 40. Cruceros (Isla San Cristóbal)**

CRUCEROS (ISLA SAN CRISTOBAL)	
AÑO	NÚMERO
2010	15 Cruceros
2011	15 Cruceros
2012	22Cruceros
2013	23 Cruceros
2014	26 Cruceros

Elaborado por: Municipio, Catastro Simplificado Ministerio del Turismo, 2014

### 3.04 DEMANDA (DEMANDA HISTÓRICA, ACTUAL Y PROYECTADA)

Tabla 41. Número de Turistas (Isla San Cristóbal)

NÚMERO DE TURISTAS (ISLA SAN CRISTOBAL)	
AÑO	NÚMERO
2010	36839 Turistas
2011	41577 Turistas
2012	45207 Turistas
2013	51099 Turistas

Elaborado por: Parque Nacional Galápagos

#### Proyección:

Tabla 42. Proyección Turistas (Isla San Cristóbal)

AÑOS X	NUMERO DE TURISTAS ES Y	X-XMEDIA	Y-YMEDIA	(X-XMEDIA)(Y-YMEDIA)	(x-xmedia)^2
2010	36839	-1,5	-6841,5	10262,25	2,25
2011	41577	-0,5	-2103,5	1051,75	0,25
2012	45207	0,5	1526,5	763,25	0,25
2013	51099	1,5	7418,5	11127,75	2,25
<b>Medias</b>	2011,5		43680,5	23205	5

Elaborado por: Autor

$$B2= 4671$$

$$B1= -9291691$$

$$Y= 78488$$



Tabla 43. Turistas Proyectados (2014 -2019)

AÑOS	NUMERO DE TURISTAS
2014	55283
2015	59924
2016	64565
2017	69206
2018	73847
2019	78488

Elaborado por: Autor



### 3.05 BALANCE OFERTA Y DEMANDA

Tabla 44. Hoteles (Isla San Cristóbal)

HOTELES SAN CRISTOBAL	
NOMBRE	CAPACIDAD INSTALADA
Miconia	24 Personas
Pimanpiro	20 Personas
Northian	22 Personas
Algarrobos	35 Personas
Paraíso Insular 1	80 Personas
Mar Azul	34 Personas
Cactus	25 Personas
San Francisco	25 Personas
Posada José Carlos	40 Personas
Wilmar	23 Personas
StefanyLodging	10 Personas
Casa Nelly	8 Personas
Albatros	29 Personas
Flamingos	18 Personas
Chartham	30 Personas
León Dormido	22 Personas
Casa Blanca	29 Personas
Arena Blanca	119 Personas
Casa Opuntia	15 Personas
Casa Laura	35 Personas
Paraíso Insular 2	35 Personas
Galapagos Hostal	50 Personas
Wittmer	35 Personas
Golden Bay	40 Personas
Aldea d'lorien la	13 Personas
Posada Luna Azul	12 Personas
Chatham	71 Personas
Suit Bellavista	14 Personas
San Francisco	28 Personas

Elaborado por: Autor



---

**Total de Capacidad Instalada Anualmente: 338760**

**Total de turistas que visitaran la Isla San Cristóbal (2014): 55283**

**Existe una demanda saturada de: 283477**



## CAPÍTULO IV

### 4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO (CAPACIDAD INSTALADA VS DEMANDA)

Para el análisis del tamaño del proyecto se ha tomado en cuenta a la inversión del proyecto ya que es un proyecto pequeño.

La distribución del tipo de habitaciones se lo ha dividido según el estudio de la oferta.

Tabla 45. Distribución de Habitaciones

NÚMERO	TIPO DE CABAÑAS	CAPACIDAD
13	SIMPLES	13 Personas
6	DOBLES	12 Personas
5	TRIPLES	15 Personas
	<b>Capacidad Instalada</b>	<b>40Personas</b>
	<b>Capacidad Instalada Anual</b>	<b>14.400 Personas</b>

*Elaborado por: Autor*

**Total Demanda 2013:** 51.099 Turistas

**Capacidad Instalada Anual:** 14400Turistas

#### 4.02. LOCALIZACIÓN (MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN, LOCALIZACIÓN ÓPTIMA)

		OBSERVACIONES
<b>GEOGRÁFICA</b>	Clima Comunicaciones Medio Ambiente	La localización de proyecto es óptima ya que se encuentra en un bosque húmedo, en la parte alta de la Isla SAN CRISTOBAL perfecta para brindar el servicio de alojamiento ecológico
<b>ECONÓMICOS</b>	Disponibilidad y costos de: Mano de Obra Materia Prima Insumo y Suministro Terrenos	Disponibilidad total de Insumos y Suministro en la Isla SAN CRISTOBAL
<b>COMERCIALES</b>	Proximidad: Mercado de producto Mercado materia prima Facilidades por exportación	Las Islas Galápagos en la actualidad es la mayor atracción turística del Ecuador a nivel nacional como extranjero
<b>OPERACIONES</b>	Existencia y características de: Parque Industriales Facilidades para la eliminación de desechos Carreteras, Puertos, Aeropuertos	La localización del terreno cuenta con todos los servicios básicos para ofrecer un servicio de calidad a los turísticos y buenas vías de acceso para el ingreso del lugar

Elaborado por: Senyray Daniel J. (2006)

### **4.03 INGENIERÍA DEL PRODUCTO**

#### **4.03.1 DEFINICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS**

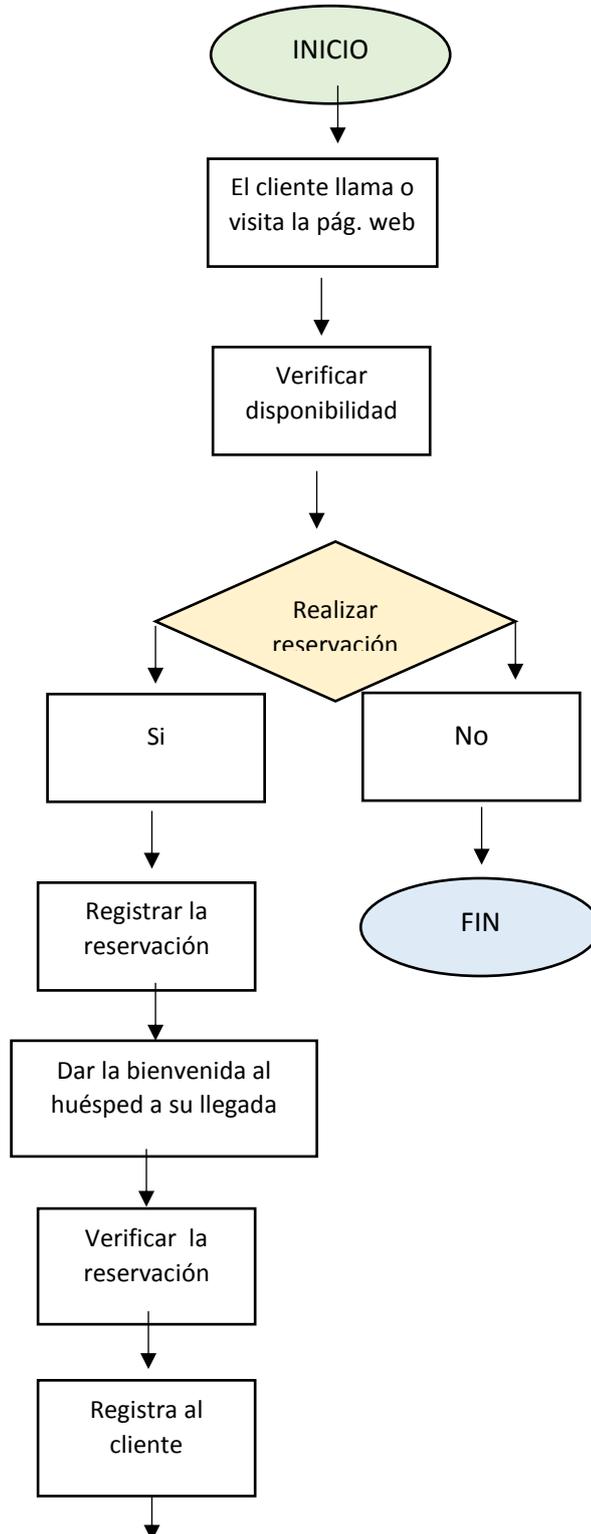
La hostería tendrá como objetivo principal el turismo ecológico en las diferentes áreas que el proyecto ofrece, conjuntamente con el servicio de alojamiento, alimentación y actividades turísticas (todo incluido) en este aspecto se describirán y determinarán los requerimientos para el desarrollo óptimo de la hostería.

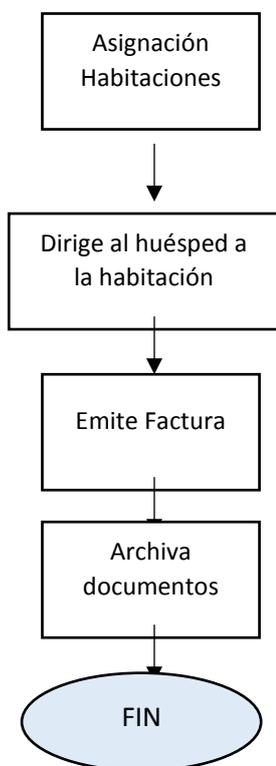
Dentro de los servicios principales son el alojamiento, alimentación y actividades turísticas con estándares altos de calidad, tomando en cuenta que la especialidad del centro turístico será los paquetes turísticos (todo incluido), contará con servicio de restaurante donde se brindará el servicio de desayunos y platos a la carta dentro de instalaciones ecológicas.



#### 4.03.2 PROCESO DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO

Figura 1. Flujograma Serv. Alojamiento





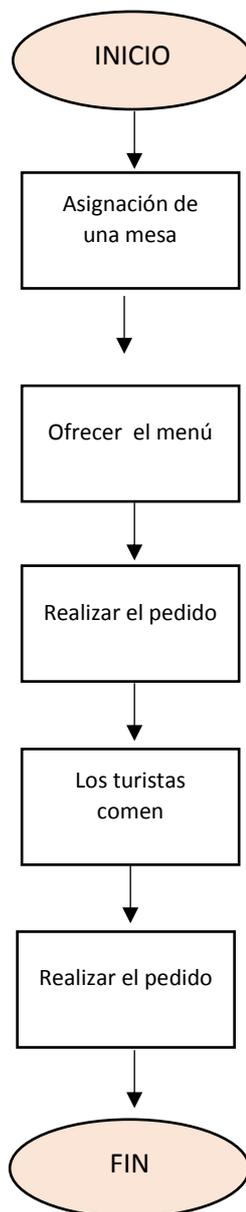
*Elaborado por: Autor*

#### **4.03.3 SUB PROCESO DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN**

Considerando que el proyecto no va a producir un bien concreto y el uso de la materia prima o insumos específicos sino más lo asociamos con el servicio de alimentación que dará el restaurante de la hostería; por lo tanto es muy difícil especificar con valores de acuerdo a los productos que se van ofrecer, ya que el menú solo contara con desayunos y platos a la carta. Por ello consideramos un costo promedio estándar de acuerdo al menú, al tipo de producto, que se ofrecerá al cliente.



Figura 2. Sub Proceso Serv Alimentación



Elaborado por: Autor

**DESAYUNOS:**

Tabla 46. Receta Estándar Desayuno 1

PRODUCTO		DESAYUNO EJECUTIVO		
AMBIENTE		RESTAURANTE		
RECETA PARA		1 PAX		
INGREDIENTES	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNID	COSTO TOTAL
Pan redondo	1	Ud.	0,15	0.15
Queso mesa	0,2	lb	2,4	0.48
Mantequilla	0,3	kl	2,8	0,84
Huevos	2	Ud.	0,13	0.26
Leche(125ml por taza)	1/2	lt	0,35	0.10
Naranja (jugo)	2	Ud.	0,25	0.50
Azúcar	0,10	lb	0,75	0,075
Fruta	1	Ud.	0.19	0.48
<b>COSTO NETO</b>				<b>2.56</b>

Elaborado por: Autor

Tabla 47. Receta Estándar Desayuno 2

PRODUCTO		DESAYUNO CON BOLON		
AMBIENTE		RESTAURANTE		
RECETA PARA		1 PAX		
INGREDIENTES	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNID	COSTO TOTAL
Verde	1	Ud.	0,12	0.12
Queso de finca	0,2	lb	2,8	0.56
Manteca de Chancho	0,12	kl	1,5	0.18
Huevos	2	Ud.	0,12	0.26
Leche(125ml por taza)	1/2	Lt	0,35	0.10
Naranja (jugo)	2	Ud.	0,25	0.50
Azúcar	0,10	lb	0,75	0,075
<b>COSTO NETO</b>				<b>1.29</b>

Elaborado por: Autor

**PLATOS A LA CARTA:**

Tabla 48. Receta Estándar Plato a la Carta 1

PRODUCTO		FILETE DE PESCADO		
AMBIENTE		RESTAURANTE		
RECETA PARA		1 PAX		
INGREDIENTES	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNID	COSTO TOTAL
Filete de pescado	1	lb	2,2	2,2
Aliños	0,25	lb	0,8	0,20
Arroz	0,12	lb	1,5	0,18
Arroz	1	lb	0,4	0,40
Verde	1	lt	0,12	0,12
Aceite	0,5	lt	2,5	1,25
Tomate riñón	1	Ud.	0,5	0,50
Pepino	1	Ud.	0,25	0,25
Pimiento	1	Ud.	0,2	0,20
Lechuga	1	lb	0,25	0,25
Cebolla Paiteña	0,5	lb	0,5	0,25
Limón mandarina	2	Ud.	0,5	0,10
<b>COSTO NETO</b>				<b>5.90</b>

Elaborado por: Autor

**Tabla 49, Receta Estándar Plato Fuerte 2**

PRODUCTO		CEVICHE DE CAMARON		
AMBIENTE		RESTAURANTE		
RECETA PARA		1PAX		
INGREDIENTES	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNID	COSTO TOTAL
Camarón	0,7	kl	8,34	5,84
Pimiento verde	100	gr	0,0008	0,08
Cebolla Perla	150	gr	0,001	0,15
Cilantro	25	gr	0,0004	0,01
Aceite	25	gr	0,0022	0,06
Salsa de tomate	150	gr	0,001	0,15
Canguil	1	porción	0,05	0,05
Maíz tostado	1	Ud.	0,04	0,4
Chifle	5	Ud.	0,11	0,55
Lechuga	25	gr	0,0004	0,01
Limón	250	gr	0,001498	0,37
Tomate Riñón	250	Ud.	0,0006	0,15
<b>COSTO NETO</b>				<b>6.74</b>

*Elaborado por: Autor*



#### 4.03.4 REQUERIMIENTOS DE MAQUINAS Y EQUIPOS

##### 4.03.04.1 REQUERIMIENTOS MOBILIARIOS

Mobiliario, es el conjunto de objetos que constituye el equipamiento de un inmueble por ejemplo: camas sillas, mesas, etc. y que confiere a las diferentes estancias como las de la habitación comedor salón o cocina

Tabla 50. Requerimiento Mobiliario

MOBILIARIO		
ÁREA	DETALLE	CANTIDAD
Restaurante	Mesas con 4 sillas	10
Habitaciones y Baño	Cama 2 plazas y media	13
	Cama 2 plazas	12
	Cama una plaza y media	15
	Espejo	24
	Basurero	24
Piscina	Parasoles	2
	Asoleadoras (colchoneta)	5
	Basurero	2

Elaborado por: Autor



#### 4.03.04.2 REQUEMIENTOS MOBILIARIOS

Son bienes tangibles de uso permanente referente a muebles y enseres de oficina que ayudan a las operaciones de cualquier actividad económica.

Tabla 51. Requerimiento Equipo de Oficina

EQUIPOS DE OFICINA		
ÁREA	DETALLE	CANTIDAD
Habitaciones	Televisor	24
Restaurante	Televisor	1
	Teléfono	1
	Dvd	1
	Equipo de sonido	1
Piscina	Televisor	1
	Equipo de sonido	1

Elaborado por: Autor



#### 4.03.04.3 REQUEMIENTOS DE MENAJE Y LENCERIA PARA HABITACIONES Y RESTAURANTE

Los menajes de habitación y restaurante son bienes tangibles son de uso permanente como: sábanas cobijas toallas limpienes etc. Y posibilitan el normal funcionamiento de la hostería.

Tabla 52. Menaje y Vajilla

MENAJE Y VAJILLA		
ÁREA	DETALLE	CANTIDAD
Habitaciones	Colchón 2 plazas y media	13
	Colchón 2 plazas	12
	Colchón una plaza y media	15
	Sábanas	80
	Almohadas	80
	Cobertores de cama	80
	Toallas de baño	50
Restaurante	Manteles	20
	Cobertores de sillas	80
	Vajilla 80 pax	N.A

Elaborado por: Autor



#### 4.03.04.4 REQUEMIENTOS DE EQUIPO Y MAQUINARIA

Tecnología, Es el grupo de objetos que permiten fabricar instrumentos y modificar el medio ambiente, incluyendo las plantas y animales para satisfacer las necesidades y deseos humanos.

Tabla 53. Equipo y Maquinaria

EQUIPO Y MAQUINARIA		
ÁREA	DETALLE	CANTIDAD
Restaurante	Cocina Industrial	1
	Extracto de olores	1
	Lavadora de platos	1
	Congelador	1
	Nevera	1
	Licuadora	2
	Batidora	2
	Sanduchera	2
	Microondas y tostadora	1
	Extractor de jugos	2
Piscina	Calentador solar	1
	Calentador a gas	1
	Reciclado de aguas	1
Administración	Computadoras	3
	Impresora	2

Elaborado por: Autor



Para fines de mejor organización y distribución de requerimientos mencionados desglosamos de acuerdo al área de utilización y su depreciación.

Tabla 54. Mobiliario Administración

MOBILIARIO ADMINISTRACIÓN		
AREA	DETALLE	CANTIDAD
Gerencia y Recepción	Escritorio	3
	Sillas	6
	Archivador	2
	Materiales y suministros	N.A

Elaborado por: Autor

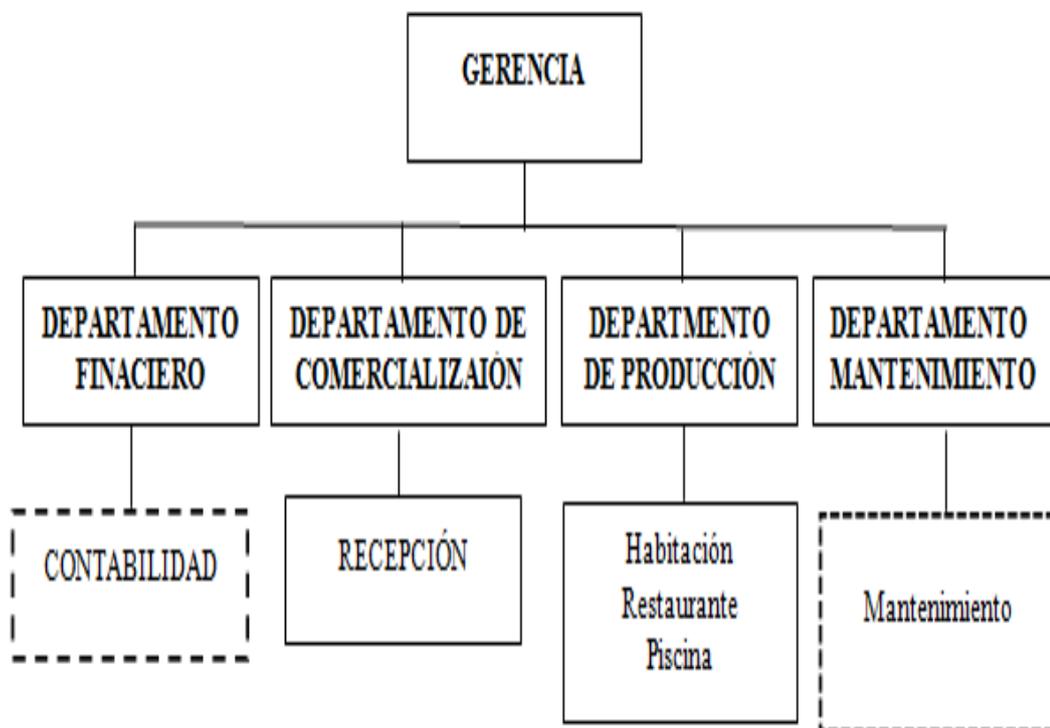


#### 4.03.5 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

##### ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

El organigrama estructural demuestra la relación de los diferentes departamentos asignando un responsable.

Figura 3. Organigrama Estructural



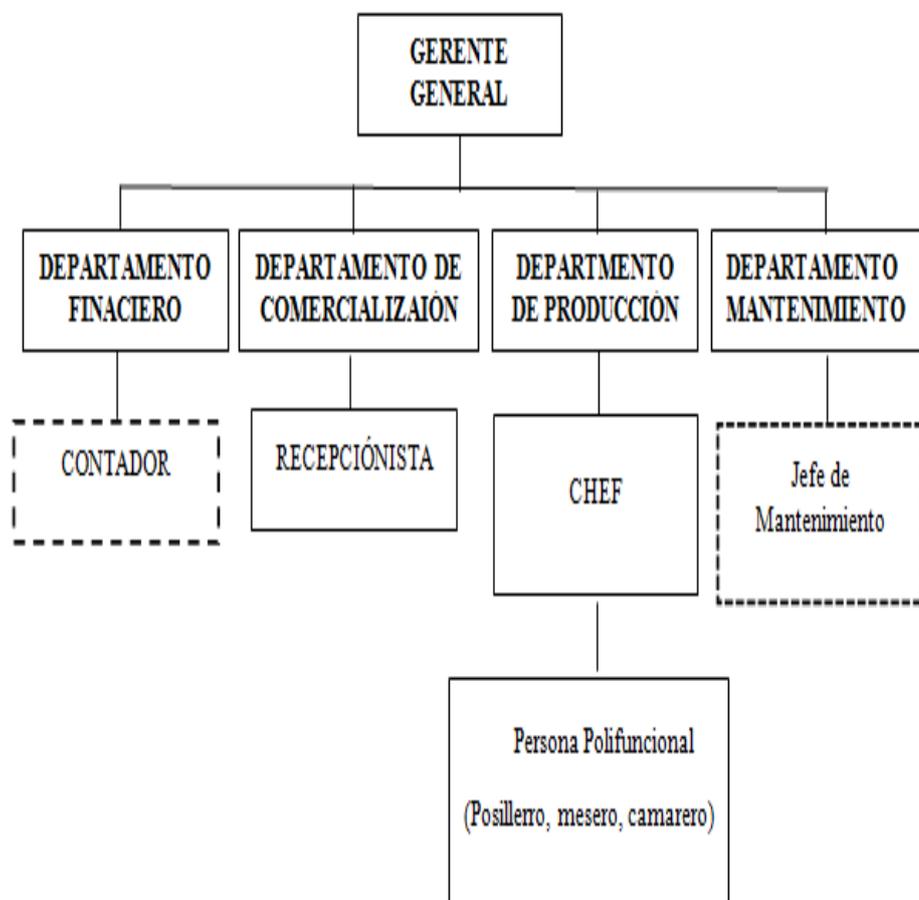
Elaborado por: Autor



## ORGANIGRAMA FUNCIONAL:

El organigrama funcional se encarga de asignar las personas responsables en cada departamento.

Figura 4. Organigrama funcional



Elaborado por: Autor



## DESCRIPTIVO PUESTO DE TRABAJO

Tabla 55. Descriptivo de Puesto (Gerente General)

<b>NOMBRE DEL PUESTO DEL TRABAJO:</b>	<b>GERENTE GENERAL</b>
<b>OBJETIVO DEL PUESTO:</b>	Planear y controlar las operaciones en curso del hotel bajo su supervisión de manera que produzcan un nivel de ganancias satisfactorias.
<b>FUNCIONES/ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar, organizar y coordinar todo el funcionamiento del hotel (incluyendo los servicios al cliente, la gestión del personal y la administración del hotel).</li> <li>• Dirigir, supervisar y formar al personal y a los aprendices.</li> <li>• Contratar y destinar a los nuevos miembros del personal.</li> <li>• Vigilar y hacer un seguimiento del rendimiento del personal para garantizar la eficiencia y el cumplimiento de las políticas y los procedimientos.</li> <li>• Consultar y colaborar con los directores de los departamentos para asegurar la coordinación de las actividades de la hostería</li> <li>• Comprobar la calidad para garantizar los estándares esperados en los servicios al cliente, la decoración, el servicio doméstico, la comida, los banquetes, etc.</li> <li>• Elaborar y promover estrategias de marketing.</li> <li>• Gestionar y coordinar la contabilidad, los presupuestos, los cálculos estadísticos, hacer el cálculo de las cifras de explotación, establecer tarifas para las habitaciones y esforzarse por alcanzar los objetivos de beneficios.</li> <li>• Supervisar el mantenimiento, las existencias y el mobiliario, tratar con contratistas y proveedores, y encargarse de una seguridad eficaz.</li> <li>• Coordinar las actividades de recepción y recibir, dar la bienvenida y registrar a los clientes.</li> <li>• Responder preguntas relativas a las políticas y servicios del hotel, y ocuparse de las quejas y los comentarios de los clientes.</li> <li>• Garantizar el cumplimiento de las normas sanitarias, de seguridad laboral, de licencias</li> </ul>

Elaborado por: Autor



Tabla 56. Requerimientos Personales y Profesionales (Gerente General)

<b>REQUERIMIENTOS PERSONALES</b>	
<b>SEXO:</b>	Masculino
<b>EDAD:</b>	30 -40 años
<b>ESTADO CIVIL</b>	Soltero/Casado
<b>LUGAR RESIDENTE:</b>	Residente Galápagos
<b>REQUERIMIENTOS PROFESIONALES</b>	
<b>INSTRUCCIÓN:</b>	Superior
<b>TÍTULO:</b>	Ingeniero Comercial, Ingeniero en Administración de Empresas.
<b>IDIOMA:</b>	Inglés (tercer idioma)
<b>ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS:</b>	Computación, administración, finanzas, contabilidad, comercialización y ventas.
<b>EXPERIENCIA:</b>	2 Años Mínimo
<b>SALARIO MERCADO LABORAL:</b>	\$ 1.450

Elaborado por: Autor



Tabla 56. Descriptivo de Puesto (Recepcionista)

<b>NOMBRE DEL PUESTO DEL TRABAJO:</b>	<b>RECEPCIONISTA</b>
<b>OBJETIVO DEL PUESTO:</b>	<p>Recibir todas las llamadas que entren al hotel y canalizarlas a quien corresponda, dando siempre una imagen profesional y atenta, así como realizar llamadas de larga distancia para quien lo solicite. Proporcionar apoyo en el proceso administrativo seguimiento de expedientes de estas áreas, facilitando la atención e información a los clientes.</p>
<b>FUNCIONES/ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Contestar amablemente el teléfono</li> <li>-Registrar a los huéspedes</li> <li>-Llevar control y realizar llamadas de larga distancia.</li> <li>-Tomar recados y transferirlos al interesado.</li> <li>-Realizar las llamadas de quien lo solicite.</li> <li>-Recibir, registrar y canalizar, correspondencia y/o paquetes que lleguen a la empresa vía correo o mensajería.</li> <li>-Recibir, canalizar y enviar faxes que entren o salgan a la concesionaria por esta vía.</li> <li>-Llevar control para el oportuno pago y renovaciones de pólizas de seguro, elaborando la documentación pertinente.</li> <li>-Llevar a cabo otras actividades relacionadas que la empresa considere necesarias para el desarrollo del puesto.</li> </ul>

Elaborado por: Autor



Tabla 57. Requerimientos Personales y Profesionales (Recepcionista)

<b>REQUERIMIENTOS PERSONALES</b>	
<b>SEXO:</b>	Femenina
<b>EDAD:</b>	28 -35 años
<b>ESTADO CIVIL</b>	Soltero/Casado
<b>LUGAR RESIDENTE:</b>	Residente Galápagos
<b>REQUERIMIENTOS PROFESIONALES</b>	
<b>INSTRUCCIÓN:</b>	Secundaria/Superior
<b>TÍTULO:</b>	No específico
<b>IDIOMA:</b>	Ingles Básico
<b>ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS:</b>	Computación office, Telefonía
<b>EXPERIENCIA:</b>	3 Años Mínimo
<b>SALARIO MERCADO LABORAL:</b>	\$ 900

Elaborado por: Autor



Tabla 58. Descriptivo de Puesto (Poli funcional)

NOMBRE DEL PUESTO DEL TRABAJO:	PUESTO POLIFUNCIONAL
<b>OBJETIVO DEL PUESTO:</b>	Poder realizar tareas relacionadas en la área de (habitación restaurante,
<b>FUNCIONES/ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Llevar al huésped a la habitación</li> <li>-Planificación de la plantilla en función de las necesidades del hotel.</li> <li>-Ventilar recoger objetos olvidados, retirar todo lo que no pertenezca a la habitación, quitar ropa de cama y baño.</li> <li>-Limpieza de cristales.</li> <li>- Limpiar teléfono, cuadros, mobiliario y aspirar la habitación.</li> <li>- Hacer las camas.</li> <li>- Aspirar el cuarto de baño, limpiar sanitarios, azulejos, reponer ropa, dotaciones, refregar el cuarto de baño.</li> <li>-Reponer propagandas, dotaciones, revisar el estado de la habitación, correr cortinas.</li> <li>-Se encargara de atender la mesa, a los clientes, servir los alimentos y llevar la cuenta.</li> <li>lavar y lustrar ollas, sartenes y otros utensilios usados en la cocina</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lavar e higienizar loza, cubiertos, cristales y platería</li><li>-Limpiar e higienizar estufas, hornos, congeladora, refrigeradora, mesones, campanas, filtros, entre otros equipos.</li><li>-Almacenar y organizar utensilios:<ul style="list-style-type: none"><li>- Almacenar loza, cubiertos, cristales y platería</li><li>- Arreglar todos los utensilios en bodega o local apropiado</li><li>- Controlar los utensilios utilizados en el salón</li><li>-Notificar la pérdida de material por quiebra</li></ul></li></ul>
--	--

*Elaborado por: Autor*



Tabla 59. Requerimientos Personales y Profesionales (Poli funcional)

<b>REQUERIMIENTOS PERSONALES</b>	
<b>SEXO:</b>	Masculino
<b>EDAD:</b>	25 - 30 años
<b>ESTADO CIVIL</b>	Soltero/Casado
<b>LUGAR RESIDENTE:</b>	Residente Galápagos
<b>REQUERIMIENTOS PROFESIONALES</b>	
<b>INSTRUCCIÓN:</b>	Secundaria
<b>TITULO:</b>	No específico
<b>IDIOMA:</b>	Ingles Básico
<b>ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS:</b>	Ninguno
<b>EXPERIENCIA:</b>	Sin experiencia
<b>SALARIO MERCADO LABORAL:</b>	\$ 780

Elaborado por: Autor



Tabla 60. Descriptivo de Puesto (Chef)

NOMBRE DEL PUESTO DEL TRABAJO:	CHEF
<b>OBJETIVO DEL PUESTO:</b>	Elaborar y presentar todo tipo de preparaciones culinarias y bebidas utilizando para ello las normas básicas de cocina, de higiene y de conservación de los alimentos. Así como determinar ofertas gastronómicas optimizando los recursos y materiales de modo que satisfagan los objetivos y expectativas de los clientes.
<b>FUNCIONES/ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La organización general de la cocina</li> <li>-Elabora y componer los menús</li> <li>- Hacer los pedidos de materia prima</li> <li>- Ser responsables por la utilidad de la cocina</li> <li>-Realizar cocteles</li> <li>- Supervisar la cocina a la hora del servicio</li> <li>- Asesorar a la gerencia en la compra de los equipos</li> <li>-Limpieza y mantenimiento de la cocina y el bar</li> </ul>

Elaborado por: Autor



Tabla 61. Requerimientos Personales y Profesionales (Chef)

<b>REQUERIMIENTOS PERSONALES</b>	
<b>SEXO:</b>	Masculino
<b>EDAD:</b>	25 - 38 años
<b>ESTADO CIVIL</b>	Soltero/Casado
<b>LUGAR RESIDENTE:</b>	Residente Galápagos
<b>REQUERIMIENTOS PROFESIONALES</b>	
<b>INSTRUCCIÓN:</b>	Superior
<b>TÍTULO:</b>	Título en Gastronomía
<b>IDIOMA:</b>	Ingles Básico
<b>ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS:</b>	Conocimiento comida nacional y extranjera, coctelera ,bodega recetas estándar, realización de menús
<b>EXPERIENCIA:</b>	3Años Mínimo
<b>SALARIO MERCADO LABORAL:</b>	\$ 1100

Elaborado por: Autor



Tabla 62. Descriptivo del Puesto (Contador)

NOMBRE DEL PUESTO DEL TRABAJO:	CONTADOR
<b>OBJETIVO DEL PUESTO:</b>	<p>El objetivo de la carrera de contador público es formar integralmente un profesional ético, con capacidad para generar información financiera y administrativa que le dé valor agregado a la toma de decisiones. Con actitud emprendedora, visionaria y generadora del cambio en su ámbito socio-laboral; con sentido crítico, creativo, analítico, propositivo, comprometido, competitivo, con actitud de servicio al cliente y a la comunidad.</p>
<b>FUNCIONES/ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseñar y evaluar sistemas de información orientados a la obtención, comprobación y análisis de informes financieros y administrativos de la entidad, que sean útiles a los usuarios regionales, nacionales e internacionales para la toma de decisiones.</li> <li>-Interpretar y aplicar las diversas leyes que afectan a las empresas en sus aspectos contables y financieros.</li> <li>-Contribuir a la administración eficiente de las empresas que caracterizan a la región a través del diagnóstico, análisis e interpretación de los diferentes fenómenos económicos tanto internos como externos, que le permitan ser factor de influencia en la actividad económica, prever contingencias y aminorar los riesgos financieros, así como presentar propuestas de solución a los problemas contables, financieros y administrativos que se presenten.</li> <li>-Emitir su opinión sobre la información financiera preparada por las organizaciones para la toma de decisiones de los diversos usuarios.</li> <li>-Trabajar en equipo, coordinar grupos de trabajo, ejercer y delegar autoridad, resolver problemas, tomar decisiones y ser agente de cambio.</li> </ul>

Elaborado por: Autor



Tabla 63.Requerimientos Personales y Profesionales (Contador)

<b>REQUERIMIENTOS PERSONALES</b>	
<b>SEXO:</b>	Masculino
<b>EDAD:</b>	25 - 38 años
<b>ESTADO CIVIL</b>	Soltero/Casado
<b>LUGAR RESIDENTE:</b>	Residente Galápagos

<b>REQUERIMIENTOS PROFESIONALES</b>	
<b>INSTRUCCIÓN:</b>	Superior
<b>TITULO:</b>	Contador contable
<b>IDIOMA:</b>	Ingles Básico
<b>ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS:</b>	Conocimiento comida nacional y extranjera, coctelera ,bodega recetas estándar, realización de menú
<b>EXPERIENCIA:</b>	3Años Mínimo
<b>SALARIO MERCADO LABORAL:</b>	\$ 100 (Servicio Profesionales)

Elaborado por: Autor

Tabla 64. Descriptivo del Puesto (Mantenimiento)

<b>NOMBRE DEL PUESTO DEL TRABAJO:</b>	<b>MANTENIMIENTO</b>
<b>OBJETIVO DEL PUESTO:</b>	<p>Controlar la ejecución de las actividades de mantenimiento y reparaciones en dependencias de la Institución, distribuyendo, coordinando y supervisando los trabajos del personal a su cargo, para garantizar el buen funcionamiento y conservación de los bienes muebles e inmuebles.</p>
<b>FUNCIONES/ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Planifica las actividades del personal a su cargo.</li> <li>-Asigna las actividades al personal a su cargo.</li> <li>-Coordina y supervisa los trabajos de instalación de sistemas de tuberías de aguas blancas, negras, desagües, etc.</li> <li>-Supervisa el mantenimiento de las instalaciones.</li> <li>-Ordena y supervisa la reparación de equipos.</li> <li>-Estima el tiempo y los materiales necesarios para realizar las labores de mantenimiento y reparaciones.</li> <li>-Elabora notas de pedidos de materiales y repuestos.</li> <li>-Suministra al personal los materiales y equipos necesarios para realizar las tareas asignadas.</li> <li>-Rinde información al jefe inmediato, del mantenimiento y las reparaciones realizadas.</li> <li>-Efectúa inspecciones de las instalaciones para detectar fallas y recomendar las reparaciones pertinentes.</li> <li>-Planifica, coordina y controla el mantenimiento preventivo y correctivo de equipos y sistemas eléctricos, electrónicos y/o mecánicos.</li> <li>-Controla el mantenimiento y las reparaciones realizadas.</li> <li>-Controla las horas de sobretiempo de los trabajadores.</li> <li>-Controla y registra la asistencia y permiso del personal a su cargo.</li> <li>-Inspecciona el progreso, calidad y cantidad de trabajos</li> </ul>



	<p>ejecutados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Supervisa y controla el personal a su cargo.</li> <li>-Evalúa el personal a su cargo.</li> <li>-Detecta fallas, dificultades y/o problemas que se presenten durante la ejecución del trabajo y decide la mejor solución.</li> <li>-Tramita requisiciones de materiales de mantenimiento y reparaciones.</li> <li>-Estima el costo de las reparaciones necesarias.</li> <li>-Prepara órdenes de ejecución de trabajo.</li> <li>-Adiestra al personal a su cargo sobre los trabajos a realizar.</li> <li>-Atiende las solicitudes y reclamos por servicio, mantenimiento y reparaciones, e imparte las correspondientes órdenes para la solución de estos problemas.</li> <li>-Elabora y presenta los reportes estadísticos referidos a aspectos de su competencia.</li> <li>-Transcribe y hace información operando un microcomputador.</li> <li>-Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.</li> <li>-Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.</li> <li>-Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.</li> <li>-Realiza cualquier otra tarea afán que le sea asignada.</li> </ul>
--	---

Elaborado por: Autor



Tabla 65. Requerimientos Personales y Profesionales (Mantenimiento)

<b>REQUERIMIENTOS PERSONALES</b>	
<b>SEXO:</b>	Masculino
<b>EDAD:</b>	25 - 38 años
<b>ESTADO CIVIL</b>	Soltero/Casado
<b>LUGAR RESIDENTE:</b>	Residente Galápagos

<b>REQUERIMIENTOS PROFESIONALES</b>	
<b>INSTRUCCIÓN:</b>	Superior
<b>TÍTULO:</b>	Contador contable
<b>IDIOMA:</b>	Ingles Básico
<b>ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS:</b>	Conocimiento comida nacional y extranjera, coctelera ,bodega recetas estándar, realización de menús
<b>EXPERIENCIA:</b>	3Años Mínimo
<b>SALARIO MERCADO LABORAL:</b>	\$ 50 (Servicios Profesionales)

Elaborado por: Autor



Tabla 66. Sueldos Personal

<b>SUELDOS PERSONAL</b>	
<b>SUELDOS</b>	<b>VALOR</b>
<b>Gerente General</b>	1450
<b>Recepcionista</b>	900
<b>Poli funcional</b>	780
<b>Chef</b>	1100
<b>Contador (Serv Profesionales)</b>	100
<b>Mantenimiento ( Serv Profesionales)</b>	50

*Elaborado por: Autor*



#### 4.03.6 ORGANIZACIÓN LEGAL

La hostería tendrá personería jurídica ya que estará constituida por socios.

##### **Personas Jurídicas:**

- a) Copia de la cedula de ciudadanía del representante legal:
- b) Nombramiento del representante legal debidamente inscrito
- c) Copia del certificado de votación del representante legal, que acredite que haya sufragado en las últimas elecciones.
- d) Copia notariada de la escritura pública de la constitución de la compañía y del aumento de capital o reformas de estatutos.
- e) Registro único de contribuyentes.
- f) Nómina de socios o accionistas emitidos por la autoridad competente.
- g) Cuadro conforme a la nómina de socios o accionistas emitidos por la autoridad competente que permitirá evidenciar: el porcentaje de participación de cada uno, nacionalidad, si son o no residentes permanentes y se deberá adjuntar copia notariada del carnet de residente permanente en la provincia de Galápagos.
- h) Certificado de cumplimiento de obligaciones de la superintendencia de compañías.
- i) Certificado de cumplimiento de obligaciones emitido por el servicio de rentas internas



- 
- j) Resumen ejecutivo del proyecto y promotores.
- k) La precalificación al que se refiere en el presente numeral lo otorgara el secretario técnico del Consejo de Gobierno de Régimen Especial en Galápagos.
- l) Evaluación del impacto ambiental ante la dirección del Parque Nacional Galápagos y de ser el caso, la emisión de la licencia ambiental por parte del ministerio rector de la política pública ambiental.
- m) Autorización para la construcción y adecuación de edificaciones destinadas al funcionamiento de actividades turísticas de alojamiento otorgada por el ministerio rector de la política pública turística.
- n) Aprobación de planos que será emitido por el Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de la jurisdicción cantonal.(Registro Oficial N°58, 2012)



#### 4.03.7 CRONOGRAMA

Figura 5. Cronograma De Actividades



Actividades	Año 2013			Año 2014											
	Oct	Nov	Dic	Ene	Febr	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct		
<b>Capítulo I Introducción</b>															
Introducción															
Justificación															
<b>Capítulo II Análisis Situacional</b>															
Ambiente externo															
Entorno local															
Análisis Interno															
Análisis Foda															
<b>Capítulo III Estudio de mercado</b>															
Análisis del Consumidor															
Oferta (oferta histórica, actual y proyectada)															
Productos Sustitutos (oferta histórica y actual)															
Demanda (demanda histórica, actual y proyectada)															
Balance de la oferta															
<b>Capítulo IV Estudio Técnico</b>															
Tamaño del proyecto (capacidad instalada vs demanda)															
Localización (Macro y micro -localización óptima)															
<b>Capítulo V Estudio Financiero</b>															
Ingresos (operacionales)															
Costos (operacionales, administrativos, financieros)															
Inversiones del proyecto															
<b>Capítulo VI Aspectos Administrativos</b>															
Pronóstico financiero															
Evaluación financiera															
Análisis de impactos															
<b>Capítulo VII Conclusiones y Recomendaciones</b>															
Conclusiones															
Recomendaciones															
Sustentación															

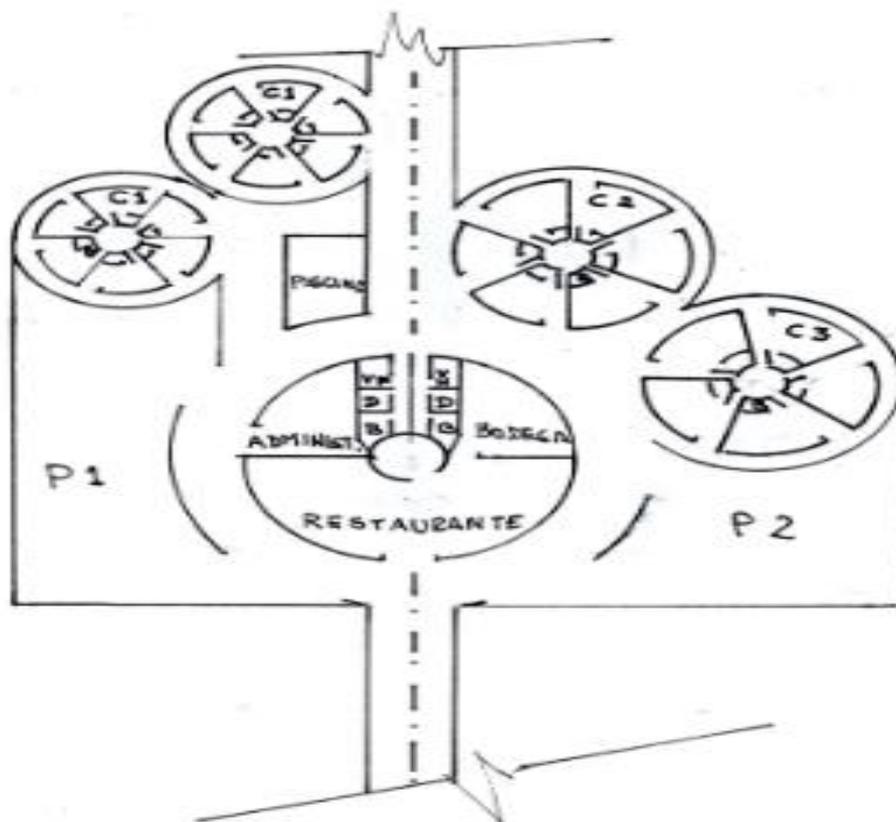
Elaborado por: Autor

#### 4.03.8 DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

##### IMPLANTACIÓN DE LA HOSTERÍA



Figura 6. Implantación De La Hostería



Elaborado por: Autor

C1: CABAÑAS SIMPLES

C2: CABAÑAS DOBLES

C3: CABAÑAS TRIPLES

VF: VESTIDOR PARA MUJERES

VH: VESTIDOR PARA HOMBRE

D: DUCHA

B: BAÑO

P: PARQUEADEROS



## CAPÍTULO V

### 5.01 INGRESOS OPERACIONALES

Son todos los ingresos originados por el desarrollo de la actividad de la empresa en este caso la hostería.

El pronóstico de ventas se realizara en base a la capacidad instalada (40 personas) donde tomaremos el 20% de capacidad (8 personas), para el proceso de alimentación se tomó la mitad del 20% de la capacidad instalada.

Tabla 67. Ingresos Operacionales

INGRESOS OPERACIONALES		
INGRESOS	VALOR DIARIO	VALOR ANUAL
Noche	400	144000
Platos a la Carta	40	14400
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>440</b>	<b>158400</b>

*Elaborado por: Autor*

### 5.02 COSTOS OPECIONALES, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, DE VENTA

Costos, son todos los valores económicos que representan la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.



## COSTOS FIJOS:

Son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca debe pagarlos.

Tabla 68 .Desglose Costos Fijos

DESGLUCE COSTOS FIJOS			
NUMERO	DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1	Sueldo neto Gerente General	1312,97	
1	Sueldo neto Recepcionista	814,95	
1	Sueldo neto Puesto Poli funcional	706,29	
1	Sueldo neto Chef	996,05	
1	Servicio profesional Contador	100	
1	Servicio profesional Mantenimiento	50	
	Internet	100	
	Servicio Básicos	320	
	IESS	871,38	
	Artículos de limpieza	275	
	Publicidad	1000	
	Artículos de limpieza	280	
	Otros	200	
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>		<b>7026,64</b>	<b>84319,68</b>

Elaborado por: Autor



## COSTOS VARIABLES:

Se le conoce como costos variables, a los valores que hacen referencia a la producción y varían dependiendo a la producción.

Tabla 69. Desglose Costos Variables

DESGLOSE COSTOS VARIABLES	
DETALLE	VALOR UNITARIO
Comisión agencia de viaje 10%	5
Desayuno	1,93
Suministros Habitación	0,5
Botella de Agua	0,75
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES (DIARIO)</b>	<b>8,18</b>
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES ( MENSUAL)</b>	<b>245,4</b>
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES (ANUAL)</b>	<b>2944,8</b>

Elaborado por: Autor




---

**CUADRO DE COSTOS:**

2880 Pax está calculado en función de una demanda del 20% de la capacidad instalada por año.

Tabla 70. Cuadro de Costos

CUADRO DE COSTOS				
PAX	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	COSTO TOTAL	COSTO U.
1	7026,64	8,18	7034,8	7034,8
2880	7026,64	23558,4	30585,0	10,62

Elaborado por: Autor



### 5.03 INVERSIONES DEL PROYECTO (CUADRO DE INVERSIÓN, FUENTES DE FINANCIAMIENTO, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES)

Tabla 71. Cuadro de Inversión

CUADRO DE INVERSIÓN					
TIPO ACTIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL	
<b>Terreno</b>	Lote	1	50000	50000	
<b>Edificio</b>	Cabañas	N.A	20000	20000	
<b>Muebles y Enseres</b>	Cama 2 plazas y media	13	200	2600	
	Cama 2 plazas	12	175	2100	
	Cama una plaza y media	15	110	1650	
	Espejo	24	50	1200	
	Basurero	24	15	360	
	Mesas 4 sillas	10	120	1200	
	Parasoles	2	75	150	
	Asoleadoras (colchoneta)	2	50	100	
	Basurero	2	15	30	
	Televisor	24	120	2880	
	Televisor	1	120	120	
	Teléfono	1	80	80	
	Equipo de sonido	1	120	120	
	Televisor	1	130	130	
	Equipo de sonido	1	120	120	
	Colchón 2 plazas y media	13	300	3900	
	Colchon2 plazas	12	270	3240	
	Colchón una plaza y media	15	170	2550	
	Sábanas	80	15	1200	
	Almohadas	80	5	400	
	Cobertores de cama	80	20	1600	
	Toallas de baño	50	12	600	
	Manteles	20	8	160	
	Cobertores de sillas	80	5	400	
	Vajilla	N.A		2500	
	Escritorio	3	100	300	
	Sillas	6	30	180	
	Archivador	2	40	80	
	Materiales y suministros	N .A		100	200



<b>Equipo de computo</b>	Computadora	3	600	1800
	Impresora	2	150	300
<b>Maquinaria</b>	Cocina Industrial	1	700	600
	Extracto de olores	1	400	350
	Lavadora de platos	1	450	250
	Congelador	1	680	680
	Nevera	1	450	450
	Licuadora	2	90	180
	Batidora	2	65	180
	Sanduchera	2	70	140
	Microondas y tostadora	1	160	160
	Extractor de jugos	1	90	90
	Lavadora Industrial	1	4500	4500
	Calentador solar	1	11500	11500
	Calentador a gas	1	6000	3000
<b>Diferido</b>	Tramites y documentación	N.A	200	200
	Constitución de la empresa	N.A	1500	1500
	Publicidad Inicial	N.A	1000	1000
	Traslado (insumos. materiales, maquinaria y equipos)	N.A	5800	5800
	Inducción al personal	N.A	1000	1000
<b>Corriente</b>	Capital de Trabajo	N.A	21079,92	21079,92
<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>				<b>154909,92</b>

Elaborado por: Autor

El financiamiento de la inversión está comprendida con el 70% accionistas (4 partes equitativas) y el 30% crédito bancario:

EL 30% de la inversión se realizara por crédito bancario con una tasa de interés del 10,5% a 5 años plazo.


**FINACIAMIENTO:**

Tabla 72. Financiamiento

#	NOMBRE ACCIONISTA	INVERSIÓN	% APORTE
1	Accionista	27109,236	17,50
2	Accionista	27109,236	17,50
3	Accionista	27109,236	17,50
4	Accionista	27109,236	17,50
	Préstamo	46472,976	30,00
<b>TOTAL</b>		<b>154909,92</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Autor



### AMORTIZACIONES Y DEPRECIACIONES:

La depreciación y la amortización tienen como objetivo reconocer el desgaste y/ o agotamiento que sufre todo activo al ser utilizado por la empresa para la producción.

El objetivo y los procedimientos son iguales la única diferencia importante, es el tipo de activo sobre el que se aplica cada concepto.

Depreciación = Activos fijos

Amortización= Activos intangibles y a los activos diferidos.

Tabla 73. Cuadro de Depreciaciones

CUADRO DE DEPRECIACIONES			
ACTIVOS FIJOS	VALOR	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
Edificio	20000	20	1000
Equipos de computo	2100	3	700
Muebles y enseres	30150	10	3015
Maquinaria	22080	10	2208
<b>TOTAL DEPRECIACIONES</b>			<b>6923</b>

Elaborado por: Autor

Tabla 74. Cuadro de Amortizaciones

CUADRO DE AMORTIACIONES			
ACTIVOS INTANGIBLE/DIFERIDOS	VALOR	VIDA ÚTIL	AMORTIZACIÓN ANUAL
Trámites y documentación	200	5	40
Constitución de la empresa	1500	5	300
Publicidad Inicial	1000	5	200
Inducción al personal	1000	5	200
Traslados de insumos hacia la Isla	5800	5	1160
<b>TOTAL AMORTIZACIONES</b>			<b>1900</b>

Elaborado por: Autor

## CAPITULO VI

### 6.01 PRÓNOSTICO FINANCIERO (ESTADOS PROYECTADOS, FLUJO DE CAJA)

#### ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

También conocido como balance general o balance de situación, es un informe financiero o estado contable que proyecta la situación de una empresa en momento inicial.

Tabla 75, Estado De Situación Inicial

ACTIVOS			PASIVOS		
Activos Corrientes	\$	SUB TOTAL	Pasivos a largo plazo	\$	SUBTOTAL
Capital de trabajo	21079,92		Prestamos	46472,976	
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>21079,92</b>	<b>TOTAL PASIVO LARGO PLAZO</b>		<b>46472,976</b>
Activos Fijos	\$	SUB TOTAL			
Terreno	50000				
Edificio	20000				
Equipo de computo	2100				
Muebles y enseres	30150				
Maquinaria	22080				
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>		<b>124330</b>	<b>PATRIMONIO</b>		
Activos diferidos	\$	SUBTOTAL	<b>TIPO</b>	<b>\$</b>	<b>SUBTOTAL</b>
Tramites y documentación	200		<b>Capital</b>	<b>108436,944</b>	<b>108436,944</b>
Inducción de trabajadores	1000				
Constitución de la Empresa	1500		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		
Publicidad Inicial	1000				
Traslados de insumos a la Isla	5800				
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>		<b>9500</b>			
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>154909,92</b>	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>154909,92</b>



Elaborado por: Autor

## 6.02 EVALUACIÓN FINANCIERA (TIR, VNA, CPK, PUNTO DE EQUILIBRIO)

### ESTADO FINANCIERO PROYECTADO

**Crédito** = 46472.976

**Tasa de interés anual** = 10.5 %

**Plazo** = 5 años

Tabla 76. Evaluación Financiera

AÑOS	CAPITAL	INTERES	SALDO	MONTO
0	46472,976			
1	9294,5952	4879,66248	37178,3808	14174,2577
2	9294,5952	3903,72998	27883,7856	13198,3252
3	9294,5952	2927,79749	18589,1904	12222,3927
4	9294,5952	1951,86499	9294,5952	11246,4602
5	9294,5952	975,932496	0	10270,5277
<b>COUTA FIJA ANUAL</b>				<b>12222,3927</b>

Elaborado por: Autor

## ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS:

Tabla 77. Estado De Perdidas Y Ganancias

	TASA DE CRECIMIENTO DE LA DEMANDA					
	AÑO 0	AÑO 1	8.4%	7.7%	7.2%	6.7%
			AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS POR SERVICIOS</b>		158.400,00	171705,6	184926,9312	198241,6702	211523,8622
<b>COSTOS VARIABLES</b>		2944,8	3192,1632	3437,959766	3685,49287	3932,420892
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>155.455,20</b>	<b>168.513,44</b>	<b>181.488,97</b>	<b>194.556,18</b>	<b>207.591,44</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>		84.320	84.320	84.320	84.320	84.320
<b>DEPRECIACIONES</b>		6923	6923	6923	6923	6923
<b>AMORTIZACIONES</b>		1.900	1.900	1.900	1.900	1.900
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>		<b>62.312,52</b>	<b>75.370,76</b>	<b>88.346,29</b>	<b>101.413,50</b>	<b>114.448,76</b>
<b>INTERESES FINANCIEROS</b>		4879,66248	3903,72998	2927,79749	1951,86499	975,932496
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		57.432,86	71.467,03	85.418,49	99.461,63	113.472,83
<b>PARTICIPACION DE TRABAJADORES</b>		8614,928628	10720,05402	12812,77409	14919,24486	17020,92431
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>		48.817,93	60.746,97	72.605,72	84.542,39	96.451,90
<b>IMPUESTO DE RENTA</b>		12204,48222	15186,7432	18151,42996	21135,59688	24112,97611
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>36.613,45</b>	<b>45.560,23</b>	<b>54.454,29</b>	<b>63.406,79</b>	<b>72.338,93</b>



Elaborado por: Autor

## EVALUACIÓN FINANCIERA:

Tabla 78. Evaluación Financiera

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS POR SERVICIOS		158.400,00	171705,6	184926,9312	198241,6702	211523,8622
COSTOS VARIABLES		2944,8	3192,1632	3437,959766	3685,49287	3932,420892
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>155.455,20</b>	<b>168.513,44</b>	<b>181.488,97</b>	<b>194.556,18</b>	<b>207.591,44</b>
COSTOS FIJOS		84.320	84.320	84.320	84.320	84.320
DEPRECIACIONES		6923	6923	6923	6923	6923
AMORTIZACIONES		1.900	1.900	1.900	1.900	1.900
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>		<b>62.312,52</b>	<b>75.370,76</b>	<b>88.346,29</b>	<b>101.413,50</b>	<b>114.448,76</b>
INTERESES FINANCIEROS		4879,66248	3903,72998	2927,79749	1951,86499	975,932496
UTILIDAD DEL EJERCICIO		57.432,86	71.467,03	85.418,49	99.461,63	113.472,83
PARTICIPACION DE TRABAJADORES		8614,928628	10720,05402	12812,77409	14919,24486	17020,92431
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		48.817,93	60.746,97	72.605,72	84.542,39	96.451,90
IMPUESTO DE RENTA		12204,48222	15186,7432	18151,42996	21135,59688	24112,97611
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>36.613,45</b>	<b>45.560,23</b>	<b>54.454,29</b>	<b>63.406,79</b>	<b>72.338,93</b>
(+) DEPRECIACIONES		6.923,00	6.923,00	6.923,00	6.923,00	6.923,00
(+) AMORTIZACIONES		1.900	1.900	1.900	1.900	1.900
FLUJO DE CAJA BRUTO		45.436,45	54.383,23	63.277,29	72.229,79	81.161,93
(-) AMORTIZACION DE CREDITOS		9244,5952	9244,5952	9244,5952	9244,5952	9244,5952
(-) INVERSION TOTAL	-154.909,92	0	0	0	0	0
<b>FLUJO DE CAJA NETO DEL INVERSIONISTA</b>	<b>-154.909,92</b>	<b>36.191,85</b>	<b>45.138,63</b>	<b>54.032,69</b>	<b>62.985,20</b>	<b>71.917,33</b>

Elaborado por: Autor



## TIR, VAN Y PUNTO DE EQUILIBRIO

**TIR:** “La Tasa Interna de Retorno o de Rentabilidad (TIR), es un método de valoración de inversiones que mide la rentabilidad de los cobros y los pagos actualizados, generados por una inversión, en términos relativos, es decir en porcentaje” (Diccionario Económico, 2014).

**VAN:** “El valor actual neto, más conocido por las siglas de su abreviación, VAN, es una medida de los excesos o pérdidas en los flujos de caja, todo llevado al valor presente (el valor real del dinero cambia con el tiempo). Es por otro lado una de las metodologías estándar que se utilizan para la evaluación de proyectos” (Diccionario Económico, 2014).

### PUNTO DE EQUILIBRIO:

“Es la cifra de ventas que se requiere alcanzar para cubrir los gastos y costos de la empresa y en consecuencia no obtener ni utilidad ni pérdida” (Diccionario Económico, 2014).

Tabla 79. TIR, CPK, VAN, PUNTO DE EQUILIBRIO

<b>TIR</b>	<b>19%</b>
<b>CPK</b>	<b>10,5%</b>
<b>VAN</b>	<b>\$ 40.757,87</b>
<b>PUNTO EQUILIBRIO</b>	<b>168</b>

*Elaborado por: Autor*



## **Análisis De los Resultados**

De acuerdo con los indicadores económicos tenemos:

**Valor actual neto (VAN) \$ 40.757,87**, es la diferencia entre los ingresos actualizados y gastos actualizados, además de la inversión inicial, al ser positivo este resultado la inversión es rentable

**La Tasa Interna de Retorno** es del **19%** lo que significa que es mucho más rentable invertir el capital en este proyecto que invertirlo en una Institución del sistema bancario, ya que genera mayores utilidades

**Punto de equilibrio** 168 pax debe vender la hostería para que no tenga ni pérdidas ni ganancias mensualmente.



## **6.03 ANALISIS DE IMPACTOS (AMBIENTALES, ECONÓMICO, EMPRESARIALES)**

### **IMPACTOS AMBIENTALES**

#### **Componentes físico inerte:**

- a) Aire
- b) Suelo

#### **Componentes fisiológicos:**

- c) Flora y Fauna

#### **Componente socioeconómico:**

- d) Empleo
- e) Economía
- f) Infraestructura: red agua potable, red de alcantarillado
- g) Infraestructura: Eliminación de residuos

#### **Identificación de las acciones del proyecto que ocasionan impactos ambientales**

##### **En la etapa de construcción**

- h) Excavación
- i) Transporte de materiales
- j) Movimiento de maquinarias
- k) Estructura y acabados



### **En la etapa de funcionamiento**

- l) Mantenimiento de los diferentes sistemas
- m) Actividades de los locales comerciales

### **IMPACTO EMPRESARIAL**

- a) El presente proyecto brindara proyección a la población se espera un impacto positivo.
- b) El presente proyecto encontrara la participación del personal, esto ayudara para que se sienta a gusto en el puesto que está desempeñando dentro de la hostería.
- c) La gerencia es el departamento primordial en la hostería ya que si contamos con una gerencia proactiva e innovadora tendremos impactos positivos en el trascurso de la vida útil del presente proyecto

### **IMPACTOS ECONÓMICOS**

El presente proyecto presenta impactos económicos como:

- a) Generación de empleo
- b) Empleo dos formas de contrato (tiempo completo y servicios profesionales)
- c) Remuneraciones: sueldos, salarios y prestaciones sociales
- d) Aumento de la actividad del sector.



- 
- e) Ingresos directos e indirectos (proveedores) por el desarrollo de la actividad hotelera

## CAPÍTULO VII

### 7.01 CONCLUSIONES

La hostería ecológica es un proyecto que surge de la necesidad de brindar al turista o al visitante tanto nacional como extranjero en un lugar como la Isla San Cristóbal perteneciente a la provincia de Galápagos donde existe hermosos y acogedores lugares turísticos, acompañado de un clima agradable, por lo tanto la hostería brindara a sus clientes todos los servicios e instalaciones necesarias para hacer una estadía confortable.

Para la determinación de factibilidad de dicho proyecto fue necesario la recopilación de información de ministerios, municipios, entre otros, haciendo uso también de una herramienta útil como las encuestas dirigidas a turistas nacionales como extranjeros.- De esta manera determinar necesidades con el objetivo de satisfacer al cliente.

El proyecto para ser puesto en marcha se requiere una inversión inicial del 70% financiado por accionistas y el restante 30% será financiado vía crédito bancario a una tasa de interés del 10,5 %.

La tasa interno interna de retorno (TIR) según la inversión del proyecto muestra al proyecto con altos niveles de factibilidad debido al tiempo de recuperación futura de la inversión es muy corta y generara utilidades para los dueños de la hostería



## 7.02 RECOMENDACIONES

- a) Dentro de un proyecto tan ambicioso como este, se desea que haya una mejora continua del mismo.
- b) Se recomienda realizar más proyectos de incubadoras de negocios o factibilidad debido a que así se impulsa a la creación de nuevos e innovadores centros turísticos.
- c) Se sugiere dar una buena dirección en el tema de creación de negocios e inversiones.
- d) El presente proyecto puede ser complementado con la creación de un plan de marketing en la Isla San Cristóbal.



## ANEXOS

### ANEXO 1. ENCUESTA TURISTAS NACIONALES



**ENCUESTA**

La presente encuesta a realizarse será utilizada con fines académicos para determinar la factibilidad para la creación de un hostel ecológico en la Isla San Cristóbal provincia de Galápagos  
(Lea las preguntas con detenimiento)

SEXO: Masculino  femenino  NACIONALIDAD: .....

EDAD: 19-25 Años  26-35 Años  36-46 Años  47-53 Años  Más 54 Años

1.- ¿Ha viajado alguna vez a Galápagos?  
SI  NO

2.- (En caso de haber contestado NO a la pregunta anterior, pase a la pregunta número 3) ¿Por qué motivo viaja a Galápagos?  
Turismo  Residente de Galápagos  Trabajo  Otros  ¿EspecifiqueCuál?.....

3.- ¿Le gustaría viajar a Galápagos?  
SI  NO

4.- ¿En caso de viajar a las Islas Galápagos, cuál de las siguientes opciones prefiere usted?  
Viajar a cualquier Isla  Viajar a una Isla en especial  ¿Especifique cual Isla?.....

5.- ¿Cuándo usted viaja, normalmente con quien lo hace?  
Solo  Amigos  Pareja  Familia  (Especifique el número de integrantes incluido usted).....

6.- ¿En cuál de las siguientes opciones le gustaría hospedarse?  
Hotel (Edificio que cuenta con habitaciones, piscina, restaurante, servicio de internet)   
Hostería (Cabañas con piscina restaurante, servicio de internet, canchas, bar, discoteca)   
Posada (Casa que ofrece únicamente servicio de alojamiento)

7.- ¿Cuántos días le gustaría estar en las Islas Galápagos?  
4 Días 3 Noches  5 Días 4 Noches  6 Días 5 Noches  7 Días 6 Noches

8.- ¿ELIJA UNO O MÁS de los siguientes servicios que le gustaría que tenga el servicio de alojamiento?  
 Piscina  Bar Discoteca  Restaurante  Zona Wifi  
 Servicio Lavandería  Gimnasio  Cancha de Fútbol  Cancha de Basquet  
 Cancha de Voley  Cancha de Golf  Traslado Aeropuerto – Hotel, Hotel – Aeropuerto  
 Visitas a Atractivos Turísticos de la Isla

(CONTINUA)



9.- ¿Aparte de visitar los atractivos turísticos de la isla ELIJA UNO O MÁS de los deportes que le gustaría realizar durante su estancia?

Buceo  Snorkel  Ciclismo  Otros  ¿EspecifiqueCuál? .....

Ninguno

10.- ¿En una escala del 1 al 4 determine cuál de las siguientes islas le gustaría visitar primero (En donde el número 1 es la que primero le gustaría visitar y el número 4 la que visitaría al último)

No tengo preferencia por ninguna isla

..... Isla San Cristóbal (Puerto Baquerizo Moreno)

..... Isla Santa Cruz (Puerto Ayora)

..... Isla Isabela (Puerto Villamil)

..... Isla Floreana (Puerto Villamil)

11.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche en una hostería que incluya: desayuno, cabañas, piscina, río natural, restaurante, bar discoteca, canchas deportivas, excelente servicio al cliente, infraestructura ecológica?

..... USD

12.- ¿Cuál sería su forma de pago?

Efectivo  Cheque  Tarjeta de Crédito o Débito  Transferencia Bancaria

13.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico que incluya pasaje aéreo, alojamiento, alimentación, traslados y actividades turísticas?

.....USD

14.- ¿Cómo le gustaría adquirir el servicio de pasaje aéreo, alojamiento, alimentación, traslados y actividades turísticas?

Individualmente (compra el pasaje aéreo, hotel y actividades turísticas por separado)

Paquete Turístico (todo incluido: el valor incluye pasaje aéreo, hospedaje, alimentación y actividades turísticas)

15.- ¿Cómo le gustaría contratar los servicios turísticos (Alojamiento, alimentación y actividades turísticas)?

Agencia De Viajes  Directamente Hostería (página web)

16.- ¿En caso de que usted este buscando un hotel cuál de las siguientes opciones utilizaría?

Guía Telefónica (pág. amarillas)  Google  Otros  ¿EspecifiqueCuál?.....

17.- ¿Cómo le gustaría enterarse de nuestros servicios y promociones de las Islas Galápagos? (ELIJA UNO O MÁS)

Facebook  Radio  La Familia (revista)  El Comercio (periódico)

Otros  ¿Especifique Cual? .....

[Gracias Por Su Colaboración]



## ANEXO 2. ENCUESTA TURISTAS EXTRANJEROS:

SURVEY

THIS SURVEY WILL BE USED WITH ACADEMIC PURPOSES TO DETERMINE THE FEASIBILITY FOR CREATING AN ECOLOGICAL HOSTEL IN  
SAN CRISTOBAL ISLAND GALÁPAGOS PROVINCE  
(READ THE QUESTIONS VERY CAREFULLY)

Sex: Male  Female:  Nationality:.....

Age: 19-25 Years  26-35 Years  36-46 Years  47-53 Years  More than 54 Years

1.- Have you ever traveled to Galápagos?  
Yes  No

2.- (In case that you answered no to the question previous, go to the question number 3) Why reason did you travel to galapagos?  
Tourism  Resident of Galápagos  Job  Others  Specify which?.....

3.- Would you like to travel to Galápagos?  
Yes  No

4.- If you travel to galapagos island, which one options do you prefer?  
Travel to whatever island  Travel to a specific island  specify which island?.....

5.- When you travel, with whom?  
Alone  Friends  Couple  Family  (Specify the number of the members included you).....

6.- In which of this options would you like to put up?  
Hotel (building that contain rooms, pool, restaurant, internet service)   
Hostel (cottage with pool, restaurant, internet service, courts, bar, discotheque)   
Groundsel (house only offer accommodation service)

7.- How many days would you like to stay in galapagos island?  
4Days 3Nights  5Days 4Nights  6Days 5Nights  7Days 6Nights

8.- You choose one or more of this services options that would you like to have accommodation service?  
 Pool  Discotheque bar  Restaurant  Wifi zone  
 Laundry service  Gym  Soccer court  Básquetball court  
 Voley courts  Golf courts  Airport shuttle-hotel,hotel-air  
 Visit tourist attractions of the island

CONTINUE



9.- Apart from visit the attractive tourist Of the island choose one or more of the sport that would you like to play during your stay?

Diving  Snorkel  Cycling  Others  Specify which? .....

No none

10.- On a scale from 1 to 4 determinate which of this Islands would you like to visit first( where the issue 1 is the first that would you like to visit and number 4 visit last)

Dont have preference for no one

..... San cristobal island (puerto baquerizo moreno)

..... Santa cruz island (puerto ayora)

.....Isabela island (puerto villamil)

.....Floresana island (puerto villamil)

11.- How many will you pay for one night in hosteria that include breakfast, cottage, pool, natural river, restaurant, discotheque bar, sport courts, excellent customer service, ecological infrastructure?

..... usd

12.- Which would be your payment?

Effective  Check  Credit card or debt  Bank transfer

13.-The current average price of package tour of 6 days and 5 nights is \$1.200 that include air passage, accommodation, food, transfers and tourist activities (would be willing to pay?

Yes  No

14.- How would yo like to get the air passage service, accommodation, food, transfers and tourist activities?

Individually (buy air passage, hotel and tourist activities separately)

Package tour (all iclusie; value include air passage, lodging, food and tourist activities)

15.-How would you like to hire tourist service (accommodation, food and tourist activities)

Travel agency  Directly Inn (web stte)

16.-In case that you are searching a hotel which one of the options you use?

Telephone guide (yellow pages)  Google  Despegar.com

Booking.com  Others  Specify which?.....

17.- How would you like to know about our services and promotions of the galapagos island?

Facebook  Radio  The family (magazine)  The comercio (periodic)

Others  Specify which?.....

THANK FOR YOUR COOPETATION



### ANEXO 3. CATASTRO HOTELES 2014

172	2001520861	WITTMER	200002210020	GARCIA WIT	052524903		PUERTO VEJ ALOJAMIENT	HOSTAL RESI	SEGUNDA	0	3	3	GALAPAGOS SAN CRISTO	ISLA SANTA MARIA (FLOR)	ESTABLECIM	8
173	2001520463	FLOREANA	L09924228820	PACIFIC TOU	2527230	malourdes.s	VIA A LA LOE ALOJAMIENT	CABAÑA	SEGUNDA	5	2	7	GALAPAGOS SAN CRISTO	ISLA SANTA MARIA (FLOR)	ESTABLECIM	14
174	2001500880	CACTUS	20000531790	BETANCOUR	520078	mabela_gala	JUAN JOSE F ALOJAMIENT	HOSTAL RESI	TERCERA	0	2	2	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	6
175	2001500836	GOLDEN BAY	13058744950	HOTELORCA	053010893	j_wittong@	SECTOR PLAI ALOJAMIENT	HOSTAL	SEGUNDA	4	4	8	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	10
176	2001500811	NORTHIA	20000365210	COBOS PALLI	052520041	hotelnorthia	AV. ALSACIO ALOJAMIENT	HOSTAL RESI	SEGUNDA	4	3	7	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	7
177	2001500778	HOSTAL MIO	17079699840	ESPINEL LAU	052520908	hotelmiconi	AV. CHARLES ALOJAMIENT	HOSTAL	PRIMERA	0	6	6	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	10
178	2001500771	CASA OPUNT	17921784760	GALAPATRAI	052520623		AV. CHARLES ALOJAMIENT	PENSION	PRIMERA	5	5	10	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	4
179	2001500759	ALGARROBO	20000205740	ANDRADE ET	052521101	algarroboshi	AV. QUITO Y ALOJAMIENT	HOSTAL	PRIMERA	1	5	6	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	8
180	2001500754	GRAND HOTI	20917563340	SERVICIOS TI	052520091		AV. ALSACIO ALOJAMIENT	HOSTAL	PRIMERA	2	2	4	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	10
181	2001500753	GRAND HOTI	20917563340	SETURGAL S.	052520091		AV. ALSACIO ALOJAMIENT	HOSTAL RESI	PRIMERA	2	2	4	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
182	2001500752	ARENA BLAN	17921655710	TOURMARIN	052520182	ecohotelare	AV. QUITO S. ALOJAMIENT	HOTEL	PRIMERA	4	15	19	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	20
183	2001500722	ALDEA D'LOF	09054902070	MARTILLO M	52521493		AV. LOJA Y C ALOJAMIENT	PENSION	PRIMERA	1	2	3	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
184	2001500700	POSADA LUN	17010111220	CABEZAS EN	2520089		AV. ALSACIO ALOJAMIENT	PENSION	TERCERA	0	1	1	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
185	2001500684	CHATHAM	07010103080	RIVAS FERNV	2520923		AV. ARMADO ALOJAMIENT	HOTEL	SEGUNDA	3	6	9	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	10
186	2001500681	CASA DE NEL	13040120630	SALTOS VELZ	2520112		AV. ALSACIO ALOJAMIENT	PENSION	PRIMERA	1	1	2	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
187	2001500671	LEON DORMI	20000007330	LEON RÍOS JI	2520169		JOSE DE VILL ALOJAMIENT	HOSTAL RESI	SEGUNDA	2	12	14	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
188	2001500598	PIMAMPIRO	09136341920	RETAMALES	2520323		AV. QUITO S. ALOJAMIENT	CABAÑA	PRIMERA	2	3	5	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
189	2001500430	ALBATROS	09128098520	RAMOS RAM	2520264		AV. CHARLES ALOJAMIENT	PENSION	TERCERA	0	2	2	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
190	2001500429	CASA BLANC	17069221190	VASQUEZ LA	2520392		AV. CHARLES ALOJAMIENT	PENSION	PRIMERA	0	2	2	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
191	2001500419	CASA DE LAI	12008270510	MANZO RON	2520173		AV. ARMADO ALOJAMIENT	PENSION	TERCERA	0	1	1	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
192	2001500413	WILMAR	05002954560	RIVAS VILLAI	2520706		GABRIEL GAF ALOJAMIENT	PENSION	PRIMERA	1	1	2	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
193	2001500402	SUIT BELLAVI	20000005760	ANDRADE SE	2521147		AV. CHARLES ALOJAMIENT	PENSION	SEGUNDA	2	2	4	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
194	2001500401	STEFANY'S LI	17059968070	BEDON YEPE	2520244		AV. QUITO S. ALOJAMIENT	PENSION	PRIMERA	1	1	2	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
195	2001500341	POSADA DE	09019866610	GARCIA LEM	2520268		HUGOLINO C ALOJAMIENT	HOSTAL RESI	PRIMERA	1	2	3	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
196	2001500012	FLAMINGO	20000041720	MORA ZAIVA	2520204		IGNACIO HEF ALOJAMIENT	PENSION	TERCERA	1	0	1	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
197	2001500011	ISLAS GALAP	03003642130	COBOS NAU	2520162		CALLE CUENI ALOJAMIENT	PENSION	SEGUNDA	1	2	3	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
198	2001500010	SAN FRANCI	20000108490	YAULL JEREZ	2520304		AV. CHARLES ALOJAMIENT	HOSTAL RESI	TERCERA	1	2	3	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
199	2001500008	MAR AZUL	20000045940	ROMERO GR	2520139		AV. ALSACIO ALOJAMIENT	HOSTAL RESI	SEGUNDA	3	1	4	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0
200	2001500006	GALAPAGOS	09906425400	GALVEZ COR	2520157		SECTOR DE P ALOJAMIENT	HOSTAL RESI	SEGUNDA	1	1	2	GALAPAGOS SAN CRISTO	PUERTO BAQUERIZO MOR	ESTABLECIM	0



## ANEXO 4. CATASTRO HOTELES 2013

177	2001500880	cactus	20000531790	Maria Betan	520078	mabela_galapagos@hotmail	av. Juan Jose	ALOJAMIENTO HOTEL RESID	TERCERA	0	2	2	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
178	2001500836	GOLDEN BAY	13058744950	HOTELORCA	053010893	j_wittong@yahoo.com	SECTOR PLAY	ALOJAMIENTO HOSTAL	SEGUNDA	4	4	8	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
179	2001500811	NORTHIA	20000365210	COBOS PALLU	052520041	hotelnorthia@yahoo.com	AV. ALSACIO	ALOJAMIENTO HOSTAL RESI	SEGUNDA	4	3	7	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
180	2001500778	HOSTAL MIO	17079699940	ESPINEL LAU	052520608	hotelmiconia@yahoo.com	AV. CHARLES	ALOJAMIENTO HOSTAL	PRIMERA	0	6	6	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
181	2001500771	CASA OPUNT	17921764760	GALAPATRAI	052520623		AV. CHARLES	ALOJAMIENTO PENSION	PRIMERA	5	5	10	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
182	2001500759	LOS ALGARR	20000205740	ING. VINICIC	052521101	algarroboshostal@gmail.com	AV. QUITO Y	ALOJAMIENTO HOSTAL	PRIMERA	1	5	6	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
183	2001500754	GRAND HOTT	20917563340	SETURGAL S.	052520091		AV. ALSACIO	ALOJAMIENTO HOSTAL	PRIMERA	2	2	4	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
184	2001500753	GRAND HOTT	20917563340	SETURGAL S.	052520091		AV. ALSACIO	ALOJAMIENTO HOSTAL RESI	PRIMERA	2	2	4	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
185	2001500752	ARENA BLAN	17921655710	TourMarine	052520182	hotelfiesta@santacruz.com/	Av. Quito y T	ALOJAMIENTO HOTEL	PRIMERA	4	15	19	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
186	2001500700	POSADA LUN	17010111220	CABEZAS EN	2520089		AV. ALSACIO	ALOJAMIENTO PENSION	TERCERA	0	1	1	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
187	2001500684	CHATHAN	07010103080	RIVAS FERN	2520923		AV. ARMADA	ALOJAMIENTO HOTEL	SEGUNDA	3	6	9	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
188	2001500681	CASA DE NEL	13040120630	SALTOS VELA	2520112		AV. ALSACIO	ALOJAMIENTO PENSION	PRIMERA	1	1	2	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
189	2001500671	LEON DORMI	20000007330	LEON RIOS JI	2520169		JOSE DE VILL	ALOJAMIENTO HOSTAL RESI	SEGUNDA	2	12	14	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
190	2001500598	PIMAMPIRO	09136341920	RETAMALES	2520323		AV. QUITO S,	ALOJAMIENTO CABAÑA	PRIMERA	2	3	5	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
191	2001500430	ALBATROS	09128098520	RAMOS RAM	2520264		AV. CHARLES	ALOJAMIENTO PENSION	TERCERA	0	2	2	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
192	2001500429	CASA BLANC	17069211190	VASQUEZ LA	2520392		AV. CHARLES	ALOJAMIENTO PENSION	PRIMERA	0	2	2	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
193	2001500419	CASA DE LAU	12008270510	MANZO RON	2520173		AV. ARMADA	ALOJAMIENTO PENSION	TERCERA	0	1	1	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
194	2001500413	WILMAR	05002954560	RIVAS VILLAI	2520706		GABRIEL GAF	ALOJAMIENTO PENSION	PRIMERA	1	1	2	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
195	2001500402	SUIT BELLAVI	20000005760	SANTIAGO A	2521147		AV. CHARLES	ALOJAMIENTO PENSION	SEGUNDA	2	2	4	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
196	2001500401	STEFANY'S L	17059968070	BEDON YEPE	2520244		AV. QUITO S,	ALOJAMIENTO PENSION	PRIMERA	1	1	2	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
197	2001500341	POSADA DE	09019866610	GARCIA LEM	2520268		HUGOLINO C	ALOJAMIENTO HOSTAL RESI	PRIMERA	1	2	3	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
198	2001500080	CACTUS	20000531790	Maria Bertan	520078	mabela_galapagos@hotmail	Av Juan Jose	ALOJAMIENTO HOTEL RESID	TERCERA	0	2	2	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
199	2001500012	FLAMINGO	20000041720	MORA ZAIVA	2520204		IGNACIO HEF	ALOJAMIENTO PENSION	TERCERA	1	0	1	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
200	2001500011	ISLAS GALAP	03003642130	COBOS NAJU	2520162		CUENCA S/N	ALOJAMIENTO PENSION	SEGUNDA	1	2	3	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
201	2001500010	SAN FRANCI	20000108490	YAUJ JERES	2520304		CHARLES DAI	ALOJAMIENTO HOSTAL RESI	TERCERA	1	2	3	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
202	2001500008	MAR AZUL	20000046020	ROMERO GR	2520139		ALSACIO NO	ALOJAMIENTO HOSTAL RESI	SEGUNDA	3	1	4	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
203	2001500007	CACTUS	20000059970	BETANCOUR	2520078	hostal_cactus@hotmail.com	JUAN JOSE FI	ALOJAMIENTO HOSTAL RESI	SEGUNDA	1	2	3	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,
204	2001500006	GALAPAGOS	09906425400	GALVEZ COR	2520157		SECTOR DE P	ALOJAMIENTO HOSTAL RESI	SEGUNDA	1	1	2	GALAPAGOS SAN CRISTOF PUERTO BAQUERIZO MORENO,



## ANEXO 5. CATASTRO HOTELES 2012

1	Provincia	Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Propietario	Representante	Dirección
2	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500240	EQUATORIANA DE GALAPAGOS	EQUATORIANA DE GALAPAGOS CIA.LTDA.	PESANTES PALMA BOLIVAR	MALECON
3	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500396	ISLAS ENCHANTADAS	ISENCAN S.A.	COLIN COONEY TIMOTHY	AV. CHARLES DARWIN
4	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500498	TURISGAL	TURISGAL CIA. LTDA.	CHANGOTASIG CAIZA MANUEL	ESPAÑOLA E IGNACI
5	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500461	LOPEZ Y COMPAÑIA	LOPEZ Y COMPAÑIA S.A.	LOPEZ RIZ IVAN	TEODORO WOLF Y AI
6	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500487	LUMABEDA TOURS	LUMABEDATORS CIA. LTDA.	CRUZ SAYO LUIS	AV. ARMADA NACION
7	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500491	SCUBA DIVE CENTER	SCUBA DIVE CENTER S.A.	QUIROGA TOPAYANTA GONZALO	ESPAÑOLA E IGNACI
8	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500550	GALAPAGOS DAVATOURS	DAVATOURS S.A.	CORDOVA LARA FABRICIO	AV. CHARLES DARWIN
9	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500612	MAIETOUR	MAIETOUR S.A.	LLANOS ALVARADO FLAVIA ESPERANZA	GUAYACIL Y ESME
10	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500614	OPERADORES TURISTICOS GALAPAGOS	OPERADORES TURISTICOS GALAPAGOS S.A.	NARANJO MARTINEZ ROBERTO LEON	AV. QUITO E IGNACI
11	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500637	DIVE & SURF CLUB	DIVE & SURF	VICTOR CARRION BEAVIDES	HERNAN MELVILLE E
12	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500644	PATAGONIA ECO MULTISPORT	PATAGONIA ECO MULTI SPORT S.A	JANNET GUTIERREZ	AV. CHARLES DARWIN
13	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500651	SERVICIOS TURISTICOS GALAPAGOS SETURGAL	SERVICIOS TURISTICOS GALAPAGOS S.A.	ROMERO LEON FRESNEL	AV. ALSACIO NORTH
14	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500675	COMETO GALAPAGOS	COMETO GALAPAGOS S.A.	NORRIS CRESPO BERENDE LUCIA	AV. CHARLES DARWIN
15	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500679	OPUNTAS TRAVEL	OPUNTAS TRAVEL S.A.	BETANCOURT MARIA ANGELICA	JUAN JOSE FLORES Y
16	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500708	PACIFICTOURS	PACIFICTOURS S.A.	CHANGOTASIG CAISAVICTOR HUGO	CALLE AMBATO Y AZO
17	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500709	NAVIERA INSULAR GALAPAGOS	NAVIERA INSULAR GALAPAGOS S.A.	TAIPE BARREHO WILSON ENRIQUE	JUAN JOSE FLORES Y
18	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500710	SHARISKY ECOADVENTURES GALAPAGOS	SHARISKY ECOADVENTURES GALAPAGOS S.A.	YEPEZ REVELO MANUEL ENRIQUE	ESPAÑOLA Y AV. CHA
19	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500688	GALAPAGOS JOURNEY	GALAPAGOS JOURNEY S.A.	MEÑESES JURADO MARCELO	CALLE ISABELA Y AV.
20	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500755	Gabóni Aventuras	Gabóni Aventuras S.A.	Sr. Timothy Cooney	Av. Charles Darwin
21	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500777	Sea Horse	DAGORGTOUR S.A	José Panchana Moreira	Av. Charles Darwin y
22	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500783	Galapagos Fishing Adventures	Galapagos Fishing Adventures S.A.	Andrea León Sanchez	José de Villamil y Av.
23	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500795	Sulidae Yatch	Sulidae Yatch Cia. Ltda	José Fernando Ojeda León	José de Villamil e Igna
24	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500818	Galapagos Ocean Riders	Galapagos Ocean Riders S.A.	Joffe Herrera Palo	Av. Charles Darwin y
25	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500827	ISLANDERS GALAPAGOS	ISLANDERS GALAPAGOS S.A.	YEPEZ GUAMANQUISHPE VALERIA	MANUEL AGAMIA Y JO
26	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500831	Sol Galapagos	SOLGAL S.A.	Mirán Zilange Cobos Gil	Av. Armada Nacional
27	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500849	PLANET OCEAN DIVE CENTER	PICORIDE S.A.	Vallejo Colahuzo María Belén	Av. Alsacio North e s/
28	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500852	GALAEUCATION	GALAEUCATION S. A.	ZAVALLA VILEMA ELENDA VICTORIA	Av. Charles Darwin y
29	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500758	GALEODANTURIS	GALEODANTURIS CIA. LTDA.	MARÍA ELENA RICUARTE	AV. JAIME ROLODOS
30	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	ALOJAMIENTO	CABAÑA	2001500588	PIMAMPIRO	RETANALES PIACENTINO LUCIA ALEJANDRA		AV. QUITO S/N
31	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500681	CASA DE NELLY	SALTOS VELASQUEZ NOELLY BOSQUETA CONCEPCION		AV. ALSACIO NORTH
32	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500451	MISSION & ROOMS	SALGUERO RODRIGUEZ JANETH		AV. COLON Y ESME
33	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500413	WILMAR	RIVAS VILLALBA RAFAEL		GABRIEL GARCIA MO
34	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500429	CASA BLANCA	VASQUEZ LASSO JACQUELINE		AV. CHARLES DARWIN
35	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500401	STEFAN'S LODGING HOME	BEON YEPEZ ELVA DEL ROSARIO		AV. QUITO S/N
36	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500402	SUIT BELLAVISTA	SANTIAGO ANDRADE SERRANO		AV. CHARLES DARWIN
37	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500011	ISLAS GALAPAGOS	COBOS NALLA OSCAR		CLENICA S/N
38	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500012	FLAMINGO	MORA ZAVALLA SERGIO		IGNACIO HERNANDEZ
39	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500430	ALBATROS	RAMOS RAMOS ANA		AV. CHARLES DARWIN
40	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500419	CASA DE LAURA	MANCO ROMERO LAURA EDITH		AV. ARMADA NACION
41	GALAPAGOS	SAN CRISTÓBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500370	POSADA LUMILU LTDA	CABRERA SIMA LUCRECIA		AV. ALSACIO NORTH



## ANEXO 6. CATASTRO HOTELES 2011

#	M	U	C	U	L	I	U	II	A
7	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500644	PATAGONIA ECO MULTISPORT	PATAGONIA ECO MULTI SPORT S.A	JANET GUTIERREZ	AV. CHARLES DARWIN Y
8	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500688	GALAPAGOS JOURNEY	GALAPAGOS JOURNEY S.A.	MENESES JURADO MARCELO	CALLE ISABELA Y AV. CH
9	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500637	DIVE & SURF CLUB	DIVE & SURF CLUB	VICTOR CARRION BENAVIDES	HERNAN MELVILLE E IGNA
10	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500675	COME TO GALAPAGOS	COME TO GALAPAGOS S.A.	NORRIS CRESPO BENEDECIA LUCCIA	AV. CHARLES DARWIN - F
11	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500783	Galapagos Fishing Adventures	Galapagos Fishing Adventures S.A.	Andrea León Sanchez	José de Villamil y Av. Char
12	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500795	Suldae Yacht	Suldae Yacht Co. Ltda	José Fernando Ojeda León	José de Villamil e Ignacio P
13	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500461	LOPEZ Y COMPAÑIA	LOPEZ Y COMPAÑIA S.A.	LOPEZ RIZ IVAN	TEODORO WOLFF Y AV. CH
14	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500556	YEPEZFAUTOR	YEPEZFAUTOR S.A.	YEPEZ GUAMAN QUSHPE SHIMARA	JAIIME ROLDOS SJN
15	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500557	GALAPAGOS ISLA LOBOS	GISLOBOS S.A.	PANCHANA SAN MARTIN SEGUNDO	AV. CHARLES DARWIN
16	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500651	SERVICIOS TURISTICOS GALAPAGOS SETURGAL	SERVICIOS TURISTICOS GALAPAGOS S.A.	ROMERO LEON FRESNEL	AV. ALSACIO NORTHEA Y
17	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500755	Gakilivi Aventuras	Gakilivi Aventuras S.A.	Sr. Timothy Cooney	Av. Charles Darwin
18	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500777	Sea Horse	DAGORIGTOUR S.A.	José Panchana Moreira	Av. Charles Darwin y Hérr
19	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500550	GALAPAGOS DAVIATOURS	DAVIATOURS S.A.	CORCOVA LARA FABRICIO	AV. CHARLES DARWIN
20	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500610	MAVETOUR	MAVETOUR S.A.	LLANOS ALVARADO FLAVIA ESPERANZA	GUAYAQUIL Y ESPERANZA
21	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500614	OPERADORES TURISTICOS GALAPAGOS	OPERADORES TURISTICOS GALAPAGOS S.A.	NARANJO MARTINEZ ROBERTO LENIN	AV. QUITO E IGNACIO HE
22	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500670	ORUNTAS TRAVEL	ORUNTAS TRAVEL S.A.	BETANCOURT MARIA ANGELICA	JUAN JOSE FLORES Y AV.
23	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500759	GALEODANTURIS	GALEODANTURIS CIA. LTDA.	MARÍA ELENA RICALUTE	AV. JAIIME ROLDOS
24	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	CABAÑA	2001500598	PIMAMPIRO	RETAMALES PIACENTINI LUCIA ALEJANDRA		AV. QUITO SJN
25	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500413	VILLHAR	RIVAS VILLALBA RAFAEL		GABRIEL GARCIA MOREN
26	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500429	CASA BLANCA	VASQUEZ LASSO JACQUELINE		AV. CHARLES DARWIN Y H
27	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500401	STEFANY'S LOGGING HOME	BEDON YEPEZ ELVIA DEL ROSARIO		AV. QUITO SJN
28	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500661	CASA DE NELLY	SALTOS VELASQUEZ NICELLI BOSQUETA CONCEPCION		AV. ALSACIO NORTHEA
29	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500401	MISSION 8 ROOMS	SALGUEIRO RODRIGUEZ JANETH		AV. COLON Y ESMERALDA
30	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500011	ISLAS GALAPAGOS	CORCOS NALLA OSCAR		BUENICA SJN
31	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500402	SUIT BELLA VISTA	SANTIAGO ANDRADE SERRANO		AV. CHARLES DARWIN
32	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500430	ALBATROS	RAMOS RAMOS ANA		AV. CHARLES DARWIN Y
33	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500012	FLAMINGO	MORA ZAVALA SERGIO		IGNACIO HERNANDEZ Y #
34	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500419	CASA DE LAURA	MANZO ROMERO LAURA EDITH		AV. ARMADA NACIONAL Y
35	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500704	POSADA LUNA AZUL	CABEZAS DIMA LUCRECIA		AV. ALSACIO NORTHEA Y
36	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL	2001500778	GRAND HOTEL PARAISO INSULAR 2	SETURGAL S.A.	FRESNEL ROMERO LEÓN	AV. CHARLES DARWIN Y I
37	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL	2001500789	HOSTAL MICONIA	ESPINEL LALAMA ALICIA		AV. CHARLES DARWIN Y I
38	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL	2001500759	LOS ALGARROBOS	ING. VONICIO ANDRADE ENDARA	ING. VONICIO ANDRADE ENDARA	AV. QUITO Y AV. ALSACI
39	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	2001500753	Grand Hotel Paraiso Insular 1	Seturgal S.A.	Fresnel Romero León	Av. Abasco North y Av. I
40	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	2001500341	POSADA DE JOSE CARLOS	GARCIA LEMA CARLOS		HUGOLINO CERASUOLO
41	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	2001500671	LEON DORMIDO	LEON ROOS JULIO GUILLERMO		JOSE DE VILLAMIL Y AV. C
42	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	2001500007	CACTUS	BETANCOURT CADENA RODRIGO		JUAN JOSE FLORES SJN Y
43	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	2001500008	MAR AZUL	ROMERO GRANDA MANUEL		ALSACIO NORTHEA SJN Y
44	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	2001500006	GALAPAGOS HOSTAL	GALVEZ CORTEZ CARLOS		SECTOR DE PLAYA DE OR
45	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	2001500010	SAN FRANCISCO	YALLI JERES LUIS	YALLI JERES LUIS	CHARLES DARWIN Y JOSE
46	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOTEL	2001500752	ARENA BLANCA	TourMairis S.A.	Alexis Gorrillo	Av. Quito y Tulcan
47	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOTEL	2001500684	CHATHAM	RIVAS FERNANDEZ BERNILDA ZORIEDA		AV. ARMADA NACIONAL
48	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	2001500383	THE PAULOS BAR	G. FERRER CORDOVA FRANCISCO		12 DE FEBRERO E IGNACIO


**ANEXO 7. CATASTRO HOTELES 2010**

A1		X		✓		✗		Provincia	
A	B	C	D	E	F	G			
1	Provincia	Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Propietario		
2	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500637	DIVE & SURF CLUB	DIVE & SURF CLUB		
3	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500675	COMET GALAPAGOS	COMET GALAPAGOS S.A.		
4	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500461	LOPEZ Y COMPAÑIA	LOPEZ Y COMPAÑIA S.A.		
5	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500536	YEPEZFANTOUR	YEPEZFANTOUR S.A.		
6	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500557	GALAPAGOS ISLA LOBOS	GSILOBOS S.A.		
7	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500651	SERVICIOS TURISTICOS GALAPAGOS SETURGAL	SERVICIOS TURISTICOS GALAPAGOS S.A.		
8	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500777	Sea Horse	DAGORGTOUR S.A		
9	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500755	Gabéini Aventuras	Gabéini Aventuras S.A.		
10	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500550	GALAPAGOS DAVIATOURS	GDAVIATOURS S.A.		
11	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500612	MANETOUR	MANETOUR S.A.		
12	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500614	OPERADORES TURISTICOS GALAPAGOS	OPERADORES TURISTICOS GALAPAGOS S.A.		
13	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500679	OPUNTAS TRAVEL	OPUNTAS TRAVEL S.A.		
14	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500240	ECUATORIANA DE GALAPAGOS	ECUATORIANA DE GALAPAGOS CIA.LTDA.		
15	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500396	ISLAS ENCANTADAS	ISENCAN S.A.		
16	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500448	TURISGAL	TURISGAL CIA. LTDA.		
17	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500487	LUMABEDA TOURS	LUMABEDATOURS CIA. LTDA.		
18	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500491	SOBA DIVE CENTER	SOBA DIVE CENTER S.A.		
19	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500644	PATAGONIA ECO MULTISPORT	PATAGONIA ECO MULTI SPORT S.A		
20	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500688	GALAPAGOS JOURNEY	GALAPAGOS JOURNEY S.A.		
21	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	AGENCIAS DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJE	2001500758	GALEODANTOURS	GALEODANTOURS CIA. LTDA.		
22	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	CABAÑA	2001500598	PIMAMPIRO	RETAMALES PIZACENTINO LUCIA ALEJANDRA		
23	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500413	WELMAR	RIVAS VILALBA RAFAEL		
24	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500491	MESSON & ROOMS	SALGUERO RODRIGUEZ JANETH		
25	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500681	CASA DE NELLY	SALTOS VELASQUEZ NOELLY BOSQUETA CONCEPCION		
26	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500439	CASA BLANCA	VASQUEZ LASSO JACQUELINE		
27	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500401	STEFANY'S LODGING HOME	BEDON YEPEZ ELVA DEL ROSARIO		
28	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500402	SUIT BELLA VISTA	SANTIAGO ANDRADE SERRANO		
29	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500011	ISLAS GALAPAGOS	COCOS NALLA OSCAR		
30	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500430	ALBATROS	RAMOS RAMOS ANA		
31	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500012	FLAMINGO	MORA ZAVALA SERGIO		
32	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500419	CASA DE LAURA	MANCO ROMERO LAURA EDITH		
33	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	PENSIÓN	2001500700	POSADA LUNA AZUL	CABEZAS EMMA LUCCRECIA		
34	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL	2001500789	LOS ALGARROBOS	ING. VINDICO ANDRADE ENIDARA		
35	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL	2001500778	Hostal Miconia	Alicia Espinel Lidiana		
36	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL	2001500794	GRAND HOTEL PARAISO INSULAR 2	SETURGAL S.A.		
37	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	2001500753	Grand Hotel Paraiso Insular 1	Seturgal S.A.		
38	GALAPAGOS	SAN CRISTOBAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	2001500341	POSADA DE JOSE CARLOS	GARCIA LENA CARLOS		



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"



hotelería turismo  
Cordillera

## ANEXO 8. PROFORMA MUEBLES Y ENSERES

# TAPI MUEBLES

*La diferencia estará en su hogar...*  
HERRERA HERRERA LUIS ANIBAL  
Calificación Artesanal N°. 4095  
Direc. Almacén: Av. América N26-158 Local N° 2 y Diego Méndez  
Telf: 3 200 439 Cel: 0995 593 071  
Fábrica: Macuma OE6-96 y Pundés. Telf: 3170406 (Sector los dos Puentes)  
E-mail: tapimuebles11@gmail.com. Quito Ecuador.

RUC: 1707615546001

**PROFORMA**

N° 0000659

Cliente: CRISTHIAN ORTIZ VELA

Dirección: JAVIA Oe8-135 y ZABUMA Ciudad: QUITO

Fecha: 16 de Septiembre 2014 C.I/RUC: 1730441714

Teléfono: 2 662-150 F. Pago:  Efectivo  Cheque  Otros G. de Remisión:

CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT.	V. TOTAL
13	CAMA 2 PLAZAS Y MEDIA	200	2.600
12	CAMA 2 PLAZAS	175	2.100
15	CAMA UNA PLAZA Y MEDIA	110	1.650
24	ESPEJO	50	1.200
10	MESAS 4 SILLAS	120	1.200
2	ÁSOLEADORAS	50	100
13	COLCHON 2 PLAZAS Y MEDIA	300	3.900
12	COLCHON 2 PLAZAS	270	3.240
15	COLCHON UNA PLAZA Y MEDIA	170	2.550
80	ALMOHADAS		400

Nota:

  
 FIRMA AUTORIZADA

  
 FIRMA CLIENTE

SUB TOTAL

DESCUENTO

IVA 0 %

IVA 12 %

**VALOR TOTAL \$**

Original: Cliente - Copia: Emisor





## ANEXO 10. REGLAMENTO CREACIÓN DE HOTELES

36	-- Registro Oficial Nº 818 --	Viernes 26 de octubre del 2012
<p>2 DE LA RESOLUCIÓN NRO. 009-CGREG-2012 DEL 16 DE MARZO DEL 2012, RELACIONADO A LA INSERCIÓN DE TIEMPOS DE RESPUESTA A LOS ADMINISTRADOS EN CADA ETAPA DEL PROCESO". conoció y analizó la reforma antes indicada; y,</p>	<p>c) Copia del certificado de votación del interesado, que acredite haber sufragado durante la última elección, o el que acredite haber cumplido la sanción correspondiente, o el documento que justifique su abstención;</p>	<p>d) Resumen ejecutivo del proyecto y los promotores.</p>
<p>En ejercicio de sus atribuciones constitucionales, legales y reglamentarias</p>	<p>Para Personas Jurídicas:</p>	<p>a) Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal;</p>
<p>Resuelve:</p>	<p>b) Nombramiento de representante legal debidamente inscrito;</p>	<p>c) Copia del certificado de votación del representante legal, que acredite haber sufragado y durante la última elección, o el que acredite haber cumplido la sanción correspondiente, o el documento que justifique su abstención;</p>
<p><b>Artículo Único.-</b> Aprobar el INSTRUCTIVO QUE ESTABLECE EL PROCEDIMIENTO PARA AUTORIZAR LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESTINADA PARA ALOJAMIENTO EN LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS, en cumplimiento a lo establecido en el Art. 2 de la Resolución No.009-CGREG-2012 del 16 de marzo del 2012, así como las reformas planteadas al mismo a efectos de insertar las observaciones propuestas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Cristóbal referente a los tiempos de respuesta a los administrados en función de su competencia, así:</p>	<p>d) Copia notariada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere;</p>	<p>e) Registro Único de Contribuyentes;</p>
<p><b>Art. 1.-</b> El presente instructivo tiene por objeto establecer el procedimiento administrativo a través del cual el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, autorizará la construcción de nueva infraestructura turística de alojamiento en la provincia de Galápagos.</p>	<p>f) Nomina de socios o accionistas emitido por la autoridad competente;</p>	<p>g) Cuadro conforme a la nomina de socios o accionista emitido por autoridad competente que permitirá evidenciar: el porcentaje de participación de cada uno, nacionalidad, si son o no residentes permanentes y se deberá adjuntar copia notariada del Carné de Residente Permanente en la Provincia de Galápagos, conferido por el ex Consejo del Instituto Nacional Galápagos o el Consejo de Gobierno del D...</p>
<p>Así mismo constituye una guía para el administrado, que le permitirá esclarecer los pasos a seguir y las instituciones a las cuales debe acudir, a fin de contar con todas las autorizaciones y/o permisos respectivos, para la construcción de nueva infraestructura turística de alojamiento en la provincia de Galápagos.</p>	<p><b>Art. 2.-</b> El interesado en obtener autorización para construcción de nueva infraestructura turística destinada para alojamiento en la provincia de Galápagos, deberá cumplir y obtener lo siguiente:</p>	



mismo que no implica la autorización para construcción del proyecto de nueva infraestructura turística destinada para alojamiento en la provincia de Galápagos.

2. Evaluación de impacto ambiental ante la Dirección del Parque Nacional Galápagos y, de ser el caso, la emisión de la licencia ambiental por parte del ministerio rector de la política pública ambiental, que será emitido con sujeción a lo establecido en la legislación ambiental vigente, el cual se entregará por parte del organismo rector, una vez que se cumplan con todos los requisitos institucionales requeridos, en un plazo de noventa y cinco (95) días.
3. Autorización para la construcción y adecuación de edificaciones destinadas al funcionamiento de actividades turísticas de alojamiento, otorgada por el ministerio rector de la política pública turística, a través de la Dirección Técnica Provincial de Galápagos, con arreglo a lo establecido en el artículo 216 del Reglamento General de Actividades Turísticas, en el término de treinta (30) días.
4. Aprobación de planos, que será emitido por el Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de la jurisdicción cantonal, en la que se construirá la edificación establecido en el término de quince (15) días acorde a lo dispuesto en la Ley de Modernización del Estado.

Para la obtención de los documentos antes señalados, el interesado deberá cumplir con los requisitos que estableciere el ordenamiento jurídico en cada caso.

**Art. 3.-** Los gobiernos autónomos descentralizados municipales de la provincia de Galápagos, el ministerio rector de la política pública turística, y el ministerio rector de la política pública ambiental, previo al otorgamiento de los permisos, autorizaciones o licencias que correspondan, dentro de sus respectivos ámbitos de competencia, exigirán a las personas naturales o jurídicas que estuvieren interesadas en construir una nueva infraestructura turística de alojamiento en la provincia de Galápagos, la presentación, junto con su solicitud, de los requisitos que le antecedan, mencionados en el artículo anterior.

**Art. 4.-** Una vez que se han obtenido todos y cada uno de los documentos señalados en el presente instructivo, se deberá presentar la solicitud de autorización para construir una nueva infraestructura turística de alojamiento en la

interesado una copia con la razón de recepción en la que constará la fecha, hora y el correspondiente número de trámite.

La Secretaría Técnica del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, efectuará el análisis preliminar de las solicitudes que se presenten al amparo de lo establecido en el artículo 49 de la LOREG; y, constatará que las mismas cumplan con los requisitos señalados en el presente Instructivo y con los establecidos en el Art. 49 de la LOREG, luego de lo cual emitirá un informe preliminar para conocimiento del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de la provincia de Galápagos.

El informe preliminar al que se refiere el inciso anterior, será de naturaleza consultiva y preparatoria, por lo que tendrán la calidad de actos de simple administración

El Pleno del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, no dará trámite a ninguna solicitud que no cuente con el dictamen previo de la Secretaría Técnica del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos.

**Art. 6.-** El Pleno del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, concederá o negará la autorización a la que se refiere el artículo 49 de la LOREG.

**Art. 7.-** Solo una vez que tenga la autorización a la que se refiere el artículo anterior, el interesado obtendrá el permiso de construcción de edificaciones, que será emitido por el Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de la jurisdicción cantonal, en la que se construirá la edificación.

**Art. 8.-** Para el cumplimiento de estos objetivos establecidos en la Constitución y la Ley Orgánica de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos, el Consejo de Gobierno promoverá la asociación de residentes permanentes para la obtención de créditos que mejoren y ayuden al buen vivir de la comunidad, produciendo beneficios locales y garantizando la protección a los ecosistemas de la Provincia de Galápagos, de acuerdo a los estudios de impacto ambiental y plan de manejo.

**Art. 9.-** Se prohíbe la construcción de nueva infraestructura turística destinada para alojamiento en la provincia de Galápagos, si no se han obtenido todos y cada uno de los permisos correspondientes determinados por Ley, y, conforme el presente Instructivo.

**Art. 10.-** La ampliación que implique la construcción de una infraestructura turística destinada para alojamiento, deberá cumplir con lo que establece el Art. 49 de la LOREG y por tanto con el presente Instructivo.



## ANEXO 11. FINANCIAMIENTO CNF

FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO	
<b>DESTINO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activo fijo: Obras civiles, maquinaria, equipo, fomento agrícola y semoviente.</li> <li>Capital de Trabajo: Adquisición de materia prima, insumos, materiales directos e indirectos, pago de mano de obra, etc.</li> <li>Asistencia técnica.</li> </ul>
<b>BENEFICIARIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personas naturales.</li> <li>Personas jurídicas sin importar la composición de su capital social (privada, mixta o pública); bajo el control de la Superintendencia de Compañías.</li> <li>Cooperativas no financieras, asociaciones, fundaciones y corporaciones; con personería jurídica.</li> </ul>
<b>MONTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hasta el 70%; para proyectos nuevos.</li> <li>Hasta el 100% para proyectos de ampliación.</li> <li>Hasta el 60% para proyectos de construcción para la venta.</li> <li>Desde US\$ 100,000*</li> <li>Valor a financiar (en porcentajes de la inversión total):</li> </ul> <p>*El monto máximo será definido de acuerdo a la metodología de riesgos de la CFN.</p>
<b>PLAZO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activo Fijo: hasta 10 años.</li> <li>Capital de Trabajo: hasta; 3 años.</li> <li>Asistencia Técnica: hasta; 3 años.</li> </ul>
<b>PERÍODO DE GRACIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se fijará de acuerdo a las características del proyecto y su flujo de caja proyectado.</li> </ul>
<b>TASAS DE INTERÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capital de trabajo: 10.5%;</li> <li>Activos Fijos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>10.5% hasta 5 años..</li> <li>11% hasta 10 años.</li> </ul> </li> </ul>
<b>GARANTÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Negociada entre la CFN y el cliente; de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero a satisfacción de la Corporación Financiera Nacional. En caso de ser garantías reales no podrán ser inferiores al 125% de la obligación garantizada.</li> <li>La CFN se reserva el derecho de aceptar las garantías de conformidad con los informes técnicos pertinentes.</li> </ul>



## ANEXO 12. TARIFARIO DE TRANSPORTE

Artículo 9.- Las tarifas a ser cobradas en el transporte de carga a la provincia de Galápagos son las siguientes:

Capítulo I	Ruta 1 USD	Ruta 2 USD	Ruta 3 USD
Productos vitales básicos			
Arroz, azúcar, harina, vegetales, hortalizas, legumbres, frutas, aceites, manteca, leche líquida y leche en polvo, conservas varias, café y otros que estén dentro de esta categoría.			
Por quintal (saco, caja, cartón)	1,47	1,77	1,95
Sacos, cajas, cartones, gavetas pagará (por cada kilo)	0,03	0,04	0,04
Pacas de pescado o café	2,95	3,68	4,02
Productos refrigerados			
Por cada libra	0,18	0,19	0,21
Por cada metro cúbico	76,37	91,05	210,02
Huevos			
Por cada paca 10 cubetas de 30 unidades	0,76	0,81	0,89
Capítulo II			
Bebidas y otros			
Jabas de gaseosas			
De 12 y 24 unidades			
Llenas	1,55	1,65	1,80



Capítulo II	Ruta 1 USD	Ruta 2 USD	Ruta 3 USD
Bebidas y otros			
Vacías	2,15	2,33	2,57
Bebidas alcohólicas			
Cajas o cartones	7,53		9,49
Agua en pomas		8,65	
De 5 galones	1,46		1,81
Agua bebibles en cualquier presentación (por litro)	0,07	1,65	0,09
Pacas de cigarrillos	7,53	0,08	9,52
Cajas o cartones con artículos de limpieza o tocador	2,94	8,65	3,54
Capítulo III		3,22	
Combustibles			
G. L. P. en cilindros			
De 10 a 15 Kg.			
Lleno	1,55	1,77	1,95
Vacío	0,74	0,88	0,97
De 45 Kg.			
Lleno	2,95	3,52	3,88
Vacío	1,03	1,18	1,29
Cilindros de acetileno y oxígeno			
Lleno	14,18	14,70	16,17
Vacío	6,61	7,34	8,07



Capítulo IV			
Materiales de construcción			
Cemento, yeso, cal y arena			
Por tonelada	58,95	64,68	71,48
Por quintal	2,95	3,23	3,56
Por libra	0,07	0,08	0,10
Lavatorios	2,65	3,88	4,27
Servicios higiénicos			
Por pieza	5,87	6,17	6,79
Bloques de cemento o arcilla	0,36	0,41	0,44
Cajas de cerámica por m2	2,21	2,49	2,73
Adoquines por tonelada	47,73	95,46	119,33
Hierro de varillas, ángulos, etc.			
Por quintal	3,66	3,97	4,37
Tubos de PVC y otros			
Cada pulgada por 6 m	0,74	0,81	0,89
Maderas			
Cada pulgada por metro			
Tabla especial o tratada	0,42	0,45	0,31
Tabla de encofrado	0,28	0,31	0,34
Caña rolliza	0,09	0,13	0,15
Alambres de púas			



Capítulo IV	Ruta 1 USD	Ruta 2 USD	Ruta 3 USD
Materiales de construcción			
Por kilo de alambre de púas	0,30	0,33	0,36
Planchas de zinc por unidad	2,21	2,51	2,47
Planchas de eternit, por unidad	3,20	3,23	3,56
Otro tipo de cubiertas, por unidad	2,21	2,51	2,47
Planchas de playwood, fórmica, MDF y otros			
Hasta 10 mm	2,21	2,35	2,59
Más de 10 mm	2,95	3,22	3,54
Planchas de tumbado			
De 1.22 m x 0.62 cm	0,58	0,67	0,70
Caballeteras de eternit-cumbreros			
Por unidad	2,21	2,36	2,60
Tanques para agua potable, por unidad			
Cilíndricos	0,88		
De 25 litros	2,95	0,92	0,97
De 50 litros	5,87	3,39	3,72
De 200 litros	58,78	6,47	7,11
De 2.000 litros		64,68	71,14
Rectangulares			
De 250 litros	5,87	6,46	7,10
De 375 litros	7,34	8,08	8,89



Cada metro cuadrado	1,40	1,77	1,55
Aluminio en varilla, ángulo			
Cada metro lineal	0,20	0,24	0,26
Capítulo V			
Muebles y equipos eléctricos y electrónicos			
Camas			
1 plaza	5,16	5,87	6,46
Más de 1 plaza	8,04	8,35	8,69
Cama de hospital equipada	17,71	18,50	19,31
Colchones			
1 plaza	4,15	4,42	4,64
Más de 1 plaza	7,34	7,94	8,72
Cómodas			
De 1 cuerpo	16,05	17,63	21,01
Capítulo V			
Muebles y equipos eléctricos y electrónicos			
De 2 cuerpos	22,04	23,52	25,87
Roperos			
De 1 cuerpo	17,63	19,10	20,93
De 2 cuerpos	29,39	30,86	33,94
Sillas			



Cajones con equipos de sonido, TV y computación	2,95	3,23	3,56
Capítulo VI	26,46	29,39	32,33
Vehículos y accesorios			
Automóviles, camionetas, furgonetas, jeeps, colectivos, mixtos con carrocería, motos, motonetas, plataformas, tractores, pangas, lanchas, botes, contenedores, motores, cajones con partes y repuestos.			
Con peso de hasta 1 ton.	501,19	538,77	592,65
Más de 1 ton. hasta 2 tons.	689,13	726,72	799,39
Más de 2 tons. hasta 3 tons.	877,08	920,93	1.012,99
Más de 3 tons. hasta 5 tons.	1.127,67	1.165,26	1.281,78
Por cada ton. adicional	250,59	288,18	17,00
Motores fuera de borda o motocicletas			
Por cada HP (caballo de fuerza)	1,46	3,46	3,81
Motores estacionarios menores a 1 ton.			
Por cada HP (caballo de fuerza)	2,35	3,45	3,79
Remolque: (Solo con autorización previa de la autoridad competente)			
Por cada hora de remolque	117,56	117,56	129,32
Llantas			
Tamaño pequeño	6,47	7,21	7,92
Tamaño mediano	8,38	9,10	10,01



De adultos	14,39	15,44	16,98
Llanta de bicicleta	0,61	0,66	0,73

Capítulo VII	Ruta 1	Ruta 2	Ruta 3
	USD	USD	USD
En casos excepcionales aprobados por el Comité de Sanidad Agropecuaria			
Animales en pie			
Vacuno adulto	45,56	47,03	51,73
Caballar adulto	52,90	58,79	64,68
Vacuno o caballo de hasta 6 meses	38,22	41,14	45,26

Artículo 10.- El armador se compromete a cobrar los valores de fletes constantes en la presente resolución y por ningún concepto podrá modificarlos y menos aún utilizarlos como mecanismos de competencia en perjuicio de los otros armadores.

Artículo 11.- Los transportistas o armadores, deberán colocar obligatoriamente en un lugar visible de la embarcación, una copia completa de la presente resolución.

Artículo 12.- Quedan expresamente derogadas otras resoluciones que se opongan a la presente. Dada en la ciudad de Guayaquil, en el despacho del señor Subsecretario de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial, a los veinte días del mes de enero del dos mil once.



## BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Turismo (2013) *Galápagos, Guía Informativa Turística*.
- Registro Oficial N°58, (2012) *Instructivo para establecer el establecimiento*
- Preparación y evaluación de proyectos de inversión, (2006) *Osmar Buuyati*

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal, Galápagos (2014) [info@sancristobalgalapagos.gob.ec](mailto:info@sancristobalgalapagos.gob.ec)
- CNF (2013)  
[http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48:financiamiento-estrategico&catid=56:productos-y-servicios](http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=48:financiamiento-estrategico&catid=56:productos-y-servicios).
- <http://www.galapagos-islands-tourguide.com/economia-de-galapagos.html>
- [http://www.galapagospark.org/documentos/ecuador\\_reglamento\\_turismo\\_areas\\_protegidas.pdf](http://www.galapagospark.org/documentos/ecuador_reglamento_turismo_areas_protegidas.pdf)
- <http://travelinecuador.blogspot.com/2010/09/demanda-turistica.html>
- <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/arribo-de-turistas-extranjeros-a-ecuador-crecio-en-7-en-el-2013.html>
- [http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/concurso/bicentenario/informacion\\_referencial/B%20QuitoCifras.pdf](http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/concurso/bicentenario/informacion_referencial/B%20QuitoCifras.pdf)
- INEC (2014) <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- <http://www.monografias.com/trabajos82/el-punto-de-equilibrio/el-punto-de-equilibrio.shtml>



- 
- <http://www.monografias.com/trabajos97/valor-actual-neto/valor-actual-neto.shtml>
  - <http://www.expansion.com/diccionario-economico/tasa-interna-de-retorno-o-rentabilidad-tir.html>